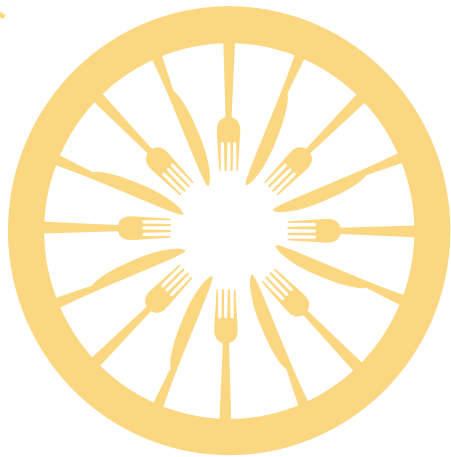
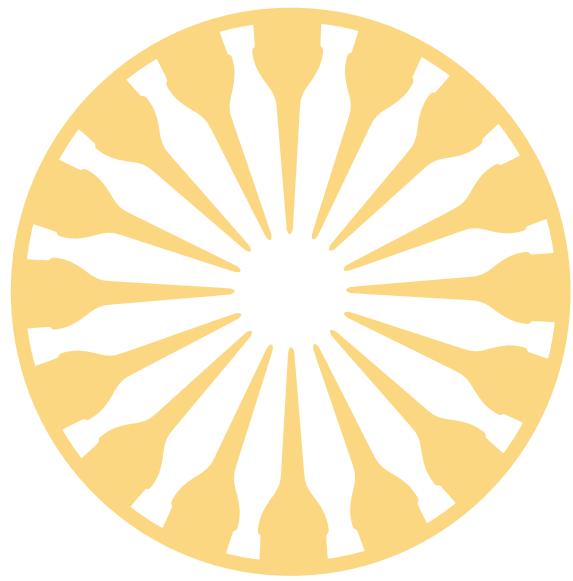




WISIO

**TURUN AMMATTI-INSTITUUTIN
YRITTÄJYYDEN OPPIMISYMPÄRISTÖ WISION
VISUAALISEN ILMEEN SUUNNITTELU**



Opinnäytetyö (AMK)
Muotoilun koulutusohjelma
Nmuots I 3
2017

Katriina Rouvinen
TURUN AMMATTI-INSTITUUTIN
YRITTÄJYYDEN OPPIMISYMPÄRISTÖ
VISION VISUAALISEN ILMEEN
SUUNNITTELU


TURKU AMK
TURKU UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES

OPINNÄYTETYÖ (AMK) | TIIVISTELMÄ
TURUN AMMATTIKORKEAKOULU
Muotoilun koulutusohjelma

Työnohjaaja: Mervi Vuolas
2017 | 45 + 11
Katriina Rouvinen

TURUN AMMATTI-INSTITUUTIN YRITTÄJYYDEN OPPIMISYMPÄRISTÖ WISION
VISUAALISEN ILMEEN SUUNNITTELU

Opinnäytetyöni keskittyi visuaalisen ilmeen suunnitteluun. Toimeksiantajana toimi Turun ammatti-instituutti. Itse suunnittelutyö tehtiin instituutin uuden yrittäjyyden oppimisympäristö Wision tiloihin. Ilmettä suunnitellessa keskityttiin siihen, miten Wision ilmeestä tulisi oma kokonaisuus, joka soveltuu tilan ulkonäköön ja käyttötarkoitukseen, mutta on myös linjassa Turun ammatti-instituutin graafisen ilmeen kanssa. Tarkoituksena on luoda ilme, jolla kuvataan Wision olevan osa ammattikoulua ja on sen myötä paikka tekemiselle ja yrittäjyystaitojen oppimiselle.

Prosessissa tutkittiin Turun ammatti-instituutin omaa visuaalista ilmettä ja viestintää, sekä muiden ammattikoulujen ulkoasua. Tutkimuksessa perehdyttiin Wision tilaan, sen käyttötarkoitukseen, ja Datacityn ympäristöön. Lopulta kaiken kerätyn tiedon avulla suunniteltiin toimintatutkimuksen avulla ilme, jolla Wision tarpeisiin pystyttiin vastaamaan. Opinnäytetyön lopputuloksena syntyi Wision oma ilme ja graafinen ohjeisto, joka sisältää logon, typografian, värit ja visuaaliset elementit.

ASIASANAT:

Graafinen suunnittelu, visuaalinen ilme, graafinen ohjeisto

BACHELOR'S THESIS | ABSTRACT
TURKU UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
Degree Program in design

Instructor: Mervi Vuolas
2017 | 45 + 11
Katriina Rouvinen

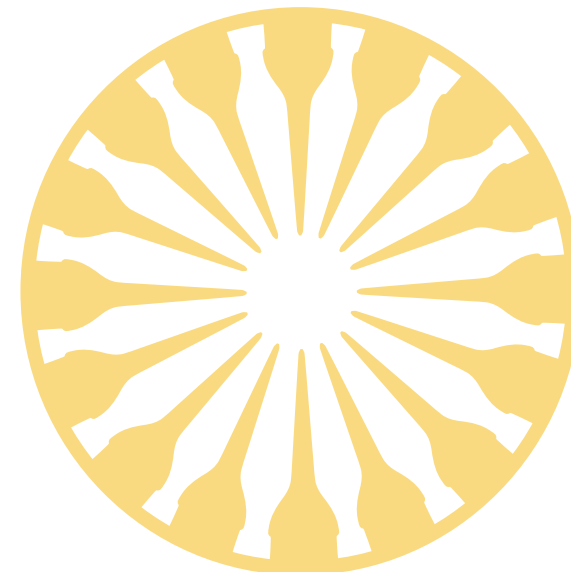
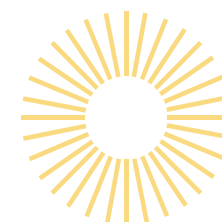
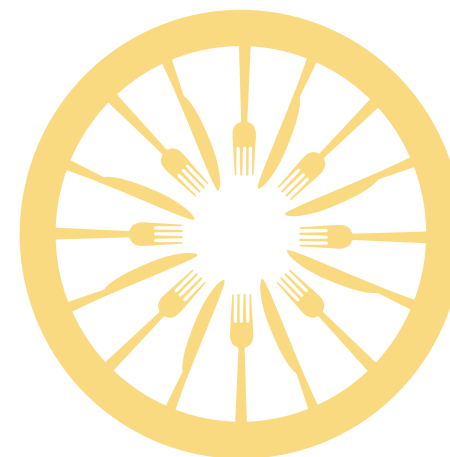
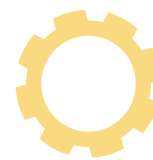
MAKING VISUAL APPEARANCE FOR WISIO, THE TRAINING ENVIRONMENT OF LEARNING ENTREPRENEUR SKILLS OF TURKU VOCATIONAL INSTITUTE

This thesis focused on the design of visual appearance. It was commissioned by Turku Vocational institute. The design work was made for Wisio, which is training environment of learning entrepreneur skills. While making the design work the focus was on how to create Wisio's appearance to be an entity that is suitable for the appearance and intended use of Wisio's space but is also matches with the visual appearance of Turku Vocational Institute. The goal was to create a look that tells that Wisio is part of the vocational school and is a place for making and learning entrepreneur skills.

The appearance of Turku Vocational School and its communication were studied as well as the visual appearance of other vocational schools. The space and environment of Wisio was also researched in the process. In the end with all the acquired information and with action research a visual appearance was created that served Wisio's needs. The thesis included Wisio's own visual appearance and a graphic guide with the logo, typography, colours and visual elements.

KEYWORDS:

Graphic design, Visual appearance, Graphic guide



SISÄLLYS

1 JOHDANTO	8	5.2 TALOTYYLI	28
2 WISIO	9	5.2.1 VÄRIT	28
3 TUTKIMUKSEN ESITTELY	10	5.2.2 FONTIT JA TYPOGRAFIA	28
3.1 TAVOITTEET JA TUTKIMUSKYSYMYKSET	10	5.2.3 VISUAALISET ELEMENTIT	29
3.2 TUTKIMUSMENETELMÄT	10	5.3 KÄYTTÖTAVAT	33
3.3 VIITEKEHYS	12	5.3.1 IKKUNATEIPPAUKSET	33
3.4 PROSESSI	13	5.3.2 KYLTIT JA OPASTEET	35
4 TAUSTATIETOJEN KERÄÄMINEN	14	5.3.3 PAINOTUOTTEET	36
4.1 AMMATTIKOULUJEN ILME	14	5.3.4 VERKKOSIVUT	37
4.2 TURUN AMMATTI-INSTITUUTTI	16	5.4 VALMIS ILME	38
4.3 WISION TILA JA YMPÄRISTÖ	20	5.4.1 TOIMEKSIANTAJAN PALAUTE	38
4.4 YHTEENVETO	23	6 YHTEENVETO JA POHDINTA	39
5 WISION ILMEEN RAKENTAMINEN	24	6.1 TAVOITTEET JA TUTKIMUS	39
5.1 BRÄNDÄYS	24	6.2 TULOKSET	39
5.1.1 KOHDERYHMÄ	25	6.3 LOPUKSI	40
5.1.2 LOGO	26	LÄHTEET	42
		LIITTEET	44

KUVAT

Kuva 1. Wision valmennustila on kaukana perinteisestä luokahuoneesta			
Kuva 2. Ingmanin käsi- ja taideteollisen ammattiopiston verkkosivuilla on paljon harmaata. (Ingmanedu 2017)	14	Kuva 22. Ensimmäisiä logokokeiluja.	26
Kuva 3. Omnian verkkosivuilla on graafisia linjoja. (Omnia 2017)	14	Kuva 24. Päätteettömiä fonttivaihtoehtoja.	26
Kuva 4. Perhon verkkosivuilla huomion kiinnittää opiskelijoiden tekemä video. (Perho 2017)	15	Kuva 23. Päätteelliset fontit näyttävät vanhanaikaisilta.	27
Kuva 5. Perhon valokuviiin on liitetty suoralinjaisia vektorigrafikoita. (Perho 2017)	15	Kuva 25. Wision logon lopullinen ulkonäkö.	27
Kuva 6. Turun ammatti-instituutin vanha PowerPoint-pohja. (Turun kaupungin intranet 2017)	16	Kuva 26. Turun ammatti-instituutin värit.	28
Kuva 7. Yksityiskohtia TAL:n markkinointimateriaalista.	16	Kuva 27. Abys on huomiota herättävä fontti.	28
Kuva 8. Esitteessä näkyy Turun kaupungin käyttämä oranssi väri, sekä abys-fontti. (Turun kaupungin intranet 2017)	17	Kuva 28. Gill Sans MT on selkeä ja rento, mutta samalla asiallinen fonttiperhe.	29
Kuva 9. Turun ammatti-instituutin logo (Turun kaupungin Intranet 2017)	17	Kuva 30. Ympyröistä muodostuu silmäpari.	30
Kuva 10. Turun kaupungin graafisen ohjeiston symboliesimerkkejä (Turku 2017)	18	Kuva 31. Wision testi-ilmeellä tehty ennakkomainos.	30
Kuva 11. Aalto yliopiston logojen muotokieli on pelkistettyä. (Under consideration 2009)	18	Kuva 32. Wision logo yhdistettynä lopullisiin kuvaelementteihin.	32
Kuva 12. Turun vaakuna (vas.) ja Turun kaupungin pelkistetty markkinointilogo (oik.). (mtv internet 2017)	18	Kuva 33. Wision ulkoikkunoiden teipit koristavat kahvilaa.	33
Kuva 13. Turkupostin graafista ilmettä. (Turku 2015)	19	Kuva 34. Kahvilan asiakkaan ja ulkona kävelijän katseet ovat eri korkeuksilla.	33
Kuva 14. Alkuperäisen sisustuksen keittiö.	20	Kuva 35. Hyvinvointikeskuksen ikkunateoppien tarkoitus on toimia näköesteenä.	34
Kuva 16. Wision lopullinen värimaailma.	21	Kuva 36. Yksityiskohta verotoimiston ikkunateippauksesta.	34
Kuva 17. Turun teknologiakiinteistöjen logo (tekel 2017)	22	Kuva 37. Suunnitelma opasteesta, joka ohjaa Wision palveluita kohti.	35
Kuva 18. Kokouskeskus Maunon logo (Mauno 2017)	22	Kuva 38. Valmiita käyttöön otettuja painotuotteita.	36
Kuva 19. Verotoimiston ikkunateippauksissa on maisema.	22	Kuva 39. Turun ammatti-instituutin sivuilla Wision löytyy palvelutarjonnan alta.	37
Kuva 20. Esimerkki ammattikoulujen sivuilla käytetystä vektorigrafikasta. (Edupoli 2017)	23		
Kuva 21. Turun AMK:n verkkosivut (vas.) (Tuas 2017) ja Turun AMK:n Bisnesakatemia verkkosivut (oik.). (Bisnesakatemia 2017)	24		
		KUVIOT	
		Kuvio 1. Opinnäytetyön viitekehys.	12
		Kuvio 2. Aikajana projektin kehityksestä.	13

8

I JOHDANTO

Olin kesän 2016 työharjoittelussa Turun ammatti-instituutilla tekemässä viestinnän ja graafisen suunnittelun töitä ja minulle tarjoutui sitä kautta mahdollisuus toimia instituutin uuden hankkeen visuaalisen ilmeen tuottajana.

Opinnäytetyön tavoitteena on luoda Wisiolle oma visuaalinen ilme, joka on Wision oma, mutta on kuitenkin liitettävissä osaksi Turun ammatti-instituutin ilmettä. Työ on ajankohtainen, sillä Turun ammatti-instituutti tarvitsee visuaalisen ilmeen tulevalle yrittäjyyden oppimisympäristölleen. Aloittaessani opinnäytetyöni tutkimusvaiheen, Wision tilat olivat vielä remontissa ja nimeäkään ei ollut vielä lopullisesti päätetty.

Työn tutkimuksellisuus on suureksi osaksi toisten ammattikoulujen benchmarkingia, sekä Turun ammatti-instituutin oman materiaalin ja Wision tilan ja ympäristön tutkimista ja havainnointia. Taustatutkimuksen lisäksi keskityn toimintatutkimuksella saavutettuihin tuloksiin, joiden avulla Wision ilmeestä kehittyvä tilaan ja tarkoitukseen sopiva kokonaisuus, jota on helppo käyttää Wision ja Turun ammatti-instituutin tulevissa julkaisuissa ja graafisissa materiaaleissa.

Työn tuloksena Wisiolle rakentuu oma visuaalinen ilme, joka sisältää logon ja oman talotyylin. Näistä tehdään myös Wision oma graafinen ohjeisto, joka ottaa huomioon Turun ammatti-instituutin logon käytön Wision yhteydessä.



Kuva 1. Wision valmennustila on kaukana perinteisestä luokkahuoneesta

2 WISIO

Turun ammatti-instituutti on aloittanut toimintansa nykyisellä nimellään vuonna 1998 (Turun ammatti-instituutti 2017). Turun ammatti-instituutti on toisen asteen oppilaitos, joka perustettiin ammatillisen koulutuksen rakenteellisten uudistuksien yhteydessä, kun Turun aikaisemat ammatilliset oppilaitokset liitettiin kaikki yhdeksi instituutiksi. (Solin & Haapanen 2009, 4) Turun ammatti-instituutti on yksi Suomen suurimpia ammatillisia oppilaitoksia. Sillä on kuusi koulutaloa ympäri Turku. Turun ammatti-instituutti on yksi Turun kaupungin oppilaitoksista ja kuuluu Turun kaupungin sivistystoimialan piiriin. Turun ammatti-instituutissa opiskelee noin 10 000 opiskelijaa. Tutkintoja voi suorittaa nuoris- tai aikuiskoulutuksena ja tutkinnot on mahdollista suorittaa myös oppisopimuksena. (Turun ammatti-instituutti 2017)

Wisio on vuonna 2017 avattu Turun ammatti-instituutin uusi yrittäjyyden oppimisympäristö. Tämä tarkoittaa sitä, että tiloissa tehdään yrittäjyyskasvatusta ja -valmennusta (Kuva 1.) Opiskelijat pääsevät Wision tiloissa harjoittelemaan oikeita työtilanteita Wision palveluiden tuottajina ja osallistumaan yrittäjyysleireille, joissa opiskellaan yrittäjyyteen liittyviä teoriaopintoja ja suunnitellaan omia yritysideoita. Wision tilat kokoavat kattavasti Turun ammatti-instituutin yritystoiminnan samaan osoitteeseen.

