

Selvitys kissakahvilan menestymismahdollisuuksista Lahden markkinoilla

Ksenia Kopra, Oona Viuhko



Tekijät Ksenia Kopra, Oona Viuhko	
Koulutusohjelma Matkailun koulutusohjelma	
Raportin/Opinnäytetyön nimi Selvitys kissakahvilan menestymismahdollisuuksista Lahden markkinoilla	Sivu- ja liitesivumäärä 51 + 17
<p>Tämän opinnäytetyön tavoitteena oli selvittää kissakahvilan menestymismahdollisuus Lahden markkinoilla. Työn tarkoituksena oli selvittää, onko Lahdessa asiakaskuntaa kissakahvilalle ja jos on, niin millainen kissakahvila vetoaa ihmisiin. Kyseessä ei ole liiketoiminta suunnitelma, sillä tässä opinnäytetyössä ei oteta kantaa budjettiin tai käytännön toimiin, vaan pyrkimys oli vastata tutkimusongelmaan.</p> <p>Työn teoriaosuus perustuu kissakahviloihin, ravintolan perustamista ja markkinaympäristöä koskevaan kirjallisuuteen, ohjeisiin ja lainsäädäntöön. Teoriaosuudessa käsitellään kissakahvilakonsepti sekä ravintolan avaamiseen liittyviä lupa-asioita. Markkinaselvityksen avulla tarkistettiin Lahden markkinaympäristö ja kilpailijat. Vierailimme myös benchmarkkauksen merkeissä yhdessä Pop-up kissakahvilassa.</p> <p>Opinnäytetyön tutkimusongelma oli, kannattaisiko Lahteen perustaa kissakahvila. Ongelman ratkaisemiseksi tehtiin kvantitatiivinen tutkimus, jonka pohjalta teetettiin kysely. Kysely julkaistiin Facebookissa kahdessa lahtelaisessa ryhmässä ja vastauksia tuli yhteensä 392. Linkki kyselyyn oli auki kaksi kuukautta.</p> <p>Tutkimustulosten mukaan Lahteen tulisi perustaa kissakahvila. Kyselyyn vastanneista 85% kävi lahtelaisessa kissakahvilassa. Lahden markkinoilla ei ole toista selkeää elämiskahvilaa, joten ainoat kilpailijat ovat Suomessa Tampereella ja Helsingissä. Tutkimuksen mukaan kahvilan tulisi olla lähiruokaa ja -tuotteita arvostava, josta löytyisi vaihtoehto myös erikoisruokavaliolisille asiakkaille. Sisustukseltaan kahvilan tulisi olla kodikas mutta siisteyteen tulisi kiinnittää erityistä huomiota.</p>	
Asiasanat kissakahvila, hyvinvointi, markkinaselvitys	

Sisällys

1	Johdanto	1
2	Kissat ja kissakahvilat	2
2.1	Kissat internetissä ja kissatrendi	2
2.2	Kissakahviloiden historia	3
2.3	Kissakahvilat Suomessa	4
2.4	Kissakahvilan vaatimat luvat	5
3	Markkinaselvitys	8
3.1	Makroympäristö	8
3.2	Mikroympäristö	13
3.2.1	Kysyntä	13
3.2.2	Kilpailu	13
3.2.3	Yhteistyökumppanit	16
3.3	Benchmarking	17
4	Selvitys lahtelaisten kiinnostuksesta kissakahvilaa kohtaan	21
4.1	Tutkimusmenetelmä	21
4.2	Tutkimuksen perusvaatimukset	23
4.3	Kissakahvilan perustaminen Lahteen – tutkimus	25
4.3.1	Taustakysymykset	26
4.3.2	Kahvilan käyttö	27
4.3.3	Kissakahvilan käyttö	32
5	Tulokset	43
6	Johtopäätökset ja pohdinta	47
7	Lähteet	49
	Liitteet	54

1 Johdanto

Eläinkahvilat ja eläinten vaikutus ihmisten hyvinvointiin on puhuttanut viime vuosina sekä tutkijoita että yleisöä. Hektisen työelämän vastapainoksi kaivataan luonnonläheisyyttä. Suomessa toimii tällä hetkellä kaksi kissakahvilaa. Opinnäytetyömme tavoitteena on selvittää, onko Lahdessa asiakaskuntaa ja kiinnostusta kissakahvilaa kohtaan.

Kissat tuntuvat olevan aikamme sosiaalisen median sankareita. Ihmiset ovat identifioineet kissat vähän jääräpäisiksi, laiskoiksi ja itsekäiksi, ihmisen toimintaa yleensä hitusen halveksuen havainnoiviksi otuksiksi, joiden kuvitteellisia ajatuksia kuvaillaan hauskojen kuvien yhteydessä ja jaetaan eri verkostoissa. Internetin kissatrendi kulminoituu kissavideoihin, joiden sympaattiseen ja hauskaan maailmaan paetaan usein tosielämän negatiivisävytteisiä uutisia.

Aluksi tutustumme kissakahvila-trendiin Suomessa ja maailmalla sekä katsastamme Lahden kilpailutilanteen uuden kahvilan osalta. Perehdymme kissakahviloiden alkuperään sekä kahvilan perustamiseen liittyviin lupa-asioihin. Käymme myös läpi Lahden ravintola-alan markkinaympäristön ja tarkastelemme jo olemassa olevien kissakahviloiden ominaisuuksia, joiden perusteella päättelemme millainen kahvila olisi vetovoimaisin.

Toteutimme kyselyn kartoittaaksemme lahtelaisten kiinnostuksen kissakahviloihin ja mitä kissakahvilalta odotetaan. Tutustuimme tutkimuksen laatimiseen ja sen perusvaatimukseen sekä käymme seikkaperäisesti läpi kyselyn vastaukset.

Teemme opinnäytetyön oman ideamme pohjalta. Molemmat olemme kiinnostuneita yrittäjyydestä ja opinnäytetyön tekeminen uuden kahvilan perustamisesta on luonteva tapa tutustua yrittäjyyteen vielä opintojen aikana. Juuri tämä valikoitui aihevaihtoehdoista toisen kirjoittajan kotipaikkakunnan Lahden kissakahvilan puutteen takia sekä yhteisen kiinnostuksen eläinten ja ihmisten hyvinvoinnin vuoksi.

2 Kissat ja kissakahvilat

Tässä luvussa esitellään, mikä on kissakahvila ja miten kissat ovat valloittaneet ihailijansa. Kappaleessa käydään läpi historian näkökulmasta, mistä kissatrendi on saanut alkunsa ja millaisia kissakahviloita on Suomessa. Luvun lopussa läpikäydään luvat, joita kissakahvilalta Suomessa vaaditaan.

Kahvilalla tarkoitetaan julkista tapaamispaikkaa, jossa myydään juomia, mutta jossa ei valmisteta itse ruoka-annoksia (Tilastokeskus 2008). Kissakahvilassa asiakkaat voivat nauttia kahvilatuotteista ja yhdessäolosta kissojen kanssa. Kissakahvilaan maksetaan usein sisäänpääsymaksu, sillä kissojen ylläpito aiheuttaa kahvilalle ylimääräisiä kustannuksia, jotka täytyy jollakin kattaa. Kissojen ja asiakkaiden turvallisuuden vuoksi kahvilan ovi pidetään yleensä lukossa, jottei asiakkaat pääse itse availemaan ovea ja näin päästä kissoja karkuun.

2.1 Kissat internetissä ja kissatrendi

Kissat, useammin kuin muut eläimet, ovat internetin sosiaalisen median sankareita ja monet toimittajat yrittävät selittää tätä ilmiötä. Jotkut uskovat, että tämä johtuu kissojen itsenäisyydestä. Kissojen salaperäisyys houkuttaa ja niiden selittämättömiä käyttäytymistapoja korostetaan meemeillä. ”Kissat näkevät ihmiset isoina vihaisina kissoina, kun taas ihmiset haluavat nähdä kissoissa ihmisten piirteitä”. Tämän johtopäätöksen on tehnyt brittiläinen kissojen käyttäytymisen tutkija John Bradshaw, joka vuonna 2013 julkaistussa kirjassaan *Cat Sense* kuvaa kissojen käyttäytymistä. (Lenta 2018.)

Meemi on internetissä leviävä internet-ilmiö, joka saavuttaa suosion todella nopeasti leviten verkossa. Meemi voi olla lyhytaikainen tai sitten pysyvä, eli meemi voi olla ajankohtainen vain hetken tai pysyä ihmisten suosiossa pidempään. (Urbaanisanakirja 2018). Meemi on tilannekuva, johon on lisätty hauska lause, joka on voitu myös kirjoittaa kieliopillisesti väärin.

Kissabuumi sai alkusysäyksensä, kun toukokuussa vuonna 2005 yksi YouTuben perustajista Steve Chen lähetti videopalveluunsa videon kissastaan, mikä oli sivuston ensimmäinen kissavideo. Pajamas and Nick Drake - nimisellä videolla Chenin tumma maataiskissa leikkii narulla Nick Draken kappaleen säestämänä. Videolla on lähes 60 000 katsojakertaa, mikä ei kilpaile nykyään useita miljoonia kertoja katsottujen videoiden kanssa, mutta on silti tärkeä osa kissojen internethistoriaa.

Amerikkalainen tutkija Jessica Gall Myricks Indiana University Media Schoolista ihmetteli, miksi internet on täynnä kissavideoita, eikä löytänyt mitään lähteitä siitä, miksi kissat vetävät puoleensa. Hän pohti, minkä tyyppisiä ihmisiä kissavideot houkuttelevat ja miten kissavideot vaikuttavat katsojiin. Myricksin tutkimuksen mukaan kissavideoiden katselu lisää positiivisia tunteita ja vähentää negatiivista ajattelua. Tutkimukseen osallistui lähes 7000 ihmistä ja tutkimuksen tulokset julkaistiin Computers in Human Behavior – lehdessä. (Academic Minute 2018). Ei ihme, että YouTuben tiedot osoittavat, että heidän sivuillaan on yli 2 miljoonaa kissavideoita ja niillä on lähes 26 miljardia katselukertaa. (Indiana University Bloomington 2018.)

Vuonna 2005 suosituilla 4chan foorumilla syntyi termi Caturday englannin kielisistä sanoista cat eli kissa ja Saturday eli lauantai. Joka lauantai käyttäjät jakoivat hauskoja kuvia ja videoita kissoista. Tästä syntyneen buumin vuoksi vuonna 2007 perustettiin muun muassa I can has cheeseburger – nettisivu, joka oli täysin kissakuville omistettu. (VC 2017). Nykyään sivustolla on viihdeutisia laidasta laitaan.

Forumien kulta-aika oli 2010-luvun vaihteessa. Älypuhelimien yleistyttyä sisällön jakaminen mobiilisti nopeutui sovellusten avulla. Sittemmin kuvia, kissoista tai mistä tahansa, on jaettu toisenlaisilla palstoilla. Nykyään kuvia ja videoita jaetaan muun muassa Tumblr:in, Instagramin, Snapchatin ja Twitterin kautta.

Vuonna 2015, eko- ja ympäristöpsykologi Kirsi Salonen, antoi haastattelun Radiokanava YleX:lle, jossa kertoi, että kissojen seuraaminen videoilta ei vaan ainoastaan paranna mielitilaa, vaan myös herättää ihmisissä hellyyden tunteita. (YLE 2015).

2.2 Kissakahviloiden historia

Ensimmäinen kissakahvila avattiin Taiwanissa Taipei kaupungissa vuonna 1998 ja nimettiin Cat Flower Garden:iksi. Kovan suosion vuoksi Taipeista voi löytää jopa 50 erilaista kissakahvilaa. Tämä konsepti houkutteli paljon turisteja Japanista ja näin myös Japanin Osakaan avattiin kissakahvila nimeltään Neko no Jikan vuonna 2004.

Kissakahvilat ovat todella suosittuja Japanissa, vain Tokiossa niitä löytyy 39. Niin sanottu Japanin kissabuumi selittyi sillä, että aika monissa japanilaisissa asunnoissa ei ole mahdollista pitää lemmikkieläimiä ja myös pitkät työpäivät vähentävät mahdollisuuksia lemmikit pitämiseen. (Lonelyplanet 2017.)

Maailmanlaajuisesti kissakahviloita on ainakin 255 ja ne sijaitsevat 37 eri maassa. Aasiasta kissakahvilat astuivat Euroopan mantereelle, kun vuonna 2012 Wieniin avattiin ensimmäinen kissakahvila. Kahvilan omistaja joutui keskustelemaan kolme vuotta viranomaisten kanssa ennen kuin sai luvan avata kahvilan. (Eade 2012.)

Lemmikkikahviloiden suosion uskotaan kasvavan tulevaisuudessa. Tiheään kaupunkiasutuksen takia ihmiset kaipaavat luontoa, rauhaa ja eläimiä, joiden pitäminen pienissä kaupunkiasunnoissa onnistuu entistä harvemmin. Kissakahvilat vastaavat tähän kaipuuseen tarjoamalla mahdollisuuden olla eläinten kanssa ilman, että siitä tarvitsee itse pitää huolta. (CNBC 2013.)

2.3 Kissakahvilat Suomessa

Suomeen ensimmäinen kahvila Purnaukis avattiin Tampereelle vuonna 2014. Kahvilassa on 6 kissaa, joista osa on aikaisemmin asunut löytöeläinkodissa. Tamperelainen kissakahvila tarjoa vieraille kissataidetta, kissakirjallisuutta ja kissa-aiheisia tapahtumia. Purnauksiksen omistajat ovat kissaihmiä henkeen ja vereen, ja avasivatkin myös toisen Suomen kissakahviloista. (Purnauskis 2018.)

Toinen kissakahvila Helkatti sijaitsee Helsingin keskustassa Kampin kaupunginosassa. Kahvila on sisustettu kissalähtöisesti ja suomalaisuus on etusijalla kaikessa taustalla soivasta linnunlaulusta tuotevalikoiman raaka-aineisiin. Tarjolla on muun muassa itse tehtyä ruokaa, kisudrinkkejä ja kissakoristeltuja kahveja. Helkatti perustettiin 2015 nimellä Helsingin Kissakahvila, mutta vuonna 2016 tamperelaisen kissakahvilan yrittäjät hyppäsivät puikkoihin. (Helkatti 2017.)

Helkatti on saanut tunnustusta viihtyvyydestään ja vuonna 2016 Helkatti voitti Helsingin paras kahvila - kilpailun. Helkatti sai ääniä Helsingistä, Espoosta, Vantaalta ja myös muista kaupungeista ympäri Suomea. Kahvilaa kehuaan miljööstä, herkuista ja ystävällisestä henkilökunnasta. (Helsingin Uutiset 26.11.2018.)

Uuden asetuksen mukaan lemmikkieläimiä saa tuoda tarjoilutiloihin ja ravintolan on tästä ilmoitettava asiakkaille ravintolan sisäänkäynnin yhteydessä. Nykyään ravintolat ja kahvilat saavat itse päättää, sallivatko lemmikkieläinten pääsyn sisälle vai ei. Keittiöön lemmikeillä ei ole mitään asiaa. Ennen asetusta lemmikkieläinten tuonti ravintolaan oli kielletty ja vain terveysrajoitteisten eläimet sallittiin. (Hygienia-asetus MARA, 2012.)

2.4 Kissakahvilan vaatimat luvat

Yrityssuomi.fi -sivustolta löytyvät kaikki tarvittavat luvat kahvilan perustamiseen. Työ- ja elinkeino ministeriön ylläpitämä sivusto kertoo, millaisia asioita tulee huomioida kahvilatoiminnan aloittamisessa. Lupiin ja ilmoituksiin kuuluu muun muassa ilmoitus ravitsemusliikkeestä, hygieniapassit työntekijöille ja ilmoitus elintarvikehuoneistosta. Lisäksi kahvilatilojen tulee olla hyväksytyt ravitsemusliikkeeksi. Jos kahvilassa soitetaan taustamusiikkia, täytyy kahvilan hankkia maksullinen musiikin soittolupa. Tarvittavat luvat on kerätty taulukkoon 1.

	Luvan nimi	Luvan myöntäjä	Lisätietoja
1	Ilmoitus elintarvikehuoneistosta	EVIRA	Ilmoitus noin 4 viikkoa ennen toiminnan aloittamista
2	Ilmoitus ravitsemusliikkeestä	Poliisi ja pelastusviranomaiset	Sijaintikunnan viranomaiset
3	Hygieniosaamistodistus	EVIRA	Kaikki työntekijät
4	Toimitilojen hyväksyminen ravitsemusliikkeeksi, terassiluvat + tupakointilupa	Rakennusvirastotalo	Kaupungin internetsivulta löytyvät tarvittavat tiedot
5	Musiikin toisto	Teosto	Taustamusiikki kahvilassa, 25-30 asiakaspaikkaa
6	Anniskelulupa	Aluehallintovirasto	

Taulukko 1. Viranomaisluvut kahvilatoimintaan ja niiden myöntäjät.

Elintarvikehuoneistolla tarkoitetaan mitä tahansa huoneistoa tai rakennusta, jossa valmistetaan, säilytetään, kuljetetaan, kaupataan, tarjoillaan tai käsitellään myytäväksi tehtyjä elintarvikkeita (Evira 2018). Neljä viikkoa ennen toiminnan aloittamista tehdään kirjallinen ilmoitus elintarvikehuoneistosta Elintarvikevirastolle kunnan elintarvikevalvontaan. Elintarvikehuoneilmoituksessa on ilmoitettava toimijan nimi, kotikunta ja yhteystiedot sekä yritystunnus ja henkilötunnus. Ilmoituksessa täytyy myös ilmoittaa elintarvikehuoneiston nimi ja toiminnan aloittamisajankohta sekä arvioida toiminnan laajuus. (Evira 2017.)

Jos tilalla ei ole rakennusvalvonnan lupaa kahvilakäyttöön, sen käyttöönotto edellyttää rakennusvalvonnan hyväksymää käyttötarkoituksen muutosta. Kiinteistöyhtiön tai isännöitsijän lupa siitä, että tilassa voi pitää kahvilaa, ei riitä. Monet rakennus- ja LVI-tekniset, hygieniat-, turvallisuus- ja esteettömyysvaatimukset, asemakaava- ja muut vaatimukset saattavat estää toiminnan aloittamisen kokonaan tai johtaa liikehuoneistossa kalliisiin muutostöihin.

Vaikka aikaisemmin tilan yrityksellä on ollut tarvittavat luvat, kannattaa asioista ottaa selvää viranomaisilta. Yritykseltä voidaan vaatia uusien vaatimusten täyttämistä, jotta toiminta tilassa voidaan jatkaa. Tämä kuuluu rakennusvalvonnan lisäksi myös elintarvikevalvonnan ja pelastuslaitoksen edellyttämiä määräyksiä. (Helsingin kaupunki 2017.)

Kaikki ravintola- ja kahvilatoimintaa harjoittavat yritykset tarvitsevat Teostolta musiikin käyttöluvan. Lupa kattaa musiikin esittämisen julkisella paikalla, kuten asiakaspaikkaisessa ravitsemusliikkeessä. Vaikka musiikkia soitetään radiosta tai televesiosta, yrittäjän on silti hankittava lupa, joka on voimassa toistaiseksi. Hinta yleensä määräytyy kahvilan tai ravintolan asiakaspaikkamäärän mukaan. (Teosto 2018.)

Kahvilassa työskentelevillä täytyy olla hallussa elintarvikehygienian perusasiat, jotta ruokaa osataan käsitellä ja myydä turvallisesti. Suomalainen hygieniapassi on luotu edistämään elintarviketurvallisuutta ja työntekijät tarvitsevat sitä, jos elintarvikehuoneiston työntekijät käsittelevät pakkaamattomia ja helposti pilaantuvia elintarvikkeita. Elintarvikehuoneistoja ovat esimerkiksi kahvilat, ravintolat, leipomot ja elintarvikkeita valmistavat tehtaat. Hygieniapassin voi saada joko suorittamalla hyväksytysti osaamistestin tai elintarvikealan koulutuksen tai tutkinnon perusteella. (Evira 2018.)

Yli 2,8 % alkoholijuomien anniskelua kutsutaan luvanvaraiseksi elinkeinoksi. Tällöin ravintolan tai kahvilan on haettava ja saatava anniskelulupa, joka on voimassa toistaiseksi tai määräaikaista. Anniskelulupa myönnetään 18 vuotta täyttäneelle hakijalle, joka on luotettava ja hänen toimintakelpoisuutta ei ole rajoitettu. Luvan myöntää luvanhaltijan kotipaikan aluehallintovirasto. Luvanhaltijalla on velvollisuus toimittaa määräajoin valvontaviranomaisille myyntiään koskevat valvonnan ja toiminnan tarpeelliset ilmoitukset ja tiedot. Uuden alkoholilain myötä ilmoitukset pitää tehdä 6 kuukauden välein. (Aluehallintovirasto 2018.)

3 Markkinaselvitys

Tässä luvussa esitellään Lahteen perustettavan kissakahvilan markkinaselvitys markkina- ja kilpailija-analyysin muodossa. Markkinaselvityksen tarkoituksena on selvittää, mihin uusi yritys sijoittuu kilpailuympäristössä. Selvitys ottaa huomioon toimialan, alueellisuuden, ajallisen ulottuvuuden kuten trendien ja suhdanteiden kehittymisen, hintatason ja asiakkaiden ostovoiman. Kahteen viimeksi mainittuun palaamme tutkimuksen kyselyn tuloksissa luvussa 6.

Markkina-analyysi sisältää tietoa yrityksen tai organisaation toimintaympäristöstä, markkinoista, asiakkaista sekä omien että kilpailijoiden tuotteiden, palveluiden ja brändien asemasta. Parhaimmillaan tiedot on kerätty systemaattisilla ja luotettavilla mittareilla, joista saadaan yksinkertaisia tunnuslukuja, jotka auttavat yrityksen johtoa ja ohjaavat päätöksentekoa. (Lotti 2001, 11 & 26.)

Markkinoiden toimintaympäristöllä tarkoitetaan yrityksen ulkoisia ja sisäisiä tekijöitä, joista osa rajoittaa toimintaa ja osa luo uusia mahdollisuuksia menestyä. Markkinaympäristö jaetaan tyypillisesti mikro- ja makroympäristöön. (Bergström & Leppänen 2015, 31.)

3.1 Makroympäristö

Makroympäristöllä tarkoitetaan laajoja yhteiskunnallisia tekijöitä, jotka vaikuttavat yrityksen mikroympäristöön samansuuntaisesti. Näitä tekijöitä ovat esimerkiksi valtion taloudellinen tilanne, poliittinen ja lainsäädännöllinen ympäristö, sosiaalinen ja kulttuurinen, teknologinen sekä luonnon ympäristö. (Anttila & Iltanen 2007, 67.)

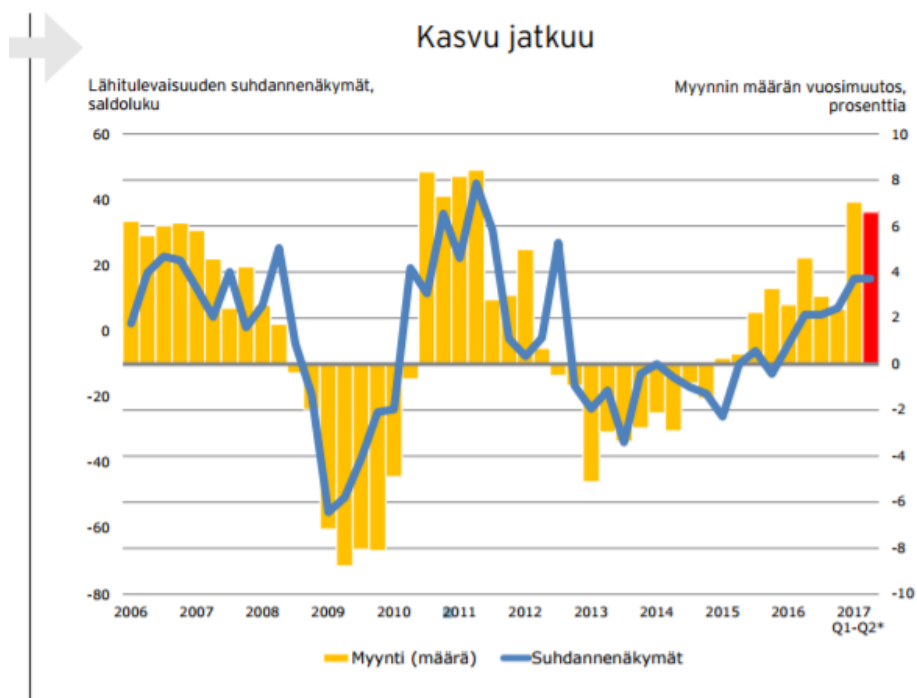
PEST-toimintaympäristöanalyysillä voi kuvata ja kartoittaa sitä makroympäristöä, jossa yritys toimii. Kirjainlyhenne PEST tulee sanoista poliittinen (political), taloudellinen (economic), sosiokulttuurinen (sociocultural) ja teknologinen (tecnological). Nämä makroympäristön tekijät ovat usein yrityksen kontrollin ulkopuolella, ja voivat muodostaa sille uhkia tai mahdollisuuksia. (Vahvaselkä 2009, 67.)

Taloudellinen toimintaympäristö voidaan jakaa yritysten kannalta globaaliin eli kaikkia maita koskevaan sekä paikalliseen eli maakohtaiseen talouteen (Vahvaselkä 2009, 68). Tällä hetkellä taloudellisessa ympäristössä suurena vaikuttajana on globalisaatio, kun suuria tehtaita siirretään halvempien työmarkkinoiden alueille (Mysource 2015).

Taloudellisessa ympäristössä tuotantotekijöiden hinnan ja kysynnän muutokset vaikuttavat yrityksen toiminnan kannattavuuteen. Korkotasolla ja inflaatiolla pystytään mittamaan ja arvioimaan taloudellista tilannetta ja elintason nousu ja lasku vaikuttavat ihmisten ostokykyyn ja -halukkuuteen. (Edu, 2010.)

Pääekonomisti Timo Hirvonen S-Ryhmään kuuluvasta FIMistä arvioi vuoden 2018 näyttävän valoisalta suomalaiskodeille Uuden Suomen haastattelussa 5.12.2017. Hänen mukaansa vuonna 2017 talouskasvua kiritti tuottavuuden lisäys, ja vuonna 2018 hän ennustaa kasvun painottuvan työllisyyden puolelle. S-Ryhmän tekemän talousarvion mukaan asuntojen hinnat nousevat maltilliseen tahtiin ja tätä tukevat myönteiset talousnäkömät, työllisyyden kasvu ja suomalaisten vahva talousluottamus. Korkojen odotetaan pysyvän alhaisina vuoteen 2019 asti, jonka jälkeen ne alkavat myös maltilliseen tahtiin nousta. (Uusi Suomi 5.12.2017.)

