

**Suomalaisen alkoholipolitiikan muutospaineita
yhteiskuntakehityksen ja Euroopan unionin kehyksessä,
havaintopisteenä Hallituksen Esitys Alkoholilain
kokonaisuudistukseksi, luonnos 2016,
hankenumero STM075:00/2011**

Pasi Susipuro

Opinnäytetyö

Liiketalous

22.05.2018





Tekijä tai tekijät Pasi Susipuro	Ryhmätunnus tai aloitusvuosi LHIMA2013
Raportin nimi Suomalaisen alkoholipolitiikan muospaineita yhteiskuntakehityksen ja Euroopan unionin kehityksessä, havaintopisteenä Hallituksen Esitys Alkoholilain kokonaisuudistukseksi, luonnos 2016, hankenumero STM075:00/2011	Sivu- ja liitesivumäärä 34+13
Opettajat tai ohjaajat Juha Lindstedt, Timo Taival	
<p>Suomi liittyi Euroopan unioniin vuoden 1995 alusta. Unionin toiminnan yhtenä kulmakivitoimintona on vapaa tavarankulutus unionin jäsenvaltioiden välillä.</p> <p>Suomen kohdalla on tehty kansalliseen tarpeeseen eli kansanterveydellisiin seikkoihin vedoten poikkeussäädöksiä, joiden kohteena on alkoholi. Kuluttajalla on mahdollisuus tehdä alkoholikauppaa Euroopan unionin alueella tietyin rajoituksin.</p> <p>Alkoholin myynnin rajoitteita on kansallisella tasolla enemmän kuin suurimmalla osalla unionin jäsenvaltioista. Alkoholilainsäädännön ajantasaistamista on tahdottu, suositeltu ja edellytetty eri tahoilta unioniin liittymisestä lähtien ja suurin muutosehdotus saatiin työn alle Juha Sipilän ensimmäisen hallituksen aikana 2016.</p> <p>Lakiesityksen kokonaisuudistuksen luonnos aiheutti julkistamisensa jälkeen erityisen laajaa yhteiskunnallista keskustelua eri tahoilta.</p> <p>Tämä työ esittää tilanteen kuten se oli toukokuussa 2016, jolloin ajaututtiin ns. pattitilanteeseen ja keskustelu avattiin uudelleen.</p>	
Asiasanat Alkoholi, etämyynti, etäosto, valmistevero, pakkausmaksu, tilastointi, kansanterveys, maahantuonti, kuluttajaoikeudet	

Sisällys

1	Johdanto.....	1
1.1	<i>Opinnäytetön tavoite.....</i>	2
1.2	<i>Keskeisiä käsitteitä.....</i>	2
2	Historiaa ja perustilanne.....	4
2.1	<i>Suomalaisen alkoholipolitiikan historiaa itsenäisyyden aikana.....</i>	4
2.2	<i>Suhtautuminen alkoholiin, Suomen ja Pohjoismaiden ero muuhun Eurooppaan viranomaisnäkökulmasta.....</i>	5
3	Alkoholiin kohdistuvia lakeja, säädöksiä, veroja sekä veronomaisia maksuja.....	6
3.1	<i>Alkoholivero eli alkoholin valmistevero.....</i>	6
3.2	<i>Arvonlisävero.....</i>	7
3.3	<i>Juomapakkausvero.....</i>	7
3.4	<i>Toiminnan luvanvaraisuus.....</i>	8
4	Viranomaistahot.....	9
4.1	<i>Tulli.....</i>	9
4.2	<i>Valvira.....</i>	10
4.3	<i>Verottaja.....</i>	10
5	Kuluttaja.....	11
5.1	<i>Oikeudet.....</i>	11
5.2	<i>Velvollisuudet.....</i>	11
5.3	<i>Etäkauppa yleisesti.....</i>	12
5.4	<i>Hallituksen Esitys Alkoholilain kokonaisuudistukseksi ottaa kantaa etämyyntiin.....</i>	14
6	Taloudellisia tekijöitä.....	15
6.1	<i>Yhteiskunnallinen vastuu.....</i>	15
6.2	<i>Liiketaloudellinen merkitys tukku-, pt- ja vähittäismyynnissä sekä Alkossa.....</i>	16
7	Sipilän hallituksen esitys Alkoholilain muutokseksi.....	19
7.1	<i>Alkoholilain muutoesitysluonnoksen sisällön pääkohtia.....</i>	21
7.2	<i>Lausuntokierroksen reaktioita.....</i>	23
8	Kuluttajan mahdollisuus etäkauppaan tiivistettynä.....	26
8.1	<i>Käytännön toiminta.....</i>	26

8.2	<i>Viittauksia toteutuneisiin esimerkkeihin</i>	27
9	Pohdinta	28
	Lähteet.....	30
	Liitteet	35

1 Johdanto

Suomi liittyi Euroopan unioniin vuoden 1995 alusta. Tätä oli edeltänyt neuvoa-antava kansanäänestys lokakuussa 1994, jossa 56,9 prosenttia äänestäneistä kannatti Suomen liittymistä unioniin.

Olellisena osana Euroopan unionin jäsenyyttä on niin kutsuttu annetun toimivallan periaate eli jäsenvaltiot ovat antaneet päätöksentekovaltaansa unionille tietyillä aloilla. Euroopan unionin peruskiviä on niin kutsuttu vapaan liikkuvuuden periaate, jossa tavaroiden, palveluiden, pääoman ja ihmisten vapaa liikkuvuus sekä sijoittautumisvapaus Euroopan unionin alueella mahdollistetaan. (Euroopan unionin perusoikeuskirja 30.3.2010)

Tästä vapaan liikkuvuuden periaatteesta on olemassa niin kutsuttuja kansallisia poikkeuksia perustuen esimerkiksi kansanterveydellisiin sekä yleisen järjestyksen suojeluun perustuviin seikkoihin. Alkoholi on Suomessa erityisasemassa näiden seikkojen perusteella. Täten alkoholin maahantuonti sekä tukku- ja vähittäismyynti on rajattua ja tarkoin määriteltyä ja sen kauppaa säätelevät useat erityissäädökset.

Alkoholilain tavoitteena on alkoholista aiheutuvien haittojen ja vaurioiden torjuminen, johon pyritään alkoholin kulutusta ohjaamalla sekä myös rajoittamalla alkoholijuomien saatavuutta ja käyttöä (Alkoholilaki 1 §).

Euroopan unionin ensisijaisuusperiaatteen mukaan EU-oikeudelle tulee antaa soveltamistilanteessa etusija sen kanssa ristiriitaiseen kansalliseen säädökseen nähden. Kuitenkin Euroopan unionissa ”valmisteverotuksessa sovelletaan ns. kulutusmaaperiaatetta, jonka mukaan valmisteverot on maksettava siihen jäsenmaahan, jossa tuote kulutetaan. Verovelvollisuus tuotteen kulutusmaassa ei poistu, vaikka tuotteen lähtömaassa valmistevero on jo maksettu. Lähtömaan viranomaiset palauttavat siellä maksetut valmisteverot, kun tuote on siirretty toiseen jäsenmaahan ja verotettu siellä uudestaan. Niin sanotut yksityishenkilön tuomiset itse kuljetettuina ja omaan käyttöön tuotuina muodostavat poikkeuksen edellä mainitusta kulutusmaaperiaatteesta.” (Tulli. 2015)

Näiden seikkojen epäselvyys ja epävarmuus niiden soveltamisesta on heijastunut alkoholin kuluttajakauppaan. Etäkaupassa variaatioita on paljon, suorassa suhteessa toimijoiden määrään. Tulli ja Valvira ovat aktivoituneet päivittämään asemaansa ja toimintojaan vuoden 2016 aikana, liittyen Alkoholilain kokonaisuudistukseen hallituksen esityksen mukaisesti. (Luonnos HE 22.11.16)

1.1 Opinnäytetön tavoite

Tämä opinnäytetyö selventää ja havainnollistaa Suomessa alkoholiin liittyvää lainsäädäntöä ja rajoitteita sekä kuluttaja-asiakkaan oikeuksia ja mahdollisuuksia tilata alkoholijuomia toisesta Euroopan unionin maasta tasavertaisena kansalaisena, mitä veloituksia ja rasitteita toimintaan kohdistuu sekä valottaa myös alkoholikaupan kansantaloudellisia vaikutteita.

Opinnäytetyön esittelemä tilanne eli *status quo* on kuten se oli toukokuussa 2016, ensimmäisen konkreettisen alkoholilain muutosesityksen aikaan. Työssä on muutamia viitteitä kehitykseen vuoden 2017 aikana, mutta juridisesti tilanne säilyi muuttumattomana aina eduskunnan lain hyväksymiskäsittelyyn asti. Tämä muutosesitys aiheutti uuden, laajan keskustelu- ja käsittelykierroksen, joka sittemmin konkretisoitui uuden alkoholilain hyväksymisenä 19.12.2017 (1102/2017).

1.2 Keskeisiä käsitteitä

Etäkauppa

Etäkaupalla tarkoitetaan kuluttajakauppaa, jossa ostaja ja myyjä eivät fyysisesti kohta, vaan käyttävät, aiemmin puhelinta ja kirjeenvaihtoa, nykyisin internetiä kaupankäynnin välineenä. Kaupan kohde toimitetaan joko myyjän toimesta tai ostajan tilaamalla kuljetustavalla useimmiten ostajan määrittämään toimituspisteeseen. On myös mahdollista, että myyjä esittää toimituspisteen, josta ostaja voi tilaamansa tuotteen noutaa. Alkoholin etäkaupassa on eroteltu kaksi toimintatapaa riippuen edellä mainitusta toimitustavasta.

Etämyynti

Alkoholin etämyynnillä tarkoitetaan tilannetta, jossa ostajan toimenpiteiksi jäävät valinta ja maksu. Myyjä järjestää kuljetuksen joko ostajan osoittamaan tai myyjän ehdottamaan ja ostajan hyväksymään pisteeseen. Etämyynnissä verovelvollisuus on myyjällä.

Etäosto

Alkoholin etäosto on tilanne, jossa ostajan tulee järjestää myös kuljetus tilaamilleen tuotteille. Verovelvollisuus on ostajalla.

Valmistevero

Alkoholin valmistevero eli kansanomaisemmin alkoholivero suoritetaan Euroopan unionin alueella niin kutsutun kulutusmaaperiaatten mukaisesti, jolloin verovelvollisuus ja verosuoritukset tapahtuvat tämän opinnäytetyön esittelemissä tilanteissa Suomessa.

2 Historiaa ja perustilanne

2.1 Suomalaisen alkoholipolitiikan historiaa itsenäisyyden aikana

Suomalaisen alkoholipolitiikan ja alkoholiverotuksen kulmakivet perustuvat nuoren kansakunnan ensiratkaisuihin lukeutuvaan kieltolakiin ja sen kumoamiseen.

Suomen suuriruhtinaskunnassa oli alkoholin suhteen jo monia rajoituksia. Valmistuksen ja myynnin luvanvaraisuus lisääntyi 1800-luvun loppua kohden. Lopulliset kiristykset saavutettiin ensimmäisen maailmansodan syttymisen aikaan, jolloin senaatti kielsi alkoholijuomien jakelun ja rajasi anniskelun ainoastaan ensimmäisen luokan ravintoloihin. Juuri itsenäistynyt Suomi ryhtyi 1918 valmistelemaan kansakunnalle tervettä alkoholiratkaisua ja kieltolaki tuli voimaan 1.6.1919. Laki kielsi alkoholin valmistuksen, kuljetuksen, myynnin ja varastoinnin. Lääkinnällisiin, teknisiin ja tieteellisiin tarkoituksiin tarvittavan alkoholikaupan hoitamiseksi perustettiin Valtion Alkoholiliike - Statens Alkoholrörelse.

Nykyisen terminologian mukainen laki, *asetus alkoholipitoisten aineiden valmistuksesta, maahantuonnista, myynnistä, kuljetuksesta ja varastossapidosta* (29/1917), kohtasi muutoksia jo 1922, jolloin esimerkiksi lain rikkomisesta aiheutuneita rangaistuksia kovennettiin. Tällöin laki sai myös nimekseen virallisesti Kieltolaki (158/1922).

Kieltolaki havaittiin epäonnistuneeksi jo voimaan astuttuaan, jonka johdosta edellämainittu lain tiukennus rangaistusten osalta 1922 jouduttiin tekemään. Kieltolaki toi mukanaan suurimittaisen alkoholin salakuljetuksen sivutoimineen ja lieveilmiöineen. Koska salakuljetetun alkoholin valtaosa oli väkeviä alkoholijuomia sekä spriitä, heijastui tämä kulutustapoihin ja näin myös terveydellisiin seuraamuksiin. Poliisille kieltolain valvonta aiheutti suoranaisten resurssipulan. Lain noudattamista oli täysin mahdotonta valvoa maan laajuisesti. Rikollisen toiminnan leimaa-antavana piirteenä oli myös väkivaltaisuus. Havaittavaa on, että kieltolaki aikaansai myös taloudellisia vaikutteita. Esimerkiksi suuret viinintuottajamaat suhtautuivat suomalaisiin vientituotteisiin vihamielisesti, jopa siinä määrin, että Portugali julisti suomalaisen paperin tuontikieltoon ja Ranska kokonaisvaltaisesti boikotoi Suomea.

Selkeää oli myös kieltolain yleinen vaikutus lainkuuliaisuuteen. Kansalaisten suhtautuminen esivaltaa kohtaan sekä käyttäytyminen yleisellä tasolla julkisesti kärsivät. Lopulta pitkällisten keskusteluiden jälkeen päädyttiin kansanäänestykseen kieltolain kumoamisesta. Yli 70 %:in äänestäessä kumoamisen puolesta 29.-30.12.1931, hyväksyi eduskunta uuden väkijuomalain (45/1932) 9.2.1932.

Laki tuli voimaan 5.4.1932 ja sen mukaan alkoholijuomien vähittäismyynnin yksinoikeus on Oy Alkoholiliike Ab:lla. Ensimmäiset Alkot avasivat tällöin ovensa kello 10 historialliseksi jääneen numerosarjan mukaisesti 543210.

Yleisesti kieltolaki välineenä alkoholin saatavuuden rajoittamiseksi on varsin pohjoiseurooppalainen, jopa pohjoismainen ilmiö. Poikkeuksen tästä tekee Amerikan Yhdysvaltojen kieltolaki 1920 – 1933, joka on maailmanlaajuisesti tunnettu. Yhdysvaltojen kieltolain seuraamukset ja syyt sen kumoamiseen ovat varsin yhteneväiset edellämainittuihin suomalaisiin. Ruotsissa on ollut käytössä myynnin rajoittavana tekijänä viinakortti 1914 – 1955. Ruotsalaiset torjuivat kieltolain kansanäänestyksessä 1922. Norja asetti alkoholijuomat myyntikieltoon 1916 – 1923, jonka jälkeen väkevien viinien ja oluen myyntikielto kumottiin. Lopulta 1927 myös väkevien myynti sallittiin. Islanti on myös noudattanut omintakeista alkoholipolitiikkaa. 1915 kiellettiin kaiken alkoholin myynti. 1935 vapautettiin väkevät alkoholijuomat ja viinit, mutta oluen myyntikielto säilyi aina vuoteen 1989. Viitteitä Pohjoismaiden käytäntöihin on myös kohdassa 7. Kansanterveydellisiä vaikutteita.

