

Emmi Issakainen

SOMEMARKKINOINNIN SALAT

Somemarkkinointia yrityksen näkökulmasta

SOMEMARKKINOINNIN SALAT

Somemarkkinointia yrityksen näkökulmasta

Emmi Issakainen
Opinnäytetyö
Kevät 2018
Medianomi
Oulun ammattikorkeakoulu

TIIVISTELMÄ

Oulun ammattikorkeakoulu
Viestinnän tutkinto-ohjelma, journalismi

Tekijä: Emmi Issakainen

Opinnäytetyön nimi: Somemarkkinoinnin salat – Somemarkkinointia yrityksen näkökulmasta

Työn ohjaaja: Teemu Palokangas

Työn valmistumislukukausi ja -vuosi: Kevät 2018

Sivumäärä: 26 + 54

Tämän tutkielman tarkoitus on selvittää, mitä somemarkkinointi on ja miten sitä kannattaa toteuttaa yrityskäytössä. Kiinnostuin aiheesta, kun työskentelin sometuottajana. Tuolloin huomasin, että somessa on paljon hyödyntämätöntä potentiaalia. Lisäksi päivitin ja ylläpidin opinnäytetyön produktiosana Oulun ammattikorkeakoulun Snapchatia (oamk_ouas), mikä määrittäi hyvin pitkälti tutkielmani aiheen. Produktiossani tein käytännössä somemarkkinointia, kun taas tutkielmassani tutkin sitä.

Tietoperustassa perehdytään somen luonteeseen, somestrategiaan osana liiketoimintasuunnitelmaa, hyvän somesuhteen edellytyksiin ja myynninedistämisen tavoitteisiin. Lisäksi käyn läpi someorganisoinnin eri malleja, joista saa käytännön neuvoja vastuun jakamiseen.

Aineistona on kolmen erikokoisen palveluyrityksen Facebook-päivitykset. Kehysanalyysi luo pohjan aineiston tutkimiselle. Aineisto jaetaan Katleena Kortesuon (2014, 92–101) markkinointityyppien mukaan sisältö-, hinta- ja tarjous-, viihde-, tarina- ja kampanjamarkkinointiin. Kaikkia tarkasteluajankohtana ilmestyneitä päivityksiä voi tarkastella Liitteet-osiosta.

Tutkielma auttaa yrityksiä ja yrittäjiä ymmärtämään, miksi, miten ja kenen somemarkkinointia kannattaa toteuttaa. Some nähdään valitettavan usein välttämättömänä pahana, mutta kuten tutkielmasta osoittaa, somen on oltava osa yrityksen somestrategiaa ja liiketoimintasuunnitelmaa. Oikein toteutettuna siitä saa hyvän työvälineen myynninedistämiseen.

Asiasanat: Some, somemarkkinointi, markkinointi, myynninedistäminen

ABSTRACT

Oulu University of Applied Sciences
Degree Programme in Communication, Option of Journalism

Author: Emmi Issakainen

Title of thesis: Secrets of Social Media Marketing – Social Media Marketing from a company point of view

Supervisor: Teemu Palokangas

Term and year when the thesis was submitted: Spring 2018 Number of pages: 26 + 54

The purpose of this thesis was to find out what Social Media Marketing is and how a company should implement it. After working with Social Media, I noticed that there is much unused potential in Social Media. I also updated and maintained the Snapchat of Oulu University of Applied Sciences as the production part of the thesis.

This thesis focused on what kind of a tool Social Media is, how a good relationship with potential customers can be created and how a company can improve sales with the help of Social Media. Also different types of Social Media organizations dealt with.

Framing was used as a research method. Framing gives the basis to study the material with the help of Katleena Korteso's marketing types. As the material were used Facebook updates from three different sizes of companies. All Facebook updates were grouped according to Korteso's marketing types which are content marketing, price and offer marketing, entertainment marketing, story marketing and campaign marketing. All Facebook updates are attached in the end of the thesis.

As this thesis shows, Social Media should be part of a company's business plan. I hope this thesis will help companies and entrepreneurs to understand why Social Media is an important tool, how they could use it and who should take the responsibility about it.

Keywords: Social Media, Social Media Marketing, marketing, sales promotion

SISÄLLYS

1	JOHDANTO	6
2	YHTEISÖLLISTÄ SOMEMARKKINOINTIA	7
2.1	Somessa ”sometutaan”	7
2.2	Somemarkkinointi osana liiketoimintasuunnitelmaa	8
2.3	Pitkä ja vaativa somesuhde.....	9
2.4	Myyninedistäminen.....	10
3	SOMEORGANISOINNIN NELJÄ MALLIA	11
3.1	Keskitetty malli	11
3.2	Hajautettu malli.....	12
3.3	Funktionaalinen malli ja Hub & Spoke -malli	12
4	KEHYSANALYYSI.....	13
5	AINEISTO.....	14
5.1	Sisältömarkkinointi	14
5.2	Hinta- ja tarjousmarkkinointi	16
5.3	Viihdemarkkinointi	17
5.4	Tarinamarkkinointi	18
5.5	Kampanjamarkkinointi	20
5.6	Monta markkinointityyppiä samassa päivityksessä	21
6	TULOKSET.....	22
7	JOHTOPÄÄTÖKSET	23
	LÄHTEET.....	25
	Aineisto.....	26
	LIITTEET	27

1 JOHDANTO

Tutkin tässä opinnäytetyössä, miten sosiaalista mediaa (jäljempänä some) voi hyödyntää yrityskäytössä. Käytän some-termiä, koska se on jo niin yleistynyt. Suomisen (2013, 285) mukaan sosiaalisesta mediasta tuli some viimeistään vuonna 2012, jolloin some-termi yleistyi puhekielessä.

Facebook rantautui Suomeen syksyllä 2007 (Suominen 2013, 128). Nyt reilu kymmenen vuotta myöhemmin erilaiset somekanavat ovat kasvaneet räjähdysmäisesti ja niiden käyttö on arkipäiväistynyt. Olinin (2011, 11) mukaan somen arkipäiväistymistä voi todentaa vertaamalla somen ja henkilökohtaisen sähköpostin käyttöä, joista some vie selkeän voiton. Koska yrityksen pitää olla siellä missä kuluttajankin, some ja somemarkkinointi ovat yleistyneet myös yrityskäytössä. Tämä on syy siihen, miksi haluan tutkia sitä, miten yritys voi hyödyntää somea. Vaikka somessa näkyminen on modernille yritykselle ehdotonta, ei kannata lannistua, jos joinain päivinä tekisi mieli irtisanoa kaikki henkilökohtaiset ja yrityksen sometilit. Markkinointiin ja myyntiin liittyy aina ihmisiä ja ihmisten käyttäytymistä. Vaikka elinympäristömme muuttuu jatkuvasti digitaalisemmaksi ja reaaliaikaisemmaksi, ihminen ei ole muuttunut. (Juslén 2016, 280.)

Sivuan opinnäytetyössäni kehysanalyysia, joka antaa pohjan Kortesuon (2014, 92–101) määrittelimille markkinointityypeille. Aineistonani on kolmen erikokoisen palveluyrityksen Facebook-päivitykset kahden viikon ajalta. Jaan päivitykset Kortesuon markkinointityyppien alle sisältö-, hinta- ja tarjous-, viihde-, tarina- ja kampanjamarkkinointiin. Valitsin tutkimuskohteeksi yritysten Facebook-sivut, koska se oli kaikilla tutkimillani yrityksillä seuratuin somekanava. Leinin (2011, 121) mukaan Facebook onkin sosiaalisen median keskiössä, sillä muut verkkopalvelut huolehtivat, että sisältöä pystyy jakamaan Facebookin kautta. Tarkoitukseni on tutkia, millaista tietoa ja mielikuvia yritykset haluavat välittää asiakkailleen.

Sain käytännön kokemusta somemarkkinoinnista opinnäytetyön produktio-osion kautta. Päivitin ja ylläpidin tilaustyönä Oulun ammattikorkeakoulun (jäljempänä Oamk) Snapchatia (oamk_ouas) kevään 2018 yhteishakuihin liittyen viikoilla 2, 9 ja 11. Käsittelin vieraskielisiin koulutuksiin hakemista viikolla 2 ja muilla viikoilla suomenkielisiin koulutuksiin hakemista. Haastattelin Oamkin opiskelijoita ja henkilökuntaa. Pääkohderyhmänä olivat yhteishaussa hakevat. Löysin yhteneväisyyksiä tuotannon ja aineistoni välillä. Niistä lisää Someorganisoinnin neljä mallia- ja Aineisto -osioissa.

2 YHTEISÖLLISTÄ SOMEMARKKINOINTIA

Koska tutkin markkinoinnin toteutumista somessa, on oleellista selvittää, millaisista piirteistä some- ja somemarkkinointi-käsitteet koostuvat sekä mitä myynninedistämällä tarkoitetaan. Nostan esille myös somestrategian osana liiketoimintasuunnitelmaa.

2.1 Somessa ”sometutaan”

Yhteisö on somen peruselementti (Korpi 2010, 6). Yhteisöt koostuvat sisällöntuottajista ja -kuluttajista, jotka myös usein sekoittuvat saman yhteisön sisällä. Kuunteleminen, keskusteleminen ja yhteisöllisyys ovat pääosassa, eli kyseessä on sosiaalinen ilmiö, jossa ilmenee vuorovaikutusta. Kokonaisuutena someen sisältyy sitä varten suunniteltuja alustoja, yhteisöjä ja yhteisöjen tuottama sisältöä. (Kananen 2013, 14–15.)

Some on arkipäiväistynyt 2000- ja 2010-luvuilla ympäri maailmaa. Esimerkiksi Facebookissa oli Yle Uutisten keräämien tietojen mukaan 2,1 miljoonaa rekisteröitynyttä suomalaista käyttäjää vuonna 2013. (Suominen 2013, 11.) Koska ihmiset ovat niin sankoin joukoin ja jatkuvasti somessa, puhutaan jopa ”sometumisesta”. Käytännössä ”sometuminen” on sitä, että some kehystää käyttäjien maailmankatsomusta. Sosiaalisia suhteita ylläpidetään jakamalla kokemuksia somessa. (Suominen 2013, 285.)

Yritysnäkökulmasta on tärkeää kiinnittää huomiota siihen, että somea ei kirjoiteta samalla tavalla kuin perinteistä yritysviestintää. Somessa tekstejä luetaan lähes aina ruudulta, sillä tekstit on läh- tökohtaisesti tehty nopeaan kulutukseen. (Kortesuo 2014, 15.) Hyvä someteksti on kieliopillisesti oikeinkirjoitettua, sujuvaa ja ihmisläheistä arkikieltä sekä helppolukuista. Lisäksi se on tiivis, positiivinen, sopivissa tilanteissa hauska mutta tarvittaessa myös kriittinen sekä ajantasainen. Ajantasaisuus on somessa aivan oma määritteensä, sillä keskusteluun täytyy osallistua silloin, kun se on kiivaimmillaan. Jopa päivän vanha kannanotto unohtuu helposti, jos se ei tarjoa uutta näkökulmaa aiheeseen. (Kortesuo 2014, 16, 27.)

2.2 Somemarkkinointi osana liiketoimintasuunnitelmaa

Jotta voi ymmärtää somemarkkinointia, pitää tietää, millaisista peruselementeistä yrityksen liiketoimintasuunnitelma koostuu, koska modernilla yrityksellä on oltava liiketoimintasuunnitelmaa tukeva somestrategia (Olin 2011, 13). Vaikka liiketoimintasuunnitelmalleja on erilaisia, on tiettyjä peruspilareita, joita liiketoimintasuunnitelma sisältää. Liiketoimintasuunnitelmasta pitää tulla ilmi muun muassa yrityksen toiminta-ajatus, liikeidea, tavoitteet, riskit, markkinat, kilpailijat, talous ja rahoitus, henkilöstö ja markkinointi. (Kananen 2013, 16.)

Markkinointi on siis yksi liiketoimintasuunnitelman osa-alue. Markkinointia varten on tehtävä selkeä markkinointisuunnitelma, josta käy ilmi hinnoittelu, millä palveluilla tai tuotteilla kilpaillaan, saataavuus, jakelu ja millä tavalla viestitään valitulle kohderyhmälle. Viestimiseen sisältyy niin suhdetoiminta, myyinnedistäminen, mainonta kuin henkilökohtainen myyntityö. (Kananen 2013, 16–17.)

Ilman suunnittelua ja tavoitteita somemarkkinoinnilla ei saavuteta mitään. Somestrategian luominen kannattaa aloittaa kohderyhmän määrittelemisestä. Käytännössä yritys määrittää asiakasprofiilin. Asiakkaalla on tietty ongelma, johon yritys pyrkii palveluillaan tai tuotteillaan löytämään ratkaisun. Seuraavaksi on hyvä miettiä, mitä potentiaalisen asiakkaan halutaan tekevän ja mistä somekanavasta hänet tavoittaa parhaiten. Kun sopiva tai sopivat somekanavat on valittu, aletaan miettiä, millaista kieltä yritys käyttää somessa ja millä hakusanoilla potentiaaliset asiakkaat päätyvät yrityksen somesivuille. Myös toteutusaikataulun suunnitteleminen on tärkeää – mitä tehdään ja milloin sekä mitä julkaistaan ja mihin aikaan. (Kananen 2013, 18.)

Somessa vuorovaikutus ei tarkoita ainoastaan erilaisten kanavien avaamista, vaan yrityksen on reagoitava eli vastattava palautteeseen ja viesteihin (Kananen 2013, 15). Ennen asiakaskohtaaminen on tapahtunut joko yrityksen aloitteesta (outbound) tai asiakkaan aloitteesta (inbound). Korteso nostaa esille somebound-termin, joka on somessa tapahtuva asiakaskohtaaminen ja jonka aloittajaa ei voi selvästi määrittellä. Somebound voi tapahtua esimerkiksi niin, että asiakas kehuu yrityksen palvelua yrityksen omalla Facebook-sivulla. Kun yritys vastaa palautteeseen, somenäkyvyys lisääntyy yhä laajemmalle yleisölle. (Korteso 2014, 60.) Jotta asiakaspalvelu somessa olisi toimivaa, viesteihin ja palautteeseen vastaaja kannattaa mainita selkeästi jo somestrategiassa (Kananen 2013, 134).

Myös yhteisön jäsenet saattavat hoitaa vastaamisen, mutta vastuu reagoimisesta on silti domainin ylläpitäjällä (Kananen 2013, 15). Yhteisön jäsenille eli asiakkaille voi ulkoistaa esimerkiksi tuotekehittämistä, kumppanuusmarkkinointia, asiakashankintaa ja yrityksen puolustamista jäsenille, mutta samalla pitää muistaa, että kuluttajat vaativat vastinetta osallistumisestaan. (Kananen 2013, 14.)

Jotta somemarkkinointi olisi tuloksellista, sillä täytyy olla selkeä tavoite. Tavoitteiden on oltava mitattavia, yksiselitteisiä ja ymmärrettäviä. (Kananen 2013, 51.) Mittaamiseen voi käyttää erilaisia analytiikkasovelluksia, esimerkiksi Google Analyticsia.

2.3 Pitkä ja vaativa somesuhde

Somekanavien tärkein tehtävä on suhteen luominen yrityksen ja jäsenten välille, mutta myös jäsenten keskinäinen suhde on tärkeässä roolissa. Molemmissa tapauksissa suhteen rakentaminen vaatii aikaa. Jäsenet odottavat, että jäsenyys hyödyttää heitä tavalla tai toisella. Läpinäkyvyys, yhdenmukaisuus, vaikuttamisen hienovaraisuus ja yhteisön jäsenten arvostaminen ovat keskeisessä roolissa. (Kananen 2013, 115–116.) Erittelen Kanasen määrittelemiä hyvän somesuhteen piirteitä alle.

Läpinäkyvyys alkaa siitä, että jäsenet tietävät, kuka on yhteisön ylläpitäjä. Rehellisyyden ja luottamuksen perusta on, että ylläpitäjällä on kasvot ja nimi. (Kananen 2013, 116.) Omien kasvojen ja nimen tuominen voi tuntua haasteelliselta, koska silloin ylläpitäjä altistuu helpommin henkilökohtaiselle kritiikille. Usein yritysten sometileillä kommentoidaankin logon takaa. Jos haluaa astua askeleen lähemmäs läpinäkyvämpää toimintaa, voi esimerkiksi palautteeseen vastannut henkilö kirjata etunimensä palautteen loppuun. Parhaimmillaan läpinäkyvyys takaa sen, että jäsenet toimivat yrityksen ja ylläpitäjän puolestapuhujina (Kananen 2013, 117).

Yhdenmukaisuus on tärkeä osa someviestintää. Yritysviestintä pitää pysyä kaikilta osin samanlaisena ja johdonmukaisena tilanteesta riippumatta. (Kananen 2013, 117.) Jokaisella yrityksen sometilin päivittäjällä täytyy olla samanlainen käsitys siitä, miten yritys haluaa näkyä somessa.

Samaan aikaan kun yrityksen tavoitteena on myynninedistäminen, jäsenet eivät halua olla markkinoinnin kohteena. Tämän takia jäseniin pitää vaikuttaa hienovaraisesti. Esimerkiksi käyttäjien kokemusten jakaminen yrityksen tuotteista ja palveluista on toimiva ja ihmisläheinen vaikuttamistapa

myynninedistämisen kannalta. (Kananen 2013, 117.) Jos potentiaalinen asiakas miettii tuotteen tai palvelun ostamista, hän luultavammin lukee muiden käyttäjien kokemuksia.

Jos palaute on negatiivista, pitää siihen suhtautua yhtä tyyneesti kuin positiiviseen palautteeseen. Somevastaavan on arvostettava palautteen antajan käyttämää aikaa. Myös negatiivisen palautteen voi kääntää yrityksen voitoksi, jos palautteeseen osaa reagoida oikein. (Kananen 2013, 117.) Negatiivisesta palautetta on kahdentyyppistä: hyödyllistä ja turhaa. Jos negatiivisen palautteen kirjoittaja antaa varteenotettavan kehitysidean palvelulle tai tuotteelle, kannattaa sitä jalostaa eteenpäin. (Kortesuo 2014, 74.)

Turhien häiriöviestien välttämiseksi kannattaa antaa selkeät ohjeet somekeskusteluun. Esimerkiksi Facebookissa voi mainita Tiedot-osiossa tai kiinnitettynä julkaisuna, millaiset keskustelusäännöt yrityksen Facebook-sivulla on. Näin tulee selkeästi ilmi, millaisia julkaisuja hyväksytään ja mitkä saattavat joutua moderoinnin kohteeksi.