3 TUTKIMUKSEN ESITTELY

3.1 Tavoitteet ja tutkimuskysymykset

Opinnäytetyön tavoitteena oli muodostaa Wisiolle oman näköinen ilme unohtamatta Turun ammatti-instituutin ilmettä. Tarkoituksena oli luoda Wisiolle oma logo, joka toimii instituutin logon vierellä. Logon lisäksi luotiin omat elementit, jotka kuvaavat ammattiosaimista ja kutsuvat tulemaan Wisioon asiakkaaksi. Näiden logojen ja elementtien tuli olla sellaisia, että ne toimivat sekä paino- että verkkoympäristössä. Hyvä ulkoasu, jota haettiin, on sellainen, että se on tunnistettava, mukava katsoa ja mielellään sisältää mieleenpainuvia elementtejä. Wision ilmeen tulee toimia ohjaavasti niin, että materiaali saa katsojan ymmärtämään, että tässä paikassa tehdään töitä opiskelijavoimin. Materiaalin on oltava muunneltavissa tulevaisuudessa, jotta kaikenlaisiin tapahtumiin saadaan aikaiseksi sopiva esite Wision elementeillä.

Tavoitteiden pohjalta lähtökohtana oli löytää näkökulma tutkinnalle, jossa otetaan huomioon jo olemassa oleva Turun ammatti-instituutin ilme ja päästään luomaan rinnalle yrittäjyyskampuksen oman näköinen ilme. Tutkimukseni vastaa siis kysymyksiin millainen on Wision tarpeisiin sopiva visuaalinen ilme ja miten Wision visuaalinen ilme on osa Turun ammatti-instituutin ilmettä.

3.2 Tutkimusmenetelmät

Tutkimusmenetelmiksi määritettiin benchmarking, tarkkaileva havainnointi, osallistuva havainnointi, toimintatutkimus ja dokumenttiaineistot. Lisäksi hyödynnettiin Turun ammatti-instituutilla työharjoittelussa ollessani saamaani hiljaista tietoa ja epävirallisissa haastattelutilanteissa saamaani informaatiota. Tarkoituksena oli tutkia ja havainnoida Wision tiloja, sen käyttötarkoitusta ja ympäristöä. Lisäksi tuli ottaa selvälle muiden Wision ja Turun ammatti-instituutin kaltaisten toimijoiden visuaalisia ilmeitä ja graafisia ratkaisuja. Lisäksi otettiin selvälle, millaisia mahdollisuuksia ja rajoituksia Turun kaupungin ja Turun ammatti-instituutin graafiset ohjeistot minulle antavat Wision ilmettä suunnitellessa.

Prosessin alussa otettiin selvälle millaista visuaalista ilmettä muut ammatilliset oppilaitokset käyttävät. Oppilaitosten visuaalisen ilmeen tutkimiseen käytettiin benchmarkingia. Benchmarking tarkoittaa vertailukehittämistä, eli parhaiden tekijöiden systemaattista vertailua, arviointia ja oppimista, jonka tavoitteena on saada tietoa ja näkemystä, jota soveltamalla omaa toimintaa on tehokasta kehittää. (Strömmer 2002).

Dokumenttiaineistona käytettiin Turun kaupungin ja Turun ammatti-instituutin graafisia ohjeistoja ja markkinointimateriaaleja menneiltä vuosilta. Turun ammatti-instituutin visuaalisen ilmeen tutkiminen on pohja prosessille. Dokumenttiaineistolla tarkoitetaan kaikenlaista ilmiötä dokumentoivaa aineistoa. Dokumentit voivat olla julkaistuja tekstejä, arkistomateriaalia, tarinoita, elämäkertoja, kirjeitä, valokuvia, elokuvia, videoita tai esineistöä. (Anttila 2014) Työtä helpotti, että olin kesällä kolme kuukautta töissä Turun am-

matti-instituutilla ja tuona ajanjaksona senhetkiset graafiset ohjeistot ja kaupungin tapa organisoida muutoksia tulivat minulle suhteellisen tutuiksi. Minulla on paljon hiljaista tietoa instituutista, jota tulen hyödyntämään opinnäytetyötäni tehdessä. Vilkan (2007, 119) mukaan hiljaisella tiedolla tarkoitetaan sellaista tietoa, joka on hankittu esimerkiksi tekemällä. Tämä tieto muodostuu esimerkiksi toisia matkimalla tai henkilökohtaisten kokemusten avulla.

Wision kuvitukseen haluttiin tehdä graafisista elementeistä helppo-käyttöisiä niin, että niillä on mahdollista tehdä hyvin asiallista jälkeä, mutta myös leikkisiä ja kauniita taittoja tilanteesta riippuen. Kvaliteettisesti haluttiin elementtien kertovan, että tämä on paikka, jossa tehdään. Elementtien tuli kuvastaa ammattiosaamista ja kädentaitoa. Näitä asioita tutkittiin toimintatutkimuksella. Toimintatutkimuksessa ensin suunnitellaan tarvittava muutos ja sen toteuttaminen, sitten toteutetaan ja arvioidaan tuloksia (Järvinen & Järvinen 2011, 127). Tätä tutkimusmenetelmää käytettiin, kun suunniteltiin elementtejä ja logoja ja testattiin, miltä mikäkin asia näyttää. Esimerkiksi, kun suunniteltiin elementtien muotoja, siitä tehtiin useampia vaihtoehtoja ja sitten arvioitiin, mikä niistä näytti parhaalta.

Tarkkaileva havainnointi tarkoittaa kohteen ulkopuolista havainnointia. Käytännössä tämä tarkoittaa sitä, ettei tutkija osallistu tutkimuskohteen toimintaan itse, vaan on ulkopuolisena tarkkailijana tutkimuskohteessa (Vilka 2007, 43). Tässä työssä se tarkoitti sitä, että Wision tiloja ja ympäristöä ja niiden käyttöä havainnoitiin ja mielenkiintoiset yksityiskohdat dokumentoitiin valokuvaamalla. Tilaa tutkittiin sekä sen käyttötarkoituksen että ulkonäön kautta.

Koska Wiossa on ollut jo opinnäytetyön suunnitteluvaiheessa jonkinasteista toimintaa käynnissä, tilaa käytiin testaamassa asiakasnäkökulmasta. Tämän tuloksena esimerkiksi saatiin selville, millaiset ikkunateipit kahvilan ja kampaamon välillä olisi hyvä olla, jotta kampaajalla ollessa olisi rauhallinen olo, vaikka lasien takana onkin vilkas kahvila. Tilan tutkimiseen käytin tutkimusmenetelmää osallistuva havainnointi. Osallistuva havainnointi tarkoittaa sitä, että tutkija osallistuu tutkimuskohteen toimintaan ennalta valitun näkökulman kautta (Vilka 2007, 44).

3.3 Viitekehys

Viitekehysten keskellä on opinnäytetyön tuloksena syntyvä Wision visuaalinen ilme, jota ympäröi ilmeeseen vaikuttavat tekijät. Näitä tekijöitä ovat esimerkiksi Wision tila, Wision asiakaskunta, opiskelijat ja Turun ammatti-instituutti, joka vaikuttaa Wision ilmeen rakentamiseen oman graafisen linjansa kautta (kuvio 1.)



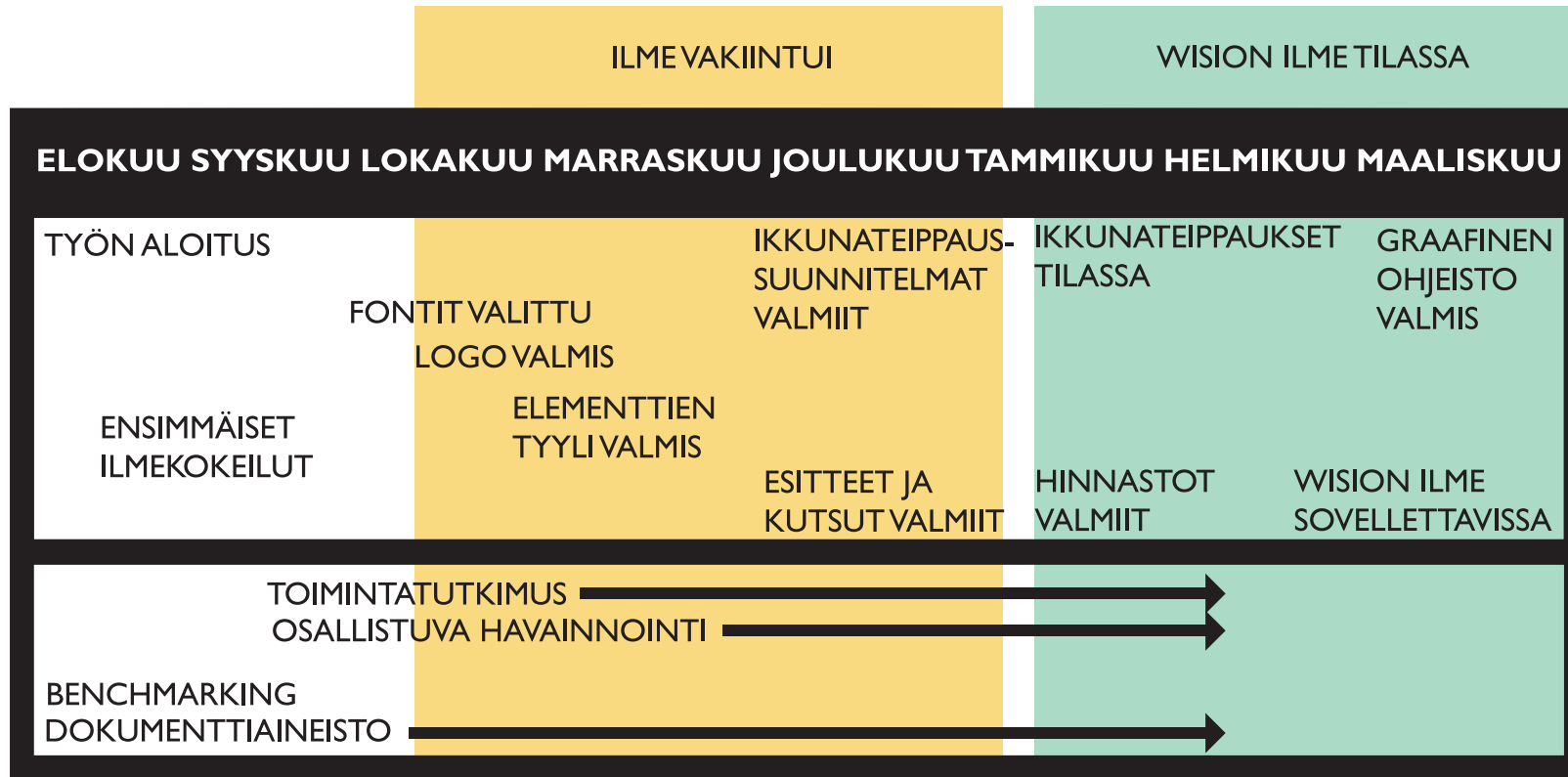
Kuvio 1. Opinnäytetyön viitekehys.

Wision tilan huomioiminen oli hyvä pohja graafisten elementtien suunnittelulle. Tilan sisustus, ulkonäkö ja ympäristö vaikuttivat paljon siihen, millaiset graafiset elementit sopivat tilaan. Asiakkaat ovat tässä isona tekijänä ja asiakaskunnan otin huomioon miettiessäni tilaan tulevien elementtien toimivuutta ja selkeyttä ja

graafisen ilmeen käyttöä painotuotteissa ja sähköisessä muodossa, jotta kaikki materiaali olisi mahdollisimman helppolukuista ja selkeää. Esimerkkejä tilaan suunnitellusta graafisesta materiaalista ovat ikkunateipit, joiden suunnittelussa otettiin selville, millainen ikkunateippaus toimisi parhaiten tilassa työntekijöiden ja asiakkaiden näkökulmasta.

Opiskelijat tuli ottaa huomioon suunnittelussa, koska osa materiaalista on myös suunnattu heille. Esimerkiksi yritysleirimateriaalit, kuten PowerPoint -pohjat, tulevat olemaan lähinnä opiskelijoiden ohjaamiseen tarkoitettuja. Muuten Wision on nuorten oma yrittäjyyden oppimisympäristö ja ilmeen tulisi olla nuorekas ja ammattiosamista korostava. Haluttiin, että ilmeessä on rento ja nuorekas ote, mikä innostaa opiskelijoita olemaan osa Wision ja visioimaan uusia innovaatioita.

Wision on osa Turun ammatti-instituutin palvelutarjontaa, joten oli tärkeää ottaa huomioon Turun ammatti-instituutin oma graafinen ilme ja koulutustarjonta. Oli myös tärkeää huomioida Turun ammatti-instituutin mielipiteet Wision graafista ilmettä suunniteltaessa, jotta tuloksesta tuli toimeksiantajalle mieleinen.



Kuvio 2. Aikajana projektin kehityksestä.

3.4 Prosessi

Projektin alkuperäinen suunnitelma oli, että Wisiolla olisi ollut avajaiset jo marraskuussa 2016, mutta avajaispäivää siirrettiin useamman keran, niin, että lopulta avajaiset pidettiin vasta tammikuussa 2017. Aikataulun muutokset johtivat siihen, että ilmeen rakentaminen oli todella tekemispainotteista heti alusta asti (kuvio 2.) Prosessissa päädyttiin tekemään monia graafisten elementtien kokeiluja nopealla aikataululla ja viikoittaisissa kokouksissa keskusteltiin, mihin suuntaan elementtejä tulisi muokata. Graafisten elementtien suunnittelun ja valinnan jälkeen ilmeen vakiinnuttaminen tarvitsi vielä sommittelutyötä.

4 TAUSTATIETOJEN KERÄÄMINEN

4.1 Ammattikoulujen ilme

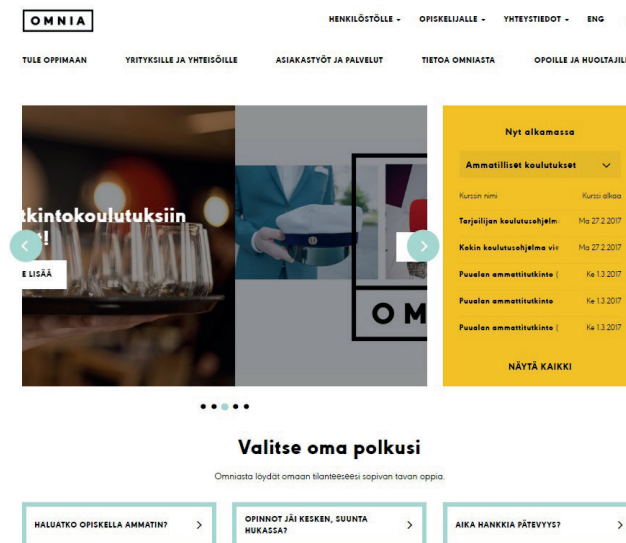
Benchmarkingin avulla tutkittiin suomalaisia ammattikouluja selaimella heidän verkkosivujaan ja analysoimalla heidän käyttämiä graafisia elementtejä ja visuaalista ilmettä. Tässä kappaleessa esitellään muutamia erilaisia ilmeitä, joita eri ammattikouluilla on. Esimerkiksi valikoituivat koulut, joiden ilme erottui parhaiten kokonaisuudesta. Ingmanin käsi- ja taideteollisessa ammattiopistossa voi opiskella luovia aloja, kuten artesaanilinjoja, valokuvausta, graafista suunnittelua ja mediatuotantoa. Ingmanin verkkosivut ovat vaaleat, typografia harmaata ja kuvissa on iloisia ihmisiä ja aurinkoisia maisemia. Oma-peräisenä lisänä Ingman on lisännyt valokuviiin valkoisen graafisen

elementin, joka kuvaa Ingmanissa opetettavia aloja. Esimerkiksi elementissä näkyy kamera, nappi ja väripaletti, jotka mainostavat koulun luovia artesaani- ja valokuvauslinjoja. Ajatus on hyvä, että ammattialat näkyvät graafisissa elementeissä ja Ingmanin kuvaelementit ovat esteettisiä ja pieniä, mutta ehkä noin pienet elementit eivät ole riittäviä erottamaan ilmettä tarpeeksi, jotta se jäisi mieleen. Harmaa värimaailma näyttää arvokkaalta ja raikkaalta suureen valkoiseen pintaan yhdistettynä (Kuva 2.)