Kissakahvilan ekonominen ympäristö elää siis nousukautta. Vuoden 2013 myyntiromahduksen jälkeen matkailu- ja ravintola-alan myynti on ollut tasaisessa kasvussa (Kuvio 1). Matkailu- ja ravintola-alan liikevaihdon oletetaan kasvavan vuonna 2017 lähes 6 %. Samana vuonna koko Suomen talous kasvoi ja Euro-alueen talouskasvu oli parasta kymmeneen vuoteen. Myös kuluttajien luottamusindikaattori nousi ja tämä voi johtaa yksityisen kulutuksen kasvuun. (MARA Ry 2017.)



Kuvio 1. Matkailu- ja ravintola-alan liikevaihto. (MARA Ry 2017.)

Poliittisessa ja juridisessa ympäristössä vaikuttavat asenne ja ilmapiiri yritystoimintaa kohtaan. Poliittisten päättäjien tai kansalaisaloitteen kautta uudet aatteet voivat vaikuttaa lainsäädännön muutoksiin. Mahdolliset lakimuutokset esimerkiksi työturvallisuudessa tai ympäristösuojelussa voivat joko kasvattaa tai heikentää yrityksen mahdollisuuksia selvitä markkinoilla. (Edu 2010.)

Kissakahvilan perustamiseen vaikuttavaan poliittiseen ja juridiseen ympäristöön kuuluu sekä ravintola-alan tiukka lainsäädäntö että eläinsuojelulaki. Ennen kahvilan avaamista tarvitaan kaikki lupa-asiakirjat kuten aiemmassa luvussa mainitaan. Suomen eläinsuojelulaki määrittelee, kuinka eläintä on kohdeltava ja millaisia rangaistuksia eläimen laiminlyönnistä seuraa. Laki määrää esimerkiksi, että eläinlajin erityispiirteet huomioon ottaen pito- paikan tulee tarjota eläimille riittävästi tilaa, eläimet tulee tarkastaa päivittäin ja ammattimainen eläimenpito tulee ilmoittaa paikalliselle aluehallintovirastolle. (Finlex 2018.)

Kissojen ja kissakahvilan kohdalla eläinsuojelulaki vaatii, että kissoille pitää antaa mahdollisuus niiden luontaiselle käyttäytymiselle. Kissoille tarvitsee olla tarpeeksi esimerkiksi leikkikaluja ja piilopaikkoja. Luontaista käyttäytymistä tukevat mm. raapimis- ja kiipeilypuut ja säännölliset ruokinta-ajat. Turvallisuuden vuoksi tilan tulee olla siten suljettu, etteivät kisso pääse karkaamaan. .

Sosiaalisella ympäristöllä tarkoitetaan yrityksen vaikutusalueen ihmisiä tai väestöä. Väestörakenteella on suuri merkitys tuotteiden ja palveluiden kysynnälle, esimerkiksi länsimaissa väestö ikääntyy ja sinkkotalouksien määrä on kasvussa. Muita sosiaalisia tekijöitä ovat muun muassa lisääntynyt vapaa-aika ja kulutustottumusten muutokset. (Edu 2010.)

Sosiaalinen ympäristö on kissakahvilan kannalta erityisen suosiollinen. Taiwanista ja Japanista levinnyt villitys kissakahviloita kohtaan leviää, sillä kuten Japanissa, länsimaissakin ihmiset ovat kiireisiä ja stressaantuneita työnteosta (Smithsonian 2014). Rauhallinen kahvitaukio kissojen ympäröimänä ja kehräys rauhoittavat ja jopa parantavat terveyttä (Kodin Kuvalehti 2015).

Ihmiset saavat kissoista paljon hyvää omaan elämään ja hyvinvoinnin edistämiseen fyysisellä, psyykkisellä ja sosiaalisella puolella, sillä kissan seura hoitaa tehtävänsä yhtä hyvin kuin ihmisen seura. Kissa voi myös lohduttaa vaikeissa elämäntilanteissa, vähentää omistajansa yksinäisyyttä ja keräämisen uskotaan parantavan tulehduksia ja nivelvammoja. (Kodin kuvalehti 2015.)

Suomessa Eläinavusteinen toiminta (Animal Assisted Activity, AAA) on ystävä- ja kaverikoirien toiminta, joka käytännössä tarkoittaa sitä, että eläinvierailujen avulla käydään muun muassa laitoksissa piristämässä asukkaiden arkea. Eläinavusteisessa toiminnassa voi olla mukana erilaisia eläimiä: esimerkiksi koiria, kissoja, lampaita, kanoja ja alpakoita (Green Care Finland 2018).

Eläinavusteinen toiminta on jo hyvin yleinen. Suomessa eläinavusteinen toiminta on yleistymässä. Eri laitoksissa käytetään erilaisia eläimiä, kuten akvaariokaloja lääkärin vastaanotolla, koiria toimistoissa, ja eläimiä niin kouluissa, mielenterveysyksiköissä, vankiloissa, psykiatrin vastaanotolla, vanhusten palvelukodeissa. Eläimiä näkyy erilaisissa kuntoutussairaaloissa tai jopa asumassa niissä. Eläinvierailujen tarkoituksena on tuoda potilaille tai asukkaille virkistävää toimintaa ja lievittää yksinäisyyttä. (MTT 2018.)

2000-luvun alusta lähtien ilmaston lämpeneminen on herättänyt kiinnostusta ja tutkimusjärjestöjen ennusteet vaikuttavat melko huolestuttavilta. Luonnon monimuotoisuus on vähentynyt 30 prosentilla vuoden 1970 jälkeen WWF:n Living Planet 2010 -raportin mukaan. (Ylikahri 2011, 59.) Luonnon- ja eläintensuojeluun liittyviä kampanjoita on esillä sosiaalisessa mediassa, joissa pyydetään osallistumaan esimerkiksi vastustamaan ahman metsästystä lapissa tai koiranlihafestivaalia Kiinassa.

Teknologisella ympäristöllä tarkoitetaan yrityksen tietoliikenneyhteyksiä ja teknologisia valmiuksia. Teknologisen toimintaympäristön muutokset yritykselle voivat olla yllättävän suuria. Tekniikan kehittyessä joitain toimialoja saattaa tippua kokonaan pois ja uusia tulla tilalle. (Edu 2010.)

Nykyaikainen teknologinen ympäristö tarjoaa uudelle yritykselle vaivattoman mainontakanavan. Sosiaalisessa mediassa meemit ja kissakuvat ovat arkipäivää, ja bloggaajat postaavat kuvia latteista ja cappuccinoistaan. Uudelle kissakahvilalle on siis melko helppo saada näkyvyyttä, kun ihmiset ovat jo valmiiksi kiinnostuneita sekä kissoista että elämänsä jakamisesta kuvin sosiaalisessa mediassa.

Avoimella viestinnällä on toki varjopuolensakin. Negatiiviset kokemukset leviävät nopeasti ja tämä antaa asiakkaille syytä kyseenalaistaa ostovalintansa. Esimerkiksi TripAdvisor tarjoaa maailmanlaajuista kohdetietoa ja rekisteröityneet käyttäjät voivat lisätä ravintoloiden, huvipuistojen ja nähtävyyksien alle oman mielipiteensä ja arvostella kohteen tähdin yhdestä viiteen. Vaikka teknologinen ympäristö siis helpottaa näkyvyyden saamista, tulee sen mukana myös lisätyötä, kun positiivisen julkisuuden kuvan ylläpito vaatii palautteiden seuraamista sosiaalisissa kanavissa.

Muita teknologisen ympäristön vaikutuksia kahvilalle on koko ajan kehittyvät maksutavat. Tällä hetkellä yksi uusimmista on mobiililaitteella maksaminen. Vaikkei kissakahvilan ideana ole välttämättä loistaa teknisellä etumatkallaan vaan enemmän vihreillä arvoilla, erilaisten maksutapojen tarjoaminen asiakkaille voi vaikuttaa asiakaskokemukseen kahvilakäynnin sujuvuudesta.

<p>POLIITTISET</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ravintola-alan tiukka lainsäädäntö • Eläinsuojelulaki 	<p>EKONOMISET</p> <ul style="list-style-type: none"> • Taloudellinen nousukausi • Verotus
<p>SOSIAALISET</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kissabuumi • Biophilia • Suomessa vain 2 samankaltaista kahvilaa • Luonnonmukaisuus, vihreät arvot 	<p>TEKNOLOGISET</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facebook ja muut sosiaaliset mediat mainonnan kanavana • TripAdvisor • Mobiilipalvelut

Taulukko 2. KISSAKAHVILAN PEST-ANALYYSI.

3.2 Mikroympäristö

Mikroympäristöllä tarkoitetaan yrityksen välitöntä ympäristöä, jolla on vaikutusta yritykseen ja johon yritys voi jossain määrin vaikuttaa itse. Tähän ympäristöön kuuluu muun muassa kilpailijat, asiakkaat, omat työntekijät, kumppanit ja media.

3.2.1 Kysyntä

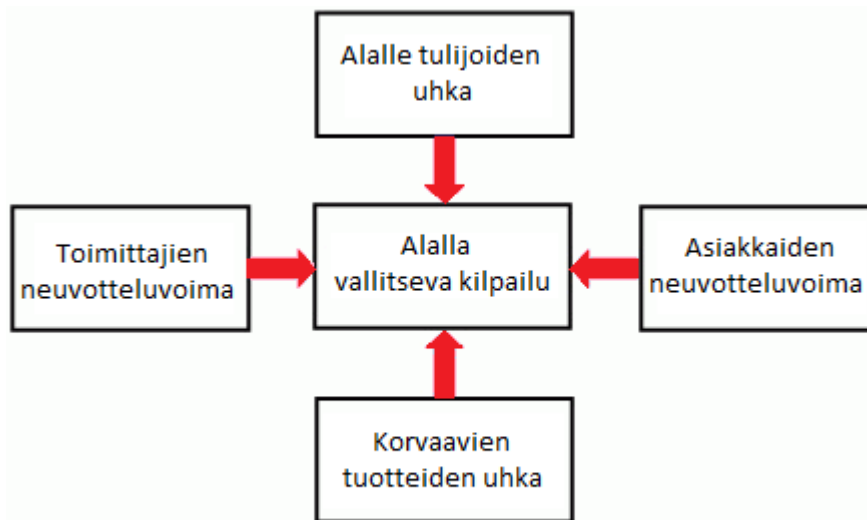
Kysynnällä tarkoitetaan sitä määrää tuotteita tai palvelua, jonka asiakkaat haluavat ostaa tietyllä alueella. Kysyntä usein vaihtelee suhdanteiden, kausien ja trendien mukaan. (Laitinen & Isoviita, 2004, 17-20.)

Kahdella jo olemassa olevalla suomalaisella kissakahvilalla menee hyvin. Tamperelainen Purnauskis on supersuosittu ja jopa Tampereen matkailuvaltti. (Helsingin Uutiset 26.11.2016) Se houkuttelee asiakkaita ympäri Suomen ja kesäisin ja lauantaisin vierailijoita on jopa 150, arkena vajaa 50 (Aamulehti). Asiakaskunta koostuu kaikenikäisistä, pääosin naisista. Helsinkiläinen Helkatti-kahvila aikaisti aukeamisensa arkisin kello 11, jotta lounastajat pääsisivät nauttimaan kissojen seurasta ja sunnuntaisin kahvilassa järjestetään yksityistilaisuuksia (Helsingin Uutiset 26.11.2016).

Lahti on yksi Suomen suurimmista kaupungeista ja tunnetaan urheilutapahtumistaan sekä ympäristö- ja muotoiluosaamisesta. Vuoden 2016 alussa Nastola liitettiin Lahteen ja tämän seurauksena Lahden asukasluku kasvoi 120 000. (Lahti 2018.) Lahti on 100 kilometrin päässä Helsingistä ja Tampereelle on matkaa 130km.

3.2.2 Kilpailu

Kilpailu tarkoittaa, että asiakkaalla on vaihtoehtoja tarpeensa tyydyttämiseen. Markkinoilla olevat tuotteet ja palvelut siis kilpailevat keskenään asiakkaista. Tuotteen tai palvelun ei tarvitse edes välttämättä olla täysin samanlainen. Esimerkiksi VR kilpailee tavarantoimittamisesta postin, linja-auto-, lento-, rekka- ja kuriirikuljetusten kanssa. (Lahtinen & Isoviita 2004, 24)



Kuvio 2. Porterin viiden kilpailuvoiman malli. (Vuorinen, 2013. 232.)

Porter tunnisti viisi markkinoilla vaikuttavaa kilpailuvoimaa, jotka vaikuttavat kaikilla toimialoilla. Näihin kuuluu jo toimivien yritysten välinen kilpailu, uusien toimijoiden muodostama uhka, toimittajien neuvotteluvoima, ostajien neuvotteluvoima sekä korvaavien tuotteiden ja palveluiden nostama uhka. Arvioimme näiden kilpailuvoimien vaikutusta uuteen kissakahvilaan Lahdessa.

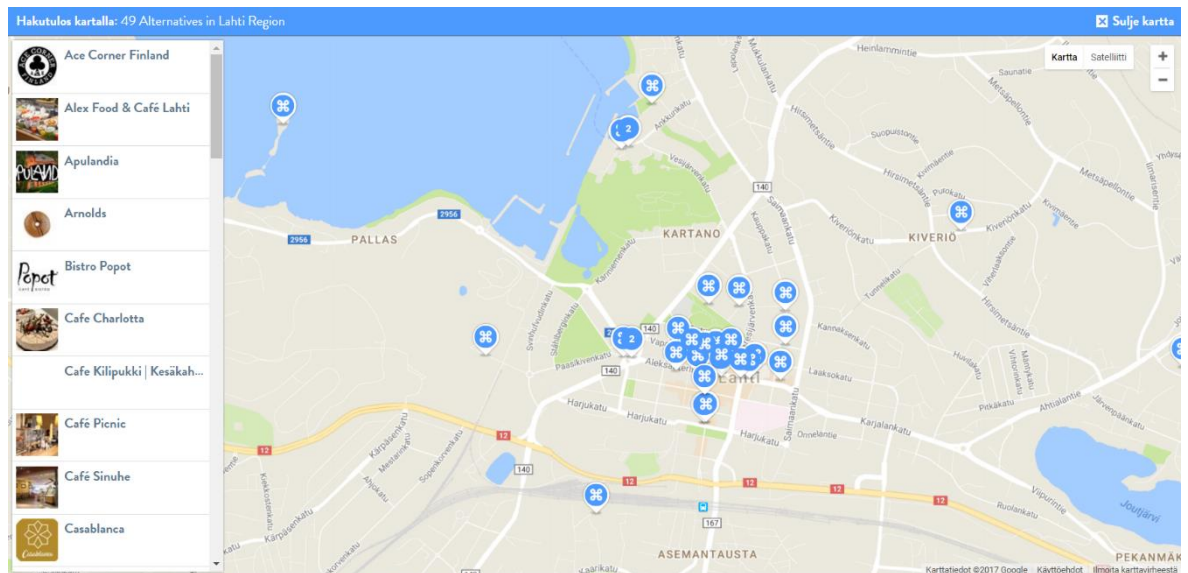
Toimittajien neuvotteluvoimalla tarkoitetaan raaka-aineiden ja myytävien tuotteiden valmistuksen kustannuksien vaihtelun vaikutusta toimialaan. Toimittajien neuvotteluvoimalla on suuri vaikutus yrityksen kannattavuuteen. (Strategy Train, 2009.) Esimerkiksi kahvin radikaali hinnannousu vaikuttaisi kahvilan hintoihin ja näin asiakkaiden ostohaluihin.

Ostajien neuvotteluvoima puolestaan näkyy hintakilpailuna tai kustannuksia aiheuttavana palvelukilpailuna. (Strategy Train, 2009) Asiakkaat valitsevat usein itselleen edullisimman vaihtoehdon tai sen, missä he saavat parasta palvelua. Kissakahvila ei pysty kilpailemaan halpojen kahviloiden kanssa, sillä kissojen kustannukset vaativat sisäänpääsymaksua tai nostavat hintatasoa. Vetonaulallisuus ja asiakaspalvelu, niin työntekijöiden kuin kissojen puolelta, ovat pääosissa kissakahvilassa.

Lahteen perustettavan kissakahvilan kilpailijoita ovat jo kaksi olemassa olevaa kissakahvilaa Helsingissä ja Tampereella sekä Lahden nykyinen kahvila-tarjonta. Suomen kissakahvilat ovat kilpailullisesti Lahteen perustettavan kanssa homogeenisiä, sillä ne tarjoavat samankaltaisen palvelukonseptin (Lahtinen & Isoviita 2004, 25.) Sijainnillisesti jo olemassa olevat kahvilat palvelisivat paremmin länsi- ja etelärannikon kaupunkeja, mutta esimerkiksi Kouvola, Mikkeli ja Lappeenranta käsin Lahti olisi lähin kissakahvilakaupunki.

Toisaalta Helkatin ja Purnauskiksen omistajapari Aaltonen ei usko, että asiakkaita riittäisi useampaan kissakahvilaan Tampereen, Helsingin ja Tallinnan läheisyyden takia (Helsingin Uutiset 26.11.2016).

Visit Lahti -sivusto listaa 49 kahvilaa Lahden alueelta. Palvelukonsepti on eri, sillä missään ei ole eläinteema mukana, joten kahvilat ovat kilpailullisesti heterogeenisia. Kahvilat ovat keskittyneet sijainnilisesti keskustan tuntumaan sekä erityisesti kesäisin suosittuihin kohteisiin kuten satamaan, Myllysaareen ja nähtävyyksien liepeille. Useat kahvilat ovat lounasravintolan tai leipomom yhteydessä toimivia kahvioita sekä ketjukahviloita kuten Picnic, Sinuhe ja Robert's Coffee. Näille tyypillisempiä asiakkaita ovat take away -kahvikupin ostajat, joista kissakahvilan asiakas poikkeaa ajankäytöllisesti.



Kuva 1. Lahden keskustan ja lähialueiden kahviloiden sijainnit Visit Lahti -sivuston mukaan. (Visit Lahti 2017.)

Vetonaulallisia tai muuten erikoisia kahviloita Lahdessa on vain muutama. Pahimpia kilpailijoita erikoisuudellaan ovat Apulandia sekä Kahvila Oscari. Apulannan museokahvila on Helsingintien varressa hieman kauempana keskustasta. Samassa rakennuksessa toimii yhteen treenikämpä, museo sekä kahvila. Museossa on vaihtuva näyttely, eikä museon ole koskaan tarkoitus tulla valmiiksi - bändin jäsenet vievät sinne uusia näyttelyesineitä tuon tuosta. (Apulandia 2017.)

Toinen erilaisuudella kilpaileva Kahvila Oskari toimii Hämeenkadulla, ja se tunnetaan 117-vuotiaasta kauppalan aikaisesta puurakennuksestaan ja hyvästä palvelusta. Kahvilarakennus on viimeinen puutalo Hämeenkadulla. Kahvila tarjoaa kaikkea keittolounaasta leivoksiin ja erikoiskahveihin. (Kahvila Oskari 2017)

3.2.3 Yhteistyökumppanit

Kysynnän ja kilpailun lisäksi mikroympäristössä vaikuttavat yhteistyökumppanit. Yhteistyökumppanit ovat yritykselle tärkeitä suosittelijoita ja vaikuttajia, sillä heidän sanaansa uskotaan enemmän kuin yrityksen omaan markkinointiin (Lahtinen & Isoviita 2004, 73).

Yhteistyökumppanina voisi toimia ainakin Jokimaan löytöeläintalo ja Päijät-Hämeen eläinsuojeluyhdistys ry, PHESY, jonka kissoille pyrkisimme kahvilatoimintamme kautta saamaan omat kodit. Kodittomia kissoja on tälläkin hetkellä niin paljon, että osa kissoista on aktiivisten eläinystävien luona sijaiskodeissa, jona myös kahvila omalla tavallaan toimisi.

Päijät-Hämeen eläinsuojeluyhdistys ry on perustettu vuonna 1990. Tällä hetkellä yhdistyksellä on jäseniä 650. Suurin osa yhdistyksen työstä on vapaaehtoista, mutta löytöeläintalolla on 3 vakituista palkattua työntekijää sekä Lahden keskustassa sijaitsevalla kirpputorilla yksi työntekijä. Kirpputorin tuotot menevät eläinten hyväksi ja kaikki myytävä tavara on lahjoitettua. (PHESY 2013).

Päijät-Hämeen eläinsuojeluyhdistys ry:llä on kissojen, koirien ja muiden pienten lemmikkieläinten talteenottosopimus lähes kaikkien Päijät-Hämeen kuntien kanssa. Vuosittain yhdistys ottaa talteen 500 kissaa, 250 koira ja 30 muuta pieneläintä. PHESY:n löytöeläintalo pystyy majoittamaan 130 kissaa tai muuta pieneläintä ja 10 koira. Yhdistys pyrkii löytämään kaikille löytöeläimille uudet vastuuntuntoiset kodit, jos vanha omistaja ei ilmaannu lemmikkiään hakemaan. Kaikki kissat luovutetaan uusiin koteihin rokotettuina, madotettuina, sirutettuina ja steriloituina. (PHESY 2013.)

Pyrkisimme hankkimaan sponsoreita kahvilalle, kuten Royal Canin ja jokin eläintarvike-liike, kuten Faunatar tai Musti ja Mirri. Royal Canin valmistaa kissan- ja koiranruokaa ja on molempien jo olemassa olevien suomalaisten kissakahviloiden yhteistyökumppani. Royal Canin toimii usein huonommassa asemassa olevien eläinten puolesta. Vuoden 2017 lopussa se kampanjoi kodittomien suomalaiskissojen puolesta lahjoittamalla jokaista ruokapakkausta kohden yhden ruoka-annoksen paikalliselle löytöeläintalolle tai -yhdistykselle yleisöäänestyksen perusteella. (RC 2017.)

Faunatar on suomalainen lemmikkieläinliike ja eläintarvikkeiden lisäksi myymälöissä on esillä lemmikkejä kaloista käärmeisiin ja pupuista hamstereihin. Faunatar tukee muutamaa itselleen keskeistä yhdistystä kuten Suomen Eläinsuojeluyhdistystenliitto ry, SEY:tä ja Pro Animals Finland ry:tä. Näiden yhdistysten toiminnan lisäksi Faunatar järjestää keräyksiä, kampanjoita ja tapahtumia muiden avustusjärjestöjen kanssa. (Faunatar 2012.) Vaikka Faunatar pääasiallisesti tekee yhteistyötä koko Suomen laajuisten yhdistysten kanssa, ehdottaisimme paikalliselle Faunatar-myymälälle sponsorisopimusta kissakahvilalle.

3.3 Benchmarking

Benchmarking eli vertailuanalyysi tai vertailukehittäminen on arviointia, jonka tarkoituksena on oman organisaation tai yrityksen vertaileminen toisen toimijan kanssa. Yleensä vertailukumppaniksi valitaan toimija, joka on jollain tasolla omaa organisaatiota menestyvämpi. Vertailun tuloksena on tarkoitus paikantaa oman organisaation heikkoudet ja löytää niihin parempia toimintamalleja kilpailijoilta. (UEF 2017.)

Benchmarkingin avulla haimme suunta antavia ideoita kissakahvilallemme. Benchmarking-menettelyn tarkoitus ei ole samankaltaisen liiketoiminnan matkiminen, vaan tärkeintä on tarkkailla mitä asioita voisi tehdä toisin tai paremmin. Vertailussa tarkastellaan omia työprosesseja, työtapoja ja laatua. (Kuusisto, 2013, 96.)

Vertailuksi valitsimme kissakahviloita Venäjältä, Virosta ja Suomesta. Usein benchmarking toteutetaan vierailulla verrattavaan organisaatioon (Kuusisto 2013, 96). Venäjän, Viron ja Suomen kissakahviloilla on omat nettisivut, joista informaatiota benchmarkingiin haettiin. Lisäksi vierailimme Lahdessa syksyllä 2017 toimineessa pop-up kissakahvilassa 2.12.2017. Kahviloita vertaillaessa kiinnitimme erityistä huomiota tuotevalikoimaan, kahvilan sijaintiin, kissojen adoptointiin ja kahvilan omiin nimikkotuotteisiin.

	Helkatti	Purnakis	Nurr	Kissojen Valtakunta	Pop-Up kissakahvila		Lahden kissakahvila
Erikoiskahvi	x	x	x				x
Makea	x	x	x	x	x		x
Suolainen	x	x	x	x	x		x
Lounas			x				x
Kahvilan nimikkotuote	x	x					x
Sijainti	x	x		x	x		x
Kissojen adoptointi	x	x	x	x	x		x

Taulukko 3. Kahviloiden palveluiden vertailu.

Kuten taulukosta 3 näkee, erikoiskahveja tarjotaan melkein kaikissa kahviloissa, paitsi Venäjän ja Lahden Pop-Up kahvilassa. Makeat ja suolaiset tuotteet löytyvät kaikkien kahviloiden listoilta. Lounasta on puolestaan tarjolla vain yhdessä paikassa: Viron Nurri - kahvilassa. Lahden kissakahvila voisi erottua suomalaisista kilpailijoistaan tarjoamalla lounasta.

Helsingin Helkatti ja Tampereen Purnaukis valmistavat omia nimikkotuotteita. Myös Lahden kahvilaan voisi tulla jokin nimikkotuote, jolla voisi houkuttaa asiakkaita käymään. Kaikki kahvilat sijaitsevat keskustassa ja myös kaikilla on mahdollisuus adoptoida kissoja.

Suomen ensimmäinen kissakahvila Purnauskis avattiin Tampereelle vuonna 2014. Kuten helsinkiläisenkin Helkatti, Purnaukis sijaitsee Tampereen ydinkeskustassa ja sekä sisustus että tuotteet viittaavat suomalaisuuteen. Molemmissa kahviloissa on A-oikeudet ja myynnissä on suomalaisten viinitilojen ja panimoiden juomia. Kahvilasta saa sekä makeaa että suolaista ja halutessa kissakahvilan voi varata myös oman käyttöön.

Venäjällä on kaksi Kissojen tasavalta (Cats Republic) nimistä kissakahvilaa. Pietarilainen Kissojen tasavalta kutsuu itseään ensimmäiseksi Euroopan kissakahvilaksi. Sisäänpääsymaksu voidaan maksaa netissä tai paikan päällä. Kahvilassa saa silittää ja leikkiä kissojen kanssa ja valokuvien ottaminenkin on sallittua. Kahvilassa järjestetään usein taidenäyttelyitä. Vuosittain yli 700 kissaa löytää kodin heidän kauttaan – kaikki kahvilan kissat ovat adoptoitavissa. (Cats Republic 2018).

Asiakkaat pääsevät Kissojen valtakuntaan kissaviisumilla, joka tehdään ensimmäisellä käynnillä ja sama viisumi käy kaikilla käyntikerroilla. Kissaviisumi on leikkimielinen dokumentti, joka toimii myös matkamuistona kissakahvilavierailusta. Kahvilan kissatila ja kahvilapuoli on eristetty toisistaan, joten asiakas tarvitsee viisumia ainoastaan, jos haluaa vierailla kissojen puolella. (Cats Republic 2018).

