



LAUREA
AMMATTIKORKEAKOULU
Yhdessä enemmän

Varainhankinnan kehittäminen Everstinkadun päiväkodissa

Viitanen, Piia

2018 Laurea





Laurea-ammattikorkeakoulu

LAUREA
AMMATTIKORKEAKOULU

Yhdessä enemmän

Varainhankinnan kehittäminen Everstinkadun päiväkodissa

Piia Viitanen
Liiketalouden koulutusohjelma
Opinnäytetyö
Huhtikuu, 2018

Piia Viitanen

Varainhankinnan kehittäminen Everstinkadun päiväkodissa

Vuosi 2018 Sivumäärä 17

Tämä opinnäytetyö on toteutettu yhteistyössä Everstinkadun päiväkodin kanssa. Työn tavoitteena on ollut kuvata varainhankintatapahtuma sekä ohjeistaa tapahtuman uudelleen järjestämisessä. Kehittämissuunnitelmassa käsitellään varainhankinnan suunnittelua. Teoriaosuudessa käsitellään nonprofit-organisaatioiden rakennetta, vapaaehtoistyötä, vaikuttamisen keinoja sekä ideointimenetelmiä.

Opinnäytetyö toteutettiin osittain toiminnallisena työnä, työn toteuttaja osallistui työryhmän suunnittelemaan varainhankintatapahtumaan. Työhön haastateltiin yhdistyksen johtoa, millä pyrittiin selvittämään heidän ajatuksiaan päiväkodin varainhankinnasta. Haastattelut ja työn toteuttajan oma työkokemus päiväkodissa osoittivat varainhankinnan suurimmaksi haasteeksi puutteen vapaaehtoisista henkilöistä. Kehittämissuunnitelmassa kuvataan keinoja vaikuttaa yhdistyksen jäsenistöön sekä ideointimenetelmiä varainhankinnan suunnitteluun.

Asiasanat: Varainhankinta, Nonprofit- organisaatio, Vaikuttamisenkeinot, Kehittäminen

Piia Viitanen

Fundraising development at Everstinkatu daycare

Year	2018	Pages	17
------	------	-------	----

This thesis was carried out in cooperation with Everstinkatu daycare. The purpose of this project was to describe fundraising event and to guide the reorganization of the event. The development plan deals with the fundraising planning. The theoretical section of this thesis discusses nonprofit- organization structures, voluntary working, ways to influence people and brainstorming methods.

The thesis was partially functional, and the thesis writer participated in the fundraising event. The association's management were interviewed to find out their ideas about fundraising.

Based on the results of the Interviews and, the author's work experience in daycare it was found that the biggest challenge for fundraising is the lack of volunteers. The development plan describes ways of influencing association members as well as brainstorming methods for fund- raising planning.

Keywords: Fund-raising, Nonprofit- organization, Ways of influence, Development

Sisällys

1	Johdanto	6
1.1	Opinnäytetyön tavoitteet	6
2	Everstinkadun päiväkotiki	7
2.1	Everstinkadun päiväkodin kannatusyhdistys ja johtokunta	8
2.2	Talous	8
3	Nonprofit- organisaatio	8
4	Varainhankinta	9
5	Päiväkodinjohtajan ja johtokunnan puheenjohtajan haastattelu	10
6	Innovatiivinen varainhankinta tapahtuma	10
6.1	Yöpäiväkotiki	11
6.1.1	Suunnittelu ja hinnoittelu	11
6.1.2	Toteutus	12
6.1.3	Tapahtuman arviointiki	12
6.1.4	Ohjeet yöpäiväkodin järjestämiseen	13
7	Kehittämissuunnitelma: varainhankinnan ideointi- ilta	13
7.1	Ideointimenetelmiä	14
7.1.1	Aivoriihi	14
7.1.2	Tuplatiimitekniikka	15
7.1.3	De Bonon kuusi ajatteluhattua	15
7.2	Kehittämissuunnitelman arviointiki	16
8	Lopuksi	17
	Lähteet	18
	Taulukot	20
	Liitteet	21

