



Petra Yrjölä

TUOTTEEN SUUNNITTELU MUOTO2:LLE

Opinnäytetyö
2017

Petra Yrjölä
Opinnäytetyö (AMK)
Turun Ammattikorkeakoulu
Muotoilun koulutusohjelma
Hannu Parkkamäki
2017 | 55+21

TUOTTEEN SUUNNITTELU MUOTO2:LLE

TIIVISTELMÄ

Opinnäytetyön tavoitteena on tuotteen suunnittelu, joka vastaa kuluttajien tarpeeseen, on trendien mukainen ja samalla myös ajaton. Työssä vastataan ajattomalla tuotteella kuluttajien tarpeeseen, johon liikkeissä ei ole tarjontaa kysynnästä huolimatta. Työn tavoitteena on edetä prototypointivaiheeseen. Työ vastaa kysymyksiin, millaiset tuotteet ovat tällä hetkellä suosittuja ja millainen tuote kestää aikaa.

Tutkimuskysymyksiin vastattiin eri tutkimusmenetelmin. Haastattelu- ja benchmarkitutkimuksella saatiin tietoon, että kuluttajille markkinoidaan paljon säilytyskalusteita ja ajatonta ja esteettistä muotoilua. Esine- ja dokumenttianalyysillä selvitettiin ajattomuuden ominaisuuksia ja nyt vallitsevia trendejä. Lopullinen tuote suunniteltiin näitä tutkimusvastauksia hyödyntäen.

Työ kulkee tiedonhankinnan jälkeen ideointiin ja luonnostelujen kautta prototypointivaiheeseen. Prototypointivaiheessa mietitään tuotteen sommittelua, massoitte-
lua ja mittasuhteita.

Tulokseksi saatiin vastaus, mitä ovat ajattomat ominaisuudet sekä mitkä ovat tämän hetken trendit, joita kuluttajat hakevat markkinoilta. Tämän hetken trendinä ovat tuotteet, joita on helppo vaihtaa ajankohtien mukaan. Trendinä on myös ekologisuus ja kestävät ratkaisut, joten suunniteltu tuote vastaa ajattomuudellaan joka hetkeen sopivaksi.

Asiasanat:

Tuotemuotoilu, peili, ajattomuus, trendit, prototypointi

ABSTRACT

The goal of this thesis was product design which responds consumers needs and is trendy and timeless. The goal of this project was to make a prototype of the product. The thesis addresses the questions of what kind of products consumers are looking for and what kind of a product is timeless.

The research methods gave answers to the research questions. Interviews and benchmarking showed that storage furniture and timeless and beautiful design is marketed to consumers. Object analysis and document analysis researched the features of timeless design and the trends of 2017. The final prototype product was designed according to the results. The project proceeded from research to brainstorming and sketching to prototyping. Design and layout, mass and dimensions were considered in the prototyping.

The research findings resulted in a picture of trendy products and customer expectations. The trends in products are that they are changeable, ecological and timeless. The product has all these features and because it is timeless it fits every moment in life.

Keywords:

Product design, mirror, timeless, trends, prototyping

SISÄLLYSLUETTELO

1	Johdanto	8
2	Muoto2 ja toimeksianto	10
	2.1 Muoto2	11
	2.2 Toimeksianto	11
3	Tiedonhankinta	12
	3.1 Viitekehys	13
	3.2 Prosessikaavio	14
	3.3 Tutkimuskysymykset	15
	3.4 Tutkimusmenetelmät	16
4	Aina trendikästä	18
	4.1 Ajattoman klassista	20
	4.2 Ajattomuuden ominaisuudet	20
	4.3 Trendit 2017	24
5	Suunnittelu	26
	5.1 Ideointi	28
	5.2 Luonnostelu	30
	5.3 Prototyypointi	32
6	Lopullinen tuote	42
	6.1 Aihe rajautui	44
	6.2 Peili	44
7	Lopuksi	49
8	Lähteet	53
9	Liitteet	56

LIITTEET

Liite 1	Esineanalyysi
Liite 2	Haastattelut
Liite 3	dokumenttianalyysi
Liite 4	Sommittelua
Liite 5	Tekniset piirrokset

LIITTEIDEN KUVAT

Liitteiden kuvat 1.	Carlton (Content).
Liitteiden kuvat 2.	Bookworm (Kartell).
Liitteiden kuvat 3.	The Dots (Muuto).
Liitteiden kuvat 4.	Lundia Classic (Lundia).
Liitteiden kuvat 5.	String Pocket (Room21).
Liitteiden kuvat 6.	Naulakko 109C (Artek).
Liitteiden kuvat 7.	Toj (Normann Copenhagen Aps).

KUVAT

Kuva 1:	MR Chair, Mies van der Rohe (Knoll).	21
Kuva 2:	Yrityksen käyttämiä yksityiskohtia.	29
Kuva 3:	Luonnoksia.	31
Kuva 4:	Luonnoksia.	31
Kuva 5:	Protomalleja kapalevystä.	33
Kuva 6:	Protomalleja kapalevystä.	34
Kuva 7:	Taustalevykokeiluja.	35
Kuva 8:	Kuvakollaasi peilien koosta.	36
Kuva 9:	Peilin koon pohdintaa.	37
Kuva 10:	Eri paksuisia ja pituisia hyllyvaihtoehtoja.	38
Kuva 11:	Peilien prototyypimalleja	39
Kuva 12:	Hyllyn yksityiskohtia.	40
Kuva 13:	Peili hyllyllä.	41
Kuva 14:	Valmis puolipyöreä peili.	47
Kuva 15:	Valmis pyöreä peili.	48

KUVIOT

Kuvio 1.	Viitekehys
Kuvio 2.	Prosessikaavio

1 JOHDANTO

Tässä opinnäytetyössä suunnittelen tuotteen muotoilu yritykselle Muoto2. Yrityksen jo olemassa olevat tuotteet ovat yksinkertaisia, tunnelmaltaan lämpimiä ja ne on valmistettu laadukkaista materiaaleista. Tuotteissa käytetyt materiaalit ovat pääosin puuta, joka on minulle mieluisin ja tutuin materiaali työstää. Tuotteissa käytetty puu materiaalina sai minut innostumaan yrityksestä. Kotimainen puu on myös ekologinen ja ajaton materiaali.

Ajattomuus ja klassisuus liittyvät vahvasti suunnitteluun, sillä tavoitteena on suunnitella kaunis ja aikaa kestävä tuote. Ajattomia tuotteita arvostetaan ja kunnioitetaan ja ne kulkevat pitkään kuluttajien elämässä mukana. Ajattomuus on klassista, vanhaa ja aikaa kestävä ominaisuus, joka vaatii lisäksi uutuusarvon. Mutta mikä ominaisuus tekee tuotteesta ajattoman?

Lisäksi tavoitteena on suunnitella tuote, joka vastaa kysyntään ja on muodoltaan ja tyyliältään mahdollisimman ajaton ja sopii toimeksiantajan ilmeeseen.

Tuotteen tulisi sopia moneen erilaiseen tilaan tai paikkaan sekä palvella montaa eri käyttäjää. Työn tarkoituksena on valmistaa prototyyppejä tuotteesta, jotta hahmotetaan sen sommittelu ja massoittelu parhaiten ja lopuksi tehdään lopullinen prototyyppi.

Aihe on ajankohtainen, sillä kestävä kehitys ja ekologisuus ovat täysin tätä päivää. Ajattoman tuotteen suunnittelu henkii näitä arvoja ajankohtaisuudellaan. Koen tärkeäksi suunnitella tuotteen, jolla on selkeä käyttötarkoitus ja joka on valmistettu luonnonmateriaaleista, huomioiden ajattomuuden ja trendit.

Suunnittelua ennen tehdään tutkimusta ajattomuudesta, trendeistä sekä kuluttajien ostotottumuksista. Tutkimuskysymykset ovat: 1. Millaiset tuotteet ovat tällä hetkellä suosittuja? ja 2. Millainen tuote kestää aikaa? Tutkimuksessa käytetään lähdeaineistona alan kirjallisuutta ja verkkoartikkeleita. Tutkimustuloksia analysoidaan ja niitä käytetään työkaluina suunnittelussa.

Projektin sisältö kulkee samassa järjestyksessä tehdyn työn suhteen. Prosessi jakaantuu eri vaiheisiin, jotka tässä opinnäytetyössä etenevät peräkkäin ja rinnakkain. Työ alkaa tutkimuksella ja tiedonhaualla, joiden tulosten pohjalta rajataan työn aihe. Työssä ideoidaan paljon ja parhaista ideoista luonnostellaan lisää tuoteideoita. Luonnoksista valitaan yhdessä toimeksiantajan kanssa parhaat jatkokehittelyyn. Tästä seuraa prototyyppivaihe, jonka aikana palataan välillä luonnosteluun, ja jatketaan sitten taas prototyyppointia. Prototyyppivaiheessa haetaan tuotteelle viimeistä massoittelua sekä esteettistä sommittelua.

Opinnäytetyön lopussa kerrotaan tutkimustulokset ja esitellään valmis prototyyppi. Lisäksi pohditaan koko työn etenemistä ja lopputulosta.

2 MUOTO2 JA TOIMEKSIANTO

2.1 Muoto2

Muoto2 on lahtelainen puualan muotoilu- ja huonekaluyritys, jolla on oma huonekalu- ja piensisustusmallisto. Kirsi Pasanen ja Mikko Kenttä perustivat muotoilualan yrityksen Muoto2:n vuonna 2010. Yritys suunnittelee ja valmistaa tuotteensa itse toimiston ohessa sijaitsevassa puutyöverstaassa ja sen omassa maalaamossa. Muoto2 panostaa suomalaisiin materiaaleihin ja osaamiseen. Puun lisäksi yritys käyttää tuotteidensa materiaaleina metallia ja komposiittia. (Muoto2 2017a). Kirsi ja Mikko tekevät myös projektikalustuksia, tuotemuotoilua muille yrityksille ja huonekalujen alihankintaa (Muoto2 2017b).

Tuotteet ovat skandinaavisen yksinkertaisia, kevyitä ja tunnelmaltaan lämpimiä, kuten Laine-senkki. Tunnelman tuotteisiin luovat puun kaunis käyttö, sommittelu ja useissa tuotteissa materiaalien välinen

kontrasti. Muoto2:lla on huonekalumallisto ja monia yksittäisiä lanseerattuja tuotteita. Huonekalumallisto Laine pitää sisällään kaksi senkkiä ja kaksi viihdetasoa. Mallistossa käytetään yrityksen kehittelemää lainemaista pintaa muun muassa kalusteiden ovissa. Laine-mallistoon kuuluu myös Laine-tarjoilualustoja ja -seinäpaneeleja. Lisäksi yrityksellä on tuotannossa Pöytä-54, Kiekko-seinäkello, Pala-leikkuulauta ja vuoden vaihteessa uutuutena tullut Baletti-sohva-pöytä sekä Turn-seinähyllä. (Muoto2 2017c.)

2.2 Toimeksianto

Opinnäytetyössä suunnitellaan jokin tuote, ensisijaisesti piensisustustuote tai huonekalu Muoto2:lle ja valmistetaan siitä prototyypimalli. Yrityksellä on huonekalujen lisäksi piensisustustuotteina jo seinäkello, tarjoilualusta, leikkuulauta, hylly ja huoneka-

luja. Tuotteen tulisi olla käytännöllinen, esteettinen ja tuoreella otteella suunniteltu suoraan käyttäjälle.

Työn alussa tehdään tutkimusta muotoiluliikkeissä, mikä tai millainen tuote on kuluttajien keskuudessa tällä hetkellä suosittu. Samalla tutkitaan, onko asiakkailla jokin tarve, johon liikkeissä ei ole tarjontaa kysynnästä huolimatta. Tutkimuksen perusteella benchmarkataan tutkimustuloksen mukaisia tuotteita ja aloitetaan tuotteen ideointi ja suunnittelu.

Opinnäytetyön tavoitteena on päästä prototyypivaiheeseen. Prototyyppejä valmistetaan koululla ja/tai Muoto2:lla. Materiaaleina voidaan käyttää puuta, nahkaa, metallia ja komposiittia. Prototyypimalli pyritään saamaan mahdollisimman valmiiksi.

3 TIEDONHANKINTA

Tässä opinnäytetyössä käytettävät tutkimusmenetelmät ovat kvalitatiivisia ja sen keskiössä on aineisto. Kvalitatiivista eli laadullista tutkimusta tarkastellaan työssä soveltaen muotoilun työkaluja. Laadullinen tutkimus on kuvailevaa ja kokonaisvaltaista tiedonhankintaa ja tutkimus suoritetaan luonnollisissa ja todellisissa tilanteissa (Hirsjärvi ym. 2013. 164).

Tutkimuksessa tarkastellaan ajattomuutta ja trendejä eri tutkimusmenetelmien avulla. Tutkimusta ja projektin aihetta rajaa viitekehys ja projektin kulkua kuvaa prosessikaavio.

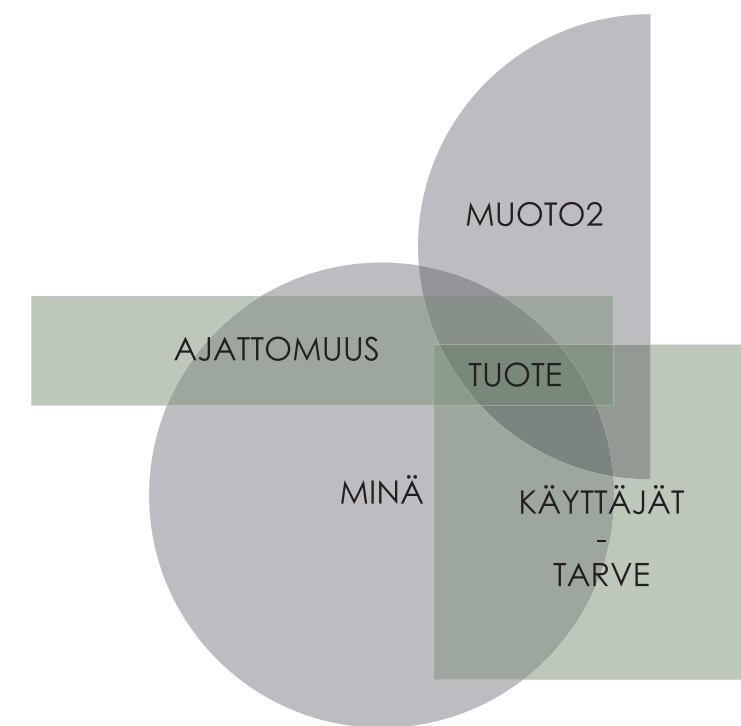
3.1 Viitekehys

Viitekehysen (kuvio 1.) keskiössä on opinnäytetyön suunniteltava tuote. Suunniteltavan tuotteen

ympäriällä on siihen vaikuttavia ja tutkittavia tahoja. Käyttäjien tarpeesta tehdään tutkimus kuluttajien ostotottumuksista eri designliikkeissä Turussa ja Helsingissä sekä selvitetään vuoden 2017 vaikuttavat trendit. Tuloksia analysoidaan ja sen pohjalta pohditaan, millaista tuotetta on kannattavaa ryhtyä suunnittelemaan. Tuotteeseen liittyy vahvasti myös toimeksiantaja Muoto2. Tuotteen tulee sopia materiaaliltaan ja tyyliltään yrityksen ilmeeseen. Suoritan tuotteen suunnittelun opinnäytetyönä, jolloin olen vahvasti kiinni tuotteessa ja liityn muotoilijuudellani suunniteltavaan tuotteeseen.

Viitekehyksessä kaikki osa-alueet risteävät jossain kohtaa, mikä tarkoittaa, että osa-alueet ovat vahvasti riippuvaisia toisistaan parhaan lopputuloksen saavuttamiseksi. Käyttäjien tarve tutkitaan haas-

tattelemalla ja tutkimalla vuoden 2017 trendejä ja ajattomuuden ominaisuuksia. Työssä tutustutaan ja syvennyttään entistä enemmän materiaaleihin. Työ toteutetaan yhdessä toimeksiantajan Muoto2:n kanssa.

