

Riikka Uurinmäki

COACH START -HANKE

Analyysi lasten ja nuorten kokemuksista tapahtu-
matuottajavalmennuksesta

Opinnäytetyö
Matkailun koulutusohjelma

2018



**Kaakkois-Suomen
ammattikorkeakoulu**

Tekijä/Tekijät	Tutkinto	Aika
Riikka Uurinmäki	Restonomi (AMK)	Maaliskuu 2018
Opinnäytetyön nimi		27 sivua 7 liitesivua
Coach Start -hanke Analyysi lasten ja nuorten kokemuksista tapahtumatuottaja- valmennuksesta		
Toimeksiantaja		
Pieksämäen seudun 4H-yhdistys Ry		
Ohjaaja		
Tuula Höglund		
Tiivistelmä		
<p>Tässä opinnäytetyössä tutkitaan lasten ja nuorten kokemuksia tapahtumatuottajavalmennuksesta. Työn toimeksiantaja on Pieksämäen seudun 4H-yhdistys Ry ja Coach Start -hanke. Opinnäytetyössä haetaan vastauksia siihen, millaisen kokemuksen lapset ja nuoret saavat valmennuksesta, kuinka he arvioivat omaa suoritustaan ja mitä parannettavaa ja kehitettävää tapahtumatuottajavalmennuksessa on.</p> <p>Opinnäytetyön tutkimus suoritettiin tekemällä aineistoanalyysi valmennuksen yhteydessä jaettavasta itsearviota ja palautetta mittavasta lomakkeesta, jonka valmennuksen vetäjä oli tehnyt. Aineiston sisällön analysoinnissa käytettiin apuna fenomenologista näkökulmaa kokemuksen mittaamista korostaen.</p> <p>Analyysin tuloksena huomattiin valmennuksesta saadun palautteen olleen enimmäkseen positiivista, samoin tapahtumien palaute. Huomattiin myös se, ettei ensimmäinen itsearvio-lomake toiminut. Lapset eivät jaksaneet vastata kaikkiin kysymyksiin, joten palautteiden ja itsearvioiden kysymistä lyhennettiin ja pelkistettiin uuteen kysymyspohjaan. Analyysistä selvisi myös se, että Coach Start -hanke on ollut onnistunut ja tapahtumien suunnittelu on ollut mieluisaa. Lapset ja nuoret myös arvioivat omaa suoriutumistaan hyvin positiivisessa valossa.</p>		
Asiasanat		
4H-yhdistys, analyysi, fenomenologia, hanke		

Author (authors)	Degree	Time
Riikka Uurinmäki	Bachelor of Hospitality Management	March 2018
Thesis title Coach Start project Analysis of the children's and youth's experiences regarding event planning coaching		27 pages 7 pages of appendices
Commissioned by 4H organisation of Pieksämäki region		
Supervisor Tuula Höglund		
Abstract <p>The subject of this thesis is to find out what are the thoughts and experiences of the children and the youth, who take part in the event planning coaching which is provided by the Coach Start project and the 4H organisation of the Pieksämäki region. The main questions are "What kind of experiences do children and the youth get while being part of the event planning coaching?" "How do they evaluate their own performance during the coaching?" and "Is there anything to improve regarding the coaching?"</p> <p>The study was done by analysing with using the self-evaluation form which the children and the youth had filled in. Phenomenology was also taken into account in the analysis, because it measures experience.</p> <p>The feedback was mostly positive. An important finding was that the self-evaluation form didn't work. The children didn't have any energy to answer all the questions properly. The form and its questions got shortened a little bit, only leaving the most valuable questions in the form. The analysis made it clear, that the Coach Start project has been a success and all the events succeeded well. The children and the youth did give themselves very positive feedback.</p>		
Keywords 4H-yhdistys, analysis, phenomenology, project		

SISÄLLYS

1	JOHDANTO	5
2	TOIMEKSIANTAJA	6
3	TAPAHTUMAN JÄRJESTÄMINEN JA TAPAHTUMATUOTTAMINEN	7
3.1	Tapahtuman määritelmä.....	7
3.2	Tapahtuman tavoite ja viesti.....	8
3.3	Tapahtuman kohderyhmä.....	10
3.4	Tapahtumatuottaminen.....	10
3.5	Tapahtuman sisältö	11
4	COACH START -HANKE KÄYTÄNNÖSSÄ.....	12
4.1	Lasten tapahtumatuottajavalmennus ja tapahtumat.....	12
4.2	Uudistettu tapahtumatuottajavalmennus ja tapahtumat	15
5	TUTKIMUSMENETELMÄT	17
5.1	Kvalitatiivinen tutkimus	18
5.2	Aineiston sisältöanalyysi.....	18
5.3	Fenomenologinen näkökulma.....	19
5.4	Analyysin toteutus	19
5.5	Tutkimuksen luotettavuus ja toistettavuus	20
6	TULOKSET	21
6.1	Lasten tapahtumatuottajakoulutus keväällä 2017	21
6.2	Lasten ja nuorten päivitetty palautekysely syksy 2017	23
7	POHDINTA.....	25
	LÄHTEET	26

LIITTEET

Liite 1. Lasten valmennusrunko (vanha)

Liite 2. Lasten valmennusrunko (uusi)

Liite 3. Nuorten valmennusrunko

Liite 4. Palaute- ja itsearviointilomake (vanha)

Liite 5. Itsearviointilomake syksy 2017–kevät 2018 (uusi)

1 JOHDANTO

Opinnäytetyön aiheena on analysoida lasten ja nuorten mielipiteitä ja kokemuksia tapahtumatuottajavalmennuksesta ja toteutetuista tapahtumista Piekämäen seudun 4H-yhdistykselle. Tapahtumatuottajavalmennus ja sen tuloksena syntyneet tapahtumat ovat osa Coach Start -hanketta. Lasten ja nuorten palautteiden arvioinnilla saadaan selville heidän kokemuksensa valmennuksesta, tapahtumien suunnittelusta ja toteuttamisesta, kuten myös kehitysideoituja tulevia tapahtumatuottajavalmennuksia varten.

Fenomenologiaa on käytetty monien analysointitutkimuksien menetelmänä, kuten Mäntylä (2012) käytti pro gradussaan tutkiessaan esimiesten itsensä johtamisen kokemuksia. Matkailualalla ja palvelumuotoilun piireissä se on hyvin harvinaista. Coach Start -hanke on itsessään myös melko tuore, joten aikaisempaa tutkimustietoa ei hankkeelle ole tehty.

Opinnäytetyössä pyritään saamaan vastauksia seuraaviin tutkimuskysymyksiin:

- *Millaisen kokemuksen lapset ja nuoret saavat tapahtumatuottajavalmennuksesta?*
- *Miten lapset ja nuoret arvioivat omaa suoriutumistaan?*
- *Kuinka tulevaisuudessa voidaan hyödyntää lasten ja nuorten mielipiteitä?*
- *Mitä asioita voitaisiin parantaa?*
- *Onko nykyinen kysely-/oma-arviointilomake toimiva tapa mitata lasten ja nuorten mielipiteitä ja kokemuksia tapahtumatuottajavalmennuksesta ja tapahtumista?*

Kysymyksiin pyrittiin hakemaan vastausta aineiston sisältöanalyysin avulla, joka toteutettiin fenomenologisesta havainnoivasta näkökulmasta keskittyen kokemuksen muodostumiseen.

2 TOIMEKSIANTAJA

Toimeksiantajana työlle toimi Pieksämäen seudun 4H-yhdistys Ry, joka järjestää Pieksämäen kaupungin alueella lapsille ja nuorille monipuolisesti kurssi – ja kerhotoimintaa, leirejä, koulutuksia, kansainvälistä nuorisovaihtoa ja retkiä. He myös työllistävät nuoria erilaisiin työtehtäviin ja nuorilla on mahdollisuus perustaa oma yritys, kerätä kokemusta yrittäjyydestä ja tienata samalla rahaa. (Pieksämäen seudun 4H-yhdistys 2017.)

Coach Start -hanke on lapsille ja nuorille suunnattu yrittäjyyttä ja tapahtumatuottajavalmiuksia tarjoava kehittämishanke, joka on alkanut marraskuussa 2016. Pääyhteistyökumppanina toimii Kangasniemen 4H-yhdistys. Hankkeen tarkoituksena on tuoda uutta ja innovatiivista toimintaa Pieksämäen ja Kangasniemen alueelle vanhoja tapoja ja luonnonläheisiä arvoja kunnioittaen. Hankkeen rahoittaa Veej'jakaja Leader. (Coach Start -hanke 2017.)

Coach Start -hanke on pääsääntöisesti lasten ja nuorten projekti. He suunnittelevat ja toteuttavat tapahtumia yhteistyössä muiden toimijoiden ja yhteistyökumppaneiden kanssa. Hanke tarjoaa lapsille ja nuorille yrittäjyys- ja tapahtumatuottajakoulutusta sekä mahdollisuuden työllistää itsensä. Kohderyhmänä hankkeella ovat 6–25-vuotiaat lapset ja nuoret sekä lähialueiden ja kuntien asukkaat, mukaan lukien kesäasukkaat. Koulutukset on suunniteltu ikäryhmittäin, jotta jokainen ikäryhmä saa kehitystasoaan vastaavaa koulutusta. Hankkeessa on mukana Vehmaskylä, Virtasalmi, Jäppilä Pieksämäeltä sekä Hokka ja Koittila Kangasniemeltä. Tapahtumatuottajavalmennus toteutetaan näissä kylissä yhteistyössä kyläkoulujen kanssa. (Coach Start -hanke 2017.)

Tapahtumatuottajavalmennuksessa syntyneitä tapahtumia on markkinoitu ja tuotu ihmisten tietoon sosiaalisen median avulla. Facebook-sivujen lisäksi Coach Start -hankkeella on oma Instagram-tili sekä WhatsApp-ryhmä järjestäjien kesken.

