

Pienyrityksen verkkokaupan perustaminen ja ylläpito

Ilkka Tuomanen

Opinnäytetyö
Toukokuu 2018
Tekniikan ja liikenteen ala
Insinööri (AMK), mediatekniikan koulutusohjelma

Tekijä(t) Tuomanen, Ilkka	Julkaisun laji Opinnäytetyö, AMK	Päivämäärä Toukokuu 2018
	Sivumäärä 50	Julkaisun kieli Suomi
		Verkojulkaisulupa myönnetty: x
Työn nimi Pienyrityksen verkkokaupan perustaminen ja ylläpito WordPress, WooCommerce, Google Analytics		
Tutkinto-ohjelma Mediatekniikan koulutusohjelma		
Työn ohjaaja(t) Kari Niemi		
Toimeksiantaja(t) P.E.T.Bees Oy		
Tiivistelmä <p>Opinnäytetyön toimeksiantajana toimi P.E.T.Bees Oy. Opinnäytetyön aiheena oli verkkokaupan toteutus pienyritykselle käyttäen WordPressiä sekä siihen ladattavia lisäosia WooCommercea ja Google Analyticsia.</p> <p>Opinnäytetyön päätavoitteena oli luoda verkkokauppa minimaalisin kustannuksin ilmaiseksi ja avoimen lähdekoodin sisällönhallintajärjestelmällä. Verkkokaupan oli tarkoitus toimia puhelimilla, tableteilla ja tietokoneilla. Toteutuksessa oli tarkoitus luoda verkkokauppa ilman koodaamista. Toimeksiantaja halusi verkkokauppaan alustavasti vain tilausmahdollisuuden tuotteelle. Sivuston toimintaa, ulkoasua, sekä tuotteen maksamista päätettiin käsitellä toimeksiantajan kanssa myöhemmin kesän 2018 aikana.</p> <p>Opinnäytetyössä käsiteltiin aluksi huomioon otettavia lakeja ennen verkkokaupan perustamista. Seuraavaksi käytiin läpi sisällönhallintajärjestelmien toimintaa ja eroavaisuuksia. Tämän jälkeen käsiteltiin webhotellien valintaa, domainin hankintaa, ja SSL-yhteyden tärkeyttä. Sitten tarkasteltiin WordPressin historiaa, ominaisuuksia, ja käytettäviä lisäosia. Seuraavaksi siirryttiin verkkokaupan toteutukseen. Toteutuksessa käsiteltiin läpi vaiheet webhotellin tilauksesta, domainin siirrosta, WordPressin ja lisäosien asennuksesta. Lopuksi sivustolle asennettiin Google Analytics käyttäjäseuranta varten ja paranneltiin sivuston hakukoneystävällisyyttä käyttämällä Yoast SEO -lisäosaa.</p> <p>Opinnäytetyön tuloksena saatiin aikaiseksi toimiva tilausjärjestelmä toimeksiantajalle. Lopuksi pohdittiin webhotellin valinnan tärkeyttä ja sivuston tulevaisuuden suunnitelmia. Sivuston ulkoasu ja mahdolliset maksuominaisuudet sovittiin toimeksiantajan kanssa myöhemmin toteutettavaksi.</p>		
Avainsanat (asiasanat) Google Analytics, WooCommerce, WordPress		
Muut tiedot (salassa pidettävät liitteet)		

Author(s) Tuomanen, Ilkka	Type of publication Bachelor's thesis, AMK	Date May 2018 Language of publication: Finnish
	Number of pages 50	Permission for web publication: x
Title of publication Building and maintenance of web store for small business WordPress, WooCommerce, Google Analytics		
Degree programme Media Engineering		
Supervisor(s) Niemi, Kari		
Assigned by P.E.T.Bees Oy		
Abstract <p>The thesis was assigned by P.E.T.Bees Oy. The purpose of the thesis was to build a web store for a small business with WordPress and its expansions WooCommerce and Google Analytics.</p> <p>The main goal of the assignment was to build a web store with minimal costs with free and open source content management system. The web store had to work with phones, tablets and computers. The goal of the implementation was to make a webstore without coding. The only feature the assignor wanted to the web store provisionally was the possibility for customers to order products. The implementation of function, layout and the possibility for product purchase of the website were agreed to be implemented later in summer 2018.</p> <p>First, the thesis considers important laws before starting a web store followed by the discussion on functions and differences of content management systems. Next, the thesis covers the choice of web hotel, obtaining a domain, and the importance of SSL connection. The history of WordPress, its properties, and extensions used as well as the realization of the web store are also covered, e.g. how to order a web hotel, transfer a domain, install WordPress and its extensions. At the end, Google Analytics installation to the web store for the tracks and reports of websites traffic and the optimization of search engine friendliness with Yoast SEO extension are discussed.</p> <p>The results were achieved and a working order system was made. At the end, the importance of choosing the right web hotel and the future plans of the web store are discussed. The layout and the possibility of paying methods were agreed to be executed with the assignor later.</p>		
Keywords/tags (subjects) Google Analytics, WooCommerce, WordPress		
Miscellaneous (Confidential information)		

Sisältö

Käytetyt termit ja lyhenteet	5
1 Johdanto	8
1.1 Työn lähtökohdat	8
1.2 Taustaa ja toimeksiantaja.....	8
1.3 Tehtävä ja tavoitteet	8
2 Verkkokaupan suunnittelu.....	9
2.1 Yleistä	9
2.2 Lakien ja velvollisuuksien huomiointi.....	9
2.3 Sisällönhallintajärjestelmät ja niiden toiminnot	10
2.3.1 Sisällönhallintajärjestelmän valinta.....	11
2.3.2 Wordpress	12
2.3.3 Drupal	12
2.3.4 Joomla.....	12
3 Webhotellit, domain ja SSL	13
3.1 Webhotellit.....	13
3.2 Domain	13
3.3 SSL-sertifikaatin käyttö.....	14
4 WordPress ja sen lisäosat	15
4.1 Historia	15
4.2 Ominaisuudet	16
4.3 Lisäosista.....	17
4.4 WooCommerce.....	17
4.5 Google Analytics	18
4.6 Muita huomioon otettavia lisäosia	18

5	Verkkokaupan toteutus	19
5.1	Webhotellin valinta	19
5.1.1	Miksi juuri kyseinen webhotelli	19
5.1.2	Domainin siirto	20
5.1.3	Hallintapaneelin toiminta	22
5.2	WordPressin asennus	23
5.2.1	WordPressin toiminnot	27
5.2.2	Tietoturva	28
5.3	WooCommercen asentaminen ja käyttäminen	30
5.3.1	WooCommercen asentaminen.....	30
5.3.2	WooCommercen käyttäminen	34
5.4	Google Analytics ja hakukoneoptimointi	42
5.4.1	Google Analyticsin yhdistäminen WooCommerceen.....	42
5.4.2	Hakukoneoptimointi.....	46
6	Opinnäytetyön analysointi ja pohdintaa	48
	Lähteet	49

Kuviot

Kuvio 1. Webhotellin tilaus ja verkkotunnuksen siirron valinta	20
Kuvio 2. Välittäjän vaihtoavain tarvitaan domainin siirtoon	21
Kuvio 3. cPanel-hallintapaneelin etusivu	22
Kuvio 4. WordPress asennetaan helposti Installatronia käyttämällä	23
Kuvio 5. WordPressin asennus Installatronilla	24
Kuvio 6. WordPress on asennettu ja valmis käytettäväksi	25
Kuvio 7. HTTPS uudelleenohjauksen lisäosan asennus	25
Kuvio 8. Asennetun lisäosan asetukset	26
Kuvio 9. Lisäosan asetukset HTTPS uudelleenohjauksessa	26
Kuvio 10. WordPressin hallintapaneelin ohjausnäkyvä	27
Kuvio 11. Sucuri-lisäosan asetukset	28
Kuvio 12. Limit Login Attempts-lisäosan asetukset	29
Kuvio 13. WooCommerce ladataan lisäosana WordPressille	30
Kuvio 14. Valitaan kaupan sijainti ja myytävän tuotteen tyyppi	30
Kuvio 15. Maksutavan valinta	31
Kuvio 16. Toimitustavan valinta	31
Kuvio 17. Suositelluista lisäyksistä voi ladata Storefront teeman	32
Kuvio 18. WooCommerce ehdottaa kaupan yhdistämistä Jetpackiin	32
Kuvio 19. WooCommercen asennus on valmis tuotteen luomiselle	33
Kuvio 20. Verkkokaupan ulkoasu luotiin painamalla "Aloitetaan!"	34
Kuvio 21. Storefrontin oletusverkkokauppa	34
Kuvio 22. Esimerkituotteet poistettiin valikoimasta	35
Kuvio 23. Toimeksiantajan tuotteen luonti hallintapaneelistä	36
Kuvio 24. Sivustolle luotiin käyttöehdot-sivu ja tietosuojasivu	37
Kuvio 25. WooCommercen asetusten yleiset-välilehti	37
Kuvio 26. WooCommercen asetusten sähköpostivälilehti	38
Kuvio 27. Verkkokauppa on toiminnassa ja tuote myynnissä	39
Kuvio 28. Asiakkaiden tilaukset näkyvät	39
Kuvio 29. Tilauksia voi seurata ja muokata helposti	40
Kuvio 30. WooCommerce löytyy ohjausnäkyvästä	41

Kuvio 31. WooCommerce Google Analytics -liitos.....	42
Kuvio 32. Google Analytics aktivoitiin	42
Kuvio 33. Google Analytics tarvitsee tunnuksen toimiakseen	43
Kuvio 34. Google Analytics pääsivu	44
Kuvio 35. Google Analytics -tunnus vaatii Google-tunnuksia kirjautumiseen	45
Kuvio 36. Google Analytics -tunnus saatiin täytön jälkeen	45
Kuvio 37. Yoast SEO-lisäosan etusivu	46
Kuvio 38. Google käsittelee indeksoimattomia verkkosivuja pyynnöstä.....	47

Käytetyt termit ja lyhenteet

Alidomain	Aliverkkotunnus, on varsinaisen verkkotunnuksen, kuten www.petbees.fi alle luotu irrallinen osio. Esimerkkinä pe-saseuranta.petbees.fi .
B2/cafeblog	WordPressin edeltäjä. Blogien tekoon ja hallintaan tarkoitettu järjestelmä.
Back-end	Tarkoittaa taustalla toimivaa järjestelmää, joka ei näy web-sivuston käyttäjälle. Esimerkiksi palvelimella toimivia sovelluksia sivuston ylläpitoa varten.
CDA	Content delivery application, eli sisällön toimitussovellus.
CMA	Content management application, eli sisällönhallintasovellus.
CMS	Content management system, eli sisällönhallintajärjestelmä.
Cookies	Eväste, pieni tekstitiedosto, jonka web-selain tallentaa käyttäjän laitteelle. Web-sivustojen ylläpitäjät käyttävät evästeitä tallentamaan esimerkiksi kirjautumistiedot.
cPanel	Sovellus, joka tarjoaa välineet web-sivujen ylläpitäjille, jälleenmyyjille ja loppukäyttäjille.
CSS	Cascadin Style Sheets kuvaa, kuinka HTML-elementtien pitää näkyä web-sivustoa käyttävän laitteen ruudulla.
Domain	Domain eli verkkotunnus on osoite internetissä. Verkkotunnus osoittaa yleensä tiettyyn IP-osoitteeseen. Domainit hankitaan verkkotunnusvälittäjiltä, jotka tarjoavat yleensä myös muita palveluja ja toimivat webhotelleina.
ECM	Enterprise content management, eli yrityksen sisällön hallinta.

GNU GPL	Gnu General Public License. GNU-hankkeen yleinen lisenssi vapaiden ohjelmistojen julkaisemiseen. Antaa kenelle tahansa oikeuden käyttää, muuttaa, jakaa edelleen ja kopioida ohjelmia ja niiden lähdekoodia.
Google Analytics	Verkkosivujen kävijäseurantaan tarkoitettu ilmainen työkalu.
GUI	Graphical user interface, eli graafinen käyttöliittymä.
Hakukone	Ohjelma, joka etsii internetistä jatkuvasti uusia sivuja ja liittää ne hakemistonsa erityisten hakusanojen mukaan. Hakukone antaa käyttäjälle halutun sivuston hakusanojen mukaan.
HTML	Hypertext Markup Language, koodikieli web-sivuston rakentamiseen.
HTTP	Hypertext Transfer Protocol, eli selainten ja WWW-palvelimien protokolla tiedonsiirtoon.
HTTPS	Hypertext Transfer Protocol Secure, eli HTTP-protokollan ja TLS/SSL-protokollan yhdistelmä.
Indeksointi	Hakemiston luominen ja täydentäminen. Tukee tiedonhaun toimintaa optimoimalla dokumenttien sisällönkuvailua.
MySQL	Relaatiotietokantaohjelmisto, joka on erittäin suosittu web-palveluiden tietokantana.
Palvelin	Internetiin kytketty tietokone muun muassa web-sivujen säilytystä varten.
PHP	Ohjelmointikieli skriptien tekemiseen. Soveltuu erityisesti web-pohjaiseen ohjelmointiin.
Plugin	Plugin tarkoittaa sovellukseen ladattavaa lisäosaa. WordPressin pluginit on tehty PHP-kieltä käyttäen.

SEO	Search Engine Optimization, tarkoittaa hakukoneoptimointia.
SSH	Secure Shell, protokolla salattuun tietoliikenteeseen.
SSL/TLS	Secure Sockets Layer/Transport Layer Security. Salausprotokolla, jolla suojataan internetsovellusten tietoliikenneverkossa. Tavallisin käytötapa on WWW-sivujen siirron suojaus HTTPS-protokollalla.
URL	Uniform Resource Locator, eli web-osoite.
WCM	Web content management, eli web-sisällön hallinta.

1 Johdanto

1.1 Työn lähtökohdat

Toimeksiantaja on kiinnostunut mainostamaan itseään verkossa ja haluaa yritykselleen toimivan verkkokaupan. Verkkokaupan alustava tarkoitus on selvittää, onko yrityksen tuotteille kysyntää verkkokaupan muodossa, ja kuinka paljon asiakkaita käy sivuilla. Yritys pitää verkkokauppaa kokeiluna ja sen mahdollinen vähäinen käyttö ei vaikuta yrityksen talouteen negatiivisesti. Lähtökohtaisesti sivuston on tarkoitus esittää yrityksen historiaa ja luoda asiakkaalle mielikuva hyvästä sekä haluttavasta suomalaisesta tuotteesta.

1.2 Taustaa ja toimeksiantaja

Toimeksiantajana oli P.E.T.Bees Oy, mehiläisten pölytyspalveluun ja hunajaan keskittyvä yritys. Yritys on toiminut vuodesta 1994, varsinainen toiminta alkoi kuitenkin jo 1983. Tuotteen levikki on toiminut kauppojen jälleenmyynnillä ja yksittäisillä pitkäaikaisilla asiakkailla. Yrityksen omistaja oli halukas mainostamaan tuotteitaan myös omien kotisivujen kautta ja testaamaan menekkiä verkkokaupan muodossa.

1.3 Tehtävä ja tavoitteet

Tehtävänä oli rakentaa toimeksiantajalle toimiva verkkokauppa ilmaista WordPress-sisällönhallintajärjestelmää käyttäen, sillä tavoitteena oli saada kustannukset mahdollisimman alhaisiksi. Tarkoituksena oli selvittää ilman sivustolle koodaamista WordPressin lisäosia käyttäen. Verkkokaupan on toimittava kaikilla näyttöpäätteillä puhelimista tietokoneisiin.

2 Verkkokaupan suunnittelu

2.1 Yleistä

Verkkokaupan toteutukseen löytyy sekä ilmaisia että maksullisia toteutustapoja. Yrityksille suunnattuja kotisivujen ja verkkokauppojen toteutuspalveluja löytyy runsaasti. Hinnat vaihtelevat palvelun tarjoajan, toteutustavan ja sisällön mukaan.

