

Kansainvälistymisen kehittäminen opiskelussa

Anna-Sofia Heikkinen

Opinnäytetyö
Johdon assistenttityön
ja kielten koulutusohjelma
2017



Tekijä Anna-Sofia Heikkinen	
Koulutusohjelma Johdon assistenttityön ja kielten koulutusohjelma	
Opinnäytetyön nimi Kansainvälistymisen kehittäminen opiskelussa	Sivu- ja liitesivumäärä 32 + 17
<p>Tämän opinnäytetyön aiheena on kansainvälistymisen kehittäminen opiskelussa, erityisesti Haaga-Helia ammattikorkeakoulussa. Sen produktina on opiskelijoille suunnattu viestintäkampanja, joka tiedottaa Haaga-Helian Mission Goes Global-projektista ja kansainvälisen opinnäytetyön tekemisestä. Työn tavoitteena on lisätä tietoutta kansainvälisen opinnäyte- ja projektityön tekemisen mahdollisuudesta. Lisäksi tavoitteena on kehottaa opiskelijoita pohtimaan ja oma-aloitteisesti kehittämään omaa kansainvälistymisosaamistaan opintojensa aikana.</p> <p>Opinnäytetyön tietoperusta käsittelee kansainvälistymistä, sen hyötyjä ja mahdollisia haittoja tai ongelmia sekä opiskelussa että työelämässä. Tietoperusta esittelee myös Haaga-Helia ammattikorkeakoulun tarjoamat erilaiset mahdollisuudet opiskelijoidensa kansainvälistymiseen. Lisäksi käsitellään muita mahdollisia tapoja lisätä kansainvälistymiskehitystä korkeakouluopinnoissa. Teoriaperustaa varten opinnäytetyön pohjalta haastateltiin Haaga-Helia ammattikorkeakoulun eri kv-toimijoita. Haastattelut tehtiin vuoden 2017 helmikuun ja huhtikuun välillä.</p> <p>Opinnäytetyö on muodoltaan toiminnallinen, ja sen tuloksena syntyy produkti, Mission Goes Global-projektille toteutettu viestintäkampanja. Viestintäkampanja koostuu eri kanavissa, erityisesti sosiaalisessa mediassa, opiskelijoille lähetetyistä viesteistä joissa tiedotetaan kansainvälisestä opinnäytetyöstä ja MGG-projektista itsessään.</p> <p>Vaikka Haaga-Heliassa tarjotaan nyt jo lukuisia mahdollisuuksia kansainvälistymiseen, nousi erityisesti haastattelujen pohjalta myös monia uusia ideoita kv-kehitykseen. Työn produktin, viestintäkampanjan viestit olivat informatiivisia ja kannustavia. Työn toteutuksen haasteina oli esimerkiksi teorian rajaaminen ja viestintäkampanjan laajuus. Työn rajaamisen ja ajallisten haasteiden vuoksi kampanjan tuloksia ei analysoida tässä opinnäytetyössä.</p>	
Asiasanat Kansainvälisyys, kansainvälinen opinnäytetyö, kehittäminen, kansainvälinen projektityhteistyö	

Sisällys

1	Johdanto	1
1.1	Opinnäytetyön tavoite ja tyyppi	1
1.2	Opinnäytetyön rajaukset.....	2
2	Kansainvälistyminen opiskelussa ja työelämässä	4
2.1	Kansainvälistyminen osana koulutusta	4
2.2	Kansainvälistymisen ongelmia ja mahdollisia ratkaisuja.....	5
2.3	Kansainvälisyys Haaga-Heliassa	7
2.4	Kansainvälisyys osana työelämää.....	11
3	Työn toteutus ja produktin kuvaus	14
3.1	Toimeksiantajan esittely	14
3.2	Tavoite ja toteutus	14
3.3	Haastattelut	16
3.4	Produktin vaiheet	17
3.5	Projektipäiväkirja.....	19
4	Pohdinta.....	23
4.1	Johtopäätökset	23
4.2	Luotettavuus	25
4.3	Oma oppiminen	26
4.4	Jatkotutkimusehdotuksia	26
	Lähteet	27
	Liitteet	33
	Liite 1. Mission Goes Globalin viestintäkampanja opiskelijoille.....	33
	Liite 2. Muistio Sirpa Holmströmin haastattelusta	43
	Liite 3. Muistio ESN Helgan hallituksen haastattelusta	45
	Liite 4. Muistio Anna Dementyevan haastattelusta	47

1 Johdanto

Kansainvälistyminen on nykyajan globalisoituneessa tai suomalaisittain ”maapalloistuneessa” maailmassa jatkuva ja laaja ilmiö. Yhä useammat yritykset toimivat kansainvälisesti ja myös yksityishenkilöt työskentelevät useammin ulkomailla. Vaikka kansainvälistyminen ilmiönä onkin suhteellisen nuori, vasta muutaman vuosikymmenen ikäinen, on se jo saavuttanut tukevan jalansijan ja on jatkuvasti ajankohtainen. Viimeaikojen suuret muutokset maailmanpolitiikassa, kuten Iso-Britannian Brexit-äänestys sekä Yhdysvaltojen uuden presidentin valinta ja tämän radikaali, ”jacksonilainen” ulkopolitiikka, ovat vastaisku viime vuosien kasvaneelle kansainvälistymiselle. Lisäksi kansainvälistyminen ja globalisaatio ovat saaneet paljon kritiikkiä myös muista tärkeistä, esimerkiksi köyhyyteen, riistoon ja ympäristön tuhoamiseen liittyvistä syistä. Tämänkaltaisista tapahtumista huolimatta tämä valtava ja kansainvälisesti merkittävä ilmiö elää ja jatkaa kasvuaan, sillä nykyajan valtiot ja kansainväliset yritykset ovat toisiinsa niin tiukasti sidotut, että niitä on hyvin vaikeaa erottaa toisistaan lopullisesti. Toisaalta voisi myös ajatella, että jotta kansainvälistymistä ja globalisaatiota voidaan tehokkaasti hallita ja kehittää parempaan, kestävämpään ja humanimpaan suuntaan, tulee juuri nuorempien sukupolvien hioa omaa kansainvälistä osaamistaan tämän tavoitteen saavuttamiseksi.

1.1 Opinnäytetyön tavoite ja tyyppi

Kansainvälistymisen merkitys on nykyään tunnustettu myös monien korkeakoulujen strategioissa, ja yhä useammat opiskelijat kehittävät kansainvälistymistään esimerkiksi lähtemällä ulkomaille vaihto-opiskelijaksi tai tekemään työharjoittelua. Tämä opinnäytetyö käsittelee juuri kansainvälistymisen kehittämistä opiskelussa ja opiskeluajan kansainvälistymistä työelämässä. Esittelen eri keinoja opiskelijoiden oman kansainvälisyyden kehittämiseen opiskelun ohella, erityisesti Haaga-Helia ammattikorkeakoulussa. Haastatteleamalla Haaga-Helian eri kansainvälisiä toimijoita sain lisää tietoa sekä jo olemassaolevista keinoista, mutta myös uusia, toteuttamiskelpoisiakin ideoita kansainvälistymisen keinojen lisäämiseen. Erilaisia lähteitä, kuten kirjoja ja kansainvälistymisestä tehtyjä tutkimuksia tarkastelemalla olen viitekehyksessä esitellyt kansainvälistymisen merkitystä myös opintojen jälkeen. Jotta opiskelijoita voi kannustaa kehittämään kansainvälistymistään, tulee heidän tietää mitä hyötyä, tai jopa mitä haittaa siitä voi olla tulevaisuudessa. Yksinkertaistettuna lopputuloksena oli se, että nykymaailmassa kansainvälistymisestä on paljon hyötyä, mutta lähinnä silloin, jos opiskelija tähtää kansainväliseen työympäristöön tai luomaan uraansa ulkomailla. Suomessa työnantajat eivät sen sijaan lue sitä työnhakijan tärkeimpiin ominaisuuksiin, toisin kuin selvästi kansainvälistymiseen liittyvän kielitaidon, joka on myös Suomessa työskenteleville selvästi aiempaa tärkeämpää. Myös erilaisten kulttuurien tun-

temus ja ymmärtäminen on tärkeää, ja juuri kansainvälinen kokemus on väline näiden kykyjen kehittämiseen.

Sen lisäksi, että opinnäytetyöni tutkii kansainvälistymistä opiskelussa ja sen vaikutuksia työelämään, tarkoituksena on myös kannustaa erityisesti Haaga-Helian opiskelijoita löytämään lisää, vähemmänkin tunnettuja keinoja kehittää omaa kansainvälistä osaamistaan. Tämän toiminnallisen opinnäytetyön produkti on viestintäkampanja kansainvälisen opin- näyte- ja projektitöiden tekemistä edustavalle Haaga-Helian Mission Goes Global- projektille. Kampanja koostuu eri kanavissa julkaistavista viesteistä, joiden tarkoitus on kasvattaa opiskelijoiden tietämystä Mission Goes Globalista ja kannustaa heitä tekemään kansainvälinen opinnäyte- tai projektityö. MGG-projektin avulla tehtävä projektityö on erinomainen keino muun muassa kehittää omaa kielitaitoa, verkostoitua ulkomailla ja ke- rätä uutta osaamista. Toistaiseksi tällä suhteellisen uudella projektilla ei ole kuitenkaan ollut sen kaipaamaa näkyvyyttä, jota vaaditaan sen tutustuttamiseksi opiskelijoihin.

Opinnäytetyön tyyppi on toiminnallinen, projektimuotoinen opinnäytetyö. Sen tuloksena on produkti, opiskelijoille luotu viestintäkampanja. Viestintäkampanja perustuu osittain Haaga-Helian erilaisten kv-toimijoiden haastatteluihin ja haastatteluiden perusteella tehtyihin muistioihin sekä osittain opinnäytetyötäni varten keräämääni teoriaperustaan. Kuten Kananen (2014, 13) toteaa, toiminnallisessa opinnäytetyössä ei käytetä vain yhtä tiedonkeruumenetelmää, vaan joukkoa. Tässä työssä tiedonkeruumenetelmiä ovat kirjalliset läh- teet ja haastattelut. Myös havainnointi luetaan tiedonkeruumenetelmäksi (Kananen 2014, 29). Opinnäytetyö koostuu neljästä eri pääosa-alueesta, viitekehyksestä, raportista, poh- dinnasta sekä itse produktista. Lisäksi opinnäytetyöhön kuuluu projektin aikana pitämäni projektipäiväkirja. Sen perusteella opinnäytetyön etenemistä ja eri vaiheita on helppoa tarkastella, ja se antaa paremman ja hieman yksityiskohtaisemman kuvan projektin kulus- ta. Päiväkirja auttaa hahmottamaan projektin eteen tehdyn työn konkreettisemmin ja yksi- tyiskohtaisemmin ja sen avulla pystyin dokumentoimaan selkeästi projektin eri vaiheita. Kansainvälistyminen on opinnäytetyössä ajoittain lyhennetty selkeyden vuoksi muotoon ”kv”.

1.2 Opinnäytetyön rajaukset

Valitettavasti muun muassa ajallisista haasteista johtuen tässä opinnäytetyössä ei voida vielä varsinaisesti analysoida viestintäkampanjan tuloksia, joten työn lopussa niitä on jou- duttu vain arvioimaan. Oletuksena kuitenkin on, että suhteellisen laaja viestintäkampanja lisää tietoutta kv-opinnäytetyön tekemisestä ja sen hyödyistä. Toimintatutkimuksen tavoit- teena on nimenomaan ratkaista ongelma ja pyrkiä muutokseen, ja se onkin lähellä kehit-

tämistutkimusta (Kananen 2014, 11;13). Tämän opinnäytetyön tavoitteena on luonnollisesti lisätä Haaga-Heliassa tehtävien kansainvälisten opinnäyte- ja projektitöiden määrää, mutta myös tietoa niistä sekä kiinnostusta niiden tekemiseen ja kansainvälistymisen kehittämiseen ylipäätään. Opinnäytetyö pyrkii myös vilkastuttamaan MGG-projektin toimintaa, jotta projekti onnistuisi auttamaan yhä useampaa opiskelijaa kehittämään omaa kansainvälisyyttään ja samalla esimerkiksi kielitaitoaan.

2 Kansainvälistyminen opiskelussa ja työelämässä

Kivisen ja Nurmen (2008, 50-51) mukaan yhteensä 47 % Suomen korkeakouluista valmistuneista on opiskellut ainakin jonkun aikaa ulkomailla. Lisäksi opiskelijoilla on myös ulkomaan työkokemusta, joten Kivisen ja Nurmen mukaan ”yli kolmannes maistereista ja runsas neljännes ammattikorkeakoulutetuista oli valmistumiseen mennessä saanut kansainvälistä kokemusta”. Vuonna 2008 Suomen ammattikorkeakouluista valmistuneista opiskelijoista yli viidesosalla oli ulkomaista opiskelukokemusta (Kivinen & Nurmi 2008, 51-52). On selvää, että suuri osa korkeakouluopiskelijoista on kiinnostunut kansainvälistymisestä ja kokee tärkeäksi saada kansainvälistä kokemusta. Siksi on tärkeää mahdollistaa kokemuksen hankkiminen opiskelujen aikana ja tätä tavoitetta tuetaan jopa Opetusministeriön laatiman kansallisen ammattikorkeakoulujen ja yliopistojen kansainvälistymisstrategian avulla (Haahtela 2009). Monet korkeakoulut mainitsevat kansainvälistymisen myös omissa strategioissaan. Esimerkiksi Kajaanin ammattikorkeakoulun strategiassa (2017) mainitaan: ”osaaminen vahvistetaan sille tasolle, jota kansainvälisyys edellyttää” sekä ”kansalliset ja kansainväliset strategiset kumppanuudet viedään toiminnan perusrakenteisiin”. Luonnollisesti kansainvälisyys edellyttää opiskelijoiden kansainvälistä osaamista, ja kansainväliset kumppanuudet puolestaan takaavat sen, että opiskelijoiden on mahdollista lähteä suorittamaan vaihto-opintoja ulkomaisiin yhteistyökouluihin tai työharjoitteluita ulkomaisiin yhteistyöyrityksiin.

2.1 Kansainvälistyminen osana koulutusta

”Korkeakoulut ovat aina olleet kansainvälisiä” (Varmola 2009, 7). Jo vuosikymmeniä sitten korkeakouluissa opiskeltiin kieliä ja opiskelijat saattoivat lähteä toiseen maahan opiskelemaan. Korkeakoulujen kansainvälisyys on kuitenkin kehittynyt vuosien saatossa, ja kehittämistyö on jatkuvaa. Kansainvälisyyden kehittämisellä ei ole selkeää maalia, vaan se jatkuu ja muotoutuu ajan kuluessa ja muuttuessa. Siksi on tärkeää, ettei tuudittauduta tai jämähdetä korkeakoulujen kansainvälisyyden saavuttamaan asemaan, vaikka sen luonnehditaankin olevan hyvällä tasolla. (Varmola 2009, 7)

Kontion (2009, 31) mukaan kansainvälisen toiminnan perusedellytys on riittävä kielitaito. Hänen mukaansa kielikoulutus on yksi niistä tärkeistä tekijöistä, jotka lisäävät opiskelijoiden kiinnostusta kansainvälisiin liikkuvuusohjelmiin, kuten esimerkiksi erilaisiin opiskelijavaihtoihin. Moni ulkomaille lähtevä opiskelija haluaa nimenomaan kehittää kielitaitoaan opiskelemalla sitä paikan päällä ja käyttämällä kieltä päivittäin. Tämä onkin usein tehokain tapa oppia vierasta kieltä, joten ei ole yllättävää että se on niin merkittävä motivaattori

ulkomaille lähtemisessä. Helsingin yliopiston professorin Juha Janhusen (Cairns 2010) sanoin, kohdemaahan lähteminen ”on kaikkein paras tapa oppia kieltä ja kulttuuria”.

Luonnollisesti jo ala-asteella aloitettava kielten opiskelu tähtää omalta osaltaan koululaisten kansainvälistymiseen, tai ainakin sen mahdollistamiseen. Ensimmäinen vieras kieli aloitetaan jo kolmannella luokalla, ja kaikkien opiskelijoiden on oman äidinkieltensä lisäksi opiskeltava ainakin kahta vierasta kieltä – pakollisena Suomen toista virallista kieltä ruotsia, ja pitkänä oppimääränä yleensä englantia. Tämän jälkeen on mahdollista valita ja aloittaa lisää kieliä yläasteella, lukiossa ja korkeakoulussa. (Kangasvieri, Miettinen, Kukkohovi & Härmälä 2011, 8).

Korkeakouluopinnot on mahdollista suorittaa Suomessa myös vieraalla kielellä. Vieraskieliset tutkinnot muotoutuivat alun perin juuri tarpeesta houkuttaa Suomeen lisää ulkomalaisia opiskelijoita (Ketolainen 2009). Kansainvälisten tutkintojen määrä on sittemmin noussut huomattavasti, ja niissä koulutetaan yhä pääasiassa ulkomaalaisia opiskelijoita – vuonna 2009 hyväksytyistä 35 % oli suomalaisia opiskelijoita. Silti tutkinnoilla on suuri merkitys myös Suomessa, esimerkiksi työelämän osaamistarpeisiin vastaamisen kehittäminen ja käytännölliset tekijät kuten kansainvälinen verkostoituminen (Garam 2009b, 3, 6). Juuri ulkomaisten tutkinto-opiskelijoiden määrän huomattava kasvu on yksi syy siihen, että Juusolan (2009) mukaan ”suomalaisesta ammattikorkeakoulutuksesta on tullut osa laajempaa eurooppalaista kokonaisuutta”. Suomalainen englanninkielinen opetustarjonta onkin Opetusministeriön (2009) mukaan suomalaisen korkeakoulutuksen kokoon suhteutettuna mittava.