2.4 Myynninedistäminen

Myynninedistämällä pyritään lisäämään markkinoitavan palvelun tai tuotteen myyntiä (Vuokko 2003, 246). Myynninedistäminen on oleellinen osa somemarkkinointia, kuten mitä tahansa markkinointia.

Tärkein asia myynninedistämisen kannalta on yllyke, joka tarjoaa asiakkaalle konkreettisen edun, lisähyödyn tai mahdollisuuden edun saavuttamiseen. Yllyke on onnistunut, kun asiakas kokee ylimääräisen edun itselleen tärkeäksi. (Vuokko 2013, 246–247, 254)

Mainonnan ja myynninedistämisen välillä on selkeä yhteys. Mainonnan avulla asiakkaalle luodaan syy, jonka takia tuote tai palvelu kannattaa ostaa. Myynninedistämisen yllyke puolestaan lisää mainonnan tehokkuutta. Mainonta on pitkäjänteistä ja tulokset näkyvät pitkällä aikavälillä, kun taas myynninedistämistä toteutetaan lyhyinä kampanjoina, jolloin tuloksia on helpompi seurata. Kokonaiskuvassa myynninedistämällä tuetaan mainontaa. (Vuokko 2013, 247.) Opinnäytetyöni kannalta on oleellista selvittää, millaisia yllykkeitä tarkastelemani yritykset tarjoavat asiakkailleen.

3 SOMEORGANISOINNIN NELJÄ MALLIA

Vastuu somen onnistumisesta on sille nimetyllä yhdellä tai useammalla vastuuhenkilöllä. Jos kyseessä on iso yritys, vastuu saattaa jakautua osaston tai osastojen kesken. Kananen (2013, 20–22) jakaa someorganisoinnin keskitettyyn, hajautettuun, funktionaaliseen ja Hub & Spoke -malliin.

Mallin valitsemisessa pitää pohtia samaisia asioita kuin liiketoimintasuunnitelmassa, eli ketkä kulluttavat yrityksen somea, mitä asiakkaat haluavat, mikä malli on yrityksen koon kannalta hyödyllisin ja toimiiko yritys kuluttaja- vai yritysmarkkinoilla. Avainasemassa ovat käytössä olevat henkilöresurssit, käyttökoulutuksen toteuttaminen sekä sopivien järjestelmien hankinta tai luominen. (Kananen 2013, 22–23.)

3.1 Keskitetty malli

Keskitetyssä mallissa yrityksen somea hoitaa siihen nimetty henkilö tai osasto. Suuremmissa yrityksissä some on osa markkinointi- ja viestintäosaston toimintaa. (Kananen 2013, 20.) Omat havaintoni tukevat Kananen näkemystä siitä, että suuremmissa yrityksissä somea hoitaa siihen nimetty osasto. Havaintoni perustuvat opinnäytetyön produktio-osaan, jossa päivitin Oamkin Snapchatia yhteishakujen aikaan keväällä 2018. Hoidin kaikki produktioasiani Oamkin viestintäosaston kanssa. Suomen Asiakastiedon ja Finlexin määritelmän mukaan Oamk on suuryritys (Suomen Asiakastieto, asiakastieto.fi, Oulun ammattikorkeakoulu Oy sekä Finlex, Laki kirjanpitolain muuttamisesta, viitattu 9.2.2018).

Keskitetyn mallin etuina ovat ammattimainen ote, toiminnan yhteneväisyys, asiakaspalvelukokeuksiin reagoiminen ja nopea viestiminen. Riskinä on puolestaan se, että viestinnän ammattilainen ei tunne kaikkia yrityksen osa-alueita, jolloin päivityksistä ei ilmene alakohtainen asiantuntevuus. Tämä on riskinä etenkin monialaisissa yrityksissä. (Kananen 2013, 20.)

3.2 Hajautettu malli

Hajautetussa mallissa jokainen yrityksen osasto on mukana somessa. Ääritapauksissa jopa jokainen työntekijä saattaa olla sisällöntuottajana ja keskustelijana yrityksen somessa. Vastuu jakautuu usealle henkilölle, jolloin työtaakka kevenee ja alan asiantuntijat pääsevät ääneen. Vaikka asiantuntijat tietävät paremmin omasta alastaan kuin viestinnän ammattilaiset, he eivät välttämättä osaa viestiä yrityksen imagolle kuuluvalla tavalla (Kananen 2013, 20–21). Tällaisissa tapauksissa esimerkiksi yhdyssanavirheet ovat valitettavan yleisiä.

Yhteisen sävelen löytäminen somea päivittävien työntekijöiden välillä voi olla vaikeaa ja keskenään ristiriitaista. Mallista puuttuu suunnitelmallisuus ja yhdenmukaisuus, jotka ovat somestrategian keskeisiä osia. Lisäksi yrityksen pitää taata, että jokaisella somea ylläpitävällä työntekijällä on tarvittavat työvälineet, kuten puhelin ja nettiyhteys. Jos hajautettua mallia haluaa kokeilla, jokaisen työntekijän pitää tutustua kunnolla yrityksen arvoihin, strategioihin, toimintaperiaatteisiin ja yrityksen viralliseen näkemykseen. Henkilökohtaiset kannanotot eivät kuulu yrityksen someen. (Kananen 2013, 20–21.)

3.3 Funktionaalinen malli ja Hub & Spoke -malli

Funktionaalisisessa mallissa on erillinen osasto tai henkilö, johon yrityksen muut työntekijät ottavat tarvittaessa yhteyttä somekysymyksissä, esimerkiksi somekanaviin kirjoittamiseen liittyvissä kysymyksissä. Käytännössä johdon alapuolella on eri osastoja, jotka keskittyvät oman toimintansa ympärille. Kun osastosta joku haluaa päivittää somea, hän ottaa yhteyttä somesta vastuussa olevaan henkilöön tai osastoon. (Kananen 2013, 21.)

Hub & Spoke -malli (suom. Keskiö & Puola -malli) muistuttaa funktionaalista mallia. Somesisältöä saadaan eri osastojen asiantuntijoilta. Viestintä tapahtuu niin, että osastot välittävät tietoa hubiin eli keskiöön, joka vastaa viestinnän laadusta. Näin viestintä on asiantuntevaa, mutta myös kontrolloitua ja keskitettyä. (Kananen 2013, 21–22.)

4 KEHYSANALYYSI

Karvosen (2000, 1) mukaan kehysanalyysin perusajatus on se, että asian merkitys vaihtuu riippuen siitä, millaisella kehyksellä se on ympäröity. Käytän opinnäytetyössäni kehysanalyysia, koska yrityksen somevastaava haluaa luoda yrityksen some seuraajille tietynlaisen mielikuvan, eräänlaisen kehyksen yrityksestä ja yrityksen toiminnasta. Juurikin kehykset ovat kehysanalyysin keskiössä. (Karvosen 2000, 1.) Mielikuvat ovat puolestaan suoraan yhteydessä myynninedistämiseen. Jos yritys pystyy luomaan mielikuvan, joka tukee yrityksen toimintaa, myös mahdollisten asiakkaiden mielenkiinto herää.

Kehystäminen on asioiden valitsemista sen välillä, mitä julkaistaan ja mitä jätetään julkaisematta (Karvonen 2000, 1). Somevastaava jättää tiedostaen julkaisematta yrityksen kannalta epäoleellista tietoa. Esimerkiksi liikuntapalveluita tarjoavan yrityksen kannattaa keskittyä terveyteen ja hyvinvointiin ja välttää yhteistyökumppanuutta leivoksia myyvän yrityksen kanssa.

Kehystä voidaan tukea muun muassa erilaisilla symboleilla, metaforilla ja avainsanoilla (Karvonen 2000, 5.) Nykyajan symboleina pidetään emojeita, joilla pystyy vahvistamaan tekstiin välittämää tunnetta, kun taas metaforilla eli kielikuville vahvistetaan mielikuvaa yrityksestä. Avainsanoina toimivat sanat, jotka toistuvat uudestaan. Esimerkiksi yrityksen nimi tai tietty slogan.

Karvonen (2000, 5) lainaa kehysanalyysin keskeisimpiin hahmoihin kuuluvaa Robert Entmania: ”Kehystäminen on joidenkin puolien valitsemista havaitusta todellisuudesta ja niiden tekemistä muita näkyvämmäksi viestivässä tekstissä, niin että suositaan ja edistetään (promote) tiettyä ongelmanmäärittelyä.” Yritykset pyrkivät löytämään ratkaisun asiakkaan ongelmaan. Ongelmana voi olla esimerkiksi saamattomuus liikunnan suhteen, vähäinen yhteinen aika perheen kanssa tai huono rahallinen tilanne.

5 AINEISTO

Aineistonani on kolmen erikokoisen palveluyrityksen Facebook-päivitykset. Jaan palveluyritykset mikro-, pien- ja suuryritykseen Finlexin määritelmän mukaisesti (Finlex, Laki kirjanpitolain muuttamisesta, viitattu 9.2.2018). Mikroyrityksenäni on liikuntapalveluja tarjoava Liikuntakeskus Zemppi Oy (jäljempänä Zemppi), pienyrityksenä kylpylä- ja majoituspalveluita tarjoava Järvisydän Oy (jäljempänä Järvisydän) ja suuryrityksenä pankkipalveluita tarjoava OP Ryhmä (jäljempänä OP). Tarkasteluajankohtana on kaksi viikkoa, 9.–22.11.2017.

Tutkin aineistoani Kortesuon (2014, 92–101) markkinointityyppien mukaan, joita ovat sisältö-, hinta- ja tarjous-, viihde-, tarina- ja kampanjamarkkinointi. Samalla selvitän, millaisia mielikuvia yritykset haluavat välittää palveluistaan potentiaalisille asiakkailleen.

Jätän maksullisen markkinoinnin pois, koska en voi varmuudella sanoa, onko yritys käyttänyt so-memarkkinointiin rahaa vai ei. Käytännössä maksullinen markkinointi on display-mainontaa, jossa yritys maksaa vain niistä klikkauksista, jotka päätyvät yrityksen sivuille. Display-mainontaa voi tehdä esimerkiksi Facebookissa. (Kortesuo 2014, 100.)

5.1 Sisältömarkkinointi

Sisältömarkkinointi on epäsuoraa markkinointia, jonka avulla seuraaja saadaan esimerkiksi luke-maan tekstejä ja katsomaan videoita, joilla pyritään vaikuttamaan ostopäätökseen (Kortesuo 2014, 94).

Zempillä ja Järvisydämellä sisältömarkkinointi oli melko maltillista. Zemppi panosti sisältömarkki-noinnissaan siihen, että kuntosalin tilaa ja toimintaa tuodaan esille kuvin. Laskin Zempin sisältö-markkinointiin myös yksittäisen Facebook-jaon yhteistyökumppanin tekemästä tietopaketesta, joka käsitteli kuntosaliharjoittelijan alaselkävaivoja. Tällä tavoin yritys toi asiantuntijan rooliaan esille.

Järvisydämen sisältömarkkinointi oli muiden julkaisujen jakamista. Eteläkorealainen lehti oli tehnyt Järvisydäimestä jutun, jonka yritys jakoi sekä linkin että kuvan muodossa. Järvisydän jakoi myös Parasta Saimaalla -blogin kirjoituksen, joka käsitteli Järvisydämen liikunta- ja rentoutumismahdollisuuksia.

Kortesuon (2014, 94) mukaan sisältömarkkinointi sopii parhaiten asiantuntijayrityksille, joiden myyminen keskittyy enemmän palveluihin ja tietoon kuin tavaroihin. OP oli ylivoimaisesti isoin sisältömarkkinoinnin hyödyntäjä (47). OP:lla on käytössään oma op.media, jossa kerrotaan juttumuodossa OP:n palveluista. Monet jutut ovat usein vinkkijuttuja, joita voi soveltaa jokapäiväiseen arkeen. OP:lla sisältömarkkinointi näkyi myös linkityksinä omille nettisivuille, videoina, muiden jatkoina ja bloggaajien rekryämisenä. Sisältömarkkinoinnista esimerkkinä kuva 1:



OP
21. marraskuuta 2017 · 🌐

Kuinka moni näistä yhdeksästä vinkistä oli sinulle jo tuttu?

Omakotitalossa asuva voi vähentää hiilijalanjälkeään arjen ekoteoilla – olipa talon lämmitysjärjestelmä mikä tahansa. Näin asut entistä ekommin:



Yhteinen kierrätysjäteastia ja 8 muuta vinkkiä ekologiseen asumiseen omakotitalossa

Omakotitalossa asuva voi vähentää hiilijalanjälkeään arjen ekoteoilla – olipa talon lämmitysjärjestelmä mikä tahansa. Näin asut entistä ekommin.

[HTTPS://OP.MEDIA/ASUMINEN/OMA-KOTI/YHTEINEN-KIERRA...](https://op.media/asuminen/oma-koti/yhteinen-kierra...)

KUVA 1. OP 58, Liite 4

5.2 Hinta- ja tarjousmarkkinointi

Hintamarkkinointi perustuu halpaan hintaan. Sen tarkoitus ei ole kilpailla laadulla, ekologisuudella tai toimitusajalla. Halpaa palvelua tai tuotetta on helppo vertailla, sillä kilpailijoilla on täysin vastaavia markkinoilla. (Korteso 2014, 92.)

Pienyritystä edustanut Järvisydän panosti eniten hinta- ja tarjousmarkkinointiin seitsemällä päivityksellä. Pääsääntöisesti Järvisydämen tarjoukset koskivat omien palveluiden mainostamista. Päivityksen yhteydessä on Osta-painike, mikä on kätevä toiminto asiakkaan näkökulmasta, esimerkiksi kuva 2:



The image shows a Facebook post from 'Hotel & Spa Resort Järvisydän - Fi'. The post is dated '9. marraskuuta 2017'. It features two photographs: one of two people in winter gear cooking over a campfire, and another of a woven basket filled with food. Below the photos, the text reads 'Nuotioretki erätulille' with a price of '32,90 €'. An 'Osta' (Buy) button is visible in the bottom right corner of the post.

KUVA 2. Järvisydän 1, Liite 3

Zempillä oli myös hinta- ja tarjousmarkkinointia (4), jotka koskivat yhteistyökumppaneiden tuotteita. OP:lla oli vain yksi tarjous, jossa se mainosti yhteistyökumppanin tapahtumaa (OP 59). Yhteistyökumppaneiden tuotteita tai palveluita mainostaessa sekä Zempin että OP vetosivat omaan jäsenyyteensä. Jos on yrityksen jäsen, on oikeutettu tarjoukseen. Tästä esimerkkinä Zempin päivitys, kuva 3:



Liikuntakeskus Zemppi

19. marraskuuta 2017 · 🌐



Liikuntakeskus Zempin VIP-jäsenenä saat etuja tiloissamme toimivalta Fysiopalvelu Easymovelta:

Saat - 10% kaikista Fysiopalvelu Easymoven palveluista (ei tuotteista). Valittavanasi on mm. hieronta, fysioterapia, akupunktio ja first beat -analyysit.

Lue lisää jäseneduistamme: <http://www.liikuntakeskuszemppi.fi/jasenedut/>



KUVA 3. Zemppi 9, Liite 2

5.3 Viihdemarkkinointi

Tuotteen, palvelun tai yrityksen tietoisuutta voidaan tuoda ilmi viihteen avulla. Viihteellinen viesti nousee selvästi esille. Tämänäyttöisestä markkinoinnista käytetään nimitystä viihdemarkkinointi, joka on sisältömarkkinoinnin alalaji. Viihdemarkkinointi sopii erityisesti vapaa-ajan tuotteille ja palveluille. (Korteso 2014, 96.) Aineistossani viihde ilmeni selkeästi tapahtumina.

Järvisydän panosti eniten viihdemarkkinointiin suhteutettuna päivitysten määrään (18), koska jopa seitsemän päivitystä olivat viihdemarkkinointia. Tapahtumien rooli korostui yrityksen sivuilla tapahtumakutsuina, kuvina, live-videona, videona ja Youtube-jakona. Järvisydän halusi luoda tapahtumapainotteisilla julkaisuillaan aktiivisen kuvan yrityksestä, kuva 4:



Hotel & Spa Resort Järvisydän - Fi lisäsi tapahtuman.



22. marraskuuta 2017 · 🌐

Upea pikkujouluviikonloppu on taas edessä! Perjantaina 24.11. vieraitamme viihdyttää Janne Tulkki ja lauantaina 25.11. Aikakone.

Illalla tarjolla myös maittava Piikatyttösten joulupöytä. Pöydän antimet katettuna klo 17-22.



MARRAS Pikkujouluviikonloppu: Pe Janne Tul...

25

24. marraskuuta 2017–26. marraskuuta 2017 ...
Peppi tykkää tästä paikasta

★ Kiinnostunut

KUVA 4. Järvisydän 18, Liite 3

Viihdemarkkinoinnin rooli ei noussut kovinkaan suureksi muilla yrityksillä. Zempillä oli yksi tapahtumakutsu pikkujouluihin. Kortesuon (2014, 96) mukaan viihdemarkkinointia kannattaa käyttää eritoten viihdebisnekseen tai vapaa-aikaan liittyvien tuotteiden ja palveluiden markkinoinnissa. Järvisydän mainosti tapahtumillaan esiintyjä, kun taas Zempillä ja OP:lla tällaisia tapahtumia ei ollut.

5.4 Tarinamarkkinointi

Tarinamarkkinoinnille ominaista on se, että tarinalla on opetus ja selvä loppu. Yleensä tarinat ovat totuudenmukaisia, mutta ne voivat olla myös kuvitteellisia. Somessa tekstit ja videot ovat hyviä tarinan välittäjiä, mutta myös pelkällä kuvalla voi välittää tarinan. Tarinalla pyritään jättämään tunne- ja muistijälki. (Kortesuo 2014, 96–97.) Tarinamarkkinointi oli aineistoni vähiten hyödynnetty markkinointityyppi (7).

Zempille tarinamarkkinointi sopi erityisen hyvin, sillä se loi työntekijäesittelyillään urheilullisen mielikuvan yrityksestä, mikä on välttämätöntä liikuntakeskukselle. Zemppi panosti päivityksissään henkilökunnan näkyvyyteen, mikä näkyi tarkasteluajanjaksona kahtena erillisenä työntekijäesittelyinä. Työntekijästä oli otettu toiminnallinen kuva keskellä työntekoa, jonka ohkeen työntekijä oli itse kirjoittanut esittelytekstin, henkilökohtaisen tarinansa. Kortesuon (2014, 99) mukaan parhaimpia tarinoita ovat aidot tarinat. Esimerkkeinä hän nostaa tarinat, jotka kertovat yrityksen tai menestystuotteen synnyn, sekä tarinat, jotka ovat henkilökohtaisia, kuten mitä olet oppinut urasi aikana tai miksi ryhdyit alalle. Zemppi osasi hyödyntää henkilökohtaisuutta työntekijäesittelyillään, kuva 5:



Liikuntakeskus Zemppi

15. marraskuuta 2017 · 🌐

...