Verkkosivuja voi toteuttaa esimerkiksi kaiken kattavilla kotisivujen rakennusohjelmilla nopeasti ja vaivattomasti. Jos sivujen räätälöinnin tarve on suuri, on suositeltavaa rakentaa sivut alusta asti käyttäen HTML-editoria, kuten ilmaista OpenElementia tai maksullista Dreamweaveria.

Toimeksiantajan toiveiden mukaisesti kustannukset pidetään kohtuullisina ja verkkosivujen suunnitteluun päätettiin käyttää ilmaista ja helppokäyttöistä sisällönhallintajärjestelmää.

2.2 Lakien ja velvollisuuksien huomiointi

Verkkokauppaa pystyttäessä on otettava huomioon The Payment Card Industry Data Security Standard (PCI DSS) ja sen määräykset. Määräykset ovat luotu yrityksille takaamaan luottokortin käsittelyn turvallisuutta ja niiden noudattamatta jättäminen voi aiheuttaa vakavia seuraamuksia. WordPressin alustalle rakennetussa verkkokaupassa ylläpitäjän on itse varmistettava, että valittu maksujärjestelmä toimii määräysten mukaisesti ennen sen käyttöönottoa. (Moore 2014, 166.)

Lait vaihtelevat valtiosta riippuen, mutta vaatimuksena on myös yksityisyyskäytännön (privacy policy) julkaiseminen ja sen hyväksyntä. Tämä takaa sivuston kävijöille tiedon kaikesta heistä kerätystä informaatiosta ja mitä sillä tullaan tekemään. Sivuston pitää yleisesti ilmoittaa henkilökohtaisen informaation suojaamisesta, kuten käyttäjien nimet ja sähköpostiosoitteet. EU:n uusi tietosuojalaki GDPR astuu voimaan 25.5.2018 ja se tuo velvoitteita sekä ehtoja lähes jokaiselle yrittäjälle. (Moore 2014, 166-167; Yrittäjät 2018.)

Toukokuusta 2011 lähtien Euroopan alueella tuli voimaan laki, joka velvoittaa evästeitä (cookies) käyttävät sivustot ilmoittamaan niiden käytöstä ja antamaan

käyttäjälle mahdollisuuden estää ne. Jotkut verkkokauppasovellukset tarjoavat sisäänrakennettua evästeiden ilmoitussysteemiä. WordPressin lisäosista löytyy myös laaja tarjonta evästeiden käyttöilmoitukselle. (Moore 2014, 167.)

2.3 Sisällönhallintajärjestelmät ja niiden toiminnot

Sisällönhallintajärjestelmällä (CMS) tarkoitetaan sovellusta tai useita yhdessä toimivia ohjelmia, joiden tarkoitus on luoda ja ylläpitää digitaalista sisältöä. Sisällönhallintajärjestelmiä käytetään tyypillisesti yrityksen sisällön hallinnassa (ECM) ja verkon sisällönhallinnassa (WCM). ECM helpottaa yhteistyötä työpaikalla integroimalla dokumenttien hallinnan, digitaalisen sisällönhallinnan ja asiakirjojen säilytyksen toiminnot, ja tarjoaa loppukäyttäjälle käyttötarpeesta riippuen rajoitetun tai rajoittamattoman henkilökohtaisen pääsyn yrityksen digitaaliseen omaisuuteen. WCM helpottaa yhteistyötä web-sivujen hallinnassa. (Rouse 2016.)

Molemmat yrityksen sisällön hallintajärjestelmät ja verkon sisällön hallintajärjestelmät sisältävät kaksi osaa: sisällönhallintajärjestelmän (CMA) ja sisällön toimitussovelluksen (CDA). Sisällönhallintajärjestelmä on graafinen käyttöliittymä (GUI), joka mahdollistaa käyttäjälle kontrollin web-sivujen sisällön luomiseen, muuttamiseen ja poistoon eikä käyttäjän tarvitse tietää mitään HTML-kielestä. CDA tarjoaa back-end palvelut, jotka ylläpitävät sisällönhallintaa ja toimitusta CMA:ssa luodun sisällön jälkeen. (Rouse 2016.)

Toiminnot vaihtelevat sisällönhallintajärjestelmän mukaan, mutta ydintoimintoina pidetään yleensä indeksointia, hakutoimintoja ja esille saantia, tallennusmuodon hallintaa, päivitysten kontrollia ja julkaisua. (Rouse 2016.)

Muut sisällönhallintajärjestelmien sisältämät suositut toiminnot ja palvelut ovat muun muassa SEO-ystävälliset URLit, joukkokohtainen oikeuksien hallinta, täysi tuki lomakkeille ja niiden kustomointi, helppokäyttöinen avustettu asennus sekä hallintapaneelin usean kielen tuki. (Rouse 2016.)

2.3.1 Sisällönhallintajärjestelmän valinta

Sisällönhallintajärjestelmän valinnalle löytyy runsaasti huomioon otettavia osatekijöitä. Nykypäivänä yrityksille on tärkeää nopeat päivitykset ja sisällön nopea luonti sekä sen julkaisu. Ulkoasun muutettavuus ja sen helppous on sisällönhallintajärjestelmien myötä helpottanut urakkaa ja mahdollistaa virheiden syntymisen riskin pienemisen. Helppokäyttöisyys kokonaisuudessaan on yksi tärkeimmistä syistä käyttää sisällönhallintajärjestelmää. Yrityksen tarvitsee miettiä vain sisältö sekä valita ulkoasu. Teknisen osaamisen yritys voi jättää palvelun tarjoajalle, joka huolehtii järjestelmän toimivuudesta. (CM Digimaailman moniosaaja n.d.)

Turvallisuus on nykypäivänä uhattuna jatkuvasti kalasteluyritysten, tietomurtojen ja palvelunestohyökkäysten takia. Sisällönhallintajärjestelmien laatua sekä turvallisuutta päivitetään jatkuvasti, ja kehittäjät ovat yhdessä käyttäjien sekä kehittäjäyhteisön kanssa valppaita korjaamaan sekä päivittämään järjestelmien haavoittuvuuksia nopeasti. Oikeuksien määrittely on myös sisällönhallintajärjestelmän keskeisiä ominaisuuksia, jolla voi erottaa sisällöntuottajat ja järjestelmän ylläpitäjät. (CM Digimaailman moniosaaja n.d.)

Sisällönhallintajärjestelmiä on suuri määrä. Valinta on katsottava käyttötarpeen mukaan. Vertailu on tärkeää, ja keskustelupalstat, web-sivustot sekä järjestelmiä tuntevat ammattilaiset pystyvät auttamaan omaan käyttötarkoitukseen soveltuvan järjestelmän valinnassa. Sisällönhallintajärjestelmistä löytyy maksullisia ja ilmaisia, avoimia sekä suljettuja, pieni- ja suurikokoisia käyttötarpeen mukaisia kokonaisuuksia. Verkkosivujen sisällönhallintajärjestelmistä tunnetuimpia ovat WordPress, Joomla ja Drupal. Edellä mainitut ovat ilmaisia ja turvallisia käyttää. Helppokäyttöisyys vaihtelee ohjelmointiosaamisesta riippuen. Ne ovat hyvin muokattavia ja eroavat toisistaan sekä tarkoituksistaan. (Huipulla Marketing n.d.)

2.3.2 Wordpress

WordPress on aloittelijan paras valinta helppokäyttöisyyden vuoksi. Se toimii todella hyvin pienistä keskisuuriin verkkosivujen tekoon, blogeihin ja pienen verkkokaupan tekemiseen. Vuoden 2015 tilaston mukaan WordPressiä on ladattu 140 miljoonaa kertaa. Ilmaisia teemoja on yli 4000 ja ilmaisia lisäosia yli 45000. Päivitysten taajuus on 42 päivää. Yli 60 miljoonaa web-sivustoa toimii WordPressillä, ja sen käyttö on yli 40 % CMS-pohjaisista sivustoista. Koodausta pyrittiin välttämään opinnäytetyön teossa, joten helppokäyttöisyyden vuoksi valinta kohdistui lopulta WordPressiin. (Mening 2015.)

2.3.3 Drupal

Drupal vaatii ohjelmoinnista runsaasti ymmärrystä ja on vaativa käyttää. Se on kuitenkin kaikista tehokkain alusta. Osaamisen vaativuus on vähintään keskivertoa HTML, CSS ja PHP -koodikielistä. Vuoden 2015 tilaston mukaan Drupalia on ladattu 15 miljoonaa kertaa. Ilmaisia teemoja on yli 2000 ja ilmaisia lisäosia yli 34000. Päivitysten taajuus on 51 päivää. Drupal on kolmanneksi suosituin sisällönhallintajärjestelmä. (Mening 2015.)

2.3.4 Joomla

Joomla on WordPressin ja Drupalin välimaastosta. Se tarvitsee ohjelmoinnista ja koodikielten osaamisesta perusymmärrystä. Erittäin hyvä verkkokauppa-alusta paljon toiminnallisuuksia omaavalle sivustolle. Vuoden 2015 tilaston mukaan Joomlaa on ladattu 63 miljoonaa kertaa. Ilmaisia teemoja on yli tuhat ja ilmaisia lisäosia yli 7000. Päivitysten taajuus on 36 päivää. Joomla on toiseksi suosituin sisällönhallintajärjestelmä. (Mening 2015.)

3 Webhotellit, domain ja SSL

Web-sivuja voi pitää yllä myös omalla kotona löytyvällä tietokoneella, mutta suositeltavaa on muun muassa nopeuden, tietoturvan ja vaivattomuuden takia pitää web-sivut webhotellin palvelimella. Asiakkaan ei tarvitse huolehtia jatkuvasti ylläpidosta ja Vikatilanteissa korjaukset ovat yleensä nopeita, joten sivut ovat lähes jatkuvasti käytävissä.

3.1 Webhotellit

Webhotelli on palvelu, joka tarjoaa asiakkaan omien verkkosivujen julkaisuun ja verkkopalveluihin vuokrattavaa kiintolevytilaa palvelun www-palvelimelta. Asiakas saa omat web-sivut ja työkalut niiden ylläpitoon. Webhotellit tarjoavat myös muita palveluja kuten helppokäyttöisen sovellusten hallintapaneelin, sähköpostilaatikoita, postituslistoja, alidomaineja, roskapostin suodatusta, relaatiotietokantoja (MySQL) ja SSH-yhteyden. Parhaissa palveluissa on hallintapaneeli nopeaan sivuston luontiin muutaman klikkauksen periaatteella, kuten cPanel. (Hosting Service 2014; Louhi n.d.b.)

Webhotellien tarjonnassa on suurta kilpailua. Hintoja sekä palvelun laatua on tärkeä verrata ennen lopullista valintaa, sillä niiden tarjonta on vaihtelevaa, eivätkä hinnat aina vastaa palvelun laatua. Onkin erittäin tärkeää etsiä palveluista keskusteluja sekä arvosteluja ja vertailla niitä ennen lopullista päätöstä. Täysin webhotellipalveluihin keskittyvät yritykset ovat usein nopeita, automatisoituja ja asiakaspalvelualttiita. Suuremmat yritykset, jotka ovat keskittyneet enemmän muiden palvelujen tarjontaan, eivät välttämättä ole ajan tasalla webhotellin toimivuudesta ja ohjeistuksesta. Palvelu voi myös olla hyvin hidasta ja epävarmaa, ja tukipalvelu voi olla maksullista.

3.2 Domain

Kaikki yhteisöt, yritykset ja vähintään 15 vuotta täyttäneet yksityishenkilöt voivat kotipaikastaan riippumatta rekisteröidä itselleen muun muassa fi-verkkotunnuksen. Rekisteröinti pitää tehdä verkkotunnusvälittäjän kautta. Verkkotunnusvälittäjät merkit-

sevät asiakkaidensa puolesta domainit Viestintäviraston ylläpitämään verkkotunnusrekisteriin. Domainin rekisteröinnissä on huomioitava, että haettava domain on vapaana ja lainmukainen. Domain ei saa loukata suojattua tavaramerkkiä tai nimeä. Viestintäviraston sivuilta löytyy tietoa, mitä merkkejä domain voi sisältää. Domain ei ole ikuisesti asiakkaan omaisuutta, vaan sen voimassaoloaika täytyy uusua säännöllisesti. Verkkotunnusvälittäjät tarjoavat yleensä asiakkaalle domainin uusimista ennen sen vanhenemista. (FI-verkkotunnuksen hankkiminen 2017; Louhi n.d.a.)

Suurimmat webhotellien tarjoajat ovat myös verkkotunnusvälittäjiä. Verkkotunnuksen (domain) voi tilata yksittäisenä, jos haluaa käyttää muuta palveluntarjoajaa. Suositeltavaa on kuitenkin tilata domainin lisäksi kovalevytilaa webhotellista, sillä silloin kaikki palvelukustannukset tulevat selkeästi samalle laskulle ja voivat yhdessä olla edullisempia. Domainin omistaa aina sen tilaaja, ja sitä voi siirtää palvelusta toiseen verkkotunnuksen välittäjän vaihtoavainta pyytämällä. Tunnus saadaan vaihdettavan palvelun tarjoajalta tai viime kädessä Viestintävirastolta ja annetaan uudelle palvelun tarjoajalle. Domain voi joissakin tapauksissa olla väärinkäytöksen takia myös lukittu ja sen avaaminen täytyy pyytää vaihdettavalta palvelulta. Palveluntarjoajasta ja tilauksesta riippuen maksun suoritettua domain ja kovalevytila on yhdistetty toisiinsa automaattisesti ja verkkosivun luonti onnistuu heti.

3.3 SSL-sertifikaatin käyttö

SSL-sertifikaatti, joka tunnetaan nykyään nimellä TLS, suojaa tiedon siirron HTTP-protokollan kanssa ja yhdessä ne muodostavat HTTPS-yhteyden. Se tarjoaa käyttäjälle turvatuksen yhteyden käyttämälleen verkkosivulle. Google on suurena hakukoneena ja selaimen tarjoajana ilmoittanut muuttavansa käytäntöjään suojaamattomien verkkosivujen esittämisessä heinäkuussa 2018. Verkkosivut, jotka eivät käytä HTTPS-yhteyttä, eivät tule yltämään hakutuloksissa yhtä korkealle kuin suojatut sivustot. Suojaamattomasta sivustosta myös ilmoitetaan selvästi selaimen osoiterivin alussa. Hakukoneoptimoinnin parannuksen ja sivuston uskottavuuden kannalta on hyvä tarjota sivustossa vierailijalle turvattu yhteys. Googlen ilmoitus on ajanut sivustojen ylläpitäjät toimiin ja nykyään sadasta suosituimmasta sivustosta yli 80% käyttää suojattua yhteyttä. Webhotellit tarjoavat nykyään palveluissaan sivustoa varten SSL-sertifikaattia ilmaiseksi tai maksua vastaan. (Collins 2017; Robbins 2018.)

4 WordPress ja sen lisäosat

Wordpress on erittäin suosittu ja ilmainen avoimen lähdekoodin sisällönhallintajärjestelmä, ja sen osuus on noin 30 % koko internetin web-sivuista. Joka päivä arviolta yli 500 uutta sivustoa rakennetaan WordPressillä ja miljoonasta suosituimmasta web-sivustosta noin 230000 käyttää sitä. (Karol 2018.)

