

Stadi-Pesis 2017 by H-H –urheilutapahtuman järjestäminen ja organisointi

Pekko Pakkanen



Tekijä(t) Pekko Pakkanen	
Koulutusohjelma Liiketalouden koulutusohjelma, Kansainvälinen kauppa	
Raportin/Opinnäytetyön nimi Stadi-Pesis 2017 by H-H –urheilutapahtuman järjestäminen ja organisointi	Sivu- ja liitesivumäärä 24 + 4
Opettaja Kai Pietilä	
<p>Pesäpallo on Suomen kansallispeli, jota on pelattu Suomessa aina 1900-luvun alusta alkaen. Pesäpallo on Suomen mittapuulla ison määrän harrastajia keräävä laji, jota pelataan varsinkin pienemmillä paikkakunnilla ja maaseuduilla. Lauri "Tahko" Pihkala toi aikanaan pesäpallon Yhdysvalloista, hän kehitti kyseisen lajin baseballista suomalaisille paremmin sopivaksi pesäpalloksi.</p> <p>Tässä opinnäytetyössä käydään läpi Haaga-Helian urheilumarkkinointikurssin järjestämä urheilutapahtuma, joka järjestettiin 19.4.2017 Käpylän urheilupuistossa. Tapahtuma järjestettiin osana urheilumarkkinoinnin suunnitelmaa, jonka johdosta vastasi Ville Hanni. Opinnäytetyössä käydään läpi myös tapahtuman järjestämistä, sekä millaisia riskejä urheilutapahtumat sisältävät.</p> <p>Yhtenä osa-alueena kurssiin kuului urheilutapahtuman valitseminen yhdessä kurssilaisten kanssa. Aikaisempina vuosina urheilumarkkinoinnin kurssilla on järjestetty Haaga-Helian Business Run, mutta Suomi 100-vuotta teeman mukaisesti ryhmämme halusi tuoda kansallispelimme paremmin esille.</p> <p>Tapahtuman ideana oli luoda kurssiin osallistujille mielikuva, kuinka urheilutapahtumaa järjestetään ryhmässä sekä mitä kaikkea urheilutapahtuman laatiminen vaatii. Kansallispeliimme perustuvan urheilutapahtuman päätarkoituksena oli tuoda jokaiselle osallistujalle mieliin kouluaikojen pesäpallotunnit ja tuoda iloista urheiluhenkeä pesäpallon parissa, sillä Helsingin alueella ei vastaavia tapahtumia järjestetä.</p> <p>Tapahtuman tarkoituksena oli luoda osallistujille positiivinen kuva pesäpallosta sekä tarjota järjestäjille kokemusta tapahtuman organisoinnista. Kyseessä oli opiskelijoiden tekemä tapahtuma kurssin ohella, joten niinkään taloudellista tulosta ei haettu. Näin ollen asetettuihin tavoitteisiin päästiin, osallistujien lähtiessä hyvillä mielin tapahtumasta, kuten lopusta löytyvä video osoittaa.</p>	
Asiasanat Pesäpallo, urheilutapahtuman järjestäminen, tapahtumat	

Sisällys

1	Johdanto	1
2	Urheilutapahtuman järjestäminen	2
2.1	Aikataulutus on kaiken a ja o.....	2
2.2	Tapahtuman tuotteistaminen.....	3
2.3	Yleisötapahtumien historia	3
2.3.1	Yleisötapahtuman määritelmä	4
3	Urheilutapahtumaan liittyvät riskit	6
3.1	Riskien hallinta.....	6
3.2	Riskiryhmät	7
4	Urheilutapahtuman valinta.....	9
4.1	Tapahtumavaihtoehdot	9
4.2	Tapahtumasta äänestäminen	11
5	Tapahtuman tavoitteet ja suunnittelu.....	14
5.1	Pesäpallon historia.....	14
5.2	Pesäpallo kilpailulajina	15
5.3	Lauri "Tahko" Pihkala	16
5.4	Markkinointi ja yhteistyökumppanit.....	16
5.5	Stadi-Pesiksen mainostaminen	17
5.6	Tapahtuman riskit ja niihin varautuminen	17
5.7	Tavoitteet.....	18
6	Stadi-Pesis 2017 By H-H.....	20
6.1	Tavoitteiden saavuttaminen	20
6.2	Henkilökohtainen panos.....	21
6.3	Oma kehittyminen ja oppiminen tapahtuman järjestämisessä	22
7	Kehitysehdotuksia	23
	Lähteet	25
	Liitteet.....	26
	Liite 1. Markkinointikirje.....	26
	Liite 2. Mainoslehtinen	27
	Liite 3. Otteluohjelma	28
	Liite 4. Tapahtumasta kuvattu video	29

1 Johdanto

Tässä opinnäytetyössä kuvataan Haaga-Helian urheilumarkkinointiryhmän järjestämää Stadi-Pesis 2017 by H-H –pesäpallotapahtumaa suunnittelusta toteutukseen.

Urheilumarkkinointikurssin tarkoituksena on opettaa opiskelijoille monipuolisesti, mitä urheilutapahtuman järjestäminen vaatii alusta loppuun saakka. Tapahtumaksi valikoitui Suomi 100-vuotta henkisesti pesäpallotapahtuma, joka myös poikkeaa yleisesti muista Helsingin alueen urheilutapahtumista. Pesäpalloa ei juurikaan pelata Helsingin alueella, ala-kouluja lukuunottamatta.

Valitsin tämän opinnäytetyön aiheen johtuen omasta kiinnostuksestani pesäpalloon ja yleisesti urheiluun sekä urheilumarkkinointiin. Olen nuorempana pelannut pesäpalloa, sekä ollut kiinnostunut urheilumarkkinoinnista, joten tapahtuman organisoimiseen osallistuminen ja siitä opinnäytetyön kirjoittaminen oli minulle luonnollinen valinta.

Vaikka aiemminkin on järjestetty urheilutapahtumia, kyseinen tapahtumamuoto on täysin uudenlainen Haaga-Heliassa. Koen innostavaksi, että pääsemme tekemään, suunnittelemaan ja järjestämään omanlaisen urheilutapahtuman. Olin itse mukana vastaamassa tapahtuman suunnittelusta sekä organisoinnista yhtenä vetäjistä. Tapahtumapäivänä olin myös paikan päällä toteuttamassa ja vetämässä tapahtumaa. Opinnäytetyönä tämä on toiminnallinen opinnäytetyö.

2 Urheilutapahtuman järjestäminen

Watt (1996, 173) kirjoittaa, että urheilutapahtuman laatiminen aloitetaan tilaisuuden ilmeen suunnittelulla. Ensimmäisenä on tärkeintä pohtia, miksi kyseistä urheilutapahtumaa ryhdytään rakentamaan. Seuraavaksi määritellään tilaisuuden luonne sekä päätetään missä ja koska kyseinen urheilutapahtuma järjestetään. Tärkeässä roolissa on myös urheilutapahtuman tavoitteet, eli mitä tapahtuman järjestämisellä saadaan mahdollisesti saavutettua. Lisäksi Parent ja Smith-Swan (2013, 47) kirjoittavat tapahtuman järjestelmällisen suunnittelun olevan tärkeässä asemassa.

Urheilutapahtuman suunnittelu on erityisen tärkeää tehdä kirjallisesti ja täten määrittää tapahtuman järjestävä organisaatio tai taho omilla vastualueinaan, myös tuote tai palvelu sekä sen ominaisuudet, tapahtuman aikataulu, budjetti sekä markkinasuunnitelma kuuluvat onnistuneen tapahtuman suunnitteluun. Parent ja Smith-Swan (2013, 49) huomioivat, että lopullinen tilaisuuden toteutussuunnitelma pystytään tekemään erillisenä projektisuunnitelmaa täyttävänä.

2.1 Aikataulut on kaiken a ja o

Onnistuneen tapahtuman takeeksi Jones ym. (2003, 21) neuvovat luomaan aikataulun, jolla otetaan huomioon rajoitteet kohderyhmästä kuten esimerkkinä erilaiset työtehtävät. Aikataulutukseen hyvänä lisänä on huomioida yleisön aikataulut, itse tapahtuman kulku sekä mitä ja millaisia resursseja tarvitaan tapahtuman aikana. Aikataulutamisessa on tärkeää huomioida, että se ei sisällä pelkästään vain tapahtumapäivän kulkua, vaan koko prosessi suunnittelusta tapahtumapäivään. Aikataulutus toimii loistava työkaluna tapahtuman toteuttamiseen.

