KYMENLAAKSON AMMATTIKORKEAKOULU
Muotoilun koulutusohjelma / Kaluste- ja sisustussuunnittelu

Jenni Niemeläinen

SISUSTUSSUUNNITELMA MAANMITTAUSLAITOKSEN TOIMISTOTILOIHIN

Opinnäytetyö 2010

TIIVISTELMÄ

KYMENLAAKSON AMMATTIKORKEAKOULU

Kaluste- ja sisustussuunnittelu

JENNI NIEMELÄINEN	Sisustussuunnitelma maanmittauslaitoksen toimistotiloihin
Opinnäytetyö	36 sivua + 18 liitesivua
Työn ohjaaja	Jorma Fagerström, Sisustusarkkitehti SIO, Lehtori
Toimeksiantaja	Kaakkois-Suomen maanmittaustoimisto
Huhtikuu 2010	
Avainsanat	Julkinen tila, käytävätila, värisuunnittelu, brändi, visuaalinen viestintä.

Kaakkois-Suomen maanmittaustoimiston toimistotiloja suunniteltaessa huomioitavia asioita olivat pitkän käytävän viihtyvyyden lisääminen, toimistotilojen yhteneväisyys brändin mukaisen asiakastilan kanssa ja julkisiin tiloihin liittyvät rajoitukset. Suunnittelu painottui seinäpintojen suunnitteluun käytävällä, neuvottelutilassa ja taukotilassa. Toimistotilojen värittömyys saa suunnittelemattoman työympäristön näyttämään kylmältä ja laitosmaiselta. Asiakastiloissa näkyvää Maanmittauslaitoksen brändiä ei sellaisenaan viedä toimistotiloihin, vaan pyrkimyksenä oli luoda tiloista tyylillisesti harmoniset. Julkisten tilojen rajoitukset on otettu huomioon suunnittelussa, ja erityisesti on paneuduttu tekstiilien paloturvallisuuteen. Käytävätilan viihtyisyyttä on lisätty värisuunnitteluun ja muoto-oppiin perehtyen.

Sisustussuunnitelmassa on huomioitu yrityksen visuaalinen linja, mutta graafista ohjeistoa ei ole sellaisenaan sovellettu. Graafinen ohjeisto antoi tyylilliset suuntaviivat, joita soveltaen saatiin yrityksen imagoon sopiva, mutta kuitenkin lämmin sisustus. Yrityksen visuaalisen viestinnän tulee olla yhdenmukaista ja kaikki osa-alueet kattavaa, jotta yrityksen arvot tulevat hyvin esille ja tunnistettavuus paranee.

Maanmittaustoimistolle tehtiin neljä erilaista konseptia, joista valittiin kaksi lopulliseen sisustussuunnitelmaan. Konsepteihin saatiin inspiraatio Maanmittauslaitoksen toiminnasta karttojen tuottajana, ja karttaympäristöistä. Konsepteissa oli kussakin oma värimaailmansa, jota sovellettiin erityyppisissä seinäkuvioinneissa. Värit on valittu niin että ne sopivat yhteen Maanmittauslaitoksen konseptinmukaisen värimaailman kanssa, jotta yrityksellä säilyy yhtenäinen linja tilojen kesken.

ABSTRACT

KYMENLAAKSON AMMATTIKORKEAKOULU
University of Applied Sciences
Design

NIEMELÄINEN, JENNI	Interior design for office spaces of theNational Land Survey
Bachelor's Thesis	36 pages + 18 pages of appendices
Supervisor	Jorma Fagerström, Lecturer, Interior Architect SIO
Commissioned by	National Land Survey of Finland
April 2010	
Keywords	Public space, hallway, brand, colour design, visual interface

The main object of the interior design of the office spaces of the National Land Survey of Finland was to improve the cosiness of the hallway, make the office spaces match the consumers' space, and to research the restrictions for the public spaces, especially those affecting fire safety. The interior design included a long hallway, a small and windowless break room, a conference room, and office rooms.

The purpose of the interior design was to create warmth and add vivacity to the white and cold looking working spaces, so the working environment would appear more pleasant. The style and colours of the consumers' space and office spaces should be in harmony, since interior design is also part of the company's visual interface.

For the research, literature concerning colour design, form design, and visual interface in the companies has been consulted. Observation of the current office interiors and a short questionnaire for the users of the spaces have also been made use of.

The cosiness of the office spaces can be improved with warm colours and soft textures. The paint patterning of the walls is varied and playful, since the variation in the walls' surfaces creates the illusion of a shorter hallway. More space for the smaller break room is created with wide scenic wallpaper on one wall to expand the room. The style between the two interiors will be in harmony when matching colours and furnishing are used in both spaces. Because the colour scheme of the consumers' space is cold, the same colours could not be used in the working spaces.

SISÄLLYS

1 JOHDANTO 7

1.1 Sisustussuunnitelma maanmittauslaitoksen toimistotiloihin 7
1.2 Maanmittauslaitos asiakkaana 7
1.3 Brändin merkitys suunnittelutyössä 8

2 TUTKIMUSKYSYMYS JA TUTKIMUSMENETELMÄT 8

2.1 Tutkimuskysymys 8
2.2 Tutkimusmenetelmät 8

2.2.1 Tapaustutkimus 9
2.2.2 Kvalitatiivisuus suunnitteluprosessissa 9
2.2.3 Havainnointi ja kysely tiedonhakumenetelminä 10

3 SUUNNITELMAN LÄHTÖKOHDAT 10

3.1 Nykyiset tilat 10
3.2 Asiakkaan toiveet 12
3.3 Sisustus osana yrityksen visuaalista viestintää 12
3.4 Tilan asettamat vaatimukset 14

3.4.1 Pitkän tilan haasteet 14
3.4.2 Ikkunattomuus neuvottelu- ja taukotilassa 16
3.4.3 Toimistotilojen ja asiakastilan yhtenäisyys 17

3.5 Julkisen tilan materiaalit 18
3.6 Värien käyttö toimistotilojen sisustuksessa 18

4 SUUNNITTELUPROSESSI 20

4.1 Luonnokset ja ideointi 20
4.2 Pohjapiirrokset ja 3D-mallinnos 20
4.3 Konseptit 21

4.3.1 Konsepti 1: Discreet Country 21
4.3.2 Konsepti 2: Modern Urban 22
4.3.3 Konsepti 3: Wild Nature 23
4.3.4 Konsepti 4: Visceral Maps 23

4.4 Lopullinen suunnitelma: Wild Nature-konsepti 24

4.4.1 Käytävä ja eteinen 25

4.4.2 Taukotila 26

4.4.3 Neuvottelutila 27

4.4.4 Toimistohuoneet 28

4.5 Lopullinen suunnitelma: Visceral Maps-konsepti 29

4.5.1 Käytävä ja eteinen 30

4.5.2 Taukotila ja neuvottelutila 31

5 LOPPUSANAT 31

LÄHTEET 34

LIITTEET

Liite 1. Alkuperäinen pohjapiirros

Liite 2. Luonnoksia projektin alusta

Liite 3. Konsepti 1

Liite 4. Konsepti 2

Liite 5. Konsepti 3

Liite 6. Konsepti 4

Liite 7. Lopullinen pohjapiirros

Liite 8. Sivuprojektiot konseptiin Wild Nature

Liite 9. Seinämateriaalikartta konseptiin Wild Nature

Liite 10. Kalusteet ja valaisimet konseptiin Wild Nature

Liite 11. Visualisointi Wild Nature-konseptin tiloista

Liite 12. Kustannuslaskelma Wild Nature-konseptiin

Liite 13. Sivuprojektiot konseptiin Visceral Maps

Liite 14. Seinämateriaalikartta konseptiin Visceral Maps

Liite 15. Kalusteet ja valaisimet konseptiin Visceral Maps

Liite 16. Visualisointi Visceral Maps-konseptin tiloista

Liite 17. Kustannuslaskelma Visceral Maps-konseptiin

Liite 18. Kysely Maanmittaustoimiston tiloista

KÄSITTEET

Sisustussuunnittelu / Interior design

Julkinen tila / Public space

Käytävätila / Hallway

Värisuunnittelu / Colour design

Väripsykologia / Colour psychology: Tieteenala, mikä on paneutunut värien vaikutukseen ihmisen psyykessä.

Muoto-oppi / Form design: Tutkii muotoja, muotohavaintoja ja näköharhoja

Visuaalinen viestintä / Visual interface: Kattaa yrityksen kaiken julkaistavan materiaalin, mainonnan, graafisen ohjeiston ja tilojen sisustuksen

Yritysimago / Corporate image: Kuluttajan mielikuva yrityksestä ja sen arvoista

Brändi / Brand: Kattaa kaiken mitä yritys tuottaa (tuote, palvelu, viestintä) ja sillä tarkoitetaan myös kuluttajien mielikuvia ja käsityksiä yrityksestä tai tuotteesta

Muotoilujohtaminen / Design Management: Yrityskuvan suunnittelu ja johtaminen, mikä tähtää yhtenäiseen ja hallittuun yrityskuvaan

1 JOHDANTO

Yhteistyöni Kaakkois-Suomen maanmittauslaitoksen kanssa alkoi helmikuun alussa, jolloin sain mahdollisuuden suunnitella opinnäytetyönäni Kouvolan maanmittaustoimistoon työtilat. Tiloihin kuuluu pitkä käytävä, jonka varrella on kuusi toimistohuonetta, neuvottelutila, kahvio ja taukotila. Toimistotilojen välittömässä läheisyydessä on myös asiakastila, joka on tehty yrityksen brändin mukaisesti, sekä sen vieressä sijaitseva yksittäinen toimistohuone.

1.1 Sisustussuunnitelma maanmittauslaitoksen toimistotiloihin

Maanmittauslaitoksen Kaakkois-Suomen yksikön Kouvolan toimistotilat sijaitsevat Kauppamiehenkadulla Pohjola-talon alakerroksessa. Tilojen kahta seinää reunustavat ikkunat ja toimisto erottuukin ulospäin asiakastilan ikkunoihin painetuilla graafisilla karttamerkinnöillä. Sisustussuunnitelmani koski tilojen neuvotteluhuonetta, kahviota, taukotilaa, seitsemää toimistohuonetta, pitkää käytävää ja työtilojen isoa eteistä. Koska lasiovet erottavat työtilat ja asiakastilat toisistaan, oli mielestäni tärkeää luoda niiden välille harmoninen ja viihtyisä kokonaisuus, jossa työtilat tyylillisesti jatkavat asiakastilan linjaa.

1.2 Maanmittauslaitos asiakkaana

Maanmittauslaitos toimii maa- ja metsätalousministeriön alaisuudessa ja huolehtii Suomen maanmittaustoimituksista, kartta-aineistoista, kiinteistötiedoista, lainhuudoista ja kiinnityksistä sekä ylläpitää valtakunnallista paikkatietohakemistoa. Yritys tuottaa myös yksityishenkilöiden, yritysten ja yhteiskunnan tarpeisiin kiinteistöä, maastoa ja ympäristöä koskevaa tietoa. Maanmittauslaitoksen keskushallinto on Helsingissä ja toimistoja on yhteensä 12. Kaakkois-Suomen maanmittaustoimistolla on työtilat Kouvolan lisäksi Lappeenrannassa.

Maanmittauksen perinteet vievät Suomessa 375 vuoden taakse, jolloin Suomi oli Ruotsin valtakunnan itäinen provinssi. Harvaanasutussa Suomessa maanmittaus aloitettiin kruunun määräyksestä vuonna 1633. Nykyisin Maanmittauslaitos toimii kansainvälisessä yhteistyössä naapurimaiden kanssa, Euroopan maiden välillä ja maailmanlaajuisesti. Maanmittaustoimistolla on edelleen käytössään ja mahdollisuus tuottaa vanhoja kartastoja. Pyrin suunnitteluni ideointivaiheessa käyttämään hyväksi brän-

dinmukaisen asiakastilan lisäksi Maanmittauslaitoksen pitkiä perinteitä karttojen tuottajana ja heidän hallussaan olevia vanhoja karttamateriaaleja.

1.3 Brändin merkitys suunnittelutyössä

Suunnittelutyötäni osaltaan ohjasi brändin mukainen asiakastila, joka on myös näköyhteydessä työtiloihin. Oli tärkeää huomioida suunnittelussa brändin mukaiset värit, materiaalit, tyyli ja tunnelma, jottei tilojen välille synny kontrastieroa. Suunnitelmani tavoitteena oli luoda tilasta tyylillisesti yhtenäinen kokonaisuus, vaikka tarkoituksenani ei ollutkaan välttämättä käyttää samoja värejä ja materiaaleja mitä asiakastilassa tällä hetkellä on. Yrityksen imagon kannalta tunnistettavuus on tärkeää ja se tulisi ottaa huomioon yrityksen kaikessa visuaalisessa viestinnässä. Myös yrityksen työtilat ovat osa yritysimagoa, minkä takia yrityksen ilme tulisi näkyä niissäkin.

2 TUTKIMUSKYSYMYS JA TUTKIMUSMENETELMÄT

2.1 Tutkimuskysymys

Tavoitteenani työssäni oli tutkia pitkän tilan aiheuttamia haasteita ja löytää ratkaisuja toimimattomien ominaisuuksien poistamiseen tai lieventämiseen. Suunnitelmani toinen haaste oli saada toimistotilojen sisustus harmoniaan brändinmukaisen asiakastilan kanssa. Eräs alaongelmista oli myös neuvottelu- ja taukotilan ikkunattomuus, mikä loi tiloihin hieman ankean tunnelman. Tutkin, miten värit vaikuttavat tilan kokoon ja tunnelmaan, mitä rajoituksia julkisentilan materiaalien käytölle on ja millä tavoin yrityksen brändiä voi sisustuksessa tuoda esille. Näitä kysymyksiä pohtimalla sain tietoa jota hyödynsin työni produktiivisessa osiossa.

Opinnäytetyöni tutkimuskysymykset ovat asiakaslähtöisiä, sillä ne kaikki pohjautuvat asiakkaan esittämiin toivomuksiin tiloista. Asiakkaalta saadun tiedon pohjalta pääsin syventämään tilan epäkohtien ja puutteiden poistamiseen liittyviä odotuksia laajemmiksi ja kattavimmiksi kokonaisuuksiksi.

2.2 Tutkimusmenetelmät

Tiedonhakumenetelminä työssäni olen käyttänyt pääasiassa havainnointia ja pienimuotoista kyselyä. Tutkimukseni on tapaustutkimusta, vaikkakin se tarjoaa myös

yleistettävää tietoa toimistotilojen suunnittelusta. Produktiivisessa osiossa kuitenkin keskityin Maanmittauslaitoksen Kouvolan toimipisteeseen, ja koetin löytää juuri siihen sopivat sisustusratkaisut.

2.2.1 Tapaustutkimus

Koska työn painopisteenä ei ole niinkään saada yleistettävää tietoa kuin täsmällistä tietoa tiettyä tilannetta ja tarkoitusta varten, on työni tapaustutkimusta (Anttila 2006, 439). Myöskään tutkimukseni ei pyri missään tapauksessa edustamaan yleistettävyyttä, vaan se hakee ratkaisuja kyseisen tilan ongelmakohtiin käyttäjälähtöisesti (Anttila 2006, 287). Työni lähtökohtina olivat maanmittaustoimiston tilojen muodot, värit ja kalustus, joiden pohjalta suunnitelma rakentui. Tekemiäni luonnoksia ja kuvakollaaseja voi toki hyödyntää inspiraationa muissakin sisustussuunnitteluprojekteissa, mutta valmis suunnitelma on suunniteltu vastaamaan Kouvolan toimipisteen tarpeita. Tutkimuksessani olen yhdistänyt erilaisia metodeja ja aineistoja prosessin aikana, ja sitä kautta hakenut tutkimuskysymykseeni ratkaisuja.

2.2.2 Kvalitatiivisuus suunnitteluprosessissa

Opinnäytetyöni tutkimusosuus on pääosin kvalitatiivista eli laadullista tutkimusta, sillä se pyrkii selvittämään yksittäisen toimistotilan ongelmia ja haasteita. Tutkimusongelman vastaukset antavat tietoa kyseistä tilaa koskien ja sen epäkohtia parantaen. Yleistettävää tietoa tutkimuksessani on värejä ja julkisentilan materiaaleja koskeva luku, jonka tietoja voi hyödyntää muissakin toimisto- ja käytävätiloissa.

Olen käyttänyt opinnäytetyössäni kvalitatiivisina tiedonhakumenetelminä havainnointia, avointa haastattelua, kyselyä sekä jo olemassa olevan aineiston tutkimista ja hyödyntämistä. Tutkimusosiooni liittyvästä kirjallisesta aineistosta olen saanut tietoa brändin merkitykseen, värien ja materiaalien käyttöön liittyen, ja tätä tietoa olen hyödyntänyt produktiivisessa osiossani. Kvalitatiivisen aineiston analysointi alkaa ja tapahtuu osittain samanaikaisesti aineistonkeruun kanssa (Anttila 2006, 278). Omassa tutkimusprosessissani tämä on tarkoittanut sitä, että havainnoinnin ja kirjallisuuden kautta saatua tietoa on hyödynnetty heti suunnittelutyössä. Kvalitatiivinen aineisto tarkoittaa, että sitä analysoidaan laatuina ja ominaisuuksina, ottaen huomioon kontekstin, ilmiön tarkoitus sekä prosessi, jossa ilmiö esiintyy (Anttila 2006, 175).

2.2.3 Havainnointi ja kysely tiedonhakumenetelminä

Aloitin suunnitteluprosessin havainnoimalla erilaisia toimisto- ja käytävätiloja alan lehdistä, kirjallisuudesta sekä Internetistä. Näin sain tietoa siitä, millaisia toimistojen sisustukset ovat tällä hetkellä ja millaisia materiaaleja ja värejä niissä on käytetty. Tärkein havainnoimalla saatu tietoni liittyi sisustusratkaisuihin pitkissä tiloissa, mikä oli apuna toimiston käytävätilan suunnittelussa. Havainnointi oli myös hyödyllinen keino hakea ideoita ja inspiraatiota projektin luonnosteluvaiheessa. Muotoilun suunnitteluprosessissa kerätään havainnointiaineistoa usein päätöksenteon tueksi ja taustoittamaan suunnittelutyötä (Vilkka 2006, 23). Julkistentilojen suunnitteluun hyvin sopiva havainnointimenetelmä on tarkkailevaa, jolloin huomioidaan kuinka ihmiset tilassa suhtautuvat toiseen ihmiseen, ympärillä olevaan esineistöön, kalustukseen tai arkkitehtuuriin (Anttila 1996, 224).

Tein aivan projektin alussa pienimuotoisen kyselyn maanmittaustoimiston työntekijöille siitä, millaisiksi he kokevat työtilansa (Liite 18). Kolmessa kysymyksessä selvitin onko tilassa toiminnallisia puutteita ja mikä tilassa on hyvää ja mikä huonoa. Vastaukset olivat samankaltaisia, joita sain haastatellessani maanmittaustoimiston asiakaspalvelupäällikköä. Kuitenkin kysely varmisti sen, että tilat koetaan liian kylmiksi ja värittömiksi ja näihin asioihin tulisi suunnittelutyössä kiinnittää huomiota.

3 SUUNNITELMAN LÄHTÖKOHDAT

3.1 Nykyiset tilat

Kaakkois-Suomen maanmittaustoimiston tilat Kouvolan Pohjola-talossa on remontoitu vuonna 2009. Yhteensä noin 600 neliömetrin suuruisessa tilassa on kaksi sisäänkäyntiä, joista toinen on asiakastilassa ja toinen toimistotilojen vieressä (kuva 1). Tilat ovat toimistojen ja asiakastilan osalta valoisat, koska niiden puolelta julkisivua peittävät ikkunat. Käytävän toiselle puolelle jäävät neuvottelutila, kahvio ja taukotila sen sijaan ovat ikkunattomalla puolella, mikä asetti oman haasteensa suunnittelulle. Pinnat toimistotiloissa ovat uudet. Lattia on ruskeanharmaata kivijäljitelmää ja seinät on maalattu valkoisiksi. Katossa on rei’itettyä valkoista akustiikkalevyä, johon valaisimet on upotettu. Seinät ovat täysin valkoiset lukuun ottamatta asiakastilassa olevia pilaste-

reja, jotka on maalattu Maanmittauslaitoksen graafisen ohjeiston mukaisella sinisellä maalilla.

Asiakastila sijaitsee tilan kulmassa, ja sen erottaa muusta rakennuksesta ikkunoihin painetuista valkoisista karttaprinteistä. Tila on neliömäinen ja sen keskellä on brändin mukainen suurehko ja valkoinen itsepalvelupöytä. Sisääntulon vastakkaisessa kulmassa on sisustuselementtinä valkoinen brändiseinä ja sen ja sisääntulon välisen seinän ikkunoiden edessä on valkoinen hyllykkö, jossa on esillä karttoja ja muuta painomateriaalia. Sisääntulosta katsoen vasemmalla puolella on kaksi palvelupistettä, joissa on pyökin värinen kalustus. Niiden takana on yksi toimistohuoneista. Palvelupisteiden ja sisääntulon välisen ikkunallisen seinän vieressä on muutama tuoli asiakkaita varten. Brändiseinän viereen jää vielä yksi isompi palvelupiste, jota reunustavat yksi 17.5 neliön kokoinen toimisto sekä taustatyötila. Kulku näihin tiloihin käy kahden palvelupisteen takaa.

Varsinaiset toimistotilat on erotettu asiakastilasta palvelupisteiden takana olevan pienen aulatilan jälkeen lasiovella. Tilojen välillä on näköyhteys, joten eri tilojen sisustuksen täytyy olla harmoniassa keskenään. Käytävälle ensimmäiseksi on sijoitettuna kopiokone, tulostin ja leikkuri. Nämä koneet täytyy olla asiakastilan välittömässä läheisyydessä ja aina käytettävissä. Niitä vastapäätä on yksi toimistohuone ja sen vieressä yleiskanslia, jossa hoidetaan postitus. Yleiskanslian jälkeen käytävälle sijoittuu isohko aula- ja eteistila, josta työntekijät sekä yritysvierailijat kulkevat. Aulaa vastapäätä on iso arkistointihuone, jonka vieressä on 30 neliömetrin kokoinen neuvotteluhuone. Julkisivun ikkunallisella puolella jatkuvat kuusi toimistohuonetta aina käytävän päähän asti, missä on myös yksi korkea ikkuna antamassa valoa käytävään. Toimistohuoneissa ja neuvottelutilassa on myös ikkunat käytävälle. Kahvio ja taukotila jäävät käytävän ikkunattomalle puolelle ja ne sijaitsevat neuvottelutilan vieressä.