LIIKUNTAKESKUS ZEMPPIN HENKILÖKUNTAESITTELY: VIIVI

Tässä on Viivi! Hän työskentelee meillä ryhmäliikuntaohjaajana ja asiakaspalvelijana. Luonteeltaan Viivi on iloinen ja zemppaava. Viivin voi bongata ryhmäliikuntasalista vetämässä RPV:tä, HIIT:ä, Putkirullausta, Zemppi Actionia ja Pumppia sekä aspan eli asiakaspalvelupisteen luota auttamasta asiakkaita.

Viivi kertoo itsestään seuraavaa:

“Olen pirtsakka ja helposti lähestyttävä liikuntaneuvojaopiskelija. Työnkuvani koostuu pääasiassa ryhmäliikunnan ohjaamisesta, mutta minuun saattaa törmätä myös asiakaspalvelupisteellä, kuntosalilla tai virkistyspäivien parissa touhuilemassa. Olen päätenyt liikunta-alalle lähinnä tanssiharrastuksen kautta. Aloitin jo 4-vuotiaana tanssin harrastamisen ja matkan varrelle onkin mahtunut hyvinkin laajasti eri tyyliä. Tanssin sivussa on tullut kokeiltua eri lajeja, mutta näistä merkittävimpiä ovat olleet uinti, monipuolinen luontoliikunta sekä kuntosali. Ohjaajana mukaudun asiakkaiden tarpeisiin. Osaan olla vaativa ja napakka, mutta myös rauhallinen ja lempeä. Kun liikunta on mielekästä ja mukavaa, sitä ei edes huomaa treenaavansa. Tähän minä pyrin omista ohjauksissani joka päivä.”

Voit lähettää terkuja Viiville kommenttikentän puolella! 😊



KUVA 5. Zemppi 7, Liite 2

Myös produktioni oli selkeästi kampanjamarkkinointia. Kampanjamarkkinoinnin tyypilliset tietyt ajanjakso ja tavoite täyttyivät, koska päivittäminen kesti tietyn aikaa ja sisältö oli kohdennettu rajatulle kohderyhmälle. Kampanjan tavoite oli, että Oamkiin hakevat saavat tietoa Oamkin opiskelu- ja palvelumahdollisuuksista matalalla kynnyksellä.

5.6 Monta markkinointityyppiä samassa päivityksessä

Kuten Kortesuokin toteaa (2014, 92), useampaa markkinointityyppiä voi käyttää yhtä aikaa samassa päivityksessä. Aineistostani seitsemän päivitystä päättyi selkeästi kahden eri markkinointityypin alle. Kaikki olivat suuryritys OP:n päivityksiä. OP yhdisti taidokkaasti sisältö- ja kampanjamarkkinointia sekä sisältö- ja tarinamarkkinointia. Esimerkissä sisältömarkkinointi ilmenee op.media-juttuna, joka on jaettu yrityksen Facebook-sivulla. Itse juttu on puolestaan tarinamarkkinointia, koska kyseessä on henkilöjuttu, henkilökohtainen tarina. Esimerkinä kuva 6:



OP
10. marraskuuta 2017 · 🌐

Mikä on omituisinta, mitä Sami Hedberg on tehnyt rahan takia? Mikä ostos on tehnyt hänet erityisen iloiseksi ja mihin hänen mielestään kannattaa sijoittaa?

Sami Hedbergille raha on ennen muuta väline, jolla hän huolehtii läheisistään. Siinä hän on tullut isäänsä.

Sami Hedberg: "Tässäkin olen kuunnellut isääni"
Sami Hedbergille raha on ennen muuta väline, jolla hän huolehtii läheisistään. Siinä hän on tullut isäänsä.

KUVA 6. OP 14, Liite 4

6 TULOKSET

Tarkastelemiltani yrityksiltä kertyi yhteensä 96 päivitystä: Mikroyritys Zemppi (12), pienyritys Järvisydän (18) ja suuryritys OP (66). Päivitysten määrä kasvoi sitä mukaa, mitä suurempi yritys oli kyseessä. OP laittoi keskimäärin viisi päivitystä per päivä, joten tarkastelujakson 66 päivitystä eivät yllättäneet. Mikro- ja pienyrityksen kohdalla päivitykset eivät määrällisesti eronneet kovinkaan paljoa toisistaan. Siinä missä mikroyritys Zemppi julkaisi 12 päivitystä, pienyritys Järvisydän julkaisi 18 päivitystä.

Ylivoimaisesti suosituin markkinointityyppi oli sisältömarkkinointi, jonka alle päätyi 53 päivitystä. Tämä johtuu suurelta osin siitä, että 47 OP:n päivitystä lukeutui sisältömarkkinointiin. Loput päivitykset jakautuivat melko tasaisesti: kampanjamarkkinointi (14), hinta- ja tarjousmarkkinointi (12), viihdemarkkinointi (9) ja tarinamarkkinointi (7). Seitsemän päivitystä sijoittui kahden eri markkinointityypin alle. Lisäksi kahdeksan päivitystä päätyi Määrittelemätön-kategoriaan, koska niille ei löytynyt sopivaa markkinointityyppiä. Kaikki Määrittelemätön-kategorian alla olevat päivitykset olivat tekstimuotoisia häiriötiedotteita tai ilmoituksia löytyneistä tavaroista.

Laadultaan mikro- ja pienyrityksen päivitykset olivat hyvin samalla tasolla. Mielestäni tässä näkyy sosiaalisen median halpuus. Päivitysten tekemiseen menneen työajan voi mitata rahassa, mutta päivitysten tekemiseen ei tarvitse käyttää rahaa työaikaa enempää, jos ei halua. Suuryritys OP oli sen sijaan panostanut selkeästi enemmän julkaisujen laatuun. Tämä näkyi muun muassa useina videopäivityksinä ja pitkäjänteisenä sisältömarkkinointina op.mediassa.

Jokaiselta yritykseltä nousi esiin vahvuusalueita päivityksissään. OP on selvästi erikoistunut sisältö- ja kampanjamarkkinointiin. Järvisydämelle hyödynsi hinta- ja tarjousmarkkinointia, mutta oli omimmillaan myös viihdemarkkinoinnissa. Liikunnallisia päivityksiä jakava Zemppi sen sijaan omaksui hyvin tarinamarkkinoinnin henkilökuntaesittelyjen kautta. Jokainen yritys oli omalla tahollaan aktiivinen.

Jäin kaipaamaan markkinointivideoita, videokansikuvia ja ylipäättään liikkuvaa kuvaa. Tekstimuotoisista päivityksistä on jo päästy lähes eroon, mutta yhä edelleen perinteiseen kuvaan luotetaan enemmän kuin videoon.

7 JOHTOPÄÄTÖKSET

Aineistoni perusteella voi päätellä, että somemarkkinointia on hyvin monentyyppistä. Tärkeintä on miettiä, kenelle markkinoidaan, miksi markkinoidaan ja miten markkinoidaan. Kun nämä asiat ovat selvillä, voi pohtia potentiaalisia somekanavia ja kenen vastuulla päivittäminen on.

Someorganisoinnin neljä mallia -osiosta saa käsityksen siitä, kenelle yrityksen somevastuu kannattaa antaa. Tulevana viestinnän ammattilaisena koen, että yrityksen viestinnän on hyvä olla viestinnän ammattilaisen vastuulla. Luontevin ratkaisu on Hub & Spoke -malli, jossa yrityksessä työskentelevät alakohtaiset asiantuntijat välittävät tietoa ja viestejä viestinnän ammattilaisista koostuvaan hubiin. Mallissa yhdistyvät alan tieto ja viestinnän taito.

Toiseksi potentiaalisin vaihtoehto on keskitetty malli, jossa viestinnästä vastaa selkeästi tietty osasto tai henkilö. Haasteena on somemarkkinoinnin yksipuolisuus ja ylhäältä alaspäin viestiminen, jolloin alakohtaiset asiantuntijat eivät välttämättä pääse ääneen. Jotta malli toimii, somevas- taavan pitää tuntea ala hyvin. Keskitetty malli saattaa toimia parhaiten mikro- ja pienyrityksissä, jolloin kommunikointi työyhteisön jäsenten kanssa on helpompaa.

Haastavimpia someorganisoinnin malleja ovat funktionaalinen ja hajautettu malli. Funktionaalinen malli on samantyyppinen kuin Hub & Spoke -malli, koska somesta vastaa tietty osasto. Ongelmana on kuitenkin se, että päivittäjänä voi olla kuka vain. Myös hajautettu malli tukee samaa näkemystä. Vastuu somesta on hajautettu usealle henkilölle tai osastolle, jolloin viestinnän yhdenmukaisuus kärsii.

Yrityksen on oltava siellä missä asiakkaidenkin, ja asiakkaat ovat tällä hetkellä somessa. Asiakas- suhteiden luominen ja hoitaminen vaativat pitkäjänteistä työtä. OP:n sisältömarkkinointi op.medi- assa on hyvä esimerkki tavoitteellisesta työstä. Kokeneemmalle somemarkkinoijalle suosittelen si- sältömarkkinointia ja kampanjamarkkinointia. Sisältömarkkinoinnin avulla asiakkaat saa helposti yrityksen nettisivuille, kun taas kampanjan aikana voi toteuttaa erilaisia kilpailuja ja muuta virikettä someen.

Jos yritys kaipaa helppoa aloitusta somemarkkinoinnille, tarinamarkkinointi sekä hinta- ja tarjousmarkkinointi ovat siihen hyviä keinoja. Pelkällä halvalla hinnalla ei kuitenkaan kannata kilpailla jatkuvasti. Yrityksen uskottavuus kärsii, jos normaalihintaiset tuotteet ja palvelut ovat aina alennuksessa. Viihdemarkkinointi on puolestaan oma lajinsa, eikä se sovi kaikille yrityksille.

Tutkielmastani käy ilmi, että somen peruselementti on yhteisö. Pelkkä someilin avaaminen ei riitä, vaan yhteisön jäsenien kanssa pitää kommunikoida reagoimalla kommentteihin ja palautteeseen. Yrityksen on myös huomioitava se, että somea ei kirjoiteta samalla tavalla kuin perinteistä yritysviestintää. Somen luonteeseen kuuluu nopea kulutus. Tekstin on oltava lyhyttä ja silmäiltävää, jotta myyntiviesti tulee selvemmin esille.

Valitettavan usein yritykset pitävät somea itsestänselvyytenä. Some nähdään lisäkustannuksena ja vajeena henkilöstöresursseissa. Tutkielmani osoittaa, että toimiakseen somen pitää olla osa yrityksen markkinointia ja liiketoimintasuunnitelmaa. Jotta markkinointi on tehokasta, sillä pitää olla tavoite. Luontevin tavoite yritykselle on myynninedistäminen. Somea voi hyödyntää esimerkiksi niin, että somessa jaetaan yrityksen tuotteita ja palveluita, joiden avulla asiakkaat saadaan nettisivuille ostamaan niitä. Myynninedistämisen kannalta some toimii auttavana välikätenä.

Tutkielmaani voisi jatkojalostaa perehtymällä laajemmin siihen, miten yritys saa potentiaaliset asiakkaat sitoutettua somen kautta tulevaisuudessakin. Kananen nostaa esille ROI-ongelman (return on investment, sijoitetun pääoman tuotto). Somea ei vielä nähdä rahallisesti yhtä arvokkaana kuin perinteistä mediaa tai suoramainontaa. Saako asiakkaat ja kuluttajat sitoutettua tulevaisuudessakin vain hauskan pitämällä, uuden oppimisella ja vaikuttamisen mahdollisuudella? (Kananen 2013, 14.)

LÄHTEET

Finlex 2018. Laki kirjanpitolain muuttamisesta, pykälä 4. Viitattu 9.2.2018, <https://finlex.fi/fi/laki/alkup/2015/20151620>.

Juslén, Jari 2016. Tee tulosta Facebook-mainoksilla. Näin saat näkyvyyttä, asiakkaita ja lisää myyntiä maailman suurimmasta yhteisöpalvelusta. Akatemia 24/7 Oy.

Kananen, Jorma 2013. Digimarkkinointi ja sosiaalinen media liiketoiminnassa. Miten yritykset voivat saavuttaa tuloksia digimarkkinoinnilla ja sosiaalisella medially? Jyväskylä: Jyväskylän ammattikorkeakoulu Oy.

Karvonen, Erkki 2000. Tulkintakehys (frame) ja kehystäminen. Media & viestintä, kulttuurin ja yhteiskunnan tutkimuksen lehti. Viitattu 18.4.2018, <https://journal.fi/mediaviestinta/article/view/61529>.

Korpi, Teemu 2010. Älä keskeytä mua! Markkinointi sosiaalisessa mediassa. Tampere: Werkkommerz.

Kortesuo, Katleena 2014. Sano se someksi 2, organisaation käsikirja sosiaaliseen mediaan. Viro: Helsingin Kamari Oy.

Leino, Antti 2011. Sosiaalinen netti ja menestyvän pk-yrityksen mahdollisuudet. Helsinki: Infor Oy.

Olin, Kristian 2011. Facebook-markkinointi. Käytännön opas. Hämeenlinna: Kariston Kirjapaino Oy.

Saarikoski, Petri, Suominen, Jaakko, Turtiainen, Riikka & Östman, Sari 2013. Sosiaalisen median lyhyt historia. Helsinki: Gaudeamus Oy.

Suomen Asiakastieto 2018. Oulun ammattikorkeakoulu Oy. Viitattu 9.2.2018, <https://www.asiakastieto.fi/yritykset/fi/oulun-ammattikorkeakoulu-oy/25097478/taloustiedot>.

Suomen Asiakastieto 2017. Järvisydän Oy. Viitattu 8.11.2017, <https://www.asiakastieto.fi/yritykset/fi/jarvisydan-oy/25074882/taloustiedot>.

Suomen Asiakastieto 2017. Liikuntakeskus Zemppi Oy. Viitattu 8.11.2017, <https://www.asiakastieto.fi/yritykset/fi/liikuntakeskus-zemppi-oy/27530618/taloustiedot>.

OP:n vuosikertomus 2016. Viitattu 8.11.2017, file:///C:/Users/User/Downloads/OP_Ryhma_2016.pdf.

Vuokko, Pirjo 2002. Markkinointiviestintä: merkitys, vaikutus ja keinot. Helsinki: WSOY.

Aineisto

Järvisydämen Facebook-päivitykset 9.–22.11.2017. Aineisto kerätty 28.11.2017.

Zempin Facebook-päivitykset 9.–22.11.2017. Aineisto kerätty 28.11.2017.

OP:n Facebook-päivitykset 9.–22.11.2017. Aineisto kerätty 28.11.2017.

LIITTEET

KOOSTE FACEBOOK-PÄIVITYKSISTÄ

LIITE 1

Julkaisu	Julkaisu-päivä	Otsikko (neljä ensimmäistä sanaa)	Keskeisiä elementtejä julkaisussa	Markkinointityyppi
Zemppi 1	9.11.2017	Zemppiläiset, lukaiskaahan alla oleva	Fysiopalvelu Easymove Oy:n tietopaketin jako, jonka yhteydessä on lyhyt teksti emojiin kanssa	Sisältömarkkinointi
Zemppi 2	9.11.2017	Liikuntakeskus Zempin VIP-jäsenenä saat	Lyhyehkö teksti haba-emojiin kanssa, kuva ja linkki yrityksen nettisivujen jäsenetuihin	Hinta- ja tarjousmarkkinointi
Zemppi 3	10.11.2017	Marraskuun kirjatarjous Liikuntakeskus Zempin	Lyhyt teksti tarjouksesta ja kuva tuotteesta	Hinta- ja tarjousmarkkinointi
Zemppi 4	10.11.2017	Yhteistyökumppanimme Zeppeliinin Apteekki tarjoaa	Lyhyt teksti tarjouksesta ja kuva tuotteesta	Hinta- ja tarjousmarkkinointi
Zemppi 5	14.11.2017	Siellä on taas meidän	Zempin personal trainerit ovat jakaneet oman Facebook-sivunsa Zempin Personal Trainerit ja kahdeksan kuvaa Liikuntakeskus Zempin FB-sivulla	Sisältömarkkinointi
Zemppi 6	15.11.2017	TIP TAP! Luvassa on	Pitkähkö teksti pikkujouluaiakatauluista ja tapahtumakutsun jako (erillinen tapahtuma, johon voi ilmoittautua FB:ssa)	Viihdemarkkinointi
Zemppi 7	15.11.2017	LIIKUNTAKESKUS ZEMPIN HENKILÖKUNTAESITTELY: VIIVI	Kuva työtä tekevistä työntekijästä, joka on kirjoittanut omin sanoin esittelytekstin itsestään	Tarinamarkkinointi
Zemppi 8	17.11.2017	Lisätilaus 10-60kg kahvakuulia ja	Kuva kahvakuulista, tsemppaava teksti hyymiöineen ja hashtageineen	Sisältömarkkinointi
Zemppi 9	19.11.2017	Liikuntakeskus Zempin VIP-jäsenenä saat	Linkki yrityksen nettisivujen jäsenetuihin ja kuva yhteistyökumppaniyrityksen logosta	Hinta- ja tarjousmarkkinointi
Zemppi 10	20.11.2017	Tervehdys, löytynyt mustakuorinen kello	Yrityksen tiloista löytynyt kadonnut tavara, tekstimuotoinen päivitys	Määrittelemätön
Zemppi 11	22.11.2017	Hei! Miesten pukkarista löytynyt	Yrityksen tiloista löytynyt kadonnut tavara, tekstimuotoinen päivitys	Määrittelemätön
Zemppi 12	22.11.2017	LIIKUNTAKESKUS ZEMPIN HENKILÖKUNTAESITTELY: MINNA	Kuva työtä tekevistä työntekijästä, joka on kirjoittanut omin sanoin esittelytekstin itsestään	Tarinamarkkinointi
Järvisydän 1	9.11.2017	Nuotiretki erätulilla	Oman tuotteen jakaminen, Osta-painike, hinta selkeästi näkyvillä	Hinta- ja tarjousmarkkinointi

