

# **The Art of Styling**

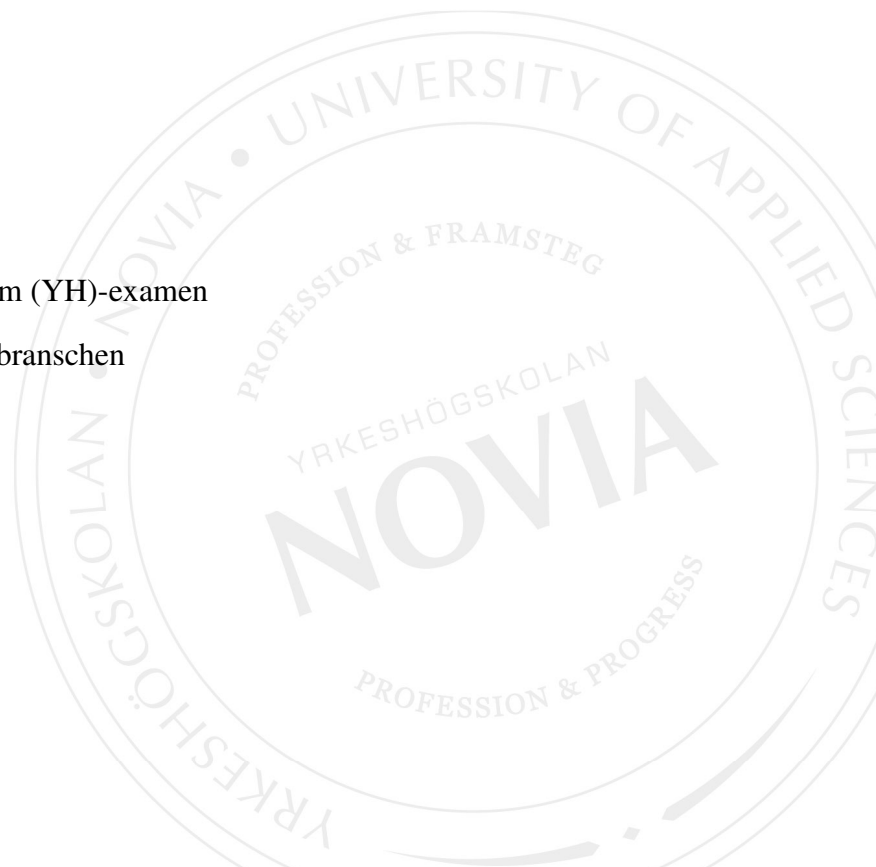
- **En teoretisk och praktisk studie om modereportage ur en estetisk synvinkel**

Mikaela Sundholm

Examensarbete för Estenom (YH)-examen

Utbildningen för skönhetsbranschen

Vasa 2018



# EXAMENSARBETE

Författare: Mikaela Sundholm

Utbildning och ort: Skönhetsbranschen, Vasa

Handledare: Jaana Ylimartimo-Nybäck

**Titel: The Art of Styling** - En teoretisk och praktisk studie om modereportage ur en estetisk synvinkel

---

Datum: Hösten 2018

Sidantal: 53

Bilagor: 1

---

## Abstrakt

Syftet med detta arbete är att få mera kunskap om hur man skapar estetiska modereportage. Arbetet görs för att utveckla respondentens kunskaper inom ämnet och för att kunna producera ett modereportage. Med arbetet vill respondenten påvisa sina kunskaper inom styling och göra ett eget modereportage inspirerat av forskningen. Arbetet skall fungera som inspiration åt yrkesmänniskor och ge dem förståelse för modereportage.

Resultatet som fåtts genom analys av modereportage, framställning av eget modereportage, jämförelse och med hjälp av utvärderare visar att känslan som förmedlas genom en modebild samt ifall den upplevs estetiskt tilltalande beror på flera olika komponenter. Komponenterna som respondenten tagit upp är posering, styling, färger, bildkomposition, bakgrund, ljus och ytor. Komponenterna som däremot oftast nämndes i både bildanalyserna, tolkningen och i utvärderingen var; posering, styling, färger, bakgrund och ytor. Dessa komponenter som oftast blivit nämnda kan tänkas vara de som främst svarar på syftet och forskningsfrågorna då man talar om en modebilds känsla och estetik. Poseringen kan man tolka som en komponent som alla har relativt liknande åsikter om; en posering med armarna om kroppen förmedlar sårbarhet och ett visst ansiktsuttryck, melankoli. Stylingen bidrar starkt till helhetsbilden och går hand i hand med personlig smak då man talar om kläder och stil. Färger har en universell tolkningsskala och bör tas i beaktande i kombination med olika ytor. Bakgrunden sätter modellen i en viss miljö, ett utrymme, och utgör grunden för hur den upplevs. Med en solig och somrig miljö kan man lätt väcka positiva känslor då sol och värme tilltalar flera. Genom att använda sig av neutrala färger och element i bilden kan man skapa något som tilltalar mängden men ifall man vill skapa något som väcker uppmärksamhet skall man tänka på detaljer och det oförväntade.

---

Språk: Svenska

Nyckelord: Mode, modereportage, modebild, modetidning, estetik

---

# BACHELOR'S THESIS

Author: Mikaela Sundholm

Degree Programme: Beauty and Cosmetics, Vaasa

Supervisor(s): Jaana Ylimartimo-Nybäck

**Title: The Art of Styling** – a theoretic and practical study on fashion editorials from an aesthetical point of view

---

Date: Fall 2018

Number of pages: 53

Appendices: 1

---

## Abstract

The purpose of this study is to get a deeper understanding on how aesthetical fashion editorials are produced. Through this study the respondent's aim is to also gain more insight on the topic to be able to produce a fashion editorial herself. With this study the respondent wants to show her knowledge in the area of creating a fashion editorial inspired by the executed study.