Kontion (2009, 32) mukaan korkeakoulutetut alumnit ovat itse maininneet vaihto-opiskelun hyödyllisyyden ja merkityksen. Vaihto-opiskelu lisäsi heidän itseluottamustaan ja auttoi heitä ymmärtämään paremmin heidän kulttuurisia arvojaan. Juuri itseluottamuksen kaltaiset persoonalliset piirteet on usein mainittu selkeäksi kansainvälistymiskokemuksesta saataviksi hyödyiksi. Johanna Haahtelan (2009) mukaan ”verkostoitumalla kansainvälistesti korkeakoulut sekä ennen kaikkea niiden opiskelijat ja henkilöstö vahvistavat oman alansa -- potentiaalia, osaamisen tasoa, resurssipohjaa ja kykyä osallistua kansainvälisille työmarkkinoille”.

2.2 Kansainvälistymisen ongelmia ja mahdollisia ratkaisuja

Vaikka korkeakoulut yrittävätkin eri tavoin mahdollistaa opiskelijoiden kansainvälistymisen opintojen aikana, se ei aina välttämättä onnistu erilaisista haasteista tai ongelmista johtuen. Periaatteessa perusopetuslaki (628/1998) ja Valtioneuvoston asetus (1435/2001) ta-

kaavat kielten opiskelun (Kangasvieri, Miettinen, Kukkohovi & Härmälä 2011, 5), mutta jokaisen ihmisen kognitiiviset valmiudet kielten opiskeluun ovat erilaiset. Sama opetusmäärä esimerkiksi englannin kieltä ei riitä kaikille, vaan toisilla opiskelijoilla on ns. enemmän ”kielipäätä” kuin toisilla, jotka saattavat tarvita enemmän opetusta tai apua kielten tunneilla. Tämänkaltaisessa tilanteessa koulu voisi esimerkiksi yrittää harjoittaa puutteellista kielitaitoa tarjoamalla tukiopetusta tai järjestämällä tilaisuuksia kommunikoida erikielisten ihmisten kanssa kouluympäristössä. Nämä ratkaisut vaativat kuitenkin resursseja, erityisesti tukiopetuksen järjestäminen. Lisäksi opiskelijoiden motivaatiossa on eroja, jotkut eivät yksinkertaisesti pidä kielten opiskelua tärkeänä tai omana prioriteettinaan, eivätkä siksi ehkä kehity kielessä perustasoa pidemmälle.

Kontio (2009, 32) listaa muun muassa kielitaidon riittämättömyyden lisäksi kustannukset sekä yleisen haluttomuuden syiksi olla lähtemättä ulkomaille. Osa ongelmista on hänen mukaansa myös hyvin konkreettisesti sidoksissa opiskeluun ja valmistumisaikatauluun; vaihtokoulun opetussuunnitelma ei välttämättä sovi omaan aikatauluun tai opinnoissa etenemiseen. Vaihtokoulusta voi olla vaikeaa löytää kursseja, jotka sopivat hyväksiluettaviksi. Joillekin opiskelijoille ulkomaan vaihto ei sovi heidän elämäntilanteensa vuoksi, esimerkiksi puolison, asuntolainan, lasten tai lemmikkien takia. Ulkomaille lähteminen on monille valtava harppaus mukavuusalueelta, ja edellytyksenä lähtemiselle hyödyt on koettava suuremmiksi kuin mahdolliset haitat ja haasteet.

Osa koulujen kansainvälistymisen kehittämistä on yrittää ratkaista edellä mainittuja ongelmia. Vaihtoon lähtemisen kustannusongelmia on ratkaistu esimerkiksi koulun omalla apurahalla tai vaihto-ohjelman, kuten Erasmus+:n myöntämällä apurahalla. Lisäksi Suomen Kansaneläkelaitos myöntää korotettua opintotukea ja asumislisää ulkomaan opintojen ajaksi (Kela 2016a). Myös opintolainan ottamista on pyritty helpottamaan esimerkiksi valtioneuvostolla ja alhaisella korolla (Kela 2017). Ulkomailla opiskelu ja asuminen on silti harvoin halpaa, mikä saattaa lisätä opiskelijoiden epävarmuutta ja haluttomuutta lähteä ulkomaille.

Jotta koulut voisivat ratkaista konkreettisia ongelmia liittyen koulujen erilaisiin opintosuunnitelmiin ja kurssitarjontaan, tulisi niiden tehdä entistä tiiviimpää yhteistyötä ulkomaan yhteistyökoulujen kanssa. Kontion (2009, 36) mukaan koulun tulee näyttää vaihdon kannattavuus hyväksymällä ulkomailla suoritettut opintopisteet täysimääräisesti ja koulun henkilökunnan tulisi myös olla aktiivinen kansainvälisissä projekteissa ja ainakin suhtautua kansainvälistymiseen positiivisesti. Yhteistyökoulujen tulee sopia, miten opintopisteet lasketaan, jos kouluilla on erilaiset pisteasteikot. Esimerkiksi Eurooppalaiset yhteistyökoulut käyttävät yleensä ECTS-järjestelmää, joka suunniteltiin erityisesti helpottamaan koulujen

opintosuunnitelmien vertaamista sekä vaihto-opiskelua (European Commission 2017). Tämänkaltaiset keinot auttavat ulkomaan opintojen sovittamista lukujärjestykseen ja valmistumisaikatauluun, joka puolestaan saattaa vaikuttaa erilaisiin tukiin ja esimerkiksi opintolainan saamiseen ja takaisinmaksuun (Kela 2016b). Sopivien ja laadukkaiden yhteistyökoulujen löytäminen ei myöskään ole helppoa, vaan Björnin, Huttusen ja Kanniston (2009, 148, 150) mukaan peräti ”yksi tärkeimmistä ja haastavimmista vaiheista kansainvälisen yhteistyön käynnistämisessä ja kehittämisessä”. Heidän mukaansa valintaprosessissa kouluja ei varsinaisesti evaluoida, vaan pikemminkin valinnat voivat perustua vahvasti vain esimerkiksi yhteistyötarjousten hyväksymiseen. Tällaisella evaluoinnilla voidaan paremmin systematisoida yhteistyötä ja löytää ja ratkaista ongelmakohtia.

Leggott ja Stapleford (2007, 131-133) mainitsevat useita erilaisia keinoja kannustaa opiskelijoita kansainvälisyyteen, erityisesti heidän tulevaa työuraansa ajatellen. Erilaisia strategisia keinoja ovat esimerkiksi parantaa opettajien ja koulun työntekijöiden tietoutta globaalisuudesta ja multikulttuurisuudesta, kohentaa heidän kielitaitoaan ja luoda lisää yhteistyötä sekä koulutusinstituutioiden että muiden, kuten työmarkkinainstituutioiden välille. He esittelevät keinoja myös sellaisille oppilaille, jotka eivät halua hankkia kansainvälistymiskokemustaan ulkomailla, vaan pysyä kotimaassaan. Tällaisia oppilaita voidaan auttaa esimerkiksi kehittämällä ja ottamalla käyttöön koko koulun kattava kansainvälistymisstrategia, kansainvälistämällä oppimista, opetusta ja tutkimusta, tukemalla työhön liittyviä aktiviteetteja kuten yhteistyöprojekteja ja kulttuurienvälisiä vapaaehtoistyötä, jälleen kehittämällä kouluhenkilökunnan kansainvälistymistä esimerkiksi antamalla heidän osallistua kansainvälisiin konferensseihin sekä ulkomaan vaihtoihin, sekä auttamalla ulkomailta tulleiden vaihto-opiskelijoiden integraatiota paikallisten opiskelijoiden joukkoon.

Vaikka esimerkiksi juuri kielitaito on nyky maailmassa entistä tärkeämpää, ei ketään voi väkisin pakottaa kiinnostumaan kansainvälisyydestä. Jonkinlainen kielitaito ja pohjatieto kansainvälisistä asioista ovat luonnollisesti hyödyksi kaikille, mutta Suomessa on silti yhä mahdollista työskennellä ilman sen kummempaa tietämystä kansainvälisyydestä. Opiskelijoiden oma kiinnostus ja aktiivisuus kansainvälisyyttä kohtaan olisi ehdottomasti suotavaa, mutta kannustaminen ja vaihtoehtojen esilletuonti on aina tehokkaampaa kuin parhaimmillaankin lyhytkestoisiin tuloksiin johtava pakottaminen (Karjalainen, 2015).

2.3 Kansainvälisyys Haaga-Heliassa

On selvää, että Haaga-Heliassa kansainvälisyyttä arvostetaan ja sitä halutaan ylläpitää ja kehittää. Koulun internetsivuilla luetellaan ja annetaan tietoa yleisimmistä kv-palveluista: opiskelijavaihto, työharjoittelu ulkomailla, lyhytkestoiset opinnot kansainvälisessä ympäris-

tössä, opiskelu englanniksi (englanninkielinen tutkinto), opettajavaihto, kieliopinnot sekä kansainväliset opiskelijajärjestöt ja tutorointi (Haaga-Helia 2017j). Näistä ehkäpä tunnetuin ja osallistujamäärältään suurin on opiskelijavaihto sekä ulkomaille että Suomeen, jonka vuonna 2015 suoritti peräti 730 suomalaista opiskelijaa, kun taas työharjoittelun ulkomailla vuonna 2015 teki ”vain” 159 opiskelijaa (Haaga-Helia 2015). Kansainvälisyys on siis voimakkaasti läsnä opiskelussa ja Haaga-Helian omin sanoin ”jokaisella Haaga-Heliassa opiskelevalla on mahdollisuus lähteä ulkomaille vaihtoon tai olla mukana kansainvälisissä projekteissa” (Haaga-Helia 2017h). Lisäksi Haaga-Helia on jäsenenä lukuisissa kansainvälisissä verkostoissa (Haaga-Helia 2017i).

Ulkomaan opiskelijavaihtoon lähdetään tavallisimmin yhden lukukauden ajaksi (Haaga-Helia 2017j). Kohteena ovat Haaga-Helian yhteistyökoulut, joita tällä hetkellä on lähes 200 50:ssä maassa ja peräti kuudella mantereella (Haaga-Helia 2017n). Mahdolliset kohdekoulut rajautuvat tutkinnon ja koulun vaihto-oppilaille tarjoamien kurssien perusteella. Lisäksi kielitaito on yksi tärkeimmistä lähtökriteereistä, ja esimerkiksi Etelä-Amerikan maissa opetus tapahtuu lähes kokonaan espanjaksi jolloin sujuva espanja on hallittava jo lähtiessä (Haaga-Helia 2017o). Koulu esittää myös mahdollisuuden lähteä vaihtoon johonkin muuhun kuin Haaga-Helian yhteistyökouluun, mutta tällöin opiskelijan on tehtävä itsenäisesti järjestelyt ja huolehdittava mahdollisista opiskelukustannuksista (Haaga-Helia 2017e). Nämä mahdolliset opiskelukustannukset tarkoittavat yleensä lukukausimaksuja, jotka maista riippuen voivat olla hyvinkin korkeat. Siksi oman korkeakoulun kautta yhteistyökouluun vaihtoon lähteminen tulee huomattavasti halvemmaksi, sillä opiskelijoiden ei tällöin tarvitse maksaa varsinaisesta opiskelusta.

Ulkomaan vaihtoon voi Haaga-Heliassa lähteä viiden erilaisen vaihto-ohjelman kautta. Erasmus+ on hyvin yleinen tapa lähteä vaihtoon ja sen kautta lähdetään Euroopan vaihtokohteisiin. Ohjelman kautta on myös mahdollisuus saada Erasmus-raha, jonka avulla opiskelijat voivat rahoittaa esimerkiksi vuokransa tai vapaa-aikansa vieton kohdemaassa. Erasmus+ Global on yhteydessä Erasmus+:aan, mutta sen kautta vaihtoon tullaan yleensä ulkomailta Suomeen. Nordplus-ohjelman kautta lähdetään vaihtoon Pohjoismaihin sekä Viroon, Latviaan ja Liettuaan. Myös Nordplus tarjoaa vaihto-oppilaille avustusrahan. FIRST on vaihto-ohjelma niille opiskelijoille, jotka valitsevat vaihtokohteekseen Venäjän. Lisäksi Haaga-Heliassa on Bilateral-ohjelma, jonka kautta lähdetään yleensä Aasiaan, Etelä-, Keski- ja Pohjois-Amerikkaan sekä Oseaniaan. Tällöin avustusrahan maksaa Haaga-Helia. (Haaga-Helia 2017b)

Lukukauden mittaisen ulkomaanvaihdon lisäksi Haaga-Helia tarjoaa opiskelijoilleen myös lyhyempiä opiskelujaksoja ulkomailla, kuten kesäkurssuja, jotka tyypillisesti kestävät 1-8

viikkoa. Myös näihin opiskeluihin on mahdollista saada avustusraha (Haaga-Helia 2017m). Mikäli taas opiskelija haluaa viettää pidemmän ajan ulkomailla, voi hän suorittaa niin sanotun tuplatutkinnon. Tällöin hän opiskelee ulkomailla noin kahden lukukauden ajan ja saa tutkintotodistuksen sekä ulkomaisesta koulusta että Haaga-Heliasta. Tuplatutkinnossa ulkomailla tulee suorittaa ainakin 60 opintopistettä ja toistaiseksi kaikki kohdekoulut ovat Euroopassa (Haaga-Helia 2017a). Koivisto ja Luoma (2009, 28) jopa esittävät, että ”kaksoistutkinto-ohjelma tarjoaa opiskelijoille usein ensimmäisen mahdollisuuden aitoon kansainvälistymiseen”.

Työharjoittelun tekeminen ulkomailla on erinomainen tapa kehittää omaa kansainvälistymistään. Haaga-Helia tukee opiskelijoitaan myös ulkomaan työharjoittelun tekemisessä. Konkreettisimmin tämä näkyy opiskelijoille tarjottavan apurahan muodossa. Opiskelijoiden on mahdollista saada harjoitteluaan varten vaihtoehtoisesti myös Erasmus-apuraha. (Haaga-Helia 2017b). Lisäksi harjoittelupaikkaa voi etsiä koulun omilta rekrytointisivuilta, jonne sekä kotimaiset että ulkomaiset yhteistyöyritykset ja –instituutiot kuten suurlähetystöt tai edustustot voivat lähettää työpaikkailmoituksensa. Työharjoittelua ennen ja sen aikana opiskelijaa auttaa ulkomaan työharjoittelun koordinaattori. (Haaga-Helia 2015). Tarjotusta avusta huolimatta opiskelijalta vaaditaan kuitenkin luonnollisesti kiinnostusta ja aktiivisuutta, sillä työpaikkoihin voi olla kovaakin kilpailua, ja esimerkiksi asunnon löytäminen vieraasta kaupungista on opiskelijan omalla vastuulla, joskin harjoitteluyrityksellä voi olla neuvoja tai vinkkejä käytännön asioihin ja järjestelyihin.

Kieliopinnot kuuluvat jokaiseen tutkintoon, mutta osassa tutkinnoista niitä korostetaan erityisen paljon. Haaga-Helia tarjoaa laajan kielivalikoiman opiskelijoilleen, sillä opiskelijoilla on mahdollisuus valita englannin, ruotsin, suomen, venäjän, ranskan, espanjan, saksan, kiinan ja japanin opintoja (Haaga-Helia 2017j). Esimerkiksi Johdon assistenttityön ja kielten koulutusohjelma korostaa kielten merkitystä opinnoissa ja siinä opiskelijoiden tulee opiskella suomen ja englannin lisäksi kahta vaihtoehtoista kieltä. Opiskelijat suorittavat vähintään 51 opintopistettä suomen kielen lisäksi (Haaga-Helia 2017k). Näiden pakollisten kieliointojen lisäksi opiskelijoilla on mahdollisuus valita muitakin kieliä Haaga-Helian valikoimasta vapaavalintaisiksi kursseiksi. Näiden kurssien valitsemista on myös pyritty helpottamaan, esimerkiksi ajoittamalla uusien kielten alkeiskurssit myöhäiseen iltapäivään, kun muut kurssit ovat yleensä jo siltä päivältä loppuneet.

Tärkeä osa Haaga-Helian kansainvälisyyttä ovat myös Suomeen tulevat ulkomaiset vaihto-opiskelijat, joiden osuus kaikista Haaga-Helian opiskelijavaihtoista on vuosittain noin 350 opiskelijaa (Haaga-Helia 2017g). Heidän apunaan toimii Haaga-Helian opiskelijajärjestö Helgan kansainvälinen vastine ja sisarjärjestö ESN Helga (Haaga-Helia 2017j).

Suomalaiset sekä ulkomaalaiset opiskelijat voivat alkaa tutoriksi kansainvälisille vaihto-oppilaille ja täten kansainvälistyä kehittämällä esimerkiksi omaa kielitaitoaan ja verkostojaan. Kansainväliset vaihto-oppilaat käyvät samoilla kursseilla niin suomalaisten kuin ulkomaalaisten opiskelijoiden kanssa, ja heille aiotaan tulevaisuudessa tarjota entistä useampia tilaisuuksia päästä tutustumaan paikallisiin opiskelijoihin (ESN Helgan hallitus 4.4.2017). On myös tärkeää huolehtia siitä, että ulkomaalaisille opiskelijoille tarjotaan heidän vaihtonsa aikana myös suomen ja ruotsin kielen opintoja, minkä Opetusministeriökin on nimennyt korkeakoulujen haasteeksi (Kontio 2009, 31). Näin heille annetaan mahdollisuus työllistyä myös suomalaisille työmarkkinoille.

