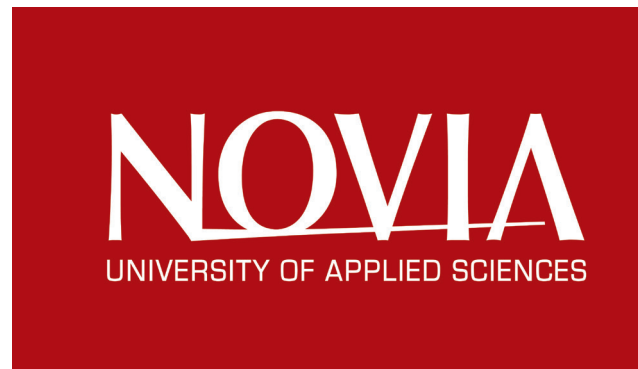


INREDNING AV  
RESTAURANGUTRYMME  
FÖR PUBNISKA

Jonas Pernell 2017



Yrkeshögskolan Novia  
Utbildningsprogrammet Formgivning  
Formgivare (YH)  
Profilering: Möbelformgivning  
Jonas Pernell  
Examensarbete

TACK TILL

TOMMY NYMAN

LARS PERNELL

PUB NISKAS PERSONAL

Abstrakt

EXAMENSARBETE

Författare: Jonas Pernell

Utbildning och ort: Yrkeshögskolan Novia Åbo

Inriktning/alternativ/Fördjupning: Formgivning

Handledare: Tommy Nyman

Titel: Inredning av restaurangutrymme för Pub Niska

---

Datum 20.03.2017 Sidantal 38 Bilagor 0

---

Uppdraget för detta examensarbete är att inreda och renovera ett utrymme i restaurangen Pub Niska. Restaurangen ligger i Åbo på Kristinegatan 1. Rummet används som omklädningsrum för personalen och ska bli ett utrymme för restaurangbesökarna. Uppdragsgivarens krav på inredningen är att den ska passa med Pub Niskas koncept, men stå ut från den existerande inredningen. I min forskning kommer jag att använda co-design.

Syftet med arbetet är att göra Pub Niskas kabinett eftertraktat och att det kan fungera som mötesrum. I den praktiska delen kommer jag att renovera utrymmet samt planera och tillverka en hylla.

---

Språk: Svenska Nyckelord: inredning, restaurang, design, växter

---

Tiivistelmä

OPINNÄYTETYÖ

Tekijä: Jonas Pernell

Koulutusohjelma ja paikkakunta: Ammattikorkeakoulu Novia Turku

Suuntautumisvaihtoehto/Syventävät opinnot: Muotoilu

Ohjaajat: Tommy Nyman

Nimike: Pub Niskan ravintolatilän sisutaminen

---

Päivämäärä 20.03.2017 Sivumäärä 38 Liitteet 0

---

Tutkitelman tehtävä on suunnitella ja kunnostaa tilan ravintola Pub Niskassa. Ravintola sijaitsee Turussa, Kriistinakadulla. Tilaa toimii henkilöstön pukuhuoneena ja tule muuttamaan ravintola alueeksi. Huoneen sisustuksen on sovittava Pub Niskaan konseptiin, mutta saa erottua muista huoneista. Tutkimuksessani perustuu co-designiin.

Työn tarkoitus on muuttaa Pub Niskan pukuhuone kysytyksi ravintola tilalle joka toimii myös kokoushuoneena. Käytännöllisessä osassa kunnostan huonetta sekä suunnittelen ja tuotan hyllyn kyseläiseen huoneeseen

---

Kieli: Ruotsi Avainsanat:sisustus, ravintola, muotoilua, kasvit

---

## Summary

### BACHELOR'S THESIS

Author: Jonas Pernell

Degree Programme: YH Novia Turku

Specialization: Design

Supervisors: Tommy Nyman

Title: Interior design for restaurant Pub Niska

---

Date 20.03.2017    Number of pages 38    Appendices 0

---

The assignment for my bachelor's thesis is to change the interior of a room at Pub Niska. The restaurant is located in Turku at Kriistinakatu 1. Currently the room is used as a changing room for the staff and it will become a dining area. The employer demands on the interior is that it will fit with the concept of Pub Niska although adjustments are allowed. My style of research is co-design.

The purpose with the thesis is to make the new dining room in Pub Niska coveted and that it can also serve as a meeting room. In the practical part, I will renovate the room and build a shelf for the room.

---

Language: Swedish    Key words: interior, restaurant, design, plants

---

# INNEHÅLLSFÖRTÄCKNING

1. INLEDNING	6
2. PUB NISKA	8
2.1 Krav	10
2.2 Uppdragsgivaren	13
2.3 Moodboard	14
3. CO-DESIGN	16
3.1 Workshop	17
3.2 Analys	19
4. PRODUKTPLANERING	21
4.1 Rumsförslag	23
4.2 Hyllan	26
4.3 Material & färgval	28
4.4 Växtväggen	29
4.5 Resultatet	30
5. SLUTDISKUSSION	36
6. UTVÄRDERING	37
7. KÄLLOR	38

## 1. INLEDNING

Detta examensarbete handlar om att förvandla ett omklädningsrum på tjugo kvadratmeter till en välfungerande och mysigt restaurangrum. Denna del av lokalen ska vid behov kunna användas som konferensrum för större grupper och mindre möten. I rummet ska det finnas plats för tjugo restaurang gäster.