The result that has been achieved by analysis of an editorial, the making of an editorial, comparison and the help from an evaluation made by people in the industry is the fact that the feeling an editorial gives us and if it is aesthetically appealing depends on many components. The components that are focused on in this study are styling, posing, colors, composition, background, light and surfaces. The components mentioned the most in the analysis of the editorials and the evaluation are posing, styling, colors, background and surfaces. These most often mentioned components can be thought of as the intermediate answer to the purpose of this study when speaking of the feeling and aesthetical appeal in an editorial. The posing again is something that most have a shared opinion on; when posing with arms holding oneself it gives a vulnerable impression and a certain facial expression can be thought of as melancholic. The styling in an editorial strongly contributes to the picture in a whole and goes hand in hand with personal taste. Colors have a universal way of being interpreted and should be considered when combining with certain surfaces. The background in a picture sets the scene, environment, for where the model is placed and forms the base of how the picture is experienced by the viewer. With a sunny summer scene positive feelings are easily awakened in many viewers since these are often experienced as positive. By using neutral colors and elements you can compose a picture that will appeal to a bigger crowd whereas if you want to create a picture that will catch the viewers' attention you should carefully consider the details in it and add an element of surprise.

---

Language: Swedish    Key words: Fashion, fashion editorials, fashion magazine, aesthetics

---

# Innehållsförteckning

1	Inledning.....	1
2	Syfte och problemprecisering.....	2
3	Teoretisk grund.....	3
3.1	Mode .....	3
3.2	Modetidning.....	3
3.3	Stil.....	4
3.3.1	Kreativ .....	4
3.3.2	Dramatisk .....	4
3.3.3	Romantisk.....	4
3.3.4	Klassisk.....	5
3.3.5	Naturlig.....	5
3.3.6	City chic.....	5
3.4	Stylistens arbete .....	6
3.5	Estetik och skönhet .....	7
3.6	Visuell kommunikation.....	8
4	Tidigare forskning .....	14
5	Undersökningens genomförande .....	17
5.1	Dokumentstudier.....	17
5.2	Bildanalys .....	17
5.3	Styling och fotografering .....	18
5.4	Branshmänniskor för utvärdering .....	19
5.5	Praktiskt genomförande .....	20
6	Resultatredovisning och tolkning .....	22
6.1	Bildanalys av ' <i>Song of the Sea</i> ' .....	22
6.2	Fortress of light.....	31
6.3	Jämförelse mellan modereportagen och utvärderingen .....	43
6.4	Sammanfattning av resultatet.....	47
7	Kritisk granskning .....	49
8	Diskussion .....	52

## Källförteckning

## Bilaga



# 1 Inledning

Modereportage kan återspegla och berätta mycket. De kan berätta en viss historia, eller kanske bara ha kläderna i fokus. Ett modereportage är en kreation ofta med bakgrund och kanske en djupare tanke eller mening. Jag älskar att bläddra i Vogue, Harper's Bazaar, Elle och andra stora modetidningar och se på modereportagen i dem – vilket gav mig idén till arbetet. Varje reportage är som ett litet konstverk i sig; bilderna är så eleganta, uttrycksfulla och genomtänkta. Variationen mellan olika reportage är även stort; vissa har en otroligt stor färgskala medan andra är svartvita – men alla har en historia eller röd tråd som följer genom alla bilder. De fascinerar, inspirerar och gör mig mer intresserad av hur en stylist tänker och jobbar samt hur hela processen i reportagets skapande går till.

Bilderna i modereportage berättar åt oss om dagens mode och trender. De brukar ha ett visst tema inom sig. Det handlar om de olika delarna i reportaget som uttrycker vad som vill berättas med bilderna. Då kan följande frågor uppstå; hur ser modellerna ut? Vad kan tolkas från modellernas ansiktuttryck? Hur ser bakgrunden i bilderna ut? Vad är det som ger bilden dess stämning? Vad gör bilden estetiskt vacker och tilltalande? Alla dessa delar bidrar till helhetsbilden man får från reportaget och det finns så många sätt att tolka dem. Iakttagarens egna erfarenheter, värderingar och tycken har den största rollen i hur denne upplever bilderna som ses. Detta tycker jag är intressant eftersom frågan inte har ett direkt svar och har så många dimensioner till sig.

Syftet med detta arbete är att få mera kunskap om hur man skapar estetiska modereportage. Arbetet görs för att utveckla respondentens kunskaper inom ämnet och för att kunna tillverka ett modereportage. Med arbetet vill respondenten påvisa sina kunskaper inom styling och göra ett eget modereportage inspirerat av den utförda forskningen. Arbetet skall fungera som inspiration och ge förståelse för modereportage åt yrkesmänniskor. Följande forskningsfrågor ställs: vilka komponenter är det som bidrar till känslan man får från ett modereportage? vilka komponenter är det som gör modereportaget estetiskt för iakttagaren? Komponenterna som respondenten valt ut att se på vid analyseringen och tolkningen har varit; posering, styling, färger, bakgrund, bildkomposition, ljus, ytor.

## **2 Syfte och problemprecisering**

Syftet med detta arbete är att få mera kunskap om hur man skapar estetiska modereportage. Arbetet görs för att utveckla respondentens kunskaper inom ämnet och för att kunna tillverka ett modereportage. Med arbetet vill respondenten påvisa sina kunskaper inom styling och göra ett eget modereportage inspirerat av den utförda forskningen. Arbetet skall fungera som inspiration och ge förståelse för modereportage åt yrkesmänniskor.

Följande forskningsfrågor ställs:

1. Vilka komponenter är det som bidrar till känslan man får från ett modereportage?
2. Vilka komponenter är det som gör modereportaget estetiskt för iakttagaren?

### 3 Teoretisk grund

I den teoretiska grunder tar respondenten upp olika delar som berör skapandet av bilder inom mode. Dessa delar bidrar till hur bilderna tolkas och hurdana stämningar, samt budskap, de kan förmedla oss. Respondenten tar upp ämnen så som mode, modetidning, stil, stylistens arbete vid fotograferingar, skönhet och visuell kommunikation.

#### 3.1 Mode

Mode är något som hela tiden förändras och det påverkas av flera faktorer så som språk, kultur och tid. Det påverkar alla i samhället, men man kan förstå ordet mode på olika sätt, vilket gör det svårt att ge en specifik definition på ordet. Mode är ett socialt psykologiskt och estetiskt fenomen och ingen undgår dess påverkan. Man ser hela tiden bilder från löpsedlar, reklam, fotografier och TV som hjälper till med att forma bilden på vad mode innebär för en. Även språket har sin inverkan. Man hör talas om mode, läser om det, ser det i bild och allt detta påverkar ens egna uppfattning om ordet. Modet återspeglar starkt tiden den skapats i och härstammar från latinets *mo'dus* som betyder uttryck för tidsanda och ideal. Förr i tiden var det inte många andra förutom aristokraterna som kunde bära det senaste modet på sig, men idag är mode något för alla. (Holmberg, 2008, ss. 14-15, 17, 153, 157; Lewenhaupt 2004, ss. 96-97).

