

KARELIA-AMMATTIKORKEAKOULU

Matkailu- ja palveluliiketoiminta

Heidi Hämäläinen

Paula Kuokkanen

**TAUSTASELVITYS GLAMPING-MAJOITUKSEN
PERUSTAMISEKSI**

Opinnäytetyö
Joulukuu 2017



OPINNÄYTETYÖ

Joulukuu 2017

Matkailun koulutusohjelma

Karjalankatu 3

80200 JOENSUU

013 260 600

Tekijät

Heidi Hämäläinen ja Paula Kuokkanen

Nimeke

Taustaselvitys glamping-majoituksen perustamiseksi

Toimeksiantaja

Enjoy Life, Lauri Tukiainen

Tiivistelmä

Opinnäytetyö käsittelee glamping-majoitustuotteen perustamista. Esittelemme glampingia matkailumuotona, siihen liittyviä keskeisiä teemoja sekä sitä, mitä tulisi ottaa huomioon glamping-tuotetta suunniteltaessa. Työmme toimii taustaselvityksenä joensuulaiselle elämispalveluita tuottavalle yritykselle Enjoy Lifelle, jolla on tarkoituksena laajentaa toimintaansa glamping-majoituksen pariin.

Pohjois-Karjalassa glamping-matkailu on melko uusi käsite, eikä sitä tarjoavia yrityksiä tutkimamme mukaan alueelta löydy. Olemme tutkineet ja vertailleet muualla Suomessa toimivia glamping-yrityksiä sekä niiden toimintaa. Pohdimme opinnäytetyössämme kyseisen matkailumuodon mahdollisuuksia Pohjois-Karjalassa ja Enjoy Lifen tuotteena.

Aineistojen ja niistä syntyneiden ideoiden pohjalta laadimme suuntaa antavan ehdotelman glamping-tuotteesta Enjoy Lifelle. Ehdotelmamme sisältää muun muassa kaksi erilaista ja uudenlaista pohjapiirrosta glamping-majoituksesta, joka veisi matkailijan elämyksen entistä pidemmälle.

Kieli

suomi

Sivuja 39

Asiasanat

Glamping, matkailun trendit, modernit humanistit, vastuullinen matkailu, Enjoy Life, Pohjois-Karjala



THESIS
December 2017
Degree Programme in Tourism
Karjalankatu 3
80200 JOENSUU
013 260 600

Authors

Heidi Hämäläinen and Paula Kuokkanen

Title

Background Research on Establishment of Glamping Accommodation

Commissioned by

Enjoy Life, Lauri Tukiainen

Abstract

This thesis deals with the creation of a glamping product. We present a glamping tourism, its related themes and what should be considered when designing a new glamping- product. Our thesis works as a background research for a company called EnjoyLife. It offers different kind of tourism services and aims to expand its services with glamping accommodation.

In North Karelia, Glamping tourism is a fairly new concept and we did not find any other companies that offer it in the area. We have researched and compared Glamping companies and their services in other parts of Finland. In our thesis, we consider the potential of this type of tourism in North Karelia and as a Enjoy Life's product.

Based on the materials and our own ideas, we are making a suggestion on the Glamping product for Enjoy Life. Our suggestion includes, among other things, two different and new sketches of glamping accommodation which would extend the traveler's experience even further.

Language

Finnish

Pages 39

Keywords

Glamping, travelling trends, modern humanists, responsible tourism, Enjoy Life, North Karelia

Sisältö

Tiivistelmä

Abstract

1	Johdanto.....	5
2	Toimeksiantaja.....	5
3	Opinnäytetyön tausta ja tavoitteet.....	7
4	Käsitteet	8
4.1	Glamping	8
4.2	Modernit humanistit	8
4.3	Kylämatkailu.....	10
4.4	Vastuullinen matkailu	11
4.4.1	Vastuullisuus.....	11
4.4.2	Ekologinen ja eettinen matkailu.....	12
5	Glamping matkailumuotona.....	13
5.1	Glamping maailmalla.....	13
5.2	Glampingin muodot	13
5.3	Glamping Suomessa.....	15
6	Glampingin-majoitusta tarjoavia yrityksiä Suomessa.....	16
6.1	Golden Crown – Levin iglut.....	16
6.2	Kakslauttanen	18
6.3	Santa’s hotel Aurora.....	20
6.4	Star Arctic Hotel ja Aurora Village.....	21
6.5	Yhteenvedo yrityksistä	22
7	Glamping Enjoy Lifen tuotteena	23
7.1	Idea	23
7.2	Majoitus	24
7.3	Sijainti	25
7.3.1	Oskola.....	26
7.3.2	Mustavaaran rinteet.....	27
7.3.3	Kontioranta	28
7.4	Vetovoimatekijät	28
7.5	Kohderyhmä.....	29
7.6	Uuden glamping-tuotteen markkinointi	30
8	Oma idea glamping-tuotteesta	32
8.1	Huomioon otettavia asioita	32
8.2	Idea Enjoy Lifen glamping-tuotteesta	33
9	Pohdinta	36
	Lähteet	38

1 Johdanto

Matkailu ja sen trendit muuttuvat jatkuvasti. Yhä useampi matkailija haluaa nykyään kokea jotain uutta ja ihmeellistä, eikä tyydy perinteiseen turistimatkaan. Massaturismi tulee pysymään vahvana tulevaisuudessakin, mutta moni matkailija etsii sille toista vaihtoehtoa. Uudet matkailumuodot antavat uusia mahdollisuuksia perinteisten rinnalle. Yksi näistä uusista matkailumuodoista on glamping. Tämä suosittu ja kasvava matkailutrendi näyttää kasvavissa määrin jalansijaa Suomessa. Monet asiat kuten ympäristöystävällisyys ja vastuullisuus ovat nousevia trendejä, jotka liittyvät glampingiin. Näiden teemojen lisäksi halutaan luksusta luontoa ja ympäristöä kunnioittaen. Glampingissa yhdistyvät nämä kaikki.

Opinnäytetyössä käsittelemme glamping-matkailua ja siihen liittyviä keskeisiä aihepiirejä. Glamping on aiheena todella laaja, ja siihen liittyy lukuisia teemoja luksuksesta hyvinvointiin ja luonnosta vastuullisuuteen. Opinnäytetyössä pohdimme, mitkä olisivat glampingin mahdollisuudet Pohjois-Karjalassa. Esittelemme Suomessa jo tällä hetkellä toimivia glamping-yrityksiä. Opinnäytetyömme toimii taustaselvityksenä glamping-matkailusta Suomessa ja siitä, mitä tulisi ottaa huomioon tällaista toimintaa perustaessa Pohjois-Karjalaan. Toimeksiantajana toimii elämyspalveluita tuottava Enjoy Life.

2 Toimeksiantaja

Toimeksiantajana on joensuulainen elämyspalveluita tarjoava yritys Enjoy Life ja sen perustaja Lauri Tukiainen. Enjoy Lifen erikoisalaa ovat melonta- ja vesistömatkailutuotteet. Yritys tarjoaa erilaisia melontaretkiä sekä aloittelijoille että kokeneille melojille. Elämyspalveluita pystytään tuottamaan läpi vuoden, ja niitä räätälöidään asiakkaiden toiveiden mukaan. Laajan yhteistyökumppaniverkoston avulla pystytään monipuolistamaan tarjottavia palveluita. (Enjoy Life 2017a.)

Kestävän ja vastuullisen matkailun periaatteen noudattaminen on Enjoy Lifelle tärkeää. Pohjois-Karjalan Ry valitsi Enjoy Lifen vuoden 2015 vastuulliseksi matkailutoimijaksi Pohjois-Karjalassa. (Enjoy Life 2017b.) Lauri Tukiaisen mielestä on mukava huomata, että myös muut ovat nähneet yrityksen toiminnan vastuullisuuden. Hänen mukaansa vastuullisuus on asia, jota korostetaan jo nyt sekä tullaan korostamaan myös jatkossa. Enjoy Lifen tarjoamissa elämyspalveluissa vastuullisuus korostuu omin lihasvoimin toteutettavilla palveluilla, joissa on pieni hiilijalanjälki. Glamping-majoitus on tarkoitus toteuttaa mahdollisimman ekologisesti muun muassa kierrätysmateriaaleja hyödyntäen. (Tukiainen 2017a.)

Enjoy Life tarjoaa erilaisten ohjelmapalveluiden lisäksi myös majoituspalveluita. Tällä hetkellä ainoana majoituskohteena toimii Kiihtelysvaarassa noin 50 kilometrin päässä Joensuusta sijaitseva Oskolan Torppa. (Kuva 1.) Noin sata vuotta vanha talonpoikaistorppa on kunnostettu majoituskäyttöön sen historiaa kunnioittaen. Mukaan on kuitenkin tuotu nykyajan mukavuuksia kuten sähköt ja juokseva vesi. Oskolan Torpalla majoittuva voi nauttia suomalaisesta luonnosta ja rauhallisuudesta. Pihapiiristä avautuu loistavat maisemat muun muassa tähtien ja revontulien katseluun. Kesäisin Oskolaan tuodaan lampaita, jotka viihdyttävät majoittujia. (Enjoy Life 2017c.)



Kuva 1. Oskolan Torppa (Kuva: Heidi Hämäläinen).

Enjoy Life omistaa myös kesäkahvila Rennon Pielisjoen rannalla aivan Joensuun keskustan tuntumassa. Sijainnistaan huolimatta paikka on rauhallinen ja sopii rentoutumiseen. Rento on pieni ja persoonallinen kahvila, joka tarjoaa erilaisia tuotteita, kuten smoothieita, mehuja ja sandwicheja. Rennon yhteydessä toimii myös melontapiste, josta asiakkaat voivat muun muassa vuokrata kajakkeja omatoimisille melontaretkille. (Enjoy Life 2017d.)

3 Opinnäytetyön tausta ja tavoitteet

Halusimme tehdä opinnäytetyömme aiheesta, joka olisi mielestämme innostava ja ajan-kohtainen. Emme halunneet tehdä perinteistä toiminnallista opinnäytetyötä, vaan halusimme haastaa itsemme tutkimaan meille täysin uutta aihealuetta. Opinnäytetyöprosessimme alkoi siitä, kun otimme yhteyttä joulukuussa 2016 Lauri Tukiaiseen. Kysyimme olisiko hänelle meille aihetta, sillä olimme kiinnostuneita Enjoy Lifen toiminnasta. Tukiaisella oli suunnitteilla glamping-majoitustuotteen perustaminen ja hän ehdotti, että voisimme tehdä opinnäytetyömme kyseisestä aiheesta. Aihe kuulosti mielestämme erittäin mielenkiintoiselta ja vastasi toiveitamme. Keskustelujen pohjalta päädyimme tekemään taustatutkimuksen glamping-matkailusta, jonka tarkoituksena on auttaa Enjoy Lifea matkailutuotteen kehitystyössä.

Opinnäytetyön tehtävämme ei ollut tarkkaan rajattu, vaan saimme toimeksiantajaltamme melko vapaat kädet työn toteuttamiseen. Olimme iloisia, että saimme vaikuttaa itse opinnäytetyömme sisältöön ja pystyimme siten hyödyntämään paljon aikaisempia opintojamme. Opinnäytetyöprosessin aikana käytyjen keskustelujen myötä aihepiiri muokkautui vähitellen lopulliseen muotoonsa. Tavoitteenamme oli luoda selvitys glamping-matkailusta Suomessa. Selvityksen tarkoituksena on nostaa esille asioita, joita tulisi ottaa huomioon glamping-toimintaa perustaessa. Rajasimme opinnäytetyöhömmme aiheet siten, että ne tukevat toimeksiantajamme toiveita.

