

Mari Hartikka

**WEB-PORTFOLION LUOMINEN WORDPRESS-SISÄLLÖNHALLINTAJÄRJES-
TELMÄLLÄ**

WEB-PORTFOLION LUOMINEN WORDPRESS-SISÄLLÖNHALLINTAJÄRJESTELMÄLLÄ

Mari Hartikka
Opinnäytetyö
Kevät 2018
Tietojenkäsittely koulutusohjelma
Oulun ammattikorkeakoulu

TIIVISTELMÄ

Oulun ammattikorkeakoulu
Tietojenkäsittelyn koulutusohjelma, Internet-palvelut ja digitaalinen media

Tekijä: Mari Hartikka

Opinnäytetyön nimi: Web-portfolion luominen WordPress-sisällönhallintajärjestelmällä

Työn ohjaaja: Anu Niva

Työn valmistumislukukausi ja -vuosi: Kevät 2018

Sivumäärä: 24

Opinnäytetyön aiheena oli luoda WordPress-sisällönhallintajärjestelmällä itselleni web-portfolio. Valitsin aiheen, koska monissa tietojenkäsittelyn alan työhakuvaiheissa työnantajat haluavat nähdä hakijoiden osaamista. Omaan osaamistaan voi esittää web-portfolion avulla, jonne saa kerättyä työnäytteitä ja lisäämään uusia. Web-portfolion ulkoasuun on käytetty maksullista Archi-nimistä WordPress-teemaa. Opinnäytetyön teoriaosuudessa kerrotaan portfolion tärkeydestä, ja mitä erilaisia elementtejä web-portfoliossa kannattaa olla. Toimeksiantajaa opinnäytetyöllä ei ole.

Tavoitteena on pystyä näyttämään web-portfolio mahdollisissa tulevissa työhakemuksissa. Tavoitteena on saada myös luotua mahdollisimman selkeä web-portfolio, joka on visuaalisesti hyvännäköinen.

Tietoperustana on käytetty suomenkielisiä ja englanninkielisiä verkkoartikkeleita. Teoriaosuudessa on käytetty verkkoartikkeleiden lisäksi myös yhtä suomenkielistä kirjaa.

Tavoitteen mukaisesti sain suunniteltua ja toteutettua julkaisukelpoisen web-portfolion, jonka pystyn näyttämään tulevissa työhakuvaiheissa.

Asiasanat: portfolio, web-portfolio, WordPress, maksulliset teemat, ilmaiset teemat

ABSTRACT

Oulu University of Applied Sciences
Degree Programme in Business Information Systems, Internet Services and Digital Media

Author: Mari Hartikka

Title of thesis: Web-portfolio design with WordPress content management software

Supervisor: Anu Niva

Term and year when the thesis was submitted: Spring 2018 Number of pages: 24

The topic of this thesis is was to create a web-portfolio for myself. I designed and implemented the web-portfolio using WordPress. I chosed this topic because in the field of information tenhnology employers often want to see work samples as part of the recruitment process. In the web-portfolio's layout I used a prerium theme of WordPress called Archi. The theory of the thesis explains how important the porfolio is and what different elements should be at web-portfolio. At this thesis there is no client.

The goal of this thesis is that I can show my web-portfolio for upcoming job interviews. In addition my goal is to create visually good looking web-portfolio.

The theoretical background was formed by Finnish and English online articles. In addition to web articles, a finnish book was referred to in the thoery section.

According to the goal of this thesis, I was able to create a web-portfolio that can be published and used in my future job search.

Keywords: potfolio, web-portfolio, WordPress, premium themes, free themes

SISÄLLYS

1	JOHDANTO	6
2	OSAAMINEN ESILLE PORTFOLION AVULLA	7
2.1	Portfolio on nykypäivän CV	7
2.2	Web-portfolio osana henkilöbrändiä	7
2.3	Hyvän web-portfolioon kulmakivet.....	8
3	WEB-PORTFOLION SUUNNITTELU JA TOTEUTUS.....	10
3.1	WordPress.....	10
3.2	Domain ja webhotelli	11
3.3	Wordpress-teeman valinta.....	11
3.4	Web-portfolioon sisältö.....	13
3.4.1	Etusivu	13
3.4.2	Esittely itsestäni	14
3.4.3	Työnäytteet	16
3.4.4	Yhteystiedot	18
4	WEB-PORTFOLION JATKOKEHITYS	20
5	POHDINTA	21
6	LÄHTEET	23

1 JOHDANTO

Tämän toiminnallisen opinnäytetyön aiheena on web-portfolio, jonka suunnittelen ja toteutan itselleni WordPress-sisällönhallintajärjestelmällä. Web-portfolioon ulkoasun toteutus on tehty maksullista Archi-nimistä WordPress-teemaa käyttäen. Web-portfolio tulee olemaan responsiivinen, mikä mahdollistaa helpon käytön mobiililaitteilla.

Opinnäytetyössä kerrotaan portfolioon, erityisesti web-portfolioon, tärkeydestä nykypäivänä ja mitä erilaisia elementtejä web-portfolioissa kannattaa olla. Kerron lisäksi, miksi valitsin maksullisen WordPress-teeman ja miten maksulliset eroavat ilmaisista. Lisäksi kerron, miten olen suunnitellut ja toteuttanut oman web-portfolioini.

Aikaisempaa kokemusta WordPress-sisällönhallintajärjestelmästä minulla on kertynyt koulusta, ammattiharjoittelusta ja Terwa-akatemiasta. Erityisesti ammattiharjoittelusta sain paljon kokemusta, jota pääsin hyödyntämään Terwa-akatemiassa. Siellä pääsin tekemään kotisivut tiimiyrittäjällemme ja yhdelle asiakkaalle. Web-portfolioini WordPress-teema oli valittuna jo ennen opinnäytetyön aloittamista, minkä sain ammattiharjoittelussa kesällä 2017. Domain ja webhotelli on ostettu samaan aikaan. Aikaisempaa kokemusta web-portfolioon toteutuksesta minulla ei ole.

Tavoitteena minulla on saada suunniteltua ja toteutettua itselleni web-portfolio, jota voin jatkossa näyttää tulevilla työhakemuksilla. Tarkoituksena on toteuttaa selkeä, siisti ja visuaalisesti kauniin näköinen web-portfolio, johon saa lisättyä tulevia työnäytteitä. Tavoitteena on myös saada web-portfolioon ulkoasu ja sisältö valmiiksi julkaisua varten.