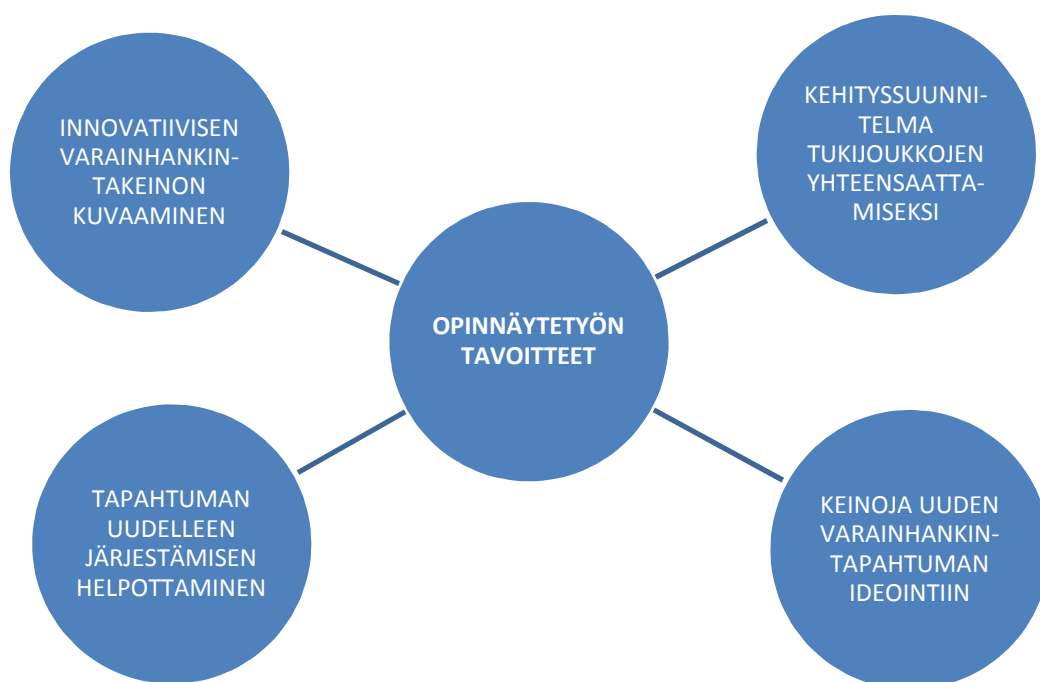
1 Johdanto

Nonprofit-organisaation varainhankinta tarvitsee aktiivisen joukon vapaaehtoisia toteuttamaan varainhankintaa Kannatusyhdistyksen ylläpitämässä päiväkodissa varainhankinnasta vastaa kannatusyhdistys, sen johtokunta ja jäsenet. Jäsenet tässä tapauksessa tarkoittavat asiakasperheitä. Varainhankinta päiväkodissa on ollut epäsäännöllistä ja kaivannut paljon uusia vapaaehtoisia. Everstinkadun päiväkotito on nonprofit-organisaatio eli voittoa tavoittelematon yhdistys. Yhdistys tarvitsee kuitenkin lisävaroja kyetäkseen tarjoamaan elämyksiä asiakkailleen eli lapsille. Varainhankinnan tuotoilla päiväkotito kustantaa retket, xylitolpastillit ja leluhankinnat. Tällä hetkellä merkittävin varainhankintakeino on ollut vapaaehtoinen kannatusjäsenmaksu.

Opinnäytetyössäni kuvailen varainhankintatapahtumaa, jossa sain olla mukana suunnittelemassa ja toteuttamassa. Yöpäiväkotito tapahtumana oli innovatiivinen ja hyvin tuottava. Tähän työhön olen kirjannut havaintoni tapahtumasta sekä ohjeistuksen sen uudelleen järjestämiseen. Kehittämissuunnitelmassani pyrin tarjoamaan keinoja vapaaehtoisten yhteen saattamiseksi ja erilaisten ideointimenetelmien käyttöön. Valmiin opinnäytetyön luovutan päiväkodille varainhankinnan tueksi.

1.1 Opinnäytetyön tavoitteet

Tämän opinnäytetyön tavoitteena on ollut luoda uusia näkökulmia ja ideoita päiväkodin varainhankintaa. Työhöni halusin kuvaila toteutetun varainhankintatapahtuman tarkasti ja selkeästi sekä niin, että se on helpommin uudelleen järjestettävissä ohjeistukseni avulla. Toisena päätavoitteena halusin suunnitella ideointiillan, jossa yhdistyksen jäsenet kohtaavat ja voivat ideoida uusia varainhankintakeinoja erilaisten ideointimenetelmien avulla. Tavoitteena on ollut myös yhdistää nykyinen työni ja opiskeluni niin, että molemmat rikastuttavat toisiinsa. (Kuvio 1: Opinnäytetyön tavoitteet)



Kuvio 1: Opinnäytetyön tavoitteet

2 Everstinkadun päiväkoti

Everstinkadun päiväkoti on Everstinkadun päiväkodin kannatusyhdistyksen ylläpitämä varhaiskasvatusta tarjoava päiväkoti. Päiväkoti on perustettu vuonna 1974. Kannatusyhdistyksen mukaisesti päiväkoti on voittoa tavoittelematon yhdistys (Yhdistyslaki 503/1989 § 2). Yhdistys on myynyt varhaiskasvatuspaikat Espoon kaupungille eli Everstinkadun päiväkoti on ostopalvelupäiväkoti. Everstinkadun päiväkodin toimiala on sosiaaliala ja tarkemmin siis varhaiskasvatus. Päiväkoti tarjoaa kodinomaista, laadukasta ja lapsilähtöistä päivähoitoa. (everstinkadunpäiväkoti.fi) Päiväkodissa on kaksi lapsiryhmää, alle 3-vuotiaat ja 3-5-vuotiaat. Lapsia päiväkodissa on hoidossa 12 alle 3-vuotiaiden ryhmässä ja 23 yli 3-vuotiaiden ryhmässä, eli asiakasperheitä on 35. Kokopäiväisiä - ja vakituisia työntekijöitä kannatusyhdistyksellä on seitsemän. Sekä näiden lisäksi viikkosiivoja ja ryhmä-avustaja. Päivittäisestä toiminnasta vastaa päiväkodinjohtaja sekä varajohtaja. Lapsiryhmien pedagogisesta toiminnasta vastaa molempien ryhmien oma lastentarhaopettaja. Kunnallisessa päiväkodissa palkkaus määräytyy kunnan oman työehtosopimuksen mukaan, mutta ostopalvelupäiväkodissa sovelletaan yksityisen sosiaalialan työehtosopimusta. Everstinkadun päiväkodissa henkilöstön palkkaus määräytyy AVAINTA ry:n työehtosopimuksen mukainen. Avainta ry on yksityisen sektorin työnantajaedunvalvontajärjestö (Avainta ry.)

2.1 Everstinkadun päiväkodin kannatusyhdistys ja johtokunta

Kannatusyhdistys tarkoittaa voittoa tavoittelematonta yhdistystä, jonka toiminnasta vastaa vaaleilla valittu johtokunta. Kannatusyhdistyksen tarkoituksena on tukea toimintaa aatteellisesti sekä taloudellisesti (Patentti- ja rekisterihallitus, yhdistysrekisteri).

Kannatusyhdistyksen johtokunta, mikä koostuu päivähoitossa olevien lasten vanhemmista johtaa yhdistyksen toimintaa. Johtokunnassa on mukana kuusi henkilöä. Johtokunnan jäsenille ei makseta rahallista korvausta, mutta he ovat osa henkilöstöä. Johtokunta kokoontuu kerran kuukaudessa. Päiväkodinjohtaja toimii johtokunnan sihteerinä. Johtokunta kirjoittaa aina esityslistan jokaista kokousta varten, kokouksessa pyritään käymään kaikki esityslistan asiat läpi ja tekemään päätökset demokraattisesti. Johtokunnan kokouksissa tehtävät päätökset ovat lainvoimaisia, kun jäsenistä puolet ovat paikalla.

