

Opinnäytetyö

(AMK) Muotoilu

Tekstiilisuunnittelu

2017

Anna-Leena Seppänen

KUOSIMALLISTON SUUNNITTELU NANSO GROUP OY:LLE

Anna-Leena Seppänen

KUOSIMALLISTOJEN SUUNNITTELU NANSO GROUP OY:LLE

Opinnäytteen tavoitteena oli luoda yhdeksän kuosin mallistot Nanso Group Oy:lle. Kuosit luotiin Nanson pääsuunnittelijan, Noora Niinikosken antamissa raameissa niin, että ne ilmensivät sekä Nanson tyyliä että tekijän omaa kädenjälkeä mahdollisimman hyvin. Mallistojen kuosisuunnittelussa oli tarkoitus ilmentää ajattomuutta sellaisella tavalla, että niiden yhdistäminen eri sesonkeihin olisi vaivatonta. Tutkimuskysymyksissä pohdittiin ajattomuuden käsitettä kuosimalliston suunnittelussa ja selkeytettiin toimintamalleja, joita suunnittelija tarvitsee laadukkaan kuosimalliston luomisessa.

Tutkimusmuotona työssä käytettiin tekemisperusteisen tutkimuksen käytäntöjä. Tutkimusmenetelminä työssä ovat asiantuntijahaastattelu, moodboardit, prosessiportfolio luonnoksineen ja päiväkirjan muistiinpanot. Vastauksia tutkimuskysymyksiin etsittiin dokumenttiaineistoa ja omaa visuaalista aineistoa tutkimalla ja havainnoimalla.

Tutkimustyön tuloksena ilmeni, että hyvä suunnitelma ja nopeasti valittu keskeinen teema ovat edellytyksenä laadukkaalle pohjatyölle kuosimallistoa luotaessa. Lopputuloksena syntyivät neljä kuosimallistoa, jotka rakentuvat loogisesti eteneviksi kokonaisuuksiksi, tunnelmakuvista vaatemalleiksi. Ne voitaisiin nähdä sopivan Nanson visuaaliseen maailmaan ja ne ilmentävät tekijänsä tyyliä kuosisuunnittelijana.

Tutkimuksen sisältö voi tarjota hyödyllisiä työkaluja ja ideoita muiden suunnittelijoiden luomisprosesseihin.

ASIASANAT:

Kuosisuunnittelu, Mallistosuunnittelu, Ajattomuus

BACHELOR'S THESIS | ABSTRACT

TURKU UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Design | Textile design

2017 | Total number of pages 41 + 21

Anna-Leena Seppänen

DESIGNING COLLECTIONS OF PRINT DESIGNS FOR NANSO GROUP OY

The purpose of this thesis was to create a collection of nine textile prints for Nanso Group Oy. The prints and the collections were created within firm guidelines given by Nanso's Head of Design, Noora Niinikoski. The aim for the collections was to present both Nanso's style and designers own style as well as possible. There was not a specific season to aim at. Instead, the purpose of the design process was to find ways to present the prints in a timeless manner in order to connect the collections easily to any given season.

Research questions focused on timelessness in regards to design process. Furthermore, operational models, which are needed to create a print collection were determined.

The form for this research used the practicalities of action-based research. Research methods included expert interview, mood-boards, process portfolio with drafts and notes taken on a diary. Answers to research questions were searched through examination of document material and observation of visual documentation.

The results showed that in order to create a high quality research as a basis for print collections one needs to have a solid plan and quickly focus on a specific theme. The end result consisted of four print collections. Each of them construct to logic entities from mood-pictures to models wearing the designs. They could be seen to meet Nanso's visual image and they represent designers own style as a textile designer.

The content of this thesis may offer useful tools and ideas for other designers and their design processes.

KEYWORDS:

Print design, Collection design, Timelessness.

SISÄLTÖ

1 JOHDANTO	6
2 TUTKIMUKSEN ESITTELY	7
2.1 Tavoite ja tutkimuskysymykset	7
2.2 Tutkimusmenetelmät	8
2.3 Viitekehys ja prosessikaavio	10
3 NANSO GROUP OY	12
3.1 Nanson historia	12
3.2 Uudistunut Nanso	13
4 AJATTOMUUS	16
5 SUUNNITTELUPROSESSI	18
5.1 Moodboard työskentelyn tukena	19
5.2 Luonnostelu eri tekniikoilla	22
5.3 Työskentely Illustratorilla	26
5.4 Värien valikoituminen	29
6 VALMIIT MALLISTOT	32
7 YHTEENVETO	35
LÄHTEET	38
KUVALÄHTEET	39

LIITTEET

Liite 1. Sähköpostihaastattelu Noora Niinikoskelle. Liite 2. Moodboard viidestä alkuteemasta.

Liite 3. Nordic summer-moodboard.

Liite 4. Serenity-moodboard.

Liite 5. Nordic woods-moodboard.

Liite 6. Modern Floral-moodboard.

Liite 7. Valmiit mallistot.

KUVAT

Kuva 1. Vasemmalla Sophie Sälekarin värikäs Retki-mekko, keskellä Reetta Ekin akvarelli-kuosi ja oikealla uutta neulemallistoa (Reeta Ek 2016 & Lilou's 2016 & Nansosho 2016).	13
Kuva 2. Syksyn 2016 yö -ja oloasumallistoa (Lilou's 2016 & Nansogroup 2016).	15
Kuva 3. Serenity-moodboard (Pinterest 2016 & Molteni & C 2016 & Alpha Coders 2016).	20
Kuva 4. Retro Tropic-moodboard (Pinterest 2016).	21
Kuva 5. Ensimmäisiä luonnoksia vesiväreillä ja quassilla.	22
Kuva 6. Kukkien ja kasvien luonnostelua erilaisilla tyyleillä.	23
Kuva 7. Luonnostelua quasseilla isommalle paperille.	24
Kuva 8. Kokeilua leikkaa ja liimaa -tekniikalla.	25
Kuva 9. Havumetsän-aiheita quasseilla sekä leikkaa -ja liimaa -tekniikalla.	25
Kuva 10. Eukalyptus-kasvista tehtyjä luonnoksia eri tekniikoilla.	26
Kuva 11. Erilaisten rytmitysten, kokojen ja värien kokeilua Illustratorilla.	
Kuva 12. Ensimmäiset yksinkertaiset vaatemallit (vasemmalla) kehittyivät lopulliseen muotoonsa (oikealla).	27
Kuva 13. Ensimmäisiä kokeiluja mallien päälle.	28
Kuva 14. Otanta havukuosin ja kukkakuosin esityksestä toimeksiantajalle.	28
Kuva 15. Osma Harvilahden värienkäyttöä kuvissa (Shadi Razavi 2015 & People of Print 2014 & Osma Harvilahti 2016).	29
Kuva 16. Juhannus-malliston referenssikuvat ja värivaihtoehdot.	30
Kuva 17. Juhannus-malliston sinisen värivaihtoehdon esitys valmiissa mallisto-porfoliossa (liite 7).	30
Kuva 18. Juhannus-malliston sinisen värivaihtoehdon kuosit esitettynä mallien päällä.	31

KUVIOT

Kuvio 1. Viitekehys.	10
Kuvio 2. Prosessikaavio.	11

1 JOHDANTO

Olen toiminut Nansolla myyjän tehtävissä vuodesta 2012. Tänä aikana olen päässyt seuraamaan läheltä yrityksen toimintaa, uusien mallistojen ilmestymistä, myynnillisiä tekijöitä sekä tutustumaan Nanson asiakaskuntaan. On ollut innostavaa seurata niitä muutoksia, joilla pitkän historian ja laajan asiakaskunnan omaavaa suomalaista bränditaloa on lähdetty uudistamaan uuden pääsuunnittelijan myötä. Tästä syntyi idea osoittaa taitoni lopputyön muodossa yritykselle, joka on rohkeasti uskaltanut uudistua.

Aiheeni syntyi myös aidosta tarpeesta valmistella itseäni kuosisuunnittelijaksi. Tulevana suunnittelijana koen vastuuta terävöittää tuntemustani alaltani ja tutustua itseäni niin tyylillisesti kuin työskentelymuodoiltani. Ymmärrän, että ammatillinen kasvu ja itsensä kehitys on jatkuvaa liikettä. Opinnäytteen myötä saisin mahdollisuuden työskennellä yhteistyössä ammattilaisen kanssa tutulle yritykselle. Tuloksena toivoin saavani kerättyä konkreettisia työkaluja sekä henkisiä eväitä, niin sanottua hiljaista tietoa suunnittelutyöstä, jota käyttää hyödyksi omille tuleville projekteille.

Aiheeni on melko yleinen kuosisuunnittelijan tehtäväkuvassa. Työssä tuodaan ilmi oma henkilökohtainen matka suunnitteluprosessin syövereissä. Siihen kuuluu luonnollisena osana eksyminen ja punaisen langan kadotus, sekä uudelleen fokusointi. Täten työni ei ole valmis ohje muille suunnittelijoille, mutta se voi avata hyödyllisiä näkökulmia siihen tapaan, jolla lähestyä toimeksiantoja ja se voi tarjota työkaluja ja ideoita muiden suunnittelijoiden omaan luomisprosessiin.

2 TUTKIMUKSEN ESITTELY

2.1 Tavoite ja tutkimuskysymykset

Opinnäytteen tavoitteena on luoda yhdeksän kuosin mallistot Nanso Group Oy:lle. Kuosit luodaan Nanson pääsuunnittelijan, Noora Niinikosken antamissa raameissa niin, että tekijän oma visuaalinen tyyli pääsee ilmentymään niissä mahdollisimman hyvin. Mallistojen kuoseissa on tarkoitus ilmentää ajattomuutta sellaisella tavalla, että niiden yhdistäminen eri sesonkeihin olisi vaivatonta.

Toimeksianto tullaan tekemään yrityksen tyylin mukaisesti ja sen historiaa ja visiota esitellään tutkimuksen taustalla. Syvempää analyysiä Nanson mallistoihin ja historiaan ei tässä työssä nähty tarpeelliseksi, koska toimeksiannon ydin oli luoda kuosimallisto tiiviisti Niinikosken antamien teemojen ympärillä, joka mukailisi uudistuneen Nanson tyyliä.

Tekemisperusteisessa tutkimisessa tuon esille työskentelyäni niin, että saisin esille itselleni parhaiten toimivan työskentelymallin. Lopputuloksena syntyvät kuosimallistot, jotka sopivat Nanson visuaaliseen maailmaan, mutta ilmentävät tekijänsä tyyliä kuosi-suunnittelijana.

Tutkimuskysymyksellä haluan keskittyä teemaan, joka tulee olemaan läsnä koko projektin ajan:

Miten ajattomuus ilmenee omissa tekstiilikuoseissani?

Miten luova suunnitteluprosessini rakentuu hallittavaksi kokonaisuudeksi?

Näihin kysymyksiin etsin vastauksia prosessiportfolion kautta luonnostelemalla, Noora Niinikosken asiantuntijalausuntojen ja haastattelun avulla, sekä tutkimalla omaa työskentelyäni havaintojen ja oivallusten kautta.

2.2 Tutkimusmenetelmät

Tutkimusmuotona työssä käytettiin tekemällä tutkimista. Omaa työtä havainnoimalla päästään lähimmäksi tutkimuskysymyksen asettamia haasteita. Menetelminä työssä hyödynnetään prosessiportfolioa luonnoksineen, tunnelmakarttoja, asiantuntijahaastattelua ja päiväkirjan muistiinpanoja.

Tämän opinnäytetyön ytimessä on halu ymmärtää omaa henkilökohtaista luovaa prosessiani niin, että se hahmottuisi päässäni hallittavaksi kokonaisuudeksi. Tarkoituksena on dokumentoida luovaa prosessia niin tarkasti, että sieltä nousisi esille työskentelymallit, siitä syntyvät ajatukset ja ongelmat, sekä opitut asiat.

Tekemisperusteisessa tutkimuksessa tekijä tuo kokemuksensa ja aineistonsa näkyväksi havainnointia ja reflektointia varten oppiakseen siitä lisää ja edelleen kehittyäkseen (Anttila 2006, 423-426). Tekemällä tutkiminen edellyttää aktiivisen dokumentaation keinoja, joilla tuodaan piilossa olevat käytännöt ja ongelmat näkyväksi aineistoksi. Tämä aineisto luo mahdollisuuden keskustella asiantuntijoiden kanssa työn tuloksista, vastaanottaa kritiikkiä ja reflektoida siitä syntyneitä ajatuksia (Anttila 2006, 426).

Prosessiportfolio ja päiväkirja

Portfolio on luovilla aloilla ominaisin tapa koota yhteen omia tuotoksiaan. Sen muoto riippuu pitkälti sen tarkoituksesta. Prosessiportfoliossa tekijän kehittyminen hahmottuu lukijan eteen luonnoksilla, muistiinpanoilla, kuvilla ja töistä saadulla palautteella. Se auttaa havainnoimaan muutoksia omassa toiminnassaan. Prosessikansio on hyödyllisin apuväline omaa kokemustaan tutkivalle, koska siihen voidaan tallentaa päiväkirjamaisesti näkyväksi kaikki se piilevä tieto, joita ei keskusteluin saataisi esille. (Anttila 2006, 222-223.)

Tekstiilisuunnittelijoille on tärkeää kyetä ilmaisemaan itseään älykkäästi ja esittelemään itsensä ja työnsä ammattimaisesti. Ammattimaisuuden taso vaikuttaa myös myytyjen mallien lukumäärään. Yleensä vaikuttavimmat esitykset ovat yksinkertaisia ja ytimekkäitä eivätkä vaadi rinnalleen selitystä. (Clarke 2011, 184.)

Opinnäytetyön aikana rakennetaan prosessikansio, johon luodaan kaikki toimeksiannon aikana syntyneet ideat ja luonnokset. Luonnokset rönkyilevät ajoittain isommille papereille, mutta ne luetaan kaikki osaksi portfolioa. Lisäksi pidetään erillään päiväkirjaa, johon kootaan päivä- ja viikkotasolla kaikki mahdolliset ajatukset prosessin edetessä. Toimeksiannon ajan käydään neljä tapaamista, joiden aikana seurataan suunnittelutyön edistymistä ja saadaan niistä palautetta. Näiden tapaamisten pohjalta tehdään muistiinpanoja ja kirjataan tavoitteita seuraavalle kerralle. Sekä luonnoskirja että päiväkirja toimivat keskeisenä välineenä kuosien suunnittelussa. Nämä yhdessä auttoivat analysoimaan ajatusprosesseja työn eri vaiheissa sekä arvioimaan jälkikäteen työskentelyn etenemistä. Projektin lopussa rakennetaan loogisesti etenevät mallisto-portfoliot, joissa työn eteneminen avautuu katsojalle selkeänä kokonaisuutena alkuluonnoksista lopputuotteiksi asti.

Asiantuntijahaastattelu

Haastattelussa tutkija ja haastateltava keskusteleivat enemmän tai vähemmän strukturoidusti asioista, jotka kuuluvat tutkimusalueeseen. Haastattelun muodollisuus riippuu siitä, minkälaista tietoa haetaan. (Saaranen-Kauppinen & Puusniekka 2006.) Sähköpostin kautta lähetetty haastattelu on joustava ja helposti räätälöitävä tapa asiantuntijahaastatteluun (Verne 2016).

Opinnäytettä varten laadittiin sähköpostitse haastattelu Nanson pääsuunnittelijalle, Noora Niinikoskelle. Tarkoitus oli saada kirjallisena tarkentavia vastauksia keskeisiin kysymyksiin Nanson kohderyhmästä, visiosta ja tavoitteista. Haastattelun vastaukset antoivat materiaalia suunnitteluprosessin taustoitukseen sekä auttoivat tarkentamaan opinnäytetyön keskeisimpiä tavoitteita.