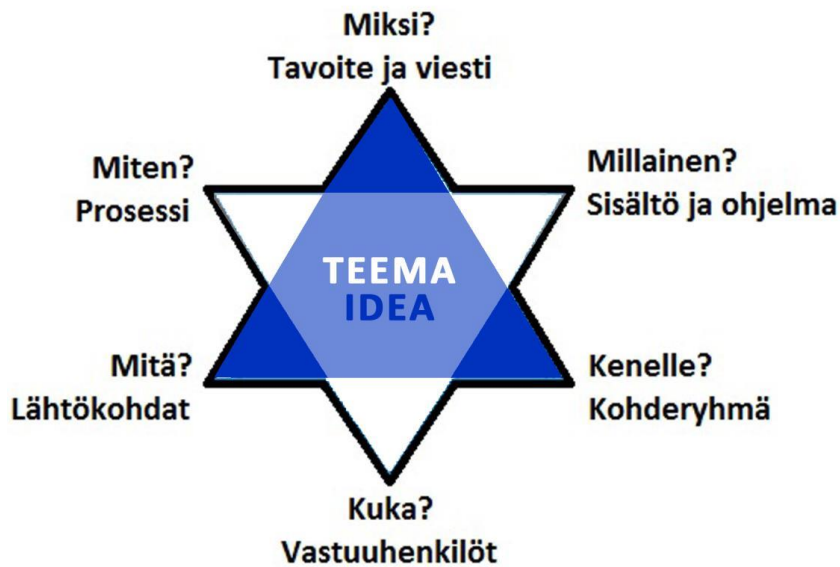
3 TAPAHTUMAN JÄRJESTÄMINEN JA TAPAHTUMATUOTTAMINEN

Tapahtuman, tapahtumatuottamisen ja itse tapahtuman järjestämisen ollessa keskeisiä asioita tässä työssä on niihin syytä ensin perehtyä tarkemmin teorian kautta. Teoriaosuuteen on lähinnä koottu vain keskeisimmät asiat, jotka nousevat esille tapahtumaa järjestettäessä. Tärkeitä asioita ovat myös markkinointiin, budjetointiin, lupiin, turvallisuuteen ja oikeanlaiseen tapahtumapaikkaan liittyvät seikat, mutta seuraavissa luvuissa perehdytään enemmän tapahtuman järjestämiseen liittyvään ajatustyöhön, joka aloitetaan jo ennen varsinaisia käytännön asioita. Joten tämä on vain lyhyt kuvaus kaikkea sitä, mitä koko tapahtuman järjestämisprosessi vaatii.

3.1 Tapahtuman määritelmä

Tapahtumaksi lasketaan mikä tahansa tilaisuus pienestä yksityistilaisuudesta aina suuriin massatapahtumiin asti. Tapahtuma voi olla niin organisaation sisäinen kuin ulkoinen tapahtuma, kunhan tarkoituksena on saada tuloksia aikaan tapahtuman luonteesta riippumatta. Tapahtuman voi järjestää yksityishenkilö, yritys tai yhdistys. Järjestämässä tapahtumaa voi olla henkilö organisaation sisältä tai tapahtuma ja sen koko järjestely voidaan ostaa ulkopuoliselta tapahtumatoimistolta. Tapahtumalla kootaan joukko ihmisiä yhteen jotain tarkoitusta varten tiettyyn paikkaan ja aikaan. (Korhonen ym. 2015, 6.)

Onnistuneen tapahtuman aikaansaaminen vaatii runsaasti suunnittelua ja pohdintaa. Vallon ja Häyrisen (2016, 128) mukaan tapahtuman ideoinnin voi jaotella kuusisakaraiseksi tähdeksi (kuva 1). Tähdien keskiössä on tapahtuman ydin eli idea, teema ja tunne. Sakaroiden kysymykset ohjaavat muun muassa sisällön ja suunnittelun eri osa-alueiden pohdintaa.



Kuva 1. Onnistuneen tapahtuman tähtimalli (Vallo & Häyrinen 2016)

3.2 Tapahtuman tavoite ja viesti

Miksi tapahtuma järjestetään? Mitkä ovat tapahtuman tavoite ja viesti? Nämä ovat ne kysymykset, joista lähdetään liikkeelle tapahtumaa järjestettäessä. Jokaiselle tapahtumalle täytyy asettaa tavoite, joka vaihtelee järjestettävän tilaisuuden luonteen mukaan. Tavoitteet jaetaan yleisesti kolmeen ryhmään: tekniset tavoitteet, muutostavoitteet ja vaikuttavuustavoitteet. (Vallo & Häyrinen 2016, 59.)

Teknisiä tavoitteita voivat olla esimerkiksi tapahtuma, jolla tähdätään tiettyyn osallistujamäärään, oikean kohdetyhmän saavuttamiseen tai no show -prosenttien pienentämiseen. Teknisiin tavoitteisiin lasketaan myös osallistujiin liittyvien kulujen vähentäminen, tunnelman luominen sekä onnistuneen tapahtumapaikan valitseminen. Muutostavoitteiksi taas luokitellaan tapahtuman sisältö, joka opettaa uutta tietoa, antaa uusia ideoita, muuttaa ihmisten käsityksiä tai asenteita, antaa uusia henkilökontakteja, opettaa jonkin uuden taidon tai käytännön ja syventää olemassa olevia suhteita. Vaikuttavuustavoitteita voivat olla esimerkiksi lisämyynnin edistämiseen ja tehokkuuden parantamiseen tähtäävät seikat, ajan säästäminen tai uusien asiakkaiden hankkiminen ja ilmapiirin parantaminen. (Vallo & Häyrinen 2016, 59–60.)

Tavoite jää hyvin useasti toissijaiseksi asiaksi, kun tapahtumaa aletaan järjestää. Joskus tapahtuma järjestetään pelkästään siksi, koska niin on ollut tapana

tehdä tai kilpaileva yritys tekee niin. Tästä ajatusmallista saattaa syntyä loppulokseksi tilaisuus, joka on epämääräinen ja jonka onnistumisen arviointi jää vain järjestäjien omien ajatusten tasolle. Jos tapahtuman olemassaoloon liittyy paljon perinteisiin pohjautuvia seikkoja, on syytä pohtia mitkä ovat silloin aikoinaan olleet ne tavoitteet, joiden takia tapahtuma on saanut alkunsa. Alkuperäinen tavoite voi hyvinkin olla toimiva sellaisenaan tai se on voinut muuttua alkuperästään vuosien kuluessa tai jopa lakannut kokonaan olemasta. (Vallo & Häyrinen 2016, 132–133.)

Tavoitetta ja sitä mitä tapahtumalla haluaa kertoa, voi hakea parhaiten asettamalla yksinkertaisesti kutsuttavan henkilön asemaan ja miettiä, mikä kutsuttua henkilöä ilahduttaisi tai kiinnostaisi eniten. Tapahtuma on merkityksellinen silloin, kun tahdotaan kertoa kohderyhmälle jotakin. Tästä syystä jo suunnitteluvaiheessa on hyvä olla selvillä, minkä muutoksen tapahtuman on tarkoitus aiheuttaa osallistujassa. Onko hän oppinut jotain uutta, saanut uutta tietoa mukaan vietäväksi, kokenut jonkinlaisen valaistumisen tai kenties virkistynyt tapahtuman ansiosta. (Vallo & Häyrinen 2016, 135–136.)

Yhtä tärkeä asia tavoitteen asettamisen kanssa on se, mitä tapahtumalla haluaa viestittää. Tärkein kysymys on, mitä organisaatio haluaa kohderyhmilleen kertoa. Viestin avulla organisaatiolla on mahdollisuutenaan kertoa arvoistaan sidosryhmille. Esimerkiksi jos yrityksen arvoihin kuuluu ekologisuus, ei ole järkevää kutsua sidosryhmiä autourheilutapahtumaan vaan ennemmin johonkin luontoon liittyvään, kuten vaikkapa vaellusretkelle tai lintuja bongaamaan. (Vallo & Häyrinen 2016, 140.)

Jokaisella tapahtumalla tulisi olla selkeä pääviesti ja mahdollisesti myös sitä tukevia sivuviestejä. On todennäköisempää olettaa osallistujan muistavan yhden selkeän pääviestin, kuin monien eri viestien sekamelskan. Tästä syystä tapahtumajärjestäjän on ennen tapahtumaa mietittävä nämä viestit itselleen selkeiksi. Myös organisaation omat tavoitteet, tapahtumapaikka, teema, tarjoilu, ohjelma sekä isännät ja heidän käyttäytymisensä vaikuttavat yhdessä tapahtuman tuomaan viestiin. (Vallo & Häyrinen 2016, 141.)

3.3 Tapahtuman kohderyhmä

Jokaisella tapahtumalla on kohderyhmänsä, joka voi muodostua suuresta yleisöstä, rajatusta kutsuvierasjoukosta tai avoimesta kutsuvierasjoukosta. Oikeankokoisen ja -näköisen tapahtuman järjestäminen vaatii organisaatiolta kohderyhmänsä tuntemista. Eri-ikäisiä osallistujia puhuttelevat eri asiat. Nuorisosta koostuvaa ryhmää todennäköisemmin kiinnostaa erilaiset asiat kuin eläkeläisjoukkoa. Oli kohderyhmässä kyse kummasta tahansa joukosta, ei tapahtuman sisällön tarvitse olla vain faktaan pohjautuvaa asiaa. Huumori, pienet huomionosoitukset ja yllätykset ovat oiva tapa tehdä vaikutus kohderyhmään ja saada oma organisaatio erottumaan kilpailijoista. (Vallo & Häyrinen 2016, 145–146.)