För att hitta lösningar till de problem som finns i restaurangutrymmen kommer jag att använda metoden co-design.

Målsättningen med detta examensarbete är att inreda "bakrummet" till en positiv upplevelse. Problemet med "bakrum" eller lokalernas andra rum är att de är extra rum för de tillfällen när huvudsalen är fullbokad, vilket oftast betyder att restaurangen har lagt mindre tid, arbete och pengar på "bakrummen". Restaurangbesök är en positiv och social upplevelse och det ska den alltid vara, oberoende av vilken del av restaurangen man sitter.



Bild 1. Pub Niska byggnaden vid Aura å.



## 2. PUB NISKA

Den första Pub Niska öppnades på Åland och är Michael Björklunds restaurangkoncept. Björklund har vunnit flera stora kocktävlingar men är kanske mest känd som kocken från TV-programmet Strömsö. Hans idé med restaurangen är att erbjuda pizza gjorda på högklassiga och närproducerade råvaror, som kallas för ”plåtbröd”. Namnet, Pub Niska, kommer från den legendariske smugglaren Algoth Niska. Han smugglade sprit till Sverige och Finland under förbudstiden. Smugglar-temat syns i restaurangen genom inredningen och namnen på de olika plåtbröden.

Pub Niska i Åbo är konceptets första franchiserestaurang och ägs av Lars Pernell. Restaurangen öppnade sommaren 2012 och erbjuder idag elva olika plåtbröd, ett flertal sallader samt ett brett dryckesutbud. (Pub Niska [Online])



Bild 2. Pub Niskas getostsallad.

Bild 3. Algoth Niska



Bild 4. Plåtbröd Björklund





## 2.1 KRAV

Uppdraget är att inreda och renovera ett tjugo kvadratmeters rum till en tredje matsal i restaurangen Pub Niska. Rummet har fungerat som omklädningsrum för personalen. Det nya rummet kommer att platsa tjugo kunder och ska kunna användas som ett konferensrum för företags möten och dylikt. En television kommer att installeras i rummet och belysningen bör vara justerbar, för att matsalen ska kunna förvandlas till ett konferensrum. Möblemanget ska vara samma som finns i restaurangen, bord och stolar gjorda som fraktlådor. Inredningsdetaljerna som finns i Pub Niska, (speglar, gamla fön-

ster, flaskor etc.) ska finnas i det nya utrymmet och uppdragsgivaren vill ha en vägghylla som ska hålla högtalare och restaurangens inredningsdetaljer. Färgval av rummet och dekorationer ska vara i samma stil som övriga restaurangen. Uppdragsgivaren har inte gjort en budget för renoveringen utan vi kommer att diskutera mina förslag och lösningar. Jag har fria händer gällande det estetiska, förutsatt att det bidrar till Pub Niska och dess koncept.



Bild 5. Inredningsdetaljer



## 2.2 UPPDRAGSGIVARE, LARSPERNELL

- Varför valde du att öppna en Pub Niska i Åbo?

- Jag besökte Pub Niska i Mariehamn och tänkte att det här konceptet skulle vara perfekt vid Aura å. Pub Niska avviker från Åbos breda restaurang sortiment och jag kände att den var ett tillägg till Åbo. Pizzan var även en av de bästa jag har ätit.

- Vad gör Pub Niska annorlunda?

- Hela konceptet, vars tyngdpunkt ligger på att allt ska vara ekologiskt och närproducerat. Ingredienserna består av rena smaker, som är närproducerade och ihopsatta till plåtbröd av en högtmeriterad kock, Michael Björklund. Inredningen och stilen i restaurangen är inspirerad av spritsmugglartiden och Algoth Niska.

- Kan du berätta mera om stilen och inredningen?

- Så gott som hela restaurangen är handgjord, lådorna som fungerar som bord och stolar är

byggda av mig eller av någon annan i personalen. Före jag började med Pub Niska, hade jag som hobby att restaurera gamla fönster och speglar. De fungerar nu som inredningsdetaljer. Betongborden har vi gjutit i restaurangen och vår disk är byggd av formgivningsstuderande från Novia. I taket och ute på terrassen hänger gamla segel som vi har färgat om. Sofforna är köpta på Ikea, lamporna är från Granit och metallstolarna är av designern Xavier Pauchard. Som sagt, allt i inredningen har med smugglartiden att göra.

- Vad händer i framtiden?

- Jag tror att vi har en ljus framtid. Pub Niska i Åbo är den första restaurangen av många. Vi är i en utvidgningsprocess, förra sommaren öppnade vi en ny restaurang i Ekenäs och den kommande sommaren kommer vi att öppna en till i Nagu. Jag tror att Pub Niska kommer att växa till en stor franchise kedja.



Bild 6 & 7. Inredningen i lönnkabinetten.

MOODBOARD







Bild 8 Huvudsalen.

Bild 13. Uteserveringen i Ekenäs.