Espoon seudun koulutus kuntayhtymä Omnian graafinen ilme on hyvin poikkeava verrattuna useimpiin ammattikoulujen verkkosivuihin. Omnialla on vahvat graafiset linjat sivustoillaan. Raamikkuus näkyy myös heidän logossaan, joka muodostuu mustareunaisesta suorakaiteesta, jonka sisällä on teksti Omnia suuraakkosin. Väripaletina



Kuva 2. Ingmanin käsi- ja taideteollisen ammattiopiston verkkosivuilta on paljon harmaata. (Ingmanedu 2017)



Kuva 3. Omnian verkkosivuilla on graafisia linjoja. (Omnia 2017)

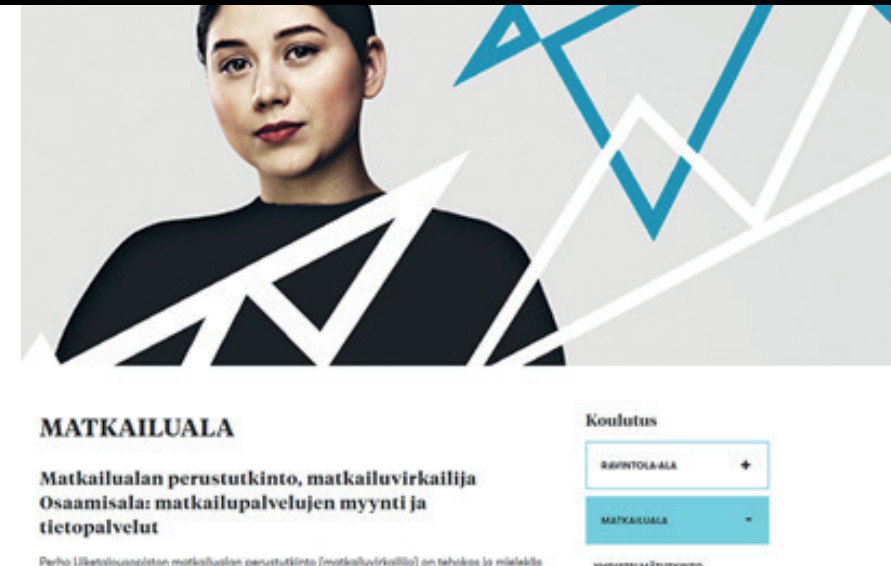
Omnialla on vaalea turkoosi ja vahva keltainen. Omnian verkkosivuilla on sama ongelma, kuin Turun ammatti-instituutillakin keltaisen värin kanssa. Kun tumman keltaisen taustan päälle kirjoittaa mustalla tekstillä, laatikosta tulee helposti tunkkaisen näköinen. Tällä sivustolla tasapainoa keltaiseen tuovat kuitenkin vaaleanturkoosit elementit valkoisella taustalla (Kuva 3.) Omnia on onnistunut luomaan hyvin pelkistetyn ilmeen sivuilleen ja monet elementit toimivat hyvin. Erona moniin muihin ammatillisten koulujen sivuihin Omnian sivu on hyvin omaperäinen ja erilainen. Sivussa on paljon potentiaalia, mutta muista oppilaitoksista poikkeava ilme saattaa hämätä sivulle tulijoita.

Perhon liiketalousopiston Verkkosivut ovat pysäyttävät. Sivun avatesassa lähes koko näytön kokoinen videoruutu alkaa pyörittää opiskelijoiden tekemää viihdyttävää mainosvideota koulusta (Kuva 4.)

Verkkosivuelementtinä suuri video toimi katseenvangitsijana ja jäi mieleen. Graafiset elementit Perhon sivuilla rajoittuivat valokuviiin, turkoosiin väriin ja linjakkaisiin vektorigrafikoihin. Valokuvien päälle on lisätty valkoisia ja turkooseja graafisia linjoja tuomaan mielenkiintoa muuten rauhallisiin henkilökuviin. Turkoosia väriä näkyy myös valintapalkeissa ja verkkosivun alaosan palkissa. Itseäni hämmästyttävä tekijä oli se, että valokuvien vektoreiden turkoosi on eri sävy, kuin verkkosivujen muiden elementtien kuten valintapalkkien turkoosi (Kuva 5.) Verkkosivujen ilme on rauhallinen ja asiallinen, jopa yritysmäinen. Selkeät tekstit ja kuvat nuorista kertovat suoraan katsojalle, että kyse on ammatillisesta koulutuksesta. Sivujen yksinkertainen ja tarkkaan mietitty ulkonäkö taas kertoo, että täällä keskitytään olennaiseen.



Kuva 4. Perhon verkkosivuilla huomion kiinnittää opiskelijoiden tekemä video. (Perho 2017)



Kuva 5. Perhon valokuviiin on liitetty suoralinjaisia vektorigrafikoita. (Perho 2017)

4.2 Turun ammatti-instituutti

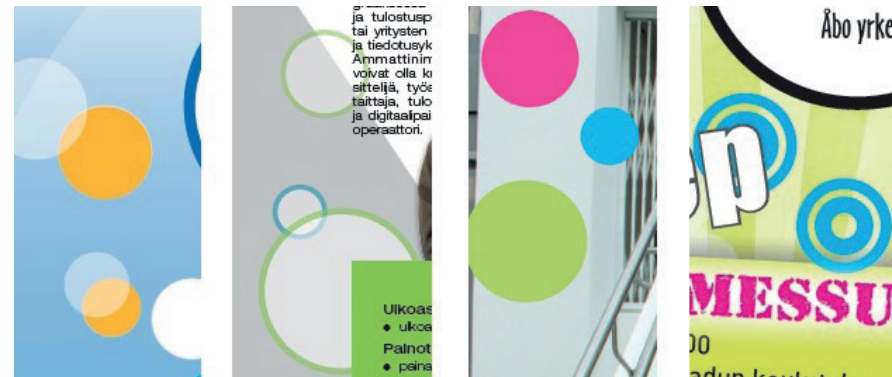
Dokumenttiaineistona tutkittiin Turun ammatti-instituutin ja Turun kaupungin graafisia ohjeistoja ja Turun ammatti-instituutin painomateriaaleja, kuten mainoksia ja esitteitä vuosien varrelta. Nämä materiaalit ovat peräisin materiaalipankista, joka on Turun kaupungin sivistystoimialan viestinnän- ja Turun ammatti-instituutin viestinnän yksikköjen käytössä.



Tervetuloa tutustumaan TAIhin!



Kuva6. Turun ammatti-instituutin vanha PowerPoint-pohja. (Turun kaupungin intranet 2017)



Kuva 7. Yksityiskohtia TAI:n markkinointimateriaalista.

Turun ammatti-instituutilla oli aikaisemmin markkinoinnissaan käytössä ympyräelementtejä. Kuvassa 6 näkyy, kuinka PowerPoint-pohjan oikeaan alalaitaan on lisätty vihreiden, turkoosien, pinkkien ja mustien ympyröiden elementti. Tämän väriset ympyrät toistuvat kaikissa vanhoissa perusdioissa. PowerPointin elementtinä toimii myös vihreä palkki, joka toistuu kaikissa dioissa. PowerPoint pohjan lisäksi instituutin painomateriaalissa ympyräelementit toistuvat. Värit ja tyylit vaihtelevat, mutta elementit ovat pyöreitä (Kuva 7.) (Liite 1) Kuva 8. Esitteessä näkyy Turun kaupungin käyttämä oranssi väri, sekä abys-fontti. (Turun kaupungin intranet 2017)



Kuva 8. Esitteessä näkyy Turun kaupungin käyttämä oranssi väri, sekä abys-fontti. (Turun kaupungin intranet 2017)

Graafiset elementit ovat olleet aiempina vuosina hyvin erilaisia ja oikeastaan ainoa yhdistävä tekijä on logo. Turun ammatti-instituutin #unelmaammattiin kampanjan ilmoituksessa näkyy uuden graafisen ilmeen elementtejä, kuten Abys-fontti ja Turun kaupungin käyttämä oranssi väri (kuva 8.)

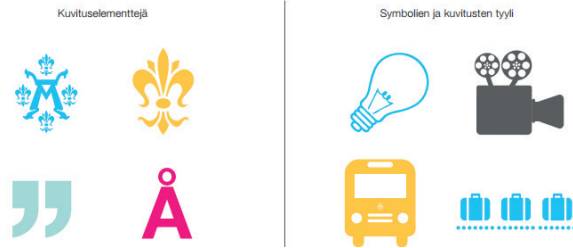


Kuva 9. Turun ammatti-instituutin logo (Turun kaupungin Intranet 2017)

Turun ammatti-instituutin logo on symbolinen. Logossa sininen juova kuvaa jokea ja keltainen ympyrä on merkinä osaamisesta joen rannalla. Logo on kuvaava ja ymmärrettävästi logossa kuvattu joki viittaa Turun läpi kulkevaan Aurajokeen (kuva 9.) Logoa voidaan tulkita myös niin, että sininen osa on Turun ammatti-instituutin käsi, joka työntää osaamista maailmaan. (Henkilökohtaiset tiedonannot, kesä 2016) Itse olen aina nähnyt logossa a-kirjaimen, joka voisi olla siinä symboloimassa sanaa ammatti.

8

09 Graafiset symbolit



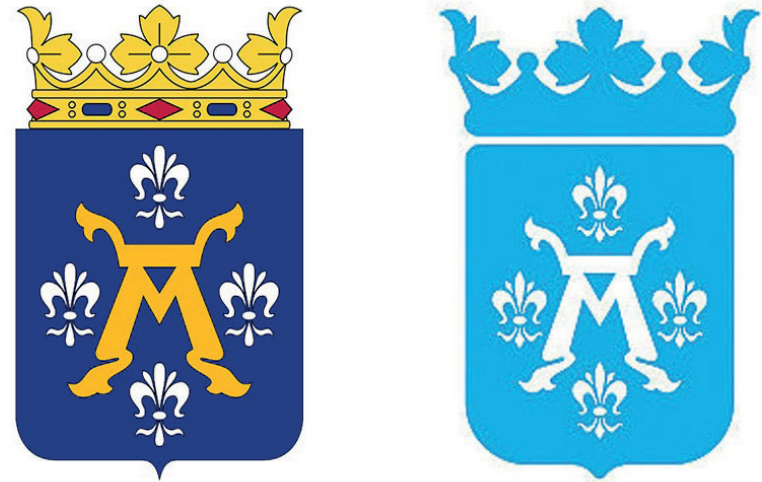
Kuva 10. Turun kaupungin graafisen ohjeiston symboliesimerkkejä (Turku 2017)

Tarkastelun kohteena oli myös Turun kaupungin graafinen ohjeisto. Ohjeistoa tutkiessa päällimmäiseksi jäi mieleen, että kaupungin ilme on selkeä ja linjakas. Tärkeimpänä osiona omaa työtäni ajatellen oli kuitenkin graafisten elementtien ja symbolien tyyli. Kaupungilla on hyvin pelkistetty linja graafisissa elementeissä (Kuva 10.)



Kuva 11. Aalto yliopiston logojen muotokieli on pelkistettyä. (Under consideration 2009)

Elementit ovat yksivärisiä, selkeitä ja suurimmaksi osaksi pelkistettyjä vektoripiirroksia. Myös kuvituselementtien heittomerkit ja Å-kirjain tuovat väistämättä mieleen Rasmus Snabbin Aalto yliopistolle suunnittelemaat logot (Kuva 11), joissa kirjain A esiintyy eri merkkien vierellä (Aalto, 2009).



Kuva 12. Turun vaakuna (vas.) ja Turun kaupungin pelkistetty markkinointilogo (oik.). (mtv internet 2017)

Turun vanhaan värytykseen kuului sininen ja keltainen vahvasti. Esimerkiksi keskiajalta asti toimineessa vaakunassa nämä värit toistuvat, mutta hieman eri sävyisinä kuin Turun ammatti-instituutin logossa. Turun kaupunki käyttää markkinoinnissaan vaakunasta pelkistettyä yksiväristä versiota, joka voidaan nähdä käytettävän turkoosina, mustana tai valkoisena (Kuva 13.)

Turkuposti

Anna
palautetta
kaupungin
toiminnasta ja
palveluista kukaan
voi ottaa
www.turku.fi/
palautte

Tänään kotona

Poikokset viihtyvät Itäharjulla

sivu 4

Asiaa sekä
senioreille että
junioreille

sivut 6-9

Koulut alkoivat!

Turussa joka kolmas
on koululainen
tai opiskelija sivu 10

Lähde mukaan
vapaaehtois-
työhön

sivu 16

Svenska
sidan

sivu 18

ALEKSI RANDELL:
"Turku ei tule
koskaan valmiiksi,
mutta hyvästä
voi aina tehdä
paremman."

sivu 14

Tapahtuma-
kalenteri
sivu 19

Turku
Liikkeelle
sivu 23



19

Kuva 13. Turkupostin graafista ilmettä. (Turku 2015)

Yksivärinen logo konkretisoi hyvin Turun kaupungin nykyisen graafisen ilmeen. Logossa on Turun kaupungin graafisessa ohjeistossa määriteltä turkoosi, joka on esillä vahvasti monissa Turun kaupungin julkaisuissa, kuten verkkosivujen ja Turun asukaslehti Turkupostin graafisissa elementeissä (Kuva 13.)

20



Kuva 14. Alkuperäisen sisustuksen keittiö.

Kuva 15. Wision tilojen istuimia.

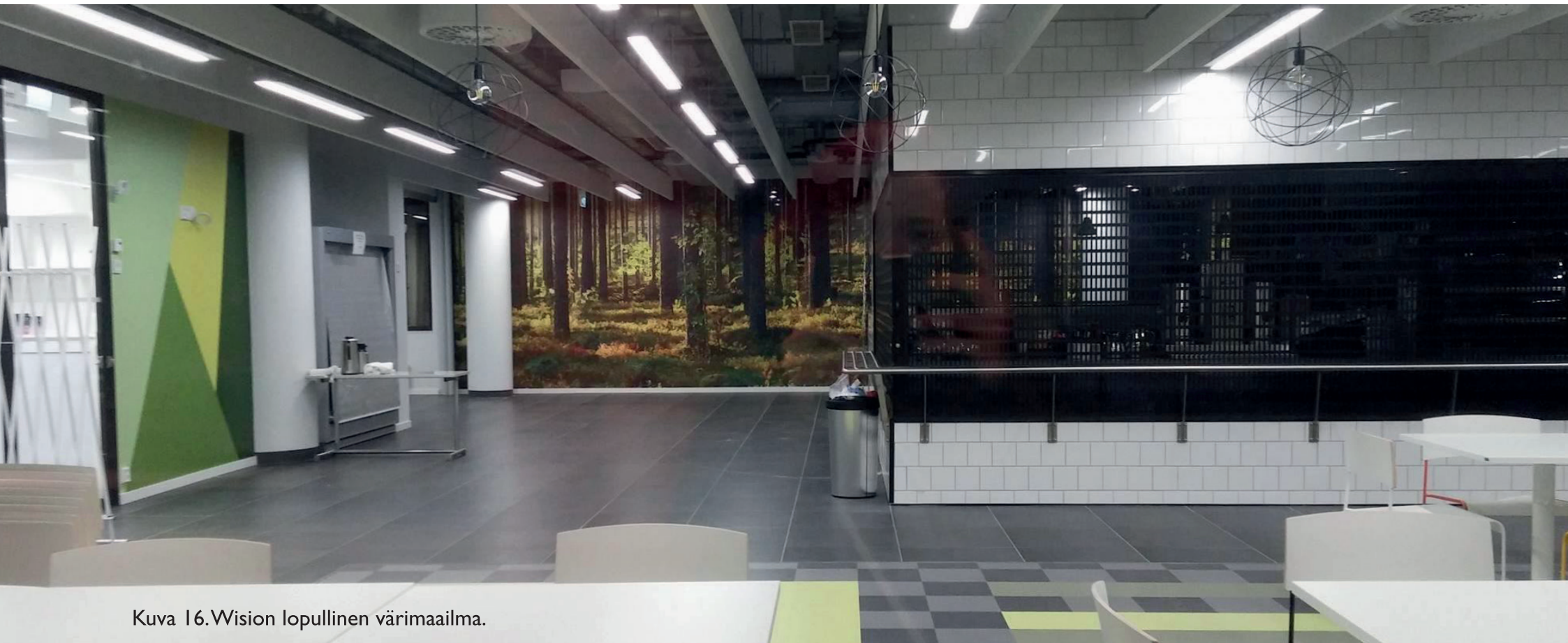


4.3 Wision tila ja ympäristö

Wisio on noin 100 neliön tila, jossa on erilaisia palvelupisteitä ja pidetään koulutusleirejä. Näistä palvelupisteistä löytyvät parturikampaamo-, kosmetologi- ompelu- ja kahvilapalvelut. Naapureina Wisiolla on verotoimisto, teknologiakiinteistöt ja Turun ammatti-instituutin oman opetusravintolan tilat. Alkuperäinen sisustus Wision tiloissa oli hyvin graafinen ja linjakas. Tiloissa oli paljon mustia linjoja ja pelkistettyjä elementtejä. Esimerkiksi kahvilan keittiö oli sisältä valkoinen, lukuun ottamatta mustaa hyllykköä, joka reunusti kahvion keittiötä. Tila ei tietenkään ollut tässä vaiheessa vielä valmis, mutta suunnittelun yleisilme oli jo näkyvässä (Kuva 14.)