Moodboardit eli tunnelmakartat

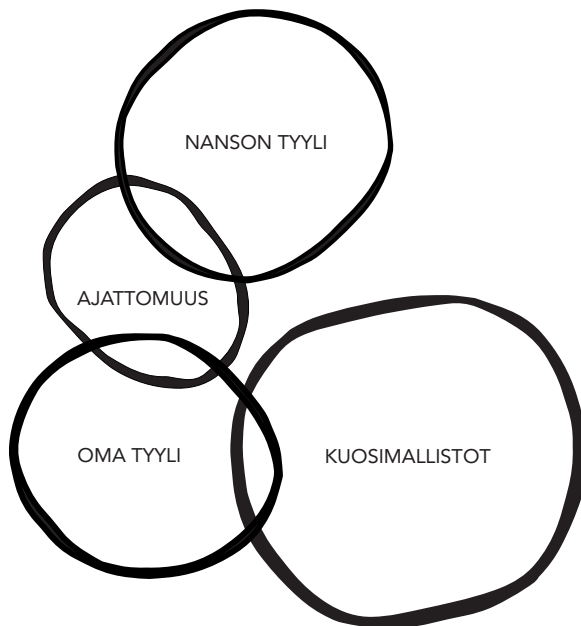
Moodboard eli tunnelmakartta on suunnittelijan visuaalinen työkalu. Sen avulla pyritään muodostamaan konsepti tai tutkimussuunta, jota kohti ollaan työskentelyssä menossa. Se voidaan koostaa fyysisistä kuvista ja tekstiilinpalasista, tekstinpätivistä ja tavaroista, tai koostamalla digitaalinen kuva- ja tekstipaletti. Nämä tarkoin valitut elementit kuvaavat kokonaistunnelmaa, johon suunnittelija on työllään pyrkimässä ja motivoivat

suunnittelijaa etenemään sitä kohti. Moodboardit toimivat arvokkaana kiintopisteenä koko suunnitteluprosessin ajan. (Clarke 2011, 172.)

Työskentelyn tueksi ja idealähteeksi luodaan monia kuvakollaaseja ja tunnelmakarttoja, hahmottamaan kuosien muoto- ja värimaailmaa. Niitä tutkimalla tehdään luonnoksia, joiden jatkokehittely vaatii uusien tunnelmakarttojen tekoa. Kuosien lopullinen hahmottuminen tiivistyy tietyn tunnelmakartan pohjalta luoduksi kokonaisuudeksi.

2.3 Viitekehys ja prosessikaavio

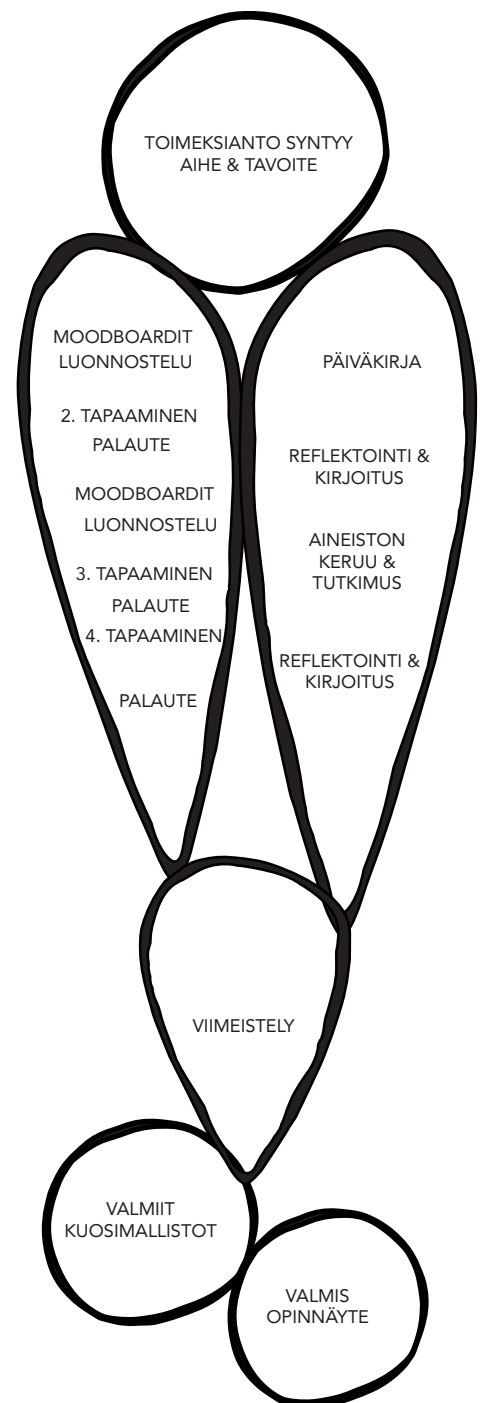
Viitekehyksessä (kuvio 1) ilmenee tärkeimmät opinnäytteessäni läsnä olevat teemat. Opinnäytteen tavoitteena on luoda yhdeksän kuosin mallisto Nansolle. Kuosien on mukailtava toimeksiantajan antamia teemoja mahdollisimman läheltä niin, että Nanson tyyli tulee esille. Toisena tärkeänä tehtävänä on ilmentää mallistoilla omaa tyyliä suunnittelijana mahdollisimman hyvin. Keskellä kulkee ajattomuuden-teema, jota työssä tutkitaan ja joka koskettaa Nanson kuosimaailmaa yleisesti. Nämä yhdessä tekevät lopulliset kuosimallistot.



Kuvio 1. Viitekehys.

Prosessikaavio

Prosessikaaviossa (kuvio 2) kuvataan työn etenemistä. Prosessi kulkee kahdessa osassa rinnakkain: toiminnallisessa ja kirjallisessa. Toiminnallisessa osuudessa toimeksiannon alussa ryhdyn moodboardien hahmotteluun ja ideointiin ensimmäisen tapaamisen pohjalta. Näistä syntyy luonnoksia piirtämällä ja maalamalla. Nämä ideat vien tapaamiseen toimeksiantajan kanssa. Häneltä saan palautetta ja ideoita, jolloin ideoita luonnosteluun ja moodboardien kehittämiseen syntyy. Tämä kierto keskittyy vähitellen lopullisiin malleihin, jotka viedään viimeisteltäväksi. Prosessin rinnalla kulkee kirjallinen osuus, jossa kirjaan ylös ajatuksia ja otan muistiinpanoja työskentelyni ja tapaamisten jälkeen. Reflektoin tekemääni ja kokemaani kirjallisten menetelmien kautta, joista syntyy aineistoa tutkimusta varten. Kaikki aineisto kootaan yhteen mallistojen valmistumisen jälkeen ja tästä syntyy kirjallinen opinnäytetyö.



Kuvio 2. Prosessikaavio.

3 NANSO GROUP OY

3.1 Nanson historia

Nanso Groupin tarina alkoi Nokialla vuonna 1921 kun ryhmä pirkanmaalaisia miehiä perustivat Nokian Kutomo ja Wärfäys Oy:n. Sen toiminta muodostui alussa kankaiden ja neuloksien värjämisestä. 1930-luvulla johtokuntaan valittu vuorineuvos Emil Aaltonen loi nuorelle tekstiiliyritykselle vahvan teollisen kehittämissuunnan. Nokian Kutomo Oy ryhtyi pian valmistamaan sukkia ja alusvaatteita niin naisille kuin miehille ja laajensi tuotteitaan myös naisten hienosukkiin. Laadun vaatimus niin työskentelyssä, kuin lopputuotteissa olivat alusta asti tärkeitä yhtiön johdossa. (Vahala 2006, 21-22.)

Trikoo materiaalina vakiinnutti hiljalleen asemaansa kuluttajien keskuudessa; alkuun alusvaatteissa, ja myöhemmin muussa pukeutumisessa. 1960-luvun lopulla syntyivät uudet värikkäät yksiväriset ja kuviopainatetut vaattemallistot, jotka otettiin innolla vastaan kotimaassa, Ruotsissa ja myöhemmin Skandinaviassa. Värikkäiden painettujen kuosien suosio päiväpukeutumisessa ja yöasuissa räjähti 70-luvulla. Tällöin myös yrityksen nimi vaihtui Nanso Oy:ksi. Yritys kasvatti tasaisesti liikevaihtoaan ja teki investointeja omiin tuotantolaitteisiin vastatakseen kasvavaan kysyntään ja säilyttääkseen tasaisen, korkean laadun tuotteissaan. (Vahala 2006, 24-29.)

1980-luvulla haasteita toi kotimaassa ja tärkeimmässä vientimaassa Ruotsissa, kasvava kiinnostus Kaukoidästä tuotuihin vaatteisiin. Oli löydettävä laajemmin jakelureittejä ja tehostettava mainontaa. 1990-luvun lama ja kansainvälisen kaupan vapautuminen koetteli koko teva-alaa, Nansoa mukaan lukien. Epävarmuus alalla lisäsi kuitenkin kustannustietoisuutta. Tällöin Viroon perustettiin yhteisomistusyritys AGN, joka vastasi alussa viidestä prosentista Nanso-tuotteiden ompeluksesta. Suomen teva-teollisuus siirsi tuotantojaan vähitellen halvemman työvoiman maihin, mutta Nanson kotimaisen valmistuksen osuus sen tuotannosta oli 90-luvun lopulla vielä yli 90 prosenttia. (Vahala 2006, 29-36.)

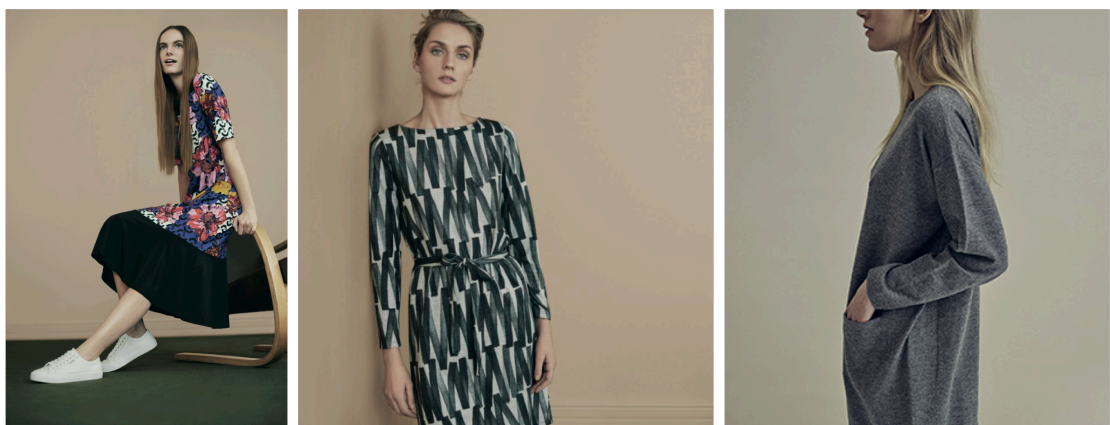
Vuoden 2001 alussa Nanso osti kilpailijansa Finnwearin trikoovaateliiketoiminnan ja kasvatti toimintaansa Pohjoismaiden suurimmaksi trikoovaatevalmistajaksi. Neljä vuotta myöhemmin seurasi uusi askel; Nanso osti Vogue Group Oy:n, joka oli jo pitkään ollut hallitseva osaaaja Suomen ja Pohjoismaiden sukkahousumarkkinoilla ja sopi kotimaisuutensa ansioista Nanso-brändin alle. (Vahala 2006, 43, 62.)

Samaan aikaan myös Nanson mallistoissa haluttiin uudistua. Paola Suhosen suunnittelema Lempivaate-mallisto henki sopivalla tavalla yrityksen suomalaista henkeä ja nousi nopeasti kuluttajien suosioon. Suunnittelu ja markkinointi teki töitä linkittääkseen perinteisen päivä-pukeutumisen ja yö- ja oloasumallistojen kirjon tähän päivään.

Vuonna 2016 Nanso Group täytti 95 vuotta. Samaan vuoteen sisältyi vahvoja uudistuksia. Nokian trikootuotantotehtaat myytiin Nokian Neulomolle, uudelle pienyrittäjistä koostuvalle osuuskunnalle. Nanso-brändin toimitusketju tulitaisiin siirtämään asteittain Viroon turvatakseen kannattavan liiketoiminnan jatkuminen. Samana vuonna Nanso Group terävöitti toimintaansa myymällä Finnwear- ja Black Horse -brändit sekä sukkamerkeistä Norlyn- ja Amar -brändit norjalaiselle Pierre Robert Groupille. Yrityskauppa oli osa Nanson uudistumisstrategiaa vahvistaa kilpailukykyä kotimaan markkinoilla sekä luodakseen edellytykset kansainväliselle kasvulle. (Nanso Group 2016.)

3.2 Uudistunut Nanso

Vuosi 2016 toi mukanaan vahvan uudistuneen Nanso-brändin. Brändi-identiteetin uudistus mukailee kesällä 2015 Nanson uutena pääsuunnittelijana aloittaneen Noora Niinikosken mallistouudistusta. (Kuva 1.) Niinikosken suunnittelijatiimissä toimivat Nansolla pidempään työskennelleet Minna Sillanpää ja Heli Hoisko. Uusina talossa aloittivat kuviosuunnittelija Reetta Ek ja vaate- ja kuviosuunnittelija Sophie Sälekari. (Nanso Group 2016.)



Kuva 1. Vasemmalla Sophie Sälekarin värikäs Retki-mekko, keskellä Reetta Ekin akva-relli-kuosi ja oikealla uutta neulemallistoa (Reeta Ek 2016 & Lilou's 2016 & Nansosho 2016).

Mallistojen uudistuksessa on lähtökohtaisesti otettu huomioon aiemmin melko rönsyilevän malliston sitominen hallituksi kokonaisuudeksi, joka on samalla kaupallinen ja mielenkiintoinen (Kauppalehti 2016).

Nanson mallistojen yhdistävät tekijät ovat pohjoismaisuus, mutkattomuus, laadukkaat materiaalit ja klassiset linjat. Persoonallisuutta tuo raikas ja ajaton kuviomaailma, josta Nanson tunnistaa. Nansolta löytyy helposti lähestyttäviä perusvaatteita niin työhön kuin vapaa-aikaan. (N. Niinikoski, henkilökohtainen tiedonanto 18.2.2016, liite 1.)

Nanson mallistojen suunnittelun ytimessä ovat printit ja neulokset. Syksyllä 2016 trikoon rinnalle on tullut neuleita ja tulevaisuudessa mallistoissa tullaan näkemään myös kangastuotteita. (Nanso Group 2016.) Kansainvälisellä tasolla Nanso tulee erottautumaan kilpailijoistaan kuviosuunnittelullaan, vahvalla neulosmateriaalien tuntemuksella ja trikootuotteiden valmistuksen osaamisella. (N. Niinikoski, henkilökohtainen tiedonanto 18.2.2016, liite 1).

Mallisto

Vuosittain Nanso tuottaa kaksi mallistokokonaisuutta, sekä keväälle että syksylle omansa. Mallistot on jaettu neljään eri kategoriaan. Pää- eli casual-mallisto viittaa päivä- ja iltapukeutumiseen (kuva 1). Vaatteissa näkyvät klassiset leikkaukset, mittasuhteet niissä ovat tarkoin harkittuja ja ajankohtaisia. Kuosit ovat päämallistossa harmonisia, graafisia ja pintamaisia. (N. Niinikoski, henkilökohtainen tiedonanto 8.12. 2016.) Tyyliiltään mallistot henkivät skandinaavisuutta ja tyylikästä huolettomuutta, joilla yritys kokee olevan tilausta kansainvälisille markkinoille pyrkiessä (Nanso Group 2016). Mallistoihin lukeutuu niin puseroita, tunikoita ja mekkoja sekä housuja ja hameita.

Leisure-mallisto viittaa yö- ja oloasu-pukeutumiseen. Yö-asut edustavat Nanson juuria, mutta mallistot sisältävät myös vapaa-ajan pukeutumiseen suunnattuja vaatemallistoja, joissa viihtyy päivästä toiseen (kuva 2.) Kokonaisuudella haetaan arjen kiireistä irtautumista, mukavuutta ja hyvää oloa. (Nanso Group 2016.) Kuosimaailma on tässä mallistossa värikkäämpi ja näyttävämpi (N. Niinikoski, henkilökohtainen tiedonanto 8.12.2016). Leisure-malliston vaatteiden leikkauksissa on enemmän väljyyttä ja ne koostuvat erilaisista ylä- ja alaosia yhdistelevistä kokonaisuuksista, kaftaneista, mekoista ja aamu-takeista.