Ulkomaan vaihtoa ei ole rajoitettu vain opiskelijoille, vaan myös opettajilla on mahdollisuus lähteä opettajavaihtoon. Tuomisen (2015, 29-31) opinnäytetyötä varten tekemissä opettajien haastatteluissa selvisi, että opettajavaihdosta koettiin saatavan paljon erilaista hyötyä, kuten henkilökohtaisia kontakteja, pedagogista hyötyä, uutta osaamista sekä uuden kokemista ja näkemistä. Suurimpana ongelmana koettiin viikon kestävän vaihdon liiallinen lyhyys ja organisaatiotason välinpitämättömyys hyödyntää opettajien kokemuksia ja osaamista. Opiskelijoiden usein puolen vuoden tai jopa vuodenkin mittaiseen ulkomaanvaihtoon verrattuna vain viikon pituisesta vaihdosta ei luonnollisesti ole mahdollista saada samanlaisia hyötyjä. Lisäksi opettajien kehitysideoita olivat osaamisen ja kokemusten aktiivinen jakaminen ja hyödyntäminen. (Tuominen 2015, 29-34)

Haaga-Heliassa on mahdollista kansainvälistyä myös oman osaamisensa ja kiinnostuksen kohteidensa myötä. Start Up School, joka auttaa opiskelijoita perustamaan tai hallitsemaan omaa yritystään, käyttää toiminnassaan paljon englantia. Monet opiskelijoista ovat ulkomaalaisia jolloin englanti on hyvä ja toimiva valinta koko toiminnan ”yleiskieleksi”. Schoolissa myös kehoitetaan ja kannustetaan opiskelijoita miettimään yrityksensä tulevaisuutta ulkomaisilla markkinoilla jo alusta lähtien. Osa suomalaisista yrittäjistä onkin kehittänyt tarkoituksella tuotteen tai palvelun, jolla on potentiaalia ja kiinnostusta juuri ulkomaille eikä välttämättä niinkään Suomessa. Merkittävä osa kouluun kuuluvista yrittäjistä on Suomeen tulleita ulkomaalaisia vaihto-oppilaita, jotka ovat keksineet liikeideansa juuri kansainvälisyyttään hyväksi käyttäen; esimerkiksi tuomalla Suomen markkinoille jonkin kotimaassaan menestyksekkään tuotteen tai palvelun, tai tarjoamalla käännös- tai kielen tarkistuspalveluja. StartUp School järjestää aktiivisesti erilaisia kv-tapahtumia, hyödyntäen esimerkiksi kansainvälisten yritysten ja yrittäjien apua ja vierailuja, ja se pitää myös huolen omien työntekijöidensä kansainvälistymiskehityksestä osallistumalla erilaisiin kansainvälisiin hankkeisiin, kuten esimerkiksi EU-hankkeisiin. Kansainvälisen opinnäytetyön kannalta StartUp School on erittäin mielenkiintoinen, sillä moni varsinkin ulkomaalaisista yrittäjistä tekee opinnäytetyönsä omalle yritykselleen. Yksi mahdollisuus kv-opinnäytetyön

tekemiseen voisi myös olla suomalaisen opiskelijan ulkomaalaiselle StartUp Schoolin yrittäjälle tekemä opinnäytetyö, esimerkiksi toimimalla tämän assistenttina ja auttamalla viralisten, suomenkielisten asioiden kanssa. (Anna Dementyeva, 6.4.2017).

Haaga-Heliassa järjestetään myös erilaisia tapahtumia ja projekteja kansainvälisyyden kehittämiseksi. Yksi erityisen tärkeä tapahtuma on aika ajoin järjestettävä Haaga-Helia International Staff Week. Viikon aikana Haaga-Helian ulkomaisten yhteistyökoulujen henkilökunta vierailee Haaga-Heliassa tutustumassa kouluun ja Suomeen sekä suomalaiseen kulttuuriin. Staff Week on ainutlaatuinen tilaisuus kehittää yhteistyökoulujen välistä toimintaa ja kommunikaatiota. Se on myös hyvä tapa päättää mahdollinen opettajavaihto. (Haaga-Helia 2017f).

2.4 Kansainvälisyys osana työelämää

Brownin ja Jonesin (2007, 1) mukaan ulkomaalaisten työntekijöiden palkkaaminen on nykyään tavallista monessa maassa ja kilpailu opiskelijoista on globaalia. Myös Tuomiaron (2001, 1) mukaan ”globalisaatio vaikuttaa työvoiman rakenteeseen, kysyntään ja -- työmarkkinoiden sopeutumiseen”. Kansainvälisyys on tullut jäädäkseen ja laajentuakseen. Elinkeinoelämän keskusliitto (2006b, 8-9) ennustaa, että vuonna 2020 yritysten toimintaympäristö ja palvelut kansainvälistyvät entisestään. Myös työvoiman liikkuvuus ja kansainvälisten osaajien rekrytointi lisääntyvät.

Erityisesti kielitaidon merkitys korostuu nykyajan kansainvälisessä työympäristössä. Jonkinasteinen kielitaito on työnantajien perusoletus uusia työntekijöitä rekrytoidessa ja erityisen hyvä kielitaito saattaa jossain tapauksessa olla ratkaiseva syy hakijan palkkaamiselle. (Elinkeinoelämän keskusliitto 2009, 5). Elinkeinoelämän keskusliiton (2009, 13) mukaan ”globaalissa kilpailussa tarvitaan monipuolista kielitaitoa”. Siksi onkin huolestuttavaa, että kielitaito ja sen opiskelu yksipuolistuu. Englanti on kuitenkin ylivoimaisesti tärkein kieli rekrytointia ajatellen (Garam 2005, 30). Englanti voikin usein olla Suomessa toimivan kansainvälisen yrityksen tai suomalaisen, kansainvälisille markkinoille laajentaneen yrityksen työkieli. Jatkovasti yhä monikulttuurisemman henkilöstön myötä englannin käyttö työkielenä kasvaa Suomessa tulevaisuudessa, erityisesti kaupan alalla (Elinkeinoelämän keskusliitto 2006b, 21). Kösterin (2009, 250-252) mukaan kansainvälisessä ympäristössä, erityisesti kansainvälisten projektien parissa työskentelevät ihmiset ovat vastuussa omasta kielitaidostaan ja sen kehittamisestä, sillä puutteellinen kielitaito voi aiheuttaa muun muassa erilaisia kustannusongelmia ja väärinkäsityksiä yrityksille ja projekteille. Erityisen kriittistä kansainvälinen osaaminen on johtotehtävissä (Elinkeinoelämän keskusliitto 2006b, 20).

Opiskelijat kokevat ulkomaankokemuksiensa olevan hyödyksi työnhaussa, joskin he painottavat saavansa kokemuksista lähinnä henkilökohtaista kasvua ja kehittymistä kuin varsinaista ammattitaidon kehitystä (Garam 2005, 7). Myös Leggottin ja Staplefordin (2007, 126) mukaan opiskelijat uskoivat ulkomailla vietetyn ajan olevan hyödyllistä tulevaisuudessa, ja jokainen heistä jopa mainitsi yhden taidon tai henkilökohtaisen piirteen, jonka olivat kokemuksesta saaneet. Työnantajat ovat samaa mieltä; heidän mukaansa vaihtopainnoista voi myös saada henkisiä valmiuksia, kuten itseluottamusta. Tällaisten hyötyjen, henkilökohtaisen kasvun ja kansainvälisten valmiuksien myötä työnantajat näkevät ulkomaan kokemukset positiivisessa valossa ja koulutukseen lisäarvoa tuovina, vaikka joitakin muita kansainvälisyyden itseisarvoja ei arvostettaisikaan rekrytinnissa tärkeimpinä ominaisuuksina. (Garam 2009, 25-28, 34-35). Kuitenkin Garamin mukaan ulkomaankokemus itsessään ei ole kovinkaan tärkeä kriteeri rekrytinnissa, ellei työpaikalla ole kansainvälistä toimintaa (2005, 24-25). Toisaalta Kivisen ja Nurmen (2008, 51) mukaan ”opiskeluaikaisella ulkomaankokemuksella on selvästi merkitystä valmistumisen jälkeisen työuran kannalta”. Voidaan siis ajatella, että mikäli opiskelija on opiskeluaikanaan kansainvälistynyt, tulee hän luultavasti tulevaisuudessa palkatuksi sellaiseen yritykseen, jossa on kansainvälistä toimintaa ja jossa ulkomaan kokemusta siksi arvostetaan. Heidän mukaansa opiskeluaikana kansainvälistyneet opiskelijat päätyvät luonnollisesti töihin ulkomaille muita opiskelijoita useammin (Kivinen & Nurmi 2008, 51). Myös Niemen (2013, 32) haastattelutulosten mukaan ulkomaankokemus nähdään suurena positiivisena etuna.

Kansainvälisessä ympäristössä työskentelyssä tarvitaan opiskelijan omaa erikoisosaamista, kuten esimerkiksi ulkomailla hankittua kulttuurintuntemusta ja kulttuurien välistä osaamista, joka nousi Garamin (2005, 29-30) tutkimuksessa jopa kielitaitoa tärkeämmäksi (Garam 2005, 22). Kansainvälistymisessä onkin kysymys juuri erilaisten kulttuurien tuntemisesta ja ymmärtämisestä. Tulevaisuuden työelämässä kulttuurintuntemus korostuu entisestään, sillä Elinkeinoelämän keskusliiton Palvelut 2020-tutkimuksen Delfoi II-vastaajan mukaan ”monikulttuuristumisvalmiudet yleensäkin ovat perusvaatimustasoa 2020” (2006b, 19). Myös Niemen (2013, 29) tutkimuksessa haastateltu toimitusjohtaja mainitsee toisten kulttuurien ymmärtämisen lisäävän toisten ihmisten ymmärtämistä ja toleranssia yleensäkin kysyttäessä kansainvälisyydestä saatuja taitoja. Haastateltu toimitusjohtaja jopa esittää näkemyksen, jonka mukaan jokaisen tulisi asua ulkomailla jonkun aikaa saadakseen perspektiiviä, itsenäisyyttä ja aloitteellisuutta (Niemi 2013, 29-30).

Ulkomailla opiskelleet tai työskennelleet opiskelijat ovat huolissaan siitä, että työn hakeminen Suomessa vaikeutuu ilman Suomessa saatuja kontakteja, työkokemusta ja verkostoitumista. Onkin totta, että työnantajat saattavat vierastaa kokonaan ulkomailla hankittua

tutkintoa ja työnantajien asenteet voivat muodostua jopa esteeksi työsaannille (Garam 2005, 7; 51-52). Myös mahdollinen ”sirpaleinen” ja runsas kansainvälinen kokemus voi antaa negatiivisen kuvan työnhakijasta, mutta tämänkaltainen tulkinta on jokseenkin harvinaista (Garam 2005, 53). Toisaalta kansainvälisen kokemuksen tulkitaan kertovan työnhakijan ”aktiivisesta, rohkeasta ja ennakkoluulottomasta asenteesta” ja kuten aiemmin mainittu, Garamin (2005, 53-54) mukaan kansainvälisen kokemuksen koetaan pätevöittävä juuri kansainvälisiin tehtäviin joissa kokemukset myös nähdään positiivisena etuna. Voi siis sanoa, että erityisesti kansainvälisistä tehtävistä kiinnostuneiden opiskelijoiden kannattaa alkaa kehittää omaa kansainvälisyyttään ja osaamistaan jo aikaisessa vaiheessa, mikä saattaa olla helpointa juuri opiskelujen aikana monien korkeakoulujen tarjotessa siihen lukuisia vaihtoehtoja.

3 Työn toteutus ja tuotteen kuvaus

Tässä luvussa käydään läpi projektin toteutusta. Esittelen opinnäytetyön toimeksiantajan ja esittelen projektin vaiheita. Projektipäiväkirjassa opinnäytetyöprojektin vaiheet kuvataan aikajärjestyksessä ja yksityiskohtaisemmin.

3.1 Toimeksiantajan esittely

Opinnäytetyön toimeksiantaja on Haaga-Helia ammattikorkeakoulu. Työ kuitenkin tehtiin erityisesti Mission Goes Globalille, joka on Haaga-Helian oma projekti opiskelijoiden opinnäytetöiden ja opintoprojektien kansainvälistymisen lisäämiseksi. Osa opinnäytetyöprojekteista oli toimia Mission Goes Globalin projektivetäjä Eija Kärnän projektiasistenttina, jolta idea toimeksiannosta alun perin tuli.

Haaga-Helia ammattikorkeakoulu perustettiin vuonna 2007 yhdistämällä kaksi korkeakoulua, Helsingin liiketalouden ammattikorkeakoulu ja Haaga Instituutin ammattikorkeakoulu (Haaga-Helia 2017f). Haaga-Heliassa on 10500 opiskelijaa ja 700 työntekijää ja sillä on noin 200 ulkomaista yhteistyökoulua (Haaga-Helia 2017g). Ammattikorkeakoulun rehtorina, toimitusjohtajana sekä kollegion puheenjohtajana toimii Teemu Kokko. Haaga-Helian koulutusaloja ovat muun muassa liiketalous, johdon assistenttityö, tietotekniikka sekä journalismi. Vuonna 2015 Haaga-Helia ammattikorkeakoulu Oy:n tuotot olivat lähes 59 miljoonaa euroa. (Haaga-Helia 2015). Se on Pohjoismaiden suurin liiketalouteen suuntautunut korkeakoulu ja sillä on viisi kampusta Suomessa (Haaga-Helia 2017d).

Mission Goes Global on Haaga-Helia ammattikorkeakoulun projekti, jonka tarkoituksena on kannustaa opiskelijoita tekemään opinnäytetyönsä ja projektinsa kansainvälisen yhteistyön avulla. Projekti tähtää kansainvälistymisen kehittämiseen tiedottamalla opiskelijoita kansainvälisen opinnäytetyön tai projektin mahdollisuudesta ja auttamalla heitä sen toteuttamisessa. Kv-opinnäytetyö tarjoaa opiskelijoille kansainvälisen työympäristön ja antaa mahdollisuuden sekä kerätä käytännön kokemusta kansainvälisen projektityön tekemisestä, että tarjota yrityksille luovia ratkaisuja opinnäytetyön ja projektien muodossa. Projektia vetää Haaga-Heliassa muun muassa HR:ää ja johtamista opettava lehtori Eija Kärnä. (Mission Goes Global 2017).

3.2 Tavoite ja toteutus

Projektin ja opinnäytetyöni tavoitteena on luoda projektivetäjän kanssa yhteistyössä Mission Goes Globalille viestintäkampanja ja siten kehittää kansainvälistymistä Haaga-

Heliassa. Toisena tavoitteena on jakaa opiskelijoille runsaammin tietoa Mission Goes Globalista sekä kansainvälisen opinnäytetyön tai projektin tekemisen mahdollisuudesta. Viestintäkampanjalla halutaan esitellä kv-opinnäytetöiden ja –projektien hyötyjä sekä opiskelun, tulevan työelämän että opiskelijan henkilökohtaisen oppimisen kannalta. Viestintäkampanjan toteuttamisen tueksi haastatteltiin koulun kv-toimijoita ja opiskelijoiden viestit on luotu osittain heidän haastattelujensa pohjalta. Valmiita viestejä käytettiin viestintäkampanjassa, jonka tarkoitus on levittää tietoa ja rohkaista opiskelijoita tekemään kansainvälinen opinnäytetyö tai projekti, tai ainakin harkitsemaan asiaa. Tavoitteena ei siis välttämättä ole vain kansainvälisten opinnäytetöiden lisääntynyt määrä, vaan opiskelijoiden lisääntynyt tietoisuus niiden olemassaolosta. Kanasen (2014, 36) mukaan tutkimuksen toteutus tulee aloittaa ongelman mahdollisimman tarkalla määrittelyllä, joka tässä tapauksessa oli selkeästi se, etteivät opiskelijat olleet tietoisia mahdollisuuksistaan.

Vaikka Haaga-Helian koulutusohjelmissa, erityisesti Johdon assistenttityön ja kielten koulutusohjelmassa painotetaan kansainvälistymistä ja kielten opiskelua, eivät opiskelijat ole kovinkaan tietoisia omista mahdollisuuksistaan tehdä kansainvälinen opinnäytetyö tai projekti. Suuri syy tähän saattaa olla se, että suomalaisista opiskelijoista tuntuu luonnolliselta tehdä opinnäytetyö suomalaiselle yritykselle tai toimeksiantajalle tai niin sanotusti suomalaisesta aiheesta. Voisi olettaa, että kansainvälisen opinnäytetyön koetaan vaativan enemmän aikaa, osaamista ja valmiuksia kuin suomalaiselle toimeksiantajalle ja suomen kielellä tehty opinnäytetyö. Lisäksi opiskelijat voivat arastella käyttää vierasta kieltä niinkin suuressa projektissa, vaikka he olisivatkin jo esimerkiksi opintojensa aikana tottuneet kirjoittamaan tehtäviä ja raportteja esimerkiksi englanniksi. Toinen syy on se, ettei kansainvälisestä opinnäytetyöstä tiedoteta opiskelijoille tarpeeksi, jos ollenkaan. Monelle opiskelijalle, jopa niille jotka ovat olleet vaihdossa ulkomailla tai tehneet ulkomaan harjoittelun, on tieto kansainvälisestä opinnäytetyöstä täysin uusi. Tiedotus tästä mahdollisuudesta ei siis ole tarpeeksi laajaa eikä kiinnostusta herättävää. Osa opiskelijoista tekee opinnäytetyönsä englanniksi, mutta harvemmin ulkomaalaiselle toimeksiantajalle.

