

## **Verkkouutisia, kiitos!**

SVT Uutisten luetuimmat verkkosisällöt

Liina Johansson

OPINNÄYTE	
Arcada	
Koulutusohjelma:	Film och TV
Tunnistenumero:	15421
Tekijä:	Liina Johansson
Työn nimi:	Verkkouutisia, kiitos! SVT Uutisten luetuimmat verkkosisällöt
Työn ohjaaja (Arcada):	Liisa Tolonen
Toimeksiantaja:	SVT Uutiset
<p>Tiivistelmä:</p> <p>Opinnäytetyön tarkoituksena on tarkastella SVT:n suomenkielisen toimituksen SVT Uutisten verkkosisältöjä. Tutkimuskysymykseni ovat, mitkä SVT Uutisten tuottamat verkkosisällöt ovat luetuimpia ja mistä tekijöistä sekä teemoista artikkelien sisällöt koostuvat. Tutkimus on rajattu koskemaan SVT Uutisten suomenkielistä sisältöä aikaväliltä 30.8.2016 – 31.12.2016.</p> <p>Tutkimuskysymysten tueksi selvitän kirjallisuuskatsauksen perusteella, millaisesta rakenteesta verkkouutiset yleisesti koostuvat. Teoreettinen osuus pohjautuu kirjallisuuskatsaukseen ja työn soveltava osio keskittyy tapaustutkimuksena SVT Uutisten tuottaman verkkosisällön analysointiin. Tapaustutkimuksen materiaalia analysoidaan sekä laadullisia että määrällisiä tutkimusmenetelmiä hyödyntäen.</p> <p>Kirjallisuuskatsauksen perusteella voidaan todeta, että verkkouutisen luettavuuteen vaikuttavat otsikko, ingressi, leipäteksti, kuvat, videot ja paketointi. Tapaustutkimuksen keskeisimmät huomiot ovat, että luetuimmat artikkelit SVT Uutisten yleisöjen parissa liittyvät teemaltaan koulutukseen, Suomeen ja kulttuuriin. Teemat, joilla on vähiten lukukertoja liittyvät vanhustenhoitoon, urheiluun ja ulkomaan uutisiin.</p> <p>Keskeisimmät huomiot luetuimpien artikkeleiden osalta ovat, että ne ovat pituudeltaan lyhyitä, kolmesta neljään kappaleeseen. Ingressin pituus on kaikissa artikkeleissa alle 40 sanaa. Artikkelit, joissa on kestoltaan lyhyempi video on katsottu pidempään kuin niitä, joissa video on yli minuutin mittainen. Johtopäätöksiä voidaan myös todeta, että mitä suurempi levinneisyys artikkelilla oli sosiaalisessa mediassa, sen suurempi määrä artikkelilla oli sivulatauksia, eli sen luetumpi artikkeli oli.</p> <p>Tutkimustyöni antaa arvosta tietoa SVT Uutisille siitä, mitkä teemat ovat luetuimpia ja mitkä tekijät vaikuttavat verkkouutisen luettavuuteen.</p>	
Avainsanat:	Verkkouutinen, uutinen, TV-uutiset, digitalisaatio, journalismi, mediatutkimus, SVT Uutiset, Sveriges television.
Sivumäärä:	64
Kieli:	Suomi
Hyväksymispäivämäärä:	15.05.2017

DEGREE THESIS	
Arcada	
Degree Programme:	Film & TV
Identification number:	15421
Author:	Liina Johansson
Title:	Online news, please! The most-read content in SVT Uutiset website
Supervisor (Arcada):	Liisa Tolonen
Commissioned by:	SVT Uutiset
<p>Abstract:</p> <p>The purpose of this thesis is to analyze the most viewed content on Sveriges Television's Finnish news website, SVT Uutiset. The Thesis aims to identify methods from media analysis to understand the structure of Web articles and then analyze the most viewed content within this framework. Sveriges Television is the Swedish public service television company. It is financed by a compulsory license fee for possession of a TV-set.</p> <p>This thesis is structured to three sections (1) literature review that forms the background for the detailed analysis of the published articles, (2) review of the newswork in the Finnish broadcasting and (3) analysis of the published articles for the selected period.</p> <p>Based on the literature review it was possible to identify few key parts in a good and informative online news article. Online news should be short, so it is recommended to keep the paragraphs and sentence short. In online news you should use active voice rather than passive. The title should be catchy and short. The Lead paragraph should summarize the story in an interesting way. In online article you should link to related stories on your site, past and present. That way you get more page views.</p> <p>For the detailed analysis of most viewed articles the data was taken from a period of 30.8.2016-31.12.2016, the published articles were classified to ten subject categories. As an outcome from this phase it was possible to see that three most viewed subjects for SVT Uutiset are educational and cultural matters as well as news related to Finland.</p> <p>The framework from the literature review was applied to the 5 most viewed articles. As an outcome it can be said that the most popular articles were short, only 4-5 chapters long. The same applies to the lead paragraph of these articles on average only 23 words.</p> <p>This study can possibly help SVT Uutiset also in the future to analyze the published articles and create insight of the popularity on a more detailed level than before.</p>	
Keywords:	Digital journalism, online journalism, news, web publishing, journalism, SVT Uutiset, Sveriges television.
Number of pages:	64
Language:	Finnish
Date of acceptance:	15.05.2017

EXAMENSARBETE	
Arcada	
Utbildningsprogram:	Film och TV
Identifikationsnummer:	15421
Författare:	Liina Johansson
Arbetets namn:	Webbnyheter, tack! Mest lästa online-innehåll på SVT Uutiset
Handledare (Arcada):	Liisa Tolonen
Uppdragsgivare:	SVT Uutiset
<p>Sammandrag:</p> <p>I detta examensarbete presenterar jag det utbud som SVT Nyheters finskspråkig redaktion, SVT Uutiset har att erbjuda. Huvudsyftet är att ta reda på vilken typ av online-innehåll som är det mest lästa i SVT Uutisets webbsida. Det finns två forskningsfrågor i detta examensarbete (1) vilka online-innehåll är de mest lästa på SVT Uutisets hemsida och (2) av vilka element består dessa innehåll.</p> <p>Den teoretiska delen baserar sig på en litteraturöversikt. Med hjälp av litteraturen ska jag undersöka vilka element och en hurdan struktur man i allmänhet har i online-nyheter. Arbetets fallstudie fokuserar på SVT Uutiset finskspråkig online-innehåll under tidsperioden 30.08.2016 – 31.12.2016. Fallstudie materialet ska analyseras både kvalitativt och kvantitativt forskningsmetod.</p> <p>På basis av den informationen som jag har fått så kan man se att vissa teman lyfts fram om man tittar på artiklarnas sidvisningar. Mest sidvisningar har artiklar som hör till kategorin Inrikes, Kultur, Finland och utbildning. Minst lästa hör till kategorier som Utrikes, Sport och Äldreomsorg.</p> <p>Examensarbetet konstaterar att de fem enskilda artiklar som har mest sidvisningar har likheter. Alla artiklar är väldigt korta, ungefär två till fyra stycken långa. I varje stycke finns det två-fyra meningar. Man har använt mellanrubrik om artikeln har innehållit över hundra ord. Ingresserna för varje artikel är under 40 ord. De artiklar som har kortare videoklipp har publiken använt mest tid till. Artiklar som hade mest och näst mest sidvisningar hör till en nyhetsstory.</p>	
Nyckelord:	Webbjournalistik, nyheter, TV-nyheter, digital media, mediaforskning, digitala tjänster, journalism. SVT Uutiset, Sveriges television.
Sidantal:	64
Språk:	Finska
Datum för godkännande:	15.05.2017

## Sisällysluettelo

1	SISÄLTÖ.....	8
1.1	Tausta.....	8
1.2	Tarkoitus.....	9
1.3	Tutkimuskysymykset.....	9
1.4	Tutkimuksen rajaus.....	10
1.5	Tutkimusmenetelmä.....	10
1.6	Tutkimuksen rakenne.....	11
1.7	Keskeisimmät käsitteet.....	11
2	SVT UUTISET.....	13
2.1	Toimitus.....	13
2.2	Kohderyhmä.....	13
2.3	Jakelukanavat.....	14
2.3.1	Televisiolähetys.....	14
2.3.2	Verkkosivusto.....	15
3	VERKKOUUTISOINTI.....	16
3.1	Verkkouutisointi tarjoaa uusia ulottuvuuksia.....	16
3.2	Verkkouutisen rakenne.....	16
3.2.1	Otsikko.....	17
3.2.2	Ingressi.....	18
3.2.3	Leipäteksti.....	18
3.2.4	Kuvat.....	20
3.2.5	Video.....	20
3.3	Yleisön käyttäytyminen verkossa.....	21
3.3.1	Julkaisuajankohta.....	22
3.3.2	Paketointi.....	23

3.3.3	Kävijämäärän mittaaminen.....	24
3.3.4	Sosiaalinen media .....	24
4	VERKKOUITISOINTI SVT UUTISISSA.....	25
4.1	Verkkouutisoinnin peruspilarit SVT:llä .....	25
4.1.1	Otsikointi .....	25
4.1.2	Kuvat .....	26
4.1.3	Paketointi .....	26
4.1.4	Video .....	26
4.1.5	Julkaisuajankohta.....	26
4.2	Verkkouutisten rakenne SVT Uutisissa.....	27
4.3	Artikkelien teemat SVT Uutisissa .....	31
5	ANALYYSI SVT UUTISISTA.....	33
5.1	Vierailijoiden käyttämät laitteet .....	33
5.2	Artikkelien teemat, sivulataukset ja uniikit kävijät .....	34
5.3	Havaintojakson luetuimmat artikkelit .....	39
5.4	Luetuimpien artikkelien analyysi .....	39
5.4.1	Miljoonia salasanoja vuotanut nettiin.....	40
5.4.2	Esiintyminen pelottaa .....	41
5.4.3	Parasta on jumppasali .....	43
5.4.4	Sukulaisten sotatiedot kiinnostavat - uusi palvelu ruuhkautui heti .....	44
5.4.5	Robotit suomen kielen asialla.....	45
5.5	Tulokset .....	47
6	POHDINTA.....	49
	LÄHTEET .....	52
	LIITTEET .....	54

## **Kuvaajat**

Kuvaaja 1. Ruutukaappaus SVT Uutisten etusivusta Escenic-julkaisujärjestelmässä.

Kuvaaja 2. Ruutukaappaus Escenincin perusmallipohjasta.

Kuvaaja 3. Ruutukaappaus uutisketjusta Escenicissä.

Kuvaaja 4. Ruutukaappaus uutisketjusta SVT Uutisten kotisivuilta.

Kuvaaja 5. Ruutukaappaus SVT Uutisten etusivusta.

Kuvaaja 6. Vierailijoiden käyttämät laitetypit

## **Taulukot**

Taulukko 1. Julkaistujen artikkelien teemat, artikkelien määrät, sivulataukset ja uniikit kävijät.

Taulukko 2. Julkaistujen artikkelien sivulatausten määrä teemoittain.

Taulukko 3. Luetuimmat artikkelit sivulatausten perusteella.

Taulukko 4. Sivuladatuimpien artikkelien rakenne.

# 1 SISÄLTÖ

## 1.1 Tausta

Internet on mullistanut mediamaisemaa kuluneella 2000-luvulla. Journalistisia sisältöjä tuotetaan ja kulutetaan yhä enemmän verkossa. Perinteiseen mediaan kuuluvat radio, painetut lehdet sekä televisio ovat joutuneet muovaamaan sisältöjään digitaalisille alustoille sopiviksi.

Medioiden tuottamia uutisia luetaan yhä enemmän älypuhelimista tai tableteista. Tämä tarkoittaa sitä, että uutisten seuraaminen ei ole enää sidoksissa aikaan tai paikkaan. Ennen uutisia seurattiin kotisohvalta televisiosta tiettyyn aikaan, nyt uutisia voi katsoa omasta puhelimesta julkisessa kulkuneuvossa, mihin aikaan tahansa.

Digitaalinen muutos näkyy vahvasti Ruotsin mediakentällä. Suurimmat mediatalot panostavat parhaillaan digitaalisten sisältöjen tuottamiseen sekä levittämiseen. Ruotsin yleisradioyhtiöllä, Sveriges Televisionilla eli SVT:llä on parhaillaan käynnissä suuri organisaatiomuutos, joka tähtää muun muassa SVT:n verkkosisältöjen tarjonnan parantamiseen.

SVT:n valtakunnalliset uutiset tulee vuonna 2017 panostamaan yhä enemmän tarjontaan verkossa. Valtakunnallisten uutisten ohjelmapäällikön Ulf Johanssonin mukaan verkkotoimitus tulee jatkossa työskentelemään enemmän erillisenä yksikkönä. Käytännössä muutos tarkoittaa esimerkiksi sitä, että verkkotoimittajien määrää tullaan lisäämään.

Uutistarjonta verkossa kasvaa ja kilpailu mediatalojen välillä kiristyy. Media-ala on muuttumassa analogisesta digitaaliseksi, ja se on merkittävä muutos journalismin sekä sisällöntuottajien kannalta. Digitalisaatio on muuttanut tavanomaista uutistyötä sekä toimittajien työnkuvaa. Verkkouutisointia ei voi enää sivuuttaa, se on tällä hetkellä monen mediatalon elinehto ja yksi peruspilareista.



## 1.2 Tarkoitus

Tässä opinnäytetyössä tarkastelen SVT:n suomenkielisen toimituksen SVT Uutisten verkkosisältöjä. Opinnäytetyössäni selvitän, mitä tekijöitä on huomioitava verkkouutista tehdessä ja mistä elementeistä verkkouutinen koostuu.

Tutkimuksen päätarkoituksena on selvittää millaiset verkkosisällöt ovat luetuimpia SVT Uutisten verkkosivustolla. Opinnäytetyössäni tarkastelen SVT Uutisten luetuimpia verkkosisältöjä aikaväliltä 30.8.2016 – 31.12.2016.

Tavoitteenani on, että opinnäytetyö antaa arvokasta ja kiinnostavaa tietoa toimeksiantajalleni SVT Uutisille, sekä muille verkkotoimittamisesta ja journalismista kiinnostuneille. Selvittämällä luetuimpia verkkosisältöjä saan arvokasta tietoa siitä, millaiset sisällöt kiinnostavat SVT Uutisten yleisöä.

Tätä opinnäytetyötä tehdessä olen työskennellyt samaa aikaa SVT Uutisten toimittajana ja verkkotoimittajana. Aikavälin 30.8.2016 – 31.12.2016 verkkosisältöjen joukosta löytyy myös minun tekemiä verkkosisältöjä. Työni puolesta olen perehtynyt laajasti SVT:n sisäisiin verkkouutisoinnin käytäntöihin, mahdollisuuksiin ja haasteisiin. Tavoitteenani on tarkastella kriittisesti SVT Uutisten verkkosisältöjä, jotta voin itse kehittyä verkkotoimittajana.

## 1.3 Tutkimuskysymykset

Opinnäytetyön kaksi keskeisintä tutkimuskysymystä ovat:

- Mitkä SVT Uutisten tuottamat verkkosisällöt ovat luetuimpia?
- Mistä tekijöistä nämä sisällöt koostuvat?

Tavoitteenani on selvittää SVT Uutisten luetuimpien sisältöjen aihepiirit, ja se minkälaisesta rakenteesta sisällöt koostuvat. Tutkimuskysymysten tueksi selvitän, mistä elementeistä ja millaisesta rakenteesta verkkouutiset yleisesti koostuvat.

## 1.4 Tutkimuksen rajaus

SVT Uutisten verkkosivut tuottavat sisältöä suomeksi sekä ruotsiksi. Tutkimukseni on rajattu selvittämään suomenkielisen sivuston luetuimpia sisältöjä. Tutkimuksen ulkopuolelle jäävät SVT Uutisten verkkosivujen ruotsinkielinen sisältö.

Selvittämällä suomenkielisten artikkeleiden suosiota pystyn tutkimuksessani selvittämään, mitkä sisällöt ovat kiinnostavia suomenkielisen yleisön kannalta. SVT Uutisten verkkosivujen tehtävänä on tuottaa sisältöjä, jotka kiinnostavat ruotsinsuomalaisia, suomalaistaustaisia sekä suomesta kiinnostuneista (Majakari, 2016). Tarkoitukseni on selvittää työssäni, mitkä artikkelit ovat kiinnostavia ruotsinsuomalaiselle vähemmistölle.

Ruotsinkielisillä artikkeleilla on eri kohderyhmä kuin suomenkielisillä. Ruotsinkieliset artikkelit leviävät helpommin SVT:n valtakunnallisella uutissivustolla ja näin ollen nämä sisällöt ovat yleensä huomattavasti luetuimpia kuin suomenkieliset artikkelit. Tämän vuoksi suljen ruotsinkieliset artikkelit pois tutkimuksestani, sillä ne eivät ole verrattavissa suomenkieliseen sisältöön.

Tutkimusmateriaali SVT Uutisten verkkosivuston kävijämääristä on rajattu aikavälille 30.8.2016 – 31.12.2016.

## 1.5 Tutkimusmenetelmä

Tutkimukseni teoreettinen osuus pohjautuu kirjallisuuskatsaukseen. Sen tavoitteena on pohjustaa viitekehys SVT Uutisten verkkosisällön analysoimiseksi. Kirjallisuuskatsauksen avulla pystyn vastaamaan tutkimuskysymykseen, millaisista osista verkkouutiset tyypillisesti koostuvat.

Työn soveltava osio keskittyy tapaustutkimuksena SVT Uutisten tuottaman verkkosisällön analysointiin aikavälillä 30.8.2016 – 31.12.2016. Tapaustutkimuksen

materiaalia analysoidaan sekä laadullisia että määrällisiä tutkimusmenetelmiä hyödyntäen. Laadullista analyysiä sovelletaan SVT Uutisten tuottaman sisällön kategorisoimiseen viitekehystä hyödyntäen, jonka jälkeen aineistoa voidaan analysoida määrällisiä tutkimusmenetelmiä hyödyntäen.

## **1.6 Tutkimuksen rakenne**

Tämä opinnäytetyö koostuu kuudesta kappaleesta. Ensimmäinen luku on työn johdantokappale. Opinnäytetyön toisessa kappaleessa tarkastellaan toimeksiantajaani, SVT Uutisia. Kappaleessa esittelen SVT Uutisten toimituksen ja kohderyhmän. Tarkoitus on avata minkälaista sisältöä SVT Uutiset tuottaa ja mille alustoille.