Kuva 2. Syksyn 2016 yö- ja oloasumallistoa (Lilou's 2016 & Nansogroup 2016).

Nansolla on myös Basic-sarja, joka koostuu ajattomista perustuotteista. Näiden vaatemallien tarkoituksena on toimia niin sanottuna runkona, 'arjen pelastajina', täydentämään malliston muita tuotteita. (Nanso Group 2016). Mallisto koostuu mekoista, hameista, housuista, t-paidoista ja puseroista. Perusmalliston mustat ja valkoiset yläosat täydentyvät väreillä vallitsevan sesongin värien mukaan.

Nanson mallistot täydentyvät vielä Plus-mitoitetulla mallistolla, joka on kohdennettu muodokkaimmille naisille. Suunnittelussa on kiinnitetty huomiota vaatteiden leikkauksiin ja istuvuuteen. (Nanso Group 2016.)

Kohderyhmä

Nanson mallistot on luotu kauniita, mukavia ja kestäviä vaatteita arvostaville itsenäisille suomalaisille naisille. Kansainvälisestä näkökulmasta mallistot vetoavat modernia, selkeää ja pohjoismaista estetiikka arvostaville asiakkaille, jotka hakevat pukeutumisessaan rentoa tyylikkyyttä.

Mallistoja ei ole kohdennettu tiettyyn ikäluokkaan. Ideana on luoda helposti lähestyttäviä malleja, jotka vetoavat tyyliään laajaan yleisöön, niin nuoriin kuin vanhempiin naisiin. Nanso haluaa olla selkeä ja puhdaslinjainen muodinluoja, josta iältään ja kooltaan erilaiset naiset löytävät osia itselleen kuvaamaan luontevasti omaa identiteettiään. (N. Niinikoski, 5.2.2016.)

4 AJATTOMUUS

Lobos (2014, 1) määrittelee ajattomuuden ominaisuutena, johon ajan hammas ei pure. Se suojelee tuotetta alati muuttuvien trendien ja kuluttajien makutottumusten aallokossa ja näin kasvattaa tuotteen elinkaarta onnistuneesti.

Laadukas tuote on sellainen, joka kestää läpi monen verrokki tuotteensa elinkaaret. Tuotteen korvattavuus voidaan estää suunnittelemalla sellaisia tuotteita, jotka säilyttävät merkityksellisyytensä ja relevanssinsa kuluttajien käytössä niin käytettävyytensä, kuin ulkonäkönsä perusteella. Ulkonäöllä viitataan esteettisyyteen joka ei mene pois muodista. Aikaa kestävät esteettiset säännöt liittyvät yleensä uniikkiin tyyliin tai toisaalta minimalistiseen, vähän koristelua sisältävään tyyliin. Molemmissa tapauksissa tuote pystyy irrottautumaan ajalleen ja kulttuurilleen sidonnaisista säännöistä, jotka voisivat saada tuotteen ajan myötä näyttämään vanhentuneelta. (Lobos 2014, 3.)

Klassikot ovat tyylejä jotka säilyttävät pitkään hyvän maun mukaisuutensa, eivätkä koskaan kadota suosiotaan. Klassikkovaatteet voivat myös palata muotiin. Klassikkovaatteita yhdistävät harmoniset tyylipiirteet ja tasapainoiset mittasuhteet. Suunnittelultaan niitä kuvaillaan yksinkertaisiksi, jolloin ne eivät helposti muutu vanhanaikaisiksi, esimerkiksi Chanel-puku. Myös perusvaatteita voidaan luonnehtia klassikoiksi, esimerkiksi siniset farkut ja t-paidat. (Nuutinen 2004, 65.)

Nanson pääsuunnittelija Noora Niinikoski (henkilökohtainen tiedonanto 18.2.2016, liite 1) kuvaa ajattomuuden käsitystä Nanson mallistoissa näin:

Lähtökohtana Nanson mallistojen suunnittelulle on suunnitella tuotteita, jotka kestävätkä aikaa, eivätkä ole ohimenevää pintamuotia. Ajattomuus näkyy selkeissä klassisissa muodoissa ja Nanson näköisessä raikkaassa ja ajattomassa kuosisuunnittelussa. Mallistojen kuoseista osa on arkistokuoseja, joka jo itsessään kertovat siitä, että suunnittelu kestää aikaa. Arkistokuosien kohdalla on tärkeää valita sellaisia kuoseja, jotka sopivat hyvin mallistokokonaisuuteen ja tähän aikaan. Silloin ei ole merkitystä onko kuosi 10 tai 20 vuotta vanha.

Ajattomuudella perustellaan, miksi Nanson vaatteet sopivat monelle ja miksi ne vetoavat laajaan asiakaskuntaan. Tästä voitaisiin päätellä, että Nanson graafiset, selkeät ja minimalistiset kuviot sekä luonnosta ammentava kuosimaailma voitaisiin nähdä tekijöinä, jotka tekevät siitä ajattoman.

5 SUUNNITTELUPROSESSI

Opinnäyteprojektini lähti liikkeelle ensimmäisellä tapaamisellamme Nanson pääsuunnittelijan Noora Niinikosken kanssa joulukuussa 2015. Esittelin hänelle aiheeni ja alustavasti tekemääni aikataulua ja prosessin kulkua.

Niinikoski (11.12.2015) tähdensi mallistojen luonnissa oman tyylini esille tuomista ja suunnitelman ja tavoitteiden tarkentamista. Pääasiana olisi, että saisin osaamiselleni lisää pääomaa projektin myötä. Pidin tästä ajatuksesta, koska lähtökohtana opinnäyt-teelleni oli halu oppia lisää oman luovan prosessin hallinnasta tietyn toimeksiannon puitteissa.

Lopullinen versio mallistoista tulisi esitellä ammattimaisesti ja lisäksi prosessin on oltava näkyvillä luonnoksista lähtien, sähköiseen portfoliomaiseen muotoon asti. Sovimme neljästä tapaamiskerrasta syksyn 2015 ja kevään 2016 aikana. Työni määräytyisi eteenpäin niiltä saatujen palautteiden pohjalta ja laatimaani aikataulua mukaillen.

Lähtökohdat mallistoille

Ensimmäisessä tapaamisessa käytiin läpi Niinikosken näkemystä siitä, minkä tyyppisiä kuvioita ja teemoja hän haluaa Nanson mallistoissa näkyvän. Teemat olivat jaoteltu viiteen eri ryhmään:

Small patterns

Lines

Dots

Geometrics

Florals

Kuosiessa voi toistua systemaattisesti samat kuviot tai ne voivat olla yllätyksellisiä. Nansolle tyypillisimpiä ovat all over -kuviot, mutta myös kohdistettuja, "jaksotettuja" kuvioita voi olla toisinaan. (N. Niinikoski, 11.12.2015.)

Kaikissa yllä olevien teemojen esimerkkikuvissa toistui kuosien kaksivärisyys ja kuvioden koot olivat hillityt. Kuosien oli oltava vaatteisiin sopivia ja istuvia. Näiden teemojen lisäksi mallistoon olisi hyvä kuulua jokin erikoisempi kuosi, jossa voi olla isompaa kuvioita ja monivärisyyttä. (N. Niinikoski, 11.12.2015.)

Suunnittelussa olisi hyvä ottaa huomioon, suunnitellaanko Leisure- vai Casual-mallistoon. Ensimmäisessä mallistossa väreillä voidaan leikitellä ja kuviot voivat olla isoja, mutta jälkimmäisessä pidetään hillitympi taso. Väreissä perusteemat saavat toistua: mustavalkoisen, harmaan ja sinisen eri sävyt. Niinikoski kannusti kuitenkin olemaan avoimin mielin värien käytössä ja kokeilla rohkeitakin yhdistelyjä. (N. Niinikoski, 11.12.2015.)

Tärkeimpänä lähtökohtana Nanson mallistojen suunnittelussa on välttää ohimeneviä pintamuotitrendejä ja sen sijaan tähdätä suunnittelemaan tuotteita, jotka kestävät aikaa. Klassisuus ja pitkäikäisyys yhdistettynä persoonalliseen kuviomaailmaan, joka vetoaa moneen makuun. (N. Niinikoski, henkilökohtainen tiedonanto, 18.2.2016, liite 1.)

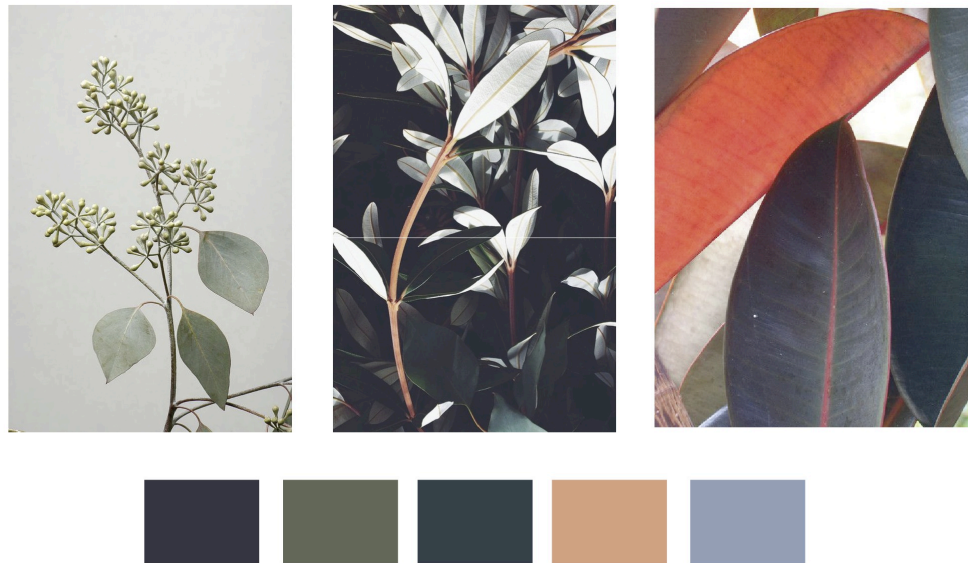
Esittelin Niinikoskelle ensimmäisessä tapaamisessa näytteitä aikaisemmista kuosimallistani, joista hän piti. Tiesin oman tyylini olevan hyvin graafinen ja mustavalkoinen, joten ajattelin sen sopivan yhteen Nansolle ominaisen kuosimaailman kanssa.

5.1 Moodboard työskentelyn tukena

Erilaiset moodboardit toimivat koko prosessin ajan tärkeänä visuaalisena työkaluna. Sain koottua niihin asioita, joista inspiroiduin tai vain hahmottaakseni konsepteja. Työskentelyni edetessä moodboardit kehittyivät kuosimallistojen teemojen ympärille välittäen sitä tunnelmaa ja värimaailmaa, josta kuosimallisto syntyi.

Lähdin liikkeelle tekemällä moodboardeja annetusta viidestä teemasta. Käytin kuva-lähteenäni Pinterest-palvelua. Lähdin laveasti hakemaan kuvia hakusanoilla: dots, lines, floral prints, nordic nature + fashion. Skaala oli alussa laaja, joten poimin kuvia hyvinkin vapaasti sillä periaatteella, jotka herättivät kiinnostusta. Lisäksi inspiroiduin ajatuksesta, jossa kuosi toimisi mukana vaatteiden mallin kanssa, niin, että sekä kuosi että leikkaus toimisivat yhteen saumattomasti. (Liite 2.) Keräsin tunnelmatauluihin kasviaiheisiä kuvia, jotka sillä hetkellä vetosivat minuun visuaalisesti. Lisäksi niistä huokui tietynlaista pelkistettyä estetiikkaa. Serenity-tauluun kokosin kasviaiheita, jotka henkivät nimensä mukaisesti seesteistä tunnelmaa. Tauluun kokosin kansainvälisen tyyliä, pelkistettyjä lehti-aiheita, joista henki hieman tumma, pohjoismainen tunnelma (liite 3).

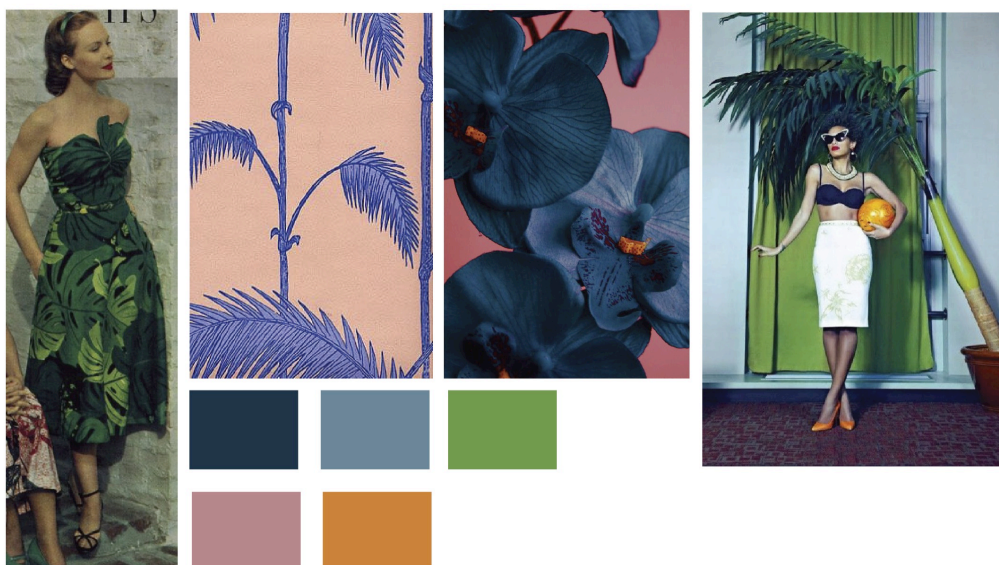
Lähdin purkamaan kuvamassaa keräämällä yhteen muutamia kuvia, joita yhdisti jokin tietty tunnelma tai väri. Tapaamisessa Niinikoski kommentoi pitävänsä eniten Serenity-työkalusta, koska sen estetiikka kuvasti lähiten hänen näkemystään luonto-aiheesta (kuva 3). Serenity-työkalussa lehdet, kasvit ja neutraalit, murrettu sävyt toistuvat. Oranssi ja tietyt harkitut lämpimät sävyt näkyvät harmaiden, sinisten ja oliivinvihreiden sävyjen kanssa.



Kuva 3. Serenity-moodboard (Pinterest 2016 & Molteni & C 2016 & Alpha Coders 2016).

Niinikosken (5.2.2016) mukaan juuri lehdet ja kasvit, ovat hyvä aihe sinänsä, koska ne toimivat myös kansainvälisesti. Samaa lehti-kuosia voidaan myydä Suomessa ja vaikka Brasiliassa. Niinikoski tähdensi, että jotain suomalaista/pohjoismaista teemaa voisi yrittää lisätä kuoseihin, jotta niissä olisi jokin lokaali taustalla.

50-luvun henkeä ilmentävä Retro Tropic -työkalu (kuva 4) toimi jotenkuten, joten se jätettiin taka-alalle hautumaan. Toivoin kehittäväni kuosin, jossa olisi sen ajan asennetta, tietynlaista menneen ajan henkeä- Niinikoski kommentoi 50-luvun nousevan silloin tällöin esiin, joten se voisi toimia volyyminä pääaiheelle, kasviteemalle.



Kuva 4. Retro Tropic-moodboard (Pinterest 2016).

Toimeksiantajan mielestä työni oli tässä vaiheessa vielä liian hajautunut. Hän kehotti fokusoimaan työtäni enemmän kasvi-aiheeseen ja työstämään tietystä aiheesta erilaisia variaatioita. Vain fokusoimalla aihetta voitaisiin saada aikaan laadukas tutkimustyö. (N. Niinikoski, 5.2.2016.)