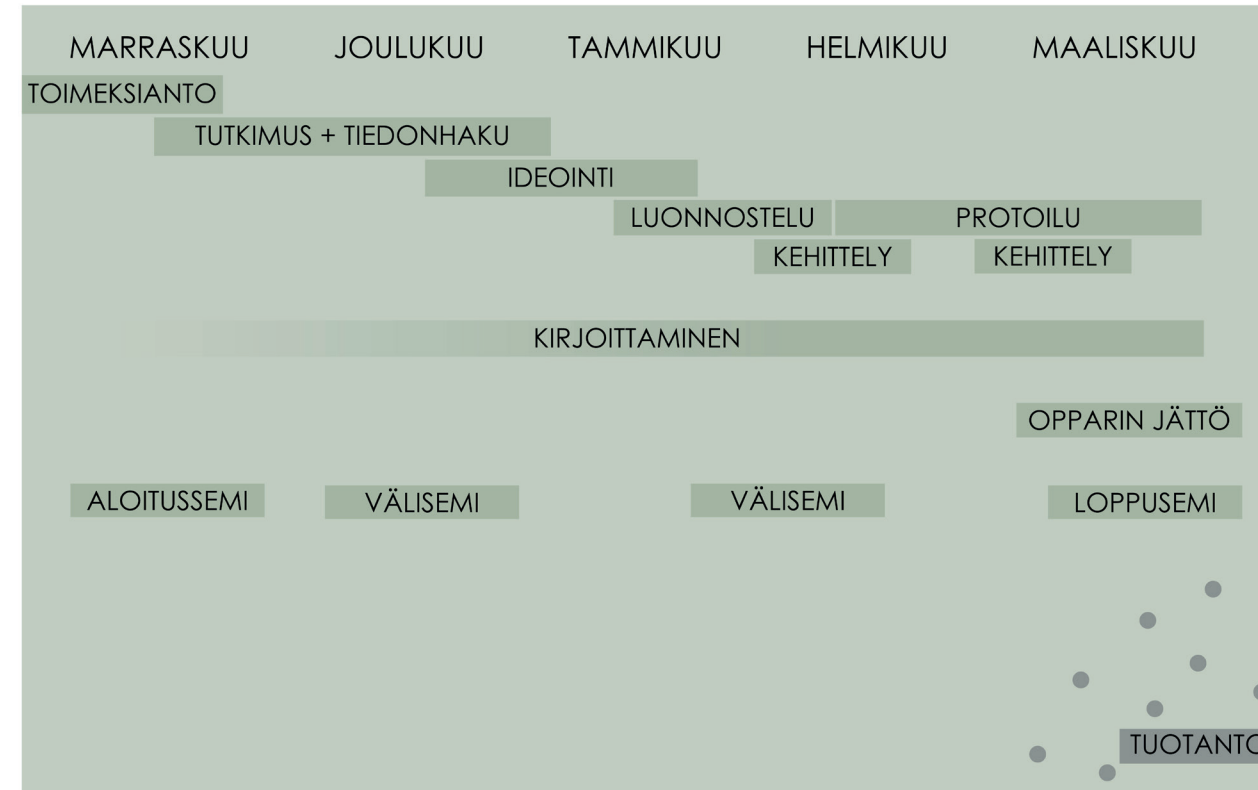


Kuvio 1. Viitekehys.

3.2 Prosessikaavio

Opinnäytetyön prosessikaavio (kuvio 2.) jakaa prosessin eri vaiheisiin, jotka tässä opinnäytetyössä esitetään peräkkäin ja rinnakkain (Kettunen 2001, 116–117). Prosessikaaviossa esitetty aika on viisi kuukautta, marraskuusta 2016 maaliskuuhun 2017.

Prosessikaaviossa, eli suunnitelmassa näkyy selkeästi projektin eri vaiheet ja niihin käytettävät ajankäytön resurssit. Prosessikaaviosta voidaan tarkastaa, eteneekö työ odotusten mukaisesti. (Kettunen 2001, 116–117.) Prosessikaavio alkaa toimeksiannolla, jonka saatua edetään tutkimus- ja tiedonhankintavaiheeseen. Aihetta tutkitaan haastattelujen, dokumenttiaineistojen ja analyysien avulla. Riittävän tiedonhaun ja tutustumisen jälkeen ja osittain sen aikanakin, aloitetaan ideointi ja luonnostelu. Ideoita ja luonnoksia tarvitaan paljon parhaan lopputulok-



Kuvio 2. Prosessikaavio.

sen saamiseksi. Parhaimmat ideat valikoituvat jatkokehittelyyn.

Luonnoksien kehittelyn jälkeen niistä aletaan tehdä vähitellen karkeita fyysisiä protomalleja, jotta tuotteen näkee luonnollisessa koossaan ja konkreettisesti. Tällöin protomalleista on helppo huomata kehiteltävät kohdat ja käytettävät materiaalit. Hahmomalleja kehitellään, uudistetaan ja rakennetaan niitä taas uudelleen, kunnes löytyy toimiva lopputulos. Jos miellyttävä lopputulos syntyy, mietitään toimeksiantajien kanssa mahdollisia jatkotoimenpiteitä mahdollista tuotantoa varten.

3.3 Tutkimuskysymykset

Tutkimuskysymysten avulla syvennyttään tuotemaailmaan ja trendeihin. Ensimmäisen tutkimuskysymyksen avulla selvitetään asiakkaiden kulutustottumuksia tällä hetkellä ja vuoden 2017 vaikuttavia trendejä. Näiden pohjalta ryhdytään ideoimaan ja suunnittelemaan pientuotetta. Tuotteen suunnittelussa otetaan myös huomioon se, millaiset seikat vaikuttavat tuotteen ajattomuuteen. Ajattomuus ja kestävä kehitys ovat molemmat ajankohtaisia nyt ja tulevaisuudessa, sillä niiden tarkoituksena on kestää eri aikakausina. Kestävä kehitys tarkoittaa vastuullista kulutuskäyttäytymistä, jossa otetaan ylisukupolvet huomioon sekä huomioidaan luonnon kantokyvyn rajallisuus (kestavakehitys.fi 2017). Kestävä kehitys on turvalliseen tulevaisuuteen pyrkimistä, joka muotoilussa tarkoittaa ajatonta muotoilua. Ajattomuutta tutkitaan toisessa tutkimuskysymyksessä.

Kysymykset liittyvät vahvasti toisiinsa, sillä kuluttajat todennäköisesti hakevat uusia ja trendikkäitä tuotteita markkinoilta. Kulutusyhteiskunnassa uuden ostaminen on kestävä kehityksen ja ajattomuuden täysi vastakohta. Kestävä kehitys on ekologista, mutta onko se tarpeeksi trendikästä trendien vaihtuessa usein? Voisiko trendikäs olla niin ajatonta, että se kestäisi monia vuosikymmeniä? Voiko tuote olla aina trendikäs?

Tutkimuskysymykset:

1. Millaiset tuotteet ovat tällä hetkellä suosittuja?
2. Millainen tuote kestänee aikaa?

3.4 Tutkimusmenetelmät

Työssä tutkitaan tällä hetkellä (syksy/talvi 2016) myynnissä olevia tuotteita, niiden menekkiä ja tuotteiden ajattomuutta. Kuluttajien ostostottumuksia selvitetään tutkimusmenetelmien avulla. Tutkitaan muun muassa minkä tyyllisiä tuotteita he etsivät ja onko väreillä tai hinnalla vaikutusta ostopäätökseen.

Ensimmäisen tutkimuskysymyksen ”Millaiset tuotteet ovat tällä hetkellä suosittuja?” avulla selvitetään kuluttajien ostotottumuksia. Tätä tarkastellaan haastattelujen ja benchmarkingin keinoin. Haastattelut tehdään designliikkeiden myyjille kyselylomakkeen avulla. Toinen tutkimuskysymys käsittelee ajattomuutta. ”Millainen tuote kestää aikaa?” –kysymyksen avulla pyritään selvittämään tuotteen ajattomuuden ominaisia piirteitä. Näitä selvitetään dokumenttiaineiston ja esine-analyysin avulla.

Benchmarking

Benchmarkingilla pyritään selvittämään ja vertailemaan määritettyä osa-aluetta, ja siihen liittyviä tutkittavia asioita. Tässä opinnäytetyössä tutkitaan, mitä tuotteita kuluttajille nyt mainostetaan ja mitkä tuotteet ovat aina valikoimassa. Saadaan selville, millaista tuotetta on kannattavaa lähteä suunnittelemaan, ja samalla kartoitetaan olemassa olevat tuotteet ja niiden suosio. Benchmarking toteutetaan selaamalla muotoilu- ja sisustuslehtiä ja aiheen internetsivustoja.

Benchmarking on hyvä muotoilun ja tutkimuksen työkalu, ja sillä pystytään hahmottamaan kokonaiskuvaa tutkittavasta aiheesta. Tutkimusmenetelmällä on suuri vaikutus lopputulokseen. Tutkimustulosten

avulla pystytään rajaamaan niitä ideoita sivuun, joilla olisi vaarana rikkoa tekijänoikeuksia tai syyllistyä plagiointiin.

Esineanalyysi

Tutkimuksessa analysoidaan klassikoiksi nimettyjä tuotteita, niiden ajattomuutta ja ajattomuuden ominaisuuksia. Analyysissä tutkitaan analysoitavaa kohdetta eri analyysimenetelmin, tässä esineanalyysin avulla (Anttila 2005, 229). Myöhemmin suunnittelussa tullaan ottamaan huomioon tuotteista ja esineistä tehtyjen analyysien tuloksia ja hyödynnetään analyysimateriaalia suunnittelussa. Suunnittelun yhtenä tavoitteena on ajattomuus, joten klassisten tuotteiden esineanalyysi on erittäin tärkeä tutkimusmenetelmä tässä opinnäytetyössä.

Esineanalyysi tehdään seitsemälle skandinaaviselle klassikkotuotteelle. Esineanalyysin avulla analysoidaan tuotteiden ajattomia ominaisuuksia. Analyysissä tulkitaan erityisesti tuotteiden muotoja, värimaailmaa, käytettävyyttä ja materiaaleja. Analyysistä on suuri apu ja ajattomat ominaisuudet otetaan huomioon tuotteen suunnittelussa.

Haastattelu

Haastattelun tarkoituksena on kerätä tutkimukseen tietoa valitun kohderyhmän edustajilta. Tässä opinnäytetyössä haastattelun avulla kerätään tietoa designliikkeiden myyjiltä liikkeissä asioivien asiakkaiden ostotottumuksista. Haastattelun kysymykset esitetään niin, että ne edesauttavat opinnäytteen tutkimusta parhain mahdollisin tavoin (liite 2/5).

Haastattelua voidaan säädellä joustavasti tilanteiden mukaan ja vastaajia myötäillen. Tämä katsotaan etuna aineiston monipuolisen aineiston keräämisessä. (Hirsjärvi ym. 2013, 205.) Haastattelu tehdään neljässä eri design- ja sisustusmyymälässä Turussa ja yhdessä designliikkeessä Helsingissä.

Vastauksista voidaan päätellä suomalaisten kuluttajien ostotottumuksia. Haastattelun tuloksia analysoidaan ja tulosten perusteella siirrytään opinnäytteesä tuotteen ideoinnin pariin. Haastattelu sopii hyvin tutkimuksen tiedonhankintamenetelmäksi, sillä haastattelun avulla saa kattavaa ja monipuolista tietoa suoraan kentältä. Haastattelujen virhemarginaali on pieni, sillä analyysissä otetaan huomioon haastattelussa usein toistuvat, yhdistävät tekijät.

Dokumenttianalyysi

Tutkimuskysymyksiä tarkastellaan myös dokumenttianalyysin avulla. Dokumenteilla tarkoitetaan laajasti ottaen kaikenlaista ilmiötä dokumentoivaa aineistoa (Anttila 2005, 202). Analyysissä tutkitaan muotoilun ja sisustuksen aikakauslehtiä, aiheen internetsivustoja sekä sen kirjallisuutta.

Dokumenttianalyysi on benchmarkingin tavoin loistava työkalu muotoiluun ja suunnitteluun ja jo olemassa olevien tuotteiden tutustumiseen. Dokumenttianalyysillä tulee kartoitettua hyvin tuoteaihepiiriä ja siitä saa paljon arvokasta tietoa suunnitteluvaiheeseen.



4 AINA TRENDIKÄSTÄ

Tässä luvussa esitellään ja tutkitaan trendejä. Trendeistä esitellään vaihtuvia ja pysyviä vaikutteita. Se, mikä on trendikästä kulloinkin, on riippuvainen monesta seikasta. Hallitsevat trendit vaihtuvat nopeaa tahtia vuodenaikojen ja maailman vaikutteiden mukaan. Trendit ovat kehityssuuntia, jotka uudistavat kertomalla mitkä materiaalit, muodot tai värit ovat milloinkin muoti-ilmiöitä. Jotkin aatteetkin voivat olla trendejä, ja tällöin puhutaan jopa megatrendeistä eli globaaleista muutosilmiöistä. On oltava trenditietoinen, jos haluaa pysyä aikansa aallonharjalla. Trendiennusteita tehdään paljon erilaisille aikaväleille, ja niistä tiedotetaan alan vaikuttajille, jotka taas markkinoivat tuoreimpia tuotteitaan medialle ja kuluttajille. Mutta olisiko olemassa jokin ominaisuus tai asia, joka olisi aina trendikästä? Aina trendikäs, eli ajasta riippumaton. Ajasta riippumaton, eli ajaton. Aina trendikästä.



Kuva 1: MR Chair, Mies van der Rohe (Knoll).

4.1 Ajattoman klassista

Ajattomuuteen on monta vaikuttavaa tekijää. Ajattomuutta on vanha klassinen muotoilu, mutta toisaalta myös se uusin muotoilu, joka on täysin tätä päivää. Skandinaavisessa muotoilussa ajattomia ominaisuuksia ovat muun muassa funktionaalisuus, uniikkisuus, erottuvuus, veistoksellisuus ja innovatiivisuus. Tuote ei välttämättä tarvitse kaikkia näitä ominaisuuksia ollakseen ajaton, vaan innovatiivisella suunnittelulla ajattomuus syntyy pienistä asioista. Innovatiivisuutta voi olla esimerkiksi uusi materiaali, uusi tekniikka, oivaltava rakenne tai kekseliäs idea. Ajattomuutta luovat myös perinteikäs skandinaavisuus, mutta myös uutuusarvo ja tuoreus. Ajattoman muotoilun on hengittävä tätä päivää ollakseen ajaton. Ajattomuutta vahvistaa avoimuus kansainvälisiä markkinoita kohtaan. (Sommar 2003, 78-79).

Se, mikä vaikuttaa tietyn tuotteen ajattomuuteen, on vaikea ennalta todeta tuotekohtaisesti. Jos tiedettäisiin tarkat ajattomuuden ja klassisuuden piirteet, valmistettaisiinko enää muita tuotteita? Mikäli tuotettaisiin pelkästään ajattomia tuotteita, muuttuuko silloin ajattomuuden ja trendien merkitys.

Voiko ajattomuus olla klassista? Ajattoman klassista? Ajattomuus on muodista riippumaton eli aikaan sitoutumaton, aina trendikäs ominaisuus (Suomisanakirja 2017a). Ajattomuutta kuvaa siis aina ajankohtaisuus ja tarpeellisuus. Klassisuus on perinteistä ja yleisesti tunnustettua sekä pysyvääarvoista (Suomisanakirja 2017b). Klassisuus on yksinkertaista ja selkeää ja klassisten tuotteiden käytettävyyden on helppoa. Ajattomuuden ja klassisuuden voi rinnastaa yhteen, sillä niiden arvot ja tarkoitus ovat lähes

samat. Perinteikkyyden on ajatonta ja pysyvääarvoinen on aikaan sitoutumatonta. Klassisuus on näin ollen synonyymi ajattomuudelle. Ajattoman klassista.

4.2 Ajattomuuden ominaisuudet

Ajattomina tuotteina pidetään usein suurta suosiota saavuttaneiden muotoilijoiden tuotteita ja heidän käyttämiään muotoilullisia ratkaisuja. Esimerkiksi muotoilijat Alvar Aalto ja Ludwig Mies van der Rohe käyttivät molemmat paljon taivutettuja muotoja tuotteissaan (kuva 1.). Aalto käytti eritoten taivutettua vaaleaa koivuvaneria. (Sommar 2003, 78-79.) Vanerin taivutus oli Aallon aikana uusinta vanerin

käsittelytekniikkaa, nykyisin klassista muotoilua. Vaalea koivu materiaalina kuvastaa skandinaavisuutta ja modernia aikakautta. Vaalea puu on samalla lämmin ja laadukas materiaali. Vaalea koivu on nyt trendikäs materiaali muiden lämpimien puulajien rinnalla, ja skandinaavista vaaleaa koivua myydään paljon muun muassa Yhdysvaltoihin, jossa koivu on yleensä tumman sävyistä (J. Yrjölä, Henkilökohtainen tiedonanto 22.2.2017).

Ajaton klassisuus on yhtä aikaa perinteistä ja trendikästä. Klassikkotuotteeksi on vaikea etukäteen ennustaa yksittäisiä uusia tuotteita. Klassikkotuotteen ominaisuuksien tulisi olla toimivuus, eettisyys ja ajattomuus. Tuotteen ajattomuus on tärkeää, mutta lisäksi tuotteen tulisi ilmentää tätä päivää. Trendejä tulisi seurata koko ajan ja hyödyntää niitä suunniteltavissa tuotteissa. Lisäksi tuote tarvitsee näkyvyyttä

ja hyvää markkinointia, jotta sitä ei unohdeta. Tuote on brändättävä hyvin, jopa kotimaassaan, jottei se helposti huku muuhun massaan. Kuluttajat tiedostavat nykyään hyvin vanhemmat klassikot tuotteet, mutta uudet hyvin muotoillut tuotteet jäävät usein huomaamatta heikon markkinoinnin vuoksi. (S. Nieminen 2014.)

Klassikot tuotteiksi nimettyjen tuotteiden esineanalyysin pohjalta voidaan todeta ominaisuuksia, jotka yhdistävät analysoituja tuotteita (liite 1/5). Analysoituja tuotteita ovat Carlton-kirjahylly, Bookworm-kirjahylly, Lundia Classic –hylly, The Dots –nupit, String Pocket –hylly, Naulakko 109C ja Toj-vaaterekki. Ajattomuus esineanalyysin tuotteissa näkyy helposti tuotteiden skandinaavisessa värimaailmassa. Väreinä on käytetty hillittyjen ja harmonisten sävyjen lisäksi perinteistä mustaa, valkoista ja

harmaata. Useimmissa tuotteissa on käytetty puun ominaissävyä, joka on aina lämmin vaihtoehto monelle tuotteelle.