För att ett klädesplagg skall bli till mode måste det genomgå en process där det fästs vissa föreställningar till plagget. Sammanhanget som kläderna bärs i har också skillnad i hur människor tolkar olika kläder ; sällskapet, platsen och vem som bär plagget kan ändra på dess betydelse. Mode är osynligt och handlar inte om kläderna i sig – det formas av språket och är ett element som finns i kläderna. Mode utformas av två viktiga byggstenar; kravet efter något nytt och förändring. Mode avslöjar mycket om individerna i samhället; socialt status, konsumtion, identitet, kön, ekonomi och tid. (Holmberg 2008, ss.16-17, 21; Kawamura 2007, ss.20, 28)

#### 3.2 Modetidning

En modetidning kan klassas som en tjockare tidning, över hundra sidor lång med mycket bilder, och som kommer ut månadsvis. Omslaget och sidorna i modetidningarna är oftast glansiga – vilket talar om lyxen i dem. I modetidningar behandlas främst ämnet mode men även andra ämnen ingår så som skönhet, hälsa, mat, personporträtt och heminredning. Innehållet består ofta av modereportage, annonser och andra bilder vilket gör att de är mest

till för att bläddra i. I modebilderna handlar det om att visa attityd - man vill uttrycka något mera med bilderna; att de är konst. Till de några mest kända modetidningarna hör Elle (utkom 1945), Vogue (utkom 1892) och Harper's Bazaar (utkom 1867). (Jais-Nielsen 2004, ss.11-12, 173-174).

### **3.3 Stil**

Här kommer respondenten att ta upp olika stilar så som naturlig, romantisk, mm. som kan beskriva stilen på modebilder och kläderna i dem. De olika stilarna är till hjälp vid analysering och tolkning av modebilder.

#### **3.3.1 Kreativ**

Den kreativa stilen kombinerar kläder och accessoarer mycket fritt och skapar på det sättet en unik och inressant stil. I den kreativa stilen skapas konstnärliga klädhelheter med kläder från secondhandbutiker, olika lopptorg eller även mammas garderob – det kan även finnas med märkeskläder. Kombinationen av olika material är också viktigt i denna stil. Exempel på hurdan klädsel den kreativa stilen är skulle vara en stor stickad tröja tillsammans med en klänning i lättare material samt ett par boots i en mer avvikande stil eller byxor tillsammans med tunikor och klänningar samt ett bälte lågt i midjan. Även olika sorters blusar och scarfer tillsammans med intressanta accessoarer gör en klädhelhet mer kreativ. (Henderson & Henshaw, 2010 s. 150-151; Spillane & Sherlock 1995, s. 127).

#### **3.3.2 Dramatisk**

Dramatiska stilen består av kläder som har en 'wow'-faktor; kläderna är ofta i de senaste modet och de skall väcka uppmärksamhet. Klädstilen är modig och utstrålar självsäkerhet. Kläderna väljs inte enligt bekvämlighet eller lätthanterbarhet – viktigast är att de syns. Exempel på den dramatiska stilen är att använda kontrastfärger, mycket detaljer, stora accessoarer och till kvällstillställningar uppmärksamhetsväckande aftonklänningar. Makeup till den dramatiska stilen används mycket och i starka färger. (Henderson & Henshaw, 2010 s. 152-153; Hermansson 2011, s. 16; Spillane & Sherlock 1995, s. 125).

#### **3.3.3 Romantisk**

Den romantiska stilen är vacker och feminin med detaljer i kläderna så som volanger, rosetter och paljetter. I den romantiska stilen fästs det mycket uppmärksamhet vid detaljer och färger

väljs noga. Blommor är även ett återuppkommande tema i kläder som räknas tillhöra den romantiska stilen. Materialen på kläderna är fina; silke, cashmere, angora, satin och chiffong. Exempel på en klädhelhet i den romantiska stilen är en klänning eller kjol tillsammans med en nätt liten jacka eller kofta. (Henderson & Henshaw, 2010 s. 154-155; Spillane & Sherlock 1995, s. 123).

### **3.3.4 Klassisk**

Klassiska stilen är formell, elegant och tidlös. Övre- och nedredelarna av klädhelheterna är ofta matchande och i lugna färgtoner samt aldrig i mönstrade tyger. I den klassiska stilen föredras också formsittande kläder istället för lösa. Jeans hör inte till den klassiska stilen utan det skall vara ett par mer formella, raka och klassiska byxor. Till denna stil används det måttligt med accessoarer och makeuren hålls minimal utan några starka färger. (Henderson & Henshaw 2010 s. 156-157; Hermansson 2011, s. 15; Spillane & Sherlock 1995, s. 121).

### **3.3.5 Naturlig**

Till den naturliga stilen hör bekväma och mer löst åtsittande kläder. Kläderna är i enkla modeller och i jordnära färger samt mindre formella. Smycken och detaljer används mycket lite i den naturliga stilen. Makeup används också sparsamt i denna klädstil. Exempel på klädhelheter i den naturliga stilen är långa kjolar tillsammans med bekväma stövletter, eller med löst åtsittande kläder för en mer avslappnad helhet. För en kvällstillställning passar det med en tunika samt silkesbyxor tillsammans med ett par lågklackade skor. (Henderson & Henshaw 2010 s. 158-159; Hermansson 2011, s. 13; Spillane & Sherlock 1995, s. 119).

### **3.3.6 City chic**

I city chic stilen sätts det tid på att tänka ut klädhelheter och det viktigaste i dem är accessoarer så som väskor, olika smycken samt skor. City chic stilen följer trender till en viss del men gör ändå inga förhastade beslut gällande nya köp. Klädesplaggen går ofta ton i ton och mer färggranna klädesplagg används med eftertanke. Exempel på klädhelheter i city chic stilen är ett matchande set av byxor och snygg skjorta tillsammans med passande accessoarer eller för en kvällstillställning kan man ha en enkel skiftklänning tillsammans med ett fint halsband, en färggrann pashmina och ett par sandaletter. (Henderson & Henshaw, 2010 s. 160-161).