Kolmannessa kappaleessa tarkastellaan verkkouutisten rakennetta, mistä tekijöistä verkkouutiset tyypillisesti koostuvat. Kyseisessä kappaleessa selvitän, miten eri tekijät vaikuttavat verkkouutisen luettavuuteen. Neljännessä kappaleessa esittelen SVT Uutisten verkkojulkaisujen käytäntöjä.

Viidennessä kappaleessa analysoin SVT Uutisten verkkosisältöä aiempien kappaleiden perusteella luomani viitekehysten avulla. Viimeisessä kappaleessa esitellään tutkimuksen johtopäätökset ja pohdintaa.

## **1.7 Keskeisimmät käsitteet**

Ensimmäisen polven ruotsinsuomalainen – Suomessa syntynyt henkilö, joka asuu Ruotsissa.

Insertti – Uutislähetyskseen koostettu etukäteen toimitettu, kuvattu ja leikattu juttu, jonka uutisankkuri juontaa sisään.

Kansallinen vähemmistö – Ruotsin viiteen kansalliseen vähemmistöön kuuluvat ruotsinsuomalaiset, juutalaiset, saamelaiset, tornionlaaksolaiset ja romanit. Ruotsin

vähemmistöpolitiikkaan kuuluu kansallisten vähemmistöjen ja vähemmistökielten suojelu ja tukeminen.

Kolmannen polven ruotsinsuomalainen – Henkilö, joka on syntynyt Ruotsissa ja jonka esimerkiksi toinen isovanhemmista on lähtöisin Suomesta.

Kuvakollaasi – Yksi kuvakokonaisuus, joka sisältää useita eri kuvia.

Kuvittamaton sähke – Lyhyt luettava sähke, jossa kamera pysyy uutisstudiossa, eikä leikkaa kuvituskuvaan.

Kuvitettu sähke – Luettava sähke, jossa uutisankkurin puheen päälle leikataan kuvituskuva.

Kuvituskuva – Kuva, jolla kuvitetaan sähköttä tai inserttiä. Kuvan sijaan voidaan käyttää myös grafiikkaa.

Lähetyksen otsikot – Uutisankkuri kertoo lähetyksen alussa tai puolivälissä mitä lähetyksessä on vielä odotettavissa.

Toisen polven ruotsinsuomalainen – Henkilö, joka on syntynyt Ruotsissa, mutta toinen tai molemmat vanhemmista ovat syntyneet Suomessa.

Uutisankkuri – Uutislähetyksen juontava henkilö.

Uutispäällikkö – SVT Utissa henkilö, joka vastaa uutislähetyksen aiheiden ideoinnista ja suunnittelusta. Jakaa aiheita reporterille ja suunnittelee päivän uutislähetyksen.

Vinjetti – Ohjelman alussa esiintyvä kuvallinen tai graafinen tunnus, jossa kerrotaan mistä ohjelmasta on kyse. Esimerkiksi televisiouutiset alkaa aina samanlaisella vinjetillä, jossa on sama tunnusmusiikki, kuva ja grafiikka.

## **2 SVT UUTISET**

### **2.1 Toimitus**

SVT:n suomenkielinen toimitus on perustettu vuodenvaihteessa 1979–1980. Ensimmäiset suomenkieliset uutiset lähetettiin maanantaina 22. elokuuta vuonna 1988. Tällöin uutislähetys oli viiden minuutin mittainen. Vuonna 2008 uutislähetys pidennettiin 13 minuuttiin (Tapiola, 2011).

Vuonna 2017 suomenkieliset uutiset lähetetään joka arkipäivä SVT 2 -kanavalta kello 17.45. Lähetysten pituus on 13 minuuttia. Poikkeuksena kesän sekä joulun lähetysajat, jolloin pituus on 9 minuuttia.

SVT Uutisissa työskentelee vakituudessa työsuhteessa 10 työntekijää. Vakituisten toimittajien lisäksi toimitus käyttää freelancer toimittajia, jotka työskentelevät eri puolilla Ruotsia. Toimitusta avustaa freelancer toimittaja Helsingissä sekä vuosittain vaihteleva määrä sijaisia. Toimituksen vastaavana julkaisijana ja päällikkönä toimii Elina Majakari.

Päivittäin toimituksessa työskentelee uutispäällikkö ja uutisankkuri. Uutispäällikkö vastaa pidemmän aikavälin suunnittelusta ja ankkuri vastaa päivittäisen lähetysten tuottamisesta. Lisäksi toimituksessa työskentelee päivittäin vaihteleva määrä reporttereita ja 1–2 verkkotoimittajaa. Päivittäin toimituksessa työskentelee myös kaksi kääntäjää.

### **2.2 Kohderyhmä**

Ruotsin television intranetissä SVT Uutiset ohjelmapäällikkö Elina Majakari määrittelee SVT Uutisten kohderyhmäksi Ruotsissa asuvat suomenkieliset, suomalaistaustaiset sekä ruotsinsuomalaisesta ja suomalaisesta kulttuurista kiinnostuneet. Uutiskriteerinä on, että SVT Uutisten sisällöt ovat merkityksellisiä ruotsinsuomalaisille. Uutistuotannossa SVT Uutisten tehtävänä on tuottaa kriittistä tutkivaa journalismia, joka on relevanttia vähemmistöille (Majakari, 2016).

Majakari kirjoittaa, että ensimmäisen polven ruotsinsuomalaiset vähenevät suhteessa toisen- sekä kolmannen polven ruotsinsuomalaisiin, joiden äidinkieli ei välttämättä ole suomi. Tämän vuoksi SVT Uutisten tehtävänä on tuottaa myös nuoria kiinnostavaa sisältöä, jolla houkutellaan uusia nuorempia 20-45-vuotiaita katsojia. Eri sukupolvien kielelliset lähtökohdat tulisi huomioida SVT Uutisten tarjonnassa (Majakari, 2016).

## **2.3 Jakelukanavat**

### **2.3.1 Televisiolähetys**

SVT Uutiset lähettää joka arkipäivä 13-minuutin mittaisen uutislähetysten SVT 2 -kanavalta. Uutislähetys nauhoitetaan Ruotsin aikaa kello 17.20, jonka jälkeen se ajetaan ulos kello 17.45.

Lähetys juonnetaan suomeksi, mutta sen sisällöt voivat olla joko suomeksi tai ruotsiksi. Lähetysten sisältö tekstitetään, joko ruotsiksi tai suomeksi, riippuen millä kielellä sisältö on tuotettu.

Lähetys alkaa SVT Uutisten omalla vinjetillä, jonka jälkeen seuraa lähetysten otsikot. Tämän jälkeen lähetysten rakenne voi koostua eri elementeistä, esimerkiksi kuvittamattomista sähkeistä, kuvitetuista sähkeistä, studiohaastattelusta, puhelinhaastattelusta, skype-haastattelusta tai reportaaseista.

Vuonna 2017 Uutisten toimitus kokeilee uutta rakennetta uutislähetyksessä. Uuteen formaattiin sisältyy kolme eri elementtiä: uutispaketti, syventävä haastattelu sekä reportaasi. Uutispaketti voi koostua lyhyistä sähkeistä ja haastatteluista. Syventävä haastattelu voi olla joko etukäteen toimitettu uutisjuttu tai studiossa etukäteen nauhoitettu studiohaastattelu. Reportaasi on lähetysten loppupuolella oleva kevyempi insertti, jonka olisi tarkoitus olla visuaalisesti mahdollisimman mielenkiintoinen. Reportaasin on määrä vedota ennen kaikkea katsojan tunteisiin (Majakari, 2017).

Uutislähetys koostuu aiheista, jotka koskettavat ruotsinsuomalaisia. Aiheet voivat olla Ruotsista ja Suomesta sekä toisinaan myös muista maista. Lähetyksessä voidaan

käsitellä esimerkiksi politiikkaa, kulttuuria, urheilua ja viihdettä. SVT Uutisten televisiolähetysten tehtävänä on välittää päivän tärkeimmät ruotsinsuomalaisia koskevat uutiset (Majakari, 2016).

### **2.3.2 Verkkosivusto**

SVT Uutisten verkkosivusto on osa SVT:n valtakunnallista uutissivustoa. Linkki SVT Uutisten sivuille ([www.svt.se/utiset](http://www.svt.se/utiset)) löytyy valtakunnallisen uutissivuston kautta ([www.svt.se/nyheter](http://www.svt.se/nyheter)).

SVT Uutisten verkkosivusto on ensisijainen ja tärkein julkaisualusta välittämään SVT Uutisten ajankohtaisimpia uutisia. Verkon tehtävänä on julkaista ensimmäisenä uutisia, joita illan televisiolähetys seuraa, käsittelee sekä analysoi syventävästi (Majakari, 2016).

Verkkosivujen tehtävänä on tuottaa uniikkia materiaalia, joka kiinnostaa ruotsinsuomalaisia, suomenkielisiä, suomalaistaustaisia tai suomesta kiinnostuneita. SVT Uutisten verkkosivuston yhtenä tärkeimpänä kohderyhmänä on nuoremmat yleisöt. Verkkosivuston on tarkoitus houkutella nuorempaa yleisö SVT Uutisten pariin (Majakari, 2016).

Verkkosisällöt eivät ole sidoksissa illan televisiolähetykseen. Kaikki illan uutislähetyksessä toimitetut insertit eivät välttämättä päädy verkkoon. Verkkotoimittajien tehtävänä on tuottaa omaa verkkosisältöä, jota illan uutislähetysten tuottaja voi myös mahdollisesti hyödyntää televisiolähetyksessä.

Verkkouutisten uutiskriteerit ovat samat kuin televisiolähetysten. Sisällön tulee olla aihepiiriltään ja uutisoinnin kannalta ruotsinsuomalaisia, suomenkielisiä, suomalaistaustaisia, vähemmistöistä tai suomesta kiinnostuneita yleisöä koskettavia (Majakari, 2016).

### **3 VERKKOUUTISOINTI**

Kolmannen kappaleen tavoitteena on määritellä verkkouutinen ja verkkouutisoinnissa esiintyvät käytännöt kirjallisuuden perusteella.

#### **3.1 Verkkouutisointi tarjoaa uusia ulottuvuuksia**

Viestintä on toimintaa, jossa käsitellään ja välitetään tietoa eli informaatiota (Keränen, Lamber & Penttinen 2005, s.2). Useimmiten viestinnänsisällöt jaetaan monen eri jakelukanavan kautta. Esimerkiksi televisiouutisia voi nykyään katsoa television lisäksi tietokoneella, tabletilla tai älypuhelimella. Monimediaisuudessa yhdestä sisällöstä tehdään useita eri versioita, jotka on suunniteltu jakelualustan mukaisesti (Keränen, Lamber & Penttinen 2005, s.8).

Digitaalisen informaation välittäminen tietoverkkojen kautta on nopeaa ja sen etuina on nopea tallentaminen, kopiointi sekä siirrettävyys paikasta toiseen (Keränen, Lamber & Penttinen 2005, s.2). Yksi yleisin digitaalisen viestinnän muodoista on internetissä olevat www-sivut (Keränen, Lamber & Penttinen 2005, s.6).

Verkossa nopeus on valttia ja se on myös verkkouutisoinnin vahvuus verrattuna paperilehtien uutistointiin. Verkossa uutisia voi päivittää ja täydentää koko ajan. Verkkouutisia tehdessä tulisi mieluummin tuottaa useita lyhyitä tekstejä, kuin vain yksi pitkä teksti (Lindquist 2010, s.31). Tänä päivänä verkkosisältöjen tarjonnan määrä on valtava, joten verkkouutisoinnissa tulee ottaa huomioon miten artikkelit paketoidaan ja tarjotaan yleisölle (Schori 2016, s.47).

#### **3.2 Verkkouutisen rakenne**

Nykytekniikka mahdollistaa uutisten kertomisen verkossa myös uudennlaisissa formaateissa. Otsikon, ingressin ja leipätekstin lisäksi voi käyttää myös ääntä, liikkuvaa kuvaa tai grafiikkaa, vain oma mielikuvitus on rajana (Schori 2016, s.14).



### 3.2.1 Otsikko

Otsikon tärkein tehtävä on houkutella lukija kiinnostumaan tekstistä (Schori 2016 s. 128). Schori mainitsee, että SVT:n ohjelmajohtaja Jan Helinin mielestä otsikon tulee antaa rehellinen, mutta kiinnostava kuva artikkelista. Jos otsikko on liian tylsä, niin muuten hyvä teksti voi jäädä lukematta (Schori 2016, s.122).

Otsikko kertoo tulevan artikkelin sisällöstä ja samalla se myös määrittelee sen tyyliä tai tunnelmaa. Otsikon täytyy olla visuaalisesti ja sisällöllisesti mielenkiintoinen, jotta lukija kiinnostuu tekstistä (Keränen, Lamber & Penttinen 2005, s.70).

Schori listaa kirjassaan muun muassa seuraavat viisi neuvoa otsikointiin: ajankohtaisuus, suorasukaisuus, yksityiskohdat, opettavaisuus ja tarinankerronta (Schori 2016, s. 126). Ajankohtaisuudella Schori tarkoittaa, että otsikkoon voi lisätä sanat "Juuri nyt". Tämä lisää uutisen ajankohtaisuutta ja lukijoiden tunnetta siitä, että kyseessä on tilanne, josta kaikki saattavat pian puhua (Schori 2016, s. 126).

Suorasukaisuudella Schori tarkoittaa sitä, että otsikoiden tulisi olla mahdollisimman konkreettisia, jotta lukija tietää mitä uutinen käsittelee. Esimerkiksi suurten onnettomuuksien uutisoinnissa tulisi välttää turhia kiemuroita ja mennä suoraan asiaan. Yksityiskohtien lisääminen otsikointiin saattaa kuitenkin edesauttaa artikkelin huomiointia ja selkeyttää mistä artikkelissa on kyse (Schori 2016, s. 126-128).

Opettavaisesta otsikoinnista Schori antaa esimerkkeinä seuraavanlaiset otsikot "Näin uusi verotus vaikuttaa tuloihisi" tai "Tämän vuoksi Syyriassa soditaan". Schori kehottaa luomaan otsikoita, jotka lupaavat lisää tietoa erilaisista asioista tai tapahtumista lukijalle. Henkilökuva-artikkeleissa Schori kehottaa käyttämään otsikoinnissa tarinankerronnan tyyliä (Schori 2016, s. 126-128).

Otsikon avulla artikkelin pääsanoma tulee selväksi. Otsikossa ei koskaan tulisi valehdella, liioiteilla tai mässäillä yksityiskohdilla (Schori 2016, s. 128-129).

Lindquistin (2010) mukaan otsikon ei tulisi olla liian pitkä, sillä verkkosivustoja selattaessa liian pitkiä tai hankalia otsikoita ei ehdi tai viitsi lukea. Lindquist painottaa, että otsikoissa pitäisi näkyä selkeästi tekstin näkökulma. Lindquist huomauttaa, että kaikki näkökulmat eivät mahdu samaan tekstiin, saatikaan otsikkoon (Lindquist 2010, s.67).

Otsikko ei saa kertoa koko tekstin sisältöä, vaan sen pitäisi sen sijaan jättää jotain paljastamatta, jotta lukija klikkaa otsikkoa. Otsikko ei kuitenkaan saa luvata sellaista, mitä tekstistä ei selviä, sillä lukijaa ei saa pettää. Hyvä otsikko puhuttelee lukijaa ja luo tunteita (Lindquist 2010, s.67).

### **3.2.2 Ingressi**

Ingressi on artikkelin ensimmäinen kappale, josta selviää tekstin keskeisin sisältö (Keränen, Lamber & Penttinen 2005, s.150). Ingressin voi kirjoittaa monella eri tapaa, mutta tärkeintä on, että saa lukijan kiinnostumaan tekstistä ja lukemaan eteenpäin (Schori 2016, s.117).

Ingressin tarkoituksena on tiivistää kiehtovasti mistä artikkelissa on kyse tai houkutella lukija mukaan jännittävän kertomuksen pariin (Schori 2016, s.131). Tyypillinen uutisartikkelin ingressi vastaa Schorin mukaan kysymyksiin: kuka, missä, milloin, miten ja miksi.

Sören Larsson kirjoittaa, että ingressin tulisi olla mahdollisimman lyhyt, jotta lukija ymmärtää yhdellä silmäyksellä tekstin sisällön. Ingressi ei saisi olla yli neljäkymmentä sanaa ja mielusti sen tulisi olla alle kolmekymmentä sanaa. Ingressin ensimmäisestä lauseesta tulisi käydä ilmi artikkelin tärkein asia. Aivan kuten Schori, Larsson painottaa, että ingressi vastaa ennen kaikkea kysymyksiin kuka, mitä, missä, miten, milloin ja miksi (Larsson 2001, s. 12).

### **3.2.3 Leipäteksti**

Teksti on yksi digitaalisen median peruselementeistä ja tekstin ensisijainen tarkoitus on viestinnällinen (Keränen, Lamber & Penttinen 2005, s.66). Uutistoimittajana tärkeintä on Schorin mukaan kirjoittaa lyhyesti, yksinkertaisesti, konkreettisesti ja aktiivimuodossa (Schori 2016, s.100).

Yksinkertaisella Schori tarkoittaa sitä, että kirjoittajan tulisi välttää pitkiä lauseita, joissa on turhia sanoja. Tekstissä tulisi mennä suoraan asiaan ja välttää turhia adjektiiveja, täytesanoja sekä kirjallisuuden kiemuroita (Schori 2016, s.100). Keränen, Lamber ja Penttinen painottavat, että verkkotekstistä tulisi karsia kaikki turha pois sekä välttää ylimääräistä johdattelu (2005, s.67).

Lyhyesti kirjoittamisella Schori pyrkii siihen, että lukija saa tekstistä nopeasti kaiken välttämättömän. Hän huomauttaa, että tänä päivänä lukijat kyllästyvät helposti, joten uutisartikkelissa on tärkeintä, että pystyy kertomaan mahdollisimman paljon mahdollisimman lyhyessä tekstissä. Tärkeintä on, että lukija saa mahdollisimman paljon tietoa, mutta sen hankitaan menee mahdollisimman vähän aikaa (Schori 2016, s.100).