Tilaan oli valittu vain helposti liikuteltavia huonekaluja, jotta tilat olisivat helposti muunneltavissa. Huonekalut ovat myös leikkisiä, sillä esimerkiksi tuolien jalat ovat värikkäitä. Tiloissa on myös pallon muotoisia istuimia ja pehmeitä kulmikkaita istuimia, joissa on pyörät alla. Myös suurin osa pöydistä on pyörillä liikuteltavia. Kaikki nämä elementit ovat helppoja siirrellä pitkin huonetta tai jopa tilasta toiseen (Kuva 15.)

Projektin edessä Wision tiloja suunnitteleva arkkitehti vaihtui ja ulkonäkö muuttui uuden suunnittelijan myötä. Uudessa suunnitelmassa oli vahvana näkyvissä vihreä värimaailma ja luonto. Tietylainen raamikkuus tilassa säilyi, vaikka suunnittelija vaihtuikin. Mustat listat säilyivät ja seiniin maalattiin linjakkaita värielementtejä. Erikoinen lisä tilaan on myös koko takaseinän pituinen mäntymetsämaisema, jonka värimaailma on vihertävän kellertävä. Myös keittiön sisustus muuttui niin, että musta hyllykkö poistettiin ja tilalle tuli vihreää lasia ja vihreitä valaisimia. Kahvioon ja hyvinvointikeskukseen asennettiin myös pyöreitä metallikehikkovalaisimia, jotka tukevat hyvin jo tilassa olevaa raamikkua (Kuva 16.) Osallistuvan havainnoinnin kautta tutustuin tilan käyttötarkoitukseen; pääsin mukaan asiakastilanteisiin sekä kahvilan että hyvinvointikeskuksen puolella. Näiden asiakaskäyntien perusteella pystyin suunnittelemaan ikkunateippauksien korkeuksia ja näköesteen tarvetta.



Kuva 16. Wision lopullinen värimaailma.



Kuva 17. Turun teknologiakiinteistöjen logo (tekel 2017)



Kuva 18. Kokouskeskus Maunon logo (Mauno 2017)



Kuva 19. Verotoimiston ikkunateippauksissa on maisema.

Wisio sijaitsee Kupittaaan alueella Teknologiakiinteistöjen tilassa. Wision lähinaapureita ovat Turun ammatti-instituutin oma opetusravintola Taito, verotoimisto ja Turun teknologiakiinteistöjen muut tilat. Ympäristöä tutkiessani kiinnitin lähinnä huomiota graafiseen ilmeeseen ja logoihin, joita ympäristössä oli jo ennestään. Teknologiakiinteistöt ja kokouskeskus Mauno omaavat hyvin samankaltaiset logot (Kuva 17 ja 18), juurikin siitä syystä, että Mauno on teknologiakiinteistöjen oma tila. (Turun teknologiakiinteistöt 2017) Ympyrä elementtinä on vahvasti esillä sekä Turun teknologiakiinteistöjen, että ravintola Maunon logossa. Käytännössä Ravintola Maunon logo on saman muotoinen, kuin Teknologiakiinteistöjen logon keskiosa. Symboliikka logojen taustalla voisi viitata siihen, että ravintola Mauno on Teknologiakiinteistöjen keskipisteessä. Wision läheisyydessä olevilla toimijoilla on lähes kaikilla mattavalkoiset ikkunateippaukset käytössään. Esimerkiksi Verotoimistolla on valkoiset ikkunateipit, jotka muodostavat kaupunkimaiseman. Teipeistä voi erottaa siluetteja puista, kerrostaloista, laivoista ja jopa joutsenista (Kuva 19.)

4.4 Yhteenveto

Ammattikoulujen sivustojen benchmarkingin tuloksina nousi esiin sellaisia asioita, kuten elementtien käyttö, värit, sekä valokuvasisältö. Valokuvissa on aina nuoria. Nuorilla on usein ammattialojen elementtejä, kuten työkaluja käsissä. Myös pelkät hymyilevät nuoret kuvissa olivat yleisiä. Vektorigrafiikka sivuilla on pienimuotoista ja pelkistettyä (Kuva 20.) Toimivan oloisia elementtejä ovat juuri nämä ammattialoista selkeästi viestivät elementit. Valokuvasisältö ammattia harjoittavista ihmisistä toimii ja näyttää juuri siltä, miltä ammattikoulun tulisikin näyttää. Elementit, joista voidaan tunnistaa työvälineitä tuovat heti mieleen ammattialat, työnteon ja ammatti-osaamisen.

Värimaailmat ovat värikkäitä, tosin poikkeuksiakin oli, kuten esimerkiksi Ingmanin harmaat sivut. Suurimmaksi osaksi kouluilla on omat erottuvat väriyhdistelmänsä. Väriyhdistelmissä käytettiin usein yhtä

kirkasta huomioväriä ja sen rinnalla haaleampia värejä. Tämä kirkas huomioväri toistui usein myös logossa ja muissa yhteyksissä, esimerkiksi otsikoiden värytyksessä.

Turun ammatti-instituutin visuaalisessa materiaalissa pyöreät muodot ovat toistuva elementti (kuva 10.) Ympyröiden lisäksi materiaaleissa toistuu vahvat värikkäät palkit (liite 2.) Värimaailma on kokonaisuutena sekava, kun tarkastelee kaikkia materiaaleja, mutta yksittäisissä esitteissä toistuvina väreinä on toiminut vihreän ja pinkin yhdistelmä ja Turun ammatti-instituutin logosta löytyvät värit. Näiden lisäksi uudemmassa materiaalissa on myös Turun kaupungille määriteltyjä värejä. Turun kaupungin visuaalisen ilmeen selkeä ja pelkistetty linja on toimiva ja tunnistettava, eikä se ole liian räikeä. Kaupungin ilmeeseen tällainen rauhallinen ilme toimii hyvin. Kaupungin ilmeessä kiinnostavaa oli pelkistetty vektorigrafiikan tyyli ja selkeiden värien käyttö.



Kuva 20. Esimerkki ammattikoulujen sivuilla käytetystä vektorigrafiikasta. (Edupoli 2017)

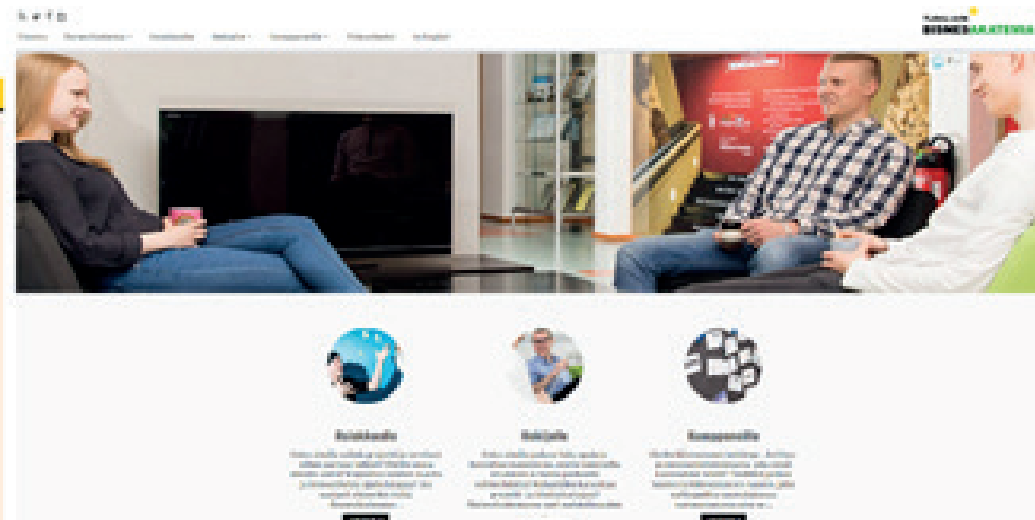
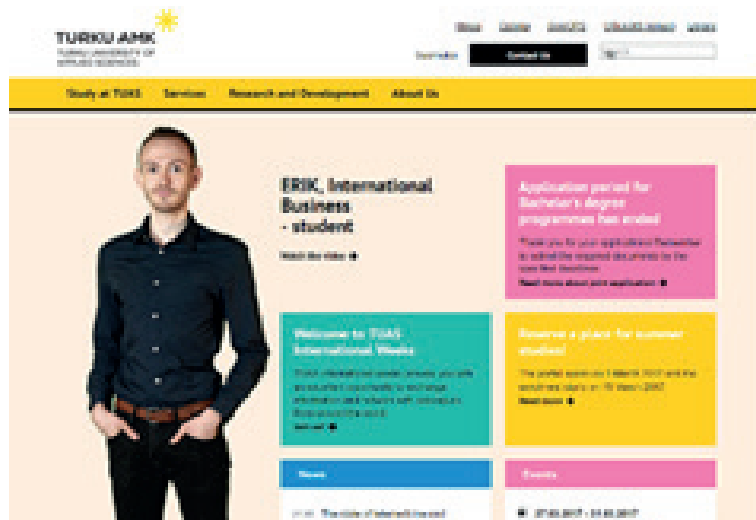
24

5 WISION ILMEEN RAKENTAMINEN

5.1 Brändäys

Englanniksi poltinrautaa kutsutaan nimellä ”Branding iron”. Käytännössä brändäys on siis ollut merkki omaisuudesta ja omistuksesta. Nykypäivänä brändäyksellä erotetaan oma tuote toisen vastaavasta tuotteesta. ISO 10668 -standardin brändimääritelmä kuuluu näin: ”Markkinointiin liittyvä aineeton omaisuus, johon sisältyy mm. nimet, termit, tunnuksot, logot ja mallit tai niiden yhdistelmät, ja jonka tarkoitus on yksilöidä tavarat, palvelut tai yhteisöt tai niiden yhdistelmät, luoda selvästi erottuvia mielikuvia ja miellehtymiä sidosryhmien mielissä ja tuottaa siten taloudellista hyötyä ja arvoa.” (Innanen & Jäske 2014, 25) Brändin tärkein tehtävä on erottaa tuote toisista tuotteista, mutta brändi tuo myös tuotteelle lisäarvoa.

Vaikka Wisio ei varsinaisesti ole oma brändinsä, vaan toimii Turun ammatti-instituutin alaisena, oli kuitenkin tarve luoda Wisiolle oma, erottuva ilmeensä. Tämä johtuu siitä, että Wisio on selkeästi Turun ammatti-instituutin yrittäjyyskasvatuksen kehto, jossa on tarjolla suuri osa Turun ammatti-instituutin palvelutarjonnasta ja Turun ammatti-instituutin yrittäjyysleirit järjestetään kaikki Wisiossa. Samanlainen ero on tehty myös esimerkiksi Turun ammattikorkeakoulun ilmeen ja Turun ammattikorkeakoulun bisnesakatemia välillä (Kuva 21.)



Kuva 21. Turun AMK:n verkkosivut (vas.) (Tuas 2017) ja Turun AMK:n Bisnesakatemia verkkosivut (oik.). (Bisnesakatemia 2017)

Wision ilmettä suunniteltiin Turun ammatti-instituutin työntekijöiden kanssa. Suunnittelutyöhön antoivat kommentteja Wision yrittäjäysvalmentajat Anna-Maija Lassila ja Jaana Åkerroos. Kommentteja kuultiin myös Turun ammatti-instituutin johtoportaalta, sekä kaupungin sivistystoiminnan viestinnän yksiköstä. Projektin aikana Wisiossa pidettiin palavereita noin viikoittain, jotta Wisio saavuttaisi ilmeen, joka olisi asiakkaalle kaikkein paras. Myös Wision palveluista vastaavien henkilöiden kommentteja kuultiin. Esimerkiksi hyvinvointikeskuksen hinnastojen tekovaiheessa otettiin huomioon hyvinvointikeskuksen työntekijöiden toiveet.

Wision brändin suunnittelu lähti nimen valinnasta. Nimeksi ehdotettiin muun muassa Taitokampusta, mutta lopulta päädyttiin siihen, että ehdotuksista Wisio oli kaikkein toimivin nimi tähän tilaan ja sen pohjalta lähdettiin suunnittelemaan logoa ja ulkoasua. Tavoitteena oli luoda Turun ammatti-instituutin ilmeen alle oma Wision ilme, joka on oma kokonaisuus, mutta kuitenkin osa Turun ammatti-instituutin brändiä. Tarkoituksena oli tehdä Wisioista vetovoimainen ja yrittäjäystävällinen kokonaisuus. Suunnittelun alussa pohdittiin myös, mitä kenelle Wisio on suunnattu, millaisia mielikuvia sen tulisi tuottaa, ketkä ovat Wision tulevaa kohderyhmää, millaiseen ympäristöön Wisio konkreettisesti sijoittuu ja miten ammatti-instituutti näkyy ilmeessä.

5.1.1 Kohderyhmä

Wision päätehtävä on opettaa opiskelijoille yrittäjyyttä, sekä mainostaa Turun ammatti-instituutin osaamista ulospäin. Wision kohderyhmäksi ei ole erikseen määritelty mitään tiettyä ikäryhmää, mutta Wisioon toivotaan tulevan lähiympäristössä liikkuvia ihmisiä. Tulevaisuudessa instituutin ja Turun kaupungin omat työntekijät saattavat löytää Wision tarjonnasta heille sopivia palveluita, kuten catering-palvelut kokouksiin.

Yksi asiakasryhmä on tietysti Turun ammatti-instituutin omat opiskelijat samasta kiinteistöstä, jotka käyttävät varsinkin kahvilapalveluita. Wisio saa jatkuvasti mainosta tiloissa järjestettävien yrittäjäystävällisyyden avulla. Leireille tulevat ihmiset tutustuvat Wision tilaan ja näkevät, millaista palvelutarjontaa Wisio tarjoaa. Vaikka leireille osallistuvat ihmiset ovatkin ensisijaisesti opiskelemissa yrittäjäystävällisyyttä ja tekemässä Wisioon esimerkiksi pop up -tapahtumien kautta palveluita, he saattavat myös päätyä Wision asiakkaiksi jatkossa, kun tietävät, mitä tilassa on tarjolla.

5.1.2 Logo

Tavoitteena oli tehdä logo, joka on ajaton ja toimisi myös Turun ammatti-instituutin logon vieressä, sillä jo suunnitteluvaiheen alussa oli tiedossa, että molempien logojen täytyy esiintyä lähes kaikessa Wision materiaalissa yhdessä. Logon ulkonäköä ja sanomaa miettiessä tavoite oli liittää se jollain tavalla sanaan Wisio. Ensimmäisiä asioita, jotka sanasta Wisio tulee mieleen ovat esimerkiksi näkökyky ja ajatus. Ensimmäiset logokokeilutkin sisälsivät pelkistettyjä silmiä, hehkulamppuja ja ajatuskuplia (Kuva 22.) Edellä mainitut olivat kuitenkin vähän liian helppoja ja jollain tapaa jo nähtyjä ratkaisuja, joten logon muotoa lähdettiin pelkistämään vielä enemmän. Projektin aikana oli jo käynyt selväksi, kuinka ympyrä on muotona kiehtova ja Wisioon vahvasti sidottu, joten ympyrän käyttö logossa vaikutti kehittämisen arvoiselta idealta.



Kuva 22. Ensimmäisiä logokokeiluja.

Tärkeimpänä tekijänä ympyrän käyttämisessä on Turun ammatti-instituutin logossa esiintyvä keltainen ympyrä. Tämä ympyrä kuvastaa osaamista ja Wisio on juuri se tila, jossa Turun ammatti-instituutin monialaista osaamista pääsee seuraamaan. Lisäksi teknologiakiinteistöjen logossa keskellä olevasta elementistä lähtee viivoja, jotka päättyvät ympyrämuotoihin. Heidän logoaan voi tulkita niin, että ympyrät ovat teknologiakiinteistöjen toimipisteitä. Wisio on nyt teknologiakiinteistöjen tilassa ja ympyrän muotoinen logo sopisi hyvin Teknologiakiinteistöjen jo olemassa olevaan logoon. Myös Wision tiloissa olevat pallon muotoiset elementit, kuten lamput ja istuimet, vahvistavat ympyrämuodon kuulumista Wisioon. Ympyrän innoittamana Wisio-tekstiä pyrittiin rakentamaan ympyrän muodoista, sekä ympyrän osista, mutta nämä kokeilut eivät miellyttäneet silmää, eivätkä näyttäneet Wision ilmeeseen sopivilta.