2 OSAAMINEN ESILLE PORTFOLION AVULLA

Alun perin portfolioon käyttö on lähtöisin arkkitehtuurin, taiteen ja liike-elämän piireistä, joissa taiteilijat, mallit, valokuvaajat, arkkitehdit, suunnittelijat ja yritysjohtajat ovat koonneet parhaat työnsä kansioon, eli portfolioon. Portfolioon avulla näiden alojen ammattilaiset ovat halunneet antaa töistään ja saavutuksistaan todisteita sekä osoittaa omaa osaamistaan, eli pätevyyttään. Portfolio on siis esitys tekijän parhaista töistä ja tuotoksista, jotka tekijä on valinnut huolellisesti. (Niikko 2001, 17.)

2.1 Portfolio on nykypäivän CV

Portfolio on hyvä työkalu sellaisille, jotka ovat tehneet enemmän kuin vain yhtä asiaa. Portfolioon saa dokumentoitua omaa osaamistaan, ja sen avulla osaaminen saadaan helposti näkyvämmäksi kuin tavallisella CV:llä. (Lehtilinna 2017, viitattu 18.1.2018). Tavallinen CV käy nykypäivänä vielä hyvin, mutta tavalliset Wordilla kirjoitetut CV:t ovat vähän kuin portfolioon varhaisvaiheita, eivätkä ne ole niin kattavia kuin portfolio. Portfolio on jo itsestään referenssi, jonka avulla lukija saa tarkemman käsityksen toisen osaamisesta.

Sosiaalinen media kasvaa jatkuvasti ja sen luomat kanavat yleistyvät yhä suuremmaksi osaksi elämää. Näin ollen myös portfolioitkin luultavasti tulevat yleistymään ja kehittymään entistä enemmän samankaltaisiksi kuin sosiaalisen median kanavat. Todennäköisesti jatkossa portfolioon voi kerätä tykkäyksiä, suosituksia ja muita sosiaalisen median elementtejä. Hyvä esimerkki on LinkedIn, joka perustuu suositteluihin, verkostoihin ja jossa oma portfolio (profiili) on kaikkien nähtävillä. (Lehtilinna 2017, viitattu 18.1.2018).

Portfolio toimii tulevaisuudessa yhä useammin työllistymisen apuvälineenä, joten sen tekemiseen tulisi paneutua mahdollisimman aikaisin. Hyvät arvosanat eivät markkinoi omaa osaamista yhtä hyvin kuin portfolio. (Olander 2015, viitattu 28.2.2018).

2.2 Web-portfolio osana henkilöbrändiä

Meidän jokaisen henkilöbrändi muuttuu elämämme aikana. Lyhyesti se on sitä, miten ihminen puukeutuu, viestii ja käyttäytyy. Nykypäivänä, nimenomaan työmarkkinoilla, on hyvinkin merkittävää,

millainen henkilöbrändi meillä on. Oma osaamistaan täytyy osata markkinoida yrittäjämäisesti ja oman henkilöbrändin on erottauduttava muista. (Niiranen 2016, 13.) Tänä päivänä meistä kaikista on jälki digitaalisessa maailmassa, eli verkossa. (Männistö 2018, viitattu 18.3.2018). Yhä enemmän ihmiset jakavat osaamistaan sosiaalisessa mediassa, omissa blogeissaan kuin myös web-portfolioissa, mitkä ovat yksi parhaimmista tavoista markkinoida itseään. (Olander 2014, viitattu 28.02.2018). Männistö (2016) neuvoo Googlettamaan itsensä, koska monet työnantajat etsivät työnhakijasta tietoa verkosta. Kyseisestä hakukoneesta on tullut nykypäivän käyntikortti, joten se on hyvä pitää kunnossa. Web-portfolio antaa työnantajalle hyvän vaikutelman, kun hän Googlettamalla löytää työnhakijan omat verkkosivut. Laadukkaasti toteutettu web-portfolio auttaa luomaan henkilöbrändiin ammattimaisuutta, sillä pääsee erottumaan muista ja se antaa luottamusta, kun ne ovat avoimet ja omilla kasvoillaan rakennetut. (Koivunen 2016, viitattu 18.3.2018).

2.3 Hyvän web-portfolioin kulmakivet

Web-portfolio ei tarvitse olla juuri tietynlainen, mutta kannattaa aluksi miettiä kenelle sitä on tekemässä ja minkälaisissa tilanteissa sitä tarvitsee. (Niikko 2014, viitattu 22.1.2018). Esimerkiksi itse tiedän, että teen web-portfolioini tulevia työhaastatteluita varten, joten haluan panostaa eniten työnäytteisiin. Työnäytteiden tulee olla itsellä tallessa ja kuvien laatu tulisi olla mahdollisimman hyvä. Kuvien lisäksi työnäytteestä on hyvä olla myös lyhyt oma "tarina" kerrottuna. Esimerkiksi voi kertoa, miten on päätenyt kyseisen työn tekemään, millä ohjelmistoilla tai kalustoilla työ on tehty ja kenelle (itselle, sukulaisille, asiakkaille).

Web-portfolioissa on kuitenkin hyvä olla tiettyjä elementtejä, jotka tekevät sivuista persoonalliset. Yksi näistä elementeistä on oma logo, koska kävijä kiinnittää siihen heti huomiota. Länsimaissa luetaan vasemmalta oikealle ja ylhäältä alas, joten logon paikka kannattaa sijoittaa vasempaan ylänurkkaan. Myös tietyt sivut on hyvä olla web-portfolioissa erikseen. About me -sivu, eli kertomus itsestä suositellaan laittamaan omalle erilliselle sivulle, koska mitä enemmän kertoo itsestään, sen paremman käsityksen kävijä saa tekijästä. Yhteystiedoille kannattaa rakentaa myös oma erillinen sivu, jossa on yhteydenottolomake. Kävijän on yleensä helpointa ottaa yhteyttä lomakkeen avulla, mutta yhteystiedot kannattaa sijoittaa myös web-portfolioon footeriin, eli alatunnisteeseen. Eräs elementti, joka toistuu lähes kaikissa web-portfolioissa, on sosiaalinen media. Omat sosiaalisen me-

dian kanavat suositellaan lisäämään portfolioon (Facebook, Twitter, Instagram), koska kävijälle halutaan antaa mahdollisuus seurata myös somessa. (Munroe 2009, viitattu 8.2.2018.) Omassa web-portfoliossani on lisätty toistaiseksi vain LinkedIn-profiilini.