4.1 Historia

WordPressin edeltäjänä toimi Ranskalaisen Michel Valdrighin kehittämä b2/cafelog vuonna 2001, joka esitteli uuden konseptin sivujen luontiin dynaamisesti MySQL tietokannasta. Valdrigh jatkoi työnsä kehitystä, kunnes katosi 2002 lopussa. Katoamisen myötä käyttäjät alkoivat olla huolissaan b2/cafelogin kehittäjätuon loppumisesta ja tulevaisuudesta. Matt Mullenweg, yksi b2/cafelogin käyttäjistä, oli huolestuneiden joukossa. Hän sai vuoden 2003 alussa idean rakentaa uusi alusta yhdistäen b2/cafelogin hyvät puolet ja uusia ominaisuuksia. B2/cafelogin lähdekoodi oli julkaistu GNU GPL:n alla, joten Mullenwegillä oli vapaat kädet käyttää sitä projektinsa pohjana. Hän julkaisi ideansa blogiinsa ja ihmiset kiinnostuivat pian siitä, kuten Mike Little. Michel Valdrighi ilmestyi 2003 puolessavälissä ja ilmoitti laajasti, että b2/cafelogista on irtaantunut uusi projekti nimeltään WordPress ja sen kehitystä johtavat Matt Mullenweg sekä Mike Little. Pian ilmoituksen jälkeen WordPressin ensimmäinen versio 0.7 julkaistiin suoraan b2/cafelog version 0.6 jatkoksi. Michael Valdrighi työskenteli WordPressin kehitystiimissä vuoteen 2005. WordPress on rakennettu PHP:lla ja MySQL:llä. (Wordpress n.d.b; WholsHostingThis n.d.)

WordPress kasvoi vuosikymmenen aikana blogisivujen ylläpito- ja hallinnointijärjestelmästä pienien sekä suurien päivitysten myötä monipuoliseksi ja helppokäyttöiseksi web-sivujen sisällönhallintajärjestelmäksi. Nykyään WordPress toimii hyvin monessa käyttötarkoituksessa ja ladattavat lisäosat takaavat vielä laajemman käytön. WordPress-alustan suosittuja käyttötarkoituksia ovat blogien ja verkkokauppojen lisäksi muun muassa valokuvagalleriat, keskustelufoorumit, sosiaaliset verkostot, portfolioit, staattiset tukipalvelut, sekä kysely- ja palautelomakkeet. (Sabin-Wilson 2014, 27-28.)

4.2 Ominaisuudet

WordPress yhdistää yksinkertaisuuden käyttäjille ja julkaisijoille ja monipuolisuuden kehittäjille. Tämä tekee siitä jokaiselle helpon lähestyä ja käyttää. Lisäosat tuovat WordPressille liki loputtoman käyttömahdollisuuden ja jokaisella on mahdollisuus luoda omia lisäosia. Standardiversiossa WordPress on rajoittuneempi ja sisältää vähemmän mahdollisuuksia. (WordPress n.d.a.)

Standardiversio sisältää nopean ja yksinkertaisen blogisivuston luonnin. Se on alusta asti joustava ja antaa mahdollisuuden tehdä esimerkiksi kuvagallerian, uutissivuston, tai jopa valtion kotisivut. Julkaisuun tarvittavat työkalut ovat heti toiminnassa ja käyttäjä voi julkaista myös piilotettua, salasanan takana olevaa sisältöä. Käyttäjien oikeuksia voi rajoittaa tehtävien ja kohteen mukaan, joten täydet oikeudet sivustolle voidaan rajoittaa ylläpitäjälle. (WordPress n.d.a.)

WordPressin standardiversio on luotu toimimaan kaikissa uusimmissa selainversioissa ja myös niiden tulevissa versioissa. Tekninen tuki ja WordPressin yhteisö ratkaisevat esille tulleita ongelmia nopeasti. Standardiversio sisältää kaksi oletusteemaa. Käyttäjän on helppo kuitenkin etsiä teemaluettelosta tuhansia eri teemoja asennettavaksi ja sen voi vaihtaa muutamalla hiiren klikkauksella. Lisäosat ovat teeman kaltaisesti helposti ladattavissa ja niistä löytyy muun muassa kalentereita, foorumeita, roskapostin estäjiä ja sosiaalisen median sovelluksia. WordPress on valmiiksi optimoitu hakukoneille ja lisäosista löytyy runsaasti tarjontaa hakukoneoptimoinnin tarkemmalle kontrolloinnille. WordPress tukee yli 70 kieltä ja se on helppo päivittää uusimpaan versioon. (WordPress n.d.b.)

4.3 Lisäosista

WordPressin helppokäyttöisyys näkyy parhaiten lisäosien (plugins) vaivattomassa lataamisessa sekä käytössä. Niitä onkin tarjolla WordPressin omien sivujen mukaan yli 55000. Suosituimpia lisäosia on ladattu miljoonia kertoja ja tuhannet ihmiset ovat arvostelleet ne erinomaisiksi. (Plugins 2018.)

Lisäosat ovat ohjelmia, jotka WordPressiin lisättyinä toimivat sen rinnalla ja laajentavat käyttömahdollisuuksia. Ne voivat olla yksinkertaisia ominaisuuksien lisäyksiä sivustolle, tai suuria ja koko sivuston toimintojen muuttavia kokonaisuuksia. Lisäosat eivät ole osa WordPressin ohjelmiston ydintä, eivätkä ne ole tietokoneohjelmistoja itsestään. Ne eivät toimi tyypillisesti ilman isäntäsovellusta, eli WordPressiä. Lisäosien kehittäjät jakavat tuotoksiaan yleensä ilmaiseksi, mutta maksullisiakin versioita löytyy joukosta. Osa lisäosien kehittäjistä jakaa suppeampaa versiota ilmaiseksi, maksullinen versio on monipuolisempi sekä laajemmin muokattavissa.

WordPress tarjoaa lisäosille hallintapaneelista oman sivun niiden muokkaamista varten. Lisäosat voi esimerkiksi poistaa käytöstä yksitellen tai yhdessä nipussa. Lisäosat ovat hyvä pitää ajantasalla pääosin tietoturvan kannalta ja WordPress osaa ilmoittaa käyttäjälle uusista päivityksistä automaattisesti. Päivitykset voidaan asentaa nopeasti hiiren klikkauksella. (Sabin-Wilson 2014, 227-233.)

4.4 WooCommerce

WooCommerce on ilmainen lisäosa WordPressiin, joka mahdollistaa verkkokaupan pystyttämisen muutamalla hiiren klikkauksella. WooCommercea on ladattu yli 42 miljoonaa kertaa, aktiivisia asennuksia on yli 3 miljoonaa ja 42% kaikista verkkokaupoista käyttää sitä. WooCommercen teemoja on yli 1500 ja lisäosia yli 2500. WooCommerce on tehty mobiililystävälliseksi asiakkaiden käyttäessä yhä enemmän puhelinta tai tablettia ostosten tekoon. Automattic, WordPress-alustan luoja perustama yhtiö, hankki suosiota kasvattavan WooCommercen vuonna 2015. (Warfel 2018; iThemes n.d.)

4.5 Google Analytics

Google Analytics asentaa koodia jokaiselle verkkosivuston sivulle. Koodilla Google Analytics pystyy keräämään tietoa vierailijan liikkeistä verkkosivuilla. Tiedoista sivuston ylläpitäjä saa selville esimerkiksi kuinka moni käy verkkosivuilla, mistä vierailijat tulevat ja kauanko he kuluttavat aikaa sivustollasi. Sivustolla vierailevien käytös on hyvä analysoida esimerkiksi verkkokaupan optimoinnin ja kasvun parantamiseksi. Tietoa voi selata visuaalisesti graafeilla ja jakaa helposti osiin. Google Analytics toimii evästeillä, joten evästeiden käytön kieltäneistä vierailijoista ei voi kerätä tietoa. (Rouse 2011.)

4.6 Muita huomioon otettavia lisäosia

Tietoturvan kannalta on hyvä suojata WordPressin haavoittuvuuksia muun muassa erilaisia lisäosia käyttämällä. Esimerkiksi Akismet estää massapostituksia blogeissa ja tuotearvosteluissa. Wordfence suojaa ylläpitäjän kirjautumista sivustolle. Pääsyn voi rajata maakohtaiseksi.

Muita kiinnostavia lisäosia ovat esimerkiksi WP Google Maps, joka antaa mahdollisuuden lisätä sivustolle kartan yrityksen fyysisestä sijainnista. Contact Form 7:llä voi tehdä yhteydenottolomakkeita ja Yoast Seo on lisäosa hakukoneoptimointia varten.

5 Verkkokaupan toteutus

Ennen Wordpressin asennusta käydään läpi webhotellin valintaa ja toimintoja.

Valinnan jälkeen katsotaan kuinka WordPress asennetaan webhotellin palvelimelle.

Seuraavaksi tarkastellaan Wordpressin tärkeimpiä standardiversion toimintoja.

Tämän jälkeen otetaan halutut lisäosat käyttöön ja tarkastellaan niiden ominaisuuksia ja katsotaan kuinka toimeksiantajan tuote saadaan myyntiin sivustolle.

5.1 Webhotellin valinta

Toimeksiantaja oli saanut ennen opinnäytetyön aloitusta tarjouksen webhotellipalvelusta yrityksen verkkokaupan pystyttämistä varten yhdeltä Suomen suurimmalta operaattorilta. Palvelu osoittautui kuitenkin hitaaksi ja vaikeaselkoiseksi. Muun muassa sähköpostiin tuli tilauksen yhteydessä sekavasti käyttäjätunnuksia ja salasanoja eri sovellusten hallintaan ja ohjeistus oli erittäin niukkaa. Wordpressin asennus oli hieman työläämpi cPanelin kaltaisen hallintapaneelin puutteen vuoksi ja tukisivustot oli poistettu palvelun kotisivuilta. Ongelmien esiintyessä ainoaksi vaihtoehdoksi jäi soitto maksulliseen tukipalveluun, joka ei aina pystynyt tarjoamaan vastauksia kysymyksiin. Kokemuksen jälkeen oli aika vaihtaa webhotellia parempaan ja kyseiseen palveluun keskittyneempää yritystä.

5.1.1 Miksi juuri kyseinen webhotelli

Sopivaksi webhotelliksi valikoitui Louhi. Sen tarjoama peruspaketti havaittiin sopivaksi kokonaisuudeksi toimeksiantajan verkkokaupan perustamiseen. Peruspaketti sisältää edullisella kuukausihinnalla 5 Gt kovalevytilaa, 20 sähköpostilaatikkoa, 3 MySQL-tietokantaa ja sivuston kuukausittainen liikenne voi olla 60 Gt. Peruspaketista löytyy myös alidomainien ja ilmaisen SSL-sertifikaatin käyttömahdollisuus sekä cPanel-sovellus. Paketti sisältää cPanelille Installatron-sovellusasettimen muun muassa helppoon Wordpressin asentamiseen.

5.1.2 Domainin siirto

Domain oli varattu toimeksiantajalle edellisen palveluntarjoajan myötä. Uuteen palveluntarjoajaan siirtyessä domain oli myös siirrettävä palvelun alle. Louhen peruspaketin tilauksen yhteydessä oli mahdollisuus kätevään domainin siirtoon ja webhotelliin yhdistämiseen, kunhan edelliseltä palveluntarjoajalta sai ensin välittäjän vaihtovaimen.

Kuviot 1 ja 2 näyttävät kuinka Louhen peruspaketin oston yhteydessä tilattiin domainin siirto. Jos domain ei ole käytössä muualla, voi palvelussa varata ja ostaa uuden domainin helposti ”webhotelli perus”-paketin yhteydessä.

WEBHOTELLI PERUS

[Webhotellit](#)

 Suomi

cPanel

Louhen suosituimmassa webhotellissa julkaiset Wordpress-sivustosi edullisesti. Webhotelli Perus sisältää MySQL:n, joka mahdollistaa dynaamisten sivustojen ja julkaisujärjestelmien käytön

[Näytä tekniset tiedot](#)

Hinta ja laskutusjakso


71.88 € / Vuosi

1 vuosi ▼


Yhteensä:

71.88 €

sis. alv 24%


* Webhotellin päädomain 

Varattu, valitse toinen vaihtoehtoista:

Syötä haluamasi rinnakkaisdomainit 


Kuvio 1. Webhotellin tilaus ja verkkotunnuksen siirron valinta

Kuviossa 2 annettiin edelliseltä palveluntarjoajalta saatu välittäjän vaihtoavain. Domain siirtyi vaihtoavaimen antamisella automaattisesti uudelle palveluntarjoajalle.

Määrittele verkkotunnus 

DOMAIN (.FI) SIIRTO


[Verkkotunnukset](#)

 **Louhi**

[Näytä tekniset tiedot](#)

Hinta ja laskutusjakso

15.48 € / Vuosi

1 vuosi 

Yhteensä:

15.48 €

sis. alv 24%

Verkkotunnus
Liitetty webhotelliin
petbees .fi
Varattu

Välittäjän vaihtoavain 
Välittäjän vaihtoavain

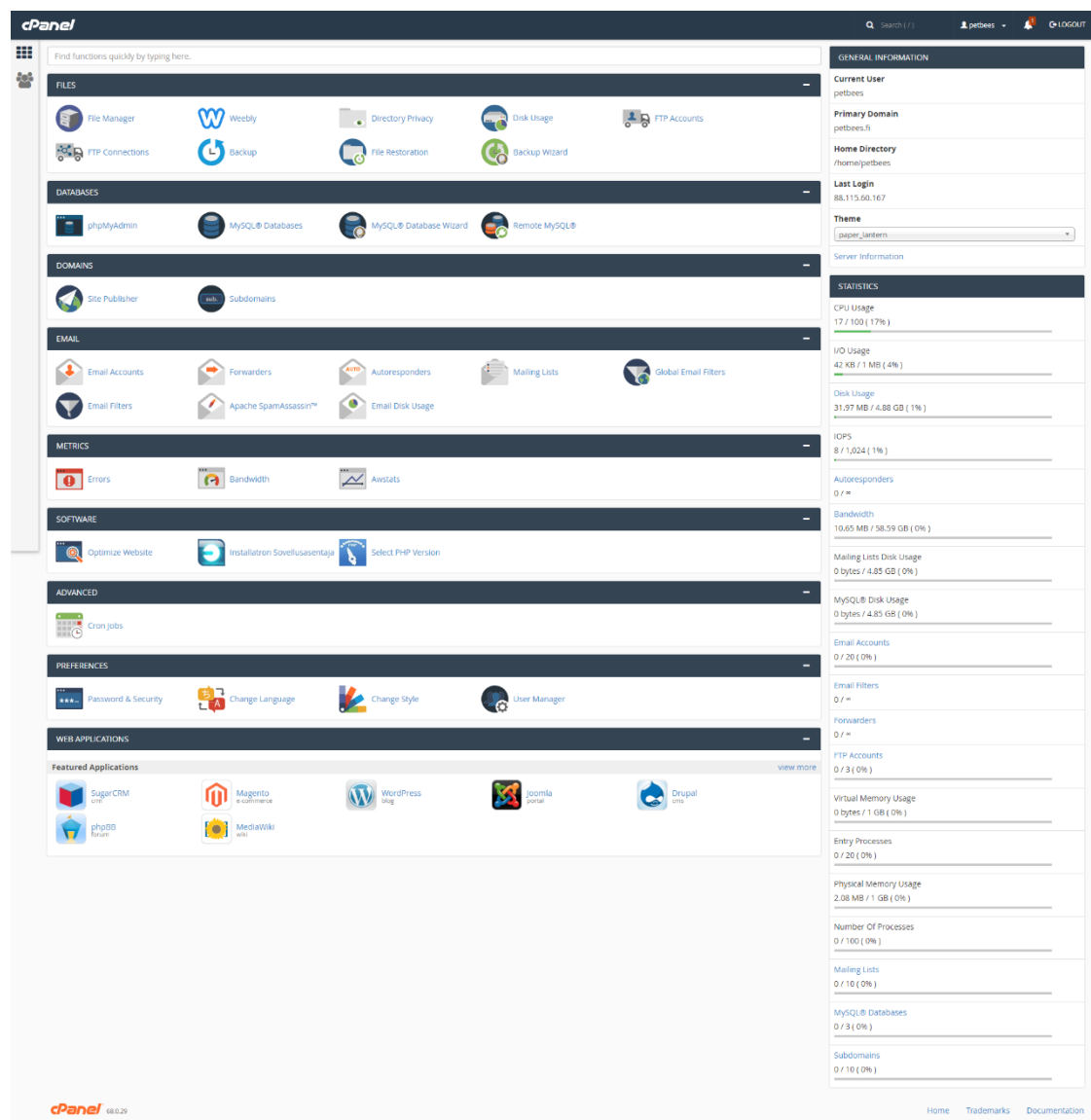
Valmis

Kuvio 2. Välittäjän vaihtoavain tarvitaan domainin siirtoon

5.1.3 Hallintapaneelin toiminta

Louhen hallintapaneelina käytetään cPanelia. Sen avulla oli helppo muokata ja ylläpitää sivustoa. Louhen peruspaketin maksun jälkeen sähköpostiin tuli selkeät ohjeet ja käyttäjätunnukset eri palveluihin.