2.2 Talous

Päiväkoti on ostopalvelupäiväkoti, jolta Espoon kaupunki ostaa varhaiskasvatuspalvelua. Espoon kaupunki on ostanut kaikki tarjolla olevat 35 varhaiskasvatuspaikkaa eli varhaiskasvatusta 35 espoolaiselle lapselle. Vuonna 2016 liikevaihto oli 281.285 euroa (Everstinkadun päiväkodin tilinpäätös 2016). Liikevaihto koostuu Espoon kaupungin kuukausittain maksamasta ostolaskusta sekä asiakasmaksuista.

Toiminnasta neuvotellaan joka vuosi vuosisopimusneuvotteluissa Espoon kaupungin kanssa. Neuvotteluissa käydään aina läpi edellisen vuoden kirjanpito ja arvioidaan tulevan vuoden kuluja sekä tarkastellaan uutta budjettia. Vuosisopimusneuvotteluissa on mukana Espoon kaupungin puolelta henkilö, johtokunnan edustaja sekä päiväkodinjohtaja.

3 Nonprofit- organisaatio

Tässä luvussa kuvailen tarkemmin voittoa tavoittelemattoman eli nonprofit- organisaation rakennetta. Nonprofit- organisaatiot eivät siis tavoittele taloudellista tulosta vaan toimivat jonkin mission toteuttamiseksi (Vuokko 2009, 14.). Nonprofit- organisaatiot toimivat usein palvelualalla. Tällaisessa organisaatiossa on tärkeää muistaa, mitä ja minkä vuoksi toimintaa harjoitetaan. Toiminnan pyörittäminen vaatii paljon omistautumista organisaation sidosryhmiltä, kuten esimerkiksi henkilöstön työpanos ja asiakasmaksut. (Vuokko 2009, 14.) Nonprofit- organisaatiot toimivat monien eri toimijoiden joukossa. Taulukko 1 organisaatioiden luokittelusta kuvaa selkeästi eri organisaatiomuotojen sijoittumista yhteiskunnan neljään eri sektoriin.

	Voittoa tavoittelevat organisaatiot	Voittoa tavoittelemattomat organisaatiot
Yksityinen sektori	Yritykset	Järjestöt, yhdistykset (kolmas sektori)
Julkinen sektori	Kuntien ja valtion liikelaitokset	Kunnat, valtion organisaatiot

Taulukko 1: Muodollisten organisaatioiden luokittelu (Vuokko 2009, 16.)

Nämä neljä eri sektoria ovat: yksityinen sektori, julkinen sektori, kolmas sektori ja neljäs sektori. Yksityiseen sektoriin kuuluvat voittoa tavoittelevat yritykset. Julkiseen sektoriin kuuluvat nimensä mukaisesti julkista palvelua tuottavat organisaatiot kuten valtiot ja kunnat. Kolmanteen sektoriin kuuluvat erilaiset yhdistykset ja järjestöt (Everstinkadun päiväkotii kuuluu tähän kolmanteen sektoriin). Neljäs sektori tarkoittaa perheitä, kotitalouksia ja muita sosiaalisia tarpeita tyydyttäviä toimijoita.

4 Varainhankinta

Peter Druckerin mukaan varainhankinta on nimenomaan ihmistenhankintaa, varainhankinnalla pyritään ensisijaisesti hankkimaan vankka tukijoukko, joka mahdollistaa varsinaisen lisätulojen hankinnan. Johtokunta on voittoa tavoittelemattoman yhdistyksen tärkein varainhankintaelin. Vain aktiivinen johtokunta mahdollistaa tuottavan varainhankinnan. (Drucker, 66)

Päiväkodin varainhankinnan suurimpana ongelmana juuri koetaan aktiivisten vanhempien puute, jolloin koko varainhankinta kaatuu johtokunnan taakaksi. Pyrin tämän opinnäytetyön avulla tarjoamaan uudenlaisen varainhankintakeinon, joka aktivoi myös vapaaehtoisia vanhempia paremmin.

Käsitykseni mukaan asiakasperheiden vanhemmat kokevat olevansa niin kiireisiä etteivät ehdi osallistumaan varainhankintatapahtumiin, kuten kirpputorit ja myyjäiset. Päiväkodin henkilökunnan mukaan toiminnasta on hiipunut tietty yhteisöllisyys, jota oli huomattavasti enemmän vielä 5-10 vuotta sitten. Esimerkkinä aktiivisuudesta mainittakoon päiväkodin muutto tiloista toisiin, mikä toteutettiin täysin vapaaehtoisvoimin asiakasperheiden avustuksella.

Varainhankintaa suunniteltaessa on hyvä keskittyä pohtimaan asiakasperheiden motivaatiota osallistua varainhankintaan. Vapaaehtoistyöstä puhuttaessa ihmisen sisäisen motivaation merkitys on ratkaiseva. Sisäisellä motivaatiolla tarkoitetaan toimintaa, mikä tuottaa osallistuvalla henkilölle onnellisuutta sekä positiivisia kokemuksia. Sisäisesti motivoitunut henkilö on valmis auttamaan eikä odota työstään palkkiota. (Siipola 2012) Päiväkodin varainhankintaan

osallistuminen antaa kuitenkin emotionaalisia palkkioita, kun lapset saavat uusia kokemuksia ja välineitä varainhankinnan tuloilla. Kehittämissuunnitelmassani pyrin kiinnittämään huomiota juuri sisäisen motivaation herättämiseen vanhempien keskuudessa.

Varainhankinnalla päiväkotitoiminta rahoittaa muun muassa retket, leluhankinnat, valokuvat ja xyli-
tolpastillit. Varainhankinnan tuotto viime vuosina on koettu matalaksi ja pienienkin summien kokoaminen haastavaksi, mikä osaltaan on rajannut valtavasti retkikohteiden valintaa sekä uusien lelujen hankintaa.