Tällä hetkellä MGG-projektilla on useammatkin sivut ja profiilit sosiaalisessa mediassa (Facebook, Twitter ja Haaga-Helian blogi), mutta opiskelijat eivät ole niistä tietoisia. Sivujen kävijämäärät, viestit ja tapahtumat ovat vähäisiä eikä niitä välttämättä löydä muut kuin asiaan jo jonkin verran perehtyneet tai siitä ainakin jotain kuulleet opiskelijat. Sivuja ei löydä helposti Haaga-Helian omilta nettisivuilta, joten niihin törmääminen on lähes täysin opettajien ja kv-toimijoiden tiedottamisen, opiskelijan oman kiinnostuksen ja oma-aloitteisuuden sekä satunnaisen nettisurffailun varassa.

Kansainvälisen opinnäytetyön tekeminen on hyvä, mutta toistaiseksi melko huonosti tunnettu keino kehittää omaa kansainvälisyyttään ja osaamistaan opintojensa aikana. Opiskelijat, jotka kokevat kansainvälisyyden tärkeänä hyötyvät jokaisesta tilaisuudesta, joka sallii heidän harjoitella kansainvälistymistä ja esimerkiksi kielitaitoa entisestään. Monet opiskelijat myös tekevät harjoittelunsa ulkomailla, joten varsinkin heille olisi luonnollista tehdä opinnäytetyö kansainvälisenä, erityisesti jos se liittyy heidän työharjoitteluyritykseensä. Kansainvälinen opinnäytetyö on suorastaan luonnollinen jatkumo opiskelijavaihdolle ja ulkomaan työharjoittelulle. Se on myös erinomainen tapa harjoittaa kielitaitoa ja kieliooppia sekä käyttää erikoissanastoa.

3.3 Haastattelut

Opinnäytetyötä varten haastateltiin Haaga-Helian kolmea eri kv-toimijaa. Ensimmäinen haastateltava oli Haaga-Helian kv-palveluiden päällikkö Sirpa Holmström. Seuraavaksi haastateltiin opiskelijajärjestö ESN Helgan hallitusta, ja viimeiseksi Haaga-Helian StartUp Schoolin koordinaattori Anna Dementyevaa.

Haastattelut olivat kaikki tyypiltään avoimia haastatteluja, joihin olin laatinut joitakin suuntaa antavia kysymyksiä. Vain Anna Dementyevan haastattelu oli yksilöhaastattelu, muut haastattelut sen sijaan ryhmähaastatteluja. En nauhoittanut haastatteluja enkä siis myöskään litteroinut niitä, mutta tein niiden aikana muistiinpanoja ja kokosin muistiinpanot muistioiksi. Haastattelut muotoutuivat keskustelun kautta, ja haastateltavat antoivat itse aiheita ja ideoita keskusteluun. Juuri haastateltavien omat ideat esimerkiksi kansainvälistymiseen olivat erityisen mielenkiintoisia. Kv-päällikkö Sirpa Holmströmin kanssa käsitelimme kv-opinnäytetyön yhdistämistä opiskelijavaihtoon, sekä lähteille että saapuville opiskelijoille. Erilaisia ideoita olivat lehtisten jakaminen ja Mission Goes Globalista kertominen vaihtoinfoissa, sekä kokonainen oma sivusto kv-palveluiden MyNet-sivustolla. Myös viestien lähettäminen muualla sosiaalisessa mediassa, kuten Facebookissa, on hyvä tapa saada opiskelijoita tietoisemmaksi projektista.

Myös ESN Helgan hallitusten jäsenten haastattelussa sosiaalinen media ja MyNet koettiin tärkeiksi kanaviksi, kuten myös vaihto-opiskelijoiden infotilaisuudet. Keskustelussa mietittiin erityisesti sitä, miten ulkomailta tulevat vaihto-oppilaat voisivat tehdä kansainvälisen opinnäytetyön. Lisäksi esitettiin ideoita, miten opiskelijoiden kansainvälisyyttä voisi lisätä kehittämällä yhteistyötä paikallisten ja vaihto-opiskelijoiden välillä. Moni Suomeen tulevista vaihto-opiskelijoista on ”double degree”-opiskelijoita, jolloin heidän on tehtävä opinnäytetyö suomalaiselle yritykselle tai kohdekoululle Haaga-Helialle jotta he voivat saada tutkintotodistuksen sekä lähtö- että kohdemaasta. Hallituksen jäsenet esittivät myös ideoi-

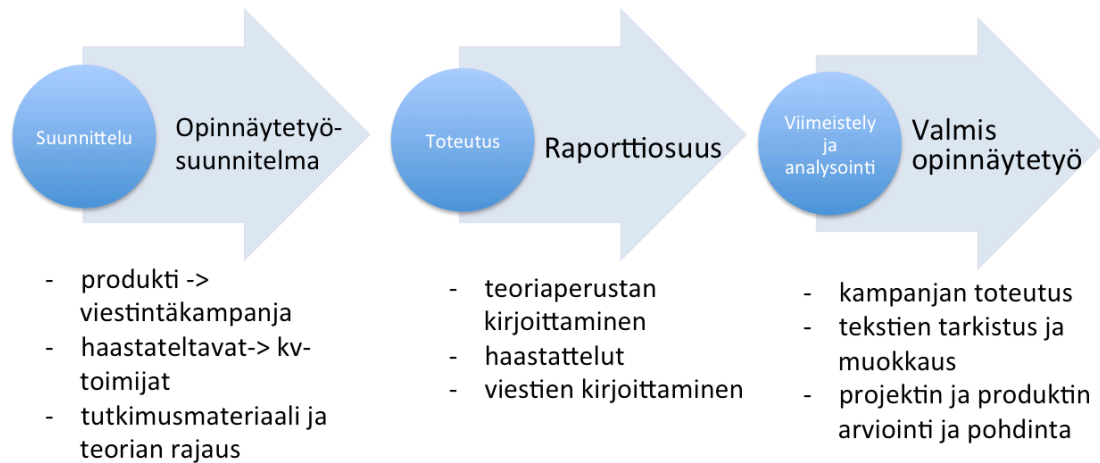
ta siitä, miten kv-yhteistyötä voisi kehittää. Tällaisia ideoita olivat esimerkiksi opintomatkat ulkomaisiin yhteistyökouluihin, projektit vaihto-opiskelijoiden kotikoulujen kanssa sekä lisää Haaga-Helian kursseja joilla tehtäisiin yhteistyötä ja projekteja yritysten kanssa.

StartUp Schoolin koordinaattorin Anna Dementyevan haastattelussa keskusteltiin kansainvälisyyden merkityksestä ja sen näkyvyydestä Schoolin toiminnassa. Esille tuli erityisesti ideoita ulkomaalaisten yrittäjien ja suomalaisten opiskelijoiden mahdollisista yhteistyöprojekteista, jotka kehittäisivät molempien osapuolten kv-osaamista. Tässä, kuten aiemmissakin haastattelussa tuli ilmi, että Haaga-Helia tukee jo nyt hyvin opiskelijoiden kansainvälistymistä, mutta uusia ideoita voisi silti toteuttaa. Joitakin ideoita kansainvälistymisen korostamiseen oli esimerkiksi kv-nettisivujen päivitys ja kaikkien erilaisten mahdollisuuksien erittely sivustolla ja konkreettiset opinto- ja tutustumismatkat ulkomaille. Lisäksi ulkomailta tulevien vaihto-opiskelijoiden vaikutusta koulukulttuuriin ja suomalaisiin opiskelijoihin tulisi hyödyntää.

3.4 Produktin vaiheet

Jaoin produktini tekemisen kolmeen pääosaan. Ensimmäinen osa oli suunnittelu. Siihen kuului sekä produktin valinta, rajaaminen että siitä keskusteleminen toimeksiantajan kanssa. Suunnittelimme produktin toteutusta ja sen kulkua, sekä tietenkin produktin lopputulosta. Itse produktiksi valitsimme viestintäkampanjan, ja päätimme mitä kanavia käytämme sen toteuttamisessa. Pohdinnan jälkeen valitsimme perinteisiksi kanaviksi paperiset tiedotteet kv-tilaisuuksiin ja sosiaalisen median kanaviksi MGG:n blogin, MGG:n Facebook-sivut, Haaga-Helian kv-sivut ja Mynetin. Johtuen projektin kansainvälisestä aiheesta ja luonteesta viestit ovat sekä suomeksi että englanniksi. Tämän pitäisi auttaa tavoittamaan entistä enemmän oppilaita, varsinkin kun yksi tärkeä kohderyhmä olivat juuri ulkomaiset opiskelijat. Seuraavaksi teimme listan henkilöistä, joita aioimme haastatella. Valitsimme haastateltavat sen perusteella, että olimme erityisesti kiinnostuneet näiden toimijoiden ajatuksista sekä kansainvälistymisestä ja sen tukemisesta, että opinnäytetyö- ja projektiyhteistyön kehittämisestä. Jo aikaisessa vaiheessa otin yhteyttä näihin haastattelulistan henkilöihin ja pyrin sopimaan haastattelut nopealla aikavälillä, mikä onnistuikin hyvin.

Produktin kolme päävaihetta



Kuva 1 Prosessikuvaus

Kirjoitin opinnäytetyösuunnitelman ja keräsin mahdollista aineistoa ja lähdemateriaalia sekä internetistä että koulun- ja kaupunginkirjastosta. Osa lähteistä oli myös opinnäytetöitä ja internetissä julkaistuja tutkimuksia ja Haaga-Helian omaa verkkosivujen materiaalia. Koska kansainvälisyys käsitteenä on laaja ja vaikuttaa suuresti monilla eri alueilla, osa lähteistäkin liittyi esimerkiksi talouteen, monikulttuurisuuteen ja johtamiseen. Monet lähteet liittyivät luonnollisesti myös koulutukseen. Osa lähteistä karsiutui siksi, että opinnäytetyön teoriaosuus keskittyy nimenomaan kansainvälistymiseen opiskelussa ja työelämässä. Tavoitteeni oli pyrkiä selvittämään selvittämään kansainvälisyyden tärkeyttä nykymaailmassa, työssä ja koulutuksessa sekä sen tuomia mahdollisuuksia ja haasteita keräämiäni lähteiden avulla. Opinnäytetyösuunnitelmaan liitin alustavan lähdeluettelon lisäksi myös alustavan sisällysluettelon, joka auttoi minua hahmottamaan opinnäytetyön rakennetta kokonaisuudessaan. Sisällysluettelo kuitenkin muuttui hieman kirjoittamisen edetessä, mutta oli silti suureksi avuksi ja auttoi koko projektin selkiyttämässä. Suunnittelin myös produktin aikataulua, mutta jouduin jättämään sen melko suunta-antavaksi johtuen sekä omista, että toimeksiantajani ja projektivetäjäni kiireistä. Lopullinen projekti venyikin jonkin verran alkuperäisestä, löyhästä aikataulustaan, ehkä juuri siksi että aikataulu oli pitänyt jättää keskeneräiseksi ja muuttuvaksi.

Produktin toinen osa oli sen varsinainen tekeminen. Aloitin tutkimalla keräämiäni lähteitä ja materiaaleja ja aloin kirjoittamaan opinnäytetyön teoriaperustaa. Sen lisäksi aloitimme projektivetäjän Eija Kärnän kanssa haastattelemaan Haaga-Helian kv-toimijoita, jotka olimme suunnitteluvaiheessa valinneet. Toiseen vaiheeseen kuului myös viestien suunnittelu opiskelijoille haastattelumuistiodien pohjalta. Haastattelujen jälkeen perehdyin muisti-oihin ja kv-toimijoiden ideoihin, ja kokosin niiden pohjalta viestit opiskelijoille. Lisäksi kirjoiti-

tin raportin ja teoriaosuuden. Tämä vaihe kesti luonnollisesti pisimpään, sillä suurin työmäärä painottui siihen. Osittain vaiheet myös limittyivät, sillä myös toiseen vaiheeseen kuului jonkin verran suunnittelua, kuten esimerkiksi viestien suunnittelu ja muokkaaminen ohjeiden mukaisesti. Lisäksi esimerkiksi hioin teoriaa vielä kolmannessakin vaiheessa, kun tarkistin ja viimeistelin projektia.

Kolmas osa oli produktin viimeistely ja lopetus. Sen yksi suurimmista osuista oli viestintäkampanjan toteutus, eli viestien julkaiseminen eri kanavissa ja niiden lähettäminen sidosryhmille, jotka olivat luvanneet julkaista viestit omilla kanavillaan. Ennen kampanjan toteutusta kävimme viestit tarkasti läpi toimeksiantajani kanssa ja muokkasimme ne lopulliseen muotoonsa. Lisäksi viimeistelin varsinaisen opinnäytetyön, tarkistin ja muokkasin tekstejä sekä arvioin koko produktin ja projektin toteutusta.

3.5 Projektipäiväkirja

19.1.2017

Tapasin opinnäytetyöohjaajani ja projektivetäjän Eija Kärnän kanssa keskustellaksemme opinnäytetyöni aiheesta ja toteutuksesta. Mietimme yhdessä erilaisia mahdollisia kiinnostuksenkohteitani, ja Eija esitti omia ehdotuksiaan ja toimeksiantoja. Koska kansainvälisyys kiinnosti minua kovasti ja koen sen yhdeksi omaksi vahvuudekseni, oli selvää että opinnäytetyön tulisi käsitellä kansainvälistymistä. Kansainvälistyminen on myös osa Haaga-Helian strategiaa, joten se sopi hyvin aiheeksi koulun toimeksiantamaan työhön.???? Tämän pohjalta Eija esitti ehdotuksensa projektiassistenttina toimimisesta hänen vetämässään Mission Goes Global-projektissa. Kiinnostuin heti, ja myöhemmin rajasimme opinnäytetyötä hieman lisää; toimin projektiassistenttina Eijalle, haastattelisimme yhdessä kv-toimijoita ja suunnittelisimme ja tekisimme opiskelijoita kv-opinnäytetyöstä tiedottavat viestit ja lähettäisimme ne opiskelijoille.

31.1.2017

Opinnäytetyösuunnitelman tekoa. Kirjoitin suunnitelmaa Haaga-Helian ohjeiden mukaisesti ja perehdyin erityisesti alustavan lähdeluettelon tekoon. Löysin useita opinnäytetöitä sekä hyödyllisiä sähköisiä julkaisuja opinnäytetyötä varten ja kokosin ne kaikki listaan, jotta voisin hyödyntää niitä myös kirjoittamisen alettua.

6.2.2017

Valmiin opinnäytetyösuunnitelman lähettäminen ohjaajalle. Ohjaajani hyväksyi suunnitelman, ja minun oli sen pohjalta helpompaa alkaa kirjoittaa itse projektia. Suunnitelmassa

oli jo melko kattava sisällysluettelo, joka tosin oli vielä avoin muutokselle, mutta helpotti kirjoitustyön aloittamista huomattavasti.

9.2.2017

Haastattelimme projektivetäjä Eija Kärnän kanssa Haaga-Helia ammattikorkeakoulun kansainvälisen yksikön päällikköä Sirpa Holmströmiä. Keskustelimme erilaisista mahdollisuuksista kehittää kansainvälisyyttä Haaga-Heliassa ja siitä, miten voisimme lisätä kansainvälisestä opinnäytetyöstä tiedottamista esimerkiksi vaihto-opiskelua ennen ja sen aikana.

20.2.2017-24.2.2017

Teoriaperustan lukemista ja kirjoittamista.

15.3.2017

Produktin suunnittelua. Opinnäytetyön produktiksi vahvistui opiskelijoille suunnattu, Mission Goes Globalista tiedottava viestintäkampanja. Tärkein syy viestintäkampanjan tekemiselle oli opiskelijoiden tietämättömyys projektista. Koska Haaga-Heliassa on hyvin kansainvälinen ilmapiiri ja kansainvälistymistä arvostetaan, koin tärkeäksi auttaa opiskelijoita löytämään lisää välineitä oman kansainvälistymisensä kehittämiseen. Tiedottamalla MGG-projektista tämä olisi mahdollista ja melko yksinkertaistakin. Haastatteleamalla koulun kv-toimijoita voisin saada lisää ideoita viestintäkampanjan sisältöihin ja tarpeisiin – halusin ottaa selvää, olisivatko nämä kv-toimijat kiinnostuneita auttamaan MGG-projektin tiedotuksessa. Lisäksi halusin samalla kartoittaa kv-toimijoiden omia mielipiteitä ja ideoita kansainvälistymisen kehittämiseksi sekä MGG-projektiin liittyen että myös projektin ulkopuolella. Halusin myös kuulla kv-toimijoiden mielipiteen siitä, mitkä olisivat parhaita kanavia tavoittaa opiskelijat MGG-projektin tiimoilta.