Konkreetilla Schori tarkoittaa sitä, että uutistoimittajan tehtävänä on kuvata todellisuutta mahdollisimman konkreettisesti. Esimerkkinä hän nostaa lauseet “tänään satoi” verrattuna “sää oli huono”. Se, että kertoo miksi sää oli huono on konkreettisempi Schorin mukaan kuin se, että sää oli huono (Schori 2016, s.125).

Schori kehottaa käyttämään uutisartikkeleissa aktiivimuotoa passiivin sijaan. Aktiivimuodossa korostuu enemmän ajankohtaisuus. Uutistoimittajalle tärkeintä on raportoida asioista, jotka tapahtuvat tässä hetkessä (Schori 2016, s.100). Schori painottaa, että tekstikappaleiden tulisi olla mahdollisimman lyhyitä. Maksimissaan kolmesta neljään lauseeseen, ja joskus vain yhden lauseen pituisia (Schori 2016, s.133-134).

Pitkää tekstiä on hyvä jaotella väliotsikoilla, sillä väliotsikoiden avulla lukija voi mennä suoraan haluamaansa kohtaan tekstissä (Schori 2016, s.133). Tekstistä silmäilläään useasti ensin otsikot, joten väliotsikoilla voidaan saada lukija kiinnostumaan itse tekstistä (Keränen, Lamber & Penttinen 2005, s.66). Väliotsikot mahdollistavat lukijalle lukutauon (Pettersson 2003, s.19). Lisäksi väliotsikot luovat ilmaa leipätekstiin (Pettersson 2003, s.21).

Näytöltä lukeminen on hitaampaa kuin paperilta, sillä luettaessa katse harhailee ja luettua tekstiä on vaikeampi hahmottaa kokonaisuutena. Vaikeutta luovat erilaiset häiriötekijät kuten heijastukset, näytön etäisyys ja tekstin ylös tai alaspäin selaaminen. Tämän vuoksi näytölle tarkoitettujen tekstien täytyy olla lyhyttä ja ytimekästä (Keränen, Lamber & Penttinen 2005, s.66).

Lyhyissä ajankohtaisissa uutistekstissä tärkeintä on, että lukija saa tärkeimmän tiedon mahdollisimman nopeasti. Joissain tapauksissa voi kuitenkin olla tyylillisesti hyödyllistä kirjoittaa artikkeli tarinankerronalliseen muotoon. Tämä voi Schorin mukaan koukuttaa lukijan helpommin lukemaan koko tekstin loppuun (Schori 2016, s.134).

Larsson painottaa, että uutisartikkeleiden pitäisi koostua tietyn tyyppisestä rakenteesta. Teksti pitäisi aina aloittaa tärkeimmällä asialla ja lopettaa vähiten kiinnostavalla. Uutistekstin tulee vastata kysymyksiin kuka, mitä, milloin, missä, miten ja miksi. Lisäksi uutistekstin tulisi olla lyhyesti kirjoitettu (Larsson 2001, s.12).

#### **3.2.4 Kuvat**

Kuvalle tärkeä ominaisuus on se, että se on yhteydessä tekstin otsikkoon (Schori 2016, s.130). Kuva ja otsikko eivät saa toistaa samaa asiaa, vaan niiden täytyy täydentää toinen toisiaan (Lindquist 2010, s.69).

Kuva ei saa paljastaa kaikkea ja katsojan omalle mielikuvitukselle tulisi jättää varaa. Kuvan tarkoitus on vangita se mitä ei voi sanoa. Aina kuvalla ei kuitenkaan voi kertoa kaikkea, mutta kuvalla voi vedota katsojan tunteisiin ja mielikuvitukseen. Kuvalla voi lisätä katsojan tietoisuutta ja ymmärrystä asiasta (Lindberg, Åberg 2004, s.16).

Schori muistuttaa, että kuvaa valittaessa tulisi huomioida, millä alustalla kuva näkyy. Esimerkiksi puhelimen näyttö on pienempi kuin tietokoneen, joten puhelimella näkyvän kuvan tulisi olisi mieluusti lähikuva. Laajakuvat toimivat paremmin tietokoneen näytöllä kuin puhelimen. Schori suosittelee myös tekemään useamman kuvan kuvakollaaseja, jolloin kuvailmaisuus on laajempaa (Schori 2016, s.130).

Kuvan lisäksi myös kuvatekstillä on merkitys verkkouutisessa. Kuvatekstin ei tulisi toistaa samaa asiaa mikä on kuvassa nähtävissä, vaan tuoda jotakin uutta informaatiota. Kuva tulisi olla ymmärrettävissä pelkästään kuvatekstin avulla (Lindquist 2010, s.45).

Kuvia voi käyttää myös kuvaesityksen muodossa, esimerkiksi urheilusta kertovassa artikkelissa. Tällöin leipätekstin sijaan käytetään vain kuvatekstejä ja kuvia kertomaan esimerkiksi jalkapallo-ottelun tuloksista (Lindquist 2010, s.86).

#### **3.2.5 Video**

Video on tehokas keino esittää asioita, sillä niiden avulla voi havainnollistaa asioita ja synnyttää mielikuvia. Videoita käytetään myös kertomaan tarinoita todellisista tapahtumista (Keränen, Lamber & Penttinen 2005, s.227).

Video ja televisio ovat tehokkaita kommunikaation keinoja, sillä käyttämällä liikkuvaa kuvaa voi vedota ihmisen viidestä aistista kolmeen: näköön, kuuloon sekä tuntoon. Katsoja näkee videosta kuvat, kuulee äänen sekä tuntee äänen (Jenninger, Hansén, Maldaner & Svensson 2005, s. 41).

Jokaisen kuvan täytyy viedä tarinaa eteenpäin. Kuvakerronnassa ei pitäisi olla epäolennaisia kuvia, sillä se saattaa johtaa katsojan harhaan (Jenninger, Hansén, Maldaner & Svensson 2005, s. 31).

Verkkojulkaisuihin sisältyvistä videoista ei kannata tehdä liian pitkiä, sillä esimerkiksi jo minuutin mittainen video kertoo paljon äänen ja kuvan avulla. Keränen, Lamber sekä Penttinen kehoittavatkin jakamaan pidemmän videon lyhyempiin osiin (2005, s.227).

### **3.3 Yleisön käyttäytyminen verkossa**

Nordicomin tekemän tutkimuksen mukaan ruotsalaiset 9-79-vuotiaat kuluttivat vuonna 2015 päivittäin eri medioiden parissa noin 333 minuuttia päivässä, eli noin viisi ja puoli tuntia päivässä (Nordicom-Sveriges Mediebarometer 2015). Luku ei ole juuri muuttunut vuosien varrella, sillä esimerkiksi vuonna 1980 vastaava luku oli 345 minuuttia, vuonna 1990 medioiden parissa viihdyttiin 337 minuuttia, 372 minuuttia vuonna 2000 ja 361 minuuttia vuonna 2010 (Nordicom-Sveriges Mediebarometer 2015). Medioiden parissa käytetty aika ei ole kokenut radikaaleja muutoksia viimeisten vuosikymmenten aikana.

Vuonna 1998 viikottain internetiä käytti ruotsalaisista 9-79-vuotiaista 16 prosenttia ja internetissä vietetty aika oli keskimäärin noin 10 minuuttia päivässä. Kymmenen vuotta myöhemmin, vuonna 2008 vastaava luku oli 83 prosenttia ja internetiä käytettiin 68 minuuttia päivässä. Vuonna 2014 internetiä käytti viikoittain 90 prosenttia ruotsalaisista ja sen käyttöaika päivässä oli 122 minuuttia (Nordicom-Sveriges Mediebarometer 2011-2015). Internetissä päivittäinen aika on noussut siis noin kolmessakymmenessä vuodessa 10 minuutista 122 minuuttiin.

Nordicomin tekemistä tutkimuksista voidaan siis todeta, että ruotsalaisten käyttämä aika median parissa on pysynyt lähes samana, mutta se minkä medioiden parissa aika kuluu on muuttunut radikaalisti, ainakin internetin osalta.

Schori muistuttaa, että yleisöjen käyttäytyminen on muuttunut verkossa yhä enemmän siihen suuntaan, että sivustoja ja artikkeleita selataan hyvin nopealla tahdilla. Schori viittaa Chartbeatin teettämään tutkimukseen, jonka mukaan 55 prosenttia verkkosivujen kävijöistä vierailee yhdellä sivustolla vain 15 sekuntia kerralla. Yleisöjen sietokyky verkossa on hyvin lyhyt, joten haasteena on tuottaa sisältöjä, jotka vangitsevat kävijän mahdollisimman nopeasti ja saavat hänet pysymään sivustolla mahdollisimman kauan (Schori 2016, s.133).

### **3.3.1 Julkaisuaikakohta**

Verkkosivua, jonka etusivua ei päivitetä muutamaan tuntiin näyttää kuolleelta (Schori 2016, s.32). Schorin mukaan useimpien uutissivustojen parhaimmat kävijämäärät ajoittuvat aamuun, noin kello kuuden ja yhdeksän välille. Uutisia selataan puhelimesta heräämisen jälkeen ja samalla kun syödään aamupalaa, sekä kun matkustetaan työpaikalle (Schori 2016, s. 141).

Lounasaikaan kävijämäärä laskee Lindquistin mukaan lähes poikkeuksetta (2010, s.25). Schorin mukaan kävijämäärä puolestaan nousee lounasaikaan (Schori 2016, s.141).

Schori ja Lindquist ovat yhtä mieltä siitä, että kävijämäärä saavuttaa aamun jälkeen huipun illalla. Schorin mukaan kävijämäärä lähtee nousuun iltapäivällä kun moni lähtee töistä kotiin (Schori 2016, s.141). Illalla kävijämäärät nousevat Lindquistin mukaan noin kello kahdeksan ja kymmenen välillä, ajankohtana juuri ennen nukkumaanmenoa. (Lindquist 2010, s.25).

Lindquist näkee myös eron julkaisupäivissä, sillä hän pitää maanantaita suosituimpana päivänä. Tiistai ja torstai ovat lähes yhtä suosittuja kävijämäärällisesti, mutta perjantaina lounaan jälkeen kävijämäärät romahtavat. Lauantai on Lindquistin mukaan edelleen hiljainen päivä kävijämäärien osalta, mutta sunnuntaina kävijämäärät kääntyvät jälleen

nousuun. Kuukausista heinäkuu on Lindquistin mukaan kaikista hiljaisin (Lindquist 2010, s.26).

### **3.3.2 Paketointi**

Verkkosivustojen haasteena on saada kävijät pysymään sivustolla mahdollisimman pitkään. Kun yksi artikkeli on luettu on yleisölle tarjottava seuraavaa sisältöä mahdollisimman helposti. Schorin mukaan artikkeleihin olisi hyvä lisätä erilaisia aihetunnisteita tai uutisketjuja. Näin lukija löytää helposti uuden artikkelin samasta aiheesta (Schori 2016, s.134).

Teksteihin on myös hyvä lisätä aiheeseen liittyviä linkkejä. Leipätekstistä klikattaessa uuteen linkkiin tulee uusi sivunäyttö, joka puolestaan nostaa sivuston statistiikkaa kävijämäärästä (Schori 2016, s. 134).

Tutkimuksen perusteella Schori muistuttaa, että nykyisessä mediaympäristössä suuri osa uutistarjonnasta vanhenee nopeasti. Ratkaisuna ongelmaan Schori ehdottaa isompien uutisten jakamista pienempiin artikkeleihin. Tällä tavalla uutisen eri näkökulmista tehdään itsenäiset lyhyemmät artikkelit, jolloin elinaika pystytään maksimoimaan (Schori 2016, s.141-142).

Artikkeleiden rinnalle voi myös julkaista sisältöjä, jotka koostuvat vain videoista tai kuvista (Schori 2016, s.142). Merkittävien uutistapahtumien rinnalle voi olla hyvä tehdä selittäviä uutisvideoita, jotka esimerkiksi taustoittavat tapahtumia. Esimerkiksi video, joka kertoo, miten terroriteko eteni kolmessakymmenessä sekunnissa tai video, joka selittää Syyrian sodan pääpiirteet kahdessakymmenessä sekunnissa. Videoiden lisäksi artikkelien rinnalle voi myös luoda grafiikkaa ja faktaruutuja. Videoihin, grafiikoihin tai kuviin on myös hyvä lisätä aihetunnisteet ja uutisketju (Schori 2016, s.166).

Jotta lukija pysyisi mahdollisimman pitkään samalla sivustolla tulisi Schorin mukaan kuitenkin ennen kaikkea luoda journalistista sisältöä, josta yleisö pitää (Schori 2016, s.142). Schori muistuttaa, että vaikka verkossa viihteellinen tarjonta on lisääntynyt, niin yleisö haluaa hauskojen sisältöjen lisäksi myös ajankohtaisia ja tärkeitä uutisia (Schori 2016, s.47).

### **3.3.3 Kävijämäärän mittaaminen**

Verkkosivustojen statistiikkaa mitattaessa puhutaan uniikeista kävijöistä, vierailuista sekä sivulatauksista (Keränen, Lamber & Penttinen 2005, s.64).

Uniikilla kävijällä tarkoitetaan tunnistettua kävijää, joka on selannut verkkopalvelua. Uniikit kävijät voidaan laskea IP-osoitteiden perusteella. Eli tällöin uniikki kävijäksi lasketaan jokainen eri IP-osoitteesta tuleva kävijä (Keränen, Lamber & Penttinen 2005, s.64).

Vierailu on sarja sivulatauksia, jotka kohdistuvat samaan käyttäjään samasta verkkopalvelusta. Viereilu sisältää sivupyynnöt, joiden väli on alle kolmekymmentä minuuttia (Keränen, Lamber & Penttinen 2005, s.64).

Sivulatauksella tarkoitetaan www-sivun latautumista käyttäjän selaimen ikkunassa. Sivulatausta edellyttää sivupyynnö, joka tapahtuu käyttäjän napsauttaessa linkkiä tai kirjoitettua osoite selaimen. Sivunlataus edellyttää sivun latautumista kokonaisuudessaan selainikkunaan (Keränen, Lamber & Penttinen 2005, s.65).

Schori muistuttaa, että sivulatausten, vierailujen ja tunnistutteen kävijöiden lisäksi verkkosivujen sisältöjä tulisi mitata, sillä kuinka kauan lukijat ovat vierailleet kyseisellä sivulla tai artikkelilla. Tärkeää olisi tietää, kuinka kauan yleisö lukee artikkelia, jotta osaa sanoa, missä kohdassa lukija lopettaa lukemisen. Tämän avulla sisällöntuottajat voivat saada arvokasta tietoa siitä, miten tuottaa ja paketoita sisältöä, jota lukija lukisi mahdollisimman pitkälle (Schori 2016, s. 40).

### **3.3.4 Sosiaalinen media**

Vuonna 2015 ruotsalaisista 15-24-vuotiaat kuluttavat keskimäärin medioiden parissa 444 minuuttia päivässä ja tästä ajasta he käyttävät keskimäärin 107 minuuttia sosiaalisessa mediassa (Nordicom-Sveriges Mediebarometer 2015).

Yksi suosittu tapa mitata artikkelien suosiota on katsoa miten se on levinnyt eri sosiaalisissa medioissa kuten Facebookissa tai Twitterissä (Schori 2016, s.50). Sosiaalinen media on tärkeä työkalu, sillä sen avulla näkee mistä yleisöt puhuvat juuri nyt ja mitkä asiat heitä kiinnostavat tai liikuttavat (Schori 2016, s.149).



Schorin mukaan lähes kaikkien uutissivustojen etusivujen kävijämäärät ovat laskussa, sillä yksittäiset artikkelit saavuttavat lukijansa usein sosiaalisen median kautta. Kuluttajat eivät enää aktiivisesti etsi artikkeleita, vaan ne ilmestyvät pikemminkin heidän eteensä sosiaalisessa mediassa (Schori 2016, s. 33).

## **4 VERKKOUUTISOINTI SVT UUTISISSA**

Tämän kappaleen tarkoituksena on määritellä millaisia ovat SVT:n sisäiset ohjeet verkkouutisoinnissa.

### **4.1 Verkkouutisoinnin peruspilarit SVT:llä**

SVT:n online asiantuntija Johannes Kardell painottaa, että verkkotoimittamisessa resurssit pitäisi käyttää viisaasti. On parempi tehdä yksi hyvin leviävä artikkeli, kuin kymmenen artikkelia, joita kukaan ei lue (Kardell 2016).

“Jobba smart och fokusera resurserna rätt - hellre en artikel med bra spridning än tio som ingen läser” (Johannes Kardell: Jobba webbigt - att skriva på. SVT intranet, 2016).

Verkkouutista tehdessä tulisi ensisijaisesti miettiä miten uutinen paketoidaan verkkosivuille, eli mitkä näkökulmat aiheesta voi nostaa esille. SVT:n online asiantuntija Johannes Kardell painottaa, että verkkouutiseen rinnalle olisi hyvä löytää kokija, jonka kautta uutinen kerrotaan ja käsitellään (Kardell 2016).

#### **4.1.1 Otsikointi**

Otsikoiden tulisi olla SVT:n verkkouutisissa lyhyitä ja selkeitä. Otsikoiden ei tulisi olla yli kahden rivin pituisia. Jos mahdollista, niin otsikoissa tulisi heijastua haastateltavan tai kokijan näkemys uutisesta. Kardell kehottaa käyttämään mahdollisuuksien mukaan otsikoita, jotka sisältävät sitaatteja (Kardell 2016).

Otsikoissa ei saa liioitella tai korostaa asioita mitä itse artikkelista ei selviä. Otsikon tulee olla rehellinen, mutta kiinnostava. Uutisotsikoinnissa on hyvä korostaa

ajankohtaisuutta käyttämällä aktiivimuotoa. Otsikkoa tulee myös muuttaa ja päivittää päivän mittaan (Kardell 2016).

#### **4.1.2 Kuvat**

Kuvavalinnoissa Kardell kehottaa käyttämään haastateltavien kasvokuvia. Kardell rohkaisee tekemään kuvakollaaseja, joista ilmenee uutisaihe ja kokijan kasvot. Genrekuvia tulisi välttää (Kardell 2016). Esimerkiksi artikkelissa “Suola tappaa”, ei tulisi olla suolapurkin kuvaa (Majakari 2016).