Urheilutapahtumassa voi olla mahdollisesti useita eri tapahtumia samaan aikaan käynnissä, jolloin aikataulutuksen merkitys on isossa osassa. Tämän johdosta on määritettävä ajan lisäksi myös tilaisuuden sijainti sekä sen järjestäjä. Yksinkertainen ja selkeä aikataulutaminen on isoissa tapahtumissa tärkeää laatia erillisesti jokaiselle tapahtumaan osallistuvalla osastolle. Tapahtuman purkaminen tulee myös sisällyttää aikatauluun. Jones ym. (2003, 28-29) huomauttavat, ettei tapahtuma aina välttämättä kulje täydellisesti suunnitellun aikataulun mukaisesti. Etukäteen on päätettävä, että kuinka mahdollisesti vastaan tuleviin haasteisiin voidaan reagoida. Mikäli vastaan tulevat haasteet vaikuttavat tilaisuuteen, on näistä erityisen tärkeää tiedottaa osallistujia etukäteen.

2.2 Tapahtuman tuotteistaminen

Samaan tapaan kuin tilaisuudelle luodaan omat pelisäännöt etukäteen, on myös huomioitava, että tapahtuman aikana ei voida tehdä massiivisia muutoksia, jottei osallistujat hämmenny ja mene tästä sekaisin. Tapahtumaa suunniteltaessa on oltava realistinen, sillä useat muutokset tilaisuuden aikana sekä sekavuus, vaikuttavat välittömästi osallistujan mieltymykseen merkittävästi. Päätuote määrittää tilaisuuden perustan, jonka lisäksi oheistuotteilla voidaan määrittää tapahtuman pääasiallinen ilme. Tapahtuman järjestämisessä asiakaslähtöisyys on todella tärkeässä osasasa.

Tapahtuman tuotteistamisessa on tärkeää huomioida asiakkaan tarve sekä hinnoittelu ja niiden välillä olevat ristiriidat, jotka voivat olla haastavia. Parent ja Smith-Swan (2013, 96-97) painottavat, kuinka tilaisuuden budjetti markkinointiin sekä tavoitteet etenevät samassa tahdissa. Markkinoinnilta vaaditaan paljon enemmän resursseja, kun pyritään parempaan tulokseen.

Sponsoreita tapahtumalle houkutellakseen on huomioitava myös markkinoinnin laajuus. Markkinoita kannattaa tutkia huolellisesti ennen tapahtuman järjestämistä. On hyvä selvittää, esimerkiksi onko samankaltaisia tapahtumia aiemmin pidetty, sekä miten asiakkaat ovat niistä pitäneet. Markkinakanavia valittaessa, on huomioitava käytettävissä oleva budjetti, tapahtuman kohdeyleisö sekä tavoitteet. Näin muodostuu markkinointimix. Tilaisuuden jälkeen on hoidettava tilan alue kuntoon sekä informoida osallistujia sekä sidosryhmiä tapahtuman päättymisestä. Inventaarion tekeminen välittömästi tilaisuuden päättymisen jälkeen auttaa tulevia tapahtumia, sillä useasti tilaisuudessa koetaan vahinkoja tuotteiden ja välineiden osalta.

Tapahtuman jälkeinen arviointi on hyvä suorittaa välittömästi tapahtuman päättymisen jälkeen, jotta voidaan seuraavalla kerralla olla valmiita mahdollisiin erikoistapahtumiin, kuten riskeihin ja muihin vastaaviin. Arvionnista saa myös hyvää apua tulevaan, sillä siitä voidaan oppia missä onnistuttiin ja missä epäonnistuttiin.

2.3 Yleisötapahtumien historia

Yleisötapahtumien järjestäminen sijoittuu maailman historiassa epäilemättä yhtä kaus kuin ihmiskunnan olemassa olo. Yhteen on kokoonnuttu juhlimaan urheiluvoitoksia, nauttimaan teatteriesityksiä tai viettämään musiikkitapahtumia. Olympialaiset olivat jo

antiikin Kreikan aikana suurinta nautintoa tuottavia tapahtumia, jolloin ihmiset kerääntyivät tukemaan urheilijoita ja nauttimaan tunnelmasta. (Kauhanen, Juurakko & Kauhanen 2002, 14.)

Suuret urheilutapahtumat kiinnostavat matkustajia, jotka käyttävät huomattavan määrän varoja pienessä ajassa jättäen valtavia tuloja alueella tai koko valtiolle. Isot kansainväliset tapahtumat, kuten olympialaiset ja urheilulajien arvokisat, houkuttavat matkustajia tulemaan paikan päälle televisio tai radiolähetyksistä välittämättä, saaden valtavat tulot kyseiseen kohdemaahan. Lisäksi isoja arvokisoja pienemmät, kansalliset tapahtumat ovat kaupungeille sekä valtioille tärkeitä tulojen kuin myös markkinoinnin ja imagon nostamisen vuoksi.

2.3.1 Yleisötapahtuman määritelmä

Yleisötilaisuus määritellään kokoontumislaissa seuraavanlaisesti; Yleisölle avoin huvitilaisuus, kilpailu, näytös ja muu niihin rinnastettava tilaisuus, joita ei pidetä yleisinä kokouksina (Kokoontumislaki 530/1999, 2§). Tilaisuudelle voidaan antaa minkäläinen nimi tahansa, mutta sillä on aina samantyylliset piirteet. Yleisötapahtumat ovat poikkeavia tilaisuuksia normaalista jokapäiväisestä arjesta, näiden tarkoituksena on Shonen ja Parryn (2004, 5) mukaan juhlia, nautittaa tai haastaa ihmisiä joukolla. Heidän mukaansa tapahtumat pystytään jakamaan erilaisiin tapahtumatyyppeihin: kulttuuriset, vapaa-ajan, järjestölliset sekä yksilölliset tapahtumat. Urheilutapahtumat, virkistymistilaisuudet sekä vapaa-ajantapahtumat kuuluvat osaltaan vapaa-ajan tapahtumiin. Uskonnolliset-, perinnölliset-, taiteelliset-, sekä perinnetapahtumat tai – tilaisuudet taas kuuluvat kulttuurillisiin tapahtumiin.

Poliittiset tapahtumat kuuluvat taasen yhdessä kauppallisten sekä liiketoimintaan liittyvien tapahtumien kanssa järjestöllisiin tapahtumiin. Pienemmät tapahtumat kuten syntymäpäivät, hautajaiset sekä häät kuuluvat yksilöllisiin tapahtumiin. Kyseisistä erilaisista tapahtumista esimerkiksi yksilöllisen sekä vapaa-ajan tilaisuudet ovat muita keveämpiä tapahtumia. On myös hyvä huomioida, että jokaisella tapahtumalla on selkeä alkunsa sekä loppunsa. Vuosittain järjestettävät tapahtumat noudattavat usein samaa kaavaa, mutta jokainen tapahtuma on silti omanlaisensa prosessi joka vuosi, sillä usein tapahtuman vetäjät tai osallistujat muuttuvat.

Yleisötapahtumaa järjestäessä eniten aikaa vievin vaihe on suunnitteluvaihe. Suunnitellessa on tärkeää informoida ja huomioida kaikki ihmiset, jotka järjestävät

tapahtumaa. Tiedotus kannattaa tehdä aikaisessa vaiheessa, jotta kaikki järjestämisessä mukana olevat ovat tietoisia tapahtumaan liittyvistä asioista. Onnistunut tapahtuman suunnittelu ja järjestäminen vaatii aikaa vähintään kaksi kuukautta. Mikäli tapahtuman suunnittelu tehdään lyhyemmällä aikamäärällä, kärsivät useasti laatu sekä toteutus. Näistä esimerkkinä on saadun tapahtumapaikan menetys tai jokin mahdollinen esitys joudutaan sivuuttamaan. Myös järjestettävän tilaisuuden koko vaikuttaa suunnitteluun vaativaa aikaa.

3 Urheilutapahtumaan liittyvät riskit

Urheilutapahtumaa järjestäessä on hyvä huomioda, että jokaiseen urheilu- ja virkistystapahtumaan liittyy fyysinen riski. Tähän vaikuttaa useampi eri asia, kuten aktiviteetti, sijainti, taitotaso, osallistujat, ajoitus ja katsojien määrä. Tapahtumasta riippumatta on tärkeää valmistautua riskien minimointiin.

Osa fyysiseen riskiin liittyvistä riskeistä liittyvät suoranaisesti urheiluun. Monet urheilutapahtumat sisältävät toimintaan liittyviä nopeita vaikutuksia, äärimmäisiä ponnistuksia, altistumista korkeudelle tai syvyydelle ja ympäristötekijöitä, kuten sää. Osallistujat hyväksyvät, että riski on mukana silloin, kun he osallistuvat näihin toimintoihin. Samalla järjestäjillä on velvollisuus ryhtyä toimiin tukeakseen osanottajien, katsojien, palkansaajien, vapaaehtoisten ja suuren yleisön turvallisuutta.