4 Käsitteet

4.1 Glamping

Glamping tulee sanoista glamour ja camping, "glamorous camping", ja se luokitellaan matkailumuodoksi, joka tunnetaan vähitellen lähes ympäri maailmaa. Glamping on suosittu ja kasvava matkailutrendi, joka yhdistää hienovaraisesti luonnon ja luksus majoittumisen. (Marila 2014.) Glampingin muotoja on monenlaisia, mutta maailmalla yleisin niistä on luksustelttailu. Glampingin ansiosta erämaisemissa luonnon keskellä kaukana ihmisistä on siis mahdollista majoittua luksustasoisista majoituspuitteista tinkimättä. Glamping mahdollistaa ainutlaatuisen kokemuksen luonnosta ja rentoutumisesta yhdistettynä luksukseen.

Glampingissa on tärkeää luksuksen lisäksi myös ympäristöystävällisyys. Ajatuksena on tuoda matkailijat mahdollisimman lähelle luontoa hotellitason puitteista tinkimättä, mutta myös siten, että ympäristöhaitat ovat minimoidut. Glamping-majoitus ja sen rakenteet eivät saisi haitata ympäristöä. (Lindholm 2016.) Glampingiin liittyvät asiat kuten ympäristöystävällisyys ja ekologisuus ovat asioita, jotka ovat tärkeässä asemassa Enjoy Lifen jo tämän hetkisessä toiminnassa.

4.2 Modernit humanistit

Modernit humanistit (MoHu) ovat matkailijoita, jotka ovat jo nähneet niin sanotusti tavanomaiset turistinähtävyydet ja etsivät nyt jotain uutta ja uniikkia. Heille yhteisiä arvoja ja asenteita ovat kiinnostus ja avoimuus vieraita kulttuureja ja uudenlaisia kokemuksia kohtaan sekä vastuullisuus tulevaisuuden maailmaa ja yhteiskuntaa kohtaan. (Visit Finland 2012.) Moderneja humanisteja kiinnostavat matkakohteet, jotka eivät ole niin sanottuja normaaleja turistikohdeita vaan esimerkiksi sellaisia jossa matkailija pääsee tutustumaan paikallisten elämään.

Matkailun edistämiskeskus MEK eli nykyisin Visit Finland, on toteuttanut yhteistyössä TNS Gallupin kanssa kohderyhmä tutkimuksen ”Modernit humanistit ja matkustaminen Suomeen 2012”, jossa selvitettiin modernien humanistien asenteita ja arvoja. Tutkimukseen osallistui ihmisiä kuudesta maasta (Saksa, Iso-Britannia, Ranska, Espanja, Italia ja Hollanti) ja sen tavoitteena oli selvittää modernien humanistien suhtautumista Suomeen matkailukohteena ja ylipäänsä sitä, millaisia matkailijoita modernit humanistit ovat. (Visit Finland 2012.)

Kohderyhmätutkimuksessa on selvitetty modernien humanistien mielikuvia ja asenteita Suomea kohtaan. Tutkimuksen mukaan mielenkiintoisimpia asioita Suomessa ovat esimerkiksi villi luonto, rauha, tyhjyys ja eksotiikka. (Visit Finland 2012). Tutkimuksessa esille tulleet mielikuvat ovat niitä myyntivaltteja, joihin yritysten kannattaa panostaa esimerkiksi markkinointia ajatellen.

Edellä mainitun tutkimuksen pohjalta Visit Finland on tehnyt Modernit humanistit -työkirjan, jonka tarkoituksena on toimia eräänlaisena ohjekirjana matkailualan yrittäjille. Työkirjassa on myös paljon vinkkejä matkailuyrittäjille siitä, mitä kannattaa ottaa huomioon, jotta yritys saisi kaiken hyödyn irti modernien humanistien kiinnostuksesta Suomea kohtaan. MoHut kun ovat eräs tärkeimmistä kohderyhmistä suomalaisille yrittäjille. Työkirjasta löytyy muun muassa tutkimustuloksia siitä, millaiset kuvat Suomesta puhuttelevat eniten moderneja humanisteja. (Modernit humanistit -työkirja 2014, 48.) Tulee muistaa, että pienet ja yksinkertaiset arkiset asiatkin voivat olla joillekin ihmisille juuri se asia, joka saa heidät lähtemään matkalle Suomeen ja kokemaan uutta.

Moderneista humanisteista on havaittu maakohtaisia eroja. Se mistä maasta moderni humanisti on kotoisin, vaikuttaa siihen mistä asioista hän on eniten kiinnostunut ja mitä hän haluaa matkallaan kokea ja nähdä. Tutkimuksen tuloksista erottautui kolme kohderyhmää, jotka ovat tärkeimmät suomalaisia matkailuyrittäjiä ajatellen. Nämä kolme kohderyhmää ovat kulttuurifanit, aktiiviset perheet ja MoHu-pariskunnat. Modernit humanistit -pariskunnat olisivat otollisin kohderyhmä glamping-matkailua ajatellen, koska pariskuntien kiinnostuksen kohteet kohtaavat glamping-matkailun kanssa paremmin kuin esimerkiksi kulttuurifanien.

Pariskunnat arvostavat muun muassa vastuullisuutta ja ympäristötietoisuutta, patikointia, erämaan rauhaa ja hiljaisuutta, kun taas kulttuurifanit keskittyvät mieluummin kaupunkeihin, taiteeseen ja historiaan. Aktiiviset perheet jakavat monia kiinnostuksen kohteita pariskuntien kanssa, mutta glamping-matkailu on kuitenkin jossain määrin kohdennettu enemmän pariskunnille kuin lapsiperheille. Suurin osa glamping-majoituksista on suunnattu kahdelle hengelle, joten pariskunnat ja kaverukset ovat otollisempi kohderyhmä kuin lapsiperheet.

4.3 Kylämatkailu

Kylämatkailulla tarkoitetaan maaseudun matkailuyritysten ja kyläläisten voimien yhdistämistä alueen matkailun edistämiseksi. Kylämatkailussa on tiivistetysti kyse alueen kehittämisestä matkailullisesti. Kylämatkailun avulla alueen toimijat pyritään saamaan toimimaan yhdessä siten, että kehittyy toimiva matkailutuote, johon kaikki ovat sitoutuneina omalta osaltaan ja täten se edistää samalla alueen matkailua. (Matkailusilmä 2012, 18.) Ideaalisessa tilanteessa Kylämatkailussa yhdistyvät kylän kulttuuri, historia ja matkailupalvelut yhdeksi toimivaksi ja kiinnostavaksi kokonaisuudeksi. Kylämatkailukohteissa matkailija pääsee kokemaan ja aistimaan kylän henkeä ja osallistumaan sen elämään ja tapahtumiin. (Rantapallo 2010.) Modernit humanistit ovat hyvä kohderyhmä kylämatkailua ajatellen, sillä he ovat kiinnostuneita aidoista ja autenttisista kokemuksista, joita kylämatkailu voi tarjota.

Enjoy Lifen glamping-majoituspalvelu voitaisiin loistavasti liittää osaksi kylämatkailua. Tukiaisen tarkoituksena on hyödyntää alueella toimivia paikallisia yrityksiä ja heidän palveluitaan glamping-majoituksen yhteydessä esimerkiksi aamiais- ja vastaanottopalveluiden muodossa. Hänellä ei ole ajatuksena tuottaa kaikkia tarjottavia palveluita itse vaan toimia yhteistyössä muiden pienyrittäjien kanssa. Tavoitteena on yhdistää alueen matkailulliset voimavarat yhteen siten, että kaikki toimijat hyötyvät toisistaan jollain tavoin. (Tukiainen 2017b.)

4.4 Vastuullinen matkailu

4.4.1 Vastuullisuus

Vastuullisella matkailulla on kaksi puolta: ekologinen ja eettinen (Kalmari, Kelola & Mero 2009, 17). Ekologisuudella tarkoitetaan sitä, miten paljon matkustaja kuluttaa luonnonvaroja matkan aikana ja eettisyydellä sitä, kuinka matkailija kohtelee paikallista väestöä ja ottaa heidät huomioon. Vastuullinen matkailija on ennen kaikkea valistunut matkailija (Kalmari, Kelola & Mero 2009, 17). Vastuullinenkaan matkailija ei voi yksinään omilla valinnoillaan lopettaa ilmastonmuutosta, mutta jokaisella pienelläkin vastuullisella valinnalla ja teolla on vaikutusta. Valistuneena matkailijana on helppo edistää kohteen paikallisten hyvinvointia valitsemalla heidän tuottamia palveluita ja tukemalla toimintaa. Vastuullisessa matkailussa matkailijan omat valinnat korostuvat ja niiden perusteella on helppo määrittää omaa toimintaa vastuullisempaan suuntaan.

Vastuullisia valintoja pystyy tekemään koko matkan ajan. Tutustumalla etukäteen matkakohteeseen on siellä ollessa helpompi tehdä hyvää. Aktiviteetteja on usein helppo harrastaa, kun järjestäjään tutustuu etukäteen. Kasvavan matkailun myötä erilaisiin luonnonkohteisiin on ollut pakko tehdä rajoituksia. Esimerkiksi luonnonpuistot ovat suosittuja matkailukohteita niin Suomessa kuin muuallakin maailmaa. Jos vuosittain satojatuhansia turisteja vierailisi omin päin puistoissa ei niistä olisi mitään enää jäljellä. Sen sijaan opastetuilla reiteillä ja retkillä pystytään suojelemaan alueita ja matkailijoiden tuomat rahat käytetään reittien ylläpitoon. (Kalmari, Kelola & Mero 2017.)

Valintojen tekeminen voi aluksi tuntua vaikealta, mutta myöhemmin se palkitaan. Matkustamien sesonkiaikojen ulkopuolella voi tuntua aluksi oudolta, mutta siitä hyötyy niin matkailija kuin kohdekin. Sesongin ollessa kuumimmillaan hinnat ovat korkeat ja haluamiin paikkoihin voi olla vaikea päästä. Muuna aikoina matkustaessa hinnat ovat usein paljon halvempia ja kohteessa saatava palvelukin on usein huomattavasti parempaa, koska kiire ei paina päälle. (Kalmari, Kelola & Mero 2017, 17-21.)

Yhä useampi matkailija haluaakin valita suuren massakohteen sijasta rauhallisemman ja yksilöllisemmän kohteen. Pienet majatalot pikkukylissä ja kaupunkien reunoilla ovatkin nousseet suureen suosioon hotelliketjujen sijaan. Matkailijat hakevat autenttisuutta ja elämyksiä. Omien elämyksien lisäksi halutaan myös tukea paikallisia toimijoita ja kannattaa heidän yrityksiään.

4.4.2 Ekologinen ja eettinen matkailu

Ekologisen matkustamisen periaate on jättää mahdollisimman pieni hiilijalanjälki ja käyttää säästeliäästi luonnonvaroja. Ekologisuuden miettiminen alkaa usein jo ennen matkalle lähtöä, millä, miten ja mihin matkustetaan. Matkaa suunniteltaessa on hyvä ottaa huomioon mikä on kaikista järkevin matkustustapa kohteeseen mentäessä sekä kohteessa ollessa. Kauas matkustaessa olisi ekologisempaa lähteä pitkäksi aikaa ja käyttää mahdollisimman paljon julkisia kulkuneuvoja sen sijaan, että matkustetaan usein pieniä lomia varten.