Kohderyhmää voivat olla organisaation nykyiset asiakkaat kuten myös potentiaaliset uudet asiakkaat. Henkilöstö, omistajat, yhteistyökumppanit, sidosryhmät ja lehdistön edustajat voidaan lukea osaksi kohdeyleisöä. Kuuluivat tapahtuman yleisö sitten mihin tahansa edellä mainituista ryhmistä, on otettava huomioon muutamia seikkoja kuten osallistujien ikä ja sukupuoli, mitkä ovat heidän elämäntilanteensa ja mielenkiinnonkohteensa ja halutaanko kutsuttujen tuovan myös avecin mukanaan. Kohderyhmän analysointi on siis tärkeää juuri näistä monista seikoista, jotta tapahtumasta saadaan mahdollisimman onnistunut. Muistettava on, että tapahtuma tehdään ensisijaisesti kohderyhmälle, ei organisaatiolle itselleen. (Vallo & Häyrinen 2016, 147–148.)

3.4 Tapahtumatuottaminen

Tapahtumatuotantoon kuuluvaksi luetaan kaikki tapahtuman suunnitteluun ja organisointiin sekä valvontaan ja ohjaukseen liittyvät tehtävät, jotka ovat tärkeitä onnistuneen tapahtuman luomiseksi. Tapahtuman luonne määrittelee tapahtumatuottajan työtehtävät, jotka voivat vaihdella paljon erilaisten tapahtumien ja niiden tuotantoprosessien välillä. (Hämäläinen 2015, Holzbourin ym. 2003, 23 mukaan.)

Tapahtumatuotanto voidaan jakaa kolmeen eri kategoriaan sen mukaan, käsitelläänkö tuotannossa sisältöä, tekniikkaa vai kaupallisuutta. Sisällön tuotantoon kuuluu monia suunniteltavia asioita kuten strateginen suunnittelu tavoit-

teineen, ideaan, konseptiin ja teemaan liittyvät seikat. Tapahtuman viesti ja tarina, palvelut ja tuotteet, tapahtuman visuaalinen ilme elementteineen ja palvelupolun suunnittelu ja käsikirjoitus lukeutuvat myös tähän kategoriaan. (Vallo & Häyrinen 2016, 192.)

Tekniseen tuotantoon kuuluvat tapahtumapaikan valinta, tapahtumarakenteet ja ympäristö, tekniikka, turvallisuuteen ja lupiin liittyvät asiat, rakentaminen ja purkaminen sekä tapahtuman aikatauluttaminen. Kaupallinen osio taas pitää sisällään budjetointiin ja tunnuslukuihin liittyvät asiat, tavoitteet ja niiden mitaaminen, kohderyhmän segmentointi, verkkosivujen suunnittelu ja mahdolliset kutsujen lähettämiset sekä markkinointi, näkyvyys sosiaalisessa mediassa ja yhteistyökumppanit ja sponsoriyhteistyöt. (Vallo & Häyrinen 2016, 193.)

3.5 Tapahtuman sisältö

Tapahtuman sisällöllä on suuri merkitys siihen, tulevatko kävijät paikalle. Osallistujan paikalle tulemiseen voi olla monia syitä, mutta yleisesti se on joku tietty ohjelmanumero, asiantuntijan luento tai vaikka musiikkiesitys. Seminaarit houkuttelevat paikalle oppimaan jotain uutta ja festivaaleille menevä haluaa maksaa tähtiesiintyjän luomasta tunnelmasta. Uudet kokemukset, opit ja mahdollisuus verkostoitua ovat yhdessä niitä asioita mihin rahaa halutaan investoida. Oikeanlainen sisältö elävöittää tapahtuman ja antaa sille uudenlaista arvoa. (Kinnunen 2017.)

Sisältö jatkaa ennalta päätettyä tapahtuman teemaa. Niin sisällön kuin ohjelmanumeroidenkin on hyvä toteuttaa teeman luomaa linjaa, sillä hyvin toteutettu teema näkyy kaikkialla tapahtumassa: kutsuissa, pukukoodissa, somituksessa ja ohjelmanumeroissa. Hyvän sisällön merkki on myös se, jos se saa yleisön temmattua mukaansa. Tässä auttaa esimerkiksi virikkeiden tarjoaminen ja mahdollisuudet kommentoitiin ja keskusteluun. Tapahtumaan osallistujia kannattaa myös aktivoida eri kanavissa jo ennen tapahtumapäivää. Osallistujien mielipiteitä voi kartoittaa esimerkiksi järjestämällä äänestyksen mieluisimmasta ohjelmanumerosta sosiaalisessa mediassa. Tällä tavalla voidaan luoda myös asiakaskokemusta. Osallistujalle tulee tunne siitä, että voi itse vaikuttaa tapahtuman sisältöön, joka lisää osallistujan arvokkuuden tuntua ja lisää organisaation luotettavuutta osallistujan silmissä. (Kinnunen 2017.)

4 COACH START -HANKE KÄYTÄNNÖSSÄ

Tässä luvussa käydään läpi tarkemmin Coach Start -hankkeeseen kuuluvaa lasten ja nuorten tapahtumatuottajavalmennusta ja valmennuksen tuloksena syntyneitä tapahtumia. Ensin käsitellään helmikuussa 2017 alkaneet lasten osiot, jotka saivat päätöksen toukokuussa 2017. Sen jälkeen perehdytään hie- man mikä tilanne on tällä hetkellä. Nuorten osiossa käydään yleisesti läpi nuorten valmennusta, tapahtumia ja tämän hetkistä tilannetta. Valmennukset ja tapahtumat lasten ja nuorten osalta jatkuvat huhtikuun ja toukokuun 2018 ajan.

Coach Start -hanke on ollut mukana myös monissa muissa tapahtumissa yh- dessä 4H-yhdistyksen kanssa, esimerkiksi Pieksämäen Nuorisotoimen Start Now -tapahtumassa elokuussa 2017 ja Yrittäjäpäivä tapahtumassa yhdessä 4H-yhdistyksen nuorten yrittäjien kanssa syyskuussa 2017. (Seppänen 2017.)

4.1 Lasten tapahtumatuottajavalmennus ja tapahtumat

Ensimmäiset valmennuskerrat tapahtumineen helmikuusta 2017 toukokuuhun 2017 perustuvat vanhaan valmennusrunkoon (liite 1).

Coach Start -hankkeen ensimmäinen tapahtumatuottajakoulutus pidettiin hel- mikuussa 2017 Vehmaskylän koululla Pieksämäellä. Valmennukseen osallis- tuneet oppilaat olivat koulun 5.–6. -luokkalaisia eli iältään 11–12-vuotiaita. Muita helmikuussa 2017 pidettyjä valmennuksia olivat Virtasalmen koulun val- mennus Pieksämäellä ja Kangasniemellä Koittilan koulu ja Otto Mannisen koulu Hokasta. Kangasniemen valmennuksiin osallistuneet oppilaat olivat 3.– 6.-luokkalaisia iältään 9–12-vuotiaita lapsia. Jäppilän koulun valmennus aloi- tettiin vasta huhtikuussa 2017 Pieksämäellä ja sen osallistujat olivat 5.–6.- luokkalaisia. Nämä lasten tapahtumatuottajavalmennukset tapahtumineen saatiin päätökseen toukokuussa 2017. Valmennus kesti noin 12 tuntia yh- teensä ja tapahtuman kesto oli noin 2–3 tuntia. (Lauttaanaho 2017.)

Valmennuskerrat alkoivat tutustumisella ja järjestettävän tapahtuman ideoinnilla. Ensimmäinen kerta sisälsi valmennuksen tarkempaa sisällön läpikäymistä ja tutustumisleikin, jossa lapset pääsivät pohtimaan kiinnostuksenkohteitaan, harrastuksiaan ja vahvuuksiaan. Sen jälkeen lapset jaettiin ryhmiin ja näissä ryhmissä he saivat ideoida tapahtumaa. Kiinnostavimmat ja realistisimmat ideat sitten valittiin osaksi tapahtumaa. (Lauttaanaho 2017.)

Toisella valmennuskerralla käytiin läpi tuotteistamista ja keskusteltiin ryhmissä, mitkä aiemmin päätetyistä tapahtuman osa-alueista kiinnostaa ketäkin. Tapahtuman tehtäväjakoja jatkettiin edelleen. Kolmas kerta sisälsi talouteen ja markkinointiin liittyviä asioita esimerkiksi kannattavuuslaskelmia ja budjetoitua. Neljännellä valmennuskerralla aiheena oli tiimitoiminnan kehittäminen ja verkostoituminen. Oppilaat pohtivat, mitä tiimitoiminta tarkoittaa, millainen on hyvää tiimitoimintaa ja mitkä yhteistyökumppanit voisivat olla avuksi tapahtuman järjestämisessä. Samalla keskusteltiin myös paikallisten yrittäjien tärkeydestä. Tästä seurasi viidennen valmennuskerran yritysvierailu, joka tehtiin aina johonkin paikalliseen yritykseen. Vierailtava yritys saattoi olla esimerkiksi valotolppia valmistava Tehometti tai käsityönä pönttöuuneja valmistava Häkkinen pönttöuuni. (Lauttaanaho 2017.)

Valmennuskerrat kuudennesta kahdeksaan sisälsivät tapahtuman viimeistelyä. Käytiin läpi kaikki tarvittava esineistö ja muut tarvikkeet tapahtumaa varten. Tapahtuman ohjelmaa saatettiin muokata, lisätä jotain tai poistaa jotain, joka ei toiminutkaan. Jos tapahtumalle ei aiemmin nimeä vielä oltu keksitty, se tehtiin viimeistään tässä vaiheessa. Koko valmennuksen kruunasi itse lasten järjestämä tapahtuma. (Lauttaanaho 2017.)

Esimerkkitapahtumana Otto Mannisen koulun tapahtuma Hokasta. Tapahtuman nimi oli Kiva päivä (kuva 2). Tapahtuma oli 3.5.2017 klo 9–12 ja Äkryn koulun oppilaita oli bussilla tuotu vierailemaan tapahtumassa. Lapset olivat kehittäneet monenlaista ohjelmaa. Tapahtumassa oli kahvila, arpajaiset ja kasvo-maalaukset, rallipeli, paini, korona ja disko. Ulkona tapahtuvia aktiviteettejä olivat mönkijäajelu, pomppukepit ja -kengät sekä vesisota. (Lauttaanaho 2017.)