Kuvat tulisi rajata eri alustoille sopiviksi. Kuvien tulisi välittää informaatiota ja tukea tekstin otsikkoa. Kuva ei saa olla epätarkka, ylivalottunut tai alivalottunut, ellei se ole tietoinen tehokeino. Kuvissa ei saa olla esillä näkyviä tai tunnistettavia tuotemerkkejä, jotka eivät liity itse artikkeliin (Kardell 2016).

#### **4.1.3 Paketointi**

Verkkouutisiin tuli lisätä mahdollisuuksien mukaan aihetunnisteita tai ne tulisi linkittää jo olemassa olemaan uutisketjuun tai artikkelin ympärille voidaan luoda uusi uutisketju. Tämä edesauttaa yleisön pidempään pysymistä verkkosivustolla. Näin verkkosivulla vieraileva löytää helposti samasta aiheesta lisää uutisia ja artikkeleita (Kardell 2016).

#### **4.1.4 Video**

Kardell muistuttaa, että uutislähetukseen toimitettu videoklippit ei toimi samanlaisena verkossa. Lähetysten klipit saattavat olla useita minutteja pitkiä, mutta verkossa klippien tulisi olla maksimissaan kolmekymmentä sekuntia pitkiä. Vidoiden tulisi kiinnittää katsojien huomio ensi sekuneilla (Kardell 2016).

#### **4.1.5 Julkaisuaikajankohta**

Julkaisuaikajankohdista aamu ja ilta ovat tärkeimpiä. Online asiantuntijoiden mukaan yleisö tarvitsee aamulla nopeita ja lyhyitä päivityksiä esimerkiksi kuluneen yön tapahtumista tai siitä mitä sisältöä on odotettavissa myöhemmin päivällä. Aamulla

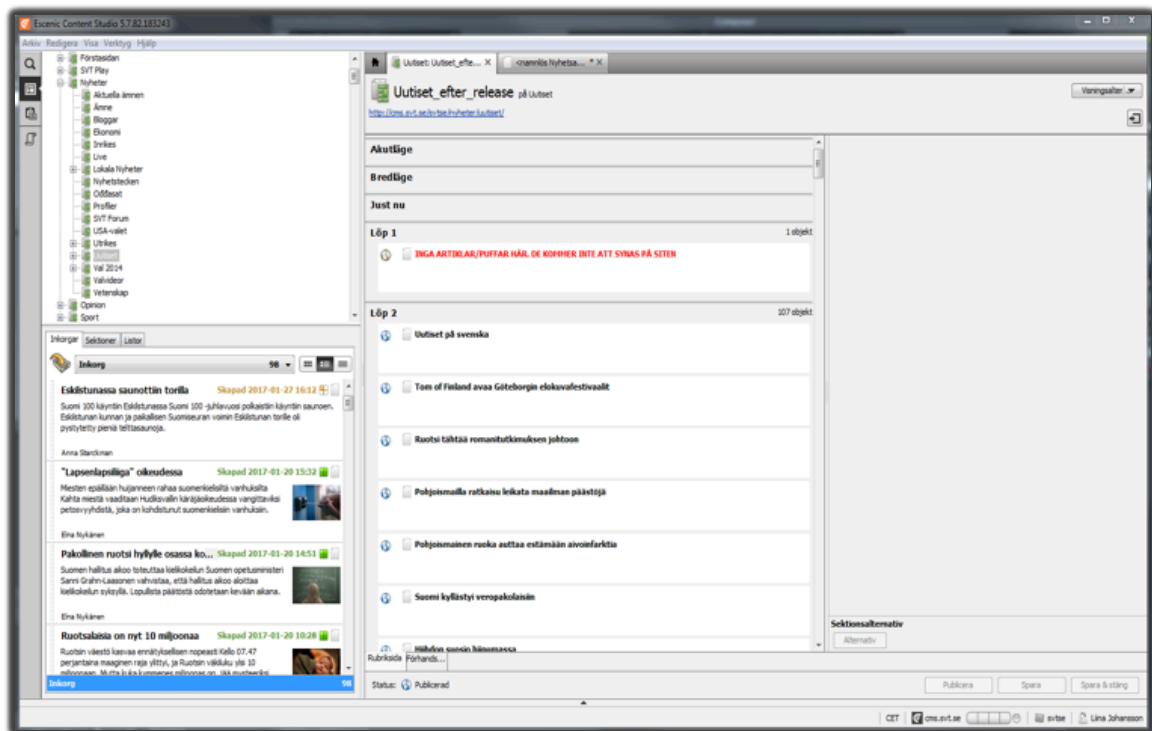
kävijämäärät ovat huipussaan aamu kuuden ja yhdeksän välillä (Nyhetsdygnet online, 2016).

Kello yhdeksän jälkeen kävijämäärä laskee, kun ihmiset aloittavat päivän työt. Kävijämäärä nousee jälleen iltapäivällä kello kolmen jälkeen, kun ihmiset pääsevät töistä. Kävijämäärien huippu sijoittuu iltapäivällä kello neljän ja kuuden välille, jolloin ihmiset matkaavat töistä kotiin. Tällöin suosittua sisältöä ovat muun muassa uutiset mahdollisista liikenneonnettomuuksista tai julkisen liikenteen häiriöistä (Nyhetsdygnet online, 2016).

Illalla kävijämäärän huippu saavutetaan kello kahdeksan ja yhdeksän välillä. Tällöin yleisöllä on enemmän aikaa keskittyä ja lukea myös pidempiä artikkeleita. Illalla sisältöjen tulisi olla mahdollisuuksien mukaan tunteita herättäviä uutisia. Kello kymmenen jälkeen on aika päivittää enää lyhyitä uutisia tai kertomuksia, joista huokuu positiivisuus tai nostalgisuus (Nyhetsdygnet online, 2016).

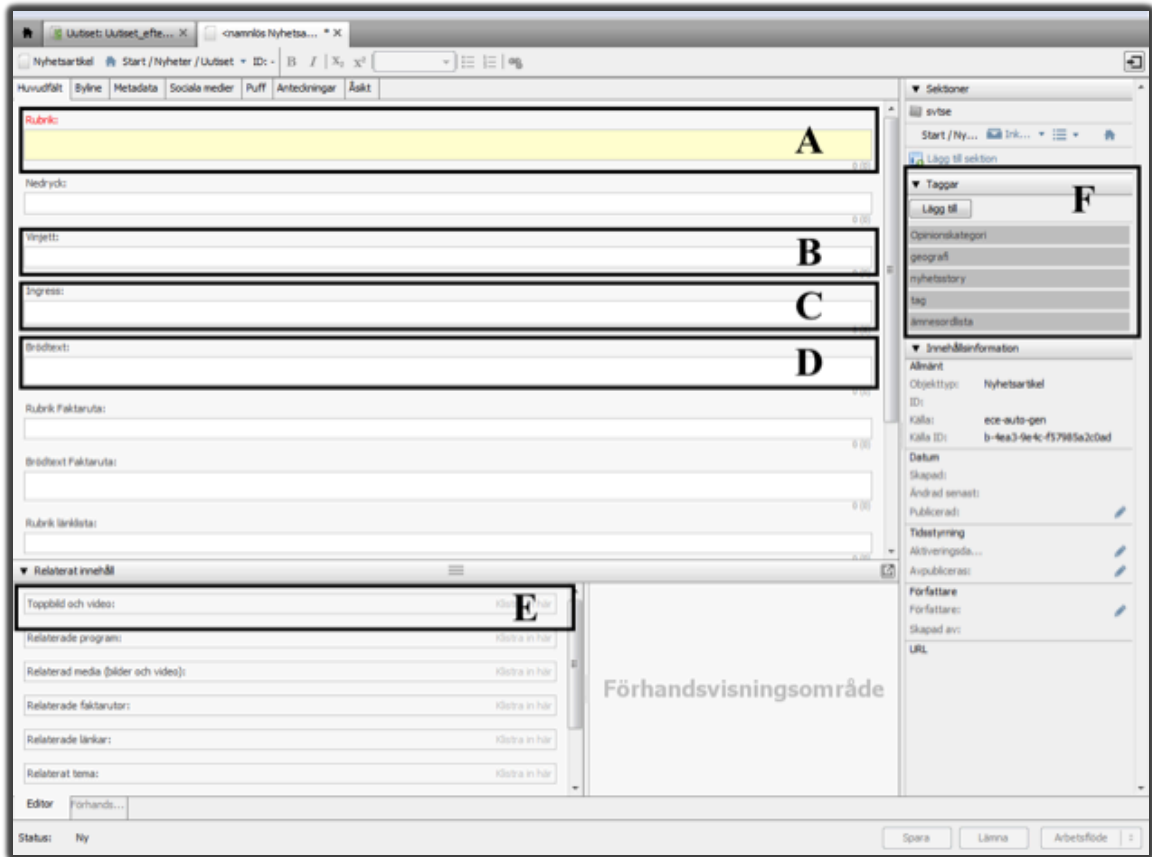
#### **4.2 Verkko uutisten rakenne SVT Uutisissa**

SVT:llä on käytössä Escenic Content Studio-julkaisujärjestelmä eli Escenic, jonka kautta artikkelit luodaan verkkosivustoille. Kuvaajassa 1 on ottamani ruutukaappaus SVT Uutisten etusivulta Escenic-järjestelmässä.



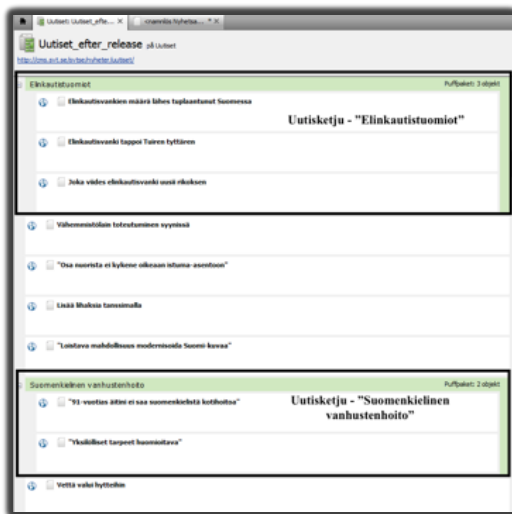
Kuvaaja 1. Ruutukaappaus SVT Uutisten etusivusta Escenic-julkaisujärjestelmässä.

SVT:n uutistoimitukset kirjoittavat sisältönsä Escenicin valmiiseen mallipohjaan. Kuvaajassa 2 on ruutukaappaus Escenicin mallipohjasta, johon artikkeli kirjoitetaan. Lohkoon A kirjoitetaan artikkelin otsikko. B-lohkoon kirjoitetaan artikkelin alaotsikko. Ingressi kirjoitetaan lohkokon C ja leipäteksti lohkokon D. Kuvat ja videot asetetaan lohkokon E. Lohkossa F artikkeliin voidaan lisätä aihetunnisteita (tag) tai se voidaan liittää uutisketjuun (nyhetsstory).



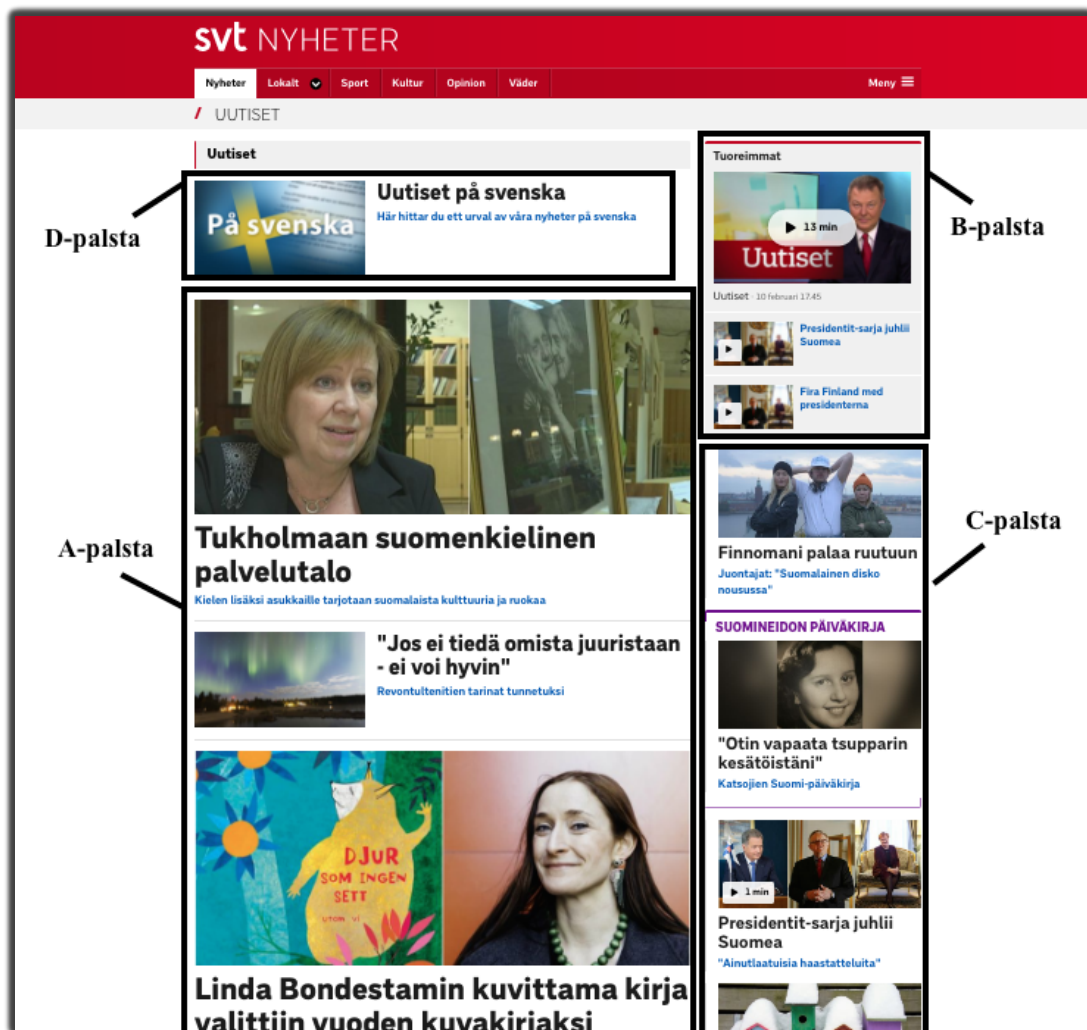
Kuvaaja 2. Ruutukaappaus Esceninincin perusmallipohjasta.

Kuvaajassa kolme on ruutukaappaus Esceniciin luodusta kahdesta eri uutisetjussa. Toisessa uutisetjussa "Elinkautistuomiot" on yhdistetty kolme artikkelia ja toisessa "Suomenkielinen vanhustenhoito" on yhdistettynä kaksi artikkelia. Kuvaajassa neljä on ruutukaappaus uutisetjun ulkonäöstä SVT Utustien kotisivuilla.



Kuvaaja 3. Ruutukaappaus uutisetjusta Escenicissä. Kuvaaja 4. Ruutukaappaus SVT Utustien sivulta.

SVT Uutisten index eli etusivu koostuu neljästä palstasta. Kuvaajassa viisi on ruutukaappaus SVT Uutisten etusivusta. A-palsta on varattu pääuutisille. Palsta B koostuu verkkosivuston viimeisimmistä ja katsotuimmista videoklipeistä. C-palsta koostuu kevyemmistä uutisista tai SVT Uutisten sarjoista. Lohko D on linkki SVT Uutisten ruotsinkielisten sisältöjen etusivulle. Mobiililaitteella SVT Uutisten etusivulla näkyy pelkästään A-palsta.



Kuvaaja 5. Ruutukaappaus SVT Uutisten etusivusta.

### 4.3 Artikkelien teemat SVT Uutisissa

Tätä opinnäytetyötä varten olen jaotellut SVT Uutisissa esiintyviä artikkeleita alapuolella nimettyihin kymmeneen eri teemaan. Jaottelua varten olen tutkinut SVT Uutisissa esiintyneitä teemoja eri artikkelien perusteella. Lisäksi olen keskustellut teemoista SVT Uutisten päällikön Elina Majakarin kanssa. Olen pyrkinyt valitsemaan teemat, jota Majakari on käyttänyt sekä suosinut aiemmissa tutkimuksissa.

Teemat:

1. Kotimaa
2. Ulkomaat
3. Suomi
4. Vähemmistöt
5. Koulutus
6. Vanhustenhoito
7. Urheilu
8. Kulttuuri
9. Ruotsinsuomalaiset ilmiöt ja tapahtumat
10. muut (sarjat, henkilökuvat, ilmiöt, terveys, luonto,

Kotimaahan liittyvät artikkelit on valittu nimensä mukaisesti niistä uutisista, jotka kertovat kotimaasta, Ruotsista. Kyseisessä teemassa voi olla uutisia, jotka liittyvät esimerkiksi yhteiskuntaan, politiikkaan ja talouteen. Alla esimerkkejä teemaan kuuluvista artikkeleista:

*“Pajalan konkurssikaivos saamassa uuden elämän “*

*“Tutkijat mukaan lähiöiden uudistamiseen”*

*“Poliisihelikopterit partioivat iltaisin”*

*“Trollhättanissa selvittäään yhä kouluiskusta”*

Ulkomaat -kategoria kattaa uutiset, jotka eivät liity Ruotsiin tai Suomeen. Uutiset, jotka liittyvät Suomeen on jaoteltu omaan Suomi -kategoriaan.

Vähemmistö -kategoriaan kuuluvat uutiset voivat liittyä Ruotsin viiteen eri kansalliseen vähemmistöön: ruotsinsuomalaisiin, juutalaisiin, romaneihin, saamelaisiin ja tornionjokilaaksolaisiin. Kategoriassa voi olla uutisia myös liittyen muihin

vähemmistöihin, kuten maahanmuuttajiin tai seksuaalivähemmistöihin. Alla esimerkkejä teemaan kuuluvista artikkeleista:

*“Kielivähemmistöt lähestyvät toisiaan”*

*“Sundsvallissa halutaan puhua suomea”*

*“Uusi mäenkielen sanakirja valmistui”*

*“Kylmäkön työ kiinnostaa romaneja”*

*“Kveenit alkuperäiskansana herättää keskustelua”*

Koulutukseen liittyvät artikkelit liittyvät koulutukseen ja opetukseen. Vanhustenhoitoon liittyvät artikkelit käsittelevät vanhustenhoitoon liittyviä seikkoja. Urheilu ja kulttuuri artikkelit käsittävät nimensä mukaan urheiluun ja kulttuuriin liittyviä uutisia.