Järvisydän 2	9.11.2017	Järvisydäimestä löytyy mukavia ohjattuja	Jaettu Parasta Saimaalla -blogin kirjoitus Järvisydämen palveluista	Sisältömarkkinointi
Järvisydän 3	9.11.2017	Porosalmissafari	Oman tuotteen jakaminen, Osta-painike, hinta selkeästi näkyvillä	Hinta- ja tarjousmarkkinointi
Järvisydän 4	10.11.2017	Pikkujoulut jatkuvat ja tänään	Toivotus: Järvisydämmellisesti tervetuloa! Linkki illan esiintyjän Youtube-kappaleeseen	Viihdemarkkinointi
Järvisydän 5	11.11.2017	Pari huvilaamme on vapautunut	Linkki yrityksen nettisivuille, kuvakollaasi kylpylästä ja jouluaiheisista asioista, emojeita	Hinta- ja tarjousmarkkinointi
Järvisydän 6	12.11.2017	Ihanaa isänpäivää rakkaille isille!	Juhlapäivän toivotus sydän-emojin ja huutomerkin kera, kuvia yrittäjän omasta isästä ja yrityksen tiloista	Tarinamarkkinointi
Järvisydän 7	13.11.2017	Käyhän kurkkaamassa Järvisydämen joulukauppaan	Linkki yrityksen nettisivujen tuotteisiin, jossa on mm. lahjakortteja pukinkonttiin, päivityksessä emojeita ja jouluaiheinen video	Hinta- ja tarjousmarkkinointi
Järvisydän 8	14.11.2017	Mahtava pikkujoulubileviikonloppu tulossa! Pe	Tapahtumalisäys, oma erillinen pikkujoulutapahtuma, johon voi käydä ilmoittamassa osallistuuko tai onko kiinnostunut	Viihdemarkkinointi
Järvisydän 9	15.11.2017	Vielä ehdit varaamaan oman	Kuvia mönkijöistä ja poroista, linkki yrityksen nettisivulle, josta voi varata mönkijäretken	Hinta- ja tarjousmarkkinointi
Järvisydän 10	16.11.2017	Tällainen upea yllätys tuli	Kaksi kuvaa, joissa näkyy eteläkorealaisen lehden kirjoittama juttu yrityksestä	Sisältömarkkinointi
Järvisydän 11	17.11.2017	Tänä iltana n. klo 23.00	Youtube-linkki illan esiintyjän kappaleeseen	Viihdemarkkinointi
Järvisydän 12	18.11.2017	Tänään lavalla Telaketju	Video esiintyjästä paikan päältä, innostuneita emojeita	Viihdemarkkinointi
Järvisydän 13	18.11.2017	Tänä iltana - Osmo's Cosmos!!!	Pusu-emoji, huutomerkkejä, kuva lavasta	Viihdemarkkinointi
Järvisydän 14	19.11.2017		Live-video esiintyjästä paikan päältä	Viihdemarkkinointi
Järvisydän 15	20.11.2017	Järvisydämmelliset lahjakortit	Oman tuotteen jakaminen, Osta-painike, hinta selkeästi näkyvillä	Hinta- ja tarjousmarkkinointi
Järvisydän 16	21.11.2017	BLACK FRIDAY on villinnyt	Kuva työntekijöistä "piikatyttöisistä ja renkipojjiista", kuten kuvatekstissä lukee, linkki Black Friday -tarjoukseen, joka on yrityksen nettisivuilla	Hinta- ja tarjousmarkkinointi
Järvisydän 17	22.11.2017	Lisää näkyvyyttä Etelä-Koreassa	Yritys on jakanut Lonely Planetin kirjoittaman jutun, joka kertoo Järvisydäimestä	Sisältömarkkinointi
Järvisydän 18	22.11.2017	Upea pikkujouluviikonloppu on taas	Oman tapahtuman lisääminen yrityksen FB-sivulle, johon voi ilmoittaa osallistuuko tai kiinnostaako tapahtuma, käyttäjä saa tapahtumailmoitukset	Viihdemarkkinointi
OP 1	9.11.2017	OP.fi toimii nyt täysin	Tekstimuotoinen häiriötiedote	Määrittelemätön
OP 2	9.11.2017	OPn verkkopalvelun sisäänkirjautumisessa on	Tekstimuotoinen häiriötiedote	Määrittelemätön

OP 3	9.11.2017	Suomessa tehdään joka kuukausi	Op.median juttu, joka on jaettu yrityksen FB-sivulla: Kuinka estää henkilötietojen pääseminen väärin käsiin (henkilökuva)	Tarinamarkkinointi
OP 4	9.11.2017	Veronpalautusta tulossa? Tarkista tilinumerosi	Linkki Verohallinnon nettisivuille, muistutus pankkitunnuksilla tunnistautumisesta, kuva setelinipusta	Sisältömarkkinointi
OP 5	9.11.2017	Onko selkä kireää ja	Op.median juttu, joka on jaettu yrityksen FB-sivulla, vinkkejä selkävivun välttämiseen, Pohjola Sairaala mainittu tekstissä	Sisältömarkkinointi
OP 6	9.11.2017	Omistaja-asiakas, äänestä osuuspankin	Linkki OP Edustajiston vaaleihin, kehoitus äänestämisestä	Kampanjamarkkinointi
OP 7	9.11.2017	Tiesitkö, että OP:n edustajiston	Linkki OP Edustajiston vaalien ehdokkaisiin, Lue lisää -painike	Kampanjamarkkinointi
OP 8	9.11.2017	Vetreyttä työpäivään! OP Vakuutuksen	Duunikunto-video, yhteistyössä Pohjola Sairaala, hymiö-emoji, taukojumppa istumatyöläiselle	Sisältömarkkinointi
OP 9	10.11.2017	Onko liikkeellä oleva silmätulehdus	Op.median juttu, joka on jaettu yrityksen FB-sivulla, ennaltaehkäise silmätulehdus, terveysvinkit	Sisältömarkkinointi
OP 10	10.11.2017	31-vuotias Miika Laakso on	Op.median juttu, joka on jaettu yrityksen FB-sivulla, henkilökuva isättömyydestä	Tarinamarkkinointi
OP 11	10.11.2017	Millä tavalla tavallinen tallaja	Op.median juttu, joka on jaettu yrityksen FB-sivulla, tietoa pääomatuloista	Sisältömarkkinointi
OP 12	10.11.2017	Hyvää Nenäpäivää! Osallistumme Nenäpäivään	Hiiop - 100 vuotta vapaaehtoistyötä -kampanja, jossa on tarkoitus kerätä 100 vuotta vapaaehtoistyötä Suomi 100 -juhlavuoden kunniaksi	Viihdemarkkinointi
OP 13	10.11.2017	Enää reilu kuukausi joulun!	Op.median juttu, joka on jaettu yrityksen FB-sivulla, hittilahjavinkit	Sisältömarkkinointi
OP 14	10.11.2017	Mikä on omituisinta, mitä	Op.median juttu, joka on jaettu yrityksen FB-sivulla, henkilökuva Sami Hedbergistä	Tarinamarkkinointi Sisältömarkkinointi
OP 15	10.11.2017	Tiedoksi asiakkaillemme! Tietojärjestelmien huoltotöiden	Häiriötiedote, jossa on tekstiä, kuva ja linkki OP:n nettisivujen häiriötiedotteeseen	Määrittelemätön
OP 16	11.11.2017	Miksi perinnöistä kiistellään? Perintöriidoissa	Op.median juttu, joka on jaettu yrityksen FB-sivulla, aiheena perintöriidat	Sisältömarkkinointi
OP 17	11.11.2017	Joko olet tutustunut uuteen	Linkki OP:n nettisivuille liikennevakuutukseen	Sisältömarkkinointi
OP 18	11.11.2017	Tiedoksi asiakkaillemme! Tietojärjestelmien huoltotöiden	Häiriötiedote, jossa on tekstiä, kuva ja linkki OP:n nettisivujen häiriötiedotteeseen, sama kuva kuin 10.11.2017 häiriötiedotteessa	Määrittelemätön
OP 19	11.11.2017	Mistä tietää, että mummin	Op.median juttu, joka on jaettu yrityksen FB-sivulla, aiheena vanhusten ajokyky	Sisältömarkkinointi

OP 20	11.11.2017	Urheilussa on varsin erikoisia	Op.median juttu, joka on jaettu yrityksen FB-sivulla, aiheena urheilijan vinkit työelämään siirtymiseen	Sisältömarkkinointi
OP 21	12.11.2017	Joko tiedät, mitkä ovat	Op.median juttu, joka on jaettu yrityksen FB-sivulla, aiheena talousarkivinkit	Sisältömarkkinointi
OP 22	12.11.2017	Uusi liikenneturvallisuuslaki on ollut	Op.median juttu, joka on jaettu yrityksen FB-sivulla, aiheena liikennevakuutusten muutokset	Sisältömarkkinointi
OP 23	12.11.2017	Mitä oman osuuspankkisi edustajiston	OP Edustajiston vaalien linkki	Kampanjamarkkinointi
OP 24	12.11.2017	Vanhemmuuden myötä oppii uusia	Op.median juttu, joka on jaettu yrityksen FB-sivulla, aiheena asiat, joita on oppinut isyyden myötä, blogi, omistaja-asiakasbloggaaja	Sisältömarkkinointi
OP 25	12.11.2017	Tällä videolla haluamme toivottaa	Op.median video, aiheena isänpäivä, isänpäivätoivotukset	Sisältömarkkinointi
OP 26	12.11.2017	Monet menneiden vuosikymmenten käyttöesineet	Op.median juttu, joka on jaettu yrityksen FB-sivulla, aiheena viisi suosittua keräilytuotetta	Sisältömarkkinointi
OP 27	12.11.2017	Tietoomme on tullut useita	Linkki OP:n nettisivuille: Varoitus valepoliiseista, jotka huijaavat verkkopalvelutunnukset käyttöönsä	Sisältömarkkinointi
OP 28	13.11.2017	Mikä ihmeen edustajisto? Mitä	Op.median juttu, joka on jaettu yrityksen FB-sivulla, aiheena seitsemän faktaa OP:n Edustajistosta	Kampanjamarkkinointi Sisältömarkkinointi
OP 29	13.11.2017	Kiteen ensimmäinen sähköautojen latauspiste	OP jakaa OP Kiteen julkaisun sähköautojen latauspisteestä	Sisältömarkkinointi
OP 30	13.11.2017	Ei satoja euroja kuukaudessa	Op.median juttu, joka on jaettu yrityksen FB-sivulla, aiheena 10 edullista harrastusta lapselle, blogi	Sisältömarkkinointi
OP 31	14.11.2017	Sijoitusasunto vaatii usein enemmän	Op.median juttu, joka on jaettu yrityksen FB-sivulla, aiheena asuntovelka, blogi	Sisältömarkkinointi
OP 32	14.11.2017	Äänestys: Asuntovelallinen, oletko jo	Kysele siitä, onko asuntovelallinen varautunut korkojen nousuun, vastausvaihtoehtoina päättään nyökkäävä pingviini: Säästöillä suojauksella, tai päätään pudistava kissa: En vielä mitenkään	Sisältömarkkinointi
OP 33	14.11.2017	Oletko OPn omistaja-asiakas, joka	Haku OP:n omistaja-asiakasbloggaajaksi, linkki hakuun	Sisältömarkkinointi
OP 34	14.11.2017	Arvonta! Oletko sinä teidän	Arvonnassa Keskon lahjakortteja, ajatuksena saada ihmiset äänestämään OP:n Edustajiston vaaleissa, #äänikuuluville ja hymiö-emoji	Kampanjamarkkinointi
OP 35	14.11.2017	Monissa elintarvikkeissa on paljon	Op.median juttu, joka on jaettu yrityksen FB-sivulla, aiheena piilosokeri	Sisältömarkkinointi
OP 36	14.11.2017	OP Ryhmän 81 osuuspankissa	Op.median juttu, joka on jaettu yrityksen FB-sivulla, aiheena OP Edustajistovaalit	Kampanjamarkkinointi Sisältömarkkinointi

OP 37	15.11.2017	ÄÄNET PÄÄLLE! Kun suu	Op.median video, jossa pidetään myyntipuhetta chili suussa OP Edustajiston vaaleista	Kampanjamarkkinointi Sisältömarkkinointi
OP 38	15.11.2017	Näin vältät Black Friday	Op.median juttu, joka on jaettu yrityksen FB-sivulla, aiheena heräteostosten välttäminen Black Friday -teemalla	Sisältömarkkinointi
OP 39	15.11.2017	Muistathan äänestää Edustajiston vaaleissa!	Linkki suoraan OP Edustajiston äänestykseen	Kampanjamarkkinointi
OP 40	15.11.2017	Tervetuloa tapaamaan pankkirobotti Keijoa	Video pankkirobotista, linkki tapahtumaan, päivän aikataulu	Sisältömarkkinointi
OP 41	15.11.2017	Op.fi:ssä ja uusi op.fi:ssä on	Tekstimuotoinen häiriötiedote	Määrittelemätön
OP 42	15.11.2017	OPn palveluita vaivannee häiriöt	Tekstimuotoinen häiriötiedote	Määrittelemätön
OP 43	17.11.2017	Mitä oman pankin edustajiston	Linkki suoraan OP Edustajiston äänestykseen, #äänikuuluville	Kampanjamarkkinointi
OP 44	17.11.2017	Antibioottikuuri auttaa taltuttamaan keuhossa	Op.median juttu, joka on jaettu yrityksen FB-sivulla, Pohjola Sairaalan erikoislääkäri kertoo, miten antibiootit toimivat parhaiten	Sisältömarkkinointi
OP 45	17.11.2017	Pitääkö keittiö tai kylpyhuone	Op.median juttu, joka on jaettu yrityksen FB-sivulla, aiheena 6 vinkkiä asuntokauppoihin	Sisältömarkkinointi
OP 46	17.11.2017	Pian talot ja autot keskustelevat	Op.median juttu, joka on jaettu yrityksen FB-sivulla, aiheena tekoäly, joka antaa tulevaisuudessa sijoitusvinkejä	Sisältömarkkinointi
OP 47	18.11.2017	Eläköityminen ei ole vain	Op.median juttu, joka on jaettu yrityksen FB-sivulla, aiheena kalifornialainen eläköitymisvalmentaja, joka antaa vinkkejä työuran jälkeiseen elämään	Tarinamarkkinointi Sisältömarkkinointi
OP 48	18.11.2017	Monissa elintarvikkeissa on paljon	Op.median video, joka on jaettu yrityksen FB-sivulla, aiheena piilosokeri, jaettu op.median juttuna myös aiemmin	Sisältömarkkinointi
OP 49	19.11.2017	Nyt on viimeinen tilaisuutesi	Linkki suoraan OP Edustajiston äänestykseen, #äänikuuluville, äänestäjien kesken arvotaan hybridauto	Kampanjamarkkinointi
OP 50	19.11.2017	Tänään vietetään kansainvälistä miestenpäivää!	Arvonnassa leffalippuja miestenpäivän kunniaksi, hymiö-emoji, kuva kalastavasta miehestä Kysymys: Kuka tuntemasi mies kaipaisi taukoa arjesta?	Kampanjamarkkinointi
OP 51	19.11.2017	Vielä tänään ehdit äänestää	Op.median video, jossa pidetään myyntipuhetta chili suussa OP Edustajiston vaaleista	Kampanjamarkkinointi Sisältömarkkinointi
OP 52	20.11.2017	OPn ekonomistien tuoreen suhdanneennusteen	Op.median juttu, joka on jaettu yrityksen FB-sivulla, aiheena ekonomistien suhdanne-ennuste, BKT	Sisältömarkkinointi

OP 53	20.11.2017	Oletko koskaan kokeillut verkkoneuvottelua?	Linkki OP:n nettisivuille, jossa on tietoa verkkoneuvotteluista, Lue lisää -painike	Sisältömarkkinointi
OP 54	20.11.2017	Lohifile, medaljongit ja kalaliemi	Op.median juttu, joka on jaettu yrityksen FB-sivulla, aiheena lohen fileointi, jutussa video	Sisältömarkkinointi
OP 55	20.11.2017	Tänään vietetään lapsen oikeuksien	Op.median juttu, joka on jaettu yrityksen FB-sivulla, Hiiop! 100 vuotta vapaaehtoistyötä -kampanjahanke, auta esim. lapsia Lapsen oikeuksien päivänä	Kampanjamarkkinointi Sisältömarkkinointi
OP 56	20.11.2017	Kiitos äänestämisestä hyvät omistaja-asiakkaat!	Teksti ja kuva, kiitokset OP Edustajiston vaaleissa äänestäneille, ilmoitus äänestyksen päättämisestä	Kampanjamarkkinointi
OP 57	20.11.2017	Naapurimaamme asuntomarkkinat ovat puhuttaneet	Op.median juttu, joka on jaettu yrityksen FB-sivulla, aiheena Ruotsin asuntokupla - seuraako Suomi perässä?	Sisältömarkkinointi
OP 58	21.11.2017	Kuinka moni näistä yhdeksästä	Op.median juttu, joka on jaettu yrityksen FB-sivulla, aiheena 8 vinkkiä ekologiseen asumiseen omakotitalossa	Sisältömarkkinointi
OP 59	21.11.2017	Virittäydy joulun tunnelmaan ja	Yhteistyötapahtuma, OP:n asiakas saa lipun halvemmalla	Hinta- ja tarjousmarkkinointi
OP 60	21.11.2017	Hop hop! Jos sinulla	Jaettu Kalevan uutinen veronpalautuksista ja tilinumeromuutoksista, muistutus tilinumeron muuttamisesta Verohallinnon nettisivuilla, hymiö-emoji	Sisältömarkkinointi
OP 61	22.11.2017	Sää tiedotteet lupaavat loppuviikolle kunnan	Linkki OP:n nettisivuille, jossa on tietoa OP Vahinkoavusta	Sisältömarkkinointi
OP 62	22.11.2017	Kuinka monta prosenttia bensalitrin	Op.median juttu, joka on jaettu yrityksen FB-sivulla, asiantuntija kommentoi polttoaineveroa	Sisältömarkkinointi
OP 63	22.11.2017	Päivän kysymys: kodin siivous	Kysely: Siivoatko itse vai ostatko palveluna? Vastausvaihtoehdot: Ehdottomasti itse tai Ostan jos vain voin!	Sisältömarkkinointi
OP 64	22.11.2017	Koti kaipaa kohennusta tai	Op.median juttu, joka on jaettu yrityksen FB-sivulla, remonttilaina	Sisältömarkkinointi
OP 65	22.11.2017	Black Friday eli musta	Op.median juttu, joka on jaettu yrityksen FB-sivulla, aiheena 13 vinkkiä, joilla ostat netistä ja säästät	Sisältömarkkinointi
OP 66	22.11.2017	Lähitulevaisuudessa älykoti konkreti-soituu, kaupungistuminen	Op.median juttu, joka on jaettu yrityksen FB-sivulla, aiheena 6 uutta asumistrendiä	Sisältömarkkinointi

ZEMPPI 1

Liikuntakeskus Zemppi jakoi käyttäjän Fysiopalvelu Easymove Oy julkaisun.
9. marraskuuta 2017 · 🌐

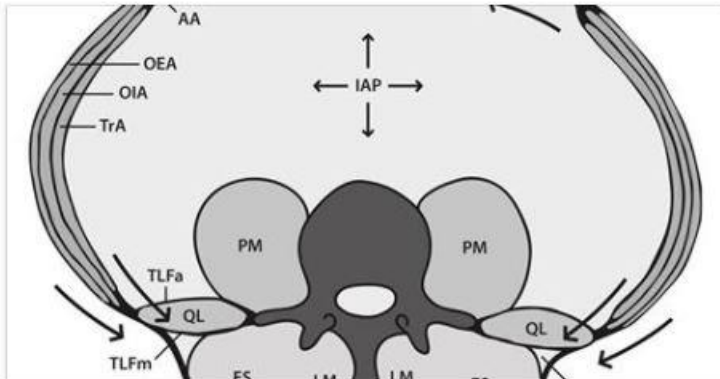
Zemppiläiset, lukaiskaahan alla oleva tietopaketti. 😊

Fysiopalvelu Easymove Oy
8. marraskuuta 2017 · 🌐

👍 Tykkää sivusta

Tässä tietopaketti kuntosalilla kävijälle alaselkävaivoista ja niiden ehkäisystä.