Kuva 2. Oppilaiden tekemä ”juliste” tapahtumasta Kiva päivä (Pieksämäen seudun 4H-yhdistys Ry 2017)

Tapahtumassa oli mukana seitsemän vapaaehtoista kyläyhdistyksestä ja metsästysseurasta. Oppilaita tapahtumaan osallistui 40, muita osallistujia oli 30. Oppilaat kantoivat vastuunsa heille jaetuista pisteistä. Painiryhmän vastuhenkilöt olivat jopa valmistaneet palkinnot teknisentyön tunneilla. Tapahtuma oli varsin onnistunut ja kyläläiset ottivat sen hyvin vastaan. Jos tapahtuman ajankohta olisi ollut myöhemmin päivällä, osallistujia olisi voinut olla enemmän. Oppilaat olivat koko päivän hyvin yrittelijäitä ja heistä näki, että olivat nauttineet tapahtuman suunnittelusta sekä itse tapahtumasta. (Lauttaanaho 2017.)

Toukokuun 2017 jälkeen Coach Start -hanke on valmennuksen tuloksena synnyttänyt erilaisia tapahtumia. Kesällä 2017 järjestettiin Virtasalmella leiri sekä Jäppilässä nuorten tapahtuma. Syksyllä 2017 hanke oli mukana järjestämässä Vehmaskylän urheilutapahtumaa sekä Virtasalmen Naamiaisdiskoa. Joulukuussa 2017 hanke oli mukana järjestämässä lasten tapahtumaa: ”Koittilan koulun Joulutapahtuma” sekä nuorten tapahtumia: ”Joulubiilet” Pieksämäellä ja ”NuokkisNight”-tapahtumaa Kangasniemellä. Kangasniemen tapahtuma järjestettiin yhteistyössä Kangasniemen Nuorisotoimen ja Kangasniemen 4H-yhdistyksen kanssa. Keväällä 2018 lasten tapahtumantuottajavalmennus järjestetään Jäppilässä, Virtasalmella ja Hokassa. Valmennusten lopputapahtumat järjestetään huhti–toukokuussa 2018. (Seppänen 2017.)

Syksyllä 2017 opettajien ja oppilaiden palautteiden perusteella lasten valmennus lyhentyi 10 tuntiin, joista neljä viimeistä tuntia käytetään tapahtuman järjestelyihin ja toteutukseen. Lisäksi opettaja voi käyttää halutessaan muita opitunteja valmisteluihin. Lasten valmennuksen uudessa rungossa yritysvierailu oli jätetty pois ja yrittäjyyden teemaa lähestyttiin lasten oman tekemisen kautta aiheina myynti, tuotto, kustannukset ja hinnoittelu. (Liite 2.) (Seppänen 2018.)

4.2 Uudistettu tapahtumatuottajavalmennus ja tapahtumat

Nuorten tapahtumien oli tarkoitus käynnistyä kevään 2017 aikana. Kangasniemen valmennus siirtyi syksylle, koska osallistujia valmennukseen ei ollut tarpeeksi. Pieksämäen valmennus siirtyi alkavaksi elokuussa 2017 henkilöstövaihdoksen vuoksi. (Lauttaanaho 2017.)

Nuorten valmennukset noudattivat ja tulevat noudattamaan syksyllä 2017 voimaan astunutta uudempaa valmennusrunkoa (liite 3). Valmennuksen kesto on yhteensä 16 tuntia. Valmennukseen osallistuneet nuoret olivat iältään 13–29-vuotiaita. Valmennukset oli suunniteltu ryhmän ja tilanteen mukaan joustaviksi, eli muutokset olivat mahdollisia. Esimerkiksi nuorten yritysvierailu sovittiin aikatauluun huomioiden yrittäjän omat aikataulut.

Nuorten uudistettu valmennus alkoi tapahtuman turvallisuus osiolla. Tapahtuman suunnittelu on käynnistetty nuorilla ensimmäisellä tapaamiskerralla ja lapsilla toisella tapaamiskerralla. Suunnitteluapuna käytettiin world cafe -menetelmää, joka helpotti keksimään ideoita ja kertomaan oman mielipiteen tapahtuman sisällön eri osa-alueista. Suunnittelutyötä tehtiin pienryhmissä. World cafen vastauksista äänestettiin ja äänestystuloksista selvisi muun muassa tapahtuman nimi, myytävät tuotteet ja ohjelma. Nuorten kanssa tehtiin myös yritys- ja tuottajavierailuita. (Seppänen 2018.)

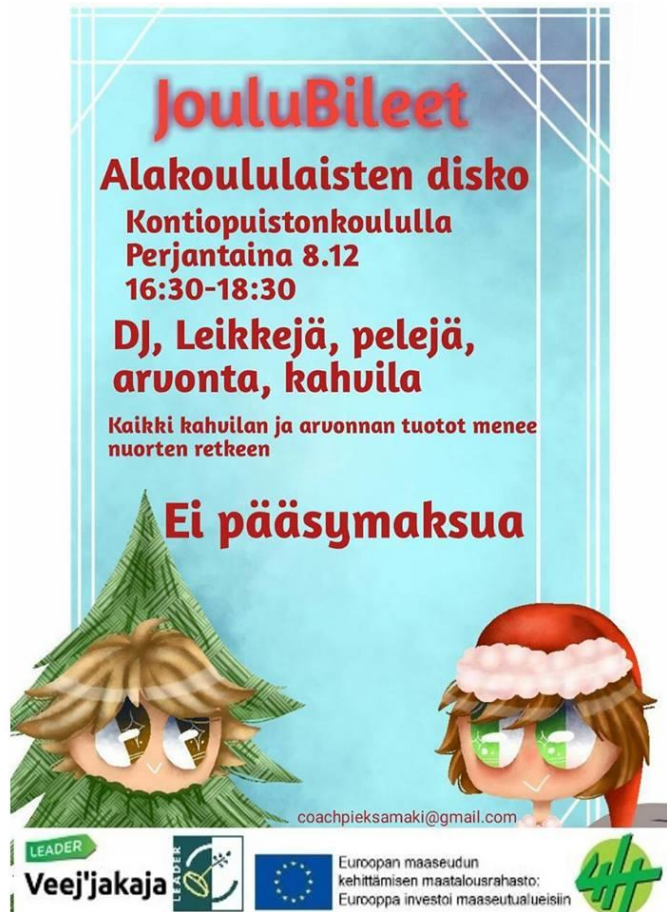
Ensimmäisen valmennuskerran voi yhdistää myös toisen valmennustapaamisen kanssa (liite 3). Tällöin se toteutettiin kahdessa osassa, joka sisälsi yöpymisen valmennuspaikassa tai nuoret menivät yöksi koteihinsa. Kahden päivän valmennus sisälsi ohjelman sisällöstä päättämisen pienryhmissä. Sen jälkeen nuorilla oli vapaata aikaa ennen nukkumaan menoa. Seuraavana päivänä

käytiin aamupalan jälkeen läpi kahvilassa myytäviä tuotteita ja tehtiin laskelmia. Pienen vapaa-aika osion jälkeen seurasi yritysvierailu tehtävineen. Tehtävien ja siistimisten jälkeen lähdettiin kotiin. (Seppänen 2018.)

Sekä lapsilla että nuorilla leipominen tapahtui kolmannella eli tapahtuman järjestelykerralla. Mainoksen teko oli kaikissa ryhmissä sovittu toisen ja kolmannen kerran väliin. Kangasniemellä edettiin hyvin nuorisotyövoittoa, joten runkoakin muutettiin tarpeen mukaan. Nuoria kuunneltiin jatkuvasti päätöksenteossa. Nuorten ja kuten myös lasten tapahtumissa päädyttiin lopulta tekemään työvuorolistat, jonka mukaan lapset ja nuoret toimivat eri tapahtumatehtävissä tietyn ajan, joko yksin, parina tai pienryhmänä. (Seppänen 2018.)

Viimeinen valmennuskerta oli itse tapahtuma. Aikaa oli varattu kaksi tuntia ja nuorten oli oltava paikalla tuntia ennen, jotta ehdittiin järjestellä kaikki paikoilleen. Nuoret oli jaettu osa-alueiden mukaan muun muassa viestintäryhmiin ja pajoja vetäviin ohjelmaryhmiin. Tapahtumasta tehtiin myös lehtijuttu ja paikalla oli valokuvaaja ottamassa kuvia. Tapahtuma julkaistiin sosiaalisessa mediassa, kuten Facebookissa ja Instagramissa. Tapahtuman lopuksi tehtiin siivoukset, raportoinnit ja palkittiin nuoret hyvästä työstä. (Seppänen 2018.)

Esimerkkitapahtumana nuorilta Joulubileet (kuva 3) niminen tapahtuma, joka pidettiin Kontiopuiston koululla 8.12.2017 klo 16.30–18.30. Tapahtumaan oli ilmainen sisäänpääsy. Tapahtuma sisälsi nuorten järjestämiä leikkejä ja kilpailuja. Tapahtumassa oli myös arpajaiset ja kahvila. Paikalle nuoret olivat itse valinneet DJ:n soittamaan levyjä. Arpajaisten ja kahvion tuotto päätettiin käyttää nuorten tapaamiseen, jonka aikana käytiin Hesburgerissa syömässä ja elokuvissa. Nuoret tekivät markkinointityötä ja yhteistyökumppanien keräämistä yhdessä valmentajan kanssa.



Kuva 3. Nuorten suunnittelema juliste Joulubileet tapahtumaan (Pieksämäen seudun 4H-yhdistys Ry 2017)

Nuorten valmennuksen uusi runko (liite 3) on toteutunut Pieksämäellä ja Kangasniemellä syksystä 2017. Kangasniemen valmennuksen toinen ja kolmas päivä toteutettiin niin sanottuna yövalmennuksena eli yhdistettiin kahden päivän kerta yhdeksi isommaksi, joka sisälsi yöpymismahdollisuuden. Kangasniemen valmennus toteutettiin yhdessä Kangasniemen 4H-yhdistyksen ja Kangasniemen Nuorisotoimen kanssa. Pieksämäen valmennukset suoritettiin päivällä, koska yöpymismahdollisuutta ei ollut. Pieksämäen valmennuksessa ei yhteistyökumppania ollut. (Seppänen 2018.)

