

Inspirera unga Inspirera kollegor Dela entusiasm

En kortpacke
full av
inspiration
för arbete
med unga.



Undervisnings- och
kulturministeriet



Närings-, trafik- och
miljöcentralen



Europeiska unionen
Europetska socialfonden

Hävkraft
från EU
2014–2020

Den här kortpacken är förverkligad inom **Creative and Inclusive Finland**-projektet och översatt till svenska inom **Osuma**-projektet. Den är gjord tillsammans med ett dussin projekt som utvecklar verktyg för att förebygga ungas utslagning. Osuma får stöd från Europeiska socialfonden via **NMT-centralen** i Norra Österbotten.

Texterna i kortpacken är publicerade för fri användning (Public Domain). Texten kan kopieras, publiceras, redigeras i sin helhet eller delvis endast om du refererar till denna kortpacke.

Helsingfors 2018

Redaktör: Katri Halonen

Svensk översättning och bearbetning: Riikka Wallin

Grafisk formgivning: Anna Urban & Riikka Wallin

Publicerad av Yrkehögskolan Metropolia

ISBN 978-952-328-102-8 (tryckt version)

ISBN 978-952-328-101-1 (elektronisk version)



Metropolia

**Undervisnings- och
kulturministeriet**



**Närings-, trafik- och
miljöcentralen**



**Europeiska unionen
Europeiska socialfonden**

**Hävkraft
från EU
2014–2020**

VI UTVECKLAR TILLSAMMANS!

Hej du som jobbar med unga, den här kortpacken med verktyg är menad för just dig! Använd den som din magilåda då dina egna idéer inte riktigt flödar. På samma gång blir du en del av riksomfattande samarbete och träder in i entusiasmens och inspirationens era.

Inom arbete med unga används en enorm mängd olika arbetsmetoder. I den här kortpacken har vi samlat sådana som utvecklats inom Europeiska socialfondens åtgärds-
helhet Kunnande genom att engagera.

Idéerna serveras som inspiration för ditt eget arbete. Sök nya ställen att tillämpa dem tillsammans med ungdomar och plocka de läckraste idéerna och använd dem fritt i ditt eget arbete.

BRUKSANVISNING

I korten hittar du information om

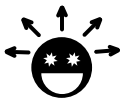
- Vilka saker som eftersträvas med arbetssättet eller övningen
- Vad du behöver för att förverkliga övningen som är beskriven på kortet
- Hur du förverkligar övningen i praktiken
- Var du hittar mer information

KORTENS INDELNING

Korten är indelade i olika kategorier beroende på om de är menade för arbete med unga, utveckling tillsammans med dina kollegor och andra professionella eller för att dela inspiration med till exempel media.



Symbolerna visar vem övningen är menad för, optimal gruppstorlek och hur lång tid övningen tar.



inspirera
unga



6-20



10 min

HITTA PÅ OLIKA SÄTT ATT ANVÄNDA EN BOLL

Syfte: Att på ett lekfullt sätt aktivera unga till att lära känna varandra och uppmuntra till att hitta nya infallsvinklar för att utnyttja idrottsföreningen.

Detta behövs: stoppur, papper, pennor och ett kreativt sinne

HÄÄ
FUTIS-
SEURAA



Europeiska unionen
Europeiska socialfonden

Hävkraft
från EU
2014-2020

Förverkligande

1. Hitta på olika sätt att använda en boll individuellt eller i små grupper. Målsättningen är att hitta på så många också galna idéer som möjligt.
2. Ni har två (2) minuter tid för idégenereringen. Skriv ner idéerna på ett papper.
3. Gå igenom svaren med hela gänget. Personen eller gruppen med flest olika svar "vinner".
4. Samla namnen på så många olika idrotts- eller andra föreningar som erbjuder fritidsaktiviteter på ert område som möjligt. Ni kan också använda internet om ni vill.
5. Ha samma lekfulla tävling gällande hurdana frivillig-arbetsuppgifter som kunde finnas i föreningarna. Sök så kreativa uppgifter som möjligt som avviker från det normala och som samtidigt kunde vara till föreningens nytta.
6. Fundera tillsammans i gruppen på hurdana positiva aspekter som finns i varje enskild uppgift.

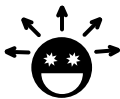
TA EN NÄRMARE TITT

I *Gott sällskap (Hyvää seuraa)* -verksamheten som Finlands Bollförbund koordinerar är målsättningen att få ungdomar inom yrkesutbildningen att delta i den lokala idrottsföreningsverksamheten och att röra på sig.

Läs mer på finska

<http://bit.ly/2hUSARB>





inspirera
unga



6-15



30 min

EN BERÄTTELSE SOM BASERAR SIG PÅ EN BILD ELLER EN SITUATION

Syfte: Ofta när vi bläddrar i en tidning eller surfar på internet kan en bild eller situation av någon anledning fastna i vårt minne. När en ung person funderar på berättelsen bakom bilden eller situationen, bekantar hon eller han sig med dramaturgis grunder.

Detta behövs: Dagstidningar eller månadsmagasin, saxar, lim, papper och pennor eller alternativt en dator, padda, monitor, videoprojektor eller motsvarande.



Hävkraft
från EU
2014-2020

Förverkligande

1. Dela in gruppen i mindre grupper (ca 2-4 personer/ grupp)
2. Varje grupp söker och väljer en bild, en kort notis eller en beskrivning av en situation på internet eller från en tidning.
3. Bilden/situationen/texten är berättelsens medelpunkt. Gruppen hittar på vad som har hänt som lett till bilden/situationen samt ett slut, vad som kommer att hända efter bilden/situationen.
4. Grupperna berättar sina historier åt de andra i tur och ordning. Tillsammans diskuteras berättelserna.

TA EN NÄRMARE TITT

I projektet *De osynliga (Näkymättömät)* som koordinerades av Åbo yrkeshögskola har man nått ut till ungdomar med hjälp av konst och media samt utvecklat de allmänna biblioteken till omgivningarna som lyssnar till och aktiverar ungdomar.

Läs mer på finska

<http://nakymattomat.turkuamk.fi>

<https://www.kerrotarina.fi>





inspirera
unga



10-18



45 min

GRUPPBILD

Syfte: Att stöda team-building och att lära sig digitala och mediala metoder.

Detta behövs: Padda eller annan apparat med ett digitalt ritverktyg för hälften av gruppen.

ERNOD



Hävkraft
från EU
2014-2020

Förverkligande

1. Gruppens deltagare delas in i de som ritar och de som blir ritade. De som ritar sitter i den inre ringen och de som blir ritade i den yttre ringen.
2. Ritaren har 15 sekunder tid att börja rita den som sitter mitt emot med hjälp av det digitala ritverktyget.
3. Efter detta görs ett snabbt byte. Ritaren byter med-sols till följande stol och följande person som ska bli ritad. Mobilapparaten blir hos den som blir ritad.
4. Ritaren fortsätter på den teckningen som föregående ritare påbörjat under följande 15 sekunder.
5. De snabba bytena görs var 15:e sekund så många gånger att alla ritare i den inre ringen fått delta i att rita varje person i den yttre ringen.
6. Efter detta byts rollerna och så att alla får rita och bli ritade.

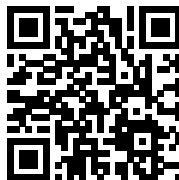
Efter att övningen är färdig har varje ung person ett porträtt av sig själv som är ritat av de andra i gruppen. Dessa bilder kan överföras till en virtuell vägg eller göras till ett gemensamt kollage, som i detta fall fungerar som en gruppbild.

TA EN NÄRMARE TITT

Ernod-projektet som Kaakkois-Suomen Ammat-
tikorkeakoulu XAMK koordinerade befrämjade
delaktighet och likaberättigande hos ungdomar
med specialbehov genom mediaverkstäder.

<https://www.xamk.fi/tutkimus-ja-kehitys/ernod/>
(på finska)

Publikation med fler metoder på finska:
<http://urn.fi/URN:ISBN:978-952-344-016-6>





inspirera
unga



8-16



45 min

ATT FÖLJA GEMENSAMMA REGLER

Syfte: Att binda gruppen till att följa de regler som är gemensamt överenskomna genom att fundera på reglers betydelse.

Detta behövs: Gruppens regler som är gjorda i förväg.

VAPAAHTOISENA
OPPIMASSA



Hävkraft
från EU
2014-2020

Förverkligande

Dela in de unga i två grupper där den ena gruppen är emot påståendena nedan och den andra för.

