

Nea Kivelä

Kirjainkuvituksen suunnitteleminen ja toteuttaminen seinämaalauksena

Seinämaalaus CrossFit Herttoniemen tiloihin

Metropolia Ammattikorkeakoulu

Medianomi

Viestinnän koulutusohjelma

Opinnäytetyö

20.4.2018

Tiivistelmä

Tekijä(t)	Nea Kivelä
Otsikko	Kirjainkuvituksen suunnittelu ja toteuttaminen seinämaalauksena
Sivumäärä	36 sivua
Aika	20.4.2018
Tutkinto	Medianomi
Tutkinto-ohjelma	Viestintä
Suuntautumisvaihtoehto	Graafinen suunnittelu
Ohjaaja(t)	Lehtori Kai Talonpoika

Tämä toiminnallinen opinnäytetyö käsittelee kirjainkuvituksen suunnittelua ja sen toteuttamista seinämaalauksena. Opinnäytetyö tutustuttaa lukijan kirjainkuvitukseen ja avaa siihen liittyviä käsitteitä. Työssä pohditaan myös kirjainkuvituksen viestinnällisiä ominaisuuksia. Lisäksi se käsittelee kohderyhmäanalyysin merkitystä suunnittelutyössä.

Opinnäytetyön toiminnallisena osana suunniteltiin seinämaalauksen tutkielman ja asiakkaan toiveiden pohjalta. Toimeksiantajana toimi Herttoniemen Kunto Oy ja maalaus toteutettiin heidän tiloihinsa CrossFit Herttoniemen salille.

Opinnäytetyö ja sen toiminnallinen osa toteutettiin kirjoittajan oman asiantuntemuksen syventämiseksi. Toiminnallinen osa on asiakastyö, joten tavoitteena on myös tuottaa seinämaalauksella hyötyä toimeksiantajalle. Opinnäytetyö voi toimia apuna heille, jotka suunnittelevat kirjainkuvitusta tai ovat aikeissa toteuttaa ensimmäisen seinämaalauksensa. Työ tarjoaa katsauksen seinämaalauksen tekniikoihin ja kuljettaa lukijan koko suunnittelu- ja maalaustyön läpi kuvien kera.

Kirjainkuvitus on opinnäytetyön kirjoittamisen hetkellä trendikäs ilmiö graafisen suunnittelun alalla. Suurin osa lähdemateriaalista on englanniksi, jonka vuoksi on hyödyllistä tuottaa suomenkielistä sisältöä tästä ajankohtaisesta aiheesta.

Seinämaalauksen lopputulos on onnistunut ja se saavutti sille asetetut tavoitteet. CrossFit Herttoniemen sali sai seinän ansiosta näkyvyyttä sosiaalisessa mediassa. Maalaus sai paljon positiivista palautetta ja sen sanottiin piristävän yleistä ilmapiiriä ja vahvistavan yhteisöllisyyden tunnetta salilla.

Avainsanat Kirjainkuvitus, typografia, kirjainmuotoilu, kohderyhmä, seinämaalauksen

Abstract

Author(s)	Nea Kivelä
Title	Designing a Hand Lettering Mural
Number of Pages	36 pages
Date	20 April 2018
Degree	Bachelor of Culture and Arts
Degree Programme	Media
Specialisation option	Graphic Design
Instructor(s)	Kai Talonpoika, Senior Lecturer

This practice-based thesis examines the design process of hand lettering and implementing it as a wall mural. The thesis familiarizes the reader with the concept of hand lettering. It also discusses the communicative features of letterforms and addresses the significance of the focus group analysis in design work.

The mural was designed based on the study and the customer's wishes. The commissioner was Herttoniemen Kunto Oy and the mural was carried out at their premises at CrossFit Herttoniemi gym.

The purpose of this thesis was to improve the author's professional expertise in hand lettering and mural painting. The functional part is customer work, and thus the goal was also to produce benefit for the client. The thesis can be useful to other hand lettering artists and for those who are about to make their first mural. The work provides an overview of the mural painting techniques and leads the reader through the entire design and painting process.

When writing the thesis, hand lettering is a trendy phenomenon in the field of graphic design. Most of the source material is in English, which makes it important to produce content in Finnish on this subject.

The final result of the mural was successful and reached the goals. The CrossFit Herttoniemi gym received visibility in social media and the painting received a lot of positive feedback. It was said to improve the general atmosphere and strengthen the sense of community in the gym.

Keywords Hand lettering, typography, letterform design, focus group, mural

Sisällys

1	Johdanto	1
2	Mitä on kirjainkuvitus?	3
2.1	Typografia, tekstausta ja kirjainkuvitusta	3
2.2	Kalligrafia ja välineistä johtuvat lainalaisuudet	6
2.3	Kirjoittamisesta kirjainten piirtämiseen	7
2.4	Millainen viesti halutaan välittää?	8
3	Seinämaalaus CrossFit Herttoniemelle	9
3.1	Seinämaalaus eli muraali	9
3.2	Toimeksiannon esittely	9
3.3	Kohderyhmäajattelu suunnittelun perustana	11
3.4	Kohderyhmänä crossfit-urheilijat	13
4	Kirjainkuvituksen suunnittelu	15
4.1	Kohderyhmään vetoava teksti	15
4.2	Luonnosteluvaihe dokumentoituna	15
5	Luonnoksesta seinämaalaukseksi	23
5.1	Skaalaaminen seinän kokoiseksi	23
5.1.1	Ruudukkoteknikka	23
5.1.2	Heijastaminen projektorilla	24
5.1.3	Piirtäminen vapaalla kädellä	24
5.2	Työkalut ja maalit	25
5.3	Seinämaalauksen toteuttaminen	26
6	Yhteenveto	31
	Lähteet	33

1 Johdanto

Opinnäytetyön aiheena on kirjainkuvituksen suunnitteleminen ja sen toteuttaminen seinämaalauksena. Toimeksiantajana toimii Herttoniemen Kunto Oy ja maalaus toteutetaan heidän tiloihinsa CrossFit Herttoniemen salille.

Tämä toiminnallinen opinnäytetyö koostuu kahdesta osasta – ensin avaan kirjainkuvitukseen liittyviä käsitteitä ja käyn läpi suunnittelutyöhön liittyviä perusteita. Lisäksi pohdin kirjainkuvituksen viestinnällisiä ominaisuuksia sekä perehdyn kohderyhmääjatteluun. Teoriaosuuden jälkeen kirjoitan toimeksiannon toteutuksesta ja johdatan lukijan läpi koko projektin kuvien kera luonnosvaiheesta valmiin seinämaalauksen viimeistelyyn.

Opinnäytetyön tavoitteena on oman asiantuntemukseni syventäminen kirjainkuvitukseen ja seinämaalaukseen. Koska opinnäytetyön toiminnallinen osuus on asiakastyö, tavoitteena on myös onnistua tuottamaan heille seinämaalauksella hyötyä. Onnistuakseni tässä määrittelen seinämaalaukselle rajatun kohderyhmän ja pohdin tekemiäni valintoja sen kautta. Suurikokoinen seinämaalaus tulee vaikuttamaan vahvasti salin yleisilmeeseen ja imagoon. Parhaimmassa tapauksessa maalaus toimii salin mainoksena sosiaalisen median kautta. Siksi koen kohderyhmääjattelun olevan tärkeässä osassa sen suunnittelussa. Kirjoitan toimeksiannon tavoitteista ja määrittelemistäni kohderyhmästä luvussa 3.

Työ dokumentoi toimeksiannon kulkua ja kertoo oman oppimiseni etenemisestä. Luku 4 keskittyy kirjainkuvituksen suunnitteluun ja luku 5 seinämaalauksen toteuttamiseen. Toivon, että opinnäytetyöstäni on käytännön apua heille, joilla on edessään ensimmäisen seinämaalauksensa suunnitteleminen ja toteuttaminen. Aiheesta on tärkeää kirjoittaa myös siksi, että kirjainkuvituksesta ei ole kirjoitettu suomeksi vielä kovinkaan paljoa.

Kirjainten piirtämistä kutsutaan englannin kielessä nimellä *hand lettering* tai *custom lettering*. Sanalle ei ole olemassa suoraa suomennosta. Maisa Abdalla (2016, 2) on

opinnäytetyössään *Ilmiö kirjainkuvituksen takana* suomentanut sanan kirjainkuvitukseksi ja asiaa pohdittuani päätin käyttää opinnäytetyössäni tätä suomennosta. Alex Fowkes (2014, 6) kutsuu kirjassaan *Drawing Type* kirjainkuvitusta termin *hand lettering* lisäksi myös kuvitukselliseksi typografiaksi (*illustrative typography*). Hänen mukaansa kuvituksellisen typografian työt ovat joko käsin tai digitaalisesti piirrettyjä monitasoisia töitä, jotka on luotu typografiaa ja kuvitusta yhdistämällä (Fowkes 2014, 6). Typografian määritelmä ei kuitenkaan mielestäni sisällä kertaluontoista sommitelmaa varten piirrettyjä kirjaimia, joten kirjainkuvitus kattaa käsitteenä aiheen paremmin kuin kuvituksellinen typografia. Määrittelen tarkemmin auki kirjainkuvitukseen liittyviä käsitteitä luvussa 2.

Kirjainkuvitus on opinnäytetyön kirjoittamisen hetkellä trendikäs ilmiö graafisen suunnittelun alalla. Kaiken tasoiset kirjainkuvittajat jakavat töitään sosiaalisessa mediassa, ja esimerkiksi kuvienjakopalvelu Instagramista löytyy *#handlettering* -avainsanalla yli kuusi miljoonaa tulosta. Varsinkin kirjainten maalaaminen käsityönä on ollut esillä paljon, ja se vie takaisin nostalgiseen aikaan 1960-luvulle, jolloin *signpainting* eli tekstin maalaaminen käsin mm. kyltteihin oli useiden suunnittelijoiden päätyötä. Valoladonnan ja käsialakirjoitusta muistuttavien kirjaintyyppien kehittymisen myötä tekstaajan työ ja ammattitaito kävivät tarpeettomiksi. (Itkonen 2015, 125.) Nykyään käsinmaalatulla tekstillä voidaan viestiä laadusta ja autenttisuudesta. Siitä on tullut keino erottua kilpailijoista.

Opinnäytetyön teoreettinen viitekehys koostuu sekä painetuista että digitaalisista lähteistä. Käytännön vinkkejä seinämaalauksen toteuttamiseen olen kysynyt sosiaalisesta verkostostani löytyviltä ihmisiltä, joilla on kokemusta aiheesta tai yleisesti rakennusmaalaamisesta. Kohderyhmää olen tutkinut passiivisella osallistuvalla havainnoinnilla eli osallistumalla tutkittavaan tilanteeseen vaikuttamatta tilanteiden kulkuun (Anttila 1996, 218–224, Saaranen-Kauppinen & Puusniekan 2016 mukaan). Käytännössä tämä tarkoittaa sitä, että kuulun itse yhteisöön, jota tutkin. Tällaisessa asetelmassa on tärkeää kuitenkin pitää objektiivinen näkökulma havaintoja tehdessä.

2 Mitä on kirjainkuivitus?

2.1 Typografia, tekstausta ja kirjainkuivitus

Mikä on typografiaa, mikä tekstausta ja mikä kirjainkuivitusta? Nämä termit sekoitetaan usein toisiinsa. Typografiasta puhuttaessa tarkoitetaan valmiiksi muotoilluilla kirjaimilla muodostettua tekstiä (Itkonen 2012, 11) ja sen visuaalista asettelua (Janatuinen 2014) (Kuva 1), kun taas kirjainkuivitusta tehdessään suunnittelija piirtää itse käyttämänsä kirjaimet (Kuva 2).

Kirjainkuivitusta tehdessä kirjainmuoto muotoillaan käyttämällä useita vetoja ja eleitä – esimerkkinä puuhun kaiverretut nimikirjaimet tai spray-maalilla maalattu metrin korkuinen kirjainmuoto graffitissa (Willen & Strals 2009, 27). Voimme hahmottaa, kumittaa, lisätä ja korjata luodaksemme täydellisen kirjainmuodon (Castro 2016, 11). Kirjainkuivitus on usein ainutlaatuinen teos, jonka jokainen osa on uniikki. Kirjainkuivituksen tyyli määrittyy usein sen ympäristön mukaan, johon se suunnitellaan. Kirjaimia voidaan litistää, venyttää tai sommitella sisäkkäin, jotta ne sopivat tietyn muotoiseen tilaan. Materiaalina voidaan käyttää kaikkea lyijykynästä metalliin ja suklaasiirappiin. (Willen & Strals 2009, 27.)