Kalusteet sekä toimisto että asiakastiloissa ovat pyökin sävyisiä. Jokaisen huoneen työ- ja asiakastuoleissa on kirkkaansininen verhoilu. Taukotilassa olevassa keittiössä on valkeat kalusteet ja harmaat tasot. Taukotilan istuimet ja pöydät ovat pyökin ja koivun sävyiset. Taukotila on avoin käytävään, joten käytävän ja taukotilan väliin on sijoitettu valkea sermi jakamaan tilaa ja vaimentamaan ääniä.

Yleisilme tiloissa on avara ja osaksi valoisa. Vaaleat pinnat tekevät tilasta kuitenkin kylmän ja hieman laitosmaisen. Puupinnat antavat tiloihin lämpöä, varsinkin kun tilat ovat lähes tekstiilittömät.

3.2 Asiakkaan toiveet

Maanmittaustoimiston työntekijät luonnehtivat tekemässäni kyselyssä ja haastattelussa tiloja sairaalamaisiksi ja kylmiksi. Hyvinä puolina nähtiin tilan avaruus ja valoisuus, mutta tiloihin kaivataan niiden lisäksi lämpöä ja väriä. Tiloja ei ole varsinaisesti sisustettu, sillä tiloissa ei ole muuta kuin kalusteet. Suurimmaksi ongelmaksi koettiin taukotila, johon kaivataan lämpöä ja viihtyisyyttä.

Suuria toiminnallisia puutteita tiloissa ei koettu, mutta haastattelussa selvisi, että toimistotilojen eteisaulaan kaivataan vaatesäilytystilaa yritysvierailijoita varten, neuvottelutilan ja taukotilan läheisyydessä olevan wc:n eteen tarvitaan peili ja taukotilan nykyiset vanerituolit eivät miellytä kaikkia työntekijöitä. Taukotilassa on tällä hetkellä pieni arkistointikaappi, jota käytetään lähinnä lehtien säilyttämiseen ja jonka voi myös korvata paremmin sopivalla vaihtoehdolla. Käytävää on somistettu isoilla viherkasveilla, ja sisustussuunnitelman halutaan tuovan tilaan suuria linjauksia, eikä niinkään pienien yksityiskohtien luomaa sirpaleisuutta. Viimeisimmässä toimistohuoneessa käytävän päässä on maanmittausjohtajan työhuone ja sen eteen käytävän päähän toivottiin pienehköä odotustilaa vierailijoille. Ikkunat halutaan pitää verhottomina, ja tällä hetkellä niissä onkin vain valkoiset säleverhot. Tiloissa olevasta harmaasta lattiasta pidetään ja sitä ei tulla vaihtamaan.

3.3 Sisustus osana yrityksen visuaalista viestintää

Yrityksen visuaalinen viestinnän peruselementtejä ovat nimi- ja logoratkaisut, kirjasintyypit ja typografia, muotoilutekijät sekä iskulause (Rope & Mether 2001, 188). Näistä elementeistä muodostuu yrityskuva ja brändi, joka on onnistunut silloin, kun se on lähellä yrityksen identiteettiä ja tavoitteita (von Hertzen 2006, 91). Design managementilla, eli yrityskuvan johtamisella, imagoa rakennetaan niin, että yrityksen kaikilla osa-alueilla on yhtenäinen linjaus. Näitä osa-alueita ovat yrityksen viestintä, palvelut ja tuotteet, toimintaympäristöt ja työntekijöiden käyttäytyminen (Jaskari 2004,

17). Mikä tahansa yrityksen nimeen ja siihen liittyvän visuaalisen ja viestinnällisen kieliopin tunnettavuuden edistämiseen liittyvä työ rakentaa brändiä (Koskinen 2009, 40). Yhtenäinen ja kaikki osa-alueet huomioiva suunnittelu vahvistaa yrityksen brändiä ja yrityskuvaa sekä lisää tunnistettavuutta ja muistettavuutta.

Yrityksen toimitilojen suunnittelu on osa visuaalista viestintää ja sen pitäisi osaltaan tuoda esiin yrityksen tavoitemielikuvaa (Hämäläinen 2004, 145). Kaiken yritystä koskevan suunnittelun tulisi olla tyylillisesti samalla linjalla, jotta yrityskuva pysyisi selkeänä niin työntekijöille kuin vierailijoillekin. Vahvan ja tunnetun brändin on eduksi erottua yrityksen toiminnan kaikilla osa-alueilla ja yritys voi toiminnallaan ja viestinnällään vaikuttaa siihen, millaisen brändikuvan se itsestään antaa (von Hertzen 2006, 91). Maanmittauslaitos on panostanut viestintään asiakastilojen suunnittelussa ja tilat ovat modernit ja raikkaat. Vaikka yritys on perinteikäs, on se onnistuneesti tuonut toimintansa ja imagonsa ajanmukaiseksi. Yrityksen pitkä historia useimmiten vahvistaa brändiä ja yrityksen pitkäaikainen olemassa olo on asiakkaalle merkki jatkuvasta elinvoimaisuudesta (von Hertzen 2006, 94).

Sisustuksessa brändiä voi tuoda esiin värien, materiaalien, tyylin, siisteyden, muotojen ja jopa tuoksujen kautta. Pintamateriaaleilla voi vaikuttaa siihen, millaisia arvoja yritys ilmentää. Kovia ja kylmiä pintoja kannattaa käyttää yhdessä lämpimien kanssa, jotta ne yhdessä loisivat sopusointuisen kuvan yrityksestä. Myös väreillä voi tuoda esiin yrityksen imagoa käyttämällä tunnusväriä sisustuksessa, kuten Maanmittauslaitos on asiakastiloissaan tehnyt. Muodot sisustuksessa voivat kuvastaa muun muassa virtaviivaisuutta tai vakautta. Siisteys, järjestelmällisyys ja toimiva kalustus antavat omalta osaltaan kuvan hyvin toimivasta ja tehokkaasta organisaatiosta. (Hämäläinen 2004, 147.)

Asiakkaiden ja vierailijoiden yrityksen tiloista saama ensivaikutelma vaikuttaa yrityskuvaan, ja tämän takia varsinkin vastaanottotilojen ja eteisaulojen sisustukseen tulisi kiinnittää erityisesti huomiota. Neuvottelutilassa asiakas voi konkreettisesti kokea sen, kuinka yritys häneen suhtautuu ja millaisena hän kokee asemansa suhteessa yritykseen (Keto 2004, 165.) Eteistilojen tulisi olla toimivat ja viihtyisät, jotta vierailijat kokisivat olonsa tervetulleiksi ja heille jäisi myös positiivinen kuva yrityksestä. Tilojen olisi myös hyvä olla tunnistettavat, jotta asiakas tai vierailija saisi heti käsityksen, mihin ja millaiseen yritykseen hän on saapunut. Maanmittaustoimiston tapauksessa toimistoti-

lojen eteisaulaa tulisi tehdä tunnistettavammaksi, viihtyisämmäksi ja etenkin toimivammaksi. Tilojen yleisilmeen kylmyyttä tulisi vähentää, jotta vierailijat ja työntekijät kokisivat yrityksen ja työympäristön viihtyisänä ja kutsuvana.

3.4 Tilan asettamat vaatimukset

Tilan suurimmat haasteet kohdistuvat pitkään ja vaaleaan käytävään toimistotilojen ja neuvottelu- ja taukotilan välissä. Tämä tila on suorassa näköyhteydessä asiakastilan kanssa, jonka vuoksi yritykseen brändiin liittyvät teemat on huomioitava sitä suunniteltaessa. Myös ikkunattomat neuvottelu- ja taukotila luovat haasteen, sillä tilat jäävät ilman suoraa luonnonvaloa, vaikka ovatkin yhteydessä käytävältä tulevaan valoon ikkunoiden ja aukotuksen kautta. Ikkunat, joista luonnonvaloa käytävälle tulee, antavat lounaaseen ja luoteeseen. Kaikki uusi sisustus tilaan täytyy luoda niin, että se on harmoniassa brändin mukaisten värien sekä harmaan lattian kanssa, jota ei tulla vaihtamaan.

Koska kyseessä on julkinen tila, täytyy huomioida myös määräykset liittyen materiaalien paloturvallisuuteen ja kestävyyteen. Kaikkien valittujen pintamateriaalien ja tekstiilien tulisi myös olla helppohoitoisia ja puhdistettavissa. Siivouksen helpottamiseksi mattoja saa tiloissa käyttää vain rajoitetusti.

3.4.1 Pitkän tilan haasteet

Toimistohuoneiden ja neuvottelu- ja taukotilan välinen käytävä on noin 25 metriä pitkä ja noin 2 metriä leveä (kuva 1). Valoa käytävään tulee sen päässä olevasta korkeasta ikkunasta, toimistojen ikkunoista sekä kattoon upotetuista neliön muotoisista halogeenivalaisimista. Toimistohuoneiden puoleisella seinustalla on ovet toimistoihin ja jokaisen huoneen kohdalla on ikkuna toimistoon. Seinää on jaoteltu pituussuunnassa hopeanvärisillä listoilla osioihin ikkunoiden ja ovien kohdalta, joten seinä näyttää hieman rikkonaiselta. Aivan käytävän päässä ikkunan molemmin puolin on myös noin 50cm. ulokkeet, joten käytävä kapenee loppupäästä. Neuvottelu- ja taukotilan puoleista seinää ei ole jaoteltu listoilla, vaikka sielläkin on yhden toimistohuoneen ikkuna ja ovi. Ilmavuutta käytävään tuo kuitenkin taukotila, johon ei ole tehty kiinteää seinää, vaan se on eristetty sermillä. Pitkältä käytävältä lähtee myös lyhyempi käytävä neuvottelutilan ja keittiön välistä, mistä myös kulku kyseisiin tiloihin tapahtuu.

Kuva 1. Nykyinen käytävä

Koska tilan rakenteelle ei voida tehdä mitään, täytyy käytävän pituusvaikutusta heikentää toisin keinoin. Koska ihmissilmä ei näytä kaikkea aivan totuudenmukaisesti, on järkevää hyödyntää näitä optisia harhoja tiloja suunniteltaessa (Rihlama 1999, 53). Pintojen pystyraidoitus saa esimerkiksi seinän näyttämään korkeammalta, kun taas leveyssuuntainen raidoitus pidentää seinää. Pitkiä seinäpintoja voi myös lyhentää jakamalla niitä pituussuunnassa osioihin, jolloin saadaan aikaan sama vaikutus kuin pystyraidoituksella. Tärkeää on saada tilan pitkät seinät näyttämään lyhyemmiltä ja korkeammilta. Myös väreillä on vaikutusta siihen, kuinka koemme pinnat. Lämpimällä värillä maalattu seinä tuntuu lähestyvän katsojaa, kun taas kylmäsävyinen seinä loittonee katsojasta (Rihlama 1999, 54). Värejä voi siis käyttää hyödyksi tuomalla pitkän tilan takaseinää lähemmäs katsojaa maalaamalla seinäpinnan lämminsävyiseksi ja samalla kasvattamalla leveyttä tilassa maalaamalla sivuseinät kylmällä ja loitontavalla sävyllä. Samaa voi soveltaa myös materiaaleihin: kylmät, kovat ja kiiltävät pinnat tuovat avaruutta, kun taas lämpimät, pehmeät ja rosoiset pienentävät tilaa. Maanmittaustoimiston tilassa päätyseinässä on lähes seinän kokoinen ikkuna, mikä avaa tilaa ja tuo valoa muuten kolkkoon käytävään. Ikkunaton seinä käytävän päässä olisi kenties myös ahdistava ja tunkkainen ja saisi aikaan mielikuvan umpikujasta. Vaikka päätyä ei tässä tapauksessa voi seinää maalaamalla tuoda lähemmäs katsojaa, voi saman vaikutuksen saada aikaan kalusteiden ja tekstiilien värivalinnoilla.

Havainnoidessani erilaisia pitkiä tiloja, huomasin että niissä oli usein käytetty pystysuuntaisia elementtejä. Elementit olivat joko maalipintaa tai seinästä kohoavia ra-

kenteellisia elementtejä. Ulokkeet jakavat seinää pienempiin osiin, millä on myös lyhentävä vaikutus. Usein tiloissa oli käytetty myös seinävalaisimia jaksottamaan tilaa ja luomaan tunnelmaa. Pitkillä pinnoilla yhtenäisyyttä oli pyritty välttämään myös käyttämällä useita, toisistaan poikkeavia materiaaleja samalla seinällä. Esimerkiksi lasiovista ja pystysuuntaisista puurimoista syntyy kokonaisuus, jossa kylmä lasi avartaa ja lämmin puu tulee lähemmäksi katsojaa. Tämä materiaalien tuoma tasovaihtelu tuo tilaan leikkisyyttä ja syvyyseroja, vaikka seinäpinta olisikin täysin suora. Käytävien päähän on myös usein sijoitettu jokin sisustuselementti, johon katse hakeutuu.

3.4.2 Ikkunattomuus neuvottelu- ja taukotilassa

Koska taukotilasta ja neuvottelutilasta puuttuvat ikkunat, jotka toisivat luonnonvaloa ja avaruutta tilaan, täytyy tiloihin saada elementtejä, jotka korvaisivat ikkunoiden puutteen. Neuvottelutilan kulmassa on ikkunat käytävälle, mutta nekin ovat silloin tällöin suljetut sälekaihtimin, jotta videotykin käyttö olisi mahdollista. Taukotila on osaksi avoin käytävään, mutta käytävältä sinne tuleva luonnonvalo on vähäistä tiloja jakavan sermin takia. Molemmissa tiloissa tulee tunne kuin olisi pienemmässä tilassa kuin todellisuudessa onkaan, vaikka seinäpinnat ovat vaaleat (kuva 2).

Kuva 2. Neuvottelutila ja kahvio

Viihtyisyyttä ikkunattomiin tiloihin voisi lisätä suunnittelemalla elementtejä, jotka loisivat tunteen tilan jatkuvuudesta. Esimerkiksi seinäelementti, jonka takana olisi valoa, toisi tilaan jatkuvuuden tunnelman. Tilojen tunkkaisuutta, joka johtuu luonnonvalon puutteesta, voisi parantaa lisäämällä valaistusta ja kiinnittämällä huomiota tunnelman luomiseen. Varsinkin taukotila, jonka päätarkoituksena on olla tila virkistäytymiseen

ja rentoutumiseen, voisi olla tunnelmallisempi ja muita tiloja kodinomaisempi. Neuvottelutilan pitkää oven vastaista seinää voisi suunnittelulla loitontaa, jotta pitkähkö tila vaikuttaisi leveämmältä.

3.4.3 Toimistotilojen ja asiakastilan yhtenäisyys

55 neliömetrin kokoisen asiakastilan seinät, hyllyt ja itsepalvelupöytä ovat valkoiset (kuva 3). Lattiamateriaali on sama kuin toimistotiloissa ja valkoisessa kasettikatossa valaistus on hoidettu halogeenein ja spotein. Tehostevärinä tilassa on käytetty brändinmukaista sinistä (Tikkurilan Symphony V363) pilastereissa, joita on kaksi toimistotilojen lasioven läheisyydessä. Turkoosia sävyä on käytetty myös ikkunan edessä olevassa hyllykössä. Palvelupisteiden pöydät ovat pyökin sävyiset ja työtuoleissa ja asiakastuoleissa on kirkkaan sininen verhoilu. Pöydät eivät ole brändinmukaiset, sillä valkoiset brändinmukaiset pöydät koettiin huonoiksi käytössä. Ikkunassa käytettyjä tyylikkäitä karttakuviointeja on käytetty myös brändiseinällä olevassa taulussa.

Kuva 3. Asiakastila

Koska toimistotilat koetaan kylmiksi, en haluaisi käyttää siellä enää brändinmukaista viileää turkoosia sävyä. Värit, joita toimistotiloihin valitaan, täytyisi kuitenkin olla harmoniassa sinisen sävyn kanssa, jottei tilojen välille synny ristiriitaa. Tyylillisesti tilojen tulisi olla samankaltaiset, jotta niiden välillä säilyy tasapaino ja yhtenäisyys. Tyyli, jota pyrin tuomaan asiakastiloista toimistotiloihin, on moderni, raikas ja pelkistetty. Lisäksi sisustukseen olisi saatava myös asiakkaan kaipaamaa lämpöä ja väriä.

3.5 Julkisen tilan materiaalit

Julkistentilojen suunnittelussa täytyy huomioida tilojen esteettömyys ja materiaalien paloturvallisuus, siivottavuus ja kestävyys. Yleisesti pintamateriaaleissa, kuten maalipinnoissa suositaan julkisissa tiloissa korkeaa kiiltoastetta, koska silloin pinta kerää vähemmän pölyä ja likaa ja se on helpompi pitää puhtaana. Tekstiileissä, kuten matoissa ja verhoissa tulisi olla käsittely, joka estää pölyn ja lian tarttumisen tekstiilin pintaan. Tällöin tekstiili on helppohoitoinen ja allergiaystävällinen. Maanmittaustoimiston tiloissa siivous asettaa rajoituksia tekstiilien ja mattojen käytölle, sillä lattiatilan tulisi pääsääntöisesti olla vapaa siivoukselle.

Tekstiili voidaan tehdä paloturvallisiksi joko niin, että sen kuidut ovat huonosti syttyviä, tai tekemällä valmiille tekstiilille palonesto jälkikäsittelynä. Sisusteiden paloturvallisuusluokat perustuvat syttymisherkkyyteen, palon leviämisnopeuteen ja savun sekä palokaasujen muodostumiseen. Sisusteet jaetaan Suomessa näiden ominaisuuksien perusteella kolmeen syttymisluokkaan: SL3 (herkästi syttyvä), SL2 (tavanomaisesti syttyvä ja SL1 (vaikeasti syttyvä). Julkisissa tiloissa materiaalien tulisi kuulua ryhmään SL1 tai SL2, jolloin ne eivät syty savukkeesta eivätkä levitä paloa voimakkaasti. SL1 on kuitenkin paloturvallisuusluokista suositeltavin, sillä silloin sisuste ei syty tulitikun liekkiä vastaavasta sytytyksestä. Kalusteissa paloturvallisuutta edistetään valitsemalla pintakerrokseen vaikeasti syttyvät raaka-aineet, tekemällä verhoilukankaan pinta-alamassa mahdollisimman suureksi ja valitsemalla tiheä pehmuste, jolloin se vaatii pidemmän liekkikosketuksen syttyäkseen. Tämän lisäksi kalusteen kaikille osille, pintamateriaaleista pehmusteisiin, voidaan tehdä palosuojauskäsittely joka voi jo itsessään parantaa paloturvallisuuden riittävälle tasolle. Kun materiaalit on valittu paloturvallisiksi, puhutaan pysyvästä paloturvallisuudesta ja tällöin esimerkiksi kalusteen peseminen ei vaikuta sen syttyvyyteen. Jälkikäsittelynä tehtävät palosuojaukset taas ovat tilapäisluontoisia ja tulevat kysymykseen silloin, kun sisuste ei todennäköisesti joudu tekemisiin veden kanssa. (Rämö & Ylä-Sulkava 1999, 7 19.).

3.6 Värien käyttö toimistotilojen sisustuksessa

Väripsykologian mukaan väreillä on vaikutusta ihmisen jaksamiseen, mielialaan ja vireystilaan ja jokaisella värillä on oma vaikutuksensa ihmisen mieleen ja sitä kautta jopa käyttäytymiseen. Värien vaikutus on laajemmilla pinnoilla suurempi kuin pienemmissä yksityiskohdissa ja värireagointiin vaikuttaa ihmisen ikä ja sukupuoli (Rihlama

1990, 69). Hyvässä työympäristössä tulisi olla värejä, jotka piristävät ja pitävät virkeänä, jotta työssä jaksaminen parantuisi. Toimistohuoneita suunniteltaessa on huomioitava myös näyttöpääte- ja paperityöskentely sekä hyllyille tuleva, usein värikäs materiaali, jonka vuoksi pintojen tulisi pääsääntöisesti olla joka valkeita tai hyvin vaaleita (Rihlama 2000, 87). Neuvottelutiloissa videotykin käyttö asettaa tiettyjä rajoituksia värien käytölle varsinkin silloin, jos kuvaa heijastetaan suoraan seinälle kankaan sijasta.

Tilojen värejä suunniteltaessa yleissääntönä on, että tummin sävy tulisi olla lattiassa ja vaalein katossa. Värien havaitsemiseen vaikuttaa kuitenkin myös valaistus, mikä voi saada tummemman pinnan näyttämään vaaleammalta. Vaaleat ja kylmät sävyt lisäävät tilan tuntua, kun taas tummat ja lämpimät sävyt pienentävät tilaa. Tilassa tulisi käyttää sekä kylmiä että lämpimiä sävyjä, jotta lopputulos olisi tasapainoinen. Vaaleampia ja maanläheisempiä värejä on hyvä käyttää pohja- ja taustaväreinä ja niitä tehostamaan voi valita kirkkaampia ja rohkeitakin värejä. Myös pinnan struktuuri vaikuttaa siihen, voiko siinä käyttää voimakasta tai tavanomaisuudesta poikkeavaa väriä. Pehmeissä tekstiileissä vahvan värin käyttö on suotavampaa kuin kovalla tai rosoisella pinnalla. (Rihlama 2000, 66–67.).

Uudemmissa toimisto- ja työskentelytiloissa on jo käytetty rohkeammin värejä ja usein kirjallisuus ja painettu materiaali on piilotettuna ovien taakse. Voimakkaat sävyt ovat yleistyneet ja niillä halutaan saada aikaan rohkeaa ja virkistävää ilmettä sisustukseen. Myös lämpimien puumateriaalien käyttö seinäpinnoissa ja sermeissä on yleistynyt, mikä luo vaihtelua valkeaksi maalatuille seinäpinnoille. Osa toimistoista vie taas värittömyyden ja materiaalien niukkuuden äärimmäisyyksiin, ja tekee sillä halutun riisutun ja rakenteet paljastavan ilmeen.