Organisera en debatt med följande påståenden:

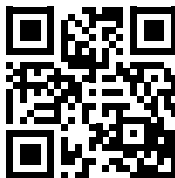
1. Lagar är inte viktiga.
2. Skolans regler är för milda.
3. Det vore bättre om sport inte hade regler.
4. Regler är betydelselösa ifall de inte följs ordentligt.

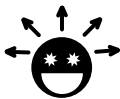
Avslutning: Diskutera i gruppen om hur det kändes att debattera. Var det svårt/lätt att försvara sin egen agenda? Varför? Var det lätt/svårt att hitta argument? Vilka andra tankar väckte debatten?

TA EN NÄRMARE TITT

Nuorten Akatemia koordinerade projektet *Lära sig genom frivilligarbete (Vapaaehtoisena oppimassa)* där man har testat och utvecklat en modell för små frivilligarbetsprojekt som förverkligas tillsammans med andra stadets studeranden.

Läs mer på finska i metodguiden:
<http://bit.ly/2zgVQdE>





inspirera
unga



12-20



45 min

IDEALSAMHÄLLE

Syfte: Att synliggöra ungas tankar om vad som finns i deras idealsamhälle och -gemenskap. Hurdan service och hurdana bekvämligheter vill man ha? Hurdana saker har man sett annanstans som man önskar ha i den egna gemenskapen?

Detta behövs: bladdertavla, papper, tuschpennor

VAPAAHTOISENA
OPPISSA



Hävkraft
från EU
2014-2020

Förverkligande

1. Gör en lista på vilka saker ni skulle vilja hitta i ert idealsamhälle i små grupper. Listan börjar med sex (6) obligatoriska saker som ska finnas med i den slutliga planen. Dessa är en skola, någonstans att bo, ett servicehem för äldre, ett residens för utstötta, arbetsplatser samt konst och kultur. Hitta på minst 20 saker till och lägg dem på listan.
2. Rita en karta på ert idealsamhälle i grupper på 3-4 personer. Stilen är fri och det finns inga begränsningar. De obligatoriska sakerna bör finnas med, men deras placering bestämmer gruppen.
3. Grupperna presenterar sina kartor för de andra och man kan ställa frågor och kommentera dem.

Ifall man vill kan man belöna t.ex. bästa planering, bästa grupparbete, finaste presentation, bästa idé för gemenskapen.

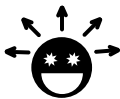
TA EN NÄRMARE TITT

Nuorten Akatemia koordinerade projektet *Lära sig genom frivilligarbete (Vapaaehtoisena oppimassa)* där man har testat och utvecklat en modell för små frivilligarbetsprojekt som förverkligas tillsammans med andra stadens studeranden.

Läs mer på finska i metodguiden:

<http://bit.ly/2zgVQdE>





inspirera
unga



ingen
begränsning



15-60 min

UTREDING OM NÄRMILJÖN SOM STÖD FÖR STADSPLANERINGEN

Syfte: Att samla mångsidig information om sådana mål i närnaturen som används av daghem eller skolor i staden eller i ett visst område. Hur används de och hurdana rutter samt utvecklingsbehov finns det? Den samlade erfarenhetsbaserade informationen om destinationerna i närnaturen omvandlas till WebMap-platsmaterial, då det kan användas som stöd för markanvändning, skogsbruk och miljörådgivning.

Detta behövs: ett dialogverktyg för platsspecifik information (t.ex. Maptionnaire), information om och kontaktpersoner till omgivningens daghem/skolor.

MUN
JUTTU



Hävkraft
från EU
2014-2020

Förverkligande

1. Skapa ett frågeformulär med hjälp av dialogverktyget för platsspecifik information om daghemmens och skolornas närnaturmål i staden/området.
2. Skicka länken till frågeformuläret och instruktioner om hur det besvaras till daghemmens/skolornas kontaktpersoner. Besvarandet kräver inte nedladdning av program till den egna datorn utan öppnas i svararens browser.
3. Besvararna begränsar specifika områden och rutter som ansluter till områdena. Tilläggsfrågorna ger svar på områdets betydelse, användningsgrad och -ändamål.
4. Den samlade erfarenhetsbaserade informationen om betydelsefulla mål i närmiljön överförs till Web-Map-servicen, då materialet kan användas i t.ex. planeringen av markanvändning eller skogsbruk.

TA EN NÄRMARE TITT

Helsingfors universitet koordinerade projektet *Min grej – Vår framtid (Mun juttu – Meidän tulevaisuus)* där man utvecklade nya metoder för befrämjande av ungas delaktighet och kompetensutveckling samt förbättring av självkännet och -uttryck. Tiden tillbringad i naturen har fostrat unga mot en aktivare framtid.

Läs mer på finska i slutrapporten
<http://munjuttuhanke.fi> och på hemsidan
www.aikopa.fi





inspirera
unga



6-16



1 timme

GODA NYHETER FRÅN DET EGNA LIVET

Syfte: Goda nyheter om det egna livet ger en inblick i deltagarens liv, vardag och drömmar.

Detta behövs: Padda eller annan apparat med appar/program som låter en skapa digitala böcker eller tidningar. Nyheterna kan också vara i form av videor eller audiofiler.

ERNOD



Hävkraft
från EU
2014-2020

Förverkligande

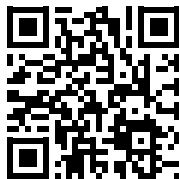
1. Nyheter är en central del av medierna. Begrunda ditt eget liv och hurdana goda nyheter du kan hitta där nu och/eller i framtiden.
2. Skriv, banda in eller filma dina nyheter och samla ihop dem. Diskutera positivt tänkande och vad det betyder att och hur det känns att lyfta upp det goda.
3. Presentera nyheterna för de andra deltagarna.

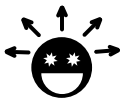
TA EN NÄRMARE TITT

Ernod-projektet som Kaakkois-Suomen ammat-
tikorkeakoulu XAMK koordinerade befrämjade
delaktighet och likaberättigande för ungdomar
med specialbehov med hjälp av mediaverk-
städer.

<https://www.xamk.fi/tutkimus-ja-kehitys/ernod>
(på finska)

Publikation på finska med fler metoder:
<http://urn.fi/URN:ISBN:978-952-344-016-6>





inspirera
unga



2-6



1 timme

SKA JAG BLI FÖRETAGARE?

Syfte: Att klargöra ungas egna tankar kring företagande och deras beredskap att bli företagare. Att fundera på behovet av Företagarprövning (arbetsprövning), där den unga får erfarenhet och lärdom om företagsverksamhet.

Detta behövs: Unga personer som är intresserade av företagande, en eller flera, samt en arbetscoach eller -handledare. Dessutom kan en företagare, företagsrådgivare och andra som arbetar med unga och är intresserade av mentorskap delta.

MUN
JUTTU



Hävkraft
från EU
2014-2020

Förverkligande

Ordna ett gemensamt tillfälle där ni funderar på följande tillsammans med de unga:

1. Möjligheter att sysselsätta sig själv som företagare
 - Vad tänker du på? Vad vill du göra?
 - Vad är du bra på? Vad kan du speciellt bra?
 - Vad uppmuntrar till företagsamhet? Vad fascinerar dig i att vara företagare?

I företagarpövningen kan du slipa din företagsidé och bygga ditt företag så att det ser ut som din verksamhet.

2. Behov att lära sig om företagande i praktiken
 - Vad behöver du ännu lära dig för att kunna bli företagare?
 - Vilka saker skulle du behöva praktisk erfarenhet av?
 - Vilka saker funderar du på kring företagande?
 - Känner du till branschen som du vill starta ett företag inom?
3. Möjligheter att bli en del av existerande nätverk
 - Vilka fräscha synvinklar kommer du med till existerande företagsverksamhet? Kan du bygga ditt företag kring dessa?
 - Många företag i olika branscher söker människor som vill fortsätta företagets verksamhet. Kan du tänka dig att fortsätta som företagare i ett redan existerande företag?
 - Hurdana samarbetsparter, kunder, nätverk behöver du?

TA EN NÄRMARE TITT

Helsingfors universitet koordinerade projektet *Min grej – Vår framtid* (*Mun juttu – Meidän tulevaisuus*) där man utvecklat nytt samarbete för Företagarprövning och byggt en Företagarväg för att stöda unga till företagande.