5 TUTKIMUSMENETELMÄT

Tutkimusmenetelmät voidaan jakaa kahteen päätutkimussuuntaukseen, kvantitatiiviseen ja kvalitatiiviseen tutkimukseen. Kvantitatiivinen tutkimus keskittyy määrän tutkimiseen tutkimuskohteessa. Tutkimuksen tulokset voidaan laskea

lukuina ja niistä voidaan tehdä kaavioita, tästä syystä kvantitatiivinen tutkimusmenetelmä on hyvin suosittua kaupallisella alalla tulosten konkreettisen laskettavuuden vuoksi. (Kananen 2012, 25–32.)

Kvalitatiivinen eli laadullinen tutkimus taas keskittyy enemmän laatuun kuin määrään. Kvalitatiivista tutkimusaineistoa käydään läpi usein sanallisesti tulkitten ja havainnoiden jotain ilmiötä. Tästä syystä kvalitatiivisen tutkimuksen tulos voi olla hyvin riippuvainen itse tutkijasta ja hänen näkemyksistään asiasta. (Kananen 2012, 25–32.) Koska tässä opinnäytetyössä tutkimusaineisto on sanallisessa muodossa ja halutut tulokset perustuvat kokemuksen tutkimiseen, on tutkimussuunta kvalitatiivinen eli laatua mittaava.

5.1 Kvalitatiivinen tutkimus

Kvalitatiivinen eli laadullinen tutkimus voi yksinkertaisesti tarkoittaa aineiston analyysin muodon kuvausta. Aineiston laadullinen sisältö on pääosassa määrällisen ja numeraalisen sisällön sijaan. (Eskola & Suoranta 1998, 13.) Laadullista tutkimusta voidaan luonnehtia parhaiten prosessiksi. Aineistonkeruun välineen ollessa inhimillinen eli tutkija itse voi aineistoon liittyvien perspektiivien ja tulkintojen katsoa kehittyvän vähitellen tutkimuksen edetessä. Prosessin laadullisesta tutkimuksesta tekee myös se, että tutkimuksen vaiheet eivät ole välttämättä selkeästi jaoteltavissa, vaan tutkimus elää koko ajan sitä tehdessä ja erimerkiksi aineiston keruun ja analysoinnin tavat kehittyvät vasta prosessin aikana. (Valli & Aaltola 2015, 74.)

Laadullista tutkimusta tehdessä huomaa sen usein muistuttavan arvoituksen ratkaisua. Tutkimusongelman ilmaiseminen alussa voi olla hyvin epäselvää ja se selkeytyy vasta tutkimuksen edetessä. Erilaiset johtajatukset ovat verrattavissa johtolankoihin, joihin tutkija tarttuu prosessin edetessä. (Valli & Aaltola 2015, 75.)

5.2 Aineiston sisältöanalyysi

Analyysillä tarkoitetaan empiirisen tutkimuksen yhteydessä yllättäen varsin arkisia asioita kuten aineiston huolellista lukemista, tekstimateriaalien järjestelyä sisällön ja/tai rakenteen erittelyä, jäsentämistä ja pohtimista. Analyysi voi olla myös sisällön luokittelua esimerkiksi eri aiheiden ja teemojen perusteella.

Ideana on siis saada aineistosta koottua keskeiset asiat ja tutkimuskysymysten kannalta olennaiset seikat yhtenäiseksi ja järkeväksi koosteeksi. Tutkija lisää myös analyysiä tehdessään sen informaatioarvoa: hän tiivistää ja tulkitsee aineistoa käyden samalla vuoropuhelua teorian, empirian sekä oman ajattelunsa kanssa. Analyysin etenemistä määrittelee myös se, ollaanko kiinnostuneita sisällöstä vai onko painotus enemmän ilmaisussa ja kielenkäytössä. (Analyysin äärellä 2018.)

5.3 Fenomenologinen näkökulma

Fenomenologisessa tutkimusstrategiassa korostuvat kokemus, aistihavainnot ja niihin perustuvaa ymmärryksen muodostumista tutkimuskohteesta. Tämä tutkimusstrategia voi painottua tutkijan omien kokemuksen ja ymmärryksen muodostumisen tarkkailuun tai vastaavasti tutkimuskohteen kokemuksiin ja ymmärryksen muodostumiseen. Fenomenologiseen tutkimusstrategiaan kuuluu pohdiskeleva ote tutkimuskohteeseen ja -aineistoon. (Fenomenologinen tutkimus 2015.)

Fenomenologiassa korostuu yksilön perspektiivi, koska vain yksilö kokee ja on maailmansuhteessa, mutta tämä ei tarkoita yhteiskunnallisen tai yhteisöllisen näkökulman väheksymistä. Vaikka jokainen kokee itse maailmansa, voivat saman yhteisön ihmiset olla hyvinkin samanlaisia suhteissaan kokemaansa maailmaan. (Valli & Aaltola 2015, 32.)

5.4 Analyysin toteutus

Kesäkuun 2017 alussa saapuivat sähköpostin välityksellä tapahtumatuottaja-valmennuksen ja lasten järjestämien tapahtumien päätteeksi kerätyt palautteet sekä itsearviointit. Lapset saivat antaa palautetta ja arvioida suoritustaan joko paperisella versiolla tai Pieksämäen seudun 4H-yhdistyksen omilta internetsivuilta löytyvällä lomakkeella (liite 4). Palautelomake oli Pieksämäen seudun 4H:lla jo valmiina. Tällä lomakkeella tehdyt palautteenkeruut on tehty lapsien ryhmissä.

Oppilailta saadun palautteen perusteella toivottiin palautelomakkeen lyhentämistä ja selkeyttämistä. Tästä syystä lomakkeesta tehtiin uusi versio (liite 5). Syksyllä 2017 pidettyihin valmennuksiin ja tapahtumiin osallistuneet lapset ja

nuoret ovat antaneet palautetta ja arvioineet omaa suoritustaan lyhyemmän kaavan mukaan. Osa palautteista on siis hieman erilaisia kuin kevään 2017 aikana kerätyt. Tämä seikka antoi oivan mahdollisuuden vertailla kahden eri palautteenkyselylomakkeen toimivuutta ja sitä muuttuivatko lasten ja nuorten arvioiden sävy ja laatu.

Palautteet käytiin läpi kysymys kerrallaan manuaalisesti ja koottiin ne samankaltaisten vastausten perusteella ryhmiin erilliselle Word-tiedostolle muistiinpanomaisesti. Tämä tapa teki palautteiden sisällön käsittelystä helpompaa ymmärtää ja analysoida. Luokittelu samankaltaisuuden perusteella näytti aineistosta myös sen, minkälaiset teemat ja mielikuvat toistuvat. Kehitysehdo-
tusten ja valmennuksen sisällön arvioinnin kannalta palautteista voitiin saada ensikäden tietoa lapsilta ja nuorilta.

5.5 Tutkimuksen luotettavuus ja toistettavuus

Reliabiliteetilla tarkoitetaan tutkimuksessa saatujen tulosten tarkkuutta. Luotettava tutkimus tulee olla toistettavissa samankaltaisten tuloksin, ja mittauksen reliabiliteetti määritellään kyvyksi saada tuloksia, jotka eivät ole tuulesta temmattuja. Tutkimuksen sisäinen reliabiliteetti on todistettavissa, jos toistuvien mittausten tulokset pysyvät lähestulkoon samana, kun tutkitaan samaa aihetta toistuvasti. Ulkoinen reliabiliteetti on sitä, kun tutkimus on toistettavissa uudelleen jonkun toisen tutkimana. (Heikkilä 2014, 178.)

Tutkimus on toistettavissa ja sovellettavissa muihin tilanteisiin, koska palautteen kerääminen tietyltä ryhmältä ja palauteen analysointi on vapaasti käytössä oleva tutkimusmenetelmä. Coach Start -hanke on jo itsessään tehnyt palautteen ja itsearvioiden uudelleen keruuta tutkimuksen aikana. Koska palautteet on toimitettu sähköisessä muodossa, ei niiden sisältöä voi muuttaa. Lasten ja nuorten ollessa ensisijaisia toimijoita Coach Start -hankkeessa, saadaan heiltä ensisijainen tieto hankkeen toimivuudesta ja kannattavuudesta. Palautetta on kerätty useammalta eri ryhmältä, joiden koko vaihtelee 10–20 henkilön välillä. Tällöin otos on tarpeeksi laaja tämänkaltaista laadullista tutkimusta tehtäessä. Jos tutkimuksen olisi tarkoitus olla määrää mittaava, palautteita pitäisi olla enemmän.

6 TULOKSET

Tässä luvussa käydään läpi palautelomakkeiden sisältöanalyysin tuloksia. Kuten aiemmin jo selvisi palautteiden kyselyn muuttuneen ja syksyllä 2017 astui voimaan lyhyt ja selkeä palautteiden kyselytapa. Koska fenomenologia on yhtenä tekijänä analyysin teossa, on tulosten tarkastelussa pohdiskeleva sävy ja mietitty ympäristöön, tunnetiloihin ja kokemukseen liittyviä seikkoja.

6.1 Lasten tapahtumatuottajakoulutus keväällä 2017

Tapahtumatuottajavalmennuksen palautteet kerättiin viideltä eri koululta. Piekämäeltä mukana olivat Jäppilän, Vehmaskylän ja Virtasalmen koulut. Kangasniemeltä Otto Mannisen koulu Hokasta ja Koittilan koulu. Vastaajat olivat 9–12-vuotiaita lapsia. Vanhalla lomakkeella tehtyyn kyselyyn vastasi yhteensä 72 lasta, joista Hokan osuuden lapset tekivät pareittain.