Pyrin lisäämään mukaan enemmän suomalaista lokaalia, joten laajensin Serenity-moodboardin lisäksi kuvien aihe-alueet vielä kolmeen tunnelmatauluun, joiden oli määrä toimia tulevien mallistojen inspiraation pohjalla: 'Nordic summer', 'Nordic woods' ja 'Modern floral'. Ensimmäisessä teemassa haettiin pohjoismaista unenomaista keskikesän tunnelmaa, toisessa hieman mystisempää havumetsikön maailmaa (liite 3-5). Viimeisessä teemassa haettiin tyyliteltyä, pyöreää kukkamuotoa. Ideana oli ilmentää tulevilla kuvioilla maalinvetoja, rosoisuutta ja graafisuutta (liite 6).

Viimeisen tapaamisen jälkeen kävimme läpi mallistojen esitysmuotoa. Tarkoituksena oli alusta asti ollut luoda mallisto, jonka synty ja kehittely näkyvät selkeänä luonnoksista lopullisiin malleihin. Lopullisissa neljässä mallistossa tulisi näkymään vaikutteita yllä mainituista tunnelmatauluista. Niistä tulisi poimimaan muutama ydinkuva, joiden tunnelma ja värit välittyvät katsojalle muodostaen yhtenäisen kokonaisuuden luonnoksista valmiiksi kuoseiksi. (liite 7.)

5.2 Luonnostelu eri tekniikoilla

Luonnosteluvaiheessa suunnittelijalla on rajoituksena vain mielikuvituksensa. Mallien syntyyn voivat vaikuttaa sen hetkiset trendit ja tyyliuuntaukset. Vaikutteita voidaan hakea kuvataiteista tai menneiltä vuosikymmeniltä. Kuitenkin peruselementit säilyvät; klassiset pilkut, pallot, ruudut ja raidat ovat yhteistä omaisuutta. Luonnosteluvaiheessa suunnittelija laajentaa omaa kädenjälkeään kokeilemalla erilaisia luonnostekniikoita. (Niinimäki & Saloniemi 2008, 216.)

Prosessikansioni ensimmäisissä luonnoksissa kokeilin erilaisia viivan jälkiä. Käytin ve-sivärejä, mustaa tussia ja quassia. Lähdin lämmittelemään toistamalla pelkistettyjä ku-vioita ja etsimällä niihin erilaista rytmitystä. (Kuva 5.) Lisäksi hahmottelin erilaisia kasveja ja kukkia. Kokeilin lähestyä kukka-aihetta eri tyyliillä vaihdellen tekniikkaa vesivärimäisestä modernimpaan kukkaan. (Kuva 6.)

Alussa en ollut varma mitä kuvioillani hain, vaan tarkoitus oli luonnostella vapaalla tekniikalla ottaen vaikutteita alussa annettujen teemojen aiheista (liite 2).



Kuva 5. Ensimmäisiä luonnoksia vesiväreillä ja quassilla.



Kuva 6. Kukkien ja kasvien luonnostelua erilaisilla tyyleillä.

Toisella tapaamisella Niinikoski (20.1.2016) kehotti laajentamaan kukkien ja kasvien luonnostelua. Tarkoituksena olisi saada aikaan jotain, jossa oma tyylini näkyisi selkeämmin. Hän rohkaisi kokeilemaan kollaasi-tekniikkaa niin, että leikkaisin erilaisia luonto-aiheita erivärisistä papereista ja asettelisin niitä isolle paperille. Tekniikalla voisi kehittää kuvioden syntyä yllättävistäkin yhdistelmistä ja testata kuosin rytmitystä. Lisäksi hän ehdotti maalaamaan kukkakuvioita isolle paperille niin, että liikkuminen ei rajoittuisi. Ideana olisi kokeilla mustan paksun viivan käyttöä niin, että pensselin jälki näkyisi. (N. Niinikoski, 20.1.2016.)

Tajusin liikkuneeni liikaa omalla mukavuusalueellani ja tarvitsevani paljon rohkeampaa luonnostelua välittämättä siitä, että jälki olisi heti täydellistä. Kasvi- ja kukka-aiheet eivät olleet helppoja toteuttaa, koska olen yleensä kokenut graafisen, ei-esittävän kädenjäljen olevan minulle luontaisempaa.

Siirryin luonnostelemaan vapaalla kädellä lehti- ja kasvi-aiheita metrin levyiselle paperirullalle. Käytin pääasiassa mustaa quassiväriä isolla pensselillä ja paksumpaa mustaa tussia, koska ne olivat nopein tapa saada ideani selkeänä paperille. (kuva 7.)



Kuva 7. Luonnostelua quasseilla isommalle paperille.

Tämä tekniikka mukaili myös tyylilleni sopivaa graafisempaa jälkeä. Värejä pystyisi lisäämään kuvioihin myöhemmin koneella työskennellessä. Luonnostelin yleisesti lehtiä, jotka eivät esittäneet mitään tietty lajiketta. Kokeilin myös luonnostella kasveja, joita esiintyi niin pohjoismaissa kuin muuallakin, esimerkiksi lumpeenlehdet ja auringonkukka.

Kollaasi-tekniikka tuntui luonto-aiheissa ominaisemmalta itselleni. Tällä menetelmällä oli helppo ilmentää kasveja, jotka eivät olleet tunnistettavia. (kuva 8.) Lisäksi leikattuja osia pystyi sommittelemaan nopeasti eteensä paperille ja kokeilla niille eri asentoja ja rytmityksiä.



Kuva 8. Kokeilua kollaasi-tekniikalla.

Pohjoismaisissa aiheissa inspiraationa toimivat pääasiassa pohjoismainen metsä, havut ja niittykukat (liite 3-6). Havukuusen oksat ja kävyt syntyivät kollaasi-tekniikalla, tosin käytin havuoksien luonnosteluun myös quassia (kuva 9).



Kuva 9. Havumetsän-aiheita quasseilla sekä kollaasi-tekniikalla.

Eukalyptus-kasvin oksat ja lehdet olivat yksi suosikkiaiheistani, koska koin kasvin olevan kaunis ja tarpeeksi geneerinen muodoiltaan ajattoman kasvikuosin luomiseksi. Sekoitin tekniikoita yhdistelemällä quassimaalausta, sekä vesiväreillä maalattua paperia, jonka leikkasin lehtimäiseen muotoon (kuva 10).



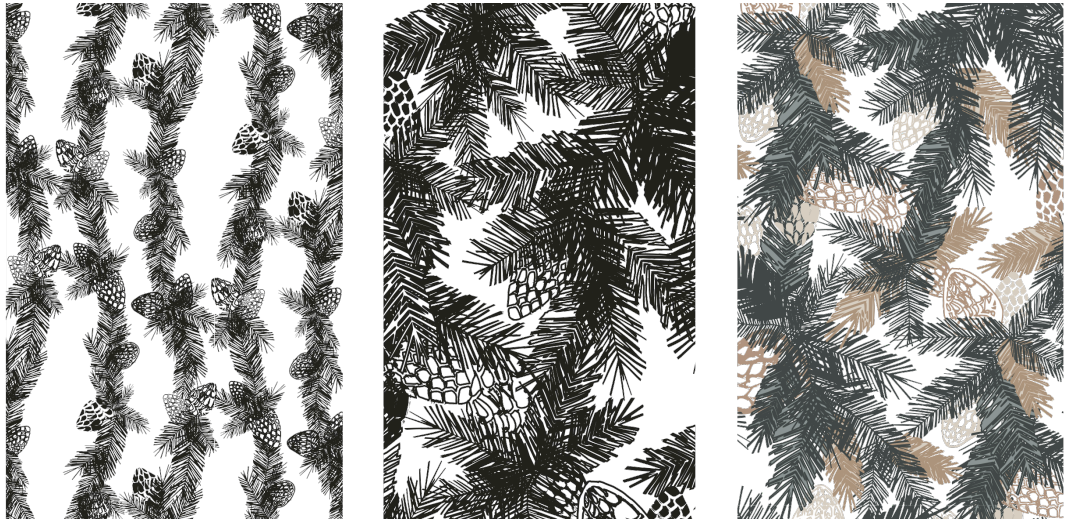
Kuva 10. Eukalyptus-kasvista tehtyjä luonnoksia eri tekniikoilla.

Niinikoski antoi arvokkaita kommentteja luonnoksistani, mutta sanoi työstäni puuttuvan vielä punainen lanka. Hän kehotti keskittymään yhteen lehti-aiheeseen ja tekemällä siitä kolme eri variaatiota. Ajattelin, että yhden kuvion varioinnin olevan helpompaa koneella, joten jatkoin työskentelyä skannaamalla valitut mallit ja aloittaen niiden jako-työstön Illustratorilla.

5.3 Työskentely Illustratorilla

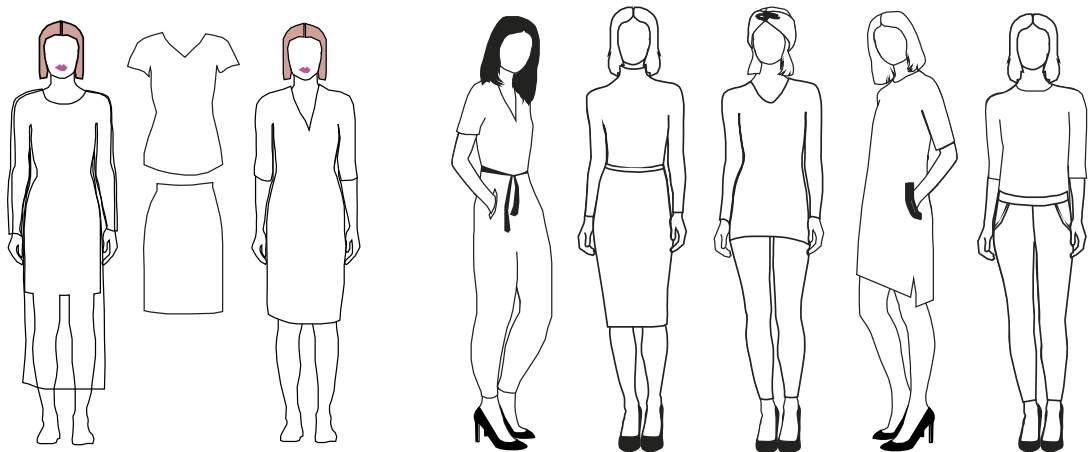
Luonnosten jatkotyöstö voidaan tehdä sekä kuvankäsittely että grafiikkaohjelmassa, esimerkiksi Adoben Photoshopilla tai Illustratorilla. Photoshopin toiminta perustuu pik-seleistä muodostuvan kuvan muokkaukseen. Illustratorilla käsitellään kuvaa vektorigrafiikkana. (Pellonpää-Forss, 2009, 171.) Minulle tuntui luontaisimmalta työstää kuosejani pääosin Illustratorilla, mutta käytin myös jonkin verran Photoshoppia. Illustratorissa saatoin muuttaa luonnokseni skannauksen jälkeen vektoreiksi, jolloin niiden kokoa oli helppo muuttaa ja siirrellä erilaisiksi kokonaisuuksiksi. Pattern-työkalun avulla muokkasinkin kuvion jatkuvuutta ja kokeilin

erilaisia tiheyksiä ja rytmityksiä, kunnes lopputulos miellytti. (kuva 11.)



Kuva 11. Erilaisten rytmitysten, kokojen ja värien kokeilua Illustratorilla.

Illustratorin piirtovälineellä rakensin myös mallinuket ja vaatekappaleet, jotka tulisivat toimimaan Casual- ja Leisure-mallistoille (kuva 12). Koska en ole vaatesuunnittelija, pyrin luomaan malleja, jotka toisivat kuosin mahdollisimman hyvin esille sekä ilmentäisivät tyypillistä Nanson mallistoista löytyvää vaatekappaletta. Mallien ulkonäkö, vaatteet ja esitystapa hakivat muotoaan projektin aikana.



Kuva 12. Ensimmäiset yksinkertaiset vaatemallit (vasemmalla) kehittyivät lopulliseen muotoonsa (oikealla).

Vektorigrafiikan ansiosta myös valmiiden kuosien skaalaaminen vaatemallien päälle oli helppoa, ja samalla pystyin testaamaan kuvion toimivuutta niillä (kuva 13). Portfolioihin syntyneet kuosit rakensin 150 x 64 kokoiselle dokumentille, joka on yleisin tekstiilituotannossa käytetty rotaatiopainotelan raportin koko. Näin pystyin seuraamaan skaalatua kuviota 1:1. Tässä koossa ne olisi myös helposti siirrettävissä tuotantoon.

Viimeisellä tapaamisella esittelin toimeksiantajalle siihen asti työstettyjä malleja, jotka rakentuivat serenity-, nordic summer- ja nordic woods -moodboardien ympärille (liite 3-5). Näihin olin poiminut siihen asti tehdyistä luonnoksista kehiteltyjä kuoseja. Sovitin eukalyptus-kasvia erilaisin variaatioin tehtynä mallien päälle casual-mallistoa ajatellen (kuva 13). Kuusenhavuista ja leikatuista kukista koostin malleja, jotka hakivat vielä muotoaan (kuva 14). En ollut täysin tyytyväinen esitetyistä kuoseista, mutta halusin kuulla toimeksiantajan kommentit.



Kuva 13. Ensimmäisiä kokeiluja mallien päälle.



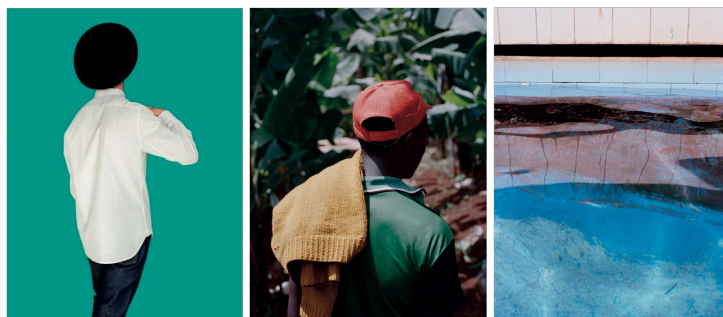
Kuva 14. Otanta havukuosin ja kukkakuosin esityksestä toimeksiantajalle.

Toimeksiantajan mielestä kuvan 14 kukkakuviot olivat liian pikkunättiä ja yleisesti hän kehotti fokuosoimaan työtäni vielä suppeammaksi (N.Niinikoski, 3.3.2016). Mallistot vaativat edelleen selkeämpää linjaa ja lopputulosten olisi avauduttava katsojalle yhtenäisenä kokonaisuutena. Loppukehittelyyn valitsin eukalyptus- ja havuoksa-aiheen. Näiden lisäksi hylkäsin leikatuista kukista tehdyt kuosit ja päädyin kehittämään graafisen kukkakuvion pallomaisista luonnoksista (kuva 5), jotka olivat unohtuneet alussa tehtyjen luonnosten sekaan.

Etenin loppuvaiheessa melko nopeasti mallistojen kokoamisen suhteen, koska aika alkoi olemaan vähissä. Kokosin jokaiselle mallistolle muutaman referenssikuvan, jotka tulisivat toimimaan pohjana kyseiselle mallistolle. Referenssikuvista koostin väripaletin ohjaamaan värien valintaa. Keräsin kuvista syntyneet luonnokset seuraavalle sivulle ja etenin esittelemään kuviota, joka oli koostettu näistä luonnoksista. Värivaihtoehdot esitin kuvista otetuilla 2-4 värinapilla. Seuraavalla sivulla kuosit koottiin 1:1 ja 1:8 -kuviin, jokainen omalla värivaihtoehdollaan. Lopussa kuosit rakennettiin omine väreineen vaatemallien päälle. (Liite 7.)

5.4 Värien valikoituminen

Mallistoille ei ollut laadittu tiettyä sesonkia, joten niiden värit ei ollut tässä kohtaa tarpeellista luoda trendiennusteiden mukaisiksi. Prosessin aikana sain toimeksiantajalta vinkin katsoa lähemmin Osma Harvilahden valokuvia ja tutkia niissä näkyviä väriyhdistelmiä (N. Niinikoski, 5.2.2016). Pidin valokuvaajan töitä mielenkiintoisina; niissä yhdistyi yllättäviä värejä, mutta ne ilmenivät kuvassa harmoniassa. (kuva 15.)