Ruotsinsuomalaiset ilmiöt teema käsittelee erilaisia ruotsinsuomalaisia ilmiöitä. Artikkeleiden joukossa on reportaaseja ruotsinsuomalaisista tapahtumista ja ilmiöistä. Alla esimerkkejä teemaan kuuluvista artikkeleista:

*“Aika valita vuoden ruotsinsuomalainen”*

*“Kauppakamari täytti pyöreitä vuosia”*

*“Martti Paanenen Tukholman uudeksi kirkkoherraksi”*

*“Helena Kivisaari on vuoden seniori 2016”*

*“Esikoululaiset kylässä vanhainkodissa - muistot palaavat mieleen”*

Muut -kategoriassa on artikkeleita erilaisista ilmiöistä sekä enimmäkseen henkilökuva haastatteluita. Alla esimerkkejä teemaan kuuluvista artikkeleista:

*“Elämä lapsen itsemurhan jälkeen”*

*“Margit selvisi rintasyövästä”*

*“Jääkäri liikkeen juurilla”*

*“Slussenin sissit”*

*“Nenä tukossa - flunssa niksit”*



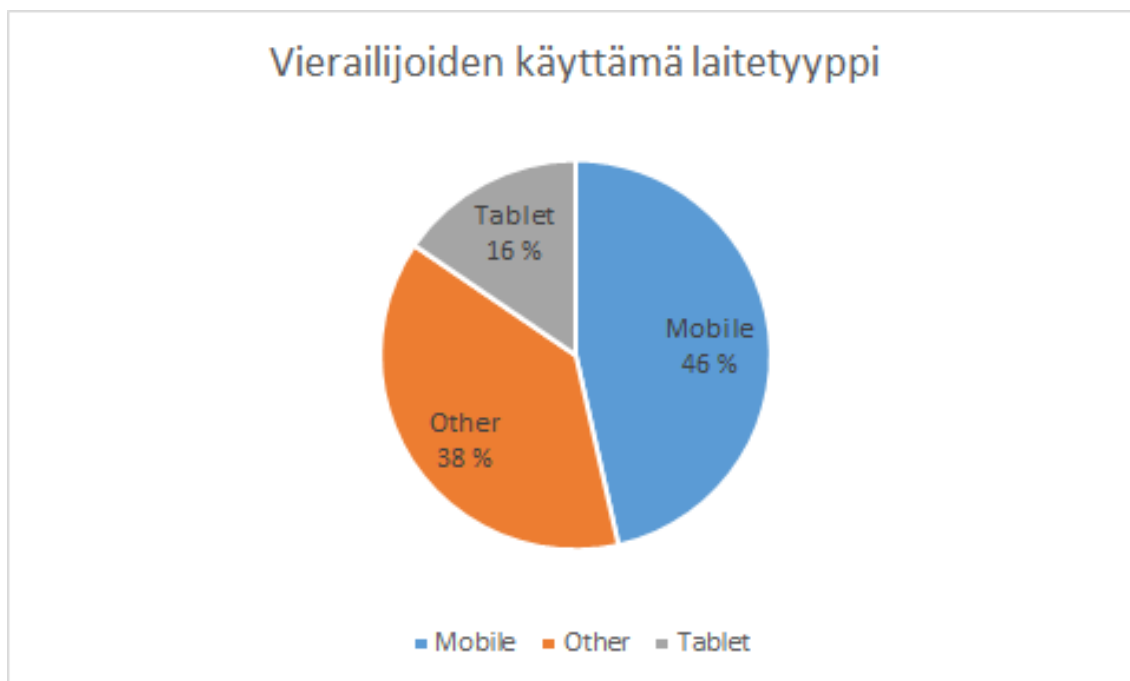
## 5 ANALYYSI SVT UUTISISTA

Tässä kappaleessa käsittelen keräämäni aineistoa aiemmassa kappaleessa 4.3 luomani teemoittelun avulla sekä analysoin SVT Uutisten viittä luetuinta artikkelia aikaväliltä 30.8.2016 – 31.12.2016.

SVT Uutisten tuottamista uutisista kerätään taustadataa Adobe Marketing Cloudin avulla. Tätä opinnäytetyötä varten aineisto tuotiin Exceliin muokkaamisen ja analysoinnin mahdollistamiseksi.

### 5.1 Vierailijoiden käyttämät laitteet

Taustadatatassa vierailijoiden käyttämät laitteet on jaettu kolmeen eri luokkaan: puhelimet, tabletit ja muut laitteet. Kolmanteen luokkaan, muut laitteet kuuluu SVT:n webb-analyytikon Martin Lindbladin mukaan tietokoneet, pelikonsolit ja älytelevisiot. Kuvaajassa kuusi selviää SVT Uutisten verkkosivujen vierailijoiden yleisimmät käytetyt laitetypit aikavälillä 30.8.2016 – 31.12.2016.



Kuvaaja 6. Vierailijoiden käyttämät laitetypit

Vierailijoiden käyttämistä laitetyypeistä puhelinten osuus on 46 prosenttia, tablettien osuus 16 prosenttia ja muiden laitteiden 38 prosenttia.

Aineistosta voidaan todeta, että vierailijoiden käyttämästä laitetyypeistä puhelinta käyttää lähes puolet SVT Uutisten verkkosivujen kävijöistä. Muiden laitetyyppien osuus on toiseksi suurin, 38 prosenttia. Puhelinten rinnalla vierailijoista moni käyttää siis SVT Uutisten verkkosivujen selaamiseen tietokonetta. Tablettien osuus laitetyypeistä on vain 16 prosenttia.

## **5.2 Artikkelien teemat, sivulataukset ja uniikit kävijät**

Alla olevassa taulukossa numero 1, on jaoteltu teemoittain kaikki selatut artikkelit aikaväliltä 30.8.2016 – 31.12.2016, hyödyntäen kappaleen 4.3 teemoja.

Taulukosta 1 selviää kuinka monta artikkelia on julkaistu kussakin teemassa ja kuinka monta sivulatausta ja uniikkia kävijää kyseisillä teemoilla on.

Verkkosivulla käyttäjät tunnistetaan selaimen evästeitä, jos eväste on tunnistettu aiemmin on kyseessä vierailu jos evästä ei ole tunnistettu aiemmin on kyseessä uniikki kävijä. Uniikilla kävijällä tarkoitetaan uutta kävijää, joka vierailee käytännössä ensi kertaa sivustolla tai joka on poistanut aiemmat evästeet (Lindblad, 2017).

Sivulatauksella tarkoitetaan yksittäisen sivun latausta tai avaamista käyttäjän selaimessa. SVT Uutisten tapauksessa on laskettu eri artikkelien sivulataukset eli kuinka monta kertaa artikkeli on avattu (Lindblad, 2017).

Käytännössä siis yksi kävijä lataa yhden vierailun aikana sivuja, jotka lasketaan sivulatausmääriin. Kävijä voi olla joko tunnistettu vierailija, jolloin tämä lasketaan vierailuksi tai uusi kävijä, jolloin tämä lasketaan uniikiksi kävijäksi (Lindblad, 2017).

Teemat	Julkaistujen artikkelien lukumäärä	Sivulataukset	Uniikit kävijät
1. Kotimaa	80 (12%)	14 084	10 020
2. Ulkomaat	32 (5%)	2 067	1 470
3. Suomi	123 (19%)	10 331	7 242
4. Vähemmistöt	61 (9%)	5 692	3 551
5. Koulutus	63 (9%)	8 851	5 397
6. Vanhustenhoito	14 (2%)	813	391
7. Urheilu	45 (7%)	3 280	2 131
8. Kulttuuri	129 (20%)	12 917	7 787
9. Ruotsinsuomalaiset ilmiöt	38 (6%)	2 806	2 090
10. Muut	73 (11%)	7 597	4 337
Yhteensä	658	68 438	44 416

Taulukko 1. Julkaistujen artikkelien teemat, artikkelien määrät, sivulataukset ja uniikit kävijät.

Taulukosta 1 selviää kuinka monta artikkelia on julkaistu kustakin teemasta. Taulukosta voidaan nähdä, että eniten artikkeleita on julkaistu teemasta Kulttuuri. Kyseistä teemasta on julkaistu 129 artikkelia, joka vastaa 20 prosenttia artikkelien yhteismäärästä, joka on 658 kappaletta.

Toiseksi eniten artikkeleita on julkaistu teemasta Suomi. Kyseisessä teemasta on julkaistu 123 artikkelia, joka vastaa 19 prosenttia artikkelien yhteismäärästä. Kolmanneksi eniten artikkeleita on julkaistu Kotimaa -teemassa, jossa artikkeleita on yhteensä 80 kappaletta ja tämä vastaa 12 prosenttia artikkelien yhteismäärästä. Yli 70 artikkelia on julkaistu kategoriassa muut (73 kappaletta).

Teemoissa koulutus ja vähemmistöt on julkaistu noin 60 artikkelia, joka vastaa noin yhdeksää prosenttia kaikista artikkeleista. Teemoissa Urheilu ja Ruotsinsuomalaiset ilmiöt on julkaistu 45 ja 38 artikkelia. Selvästi vähiten artikkeleita on julkaistu teemoissa Ulkomaat (32 kappaletta) ja Vanhustenhoito (14 kappaletta).

Teemaltaan toimitus on julkaissut siis eniten kulttuuriin ja Suomeen liittyviä artikkeleita. Vähiten artikkeleita on julkaistu teemoissa Ulkomaat ja Vanhustenhoito.

Sivulatauksia tarkasteltaessa eniten sivulatauksia on artikkeleilla, jotka kuuluvat teemaltaan Kotimaa -kategoriaan (14 084 sivulatausta). Yli kymmenen tuhatta sivulatausta ovat saavuttaneet myös artikkelit, jotka kuuluvat teemoihin Kulttuuri (12 917 sivulatausta) ja Suomi (10 331 sivulatausta).

Neljänneksi eniten sivulatauksia on teemassa Koulutus (8851 sivulatausta). Koulutukseen liittyvät artikkelit kiinnostavat SVT lukijoita huomattavasti enemmän kuin esimerkiksi vanhustenhoitoon liittyvät artikkelit (813 sivulatausta). Toisaalta vanhustenhoitoon liittyviä artikkeleita on myös julkaistu huomattavasti vähemmän, 14 kappaletta kuin koulutukseen liittyviä on julkaistu 53 kappaletta.

Teemat Muut (7597 sivulatausta) ja Vähemmistöt (5692) ovat suhteellisen luettuja teemoja lukijoiden kesken. Sivulataukset tippuvat huomattavasti näiden teemojen jälkeen.

Urheilulla on 3280 sivulatausta, joka on lähes kymmentuhatta latausta vähemmän kuin kategorialla kulttuuri (12 917). Voidaan siis todeta, että artikkelit kulttuurista kiinnostavat SVT Uutisten kävijöitä enemmän kuin urheilua käsittelevät artikkelit.

Ruotsinsuomalaisilla ilmiöillä on 2806 sivulatausta, joka on hyvin pieni luku verrattuna esimerkiksi vähemmistöjä käsitteleviin artikkeleihin, joilla on noin puolet enemmän sivulatauksia (5692). Tätä voidaan selittää sillä, että vähemmistöihin kuuluvia artikkeleissa on myös esimerkiksi romaneihin, saamelaisiin ja meänkieleen liittyviä artikkeleita.

Teemaltaan Ulkomaat -kategoriassa on vain 2067 sivulatausta. Toisaalta kategoriassa ei ole julkaistu myöskään paljon artikkeleita, vain 32 kappaletta. Ulkomaan uutiset liittyvät harvoin suoranaisesti ruotsinsuomalaisiin ja siksi SVT Uutiset uutisoi harvemmin ulkomaan uutisia (Majakari, 2016).

Vähiten sivulatauksia on artikkeleilla, jotka kuuluvat teemaltaan Vanhustenhoitoon (813 sivulatausta). Tämä voi selittyä sillä, että SVT Uutisten verkkosivujen käyttäjät eivät koostu kyseisestä ikäryhmästä.

Taulukon 1 perusteella voidaan siis todeta, että sivulatausten perusteella SVT Uutisten sisällöistä luetuimmat aiheet ovat teemoista: Kotimaa, Kulttuuri ja Suomi. Lisäksi konkreettinen teema Koulutus on myös hyvin korkealla sivulatauksia katsottaessa.

Teemaltaan Muut artikkelit ovat myös korkealla sivulatauksia katsottaessa ja tästä voidaankin päätellä se, että kategoriassa paljon esiintyvät henkilöhaastattelut ovat lukijoiden kannalta mielenkiintoisia. Suhteellisen paljon sivulatauksia on teemalla Vähemmistöt. Vähiten luetuimpia teemoja ovat Ulkomaat ja Vanhustenhoito.

Tarkasteltaessa luetuimpia teemoja uniikkien kävijöiden osalta ovat ne täysin samassa järjestyksessä kuin sivulatausten osalta. Eniten uniikkeja kävijöitä on siis teemalla Kotimaa (10 020 uniikkia kävijää) ja vähiten teemalla Vanhustenhoito (391 uniikkia kävijää).

Kun suhteutetaan sivulatausten lukumäärä julkaistujen artikkelien lukumäärään, saadaan seuraavanlainen tulos (taulukko 2.).

Teemat	Sivulatausta / Artikkelit
1. Kotimaa	176
2. Ulkomaat	65
3. Suomi	84
4. Vähemmistöt	93
5. Koulutus	140
6. Vanhustenhoito	58
7. Urheilu	73
8. Kulttuuri	100
9. Ruotsinsuomalaiset ilmiöt	74
10. Muut	104
Painotettu keskiarvo	114

Taulukko 2. Julkaistujen artikkelien sivulatausten määrä teemoittain.

Taulukosta 2 nähdään teemojen sivulataukset suhteutettuna julkaistuihin artikkeleihin aikaväliltä 30.8.2016 – 31.12.2016. Taulukon 2 tiedoista nähdään, että julkaistulla artikkeleilla on keskimäärin 114 sivulatausta.

Eniten latauksia per julkaistu artikkeli on kotimaata koskevilla artikkeleilla. Toiseksi eniten latauksia on koulutukseen liittyvillä artikkeleilla, 140 sivulatausta per artikkeli. Kulttuuriin liittyvillä artikkeleilla on 100 sivulatausta per artikkeli. Vähemmistöihin liittyvillä artikkeleilla on 93 latausta per artikkeli ja Suomeen liittyvillä artikkeleilla on vain 84 sivulatausta per artikkeli.

Vähiten sivulatauksia per artikkeli on jälleen teemoilla Urheilu, Ulkomaat ja Vanhustenhoito. Tosin vanhustenhoitoon liittyvät artikkelit eivät ole selkeästi vähiten ladattuja, sillä vanhustenhoitoon ja ulkomaihin liittyvillä artikkeleilla on vain 7 sivulatauksen ero.

### 5.3 Havaintojakson luetuimmat artikkelit

Seuraavassa taulukossa (taulukko 3.) on esitetty havaintojakson 30.8.2016 – 31.12.2016.10 kymmenen luetuinta artikkelia sivulatausten perusteella.

Sija	Otsikko	Sivulataukset	Uniikit kävijät
1.	miljoonia-salasanaja-vuotanut-nettiin	6 589	5248
2.	esiintyminen-pelottaa	1 263	951
3.	parasta-on-jumppasali	1 079	183
4.	sukulaisten-sotatiedot-...palvelu-ruuhkautui-heti	905	843
5.	robotit-suomen-kielen-asialla	864	352
6.	mediatutkija-journalismi...attomuus-ei-leikin-asia	796	740
7.	syksy-on-saapunut	794	87
8.	konkkaronka-tahtaa-rentoon-meininkiin-	770	357
9.	slussenin-tyomaan-pienet-vierailijat	743	190
10.	koulun-pihalla-odottaa-ikava-yllatys	721	406
	Yhteensä	14 524	9357

Taulukko 3. Luetuimmat artikkelit sivulatausten perusteella.

Olen valinnut tarkempaan analyysiin viisi luetuinta artikkelia.

### 5.4 Luetuimpien artikkelien analyysi

Tässä osiossa tarkastelen SVT Uutisten viittä sivuladatuinta artikkelia aikaväliltä 30.8.2016 – 31.12.2016. Viidestä artikkelista kaksi artikkelia on minun tekemiä julkaisuja. En ole jättänyt pois minun tekemiäni artikkeleita, koska tarkoitus oli tarkastella viittä luetuinta artikkelia ja näistä kaksi sattuiivat olemaan minun tekemiä tekstejä.

#### 5.4.1 Miljoonia salasanoja vuotanut nettiin

Eniten sivulatauksia kyseiseltä aikaväliltä on saanut artikkeli “Miljoonia salasanoja vuotanut nettiin”. Artikkelilla on 6589 sivulatausta. Uniikkeja kävijöitä artikkelilla on ollut 5253 kappaletta. Artikkelia jaettu verkkosivujen kautta Facebookissa 95 kertaa. Artikkelia on julkaistu SVT Uutisten Facebook sivulla, jossa se on tavoittanut 581 henkilöä, mutta julkaisussa ei ole yhtään kommenttia tai reaktiota. Artikkelin verkkotoimittajana on Emma Eirto.

Artikkeli on julkaistu 22.11.2016 ja se käsittelee SVT:n paljastusta internetiin vuodetuista käyttäjätiedoista. Kyseinen artikkeli kuuluu teemaltaan Kotimaa -kategoriaan. Artikkelissa on yhteensä 83 sanaa ja se koostuu ingressistä ja kolmesta kappaleesta.