5 Päiväkodinjohtajan ja johtokunnan puheenjohtajan haastattelu

Haastattelin päiväkodinjohtajaa sekä johtokunnan puheenjohtajaa varainhankinnasta. Halusin kartoittaa heidän mielipiteitään varainhankinnasta yleisesti sekä varainhankinnan nykytilasta heidän yhdistyksessään. Haastatteluiden avulla pyrin saamaan selkeämmän kuvan varainhankinnasta tällä hetkellä. Haastattelulomakkeeseen tein vain neljä mielestäni tärkeintä kysymystä ja kysymykset olivat avoimia kysymyksiä eli oikeita tai väärä vastauksia ei ollut. Kysymykset löytyvät opinnäytetyön liitteistä.

Haastatteluissa tuli esille erityisesti kannatusyhdistyksen merkityksen selkiyttäminen vanhemmille. Puheenjohtajan mukaan vanhemmat eivät ehkä aivan ymmärrä, että he ovat osa kannatusyhdistystä, jolle kuuluu toiminnasta vastaaminen. Toki johtokunnalla on vetovastuu toiminnasta, mutta erityisesti varainhankinta koetaan koko kannatusyhdistyksen tehtäväksi. Päiväkodinjohtajan ja puheenjohtajan haastatteluissa painottui, ettei varainhankinta ole osa henkilökunnan toimenkuvaa eikä sitä heiltä odoteta. Merkittävimpinä varainhankintakeinoina he mainitsivat vapaaehtoisen kannatusjäsenmaksun sekä erilaisten tuotteiden myynnin. Haastattelussa kysyin, olivatko he olleet mukana jossakin varainhankintatapahtumassa ja olivatko he kohdanneet niissä haasteita. Haasteina he kokivat vapaaehtoisten puuttumisen, aikataulutuksen sekä markkinoinnin. Puheenjohtaja toivoi varainhankintaan tuoreita ideoita sekä internet-sivuston, johon on valmiiksi kerätty mielipiteitä muun muassa tuotemyynnistä.

6 Innovatiivinen varainhankinta tapahtuma

Päiväkotitoiminta järjesti marraskuussa 2017 yöpäiväkodin uutena varainhankintakeinona. Yöpäiväkotitoiminta onnistui henkilökunnan sekä osallistujaperheiden mukaan hyvin ja toi toivottuja lisävaroja. Yöpäiväkodin idea, suunnittelu ja toteutus läpikäydään luvussa 5.1 tarkemmin. Luvussa 5.1.2 esittelen ohjeet yöpäiväkodin järjestämistä varten. Ohjeilla pyrin madaltamaan henkilöstön kynnystä järjestää tapahtuma uudelleen.

Kehittämissuunnitelmani on varainhankinnan suunnitteluilla järjestämisen ideointi. Käsittelemme suunnitelmassani osallistujien motivaatiota sekä vaikuttamisen eri keinoja. Pohdin suunnitelmassani, mikä voisi yhdistää päiväkodin vanhemmat, henkilöstön ja kannatusyhdistyksen

jäsenet ideoimaan ja toteuttamaan uusia varainhankintakeinoja lasten hyväksi. Tavoitteena on antaa eväitä ja uusia ideoita varainhankinnan suunnitteluun. Kuvaan suunnitelmani edellä luvussa 5.2

6.1 Yöpäiväkoti

Idea yöpäiväkodin järjestämisestä syntyi kolmen työntekijän miettiessä keinoja lisätä varoja lasten viihtyvyyden lisäämiseksi. Itse olin yksi yöpäiväkodin suunnittelussa ja toteutuksessa mukana ollut työntekijä. Yöpäiväkoti oli järjestetty kymmeniä vuosia sitten viimeksi aktiivisen henkilökunnan toimesta. Tällä hetkellä päiväkodissa oli jälleen töissä motivoitunutta ja sitoutunutta henkilökuntaa, jotka olivat valmiita työskentelemään yhden yön viikonloppuna. Kolme henkilökunnan jäsentä lupautui töihin yöpäiväkodin ajaksi, korvauksena he saivat kaksi vapaa päivää joululoman aikana. Henkilökunta ei siis saanut varsinaista palkkaa yötyölisineen tältä ajalta.

6.1.1 Suunnittelu ja hinnoittelu

Henkilökunta kartoitti asiakkaiden mielenkiintoa henkilökohtaisilla keskusteluilla ja kun ajatus yöpäiväkodin järjestämisestä vaikutti kiinnostavan, oli aika suunnitella tapahtuman toteutus. Päiväkodin toiminnan pyörittäminen vaatii paljon suunnittelua, ja yöpäiväkodin suunnittelua varten yöpäiväkotitiimi käytti muutaman viikkopalaverin suunnitteluun. Yöpäiväkoti päätettiin pitää marraskuun puolen välin jälkeen perjantai - lauantai välisenä yönä. Ajan kohta valikoitui pikkujouluaikaan, koska henkilökunta uskoi sen herättävän asiakasvanhempien mielenkiinnon. Hinnaksi päätimme 50€ per lapsi. Hinta sisälsi kolme ateriaa, viihdettä, ulkoilua sekä varmasti ammattitaitoisen henkilökunnan varmistamassa turvallisen ympäristön.

Yöpäiväkodin kesto oli 16 tuntia eli klo18 perjantai illasta klo10 lauantai aamuun. Yöpäiväkodin tuntihinnaksi muodostui siis reilu 3€ per tunti eli erittäin edullista lastenhoitoa asiakasperheille. Maksimi osallistujamääräksi päätimme 13 lasta, myös isosisarukset olivat tervetulleita. Minimi osallistujamääräksi päätimme kahdeksan lasta. Ilmoittautuminen yöpäiväkotiin tapahtui päiväkodin seinällä olevaan tauluun, jossa oli myös infoa tapahtumasta. Yöpäiväkoti herätti kovasti kiinnostusta ja osallistujamäärä saavutti maksimin hyvin pian.