Palautteet kerättiin vanhalla palautelomakkeella (liite 4). Ensimmäisessä kysymyksessä haluttiin tietää, mitä mieltä lapset olivat tapahtuman suunnittelusta ja toteuttamisesta. Selkeä enemmistö vastaajista piti koulutusta ja tapahtumia joko hauskoina ja opettavaisina tai tylsinä ja turhauttavina. Tähän voivat vaikuttaa monet tekijät: lapsen ikä, persoonallisuus ja se mihin aikaan päivästä valmennus on pidetty. Aamulla ja aamupäivällä lapsi todennäköisemmin jaksoi keskittyä paremmin kuin iltapäivästä koulun jälkeen.

Seuraava kysymys käsitteli sitä, mikä työskentelyssä oli mukavinta. Selvä enemmistö piti ryhmissä puuhaamisesta ja ystävien kanssa tapahtuman suunnittelusta. Myös erilaiset tapahtuman suunnitteluun liittyvät tehtävät, kuten mainostaminen, itse suunnittelu, ohjeistaminen ja lopputuloksen näkeminen olivat lapsista hauskaa. Tästä voidaan päätellä, että yhdessä kavereiden ja muiden lasten kanssa työskentely tekee selkeästi valmennuksesta ja tapahtumien toteuttamisesta mieluista. Oman tuotoksen suunnittelu ja toteuttaminen voivat kohottaa lapsen mieltä.

Entä mikä oli työskentelyssä helpointa ja mikä vaikeinta? Moni lapsista ei kokenut työskentelyä vaikeaksi. Kokonaisuudeltaan valmennus ja tapahtumat

luonnistuivat hyvin. Varsinkin oman vastualueen hoitaminen tapahtumapäivänä koettiin helpoksi. Selkeästi haasteita ja päänvaivaa tuottivat ryhmissä työskentely ja yhteisen ajatusmaailman löytäminen. Kaikki yrittivät tuoda äänensä ja ideansa esille, mutta valitettavasti kaikkien ideoita ei aina voida toteuttaa. Ryhmähenkeen saattoivat vaikuttaa myös lapset, jotka ovat vilkkaampia kuin toiset ja joille paikallaan istuminen tuottaa hankaluuksia.

Tylsimmäksi osa-alueeksi lapset vastasivat odottelun ja kuuntelun. Lapset ovat usein vilkkaita ja suosivat käytännöllisyyttä ennen teoriaa. Tästä syystä valmennuksen opetuspainotteiset osiot saattoivat tuntua vaikeilta joillekin. Myös ideoiden keksiminen tapahtumaa suunniteltaessa tuntui vaikealta ja tylsältä joidenkin lasten mielestä.

Seuraavat kysymykset mittasivat enemmän lasten omaa suoritusta tapahtumapäivänä. Enemmistö lapsista ajatteli suorittaneensa heille annetut tehtävät hyvin. Sama tilanne oli myös siinä, sitoutuivatko lapset tapahtuman tekemiseen. Erityisesti oman toimintapisteen huolehtiminen tapahtumapäivänä oli tärkeä asia. Pienryhmien toimintaa arvioitiin positiivisessa mielessä hyvin onnistuneeksi. Pienryhmien haastavuudesta esille nousivat tiimin toimivuuteen liittyvät seikat. Yhteisen sävelen löytäminen tai asioiden yhdessä suunnittelu tuottivat ongelmia. Moni lapsi vastasi myös, ettei mikään ollut haastavaa pienryhmässä työskenneltäessä.

Uusiin opittuihin taitoihin lukeutui ohjaaminen, myynti ja muiden auttaminen. Enemmistö kuitenkin vastasi, ettei oppinut mitään uutta. Valmennuksessa ja tapahtumassa vahvistuneet taidot olivat suunnittelutyö, tiimityöskentely ja ohjaaminen. Oli myös lapsia, jotka eivät omasta mielestään vahvistaneet omia taitojaan valmennuksen aikana. Syitä puutteellisiin vastauksiin monen lomakkeen lopun kysymyksien kohdalla, voidaan pitää kysymyksien sekavuutta ja sitä, että ne ovat nimenomaan viimeisiä kysymyksiä. Keskittymiskyky hiipuu usein pitkää kyselyä täytettäessä.

Seuraavalla kerralla lapset halusivat olla enemmän mukana, tehdä monipuolisempaa ohjelmaa ja suunnitella tarkemmin ja selkeämmin kuin jo järjestetyissä tapahtumissa. Myös tapahtumapäivän tehtävärastien kävijämäärää haluttiin nostaa. Tämä on hyvin ymmärrettävää, koska lapset ovat päätekijänä

tapahtumissa. He haluavat tehdä tapahtumista juuri heidän näköisiään. Tiesti realistinen ote ohjelmasta ja budjetista on pidettävä mielessä.

Palautekyselyn viimeinen osio käsitteli valmennuksen hyödyllisyyttä ja mielipiteitä valmentajasta. Arvosana-asteikko oli 1-5. Palaute oli pääosin positiivista ja keskiarvo valmennuksen hyödyllisyydellä oli 3-4 paikkeilla. Valmentajasta myös pidettiin. Häntä kuvailtiin mukavaksi, positiiviseksi ja asiansa osaavaksi. Palautteissa oli myös muutama yllättävän negatiivinen palaute, jotka saivat pohtimaan kyseisten palautteiden taustoja. Tapahtuiko valmennuksessa jotain, joka jäi kaiheartamaan vai oliko palautteen antajalla vain huono päivä? Tällaisissa tapauksissa voidaan vain arvailla palautteiden taustoja.

Pääosin palaute oli hyvin monipuolista ja muutamaa negatiivista palautetta lukuun ottamatta pääsävyltään positiivista. Moni lapsista olisi halunnut vaikuttaa tapahtumien sisältöön enemmän kuin heidän oli annettu. Kysymyksistä myös huomasin sen, että palautekysely oli liian pitkä ja epäselvä lapsille ymmärtää. Monet loppupuolen kysymyksistä jäivät useilta vastaamatta. Tämän seikan Coach Start -hankkeen vetäjät jo huomasivat ja kehittivät palautekyselyä selkeämmäksi jättäen sinne vain kaikkein olennaisimmat kysymykset (liite 5).

6.2 Lasten ja nuorten päivitetty palautekysely syksy 2017

Päivitettyyn itsearviointilomakkeeseen otanta oli pienempi kuin keväällä 2017, eli yhteensä 12 kappaletta. Tämä otanta sisältää myös nuorten tapahtumatuottajavalmennuksen arvioita. Lapset olivat 9–13-vuotiaita ja nuoret 13–28-vuotiaita. Opinnäytteeseen ehtineet syyskauden 2017 palautteet ovat Pieksämäen nuorten ja Kangasniemen nuorten valmennuksista sekä Koittilan lasten valmennuksesta. Kevään lasten tapahtumat järjestetään huhti–toukokuussa, joten niiden arviot eivät ehtineet opinnäytetyöhön.

Uudessa itsearviointimuodossa ensimmäiseksi piti listata kolme asiaa, jotka vastaaja oppi valmennuksen aikana. Oli hyvin selkeää, että myyntityö yhdessä hinnoittelun ja kassanlaskun kanssa olivat oppimisen arvoisia asioita. Seuraavaksi kysyttiin kolmea asiaa, jotka onnistuivat vastaajan mielestä tapahtumassa. Vastaukset vaihtelivat myyntityön, tapahtumapisteiden rakentamisen

ja tapahtumapäivänä ohjelmapisteiden vetämisen välillä. Selkeää oli, että toiminnallisuus oli suosittua lasten mielestä.

Mistä lapset pitivät eniten valmennuksessa? Tapahtuman suunnittelu kokonaisuudessaan oli suosituin. Tämä sisältää esimerkiksi hinnoittelua, tuotteiden valmistusta, suunnittelutyötä ja ohjelmapisteillä työskentelyä. Toiminnallisuuden tärkeys korostui myös tässä.

Tapahtuma sai arvosanaksi 3-5 väliltä olevia arvosanoja. Enemmistö oli asteikolla 4-5. Korkeasta arvosanasta voidaan päätellä tapahtuman olleen oikein onnistunut. Omasta toiminnastaan tapahtumassa kaikki olivat antaneet joko 4 tai 5. Positiivinen arvosana omasta suorituksesta henkii valmennuksen ja tapahtuman olleen kokemuksena mieluinen kaikille. Vastaajista kaikki olivat myös kiinnostuneita 4H-yhdistyksen toiminnasta. Eikä ihme, sillä 4H-yhdistys on tunnettu lasten ja nuorten tapahtumien järjestäjä ja yritystoiminnan tarjoaja.

Nuorten osuus oli niukempi kuin lasten, mutta arvokasta tietoa sekin tarjosi. Suunnittelutyöt ja paineen alaisuudessa työskentely olivat erään vastaajan valmennuksessa oppimat asiat. Eräs vastannut nuori ajatteli valmennuksen olleen hyvää muistinvirkistystä ja tuovan varmuutta toimintaan. Myös yleistieto 4H-yhdistyksestä ja sen hankkeista oli mieluisaa. Yhteistyön haastavuus ja tapahtuman suunnittelun hauskuus korostuivat myös vastauksissa.

Nuoret onnistuivat mielestään tapahtuman suunnittelussa, sponsoreiden hankinnassa ja yleisesti tapahtuman järjestämisessä. Valmennuksessa he pitivät mielenkiintoisesta sisällöstä ja lasten kanssa olemisesta. Tapahtuman arvio oli väliltä 3-4, eli varsin hyvä. Oma suoristustaan valmennuksessa ja tapahtumassa nuoret arvioivat asteikolla 3-5. Nuorille jäi siis positiivinen kuva niin valmennuksesta kuin tapahtumasta. Myös nuoret olivat kaikki kiinnostuneita 4H-yhdistyksen toiminnasta.