Tehokas riskienhallinta soveltaa selkeää prosessia tunnistaa riskit, asettaa hyväksyttävän tason riskejä ja ryhtyy toimenpiteisiin riskien pitämiseksi tällä tasolla. Riskejä hallitaan arvioimalla mahdolliset seuraukset ja todennäköisyys näille, selkät toimet riskien minimoinniksi ja suunnitelman laatimisella. Oikeudellisten sääntöjen noudattaminen on tärkeä asia riskienhallinnassa. Urheilutapahtumien tapauksessa, se sisältää oikeiden käytäntöjen ja kilpailusääntöjen noudattamisen. Epäonnistuminen käytäntöjen ja sääntöjen noudattamattomuuksissa voi johtaa oikeusjuttuihin, syytetoimiin, rangaistuksiin ja seuraamuksiin. (Sports & Recreation New Zealand, 2007.)

3.1 Riskien hallinta

Onnistunut järjestäjä hallitsee riskejä pikemminkin kuin välttää niitä. Ne keskittyvät tavoitteisiin ja turvallisuuteen, ei pelkästään riskien ymmärtämiseen. Tehokkaalla riskienhallinnalla on mahdollista minimoida mahdolliset kustannukset ja velat tapahtumasuunnittelusta, mikä johtaa turvallisempiin, nautittaviin tapahtumiin.

Urheilutapahtumaa järjestäessä yksi tärkeimmistä asioista on huolehtia, että tapahtuma on osallistujilleen turvallinen. Urheilutapahtumissa isoimpana riskinä ovat loukkaantumiset sekä materiaaliset vahingot, kuten lähettyvillä oleva autot sekä rakennukset. Tapahtumaa järjestäessä on hyvä käyttää maalaisjärkeä, sekä tietenkin hankkia vakuutukset mahdollisten vahinkojen kattamiseksi.

Isoa tapahtumaa luodessa on hyvä muistaa, että ensiapuhenkilökunta on pakollinen, jotta varmistetaan osallistujien turvallisuus. Myös Suomessa tapahtumaa järjestäessä on oltava poliisilta sekä pelastuslaitokselta saatu ilmoitus, että tapahtuma voidaan järjestää. Riskien minimoimiseksi on hyvä olla vakuutus, jotta turvataan osallistujien saama hoito, sekä vältetään omat ylimääräiset kustannukset tapahtuman aikana ja jälkeen. Osallistujille tulee antaa myös selkeät ohjeet, että missä sijaitsevat ensiapupiste, turva-alueet sekä kertoa muut säännöt tapahtuma-alueella. Näistä on hyvä tiedottaa osallistujia etukäteen, ennen varsinaista tapahtumaa.

3.2 Riskiryhmät

Tapahtumaa järjestäessä on neljä eri riskiryhmää, jotka voivat vaikuttaa urheilutapahtumaan (Government of South Australia, Office for Recreation and Sport, 2016).

Fyysinen – Osallistujien loukkaantumiset tai kiinteän materiaalin hajoaminen.

Taloudellinen – Vakuutukset, väärä budjetointi, vastuuvakuutus.

Eettinen – Osallistuvien asiakkaiden tyytymättömyys, huono julkisuus, yrityskuva kärsii tapahtumasta.

Laki – Mahdolliset oikeus kanteet tapahtumasta, mikäli säädöksiä ja turvallisuusmääräyksiä ei ole noudatettu.

Näiden neljän eri riskin johdosta on hyvä luoda ehkäisevä riskienpoisto suunnitelma, joiden avulla on helpompaa toimia mikäli näitä riskejä tulee eteen. Nämä asiat voivat auttaa poistamaan potentiaalisia riskejä tapahtumassa:

Välttäminen - Välttää turhia potentiaalisia riskejä tapahtumaa järjestäessä. Esimerkkinä, mikäli tapahtumassa ei tarjoilla alkoholia, pystytään tällöin välttymään paremmin mahdollisilta riitatilanteilta. Sekä myös mahdolliset humalatelomiset poistuvat tapahtumasta.

Harjoittelu - Mikäli on mahdollista ennen itse tapahtumaa harjoitella työntekijöiden sekä vapaaehtoisten kanssa erilaisia tapahtumasta löytyviä aktiviteettejä, pystytään mahdolliset riskit poistamaan etukäteen.

Esimerkkinä, mikäli urheilutapahtumassa on vaikka lasten temppurata, voivat työntekijät ja vapaaehtoiset testata radan useamman kerran, jolloin voidaan poistaa vaarallinen objekti tai rasti tapahtumasta.

Kontrolli - Jos tiettyjä onnettomuuksia tai ongelmia ei ole mahdollista poistaa, on tällöin hallittava niihin vaikuttavia tekijöitä. Esimerkiksi stadionit, joissa katsomorakenteet lisäävät mahdollisuuksia putoamiseen sekä vahinkoihin, näitä on mahdollista hallita ja minimoida riskit asentamalla kaiteitat ja aitoja alueelle.

Vastuun siirtäminen - Tämä tarkoittaa riskien siirtämistä kolmannelle osapuolelle, joka ei ole suoranaisesti mukana tapahtumassa. Tämä tarkoittaa yleisesti vakuutuksien ostamista tai vastuuvapauden sopimista osallistujien kanssa.

4 Urheilutapahtuman valinta

Urheilumarkkinointikurssin ideana oli järjestää taloudellisesti kannattava urheilutapahtuma, joka kerää mukaansa sekä opiskelijoita että yritysmaailman henkilökuntaa. Lisäksi samalla oli tarkoitus tutustua konkreettisesti liiketoiminnan lainalaisuuksiin sekä urheilutapahtuman luontiin. Tapahtuma rakennettiin yhteistyössä Haaga-Helian urheilumarkkinointikokonaisuutta ja kurssina oli urheilutapahtuman järjestäminen. Kurssin ideana oli pitkälti learning by doing -metodi, eli itse tekemällä oppiminen. Opettaja ei juuri osallistunut tapahtuman sisällön suunnitteluun eikä luomiseen muulla tavoin kuin valvomalla kokonaisuutta.

Tapahtuman onnistumista mitattaisiin rahallisella tuloksella, sekä asiakkaiden tyytyväisyydellä. Tapahtuman tarkoituksena oli olla kannattava urheilutapahtuma, mutta samalla voittoa ei saanut tehdä liikaa, sillä Haaga-Helian ei ole tarkoitus tehdä voittoa näillä tapahtumilla. Kassavirta tuli saada sekä BtoB- että BtoC-myyntillä, jotka tarkoittavat yritysmyyntiä sekä asiakasmyyntiä. Tässä tapauksessa se tarkoittaisi Haaga-Helian opiskelijoita sekä mahdollisia yritysjoukkueita.

Aikaisemmin kurssi on järjestänyt Haaga-Helia Businessrun – tapahtuman. Tällä kertaa ajatuksena oli järjestää täysin uudenlainen ja Suomi 100-vuotta -teemaan sopiva tapahtuma.

Identiteetin löytäminen on tärkeää aina tapahtumaa järjestettäessä. Suomessa on paljon erilaisia tapahtumia ja tilaisuuksia, ja niiden kesken on kova kilpailu, joten onnistuneen tapahtuman edellytyksenä on selkeä identiteetti sekä viesti. Identiteetin lisäksi on tärkeää on saada viesti läpi ja tavoittaa kohderyhmät riittävän kattavasti – yksi vaihtoehto voisi esimerkiksi olla hakeutuminen isompien tapahtumien vetoavun piiriin niin sanotuksi eteistapahtumaksi. Haasteita riittää tapahtuman kuin tapahtuman järjestämisessä, mutta ne on tehty taklattaviksi.

4.1 Tapahtumavaihtoehdot

Ennen kuin itse tapahtumaa päästiin suunnittelemaan, piti osallistujien ideoida ja päättää millaista tapahtumaa lähdetään kurssilla luomaan. Ideointi tapahtui pienryhmissä ja aikaa annettiin seuraavalle viikolle kerätä kokoon ideoita, ehdotuksia ja ajatuksia tapahtuman suhteen.

Opiskelijat jaettiin pienryhmiin, joissa jokainen ryhmä kehitti oman tapahtumaidean, jota lähdettiin rakentamaan ja pohtimaan onko kyseistä tapahtumaa mahdollista toteuttaa. Seuraavat tapahtumavaihtoehdot pienryhmissä suunnittelusta syntyivät:

1. Suunnistus Meets Pokemon Go

Tapahtuman ideana oli paikkatietoon perustuva suunnistus. Alueena olisi toiminut keskuspuisto, jossa ideana olisi ollut mobiililaitteen avulla näkyvät suunnistusrastit. Rastit olisi mahdollista myydä yrityksille, joissa he järjestäisivät oman yrityksensä näköisen aktiviteetin. Tällä tavoin yritykset voisivat rasteillaan saada myös hyvää näkyvyyttä uusille mahdollisille asiakkailleen.