Eettiseen matkailun tärkein ajatus on ottaa huomioon paikalliset ihmiset ja heidän tapansa. Kunnioitetaan kohteen kulttuuria ja historiaa pukeutumalla tilanteeseen sopivasti ja käyttämällä paikallisia käytöstapoja. Kulttuuriin on helppo perehtyä ennen matkaa ja valmistautua siihen, mitä matkallaan saattaa kohdata. Monissa suosituissa kohteissa, varsinkin köyhemmissä maissa, matkailija voi kohdata köyhyyttä ja esimerkiksi kerjäläisiä. Monelle ensimmäinen ajatus olisi auttaa, mutta antamalla rahaa kerjäläiselle saattaa itse joutua suurempiin vaikeuksiin, eikä kerjäläinen itse välttämättä edes saa matkailijan antamaa rahaa. Kilroy opastaakin antamaan lahjoituksen koulujen tai säätiöiden kautta, jolloin kohdamaa hyötyy siitä enemmän. (Kilroy 2017.)

Eettiseen matkustamiseen kuuluu myös ruoka ja erilaiset ruokakulttuurit. Matkoilla kannattaa suosia lähiruokaa ja paikallisia pieniä ravintoloita. Paikallisissa ravintoloissa saa parasta ja aidointa ruokaa jota maalla on tarjota ja usein myös autenttisen elämyksen ympäröivästä kulttuurista. Samalla tulee kannattaneeksi paikallisia toimijoita ja paikallisuutta. Isot ketjuravintolat pyörittävät toinen toisiaan, mutta pienillä paikoilla ei ole suurta rintamaa tukemassa, jolloin asiakkailta on oikeasti merkitystä. Suurien ketjujen ollessa kansainvälisiä jää niistä sitäkin vähemmän rahaa paikallisille.

5 Glamping matkailumuotona

5.1 Glamping maailmalla

Glampingin tapaisella toiminnalla on pitkä historia, mikä on muuttanut muotoaan aikojen saatossa omaksi matkailumuodokseen. Glamping terminä on vielä uusi, vaikka samankaltaista toimintaa on harrastettu jo kauan sitten. Glampingin toiminnasta on historiassa useita esimerkkejä. Tunnetuin esimerkki ovat kuitenkin turkkilaiset ottomaanit, jotka pysyttivät siirrettäviä telttakaupunkeja ja ylellisiä palatseja sulttaanille. Teltat oli tehty kalliista silkki- ja kirjailluista kankaista sekä ylellisistä matoista ja kalusteista. Silloisesta toiminnasta ei toki vielä käytetty nimitystä glamping, vaikkakin ajatus on ollut periaatteessa sama. (Glamping blog 2013.)

1900-luvun alussa glampingia alettiin harjoittaa Afrikassa, jossa varakkaat amerikkalaiset ja britit halusivat majoittua safari-matkoillaan yhtä ylellisesti kuin kotonaan. Silloiset kankaiset safari-teltat sisälsivät esimerkiksi kalliita persialaisia mattoja, ylellisiä vuodevaatteita ja kokin, joka valmisti ateriat. Jo tällöin ihmisillä on ollut mieltymys majoittua luonnossa, ylellisistä puitteista luopumatta. (Glamping blog 2013.) Korkeatasoista telttamajoitusta on tarjolla vielä nykyäänkin muun muassa Jordanian Unescon luonnonperintökohteessa Wadi Rumissa (Wadi Rum 2016).

5.2 Glampingin muodot

Glampingia on montaa eri muotoa ja käsitys siitä voi olla vaihteleva. Maailmalla jopa huvilassa yöpymistä luonnon äärellä kutsutaan glampingiksi, vaikka se varsinaisesti ei ole glampingin idea eikä sitä lasketa täysin kyseiseksi matkailumuodoksi (Staffans 2016). Ihmisten kokemukset ja tottumus tai tottumattomuus luontoon vaikuttavat siihen, kuka kokee minkäkin luonnossa majoittumisena.

Suurkaupungista tuleva ihminen, jolle luontokokemukset rajoittuvat pääasiassa puistossa vierailuun, kokee varmasti huvilassa majoittumisen luonnon lähetyvillä hyvin eri tavoin kuin sellainen ihminen, joka on tottunut viettämään aikaa luonnossa ja kaukana tiiviistä asutuksesta.

Luksustelttailu on glamping-toimintaa parhaimmillaan ja se on maailmalla glampingin muodoista yleisin. Telttoja voi olla hyvin erilaisia. (Korjula 2016, 20.) Osa teltoista on kokonaan kankaisia, niissä sisustus on yleistä ja laadukasta. Monissa kohteissa on myös telttoja, joiden yksi sivusta voi olla valmistettu lasista ja avata näkymän kohti kauniista maisemaa. Suomessa glamping-telttailu on ainakin toistaiseksi harvinaisempaa johtuen kylmemmistä sääoloista.

Tiipii-teltat ovat myös eräs glampingin muoto, jota tavataan nykyään myös Suomessa. Tiipii-telttojen historia on vanha ja niiden muoto on pysynyt lähes samana. Niiden muoto on tarkoitettu pitämään lämpötila teltan sisällä korkeana myös talviaikaan, joten siitä syystä sitä on mahdollista toteuttaa myös Suomessa. (Korjula 2016, 20.)

Yksi glampingin monista muodoista on Aasiasta peräisin olevat jurtat. Jurtat ovat pyöreitä telttoja, jotka rakennetaan joko puisista tai metallisista tukipuista ja peitetään telttakankaalla. Tämän kaltaiset teltat ovat usein siirrettävissä paikasta toiseen. Nykyään glamping käytössä olevat jurtat ovat usein rakennettu puisen alustan päälle jolloin sisätila on siistimpi ja palvelee glampingin ideaa paremmin. (Korjula 2016, 20.)

Maailmalta löytyy paljon myös lähes täysin lasista valmistettuja glamping-majoituksia. Pieniä lasisia huoneita, jotka ovat kuin hotellihuoneita, mutta ne sijaitsevat luonnon keskellä ja niiden kaikki seinät saattavat ovat lasista valmistettuja. Lasi on elementtinä ylellinen ja palvelee hyvin glampingin ajatusta. Lasiset seinät mahdollistavat luonnon katselemisen ja kokemisen aivan eri lailla kuin esimerkiksi teltassa.

Lasikotien ja telttojen lisäksi on olemassa myös paljon erilaisia puusta rakennettuja glamping-majoituksia, jopa puumajoja parin metrin korkeudessa. Puiset glamping-majoitukset voivat olla muodoiltaan ja kooltaan hyvin erilaisia.

Puiset majoitukset pienillä ikkunoilla muistuttavat jo enemmän mökkimajoitusta, eivätkä siitä syystä tuo niin aidosti glampingin tunnetta kuin vaikka teltat tai kodat, joissa on paljon lasista pintaa. (Glamping.com 2017.)

5.3 Glamping Suomessa

Suomessa glampingin historia on vielä nuori verrattuna muuhun maailmaan. Suomessa glamping-toiminnasta tai luksustelttailusta on alettu puhua vasta muutamia vuosia sitten. Suurin osa Suomessa sijaitsevista glampingia tarjoavista yrityksistä on perustettu vasta lähes parin vuoden sisällä. Aiemmin niiden määrä oli noin kymmenen, mutta viimeisen parin vuoden sisällä yritysten määrä on kääntynyt suureen nousuun. Suomen glamping-yrityksillä toimintaa on takana tässä vaiheessa vielä hyvin vähän. (Korjula 2016, 25) Telttailu ja luonnossa oleminen on useimmille suomalaisille tuttua ja sydäntä lähellä, mutta glamping on vielä uusi ja osittain tuntematon matkailu- ja majoitusmuoto. Muutamien seuraavien vuosien aikana glampingin suosio ja tietämys Suomessa tulee luultavasti kasvamaan entisestään ja näin ollen myös kysyntä kasvaa.

Glamping antaa mahdollisuuden kokeilla jotain erilaista. Moni paljon matkusteleva henkilö on yleensä tottunut majoittumaan hotelleissa, jossa tarjonta on kuitenkin jokseenkin melko samanlaista. Glamping antaa heille mahdollisuuden majoittua hotellista tuttujen puitteiden kuten hyvän sängyn äärellä, mutta aivan erilaisessa ympäristössä kuin perus hotellihuoneessa. Glamping tarjoaa mahdollisuuden kokea elämyksen luonnossa nukkumisesta. Erilaisia majoitusmuotoja on tarjolla toki monenlaisia, mutta glamping-kohteiden lisääntyminen tuo hyvän lisän majoitustarjontaan. On myös hyvä, että tarjolle tulee ympäristöystävällisiä kohteita niitä arvostaville ihmisille. (Visit Finland 2015.)

Suomessa glamping-toiminnalle on hyvät mahdollisuudet, sillä Suomessa on kaunista ja puhdasta luontoa, neljä vuodenaikaa ja rauhallista (Korjula 2016,19). Edellä mainitut asiat ovat ehdottomasti vetovoimatekijöitä, jotka voidaan liittää glamping-toiminnan yhteyteen. Kesäaika olisi otollista aikaa myös suomalaisille matkailijoille, jotka eivät omista kesämökkiä, mutta haluavat päästä lomailemaan pois kaupungin vilinästä.

Glamping tietämystä ja sen tarjoamia mahdollisuuksia olisi Suomessa lisättävä, jotta myös suomalaiset innostuisivat sitä kokeilemaan. Luksus on teemana sellainen, jota suomalaisetkin osaavat toteuttaa ja joka kiinnostaa useimpia. Glampingin suosio ja tietämys tulee hyvin todennäköisesti kasvamaan, sillä myös luksusmatkailu on nouseva trendi Suomessa (Korjula 2016, 9). Ulkomailla glamping on tunnetumpaa, mutta siinä kuinka ulkomaalaiset matkailijat saataisiin kiinnostumaan Suomesta glamping kohteena, on kehitettävää. Luksus on aina muodikasta eikä sen kysyntään vaikuta taloudelliset suhdanteet.

6 Glampingin-majoitusta tarjoavia yrityksiä Suomessa

6.1 Golden Crown – Levin iglut

Suomessa glampingiin on herätty viime vuosien aikana. Lappiin rakennetaan lähes jatkuvasti uusia luksuskohteita vastaamaan kovaan kysyntään. Alkavalla talvikaudella on tarjolla lähes 1200 vuodepaikkaa enemmän kuin viime vuonna. Uusia majoitus- ja ravintolainvestointeja on tehty yli 30 miljoonan euron edestä (Talouselämä 2017).

Suomessa jo tällä hetkellä olevista glamping-majoituksista on hyvä ottaa mallia, sillä ne on täytynyt suunnitella sopiviksi muun muassa Suomen suuresti vaihtuviin sääoloihin. Esittelemme glamping-majoituksen kaltaista toimintaa harjoittavia yrityksiä, joiden majoituspalvelut vastaavat ainakin osittain sellaista, jota Enjoy Life tulee tarjoamaan tai joista voitaisiin ottaa mallia majoitukseen liittyen.

Golden Crown - Levin iglut ovat hyvä esimerkki glamping-majoitustoiminnasta Suomessa. Ensimmäiset iglut rakennettiin vuonna 2008 ja silloin niitä oli neljä. Nykyään iglujia on kaiken kaikkiaan 24 kappaletta. Vuoden 2016 lopulla päärakennuksen yhteyteen rakennettiin noin 100 hengen ravintola. (Kuittinen 2016) Ravintolassa tarjoillaan aamiaista ja se mahdollistaa myös puolihoiton tarjoamisen asiakkaille. Yle uutisten artikkelin mukaan suurin osa iglujen asiakkaista ovat ulkomaalaisia matkailijoita, pääsääntöisesti

aasialaisia ja brittejä, mutta myös suomalaisten majoittujien määrä on kasvamassa. (Talvitie 2016.)