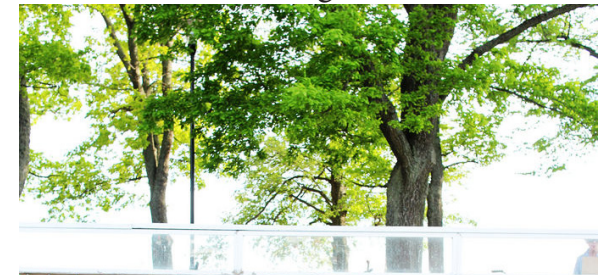


Bild 9,10,11 & 12. Smugglartemat syns genom hela restaurangen



### 3.CO-DESIGN

Forskningsmetoden co-design går ut på att man aktivt involverar alla som designen berör (anställda, användare, kunder, uppdragsgivare o.s.v.) i design processen, för att slutresultatet möter de krav som ställt och är användbart. I co-design arbetar deltagare med formgivare, forskare och utvecklare under den innovativa processen. De kan delta i alla delar av processen, från att hitta problem till att hjälpa till att komma med idéer för lösningen. Deltagarna används även för att kritisera förslagna lösningar. Co-design är en metod som fokuserar på själva processen av design och är inte en design stil. Den används i olika yrkesområden som mjukvara planering, urban planering, arkitektur, produkt design, hållbarhet, grafisk design och t.o.m. hälsovård för att skapa miljöer som är mera mottaglig och lämplig mot deras användares

kulturella och praktiska behov.

Nya undersökningar har visat att formgivare skapar mera idéer och innovationer genom att arbeta enligt co-design konceptet. Den allmänna åsikten om denna forskningsmetod är delad, en del tycker att den är demokratisk och ger mera makt åt användaren, medan andra tycker att den upphäver formgivarens ansvar och innovationer.



Bild 14,15 &amp; 16. Co-design workshop med personal.



### 3.1 WORKSHOP MED PERSONALEN

Co-design baseras på att man involverar alla som påverkas av designen d.v.s. uppdragsgivare, personal, kunder, användare osv., i design processen. Tanken bakom co-design forskningsmetoden är att alla är expert på sina egna erfarenheter. För att få personalen med i design processen, deltog en del av dem i en workshop om restaurang branschen. Personalen genomförde uppgifterna både som arbetare i Pub Niska och som kund i restauranger överlag. Uppgifterna handlade om positiva och negativa känslor, erfarenheter och förväntningar. Uppgifterna utfördes individuellt och med hela gruppen enligt följande upplägg; alla gav minst tre svar per mindmap/ordkollage och sedan valde gruppen ut de mest relevanta orden som blev slutresultatet.

Pub Niska personal

Kunder

<p>Positiva associationer</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- socialt</li> <li>- avslappnat</li> <li>- familjärt</li> <li>- välkomnande</li> <li>- effektivt</li> <li>- tacksamt</li> </ul>	<p>Positiva associationer</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- välkomnande</li> <li>- palvelu pelaa</li> <li>- testa nytt</li> <li>- positivt</li> <li>- bra stämning</li> <li>- bekvämt</li> </ul>	<p>MÅLET</p>
<p>Negativa associationer</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- smutsigt</li> <li>- tvånsocialt</li> <li>- stress</li> <li>- flummigt</li> <li>- missnöje</li> <li>- misskötta uppgifter</li> </ul>	<p>Negativa associationer</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- stökigt</li> <li>- obekvämt</li> <li>- ovälkomnande</li> <li>- få ordigt</li> <li>- sura miner</li> <li>- långsamt</li> </ul>	<p>Pub Niska personal</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- förvaringsutrymme</li> <li>- naturliga färger</li> <li>- röda färgen?</li> <li>- kaffeservering</li> <li>- växter</li> </ul>
<p>Design</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- mysigt</li> <li>- rustikt</li> <li>- varmt</li> <li>- gammalt återanvänt</li> <li>- naturligt ljus</li> <li>- trä, sten &amp; metall</li> </ul>	<p>Design</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- fräsht</li> <li>- bordskarta</li> <li>- praktiskt</li> <li>- mysigt</li> <li>- belysning</li> <li>- passande tema</li> <li>- något häftigt</li> <li>- bekvämt</li> </ul>	<p>Kund</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kundvänligt</li> <li>- bra service</li> <li>- smidighet</li> <li>- välkomnande</li> <li>- stämningsfullt</li> </ul>

## 3.2 ANALYS AV WORSKSHOPEN

Analysen görs genom att jämföra och hitta gemensamma faktorer i resultatet från workshopen. Analysen indelas i fyra grupper som motsvarar de uppgifter som utfördes av Pub Niskas personal. Varje grupp består av resultat både som Pub Niska arbetare och som restaurang besökare. Analysen avslutas genom en sammanfattning av samtliga grupper och hur den bidrar till inredningen och slutresultatet av kabinetten.

Den första gruppen handlar om positiva associationer och känslor. Resultatet från Pub Niska arbetarens perspektiv och kundens perspektiv är väldigt lika. Det enda exakta ordet som fanns i båda spalterna var ”välkomnande”, men det flesta av de övriga orden bidrar till att skapa en välkomnande stämning. Det som deltagarna lade tyngden på, som kund, var att det ska vara bra och avslappnad

stämning och att servicen rullar på.

Den andra gruppens tema var motsatsen till den första, d.v.s. det negativa. Som arbetare i Pub Niska handlar de negativa associationerna om stress, missnöje, misskötta uppgifter och bristande kommunikation. Som kund är resultatet motsatsen av det från den första gruppen, långsam service, dåligt mottagande av kunder, stökigt och obekvämt är det sämsta deltagarna har varit med om. Likheten mellan PN-arbetare och kund är stor och man kan dra slutsatsen att det som är det negativa i arbetar-spalten leder till det negativa i kund-spalten.