### 3.4 Stylistens arbete

Då man talar om stylists arbete inom modefotografering måste stylisten konstant komma på nya stilhelheter med de nyaste trenderna, vilket kräver en kärlek för mode. Det är ett kreativt arbete där stylisten har makten över resultatet. Stylisten måste konstant vara medveten om vad som är trendigt för att kunna skapa nya outfits – och dessa kan man få idéer till från flera håll, t.ex en musikvideo. (Cox 2012, ss. 79-78, 96).

Då en stylist förbereder ett modereportage berättar S.Oksanen att (personlig kommunikation, 19 juni 2017) det kan börja från en viss plats eller person som inspirerat stylisten och sedan föreslås detta åt en passande tidning – eller vice versa så föreslår tidningen detta åt stylisten. Då en stylist väljs för en fotografering brukar anställaren, tidningen i detta fall, göra valet på basen av vilken stil av fotografering det skall bli. Alla stylist har ändå sin personliga stil då de stilar. Inspirationen bestäms till en del från det som är huvudtemat i själva reportaget; t.ex businessklädsel eller bikinimode. Ofta kan stylisten också komma ihåg platser som man tidigare gått och som senare kan vara ett perfekt ställe för en fotografering – här betonas också behovet av att se och uppleva nya ställen så att stylisten lättare hittar inspiration.

S. Oksanen berättar att (personlig kommunikation, 19 juni 2017) planeringen av kläder och stämning görs oftast med hjälp av moodboards med bilder och sedan görs små ändringar på vägen på basen av feedback från tidningen. Beroende på tidningen kan denna komma fram med mer specifika instruktioner för hur själva fotograferingen skall se ut eller så ger de stylisten friare händer. När stilen och platsen för fotograferingen bestämts börjar stylisten kolla runt på PR byråer – med tanke på vilka kollektioner som skulle passa för just denna fotografering och var de finns. Det är även viktigt att ha bra förhållanden med PR byråer eftersom dessa är kärnan i hela arbetet som stylist (och modevärlden). Ifall kläder måste beställas bör man vara i god tid så de hinner fram i tid. (Griffiths 2016, s. 29-30, 43).

Enligt S. Oksanen (personlig kommunikation, 19 juni 2017) är det också bra att inte binda sig till en viss ordning på bilderna i reportaget utan låta det ha en viss frihet – det kan lätt ändras medan man fotar. I ett kreativt arbete som detta kan man aldrig ändå veta vad slutresultatet blir men det är ändå viktigt att hålla det systematiskt och organiserat. Ibland ser man små detaljer som skall ändras först på plats; för små skor eller en bild som skulle vara helbild men som blir en halvbild istället. Viktigt att komma ihåg då man fotar olika klädhelheter är att även tänka på vad man skulle kunna säga om kläderna i tidningen.

### 3.5 Estetik och skönhet

Den tyske filosofen Alexander Baumgarten kom fram med ordet estetik i mitten av 1700-talet. (Bondsorff 2002, ss. 25).

I Platons filosofi har estetik en positiv laddning och är något gott. Han anser även att det skiljer sig från ordet behagligt. Olika estetiskt vackra objekt har vissa saker gemensamt; de har en viss ordning, harmoni, dess mått är i proportion och balans. Sokrates fortsätter med att säga att då något är estetiskt tilltalande för en, något man ser eller hör, så ger det en viss tillfredsställelse och känsla av belåtenhet. På 1700-talet kom Tuomas Akvinolainen fram med ännu ett vidare påstående som menade att det estetiska inte kan definieras som en viss egenskap, utan främst som en känsla. (Vuorinen 1996, ss.36, 40-43).

Under antiken talade man även om att talet fyra var något som stod för de idealiska måtten på en människokropp; det bildade en kvadrat där måttet mellan utsträckta armar, fingertopp till fingertopp, motsvarade hennes längd. Senare blev den kvadratiske människan den femsidiga människan – och talet fem är även ett tal med en mystiskt och estetisk laddning. (Eco 2005, ss.77, 80).

Den grekiska filosofen Platon anser att skönheten skulle definieras enligt det gyllene snittet där allting är i balans. Immanuel Kant, tysken, tänkte igen att det enkla är vackert, medan engelsmannen David Hume ansåg att var och en upplever skönhet på olika sätt. (Utrio 2005, ss. 12, 14).

Då det perfekta och balanserade förr i världen var det som ansågs vara vackrast stämmer det inte med dagens definition på vackert. Idag är det det lilla speciella i utseendet – det som skiljer en från mängden – som gör en vacker. Ett särskilt begrepp för skönhet har försvunnit. Man skall framhäva det speciella i sitt utseende. (Utrio 2005, s. 24)

Genom tiderna har den ljusa nordiska kvinnan ansetts vara det vackra inom Europa med sitt ljusa hår, ljusa hy och blå ögon. Det gav en bild av oskuldhet och godhet. På en kvinna har även långa ben sedan länge ansetts vara något vackert; detta syns i bl.a olika modehus skisser och i målningar. Förut var det peruker och andra huvudbonader som bidrog till att få kvinnor att se längre ut likaså som skor med tjocka botten och klackar. (Utrio 2005, ss. 35-36, 103).

Relationen mellan mode och skönhet, eller närmare sagt kvinnlighet, har varierat genom tiderna. På 1920-talet ansågs kvinnan inte mera klä sig lika kvinnligt och ansågs ha en lite mer manligare stil. Under 1920-1930 talet var det den slanka figuren som gällde. Senare

under 1900-talet ändrades detta och det gällde att följa de rådande trenderna inom skönhet och mode som förespråkades i medierna. Det fanns skönhetsmodeller både för den kurviga kvinnan och för den med ett mer aristokratiskt utseende, likt Audrey Hepburn. (Utrio 2005, ss.62; Eco 2005, ss.418, 425)

I dagens läge, sedan slutet på 1900-talet, har skönhetsidealet varit den slanka, långa, kvinnan. Detta skiljer sig lite då man bläddrar i modetidningar eller ser på TV; på TV visas kvinnan även vara stark. På 1920-talet började man fästa uppmärksamheten vid benen då de kom att synas allt mer och från och med då har idealet varit att ha långa ben. På 1900-talet föddes även idealet om bröstet som blev en viktig del av en kvinnas skönhet. Så, medan kvinnor förväntades vara slanka och i bra form, så förväntades de även ha bröst som hade bra form och storlek. I reklambilder ser vi kvinnor med perfekt hy, fylliga läppar, ögon och näsa med perfekt form och böjliga fransar. Kvinnan skall alltså vara felfri. (Bondsorff 2002, ss.116-117, 119).