<https://lihastohtori.wordpress.com/.../kuntosaliharrastajan-.../>



Kuntosaliharrastajan alaselkävaivat – ohjeet ongelmien ehkäisyyn ja ongelmista eroon pääsemiseen – Tarnanen ja Hakala

LIHASTOHTORI.WORDPRESS.COM

ZEMPPI 2

Liikuntakeskus Zemppi
9. marraskuuta 2017 · 🌐

Liikuntakeskus Zempin VIP-jäsenenä saat etuja Personal Training -palveluista!

👉 Saat -10% alennusta Personal Training -palveluistamme.

Lue lisää jäseneduistamme: <http://www.liikuntakeskuszemppi.fi/jasenedut/>



ZEMPPI 3



Liikuntakeskus Zemppi

10. marraskuuta 2017 · 🌐

Marraskuun kirjatarjous Liikuntakeskus Zempin jäsenille on "Miksi syömisestä tuli niin hankalaa?". 📖

Marraskuun ajan kirja kustantaa vain 21.90 euroa (ovh 29.90e).



ZEMPPI 4



Liikuntakeskus Zemppi

10. marraskuuta 2017 · 🌐

Yhteistyökumppanimme Zeppelinin Apteekki tarjoaa kaikille Zemppiläisille marraskuussa seuraavan edun:

ZEMPPI 5



Liikuntakeskus Zemppi jakoi käyttäjän Zempin Personal Trainerit julkaisun.

14. marraskuuta 2017 · 🌐

Siellä on taas meidän Personal trainer Heikki hikoiluttanut porukkaa. 😄👍



Zempin Personal Trainerit lisäsi 8 uutta kuvaa.

14. marraskuuta 2017 · 🌐

👍 Tykkää sivusta

Kati voitti meidän arvonnasta duo treenin ja Saijan kanssa kävivät voittonsa lunas... hikoilemassa 🍷

ZEMPPI 6



Liikuntakeskus Zemppi lisäsi tapahtuman.

15. marraskuuta 2017 · 🌐

TIP TAPI Luvassa ovat Liikuntakeskus Zempin ensimmäiset asiakaspikkujoulut!

Oletteko kiillottaneet tanssikenkäne ja kaivaneet pikkujoulutamineet kaapista? Pian nimittäin juhlitaan! Teitä on ilmoittautunut mukaan juhlintaan ihan mahtava määrä, joten luvassa on taatusti mukavat pippalot. Odotamme innolla päästä tutustumaan Zempiläisilimme paremmin. 😊

ZEMPPILÄISTEN PIKKUJOULUAIKATAULU:

Toivomme, että pikkujoulukansa lipuisi paikan päälle Viihdemaailma Ilonaan Klo 18:30 - 19:00 välillä.

...jotta pääsemme herkullisen pikkujoulumenun kimppuun klo 19 maissa.

Kun vatsat on täytetty, luvassa on leikkimielistä joukkuekisailua sekä vapaata seurustelua.

Klo 21 valmistaudutaan kutkuttavaan K-18 show:hun, jonka meille tarjoilee Taikuri Petri.

Klo 22 Ilonan ovet aukeavat myös muulle viihdekansalle, joten tästä eteenpäin ilta jatkuu vapaasti.

Hox! Varmistatthän, että olette maksaneet osallistumisenne pikkujouluihin etukäteen. Mikäli maksaminen jostain syystä estyy, voi maksun suorittaa vielä käteisellä tasarahalla Viihdemaailma Ilonaan saapuessa.

Emme ole jakaneet teille sisäänpääsylippuja pikkujouluihin, sillä vastaanotamme teidät narikassa osallistujalistan kanssa. Varaatthän siis henkilöilystodistuksenne mukaan.

Tervetuloa, juhlaikansat! 😊

Toivottaa Liikuntakeskus Zempin koko kööri



MARRAS **Zempiläisten Pikkujoulut!**

25 la 18:30 - Viihdemaailma Ilona, Oulu · Oulu
Linda ja 2 kaveria tykkäävät tästä paikasta.

★ Kiinnostunut

ZEMPPI 7



Liikuntakeskus Zemppi

15. marraskuuta 2017 · 🌐

LIIKUNTAKESKUS ZEMPIN HENKILÖKUNTAESITTELY: VIIVI

Tässä on Viivi! Hän työskentelee meillä ryhmäliikuntaohjaajana ja asiakaspalvelijana. Luonteeltaan Viivi on iloinen ja zemppaava. Viivin voi bongata ryhmäliikuntasalista vetämässä RPV:tä, HIIT:ä, Putkirullausta, Zemppi Actionia ja Pumppeja sekä aspan eli asiakaspalvelupisteen luota auttamasta asiakkaita.

Viivi kertoo itsestään seuraavaa:

“Olen pirtsakka ja helposti lähestyttävä liikuntaneuvojaopiskelija. Työnkuvani koostuu pääasiassa ryhmäliikunnan ohjaamisesta, mutta minuun saattaa törmätä myös asiakaspalvelupisteellä, kuntosalilla tai virkistyspäivien parissa touhuilemassa. Olen päätenyt liikunta-alalle lähinnä tanssiharrastuksen kautta. Aloitin jo 4-vuotiaana tanssin harrastamisen ja matkan varrelle onkin mahtunut hyvinkin laajasti eri tyyliä. Tanssin sivussa on tullut kokeiltua eri lajeja, mutta näistä merkittävimpiä ovat olleet uinti, monipuolinen luontoliikunta sekä kuntosalit. Ohjaajana mukaudun asiakkaiden tarpeisiin. Osaan olla vaativa ja napakka, mutta myös rauhallinen ja lempeä. Kun liikunta on mielekästä ja mukavaa, sitä ei edes huomaa treenaavansa. Tähän minä pyrin omista ohjauksistani joka päivä.”

Voit lähettää terkuja Viiville kommenttikentän puolella! 😊



ZEMPPI 8



Liikuntakeskus Zemppi

17. marraskuuta 2017 · 🌐

Lisätilaus 10-16kg kahvakuulia ja 5kg levypainoja saapui juuri Liikuntakeskus Zemppiin! 😊💪 #liikuntakeskuszemppi #zemppi #liikuntakeskus #kuntosali #gym #kempele #fit #spinning #ryhmäliikunta #jumppa #personaltraining #kuntokeskus #liikunta #urheilu #hyvinvointi #ilo #välititsestäsi #lisääkuulia #kahvakuula



ZEMPPI 9


Liikuntakeskus Zemppi

19. marraskuuta 2017 · 🌐

Liikuntakeskus Zempin VIP-jäsenenä saat etuja tiloissamme toimivalta Fysiopalvelu Easymovelta:

Saat - 10% kaikista Fysiopalvelu Easymoven palveluista (ei tuotteista). Valittavanasi on mm. hieronta, fysioterapia, akupunktio ja first beat - analyysit.

Lue lisää jäseneduistamme: <http://www.liikuntakeskuszemppi.fi/jasenedut/>



ZEMPPI 10


Liikuntakeskus Zemppi

20. marraskuuta 2017 · 🌐

Tervehdys,

löytynyt mustakuorinen kello miesten pukkarista.

Saa noutaa asiakaspalvelusta tuntomerkkejä vastaan!

ZEMPPI 11



Liikuntakeskus Zemppi

22. marraskuuta 2017 · 🌐

Hei!

miesten pukkarista löytynyt nostovyö.

Saa noutaa asiakaspalvelusta tuntomerkkejä vastaan!

ZEMPPI 12



Liikuntakeskus Zemppi

22. marraskuuta 2017 · 🌐

LIIKUNTAKESKUS ZEMPIN HENKILÖKUNTAESITTELY: MINNA

Siinähän on Minna, meidän ryhmäliikuntaohjaajamme! Minna vetää tiistaisin meillä Spinningiä, Kehonhuoltoa ja Pumppia. Energinen ja aurinkoinen Minna on ollut ryhmäliikuntaohjaajanamme alkuajoista saakka.

Minna kuvailee itseään näin:

"Olen aktiivinen itseni ja muiden liikuttaja ja ohjaajana innostava ja vaativa. Olen ohjannut ryhmäliikuntatunteja vuodesta 2010 ja punaisena lankana tunneillani on itsensä haastaminen. Kuntotasollasi ei ole merkitystä: jokainen asettaa tavoitteensa oman lähtötasonsa ja "päivän kunnon" mukaan ja minun tehtäväni ohjaajana on tsemppata sinut yrittämään vähän enemmän, haastamaan ja ylittämään itsesi. Huomioin aina myös vasta-alkajat tarjoamalla erilaisia variaatioita tunnin sisällä.

Suuri intohimoni kohdistuu sisäpyöräilyn ohella lihaskuntoharjoitteluun ja iän myötä olen oivaltanut myös kehonhuollon tärkeyden. Kuntosaliseinien ulkopuolella harrastan säännöllisen epäsäännöllisesti kaikenlaista aerobista liikuntaa juoksemisesta hiihtämiseen ja pallopeleihin ja liikunta on vahvasti läsnä arjessani: myös nykyisissä erityispedagogiikan opinnoissani, joissa mielenkiintoni kohdistuu erityisesti motoristen perustaitojen ja oppimisvaikeuksien yhteyksiin. Minulla on kokemusta myös tavoitteellisesta kilpaurheilusta, josta kirkkaimpina saavutuksina kolme SM -kultaa ja yksi SM -hopea jääkiekossa. Samaa joukkuehenkeä ja -tsemppiä tavoittelen myös tunneillani."

Voit lähettää Minnalle terveisiä kommenttikentässä! 😊



JÄRVISYDÄN 1



Hotel & Spa Resort Järvisydän - Fi jakoi tuotteensa.

9. marraskuuta 2017 · 🌐



Nuotioretki erätulille

32,90 €

Myyjä: Hotel & Spa Resort Järvisydän - Fi

Osta

JÄRVISYDÄN 2



Hotel & Spa Resort Järvisydän - Fi

9. marraskuuta 2017 · 🌐

Järvisydämeistä löytyy mukavia ohjattuja aktiviteetteja ja tekemistä ympäri vuoden 😊. Näin joulukaudella voit lähteä mukaan esim. nuotioretkelle tai vaikkapa tälle Porosalmissafarille 😊. Lue lisää Parasta Saimaalla -blogista tai nettisivuiltamme: <http://www.jarvisydan.com/fi/Joulu/Jouluaktiviteetit>

P.S. Tässä myös hyvä vinkki isänpäiväretkelle 😊



Luontoretellä Järvisydämessä

Mainio Porosal miretki tutustuttaa Saimaan järviluontoon ja Porosalmen tarinoihin. Tulilla nautitaan leppoisasta tunnelmasta ja maistuvista eväistä.

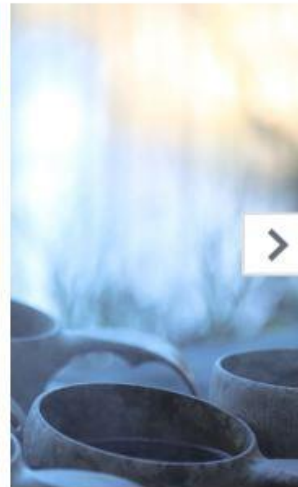
PARASTASAIMAALLA.COM

JÄRVISYDÄN 3



Hotel & Spa Resort Järvisydän - Fi jakoi tuotteensa.

9. marraskuuta 2017 · 🌐



Porosalmissafari

49,90 €

Myyjä: Hotel & Spa Resort Järvisydän - Fi

Osta

JÄRVISYDÄN 4



Hotel & Spa Resort Järvisydän - Fi lisäsi 2 uutta kuvaa.

10. marraskuuta 2017 · Siuntio, Uusimaa · 🌐

Pikkujoulut jatkuvat ja tänään lavalla klo 23.00 alkaen Beatwave 🍷❤️

Tunnelmaan pääset täältä: <https://youtu.be/UJiuTB8rcvA>

Järvisydämellisesti tervetuloa!



JÄRVISYDÄN 5



Hotel & Spa Resort Järvisydän - Fi lisäsi 3 uutta kuvaa.

11. marraskuuta 2017 · 🌐

Pari huvilaamme on vapautunut jouluksi 🥰🥰

Käy pikaisesti varaamassa omasi:

<http://www.jarvisydan.com/fi/Joulu/Lomailijat>



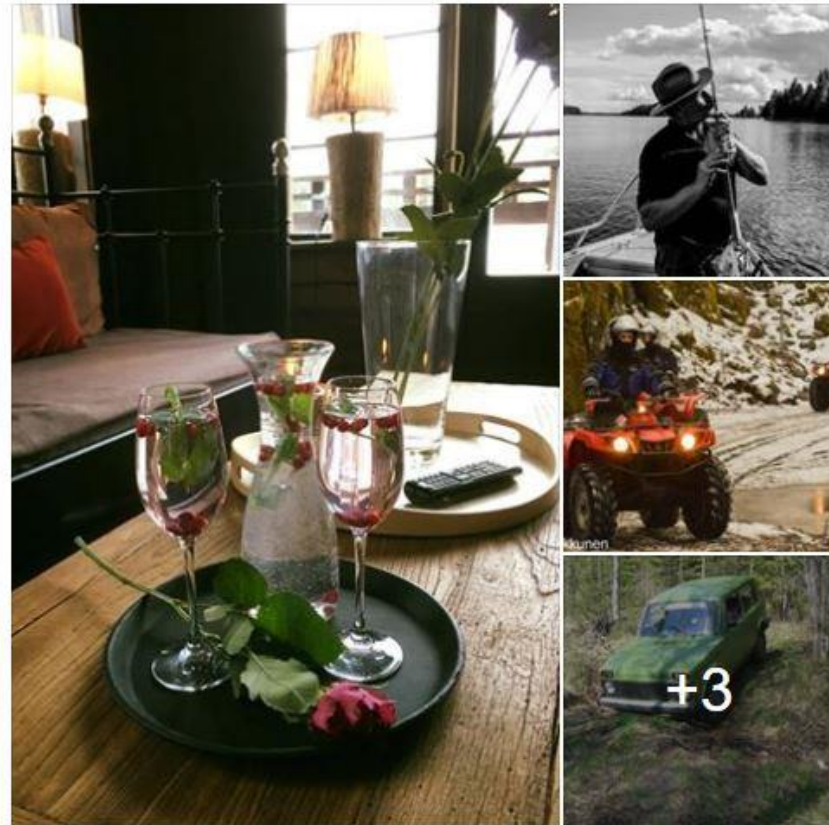
JÄRVISYDÄN 6



Hotel & Spa Resort Järvisydän - Fi lisäsi 6 uutta kuvaa.

12. marraskuuta 2017 · 🌐

Ihanaa isänpäivää rakkaille isille ❤️



JÄRVISYDÄN 7



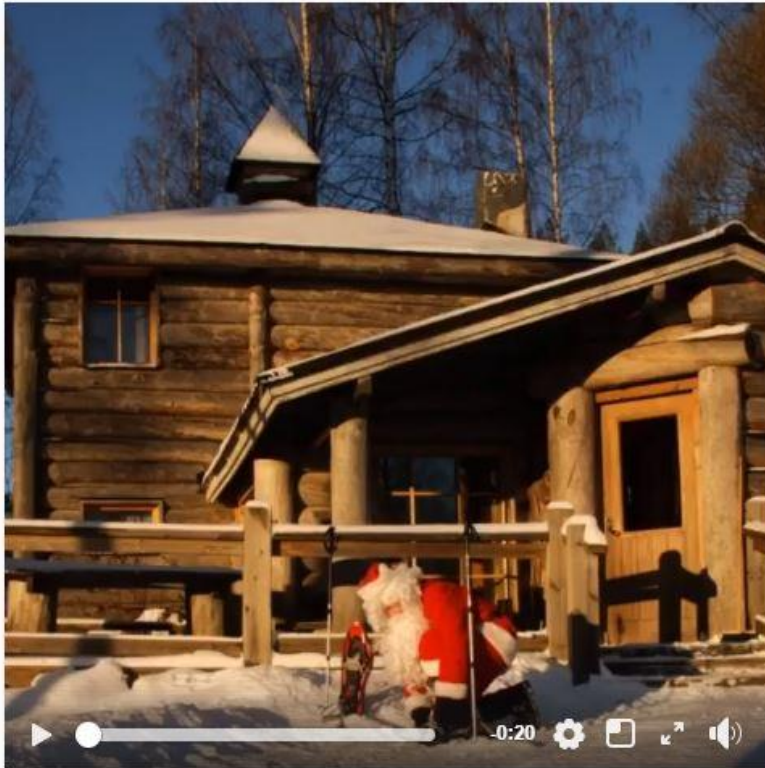
Hotel & Spa Resort Järvisydän - Fi

13. marraskuuta 2017 · 🌐



Käyhän kurkkaamassa Järvisydämen joulukauppaan, josta löydät paljon vinkkejä joulupukin konttiin 📖👉

<http://www.jarvisydän.com/fi/Tarjoukset/Lahjakortit>



JÄRVISYDÄN 8



Hotel & Spa Resort Järvisydän - Fi lisäsi tapahtuman.

14. marraskuuta 2017 · 🌐



Mahtava pikkujoulubileviikonloppu tulossa!

Pe 17.11. lavalla Pohjanmaan styein poikabändi, Telaketju, joka soittaa parhaat kotimaiset pop-rock-finnhitsit. Letkeää kohellusta Cheekistä Paula Koivuniemeen Telaketjumaiseen tapaan tarjoiltuna.

Liput 12€/ hlö... Näytä lisää



MARRAS Pikkujouluviikonloppu: Telaketju ja ...

18

17. marraskuuta 2017–19. marraskuuta 2017 ...
Peppi tykkää tästä paikasta

★ Kiinnostunut

JÄRVISYDÄN 9



Hotel & Spa Resort Järvisydän - Fi lisäsi 4 uutta kuvaa.