Suunnittelussa haettiin logoa, jossa olisi myös teksti Wisio. Fontin valinta oli siis keskeinen osa logon suunnittelua. Fontin valinnassa päädyin testaamaan lähes kaikki ilmaiset fontit, jotka ovat tietokoneissa automaattisesti käytössä. Ensimmäinen päätös fonttien suhteen oli jättää päätteelliset pois (Kuva 23.)

Päätteellinen Päätteetön

Kuva 24. Päätteettömiä fonttivaihtoehtoja.

Century Gothic Haettenschweiler Gill Sans MT

Kuva 23. Pääteelliset fontit näyttävät vanhanaikaisilta.

Pääteellisillä fonteilla on tapana näyttää liian sanomalehtimäisiltä ja vanhanaikaisilta. Pääteettömät fontit tuntuivat olevan lähempänä Wision kaipaamaa ilmettä. Muutamia harkinnassa olevia fontteja olivat muun muassa Century Gothic, Haettenschweiler ja Gill Sans MT Bold (Kuva 24.) Fontteja tarkastellessa yksi suuri huomio oli, että fonttien o-kirjain oli eri fonteissa hyvin erilainen ja o-kirjaimen muoto oli sanassa Wisio erittäin suuri muuttuja, sillä sana loppuu kirjaimen o. Fontteja vertaillessa päädyttiin valitsemaan sellainen fontti, jossa o-kirjain oli mahdollisimman pyöreä. Pienen erikoisefektin logon tekstiin toi se, että o-kirjaimesta tehtiin lopulta täytetty ympyrämuoto (kuva 25). Lopullinen logo on selkeä lukea ja sen tunnistaa helposti. Logo on informatiivinen ja kertoo, että kyseessä on Wisio. Kun tätä logoa käyttää Turun ammatti-instituutin logo vierellä, huomaa suoraan, että nyt on kyseessä Turun ammatti-instituutin Wisio-tilan julkaisu.



Kuva 25. Wision logon lopullinen ulkonäkö.

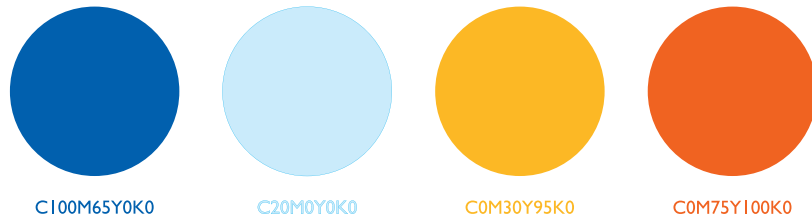
28

5.2 Talotyyli

Yrityksen visuaalinen linja, jota käytetään pitkäaikaisesti kaikissa julkaisuissa, kutsutaan myös nimellä talotyyli. Tärkeintä talotyylin rakentamisessa on, että se perustuu yhteisön identiteettiin ja viestittää vastaanottajille yhteisön ydinidean. (Loiri & Juholin 1998, 129) Talotyyli sisältää logon, liikemerkin, typografian eli käytettävät kirjasintyypit, tunnusvärit ja värien käyttöyhteydet. (Loiri & Juholin 1998, 136) Dieter Rams on sanonut, että hyvä design on innovatiivista ja luovaa. Se selkeyttää ja auttaa ymmärtämään tuotteen viestiä ja tämän lisäksi näyttää hyvältä. (Jokinen 2012, s.10-11)

5.2.1 Värit

Turun ammatti-instituutilla on kaksi selkeää omaa väriä, jotka ovat sininen ja keltainen. Näiden lisäksi instituutille määriteltiin kesällä 2016 lisävärit vaaleansininen ja oranssi. Oranssi väri on Turun kaupungin ohjeiston kanssa yhtenevä, mutta muut värit ovat täysin instituutin omia (kuva 26.)



Kuva 26. Turun ammatti-instituutin värit.

Logon valmistuessa yhdeksi Wision pääväreistä määritettiin sama keltainen, joka löytyy myös Turun ammatti-instituutin logosta. Tällä ratkaisulla tuotiin toistuvuutta logoihin. Ympyrän muotoiset elemen-

tit ovat samanvärisiä. Keltainen toimii myös Wision tilan vihertävän värimaailman kanssa (Liite 7.) Yhdessä keltainen ja vihreä luovat raikkaan ja lämpimän värimaailman. Tulevaisuudessa Wisiolle voidaan määritellä omia lisävärejä, jotka sopivat nyt määritellyn keltaiseen väriin.

5.2.2 Fontit ja typografia

Wision ilmeeseen oli järkevää valita fontti, joka on mahdollista löytää lähes joka tietokoneelta, koska tulevaisuudessa Wision materiaalia tulee tuottamaan mitä luultavammin muutkin, kuin graafista suunnittelua ammatikseen tekevät. Sen takia on tärkeää, että myös tavallisen tekstinkäsittelyohjelman käyttäjä pystyy löytämään Wisiolle määritellyn fontin. Oli myös tärkeää löytää fontti, joka on selkeä ja helppolukuinen, jotta sitä on helppo käyttää monissa eri tilanteis-

Kuva 27. Abyss on huomiota herättävä fontti.

sa.

Turun ammatti-instituutilla on oma graafinen ohjeistonsa. Tässä ohjeistossa käytetään fontteja Courier New, Abys ja Helvetica. Näistä mikään ei oikein käynyt Wision leipätekstiksi. Helvetica on maksullinen ja vaikeasti saatavilla oleva fontti ja Courier New on päätteellinen ja hankalasti sovellettavissa. Abys taas ei sovi leipätekstiksi olenkaan, mutta se otettiin Wisiolle huomiotekstivaihtoehdoksi, jotta Turun ammatti-instituutin sisäinen yhteinen ilme säilyy (Kuva 27.)

Gill Sans MT Regular

Gill Sans MT Bold

Kuva 28. Gill Sans MT on selkeä ja rento, mutta samalla asiallinen fonttiperhe.

Kaikki useimmissa tekstinkäsittelyohjelmissä olevat ilmaisfontit testattiin ja lopputuloksena päätettiin, että päätteettömät fontit toimivat päätteellisiä fontteja paremmin Wision tarpeisiin. Päätteettömien fonttien ehdoton etu on se, että ne luovat rennon ja raikkaan ilmeen. Lopulta fonttivaihtoehdot valikoituivat muutamaankin selkeään päätteettömään fonttiin, joista Gill Sans -fonttiperhe (Kuva 28), oli miellyttävien vaihtoehtojen joukossa, sillä sama fontti valittiin myös Wision logon fontiksi. Näin luotiin lisää yhtenäisyyttä Wision graafiseen ilmeeseen.

5.2.3 Visuaaliset elementit

Valitut visuaaliset elementit olivat lopulta pitkälti toimintatutkimuksen tulosta. Monien kokeilujen kautta päädyttiin parhaaseen tulokseen, joka toimi Wision tarpeisiin parhaiten ja miellytti eniten silmää. Käyttötarkoituksen huomioiminen on ollut tärkeä osa suunnittelua. Wision tarvitsee monenlaista paino- ja verkkomateriaalia, joihin elementtien oli sovellettava. Esimerkkejä näistä ovat hinnastot, esitteet, teippaukset, verkkosivut ja leirimateriaalit. Tärkeää on saada julkaisuista selkeitä ja helposti luettavia. Tavoitteena oli tehdä sellaisia elementtejä, joilla olisi mahdollista koristaa julkaisun reunoja, tehdä julkaisuun jatkuvaa taustakuvaa tai kuvata yksittäisellä elementillä jotain tiettyä ammattialaa. Elementtien tuli myös olla suhteellisen yksinkertaista vektorigrafiikkaa, jotta se sopii Turun kaupungin ilmeeseen.

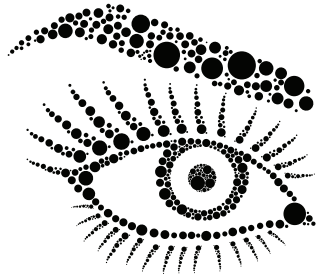
Käytännössä elementtien suunnittelu oli Turun ammatti-instituutin jo olemassa olevan materiaalin jatkokehittämistä ja yhdistämistä uuteen Wisiota varten kehitettävään materiaaliin. Benchmarkingin tuloksena oli saatu laaja kuva siitä, millaista visuaalista markkinointia ammattikoulut tuottavat. Monet sivut ovat täynnä kuvia nuorista hymyilevässä ammattialoissa kuvaavien esineiden kanssa. Graafisina elementteinä toimivat usein vektorigrafiikalla tehdyt linjat ja palkit valokuvien päällä tai viivapiirroksia työkaluista. Joka tapauksessa ammattialojen omat elementit, kuten työvälineet ja suojavarusteet, olivat sekä valokuvissa, että piirroksissa mukana.

30

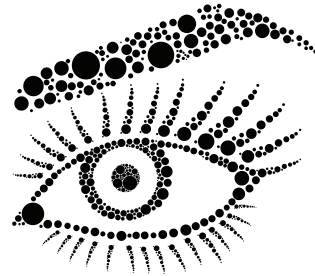
Ihmishahmot voivat olla ongelmallisia kuvituselementtejä, minkä takia Wisiolle päätettiin olla piirtämättä omia kuvitushahmoja, jotka olisivat tunnistettavissa kummankaan sukupuolen edustajiksi. Tähän oli syynä esimerkiksi mies- ja naisalojen stereotyyppien haitallinen vahvistaminen ja mahdollisesti vääränlaisten kauneusihanteiden korostaminen.

Wision tiloissa oli jo ennen valmiin sisutuksen alkua hyvin vahvat raamit, jotka näkyvät paksuina listoina lasiseinien ja muiden elementtien väleissä. Nämä raamit olivat vielä selkeämmin esillä Wision alkuperäisessä sisustussuunnitelmassa. Nämä linjat olivat elementtejä, joita korostamalla graafisessa ilmeessä saatiin Wision tilan ulkonäköä yhdistettyä graafisen ilmeen elementteihin.

Dokumenttiaineiston tutkimuksessa käsitys Turun ammatti-instituutin aikaisemmista graafisista elementeistä selkeentyi. Toistuvana elementtinä on ollut ehdottomasti erilaiset ympyrät ja pyöreät kuviot. Ympyrä löytyy myös instituutin logosta, mikä varmasti osin selittää ympyröiden käyttöä graafisina elementteinä. Todettiin, että ympyrä on hyvä lähtökohta suunnittelulle, jotta tulevat elementit jatkavat Turun ammatti-instituutin aikaisempaa linjaa. Ympyrät ovat hyvä lähtökohta myös itse tilaa ajatellen. Wision sisustuksessa on käytetty pallon muotoisia valaisimia ja pallon muotoisia istuimia.



Kuva 30. Ympyröistä muodostuu silmäpari.



Kuva 31. Wision testi-ilmeellä tehty ennakkomainos.

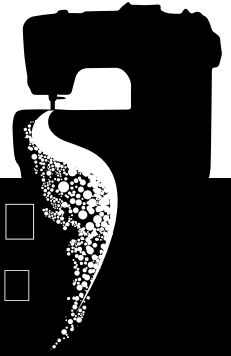
Lemminkäisenkatu 14-18A, 20520 TURKU

WISIO



**Turun ammatti-instituutin
uusi WISIO-keskus
avataan pian osoitteeseen
Lemminkäisenkatu 14-18A!**

**Hyvinvointikeskus WISIO
Parturikampaamo ja
kosmetiikkapalvelut**

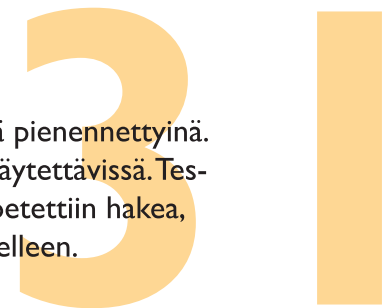


**WISIO:n Ompelushoppi
kahvilapalvelut
ja paljon muuta!**

Seuraa meitä somessa:

@taiturku #taiturku www.turkuai.fi





Ensimmäinen ajatus oli tehdä ympyröiden avulla kuvioita ja näin saada kuvitusta aikaiseksi ympyräelementillä, jota jo valmiiksi on niin monessa Wisioon liittyvässä yhteydessä. Ympyröillä oli mahdollista rakentaa monenlaisia asioita, jos pienimmät ympyrät olivat todella pieniä. Muutamia kokeiluja valmistui ympyröitä hyödyntämällä. Yksi kokeilu oli Wision hyvinvointikeskuksen kosmetologipuolta ajatellen suunnitellut silmät (kuva 30.) Pelkkien silmien suunnittelussakin oli jo ongelmia niin ulkonäöllisesti, että toteutuksen kannalta. Silmien rakentaminen oli työlästä ja aikaa vievää, sekä silmien meikkien ja kulmien muodon tulisi olla tämän hetken muodin mukainen, mutta samaan aikaan, jos ne ovat tämän hetken trendi, elementti vanhenee nopeasti. Muiden samankaltaisten elementtien rakentaminen olisi raskasta, eikä lopullinen työn jälki ollut toivottua. Lisäksi elementit olivat hankalia suunnitella niin, että pelkkiä ympyröitä käyttämällä voitaisiin esittää kaikenlaisia ammatteja ja osaamista.

Pelkkien ympyröiden käytön huonoksi havaitun kokeilun jälkeen testattiin elementtejä, joiden osana ympyrät olivat. Tällä tyylillä toteutettiin Wision palveluita kuvaavia elementtejä, kuten ompelukoneen kuvaamaan Ompelushoppia, kahvikupin kuvaamaan Café Wisiota, sekä meikatut silmät kuvaamaan hyvinvointikeskuksen kauneuspalveluita. Näissä kuvioissa ajatuksena oli rakentaa elementti niin, että kuvassa olisi esineen tai asian siluetti ja jollain tapaa siluetista irtautuisi näitä ympyräelementtejä ikään kuin lentävinä hileinä. Näissä ajatuksena oli, että ympyrät olisivat kuin osaamisen murusia, joita Wisiossa viljellään. Lisäksi Wision ennakkomainoksessa on näkyvissä se raamikkuus, mitä Wision tilan sisustuksesta haettiin graafiseen ilmeeseen. Ennakkomainoksessa on esimerkiksi suuri musta palkki, sekä paksu viiva linjakkuutta tuomassa (kuva 31.) Aloja kuvaavat elementit olivat kuitenkin yksityiskohtaisia ja niiden skaalattavuus olisi

ollut hankalaa, sillä yksityiskohdat eivät olisi selkeitä pienennettyinä. Elementit eivät olleet myöskään kovin joustavasti käytettävissä. Testi-ilmeessä miellytti selkeät linjat, joita tietoisesti koetettiin hakea, mutta ammattielementit oli vielä suunniteltava uudelleen.

Lopullisten elementtien valmistuminen syntyi osittain Turun kaupungin graafisten elementtien innoittamina ja osittain ammattien tekemiseen pureutumisen kautta. Turun kaupungin linjaus oli, että elementtien tulisi olla hyvin pelkistettyjä, joten myös suunnittelun lähtökohtana oli tehdä muotoja, jotka olisivat mahdollisimman pelkistettyjä, mutta silti informatiivisia. Suunnitteluprosessissa oli edelleen ajatuksena käyttää pallomaisia elementtejä, tosin nyt lähtökohtana oli, että jokainen ympyrä esittelisi jotain eri alaa jollain tavalla, eikä niin, että ympyrät muodostaisivat kuvioita.

32

Lopulliset elementit summaavat hyvin Wisiota. Elementteihin kuuluvat vahvat palkit, jotka kuvastavat Wision lujaa otetta työelämään ja yrittäjyyteen. Elementeissä on käytetty ympyrän muotoa, kuten logossakin, ja nämä ympyrät kuvaavat ammattiosaamista. ja elementteistä on helppo rakentaa monenlaisia yhdistelmiä juuri sen hetken käyttötarkoitukseen (Kuva 32.)