Portfolioissa kannattaa kiinnittää huomiota myös sen rakenteeseen: miten sitä on mielekkäintä lukea, ja onko se kiinnostusta herättävä. Kaikki kuvat, videot ja värit antavat web-portfolioille eloa sekä persoonallisuutta, mikä helpottaa massasta erottumista esimerkiksi työnhaussa. Hyvä portfolio voi olla laaja tai lyhyt, mutta tärkeintä on nimenomaan tavoite, jota portfolio palvelee. (Niikko 2014, viitattu 22.1.2018).

3 WEB-PORTFOLION SUUNNITTELU JA TOTEUTUS

Suurin osa työnantajista haluaa nähdä jo työnhakuvaiheessa työnhakijan osaamisen, ja hyvä tapa osoittaa se, on oma portfolio ja nimenomaan web-portfolio. Tämän huomattuani halusin päästä luomaan itselleni web-portfolio, jossa kerron itsestäni, johon saan julkaistua helposti työnäytteitäni ja jonka voin nimenomaan työnhakuvaiheessa näyttää työnantajalle.

Mielessäni oli visio, millainen web-portfolio tulisi olla ja tiesin, että WordPressillä pystyn helposti ylläpitämään sivuja ja saan luotua hyvännäköisen portfolio. Tiesin myös, että WordPressin tarjoamilla ilmaisilla teemoilla en saa rakennettua tarpeeksi laadukasta web-portfolioa, joten halusin käyttää maksullista teemaa. Maksullisen teeman asentamiseen minun täytyi ostaa oma domain ja webhotelli.

3.1 WordPress

WordPress on palvellut jo vuodesta 2003 lähtien, ja se onkin yksi suosituimmista sisällönhallintajärjestelmistä. Alun perin WordPress oli tarkoitettu vain blogien luomista varten, mutta nykyään tällä avoimeen lähdekoodiin perustuvalla maksuttomalla ohjelmistolla voi luoda verkkosivuja, verkkokauppoja ja jopa sovelluksia. (Hautamäki 2015, 12). Tutkimusten mukaan jopa yli 29 % kaikista maailman verkkosivuista on WordPressillä luotuja. (WordPress.org Suomi 2018, viitattu 27.1.2018).

WordPressiin on saatavilla yli 2600 erilaista teemaa ja yli 45 000 lisäosaa, jotka auttavat ja helpottavat saamaan verkkosivuista toivotunlaisen. WordPressin sisältöä voi missä tahansa editoida ja julkaista tietokoneella, tabletilla ja jopa kännykällä. (Sivustonikkari 2016, viitattu 27.1.2018). Pie-nellä opettelulla aloittelijakin oppii nopeasti WordPressin käytön, joten tämän ohjelmiston opettelu ja käyttöönotto ei vaadi edistynyttä tietokoneosaamista. Yksi parhaimpia asioita WordPressissä kuitenkin on, että sillä pystyy itse tekemään ja ylläpitämään verkkosivuja, eikä näin ollen tarvitse maksaa alan osaavalle verkkovastaavalle.

3.2 Domain ja webhotelli

Domain, eli verkkotunnuksen avulla sivusto löytyy verkosta, ja jotta hakukoneet löytävät sivuston, verkkotunnuksessa kannattaa olla tiettyjä avainsanoja. (Web-opas 2018, viitattu 25.1.2018). Nimesin oman domainin hartikka.fi, koska web-portfolioni nimi on Hartikka. Valitsin kyseisen nimen siksi, koska tällä nimellä viitataan omaan sukunimeeni, eikä se ole liian pitkä hakukoneille löydettäväksi. Liian pitkä verkkotunnus haittaa hakukoneoptimointia, eivätkä ihmiset muista sitä. (Web-opas 2018, viitattu 25.1.2018).

Web-portfolion julkaisemista varten tarvitaan webhotelli, jonka avulla saa käyttöönsä omat www-sivut ja sivuston ylläpitoon. (Hostingpalvelu.fi 2018, viitattu 25.1.2018). Suomalaisia webhotellin tarjoajia on paljon, mutta päädyin valitsemaan itselleni domainhotelli.fi:n. Valitsin kyseisen webhotellin, koska minulla on aikaisempaa kokemusta kyseiseltä tarjoajalta ja heillä hinta-laatusuhde on hyvä. Kuten kaikilta muiltakin webhotellin tarjoajilta, myös domainhotellilta sai ostettua samalla kertaa .fi-domainin.

3.3 Wordpress-teeman valinta

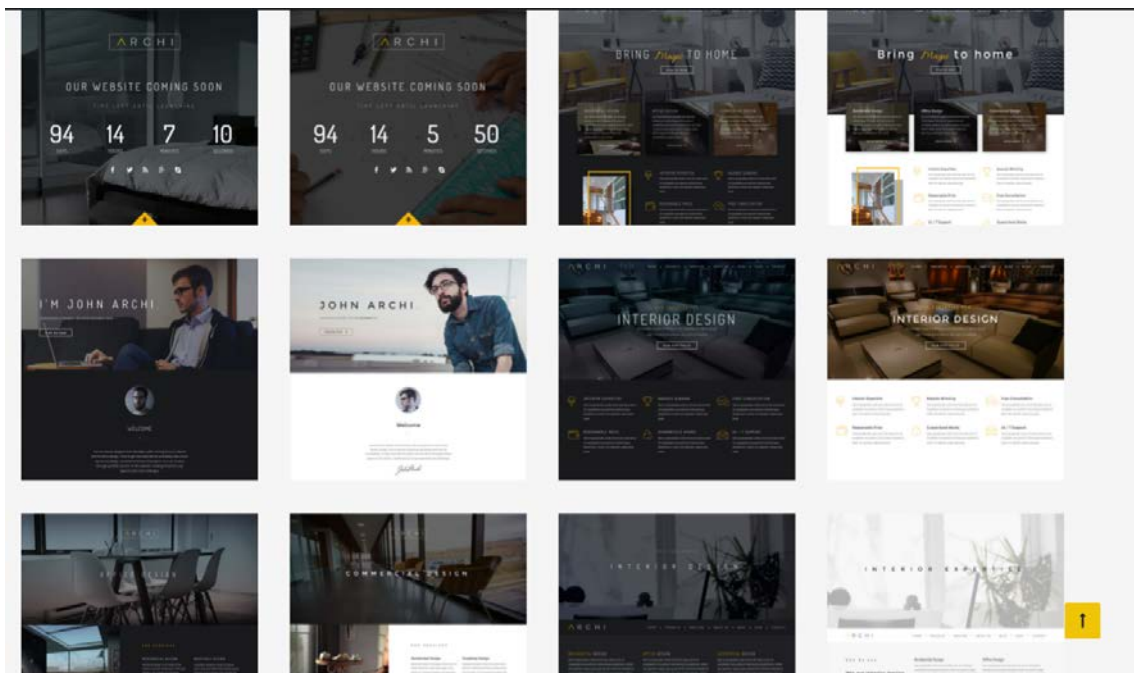
WordPress tarjoaa paljon erilaisia ilmaisia teemoja sekä myös maksullisia. Valitsin web-portfolion teemaksi maksullisen Archi-nimisen teeman. Kyseinen teema maksaa 59 dollaria themeforest.net -nimisellä sivustolla, josta sen myös ostin. Minun ei kuitenkaan tarvinnut itse maksaa teemaa, vaan sain sen ilmaiseksi kesällä 2017 ammattiharjoittelussa. Valitsin kyseisen teeman, koska teemalla on paljon erilaisia ulkoasuvaihtoehtoja, jotka sopivat moneen tarkoitukseen. Minulla oli mielessäni selkeä visio, miltä web-portfolioni tulisi näyttää, joten kyseinen teema sopi siihen loistavasti.