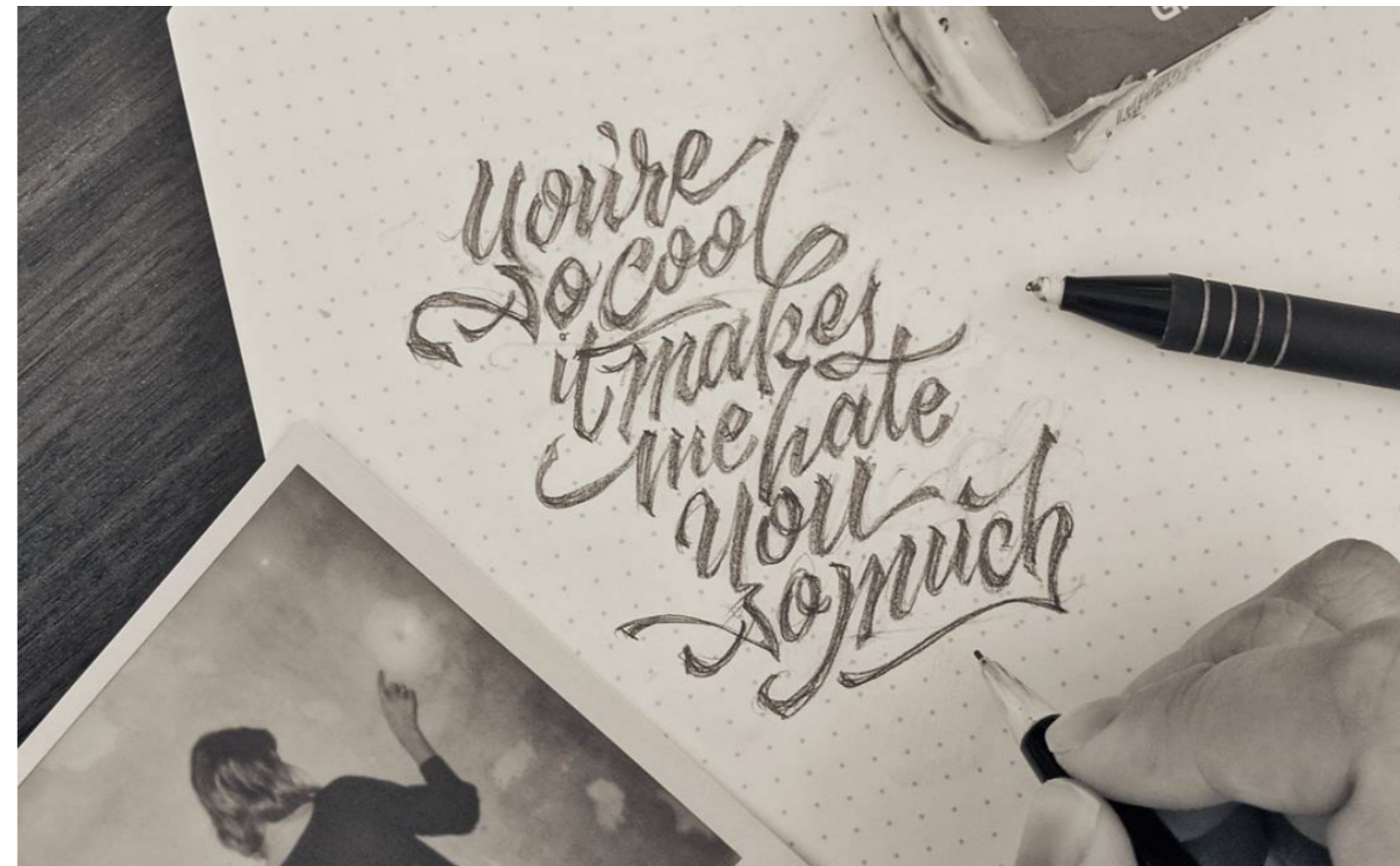
Vaikka kirjainkuivituksesta puhuttaessa ei puhuta suoraan typografiasta, käsite on silti hyvä määritellä auki. Ennen kirjainten piirtämistä on hyvä perehtyä typografian perusteisiin ja kirjainten muotoihin. Typografiset säännöt pätevät myös kirjainkuivituksen suunnittelussa, ja kuvitus voi pohjautua jo olemassa oleviin kirjaintyypeihin.

Markus Itkonen määrittelee typografian lyhyesti kirjaintyyppien valinnaksi ja käytöksi. Hänen mukaansa typografia tarkoittaa tekstin valmistamista tai sen muotoilua valmiilla kirjaimilla. Tämän määritelmän mukaan tekstausta ja kirjainkuivitus jäävät typografian käsitteen ulkopuolelle. Itkonen kuitenkin tarkentaa, että näiden suhde typografiaan on tärkeä ja läheinen. Kirjainmuotoilija hahmottelee uutta kirjaintyyppiä piirtämällä, ja tämän työn tarkoituksena on tuottaa typografiaa. (Itkonen 2012, 11.) Siksi voidaan sanoa, että käsin piirretyt kirjaimet lukeutuvat jossain määrin osaksi typografian käsitettä.

Joskus myös kalligrafioita kutsutaan kirjainkuivitukseksi (Kuva 3). Mustekynällä kirjoitetut kirjaimet voivat saada hyvinkin viimeistellyn muodon, ja niiden luoma kokonaisuus voi muistuttaa kirjainkuivitusta (Willen & Strals 2009, 28). Kalligrafia on tekniikkana kuitenkin lähempänä tekstausta määritelmää. Tekstausta voi toteuttaa kirjoittamiseen tarkoitetuilla työkaluilla, kuten mustekynällä tai tussilla, mutta välineenä voi yhtä hyvin toimia esimerkiksi huulipuna. Tekstauksessa yksi veto tuottaa aina yhden osan kirjaimesta – joskus yhdellä vedolla voi muodostaa kokonaisen kirjaimen tai jopa sanan. (Castro 2016, 12.)



Kuva 1. Typografia on valmiiksi muotoilluilla kirjaimilla muodostettua tekstiä. Suunnittelu Lloyd and Associates (Lloyd and Associates n.d.).



Kuva 2. Kirjainkuivitusta luodessaan suunnittelija piirtää kirjainmuodot itse. Suunnittelu Dan Lee (Lee 2017).



Kuva 3. Kalligrafia luokitellaan tekstaukseksi. Suunnittelu Sarah Campbell (Campbell n.d.).



Kuva 4. Koristeellista modernia kalligrafiaa. Suunnittelu Lindsey Bugbee (Bugbee 2017).

2.2 Kalligrafia ja välineistä johtuvat lainalaisuudet

Kalligrafialla ja kirjainkuvituksella on enemmän yhteistä keskenään kuin kummallakaan niistä on typografian kanssa. Kirjaimia voi olla vaikea piirtää ilman, että ymmärtää kalligrafian perusteet ja välineistä johtuvat lainalaisuudet. (Castro 2016, 13.)

Mustekynällä tai esimerkiksi tasakärkisellä tussilla kirjoitetun kirjaimen muoto määräytyy käytetyn välineen mukaan. Kirjoittaessa ei siis tarvitse miettiä, missä kohtaa kirjainta viiva paksuneee, koska väline tekee päätökset puolestamme. Kirjaimia esimerkiksi lyijykynällä piirtäessämme joudumme kuitenkin itse tekemään nämä päätökset. Siksi on tärkeää ymmärtää välineistä johtuvat lainalaisuudet, esimerkiksi siveltimellä kirjoitetun tekstin paksuusvaihteluiden logiikka. (Castro 2016, 13.)

Kirjainkuvituksen ja huolitellun tekstausjäljen tultua trendikkäiksi kuulee puhuttavan myös modernista kalligrafiasta (Kuva 4). Modernissa kalligrafiassa teksti on usein kirjoitettu mustekynällä ja kirjainten muodot ovat usein koristeellisempia ja ekspressiivisempiä kuin perinteisessä kalligrafiassa. Modernin kalligrafian tyyli pohjautuu Copperplate-kalligrafiaan (Grönman 2017). Joskus mustekynäkirjoitukselta näyttävä teksti onkin luotu piirtämällä ja värittämällä ohutta tussia tai muuta kynää käyttäen, jolloin laskisin työn kirjainkuvitukseksi (Kuva 5). Tätä tyyliä kutsutaan myös valekalligrafiaksi (faux calligraphy) (Grönman 2017). Modernin kalligrafian erottaa perinteisestä sen ekspressiivinen luonne (Bugbee 2017).



Kuva 5. Esimerkki valekalligrafiasta, jossa kirjainmuoto on piirretty ohuella tussilla mustekynällä tekstaamisen sijaan. Suunnittelu Sarah Gilcher (Gilcher 2016).

2.3 Kirjoittamisesta kirjainten piirtämiseen

Kirjainten piirtäminen on hyvin erilainen tapa tuottaa tekstiä kuin kirjoittaminen, vaikka tarkoituksena molemmissa on muodostaa kirjaimia käsin. Näissä molemmissa pätevät kuitenkin samat visuaaliset säännöt. On huomioitava välistys, rytmi, muoto ja mittasuhteet. (Castro 2016, 81.) On tärkeää pitää mielessä myös eri kirjaintyypeille ominaiset muotokielet ja kirjoittamiseen käytettyjen välineiden luomat lainalaisuudet, esimerkiksi paksuusvaihtelut. Kun siirrytään kirjoittamisesta kirjainten piirtämiseen, saamme mahdollisuuden ja vastuun valita, mitä tyyliä tai välineen jälkeä muotoilemamme kirjaimet muistuttavat.

Kuten kirjaintyyppin suunnittelussa, kirjainkuvitukseenkin suunnitelluilla kirjaimilla tulisi olla logiikka, johon kaikki muodot perustuvat. Nämä logiikan tarjoamat visuaaliset säännöt saavat kirjaimet toimimaan yhdessä. Logiikkaa suunnitellessa on hyvä kiinnittää huomiota esimerkiksi seuraaviin kysymyksiin: Päänteellinen vai päätteetön kirjain? Ovatko kaikki kirjaimet saman levyisiä vai vaihteleeko leveys? Yhdistyvätkö kirjaimet toisiinsa vai jääkö niiden väliin eri muotoisia aukkoja? (Willen & Strals 2009, 18.) Kysymysten avulla pyritään ymmärtämään suunniteltu tyyli läpikotaisin ennen kuin aloitetaan kirjainten piirtäminen.

Kirjainkuvituksen tyylin suunnitteleminen eroaa kuitenkin paljon typografiaan käytettävän kirjaintyyppin suunnittelusta. Vaikka kirjainten täytyy noudattaa tiettyä logiikkaa, uniikit sommitelut antavat vapaammat kädet logiikan venyttämiseksi (Willen & Strals 2009, 20). Toisin kuin kirjaintyypeissä, kirjainkuvituksessa jokainen kirjain on luotu toimimaan tietyssä sanassa tai sommitelussa, joten niiden ei tarvitse mukautua moneen eri ympäristöön (Willen & Strals 2009, 20; Hiche n.d.). Hyvin suunniteltu logiikka on kuitenkin avaintekijä onnistuneen kirjainkuvituksen tekemiseen (Willen & Strals 2009, 20).

Toki joskus voi olla tarkoituksena tehdä ekspressiivisempää kirjainkuvitusta, joka tarkoituksella rikkoo kaikkia sääntöjä. Tällaisenkin työn toteuttamiseen on kuitenkin hyödyllistä perustella itselleen ensin logiikka ja säännöt, joita tulee rikkomaan.