Yöpäiväkotitiimimme suunnitteli ja toteutti erittäin tarkan kuvauksen yöpäiväkodin tapahtumista, aikataulusta sekä ohjeista vanhemmille. Jokaiselta osallistujalta vaadimme myös täytetyn kirjeen, johon oli toivottu kirjoitettavan muun muassa lapsen nukkumaanmenorituaalit, nukkumaanmenoaikatoive sekä mahdollinen lupa syödä herkkuja yöpäiväkodin aikana (liite 2.). Yöpäiväkotia varten kävimme ostamassa tarjottavat ruuat lähikaupasta, tämän ollessa edullisin vaihtoehto verrattuna esimerkiksi tilattuun ruokaan. Ateriakokonaisuudet mietittiin niin, että ne olisivat mahdollisimman edulliset, lapsiystävälliset sekä helpot valmistaa yhden

henkilökunnan jäsenen toimesta. Muita hankintoja yöpäiväkodin järjestäminen ei vaatinut. Länsi- uudenmaan pelastuslaitokselle tuli tehdä ilmoitus tapahtumasta, koska normaalisti ti-loissa ei oleskella yöaikaan.

6.1.2 Toteutus

Yöpäiväkoti tapahtuma alkoi lasten saapumisella päiväkotiin, lapset saivat vapaasti leikkiä ympäri päiväkotiä. Ennen päivällistä kaksi henkilökunnan jäsentä vei lapset taskulamppukävellylle ulos ja yksi jäi valmistamaan päivällisen. Päivällisen jälkeen oli yhdessä laulamista, kirjojen lukua, leikkimistä sekä herkkutella. yhdeksän aikaan illalla oli valmistautuminen nukkumaan ja kello kymmenen illalla kaikki lapset nukkuivat.

Henkilökunta valvoi vuorollaan lasten nukkumahuoneessa läpi yön. Aamulla kello seitsemän aikaan lapset alkoivat heräilemään ja oli aamiaisen aika. Aamiaisen ja omaan tahtiin heräämisen jälkeen oli vielä aikaa leikkiä ennen kuin vanhemmat tulivat hakemaan. Kello kymmenen aamulla kaikki yöpäiväkotiin osallistujat oli haettu ja henkilökunta pääsi siistimään paikat uutta työviikkoa varten.

6.1.3 Tapahtuman arviointi

Kaikki yöpäiväkotiin ilmoittautuneet pääsivät osallistumaan eli yöpäiväkoti tuotti 650€. Tästä summasta vähennettiin vielä ruokakustannukset 50€, eli tuotto oli merkittävä päiväkodille. Tällä kyseisellä summalla päiväkotito voi hankkia uusia leluja sekä tehdä retken. Yöpäiväkotiin osallistuneet lapset olivat erittäin tyytyväisiä ja kaikki sujui mallikkaasti. Lapset nukkuivat yönsä hyvin ja olivat tyytyväisen oloisia vanhempien hakiessa heitä kotiin. Myöhemmin vanhemmat antoivat positiivista palautetta ja toivoivat, että yöpäiväkoti järjestetään uudelleen.

Henkilökunta koki yöpäiväkodin olleen mukava tapahtuma ja melko helppo järjestää. Henkilökunta kuitenkin koki, ettei resurssit riittäisi järjestämään yöpäiväkotiä kuin kaksi kertaa vuodessa. Pieni määrä asiakasperheistä koki hinnan yöpäiväkodille olevan korkea, mikäli perheestä osallistuu useampi kuin yksi lapsi. Suurin osa vanhemmista ei pitänyt hintaa korkeana ja arvosti yöpäiväkodin tuottamaa elämyksellisyyttä. Palautteet kerättiin henkilökohtaisissa keskusteluissa osallistuneiden perheiden kanssa. Jälkikäteen pohdittuna olisi palautteenkeruun voinut tehdä kirjallisesti, jolloin siitä olisi jäänyt jälki arkistoihin ja uudet järjestävät olisivat voineet ottaa oppia. Mikäli olisin tiennyt, että tulen liittämään tämän kyseisen tapahtuman osaksi opinnäytetyötäni olisin ehdottomasti kerännyt palautteet kirjallisesti ja dokumentoinut tapahtuman järjestämisen paremmin.

6.1.4 Ohjeet yöpäiväkodin järjestämiseen

Henkilökohtaisesti pidin yöpäiväkodin järjestämistä innovatiivisena ja tuottavana varainhankintakeinona ja helpottaakseni kyseisin tapahtuman uudelleen järjestämistä laadin ohjeet tapahtuman järjestämiseen. Yöpäiväkotitiimin vaihtuessa uskon kirjallisesta ohjeesta olevan apua uusille järjestäjille.

- Ensimmäiseksi kartoita henkilökunnan mielenkiinto ja halukkuus osallistua omalla panoksella varainhankintaan.
- Kokoa yöpäiväkotitiimi, vähintään kolme henkilöä.
- Päätä ajankohta, muista huomioida mahdolliset loma-ajat ja niiden vaikutus.
- Suunnittele tiimin kanssa yöpäiväkodin toteutus pääpiirteittäin.
- Kartoita keskusteluilla vanhempien kanssa onko kiinnostusta osallistua.
- Tee ilmoitus/mainos ja kerää ilmoittautumiset. Muista mainita mahdollinen maksimi ja minimi osallistujamäärä.
- Toteuta osallistujakirje ja jaa osallistujille, muista ilmoittaa viimeinen palautuspäivä.
- Pidä suunnitteluhetki tiimin kanssa, jossa sovitte työtehtävät ja valvomisvuorot valmiiksi.
- Tee tarvittavat hankinnat ajoissa, muun muassa ruokaostokset.
- Tee ilmoitus pelastuslaitokselle yöpäiväkodin järjestämisestä
- Varmista, että osallistujat ovat palauttaneet osallistujakirjeen ja olet huomionnut mahdolliset erityistoiveet, esimerkiksi nukutuksen suhteen.
- Tarkasta huoltajien yhteystiedot, että ovat ajantasaiset, mikäli joudut olemaan yhteydessä tapahtuman aikana.
- Huolehdi tapahtuman laskutuksesta sovitun tavan mukaisesti.
- Nauti mahtavasta tapahtumasta!
- Tapahtuman jälkeen kerää palaute ja keskustele tapahtuman onnistumisesta vähintään mukana olleen tiimin kesken.