Toinen Kissojen valtakunta toimii enimmäkseen löytökotina. Sisäänpääsymaksu peritään, mutta ei ole pakollinen eli toimivat ”maksu niin paljon kuin haluat”- menetelmällä. Kahvilan kaikki 60 kissaa etsivät uutta kotia. Kahvilan seiniltä voi bongata maailman tunnettuja kissoja ja pihalta löytyy lava, jossa kesäisin järjestetään muun muassa konsertteja.

Kummastakin kahvilasta löytyy myös myyntikoju, josta asiakkaat voivat ostaa muun muassa postikortteja. Kahvilat eivät panosta tarjoiluun, ja esimerkiksi nettisivulta ei löydy mitään infoa mitä tuotteita kahviloissa myydään. Lahteen perustettavan kissakahvilan nettisivuilta löytyisi ainakin hinnasto. Samoin kuin Venäjällä, lahtelainen kissakahvila toimisi ikään kuin välitystoimistona kissoille, jotta Päijät-Hämeen löytöeläinyhdistys ry:n kymmenet kissat löytäisivät loppuelämän kodin. (Cats Republic 2018).

Tallinnalaisen Kasskohvik Nurrin eli Kissakahvila Nurrin nettisivut ovat olleet jo useamman kuukauden remontissa, joten he suosittelevat seuraamaan uutisiaan Facebookissa tai Instagramissa (Nurri 2018). Facebookia he päivittävät lähes päivittäin. Uskomme myös lahtelaisen kissakahvilan yksi menestyksen avaimista olevan aktiivinen markkinointi ja sosiaalisen median profiilien ylläpito.

Kissakahvila Nurrin Facebook-sivulta löytyy laaja menu ja kissojen vierailun lisäksi kahvilassa voi syödä esimerkiksi paistettua lohta ja tarjolla on lukuisia salaatteja. Kahvilasta löytyy lapsille oma menu ja halutessa voi ostaa myös herkkuja kissoille. (Nurri 2018.) Henkilökohtaisesti olemme huolissamme tästä ideasta, sillä kissat pääsevät helposti lihoamaan, jos kaikki innokkaat vieraat houkuttelevat kissoja silitysetäisyydelle herkkujen avulla. Lahdessa samaa ideaa voisi hyödyntää, mutta työntekijöiden tulisi kontrolloida myytävien herkkujen määrää ja kissojen painoa.

Helsinkiläisen Helkatin nettisivuilla on helppo surffata. Sivuilla on selkeästi mainittu, mitä tuotteita sieltä voi ostaa ja paljonko sisäänpääsy maksaa. Kuvia katsellessa voi huomata miten kahvilan sisustus painottuu kissoihin ja suomalaisuuteen, mikä tekee kahvilasta ainutlaatuisen. Nettisivulla löytyy myös kahvilan virtuaalinen kierros ja verkkokauppa. (Helkatti 2017)

Helkatista löytyy purtavaa laidasta laitaan. Tarjolla on suolaista, makeaa, kylmää ja kuumaa ja jopa ainutlaatuinen Kissa-niminen punaherukkalimppari löytyy valikoimasta. Uskomme myös Lahden kissakahvilan hyötyvän laajasta mutta myös laadukkaasta ja paikallisesta tuotevalikoimasta. (Helkatti 2017)

Helkatti sijoittuu Kampin kaupunginosaan eli on aivan Helsingin keskustassa, joten kahvilaan on helppo poiketa kaupunkikierroksen yhteydessä, mutta julkisen liikenteen avulla kahvila on helposti tavoitettavissa myös kauempaa tuleville (Helkatti 2017). Lahdessa ydinkeskusta on hyvin pieni ja julkinen liikenne ei kulje yhtä hyvin kuin Helsingissä, joten keskeinen sijainti kahvilalle on ehdoton.

Taatakseen Helkattiin pääsyn, vierailijan kannattaa varata aika. Ajan voi varata nettisivuilta tai soittamalla kahvilaan. Mikäli varauksia on paljon, kahvilaan ei oteta spontaanisti kahville pyrkiviä asiakkaita. (Helkatti 2017)

2.12.2017 kävimme Avainsäätön Poveria-hankkeen Pop-Up kissakahvilassa Lahden Saimaankadulla. Poveria-hankkeen tarkoitus on vahvistaa nuorten työttömien aikuisten sosiaalisia taitoja, arjen hallintaa sekä osallistumismahdollisuuksia. Kissakahvila oli hankkeen nuorten ideoima ja toteuttama. (PopUp Kissakahvila 2018.) Projektin tuotot menivät kaikki Päijät-Hämeen eläinsuojeluyhdistykselle.

Pop-Up kissakahvilassa oli tarjolla vegaanisia suolaisia ja makeita leivonnaisia, keittoa sekä kissateemainen escape room ja arpajaiset. Kissakahvilassa kissat olivat erillisessä huoneessa, jotta ne eivät päässeet karkaamaan. Tämä oli hieman pettymys, sillä olisi ollut mukavaa ihastella kissoja herkkujen nauttimisen ohessa.

Kissakahvilassa oli myös hurja tungos. Kissojen huoneeseen oli pitkä jono, jossa saimme odotella parikymmentä minuuttia. Kissojen kanssa ehdimme leikkiä noin 2 minuuttia, sillä järjestäjien oli pakko säännöstellä kissojen kanssa vietettyä aikaa, jotta kaikki vierailijat pääsivät tapaamaan kissat. Tungoksen välttämiseksi ja kissojen turvallisuuden takia myös Lahdessa käytettäisiin Helkatista ja Purnauskiksestä tuttua varausjärjestelmää.

4 Selvitys lahtelaisten kiinnostuksesta kissakahvilaa kohtaan

Tässä luvussa esitellään valitsemamme tutkimusmenetelmä sekä tutkimusprosessi. Tutkimuksemme suunnittelu alkoi lokakuussa 2017 Porvoon Campuksella ensimmäisen seminaarin merkeissä. Tutkimusongelmamme on, onko Lahdessa asiakaskuntaa kissakahvilalle ja jos on, minkälainen kissakahvila houkuttelisi asiakkaita.

4.1 Tutkimusmenetelmä

Tutkimuksella tarkoitetaan systemaattista toimintaa tiedon lisäämiseksi. Tutkimukset voidaan jakaa kahteen ryhmään, teoreettisiin ja empiirisiin tutkimuksiin. Teoreettisella tutkimuksella tarkoitetaan kirjoituspöytä tutkimusta, jossa etsitään tietoa valmiista aineistoista, mutta jota ei ole tarkoitus soveltaa käytännössä. Empiirinen eli soveltava tutkimus puolestaan pyrkii käytännön tavoitteisiin itsenäisen ja omaperäisen tiedon etsinnän kautta.

Empiirisen tutkimuksen voi puolestaan jakaa kvalitatiivisiin ja kvantitatiivisiin tutkimuksiin. Taulukossa 4 kuvataan tärkeimmät piirteet, miten nämä tutkimukset eroavat toisistaan. Kvalitatiivisilla tutkimuksilla pyritään vastaamaan laadullisiin kysymyksiin ”miksi?”, ”miten?” ja ”millainen?”. Tavoitteena on ymmärtää tutkimuskohdetta kuten ihmistä tai yritystä. Kvalitatiivinen tutkimus rajoittuu yleensä hyvin pieneen määrään tapauksia, mutta kohteet pyritään analysoimaan mahdollisimman tarkasti. (Heikkilä 2014, 15.)

Kvantitatiivisilla eli tilastollisilla tutkimuksilla puolestaan vastataan numeerisesti kysymyksiin ”mikä?”, ”missä?” ”kuinka paljon?”. Kvantitatiivisen tutkimuksen avulla selvitetään lukumääriin ja prosenttiosuuksiin liittyviä ongelmia. Tämä edellyttää riittävän suurta ja edustavaa otosta, sillä aineistosta saaduilla tuloksilla pyritään yleistämään tutkittuja kohteita laajempaan joukkoon. (Heikkilä 2014, 15.) Koska tavoitteena oli selvittää, kuinka moni lahtelaisista on kiinnostunut kissakahvilasta ja uskoisi olevansa sen asiakas, valitsimme kvantitatiivisen tutkimuksen. Emme pysty tavoittamaan kaikkia lahtelaisia, mutta pyrimme saamaan mahdollisimman edustavan otoksen tutkittavasta joukosta.

KVANTITATIIVINEN (määrällinen)	KVALITATIIVINEN (laadullinen)
<ul style="list-style-type: none"> • vastaa kysymyksiin: Mikä? Missä? Paljonko? Kuinka usein? • numeerisesti suuri, edustava otos • ilmiön kuvaus numeerisen tiedon pohjalta 	<ul style="list-style-type: none"> • vastaa kysymyksiin: Miksi? Miten? Millainen? • suppea, harkinnanvaraisesti koottu näyte • ilmiön ymmärtäminen ns. pehmeän tiedon pohjalta

Taulukko 4. Kvantitatiivisen ja kvalitatiivisen tutkimuksen erot. (Heikkilä T. 2014, 15.)

Kvantitatiivisen tutkimuksen tiedot voidaan hankkia erilaisista muiden keräämistä tilastoista, rekistereistä ja tietokannoista tai tiedot voidaan kerätä itse (Heikkilä 2014, 16). Aiemmissa luvuissa esittelimme kissabuomia sekä Lahden markkinatilannetta tällaisten jo olemassa olevien tietojen perusteella. Kissakahvilaa koskevaa dataa ei kuitenkaan ollut olemassa ennestään, mikä vaati meiltä tutkimuksen tekemistä.

Tutkimuksessamme pyrimme selvittämään, olisiko Lahdessa asiakaskuntaa kissakahvilalle ja millainen kissakahvila kiinnostaisi asiakkaita. Tutkimuksemme perusjoukkoon, eli ihmisiä joiden mielipiteitä haluamme tutkia, kuuluu siis kaikki lahtelaiset ja lähipaikkakunnilla asuvat.

Tutkimuksen tiedonkeruumenetelmä tulee valita sopivaksi tutkimuksen tavoitteen, tutkimusongelman ja taloudellisten resurssien mukaan. Kvantitatiivisen tutkimuksen tiedonkeruumenetelmiä ovat muun muassa postikysely, puhelin- tai käyntihaastattelu tai informoitu kysely. (Heikkilä 2014, 17.) Valitsimme sähköisen kyselyn, sillä se on halpa ja nopea tapa saada vastauksia suurelta joukolta. Resurssimme eivät riittäisi muihin aiemmin mainittuihin kysely- ja haastattelumuotoihin. Koimme myös sosiaalisen median helpoimmaksi väyläksi tavoittaa vastaajia kyselyyn.

4.2 Tutkimuksen luotettavuus

Tutkimuksella on myös perusvaatimuksensa. Laadukas tutkimus on hyvä investointi, joka tuo hintansa takaisin yritykselle parantuneen liikevaihdon muodossa. Tutkimus on onnistunut, mikäli sen avulla saadaan luotettavia vastauksia tutkimusongelman ratkaisuun. Seuraavassa tarkastellaan onnistuneen kvantitatiivisen tutkimuksen perusvaatimuksia. (Raatikainen 2004, 16.)

Tutkimuksella täytyy olla hyvä **validiteetti** eli vastaavuus; tutkimus mittaa juuri niitä asioita, joita sen kuuluukin mitata. Tähän vaikuttaa muun muassa kysymysten muotoilu ja ymmärrettävyys sekä haastattelijan käyttäytyminen. (Raatikainen 2004, 16.)

Tutkimuksen **reliabiliteetilla** tarkoitetaan luotettavuutta. Tutkimuksen reliabiliteetti on hyvä, jos tulokset pysyvät jokseenkin samana, kun tutkimus toistetaan. Toisin sanoen vastaukset eivät ole sattumanvaraisia. Reliabiliteettia voi heikentää vastaajien homogeenisyys tai liian pieni otanta, kysymysten epäselvyys tai tutkimuksen huono ajoitus. (Raatikainen 2004, 16.)

Kyselyyn vastasi 446 vastaajaa, joista suurin osa on naisia. Vastaajat ovat siis homogeenisiä ja tämä vaikuttaa tulosten edustavuuteen. Lisäksi Lahden asukasluku on 120 000, joten vastaajia on melko vähän. Näistä syistä tulokset ovat vain suuntaa-antavia.

Tutkimuksen tulee olla myös puolueeton eli **objektiivinen**. Tällä tarkoitetaan sitä, että tutkimuksen tekijän arvot, asenteet ja mielipiteet eivät vaikuta tutkimusvastauksiin. Objektiivisen tutkimuksen tulokset ovat siis samankaltaiset tekijästä riippumatta. (Raatikainen 2004, 16.)

Tutkimuksen **relevanssi** eli oleellisuus tarkoittaa sitä, että tutkimuksella hankittu tieto on oleellista tutkimusongelman ratkaisemiseksi. Jotta tämä tutkimuksen perusvaatimus täytyisi, tulee tutkimusongelma rajata tarkasti. (Raatikainen 2004, 16.)

Tutkimuksemme luotettavuuteen vaikuttaa se, että teimme virheen kyselylomakkeessa, joka vaikuttaa reliabiliteettiin. Vastausvaihtoehdoista puuttui, ettei tahtoisi käydä kissakahvilassa ollenkaan. Vaikka vastaaja ei olisi kiinnostunut kissakahvilasta, hän joutui vastaamaan kaikkiin kissakahvilaa koskeviin kysymyksiin, kuten tuotevalikoimaan ja kissakahvilaseuraan. Tästä vastaajat jättivät palautetta ja teimme parhaamme, jotta tulos olisi mahdollisimman lähellä totuutta.

Opinnäytetyöprosessissa aikatauluttaminen oli meille molemmille haasteellisinta. Kuvittelimme, että ehdimme tehdä tarpeeksi töitä opinnäytetyön parissa viikonloppuisin, vaikka molemmat teimme kahta työtä. Molemmat jouduimme luopumaan lisätyöstämme, jotta saisimme opintomme valmiiksi ja silti opinnäytetyöprosessi venähti lähes kymmenkautiseksi. Suosittelemme kaikille opinnäytetyön tekemistä heti opintojen jälkeen ennen työelämään siirtymistä.

4.3 Kissakahvilan perustaminen Lahteen – tutkimus

Tutkittavaan joukkoon ihmisiä eli perusjoukkoon kuului lahtelaiset ja lähikuntien asukkaat. Kahvila voisi erityisesti kesäkuukausina houkutella myös ulkopaikkakuntalaisia pidemmän välimatkan takaa kuten Tampereen kissakahvila Purnauskis, mutta koimme lahtelaiset pääasiakasryhmäksemme. Tarkoituksena oli saada mahdollisimman paljon vastauksia alueen ihmisiltä.

Tutkimusaineisto kerättiin netissä kyselyn avulla, sillä se on helppo ja halpa tapa tavoittaa mahdollisimman suuri joukko vastaajia. Kyselyssä oli kolmetoista kysymystä (liite 1), ja seuraavaan kysymykseen pääsi vain valitsemalla jonkun vastausvaihtoehdon. Toteutimme kyselyn Webropol-työkalulla, josta siirsimme datan Excelliin kaavioiden ja kuvioiden tekoa varten.

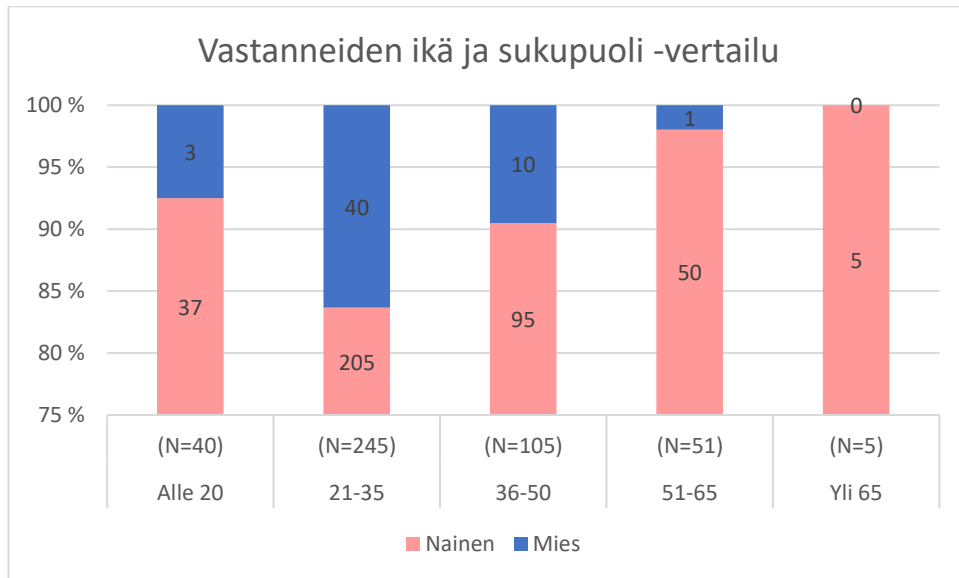
Kyselymme julkaistiin Facebookissa kahdessa lahtelaisessa nettiyhteisössä; Lahti sekä Päijät-Hämeen eläinsuojeluyhdistys ry – ryhmissä. Valitsimme nämä ryhmät, koska uskomme niiden kattavan mahdollisimman suuren osan lahtelaisista sosiaalisen median käyttäjistä. Lahti-ryhmässä on 34 000 käyttäjää, eli lähes kolmasosa lahtelaisista. PHESY:n ryhmässä on 10 000 käyttäjää, joista osa saattaa olla myös Lahti-ryhmässä. Arvioimme ryhmien kautta tavoittavamme hieman yli kolmasosan lahtelaisista.

Kysely julkaistiin 3.1.2018 Lahti-ryhmässä sekä viikkoa myöhemmin siitä Päijät-Hämeen eläinsuojeluyhdistys ry:n ryhmässä. Pari viikkoa julkaisujen jälkeen yritimme saada vielä lisää vastauksia kommentoimalla julkaisuamme muistuttaen ihmisiä vastaamaan. Poistimme julkaisun lopulta vasta 1.3.2018, eli kysely oli avoinna vastaajille lähes kaksi kuukautta. Tänä aikana saimme vastauksia 446.

Tutkimuksemme koostui kolmestatoista kysymyksestä. Näihin sisältyi vastaajien profilointi iän ja sukupuolen mukaan sekä kaksi avointa kysymystä kyselyn lopussa. Kysymyksistä 11 oli strukturoituja ja kaksi avointa. Kyselyn alussa tutkimme vastaajien tavallista kahvilakäyttäytymistä ja sen jälkeen innostusta kissakahvilaa kohtaan sekä millainen kissakahvila olisi vastaajien mieleen. Kysymykset ja vastausvaihtoehdot ovat liitteessä 1.

4.3.1 Taustakysymykset

Kyselyn alussa kysyimme vastaajien sukupuolen ja iän, jotta tulosten vertailu olisi mahdollista. Kysymykset esitettiin kyselyssä erikseen, mutta ne on esitetty yhdessä taulukossa kuviossa 3. Vastaajista suurin osa eli 392 oli naisia – naisilla on taipumusta ottaa osaa erilaisiin tutkimuksiin miehiä useammin. Miehiä tutkimukseen vastasi 54.

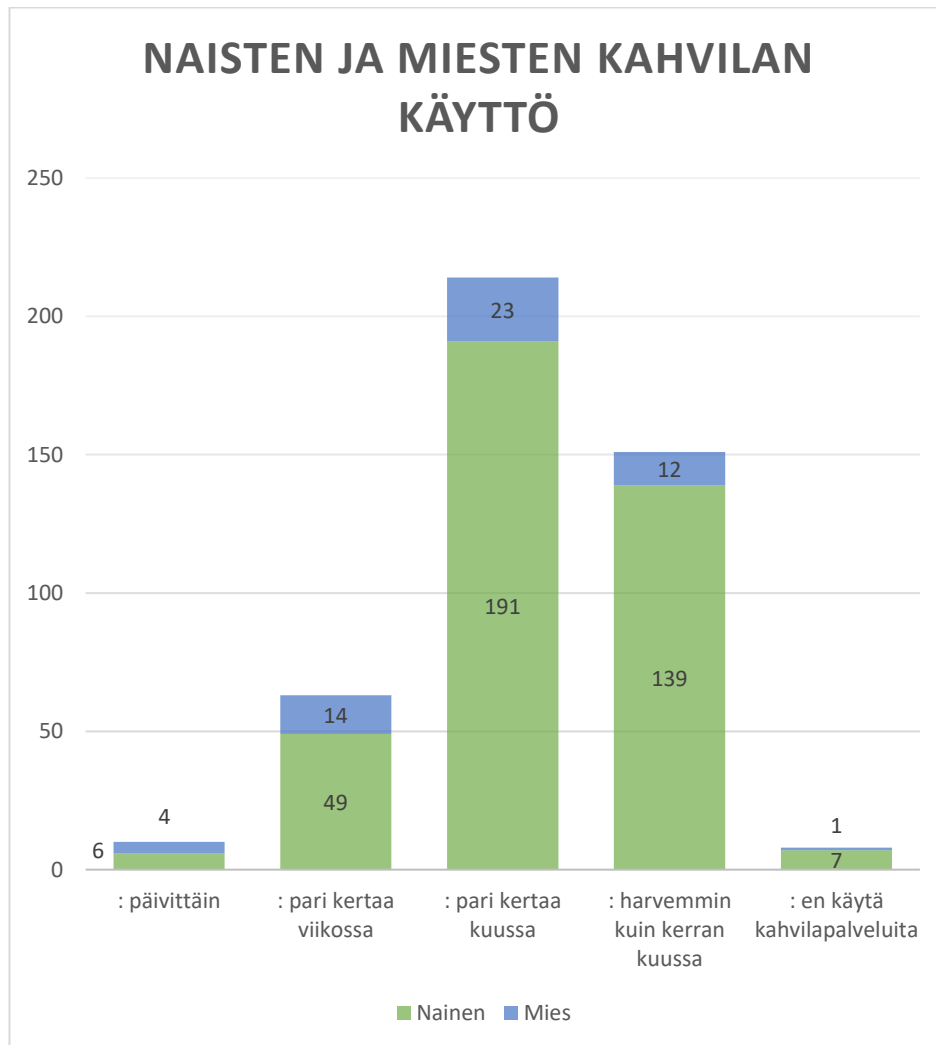


Kuvio 3. Kyselyyn vastanneiden ikäjakauma sukupuoli huomioon ottaen.

Suurin osa kyselyyn vastanneista oli 21-35 vuotiaita naisia. Tämä ikäryhmä oli myös kokonaisuudessaan suurin sillä 54:stä miehestä 40 kuului tähän ikäryhmään. Seuraavaksi eniten vastanneita oli 36-50-vuotiaissa, sitten 51-65-vuotiaita ja toiseksi vähiten vastanneita oli alle 20-vuotiaat. Vain 5 yli 65-vuotiasta vastasi kyselyyn ja nämä kaikki olivat naisia.

4.3.2 Kahvilan käyttö

Seuraavat kohdat kyselyssämme kohdistuivat vastaajien kahvilankäyttötottumuksiin.



Kuvio 4. Naisten ja miesten kahvilassa käymisen volyymit.

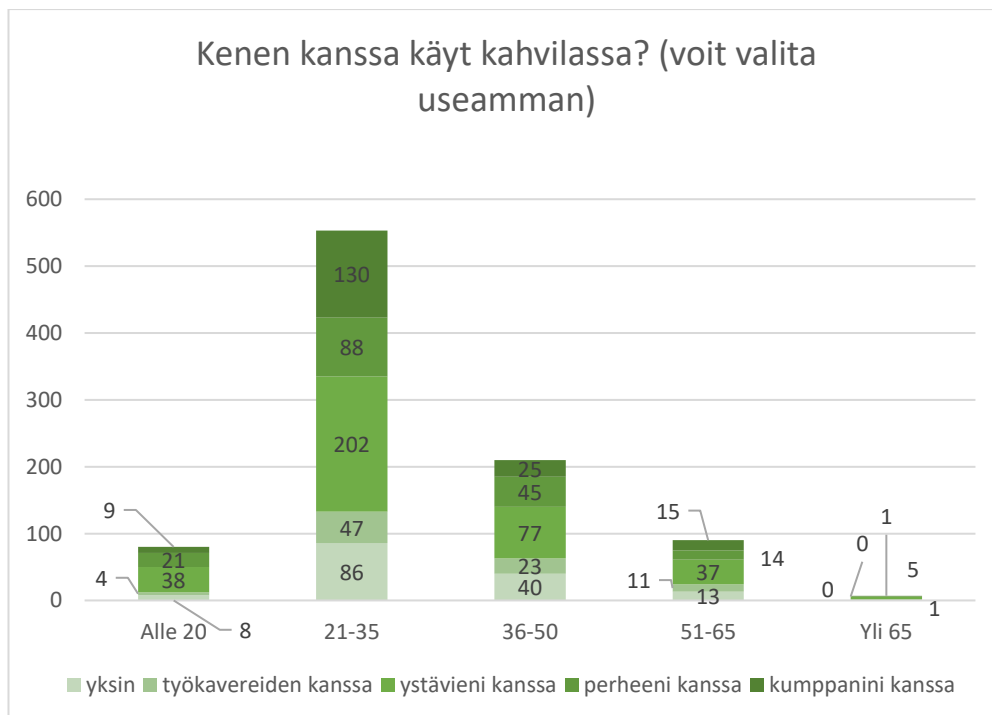
Tutkimuksen kolmas kysymys oli, kuinka usein käytät kahvilapalveluita. Kuten kuviosta 4 näkee, miesten ja naisten kahvilassa käynti ei prosentuaalisesti eroa juurikaan toisistaan. Molemmat ryhmät vastasivat käyttävänsä kahvilapalveluita pari kertaa kuussa tai harvemmin. Yli 200 vastaajista eli lähes 50 % käytti kahvilapalveluita pari kertaa kuukaudessa ja 151 myönsi käyvänsä kahviloissa harvemmin kuin kerran kuussa. Vain reilu 50 käy viikoittain kahvilassa ja 8 vastaajista ei käy kahviloissa ollenkaan.

Otimme lähempään tarkasteluun päivittäin ja pari kertaa viikossa kahvilaa käyttävät. Päivittäin kahvilassa asioivista yksi uskoi tulevansa myös kissakahvilaan päivittäin ja jopa neljä vastasi tulevansa pari kertaa viikossa. Kaksi päivittäin kahvilapalveluita käyttävistä ei tulisi kissakahvilaan, loput kävisivät kuukausittain tai harvemmin.

Pari kertaa viikossa kahvilapalveluita käyttävistä 80 % oli kiinnostuneita kissakahvilasta. Heistä yksi oli kiinnostunut kissakahvilasta päivittäisenä palveluna. Suurin osa kävi kissakahvilassa muutaman kerran kuukaudessa, 15 myönsi tulevansa harvemmin kuin kerran kuussa.

Suurin osa vastaajista siis käytti kahvilapalveluita kuukausittain. Tämä sopisi hyvin kissakahvilan asiakasprofiiliin, sillä hieman hinnakkaampien tuotteiden tai sisäänpääsymaksun takia kissakahvila ei välttämättä houkuttelisi joka päivä, mutta toisinaan se voisi olla piristävää lisä arkeen.