Erot vanhan ja uuden palauterungon välillä ovat selkeät. Vanhassa kysymyksiin ei jaksettu vastata ajatuksella tai kokonaan. Uusi lyhyt malli toimii selkeytensä vuoksi. Siinä korostuvat oma arvio ja sen kautta tuleva epäsuora palaute valmennuksen vetäjälle. Lasten ja nuorten arviot tapahtumista ja itsestään olivat positiivisia sävyiltään. Kokemus valmennuksesta ja tapahtumasta

yhdistettynä näytti olleen positiivinen monille. Coach Start -hanke siis tuottaa tulostaan positiivisten tapahtumien tuottajana ja antaa samalla oivan tilaisuuden lapsille ja nuorille tehdä ja vaikuttaa oman kylänsä tapahtumatarjontaan.

7 POHDINTA

Aloitin opinnäytetyöprosessin varsinaisesti keväällä 2017. Löysin Pieksämäen seudun 4H-yhdistyksen Coach Start -hankkeeseen liittyvän aiheen oppilaitoksen Moodle-alustalta. Tarvitsin opinnäytetyön aiheen ja tapahtumatuottaminen oli ennestään tuttua monien eri opintojeni aikana järjestettyjen tapahtumien kautta, joita olen ollut opintojeni aikana suunnittelemassa ja toteuttamassa. Myös 4H-toiminta on ollut aina hyvin näkyvillä omalla kotipaikkakunnallani. Opinnäytetyön tekeminen oli mielenkiintoinen projekti, vaikka aikataulut valmistumisen suhteen eivät toteutuneet.

Toteutin opinnäytetyön pitkälti suunnitelmani mukaan. Aluksi pelkäsin, sainko tarpeeksi ison otannan palautteita analyysia varten. Huoli osoittautui turhaksi, sillä keväällä 2017 kerätyt lasten palautteet yksinään olisivat olleet tarpeeksi. Pyysin kuitenkin lisää palautteita, varsinkin kun kuulin valmennuksen rungon ja palautteiden kyselyyn käytettävän pohjan muuttuneen. Myös palautteiden sisältö arvelutti. Tunnetusti lapset eivät aina jaksa panostaa kyselyihin, mutta onnekseni moni oli vastannut hyvin yksityiskohtaisesti. Työhön olisi saanut lisää sisältöä ja omalta osaltani ensikäden tietoa, jos olisin voinut konkreettisesti olla paikalla valmennuksessa tai tapahtumassa. Valitettavasti välimatkat ja aikataulut eivät tätä sallineet. Keväälle ollaan suunnittelemassa päätöstapahtumaa, jonne menen ehdottomasti, jos mikään ei ole esteenä.

Analyysillä sain vastauksia tutkimuskysymyksiini. Oli myös ilo huomata, että lasten ja nuorten kokemukset olivat pääsääntöisesti positiivisia ja opettavaisia. Aikataulujen viivästyminen oli hyvä siinä mielessä, että työhön saatiin lisää sisältöä ja uudistetut valmennusrungot palautteineen pääsivät mukaan.

LÄHTEET

Analyysin äärellä. 2018. KvaliMOTV. WWW-dokumentti. Saatavissa: http://www.fsd.uta.fi/menetelmaopetus/kvali/L7_1.html [viitattu 16.2.2018].

Coach Start -hanke. 2017. Pieksämäen seudun 4H-yhdistys. WWW-dokumentti. Päivitetty 2.6.2017. Saatavissa: <http://pieksamaenseutu.4h.fi/coach-start-hanke/> [viitattu 2.6.2017].

Eskola, J. & Suoranta, J.1998. Johdatus laadulliseen tutkimukseen. 2. painos. Jyväskylä: Gummerrus Kustannus Oy.

Fenomenologinen tutkimus. 2015. Jyväskylän yliopisto. WWW-dokumentti. Päivitetty 23.4.2015. Saatavissa: <https://koppa.jyu.fi/avoimet/hum/menetelmapolkuja/menetelmapolku/tutkimusstrategiat/fenomenologinen-tutkimus> [viitattu 16.2.2018].

Heikkilä, Tarja 2014. Tilastollinen tutkimus. Helsinki: Edita.

Hämäläinen, M. 2015. Tapahtumatuotannon työkalut. Opas tapahtuman tuottamiseen. Savonia-ammattikorkeakoulu. Matkailun koulutusohjelma. Opinnäytetyö. PDF-dokumentti. Saatavissa: https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/92048/Hamalainen_Meri.pdf?sequence=1 [viitattu 2.6.2017].

Kananen, J. 2012. Kehittämistyö opinnäytetyönä. Kehittämistutkimuksen kirjoittamisen käytännönopas. Jyväskylä: Jyväskylän ammattikorkeakoulu.

Kinnunen, S. 2017. Oikeanlainen sisältö elävöittää tapahtuman. Blogi. Päivitetty 10.6.2017. Saatavissa: <https://messukeskus.com/blogs/oikeanlainen-sialto-elavoittaa-tapahtuman/> [viitattu 10.6.2017].

Korhonen, H., Korkalainen, K., Pienimäki, T., & Rintala, S. 2015. Tapahtumajärjestäjän opas. PDF-dokumentti. Päivitetty 2.6.2017. Saatavissa: <https://www.laurea.fi/tiedotteet/Documents/58%20Tapahtumaj%20A4rjest%20A4j%20A4n%20opas.pdf> [viitattu 2.6.2017].

Lauttaanaho, J. 2017. Toiminnanjohtaja. Sähköpostiviesti 7.7.2017. Pieksämäen seudun 4H-yhdistys Ry.

Mäntylä, K. 2012. Fenomenologinen tutkimus esimiesten itsensä johtamisen kokemuksista. Pro Gradu-tutkielma. WWW-dokumentti. Päivitetty 8.12.2017. Saatavissa: <https://lauda.ulapland.fi/bitstream/handle/10024/60969/M%20A4ntyl%20A4.Katja.pdf?sequence=1> [viitattu 11.3.2018]

Pieksämäen seudun 4H-yhdistys. 2017. WWW-dokumentti. Päivitetty 2.6.2017. Saatavissa: <http://pieksamaenseutu.4h.fi/> [viitattu 2.6.2017].

Seppänen, H. 2017. Hanketyöntekijä. Sähköpostiviesti 6.11.2017. Coach Start -hanke. Pieksämäen seudun 4H-yhdistys Ry.

Seppänen, H. 2018. Hanketyöntekijä. Sähköpostiviesti 24.1.2018. Coach Start -hanke. Pieksämäen seudun 4H-yhdistys Ry.

Valli, R., & Aaltola, J. (toim.) 2015. Ikkunoita tutkimusmetodeihin 2. Näkökulmia aloittelevalle tutkijalle tutkimuksen teoreettisiin lähtökohtiin ja analyysimenetelmiin. 4. painos. Juva: PS-kustannus.

Vallo, H. & Häyrinen, E. 2016. Tapahtuma on tilaisuus. Tapahtumamarkkinointi ja tapahtuman järjestäminen. 5. uudistettu painos. Tallinna: Printon.

Lasten valmennusrunko (vanha)

Kyläkoulu, jossa noin 12 oppilasta

Valmennus on tarkoitettu 9-12- vuotiaille koulun oppilaille.

Valmennus koostuu kolmestatoista oppitunnin mittaisesta valmennuskerrasta, omatoimisesta työskentelystä, tapahtuman käytännön järjestelystä ja tapahtumasta.

1. kerta Tutustuminen, mitä on tapahtumatuottajavalmennus

- Mitä on tapahtumatuottajavalmennus? Kysellään lapsilta, mitä on tapahtuma, millaisissa tapahtumissa lapset ovat käyneet, projekti, (yrittäjäyys, yritys). Käydään läpi lasten diat.
- Kuka minä olen, keitä te olette. Jokainen askartelee itselleen nimilapun. Tutustuminen leikkien kautta. (koulutusmenetelmiä 4H yritysopas) Vertaansa vailla kuvakortit tai laiva on lastattu (Olen Hanna, harrastan urheilua, käsitöitä, taidetta, tykkään matkustella)
- Jo järjestettyjen tapahtumien esittely

1. kerta Ideointi

- Kartoitetaan erilaisten tehtävien, leikkien avulla omia vahvuuksia, mielenkiinnonkohteita, harrastuksia ym. Tähän voi ottaa myös laiva on lastattu (koulutusmenetelmiä 4H yritysopas), (yritystä kartalla 4H yritys opas muokkaa) minä kartta, voidaan myös tehdä pienissä ryhmissä, palautetta toisille,
Näiden pohjalta kukin miettii tehtävään, millaisen tapahtuman haluaisi järjestää kylällä. Mitä toimintaa haluaisi kylälle, lapset saavat miettiä itsetuntemustehtävää ja tapahtumaa vielä kotona.

2. kerta Ideointia, tuotteistaminen

- Ideat tapahtumasta kootaan lapuilla taululle. Kootaan yhteen samanhenkiset laput, keskustellaan, mikä realistisin, mielekkäin toteuttaa. Päätetään mikä tapahtuma järjestetään.
Tätä ennen on kartoitettu kyläyhdistyksen ja muiden järjestöjen järjestämät tapahtumat, ja ne esitellään oppilaille nyt. Oppilaat pohtivat voisiko tapahtuman järjestää jonkun muun tapahtuman oheen/yhteistyössä.

2. kerta Tuotteistaminen

- mitä miksi kenelle ketkä milloin missä millä hinnalla.

3. kerta Tiimitoiminta, johtaminen

- Aloitus papereista linna. Millaisia tehtäviä yrityksessä/tapahtumassa on ja aikataulu? aikajana taululle, oppilaat saavat lisäillä tehtäviä taululle pienillä lapuilla. (syy seuraus-suhde-työkalu)
- Tehtävistä kootaan rooleja. Rooleihin listataan piirteitä, jota ne vaativat. Roolit laite-taan ylös ja valmentaja tekee niistä taululle koosteen.