Maanmittaustoimiston tiloissa varsinainen työskentely tapahtuu toimistohuoneissa, joten käytävä- ja taukotilassa voi käyttää voimakkaitakin sävyjä ilman, että se vaikuttaa työviihtyvyyteen tietokoneella työskenneltäessä. Tiloissa värien täytyy sopia yhteen jo olemassa olevien pyökin väristen kalusteiden, harmaan lattian sekä turkoosin tehoste-värin kanssa. Lämpimien sävyjen käyttö olisi myös suositeltavaa, kun huomioi asiakastilan kylmät sävyt. Värien, jotka tilaan valitaan, tulisi lisätä työssä jaksamista ja niillä tulisi olla virkistävä ja positiivinen vaikutus työntekijöihin.

4 SUUNNITTELUPROSESSI

4.1 Luonnokset ja ideointi

Aloitin suunnittelutyöhön liittyvän luonnostelun heti vierailtuani tiloissa ensimmäisen kerran. Piirsin perspektiivissä olevia luonnoksia tilan eri huoneista ja koetin löytää ratkaisuja tilojen väritykseen, kalustukseen ja somistukseen (liite 2). Luonnostelu oli hyvä keino tilan jäsentämisessä ja sen avulla sain myös lisää tietoa tilan haasteista sekä mahdollisuuksista. Luonnostelun tärkein anti liittyi pitkään käytävätilaan, minkä mittasuhteet ja rakenteet selkenivät minulle paremmin piirtämisen avulla. Luonnosten avulla sain myös kuvan siitä, millä elementeillä tila saataisiin vaikuttamaan lyhyemmältä ja viihtyisämmältä. Tein luonnoksia myös pohjapiirroksesta, ja selvitin sitä kautta minkä kokoiset ja muotoiset kalusteet tilaan sopisivat..

Tilan tyyliä ja väritystä hakiessani tein mielikuvakarttoja, joihin kokosin erilaisia tilaan sopivia tyylejä. Kokosin yhdelle arkille värit, kalusteet ja materiaalit, joita vaihtoehdossa voitaisiin käyttää. Sain mielikuvakarttojen avulla valittua erilaiset elementit ja värit niin, että niistä muodostui harmoninen kokonaisuus. Se myös helpotti jäsentämään sisustukseen ideoita ja vaihtoehtoja, joita sain luonnostelun yhteydessä. Ideoita tilojen tyylistä ja värityksestä hain tarkastelemalla jo olemassa olevia toimistotilojen sisustuksia sekä tutustumalla Maanmittauslaitoksen vanhoihin karttoihin, joita on esillä heidän nettisivuillaan.

Projektin myöhäisemmässä vaiheessa päätin tehdä eri konsepteja toimistotilojen sisustukseen. Ideat konsepteihin sain pohtimalla maanmittauslaitoksen toimintaa kartantuottajana. Tein konsepteista mielikuvakartat, joiden avulla aloin valikoida tilaan tulevia värejä, kalusteita ja materiaaleja. Konseptien avulla sain luonnosteltua sekä hillityn, että rohkeamman suunnitelman tiloihin ja pääsin käyttämään suunnitelmissa enemmän luovuutta. Konsepteista asiakas valitsi kaksi mieluisinta konseptia, joita jatkoin lopullisiksi suunnitelmiksi.

4.2 Pohjapiirrokset ja 3D-mallinnos

Toteutin suunnitelmat piirtämällä Auto-Cad-ohjelmalla pohjapiirroksen kalusteineen sekä tekemällä seinäpinnoista projektiokuvat. Projektiokuvista selviää seinäpinnat, seinävalaistus ja kalustus tiloissa. Projektiokuvat ovat samalla tilojen maalausohje,

jonka perusteella suunnitelma voidaan toteuttaa myös käytännössä. Maalausohjeeksi sivuprojektioista on tehty myös väritetyt pintamateriaalikuvat.

Mallinsin käytävätilaa ArchiCad-ohjelmalla, mistä oli apua projektin ideointivaiheessa, jolloin mietin ratkaisuja pitkän tilan viihtyvyyden lisäämiseen. Käytävästä ja taukotilasta tein visualisoinnit InteriCad-ohjelmalla, jotta asiakkaan olisi helpompi kuvitella tilat seinäpintojen maalauksen jälkeen (liite 11 ja 16). Kalusteet mallinnetussa tilassa eivät ole oikeat, mutta materiaaleiltaan ja tyyliltään samankaltaiset kuin valitut kalusteet. Visualisoinnit kuvaavat lähinnä värimaailmaa, ja seinäpintoja tiloissa, koska ne ovat tärkein elementti suunnitelmassani.

4.3 Konseptit

Suunnitelmani neljä eri konseptia ovat Discreet Country, Modern Urban, Wild Nature ja Visceral Maps. Konseptit syntyivät kun pohdin Maanmittauslaitoksen karttoja ja niiden eri ympäristöjä. Konseptien tyylit ovat hillitty, moderni, rohkea ja leikkisä, ja niissä jokaisessa on oma materiaali- ja värimaailmansa. Värimaailmat kaikkiin konsepteihin on valittu sopimaan Maanmittauslaitoksen brändin mukaiseen siniseen väriin, sekä jo olemassa oleviin pyökin sävyisiin kalusteisiin.

Konsepteista jokainen pyrkii omalla tavallaan vastaamaan asiakkaan tarpeisiin lämpimämmästä ja värikylläisemmästä työympäristöstä. Konsepteissa on myös huomioitu se, että käytävätilan tulisi vaikuttaa lyhyemmältä ja viihtyisämmältä.

4.3.1 Konsepti 1: Discreet Country

Hillityssä ja rauhallisessa maaseutukonseptissa sisustuksen värimaailma on neutraali ja siinä on käytetty vain yhtä tehosteväriä. Tehosteväriksi valitsin terran, ja sen vastapainoksi viileämmän harmaan taustavärin. Terra on lämmin sävy ja se on vastaväri asiakastiloissa käytetylle siniselle sävylle. Kylmempi ja neutraalimpi harmaan sävy tasapainottaa terran voimakasta sävyä, jolloin väriyhdistelmä ei ole liian kirjava. Molemmat sävyt sointuvat kauniisti yhteen pyökin väristen kalusteiden kanssa ja tuovat mieleen sävyt pelloista, viljasta ja maaseuduilla olevista harmaista hirsirakennuksista (liite 3).

Tässä konseptissa käytävätila on jaettu terran ja harmaan sävyisillä vaaka- ja pystysuuntaisilla maaliosioilla seinissä olevien listojen jaon mukaan, jolloin ne katkaisevat pitkän käytävän yhtenäisyyden, ja se vaikuttaa lyhyemmältä. Käytävän päähän toimitusjohtajan oven läheisyyteen on valittu terran sävyisiä pehmeitä ja sohvamaisia aulakalusteita, ja niitä ryhmittämään harmaa sisalmatto.

Maaseutukonseptin taukotilassa kahta seinää kiertää vaakasuunnassa leveä terransävyinen maaliraita, joka on taustana pidemmälle seinälle tuleville koivusta tehdyille seinävalaisimille, ja lyhyemmälle seinälle ryhmäksi asetelluille vanhoille karttakuville. Lyhyemmällä seinällä on myös leveä koivunsävyinen senkki lehtisäilytystä varten. Pöydät tilassa ovat pyöreät, ja koivunsävyisissä tuoleissa on harmaa verhoilu istuimissa. Vaakasuora maaliraita jatkuu myös neuvotteluhuoneen pitkällä ja ehyellä seinällä, jossa on myös samanlaiset seinävalaisimet kuin taukotilassa. Seinällä, johon videotykistä heijastetaan kuvaa, terransävyinen maali tekee heijastuspinnalle kehykset, eli kiertää lattian rajasta sivujen kautta kattoon.

4.3.2 Konsepti 2: Modern Urban

Moderni, ja monisävyisempi kaupunkikonsepti koostuu kylmemmistä sävyistä ja materiaaleista. Väreinä siinä on käytetty tummaa violettia, brändin mukaista sinistä ja erittäin vaaleankeltaista. Vaikka värit ovat rohkeat, ne ovat myös hieman murretut ja sameat, mikä muistuttaa kaupungin betonirakennuksista ja pölyisistä kaduista. Näiden värien tukena kalustus on pyökinsävyisten kalusteiden ohella mustaa, mikä luo värikylläisille sävyille hyvän kontrastin. Tämän konseptin materiaalit ovat myös kylmempiä ja kalusteissa on käytetty paljon metallia ja nahkaa (liite 4).

Kaupunkikonseptin ilme on graafinen, ja se jakaa käytävää osioihin violettien, turkoosien ja vaaleanvihreitten maalialueiden avulla. Tässä konseptissa maalialueet eivät kuitenkaan mene seinän listoituksen mukaisesti, vaan sommittelu on graafisempi ja leikkisämpi kuin maaseutukonseptissa. Käytävän perällä on mustia nahkaisia lepotuoleja ja niiden alla tummanvioletti matto.

Taukotilan sisustusta hallitsee lyhyemmällä seinällä oleva graafinen seinämaalaus, joka jatkuu myös pidemmälle seinälle. Lyhyemmällä seinällä maalaukseen on yhdistetty mustia seinähyllyjä ja pidemmällä sivulla maalausta korostavat suoraviivaiset seinävalaisimet. Istuimissa on musta nahkaverhoilu ja metallijalat, ja pöydät ovat pyöreät ja

pinnaltaan korkeakiiltoiset valkeat. Seinämaalaus ja valaisimet toistuvat neuvottelutilan pidemmällä seinällä, josta se jatkuu hieman lyhyemmälle seinälle, jättäen kuitenkin tarvittavan tilan seinälle videotykin heijastamista varten.

4.3.3 Konsepti 3: Wild Nature

Kolmanteen ja leikkisimpään konseptiin hain inspiraation luonnosta. Väreinä konseptissa on harmaanvihreä, tummanruskea, sekä vaaleanvihreä. Konseptissa pyökin sävyisten kalusteiden rinnalle on tuotu hieman tummia pienkalusteita ja verhoilut ovat vihreitä. Tekstiilit ovat pehmeitä ja struktuuriltaan eläviä (liite 5).

Metsäkonseptin käytävä jakautuu osioihin vihreän sävyisissä pystysuuntaisissa maalipinnoissa, jotka tuovat mieleen metsän kesäisen puuston. Käytävän päässä käytetyt aulakalusteet ovat samat kuin maaseutukonseptissa, mutta vihreällä verhoiltuna, ja niiden alla on tummanruskea matto. Eteiseen tulevat naulakot ovat leikkisät, ja ne hakevat muotonsa kasvistosta.

Taukotilan lyhyemmällä seinällä on metsämaisema, pidemmällä seinällä tummat puiset seinävalaisimet, ja lyhyen seinän edessä lehtisäilytystä varten kertopuusta tehdyt vaaleat ovaalinmuotoiset säilyttimet. Tilan koivunsävyiset istuimet on verhoiltu tummanruskealla kankaalla ja pöydät ovat pyöreät ja vaaleat. Neuvottelun pitkä seinä jatkaa samaa linjaa kuin käytävätilan seinät.

4.3.4 Konsepti 4: Visceral Maps

Kartoista inspiraation saaneen konseptin värit ovat maanläheiset, mutta seinien kuviointi on graafinen. Väreinä ovat brändin mukainen sininen ja tummanruskea (liite 6). Karttoja ei ole sellaisenaan hyödynnetty seinäpinnoilla, vaan niistä on johdettu selkeämpiä ja terävämpiä kuvioita. Kuvioinnilla tiloihin on haettu tyylikkyyttä ja ruskeilla sävyillä lämpöä. Kokonaisuutena konseptin tilat ovat ajattomat ja asialliset.

Käytävän seiniä on karttakonseptissa jaettu osioihin maalatuilla seinäornamenteilla, joita on molemmin puolin käytävää. Ornamentti koostuu kulmista viistoista neliöistä, joita on seinillä erilaisin kokoonpanoin. Joissain kohdin kuvioita on vain pystysuunnassa, toisissa kohdissa kuviot muodostavat isomman pinnan. Neliöt ovat noin puoli metriä korkeita, ja niiden välissä on pienemmät neliöt vinottain keskellä (Liite 6).

Maalauksessa on käytetty tummanruskeaa väriä ja brändin mukaista sinistä pienemmissä neliöissä. Maalaus jatkuu taukotilassa ja neuvottelutilassa, joiden kalustus on pyökinsävyinen tummanruskealla verhoilulla. Aulakalusteet ovat siniset ja matto niiden alla tummanruskea.

4.4 Lopullinen suunnitelma: Wild Nature-konsepti

Wild Nature-konsepti on raikas mutta toisi silti haluttua lämpöä tiloihin (kuva 4). Asiakas piti konseptin omaperäisyydestä, ja värit olivat mieluisat, joten värimaailmaan ei tarvinnut tehdä enää muutoksia. Seinäpinnoista tein vielä luonnoksia joiden pohjalta mietin pystyraitojen leveyttä, asettelua ja värien järjestystä. Vein metsäkonseptia eteenpäin tekemällä tarkat sivuprojektiot kustakin seinästä, joiden pohjalta seinien maalaustyöt voidaan tehdä (Liite 8 ja 9). Pohjapiirrokseen on sijoitettu hankittavat kalusteet ja seinille tulevat valaisimet (Liite 7). Tein asiakkaalle myös kustannuslaskelman, jossa näkyy kalusteiden ja maalien määrä ja hinta (Liite 12). Kustannuslaskelmassa ei ole huomioitu maalaustyön ja kalusteiden kuljetus hintaa.

Kuva 4. Luonnos konseptiin Wild Nature

Konseptin värimaailma on vihreä, ja se luo tiloihin raikkautta ja haluttua lämpöä. Vihreä on yksi Maanmittauslaitoksen logon väreistä, joten värin käyttö on perusteltua myös yrityksen muun visuaalisenviestinnän kautta. Vaikka sekä tummemman- että vaaleanvihreän sävyt ovat murretut ja harmahtavat, eivät ne silti ole tunkkaiset, var-

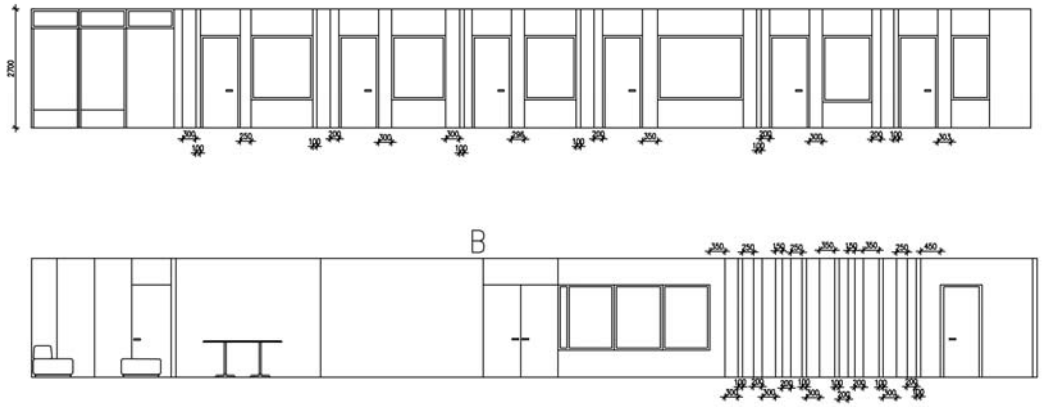
sinkaan kun niiden rinnalla käytetään valkoista. Koska vaaleanvihreä sävy on erittäin vaalea ja kellertävä, ei seinäpintojen maalaaminen luo käytävästä kapean oloista. Vihreä väri säilyttää tilan mittasuhteet oikeana ja luo rauhallisen ja tasapainoisen työympäristön (Rihlama 1999, 56). Rauhoittavuus on hyvä elementti varsinkin taukotilassa, jossa halutaan rentoutua ja kerätä energiaa tulevia työtehtäviä varten. Kahdella eri vihreän sävyllä maalattu pystysuuntainen raidoitus seinissä avaa tilaa ylöspäin, ja koska raidat ovat erilevyiset, luovat ne myös vaihtelevuutta pitkään käytävään, ja saavat sen näyttämään lyhyemmältä. Vihreät sävyt sopivat myös kauniisti yhteen ruskeakarmisen ulko-oven ja toimisto- ja asiakastilan jakavan välioven kanssa. Sävyt on tarkistettu myös sopimaan asiakastilan sinisiin pylväisiin. Osa kalusteista on verhoiltu vihreällä, ja osassa on tummanruskea verhoilu. Matot ovat tummanruskeat, ja niiden sävy sointuu hyvin lattian harmaaseen, hieman ruskehtavaan sävyyn. Kalustus on pääsääntöisesti koivunsävyistä ja tummat valaisimet antavat ryhtiä vihreille seinille, ja toistavat mattojen tummaa värimaailmaa (liite 10).

4.4.1 Käytävä ja eteinen

Eteiseen on valittu vihreät metsähenkiset Oka-naulakot, jotka luovat leikkisän vastaanoton tilaan saapuvalle. Kahteen pystynaulakkoon mahtuu hyvin vierailijoiden takit, sillä toimiston omat työntekijät säilyttävät vaatteitaan pukuhuoneissa. Tuulikaappiin valittu tummanruskea kuramatto jatkaa tilan yhtenäistä ilmettä ulko-ovelle asti. Eteisen vastapäätä olevalla seinällä vierailijat vastaanottaa ensimmäinen silmäys käytävällä olevasta vihreästä seinäkuvioinnista.

Käytävän neuvottelu- ja taukotilan puoleisella seinällä seinäkuviointia on käytetty neuvottelutilan ikkunoita edeltävällä aukottomalla seinäpinnalla. Kahvion käytävästä erottava seinä on maalattu kokonaisuudessaan vaaleanvihreällä sävyllä, ja seinän väritys jatkuu aina käytävän päässä olevaan ulokkeeseen asti. Kun osa seinistä on kuvioitu ja osa yksivärisiä, tila vaikuttaa vähemmän käytävämaiselta. Vastakkaisella, toimistohuoneiden puoleisella seinällä seinä on kokonaisuudessaan maalattu erilevyisin pystyraidoituksin, seinälistojen ja ovien ja ikkunoiden jaottelua mukaillen (Kuva 5). Vihreiden pystyraitojen välistä näkyy myös valkoista maalia, mikä tasapainottaa vihreää väritystä. Käytävän päässä olevat ulokkeet on maalattu käytävän puolelta vaaleanvihreällä, koska silloin taimmaiset elementit tulevat lähemmäs käytävän päässä olevaa katsojaa ja näin käytävä vaikuttaa lyhyemmältä. Samaa illuusiota luo käytävän päässä

oleva huopapintainen harmaanvihreä Movie-aulakalustus, jonka pyöreähköt muodot ja pehmeys tekevät käytävän päädystä kutsuvan ja lämpimän. Kalustuksen alla oleva tummanruskea matto ryhmittää kalustusta ja antaa lämpöä muuten tekstiilittömälle, harmaalle lattialle. Tummanruskeaa suositellaankin lähinnä käytettävän lattiapinnoilla, ja se muodostaa hyvän taustan värikkäämmille pinnoille (Rihlama 1999, 56).

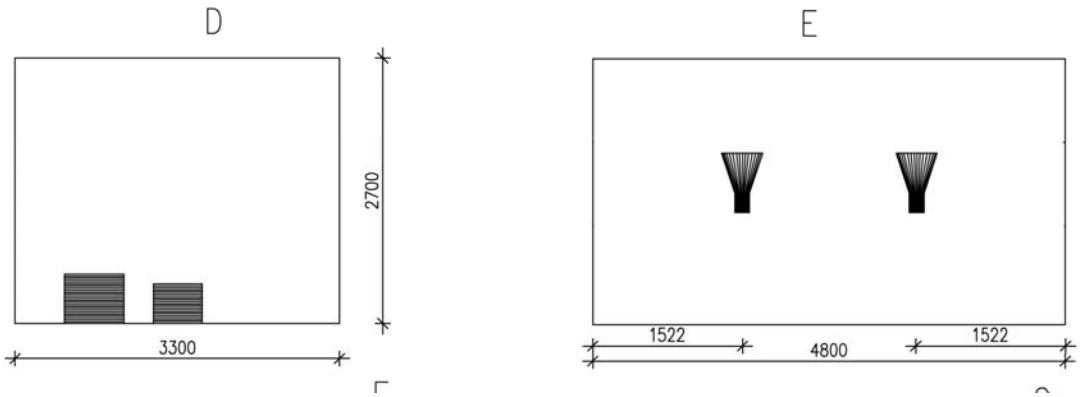


Kuva 5. Käytävän sivuprojektiot konseptissa Wild Nature

Neuvottelu- ja taukotilan väliin jäävän lyhyen käytävän kahvion puoleinen sivuseinä jatkaa vaaleanvihreää linjaa, kuten myös keittiön isojen kaappien seinä, joka jatkuu pienelle käytävälle katonrajassa. Katon rajassa näkyvä maalattu seinäkaistale tuo käytävän päätä hieman lähemmäs katsojaa. WC:n vastaiselle seinälle hankitaan iso peili, mikä oli työntekijöiden toiveissa.

4.4.2 Taukotila

Taukotilan pitkä seinä jatkaa käytävän yksivärisen vaaleanvihreän seinän linjaa aina huoneen päätyyn asti. Seinällä on kaksi Secton mustaa seinävalaisinta, jotka tuovat valoa ja tunnelmaa ikkunattomaan, ja halogeenivalaisimin valaistuun tilaan (kuva 6). Suurin tunnelman luoja pienehkössä tilassa on kuitenkin huoneen päässä olevalle seinälle tuleva maisematapetti, joka myös avartaa tilaa. Maisematapetissa on kuvattu vihreä metsä, joka avautuu katsojasta poispäin, minkä vuoksi tila näyttää jatkuvan siellä, missä se todellisuudessa loppuu. Taukotilasta toivottiin tunnelmallista ja lämmintä pakopaikkaa työpäivän keskellä, minkä seinältä avautuva metsämaisema tuo vehreydellään.