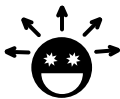
Läs mer på finska på projektets hemsida

<http://munjuttuhanke.fi>

och under Matkalla duuniin! -servicen

www.lahti.matkalladuuniin.fi/tietoa/yritytajyyspolku





inspirera
unga



5-15



1 timme

BOKPÄRMSDIKT OM DE EGNA FÖRVÄNTNINGARNA

Syfte: Att beskriva de egna förväntningarna på ett kreativt sätt. Att lära sig använda bibliotekets material på nya sätt.

Detta behövs: Antingen en dator eller padda för att hitta lämpliga verk i bibliotekets databas eller alternativt sökande i bibliotekets bokhyllor. Pennor och papper för eventuella anteckningar.



Hävkraft
från EU
2014-2020

Förverkligande

1. Deltagaren funderar på sina egna tankar och förväntningar. Tanken kan antecknas i ord till pappers. Detta kan också vara en förhandsuppgift för deltagarna.
2. Deltagaren söker böcker vars titlar innehåller ord eller fraser från sin tanke i databasen eller bland hyllorna.
3. De lämpliga verken söks upp och staplas på varandra så att man kan läsa tanken som en dikt som formas av bokryggarnas texter.
4. Bokpärmsdikten framförs till de andra deltagarna. Om dikten görs på förhand tas ett foto av den.

TA EN NÄRMARE TITT

I projektet *De osynliga (Näkymättömät)* som koordinerades av Åbo yrkeshögskola har man nått ut till ungdomar med hjälp av konst- och mediametoder samt utvecklat de allmänna biblioteken till omgivningar som lyssnar till och aktiverar ungdomar.

Läs mer på finska

<http://nakymattomat.turkuamk.fi>

<https://www.kerrotarina.fi>





inspirera
unga



6-10



1 timme

DRAMA OM DET EGNA LIVET

Syfte: Att fundera över dramatiska principer i det egna livet. Att fundera över det egna livet ger unga perspektiv på nuet och kan också hjälpa att se framtiden. Så här kan unga närma sig det som känns betydelsefullt för dem och som kunde fungera som bas för en digiberättelse.

Detta behövs: Pennor och papper, mobiltelefon, videokamera, padda eller annan inspelningsapparat.



Hävkraft
från EU
2014–2020

Förverkligande

1. Samla ihop egna minnen skriftligt eller som t.ex. videor eller audiofiler.
2. Var och en funderar på sitt eget liv och delar in det i tre olika delar. Fundera på vad den egna situationen är nu och hurdan din tidiga barndom var. Hurdana händelser har lett till din nuvarande situation?
3. Huvudpoängerna i dramat om det egna livet presenteras för de andra deltagarna.

TA EN NÄRMARE TITT

I projektet *De osynliga* (Näkymättömät) som koordinerades av Åbo yrkeshögskola har man nått ut till ungdomar med hjälp av konst- och mediametoder samt utvecklat de allmänna biblioteken till omgivningar som lyssnar till och aktiverar ungdomar.

Läs mer på finska

<http://nakymattomat.turkuamk.fi>

<https://www.kerrotarina.fi>





inspirera
unga



4-8



1,5 timme

KREATIVT SKRIVANDE: DAGBOKSARBETE

Syfte: Att fundera på det förflutna mångsinnligt och hitta nya infallsvinklar till den egna historien och inför framtiden.

Detta behövs: Bildkort, material som luktar (t.ex. tvål, kryddor, växter, parfym, sammanlagt ca 5 stycken), livsmedel att smaka på, pennor och papper.

Kom överens om etiska principer: Lyssna på de andra, undvik kritik, ingen berättar om gruppens egna angelägenheter till utomstående och man behöver inte dela med sig av sina alster till de andra (5 min)



**Hävkraft
från EU**
2014-2020

Förverkligande

1. **Första rundan:** Välj ett bildkort som beskriver hur du känner dig i början av workshopen. (5 min)
2. **Luktsinne:** De fem materialen som ledaren tagit med cirkulerar och var och en har 1-2 minuter på sig att skriva ner de associationer som doften/lukten väcker. "Till vilken plats/situation för lukten? Beskriv omgivningen, återkalla en verklig plats eller använd din fantasi." (10 min)
3. **Dofternas dagbok:** Välj en av lukterna som omgivning för dagbokstexten du skriver till näst. Skriv som om du befann dig i den omgivningen: vad hände just, vad tänker du, hur kändes det? Du får använda fiktion eller självbiografi och blanda dem sinsemellan. (20 min)
4. **Dagbok goes social:** Dagboksförfattaren skriver ett meddelande till någon (t.ex. hej mamma). Ge meddelandet till den som sitter till höger om dig. Svara på meddelandet som du själv får. Efter detta fortsätter du ännu en stund på den ursprungliga dagbokstexten. Meddelandena kan antingen påverka texten eller inte. (20 min)
5. **Andra rundan:** smaksinne
6. **Sista rundan:** Ta ett bildkort som beskriver din stämning efter workshopen. (10min)

TA EN NÄRMARE TITT

I projektet *De osynliga* (Näkymättömät) som koordinerades av Åbo yrkeshögskola har man nått ut till ungdomar med hjälp av konst- och mediametoder samt utvecklat de allmänna biblioteken till omgivningar som lyssnar till och aktiverar ungdomar.

Läs mer på finska

<http://nakymattomat.turkuamk.fi>
<http://www.kerrotarina.fi>





inspirera
unga



6-16



1,5 timme

KORGBOLL OCH DRAMA PÅ ETT AVSLAPPNAT SÄTT

Syfte: Att kombinera kultur och idrott på ett avslappnat sätt utan tävling.

Detta behövs: mjuka bollar, lika många korgbollar som det finns deltagare

#ilmaiseitseäsi



Hävkraft
från EU
2014-2020

Förverkligande

1. I en cirkel: I början med mjuka bollar. Ta ögonkontakt med den du kastar bollen till, säg ett ord. Ta korgbollen i bruk i slutändan.
2. Bli bekant med korgbollen: var och en får en egen korgboll, gå med bollen, musik, olika uppgifter med bollen, t.ex. bolla med ett par.
3. "Dramaboll": Bollen är het, tung, ömtålig, hemlig, något du är stolt över, en bomb. En hagelskur överraskar.
4. Arbete i par: Bollen t.ex. mellan ryggarna, kontakt-improvisation, spegeln.
5. Arbete i lag: Ge ert lag ett namn, välj musik, presentera lagen när de kommer in, applåder.
6. Spel: vad som än händer så berömmar man, film i slowmotion, spela som om du vore djupt kär
7. Avslutande cirkel – reflektion!

TA EN NÄRMARE TITT

I Diakoni-yrkeshögskolans projekt *Engagerande och motionsinriktad teater (Osallistava ja liikunnallinen teatteri)* och dess hobbygrupper kombineras kultur och idrott på ett avslappnat sätt. Mer att göra och bra fillis för 15-25-åringar.

Läs mer på finska

<https://www.ilmaseitseasi.fi>





inspirera
unga



6-16



2 timmar

HUR LÅTER FRAMTIDEN?

Syfte: Hur kan vi själva påverka hur framtiden låter? Detta kan vi hitta svar på genom att skapa ljudlandskap.

Detta behövs: smarttelefon, padda eller annan apparat med ljudinspelningsapp och ljudredigeringsapp, ett tyst utrymme.

ERNOD



Hävkraft
från EU
2014-2020

Förverkligande

1. Fundera på hur samhället ser ut år 2050 och samla idéerna så att alla har tillgång till dem.
2. Diskutera hurdana ljud som hörs i framtidens samhälle och hurdana ljud vi själva producerar. Fundera samtidigt hur vi själva kan påverka hur framtiden låter.
3. Skapa ljudlandskap i ett ändamålsenligt utrymme genom att utnyttja ljudinspelnings- och ljudredigeringsappar. Ni kan producera ljud med hjälp av kroppen, omgivningen, instrument eller digitalt.

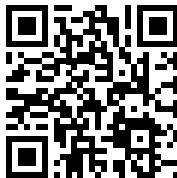
TA EN NÄRMARE TITT

Ernod-projektet som Kaakkois-Suomen ammatikorkeakoulu XAMK koordinerade befrämjade delaktighet och likaberättigande för ungdomar med specialbehov med hjälp av mediaverkstäder.