Medan ovannämnda ideal ännu återstår så har det kommit fram en del nytt gällande idealen; standarden inom skönhet och vad som innebär att vara vacker har förändrats en hel del – framförallt att vara unik och självsäker i sig själv har fått en helt ny mening. Självsäkerhet, klokhet, hälsa samt personlig stil och individualitet bär en stor betydelse för dagens vackra kvinna. Med ett större utbud av kläder att uttrycka sig med har även skönhetsidealen och uppfattningen av vad som är vackert fått en bredare mening. Idag tar man vara på olikheterna. (Mathis & Connor 2002, s.1).

En rådande 'trend' som haft sin början redan på 1980-talet, med bl.a Jane Fonda som en av skaparna, är fitnesskulturen. Det handlar om att med hjälp av rätt kost och träning komma till målet; en vacker och vältränad kropp som även idag är en del av skönhetsidealet. (Johansson 2007, s. 129, 135).

### **3.6 Visuell kommunikation**

Visuell kommunikation handlar om någon sorts kanal som förmedlar oss information av något slag. Förmedlaren kan vara en enskild person, tv, en tidning, ett företag, en myndighet eller t.ex en organisation som vill påverka oss genom att väcka känslor, informera eller motivera. Förmedlaren vill med hjälp av den valda kanalen (mediumet) fånga uppmärksamhet och intresse hos målgruppen den riktar sig till. Här måste val av kanal (medium) beaktas med tanke på vems intresse man vill fånga. Då förmedlare vill få fram ett



visst budskap måste mottagarens behov tas i beaktan för att nå den önskade reaktionen och för att kunna tillfredsställa mottagarens behov. (Bergström 2009, ss.34, 70).

Visuella uttryck bär med sig flera olika betydelser; politiska, sociala och kulturella – de bär alltså med sig flera olika kommunikativa dimensioner. All social kommunikation har även en sorts kod, ett sociokulturellt grundsystem, vilket gör att man också kan använda det som en historisk källa. Dessa gemensamma koder och tecken är förutsättningen för all kommunikation vilket gäller både text och bild. (Eriksson & Göthlund, 2012 s. 18).

### **Färg och form**

Med färger kan man uttrycka mycket, de sänder ett visst budskap till iakttagaren och med olika färger på kläderna kan vi antingen framhäva eller gömma. Vissa färger tar åt sig mycket plats och uppmärksamhet medan andra är mera tillbakadragna och håller sig undan blickarna. Färger och olika färgkombinationer väcker olika känslor; vissa kan upplevas som harmoniska och andra som väldigt skrikiga. De kan ge känslor så som glädje och sorg. Det visar sig att det finns en gemensam uppfattning om definitionen på skrikiga, hårda och varma färger; ju starkare färg desto mer skrikig är färgen och ju mera mot grått, vitt och svart färgen är desto lugnare och diskret tolkas den som. Färger kan också upplevas som kalla eller varma färger vilket har med deras nyans och textur att göra. Två tyg i samma röda nyans i olika material kan upplevas olika; t.ex ylle upplevs som varmare än siden. En färg upplevs kall då den skiftar i blått och vitt och som varm då den har i sig röda och gula nyanser. Färger kan även ge ett intryck av olika tyngd med tanke på dess mörkhet. (Jacobson 2009, ss. 13- 15; Bergström 2009, s.256).

### **Varma färger**

Färger med gult, orange och rött anses som varma. (Jacobson 2009, s.14).

#### **Röd**

Rött är blodets färg och är bl.a därför en starkt känsloladdad färg. Det är livets, kärlekens, värmens och stridens färg. Rött är också en väldigt våldsam färg då den använts i strid för att symbolisera krig och vinst. I forna Egyptien har rött även symboliserat död. De olika tonerna av rött har också varierande betydelser; de kallare tonerna signalerar om något mer allvarligt och de varmare tonerna om glädje. Klätt i rött kan man även känna sig mer självsäker och i kontroll vilket kan härledas ifrån att man i Rom förknippade rött med makt

då endast kejsaren fick använda denna färg. (Jacobson 2009, ss. 33-35, 38; Henderson & Henshaw, 2010 s. 31; Ylikarjula 2014, s. 113).

## Gul

Gult är solens färg och ger en känsla av värme och glädje samt har även ansetts vara färgen för hopp och förnyelse. Det är en iögonfallande färg som tränger på en. (Jacobson 2009, s.47; Rihlama 1997, s.108; Ylikarjula 2014, s.34).

Hinduer anser gult vara en helig färg så som i Polyneisen där gult anknyts till kunglighet och gudomlighet. I Kina förknippas gult till ära och storsinhet och i mellanöstern anses det ofta signalera om god hälsa. Däremot har gult ansetts i flera kulturer berätta om bedrägeri, svartsjuka, listighet och bitterhet. (Ylikarjula 2014, ss. 27-28).

## Orange

Den orangea färgen ger en känsla av energi, livskraft och optimism. Den orangea färgens namn kommer ursprungligen från frukten med samma namn. I klädseln ses den ofta på sportiga plagg och talar då om snabbhet, aktivitet och energi. Färgen är påträngande och synlig vilket gör att den därför ofta används i trafiken. Förut brukade man även i den franska kulturen brukade man pryda brudar med orangea blommor eftersom de skulle ge dem fruktbarhet. (Jacobson 2009, ss. 51-52; Ylikarjula 2014, s. 101).

## Grön

Grönt kallas grönskans, hoppfullhetens och livets färg. I trafiken signalerar grönt ljus om att man får köra vilket även kan användas då man talar om livet; då allting visar grönt är allting i ordning. 'Grönt är skönt' brukar man ofta säga i barnramsor. Man kan även tala om att en person är grön av avund. Grönt kan upplevas på olika sätt beroende på dess nyans; mörkgrönt ger en känsla av värme och säkerhet medan gröngult kan upplevas som rent äckligt. (Jacobson 2009, s. 54-55; Rihlama 1997, s.109; Ylikarjula 2014, s.64 ).