Den tredje gruppen handlar om designen i restaurangbranschen. I design gruppen finns de största skillnaderna bland grupperna och orsaken är Pub Niskas egendomliga tema. Deltagarna beskriver temat som rustikt, mysigt och varmt. Materialen är trä, sten och metall blandat med gammalt återanvänt. Som kund vill deltagarna besöka en restaurang som är fräsch, mysig, bekväm med ett passande tema. De betona även det praktiska, som bordsplaceringen och belysningen.

Den fjärde gruppen handlar om kabinettens mål eller slutresultat. Från arbetar-perspektivet vill de ha uttänkta praktiska lösningar för förvaring och kaffeservering, för att underlätta deras jobb när kabinetten används som mötes- och konferensrum. Bordskartan ska göra arbetet smidigt och kundvänligt. Inredningsmässigt vill de ha naturliga färger och växter för att skapa en välkommande och stämningsfull miljö.

Alla deltagare i workshopen jobbar i restaurangbransch och det märks i analysen. De tänker konstant på de praktiska arrangemanget och hur de kan bidra till att det nya kabinettet blir välfungerande och med smidig service. Deltagarnas viktigaste ord var ”välkommande” och det uppkommer i alla grupper.

Med hjälp av resultatet från workshopen och temat i Pub Niska börjar inredningen ta form. De färger som kommer att användas är naturliga färger som vitt, grönt, svart, brunt och blågrått. Materialen kommer bestå av trä och metall och blandas med mycket växter. Möblemangen är det samma som i resten av restaurangen, d.v.s. fraktlådor gjorda i trä men de kommer att bli svarta istället för bruna. Lamporna att vridas runt en träram som hänger från taket och kommer att kunna justeras för att lätt ändra rummet från ett mysigt kabinett till ett konferensrum och vice versa

Bild 17. Inspiration från gatorna i Milan.



## 4.PRODUKTPLANERING

Utgående från uppdragsgivarens krav och riktlinjerna från workshopen formas rummet. Materialen och färgskalan är valda för projektet, men hur kan de användas och vilka variationer kan skapas utan att rubba restaurangens tema? Jag har skapat tre helheter varifrån uppdragsgivaren väljer den som passar bäst.



Bild 18. Rummet fungerade tidigare som personalens omklädningsrum.



---

### Förslag 1.

Väggarna målas i tre olika färger. Fönsterväggen och den vänstra långsidan blir vita, den högra långsidan grå och kortsidan mittemot fönstret blir svart. Golvet är en mönstrad heltäckande matta för att bryta de rena ytorna. I skåphålet installeras televisionen och runt den byggs hyllor för förvaring. Lamporna är de samma som i de övriga rummen. På den vänstra långsidan appliceras lådhyllor för dekorationer, vinflaskor och högtalare. Möblerna är fraktlådor i original färg.

---

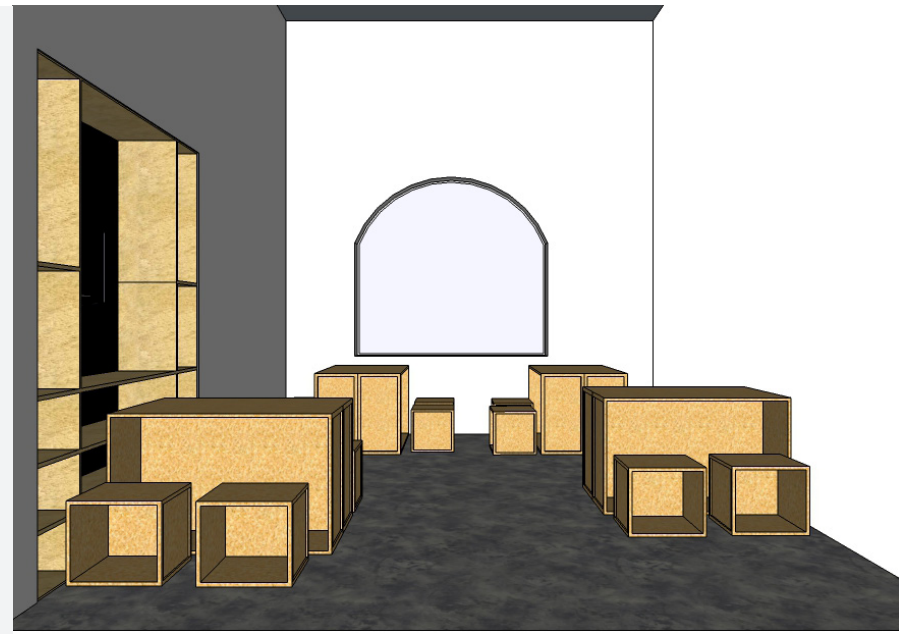


Bild 19 & 20. Rumförslag 1.