2.2 Suhtautuminen alkoholiin, Suomen ja Pohjoismaiden ero muuhun Eurooppaan viranomaisnäkökulmasta

Keski- ja eteläeurooppalaiseen kulttuuriin jo tuhansia vuosia kuulunut alkoholi ei ole kohdannut samankaltaisia rajoitteita muissa EU-valtioissa. Verotuksen kohteena alkoholi on ollut jo varhaisista yhdyskunnista alkaen, mutta verotuksellinenkin rasite on noudattanut elintarvikelinjausta pohjoismaisen ylellisyystarvikelinjauksen sijaan.

Panimoliiton Taloustutkimuksella teettämän tutkimuksen mukaan 74% suomalaisista kokee, että alkoholilainsäädännön rajoituksia tulisi muuttaa (Panimoliitto 22.2.2016). Alkoholilain todellista, kokonaisvaltaista uudistusta on valmisteltu noin viisi vuotta. Edellinen muutos alkoholilakiin on tehty Suomen liityttyä Euroopan unioniin 1995.

3 Alkoholiin kohdistuvia lakeja, säädöksiä, veroja sekä veronomaisia maksuja

3.1 Alkoholivero eli alkoholin valmistevero

” Alkoholijuomien valmistevero on yksi EU:ssa harmonisoiduista veroista.

Alkoholiverotuksen rakenteesta, verotettavista tuotteista ja niiden määritelmistä säädetään Euroopan unionin neuvoston direktiivissä 92/83/ETY. Alkoholijuomien vähimmäisveroista säädetään alkoholin ja alkoholijuomien valmisteverojen määrien lähentämisestä annetussa neuvoston direktiivissä 92/84/ETY. Jäsenvaltiot voivat soveltaa vähimmäisverotasoja korkeampia veroja.” (Valtiovarainministerö 2016. Alkoholiverotus.)

29.12.1994/1471 Laki alkoholi- ja alkoholijuomaverosta määrää valtiolle suoritettavat verot etyylialkoholista ja alkoholijuomista. Lain mukaisesti erinäisiin tarkoituksiin tuotetuista ja maahantuoduista denaturoiduista tuotteista ei kanneta veroa. Valmisteverosta vapaita ovat viinit ja välituotteet, joita evankelisluterilainen tai ortodoksinen seurakunta tai uskonnonvapauslain mukaisesti rekisteröity yhdyskunta ehtoollisviininä käyttää.

Hallituksen esityksessä Alkoholilain kokonaisuudistukseksi tähän ei oteta kantaa, joskin yleistä keskustelua on herännyt, onko mainituilla tahoilla oikeutus jatkaa alkoholijuomien verotonta hankintaa.

Alkoholivero määräytyy tuotteen etyylialkoholipitoisuuden tai juomamäärän perusteella. (Liite 1).

Alkoholiveron kantaminen maahantuodusta alkoholista ja alkoholijuomista on tullin tehtävä. Kaupallisen alkoholimaahantuonnin yhteydessä on mahdollista säilyttää maahantuotua alkoholia verottomassa varastossa, kunnes se myydään eli luovutetaan asiakkaalle. (ValmisteverotusL 22§). Vero lankeaa suoritettavaksi tuotteen poistuessa verottomasta varastosta.

Lakia ei myöskään sovelleta lailliseen kotivalmistukseen. Laillista kotivalmistusta omaan käyttöön ovat käymisteitse valmistetut alkoholituotteet. Kotitislauk on edelleen kiellettyä.

3.2 Arvonlisävero

Alkoholijuomat ovat arvonlisäveron alaisia tuotteita. Käytettävä verokanta on 24 %. Vero kannetaan kaikista alkoholijuomista ja lasketaan seuraavasti. Veroton hinta sisältää maahantuojan niin sanotun omakustannehinnan ja katteen. Omakustannehinta muodostuu ostohinnasta, rahdeista ja mahdollisista vakuutuksista. Tähän lisätään maahantuojan kate. Näin saatuun raakahintaan lisätään valmistevero ja juomapakkausvero, jolloin saadaan perusta arvonlisäveron laskemiselle. Tässä korostuu arvonlisäveron kertautuva määrä, sillä lopullisessa hinnassa on näin ollen maksettu arvonlisäveroa valmisteverostakin.

3.3 Juomapakkausvero

Alkoholijuomien ja virvoitusjuomien pakkauksista kannettavalla juomapakkausverolla pyritään vähentämään kertakäyttöisten juomapakkausten käyttöä.

Juomapakkausveroa on maksettava tullitariffin ryhmään 22 kuuluvien juotavaksi tarkoitettujen juomien pakkauksista. Veronalaisia ovat esimerkiksi kaikkien alkoholijuomien, mallasjuomien, vesien, limonadien, mehujuomien, kahvi- ja teejuomien, urheilujuomien sekä muiden alkoholittomien juomien pakkaukset. (Tulli. 2016)

Juomapakkausveroa maksetaan 51 senttiä litralta pakattua tuotetta. Veroa kannetaan kaikista tuotteista, jotka eivät kuulu panttiin perustuvaan toimivaan palautusjärjestelmään. Suomessa pantillista kierrätysjärjestelmää hallinnoi PALPA, joka on voittoa tavoittelematon organisaatio. Juomapakkauksien valmistajat ja maahantuoja maksavat jäsenmaksun palautusjärjestelmään kuulumisesta sekä pakkauskohtaisia kierrätysmaksuja. Saadut maksut käytetään palautusjärjestelmien kustannusten kattamiseen.

Kustannukset syntyvät mm. logistiikasta eli pakkausten kuljettamisesta kierrätysketjun eri vaiheissa, palautuspisteille maksettavista korvauksista ja materiaalin käsittelystä. (PALPA. 2016). Toimivan pantillisen kierrätysjärjestelmän ansiosta suomalaisen kaupan juomapakkausten kierrätysprosentti on korkea, yli 90 %.

3.4 Toiminnan luvanvaraisuus

Alkoholijuomien valmistus Suomessa kaupalliseen tarkoitukseen sekä kaikenlainen väkiviinan eli tislatus alkoholin valmistus on luvanvaraista. Tuotantoa saa harjoittaa vain sosiaali- ja terveydenhuollon tuotevalvontakeskuksen hyväksymä taho, jonka tuotanto ja varastointi on järjestetty siten, että tehokas valvonta on mahdollista.

Kaupallisessa ja elinkeinotarkoituksessa maahantuotu alkoholi tarvitsee Alkoholin mukaisen erillislupaa. Maahantuontilupa voidaan myöntää taholle, jolla katsotaan olevan toimintaan tarvittavat edellytykset sekä vaadittava luotettavuus. (Alkoholilaki 8 §).

Näistä edellytyksistä tai luotettavuuden määrittämisestä ei ole olemassa kirjattua säännöstöä. Edelleen mainittu 8 § toteaa, että ”Tuotevalvontakeskus voi asettaa maahantuonnille valvonnan kannalta tarpeellisia ehtoja”. Voidaan siis todeta maahantuonnin lupien myöntämisen olevan tapauskohtaista eikä standardisoitua.

Kuluttajan alkoholijuomien maahantuonti omaan käyttöön on siis sallittua ilman erillistä lupaa ikä- ja aikarajoitteiden täytyessä. (Tarkemmin kohdassa 5.1.)

4 Viranomaistahot

4.1 Tulli

Tulli vastaa valmisteverotuksen toimittamisesta, valvonnasta ja muista tässä laissa tai asianomaisessa valmisteverolaissa säädetyistä viranomaistehtävistä. Valmisteveroja kannetaan myös esimerkiksi nestemäisistä polttoaineista, kivihiilestä ja sähköstä, tupakkatuotteista ja virvoitusjuomista. Tulli myös vastaa alkuperäsääntöjen soveltamisesta ja vahvistaa alkuperätodistukset. Alkuperäsäännöissä määritetään esimerkiksi tuotteiden valmistamisen tapa, jotta se määrämaassa saisi etuuskohtelun. Alkuperätodistuksilla varmistetaan Suomen vientituotteille kolmansissa maissa EY:n tullietuudet sopimusten mukaan. Valvonnalla pyritään varmistamaan valmisteverotuksen oikeellisuus sisämarkkina-alueella.

Tullin tehtäviin kuuluu myös valvoa tuonti- ja vientirajoituksia. Valvontaa suoritetaan kohdistuen asiakkaiden ilmoitusten ja menettelyiden oikeellisuuteen käyttämällä laadunvarmistusmalleja sekä tarkastuksia. Euroopan unionin peruskäsitteisiin kuuluvat tavaran ja palveluiden vapaa liikkuvuus ei siis tarkoita raportoinnin, tilastoinnin ja mahdollisen verosuoritteiden poistumista.

Alkoholin osalta rajoitteita on määritelty useaan otteeseen Suomen kohdalla. Tärkeimpänä kuluttajan alkoholimaahantuontia säätelevänä säädöksenä on Laki alkoholilain 10 §:n muuttamisesta 287/1996. Tällä asetuksella voidaan rajoittaa henkilöiden oikeutta tuoda omaan tarpeeseen alkoholijuomia Euroopan talousalueen ulkopuolelta. Euroopan unionin alueelta tuotaviin alkoholijuomien määriin tulli on antanut ohjeistuksensa 1.7.2014 (Liite 2). (Tulli, 2016)

Valmisteverotuksen, autoverotuksen ja maahantuonnin arvonlisäverotuksen toimintojen siirtymisestä Verohallinnolle on ilmoitettu 22.12.2015 niin kutsutun VETO-hankkeen julkistamisen ja uudistettavan tietojärjestelmän integroinnin yhteydessä. Toiminnot siirtyivät reaalisesti 1.1.2017.

4.2 Valvira

Valvira eli Sosiaali- ja terveysalan lupa- ja valvontavirasto toimii kaupallisen maahantuonnin toimijoiden kanssa. Valvira vastaa alkoholin tuotevalvonnasta ja ohjaa sekä valvoo alkoholijuomien maahantuoja- ja valmistajien ensi- ja omavalvontaa. Valvira toimii näin alkoholin ylimpänä tuotevalvojana Suomessa. Suuri osa kuluttajan päivittäistavarakaupassa sekä hotelli- ja ravintolatoimessa kohtaamista rajoitteista ja velvoitteista ovat Valviran valvomia ohjeistuksia ja säädöksiä. Kaupalla eikä hotelli- ja ravintolatoimella ole montaakaan itsekehitettyä kuluttajarajoitetta, pääsääntöisesti säännöksiin löytyy useimmiten historiallinen peruste, joka on julkisvallan aikanaan antama. Valvira ei valvo, säätele eikä puutu yksittäisen kuluttajan alkoholin maahantuontiin eikä siihen mahdollisesti kohdistuviin maksuihin.

4.3 Verottaja

Kaupallisten toimijoiden kyseessä ollessa verottaja suorittaa alkoholijuomiin kohdistuvan veronkannon, mukaan lukien arvonlisäverotuksen, joka alkoholijuomien osalta on yleisen verokannan mukainen 24 %.

Niin kutsutun VETO-hankkeen toteutuminen alkaen 1.1.2017 pyrkii integroimaan aiemmin Tullille kuuluneiden maahantuonnin valmisteverokirjausten suorittamisen verohallinnon toimesta. Yksityisen kuluttajan alkoholimaahantuontiin verohallinto ei ensisijaisena toimijana puutu.

5 Kuluttaja

5.1 Oikeudet

Euroopan unionin kansalaisella on oikeus tuoda toisesta EU-maasta saapuessaan mukanaan verottomia alkoholijuomia omaan käyttöön. Määrät on esitetty liitteessä 2. Johdannossa mainitusta kulutusmaaperiaatteesta poikkeava käytäntö kuluttajan Suomeen tuotavan alkoholin osalta perustuu Alkoholilain 10 §:n nykyiseen muotoon, jossa rajoituksia perustellaan tarkentamattomalla kansanterveydellisillä seikoilla sekä yleisen järjestyksen ja turvallisuuden suojelemisella.

Alkoholijuomien maahantuontia rajoittaa myös niin sanottu aikasääntö. Suomessa asuva kuluttaja, saapuessaan Euroopan talousalueen (Euroopan unioni, Norja, Islanti ja Liechtenstein) ulkopuolelta, voi tuoda alkoholijuomia vain, jos matka on kestänyt yli kaksikymmentä (20) tuntia. Alle 20 tunnin kestoiselta matkalta ei siis saa tuoda alkoholijuomia laisinkaan, edes verot maksamalla. Kauttakulkumatkustuksessa tätä rajoitusta ei ole.

Suomeen tuotavia alkoholituotteita koskevat Suomen alkoholilain mukaiset ikäraajat, jotka poikkeavat useasta Euroopan maan alkoholilainsäädännöstä. Selkeimpinä eroina ovat ikäraja 20 vuotta, jonka täyttänyt henkilö saa tuoda ja pitää hallussaa kaikkia alkoholijuomia, sekä 18 vuotta täyttänyt henkilö, joka saa tuoda ja pitää hallussaan enintään 22 % alkoholia sisältäviä tuotteita. Useissa eurooppalaisissa valtioissa mietoja alkoholijuomia voi ostaa jo 16 vuoden ikäisenä. (Esimerkiksi Tulli 2016).

5.2 Velvollisuudet

Kuluttajan tuodessa maahan alkoholijuomia itse fyysisesti läsnäolevana eli niin kutsuttuna matkustajatuontina ovat tuotteet verovapaita. Suomeen alkoholituotteita tuotaessa on kuluttajalla velvollisuus tarvittaessa näyttää toteen, että kyseinen tuontierä tulee omaan käyttöön. Tullilla on oikeus vaatia kuluttajalta selvitystä, varsinkin suurempien maahantuontierien yhteydessä. Tarkkaa rajaa ei ole, mutta ohjearvona käytetään 1.7.2014 liitteessä 2 määriteltyä tasoa. Toisesta EU-maasta voi siis tuoda jopa enemmänkin alkoholia, mutta oman käytön tarve on pystyttävä uskottavasti osoittamaan. Tämän kaltaisia tarpeita on perusteltu esimerkiksi sukujuhlilla, joissa osanottajamäärä on suuri ja merkkihenkilö kestittää kustannuksellaan vieraita.

Käytännön tapauksissa kuitenkin niin kutsutut talkoojuomat on tulkittu omaan käyttöön kuulumattomiksi ja niistä on pitänyt suorittaa verot. (Tulli 2016).