28.3.2017

Pohdin produktin ja viitekehyksen suhdetta. Työssä käyttämässäni ja tutkimassani teoriapohjassa kävi ilmi, että kansainvälistyminen opiskelun aikana on erityisesti opiskelijoiden itsensä mukaan tärkeää ja arvokasta. Lisäksi työnantajat arvostavat lähestulkoon työtehtävistä huolimatta kielitaitoa ja kulttuurintuntemusta. Kansainvälistyminen on merkittävä taito ja ominaisuus nykyajan koulutuksessa ja työelämässä, ja siksi koin tärkeäksi muistuttaa opiskelijoita heidän mahdollisuuksistaan kehittää taitoa opiskelun aikana.

3.4.2017

Opinnäytetyöni ohjaaja Eija Kärnä järjesti opinnäytetyötapaamisen kaikille ohjaamilleen oppilaille. Tapaamisessa esittelimme kukin oman aiheemme ja kerroimme sen etenemi-

sestä sekä projektin suoritetuista että tulevista vaiheista. Oppilaat saivat esittää kysymyksiä toistensa töistä ja esittää omia ideoitaan ja ehdotuksia. Tapaaminen oli erinomainen tilaisuus saada vertaistukea muilta opinnäytetöiden tekijöiltä. Sain myös hyviä ehdotuksia ja ideoita työtäni koskien, joita en itse ollut ajatellut.

4.4.2017

Haastattelin yhden Haaga-Helian opiskelijajärjestön, ESN Helgan, hallitusta. Hallitus oli kutsunut minut mukaansa päivälliselle, jossa sain loistavan tilaisuuden haastatella kaikkia hallituksen jäseniä sen sijaan, että olisin saanut vain yhden näkökulman tai mielipiteen. Haastattelussa keskustelimme erityisesti kansainvälisen opinnäytetyö- ja projektiyhteistyön kehittämistä ja sain hyviä näkökulmia kansainvälisyyden kehittämiseen. Kävi myös ilmi, että Haaga-Helian eri kansainvälistymismahdollisuudet vaihtelevat jonkin verran eri kampusten välillä.

6.4.2017

Haastattelin Haaga-Helian StartUp Schoolin koordinaattoria Anna Dementyevaa, keskittyen erityisesti startup-yrittäjien näkemyksiin kansainvälisyydestä ja heidän kokemuksiinsa opiskeluaikansa kansainvälistymismahdollisuuksien merkityksestä.

15.4.2017

Ensimmäisen version lähetyksen opinnäytetyöohjaajalle. Palaute oli positiivista, joten saatoin jatkaa teoriaperustan ja myös muiden keskeneräisten kohtien täydentämistä.

10.5.2017

Teoriaperustan ja raporttiosuuden kirjoittamista. Viestien alustavaa suunnittelua.

15.6.2017

Viestintäkampanjan suunnittelua. Viestittelimme projektivetäjän Eija Kärnän kanssa siitä, mitkä lopulliset viestintäkanavat ovat. Haastattelujen perusteella olin tullut siihen tulokseen, että erilaiset sosiaalisen median kanavat, joissa MGG-projektilla oli jo valmiiksi luvut, mutta hiljaiset profiilit, tavoittaisin opiskelijat parhaiten. Näille kanaville kirjoittaisin informatiivisia tekstejä. ”Kevennykseksi” tekisin myös yhden tekstin, jossa esittelisin itseni, opinnäytetyöprojektini ja oman kv-kehitykseni Haaga-Heliassa ja MGG-projektin assistenttina. Lisäksi suunnittelin paperilappusia jaettavaksi vaihto-infoissa sekä lyhyitä infotekstejä, jotka eri kv-toimijat voisivat postata tai julkaista haluamallaan tavalla.

Haastatteluissa kävi ilmi, että ainakaan sähköpostin kautta opiskelijoita ei kannattaisi tavoitella, sillä kv-toimijoiden kokemuksen mukaan viestit jäivät helposti huomaamatta ja lukematta. Eijalta sain lisäksi ohjeita itse kampanjan suunnitteluun ja toteutukseen, sekä

muun muassa aihetta käsittelevän toisen opinnäytetyön nimen, jota tutkimalla minun oli helpompi suunnitella kampanjaa ja perehtyä yleisesti viestintään.

9.9.2017

Viitekehysten, johdannon ja raporttiosuuden viimeistelyä. Tarkistin tekstejä, laajensin teoriaosuutta ja kirjoitin johdannon. Olimme saaneet ohjeeksi kirjoittaa johdannon mielellään vasta projektin loppupuolella, kun tietäisimme millainen projektimme ja opinnäytetyömme oikeastaan olisi.

10.9.2017

”Raakaversio” lähettäminen projektivetäjälleni ja opinnäytetyöohjaajalleni. Opinnäytetyö on periaatteessa valmis, mutta sen produkti on vielä vaiheessa. Lähetin kuitenkin version mukana myös luonnokset viestintäkampanjan viesteille. Lisäksi työtä pitää vielä korjailla, kun olen saanut siitä palautetta ja korjausehdotuksia.

22.9.2017

Opinnäytetyön viimeistely ohjaajan palautteen ja kommenttien mukaan. Viestintäkampanjan toteutus ja viestien lähettäminen sidosryhmille.

4 Pohdinta

4.1 Johtopäätökset

Opinnäytetyön tavoitteet mietittiin tutkimusongelman pohjalta ja ne on esitetty selkeästi sekä johdannossa että myöhemmin projektin kuvauksessa. Lähtökohtaisia ongelmia olivat se, että Mission Goes Globalin sosiaalisen median sivut olivat hiljaiset ja että opiskelijat eivät tehneet paljonkaan kansainvälisiä opinnäytetöitä Mission Goes Globalin avulla. Tutkimuskysymys oli siis ”Miten opiskelijat tekisivät enemmän kansainvälisiä opinnäytetöitä?”. Kysymystä ja ongelmaa tarkastelemalla tultiin siihen tulokseen, etteivät opiskelijat yksinkertaisesti ole vielä tietoisia tästä suhteellisen uudesta projektista, joka auttaa kv-opinnäytetöiden tekemisessä. Ratkaisuna oli lisätä opiskelijoiden tietoutta ja sitä kautta mahdollisesti myös kiinnostusta, ja sitä varten kehiteltiin työn produkti, eli viestintäkampanja. Produktin toteutus onnistui käytännössä, sillä viestit ovat luonteeltaan informatiivisia ja kannustavia ja lisäävät opiskelijoiden tietoutta projektista. Raporttiosuus puolestaan kuvaa tarkasti projektin suunnittelua ja toteutusta.

Viestintäkampanja kattoi kaikki Mission Goes Globalin sosiaalisen median sivut, ja viestejä lähetettiin sen lisäksi julkaistavaksi myös Haaga-Helian muiden kv-toimijoiden tiedotuskanavilla. Lisäksi se ulottui MyNetiin. Silti kampanjasta olisi voinut tehdä vielä näkyvämmän ja kattavamman, esimerkiksi tekemällä mainoksia koulun käytävien tv-näyttöihin, jakamalla tiedotteita ja lähettämällä opiskelijoille sähköposteja. Alun perin suunnitelmissa olikin tehdä viestintäkampanjasta vieläkin laajempi, jolloin olisin myös voinut projektiassistentin roolissa käydä erilaisissa koulun kv-tilaisuuksissa, kuten vaihtoinfossa, kertomassa kv-opinnäytetyön mahdollisuudesta. Ajanpuute ja muut opinnot sekä työt valitettavasti tulivat kuitenkin tielle, ja ajatuksesta jouduttiin luopumaan ja tyytymään pelkkään sosiaalisen median ja paperitiedotteiden avulla tehtävään viestintään.

Opinnäytetyön tulokset tulevat hyödyntämään Haaga-Heliana, Mission Goes Global-projektin osallistujia sekä Haaga-Helian opiskelijoita. Toivon mukaan työn produkti, viestintäkampanja opiskelijoille, lisää Mission Goes Globalin tunnettavuutta ja antaa projektille sen kaipaamaa lisäpotkua ja näkyvyyttä. Haaga-Helia ammattikorkeakoulu puolestaan hyötyy opiskelijoiden mahdollisesti kasvavasta kansainvälisyydestä; pienemmässä mittakaavassa se auttaa antamaan opiskelijoilleen vielä paremmat valmiudet työnsaantiin ja työelämään, suuremmissa mittakaavassa se saattaa saada jopa jonkin verran enemmän kansainvälistä tunnettavuutta, kun useampi kansainvälistynyt opiskelija esimerkiksi työskentelee ulkomailla ja samalla levittää tietoutta ammattikorkeakoulusta, josta valmistui. Opiskelijat itse saavat lisämahdollisuuden kansainvälistymiseen, joka saattaa aukaista

heille enemmän ovia työelämässä ja tarjota erilaisia, kiinnostavia mahdollisuuksia heidän tulevalla työurallaan. Mission Goes Global saa opinnäytetyöstä paitsi näkyvyyttä, myös uusia ideoita toimintansa kehittämiseen. Opinnäytetyö on ikään kuin yksi osa projektin kehittämisessä, sillä myös muista vaiheista kuten esimerkiksi itse viestintäkampanjan toteutuksesta on tehty opinnäytetöitä. Tämän opinnäytetyön pohjalta on myös mahdollista jatkaa tutkimusta, esimerkiksi juuri tämän produktin vaikutuksia tutkien.

Mikäli viestintäkampanja onnistuneesti lisää MGG-projektin näkyvyyttä, voi Haaga-Helia rohkaistua kehittämään omaa ja opiskelijoidensa kansainvälisyyttä entisestään. Onnistunut projekti innostaa kehittämään uusia projekteja ja ideoita, niin henkilökunnan kuin opiskelijoiden toimesta. MGG-projektin mahdollinen lisääntyvä suosio voi hyvinkin edistää yhteistyötä ulkomaalaisten partnerikoulujen välillä ja avata uusia mahdollisuuksia kansainvälistymiseen.

Opinnäytetyöprojektissa erityisen kiinnostavaa oli haastattelujen tulokset. Oli hyvin mielenkiintoista keskustella koulun erilaisten toimihenkilöiden sekä opiskelijoiden kanssa ja kuunnella heidän mielipiteitään ja ideoitaan kansainvälistymisestä ja sen kehittämisestä Haaga-Heliassa. Ideoita tuli esille paljon, osa oli suhteellisen pieniä muutoksia mutta osa merkittävämpiä uudistuksia. Vaikka haastatteluissa keskityin lähinnä siihen, miten MGG-projektin näkyvyyttä sekä yleisesti kansainvälistymisen mahdollisuuksia voitaisiin lisätä, tuli haastatteluissa esille myös paljon muuta kansainvälistymiseen liittyvää. Näitä muita ideoita ja ehdotuksia olisi hyödyllistä tutkia enemmänkin, eikä lainkaan mahdotonta tai edes erityisen vaikeaa toteuttaa ainakin osaa niistä. Erityisesti ESN Helgan hallituksen haastattelussa esille tuli ideoita, jotka liittyivät esimerkiksi kansainvälisyyden kehittämiseen eri opintolinjoilla ja yhteistyön lisäämiseen paikallisten ja ulkomaalaisten opiskelijoiden välillä.

Päiväkirjan avulla oli mielenkiintoista seurata produktin edistymistä, vaikka se onkin jokseenkin suuripiirteinen. Yritin tehdä työtä tasaisesti, mutta lopulta muun muassa työstä ja opiskelukiireistä johtuen projektin tekeminen oli jokseenkin kausittaista. Projektipäiväkirjassa on kuitenkin mainittu merkittävimmät osiot itse työn tekemisen kannalta, kuten tiivistelmät haastatteluista ja keskustelut ja suunnitelmat projektinvetäjän kanssa.

4.2 Luotettavuus

Kanasen (2014, 126-127) mukaan toiminnallisen tutkimuksen luotettavuusarviointi on vaikeaa, ja se tulee tehdä soveltaen. Luotettavuutta voi arvioida esimerkiksi tarkastella tutkimuksessa käytettyjä menetelmiä. Anttila (1998, 407) luonnehtii kvalitatiivisen tutkimuksen validiteetin arviointia ”teoreettiseksi ja monivaiheiseksi”. Mäkelän (Kanasen 2014, 131) mukaan laadullisen, eli myös toiminnallisen, tutkimuksen arviointiperusteet ovat ”aineiston riittävyys, analyysin kattavuus ja analyysin arvioitavuus ja toistettavuus”. Tässä opinnäytetyössä käytettyä aineistoa on melko paljon, ja tietoa on kerätty sekä kirjallisista lähteistä että haastatteluja tekemällä. Kirjallisuuslähteet ovat suomeksi ja englanniksi, ja niihin kuuluu myös tutkimuksia ja aikaisempia opinnäytetöitä. Työhön on pyritty valitsemaan ajankohtaisia ja luotettavia lähteitä, vaikka osa niistä onkin jo melko vanhoja ja siten mahdollisesti hieman vanhentuneita. Haastatteluissa nousivat selkeästi esille samankaltaiset teemat, joten tulkintoja ei ole tehty satunnaisesti. Haastatteluja ei kuitenkaan litteroitu, joka vaikuttaa arvioitavuuteen ja toistettavuuteen. Haastattelujen sisältö on kuitenkin pääpiirteittäin dokumentoitu muistioissa, joten toistettavuuden periaate täyttyy ainakin joiltakin osin. Haaga-Heliassa on muitakin kansainvälisiä toimijoita, kuten esimerkiksi Yhdistyneiden kansakuntien kanssa toimiva AIESEC-organisaatio, joka toimii suhteellisen näkyvästi myös Haaga-Heliassa. Useampia haastatteluja tekemällä olisi voinut saada vielä laajempaa kokonaiskuvaa Haaga-Helian kv-toiminnoista ja siten lisätä analyysin kattavuutta. Toisaalta haastatteluiden samankaltaisten teemojen vuoksi aineisto olisi voinut kyllääntyä melko nopeasti.

Koska kansainvälistyminen on niin laaja termi, olisi myös teoriapohjaa löytynyt vielä paljon enemmän – työn selkeyden ja toiminnallisen muodon vuoksi aihetta oli kuitenkin rajattava melko rankasti, vaikka materiaalia olisikin ollut jopa varsinaisen tutkimuksellisen opinnäytetyön tekemiseen. Airaksisen (Airaksinen & Vilka 2004) mukaan juuri teorian rajaaminen tuottaakin usein vaikeuksia. Tässä opinnäytetyössä oli valitsin lopulta kaksi suhteellisen laajaa aihetta, kansainvälisyyden opiskelussa ja työelämässä, ja pyrin käsittelemään niitä monipuolisesti. Rajasin tietoisesti kulttuurin merkitystä opinnäytetyössä, vaikka käsitteenä se kietoutuukin tiukasti kansainvälistymiseen ja mainittiinkin useissa eri lähteissä tärkeänä tekijänä. Lähteiden ja tutkimusten mukaan kulttuurintuntemusta ja sopeutumista erilaisiin kulttuureihin pidetään tärkeänä sekä kansainvälisessä työympäristössä, että Suomessakin työskennellessä. Suurempi paneutuminen kulttuuriin olisi kuitenkin sekä pidentänyt työtä merkittävästi, että jopa mahdollisesti vienyt huomion pääasioista, kansainvälistymisestä ja MGG-viestintäkampanjasta.

4.3 Oma oppiminen

Opinnäytetyön tekemisen myötä sain konkreettista kokemusta projektityön tekemisestä ja projekteista yleisesti. Opinnäytetyön ”taustatyöhön” kuului Mission Goes Global-projektin projektiassistenttina toimiminen, erityisesti juuri haastatteluja tehdessä ja muistioita kirjoittaessa. Lisäksi produktin eli viestintäkampanjan viestien julkaisu eri kanavilla ja niiden välittäminen eteenpäin kuului niin sanotusti assistenttitehtäviin. Tutkimustarkoitusta varten tehtyjen haastattelujen tekeminen oli minulle uutta, ja huomasin taitojeni kehittyvän haastatteluja tehdessä. Osasin esittää kysymyksiä, jotka johtivat ajoittain vilkkaaseen keskusteluun ja sain haastateltavat esittämään omia ideoitaan ja ehdotuksiaan. Kaiken kaikkiaan haastattelutilanteet olivat miellyttäviä ja avartavia.

Vastikään alkaneet jatko-opintoni auttoivat minua tulkitsemaan kansainvälistymistä myös kriittisesti, vaikka työn perusote kansainvälisyyden käsittelemiseen onkin positiivinen. Toisaalta kasvattamalla kv-osaamista on myös helpompaa käsitellä, ymmärtää ja mahdollisesti ratkaista kansainvälistymisen erinäisiä ongelmia, joten kv-osaamisen kehittäminen on silti lähtökohtaisesti hyvin tärkeää. Opinnäytetyön teoriaperustan lähteet esittelivät paljon erilaisia näkökulmia kansainvälistymiseen sekä opiskelussa että työelämässä, ja näihin lähteisiin tutustuminen oli äärimmäisen mielenkiintoista, toki osittain oman kv-kiinnostuksenikin vuoksi.

4.4 Jatkotutkimusehdotuksia

Projektin konkreettisia tuloksia ja hyödyllisyyttä on melko vaikeaa arvioida lyhyen ajan sisällä. Kuitenkin esimerkki lyhyen ajan mahdollisesta vaikutuksesta voisi olla Mission Goes Globalin sosiaalisen median sivujen kasvanut käyttö, mikäli opiskelijat viestintäkampanjan myötä kiinnostuisivat projektista ja lähettäisivät lisäkysymyksiä sosiaalisen median sivuille ja vierailisivat sivuilla lukemassa lisätietoa asiasta. Myös lisääntyneet yhteydenotot projektivetäjään tai mahdollinen lisäkysymyksien esittäminen vaihto- ja työharjoittelukoordinaattoreille olisi yksi tapa tarkkailla viestintäkampanjan onnistumista.