7 Kehittämissuunnitelma: varainhankinnan ideointi- ilta

Tapahtuman suunnittelun aloitin pohtimalla oikeaa ajankohtaa tapahtumalle. Oman työkokemukseni kautta päädyn ehdottamaan ideointi- iltaa uuden toimintakauden alkuun, esimerkiksi vanhempainillan yhteyteen. Vanhemmat ovat pääsääntöisesti osallistuneet aktiivisesti vanhempainiltoihin, vanhempainilloissa myös henkilökunta on ollut paikalla sekä johtokunnan edustajistoa. Tällöin varainhankintaan osallistuvat tahot ovat sopivasti yhtä aikaa paikalla. On pohdittava, miten saamme päiväkodin yhteisöön kuuluvat henkilöt työskentelemään yhteisen hyvän, eli lasten hyvinvoinnin mahdollistamiseksi. Päiväkodin henkilökunta tuntee arjen realiteetit työssään, mutta miten näyttää vanhemmille varainhankinnan merkityksellisyys jokapäiväisessä arjessa?

Sosiaalisen paineen luominen voi kannustaa jäsenistöä osallistumaan aktiivisemmin. Sosiaalisen paineen kuvataan olevan alkukantainen voima, mikä liittyy ihmisyyteen, ”olenko mukana”, ”kuulunko joukkoon”. (Gjerstad, 144) Esittelemällä jo toteutettuja varainhankintakeinoja ja niihin osallistuneita henkilöitä, voidaan luoda sosiaalinen paine, luodaan paine kuuluu varainhankkijoiden joukkoon.

Tunteiden sanotaan olevan keskeisiä mekanismeja muun muassa yhteenliittymisissä, ystävydessä ja psykiatrisissa ilmiöissä. Tunnekokemus syntyy alle sekunnin viidesosassa ja ne ovat automaattisia. (Rantanen, 90)

”Ihmiset eivät muista, mitä olet sanonut. Ihmiset eivät muista, mitä olet tehnyt. Mutta ihmiset muistavat, minkä tunteen olet heissä saanut aikaan.” - Maya Angelou

Ehdotankin osallistujien tunteiden herättelyä kuvin, videoin ja mahdollisen tarinan avulla. Uskoisin videon, jossa uusilla leluilla leikkivät lapset tai iloinen päiväkotiryhmä retkeilemässä varainhankinnan tuotoilla, vetoaisi vanhempiin enemmän kuin pelkkä puheenjohtajan puhe varainhankinnan tärkeydestä. Videon teknisen toteuttamisen voisi hoitaa henkilökunta ja näin ollen myös he olisivat osallistuneet panoksellaan varainhankinnan edistämiseen. Henkilökunta kuvaa videoita lasten leikistä lähes päivittäin, jolloin materiaalikin olisi jo lähes valmiina editointia varten. Ilmaisia kuvan- ja videonmuokkaus ohjelmia on lukuisia ja niiden käyttö on tehty melko käyttäjäystävälliseksi. (liite 5.)

7.1 Ideointimenetelmiä

Tässä luvussa esittelen kolme ideointimenetelmää käytettäväksi ryhmässä. Ideoinnilla pyritään löytämään monia eri ideoita jonkin ongelman ratkaisemiseksi. Tässä tapauksessa ideointi ongelmana on päiväkodin varainhankinta. Ryhmässä ideointi vaatii kiireetöntä ja avointa ilmapiiiriä. Ideoinnissa on tärkeää muistaa, että ideat ovat vasta ratkaisun siemeniä ja vasta pidemmän prosessin myötä jokin idea muovautuu ratkaisuksi. (Ideointimenetelmiä ryhmässä, Suomen virtuaaliammattikorkeakoulu)

7.1.1 Aivoriihi

Aivoriihi menetelmän valitsin ensimmäiseksi sen yksinkertaisen toteutuksen vuoksi. Menetelmää on helppo käyttää tilanteessa, jossa osallistujia on paljon (esimerkiksi vanhempainilta). Menetelmän yksinkertaisuuden etuna on myös menetelmän esittelyn suurelle osallistujajoukolle ja menetelmä on helppo toteuttaa nopealla aikataululla, eikä se vaadi isoja järjestelyitä. Aivoriihi on ongelman ratkaisua ryhmässä. Aivoriihellä pyritään tuottamaan luovia ratkaisuja.

Aivoriihen toteutus:

1. Esitetään ongelma
2. Yksi ryhmän jäsenistä on kirjuri, joka kirjaa kaikkien ideat ylös. Tämä vaihe kestää noin 10 minuuttia.
3. Ryhmän vetäjä ilmoittaa, kun siirrytään karsintavaiheeseen
4. Ideat luetaan ääneen
5. Ideoiden vertailu ja kritisointi vaihe, jota seuraa kelvottomien hylkääminen.
6. Jäljelle jääneitä ideoita jalostetaan, yhdistellään tai luodaan kokonaan uusia.
7. Lopulliset ideat kirjataan ylös.
8. Ryhmä esittää omat ideansa muille läsnäoleville ryhmille.
9. Ryhmien ideat kiteytetään ja varmistetaan että sama idea esiintyy vain kerran.
10. Muodostetaan kokonaiskuva, jonka seurauksena voi olla ratkaisu tai päätös.

(Ulmanen, Ideointimenetelmiä ryhmässä)

7.1.2 Tuplatiimitekniikka

Tuplatiimitekniikka menetelmässä käsitellään yhtä avointa ongelmaa erinäkökulmista. Avoin ongelma on sellainen johon ei ole vain yhtä ainutta oikeaa ratkaisua. Tuplatiimitekniikan valitsin menetelmäksi, koska se mahdollistaa eri näkökulmien esille tuomisen matalalla kynnyksellä. Jollekin henkilölle voi olla helpompaa esittää oma idea ensin pienelle ryhmälle tai parille kuin suurelle joukolle.