Aloittavalle www-sivujen tekijälle WordPressin ilmaiset teemat sopivat hyvin, koska suurin osa niistä on melko yksinkertaisia ja helppokäyttöisiä. Hyvä puoli ilmaisissa teemoissa on myös se, että parilla klikkauksella pystyy kokeilemaan ja asentamaan uuden ilmaisen teeman, jonka avulla näkee helposti, mikä teema sopii omille sivuille parhaiten. (Wp-teemat.fi 2018, viitattu 22.1.2018).

Ilmaisissa teemoissa on kuitenkin mielestäni enemmän huonoja kuin hyviä puolia verrattuna maksullisiin. Vaikka ilmaisia teemoja on paljon, niin suurin osa näyttää samanlaisilta, eikä näin oma sivusto erotu muista samankaltaisista. Ilmaisten teemojen ulkoasujen tekemiseen ei ole välttämättä

käytetty niin paljon aikaa kuin maksullisiin, joten ne voi myös sisältää virheellisiä koodeja, mikä taas altistaa turvallisuusriskeille. WordPressin ilmaisiin teemoihin kuuluu harvemmin muuta kuin WordPressin perustoiminnot. Esimerkiksi yhteydenottolomake puuttuu lähes kaikista, joten se pitää itse asentaa ja lisätä erillisenä lisäosana. (Wp-teemat.fi 2018, viitattu 22.1.2018).

Päädyn itse käyttämään maksullista WordPress-teemaa, juuri ilmaisteemojen miinusten takia. Maksulliset teemat ovat ammattilaisten kehittämiä, joten ne ovat paremmin suunniteltuja, niissä on monipuolisempia ominaisuuksia, ne erottuvat paremmin muiden teemojen joukosta ja niissä mukattavuus on vapaampaa kuin ilmaisissa. Maksulliset teemat ovat myös turvallisempia verrattuna ilmaisiiin, koska teemoja ylläpidetään säännöllisesti. (Wp-teemat.fi 2018, viitattu 22.1.2018.) Lähes kaikissa maksullisissa teemoissa on käytäntö, että pelkästään yhdessä teemassa on valmiina useita eri ulkoasuvaihtoehtoja, joista on varaa valita itselleen mieleinen. Esimerkiksi valitsemassani Archi-teemassa on 26 eri vaihtoehtoa (Kuva 1). Visuaalisesti hyvännäköisiä maksullisia teemoja saa jo 10 dollarilla.



KUVA 1. Archi -teeman ulkoasuvaihtoehtoja.

Maksullisten teemojen huonoja puolia on, että niiden käyttö vaatii hieman opettelua. Jo niiden asentaminen vaatii ohjeet, jos haluaa saada sivuston näyttämään samalta kuin niiden esimerkkikuvissa. Tämä ei ole kuitenkaan loppujen lopuksi kovin vaativaa, koska kaikissa maksullisissa teemoissa on mukana ohjeet, joissa kerrotaan miten teema asennetaan ja mitä kaikilla lisäosilla voi tehdä.

Toinen huono ominaisuus maksullisissa teemoissa on oikeastaan WordPressin oma ominaisuus. Maksullista teemaa ei pysty asentamaan WordPressiin, mikäli ei ole omaa webhotellia ja domainia. WordPressiä pystyy käyttämään tavallisesti ilman, että siitä maksaa mitään, mutta näin ollen sinne ei pysty lataamaan muita kuin ilmaisia teemoja.

Maksulliset teemat tarjoavat siis huomattavasti enemmän vaihtoehtoja kuin ilmaiset teemat. Mikäli aikaisempaa kokemusta WordPressin käytöstä ei ole, ilmaiset teemat ovat opetteluun parempi vaihtoehto.

3.4 Web-portfolio sisältö

Halusin pitää web-portfolio selkeänä ja yksinkertaisena, joten päädyin neljään erilaiseen sivuun: etusivu, kuka olen, työnäytteet ja yhteystiedot. Alun perin suunnitelmana oli, että etusivulla tulisi olemaan myös kertomus itsestäni, mutta lopullisesta versiosta päätin jättää sen pois, koska halusin luoda sille oman sivuston. Näin web-portfolio rakenne pysyy selkeämpänä.

3.4.1 Etusivu

Teeman ulkoasu on yksinkertainen: etusivun ylhäällä on menu, eli valikko, jossa logo on vasemmalla ja linkit oikealla. Logo toimii myös linkkinä takaisin etusivulle. Keskellä on ruudun leveydeltään peittävä kuva, jonka päällä on vaihtuva teksti, mikä tuo eloa etusivulle. Tekstin alla on buttoni, eli painike, joka vie suoraan yhteystiedot -sivulle. Alhaalla olevassa footerissa on kuvainkkeinä yhteistyökumppani, suosittelijat ja yhteistietoni. Yhteystietojen alla on myös kuvainkkeinä LinkedIn -profiilini (Kuva 2).