Rahoitus tapahtumaan kerättäisiin osallistumismaksuista, sponsoreista sekä yritysten rastimyynnistä. Tarkoituksena oli myös saada tilaisuuteen esimerkiksi Haaga-Helialta bändi soittamaan, restonomiopiskelijat myymään ruokaa, sekä muita tapahtumapisteitä lähtö- ja maalialueelle, kuten kännykänlatauspisteitä. Suunnistukseen olisi myös mahdollista järjestää useita eri vaikeusasteita, jotta kaikki voisivat osallistua.

2. Juoksutapahtuma

Juoksutapahtuman olisi helppo toteuttaa, sillä aikaisempina vuosina on järjestetty Haaga-Helia Businessrun ja tästä voitaisiin ottaa oppia. Teemana olisi hyvinvointi ja se, että asiakkaat voisivat tapahtuman avulla ehtiä vielä niin sanottuun rantakuntoon kesäksi. Tapahtumassa olisi mahdollista juosta 5/10 kilometriä riippuen omasta tahdosta ja mielenkiinnosta. Tuottoa tehtäisiin opiskelijamyynnillä, sekä yrityksiä pyydetäisiin pitämään omia tapahtumapisteitä alueella. Mahdollista olisi myös tehdä ravintoneuvontaa, ohjeistusta yleiseen hyvinvointiin sekä tuoda esimerkiksi fysioterapeutteja ja personal trainereita mukaan auttamaan osallistujia. Osanottajamaksu pidettäisiin edullisena, jotta osanottajamäärä saataisiin kohtuullisen kokoiseksi.

3. Viisi-ottelu

Tapahtuman ideana olisi luoda joukkuekilpailu 4-6 hengelle. Tapahtumassa olisi tarjolla viisi eri palloilulajia, salibandy, jalkapallo, koripallo, polttopallo sekä petanque. Jokainen laji pisteytettäisiin ja näin ollen saataisiin selville paras joukkue. Tapahtuman tuotto tehtäisiin juurikin joukkuemyynnillä, sekä mahdollisilla tapahtumapisteillä ja kahviolla.

4. Palloilutriathlon

Jalkapallo, salibandy sekä koripallo toimitaisivat lajeina tässä tapahtumassa. Ideana olisi järjestää tapahtuma vapun tienoilla, jotta tapahtuma voitaisiin mahdollistaa myös Haaga-

Helian 8-päivän Wapputapahtumaan. Tarkoituksena olisi saada, sekä opiskelija- että yritysjoukkueita mukaan ja pelata lyhyitä pelejä jokaisessa lajissa. Kahvion perustaminen myös tähän tapahtumaan olisi helppo rakentaa ja myydä yrityksille tapahtumapisteitä alueelle.

5. Suomi 100-vuotta Pesäpallo

Suomen täyttäessä 100-vuotta oli ideana järjestää kansallispelimme kunniaksi pesäpallotapahtuma. Kokopäivän mittainen turnaus, jossa pelasivat opiskelijat ja yritykset. Mahdollisuutta tarjottaisiin myös koulujen väliselle haasteturnaustalle. Tapahtumalle olisi mahdollisuutta saada mediahuomiota mainostamalla 100-vuotiaasta Suomea ja sen kansallispeliä.

Pesäpalloseuroja olisi mahdollista saada mukaan, sillä ryhmässä oli kontakteja eri pesäpalloseuroihin. Tapahtumaan tarvittaisiin paljon välineitä, mutta niitä olisi mahdollista saada esimerkiksi Vierumäen campukselta. Kenttävaraus olisi järjestettävä Helsingin kaupungilta.

Tapahtuman kannattavaksi tekeminen hoidettaisiin joukkuemyynnillä opiskelijoille sekä yrityksille, jonka lisäksi myös tapahtumapisteitä tarjottaisiin yrityksille. Tarkoituksena olisi myös pitää omaa kahviota tapahtuman aikana.

4.2 Tapahtumasta äänestäminen

Seuraavassa palaverissa äänestimme mitä tapahtumaa lähdemme suunnittelemaan ja toteuttamaan. Ryhmän kesken pohdimme ensin edellä mainittuja vaihtoehtoja ja aloimme tekemään päätöksiä, mikä olisi meidän näköisemme tapahtuma. Ensimmäisenä pudotimme juoksutapahtuman pois vaihtoehdoista, sillä halusimme haastaa itseämme ja toteuttaa täysin erilaisen tapahtuman, kuin aikaisempina vuosina on Haaga-Heliassa tehty.

Suunnistustapahtuma ei myöskään herättänyt suurta kannatusta, sillä halusimme tapahtuman sijaitsevan mahdollisimman lähellä Helsingin keskustaa, jotta osallistujilla olisi mahdollisimman helppoa saapua paikalle. Myös ihmisten kiinnostusta suunnistamisen mielekkyyteen epäiltiin ja näin ollen tämäkin idea tuli pudotettua pois aikaisessa vaiheessa.

Viisiottelun vaikeuksina huomasimme nopeasti mahdolliset paikkarajoitteet, sillä tapahtuma tulisi tarvitsemaan valtaiset tilat ja sateen sattuessa myös sisätilat. Viisiottelu ei

tästä johtuen kerännyt suurta kannustusta, sillä ihmisiä olisi vaikea saada kiinnostumaan viidestä eri urheilulajista saman päivän aikana.

Palloilutriathlon oli viimeisenä vaihtoehtona pesäpallotapahtumaa vastassa, mutta tässäkin tapauksessa pohdimme tapahtuman vaativan erillisesti sisä- sekä ulkoilutilat, joita olisi hankalahkoa saada Helsingin keskustan läheisyydestä meille sopivaan hintaan. Pidimme tapahtumista äänestyksen ja valitsimme yhtenä ryhmänä pesäpallotapahtuman, sillä tiesimme jokaisen pelanneen peliä vähintään kouluaikoina ja tämä olisi myös hyvä tapa mainostaa 100-vuotiasta Suomea. Pohdimme pitkään minkälaiset kentät tarvitsemme ja löysimmekin nopeasti Helsingin Käpylästä tilaisuuden mahdollistavat tilat, joten yksimielisesti ryhdyimme toteuttamaan pesäpallotapahtumaa Helsinkiin.

Keskustelimme tämän jälkeen seuraavista asioista Pesäpallo-tapahtuman järjestämisessä:

- Voiko peli olla aikarajoitettu tai puolikas?
- Mikä on sopiva peliaika?
- Montako joukkuetta mahtuu mukaan?

Pienemmissä ryhmissä pohdimme turnausaikataulua, sponsoreita sekä joukkuemääriä.

Ajatuksia ryhmistä:

- 45-60 min pelit tasavuoroparein
- 9-12 pelaajaa per joukkue
- Kaksi lohkoa firmoille ja kaksi opiskelijoille
- Mistä saamme tuomareita vai toimimmeko itse
- Kulkuyhteydet paikalle
- Kenttävuokra maksulliselle tapahtumalle
- Tapahtuman ajankohta
- Voidaanko tai pitäisikö pelata pienemmillä joukkueilla

Tapahtumapäiväksi valikoitui yhteisellä päätöksellä keskiviikko 19.4.2017. Valitsimme arkipäivän, koska ajattelimme sen olevan optimaalisempi osallistujanmäärän kannalta kuin viikonlopun. Tapahtuma ajateltiin yhdistää Helgan 8 päivän Wappuun.

Tapahtumasta päätettiin lähteä viestimään hyvissä ajoin, jo ennen joulua. Päätettiin, että tapahtuman markkinointikirjeen tulisi olla valmiina itsenäisyyspäivänä eli 6.12.2016 Suomen kansallispelin hengessä.

Markkinointikirjeessä tulisi ryhmän päätöksellä mainita seuraavat asiat, jotta se olisi mahdollisimman informatiivinen ja kuitenkin mielenkiintoa herättävä:

- Pesäpallotapahtuma
- Ajankohta
- Save the date!
- Olemme yhteydessä tarkemmin tammikuun puolivälissä

Yhtenä tärkeänä osa-alueena nykypäivän tapahtumien järjestämisessä on sosiaalinen media, joka tavoittaa suuren määrän yleisöä nopeasti, helposti ja tehokkaasti. Tästä johtuen SoMe-tiimi alkoi tekemään myös hyvissä ajoin tapahtuman Facebook-sivua sekä nettisivuja, jotta Pesäpallotapahtumalle saadaan näkyvyyttä.

5 Tapahtuman tavoitteet ja suunnittelu

Tapahtuman nimen halusimme viittavan jollain tavalla Helsinkiin, joten nimeksi päätyi muutamista vaihtoehdoista Stadi-Pesis 2017 By H-H. Samalla löimme lukkoon myös joukkumäärän, joka tulisi olemaan 12.