Ajattomia analysoituja tuotteita yhdistää selkeät muodot muotoilussa. Selkeät, yksinkertaiset ja geometriset muodot sopivat moniin tiloihin ja niin arkeen kuin juhlaan. Selkeä muotoilu ohjaa käyttämään tuotetta sille tarkoitettuun käytössä. Onnistuneet mittasuhteet ja sommittelu eheyttävät tuotteita ja tekevät niistä ergonomisia ja sopuisia. Selkeät muodot ovat visuaalisesti kauniita ja miellyttävät käyttäjiä.

Ajattomien tuotteiden yhdistävänä tekijänä on lisäksi muunneltavuus. Se on keino pysyä ajassa mukana, sillä muunneltavuudella voidaan esimerkiksi pienentää tai suurentaa säilytyskalustetta aina tarpeen ja

tilan mukaan. Muunneltaviin tuotteisiin on olemassa lisäosia, erikokoisia tuotemoduuleita, joilla tuotetta pystyy muokkaamaan ajan ja trendien mukaisesti. Toisinaan on trendikästä pitää esineet esillä, toisinaan kaikki halutaan piiloon, lukuun ottamatta kauniimpia esineitä. Tällöin säilytyskalusteisiin lisätään lisämoduuleina ovia tai laatikoita, tai muuta sellaista, joita on saatavilla monina eri väreinä ja kokoina.

Jokaisessa esineanalyysin tuotteessa näkyy suunnitteluvuoden ajan henki ja trendit ja silloiset uudet innovaatiot. Tuote on julkaisuvuonna ollut trendikäs ja uusinta uutta ja sitä on markkinoitu niin paljon, että tuote on saavuttanut ihmisten suosion ja se on jäänyt monien mieleen. Jos tuote on mieleenpainuva, se on hyvin suunniteltu ja tunnettu myös myöhemmin. Tällaiset tuotteet myyvät hyvin ja useammankin vuoden jälkeen ne muistetaan esimerkiksi jon-

kin yksittäisen yksityiskohdan vuoksi, jota aikanaan markkinoitiin uutuuksena.

Esineanalyysien tuotteissa käytetyt materiaalit ovat luonnonmateriaaleja, kuten täyspuuta tai metallia, jotka viestivät laadukkaasta tuotteesta. Puu ja metalli ovat kovia ja sen vuoksi kestäviä materiaaleja, eikä niiden valmistamiseen kulu paljoa fossiilisia polttoaineita. Tuote on ajaton, jos se kestää hyvin aikaa ja kulutusta. Materiaalina puun tuoma tunnelma on lämmin, kun taas metallissa se taittuu kylmään. Yhdistelmänä puu ja metalli muodostavat mielenkiintoisen kombinaation ja kontrastin. Kontrastin voi luoda myös muilla keskenään erihenkisillä materiaaleilla. Myös muovia käytetään, mutta klassisen siitä tekee enemmän muovin työstötapa. Esimerkiksi akryylimuovin taivutus tekee muovista arvokkaamman kuin esimerkiksi puristettavien valtamuovien käyttö.

Valtamuoveja ovat niin sanotusti halvat muovit, kuten polyeteeni, joka on käytetyin muovin raaka-ainemaailmalla, polypropeeni, polystyreeni ja polyvinyylikloridi, jota käytetään esimerkiksi rakennusteollisuudessa (Muoviteollisuus Oy. 2017).

Tuotteen ajattomuuteen liittyy myös helppo käytettävyys ja selvä käyttötarkoitus eli käyttöfunktio. Tuote on hyvin suunniteltu, jos sen käyttämiseen ei tarvita erillisiä ohjeita. Kun tuote on oikeassa ympäristössään, ei ole tarvetta ihmetellä tuotetta tai sen käyttöä. Helppokäyttöistä tuotetta on miellyttävää ja vaivatonta käyttää. Tuotteen helppokäyttöisyys vaikuttaa tuotteen laatuun ja sen käyttökokemus on positiivista.

Kestävä kehitys ja ekologisuus ovat paitsi nyt isoja trendejä, myös merkittäviä asioita tulevaisuudessa.

Ajattelemalla ja käyttäytymällä nyt ekologisesti ja ajattomasti luo tulevaisuudesta turvallisemman. Yksinään teot eivät vaikuta paljoa, mutta merkittävät saavutukset koostuvat monista pienistä teoista. Olemalla ekologinen ja ajattelemalla kestävää kehitystä ajattelee samalla myös ajattomuutta. Valitseeko kaupassa ajattoman tuotteen, joka kestää aikaa ja kulutusta ja on tyylikäs myös tulevaisuudessa, vaiko valitseeko jonkin ajan trendin mukaisen tai kertakäyttöisen tuotteen? Pienillä teoilla vaikuttaa yhdessä muiden kanssa paljon.

Ajattomuus näiltä osin voidaan yksinkertaisesti kuvailla sanoilla toimiva, selkeä ja aikaa henkivä. Ajattomia materiaaleja ovat luonnonmateriaalit ja värit musta, valkoinen ja hillityt värit. Ajattomuutta parantavat hyvä markkinointi ja muunneltavuus ajan ja tarpeiden mukaan.

4.3 Trendit 2017

Värit ja trendit kaudelle syksy/talvi 17/18 ovat murrettuja ja syviä. Kauden syviä värejä ovat keltainen, vahva violetti ja sininen. Syvä sininen toimii klassisena mustan rinnalla. Megatrendejä väreissä ovat ruosteinen ja syvä ruskea, sekä terveyttä ja luontoa kuvaava vihreä. Harmaan sävyt ovat vaaleita ja murrettuja. Värit luovat 17/18 kaudelle onnellisuutta ja iloa maailman karujen uutisten keskelle. Tuotteissa mietitään nyt niiden tarpeellisuutta. Mitä tuote tekee? Mistä se on tehty ja ovatko materiaalit puhaita? Miksi se liikuttaa tai ilahduttaa? Miten luonto ja kasvit vaikuttavat tuotteeseen tai sen valmistukseen? (Henkilökohtainen tiedonanto 9.2.2017.)

Syvät värit kuvaavat eettisyyttä ja moraalialia, jota lisäävät kauden rönsyilevyys ja pienet yksityiskohdat printeissä. Trendivärien harmoniset sävyt kuvastavat

yksityisyyttä ja yksilöitä arjen viilkeessä ja hektisyydessä. Kodit halutaan harmonisiin sävyihin ja järjestää, niin kuin lehdet ohjaavat. Megatrendiväri ruskeaa halutaan terrakotan tai ruosteen sävyissä murrettujen värien kontrastiksi. (Henkilökohtainen tiedonanto 9.2.2017.)

Megatrendivärit ovat kuin suoraan luonnon väripaletista. Luonnon kasvillisuus on vihreää ja maa ruskeaa. Vihreä väri rauhoittaa, rentouttaa ja uudistaa. Vihreän sävyt henkivät terveyttä, keveyttä ja tasapainoisuutta. Ruskean sävyt ovat turvallisia ja rauhoittavia. Ruskea on lämmin ja maanläheinen, aito ja hieman ehkäpä arkipäiväinenkin väri. (Henkilökohtainen tiedonanto 9.2.2017.)

Kuluttajien ostotottumuksia tutkittiin haastattele-

malla. Haastattelu tehtiin muutamissa designliikkeissä: Turussa Puf Design Marketissa, Ottomaanissa, Sisustuksen Koodissa, Vepsäläisessä ja Helsingissä World of Tressä. Haastattelu asiakkaiden ostotottumuksista suunnattiin liikkeiden myyjille. Haastattelussa kysyttiin liikkeiden kohderyhmää, eniten suosituimpia tuotteita, sesonkien, ja hinnan ja värien vaikutusta myyntiin ja muita ostotottumuksia.

Haastattelussa kävi ilmi, että suurin osa asiakkaista hakee liikkeistä pientä, helposti vaihdettavaa sisustustavaraa. Pienissä tuotteissa, joita on helppo vaihtaa, saa olla väriä ja jopa räikeitä värejä. Muuten kuluttajat ovat mieltyneet paljon mustaan, valkoiseen ja hillittyihin ja maanläheisiin sävyihin sisustuksessa. Liikkeet vaihtavat pientuotteiden valikoimaansa usein, jotta pysyvät tuoreina ja trendikkäinä. Kulut-

tajat arvostavat laadukkaita materiaaleja, hyvää designia ja kotimaisuutta. Asiakkaat kuluttavat keskimäärin noin 20-100 euroa pientuotteisiin. (Liite 2/5).

Dokumenttianalyyssissä selvisi, mitä aikakauslehdet esittelevät kuluttajille. Dokumenttianalyyssin lähteinä käytettiin sisustuksen aikakauslehtiä: Asun 6/2016, Avotakka 12/2016, Koti ja keittiö 12/2016 ja Deko 1/2017. Tulokset lähes yksimielisesti viittasivat samoihin trendeihin. Lehdissä esiteltiin muun muassa 3D-struktuuria, luonnon epäsymmetrisyyttä ja siroutta. Samalla myös vuodelle 2017 esiteltiin graafisuus, yksinkertaisuus, samettiset mattapinnat ja utuisuus. (Liite 3/4).

Trendikkään tuotteen tulisi siis tuntua mielenkiintoiselta ja sen yksityiskohdissa tulisi ottaa huomioon

luonnon epäsymmetrisyys, samalla kun tuotteen tulisi vaikuttaa kevyeltä ja sirolta. Luonnonmateriaaleista nostettiin esiin trendikkäinä rottinki, puu, kivi, metalli ja keramiikka. Materiaaleissa otetaan entistä enemmän huomioon kestävä kehitys ja pyritään pienen hiilijalanjälkeen. Ekologisuus on ehdottomasti tätä päivää, sillä kirpputoreilta haetaan paljon käytettyjä huonekaluja, joita kunnostetaan omannäköisiksi.

Sisustuksessa trendikkäitä esineitä vuonna 2017 ovat muun muassa julisteet, maljakot, keittiötavarat, säilytyskalusteet ja tekstiilit. Trendikkäiksi väreiksi lehdet povasivat maanläheiset värit, erityisesti okra, ruoste ja tiili. Trendikkään tuotteen ulkonäössä ja struktuurissa tulee ottaa huomioon yksinkertaisten kuvien säännönmukaisuus ja utuisuus. Mattapin-

taan vaikuttavat huonekaluihin valittavien maalien ja lakkojen kiiltoasteet ja mattamaalit. Sisustuksessa tulee ottaa huomioon säilytys niin, että kauniit esineet ovat aseteltu esille, ja kaikki muu on poissa silmistä säilytyskalusteissa. Kodin on näytettävä kuin sisustuslehtien kuvissa.

Lehdet esittelivät yksimielisesti kasvitrendiä. Vihreät kasvit ovat nyt in, lajikkeella ei ole väliä, kunhan on vihreää. Kasvit voivat olla leikkokukkia tai ruukkukasveja, pieniä tai isoja, ampeleita tai ikkunalaatukukkia, ruukuissa tai maljakoissa. Kasvit viestivät myös ekologisuudesta, sillä ne muodostavat happea hiilidioksidista. Omavaraisuus yrtejä tai hyötypuutarhaa kasvattamalla ovat myös trendikkäitä.

5

SUUNNITTELU

Tuotteen suunnittelua ennen tehtiin tutkimus kuluttajien ostotottumuksista. Tulosten perusteella aloitettiin tuotteiden ideointi. Ideoinnissa otettiin huomioon Muoto2:n ilme ja olemassa olevien tuotteiden tyyli, jotta tuote sopii parhaiten tunnelmaltaan muiden tuotteiden joukkoon.

Tuotteen suunnittelu eteni peräkkäin ja osittain rinnakkain. Suunnittelu alkoi ideoinnilla. Ideoinnissa tuotettiin paljon sisältöä, joista yhdessä toimeksiantajan kanssa rajattiin parhaimmat ideat luonnosteluvaihetta varten. Luonnostelun kanssa rinnakkain alettiin valmistamaan pieniä hahmomalleja, joissa haettiin tuotteen sommittelua ja massoittelua. Luonnostelusta palattiin välillä kehittälyvaiheeseen, jossa ideoita ja luonnoksia pohdittiin uudestaan. Prototyypontivaiheessa tehtiin monta hahmomallia, joissa tarkasteltiin tuotteen eri osia. Suunnitteluprosessin tuotoksena on viimeistelty hahmomalli oikeassa koossaan.

5.1 Ideointi

Tuotteen suunnittelu alkoi ideoimalla erinäisiä pientuotteita. Pian ideat liittyivät säilytykseen ja säilytyskalusteisiin. Tehtävänä oli suunnitella jokin pientuote, joten säilytyskaluste olisi pieni ja säilytys pienille asioille. Toimeksiantaja vihjasi ensimmäisessä tapaamisessa säilytykseen, hyllyihin ja lehtitelineeseen (M. Kentta, henkilökohtainen tiedonanto). Sisustuskaluste olisi sen kokoinen, että siinä pystyisi säilyttämään muun muassa lehtiä. Ideoin muun muassa muutaman lehtitelineen käyttäen muotoja 2 ja M (kuva 3). Lisäksi ideoin monta säilytyskalustetta ajatuksena, että niistä löytyisi jokin, jota kohti edetään ja josta saa lisää inspiraatiota.

Ideoita tuli monta, osa hyvinkin toteutettavia, ja osa ehkä materiaalille toteuttamiskelvottomiakin ideoita. Tosin kelvottomista ideoista tuli lisää uusia ja

paremmin toteutettavissa olevia ideoita. Naulakko/eteissäilytykseen ideoin Laine-sarjan jatkumoksi pienen eteiskalusteen, onton kuution josta puuttuu yksi sivu. Kuution pohjasta roikkui vaaketanko henkareille. Toinen eteiseen tai muualle sijoittuva idea oli nuppi tai naulakko. ”Nuppi-naulakko” on 2 tai M muotoinen, jotka ovat peräisin nimestä Muoto2. Nuppeja on taivutettu niin, että niihin saisi jotain roikkumaan. Lisäksi pienempää säilytystä varten ideoin erimuotoisia pieniä peilejä, joiden alareunassa on pieniä koukkuja/nuppeja, roikkuvaa säilytystä, esimerkiksi avaimia varten.

Näistä ideoista keskusteltiin ja sovittiin toimeksiantajan kanssa. Projektia tuli täsmentää ja miettiä mitä projektilta toivotaan. Onko tuotteella jotain toiminnallisuutta ja mitä tuotteessa säilytetään? Halusin

suunniteltavan tuotteen olevan pientuote, jolla on jokin selvä käyttötarkoitus, en pelkkää sisustus- tai koriste-esinettä.

Palaverissa Lahdessa toimeksiantajan kanssa 3.2.2017 kävimme läpi ideoitani, jotka olin aiemmin lähettänyt sähköpostilla. Palaveri oli hyvä, päädyimme rajaamaan säilytysaiheen joko hyllyksi, koukuksi, vaaterekiksi, naulakoksi tai peiliksi, johon liittyy myös jotain muuta materiaalia. Sovimme että ideoin lisää näistä aiheesta. Lisäksi syntyi idea käyttää ylijäämämateriaalia tai muita yrityksessä käytettäviä yksityiskohtia uudessa tuotteessa ilman, että tuote näyttää keksityltä. Käytettyjä yksityiskohtia ideointia varten kerättiin mukaani muun muassa Balettipöydän jalka, jossa on kaunis yksityiskohta ja Turn-hyllyn ylijäämämateriaali taivutuskohdasta. (Kuva 2).

Pohdittiin myös, että tuotteessa olisi hyvä näkyä hieman kontrastia jostain muusta materiaalista, joka ryhdittäisi itse tuotetta. Materiaaleina voisi käyttää valkoista komposiittia, nahkaa tai metallia eri muodoissa. Tällainen materiaalilisä toisi tuotteelle uutuusarvoa. Tuotteessa tulisi myös miettiä sen asennettavuutta ja kiinnitystä, mikäli tuote toimii asennettuna esimerkiksi seinällä.

Säilytystuotteista rasiat rajattiin yhdessä toimeksiantajan kanssa pois; ne ovat lähtökohtaisesti liian kalliita valmistaa suhteessa siihen, mitä kuluttajat ovat valmiita ostamaan. Noin 200x200x200 mm:n kokoinen rasian valmistuskustannukset tehtaassa ovat rasialta materiaaleineen noin 70–100 euroa, riippuen työstettävästä materiaalista. Myyntihintaan lisätään myymälöissä vielä muun muassa arvo-



Kuva 2: Yrityksen käyttämiä yksityiskohtia.

lisävero ja myyjän palkkio, jolloin hinta kasvaa noin 200 euroon.

Seinähyllyt ja avohyllyt rajattiin myös pois, sillä Muoto2:lla on jo kaksi hyllyä tuotannossa. Myös Muoto2:een liittyvät ideat jätettiin pois, kuten lehtitelineessä tai nupissa käytetyt M tai 2 muodot, sillä toimeksiantaja ei pitänyt liikaa yritystä ilmentävää ilmeestä. Lisäksi kaikkia ideoita oli yksinkertais-tettava (K. Pasanen, henkilökohtainen tiedonanto 10.2.2017).