Kuvio 3 näyttää Louhen cPanel-hallintapaneelin etusivun sisäänkirjautumisen jälkeen.



Kuvio 3. cPanel-hallintapaneelin etusivu

5.2 WordPressin asennus

Hallintapaneelin web applikaatioista valittiin WordPress ja siirryttiin cPanelissa Installatroniin. Installatron on tehty helpoksi käyttää ja WordPressin asennus tapahtui kokonaan käyttäjän puolesta. Käyttäjän ei esimerkiksi tarvitse tietää, kuinka MySQL-tietokanta luodaan ja yhdistetään WordPressiin.

Kuviossa 4 näkyy Installatronin WordPress-asennuksen ensimmäinen vaihe. Oikealta yläkulmasta klikattiin ”install this application” ja asennus käynnistyi.

The screenshot shows the cPanel Installatron interface. At the top, there's a search bar and navigation links for 'My Applications (0)', 'My Backups (0)', and 'Applications Browser'. The main content area is titled 'WordPress' and features a large 'W' logo. Below the logo, there's a description of WordPress as an open-source blog application. To the left, there's an 'INFORMATION' section with details like 'Application: WordPress', 'Category: Blog', and 'Current Versions: 4.9.5, 4.8.6'. Below that is a 'REQUIREMENTS' section listing 'Cost: free', 'Install Size: 21MB', and 'License: open source'. Further down is a 'SUPPORT' section with links to 'WordPress Website', 'Documentation', 'Frequently Asked Questions', and 'Support Page'. A 'RELATED APPS' section lists several other blog applications like 'b2evolution blog', 'Dotclear blog', 'Geeklog blog', 'LifeType blog', 'Phoxix blog', 'Serendipity blog', and 'Textpattern blog'. The main content area is divided into tabs: 'Overview', 'What's New', 'Live Demo', and 'Showcase'. The 'Overview' tab is active, showing a preview of a WordPress blog titled 'My blog' with a 'Hello world!' post. The post content says 'Welcome to WordPress. This is your first post. Edit or delete it, then start blogging!' and includes a date 'December 18, 2014' and '1 Comment'. At the bottom of the preview, it says 'Proudly powered by WordPress'. Below the preview, there's a brief description of WordPress as a personal publishing platform and a list of features. The footer includes the cPanel logo, version '68.0.29', and copyright information '© 2004-2018 Installatron LLC. All rights reserved.' along with links for 'Home', 'Trademarks', and 'Documentation'.

Kuvio 4. WordPress asennetaan helposti Installatronia käyttämällä

Kuviossa 5 nähdään mitä kaikkea asennuksen yhteydessä käyttäjä voi valita. Näitä tietoja ja asetuksia voi muokata myös jälkikäteen. WordPressin asennuksessa käytettiin suositeltua versiota. Domainin etuliitteeksi laitettiin suojattu HTTPS-yhteys.

Installatron

WordPress

My Applications (0) My Backups (0) Applications Browser

Search for an application

Install

Welcome to the Installatron install wizard! This wizard will guide you through the installation of WordPress.

The install process will add an instance of the selected application to your domain. This will create the files and directories of the software, and a database (if used by the application).

Location

Please select a location to install WordPress.

The location is a combination of a domain and a directory that together determine where the files will be installed and where the application will be viewed in a web browser after installation.

The domain and directory selected above represent a URL (a web page link) and also a physical path on the server's hard drive, both of which are shown here.

Domain
https://www.petbees.fi/

Directory (Optional)
/home/petbees/public_html/

Version

Select the version of WordPress to install.

Version
4.9.5 (recommended)

Language
Suomi

The end user license agreement outlines how the software may be used, and can include rules on commercial use, modification, and distribution, along with information on pay-for-versions of the application.

WordPress 4.9.5 EULA

I accept the license agreement

I do not accept the license agreement

Automatically update the installed application immediately as new versions become available.

Updates execute between midnight and 6AM server time and email notifications are sent with the result of each update.

After 14 days the created backup automatically expires and is deleted to free disk space. However, prior to expiration the created backup can be retained by selecting the option from your "My Backups" tab.

Automatic Update

Do not automatically update.

Update to new **minor versions** and **security releases**.

Update to any new version.

WordPress Plugin Automatic Update

Do not automatically update WordPress plugins.

Update WordPress plugins as new versions become available.

WordPress Theme Automatic Update

Do not automatically update WordPress themes.

Update WordPress themes as new versions become available.

Automatic Update Backup

Create a backup and automatically restore the backup if the update fails.

Do not create a backup.

Settings

These settings allow you to customize and personalize this installed application.

The values set can be modified later within Installatron or within the installed application.

Administrator Username
[Redacted]

Administrator Password
[Redacted]

Strength: Strong [Hide Password](#) [Generate](#)

Administrator Email
[Redacted]

Website Title
P.E.T.Bees Oy

Website Tagline
Suomalaista kuningatarhunjaa vuodesta 1983

Two-Factor Authentication

Do not enable two-factor authentication.

Two-factor authentication with JetPack from WordPress.com.

Limit Login Attempts

Yes, limit failed login attempts for increased security. (Recommended)

No, do not limit failed login attempts.

Enable Multi-site

No, do not enable. Multi-site can be enabled later within WordPress. (Recommended)

Yes, enable multi-site support for sub-directories of the selected install location.

Advanced

Configure additional settings for the installed application. The values set can be modified later within Installatron.

These settings include controls for:

- Database Management
- Email Notification
- Default Backup Location
- Automatic Backup

Advanced Setting Management

Automatically manage advanced settings for me.

Let me manage these settings.

Cancel [+ Install](#)

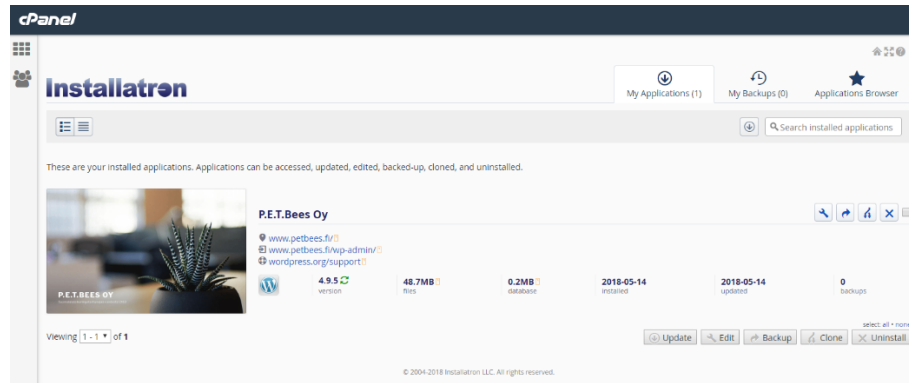
© 2004-2018 Installatron LLC. All rights reserved.

[Home](#) [Trademarks](#) [Documentation](#)

cPanel 68.0.29

Kuvio 5. WordPressin asennus Installatronilla

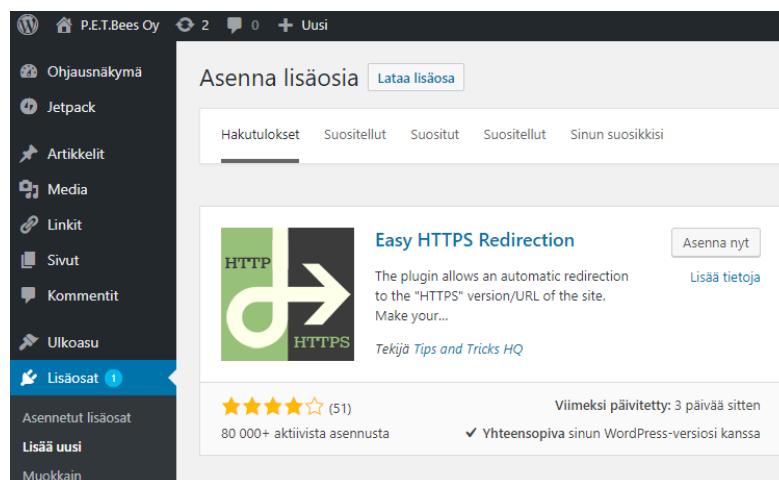
Kuvio 6 esittää asennuksen jälkeisen ikkunan. Hallintapaneelista pääsi katsomaan suoraan luotuja sivustoja ja kirjautumaan WordPressin omaan hallintapaneeliin.



Kuvio 6. WordPress on asennettu ja valmis käytettäväksi

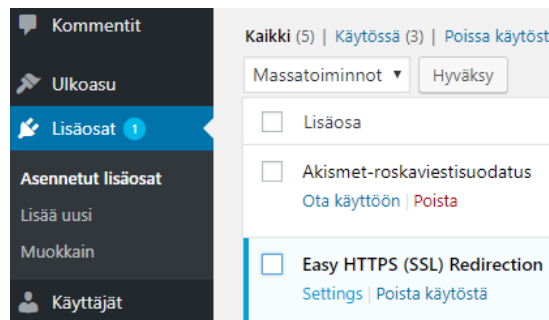
HTTPS-yhteys oli webhotellin puolesta toimintakuntoinen heti asennuksen jälkeen, mutta asiakkaat eivät vielä automaattisesti siirtyneet suojattuun yhteyteen siirtysään sivustolle pelkällä domainin nimellä. Uudelleenohjauksen olisi voinut tehdä itse kansioiden hallinnan kautta, mutta järkevämpää oli asentaa WordPressin hallintapaneelista ohjauksen hoitava lisäosa. (NameCheap n.d.)

Kuviossa 7 näkyy HTTPS-yhteyteen uudelleenohjaavan lisäosan valinta. Uudelleenohjaukseen käytettiin yli 80000 latausta saanutta "Easy HTTPS Redirection"-lisäosaa.



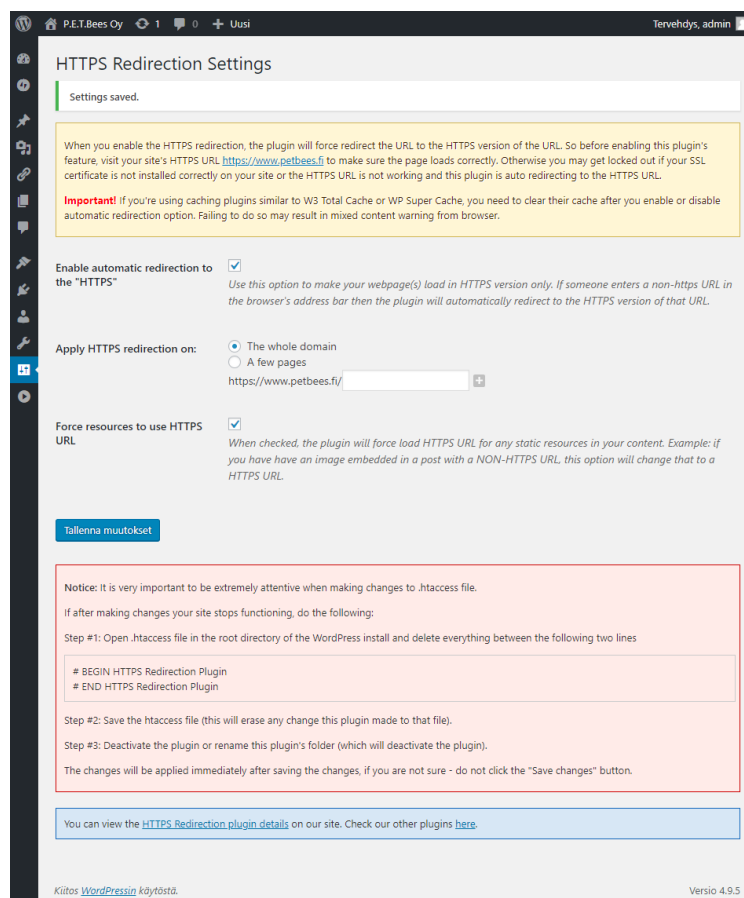
Kuvio 7. HTTPS uudelleenohjauksen lisäosan asennus

Kuviossa 8 valitaan asennetut lisäosat ja mennään lisäosan asetuksiin.



Kuvio 8. Asennetun lisäosan asetukset

Kuviossa 9 asennettu lisäosa varoitti sivuston ylläpitäjää tarkistamaan muun muassa HTTPS-yhteyden toimivuuden ennen kuin muutokset tallennetaan. Tallennuksen jälkeen uudelleenohjaus oli heti toiminnassa.



Kuvio 9. Lisäosan asetukset HTTPS uudelleenohjauksessa

5.2.1 WordPressin toiminnot

WordPressin hallintapaneelista voi muokata sivuston ulkoasua erittäin helposti. Vaativampiin muutoksiin voi joutua muokkaamaan WordPressin asennuksessa luotuja tiedostoja käsin. Tämä ei ole kuitenkaan suositeltavaa, jos ei ole aivan varma mitä on tekemässä. Ladattavista lisäosista löytyykin monipuolisesti työkaluja vähintään yleisimpiin muokkaustarpeisiin. Sivuston ylläpitäjä näkee sisälle kirjautuessaan yleissilmäksen sivuston tapahtumista, viesteistä, luonnoksista, uutisista, sekä päivityksistä.

Kuviossa 10 nähdään WordPressin hallintapaneelin ohjausnäkökulma. Hallintapaneelista löytyivät sivuston muokkaukseen liittyvät työkalut välilehdistä. Välilehdet oli nimetty selkeästi muokkauksen kohteen mukaisesti.

The screenshot shows the WordPress dashboard interface. On the left is a dark sidebar with a menu of icons and labels: Etusivu, Päivitykset (with a red notification badge), Jetpack, Artikkelit, Media, Linkit, Sivut, Kommentit, Ulkoasu, Lisäosat (with a red notification badge), Käyttäjät, Työkalut, Asetukset, and Piilota valikko. The main content area is titled 'Ohjausnäkökulma' and features several widgets:

- Yhdistä Jetpack, ole hyvä:** A widget with a green lightning bolt icon and a 'Yhdistä Jetpack' button. Text below reads: 'Kun yhdistät Jetpackiin, näet tilastoja liikenteestä, saat suojaa raakavoimayökkäysten varalle, nopeutuksen kuville ja valokuville ja samalla otetaan käyttöön myös muita liikenne ja turvallisuus ominaisuuksia.'
- Nopea luonnos:** A widget for creating a draft, with fields for 'Otsikko' and 'Mitä sinulla on mielessä?', and a 'Tallenna luonnos' button.
- Sivustosi sisällöt lyhyesti:** A summary widget showing '1 artikkeli' and '1 sivu', '1 kommentti', and 'WordPress 4.9.5, käytössä teema: Twenty Seventeen.'
- WordPress-tapahtumat ja -uutiset:** A list of events including 'WordCamp Europe' (Belgrade, Serbia, 14.6.2018), 'WordPress 15th Anniversary Celebration' (Helsinki, Finland, 23.5.2018, 4:00 pm), and 'WordCamp Saint-Petersburg' (Saint Petersburg, Russia, 26.5.2018). It also lists updates like 'WordPress 4.9.4 korjaa toimimattomat automaattiset päivitykset' and 'WPTavern: WordPress 4.9.6 RC1 Released'.
- Aktiiviteetti:** A widget showing a post titled 'Hijjattain julkaistu' from 14.5.2018 at 6:08 pm with the content 'Hello world!'.
- Viimeisimmät kommentit:** A comment from 'Käyttäjältä Mr WordPress' to the article 'Hello world!', with the text: 'Hi, this is a comment.To delete a comment, just log in and view the post's comments. There you will have...'