Tutkimuksen neljäs kysymys oli, kenen kanssa käyt kahvilassa ja vastaaja sai valita yhden tai useamman vastausvaihtoehdon. Vastausvaihtoehtoihin kuului kahvilassa käynti yksin tai kumppanin, perheen, ystävien tai työkavereiden kanssa. Vastauksia tuli kaiken kaikkiaan 940 eli keskimäärin jokainen vastaajista valitsi kaksi vaihtoehtoa. Vertailemme kahvilaseuraa vastaajien iän mukaan seuraavassa kuviossa.



Kuvio 5. Kahvilaseuran valinta iän mukaan.

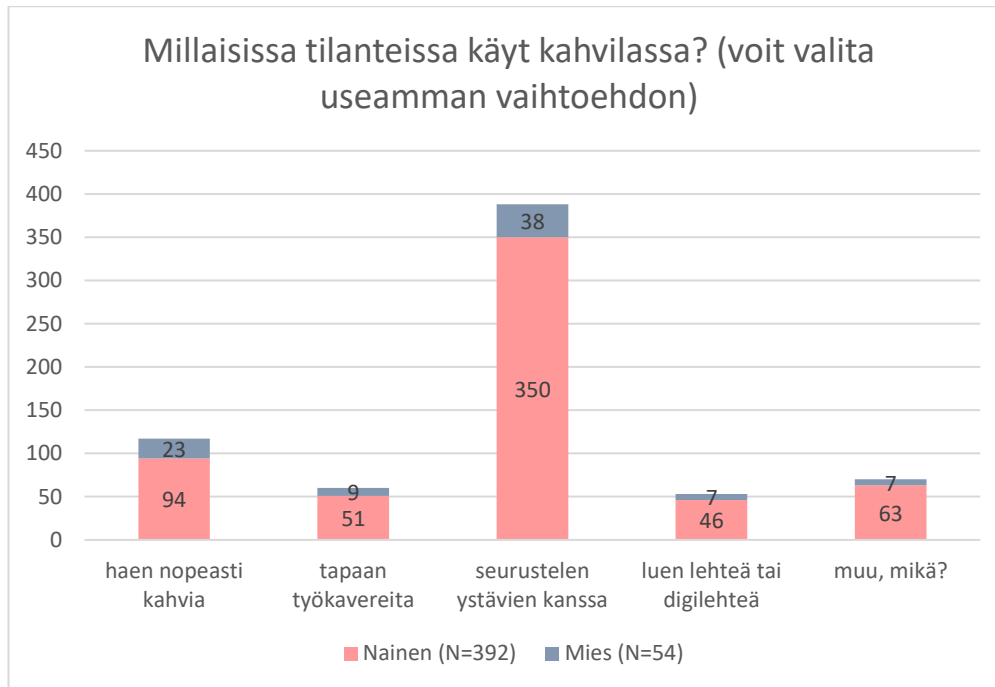
Vaihtelu eri ikäluokkien kahvilaseurassa ei ole kovin suurta. Kuvioista 5 huomaa, että suurin osa vastanneista kävi kahviloissa ystävien kanssa, sillä jokaisessa ikäluokassa tämä vastausvaihtoehto vie pisimmän pätkän taulukosta.

Yli 65-vuotiaista kaikki vastaajat kävivät kahviloissa ystävien kanssa. Vain joka viides kävi kahvilassa yksin tai kumppanin kanssa. Luonnollisesti jo yleensä eläkepäiviä viettävät eivät käy työkavereiden kanssa kahvilla, mutta erityisen silmään pistävää on, etteivät he käy myöskään perheidensä kanssa. Suomalaiseen tapaan tosin kuuluu käydä mummolle ja papalla kahvilla, joka voi ainakin osin selittää asiaa.

Tutkimukseen vastanneista 51-65-vuotiaista alle kolmasosa kävi yksin, työkavereiden tai perheen kanssa kahvilassa. Kolmannes heistä kävi kahviloissa kumppanin kanssa. Ristiin vertaamalla vastaajan sukupuolen, iän ja kahvilaseuran mukaan, suurin osa tästä ikäluokasta oli naisia, jotka kävivät pari kertaa kuussa tai harvemmin kahvilassa.

Nuoremista ikäluokista erityisesti 21-35-vuotiaat erottuvat selkeästi, sillä yli puolet heistä vastasi käyvänsä kumppaninsa kanssa kahvilassa. Muissa ikäluokissa vastaava määrä oli alle 30 %. Alle 20-vuotiaat puolestaan kävivät kaikista vastanneista eniten perheensä kanssa kahvilla, mikä on odotettavaa, sillä suurin osa heistä asuu vielä vanhempien kanssa. Nuoresta iästään huolimatta jopa 10 % vastasi käyvänsä työkavereiden seurassa kahvilla. Kaikista työkäisistä 21-65-vuotiaista noin joka viides kävi kahvilla työkavereiden kanssa.

Kyselyn viidennessä kohdassa kysyimme, millaisissa tilanteissa vastaaja käy kahvilassa. Määritellyjä vastausvaihtoehtoja oli neljä ja viidenteen eli muu-kohtaan pystyi avaamaan itse millaisissa tilanteissa kahvilassa käy. Valmiit vastausvaihtoehdot olivat nopea kahvinhaku, työkavereiden tapaaminen, seurustelu ystävien kanssa sekä lehden tai digilehden lukeminen. Viidenteen kysymykseen vastauksia tuli kokonaisuudessaan 688, eli keskiarvoisesti noin joka toinen valitsi kaksi vastausvaihtoehtoa.



Kuvio 6. Kyselyn viides kysymys; millaisissa tilanteissa käyt kahvilassa – vastaajat vertailtu sukupuolen mukaan.

Miehet ja naiset eivät suuresti eronneet kahvilankäytön tilanteiden suhteen. Huomattavin ero oli, että lähes kaksi kertaa naisia useammin miehet vain hakivat kahvilasta nopeasti kahvin mukaan. Suurin osa molemmista vastaajaryhmästä kävi kahvilassa ystävien kanssa, miehillä se tarkoitti 70 % vastaajista ja naisilla lähes 90 %. Kaikista vastaajista noin 53 luki kahvilassa lehteä tai digilehteä ja 60 vastaajaa tapasi kahvilassa työkavereita.

70 vastaajaa valitsi avoimen kohdan ja suurin osa heistä myös kertoi, millaisessa tilanteessa sitten kävi kahvilassa. Avoimeen kohtaan vastanneista 6 ilmaisi kahvilassa käynnin liittyvän työhön joko työtapaamisen, työnteon tai työmatkan merkeissä. Muutama istahti kahville odottelemaan esimerkiksi julkista liikennettä ja kahdeksan vastaajista kävi kahvilassa ostosreissujen ohessa.

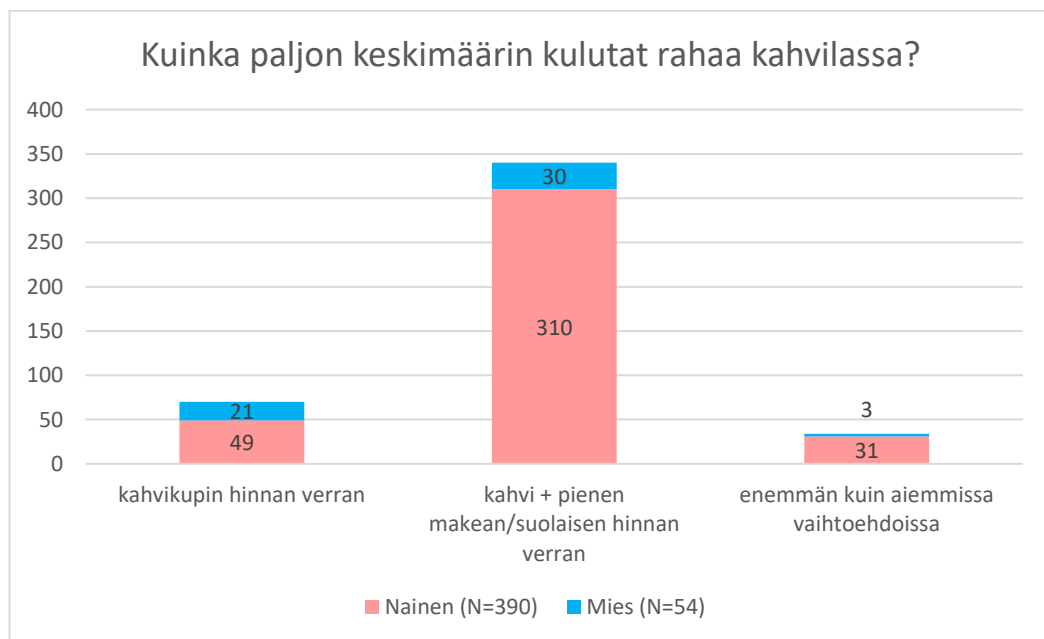
20 avoimen valinneista pysähtyy kahville muuten vain, kuluttamaan aikaa ja nauttimaan hetkestä. Näiden vastaajien joukosta pari lainausta: "Kahvittelu on hetki minulle, eli juon kahvin ja syön pullan ja olen tyytyväinen" ja " Viettämässä hengähdystauon". Kahvilaan siis tullaan myös nauttimaan hetki niin sanottua omaa aikaa.

Yli 20 % avoimeen vastanneista mainitsi kahvilassa käyntiin liittyvän ruoan. Kahvilasta ostettiin välipalaa sekä pysähdyttiin herkuttelemaan joko yksin tai kumppanin kanssa ja kahvila mielletään myös lounaspaikaksi. Kaksi vastaajaa mainitsi perheen kanssa kahvilassa käynnin.

Kuudennessa kysymyksessä kysyimme, kuinka paljon vastaaja keskimääräisesti kuluttaa rahaa kahvilassa. Vastausvaihtoehdot olivat järjestyksessä kahvikupin hinnan verran, kahvin ja jonkun suolaisen tai makean leivoksen hinnan verran tai enemmän kuin aiemmissa vaihtoehdoissa. Vastausvaihtoehdoista pystyi valitsemaan vain yhden.

Kuten jo aiemman kysymyksen vastauksista pystyy päättämään, miehet käyttivät huomattavan paljon useammin vain kahvikupin hinnan verran rahaa kahvilassa. Määrä oli prosentuaalisesti lähes sama kuin aiemmassa kysymyksessä heidän määränsä, jotka miehistä hakivat vain nopeasti kahvin mukaan kahvilasta eli noin 39 %. Naisilla vastaava määrä oli alle 13 %.

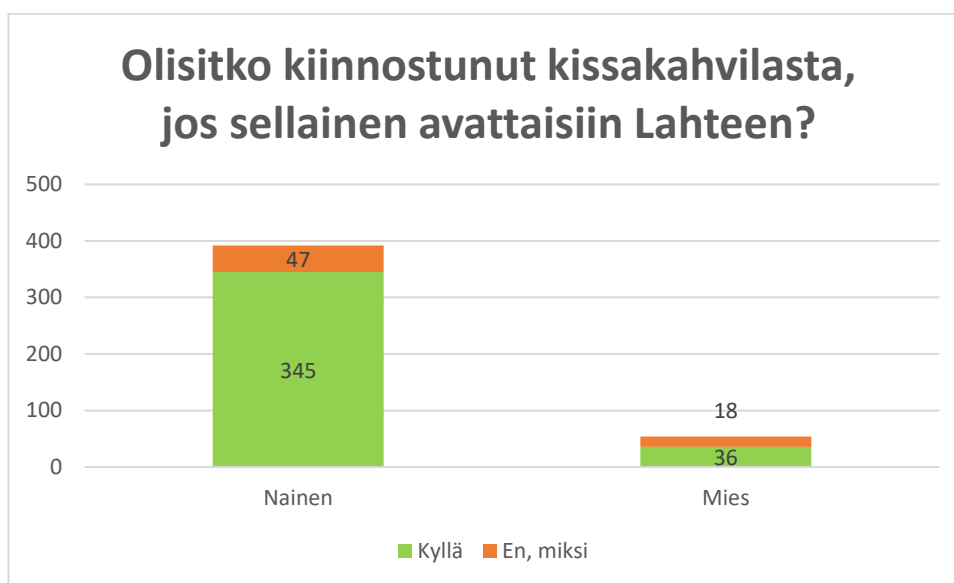
Naisista puolestaan neljä viidestä käytti kahvilassa kahvikupin lisäksi rahaa myös pieneen suolaiseen tai makeaan. Tämä sopi yhteen sen kanssa, että naiset hieman useammin kävivät kahvilla seurustellakseen ystäviensä kanssa. Sekä naisista että miehistä alle 10 % käytti kahvilassa enemmän rahaa kuin kahvikupin ja pienen leivoksen hinnan verran.



Kuvio 7. Kyselyn kuudennen kysymyksen vastaukset sukupuolen mukaan.

4.3.3 Kissakahvilan käyttö

Kyselymme seitsemäs kohta oli tutkimusongelman kannaltamme tärkein kysymys, eli kuinka moni todellisuudessa olisi kiinnostunut kissakahvilasta, mikäli sellainen Lahteen avattaisiin. Kaikista vastanneista jopa 85 % oli kiinnostunut käymään kissakahvilassa. Kiinnostus oli sukupuolesta riippumatonta, mutta naisista prosentuaalisesti suurempi osa oli kissakahvilan puolella, kun taas miehistä kolmasosa ei ollut kiinnostut kahvilasta. Jos vastaaja ei ollut kiinnostut kahvilasta, pystyi avoimeen kohtaan perustelemaan vastauksensa.



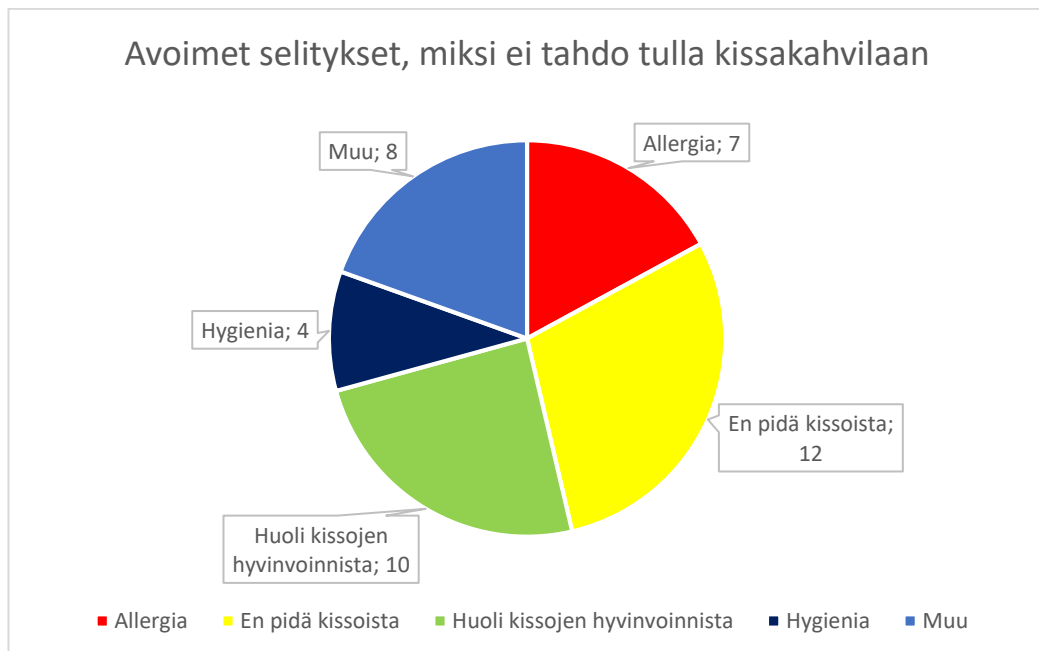
Kuvio 8. Kyselyyn vastanneiden kiinnostus Lahteen avattavaa kissakahvilaa kohtaan sukupuolen mukaan.

Avoimeen kohtaan, jolla pystyi perustelemaan kieltävän vastauksensa kissakahvilan suhteen, vastasi 31. Seitsemän vastaajista perusteli kielteisen valintansa allergiaan. Kaksi vastanneista kissa-allergikoista oli kuitenkin sitä mieltä, että idea on hyvä kissaihmissiä kohtaan. Toisaalta vastaajien joukosta löytyi myös niitä, jotka eivät tulisi epähygieeniseksi kokemaansa kahvilaan, vaikka eivät olisikaan allergisia.

Yksi vastanneista valitsi ”ei”-vaihtoehdon, sillä halusi ilmaista huolensa kissojen hyvinvoinnin puolesta vaikka olisikin kiinnostunut tulemaan. Kolme muuta kieltäytyisivät tulemasta eettisistä tai eläinsuojelullisista syistä, sekä koska uskoivat kahvilan aiheuttavan kissalle liikaa stressiä. Muutama vastaajista ei ollut ilmeisesti lukenut kyselyn alussa ollutta infoa läpi, sillä luuli että kissakahvilaan otetaan oma kissa mukaan ja tämä ei miellyttänyt ideana.

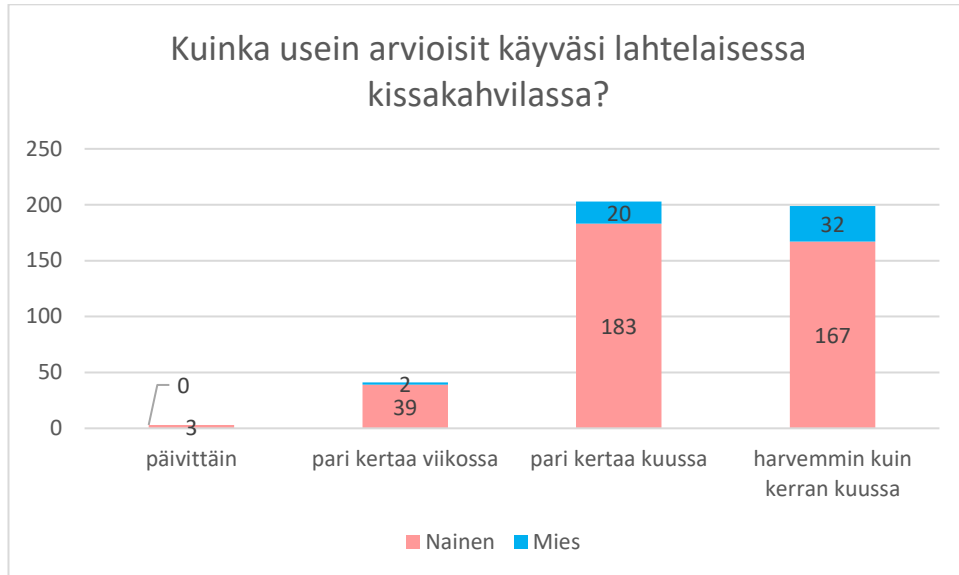
Kolme jättäisi tulematta, sillä kissankarvat häiritsisivät. Myös kissakahvilan hygieenisuus kyseenalaistetaan muutamassa vastauksessa ja kissojen haju koettiin vastaajien joukossa epämiellyttäväksi. Jotkut vastaajista paljastuivat suorastaan kissojen vihaajiksi tai pelkääjiksi, joten jättäisivät tulematta tästä syystä. Nämä vastaajat löytyvät kuviosta 9 ”hygieniä” ja ”en pidä kissoista” – kohtien alta riippuen avoimen vastauksen muotoilusta. Avoimet vastaukset ovat myös listattuna kokonaisuudessaan liitteessä 2.

Muita yksittäisiä syitä jättää tulematta kissakahvilaan oli muun muassa sisäänpääsymaksu, suurempi kiinnostus koiria kohtaan sekä usko siihen, ettei kissakahvila kannattaisi vuoden ympäri. Lisäksi yksi vastaajista totesi tahtovansa olla rauhassa eikä siedä lässyttelyä, jota kissakahvilassa voisi esiintyä. Toisaalta pari kielteisesti vastanneista myönsi avoimessa perustelussa, että vaikkei itse ollut kiinnostunut kissakahvilasta, olisi idea silti kiva muita ajatellen.



Kuvio 9. Perustelut, miksi ei ole kiinnostunut tulemaan kissakahvilaan.

Kyselyn kahdeksannessa kohdassa kysimme, kuinka usein vastaaja arvioi käyvänsä lahtelaisessa kissakahvilassa. Miehistä kolmasosa ei halunnut tulla kissakahvilaan ollenkaan, joten miehistä lähes 60 % vastasi tulevansa kissakahvilaan harvemmin kuin kerran kuussa. Tästä voi päätellä, että heistä noin 20 ei siis tulisi kahvilaan ollenkaan.

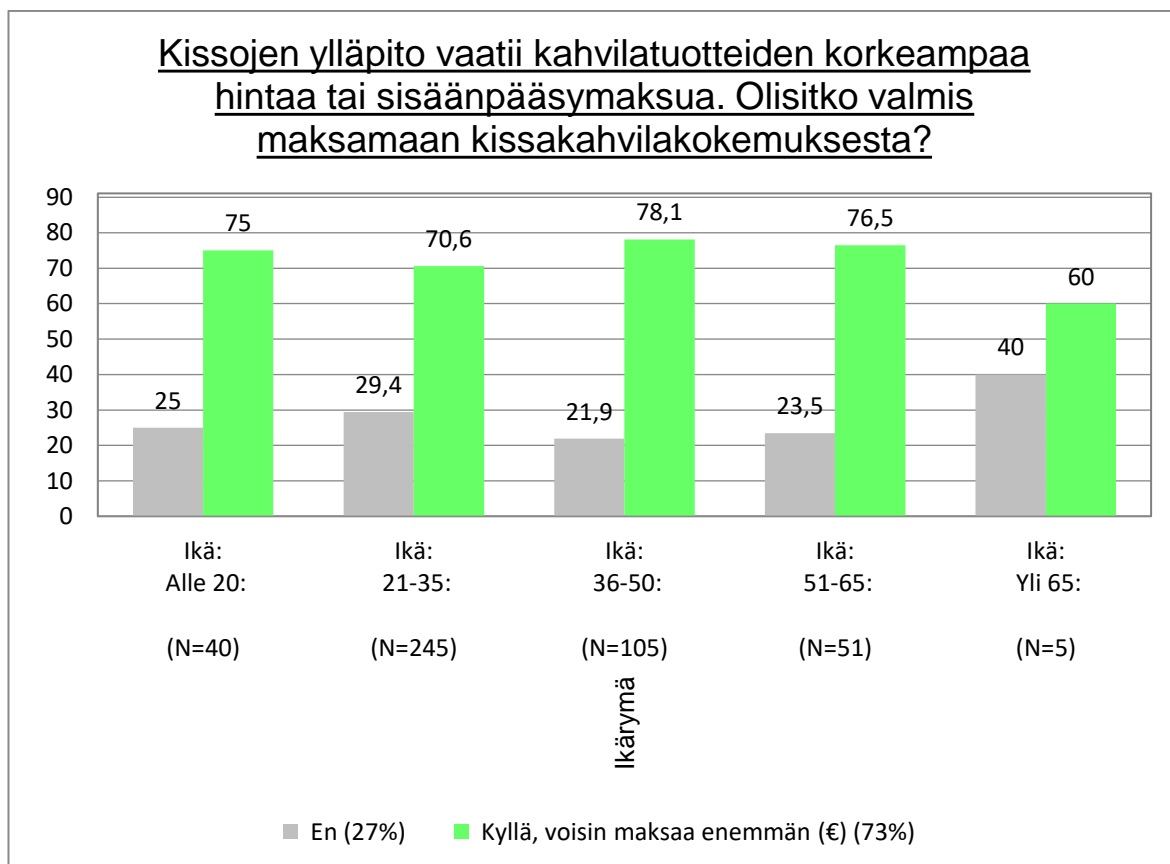


Kuvio 10. Kyselyn kahdeksannen kysymyksen vastaukset sukupuolittain.

Miesten joukosta löytyisi kuitenkin kuukausittaisia käyttäjiä, sillä 20 vastaajista vastasi käyvän kahvilassa pari kertaa kuukaudessa. Vain kaksi myönsi olevansa tulossa kissakahvilaan viikoittain. Miehistä kukaan ei uskonut olevansa kissakahvilan päivittäinen asiakas.

Naisista jopa kolme uskoisi olevansa kissakahvilan vakioasiakas käymällä kahvilassa päivittäin. 10 % naisvastaajista kuvittelisi käyvänsä kahvilassa viikoittain ja lähes puolet vastanneista olisi kuukausitason käyttäjiä, eli tulisivat kissakahvilaan pari kertaa kuussa. Naisista yli 40 % kävisi kissakahvilassa harvemmin kuin kerran kuussa, ja näihin sisältyi myös ne, jotka myönsivät aiemmassa kysymyksessä, etteivät tulisi kissakahvilaan. Todellisuudessa satunnaisesti asiakkaina käyviä olisi siis siltikin lähes 120 naisvastaajista.

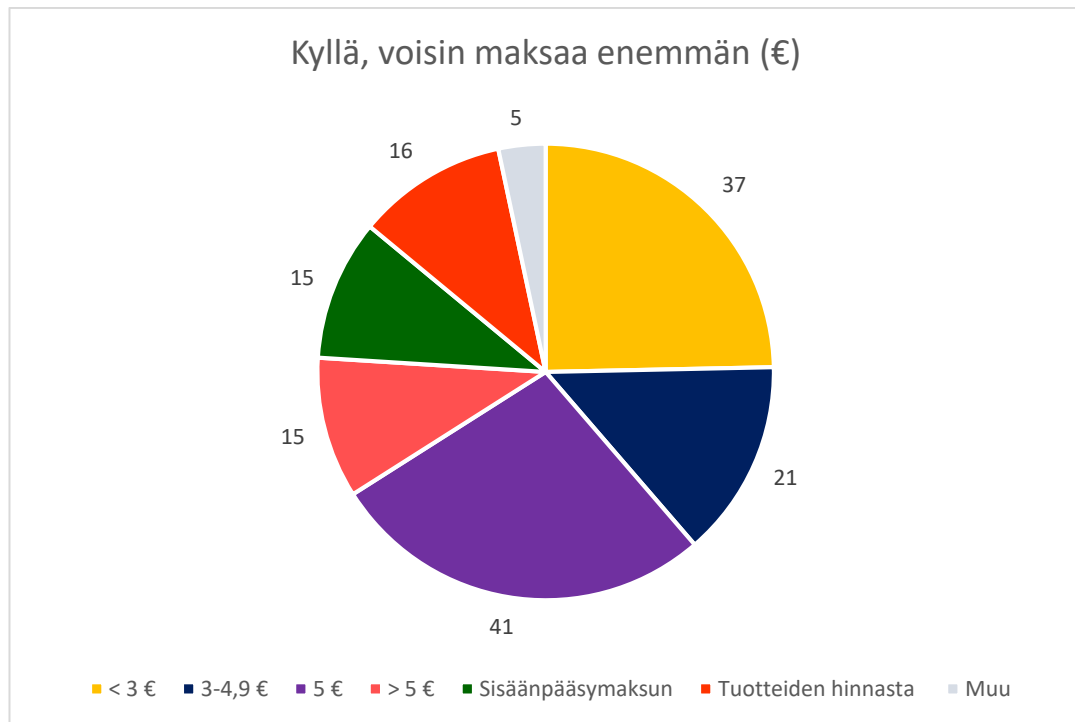
Kyselyn yhdeksännessä kohdassa kysyimme ihmisten halukkuudesta maksaa kissakahvilakokemuksesta normaalia kahvilaa korkeampaa hintaa. Vastausvaihtoehdot olivat kyllä ja ei, ja kyllä-vastauksen valitsijat pääsivät myös kirjoittamaan avoimeen kenttään rahasumman, jonka olisivat valmiit maksamaan.