5.2 Luonnostelu

Luonnostelin lisää siis peilejä, hyllyjä, vaaterkkejä, naulakoita ja nuppeja/vaatekoukkuja ottaen enemmän huomioon yrityksen ilmettä ja trendejä. Jokai-

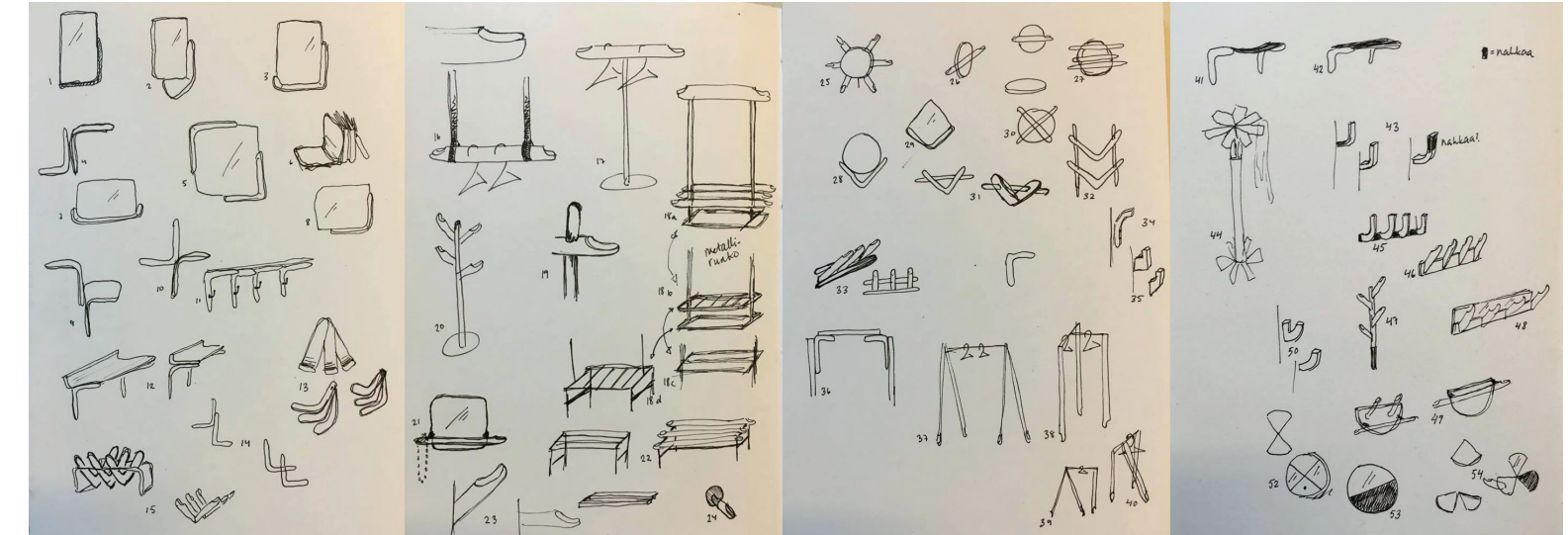
seen luonnokseen sisällytin tavalla tai toisella taivutetun vanerin tai balettijalan yksityiskohtan. Lähetin piirrokseni toimeksiantajalle arvioitavaksi. Kävimme puhelinpalaverin siitä, mitä tuotteita lähden jatkojalostamaan ja mitkä tuoteideat karsitaan pois.

Jatkokehittelyyn pääsivät peilit, joissa olin käyttänyt taivutettua vaneria tai balettijalan yksityiskohtaa, naulakko/hylly, jossa oli mukana taivutettua vaneria ja vaaterkki, joka koostui osittain balettijaloista (M. Kenttä, henkilökohtainen tiedonanto 15.2.2017). Näistä kolmesta tuoteideasta aloin tekemään lisää luonnostelua ja kapalevystä pienoishahmomalleja mittasuhteiden havainnollistamiseksi.

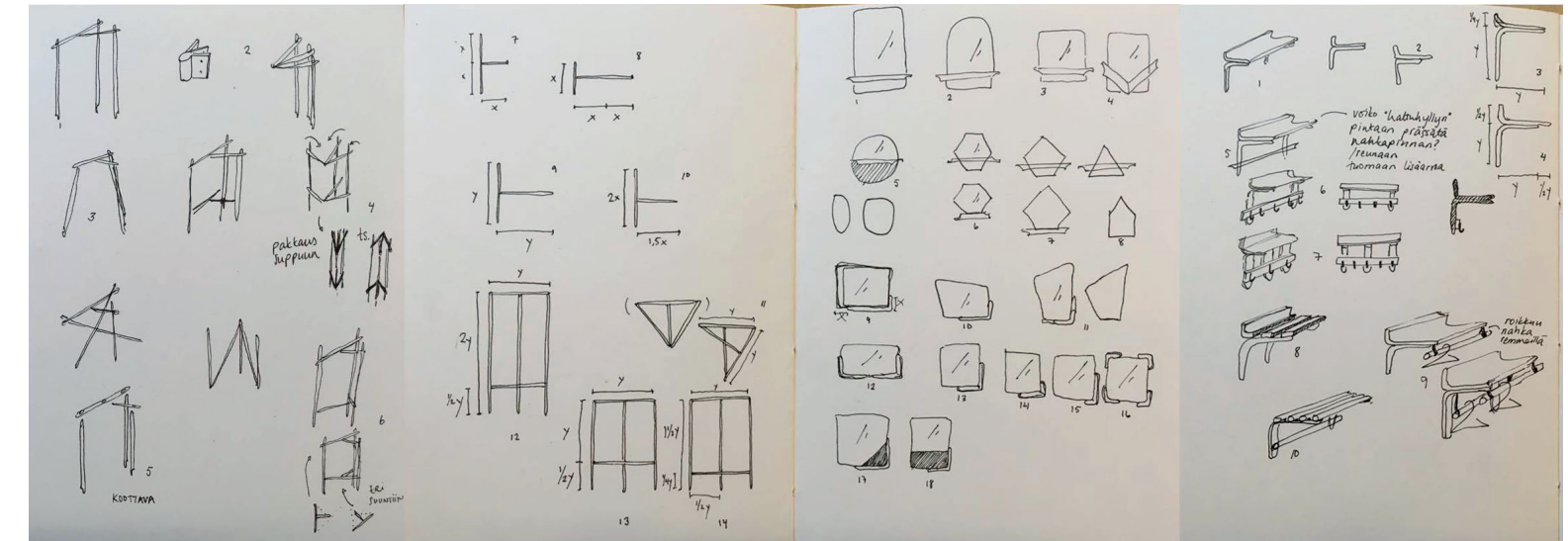
Vaaterekin kolme jalkaa oli mielenkiintoinen lähtökohta ja siitä oli hauska kehitellä erilaisia versioita,

ja pohtia sen kasattavuutta ja kokoontaitettavuutta. Pohdin myös rekin mittasuhteita. Tukipuulle syntyi idea, että yläosassa vaakapuu on kahden pystypuun välissä ja kolmannesta pystypuusta lähtee vaakapuu, joka päättyy ensimmäisen vaakapuun keskelle. Alaosassa olisi sama juttu, mutta vaakapuut 120 astetta vaakatasossa eri suuntaan. (Kuva 3).

Hattuhyllystä/naulakosta oli vaikein näistä kolmesta keksiä uusia ideoita. Muutama ajatus silti syntyi. Ideat pyörivät samoissa elementeissä ja ne rakentuvat kaikki samalla idealla. Hylly koostuisi 2-3 seinään kiinnitettävästä taivutteesta, joiden päällä olisi joko leveämpi taivute tai puurimoja hattuhyllynä. Seinään kiinnitettäviä taivutteita yhdistäisi vaakarima, johon liitetään vaatekoukkuja. (Kuva 4.)



Kuva 3: Luonnoksia.



Kuva 4: Luonnoksia.

Peileille pohdin erilaisia muotoja, joihin sijoitetaan tanko balettijalan yksityiskohdalla vaakaan hieman irti peilipinnasta. Tankoon saa roikkumaan asioita ja esimerkiksi siihen voisi myös lisätä S-koukkuja. Taivutetta mietin pieneksi hyllyksi, aiemman keskustelun pohjalta, mutta pidin enemmän tankoideasta, sillä se vaikutti sirommalta. Näistä tein myös muutamia pienoishahmomallikokeiluja kapalevystä (Kuva 5).

Luonnoksista karsiutui ensimmäisenä vaaterekki-idea. Idea oli hauska, mutta rakenteelliset ongelmat vaatisivat vahvempia materiaaleja, esimerkiksi metallia. Puusta valmistettuna rekki olisi liian rimpula. Hyvänä oivalluksena oli kuitenkin rekin alaosaan mietitty tukipuu, joka vahvistaisi rakennetta. Toinen, joka karsiutui pois, oli hattuhylly. Ideat eivät olleet

edenneet ja nekin olivat paljolti sellaisia, mitä kaupoista jo nyt löytyy. Ei uutuuksia. (M. Kentta, Henkilökohtainen tiedonanto 2.3.2017.)

Kolmesta ideasta siis peili oli ehdoton ykkönen, jota lähettäisiin viemään eteenpäin. Kapalevystä tehtyjen prototyyppien (kuva 5.) perusteella muodot valikoituivat ympyräksi, puolipyöreäksi ja neliöksi, jonka kulmat ovat pyöristetyt. Muodot miellyttivät eniten ja yksinkertaisuudellaan viittaavat ajattomuuteen. Pyöreä peili on varma valinta, mutta puolipyöreässä muodossa on jotakin uutta ja innovatiivista. Se, miten päin puolipyöreä peili asetetaan, on mietittävä prototyyppivaiheessa.

5.3 Prototyyppi

Prototyyppimallien rakentaminen ja luonnostelu kulkevat prosessikaaviossa osittain rinnakkain, ja niiden välissä on kehittelyä. Näin olen tehnyt kokeilevia hahmomalleja ja luonnostelen hahmomallien perusteella lisää prototyypin alkuvaiheessa. Prototyypin otetaan huomioon ajattomuuden ominaisuuksia ja yrityksen ilmettä.

Aiheen rajauduttua peiliin ja sen kolmeen muotoon, aloin tekemään sommittelu- ja massoittelemielessä prototyyppijä kapalevystä. Kiinnitin huomiota tangon sijoitteluun ja miten tangon pituus vaikuttaa ilmeeseen. Tangon kiinnityksessä tuli ottaa huomioon, että neliöprofiilinen tanko on helpompi kiinnittää peiliin ja profiililtaan pyöreälle tangolle oli keksittävä erillinen kiinnitysratkaisu. Pohdin ja kokeilin tangon sijoittelua myös syvyys suunnassa. Oli-

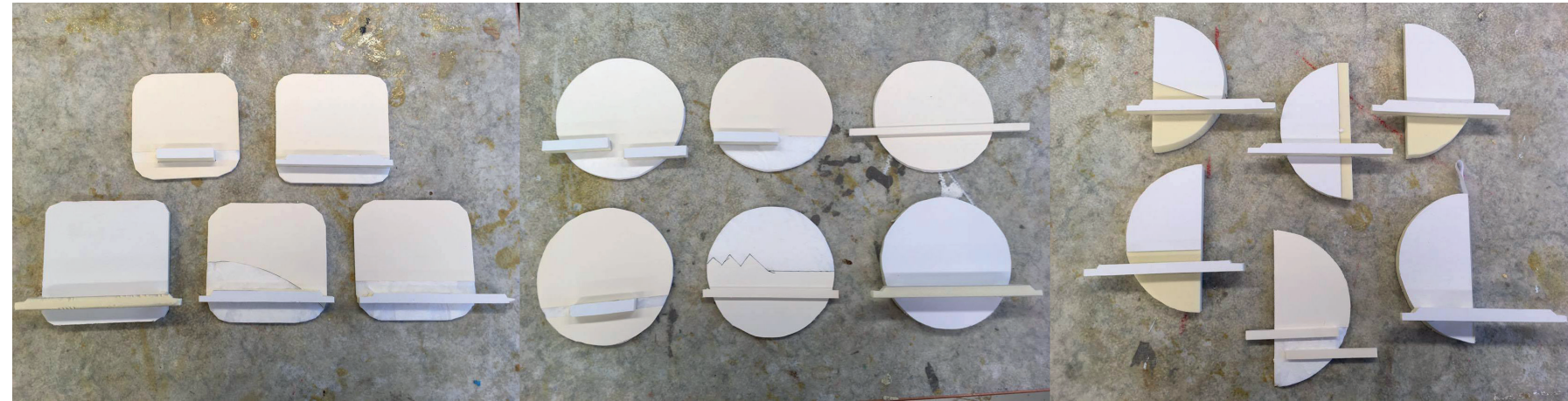
siko tanko kiinni peilissä vai irrallaan jättäen tangon ja peilin väliin hieman tilaa? Onko tanko keskellä peiliä, alaosassa peiliä vai peilin toisessa sivussa? Onko tankoja yksi vai kaksi?

Tuotteen kontrastin luomiseksi kokeilin, jos tuotteen pinta ei olisi kokonaan peilipintaa, vaan se jakautuisi toiseen materiaaliin ja peiliin. Kuitenkin jako tulee olla niin päin, että peilipintaa on enemmän, jotta tuotteen tarkoitus pysyy. (Kuvat 6 ja 7).

Peilin taakse kiinnitetään taustalevy, johon on helppo kiinnittää sekä peili että tanko ja taustapuolelle kiinnityshela. Valikoituihin kolmeen muotoon kokeilin taustalevyä eri tyyleillä. Laadukkaana vaikutelman saamiseksi taustalevy näkyisi hieman peilin sivusta, mutta olisi silti saman kokoinen kuin itse peili.



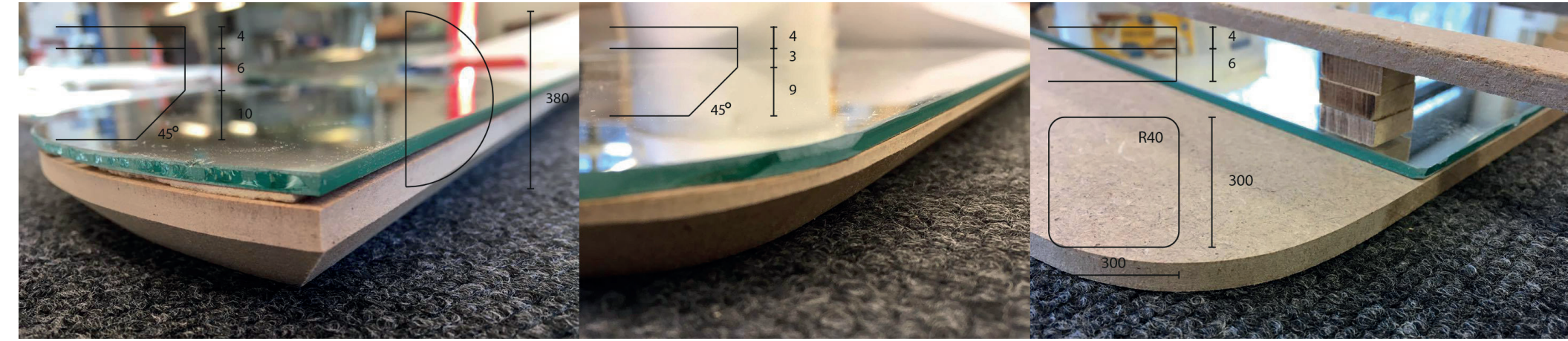
Kuva 5: Protomalleja kapalevystä.



Kuva 6: Protomalleja kapalevystä.

Taustalevy näytti tönköltä suorine kulmineen ilman työstöjä, joten kevensin taustalevyä jyrsimällä taustalevyn takapuolelta 45 asteen kulmassa materiaalia pois, saaden heti hieman kevyemmän tunnelman aikaiseksi (kuva 7). Taustalevyn paksuudessa tuli ottaa

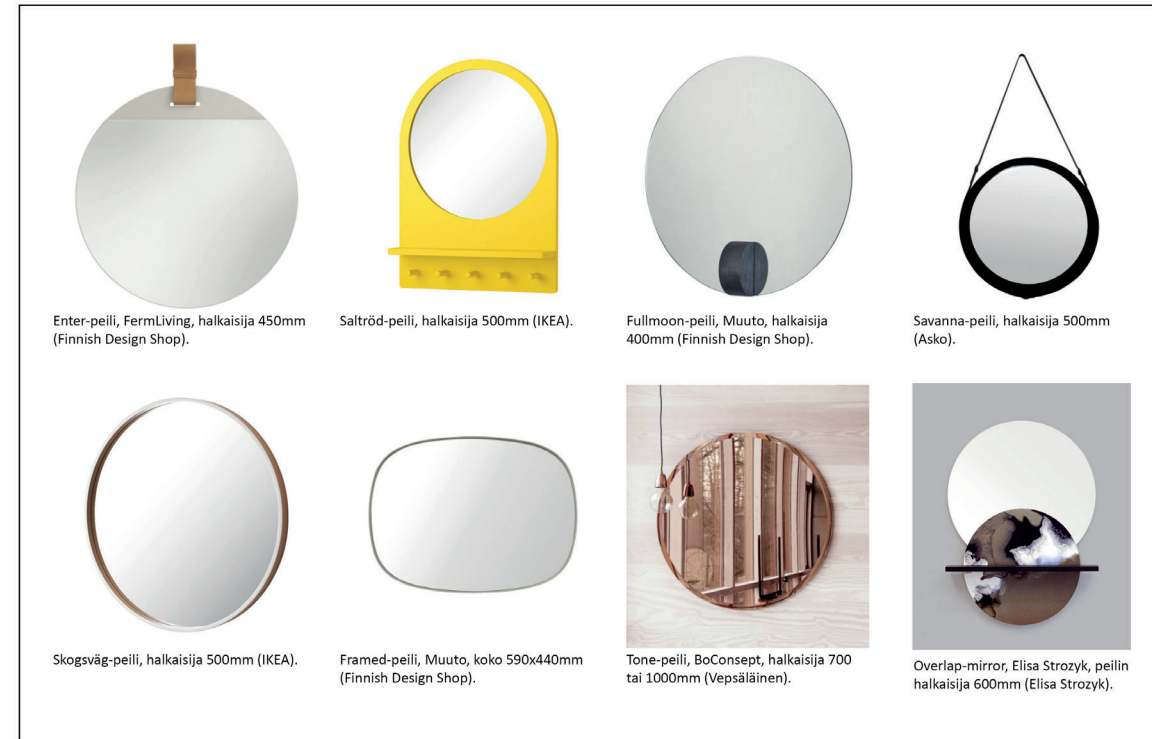
huomioon ulkonäön lisäksi kiinnityshelan tai -reiän vaatima syvyys. Kiinnityshela ei itsessään tarvitse paljoa syvyyttä, mutta sen kiinnittäminen esimerkiksi ruuveilla tarvitsee materiaalia noin 16 mm.