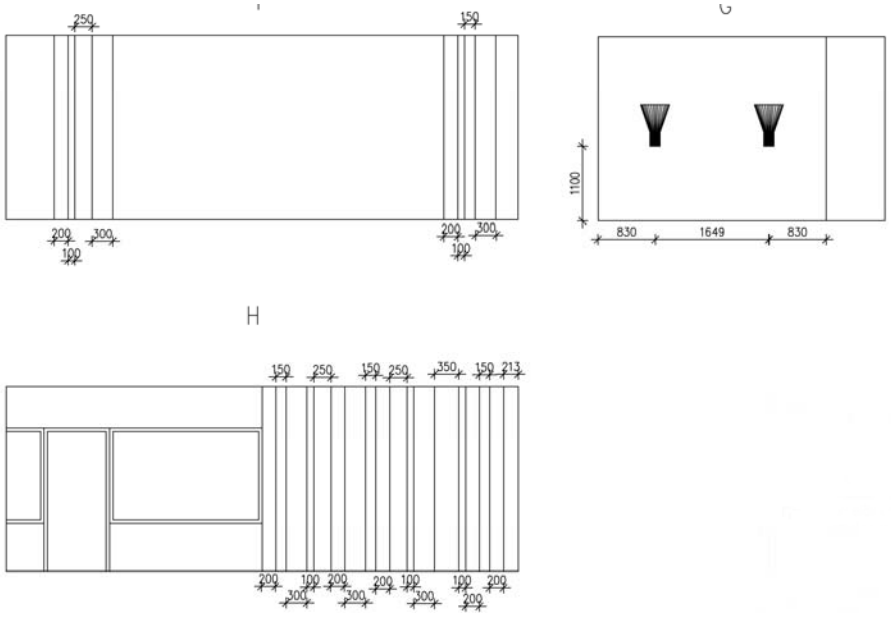


Kuva 6. Taukotilan sivuprojektiot konseptissa Wild Nature

Maisematapetin edessä lattialla on kaksi vihreä- ja mustakantista kertopuista Avantokoria lehtisäilytystä varten. Seinän toisella nurkalla on vielä Secton lattiavalaisin joka on samaa sarjaa kuin seinävalaisimet. Taukotilan kalusteet ovat koivunsävyiset. Pöydät ovat pyöreät, sillä ne antavat huoneeseen tarpeeksi kulkutilaa, ja niiden edessä olevien Martelan Clash-tuolien verhoilu on tummanruskea. Tuolien ja pöytien jalat ovat teräksiset, kuten myös lattiavalaisimen jalka. Kaikki verhoillut kalusteet täyttävät julkisentilan paloturvallisuus vaatimukset, sillä se kuuluvat paloturvallisuusluokkaan SL1. Keittiötilaan tuodaan muiden tilojen värimaailmaa vihreillä käsipyyhkeillä.

4.4.3 Neuvottelutila

Suunnittelutyön edetessä kävi ilmi, että neuvottelutilassa videotykki aiotaan jatkossa heijastaa huoneen pidemmälle seinälle, joten siihen täytyy varata tarpeeksi valkoista ja väritöntä pintaa. Neuvottelutilan pidemmän seinän reunoille tulee samanlainen seinäkuviointi kuin käytävällä niin, että seinälle heijastamiseen jää tarpeeksi tilaa (kuva 7). Seinämaalaus jatkuu vastakkaisen ikkunallisen seinän vapaalla seinäpinnalla. Huoneen lyhyt seinä maalataan vaaleanvihreällä ja siihen sijoitetaan samanlaiset seinävalaisimet kuin taukotilassa.



Kuva 7. Neuvottelutilan sivuprojektiot konseptissa Wild Nature

Kalustus tässäkin tilassa on koivunsävyistä. Neuvottelupöydän vierellä olevat ruskealla verhoillut Clash-tuolit ovat käsinojalliset, jotta istuinmukavuus olisi parempi. Ikkunoihin ei tule verhoja, sillä tilan pimentäminen hoidetaan sälekaihtimin. Ikkunat halutaan Maanmittaustoimiston tiloissa pitää verhottomina, jotta tilat pysyisivät mahdollisimman valoisina.

4.4.4 Toimistohuoneet

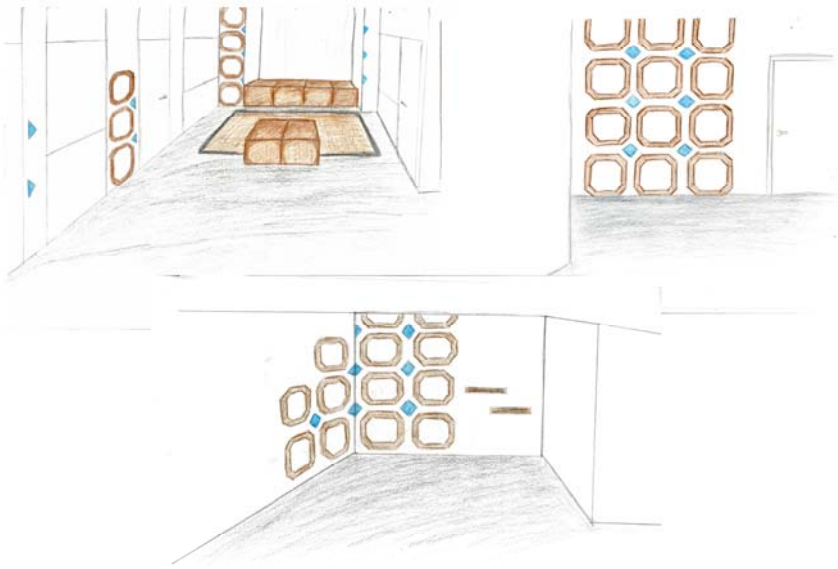
Toimistohuoneiden työpöytiä ja tuoleja ei tulla lähiaikoina vaihtamaan, joten pyökinvärinen kalustus tiloissa säilyy. Työtuoleissa on kirkkaansininen verhoilu, joten niiden tilalle suosittelen tummanruskealla verhoiltuja työtuoleja, mitkä sopivat paremmin vihreään sisustukseen, ja ovat yhtenevät tauko- ja neuvottelutilan tuolien kanssa. Koska toimistohuoneissa on ikkunat sekä ulos että käytävälle, ovat ne valoisat ja sen vuoksi niissä voi käyttää seinillä tummaakin väritystä. Vihreä soveltuu rauhoittavana värinä istuma-asennossa tehtävälle työlle, sillä se auttaa keskittymään (Rihlama 1990, 71).

Huoneisiin sisään astuessa oikeanpuoleinen seinä maalataan vihreäksi, sillä se on aukoton seinä, ja näyttöpäätteen takana ollessa se ei aiheuta siihen häikäisyä. Koska huoneet ovat pääsääntöisesti tietyn työntekijän käytössä, voisi jokainen työntekijä itse valita joko vaalean- tai harmaanvihreän sävyn huoneeseensa. Tällöin jokainen työnte-

kijä voi olla itse vaikuttamassa omaan työympäristöönsä. Isompien toimistohuoneiden maalatun seinän vastaiselle seinälle voisi hankkia kaksi Secton seinävalaisinta ja pienempiin lattia- tai pöytävalaisimen. Toimistohuoneiden sisustukseen kuuluvia materiaaleja ei ole huomioitu kustannuslaskelmassa, sillä tilojen sisustus aiotaan toteuttaa varmasti vain käytävä-, tauko-, ja neuvottelutilan osalta.

4.5 Lopullinen suunnitelma: Visceral Maps-konsepti

Koska asiakas piti myös Visceral Maps konseptista, haluttiin sitäkin jatkettavan tarkemmaksi suunnitelmaksi. Tämä konsepti on sävyiltään kylmempi, mutta tekee tiloihin modernin ja hieman graafisemman ilmeen (kuva 8). Seinäpinnat ovat pääosin valkoiset, lukuun ottamatta kohtia joihin tulee kuviointia, joka jakaa käytävää leikkisästi osioihin. Asiakas piti erityisesti konseptin seinäkuvioinneista, ja lopullisessa suunnitelmassa valitsin kuvioinneille tarkat paikat joka seinälle. Myös tästä konseptista on tehty kustannuslaskelma (liite 17) ja seinäprojektiot maalaamista varten (liite 14). Visceral Maps-konsepti tuo esiin Maanmittauslaitoksen brändiä värien ja tunnelman kautta, ja lisää yrityksen tunnettavuutta myös työtilojen kautta.



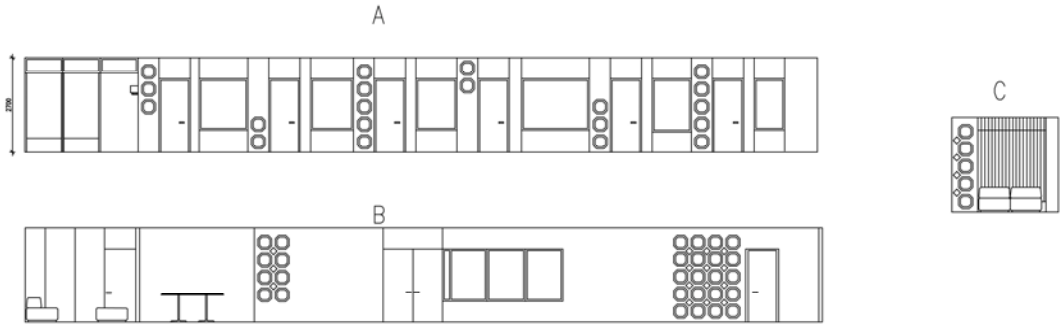
Kuva 8. Luonnos konseptiin Visceral Maps

Konseptin päävärit ovat brändinmukainen sininen ja ruskea, ja sisustus sopii erinomaisesti yhteen asiakastilan kanssa, sillä tunnelma on molemmissa moderni ja raikas. Sinisen käyttö sisustuksessa on suotuisa ideoiden kehittämiselle ja se symboloi selke-

yttä, hiljaisuutta ja levollisuutta (Rihlama 2000, 65). Koska sininen on Maanmittauslaitoksen tunnusväri, synnyttää se työtiloissa käytettynä mielleyhtymiä yritykseen (Jaskari 2004, 147). Myös aulakalustuksen väri on asiakkaan toiveesta sininen, ja taukotilan ja neuvottelutuolien verhoilu tummanruskea (liite 15). Matot ovat tummanruskeat, kuten keittiötekstiilitkin. Toimistotiloihin ei ole tässä konseptissa tehty erillistä suunnitelmaa, vaan ne säilyvät entisellään.

4.5.1 Käytävä ja eteinen

Eteisessä on kaksi suoraviivaista ja valkoista Form-naulakkoa takkeja varten, ja eteisen vastakkaisella seinällä näkee käytävän isoimman ryhmän seinäkuvioinnista (liite 13). Tiloista koettu ensivaikutelma jättää vierailijalle mielikuvan koko yrityksen toiminnasta, minkä vuoksi sisääntuloon on kiinnitetty huomiota ja siitä on tehty maalauksella näyttävä ja värikylläinen (Jaskari 2004, 165). Käytävän toimistojen puoleisella seinällä kuvioinnit jatkuvat pienempinä ja kapeampina ryhminä, ja toisella seinällä ne muodostavat isompia ryhmittymiä (kuva 9). Kuviointia on käytetty myös käytävän päässä, jotta se toisi takaseinää lähemmäs katsojaa. Kuvioinnin leikkisyys tekee käytävästä mielenkiintoisen ja vivahteikkaan.

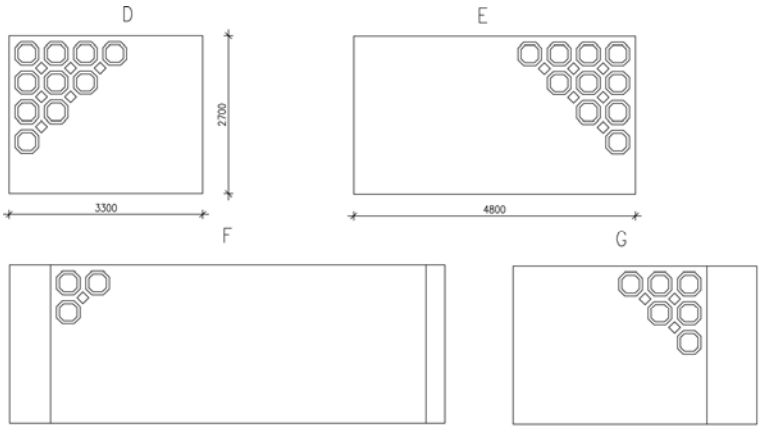


Kuva 9. Käytävän sivuprojektiot konseptissa Visceral Maps

Kalustus on samanlainen kuin Wild Nature-konseptissa, mutta Movie-aulakalusteessa on käytetty sinistä ja huopamaista verhoilua. Ruskea matto luo lämpöä kylmäsävyisten kalusteiden rinnalla. Vaikka kalusteiden sävy on kylmä, on ryhmä kutsuva pehmeiden ja pyöreähköjen muotojensa ansiosta. Kalustuksen pyöreät muodot luovat vaikutelmaa yrityksen dynaamisuudesta, kun taas seinämaalauksien suoraviivaiset ja geometriset muodot luovat mielikuvan vakaudesta (Jaskari 2004, 147).

4.5.2 Taukotila ja neuvottelutila

Taukotilan ja neuvottelutilan seinillä on samankaltaiset ryhmät kuvioista (Liite 13). Kuviot on ryhmitetty niin, että ne tekevät seinän yläkulmaan kolmion, joka jatkuu lähes peilikuvana vastakkaisella seinällä. Taukotilassa ryhmä on suhteessa suurempi kuin neuvottelutilassa, jotta kuvioiden värit toisivat tilaan enemmän tunnelmaa (kuva 10). Kuvioinnin jatkuminen viereisellä seinällä luo tilaan leikkisyyttä, ja se on hauska yksityiskohta käytävällä olevien suoraviivaisten ryhmitelmien lisäksi. Koska kuviointi on voimakas, ei seinäpinnoilla ole käytetty seinävalaistusta. Valaistus on huomioitu Secton-lattiavalaisimilla sekä tauko- että neuvottelutilassa.



Kuva 10. Tauko- ja neuvottelutilan sivuprojektiot konseptiin Visceral Maps

Tuolien istuimet ovat tiloissa tummanruskeat ja kalustus muuten koivunsävyinen. Astioiksi tilaan suosittelisin hankkimaan kirkkaansinisiä astioita, joiden sävy olisi mahdollisimman lähellä sinisen seinämaalin sävyä.

5 LOPPUSANAT

Aihe opinnäytetyössäni oli mielenkiintoinen ja haastava, mikä teki suunnittelutyöstä mielekästä ja kiinnostavaa. Tilojen avaruuden, pintojen käsittelemättömyyden ja valmiiden rakenteellisien rajoitusten puuttumisen vuoksi vaihtoehtoja tilan sisustukseen oli rajattomasti, mikä loi haasteen luonnosvaiheessa, jolloin ideoin tilaa ja siihen tulevia elementtejä. Suunnittelutyön pystyi aloittamaan puhtaalta pöydältä, sillä asiakkaal-

lakaan ei ollut spesifejä toivomuksia tilojen värityksen tai kalustuksen suhteen. Tietenkin Maanmittauslaitoksen brändi oli huomioitava, mikä antoi suuntaviivat sisustussuunnitelmalle.

Opinnäytetyöni aiheen myöhäisen varmistumisen vuoksi aikatauluni työn suhteen oli tiukka, mikä toi riskin sen ajallaan loppuunsaattamisesta. Pystyin kuitenkin lyhyessä ajassa hankkimaan tarvittavaa taustatietoa, perehtymään siihen ja soveltamaan sitä produktiivisessa osiossani. Olisin halunnut syventyä työssäni myös tarkemmin pintamateriaaleihin ja niiden käyttöön, sillä seinäpinnat olivat työssäni suuressa osassa sisustuksen tunnelman luomisessa. Väri- ja muoto-opin tarkastelu antoi kuitenkin syvyyttä työlleni ja se auttoi jäsentämään pitkän tilan haasteita luonnoksia tehdessä.

Ajan säästämisen vuoksi tekemäni kysely ei ollut laaja, vaan siinä kysyttiin tilan kokemiseen liittyvät perusasiat. Olisin toivonut saavani enemmän vastauksia kyselyyni, jotta olisin saanut kattavamman kuvan työntekijöiden tarpeista tilojen suhteen. Tiedon hankinta oli tiivistä, mutta se toisaalta auttoi minua pitämään tiedot asiayhteydessä keskenään, ja näin ollen helpotti tutkimusosioni tekoa. Havainnointi rajoittui lähinnä lehdistä ja internetistä löytyviin uusiin toimistotiloihin, mutta sain silti mielestäni tarpeeksi kattavan kuvan tämän päivän toimistotilojen suunnittelusta maailmanlaajuisesti. Olisi kuitenkin ollut mielenkiintoista käydä Maanmittauslaitoksen eri toimipisteissä tarkastelemassa työtiloja, jotta olisin saanut paremman kuvan yrityksen yleisilmeestä.

Käytin luonnosvaiheeseen enemmän aikaa kuin olin suunnitellut, mutta vein luonnokset eri konsepteista niin pitkälle, että lopullisen suunnitelman tekeminen niiden pohjalta oli sujuvaa. Luonnoksiin ei myöskään tullut suuria muutoksia, sillä asiakas piti niistä sellaisenaan, mutta tietenkin mitoitus seinäkuviointien ja maalipintojen suhteen täytyi miettiä tarkasti. Tarkat mittapiirrokset oli helppo toteuttaa, sillä minulla oli selkeä kuva konsepteista jo luonnosten pohjalta. Olisin halunnut tehdä tiloista enemmän viimeisteltyjä 3D-kuvia, jotta seinäkuviointien ja värien vaikutus tilaan olisi ollut helpompi visualisoida myös asiakkaalle.

Suunnittelutyö oli kokonaisuudessaan haastavaa, mutta samalla antoisaa ja opettavaista. Työtä helpotti se, että asiakas oli kiinnostunut ja innostunut suunnitelman etenemisestä, ja valmis toteuttamaan valmiin suunnitelman. Asiakas piti lähes kaikista konsepteista, mikä johti lopulta siihen, että projektin loppuvaiheessa Visceral Maps-konseptistakin haluttiin tarkat seinäprojektiot vaihtoehdoksi Wild Nature-teemalle. Oli

mukavaa huomata, että suurin osa konsepteista miellytti asiakasta, ja asiakas oli valmis lähtemään viemään eteenpäin myös yhtä rohkeammista sisustusvaihtoehdoista. Kaksi erityyppistä suunnitelmaa vastaavat tilan haasteisiin hyvin eri tavalla, sillä toinen niistä luo erittäin lämpimän ja rauhoittavan tunnelman, kun taas toinen konsepteista on graafinen ja yhtenäisempi asiakastilan kanssa. Työni lopputulokseen olen tyytyväinen, sillä loin suunnittelutyölläni tiloihin väriä, lämpöä ja tunnelmaa, jota asiakas toivoi, ja samalla pystyin tuomaan esiin omaa näkemystäni kattavasti.

LÄHTEET

Anttila, P. 2006. Tutkiva toiminta ja ilmaisu, teos, tekeminen. Hamina: Akatiimi.

Anttila, P. 1996. Tutkimisen taito ja tiedonhankinta. Taito-, taide- ja muotoilualojen tutkimuksen työvälineet. Helsinki: Akatiimi Oy.

von Hertzen, P. 2006. Brändi yritysmarkkinoinnissa. Helsinki: Gummerus.

Julkaisija: Jaskari, P. 2004. Design management-yrityskuvan johtaminen. Helsinki : WSOY.

Koskinen, J. 2009. Konseptisuunnittelu, palvelumuotoilu ja design thinking. Spaces 3, 2009.

Rope, T & Mether, J. 2001. Tavoitteena menestysbrandi-onnistu mielikuvamarkkinoilla. Helsinki: WSOY.

Rämö, J & Ylä-Sulkava, T. 1999. VTT tiedotteita: Sisusteiden paloturvallisuus. Espoo: Libella Painopalvelu Oy.

Vilkka, H. 2006. Tutki ja havainnoi. Helsinki: Gummerus.

Rihlama, S. 1999. Valaistus ja värit sisustussuunnittelussa. Hämeenlinna: Karisto.

Rihlama, S. 1997. Värioppi. Hämeenlinna: Karisto.

Orientoivat lähteet:

Eskola, J & Suoranta, J. 1998. Johdatus laadulliseen tutkimukseen. Tampere: Vastapaino

Grönfors, M. 1982. Kvalitatiiviset kenttätyömenetelmät. Helsinki: WSOY.

Henderson, J. 2000. Workplaces and workspaces-office designs that work. Rockport: Rockport Publishers.

Hudson, J. 2007. Interior Architecture Now. Lontoo: Laurence King Publishing Ltd.

Laiho, S. 2006. Yrityksen visuaalisen linjan ja tavoiteimagon luominen. Turku: Turun ammattikorkeakoulu.

Onna, E. 2003. Material world : innovative structures and finishes for interiors. Basel: Birkhäuser.

Stegmeier, D. 2008. Innovations in office design : the critical influence approach to effective work environments. Hoboken (NJ) : Wiley.

Rakennustietosäätiö RTS. 2007. Esteetön rakennus ja ympäristö: turvallinen toimia ja liikkua-suunnitteluopas. Helsinki: Tammer-Paino.