Kuvio 11. Kyselyn yhdeksännen kysymyksen vastaukset koskien halukkuutta maksaa ekstra kissakahvilakokemuksesta. Harmaalla pohjalla merkatut luvut vastaavat kyseisen ikäryhmän prosentuaalista osuutta, jotka eivät halua maksaa kokemuksesta. Vihreälle pohjalle merkatut puolestaan maksaisivat kokemuksesta.

Avoimeen kenttään vastasi 150 vastaajaa. Koska emme olleet rajanneet avoimen vastauksen merkkimäärää tai rajoittaneet käyttöön pelkkiä numeroita, vastauksia tuli monenlaisia. Suurin osa merkitsi summan, jonka oli valmis käyttämään ylimääräisenä maksuna kissakahvilassa. Jaoimme nämä vastaajat neljään ryhmään rahasumman mukaan. Jos vastaaja kirjoitti maksavansa esimerkiksi 2-4 euroa normaalia enemmän, sijoitimme hänet korkeimpaan mahdolliseen maksuryhmään eli 3-4,9 euroa maksaviin.

Toiset puolestaan mainitsivat, maksaisivatko mieluummin sisäänpääsymaksua vai kalliimpaa hintaa tuotteista, sekä paljon tämä rahamäärä olisi. Näiden lisäksi muutama vastaus oli liian hankala sijoittaa mihinkään kategoriaan, joten ne päättyivät omaksi ryhmäkseen ”Muu”. Näistä esimerkkinä yhden vastaajan kommentti ”Kohtuuden rajoissa”. Kaikki avoimet vastaukset ovat luettavissa liitteessä 2.



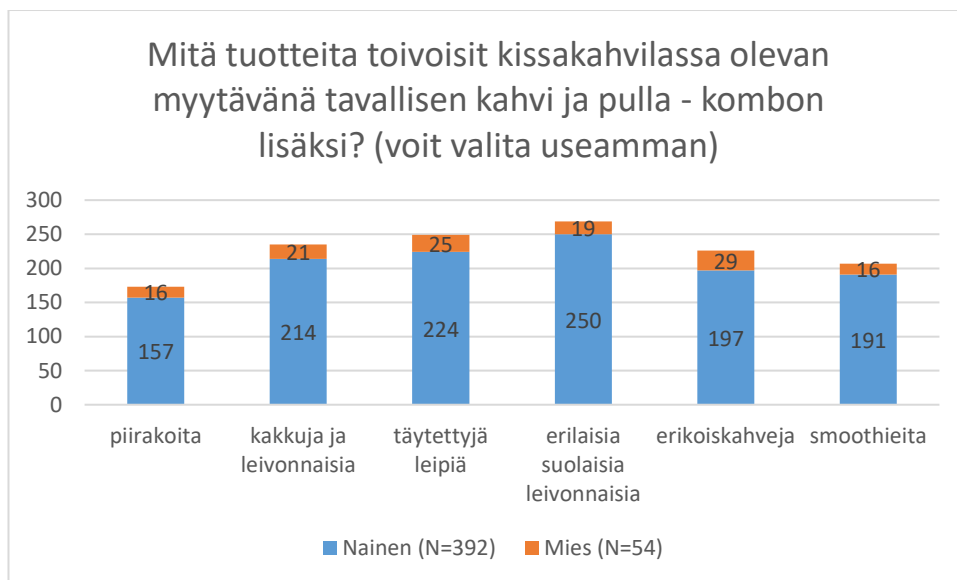
Kaavio 1. Ympyräkaaviossa kuvataan, paljonko tai mistä kyselyyn vastanneet olisivat valmiita maksamaan enemmän kissakahvilakokemuksesta. Jaoinme pelkän euromäärän vastanneet neljään ryhmään: alle 3 euroa, 3-4,9 euroa, 5 euroa ja enemmän kuin 5 euroa. Lisäksi kaaviossa näkyy, mikäli vastaaja mainitsi mistä maksaisi mieluummin, sisäänpääsymaksusta vai tuotteista korkeampaa hintaa, riippumatta euromäärästä.

114 vastaajaa mainitsi pelkän summan, jonka olivat valmiita maksamaan enemmän kissakahvilakokemuksesta verrattuna tavalliseen kahvilaan. Heistä suurin osa eli 41 vastaajaa maksaisi 5 euroa kokemuksesta. 15 vastaajista oli valmiita maksamaan enemmän kuin 5 euroa kissakahvilakokemuksesta. Summat vaihtelivat kuuden ja viidentoista euron välillä.

Vastaajista 15 oli sellaisia, jotka maksaisivat mieluummin sisäänpääsymaksun. Mielekkääksi summaksi arvioidaan 2-8 euroa per käynti kissakahvilassa. Osa heistä on tietoisia, että Suomen muissa kissakahviloissa sisäänpääsymaksu on 5 euroa ja pitävät tätä inhimillisenä hintana kokemuksesta.

16 vastaajaa puolestaan maksaisi mieluummin suurempaa hintaa tuotteista, ja osa näistä mainitseekin, ettei haluaisi maksaa sisäänpääsymaksua. Tuotteet voisivat arvioiden mukaan maksaa 1-5 euroa normaalia enemmän. Yksi vastaajista maksaisi mielusti jopa tuplahinnan kaikesta, mutta epäilee ettei yleinen tahtotila ole maksaa niin paljoa kahvilakokemuksesta.

Kyselyn kymmenennellä kysymyksellä pyrimme selvittämään, millaisia tuotteita potentiaaliset asiakkaat toivovat kissakahvilalta tavallisen kahvin ja pullan lisäksi. Vastaaja pystyi valitsemaan useamman vaihtoehdon. Keskimäärin jokainen valitsi 3 vaihtoehtoa, sillä 446 vastaajaa oli tuottanut 1359 vastausta.

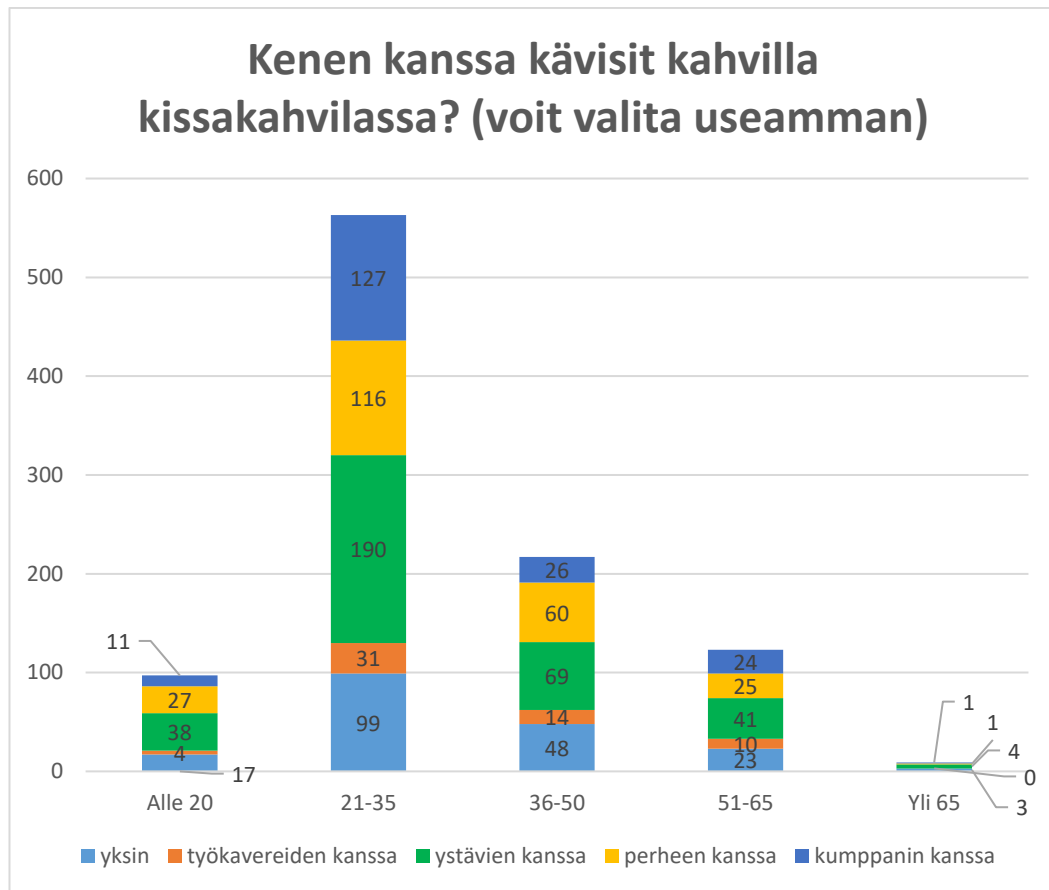


Kuvio 12. Kyselyn kymmenes kysymys ja sen vastaukset sukupuolittain.

Mielekkäimmiksi lisäksi kissakahvilan tuotevalikoimaan vastaajat kokivat erilaiset suolaiset leivonnaiset sekä täytetyt leivät. Lähes 270 vastaajaa toivoi suolaisia leivonnaisia kissakahvilaan, naisista tämä oli kaikkiaan noin 64% ja miehistä 35%. Toiseksi eniten vastaajat toivoivat täytettyjä leipiä 249 vastauksella. Miehistä tämä oli lähes puolet ja naisista noin 60%.

Seuraavaksi eniten toivottuja tuotteita 235 vastaajan mukaan olivat kakut ja leivonnaiset. Prosentuaalisesti vastaukset jakautuivat kutakuinkin samoin sukupuolittain kuin täytettyjen leipien kohdalla. Vähiten kiinnostusta heräsi saada valikoimaan piirakoita, sillä alle 180 vastaajaa toivoi niitä kissakahvilaan.

Leivottujen tuotteiden lisäksi vaihtoehdoissa oli myös smoothiet ja erikoiskahvit. Smoothiet saivat kannatusta 207 vastaajalta. Tämä oli naisista hieman alle puolet ja miehistä alle kolmasosa. Erikoiskahveja toivoi 226 vastaajista. Tämän kohdan kiinnostavin asia oli, että 54% miehistä toivoi näitä, kun muissa vaihtoehdoissa miesten mielenkiinto tuotteita kohtaan on alle puolet.



Kuvio 13. Kissakahvilaseuran valinta ikäluokittain.

Kyselyn viimeisessä vastausvaihtoehtoja sisältävässä kysymyksessä selvitimme, kenen kanssa vastaajat tulisivat kissakahvilaan. Vastausvaihtoehdot olivat samat, kuin kysymyksessä neljä, jossa kysyttiin tavallisen kahvilan seurasta. Kohta tuotti 1009 vastausta, joka on 69 enemmän kuin mitä kysymykseen neljä vastattiin.

Kahvilaseuranvalinta ei muuttunut suuresti, oli kyseessä sitten tavallinen kahvila tai kissakahvila. Huomattavin ero kahvilaseurassa tavallisen ja kissakahvilan välillä oli, että useampi olisi valmis menemään kissakahvilaan yksin. Muutos näkyi kaikissa ikäryhmissä, mutta suurin ero on alle 20 vuotiaissa, joissa yksin kahville lähtevien määrä yli kaksinkertaistui, kun oli kyse kissakahvilasta. Myös yli 65-vuotiaista yhden sijaan kolme olisi valmis kahvittelemaan yksin kissakahvilassa.

Kyselyssämme kahteen viimeiseen kohtaan pystyi jättämään avoimen vastauksen. Ensimmäisessä pyysimme ideoita ja toiveita koskien Lahteen perustettavaa kissakahvilaa. Kaikista kyselyyn vastanneista tähän vastasi noin 26 % eli 118 henkilöä. Ideoita ja toiveita tuli paljon, ja jaoimme ne seuraavasti: ominaisuudet, sijainti, yhteistyö Päijät-Hämeen eläinsuojeluyhdistyksen kanssa, hyväntekeväisyys, ruoka sekä lisämyynti. Osa vastanneista otti kantaa useampaan seikkaan, jolloin sijoitimme vastaukset kategoriaan, jota katsoimme vastauksen eniten edustavan. Näiden lisäksi osa jätti tähän kohtaan kommentin, joka ei vastannut kysymykseemme. Avaamme näitä vastauksia viimeiseksi. Vastausmäärät näkyvät kuviossa 13 ja kaikki vastaukset luettavissa liitteessä 2.



Kuvio 14. Kahdennentoista kohdan ideat ja toiveet luokiteltuna. Mukana myös luokka "Muu", jonka vastaukset eivät tuottaneet toiveita tai ideoita.

Ryhmän "Muu" jälkeen suurin osa eli 23 tähän kohtaan vastanneista kiinnittäisi huomiota kissakahvilan ominaisuuksiin. Näistä mainittiin muun muassa kissakahvilan tilojen koko, sisustus ja siisteyden ylläpito. Myös vastaajat, jotka myönsivät pitävänsä kissoista, toivovat että kahvilan työntekijät kiinnittäisivät erityistä huomiota puhtauteen. Kissanruokakupit ja -vessat eivät saisi aiheuttaa mitään tuoksujäätöjä kahvilatuotteiden sekaan.

Sisustuksessa pidettiin tärkeänä sekä asiakkaiden että kissojen mahdollisuutta saada olla rauhassa ja nautiskella elämästä ja kahvituokiosta. Toiveena oli kodikas kahvila, joka ei kuitenkaan olisi resuinen ja epäsiisti. Sisustuselementeiksi ideoitiin viherkasveja, räsymattoja ja kierrätyskalusteita. Vain yksi toivoi modernia kuppilaa.

Kissakahvilan ominaisuuksista lasten pääseminen kahvilaan herätti kahdenlaisia mielipiteitä. Toisaalta toivottiin ikärajatonta pääsyä kaikille, jotta lapset pääsisivät mukaan tutustumaan kissoihin lemmikkeinä, mutta toisaalta pelättiin, että eläimet kärsisivät riehakkaista lapsista. Muutama ideoi kahvilalle teemapäiviä, jossa erilaiset ryhmät kuten lapset, vammaiset tai vanhukset pääsisivät nauttimaan kissojen seurasta.

Moni muistutti myös internet- ja sosiaalisten medioiden sivujen ylläpidon merkityksestä markkinoinnissa. Ideoitiin, että esimerkiksi Facebook-sivujen kautta voisi mahdollistaa kissojen elämän seuraamisen, vaikkei kävisikään tiiviiseen tahtiin kahvilassa. Yksittäisinä ideoina ja toiveina nousi kaikenlaisia ehdotuksia. Yksi toivoi ”nakukissaa”, toinen kansainvälisiä urheilulehtiä ja kolmas rauhallista taustamusiikkia.

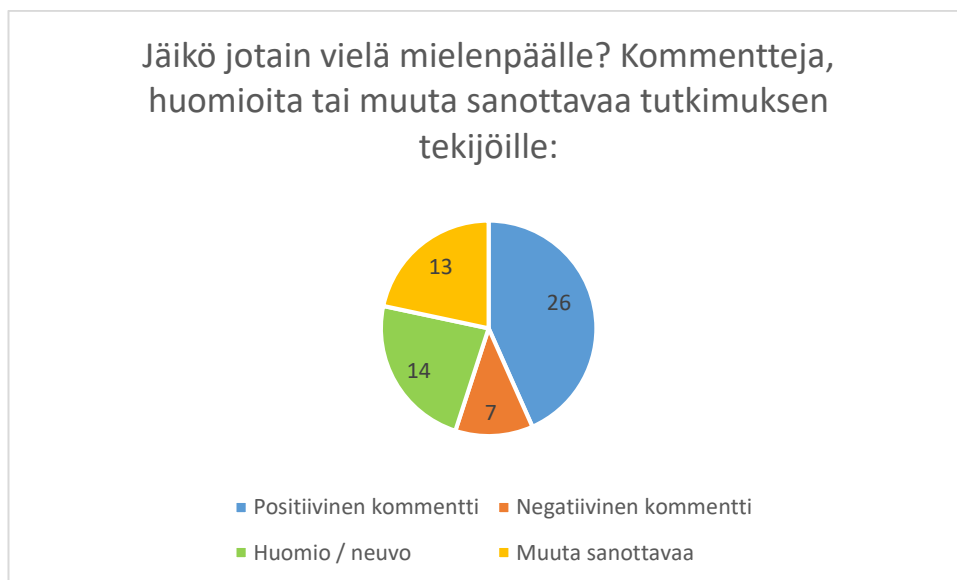
Toiseksi suurimmaksi ryhmäksi muodostui ruokaa ja menua ideoineet. Useampi vastaajista paljastui erityisruokavaliolisiksi kuten vegaaneiksi, keliaakikoiksi ja ruoka-aineallergikoiksi ja toivoikin tästä syystä itselleen sopivia vaihtoehtoja. Myös kevyt lounas keitto- tai salaattivaihtoehdolla sai kannatusta. Ruoan suhteen toivottiin vastuullisuutta, ekologisuutta sekä laadukkuutta.

Seuraavaksi eniten toiveita ja ideoita esitettiin koskien kissakahvilan lisämyyntiä sekä yhteistyötä paikallisen eläinsuojeluyhdistyksen kanssa. Molempiin vastausryhmiin sijoittui 10 vastauksista. Kissakahvilassa toivottiin olevan jotakin kissa-aiheista oheismyyntiä, kuten pieniä sisustusesineitä ja tekstiilejä. Myös vaihtuvat taidenäyttely ja kesällä pihakirpputori nähtiin hyvänä ideana lisämyynnille. Lisäksi vastaajat painottivat, että kissakahvilan olisi hyvä tehdä yhteistyötä esimerkiksi Päijät-Hämeen eläinsuojeluyhdistyksen kanssa, jotta orvot kissat pääsisivät uusiin koteihin.

Seitsemän vastaajista toivoi kissakahvilan tekevän suoraa hyväntekeväisyyttä tai että asiakkaille annettaisiin mahdollisuus tähän. Kahvilassa ideoitiin esimerkiksi olevan keräyslaatikko tai että kahvilalle saisi tuoda lahjoituksia kodittomien kissojen hyväksi. Yksi ilmoitettiin jo olevansa valmis tuomaan myytäviä joulumyyjäisiin.

Tämä ensimmäinen avoin kohta keräsi 34 kappaletta kommentteja, joita ei voinut sijoittaa mihinkään mainituista ryhmistä koskien ideoita ja toiveita. 11 näistä olivat mielissään kissakahvilaideasta tai toivottivat onnea projektiin. Joillekin oli puolestaan jäänyt epäselväksi, mikä kissakahvila oikeastaan on – heiltä oli ilmeisesti jäänyt lukematta kyselyn alussa ollut tutkimuksen ja idean esittely. Muutama otti kantaa kyselyn laatimiseen ja toteutukseen. Osa jätti epäilevän tai jopa tyrmäävän kommentin koskien kissakahvilan mahdollisuutta menestyä Lahden markkinoilla.

Kyselymme viimeisessä kohdassa kysyimme, jäikö vastaajilla jotakin mielenpäälle ja pyysimme heitä jättämään vielä vapaamuotoisen kommentin tai huomion tutkimuksen tekijöille. Tähän kohtaan vastasi 60 vastaajista. Jaoimme vastaukset sisällön mukaan neljään ryhmään: positiiviset kommentit, negatiiviset kommentit, huomio tai neuvo ja muuta sanottavaa.



Kuvio 15. Tutkimuskyselyn viimeisen kysymyksen vastaukset jaoteltuina neljään ryhmään.

Vastaajia, jotka jättivät positiivisen kommentin, oli 27. Osa vastauksista oli suorastaan riemukkaita huudahduksia. Vastaajien mielestä kissakahvila olisi erittäin tervetullut Lahteen ja he toivoivat hankkeen onnistuvan. Yksi vastaajista kommentoi seuraavasti: ”Erittäin hyvä idea. Lahdessa ei mitään mielenkiintoista, tunnelmallista, taiteellista kahvilaa, mihin voi tulla rauhassa yksinkin istumaan. Tarpeeksi iso huoneisto, että saa mukavia soppia istua ja rentoutua ja katsella ympärilleen.”

Negatiivisia kommentteja jätti 7 vastaajaa. Suurin osa perusteli mielipiteensä hyvin. Esimerkiksi yksi ei uskonut kahvilan olevan kannattava Lahden keskustan kovien vuokrien takia ja pelkää jopa kissavihaajien olevan ongelma. Kolme vastaajista kommentoi tutkimuksen asettelua ja laatua, mutta samalla yksi heistä toivoi tutkimuksen kuitenkin vastaavan tutkittuun ongelmaan. Yksi kommentoi puolestaan, että kissojen ylläpidon ei pitäisi olla perusteena kahvilan korkeammille hinnoille ja yksi vastaajista jätti vielä epätoivoisen ”ei, älkää, ei” -kommentin.

Kyselyn viimeiseen kohtaan jätettiin pyydettyjen huomioiden lisäksi myös neuvoja. Näitä jätti 14 vastaajaa. Neuvot ja huomiot liittyivät sekä tutkimuksen laatimiseen että kissakahvilan perustamiseen. Lisäksi toivottiin paikallisen eläinsuojeluyhdistyksen mukaan tuomista kissakahvilan toteutukseen. Yksi vastaajista myös toivoisi panostusta kissojen hyvinvointiin, jotta voisi hyvällä omatunnolla käydä kissakahvilassa.

Muita kommentteja, jotka eivät sopineet aiempiin luokituksiin, oli 13. Näissäkin vastauksissa oli paljon kiitosta ja tsemppiä kissakahvilan perustamisen puolesta. Yksi ilmoitti olevansa kiinnostunut tulemaan töihin kissakahvilaan ja pari kommentoi sisäänpääsymaksun tarpeettomuutta.

5 Tulokset

Tässä kappaleessa esitellään sekä markkinaselvityksestä että tutkimuskyselystä saamamme tulokset tutkimusongelmaamme; olisiko kissakahvilalla mahdollisuutta selvitä Lahden markkinatilanteessa sekä minkälainen kissakahvilan tulisi olla, jotta asiakkaita riittäisi.

Arvioimme kissakahvilan mahdollisuuksia Lahden markkinoilla SWOT-analyysin avulla. SWOT-analyysillä tarkastellaan yrityksen strategista asemaa (Vuorinen 2013, 88). SWOT tulee sanoista vahvuudet (strengths), heikkoudet (weaknesses), mahdollisuudet (opportunities) ja uhat (threats). Nämä ominaisuudet ovat nähtävissä taulukossa 5.

Lahteen perustettavan kissakahvilan **vahvuuksiin** kuuluu lahtelainen asiakaskunta. Kyselyyn vastanneista 85% eli 381 oli kiinnostunut Lahteen avattavasta kissakahvilasta. Vaikka lähimpään kissakahvilaan Helsingissä ei ole kuin tunnin ajomatka, lahtelaiset toivovat tästä huolimatta myös Lahteen kissakahvilaa.

Osalla vastaajista oli omakin kissa, mutta oli silti kiinnostunut myös kissakahvilan tarjoamista palveluista. Tavoittelisimme tietenkin heidän lisäksi asiakkaita, joilla ei ole mahdollista ottaa omaa lemmikkiä oman tai kumppanin allergian vuoksi tai esimerkiksi töiden takia.

Toinen uuden kissakahvilan vahvuuksista on Päijät-Hämeen eläinsuojeluyhdistyksen läsnäolo Jokimaalla toimivan löytöeläintalon muodossa. Adoptoitavia kissoja on lähellä ja eläintalon henkilökunta ottaisi varmasti avosylin vastaan uuden kanavan saada eläimiä adoptoitua. Jopa kyselyymme vastanneista moni toivoi yhteistyötä paikallisen eläinsuojeluyhdistyksen kanssa.

Kissakahvilan vahvuuksiin kuuluu myös sen sosiaalinen ympäristö. Kissa- ja eläinbuumi sekä vihreät arvot ovat trendikkäitä. Presidenttimme Sauli Niinistön Lennu-koira on maailmankuulu ja kaikki tietävät Grumpy Cat:in. Kissakahvilasta voisi nousta myös joku yksilö parrasvaloihin ja tuottaa näin lisäarvoa kahvilalle. Vihreät arvot näkyisivät kahvilan tuotevalikoimassa lähiruokana ja kotimaisuutena.

Lisäksi yksi kissakahvilan vahvuus on, ettei Lahdessa jo ennestään ole mitään eläinkahvilaa. Kahviloita Lahdessa on Visit Lahti – sivuston mukaan 50. Näistä osa ei ole puhtaita kahviloita, vaan lounasravintolan yhteydessä toimivia kahvioita ja ketjukahviloita kuten

Cafe Picnic, Arnold's ja Cafe Sinuhe. Muutama kahvilosta toimii jonkin matkakohteen yhteydessä, kuten Enonsaarella ja Myllysaarella, ja sataman kahviloiden tapaan nämä sulkevat ovensa talvikaudeksi.

Kissakahvilan **heikkouksia** ovat rajattu asiakaskunta ja jo olemassa olevat kahvilat. Allergikot ja astmaatit eivät pääse nauttimaan kissakahvilan palveluista. Kissakahvila ei myöskään pysty kilpailemaan take away – kahvittelijoiden suosiosta; kissakahvilan asiakkaan täytyy rauhallisesti odottaa, että hänet päästetään sisään ja ulos niin, etteivät kissat karkaa. Lahdessa toimii myös useita leipomokahviloita, joiden tuotteita kanssa kissakahvilan tuotteet eivät välttämättä pysty kilpailemaan.

Kissakahvilan ehkä suurin heikkous on sen ylläpidon vaatimat kustannukset. Tavalliseen kahvilaan verrattuna kuukausittaiset menot ovat huomattavasti suuremmat, sillä kissat tarvitsevat muun muassa ruokaa, kissanhiekkaa ja hoitoa. Myös kissojen terveydestä huolehtiminen, kuten madottaminen ja rokottaminen, aiheuttaa lisäkuluja.

Jo kissakahvilan perustaminenkin vaatii tavallista kahvilaa suuremman investoinnin, kun tiloista täytyy tehdä turvalliset mutta mielekkäät kissoille, sekä varmistaa hygieniavaatimusten täyttyminen eläinten läsnäolosta huolimatta. Tilojen on oltava hieman isommat, jotta kissoille on oma huone, jonne ne pääsevät tarpeilleen ja tarvittaessa turvaan vierailta. Keittiöön täytyy olla lukittava ovi, jotta kissat eivät uteliaina toisi karvoja ja likaa ruoanvalmistustiloihin.