<https://www.xamk.fi/tutkimus-ja-kehitys/ernod/>
(på finska)

Publikation med fler metoder på finska:

<http://urn.fi/URN:ISBN:978-952-344-016-6>





inspirera
unga



6-16



2 timmar

VÄRLDEN SEDD GENOM LIVE-VIDEO

Syfte: Streaming eller livesändning är direktsänd video t.ex. i Periscope-tjänsten. Det är ett roligt sätt att förverkliga många olika övningar, synliggöra vardagen och förmedla meddelanden och åsikter, och skapar samtidigt gemenskap.

Detta behövs: smarttelefon, padla eller annan apparat som man laddar ner en streamingtjänst på (t.ex. Periscope)

ERNOD



Hävkraft
från EU
2014-2020

Förverkligande

1. Presentera streamingtjänsten som kommer att användas.
2. Gå igenom principerna för livestreaming.
3. Välj ett ämne och skapa en egen livesändning. Ämnet kan väljas på förhand av ledaren eller deltagarna kan själva välja ämnet.
4. Små grupper skapar livesändningar som de andra följer och kommenterar.

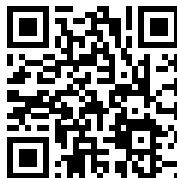
TA EN NÄRMARE TITT

Ernod-projektet som Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu XAMK koordinerade befrämjade delaktighet och likaberättigande för ungdomar med specialbehov med hjälp av mediaverkstäder.

<https://www.xamk.fi/tutkimus-ja-kehitys/ernod/>
(på finska)

Publikation på finska med fler metoder:

<http://urn.fi/URN:ISBN:978-952-344-016-6>





inspirera
unga



6-40



2 timmar

OLIKA FÖRETAGARPROFILER OCH HANDLEDNINGSBEHOV

Syfte: Att synliggöra mångfald inom företagsvärlden och företagsidéer som olika slags unga har. Att identifiera hurdan handledning och hurdant stöd som behövs för företagande.

Detta behövs: En grupp deltagare som kan bestå av både unga och vuxna som jobbar med unga, t.ex. arbetscoachar, företagsrådgivare, lärare och ledare. Tuschpennor, tejp, post-it-lappar i olika färger. Färdigt ritade mänskofigurer (pepparkaksfigurer) som representerar potentiella företag-arprofiler, t.ex. ung studerande med företagsidé, ung arbet-slös med yrkesutbildning, ung som vill sysselsätta sig själv via andelslag, idealist som vill grunda ett socialt företag, mångsysslare inom kultur som har jobbat som frilansare, ung som vill ha pengar och bli rik, ung som är vårdledig och vill göra business vid sidan om, en blanko-figur.

MUN
JUTTU



Hävkraft
från EU
2014-2020

Förverkligande

1. Företagarprofilerna presenteras. Deltagarna väljer en profil som de vill jobba med. Grupperna bildas på det här viset.
2. Grupperna dramatiserar den företagarprofil de valt: vem är hon eller han? Gruppen kompletterar beskrivningen av personen: hurdan är personens livssituation och hurdana målsättningar etc. har hon eller han? Om det finns en ung person i gruppen som kan identifiera sig med företagarprofilen, kan man t.ex. använda heta stolen-tekniken eller så kan gruppen tillsammans använda sin fantasi.
3. Grupperna funderar på hurdan stöd och vilken handledning profilen behöver för sitt företagande. Uppmuntra grupperna till att generera idéer utan att tänka hur de kan förverkligas. Målsättningen är att hitta out-of-the-box-lösningar. Handledningsbehoven tecknas på post-it-lappar.

Smågrupperna presenterar sina företagarprofiler och deras handledningsbehov. De sätts upp på väggen eller ställs fram på ett bord. Tillsammans diskuterar man hur nuvarande handlednings- och stödformer motsvarar behoven. Bygg tillsammans upp en helhetsbild av de nya idéerna för stöd och handledning som de unga kommit på samt redan existerande former. Finns det behov för att utveckla nya stödformer?

TA EN NÄRMARE TITT

Helsingfors universitet koordinerade projektet *Min grej – Vår framtid* (Mun juttu – Meidän tulevaisuus) där man utvecklat nytt samarbete för Företagarprövning och byggt en Företagarväg för att stöda unga till företagande.

Läs mer på finska på projektets hemsida och i slutrapporten på adressen <http://munjuttuhanke.fi>





inspirera
unga



20-40



3-4 timmar

HOBBYBIBLIOTEK

idéer för att påbörja en ny hobby

För vem: Hobbybiblioteket baserar sig på Levande bibliotek-metoden och är ett evenemang riktat till unga där personer som har olika fritidssysselsättningar berättar om sin hobby och hur man kan komma med. Hobbybiblioteket kan t.ex. ordnas för högstadieelever eller studeranden på andra stadiet.

Syfte: Hobbybiblioteket är ett bra sätt att öka kännedomen om olika fritidsverksamheter och inspirera unga till att delta.



Hävkraft
från EU
2014-2020

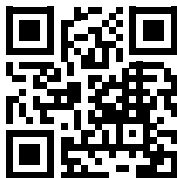
Förverkligande

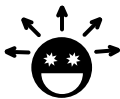
1. Ordna hobbybiblioteket i t.ex. skolan, på biblioteket, i ungdomslokalen eller annan lokal som unga lätt kan komma till.
2. Reservera tillräckligt med tid för att rekrytera böcker.
3. Förbered biblioteksmaterialen (så som bokpärmarna och lånetavlan) samt material för böckerna och de unga deltagarna.
4. Reservera eventuell traktering till evenemanget.
5. Ta med unga i planeringen av evenemanget t.ex. genom att fråga dem på förhand hurdana hobbyer de är intresserade att få veta mer om.
6. Utnyttja dina/era nätverk och förverkliga hobbybiblioteket som ett samarbete med flera olika aktörer!

TA EN NÄRMARE TITT

I *Combo*-projektet som Arbetshälsoinstitutet koordinerat har man utvecklat olika verksamhetsformer och metoder för ungas delaktighet, välmående och ingång i arbetslivet.
<https://www.ttl.fi/combo> (på finska)

Mer info och material på finska om hobbybiblioteket hittar du här: <http://arjenarkki.fi/menetelmapankki/hyvatt-kaytannot/1412>





inspirera
unga



20-40



3-4 timmar

YRKESBIBLIOTEK info om arbetslivet och idéer inför yrkesval

För vem: Yrkesbiblioteket baserar sig på Levande bibliotek-metoden och är ett evenemang riktat till unga där vuxna med olika yrken berättar om sitt arbete och hur man utbildar sig inom det. Yrkesbiblioteket kan t.ex. ordnas för högstadielärover eller studeranden på andra stadiet.

Syfte: Yrkesvalet är en betydelsefull etapp i ungas liv och beslutet kan vara svårt att ta. Yrkesbiblioteket är ett sätt att stöda unga personer i processen att välja yrke samt att berätta om arbetslivet och olika yrken för unga.



**Hävkraft
från EU**
2014-2020

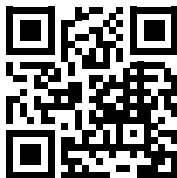
Förverkligande

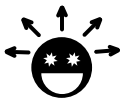
1. Ordna yrkesbiblioteket i t.ex. skolan, på biblioteket, i ungdomslokalen eller annan lokal som unga lätt kan komma till.
2. Reservera tillräckligt med tid för att rekrytera böcker.
3. Förbered biblioteksmaterialen (så som bokpärmarna och lånetavlan) samt material för böckerna och de unga deltagarna.
4. Reservera eventuell traktering till evenemanget.
5. Ta med unga i planeringen av evenemanget t.ex. genom att fråga dem på förhand vilka yrken de är intresserade av.
6. Utnyttja dina/era nätverk och förverkliga yrkesbiblioteket som ett samarbete med flera olika aktörer!

TA EN NÄRMARE TITT

I *Combo*-projektet som Arbetshälsoinstitutet koordinerat har man utvecklat olika verksamhetsformer och metoder för ungas delaktighet, välmående och ingång i arbetslivet.
<https://www.ttl.fi/combo> (på finska)

Mer info och material på finska om yrkesbiblioteket hittar du här: <http://arjenarkki.fi/menetelmapankki/hyvat-kaytannot/1412>





inspirera
unga



5-10



2x2 timmar

INVERKANDE GENUS

Syfte: Att göra unga eller de som arbetar tillsammans med unga mottagliga och sensitiva till att märka hur genus påverkar organisationers och personers val (t.ex. i möten, service, utrymmesplanering).