Tuplatiimin toteutus:

1. Määritellään ongelma tai aihe.
2. Ryhmänjäsenet pohtivat aihetta hetken yksin ja kirjaavat ajatuksiaan ylös.
3. Muodostetaan parit tai pienryhmät ja he tutustuvat toistensa ideoihin ja valitsevat niistä muutaman parhaan.
4. Ideat julkaistaan seinällä ja parit/ pienryhmät saavat esittää ideansa.
5. Parit/pienryhmät keskustelevat kaikista ideoista ja valitsevat niiden joukosta muutamman parhaan.
6. Eniten ääniä saaneet ehdotukset jäävät seinälle.
7. Ehdotuksista keskustellaan, niitä jalostetaan ja ratkaisuna voi olla konkreettinen toimintasuunnitelma.

(Suomen virtuaaliammattikorkeakoulu, 2006)

7.1.3 De Bonon kuusi ajatteluhattua

Tätä menetelmää käytetään ajattelun ja keskustelun apuvälineenä. Tarkoituksena on lähestyä aihetta/ongelmaa erinäkökulmista. Hatut osoittavat kuutta eri ajattelumallia/roolia. De Bonon hattumenetelmä on melko samanlainen kuin tuplatiimitekniikka, mutta rohkaisee vielä

paremmin yksilöä tuomaan näkökulmiaan esille. Tietyn roolin takaa voi olla helpompaa tuoda oma ääni kuuluville suuressa joukossa.



Kuva 1: De Bonon kuusi ajatteluhattua (Digitila, 2015)

Ajatteluhattujen toteutus:

1. Jaetaan roolit, kaikki voivat yhtä aikaa käyttää samaa ajattelumallia tai jokainen ryhmän jäsen ottaa yhden ajattelumallin itselleen.
2. Ideat kirjataan ja esitellään.
3. Parhaat ideat äänestetään jatko jalostukseen.

(Tevere, De Bonon kuusi ajatteluhattua, Six Thinking Hats)

7.2 Kehittämissuunnitelman arviointi

Koin erittäin haastavaksi pohtia miten päiväkotitoiminta voisi aktivoida jäseniään osallistumaan varainhankintaan aktiivisemmin. Päädyin ajatukseen ideointi-illasta oman työkokemukseni kautta. Oma kokemukseni työssäni päiväkodissa on osoittanut, että vanhemmat ovat valmiita osallistumaan erilaisiin tapahtumiin ja ideointiin, mikäli heille annetaan oikeanlaiset työkalut ja ajankohta valmiiksi. Harvoin kukaan tuo ideoita esille tai ilmoittautuu vapaaehtoiseksi arkisissa kohtaamisissa.

Vanhemmat joiden osallistumista yhdistys tarvitsee kohtaa toisiaan satunnaisesti lastensa nouto tai haku tilanteissa. Kerran vuodessa järjestettävässä vanhempainillassa suurin osa vanhemmista on kuitenkin paikalla ja tilaisuus keskustella varainhankinnasta on mielestäni otollisin. Oli mielenkiintoista tutustua erilaisiin ideointimenetelmiin ja uskon niiden olevan käytössä toimivia, mikäli päiväkotitoiminta haluaa niitä kokeilla. On vaikeaa antaa valmiita

varainhankintakeinoa kenellekään ennen kuin on ideat ja vapaaehtoiset kerätty yhteen. Suunnitelmallani haluan helpottaa kannatusyhdistyksen kynnystä toteuttaa ideointi- iltta varainhankinnan hyväksi. Tällä hetkellä päiväkotia elää muutoksen kynnyksellä ja toimintaa ollaan muuttamassa, en valitettavasti ehtinyt tällä aikataululla saamaan arviota ideastani yhdistyksen edustajalta.

8 Lopuksi

Opinnäytetyön tekeminen on ollut opettavainen kokemus, on täytynyt harjoitella muun muassa ajanhallintaa, tiedonkeruuta, tiedon jäsentämistä, ideointia sekä oikean kirjoitusasun luomista. Koin suuria vaikeuksia löytää aihetta mikä liittyisi työhöni ja vastaisi riittävästi liiketalouden opintoja eikä kulkeutuisi liiaksi pohtimaan varhaiskasvatuksen ja sosiaali-alan aiheita. Sain paljon apua tutoropettajalta, kun ideoin työni sisältöä ja rakennetta.

Mielestäni onnistuin hyvin kuvaamaan toteutetun tapahtuman ja kirjaamaan ohjeet jatkokäyttöä varten. Toivon ohjeistani olevan apua, mikäli yöpäiväkotia vielä järjestetään. Syyskuussa 2018 on seuraavan vanhempainillan ajankohta ja toivon, että yhdistyksen edustajat saavat työstäni tukea vaikuttamisen ja ideoinnin toteutukseen. Päiväkodin varainhankinta nojautuu vapaaehtoistoimintaan ja mikä olisikaan parempi motiivi tehdä hyvää kuin oman lapsen hyvinvointi. Tämä työ sai minut pohtimaan, onko perinteinen talkootyö katoamassa kokonaan.

Lähteet

Vuokko P., 2009. Nonprofit-organisaatioiden markkinointi. Helsinki: WSOYpro Oy.

Drucker F.P, 2008. Voittoa tavoittelemattoman organisaation johtaminen. Helsinki: Talentum.

Gjerstad E., 2015. Näin vaikutat, Vaikuttamisen psykologia arjessa ja työssä. Helsinki: Do-cendo.

Rantanen M., 2016. Tunnelmamuotoilu. Helsinki: Alma Talent.

Sähköiset lähteet

Motivaatiota etsimässä, Kasvatustieteen pro gradu- tutkielma, 2005. Viitattu 10.2.2018.
https://jyx.jyu.fi/dspace/bitstream/handle/123456789/10266/URN_NBN_fi_jyu-2005138.pdf?sequence=1

Yhdistyslaki. Viitattu 12.12.2017.

<https://www.finlex.fi/fi/laki/ajantasa/1989/19890503>

Patentti- ja rekisterihallitus, yhdistyksen perustaminen. Viitattu 10.1.2018.
prh.fi/fi/yhdistysrekisteri/yhdistys_perustaminen/tarkoitus_toiminta.html

Vapaaehtoisten sitoutuminen meri- ja järvipelastustoimintaan, opinnäytetyö 2012, Siipola M. Viitattu 20.2.2018.

http://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/39825/Siipola_Margarita.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Haastattelu, Jyväskylän yliopisto. Viitattu 20.2.2018.