2.4 Millainen viesti halutaan välittää?

Vaikka kirjainten tarkoituksena on lähtökohtaisesti toimia symboleina tiedon välittämistä varten, niiden muoto herättää yllättävän laajan skaalan tunteita ja mielleyhtymiä. Muodosta riippuen kirjaimet ja niistä muodostetut kokonaisuudet voivat viestiä monia asioita ammattimaisuudesta ja sivistyneisyydestä leikkisyyteen tai kauhuun. Kirjainmuotoilijat ja -kuvittajat käyttävät luovuuttaan ja yhdistävät näitä mielleyhtymiä kirjainten funktionaalisten ominaisuuksien kanssa tuottaakseen materiaalia, joka on luettavaa ja viestii oikeita asioita. (Willen & Strals 2009, 1.) Onnistunut visualisointi varmistaa viestin perillemeno, kun taas epäonnistunut valinta saattaa häiritä sitä ja aiheuttaa ristiriitoja. Jos sisältö ja muoto ovat ristiriidassa, muoto antaa periksi. (Huovila 2016, 55.) Vaikka viestit voivat matkan varrella vääristyä ja vastaanottajien tulkinnat vaihdella, tulisi viestin lähettäjän silti lähtökohtaisesti tietää, mitä on halunnut valinnoillaan viestiä (Itkonen 2015, 8).

Vaikka usein tekstin sisältö määrää hyvinkin pitkälle kirjainkuvituksessa käytetyn visuaalisen tyylin, on suunnittelijalla silti varaa käyttää luovaa tulkintaa. On mahdollista välittää toivottu viesti sellaisena kuin se yksinkertaisimmillaan on tai vaihtoehtoisesti pienellä twistillä. Esimerkiksi lapsen syntymäilmoituksen kirjainkuvituksen tekeminen kauhuelokuvan julisteeseen sopivalla tyyllillä vaikuttaa sopimattomalta, mutta riippuen siitä, kuinka vakavasti lapsen vanhemmat ottavat itsensä, voi myös viestiä sitä kauhunkaista iloa, jonka lapsen syntymä perheeseen tuo. Kirjainkuvittaja voi antaa tekstille yhtä paljon luovaa lisäarvoa kuin sen sisällön kirjoittaja. (Willen & Strals 2009, 5.)

Kirjainkuvituksen tyyli voi saada inspiraationsa kirjaintyypeistä. Kun valitsen kirjainkuvituksen tyyliä, koen hyödylliseksi sen, että tiedän erilaisten kirjaintyyppien taustoista – siitä, mihin oman aikansa tarpeisiin ne on suunniteltu ja mitkä tyyliunnot ovat inspiroineet niiden suunnittelussa. Kirjainkuvituksen tyylin valitsemista voi siis verrata kirjaintyyppin valitsemiseen.

Kuluttajalle usein ensimmäiset intuitiivisesti rekisteröidyt asiat graafisesta suunnittelusta ovat muoto, väri ja kommunikaation sävy. Vasta näiden asioiden jälkeen havaitaan tekstin sisältö, kuten esimerkiksi logossa brändin nimi. Kuten tiedämme, ensivaikutelman tekeminen on tärkeää. Tekstin visuaalinen tyyli voi siis olla yhtä tärkeässä asemassa kuin sen sisältämä viesti. Idean täyden potentiaalin hyödyntämiseksi on tärkeää kiinnittää huomiota tekstin tyylin valitsemiseen. (World Branding Committee & Minamiyama 2007, 49.)

3 Seinämaalaukset CrossFit Herttoniemelle

3.1 Seinämaalaukset eli murallit

Seinämaalaukset eli murallit on taideteos, joka on siirretty tai maalattu suoraan seinään, kattoon tai muuhun suureen kiinteään pintaan. Sana murallit tulee latinan kielisestä sanasta murus, joka tarkoittaa seinää. Seinämaalauksia on ollut olemassa niin kauan kuin ihmisiäkin. (Kordic 2015.)

Seinämaalaukset edustavat perinteisesti itsenäisyyttä, sananvapautta, sosiaalista aktiivisuutta ja propagandaa. Seinämaalauksia tehdäänkin joskus vastoin lakia. Maalauksia luodaan kuitenkin nykyään myös muihin tarkoituksiin – esimerkiksi mainostamiseen tai yksinkertaisesti toimimaan esteettisinä elementteinä seinällä sisustuselementtinä tavoin. (Kordic 2015.)

3.2 Toimeksiannon esittely

CrossFit Herttoniemi perustettiin helmikuussa 2013 CrossFit Espoo Oy:n toimesta (Akonniemi 2018). Yrityksen omistaja Antti Akonniemi on yksi Suomen ensimmäisiä CrossFit-harrastajia (Kauppinen 2016, 43). Akonniemen lisäksi CrossFit Espoossa vaikuttaa Pete Auvinen ja Olli Lähti (Akonniemi 2018). CrossFit Herttoniemi muutti uusiin tiloihin elokuussa 2017, jolloin siitä tuli Suomen suurin CrossFit-sali (CrossFit Herttoniemi, 2017). Samalla se erotettiin omaksi yritykseksi Herttoniemen Kunto Oy:ksi (Akonniemi 2018). Tilana toimii vanha tehdashalli Herttoniemen teollisuusalueella. CrossFitin harrastamiselle on salilla tilaa noin 2500 neliometriä. Salin tilat on jaettu CrossFit-harjoitteluun, voimisteluun, painonnostoon, omatoimiharjoitteluun ja keuhonhooltoon.

Tehtävänäni oli toteuttaa salille seinämaalaukset elävöittämään harmaata teollisuushallia. Uusi tila haluttiin somistaa viihtyisäksi. Salille oli jo aikaisemmin maalattu logoja ja muita brändin graafisia elementtejä (Kuva 6). Seinämaalauksen suunnittelussa halusin kiinnittää huomiota siihen, että se sopii salin muihin visuaalisiin elementteihin.

Muuton johdosta salille odotetaan uusia asiakkaita. Yksi projektin tavoitteista oli saada urheilijat jakamaan seinämaalauksia sosiaalisessa mediassa, mikä tekee CrossFit Herttoniemen imagosta ainutlaatuisemman ja sitä kautta tuo uusia urheilijoita salille. Tavoitteena oli myös vahvistaa nykyisten urheilijoiden kiintymystä salia kohtaan.



Kuva 6. Salille tehtyjä maalitauluja, joihin tähdätään pallon kanssa tehtävässä wallball-liikkeessä.



Kuva 7. Maalattava seinä CrossFit Herttoniemen salilla punaisella rajattuna.

Maalattava seinä sijaitsee salilla hyvin näkyvällä paikalla. Kyseessä on osa hallin päätyseinää, ja seinämaalaukset tulevat näkyviin hallitsevana elementtinä heti salille sisään astuttaessa. Seinä on kahdeksan metriä leveä ja noin neljä metriä korkea (Kuva 7).

Upeasta sijainnistaan ja kokoluokastaan huolimatta jotkin seinän ominaisuudet saattavat tuottaa haasteita. Seinä on pääasiassa rosoista tiiliseinää, mikä tuottaa haasteita maalin levittämiseen tasaiseksi. Lisäksi seinän materiaali vaihtuu tiiliseinästä maalaetuksi pinnaksi seinän yläosassa. Näiden kahden materiaalin rajakohta voi tulla olemaan haasteellinen, koska tiiliseinä on ulompana kuin maalattu seinä (ks. Kuva 7). Viistosta katsottuna maalauksen perspektiivi hieman vääristyy tästä kohdasta. Yksi vaihtoehto olisi ollut toteuttaa seinämaalaukset ainoastaan tiiliseinästä ja jättää yläosa tyhjäksi, mutta toiveenani oli tehdä kirjainkuvituksesta niin iso kuin mahdollista.

Sain suhteellisen vapaat kädet seinämaalauksen suunnittelussa. Suunnittelupalaverissa tuli ilmi muutamia toiveita seinämaalauksen suhteen. Toivottiin, että maalauksessa olisi näkyvissä CrossFit Herttoniemen viittaava teksti, jotta sosiaaliseen mediaan jaetuista kuvista tiedettäisiin, missä kuva on otettu. Esitin tässä yhteydessä myös oman toiveeni siitä, että saisin laittaa nimeni kuvituksen allekirjoitukseksi, jotta saisin suunnittelijana näkyvyyttä. Asiakkaan toivomuksena oli myös, että kuvitus olisi värikäs, koska halli on väreiltään hyvin harmaasävyinen. Kuvitusta toivottiin voitavan käyttää jatkossa myös mahdollisesti t-paidoissa. Sitä varten tarjouduin tekemään siihen tarkoitukseen viilattua versiota. T-paidan pystyformaatin vuoksi saattaa olla tarpeellista tehdä muutoksia kuvituksen sommitteluun. Rajaankin kuitenkin kuvituksen jatkojalostuksen tämän opinäytetyön ulkopuolelle ajallisten rajoitteiden vuoksi.

3.3 Kohderyhmäajattelu suunnittelun perustana

Kohderyhmävalinnan eli segmentoinnin tarkoituksena on erotella kuluttajat ja yritykset pienempiin ryhmiin, joiden jäsenet jakavat samat kiinnostuksen kohteet, elämäntavat ja mieltymykset tietyntyyppisiin tuotteisiin ja palveluihin. Kohderyhmä määritellään usein demografisten ja psykografisten tekijöiden mukaan. Demografisia eli väestötieteellisiä tekijöitä ovat esimerkiksi ikä, sukupuoli, asuinpaikka ja tulotaso. (Wheeler 2009, 105.) Psykografisia tekijöitä ovat esimerkiksi henkilön kiinnostuksenkohteet, mielipiteet ja kulttuurinen identiteetti (Pietilä 2012). Segmentointi on erilaisten asiakasryhmien etsimistä ja valintaa markkinoinnin kohteeksi. Valitun ryhmän tarpeet pyritään tyydyttämään paremmin kuin kilpailija. (Mikkonen, n.d.)

Koen kohderyhmän määrittämisen luonnolliseksi lähtökohdaksi myös seinämaalauksen suunnittelemisessa, koska suuren kokonsa vuoksi se tulee vahvasti vaikuttamaan CrossFit Herttoniemen salin imagoon. Kuten aiemmin mainittiin, CrossFit Herttoniemi odottaa asiakaskuntansa kasvua, ja siksi on tärkeää, että seinämaalauksen tukee sellaista imagoa, joka on salille eduksi.

Kohderyhmänä seinämaalaukselle toimivat luonnollisesti ne henkilöt, jotka sitä tulevat eniten katselemaan, eli CrossFit Herttoniemessä treenaavat tai vierailevat urheilijat sekä salin henkilökunta. Seinämaalauksen tulee olla heidän mielestään miellyttävä, ja heidän tulee kokea se omakseen. Silloin he ovat valmiimpia jakamaan sitä sosiaalisessa mediassa myös muiden crossfit-urheilijoiden nähtäville. Onnistunut seinämaalauksen toimii salin mainoksena. Kuten mainonnan suunnittelussa, tässäkin työssä on varmistettava, että seinämaalauksen puhuu visuaalisesti samaa kieltä sen tilaajan arvojen ja asenteiden kanssa.

Toteuttaakseni kohderyhmää miellyttävän seinämaalauksen tulee minun tutustua kohderyhmääni tarkasti ennen suunnittelun aloittamista. Onnekseni kohderyhmä on minulle jo entuudestaan tuttu ja olen myös itse osa sitä, koska treenaan CrossFit Herttoniemen salilla. Pyrin havaintoja tehdessäni ottamaan sen kuitenkin huomioon, että saatan joissakin tapauksissa katsoa yleisöäni jopa liian läheltä, koska kuuluessani tähän ryhmään tarkastelen samalla myös omaa käyttäytymistäni. Pyrin siis pitämään objektiivisen näkökulman havaintoihini. Toisaalta saatan nimenomaan hyötyä läheisestä suhteestani kohderyhmään, koska pystyn luottamaan intuitiooni päätöksenteossa.

Intuitio on sitä, että alitajuntamme tietää asioita, joita tietoinen mielemme ei tiedä. Intuitio on kohderyhmänäkemyksessä tärkeä työkalu. (Tolvanen 2012, 42.) Kun kohderyhmän tuntee hyvin ja tietää, miten se toimii, intuitiolla voi tehdä päätöksiä. Olen itse osa omaa kohderyhmääni, minkä vuoksi monet harkitsemani päätökset niin sanotusti

tuntuvat oikeilta, vaikka en välttämättä osaisi järkevästi perustella miksi. Aion kuitenkin tässä projektissa luottaa valinnoissani järkevän havainnoinnin kautta kerätyn tiedon lisäksi myös vahvasti intuitiooni. Tuntemukseni ovat todennäköisesti samankaltaisia kuin kohderyhmäni edustajilla.