At the bottom of the dashboard, there is a footer that says 'Kiitos [WordPressin](#) käytöstä.'

Kuvio 10. WordPressin hallintapaneelin ohjausnäkökulma.

5.2.2 Tietoturva

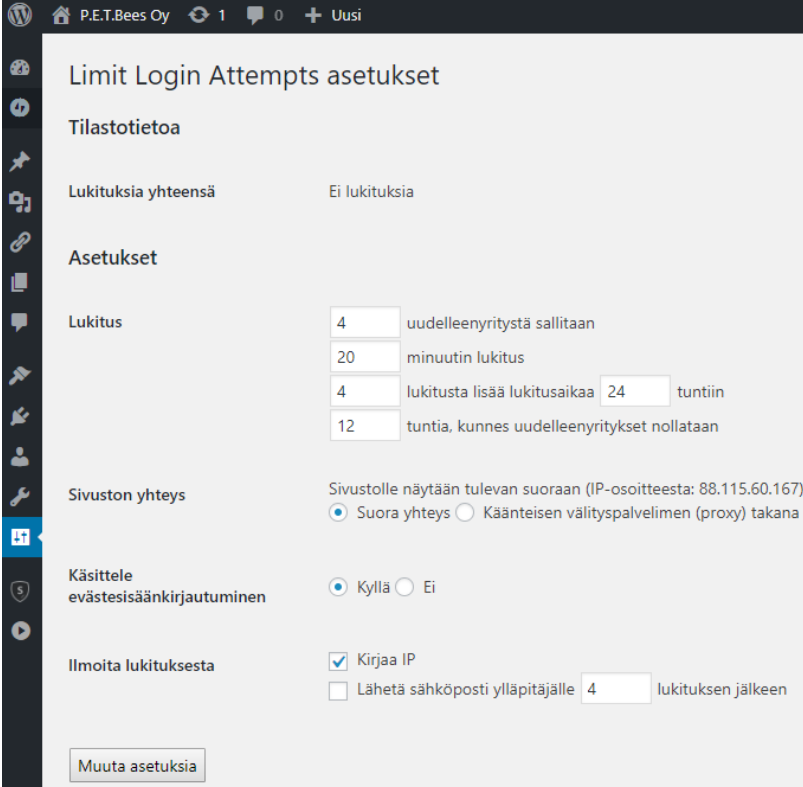
WordPress-sivustot joutuvat toisinaan hyökkäysten kohteiksi, joten tietoturvaa kannatti parantaa muutamilla muutoksilla ja asennuksilla. Ensimmäiseksi asennettiin lisäosista yli 400000 aktiivista asennusta saanut Sucuri Security-palomuuri. WordPressin asennukseen sisältyi Limit Login Attempts-lisäosa. Kyseinen lisäosa estää toistuvat sisäänkirjautumisyrietykset samasta IP-osoitteesta. Tietoturvaa voi parantaa myös vahvoilla salasanoilla ja kirjautumalla aina ulos hallintapaneelista, kun sitä ei käytetä. Automaattiseen uloskirjautumiseenkin löytyi runsaasti lisäosia. (WPBeginner 2017.)

Kuviossa 11 näkyy Sucuri-lisäosan asentuneen hallintapaneelin valintapalkkiin. Lisäosa hälyytti Easy HTTPS Redirection-lisäosan muokkaamista tiedostoista, sillä Sucuri skannaava WordPressin asennustiedostoja muutoksien jälkeen ja vertaa niitä muokkamattomaan perusmalliin.

The screenshot shows the Sucuri WP Plugin dashboard interface. At the top, there are navigation buttons: Review, Generate API Key, Dashboard, Firewall (WAF), and Settings. The main content area features a 'WordPress Integrity' section with a red 'X' icon and a warning: 'Core WordPress Files Were Modified'. Below this, a table lists system details: PHP Version (5.6.33), Version (4.9.5), Running on (Apache), and Redirects to (https://www.petbees.fi/). A table below shows a file named 'lisenssi.html' with columns for File Size, Modified At, and File Path. At the bottom, there is an 'ACTION:' dropdown menu set to 'Mark as Fixed' and a 'Submit' button.

Kuvio 11. Sucuri-lisäosan asetukset

Kuviossa 12 on Limit Login Attempts-lisäosan asetukset. Lukitusta voi rajata yritysten mukaan ja lukituksen pituus on vapaasti valittavissa.



The screenshot shows the 'Limit Login Attempts' settings page. The browser address bar shows 'P.E.T.Bees Oy'. The page title is 'Limit Login Attempts asetukset'. The sidebar on the left contains various navigation icons. The main content area is divided into sections: 'Tilastotietoa', 'Asetukset', 'Sivuston yhteys', 'Käsittele evästeisäänkirjautuminen', and 'Ilmoita lukituksesta'. The 'Asetukset' section is expanded, showing the following settings:

Setting	Value	Description
Lukitus	4	uudelleenyritystä sallitaan
	20	minuutin lukitus
	4	lukitusta lisää lukitusaikaa
	24	tuntiin
	12	tuntia, kunnes uudelleenyritykset nollataan

The 'Sivuston yhteys' section shows the site is accessible directly (IP: 88.115.60.167) with the 'Suora yhteys' radio button selected. The 'Käsittele evästeisäänkirjautuminen' section has the 'Kyllä' radio button selected. The 'Ilmoita lukituksesta' section has the 'Kirjaa IP' checkbox checked and the 'Lähetä sähköposti ylläpitäjälle' checkbox unchecked, with a value of 4 for the number of attempts after which an email is sent.

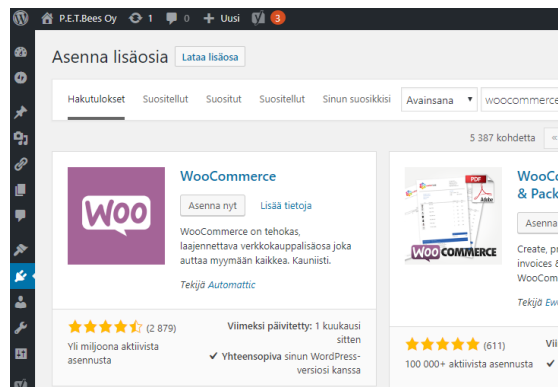
Muuta asetuksia

Kuvio 12. Limit Login Attempts-lisäosan asetukset

5.3 WooCommercen asentaminen ja käyttäminen

5.3.1 WooCommercen asentaminen

WooCommerce asennettiin lisäosana WordPress-alustalle kuvion 13 mukaisesti.



Kuvio 13. WooCommerce ladataan lisäosana WordPressille

Asennuksen jälkeen WooCommerce-lisäosassa käytiin läpi verkkokaupan haluttuja toimintoja ennen lopullista käyttöönottoa. Ensimmäiseksi valittiin kaupan sijainti, osoite, verkko-osoite, haluttu valuutta, sekä myytävän tuotteen olemus (kuvio 14).

Kuvio 14. Valitaan kaupan sijainti ja myytävän tuotteen tyyppi

Seuraavaksi päätettiin haluttujen maksumuotojen käyttöönotosta. Vaihtoehtoiksi valittiin Klarna ja maksu toimitettaessa. Klarnan maksunvälitystä ei kuitenkaan vielä otettu käyttöön toimeksiantajan toiveiden mukaisesti. Ainoaksi vaihtoehdoksi jäi maksu toimitettaessa (kuvio 15).

The screenshot shows the 'Maksu' (Payment) settings page. At the top, there is a progress bar with steps: Kaupan asetukset, Maksu, Toimitus, Lisäasetukset, Ota käyttöön, and Valmist. The 'Maksu' step is active. Below the progress bar, the title 'Maksu' is followed by a brief explanation: 'WooCommercen kautta voit ottaa vastaan sekä verkossa tosiakaisesti tapahtuvia maksuja että hitaampia maksuja. Lisää maksutapoja voidaan asentaa myöhemmin.' Below this, there are several payment method options, each with a logo and a toggle switch:

- Klarna:** Täysi kassakokemus jossa maksu nyt, maksu myöhemmin tai osamaksu. Full checkout experience with pay now, pay later and slice it. Ei luottokorttien numeroita, ei salasanoja, ei huolia. [Lue lisää Klarna-palvelusta.](#) (Toggle: ON)
- PayPal:** Turvalliset ja hurvatut luottokorttimaksut tai maksu asiakkaan PayPal tililtä. [Lue lisää](#) maksutavoista. (Toggle: OFF)
- stripe:** Vastaanota maksu- ja luottokortteja yli 135 valuutalla, maksutavoilla kuten Alipay ja yhden kosketuksen kassatapahtuma Apple Paylla. [Lue lisää.](#) (Toggle: OFF)
- Osittain manuaaliset maksut:** Ota vastaan asiakkaiden maksuja perinteisillä tavoilla. (Toggle: OFF)
- Shekkimaksut:** Yksinkertainen maksukäytävä jolla voit hyväksyä shekin maksutavaksi. (Toggle: OFF)
- Pankkisiirto (esim. SEPA-maksu) maksut:** Yksinkertainen maksukäytävä jolla voi hyväksyä Pankkisiirto maksun joka ei tarvitse verkkoyhteyttä. (Toggle: OFF)
- Maksu toimitettaessa:** Yksinkertainen maksukäytävä jolla voi hyväksyä maksun toimituksen yhteydessä. (Toggle: ON)

At the bottom of the page, there is a purple 'Jatka' (Continue) button.

Kuvio 15. Maksutavan valinta

Seuraava vaihe määritteli toimitustapaa ja toimitusvyöhykettä (kuvio 16).

The screenshot shows the 'Toimitus' (Shipping) settings page. At the top, there is a progress bar with steps: Kaupan asetukset, Maksu, Toimitus, Lisäasetukset, Ota käyttöön, and Valmist. The 'Toimitus' step is active. Below the progress bar, the title 'Toimitus' is followed by a brief explanation: 'Voit valita mihin maihin toimitat ja millä toimitustavoilla. Jotta pääset alkuun, olemme asettaneet toimitustapoja Suomi sisä- ja ulkopuolelle.' Below this, there are two main sections: 'Toimitusvyöhyke' (Shipping zone) and 'Toimitustapa' (Shipping method).

Toimitusvyöhyke: The 'Suomi' zone is selected. Below it, there are two rows of settings for shipping methods:

- Row 1:** 'Suomi' zone, 'Kiinteä hinta' (Fixed price) method. A toggle switch is ON. Text: 'Aseta kiinteä hinta joka kattaa toimituskulut.' Below it, a checkbox: 'Pajonko haluat kiinteähintaisen toimituksen maksavan?' (Do you want fixed-price shipping to be paid?).
- Row 2:** 'Sijainnit jotka eivät sisälly muihin vyöhykkeisiin' (Locations not included in other zones), 'Kiinteä hinta' (Fixed price) method. A toggle switch is ON. Text: 'Aseta kiinteä hinta joka kattaa toimituskulut.' Below it, a checkbox: 'Pajonko haluat kiinteähintaisen toimituksen maksavan?' (Do you want fixed-price shipping to be paid?).

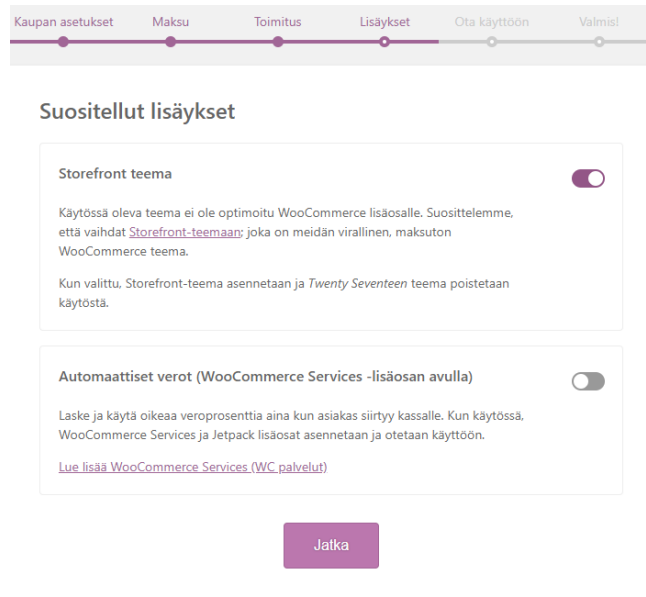
Painojen yksikkö—käytetään toimituskulujen ja muiden laskemisessa. (g (gramma))

Pituusmittojen yksikkö—auttaa tarkän pakkausten valinnassa. (cm (senttimetri))

At the bottom of the page, there is a purple 'Jatka' (Continue) button.

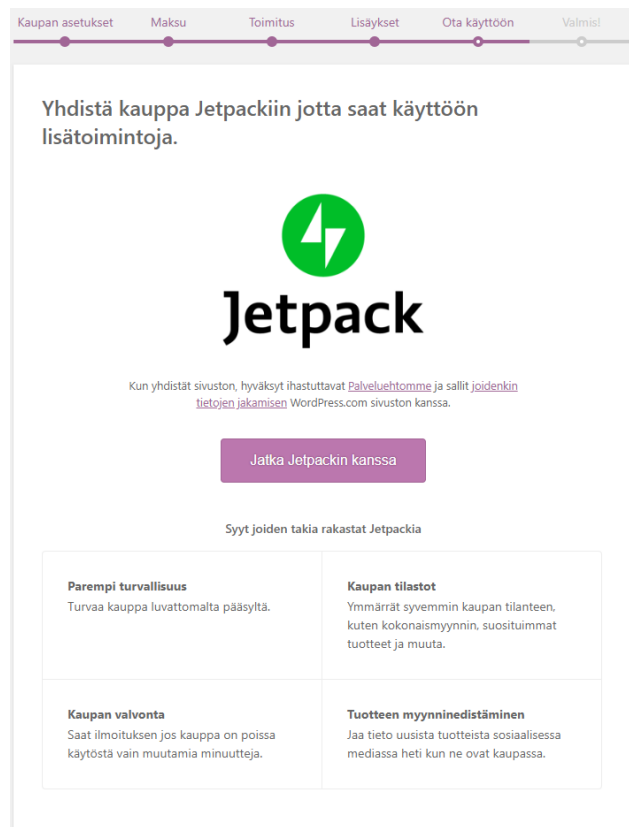
Kuvio 16. Toimitustavan valinta

Kuviossa 17 asennus suositteli Storefront teeman käyttöönottamista ja se hyväksyttiin.



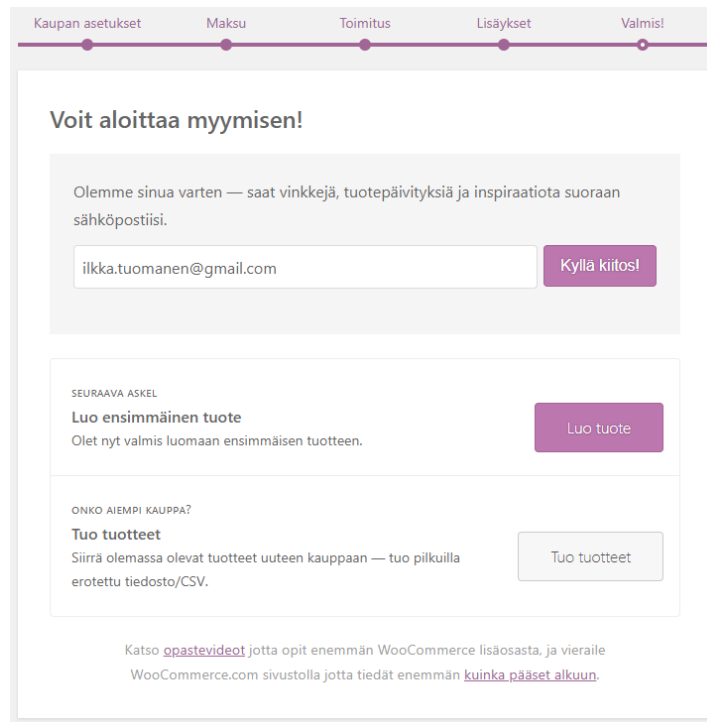
Kuvio 17. Suositelluista lisäyksistä voi ladata Storefront teeman

Kuviossa 18 yhdistettiin kauppa Jetpackiin lisätoimintojen saamiseksi.