Kuluttajan etäkaupankäynnissä toimintamallin mukaisesti on eroavaisuuksia verovelvollisuuden ja sitä kautta toiminnan laillisuuden osalta. Näistä eroavaisuuksista kohdassa *5.3 Etäkauppa yleisesti*. Kuluttajan velvollisuus etäkaupassa rajoittuu käytännössä siis valmistevero- ja juomapakkausmaksuvelvollisuuteen.

5.3 Etäkauppa yleisesti

Etäkauppa eli yleisemmin käyttökielessä verkkokauppa, on yleistynyt internetin yleistymisen ja kehityksen myötä luontaisena jatkumona perinteiselle kaupankäynnille. Etäkaupan arkipäiväistyminen on saattanut kaupan piiriin myös alkoholijuomat. Etäkaupassa tulee erottaa kaksi toimintamallia, etäosto ja etämyynti.

Etäostossa kuluttaja ostaa alkoholia toisesta EU-maasta ja järjestää itse kuljetuksen Suomeen, jolloin kuluttaja on velvollinen maksamaan alkoholijuomaveron ja juomapakkausveron Suomeen, tullille. Myyjä voi ostajan toimeksiannosta avustaa tarvittavan kuljetuspalvelun hankkimisessa. Kuljetusasiakirjoihin on kuitenkin aina merkittävä lähettäjäksi ja vastaanottajaksi alkoholijuomat tilannut henkilö. Tämä toimintatapa on täysin laillinen ja viranomaisen taholta hyväksyttävä.

Etämyynnissä kuluttaja tilaa alkoholin lisäksi kuljetuksen, jonka etämyyjä järjestää. Tällöin etämyyjä tai tämän Suomeen asettama veroedustaja on verovelvollinen Suomeen nähden. Mikäli siis yritys tuo alkoholin myyjän toimeksiannosta ulkomailta Suomeen ja välittää ne ostajille Suomessa, ei omaan käyttöön alkoholijuomia ostanut henkilö itse toimi alkoholijuomien maahantuojana, vaan alkoholijuomat välittää myyjäyritys. Näin tapahtuva alkoholijuomien maahantuonti on lupaa edellyttävää kaupallista toimintaa. Tämä etämyynti katsotaan alkoholilain mukaisesti kielletyksi. (Valvira 2016).

Tilanne oli kaupan, kauppatapojen ja logistiikan nopeasti kehittyessä epämääräisen avoin, kunnes lopulta syksyllä 2015 saatiin ohjeistus. 12.11.2015 Euroopan unionin tuomioistuin antoi päätöksensä tapauksessa Valev Visnapuu vastaan Kihlakunnansyyttäjä ja Suomen valtio - Tullihallitus. Tapaus käsitteli etämyyntiä, jossa Visnapuun edustama yritys oli myynyt suomalaisille kuluttajille internetin välityksellä alkoholijuomia ja toimittanut ne suomalaisen kuluttajan osoittamaan toimitusosoitteeseen. Alkoholijuomista ei oltu tehty

maahantuonti-ilmoituksia eikä täten suoritettu veroja. Visnapuu oli riitauttanut Helsingin hovioikeudessa käräjäoikeuden päätöksen.

Visnapuun valitus perustui siihen, että juomapakkausverolaki on välillisesti syrjivä ja siten SEUT 110 artiklan vastainen. Toiseksi hän oli väittänyt, että alkoholilaissa, jonka mukaan tiettyjen alkoholijuomien maahantuontiin vaaditaan vähittäismyyntilupa, on kyseessä tuonnin määrällinen rajoitus tai vaikutukseltaan vastaava toimenpide ja että se on siten ristiriidassa SEUT 34 artiklan kanssa. Tähän käräjäoikeuden päätökseen antoi täten Euroopan unionin tuomioistuin ennakkoratkaisunsa ja näin ollen Helsingin hovioikeuden päätös jäi voimaan ja kansalliset etämyynnin rajoitteet pysyivät voimassa. Tuomiota luonnehdittiin harrastaja- ja kuluttajapiireissä rajoittavaksi ja vanhentuneeksi. Unionin tuomioistuin kuitenkin painottaa sitä, että suomalainen alkoholin vähittäismyyntijärjestelmä ei saa olla syrjivä ja että sen on aidosti perustuttava kansanterveyden suojeluun. (SEUT 34 artikla, Alkoholilaki 10 §). Tuomioistuin jättää tämän asian tarkemman selvittämisen kansalliselle tuomioistuimelle. (C-198/14, Visnapuu).

Ennakkopäätöksen saamisen jälkeen Tulli ilmoitti jatkavansa toimintaansa entisellään ja tiedottavansa seuraavalla viikolla etämyyntiin kohdistuvista toimenpiteistä, joilla varmistetaan säädettyjen verojen maksu Suomen valtiolle (Tulli 19.11.2015). Tämä seuraavalla viikolla 27.11.2015 julkistettu tiedote oli luonteeltaan jyrkkä, virkamiesmäinen ja holhoava. Tiedotteen ytimessä oli viesti verovelvollisuuden kohdentamisesta ja maksamisen varmistamisesta. Tulli teki tiedotteessaan selväksi, että oli verovelvollinen tilaaja tai myyjä, tulee Tullille tehdä ennakoilmoitus ja maksaa verojen määrää vastaava vakuus. Kuluttaja veloitetaan siis, laillisesti toimiakseen, sijoittamaan pääomaa Tullille talletettavaksi joka tapauksessa, vaikka tilausta ei koskaan toimitettaisi tai se poikkeaisi halutusta. Luonnollisesti korjauspyynnöt kuluttajan tulee esittää Tullille erillisinä dokumentteina ja todistevalvoite on kuluttajalla.

Tiedotteessa Tulli myös toi uuden toimintamallin yleiseen tietoisuuteen. Tulli on selvittänyt alkoholin verkkokauppioiden toimintaa Euroopan unionin maissa ja aikoo olla yhteydessä näihin ” ja pyrkii ohjaamaan heidän toimintaansa valmisteverolainsäädännön mukaiseksi.” (Tulli, 27.11.2015.) Toisin sanoen Tulli kehottaa myyjiä selvittämään, minkälaisiin toimiin ne aikovat ryhtyä alkoholin myyntiä koskevien verojen maksun osalta.

Tullilla on myös mahdollisuus jo suoritettujen kauppatahtumien perusteella verottaa niitä etämyyjiä jälkikäteen, jotka ovat veroja maksamatta myyneet yksityishenkilöille alkoholia. (2010/24/EU).

Lisäksi tiedotteessaan Tulli korostaa tarkastavansa lähetyksiä sekä voivansa haltuunottaa tarvittaessa alkoholilähetyksen, jonka osalta ei säädettyjä veroja todistettavasti ole maksettu (ValmisteverotusL 103 §).

5.4 Hallituksen Esitys Alkoholilain kokonaisuudistukseksi ottaa kantaa etämyyntiin

Luonnoksessa esitetään yksioikoisesti etämyynnistä seuraavaa :

”30 § Alkoholijuomien rajat ylittävä etämyynti Alkoholijuomien rajat ylittävä etämyynti ja kyseiseen myyntiin liittyvä maahantuonti Suomeen on kielletty.” Lailliseksi toimintavaihtoehdoksi jäisi tällöin edellä selostettu etäosto.

6 Taloudellisia tekijöitä

6.1 Yhteiskunnallinen vastuu

Suomalaista alkoholipolitiikkaa leimaava kansanterveydellisen suojelun ja yleisen turvallisuuden ylläpitämisen terminologia sisältää paljon tarkoitushakuisesti käytettyä tietoa.

Terveyden ja hyvinvoinnin laitoksen 18.4.2016 julkaiseman tilaston mukaan suomalaiset käyttävät 100 %:ksi alkoholiaksi muunnettuna 10,8 litraa alkoholia per 15 vuotta täyttänyt asukas (THL 18.4.2016).

Tämä lukema sijoittuu eurooppalaiselle keskitasolle. Esimerkiksi OECD:n vertailutaulukoissa Suomen alkoholin kulutus on EU-maissa yleistä keskitasoa. (Liite 3) Uusimmassa, vuoden 2016 taulukossa OECD:n mukaan Suomi jopa jää keskitasosta. (Liite 4)

Havaittavaa on, että THL:n oman tilastoinnin mukaan alkoholin kulutus on jälleen ollut useamman vuoden laskusuuntainen ja viimeisimmän julkistuksen mukaan samalla tasolla vuoden 1990 kanssa. (Liite 5) Tästä huolimatta julkisvalta pyrkii kaikin käytettävissään olevin keinoin rajoittamaan alkoholin saatavuutta vastoin Euroopan unionin perusperiaatetta tavarantoiminnan vapaasta liikkumisesta vedoten pyhään mantraansa kansallisen terveyden turvaamisesta. Alkon monopoliasema alkoholin vähittäismyynnissä on myös moninkertaisesti kyseenalaistettu. Esimerkiksi lääketieteen ja kirurgian tohtori ja Helsingin yliopiston kansanterveystieteen dosentti Kari Poikolainen on julkisesti kyseenalaistanut Alkon monopolin perustelut.

Alkoholin myynti tuo valtiolle verotuloja vuosittain lähes 2,3 miljardia euroa. Noin 60 % tuotosta tulee alkoholiverosta ja loput arvonlisäverosta. (2015 alkoholiveron kertymä Valtiovarainministeriön mukaan 1355 miljoonaa euroa). Verotulot vastaavat oikeusministeriön ja sisäministeriön hallinnonalojen yhteenlaskettuja menoja. Tullin arvion mukaan alkoholin kuluttajaetäkaupalla on menetetty vuosittain noin 10 miljoonan euron verotuotot. (Tulli 2015) Alkoholin yksityinen etäkauppa on siis Tullinkin arvion mukaan erittäin pientä määrällisesti sekä taloudellisesti. Kansantajuisesti menetetty verokertymä ei ole suuri, mutta Tullin näkökulmasta ja juridisesti toki jokainen laittomasti kierretty, yhteiskunnalle saamaton euro on liikaa.

Kuluttajan näkökulmasta keinolla tai toisella säästetyt eurot eivät ole moraalisesti arveluttavia verrattaessa laillisiin verosuunnittelukeinoihin, joilla suuryritykset pystyvät ohjaamaan tuottojaan ulkomaille. Esimerkiksi Suomessa toimivista suurpanimoista vain yksi, kolmanneksi suurin Olvi Oyj, on enemmistöomistukseltaan suomalainen. Alan suurin toimija Sinebrychoff Oy on täysin tanskalaisen Carlsberg Group AS omistuksessa. Näin konserni voi siirtää varoja sisäisesti verosuunnittelun välineenä sopivaksi katsomaansa suuntaan. Näin esimerkiksi Sinebrychoffin verokertymä Suomessa on jäänyt suhteellisen pieneksi, eikä tarkkoja lukuja ollut saatavissa, koska Sinebrychoff ei ole Helsingin pörssissä noteerattava yhtiö. Sittemmin asiaa on käsitelty oikeudessa ja Carlsbergin tytär-yhtiö on veloitettu jälkiveroihin Suomessa (Yle uutiset 28.4.2014).

Vuonna 2013 alkoholihaittojen välittömät kustannukset yhteiskunnalle olivat THL:n laskelman mukaan 1,3–1,4 miljardia euroa. Sosiaali- ja terveyspalveluiden kustannukset ovat noin 400 miljoonaa euroa, alle kolmannes niin kutsutuista välittömistä kustannuksista. Välittömiin haittakustannuksiin THL laskee mukaan muun muassa Raha-automaattiyhdistyksen (ehkäisevään) päihdetyöhön ohjaamat rahapelituotot sekä alkoholilain valvonnan aiheuttamat kulut yhteiskunnalle. Laskentaperusteita on kritisoinut esimerkiksi Panimoliitto 6.4.2016 julkaistussa blogikirjoituksessaan, jossa otetaan esiin laskentaperusteiden erot eri EU-maissa. THL:n haittalaskelmat nähdään tarkoituksellisesti eikä neutraalin tutkimustiedon tuloksiksi.

6.2 Liiketaloudellinen merkitys tukku-, pt- ja vähittäismyynnissä sekä Alkossa

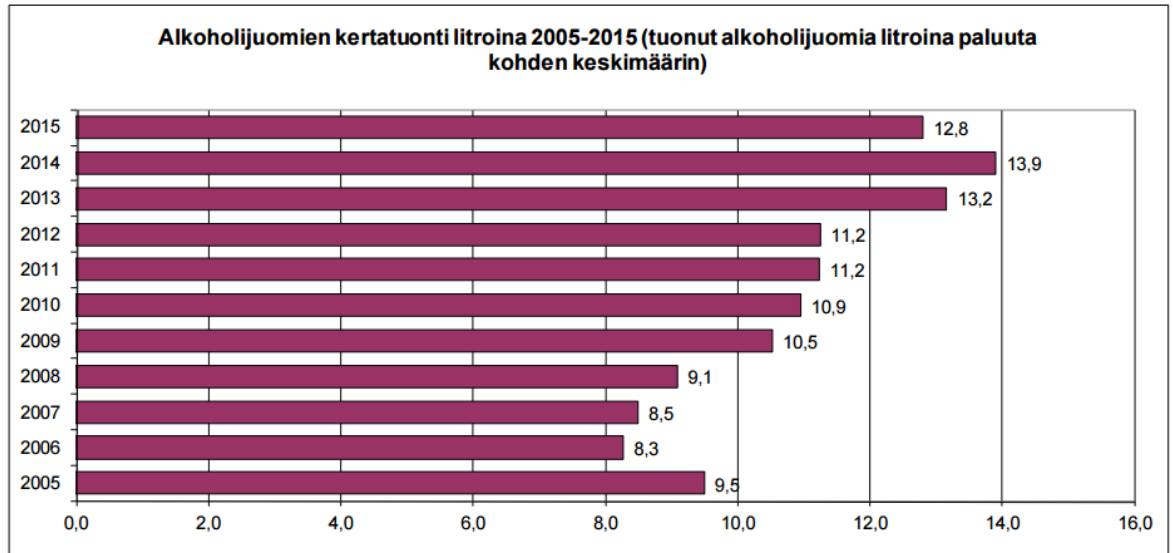
Kuluttajan omaan käyttöön tuoman alkoholin liiketaloudellinen merkitys eroaa laskentatavoittain sekä laskentaa suorittavan tahon tai tietoa julkistavan tahon tarpeiden mukaisesti.

Panimo- ja virvoitusjuomateollisuusliitto julkaisee neljä kertaa vuodessa jäsenyritystensä juomien myyntitilastot. Kilpailulainsäädännön takia yritys- tai tuotemerkkikohtaisia tilastoja ei kerätä.