Tässä vaiheessa jokaiselle kurssilaiselle tuli tehtäväksi selvittää mahdollisia kontakteja yrityksiin, jotka voisivat lähteä sponsoroimaan tai yhteistyökumppaneiksi. Päätimme myös joukkueiden osallistumishinnaksi: opiskelijajoukkueet 120€/joukkue sekä yritykset 300€/joukkue. Tapahtuman suunnittelussa ja toteutuksessa jäätiin tässä vaiheessa joulutauolle ja seuraava palaveri oli uuden vuoden jälkeen.

Tammikuussa ryhmä jaettiin neljään osaan, joka sisälsi kaksi päätoimista tapahtuman vetäjää, sekä markkinointi-, myynti- ja tapahtumaosastot. Tammikuussa varmistui myös Helsingin kaupungilta kenttävaraus Käpylän kentälle, kenttämaksu kustansi 450€. Käpylän alueelta löytyy yksi hiekkatekonurmi pesäpalloa varten, sekä hiekkakenttä, joka on myös rakennettu pesäpallolle sopivaksi. Kolmantena kenttänä saimme käyttöömmekonurmikentän.

5.1 Pesäpallon historia

Pesäpallo on kehitetty 1900-luvulla suomalaisten kansallispeliksi. Pelin ensimmäiset aihiot olivat kuningaspallosta, jonka säännöt julkaistiin vuonna 1903. Tunnettu urheiluprofessori Lauri ”Tahko” Pihkala innostui jo kouluaikanaan pitkäpallosta ja alkoi kehittää sitä urheilullisesti haastavampaan suuntaan. Hän oli tutustunut Yhdysvalloissa baseballiin ja kuullut yhdysvaltalaisilta Tukholman olympialaisissa 1912, että heidän menestyksensä olympialaisten eri lajeissa perustui baseballin pelaamiseen. Tästä Pihkala alkoi kehittää urheiluvallmennukseen peliä, joka olisi leikinomainen. (Kanerva & Tikander 2012, 289.)

Kuningaspallosta ”Tahko” Pihkala kehitti pitkäpallon, jonka ensimmäinen neljän pesän ottelu pelattiin 14.11.1920 Helsingissä, Hämeenlinnan suojeluskunnan ja Pioneeripataljoona 1:n kesken. Samana syksynä pesäpalloon johtaneet kokeilut alkoivat Jyväskylän Lyseossa, näissä kokeissa käytettiin kahta kenttäpesää. Kokeet jatkuivat sittemmin Hämeenlinnassa ja Helsingissä. Pitkäpallosta peli kehittyi lopulliseen muotoonsa pesäpalloon vuonna 1922, jolloin uuden pelin viralliset säännöt julkaistiin. Pesäpallon nimi syntyi väännöksenä baseballista, sen keksi naisuranuurtaja Anni Collan. Pihkala otti nimen täten oman pelinsä nimeksi.

Aluksi pesäpallossa ei ollut lainkaan takarajaa lyönneille. Takaraja otettiin käyttöön 1931, 86-metrin päähän kotipesästä, mutta vasta vuonna 1975 kenttä pidennettiin 94 metriseksi. Pesäpallon ensimmäisiä keskuksia olivat Jyväskylä, Hämeenlinna, Riihimäki sekä Viipuri. Myös Etelä-Pohjanmaalla pitkäpallo oli herättänyt paljon kiinnostusta ja tämän johdosta myös pesäpallo levisi siellä nopeasti.

Pesäpallon suosion kasvu tapahtui 1920-luvulla erityisesti maanpuolustusjärjestö Suojeluskunnassa, jossa se otettiin osaksi urheilukasvatusta. Myös armeijassa suhtauduttiin myönteisesti lajiin, sillä pelin katsottiin kehittävän lisäksi sotilaallisia taitoja. (Kanerva & Tikander 2012, 289.) Suojeluskuntajärjestö ulottui koko maahan ja näin ollen pesäpallo saavutti suosiota kautta Suomen aina syrjäseuduilla asti. Lajia ei vielä juurikaan harrastettu urheilujärjestöissä, joten Suojeluskuntien merkitys pesäpallolle oli suuri. Suojeluskuntien avulla pesäpallo levisi kouluissa, sillä se oli kansallislajina erityisasemassa. Kansakoulujen lisäksi pesäpallo nostettiin oppikouluissakin erityisasemaan kansallispelinä sekä älyä ja tarkkaavaisuutta kehittävänä lajina. (Laitinen 1983, 85-87)

5.2 Pesäpallo kilpailulajina

Pesäpallo katsottiin myös naisille sopivaksi lajiksi ja naisten kilpailutoiminta alkoi vuonna 1931, jolloin myös kattojärjestö Pesäpalloliitto perustettiin. Ennen toista maailmansotaa pesäpallo olikin ainoa joukkuepeli naisten kilpailutoiminnassa Suomessa. (Kanerva & Tikander 2012, 299.)

Valtakunnallinen kilpailutoiminta aloitettiin Pesäpalloliiton perustamisen myötä vuonna 1931, jolloin kilpailtiin ensimmäisen kerran Suomen mestaruudesta. Mestruuden vei ensimmäistä kertaa Lahden Maila-Veikot. Sarjajoukkueet tulivat etupäässä Etelä-Suomesta, pohjoisin joukkue oli Toijalasta. Tämä ei tarkoittanut kuitenkaan sitä, etteikö peliä olisi harrastettu laajasti koko maassa. Silloiset liikenneyhteydet ja kulkuneuvot eivät vain antaneet mahdollisuuksia pitkillä pelimatkoille. 1930-luvulla mestaruussarjaan saatiin myös joukkueita Jyväskylästä, Tampereelta, Seinäjoelta sekä Kuopiosta.

Pesäpalloa yritettiin viedä myös ulkomaille olympiakesänä 1936. Suomalaiset ylioppilaat järjestivät Berliinissä näytösottelun ja myöhemmin myös Neuvostoliitossa pelattiin näytösottelu, mutta yritykset eivät herättäneet mielenkiintoa ulkomailla. Pihkala kirjoittikin 1960-luvulla tyytyneensä siihen, että peli jäisi suomalaiseksi kansallispeliksi eikä siitä tulisi olympialajia. (Seppälä 1982, 110–111.)

Myöhemmin pesäpalloa Suomen ulkopuolelle ovat levittäneet ulkomaille muuttaneet suomalaiset ja Suomesta kotimaihinsa palanneet ulkomaalaiset. Pesäpalloa pelataan ainakin Ruotsissa, Virossa, Japanissa, Australiassa, Saksassa, Itävallassa, Sveitsissä sekä Intiassa. Esimerkiksi Australiassa pelataan omaa paikallista sarjaansa. Pesäpallossa järjestetään myös pesäpallon maailmancup, joka on miehissä järjestetty kahdeksan kertaa. Suomi on voittanut mestaruuden joka kerta. Naisten ja sekajoukkueiden maailmancup on järjestetty kahteen otteeseen vuosina 1992 sekä 2000. Suomi on voittanut myös nämä turnaukset.

5.3 Lauri "Tahko" Pihkala

Professori Lauri "Tahko" Pihkala (s. 5.1.1888 – k. 20.5.1981) oli pihtiputaalainen pesäpallopelin kehittäjä. Pihkala oli suomalaisen liikuntakulttuurinedistäjä. Hän teki valtaosan elämäntyöstään maanpuolustuksen sekä urheilun parissa. (Laitinen 1983, 44.) Pihkala oli itsekin aktiiviurheilija ja osallistui olympialaisiin vuosina 1908 ja 1912 yleisurheilussa.

Urheilufilosofina arvostettu Pihkala oli uuden luoja sekä monien lajien arvostelija ja kehittäjä. Hänen ansiostaan saivat alkunsa poikien urheilumerkkijärjestelmä vuonna 1915, ajatus Suomen Urheiluopistosta vuonna 1916, joka toteutui Vierumäelle 1927, pesäpallon säännöt vuonna 1922, koulujen hiihtolomat vuonna 1934, Suomen Latu ry 1938, kansanhihdot sekä laturetket. (Suomen urheiluliitto 2006.)

Pesäpallon leviämisen kannalta oli merkittävää, että Pihkala oli Suojeluskunnan urheilutarkastaja ja myöhemmin urheiluosaston päällikkönä vuosina 1921–1944. Tämän järjestön myötä pesäpallon harrastus levisi nopeasti ympäri Suomea.

5.4 Markkinointi ja yhteistyökumppanit

Tapahtumalle luotiin myös markkinointikirje (liite 1), jolla lähdettiin lähestymään yrityksiä. Opiskelijajoukkueet uskoimme saavamme mukaan koulun kautta. Tapahtumalle luotiin samalla myös yleinen mainoslehtinen, jota kukin kurssilainen jakoi eri Haaga-Helian toimipisteille (liite 2).