Kuva 15. Osma Harvilahden värienkäyttöä kuvissa (Shadi Razavi 2015 & People of Print 2014 & Osma Harvilahti 2016).

Viimeisessä tapaamisessa Niinikoski mainitsi haluavansa nähdä mallistoni värien rakentuvan kiinteästi referenssikuvista (N. Niinikoski, 3.3.2016). Tarkoitus oli sitoa jokaisen malliston värit niihin pääväriihin, jotka ilmenivät sen malliston 4-6 moodboard-kuvasta. Tein jokaiselle mallistolle värikartan, joista kehittelemme kolme eri väriyhdistelmää tarjoten mahdollisuutta nähdä kuosit joko kevät- tai syyskauteen sopiviksi. Lopulliset värit voisi vaihtaa toimeksiantajan tarpeiden mukaan. (Kuva 16.)



JUHANNUS

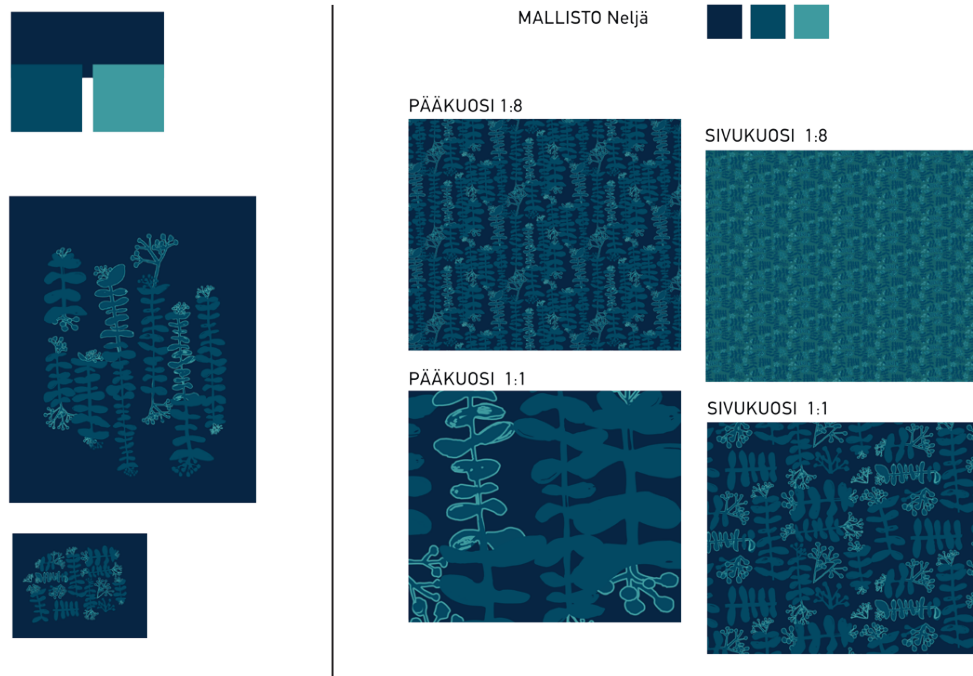
LEISURE- MALLISTOLLE

MALLISTOJEN VÄRIT



Kuva 16. Juhannus-malliston referenssikuvat ja värivaihtoehdot.

Esittelin mallistojen värilliset kuosit 1:1 ja 1:8 sekä omilla värinapeillaan, jotka oli otettu referenssikuvista (kuva 17). Lopussa sekä pääkuosi ja sivukuosit esitellään vaatemallien päällä, jotka kokoavat malliston kuosit yhteen (kuva 18).



Kuva 17. Juhannus-malliston sinisen väri vaihtoehdon esitys valmiissa mallistoporfoliossa (liite 7).



Kuva 18. Juhannus-malliston sinisen väri vaihtoehdon kuosit esitettynä mallien päällä.

6 VALMIIT MALLISTOT

Opinnäytetyöni tuloksena syntyi neljä kuosimallistoa, jotka kukin ilmentävät pohjois-maista estetiikkaa ja suunnittelijansa kädenjälkeä. Kaikki mallistot ovat nähtävissä opinnäytetyön liitteissä (liite 7). Jokainen mallisto etenee loogisesti referenssikuvilla ja siirtyy siitä syntyneisiin luonnoksiin. Luonnoksista syntyy kuosi, joka esitetään raportissa 1:1 sekä 1:8. Kaikki mallistot sisältävät yhden pääkuosin sekä 1-2 sivukuosia. Niissä esitellään värivaihtoehtot, sekä neljä vaatemallia, joiden päällä kuosimallit näytettyvät. Leisure-mallistoissa mallien vaatteet muistuttavat tyyppillistä Nanson olo- ja yöasu maailmaa väljillä kaftaneilla ja pyjamilla. Casual-mallistoon loin haalarin, kotelomekkoja, erilaisia puseroita, sekä pidemmän tunikan. Asusteena käytin pantaa, joka näkyy myös olo-asuissa.

Toimeksiantajan toiveiden mukaisesti mallistojen sisältö pyritään avaamaan selkeästi katsojalle. Pääkuosin lisäksi, sivukuoseilla halutaan tarjota mallistoihin monipuolisuutta ja laajempaa käyttötarkoitusta. Freelancer-suunnittelijan näkökulmasta mallistot houkuttelevat vastaanottajaa ostamaan yhden kuosin sijasta koko malliston (N. Niinikoski, 3.3.2016).

Havusto-mallisto

Malliston idea liittyy pohjoismaiseen mystiikkaan. Kuoseissa haluttiin tuoda esille siihen assosioituneet elementit: havumetsä ja tummat murretut sävyt yhdistettynä utuiseen, hieman salaperäiseen pohjoismaiseen metsään.

Luonnoksissa syntyi käpyjä ja havunoksia eri tekniikoilla. Halusin viivan olevan hieman rosoista ja piirrosjäljen näkyvää. Vaihtelemalla viivojen paksuutta ja päällekkäisyyttä pyrin luomaan kuosiin syvyyttä. Väreissä näkyvät mustavalkoinen vaihtoehto, sekä lämpimät ja kylmät sävyt. Tämän malliston voisin kuvitella syysmallistoon.

Juhannus-mallisto

Tämä kuosi sai alkunsa keskikesän juhlasta pohjoismaisessa miljöössä. Yötön yö ja ja kirkkaana vilkkuva taivas ja kasvillisuus, hetken kestävä hämärä. Väreinä näkyvät mustavalkoisen lisäksi hieman murretut, mutta kirkkaat punaiset, siniset ja keltaiset.

Luonnoksissa syntyneet oksat muistuttavat kedonkukkia, joita voisi nähdä kesäisellä niityllä. Pääkuosissa ne esiintyvät kuin villinä niityllä. Sivukuosissa niitä on käyty keräämässä kimpullinen ja ne lojuvat pöydällä kuin odottaen tunnistusta.

Mallisto koostuu isommasta pääkuosista ja yhdestä sivukuosista. Mustavalkoisen kuosin rinnalle tarjottiin kolme väri vaihtoehtoa, joissa kussakin haettiin sopivaa kontrastia taustaväriin sekä kuvioväriin ja tehosteväriin välille.

Synteesi-mallisto

Tässä mallistossa halusin lähestyä kasvi-aihetta hieman retrommasta näkökulmasta. Aihe sai inspiraationsa modern floral -moodboardista (liite 6). Malliston referenssikuvissa toistuvat väreinä keltainen ja ruskea, murrettu vihreä ja pinkki ja muotokielessä pyöreät muodot. Ajatuksena oli luoda kuvitteellinen kasvi, joka kuitenkin näyttää kukaalta. Luonnoksissa esiintyi epämääräisiä möllyköitä ja kukaalta muistuttavia maalattuja kuvioita. Nämä yhdistelin Illustraattorissa yhteen kokonaisuudeksi, joka hahmottui lopulta isommaksi tapahtumaksi kukan ympärille. Kuosi kuvaa kasvien synnyn kiertokulkua: pölytystä (tosin ilman hyönteisiä), siementen leviämistä ja niiden kasvua uusiksi kasveiksi. Synteesi nimi tulee fotosynteesistä, joka kuvaa kasvien kykyä kasvaa ja kehittyä auringon valon avulla. Väreinä mallistoissa mukailin retro-henkisyyttä pitäytymällä mustassa kuviossa, mutta vaihtamalla taustan väritystä keltaiseen ja ruskeaan. Valkoinen väri toi raikkautta vahvojen värien väliin.

Köynnötär-mallisto

Tämä mallisto syntyi alkuperäisen serenity-moodboardin ympärille (liite 4), mutta hieman muunneltuna. Hain tunnelmassa vahvasti ajatonta kasvi-aihetta murrettuine sävyineen, josta toisessa pilkistää jokin katseenvangitsijasävy. Halusin kasvi-aiheisen kuosin, jossa olisi selkeä muotokieli ja hienostuneen hillitty, juhlallinen tunnelma. Luonnoksissa esiintyy eukalyptus-oksia, sekä jo Juhannus-mallistolle kehitelty kasvi. Molempien muotokieltä yhdistelemällä syntyi köynnöskasvimainen aihe. Pääkuosissa köynnös ikään kuin kasvaa seinustaa pitkin tai muistuttaa kuin merenalaista lehvästöä, jossa kasvaa värikkäitä ruusumaisia kukkia. Kahdessa sivukuosissa sen rakenne rikkoutuu pienemmiksi palasiksi. Kahdessa väri vaihtoehtodossa toistuu murretut siniset ja vihreät sävyt sekä vahva oranssi.

7 YHTEENVETO

Tämän opinnäytteen tavoitteena oli luoda yhdeksän kuosin mallistot Nanso Group Oy:lle. Mallistojen suunnittelu tehtiin tiiviisti toimeksiantajan, Nanson pääsuunnittelijan Noora Niinikosken ohjauksessa. Kuosien teossa pyrin tuomaan esille omaa tyyliäni kuosisuunnittelijana ja samalla pitämään mielessä Nanson tyylliset lainalaisuudet. Henkilökohtaisena tavoitteena minulla oli selkeyttää kuosimalliston syntymiseen vaadittavia prosesseja ja työskentelytapoja.

Tutkimuskysymyksilläni pyrin keskittymään siihen miten Nanson kuosisuunnittelun tärkein elementti, ajattomuus, ilmenee omassa kuosisuunnittelussani. Työskentelytapojani selkeyttämään toinen tutkimuskysymykseni kysyi miten luova suunnitteluprosessini rakentuu hallittavaksi kokonaisuudeksi.

Lopputuloksena syntyi yhteensä yhdeksän kuosia, joissa kullakin kahdesta neljään väri vaihtoehtoa. Kuosit koostivat neljä mallistoa, jotka koottiin omiin mallistoportfolioihin. Pyrin luomaan kuosimallistot, jotka puhuttelisivat Nanson asiakaskuntaa sille ominaisella tyyllillä, kuosimaailmalla ja vaatemaleilla. Ajattomuuden ilmentyminen kuoseissa saatiin aikaan seuraamalla toimeksiantajan ohjeita ja hänen antamaa teemaa kasvi- ja kukka-aiheista. Lisäksi sen voitaisiin nähneen toteutuvan olemalla uskollinen omalle graafiselle tyyliille. Oma tyylini näkyy luonnollisesti omassa kädenjäljessäni koska kuosien lähtökohdat ovat käsin tehdyissä luonnoksissa.

Henkisenä pääomana opinnäyte antoi paljon ja opetti tärkeitä käytännön asioita luovasta prosessista ja sen hallittavuudesta. Työn opetuksena oli asia, joka pätee mihin tahansa perusteelliseen työskentelyyn: työn tarkka rajausta tietyn teeman ympärille. Aikataulun hallinta lähtee siitä, että projektilla on tietyt lähtökohdat ja tavoitteet, sekä selkeä päätepiste. Aina ei tarvitse tietää miten sinne päästään, mutta työskentelyvälineistä huolimatta aiheita on syytä rajata jo varhaisessa vaiheessa yhden asian ympärille. Vain tällä tavoin päästään nopeasti syventämään aihetta monesta eri näkökulmasta ja päästään laadukkaisiin lopputuloksiin. Lisäksi on hyvä osata pitää pää kylmänä ja katse päätepisteessä. Siihen kuuluu, että tietää milloin karsia pois asioita, jotka eivät enää palvele lopulliseen tavoitteeseen pääsyä.

Tutkimusmuotona toimi tekemällä tutkominen ja sitä kautta havainnointi omasta työskentelystäni. Tutkimuksellisessa osiossa pohjustin Nanson historiaa nykypäivän tilan-

teeseen ja kuvaan niitä askelia, joita yritys on ottanut uudistuaan ja kasvaakseen kansainvälisesti. Lisäksi haastattelin Niinikoskea asiantuntijana ja tutkin ajattomuuden käsitettä muodin alalla ja suunnittelussa. Ajattomuuden ilmeneminen suunnittelun puolisena lankana pyrittiin tuomaan esiin sekä tutkimuksellisessa osiossa, sekä toiminnallisessa osuudessa, kuosisuunnittelun prosessin; luonnosten, kuvioiden synnyn ja värivalintojen kautta.

Tutkimusmenetelminä läpi koko projektin toimivat prosessiportfolioni luonnoksineen sekä päiväkirjamerkintöni. Rakensin moodbardeja työskentelyn eri vaiheissa hahmottaakseni sillä hetkellä sitä päämäärää, johon olin mallistoilla menossa. Näillä menetelmillä kykenin tuoda esille ja havainnoida omia ajatuksiani suunnittelun eri vaiheissa sekä tarkastella kehitystäni aiheiden alkuideoinnista valmiiksi kuoseiksi asti.

Koin hyödylliseksi käyttää moodbardeja lähtökohtana kompaktille mallistolle. Vaikka en tässä työssä tutkinut trendejä, voisi sellaisen osion liittää helposti tämän kaltaiseen työskentelymuotoon. Ajattomuuden käsitettä oli hyvin mielenkiintoista tutkia esteettisestä näkökulmasta. Sen määrittely kokonaisuudessaan vaatisi kuitenkin enemmän sivuja kuin tässä työssä käytettiin ja voisi siten olla hyödyllinen tutkimuksen kohde tulevaisuudessa.

Henkilökohtaisena tavoitteena koko työlle oli kehittyä kuosisuunnittelijana, joten koin työni tärkeimpänä osana toimeksiantajani Noora Niinikosken kanssa käydyt tapaamiset palautekeskusteluineen. Ne jaksottivat työni etenemistä ja tarjosivat ajattelun aiheita. Hänen kommenttinsa olivat asiantuntijalausuntoja, ja siten tärkeä työkalu, joilla kykenin peilaamaan omaa kehitystäni läpi projektin. Uskon saaneeni projektista sellaista hiljaista tietoa, jota ei voi saada muuten kuin tekemällä ja kokemalla.

Tavoitteideni ja tutkimuskysymysten osalta uskon onnistuneeni opinnäytteessäni hyvin. Sen parissa työskentely opetti minulle paljon aikataulun laatimisen tärkeydestä, suunnitelmallisuudesta sekä sinnikkyudesta. Sain konkreettisia työkaluja siihen miten lähestyä isoja projekteja ja suhteuttaa niitä määrätietoisin raameihin. Lisäksi se tarjosi näköalapaikan suunnittelijan työn vaatimuksiin. Vaikka työni raportointi venähti pidemmälle, ei se vie pois työskentelyn kautta opittuja asioita.

Jos ryhtyisin samankaltaiseen projektiin uudelleen, pyrkisin rajaamaan aiheeni mahdollisimman nopeasti johonkin tiettyyn teemaan, jolloin aikaa olisi jäänyt enemmän syväluotaavalle tutkimustyölle ja luonnostelulle. Tämä oli kuitenkin ensimmäinen kerta sille, että suunnittelin kuosimallistoja tietyn tahon ehtojen mukaisesti määrättyssä ajassa.

Toimeksiantajani toivoi minun saavani projektista pääomaa itselleni ja sitä uskon saaneeni paljon. Suunnittelijan ammatissa on tärkeää uudistua ja kehittyä, eikä siinä koe varmasti koskaan olevansa niin sanotusti valmis. Oma tarinani suunnittelijana on kuitenkin vasta alussa ja se on aika innostavaa.