Kotimaassa pelkästään oluen valtion kassaan kerryttämä valmistevero-osuus oli 608 miljoonaa euroa 2015. Tilastoimattoman kulutuksen eli arvioidun maahantuodun matkustajatuonnin määrän mukaisesti arvioituna oluen osalta saamatta jäi noin 50 miljoonaa euroa valmisteveroa. (Liite 5) Voidaan siis päätellä, että hinta on motivaattori ja

syy, miksi alkoholijuomia ostetaan ulkomailta. Määrien ollessa suurehkoja hyödyntävät kuluttajat Euroopan unionin kansalaisina heille myönnettyjä oikeuksia siinä määrin kuin Suomen valtio on aiheelliseksi katsonut niitä jakaa.

Taulukko 1. Alkoholijuomien kertatuonti litroina 2005-2015. THL TNS Gallupilla teettämän tutkimuksen mukaan.



©TNS 2015 Kotipaikka/Domicile Espoo | Y-tunnus/Company code 0114300-3 | SFS-ISO 20252 -sertifioitu

Taulukko 1:ssä voidaan havaita, että alkoholiveron lasku vuonna 2004 vaikutti matkustajatuontiin seuraavina vuosina jopa sitä laskevasti, mutta seuranneet alkoholiveron korotukset heijastuvat suoraan maahantuodun matkustajatuonnin kertamäärissä. On täysin spekulointia varassa, kuinka paljon tästä matkustajatuonnista ostettaisiin kotimaassa, mikäli alkoholiveroa laskettaisiin. Yleisesti on arvioitu, että nykyisellä linjauksella maahan tuodaan tarvetta enemmän juomia periaatteella ”kun kerran matkalla ollaan ja mahdollisuus on”.

Panimo- ja virvoitusjuomateollisuus työllistää noin 1700 henkeä ja välillisesti noin 26000 henkeä. (Panimoliitto. 2016). Panimoteollisuus yksin on arvioinut alan menettäneen suoraan noin 600 työpaikkaa vuosien 2010 ja 2016 välillä. Tämä henkilöstövähennys on katsottu aiheutuneen alan toimintaedellytysten ja alkoholiveropolitiikan suoranaisena seurauksena.

Alkoholilain uudistusesityksen mahdollinen läpimeno on heijastunut myös Alko Oyj:n tulossuunnitteluun sekä budjetointiin. Miedompien alkoholijuomien eli 0,8 % vahvempien oluiden, long drink ja ready-to-drink -juomien vähittäismyyntipisteiden määrän kasvaminen on tulkittu Alkossa myymäläverkoston ja henkilöstön määrän vähenemisenä. Alko näkee, että se joutuisi kannattamattomana lopettamaan jopa toistasataa myymälää sekä karsimaan merkittävästi henkilöstöään. Alkon arvioiden mukaan se menettäisi omasta oluen, siiderin ja long drink -juomien myynnistään noin 70-90 %. Tämän on arvioitu olevan noin 7 % liikevaihdosta eli noin 100 miljoonan euron myynti (Yle 1.2.2017).

7 Sipilän hallituksen esitys Alkoholilain muutokseksi

Vuoden 2015 eduskuntavaalien voittajaksi julistautunut Keskustapuolue ryhtyi puheenjohtajansa Juha Sipilän johdolla muodostamaan hallitusta keväällä 2015.

Pääministeri Sipilän ensimmäinen, Suomen 74. hallitus nimitettiin 29.05.2015. Hallituksen muodostivat Keskustapuolue, Perussuomalaiset ja Kansallinen Kokoomus.

Hallitusohjelmassaan Sipilä I toi ilmi tavoitteenaan vahvasti vaikuttaa yritysten toimintaedellytyksiin rakenteellisilla uudistuksilla ja hallituksen toimilla sääntelyn ja normien purkamisella. Tästä tavoitteesta on sittemmin käytetty yleisesti termiä normienpurkutalkoot (Muun muassa Wikipedia, Hallitusohjelma 29.5.2015).

Voimassa oleva 1995 alkoholilaki perustuu edelleen rakenteeltaan ja periaatteiltaan vuoden 1932 väkijuomalakiin ja sitä seuranneisiin vuoden 1968 alkoholilakiin ja keskiolutlakiin. Laki säädettiin pääosin puitelaiksi eli tarkempia säännöksiä on sittemmin annettu 13:llä valtioneuvoston ja sosiaali- ja terveysministeriön asetuksella. Normien purussa eli ajantasaistamisessa Alkoholilaki on siis ollut tärkeyslistalla korkealla.

Alkoholilain kokonaisuudistuksen poliittinen valmistelu hallituksessa käynnistyi helmikuussa 2016, perhe- ja peruspalveluministeri Juha Rehulan esitellessä pohjaesityksensä hyvinvoinnin ja terveyden edistämisen ministerityöryhmälle. Tasapainoa alkoholin haittojen vähentämisen sekä elinkeinotoiminnan tarpeiden huomioon ottamisen välillä haettiin perusteellisesti tässä pohjaesityksessä.

Pohjaehdotusta käsiteltiin hallituspuolueiden eduskuntaryhmissä tämän jälkeen ja eräistä linjauksista sovittiin jatkoneuvotteluissa. Valmistelu jatkui sosiaali- ja terveysministeriössä, kunnes luonnos hallituksen esitykseksi alkoholilain ja eräiksi siihen liittyviksi laeiksi käsiteltiin hallituksen hyvinvoinnin ja terveyden ministerityöryhmässä marraskuun alussa 2016. Esitys lähetettiin laajalle lausuntokierrokselle 22.11.2016 (STM, Alkoholilain kokonaisuudistus).

Lausuntokierroksen päätteeksi lakiuudistusluonnos oheismateriaaleineen palaa Sosiaali- ja terveysministeriöön käsiteltäväksi. Esityksellä eli hankkeella toteutetaan hallituksen norminpurun kärkihanketta. (Valtioneuvosto, hankkeet). Laajan käsittelyn vuoksi esitys ”todennäköisesti” (VN, Hankkeet) viedään myös perustuslakivaliokunnan käsiteltäväksi. Etenemisaikataulusta ei ole annettu virallista arviota, mutta toteutuakseen ja astuakseen

voimaan yleisesti toivottuna ajankohtana 1.1.2018 tulisi käsittelyn käynnistyä välittömästi ja tulla eduskunnan päätettäväksi kesän 2017 loppuun mennessä.

Koska lausuntokierroksen kanssa rinnakkain käynnistyy alkoholilain ilmoitusmenettely (EU-direktiivi 2015/1535), jossa Euroopan komissio ja muut jäsenvaltiot arvioivat, onko ehdotettu lainsäädäntö yhteensopiva EU-oikeuden kanssa. Menettely kestää enintään kuusi kuukautta. Alkoholilakia ei saa Suomessa hyväksyä ennen kuin tämä niin sanottu notifiointimenettely (ilmoitusmenettely) on päättynyt. (STM, alkoholipolitiikka.)

Lausuntokierroksella mainittavimpia lausuntoja oli Euroopan komission sisämarkkinoiden pääosaston mietintöluonnos 27.03.2017, jossa puututtiin lakimuutoksen luonnoksessa esitettyyn etämyynnin täyskieltoon. Sen katsottiin olevan ristiriidassa ja syrjivän toisista jäsenvaltioista myytäviä alkoholijuomia sekä loukkaisi EU:n perussopimuksen tavaravapaata liikkuvuutta koskevaa sääntelyä. STM ilmoitti esimerkiksi nettisivuillaan yksioikoisesti, että rajat ylittävä etämyynti olisi "selvästi kielletty". (STM, alkoholipolitiikka.) Mediassa suuren huomion sai myös Ruotsin Systembolagetin kirjelmä, joka keskittyi kriitikoiden mielestä yksinomaisesti kulttuuriantropologiseen tulkintaan suomalaisten juomatavoista ja -kulttuurista. Ruotsalaiset esittivät huolestumisensa yhteisöpohjoisjärjestelmän alkoholin terveys- ja yhteiskunnallisten haittojen torjuntaan keskittyvän yhteistyöjärjestelmän hajoamisesta ja pyrkivät korostamaan monopolien oikeutusta jakelutienä tehokkaimpana keinona vähentää alkoholin kokonaiskulutusta ja sen aiheuttamia haittoja. (EU, Systembolagetin lausuntokirjelmä 13.03.2017.)

Komissio on kuitenkin päättänyt antaa lakiluonnoksesta "yksityiskohtaisen lausunnon". Se on EU-muotoilu ja tarkoittaa ettei lakia olla hyväksymässä edes käsiteltäväksi ennen laajamittaisempaa lausuntojen käsittelyä. Komission sisämarkkinaosaston tiedottajan Lucía Caudet'n mukaan "yksityiskohtainen lausunto" ei ole jäsenvaltioiden toivomuksesta julkinen, jotta "siitä voidaan käydä avointa dialogia". Dialogin avoimuus tarkoittaa tässä virkamiesorganisaatioiden välistä kommunikaatiota.

7.1 Alkoholin muutosesitysluonnoksen sisällön pääkohtia

Esityksessä ehdotetaan säädettäväksi uusi alkoholilaki, jolloin muutettaisiin samalla majoitus- ja ravitsemistoiminnasta annettua lakia. Muutos kohdistuisi ravitsemisliikkeiden aukioloaikaa koskevan sääntelyn poistoon.

Alkoholilain muutosesityksen luonnoksen pääkohtia ovat :

- Alkoholijuomien vähittäismyynnin enimmäisvahvuuden nosto. Nykyisellään vähittäismyynnissä saadaan myydä enintään 4,7 tilavuusprosenttia alkoholia sisältäviä käymisteitse valmistettuja alkoholijuomia. Tämä enimmäisvahvuus nostettaisiin lakimuutoksessa 5,5 prosenttiin. Samalla poistettaisiin vaatimus juoman valmistamisesta käymisteitse. Käytännössä vähittäiskaupassa voitaisiin siis myydä niinkutsuttua A-olutta, nykyistä vahvempia siidereitä sekä vahvuudeltaan enintään 5,5 tilavuusprosentin juomasekoituksia, jotka on valmistettu tislatuista alkoholijuomista.
- Alkon monopoliasema vähittäiskaupassa säilyy yllämainitun 5,5 prosentin rajan ylittävien juomien osalta. Tästä poikkeuksena kuitenkin lakiuudistuksessa esitetty tilaviinin, sahdin ja nk. käsityöläisolutiden myynti (tästä lisää seuraavassa kohdassa). Lisäksi Alkon aukioloaikoja laajennettaisiin vastaamaan vähittäiskaupan alkoholimyyntiaikoja eli Alko voisi olla avoinna myös kello 21:een. Uutuutena lakimuutosesityksessä Alkon toimintoihin esitetään oikeus järjestää viinihuutokauppoja, joissa tarjolla olisi esimerkiksi hintavia vuosikertaviinejä tai muita harvinaisuuksia eniten tarjoavalle.
- Poikkeukset Alkon vähittäismyymontimonopoliin eivät saa olla liian laajoja ja ne on pyritty pitämään rajallisina, perinteisinä ja käsiteollisina. Tällä tavoin pyritään varmistamaan, ettei pienimuotoinen myynti syrji muista EU:n jäsenmaista peräisin olevia viinin ja oluen tuottajia. Tilaviinin ja sahdin valmistajien oikeus myydä valmistamia tuotteita valmistuspaikan yhteydessä säilyisi kuten nykyisessäkin lainsäädännössä, mutta uutena asiana määriteltäisiin käsityöläisolutet. Käsityöläisoluiksi määriteltäisiin pienen panimon (alle 500.000 litraa vuodessa) lähtökohtaisesti maltaista valmistettuja enintään 12-prosenttisia alkoholijuomia. Valmistamisessa sallittaisiin myös esimerkiksi gluteenittomiksi valmistettavat maissiolutet sekä muiden kasvinosien ja mausteiden käyttö.
- Uutena esitetäisiin anniskelupaikoille oikeutta myydä alkoholia asiakkaan mukaan vähittäismyynnin rajoitusten mukaisesti eli ajalla kello 09-21 ja alkoholipitoisuudeltaan enimmillään 5,5 tilavuusprosenttisia juomia.

- Alkon palvelukonsepti laajenisi myymäläautoihin. Auton reitin tulisi palvella vakituista tai kausiasutusta alueilla, joilta on kohtuuttomaksi katsottu matka Alkon myymälään tai toimituspisteeseen. Reitin tulisi olla lupaviranomaisen vahvistama, eikä myymäläauto esimerkiksi voisi kiertää festivaaleilla tai yleisötapahtumissa. Myymäläauto ei myöskään voisi toimittaa tuotteita ostajan kotiin.
- Sipilän hallitus vapautti kauppojen aukioloajat vuoden 2016 alusta lukien ja alkoholilain muutosesityksessä myös ravintoloiden aukioloajat vapautettaisiin täysin. Anniskeluajat kuitenkin säilyisivät luvanvaraisina sillä muutoksella, että kello 01:30 jälkeen jatkuva, niin kutsuttu jatkoaikaluja muuttuisi ilmoitusluonteiseksi. Ravintola voisi toimia jopa vuorokauden ympäri, mutta anniskelun tulisi loppua viimeistään kello 03:30 ja ostetut anniskelujuomat tulisi nauttia enintään tunnin kuluessa anniskeluajan päättymisestä. Kello 24 jälkeen tapahtuvan anniskelun valvonnasta ja turvallisuuden ylläpitämisestä esitettiin mallia, jonka elinkeino tyrmäsi ennen kaikkea pienemmille anniskeluravintoloille taloudellisesti kannattamattomana ja epäreiluun kilpailutilanteeseen ajavana. Koska kyseessä on lakiuudistuksen esityksen luonnos, on kohdasta jo suullisesti esitetty muutostoimenpiteitä. Lisäksi nykyisin voimassaoleva jako anniskelulupiin A-, B- ja C-muotoisina poistettaisiin eli yleisellä anniskeluluvalla saisi anniskella kaikkia alkoholijuomia.
- Anniskelupaikan henkilöstöä koskeviin vaatimuksiin esitetään muutoksia. Jokaisessa vuorossa tulisi olla täysi-ikäinen vastuhenkilö, mutta erityisiä pätevyysvaatimuksia ei olisi. Siltikin yli kolme kuukautta työskentelevällä ravintolatyöntekijällä tulisi olla Valviran hyväksymän mallin mukainen todistus alkoholilain perusasioiden hallinnasta. Lisäksi esitetään, että myös alaikäinen, mutta 16 vuotta täyttänyt työntekijä voisi anniskella vuorovastaavan valvonnassa. Nykyisin ainoastaan alan opiskelijat voivat toimia ravintoloiden henkilökuntana ollessaan alaikäisiä.
- Ulkomailla yleisesti käytössä olevia usean ravintolan yhteisiä anniskelualueita ei Suomessa ole ollut. Nyt niiden luominen mahdollistettaisiin uudessa alkoholilaissa. Lisäksi mahdollistettaisiin anniskelu niin kutsutulla "catering"-ilmoituksella aluehallintovirastolle ennakoon hyväksytyissä yritys- ja juhlatiloissa sekä festivaaleilla.
- Alkoholimainonnan osalta vuoden 2015 alusta lukien voimaan tullut säännöstö ei juurikaan muuttuisi. Poikkeuksena sallittaisiin valmistajille, tukkumyyjille ja ravintoloille mahdollisuus esitellä myös väkeviä tuotteitaan verkkohinnastoissa. Nykyisin väkevien juomien hinnastot ovat sallittuja vain Alkolle ja muille vähittäismyyjille (kuten varustamot).