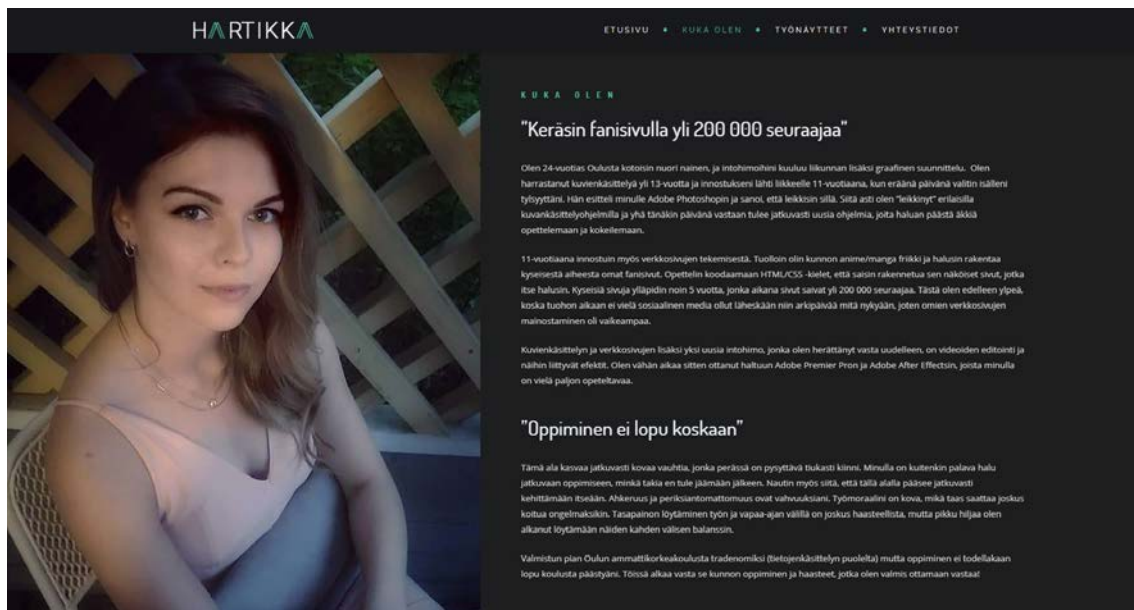


KUVA 2. Etusivun näkymä.

Haastavinta etusivun suunnittelemisen kanssa oli bannerikuva. Etsin erilaisista kuvapankeista sopivia kuvia, joita vaihtelin säännöllisin välein. Haasteellista oli löytää kuva, joka sopisi liikkuvan tekstin kanssa, koska jos bannerikuva on liian vaalea, liikkuva teksti ei erottuisi kunnolla. En halunnut myöskään liian tummaa kuvaa, koska itse ulkoasu on tumma. Löydettyäni lopulta etusivuun kuvan, sumensin sitä hieman kuvankäsittelyohjelma Adobe Photoshopilla, jotta liikkuva teksti erottuisi paremmin. Vihreä värimaailma web-portfolion logooni ja linkkeihin tuli bannerikuvasta.

3.4.2 Esittely itsestäni

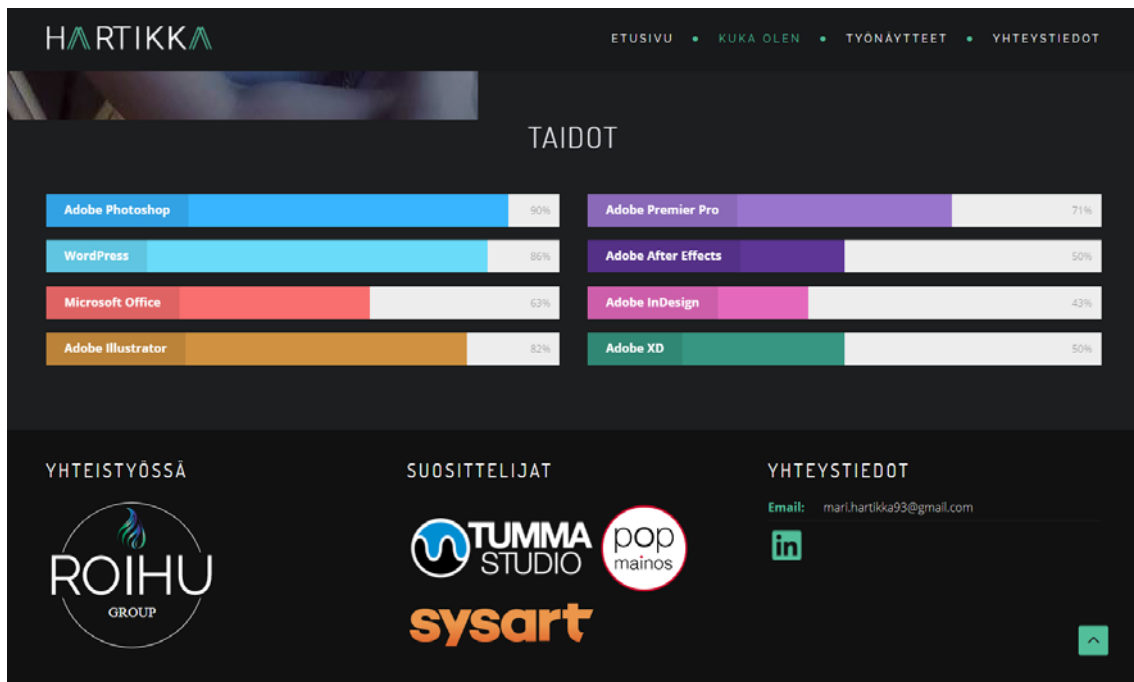
Kyseinen sivu oli kaikista haastavin toteuttaa. Ongelmana oli miettiä, mitä kerron itsestäni, kuinka paljon ja millainen omakuvan tulisi olla. Knight (2010) muistuttaakin, että kuva kertoo enemmän kuin tuhat sanaa. Omankuvan ei tarvitse kuitenkaan olla ammatillinen yrityskuva, mitä LinkedInissä näkyy joka toisella ihmisellä profiilikuvana. Riittää, että kävijä näkee minkä näköinen henkilö on kyseessä, ja että kuva on asiallinen. (Knight 2010, viitattu 2.3.2018.)



KUVA 3. Kuka olen -sivun näkymä.