Internet lähteet:

Graafinen ohjeisto:

www.maanmittauslaitos.fi [Viitattu 25.2.2010]

Maalikartat:

www.tikkurila.fi/ammattilaiset/varit/varikartat [2.3.2010]

Kalusteet:

www.innointerior.fi [8.3.2010]

www.martela.fi [8.3.2010]

www.catalina.fi [9.3.2010]

www.photowall.fi [9.4.2010]

www.asko.fi [14.4.2010]

www.vepsalainen.fi [18.4.2010]

KUVALUETTELO

Kuva 1. Nykyinen käytävä

Kuva 2. Neuvottelutila ja kahvio

Kuva 3. Asiakastila

Kuva 5. Luonnos konseptiin Wild Nature

Kuva 6. Taukotilan sivuprojektiot konseptissa Wild Nature

Kuva 5. Käytävän sivuprojektiot konseptissa Wild Nature

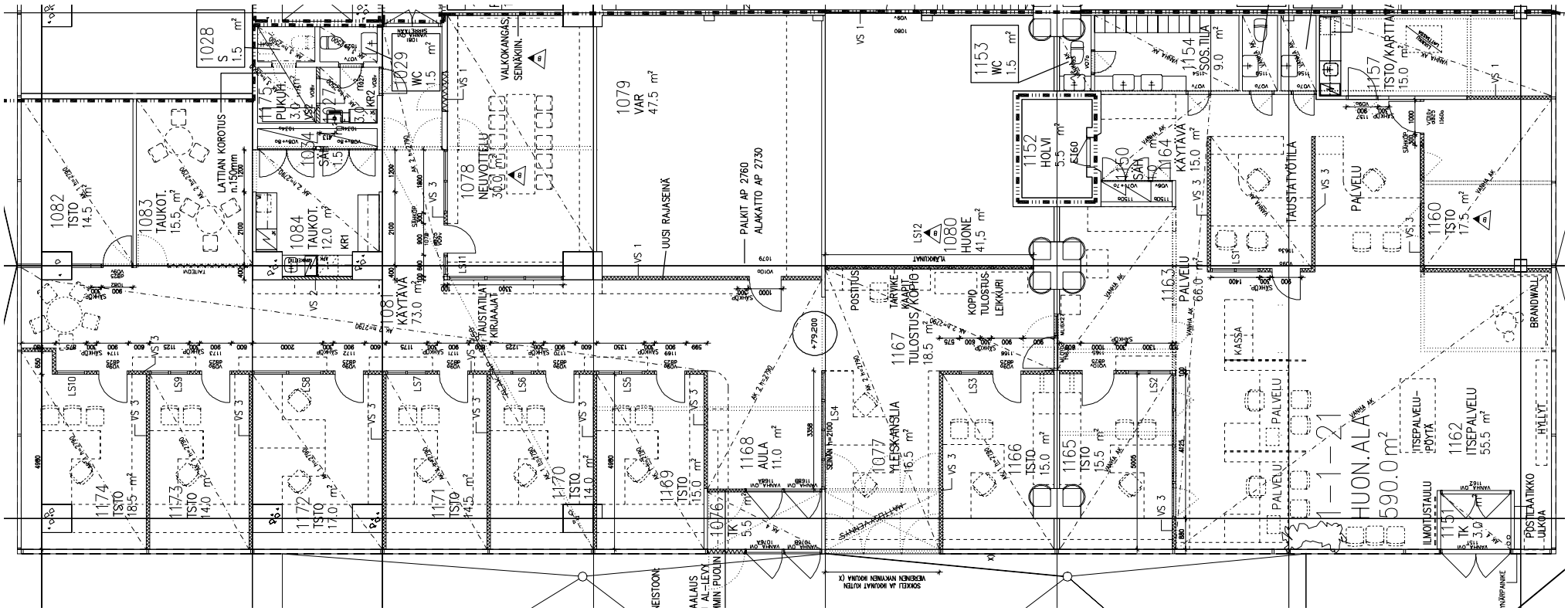
Kuva 7. Neuvottelutilan sivuprojektiot konseptissa Wild Nature

Kuva 8. Luonnos konseptiin Visceral Maps

Kuva 9. Käytävän sivuprojektiot konseptissa Visceral Maps

Kuva 10. Tauko- ja neuvottelutilan sivuprojektiot konseptiin Visceral Maps

Alkuperäinen pohjapiirros, ei mittakaavassa



RAKENTAMISTA VARTEN

B	16.6.2009	MUUTETTU TILA 1160 TOIMISTOKSI JA POISTETTU OV	PK
		MUUTETTU TILA 1078 NEUVOTTELUTILAKSI	
		LISÄTTY TILAAN 1080 LASISEINÄT LS12 JA LS13	
A	11.5.2009	TÄYDENNYS URAKKALASKENTA–AINEISTOON	AE

K. osa / Kylä: 1	Kortteli / Tila: 1106	Tontti / R n:o: 1	Viranomaisten erityismerkintöjä varten
Rakennustoimenpide: LAAJENNUS JA MUUTOS			Piirustuksen nimi: TYÖPIIRUSTUS
Rakennuskohteen nimi ja osoite: KIINT. OY KOUVOLAN KARHUT KAAKKOIS–SUOMEN MAANMITTAUSLAITOS KAUPPAMIEHENKATU 4, 45100 KOUVOLA			Piirustuksen sisältö: 1. KERROS, B–D OSA . .
Mittakaavat: 1:50 .			
Allekirjoitus: arkkitehtitoimisto tarmo r. paju SALPAUSSELÄNKATU 29 A 45100 KOUVOLA, p. 05–316 716 tarmo.paju@pp.hel.fi			Muutos: ARK 1005–002 AUTOCAD VER. 2006
Päiväys, suunnittelija, nimen selvennys ja koulutus: 20.4.2009 TARMO R. PAJU, RA			Tiedosto: 1005–002.d

Liite 1

koivuviinat
raidat (kalusteu?)

DISCREET COUNTRY: inspiraatio

Liite 3

DISCREET COUNTRY: kalusteet

Seinävalaisin Secto 4231
Käsittelemätön koivu
Vepsäläinen

Clash-tuoli käsinojilla
Koivu/metalli
Martela

Movie-aulakaluste
Martela

Woodstock-senkki 240cm
Koivulaminaatti
Kinnarps

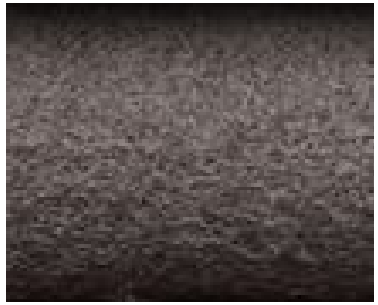
Liite 3/2

DISCREET COUNTRY: materiaalit

Tikkurila Symphony L318
puolihimmeä

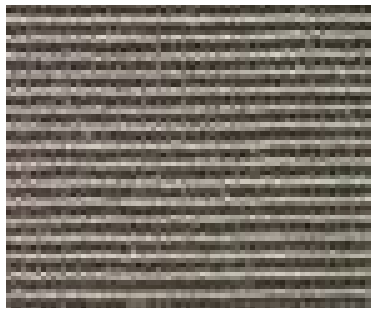
Tekstiili Movie-kalusteeseen:
Martela Europost 63004
100%villa

Tikkurila Symphony L498
puolihimmeä

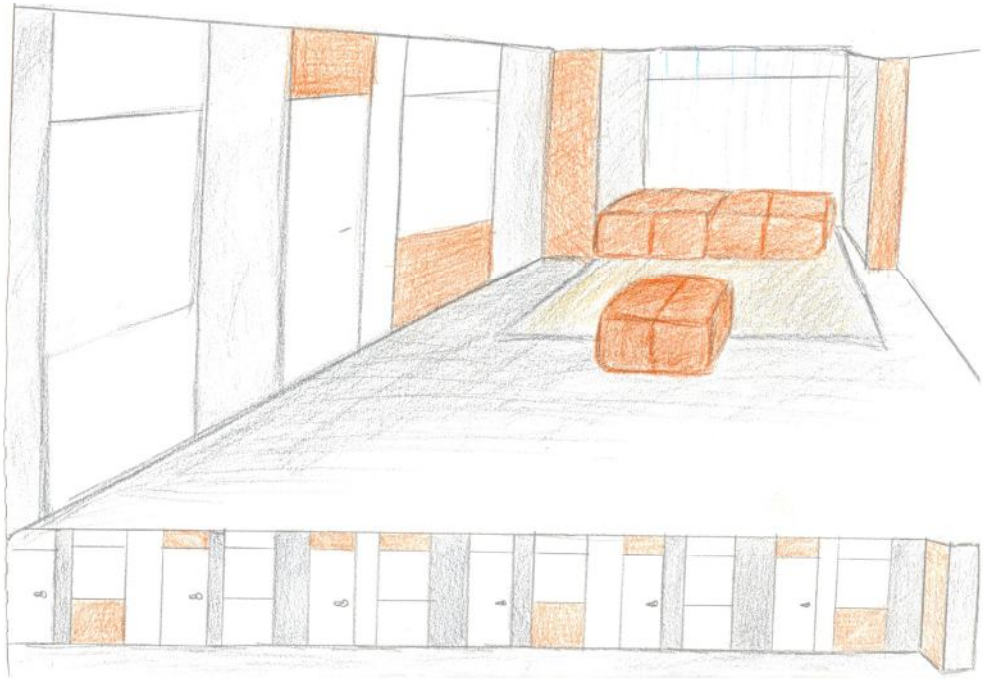


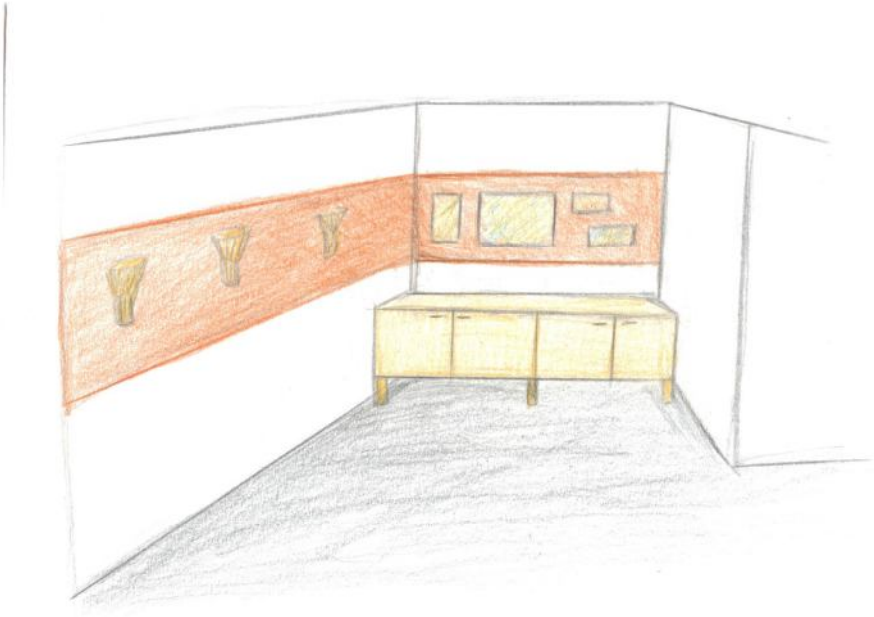
Tekstiili istuimiin:
Martela Europost 61004
100%villa

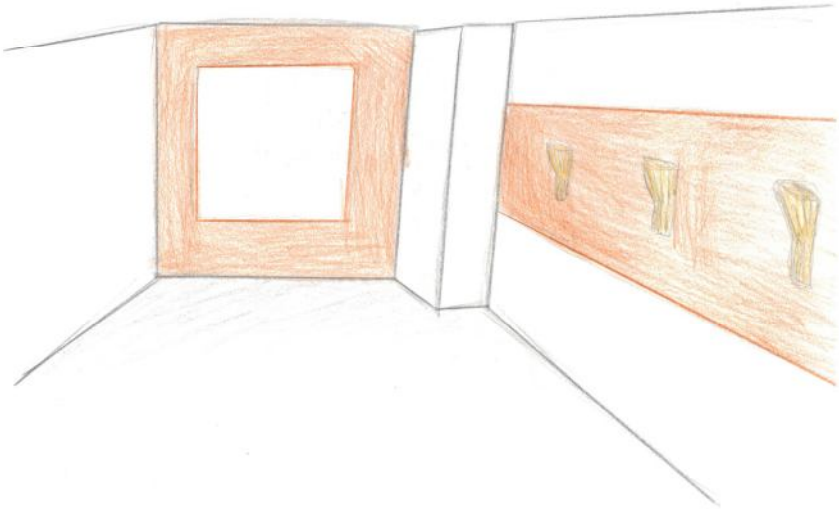
Pyökki laminaatti



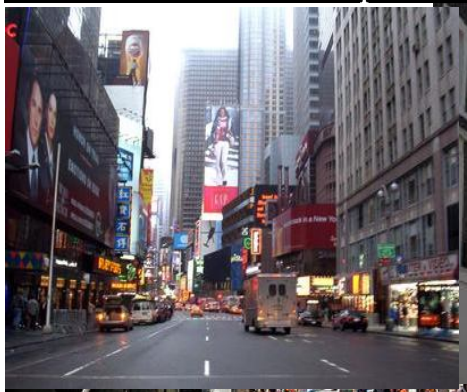
Matto sisal:
Catalina Fine Boucle
100% sisal