- Nykyisin sallittu bonus- eli ostohyvitysjärjestelmä kiellettäisiin alkoholin osalta tupakkatuotteiden tavoin. Kielto koskisi myös kotimaisten yritysten ulkomaisten yksiköiden myymiä alkoholi- (ja tupakka-)tuotteita.
- Kansalaisten ja kotitalouksien oikeus valmistaa alkoholia on ollut tarkasti rajattu esimerkiksi raaka-aineiden osalta. Tämä rajoitus poistettaisiin ja rajoittavaksi tekijäksi jäisi tislauksen kielto.

7.2 Lausuntokierroksen reaktioita

Lausuntokierroksen tuloksena saatiin 260 lausuntoa tai lausunnon muutosta eri tahoilta. (STM, Alkoholilain kokonaisuudistus, STM, Lausuntoyhteenveto alkoholilain kokonaisuudistuksesta 16.3.2017).

Lausuntojen antajina ovat esimerkiksi maahantuontiyrietykset, tukku- ja vähittäiskaupat, poliisi- ja järjestysviranomaiset, terveydenhuollon edustajat, eri ministeriöt, ammatti- ja etujärjestöt, yhdistykset, valtiolliset virastot ja niin edelleen. Jopa yksittäisten kansalaisten lausuntoja on kirjattu.

Lausuntokierroksen sisältö on erittäin vaihtelevaa johtuen alkoholilainsäädännön laaja-alaisesta vaikutuksesta yhteiskuntaan. Sosiaalinen ja taloudellinen painoarvo vaihtelee suuresti riippuen lausunnon antajasta. Yksinkertaisimmillaan kyse on yksilön ja kuluttajan vapaudesta tai oikeuksista elämän ja kuluttajaratkaisuihin vastaan kansanterveydellinen uhkakuva ja rasite mahdollisine järjestyshäiriöineen.

Lausunnoissa puoltavia, mutta osa-alueisiin kriittisestikin suhtautuvia ovat olleet pääsääntöisesti maahantuonti-, valmistus- ja jälleenmyyntiorganisaatiot, jotka suurilta osin ovat toivottaneet lakiuudistusluonnoksen tervetulleeksi askeleeksi kohti oikeaa suuntaa. Kuitenkin kukin taho on myös kritisoinut uudistusluonnoksen useita kohtia puolitiehen viedyiksi. On arvosteltu, ettei poliittista tahtoa ole ollut toteuttaa vääjäämättömäksi katsottua uudistusta kerralla, toisin sanoen lainsäädännön eurooppalaistamista ja yhdenmukaistamista.

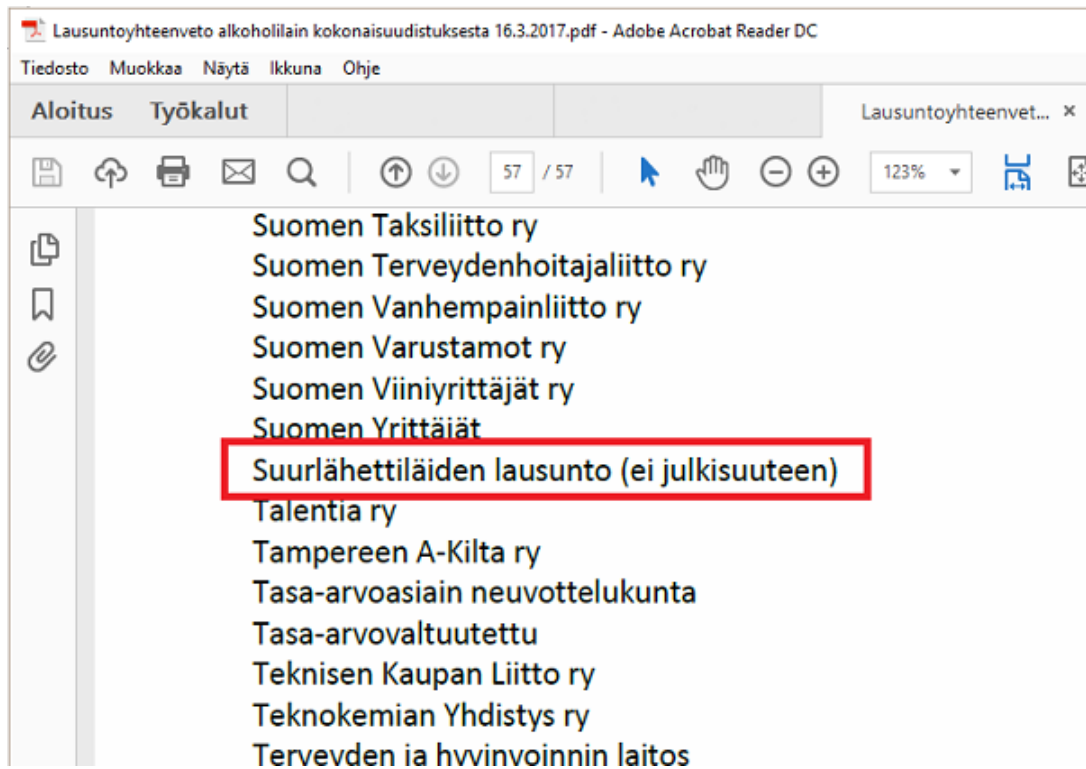
Lakiuudistusluonnosta vastuvia tahoja edustavat vahvimmin Sosiaali- ja terveysministeriö puheairuenaan Terveyden ja Hyvinvoinnin Laitos THL sekä raittiusjärjestöt. Poliisitoimi on myös ilmaissut vakavan huolensa nykyisten resurssiensa riittävydestä uuden

alkoholilainsäädännön muutosten myötä.

Painavimpia ja huomioon otettavimpia on Euroopan komission sisämarkkinoiden, teollisuuden, yrittäjyyden ja pk-yritystoiminnan pääosaston laatima yksityiskohtaisen mietinnön luonnos. Mietintöluonnoksessa kohdistetaan huomio ehdotetun etämyyntikiellon ja sen muodon mahdollisesta Euroopan unionin sisämarkkinasääntöjä loukkaavasta vaikutuksesta. Tämän mietinnön luonnos viivästyttää lain voimaantuloa minimissään kolme kuukautta, sillä nimensä mukaisesti 27.03.2017 toimitettu asiakirja on vasta luonnos.

Paljon mediajulkisuutta sai myös Ruotsin alkoholimonopolin, Systembolagetin toimittama kommenttikirje. Kirje on toimitettu suoraan Euroopan unionin direktiivikäsittely EU 2015/1535 mukaisesti EU:n yhteiseen tietokantaan poiketen siis muista lausunnoista, jotka on toimitettu sekä luettavissa Sosiaali- ja terveysministeriön alkoholipolitiikka-osion alkoholilain kokonaisuudistus -sivustolla. (EU, Systembolagetin lausuntokirjelmä 13.03.2017).

Myös kuuden Suomessa edustettuina olevan EU-maan (Belgia, Espanja, Italia, Itävalta, Portugali ja Tanska) suurlähettiläät toimittivat lausuman, jossa toivotettiin tervetulleiksi liberaalimman suuntauksen muutokset. Lausumassa korostettiin vapaamman jakelutien merkitystä liiketaloudellisesti sekä laadun kohottajana kuluttajan valintamahdollisuuksien kasvaessa. Suurlähettiläät myös huomioivat yhteiseurooppalaisen pyrkimyksen alkoholin aiheuttamien haittojen torjumiseen. Lausunnon sisältö selostetaan yhteenvedossa, mutta lausuntoa Sosiaali- ja terveysministeriö ei viralliseen lausuntoyhteenvedoon liittänyt (kuva 1).



Kuva 1. Lausuntoyhteenveto alkoholilain kokonaisuudistuksesta 16.3.2017.
Suurlähettiläiden lausunnon julkistamatta jättäminen.

Lausunto ehti kuitenkin vuotaa julkisuuteen ja medialle alkuvuodesta 2017.
Lausunto asiakirjaliitteenä. (Liite 11, Suurlähettiläiden lausunto 20.12.2016, STM).

8 Kuluttajan mahdollisuus etäkauppaan tiivistettynä

8.1 Käytännön toiminta

Kuluttajalla on täysin laillinen oikeus ostaa ja tilata haluamiaan alkoholijuomia Euroopan unionin alueelta omaan käyttöön ilman erillislupaa. Kuluttajan velvollisuutena on kuitenkin kansallisen poikkeusmääritelmän mukaisesti suoritettava tilaamistaan tuotteista valmiste- ja juomapakkausverot, koska alkoholijuomat on säädetty poikkeukseksi kulutusmaaperiaattesta. Käytännössä aiemmin lueteltujen, muun muassa kohdissa 4.1 ja 5.3 rajoitteiden ja vaatimusten täyttäminen pyrkii viranomaisen taholta vähentämään omatoimisen tilaustoiminnan minimiin, perusteena epäluottamus verojen suorittamiseen. Tähän viittaa jo etämyynnin kielletyksi määrittäminen hallituksen luonnosesityksessä alkoholilain kokonaisuudistukseksi.

Etäostotoiminnan rajoitteina on nähtävä ennakoilmoitus Tullille, joka vaaditaan alkoholijuomien laaduista ja määrästä verotuksen määrittämiseksi. Koska ilmoitusta seuraa vakuuden asettaminen, on toiminta hidasta ja epävarmaa johtuen esimerkiksi hintavaihtelumahdollisuudesta.

Etäoston olennaisena tekijänä oleva kuljetuksen järjestäminen ostajan toimesta, mutta halutessaan myyjän avusteisesti, on käytännössä vaikeahkosti toteutettavissa. Tullin vaatima kuljetuksen nimikointi siten, että lähettäjä ja vastaanottaja on ostava kuluttaja, aiheuttaa sen, että myyjän osalle kohdistuu lisätyö, joka luonnollisesti on huomioitava kustannuksissa. Lisäksi kuluttajan osalle jää näyttövelvoite, ettei myyjän käytännössä ole kuljetusta järjestänyt, jolloin toiminta muuttuisi etämyynniksi ja täten laittomaksi ostajan eli kuluttajan näkökulmasta.

8.2 Viittauksia toteutuneisiin esimerkkeihin

Suomalaisen kuluttajan harjoittama etäkauppa on havaittu viranomaistoimessa, jonka osoituksena aiemmin mainitut Valviran ja Tullin tarkentamat, ajankohtaistetut ohjeet ja säännöt osoittavat. Etäkauppa on selkeästi julkisvallan taholta nähty ensisijaisesti veronkiertomahdollisuuden, mutta myös suomalaisen alkoholipolitiikan kulmakiven, kansanterveydellisen suojausuhkana.

Internetin, ennen kaikkea sosiaalisen median kyky välittää tietoa nopeasti ja laajemmille kansanjoukoille kuin perinteisen viestinnän keinoin, on heijastunut myös suomalaisen kuluttajan alttiuteen kokeilla etäkauppaa. Suurimman syyn ollessa luonnollisesti hinta ja nykyisten logististen ratkaisujen mahdollistaessa toimituksen kotiovelle, on kokeilijoiden määrä vuosittain kasvanut ja näin ollen mahdollinen saamatta jäänyt verotulo kasvanut.

Keskieurooppalaiset alkoholikaupan toimijat ovat olleet perinteidensä mukaisesti erittäin asiakaspalveluhenkisiä ja moni toimija onkin löytänyt kuljetusratkaisuja toimittaakseen palvelukonseptinsa mukaisia tilauksia Suomeen. Kiihkeästi kilpailtu kuljetusala keski-Euroopassa on tarjonnut kustannustehokkaita ja nopeita ratkaisuja. Suomalaisen kuluttajan näkökulmasta on siis ollut kannattavaa tilata Euroopan unionin alueelta, usein kerralla jopa hieman enemmän. Tavaratoimittajan kannalta suomalainen asiakas on ollut myös hyvä asiakas tilatessaan kerralla suurempia eriä.

Tullin 27.11.2015 julkaiseman tiedotteen sisältö on kuitenkin otettu vakavasti myös eurooppalaisten alkoholikauppioiden joukossa. Julkisuuteen ei ole vuotanut tietoja, onko Tulli tosiasiallisesti alkanut karhuamaan jo toimitettujen lähetysten mahdollisesti maksamatta jätettyjä veroja, mutta tietoisuus tästä uhasta on muuttanut monen toimijan toimintakäytäntöä.

Tämän lopputyön osalta tekijä lähestyi kolmeakymmentäseitsemää (37) Euroopan unionin alueella toimivaa alkoholin etäkauppaa käyvää toimijaa (Liite 8), joiden on tiedetty esimerkiksi internetin suomalaisten keskustelupalstojen perusteella toimittaneen alkoholijuomia Suomeen. Näistä vastasi kolme. Yksi vetosi liikesalaisuuksiin eikä suostunut kertomaan logistiikkaratkaisuihinsa eikä suhtautumisesta suomalaisen verotuskäytäntöön, yksi kertoi asian olevan selvityksessä ja palaavansa asiaan (27.04.16 asiaan ei vielä oltu palattu). Yksi alan suurista, tunnetuimmista toimijoista, Gourmondo Food GmbH, ilmoitti lopettaneensa alkoholijuomien toimitukset Suomeen ja tarkkailevansa tilannetta, kunnes verovelvollisuuskysymykset selviävät. (Liite 7.) On siis havaittavaa, että Euroopan unionin alueella vallitsevan juridisen vastuun sisältö on ymmärretty, sillä

yleislinjauksena on havaittavasti, että alkoholijuomien toimittaminen Suomeen on joko riskialtista, työlästä tai kannattamatonta.

Liitteissä 9 ja 10 voidaan havaita toteutuneen etämyynnin (suomalainen kuluttaja-asiakas, belgialainen vähittäismyyjä). Että verot on laskettu paikallisen verokannan mukaan ja myyjä tilittää vaaditut verot Belgiaan. Suomalaisen verottajan ja Tullin vaatimus valmisteverojen verottamisesta kulutusmaaperiaatteen osalta jää kuluttajan ilmoituksen varaan ja siten useimmiten suorittamatta. Kuten kohdassa 5.3. on tuotu julki, on Tulli ryhtynyt yhteydenpitoon etenkin suurimpien ja nimekkäämpien eurooppalaisten alkoholikauppiaiden kanssa, jotta käytäntö olisi selkeä ja laittomuuksilta välttyttäisiin. Sosiaalisen median keskusteluissa voidaankin havaita, että useita toimijoita on ottanut Tullin kirjelmästä vinkin jo suoraan vastaanottajana tai asiasta ammattipiireissä kuulleena ja lopettanut valmiiden ratkaisujen eli etämyynnin Suomeen.