Lopullisten elementtien rakentaminen alkoi Turun ammatti-instituutin ammattialojen tutkimisesta ja siitä, miten näitä koulutusaloja

voisi esittää graafisesti. Työkalut olivat toimiva ratkaisu esittämään eri ammattialoja. Elementteihin tuli kuitenkin persoonallinen vivahde, kun kaikki elementit tehtiin pyöreiksi, joko monistamalla työvälineen siluettia ympyrän muotoon tai tekemällä ympyrän muotoisista työvälineistä elementtejä. Esimerkkejä tällaisista ympyrän muotoisista välineistä ovat esimerkiksi nappi ja hammasratas. Ympyrän sisälle monistettuja siluetteja taas olivat esimerkiksi ruuvimeisseli ja ruokailuvälineet.



Kuva 32. Wision logo yhdistettynä lopullisiin kuvaelementteihin.

5.3 Käyttötavat

5.3.1 Ikkunateippaukset

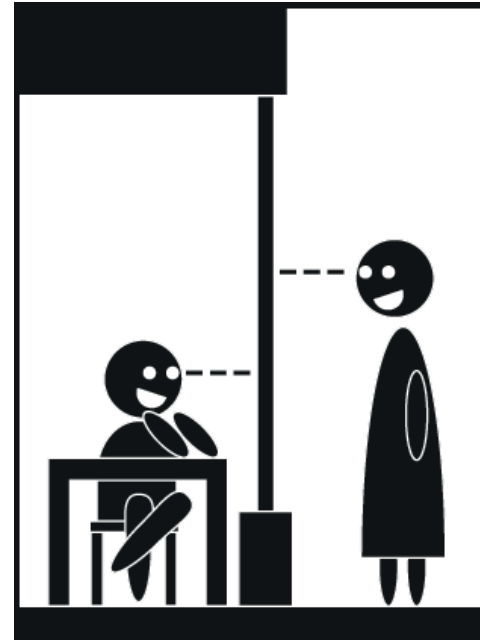
Wision teippejä tuli kahdenlaisia. Toiset ovat sisääntulo-oviin ja ulkoikkunoihin, kuten kahvilan ikkunoihin (Kuva 33.) Toiset taas ovat sisätilojen lasiseinissä. Jaottelu tulee siitä, että ulkoikkunoiden ja sisääntulo-ovien teippauksien tulisi kertoa, mistä tilasta on kyse, kun taas sisäteippauksissa tarkoitus on lähinnä toimia näköesteenä. Ainoana poikkeuksena toimii kosmetologipuolen ikkuna Hyvinvointikeskuksen takaosassa, jossa ulkoikkunateipin tuli peittää näkyvyys kokonaan ulkoa. Kosmetologipuolen ikkunaan tehtiin koko ikkunan peittävät mattavalkoiset teipit, joissa on yläreunassa Wision elementillä rakennettu pieni kuvio, jotta ikkunasta tunnistaa, että kyseessä on Wision tila, mutta sisälle näkeminen on mahdotonta, sillä läpileikatut osat ovat todella pieniä ja lähes neljän metrin korkeudessa. Ulkoikkunoiden teippauksessa täytyi ottaa huomioon teippien



Kuva 33. Wision ulkoikkunoiden teipit koristavat kahvilaa.

korkeus monestakin syystä. Yksi huomioitava asia on ikkunoiden sijainti käyttäjälähtöisyyden kannalta. Ikkunat ovat kahvilan pöytien läheisyydessä, joten täytyi miettiä, miten teippaukset vaikuttavat kahvilassa istuvan asiakkaan näkökenttään. Tämän lisäksi tuli ottaa huomioon rakennuksen ohi kulkevat ihmiset. Oli tärkeää miettiä, millä korkeudella teippaukset sattuvat parhaiten silmään, kuitenkin haittaamatta tilan sisälle näkemistä. Lopulta ikkunateippien sijainti oli paras laittaa korkeudelle, jossa istuvan asiakkaan näkökenttä jää ikkunateipin alapuolelle, kun taas ulkona kävelevien ihmisten silmät osuvat hieman teippien yläpuolelle (kuva 34.)

Näin ne eivät häiritsevästi ole kummankaan henkilön näköesteenä,



Kuva 34. Kahvilan asiakkaan ja ulkona kävelijän katseet ovat eri korkeuksilla.

34

mutta kuitenkin selkeästi nähtävissä. Näin varmistettiin, etteivät ikkunateipit heikennä asiakaskokemusta sisäpuolella ja ikkunateipit osuvat ulkopuolella kävelevien näkökenttään, jos heitä kiinnostaa lukea, mikä tila on kyseessä ja samalla heidän on mahdollista silmäillä sisälle ja nähdä, millainen Wision kahvilatila on. Korkeuksia mietittiin myös auringkoa ajatellen, mutta asiassa tultiin tulokseen, ettei ikkunateipeillä voitaisi estää auringon paisteen häikäisyä millään tavalla, joten auringon valo ei vaikuttanut suunnitteluun.

Sisäikkunoiden näköesteenä olemista voi perustella sillä, että ik-



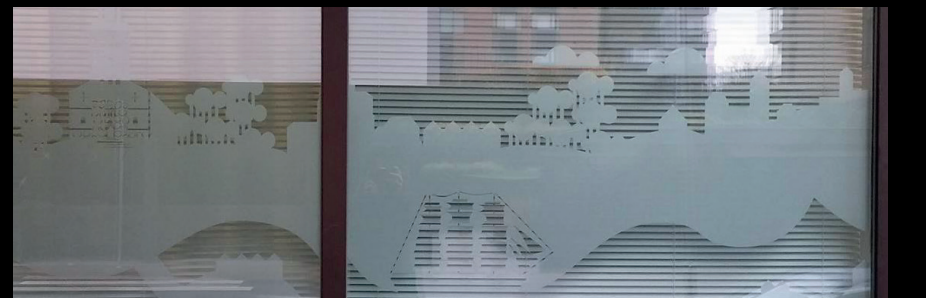
Kuva 35. Hyvinvointikeskuksen ikkunateippien tarkoitus on toimia näköesteenä.

Kuva 36. Yksityiskohta verotoimiston ikkunateippauksesta.

kunateipit tullaan tekemään kolmeen lasiseinään. Yksi on kahvilan ja hyvinvointikeskuksen kampaamotilojen välissä, yksi on sisääntulokäytävän ja toimistotilan välissä, ja yksi on ompelushopin ja pop up -käytävän välissä. Näissä kaikissa kolmessa tilanteessa tarvitaan näköestettä. Kahvilan ja hyvinvointikeskuksen välillä tarve on suurin, sillä ilman teippauksia kahvilasta näkee suoraan kampaamotiloihin. Tämä voi olla häiritsevää niin kampaamon, kuin kahvilankin asiakkaille. Toimistotilan tarvetta taas voi perustella sillä, että lasiseinän toimiston puolella on työpöytä ja paljon toimistotavaraa, kuten johtoja ja papereita. Ikkunateippi peittää toimistotarvikkeita ja samalla antaa toimistossa työskentelevälle paremman työrauhan. Viimeisimpänä ompelushopin lasiseinä ja -ovi ovat myös tärkeitä peittää osittain, ompelushopin työntekijän työrauhaa ajatellen.

Ulkoikkunoiden ja sisäänkäyntien ikkunoihin suunniteltiin teipit, jotka olisivat pienet, mutta sisältävät paljon Wision elementtejä. Wision ympyräelementit kulkivat kuin kietoutuvana nauhana paksun viivan ympärillä. Tässä yhdistelmässä paksu viiva tuo jäämäkyyttä ja ympyräelementit tuovat pehmeyttä.

Sisäikkunoissa tarvittiin peittävää pintaa, joten suunnittelussa päätettiin lähteä siitä, että ikkunoihin tulee paksu mattavalkoinen pinta, jonka sisällä on Wision elementtejä negatiivina, jolloin teippipintaan tulee ikään kuin pieniä kurkistusaukkoja, mutta niistä ei kuitenkaan



voi nähdä kokonaisvaltaisesti ikkunan takana olevaa tilaa (Kuva 35.)

Kaikki ikkunateipit toteutettiin käyttäen määrittelemiäni visuaalisia elementtejä, joilla saatiin tila selkeästi sidottua muuhun Wision materiaaliin. Ikkunateippien väriksi valittiin mattavalkoinen, jotta teipit olisivat linjassa muiden lähiympäristössä olevien ikkunateippien kanssa. Saman värin käyttöönotto toi suunnitteluun myös sen puolen, että teippien tuli olla selvästi Wision näköiset. Selkeän eron tekemisellä ennalta ehkäistään tilanteita, joissa asiakas ei erota, mihin tilaan tulee ikkunateippien samankaltaisuudenvuoksi. Wision graafisilla elementeillä oli helppo rakentaa esimerkiksi vieressä olevan verotoimiston ikkunateippauksista selkeästi eroavat teippaukset (kuva 36.)

5.3.2 Kyltit ja opasteet

Tilaan tarvittiin muutamia opasteita kertomaan, mihin suuntaan kulkea, jotta löytää Wision tiloihin. Pysyviä opasteita olivat teippaukset, jotka osoittavat, mistä Wision tiloihin pääsee ja joissa näkyy Wision palvelutarjonta. Muuten opasteet olivat enemmän yksittäisiä tiedotteita eri oviin, jotta ihmiset löytävät paikalle (Liite 4.)

Wision tiloihin on suunnitteilla teippauksia tai maalattuja opasteita ravintola Taiton puolelle (kuva 37.) Suunnitelman lisäksi tiloihin tehtiin erilaisia paperisia opasteita, joita on mahdollista vaihtaa. Esimerkiksi palvelutarjonta saattaa muuttua, joten on hyvä, että nykyiset opasteet ovat paperiversioita ja helposti uusittavissa.



Kuva 37. Suunnitelma opasteesta, joka ohjaa Wision palveluita kohti.

36

5.3.3 Painotuotteet

Ikkunateippien lisäksi painotuotteet ovat toinen käyttötapa, jossa Wision ilme vahvasti esille. Visuaalisen ilmeen luomisen ohessa tuotettiin Wision hyvinvointikeskukselle uudet hinnastot, lahjakortit ja ajanvarauskortit (kuva 38.) Edellä mainittuja suunnitellessa Wision ilme konkretisoitui ja sai varmistuksen toimivuudestaan. Wision talotyylin määritteet toimivat eli niillä oli mahdollista tehdä monenlaista jälkeä. Jopa haasteelliset parturikampaamo- ja kosmetologihinnastot, joihin tarvittiin paljon informaatiota järjestelmällisesti, oli mahdollista toteuttaa Wision graafisen ohjeiston puitteissa niin, että lopputulos oli selkolukuista. (Liite 3 ja 5)

Wision ilmettä on helppo muovata milloin mihinkin taittotyöhön sopivaksi sen muunneltavuuden ansiosta. Elementtien kokoja ei ole sidottu, joten niitä on mahdollista sommitella taustaelementeiksi, kuvaelementiksi ja valokuvan päällä toimiviksi elementeiksi. Tulevaisuudessa taittotyötä voivat tehdä niin opiskelijat kuin opettajatkin tavallisilla tekstin- ja / tai kuvankäsittelyohjelmilla. Esitteiden ja muiden valmiiden painotuotteiden lisäksi tehtiin erilaisia valmispohjia esimerkiksi Microsoft Officeen PowerPoint- sekä Word-ohjelmille, joita jatkossa on helppo käyttää.



Kuva 38. Valmiita käyttöön otettuja painotuotteita.

5.3.4 Verkkosivut

Wisiolle ei rakennettu omia erillisiä verkkosivuja, mutta kaikki Wision palvelut löytyvät osoitteesta www.turkuai.fi/wisio eli Wisiolla on oma osastonsa Turun ammatti-instituutin sivuilla. Wision elementit on rakennettu niin, että elementtejä on helppo upottaa jopa Turun kaupungin verkkosivupohjaan. Wision keltainen väri yhdistettynä Turun ammatti-instituutin verkkosivujen vihreään pohjaan

toistaa Wision sisustuksen värimaailmaa, jossa vihreä ja keltainen ovat myös vahvasti esillä. Sivun taustakuvassa näkyy Wision elementtejä ja tällä saatiin sivu kytkettyä visuaalisesti Wision ilmeeseen, vaikka sivusto onkin Turun ammatti-instituutin verkkosivujen sisällä (Kuva 39.)

The screenshot shows the Wision website interface. At the top, there is a green header with the Turun ammatti-instituutti logo and navigation links. Below the header, there is a navigation bar with dropdown menus for 'Hakijalle', 'Opiskelijalle', 'Työ- ja yritys-elämä', 'Asiakastyöt ja palvelut', 'Oppisopimuskoulutus', and 'Aikuiskoulutus'. The main content area features a large 'WISIO' logo on a black background with various icons. Below the logo, there is a sidebar with a list of services and a main content area with a video player and contact information.

Wision palvelut:

- Aninkaisten herkku
- Kahvila- ja ravintolapalvelut
- Kauneudenhoitoalan palvelut
- Sosiaaliset tervetuloalan palvelut

Wision palvelutarjonta:

WISIO kokoaa Turun ammatti-instituutin yrittäjyystoiminnot saman katon alle Lemminkäisenkadulle.

WISIO:ssa on muuntuvien yrittäjyyden

PUHELINNUMEROT:

Yrittäjyyden valmennustilat 040 739 6511 / Anna-Maija Lassila

Hvvinvointikeskus 040 632 8290

Sinua saattaa kiinnostaa

Yrittäjyyden opintopolku:

Kuva 39. Turun ammatti-instituutin sivuilla Wision löytyy palvelutarjonnan alta.

38

5.4 Valmis ilme

Opinnäytteen tutkimustyön pohjalta valmistui Wision oma graafinen ohjeisto (Liite 7). Se sisältää ohjeistuksen siitä, miten Wision graafista ilmettä tulee soveltaa esitys- ja markkinointimateriaaleissa. Tämän ohjeiston ohjeita noudattaen rakentui myös Wision ikkunateipit, Powerpoint-pohjat, aukioloaikatiedotteet, hinnastot, ajanvarauskortit, käyntikorttipohjien kuvat sekä Wisio- ja yrittäjyyskasvatusesitteet.

Ilme on raikas, rönsyilevä, linjakas, pehmeä ja voimakas yhtä aikaa. Ilmeestä saadaan monenlaisia variaatioita aikaan hävittämättä ilmeen yhteistä linjaa. Moniulotteiset ja monikäyttöiset elementit mahdollistavat oman luovuuden käyttämisen jokaiselle esitteen tekijälle, jos intoa riittää. Valmiita mallipohjiakin on olemassa niille, joilla ei ole aikaa sommitteluun. Lopulliset kuvaelementit toimivat kuin Wision tila. Ne ovat muunneltavissa sen hetken tarpeen mukaan. Elementteistä saadaan juuri sen hetkiseen pop up -tapahtumaan tai teemapäivään sopivat esitteet.

Logo on ajaton, sen perusmuoto ei vanhene, ja se kertoo selkeästi, että kyseessä on Wisio. Logo on koristelematon ja yksinkertainen, mutta elementtien ansiosta Wision ilmeestä saadaan helposti moniulotteisia ja yksityiskohtaisia taittoja aikaiseksi. Logo sopii Wision ympäristöön, se sulautuu muihin lähiympäristössä olevien logojen vierelle, on tunnistettava ja logo jatkaa Turun ammatti-instituutin logon tarinaa.

5.4.1 Toimeksiantajan palaute

Toimeksiantaja oli tyytyväinen lopputulokseen. Työn tulos oli miellyttävä ja projekti täytti odotukset. Kiitosta tuli muun muassa joustavuudesta, sekä aikataulussa pysymisestä.

”Toimeksiannon tavoitteet on saavutettu täysmääräisesti ja kiitettävien tuloksien. Toimeksiannon tuote on monipuolisesti käyttövalmis ja jatkojalostettu mahdollisiin muutostarpeisiin. Katriina on tehnyt laadukkaan ja monipuolisen tuotteen Turun ammatti-instituutin käyttöön. Katriinan työnsuoritus on ollut asiakaslähtöinen ja joustava.”

- Hannu Immonen,
Palvelualuejohtaja

”Projektin aikana osoitit, että sinulla on hyvää työelämätaitoa. Työskentelit tiimissämme ja suunnittelit sekä toteutit Wisioon, uuteen yrittäjyyden oppimisympäristöön, markkinointimateriaalia tarpeidemme mukaan. Aikataulumuutoksista johtuen, projektityösi oli haastava ja jouduit työskentelemään lyhyiden toimitusaikojen vuoksi ripeästi.

Tiimityöskentely sujui joustavasti ja tarvittavat materiaalit valmistuivat ajoissa. Laajassa organisaatiossa toimiminen on haastavaa ja ajoittain kankeaa, mutta lopputulos on meitä tyydyttävää ja toivon, että jatkossakin voimme tehdä yhteistyötä.”