Kuvio 18. WooCommerce ehdottaa kaupan yhdistämistä Jetpackiin

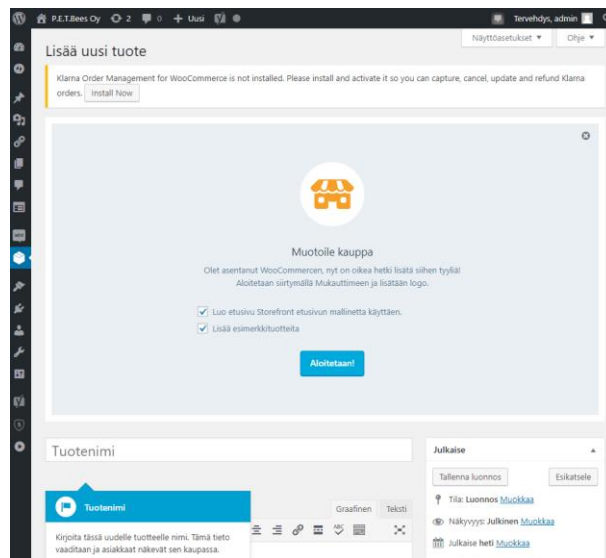
Kuviossa 19 saatettiin asennus loppuun ja lähdettiin luomaan ensimmäistä tuotetta verkkokauppaan.



Kuvio 19. WooCommercen asennus on valmis tuotteen luomiselle

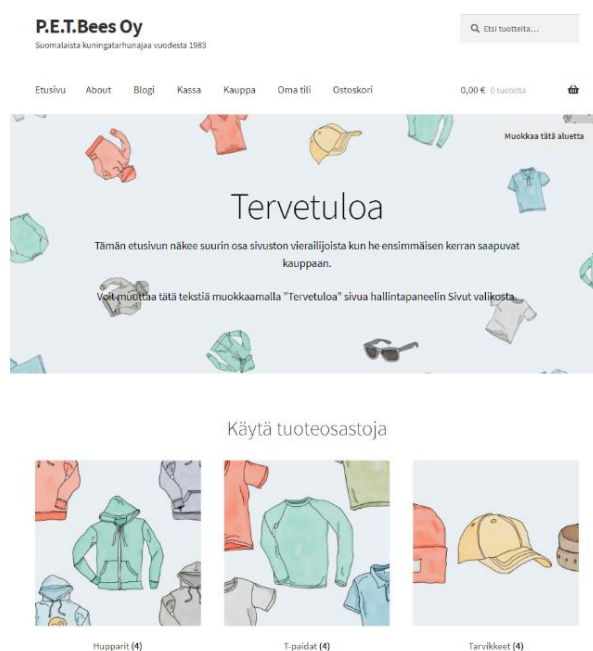
5.3.2 WooCommercen käyttäminen

Asennuksen jälkeen WordPressin hallintapaneelista pystyi muotoilemaan kauppapaikan tuotteita ja toimintoja. Verkkokaupan ilme testattiin luoda ”Aloitetaan!”-painikkeesta (kuvio 20).



Kuvio 20. Verkkokaupan ulkoasu luotiin painamalla ”Aloitetaan!”

Storefrontin oletusteema ja sen toiminnot eivät olleet toivottuja sellaisenaan toimek-siantajan pienelle tuotemäärälle, joten sitä piti muuttaa huomattavasti. Oletusteema oli luonut verkkokauppaan tuotekategorioita ja tuotteita kategorioiden alle. (kuvio 21).



Kuvio 21. Storefrontin oletusverkkokauppa

WooCommercen Storefront-teemaa tarkasteltaessa huomattiin, että sivustolla oli valmiiksi tuotekategorioita ja tuotteita. Hallintapaneelissa kaikki tuotteet valittiin ja siirrettiin kokonaan roskakoriin ja tilalle luotiin toimeksiantajan tuote (kuvio 22).

The screenshot shows the WooCommerce admin interface. At the top, there's a navigation bar with 'P.E.T.Beas Oy', 'Uusi', and 'Näytä tuotteet'. Below that, the 'Tuotteet' (Products) section is active, showing a list of 12 products. The interface includes various filters and sorting options. Two products are selected, indicated by a blue bar on the left of their rows.

<input checked="" type="checkbox"/>		Nimi	Tuot (SKL)	Varasto	Hinta	Osasto	Avain sanat			Päiväy aika	Tilastot			
<input checked="" type="checkbox"/>		V-kaula T-paita	-	Varastossa	18,00 €	T-paidat	-			Julkaisu 33 min uuttia sitten		0		
<input checked="" type="checkbox"/>		T-paita	-	Varastossa	18,00 €	T-paidat	-			Julkaisu 33 min uuttia sitten		0		

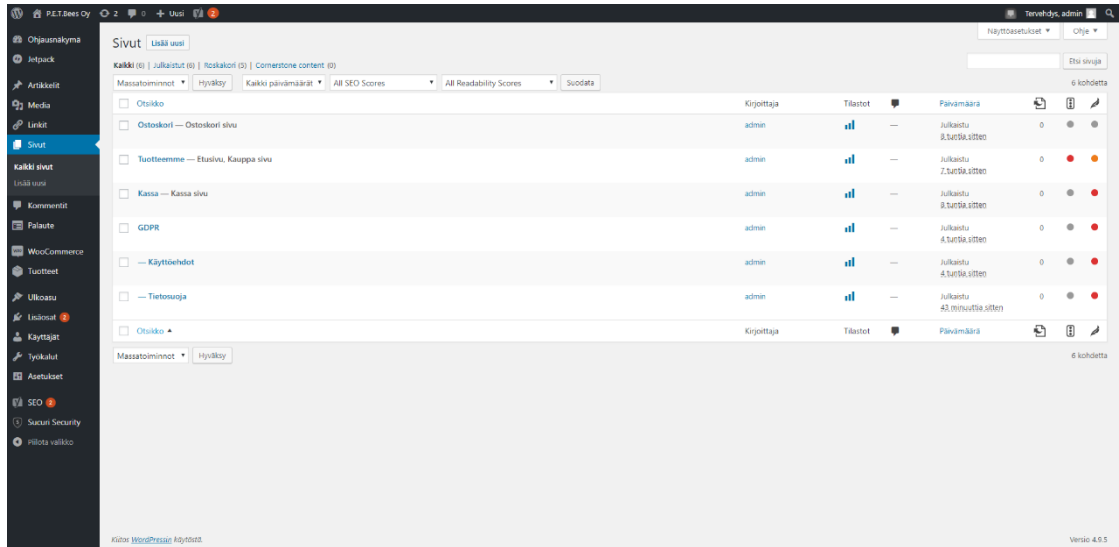
Kuvio 22. Esimerkituotteet poistettiin valikoimasta

Verkkokauppaan luotiin uusi tuote ja määriteltiin sen kuvaus, kategoria, avainsanat ja hinta. Yoast SEO ehdotti hakukoneoptimointiin parannuksia (kuvio 23).

The screenshot displays the WordPress admin interface for creating a new product. The main content area shows the product title 'Suomalainen Kuningatarhunaja 450g' and a text editor with the following description: 'P.E.T.Bees Oy:n verkkokauppa myy kuningatarhunajaa laattikotavarana. Yksi laattikko sisältää aina 10 purkkia hunajaa. Yksi purkki hunajaa painaa 450 grammaa.' Below the text editor, the Yoast SEO section is visible, showing a readability score of 17 and a focus keyword of 'hunaja'. The 'Tuotetiedot' (Product Data) section includes fields for 'Normaali hinta (€)' (50) and 'Alennettu hinta (€)'. The 'Tuotekuva' (Product Image) section shows a placeholder image of a 'Kuningatarhunaja' jar. The bottom of the interface shows the 'Julkaise' (Publish) button and the version number 'Versio 4.9.5'.

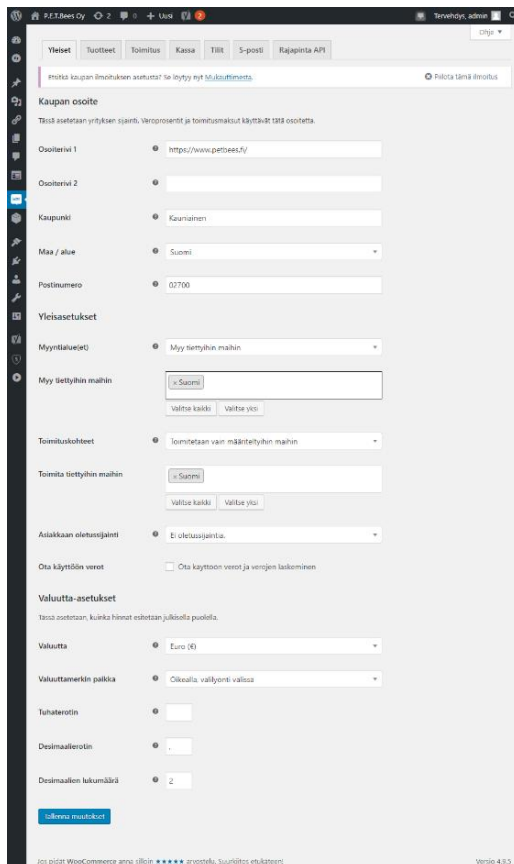
Kuvio 23. Toimeksiantajan tuotteen luonti hallintapaneelistä

Navigaatiopalkissa oli liikaa valikoita ja ylimääräiset poistettiin WordPressin hallintapaneelin Sivut-osiosta. Kuviossa 24 tilalle luotiin muutama sivu tietosuoja ja käyttöehtoja varten. Sivut asennettiin GDPR-valikon alle. Sivuihin lisätään tekstit myöhemmin sivuston käyttöehdoista ja tietosuojakäytännöistä.



Kuvio 24. Sivustolle luotiin käyttöehdot-sivu ja tietosuoja-sivu

WooCommercen asetuksista päästiin tarvittaessa muokkaamaan muun muassa verkkokaupan yleisiä tietoja (kuvio 25).



Kuvio 25. WooCommercen asetuksien yleiset-välilehti

Myös tuotteen tietoja, toimitusehtoja, kassan toimintaa, sekä asiakkaiden tilejä ja tilauksesta heille lähetettäviä sähköposteja pystyttiin muokkaamaan helposti (kuvio 26).

Sähköposti-ilmoitukset

Alla on WooCommercesta lähetetyt sähköposti-ilmoitukset. Klikkaa sähköpostia ja voit tehdä sille määntyksiä.

Sähköposti	Sisällön laji	Vastaanottaja(t)
Uusi tilaus	text/html	ilkka.tuomanen@kolumbus.fi
Peruttu tilaus	text/html	ilkka.tuomanen@kolumbus.fi
Epäonnistunut tilaus	text/html	ilkka.tuomanen@kolumbus.fi
Tilaus pysäytetty-tilassa.	text/html	Asiakas
Tilasta käsitellään	text/html	Asiakas
Tilaus valmis	text/html	Asiakas
Hyvitetty tilaus	text/html	Asiakas
Asiakkaan lasku / Tilauksen tiedot	text/html	Asiakas
Kommentti asiakkaalle	text/html	Asiakas
Salasanan palautus	text/html	Asiakas
Uusi tili	text/html	Asiakas

Sähköpostin lähettäjä asetukset

"Lähettäjän" nimi: P.E.T.Beess Oy

"Lähettäjän" osoite: ilkka.tuomanen@gmail.com

Sähköpostin pohja (malline)

Tässä voit muokata WooCommerce-sähköpostiviestien ilmettä ja sisältöä. [Sähköposti on nyt tällainen \(klikkaa\).](#)

Otsakkeen kuva: Ei saatavilla/-tietoa

Teksti alustunnisteissa: [site_title]

Otsakkeen väri: #ffd300

Taustaväri: #f7f7f7

Tekstin alla olevan alueen väri: #ffffff

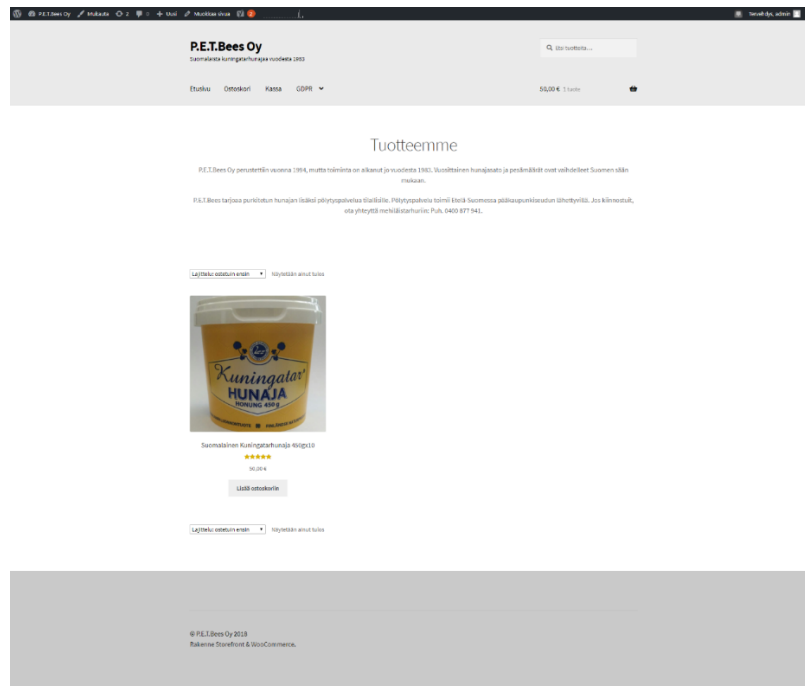
Leipätekstin väri: #3c3c3c

Tallenna muutokset

Jos pidät WooCommerce anna silloin ★★★★★ arvostelu. Suurkiitos etukäteen! Versio 4.9.5

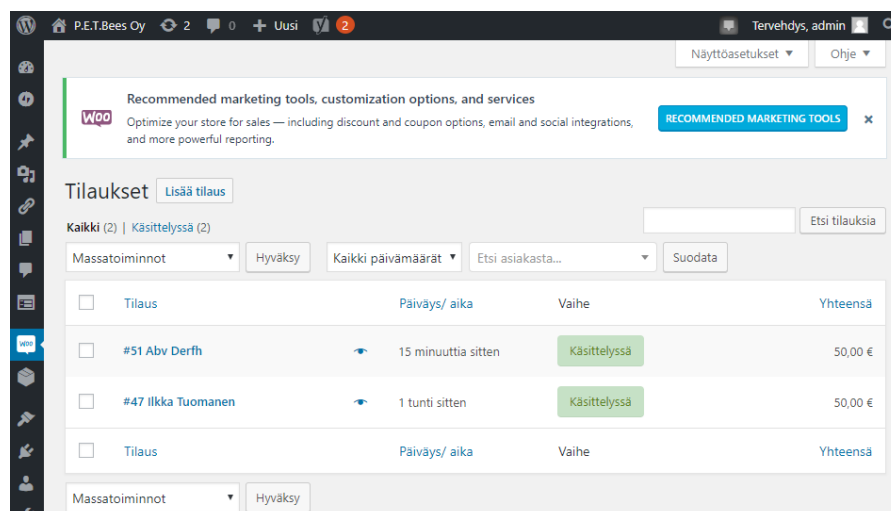
Kuvio 26. WooCommercen asetuksien sähköpostivälilehti

Asetuksien kohdilleen saamisen jälkeen sivustosta tuli pelkistetympi ja selkeämpi. UI-koosaun ei toteutuksessa kiinnitetty huomiota, mutta se tullaan kuitenkin tekemään toimeksiantajan kanssa valmiiksi ajan kanssa toiveiden mukaiseksi. Kuviossa 27 on toteutuneen verkkokaupan etusivu.