9 Pohdinta

Suomen itsenäisyyden satavuotistaival on ollut alkoholin yhteiskunnallisen aseman, myynnin ja kansanmyyttien osalta värikäs, mutta erittäin säädelty. Tässä opinnäytetyössä esitelty alkoholilain muutosesitys, joka hyväksyttiin lopulta 19.12.2017 ja joka tuli voimaan kaksivaiheisesti 1.1.2018 sekä 1.3.2018, on askel eurooppalaisempaan ja uudenaikaisempaan suuntaan.

Perinteisesti kontrolloidun, säädellyn ja monopolisoidun alkoholikaupan puolesta ovat puhuneet jo alunperinkin alkoholiin negatiivisesti suhtautuvat tahot, kuten terveys- ja raittiusjärjestöt. Nämä organisaatiot ovat käyttäneet sinällään akkuraattia tilastotietoa propagandan omaisesti puhuessaan tavoitteiden puolesta.

Ajan henki, yhteiskunnallinen kehitys sekä Euroopan unionin periaatteet vapaasta kaupankäynnistä ja tavaran kulusta osoittavat, ettei suomalainen alkoholipolitiikka ole ajan tasalla. Yleisen globalisaation arkipäiväistyttyä on esimerkiksi kansallisiin erityispiirteisiin vetoaminen kansanterveystyössä tuulahdus menneisyydestä, josta voisi ilkeästi todeta jopa rotuoppeja.

Suomalaisen kuluttajan perusoikeuksiin kuuluu mahdollisuus hyödyntää eurooppalaisen talousalueen tarjontaa, ilman erityisen syrjivää maahantuontitoimintatapaa tai verotusta. Suomella on ollut kansallinen siirtymäaikansa yli kahdenkymmenen vuoden ajan, eikä erityissäädösten ylläpitämisen jatkamiseen ole realistisia syitä. Edellä mainittujen tahojen puolustelut monopolivetoiselle alkoholipolitiikalle ovat ennen kaikkea ideologisia.

Puolin ja toisin käytetyt lähdemateriaalit ovat myös paneurooppalaisia, jolloin on selkeästi voitu osoittaa, ettei Suomi tai suomalainen kuluttaja poikkea muista eurooppalaisista juurikaan. Osaamme kasvaa ihmisinä ja kuluttajina muiden kanssa.

Toteunut, eurooppalaisittain minimalistinen, mutta suomalaisittain laajahko alkoholilain uudistus nähdään monissa piireissä padonhalkeamana, joka pakottaa viimein myös suomalaisen alkoholin vähittäismyyntimonopolin murtumaan myös viinien ja väkevien osalta. Suomalaisen yhteiskunnan vahva ominaispiirre, rankka verotus, jäänee voimaan pidemmäksi aikaa kuin monopoli. Näiden seikkojen yhteensovittaminen ja järjeistäminen asettaa virkamieskunnalle suuren haasteen.

Tätä opinnäytetyötä tehdessä on korostunut, kuinka yhteiskunnallista kehitystä hidastaa edelleen suoranainen etupiiri-propaganda. Omien näkemysten muokkaaminen esitettäväksi siten, että se parhaiten palvelee omia tarkoitusperiä. Useassa kohtaa tutkimustyötä korostui myös viivytystaistelumainen lainsäädännön virkatien hyväksikäyttö, toisin sanoen vitkastelu. Opinnäytetyön koostamista vaikeutti juurikin tämä syklimäinen eteneminen, jolloin kuukausiin ei ollut odotettavissa mitään uutta, mutta lausuntojen ja esitysten ilmaantuessa saattoivat aiemmat tiedot vanheta tai kumoutua.

Omaa prosessiani tätä tehdessä haluaisin kuvailla mielenkiintoiseksi mutta turhauttavaksi. Tämän kaltaiset tutkimukset myös vahvistavat henkilökohtaisia mielipiteitä liberalismista, yksilön vapaudesta ja omasta vastuusta. Valtion tehtävä ei voi olla kontrolloida kaikkea. Sen kaltaisen valtion toimintaa tukevat virkamiehet ja kansanedustajat ovat aivan oma lukunsa.

Lähteet

Oy Alko Ab. Historiikki. 2016. Luettavissa:

<http://www.alko.fi/alko-oy/yritys/historia/>

Alko varoittaa isoista irtisanomisista ja myymälöiden sulkemisista alkoholiuudistuksen seurauksena. Yle Uutiset. Luettavissa:

<http://yle.fi/uutiset/3-9435419>

Alkoholilaki 8.12.1994/1143. Luettavissa:

<http://www.finlex.fi/fi/laki/ajantasa/1994/19941143>

Euroopa 2010 Tiivistelmät EU:n lainsäädännöstä. Euroopan talousyhteisön perustamissopimus, ETY:n perustamissopimus alkuperäinen teksti. Luettavissa:

http://europa.eu/legislation_summaries/institutional_affairs/treaties/treaties_eec_.fi.htm

Euroopan neuvoston direktiivi 2010/24/EU. 16.3.2010. Keskinäisestä avunannosta veroihin, maksuihin ja muihin toimenpiteisiin liittyvien saatavien perinnässä. Luettavissa:

<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/FI/TXT/PDF/?uri=CELEX:32010L0024&from=EN>

Euroopan parlamentti 2014. Tietoa parlamentista. Euroopan talousalue, Sveitsi ja pohjoiset alueet. Luettavissa:

<http://www.europarl.europa.eu/aboutparliament/fi/displayFtu.html>

Euroopan unionin perusoikeuskirja. Luettavissa:

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2010:083:0389:0403:FI:PDF>

Euroopan unionin tuomioistuin. Visnapuu vastaan Suomen valtio. 12.11.2015. Luettavissa:

<http://curia.europa.eu/juris/document/document.jsf?text=&docid=171385&pageIndex=0&doClang=FI&mode=lst&dir=&occ=first&part=1&cid=635661>

EU-lakien suhde Suomen lakiin. Luettavissa:

<http://www.eurooppatiedotus.fi/public/default.aspx?nodeid=46849&contentlan=1&culture=fi-FI#.VtQrQfl96y8>

Euroopan unioni. Ruotsin Systembolagetin kirjelmä Euroopan komissiolle koskien Suomen alkohoilain muutosesityksen luonnokseen kohdistuvaa lausuntokierrosta.

Ilmoitusmenettely sisämarkkinoita koskevista lakimuutoksista. Luettavissa :

<http://ec.europa.eu/growth/tools->

[databases/tris/fi/index.cfm/search/?trisaction=search.detail&year=2016&num=653&mLang=FI](http://ec.europa.eu/growth/tools-databases/tris/fi/index.cfm/search/?trisaction=search.detail&year=2016&num=653&mLang=FI)

Hallitusohjelma Sipilän ensimmäinen hallitus, 29.5.2015. Luettavissa:

http://valtioneuvosto.fi/documents/10184/1427398/Ratkaisujen+Suomi_FI_YHDISTETTY_netti.pdf/801f523e-5dfb-45a4-8b4b-5b5491d6cc82

Helsingin Sanomat 27.4.2016. Ajatushautomot: Suomi ”holhoaa” selvästi eniten EU:ssa – savukkeista makeisiin ja alkoholiin. Luettavissa:

<http://www.hs.fi/kotimaa/a1461643964148?jako=f2e03d22ab34f738216c3f591e94d483>

Laki alkoholi- ja alkoholijuomaverosta 29.12.1994/1471. Luettavissa:

<http://finlex.fi/fi/laki/ajantasa/1994/19941471?search%5Btype%5D=pika&search%5Bpika%5D=182%2F2010>

Laki alkoholilain 10 § muuttamisesta. 1996. Luettavissa:

<http://www.finlex.fi/fi/laki/alkup/1996/19960287>

Luonnos hallituksen esitykseksi alkoholilain ja eräiksi siihen liittyviksi laeiksi, jätetty lausuntokierrokselle 22.11.2016. Luettavissa :

http://stm.fi/documents/1271139/3513395/Luonnos+HE+alkoholilain_+221116.pdf/4bcc7307-89e5-4c13-9c78-0f1f8e0fda40

OECD 2016. Alcohol consumption (indicator) 10.1787/e6895909-en. Luettavissa:

<https://data.oecd.org/healthrisk/alcohol-consumption.htm>

PALPA 2016. Pantillinen kierrätysjärjestelmä. Luettavissa:

<http://www.palpa.fi/juomapakkausten-kierratys/pantillinen-jarjestelma/>

Panimoliitto 2013. Kuohuvia vaiheita Suomalaisen panimo- ja virvoitusjuomateollisuuden vuosisata. Luettavissa:

<http://www.panimoliitto.fi/wpcontent/uploads/2013/06/historiatiivistelma.pdf>

Panimoliitto 1.11.2011. Panimoteollisuuden työllistävä vaikutus Suomessa. Luettavissa:

http://www.panimoliitto.fi/wp-content/uploads/2014/10/EY_Panimoteollisuuden_tyollistava_vaikutus_2011.pdf

Panimoliitto 2016. Tilastot. Luettavissa:

<http://www.panimoliitto.fi/tilastot/>

Panimoliitto 22.2.2016. Valtaosa suomalaisista kannattaa alkoholirajoitusten purkamista. Luettavissa:

<http://www.mynewsdesk.com/fi/panimoliitto/pressreleases/valtaosa-suomalaisista-kannattaa-alkoholirajoitusten-purkamista-1322458>

Panimoliitto 6.4.2016. Verotuotot voidaan mitata – kulujen tilastointi on arvovalinta. Luettavissa:

<http://www.panimoliitto.fi/verotuotot-voidaan-mitata-kulujen-tilastointi-on-arvovalinta/>

Panimoliitto 2016. Verotus. Luettavissa:

<http://www.panimoliitto.fi/verotus/alkoholivero/>

Poikolainen, K 28.3.2016. Tarvitaanko alkoholimonopolia. Blogi. Luettavissa:

<http://www.libera.fi/blogi/tarvitaanko-alkoholimonopolia/>

Sosiaali- ja terveysalan lupa- ja valvontavirasto Valvira. Alkoholijuomien tilaaminen ja maahantuonti. 16.2.2015. Luettavissa:

<http://www.valvira.fi/documents/14444/201001/Yksityishenkil%C3%B6n+alkoholin+maahantuontioikeus/4caa5790-1e35-4e24-a4b2-acb2c2905bb4>

Sosiaali- ja terveysministeriö, Alkoholilain kokonaisuudistus

<http://stm.fi/alkoholilain-kokonaisuudistus>

Suomen laki 2016. Ennakkotapaus tavaroiden vapaasta liikkuvuudesta. EY:n tuomioistuimen ratkaisu 20.2.1979. Rewe Zentral AG vs. Bundesmonopolverwaltung für Branntwein (nk. Cassis de Dijon -tapaus). Luettavissa: <http://www.finlex.fi/fi/oikeus/eurooppa/fets/1979/19780030>

Suurlähettiläiden lausunto perhe- ja peruspalveluministeri Juha Rehulalle 20.12.2016. Sosiaali- ja terveysministeriö. Vain liitteenä.

Terveyden ja hyvinvoinnin laitos 2016. Alkoholien kulutus Suomessa 2015. Luettavissa: http://www.julkari.fi/bitstream/handle/10024/130434/Tr05_FI.pdf?sequence=1

Terveyden ja hyvinvoinnin laitos 2016. http://www.thl.fi/tilastoliite/tilastoraportit/2016/TNS_Gallup_Matkustajatuonti_2015.pdf

Terveyden ja hyvinvoinnin laitos. 2016. Tilastot. Päihdehaittakustannukset. Luettavissa: <https://www.thl.fi/fi/tilastot/tilastot-aiheittain/paihteet-ja-riippuvuudet/alkoholi/paihdehaittakustannukset>

Tilastokeskus 2016. Suomalaisten kuolinsyyt 2013. Luettavissa: http://tilastokeskus.fi/til/ksyyt/2013/ksyyt_2013_2014-12-30_kat_001_fi.html

Tulli 2016. Alkoholien maahantuonti yksityisille. Luettavissa: http://www.tulli.fi/fi/yksityisille/matkailijat_muuttajat/alkoholi_tupakka/

Tulli 19.11.2015. EU:n tuomioistuimen ennakkoratkaisu (C-198/14) ei vaikuta Tullin toimintaan. Luettavissa: http://www.tulli.fi/fi/tiedotteet/lehdistotiedotteet/0000_tiedotteet/tiedote_20151119_1/index.html

Tulli 27.11.2015. Tullilla useita toimintatapoja puuttua alkoholien verkkokaupan väärinkäyttöksiin. Luettavissa: http://www.tulli.fi/fi/tiedotteet/lehdistotiedotteet/0000_tiedotteet/tiedote_20151127_5/index.html?bc=3035

Tulli 2016. Tullin tehtävät. Luettavissa:

http://www.tulli.fi/fi/suomen_tulli/tulli_tutuksi/tehtavat/index.jsp

Valmisteverotuslaki 19.3.2010/182. Luettavissa :

<http://finlex.fi/fi/laki/ajantasa/2010/20100182>

Valtiovarainministeriö 2016. Alkoholiverotus. Luettavissa:

<http://vm.fi/alkoholiverotus>

Verkkouutiset 30.3.2016. Alkoholitutkija tyrmää Alkon: En keksi mitään järkevää syytä monopolille. Luettavissa:

http://www.verkkouutiset.fi/kotimaa/alkon_monopoli_poikolainen-48533

Yleisradio, Uutiset 28.4.2014. A-studio: Sinebrychoffin omistava Carlsberg kiersi kymmenien miljoonien verot Suomessa. Luettavissa:

<http://yle.fi/uutiset/a->

[studio_sinebrychoffin_omistava_carlsberg_kiersi_kymmenien_miljoonien_verot_suomessa/7211867](http://yle.fi/uutiset/a-studio_sinebrychoffin_omistava_carlsberg_kiersi_kymmenien_miljoonien_verot_suomessa/7211867)

Liitteet

Liite 1. Alkoholiverotaulukko. Tulli. 2016.