Nämä kustannukset on katettava jotenkin. Tavallisesti kissakahvilassa on sisäänpääsymaksu. Tutkimuksemme vastaajista osa oli ehdottomasti sitä mieltä, ettei sisäänpääsymaksua saisi olla vaan vastaajat maksaisivat mieluummin hieman korkeampaa hintaa kahvilantuotteista. Toisaalta osa piti sisäänpääsymaksupolitiikkaa täysin järkevänä ratkaisuna.

Kissakahvilan **mahdollisuuksiin** kuuluu Lahden aktiiviset eläinohitit, joista voisi tulla kissakahvilan vakioasiakkaita. Lahdessa sijaitsee esimerkiksi Päijät-Hämeen löytöeläintalo, joka toimii vapaaehtoisten voimilla ja Yli-Marolan 4H-kotieläinpiha. Lisäksi Lahdessa järjestetään vuosittain kansainvälisiä kissanäyttelyitä.

Lisäksi matkailu- ja ravintola-alan elpyminen vaikuttaa positiivisesti uuden kahvilan mahdollisuuksiin. Matkailu- ja ravintola-alan liikevaihto kasvoi vuonna 2017 ja ennusteet lupaavat myös hyvää jatkoa tulevaisuudessa.

Mahdollisuuksia nousi esiin myös kyselystä. Lapsia pidettiin toisaalta uhkana kissoille, mutta samalla lapsille tahdottaisiin antaa mahdollisuus päästä tutustumaan kissoihin eläiminä. Kontrolloimalla lasten määrää kahvilassa kahvilan työntekijät pystyisivät varmistamaan, että vanhemmat pitävät huolta lasten ja kissojen turvallisesta vuorovaikutuksesta.

Vastaajat ehdottivat myös yhteistyötä vanhainkotien kanssa. Eläinten läsnäolon on todettu virkistävän, ja kukapa kaipaisi enemmän virkistymistä kuin laitoksessa viruva yksinäinen vanhus. Vanhainkodeille ja hoitokodeille voisi tarjota tilaisuuksia, jolloin kissakahvila on auki vain heiltä saapuvalla ryhmälle.

Kyselyyn vastanneet toivat esille kahviloiden puutteellisen tuotevalikoiman. Yhä useampi on vegaani tai ruoka-aineallergikko, eikä tavallisista kahviloista löydy heille aina vaihtoehtoja. Kissakahvilalla olisi mahdollisuus tarttua tähän niche-markkinaosuuteen. Lahteen perustettava kissakahvilamme olisi yksityinen, joten se pystyisi mukautumaan asiakkaidensa toiveisiin sopivaksi.

Lahteen perustettavan kissakahvilan **uhka** on mahdollinen uusi toimija, esimerkiksi koira-kahvila tai jopa toinen kissakahvila. Suomessa on kuitenkin vain kaksi muuta kissakahvilaa, joten toista samalla konseptilla toimivaa ravintola-alan yritystä olisi turha pelätä. Toisaalta Lahdessa sijaitsee Apulandia, joka tarjoaa tavallisen kahvilakokemuksen lisäksi pääsyn Apulannan museoon.

Toinen vartenotettava uhka on sesonkien vaihtelu. Lahdessa on paljon kahviloita, jotka avaavat ovensa vain kesäksi. Talvikuukausina kaupungissa on huomattavasti hiljaisempaa, ja jopa kyselyymme vastanneet maalaavat uhkakuvia kissakahvilan konkurssista kesäsesongin päätyttyä.

Yksi suuri uhka on, että yksi tai useampi kissa sairastuu vakavasti, sillä eläinlääkärikäynnit ovat erittäin kalliita. Katkennut jalka, oven väliin jäänyt häntä tai virtsakivet voivat helposti kääntää kuukauden tuoton miinukselle. Uhkia on silti vähemmän kuin mahdollisuuksia.

<p>Vahvuudet:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Samalla konseptilla toimivia kahviloita ei ole Lahdessa • Päijät-Hämeen eläinsuojeluyhdistyksen läsnäolo • Kaikilla ei mahdollisuutta omaan lemmikkiin • 85% tutkimuksen vastaajista toivoi kissakahvilaa Lahteen • Sosiaalinen ympäristö 	<p>Heikkoudet:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jo olemassa olevat kahvilat • Astmaatikot ja allergikot • Kissakahvilan ylläpidon korkeammat kustannukset vs. tavalliset kahvilat
<p>Mahdollisuudet:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lahden eläinystävien kanta-asiakkuus • Markkinoiden elpyminen • Lapset, vanhukset, vammaiset • Erikoisruokavaliolliset ihmiset • Sijainti 	<p>Uhat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uudet kahvilat, mahdollisesti samalla konseptilla • Sesonkien vaihtelu • Kissojen terveys

Taulukko 5. SWOT-analyysi kissakahvilan näkökulmasta Lahden markkinoilla.

6 Johtopäätökset ja pohdinta

Opinnäytetyömme perusteella kissakahvilalla olisi mahdollisuuksia menestyä Lahden ravintolamarkkinoilla. Saimme kyselymme reilusti vastauksia ja 85% vastanneista oli kissakahvilan puolella ja ideoita ja toiveita kissakahvilaa varten tuli paljon. Kissakahviloita aukeaa jatkuvasti uusia ympäri maailmaa ja ihmiset ovat kiinnostuneita konseptista.

Opinnäytetyömme tulosten pohjalta Lahteen perustettavan kissakahvilan tulisi olla kaupungin keskustassa. Sisustukseltaan ja ilmapiiriltään kotoisa, mutta erittäin hyvin ylläpidetty ja siisti kahvila on eniten vastaajien mieleen. Sisäänkäymänsä on helpoin vaikeasti pidetty tapa varmistaa kissakahvilan tuottavuus sekä turvallisuus.

Kahvilassa tulisi olla tarjolla ennemminkin suolaista syötävää kuin paljon makeita tuotteita. Ihmisiä kiinnostaa tuotteiden alkuperä ja nimikotutuote, josta kahvila voitaisiin muistaa. Tuotevalikoimassa tulisi ottaa huomioon erityisruokavaliot ja niillä voisi saada huomiota esimerkiksi sosiaalisessa mediassa.

Perustettava kissakahvila olisi liikeidealtaan kuten kaikki muutkin tuottoa tavoittelevat kahvilat, mutta sen lisäksi agendaamme kuuluisi Päijät-Hämeen eläinsuojeluyhdistys ry:n Jokimaan löytöeläintalon kodittomien kissojen auttaminen. Käytännössä tämä tarkoittaisi sitä, että kissakahvilassa asuvat kissat olisivat vapaita adoptoitavaksi. Joissain muissakin kissakahviloissa on mahdollisuus ainakin tutustua kissojen adoptointiin, mutta se ei ole niiden pääasiallinen tarkoitus.

Tutkimuksemme perusvaatimukset täyttyivät hyvin. Tutkimus on objektiivinen, sillä tutkimuskyselyn kysymykset olivat neutraaleja emmekä johdatelleet vastaajia. Myös validiteetti on hyvä. Kaikki olivat ymmärtäneet kysymykset, vaikkakin osalta oli jäänyt lukematta tutkimuksen esipuhe, jossa selitettiin kissakahvilakonsepti. Tutkimuksen tuloksista saatiin selkeä vastaus tutkimusongelmaan, joten myös relevanssi on hyvä.

Vaikka opintojemme loppuun saattaminen veikin yllättävän paljon aikaa, olemme tyytyväisiä suoritukseemme. Oli ilo huomata, että itsellemme rakas kissakahvilakonsepti herätti niin paljon kiinnostusta. Lisäksi opintojen jälkeen oli mukavaa päästä taas tekemään ajatus- ja tutkimustyötä suorittavan työn sijaan.

Onnistuimme saamaan mielestämme kiitettävän määrän vastauksia kyselyymme, jonka perusteella voimme sanoa kissakahvilan olevan potentiaalinen tulokas Lahden katukuvaan. Oma rohkeutemme ei vielä tässä vaiheessa riitä yrittäjyyteen, mutta idea jää elämään unelmana siihen asti, että joko meistä jompikumpi ryhdistäytyy tai joku muu avaa eläinkahvilan Lahteen.

7 Lähteet

Academic Minute, 2016. Jessica Gall Myrick, Indiana University – Cat Videos. Luettavissa: <https://academicminute.org/2016/03/jessica-gall-myrick-indiana-university-cat-videos/>. Luettu 4.4.2018.

Aamulehti, 2017. Kissankakkakahvia, A-oikeudet ja seitsemän persoonallista seuralaista – Tampereen 3-vuotias kissakahvila on kävijämagneetti. Luettavissa: <https://www.aamulehti.fi/hyvaelama/yksi-rakastaa-kloritin-hajua-toinen-diivailee-minka-ehdii-ja-kolmas-pyrkii-vakisin-lautasellesi-tassa-esittaytyy-tampereen-erikoisimman-kahvilan-henkilokunta-200524258/>. Luettu: 13.1.2018.

Aluehallintovirasto, 2018. Anniskeluluvat. Luettavissa: <https://www.avi.fi/web/avi/anniskeluluvat#.WslZ-2puaM8>. Luettu: 13.3.2018

Anttila, M., Iltanen, K., 2007. Markkinointi. WSOY. Helsinki.

Apulandia, 2017. Apulandia. Luettavissa: https://www.facebook.com/Apulandia/?ref=page_internal. Luettu 2.12.2017.

Bergström S., Leppänen A., 2015. Yrityksen asiakasmarkkinointi. Edita.

Cats Republic, 2018. Cats Republic. Luettavissa: <http://www.catsrepublic.ru/>. Luettu: 10.3.2018.

CNBC, 2013. Purrfect: Cat cafes spring up around the world. Luettavissa: <http://www.cnbc.com/2013/11/14/cat-cafes-spring-up-around-the-world.html>. Luettu: 31.7.2018.

Eade, C. 2012. The sound of mewsic: Austrians seek creature comforts with its first 'cat cafe'. Luettavissa: <http://www.dailymail.co.uk/travel/article-2146296/Cat-cafe-opens-Europe-Austrias-Cafe-Neko.html>. Luettu: 31.7.2018.

Edu, 2010. Markkinointisuunnitelma, toimintaympäristö. Luettavissa: <http://www03.edu.fi/oppimateriaalit/markkinointisuunnitelma/pages/toimintaymparisto.htm>. Luettu: 18.11.2017.

Evira, 2018. Ulkomyyntiohje. Luettavissa: https://www.evira.fi/globalassets/eviran_ohje_16022_4.pdf. Luettu 14.9.2018.

Evira, 2017. Hygieniapassi. Luettavissa: <https://www.evira.fi/elintarvikkeet/hygieniapassi/usein-kysytty/miten-hygieniapassin-saa/>. Luettu: 15.4.2018.

Faunatar, 2012. Faunatar-ketjun yritysesitys. Luettavissa: http://www.faunatar.fi/Faunatar_Yritysesitys. Luettu 2.3.2018.

Finlex, 2017. Eläinsuojelulaki. Luettavissa: <http://www.finlex.fi/fi/laki/ajantasa/1996/19960247#L2P24>. Luettu 28.10.2017.

Green Care Finland, 2018. Eläinavusteinen toiminta. Luettavissa: <http://www.gcfinland.fi/green-care-/menetelmat/elainavusteiset-menetelmat/>. Luettu: 20.7.2018.

Heikkilä T. 2014. Tilastollinen tutkimus. Edita Publishing Oy. Porvoo.

Helkatti, 2018. Kissakahvila Helkatti. Luettavissa: <https://www.helkatti.fi/> Luettu: 2.4.2018.

Helsingin Uutiset, 2018. Helsingin kahvilakisan voittaja. Luettavissa: <https://www.helsinginuutiset.fi/artikkeli/459463-tassa-ovat-helsingin-kahvilakisan-voittaja-yli-sata-muuta-suosikkia>. Luettu: 4.4.2018.

Helsinki 2018. ravintolan tai kahvilan perustaminen. Luettavissa: https://www.hel.fi/static/rakvv/ohjeet/Ravintola_kahvila.pdf. Luettu: 4.2.2018.

Hygieniasetus MARA, 2012. Uusi hygieniasetus: Lemmikit sallittu ravintolan asiakastiloissa. Luettavissa: <https://mara.fi/uusi-hygieniasetus-lemmikit-sallittu-ravint> Luettu: 30.7.2018.

Indiana University Bloomington, 2015. Not-so-guilty pleasure: Viewing cat videos boosts energy and positive emotions, IU study finds. Luettavissa: <http://archive.news.indiana.edu/releases/iu/2015/06/internet-cat-video-research.shtml>. Luettu: 3.4.2018.

Kahvila Oscari, 2017. Kahvila Oscari. Luettavissa: <http://www.kahvilaoskari.fi/>. Luettu 2.12.2017.

Kodin kuvalehti, 2015. Seitsemän tapaa, joilla kissa parantaa terveyttäsi. Luettavissa: https://www.kodinkuvalehti.fi/artikkeli/voi_hyvin/terveys/seitseman_tapaa_joilla_kissa_parantaa_terveyttaisi. Luettu: 2.4.2018.

Lahti, 2018. Luettavissa: <https://www.lahti.fi/tietoa-lahdesta/Lahti-info>. Luettu: 1.9.2018.

Lenta, 2017. Internetin kissarakkaus. Luettavissa: <https://lenta.ru/articles/2017/11/21/tsarap/>. Luettu: 12.4.2018.

Lonelyplanet, 2015. The purrrfect cuppa: Taipei's best cat cafes. Luettavissa: <https://www.lonelyplanet.com/taiwan/taipei/travel-tips-and-articles/the-purrrfect-cuppa-taipei-best-cat-cafes/40625c8c-8a11-5710-a052-1479d2760a00>. Luettu: 6.10.2017.

Lotti, L. 2001. Tehokas markkina-analyysi. WSOY. Helsinki.

Lahtinen, J. & Isoviita A. 2004. Markkinoinnin perusteet. Avaintulos Oy. Tampere.

MySource, 2015. Markkinointiympäristö ja sen analyysi. Luettavissa: https://mycourses.aalto.fi/pluginfile.php/139780/mod_resource/content/1/L05%20Markkinointiymp%C3%A4riston%20analyysi.pdf. Luettu 22.10.2017.

MARA Ry (Matkailu- ja ravintola-alan palvelut) 2017. Työtä ja hyvinvointia koko Suomeen. Luettavissa: https://mara.fi/site/attachments/Suhdanne_2017_2_KORJATTU.pdf. Luettu: 8.6.2018.

MTT, 2018. Kotieläinavusteinen toiminta. Luettavissa: <http://www.mtt.fi/mttkasvu/pdf/mttkasvu19.pdf>. Luettu 5.6.2018.

Nurri, 2018. Tallinnalainen kissakahvila. Luettavissa: <https://www.facebook.com/Kassikohvik/>. Luettu 9.6.2018.

Purnauskis, 2018. Kissakahvila Purnauskis. Luettavissa: <http://www.purnauskis.fi/>. Luettu: 27.7.2018.

Raatikainen L. 2004. Tavoitteellinen markkinointi – Markkinoinnin tutkimus ja suunnittelu. Edita Publishing Oy. Kuopio.

Helsingin kaupunki, 2017. Ravintolan tai kahvilan perustaminen, rakentamistapaohje. Luettavissa: https://www.hel.fi/static/rakvv/ohjeet/Ravintola_kahvila.pdf. Luettu 18.3.2018.

RC, Koditon kissa, 2017. Tehdään hyvää yhdessä. Luettavissa: <https://rckoditonkissa.fi/#/>. Luettu: 18.11.2017.

Smithsonian, 2014. Pay Purr Pet at Japan's Cat Cafes. Luettavissa: <https://www.smithsonianmag.com/travel/paying-purrs-japans-cat-cafes-180949536/>. Luettu: 18.11.2017.

Strategy Train, 2009. Strateginen diagnostiikka. Luettavissa: <http://st.merig.eu/index.php?id=89&L=2>. Luettu 2.12.2017.

Tamperelainen, 2016. Helkatti! Helsingissä on nyt tamperelainen kissakahvila. Luettavissa: <http://www.tamperelainen.fi/artikkeli/432764-helkatti-helsingissa-on-nyt-tamperelainen-kissakahvila>. Luettu 28.10.2017.

Teosto, 2018. Taustamusiikki ravintola-, kahvila- ym. toiminnassa - musiikinkäyttölupa. Luettavissa: <https://www.teosto.fi/teosto/artikkelit/taustamusiikki-ravintola-kahvila-ym-toiminnassa-musiikink%C3%A4ytt%C3%B6lupa>. Luettu 13.3.2018.

Tilastokeskus, 2008. Toimialaluokitus 2008. Luettavissa: <http://www.stat.fi/meta/luokitukset/toimiala/001-2008/56302.html>. Luettu: 27.7.2018.

Tuima, 2015. Kissakahvilassa panostetaan hygieniaan. Luettavissa: <http://tuima.fi/kissakahvilassa-panostetaan-hygieniaan/>. Luettu: 7.10.2017.

UEF, 2016. Benchmarking. Luettavissa: <https://www.uef.fi/benchmarking>. Luettu: 6.10.2017.

Uusi Suomi, 2017. "Vuosi 2018 näyttää valoisalta suomalaiskodeille". Luettavissa: <https://www.uusisuomi.fi/raha/236722-vuosi-2018-nayttaa-valoisalta-suomalaiskodeille>. Luettu: 7.4.2018.

Urbaanisanakirja, 2018. Meemi. Luettavissa: <https://www.urbaanisanakirja.com/word/meemi/>. Luettu: 12.3.2018

Vahvaselkä I., 2009. Kansainvälinen liiketoiminta ja markkinointi. Edita Publishing Oy. Helsinki.

Visit Lahti, 2017. Kahvilat in Lahti, Lahti Region. Luettavissa: <http://book.visit-lahti.fi/fi/tehdä?page=2&filter=g%3D104104%3Bc%3D31246>. Luettu: 7.10.2017.

Vuorinen T., 2013. Strategiakirja 20 työkalua. Talentum. Helsinki.

Ylikahri, V. 2011. Onnellisuustalous. Oy Arkmedia. Vaasa.

Yle, 2015. Kissavideot ovat stressilääkettä. Luettavissa: <https://yle.fi/aihe/artikkeli/2015/06/24/kissavideot-ovat-stressilaaketta>. Luettu 12.7.2018.

Yritys-Suomi, 2017. Kilpailuympäristö ja markkinaselvitys. Luettavissa: <https://yrityssuomi.fi/kilpailuymparisto-ja-markkinaselvitys>. Luettu 22.10.2017.

Liitteet

Liite 1. Kysely-lomake

Kissakahvila Lahteen – tutkimus

Kiitos jo etukäteen, että vastaat kyselyyn ja autat näin tutkimuksemme etenemistä. Tämä kysely on osa opinnäytetyötutkimusta, jossa arvioimme lahtelaisten kiinnostusta uutta kissakahvilaa kohtaan. Kissakahvilalla tarkoitetaan kahvilaa, jossa asiakkaat pääsevät rapsuttelemaan kahvilassa asuvia kissoja. Kyselyn tavoite on selvittää, onko Lahdessa asiakaskuntaa kissakahvilalle, ja millaiset ihmiset sitä käyttäisivät.

Tutkimuksen tekijät ovat restonomiopiskelijoita. Kyselyyn vastataan anonyymisti.

Kyselyssä on 11 kysymystä ja vastaaminen kestää alle 10 minuuttia.

1. Sukupuoli *

- Nainen
 Mies

2. Ikä *

- Alle 20
 21-35
 36-50
 51-65
 Yli 65

3. Kuinka usein käyt kahvilassa?

- päivittäin
 pari kertaa viikossa
 pari kertaa kuussa
 harvemmin kuin kerran kuussa
 en käytä kahvilapalveluita

4. Kenen kanssa käyt kahvilassa? (voit valita useamman) *

- yksin
 työkavereiden kanssa
 ystäväni kanssa
 perheeni kanssa
 kumppanini kanssa

5. Millaisissa tilanteissa käyt kahvilassa? (voit valita useamman) *

- haen nopeasti kahvia
 tapaan työkavereita
 seurustelen ystävien kanssa
 luen lehteä tai digilehteä
 muu, mikä?

6. Kuinka paljon keskimäärin kulutat rahaa kahvilassa?

- kahvikupin hinnan verran
 kahvi + pienen makean/suolaisen hinnan verran
 enemmän kuin alemmissä vaihtoehdoissa

7. Ollisitko kiinnostunut kissakahvilasta, jos sellainen avattaisiin Lahteen? *

- Kyllä
 En, miksi?

8. Kuinka usein arvioisit käyväsi lahtelaissa kissakahvilassa? *

- päivittäin
 pari kertaa viikossa
 pari kertaa kuussa
 harvemmin kuin kerran kuussa

9. Kissojen ylläpito vaatii kahvilatuotteiden korkeampaa hintaa tai sisäänpääsymaksua. Ollisitko valmis maksamaan kissakahvilakokemuksesta? *

- En
 Kyllä, voisin maksaa enemmän (€)

10. Mitä tuotteita toivoisit kissakahvilassa olevan myytävänä tavallisen kahvi ja pulla - kombon lisäksi? (voit valita useamman)

- piirakoita
 kakkuja ja leivonnaisia
 täytettyjä leipiä
 erilaisia suolaisia leivonnaisia
 erikoiskahveja
 smoothieita

11. Kenen kanssa kävisit kahvilla kissakahvilassa? (voit valita useamman) *

- yksin
 työkavereiden kanssa
 ystävien kanssa
 perheen kanssa
 kumppanin kanssa

12. Olet nyt vastannut kaikkiin tutkimuskysymyksiin. Jos sinulla on ideoita tai toiveita kissakahvilaa kohtaan, kerrothan niistä meille:

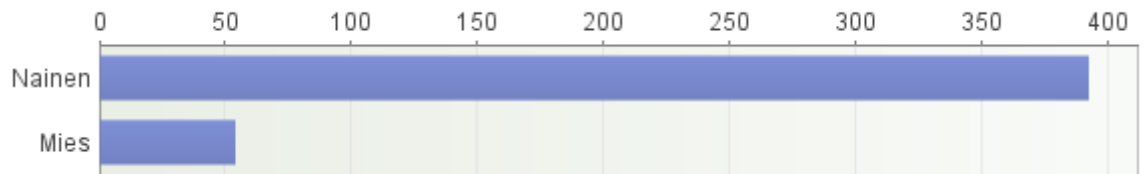
13. Jäikö jotain vielä mielenpäälle? Kommentteja, huomioita tai muuta sanottavaa tutkimuksen tekijöille:

Liite 2. Kyselyn vastaukset.

Kissakahvila Lahteen -tutkimus

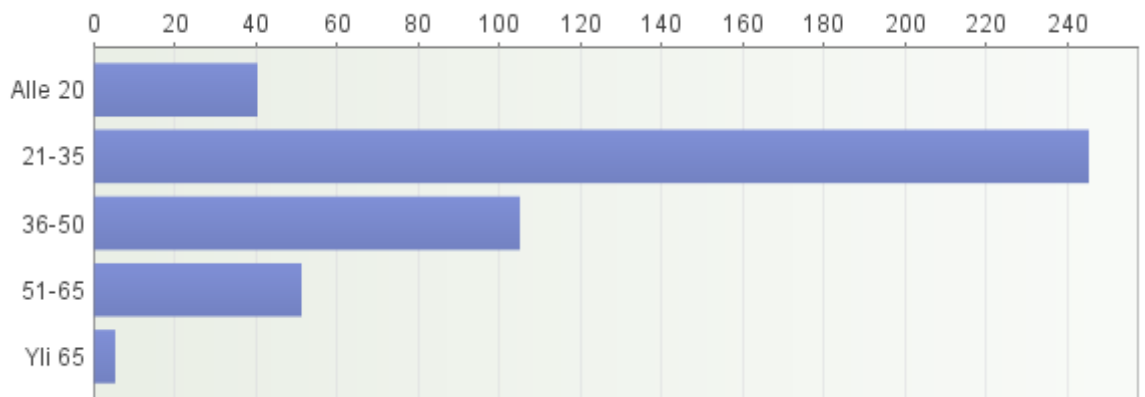
1. Sukupuoli

Vastaajien määrä: 446



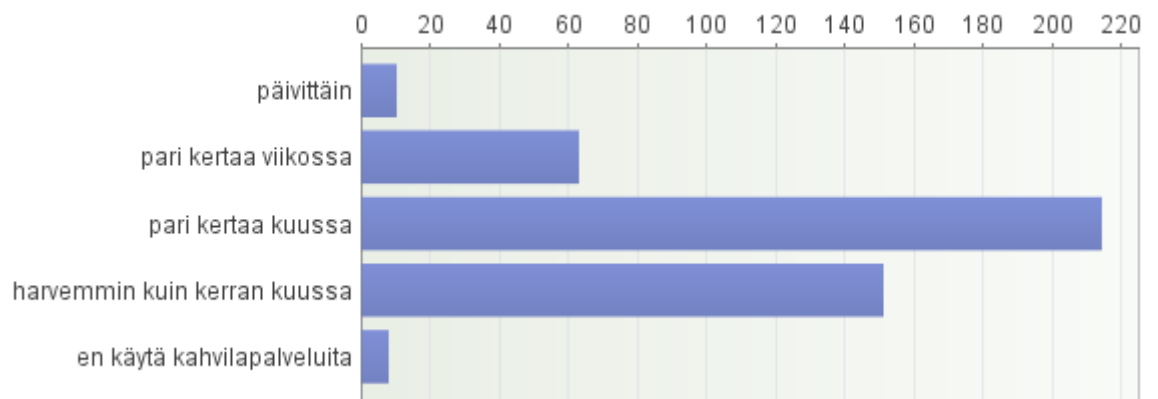
2. Ikä

Vastaajien määrä: 446



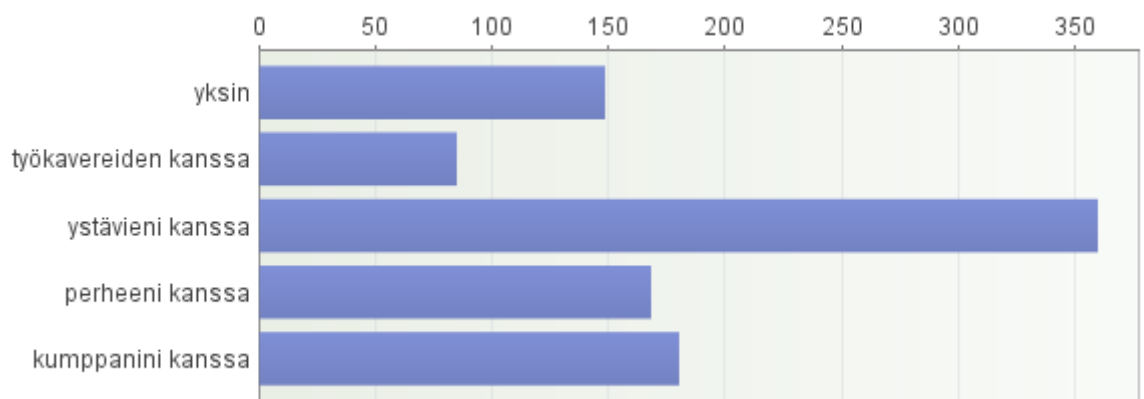
3. Kuinka usein käyt kahvilassa?