Levin iglut (Kuva 2.) ovat lähes kokonaan lasista valmistettuja iglun mallisia rakennuksia. Iglujen sähkölämmitteiset lasiseinät on valmistettu huurtumattomasta lasista, joka takaa sen, että maisemia voi ihastella säästä riippumatta. Jokaisessa Iglussa on oma wc, suihku ja pieni keittiö. Sen lisäksi huoneet on varusteltu ilmastoinnilla, wifillä ja moottoroiduilla vuoteilla, jotka voi säätää oman mielen mukaan sopivaan asentoon revontulien katselua tai nukkumista varten. (Levin Iglut 2017a.)



Kuva 2. Levin-iglut (Kuva: Visit Finland imagebank.)

Levin iglut tarjoavat majoittujille kahden tasoisia igluja. Superior-igluissa voi majoittua nelihenkinen perhe kahden alle 12-vuotiaan lapsen kanssa. Tunturin rinteessä sijaitsevista superior-igluista on esteetön näkymä taivaalle. Superior-igluja on yhteensä 19 kappaletta. Premium-igluissa on mukana pieni pala luksusta ja ne ovat suosittuja muun muassa häämatkailijoiden keskuudessa. Premium-iglut sijaitsevat hieman paremmalla paikalla, josta on esteettömän taivas näkymän lisäksi myös suora näkymä laaksoon. Kyseiset premium-iglut ovat tarkoitettu kahdelle hengelle. Poikkeavana lisävarusteluna premium-igluista löytyy erikoiskahvinkeitin sekä kylpytakki ja -tossut. Kaikki iglut ovat pinta-alaltaan saman kokoisia eli 23 neliometriä. Aamiainen sisältyy majoituksen hintaan sekä

superior- että premium-igluissa. Igluihin on mahdollista tilata myös ruokaa korkeasesongin aikaan marraskuusta huhtikuuhun, eli käytännössä asiakkaan ei tarvitse poistua iglusta majoittumisen aikana, jos hän ei sitä halua. (Levin Iglut 2017b.)

Levin-igluissa majoittujalla on mahdollisuus harrastaa erilaisia aktiviteetteja vuodenaikasta riippuen. Lumisena aikana tarjolla on moottorikelkkailua, huskysafareita, poroajeluita ja lumikenkäilyä. Lumettomana ajankohtana voi harrastaa muun muassa pyöräilyä, vaellusta, ratsastusta ja golfia. Levin-iglut eivät itse järjestä ohjelmapalveluita vaan hyödyntävät muiden palveluntarjoajien tarjontaa ja auttavat igluissa majoittuvia löytämään ja varaamaan heitä kiinnostavaa ohjelmaa vierailulle. Levin-iglut ovat avoinna aina elokuun lopusta huhtikuun loppuun. Lumettomana ajankohtana elokuun lopusta lokakuun loppuun on matalasesonki. Korkeasesonki ulottuu marraskuusta huhtikuuhun. Toukokuusta elokuun loppupuolelle Levin iglut on suljettuna. (Levin Iglut 2017b.)

6.2 Kakslauttanen

Kakslauttanen Arctic Resort Oy sijaitsee Sodankylän Saariselällä ja sen tunnetuin tuote ovat lasiset iglut. Kakslauttasan lasi-iglut (Kuva 3.) ovat muodoltaan ja puitteiltaan hyvin samanlaisia kuin Levin iglut. Lasinen katto takaa näkyvyyden taivaalle. Igluja on kahta kokoa. Kahden hengen igluissa on myös lisävuode mahdollisuus. Toisissa igluissa mahtuu majoittumaan neljä henkeä. Igluissa on oma WC ja neljän hengen igluissa tämän lisäksi myös oma suihku. Kakslauttasella igluihin voi majoittua elokuun lopusta huhtikuun loppuun saakka, eli toisin sanoen revontuli sesongin ajan. (Kakslauttanen 2017a.)



Kuva 3. Kakslauttanen (Kuva: Jouni Porsanger.)

Kakslauttasella tarjotaan asiakkaille talviaikaan huskysafareita, sillä naapurissa sijaitsee kaksi suurta huskyfarmia. Huskysafarien ohella suosittuja ovat myös porosafarit, joita paikalliset poromiehet järjestävät. Myös moottorikelkka- ja lumikissasafarit kuuluvat palvelutarjontaan. Edellä mainittujen aktiviteettien lisäksi tärkeä vetonaula ovat revontuliretket. Asiakas saa päättää itse haluaako hän lähteä revontuliretkelle erämaahan porolla, hevosella, moottorikelkalla tai esimerkiksi hiihtäen. Myös pilkkiminen, hiihto ja laskettelu kuuluvat talviajan aktiviteetteihin, joita Kakslauttanen tarjoaa. Kesällä matkailijat voivat kokeilla muun muassa kullanhuhdontaa, hevos- ja huskysafareita, patikointia, maastopyöräilyä sekä sienestystä ja marjastusta. Kesällä keskiyön auringon bongaamisesta on tehty oma retkipakettinsa. (Kakslauttanen 2017b.)

Kakslauttanen on saanut erittäin paljon kansainvälistä näkyvyyttä, joka on Suomen mitakaavalla harvinaista. Kakslauttanen lasi iglut ja revontulet saivat suurta huomiota, kun Sports Illustrated Swimsuit 2017-lehteä varten tehtiin kuvauksia Saariselällä. Sports Illustrated Swimsuit tavoittaa Ilta-Sanomien artikkelin mukaan yli 70 miljoonaa amerikkalaista aikuista. Kakslauttasella kuvauksia ovat tehneet myös muut maailmankuulut tuotantoyhtiöt ja muotitalot, kuten Ralph Lauren ja Vogue. (Kantola 2/2017.)

6.3 Santa's Hotel Aurora

Santa's Hotel Aurora (Kuva 4.) Luostotunturilla tarjoaa myös lasi-iglu majoitusta. 10 ylellistä lasi-iglua on rakennettu Santa's Hotel Auroran yhteyteen vuonna 2015. Iglut ovat hyvin lähellä toisiaan muodostaen pienen "iglukylän". Iglujen takaseinä on puinen ja muut seinämät lasia. Igluissa tai toisin sanoen lasisissa huoneissa on oma korkealaatuinen wc ja suihku. Muodoltaan nämä huoneet ovat terävähuippuisia poiketen muodoltaan Levin- ja Kakslauttasen igluista.



Kuva 4. Santas Hotel Aurora (Kuva: Santas Hotels media gallery.)

Iglujen ollessa hyvin lähellä toisiaan voi luonnon kokeminen ja näkeminen häiriintyä ja tästä syystä kokemus ei välttämättä ole aivan niin autenttinen kuin vaikkapa Levin igluissa. Santa's Hotel Aurora tarjoaa asiakkailleen lomapaketteja, jotka sisältävät majoituksen lisäksi esimerkiksi aamiaiset, kolmen ruokalajin illalliset päivittäin sekä revontuli-häilytyksen. (Santas Hotel Aurora 2017.)

6.4 Star Arctic Hotel ja Aurora Village

Star Arctic Hotel sijaitsee Kaunispäällä Saariselällä. Hotelli tarjoaa erilaisia huoneita, joista tarkastelussamme ovat "lasiset huoneet". Hotellissa lasisia huoneita on kahdeksan kappaletta ja ne ovat 20 neliömetrin suuruisia. Huoneissa voi majoittua kahdesta neljään henkilöä. Pienen talon muotoiset huoneet ovat modernisti sisustettuja ja niiden toinen pääty on lasia. Jokaisessa huoneessa on oma wc ja suihku. Huoneitten varustukseen kuuluu myös muun muassa taulutelevisio ja minibaari aivan kuten normaalissa hotelli-huoneessa. Hotelli tarjoaa asiakkailleen samanlaisia aktiviteetteja kuin muutkin yritykset Lapissa. (Star Arctic Hotel 2017.)

Aurora Village (kuva 4) koostuu 25 majoitusrakennuksesta ja sijaitsee Ivalossa. Majoitusrakennukset ovat muodoltaan kotamaisia ja ne on valmistettu puusta ja lasista. Kotien katosta osa on lasia, joten näkymä avautuu taivaalle. Lasinen osuus alkaa sen verran korkealta, että se myös samalla suojaa yksityisyyttä, vaikka kodat ovatkin melko lähellä toisiaan. (Aurora Village 2017.)



Kuva 4. Northern Light Village Saariselällä. Majoitusrakennuksien muoto samanlainen kuin Aurora Villagessa Ivalossa. (Kuva: Lauri Tukiainen.)

Kodissa voi majoittua lisävuoteiden ansiosta maksimissaan neljä henkeä. Jokaisesta kodista löytyy oma suihku, ilmainen wifi sekä kahvikone ja vedenkeitin. Aurora Villagella on myös käytössään ”revontulihälytys”, joka herättää asiakkaat, mikäli revontulia on havaittavissa. Kotien läheisyydessä sijaitsee ravintola Loimu, jossa majoittujat voivat ruokailla vaivattomasti. (Aurora Village 2017.)

6.5 Yhteenveto yrityksistä

Lapin glamping-yrityksillä toiminta-ajatus ja tarjottavat palvelut ovat pääasiassa lähes kaikilla samoja vain rakennuksien ulkomuoto vaihtelee. Uusia glamping- ”lomakylä” avataan vuosittain useita. (Talouselämä 2017.) Sesonkiajoille majoitukset ovat jo hyvissä ajoin loppuunmyyty. Koska kysyntää glampingin-majoituksille on näin paljon, on ne todettu toimiviksi ja siitä syystä tämän kaltainen majoitustoiminta voisi toimia Pohjois-Karjalassakin. Toiminnassa olevista glamping-majoituksista tarkasteluun voisi ottaa Enjoy Lifen toimintaa ajatellen muun muassa majoitusrakennuksien muodon ja varustelun sekä palvelut, joita majoituksen ohella tarjotaan.

Edellä esitellyissä majoituksissa lasi on lähes tärkein elementti. Lasi mahdollistaa elämyksen tunnun ja mitä enemmän lasia on, sitä esteettömämpi näkymä on luontoon ja se tarjoaa asiakkaalle vain enemmän. Siitä syystä niistä on hyvä ottaa mallia ja ideoita, sillä lasi tulee olemaan tärkeä elementti myös Enjoy Lifen glamping-majoituksessa. Monien yritysten majoitusrakennuksien muoto on ainakin joltain osin pyöreä muistuttaen iglua tai kuplamaista muotoa. Pyöreähkö muoto voisi toimia Enjoy Lifen majoitusrakennuksissa lähinnä vain pohjan muotona, sillä Tukiainen ei miellä iglumaisen muodon sopivan Pohjois-Karjalaan. Aurora Villagen majoitusrakennuksien malli voisi olla toimiva ratkaisu myös Enjoy Lifen majoitusta ajatellen, jos lasista pinta-alaa lisättäisiin, jolloin näkymät luontoon paranisivat. Lapissa glamping-kylien majoitusrakennukset ovat useimmiten todella lähekkäin, jopa pareittain kiinni toisissaan. Tukiainen haluaa omassa tuotteessaan pitää kiinni siitä, että majoitusrakennuksista ei näy pääasiassa muuta kuin luontoa, varsinkin viereistä naapurua.

Koska glampingiin kuuluu isona osana luksus, on majoitusten sisustus ja ilme tyylikäs. Hyvä sänky ja laadukkaat vuodevaatteet ovat asioita, joista moni tutkimamme yritys on maininnut esittelyssään. Sisustuksessa on käytetty tyylikkäitä usein melko rauhallisia värejä. Enjoy Lifen glamping-majoituksen sisustuksessa voitaisiin myös hyödyntää neutraaleja ja luonnonläheisiä värejä, jotka sopisivat ympäristöön. Majoitusrakennuksista löytyy usein mukava nojatuoli, kamiina ja lämpöinen viltti, johon kääriytyä.