Hyvän intuition pohjana on kokemus kohderyhmästä. Intuitio tarvitsee raaka-ainetta, ja sitä saadaan viettämällä aikaa kohderyhmän edustajien kanssa, kuuntelemalla miten he puhuvat ja seuraamalla, miten he käyttäytyvät. Mitä enemmän alitajunnassa on kokemusta kohderyhmästä, sitä enemmän intuitiolla on materiaalia toimia. (Tolvanen 2012, 48.)

Kohderyhmää ei voi tarkastella etäältä, vaan se vaatii lähelle menemistä ja eläytymistä. Kohderyhmänäkemyksen muodostuu ihmisten tunteiden ymmärtämisen ja niihin samastumisen kautta. (Tolvanen 2012, 30.) Se tarkoittaa syvällistä ymmärrystä siitä, miksi ihmiset tekevät valintoja (Tolvanen 2012, 12). Jotta kohderyhmänäkemyksestä todella syntyisi, kohderyhmän edustajia täytyy tavata itse ja toimia heidän kanssaan yhteistyössä.

Pelkkä kohderyhmän haastattelu ei välttämättä anna todenmukaista kuvaa heidän tarpeistaan ja mielipiteistään. Emme voi aina selittää järjellä, miksi pidämme tai emme pidä tietystä ihmisestä, tuotteesta tai tässä tapauksessa seinämaalauksesta. Tiedostamaton mielemme muodostaa reaktion näkemästämme asiasta. Saatamme esimerkiksi tuntea olomme turvallisiksi jonkun tietyn ihmisen seurassa, koska hän muistuttaa meille ihmisestä, joka oli lapsuudessamme tärkeä ja turvallinen hahmo (Tolvanen 2012, 38). Tai yhdistää keltaisen värin edullisiin hintoihin, koska olemme nähneet sitä käytettävän niin monien tarjouskampanjoiden materiaaleissa. Mieli- ja muistikuvamme muodostavat hermosolujemme tasolla yhteyksiä, joita emme itse tiedosta (Tolvanen 2012, 38).

Kuluttajan käyttäytymistä arvioidessa on tärkeää muistaa, että olemme sosiaalinen eläinlaji. Näin ollen ympärillämme olevat ihmiset vaikuttavat mielipiteisiimme ja päätöksentekoomme. Ihminen ei välttämättä itse tiedosta motiivejaan. Hän tekee omien ja sosiaalisen ryhmänsä arvojen ja tarpeiden mukaisia tunnepohjaisia päätöksiä. (Tolvanen 2012, 30.) Varsinkin kun tarkastellaan crossfitin kaltaisen yhteisöllisen lajin urheilijoita, tämän huomioiminen on keskeistä.

On kiinnostavaa tietää, mihin kohderyhmäni alitajunnan osiin suunnittelemani seinämaalauksen kytkeytyy ja millaisia mielleyhtymiä se aktivoi. On tehokasta pystyä puhuttelemaan näitä spontaaneja, syvällisiä motiiveja, jotka ovat kohderyhmän elämässä olennaisimpia.

3.4 Kohderymänä crossfit-urheilijat

Crossfit on laji, jonka tarkoituksena on luoda urheilijalle kattava peruskunto ilman fyysisiä heikkouksia (Crossfit Suomi n.d.). Sen on perinteisesti sanottu olevan poliisien, palomiesten, ammattisotilaiden ja urheilijoiden laji (CrossFit Herttoniemi n.d.). Yhdysvaltalaisen Greg Glassmanin perustama CrossFit Inc. on luonut ohjelman yhdistämällä eri urheilulajeista osa-alueita, joiden koetaan olevan fyysisen suorituskyvyn kannalta hyödyllisimpiä urheilijoille (Crossfit Suomi n.d.).

Suomen ensimmäinen CrossFit-sali avattiin Helsinkiin vuonna 2007. Seuraava sali avattiin vuonna 2009 Poriin, missä CrossFitin epävirallinen harrastaminen oli suosiossa pelastushenkilökunnan keskuudessa. (Kauppinen 2016, 44–45.) Nykyään CrossFit-saleja on Suomessa yli seitsemänkymmentä (Crossfit.com n.d.). Luonnollisesti kaupallinen kilpailu salien välillä kovenee sitä mukaa, kun uusia saleja perustetaan. Salit ovat yksityisomistuksessa, joten jokaisella omistajalla on mahdollisuus suunnitella salista omanlaisensa. Salit eroavat toisistaan mm. harjoittelutilojen, ohjelmoinnin painopisteiden ja sosiaalisen median aktiivisuuden osalta. Myös valmentajien urheilutausta vaikuttaa salilla harjoitteluun ja yhteisön luonteeseen. (Kauppinen 2016, 52.)

Koska lajissa haetaan rautaista suorituskykyä, siihen yhdistetään usein sisukas asenne. Se näkyy lajin visuaalisessa maailmassa tummina väreinä, karkeina materiaaleina ja kaunistelemattomina valokuvina. Toteutin nopean katsauksen muiden salien seinämaalauksiin ja keräsin yhteen muutamia toteutuksia oman suunnittelutyöni tueksi (Kuva 8). Otin katsauksessa huomioon vain ne seinämaalaukset, joissa teksti on

pääosassa. Näiden maalausten lisäksi vastaan tuli useampi seinämaalaukset, joiden tyyli oli traditionaalisempi graffiti. Tämän katsauksen perusteella seinämaalauksissa sekä salien ja CrossFit-tapahtumien logoissa käytetyt kirjaintyypit ovat usein päätteettömiä eli groteskeja, leikkaukset paksuja ja teksti on esitetty suuressa koossa. Sininen, punainen ja musta ovat suosittuja värejä näissä visuaalisissa elementeissä ja värialueet ovat usein graafisia ja pelkistettyjä.

Koska kohderymänäni on CrossFit Herttoniemen salilla treenaavat urheilijat, on tarpeen kohdistaa huomio tähän rajattuun ryhmään koko lajin harrastajien ison joukon sijaan. Mitä erityistarpeita tällä ryhmällä on? Mitkä asiat tuntuvat heille merkityksellisiltä? Miten voisin vahvistaa tämän joukon välillä jo valmiiksi voimakasta yhteishenkeä? Pohdin näitä asioita suunnittelutyöni lomassa luvussa 4.

Kuten aikaisemmin todettiin, mikäli halutaan todella tuntea määritelty kohderyhmä, vaatii se lähelle menemistä ja eläytymistä. On hyvä idea esimerkiksi osallistua heidän suosimiinsa tapahtumiin ja tutustua kohderyhmän edustajiin henkilökohtaisesti. Saan itse tarkastella kohderyhmääni hyvin läheltä, koska osallistun CrossFit Herttoniemen treenien lisäksi heidän järjestämiinsä tapahtumiin. Olen myös käynyt katsomassa crossfit-kilpailuja ja tutustunut sitä kautta lajin kulttuuriin.

Kuva 8. Kokoamani katsaus muiden crossfit-salien seinämaalauksiin (Squared Away Sign Co. 2017; CrossFit Espoo n.d.; Zermatt Tourism n.d.; Four Leaf CrossFit n.d.).



4 Kirjainkuvituksen suunnittelu

4.1 Kohderyhmään vetoava teksti

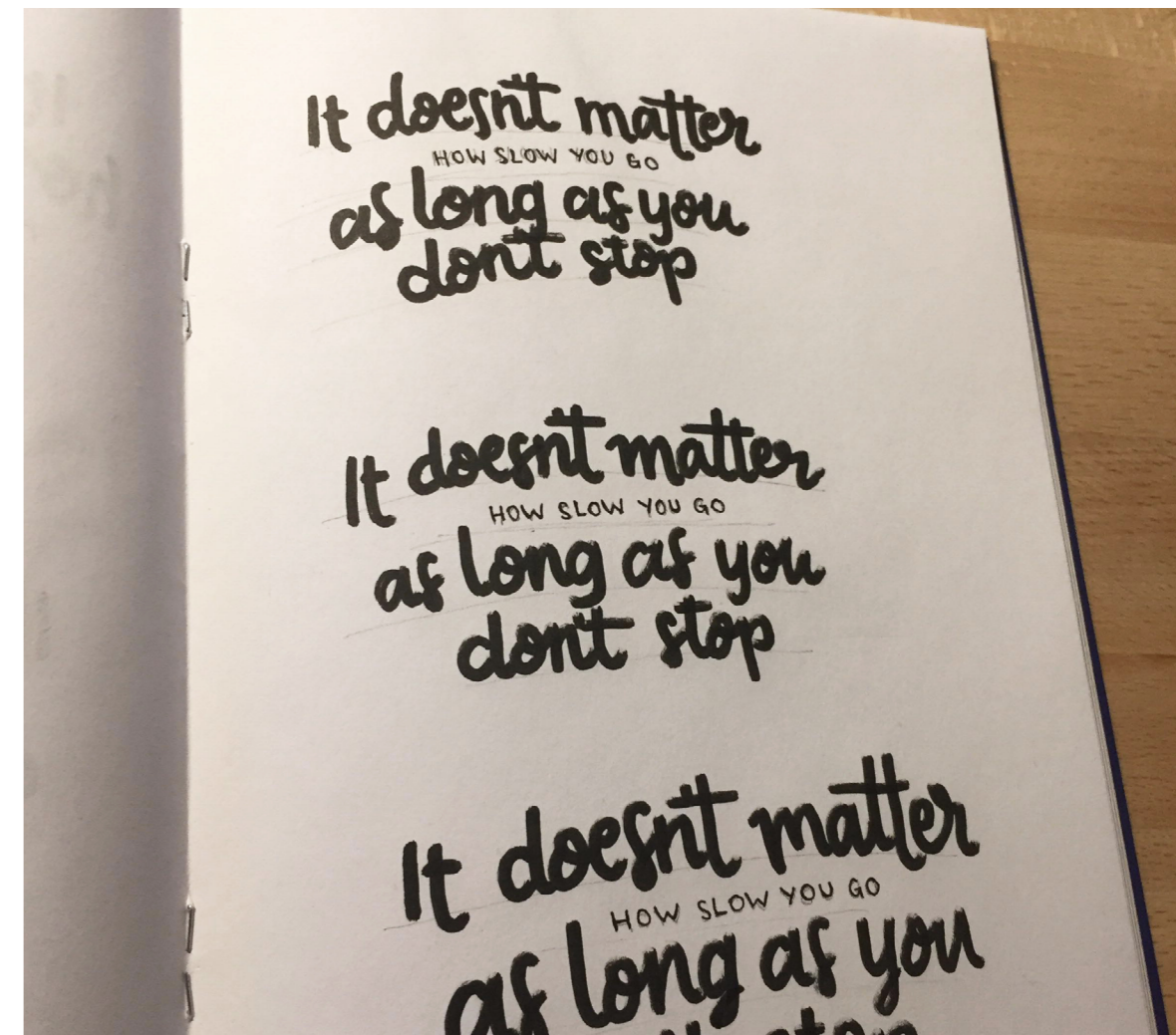
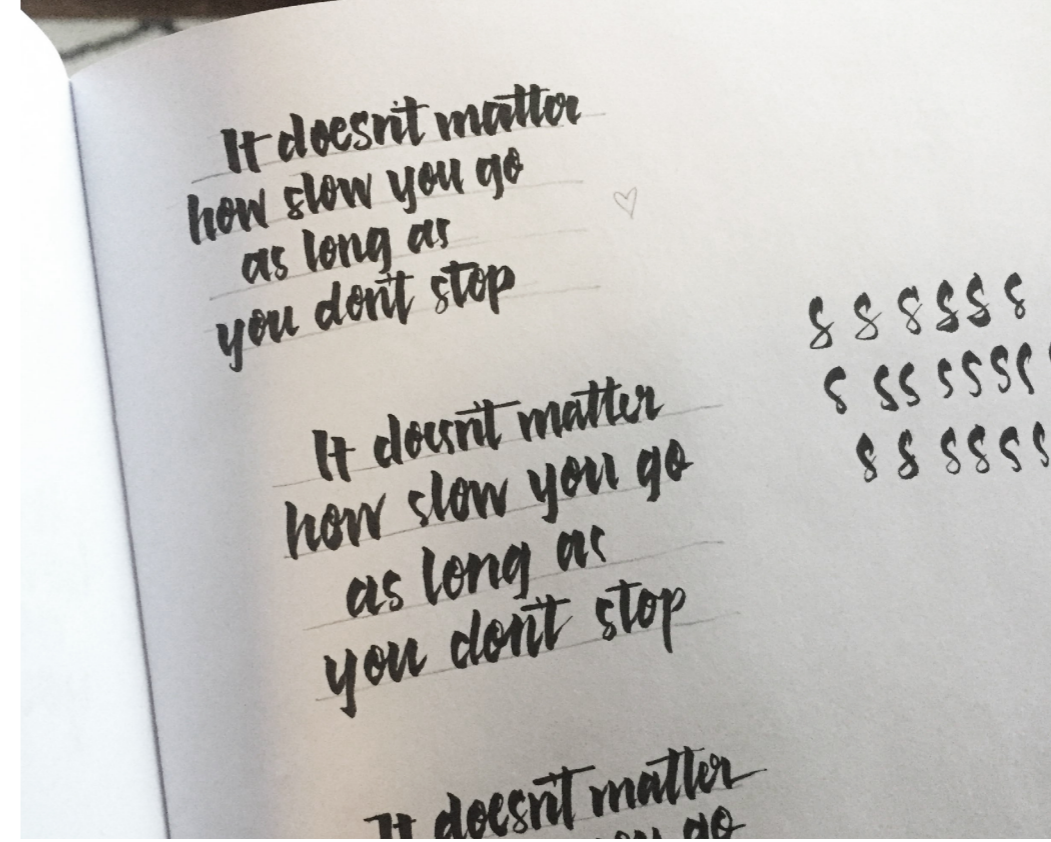
Kirjainkuvituksen suunnittelun ensimmäisiä vaiheita on kuvitettavan tekstin valitseminen. Suunnittelutiimissä oli minun lisäksi kaksi CrossFit Herttoniemen henkilökunnan jäsentä. Ideoimme tekstiä yhdessä ja tavoitteenamme oli löytää jokin urheiluun liittyvä lausahdus. Tekstin ei haluttu liittyvän liian paljon crossfitiin, vaan muidenkin lajien urheilijoiden tulisi kokea se omakseen. Halusimme välttää kliseisiä, moneen kertaan käytettyjä urheiluun liittyviä lausahduksia.

