

Please note! This is a self-archived version of the original article.

Huom! Tämä on rinnakkaistalenne.

**To cite this Article / Käytä viittauksessa alkuperäistä lähdettä:** Häggblom, U. (2017) Hankkeen tausta ja tavoitteet. Teoksessa Ulla Häggblom, Vesa Damski & Aino Vepsäläinen (toim.) Hiilinielu Design Studio – muotoilu kohtaa biotalouden. Tampere: Tampereen ammattikorkeakoulu. Tampereen ammattikorkeakoulun julkaisuja. Sarja B. Raportteja 96, 10-12.

DOI / URL: <http://julkaisut.tamk.fi/PDF-tiedostot-web/B/96-Hiilinielu-Design-Studio.pdf>

## 2 Hankkeen tausta ja tavoitteet

*Ulla Häggblom*

**BIOTALOUDELLA TARKOITETAAN** uusiutuvien luonnonvarojen käyttämistä ravinnon, energian, tuotteiden ja palvelujen tuottamiseen. Biotalous pyrkii siten vähentämään riippuvuutta fossiilisista luonnonvaroista, ehkäisemään ekosysteemien köyhtymistä ja edistämään talouskehitystä kestävässä kehityksessä periaatteiden mukaisesti sekä luonnon monimuotoisuutta säilyttäen. Suomen hallitus on asettanut biotalouden yhdeksi kolmesta talouden vetureista. Metsäsektorin merkitys on kuitenkin aina ollut Suomessa suuri, ja se tulee myös jatkossa olemaan hyvin merkittävä kansantalouden kannalta. Tälläkin hetkellä yli puolet Suomen biotaloudesta perustuu metsiin. Metsäalan voimakkaan rakennemuutoksen lieventämiseksi metsäteollisuus pyrkii kehittämään uusia tuotteita ja innovaatioita, jotka perustuvat puuhun ja puusta saatuihin kuituihin. Metsäteollisuuden uudistumissuunnitelmia lujittavat kansainväliset megatrendit kuten kaupungistuminen, resurssiniukkuus, väestörakenteen muutokset, digitalisoituminen sekä kuluttajien tietoisuuden lisääntyminen ja lainsäädäntö. Nämä luovat puusta valmistetuille tuotteille uudenlaista kysyntää. Metsäbioalan asiakaslähtöisen tuote- ja palveluinnovoinnin osaamista voidaan kehittää yhteistyössä luovien alojen yritysten kanssa.

Hiilinielu Design Studio -hankkeessa pyrkimyksenä oli lisätä vuoropuhelua, verkostoitumista ja keskinäistä ymmärrystä luovien alojen ja metsäbioalan välillä sekä innovoida uudenlaisia tuotteita ja palveluja. Tavoitteena oli edistää metsäbioalan uudenlaisten tuotteiden kaupallistamista luovien alojen, kuten muotoilun ja mediaosaamisen avulla. Tämän uskotaan samalla luovan uusia työllistymisen mahdollisuuksia luovien alojen osaajille. Hankkeessa kehitettiin Hiilinielu Design Studio -malli, joka perustuu yritysten ja monialaisten opiskelijajatiimien väliseen yhteistyöhön.

Hankkeen tavoitteena oli nähdä muun muassa räätälöitävät pakkaukset ja arkipäivän tuotteet uudella, tuoreella tavalla, joka ottaa huomioon sekä kestävän kehityksen että kuluttajalähtöisyyden perinteisen teknologiakeskeisen tulokulman sijaan. Luovan alan osaajien avulla yritysten tuotekehityksen tarpeita voidaan tarkastella useammasta näkökulmasta ja näin saavuttaa totutusta poikkeavia innovatiivisia ratkaisuja. Monialaisissa opiskelijatiimeissä työskennellessään opiskelijoiden erilaiset lähestymistavat ja ongelmanratkaisukyvyt monipuolistavat oppimiskokemusta. Tämä kehittää ja laajentaa opiskelijoiden asiantuntijuutta, jota he voivat myöhemmin työelämässä toimiessaan hyödyntää.

## **2.1 TAVOITE 1: LISÄTÄÄN METSÄBIOALAN OSAAJIEN JA LUOVIEN ALOJEN OSAAJIEN YMMÄRRYSTÄ TOISTENSA TOIMIALOISTA JA TOIMINTATAVOISTA**

Tavoitteena oli synnyttää valtakunnallinen verkosto, joka tukee vuoropuhelua ja yhteistyötä metsäbiotalouden ja luovien alojen, erityisesti muotoilun, markkinointiviestinnän ja median välillä. Tavoiteltu muutos oli tuloksellisen monialaisen yhteistyön lisääminen metsäbioalan yritysten ja luovien alojen välillä korkean jalostusasteen tuotteiden ja palvelujen asiakaslähtöisen innovointiin, suunnitteluun ja kaupallistamiseen.

## **2.2 TAVOITE 2: EDISTETÄÄN METSÄBIOALAN UUDENLAISTEN TUOTTEIDEN KAUPALLISTAMISTA LUOVIEN ALOJEN (MUOTOILU, VIESTINTÄ, MEDIA) OSAAMISEN AVULLA**

Tavoitteena oli kehittää metsäbiolan tuotteiden ja palvelujen kaupallistamista Hiilinielu Design Studio -toiminnan avulla, jossa bioalan tuotteet ja palvelut saavat muotoilun ja median avulla aistein havaittavan kuluttaja- ja asiakasläh-

töisen muodon. Oleellinen osa Hiilinielu Design Studion toimintaa oli kestävän kehityksen soveltaminen ja erityisesti oppia tuntemaan suomalaisen puuraaka-aineen mahdollisuudet fossiilisten raaka-aineiden korvaajana

### **2.3 TAVOITE 3: LUODAA MONIALAINEN HIILINIELU DESIGN STUDIO -MALLI METSÄBIOALAN TUOTE- JA PALVELUINNOVOINNILLE**

Tavoitteena oli luoda valtakunnallinen toiminta- ja palvelumalli Hiilinielu Design Studio -toiminnalle, jonka tehtävänä on edistää metsäbioalojen liiketoimintaa asiakaslähtöisen ja kestävän kehityksen periaatteita noudattavan monialaisen tuote- ja palveluinnovoinnin kautta.