15. marraskuuta 2017 · 🌐

Vielä ehdit varaamaan oman Poromiehen mönkijäretken vaikkapa viikonlopulle 😊. Retket päivittäin klo 13, varaukset viimeistään 2 pv aikaisemmin!

Varaa netistä: <http://store.jarvisydän.com/.../aktiv.../poromiehen-monkijaretki>



JÄRVISYDÄN 10



Hotel & Spa Resort Järvisydän - Fi lisäsi 2 uutta kuvaa.

16. marraskuuta 2017 · 🌐

Tällainen upea yllätys tuli eilen 😊 Olimme päässeet kokonaisella aukeamalla Etelä-Korealaisen Hotel & Restaurant -lehden uusimpaan numeroon! Järvisydämalliset kiitokset Visit Finlandin tiimille ❤️



JÄRVISYDÄN 11



Hotel & Spa Resort Järvisydän - Fi

17. marraskuuta 2017 · 🌐

Tänä iltana n. klo 23.00. Telaketju!



Telaketju - Liekeissä , Sokka irti.. yms.

Ritafest Lapua 30052015

YOUTUBE.COM

JÄRVISYDÄN 12



Hotel & Spa Resort Järvisydän - Fi

18. marraskuuta 2017 · 🌐

Tänään lavalla Telaketju 👍 😊

Huomenna lauantaina Osmo's Cosmos!



3,3 t. näyttökertaa

JÄRVISYDÄN 13



Hotel & Spa Resort Järvisydän - Fi

18. marraskuuta 2017 - 🌐

Tänä iltana - Osmo's Cosmos!!! Be there 🤩

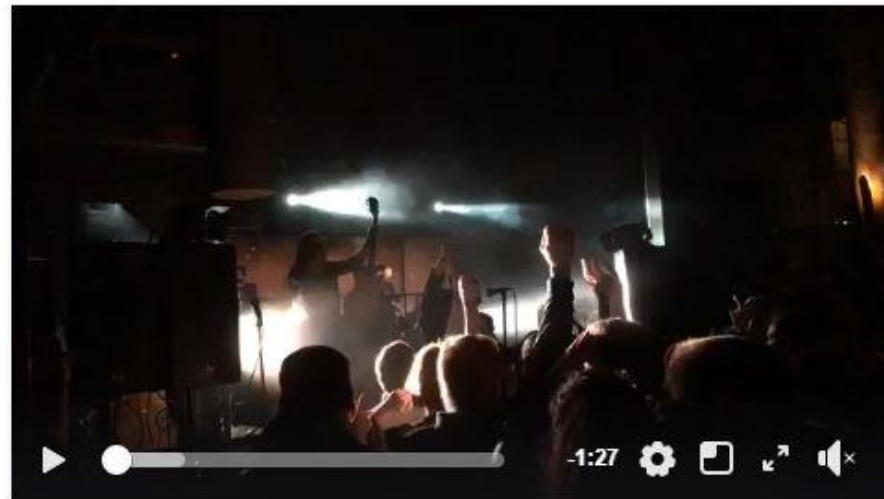


JÄRVISYDÄN 14



Hotel & Spa Resort Järvisydän - Fi oli live-tilassa..

19. marraskuuta 2017 - 🌐



1,9 t. näyttökertaa

JÄRVISYDÄN 15



Hotel & Spa Resort Järvisydän - Fi jakoi tuotteensa.

20. marraskuuta 2017 · 🌐



Järvisydämelliset lahjakortit

100,00 €

Myyjä: Hotel & Spa Resort Järvisydän - Fi

Osi

JÄRVISYDÄN 16



Hotel & Spa Resort Järvisydän - Fi

21. marraskuuta 2017 · 🌐

BLACK FRIDAY on villinnyt myös Järvisydämen piikatytötset ja renkipojjaat



Tutustu ennakkoon huipputarjouksemme osoitteessa:

<http://www.jarvisydän.com> Tarjous voimassa VAIN verkkokaupassamme

VAIN perjantaina 24.11. 😊



JÄRVISYDÄN 17



Hotel & Spa Resort Järvisydän - Fi

22. marraskuuta 2017 · 🌐

Lisää näkyvyyttä Etelä-Koreassa ❤️ Täällä kertaa Lonely Planetissa 🍷



핀란드 호수 여행 Part 2 - 론리플래닛 코리아

사본린나 마을을 둘러보고, 린난사리 국립공원에서 울범 만나기. magazine < Feature - 론리플래닛 코리아

LONELYPLANET.CO.KR

JÄRVISYDÄN 18



Hotel & Spa Resort Järvisydän - Fi lisäsi tapahtuman.

22. marraskuuta 2017 · 🌐

Upea pikkujouluviikonloppu on taas edessä! Perjantaina 24.11. vieraitamme viihdyttää Janne Tulkki ja lauantaina 25.11. Aikakone.

Illalla tarjolla myös maittava Piikatyttösten joulupöytä. Pöydän antimet katettuna klo 17-22.




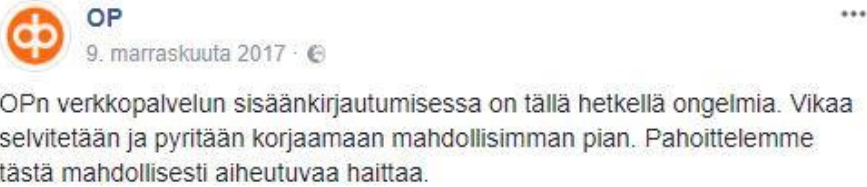
MARRAS Pikkujouluviikonloppu: Pe Janne Tul...

25

24. marraskuuta 2017–26. marraskuuta 2017 ...

Peppi tykkää tästä paikasta

★ Kiinnostunut

OP 1	OP 2
 <p>OP 9. marraskuuta 2017 · 🌐</p> <p>OP.fi toimii nyt täysin normaalisti ja verkkopalvelua vaivannut häiriö on ohi. Pahoittelemme häiriöstä aiheutunutta vaivaa.</p>	 <p>OP 9. marraskuuta 2017 · 🌐</p> <p>OPn verkkopalvelun sisäänkirjautumisessa on tällä hetkellä ongelmia. Vikaa selvitetään ja pyritään korjaamaan mahdollisimman pian. Pahoittelemme tästä mahdollisesti aiheutuvaa haittaa.</p>

OP 3



OP

9. marraskuuta 2017 · 🌐



Suomessa tehdään joka kuukausi satoja rikosilmoituksia identiteettivarkauksista. Mikon tiedot joutuivat väärin käsiin, ja outoja laskuja tuli postissa vuosien ajan.

Miten estää omien tietojen päätyminen väärin käsiin?



Identiteettivarkaus piinasi Mikkoa viisi vuotta: ”Sain kymppitonnin laskut ja osoitteeni siirrettiin Kilpisjärvelle”

[HTTPS://OP.MEDIA/TEEMAT/IHMISET/IDENTITEETTIVARKAU...](https://op.media/teemat/ihmiset/identiteettivarkau...)

OP 4



OP

9. marraskuuta 2017 · 🌐



Veronpalautusta tulossa? Tarkista tilinumerosi verotuspäätöksestä ja ilmoita tarvittaessa Verohallinnolle uusi tai muuttunut tilinumerosi viimeistään perjantaina 24.11! Veronpalautukset maksetaan tileille 5.12.

Kätevimmin ilmoitat tilinumerosi verkossa Verohallinnon OmaVerossa, johon kirjaututaan omilla pankkitunnuksilla: <https://www.vero.fi/sahkoiset-asiointipalvelut/omavero>



OP 5



OP

9. marraskuuta 2017 · 🌐

Onko selkä kireä ja kipeä? Jomottaako hartioita?

Pohjola Sairaala:n asiantuntijat kannustavat selkävivusta kärsiviä selvittämään, aiheutuuko jomotus psyykkisistä tai fyysisistä syistä vai niiden yhteisvaikutuksista:



Selkävivun syy voi löytyä myös stressistä

Pohjola Sairaalan asiantuntijat kannustavat selkävivusta kärsiviä selvittämään, aiheutuuko jomotus psyykkisistä tai fyysisistä syistä vai niiden yhteisvaikutuksista.

[HTTPS://OP.MEDIA/TERVEYS-JA-HYVINVOINTI/TYOTERVEYS...](https://op.media/terveys-ja-hyvinvointi/tyoterveys...)

OP 6



OP

9. marraskuuta 2017 · 🌐

Omistaja-asiakas, äänestä osuuspankin edustajiston vaaleissa 6. – 19.11. Äänestämällä voit voittaa Volkswagen hybridi auton vuodeksi käyttöösi! Auto kuuluu uuteen OP Kausiauto -valikoimaan. #äänikuuluville



OP Edustajiston vaalit

[HTTPS://OP-EDUSTAJISTONVAALIT.FI/FI](https://op-edustajistonvaalit.fi/fi)

OP 7



OP

9. marraskuuta 2017 · 🌐

Tiesitkö, että OPn edustajiston vaalit ovat Suomen suurimmat sähköiset vaalit? Valtaosa äänestäjistä saa tiedon äänioikeudestaan ja vaalimateriaalin viestinä verkkopalveluunsa. Tutustu ehdokkaisiin ja äänestä osoitteessa www.op.fi/edustajistonvaalit. Osallistut samalla arvontaan!



Syötä ehdokasnumero

Syötä valitsemasi ehdokkaan numero ja paina äänestä-painiketta



OP Edustajiston vaalit

WWW.OP.FI/EDUSTAJISTONVAALIT

Lue lisää

OP 8



OP

9. marraskuuta 2017 · 🌐

Vetreyttä työpäivään! OP Vakuutuksen yritysasiakaspalveluiden johtaja Antti Huhtala haastoi kaikki istumatyöläiset taukojumppaan aamuisessa Duunikunto-jaksossa. Merkitse sinäkin kalenteriisi päivittäinen jumppatauko ja kannusta työkaverisikin verryttelemään 😊



9,3 t. näyttökertaa

OP 9



OP

10. marraskuuta 2017 · 🌐

Onko liikkellä oleva silmätulehdus on yltenyt jo epidemiaksi?
Vaikka hoitokeinoa tähän adenoviruksen aiheuttamaan tulehdukseen ei ole, syytä paniikkiin ei ole. Kannattaa muistaa käsihygienial!

Lue lisää:



Ärhäkkä silmätulehdus jyllää – hyvä hygienia ennaltaehkäisee tartuntaa

HUSin silmäklinikan ylilääkäri Marita Uusitalo sanoo, että Uudellamaalla silmätulehdus on yltenyt epidemiaksi. Vaikka hoitokeinoa ei ole, syytä paniikkiin ei...

[HTTPS://OP.MEDIA/TERVEYS-JA-HYVINVOINTI/TERVEYS/AR...](https://op.media/terveys-ja-hyvinto/terveys/ar...)

OP 10



OP

10. marraskuuta 2017 · 🌐

31-vuotias Miika Laakso on haaveillut isäksi tulemisesta lukioikäisestä asti. Kun yksin elävä mies haluaisi tulla isäksi, keinot ovat vähissä. Miika haluaa uskoa, että haave lapsesta toteutuu vielä. Lue hänen tarinansa:



”Jokainen vuosi lisää on yksi vähemmän isänä”

Kun yksin elävä mies haluaisi tulla isäksi, keinot ovat vähissä. Miika Laakso haluaa uskoa, että haave lapsesta toteutuu vielä.

[HTTPS://OP.MEDIA/TEEMAT/I IHMISET/%22JOKAINEN-VUOSI...](https://op.media/teemat/i ihmiset/%22jokainen-vuosi...)

OP 11



OP

10. marraskuuta 2017 · 🌐

Millä tavalla tavallinen tallettaja voi saada pääomatuloja? Tapoja on monia, mutta sijoitusasunto, osakkeet ja rahastot ovat niitä helpoimpia keinoja. Pääomatuloja on nyt aiempaa useammalla. Lue lisää:



Mitä pääomatulot ovat ja voinko minä saada niitä?

Pääomatulot mielletään lähinnä varakkaiden yksinoikeudeksi, mutta nykyään yhä useamman tulot koostuvat palkan lisäksi varallisuuden tuotoista.

[HTTPS://OP.MEDIA/TALOUS/TALOUS/MITA-PAAOMATULOT-OV...](https://op.media/talous/talous/mita-paaomatulot-ov...)

OP 12



OP

10. marraskuuta 2017 · 🌐

Hyvää Nenäpäivää! 🍅 Osallistumme Nenäpäivään osana Hiio - 100 vuotta vapaaehtoistyötä -lahjaamme ja keräämme varoja maailman köyhimmille lapsille vapaaehtoisina lipaskeräijinä ja Nenäpäivän tapahtumissa.

Nenäpäivänä voi lahjoittaa maailman lasten hyväksi tehtävään työhön. Verkossa lahjoittaminen tapahtuu helposti yhteisen Nenäpäivä-keräyslippaan kautta: <https://www.nenapaiva.fi/tiimit/104484>



Mekin olemme mukana!
nenäpäivä.fi



OP 13



OP

10. marraskuuta 2017 · 🌐

Enää reilu kuukausi joulun! Jos mielessä on jokin tietty lahja, se kannattaa hankkia ajoissa, sillä sometrendit voivat nostaa yksittäisen tuotteen kysynnän hetkessä taivasiin.

Katso lista joulun hittilahjoista:



Tässä ovat joulun hittilahjat: osta ennen kuin ne viedään käsistä

Tänä vuonna joulupakettiin kääritään paljon Suomi 100 -teemaisia lahjoja. Myös perinteiset pelikonsolit, pyyhkeet ja partakoneet pitävät pintansa. Lautapelit,...

[HTTPS://OP.MEDIA/TEEMAT/PINNALLA/TASSA-OVAT-JOULUN...](https://op.media/teemat/pinnalla/tassa-ovat-joulun...)

OP 14



OP

10. marraskuuta 2017 · 🌐

Mikä on omituisinta, mitä Sami Hedberg on tehnyt rahan takia? Mikä ostos on tehnyt hänet erityisen iloiseksi ja mihin hänen mielestään kannattaa sijoittaa?

Sami Hedbergille raha on ennen muuta väline, jolla hän huolehtii läheisistään. Siinä hän on tullut isäänsä.



Sami Hedberg: "Tässäkin olen kuunnellut isääni"

Sami Hedbergille raha on ennen muuta väline, jolla hän huolehtii läheisistään. Siinä hän on tullut isäänsä.

[HTTPS://OP.MEDIA/TEEMAT/IHMISET/SAMI-HEDBERG:-TASS...](https://op.media/teemat/ihmiset/sami-hedberg:-tass...)

OP 15



OP

10. marraskuuta 2017 · 🌐

Tiedoksi asiakkaillemme! Tietojärjestelmien huoltotöiden vuoksi monet OP Ryhmän palvelut (esim. uusi.op.fi, op.fi, OP-mobiili, verkkomaksupainike) eivät ole käytettävissä sunnuntaina 12.11. klo 00.00 - 06.00. Katkon aikana korttimaksaminen ja käteisnostot automaateilta toimivat normaalisti.

Pahoittelemme katkosta mahdollisesti aiheutuvaa haittaa! Lisätietoja: <https://uusi.op.fi/-/hairiotiedote>



OP 16



OP

11. marraskuuta 2017 · 🌐

Miksi perinnöstä kiistellään? Perintöriidoissa ei ole kyse seinistä ja kahvikupeista. Kolme ihmistä kertoo, miten perinnönjako rikkoi perhesovun, ja psykologi antaa neuvot riitojen ehkäisyyn.



**”Välimme eivät palaudu ehkä koskaan ennalleen” -
Mistä riitelemme, kun kiistelemme perinnöstä?**

Perintöriidoissa ei ole kyse seinistä ja kahvikupeista. Kolme ihmistä kertoo, miten perinnönjako rikkoi perhesovun, ja psykologi antaa neuvot riitojen ehkäisyyn.

[HTTPS://OP.MEDIA/TEEMAT/IHMISET/%22VALIMME-EIVAT-P...](https://op.media/teemat/ihmiset/%22valimme-eivat-p...)

OP 17



OP

11. marraskuuta 2017 · 🌐

Joko olet tutustunut uuteen liikennevakuutukseen? Korkea lähtöbonus, vikkellä bonuskehitys ja erinomainen bonusturva tekevät uudistuneesta liikennevakuutuksesta hyvän diilin!



Palvelun tarjoaa OP Vahinkovakuutus Oy

Uusi liikennevakuutus | Korkea lähtöbonus, halpa hinta

Tutustu uuden liikennevakuutuksen parhaimpiin ominaisuuksiin ja osta vakuutus helposti verkossa.

[HTTP://FAL.CN/QMQM](http://fal.cn/qmqm)

OP 18

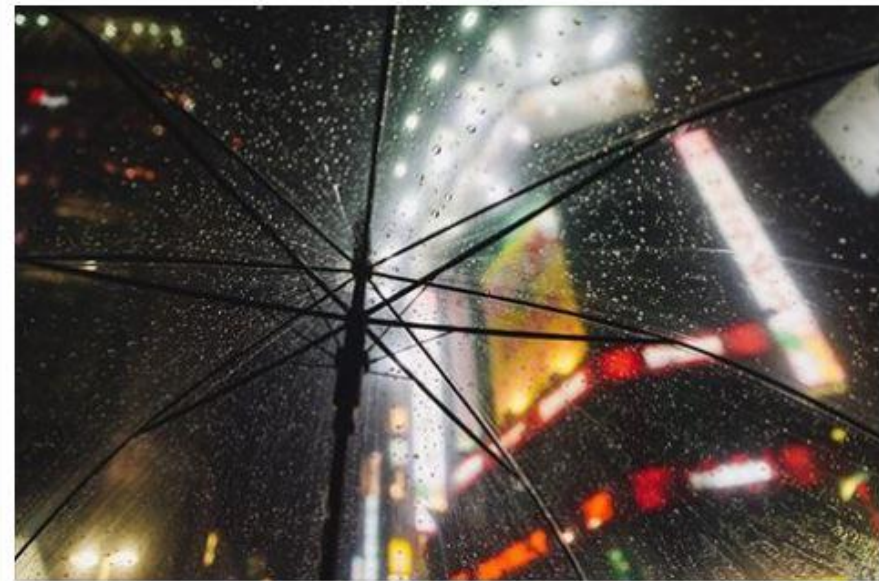


OP

11. marraskuuta 2017 · 🌐

Tiedoksi asiakkaillemme! Tietojärjestelmien huoltotöiden vuoksi monet OP Ryhmän palvelut (esim. uusi.op.fi, op.fi, OP-mobiili, verkkomaksupainike) eivät ole käytettävissä sunnuntaina 12.11. klo 00.00 - 06.00. Katkon aikana korttimaksaminen ja käteisnostot automaateilta toimivat normaalisti.