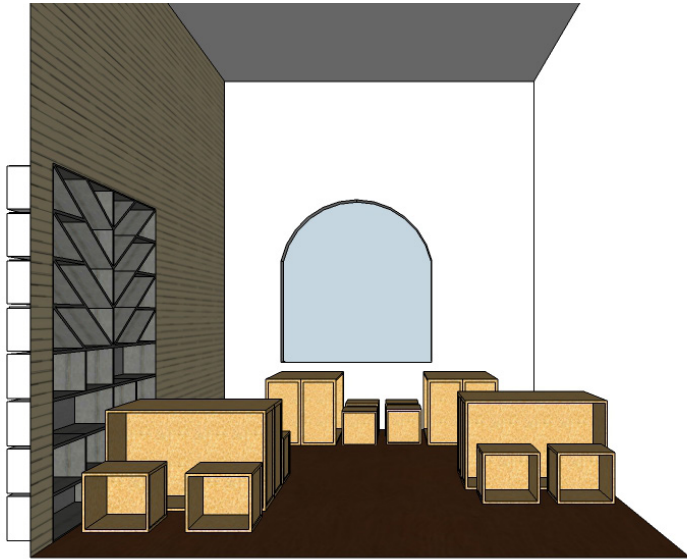
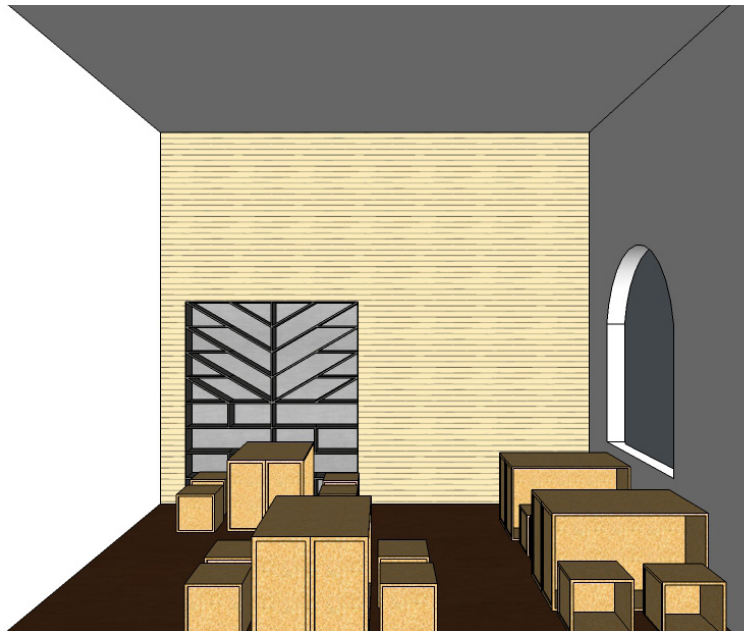


Bild 21 & 22. Rumförslag 2.



---

### Förslag 2.

Väggarna målas i två färger. Fönsterväggen och den vänstra långsidan blir vita medan de övriga väggarna målas djungelgrön. Golvet är mörkbrun parkett som hittas i restaurangens övriga rum. Hela skåphålet fylls med en hylla för förvaring och dekorationer. Från taket hänger det en träram som lindas runt med justerbara lampor. På den vänstra långsidan installeras en television. Möblerna är en blandning av fraktlådor, metall/betong bord och stolar.

---

---

### Förslag 3.

Alla väggar målas vita. Golvet är en bred ljusbrun parkett. Skåphålet fylls med en växtvägg med måttet 2450x2100mm. Från taket hänger en träram med justerbara lampor som fungerar som dimbelysning. Samma lampor som i förslag 1 dras till varje bord. Möblerna är svart-målade fraktkåpor.

---

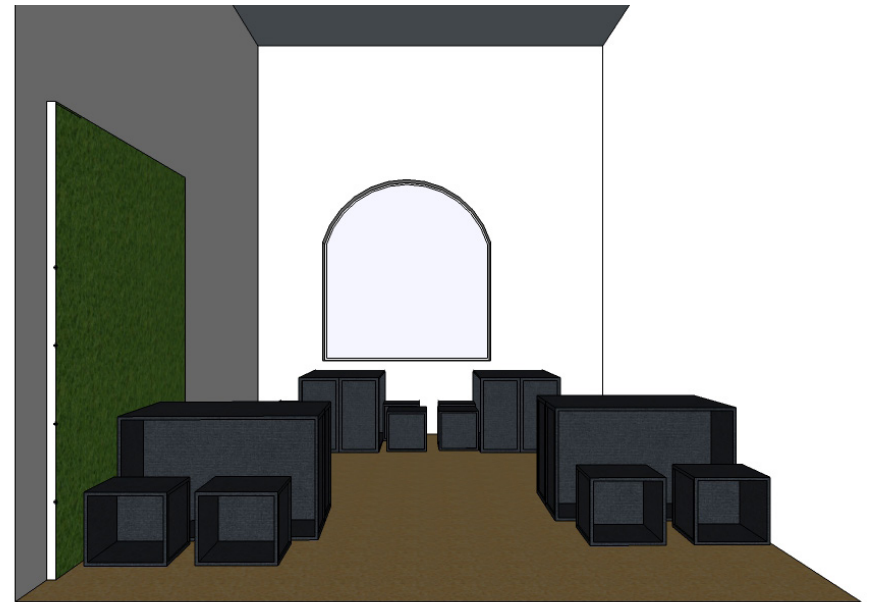
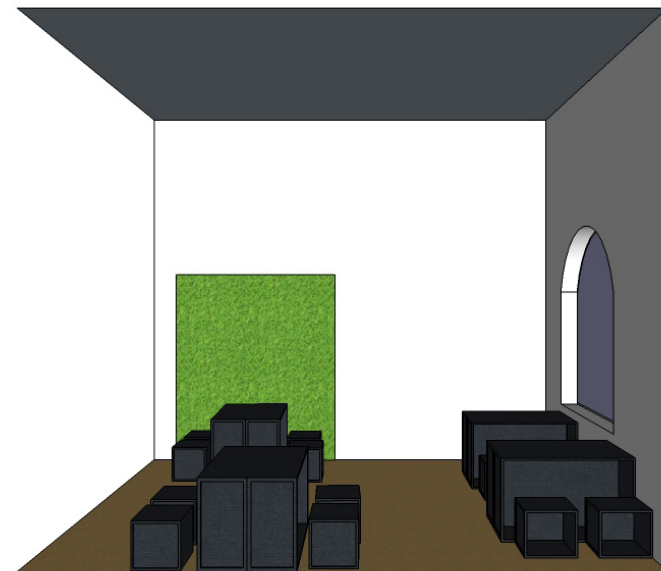