Kuva 7: Taustalevykokeiluja.

Peilin muotojen valikoiduttua pyöreäksi ja puolipyöreäksi, tein benchmarkkausta pyöreiden peilien mitasuhteista (kuva 8). Puolipyöreä peili miellytti enemmän silmää olemalla niin päin, että pyöreä puoli on vasemmalla ja suora reuna oikealla. Neliö pyöristettyillä kulmilla jätettiin pois massiivisuuden vuoksi (K. Pasanen, henkilökohtainen tiedonanto 10.3.2017). Pyöreän ja puolipyöreän ripustusyksityiskohdat rajautuivat yhteen tankoon ja nimenomaan niin, että pyöristetty Baletti-yksityiskohta osoittaisi alaspäin. Tanko muutettiin hyllyksi, sillä tangon käyttöfunktio on pienempi kuin hyllyn. Sivuprofilissa Balettijalan-mallinen muoto pidettiin.

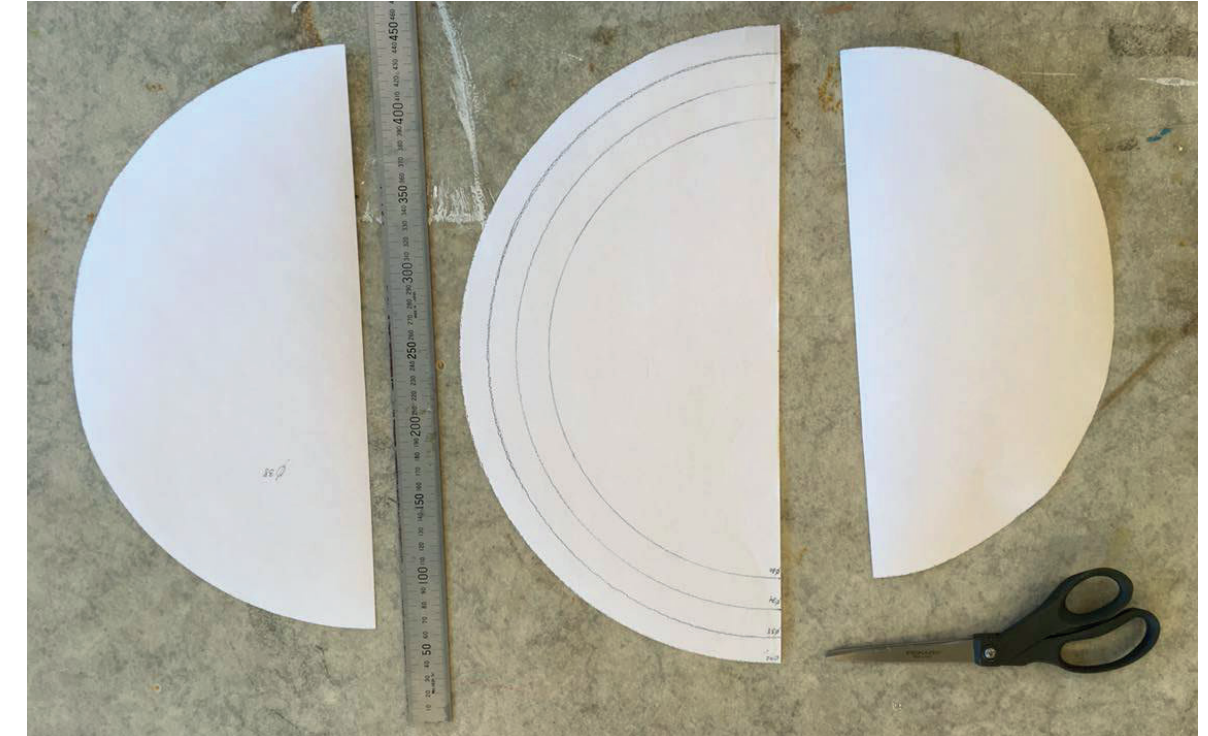
Pyöreästä ja puolipyöreästä tein erikokoisia malleja ensin paperille (kuva 9). Pyöreän peilin tulee olla välimuoto pienille ja kokovartalopeileille, sillä markki-



Kuva 8: Kuvakollaasi peilien koosta.

noiden 250x250 mm:n peilit koetaan ehkä liian pieniksi. Mitta pyöreälle peilille syntyi kokeilujen kautta 380–400 mm:n halkaisijalla. Puolipyöreän peilin tulisi sopia pyöreään peiliin, joten 200 mm:n säde tuntui luontevalta puolikkaalle peilille. Sopivan koon löydyttyä tein sapluunan kuitulevystä, jonka mukaan leikkasin lasiveitsellä ensimmäisen mallikappaleen peilistä. Peili on minulle uusi materiaali, mutta opin peilin käsittelyn melko nopeasti. Peilin leikkausjälki on siistimpää sivelemällä hieman öljyä leikattavaan kohtaan ennen leikkausta (Henkilökohtainen tiedonanto 11.3.2017).

Tein peilistä muutaman oikean kokoisin peiliprototyypin, joihin aloin sommittelemaan hyllyjä. Tein ensin ohuesta kuitulevystä eripituisia hyllyjen hahmomalleja, joiden avulla kokeilin ja näin käytännös-



Kuva 9: Peilin koon pohdintaa.

sä millainen hyllyn pituus on hyvä peilille. Saman hyllyn on sovittava molempiin muotoihin, pyöreään ja puolipyöreään näntisti. Tämä karsi liian pitkät hyllyvaihtoehdot, sillä puolipyöreälle peilille olisi luonnotonta ylipitkä hylly. Kokeilujen ja mittasuhteiden perusteella koin miellyttävänä molempiin muotoihin hyllyn pituudeksi 400 mm.

Pituuden lisäksi hyllylle oli määriteltävä levyn paksuus ja syvyys. Massoitteeltaan olisi perusteltua käyttää samaa levypaksuutta taustalevyssä ja hyllyssä. Levypaksuuksien vaihtoehtoina olivat 16, 19 ja 22 mm. Tein joka paksuudesta 50, 70 ja 100 mm:n levyisiä, noin 400 mm:n pituisia vaihtoehtoja (kuva 10). Jyrsin hyllyjen päätyihin Baletti-yksityiskohdan oikean tunnelman saavuttamiseksi, yhteen kappa-

leeseen tein jyrinnän myös pitkälle sivulle testimielessä.

16 mm:n paksuinen hylly on kevyen oloinen ja mahdollisesti taustalevyn paksuinen. Toisaalta peilin ollessa 4 mm ja taustalevyn 16 mm, kokonaispaksuudeksi tulee 20 mm, jolloin sekin olisi varteenotettava vaihtoehto, ohuemmat hyllyt eivät soineet peiliin. Syvyysvaihtelu korostuu peilin heijastuksessa saman verran lisää kokonaistunnelmaan. Tällöin 100 mm:n hylly muuttuu kaksinkertaiseksi ja syntyy liian raskas ja massiivinen vaikutelma. 100 mm:n hyllyn paino tavaroineen on myös suurin, joka rasittaa peiliä. 50 mm:n hylly taas on ehkäpä hieman kapea pienillekin tavaroille, jolloin 70 mm on sopivin vaihtoehto hyllylle. (Liite 4/5).



Kuva 10: Eri paksuisia ja pituisia hyllyvaihtoehtoja.

Löysimme yhdessä tekemällä toimeksiantajan kanssa ratkaisut moniin seikkoihin, vaikkakin muutama yksityiskohta jätettiin vielä hautumaan. Kokeilemalla löytyi hyllyn sijainti ja rakenne (kuva 11). Hyllyt sijoitettiin niin, että ne sijoittuvat molemmat peilin alaosaan, ja tulevat noin 150 mm peilin yli oikealta puolelta. Hyllyn korkeus peilin alareunasta on 80–95 mm. 30x30x400 mm:n hylly koettiin parhaimmaksi. Miltei alusta oli puhe yksityiskohdissa Baletti-jalasta tai vaneritaivutteesta, mutta halusin nähdä millaisen heijastuksen ja vaikutelman Laine-pinta antaa tuotteelle. Todettiin, että puolipyöreässä Laine-pinta ei toimi, sillä siitä tulee liian vesiaiheinen tunnelma. Yksityiskohdasta tein muutamia eri vaihtoehtoja (kuva12). Baletti-yksityiskohdan lisäksi tehtiin hyllyyn pyörästetty kulma, viistekulma ja 45 asteen



Kuva 11: Peilien prototyypimalleja

kulmassa viistekulma. Lisäksi vaihtoehtona pidettiin yksinkertaisin vaihtoehto eli ilman yksityiskohtaa.

Tekemiäni peiliprototyyppejä hetken vertailtuamme tulimme siihen tulokseen, että pyöreässä peilissä 380 mm:n halkaisija toimii paremmin tehden siitä siromman, kun taas puolipyöreässä 200 mm:n säde oli parempi. Molempiin peileihin sopii hyvin sama hyllykoko, joka yhdistää muodon lisäksi peilejä keskenään. Viimeistä prototyyppiä varten valittiin hylly ilman yksityiskohtaa, Baletti-yksityiskohta ja loiva pyöristys.

Kun peilin mitat ja muoto oli sovittu ja hyllyn paikka päätetty, prototyypeistä otettiin mitat teknisiä kuvia ja peilin tilaamista varten (liite 5/5). Hyllyn asennusta varten mitoitettiin hyllyn paikka ja ruuvien reiät. Reiät

mitoitettiin 32 mm:n standardilla 96 mm:n päähän toisistaan. Rei'issä oli otettava myös huomioon pyöreän taustalevyn viiste. Reikää ei saa sijoittaa liian reunaan, jotta taustalevyssä riittää materiaalia kiinnitystä varten. Reiän halkaisija on 8 mm, jolloin ka-sausvaiheessa hylly kiinnitetään ruuvaamalla taust-



Kuva 12: Hyllyn yksityiskohtia.

talevystä ja peilin läpi kiinni peiliin M6 ruuveilla.

Lopullista prototyyppiä varten tilattiin peili lasiliikkeestä ja kasattiin peili toimeksiantajan puolesta (kuva 13).



Kuva 13: Peili hyllyllä.



6

LOPULLINEN TUOTE

Toimeksiantona oli suunnitella tuote muotoilu yritykselle Muoto2. Tällöin ei ollut valmista ideaa siitä, mikä tuote tulisi olemaan. Alussa oli vain idea siitä, että tuote tulisi olemaan pientuote. Tuotteen tulisi olla jokin, jolla olisi selvä käyttökohde ja asiakaskunta sekä tarve. Alkuvaiheessa tuli siis selvittää oliko markkinoilla jotain, mihin kuluttajien tarpeisiin ei vastata. Nämä selvitettiin haastattelujen ja dokumenttiaineiston avulla.

6.1 Aihe rajautui

Haastattelututkimuksen mukaan selvisi, että kuluttajat hakevat markkinoilta laadukkaita, ekologisia ja hyvin muotoiltuja tuotteita. Eniten myydään piensustustavaraa, joissa hullutellaan räikeilläkin väri- ja muotoilutavaroilla. Pientuotteita myydään myös paljon, mutta niissä ollaan jo harkitsevampia ja suositaan hillitympiä värejä. Suurempia tuotteita, kuten huonekaluja, vertaillaan paljon ennen ostopäätöstä.

Dokumenttianalyysin avulla selvitettiin, että trendeiksi vuodelle 2017 aikakauslehdet esittelivät luontomaisuutta ja sen epäsymmetrisyyttä, siroutta, 3D-struktuuria ja utuisuutta. Ekologisuus, kestävyys ja kasvit toistuivat lehdissä usein. Kauniita esineitä tulisi pitää esillä ja muut tavarat on pantava piiloon. Tähän lehdet esittelivät paljon säilytyspurnukoita ja -koreja. Säilytys on siis tämän päivän sana, kaikki

ylimääräinen on laitettava piiloon, jotta koti näyttää samalta kuin lehtien sisustuskuvissa.

Näiden tutkimustulosten pohjalta valitsin osa-alueeksi säilytyksen, josta ideoin monta erilaisista ja -tyylistä säilytyskalustetta. Toimeksiantajan kanssa rajattiin kaikista ideoista jatkokehittelyyn eteisaulakko, vaatenuppi, vaaterekki, seinähylly ja peili. Samalla syntyi ajatus siitä, että suunniteltavassa tuotteessa voitaisiin käyttää yrityksen muissa tuotteissa käytettyjä yksityiskohtia. Valitut vaihtoehdot yksityiskohdat olivat Baletti-sohva-pöydässä käytetty jyrsitty lovi ja Turn-seinähyllyssä käytetty vaneritaivute. Tämä oli hauska ajatus, jolla tuote saataisiin hyvin sopimaan yhteen olemassa olevien tuotteiden kanssa. Ideointi ja luonnostelu sai paljon lisää voimaa jatkaa tässä vaiheessa.

6.2 Peili

Vielä tästä ideat rajautuivat. Luonnosteluvaiheeseen pääsivät kolmijalkainen vaaterekki, taivutehylly ja pieni peili. Ja näistä luonnoksista jatkokehittelyyn valittiin peili, jossa ripustustangossa on käytetty Baletti-sohva-pöydän yksityiskohtia.

Peilin muodoista ja tangon sijoittelusta tehtiin paljon hahmomalleja. Kapalevystä tehdyt mallit olivat nopea työstää ja hyvä materiaalivalinta prototyypeille tässä vaiheessa. Nopeasti muodot valikoituivat pyöreäksi, puolipyöreäksi ja neliöksi. Lisäksi myös tangon käyttöfunktioa pohdittiin ja todettiin, että säilytyslementti hyllynä toimisi paremmin ja sen saisi paremmin kiinni peiliin.

Tuotteen vaatiman kontrastin ja mielenkiinnon saavuttamiseksi tuli idea, ettei koko tuotteen ala olisi

peiliä. Tällöin esimerkiksi jostain näkyisi peilin taustalevyä tai jotain muuta materiaalia, rikkoen pyöreässä peilissä sen täyspyöreyyden. Peilin ollessa vajaa, olisi myös hyllyn kiinnittäminen helpompaa suoraan taustalevyyn, ja riski peilin särkyemisestä hyllyn kohdalta olisi pienempi. Kuitenkin prototyypissä peili kokonaisuutena näytti paremmalta.

Tuotteen mittasuhteet ja massoittelu olivat ehkä vaikeimmat asiat. Haastavinta oli miettiä, minkä kokoinen peilin täytyy olla ja minkä kokoinen hylly sopii peiliin ja mihin se sijoitetaan. Sijoitetaanko hylly keskelle, reunaan vai sivulle? Oli myös otettava huomioon peilin ripustus, sillä peili vaatii kaksi kiinnityskohtaa, jotta se ei pyöri ja sen saa heti asennettua oikein.

Taustalevyllä tehtiin muutama kokeilu peilin kanssa. Taustalevyn tuli olla 16 mm paksu tai enemmän, jotta kiinnityshelat saadaan vaivatta paikoilleen. Taustalevyksi kokeiltiin suurempaa, pienempää ja peilin kanssa juuri saman kokoista taustalevyä. Lisäksi taustalevyllä tehtiin pieni viiste. Selvästi peilin kokoinen taustalevy viisteellä oli kevyimmän ja laadukaimman oloinen.

Tuotteen tyyli vastaa toimeksiantajan ilmettä, sillä se on yksinkertainen ja lämmin tunnelmaltaan. Vuoden 2017 trendejä on otettu huomioon yksinkertaisuudella ja luonnonmateriaalilla. Ajattomia ominaisuuksia tuotteessa ovat yksinkertaisuus ja uusi, innovatiivinen tapa käyttää peiliä.

Työn tavoitteena oli tehdä helppokäyttöinen tuote.

Tavoite täyttyi, sillä peilin funktio on selvä, nähdä heijastava kuva peilin pinnasta. Säilytykseen peilin hylly toimii hyvin pienille asioille, mutta varsinaista säilytystarkoitusta peilillä ei ole. Peili on pieni, jolloin se ei vie liikaa tilaa pienestäkin tilasta, esimerkiksi eteisestä. Peilin heijastavan ominaisuuden ansiosta se voi jopa tehdä pienen tilan suuremman tuntuiseksi.

Peiliin liittyvä yksityiskohta hyllyssä mietitytti. Yksinkertainen peili ja yksinkertainen puupala näyttivät keskenään ehkä hieman viimeistelemättömiltä ja keskeneräisiltä. Balettiyksityiskohtaa pyöriteltiin monin päin peilin kanssa, ja kokeilimme yksityiskohtaa vain toiseen päähän hyllyä. Pohdintaan jäi, onko Baletti-yksityiskohta paras, vaiko olisiko jokin muu idea hyllyn yksityiskohtaksi.