- Anna-Maija Lassila ja Jaana Åkerroos,
Wision yrittäjyysvalmentajat

6 YHTEENVETO JA POHDINTA

6.1 Tavoitteet ja tutkimus

Tavoitteena oli luoda Wisiolle oma ilme, joka on linjassa Turun ammatti-instituutin visuaalisen ilmeen kanssa. Ilmeeseen kuului logo, graafiset kuvaelementit, typografia sekä näiden käyttötavat. Tavoitteena oli myös, että ilme olisi helposti muunneltavissa ja olisi selkeästi yhdistettävissä ammattiosaamiseen. Tavoitteiden lisäksi tutkimuksen tuli vastata kysymyksiin: millainen on Wision tarpeisiin sopiva visuaalinen ilme ja miten Wision ilme on osa Turun ammatti-instituutin ilmettä.

Tutkimusmenetelminä käytetyt benchmarking, dokumenttiaineistot, tarkkaileva ja osallistuva havainnointi, sekä toimintatutkimus osoittautuivat kaikki hyödyllisiksi projektin kannalta. Benchmarkingin avulla oli helppo nähdä ammatillisten koulujen tapaa luoda visuaalista markkinointia. Dokumenttiaineistojen tutkimisen kautta oli helppoa löytää Turun ammatti-instituutin markkinointimateriaalista yhteneväisyyksiä, eikä yksittäisistä mainoksista olisi voinut päätellä niin paljon. Tilan ja ympäristön havainnointi oli pohja visuaalisten elementtien suunnittelulle ja projektin keskivaiheilla se toi apua ikkunateippauksien suunnitteluun. Toimintatutkimus oli tutkimusmenetelmistä eniten projektia eteenpäin vievä menetelmä. Toimintatutkimukseen oli helppo saada palautetta viikoittaisissa tapaamisissa Wisiolla, ja sen avulla oli helppo ottaa huomioon asiakkaan toiveet jo tekoprosessin aikana, sekä varmistaa, että asiakas olisi tyytyväinen suunnittelun tulokseen.

6.2 Tulokset

Lopputuloksena opinnäytetyössä jokainen valinta on mietitty tarkkaan Wision tarpeisiin parhaiten sopivaksi. Näin ollen Graafinen ohjeisto on se tulos, joka näyttää, millainen ilme Wision tarpeisiin toimii parhaiten. Graafinen ohjeisto ja sen ohjeilla tekemäni graafiset materiaalit ovat täysin oma kokonaisuutensa, mutta koen, että ne voidaan myös yhdistää osaksi Turun ammatti-instituutin ilmettä. Esimerkiksi värivalintoja tehdessä, otettiin huomioon Turun ammatti-instituutille määritellyt värit. Ohjeistossa on myös otettu huomioon Turun ammatti-instituutin logo, sekä graafinen yleisilme. Graafisen ohjeiston ohjeita noudattamalla Wision ja Turun ammatti-instituutin ilmeet toimivat parhaiten yhteen.

Mielestäni ilme toimii hyvin Wision tarpeisiin ja on helposti muunneltavissa erilaisiin tilaisuuksiin ja käyttötarkoituksiin. Elementtien käytöllä voidaan saada aikaan hyvin monenlaisia esitteitä. Ympyrän muotoisia elementtejä käyttämällä voidaan saada hyvin kaunista, koristeellista ja jopa pitsimäistä jälkeä aikaan, kun halutaan tuoda pehmeyttä esille. Jos taas kaivataan dynaamista ja lujaa ilmettä, voidaan elementtejä käyttää niin, että korostetaan vahvoja linjoja ja laitetaan ympyräelementtejä, vaikka vain taustalle tai jätetään ne kokonaan pois. Wision logo itsessään on niin vahva graafinen elementti, että se pärjää myös itsekseen linjojen keskellä ja taitosta tulee silti Wision ilmeen mukainen.

40

6.3 Lopuksi

Suurimmiksi haasteiksi koin aikataulun jatkuvan vaihtelun, monien eri tekijöiden kanssa kommunikoinnin hitauden, Wision tilan ulkonäön vaihtumisen kesken projektin ja näin suuren kokonaisuuden organisoimisen ja hallitsemisen.

Aikataululliset ongelmat johtuivat lähinnä siitä, että Wision tilojen arkkitehti vaihtui kesken projektin ja uuden arkkitehdin myötä, myös tilasuunnittelu tehtiin osittain uusiksi. Olin ottanut vaikutteita ensimmäisen arkkitehdin tyylistä ja sisustustavasta ja arkkitehdin vaihtuessa oli jo liian myöhäistä muuttaa ilme kokonaan. Wision lopullinen ilme on ehkä vähän eri tyyliä tilan sisustuksen kanssa, mutta onneksi muunneltavissa myös lopulliseen tilaan sopivaksi.

Itselleni oli suuri haaste lähteä suunnittelemaan näin suurta kokonaisuutta ja ottaa vastuu projektista kokonaan itselleni. Projekti eteni kuitenkin järjestelmällisesti, sillä kävin lähes viikoittain Wiossa keskustelemassa ilmeen rakentumisesta ja siitä, mikä olisi seuraava asia, joka tulisi suunnitella. Näin projektilla oli selkeä päämäärä siitä, että Wision ilme on avajaisiin mennessä valmis, mutta joka viikolle oli myös oma pienempi tavoite. Projektin pilkkominen pienempiin viikkotavoitteisiin helpotti työn tekemistä, mutta oli myös hyvä tapa saada palautetta toimeksiantajalta, jolloin sai joka viikko palautetta siitä, onko jälki sellaista, mitä toivottiin

Tutkimukseni ei kertonut, mitä Turun ammatti-instituutin opiskelijat ajattelivat Wiossa tai siitä, miten Wision ilmettä olisi voinut kehittää. Jos tekisin projektin nyt uudestaan, ottaisin opiskelijoiden äänen huomioon joko ottamalla pienen ryhmän opiskelijoita näihin viikoittaisiin Wisio-tapaamisiin keskustelemaan ilmeen suunnasta tai tekemällä mielipidekyselyn, johon olisi kaikilla opiskelijoilla ollut mahdollisuus vastata.

Olen tyytyväinen oman työni tulokseen. Tunnen, että projekti onnistui hyvin ja Wisio sai kaikki tarvittavat materiaalit aikataulun puitteissa. Oma prosessinhallintakyky on kehittynyt tämän työn aikana ja olen oppinut ottamaan enemmän vastuuta työn tuloksista.

LÄHTEET

Aalto, 2009. aalto yliopiston visuaalinen ilme julkaistu. Viitattu 7.3.2017. Saatavilla sähköisesti osoitteessa http://www.aalto.fi/fi/current/current_archive/news/den_visuella_profilen_for_aalto-universitetet_klar/

Anttila, P. 2014. Tutkimisen taito ja tiedonhankinta. Viitattu 8.3.2017 www.metodix.fi > Tutkimisen taito ja tiedonhankinta > dokumenttiaineisto

Bisnesakatemia 2017. bisnesakatemia.turkuamk.fi. Viitattu 28.3.2017. www.bisnesakatemia.turkuamk.fi

Edupoli, 2017. edupoli.fi. Viitattu 16.3.2017. www.edupoli.fi

Ingmanedu, 2017. ingmanedu.fi. Viitattu 6.2.2017. www.ingmanedu.fi

Innanen, A. & Jäske, J. 2014. Brändin suoja. Porvoo: Bookwell.

Jokinen, H. 2012. Sitä saa mitä hankkii - Visuaalisen viestinnän hankintaopas Helsinki: Lönnberg Print & Promo.

Järvinen, P. & Järvinen, A. 2011. Tutkimustyön metodeista. Tampere: Tampereen yliopistopaino Oy.

Laatukeskus.fi 18.12.2016. Saatavilla sähköisesti osoitteessa: <http://web.archive.org/web/20071007032415/http://www.laatukeskus.fi/content/Area727/Ajankohtaista/Tietoa%20benchmarkingista.pdf>

Loiri, P. & Juholin, E. 1998. Huom! visuaalisen viestinnän käsikirja. Jyväskylä: Gummerrus kirjapaino Oy.

Mauno, 2017. mauno.fi. Viitattu 6.2.2017. Saatavilla sähköisesti osoitteessa <https://www.mauno.fi/img/favicon/apple-touch-icon.png>

Mtv internet, 2017. Viitattu 14.3.2017. Saatavilla sähköisesti osoitteessa http://im.mtv.fi/image/4821252/landscape16_9/1024/576/59b6cc25ef7a3513d4c140019f947c11/tr/turku-vaakuna2.jpg

Omnia, 2017. omnia.fi. Viitattu 6.2.2017. www.omnia.fi

Perho, 2017. perho.fi. Viitattu 6.2.2017. www.perho.fi

Solin, O & Haapanen, M. 2009. Tietoa, taitoa Turun kautta koko maahan. Turku: Turun ammatti-instituutti

Strömmer, P. Toiminnan ja tulosten kuvaaminen EFQM-mallin mukaisesti – ryhmä-benchmarking info 14.11.2002.

Tekel, 2017. tekel.fi. Viitattu 6.2.2017. Saatavilla sähköisesti osoitteessa <http://www.tekel.fi/@Bin/97115497/turun.jpeg>

Tuas 2017. tuas.fi. Viitattu 28.3.2017. www.tuas.fi

Turun ammatti-instituutti 2017. Mikä TAI? Viitattu 26.2.2017 www.turkuai.fi > Hakijalle > Mikä TAI?

Turun ammatti-instituutti 2017. TAI:n historiaa. Viitattu 26.2.2017
www.turkuai.fi > TAI:n historiaa

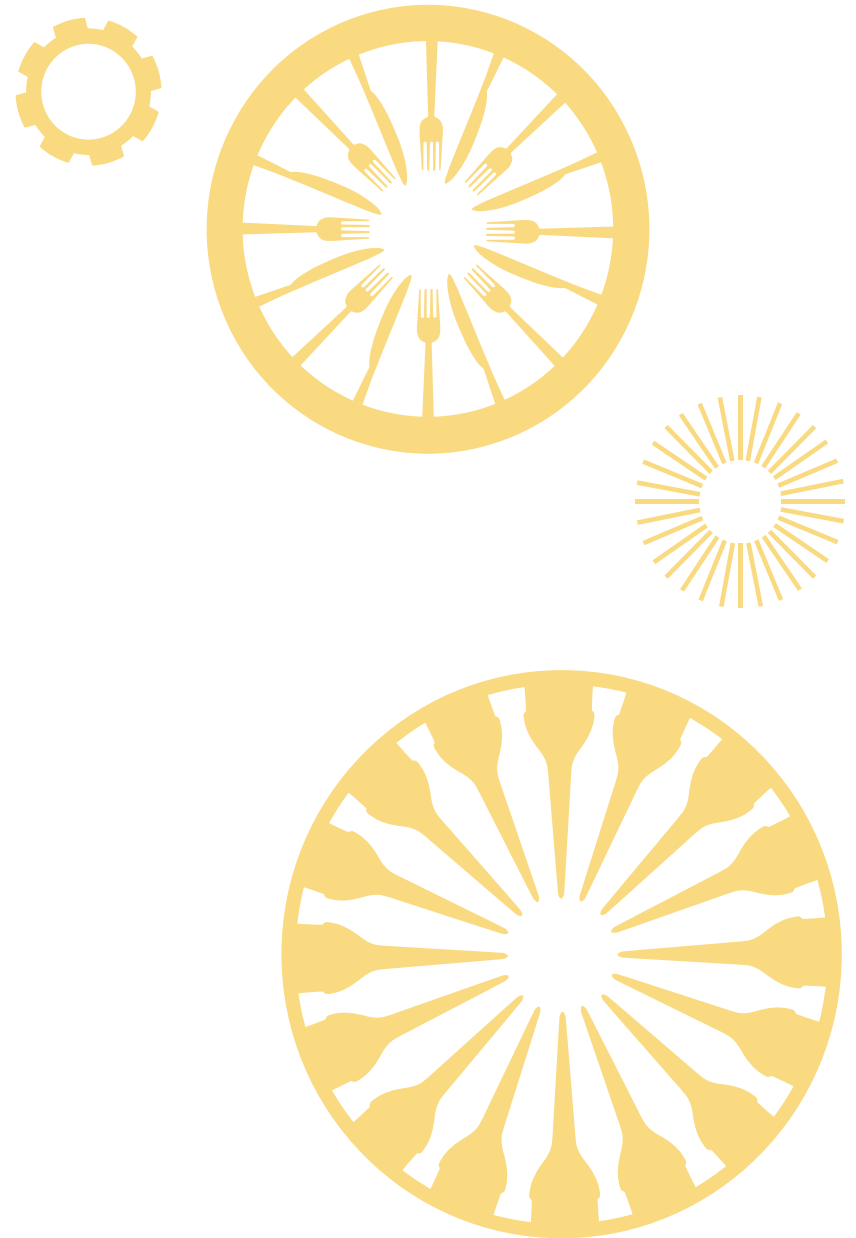
Turku, 2015. Turkuposti. Viitattu 12.3.2017. Saatavilla sähköisesti osoitteessa https://www.turku.fi/sites/default/files/styles/opengraph/public/thumbnails/image/turkuposti_3_2015.jpg?itok=lx90CYH

Turku, 2017. Turun kaupungin graafinen ohjeisto. Viitattu 7.3.2017. Saatavilla sähköisesti osoitteessa https://www.turku.fi/sites/default/files/atoms/files/graafinen_ohjeisto_paivitetty_131016.pdf

Turun teknologiakiinteistöt 2017. Kokousasiakkaille. Viitattu 23.2.2017 www.teknologiakiinteistot.fi > palvelut > kokousasiakkaille

Under consideration, 2009. Follow up: Aalto university. Viitattu 20.3.2017. Saatavilla sähköisesti osoitteessa http://www.underconsideration.com/brandnew/archives/follow_up_aalto_university.php

Vilkka, S. 2007. Tutki ja havainnoi. Vaajakoski: Gummerus Kirjapaino Oy.



LIITTEET

TEAM TAI GOES

taitajamästaré
2015 TURKU-ÅBO

TEHRÄÄ NYVIN

Turun ammatti-instituutti Åbo yrkesinstitut

Vapaita opiskelupaikkoja
Turun ammatti-instituutissa

Oletko vailla opiskelupaikkaa?
Katso Turun ammatti-instituutin vapait paikat sekä hae maailmalla www.opintopaikka.fi.
Ammatillisen tutkinnon suorittaneet voivat hakea vapaita paikkoja lähettämällä vapaamuotoiset hakemukset suoraan opintotoimeen, Yhteyshenkilö: Opintopolusta.

www.turkuai.fi

Team TAI goes

taitajamästaré 2015 ÅBO

Turun ammatti-instituutti Åbo yrkesinstitut

Anekkalingensguide
Hakuopas
2009

Turun ammatti-instituutti Åbo yrkesinstitut

Turun lukiot
Gymnasierna i Åbo

Yhteystiedot:
HETU: www.turkuai.fi

PAINOVIESTINNÄN
perustaminen, 1200 e/v

www.turkuai.fi

CU@TAI, OK?

www.turkuai.fi

CU@TAI, OK?

Tahdotko ammatin ja työelämään?

AMMATTI-VALINTAMESSUT
21.1.2014 klo 14.30-19.00
Turun ammatti-instituutin Kallonsaarijankadun koulutalossa, Kallonsaarijankatu 9-11, Turku

INFOT AUDITORIOSSA:

- kakkosruokailu klo 17.30
- yhteiskokous klo 18.15
- yhteisruokailu klo 18.30

TURKU

www.turkuai.fi • puh. 02 2030 2001 • [facebook.com/turkuai](https://www.facebook.com/turkuai)

TAI step

AMMATTI-VALINTAMESSUT
21.1.2014 klo 14.30-19.00
Turun ammatti-instituutin Kallonsaarijankadun koulutalossa, Kallonsaarijankatu 9-11, Turku

INFOT AUDITORIOSSA:

- kakkosruokailu klo 17.30
- yhteiskokous klo 18.15
- yhteisruokailu klo 18.30

YRITTÄJYYDEN OPPIMISYMPÄRISTÖ
MONIPUOLISET PALVELUT OPISKELIJATYÖNÄ WISIOSSA

WISIO

WISION PALVELUT:

HYVINVOINTIKESKUS
KAHVILA
OMPELUSHOPPI
PUUHAPARKKI
POP UP -TAPAHTUMIA!