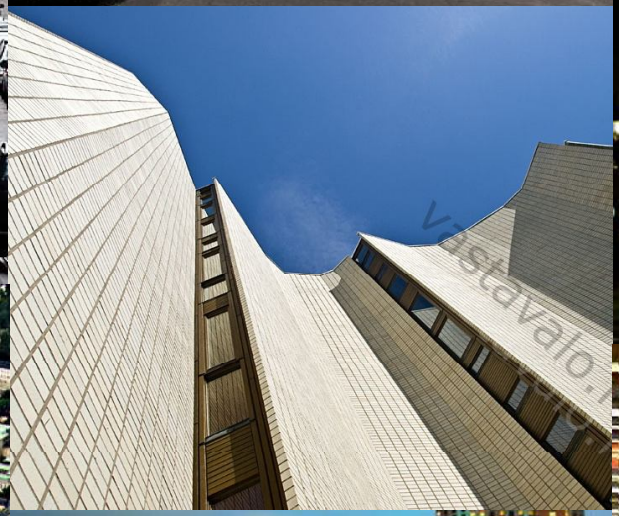


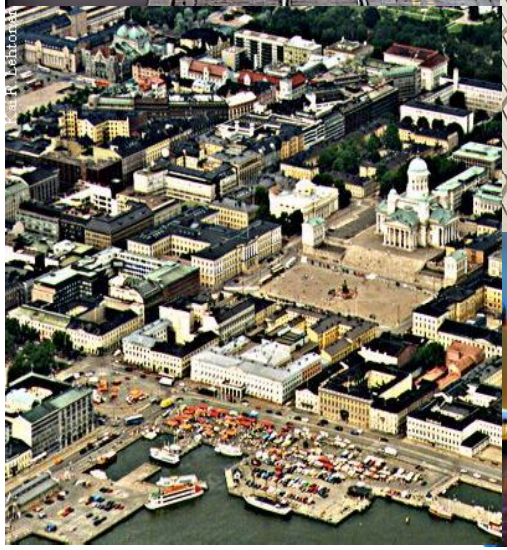




MODERN URBAN: inspiraatio





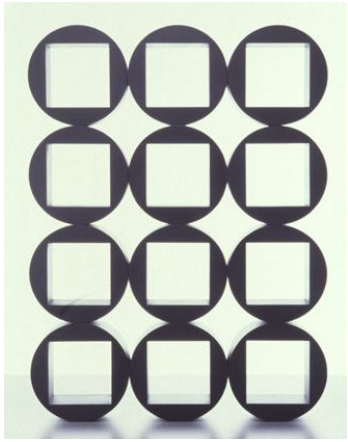


Liite 4

MODERN URBAN: kalusteet

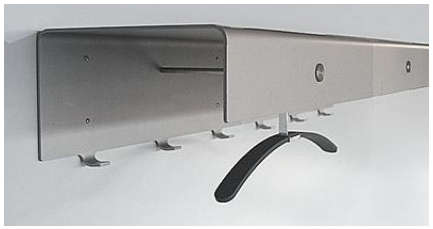
Seinävalaisin Deco
Metalli/lasi
Tila

Kiila-tuoli käsinojilla
metalli/musta nahka
Inno Interior



Cappellini Irkel-säilytin
Tila

Cappellini Rive Droite-tuoli
metalli/musta nahka
Tila



Form-naulakko
Kromattu teräs
Inno Interior

MODERN URBAN: materiaalit

Tikkurila Symphony N345
puolihimmeä

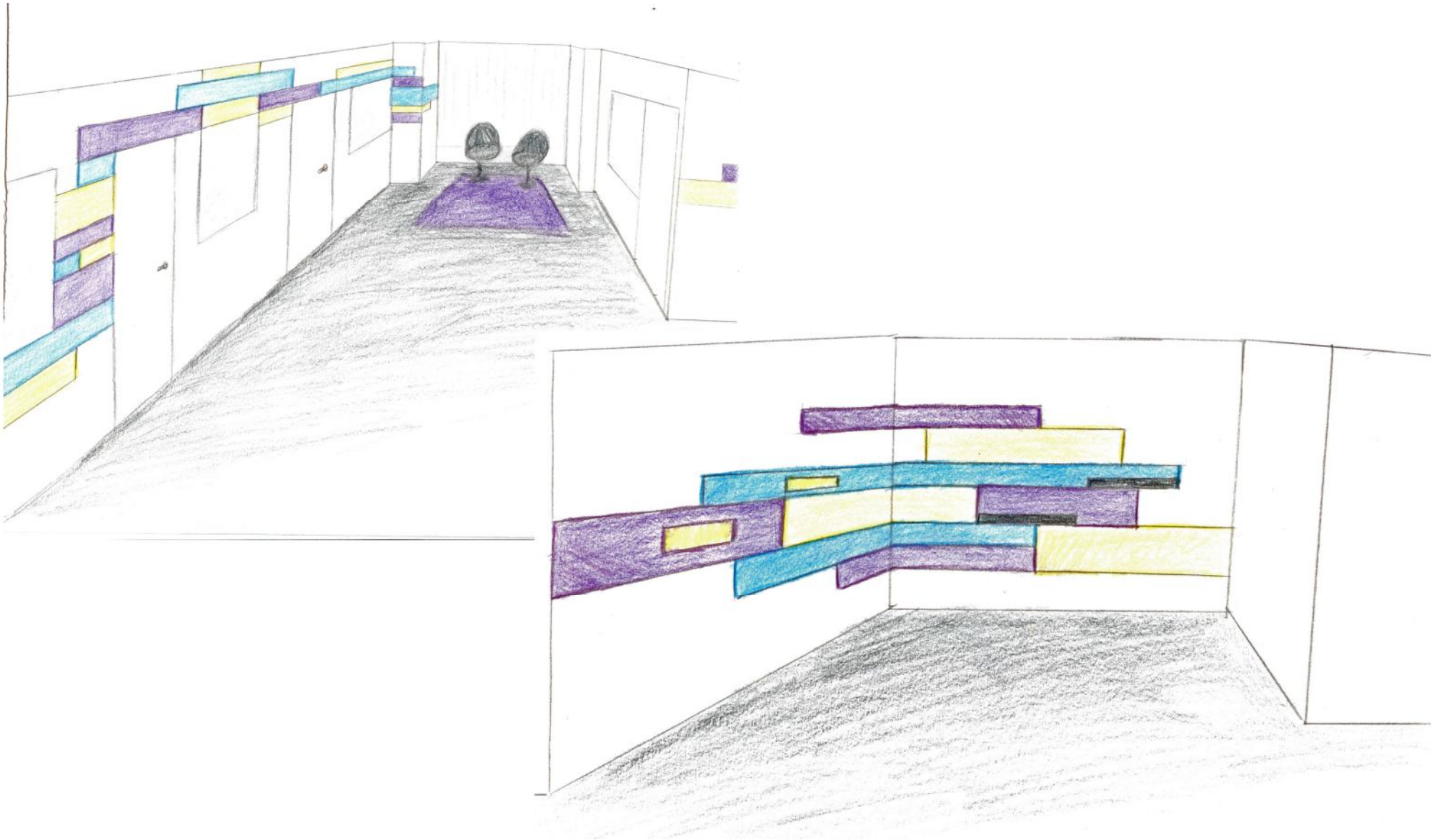
Metalli

Tikkurila Symphony V363
puolihimmeä

Musta nahka

Tikkurila Symphony V390
puolihimmeä

Pyökki laminaatti



WILD NATURE: inspiraatio

Liite 5

WILD NATURE: kalusteet

Seinävalaisin Secto 4231
Musta laminaatti
Vepsäläinen

Clash-tuoli käsinojilla
Koivu/metalli t.ruskea verhoilu
Martela

Avanto-lehtikori
Kertopuu/vihreä kansi
Punkalive

Oka-pystynaulakko
Metalli/vihreä
Inno Interior

Movie-aulakaluste
Vihreä verhoilu
Martela

Liite 5/2

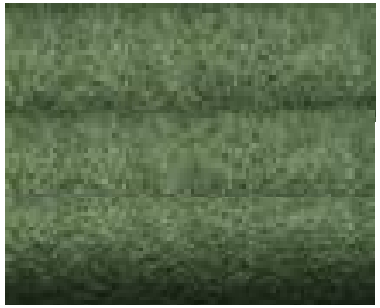
WILD NATURE: materiaalit

Tikkurila Symphony V388
puolihimmeä

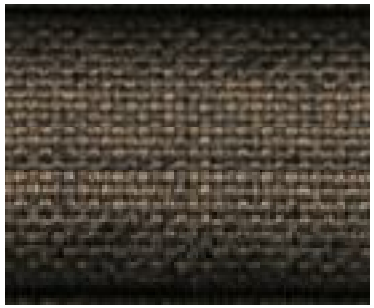
Tikkurila Symphony S379
puolihimmeä

Tikkurila Symphony N486
puolihimmeä

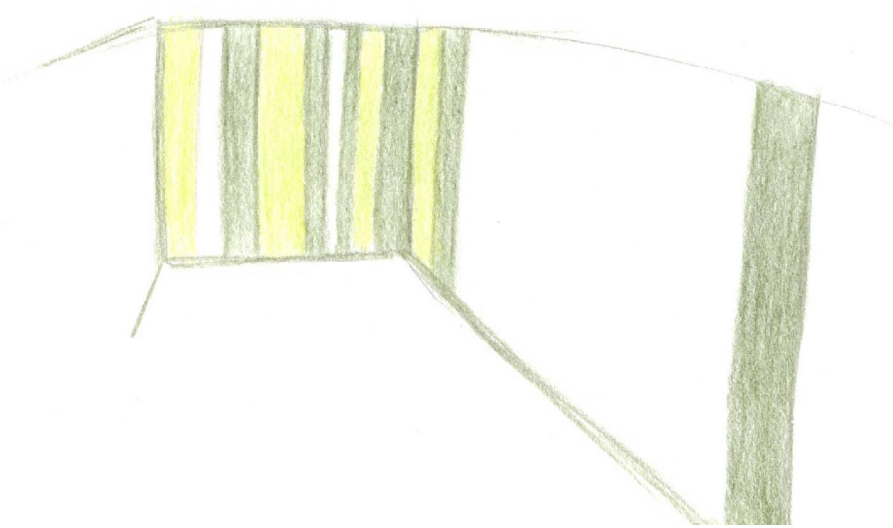
Pyökki laminaatti

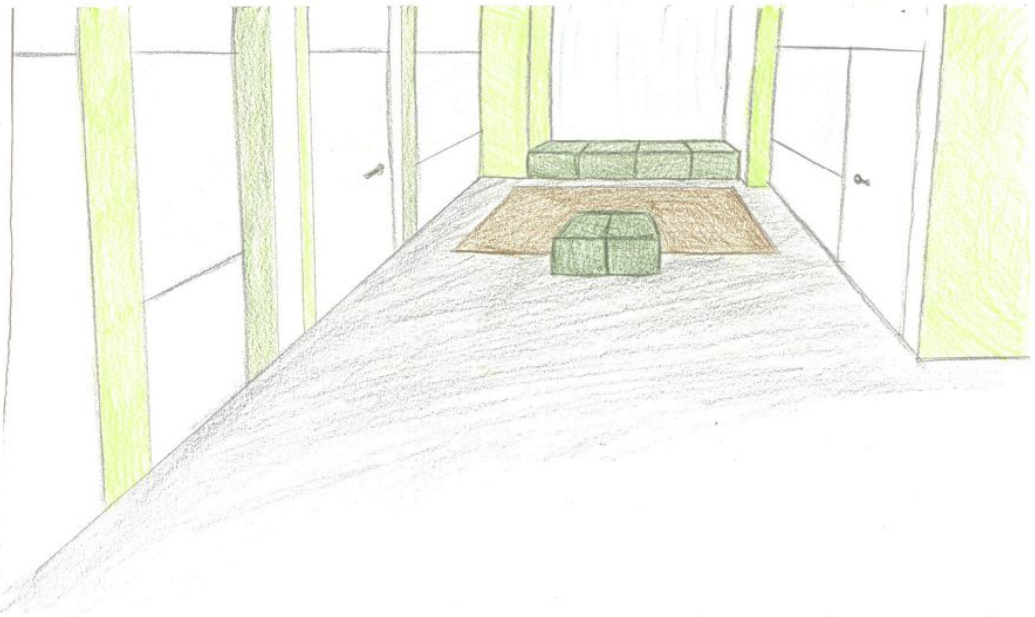


Tekstiili Movie-kalusteeseen:
Martela Luna 4804
90%villa 10% polyamidi

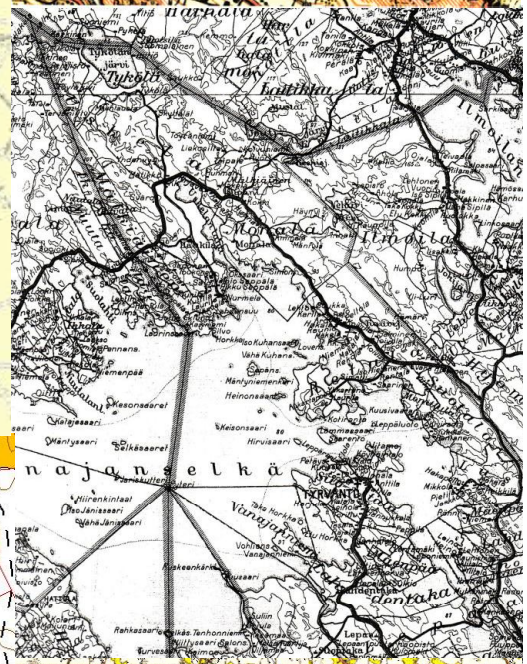


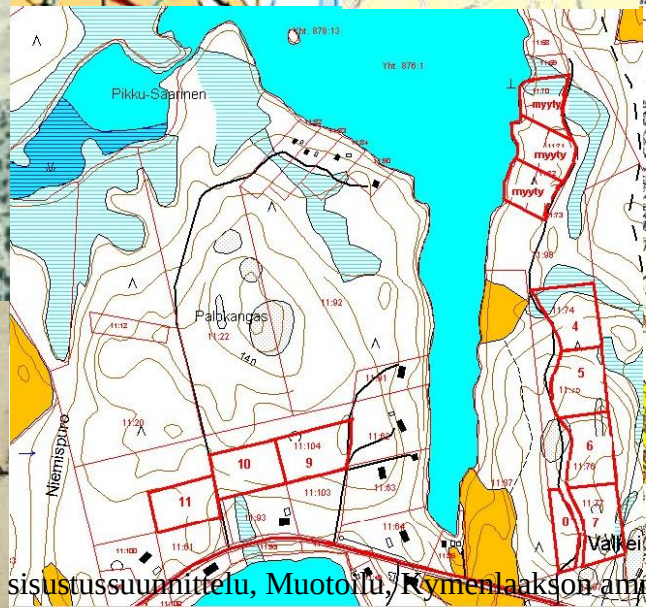
Tekstiili istuimiin:
Martela Trevi 3558
100%trevira CS

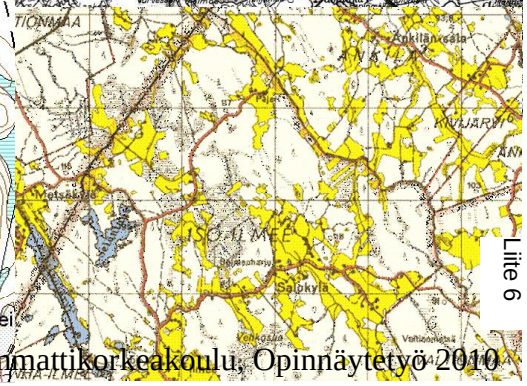




VISCERAL MAPS: inspiraatio







Liite 6

VISCERAL MAPS: materiaalit ja kalusteet

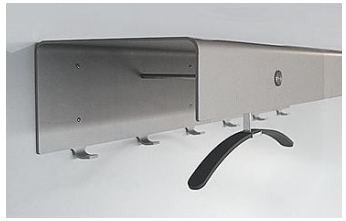
Tikkurila Symphony V363
puolihimmeä

Seinävalaisin Secto 4231
Musta laminaatti
Vepsäläinen

Clash-tuoli käsinojilla
Koivu/metalli t.ruskea verhoilu
Martela

Tikkurila Symphony L487
puolihimmeä

Lehtiteline Floor Case
Inno Interior

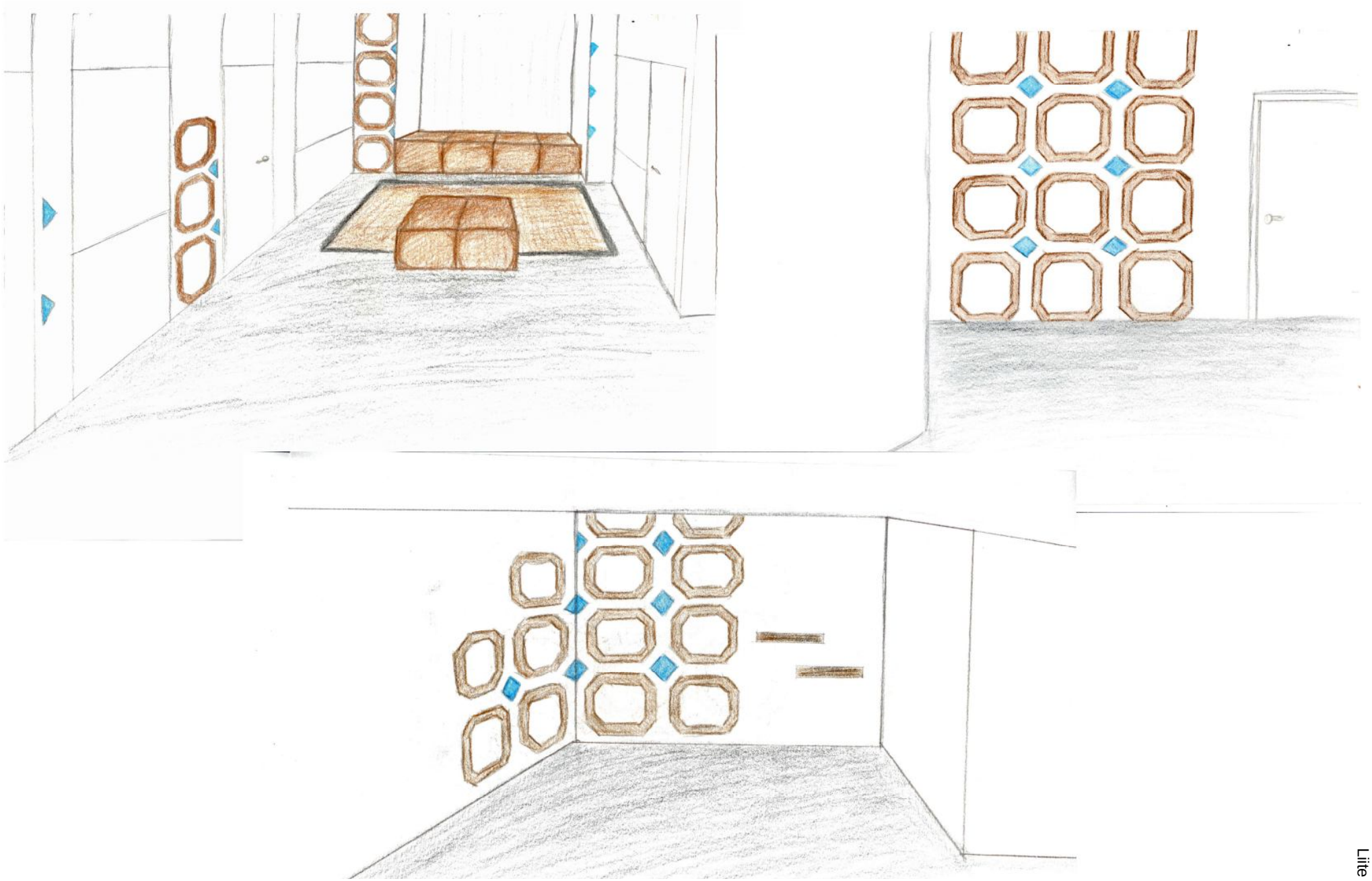


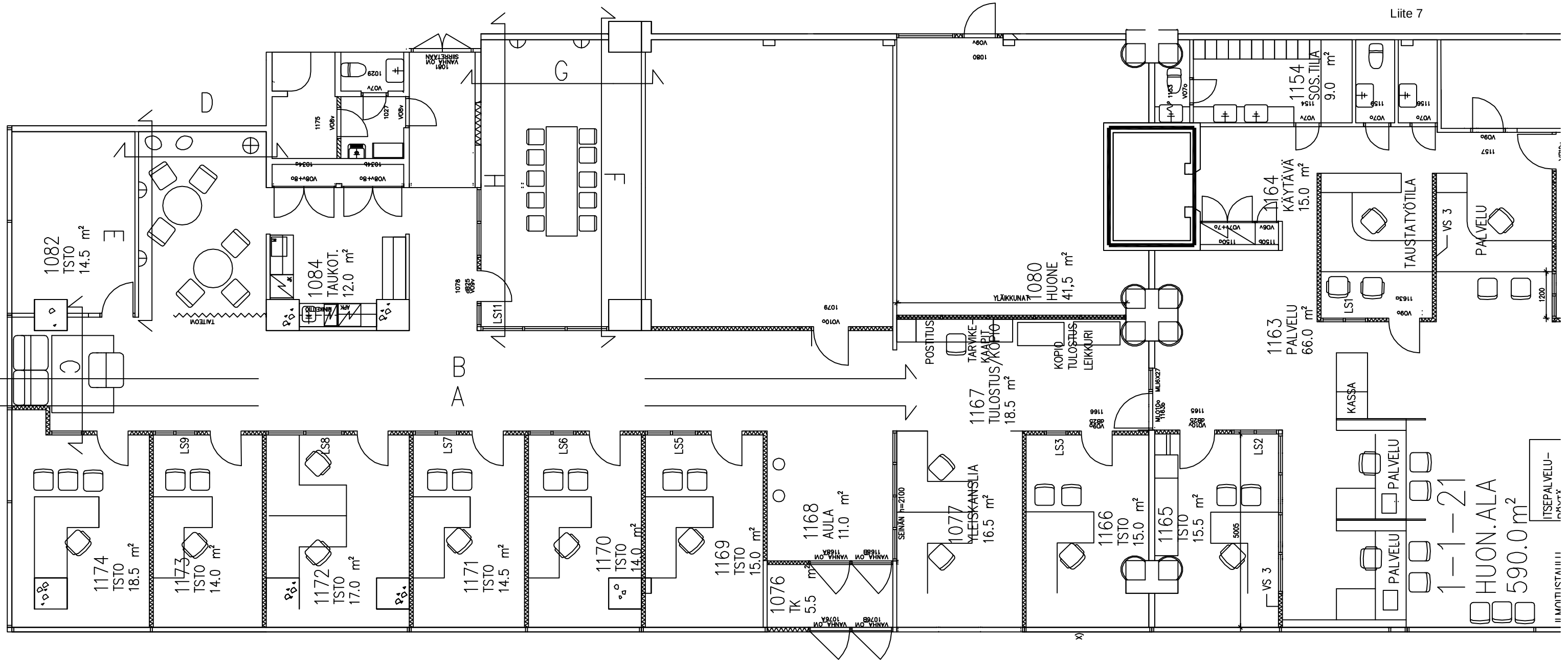
Form-naulakko
Inno Interior

Tikkurila Symphony M487
puolihimmeä

Movie-aulakaluste
t.ruskea verhoilu
Martela

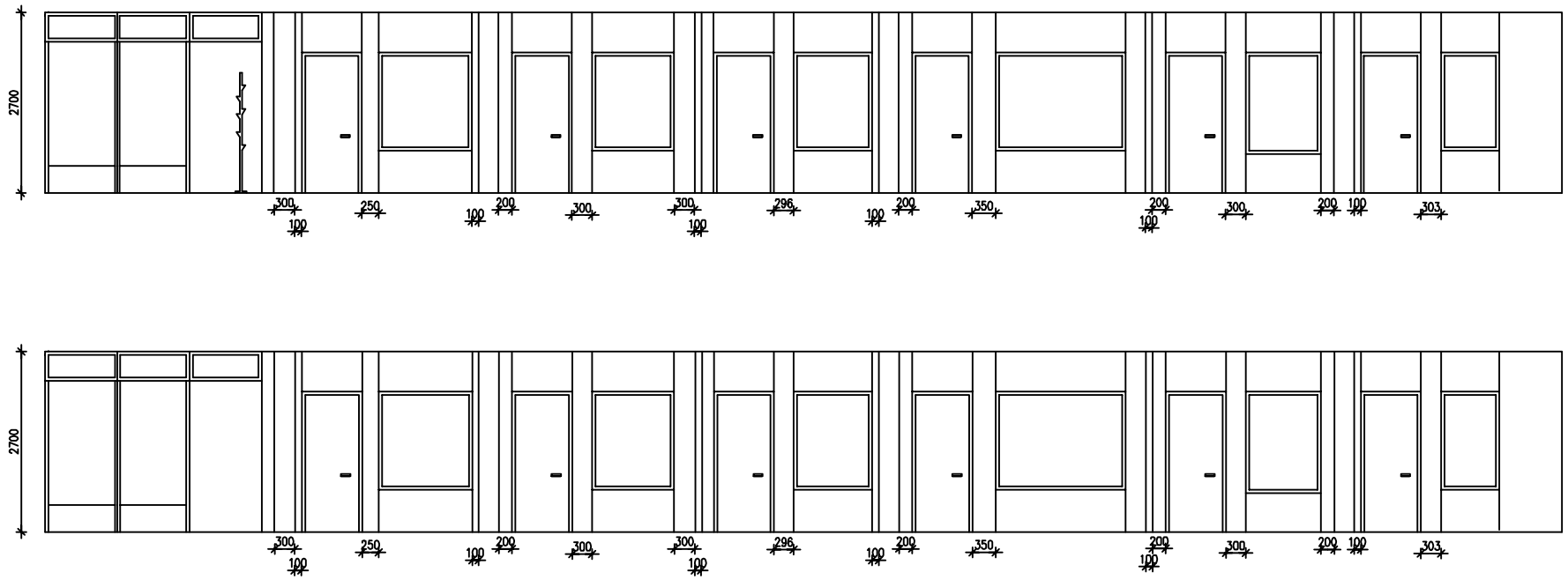
Liite 6/2



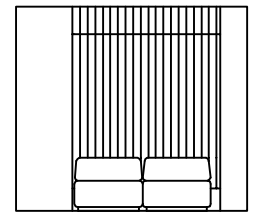


Sisustussuunnitelma Kaakkois–Suomen Maanmittauslaitos Kauppamiehenkatu 4 45100 Kouvola	Pohjapiirros 1:100
Jenni Niemeläinen, KyAMK Jenni.Niemelainen@student.kyamk.fi	Opinnäyetyö 2010 Kaluste– ja sisustussuunnittelu

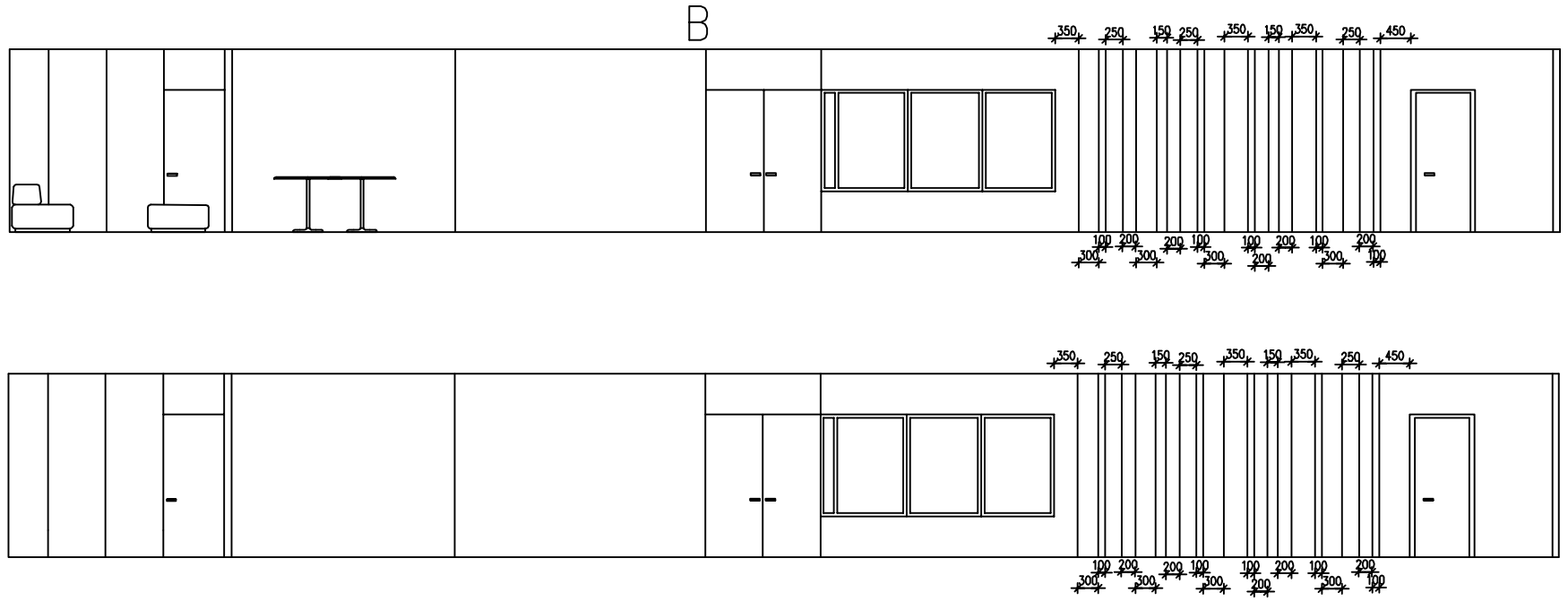
A



C

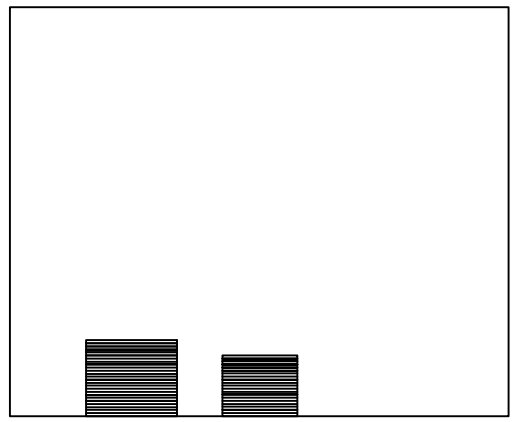


B

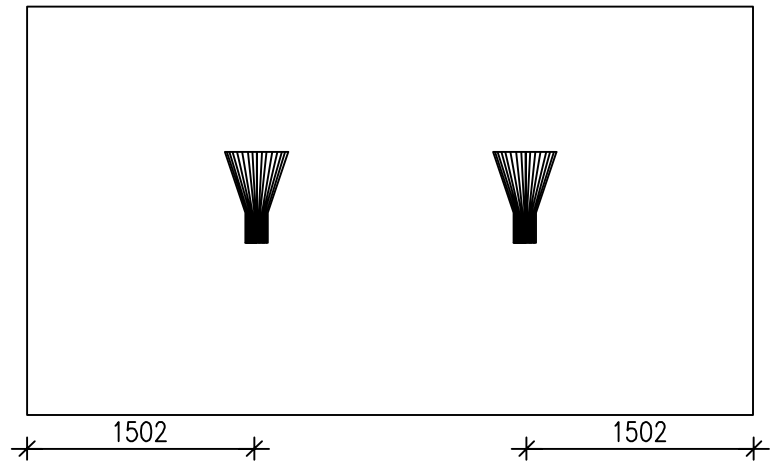


Sisustussuunnitelma Kaakkois–Suomen Maanmittauslaitos Kauppamiehenkatu 4 45100 Kouvola	Sivuprojektiot A B C 1:100
Jenni Niemeläinen, KyAMK Jenni.Niemelainen@student.kyamk.fi	Opinnäyetyö 2010 Kaluste– ja sisustussuunnittelu