Lopullista prototyypimallia varten tilattiin peilit lasiliikkeestä. Neljän peilin erä tehdään liikkeessä käsin ja valmistus on koneellista hitaampaa. Suurempia eriä tilatessa peilit valmistetaan cnc-jyrsimellä, joka ajaa sekä muodon, reunahionnan ja poraukset yhdellä kerralla tarkkojen mittojen mukaan. Cnc-koneistus on kuitenkin kalliimpaa, ja saattaa kestää ennen kuin työ aloitetaan.

Lasiliikkeestä tilatut peilit kasataan valmiiksi prototyypimalliksi toimeksiantajan puolesta Lahdessa. Tuote koostuu peiliosasta, 30x30x400 mm:n hylly-yksityiskohdasta ja peilin kanssa saman kokoisesta taustalevystä. Pyöreän peilin halkaisija on 380 mm ja puolipyöreän peilin säde 200 mm. Hylly kiinnitetään taustalevystä peilin läpi ruuveilla. Ripustusta varten kiinnitetään kaksi kiinnityshelaa taustalevyy-
n, jotta peili pysyy suorassa. Koonti tehdään mittojen mukaan (liite 5/5).

talevyy-
n, jotta peili pysyy suorassa. Koonti tehdään mittojen mukaan (liite 5/5).

Valmiissa prototyypissä on tammihylly, jossa on loiva pyöritys. Peilin taustalevy on musta. (kuva 14 ja 15).

Kuva 14: Valmis puolipyöreä peili.





Kuva 15: Valmis pyöreä peili.



Opinnäytetyön tavoitteena oli suunnitella tuote ja valmistaa siitä prototyyppi, joka on ajaton ja vastaa tarpeeseen. Tutkimuksen avulla tehtiin tuotekehitystä, jonka lopputuloksena syntyi kaunis ja ajaton peili.

Aikaa kestävien tuotteiden ominaisuuksia analysoitiin esineanalyysillä. Ajattomuutta on muun muassa funktionaalisuus, uniikkisuus, veistoksellisuus ja innovatiivisuus. Ajaton klassisuus on yhtä aikaa perinteistä ja trendikästä. Ajattomuus on aikaa kestävää ja aina trendikästä. Ajattomuuteen liittyy yleensä suunnitteluvuoden innovatiivisia ominaisuuksia, kuten esimerkiksi uusi materiaali tai sen käyttötapa, tekniikka tai innovatiivinen rakenne tai idea. Ajattomuutta vahvistamaan sen rinnalle nostettiin vuoden

2017 trendit, joita tarkasteltiin muun muassa kuluttajatutkimuksen perusteella.

Haastattelulla selvisi että muotoiluliikkeet pyrkivät aina vastaamaan asiakkaiden kysyntään, mutta pysyviä ”vakiotuotteita” löytyy monista myymälöistä. Suurin osa asiakkaista kuitenkin hakee liikkeistä pieniä, helposti vaihdettavia trendikkäitä sisustustavaroita. Pienimmissä ja helposti vaihdettavissa tuotteissa sallitaan jo hieman rohkeampia sävyjä. Suuremmissa ja pysyvimmissä tuotteissa suositaan tuttuja ja turvallisia värejä, kuten mustaa, harmaata, valkoista, tai maanläheisiä sävyjä. Kuluttajat arvostavat laadukkaita materiaaleja, kotimaisuutta ja hyvää designia, ja ovat valmiita maksamaan pientuotteista 20–100 euroa, riippuen tuotteesta.

Dokumenttianalyysin avulla selvisi, että kuluttajille tarjotaan paljon tuotteita ja tyylejä tällä hetkellä. Sisustus- ja muotoilulehdet pursuavat mitä erinäisimpiä tuotteita, kauden ja trendien mukaan muuttuen. Lehdissä esiteltiin vuodelle 2017 trendeinä esimerkiksi samettiset mattapinnat, luonnon epäsymmetrisyys ja 3D-struktuuri. Lisäksi vuonna 2017 trendikästä ovat utuisuus, sirous, yksinkertaisuus ja graafisuus. Luonnonmateriaaleista nostettiin esiin rottinki, puu, kivi, metalli ja keramiikka. Lehdet toimivat hyvin lähdeaineistona, ne antoivat paljon tietoa ja niitä oli mukava analysoida.

Väreinä sekä lehdet että trendiennusteet tarjoavat murrettuja ja harmonisia värejä vuodelle 2017. Kaudella keltainen, violetti ja sininen ovat erittäin syviä.

Megatrendiväriä vuonna 2017 ovat ruosteinen ja syvä ruskea ja terveyden ja luonnon väri vihreä. Syvät värit kuvaavat eettisyyttä ja moraalia ja harmoniset värit yksityisyyttä.

Tulokset olivat miltei ennalta arvattavia, vaikka hypoteeseja ei laadulliselle tutkimukselle asetettu. Tutkimuksessa oli mielenkiintoista huomata, kuinka kuluttajat ovat hyvin laatu tietoisia ja tekevät suurikin hankintoja, mikäli tuote on tehty luonnonmateriaaleista, valmistettu Suomessa tai muuten eettisesti. Tulokset olivat monipuolisia mutta suurimmaksi osaksi yhteneviä, joka auttoi analysoinnissa. Ajattomuudesta löytyvä tieto oli hyvin vähäistä, sillä sen määrittely on vaikeaa tuotemuotoilussa. Ajattomuushan on aikaa kestävä, mutta miten se

käytännössä näkyy tuotteissa? Monista lähteistä keräämällä sain hyvän kompaktin paketin sisällytettyä tähän opinnäytetyöhön. Esine- ja dokumenttianalyysijä oli helppo käyttää tuotteen suunnitteluvaiheessa ja ottaa niitä huomioon koko tuotekehitysprojektin aikana.

Saatujen tutkimustietojen pohjalta aloitettiin tuotteen ideointi. Ideointi oli alkuvaiheessa melko laajaa, sillä tarkkaa ja rajattua toimeksiantoa ei ollut. Aihe rajautui haastattelujen ja dokumenttianalyysin pohjalta säilytykseen, mutta oli silti avoin vielä jonkin aikaa. Tuotesuunnittelun luonnosteluvaiheeseen eteni vaaterekki, eteishylly ja seinäpeili. Tuotteen suunnittelussa otettiin tutkimuksen lisäksi huomioon myös toimeksiantajan tuotteissa olevat kauniit yksityis-

kohdat, joita voisi käyttää myös tässä työssä. Monien luonnosten ja prototyyppien jälkeen tuotekehittelyn lopputuloksena oli kaunis peili. Tuotekehittely toteutettiin tiiviissä yhteistyössä toimeksiantajan kanssa.

Työ oli mielenkiintoista ja opin paljon uutta tuotekehityksestä, sommittelusta ja peilistä materiaalina. Projekti oli riittävän haastava ja mielenkiintoinen. Se haastoi minua muotoilijana ja opetti miten tuote etenee ideasta ja suunnittelusta kohti valmistaa tuotetta ja tuotantoa. Tuotantoon liittyviä vaiheita, kuten esimerkiksi peilin tilaaminen ja valmistusmenetelmien pohtiminen olivat uusia asioita, joista opin paljon. Aikatauluna viisi kuukautta oli pitkä aika, mutta toisaalta aika kului todella nopeasti työn lomassa. Olen tyytyväinen työn tulokseen.

Saatuja tutkimustuloksia voidaan hyödyntää tulevaisuudessa tuotekehittämissä. Tuloksia voivat hyödyntää niin toimeksiantaja, lukija kuin minä itse. Ajattomuudesta tehdyt havainnot antavat inspiraatiota uusiin tuotteisiin nyt ja tulevaisuudessa. Oli kiinnostavaa huomata miten ajattomuus on mahdollista saavuttaa monin eri tavoin, jotka voivat olla pieniäkin seikkoja, eikä ole olemassa vain yhtä tai kahta tietynlaista tapaa.

Tämän hetken kuluttajatutkimus ja trenditutkimus ovat hyödyksi vain vuonna 2017, joten trendejä huomioivan suunnittelijan on tehtävä uusi kartoitus uusille trendeille, sillä trendit vaihtuvat todella usein. Toisaalta on hyvä pysyä trendien aallonharjalla jatkuvasti, jolloin erillistä trenditutkimusta ei välttämättä

tarvita. Trenditietoisuutta saa sisustus- ja muotoilualan lehdistä ja julkaisuista, muotoilutapahtumista ja –messuilta ja seuraamalla yleisesti alan toimijoita esimerkiksi sosiaalisessa mediassa.

Tuotteen tyyli vastaa toimeksiantajan ilmettä, vuoden 2017 trendejä sekä ajattomuutta. Muoto2:n tyyli on skandinaavisen yksinkertainen, kevyt ja lämmin tunnelmaltaan. Vuoden 2017 trendit näkyvät tuotteessa yksinkertaisuutena, pyöreinä muotoina, keveytenä ja luonnonmateriaaleina. Ajattomia ominaisuuksia tuotteessa ovat yksinkertaisuus ja uusi, innovatiivinen tapa käyttää peiliä.

Tuotteen käytettävyys on helppoa. Peilin funktio on nähdä heijastava kuva peilin pinnasta. Lisäksi tuot-

teessa on pieni hylly pienille tavaroille, kuten eteeseen sijoitettuna vaikkapa avaimille. Esimerkiksi pienessä eteisessä peili ei vie paljoa tilaa, päinvastoin peilin heijastavan ominaisuuden kanssa se voi jopa suurentaa tilaa.



8

PEEIT

Anttila, P. 2005. Ilmaisu, teos, tekeminen ja tutkiva toiminta. Hamina: Akatiimi.

Artek, Tuotteet, Muut. Viitattu 1.3.2017 <http://www.artek.fi/fi/products/other/504>.

Artek. <http://www.artek.fi/fi/products/other/504>.

Asun, numero 6/2016 2.vuosikerta, Joensuu: PunaMusta.

Avotakka, Joulukuu 12/2016, 50. vuosikerta, Forssa: Forssa Print.

Content. <https://content.ngv.vic.gov.au/retrieve.php?size=1280&type=image&vernonID=20879>.

Hirsjärvi, S.; Remes, P. & Sajavaara, P. 2013. Tutki ja kirjoita. Porvoo: Tammi.

Kartell. <http://shopkartell.com/shop/bookworm11/>.

kestavakehitys.fi. Periaatteet. Viitattu 14.3.2017 <http://kestavakehitys.fi/kestava-kehitys/periaatteet>.

Kettunen I. 2001. Muodon Palapeli. Porvoo: WS Bookwell Oy.

Knoll. <https://www.knoll.com/product/mr-chair>.

Koti ja keittiö, 12/2016, Forssa: Forssa Print Oy.

Lundia. <http://verkkokauppa.lundia.fi/t/tuotteet/kokonaisuudet/avohyllyt>.

Lundia. Viitattu 2.2.2017 <http://lundia.fi/lundia-design-on-skandinaavista-muotoilu/>.

Muoto2a. Tarina. Viitattu 9.1.2017. <http://www.muoto2.fi/fi/muoto2/tarina>.

Muoto2b. Palvelut. Viitattu 9.1.2017. <http://www.muoto2.fi/fi/muoto2/palvelut>.

Muoto2c. Tuotteet. Viitattu 9.1.2017. <http://www.muoto2.fi/fi/tuotteet>

Muoto2. <http://www.muoto2.fi/fi/tuotteet/huonekalut/laine-senkki-l>.

Muoviteollisuus Oy. Muovitieto. Sanasto. Viitattu 8.3.2017 <http://www.plastics.fi/fin/muovitieto/sanasto/?ltr=16>.

Muurame. Design Viitattu 2.2.2017 <https://www.muurame.com/design>.

Muuto. Accessories. Dots. Viitattu 2.2.2017 <http://www.muuto.com/accessories/dots>.

Muuto. <http://www.muuto.com/accessories/dots>.

Nieminen S. 2014. Mistä löytyvät tulevaisuuden suomalaiset muotoilun klassikot? Viitattu 27.1.2017 koti.ts.fi > Sisusta

Normann Copenhagen Aps, Product, Product Collections, Toj. Viitattu 1.3.2017 <https://www.normann-copenhagen.com/product/product-collections/toj>.

Norman Copenhagen Aps. <https://www.normann-copenhagen.com/products/toj-clothes-rack-small?v=600015>.

Room21. https://www.room21.fi/bilder/artiklar/zoom/100801_1.jpg.

Suomisanakirja 2017a. Ajaton. Viitattu 8.3.2017. <https://www.suomisanakirja.fi/ajaton>.

Suomisanakirja 2017b. Klassinen. Viitattu 8.3.2017 <https://www.suomisanakirja.fi/klassinen>.

Vitra Design Museum, Carlton Ettore Sottsass Jr. Viitattu 30.1.2017 <http://www.design-museum.de/en/collection/100-masterpieces/detailseiten/carlton-ettore-sottsass-jr.html>.

Vepsäläinen, Valmistajat, String. Viitattu 1.3.2017 http://www.vepsalainen.com/fi/valmistajat/string?gclid=CjwKEAiA_9nFBRCsurz7y_Px8xoSJAAUqvKCueMxWHloDwROt-G9EXe5jVT5MRBsz5ganuBLL0G2H_BoCQyXw_wcB

Kuvakollaasin kuvalähteet:

Asko. Viitattu 10.3.2017 <https://www.asko.fi/tuotteet/tuote/87/17538/savanna-peili>.

Vepsäläinen. Viitattu 10.3.2017 <http://www.vepsalainen.com/fi/tuotteet/pientuotteet/tone-peili>.

Finnish Design Shop. Viitattu 10.3.2017 <https://www.finnishdesignshop.fi/sisustus-peilit-enter-peili-iso-p-10647.html>.

Finnish Design Shop. Viitattu 10.3.2017 <https://www.finnishdesignshop.fi/sisustus-peilit-framed-peili-pieni-harmaa-p-11997.html>.

Finnish Design Shop. Viitattu 10.3.2017 <https://www.finnishdesignshop.fi/sisustus-peilit-fullmoon-peili-sininen-p-13734.html>.

IKEA. Viitattu 10.3.2017 <http://www.ikea.com/fi/fi/catalog/products/30289387/>.

IKEA. Viitattu 10.3.2017 <http://www.ikea.com/fi/fi/catalog/products/80297002/#/00305077>.

Elisa Stroyk. Viitattu 10.3.2017 <http://elisastrozyk.de/seite/ceramic-surface-reflections.html>.

ESINEANALYYSI

Klassikoiksi muodostuneiden säilytysjärjestelmien analysointi.

Carlton

Ettore Sottsass Jr. ja Memphis ryhmän suunnittelema Carlton-kirjahylly edustaa post-modernia aikakautta. Hylly on veikeä sen värikyyden ja sommittelun vuoksi. Hyllytasot menevät kuuteen eri suuntaan, joista kaksi suuntaa ovat aina kohtisuorassa. Hyllyssä on käytetty yli kymmentä kirkasta eri väriä ja siihen muodostuu monta geometristä ku-viota. Hyllyssä käytetyn levyn paksuus on sama, lukuun ottamatta hyllyn korkeimmalle sijoittuvaa neliötä, tukipalikoita, hyllyn alaosassa sijaitsevia laatikkoja ja hyllyn ”jalkaa”.

Hylly sopii niin kirjoille, kuin muillekin tavaroille. Tosin vaakasuoraa hyllypintaa on alle puolet koko

hyllystä, mikä rajoittaa hyllyyn sijoitettavaa tavaraa. Esimerkiksi kirjat no-jaavat kauniisti vinolla hyllyllä, mutta koriste-esineiden sijoitus vinolle hyllylle tuottaa tus-kaa. Hyllyssä on yksinään monta eri väriä, joten on mietittävä, miten hyllyään käyttää. Sijoittaako multivärikkääseen hyllyyn vain yksivärisiä tuotteita vaiko räikeän väripaletin mukaan kaikkea mahdollista?

Hylly on väreistä huolimatta esteettinen ja klininen. Hyllyt muodostavat erilaisia kuvioita ja struktuuria räikeillä väreillä ja sarjakuvamaisuudellaan. Värit ovat tarkoin valittuja ja vinoneliön muodot tekevät hyllystä ryhdikkään. (Vitra Design Museum).



Liitteiden kuvat 1. Carlton (Content).

Bookworm

Postmodernin Bookworm-kirjahyllyn on suunnitellut israelilainen Ron Arad. Hyllyn saa muotoiltua haluamaansa muotoon kiinnittämällä kirjatuet haluamiinsa paikkoihin. Kirjat pysyvät kaarevalla rungolla pienempien hyllyjensä ansiosta. Jokaiselle hyllylle mahtuu, kirjasta riippuen, noin viisi kirjaa. Hylly on näyttävä ja osa sisustusta ja se sopii yksinään seinällä. Hyllyä pidetään pääasiassa seinällä, mutta sitä käytetään myös tilanjakajana. Hylly on yksinkertainen, mutta siinä on lisäksi jokin juju. Yksinkertainen, siksi klassinen.

Hylly vaikuttaa monelle vieraalta, mutta tämä klassinen tuote sopii moniin tiloihin. Tilan tarvitsee tulla riittävän suuri, jotta hylly saa vaatimansa tilan. Tilaan sopeutumista helpottaa hyllyn muunnelta-

vuus tilaan sopivaksi. Pyöreät muodot kirjahyllyssä voivat tuntua hassulta ja mahdottomilta, mutta kokonaisuutena hylly toimii kirjatukiensa vaihtuvuokien ansiosta miten päin tahansa.