Glamping-yritykset tarjoavat myös kattavasti erilaisia aktiviteetteja, joko itse tai toisen palveluntarjoajan kautta tuotettuna. Valikoimassa on niin huskysafareita kuin revontuli-retkiäkin. Eräs Enjoy Lifen vahvuuksista glamping-matkailua ajatellen ovat laadukkaat elämyspalvelut, joita se voi tarjota asiakkailleen majoituksen yhteydessä. Pohjois-Karjalassa on hyvät puitteet tarjota erilaisia aktiviteetteja ympäri vuoden.

7 Glamping Enjoy Lifen tuotteena

7.1 Idea

Enjoy Life tulee tarjoamaan ensimmäisenä yrityksenä glamping-majoitusta Itä-Suomessa. Tällä hetkellä glampingia tarjoavat yritykset ovat pääsääntöisesti Lapissa, joten Enjoy Lifen tuote toisella puolella Suomea antaa hyvää vastapainoa. Lunta ja revontulia on tarjolla myös Pohjois-Karjalassa, mutta luonto on poikkeavaa ja tarjoaa matkailijalle omanlaisen elämyksen Lappiin verrattuna.

Idea glamping-majoitustoimintaan lähti Tukiaisen mukaan siitä, ettei juuri minkäänlaista glamping-toimintaa ole vielä Pohjois-Karjalassa, vaikka potentiaalia sellaiselle olisi runsaasti. Majoituskapasiteetti Pohjois-Karjalassa alkaa olla melko täysi ja uusille majoitus-tiloille olisi kysyntää. Suuria mökkejä alueelta löytyy, mutta rauhaa ja luksusta etsivälle pariskunnalle pientä mökkimajoitusta ei ole. Vaikka tarjolla on myös monenlaisia hotelleja, monet matkailijat kuitenkin haluavat majoittua paikallisessa yrityksessä ketjun sijaan.

Tarkoituksena onkin tuoda ripaus luksusta perinteisten mökkimajoitusten rinnalle ja tarjota majoitusta matkailijoille, jotka haluavat matkaltaan enemmän (Tukiainen 2017a). Pohjoiskarjalainen luonto tarjoaa hyvät edellytykset glamping-matkailulle.

7.2 Majoitus

Glampingissa eräitä tärkeimpiä asioita matkailijalle ovat se millainen majoitusrakennus on ja millaisessa ympäristössä se sijaitsee. Majoituksen visuaalinen ilme ja siitä välittyvä tunnelma ovat asioita, jotka tulee suunnitella huolella. Edellä mainitut asiat ovat sellaisia, joihin ihminen todennäköisimmin ensimmäisenä kiinnittää huomiota. Käytetyt muodot, värit ja materiaalit ovat välineitä viestittää ja saavuttaa erilaisia tunnetiloja ja aistimuksia. Valkoinen väri muun muassa vuodevaatteissa on varma valinta, sillä se on neutraali ja symboloi puhtautta. (Askel terveyteen 2017.)

Enjoy Lifen Lauri Tukiaisen mukaan glamping-majoitus on tarkoitus rakentaa puusta ja lasista, mutta tarkkaa mallia ei ole vielä päätetty. Ideana kuitenkin on, että ainakin yksi seinämä on lasinen lattiasta kattoon mallista riippumatta. Lasisen seinämän ansiosta voi tuntea olevansa aivan luonnon keskellä katselemassa revontulia, villieläimiä, lumisadetta tai ihastelemassa ympärillä vallitsevaa ruskaa. (Tukiainen 2017a.)

Majoitusrakennukset tulee toteuttamaan paikallinen puusepänanalan yritys Puuartisti. Lopullinen malli tullaan suunnittelemaan Tukiaisen ja Puuartistin kanssa yhteistyönä. Myös Enjoy Lifen kesäkahvila Rento on Puuartistin käsialaa. (Puuartisti 2017.) Yhtenä ideana olisi rakentaa majoitusrakennus siten, että sen pohja olisi pyörivä, joka mahdollistaisi rakennuksen siirtämisen noin 360 astetta ympäri. Tällöin asiakas saisi itse päättää maiseman, jota katselee ja vaihtaa sitä esimerkiksi auringon kierron mukaisesti. Pyöriviä glamping-majoituksia ei vielä ainakaan Suomesta löydy, joten uudenlainen idea voisi toimia myös vetovoimatekijänä. (Tukiainen 2017a.)

Majoitusrakennuksiin tulisi luonnollisesti sähköt ja mahdollisuuksien mukaan juokseva vesi sekä oma wc ja suihku. Rakennukset eivät tule kuitenkaan olemaan kooltaan kovin suuria vaan niiden majoituskapasiteetti on kaksi henkeä. (Tukiainen 2017b.)

Koska luksus on tärkeä osa glampingia, on sitä tarkoitus tuoda pienillä asioilla mukaan majoitukseen. Jo pienillä asioilla kuten kahvikoneella ja kamiinalla voi luoda yllällisen, arjesta poikkeavan tunteen matkailijalle.

Ensimmäinen majoitusrakennuksen prototyyppi olisi tarkoitus rakentaa parin vuoden sisällä. Prototyyppi tullaan rakentamaan Oskolan Torpalle, missä sitä voidaan testata. Jos kyseinen malli todetaan toimivaksi, aletaan niitä sijoittaa mahdollisesti muille paikoille. Prototyypin seuraksi Tukiaisella olisi haaveissa rakentaa kolmesta viiteen majoitusrakennusta tulevien vuosien aikana. Majoitusrakennuksien rakennukseen tulevaisuudessa tulee vaikuttamaan muun muassa se, millaiseksi prototyypin hinta nousee, jonka jälkeen on suunniteltava mahdollisia rahoitus- ja avustusasioita. Majoitusrakennus on tarkoitus suunnitella niin, että se ei ole sidonnainen tiettyyn paikkaan, vaan, että sen pystyy siirtämään ja rakentamaan lähes minne vain. (Tukiainen 2017a.)

7.3 Sijainti

Sijainti ja maisemat tulevat olemaan tärkeä osa glamping-majoitusta. Sijainti on usein yksi tärkeimmistä asioista majoituskohdetta valitessa, oli etsinnässä sitten rauhallinen maaseutu tai vilkas kaupunki. Matkailija tarkastelee sijainnin sopivuutta omien tarpeidensa mukaan. Majoituksesta avautuvalla maisemalla luodaan elämys matkailijalle. Glamping-majoituksen lasisen seinämän tarkoitus on nimenomaan mahdollistaa hienojen maisemien ja luonnon katselu. Majoitusrakennukset olisi tarkoitus rakentaa mahdollisimman aurinkoiselle ja avaralle kohdalle, jotta näköalat olisivat mahdollisimman hyvät. Rakennuksien lasinen seinämä tai seinämät tulisivat asettumaan luontoon päin, jolloin näköpiirissä olisi vain luontoa, eikä muita rakennuksia tai häiritseviä elementtejä.

Enjoy Lifen glamping-majoitukselle ei ole vielä tiedossa tarkkaa sijaintia prototyyppiä lukuun ottamatta, vaan erilaisia mahdollisuuksia punnitaan. Tässä vaiheessa majoitukselle on muutamia mahdollisia paikkoja, joiden hyötyjä ja haittoja pohdimme. Kolme vertailtavaa kohdetta ovat Oskolan Torppa, Mustavaaran rinteet ja Kontioranta. Jokainen kohde on erilainen, mutta tarjoaa hyvät puitteet glampingille.



Kuva 5. Kartta majoituspaikkojen vaihtoehdoista. (Kuva: Heidi Hämäläinen.)

7.3.1 Oskola

Kiihtelysvaarassa sijaitseva Oskolan Torppa (Kuva 5, C) tarjoaa rauhaa ja hiljaisuutta metsän keskellä. Torppa toimii tällä hetkellä mökkimajoituksena, mutta sen suuri pihapiiri tarjoaa monia mahdollisuuksia. Torpan pihapiiri on raivattu avoimeksi tiheän metsän keskeltä ja se mahdollistaa avoimen näkymän muun muassa revontulien katseluun. Mahdollinen glamping-majoitus tultaisiin sijoittamaan pihapiirin reunamille niin, että vanha torppa ei tulisi näköpiiriin häiritsevästi.

Oskolan hyviä puolia glamping-majoitusta ajatellen olisi ehdottomasti luonto ja sen rauha. Kaupunkien valot eivät yllä häiritsemään maisemaa, joten kirkaalla säällä matkailija saa ihastella tähtitaivasta. Sijainti metsän keskellä tarjoaa myös aitiopaikan eläinten bongailuun. Oskolassa ovatkin karhut useaan otteeseen vierailleet ja jättäneet jäljet muun muassa pihassa sijaitsevan jäteastian kylkeen. (Tukiainen 2017a.)

Toisaalta kaukainen sijainti voi kuitenkin olla myös haittapuoli. Pitkä ajomatka ja palveluiden etäisyys voivat olla joillekin ratkaiseva tekijä.

Halutaan päästä metsän rauhaan, mutta olla kuitenkin turvallisen matkan päässä kaupungista mahdollisen avuntarpeen tullessa. Aamiaisen, vastaanottopalveluiden ja huoltotoimien järjestäminen on myös hieman haastavampaa pitkän matkan takia.

7.3.2 Mustavaaran rinteet

Oskolan Torpan pihapiirin lisäksi Tukiaisella on vaihtoehtoinen paikka glamping-rakennuksille mietittynä Mustavaaran rinteillä. Mustavaara sijaitsee 25 kilometrin päässä Joensuusta (Kuva 5, B), joten matka olisi huomattavasti lyhyempi kuin Kiihtelysvaaraan. Mustavaaran rinteet tarjoavat hulpeat maisemat noin 90 metrin korkeudessa. Mustavaarassa toimii tälläkin hetkellä laskettelukeskus. Sen myötä rinteitä on raivattu puhtaaksi puista ja näkymä avautuu ylhäältä kauas. Glamping-rakennukset olisi tarkoitus sijoittaa melko lähelle rinteitä, jotta maisemat pääsevät oikeuksiinsa. (Mustavaara.fi 2013.)

Ajatuksena rinteiden päälle sijoitettavasta glamping-majoituksesta kuulostaa mielenkiintoiselta. Näköalat ovat huimat ja niistä nauttisi varmasti jokainen. Myös aktiviteetti mahdollisuudet ovat loistavat, kun laskettelurinne alkaa käytännössä melkein omasta pihasta. Rinteiden yläpäässä ei kuitenkaan ole yhtäkään rakennusta, joka voisi toimia mahdollisena vastaanottona ja huoltorakennuksena. Pieneksi häiriötekijäksi saattaisi myös muodostua laskettelurinteestä loistavat valot ilta-aikaan. Rinteiden sulkeuduttua valot kuitenkin sammutetaan, joten yöaikaan ne eivät häiritse majoittujia. Toisaalta ulkomaalaisille turisteille laskettelurinteiden valot saattavat tuoda myös lisää turvallisuuden tunnetta, mikä on hyvä asia.

Jos rakennuspaikaksi valittaisiin Mustavaaran rinteet aikoisi Tukiainen hyödyntää yhteistyötä muiden lähellä olevien yrittäjien kanssa. Pohdinnassa olisi muun muassa se, että voisiko vastaanotto ja aamiaisen toimia laskettelukeskuksen kanssa samoissa tiloissa ja pääsisivätkö asiakkaat ylös rinteelle tuolihissiä käyttäen, jolloin asiakkaiden autoille olisi käytössä laskettelukeskuksen pysäköintialue.