## Brun

Brun är färgen av jord och mull vilket ger oss en känsla av värme och trygghet. Den bruna färgen kan ofta tala om en vänlig, men även seriös, attityd hos bäraren. Brunt finns i flera olika nyanser så som chocklad, kaffe och guld. (Jacobson 2009, s.59; Henderson & Henshaw, 2010 s. 29).

## Beige

Beige finns i flera olika toner så som taupe, kamel och naturlig. Den beige färgen är ganska neutral. Beige är lätt att kombinera med andra färger och därför kan denna färg användas året runt tillsammans med säsongens färger. Beige är även ett bra alternativ för svart och brunt under sommaren. (Henderson & Henshaw, 2010 s. 29).

## Kalla färger

Kalla färger hör ofta ihop med inslag av blått och vitt. (Jacobson 2009, s.15).

## Blå

Blått är himlens och havets färg och har i sig en melankolisk känsloladdning. Blått har även varit en gudomlig färg. Gudomligheten kan tolkas ifrån att bl.a Frankrikes kung Ludvig IX hade en blå mantel och även från begreppet blåblodiga som uttryckt adlighet. Blåblodighet kommer från tiden då övre klassen var den med vit, ljus hy därigenom man kunde ana blodådrorna – detta antydde på att de inte var ute och arbetade så som bönderna. Det är en lugn färg och ganska neutral till sig vilket också har ett klart samband med att det är en så omtyckt färg. Blått kan signalera även kyla och friskhet. Här kan även nämnas färgen turkos som lika som blått kan anses vara en lugnande färg och uppfriskande färg. (Jacobson 2009, ss. 40-41, 46-47; Salovaara 2005, s. 70; Ylikarjula 2014, s. 47; Rihlma 1997, s.109).

## Violett

Violett kan sägas vara en färg för nostalgi och konstnärlighet. Olika toner av violett har fått sina namn ur naturen från olika blommor och frukter som deras färg liknar; t.ex mauve och plommon. En mörkare nyans av violett kan ge en känsla av allvarlighet, djuphet och värdighet. Den violetta färgen är nära svart vilket gör att den även ansetts vara sorgens färg i bl.a England, Brasilien och Thailand. Violetta färgen anger mindre sorg än svart. (Jacobson 2009, ss. 55-57; Rihlma 1997, s.109; Salovaara 2005, s. 70; Ylikarjula, 2014, s. 142).

## Grå

Grått kan tänkas som osäkerhetens och obeslutsamhetens färg - men även som en saklig och auktoritär färg då det är en färg man ofta ser på kostymer. Grått kan kännas som dystert och livlöst. I flera kulturer symboliserar grått sorg, förtvivlan, ödmjukhet och ånger. Man kan även tala om en grå vardag eller ett grått liv vilket syftar på tråkighet och tomhet.(Jacobson 2009, ss.57-58; Ylikarjula 2014, s. 75, 77).

## Svart

Svart är en färg som förknippas med natt, mörkhet, död, skräck, hat, det onda mm. I folktron har svart också varit en färg som tyder på olycka, dvs. en negativ färg. Svart är också motsatsen till vitt – och lika som vitt kan svart beskrivas som en 'icke-färg'. Med att klä sig i svart kan man visa sorg, respekt, elegans, aggression och tuffhet. Svart tillsammans med vitt bärs även ofta till större festligheter så som bröllop och promotioner. Ännu vid 1800-talets slut var det vanligt för bruden att bära svart klänning vid sitt bröllop. (Jacobson 2009, ss. 29-31; Ylikarjula, 2014, s. 87-88).

## Vit

Vitt kan beskrivas som oskuldhetens och renhetens färg och bärs ofta vid kyrkliga ceremonier. Av denna orsak bärs vitt till bröllop i den västerländska kulturen. Den anses även vara en lyckobringare. Vitt tolkas också ofta som en 'icke-färg' och något som signalerar tomhet – vilket också förklarar att vitt är sorgens färg i en del kulturer. Inom den kinesiska kulturen där vitt bl.a symboliserar sorg symboliserar det även ålderdom, höst, västerländskhet och otur. Den vita färgen har också alltid stått för fred och goda avsikter så som den vita flaggan som signalerar vapenvila och den vita fredsduvan. Vitt reflekterar mest ljus av alla färger och ljusar upp andra färger. (Jacobson 2009, ss. 25-26, 28; Rihlama 1997, s.110; Ylikarjula, 2014, s.17, 18).

## Färgkombinationer

Olika kombinationer av färger skapar olika stämningar och förmedlar olika känslor. En färg kan vara varm eller kall och varma färger anses komma emot en medan kalla anses dra sig tillbaka. Oftast vill man att färger passar ihop och skapar en viss harmoni, men ibland kan man använda sig av disharmoni där färgerna strider med varandra och skapar en viss kontrast. Ifall man vill ha ett mjukare uttryck kan man välja färger som går ton i ton, dvs. färger som ligger nära varandra, t.ex blå och ljusblå, så kan man skapa kontrast med att välja färger lite längre ifrån varandra eller skapa en ordentlig kontrast där färgerna skriker åt varandra med att välja motsatta färger. Dessa olika kombinationer framför olika budskap i en bild och bör tas i beaktan med tanke på vad man vill framföra i bilden. (Rihlama 1997, ss.83-84; 86; Bergström 2009, s. 262).

I dagens läge har de traditionella föreställningarna om hur man skall använder färger i klädseln förändrats; man är allt mer kreativ och personlig. Användningen av färger och deras

olika kombinationer varierar till stort sätt baserat på den rådande säsongen och trenderna. (Salovaara 2005, s.68).