Alkuperäinen hylly on valmistettu jousiteräksestä. Nykyään Kartellin Bookworm-hyllyn materiaali on läpikuultavaa PVC-muovia ja sitä on saatavilla monessa värissä ja pituudessa. Materiaali tekee hyllystä joustavan ja kestävä, mutta esteettisen tuotteen. (P. Wilkinson, 220).

The Dots

Lars Tornøen Muutolle suunnittelemat The Dots nupit ovat olleet hitti niiden julkaisusta lähtien. Monet lehdet esittelevät niitä ja nuppeja näkyikin hieman julkisilla paikoilla. Nupit ovat uusi näkemys naulakos-

ta ja niitä voi käyttää monissa eri paikoissa ja tarkoituksissa (Muuto.)

Uuden näkemyksen nupit vaativat ehkäpä aikansa ennen kuin kuluttajat omaksuvat uuden muodon, vaikka käyttötarkoitus on sama kuin tavallisissa nupissa tai koukuissa, joita on melkein joka kodissa ja paikassa. Muilta osin koukun tai nupin käyttöfunktio on selvä, koukkuun ripustetaan jotakin, jota ei halua laittaa lattialle tai tasolle.

Useat väri vaihtoehdot ja kolme eri kokoa antavat mahdollisuuden tehdä juuri sellaisen säilytyskokonaisuuden kuin haluaa. Nupit ovat öljyntyä tammea ja maalattua saarnia (Muuto.) Värit ovat trendikkäitä, kirkkaita mutta hempeitä. Värikkäillä nupeilla saa sisustukseen pientä piristystä tai harmonisilla sävyillä rauhallisuutta.



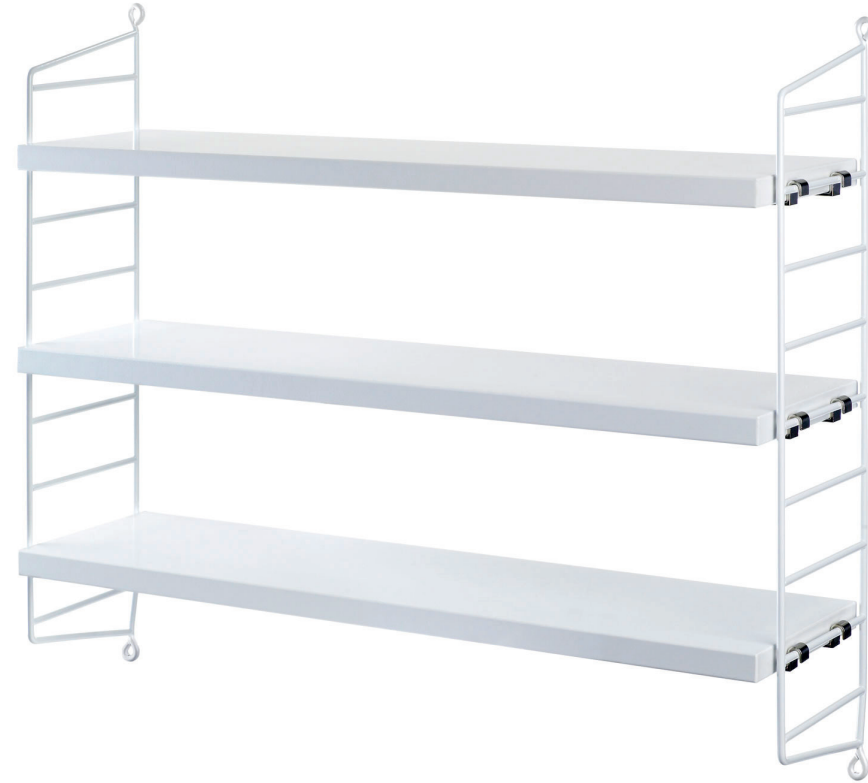
Liitteiden kuvat 2. Bookworm (Kartell).



Liitteiden kuvat 3. The Dots (Muuto).



Liitteiden kuvat 4. Lundia Classic (Lundia).



Liitteiden kuvat 5. String Pocket (Room21).

Lundia Classic

Klassisen Lundia Classic –hyllyn on suunnitellut Harald Lundqvist 1940-luvulla. Hyllyssä oli sen ajan uutuutena hyllyn kiinnitystapa, jolla hyllykorkeutta pystyi säätämään kätevästi. Hyllyn saa purettua osiin ja kasattua taas oman mielen mukaisin hyllyjain. Lundia Classic -hyllyn materiaali on mäntyä ja klassiseksi sen tekee hyllyn värit. Hyllyä tehdään valkoisena, mustana ja luonnollisesti puun ominaisväyisenä. (Lundia).

Hyllyn yksinkertaisuuden ja varmojen muotojen ja sommittelujen vuoksi sen käyttötarkeitus on selvä. Helppokäyttöisyyden vuoksi ei tarvitse miettiä tuotteen käyttötarkoitusta sen enempää kuin laittaa kirjat ja muut tuotteet hyllylle itsestäänselvyytenä.

Hylly on monikäyttöinen ja se muuntuu aina tarpeen

mukaan. Hylly seuraa aikaansa, jolloin se on aina tarpeellinen, eli ajaton. Hyllyn väri vaihtoehdot ovat hyvinkin klassisia. Valkoinen ja musta ovat varmoja ajattomia värejä ja puun ominaisväy on aina lämmin skandinaavinen vaihtoehto. Hyllyn korkeusvaihtoehdot, erinäisine hyllyvaihtoehtoineen mahdollistavat monet säilytysratkaisut. Kokopuusta valmistettu säilytyskokonaisuus on klassisuuden lisäksi aikaa ja kolhuja kestävä.

String

String Pocket -hyllyn on suunnitellut Nils Strinning vuonna 1949. Rungossa on kahden pystymetallin välissä tasajoin vaakametalleja, joihin hyllyt kiinnitetään. Tämä kiinnitystekniikka tekee hyllystä ilmavan, käytännöllisen ja siron. Kun hylly on helppo kasata ja purkaa, on se helppoa myös kuljettaa uuteen kohteeseensa.

Hyllynä tuotteen käyttöfunktio on selvä, mutta siron muotonsa vuoksi rajautuu ehkä säilytettävien asioiden määrä ja paino vähäiseen ja kevyeen säilytykseen Hylly halutaankin pitää sirona tavaroineen, joten sitä ei ehkä ängetä aivan täyteen.

Hyllyä on helppo modifioida tarpeen mukaan, sillä niin metalliosia kuin hyllyosiakin on monina eri pituuksina ja leveyksinä. Hyllyä pystyy jatkamaan vaak- ja pystysuunnassa, ja se sopii niin pieniin kuin suuriinkin tiloihin. Hylly siis myös muuntuu ajan ja tarpeen mukaan ja muun muassa tämä ominaisuus tekee siitä ajattoman. Ajattomaksi tämän tuotteen tekee myös sen keveys, käytettävyys ja yksinkertainen muoto sekä selkeät värit. ”String-hyllyt ovat samalla sekä klassisia että moderneja” (Vepsäläinen 2017).

Naulakko 109C

Naulakko 109C:n on suunnitellut Alvar Aalto vuonna 1936. Naulakko on lakattua luonnonväristä koivua ja lisäksi siinä on neljä mustaa metallista vaatekoukua. (Artek).

Naulakon käytettävyys eteisessä on lähes itsestään selvää; ulkoa tullessa hakee automaattisesti paikkaa, johon ripustaa ulkovaatteet. Koukkuihin ripustetaan takit ja housut ja vaatetankoon takki henkarissa. Pähineet ja muut asusteet asetetaan hyllylle naulakon päälle. Päätykolmiot pitävät hyllyn kasassa, mutta erillistä käyttöfunktiota niillä ei ole.

Naulakko koostuu yksinkertaisista muodoista. Hyllyn kannakkeina toimivat taivutetut vanerikolmiot, joita yhdistää hattuhyllynä toimivat puurimat ja vaatetanko henkareille. Seinän suuntaisesti päätykolmioita

yhdistää rima, johon on kiinnitetty metallikoukut. Puu materiaalina on lämmin ja ajaton. Taivutettu vaneri on tekniikaltaan vanha, mutta se henkii tätä päivää. Naulakossa käytetyt muodot ovat selkeitä ja kertovat helposti tuotteen käyttöympäristön. Lakattu koivu on vaalea ja esteettinen, jolloin se sopii helposti mihin tahansa tilaan.

”Koivupuinen naulakko on iästään huolimatta ajaton kaluste täydentämään eteisen tai vaikkapa vaatehuoneen sisustusta” (Finnish Design Shop).

Toj

Saarnista ja teräksestä valmistetun Toj –vaaterekin on suunnitellut Simon Legald Normann Copenhagelle. Vaaterekki seisoo neljällä kantikkaalla saarnijalalla ja kaksi jalkaa kohtaa rekin yläosassa. Ylhäällä selkeänä linjana toimii vaatetanko, joka yhdistää

saarnijalat. Rekin tukevoittamiseksi sen alaosassa on kengille ja muulle säilytykselle tarkoitettu teräslevy. Vaaterekkiä keventää entisestään sen jalkojen pyöristykset ylä- ja alapäässä.

Käytettävyys vaaterekeissä helpottuu huomattavasti henkareiden kanssa. Vaaterekin ainoa säilytysmuoto on ripustaa vaate henkarissa vaatetangolle. Toj -vaaterekeissä säilytyskapasiteettia on kasvatettu säilytshyllyllä rekin alaosassa. Hyllylle voi laittaa kengät tai muuta säilytettävää, mutta kuitenkin on jätettävä tilaa ripustettaville vaatteille.

Vaaterekki on yksinkertainen, mutta ryhdikäs ja selkeälinjainen. Yksinkertaiset osat sekä ulkomuoto yhdessä puun ja teräksen kanssa luovat ajattomuuden tunnetta. Toj antaa mahdollisuuden säilyttää vaatteita kauniisti vaatekaapin ulkopuolella (Normann Copenhagen Aps.)



Liitteiden kuvat 6. Naulakko 109C (Artek).



Liitteiden kuvat 7. Toj (Normann Copenhagen Aps).

Liite 2 HAASTATTELU

Mikä on liikkeenne kohderyhmä / kohderyhmät?

Millaiset tuotteet menevät parhaiten kaupaksi?

Vaikuttavatko sesongit tuotteiden myyntiin?

Onko kauden mukaan vaihtuvia menekkituotteita?

Minkä hintaluokan tuotteet menevät parhaiten kaupaksi?

Onko jokin väri tai värejä, jotka kiinnostavat suurinta osaa asiakaskunnasta?

Onko teiltä kysytty tuotetta / tuotteita, johon ei ole tarjontaa?

Onko selviä tuotteita, joista asiakas on tehnyt jo ostopäätöksen tullessaan liikkeeseenne?

Ovatko tuotteet samasta aihepiiristä asiakkaan ostaessa useampia tuotetta kerralla?

Puf Design Market, Turku

Puf Design Marketin kohderymänä ovat lähes kaikki täysi-ikäiset, yksi suurista asiakasryhmistä ovat 30-40 vuotiaat ”tiedostavat kuluttajat”, toinen suuri ryhmä ovat keski-ikäiset asiakkaat, jotka tiedostavat hyvin kotimaiset ja laadukkaat tuotteet.

Parhaiten kaupaksi menevät ajattomat vaatteet, mutta myös kotimaiset ja luonnonmateriaalit ovat hyviä ominaisuuksia hyvin myydyissä tuotteissa. Sesongeista joulukasvattaa myyntiä muusta myynnistä. Silloin valikoimassa on paljon lahjaksi sopivia pientuotteita. Liikkeen valikoima vaihtuu kuukausittain, huomioiden sesongit ja vuodenaajat. Noin 30€ pienet tuotteet, kuten korut, menevät parhaiten

kaupaksi, ja tekstiileistä noin 100–200€ hintaiset vaatteet.

Hillityt ja murretut sävyt iskevät asiakkaisiin ajattonuutensa vuoksi, mutta asusteissa suositaan värikkäämpiä vaihtoehtoja. Kaikki liikkeen tuotteet ovat vähintään suunnittelultaan kotimaisia, laadukkaita ja tuotannollisesti eettisiä. ”Varför Paris, vi har ju Åbo” –kannatustuotteet myyvät hyvin, ja niistä on usein tehty ostopäätös ennen liikkeeseen tuloa. Joskus liikkeestä on kysytty isompia sisustustuotteita, kuten kalusteita tai sateenvarjoja, joita ei ole valikoimassa. Myyjät kuitenkin pyrkivät selvittämään, mistä kyseessä oleva tuote löytyisi. (M. Järvinen, henkilökohtainen tiedonanto 14.12.2016.)

World of Tre, Helsinki

World of Tre on uusi yritys ja se on avattu kolme kuukautta haastattelua ennen, joten selvää kohderyhmää ei ole vielä pystynyt havaitsemaan. Tähän mennessä suurin asiakasryhmä on ollut lapsiperheet ja turistit. Tähän mennessä liikkeen myydyimpiä tuotteita ovat lastenvaatteet, About alusvaatteet, säästönorsut, Pyro Pet kynttilät, Helsinki-aiheiset kirjat ja kalenterit, kynttilät, keinutuolit, sohvapöytä, Uhana Design korut, ja Klaus Haapaniemen työt.

Joulun ja vuoden vaihteen sesonki kasvattaa kynttilöiden ja kalentereiden myyntiä, kesällä taas juomapullot menevät paremmin kaupaksi. Eniten myydään tuotteita, jotka pyörivät 20€ hintaluokassa.

Liite 2

Isommista huonekaluista, kuten sohvasta on tehty jo valmiiksi ostopäätös liikkeeseen tullessa, johon on tutustuttu ehkäpä ennen ostokertaa. Toisinaan liikkeestä on kysytty saippuatelinettä tai patalappuja, joihin sillä hetkellä ei ole ollut tarjontaa. (S. Otranen, henkilökohtainen tiedonanto 2.12.2016.)

Ottomaani Oy, Turku

Ottomaanilla on laaja valikoima designtuotteita. Kohderyhmänä ovat 30–60 vuotiaat, mutta pienemmillä tavaroilla kohderyhmä on nuorempi. Myydyimpiä tuotteita ovat pientuotteet, tekstiilit ja rakennusbuumin myötä huonekalut. Joulun sesonki on kiireellisimpiä sesonkeja, mutta kevään ja kesän sesongit puutarhatarvikkeineen pitävät liikkeen vilkkaana.

Eniten myydyt tuotteet ovat 50–100€ pientavaraa ja lahjatavaraa. Väreistä asiakaskuntaa on jo pidemmän ajan kiinnostanut musta ja harmaa, jotka ovat tulleet jäädäkseen sisustuksessa. Kalusteiden ostossa tarvitaan ohjausta ja suunnittelua ja niiden ostoa harkitaan pisimpään. Huonekalujen lisäksi usein ostetaan koko sisustus kerralla. Pientavaroista Alessi on nuorison mieleen ja sitä tullaan suoraan hakemaan liikkeestä. (S. Vesterinen, henkilökohtainen tiedonanto 14.12.2016.)

Sisustuksen Koodi, Turku

Sisustuksen Koodin kohderyhmää ovat 25–45 vuotiaat, modernista ja laadukkaasta sisustuksesta ja skandinaavisesta tyylistä pitävät asiakkaat. Liike myy eniten tuotteita, jotka ovat edullisia ja trendikkäitä.

Pieniä tuotteita kuten Hayn tuotteet, Turkujulisteet ja Kubus-kynttelikköjä. Joulusesonkina esimerkiksi kynttilöitä ja torkkupeittoja myydään paljon, kun taas huonekaluja menee vähemmän. Syksyisin myydään paljon sisustuskokonaisuuksia ja kesällä pientavaraa turisteille.

Liikkeen pientuote valikoima vaihtelee ja pyrkii uusilla tuotteilla ajankohtaisuuteen ja tuoreuteen. Myydyimmät pientuotteet ovat yleensä alle 50 euron tuotteita, pienemmissä huonekaluissa 200–300 euroa.

Asiakkaat ovat mieltyneet mustaan, harmaaseen ja valkoiseen. Joskus liikkeestä on kysytty kynttilän-sammutinta, designmerkkejä, kuten Alessi, Ferm Living ja Normann Copenhagen tai tuotteita, joita on

joskus ollut valikoimissa. Suosituimmista tuotteista, kuten julisteista, laseista tai kynttilänjaloista asiakkaat ovat jo tehneet selvän ostopäätöksen tullessaan liikkeeseen. Jos mukaan tarttuu useampi ostos kerralla, voivat ne olla lähes mistä aihepiiristä vain, tai samasta sarjasta. Yleensä huonekalujen kanssa ostetaan jotain pientä lisäksi. (M. Rasila, henkilökohtainen tiedonanto 14.12.2016.)

Vepsäläinen Oy, Raisio

Vepsäläisen kohderyhmänä ovat 30-50 vuotiaat, sisustuksesta kiinnostuneet naiset ja pariskunnat. Asiakkaat tiedostavat hyvät brändit ja laadukkaan, hyvän designin, esimerkiksi valaisimet, joita myydään paljon. Alennusmyynnit vaikuttavat myyntiin; syksyisin valaisimet, koulujen alkaessa opiskelijan

setit, kesäisin kesäkalusteet. Asiakkaita kiinnostavia tuotteita kampanjoidaan.