Keräsimme lainauksia muun muassa tunnetuilta urheilijoilta ja muilta urheilun kanssa tekemisissä olevilta julkisuudenhenkilöiltä. Harkitsimme muun muassa Sylvester Stallonen näyttelämän hahmon Rocky Balboan lausahdusta *"Life is not about how hard you hit, it's about how hard you can get hit and keep moving"*. Toinen ehdotettu lainaus oli amerikkalaisen urheilujournalistin Heywood Brownin lausahdus *"Sports do not build character. They reveal it."* Harkitsimme myös lyhyempiä lainauksia, kuten *"You got this!"* tai *"Yay, burpees!"*. Viimeinen oli pitkään oma suosikkini, koska se pohjautuu salilla treenaavien ihmisten väliseen humoristiseen keskusteluun CrossFit treeneissä usein esiintyvistä burpeesta eli yleisliikkeestä.

Lopulta päädyimme muinaisen kiinalaisen filosofi Kungfutsen englanniksi käännettyyn lausahdukseen *"It doesn't matter how slow you go as long as you don't stop"*. Lausahdus kuvaa lajissa arvostettua sisua, vahvaa suorituskykyä ja kovaa työtä. Salin urheilijoille sen voidaan ajatella tuovan jaksamista esimerkiksi intensiivisissä kovalla sykkeellä tehtävissä *metcon*-treeneissä, joissa kilpaillaan aikaa vastaan. *Metcon*-treenissä keho väsyä usein ennen kuin treeni on ohitse, mutta toistosarjoissa pääsee yllättävän pitkälle suorittamalla hitaasti yhden toiston kerrallaan, kunnes kello piippaa ja on aika levähtää. Lausahdus on voimaannuttava sekä urheilussa että myös elämässä yleensä.

4.2 Luonnosteluvaihe dokumentoituna

Kuvitettavasta tekstistä tekee haasteellisen sen pituus. Tekstissä ei myöskään ole mielestäni sellaisia osia, joita olisi luontevaa korostaa isompana kuin muuta tekstiä. Tekstin loppuosa *"don't stop"* on ainoa osa, jonka voisi sommitella isommaksi, mutta se tuntui kliseiseltä päätökseltä. Kokeilin muutamia eri vaihtoehtoja kokojen väliseen kontrastiin, mutta lopulta parhaissa luonnoksissani kirjaimet muodostivat suhteellisen tasaisen massan (Kuvat 9 ja 10). Pyöreäkärkisellä kynällä tehdyssä luonnoksessa päätin valita eri kirjaintyyppin *"how slow you go"* -sanoihin. Luonnostelin tekstiä pääasiassa tekstaamalla erilaisilla välineillä.



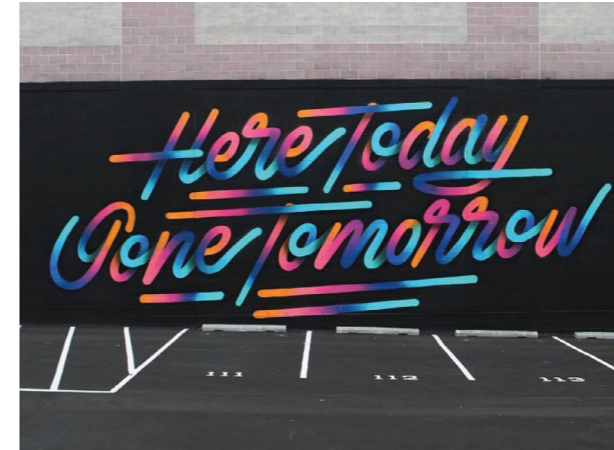
Kuvat 9 ja 10. Luonnostelin tekstaamalla erilaisia versioita tekstistä.



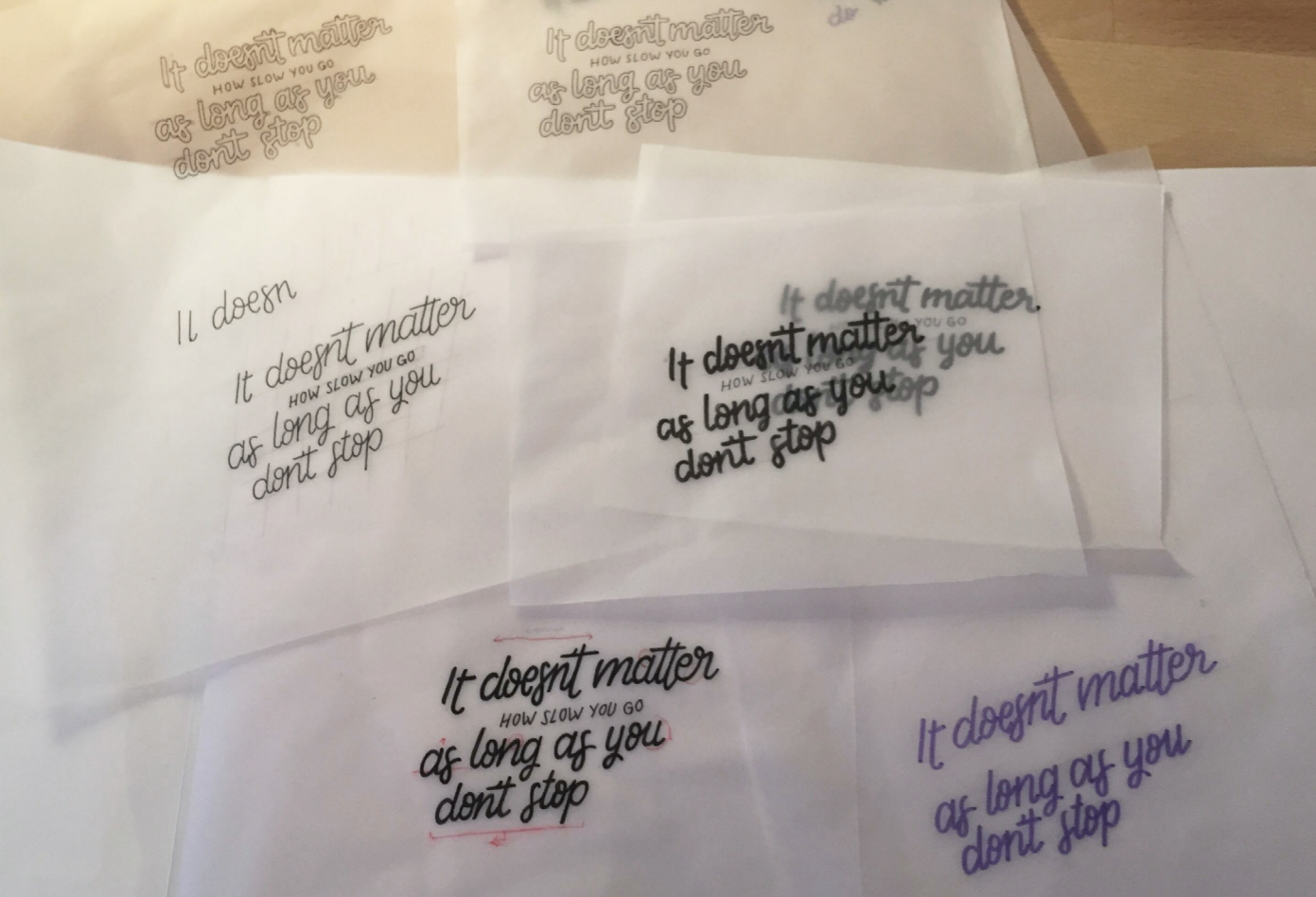
Kuva 11. Photoshopilla tekemäni kuva, jossa valittu luonnos on sommiteltu seinään.

Työstäytyäni pyöreäkärkisellä tussilla tekstattuun luonnokseen lähetin sen asiakkaalle hyväksyttäväksi. Sommittelin luonnoksen Photoshopilla seinästä otettuun valokuvaan (Kuva 11). Kuvasta toivoin asiakkaan näkevän seinämaalauksen alustavan sommitelman ja koon.

Luonnoksen lisäksi halusin asiakkaan näkevän, millä tyylillä aion muotoilla lopulliset kirjainmuodot. Tämän vuoksi loin kuvakollaasin meksikolaisen taiteilijan Ricardo Gonzalezin töistä, joita tulisin käyttämään inspiraationa lopullisia kirjainmuotoja tehdessäni (Kuva 12). Gonzalez on sosiaalisessa mediassa nimimerkillä *itsaliving*, ja olen itse seurannut häntä pitkään ja inspiroitunut hänen töistään. Hänen tyylinsä tuottaa skriptimäistä kirjainkuvitusta on hyvin tunnistettava, ja se on nähty lukuisissa seinämaalauksissa ja kaupallisissa töissä (Itsaliving n.d.). Otin kuvista inspiraatiota säilyttäessäni kuitenkin oman tyylini tehdä kirjainkuvitusta.



Kuva 12. Tekemäni kokoelma Ricardo Gonzalezin töistä näyttämään asiakkaalle suuntaa kirjainkuvituksen tyylistä. Kuvat Gonzalezin Instagram-tililtä (Instagram @itsaliving).



Kuva 13. Luonnokset, jotka hahmottelin läpinäkyvää luonnospaperia apuna käyttäen.

It doesn't matter
HOW SLOW YOU GO
as long as you
don't stop

Kuva 14. Vektoroimani teksti Adobe Illustratorissa.