<https://www.jyu.fi/viesti/verkkotuotanto/haastattelu/lu.htm>

Avaintyönantajat, Avainta ry. Viitattu 2.3.2018.

www.avainta.fi

Ideointimenetelmiä ryhmässä, Ulmanen A. Viitattu 2.3.2018.

<https://anneulmanen.wordpress.com/menetelmia-2/ideointimenetelmia-ryhmassa/>

Pyyteetöntä auttamista, henkilökohtaista hyötyä ja persoonatonta ystävyyttä, pro gradu- tutkielma 2015, Hynynen E-T. Viitattu 3.3.2018.

<https://tampub.uta.fi/bitstream/handle/10024/97781/GRADU-1437141095.pdf?sequence=1>

Ideointimenetelmiä ryhmässä, Suomen virtuaaliammattikorkeakoulu. Viitattu 3.3.2018.

http://www2.amk.fi/mater/viestinta_ja_media/ryhmatyotaidot/files/ideointimenetelmia/ideointi_alkusivu.htm

Taulukot

Taulukko 1: Muodollisten organisaatioiden luokittelu (Vuokko 2009: 16.)**Virhe. Kirjanmerkkiä ei ole määritetty.**

Liitteet

Liite 1: Tervetuloa yöpäiväkotiin	22
Liite 2: Ilmaiset kuvan- ja videonmuokkausohjelmat	24
Liite 3: Haastattelu: päiväkodinjohtaja ja kannatusyhdistyksen puheenjohtaja.....	25

Liite 1: Tervetuloa yöpäiväkotiin

TERVETULOA YÖPÄIVÄKOTIIN!

Yöpäiväkodin ovet avautuvat perjantaina 17.11. klo 18 ja lapset tulee olla haettu kotiin lauantaina 18.11. klo 10 mennessä. Yöpäiväkodin aikana lapsille tarjotaan illallinen, iltapala ja aamiainen. Mukaan saa ottaa ”omat tärkeät jutut”: unikaverit, mahdollisesti halutessa peitto ja tyyny, taskulamppu, hampaidenpesuvälineet, yöpuku yms. Yöpäiväkotimaksu 50€/lapsi maksetaan **tullessa** käteisellä (mieluusti tasaraha).

Toivomme, että täytätte tämän lapun ja tuotte sen tullessanne, kun tuotte lasta yöpäiväkotiin.

Kenelle soitetaan, jos lapsi sairastuu?

_____ (myös puhelinnumero)

Millaiset iltarutiinit kotona on (hammaspesut, iltasadut yms.)? Onko erityisiä aamurutiineja?

Heräileekö lapsi öisin?

Käyttääkö vaippaa? Jos ei, käykö vahinkoja?

Näkekeekö painajaisia? Mikä auttaa?

Tuleeko yökylässä usein koti-ikävä? Mikä auttaa?

Monelta lapsi menee yleensä nukkumaan? Saako valvoa pidempään?
Monelta heräilee normaalisti viikonloppuisin?

Onko jotain, mitä ei saa syödä? Karkit (suklaa, vaahtokarkit yms.) ja muut herkut ok?

Pitäkää hauskaa, hyvää yötä!

T: ”Yöpäiväkotitädit” Jenni, Piia ja Marika

Liite 2: Ilmaiset kuvan- ja videonmuokkausohjelmat

Ilmaiset kuvan- ja videonmuokkausohjelmat:

OpenShot

<http://www.openshot.org/download/>

HitFilm Express

<https://hitfilm.com/express>

Windows Movie Maker

<https://www.topwin-movie-maker.com/>

Adobe Photoshop Express

<https://www.photoshop.com/products/photoshopexpress>

Fotor

<https://www.fotor.com/>

Liite 3: Haastattelu: päiväkodinjohtaja ja kannatusyhdistyksen puheenjohtaja

Kysymykset:

1. Mikä on päiväkodin tärkein varainhankintakeino tällä hetkellä, mikäli pakollisia asiakasmaksuja ei lasketa?
2. Mitä hankituilla lisävaroilla tehdään?
3. Oletko ollut järjestämässä jotakin varainhankinta tempausta? JOS KYLLÄ, mikä oli haastavinta entä mikä positiivista?
4. Kenelle päiväkodin varainhankinta sinun mielestä kuuluu?

Vastaukset:

Päiväkodinjohtajan haastattelu 20.3.2018:

1. Kannatusjäsenmaksut, 25e/lapsi/vuosi. Vapaaehtoinen. Suurin osa perheistä maksaa.
2. Retkiä, teetetään valokuvia lapsista, xylitolpastillit, leluhankinnat.
3. Kyllä, yöpäiväkodissa. Haastavinta oli löytää sopiva ajankohta. Positiivista oli rahallinen tulos. Kiva oli olla mukana.
4. Kannatusyhdistykselle, ei vain johtokunnalle. Velvoittaa kaikkia kannatusyhdistyksen jäseniä, toki henkilökuntakin voi osallistua mutta ensisijaisesti kannatusyhdistys.

Johtokunnan puheenjohtajan haastattelu 22.3.2018

1. Tuotteiden myynti (keksit, postikortit jne.)
2. Tuotto käytetään lasten hyväksi
3. Laskiaisriehan järjestäminen yhdessä partion kanssa. Haasteena suuri työmäärä ja vapaaehtoisten vähyys sekä markkinointi. Positiivista oli tuotto, ihmisten viihtyminen, yhteishengen kasvattaminen ja yhteistyön alku partion kanssa.
4. Kaikille yhdistyksen jäsenille eli myös vanhemmille. Vetovastuu johtokunnalla, henkilökunnalle varainkeruu ei kuulu. Toiveena tuoreet ideat ja internetsivusto johon arvioitu eri varainhankintatuotteiden menestys/työmäärä/jne