Bild 23 & 24. Rumförslag 3.



## 4.2 HYLLA

Ett av uppdragsgivarens krav var att det ska finnas en hylla i det nya restaurang utrymmet. Hyllan placeras på den vänstar långväggen och ska hålla högtalare, vinflaskor, inredningsdetaljer och kaffekoppar. Hyllan ska ingå i Pub Niskas tema och tillverkas av trä. Personalen väljer vilken av hyllorna som tillverkas och används i rummet.

Personalen valde hyllförslag nummer 1. Motiveringen är att den fyller de krav som personalen kräver. Den är tillräckligt stor för både serverings- och inredningsdetaljer. Stilen på hyllan passar in i temat och liknar hyllan som finns i huvudsalen och knyter ihop inredningen genom restaurangen som en röd tråd. De kommer även att lägga till en liknade hylla i det tredje rummet. Hyllan har måttet 1200x550x250mm och har tre hylltor. Hyllan är gjord av trä, ramen blir svart medan hyllorna håller sin naturliga träfärg.

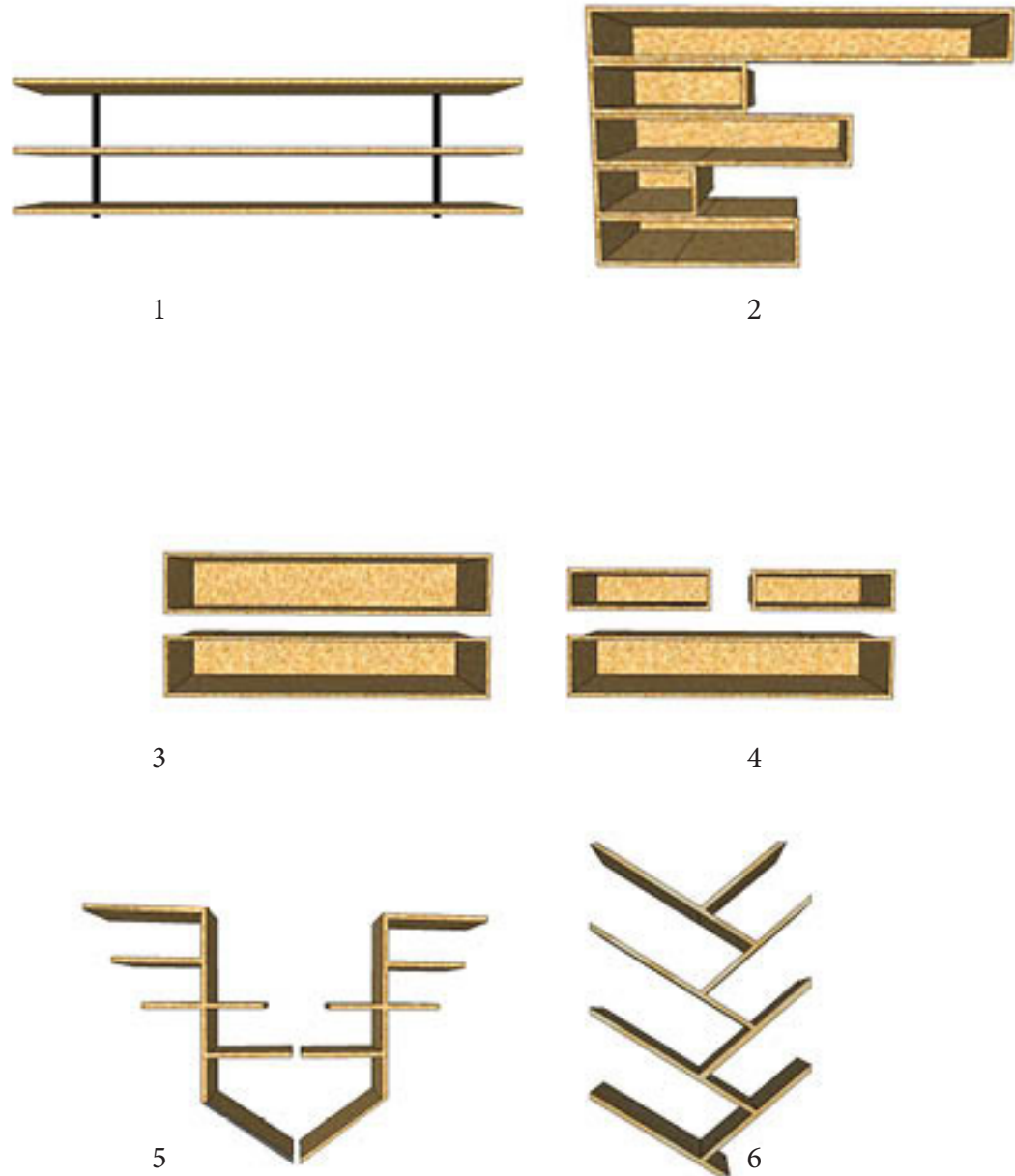


Bild 25. Förslag på hylla.