Kun olin saanut asiakkaalta hyväksynnän, aloin viemään luonnostani eteenpäin. Kirjoitin tekstin pyöreäkärkisellä tussilla vielä uudestaan useamman kerran, jonka jälkeen käytin läpikuultavaa jäljennyspaperia viimeistellympien kirjainmuotojen luomiseen (Kuva 13). Lopulta skannasin luonnokset tietokoneelle ja aloitin kuvituksen vektoroimisen. Valitsin käytettäväksi työkaluksi Adobe Illustrator -ohjelman, koska vektorityökalulla saisin tehtyä helposti tasapaksua viivaa ja muokattua sen muotoja helposti (Kuva 14). Tällaista kuvitustyyliä, jossa viivanpaksuus on sama sekä horisontaalisissa että vertikaalisissa viivoissa, kutsutaan monoline-tyyliksi (Chupik 2016).

Vektoroituani tekstin Illustratorilla siirsin sen Adobe Photoshopiin ja aloin sommittelemaan suunnitelmaani kuvaan seinästä. Koin tärkeäksi rakentaa suunnitelman suoraan valokuvan päälle, koska seinän keskellä oleva kulma määrittelee sommitelmaa hyvin paljon. En halunnut tekstin menevän kulman päälle perspektiivin rikkoutumisen vuoksi.

Kulmasta huolimatta suunnittelin tekstin hieman vinoon nousemaan vasemmalta oikealle, koska halusin saavuttaa sporttista dynaamisuutta kuntosalinympäristöön menevässä maalauksessa. Tämän kaltainen dynaaminen sommitelma luo liikkeen tuntua ja sisäistä jännitettä, mutta on kuitenkin visuaalisesti tasapainossa (Huovila 2016, 52). Suorassa oleva teksti on helposti sommitelmaltaan staattinen ja rauhallinen. Ei ole yhdenmukaista, mihin suuntaan tekstiä kallistaa. Länsimaissa luetaan vasemmalta oikealle, ja siksi se koetaan yleensä kevyemmäksi suunnaksi kuin lukusuuntaa vastustava liike. Esimerkiksi lentoasemilla lähtevien lentojen symbolissa lentokone nousee vasemmalta oikealle ja saapuvien lentojen symbolissa päinvastoin. (Huovila 2016, 53.)

Halusin monoline-tyylisen tekstin lisäksi käyttää kuvituksessani siistiä, graafista kirjaintyyppiä. Valitsin valmiiksi muotoillun groteskin eli päätteettömän kirjaintyyppin sanoihin "how slow you go" ja ladin ne skriptin joukkoon versaalikirjaimin. Tämän kaltaista kirjaintyyppiä käytetään muun muassa CrossFit Herttoniemen logossa (Kuva 15) sekä kuten aikaisemmin mainitsin luvussa 3.3, myös muiden crossfit-salien seinämaalauksissa ja logoissa.



Kuva 15. CrossFit Herttoniemen logo (Crossfitherttoniemi.com, n.d.).

Asiakas toivoi kuvituksen yhteyteen salin nimeä ja logossa esiintyviä valkoisia nuolia. Ladoin tekstin ”CrossFit Herttoniemi” samalla kirjaintyyppillä kuin sanat ”how slow you go”. Visuaalisen yhtenevyyden kannalta tein päätöksen olla käyttämättä alkuperäistä logoa. Tämä sopi asiakkaalle hyvin ja he olivat samaa mieltä kanssani. Jotta sommitelmasta tulisi dynaamisempi, asetin nämä tekstit mustien palkkien päälle. Tämä päätös korosti kokonaisuudessa vinoa horisontaalista linjaa ja sen luomaa sporttisuutta (Kuva 16).

Seinämaalauksen toivottiin tuovan väriä muuten niin värittömään tehdashalliin. Salin henkilökunnan jäsenet, joiden kanssa suunnittelin kuvitusta, toivoivat, että kuvitukseen tulisi oranssia, koska se toimii CrossFit Herttoniemen brändivärinä. Varhaisissa luonnoksissani suunnittelin kuvitukselle trendikkään kirkkaan sinisen pohjavärin ja ajattelin, että käyttäisin oranssia tehostevärinä. Sininen ja oranssi ovat vastavärejä keskenään ja siksi ne luovat usein toimivan kontrastin.

CrossFit Herttoniemi sijaitsee tehdashallissa, jonka värimaailma on pitkälti valkoista ja harmaata. Salin yksi seinistä on kuitenkin päällystetty vaalean puun värisellä vanerilevyllä ja seinän läheisyydessä säilytettävät laatikot ovat myös saman sävyistä puuta. Tällaisten värisävyjen ympäristöön kirkas sininen ei sopinutkaan niin hyvin kuin seuraaviin luonnoksiini värjäämäni oranssi tausta. Hylkäsin sinisen värin kokonaan ja päätin korostaa CrossFit Herttoniemen brändiä oranssilla värillä.

Yksi kunnianhimoinen ideani oli maalata seinän taustaväri liukuun oranssista keltaiseen. Selvitin internetin lähteitä apuna käyttäen erilaisia tekniikoita, joilla liukuvärin saisi toteutettua seinään. Lopulta hylkäsin ajatuksen liukuväristä, koska se tuntui liian haastavalta projektilta, ottaen huomioon, että tämä on ensimmäinen tämän kokoluokan maalaus, jonka toteutan. Lisäksi opinnäytetyöni aihe on kirjainkuvitus, eikä siihen maalattu tausta ole niin isossa roolissa kuin itse kuvitus. Myös seinän keskellä oleva kulma olisi hankaloittanut liukuvärin levittämistä tasaiseksi.



Kuva 16. Valmis luonnokseni seinämaalauksesta. Luonnos on sommiteltu seinään Photoshopissa.

5 Luonnoksesta seinämaalaukseksi

5.1 Skaalaaminen seinän kokoiseksi

Ennen tätä projektia minulla ei ollut mitään käsitystä siitä, miten luonnos muunnetaan tietokoneen ruudulta monen metrin kokoiseksi seinämaalaukseksi. Miten pystyn skaalaamaan luonnoksen niin isoksi ja pitämään mittasuhteet oikeina? Opin, että sen tekemiseen on useita erilaisia tapoja ja käytettävä tekniikka valitaan toteutettavan seinämaalauksen tarpeiden mukaan. Tässä luvussa esittelen kolme tapaa luonnoksen skaalaamiseen. Käytettävää tekniikkaa valittaessa täytyy ottaa huomioon seinämaalauksen koko, seinän materiaali ja maalauksen visuaalinen tyyli – esimerkiksi realistisella taidemaalauksella on erilaiset tarpeet kuin kirjainkuvituksella, joka koostuu vain tasaisista väripinnoista.

Ennen siirtämiseen käytettävän tekniikan valitsemista on hyvä mitata maalattava pinta ja suunnitella, mihin kohtaan seinää maalaus tehdään. Pienien merkintöjen tekeminen seinään auttaa kohdan määrittämisessä. (Friednesohn, 2016.) Itse otin kuvan maalattavasta seinästä ja sommittelin luonnoksen Photoshopissa seinälle (ks. luku 4.2). Tekemästäni kuvasta oli luonnosta seinälle siirtäessä helppo katsoa mallia mihin kohtaan mikäkin osa tulee.

5.1.1 Ruudukkotekniikka

Seinämaalauksen voi hahmotella seinälle käyttämällä ruudukkotekniikkaa. Tässä tekniikassa ruudukko piirretään sekä luonnoksen päälle että seinään, jonka jälkeen piirrettävä hahmotelma on helpompi sommitella ruudukkoa mittana käyttäen. Liitu on hyvä väline ruudukon piirtämiseen, koska se on helppo pyyhkiä jälkikäteen pois. (Myerscough n.d.a.) Liidun tai muun välineen väri kannattaa valita siten, että se erottuu seinän pohjaväristä hyvin. Seinän koosta riippuen esimerkiksi kahden senttimetrin levyinen ruutu luonnoksessa voi vastata seinällä 20 senttimetriä leveää aluetta. Ruudukon avulla hahmotelma piirretään seinälle yhden ruudun sisältö kerrallaan (Williams 2017; Ellerton & Brady 2000, 77). Jos maalaus tehdään tiiliseinään, sen saumoja voi käyttää kätevästi ruudukon tapaan.

Ruudukkotekniikka sopii erityisesti yksityiskohtaisten seinämaalauksen siirtämiseen ja toimii kaiken kokoisten pintojen kanssa. Se on yleinen taiteilijoiden käytössä ja toimii kaikenlaisessa piirtämisessä. Myös historian arvostetut taiteilijamme Vincent Van Gogh ja Leonardo Da Vinci käyttivät ruudukkotekniikkaa maalatessaan. (Williams 2017.)

5.1.2 Heijastaminen projektorilla

Nopea ja tarkka tapa siirtää luonnos seinälle on heijastaa se siihen projektorilla (Friednesohn 2016; Ellerton & Brady 2000, 77). Laadukkaan ja valovoimaisen projektorin kanssa suunnitelman ääriviivat on helppo piirtää seinään. Jos projektorin valoteho on huono, sen seinälle luoma ääriviiva ei ole tarpeeksi tarkka läheltä katsottuna. Projektorin käyttöä harkitessa on huomioitava työskentely-ympäristön koko – kapeaan käytävään tulevassa maalauksessa projektorin käyttö ei ole välttämättä mahdollista. (Friednesohn 2016.)

Projektorilla heijastaminen sopii tekniikaksi erityisesti sisätiloihin tulevien maalauksen skaalaamiseen. Ulkona valaistus ja pistorasian puuttuminen saattavat vaikeuttaa tämän tekniikan käyttöä. Tekniikka sopii erityisesti pienille ja keskikokoisille seinille sekä epätasaisille pinnoille. (Friednesohn 2016.)

5.1.3 Piirtäminen vapaalla kädellä

Monet katutaiteilijat ovat sitä mieltä, että yllä esitetyt tekniikat ovat huijaamista. Luonnollisesti yksi vaihtoehto luonnoksen siirtämiseen seinälle on hahmotella se siihen vapaalla kädellä. Työtapa on haastava, mutta se voi olla erityisen vapauttava ja hauska tapa luoda seinämaalauksia. (Friednesohn 2016.)

Ennen hahmottelua on hyvä teipata paperille tulostettu luonnos seinälle referenssiksi (Friednesohn 2016). Hyvä työkalu vapaalla kädellä piirrettävän hahmotelman tekemiseen on liitu tai lyijykynä – jokin väline, jonka jäljen saa helposti pyyhittyä tarvittaessa pois kokonaan (Dayan 2017). Piirtämisen aikana on tärkeää muistaa peruuttaa kauemmas seinästä niin usein, kuin mahdollista. Tässä prosessissa on hyvä varautua piirtämään samat kohdat uudelleen useampaan kertaan hyvän muodon ja sommitelman saavuttamiseksi. (Friednesohn 2016.)

Vapaalla kädellä piirtäessä virheen marginaali on suurempi, jonka vuoksi tekniikka ei välttämättä sovi asiakasprojekteissa käytettäväksi. Tätä tekniikkaa käytettäessä valmis seinämaalauksia eroaa helposti alkuperäisestä luonnoksesta, vaikka se saattaakin joskus olla toivottu taiteellinen lisä lopputulokseen. Tekniikka sopii parhaiten käytettäväksi henkilökohtaisiin projekteihin, improvisoituihin töihin sekä pienempiin seiniin tai kyltteihin tehtäviin maalauksiin. (Friednesohn 2016.)

5.2 Työkalut ja maalit

Se, millaiset työkalut ja maalit seinämaalauksen tekoon kannattaa valita, riippuu jälleen suuresti maalauksen tyylistä. Lisäksi valintaan vaikuttaa käytettävissä oleva budjetti, maalattavan seinän materiaali ja se, sijaitseeko seinä sisä- vai ulkotiloissa.

CrossFit Herttoniemelle toteutettava maalaus on tyyliään hyvin graafinen – se koostuu tasaisista värialueista ja siinä ei ole pieniä yksityiskohtia. Värejä on vain kolme ja niitä ei tarvitse sekoittaa keskenään. Tämän tyyllisen sisätiloihin tulevan maalauksen tekemisessä välineillä ja maaleilla ei ole kovinkaan paljon laatuvaatimuksia. Maalaus on mahdollista tehdä kustannustehokkaasti vesiohenteisilla rakennusmaaleilla (Tuominen 2018). Rakennusmaali ei kuitenkaan ole pigmentiltään kovin peittävää, joten sitä saatetaan joutua levittämään kaksi tai jopa kolme kerrosta. Vahvemman pigmentin saa aikaiseksi liuotinohenteisilla emalimaaleilla (Tuominen 2018), mutta ne ovat hajuhaittojensa vuoksi haasteellisia sisätilassa, jossa on maalaamisen hetkellä muitakin ihmisiä. Liuotinohenteiset maalit myös kuivuvat hitaammin kuin vesiohenteiset.