### **Bildkomposition, bakgrund och landskap**

Med hjälp av bildkomposition kan man skapa olika stämningar med bilden; då man vill ha ett mer dramatiskt utseende på bilden fokuserar man på att skapa kontraster i bilden medan ifall man vill ha en lugnare bild gör man den med mjukare drag. Man bör också tänka på att inte göra bilden för belastad med olika moment, utan endast välja dem som starkast förmedlar bildens budskap. (Bergström 2009, s.180)

Då man fotograferar vill man tänka på var objektet som fotograferas skall placeras. En symmetrisk disposition är något som automatiskt tilltalar människan. Symmetrin är att föredra då man vill ha en bild som förmedlar balans, lugn och harmoni. För att enklast nå harmoni i en bild bör man använda sig av det gyllene snittet. För att skapa mer fart och dynamik i en bild skulle man föredra asymmetri i kompositionen. Med hjälp av att dela in bilden i rutor kan man också placera objektet som skall fotograferas i ett av kryssen (där två rutor möts) och skapa för bilden passande asymmetrisk komposition. Dynamik i en bild kan även skapas med kontraster där man kan använda sig av olika motsatspar så som; stort-litet, svart-vitt, mörkt-ljust, nära-fjärran osv. (Bergström 2009, ss.181-182; Sjöstedt 2002, s. 96)

Ljussättningen i en bild är också något att tänka på då man vill åstadkomma en viss känsla eller förmedla något budskap med bilden. Man kan använda sig av starkare ljus för att skapa skuggor och mer kontraster eller ett mjukare ljus för att hålla stämningen i bilden lugn. Ljusets riktning är även något att ta i beaktan. Nerifrån riktat ljus skapar dramatik, ljus som riktas mot objektet som fotograferas plattar till det, ljus som kommer rakt mot kameran skapar kontraster och silhuetter mot bakgrunden och då ljuset kommer från sidan skapas naturliga skuggor och objektets volym kommer fram. (Bergström 2009, s. 189).

Olika sorters bakgrund och landskap bidrar till stämningen och berättelsen man vill förmedla med bilden. Det kan handla om ett hotellrum, ett ställe med speciell arkitektur, en viss stad, trädgårdar eller stränder. Man skall alltid tänka på det man vill ha med i bakgrunden av bilden eftersom det bidrar till vad den förmedlar betraktaren. (Cox 2012, s 83; Valenzuela 2012, s. 44).

## 4 Tidigare forskning

Respondenten har sökt efter tidigare forskningar på DiVa portalen, Theseus, PROQUEST, ESBCO host samt Google Scholar. Tidigare forskningarna hittades från DiVa, Theseus och Google Scholar. Sökord för dessa var; modereportage, mode, skönhetsbranschen, fashion photography och styling.

I en undersökning gjord av Grundström Nyberg (2011) analyseras ELLE -kvinnan i modereportage med sommar-, höst-, vinter- och vårmode. Syftet med undersökningen var att komma fram till ifall ELLE-kvinnan porträtteras på ett visst sätt och/eller följer ett mönster i reportagen. Grundström Nyberg har analyserat fyra stycken bilder ur bildreportage i alla modets säsonger för att få en så representativ bild som möjligt. I forskningen kom Grundström Nyberg fram till att ELLE-kvinnan följer de andra riktlinjerna i samhället och alltså förmedlar kvinnan som ett objekt – sexualiserad. Hon fann även egenskaper som ofta förekom i bilderna vara kvinnan som passiv, en del av naturen, betraktad, kropp, känsla och objekt.

Undersökningen gjord av Lerman (2015) analyserar hur kvinnan framställs i modetidningen Styleby ur ett genusperspektiv. Lerman ville komma fram till ifall kvinnan framställs enligt vissa stereotypa modeller mha. att analysera 32 nummer av Styleby från åren 2011, 2012, 2014 och 2015. I sin studie kom Lerman fram till att kvinnan i Styleby framställs generellt sått så som kvinnan ofta framställs i modetidningar; ung, smal och som ett sexuellt objekt som vet om förmånerna ett vackert yttre kan ge. Kvinnor framfördes heller aldrig i officiella sammanhang, eller arbetssituationer, vilket påvisar och upprätthåller myten om kvinnan som mindre viktig. Däremot framställs hon inte som mager och enligt Lerman fanns det även en viss etnisk variation mellan kvinnorna.

I studien gjord av Norrgård (2013) går Norrgård in på hur ett modeomslag skapas, och hur de sett ut tidigare. Syftet med denna studie var att komma fram till hur det ser ut när ett modeomslag skapas och hur modeomslag har utvecklats i tiden. Detta gjorde Norrgård via dokumentstudier, innehållsanalys samt genom att utföra halvstrukturerade intervjuer med informanter som var insatta i ämnet. Norrgård valde informanter med olika arbetsroller för att skapa ett bredare perspektiv. I studien kom Norrgård fram till att mode är till för att inspirera, vara inspiration och bli inspirerat av andra. Omslagets uppgift är att visa de senaste trenderna, att återspegla tidningens innehåll och att sälja själva tidningsnumret – det skall locka läsarna till sig och inspirera.

Forskningen gjord av Gerdin (2008) analyserar femininitet i modebilder utifrån olika kategorier; voyeurism-makt-sexualitet; estetik-makt-skönhet och feminina mellangrupper-obestämbara genus. Syftet med Gerdins forskning är att analysera hur man med konst och mode kan förmedla om olika värderingar och använda detta i lärandet – mer specifikt ingående på hur kvinnan och femininitet uppfattas utifrån dessa. Som sina frågeställningar har hon bl.a; hur representeras femininitet i modebilder? och hur berör modebilder normalitet, estetik och makt? För att forska detta har Gerdin valt ut modeillustrationer och modebilder som hon analyserat. I sin analys upptäckte Gerdin att det är viktigt att visa upp bilder där feminina mellangrupper och obestämda genus representeras i undervisningen.

Carlsen (2014) har i sin undersökning undersökt kring vad man uttrycker med sina kläder; vad de säger om oss och vår personlighet. Carlsen har velat gå in på djupet gällande hur man kan bli bemött och även hur vi själva dömer andra på basen av vad man har på sig. I teorin har Carlsen tagit med material, färglära, symboler, klädkoder och om kläders historia. Som metod har hon använt sig av enkät och innehållsanalys där hon haft en blandning av män och kvinnor samt en bred variation på ålder. I sitt slutresultat har Carlsen kommit fram till att flera av informanterna säger sig inte följa mode och trender men visar sig ändå ha en stark åsikt gällande vad andra har på sig. Ifall man vill passa in och vara neutral skall man helst använda sig av enkla färger – färggrannat klädda sticker ut ur mängden, vilket också kan vara en bra sak. Andra faktorer som också påverkar är materialet och statusen på kläderna.

Shala har gjort en undersökning (2012) gällande en stylists yrke. Hon tar upp olika delar inom arbetet så som modedefotografering för tidningar, styling inför reklam och styling inom musikbranschen. Shala har samlat ihop information om en stylists arbete eftersom hon själv vill få mera information om detta ämne samt göra denna information tillgänglig till människor inom branschen och intresserade. Genom att berätta om alla de olika delarna i hur man får ihop en viss typ av stylingjobb ger Shala en helhetsbild av jobbet ifråga. Hon har även bakat in tips som är bra att veta då man jobbar som stylist. I sin forskning kommer hon fram till att för att arbeta som stylist krävs kreativitet och intresse för mode och trender men att arbetet även är stressigt.

