



This is an electronic reprint of the original article. This reprint may differ from the original in pagination and typographic detail.

Please cite the original version: Pohtola, J., Jääskeläinen, S., Alakoski, L., Rannikko, H. (2015) Yrittäjästartti - kohti yrittäjyyttä. Teoksessa Johanna Lyytikäinen, Kirsi Niskala (toim.) InnoEspoo: avaus uuteen yli rajojen. Omnian julkaisuja C 15. Espoo: Omnia, 12-13.

URL: https://www.omnia.fi/sites/default/files/innoespoo_loppujulkaisu.pdf

YRITTÄJÄSTARTTI – KOHTI YRITTÄJYYTTÄ

Jorma Pohtola, Aalto-yliopiston Pienyrityskeskus

Sari Jääskeläinen, Laurea-ammattikorkeakoulu

Leena Alakoski, Laurea-ammattikorkeakoulu

Heikki Rannikko, Aalto-yliopiston Pienyrityskeskus

Eri asteen oppilaitoksilla on todettu olevan keskeinen rooli ns. yrittäjyyden ekosysteemin luomisessa ja kehittämisessä: niiden tulisi ”tuottaa” riittävästi yrittäjämäisesti ajattelevia ja toimivia valmistuvia opiskelijoita yhteiskuntaan, jotta sen dynamiikka säilyy ja kehittyy. Hankkeessa luotiin uudentyyppisiä oppimisympäristöjä hyödyntämällä eri koulutusasteiden yrittäjyysosaamista ja avaamalla koulutusorganisaatioiden tilat aiempaa laajemman opiskelijaryhmän käyttöön. Näin jaettiin osaamista ja synnytettiin uusia ideoita aiempaa tehokkaammin ja monimuotoisemmassa ryhmässä. Tavoitteena oli tukea erityisesti yritystoiminnan käynnistämistä vaihtamalla opiskelijayrittäjyydessä. Tähän vastattiin hankkeen osaprojektilla ”Yrittäjästartti”. Kohderyhmänä olivat erityisesti yrittäjyydestä kiinnostuneet, yrityksen perustamista suunnittelevat tai juuri yrityksen perustaneet opiskelijat. Projektissa mukana olevien koulutusorganisaatioiden opiskelijoille annettiin uudentyyppistä koulutusta, joka ylitti oppilaitosrajat ja innosti opiskelijayrittäjyyteen ja oman yrityksen perustamiseen.

Koulutus innosti opiskelijoita yrittäjyyteen

Yrittäjästartti-koulutus toteutettiin hankkeen kulussa kaksi kertaa. Ensimmäinen koulutus toteutettiin keväällä 2014 ja toinen syksyllä 2014. Kouluttajina olivat asiantuntijat Aallosta, Laureasta ja Omniasta. Koulutuspäivien sisältöteemat olivat henkilökohtaiset yrittäjävalmiudet, yrityksen markkinointisuunnittelu, markkinointiviestintä ja myyntityö sekä yrityksen talouden haltuunotto ja verotus. Lisäksi yritysideoiden esittelyyn oli varattu oma päivä. Kunkin koulutuspäivän suunnittelussa painotettiin sisältöjä siten, että ne tarjosivat mahdollisuudet yritysmerkkin läpikäymiseen ja eri oppilaitoksista tulevien, erilaisia koulutusaloja edustavien opiskelijoiden väliseen vuorovaikutukseen. Koulutus sisälsi kuuden lähiopiskelupäivän lisäksi erilaisia itsenäisiä tehtäviä sekä henkilökohtaista ohjausta oman liiketoimintasuunnitelman tekoon. Suurimmalla osalla osallistujista yritystoiminta oli vasta idea-asteella. Koulutuksessa käytiin läpi opiskelijoiden henkilökohtaisia ominaisuuksia sekä kartoitettiin, kuinka kukin voisi hyödyntää omia vahvuuksiaan mahdollisimman tehokkaasti oman yritystoiminnan käynnistämiseen.