Artikkelin otsikko vastaa tyyliltään Schorin mainitsemaa suorasukaisuutta, sillä se kertoo suoraan mistä artikkelissa on kyse (2016, s. 126-128). Otsikko on informoiva, mutta se jättää myös kertomatta asioita, kuten kuka vuosi salasanoja ja kenen salasanoja. Otsikko noudattaa Lindquistin kehotusta siitä, että otsikossa ei tulisi paljastaa kaikkea (2010, s.67). Otsikossa on käytetty Schorin kehoittamaa yksityiskohtien korostamista, tähän viittaa otsikkoon sisälletty miljoonia -sana (2016, s. 126-128).

Artikkelin ingressi on kahden lauseen pituinen ja se vastaa kysymyksiin missä, miten, kuka ja mitä. Ingressi ei vastaa Schorin kehottamiin kysymyksiin: milloin ja miksi (2016, s.131). Artikkelin ingressissä on 25 sanaa, joten se noudattaa Sören Larssonin kehotusta siitä, että ingressin tulisi olla mieluusti alle 30 sanaa (2001, s. 12).

Keränen, Lamber ja Penttinen kehottivat välttämään tekstissä turhaa johdattelua (2005 s.67). Artikkelin ensimmäisessä kappaleessa on havaittavissa turhaa johdattelua, kappaleessa kerrotaan, että “internetistä löytyy tällä hetkellä miljoonien ruotsalaisten vuodettuja [...] käytännössä kuka vain voi päästä näihin tietoihin käsiksi”. Ensimmäisestä kappaleesta ei käy ilmi koska salasanoja on vuodettu ja lisäksi aikakäsite “tällä hetkellä” ei noudata Schorin kehoittamaa konkreettisuutta (Schori 2016, s.125).



Kappaleet ovat muutaman lauseen pituisia, jolloin ne noudattavat Schorin kehotusta siitä, että kappaleiden tulisi olla kolmesta neljään lauseeseen. Teksti on kirjoitettu Schorin kehoittamaan aktiivimuotoon (2016, s.133).

Artikkelissa ei ole väliotsikoita. Silmäilemällä artikkelia ei siis saa Schorin kehoittamaa mahdollisuutta siirtyä lukijaa kiinnostavimpaan kohtaan (2016, s.133). Väliotsikoiden puuttuessa lukija ei myöskään saa Petterssonin kehoittamaa lukutaukoa (2003, s.19).

Artikkeli on linkitetty uutisketjuun, jonka avulla lukija pääsee lukemaan lisää uutisia samasta aiheesta. Artikkelin lopussa on linkki SVT:n verkkosivulle, josta lukija pääsee tarkistamaan löytyykö oma salasana vuodettujen tunnusten joukosta.

Artikkelissa on käytetty kuvapalvelu TT:n valokuvaa. Kuva noudattaa Lindbergin ja Åbergin noudattamaa kehoitusta siitä, että kuva jättää varaa katsojan omalle mielikuvitukselle. Toisaalta kuva ei välttämättä Lindbergin ja Åbergin neuvojen mukaan lisää katsojan tietoisuutta tai ymmärrystä asiasta, kuvan ollessa hyvin tulkinnanvarainen (2004, s.16). Kuvan yhteydessä ei ole kuvatekstiä. joten se ei tuo tekstiin Lindquistin kehoittamaa lisäinformaatiota (2010, s.45).

#### **5.4.2 Esiintyminen pelottaa**

Artikkelilla “Esiintyminen pelottaa” on 1263 sivulatausta ja uniikkeja kävijöitä artikkelilla on 973. Artikkelia on jaettu verkkosivujen kautta Facebookissa 446 kertaa. SVT Uutisten Facebook -sivulla artikkeli on tavoittanut 923 henkilöä. Facebookissa se on saanut 6 tykkäystä ja nolla kommenttia. Artikkelin verkkotoimittajana on Liina Johansson, tämän opinnäytetyön kirjoittaja.

Artikkeli on julkaistu 23.9.2016 ja se on muodoltaan henkilökuva haastattelu näyttelijä Iiro Panulasta. Teemaltaan artikkeli kuuluu Kulttuuri -kategoriaan. Artikkelissa on 223 sanaa ja se koostuu neljästä kappaleesta.

Artikkelin otsikko “Esiintyminen pelottaa” noudattaa Schorin kehotusta käyttää tarinankerrontaa henkilökuva artikkelien otsikossa (2016, s. 126-128). Otsikko on vain kahden sanan mittainen, joten se noudattaa Lindquistin kehotusta siitä, että otsikon ei

tulisi olla liian pitkä. Toisaalta otsikko rikkoo Lindquistin ohjetta siitä, että otsikko ei saa luvata sellaista, mitä tekstistä ei selviä (2010, s.67). Artikkelin tapauksessa tekstissä ei tule ilmi, miksi “näyttelemisen pelottaa” Iiro Panulaa. Toisaalta asia ilmenee artikkelin yhteyteen laitetusta videosta. Sitaatteihin laitettu otsikko noudattaa SVT:n online asiantuntija Johannes Kardellin ohjeistusta sitaattiotsikoista (Kardell 2016).

Artikkelin ingressi on kirjoitettu tarinankerronnalliseen tyyliin, joka noudattaa Schorin kehotusta yrittää houkutella lukija mukaan jännittävän kertomuksen pariin (2016, s.131). Ingressissä on 33 sanaa, joten se noudattaa Larssonin ohjetta siitä, että ingresin ei tulisi olla yli 40 sanaa. Toisaalta Larsson kehottaa, että ingressin tulisi olla mieluusti alle 30 sanaa (2001, s. 12).

Artikkeli koostuu neljästä kappaleesta ja tekstissä on kaksi väliotsikkoa. Väliotsikot kertovat mistä seuraavassa kappaleesta on kyse. Väliotsikot luovat myös Petterssonin kehoittamaa ilmaa leipätekstiin (2003, s.21). Artikkelien kappaleet ovat keskimäärin kolmesta neljään lauseeseen, joten ne noudattavat Schorin kehotusta vähälauseisista kappaleista (2016, s.133).

Tekstissä on käytetty paljon kuvaavia adjektiiveja, joita Schori kehottaa käyttämään, jotta tekstistä tulee konkreettisempi (2016, s.133). Artikkeli on tyyllisesti kirjoitettu tarinankerronta muotoon, joka Schorin mukaan auttaa lukijaa koukuttamaan tekstiin ja lukemaan sen loppuun (2016, s.134).

Artikkelin kuva koostuu Schorin suosittelemista kahden kuvan kollaasista. Toinen kuva kuvaa Iiro Panulaa ja toinen Panulan näyttelemää roolihahmoa. Toisaalta kuva ei ole Schorin mainitsemassa yhteydessä tekstin otsikkoon, sillä kuvissa ei juuri ilmene pelkoa Panulan kasvoilta (2016, s.130).

Lindberg ja Åberg kehottavat kuvalla vangitsemaan sen mitä ei voi sanoa (2004, s.16). Artikkelin kuvassa konkretisoituu ingressissä kuvattu luonnehdinta siitä miten “*Panulasta piti kuoriutua hahmo, jota nuoret pelkäävät ja vanhemmat käskevät välttelemään.*”. Kuvateksti noudattaa Lindquistin neuvoa siitä, että kuvan tulee antaa tekstille lisäinformaatiota, mutta toisaalta artikkelin kuvateksti ei noudata ohjetta siitä, että kuvatekstin tulisi myös toimia ilman kuvaa (2010, s.45).

Artikkelin yhteydessä on 2 minuuttia ja 50 sekuntia kestävä video, joka käsittelee samaa aihetta kuin verkkoteksti. Pituudeltaan video ei noudata Keräsen, Lamberin ja Penttisen

neuvoa jakamaan video lyhyempiin osiin (2005. s.227). Pituus ei myöskään noudata SVT:n sisäistä ohjeistusta siitä, että videoiden tulisi olla maksimissaan 30 sekuntia pitkiä (Kardell 2016).

Kuvakerronnassa on käytetty kuvituskuvina elokuvan kohtauksia sekä arkielämän tapahtumia nykypäivässä. Kuvakerronnassa on noudatettu Jenninger, Hansén, Maldanerja ja Svenssonin neuvoa välttämään turhia kuvia ja käyttämään vain sellaisia kuvia, jotka vievät tarinaa eteenpäin (2005, s. 31).

Artikkeli on linkitetty uutisketjuun, josta löytyy lisää kyseiseen sarjaan liittyviä ruotsinsuomalaisia henkilökuva haastatteluita.

### **5.4.3 Parasta on jumppasali**

Artikkelilla ”Parasta on jumppasali” on 1079 sivulatausta ja 210 uniikkia kävijää. Artikkelia on jaettu SVT Uutisten kotisivujen kautta Facebookiin 60 kertaa. Artikkelia on julkaistu videona ja linkkinä SVT Uutisten Facebook -sivulla, jossa se on tavoittanut 2566 henkilöä ja siinä on 31 reaktiota, ei yhtään kommenttia ja se on jaettu yhden kerran. Artikkelin verkkotoimittajana on Liina Johansson.

Artikkeli on julkaistu 3.11.2016 ja se käsittelee Upplands Väsbyn ruotsinsuomalaisen koulun muuttoa. Artikkelia kuuluu teemaltaan Koulutus -kategoriaan. Artikkelissa on yhteensä 144 sanaa ja siinä on ingressin lisäksi kaksi kappaletta. Artikkelissa on myös kolme eri videota liittyen artikkeliin.

Artikkelin otsikko ”Parasta on jumppasali” noudattaa SVT:n online-asiantuntijan ohjetta siitä, että otsikkoon on hyvä nostaa jokin sitaatti (Kardell, 2016). Artikkelin otsikko määrittelee artikkelin tyylä ja tunnelmaa (Keränen, Lamber & Penttinen 2005, s.70). Otsikko noudattaa Lindquistin ohjetta siitä, että otsikon ei tulisi olla liian pitkä (2010, s.67).

Artikkelin ingressissä on 21 sanaa, joten se noudattaa Larssonin suosimaa käytäntöä alle 30 sanaa sisältävästä ingressistä (2001, s. 12). Artikkelin ingressistä selviää mistä tekstissä on kyse, mutta siinä ei ole tiivistetty kiehtovasti mistä artikkelissa on kyse (Schori 2016, s.131). Ingressi vastaa Larssonin painottamiin kysymyksiin: kuka, mitä, missä ja milloin. Ingressistä ei selviä vastauksia kysymyksiin miten ja miksi (Larsson 2001, s. 12).

Artikkelin leipäteksti koostuu kahdesta kappaleesta ja niitä tauottaa yksi väliotsikko. Teksti noudattaa Keräsen, Lamberin ja Penttisen kehotusta lyhyestä ja ytimekkäästä tekstistä (2005, s.66). Ensimmäisen kappaleen sitaatti on hyvin pitkä ja se sisältää paljon lukuja. Kappale ei täysin noudata Schorin ohjeistusta siitä, että turhat täytesanat tulisi jättää pois ja lauseiden tulisi olla mahdollisimman lyhyitä (2016, s.100).

Artikkelin pääkuvassa on kuva liikuntasalissa olevista lapsista. Kuva noudattaa Schorin ohjeistusta siitä, että kuvan tärkein ominaisuus on se, että se on yhteydessä tekstiin (2016, s.130). Artikkelin yhteydessä on kolme eri videota, jotka ovat 22 sekuntia, 20 sekuntia ja 32 sekuntia pitkiä. Pituudet noudattavat SVT:n sisäistä ohjeistusta siitä, että videoiden tulisi olla vain puolen minuutin mittaisia. Artikkelissa on noudatettu Keräsen, Lamberin ja Penttisen neuvoa siitä, että pidempi video tulisi jakaa lyhyempiin osiin (2005. s.227).

Artikkeliä ei ole linkitetty uutisketjuun.

#### **5.4.4 Sukulaisten sotatiedot kiinnostavat - uusi palvelu ruuhkautui heti**

Artikkelilla “Sukulaisten sotatiedot kiinnostavat uusi palvelu ruuhkautui heti” on 906 sivulatausta ja 852 uniikkia kävijää. Artikkelia on jaettu SVT Uutisen kotisivujen kautta Facebookiin 20 kertaa. Julkaisu on tavoittanut 783 henkilöä SVT Uutisten Facebookissa ja siinä on 16 reaktiota sekä yksi kommentti. Artikkelin verkkotoimittajana on Emma Eirto.

Artikkeli on julkaistu 6.12.2016 ja se käsittelee sotapolku.fi palvelua, jolla kertätään tietoa sodissa palvelleista suomalaisista. Teemaltaan artikkeli kuuluu Suomi - kategoriaan, sillä palvelu on suomalainen. Artikkelissa on 248 sanaa ja ingressin lisäksi neljä kappaletta. Artikkelissa on minuutti neljäkymmentä sekuntia kestävä video.

Artikkelin otsikko “Sukulaisten sotatiedot kiinnostavat - uusi palvelu ruuhkautui heti” viittaa siihen, että palvelu on kiinnostunut laajasti käyttäjiä. Artikkelissa on kuitenkin haastateltu palvelun ylläpitäjiä, eikä käyttäjiä. Tässä mielessä otsikko on hieman harhaanjohtava sen suhteen, että otsikko lupaa asioita, mitä tekstissä ei juurikaan käsitellä (Lindquist 2010, s.67). Otsikko ei noudata SVT:n online asiantuntijoiden neuvoa siitä, että otsikko ei saisi mennä yli kolmelle riville (Kardell, 2016).

Artikkelin ingressissä on 11 sanaa ja se noudattaa Larssonin ohjeistusta alle 30 sanan ingressistä. Ingressin ensimmäisestä lauseesta ei kuitenkaan käy ilmi artikkelin tärkeintä asiaa (2001, s. 12). Ensimmäinen lause viittaa uuteen palveluun ja toinen lause puolestaan siihen, että kansalaisilta toivotaan apua palvelun täydentämiseen.

Artikkelissa on neljä kappaletta ja kolme väliotsikkoa. Otsikot luovat ilmaa leipätekstiin ja mahdollistavat lukijalle lukutauon (Pettersson 2003, s.19-21). Tekstikappaleet noudattavat Schorin kehoitusta 3-4 lauseen pituisista tekstikappaleista (Schori 2016, s.133-134).

Artikkelissa on kaksi kuvaa, ensimmäinen on historiallinen kuva suomalaista sotilaista ja toinen kuva on stotapolku.fi palvelusta. Aloituskuva suomalaisista sotilaista ei ole yhteydessä tekstin otsikkoon ja ei näin ollen noudata Schorin ohjeistusta siitä, että kuvan tulee olla yhteydessä tekstin otsikkoon (2016, s.130). Toisaalta kuva jättää katsojalle mielikuvituksen varaa ja se vangitsee jotain, mitä otsikosta ei välity (Lindberg, Åberg 2004, s.16). Kuvateksti on sama kuin otsikko, joten se toistaa saman asian, eikä ei tuo artikkelille uutta lisäarvoa (Lindquist 2010, s.45).

Artikkelin yhteyteen lisätty video on minuutti neljäkymmentä sekuntia pitkä, eli se ei noudata SVT:n sisäistä ohjeistusta alle puolen minuutin videoista eikä Keräsen, Lamberin ja Penttisen ohjeistusta jakaa video lyhyempiin osiin (2005, s.227). Video alkaa tehokkaalla arkistokuvalla, joka synnyttää mielikuvan sodasta ja se auttaa havainnollistamaan sotaa (Keränen, Lamber & Penttinen 2005, s.227). Arkistokuvan jälkeen videossa toimittaja kertoo lähes saman lauseen, mitä artikkelin tekstistä on luettavissa.

#### **5.4.5 Robotit suomen kielen asialla**

Artikkelilla “Robotit suomen kielen asialla” on 864 sivulatausta ja 363 uniikkia kävijää. Artikkelia on jaettu SVT Uutisen kotisivujen kautta Facebookissa 117 kertaa. SVT Uutisen Facebook -sivustolla artikkeli on tavoittanut 2470 henkilöä ja siinä on 34 reaktiota, kuusi kommenttia ja kaksi jakoa. Artikkelin verkkotoimittajana on Heidi Liekola.

Artikkeli on julkaistu 19.9.2016 ja se käsittelee suomenkielisten lasten esikouluopetuksessa käytettäviä robotteja. Artikkeli kuuluu teemaltaan Koulutus -kategoriaan. Artikkelissa on 79 sanaa ja ingressin lisäksi kaksi kappaletta.

Artikkelin yhteydessä on 2 minuuttia 47 sekuntia kestävä video.

Artikkelin otsikko "Robotit suomen kielen asialla" noudattaa Lindquistin kehotusta siitä, että otsikossa ei saisi paljastaa kaikkea. Artikkelin otsikko on informoiva, mutta se ei kerro kaikkea (Lindquist 2010, s.67). Otsikon tärkein tehtävä on houkutella lukija kiinnostumaan tekstistä (Schori 2016 s. 128).

Artikkelin ingressissä on 24 sanaa, joten se noudattaa Larssonin ohjeistusta siitä, että ingressin tulisi olla mahdollisimman lyhyt (Larsson 2001, s. 12). Ingressi vastaa Schorin kehoittamiin kysymyksiin: kuka, missä, milloin, miten ja miksi.

Ingressin lisäksi teksti koostuu kahdesta kappaleesta. Ensimmäinen kappale alkaa lauseella, joka viittaa Suomeen. Keränen, Lamber ja Penttinen kehottavat välttämään turhaa johdattelua uutisteksteissä ( 2005, s.67). Myös Larsson painottaa, että uutistekstissä tulisi aloittaa tärkeimmällä asialla ja lopettaa vähiten tärkeimmällä (Larsson 2001, s.12). Toisaalta teksti noudattaa Larssonin kehotusta mahdollisimman lyhyestä tekstistä.

Artikkelissa on yksi kuva, joka esittää opetuksessa käytettävää robottia. Kuva noudattaa Linbergin ja Åbergin kehotusta siitä, että se kertoo jotain mitä tekstillä ei voi sanoa. Tässä tapauksessa, että minkälaisesta robotista on kyse. Näin ollen kuva lisää Lindbergin ja Åbergin kehoittamaa katsojan ymmärrystä ja tietoisuutta (2004, s.16).

Toisaalta Schori kehottaa tekemään kuvakollaaseja, jotta kuvailmaisuus on laajempaa (Schori 2016, s.130). Artikkelin tapauksessa olisi voitu myös harkita kuvakollaasia, jossa näkyisi esimerkiksi esikoululaiset ja robotti. Kuvateksti on sama kuin artikkelin otsikko, eli näin ollen se ei tuo uutta informaatiota (Lindquist 2010, s.45).