Alkoholi- ja alkoholijuomaverotaulukko

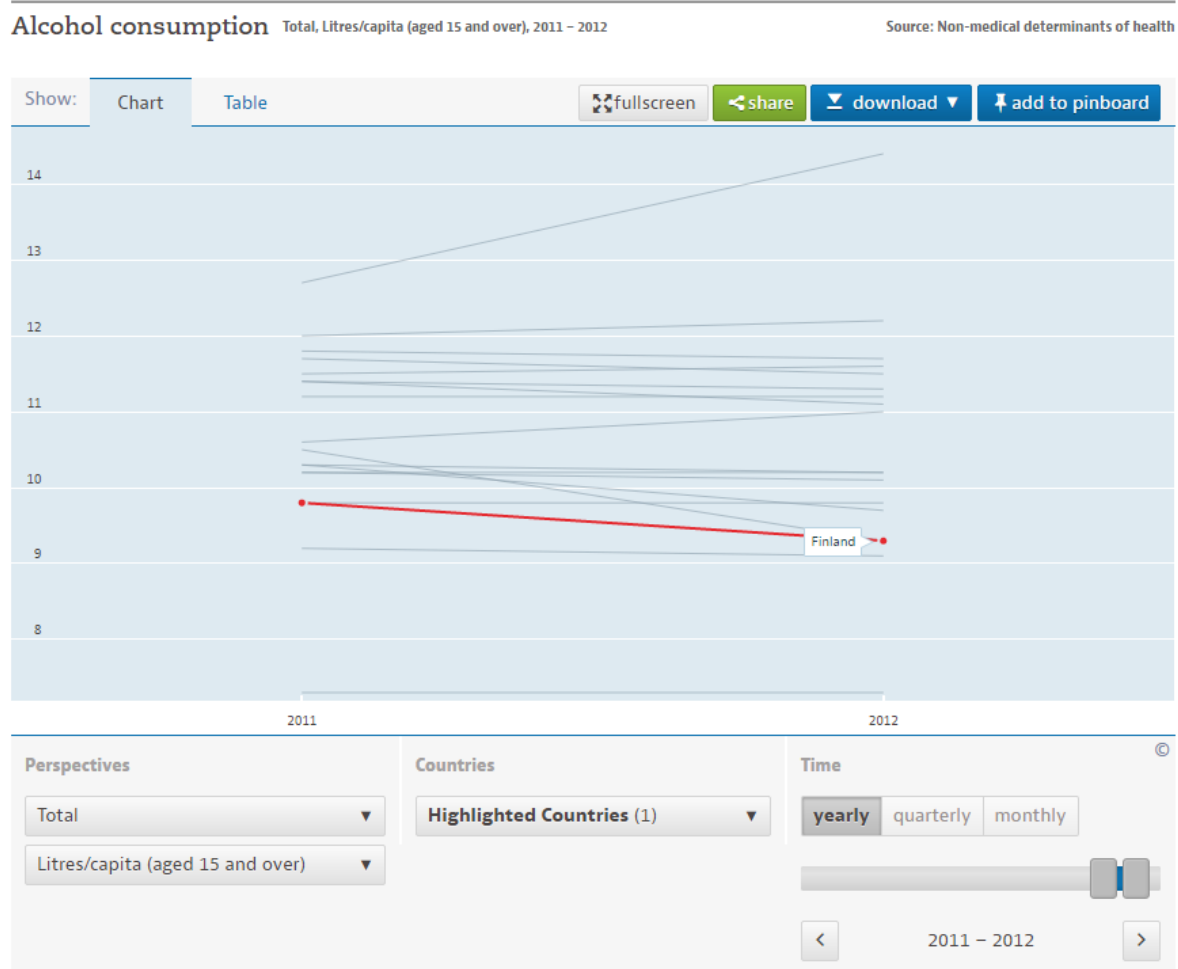
Taulukko on voimassa 1.1.2014 lukien

Etyylialkoholipitoisuus tilavuusprosentteina	Tuote-ryhmä	Veron määrä
<i>Olut</i>		
— yli 0,5 mutta enintään 2,8	11.	8,00 senttiä senttilitralla etyylialkoholia
— yli 2,8	12.	32,05 senttiä senttilitralla etyylialkoholia
<i>Viinit ja muut käymisteitse valmistetut alkoholijuomat</i>		
— yli 1,2 mutta enintään 2,8	21.	22,00 senttiä litralta valmista alkoholijuomaa
— yli 2,8 mutta enintään 5,5	22.	169,00 senttiä litralta valmista alkoholijuomaa
— yli 5,5 mutta enintään 8	23.	241,00 senttiä litralta valmista alkoholijuomaa
— yli 8 mutta enintään 15	24.	339,00 senttiä litralta valmista alkoholijuomaa
<i>Viinit</i>		
— yli 15 mutta enintään 18	25.	339,00 senttiä litralta valmista alkoholijuomaa
<i>Väli tuotteet</i>		
— yli 1,2 mutta enintään 15	31.	411,00 senttiä litralta valmista alkoholijuomaa
— yli 15 mutta enintään 22	32.	670,00 senttiä litralta valmista alkoholijuomaa
<i>Etyylialkoholi</i>		
tullitariffin nimikkeeseen 2208 kuuluvat tuotteet:		
— yli 1,2 mutta enintään 2,8	41.	8,00 senttiä senttilitralla etyylialkoholia
— yli 2,8	45.	45,55 senttiä senttilitralla etyylialkoholia
Muut	46.	45,55 senttiä senttilitralla etyylialkoholia

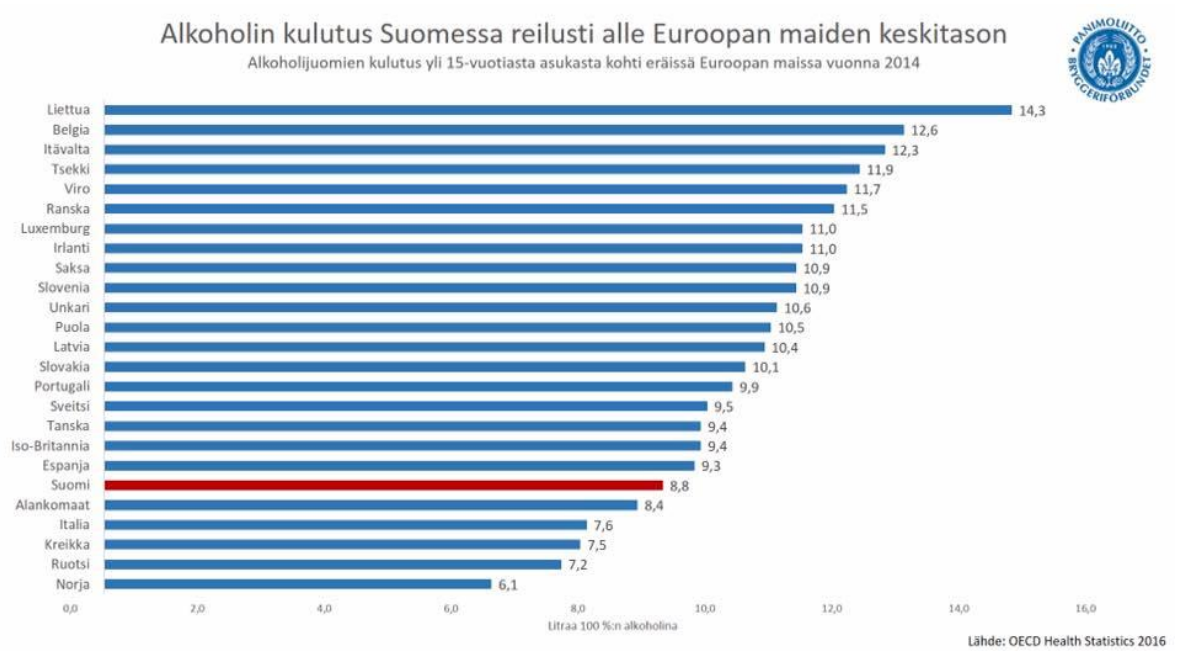
Liite 2. Tullin vahvistamat yksittäisen kuluttajan sallitut maahantuontimäärät

Alkoholijuomat 1.7.2014
<p>Voit tuoda alkoholijuomia omaan käyttöösi tai lahjaksi, kun tuot tuotteet mukana samassa kulkuneuvossa, jolla itsekin saavut Suomeen. Uudet ohjetasot ovat:</p> <p>110 l olutta (yli 0,5 %) 10 l muita alkoholijuomia (yli 1,2 %, etyylialkoholi, esim. väkevät juomat, etyylialkoholista valmistetut long drinkit) 20 l väli tuotteita (max 22 % kuten aperitiivit mm. vermutit, katkerot, sherry) 90 l viiniä, josta kuohuviiniä saa olla 60 l (sisältää käymisteitse valmistetut long drinkit ja siiderit)</p> <p>Siideriä ja long drinkkejä ei rinnasteta oluihin. Alkoholien eri ohjetasoja ja niihin kuuluvia juomia ei myöskään voi korvata toisella, jos ei tuo jotain toista.</p> <p>Matkustaja voi tuoda alkoholia enemmänkin omaan käyttöönsä, mutta tarvittaessa on pystyttävä uskottavasti selvittämään, että ohjetasojen ylittävä osuus tuodusta alkoholista on tarkoitettu omaan käyttöön.</p> <p>Perhe ja juhlat Pääsääntöisesti perheenjäseniksi luetaan kaikki samassa osoitteessa asuvat ja samaan talouteen kuuluvat henkilöt. Kuitenkin, jos suoraan ylenevässä ja alenevassa polvessa olevat sukulaiset (vanhemmat, lapset, isovanhemmat) tuovat toisilleen perhejuhliin (esim. häät, syntymäpäivät, muut suuret merkkipäivät) alkoholia vastikkeetta eli lahjana, katsotaan tällainen alkoholintuonti myös tuonniksi omaan käyttöön, vaikka sukulaiset eivät asuisi samassa osoitteessa ja kuuluisi samaan talouteen. Jos tuot isompia määriä tarjottavaksi esimerkiksi syntymäpäivilläsi tai häissä, sinun on tarvittaessa pystyttävä todistamaan, että kyse on juhlasta.</p> <p>Huomioi kuitenkin, että tuonti mitä tahansa vastiketta vastaan katsotaan kaupalliseksi, ja on siten verollista riippumatta määristä. Esimerkiksi kaveriporukalle ei voi alkoholia tuoda.</p>

**Liite 3. OECD tilasto alkoholin kulutuksesta 2011 - 2012,
per 15 vuotta täyttänyt asukas,
vertailukohteina muut EU-maat (yht. 28 maata)**



**Liite 4. OECD tilasto alkoholin kulutuksesta 2016,
per 15 vuotta täyttänyt asukas,
vertailukohteina muut EU-maat (yht. 28 maata)**



**Liite 5. THL. Alkoholin kulutus Suomessa
1960 – 2015. Julkaistu 18.4.2016.**

Taulukko 1. Alkoholijuomien kulutus 100-prosenttisenä alkoholina 15 vuotta täyttäneitä asukasta kohti (15+) ja kokonaiskulutus asukasta kohti 1960–2015, litraa

	Tilastoitu kulutus (15+)	Tilastoima- ton kulutus (15+)	Kokonais- kulutus (15+)	Kokonais- kulutus (as.kohti)
1960	2,7	1,0	3,7	2,6
1965	3,3	1,0	4,3	3,1
1970	5,8	0,7	6,5	4,8
1975	8,0	1,0	9,0	7,0
1980	7,9	1,1	9,0	7,2
1985	8,0	1,4	9,4	7,6
1990	9,5	1,5	11,0	8,9
1995	8,3	2,7	11,0	8,8
2000	8,6	2,1	10,7	8,8
2005	10,0	2,7	12,7	10,5
2006	10,1	2,2	12,3	10,3
2007	10,5	2,2	12,7	10,5
2008	10,3	2,2	12,5	10,4
2009	10,0	2,3	12,3	10,2
2010	9,7	2,3	12,0	10,0
2011	9,8	2,3	12,1	10,1
2012	9,3	2,2	11,5	9,6
2013	9,1	2,5	11,6	9,7
2014	8,8	2,4	11,2	9,3
2015	8,5	2,3	10,8	9,0

Liite 6. Matkustajatuonti 2014-2015. THL.

Alkoholijuomien matkustajatuonti juomaryhmittäin vuosina 2014 ja 2015, miljoonaa litraa

Juomaryhmä	Vuosi 2014 (milj. litraa)	Vuosi 2015 (milj. litraa)	Muutos, %
Oluet	34,8	31,1	-10,8
Siiderit	8,4	8,5	+0,6
Long-drink -juomat	11,9	11,4	-4,2
Miedot viinit	12,1	11,2	-7,4
Välituotteet (väkevöidyt viinit ja juomasekoitukset)	2,8	1,3	-52,2
Väkevät alkoholijuomat	8,0	8,5	+7,0
Alkoholijuomien tuonti yhteensä litroina	78,0	72,0	-7,7
Alkoholijuomien tuonti yhteensä litroina (100 % alkoholina)	8,4	8,1	-4,2

Liite 7. Kirjeenvaihto sähköpostitse Gourmondo Food GmbH:n kanssa

4/26/2018

Gmail - Re: Shipping / Versand



Paul Susipuro <susipuro@gmail.com>

Re: Shipping / Versand

1 message

Info@gourmondo.de <Info@gourmondo.de>
To: susipuro@gmail.com

31 March 2018 at 13:08

Dear Mr Susipuro,

thank you for your inquiry.

Unfortunately, we are not able to ship the goods to Finland at the moment, due to two reasons:

- we have to improve the shipping quality and coordinate it with our courier's system, so we can avoid damages and delayed deliveries, that we experienced before.
- we are doing the best to harmonize our booking system with Finnish taxation system, for various kind of goods.

We still do not have estimated when we will be able to ship the goods to Finland again, but you will be able to see Finland as option at:

<http://www.gourmondo.de/g/cms/gmd+service+02+c+versand.jaf> , once after we activate it.

Thank you for your understanding.