Evans (2016) neuvoo, että ensimmäisenä halutaan saada kävijän huomio, joten kannattaa miettiä itselleen oma iskulause tai otsikko, joka herättää heti mielenkiinnon. Otsikon tulee olla tarpeeksi isolla, jotta se erottuu selkeästi muusta tekstistä. Itse tekstin kannattaa olla helposti luettavaa, eikä kirjoittamisessa kannata mennä liian syvälle esimerkiksi omassa historiassa. Lyhyt kuvaus siitä, miten on päätyttyä tekemään sitä mitä nykypäivänä tekee, riittää. (Evans 2016, viitattu 3.3.2018.)

Tekstin kirjoittamisessa tulee jälleen kerran miettiä, ketä on puhuttelemassa. (Evans 2016, viitattu 3.3.2018). Oma web-potfolioni on työnhakua varten, joten minun tulee puhutella tulevaa työnantajaani. Tässä tuli kuitenkin vastaan ristiriita, koska en halunnut kirjoittaa tavalliseen CV:n tapaan "Olen ahkera, reipas ja tulen kaikkien ihmisten kanssa toimeen" -tekstiä, koska sillä ei pääse erottumaan tarpeeksi. Halusin, että tekstistäni kävijä saa mahdollisimman hyvän kuvan siitä millainen olen, joten pidin kirjoitustyylini tuttavallisena ja oman näköisenäni.

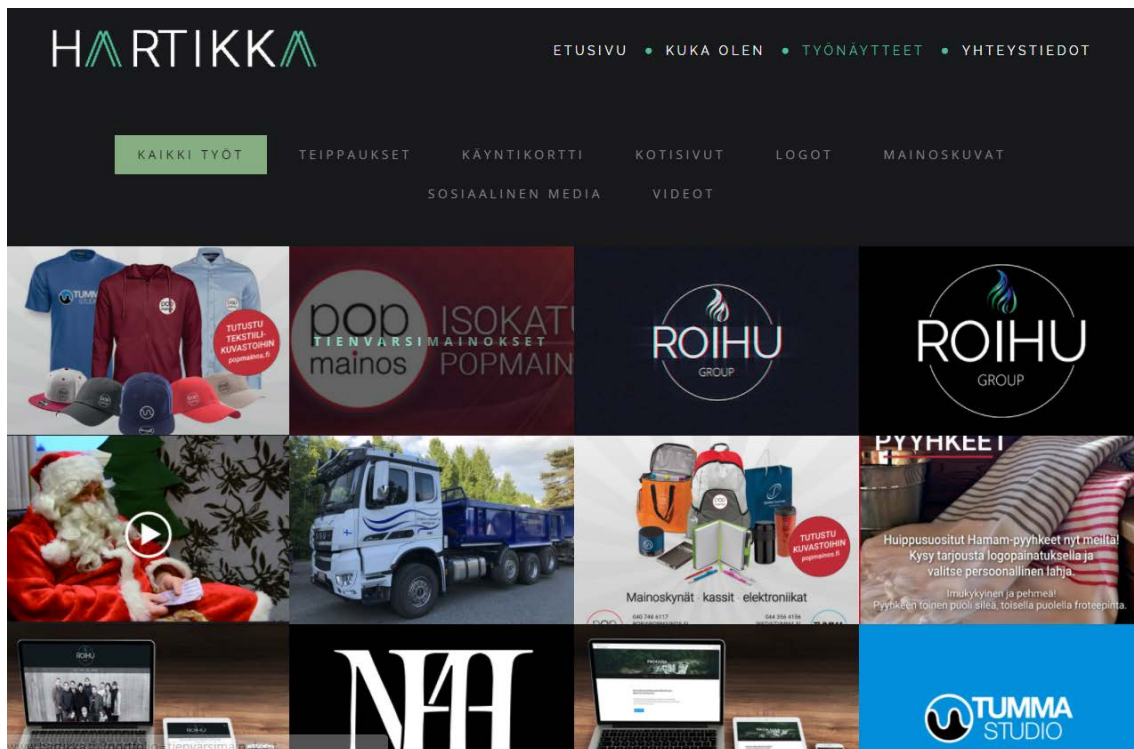


KUVA 4. Diagrammit taidoista.

Ensimmäisenä sivulla näkyy oma kuvani ja esittely itsestäni (Kuva 3). Näiden alla on listattuna taitoni: mitä ohjelmistoja osaan käyttää ja kuin hyvin. Nämä "skills bareiksi" kutsutut diagrammit kertovat prosentteina osaamiseni, jotka olen itsearvioinut (Kuva 4). Web-portfoliooni teemaan ei kuulunut mukaan kyseistä lisäosaa, joten lätasin erikseen SKT Skill Bar -nimisen lisäosan, jonka liitin itse sivustoon.

3.4.3 Työnäytteet

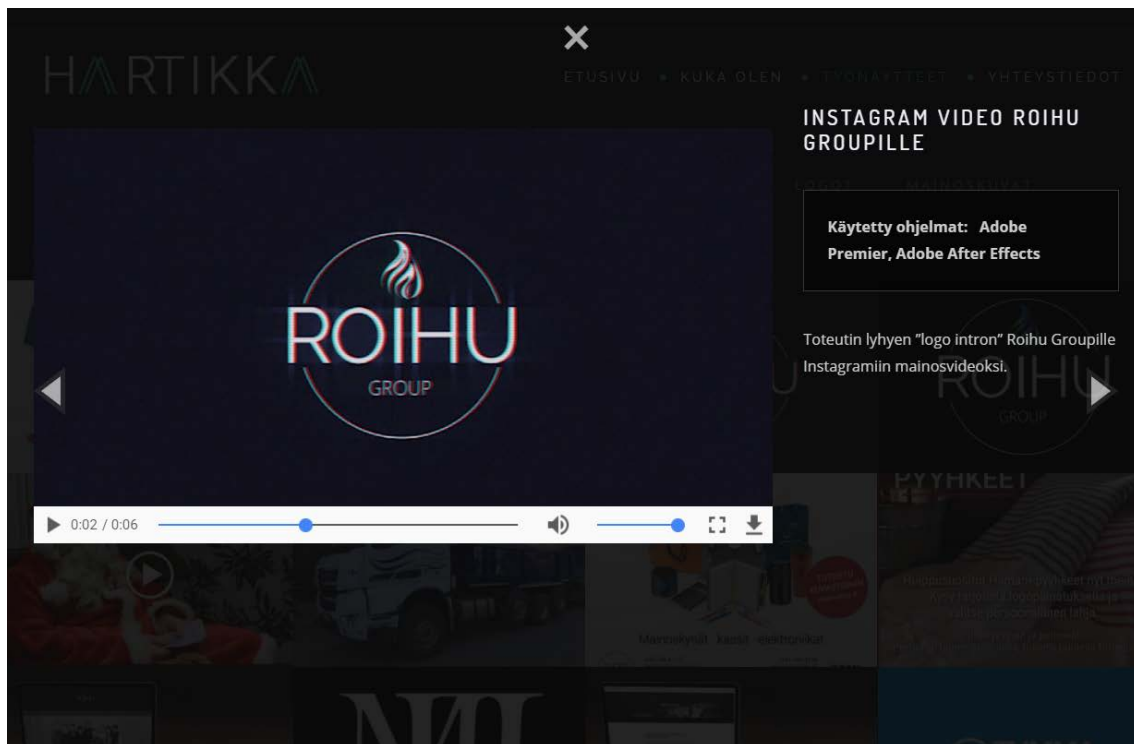
Työnäytteet-sivulla on kuvia ja videoita tekemistäni projekteista. Kaikkia työnäytteitä ei kuitenkaan suositella lisäämään, koska web-portfolioissa halutaan näyttää vain parhaimmat. (Girard 2018., viitattu 8.2.2018).