Spray-maalit ovat myös yksi hinnaltaan edullinen ja kuivumisajaltaan nopea vaihtoehto. Ne sopivat hyvin esimerkiksi sabluunan läpi maalaamiseen, koska maali on ohutta ja levittyy tasaisesti. Spray-maalien kanssa työskennellessä on tärkeää muistaa tilan kunnollinen tuuletus ja hengityssuojaimen käyttö (Myerscough n.d.b.). Aloittelevalle taiteilijalle sivellin voi kuitenkin olla helpompi hallita.

Jos maalattava teos on tyyliään yksityiskohtaisempi, voi maaleiksi harkita esimerkiksi taidemaalauksen tarkoitettuja öljy- tai akryylivärejä (Myerscough n.d.b.). Jos maalaukseen tulee myös isoja väripintoja, kuten esimerkiksi sininen taivas tai vihreä nurmikko, voi olla kustannustehokkaampaa käyttää tällaisten alueiden peittämiseen edullisempaa rakennusmaalia. Rakennusmaalien kanssa akryylimaalit ovat yhteensopivampia kuin öljyvärit (Cooper 2017).

CrossFit Herttoniemelle toteutettava maalaus ei myöskään tarvitse useita työkaluja – tämä yksinkertainen maalaus vaatii vain muutaman eri kokoisen siveltimen. Oranssi pohjaväri voidaan levittää yleistelalla. Tasaista, siistiä ääriiviivaa saa luotua erinomaisesti viistokärkisellä siveltimellä, jonka karvat ovat jämääkää siankarvaa tai vastaavaa synteettistä (Tuominen 2018). Myös lakan levittämiseen tarkoitettut sileät siveltimet luovat tarkkaa ääriiviivaa eivätkä jätä irtonaisia karvoja jälkeensä (Ellerton & Brady 2000, 75).

Sisätiloihin toteutettavaa seinämaalausta ei yleensä tarvitse suojata lakalla (Tuominen 2018). Suojalakkaa on hyvä harkita, jos maalaus toteutetaan esimerkiksi vilkkaan käytävän varrelle tai muuhun yleiseen tilaan, jossa se saattaa kohdata kulutusta. CrossFit Herttoniemien maalaukseen olisi viisasta laittaa suojalakka, jos sitä vasten tultaisiin tekemään esimerkiksi paljon käsilläseisontapunnerruksia, jossa urheilijan kengät tekevät seinään usein jälkiä. Seinä ei kuitenkaan todennäköisesti tule kohtaamaan tällaista kulutusta. Ulkoseinään tehdyn maalauksen päälle suojalakka on tarpeellista lisätä suojaamaan maalausta auringolta ja muilta sääolosuhteilta.

5.3 Seinämaalauksen toteuttaminen

Asiakkaan hyväksytyä luonnokseni aloin suunnittelemaan seinämaalauksen toteutusta. Tein listan maalausprojektiin tarvittavista välineistä ja hankin ne käyttöni. Maalausvälineiden ja maalien lisäksi seinämaalauksen toteuttamiseen on hyvä hankkia tikapuut korkealla olevien alueiden maalaamiseen, suojapaperia lattialle ja työvaatteet, joihin saa tulla maalitahroja. Lisäksi tarvitaan maalarinteippiä seinien reunojen suojaamiseen ja suorien linjojen merkitsemiseen, työkalu (esimerkiksi vasara tai talttapäärüuvimeisseli) maalipurkkien avaamiseen sekä liitu tai lyijykynä hahmoitelmien piirtämiseen.

Seinän valmisteleminen pohjavärin maalaamiseen alkoi sen puhdistamisella. Hankasin seinästä irti lian ja lohkeilevan maalin sekä imuroin tiiliseinän päältä pölyt pois. Kiinnitin maalarinteippiä viereisten seinien reunoihin suojaamaan niitä maalilta ja levitin lattialle suojapaperia. Sisätiloissa hyväkuntoista maalattavaa seinää ei yleensä tarvitse pohjustaa pohjustusmaalilla. Hyvin epätasainen tai kulunut seinä voi olla hyvä käsitellä tasaisemmaksi ennen seinämaalauksen tekemistä. Tässä tapauksessa pelkkä oranssi maali riittää tulevan seinämaalauksen alle. Seinän epätasaisuudet olivat myös asiakkaan mielestä pelkästään positiivinen asia. Crossfit-saleilla epätasaisuus ja viimeistelemättömyys on muodikasta.

Ostimme maalikaupasta muutaman eri sävyisen oranssin maalin testattavaksi. Usein maalin sävy kannattaa kokeilla maalattavaan seinään ennen ison erän ostamista, koska se saattaa olla omassa tilassa eri sävyinen kuin maalikaupan valaistuksessa. Näin kävi tässäkin projektissa. Kaksi ensimmäistä ostamaamme sävyä olivat maalikaupassa



Kuva 17. Kokeilin eri värisiä maaleja seinään. Ensimmäiset sävyt näyttivät maaliliikkeen valaistuksessa oransseilta, mutta olivatkin seinällä kirkkaan keltaisia.

kirkkaan oransseja, mutta seinään maalattuna keltaisia (Kuva 17). Seuraavaksi testatut sävyt olivat lähempänä suunnitelmaamme ja saimme niiden pohjalta valittua oikean sävyisen oranssin maalin seinälle. Sävyyn oltiin salilla hyvin tyytyväisiä ja se mukaili CrossFit Herttoniemen materiaaleissa käytettyä oranssia onnistuneesti. Sävy ei ollut tarkoituskaan olla täysin sama, kuin salin logossa. Halusin väriin pienen päivityksen ja valitsin kirkkaan ja energisen, hieman punaiseen taittavan oranssin maalin. Oranssi maali levitettiin seinälle yleistelalla. Maalia täytyi levittää kaksi kerrosta tasaisen ja syvän lopputuloksen aikaansaamiseksi.

Pohjaväriin maalaamisen jälkeen seinä oli valmis tekstin luonnostelulle. Koska maalaus tehdään sisätiloihin ja seinän materiaali on epätasaista tiiliä, projektorin käyttö osoitautui perustelluksi valinnaksi. Minulla oli mahdollisuus käyttää InFocus -merkkistä projektoria, jossa on voimakas valoteho (Kuva 18). Luonnos pystyttiin heijastamaan seinään keskellä päivää ilman, että urheilijoiden treeniä joutui häiritsemään valojen sammuttamisella. Heijastamista varten luonnoksesta täytyi tehdä mustavalkoinen versio, jotta ääriviivat näkyisivät selkeästi. Piirsin luonnoksen ääriviivat vaaleansinisellä liidulla. Projektorin kanssa työskennellessä omaa varjoa on väisteltävä jatkuvasti, joka tuotti omat haasteensa tikapuiden päällä keikkuessa.

Ennen maalaamisen aloittamista teippasin maalarinteipillä tekstin alleviivaukset helpottaakseni ja nopeuttaakseni siistien suorien linjojen tekemistä (Kuva 19). Teippasin myös mustaksi maalattavien vinoneliöiden ääriviivat, jotta maalin pystyy levittämään nopeasti telalla. Teippi on tärkeää painaa tiiviisti seinää vasten, jotta maalia ei mene teipin alle. Tätä voi myös ehkäistä annostelemalla maalia pensseliin hillitysti. (Ellerton & Brady 2000, 78.) Tiiliseinää maalatessa on myös huomioitava, että maalia ei mene vahingossa teipin alle tiilien saumojen kohdalla.



Kuva 18. Projektori saatiin viritettyä oikeaan asentoon pienellä kikkailulla.



Kuva 19. Liidulla luonnostelun jälkeen teippasin maalaukseen tulevat suorat linjat maalarinteipillä.



Aloitin maalaamisen valkoisella maalilla. Isoon tekstiin käytin Tuomisen neuvon mukaisesti viistokärkistä, suhteellisen jäykkää sileäkarvaista sivellintä. Tässä siveltimessä karvat olivat synteettisiä ja suhteellisen pitkiä. Siveltimellä sai luotua siistiä ääriiviivaa helposti. Muut tekstit maalasin öljyväripensseleillä, koska viistokärkinen siveltimeni oli näiden maalaamiseen turhan suuri. Jatkossa käyttäisin öljyvärisiveltimien sijaan sellaisia siveltimiä, joissa olisi hieman sileämmät karvat. Tiiliseinää maalatessa öljyvärisiveltimien karheat karvat alkoivat nopeasti harottamaan tehden maalausjäljestä hieman sotkuisen.

Tekstin maalaamisen aikana kaksi ihmistä tuli kysymään, onko teksti tarkoituksella vinossa. Luulen, että seinän keskellä olevan kulman luoma vaakatasoinen linja laittaa katsojan silmän toivomaan, että teksti olisi samassa linjassa sen kanssa tai vaihtoehtoisesti reilusti enemmän vinossa. Ilman seinän keskellä olevaa kulmaa olisin voinutkin laittaa tekstin mahdollisesti hieman enemmän vinoon luodakseni vahvemman diagonaalisen linjan. Mustien palkkien lisäämisen jälkeen tekstin oma diagonaalinen linja vahvistui ja maalaus ei enää näyttänyt siltä, että se olisi mennyt vahingossa vinoon. Lopuksi lisäsin valmiin maalauksen (Kuvat 20 ja 21) viereen allekirjoitukseni mustalla maalilla.



Kuvat 20 ja 21. Valmis seinämaalauksen CrossFit Herttoniemen salilla.



Kuva 22. Ryhmä CrossFit Herttoniemen urheilijoita poseeraamassa seinämaalauksen edessä. Kuva: Pekka Holma.

valmiimpia jakamaan sisältöä, joka herättää heissä tunteita. Lisäksi suurikokoinen maalaus keskeisellä paikalla vaikuttaa suuresti CrossFit Herttoniemen imagoon, jonka vuoksi on tärkeää, että se on visuaalisesti yrityksen ilmeen ja arvojen mukainen.

Seinämaalauksen lopputulos on kokonaisuudessaan onnistunut. Yhteistyö asiakkaan kanssa sujui alusta asti hyvin ja kuvituksen luonnosteluvaihe oli suhteellisen lyhyt ja suoraviivainen. Tekninen toteutus onnistui hyvin, ja en kohdannut sen aikana suurempia epäonnistumisia. Maalaus täytti sille asetetut tavoitteet. Kohtaamani tiedon mukaan salilla treenaavat urheilijat pitivät maalauksesta. He ovat myös jakaneet sitä sosiaalisessa mediassa – kuvissa ihmiset ovat asettuneet poseeraamaan seinän eteen (Kuva 22) tai seinä on ollut kuvauksen kohteena sellaisenaan. Tällaisten julkaisujen kohtaaminen sosiaalisessa mediassa on minulle suunnittelijana palkitsevaa.

Epäonnistumiset ovat usein projekteissa niitä kohtia, joissa tapahtuu oppimista. Vaikka CrossFit Herttoniemelle toteuttamani seinämaalaus onnistuikin hyvin, näkyy lopputuloksessa pieni epäkohta. CrossFit Herttoniemi -tekstissä ja sitä ympäröivissä mustissa palkissa on pieni perspektiivivirhe, joka johtui projektorin asennosta. Virheen olisi voinut korjata maalaamalla uutta maalia sen päälle. En kuitenkaan lähtenyt maalauksen valmistuttua enää korjaamaan virhettä, koska se on vaikeasti havaittavissa eikä häiritse kokonaisuutta. Jatkossa muistan varmistaa, että projektori on täysin keskellä maalattavaa seinää. Maalatessa on tärkeää muistaa peruuttaa kauemmas seinästä niin usein kuin mahdollista vastaavanlaisten virheiden ehkäisemiseksi.