Detta behövs: Ett tryggt utrymme där man kan dela med sig av personliga tankar. Tillräckligt med tid för att kunna diskutera i lugn och ro under två olika träffar. Lianen-projektets mikrobok (tillgänglig endast på finska) eller annat material om genusmedvetenhet.



Hävkraft
från EU
2014–2020

Förverkligande

1. Be deltagarna orientera sig inför den första träffen genom att tänka ut 3 exempel på hur genus har inverkat i det egna livet.
2. Säkra dig om deltagarnas känsla av trygghet samt en mild och uppmuntrande atmosfär med orienterande övningar.
3. Dela in båda träffarna i tre delar, där följande synvinklar behandlas:
 - Egna erfarenheter av genus
 - Läsförståelse om genus i den omgivande världen
 - Hur var och en av oss kan bli en modig provapåare.
4. Sätt upp en målsättning för varje enskild deltagare att göra något litet, positivt som har att göra med genus.
5. Fördjupa diskussionen under den andra träffen genom att samla fler exempel från deltagarna och följa upp ifall de individuella målen har uppnåtts.

TA EN NÄRMARE TITT

Lianen-projektets mikrobok, artikel om genusedvetenhet (sid. 48-57) på adressen <http://liaani.metropolia.fi> samt www.sukupuolisensitiivisyys.fi och i guiden *Opitaan yhdessä* (Vi lär oss tillsammans) http://seta.fi/wp-content/uploads/2016/11/Opas_koululle_2016_NETTI.pdf (alla på finska)





inspirera
unga



4-16



2-16 timmar

BLI BEKANT MED FINLÄNSK NATURKULTUR

Syfte: Att befrämja unga invandrares integration i den finländska naturkulturen genom tt få uppleva naturen själv och learning-by-doing. Målsättningen är att sätta in inflytare i det finländska sättet att leva, värderingar som har att göra med naturen samt ge färdigheter så som att tända en brasa eller andra campingfärdigheter.

Detta behövs: Vindskydd, kåta eller motsvarande ställe i naturen där det är lugnt och man kan öva sig i färdigheter-na. Knivar, yxor, en eldplats och andra lågtröskel-campingredskap.

MUN
JUTTU



Hävkraft
från EU
2014-2020

Förverkligande

1. Bjud in en grupp invandrare på en skogsutflykt. Ge tillräckligt med information om det kommande och urdana kläder och annan utrustning som ska tas med.
2. Under utflykten övar man på att bygga och tända en brasa, kniv- och yxanvändning, samt andra färdigheter som behövs. Man kan t.ex. öva på att slå upp tält, orientering eller att känna igen bär och svampar.
3. Under skogsutflykten diskuterar man naturens betydelse för finländare, allemansrätten samt årstider.
4. Kom ihåg att beakta säkerheten när du leder gruppen.
5. I organiserandet och ledandet kan du också utnyttja studeranden. Då utvecklas det sociala umgänget mellan människor med olika bakgrund och den gemensamma samvaron blir naturlig.

TA EN NÄRMARE TITT

Helsingfors universitet koordinerade projektet *Min grej – Vår framtid (Mun juttu – Meidän tulevaisuus)* där man utvecklade nya metoder för befrämjande av ungas delaktighet och kompetensutveckling samt förbättring av självkännedom och -uttryck. Tiden tillbringad i naturen har fostrat unga mot en aktivare framtid.

Läs mer på finska på projektets hemsida och i slutrapporten på adressen <http://munjuttuhanke.fi>





inspirera
unga



4-15



3 x
2-5 timmar

BLI BEKANT MED NÄRNATUREN 3 x dagsutflykt

Syfte: Att befrämja ungas förhållande till naturen genom att sänka tröskeln att göra utflykter i närmiljön. Målet är att öka medvetenheten om utflyktsdestinationer i närmiljön, vilka möjligheter för utflykter och rekreation det finns, uppmuntra unga att självmant spendera tid i naturen och göra utflykter samt att erbjuda unga möjligheten att uppleva naturens lugnande inverkan.

Detta behövs: Destinationer i närmiljön som är lätta att nå: skog i staden med dess nätverk av stigar, ställen i naturskydds-, utflykts- eller rekreationsområden som lämpar sig för utflykter och observation av omgivningen. Dessutom behövs ett vindskydd, en eldplats eller motsvarande pausställe för att öva färdigheter som behövs för camping eller utflykter och för att lära sig att lugna ner sig själv och njuta av stämningen i naturen. Basutrustning för dagsutflykter: kläder enligt väder, kniv, yxa, sittunderlag, ryggsäck och matsäck.

MUN
JUTTU



Hävkraft
från EU
2014-2020

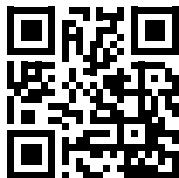
Förverkligande

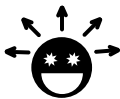
1. Bjud med en grupp unga och planera en intressant utfärdshelhet tillsammans. Välj 5 olika alternativa utflyktsmål på förhand och rösta fram de 3 vinnande alternativen. De unga kan också föreslå egna mål.
2. Deltagarna ges tillräckligt med information om kläder och annan utrustningen som tas med samt utflyktens rutt.
3. Under utflykten tränar man på nyttiga färdigheter så som att tända en brasa, orientering, eller igenkännande av bär och svamp. Kom ihåg säkerheten – speciellt när ni använder kniv och yxa.

TA EN NÄRMARE TITT

Helsingfors universitet koordinerade projektet *Min grej – Vår framtid (Mun juttu – Meidän tulevaisuus)* där man utvecklade nya metoder för befrämjande av ungas delaktighet och kompetensutveckling samt förbättring av självkännedom och -uttryck. Tiden tillbringad i naturen har fostrat unga mot en aktivare framtid.

Läs mer på finska på projektets hemsida och i slutrapporten på <http://munjuttuhanke.fi> eller på sidan www.aikopa.fi.





inspirera
kollegor



max 20



2-3 min/
deltagare

EN BETYDELSEFULL BILD FÖR EN SJÄLV

Syfte: Att presentera sig på ett informellt sätt och berätta om genuint viktiga saker för gruppen i början. Detta är en övningen för att bekanta sig med varandra.

Detta behövs: Varje deltagare tar med sig ett fotografi eller en annan bild som är betydelsefull för henne eller honom själv. Kom överens om i vilken form bilden tas med, som print eller digitalt.



Hävkraft
från EU
2014–2020

Förverkligande

1. Ledaren ber i förväg att deltagarna tar med sig en för deltagaren själv betydelsefull bild till träffen. Det kan vara ett fotografi eller en annan bild.
2. I början av träffen visar och berättar var och en om sin bild för gruppen. De andra deltagarna lyssnar. Också ledaren visar och berättar om en för henne eller honom betydelsefull bild.
3. Bilderna kan senare också användas i annan verksamhet. De kan till exempel bli en del av ett kollage om framtidsdrömmar som sådana eller bearbetade.

Reservera två-tre minuter per deltagare.

TA EN NÄRMARE TITT

I projektet *De osynliga* (Näkymättömät) som koordinerades av Åbo yrkeshögskola har man nått ut till ungdomar med hjälp av konst- och mediametoder samt utvecklat de allmänna biblioteken till omgivning som lyssnar till och aktiverar ungdomar.

Läs mer på finska

<http://nakymattomat.turkuamk.fi>

<https://www.kerrotarina.fi>





inspirera
kollegor



5-15



15-30 min

FÖRESTÄLL DIG EN UNG PERSON

Syfte: Att konkretisera utvecklingen av service och verksamhetsmodeller som riktar sig till unga. Workshopen är menad för diskussioner mellan ungdomsarbetare och administrativ personal, politiker eller andra utomstående. Passar för workshopar och andra utvecklingstillfällen.

Detta behövs: Mänskofigurer som ser olika ut, t.ex. Lego-figurer. Minst lika många som det finns deltagare i workshopen.