Vastaajien määrä: 446



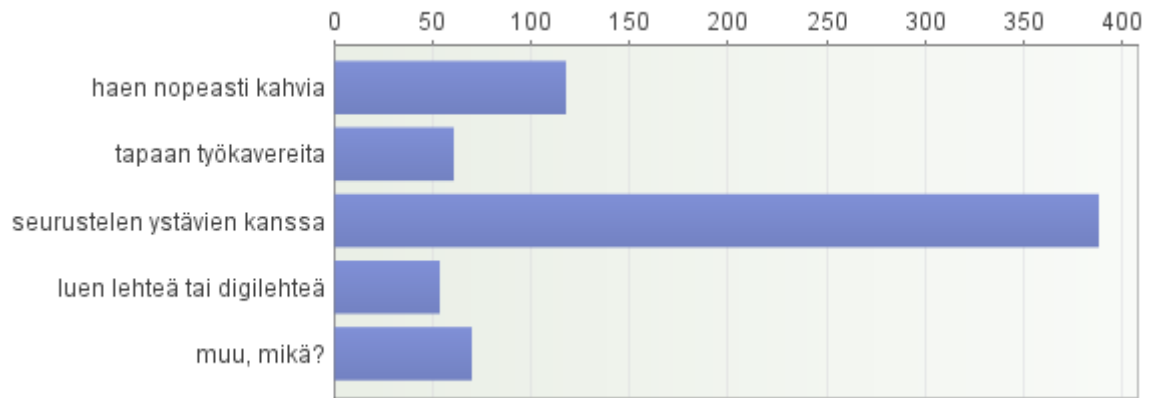
4. Kenen kanssa käyt kahvilassa? (voit valita useamman)

Vastaajien määrä: 446



5. Millaisissa tilanteissa käyt kahvilassa? (voit valita useamman)

Vastaajien määrä: 446



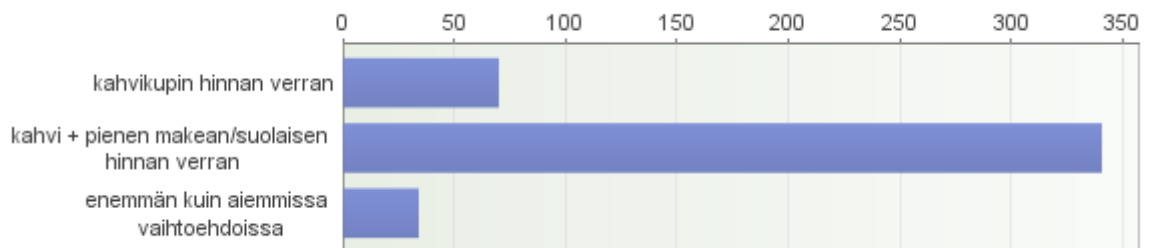
Avoimet vastaukset: muu, mikä?

- Odottelen kulkuneuvoa tms.
- Juon
- syön välipalaa
- Kumppanin kanssa herkkuhetki kahvilassa.
- Syön lounasta
- Ostan leivonnaisen
- Haluan istua
- Treffit
- yksin nautiskellen
- Pois pääseminen neljän seinän sisältä.
- Kulutan aikaani
- Välipala ja tauko
- kannatuksen
- Vietän aikaa.
- Muuten vain
- Välipalalla
- käyn haukkaamassa jotain pientä välipalaa
- Vietän yhteistä aikaa aviopuolisoni kanssa
- Haluan herkutella
- satunnaista
- Olen asioilla ja haluan pitää tauon ja syödä jotain pientä
- Matkan varrella johonkin
- Perheen parissa
- Tapan aikaa
- Teen töitä
- vietän omaa aikaa
- Ajanviete
- Katselen elämää lasin takana
- Ostosten lomassa
- syömässä
- Työskentelen
- työtapaamiset
- Tarvitsee hengähtää juoman ja purtavaan parissa
- Omaa aikaa
- Otan hetken rauhan itseni kanssa
- Istun ja nautin rauhallisesta hetkestä jonkun muun keittämän kahvin ääressä
- teen töitä
- ajan kulutus
- piirtelen
- työmatka
- Odottaessa, esim. Bussia
- Kahvittelu on hetki minulle, eli juon kahvin ja syön pullan ja olen tyytyväinen.
- Erityisesti käyn jos kahvilan tuotot menee kissojen/eläinten hyväksi.
- Shoppailun yhteydessä pieni kahvipaussi on aina paikallaan :)
- Viittämässä hengähdystauon

- Herkutellaan miehen kanssa tai kävästään äidin kanssa kaupoilla ollessa
- vietän aikaa perheen kanssa.
- Syömään jtn suolaista pikkuruokaa, toast yms
- Syön jotakin jos vegaanista on tarjonnassa
- matkalla
- Laatu aikaa perheen kanssa
- Hengähdys hetki
- Lounaalla
- Istun vain ja mietin
- En käytä kahviloita Suomessa
- odotusaikaa
- ostosreissulla
- Muun esim kauppa-asioinnin ohessa
- Tauko liikkuvassa työssä
- Piirrän ja kirjoitan
- Nautin hetkestä
- Kulutan aikaa :)
- Kauppareissujen yhteydessä
- Haukkaan jotain välipalaa teen/kahvin kanssa ja nautin rauhasta ilman lapsia.
- Syön jotain
- Lomareissulla

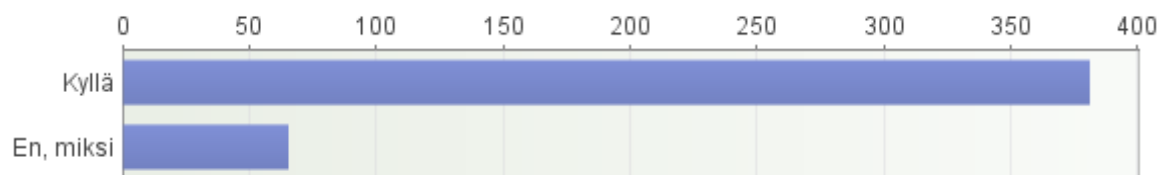
6. Kuinka paljon keskimäärin kulutat rahaa kahvilassa?

Vastaajien määrä: 444



7. Olisitko kiinnostunut kissakahvilasta, jos sellainen avattaisiin Lahteen?

Vastaajien määrä: 446



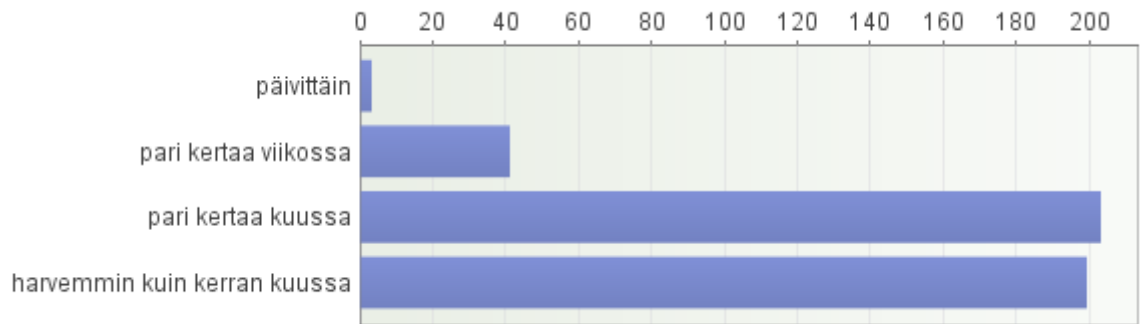
Avoimet vastaukset: En, miksi

- olen koiraihminen
- Kissat on perseestä

- Kissan paikka on kotona!
- kissoista lähtee niin älyttömästi karvaa
- En usko, että kissakahvila kannattaisi koko vuoden. Parempi olisi vain kesäkuukausina, kun ihmiset ovat enemmän liikkeellä. :)
- En pidä kissoista
- Ajatus kissakahvilasta on kiva, mutta henkilökohtaisesti en ole suuri kissaihminen, joten tuskin kahvilassa tulisi käytyä.
- Vihaan kissoja (oikeasti pelkään)
- Allerginen kissoille mutta kiva idea silti
- kannattavuuden takia loppuu
- kissat eikä eläimet kuulu kahvilaan
- Ei mitään järkeä
- Ei vaan nappaa
- olen allerginen kissoille
- Tuore kahvi, lämpimät leivokset ja kissan kusi. Mikä herkullinen aromi
- Ajatus ruuasta/juomasta yhdistettynä kissan karvoihin yms ei ole houkutteleva ajatus
- Vihaan kissoja
- Kissat haisee ja vihaan niitä.
- En pidä kissoista
- Olen allerginen, plus hajut ja epähygieniaisuus
- Itse olen allerginen kissoille, mutta idea on hyvä kissaihmissä ajatellen
- Allergia ja sisäänpääsymaksu
- Ei ole kissaa enkä pidä kissoista.
- Olen allerginen kissoille ja vaikken olisi niin kuulostaisi epämiellyttävältä syödä kun kissoja pyörii ympärillä
- En koe sellaiselle tarvetta
- En omista kissaa
- En halua kissankarvoja ruokaani. No en muutenkaan tykkää kissoista.
- Täällä on jo monta todella hyvää kahvilaa, joissa on erinomaiset tuotteet.
- En pidä kissoista
- Kissat haisee
- Allergia
- Kissakahvilat aiheuttavat stressiä kissoille, eikä eläimiä saisi pitää hyödykkeenä.
- haluan olla rauhassa, en siedä lässyttelyä
- Omat kissat, tautiriski, eläinsuojelulliset näkökohdat
- En ymmärrä miksi kissa pitäisi ottaa kahvilaan.
- Valitsin tämän koska kyllä kohtaan ei voinut jättää kommenttia. Kävisin varmasti mielellään kissaseyrassa kahvilla, mutta huolestuttaa ajatus kissojen kannalta. Jos toimintaa tehtäisiin enemmän rakkaudesta kissoihin kuin liiketoimintana, rahan vuoksi ja ihmisten iloksi. Kissat kuitenkin ovat herkkiä eläimiä, mietin onko siitä enemmän stressiä kissoille kuin iloa? Olen käynyt kissakahvilassa ja vähän jäi semmoinen tunne että kissat olisivat kaivanneet enemmän omaa rauhaa.
- Hieman. Voisin käydä kissaihmisinä ainakin kerran.
- olen allerginen kissoille
- kissa on herkästi stressaava eläin, en haluaisi tuoda sellaista kahvilaan ja kahviloita on paljon muitakin tarjolla
- Kissani on koti kissa. Eipä ilman kissaa tuli mentyä kissakahvilaan
- Hygienia syyt
- En virsi omia kissojanne sinne

8. Kuinka usein arvioisit käyväsi lahtelaisessa kissakahvilassa?

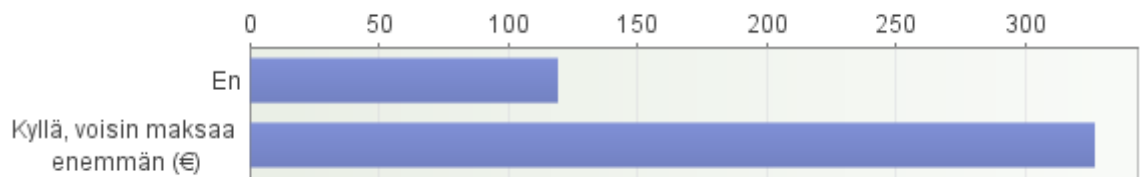
Vastaajien määrä: 446



Seuraavat kohdat koskevat juuri Lahteen perustettavaa kissakahvilaa.

9. Kissojen ylläpito vaatii kahvilatuotteiden korkeampaa hintaa tai sisäänpääsymaksua. Olisitko valmis maksamaan kissakahvilakokemuksesta?

Vastauksien määrä: 446



Avoimet vastaukset: Kyllä, voisin maksaa enemmän (€)

- Sisäänpääsymaksun 2-5e
- 3
- Muutaman euron enemmän
- 5e sisäänpääsymaksun
- 5€
- 5
- 3€
- Kesä kuukausina juuri enemmän, mutta ympäri vuoden ei kannattaisi. :)
- 2€-4€
- 2
- 5
- 10
- En kovin paljoa enempää
- 5e
- En kävisi niin usein, mutta kahvikuppi 3,5€ ja leivonnaiset 3-6€
- 5
- Korkeampaa hintaa
- 5-10
- 10
- 5
- 2
- 1.00-1.50
- 5e
- 1

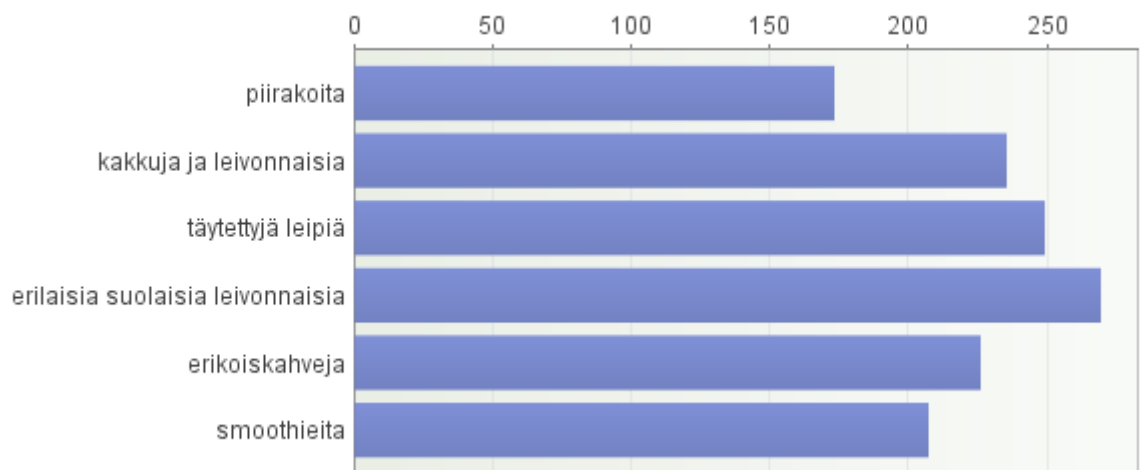
- 4
- 2
- 2 €
- Max 5e enemmän per tuote, riippuu kuitenkin tuotteesta
- Kahvilatuotteiden hinnasta
- 1-2€
- 2
- 15
- 1
- Voisin maksaa sisäänpääsymaksua, joka voisi olla Helsingin vastaavan kahvilan tavoin n. 5 €
- 5
- 1
- 3
- 5-10
- 5
- 2
- 2
- 2
- 1
- Maksaisin enemmän tuotteista, en sisäänpääsymaksua
- 2
- 2€
- Olisin valmis maksamaan enemmän tuotteista mutta en sisäänpääsymaksua
- 2
- 2
- Euron
- 1-10€
- n. 5€
- 5
- 2
- Sisäänpääsy 3e
- 1-2 €
- Tuotteista
- Muutaman euron
- 5
- Muutaman euron
- 2
- 3
- 1
- Helsingissä on se 5€
- 5-10€
- 5
- 5e
- 2
- 5
- n. 20%
- 2-3
- Ehkä noin viisi euroa enemmän. Ei kokemusta.
- 2
- 10
- 4 e
- jos hinta on huomioitu tuotteissa, ei sisäänpääsymaksuna
- 3
- sisäänpääsy maksu , 5e
- 5
- Kahvista
- +10%-20% enemmän tuotteiden hinnoissa
- 4-5
- 4-5 euroa
- 3
- 2-5

- 3,50
- 5-10
- Max 1-2 e, riippuu kahvilasta
- 5
- pari euroa
- 5
- 5
- 2
- 5
- 2,5-3e/kuppi
- 5
- 5
- 5
- 5
- 3
- Mielestäni sisäänpääsymaksu olisi hyvä koska vähentäisi ehkä sellaista liiallista kävijämäärää mikä taas olisi kissoillekin ehkä stressaavampaa ja myös karsisi sellaiset ei niin kissoista välittävät pois toivon mukaan.
- 2-5
- 10€
- ulkomailla sisäänpääsymaksu on yleinen käytäntö. 5-8e/hlö olisi sopiva.
- 2
- 5
- 4
- 3 euroa. Enemmänkin Jos osa tuotosta menee eläinsuojeluun.
- 1
- Kahvin ja syötävien hinnoissa, ei sisäänpääsymaksuna. 2-3€ lisä
- 10€
- 10
- 5,00
- 2
- 3€/kahvi
- 2-3€
- 2
- 2
- 6
- 3
- Sisäänpääsymaksun
- 3
- Kork.5€
- 5€ sisäänpääsymaksuna
- Mutta ei mitään sisäänpääsymaksua
- 2
- 3-5€ enemmän
- N.10€
- Vaikka muutaman euron sisäänpääsyn
- 2-3€
- 15
- Muutamia euroja enemmän, tai esimerkiksi tekemään lahjoituksen joka kattaisi sisäänpääsyn jonkun ajan verran
- Esim Helkatin 5€ kissanhoitomaksu on hyvin ymmärrettävä ja inhimillinen summa mikä ei kiristä liikaa.
- 4
- 5e
- Kohtuullisissa rajoissa.
- Itse kannatan hieman korkeampia hintoja tuotteissa, mutta en tiedä olisiko tuplahinta useimmille liikaa (itse maksaisin tuplat mieluusti kokemuksesta)
- 5e
- 5€
- Sisäänpääsy edullinen, esim. 2€. Kahvilatuotteet hitusen hintavampia kuin yleisesti. Jos sisäänpääsyhinta pysyy matalana niin ihmiset toisivat tuloja ihan vain hetkeksi tulemalla raputtamaan

- 2
- 3€ sis.pääsymaksun
- 5
- 2
- N.2e sisäänpääsy
- 2-5
- N. 5 e
- 5
- 3-5€ enemmän
- 1-2 €/tuote
- 2

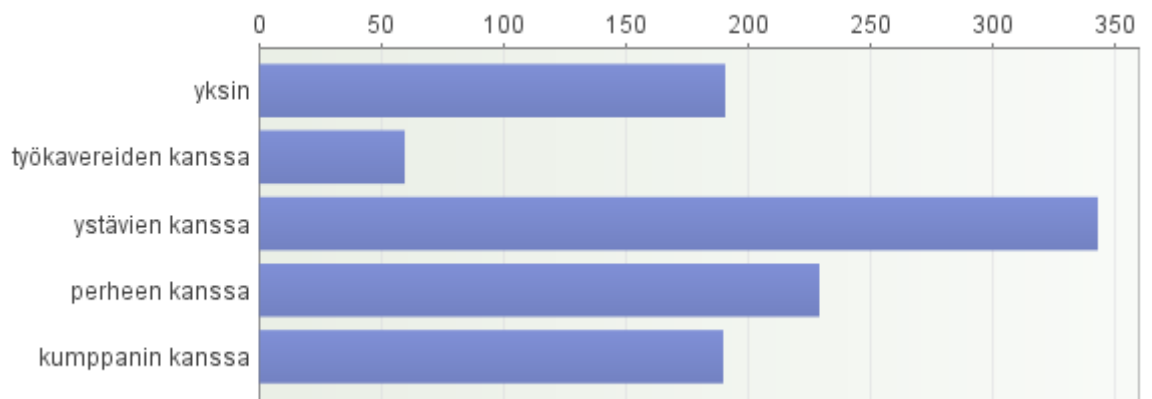
10. Mitä tuotteita toivoisit kissakahvilassa olevan myytävänä tavallisen kahvi ja pulla - kombon lisäksi? (voit valita useamman)

Vastaajien määrä: 446



11. Kenen kanssa kävisit kahvilla kissakahvilassa? (voit valita useamman)

Vastaajien määrä: 446



12. Olet nyt vastannut kaikkiin tutkimuskysymyksiin. Jos sinulla on ideoita tai toiveita kissakahvilaa kohtaan, kerrothan niistä meille:

Vastaajien määrä: 118

- Hyvä sijainti on tärkeä, eli sen pitäisi olla mahdollisimman lähellä keskustaa. Pelkät kissat vetonaulana eivät riitä, vaan kahvilan pitää olla sellainen, että istuskelisin siellä mielelläni muutenkin.
- kiva idea! ei erityisiä toiveita :)
- Yhteistyö Phesyn kanssa olisi suotavaa, auttaen esittelemään kotia etsiviä tapauksia.
- Tälle ei ole tarvetta
- Huono kysymyksen asettelu. En astu jalallakaan kissakahvilaan ja silti oli pakko valita että kenen kanssa kahvilassa kävisi. Naurettava ajatus koko toiminta. Myös epähygieenistä. Eläinten paikka ei ole kahviloissa
- Koirakahvila olisi kivempi.
- Jos kahvilakissat on vielä hankkimatta, niin tukekaa mieluummin kodittomia kissoja
- Tähänhän vastaavat vai ne, jotka haluavat ko. kahvilan? Tulos ei siis ole mitenkään validi. Samoin kysymyksissä kissakahvilasta ei ollut lainkaan vaihtoehtoja en kenenkään kanssa jne. jos oli alunperin valinnut vaihtoehdon, ettei kävisi koko kahvilassa. Tulokset ovat siis ihan mitä sattuu. Huonosti laadittu kysely, jos tämän on joku opettaja tarkastanut, niin ISO miinus ohjaajalle.
- Mielestäni kissakahvila Lahdessa ei kannattaisi koko vuotta. Kesä kuukausina luulisin, että menestyisi paremmin ja tulisi enemmän voittoa. Talvella/syksyllä olisi luultavasti tappiollista. Kevätkin olisi luultavasti hyvää aikaa. Eli kevät/kesä kuukaudet olisivat parhaimmat. Hinnat eivät saisi kuitenkaan kahvilassa olla pilvissä, nykyaikana ihmiset eivät halua hirveesti maksella ylimääräistä varsinkaan keskustan tuntumassa, kun jokainen parkkipaikkakin on maksullinen jo. :)
- lokaatio ehdottoman tärkeä. Keskustassa kalliit vuokrat ja kissan kanssa tullaan autolla joten keskustassa parkkimaksut rajoittavat sitä asiakaskuntaa.
- Olisi kiva, jos kahvilasta saisi minikokoisia leivonnaisia (ei siis vain keksejä tms.) niin kahvitelusta ei jäisi niin raskas olo. Kahvilalla voisi lisäksi olla nimikkoleivos tai -pulla, joka liittyisi kissoihin tai johonkin erityiseen kissaan (tunnettuun kissahahmoon tai kahvilan vakikissaan).
- Koirakahvila oli Lahessa hetken mutta ei menestynyt. Tosi hankala tänne kaupunkiin ja varmasti pitäisi olla tosi keskustassa että ihmiset kiinnittäisi huomion.
- Tykkään kissoista ja meillä on kotona kaksi kissaa. En ole käynyt ikinä kissakahvilassa, koska olen saanut sellaisen mielikuvan niistä, että ovat vähän epäsiistejä paikkoja. Tämä vaikutelma tullut siis kahviloiden ikkunasta/kylistä/markkinointimateriaalista. Vaikka olen kissaihminen, en haluaisi mennä kahville mihinkään resuiseen kotikutoiseen kissataloon, jossa crazy cat lady tarjoilee nuhjuisessa villapaidassa kotikutoisia leivonnaisia. Tämä on siis minun saamani mielikuva näistä paikoista, ja syy miksi en ole käynyt. Siksi panostaisin yleisilmeeseen ja markkinointiin. Trendikäs ja moderni voi olla myös viihtyisiä.

- Hei! Olisi upeaa jos Lahteen avattaisiin kissakahvila; aikoisin varmasti käydä siellä useasti-kin.
- Olisi ihanaa, jos kissakahvila oikeasti tulisi Lahteen!
- Kahvilan paikka pitäisi olla sellainen, jonne pääsee todella helposti ja on keskeisellä paikalla.
Sisäänpääsymaksu ehkä vähentää kävijöiden määrää, koska kahviloihin ei sellaista yleensä ole. Omasta mielestäni korkeammat hinnat olisi parempi ratkaisu.
- Tarjolla voisi olla myös pieni lounassalaatti.

En voi kissaa kotiin ottaa, mutta ovat lähellä sydäntä. Olisi kiva päästä johonkin niitä rapsutamaan.