Kind regards,

Mit freundlichen Grüßen
Paul Bertel

Gourmondo Kundenservice
<http://www.gourmondo.de> " Die beste Adresse für guten Geschmack"

Sollten Sie ein Produkt auf www.gourmondo.de vermissen, können Sie Ihren Produktwunsch hier platzieren:
<http://www.gourmondo.de/g/pege/suggestProductPage.jaf>

Unseren Kundenservice erreichen Sie:

Mo.-Fr.: 09:00 - 18:00 Uhr
E-Mail: Info@gourmondo.de
Telefon: 0511-961 59 138
Telefax: 0511-961 59 137

Firmensitz & Verwaltung:

Gourmondo Food GmbH - Joseph-Dollinger-Bogen 9 - 80807 München Versandzentrum und Kundenservice:
Gourmondo Food GmbH - Hagenstraße 1 - 30558 Hannover
Geschäftsführer: Andreas Prüfer, Pascal Zier Registergericht: Hannover, HRB 208863, Ust-ID DE264729672

—Original Message—

From: susipuro@gmail.com
To: susipuro@gmail.com
Sent: 18:52:13

Dear ladies and gentlemen,

<https://mail.google.com/mail/u/0/?ui=2&ik=413494666&ui=2&ik=Oppen&search=+email+183ee2967321423&siml=183ee296732142>

1/4

Liite 8. Yhteyslistaus Euroopan unionin alueella toimivista kontaktoiduista alkoholikaupoista

Pasi Susipuro 1302458				
Alkoholin kuluttajaetäkauppa Suomeen				
Euroopan unionin alueella toimivia alkoholikauppoja				
maa	yritys	myyntinimi	www-osoite	sähköpostiosoite
UK	Ales by Mail	Ales by Mail	http://www.alesbymail.co.uk	help@alesbymail.co.uk
DE	Rudat GmbH	Rudat	http://www.getranke-rudat.de/	lomake
FR	InterDrinks - Saveur Bière	Saveur Bière	http://www.saveur-biere.com/en/	support@saveurbiere.zendesk.com
UK	Brewdog PLC	BrewDog	http://www.brewdog.com/shop	hello@brewdog.com
DE	Hamburg Beer Company GmbH	Bierzweg	http://www.bierzweg.de	lomake
BE	Tech-Nobel S.A.	BelgianShop	http://shop.belgianshop.com/	sales@belgianshop.com
DE	Waltraud Müller e.K.	Mein-Biershop	http://www.mein-biershop.de/index.php	lomake
DE	Landbierparadies GmbH	Landbierparadies	http://www.landbierparadies.com	info@landbierparadies.com
DE	BIER & BIER Genuss GmbH	Biershop Bayern	http://www.biershop-bayern.de/	info@biershop-braugasthoefe.de
DE	BIER & BIER Genuss GmbH	Biershop Braugasthöfe	http://www.biershop-braugasthoefe.de/	info@biershop-braugasthoefe.de
BE		Beer Planet	http://shop.beerplanet.eu/	lomake
BE	bvba Panneels & Partners	Het huis van de geuze	http://www.huisvandegeuze.be	webshop@huisvandegeuze.be
BE	Belgiuminabox	Belgiuminabox	http://belgiuminabox.com/shop/	kurt@belgiuminabox.com
BE	Etre Gourmet SPLR	EtreGourmet	http://www.bieresgourmet.be/catalog/	lomake
NL	De Bierkoning	De Bierkoning	http://bierkoning.nl/	lomake
NL	BierNavigatie B.V.	BeerNavigator	http://www.beernavigator.com/	shop@beernavigator.com
DE	Bier-Deluxe GmbH	Bier Deluxe	http://www.bier-deluxe.de/	info@bier-deluxe.de
BE	NTCE	Belgian Beer Factory	http://www.belgianbeerfactory.com	info@belgianbeerfactory.com
NL	Firma Bier	Firma Bier	http://firmabier.com/	lomake
BE	Beergium	Beergium	http://www.beergium.com/en	contact@beergium.com
DE	BluIT	Bier-Kaufen.de	https://www.bier-kaufen.de/	shop@bier-kaufen.de
PL	Browarium Sklepy Pivne	Browarium	http://www.ebrowarium.pl/	sklep@ebrowarium.pl
EE	Hops United	Hops United	http://hopsunited.com/	info@hopsunited.com
DE	Biovinis	Biovinis	http://www.biovinis.de/catalog/	lomake
DE	Weinhandel Dr. Olaf Nitzsche	Biowein-Erlesen	http://www.biowein-erlesen.de/inhalt/	info@biowein-erlesen.de
DE	LA TIENDA e.K.	La Tienda Weine & Feinkost	https://sage-shop.com/epages/	info@la-tienda.de
DE	Weinhaus Sued Nils Vahrenwald	Weinhaus Sued	http://www.weinhaus-sued.de/	info@weinhaus-sued.de
DE	Firma Frank Steller	Weininternational Weinshop	http://www.weininternational.de/	lomake
DE	cusati GmbH	Vinello	https://www.vinello.de/	lomake
DE	Frauuke + Christian Reckord GbR	Wein im FachWerk	http://www.proseccoundwein.com/	info@proseccoundwein.com
DE	HANSEATIC Commerz GmbH	HAC-Weine	http://www.hac-weine.com/	info@hac-weine.com
DE	furore & rotWEISSrot, Gerhard Biber	Furore & rotWEISSrot	http://www.weinfurore.de/	info@weinfurore.de
DE	Weinhandel Ralf Mansour-Agather	Weinhandel Ralf Mansour-Agather	http://www.weinhandel-mansour.de/	info@weinhandel-mansour.de
DE	Garibaldi GmbH	Garibaldi Weine	www.garibaldi.de	bestellung@GARIBALDI.de
DE	225 Liter - Handverlesene Weine	225 Liter	www.225liter.de	info@225liter.de
DE	Gourmondo Food GmbH	Gourmondo.de	http://www.gourmondo.de/g/index.isf	info@gourmondo.de
ES	VINS I LICORS GRAU, S.A.	Graonline	http://www.graonline.eu/	info@graonline.com
FR	VINATIS S.A.R.L.	Vinatis	www.vinatis.de	kontakt@vinatis.com

Liite 9. Belgialaisen alkoholimyymä Saveur Bières lasku vuodelta 2016, jossa alkoholivalmisteveroja Suomeen ei ole eritelty eikä tilitetty



Saveur Bière

Invoice #IN2xxxxx

Billing & Delivery Address.

Xx Xxx
Xxxx XXXx
Helsinki
Finland

Order Number:	Product / Reference	P. U. (Tax Excl.)	P. U.	Disc.	Qty	Total
28xxxx						
Order Date:						
03-08-2016 07:09	"Keep Calm" Insurance 25 cl - 5,2°	2,49 €	2,99 €	-	1	2,99 €
Payment Method :	Beery Rewards Program : Le Club Saveur Bière 25 cl - 5,2°	2,08 €	2,49 €	-	1	2,49 €
Systempay 91,58 €						
Transporteur :	Rodenbach Grand Cru 33 cl - 6°	2,42 €	2,90 €	-	13	37,70 €
Chrono International	Rodenbach 25 cl - 5,2°	1,42 €	1,70 €	-	2	3,40 €
Order Weight :	La Cagole Blanche 33 cl - 4,5°	2,17 €	2,80 €	-	1	2,80 €
13.833 kg.	Arriaca Centeno 33 cl - 5,2°	2,83 €	3,40 €	-	1	3,40 €
Nouveau client	Samichlaus 33 cl - 14°	4,50 €	5,40 €	-	1	5,40 €
	Hinano 33 cl - 5°	2,42 €	2,90 €	-	1	2,90 €
	Blue Point Mosaic Session 33 cl - 4,8°	2,75 €	3,30 €	-	1	3,30 €
	ÿ IJ IJwit 33 cl - 6,5°	2,42 €	2,90 €	-	1	2,90 €
	Omnipollo Zodiak IPA 33 cl - 6,2°	3,25 €	3,90 €	-	1	3,90 €
	Hé biloute t'es d'min coin 25 cl - 7°	1,87 €	2,00 €	-	1	2,00 €
	Anosteké IPA 33 cl - 6°	2,25 €	2,70 €	-	1	2,70 €
	Product Total (Tax Excl.)					63,07 €
	Product Total (Tax Incl.)					75,68 €
	Total Vouchers ()					-0,00 €
	Shipping Cost					15,90 €
	Total Tax					15,26 €
	Total					91,58 €

Tax Detail	Tax Rate	Total Tax Excl	Total Tax
Products	20.000	63,08 €	12,56 €
Shipping	20.000	13,25 €	2,65 €



Saveur Bière (InterDrink) - 21ème avenue - Port Fluvial - 59000 Lille - France - (TVA) : 03.20.73.47.76 - SIRET : 497834030 For more assistance, contact Support: Tel: 03.20.73.47.76 Fax: 03.68.72.93.07 SIRET : 497834030

Liite 10. Belgialaisen alkoholimyyjä Bière Belgiumin lasku vuodelta 2016,
jossa alkoholivalmisteveroja Suomeen ei ole eritelty eikä tilitetty

BVBA BIAB

07/26/2016 Invoice #IN0xxxxx

Billing & Delivery Address.

XX XXX

XXXXXX

Helsinki Finland

Product / Reference	Unit Price (Tax Excl.)	Unit Price (Tax Incl.)	Discount	Qty	Total
Rochefort 6 33 cl	1,98 €	2,40 €	--	1	2,40 €
Rochefort 8 33 cl	2,13 €	2,60 €	--	1	2,60 €
Chimay Triple (White Cap) 33 cl	1,64 €	1,99 €	--	2	3,98 €
Chimay Dorée-Goud-Gold 33 cl	1,57 €	1,90 €	--	1	1,90 €
Kasteelbier Rouge 33 cl	1,58 €	1,91 €	-4.00%	12	22,92 €
Troubadour Magma 33 cl	2,31 €	2,80 €	--	1	2,80 €
Kasteelbier Blond 33 cl	1,64 €	1,99 €	--	1	1,99 €
Orval 33 cl	3,06 €	3,70 €	--	1	3,70 €
De Koninck Wild Jo 33 cl	2,07 €	2,31 €	--	1	2,31 €
Lefse Royale Cascade IPA 33 cl	2,40 €	2,90 €	--	1	2,90 €
Cornet 33 cl	2,23 €	2,70 €	--	1	2,70 €
Vedett Extra Ordinary IPA 33 cl	1,64 €	1,99 €	--	1	1,99 €
Loyalty voucher			- 2.66		
			Product Total (Tax Excl.)		43,29 €
			Shipping Cost (Tax Excl.)		14,03 €
			Total Tax		12,04 €
			Total Vouchers		-2,66 €
			Total		66,72 €

Order Number:
BBKWVEBFE

Order Date:
07/26/2016

Payment Method:
Ogone 66,73 €

Carrier:
DPD European shipping
31.5kg

BVBA BIAB - Paardenmarkt 49/2 - 2000 Antwerpen - Belgium For more
assistance, contact Support:
Tel: +32(0)479.419.679

Europabank BIC: EURBEB33 - IBAN : 003 6719 7677 5984 TaxID/EORI : BE 0540.059.588 FDA N° : 13110540856

**Liite 11. Suurlähettiläiden lausunto sosiaali- ja terveysministeri Rehulalle
20.12.2016**

SCS!AALI- JA
TERVEYSWNÜST%RIÖ
-12- 2016

Helsinki, December 20, 2016

To

STH075:00 20

HIE. Juha Rehula, Minister of Family

Affairs and Social Services Meritullinkatu 8, 00170 Helsinki

Dear Mister Minister,

The Embassies of Austria, Belgium, Denmark, Italy, Portugal and Spain in Helsinki have been following closely the debates related to the introduction of the Alkoholilain kokonaisuudistus in Finland. Having taken note of the popular consultation initiated by the Ministry of Public Health, we take this opportunity to share with you our views on the proposed amended Act, considering at the same occasion the importance of responsible drinking, social policies, health care and consumer rights as well as the belief that all of us will gain from the promotion of the European single market.

in all of Europe, alcohol consumption is shifting towards non-alcoholic beverages, while according to recent figures the drinking culture at the same time is moving away from excessive abuses, which we all condemn. It is important to recognize that in a long-term perspective this is an evolution which will have a positive impact for societies.

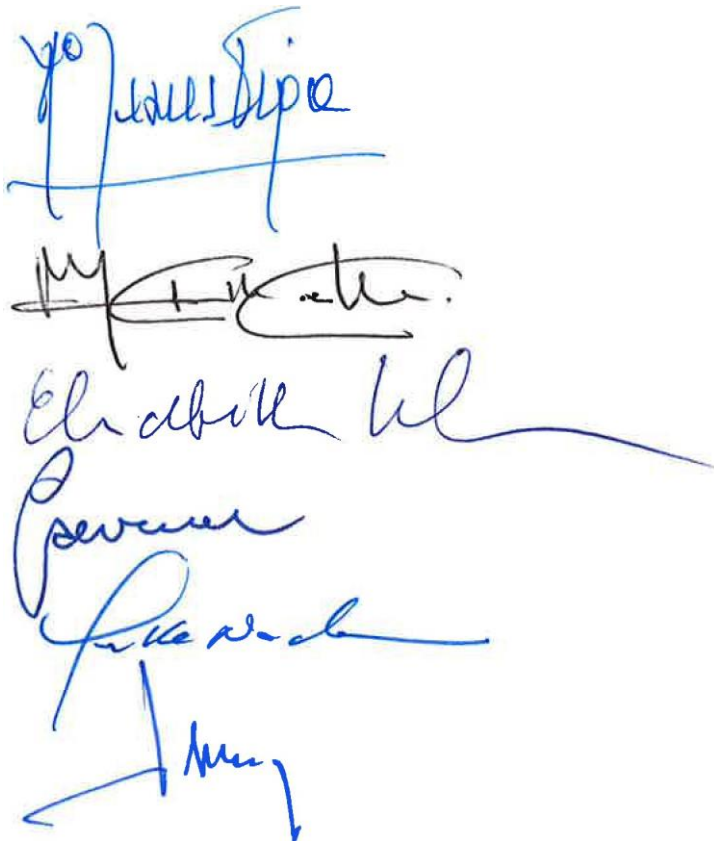
We welcome the liberating changes made to the amended act and therefore acknowledge that these changes should provide comfort to producers, importers as well as to the distribution sector in Finland. The opportunity to present a wider range of products will encourage the grocery stores to come up with a better variety of quality products, though it is understood that important stocks will remain covered by the ALKO legislation. The proposed upgrading in alcohol content from 4,7% to 5,5% would mean a larger range of

brands being available at the grocery stores, recognizing at the same time that there will still be a large number of products that will not reach the grocery stores.

The changes that the new legislation will contain, are without any doubt an important step forward in balancing the market as well as increasing the competition in grocery stores as in Horeca business. Being confident that the concerned legislation will contribute to achieving an open European market, including in the digital agenda, without disregarding social and health aspects, we would like to express our support for the government to take swift action in bringing forward the adoption and implementation of the Alkoholilain kokonaisuudistus legislation.

Please accept, Mister Minister, the expression of our highest considerations,

Yours Sincerely,

The image shows five handwritten signatures in blue ink, stacked vertically. The signatures are cursive and vary in style, with some having long horizontal strokes. The first signature is the most prominent and appears to be the name of the sender.

Cc Prime Minister Juha Sipilä
Mrs. Pirkko Mattila, Minister of Social Affairs and Public Health

BE - 31.1 - 78

Ambassador Elisabeth Kehrer (Elisabeth.KEHRER@bmeia.gv.at),
Ambassador Jette Nordam (jetnor@um.dk),
Ambassador Philippe Beke (philippe.beke@diplobel.fed.be),
Ambassador Gabriele Altana (amb.helsinki@esteri.it),
Ambassador Antonio Costa Moura (antoniocostamoura@gmail.com),
Ambassador Maria JesÜs Figa Låpez-Palop (mjesus.figa@maec.es)