**Hävkraft
från EU**
2014-2020

Förverkligande

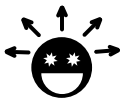
1. Ordna figurerna så att de står i grupp på ett bord innan tillställningen börjar.
2. Plocka en figur var i början av tillställningen som symboliserar en fiktiv ung person för att konkretisera er diskussion.
3. Berätta förutom om er själva också om de fiktiva unga personerna under presentationsrundan. Vad heter hon eller han, hurdan är hon eller han, vad drömmer hon eller han om, vad är hon eller han rädd för?
4. Diskutera om tillställningens tema med hjälp av de fiktiva unga personerna. Vad betyder det för just denna unga person? Hjälper denna lösning den här unga personen? Hur borde saken utvecklas från denna ungas synvinkel?
6. Ta en runda i slutet av tillställningen: Hittade ni en lösning inom tillställningens tema för varje fiktiva ung person?

TA EN NÄRMARE TITT

I *Creative and Inclusive Finland*-projektet har Konstuniversitetet förverkligat en workshopsturné i regionerna där man samlat ett nätverk för professionella inom ungdomssektorn som söker lösningar för att ingen ung person ska bli utslagen.

Läs mer: www.cifinland.fi/sv





inspirera
kollegor



3-10



45 min

STUDERANDEENERGI I UTVECKLINGSARBETE

Syfte: Att utnyttja studerandes entusiasm ja synvinklar i utvecklingsarbete av service och annat som riktar sig till unga.

Detta behövs: En klar plan om utvecklingsuppgiften och studerandenas roll i den. Tidsresurser för att handleda studerandena.



**Hävkraft
från EU**
2014–2020

Förverkligande

1. Förutse era utvecklingsbehov och kontakta ert lokala läroanstalt åtminstone ett halvt år innan utvecklingsarbetet ska utföras.
2. Förhandla om arbetets tidtabell, målsättningar, ramar, rekryteringen av studeranden samt om arbetsfördelningen mellan er organisation och läroanstalten i förväg med undervisningspersonalen.
3. Sätt in studerandena i utvecklingsuppgiften tillsammans med läraren och ge studerandena möjligheten att jobba självständigt.
4. Reservera tid för att handleda studerandena. Kom ihåg att både utvecklingsuppgiftens mål och studerandenas mål för lärande är viktiga.
5. Säkerställ att ni ber om feedback om processen och lärandet i slutet av utvecklingsprojektet.

TA EN NÄRMARE TITT

Inom *Creative and Inclusive Finland*-projektet förverkligade Yrkeshöskolan Metropolias studeranden inom digital kommunikation, kulturproducentenskap och socialarbete kampanjen Min Inspiratör 2017.

www.ilmiannostaja.fi/sv





inspirera
kollegor



7 + facilitator



3 timmar

ADVISORY RING GEMENSAM IDÉUTVECKLING

Syfte: Inspirera till, uppmuntra och stöda i utvecklingen av nya idéer. Var och en får berätta om sin idé och var och en får stöd för sin idé.

Alternativt kan man förverkliga en lång version då man har 10 min för att presentera sin idé och 50 min för gemensam utveckling. Det blir en givande heldagssession.

Detta behövs: Stoppur och ett utrymme där gruppen kan arbeta i lugn och ro samt något smått att äta under pauserna.



**Hävkraft
från EU**
2014–2020

Förverkligande

1. Håll en gemensam inspirerande introduktion till arbetssättet.
2. Grupperna (var och en med 7 deltagare + en facilitator) samlas och upprepar reglerna, enligt vilka var och en får tid för att presentera sin idé och gemensam utveckling av den. Facilitatorn håller koll på tiden och skapar en uppmuntrande stämning.
3. Presentation av idén 1-3 min: Berätta vilket problem du vill lösa, hur och vad idén för med sig/får till stånd.
4. Gemensam utveckling 15 min: De andra i gruppen ger input, nya synvinklar, frågor närmare och fördjupande frågor, dvs. inspirerar till att förädla idén. Endast positiv feedback är tillåten.
5. Paus 1-2 min då man inte längre diskuterar idén.
6. Ny runda. Efter den tredje rundan är det en bra idé att hålla en 15 min paus.
7. I slutet får alla berätta om hur de upplevde arbetet.

TA EN NÄRMARE TITT

Creative and Inclusive Finland-projektet förverkligade NordMatch-konferensen som samlade nordiska och baltiska professionella som jobbar med unga. Under konferensen användes Advisory ring-metoden.

Läs mer:

https://issuu.com/produforum/docs/culture_cookbook_interactive_reduce





inspirera
kollegor



max 20



3 x 1,5h

MOT DRÖMMEN

Syfte: Att stöda arbetstaganden att känna igen sina egna styrkor genom att använda sig av den positiva psykologins principer. Skapa en entusiastisk stämning där arbetstagaren kan känna styrka i sig själv genom att begrunda meningen i de dagliga mötena på arbetsplatsen. Söka aktuella drömmar för den enskilda arbetstagaren eller hela arbetsgemenskapen.

Detta behövs: Utrymme för lugnt arbete. Tid för tre träffar. Bladdertavla, papper, tuschpennor.



**Hävkraft
från EU**
2014–2020

Förverkligande

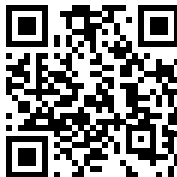
1. Börja tillfället med en avslappningsövning, t.ex. en berättelse, med musik eller försäkra er om att ni är NÄRVARANDE på annat sätt.
2. Välj tre olika teman för diskussion som känns aktuella för er grupp. Varje deltagare berättar vad som intresserar i dessa teman och vilken betydelse de har för det egna arbetet.
3. Lista de positiva känslorna och tankarna som kommer upp i diskussionen på bladdertavlan. Diskutera vad som kunde vara en ändamålsenlig målsättning, DRÖM, inom temat för arbetstagaren eller gruppen.
4. Namnge också negativa känslor och farhågor. Sök tillsammans lösningar på gemensamma utmaningar öppet och kreativt utan att skuldbelägga eller skämma ut någon.
5. Förbind er till att se styrkor och tillgångar i varandra. Endast på det sättet kan man fortsätta mot drömmen enligt drömarbetets principer och befrämja hela arbetsgemenskapens välmående på arbetsplatsen och i arbetet.
6. Fördjupa diskussionen och följ upp hur ni förverkligar drömmen och hittar lösningar till utmaningarna under de två följande träffarna.

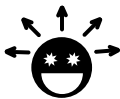
TA EN NÄRMARE TITT

I projektet *Liaani* (*Liaani*) som Metropolia Yrkehögskolan koordinerat har man utvecklat verktyg för att stöda delaktighet.

Läs mer på finska

Tia Isokorpi: *Voimaannuttava ohjaaja -valmennus* (träningen stärkande handledare) i projektets mikrobok på adressen <http://liaani.metropolia.fi/>





inspirera
kollegor



20-50



8 timmar

STARTA LÅT OSS UTVECKLA TILLSAMMANS-GRUPPER

Syfte: Att öka mångprofessionellt kollegialt samarbete över organisationsgränser, att utveckla nätverksarbete från att vara informationsspridning till att på riktigt göra tillsammans. Målsättningen är att utbyta befintlig god praxis och hjälpa vid utveckling och implementering av nya verksamhetsmodeller.

Detta behövs: Professionella som är intresserade av och engagerade i samma tema och som gärna arbetar i olika organisationer men åtminstone i olika enheter.

MUN
JUTTU



Hävkraft
från EU
2014–2020

Förverkligande

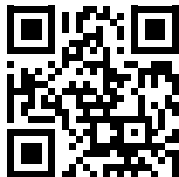
1. Lista små och stora saker som är intressanta och nyttiga att utveckla tillsammans. Ni kan kartlägga dem i olika arbetsgrupper, nätverk eller med hjälp av elektroniska frågeformulär. Det vore bra att få ihop 20-100 olika saker.
2. Dela in, kategorisera, gruppera och kombinera liknande idéer. Välj gemensamt de viktigaste eller de mest brännande sakerna och forma utvecklingsgruppernas teman enligt dem. 5-6 utvecklingsgrupper på en gång är resonligt så att organisatören (kan till exempel kallas koordinator) kan delta tillräckligt i alla gruppernas verksamhet.
3. Fundera vem som ännu ska bjudas in till de valda temagrupperna genom att hitta personer som är intresserade av temat och av utveckling. 5-10 personer/utvecklingsgrupp fungerar bäst.
4. Planera en startträff som är gemensam för alla grupperna där ni går igenom arbetsprinciperna och varje grupp börjar sätta upp en verksamhetsplan om utvecklingen av det egna temaområdet.
5. Välj en dragare eller ordförande bland gruppdeltagarna för varje grupp och kom överens om hur ni kommunicerar sinsemellan.
6. Det är bra att använda sig av deltagande budgetering, vilket betyder att varje grupp har en viss summa pengar som tex. kan användas för experter som kan utbilda i innehållet inom det egna temat.