SEURAA MEITÄ SOMESSA:

@TAITURKU

#TAITURKU

#WISIO

WWW.TURKUAI.FI/WISIO



LEMMINKÄISENKATU 14-18A, 20520 TURKU



LEMMINKÄISENKATU 14-18 A
TURUN AMMATTI-INSTITUUTTI
YRITTÄJYYDEN OPPIMISYMPÄRISTÖ WISIO



LIITE 2 & 3



Soita ja varaa aika!
040 632 8290

Hyvinvointikeskus **WISIO**
Kauneudenhoitopalvelut
HINNASTO

LEMMINKÄISENKATU 14-18 A, 20520 TURKU

PALVELUT OVAT OPISKELIJATYÖTÄ



HINNASTO

Kauneudenhoitopalvelut

KÄSIHOIDOT		RIPSET JA KULMAT		KAMPAUKSET		HIUSHOIDOT	
KESTOLAKKAUS kynsien viilaus ja kestonlakkaus	20 €	RIPSITUPSUT 1 € / kpl		PÄIVÄKAMPAUS	5 €	HAUDEHOITO sis. päähieronnan	15 €
käsihoidon yhteydessä	10 €	RIPSIIEN KESTOVÄRJÄYS	10 €	JUHLAKAMPAUS sis. koekampauksen	20 €	haudehoitosarja (x3)	45 €
LYHYT KÄSIHOITO sisältää kynsien lakkauksen	10 €	KULMIEN KESTOVÄRJÄYS sis. muotoilun	10 €	LEIKKAUKSET		RAKENNEPAIKKAAVAT HOIDOT	20 €
KÄSIHOITO kynsien viilaus, kynsiläpky, kynsinauhujen hoito, lakkaus, hieronta	25 €	KULMIEN JA RIPSIIEN KESTOVÄRJÄYS sis. muotoilun	20 €	leikkaus	15 €	kemiallisen käsittelyn yhteydessä	10 €
HEMMOTTELU-KÄSIHOITO	35 €	KULMIEN MUOTOILU	10 €	otsahluukset	10 €	HIERONNAT	
kynsien viilaus, kynsiläpky, käsien kuorinta, kynsinauhujen hoito, käsinaamio, hieronta, lakkaus		MEIKIT		rajaus	10 €	KLASSINEN HIERONTA osalle kehoa, esim niskaharta, tai jalat	15 €
KASVOHOIDOT		JUHLAMEIKKI	20 €	koneleikkaus	10 €	koko keho 1 h	30 €
IHON PUHDISTUS alkupuhdistus, kuorinta, mekaaninen ihonpuhdistus, tehotipat, naamio, loppuvoiteet	35 €	PÄIVÄMEIKKI	15 €	VÄRJÄYKSET		koko keho 1½ h	45 €
VIRKISTÄVÄ KASVOHOITO alkupuhdistus, kuorinta, tehotipat, naamio, loppuvoiteet	25 €	MEIKIN OPASTUS	20 €	SÄVYTE		ERIKOISHIERONTA intialainen päähieronta	20 €
KASVOHOITO alkupuhdistus, kuorinta, tehotipat, hieronta, naamio, loppuvoiteet	35 €	JALKAHOIDOT		lyhyet	15 €	aromahieronta	50 €
TÄYDELLINEN KASVOHOITO alkupuhdistus, kuorinta, mekaaninen ihonpuhdistus, hieronta, tehotipat, naamio, loppuvoiteet	40 €	JALKAKAHOITO jalkakylpy, kovettumien poisto, kynsien ja kynsinauhujen hoito (tarvittaessa kynsien ohennus), hieronta	35 €	puolipitkät	20 €	bambuhieronta	50 €
ERIKOISKASVOHOITO alkupuhdistus, kuorinta, tehotipat, hieronta, erikoisnaamio, loppuvoiteet	45 €	ERIKOISJALKAKAHOITO jalkakylpy, -kuorinta, kovettumien poisto, kynsien ja kynsinauhujen hoito (tarvittaessa kynsien ohennus), hieronta, jalkanaamio tai -haude	45 €	pitkät	30 €	kuumakivihieronta	50 €
		VARPAANKYNSIEN LAKKAUS jalkahoidon yhteydessä (Lakan saa mukaan)	5 €	erikoispitkät	40 €	RAKENNEKÄSITTELYT	
		VARPAANKYNSIEN KESTOLAKKAUS jalkahoidon yhteydessä	20 €	MONISÄVYVÄRJÄYSE/VAALENNUS		PERMANENTTI	
				lyhyet/puolipitkät	45 €	lyhyet	35 €
				pitkät	55 €	puolipitkät	40 €
				erityispitkät	65 €	pitkät	50 €
				värinpoisto	20-50 €	osapermanentti	20-30 €
				vaalennuspesu	20-50 €	KARVANPOISTOT	
				RAIDAT		KARVANPOISTO VARTALOITA	
				gyväraidat (max 1-2cm)	30 €	pHD-vahalla 1 alue	20 €
				lyhyet	35 €	pHD-vahalla 2 aluetta	35 €
				puolipitkät	40 €	pHD-vahalla 3 aluetta	50 €
				pitkät	50 €	KARVANPOISTO KASVOILTA	
				erikoispitkät	55 €	pHD-vahalla	10 €
				yksittäiset lappuraidat	10-20 €		
				PARRANKÄSITTELYT			
				parran värjäys	30 €		
				parran muotoilu	5-10 €		

ULKOIKKUNA



ULKO-OVET



HYVINVOINTIKESKUKSEN LASISEINÄ



GRAAFINEN OHJEISTO



SISÄLLYSLUETTELO

JOHDANTO	1
LOGO	2
ELEMENTIT	3
VÄRIT	4
FONTIT	5
SOMMITTELU	6
PAINOMATERIAALIT	7
SOVELLUTUKSET	8
PUUHAPARKKI	9

I. JOHDANTO

WISIO

Turun ammatti-instituutin yrittäjyyden oppimisympäristö
Wisio on tila, jossa opiskellaan yrittäjyyttä ilman perinteisiä luokkaympäristöä

Wisio graafinen ohjeisto linjaa visuaalista viestintää ja tarjoaa työvälineitä sen toteuttamiseen. Yhtenäinen ja tunnistettava ilme auttaa Turun ammatti-instituuttia ja Wisio asiakkaita tunnistamaan Wisio palvelut ja näkemään Wisio yhtenä kokonaisuutena.

Tämä Graafinen ohjeisto astui voimaan helmikuussa 2017. Ohjeisto määrittelee Wisio logon, sen värit ja käytön Turun ammatti-instituutin logon kanssa.

Ohjeisto määrittelee myös typografian ja eri elementtien tyylin. Lisäksi ohjeisto antaa esimerkkejä ilmeen soveltamiseen.

2. LOGO

LOGON KÄYTTÖ ERI TILANTEISSA

Logolla on kolme erilaista versiota, joita voi käyttää kolmella eri värillä.

Keltaista logoa voi käyttää värillisen Turun ammatti-instituutin logon kanssa.

Mustaa logoa voi käyttää vaaleilla pohjilla mustan Turun ammatti-instituutin logon kanssa.

Valkoista logoa voi käyttää sekä mustan, että värillisen Turun ammatti-instituutin logon kanssa, mutta instituutin logon tulee olla valkoiselle pohjalle asetettuna.

WISIO LOGOVAIHTOEHDOT

VÄRILLINEN LOGO

MUSTA-VALKOINEN LOGO



WISIO



WISIO



WISIO



2. LOGO

Kun logoa käytetään kuvan päällä, on valittava sellainen logo, joka parhaiten näkyy kuvan taustasta. On myös muistettava, että Turun ammatti-instituutin logo vaatii aina vaalena taustan, joten sommitellessa kannattaa joko jättää valkoinen kaistale sivun reunaan tai huomioida se, että TA:n logo tulee olemaan valkoisen ympyrän sisällä kuvan päällä.



3. ELEMENTIT

KUVITUSELEMENTTIEN TYYLI

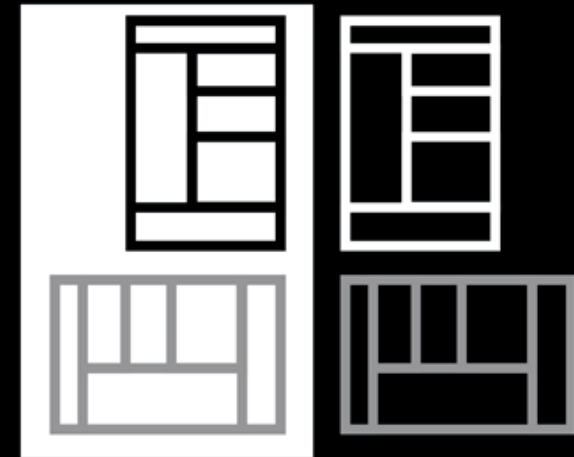


Yksityiskohtaisemmat elementit on hyvä asettaa suurempina, pelkistetymmät elementit pienempinä.



Linjoilla voidaan rajata sivun osat helposti. Vaalealla taustalla tummat rajat, tummalla taustalla vaaleat rajat.

Linjojen voimakkuutta voi säätää muuttamalla paksuutta ja värisävyä, jotta taiton ilmeestä tulee halutunlainen



4. VÄRIT

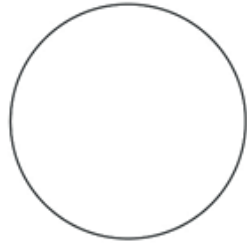
Tässä on Wision perusväripaletti. Nämä luovat pohjan graafiseen suunnitteluun. Wision keltaisen on tarkoitus olla huomioväri, josta Wision tunnustetaan.



c100m100y100k100



c0m31y94k0



c0m0y0k0

Lisäväreinä voi tarvittaessa käyttää Turun ammatti-instituutille määriteltyjä värejä.



c100m56y0k0



c20m0y0k0



c0m75y100k0

Tulevaisuudessa väripalettia voidaan täydentää teema- ja sesonkiväreillä, jotka sointuvat Wision keltaiseen.

5. FONTIT

OTSIKKO

Gill Sans MT Bold

LEIPÄTEKSTI

Gill Sans MT Regular

HUOMIOTEKSTI

Abys

Huom. Otsikot kirjoitetaan suuraakkosin.

ABYS!

Gill Sans MT Regular

Gill Sans MT Bold

OTSIKKO

Teksti teksti teksti teksti teksti teksti teksti
teksti teksti teksti teksti teksti teksti teksti
teksti teksti teksti teksti teksti teksti teksti
teksti teksti teksti teksti teksti teksti teksti
teksti teksti teksti teksti teksti teksti teksti
teksti teksti teksti teksti teksti teksti teksti
teksti teksti teksti teksti teksti teksti teksti
teksti teksti teksti teksti teksti teksti teksti
teksti teksti teksti teksti teksti teksti teksti

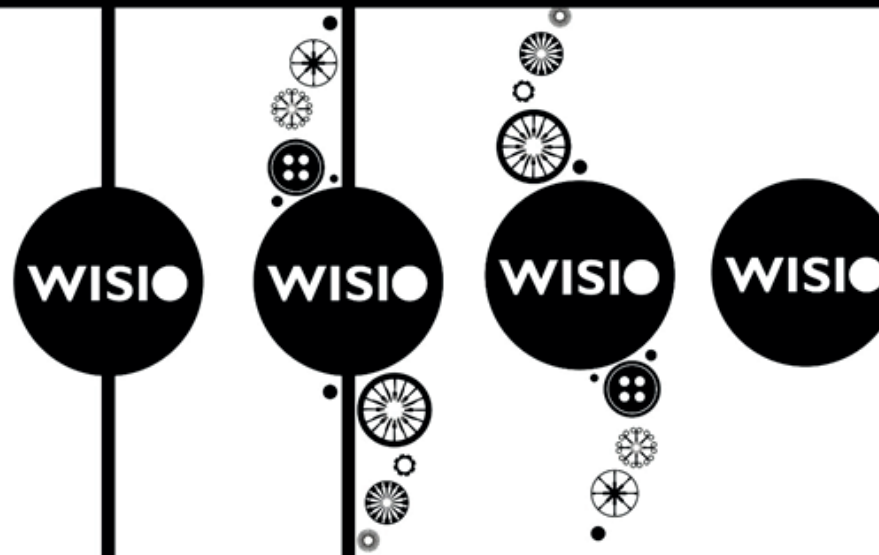
6. SOMMITTELU

Sommitelussa tulee käyttää esteettistä silmää ja asetella elementit niin, että Wision logo on aina eniten huomiota herättävä ollessaan osa elementti-sarjaa.

Tässä neljä eri esimerkkiä sommitelusta, joista ensimmäisessä on pelkkä viiva ja logo, toisessa on viiva, logo ja elementtiaalto, kolmannessa on vain elementtiaalto, sekä logo ja neljäs on pelkistetyksi pelkkä logo.

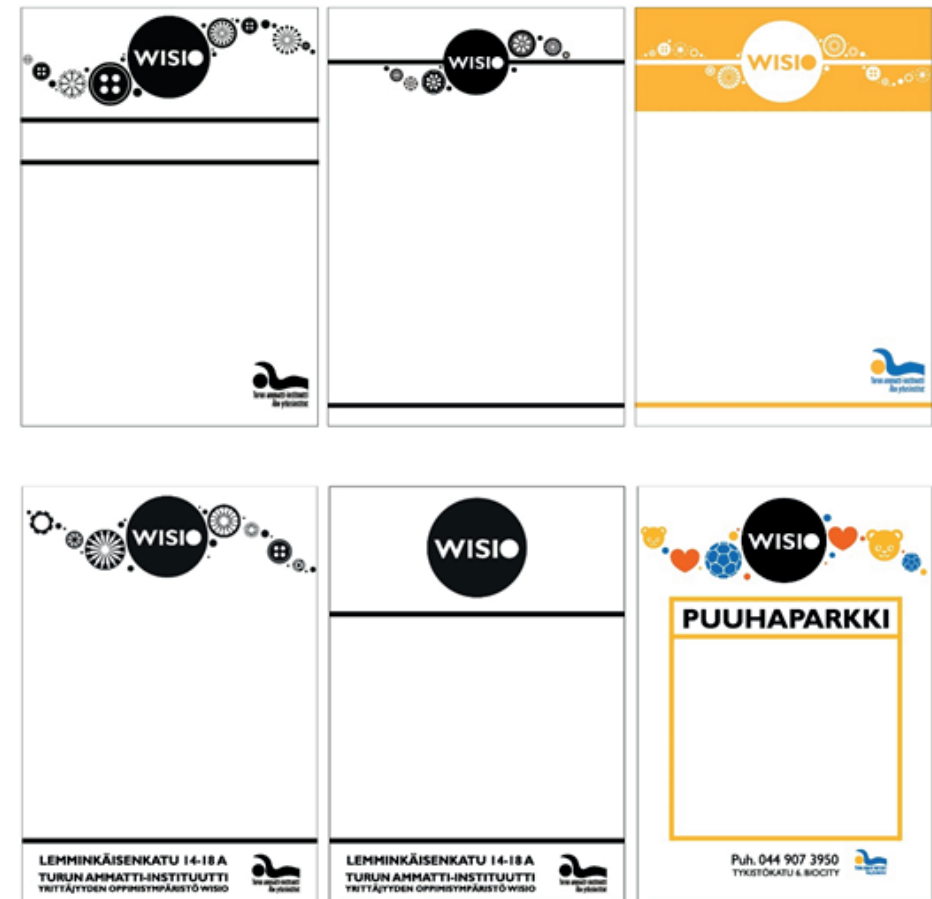
Näitä sommitelmia voi soveltaa tilanteesta riippuen, mutta kuitenkin niin, että lopputulos on esteettinen.

Elementeistä voi myös tehdä erilaisia taustatapetteja.



7. PAINOMATERIAALIT

Painomateriaaleissa, kuten pienissä esitteissä, lomakkeissa ja kutsuissa pyritään tekemään ala- ja/tai ylälaitaan Wisiolle omaiset tunnisteet. Alla muutamia esimerkkejä.



8. SOVELLUTUKSET

...ttä soveltaessa voidaan saada aikaan hyvin pehmeää tai raa-
sta jälkeä tilanteesta riippuen.

...menteillä voidaan tehdä hyvin pitsistä jälkeä, joka tuo peh-
ttä tai vaihtoehtoisesti voidaan laittaa vain muutamia ele-
...ttejä herättämään huomiota, jolloin ilmeestä tulee jämäkkä.



9. PUUHAPARKKI

Wision ilmeettä käytetään Puuhaparkin osalta muuten samoin,
kuin muissakin tilanteissa. Eroavaisuutena on omat elementit,
sekä elementteihin liitetyt värit: sininen ja oranssi.



WISIO





WISIO

Katriina Rouvinen
Opinnäytetyö AMK
Muotoilun koulutusohjelma