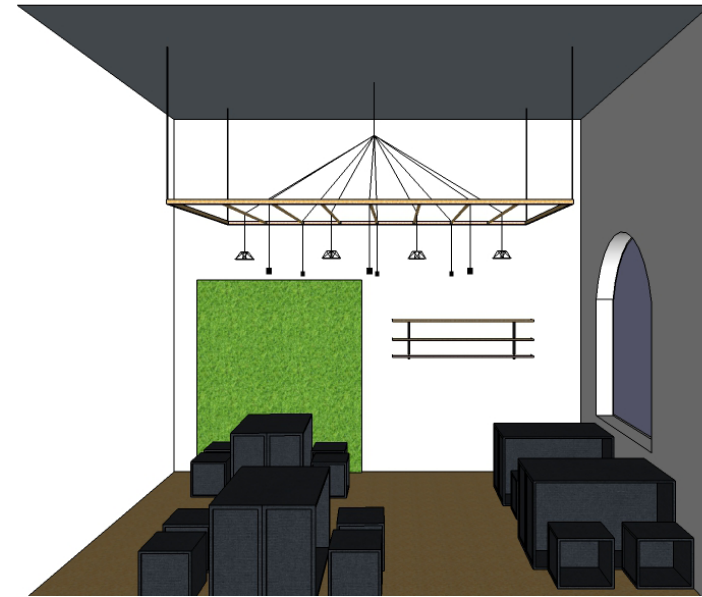
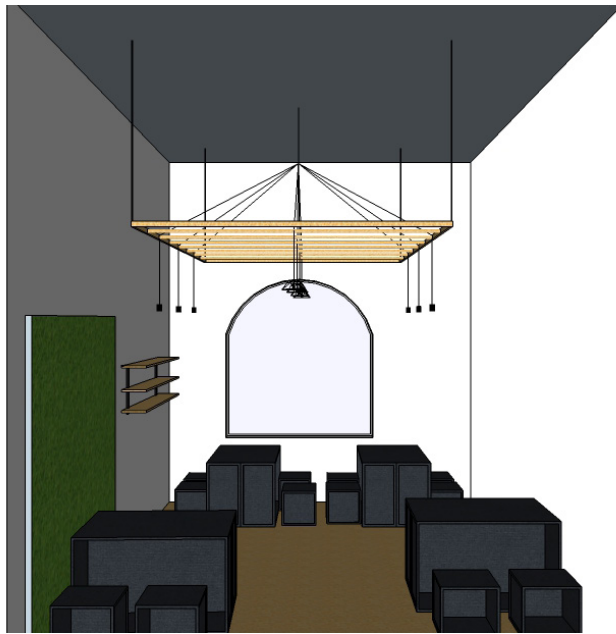
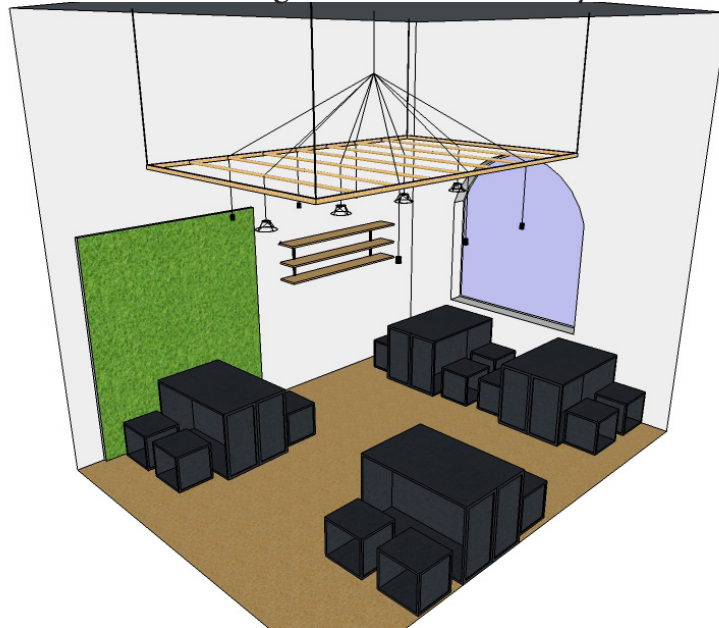


Bild 26, 27 & 28. Förslag 3 var det mest omtyckta.



### Val av rum

Uppdragsgivaren har tillsammans med personalen valt det tredje förslaget. De tyckte att rummet står ut samtidigt som det håller ihop med restaurangens tema. Växtväggen ger rummet liv och färger.