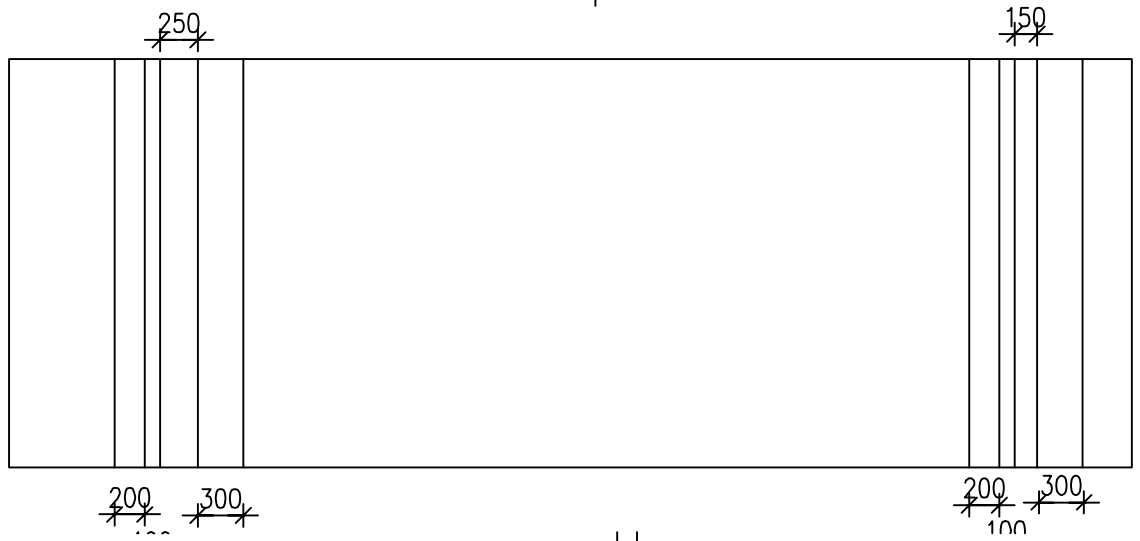
D



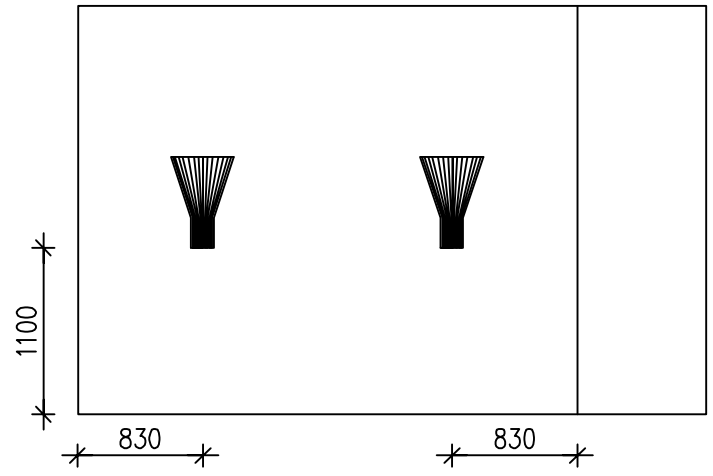
E



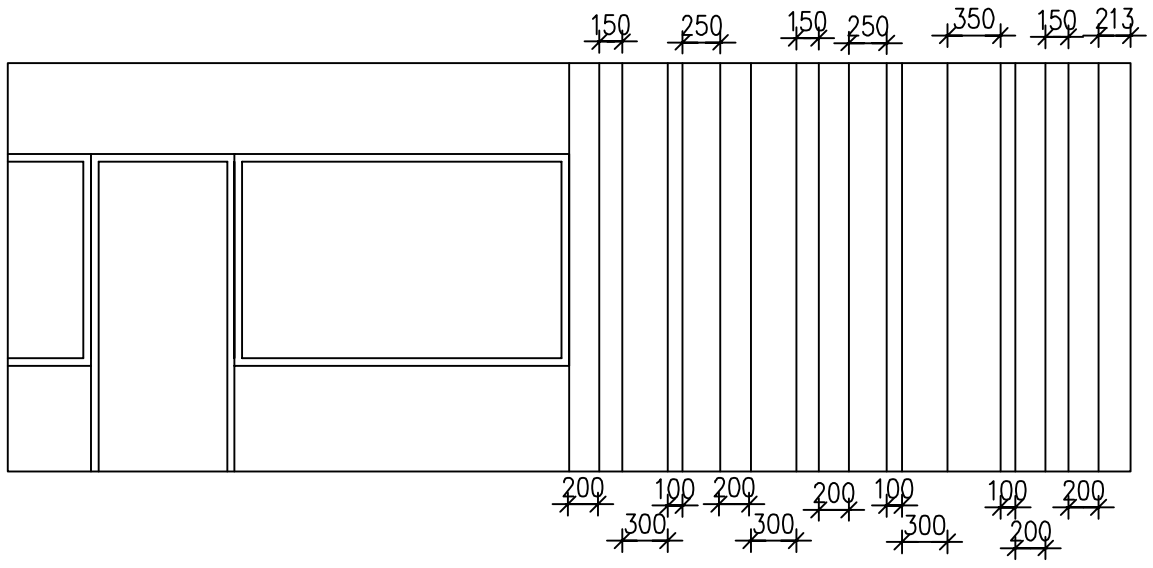
F



G



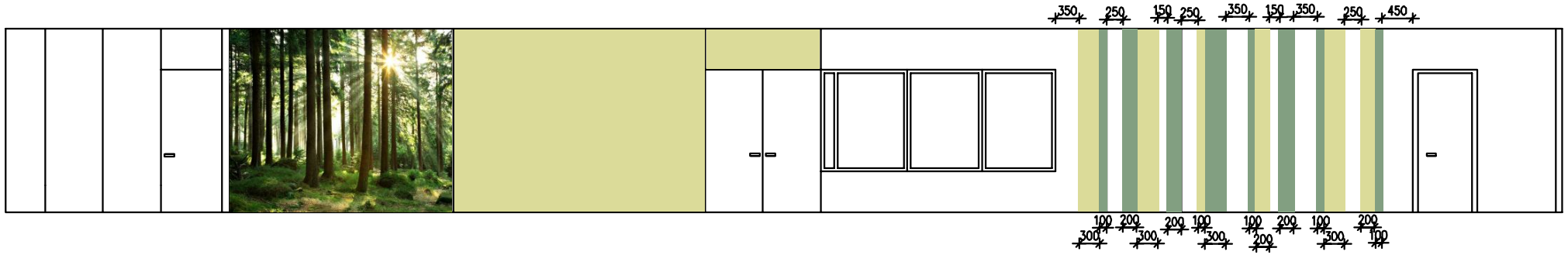
H



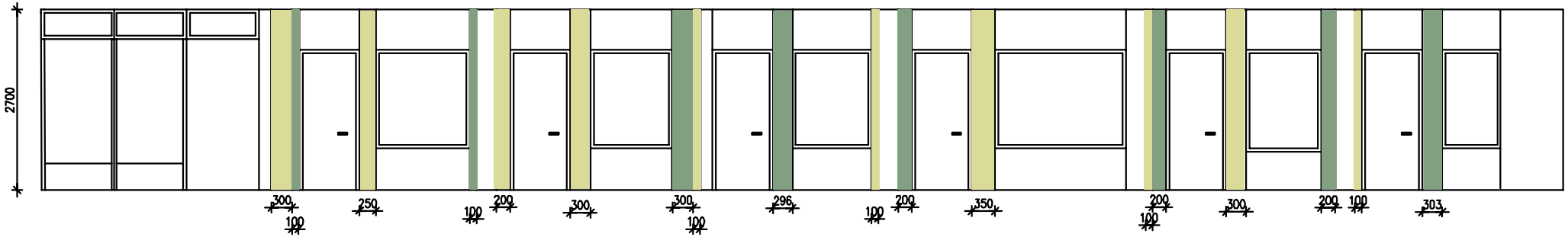
Sisustussuunnitelma Kaakkois–Suomen Maanmittauslaitos Kauppamiehenkatu 4 45100 Kouvola	Sivuprojektiot D E F G H 1:50
Jenni Niemeläinen, KyAMK Jenni.Niemelainen@student.kyamk.fi	Opinnäyetyö 2010 Kaluste– ja sisustussuunnittelu

SEINÄMATERIAALIT: Wild Nature-konsepti
Eteinen ja käytävätilat

B



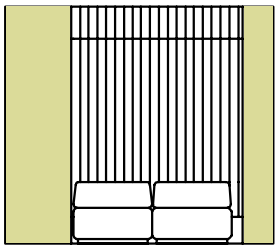
A



Tikkurila Symphony
S379, puolihimmeä

Tikkurila Symphony
V388, puolihimmeä

C



Liite 9

SEINÄMATERIAALIT: Wild Nature-konsepti
Tauko- ja neuvottelutila

TAUKOTILA

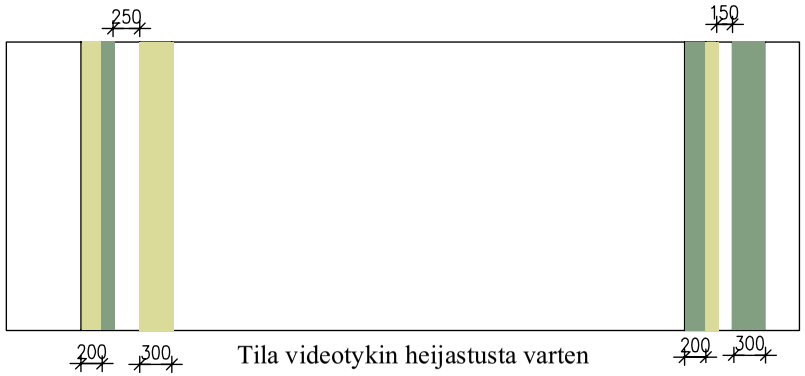
D

Maisematapetti

E

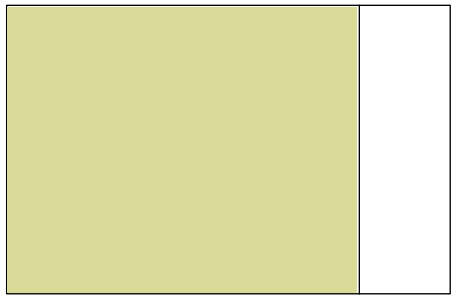
NEUVOTTELUTILA

F

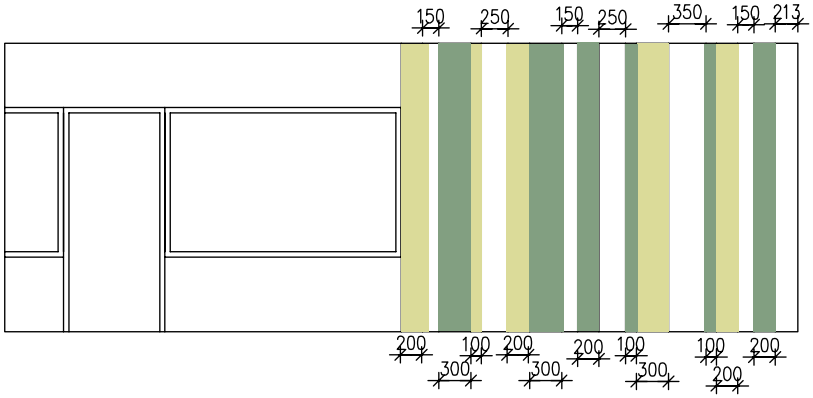


Tila videotykin heijastusta varten

G



H



Tikkurila Symphony
S379, puolihimmeä

Tikkurila Symphony
V388, puolihimmeä

Maisematapetti
Sunbeam through Trees
Photowall

Liite 9/2

WILD NATURE: kalusteet ja tekstiilit

Seinävalaisin Secto 4231
Musta laminaatti
Vepsäläinen

Clash-tuoli käsinojilla
Koivu/metalli t.ruskea verhoilu
Martela

Tikkurila Symphony V388
puolihimmeä

Tikkurila Symphony S379
puolihimmeä

Avanto-lehtikori
Kertopuu/vihreä kansi
Punkalive

Oka-pystynaulakko
Metalli/vihreä
Inno Interior

Lattia valaisin Secto 4210
Musta laminaatti
Vepsäläinen

Tekstiili Movie-kalusteeseen:
Martela Kvadrat Divina 3 856

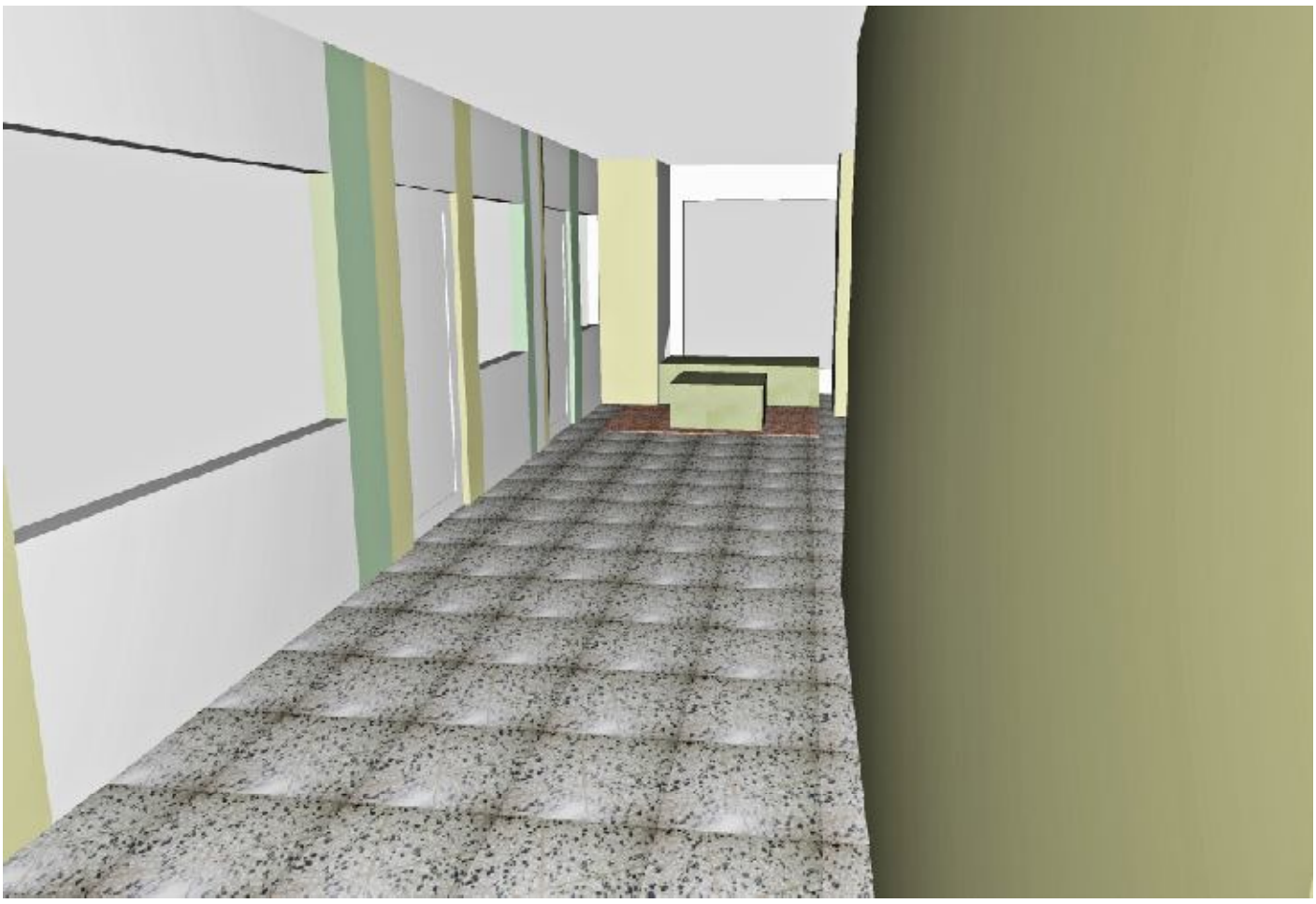
Movie-aulakaluste
Vihreä verhoilu
Martela

Fukuoka sisalmatto
WM-carpet

Tekstiili istuimiin:
Martela Hallingdal
390

Liite 10

Näkymä Wild Nature-konseptin käytävästä



Näkymä Wild Naure-konseptin taukotilasta

Kaakkois-Suomen Maanmittaustoimiston sisustussuunnitelman kustannuslaskelma Wild Nature

Pintamateriaalit:

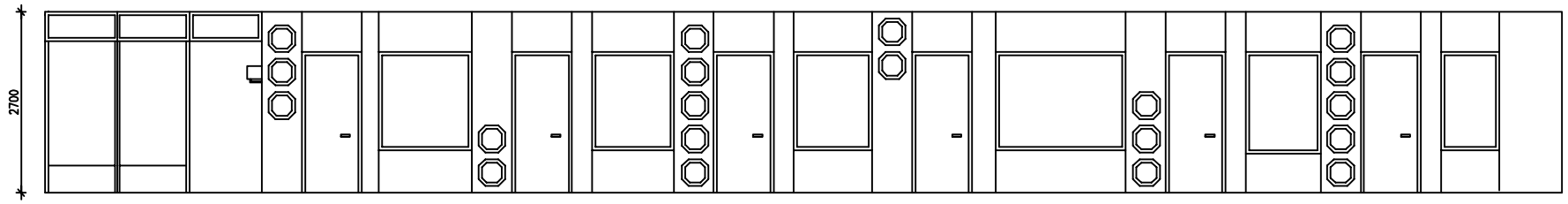
Maalit:
-Tikkurila Symphony V388
-Tikkurila Symphony S379 yht. n. 85m2 seinäpintaa n.110,- (9litraa maalia 46-56,-)

Maisematapetti 330cm x 270cm 229,- (Sunbeam through Trees, www.photowall.fi)

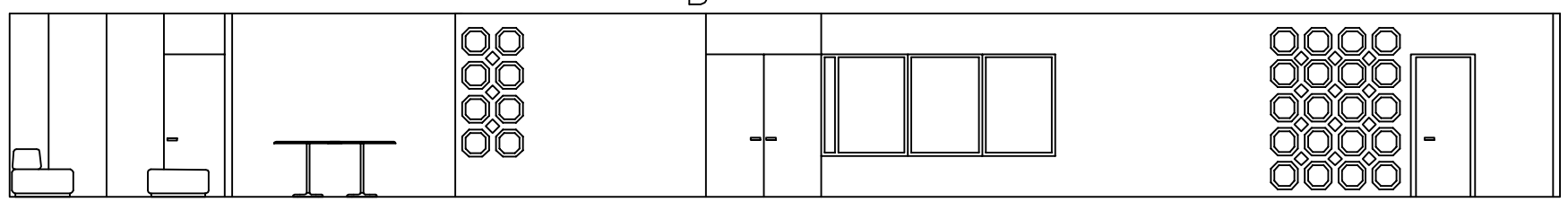
Kalusteet:

-Movie-aulakaluste 2 selkänojallista 1823,78,- 1 ilman selkänojaa 1398,61,-(Kangas Divina 3 856, Martela) Hinnat verolliset kuvastohinnat (tarjous pyydetty)
-Clash-tuoli 10 käsinojallista a' 838,75,- 6-8 käsinojatonta a' 628,79,- (KangasHallingal 390, Martela) Hinnat verolliset kuvastohinnat (tarjous pyydetty)
-Oka naulakko 2 kpl a' 210,- yht.420,- (Väri vihreä, Inno Interior)
-Avanto lehtikori 2 kpl 46x63cm 330,- 35x35cm 165,- yht. 495,- (Vihreä ja musta kansi, Asko)
-Secto 4231 seinävalaisin 4kpl yht. 1041,20,-(Musta laminaatti ulkopinnalla, Vepsäläinen)
-Secto 4210 Jalkavalaisin 1kpl a'553,85,- (Vepsäläinen)
-Matto 160x200cm. Fukuoka sisalmatto, 414,20,- (hintaan sisältyy paloturvallisuus käsittely, Asko)

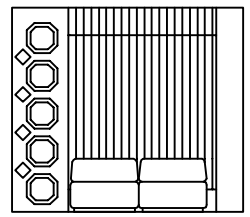
A



B

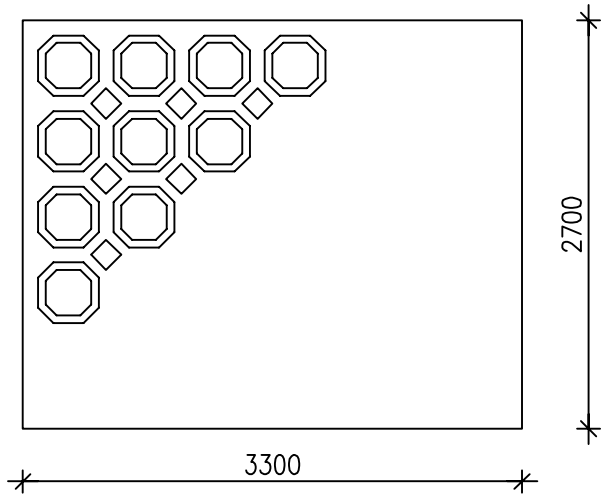


C

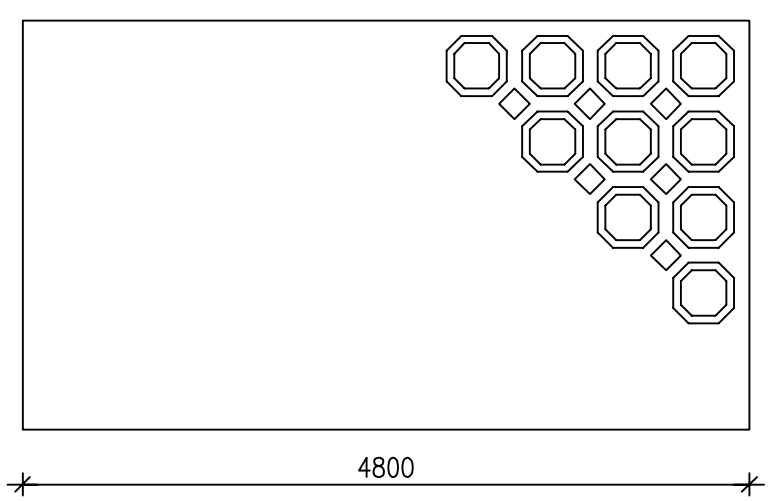


Sisustussuunnitelma Kaakkois–Suomen Maanmittauslaitos Kauppamiehenkatu 4 45100 Kouvola	Sivuprojektiot A B C 1:100
Jenni Niemeläinen, KyAMK Jenni.Niemelainen@student.kyamk.fi	Opinnäyetyö 2010 Kaluste– ja sisustussuunnittelu