Pahoittelemme katkosta mahdollisesti aiheutuvaa haittaa! Lisätietoja: <https://uusi.op.fi/-/hairiotiedote>



OP 19



OP

11. marraskuuta 2017 · 🌐

Mistä tietää, että mummin tai papan on aika luopua ajokortista? Miten asia kannattaa ottaa puheeksi? Kysyimme liikenneturvallisuuden asiantuntijoilta:



Jos ikäihmisen ajokyky huolettaa, ota asia puheeksi heti

Ajokortista luopuminen saattaa olla ikäihmiselle kova paikka. Monen ikääntyneen kuskin ajatuksissa se tarkoittaa yksinmääräisoikeuden menettämistä. Jos iäkkään läheisen ajotaito mietityttää, kannattaa asia ottaa puheeksi.

[HTTPS://OP.MEDIA/TALOUS/AUTOT-JA-LIIKENNE/JOS-IKAL...](https://op.media/talous/autot-ja-liikenne/jos-ikal...)

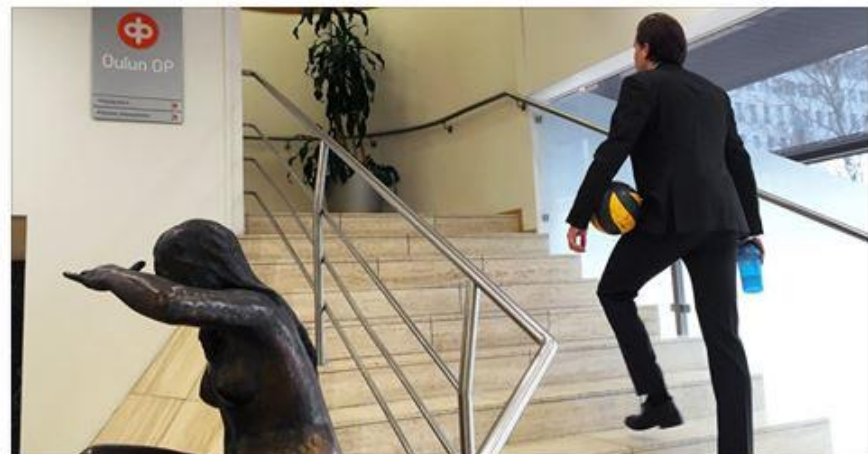
OP 20



OP

11. marraskuuta 2017 · 🌐

Urheilussa on varsin erikoisia rituaaleja, joihin ei työelämässä yleensä törmää?



12 asiaa jotka urheilija huomaa siirryttyään työelämään

Monet urheilusta työelämään siirtyneet ovatkin huomanneet, että seuraavia asioita ei tyypillisesti työelämässä tapahdu.

[HTTPS://OP.MEDIA/TEEMAT/TRENDIT-JA-ILMIOT/12-ASIAA...](https://op.media/teemat/trendit-ja-ilmiot/12-asiaa...)

OP 21



OP

12. marraskuuta 2017 · €

Joko tiedät, mitkä ovat nopeimmat tavat tilin saldon tsekkaamiseen? Entä tiesitkö, mistä muualta voit nostaa käteistä rahaa kuin pankin konttorista tai automaatilella? Lue lisää:



Kolme simpeliä vinkkiä talousarkeesi

Joko sinulla on nämä niksit hallussasi?

[HTTPS://OP.MEDIA/TALOUS/RAHA-JA-ARKI/KOLME-SIMPEL...](https://op.media/talous/raha-ja-arki/kolme-simpel...)

OP 22



OP

12. marraskuuta 2017 · €

Uusi liikennevakuutuslaki on ollut voimassa kohta vuoden. Mikä muuttui ja keneen se vaikutti? OPn liikennevakuutusten asiantuntija vastaa:



Liikennevakuutukset uudistuivat – näin muutokset näkyvät autoilijan arjessa

Uusi liikennevakuutuslaki on ollut voimassa kohta vuoden. Mikä muuttui ja keneen se vaikutti? OPn liikennevakuutusten asiantuntija vastaa.

[HTTPS://OP.MEDIA/TALOUS/AUTOT-JA-LIIKENNE/LIIKENNE...](https://op.media/talous/autot-ja-liikenne/liikenne...)

OP 23



OP

12. marraskuuta 2017 · 🌐

Mitä oman osuuspankkisi edustajiston vaaliehdokkaat ajattelevat osuuspankin kehittämisestä? Kokeile vaalikoneella kenen ajatukset vastaavat omaa kantaasi! #äänikuuluville



OP Edustajiston vaalit

[HTTPS://OP-EDUSTAJISTONVAALIT.FI/](https://op-edustajistonvaalit.fi/)

OP 24



OP

12. marraskuuta 2017 · 🌐

Vanhemmuuden myötä oppii uusia asioita! Mitä sinä lisäisit tuohon listaan?



9 asiaa, jotka opin vasta isäksi tultuani

Kolmen pojan isänä olen oppinut uusia asioita, joita aikaisemmin ei tullut edes mietittyä.

OP.MEDIA

OP 25

OP 26



OP

12. marraskuuta 2017 · 🌐

Tällä videolla haluamme toivottaa jokaiselle isälle, vaarille ja isopapalle oikein ihanaa isänpäivää ❤️ Miten sinä aiot viettää isänpäivää?



9,1 t. näyttökertaa



OP

12. marraskuuta 2017 · 🌐

Monet menneiden vuosikymmenten käyttöesineet ovat nyt suosittuja keräilytuotteita. Tässä viisi kodin tavaraa, joiden hinnat kirppareilla ovat nousseet viime vuosina:



Onko kotonasi aarre? Näistä arkisista tavaroista on tullut keräilykohteita

Monet menneiden vuosikymmenten käyttöesineet ovat nyt suosittuja keräilytuotteita. Näiden viiden kodin tavaran hinnat ovat nousseet viime vuosina.

[HTTPS://OP.MEDIA/TALOUS/RAHA-JA-ARKI/ONKO-KOTONASI...](https://op.media/talous/raha-ja-arki/onko-kotonasi...)

OP 27



OP
12. marraskuuta 2017 · 🌐

Tietoomme on tullut useita tapauksia, joissa valepoliisi lähestyy asiakasta puhelimitse ja esittäytyy poliisiksi. Soittaja saattaa kertoa esimerkiksi, että rahasi ovat vaarassa ja poliisi tarvitsee verkkopalvelutunnukseksi tai että he tutkivat pankkikortteihin liittyviä rikoksia tai muuta väärinkäyttöä.

Valepoliisien tarkoituksena on huijata varsinkin ikäihmisiltä verkkopalvelutunnukset, käteistä rahaa, pankkikortteja tunnuslukuineen tai arvoesineitä. Olethan tarkkana! Lue lisää:



Varo valepoliiseja! Toimi näin jos et ole varma onko kyseessä oikea poliisi

Poliisit eivät kysy kortin tietoja tai verkkopalvelutunnuksia puhelimitse tai henkilökohtaisesti.

[HTTPS://UUSJ.OP.FI/-VARO-VALEPOLIISEJA-](https://uusj.op.fi/-varo-valepoliiseja-)

OP 28



OP
13. marraskuuta 2017 · 🌐

Mikä ihmeen edustajisto? Mitä se tekee? Miten edustajiston vaaleissa voi äänestää? Miksi alaikäiselläkin on äänioikeus edustajiston vaaleissa?

OPn edustajistovaaleissa äänestetään 6.–19.11. Muista sinäkin äänestää!



Nyt haetaan uutta edustajistoa – tiesitkö nämä 7 faktaa?

Osuuspankin edustajistoon toivotaan mahdollisimman monipuolista ja kattavaa edustusta pankin omistaja-asiakkaista. Jokaisella omistaja-asiakkaalla on mahdollisuus osallistua osuuspankin kehittämiseen jäsen ja ääni -periaatteen...

[HTTPS://OP.MEDIA/TEEMAT/PINNALLA/NYT-HAETAAN-UUTTA...](https://op.media/teemat/pinnalla/nyt-haetaan-uutta...)

OP 29



OP jakoi käyttäjän OP Kitee julkaisun.
13. marraskuuta 2017 · 🌐



Kiteen ensimmäinen sähköautojen latauspiste avattiin perjantaina! Tapahtumassa pääsi koeajamaan uutta hybridiä ja kuulemaan lisää sähköautoilusta ja OP Kulku -palvelusta 😊

Oletko sinä jo kokeillut sähköautoilua?



OP Kitee
10. marraskuuta 2017 · 🌐

👍 Tykkää sivusta

Nyt voit ladata sähköautoa meillä, vaikka pankki- tai kauppareissun yhteydessä! Kiteen ensimmäinen sähköauton Fortum Charge & Drive -latauspiste avattiin tänään Kiteen konttorille. Vielä ehdit tutustumaan Passat GTE Plug-In Hybrid -autoon sekä OP Vakuutuksen liikennevakuutukseen ja vielä on Oliilla ja Janilla makkaroitakin jäljellä. Tervetuloa, olemme paikalla klo 15 saakka!

OP 30



OP
13. marraskuuta 2017 · 🌐



Ei satoja euroja kuukaudessa vaan enintään 60 euroa vuosi – nämä kymmenen säännöllistä harrastusta kehittävät lasta ja saavat myös kukkaronvartijan hyvälle tuulelle:



Halpa ja hyvä: 10 edullista harrastusta lapselle ja nuorelle

Ei satoja euroja kuukaudessa vaan enintään 60 euroa vuosi – nämä kymmenen säännöllistä harrastusta kehittävät lasta ja saavat myös kukkaronvartijan hyvälle...

[HTTPS://OP.MEDIA/TALOUS/RAHA-JA-ARKI/HALPA-JA-HYVA...](https://op.media/talous/raha-ja-arki/halpa-ja-hyva...)

OP 31



OP

14. marraskuuta 2017 · 🌐

Sijoitusasunto vaatii usein enemmän aikaa kuin rahaa. Nämä asiat kannattaa tietää, ennen kuin ryhtyy asuntosijoittajaksi:



Velkavipu, uudiskohde ja vuokratuotto – seitsemän ohjetta aloittelevalle asuntosijoittajalle

Sijoitusasunto vaatii usein enemmän aikaa kuin rahaa. Nämä asiat kannattaa tietää, ennen kuin ryhtyy asuntosijoittajaksi.

[HTTPS://OP.MEDIA/ASUMINEN/ASUNTOSIJOITTAMINEN/VELK...](https://op.media/asuminen/asuntosijoittaminen/velk...)

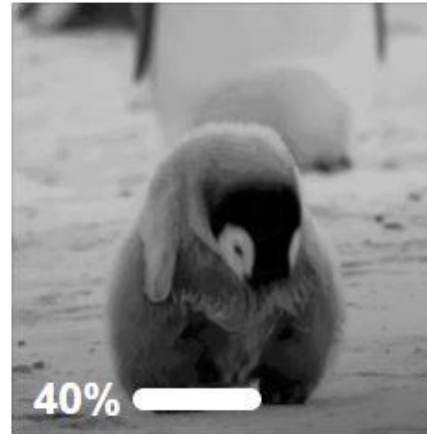
OP 32



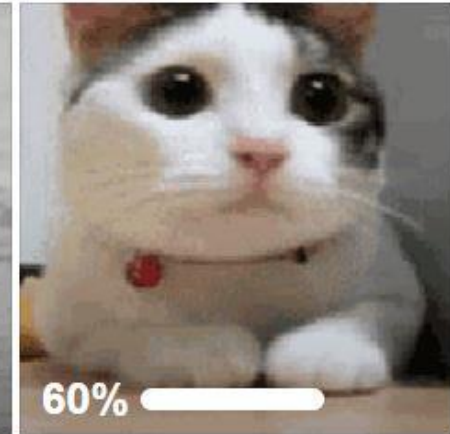
OP loi kyselyn.

14. marraskuuta 2017 · 🌐

Äänestys: Asuntovelallinen, oletko jo varautunut korkojen nousuun jollain keinolla?



Säästöillä/suojauksella



En vielä mitenkään

OP 33



OP

14. marraskuuta 2017 · 🌐



Oletko OPn omistaja-asiakas, joka kirjoittaa, kuvaa tai videoi sujuvasti? Etsimme <https://op.media/> -palveluumme omistaja-asiakasbloggareita kertomaan sanoin ja kuvin, mistä asioista omistaja-asiakkaan arki, vapaa-aika ja elämän tähtihetket koostuvat.

Lue lisää ja hae bloggaajaksi marraskuun loppuun mennessä!



Hae bloggaajaksi op.mediaan!

Etsimme op.mediaan omistaja-asiakasbloggareita! Hae 30.11. mennessä!

[HTTPS://RESPONSE.QUESTBACK.COM/OP/VOIOEKH2AW](https://response.questback.com/op/voioekh2aw)

OP 34



OP

14. marraskuuta 2017 · 🌐



Arvonta! Oletko sinä teidän perheen vaalimajuri? Joskus rakkaat läheiset tarvitsevat aktivointia muistaakseen varmasti käyttää äänioikeutensa OPn edustajiston vaaleissa. Kerro meille paras ja toimivin aktivointikeinosi, jolla saat koko suvun pikavauhtia äänestyspuuhiin! Kerro paras keinosi kommentilla. Kaikkien kommentojien kesken arvotaan 5 kpl 50 € Keskon lahjakortteja. Osallistua voit sunnuntaihin 19.11. saakka ja voittajiin ollaan yhteydessä henkilökohtaisesti yksityisviestillä. Facebookilla ei ole osuutta tai mitään vastuuta tästä arvonnasta. 😊 #äänikuuluville

Kaikki äänestämään! <https://www.op-edustajistonvaalit.fi/fi>



OP 35



14. marraskuuta 2017 · 🌐

Monissa elintarvikkeissa on paljon piilosokeria. Arvaatko kuinka monta palaa sokeria on esimerkiksi 1,5 desilitrassa jogurttia, 100 grammassa ketsuppia tai 50 grammassa suklaata? Katso lisää:



Paljonko sokeria on ketsupissa, energiajuomassa tai jogurtissa? Lue lista sokeripommeista

Monissa elintarvikkeita on paljon piilosokeria. Tiesitkö, paljonko sokeria seuraavat elintarvikkeet sisältävät?

[HTTPS://OP.MEDIA/TERVEYS-JA-HYVINVOINTI/TERVEYS/PA...](https://op.media/terveys-ja-hyvinvointi/terveys/pa...)

OP 36



14. marraskuuta 2017 · 🌐

OP Ryhmän 81 osuuspankissa on käynnissä Suomen suurimmat sähköiset vaalit. Äänioikeutettuina on 1,5 miljoonaa suomalaista, joista 1,2 miljoonaa voi äänestää sähköisesti. Joko kävit antamassa oman äänesi? 😊



OP Edustajiston vaalit käynnissä – näin äänestät verkossa

OP Ryhmän 81 osuuspankissa on käynnissä Suomen suurimmat sähköiset vaalit. Äänioikeutettuina on 1,5 miljoonaa suomalaista, joista 1,2 miljoonaa voi äänestää...

[HTTPS://OP.MEDIA/TEEMAT/PINNALLA/OP-EDUSTAJISTON-V...](https://op.media/teemat/pinnalla/op-edustajiston-v...)

OP 37



OP

15. marraskuuta 2017 · 🌐

ÄÄNET PÄÄLLE! Kun suu on täynnä polttavaa chiliä, niin miten käy palopuheenvuoron pitäminen edustajiston vaalien puolesta?

op.median Tuomas haastoi OPn edustajiston vaalien markkinointipäällikön Pekan syömään chiliä ja kertomaan, miksi edustajiston vaaleissa kannattaa äänestää. Kumpi selvisi chillin popsimisesta mielestäsi paremmin?

Muista äänestää! Äänestysaikaa on sunnuntaihin asti. Voit antaa äänesi omalle ehdokkaallesi täällä: <https://op-edustajistonvaalit.fi>



110 t. näyttökertaa

OP 38



OP

15. marraskuuta 2017 · 🌐

Näin vältät Black Friday -heräteostokset ja säästät rahaa alennusmyyntien superpäivänä 24.11. - aloita valmistautuminen jo tällä viikolla! 😊

viikko 47	13	14	15	16	17	18	19
viikko 48	20	21	22	23	24 BLACK FRIDAY	25	26
viikko 49	27	28	29	30	1	2	3

Black Friday – 13 vinkkiä, joilla ostat netistä ja säästät

Näin vältät Black Friday -heräteostokset ja säästät rahaa alennusmyyntien superpäivänä 24.11.

[HTTPS://OP.MEDIA/TALOUS/RAHA-JA-ARKI/BLACK-FRIDAY-...](https://op.media/talous/raha-ja-arki/black-friday-...)

OP 39



OP

15. marraskuuta 2017 · 🌐

Muistathan äänestää Edustajiston vaaleissa! Vain äänestämällä voit vaikuttaa. #äänikuuluville



OP Edustajiston vaalit

[HTTPS://OP-EDUSTAJISTONVAALIT.FI/FI](https://op-edustajistonvaalit.fi/fi)

OP 40



OP

15. marraskuuta 2017 · 🌐

Tervetuloa tapaamaan pankkirobotti Keijoa ja OP:n sijoittamisen asiantuntijoita SijoitusInvest -messuille Helsingin Messukeskukseen 29.-30.11! Messujen aikana voit kuunnella myös mm. näitä puheenvuoroja:

Ke 29.11. Investium lava klo 15.00

Miten sijoituksen vastuullisuutta voi mitata?

Mika Leskinen, yksikönpäällikkö, ESG, arvopaperisijoitukset, OP

To 30.11. Talouslava klo 9.45

Oston vai myynnin paikka osakemarkkinoilla?

Antti Saari, osakestrategi, varallisuudenhoito, OP

Tapahtumaan on vapaa sisäänpääsy, rekisteröidy täällä:

<http://sijoitusinvest.messukeskus.com/>



19 t. näyttökertaa

OP 41



OP

15. marraskuuta 2017 · 🌐



Op.fi:ssä ja uusi.op.fi:ssä on tällä hetkellä häiriöitä. Pahoittelemme niistä aiheutuvaa haittaa ja pyrimme korjaamaan tilanteen mahdollisimman pian.

OP 42



OP

15. marraskuuta 2017 · 🌐



OPn palveluita vaivanneet häiriöt ovat nyt ohi ja palvelut toimivat normaalisti. Pahoittelemme aiheutunutta haittaa!

OP 43



OP

17. marraskuuta 2017 · 🌐

Mitä oman osuuspankkisi edustajiston vaaliehdokkaat ajattelevat osuuspankin kehittämisestä? Kokeile vaalikoneella kenen ajatukset vastaavat omaa kantaasi ja anna äänesi! #äänikuuluville



Mitä tuleva edustajasi ajattelee?