LÄHTEET

- Anttila, P. 2006. Tutkiva toiminta ja ilmaisu, teos, tekeminen. 2. painos. Hamina: Akatiimi Oy.
- Clarke, S. 2011. Textile Design. Lontoo: Laurence King Publishing Ltd.
- Kauppalehti 2016. Nanson kilpailukyky uuteen kuosiin. Viitattu 22.9.2016 <https://www.kauppalehti.fi/uutiset/nanson-kilpailukyky-uuteen-kuosiin/yHMEY8Zh>.
- Nanso Group Oy 2016. New nanso 2016. Viitattu 12.9.2016 http://nansoshop.com/new_nanso_2016.
- Nanso Group Oy 2016. Nanso Group uudistaa Nanso-brändin toimitusketjuaan parantaakseen kannattavuuttaan. Viitattu 18.9.2016 <http://www.nansogroup.com/yritys/ajankohtaista/tiedotteet/nanso-group-uudistaa-nanso-brandin-toimitusketjua-parantaakseen-kannattavuuttaan>.
- Nanso Group Oy 2016. Nanso uudistuu voimakkaasti – uusi ilme ulottuu identiteetin kirkastuksesta mallistoihin ja myymälöihin. Viitattu 18.9.2016 <http://www.nansogroup.com/yritys/ajankohtaista/tiedotteet/nanso-uudistuu-voimakkaasti-uusi-ilme-ulottuu-identiteetin-kirkastuksesta-mallistoihin-ja-myymaloihin>.
- Nanso Group Oy 2016. Nanso Group vahvistaa kilpailukykyään. Viitattu 18.9.2016 <http://www.nansogroup.com/yritys/ajankohtaista/tiedotteet/nanso-group-vahvistaa-kilpailukykyaan>.
- Niinimäki, K. & Saloniemi, M-R. 2008. Kretongista printtiin. Suomalaisen painokankaan historia. Helsinki: Maahenki Oy.
- Nuutinen, A. 2004. Edelläkävijät. Hiljainen, implisiittinen ja eksplisiittinen tieto muodin ennustamisessa. Saarijärvi: Gummerus Kirjapaino Oy.
- Pellonpää-Forss, M. 2009. Kankaanpainanta, välineet, suunnittelu, painaminen. Helsinki: Taide-teollinen Korkeakoulu.
- Vahala, T. 2006. Uutta päällä – looking good. Helsinki: Nanso Group Oy.
- Saaranen-Kauppinen, A. & Puusniekka, A. 2006. KvaliMOTV – Menetelmäopetuksen tietovaranto. Yhteiskuntatieteellinen tietoarkisto. Viitattu 24.9.2016 http://www.fsd.uta.fi/menetelmaopetus/kvali/L6_3.html.
- Liikenteen tutkimuskeskus Verne 2016. Kysely – ja haastattelumenetelmät. Viitattu 24.9.2016 <http://www.tut.fi/verne/tutkimusmenetelmat/kysely-ja-haastattelumenetelmat>.
- Lobos, A. 2014. Timelessness in Sustainable Product Design. Viitattu 24.9.2016 <http://scholarworks.rit.edu/other/863/>.

KUVALÄHTEET

Kuva 1.

Lilou's 2016 Retki-mekon kuosin on suunnitellut Sofie Sälekari. Le motif de la robe a été des-siné par Sofi Sälekari. Viitattu 13.11.2016 <http://www.lilou-s.fi/tag/rinne-niinikoski/>.

Nansoshop 2016. New Nanso 2016. Viitattu 13.11.2016 http://nansoshop.com/new_nanso_2016.

Reeta Ek 2016. Viitattu 13.11.2016 <https://www.reetaek.com/nanso-aw2016/>.

Kuva 2.

Lilou's 2016. Yö- ja oloasuihin on haettu myös uusia linjoja. Pour les tenues de temps libre et les vêtements de nuit les designers ont cherché de nouveaux lignes. Viitattu 13.11.2016 <http://www.lilou-s.fi/tag/rinne-niinikoski/>.

Nansogroup 2016. Viitattu 13.11.2016 <https://www.nansogroup.com/>.

Kuva 3.

Alphacoders 2016. Viitattu 3.1.2016 https://wall.alphacoders.com/by_sub_category.php?id=226985.

Molteni & C 2016. Viitattu 3.1.2016 <http://www.molteni.it/en/collection/marta-ferri-collection>.

Pinterest 2016. Viitattu 3.1.2016 <https://fi.pinterest.com/pin/27514247698415236/>.

Kuva 4.

Pinterest 2016. Midvalevintagepost. Viitattu 5.1.2016 <https://fi.pinterest.com/pin/478085316665650684/>.

Liite 2.

Elle Decor 2015. Viitattu 15.12.2015 <http://www.elledecor.com/design-decorate/house-interiors/>.

Fashionisers 2015. Viitattu 15.12.2015 <http://www.fashionisers.com/trends/fall-winter-2016-2017-print-trends/>.

Nora Raviv 2015. Viitattu 15.12.2015 <http://www.noaraviv.com/>.

Pinterest 2015. Viitattu 15.12.2015 <https://fi.pinterest.com/lazarillolazaro/la-mode/?lp=true>.

Pinterest 2015. Viitattu 15.12.2015 <https://fi.pinterest.com/krilill/irving-penn/?lp=true>.

Pinterest 2015. Viitattu <https://fi.pinterest.com/kowtowclothing/nature/?lp=true>.

Pinterest 2015. Viitattu 15.12.2015. <https://fi.pinterest.com/pin/363243526178104331/>.

Pinterest 2015. Viitattu 15.12.2015 <https://fi.pinterest.com/explore/forest-tattoos/>.

Pinterest 2015. Viitattu 15.12.2015 <https://fi.pinterest.com/pin/497155246348069574/>.

Pinterest 2015. Viitattu 15.12.2015 <https://fi.pinterest.com/ruestvincent/drawings-sketches-and-tutorials/?lp=true>.

Pinterest 2015. Viitattu 15.12.2015 <https://fi.pinterest.com/mariekazalia/rorschach-art/?lp=true>. Pinterest 2015. Viitattu 15.12.2015 <https://fi.pinterest.com/explore/minimalism-art/>.

Pinterest 2015. Viitattu 15.12.2015 <https://fi.pinterest.com/pin/606578643531176086/>.

Liite 3.

Blogradio 2016. Viitattu 12.1.2016 <http://blogradio.vn/cam-xuc-am-nhac/em-cung-chi-la-con-gai-thoi/6724>.

Fresh Design Pedia 2016. Viitattu 11.1.2016 <http://www.freshdesignpedia.com/trends/take-time-principle-and-other-relaxation-techniques.html>.

Pinterest 2016. Viitattu 11.1.2016 [https://fi.pinterest.com/ponkponk/midsummer-à\[} -ã^Ñ\[\] Më^È](https://fi.pinterest.com/ponkponk/midsummer-à[} -ã^Ñ[] Më^È)

Pinterest 2016. Viitattu 11.1.2016 <https://fi.pinterest.com/pin/143552306849307203/>.

Pinterest 2016. Viitattu 11.1.2016 <https://fi.pinterest.com/pin/472737292108365303/>.

Pinterest 2016. Viitattu 11.1.2016 <https://fi.pinterest.com/victoriacraft01/wallpaper/?lp=true>. Pinterest 2016. Viitattu 12.1.2016 <https://fi.pinterest.com/pin/281052832975369016/>.

Word Press 2016. Viitattu 11.1.2016 <https://khlournz.wordpress.com/2016/02/29/unordered-excerpts-from-a-book-ill-never-write/>.

Liite 4.

Alphacoders 2016. Viitattu 3.1.2016 https://wall.alphacoders.com/by_sub_category.php?id=226985.

Hibrid Blog 2016. Viitattu 3.1.2016 <http://www.hibridblog.com/page/30/>.

Molteni & C 2016. Viitattu 3.1.2016 <http://www.molteni.it/en/collection/marta-ferri-collection>.

Pinterest 2016. Viitattu 2.1.2016 <https://fi.pinterest.com/pin/27514247698415236/>

Pinterest 2016. Viitattu 2.1.2016 <https://fi.pinterest.com/pin/216735800792809861/>.

Pinterest 2016. Viitattu 2.1.2016 <https://fi.pinterest.com/pin/339740365612535610/>.

Pinterest 2016. Viitattu 3.1.2016 <https://fi.pinterest.com/pin/365987907194355365/>.

Pinterest 2016. Viitattu 3.1.2016 <https://fi.pinterest.com/pin/375558056407895014/>.

Pinterest 2016. Viitattu 3.1.2016 <https://fi.pinterest.com/pin/337347828313681628/>.

Pinterest 2016. Viitattu 3.1.2016 <https://fi.pinterest.com/pin/292241463292181279/>.

Pinterest 2016. Viitattu 3.1.2016 <https://fi.pinterest.com/pin/260364422187031814/>.

Pinterest 2016. Viitattu 3.1.2016 <https://fi.pinterest.com/pin/492510909221889498/>.

Pinterest 2016. Viitattu 3.1.2016 <https://fi.pinterest.com/pin/58406126393433282/>.

Liite 5.

Pinterest 2016. Viitattu 8.1.2016 <https://fi.pinterest.com/pin/115967759135414650/>.

Pinterest 2016. Viitattu 8.1.2016 <https://fi.pinterest.com/pin/104427285090206146/>.

Pinterest 2016. Viitattu 8.1.2016 <https://fi.pinterest.com/lijanfan/%E5%AD%A6/?lp=true>.

Pinterest 2016. Viitattu 8.1.2016 <https://fi.pinterest.com/pin/228768856049234294/>.

Pinterest 2016. Viitattu 8.1.2016 <https://fi.pinterest.com/pin/295548794266629142/>.

Pinterest 2016. Viitattu 8.1.2016 <https://fi.pinterest.com/AdobeElements/snapshots-in-black-+-white/?lp=true>.

Pinterest 2016. Viitattu 8.1.2016 <https://fi.pinterest.com/pin/8936899235457603/>.

Pinterest 2016. Viitattu 8.1.2016 <https://fi.pinterest.com/pin/346988346275682346/>.

Pinterest 2016. Viitattu 8.1.2016 <https://fi.pinterest.com/evanederlof/the-magical-forest/?lp=true>.

Pinterest 2016. Viitattu 8.1.2016 <https://fi.pinterest.com/pin/375346950167690418/>.

Liite 6.

Pinterest 2016. Viitattu 23.1.2016 <https://fi.pinterest.com/pin/362469469979542958/>

Pinterest 2016. Viitattu 23.1.2016 <https://fi.pinterest.com/pin/362187995017612773/>.

Pinterest 2016. Viitattu 23.1.2016 <https://fi.pinterest.com/pin/362187995017612773/>.

Pinterest 2016. Viitattu 23.1.2016 <https://fi.pinterest.com/pin/562457440937125534/>.

Pinterest 2016. Viitattu 23.1.2016 <https://fi.pinterest.com/pin/732257220632418398/>.

Pinterest 2016. Viitattu 23.1.2016 <https://fi.pinterest.com/pin/515380751091743399/>.

Pinterest 2016. Viitattu 23.1.2016 <https://fi.pinterest.com/pin/429390145703765926/>.

Pinterest 2016. Viitattu 23.1.2016 <https://fi.pinterest.com/pin/397442735849927846/>.

Pinterest 2016. Viitattu 23.1.2016 <https://fi.pinterest.com/sfcarlo/fashion-women-s/?lp=true>.

Pinterest 2016. Viitattu 23.1.2016 <https://fi.pinterest.com/pin/115686284156822437/>.

Kayci Decker Photography 2016. Viitattu 23.1.2016 <http://kaycidecker.com/ricky-arveen/>.

Liite 1. Sähköpostihaastattelu Noora Niinikoskelle

Sähköpostihaastattelu Noora Niinikoskelle 18.2.2016. Nanson mallistojen tyyliä ja asiakasryhmän kartoitusta varten.

Millä tavoin ajattomuus käsitetään Nansolla ja miten se näkyy Nanson mallistoissa?

Lähtökohtana Nanson mallistojen suunnittelulle on suunnitella tuotteita , jotka kestävät aikaa, eivätkä ole ohimenevää pintamuotia. Ajattomuus näkyy selkeissä klassisissa muodoissa ja Nanson näköisessä raikkaassa ja ajattomassa kuosisuunnittelussa. Mallistojen kuoseista osa on arkistokuoseja, joka jo itsessään kertoo siitä että suunnittelu kestää aikaa. Arkistokuosien kohdalla on tärkeää valita sellaisia kuoseja , jotka sopivat hyvin mallistokokonaisuuteen ja tähän aikaan. Silloin ei ole merkitystä onko kuosi 10 tai 20 vuotta vanha.

Millä adjektiiveilla kuvailisit Nanson asiakkaan tyyliä ja elämäntapaa?

Nanso asiakas haluaa pukeutua tyylikkäästi ja mukavasti. Tyyli on klassinen muotokieli yhdistettynä omintakeiseen Nanson näköiseen kuviosuunnitteluun. Vaatteiden muodot ovat selkeitä, mittasuhteet ovat ajankohtaisia ja tarkoin harkittuja. Kuosit ovat päämallistossa harmonisia pintamaisia ja graafisia. Ja yöasu/oloasu mallistossa värikkäämpiä ja näyttävämpiä.

Millä ominaisuuksilla Nanso erottautuu kilpailijoistaan Suomessa?

Kiinnostava omintakeinen kuviosuunnittelu, laadukkaat materiaalit. Nanson tuotteet ovat suomalaisen mutkattomia hyviä perusvaatteita työhön ja vapaa-aikaan. klassisia ja pitkäikäisiä ja samalla kivasti persoonallisia, koska kuvioita on moneen makuun.

Minkä alueen markkinoille alueille Nanso aikoo seuraavaksi tähdätä?

Pohjoismaat ja Saksa.

Mitkä ovat Nanson vahvuudet (näillä) kansainvälisillä markkinoilla?

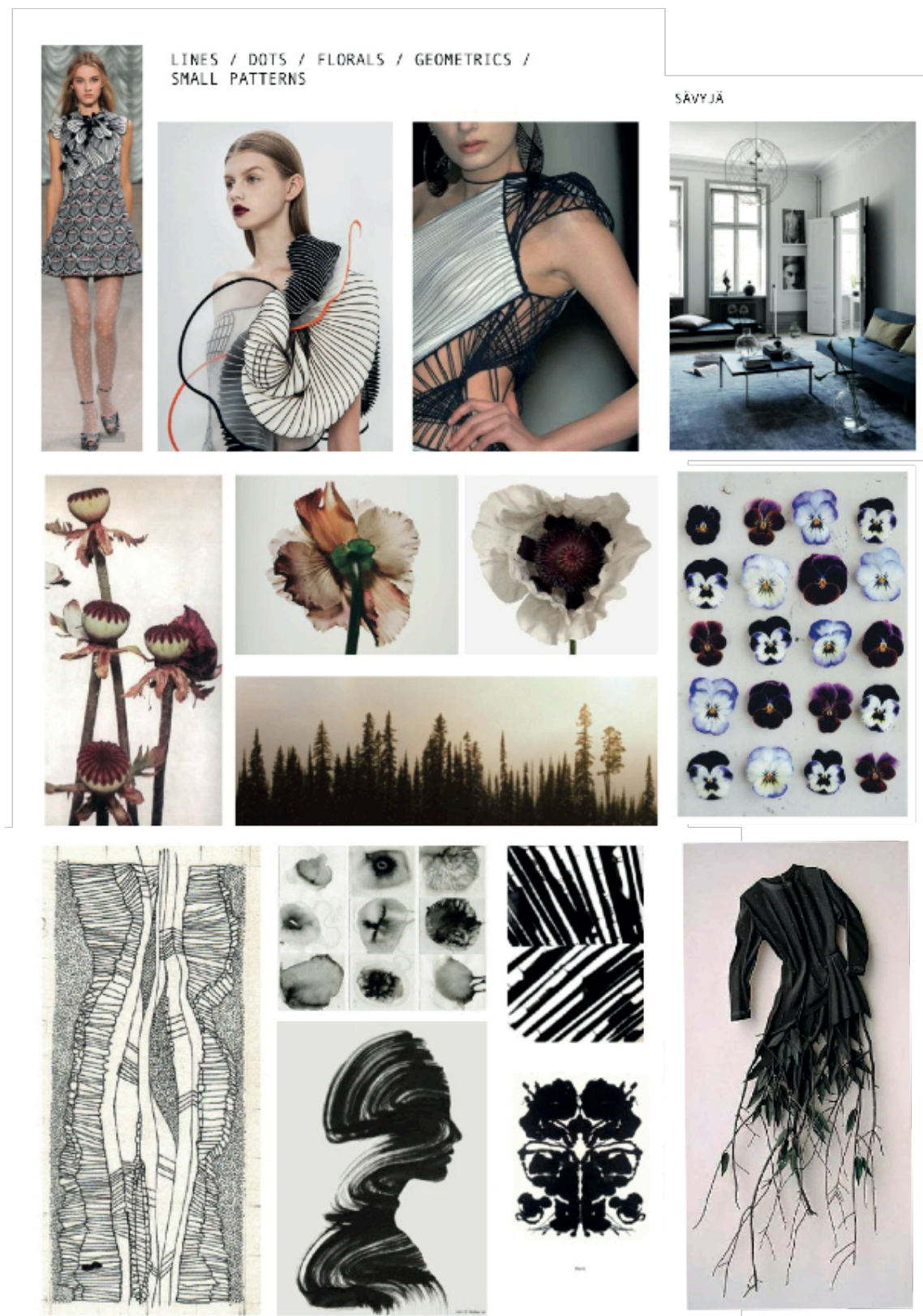
Kuviosuunnittelu, vahva neulosmateriaalien tuntemus ja trikootuotteiden valmistuksen osaaminen. Huolettoman tyylikäs tyyli koko ajan vaan vahvistuu, joten Nanso on hyvin ajankohtainen.