- Oppilaat tutkivat tekemäänsä itsetuntemustehtävää ja miettivät lapuille, mitä roolia haluavat hoitaa.
- Oppilaat jaetaan rooleittain tiimeihin. Jos roolit eivät mene tasan, koitetaan saada keskustelemalla asiat jaettua. Käydään vielä läpi vastuuta, sitoutumista, roolitusta, mitä on johtajuus. Kukin vastaa omasta vastuualueestaan ja hankkii siihen tarvittavat vapaaehtoiset ym. yhdessä valmentajan kanssa. Muut ovat mukana toiminnassa tekijänä, jos oma vastuualue ei ole kyseisellä kerralla toiminnassa.

3. kerta verkostoituminen

- mihin verkostoja tarvitaan, sponsorointi, kyläyhdistykset järjestöt yritykset, miten luodaan verkostoja, mitä hyötyä verkostoilla, mietitään ketkä mukaan tapahtumaan ja tekemään tapahtumaa (Taululle kooste) Oman kylän työpaikat ja yrittäjät hoksaa bisnes top-tehtävät

4. kerta Talous

- tehdään leikkimielisiä kannattavuuslaskelmia, saatu tulo luokkaretkeen, kun kaikki kulut on saatu kuitattua

4. kerta markkinointi

- tutkitaan mainoksia, esitteitä, tehdään esite, mietitään missä markkinoidaan

5. kerta

- Yritysvierailut

6. kerta

- Tiimien työskentelyä (verkostoitumistiimi, markkinointitiimi, taloustiimi)

7. Tapahtuma

8. Yksi tunti

- Mitä opimme, mitä opin, nyttikestit ja itsearviointia

Alakoulujen valmennus alkaa helmikuussa. Tavoitteena on pitää valmennusta yksi tai kaksi kertaa viikossa. Tapahtuma järjestetään aikaisintaan maaliskuun lopussa, mielellään huhtikuun aikana. Toinen tapahtuma voi olla touko-, kesä-, heinäkuussa. Tässä järjestäjinä ovat vapaaehtoiset oppilaat.

Lasten valmennusrunko (uusi)

1. Valmennuskerta 2h

- Tutustuminen, nimilista, käytännön asiat, aikataulu
- Valmennuksen säännöt
- Tehtävä moniste: Turvallisuussuunnitelma
- Parityö tapahtumiin tutustuminen: tiedonhaku (Google), keskustelu, tehtävämoniste, argumentointi (miksi kiinnostaa) ja esittely sekä *huomioitava tapahtuman tiedot ja näkyvyys markkinoinnissa, hakupalvelimella*
- Kotitehtävät, seuraava tapaaminen (*Turvallisuussuunnitelma osittain kotitehtävänä*)

2. Valmennuskerta 2h

- Nimilista, kuulumiset, ryhmiin jako
- World cafe -menetelmällä tapahtuman suunnittelu, äänestys tuloksista
- Tapahtuman aikataulu, äänestys
- Tapahtuman ohjelma, äänestys
- Tapahtumassa myytävät tuotteet, hinnasto, äänestys
- Kotitehtävät ja seuraava kerta

Soittolista (ei pakollinen): Jokainen laittaa yhden kappaleen, tunnukset valmiina. Markkinointi, jos ei erillistä mainoskertaa, mainoksen teko aloitetaan tällä kerralla tekniikalla askartelu, valokuvaus, puhelinsovelluksella mainostus

3. Valmennuskerta 2h

- Nimilista
- Leipominen
- Asiakaspalvelu-, kahviotyö, käteiskassa

4. Valmennuskerta, valmistelut 1h ja tapahtuman toteutus 2h

- Lasten tehtävien jako: työvuorolista
- Järjestelytehtävät ennen tapahtumaa
 - o Tuotteet esille, kahvin ja kuuman veden keitto, hinnasto
 - o Ohjelmapisteen tavarat ja ohjeet paikoilleen
 - o Osallistujalista
 - o Nuolikyyltit ja julisteet ulko- ja sisätiloihin
- Tehtäväryhmät tapahtuman aikana
 - o Asiakaspalvelu ja myynti
 - o Ohjelman ohjaus
 - o Valokuvaus
 - o Osallistujalista
 - o Vapaa-aika
- Tehtävät tapahtuman jälkeen: siivous, palaute

Nuorten valmennusrunko 16h**1. Valmennuskerta 2h-2,5h (riippuen onko tuottajavierailua)**

16.30 Tutustuminen kurssilaisiin (leikit), nimikyltit, osallistujalista, kahvittelevä 15 min

16.45 Tutustuminen tapahtumiin videot, mainokset, kotisivut, jokainen esittelee pareittain tai ryhmissä lyhyesti yhden kiinnostavan

17.00 Omat kiinnostuksen kohteet ja vahvuusalueet, tuottajan roolit, nuorten tehtäväalueet ja vastuut (viestintä, kahvila, ohjelma, yhteisiä tehtäviä, näihin palataan)

17.20 Harjoitus: suunnitellaan omalle kylälle tapahtuma, esitellään lopuksi ja äänestetään paras toteutettavaksi apuna 4H:n hanketehtävä, seuraavan kerran aikataulu, kotona loppuun

18.00-19.00 Tuottajatapaaminen matkoineen 1h*

**Voidaan sisällyttää valmennukseen, jolloin tuottaja tulee valmennuspaikalle vetämään jonkin osioista, tai toteuttaa lyhyenä vierailuna*

2. Valmennuskerta, yhdistetty 2 valmennuskertaa yövalmennukseksi**1. päivä, perjantai**

18.00 Välipalaa esillä, tutustuminen uusiin nuoriin, käydään tapahtumatehtävä läpi, äänestys tapahtumasta, kerrataan tehtävät, uusille taitotehtävä

18.15 Miten: Säännöt ja turvallisuus, nuoret tekevät ja allekirjoittavat

18.30 Mitä: Teema, ideointi, videoita, keskustelua, post it-lappuäänestys teemasta

18.45 Mitä: Ohjelma

19.15 Mitä: Ohjelma jatkuu ulkona, jokainen ohjaa parin kanssa tai kolmistaan leikin/juontaa kuvitteellisen ohjelmanumeron

19.45 Kenelle: Kohderyhmä, miten ja missä tapahtumasta viestit, tapahtuman viestintä ja markkinointi, tähän palataan sopivissa väleissä

20.00 Koska: Aikataulu, vuosikello

20.15 Iltapala

20.45 Vapaa-aika

21.30 Iltahjelma, rauhoittuminen, iltasatu pimeätila, tyynypaljous, musiikki, makoilua

22.00 Iltatoimet, kotona yöpyvien haku

22.30 Hiljaisuus

2. päivä, lauantai

9.00 Aamupala

9.30 Kahvilapaja, mitä myydään, tavoite, ehdotuksia ja laskelmat sen perusteella, kulut

11.30 Vapaa-aika, ulkoilu

12.00 Yritysvierailu tehtävineen

13.30 Viimeiset tarkistukset, tehtävät, seuraava kerta

14.00 Kotiin

2. tapaaminen mahdollista järjestää yövalmennuksena perjantai ilta ja lauantai aamupäivä tai nuoret voivat halutessaan yöpyä kotona.

3. valmennuskerta

- Tämän kokoontumisen aikataulu sovitaan yhdessä nuorten kanssa. Kesto noin 2h, arki-iltana koulun jälkeen, esimerkiksi nuorisotalolla tai muussa vastaavassa keittiöllisessä tilassa
- Tämän kerran aikana leivotaan, jos nuoret ovat päättäneet kerätä tuottoa kahvilamyynnillä. Katsomme yhdessä tehtävänjaon, kertaamme tapahtuman aikataulun, milloin on oltava paikalla ja kunkin nuoren tehtävät tapahtumassa
- Teemme ja jaamme mainokset sekä julkaisemme eri ryhmissä. Nuoret työskentelevät tiimeissä

4. valmennuskerta

- Viimeinen kerta on varsinaisen tapahtuman järjestäminen ja siihen on varattu 2h
- Nuorten tulisi olla paikalla tunti ennen tapahtuman alkua (roudaus, pisteet valmiiksi, pohjakassa jne.)
- Tapahtumaviestintä viestiryhmälle, ohjelmaryhmä vetää pajoja, lisäksi tapahtumasta lehtijuttu ja otetaan kuvia sekä uutisoidaan sosiaaliseen mediaan
- Raportointi, siivous, todistukset, limpparia ja karkkia nuorille

PALAUTE- JA ITSEARVIOINTILOMAKE (vanha)

Piirrä tai kirjoita seuraavista tapahtumatuottamisen teemoista. Voit piirtää paperin toiselle puolelle.

Tapahtuman suunnitleminen ja toteuttaminen olivat

Mukavinta työskentelyssä oli

Helppointa työskentelyssä oli

Haastavinta työskentelyssä oli

Tylsintä työskentelyssä oli

Tein annetut tehtävät

Sitouduin tapahtuman tekemiseen

Meidän minitiimi onnistui

Meidän minitiimissä oli haastavaa

Sain uusia taitoja

Vahvistin näitä taitojani

Seuraavalla kerralla haluaisin

Arvioi asteikolla 1-5. Yksi on matalin arvosana ja viisi on korkein arvosana.

Valmennus oli hyödyllinen

Miksi? _____

Valmennus oli mukavaa

Miksi? _____

Valmentaja oli

Miksi? _____

Itsearviointilomake syksy 2017-kevät 2018 (uusi)**Listaa**

- 3 asiaa, jotka opin valmennuksessa
- 3 asiaa, joissa onnistuin tapahtumassa

Valmennuksessa pidin eniten...**Arvioi tapahtumaa asteikolla 1-5****Arvioi toimintaasi valmennuksessa asteikolla 1-5****Arvioi toimintaasi tapahtumassa asteikolla 1-5****Ikäluokkasi****9-13 -vuotta****13-28-vuotta****Kiinnostunut 4H:n toiminnasta****Kyllä****Ei**