7.3.3 Kontioranta

Kolmantena vaihtoehtona majoitusrakennuksille Tukiaisella olisi Kontiolahden Kontioranta. Kohde sijaitsee noin 20 kilometrin päässä Joensuusta Höytiäisen-järven rannalla (Kuva 5, A). Tänne glamping-majoitusrakennukset pystytettäisiin rakentamaan siten, että niistä olisi suora järvinäköala. Näkymä järvelle olisi suuri vetovoimatekijä ja sen avulla olisi helppo houkuttaa matkailijoita ympäri vuoden. Kontiorantaan rakentamisen etuna olisi lähistöllä olevat palvelut, joita monet matkailijat jo hyödyntävät, sekä koko alueen kehittämishanke. (Karjalainen 8/2015.)

Kontiorannan kehittäminen on kuitenkin pitkä haaste. Tavoitteena on kunnostaa alue Itä-Suomen kiinnostavimmaksi alueeksi vuoteen 2025 mennessä. (Karjalainen 8/2015.) Pitkällä ajanjaksolla Höytiäisen ranta olisi Tukiaisen mielestä varsin potentiaalinen kohde, mutta koska tavoite on rakentaa jo muutaman vuoden sisällä ei kyseinen paikka vielä vastaa täysin tarvetta. Kontiorantaa voidaan kuitenkin pitää vaihtoehtona ja kun prototyyppiä ja sen toimivuutta testataan ensin muualla, voidaan majoitustoiminnan aloittamista Kontiorannassa harkita tulevaisuudessa. (Tukiainen 2017b.)

7.4 Vetovoimatekijät

Glampingin keskittyessä Lappiin, on kaikille selvää sen vetovoimatekijät. Lumi, revontulet, ruska, kaamos ja porot vetävät matkailijoita ympäri maailmaa. Mutta millä houkuttelevalla nämä ihmiset Itä-Suomeen ja Pohjois-Karjalaan. Mitä erikoista meillä on täällä tarjota mitä muilla ei. Vaikka glamping tarkoittaa luksus majoittumista, ei kaikkien sen ympärillä olevien asioiden tarvitse olla luksusta. (Lappi.fi 2017.)

Luonto ja erämaa houkuttelevat monia ja Pohjois-Karjalan omanlainen luonto Lappiin verrattuna toimii vetovoimatekijänä. Monet myös luulevat, että revontulet näkyvät ainoastaan Lapissa.

Oletamus on kuitenkin väärä, revontulet valtaavat aika ajoin myös Pohjois-Karjalan taivaat ja siksi onkin tärkeää, että glamping-rakennukset sijaitsevat valomerren ulkopuolella, jotta näkymä taivaalle olisi täysin kirkas ja esteetön. Varsinkin syksy ja talvi iltaisin pimeyden laskeuduttua hiljaisuus valtaa luonnon, eikä ääntä riko kuin tuulen humina tai kengän alla narskuva pakkaslumi.

Talvi tulee myös Pohjois-Karjalaan ja se tarjoaa mahdollisuuksia monenlaisiin aktiviteetteihin, joita harrastaa majoittumisen lomassa. Lumikenkäily, laskettelu, hiihto, moottori-kekkailu tai pulkkamäki toimivat talvi aktiviteettien osalta vetovoimatekijöinä. Kesäisin matkailijat pääsevät vaeltamaan, kalastamaan, golfaamaan, melomaan ja tekemään, vaikka mitä muuta, mitä ympärillä oleva luonto tarjoaa. Pohjois-Karjalaiset ihmiset ovat tunnettuja ystävällisyydestään ja iloisuudestaan ja se voitaisiin nostaa lähes vetovoimatekijäksi.

Hektisessä nykymaailmassa hiljaisuus on harvassa. Jatkuvan hälyn keskellä elämisen on todettu vaikuttavan negatiivisesti terveyteen. Rauha ja vetäytyminen nostettiin tärkeimmäksi matkailutrendiksi maailman suurimmilla matkailumessuilla Saksassa viime vuonna (Valta 3/2017). Pohjois-Karjalan rauhallisessa ja puhtaassa luonnossa pääsee nauttimaan hiljaisuudesta täysin rinnoin ja se on ehdottomasti yksi tärkeimmistä vetovoimatekijöistä. Hiljaisuusmatkailu ja glamping kulkevat hyvin käsikädessä.

7.5 Kohderyhmä

Enjoy Lifen glamping-tuotteen kohderyhmänä ovat Tukiaisen mukaan pääsääntöisesti nuoret aikuiset ja keski-ikäiset pariskunnat sekä yksin matkustavat elämyksiä etsivät matkailijat. Modernit humanistit tulevat olemaan tärkeä kohderyhmä, sillä heidän kiinnostuksen kohteensa kohtaavat glamping kanssa. Kohderyhmien yhteisiä arvoja ovat vastuullisuus ja ympäristöystävällisyys sekä avoimuus uusia asioita kohtaan. Kohderyhmän olisi oltava myös valmis maksamaan tuotteesta, sillä glamping-majoitus ei ole halvimasta päästä.

Myös erilaiset aktiviteetit ja ohjelmapalvelut vetävät asiakkaita. Jotkut asiakkaista voivat eksyä glampingin pariin esimerkiksi harrastusten kautta etsiessään itselleen majoitusta jonkin urheilukohteen lähetyviltä. Koska majoitusmuoto on uusi Itä-Suomessa, houkuttaa se varmasti aluksi hyvin monenlaisia ihmisiä. Kohderyhmän kartoitus on kuitenkin tärkeää, jotta esimerkiksi markkinointia osataan jatkossa kohdentaa oikeanlaisille ihmisille.

Suomalaisten matkailijoiden lisäksi tärkeä kohderyhmä olisi ulkomaalaiset ja varsinkin venäläiset asiakkaat. Kun sijainti on lähellä Venäjän rajaa ovat he potentiaalinen kohderyhmä ja pidemmällä mittakaavalla jopa potentiaalisin. Venäläiset osaavat arvostaa luksusta ja laadukkuutta, joten glamping on varmasti heitä kiinnostava asia. Venäläisillä matkailijoilla olisi myös hyvin todennäköisesti maksukykyä ja halua. Heitä ajatellen tulisi kiinnittää huomiota muun muassa siihen, että he voisivat matkustaa glamping-kohteeseen omilla autoillaan. Se, että venäläiset matkailijat saataisiin kätevästi glamping-asiakkaiksi vaatisi yhteistyötä jonkin matkatoimiston kanssa, jolla olisi hyvät yhteydet venäläisiin. Aasialaisia matkailijoita houkuttelevat Lapissa revontulet enemmän kuin järvimaisema Pohjois-Karjalassa, mutta oikealla markkinoinnilla osa haluaisi varmasti tulla kokemaan toisenkin puolen Suomea. (Tukiainen 2017a.)

7.6 Uuden glamping-tuotteen markkinointi

Uuden tuotteen markkinointi on yritykselle elintärkeää, koska siten yritys saa itselleen asiakkaita. Hyvä ja onnistunut markkinointi mahdollistaa yritykselle kasvun ja tuloksen tekemisen. (Markkinointisuunnitelma 2017.) Enjoy Lifen tulisi markkinoida uutta glamping-tuotettaan varsinkin alussa ahkerasti, jotta sana uudesta palvelusta leviää ja ihmiset kiinnostuvat.

Tänä päivänä kuvilla on lähes suurin merkitys markkinoinnissa. Useimmiten ihminen reagoi ensimmäisenä kuviin esimerkiksi lehteä tai internetiä selatessaan. Kuvat ovat ymmärrettävissä kaikkialla maailmassa. Kaikki ymmärtävät kuvia, kansallisuudesta tai asuinpaikasta riippumatta (Designunderlined 2017). Matkailun edistämiskeskuksen

(MEK) ja TNS Gallupin yhteistyössä toteuttamassa kattavassa tutkimuksessa, jossa tutkittiin modernien humanistien mielikuvia Suomesta, tutkittiin myös reaktioita valokuviiin ja niiden tuomiin tunteisiin. Ihmisille näytettiin talvisia ja kesäisiä kuvia Suomesta. Osa kuvista oli villiä luontomaisemaa, osassa suoritettiin jotain aktiviteettia ja osassa kuvassa oli vain jokin yksittäinen asia, kuten pöllö. Moderneja humanisteja kuvista miellyttivät selkeästi eniten kuvat, joissa oli kaunista avaraa luontoa, yhdessä olemista ja ruokaa ja joista kävi ilmi se, että kuvat olivat nimenomaan Suomesta. Vähiten ääniä saivat luonnottomat ja keinotekoiset oloiset kuvat. (Visit Finland 2012.)

Glamping-majoitusta silmällä pitäen markkinointi käyttöön tulevissa kuvissa kannattaa siis suosia kauniita maisemakuvia, jossa voi näkyä Suomen eri vuodenaikojen vaihtelut, luonto ja hiljaisuus. Lisäksi majoituksen sisätiloista voisi olla kuvia, joista huokuu lämmihenkisyyttä ja yhdessä oleminen. On muistettava, että osasta kuvissa tulisi olla esineiden ja asioiden lisäksi myös ihmisiä. Ihmisillä kuvissa varmistetaan se, ettei mahdollinen asiakas koe tässä tilanteessa glamping-majoituksen olevan niin syrjässä, että hän jää aivan yksin ja sivistyksen ulkopuolelle. Liian erämainen ja autio kuva voi tuntua ulkomalaisesta pelottavalta. (Visit Finland 2016). Kuvien lisäksi myös lyhyet mainosvideot ovat otollinen keino. Videoissa on se hyvä puoli, että niihin saadaan kuvan lisäksi myös ääniä. Äänien avulla katsojan kokemus voidaan viedä vielä pidemmälle.

Myönteiset asiakaskokemukset ovat yritykselle ja sen markkinoinnille tärkeitä. Yrityksen kannattaa hyödyntää hyviä asiakaskokemuksia markkinointimateriaaleissaan. Yrityksen tuotteita tai palveluita testanneen asiakkaan hyvät palautteet ja arviot voivat vaikuttaa sellaisen asiakkaan päätöksentekoon, joka harkitsee tuotteen tai palvelun käyttämistä, mutta epäilee jotain. Asiakkaiden omakohtaiset kokemukset voivat tuntua luotettavimmilta ja aidommilta lupausten ja myyntilauseiden rinnalla. (Markkinointisuunnitelma 2017.)

Enjoy Lifen glamping-toimintaa ajatellen, markkinoinnissa tulee osata hyödyntää myös muiden toimijoiden osaamista ja apua. Matkatoimistojen kanssa kannattaa tehdä yhteistyötä, sillä ne tavoittavat paljon laajemman kohderyhmän yksityisen toimijan sijaan. Yhteistyö esimerkiksi venäläisen tai aasialaisen matkatoimiston kanssa on tärkeää, koska niiden kautta tavoitetaan nämä kaksi tärkeää kohderyhmä maata helpoiten.

8 Oma idea glamping-tuotteesta

8.1 Huomioon otettavia asioita

Kokosimme tutkimamme aiheen pohjalta muistilistan, jossa on mainittu tärkeimmät asiat, jotka on syytä muistaa glamping-majoitusta suunniteltaessa. Uuden yrityksen perustaminen vaatii paljon ajatustyötä. Kun alla esitellyt pääkohdat on mietitty huolellisesti, on toimintaa helpompi lähteä toteuttamaan ja jalostamaan eteenpäin.