- Sisäänpääsymaksun myötä voi ruveta täyttämään konkurssi hakemusta. Sen verran huono idea.
- No ainakin keräyslipas löytöeläinten hyväksi :) Voisi olla myös ilmoituksia kotia etsivistä kissoista. Jonkinlainen ikäraja myös ettei pikku kakarat mene sille lähmimään ja vetämään hännästä :(
- Myös lapsien tulo sallittu. Kissat ei saa olla arkoja, vaan heidän pitää luontaisesti olla halukkaita ihmiskontaktiin. Heillä mahdollisuus myös vetäytyä omaan rauhaan.
- Osallistun mielelläni tarvittaessa esim. joulumyyjäisten artikkeleiden antamisessa
- Terveellisiä ja vitamiinirikkaita välipalavaihtoehtoja esim. Smoothiet korvaamaan pulla- ja kaloriähkyä.
- Voisin tulla kissakahvilaan niin, että kahvilan hinnat olisivat hieman korkeampia, eikä niin että vaadittaisiin sisäänpääsymaksua.
- Missään ei kerrottu mikä on kissakahvila ..
- Erikoisruokavaliot kannattaa huomioida hyvin. Miljööön oltava siisti ja viihtyisä. Isompien lasten pääsy (esim. kouluikäisten) kannattaa sallia kissakahvilaan eikä rajata lapsiperheitä pois niin kuin esim. Tokiossa on tehty.
- Ideana olisi että joitakin jokimaan kissoja voisi olla kahvilassa vaikka, jotkut niistä ovat ujompia.
- Jotain pieniä kissamaisia tuotteita voisi myös myydä kahvilan yhteydessä.
- Sisäänpääsymaksunhintaan kuuluva juoma esim 5€ jolla saa juoman
- Älkää toteuttako ideaa.
- Jos ajatellaan isompaa määrää kissoja oletettavasti suhteellisen pienessä tilassa samanikäisesti, niin siivoamisesta tulisi huolehtia erityisen hyvin mm. hajun (kissanhiekkalaatikot + likaiset ruokakupit), karvojen ja muun lian vuoksi. Siisteyden ylläpitoon kuluvat työtunnit on hyvä muistaa huomioida. Viherkasvit luovat viihtyisyyttä, niin mahdollisuuksien mukaan kahvilassa voisi olla kissoille vaarattomia kasveja (niin sijoitettuna, etteivät kissat pääse niitä tuhoamaan). Idea kissakahvilasta on hyvä, sillä se tuo vaihtelua perus kahvilatarjontaan.
- Valitettavasti Lahessa erikoispaikat eivät menesty.
- Kodittomien kissojen käyttö kahvilakissoina ja mahdollisuus adoptointiin. Yhteistyö Päijät-Hämeen eläinsuojeluyhdistyksen kanssa. Sijainti keskustassa (ei välttämättä torin lähellä, Paavola myös hyvä ja muu lähiseutu). Hitto jos tänne oikeesti tulis kissakahvila, niin kävisin ihan varmana ja tulisin sinne vaikka harjoitteluun jos huolittaisiin :D
- Sisäänpääsymaksu karkoittaa asiakkaat
- Hyvä idea, toivottavasti kannattava kahvila.
- Voiko kissoja valokuvata.
- Lahdessa paljon kahviloita. Onkohan tilausta kissa kahvilalle. ..
- Kissakahvila tuottaisi paremmin ja pop-up kahvilan kulut on olemattomat.
- Kahvila voisi toimia yhdessä Päijät-Hämeen eläinsuojeluyhdistyksen kanssa.
- Eritysisruokavaliot!Gluteeniton!
- sen vaan sanoisin että huonosti tehty kysely jos oikeasti opinnäytetyötäsi tästä teet, koska kun vastasin että en kävisi kahvilassa niin jouduin silti vastaamaan mm kysymykseen että kenen kanssa siellä kävisin..
- Olisi hyvä kissojen kannalta jos sinne ei pääsisi lapsia häiritsemään kissoja (esim. vetämään hännästä ym)
- Luulen että kissakahvilalle olisi Lahdessakin kysyntää. Poikani kävi Helsingissä tyttöystävänsä kanssa kissakahvilassa ja se oli niin suosittu että sinne piti varata aika. He molemmat rakastavat kissoja ja varmasti kävisivät täällä Lahdessakin siellä. Itsekkin tulisin varmasti ihan kissojen takia. Pidän niistä kovasti enkä enää voi itse sellaista ottaa lemmikiksi.
- Kysymyksissä ei vaihtoehtoa ettei kävisi tässä kahvilassa. Olisiko tämä kissoille mieluisa ympäristö ja millainen hygieniataso tässä paikassa olisi?
- Sijainti paikassa missä kahvilaan ei pystyisi kohdistamaan ilkivaltaa

- Lisätuottoja voisi saada vaihtuvilla taide(myynti)näyttelyillä, kesäaikaan pienellä pihakirppiksellä, kissatarvikkeilla tms.
Itseni voisinkin nähdä ostamassa esimerkiksi kissallekin herkkupaloja kotiin.
- plis että se avataan ja että siellä on nakukissa
- Lahdessa ei tällä hetkellä ole kuin Laurenin kahvila mikä on kylmäkiskoinen. Ei ollenkaan viihtyisiä. Sokoksen kahvilassa hirveä melu ja Sinuhe ei auki illalla. Kodikas kahvila keskustassa olisi paikallaan Lahtelaisille. Kissat tietty mukaan. Lahti on riskisijoitus mille vaan liiketoiminnalle.
- Kissatuotteita myyntiin; tekstiilejä, sisustusta, taidetta, kirjallisuutta, kortteja, koruja jne. Kissa-aiheisia leivoksia ja keksejä kissamaisesti pakattuina (oma brändi?) annoksille/leivonnaisille kissa-aiheisia nimiä..
- Lahjoituksia eläin yhdistyksille ja kissa kahvilan kissoille 😇 ei rahaa vaan konkreettista
- Yhteistyötä paikallisen eläinsuojelun kanssa. Esim kesyt kisut vierailulle. Voisi auttaa uusien kotien löytymisessä? Saisit asiakkaita ja kissat ehkä uusia koteja?
- Kahvilassa mahdollisuus vaikka harjata kissoja, eli yleiseen käyttöön tarkoitettuja kissan harjoja! Ja muutenkin mahdollisimman hyvät oltavat kissoille! :)
- Kahvilan sijainti ja sisustus tärkeitä. Myynnissä voisi olla esimerkiksi jotain kannatus-/kissakaffeosakkeita eli voisi tukea toimintaa ja käydä kahvilassa useammin.
- Edellinen yrityskin meni penkin alle alta aikayksikön. Ei Lahdessa ole kahvilakulttuuria.
- Myös kevyt lounas voisi olla kiva vaihtoehto! Arvostan laadukkaita tuotteita, joten toivon kahvilatuotteissa panostettavan laatuun enemmän kuin määrään. Myös vastuullisuus ja ekologisuus ovat mielestäni tärkeitä asioita huomioida kissakahvilan toiminnassa. Mielestäni kissakahvila olisi super piristävä lisä Lahden kahvilatarjontaan!
- Pienimuotoista eläinaiheista kaupattavaa/ostettavaa, jotka liittyy kissoihin ja kissojen ystäviin.
- Kannattaa perustaa selkeät nettisivut jos kahvilaan pääsisi vain ajanvarauksella, mikä on järkevää kissojen kannalta, ettei olisi hirveää ryysistä yhtäkkiä. Myös Facebook/Instagram tms sivut olisi hyvä, moni asiakas ehkä haluaisi seurata kissojen elämää muulloinkin kuin kahvilassa käyden.
- Kiva tutkimus, toivottavasti Lahteen tulisi joskus kissakahvila 😊
- Pitäisi päästä lähelle myös autolla.
- Kissakahvilaan tulisin mielelläni ja toisin lapset ja ystävät 💖
- Yhteistyö esimerkiksi paikallisen eläinsuojeluyhdistyksen kanssa, josko osa kissoista olisi kotia etsiviä ja tällöin potentiaalisten adoptiojien helposti nähtävillä. Moni varmaan mielellään myös tukisi kissakahvilan toimintaa kissojen ylläpidon osalta.
- Voisi järjestää erilaisia teemapäiviä esim. lapsille, perheille, vammaisille tai vanhuksille. Jaa tietoa kissoista ja niiden hoidosta.
- Mistä kissat tulisivat kahvilaan, ainakaan PH-esyllä ei ole montakaan kesyäh ihmiskosketuksesta tykkäävää kissaa. Miten varmistetaan että kissojen elämä on sterissitöntä kahvilaolosuhteissa kun ihmiset rampaavat, esim arka kissa ei sovellu tällaiseen..? Eli miten kissat valitaan? Minne kissat menisivät kahvilasta? Oletan että kahvilan elinikä Lahdessa mitataan kuukausissa, tämäkin riippuen ajankohdasta (esim salpausselän kisat) ja sijainnista (keskusta tai kauppakeskus).

Miten kissojen tautiriski minimoidaan, ettei ne saa vierailijoiden mukana tauteja tai kannan niitä? Herpes, fiv, felv, sieni, kissarutto, flunssa?

Miten järjestetään kissojen keskinäinen viihtyminen? Kissa ei ole laumaeläin. Miten varmistetaan, että kissat saavat tarvittaessa rauhaa katsojilta, esim lapset, miten varmistetaan ettei kissa karkaa kahvilan ovesta?

Onko kahvilan tarkoitus edistää kissojen hyvinvointia ja arvostusta?

- Tarkennus: voisinkin maksaa enemmän tuotteista mutta en missään nimessä suostuisi maksamaan sisäänpääsystä
- En ymmärrä koko ideaa.
- Toivottavasti tulisi paikkaan, johon pääsee helposti, eikä tarvitse esimerkiksi monella eri bussilla kulkea toiselta puolelta kaupunkia, eikä tarvitse autoa päästäkseen sinne
- Voisiko kissakahvilassa olla pientä myyntiä kissan leluille ja herkuille? Kahvilan yhteistyö PHESYn kanssa olisi hyvä.
- Olisi mukavaa jos kahvilassa olisi myös vegaaneille syötävää. :) Ainakin peruspullat on helppo tehdä vegaanisena. Itselleni olisi myös tärkeää että kahvilan tilat siivottaisiin usein, ettei tulisi "kissamökin" hajua koska se laskee viihtyisyyttä aika paljon.

- Olisiko kahvilasta mahdollista adoptoida kissoja itselleen? Tämä voisi olla hyvä tapa esitellä etenkin sellaisia kissoja jotka ovat kilttejä mutta eivät ole saaneet vielä omaa kotia.
- Lahdessa monet kahvilat menevät kiinni jo alkuillasta. Olisi hienoa, jos tämä kahvila olisi auki hieman pidempään (mahdollisuuksien mukaan tietenkin). Kisutkin on aktiivisempia illalla :) Tuotteisiin ja paikan omaleimaisuuteen kannattaa myös panostaa. Kuivat keksit ja tavallinen kahvi eivät vedä sisään asiakkaita. Ympäristön tulisi olla myös kiinnostava / tyylikäs. Ei kuitenkaan sellainen, että kahvila näyttää pelkästään löytökissojen kissatalolta :)
 - Kissakahvilassa olisi hyvä mahdollisuus pitää kotia etsiviä kissoja vaikka yhteistyössä eläinsuojeluyhdistyksen kanssa. Kissoille voisi olla ostettavia erkkupaloja tarjolla.
 - Myös arpoja myyntiin niinkuin viimeksikin oli.
 - Vegaaninen vaihtoehto esimerkiksi leivonnaisissa olisi iso plussa ja houkuttelisi käymään ehkä useammin!
 - Olisi mukavaa jos ns. ruokavammaiset otettaisiin huomioon. Itse en maitoa voi käyttää ja se rajoittaa paljon mm. erikoiskahvien ostamista.
 - Hauska idea, kävisin varmasti, tykkään kissoista. Olisi mielestäni tervetullut lahteen 👍.
 - Myyntiin lisäksi kissa- aiheisia tavaroita.
 - Sijainti olisi minulle hyvin ratkaiseva. Kerran tai pari voisin asioikseni ja mielenkiinnosta käydä tutustumassa ja sopia tapaamisen juuri vartavasten kissakahvilaan. Jos ei olisi helppo reitin varrella, tuskin poikkeaisin. Kahvilatuotteita enemmän minua kiinnostaisi keitto/salaatti tyyppinen tarjonta
 - Hieno rohkea idea!
 - Mielellään keskustassa, eikä jossain sivussa tai sitten hyvien kulkuyhteyksien varrella.
 - Olisi hyvä kertoa mitä termi kissakahvila tarkoittaa: onko tilassa muiden kissoja vai tullaanko kahville oman kissan kanssa. Voisi olla hyvä kokeilla mainostusta esim palvelutalojen tai muiden seniorien kanssa toimivien kanssa.
 - Paikalle, missä olisi helppo, maksuton pysäköinti!

Terveisin työkseen ajava.

- Voisiko kissat olla kodittomia ja niitä olisi mahdollista adoptoida? (voi toki olla hankalaakin jos jatkuvasti lauman jäsenistö vaihtuu)
- Menussa vaihtuvat sesonkituotteet tai vastaavat. Myös kunnon ruokaa kuten salaatteja ja keittoja. Sisustus lämminhenkinen ja kodinomainen, ei mikään moderni. Kissoille runsaasti eri tasoja ja oleskelupaikkoja.
- Kissoille voisi tuoda "herkkuja" tai leluja halutessaan.
- Ainoa toive on että ajateltaisiin ensin kissojen parasta ja sitten vasta tuotteita.
- Laadukkaat tuotteet. Myös vhh tuotteet. Itse varmaan vierailisin, jos olisi vähän ruokaisampaan, kuin pikkusuolainen(pasteijat yms). Esim. Toast, täytetty patonki osastoa. Myös erikoiskahvit kiinnostaa ainakin puolisoa. Kahvilassa voisi olla myös mukaan myytäviä tuore/kuivaherkkuja kissoille. Itse ostaisin varmaan kotiin, jos olisi jtn erikoisempaa herkkua. Tai varmaan ihan peruskaupan herkkupalojakin.
- Vegaaneille myös pullaa!
- Mikäli kissakahvila toteutuisi, olisi kiva, jos siellä olisi myös kasvimaitoja kahvin sekaan. :)
- Toivon että jos kahvila laitetaan pystyyn niin vegaanit huomioitaisiin.
- Kävin ennen joulua (2017) lahdessa järjestetyssä pop-up kissakahvila tapahtumassa. Väkeä oli saapunut aivan julmetusti, ja koska tilat olivat pienet ja ahtaat olivat kissat sijoitettu eri huoneeseen jonne oli pitkä jono. Joten vaikka tämä onkin opinnäytetyö niin uskon vahvasti että kyllä sellainen täällä lahdessa menestyisi.
- Odotan innolla tulevaa kahvilaa.
- Vapaa ehtoinen sisäänpääsy maksu mahdollista myös lapsiperheiden ja vähä varhaisten ihmisten käynnin koska maksua tulee jo tuotteiden ostosta.
- Esteetön sisäänkäynti ja rauhallinen ympäristö on plussaa. Kissojen kannalta pitäisi olla piilopaikkoja minne mennä jos ei jaks seurustella ihmisten kanssa. Kaikki kissat ei pidä ihmisistä ja tämä varmaan huomioidaan kissoja valittaessa. Jokaisella kissalla tulee myös tarve päästä omaan rauhaan ja se pitäisi mahdollistaa vaikka kissa toimiikin "vetonaulana" kahvilaan. Toivottavasti siellä ei myöskään tarjoilla "kissakahvia".
- Ikävä olla ankea, mutta koirakahvila Lahdessa oli floppi, niin tuskin kissakahvilakaan ottaa tuulta siipien alle
- Kahvilaan lahjoitus mahdollisuus kissojen hyväksi
- Vastasin, vaikken Lahdessa asukaan, vaan lähistöllä. Jos kissakahvila tulisi, poikkeaisin

siellä varmasti Lahdessa käydessäni ainakin tutustumassa. Jatko riippuu ihan siitä millainen kahvilasta tulisi. En juo kahvia, mutta kissat <3

- Paikan pitäisi olla sopivasti keskustassa tai sen välittömässä läheisyydessä tarvittavan asiakasmäärän turvaamiseksi
- Kiva idea Lahteenkin jotain hauskaa.
- Toivon, että kahvilassa olisi vegaanisia ruokavaihtoehtoja :)
- Asiakkaille mahdollisuus ostaa pikkuherkkuja kisoille annettavaksi.
- Kissakahvila olisi mahtava yhteistyökumppani useille eri eläintahoille ja sen pitämisessä voisi olla mukana useampi yhteistyökumppani, jotta se saisi isomman asiakaskunnan ja mahdollisesti edesauttaisi kodittomien kissojen adoptointia, sekä kasvattaisi tietämystä kissoista lemmikkinä ja niiden arvostuksesta.
- Hyvä idea
- Kahvilan sijainti on tärkeä, jotta se menestyisi Lahdessa.
- Sijainti pitäisi olla keskeisellä paikalla, tai paljon liikennöidyn reitin varrella. Kahvilaan pitäisi olla helppo saapua autolla, eli pysäköintitilaa pitäisi olla hyvin saatavilla
- Rauhallinen taustamusiikki
- Kahvilassa olisi kiva olla jokin yksinkertainen pieni ruokavaihtoehto esim. Kasviskeitto.
- Kissakahvilan sijainnista neuvoisin ettei sitä sijoitettaisi ydinkeskustaan vaan paikkaan jossa on ilmaisia parkkipaikkoja lähistöllä.
- Hintakysymyksessä jäi mietityttämään kissojen ylläpitoon liittyvä asia. Ei kai voi olla niin, että kissat asuisivat vain kahvilassa? Jos näin on, en välttämättä haluaisi käydä kahvilassa. Kissat on perheenjäseniä ja tuntuisi kurjalta jos kissat oleilisivat vain kahvian tiloissa :(
- Olisi mukava jos kissa kahvilaan voisi myös tuoda oman kissan
- Saisko sinne ranskan tai espanjan kielisiä sanoma tai urheilulehtiä? Jos muutan takaisin Lahteen istuisin siellä silloin useimmin! :)
- Kodinomaiset puitteet olisi ihana. Niin että tuntuisi kuin menisi kylään ystävän luokse. Kahvila on kissojen koti, joten ihan senkin vuoksi.
- Hieno keksintö! Paikalla voisi olla jatkuva keräys/mahdollisuus lahjoittaa kissojen hyväksi (ja arvatenkin sellainen onkin tulossa). Tuleekohan kahvilaan joku leikkinurkkaus? Huomioidaanko siellä myös lapsivieraat niin että heille on pientä puuhaa tms? Varmaan olisi hyvä olla myös jonkunlaiset käyttäytymisohjeet/muistutus hyvistä käytöstavoista ja eläinten kunnioittamisesta, ei pelkästään lapsia vaan myös aikuisia ajatellen, jotta kissoja muistetaan huomioida ja kohdella hyvin :) Sellaiset varmaan ovatkin tulossa.
- Itse olen pähkinälle ja mantelille allerginen, joten se rajaa paljonkin syömisiäni kahviloissa ja joissain en uskalla käydä ollenkaan. Toivoisin siis, että tuotteissa olisi huomioitu tämä puoli myös. Vaikeaa, tiedän, varsinkin kun on tällainen "erikoiskahvila", niin toivetta ei ehkä voi toteuttaa. Pähkinäallergia valitettavasti on pysyvä ja hengenvaarallinen allergia. Ihana idea, jos kahvila tulee keskustaan/hyvien julkisten kulkuyhteyksien päähän ja siellä on itselleni sopivia tuotteita, niin varmasti tullaan lasten kanssa käymään!
- Edullinen sisäänpääsy houkuttaa tulemaan jopa vain pikaisesti käymässä ja useammin. Jos sisäänpääsy 5€ tai enemmänkin eikä kahvilassa ole tilaa tai sopivia tuotteita nautittavaksi niin en tulisi uudestaan. 2€ sisäänpääsyn menetys ei harmittaisi
- Hieno idea! Toivottavasti toteutuu!
- Voiko oman kissan tuoda sinne valjaissa?
- Hyvä sijainti. Ei syrjään. "Pääsymaksu" voisi olla hyvä ja rajaisi pelkät rapsuttelijat pois, koska tarkoituksena on kuitenkin pyörittää kannattavaa yritystä. Pääsymaksu voisi olla esim 1€/hlö.
- Hintojen osalta olisi hyvä tietää meneekö tuptosta osa esim. Päijät-Hämeen eläinsuojeluyhdistykselle?
- Kissakahvila olisi kiva idea, siellä pääsisi silittelemään kissoja, kun itse en voi tällä hetkellä kissoja ottaa. Kissakahvilassa voisi olla kassan vieressä avustuslaatikko, johon voisi laittaa pienen lahjoituksen eläinsuojeluyhdistykselle ja/tai kahvilalle. Kissakahvilan sisäänkäynti tulisi olla suunniteltu siten, että kissat eivät vahingossa pääse karkaamaan ja kissayksilöiden tulisi olla kesyjä, jotta niitä pääsee silittämään.
- Ei sisäänpääsymaksua, kissoja vapaana, jotta niitä voi pajata. Tilava, avara huoneisto, missä kodin omainen tunnelma. Helppo tulla, parkkipaikkoja, työllistäisi nuoria, iloinen tunnelma, kierrätys materiaaleista huonekalut. Viherkasveja, räsymattoja lattialla, ei liian kalliita tuotteita myynnissä, niin ihmiset ostavat muutakin, kun kahvin. Hyvät fb sivut, päivitetään usein. Kivan väriset seinät luovat tunnelmaa. Mahdollisuus tulla oman kissan kanssa.

13. Jäikö jotain vielä mielenpäälle? Kommentteja, huomioita tai muuta sanottavaa tutkimuksen tekijöille:

Vastaaajien määrä: 60

- Kissakahvila olisi todella tervetullut!
- Kissojen ylläpito toki maksaa, mutta sen ei pitäisi olla syy korkeampiin hintoihin.
- Ei. Älkää. Ei.
- Tutkimus vaikutti todella suppealta. Toivottavasti vastaa tekijöiden kysymyksiin.
- Kohta 11. ei ole mahdollisuutta vastata "en kävisi"
- Ei muuta kuin kissakahvila Lahessa ois aivan mahtava idis!
- Olisi mahtavaa jos avaisitte Lahteen kissakahvilan!!
- En ymmärrä ideaa, että eläimien kanssa oma kahvila
- Yleisestikin kahvilan tulisi olla niin, että tiloissa on mahdollista liikkua, mutta kun erityisessä roolissa on kissat, niin kahvilatilojen tulee olla niin että pienillä karvatemmeltäjillä on tilaa ilman että tarvitsee pelätä että he jäävät jalkoihin
- Nainen tai mies? Missä muu-vaihtoehto?
- Ihana idea erilaista toimintaa lahteen <3
- Pientä myyntiä kissojen hyväksi. Esim. kissanruokaa, lelu tms joka jää kahvilan kissoille.
- Vaihtakaa kissanne koiriin.
- Menestystä opinnäytetyön tekoon, aihe on hyvin mielenkiintoinen. :) T. juuri LAMKista valmistunut ja oppariprosessin läpikäynyt
- Kysymyksen sijainnista voisi ehkä lisätä kyselyyn...? Esim. Olisivatko ihmiset kiinnostuneita kissakahvilasta VAIN jos se olisi keskustassa vai olisivatko muutenkin.
- Kissaihmisille mukava paikka.
- Hieno unelma, mutta suosittelenn jättämään väliin, sillä muutenkaan kahvilat ei ole erityisen kannattavia ja keskustan kovat vuokrat tekisi selvää vieläkin kalliimpia kahvilatuotteita myyvistä paikoista. Paikka saattaisi myös houkuttaa kissanvihaajia, jotka tekisivät ilkeäjä kissoille ja paikoille.
- Tutkimuksen alussa voisi olla pieni teksti, vähän kuin infoa kyseisestä kahvilasta tai millaista siitä ollaan suunnittelemassa ja toteutuksesta
- Mietin vain, että eikä ne kissat sentään asuisi siellä kahvilassa? Vaan olisivat oikeasti kotikissoja jotka vain "työskentelevät" kahvilassa sen aukioloaikoina?
- Tutkimuksista ei ollut tarpeeksi vastausvaihtoehtoja esim. Lopussa
- Hmm itsellä jäi mietityttämään mikä on kissakahvila? Onko see kahvila missä on kissoja vai kahvila mihin tullaan oman kissan kanssa vai molempia? vai jotain ihan muuta; ei varmaankaan!
- Mau
- Edellinen kysymys
- Olen jo kaivannut kissakahvilaa Lahteen, toivotan onnea yrityksen perustamiseen. Panosta markkinointiin ja vältä turhia menoja (eli mieti kaksi kertaa onko hankinta juuri NYT tarpeellinen) on minun ohje tulevalle yrittäjälle.
- nimim. entinen yrittäjä
- AVATKAA SE JOOOOO
- Ei kissoissa mitään vikaa mutta itselläni koiria :)
- Toivotan onnea jos päädytte perustamaan kissakahvilan.
- Tutkimuksen tulokannassa kannattaa ottaa huomioon, että vastaajat todennäköisesti ovat kiinnostuneempia palvelusta kuin peruskansalainen.
- Tämä on loistava idea! Toivottavasti löydätte toimivan ja sijainniltaan hyvän tilan.
- Kyselyssä oli kaksi pakollista kysymystä: millaisia tuotteita toivoisit kahvilaan ja kenen kanssa kävisit kahvilassa.

Vastausvaihtoehdoissa ei ollut mahdollista vastata esimerkiksi "en toivoisi mitään tuotteita" tai "en kenenkään kanssa".

Toivotan onnea opinnäytetyöhösi!

- Kissakahvila Lahteen olisi huippujuttu.
- Toivottavasti toteutuu! :)
- Lähtisiköhän Päijät-Hämeen eläinsuojeluyhdistys mukaan tähän hankkeeseen ja Kysykääpä Anteron ystävät ry joka on hädänalaisten kissojen asiassa ihan uusi yhdistys. Laitan suoran linkin kotisivulle:::<http://anterokissa.com/>

<https://www.facebook.com/groups/anterokissa.ry/>

- Tsemppiä tutkimukselle ja toivottavasti hanke toteutuu. Kurmauuu.
- Lahdessa valitettavasti tuskin tulisi käyttöä, asun Järvenpäässä. Vastasin silti.
- Tää hyvin idea.
- Jos tuotannon puolella ilmenee työntekijäpulaa, laitan mielelläni työhakemusta tulemaan..
- Kiva idea! Toivottavasti onnistuu :)

ps. paikka kannattaa valita tarkkaan. Sellainen johon on helppo mennä kävellen / autolla.

- Idea todella ihana, itseäni harmittaa kun mieheni on pahasti allerginen :(
- Toivotaan että toteutuu.
- Kissakahvila olisi mahtava idea!
- Kissakahvila olisi ihana idea ♥
- Toivottavasti tämmöistä ideaa lähdetäisiin viemään eteenpäin. Olisi ihan huippuhomma!
- Toivon että tämä toteutuu.helsinkiin on pitkä matka
- Voi olla haastava, mutta osa kissoista voisi olla eläinsuojeluyhdistyksiltä. Ulkomailta on hyvin tavallista rajata kahvilassa oloaika 1,5-2h, mutta en näe tälle tarvetta Suomessa alkuhuu-
- man laantumisen jälkeen.
- Siitä saattaisi tulla kantapaikkani! Nimenomaan kissojen takia
- Eikö kaupunki voisi antaa tukirahaa tällaiseen hankkeeseen.
- Ihana idea
- Budapestissa on ihana kissakahvila. Sieltä ideoita
- Onnea ja menestystä perustajille🐱
- Toivottavasti kissakahvila toteutuu 😊
- Tyttäreni rakastaisi varmasti käyntejä kissakahvilassa. Vaikka kotonakin on kissa hän rakas-
- taa kaikkia kissoja.
- Phesyn kautta saattaisi saada siellä kauan asuneita kissoja kissakahvilaan ja kissat saisivat ihmiskontaktia.
- Aivan mahtavaa, jos kissakahvila tulisi Lahteen.
- Tsemppiä
- Voisiko osa kahvilan ostoksista maksetun euromäärän lahjoittaa jokimaan kodittomille kissoille? Tai muuten jonkin näköistä yhteistyötä. 😊😸
- Kiitos!
- Kissat luovat ihanan ilmapiirin, ehdottomasti kissakahvilan puolella
- Toivon että kiinnitettäisiin tarkkaan huomiota kissojen hyvinvointiin, jotta voisi hyvällä omal-
- latunnolla käydä kahvilassa ja kissoja rapsuttelemassa. :)
- Kyselyssä voisi olla myös vastaajan asuinpaikka/etäisyys kahvilaan. Itse asun Heinolassa, mutta voisin esim. kerran kuussa käydä varta vasten Lahdessa kahvilassa. Jos asuisin lähempänä, tulisi todennäköisesti käytyä useammin.
- Erittäin hyvä idea. Lahdessa ei mitään mielenkiintoista, tunnelmallista, taiteellista kahvilaa, mihin voi tulla rauhassa yksinkin istumaan. Tarpeeksi iso huoneisto, että saa mukavia sop-
- pia istua ja rentoutua ja katsella ympärilleen.