Mitkä asiat haluaisit assosioitavan Nanso-brändin kanssa tulevaisuudessa?

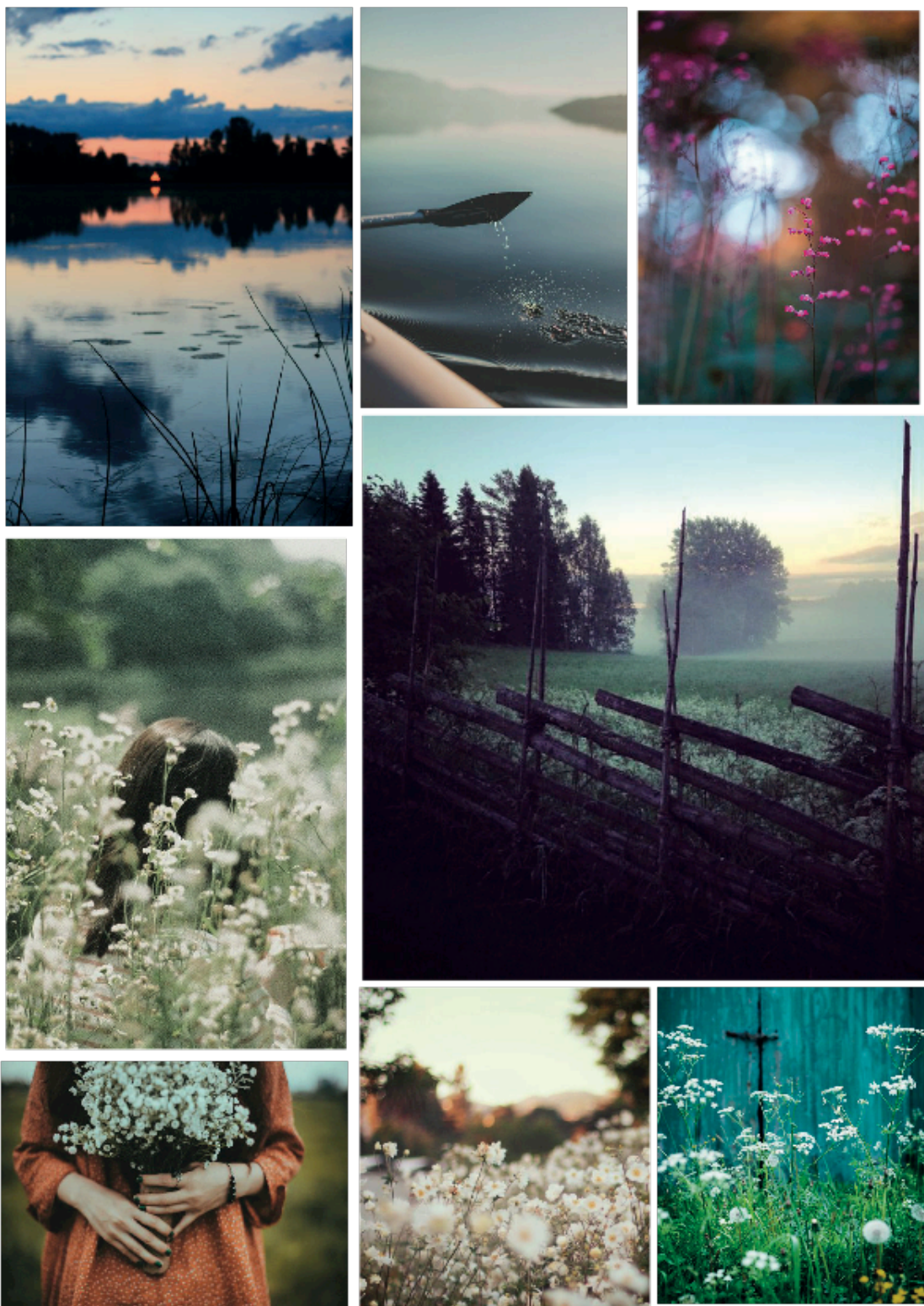
Pohjoismainen/suomalainen suunnitteluosaaminen, ajattomuus, hyvä laatu.

Vapaata kommenttia tai lisättävää:

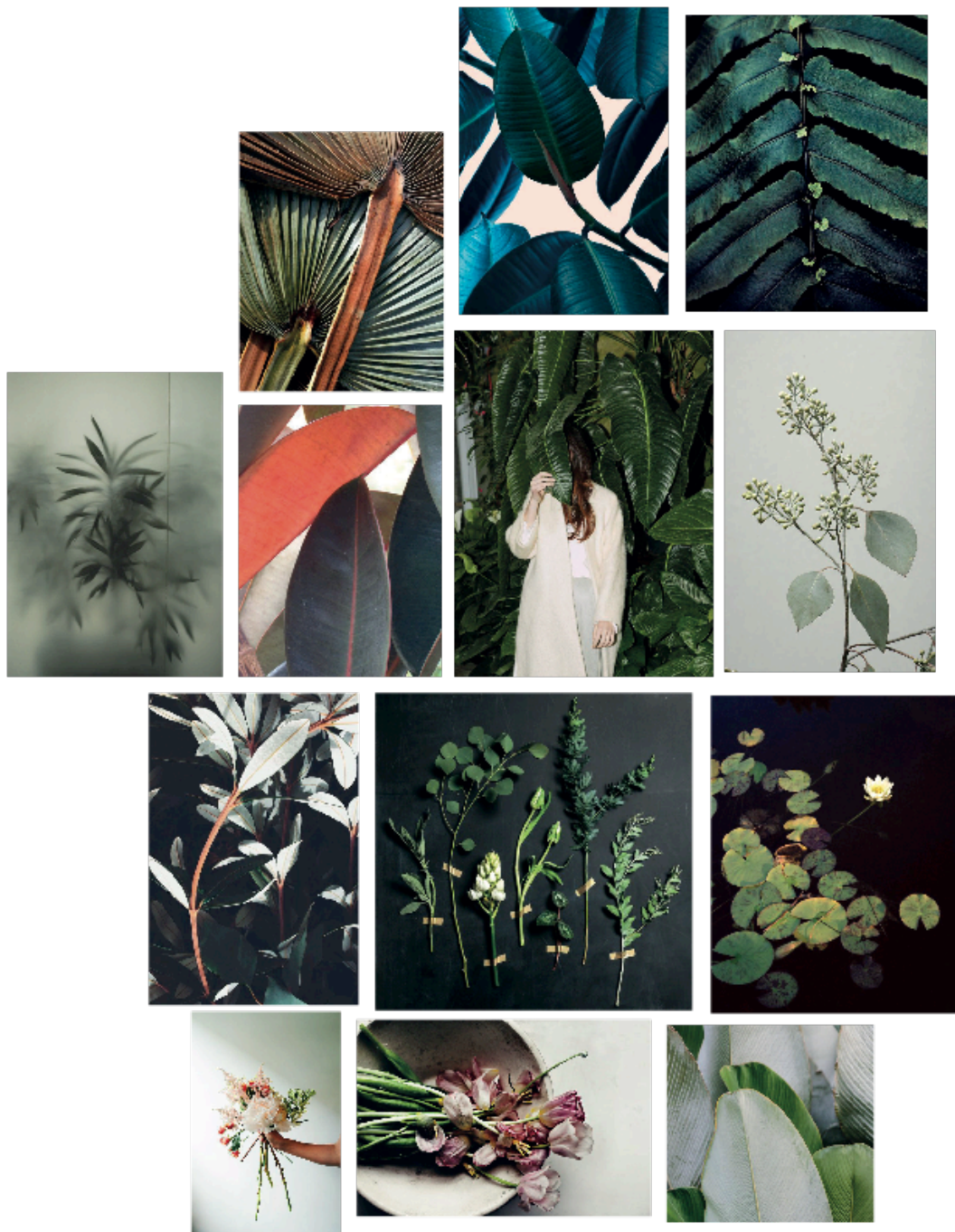
LIITE 2. Moodboard viidestä alkuteemasta.



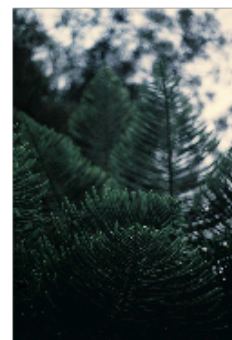
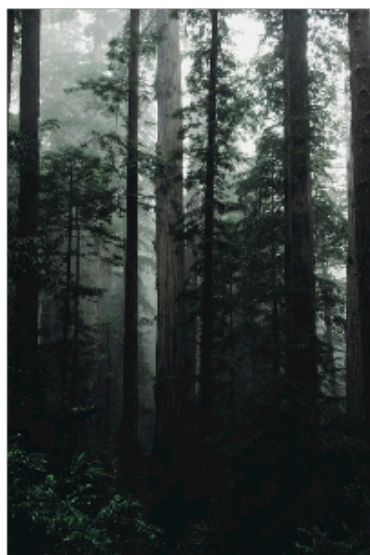
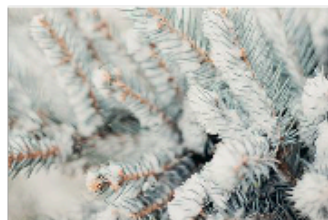
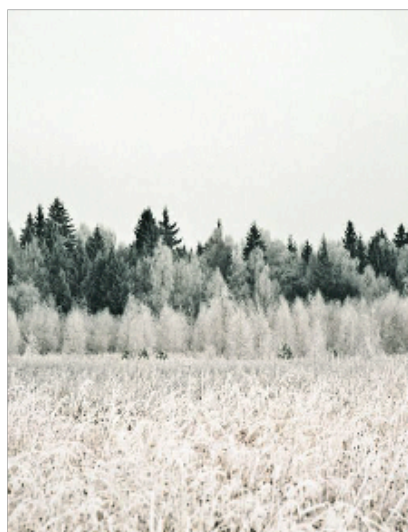
LIITE 3. Nordic summer –moodboard



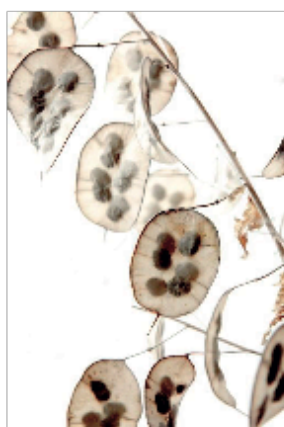
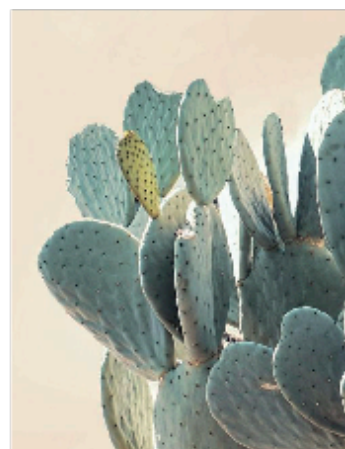
LIITE 4. Serenity-moodboard



Liite 5. Nordic woods –moodboard



Liite 6. Modern Floral –moodboard



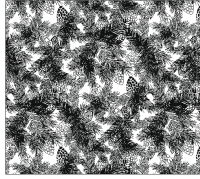
Liite 7. Valmiit mallistot



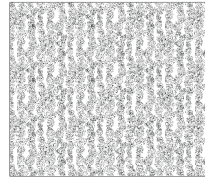
MALLISTO Yksi



PÄÄKUOSI 1:8



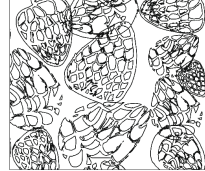
SIVUKUOSI 1:8



PÄÄKUOSI 1:1



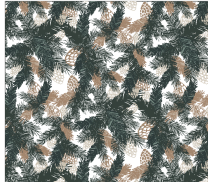
SIVUKUOSI 1:1



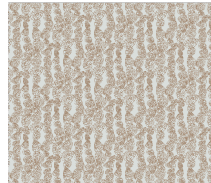
MALLISTO Kaksi



PÄÄKUOSI 1:8



SIVUKUOSI 1:8



PÄÄKUOSI 1:1



SIVUKUOSI 1:1



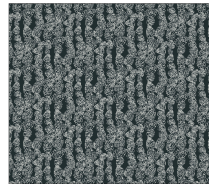
MALLISTO Kolme



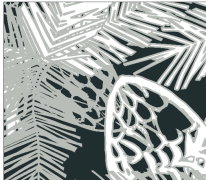
PÄÄKUOSI 1:8



SIVUKUOSI 1:8



PÄÄKUOSI 1:1



SIVUKUOSI 1:1

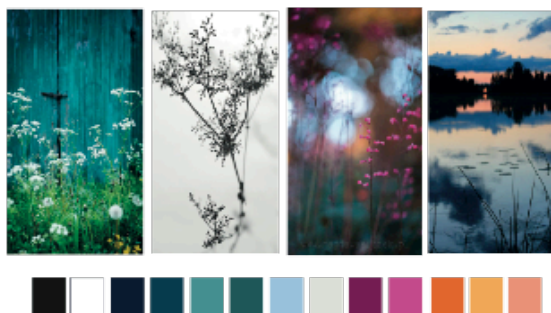


PÄÄKUOSI 1:8



SIVUKUOSI 1:8





JUHANNUS

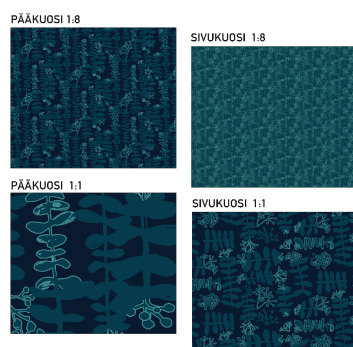
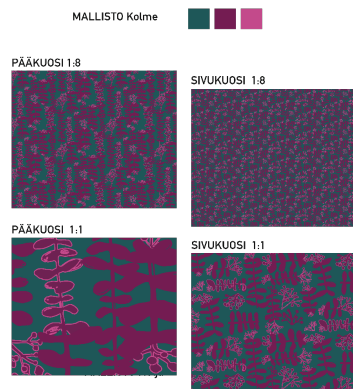
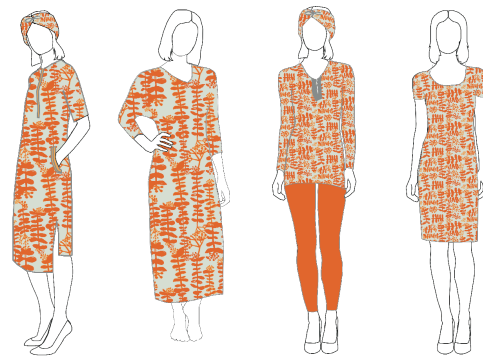
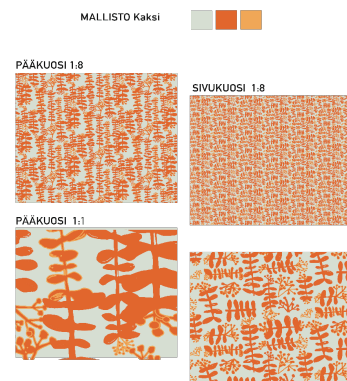
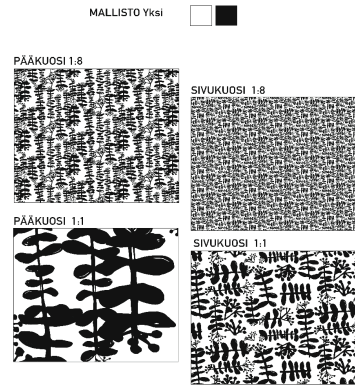
LEISURE- MALLISTOLLE