Kuvio 27. Verkkokauppa on toiminnassa ja tuote myynnissä

Toimeksiantaja ei halunnut vielä liittää verkkokauppaan muita maksutapoja kuin maksun toimituksen yhteydessä. Toimeksiantajan kanssa kuitenkin sovittiin alustavasti Klarnan käyttöönotosta lähitulevaisuudessa. Kuviossa 28 nähdään asiakkaiden tehdyt tilaukset WooCommerce:n tilaukset-osiosta.



Kuvio 28. Asiakkaiden tilaukset näkyvät

Asiakkaiden tilauksia voi käsitellä yksitellen tai massana ja muuttaa käsittelyn vaihtetta toimitetuksi (kuvio 29).

Muokkaa tilausta [Lisää tilaus](#)

Tilaus #51 tiedot
Maksu käyttäen Maksu toimitettaessa. Asiakkaan IP: 91.152.180.31

Yleiset
Luotu pvm:
2018-05-15 @ 14 : 01

Tila:
Valmistunut

Asiakas:
Vieras

Laskutus **Toimitus**

Abv Derfh
Sdrt
Ji
9878900 Jyväskylä
Sähköpostiosoitte:
lol@lol.fi
Puhelin:
[43355568824](tel:43355568824)

Osoite:
Toimitusosoitetta ei ole asetettu.
Asiakkaan kommentti:
Höpö

Tuote	Hinta	Määrä	Yhteensä
Suomalainen Kuningatarhunaja 450gx10	50,00 €	x 1	50,00 €
Yhteensä:			50,00 €

[Hyvitys](#) Tätä tilausta ei voi enää muokata.

Lisäkentät

Lisää uusi kenttä:

Nimi	Arvo
— Valitse —	<input type="text"/>

[Syötä uusi](#)
[Uusi lisäkenttä](#)

Lisäkenttiä voidaan käyttää lisätietojen liittämiseksi artikkeliin, ja [voit käyttää niitä teemassasi.](#)

Oikeudet ladattavalle tiedostolle

Etsi ladattavaa tuotetta... [Aseta pääsy](#)

Tilaus toimenpiteet
Valitse toiminto ... [Päivitä](#)
[Siirrä roskakoriin](#)

Tilaus Kommentti

Maksu toimituksen yhteydessä. Hyväksytään käteinen, mielellään tasaraha, maksukortit: aa, bb, cc, jne. Tilaus vaihdettu Odottaa maksua -tilasta Käsitellyssä -tilaan.

[lisätty toukokuu 15, 2018 * 2:01 pm Poista kommentti](#)

Lisää kommentti

[Yksityinen viesti](#) [Lisää](#)

Jos pidät WooCommerce anna silloin [★★★★★](#) arvostelu. Suurkiitos etukäteen!

Versio 4.9.5

Kuvio 29. Tilauksia voi seurata ja muokata helposti

Verkkosivun ylläpitäjän ohjausnäkömään oli tullut WooCommercen käyttöä varten hallintapaneeleita ja tilastonäkymä myynnistä. Ohjausnäkömäästä pystyi myös näkemään tuotteelle annetut kommentit ja hyväksyä ne sivustolle (kuvio 30).

The screenshot displays the WordPress dashboard's WooCommerce management interface. The sidebar on the left contains various navigation and utility links. The main dashboard area is titled 'Ohjausnäkömää' and features several key widgets:

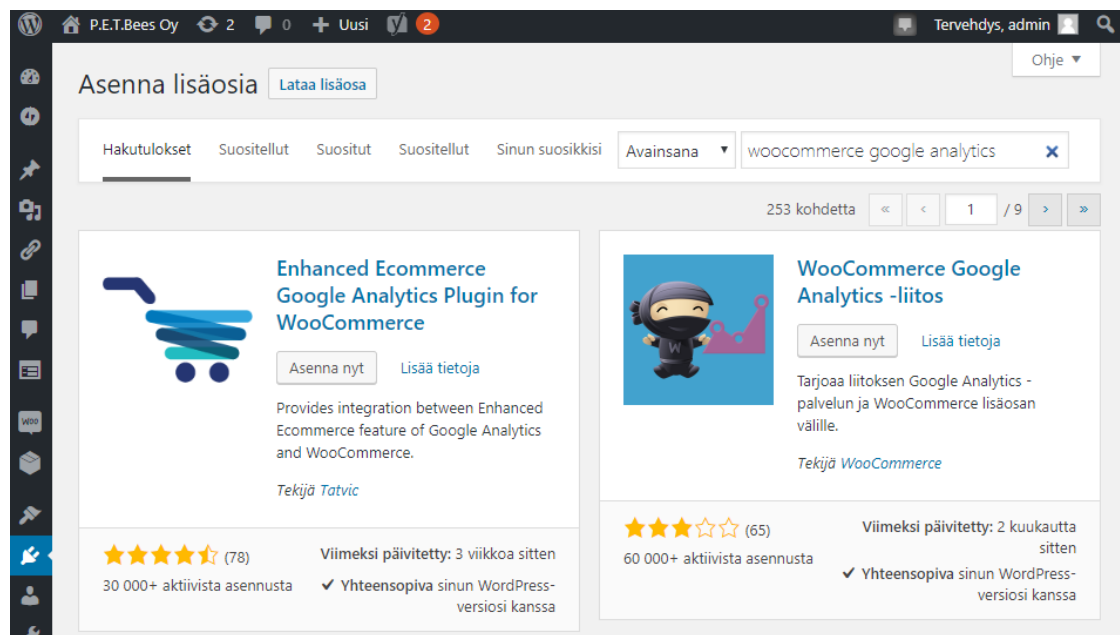
- WooCommercen tila:** Shows a net sales of 100,00 € for the current month. It highlights the product 'Suomalainen Kuningatarhunaja 450gx10' as the most sold item. It also displays order status: 2 orders pending, 0 on hold, 0 products in stock, and 0 products out of stock.
- Sivuston tilastot:** A bar chart showing site statistics for May 15, with a 'Näytä kaikki' button.
- Aktiveetti:** A section for recent activity, showing a post titled 'Hello world!' published on 14.5.2018.
- Viimeisimmät kommentit:** A comment from 'Käyttäjältä Testi' regarding the 'Suomalainen Kuningatarhunaja 450gx10' product, noting it is a great product and should be updated.
- Sivustosi sisällöt lyhyesti:** A summary of site content, including 1 article, 5 pages, 0 comments, and 1 moderation pending.
- Suosituimmat artikkelit / Haetuimmat:** Lists popular and searched-for articles, such as 'Kassa' (10 views) and 'Ostoskori' (8 views).
- Buttons:** At the bottom right, there are buttons for 'Ota käyttöön Suojaus (Protect)' and 'Aktivoi Akismet'.

Kuvio 30. WooCommerce löytyy ohjausnäkömäästä

5.4 Google Analytics ja hakukoneoptimointi

5.4.1 Google Analyticsin yhdistäminen WooCommerceen

Google Analytics on kätevä tapa seurata asiakkaan toimintaa verkkosivuilla. Jos tuote ei myy, on hyvä katsoa mihin asiakkaat eksyvät sivulla ja milloin he päättävät poistua verkkokaupasta. Kuviossa 31 asennetaan lisäosista WooCommerceen Google Analytics -liitos.



Kuvio 31. WooCommerce Google Analytics -liitos

Lisäosa aktivoitiin ja mentiin sen asetuksiin (kuvio 32).



Kuvio 32. Google Analytics aktivoitiin

Google Analyticsin asetuksissa täytyi antaa Google Analytics -tunnus/ID verkkokaupan ja tunnuksen yhdistämistä varten. (kuvio 33).

Yleiset Tuotteet Toimitus Kassa Tilit S-posti **Palvelusidos** Rajapinta API Ohje

Odotat 24 tuntia jotta Google Analytics alkaa näyttää tuloksia.

Huomaa, jotta [osto]tapahtuman seuraaminen toimii oikein, on käytettävä maksukäytävää joka edelleenohjaa kävijän joka tilaus vastaanotettu- tai kiitos sivulle.

Asetukset on tallennettu.

Google Analytics

Google Analytics on Googlen tarjoama maksuton palvelu joka luo yksityiskohtaista tilastotietoa sivuston vierailijoista.

Google Analytics -tunnus/ID

Kirjaudu Google Analytics -tiliin josta löydät tunnuksesi/ID. Esim. UA-XXXXX-X

Aseta verkko-osoite

(Valinnainen) Asettaa `_setDomainName` -muuttujan. [Katso täältä lisätietoja](#).

Seurannan valinnat

Ota käyttöön Standard Tracking (tavallinen seuranta)

Tämä seuraa istunnon tietoja kuten vierailijan paikka, järjestelmä jne. Jos käytössä on kolmannen osapuolen Google analyysilisäosa niin tätä ei tarvitse ottaa käyttöön.

Tuki "Kuvamainonnalle" (Display Advertising)

Aseta Google Analytics -seurantakoodi tukemaan Kuvamainontaa. [Lue lisää kuvamainonnasta](#).

Käytä Enhanced Link Attribution

Aseta Google Analytics koodi tukemaan Enhanced Link Attribution -ominaisuutta. [Lue lisää aiheesta Enhanced Link Attribution](#).

Ota käyttöön Universal Analytics (yleinen tutkiminen)

Käytetään "Universal Analytics" -palvelua eikä "Classic Google Analytics" -palvelua. Jos et ole aiemmin käyttänyt Google Analytics -palvelua tällä sivustolla, valitse tämä ruutu. Muussa tapauksessa, [noudata Universal Analytics -päivitysooppaan 1. oskelta](#). Tämän valinnan ottaminen käyttöön vastaa oppaan 2. oskelta. [Lue lisää Universal Analytics -palvelusta](#). Universal Analytics -palvelu on oltava käytössä kun halutaan käyttää Tehostettu verkkokauppa (enhanced eCommerce)-ominaisuutta.

Tee IP-osoitteet tunnistamattomiksi.

Kansalliset yksityisyydensuojat lait edellyttävät tämän valinnan käyttämistä tietyissä maissa. [Lue lisää IP-osoitteiden tekemisestä tunnistamattomiksi](#).

Seuraa 404 (Ei löytynyt) virheitä.

Ota tämä käyttöön kun haluat löytää rikkoutuneet tai kuolleet linkit. Google Analyticsiin luodaan "Tapahtuma" (Event), siihen "Virhe" (Error) kategoria ja "404 Ei löytynyt" (404 Not Found) toimi jokaiselle yritykselle katsoa puuttuvaa sivua. Kun asetat Google Analyticsissa näille tapahtumille "Mukautetun kohteen" (Custom Goal) saat selville mistä kutsu rikkinaiseen linkkiin saapui (viittäjä, referer). [Lue kuinka kohde asetetaan](#).

Ostotapahtumat

Tämä edellyttää maksukäytävää joka edelleenohjaa kiitos-/tilaus vastaanotettu sivulle maksamisen jälkeen. Tilaukset jotka on tehty sellaisilla maksukäytävillä jotka eivät tarjoa tätä mahdollisuutta, ei seurata.

Lisää ostoskorin tapahtumiin

Tehostettu verkkokauppa (Enhanced eCommerce)

Ota käyttöön Tehostettu verkkokauppa (Enhanced eCommerce)

Tehostettu verkkokauppa (Enhanced eCommerce)-ominaisuudella voit mitata enemmän käyttäjien tekemisiä kaupassa, mukaan lukien tuotteiden katsominen, tuotetietojen katsominen, kassalle siirtymisen tapahtumaketju, tuotteiden lisääminen ostoskoriin ja niiden poistaminen ostoskorista. Universal Analytics on oltava käytössä jotta Tehostettu verkkokauppa toimisi. Ennen kuin otat käyttöön tämän valinnan, ota käyttöön Tehostettu verkkokauppa (Enhanced eCommerce)-ominaisuus Google Analytics -hallintapaneelissa. [Tutustu lisätietoihin täällä](#).

Poista ostoskorin tapahtumista

Tuotteiden näyttäminen luettelosivuilta

Tuotteiden klikkaaminen luettelosivuilta

Tuotetietojen näyttäminen

Kassan tapahtumaketju aloitettu

Tallenna muutokset

Jos pidät WooCommerce anna silloin ★★★★★ arvostelua. Suurkiitos etukäteen!

Versio 4.9.5

Kuvio 33. Google Analytics tarvitsee tunnuksen toimiakseen

Google Analyticsin sivustolla toimittiin ohjeiden mukaisesti ja luotiin uusi tili oikeasta yläkulmasta (kuvio 34).

Google Analytics Etsi tästä sivustosta

Etusivu Ominaisuudet Koulutus Kumppanit Ohje Kirjaudu sisään tai Luo tili

Yritystason verkkoanalyysi.

Googlen maailmanluokan käyttöympäristössä. [Lisätietoja](#)

Etusivu Normaali raportointi Muokattu raportointi

Oma hallintapaneeli

Päivittävät käynnit

Liikennetyypit

- 26,70 % syöte
- 24,90 % maksuton
- 23,05 % viittaus
- 14,85 % suora
- 7,35 % sähköposti

Sivustossa käytetty aika maittäin

Maa/alue	Käynnit	Keskim. sivustossa käytetty aika
Yhdysvallat	67 445	00:01:54
Iso-Britannia	18 948	00:01:37
Intia	8 882	00:00:58
Kanada	6 371	00:01:02
Saksa	5 845	00:00:32
Ranska	5 243	00:00:38

Mittaustyökalut yrityksellesi

Kanavien välinen toiminta

Näe koko matka tulosten syntyymiseen monikanavien avulla

[Lisätietoja](#)

Mobiiliratkaisut

Mittaa nettikäyttöön tarkoitettuja puhelimia, mobiilisivustoja ja mobiilisovelluksia.

[Lisätietoja](#)

Sosiaaliset raportit

Mittaa sitä, miten sosiaalinen media vaikuttaa yritystavoitteisiin ja tuloksiin.

[Lisätietoja](#)

Jaa Google Analytics -sivusto

Seuraa Google Analytics -sivustoa täällä:

[Käyttöehdot](#)

Ratkaisuja sinulle

- Analytics sisällölle
- Analytics mobiililiedolle
- Analytics tuloksille
- Analytics sosiaaliselle medialle
- Analytics mainostamiselle

Muita tuotteita

- DoubleClick
- AdWords
- Näyttomainokset
- AdSense
- Google+

Oppiminen ja tuki

- Ohjekeskus
- Käyttäjien keskusteluryhmä
- Analytics-kehittäjät
- Google-kehittäjät
- Sovellusgalleria

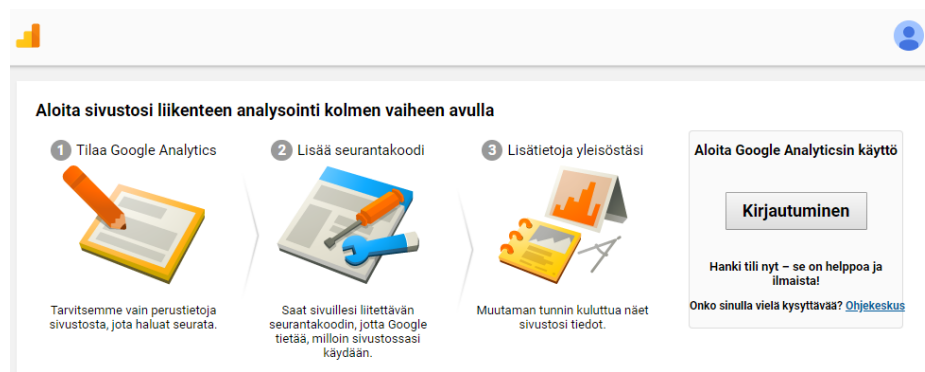
Yrityksen perusteet

- Yritysratkaisut
- Google My Business
- Google-mainokset
- Google Apps for Work
- Lisää yritystuotteita

Google - Tietoja Googlesta - Tietosuoja ja käyttöehdot suomi

Kuvio 34. Google Analytics pääsivu

Verkkosivujen analysoinnin aloittamiseen on kolme vaihetta. Tilaus, seurantakoodin liittäminen ja odotus. Kirjautumiseen piti olla valmiina Google-tunnukset, sillä Google Analyticsin pystyy liittämään vain olemassa olevaan Gmail-sähköpostiosoitteeseen. (Kuvio 35).