TA EN NÄRMARE TITT

I projektet *Min grej – Vår framtid* (*Mun juttu – Meidän tulevaisuus*) som Helsingfors universitet har koordinerat har man utvecklat nya metoder för att utveckla nätverksarbete.

Läs mer på finska

<http://munjuttuhanke.fi>
www.aikopa.fi





dela
entusiasm



6-20



45 min

I VILKA KANALER FÄRDAS DE VIKTIGA MEDDELANDENA?

Syfte: Unga personers kommunikation på sociala medier förändras genom att olika appar och plattformar byts ut till andra. I workshopen söker man kommunikationskanaler för att nå unga personer.

Detta behövs: bladdertavla, pennor, smarttelefoner.



**Hävkraft
från EU**
2014-2020

Förverkligande

1. Be de unga att ta fram sina smarttelefoner och plocka de 3 senaste meddelandena de mottagit och som har fått dem att handla, bete sig på ett visst sätt eller som ändrat deras åsikt.
2. Ställ fram bladdertavlan. Det är meningen att ni skapar ett ordmoln som visar hur mycket olika kommunikationsappar och medier väger i förhållande till varandra på den.
3. Be deltagarna att rita/skriva vilken app deras meddelanden kommit från på bladdertavlan. Placera liknande appar nära varandra, så som det brukar vara i ordmoln.
4. Cirkla in de olika apparna i ordmolnet så att ni får en visuell bild av vilken tyngd de olika apparna eller medierna har i vardagen.

Om du vill ha mer detaljerad information kan du också be deltagarna anteckna om meddelandet bestod av text, bild eller video bredvid sin anteckning om appen.

TA EN NÄRMARE TITT

I Humanistiska yrkehögskolans projekt *Festivalbörsen (Festivaalipörssi)* har man erbjudit unga personer skolning som kan utnyttjas i festivalsammanhang och en rutt till frivilligarbete på festivaler.

Läs mer på finska i projektets slutrapport <http://bit.ly/festaripörssi> och bekanta dig med plattformen www.festariporssi.fi.





dela
entusiasm



8-16



45 min

SYNLIGGÖR UNGDOMSARBETE I MEDIA

Syfte: Att öka synligheten för ungdomsarbete i dagsmedierna. I den här workshopen begrundar man hur man kunde nå över nyhetströskeln.

Detta behövs: Dagstidningar från den gångna veckan.



**Hävkraft
från EU**
2014-2020

Förverkligande

1. Samla en grupp kollegor till workshopen.
2. Bläddra i dagstidningarna som kommit ut i ert område under den senaste veckan och fundera tillsammans på hurdana synvinklar er egen vardag i ungdomsarbetet kunde bidra med i nyhetsflödet.
3. Rösta fram den intressantaste idén eller den som väcker mest entusiasm i gruppen.
4. Planera och skriv tillsammans en artikel som ni kan erbjuda för publicering i en dagstidning utgående från den synvinkel ni valt i förhållande till en aktuell nyhet.

Ni kan få nya vinklar genom att fundera på den ungas perspektiv gällande det nyhetsfenomen ni valt att förhålla er till. Ta med citat från unga personer i artikeln. Välj eller ta en bild som kunde fungera tillsammans med artikeln och skicka bilden tillsammans med artikelanbudet.

TA EN NÄRMARE TITT

Creative and Inclusive Finland-projektet har ordnat gemensamma workshopar för projektarbetare bland annat om utveckling av kommunikation. Kommunikation är en given del av att synliggöra det egna arbetet och av samhällspåverkan. Som en del av projektet har man också givit ut en handbok om implementering av projektresultat (på finska).



Läs mer: www.cifinland.fi/sv



dela
entusiasm



1-5



30-60 min

KOMMUNIKATIONSKARTA

Syfte: Att strukturera upp kommunikationen med unga under ett kollegialt tillfälle. Hitta, välja och komma överens om kommunikationskanaler, åtgärder och ansvar som motsvarar behoven. Behovet kan t.ex. vara informerandet om ett enskilt evenemang eller kontinuerlig samverkan med unga personer.

Detta behövs: Behov, målsättningar, kommunikationskarta, 1-5 intresserade parter samt 30-60 minuter tid.



Hävkraft
från EU
2014-2020

Förverkligande

1. Fastställ behovet: vad kommunicerar vi om, varför och till vem?
2. Kom överens om kärnbudskapet: vad ändras som resultat av kommunikationen?

Besvara följande frågor:

Vad vill vi ändra på?	Varför behövs förändringen?	Vem måste vi nå ut till?
Vad tänder mottagarens nyfikenhet?		
Hur ser verksamheten ut efter förändringen?		

3. Ta i bruk kommunikationskartan och precisera.
<http://bit.ly/cifkartta> (på finska)

Målgrupperna, kanalerna, åtgärderna och ansvarsområdena.

Kartan ger en strukturell botten för planering och idégenereringen och med hjälp av den kan man skissa upp de centrala aspekterna. Härifrån kan man fortsätta mot mer precisa planer.

TA EN NÄRMARE TITT

I *Creative and Inclusive Finland*-projektet har man byggt ett nätverk bestående av professionella som jobbar med ungdomar och unga vuxna och stött projekt som söker lösningar för att ingen ung person ska bli utstött.

Läs mer: www.cifinland.fi/sv



Målsättningen med åtgårdshelheten Kunnande genom att engagera är...

... att förebygga unga människors utslagning samt att minska på hur levnadsmiljön och segregeringen i samhället påverkar i övergångarna från utbildning till följande eller till arbetslivet. Detta befrämjas genom att stöda och öka ungas delaktighet i samhället och välmående i vardagen.

Målgruppen är unga som har en utbildningsplats, befinner sig i arbetslivet eller ska förflytta sig till någondera av dessa samt aktörer som verkar i dessa ungas livs- och verksamhetsmiljö. Till dessa hör förutom läroanstalter på olika nivåer speciellt tredje sektorns aktörer inom kulturfältet, idrotten och ungdomsarbetet.

Målsättningen med åtgårdshelheten är att utnyttja och utveckla sådan kompetens hos dessa aktörer som mångsidigt stärker ungas studiefärdigheter och -motivation. Målsättningen är att utnyttja och utveckla mångprofessionellt samarbete mellan läroanstalter och aktörer inom den offentliga sektorn, den privata sektorn och tredje sektorn.

Undervisnings- och kulturministeriets riksomfattande åtgårdshelhet Kunnande genom att engagera förvaltas av NMT-centralen i Norra Österbotten.