LUONNOKSET

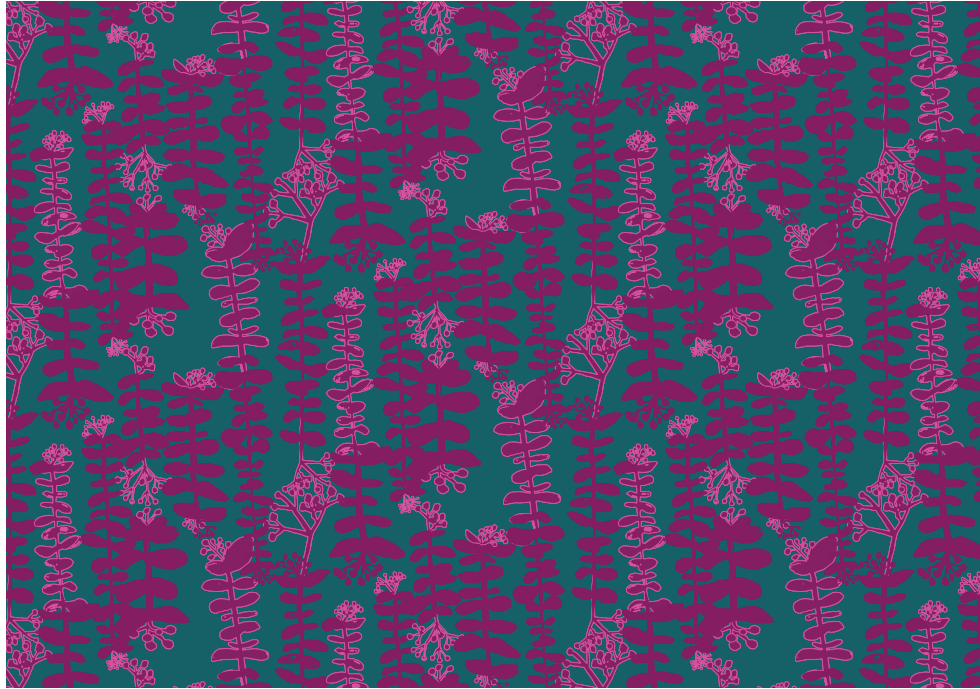


MALLISTOJEN VÄRIT

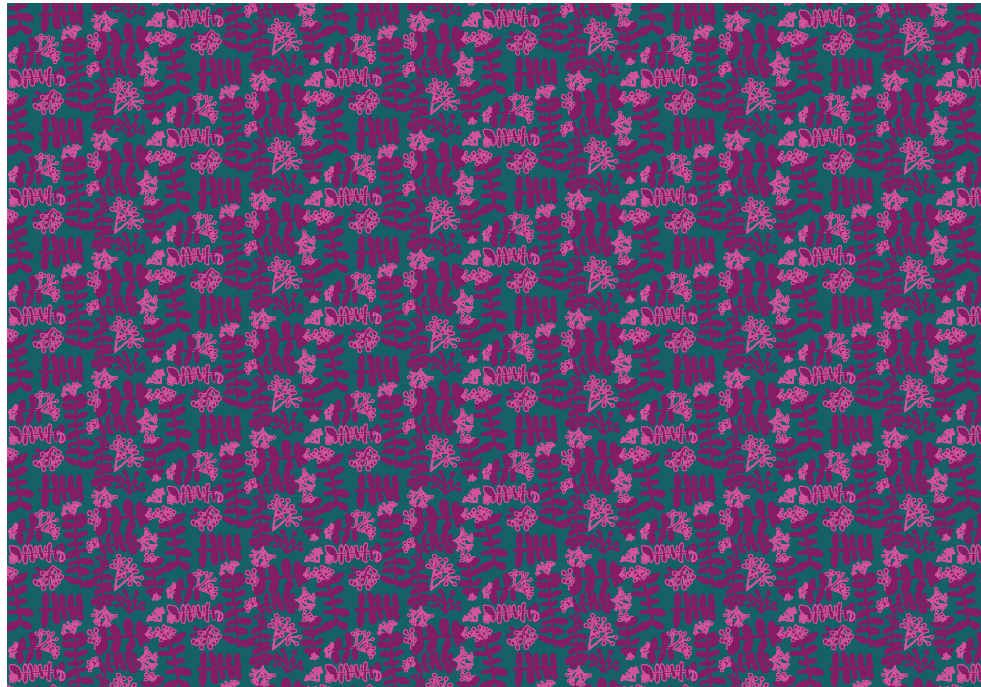


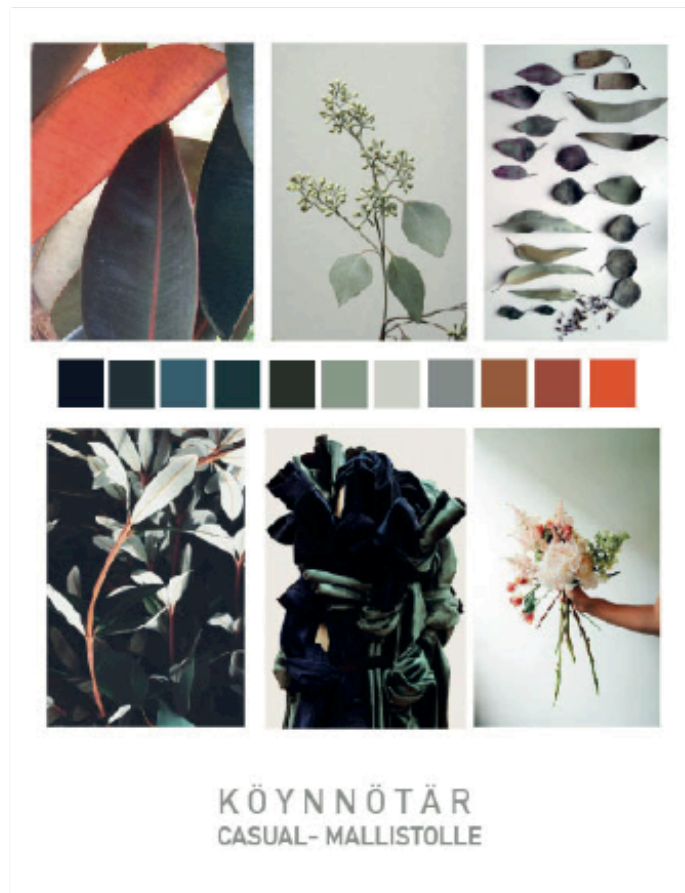


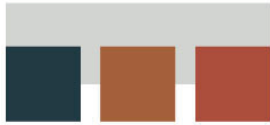
PÄÄKUOSI 1:8



SIVUKUOSI 1:8







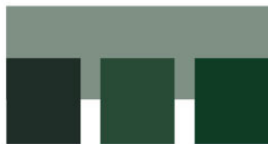
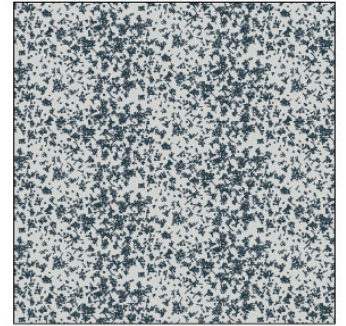
PÄÄKUOSI 1:8



1. SIVUKUOSI 1:8



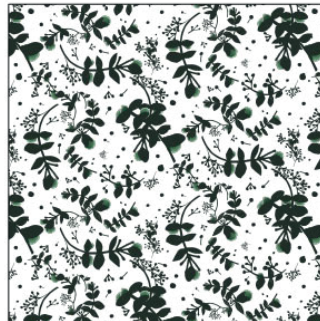
2. SIVUKUOSI 1:8



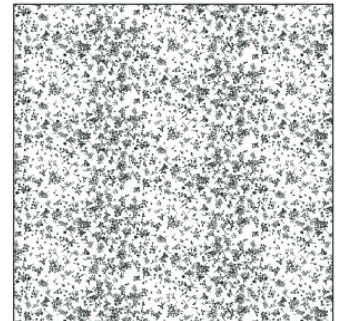
PÄÄKUOSI 1:8



1. SIVUKUOSI 1:8



2. SIVUKUOSI 1:8







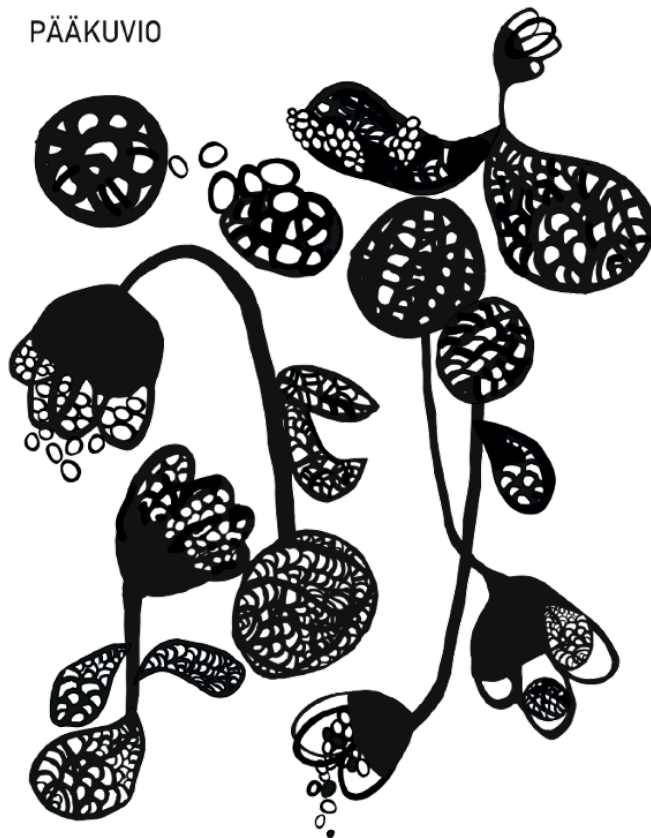
SYNTEESI

CASUAL- MALLISTOLLE

LUONNOKSET



PÄÄKUVIO



SIVUKUVIO



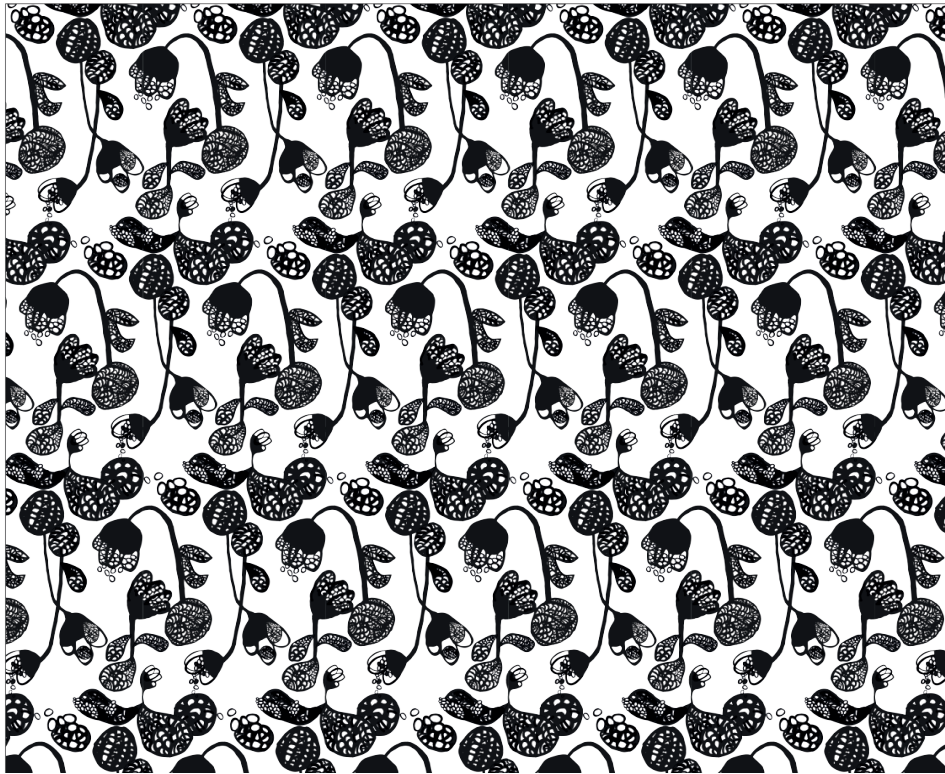
PÄÄKUOSI 1:1



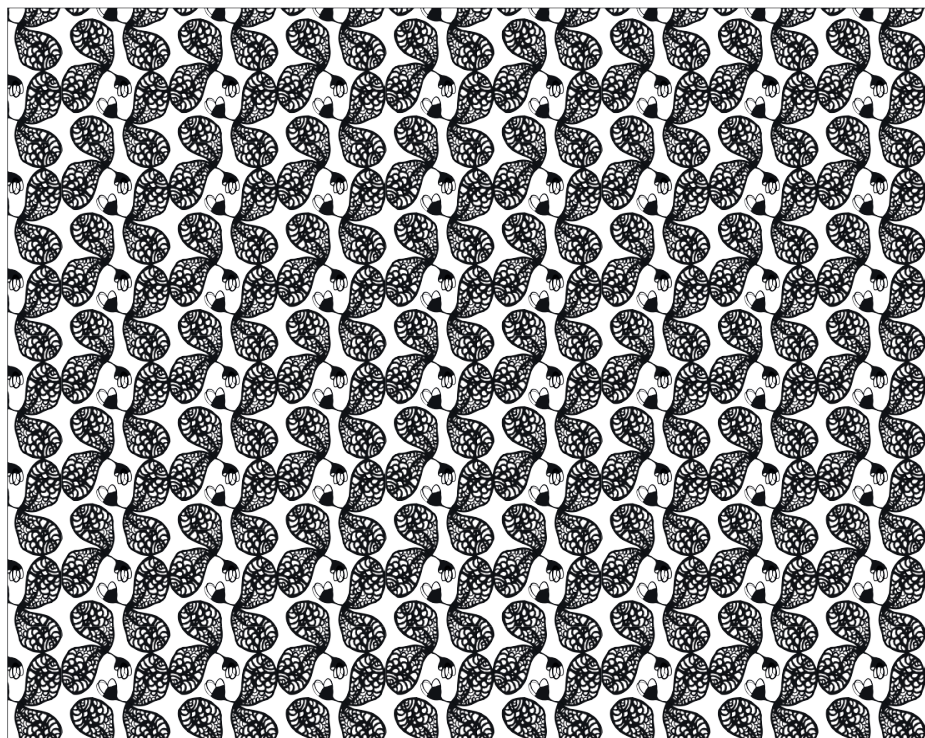
SIVUKUOSI 1:1



PÄÄKUOSI 1:8



SIVUKUOSI 1:8



MALLISTOJEN VÄRIT