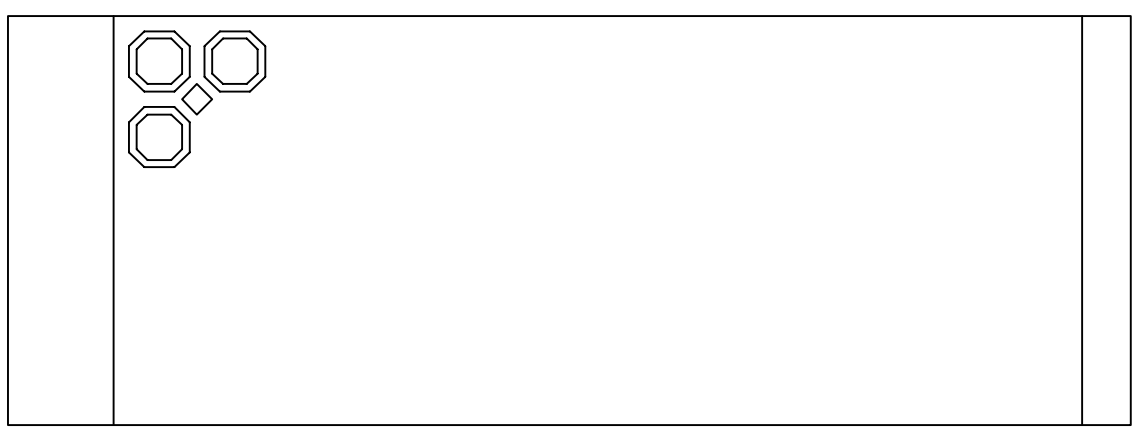
D



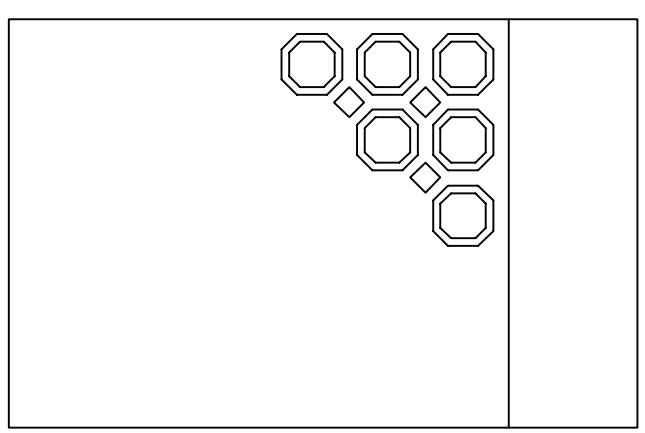
E



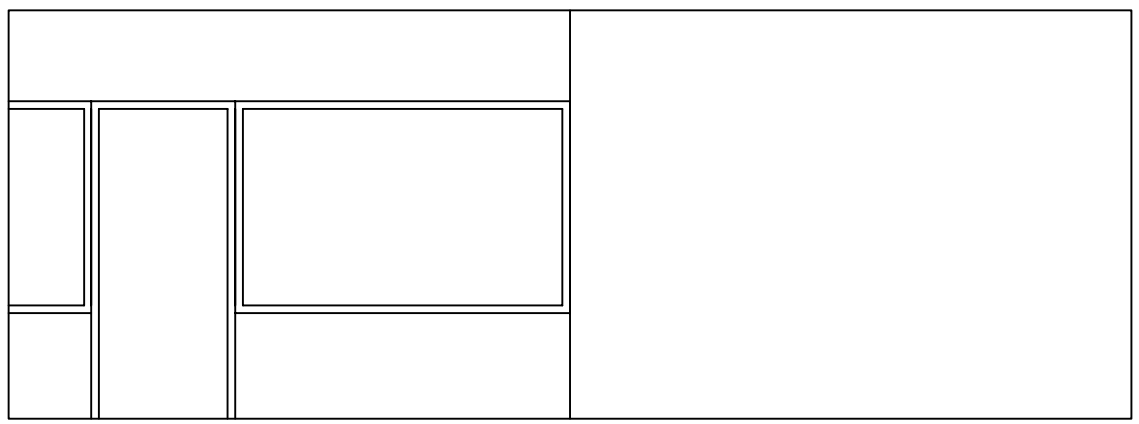
F



G

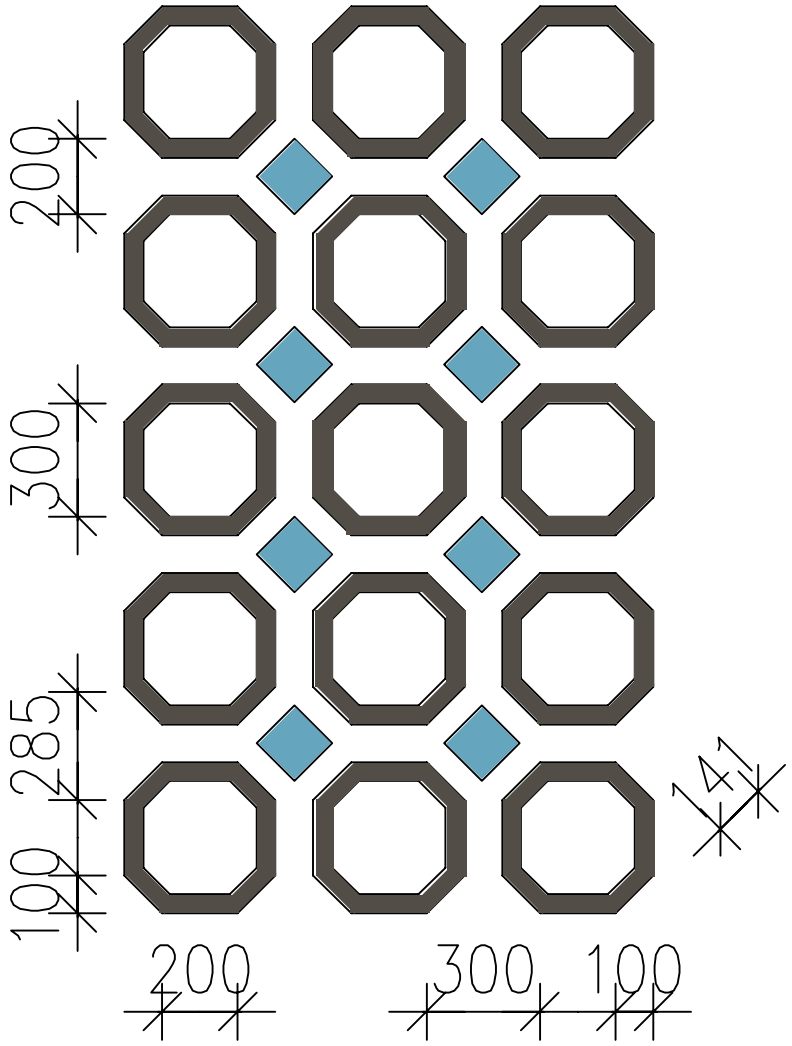


H



Sisustussuunnitelma Kaakkois–Suomen Maanmittauslaitos Kauppamiehenkatu 4 45100 Kouvola	Sivuprojektiot D E F G H 1:50
Jenni Niemeläinen, KyAMK Jenni.Niemelainen@student.kyamk.fi	Opinnäyetyö 2010 Kaluste– ja sisustussuunnittelu

SEINÄMATERIAALIT: Viscerial Maps-konsepti



Tikkurila Symphony V363
puolihimmeä

Tikkurila Symphony M487
puolihimmeä

Liite 14

VISCERIAL MAPS: kalusteet ja tekstiilit

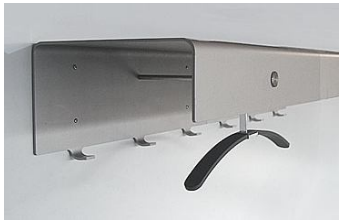
Seinävalaisin Secto 4231
Musta laminaatti
Vepsäläinen

Clash-tuoli käsinojilla
Koivu/metalli t.ruskea verhoilu
Martela

Tikkurila Symphony V363
puolihimmeä

Tikkurila Symphony M487
puolihimmeä

Lehtiteline Floor Case
Inno Interior



Form-naulakko
Inno Interior

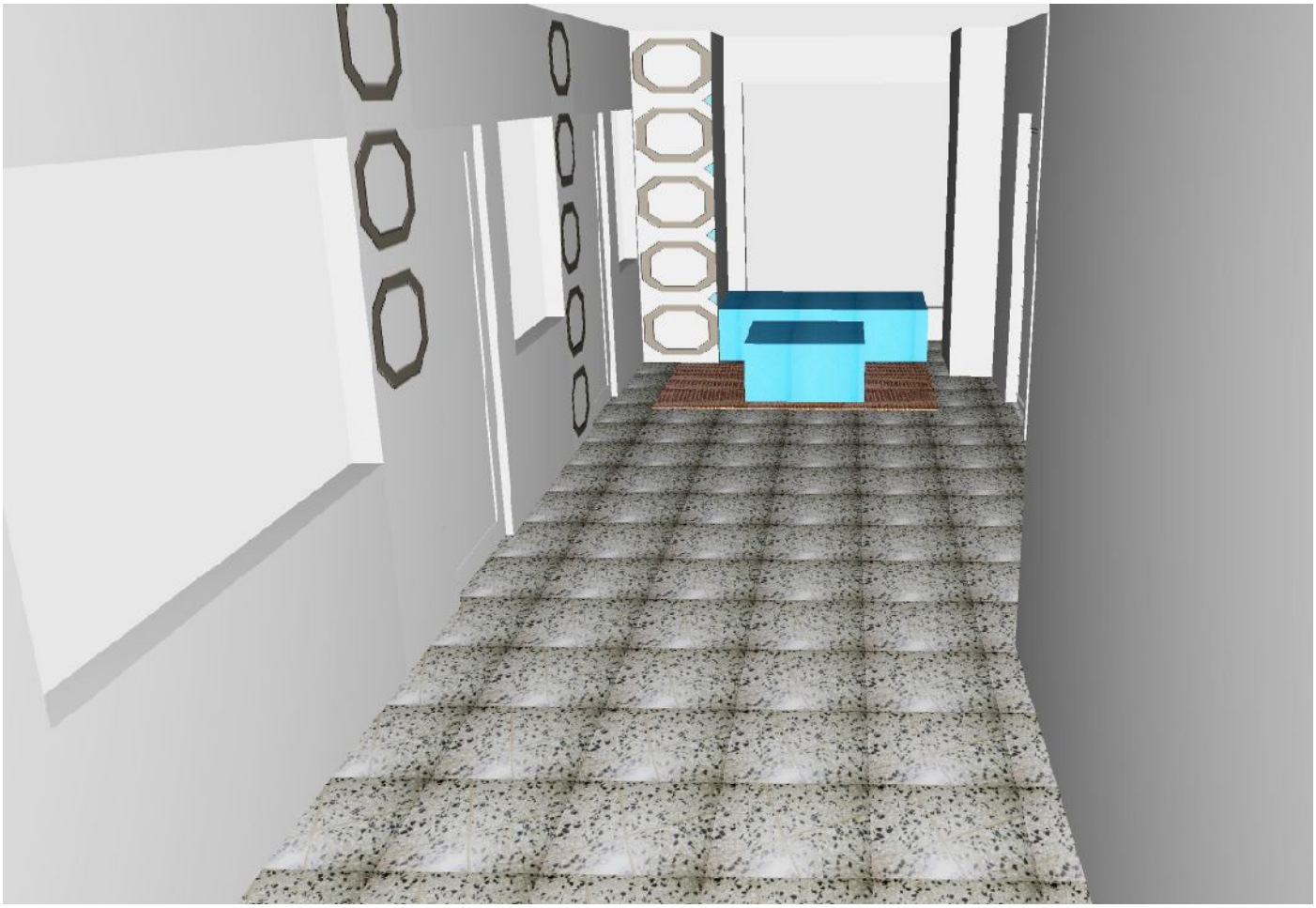
Tekstiili Movie-kalusteeseen:
Martela: Kvadrat Divina 3
826

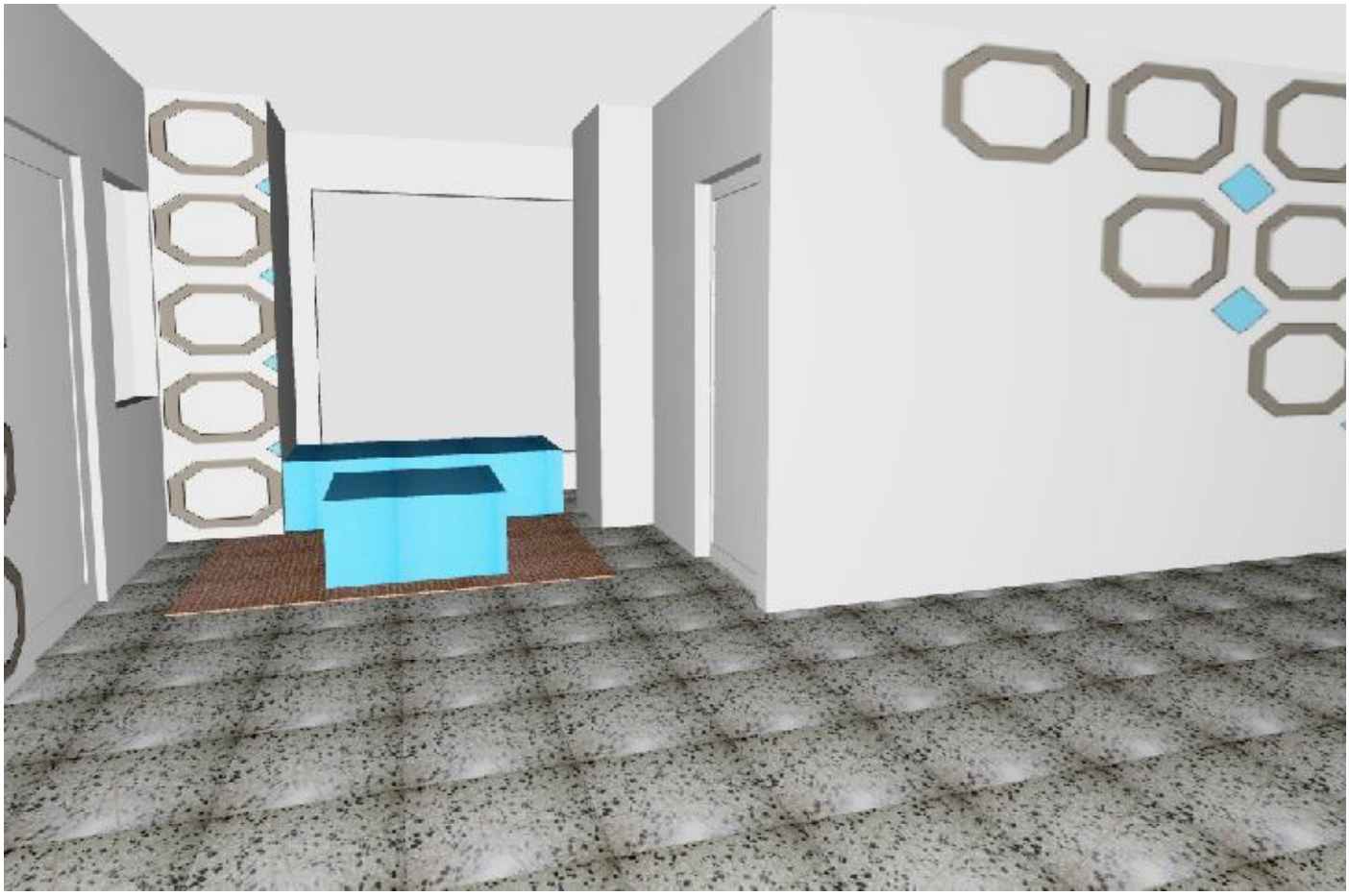
Movie-aulakaluste
sininen verhoilu
Martela

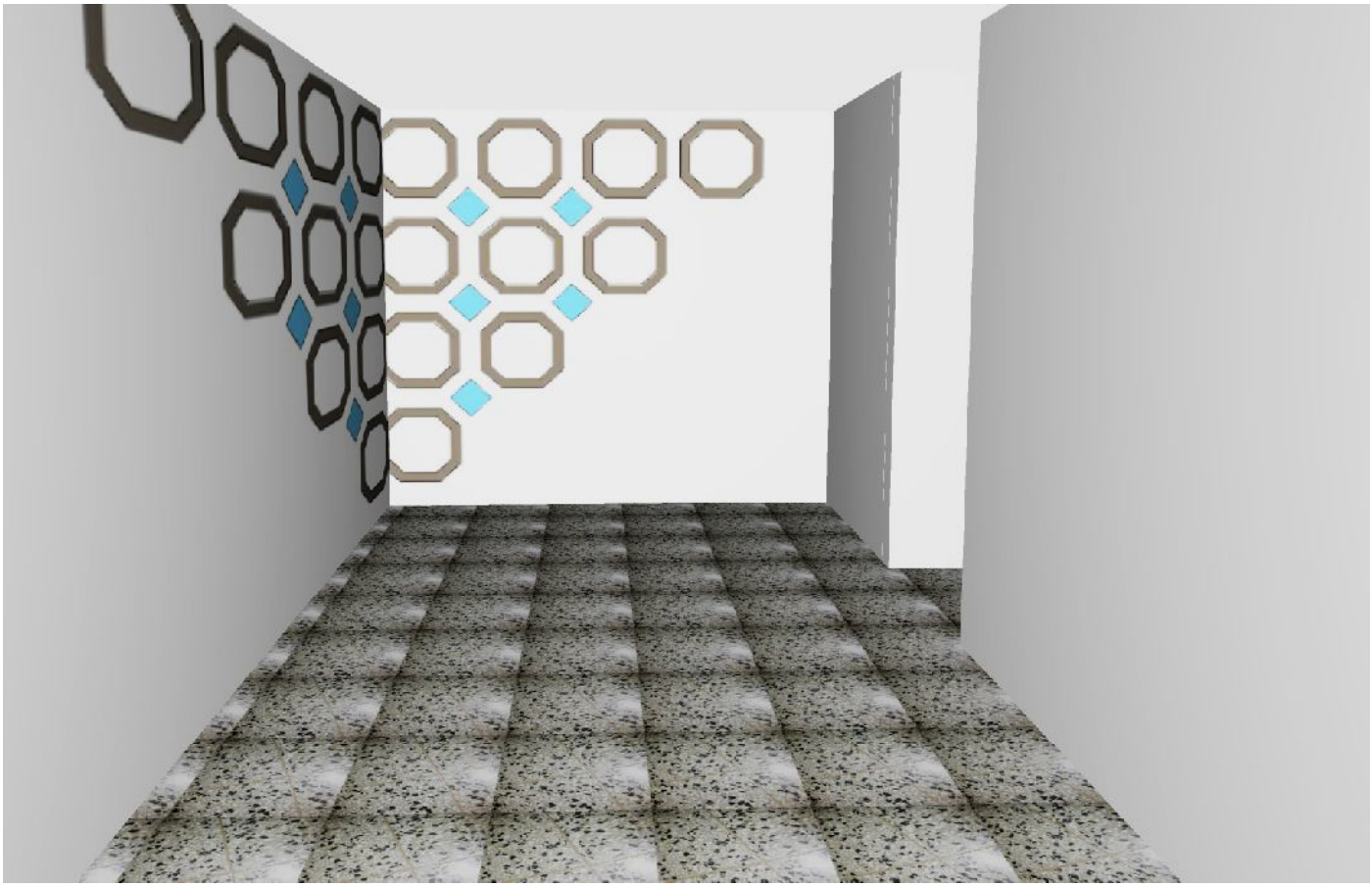
Fukuoka sisalmatto
tummanruskea, musta
kantti
WM-carpet

Tekstiili istuimiin:
Martela: Hallingdal
390

Liite 15







Kaakkois-Suomen Maanmittaustoimiston sisustussuunnitelman kustannuslaskelma: Visceral Maps

Pintamateriaalit:

Maalit:
-Tikkurila Symphony V363
-Tikkurila Symphony M487 Maali yht. n.10m2 seinäpintaa n.25,- (2,7l 18,-)

Kalusteet:

-Movie-aulakaluste 2 selkänojallista 1823,78,- 1 ilman selkänojaa 1398,61,-(Kangas Divina 3 826, Martela) Hinnat verolliset kuvastohinnat (tarjous pyydetty)
-Clash-tuoli 10 käsinojallista a' 838,75,- 6-8 käsinojatonta a' 628,79,- (KangasHallingal 390, Martela) Hinnat verolliset kuvastohinnat (tarjous pyydetty)
-Form-naulakko 2 kpl a'320 (Väri valkea, Inno Interior)
-Floor Case-lehtiteline 236,40 (Väri musta, Inno Interior)
-Secto 4210 Jalkavalaisin 2kpl a'553,85,- (Vepsäläinen)
-Matto 160x200cm. Fukuoka sisalmatto, 414,20,- (hintaan sisältyy paloturvallisuus käsittely, Asko)

Kysely Kouvolan maanmittaustoimiston työtiloista

1. Kerro omin sanoin mistä asioista pidät toimistotiloissa

2. Kuvaile tilan huonoja puolia

3. Onko tiloissa mielestäsi toiminnallisia puutteita (esim. säilytystilaa liian vähän)?