Tämän jälkeen tapahtumaa alettiin markkinoimaan opiskelijoille sekä yrityksille. Alustavien arvioiden mukaisesti opiskelijat olivat innokkaita lähtemään mukaan tapahtumaan ja saimme nopeasti kasattua opiskelijajoukkueita. Seuraavat yhteiset tapaamiset etenivätkin vain todeten, montako joukkuetta löytyy sekä mitä tulemme tapahtumassa tarvitsemaan.

Yhteistyökumppaneista Karhun kanssa saimme hoidettua tapahtumaan syöttölautasen, sekä räpylät ja kypärät kaikille osallistujille hyvissä ajoin. Tämä oli erittäin tärkeää saada hoidettua ajoissa, sillä emme voineet vaatia osallistujia ostamaan omia pelivälineitä.

5.5 Stadi-Pesiksen mainostaminen

Järjestimme myös ennen varsinaista tapahtumaa maaliskuun lopussa Pasilan Haaga-Helian toimipisteellä pienimuotoisen tilaisuuden, jolla halusimme aktivoida ihmisiä osallistumaan yleisöön itse tapahtumapäivänä. Tilaisuudessa meillä oli tarjolla tietoa tulevasta pesäpallotapahtumasta, sekä pienimuotoinen pesäpallon lyöntitesti. Lyöntipisteellä oli mahdollisuus saada lippuja yhteistyökumppanin Sotkamon Jymyn ja Kouvolan Pallonlyöjien Superpesisotteluun, joka pelattiin 28.5.2017 Helsingin Sonera-stadiumilla.

Ennakkotilaisuudessa pääsimme hyvin herättämään mielenkiintoa opiskelijoiden keskuudessa. Opiskelijoista moni kävikin kokeilemassa lyöntipistettä, sekä kiittelivät kuinka mukavaa oli pitkästä aikaa pelata pesäpalloa. Tilaisuus nostatti positiivista tunnelmaa ja muutama lyöntipisteelle osallistuva ilmoitti, että mikäli tapahtumassa on joillain joukkueilla ylimääräisille pelaajille tarvetta, he ovat valmiita osallistumaan.

Muutamaa viikkoa ennen huhtikuun tapahtumaa teimme Superpesis joukkueiden kanssa Facebookissa yhteistyövideoita, joilla mainostimme tulevaa tapahtumaa. Näihin kuuluivat Hyvinkään Tahko, Sotkamon Jymy sekä Joensuun Maila. Videot ovat nähtävillä tapahtuman Facebook-sivulla: <https://www.facebook.com/stadipesis/>.

Juuri ennen tapahtumaa varmistui myös, että juontaksi saadaan selostajalegenda Kaj Kunnas, joka herätti heti ansaittua mielenkiintoa osallistujien joukossa. Stadi-Pesikselle tämä oli erinomainen piristysruiske, ilmoituksen jälkeen osa joukkueista, jotka olivat aiemmin maininneet mahdollisista pelaaja puutoksista, löysivätkin heti muutaman pelaajan kuultuaan Kaj Kunnaksen juontavan tapahtumassa.

5.6 Tapahtuman riskit ja niihin varautuminen

Urheilutapahtuman järjestämiseen liittyy aina erilaisia riskejä, joita on aiemmin käyty läpi. Järjestämämme tapahtuman suurimpana riskinä sen liikunnallisuuden vuoksi oli fyysiset riskit eli joko osallistujan tai materiaan kohdistuvat vahingot. Taloudellista riskiä tässä ei

otettu järjestettävän tahon puolesta, sillä tapahtuman kustannukset hoidettiin koulun puolesta koulukurssin olleen kyseessä. Eettinen riski tapahtumilla on myös aina olemassa, mikäli osallistujat eivät ole tyytyväisiä ja siitä aiheutuu huonoa julkisuutta. Pelastussuunnitelma laadittiin lain ja vaatimuksien mukaisesti, ja vaadittavat luvat hankittiin laillisten riskien minimoimiseksi.

Valitsimme tapahtumapaikaksi pesäpallon peluuseen sopivat kentät, jotta materiaan kohdistuvat vahingot voidaan minimoida heti alkuunsa. Urheilija ottaa aina loukkaantumisen riskin osallistuessaan urheilutoimintaan, ja mahdollisesti loukkaantumiset otimme huomioon myös. Osa kurssilaisista oli saanut aiemmin ensiapukoulutuksen, joten pystyimme itse tarjoamaan tarvittavan ensiavun ennen mahdollista hoitoon siirtämistä loukkaantumisen sattuessa.

5.7 Tavoitteet

Tapahtumamme tavoitteena oli ensisijaisesti saada niin opiskelijat kuin yritykset liikkumaan Helsingin kevätssäössä eri tavalla, kuin he normaalisti liikkuvat. Järjestämällä Pesäpallotapahtuman pystyimme tarjoamaan erilaisen urheilumuodon pesäpallon avulla, kun monet ovat normaalisti tottuneet jalkapalloon tai vaikkapa lenkkeilyyn. Suurimmalle osalle pesäpallo on myös lajina tuttu ja ihmiset lähtevät helposti pelaamaan, sillä lähes kaikki ovat lajia joskus pelanneet kouluaikoina. Tarkoituksena oli luoda tasapuolinen turnaus, jossa kaikki ovat taidoiltaan lähtökohtaisesti samantasoisia. Näin ollen osallistujien on helpompaa ja hauskemoa lähteä mukaan tapahtumaan. Tavoitteena oli myös saada kaikki joukkuepaikat myytyä ja järjestää 12 joukkueen turnaus.

Lisäksi tarkoituksena oli lisätä pesäpallon näkyvyyttä pääkaupunkiseudulla, sillä Helsingin alueella ei ole aikuisten tasolla sm-tason joukkuetta. Helsingissä pelataan kesäisin yksi pesäpallo-ottelu (Sotkamon Jymy – Kouvolan pallonlyöjät 2017) miesten superpesistä niin sanottuna näytösotteluna, jonka tavoite on myös tuoda pesäpallo tutuksi pääkaupunkiseudulla. Pyrimme tapahtumalla tuomaan opiskelijoille pesäpalloa lajina helpommin lähestyttäväksi. Halusimme aktivoida opiskelijoita myös seuraamaan lajia ja osallistumaan esimerkiksi Helsingin jokavuotiseen pesäpallo-otteluun.

Tarkkoja taloudellisia tavoitteita tapahtumalle ei asetettu, sillä kyseessä oli koulun kautta järjestettävä tapahtuma. Tavoitteina oli organisoida ja järjestää kannattava, mutta ei suuremmin voittoa tuottava tapahtuma. Urheilumarkkinoinnin kurssiin sisältyvän tapahtuman tarkoituksena on enemmänkin luoda kurssiin osallistuville opiskelijoille tietoa

ja taitoa järjestää tulevaisuudessa tapahtumia kannattavasti, kuin hakea taloudellista voittoa. Kurssin ja tapahtuman järjestämisen tavoitteina oli luoda onnistunut tapahtuma, jonka kautta opiskelijat oppivat urheilutapahtuman järjestämistä, sekä samalla ymmärtää mitä kaikkea se vaatii.

6 Stadi-Pesis 2017 By H-H

Tapahtumapäivänä Helsingissä oli yllättävän hyvä sää, vaikka sääennuste lupasi pientä sadetta päiväksi, aamun +8 astetta kohosi pikku hiljaa yli 10 asteeseen. Päivä oli myös aurinkoinen, joten tämän johdosta saimme loistavan ilman huhtikuiseksi pesäpallotapahtumalle. Tapahtumaan osallistui 11 joukkuetta, sekä oma joukkueemme.

Otteluohjelmaa joutuimme muuttamaan viime hetkillä, yhden joukkueen myöhästyessä hieman alusta, mutta tämä ei sotkenut onneksemme tapahtuman läpivientiä. Jokainen joukkue sai pelata vähintään 4 ottelua, joka olikin sopiva määrä osallistujille. Otteluaika oli 45minuuttia + tasoittava vuoro, otteluohjelma löytyy liitteenä (liite 3). Tapahtumassa olivat hyvin esillä yhteistyökumppanit kuten Punainen kortti rasismille, Foodora, Karhu sekä Kouvolan Pallonlyöjät, joilla olivat omat pisteensä alueella.

Tapahtuma itsessään sujui pieniä pelaajavajauksia lukuun ottamatta ongelmitta ja haavereitta eli fyysisiltä riskeiltä vältyttiin. Turnauksen antiin oltiin osallistujien puolelta tyytyväisiä ja kaikilla heräsi vanhat koulumuistot pesäpallosta. Useat osallistujat myös kysyivät välittömästi turnauksen jälkeen, että onko kyseinen tapahtuma jokavuotinen ja voivatko he jo jättää osallistumisensa seuraavalle vuodelle. Pesäpallotapahtuma aiheutti siis pelkästään positiivisia tunteita osallistujissa. Kuvasimme myös videon ikuistamaan tapahtumapäivän (liite 4). Tapahtuman voitti Team One, toiseksi tuli Fondia Oyj ja kolmanneksi Gammelbackan Viuhuva Lyönti.