KUVA 5. Työnäytteet on järjestelty selkeästi esille

Kaikki työnäytteet näkyvät kerralla ensimmäisenä sivulla (Kuva 5). Työnäytteet on myös kategorisoitu erikseen, jotta kävijän on helppo selata niitä tarkemmin. Kategoriat ovat: kaikki työt, teipaukset, käyntikortti, kotisivut, logot, mainoskuvat, sosiaalinen media ja videot. Hiiren liikuttaessa työnäytekuvan päälle tulee kyseisen työnäytteen otsikko näkyviin.

Klikkaamalla työnäytekuvia avautuu päälle tarkempi kuva/video työnäytteestä, eli ponnahdusikkuna, jossa on kerrottuna mitä ohjelmaa/ohjelmia on työhön käytetty ja lyhyt kuvaus kyseisestä työstä. Sivulla olevien nuolien avulla pääsee liikkumaan seuraavalle työnäytteelle, ja ylhäällä olevasta raksista sulkeutuu ponnahdusikkuna.



KUVA 6. Työnäytteet avautuvat ponnahtusikkunaksi.

3.4.4 Yhteystiedot

Yhteydet -sivu on tärkeä osa web-portfoliossa. Yhteydenottaminen tulee olla kävijälle helppoa, eikä riitä, että yhteystiedot näkyvät vain web-portfolion footerissa. (Munroe 2009, viitattu 6.3.2018.) Yhteydenottolomake on kävijälle yleensä se helpoin vaihtoehto. Web-portfoliossani lomake on yksinkertainen, johon yhteydenottaja lisää nimen, sähköpostin, puhelinnumeron ja itse viestin. Lähetettyään lomakkeen viesti tulee suoraan omaan sähköpostiini. Kyseinen lomake oli valmiina Archi-teemassa, joten ulkoasun muutoksia ei tarvinnut tehdä.

YHTEYSTIEDOT

Ota minuun yhteyttä

Nimi	Viesti
Sähköposti	
Puhelinnumero	
LÄHETÄ	



KUVA 7. Kävijä pystyy ottamaan yhteyttä helposti yhteydenottolomakkeella

Lomakkeen viereen on lisätty kuva tuomaan ilmettä kyseiseen sivuun. Kuva on otettu ilmaisesta kuvapankista pexels.com -nimiseltä sivustolta.

4 WEB-PORTFOLION JATKOKEHITYS

Tulen kehittämään web-portfolioa vielä tulevaisuudessa. Web-portfolio on responsiivinen mutta haluan tehdä vielä muutoksia, jotta se näyttää mobiililaitteilla tarpeeksi hyvältä. Nämä pienet yksitkohdat, kuten esimerkiksi otsikoiden välien muuntelu, vaatii menemään itse koodiin ja muuttamaan sitä sieltä käsin.

Tulevaisuudessa tulen hyödyntämään web-portfolioani työhauissa lisäämällä sinne uusia työnäytteitä kun niitä syntyy. Jatkossa on tarkoitus saada web-portfolioini näyttämään vieläkin ammattimaisemmalta. Etusivun kuva ja yhteystiedot-sivun sivukuva tulevat tulevaisuudessa olemaan itseni ottamia. Mahdollisesti nykyisen etusivun kuvan tilalle vaihdan itse kuvaamani lyhyen videon.

Esittely itsestäni -sivulle tulen lisäämään aikaisemmat työkokemukseni CV:n tavoin ja lisäämään enemmän tekstiä itsestäni, joka puhuttelee työntajaa selkeämmin. Tulen vaihtamaan omankuvani hieman ammattimaisempaan ja tarkempaan kuvaan. Tulevaisuudessa, kun opin uusia asioita, kuten esimerkiksi muita Adoben ohjelmistojen käyttöä, lisään ne "Taidot" -listaan. Kyseisellä listalla olevat diagrammit eivät prosentteina vielä kerro tarpeeksi osaamisesta, joten tulen lisäämään listaan esimerkiksi, milloin olen viimeksi kyseistä ohjelmistoa käyttänyt ja kuinka kauan. Word-Pressillä ei tällä hetkellä ole olemassa ilmaista lisäosaa tämän kaltaisille diagrammeille, joten tulen koodaamaan sen itse react-koodilla. Lisään sivustolle myös erillisen linkin, josta kävijä pääsee yhteydenotto -sivulle.

5 POHDINTA

Opinnäytetyöni tavoitteena oli toteuttaa itselleni web-portfolio WordPress-sisällönhallintajärjestelmällä, jonka tulevaisuudessa pystyn näyttämään erilaisissa työhakutilanteissa. Web-portfolioon tavoitteeseen kuului myös, että sinne pystyn jatkossa lisäämään tulevia työnäytteitä.

Web-portfolioon toteutus sujui kaiken kaikkiaan hyvin. Aikaisemman WordPressin kokemukseni myötä minulle ei tuottanut ongelmia Archi-teeman asentaminen eikä sen ulkoasun rakentaminen. Myöskään WordPressin käyttäminen ei tuottanut erityisiä ongelmia. Olen tyytyväinen, että valitsin nimenomaan maksullisen WordPress teeman, koska sillä sain toteutettua helposti visiotani kuvaavan web-portfolioon.