Undervisnings- och
kulturministeriet

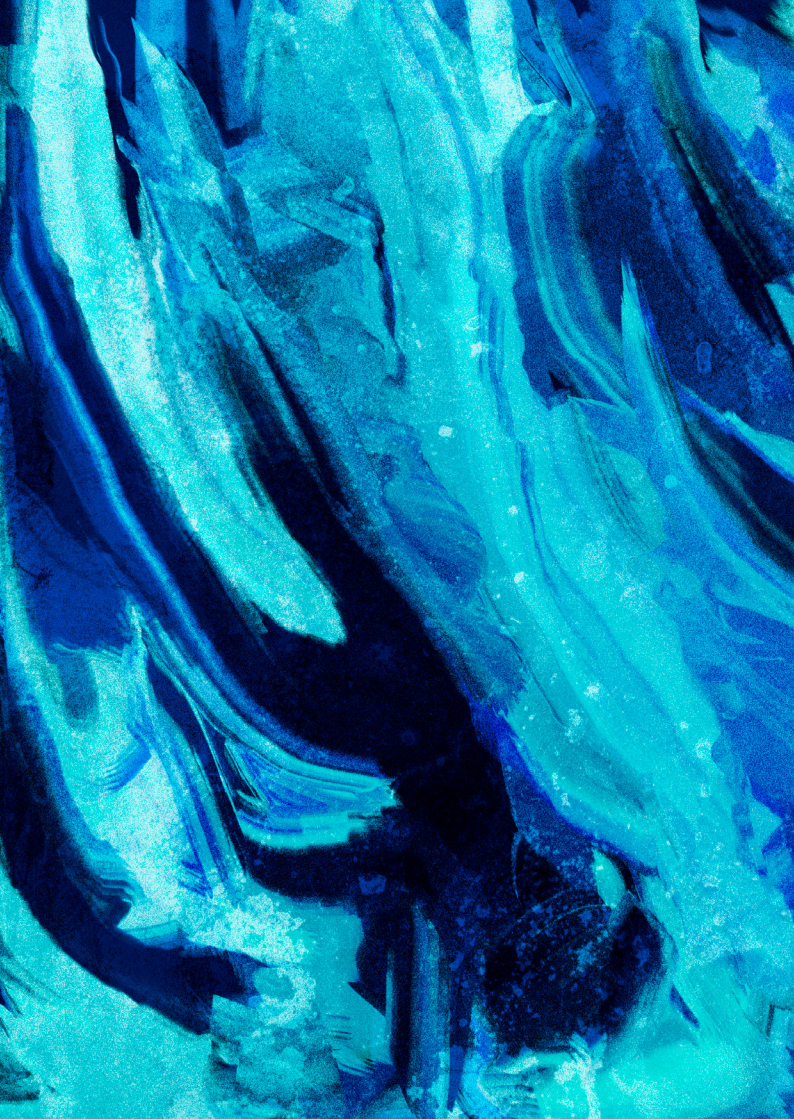


Närings-, trafik- och
miljöcentralen



Europeiska unionen
Europeiska socialfonden

Hävkraft
från EU
2014–2020



TA EN NÄRMARE TITT

Denna kortpacke ger endast en liten inblick i det arbete som ett femtiotal finländska projektaktörer har gjort inom åtgärdshelheten Kunnande genom att engagera. Vi hoppas du hittar några idéer som väcker ditt intresse och inspirerar till att ta en djupare titt på projekten.

Projekt som är med



Combo

Huvudgenomförare:
Arbetshälsoinstitutet
Delgenomförare: SAKU rf, Fimu rf,
Yrkeshögskolan Haaga-Helia,
Dickursby teater- och cirkusskola

<http://www.ttl.fi/combo>
(på finska)



Creative and Inclusive Finland

Huvudgenomförare: Konstuniversitetet
Delgenomförare: Helsingfors stad,
Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu XAMK, Yrkeshögskolan
Metropolia, Luckan r.f. samt Seinäjoki
och Uleåborgs städer

<http://www.cifinland.fi/sv>

ERNOD



ERNOD – Ungdomar med special-behov och stödande av delaktighet i den digitala eran

Huvudgenomförare: Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu XAMK
Delgenomförare: Finlands Humanistiska Yrkeshögskola HUMAK, S:t Michels stadsbibliotek, Kouvola stadsbibliotek – landskapsbibliotek, Finlands Ungdomsföreningar rf

<https://www.xamk.fi/tutkimus-ja-kehitys/ernod>
(på finska)



Festivalbörser

Genomförare: Finlands Humanistiska Yrkeshögskola HUMAK

<http://bit.ly/festariporssi>
<https://www.festariporssi.fi>
(på finska)



Gott Sällskap – Att engagera unga i föreningsverksamhet

Huvudgenomförare: Finlands Bollförbund
Delgenomförare: Finlands yrkesstuderandes förbund – SAKKI rf, Ilves rf, FC Jazz Juniorit rf, HIFK Soccer rf, TPS Juniorijalkapallo rf, Understödsföreningen för Kuopion Palloseuras juniorer rf, Helsingfors Fotbollsklubb rf, Rovaniemen Palloseura rf, Mikkelin Palloilijat rf, KPV:n juniorit rf, Espoon Palloseura rf

<https://www.palloliitto.fi/jalkapallo/perhe/palvelut-seuroille/seurankehittaminen/hyvaa-seuraa-hanke>
(på finska)

TA EN NÄRMARE TITT

på projekten inom åtgärdshelheten
Kunnande genom att engagera



Lianen – surfa smidigt i ungdoms- djungeln

Huvudgenomförare: Yrkeshögskolan
Metropolia

Delgenomförare: Åbo universitet,
Brahea-centret, Tavastlands yrkes-
högskola, Kiipulastiftelsen / Kiipula
yrkesinstitut, Vanda Nicehearts rf,
Kalliola ungdomar rf / Pojkarnas hus,
Sydvästra Finlands Motion och Idrott rf

<http://liaani.metropolia.fi>
(på finska)



Min grej – Vår framtid

Huvudgenomförare: Helsingfors
universitet

Delgenomförare: K. H. Renlunds
museum – Mellersta Österbottens
landskapsmuseum, Konstuniversi-
tetet, Lahtisregionens miljötjänster,
Outward Bound Finland rf, Finlands
idrottsinstitut, Uleåborgs universitet,
Kajana yrkeshögskola, Villmanstrands
tekniska universitet

<http://munjuttuhanke.fi>
(på finska)



De osynliga – ungdomars digiberättelser

Huvudgenomförare: Åbo yrkes-
högskola

Delgenomförare: Seinäjoki yrkeshög-
skola, Jyväskylä universitet

<https://www.kerrotarina.fi>

<http://nakymattomat.turkuamk.fi>
(på finska)

#ilmaiseitseäsi



Engagerande och motionsinriktad teater

Huvudgenomförare: Diakoniyrkes-
högskolan Ab

Delgenomförare: Kainuun Liikunta rf,
Kalliolan Nuoret rf, Kajana stadsteater,
Q-teatern, WAU rf

<https://www.ilmaiseitseasi.fi/>
(på finska)

VAPAAEHTOISENA OPPI MASSA



Lära sig via frivilligt arbete

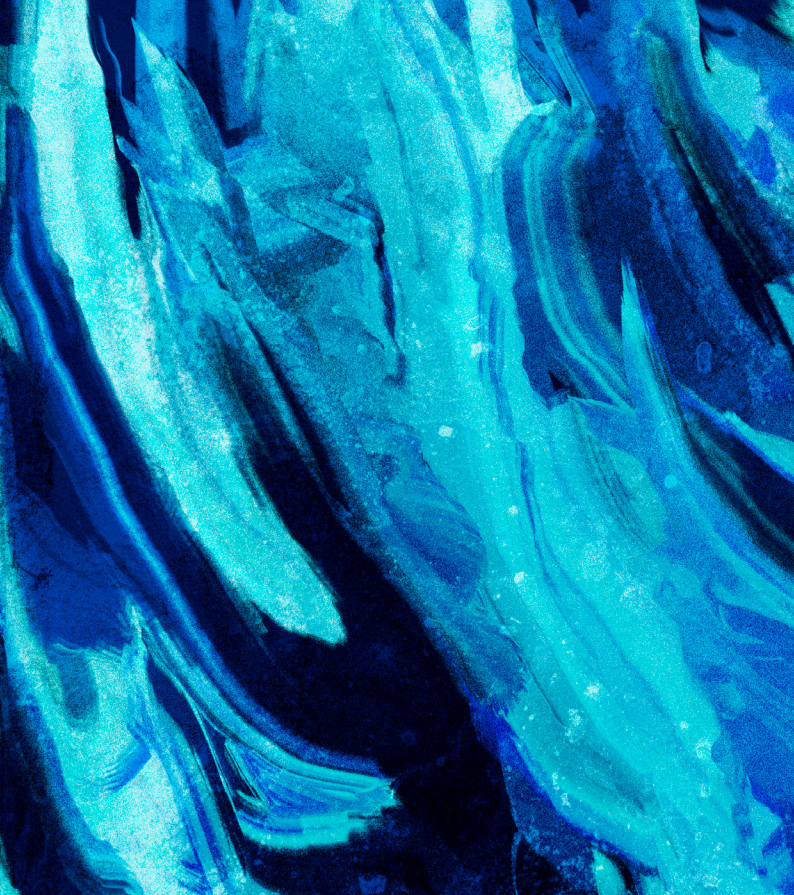
Genomförare: Nuorten Akatemia

[https://www.nuortenakatemia.fi/
oppimateriaalit/vapaaehtoisena-
oppimassa/](https://www.nuortenakatemia.fi/oppimateriaalit/vapaaehtoisena-oppimassa/)
(på finska)

Vi hoppas att du hittat bra kort i kortpacken.

När du testar kortövningarna hoppas vi att du föder egna variationer, arbetssätt som fungerar för dig och också att du hittar nya sätt att aktivera unga.

**Låt oss utveckla
och utvecklas tillsammans
– redan en utstött ung person
är för mycket!**



Undervisnings- och
kulturministeriet



Europeiska unionen
Europeiska socialfonden

Hävkraft
från EU
2014–2020