6.1 Tavoitteiden saavuttaminen

Tapahtuman yksi tavoitteista oli täyttää kaikki joukkuepaikat, joita oli 12. Tähän emme päässeet, sillä yksi joukkue perui osallistumisensa ennen tapahtumaa. Näin ollen päätimme, että kasaamme kurssiryhmästä oman joukkueen, jolloin kaikki pääsisivät pelaamaan pesäpalloa. Stadi-Pesikseen osallistui joukkueiden kautta noin 130 henkilöä, tapahtuman järjestäjiä oli 25 henkeä ja yleisöä sekä muita henkilöitä päivän mittaan noin 40-50 ihmistä.

Osallistujamäärään olimme tyytyväisiä vaikka joukkuepaikkoja emme saaneetkaan täysin myytyä. Pääsimme itse pelaamaan ja näin ollen otteluohjelma ei vaatinut muutoksia yhden joukkueen vajauksen vuoksi. Toivoimme yleisöä enemmän paikalle, mutta Helsingin keväisen kolea sää vaikutti osaltaan ihmisten päätökseen lähteä tapahtumaan. Suomessa järjestettävälle ulkotapahtumille sää on yksi riski, johon ei voi vaikuttaa, mutta pitää ottaa huomioon. Pesäpalloa ei pääse sisätiloissa pelaamaan, joten otimme riskin

tässä kohtaa säiden ja sen myötä yleisön suhteen, mutta kaiken kaikkiaan olemme tapahtumaan tyytyväisiä.

Tavoitteena oli aktivoida niin opiskelijoita, kuin yritysten henkilökuntaa liikkumaan erilaisen lajin avulla, mihin he ovat normaalisti tottuneet pääkaupunkiseudulla. Tässä onnistuimme erinomaisesti, sillä useat osallistujat kiittivät sitä kuinka mukavaa oli pelata pesäpalloa pitkästä ajasta, sillä lajia ei Helsingin alueella liiemmin ole mahdollisuutta harrastaa.

Taloudellisia tavoitteita tapahtumalla ei ollut muutoin, kuin että pystymme järjestämään kannattavan tapahtuman ja tässä onnistuimmekin. Voittoa tai tuottoa ei tavoitteena ollut osana koulukurssia järjestettävää tapahtumaa hankkia. Kannattavuuteen vaikutti osaltaan se, että tapahtuma järjestettiin opiskelijoiden toimesta osana koulun kurssia, jolloin tästä ei palkkaa tai muuta korvausta maksettu järjestäjille.

6.2 Henkilökohtainen panos

Kurssille osallistuvia henkilöitä oli yhteensä 25 ja tapahtumaa suunniteltaessa kurssilaiset jaettiin eri osa-alueisiin. Osa-alueet sisälsivät kahden päävetäjän lisäksi markkinointi-, myynti- sekä tapahtumaosaston. Itse toimin toisena tapahtuman päävetäjästä.

Markkinointitiimissä oli viisi (5) henkilöä ja heidän vastuullaan sosiaalinen media, sisällöntuotto, nettisivujen ylläpitäminen sekä markkinointikirjeen luominen. Myyntitiimin tarkoituksena oli myydä joukkuepaikkoja opiskelijoille ja yrityksille puhelimen sekä sähköpostin välityksellä. Myyntitiimiin kuului myös yhteistyökumppaneiden hankkiminen yhdessä markkinointitiimin kanssa. Myyntitiimissä oli yhteensä kuusi (6) henkilöä. Tapahtumaosaston vastuulla oli hankkia tapahtumaan vaadittavat luvat sekä laatia pelastussuunnitelma, järjestää tapahtumaan äänentoisto ja teltoja. Kyseinen tiimi oli myös mukana järjestämässä ja hakemassa Haaga-Helian eri toimipisteiltä tarvittavia välineitä sekä lupia. Tapahtumaosastossa oli yhteensä 12 henkilöä.

Yhdessä toisen päävetäjän kanssa vastasimme ja valvoimme sitä, että jokainen tiimi saa suoritettua omat tehtävänsä ajallaan. Lisäksi loimme tapahtuman brändiä ja edesautoimme sen markkinointia. Vastasimme myös tapahtuman otteluohjelman luomisesta, sekä kenttäjärjestelyistä. Olin henkilökohtaisesti mukana tukemassa jokaisen tiimin tehtävien suorittamista ja osallistuin varsinkin markkinointitiimin toimintaan vahvasti. Suunnittelemalla markkinointikirjeen, sekä hankkimalla yhteistyökumppaneita kuten esimerkiksi Sotkamon Jymyn, edistin aktiivisesti ja tehokkaasti tapahtuman järjestämistä

ja organisointia. Päävetäjänä olin lopullisessa vastuussa kaikista tapahtumaan liittyvistä asioista; valvoin sekä varmistin tiimien toimintaa ja tehtävien suorittamista, jotta tapahtumasta saadaan aikaan onnistunut ja kannattava.

Tapahtumapäivänä olimme yhdessä toisen päävetäjän ja tapahtumaosaston kanssa rakentamassa teltoja, sekä tuomaroimassa pelejä ja pääsimme osa myös pelaamaan samalla, koska osasta joukkueista puuttui pelaajia ensimmäisissä otteluissa. Tapahtuman jälkeen olin yhteydessä tapahtumassa olleisiin yhteistyökumppaneihin selvittäen olivatko he tyytyväisiä tapahtumaan ja toivoen yhteistyön jatkuvan myös jatkossa Haaga-Helian eri tapahtumien kanssa.

6.3 Oma kehittyminen ja oppiminen tapahtuman järjestämisessä

Omat kokemukset tapahtumien järjestämisestä ennen pesäpallotapahtumaa olivat hyvin vähäiset. Olen aiemmin järjestänyt merkonomin opintojeni yhteydessä Valkeakosken kalamarkkinat vuonna 2011. Aiemmin olen osana merkonomi opintoja ollut mukana järjestämässä vuoden 2011 Valkeakosken Kalamarkkinoita.

Stadi-Pesis 207 By H-H luodessa johtamistaitoni kehittyivät, sillä meillä oli toisen päävastuun vetäjän kanssa vastuu kokonaisuudesta, sekä siitä että jokainen ryhmä tekee vaadittavat tehtävät ajallaan. Myös organisointikyvyt kehittyivät tapahtumaa järjestäessä, sillä ennen tapahtumaa en ollut ajatellutkaan kuinka monta muuttuvaa palasta urheilutapahtuman organisointiin sisältyy.

Projektin aikana kehittymistä tapahtui markkinoinnissa ja siinä kuinka eri tavoin yrityksiä kannattaa lähestyä urheilutapahtumissa, sillä kaikki yritykset ovat erilaisia ja se mikä toimii toiselle ei toimi välttämättä toiselle. Henkilökohtaisesti isoin hyöty tapahtuman järjestämisessä oli siitä saatu lopullinen kiinnostus kohti urheilumarkkinointia ja sen syventäviä opintoja.

7 Kehitysehdotuksia

Tämän projektin ja mahdollisen uudelleen järjestämisen isoin sekä tärkein kehitettävä kohta on kaikkien kurssiin osallistujien aktivoiminen ja sitouttaminen tapahtuman järjestämiseen. Ryhmän sisäisessä kommunikoinnissa huomasimme myös parannettavaa. Osa kurssilaisista ei missään vaiheessa tiennyt kunnolla omaa rooliaan tapahtuman suunnittelussa tai sen järjestämisessä. Ryhmädynamiikassa on aina omat haasteensa ja niihin pitäisi pystyä puuttumaan ja tekemään korjausliikkeitä projektin ollessa vielä käynnissä. Stadi-Pesis tapahtuman organisointi opetti jokaiselle osallistujalle tärkeitä asioita ryhmässä toimimisesta ja kommunikoinnista.

Muita kehittämiskohteita mitä tässä projektissa tuli esille oli kommunikoinnin parantaminen myös koulun eli Haaga-Helian kanssa. Ajatukset ja suunnitelmat eivät aina kohdanneet, mikä aiheutti esimerkiksi häiriöitä nettisivujen kanssa, mutta näihin riskeihin pitää varautua ja suunnitella tapahtuma tarpeeksi ajoissa. Koulun kanssa yhteistyön sujuvoittamiseksi voisi auttaa esimerkiksi yksi nimetty yhteyshenkilö, johon olla aina yhteydessä. Osallistuneilta opiskelijajoukkueilta saatujen palautteiden mukaan, lisäksi osallistumismaksun laskutuksessa olisi parannettavaa. Laskutus pitää saada onnistuneessa tapahtumassa sujumaan tai ottaa käyttöön vain käteismaksu, josta vastaa järjestävä taho itse. Kenttävarauksen vahvistuksen viivästyminen häiritsi ikävästi tapahtuman markkinointia ja myyntiä osallistujille ja yhteistyökumppaneille, kun tapahtumapaikkaa ei saatu lyötyä lukkoon toivomassamme aikataulussa.