Artikkelin yhteydessä on 2 minuuttia ja 47 sekuntia pitkä video. Pituudeltaan video ei noudata SVT:n sisäistä ohjeistusta eikä Keräsen, Lamberin ja Penttisen kehotusta jakaa video pienempiin osiin (2005. s.227). Video antaa kuitenkin lisäarvoa tekstille, koska

videossa käytä ilmi kuinka robottia käytetään ja mitä lapsi oppii ohjelmoinnin avulla. Videossa on toisaalta myös toistoa, sillä tekstissä ja videossa tulevat täysin samoja asioita ilmi.

Artikkelia ei ole linkitetty uutisketjuun.

## 5.5 Tulokset

Tarkasteltaessa viittä sivuladatuinta artikkelia voi huomata yhtäläisyyksiä useammassa yhteydessä. Artikkelit ovat poikkeuksetta pituudeltaan kahdesta neljään kappaleeseen. Kolmessa artikkelissa kappaleiden lauseet ovat keskimäärin kahdesta neljään lauseeseen. Poikkeuksen tekevät tekstit sukulaisten sotatiedoista ja Iiro Panulan haastattelu. Näiden artikkelin osalta kappaleissa on myös yli viiden lauseen pituisia kappaleita. Molemmissa artikkeleissa esiintyy myös paljon sitaatteja.

Väliotsikot löytyvät artikkeleista, joiden sanamäärä on yli sata sanaa. Artikkelin salasanoista on 83 sanaa ja roboteista on 79, kummassakaan artikkelissa ei ole väliotsikoita. Ingressit ovat kaikissa artikkeleissa alle neljäkymmentä sanaa. Keskimäärin ingressin pituus on 23 sanaa.

Viidestä artikkelissa kahdessa on käytetty SVT:n suosimaa sitaatti -otsikkoa eli otsikkoa, johon on poimittu sitaatti. Kolme otsikkoa ovat yhden rivin pituisia, yksi ylittää kahdelle riville ja yksi kolmelle. Viidestä otsikosta neljä noudattaa SVT:n ohjeistusta siitä, että otsikon tulisi olla enintään kahden rivin mittainen.

Viidestä artikkelissa kolmessa on videoita ja kahdessa on pelkästään tekstiä. Analysoidakseni artikkelien videoita olen tarkastellut SVT Uutisten viikkokävijä -tilastoista kuinka kauan kutakin artikkelia on katsottu (SVT Uutiset veckostatistik, 2016). Näistä tiedoista käy ilmi, että artikkelia miljoonia salasanoja vuotanut nettiin on katseltu keskimäärin 0:35 minuuttia, Esiintyminen pelottaa 0:45 minuuttia, Parasta on jumppasali 2:38 minuuttia, Sukulaisten sotatiedot kiinnostavat 0:25 minuuttia ja robotit suomen kielen asialla 1:22 minuuttia.

Tietojen perusteella voidaan, todeta, että pisimpään on katseltu jumppasali-artikkeliä. Kyseisessä artikkelissa on myös kestoiltaan lyhyimmät videot näistä viidestä artikkelista. Toiseksi pisimpään on katseltu artikkeliä roboteista, vaikka artikkelissa on pitkä video. Toisaalta artikkelin teksti osuus on hyvin lyhyt. Vähiten aikaa on käytetty sotatiedoissa kertovassa artikkelissa, jossa on pitkä teksti, mutta ei videota. Tästä voidaan siis päätellä, että lyhyempiin osiin jaettu video on todella tehnyt tehtävänsä, koska kyseistä artikkeliä on katsottu lähes viisi kertaa pidempään kuin muita artikkeleita.

Viidestä artikkelista kaksi käsittelee teemaltaan koulumaailmaan liittyvää uutista. Eniten ja toiseksi eniten sivulatauksia saaneet artikkelit ovat liitetty uutisketjuun.

Johtopäätöksinä voidaan myös todeta, että mitä suurempi levinneisyys sosiaalisessa mediassa sen suurempi määrä artikkelilla on sivulatauksia. Poikkeuksen tähän tekee artikkeli roboteista, jota on jaettu SVT Uutisten sivujen kautta Facebookissa toiseksi eniten. Artikkelin roboteista on sijalla viisi ja sitä on jaettu sivujen kautta Facebookiin 117 kertaa, kun sijalla neljä olevaa artikkeliä sotatiedoista on jaettu vain 20 kertaa.

Artikkeli roboteista on tavoittanut myös Uutisten Facebookissa yli kolme kertaa enemmän henkilöitä kuin artikkeli sotatiedoista. Sivulatauksissa sotatieto -artikkeli ylittää robotti -artikkelin vain 43 sivulatauksella.

Aihepiiriltään koulutukseen liittyvät artikkelit koulun muutoksista ja roboteista ovat saavuttaneet suurimman suosion SVT Uutisten Facebookissa. Siellä molemmat artikkelit ovat tavoittaneet noin 2500 henkilöä.

Iiro Panulasta kertova artikkeliä on jaettu eniten verkkosivujen kautta Facebookiin, 446 kertaa. Tämä näkyy artikkelin uniikeista kävijöistä, sillä artikkelilla on 973 uniikkia kävijää. Sotatieto -artikkelissa on 852 uniikkia kävijää. Kumpikaan artikkeleista ei ole tavoittanut SVT Uutisten Facebookissa yli tuhatta henkilöä. Tästä voidaankin siis päätellä, että artikkeliä ovat lukeneet uudet yleisöt, jotka eivät ole aiemmin seuranneet SVT Uutisia. Päätelmää vahvistaa se, että jumppasalista ja roboteista kertovat artikkelit ovat tavoittaneet suuren yleisön SVT Uutisten Facebookissa, mutta artikkeleilla on uniikkeja kävijöitä vain muutama sata.



Sivulatauksissa ja uniikkeissa kävijöissä artikkeli “miljoonia salasanoja vuotanut nettiin” tekee suuren poikkeuksen verrattuna muihin artikkeleihin. Artikkelilla on kuusinkertainen määrä sivulatauksia ja uniikkeja kävijöitä sillä on peräti 5253. Luvut ovat selitettävissä sillä, että artikkeli on liitetty uutisketjuun, josta löytyy muut SVT:n tuottamat uutiset samasta aiheesta. Käytännössä tämä tarkoittaa sitä, että lukemalla ruotsinkielisen artikkelin voi löytää myös SVT Uutisten tekemän suomenkielisen uutisen samaisesta aiheesta.

	Miljoonia salasanoja vuotanut nett	“Esiintyminen pelottaa”	“Parasta on jumppasali”	Sukulaisten sotatiedot kiinnostavat...	Robotit suomen kielen asialla
Kappaleiden lukumäärä	3	4	2	4	2
Väliotsikko	Ei	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Ei
Sanojen lukumäärä	83	223	144	248	79
Ingressin sanamäärä	25	33	21	11	24
Kuvat ja videot	Ei	Pitkä video	3 lyhyttä videota	Ei	Pitkä video
Otsikko	Otsikkoa yhdellä rivillä	Sitaatti-otsikko yhdellä rivillä	Sitaatti-otsikko yhdellä rivillä	Otsikko kolmella rivillä	Otsikkoa yhdellä rivillä
Teema	Kotimaa	Kulttuuri	Koulutus	Suomi	Koulutus
Uutisketju	Kyllä	Kyllä	Ei	Ei	Ei

Taulukko 4. Sivuladatuimpien artikkelien rakenne.

## 6 POHDINTA

Opinnäytetyöni tutkimuskysymykseni kuuluivat, mitkä SVT Uutisten tuottamat verkkosisällöt ovat luetuimpia ja mistä tekijöistä nämä sisällöt koostuivat. Vastaus ensimmäiseen tutkimuskysymykseen muodostui keräämäni taustadatan avulla.

Datan avulla pystyin luokittelemaan artikkelit teemoittain kymmeneen eri kategoriaan. Luokittelun johdosta pystyin tulkitsemaan, että luetuimmiksi teemoiksi nousivat uutiset kotimaasta, kulttuurista sekä Suomesta. Koulutukseen liittyvät artikkelit olivat myös suosittuja, sillä teema nousi neljänneksi sivulatausten perusteella, mutta jos katsoo sivulatausten määrää per artikkeli on koulutus toisella sijalla. Vähemmistöihin liittyvät artikkelit ovat myös suosittuja SVT Uutisten lukijoiden keskuudessa.

Teemat, jotka keräävät vähiten yleisöä ovat ulkomaat, urheilu ja vanhustenhoito. Toisaalta vanhustenhoidon osalta uutisia ei ole juuri julkaistu, vain 14 kappaletta. Taustadatan perusteella voidaan sanoa, että SVT Uutiset on julkaissut eniten artikkeleita liittyen kulttuuriin, Suomeen ja kotimaan uutisiin. Tutkimukseni perusteella SVT Uutiset tarjoaa monipuolista sisältöä laidasta laitaan, teemasta toiseen. Ruotsinsuomalaisia koskettavan kulman voi saada lähes aiheeseen kuin aiheeseen.

Tutkimukseni tarkoituksena ei ollut luoda kaiken kattavaa kuvaa SVT Uutisten luetuimmista verkkosisällöstä. Tarkoitus oli nimetä juurikin selkeästi luetuimmat aihepiirit, joista konkreettisemmaksi nousivat esille teemat: Suomi, kulttuuri ja koulutus.

Tutkimuksesta selvisi, että käyttäjät vierailevat SVT Uutisten sivustolla eniten puhelimella ja tietokoneella. Vierailijoiden käyttämistä laitetyypeistä puhelinten osuus on 46 prosenttia, tablettien osuus 16 prosenttia ja muiden laitteiden, eli tietokoneiden osuus oli 38 prosenttia.

Toiseen tutkimuskysymykseen: mistä tekijöistä luetuimmat artikkelit koostuvat, sain vastauksia tulkitessa viittä sivuladattua artikkelia aikaväliltä 30.8.2016 – 31.12.2016. Näistä artikkelista kahdessa olin toiminut itse verkkotoimittajana. Tarkastelin siis kriittisesti myös omia tuotoksiani.

Kaikki viisi artikkelia ovat poikkeuksetta pituudeltaan kahdesta neljään kappaleeseen. Voidaan siis todeta, että luetuimmat artikkelit ovat suhteellisen lyhyitä. Lisäksi kaikkien artikkeleiden ingressit ovat lyhyitä, keskimäärin 23 sanaa. Luetuimpien artikkeleiden otsikot ovat suhteellisen lyhyitä. Lisäksi näissä on noudatettu SVT:n suosimia sisäisiä ohjeita, esimerkiksi sitaatteja sisältävistä otsikoista.

Viidestä artikkelista kolmessa on liikkuvaa kuvaa ja kaksi artikkelia sisältää pelkkää tekstiä. Voidaan siis todeta, että käyttäjät ovat kiinnostuneita molemmista

artikkelityypeistä. Toisaalta jos artikkelissa on videoa, niin mitä lyhyempi video, niin sen enemmän artikkelilla on katselusekunteja. Artikkelien myötä voidaan myös tulkita, että mitä suurempi levinneisyys niillä oli sosiaalisessa mediassa, sen suurempi määrä artikkelilla oli sivulatauksia. Kaksi luetuinta artikkelia oli linkitetty uutisketjuun eli tästä voidaan myös havaita yhteys artikkelin leviämiseen ja yleisöjen tavoittamiseen.

Kirjallisuuskatsauksen perusteella voidaan todeta, että verkkouutisen luettavuuden vaikuttavat otsikko, ingressi, leipäteksti, kuvat, videot ja paketointi. Pienilläkin yksityiskohdilla on merkitystä, kuten kuvatekstillä. Kirjallisuuskatsauksen perusteella voidaan myös todeta se, että yleisöjen tapa kuluttaa eri medioita on muuttunut vuosikymmenten varrella hyvin paljon. Uutisointi muuttuu, koska yleisöt muuttuvat.

Tutkimukseni ei tule mullistamaan SVT Uutisten uutisointia, mutta se antaa hyvää osviittaa siitä, mitkä teemat ovat kiinnostavimpia lukijoiden keskuudessa. Tutkimukseni perusteella SVT Uutiset tarjoaa uutisia laidasta laitaan, tästä kertoo muun muassa teemojen luokittelun vaikeus.

Työni tavoitteenani oli myös tarkastella kriittisesti SVT Uutisten verkkosisältöjä, jotta voin itse kehittyä verkkotoimittajana. Tarkastelemalla omia tuotoksia sain arvosta tietoa siitä, missä asioissa olen tehnyt oikeita ratkaisuja ja mitä asioita olisi toisaalta voinut tehdä toisin.

Tästä tutkimustyöstä seuraava askel olisikin tehdä jatkotutkimus SVT Uutisten yleisöstä, siitä kuka sivustolla oikein vierailee. Tutkimalla yleisöä voisi saada laajempaa analyysia ja tuloksia siitä, mitkä aiheet kiinnostavat ja miksi ne kiinnostavat. Lisäksi tutkimustyötä voisi jatkaa myös teemojen parissa, jakamalla teemoja vieläkin konkreettisempiin osuuksiin ja alakategorioihin. Lisäksi toisen tutkimustyön voisi tehdä SVT Uutisten sisältöjen leviämisestä sosiaalisissa medioissa, sillä siellä uutiset leviävät tällä hetkellä kovaa vauhtia.

Kaiken kaikkiaan tutkimustyöni tarkoituksena oli selvittää pääpiirteet SVT Uutisten luetuimmista sisällöistä syksyllä 2016. Samalla opinnäytetyöni tarkoituksena oli katsastaa mitkä ovat verkkouutisoinnin peruspilarit. Opinnäytetyön ansiosta minulla on toimittajana paremmat valmiudet kohdata verkkouutisoinnissa eteen tulevat mahdollisuudet ja haasteet.

## LÄHTEET

Jenninger, C. Hansén, E. Maldaner, V. Svensson, M. (2005) Mediaboken: Rörliga bilder. Malmö: Liber Ekonomi.

Kardell, J (2016) Jobba webbigt: Att skruva på. SVT intranet. Vain sisäiseen käyttöön. Stockholm. Viitattu 12.1.2017.

Keränen, V. Lamberg, N. Penttinen, J. (2005) Digitaalinen media. Jyväskylä: Docendo Finland.

Larsson, S. (2001) Att skriva i tidning: Om grunderna för reporterns arbete. Sören Larsson och Natur & Kultur: Stockholm.

Lindberg, S. Åberg, L. (2004) Medieboken: Fotografisk bild. Malmö: Liber Ekonomi.

Lindblad, M. 2017. SVT webb-analyttikko. Tukholma. Haastattelu 1.10.2017

Lindquist, K (2010) Webbjournalistik. Stockholm: Norsdets.

Nordicom-Sveriges Mediebarometer (2015) Användning av medier i befolkningen en genomsnittlig vecka 1991-2015 (procent). Luettavissa: <http://www.nordicom.gu.se/sv/mediefakta/mediestatistik> Luettu 15.1.2017

Nordicom-Sveriges Mediebarometer (2015) Användningstid för olika medier i befolkningen en genomsnittlig dag 1979-2015 (minuter). Luettavissa <http://www.nordicom.gu.se/sv/mediefakta/mediestatistik> Luettu 15.1.2017.

Pettersson, R. (2003) Rubriker: bruk och missbruk. Stockholm: Sellin & Partner.

Schori, M. (2016) Online Only: allt du behöver veta för att bli morgondagens journalist. Stockholm: Carlsson Bokförlag.

Sveriges television (2016) Nyhetsdygnet online. SVT intranet. Vain sisäiseen käyttöön. Stockholm. Viitattu 5.1.2017.

Tapiola, P. (2011) Kielivammaisista kielivähemmistöksi : Ruotsin television suomenkielisen ohjelmatoiminnan historia 1968-2010. Pro gradu -tutkielma.

Viestintätieteiden laitos. Jyväskylän yliopisto. Luettavissa:

<https://jyx.jyu.fi/dspace/bitstream/handle/123456789/27091/URN:NBN:fi:ju-2011053010933.pdf?sequence=1> . Luettu ja haettu: 8.1.2017.

Majakari, E. 2017. SVT Uutisten päällikkö. Tukholma. Haastattelu 14.2.2017

Majakari, E. (2016) SVT Uutiset programuppdrag. SVT intranet, SVT Uutiset. Vain sisäiseen käyttöön. Stockholm. Viitattu 12.1.2017.

Majakari, E. (2016) Riktlinjer och handlingsplan för sociala medier samt online, SVT intranet, SVT Uutiset. Vain sisäiseen käyttöön. Stockholm. Viitattu 12.1.2017.

Veckostatistik SVT Uutiset (2016) SVT intranet. Vain sisäiseen käyttöön. Stockholm. Viitattu 5.1.2016

## LIITTEET

Liite 1: Ruutukaappaus artikkelista ”Miljoonia salasanoja vuotanut nettiin”.

### Miljoonia salasanoja vuotanut nettiin



Foto: TT

**Noin kymmenen miljoonaa ruotsalaista käyttäjätunnusta ja salasanaa on vuotanut internetiin. SVT Doldin tekemä tutkimus paljastaa, että hakeroitujen käyttäjätietojen joukossa on niin yksityishenkilöiden kuin poliitikkojen tilejä.**

Internetistä löytyy tällä hetkellä miljoonien ruotsalaisten vuodettuja käyttäjätunnuksia sekä salasanoja - käytännössä kuka vain voi päästä näihin tietoihin käsiksi.

Hakkerit ovat vuotaneet saamiaan käyttäjätunnuksia, sähköpostiosoitteita sekä salasanoja eri foorumeilla. Joukosta löytyy tunnuksia esimerkiksi LinkedIn, Dropboxiin ja viimeisempänä Biljettnu-palveluun.

Nettiin vuodetuista käyttäjätiedoista löytyy niin yksityishenkilöiden, journalistien, poliisien kuin poliitikkojenkin käyttäjätunnuksia sekä salasanoja.