Asiakkaita miellyttävät vaalea ja valkoinen, hillityt maanläheiset sävyt. Neutraalit värit ovat ajattomia kodin sisustuksessa. Värikkäämpiä saavat olla tyynyt ja muut pienemmät tavarat, joita on helppo vaihtaa.

Netistä etsitään paljon tuotteita, ja sieltä tilataankin pienet tuotteet, mutta isommat huonekalut tullaan testaamaan liikkeeseen vielä ennen ostopäätöstä. Sisustaessa ostetaan yleensä huonekohtaisesti tai koko sisustuskokonaisuus kerralla, jotta ne sopivat hyvin yhteen. (J.Suojanen, henkilökohtainen tiedonanto 14.12.2016.)

DOKUMENTTIANALYYSI

Sisustus- ja muotoilulehtien analysointi trendien näkökulmasta.

Asun, numero 6/2016

Asun-lehti esittelee vuoden viimeisessä numerossaan tämän hetken trendeinä utuisuutta ja samettisuutta, siroutta ja pehmeitä kulmia, luontomaisuutta ja maallisia värejä, kuten tiliä ja ruostetta. Lehti nosti valaistuksen tärkeäksi osaksi jokaista vuodenaikaa ja kuinka valaistus on hyvä suunnitella sopimaan vuodenaikoihin. Valaistuksen ohella myös kasvit ovat osa sisustusta, hyvän mielen tuottajia. Lehdessä toistuu usein keraamiset ja lasiset esineet, julisteet ja painokuvat, keittiö- ja ruokailutavarat, kasvit ja ruukut, sekä valaisimet ja klassiset huonekalut.

Lähes kaikki esiteltävät tuotteet olivat utuisen värisiä, ruskean ja oranssin trendisävyt ja metsän vihreä

toistuivat usein. Esiteltäviksi tuotteiksi on selvästi valittu orgaaniset muodot ja lämpimät sävyt omaavat tuotteet. Luonnonmateriaalit toistuvat usein lehdessä, ja erityisesti lämpimiä puun sävyjä näkyy myös paljon. Kaikissa sisustuskuvissa on kauniit sommitelmat ja jämpitit järjestykset, jokaiselle esineelle on oma tilansa. Lehti kannustaa sisustamaan laadukkaasti ja ajattomasti, jotta samalla sisustuksella pärjäisi pitkään.

Avotakka, Joulukuu 12/2016

Sisustuslehti Avotakka mainostaa etukannessaan vuoden 2017 trendejä. Trendeiksi Avotakka kertoo vuonna 2017 olevan 3D-struktuuri, luonnon epäsymmetrisyys, rönsyilevä boheemius, luonnonmateriaa-

lit, käsityömäisyys, sirous ja väreinä pastellisävyjen lisäksi okra ja poltettu oranssi. Muissa artikkeleissa esitellään graafisia kuvioita pinnoissa ja teksteileissä, mattapintaisuutta ja metallin hohtoa, materiaaleina rottinkia, puuta, keramiikkaa ja kiveä, sekä graafisuudessa ruutua ja raitaa. Lehden esittelemät trendit ovat melkein toistensa vastakohtia, mutta toistuvat seikat, kuten muodot tai väri yhdistävät trendejä kauniisti.

Tuotteet, joita lehti esittelee usein eri valmistajilta: jakkarat, metallikorit, purkit, kulhot, kasvit, ruukut, kynttilänjalat ja -tuikut sekä valaisimet. Vehreys nostettiin esille eri asetelmineen leikkokukkien ja ruukukasvien tai niiden yhdistelmineen, on trendikästä käyttää erilaisia, mutta yhteensopivia ruukkuja. Va-

laistusta esiteltiin erinäisin jalka-, riippu- ja pöytävalaisimilla.

Deko 1/2017

Lehti esittelee vuoden 2017 trendeiksi muun muassa ajattomuuden, sirouden, naisellisuuden ja galleriamaisuuden. Esineet on sijoiteltava kauniisti esille, kuin taideteokseksi ja turhat sekä ylimääräiset tavarat laitetaan piiloon säilöön. Galleriamaiseen taidesisustamiseen käytännölliseen kotiin sopivat pienet koristeelliset ja taiteelliset peilit, joilla visuaalisen ominaisuuden lisäksi on selvä käyttöfunktio. Sisustukseen panostaessa on trendikästä valita harmonisia ja ajattomia tuotteita, kuten tuotteita, joissa on aitoja materiaaleja, avaruutta ja harmaan sävyjä.

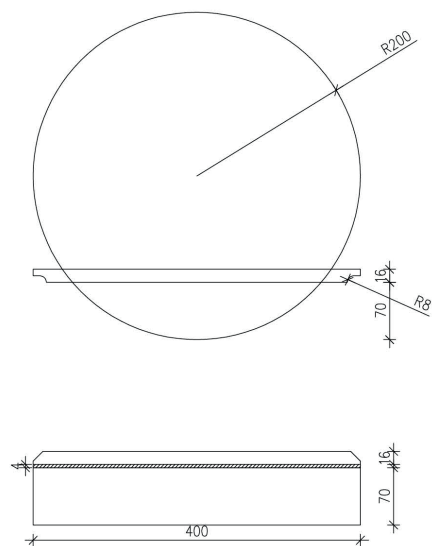
Lehti kertoo ekologisuuden ja kierrätyksen, sekä kestävän kehityksen olevan täysin tätä päivää. Vanhoille materiaaleille ja tuotteille annetaan uusi elämä, jolloin tuotteelle syntyy enemmän arvoa kuin alkuperäisellä tuotteella oli tarkoitus. Palvelumuo- toilu nostaa päätään ja se koetaan tärkeäksi palvelukokemuksien sivuttaessa fyysisiä tuotteita.

Koti ja keittiö, 12/2016

Koti ja keittiö -aikakausilehti esittelee sisustusosiossaan keittiövälineitä, teksteilejä, maljakoita, säilytyskalusteita, ja muita kodin pientavaroita, kuten kyntelikköjä. Trendeistä lehti esittelee graafisuuden ja yksinkertaisuuden.

Värit ovat hillittyjä ja pastellin sävyjä. Lehti esitteli enemmän tulevan joulun sisustuksia ja esineitä, kuin tulevan kevään tai vuoden 2017 trendejä. Yleisesti lehden tunnelma on lämmin ja kotoisa. Koti ja keittiö -lehti painottuu aika laajalti keittiöön ja ruoanlaittoon. Lehti esittelee enemmän koteja ja niiden tunnelmia kuin sisustustrendejä tai yksittäisiä tuoteuutuuksia.

PYÖREÄ PEILI

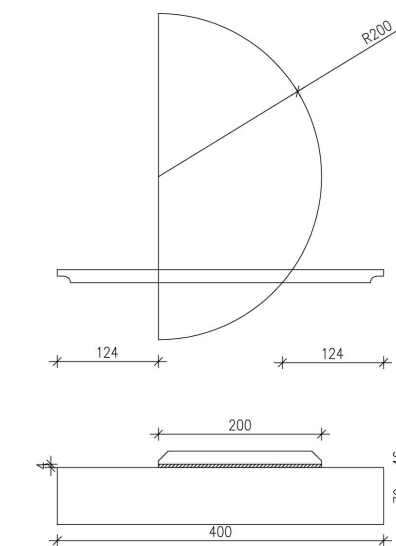


Kuvassa sommittelu-esimerkki, jossa mitat ovat perusteltuja. Mitat 70, 400, 16 toistuvat.

HYLLYKOKEILUJA

Sommitelusta: Hylly sijoittuu keskelle peiliä, eli ylimenevä osa hyllystä on molemmista päistä yhtä pitkä. Hyllyleveyden ollessa 400mm, se sopii hyvin peilin halkaisijaan, \varnothing 400mm. Hyllyleveydet, -paksuudet ja -syvyydet seuraavalla sivulla. Hyllyn sijoittelusta korkeussuunnassa on malleissa 70mm hyllyn alareunasta. Hyllyä voi nostaa, mutta ei enään laskea. Hyllypaksuus parhain on 16 tai 19mm, sama kuin taustalevy. Hyllyn alapuolella oleva peiliosa: turha. Siinä voisi näkyä taustalevy, peili alkaa hyllyn yläpuolelta, jolloin hyllyn kiinnitys olisi helpompaa.

PUOLIPYÖREÄ PEILI



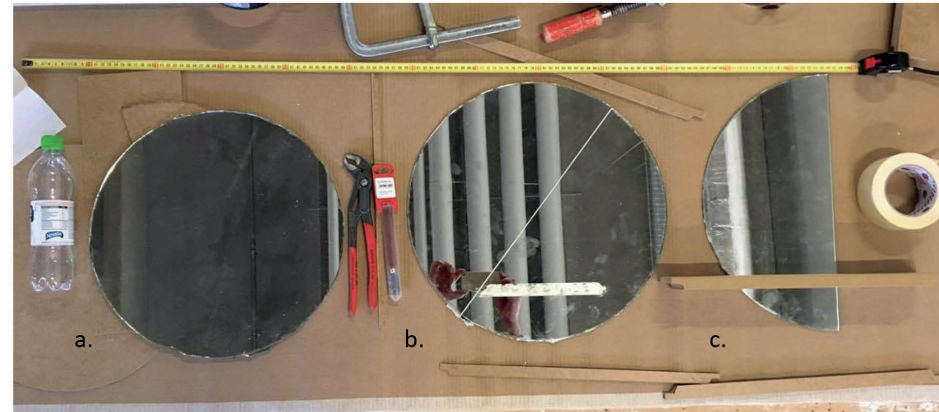
Kuvassa sommittelu-esimerkki, jossa mitat ovat perusteltuja, mitat toistuvat.

HYLLYKOKEILUJA

Sommitelusta: Hylly sijoittuu keskelle peiliä, eli ylimenevä osa hyllystä on molemmista päistä yhtä pitkä. Tämä on otettava huomioon peilin ripustuskohdan valinnassa. Hyllyleveydet, -paksuudet ja -syvyydet seuraavalla sivulla. Hyllyn sijoittelusta korkeussuunnassa on malleissa 70mm. Hyllyä voi nostaa, mutta ei enään laskea. Mietinnässä myös peilin kulmat; terävä kulma vai pyöristys? Hyllyn alapuolella oleva peiliosa: turha. Siinä voisi näkyä taustalevy, peili alkaa hyllyn yläpuolelta, jolloin hyllyn kiinnitys olisi helpompaa.

HYLLYKOKEILUJA

Pyöreän ja puolipyöreän hyllyt samoilla mitoilla ja sijoittelulla. Yhdistävä tekijä.



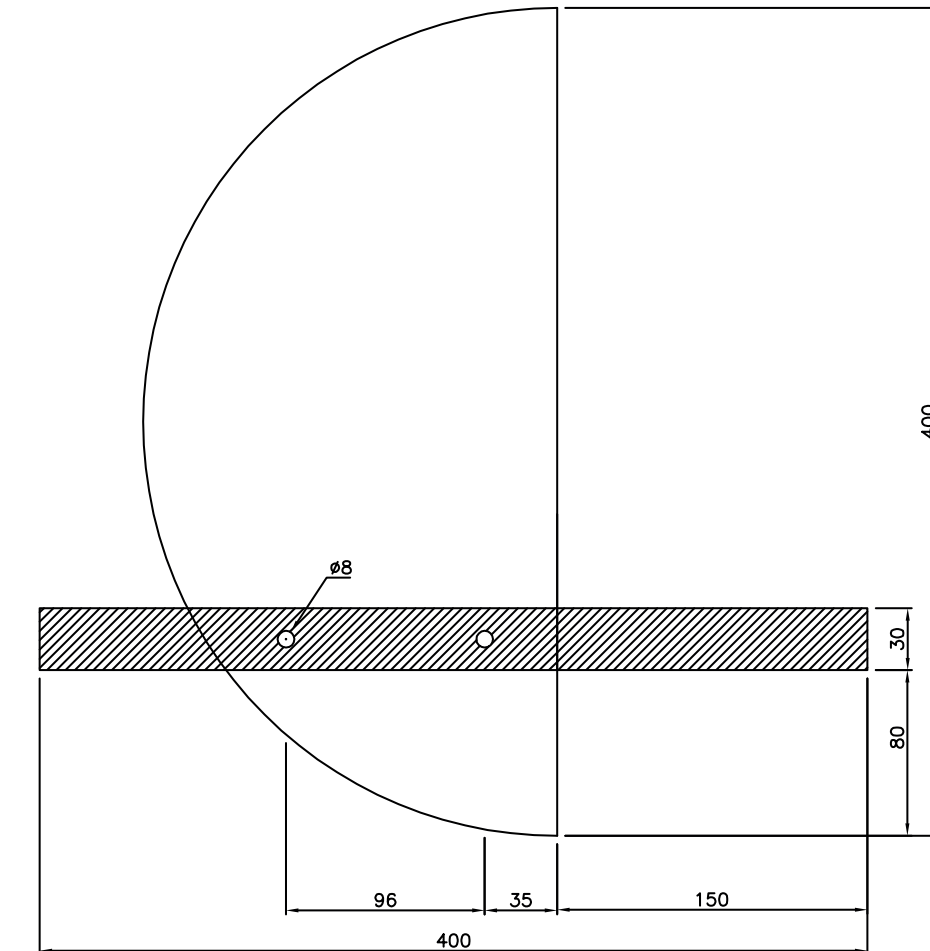
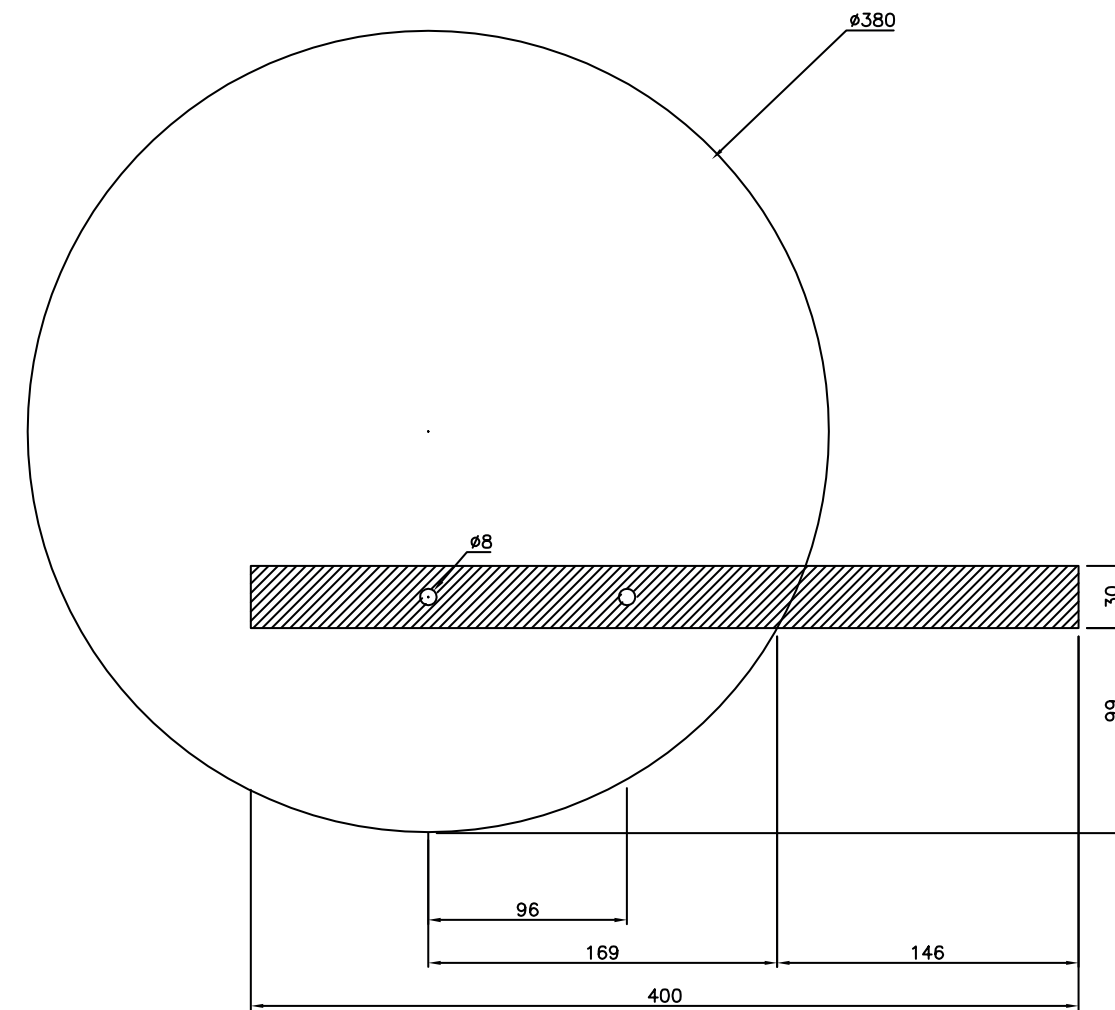
HYLLYKOKEILUJA

1. 16x70x400
2. 19x70x420 (/400?)
3. 22x50x400
4. 19x100x430
5. 19x70x400, myös edessä jysintä

PEILIKOOT

- a. Ø 380
- b. Ø 400
- c. Ø 400

TEKNISET PIIRROKSET



Petra Yrjölä

TUOTTEEN SUUNNITTELU MUOTO2:LLE

Opinnäytetyö
2017