Kohderyhmä on ensimmäisiä tärkeitä asioita, joita yrittäjän kannattaa pohtia. Kun kohderyhmä on valittu, on helpompaa lähteä suunnittelemaan tarjottavia palveluita heidän tarpeiden ja odotusten pohjalta. Voidaan ajatella, että kohderyhmä määrittelee osaltaan esimerkiksi sijainnin, majoituksen muodon ja tarjottavat palvelut. On tärkeää, että tuote vastaa kohderyhmän tarpeita.

Sijainti on tärkeä osa majoitusta, olipa sitten kyse millaisesta majoituksesta tahansa. Majoitukseen tulisi olla helposti löydettävissä ja sen lähellä olisi hyvä olla tarvittavia palveluita kuten ruokakauppa. Sijainnin ollessa syrjemmässä on huolehdittava riittävästä opasteista, jotta esimerkiksi omalla autolla saapuvat asiakkaat löytävät hyvin perille. Glamping-majoituskohteen olisi hyvä sijaita alueella, jossa esimerkiksi kaupungin valoaste ei häiritse.

Näkymä on varsinkin glamping-yrityksille erittäin tärkeä osa majoitustuotetta. Glamping-majoituksista on useimmiten näkymä luontoon päin. Näkymää majoitusrakennuksen sisältä ulos kannattaa siis pohtia hyvin siinä vaiheessa, kun majoitusrakennuksien asettelua suunnitellaan. Jos majoitusrakennuksia on useampia, olisi syytä kiinnittää huomiota rakennuksien välimatkaan toisistaan, jotta jokaisessa rakennuksessa majoittuva asiakas voi tuntea olevansa rauhassa. Esteetön näkymä luontoon palvelee glampingia ja asiakasta parhaiten.

Luksus mielletään usein joksikin arjesta poikkeavaksi asiaksi. Ihmiset mieltävät luksuksen eri tavoin eli luksuksen kokeminen on henkilökohtaista. Majoitusta ajatellen luksuksen tunne voi syntyä muun muassa majoitusrakennukseen tai sen sisustamiseen käytetyistä materiaaleista ja elementeistä. Luksukselta voivat tuntua esimerkiksi pehmoiset tohvelit ja kylpytakki. Jollekin taas esimerkiksi hiljaisuus on luksusta. Glamping-toimintaa perustavan yrittäjän kannattaa ajatella, mitkä ovat sellaisia asioita, joilla hän haluaa erottua muista majoituksista. Pienilläkin arjesta poikkeavilla asioilla voi saada aikaan luksuksen tunteen.

Glamping-majoituksen **sisustus** merkitsee myös paljon. Sisustuksessa käytetyt materiaalit, muodot ja värit ovat avainasemassa siinä millaisen tunnelman sisustuksella haluaa luoda. Vaaleat kylmät sävyt sopivat hyvin esimerkiksi pohjoismaisiin kohteisiin ja tehostavat muun muassa talvisen ympäristön vaikutelmaa. Toisaalta lämpimät ja tummat sävyt tuovat kodikkuutta. Värimaailma kannattaa suunnitella huolellisesti. Sisustuksessa suomalaisuuden esille tuominen kuvastaa vastuullisuutta ja kestäväää kehitystä, kun käytetään paikallisia ja kotimaisia tuotteita. Suomalainen muotoilu ja design on maailmalla tunnettua se tuo lisäarvoa.

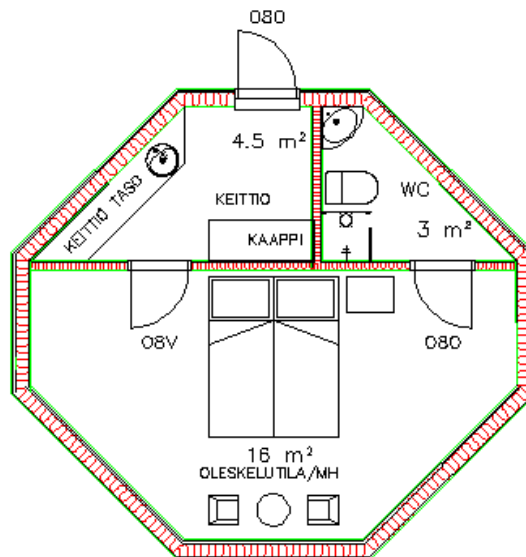
Palvelut. Yrittäjän kannattaa miettiä, millaisia palveluita hän haluaa tarjota majoittumisen yhteydessä ja tuotetaanko ne itse vai hyödynnetäänkö muita palveluntarjoajia. Lähellä olevia palveluja kannattaa hyödyntää mahdollisuuksien mukaan. Useimmiten glamping-majoitusrakennuksissa ei ole omaa keittiötä, jossa asiakas voi itse valmistaa ruokaa, jolloin on huolehdittava siitä, että sitä on saatavilla muualta. Majoituksen lisäksi olisi hyvä tarjota muutamia erilaisia aktiviteetteja, joista osa voisi olla liikunnallisia. On parempi, mitä enemmän yrittäjällä on tarjota erilaisia palveluita, koska niiden avulla on myös helppo houkutella lisää asiakkaita.

8.2 Idea Enjoy Lifen glamping-tuotteesta

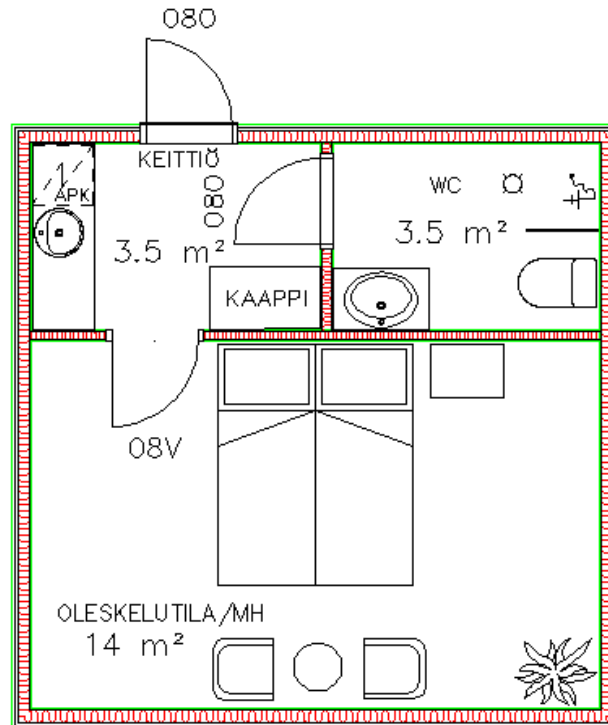
Enjoy Lifen glamping-tuote ei ole vielä tässä vaiheessa muodostunut tarkaksi, vaan Lauri Tukiainen on avoin kaikille ideoille. Opinnäytetyön avulla halusimmekin antaa hänelle ideoita, millä tavoin tuottaa glamping-majoituspalvelua ja mitä tulisi ottaa huomioon. Tutkiessamme erilaisia glamping-majoituksia meille on noussut oma ajatus siitä, millainen

majoitus meidän mielestä olisi hyvä. Esittelemme seuraavaksi kaksi ideaa, jotka voisivat olla toimivia vaihtoehtoja majoitusmuodoiksi.

Ensimmäinen vaihtoehto majoitusrakennukselle voisi olla malliltaan kahdeksankulmainen terävähuippuinen glamping-kota, josta noin puolet olisi lasia lattiasta kattoon (kuva 6). Rakennuksen alaosaan tulisi verhot, jotka olisi mahdollista vetää tarpeen vaatiessa näkösuojaksi lasiseinämien eteen. Toinen vaihtoehto olisi, että rakennus olisi pohjapiirustukseltaan neliön muotoinen. (kuva 7). Tässäkin versiossa noin puolet rakennuksesta olisivat lasia lattiasta kattoon asti. Kummassakin mallissa majoituksen sisältö olisi sama, vain pohjan muoto on erilainen. Mielestämme idea pyörivästä majoitusrakennuksesta on mielenkiintoinen ja hyvä, sillä se olisi selvästi erilainen ja uusi idea. Pyörivässä mallissa asiakas saisi itse päättää, minne suuntaisi näkymän esimerkiksi auringon kierron mukaan. Molempia malleja yhdistää suuret lasiset seinät ja lasinen katto. Nämä mahdollistavat näkymät luontoon ja taivaalle.



Kuva 6. Ensimmäinen pohjapiirustus. (Kuva: Joni Okkonen.)



Kuva 7. Toinen pohjapiirustus. (Kuva: Joni Okkonen.)

Mallista riippumatta majoitusrakennukset tulisivat sisältämään suurin piirtein samat asiat. Suuri sänky olisi tarkoitus sijoittaa parhaalle paikalle keskelle huonetta ja se onkin tärkein asia. Sängystä olisi näkymät suoraan taivaalle mahdollisia revontulia ja tähtitaivasta varten ja siitä näkisi samalla myös ympäröivän luonnon. Ajatuksenamme olisi tuoda majoitusrakennuksiin pienet keittiötilat. Keittiöstä löytyisi pieni jääkaappi, hella, astianpesukone ja vesihana. Näillä mahdollistettaisiin muun muassa oman aamupalan valmistaminen, tällöin majoitustilat eivät olisi täysin riippuvaisia muista palveluista. Luksusta tuotaisiin myös kapselikahvikoneella, johon olisi tarjolla pieni määrä erilaisia kahveja. Majoitusrakennukset sisältäisivät myös pienet kylpyhuoneet. Oma wc ja suihku toisivat oman luksuksensa yleisten tilojen lisäksi. Glamping-alueella eräänä vetovoimatekijänä toimisi sauna. Sauna voisi olla kaikkien käytettävissä, jolloin jokainen saisi varata oman vuoronsa. Varsinkin ulkomaalaisille asiakkaille sauna toisi elämyksen.

Enjoy Lifen glamping-majoitusten sisustus voisi olla modernin yksikertainen ja tyylikäs. Väreinä voitaisiin käyttää vaaleita luonnonläheisiä sävyjä kuten beigeä, vaaleanharmaata ja luonnonvalkoista. Yleisilme olisi puhtaan raikas. Luksusta toisi sängyn muhkeat

peitot ja pehmeät kylpytakit. Hauskana yksityiskohtana ja sisustuselementtinä olisi jalallinen kaukoputki, jolla asiakkaat voisivat myös katsella tähtitaivasta ja ympäröivää luontoa.

Glamping-majoituksen yhteydessä voitaisiin tarjota erilaisia palveluita ja aktiviteetteja niitä haluaville. Asiakkaat voisivat itse päättää haluamansa palveluiden määrän, eli he voisivat ottaa joko räätälöidyn lomapaketin, johon kuuluu aktiviteetteja tai sitten lomailla ihan rauhassa ottamatta majoituksen yhteyteen mitään muita palveluita. Tarjottavia palveluita voisi olla esimerkiksi kuljetukset lentokentältä tai juna-asemalta majoituspaikkaan sekä kuljetukset muun muassa Joensuun keskustaan tai vaikkapa Kolille. Saatavilla voisi olla myös opaspalveluita esimerkiksi metsä- ja melontaretkille. Glamping-tuotteen markkinoinnissa voisi käyttää hyväksi eri vuodenaikoja sekä matkailun trendejä, kuten hiljaisuus ja häämatkailu. Vuodenaikoihin liittyvinä vetovoimatekijöinä voisi toimia juhanus ja keskikesä ja niihin liittyvät mystiikka, sekä ruska, pimeys, talvi, joulukuukausi ja uusi vuosi.