Tapahtumaa järjestettäessä ja sen suunnittelua pohdittaessa pitää muistaa huomioida tahot, joiden kanssa tehdään yhteistyötä tai joita tarvitaan tapahtuman aikaansaamiseksi. Isot organisaatiot, kuten Helsingin kaupunki sekä Haaga-Helia, toimivat eritavalla ja hitaammin kuin pienemmät yritykset. Tämä on hyvä huomioida suunnittelu vaiheessa ja varata ylimääräistä aikaa, esimerkiksi lupien tai varauksien vahvistamiselle, jotta yllätyksiltä vältytään.

Todennäköisesti moni myyntitiimistä teki myyntityötä puhelimella ensimmäistä kertaa, joten vaikka tavoitteisiin ei päästy, tiimi teki hyvän suorituksen. Tavoitteena oli saada 12 joukkuetta kasaan, jossa ihan emme onnistuneet, joten markkinoinnin ja myynnin tehostamisella tai erilaisella lähetymistavalla tämäkin olisi varmasti saatu tavoitettua. Raportoinnille ja henkilökohtaisille kontakteille on hyvä olla toimiva järjestelmä, tässä projektissa kontaktirytyksien raportointia ei ollut, mikä hankaloitti myyntityön tekemistä entisestään.

Tapahtuma eli Stadi-Pesis oli hyvin onnistunut vajavaisesta joukkueäärästä huolimatta. Ryhmän toiveissa olikin alun alkaen päästä itsekin pelaamaan pesäpalloa, joka oli loppujen lopuksi mahdollista yhden joukkueen puuttuessa. Koen, että tämän suuruisen tapahtuman olisi saanut suunniteltua, toteutettua ja järjestettyä helpommin ja vähintäänkin yhtä hyvin ellei paremminkin, pienemmällä kokoonpanolla. Isossa ryhmässä kommunikointi on vaikeaa, osa ei tiedä mitä pitää tehdä ja aina löytyy niitä, joita ei edes kiinnosta tietää. Intensiivisesti toimiva, dynaaminen ja tiiviimpi ryhmä saa huomattavasti enemmän aikaiseksi.

Vastaisuudessa, mikäli kyseinen tapahtuma järjestetään uudelleen, olisi hyvä harkita turnauksen pitämistä kesäkeleillä, sillä huhtikuinen Helsingin sää ei ole paras ulkoilmatapahtumaan. Toki tässä haasteeksi tulee koulujen kesälomat, mikäli haluaa järjestää opiskelijapainoiteisen tapahtuman. Huomioon pitää myös tietenkin ottaa yritysten kesälomat. Seuraava turnaus olisi mahdollisesti hyvä järjestää loppukesästä elo- tai syyskuussa, jolloin ilmat olisivat vielä lämpimät ja osallistujat voisivat aloittaa kouluvuoden sekä työpaikoilla kesälomien jälkeisen työnteon pesäpallon merkeissä.

Lähteet

Government of South Australia, Office for Recreation and Sport, 2016: Risk Management Resource For Recreation & Sport Organisations. Luettavissa:

http://ors.sa.gov.au/_data/assets/pdf_file/0006/255309/Risk_Management_Booklet_2016_4_2.pdf Luettu 3.5.2018

Jones, E., Morgan, N. & Salemn, G. Edited by Ali-Knight, J., Drummond, S., McMahon-Beattie, U., Robertson M. & Yeoman, I. 2003. Festival and evets management. Elsevier Butterworth-Heinmann. Oxford.

Kanerva, J & Tikander, V. 2012. Urheilulajien synty. Helsinki: Kustannusosakeyhtiö Teos.

Kauhanen, J., Juurakko, A. & Kauhanen, V. 2002. Yleisötapahtuman suunnittelu ja toteutus. Vantaa, WSOY.

Kokoontumislaki 530/1999, 2§.

Laitinen, E. 1983. Pesäpallo – kansallispeli 60 vuotta. Helsinki: Suomen pesäpalloliitto.

Parent, M & Smith-Swan S. 2013. Managing major sports events. Theory and practice. Routledge. Oxon.

Seppälä, R. 1982. Tahko. Otava,

Shone A. & Parry B. 2004. Successful event management: A practical handbook/third edition. Hampshire: Cengage learning EMEA

Sports & Recreation New Zealand, 2007. Luettavissa:

<https://sportnz.org.nz/assets/Uploads/attachments/managing-sport/strong-organisations/Risk-Management-of-Events.pdf> Luettu 15.3.2018

Suomen Urheiluliitto. 2006. SUL 100 vuotta - Lauri Pihkala. Luettavissa:

<http://www.sul.fi/uutiset/jarjestotoiminta/sul-100-vuotta-lauri-pihkala> Luettu 13.7.2017

Watt, D. 1996. Sports Management and Administration.

Liitteet

Liite 1. Markkinointikirje

Hei ja tervetuloa osallistumaan Haaga-Helian opiskelijoiden järjestämään Stadi-pesis 2017 - tapahtumaan!

Stadi-pesiksessä opiskelija- sekä yritysjoukkueet kilpailevat keskenään kaupungin pesisherruudesta. Kerää yrityksesi 9 – 12 hengen joukkue ja ilmoittaudu mukaan! Tapahtuma on aloittelijaystävällinen, joten kaikki ovat tervetulleita mukaan taitotasosta riippumatta!

Mitä: Opiskelijoiden ja yritysten välinen pesäpalloturnaus

Missä: Käpylän Liikuntapuisto, Mäkelänkatu 72, 00940 Helsinki

Milloin: 19.4.2017 klo 8 - 16

Hinta: 300 euroa / joukkue

Osallistumismaksuun sisältyy varusteet, pienimuotoinen koulutus ennen omia pelejä sekä vakuutus.

Tapahtuman järjestää Haaga-Helian opiskelijat ”Urheilutapahtuman järjestäminen” -kurssin puitteissa.



HAAGA-HELIAN OPISKELIJAT VS YRITYKSET - PESÄPALLOTURNAUS

KESKIVIKKONA 19.4.2017 KLO 8:45 - 17:00
KÄPYLÄN LIIKUNTAPUISTOSSA

LUVASSA MUUN MUASSA
-HYVINKÄÄN TAHKON KIKKAPISTE
-KONTAKTEJA TYÖELÄMÄÄN
-MAHTAVAA LIIKUNNALLISTA MENOJA
-JATKOBILEET BAARIKÄRPÄSESSÄ

TAPAHTUMAAN ON MAKSUTON SISÄÄNPÄÄSY.
TERVETULOJA MUKAAN KANNUSTAMAAN!

www.stadipesis.fi

 Stadi-tesis 2017

 @stadipesis

KARHU 


foodora

StaffPoint

BOOKERS



Joma



Tahko

SUPERPESIS
KAIKKI PELIINI!

STADI-PESIS 2017

OTTELUOHJELMA 19.4.2017, Käpylän liikuntapuisto

KLO	KENTTÄ 1	KENTTÄ 2	KENTTÄ 3
8:45	Kyröskosken Pärskes- Team One	Takalaittomat – Team Pasila	Fondia Oyj- FC Eines
9:45	Pasilan Nopeet- Malmin Kädetömät	Staffpoint - Kyröskosken Pärskes	Victorius Secret - Takalaittomat
10:45	Ball Crushers- Fondia Oyj	Gammelbackan viuhuva lyönti- Pasilan Nopeet	Team One – Staffpoint
11:45	Team Pasila- Victorius Secret	FC Eines- Ball Crushers	Malmin Kädetömät- Gammelbackan viuhuva lyönti
12:45	1. PUOLIVÄLIERÄ C1-B2	2. PUOLIVÄLIERÄ B1-C2	A3-B3
13:45	3. PUOLIVÄLIERÄ A1-D2	4. PUOLIVÄLIERÄ D1-A2	C3-D3
14:45	1. VÄLIERÄ PV1 voittaja- PV2 voittaja	2. VÄLIERÄ PV3voittaja- PV4voittaja	HÄVIÄJÄ: A3/B3-C3/D3
15:45	FINAALI 1. Välierän voittaja- 2. Välierän voittaja	KOLMOSSIJA: 1. Välierän häviäjä-2. Välierän häviäjä	

A: Kyröskosken Pärskes, Team One, Staffpoint

B: Takalaittomat, Team Pasila, Victorius Secret

C: Fondia Oyj, FC Eines, Ball Crushers

D: Pasilan Nopeet, Malmin Kädetömät, Gammelbackan viuhuva lyönti

Liite 4. Tapahtumasta kuvattu video

<https://www.youtube.com/watch?v=yylw37JfNc>