Ongelmia oli valita Archi-teeman 26:sta eri ulkoasuvaihtoehdoista mieleinen. Testasin useaan otteeseen erilaisia ulkoasuja pohtien, mikä toimisi parhaiten. Ongelmana oli myös etusivukuvan valitseminen, sillä en ollut päättänyt visuaalista ilmettä missään vaiheessa kunnolla.

Opinnäytetyön alussa jännitin eniten, miten raportin kirjoittaminen onnistuu. Tarkoitukseni oli alun perin, että ensimmäiseksi teen itse web-portfolioon valmiiksi ja saatuani sen valmiiksi, aloitin raportin kirjoittamisen. Sain onneksi jo tekemisen alkuvaiheessa vinkin, että nimenomaan näin ei suositella tekemään, koska monesti raportin kirjoittamiseen jää liian vähän aikaa ja näin ollen kirjoittamiselle tulee kiire. Näin olisi varmasti käynyt myös minulle. Sisällysluettelon rakenteen selvittyä kirjoittaminen sujui helposti.

Raportin kirjoittamisessa yllätyin siitä, miten vähän suomenkielisiä lähteitä oli tästä kyseisestä aiheesta olemassa. Portfolio -aihe kirjoja on olemassa vain pari kappaletta, ja niistäkin viimeisin on kirjoitettu vuonna 2001. Myös suomenkielisiä verkkoartikkeleita oli niukasti tarjolla. Englanninkielisiä verkkoartikkeleita löytyi huomattavasti enemmän, mutta niissäkin oli pääsääntöisesti kohderyhmä suunnattu yksityisyrityksille, joiden tarkoituksena on tavoittaa uusia asiakkaita.

Olen tyytyväinen, että sain tavoitteen mukaan toteutettua itselleni web-portfolioon, joka mielestäni näyttää hyvältä. Saan jatkossa lisättyä helposti web-portfoliooni tulevat työnäytteet, jotka pysyvät myös tallessa. Erityisen tyytyväinen olen kuitenkin opinnäytetyöni aihevalintaan. Web-portfolioiden suosio on pikku hiljaa alkanut kasvamaan, joten vastaavanlaisia opinnäytetöitä ei löytänyt kuin

muutaman. Olen tyytyväinen myös siihen, että lähdin tekemään opinnäytetyötä itselleni, jota voin tulevaisuudessa hyödyntää.

6 LÄHTEET

Evans, K. 2016. How to create a PERFECT "About Me" page. Viitattu 3.3.2018, <https://startbloggingonline.com/perfect-about-me-page/>

Girard, H. 2017. What To Include In Your Web Design Portfolio. Viitattu 8.2.2018, <https://www.thoughtco.com/what-to-include-in-your-web-design-portfolio-3468894>

Hautamäki, M. 2015. Sivuston toteutus WordPress-julkaisujärjestelmällä, AMK. Seinäjoen ammattikorkeakoulu, tietotekniikan koulutusohjelma. Opinnäytetyö. Viitattu 6.2.2018, https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/95365/Hautamaki_Mika.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hostingpalvelu.fi 2018. Mikä on webhotelli/hostingpalvelu. Viitattu 25.1.2018, <https://www.hostingpalvelu.fi/mika-on-webhotelli-hostingpalvelu/>

Knight, K. 2010. How to Write Effective About Me Page. Viitattu 2.3.2018, <https://onextrapixel.com/how-to-write-an-effective-about-me-page/>

Koivunen, K. 2016. Yrittäjä, brändää aito itsesi. Viitattu 18.3.2018, <https://kummaakarismaa.wordpress.com/>

Munroe, L. 2009. 10 Steps To The Perfect Web Design Portfolio. Viitattu 8.2.2018, <https://www.smashingmagazine.com/2009/02/10-steps-to-the-perfect-portfolio-website/>

Männistö, J. 2016. Miten rakennat itsellesi henkilöbrändin? Viitattu 18.3.2018, <https://www.jaakkomannisto.com/blog/2016/3/23/7vk3th14p1k6obcbrvklv6d9yhi227>

Niikko, A. 2014. Portfolio oppimisen avartajana+portfoliopaja. Viitattu 22.1.2018, <http://es-seepankki.proakatemia.fi/portfolio-oppimisen-avartajanaportfoliopaja/>

Niikko, A. 2001. Portfolio oppimisen avartajana. Helsinki. Tammi.

Niiranen, I. 2016. Verkkominän rakentaminen, AMK. Lauerea-ammattikorkeakoulu, liiketalous. Opinnäytetyö. Viitattu 28.02.2018, https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/104767/Niiranen_lina.pdf?sequence=1&isAllowed=y

[OceanThemes] (23.6.2016). One Click Import Demo Contect Archi. Saatavilla https://www.youtube.com/watch?v=guifo6_5l5c TARKISTA TÄÄÄÄÄ

Olander, I. 2015. Sosiaalinen portfolio: Näin saat töitä tulevaisuudessa. Viitattu 6.2.2018, <https://sometek.fi/portfolio-voittaa-cvn-6-0-tyonhaussa/>

Olander, I. 2014. Mistä rakentuu henkilöbrändi ja maine verkossa? Viitattu 28.2.2018, <https://sometek.fi/mista-rakentuu-henkilobrändi-ja-maine-verkossa/>

Sivustonikkari 2016. WordPress Kansantajuisesti ja helposti. Viitattu 27.1.2018, <https://sivustonikkari.fi/wordpress-kansantajuisesti-ja-helposti/>

Lehtilinna, M. 2017. Portfolion monet kasvot ja alustat. Viitattu 18.1.2018, <http://www.sometaduuniin.fi/portfolion-monet-kasvot-ja-alustat/>

Web-opas 2018. Valitse itsellesi paras domain nimi. Viitattu 25.1.2018, <http://www.webopas.net/domainrekisterointi.html/>

WordPress.org Suomi 2018. Tämä on WordPress. Viitattu 27.1.2018, <https://fi.wordpress.org/>

Wp-teemat.fi 2018. Ilmaiset Wordpress-teemat. Viitattu 22.1.2018, <https://wp-teemat.fi/ilmaiset-wordpress-teemat/>

Wp-teemat.fi 2018. Maksulliset Wordpress-teemat. Viitattu 22.1.2018, <https://wp-teemat.fi/maksulliset-wordpress-teemat/>