Projektin onnistumista on periaatteessa helppo arvioida konkreettisesti myöhemmällä aikavälillä esimerkiksi seuraavien kysymysten avulla:

- Kuinka moni opiskelija on tehnyt kansainvälisen opinnäytetyön?
- Onko tehtyjen kansainvälisten opinnäytetöiden määrä lisääntynyt ja kuinka paljon?
- Ovatko kyselyt ja yhteydenotot lisääntyneet?

Tällainen suuri muutos saattaa olla kuitenkin hitaampaa, vaikka kävisikin niin, että projektin onnistuessa muutama opiskelija päättäisikin heti tehdä ja aloittaa kansainvälisen opinnäytetyön. Nämä opiskelijat ovat myös saattaneet saada idean muualtakin, jolloin projekti

ei varsinaisesti ole vaikuttanut heihin. Toisaalta itse laskisin projektin onnistuneen ainakin osittain, jos useampi opiskelija sen perusteella edes harkitsee kansainvälisen opinnäytetyön tekemistä. Näin ollen tulokseksi ei laskettaisi pelkästään valmistuneita opinnäytetöitä tai projekteja, vaan itse projektin vaikutus ihmisiin ja heidän ajatuksiinsa opinnäytetyöstään. Tällaista vaikutusta on kuitenkin melko vaikeaa arvioida. Yksi mahdollinen tapa olisi toteuttaa kysely, jossa opiskelijoilta kyseltäisiin heidän tuntemustaan Mission Goes Globalista ja kansainvälisen opinnäytetyön tekemisen mahdollisuudesta. Kyselyn perusteella voitaisiin arvioida, tulisiko Mission Goes Globalista yrittää tiedottaa vielä enemmän, ja millä tavoin. Näin suuri kysely on kuitenkin melko vaivalloista toteuttaa kattavasti, eivätkä sen hyödyt ole välttämättä nähdyn vaivan arvoisia. On kuitenkin mahdollista, että esimerkiksi seuraava kansainvälisistä opinnäytetöistä kiinnostunut opiskelija voisi toteuttaa oman opinnäytetyönsä tutkimalla viestintäkampanjan tulevia vaikutuksia ja täten tuottaa Haaga-Heliale arvokasta tietoa tämänkin projektin lopputuloksesta ja onnistumisesta.

Lähteet

Anttila, P. 1998. Tutkimisen taito ja tiedon hankinta. Akatiimi Oy. Helsinki.

Airaksinen, T. & Vilkka, H. 2004. Toiminnallisen opinnäytetyön ohjaajan käsikirja. Tammi. Helsinki.

Björn, N., Huttunen, T. & Kannisto, M. 2009. Ulkomaisten yhteistyökumppanien evaluointi. Teoksessa Leppiaho, H., Pulkkinen, A., Pääskylä, M., Salonen, K. & Virtanen, S. (toim.). 2009. Kansainvälisyys osana ammattikorkeakoulujen arkea. Turun ammattikorkeakoulu. Turku.

Cairns, J. 2010. Japania Suomessa – Kieliosaamisen kehittäminen vaatii resursseja. Teoksessa Smedlund, O. & Uemura, Y. (toim.) Japanin kieli Suomessa. Maailman kulttuurien laitos. Helsinki. Luettavissa:

<http://www.helsinki.fi/itaaasia/japaniasuomessa/janhunen.html>. Luettu: 10.9.2017.

Dementyeva, A. 6.4.2017. Start up-schoolin koordinaattori. Haaga-Helia ammattikorkeakoulu. Haastattelu. Helsinki.

Elinkeinoelämän keskusliitto 2006b. Palvelut 2020 – Osaaminen kansainvälisessä palveluyhteiskunnassa. Luettavissa: <http://docplayer.fi/146564-Palvelut-2020-osaaminen-kansainvalisessa-palveluyhteiskunnassa.html>. Luettu: 3.3.2017.

Elinkeinoelämän keskusliitto 2009. Työelämässä tarvitaan yhä useampia kieliä. Luettavissa: https://ek.fi/wp-content/uploads/Henko2009_Tyoelamassa_tarvitaan_yha_useampia_kielia.pdf. Luettu: 24.2.2017.

Kermorvant, Y., Muroke, L., Parviainen, J., Reinikainen S. & Tuomikanto J. ESN Helgan hallitus. 4.4.2017. Haaga-Helia ammattikorkeakoulu. Haastattelu. Helsinki.

European Commission 2017. European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS). Luettavissa: http://ec.europa.eu/education/resources/european-credit-transfer-accumulation-system_en.htm. Luettu: 24.2.2017.

Garam, I. 2005. Opiskelijoiden kansainvälinen liikkuvuus ja työelämä. CIMO. Luettavissa: http://www.cimo.fi/instancedata/prime_product_julkaisu/cimo/embeds/cimowwwstructure/15451_opiskelijoiden_liikkuvuus_tyoelama.pdf. Luettu: 24.2.2017.

Garam, I. 2009. Vieraskieliset tutkinto-ohjelmat suomalaisissa korkeakouluissa. CIMO. Luettavissa: http://www.cimo.fi/instancedata/prime_product_julkaisu/cimo/embeds/cimowwwstructure/15435_vieraskieliset_tutkinnot_tiivis_faktaa.pdf. Luettu: 13.7.2017.

Haaga-Helia 2015. Haaga-Helia ammattikorkeakoulun vuosikertomus 2015. Luettavissa: http://www.haaga-helia.fi/sites/default/files/Kuvat-ja-liitteet/HAAGA-HELIAsta/Viestinta/haaga-helia_2015_vuosikertomus.pdf?userLang=fi. Luettu: 20.2.2017.

Haaga-Helia 2017a. Double Degree. Luettavissa: <https://mynet.haaga-helia.fi/english/Internationality/out/dd/Pages/default.aspx>. Luettu: 30.7.2017.

Haaga-Helia 2017b. Exchange Programmes. Luettavissa: <https://mynet.haaga-helia.fi/english/Internationality/out/exch/prog/Pages/default.aspx>. Luettu: 30.7.2017.

Haaga-Helia 2017c. Exchange Students. Luettavissa: <http://www.haaga-helia.fi/en/international/international-relations/exchange-students?userLang=en>. Luettu: 20.2.2017.

Haaga-Helia 2017d. Haaga-Helia Exchange Studies. Luettavissa: <http://www.haaga-helia.fi/sites/default/files/Kuvat-ja-liitteet/HAAGA-HELIAsta/Viestinta/opiskelijavaihdone-site.pdf?userLang=fi>. Luettu: 20.2.2017.

Haaga-Helia 2017e. Free Mover Exchange. Luettavissa: <https://mynet.haaga-helia.fi/english/Internationality/out/free/Pages/default.aspx>. Luettu: 30.7.2017.

Haaga-Helia 2017f. Haaga-Helia International Staff Week 2017. Luettavissa: <http://www.haaga-helia.fi/fi/node/3101/haaga-helia-international-staff-week-2017-communication-everything>. Luettu: 13.7.2017.

Haaga-Helia 2017g. Haaga-Helian yleisesite. Luettavissa: http://www.haaga-helia.fi/sites/default/files/Kuvat-ja-liitteet/HAAGA-HELLIAsta/Viestinta/haaga-helia_yleisesite_fin.pdf?userLang=fi. Luettu: 20.2.2017.

Haaga-Helia 2017h. Kansainväliset palvelut. Luettavissa: <http://www.haaga-helia.fi/fi/kansainvalisyys/kansainvaliset-palvelut?userLang=fi>. Luettu: 30.7.2017.

Haaga-Helia 2017i. Kansainväliset verkostot. Luettavissa: <http://www.haaga-helia.fi/fi/haaga-heliasta/kansainvalisyys/kansainvaliset-verkostot?userLang=fi>. Luettu: 30.7.2017.

Haaga-Helia 2017j. Kansainvälisty! Luettavissa: <http://www.haaga-helia.fi/fi/kansainvalisyys/kansainvaliset-palvelut/kansainvalisty>. Luettu: 31.1.2017.

Haaga-Helia 2017k. Kieliopinnot OPS2016. Luettavissa: <http://www.haaga-helia.fi/fi/opinto-opas/johdon-assistenttityon-ja-kielten-koulutusohjelma/kieliopinnot/2016?userLang=fi>. Luettu: 20.2.2017.

Haaga-Helia 2017l. Kymmenen tekemisen vuotta. Luettavissa: <http://www.haaga-helia.fi/fi/haaga-heliasta/haaga-helia-10-vuotta?userLang=fi>. Luettu: 20.2.2017.

Haaga-Helia 2017m. Summer Schools and Short Courses. Luettavissa: https://mynet.haaga-helia.fi/english/Internationality/out/short_courses/Pages/default.aspx. Luettu: 30.7.2017.

Haaga-Helia 2017n. Yhteistyökorkeakoulut. Luettavissa: <http://www.haaga-helia.fi/fi/haaga-heliasta/kansainvalisyys/yhteistyokorkeakoulut?userLang=fi>. Luettu: 30.7.2017.

- Haaga-Helia 2017o. Where to go. Luettavissa: <https://mynet.haaga-helia.fi/english/Internationality/out/exch/wherea/Pages/default.aspx>. Luettu: 30.7.2017.
- Haahtela, J. 2009. Opetusministeriön puheenvuoro. Teoksessa Leppiaho, H., Pulkkinen, A., Pääskylä, M., Salonen, K. & Virtanen, S. (toim.). 2009. Kansainvälisyys osana ammattikorkeakoulujen arkea. Turun ammattikorkeakoulu. Turku.
- Jones, E. & Brown, S. 2007. Internationalising Higher Education. Routledge. Milton Park.
- Juusola, H. 2009. Kansainvälisyys ammattikorkeakoulujen arjessa. Teoksessa Leppiaho, H., Pulkkinen, A., Pääskylä, M., Salonen, K. & Virtanen, S. (toim.). 2009. Kansainvälisyys osana ammattikorkeakoulujen arkea. Turun ammattikorkeakoulu. Turku.
- Kajaanin ammattikorkeakoulu 2017. KAMK'24-strategia – Tekevimmästä älykkäin korkeakoulu. Luettavissa: <https://www.kamk.fi/fi/Esittely/Toiminta/Strategia>. Luettu: 10.9.2017.
- Kananen, J. 2014. Toimintatutkimus kehittämistutkimuksen muotona – Miten kirjoitan toimintatutkimuksen opinnäytetyönä? Jyväskylän ammattikorkeakoulun julkaisuja. Jyväskylä.
- Kangasvieri, T., Miettinen, E., Kukkohovi, P. & Härmälä, M. 2011. Kielten valinta ja kieliopetuksen perusteet perusopetuksessa - Tilannekatsaus joulukuu 2011. Opetushallitus. Luettavissa: http://www.oph.fi/download/138072_Kielten_tarjonta_ja_kielivalintojen_perusteet_perusopetuksessa.pdf. Luettu: 23.2.2017.
- Karjalainen, P. 2015. Millaista on hyvä opetus ammattikorkeakoulussa? Luettavissa: <http://blogi.oamk.fi/2015/09/23/millaista-on-hyva-opetus-ammattikorkeakoulussa/>. Luettu: 10.9.2017.
- Kela 2016a. Jos opiskelet ulkomailla. Luettavissa: <http://www.kela.fi/opintotuki-ulkomaille>. Luettu: 24.2.2017.
- Kela 2016b. Opinnoissa edistyminen. Luettavissa: <http://www.kela.fi/opintotuki-opintojen-edistyminen>. Luettu: 13.7.2017.
- Kela 2017. Usein kysyttyä opintolainasta. Luettavissa: <http://www.kela.fi/opintolaina-useinkysyttya>. Luettu: 13.7.2017

Ketolainen, J. 2009. Pinnet-verkoston toiminto CIMOn näkökulmasta. Teoksessa Leppiaho, H., Pulkkinen, A., Pääskylä, M., Salonen, K. & Virtanen, S. (toim.). 2009. Kansainvälisyys osana ammattikorkeakoulujen arkea. Turun ammattikorkeakoulu. Turku.

Kivinen, O. & Nurmi, J. 2008. Työ, koulutus ja osaaminen – Yliopisto ja ammattikorkeakoulu yhdeksän maan eurooppalaisessa vertailussa. UNIPRINT. Turku.

Kohonen, L. 2016. Harjoittelun rahoittaminen. Luettavissa: <https://mynet.haaga-helia.fi/kansainvalisyys/kv-tyoharjoittelu/harjoittelun-rahoittaminen/Pages/default.aspx>. Luettu: 20.2.2017.

Koivisto, M. & Luoma, M. 2009. Kansainväliset kaksoistutkinnot – käytännön kokemuksia. Teoksessa Leppiaho, H., Pulkkinen, A., Pääskylä, M., Salonen, K. & Virtanen, S. (toim.). 2009. Kansainvälisyys osana ammattikorkeakoulujen arkea. Turun ammattikorkeakoulu. Turku.

Kontio, J. 2009. Miten auttaa opiskelijoita globalisaation ja monikulttuurisen työelämän haasteissa? Teoksessa Leppiaho, H., Pulkkinen, A., Pääskylä, M., Salonen, K. & Virtanen, S. (toim.). 2009. Kansainvälisyys osana ammattikorkeakoulujen arkea. Turun ammattikorkeakoulu. Turku.

Köster, K. 2009. International Project Management. SAGE Publications Ltd. Lontoo.

Leggott, D. & Stapleford, J. 2007. Internationalisation and employability. Teoksessa Jones, E. & Brown, S. (toim.) 2007. Internationalising Higher Education. Routledge. Milton Park.

Mission Goes Global 2017. Mission Goes Global-blogi. Luettavissa: <https://blogit.haaga-helia.fi/MissionGoesGlobal/>. Luettu: 20.2.2017.

Niemi, A. 2013. The Value of Foreign Experiences Among Professionals in the Finnish Advertising Industry. AMK-opinnäytetyö. Haaga-Helia ammattikorkeakoulu. Helsinki. Luettavissa: http://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/59118/Niemi_Anastasia.pdf?sequence=1.

Opetusministeriö 2009. Korkeakoulujen kansainvälistymisstrategia 2009-2015 - Opetusministeriön julkaisuja 2009:21. Luettavissa:

<https://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/77777/opm21.pdf?sequence=1>.
Luettu: 13.7.2017.

SPBI_Farm. 2015. Kansainvälinen harjoittelu. Luettavissa: <https://my.net.haaga-helia.fi/kansainvalisyys/kv-tyoharjoittelu/Pages/default.aspx>. Luettu: 20.2.2017.

Tuomiario, M. 2001. Yritysten kansainvälistyminen ja työvoiman kysyntä. Taloustieto Oy. Helsinki.

Tuominen, S. 2015. Opettajien kokemuksia opettajavaihdon vaikutuksista heidän osaamisensa kehittämiseen. AMK-opinnäytetyö. Haaga-Helia ammattikorkeakoulu. Helsinki. Luettavissa:
https://publications.theseus.fi/bitstream/handle/10024/100109/Tuominen_Sanna.pdf?sequence=1. Luettu: 23.2.2017.

Varmola, T. 2009. Lukijalle. Teoksessa Leppiaho, H., Pulkkinen, A., Pääskylä, M., Salonen, K. & Virtanen, S. 2009. Kansainvälisyys osana ammattikorkeakoulujen arkea, s. 7. Turun ammattikorkeakoulu. Turku.


Liitteet

Liite 1. Mission Goes Globalin viestintäkampanja opiskelijoille

Viestit Mission Goes Globalin Haaga-Helian blogisivustolle

Mission Goes Global

Mission Goes Global is organized by HAAGA-HELIA University of Applied Sciences



[Mission Goes Global](#) [10 Reasons to Join](#) [Forum](#) [Suomi](#) [Svenska](#) [Russian](#) [Français](#)
[Deutsch](#) [Español](#) [Contacts](#) [Theses & Stories](#)

MONTHLY ARCHIVES: [SEPTEMBER 2017](#)

Mission Goes Global helps you with your internationalisation skills

Posted on [September 22, 2017](#) by [Anna-Sofia Heikkinen](#)

Nowadays in the ever developing world internationalisation has become the concept of the day. A growing number of people and businesses are working abroad, and excellent internationalization skills have become essential for many roles and industries. This includes the demand for language skills, which is growing in Finland as well.

In Haaga-Helia there are lots of different opportunities to develop one's internationalisation skills. One of the best ways for that is to do an international thesis or project. With Mission Goes Global, you will get help with practicalities and be able to develop not just your language skills, but also gain practical international experience that may well be the way to international jobs in the future.

MATERIALS

- [September 2017](#) (1)
- [March 2015](#) (1)
- [April 2014](#) (1)

RECENT POSTS

- [Mission Goes Global helps you with your internationalisation skills](#)
- [Case Porvoon Helmet Oy](#)
- [Join international theme group network!](#)

RECENT COMMENTS

- Mission Goes Global on [Mission Goes Global](#)
- Petra Erkkö on [Mission Goes Global](#)
- Majastina Jokela on [Forum](#)
- Mission Goes Global crew

Contact MGG on here, via Facebook, Twitter or by email.