Kuvio 35. Google Analytics -tunnus vaatii Google-tunnuksia kirjautumiseen

Kirjautumisen jälkeen luotiin verkkosivun seuraamiselle tili ja määriteltiin se (kuvio 36). Tietojen täyttämisen jälkeen saatiin kuviosta 33 puuttuva Google Analytics -tunnus/ID.

The image shows the "Uusi tili" (New account) form in Google Analytics. It includes the following fields and options:

- Mitä haluat seurata?** (What do you want to track?): Verkkosivusto (Web site) or Mobilisovellus (Mobile app).
- Seurantamenetelmä** (Tracking method): Tämä sivusto toimii Universal Analyticsin avulla. Klikkaa *Hanki seurantatunnus* ja ota käyttöön Universal Analytics -seurantakoodinpätkä määrittämiseksi loppuun. (This site works with Universal Analytics. Click *Get tracking code* and activate Universal Analytics tracking code snippet for setup.)
- Tilin määrittäminen** (Account setup):
 - Tilin nimi** (Account name): pakollinen. Tilit voivat sisältää useamman kuin yhden seurantatunnuksen. (Accounts can contain more than one tracking ID.) Example: P.E.T.Bees
- Sivuston määrittäminen** (Site setup):
 - Verkkosivuston nimi** (Website name): pakollinen. Example: P.E.T.Bees
 - Verkkosivuston URL-osoite** (Website URL): pakollinen. Example: https:// www.petbees.fi
 - Alakohtainen luokka** (Industry): Ruoka ja juoma (Food and drink)
 - Raportoinnin aikavyöhyke** (Reporting time zone): Suomi (GMT+03:00) Helsinki
- Tietojen jakoasetukset** (Data sharing settings):

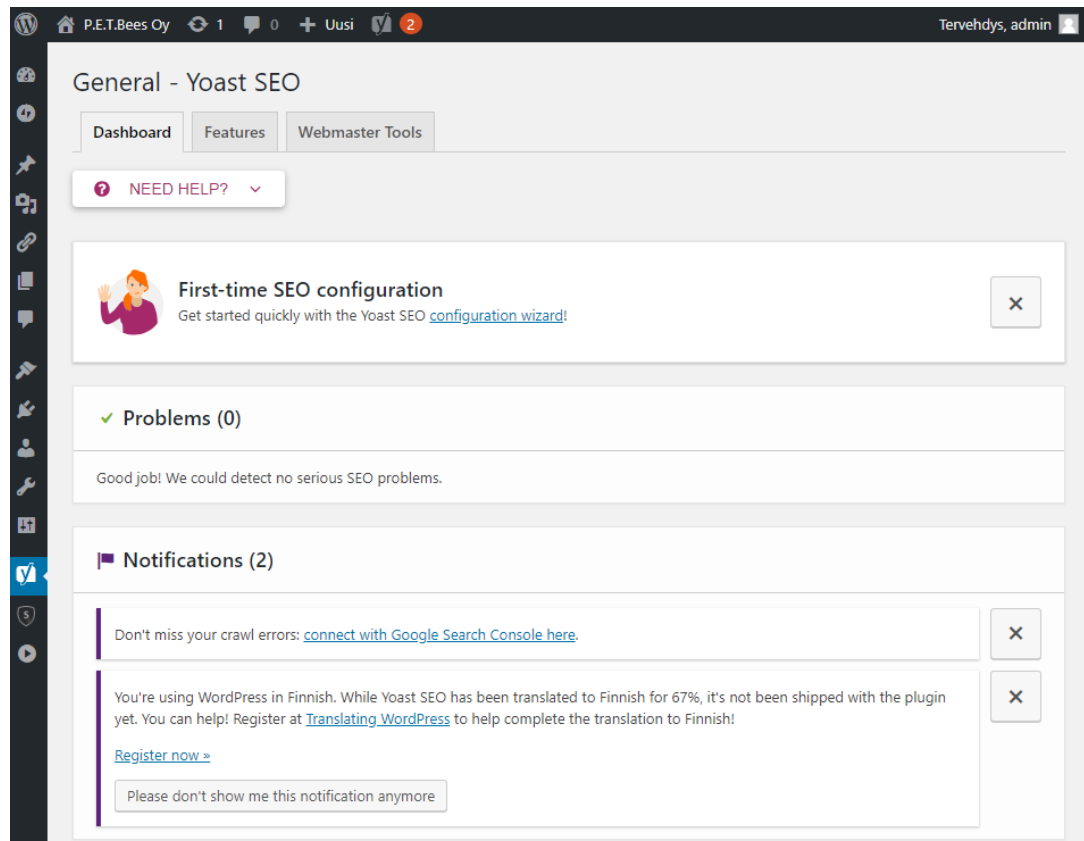
At the bottom, it states: "Google Analyticsin avulla keräämiäsi, käsittelemiäsi ja tallentamiasi tietoja (Google Analytics -tiedot) säilytetään turvallisesti ja..." (Using Google Analytics, we securely store and... the data you collect, process, and store (Google Analytics data) safely and...)

Kuvio 36. Google Analytics -tunnus saatiin täytön jälkeen

5.4.2 Hakukoneoptimointi

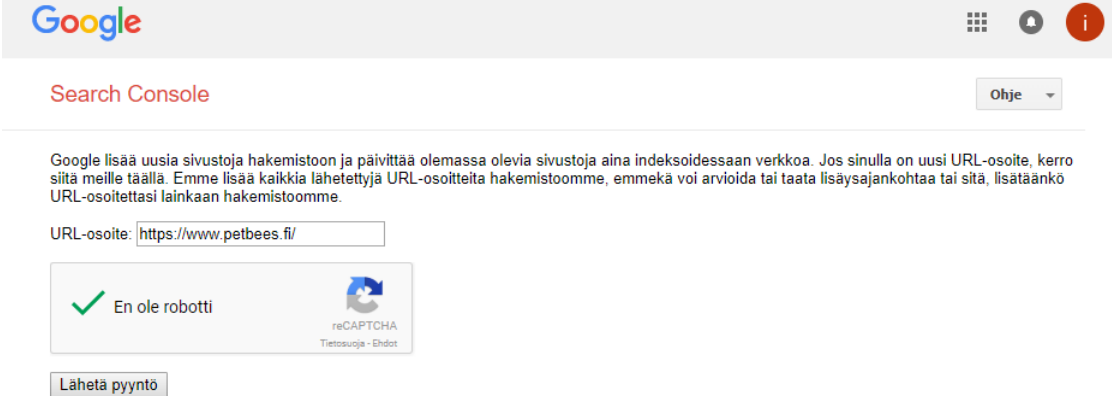
Kun sivusto oli valmis julkaistavaksi, se oli hyvä saada hakukoneystävälliseksi. Yoast SEO-lisäosa oli kätevä tapa hoitaa sivuston hakukoneoptimointia. Yoast tarjoaa kotisivullaan runsaasti tietoa hakukoneoptimoinnista ja sen hyödyistä. (Joost 2018.)

Kuviossa 37 on Yoast SEO-lisäosan etusivu.



Kuvio 37. Yoast SEO-lisäosan etusivu

Jos sivustoasi ei löydy googlaamalla, sitä ei ole vielä indeksoitu Googlen hakukoneeseen. Voit nopeuttaa prosessia ja lisätä sivustosi URL-osoitteen käsittelyyn kirjautumalla Googletunnuksilla osoitteeseen <https://www.google.com/webmasters/tools/submit-url>. Sivuston sisällöstä riippuen Google lisää sivuston hakutuloksiin. Google ei välttämättä lisää hakemistoon sivuja, jotka eivät ole hakukoneoptimoituja, tai sisältö on puutteellista. Kuviossa 38 näkyy Googlen yksinkertainen käsittelysivu.




Google

Search Console Ohje

Google lisää uusia sivustoja hakemistoon ja päivittää olemassa olevia sivustoja aina indeksoidessaan verkkoa. Jos sinulla on uusi URL-osoite, kerro siitä meille täällä. Emme lisää kaikkia lähetettyjä URL-osoitteita hakemistoomme, emmekä voi arvioida tai taata lisäysajankohtaa tai sitä, lisätäänkö URL-osoitettasi lainkaan hakemistoomme.

URL-osoite:

En ole robotti  reCAPTCHA
Tietosuojat - Ehdot

Kuvio 38. Google käsittelee indeksoimattomia verkkosivuja pyynnöstä

6 Opinnäytetyön analysointi ja pohdintaa

Opinnäytetyön aihe valikoitui helposti toimeksiantajan kysynnän vuoksi. Aihealue on kiinnostava ja työn ohella kasvoi mielenkiinto tuottaa lisää sivuja sukulaisille ja ystäville. WordPressin käytöstä ei ollut kokemusta ennen työn aloitusta. Suuri käyttäjäyhteisö ja tukisivustot antoivat nopeasti tietoa sen käyttöönottoon ja ylläpitoon. WordPress kehittyi jatkuvasti lisäosineen ja palveluineen, joten siitä kiinnostunut joutuu jatkuvasti seuraamaan alan mediaa pysyäkseen ajan tasalla. Lähdeluettelo koostuu tästä syystä lähinnä web-sivustoista, sillä kirjallinen tieto vanhenee nopeasti.

Toimeksiantajan kanssa sovittiin kulujen minimoiminen, joten ensimmäiseksi täytyi selvittää lähes ilmaiset vaihtoehdot. Verkkokaupan vaatimuksena oli myös toimia jokaisella laitteella puhelimesta tietokoneeseen. Sivuston ulkoasu on tärkeää olla kunnossa ennen kuin asiakkaat vierailevat sillä. Opinnäytetyön aikana ulkoasuun ei kiinnitetty kuitenkaan paljon huomiota, vaan keskityttiin enemmän tekniseen toteutukseen. Ulkoasun parempi toteutus tapahtuu opinnäytetyön ulkopuolella yhdessä toimeksiantajan kanssa.

Opinnäytetyön aikana tuli selväksi kuinka tärkeää on valita oikea palveluntarjoaja webhotelleista. Ensimmäinen valinta oli toimeksiantajan tekemä ja hinta-laatusuhde eivät koskaan kohdanneet. Palvelu oli tylyä sekä hidasta ja palvelunumero oli maksullinen. Vaihdon jälkeen uuden palveluntarjoajan automatisoidut toiminnot sallivat heti sivuston pystyttämisen ja hinta oli huomattavasti edullisempi. Myös palvelu oli paljon nopeampaa ja ystävällisempää.

Opinnäytetyön tekemiseen ei jäänyt pahemmin aikaa tiukan aikataulun vuoksi. Paremmalla priorisoinnilla ja aikataulutamisella toteutukseen olisi saanut enemmän aikaa. Pidemmällä aikavälillä opinnäytetyöhön olisi voinut sisällyttää enemmän käsiteltävää esimerkiksi verkkokaupan ulkoasun suunnittelusta ja tuotteistuksesta.

Sivuston toimintoja kehitetään jatkossa toimeksiantajan kanssa ulkoasun lisäksi ja sivuston hallinta on sovittu opinnäytetyön tekijän hoidettavaksi jatkossakin.

Lähteet

- CM Digimailman moniosaaja. n.d. Viisi hyötyä käyttää sisällönhallintajärjestelmää (CMS). Blogi. Viitattu 9.5.2018. <http://casamedia.eu/fi/blogi/viisi-hyotya-kayttaa-sisallonhallintajarjestelmaa-cms>
- Collins, A. 2017. How to Move a WordPress Website from HTTP to HTTPS/SSL. Viitattu 13.5.2018. <https://designmodo.com/wordpress-https/>
- Fi-verkkotunnuksen hankkiminen. 2017. Viestintäviraston verkkosivut. Viitattu 10.5.2018. <https://www.viestintavirasto.fi/fiverkkotunnus/fi-verkkotunnuksenhankkiminen.html>
- Hosting Service. 2014. What is a web hotel / hosting service? Viitattu 9.5.2018. <https://www.hostingservice.fi/instructions/general-instructions/22/05/2014/what-is-a-web-hotel-hosting-service/>
- Huipulla Marketing. n.d. Verkkosivujen sisällönhallintajärjestelmät. Artikkelit. Viitattu 9.5.2018. <https://huipulla.fi/verkkosivujen-sisallonhallintajarjestelmat/>
- iThemes. n.d. What is WooCommerce? Viitattu 13.5.2018. <https://ithemes.com/tutorials/what-is-woocommerce/>
- Joost, V. 2018. The definite guide to higher rankings for WordPress sites. Viitattu 14.5.2018. <https://yoast.com/wordpress-seo/#basicseo>
- Karol, K. 2018. WordPress Stats: Your Ultimate List of WordPress Statistics (Data, Studies, Facts – Even the Little-Known). Viitattu 9.5.2018. <https://www.codeinwp.com/blog/wordpress-statistics/>
- Louhi. n.d.b. Louhi Webhotellit vertailussa. Viitattu 8.5.2018. <https://www.louhi.fi/webhotelli/#compare>
- Louhi. n.d.a. Huomioitavaa .fi domainin rekisteröinnissä. Viitattu 10.5.2018. <http://www.apua.com/domain/huomioitavaa-fi-domainin-rekisteroinnissa/>
- Mening, R. 2015. WordPress vs Joomla vs Drupal. Artikkelit. Viitattu 9.5.2018. <https://websitesetup.org/cms-comparison-wordpress-vs-joomla-drupal/>
- Moore, A. 2014. Create your own online store {using wordpress} in a weekend. East Sussex: ILEX.
- NameCheap. n.d. How to set up HTTPS for WordPress. Viitattu 14.5.2018. <https://www.namecheap.com/support/knowledgebase/article.aspx/9491/2187/how-to-set-up-https-for-wordpress>
- Plugins. 2018. WordPress.org-sivusto. Viitattu 9.5.2018. <https://wordpress.org/plugins/>
- Robbins, M. 2018. Effective July 2018, Google's Chrome browser will mark non-HTTPS sites as 'not secure'. Viitattu 13.5.2018. <https://searchengineland.com/effective-july-2018-googles-chrome-browser-will-mark-non-https-sites-as-not-secure-291623>

- Rouse, M. 2011. Google Analytics. Viitattu 13.5.2018.
<https://searchbusinessanalytics.techtarget.com/definition/Google-Analytics>
- Rouse, M. 2016. Content management system (CMS). Viitattu 9.5.2018.
<https://searchcontentmanagement.techtarget.com/definition/content-management-system-CMS>
- Sabin-Wilson, L. 2014. Wordpress For Dummies. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.
- Warfel, D. 2018. WooCommerce. Blogi. Viitattu 12.5.2018.
<https://wpsmackdown.com/lexicon/woocommerce/>
- WholsHostingThis. n.d. B2/Cafelog – Where WordPress Started. Viitattu 11.5.2018.
<https://www.whoishostingthis.com/resources/b2-cafelog/>
- Wordpress. n.d.b. History. Viitattu 11.5.2018. <https://codex.wordpress.org/History>
- Wordpress. n.d.a. Features. Viitattu 12.5.2018.
<https://wordpress.org/about/features/>
- WPBeginner. 2017. 14 Vital Tips to Protect Your WordPress Admin Area (Updated). Viitattu 14.5.2018. <http://www.wpbeginner.com/wp-tutorials/11-vital-tips-and-hacks-to-protect-your-wordpress-admin-area/>
- Yrittäjät. 2018. GDPR. Viitattu 14.5.2018. <https://www.yrittajat.fi/asiasanat/gdpr>