## 4.3 MATERIAL&FÄRGVAL

Naturligt, varmt och gammalt. Trä, sten och metall. Allt detta hittas i Pub Niskas restaurang, i och utanför den gamla stenbyggnaden. Färgerna som används är samma som konceptets men används på nya sätt, i olika nyanser. Den svarta kritfärgen, som hittas på väggarna i huvudsalen, målas på fraktlådorna som fungerar som bord och stolar. Golvet är en bred träparkett med en nyans av de orginella fraktlådorna. Det viktigast materialet är växter som med sin gröna färg, ger rummet värme och flyttar naturen inomhus.

Bild 29. Kunder i huvudsalen.

## 4.4 VÄXTVÄGGEN

Ambius är ett internationellt företag och är en del av Rentokil Initial plc group. De är specialiserade på landskapsarkitektur för olika miljöer, allt från små hotell till köpcentrum och kontorsbyggnader. Ambius designar, installerar och upprätthåller både inom- och utomhus växter, blommor, lövverk, levande gröna väggar, julgranar och högtidsdekorationer samt kommersiell konst. Målet med deras produkter är att inspirera, förbättra hälsan och höja stämningen i deras miljöer. (Ambius[online]) I rummet finns ett integrerat skåp som är 2,5x2,5 meter stort. Skåpet ska rivas ut och lämnar ett stort tomrum i väggen. En av deltidiga idéerna var att placera televisionen i tomrummet, en annan att plana ut väggen. Lösningen är en växtvägg som fyller tomrummet.



Bild 30. Växtväggen



Bild 31. Rummet i sin helhet





Bild 32. Slutresultatet.



Bild 33. Slutresultatet.



Bild 34. Slutresultatet



Bild 35. Växtväggen.

## 5.Sluttidiskussion

Målet med detta projekt var att skapa ett restaurang utrymme som uppnår de krav som ställts av beställare, arbetare och kunder. Genom co-design fick alla parter ta en del av projektet och påverka dess resultat. Workshopen gav riktlinjer för rummet och de syns i rummets slutliga form. Pub Niska personalens estetiska krav har svarats genom färger, material och växter, medan bordplaneringen och förvaringsutrymme svarar för de praktiska kraven. Personalen har även, tillsammans med uppdragsgivaren, valt möbler och färger för rummet. Kunderna ville ha ett välkomnande och stämningsfullt rum som är praktiskt och har det lilla extra, växtväggen. Kommunikation är A och O i alla projekt. Jag har haft mest kontakt med uppdragsgivaren och vi har diskuterat och löst de problem som uppstått. Vi har tillsammans renoverat och byggt allt i rummet.

Projektet drabbades av få problem och ändringar. De problem som uppstod var byråkratiska, vi fick vänta månader på byggnadslov, kontrollanter och andra tillstånd. De största ändringarna var att antalet platser för

kunderna ändrades från tjugo till sexton och idén om att rummet skulle kunna användas som konferensrum slopades.

Jag är nöjd med rummets slutresultat. Den gröna växtväggen uppfyllde förväntningarna och tomrummet, takramen ger möjligheter för belysningen och binder ihop inredningen med fraktmöblerna. En av de få ändringar jag skulle göra i rummet är att blanda in andra bord och stolar med fraktmöblerna, för att bryta formerna och skapa nya kontraster. Fraktmöblerna är starkt förknippade med Pub Niskas stil och de användes för att behålla restaurangens identitet.

Projektet hade ingen tidsplan eftersom det fanns många osvarade frågor vid starten. Renoveringen av rummet skede först under hösten och vinter p.g.a. tillstånd. Största delen av planeringen gjordes flera månader tidigare. Med tanke på det var projektet ganska smärtfritt och vi nådde målet med att skapa ett eftertraktat restaurangrum.

## 6. UTVÄRDERING

I Pub Niska Åbos utrymmen blev det tidigare omklädningsrummet möjligt att ta i kundbruk tack vare renovering och utvidgning av WC och personalutrymmen.

Rummet ligger lite avskilt och passar därför utmärkt för grupper som önskar eget rum men skall också fungera för enskilda eller mindre sällskap.

Beställningen till Jonas var därför att skapa ett rum där man känner sej nöjd med placeringen trots avskildheten, man skall inte känna sej undanskuffad.

Det positiva med detta liksom övriga rum i lokalen är de stora, välvda fönstren. Det gör att man under dagens ljusa timmar både har utsikt och gott om dagsljus in.

Slutresultatet motsvarar mycket bra mina förväntningar och grupperna som nyttjat rummet har varit mycket nöjda. Rummet vinner helt klart med att möbleras med utspridda bord istället för långbord för grupper.

Vi har ännu inte använt det för enskilda personer men det beror på att efterfrågan är endast på veckoslut och då har vi haft problem med personalstyrkan.

Tidsramen för projektet blev lång men det beror delvis på att vi inte har så stort behov av utrymmet före högsäsongen, maj-augusti. Utförandet var väldigt kostnadseffektivt, enda större posten var grönväggen.

## 7.KÄLLOR

Elizabeth Sanders - Co-creation and the new landscapes of design

<http://dx.doi.org/10.1080/15710880701875068>

[https://en.wikipedia.org/wiki/Participatory\\_design](https://en.wikipedia.org/wiki/Participatory_design)

<https://uxmag.com/articles/creativity-based-research-the-process-of-co-designing-with-users>

Bild 1-18 Pernell J. Bildmaterial 2015-2017 Åbo

Bild 19-28 Sketch-Up bilder av Pernell J. 2016 Åbo

Bild 29-35 Pernell.J Bildmaterial 2017 Åbo