Posted in [Uncategorized](#) | [Leave a reply](#)

[Edit](#)

on [Forum](#)

■ [Suvi on Forum](#)



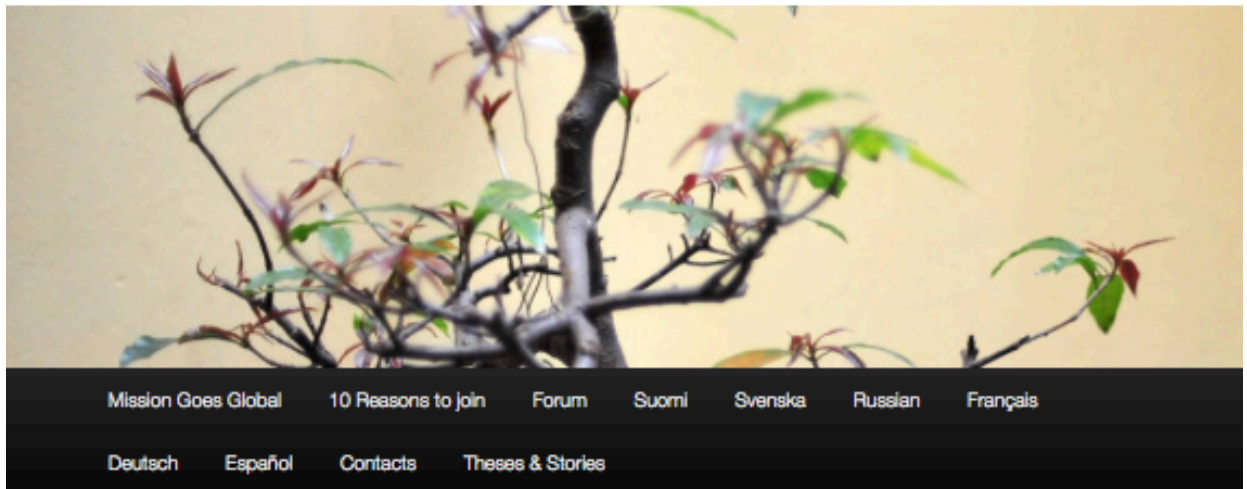
Mission Goes Glo...



Seuraa [Pinterest](#)

Mission Goes Global is organized by HAAGA-HELIA University of Applied Sciences.
For more information please contact Project Manager, lecturer in Business and Leadership studies, Ms Eija Kärnä, eija.karna@haaga-helia.fi, telephone: +358 40 4887334

Proudly powered by [WordPress](#)



Posted on **September 22, 2017** by **Anna-Sofia Heikkinen**

[← Previous](#)

[Edit](#)

Missio Maailmalle auttaa sinua kehittämään kansainvälisyyttäsi

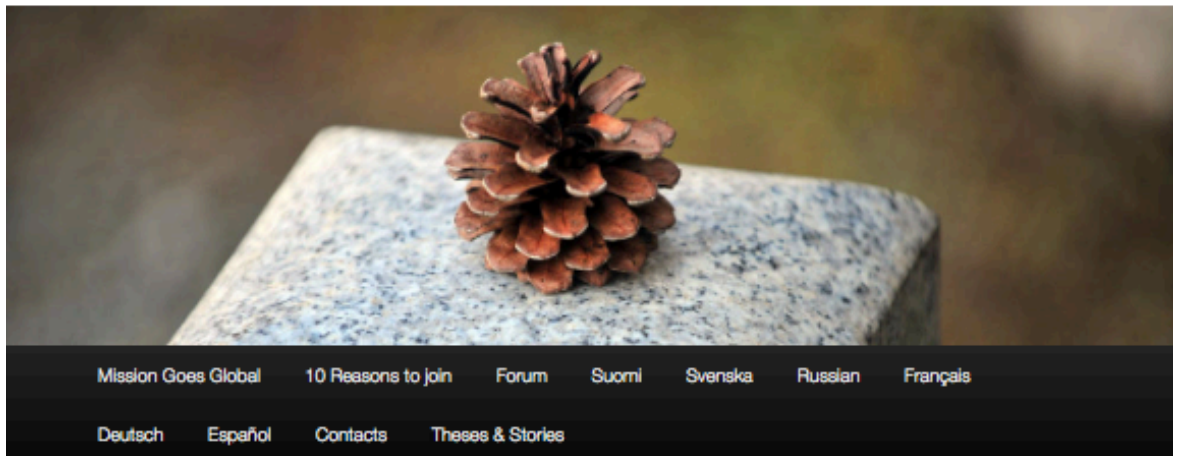
Nykyajan alati kehittyvässä maailmassa kansainvälistymisestä on tullut päivän sana. Yhä useammat ihmiset sekä yritykset työskentelevät ulkomailta, ja erinomaisista kansainvälistymistaidoista on tullut välttämättömyys monissa työtehtävissä ja eri aloilla. Tämä näkyy myös kielitaidon merkityksen kasvamisessa, mikä näkyy myös Suomessa työskennellessä.

Haaga-Helia tarjoaa opiskelijoilleen monia erilaisia tilaisuuksia kehittää kansainvälistymistään. Yksi parhaista keinoista on tehdä kansainvälinen opinnäytetyö tai -projekti. Missio Maailmalle-projekti auttaa sinua käytännön järjestyksessä, kielitaitosi kehittämisessä sekä myös keräämään käytännöllistä kansainvälistä kokemusta, joka saattaa hyvinkin olla tiesi kansainvälisiin tehtäviin tulevaisuudessa.

Ota yhteyttä täällä, Facebookissa, Twitterissä tai sähköpostitse.



This entry was posted in **Uncategorized** by **Anna-Sofia Heikkinen**. Bookmark the [permalink](#).



Mission Goes Global

10 Reasons to join

Forum

Suomi

Svenska

Russian

Français

Deutsch

Español

Contacts

Theses & Stories

Posted on [September 22, 2017](#) by [Anna-Sofia Heikkinen](#)

[← Previous](#)

Edit

Thesis for Mission Goes Global – Opinnäytetyö Missio Maailmalle

Would you like to do your thesis for an international cause and need an idea? Do your thesis for Mission Goes Global!

If you are interested in internationalisation or project work in general, you could do your thesis for Mission Goes Global-project, e.g. as a project assistant. Mission Goes Global is Haaga-Helia's project destined to help students develop their internationalisation skills, as well as their language skills and project work experience. You will be an important part of the project team, where you can work according to your strengths – you could be a project assistant, help update social media sites or materials, or work for new international contacts and opportunities.

For more information, contact Mission Goes Global here, on Facebook, Twitter or project director Eija Kärrä by email, eija.karna@haaga-helia.fi.

Haluaisitko tehdä opinnäytetyösi kansainvälisyyttä edistään ja tarvitset aiheen? Tee opinnäytetyösi Missio Maailmalle!

Mikäli olet kiinnostunut kansainvälistymisestä tai yleisesti projektityöstä, voit tehdä opinnäytetyösi Missio Maailmalle, esimerkiksi projektiassistenttina toimimalla. Missio Maailmalle on Haaga-Helian projekti, joka auttaa opiskelijoita kehittämään kansainvälistymiskykyään, kuten myös heidän kielitaitoaan ja projektityökokemustaan. Opinnäytetyön tekemällä olet tärkeä osa projektitiimiä ja pääset toimimaan omien vahvuuksiesi perusteella – voit olla projektiassistentti, auttaa sosiaalisen median ja materiaalien päivittämisessä, tai edistää uusia yhteistyökuvioita.

Jos haluat tietää lisää, ota yhteyttä blogissa, Facebookissa, Twitterissä, tai lähetä sähköpostia projektin vetäjälle Eija Kärnäälle, eija.karna@hsaga-helia.fi.



This entry was posted in [Uncategorized](#) by [Anna-Sofia Heikkinen](#). Bookmark the [permalink](#).

Viestit Mission Goes Globalin Facebook-sivuille



Anna-Sofia Heikkinen ▶ **Mission Goes Global**



Hetki sitten · 🌐

Hei Haaga-Helian opiskelija!

Haluatko kehittää kansainvälistä osaamistasi? Entä kielitaitoasi? Tee kansainvälinen opinnäytetyö Mission Goes Globalin avulla.

MGG-projekti on apunasi opinnäytetyön kaikissa vaiheissa. Kansainvälisen opinnäytetyön tekeminen kehittää sekä kielitaitoasi, kv-verkostoja että projektityökykyäsi ja antaa sinulle arvokasta kokemusta työelämää varten. Projekti auttaa sinua sekä aiheen että toimeksiantajan etsimisessä ja antaa vinkkejä kansainvälisyytesi kehittämiseen. Verkostoitumalla kansainvälisesti voit laajentaa tulevaisuuden työmahdollisuuksia myös ulkomaille ja luoda arvokkaita ulkomaisia kontakteja. Lue lisää blogista tai ota yhteyttä projektinvetäjä Eija Kärnäälle, eija.karna@haaga-helia.fi.

 Tykkää

 Kommentoi

 Jaa



Anna-Sofia Helkkinen » Mission Goes Global

...

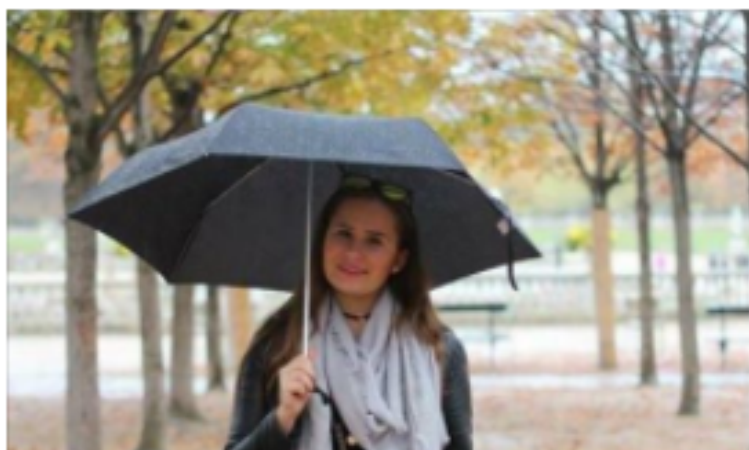
1 min · €

Hei!

Olen Anna-Sofia, Haaga-Helian assistenttiopiskelija ja toimin Mission Goes Globalin projektiassistenttina noin kahdeksan kuukauden ajan. Mission Goes Globalin projektiassistenttina toimiminen tarjosi minulle paitsi loistavan aiheen opinnäytetyöhöni, myös paljon käytännön kokemusta projektityöstä.

Haastattelin kiinnostavia ihmisiä jotka tekevät työtä kansainvälistymisen edistämiseksi, tein muistioita ja pääsin käyttämään Haaga-Heliassa oppimiani assistenttitaitoja käytännössä.

Haaga-Helia ja Mission Goes Global tukivat omaa, aiempaa kiinnostustani kansainvälistymiseen. Haaga-Heliassa sain kehitettyä kansainvälistymiskokemustani esimerkiksi vaihdossa ja ulkomaan työharjoittelussa, sekä kieliä opiskellen. Mission Goes Globalille tekemäni opinnäytetyö käsittelee juuri opiskelun kansainvälisyyden kehittämistä, ja sen tekeminen antoi minulle paljon uusia ideoita kansainvälisyydestä ja sen tärkeydestä. Nyt opiskelen Jyväskylän yliopistossa yhteiskuntatieteitä, ja aion keskittyä erityisesti maailmanpolitiikkaan. Haaga-Helian loistavat mahdollisuudet kansainvälistymiseen antoivat minulle urahaaveita, joita kohti jatkan nyt matkaani yliopiston kautta.



Tiedote MyNetiin

Tiedote Haaga-Helian opiskelijoille kansainvälisen opinnäytetyön tekemisestä

Kansainvälistymisen kehittämiseksi tarjotaan Haaga-Heliassa erinomaisia mahdollisuuksia, mutta osa opiskelijoista ei ole vielä niistä kaikista tietoisia. Yksi vähemmän tunnettu mutta sitäkin tehokkaampi keino kansainvälisyyden kehittämiseen opiskellessa on kansainvälisen opinnäyte- tai projektityö, jonka tekemisessä Haaga-Helian Mission Goes Global-projekti toimii opiskelijan apuna.

Mission Goes Global-projektin kanssa yhteistyössä tehty opinnäytetyö kansainvälistymisen kehittämiseksi opiskelussa auttaa tiedottamaan Haaga-Helian opiskelijoita kansainvälisen opinnäyte- tai projektityön tekemisen mahdollisuudesta. Opinnäytetyössä esitellään myös muita Haaga-Helian tarjoamia kansainvälistymismahdollisuuksia, sekä tunnetumpia kuten vaihto-opiskelu ja ulkomaan työharjoittelu, että vähemmän tunnettuja kuten ulkomaan kesäopiskelu. Tarkasteltujen tutkimusten mukaan kansainvälisyyskokemusta arvostetaan työelämässä erityisesti silloin, kun kyseessä on kansainvälinen tehtävä tai esimerkiksi kansainvälinen yritys. Kielitaito sen sijaan on erityisen arvostettua myös silloin, kun työ tehdään Suomessa. Vaikka englannin osaaminen on työelämässä tärkeää, erityisesti muitakin kieliä osaavat hakijat ovat haluttuja työntekijöitä. Myös opiskelijat itse kokevat esimerkiksi ulkomailla hankitun kokemuksensa arvokkaaksi ja kokevat kehittäneensä henkilökohtaisia kykyjään, kuten esimerkiksi itseluottamustaan.

Mikäli olet kiinnostunut kehittämään muun muassa kielitaitoasi ja kansainvälistä projektiosaamistasi ja haluat tietää lisää kansainvälisen opinnäytetyön tekemisestä, käy lukemassa lisää Mission Goes Globalin blogista sekä Facebook- ja Twitter-sivuilta. Voit myös ottaa yhteyttä MGG-projektin vetäjään Eija Kärnäan, eija.karna@haaga-helia.fi.

Viesti Mission Goes Globalin Twitter-sivuille

Lue Mission Goes Globalin projektiasistentin Anna-Sofian kokemukset projektista ja opinnäytetyön tekemisestä.
(<https://www.facebook.com/MissionGoesGlobal/posts/862270250605717>)

International thesis – How to develop your set of international skills even further?

In addition to doing studies abroad or completing your internship in a foreign country you can take your internationalization skills one step further. By doing an international thesis or project you will gain significant experience in managing international projects, broaden your knowledge and polish your language skills. There are multiple ways to do an international thesis, but below you'll find some useful tips:

- contact Mission Goes Global-project on Facebook, Twitter, blog, or by email
- consider what interests you, what would you like to know more about and possibly choose as your topic for your thesis
- if you are going on an exchange, consider doing your theses during your exchange; you could do it for the partner university or for a local business, and oftentimes you have some free time that you could put to good use
- if you are doing your internship abroad, ask your employer, if they would have a possible topic for you and would like you to do your thesis for them
- if you have a foreign company in mind that interests you, you can try reaching out to them to see, if they would be interested in collaboration
- if you don't have a specific company in mind, MGG-project has many foreign partners, both universities and companies that you can contact

Suomen- ja englanninkieliset lehtiset kv-toimijoiden opiskelijavaihdon tiedotustilaisuuksiin

Ota vaihdosta kaikki irti

– tee kansainvälinen opinnäytetyö

Haluatko kehittää kielitaitoasi ja saada vaihto-opinnoistasi kaiken mahdollisen hyödyn? Voit tehdä kansainvälisen opinnäytetyön esimerkiksi kohdemaan koulullesi tai paikalliselle yritykselle. Saat arvokasta kansainvälistä kokemusta ja ulkomaalaisia verkostoja myös tulevaisuutta varten.

Haaga-Helian oma Missio Maailmalle -projekti auttaa sinua suunnittelemaan ja toteuttamaan kv-opinnäytetyön. Tutustu projektiin



Mission Goes Global



@MGG_Haaga
Helia



Mission Goes
Global

Make the best of your exchange

– do an international thesis

Would you like to develop your language skills and make the most of your exchange? You can do an international thesis for e.g. a foreign partner university or for a local business. You will gain valuable international experience as well as foreign contacts for your future.

Haaga-Helia's Mission Goes Global-project will help you conduct and carry out an international thesis. Get to know the project on



Mission Goes Global



@MGG_Haaga
Helia



Mission Goes
Global

Viesti ESN Helgan Facebook-sivulle

Do you want to develop your internationalisation skills? How about your language skills?

Do an international thesis with the help of Mission Goes Global-project.

MGG-project will help you with all of the phases of your thesis. Doing an international thesis will develop your language skills, your international connections and your project working skills. It will also give you valuable experience for your future career. The project will help you to find both the subject and the commissioner and gives you tips to develop your internationalisation skills. By networking internationally you can widen your future work prospects and make valuable foreign contacts. Read more from MGG's blog or contact the project leader Eija Kärnä, eija.karna@haaga-helia.fi.

Viesti StartUp Schoolin kanaville

Viesti StartUp Schoolin kanaville

Do you want to develop your internationalisation skills? How about your language skills?

Do an international thesis with the help of Mission Goes Global-project.

MGG-project will help you with all of the phases of your thesis. Doing an international thesis will develop your language skills, your international connections and your project working skills. It will also give you valuable experience for your future career and for your business. The project will help you to find both the subject and the commissioner and gives you tips to develop your internationalisation skills. By networking internationally you can widen your future work prospects and make valuable foreign contacts. Read more from MGG's blog or contact the project leader Eija Kärnä, eija.karna@haaga-helia.fi.