Kevään 2014 Yrittäjästartissa oli 25 osallistujaa ja syksyllä 2014 osallistujia oli 27, eli yhteensä 52 opiskelijaa kaikista projektiin osallistuneista koulutusorganisaatiosta. Osallistujat edustivat useita eri koulutusaloja. Koulutuspäivistä kerättiin sanallista palautetta. Saatua palautetta oli voittopuolisesti positiivista, ja valmennus innosti opiskelijaa miettimään oman yrityksen perustamista. Yrittäjästartin läpikäyneet perustivat vuoden 2014 aikana yhteensä kuusi yritystä, ja usean uuden yrityksen suunnittelu on edelleen vireillä.

Alla otteita osallistujien sanallisesta palautteesta:

”Jokainen yrittäjästarttikerta sisälsi jotain hyvää. Ne sisälsivät hyvää perustietoa yrityksistä ja niistä oli ehdottomasti hyötyä.”

”Oli kiva kuulla uudenlaisia liikeideoita ja tutustua uusiin ihmisiin.”

”Asiasta oli paljon hyötyä oman yrityksen liiketoimintasuunnitelmaa miettiessä.”

”Tiedon määrä oli mielestäni liian suuri omaksuttavaksi lyhyille luennoille, mutta koulutus oli mielestäni muuten erittäin selkeä ja hyvä.”

Yrittäjästartti vahvisti yrittäjyyden ekosysteemiä pääkaupunkiseudulla

Jo hanketta käynnistettäessä tiedettiin, että oppilaitoksissa, niin yliopistosektorilla kuin ammattikorkeakoulu- ja ammattiopistotasolla, syntyy opiskelijoiden keskuudessa uusia kaupallistettavia ideoita. Yrittäjyyden ekosysteemin haasteena on pitkään ollut se, että oppilaitokset ovat olleet yrittäjyyden ekosysteemin kehittäjinä ja sen elinvoimaisuuden ylläpitäjänä varsin itsenäisiä toimijoita. Perinteisessä koulutusjärjestelmässä yhden koulutusalan opiskelijat näkevät uudet mahdollisuudet ja ideat usein liian kapeasti, jolloin syntyneet liikeideat eivät ole riittävän uusia ja erilaisia mullistamaan markkinoita. Tiedetään myös, että monet uudet menestyneet startup-yritykset ovat syntyneet juuri monialaisesti eri tieteiden ja toimialojen rajapinnassa.

Koska etukäteen on vaikea määrittää, minkälaisista olosuhteista ja minkälaisista taustoista kaupallista potentiaalia omaavat uudet ideat syntyvät, pyrittiin Yrittäjästartissa yrittäjyysosaamisen kehittämiseen oppilaitosrajat ja -tasot ylittävällä yhteistyöllä. Opiskelijat joutuivat avartamaan näkemyksiään liiketoimintamahdollisuuksista yhdessä toisten monia erilaisia koulutusaloja edustavien opiskelijoiden kanssa monialaisessa koulutuskokonaisuudessa. Näin mahdollistettiin myös opiskelijoiden verkostoituminen yli oppilaitosrajojen. Starttiin osallistuneiden opiskelijoiden palautteet osoittavat, että valittu koulutuksen toimintamalli oli toimiva ja tuotti hyviä tuloksia niin opiskelijoiden asenteissa kuin myös käynnistyneiden uusien yritysten muodossa. Uutta yrittäjyysvarantoa syntyi pääkaupunkiseudulle, ja osaprojekti vahvisti näin osaltaan yrittäjyyden ekosysteemiä.

Yrittäjästartin toteutuksessa koettiin hyväksi myös projektiin osallistuneiden oppilaitosten toimijatason yhteistyön muodostuminen kiinteäksi ja toimivaksi. Kouluttajien ja valmentajien oppilaitosrajat ikään kuin katosivat koulutuksen edetessä. Sama ilmiö oli nähtävissä myös opiskelijoiden puolella; Aallon, Laurean ja Omnian opiskelijat ideoivat yhdessä uusia liikeideoita. Intressi yrittäjyyden edistämiseen ei loppu hankkeen loppumiseen, ja nyt luotua yhteistyömallia voidaan mainiosti hyödyntää myös jatkossa erilaisissa yrittäjyyden edistämiseen liittyvissä hankkeissa.

Katriinamies – Karri Lehtonen ja Antti Hintsa.
Kuvaaja: Ulla Etholén