OPn vaalikone sen kertoo

[HTTPS://OP-EDUSTAJISTONVAALIT.FI/FI](https://op-edustajistonvaalit.fi/fi)

OP 44



OP

17. marraskuuta 2017 · 🌐

Antibioottikuuri auttaa taltuttamaan kehossa jylläävät bakteerit. Erikoislääkäri Roine Huotari Oulun Pohjola Sairaalasta kertoo, miten saat antibioottien tehosta kaiken irti:



Jätä liikunta antibioottikuurilla – rasitus voi hidastaa paranemista

Antibioottikuuri auttaa taltuttamaan kehossa jylläävät bakteerit. Näin saat niiden tehosta kaiken irti.

[HTTPS://OP.MEDIA/TERVEYS-JA-HYVINVOINTI/TERVEYS/JA...](https://op.media/terveys-ja-hyvinvointi/terveys/ja...)

OP 45



OP

17. marraskuuta 2017 · 🌐



Pitääkö keittiö tai kylpyhuone remontoida, jotta vanha asunto menisi kaupaksi? Tuskin, mutta pieni ehostus on paikallaan. Asiantuntija kertoo, mitä muuta vanhojen asuntojen ostajat arvostavat:



6 vinkkiä, joilla saat vanhan asuntosi kaupaksi

Pitääkö keittiö tai kylpyhuone remontoida, jotta vanha asunto menisi kaupaksi? Tuskin, mutta pieni ehostus on paikallaan. Asiantuntija kertoo, mitä muuta vanhojen asuntojen ostajat arvostavat.

[HTTPS://OP.MEDIA/ASUMINEN/OMA-KOTI/6-VINKKIA-JOILL...](https://op.media/asuminen/oma-koti/6-vinkkia-joill...)

OP 46



OP

17. marraskuuta 2017 · 🌐



Pian talot ja autot keskustelevat keskenään ja tekoäly auttaa meitä säästämään fiksummin. Avoimet rajapinnat vauhdittavat uusien tuotteiden ja palvelujen syntyä - mitä kaikkea on oikein luvassa?



Tulevaisuudessa tekoäly antaa sijoitusvinkkejä

Pian talot ja autot keskustelevat keskenään ja tekoäly auttaa meitä säästämään fiksummin. Avoimet rajapinnat vauhdittavat uusien tuotteiden ja palvelujen syntyä.

[HTTPS://OP.MEDIA/TEEMAT/TEKNOLOGIA/TULEVAISUUDESSA...](https://op.media/teemat/teknologia/tulevaisuudessa...)

OP 47



OP

18. marraskuuta 2017 · 🌐

"Eläköityminen ei ole vain tulotason muutosta, se on myös muutos elämäntapaan, identiteettiin, päämääriin, harrastuksiin ja ihmissuhteisiin."

Kalifornialainen eläköitymisasiantuntija antaa vinkkejä uuteen elämänvaiheeseen:



Suunnittele työuran jälkeinen elämäsi – lue eläköitymisvalmentajan vinkit

Piilaakso ei ole vain nuoria startup-yrittäjiä. Teknologialaaksoa rakentamassa olleet ovat nyt eläkeläisiä, jotka toteuttavat unelmiaan ja tekevät asioita, mihin...

[HTTPS://OP.MEDIA/TERVEYS-JA-HYVINOINTI/HYVINOINT...](https://op.media/terveys-ja-hyvinointi/hyvinointi...)

OP 48



OP

18. marraskuuta 2017 · 🌐

Monissa elintarvikkeissa on paljon piilosokeria. Katso kuinka monta palaa sokeria suomalaisten keustosuosikkeihin sisältyy!

Lue lisää myös: <https://op.media/.../Paljonko-sokeria-on-ketsupissa-energiaju...>



16 t. näyttökertaa

OP 49



OP

19. marraskuuta 2017 · 🌐

Nyt on viimeinen tilaisuutesi äänestää osuuspankin edustajiston vaaleissa! Äänestämällä voit voittaa Volkswagen hybridauton vuodeksi käyttösi! Auto kuuluu uuteen OP Kausiauto -valikoimaan. #äänikuuluville



OP Edustajiston vaalit

Äänestä ja voita auto käyttösi!

[HTTPS://OP-EDUSTAJISTONVAALIT.FI/FI](https://op-edustajistonvaalit.fi/fi)

OP 50



OP

19. marraskuuta 2017 · 🌐

Tänään vietetään kansainvälistä miestenpäivää! Sen kunniaksi laitetaan leffalippuja arvontaan. 😊 Kommentoi alle, kuka tuntemasi mies ansaitsisi tauon arjesta leffaillan muodossa, niin olet mukana arvonnassa!

Arvomme 5 leffalippupakettia (2 lippua per voittaja). Voittajat arvotaan 22. 11. klo 9 ja heille ilmoitetaan voitosta FB-yksityisviestillä. Facebook ei ole osallisena arvonnassa.



OP 51



OP

19. marraskuuta 2017 · 🌐

Vielä tänään ehdit äänestää OPn edustajiston vaaleissa! Voit antaa äänesi omalle ehdokkaallesi täällä: <https://op-edustajistonvaalit.fi>

Mutta kun suu on täynnä polttavaa chiliä, niin miten käy palopuheenvuoron pitäminen edustajiston vaalien puolesta?

op.media:n Tuomas haastoi OPn edustajiston vaalien markkinointipäällikön Pekan syömään chiliä ja kertomaan, miksi edustajiston vaaleissa kannattaa äänestää.



15 t. näyttökertaa

OP 52



OP

20. marraskuuta 2017 · 🌐

OPn ekonomistien tuoreen suhdanne-ennusteen mukaan BKT kasvaa tänä vuonna 3,2 prosenttia ja ensi vuonna 3,0 prosenttia. Lue lisää täältä:



Työllisyys lisääntyy yli 30 000 hengellä – ekonomistien mukaan suhdannenousu jatkuu vahvana

OPn ekonomistien tuoreen suhdanne-ennusteen mukaan BKT kasvavaa tänä vuonna 3,2 prosenttia ja ensi vuonna 3,0 prosenttia.

OP.MEDIA

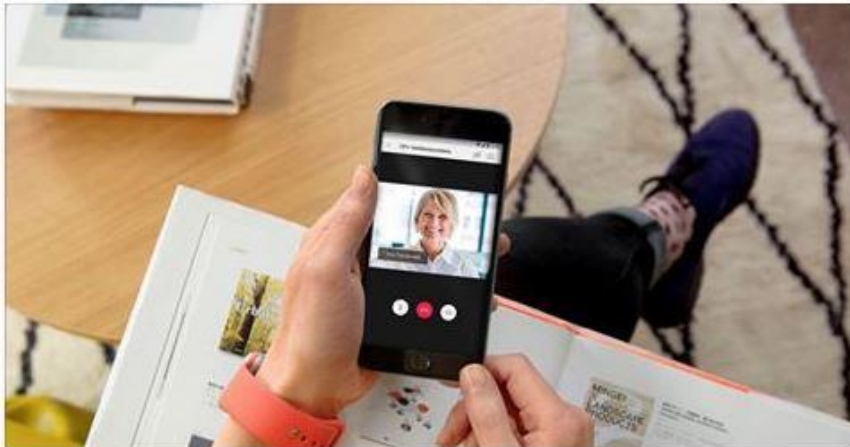
OP 53



OP

20. marraskuuta 2017 · 🌐

Oletko koskaan kokeillut verkoneuvottelua? Nyt se käy OP-mobiililla ja OP-yrittäjämobiliilla entistä sujuvammin, missä ikinä oletkin ja hoiditpa omia tai yrityksesi asioita.



Hoida pankkineuvottelusi nyt helposti verkossa!

Verkkoneuvottelussa hoidat pankki- ja vakuutusasiat paikasta riippumatta. Olet kuva- ja ääniyhteydessä OP:n asiantuntijaan tietokoneella tai tabletilla.

WWW.OP.FI/VERKKONEUVOTTELU

Lue lisää

OP 54



OP

20. marraskuuta 2017 · 🌐

Lohifile, medaljongit ja kalaliemi – tee kaikki nämä yhdestä kokonaisesta lohesta ja säästä rahaa. Katso video!



Lohen fileointi – näin käytät kalan kokonaan

Lohifile, medaljongit ja kalaliemi – tee kaikki nämä yhdestä kokonaisesta lohesta ja säästä rahaa.

[HTTPS://OP.MEDIA/TALOUS/RAHA-JA-ARKI/LOHEN-FILEOIN...](https://op.media/talous/raha-ja-arki/lohen-fileoin...)

OP 55



OP

20. marraskuuta 2017 · 🌐

Tänään vietetään lapsen oikeuksien päivää! Lähde vapaaehtoiseksi auttamaan lapsia esimerkiksi tulemalla tukihenkilöksi lapselle tai auttamalla vähävaraisten joulukeräyksessä - Hiiop - 100 vuotta vapaaehtoistyötä:



Hiiop! 100 vuotta vapaaehtoistyötä

Millainen on sinun päiväsi vapaaehtoisena? [hiiop100.fi](https://www.hiiop100.fi)

[HTTPS://WWW.HIIOP100.FI/TEHTAVAT#?CATEGORIES\[\]=KID...](https://www.hiiop100.fi/tehtavat#?categories[]=KID...)

OP 56



OP

20. marraskuuta 2017 · 🌐

Kiitos äänestamisestä hyvät omistaja-asiakkaat!

Kaksi viikkoa kestänyt edustajiston vaalien äänestysvaihe päättyi viime yönä ja nyt on ääntenlaskennan aika. Vaalien tulos julkaistaan 4.12.. Sitten tiedämme kuka on valtakunnallisen arvannon voittaja – hän ajaleekin sitten Volkswagen Passat GTE Variant -hybridi-autolla. Palkintoon kuuluu kattavan OP Kausiauto -palvelun mukaisesti liikenne- ja kaskovakuutus, talvi- ja kesärenkaat sekä huollot. <https://op-kausiauto.fi/>



Kiitos
äänestamisestä!

OP Kausiauto -palvelun tuottaa Pro Wallit Oy

OP 57



OP

20. marraskuuta 2017 · 🌐

Naapurimaamme asuntomarkkinat ovat puhuttaneet jo muutaman vuoden ajan. Asuntokuplan puhkeamista on ennustettu Ruotsiin jo pidempään, mutta onko vastaavasta merkkejä meillä? Asiantuntijamme kommentoi:



Ruotsissa muhii asuntokupla – seuraako Suomi perässä?

Naapurimaamme asuntomarkkinat ovat puhuttaneet jo muutaman vuoden ajan. Asuntokuplan puhkeamista on ennustettu Ruotsiin jo pidempään, mutta onko vastaavasta merkkejä meillä?

[HTTPS://OP.MEDIA/TALOUS/TALOUS/RUOTSISSA-MUHII-ASU...](https://op.media/talous/talous/ruotsissa-muhii-asu...)

OP 58



OP

21. marraskuuta 2017 · 🌐

Kuinka moni näistä yhdeksästä vinkistä oli sinulle jo tuttu?

Omakotitalossa asuva voi vähentää hiilijalanjälkeään arjen ekoteoilla – olipa talon lämmitysjärjestelmä mikä tahansa. Näin asut entistä ekommin:



Yhteinen kierrätysjäteastia ja 8 muuta vinkkiä ekologiseen asumiseen omakotitalossa

Omakotitalossa asuva voi vähentää hiilijalanjälkeään arjen ekoteoilla – olipa talon lämmitysjärjestelmä mikä tahansa. Näin asut entistä ekommin.

[HTTPS://OP.MEDIA/ASUMINEN/OMA-KOTI/YHTEINEN-KIERRA...](https://op.media/asuminen/oma-koti/yhteinen-kierra...)

OP 59



OP

21. marraskuuta 2017 · 🌐

Virittäydä joulun tunnelmaan ja tule kuuntelemaan joulukonserttia Helsingin Musiikkitalolle 28.11. klo 19! Lavalle nousevat mm. Cantores Minores ja OPn Taidesäätien jouset.

Konserttiin on rajoitettu määrä etuhintaisia lippuja OPn asiakkaille. OPn etuhintaiset liput ovat myynnissä Ticketmasterin myyntipisteissä ja puhelinpalvelussa. Etu ei koske verkkokauppaa. Edun saa näyttämällä OPn pankki- tai luottokortin lippuja ostettaessa. www.ticketmaster.fi

Konsertti on OPn ja Musiikkitalon yhteistyötä. Lue lisää:



Cantores Minores – Iiro Rantala – Jaakko Heinimäki: Jouluoratorio

28.11.2017 - 19.00. Konserttisali. Iiro Rantalan Jouluoratorio on valoisa ja melodinen teos Cantores Minorekselle, kamariorkesterille sekä tenori- ja sopraanosolistille.

[HTTPS://WWW.MUSIIKKITALO.FI/FI/TAPAHTUMA/CANTORES-...](https://www.musiikkitalo.fi/fi/tapahtuma/cantores-...)

OP 60



OP

21. marraskuuta 2017 · 🌐

Hop hop! 😊 Jos sinulle on tulossa veronpalautuksia, muistathan ilmoittaa uuden tai muuttuneen tilinumerosi <https://www.vero.fi/omavero> -palvelussa 24.11. mennessä!



Verohallinto: Veronpalautuksiin tarvittava tilinumerotieto puuttuu vielä 55 000 asiakkaalta

Veronpalautukset maksetaan tileille 5. joulukuuta. Verohallinnolta puuttuu vielä 55 000 asiakkaan tilinumero, jota tarvitaan palautusten maksamiseen suoraan tilille.

[HTTP://WWW.KALEVA.FI/UUTISET/KOTIMAA/VEROHALLINTO-...](http://www.kaleva.fi/uutiset/kotimaa/verohallinto-...)

OP 61



OP

22. marraskuuta 2017 · 🌐



Sääti edotteen lupauvat loppuviikolle kunnan lumisadetta, joten varauduthan paikoin huonoon sähän. Olet sitten liikkeellä jalan, pyörällä, autolla tai muulla ajoneuvolla, muista ottaa talviset olosuhteet huomioon! Vahingon sattuessa löydät apua helposti OP Vahinkoavusta.



Apua vahinkotilanteeseen

Haluamme, että pääset vahingon jälkeen jatkamaan arkeasi sujuvasti. Siksi olemme keränneet sivustollemme vahinko-ohjeita, ihmisten kielellä. Kehitämme palvelua jatkuvasti, joten arvostamme palautettasi.

[VAHINKOAPU.OP.FI](https://vahinkoapu.op.fi)

OP 62



OP

22. marraskuuta 2017 · 🌐



Kuinka monta prosenttia bensaliitran hinnasta on veroa? Entä mikä on suomalaisten mielestä bensa litrahinnan kipuraja? Asiantuntija vastaa:



Asiantuntijan mukaan Suomen polttoaineveron voisi puolittaa

Bensa ja diesel tuovat valtiolle reilun kolmen miljardin veropotin. Meillä polttoaineiden verotus on EU:n kovimpia, mutta näin ei välttämättä tarvitsisi olla.

[HTTPS://OP.MEDIA/TALOUS/AUTOT-JA-LIIKENNE/ASIAANTUN...](https://op.media/talous/autot-ja-liikenne/asiantun...)

OP 63



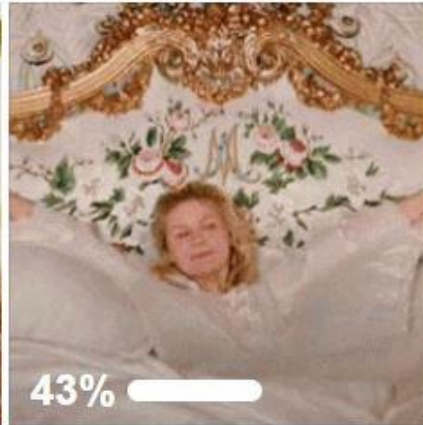
OP loi kyselyn.

22. marraskuuta 2017 · 🌐

Päivän kysymys: kodin siivous - teetkö sen mieluiten itse vai ostatko palveluna?



Ehdottomasti itse!



Ostan jos vain voin!

OP 64



OP

22. marraskuuta 2017 · 🌐

Koti kaipaa kohennusta tai taloyhtiö on päättänyt yhtiöremontista, mutta ylimääräistä rahaa ei ole? Esittelemme neljä lainavaihtoehtoa remontoijan tarpeisiin:



Remonttilainan ABC – neljä erilaista lainaa remonttiin

Koti kaipaa kohennusta tai taloyhtiö on päättänyt yhtiöremontista, mutta ylimääräistä rahaa ei ole. Esittelemme neljä lainavaihtoehtoa remontoijan tarpeisiin.

[HTTPS://OP.MEDIA/ASUMINEN/OMA-KOTI/REMONTTILAINAN-...](https://op.media/asuminen/oma-koti/remonttilainan-...)

OP 65



OP

22. marraskuuta 2017 · 🌐

Black Friday eli musta perjantai starttaa jouluostosten kauden. Listasimme vinkit joilla vältät Black Friday -heräteostokset ja säästät rahaa alennusmyyntien superpäivänä 24.11! 😊

viikko 47	13	14	15	16	17	18	19
viikko 48	20	21	22	23	24	25	26
viikko 49	27	28	29	30	1	2	3

Handwritten notes: A pound sign (£) is written above the number 23. A circle is drawn around the number 24, with the words "BLACK FRIDAY" written inside the circle.

Black Friday – 13 vinkkiä, joilla ostat netistä ja säästät

Näin vältät Black Friday -heräteostokset ja säästät rahaa alennusmyyntien superpäivänä 24.11.

[HTTPS://OP.MEDIA/TALOUS/RAHA-JA-ARKI/BLACK-FRIDAY-...](https://op.media/talous/raha-ja-arki/black-friday-...)

OP 66



OP

22. marraskuuta 2017 · 🌐

Lähitulevaisuudessa älykoti konkretisoituu, kaupungistuminen kiihtyy ja siivous- ja muita palveluita käytetään yhä enemmän. Seuraavat kuusi trendiä tulevat suomalaisiin koteihin jo seuraavien viiden vuoden kuluessa:



Kotiovi auki pääsykoodilla, minikoteja ja ostopalveluita - 6 tapaa joilla asuminen muuttuu

Lähitulevaisuudessa älykoti konkretisoituu, kaupungistuminen kiihtyy ja siivous- ja muita palveluita käytetään yhä enemmän. Seuraavat kuusi trendiä tulevat...

[HTTPS://OP.MEDIA/ASUMINEN/OMA-KOTI/KOTIOVI-AUKI-PA...](https://op.media/asuminen/oma-koti/kotiovi-auki-pa...)