Liite 2. Muistio Sirpa Holmströmin haastattelusta

Haaga-Helia ammattikorkeakoulu
Kv-yksikön päällikön haastattelu

Muistio
9.2.2017

Aika torstaina 9.2.2017 klo 10.30-11.15
Paikka huone 2011
Läsnä Anna-Sofia Heikkinen, Sirpa Holmström ja Eija Kärnä

Haastattelussa keskusteltiin siitä, miten kansainvälisyyttä voisi kehittää Haaga-Heliassa, ja miten kansainvälisen opinnäytetyön mahdollisuudesta voisi tiedottaa vaihto-opiskeluprosessin aikana.

Tiedotus vaihto-opiskeluprosessin aikana

- vaihto-infossa lyhyesti
- hyväksymissäähköpostissa maininta ja linkki kv-opparin vinkkeihin
- orientaatiossa maininta
 - orientaation jälkeen, kun suunnitellaan vaihto-opintoja ja kursseja kv-ohjaajan kanssa
 - julisteet kv-ohjaajien oviin
 - telineellinen esite kv-ohjaajien huoneisiin
 - muistutus kv-ohjaajien "checklistiin" -> kysyy, onko opiskelija miettinyt kv-opinnäytetyön mahdollisuutta
- Mynetissä vaihto-opiskelu infosivuilla maininta ja linkki vinkkeihin
- postaus lähtevien vaihto-opiskelijoiden Facebook-ryhmään (sisältäen linkin vinkkeihin)
- linkit kv-opinnäytetyön tehneiden opiskelijoiden tarinoihin

= opiskelija voisi alottaa aiheen mietinnän ennen lähtemistä ja saada siitä informaatiota, mutta voisi palata varsinaisesti asiaan vaihdon jo alettua

Haaga-Heliaan tulleet vaihto-opiskelijat tiedotuksen kohteena

- viesti saapuvien vaihto-oppilaiden sivuille (I love Haaga-Helia/Finland)
- postaus saapuvien vaihto-oppilaiden Facebook-sivuille
- mahdollinen yhteistyö suomalaisen opiskelijan ja vaihto-opiskelijan kesken
- viesti opintojen, opettajien ja ohjaajien kautta (kontakti esim. Elizabeth San Miguel, GLOBBA-opettaja ja opinnäytetyöohjaaja)
- viesti myös kaksoistutkinto-vaihtareille (kontakti esim. Eva Herttuainen, ohjaaja)
 - kaksoistutkintoa tekeviä vaihto-oppilaita n. 24/vuosi

Kansainvälisen opinnäytetyön toimeksiantajat

- vaihtokoulu

- kenelle koulussa puhutaan opinnäytetyön tekemisestä?
- miten päästä liikkeelle paikassa jota ei tunne ja aloittaa opinnäytetyön tekeminen?
- yhteydenotto koulun ura- ja rekrypalveluihin tai opettajiin?
- aihe-esimerkki: miten korkeakoulun kv-strategia toteutuu?
- voidaan tarjota korkeakoululle valmiilla aiheella

- harjoitteluyritys

- vielä luonnollisempaa tehdä kuin vaihdon aikana
- kuten Suomessakin, aiheena esim. joku yrityksen ongelma tai esim. perehdytys

Haaga-Helian kv-ohjaajat kehittämässä kansainvälisyyttä

- lisäys kv-ohjaajien työohjeeseen (= missä kohdin lähtöprosessia kv-opinnäytetyö mainitaan)
- mahdollisuus lisätä asian käsittely kv-ohjaajien kokouksen asialistaan?
- harjoitteluyritykseen opinnäytetyön tekeminen: annetaan tiedonvälitys myös ulkomaanharjoittelukoordinaattorien tehtäväksi

Muita huomioita

- vaihtoonhyväksymiskirje lähetetään viimeistään maaliskuu 8.3. (1. kierros) ja huhtikuu 12.4. (2. kierros)
- saapuvien vaihto-oppilaiden Facebook-sivustolle haluttava viesti tulee lähettää osoitteeseen exch@haaga-helia.fi

Lisäksi haastattelussa sovittiin Sirpan lähettävän KV Snapshot 2015- tutkimuksen taustamateriaaliksi. Tarkastelun tueksi Sirpa lupasi lähettää kv-prosessien kuvaukset.

Liite 3. Muistio ESN Helgan hallituksen haastattelusta

Haaga-Helia ammattikorkeakoulu

Muistio

ESN Helgan hallituksen haastattelu

4.4.2017

Aika tiistaina 4.4.2017 klo 17-18.40
Paikka Ravintola Kita, Eteläesplanadi 4
Läsnä Anna-Sofia Heikkinen, Yaël Kermorvant, Leena Muroke, Jenni Parviainen, Soili Reinikainen ja Jenni Tuomikanto

Vapaamuotoisessa haastattelussa keskusteltiin siitä, miten kansainvälistä projektityhteistyötä sekä ylipäättään kansainvälistymistä voisi kehittää Haaga-Heliassa, ja miten kansainvälisen opinnäytetyön mahdollisuudesta voisi tiedottaa paremmin Suomeen tuleville vaihto-oppilaille sekä suomalaisille oppilaille. Keskustelimme myös siitä, miten kansainvälinen opinnäytetyö voi auttaa tulevaisuuden työuralla erityisesti ulkomailla työskennellessä.

Kansainvälisyys Haaga-Heliassa

- vaihtoa ja harjoittelua korostetaan ja tuetaan, mutta kv-opinnäytetyöstä ei kerrota tarpeeksi
 - > - Haaga-Helia muuten hyvin kansainvälinen, mutta kv-opinnäytetyöstä tarvitaan lisää tiedotusta
 - > opiskelijat ja jopa henkilökunta eivät tunne Mission Goes Globalia
- vaihto-oppilaat suomalaisten opiskelijoiden kanssa samoilla kursseilla (varsinkin englanninkielisillä linjoilla), mutta muuten ei yhteistyötä
 - > ESN Helga toivoo vaihto-oppilaiden tutustuvan paikallisiin, joten aikovat lopettaa pelkästään vaihto-oppilaille suunnattujen tapahtumien järjestämisen ja sen sijaan kannustaa vaihto-opiskelijoita osallistumaan suomalaisten opiskelijoiden tapahtumiin
- double degree-opiskelijoiden on pakollista tehdä opinnäytetyö suomalaiselle yritykselle tai koululle
- kv-projektitoille varmasti kysyntää
 - suomalaiset yritykset ulkomailla
 - suomalaisen osaamisen vieminen ulkomaille
 - monikulttuurisuus ja sen vaikutus yritykseen
- opiskelijoilla ei välttämättä kontakteja ulkomaille
 - > ei tiedetä mistä lähdettäisiin etsimään opinnäytetyöyritystä ulkomailla
 - > MGG avuksi juuri tässä (esim. partnerikoulut, kansainväliset yhteistyöyritykset ja koulun apu yleensäkin)
- eri toimipisteissä ja koulutusohjelmissa kansainvälisyyttä korostetaan eri tavoilla:
 - TIKO:ssa ei paljon ns. kv-toimintaa, mutta rohkaistaan lähtemään vaihtoon ja kiinnostusta voisi olla jopa kv-opinnäytetyöhön, mutta pakollisia kieliä ei paljon
 - ASSI:ssa rohkaistaan lähtemään vaihtoon ja korostetaan kielten opiskelua
 - toimipisteestä riippuen matkailulinjalla kieltä korostetaan tai pakollisia kursseja ei ole paljon, vaihto-opiskeluun kannustetaan

Ideoita kansainvälisestä opinnäytetyöstä tiedottamiseen

- tietoa ei kannata lähettää sähköpostilla, koska niitä harvoin luetaan ja niihin ei perehdytä
- ESN Helgan facebook-sivu, Mynetiin sivut ja linkit sekä kv-tietouteen että opinnäytetyöohjeisiin
- sekä paikallisten että ulkomaisten opiskelijoiden pakollisissa infoissa
 - Suomeen tulleiden vaihto-opiskelijoiden infot aina pakollisia
 - tieto jää paremmin mieleen kun sen saa konkreettisesti toiselta henkilöltä, eikä esim. sähköpostista
 - esim. fuksi-infossa, vaihto- ja työharjoitteluinfossa -> luonnollinen ja sopiva lisä infoihin -> muistutuksia alun lisäksi myös myöhemmin
 - esim. kerrotaan lyhyesti infojen lopussa ja pyydetään kiinnostuneita jäämään kuulemaan lisää infon loputtua -> pienempi kynnyks
 - myös vaihto-oppilaille infoa heti alussa, jotta ehtivät miettiä asiaa ja mahdollisesti aloittaa opinnäytetyön vaihtonsa aikana
- mieluummin liikaa tiedotusta kuin liian vähän
- HOPS-kurssit, opot voisivat tiedottaa -> tunnille voisi pyytää jotakuta kertomaan MGG:n toiminnasta
- tiedotusta tulee saada ajoissa, mutta ei tyrkyttäen, vaan opiskelijoille täytyy antaa miettimisaikaa välillä muistuttaen ja tukien
- onko mahdollista lähteä paikan päälle ulkomaille tekemään opinnäytetyötä? onko siihen mahdollista saada tukea? -> toisaalta kiinnostusta jopa niin, että kattaa itse kulunsa

Ideoita kv-yhteistyöhön

- koulun kurssit, joissa tehdään projekteja yrityksille ja yhteistyössä yritysten kanssa
 - > voisiko projekteja tehdä kansainvälisille yrityksille ja kv-yhteistyössä?
- koulun kurssit joissa vaihto-opiskelijat ja paikalliset opiskelijat yhdessä
 - > projektit yhteistyössä esim. vaihto-opiskelijoiden kotikouluille tai heidän kotimaansa yrityksille
- konkreettinen projekti- ja yhteistyö
 - > esim. Porvoon myynnin ja markkinoinnin opintomatkat, jotka liittyvät kursseihin
 - opintomatkojen yhteistyökumppanit ulkomaisia
 - Haaga-Helia tarjoaa rahallista tukea opintomatkoiille (Porvoossa)
 - opiskelijat järjestävät matkat esim. kurssityönä tai opinnäytetyönä
 - tällaiset yhteistyöyritykset tunnetaan jo, ja niihin on varmasti tehty ja tehdään opinnäytetöitä
- esim. Porvoossa koulun kampuksella asuu sekä suomalaisia että ulkomaisia opiskelijoita -> ystävyysuhteet syntyvät helpommin kuin esim. Helsingissä, jossa majoitus eri paikoissa
- moni opiskelija kiinnostunut työskentelemään ulkomailla
 - > kansainvälinen opinnäytetyö voi auttaa luomaan kontakteja ja siten auttaa lähtemään ulkomaille töihin

Haaga-Helia ammattikorkeakoulu

Muistio

ESN Helgan hallituksen haastattelu

4.4.2017

- > kv-opinnäytetyötä tehdessä voi tutustua mahdollisen tulevan kotimaan kulttuuriin, sekä yritys- ja työkuultuuriin
- > ehkä jopa mahdollisuus päästä töihin siihen ulkomaiseen yritykseen, johon on tehnyt opinnäytetyön
- suomalaisten lähtiessä vaihtoon kohdekoulussa ei välttämättä ole mahdollista valita kieliä (ei edes paikallista kieltä)
- > ongelma johtuu kurssitarjonnasta, jota tulisi kehittää partnerikoulujen yhteistyöllä
- Suomeen tulevat vaihto-oppilaat valitsevat yleensä suomen kielen kurssin -> kurssit jopa liian kysytyjä

Liite 4. Muistio Anna Dementyevan haastattelusta

Haaga-Helia ammattikorkeakoulu

StartUp Schoolin koordinaattorin haastattelu

Muistio

6.4.2017

Aika torstai 6.4.2017 klo 11.40-12.20

Paikka StartUp Schoolin kampus, luokka 1210

Läsnä Anna Dementyeva ja Anna-Sofia Heikkinen

Vapaamuotoisessa haastattelussa keskusteltiin siitä, miten kansainvälisyys näkyy StartUp Schoolissa ja miten sitä tuetaan. Lisäksi keskustelimme erilaisista opiskeluajan kansainvälistymismahdollisuuksista Haaga-Heliassa ja erilaisista mahdollisuuksista kansainvälisen opinnäytetyön tai projektin tekemiseen.

Kansainvälisyys StartUp Schoolissa

- lähes puolet yrittäjistä ulkomaalaisia vaihto-oppilaita

- vaihto-oppilaat eivät välttämättä saa Suomesta töitä esimerkiksi kielitaidon vuoksi, joten he perustavat oman yrityksen
- monen vaihto-oppilaan yritystoiminta linkittyy heidän kotimaahansa, esim. kielen tarkastaja, oman kotimaan tuotteiden jälleenmyynti Suomessa, kotimaan ruokakulttuurin tuominen Suomeen esimerkiksi ravintolana
- ulkomaalaiset vaihto-oppilaat haluavat yleensä perustaa yrityksensä Suomeen, ja vain joskus omaan kotimaahansa tai laajentaa ulkomaille (tämäkin on kuitenkin jo onnistunut)

- moni suomalainen yrittäjä on kiinnostunut kansainvälistymisestä

- riippuu palvelusta/tuotteesta, miten helppoa toiminnan laajentaminen on ulkomaille
- osa suomalaisista yrittäjistä on tehnyt selvityksiä ulkomaan kohdemarkkinoille ja joidenkin ideoiden/palveluiden herättämä kiinnostus on ollut kansainvälistä

- ”työkielenä” suomi ja englanti, lähes kaikki materiaali englanniksi, kuten myös tehtävänannot

- kansainvälistyminen ei välttämättä päällimmäisenä yrittäjien mielessä heidän aloittaessaan, mutta StartUp School kannustaa kansainvälistymistä ja sen pohtimista alusta asti

-> ulkomailta saadut palautteet, ideat ja verkostot ovat aina hyödyksi

- StartUp Schoolissa käy tutustumassa paljon ulkomaalaisia vieraita, joista osan kanssa koulu on jatkanut tai kehittänyt yhteistyötä, esim. California Polytechnicin kanssa järjestetyt

- verkostoja, sekä esim. hollantilaiset vieraat, jotka toimivat yhteistyössä opiskelijoiden kanssa ja osallistuivat heidän kanssaan samoille kursseille, joilla he jakoivat palautetta ja ideoita
- vuoden 2015 pilottiprojekti StartUp School Goes Global, jossa valittiin kolme kohdemaata ja maiden markkinoille sopivat/kiinnostuneet yrittäjät. Yrittäjille ja heidän coacheilleen maksettiin matkat kohdemaihin tutustumaan yrityksiin paikan päällä. Opiskelijat kokivat tämän kokemuksen hyödylliseksi kansainvälisten verkostojen luomisessa ja uusien ideoiden saamisessa.
 - StartUp Schoolin omat kansainvälisyys-aiheiset tapahtumat, esim. Warm Up johon kutsuttiin yrittäjiä, joiden yritys toimii kansainvälisesti sekä kansainvälistymisen asiantuntijoita. Yrittäjät kertoivat oman tarinansa ja vastasivat opiskelijoiden esittämiin kysymyksiin.
 - StartUp-yritykset voivat antaa projektitöitä eri opintojaksoille, esim. kurssit joilla tutustutaan kansainvälisiin markkinoihin, jolloin opiskelijat voivat kartoittaa jonkun maan mahdollista kiinnostusta yrityksen tuotteeseen tai palveluun
 - StartUp Schoolin henkilökunta ja opiskelijat osallistuvat erilaisiin yrittäjyyttä koskeviin kansainvälisiin hankkeisiin, (esim. EU-hankkeet)
- metropoli-alueella on paljon kansainvälisyyteen liittyviä tapahtumia ja kilpailuja, joista StartUp School välittää tietoa, ylipäänsä löytyy paljon hyvää, ilmaista tarjontaa kansainvälisyyteen liittyen

Kansainvälisyys opiskelussa ja Haaga-Heliassa

- Haaga-Helia tukee hyvin opiskelijoiden kansainvälistymistä
- kouluun tulee paljon kansainvälisiä opiskelijoita sekä vaihdon kautta että pysyvästi, joiden vaikutusta koulukulttuuriin ja suomalaisiin opiskelijoihin tulee hyödyntää
- koulussa on paljon kansainvälistä kurssitarjontaa ja kieltenopetusta
- opiskeluajan kansainvälinen kokemus hyödyllistä
 - > esim. opiskelijavaihto opettaa maan kulttuurista, ja tulevaisuudessa yrittäjä voisi laajentaa yritystään vaihtomaahansa
- konkreettiset (opinto- ja tutustumis-)matkat olisivat hyvä lisä, mutta ne ovat kalliita ja hankeideoina niitä pitää hakea
- kaikki Haaga-Helian kansainvälistymismahdollisuudet voisi koota konkreettisesti esimerkiksi nettisivulle, josta vähemmänkin aktiiviset opiskelijat voisivat löytää ne helposti

Kansainvälinen opinnäyte-/projektityö

- StartUp Schoolin coaching-opiskelijoista suurin osa tekee opinnäytetyön omalle yritykselleen

-> esim. liikesuunnitelma tai portfolio

- myös muut opiskelijat ovat tehneet ja voisivat vastaisuudessakin tehdä opinnäytetyönsä StartUp Schoolin yrittäjille

- esim. yrittäjäksi haluava vaihto-oppilas voisi antaa projektityön suomalaiselle opiskelijalle, joka auttaisi kääntämisessä ja muissa suomen kieltä vaativissa tehtävissä ja toimisi projektiassistenttina
- tällaisesta opinnäytetyöstä voi olla paljon hyötyä molemmille osapuolille

-> tietoisuutta tällaisista mahdollisuuksista pitäisi lisätä