*Tarkista [täältä](#), löytyvätkö tietosi vuodettujen käyttäjätunnusten joukosta.*

 95  Dela

---

**Liina Johansson**  
Toimittaja  
**Emma Eirto**  
Publicerad: 22 november 2016 12.57

## ”Esiintyminen pelottaa”



Roolihahmo Tuukka Temonen – näyttelijä Iiro Panula. Foto: TMK / SVT

Syksyn ensimmäisenä Viikon vieraana on gävleläinen näyttelijä Iiro Panula. Hän näyttää Suomessa vastikään ensi-iltansa saaneessa elokuvassa *Teit meistä kauniin*. Uusimman roolin myötä Panulasta piti kuoriutua hahmo, jota nuoret pelkäävät ja vanhemmat käskevät välttelemään.

*Teit meistä kauniin* elokuva kertoo suomalaisesta Apulanta-yhtyeestä. Elokuvassa Panula näyttää yhtyeen entistä jäsentä Tuukka Temosta. Elokuvan tuottajana ja ohjaajana toimii itse Tuukka Temonen.

– Kun minuun otettiin yhteyttä niin en edes tiennyt kuka Tuukka on. Alkuun oli pelottavaa työskennellä Tuukan kanssa, mutta pikku hiljaa yhteistyömme alkoi sujumaan, paljastaa Panula.

### Itseoppinut näyttelijä

Iiro Panula teki ensimmäiset elokuvaroolit Suomessa noin kymmenen vuotta sitten. Tämän jälkeen seurasi pidempi hiljaisuus, sillä uusia rooleja ei tullut, eivätkä teatterikorkeakoulun ovetkaan auenneet. Uudessa kotimaassa – Ruotsissa Panula päätti ottaa ohjat omiin käsiin.

– Tajusin, että en voi vain istua kotona ja odottaa uusia rooleja. Ryhdyin itsenäisesti opiskelemaan näyttelijäntytöitä ja tilasin muun muassa erilaisia kirjoja ja katselin videoita, kertoo Panula.

Ruotsissa Panula työskenteli päiväkodissa. Kesken erään työpäivän tuli soitto Tuukka Temosen elokuvan koekuvauksiin. Epäonnistuneista koekuvauksista huolimatta Panulalle tarjottiin yhtä elokuvan päärooleista. Panulasta piti kuoriutua roolihahmo, jota nuoret pelkäävät ja vanhemmat käskevät välttelemään.

### Tuukka vs. Iiro

Iiro Panula kuvailee itseään rauhalliseksi ja eläinrakkaaksi nuoreksi mieheksi. Tuukka Temonen on puolestaan kaikkea muuta: pelätty pikkukaupungin pahapoika, joka käyttää ahkerasti alkoholia sekä nyrkkejä.


– Tein paljon töitä Tuukan roolin eteen. Opettelin muun muassa polttamaan oikeaa tupakkaa sekä soittamaan bassoa. Nyt minä soitan vapaa-ajallakin bändissä! kertoo Panula.

 447  Dela

**Liina Johansson**  
Toimittaja  
Publicerad: 23 september 2016 17:01  
Uppdaterad: 23 september 2016 17:29

## Liite 3: Ruutukaappaus artikkelista ”Parasta on jumppasali”

### ”Parasta on jumppasali!”




Millainen on uusi koulu? 1 / 2

**Upplands Väsbyn Ruotsinsuomalainen koulu muutti tällä viikolla uusiin tiloihin. Saman katon alla toimivat nyt koulun lisäksi ruotsinsuomalainen päiväkoti sekä Englantilainen koulu.**

Rehtori Majja Volan mukaan oppilasmäärät ovat tasaissa nousussa ja tämän vuoksi tarvitaan lisää tilaa.

- Ruotsinsuomalaisessa koulussa on noin 100 opiskelijaa, päiväkodissa 50 lasta ja Englantilaisessa koulussa 160 oppilasta. Näissä kaikissa nousee koko ajan oppilasmäärät. Tammikuussa esikoulussa tulee olemaan noin 60 lasta ja tulevaisuudessa ruotsinsuomalaisen koulun puolella voisi olla noin 110-115 lasta, arvioi rehtori Majja Vola.



Sverigefinska skolans lärare kan undervisa i engelska skolan och tvärtom–

Rehtori Majja Vola


**Plussat ja miinukset**

Oppilaille uusi koulu tarjoaa esimerkiksi uusia luokkahuoneita. Rehtori kertoo, että aiemmin koululla ei ole ollut muun muassa liikuntasalia tai kotitalousluokkaa.

- Tämä uusi koulu on hyvä, koska täällä on paljon tilaa ja iso jumppasali, kertoo 8-vuotias Olivia.

Ennen muuttoa koulu on toiminut 23-vuotta samassa osoitteessa ja muuttoon liittyikin myös huolia.

- Pienimmät lapset ovat olleet huolissaan siitä, että löytävätkö he näin isossa koulussa omaan luokkaansa, kertoo Vola.



Är det något ni saknar från den gamla skolan?

Mitä tulee ikävä vanhasta koulusta?


60 Dela

**Liina Johansson**  
Toimittaja  
Publicerad: 3 november 2016 16.58  
Uppdaterad: 3 november 2016 17.24



## Liite 4: Ruutukaappaus artikkelista ”Sukulaisten sotatiedot kiinnostavat -uusi palvelu ruuhkautui heti”.

### Sukulaisten sotatiedot kiinnostavat – uusi palvelu ruuhkautui heti



Tuhien sotatiedot kiinnostavat – uusi palvelu ruuhkautui heti. Foto: Yle/SA-Kuva

**Uusi nettisivusto kokoaa sodissa palvelneiden vaiheita. Tietojen täydentämiseen toivotaan kansalaisten apua.**

Internetissä on avattu palvelu, johon pyritään kokoamaan mahdollisimman kattava luettelo talvi- ja jatkosodissa palvelleista suomalaisista. Tietävätkö yhä laajaan tietojen keräämiseen ei ole ryhtynyt vielä missään muualla.

– Palvelu on tärkeä siksi, että viimeiset veteraanikukupolvet ovat vielä kanssamme, josta voimme yhä saada tärkeää tietoa heidän kokemuksistaan, sanoo Mika Wilt, yksi Sotapöytä.fi-palvelun kehittäjistä Ylellä.

Kinnostus sivustoa kohtaan oli tästäkin niin suurta, että palvelu kaatui jo heti aamupäivällä.

**Lisää tietoja kaivetaan**

Talvisotien verkkopalveluun on syötetty tiedot noin 95 000 sodissa menehtyneestä sotilaasta, sotasta ja sotilaspöytästä. Sivuston vapaaehtoiset kehittäjät toivoavatkin mahdollisimman monen lisäävän palveluun tietoja ja valokuvia viime sotien osallistuneista sukulaisistaan.

Kehityksellään palvelu näyttää myös joukko-osastojen liikkeet rintamalla.




Foto: Yle/Anja Peltola

**Sotakokemuksista vaiettu**

Yleisradion mukaan ajatus digitaalisen matriikkin perustamisesta virsi, kun ohjaaja Ari Matikainen ja tuottaja Liisa Juntunen alkoivat tehdä tänä vuonna ensi-iltaan tullutta Sota ja mielenrauha -dokumenttia. Tuttavat ja ystävät alkoivat spontaanisti kertoa heille perheensä tai sukunsa sotatarinoita.

– Tai he alkoivat itse asiassa kysellä meiltä, että mistähän tietoa saisi. Tähän on ilmeisesti tarve. Ihmeillä on halu saada kieltyä omista tustoitistaan ja juuristaan, Liisa Juntunen kertoo.

Tietokantoja hallinnoi kansallisarkisto.

**Perintö tuleville polville**

Verkkopalvelun kehittäjät toivovat, että sivuston myötä veteraanien perintö voidaan säilyä sellaisenaan muotoon, että myös tulevat sukupolvet pääsevät tutustumaan siihen.

– Esimerkiksi koulutuslääkärillämme polut tulevat olemaan mielenkiintoinen tapa tutkia oman suvun historiaa, Mika Wilt sanoo.

Sotapöytä.fi-verkkopalveluun voi lisätä henkilön tai etsiä häntä, jos tietää nimen, syntymäajan, syntymäpaikan sekä joukko-osaston. Tämä tieto löytyy esimerkiksi sotilaspöytästä. Jos sellaista ei löydy, voi Suomen kansallisarkistosta tilata kantakortin kopion.

30 | Delia

Emma Eisto  
Publivero: 4. lokakuuta 2014 15:53  
Uudelleen: 4. lokakuuta 2014 16:29

## Robotit suomen kielen asialla



Robotit suomen kielen asialla

**Tukholman kaupunki käynnisti keväällä pilottihankkeen, jossa robotit ja ohjelmointi tulivat osaksi suomenkielisten lasten esikouluopetusta. Hankkeen tarkoituksena on vahvistaa lasten suomen kielen taitoja ruotsinkielisissä esikouluissa.**

Suomen peruskouluissa opetetaan tästä syksystä lähtien ohjelmointia. Suomen esimerkin innoittamana myös Tukholman hallintoalueessa kiinnostuttiin uudesta opetusmetodista. Kaupungin pilottihankkeseen valittiin mukaan kolme ruotsinkielistä esikoulua.

Fältöverstenin esikouluissa Blue Bot robotilla harjoitellaan kieltä muutaman kerran viikossa. Robotti ymmärtää pääsääntöisesti vain suomea, mutta ei se hämmenny ruotsistakaan. Robotin kanssa touhutessa lapsi oppii Suomenkielen sanoston lisäksi myös matematiikkaa ja ongelmanratkaisutaitoa.

 117  Dela

---

**Liina Johansson**  
Toimittaja

**Heidi Liekola**  
Verkkotoimittaja

Publicerad: 19 september 2016 11.08

## **Webbnyheter, tack!**

Mest lästa online-innehåll på SVT Uutiset

### **Bakgrund och syfte**

Mediebranschen ändras i snabb takt. Digitalisering har fullständigt vänt upp och ner på allting. Flera mediebolag behöver tänka digitalt och speciellt jobba online. Digitaliseringen har gett nya möjligheter att skapa, sprida och presentera journalistiskt innehåll.

Tack vare digitaliseringen har konkurrensen blivit ännu hårdare mellan olika mediebolag. I dag finns det extremt mycket utbud av journalistiska innehåll på webben. Publiken har nästan obegränsade möjligheter att välja vad de vill ha.

Tack vare ett enormt mediebrus måste mediehus göra bra onlinejournalistik. Man måste utnyttja de digitala kanalernas möjligheter och paketera nyheterna på ett snyggt och tillgängligt sätt.

I Sveriges television (SVT) pågår just nu en organisationsförändring och syftet med detta är att få mer kraft i online-journalistiken. SVT Nyheter skall tack vare förändringen bland annat bli mer relevanta för en publik som vill ta del av nyheter digitalt. SVT vill bli lika bra online som i broadcast.

### **Frågeställning och metod**

I detta examensarbete presenterar jag det utbud som SVT Nyheter finskspråkig redaktion, SVT Uutiset har att erbjuda. Syftet med detta examensarbete är att

presentera webbnyheter och deras struktur. I min avhandling kommer jag att förklara vilka faktorer man borde beakta när man gör en webbnyhet.

Huvudsyftet är att ta reda på vilken typ av online-innehåll som är det mest lästa i SVT Uutisets webbsida. Jag har undersökt SVT Uutisets online-innehåll under tidsperioden 30.08.2016 – 31.12.2016. Under denna tid har jag själv jobbat som reporter på SVT Uutiset.

Det finns två forskningsfrågor i detta examensarbete:

- Vilka online-innehåll är de mest lästa på SVT Uutisets hemsida?
- Av vilka element består dessa innehåll?

Mitt mål är att undersöka vilka tema är intressanta för SVT Uutisets publik och hurdan struktur de mest lästa artiklarna har.

Den teoretiska delen baserar sig på en litteraturöversikt. Med hjälp av litteraturen ska jag undersöka vilka element och en hurdan struktur man i allmänhet har i online-nyheter. Arbetets fallstudie fokuserar på SVT Uutiset finskspråkig online-innehåll under tidsperioden 30.08.2016 – 31.12.2016. Fallstudie materialet ska analyseras både kvalitativ och kvantitativ forskningsmetod.

## **SVT Uutiset**

Uutiset är SVT:s finskspråkiga nyhetssändning som förmedlar dagens mest angelägna sverigefinska nyheter. SVT Uutiset vänder primärt sig till den finskspråkiga publiken och de som är intresserade av den svenskfinska kultursfären. Nyhetsvärderingarna sker främst utifrån vad som bedöms vara relevant för sverigefinnar.

Webben är den första och viktigaste publiceringsplattformen för Uutisets nyheter. Webbens roll är att vara först med nyheten och broadcasts roll blir att vara uppföljande,

fördjupande och analyserande. I broadcast sänder Uutiset en finskspråkig nyhetssändning varje vardag.

## **Webbnyheter**

Publiken använder en stor del av sin vakna tid till att konsumera medier. Enligt Nordicom-Sveriges Mediebarometer går nästan 6 timmar per dag åt för att konsumera medier.. Tiden som man spenderar har inte ändrats, men sättet som publiken konsumerar har ändrats. Till exempel tiden som vi spenderar på webben har ökat på trettio år från 10 minuter till 122 minuter.

Nyheter på nätet är praktiskt – de är lätt tillgängliga för alla. Aldrig förr har nyheter varit så snabba som i dag. Tack vare internet kan man producera väldigt snabbt online-nyheter som kan innehålla text, bild och även rörlig bild. Online-nyheter kan skapas, uppdateras och kompletteras hela tiden.

Alla nyhetsartiklar utformas i stort sätt så att man borde börja med det intressantaste och sluta med de minst intressanta. Den första meningen bör handla om det som är viktigaste. I nyhetsartiklar borde man ge svar på frågorna vem vad när var hur och varför. För att få publiken att läsa vidare ska man göra korta stycken med max tre fyra meningar.

Rubrikens syfte är att locka till läsning. Rubriken ska vara kort och ge en rättvis men ändå intressant bild av texten. I rubriken ska man inte ljuga eller överdriva. En tråkig rubrik riskerar att en bra text inte blir läst. Detaljer är en effektiv teknik för att få ökad uppmärksamhet. Mellanrubriker hjälper hitta det läsaren söker efter.

Ingressen borde vara kort, inte gärna längre än 40 ord. Helst under 30 ord. Syftet med ingressen är att dra läsarna med i storyn och få dem att läsa vidare. Ingressen ska också sammanfatta vad artikeln handlar om på ett medryckande sätt.

Artikeln bild måste stödas av rubriken. Bild och titel får inte upprepa samma sak, men de måste komplettera varandra. Bilden får inte avslöja allt och syftet med bilden är att fånga upp vad som inte kan sägas. Bilder ska väcka publikens känslor och fantasi.

Video är ett effektivt sätt att presentera och visualisera saker. Varje bild i en video måste föra berättelsen framåt. Videoklippen på webben borde vara väldigt korta, helst under en minut. Man kan dela en längre video i flera kortare videor.

Efter att besökarna har läst en artikel gäller det att få dem att stanna kvar på sajten så länge som möjligt. Där kan man tänka sig att man kan lägga till relaterade länkar i sin artikel eller tagga artiklar i nyhetsstoryn.

När man publicerar en artikel måste man också fundera på vilken tid man publicerar den. De flesta nyhetssajterna har trafiktoppar på morgon, ny topp vid lunch, samt eftermiddag och sent på kvällen.

### **Mest lästa innehåll på SVT Uutiset**

I detta examensarbete har jag delat SVT Uutiset nyhetsartiklar i tio olika temakategorier 1. Inrikes, 2. Utrikes, 3. Finland, 4. Minoriteter, 5. Utbildning, 6. Äldreomsorg, 7. Sport, 8. Kultur, 9. Sverigefinska fenomen och 10. Andra nyheter.

Mest sidvisningar har artiklar som hör till kategorier Inrikes, Kultur, Finland och utbildning. sidvisning menar helt enkelt en visning av en webbsida, i detta fall en visning av en artikel. Tre kategorier har över tiotusen sidvisningar, Inrikes 14 084 sidvisningar, Kultur 917 och Finland 10 331 sidvisningar. Utbildning har 8851 sidvisningar.

Minst lästa hör till kategorier som Utrikes, Sport och Äldreomsorg. Alla tre har under 3500 sidvisningar, Sport har 3280, Utrikes 2067 och Äldreomsorg 813 sidvisningar. Som slutresultat kan man se att t.ex. artiklar om kultur är mycket mer intressanta för Uutisets publik än sportartiklar.

SVT Uutiset har publicerat mest artiklar som handlar om kultur och Finland. 129 stycken artiklar har publicerats som handlar om kultur och 123 stycken som handlar om Finland. Minst har man publicerade artiklar som handlar om äldreomsorg, endast 14 artiklar. Om man tittar på hur många sidvisningar man har i förhållande till hur många artiklar man har publicerade i dessa kategorier så lyfts artiklar fram som handlar om utbildning. Där har man 140 sidvisningar per artikel som man har publicerat.

Om man tittar på de fem artiklar som har mest sidvisningar så kan man hitta några likheter. Alla artiklar är väldigt korta, ungefär två till fyra stycken långa. I varje stycke finns det två-fyra meningar. Man har använt mellanrubrik om artikeln har innehållit över hundra ord.

Ingresserna för varje artikel är väldigt korta, under 40 ord. Rubrikerna är också korta och följer SVT:s egna riktlinjer om att man borde ha korta rubriker, som är max två rader. De artiklar som har kortare videoklipp har publiken använt mest tid till.. Artiklar som hade mest och näst mest sidvisningar hör till en nyhetsstory. Om man tittar på tema så handlar två av fem artiklar om utbildning.

Mest besöker publiken Uutisets hemsida med mobilen (46 %), 16 % procent använder tablett och 38 % använder datorer.

### **Slutsats**

Syftet med detta examensarbete var att undersöka innehållet i SVT Uutisets hemsida. På basis av den informationen som jag har fått så kan man se att vissa teman lyfts fram om

man tittar på sidovisningar. Det finns flera likheter med de mest lästa artiklarna. Nästa steg från detta examensarbete skulle kunna vara att göra en forskning om SVT Uutisets publik – vem det är som besöker Uutisets webbsida.

Allt som allt, syftet med examensarbete var att undersöka SVT Uutiset innehåll under hösten 2016. Tack vare examensarbete har jag i framtiden bättre kunskap att möta online-journalistikens utmaningar och möjligheter.