Opinnäytetyöni tavoitteena oli syventää omaa ammattitaitoani kirjainkuvittajana ja seinämaalauksen tekijänä. Opinnäytetyön ansiosta sain tuleville kirjainkuvitusprojekteilleni vahvan teoriaperustan, ja toiminnallisen osan johdosta osaan toteuttaa siistin seinämaalauksen. Opinnäytetyö toimii myös mielestäni oppaana ja referenssinä heille, jotka suunnittelevat ensimmäisen seinämaalauksensa toteuttamista. Lisäksi työ tarjoaa suomenkielistä tietoa kirjainkuvituksesta, josta on kirjoitettu aikaisemmin pääasiassa englanniksi.

CrossFit Herttoniemen salilla on ollut puhetta uusien seinämaalausten toteuttamisesta. Isossa tehdashallissa maalaustaiteelle on tilaa ja salista halutaan tehdä persoonallinen. Toteuttamani seinämaalaus voi vaikuttaa vielä hieman irralliselta muuten niin vaaleassa ja suuressa tilassa, joten uudet seinämaalaukset voisivat tasapainottaa kokonaisuutta.

Opinnäytetyön kirjoittamisen aikana kiinnostukseni heräsi myös graffitia ja muuta katutaidetta kohtaan. Rajasin ne kuitenkin opinnäytetyöni ulkopuolelle, vaikka ne liittyvät läheisesti sekä kirjainkuvittamiseen että seinämaalaustaiteeseen. Aion tulevaisuudessa laajentaa osaamistani tutustumalla katutaiteeseen yleisesti sekä graffitin suunnitteluun ja toteuttamiseen spray-maaleilla.

6 Yhteenveto

Tekstiin valittu kirjaintyyppi ohjaa paljon katsojan kokemaa ensivaikutelmaa. Kirjaintyytit herättävät tunteita ja luovat miellelyhtymiä. Visuaalinen suunnittelija voi antaa tekstille yhtä paljon viestinnällistä arvoa ja merkityksiä kuin sen sisällön kirjoittaja. Tekstin visuaalisen tyylin tulee kuitenkin lähtökohtaisesti palvella sen sisältöä ristiriitaisen viestinnän välttämiseksi – ellei provokatiivisen tai sarkastisen reaktion herättäminen ole juurikin teoksen tarkoituksena.

Visuaalista suunnittelua tehdään usein jollekin tietylle yleisölle. Siksi kohderyhmäajattelu on mielestäni keskeistä suuressa osassa visuaalisen suunnittelijan työtehtäviä, erityisesti jos kyseessä on asiakastyö. Oman oppisen vuoksi tai ajanvietteeksi tehdyt taide- ja suunnitteluprojektit eivät tietenkään vaadi muiden mielipiteiden kartoittamista, mutta niissäkin voi olla mielenkiintoista ottaa lähtökohdaksi niiden mahdollinen kohdeyleisö.

CrossFit Herttoniemelle toteutettavan seinämaalauksen suunnittelemisessä koin tärkeäksi perehtyä sen yleisön mieltymyksiin. Maalauksen yksi tavoite oli vahvistaa salilla treenaavien urheilijoiden kiintymystä saliin. Tällainen sitouttaminen saavutetaan mielestäni parhaiten, kun suunnittelijalla on hyvä käsitys kohderyhmän mieltymyksistä. Tavoitteena oli myös näkyvyys sosiaalisessa mediassa, ja ihmiset ovat luonnollisesti

Lähteet

Abdalla, Maisa 2016. Ilmiö kirjainkuvituksen takana. Opinnäytetyö (AMK). Helsinki: Metropolia ammattikorkeakoulu, viestinnän tutkinto-ohjelma. <<http://urn.fi/URN:NBN:fi:amk-201605066387>> (Viitattu 22.2.2018)

Bugbee, Lindsey 2017. The Postman's Knock. What *is* Modern Calligraphy <<https://thepostmansknock.com/what-is-modern-calligraphy/>> (Viitattu 29.3.2018)

Castro, Ivan 2016. The ABC of Custom Lettering – A guide to drawing letters. Lontoo: Korero Press Ltd.

Chupik, Stella 2016. Glyphs. How to Make a Monoline Font <<https://glyphsapp.com/tutorials/monoline>> (Viitattu 14.3.2018)

Cooper, Valerie 2017. Quora. What is the best paint to use when painting a wall mural <<https://www.quora.com/What-is-the-best-paint-to-use-when-painting-a-wall-mural>> (Viitattu 6.4.2018)

CrossFit Inc. N.d. CrossFit Affiliate map <<https://map.crossfit.com/>> (Viitattu 3.3.2018)

CrossFit Herttoniemi 2017. Suomen suurin CrossFit-sali <<http://www.crossfitherttoniemi.com/2017/08/suomen-suurin-crossfit-sali/>> (Viitattu 3.4.2018)

CrossFit Herttoniemi n.d. Mitä on CrossFit? <<http://www.crossfitherttoniemi.com/mita-on-crossfit/>> (Viitattu 3.3.2018)

CrossFit Suomi n.d. Mitä CrossFit on? <<http://www.crossfitsuomi.fi/>> (Viitattu 3.3.2018)

Dayan, Sarah 2017. Large Scale Lettering: How to Do it Right <<https://www.sarahdayan.com/blog/large-scale-lettering-how-to-do-it-right>> (Viitattu 5.3.2018)

Ellerton, Victoria & Brady, Simon 2000. How to paint murals & trompe l'oeil. Lontoo: Collins & Brown.

Friednesohn, Eric 2016. Efdot Studio. Going Big: How to Transfer Lettering to a Wall <<http://www.efdotstudio.com/blog/going-big>> (Viitattu 3.4.2018)

Fowkes, Alex 2014. Drawing Type: An Introduction to Illustrating Letterforms. Yhdysvallat: Rockport Publishers.

Grönman, Awa 2017. NIIN JUST, Uusi aluevaltaus työpajaohjaajana: Tutustuminen moderniin kalligrafiaan. <<http://niinjust.fi/tutustuminen-moderniin-kalligrafiaan/>> (Viitattu 29.3.2018).

Hiche, Jessica n.d. Jessica Hiche. What's the difference between Lettering and Fonts? <<http://jessicahische.is/semanticizing>> (Viitattu 2.4.2018)

Huovila, Tapani 2016. "Look" – Visuaalista viestisi. Helsinki: Inforviestintä Oy.

Itkonen, Markus 2012. Typografian käsikirja. 4. painos. Helsinki: RPS Markkinointi Oy.

Itkonen, Markus 2015. Kirjaintyytit ja tyyli. Helsinki: RPS-yhtiöt.

It's a living n.d. About <<http://www.itsaliving.nyc/ABOUT>> (Viitattu 30.3.2018)

Janatuinen, Ilkka 2014. Logotyyppi, Pieni typografiaopas: #1 Kirjaimen anatomia <<http://logotyyppi.fi/blog/2014/11/29/kirjaimen-anatomia/>> (Viitattu 22.2.2018)

Kauppinen, Anni 2016. CrossFit Suomen jälkimodernissa liikuntakulttuurissa: CrossFitin rantautuminen, organisoituminen ja laji liikuntamuotona <<http://urn.fi/URN:NBN:fi:ju-201608253864>> (Viitattu 3.3.2018)

Kordic, Angie 2015. Widewalls. Mural. The History and the Meaning. <<http://www.widewalls.ch/what-is-a-mural-the-history-and-meaning/>> (Viitattu 10.4.2018)

Mikkonen, Hannu n.d. Kohderyhmävalinta eli segmentointi <<http://yritys.hannumikkonen.com/yrikoulu/mark431.html>> (Viitattu 18.3.2018)

Myerscough, Doug n.d.a Chalice Art. Scaling a design to mural size <<http://www.chaliceart.com/murals/scaling.html>> (Viitattu 3.4.2018)

Myerscough, Doug n.d.b Chalice Art. Materials <<http://www.chaliceart.com/murals/materials.html>> (Viitattu 6.4.2018)

Pietilä, Eija 2007. Creamailer. Segmentoinnin hyödyntäminen viestinnässä. <<https://www.creamailer.fi/blogi/segmentoinnin-hyodyntaminen-vestinnassa>> (Viitattu 8.4.2018)

Saaranen-Kauppinen, Anita & Puusniekka Anna 2006. KvaliMOTV - Menetelmäopetuksen tietovaranto. Tampere: Yhteiskuntatieteellinen tietokirjasto. <http://www.fsd.uta.fi/menetelmaopetus/kvali/L6_4_2.html> (Viitattu 4.4.2018)

Tolvanen, Jukka 2012. Kohtaaminen: Ymmärrä kohderyhmäsi. Helsinki: Talentum.
Wheeler, Alina 2009. Designing Brand Identity: An essential guide for the whole branding team. 3. painos. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Willen, Bruce & Strals, Nolen 2009. Lettering and Type: Creating Letters and Designing Typefaces. New York: Princeton Architectural Press.

Williams, Lianne 2017. Lianne Williams Art & Illustration. The Grid Method: A Beginners Guide to Using the Grid Method for Drawing <<https://liannewilliams.com/blog/the-grid-method-a-beginners-guide-to-using-the-grid-method-for-drawing>> (Viitattu 3.4.2018)

World Branding Committee & Hiro Minamiyama 2007. World Branding: Concept, Strategy and Design. Yhdysvallat: Gingko Press Inc.

Kuvalähteet

- Kuva 1** Lloyd and Associates n.d. FREAK OUT TILL YOU BLACK OUT.
<<http://www.lloyd-associates.de/>> (Viitattu 12.4.2018)
- Kuva 2** Lee, Dan 2017. Instagram @dandrawnwords
<https://www.instagram.com/p/BaepyQkA_Jm/?taken-by=dandrawnwords>
(Viitattu 12.4.2018)
- Kuva 3** Campbell, Sarah n.d. Portfolio. <<http://lemontreecalligraphy.com/portfolio/>>
(Viitattu 12.4.2018)
- Kuva 4** Bugbee, Lindsey 2017. The Postman's Knock. What *is* Modern Calligraphy <<https://thepostmansknock.com/what-is-modern-calligraphy/>>
(Viitattu 29.3.2018)
- Kuva 5** Gilcher, Sarah 2016. Perennial Joy.
<<https://www.perennialjoy.com/2016/06/faux-calligraphy-tutorial/>>
(Viitattu 29.3.2018)
- Kuva 8** CrossFit Espoo n.d. <http://www.crossfitespoo.com/?page_id=24>
(Viitattu 27.2.2018)
- Four Leaf CrossFit n.d. <<https://fourleafcrossfit.com/about/location/>>
(Viitattu 27.2.2018)
- Squared Away Sign Co. 2017.
<http://www.squaredawaysigns.com/?tumblr_offset_I168=70>
(Viitattu 27.2.2018)
- Zermatt Tourism n.d.
<<https://www.zermatt.ch/en/Media/Attractions/CrossFit-Zermatt>>
(Viitattu 27.2.2018)
- Kuva 11** Gonzales, Ricardo 2015-2017. Instagram @itsaliving
<<https://www.instagram.com/p/BUfLt-tAgNI/?taken-by=itsaliving>>
<<https://www.instagram.com/p/BP5TLZ9A-Vf/?taken-by=itsaliving>>
<<https://www.instagram.com/p/BODy0wkAvgb/?taken-by=itsaliving>>
<<https://www.instagram.com/p/BXHGUxeAXzr/?taken-by=itsaliving>>
<<https://www.instagram.com/p/2eXvLOJV11/?taken-by=itsaliving>>
(Viitattu 30.3.2018)
- Kuva 14** CrossFit Herttoniemi n.d. <<http://www.crossfitherttoniemi.com/>>
(Viitattu 12.3.2018)
- Kuva 21** Holma, Pekka 2018.

Kuvat, joita ei mainita kuvalähteissä: Kivelä, Nea 2018.

Julkaisemattomat lähteet

Akonniemi, Antti 2018. Toimitusjohtaja yrityksessä Herttoniemen Kunto Oy.
Sähköpostikeskustelu 3.4.2018.

Tuominen, Teo 2018. Freelance kirjainkuvittaja ja kirjainmuotoilija.
Sähköpostikeskustelu 8.3.2018.