9 Pohdinta

Opinnäytetyömme on toimeksiantajan ja meidän ammatillisen kehittymisen kannalta ajankohtainen ja haasteellinen. Trendien muuttuessa alati, tarvitaan uusia ideoita ja ihmisiä toteuttamaan niitä. Aiheemme on myös hyvin monipuolinen. Mielestämme oli antoisaa vertailla ja tutkia Pohjois-Karjalan ja Lapin eroja ja sitä mitä kaikkea hienoa Pohjois-Karjalasta löytyy. Toivomme, että pohtimamme asiat auttavat Enjoy Lifea glamping-majoituksen perustamisessa ja vahvistavat jo aiempia suunnitelmia aiheesta. Periaatteessa monen eri matkailualan toimijan on helppo ottaa opinnäytetyöstämme vinkkejä, joita hyödyntää omassa toiminnassaan varsinkin Pohjois-Karjalan alueella.

Pääsääntöisesti etsimme tarvitsemaamme tietoa netistä ja kirjallisuudesta. Vastuullisesta ja kestävästä matkailusta löytyi monia hyviä kirjoja ja aiheen ollessa ajankohtainen myös nettilähteitä on paljon. Glampingin ollessa suhteellisen uusi matkailumuoto Suomessa suomenkielisen tiedon ja sopivien lähteiden löytäminen ei ollut helppoa. Painettua materiaalia glampingista ei juurikaan ollut saatavilla, mutta netistä löytyi kuitenkin

paljon hyviä ja erilaisia tutkimusartikkeleja ja muita julkaisuja, joita käytimme lähteinä. Hyödynsimme opinnäytetyössä mahdollisimman monia eri lähteitä, jotta saimme mahdollisimman kattavan tietoperustan. Monien lähteiden käyttäminen ja kriittinen tulkinta on tärkeää ja lisää työmme uskottavuutta. Pyrimme käyttämään opinnäytetyössämme vain luotettavia lähteitä.

Koimme opinnäytetyömme aiheen ja siihen liittyvän prosessin mielenkiintoiseksi ja opettavaiseksi. Oman haasteensa toi tarkasteltavan matkailumuodon uutuus ja sen tämänhetkinen sijoittuminen Pohjois-Suomeen. Vertailukohteiden puuttuminen muualta Suomesta oli sekä haaste että mahdollisuus. Opinnäytetyöstämme on tulevaisuudessa mahdollisuus lähteä jatko jalostamaan ideoita, ja se voi toimia myös aineistona muille opinnäytetöille.

Tutkimamme aineiston pohjalta voidaan todeta, että glamping-matkailun suosio kasvaa vuosi vuodelta suuremmaksi. Lapin glamping-yritykset ovat oiva esimerkki siitä, miten Suomesta voidaan tehdä kiinnostava matkailukohde. Revontulet, talvi ja tietynlainen mystiikka ovat asioita, jotka saavat ulkomaalaiset matkailijat tulemaan kotimaahamme. Pohjois-Karjalasta löytyy osittain samoja vetonauloja kuin Lapista, mutta myös paljon muuta kaunista ja uniikkia, jota ei vain ole osattu hyödyntää. Meille tuttu luonto ja sen vuodenaajat yhdistettynä ripaukseen luksusta ovat lähtökohtaisesti melko yksinkertainen tuote rakentaa, ja selvästi ihmiset ovat valmiita maksamaan useita satoja euroja yöstä tähtitaivaan alla hyvissä puitteissa. Matkailukohteen vaatimaa potentiaalia alueeltamme löytyy, kunhan sitä vain muistetaan käyttää. Enjoy Lifella on erittäin hyvät lähtökohdat sekä tarpeeksi juuri oikeanlaista asennetta ja rohkeutta glamping-toiminnan aloittamiseksi. Uskomme, että tuleva glamping-tuote tuo mukanaan uusia raikkaita tuulia Pohjois-Karjalan matkailuun.

Lähteet

- Askel terveyteen. 2017. Värien psykologia.
<https://askelterveyteen.com/varien-psykologia/>. 4.11.2017.
- Aurora Village. 2017. Welcome to Aurora Village in Ivalo, Lapland!.
<http://www.auroravillage.fi/>. 4.11.2017.
- Design underlined. 2/2017. Kuvan merkitys markkinoinnissa.
<http://www.designunderlined.com/kuvan-merkitys-markkinoinnissa/>.
 17.10.2017.
- Enjoy Life. 2017a. Tervetuloa Pohjois-Karjalaan.
<http://www.enjoylife.fi>. 22.5.2017.
- Enjoy Life. 2017b. Tervetuloa Enjoy Lifen elämysmaailmaan.
<http://www.enjoylife.fi/about-us/>. 17.10.2017.
- Enjoy Life. 2017c. Oskolan torppa.
<http://www.enjoylife.fi/oskolantorppa/>. 20.5.2017.
- Enjoy Life. 2017d. Kesäkahvila Rento.
<http://www.enjoylife.fi/kesakahvila-rento/>. 20.5.2017.
- Glamping blog. 2013. Glamping.com. History of the Glamping Movement.
 8.3.2013.
<https://blog.glamping.com/history-of-the-glamping-movement/>.
 23.4.2017.
- Glamping.com.2017. Glamping Types.
<https://www.glamping.com/glamping-types/>.18.5.2017.
- Kalmari, H., Kelola, K. & Mero, M. 2009. Vastuullisen matkailijan käsikirja. Keuruu: Ota-
 van kirjapaino Oy.
- Kantola, I. Iltä-Sanomat. 2/2017. Sports Illustratedin legendaarista uimapukunumeroa
 kuvattiin Suomessa – nämä kurvikkaat kaunottaret poseerasivat Lapin pak-
 kasessa.
<http://www.is.fi/viihde/art-2000005088537.html>. 11.10.2017.
- Kakslauttananen. 2017a. Majoitus – Lasi-iglut.
<http://www.kakslauttananen.fi/fi/majoitus/#lumi-iglut>. 11.10.2017.
- Kakslauttananen. 2017b. Tervetuloa Lapin lumoavimpaan lomapaikkaan.
<http://www.kakslauttananen.fi/fi/>. 11.10.2017.
- Karjalainen. 8/2015. Kontiorannan kehittämiseen lisää rahoitusta.
[https://www.karjalainen.fi/uutiset/uutis-alueet/maakunta/item/82579-kon-
 tiorannan-kehittamiseen-lisaa-rahoitusta](https://www.karjalainen.fi/uutiset/uutis-alueet/maakunta/item/82579-kon-

 tiorannan-kehittamiseen-lisaa-rahoitusta). 15.10.2017.
- Kilroy. 2017. Vastuullinen matkailu.
<http://www.kilroy.fi/tietoa-kilroysta/vastuullinen-matkailu>. 14.5.2017.
- Korjula, E. 2016. Glamping-liiketoiminta Suomessa. Saimaan ammattikorkeakoulu. Ho-
 telli- ja ravintola-alan koulutusohjelma. Opinnäytetyö.
[https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/122058/Eveliina_Kor-
 jula.pdf?sequence=1](https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/122058/Eveliina_Kor-

 jula.pdf?sequence=1). 18.5.2017.
- Kuittinen, L. Satakunnan kansa. 10/2016.
[https://www.satakunnankansa.fi/kotimaa/kananjalostaja-vilppulasta-raken-
 taa-lasi-igluja-leville/](https://www.satakunnankansa.fi/kotimaa/kananjalostaja-vilppulasta-raken-

 taa-lasi-igluja-leville/). 11.10.2017.
- Lappi.fi. 8 Vuodenaikaa. 10/2017.
<http://www.lappi.fi/lappi/luonto/8vuodenaikaa>. 15.10.2017.
- Levin Iglut. 2017a. Taianomaisia öitä arktisen taivaan alla.
<http://leviniglut.net/fi/iglut/>. 11.10.2017.
- Levin Iglut. 2017b. Sesongit ja palvelut.
<http://leviniglut.net/fi/sesongit-ja-palvelut/>. 11.10.2017.

- Lindholm, S. 2016. Glamping eli luksustelttailu on hotellimaailman uusi villitys. <http://room5.trivago.fi/glamping-eli-luksustelttailu/>. 22.4.2017.
- Matkailusilmä. 2012. <http://www.e-julkaisu.fi/matkailusilma/2012/03/mobile.html#pid=18>. 15.10.2017.
- Marila, R. 2014. Uusi retkeilytrendi: glamping. Me Naiset. http://www.menaiset.fi/artikkeli/tyyli/koti/uusi_retkeilytrendi_glamping. 22.4.2017.
- Markkinointisuunnitelma. 2017. Markkinoinnin merkitys yritystoiminnassa. <http://www.markkinointisuunnitelma.fi/markkinoinnin-merkitys>. 20.9.2017.
- Modernit Humanistit työkirja. 6/2014. http://www.e-julkaisu.fi/mek/visit_finland-modernit_humanistit/#pid=1. 10.10.2017.
- Mustavaara.fi. Rinteet. 2013. <http://www.mustavaara.fi/rinteet/>. 15.10.2017.
- Puuartisti. 2017. Kesäkahvila Rento. <http://puuartisti.fi/project/kesakahvila-rento/>. 15.11.2017.
- Rantapallo. 2010. Kylämatkailu kiinnostaa maaseudun kyliä. <http://www.rantapallo.fi/matkailu/kylamatkailu-kiinnostaa-maaseudun-kylia/>. 22.5.2017.
- Santas Hotel Aurora. 2017. <http://www.santashotels.fi/fi/hotelaurora/majoitus/huoneet/lasi-iglut>. 11.10.2017.
- Staffans, V. 2016. Glamping on luontoihmisen luksusta. Erälehti. <https://eralehti.fi/luonto/glamping-luontoihmisen-luksusta/> 22.4.2017
- Star arctic hotel. 2017. Huoneet. <https://stararctichotel.com/fi/huoneet/>. 11.10.2017.
- Talouselämä. 10/2017. Rovaniemelle valmistuu miljoonien arvosta uusia luksuskohteita: lasikatto ja ulkoporeallas - katso kuvat! <https://www.talouselama.fi/uutiset/rovaniemelle-valmistuu-miljoonien-arvosta-uusia-luksuskohteita-lasikatto-ja-ulkoporeallas-katso-kuvat/1364e932-03de-3ec5-b053-2c5844f9fe25>. 6.11.2017.
- Talvitie, M. 12/2016. Levin iglut rakensi ravintolan ja lisää lasi-igluja. <https://yle.fi/uutiset/3-9351544>. 11.10.2017.
- Tukiainen, L. 2017a. Yrittäjä. Enjoy Life. Haastattelu. 30.10.2017.
- Tukiainen, L. 2017b. Yrittäjä. Enjoy Life. Sähköpostihaastattelu. 9.5.2017.
- Valta, L. Hiljaisuus on nyt kuumien matkailutrendi – matkailuyrityksille se tarjoaa uusia mahdollisuuksia. Yle. 3/2017. <https://yle.fi/uutiset/3-9424862>. 10.10.2017.
- Visit Finland. 29.9.2015. New Aurora Domes: Glamping under the Northern Lights in Finnish Lapland. <http://www.visitfinland.com/travel-trade/newsletter/new-aurora-domes-glamping-under-the-northern-lights-in-finnish-lapland/> 17.5.2017
- Visit Finland. 29.8.2012. Modernit Humanistit. <http://www.visitfinland.fi/studies/modernit-humanistit/> 22.5.2012.
- VisitFinland. 2016. Kestävä kehitys. <http://www.visitfinland.fi/tuoteteemat-ja-tyokalut/kestava-kehitys-matkailuyrityksessa/> . 10.5.2017.
- Wadi Rum. 2016. Welcome to Wadi Rum night luxury camp. <http://www.wadirumnight.com/>. 8.11.2017.