I studien har Oksanen (2011) undersökt ur ett kvalitativt perspektiv hur editorial bilder görs samt hur de fungerar ur ett marknadsföringssyfte för kläder. Som bakgrund har Oksanen utgått från historia kring modebilder samt marknadsföring och sedan gjort upp frågor till olika personer i branschen för att få ett brett resultat. Frågorna var gjorda så att de bäst passade ihop med den förfrågade personens bakgrund inom ämnet. Oksanen skickade frågor

till fotografer, företag i branschen och modejournalister. Som resultat har Oksanen i sin studie kommit fram till bland de svar hon fått att editorial bilder är till för att ge inspiration åt läsaren och ge idéer om hur nya trender kan användas i verkligheten. I modetidningar utgör editorial bilderna det visuella och blir uppmärksammade av läsaren. I tillverkningen av dessa bilder får fotografen och stylisten vara kreativa och använda sin konstnärlighet. Ur marknadsföringsperspektivet ökar editorial bilderna även produktkännedomen samt köpbeslut bland dess läsare.

Sammanfattningsvis har Grundström Nyberg (2011) i sin forskning kommit fram till att alltför stort fokus i modereportage i ELLE-tidningar ligger på kvinnans kropp istället för på kläderna som det skall sälja. De kvinnliga formerna framhävs och kläderna blir attraktiva för betraktaren – men är det själva kvinnokroppen man lockas av eller kläderna i bilden. Lerman (2015) har även i sin forskning konstaterat att kvinnan i stort sett i Styleby porträtteras som ung, smal och vacker enligt stereotypen. Hon upptäckte dock vissa olikheter så som etnisk variation samt att hon porträtteras som driven och hårt arbetande på ledarsidan. Forskningen gjord av Norrgård (2013) stämmer även överens här; modetidningars omslag har i fokus att locka till sig läsare och sälja. Att visa upp det nya och rådande trenderna är viktigt därmed. Gerdin (2008) påpekar i sin forskning att genus ofta är klart framställda i modebilder och att de alltid passar in i de klara 'kategorierna' som finns. Klädseln är även ytterst viktig i dagens samhälle anser Carlsen (2014) och flera fastställda tankar knippas ihop med det man bär på sig på basen av färger, material och status på kläderna. Med sin forskning kring stylistens arbete ville Shala (2012) komma med lätt tillgänglig information om detta för alla intresserade. Hon påpekar att arbetet är kreativt – men även stressigt – och kräver ett intresse för mode och trender. Vid editorial bilders tillverkning är kreativiteten i fokus enligt Oksanen (2011) – ofta kan stylingarna bli klara först på plats. I editorial bilder möts konstnärligheten och det rådande trenderna samt behovet att ge inspiration och idéer åt dess läsare.



## 5 Undersökningens genomförande

Detta arbete är en teoretisk och praktisk studie med syfte att granska och analysera modereportage ur en estetisk synvinkel. Respondenten undersöker hur olika komponenter i en modebild kan förmedla en viss känsla och analyseras som estetiskt tilltalande. Respondenten använder dokumentstudier, styling och fotografering samt branshmänniskor för utvärdering som datainsamlingsmetod och bildanalys som dataanalysmetod.

### 5.1 Dokumentstudier

Dokumentstudier kan göras med hjälp av olika källor så som; artiklar, böcker, tidskrifter, litteratur på nätet, film, fotografier mm. För att välja ut det rätta och bäst anpassade materialet till sin studie är det viktigt att ha sina frågeställningar och ämnen inom ämnet valda. För att få ett balanserat och mångsidigt urval skall man komma ihåg att inte endast använda sådana källor som stöder ens egna hypoteser och åsikter; detta kan lätt skapa en mycket vag bild av materialet man samlat in och därmed även bidra till en felaktig representation av en händelse. Det är även bra att välja ut material som tar upp det som undersöks ur flera olika perspektiv för att få en komplett bild. (Bell 2006, ss.84–85, 128; Patel & Davidson 2003, s. 64-65 ).

Begreppet dokument innebär ofta mer information än det man direkt kan se eller läsa ifrån det; de brukar ofta innefatta dolda innebörder och strukturer inom sig. Här kan man tillägga att de även har i sig en permanent handling; något som är stabilt i åtminstone den stunden då dokumentet skapats. (Denscombe 2016, s. 319-320).

Vid dokumentstudier måste man även komma ihåg att förhålla sig kritisk till dokumenten. För att fastställa ett dokumentets pålitlighet är det viktigt att tänka på var och när det tillkommit, varför, under vilka omständigheter samt vem skapade dokumentet? Vid vissa typer av dokument är det även bra att tänka på ifall det kan röra sig om en förfälskning. (Patel & Davidson 2003, s. 65).

### 5.2 Bildanalys

Det finns flera olika begrepp man kan använda då man vill beskriva och analysera en bild; begreppen väljs med tanke på omgivningen man är i. Det vill säga ifall man ska analysera en modebild använder man de rätta termerna som används i modesammanhang och ifall man ska analysera en vetenskaplig bild använder man termer som är anpassade för detta sammanhang. (Eriksson & Göthlund 2012, s. 16-17).

Då man talar om tolkning av bilder i t.ex. en tidning, webbsida eller bok så kan tolkningen variera mycket från person till person, men någon sorts allmän tolkningshorisont brukar finnas. En bild kan beskrivas och tolkas på basen av vad den är uppbyggd av; bl.a. färg, form, innehåll, genre, ljus, material, linjer och storlek. Respondenten väljer även att se på posering i bilden. Jämförelser kan också vara till hjälp och få fram det speciella i just den bilden. Ibland kan det vara svårt att beskriva en bild utan en tolkning. (Aspers, P., Fuehrer, P. & Sverrisson, Á. 2004, ss. 66; 77-78; 80; 85).

Bilder, eller foton med modeller förmedlar ofta vissa känslor åt betraktaren. Vad bilden förmedlar varierar mycket på basen av hur modellen/modellerna poserar i bilden och hur modellen/modellerna är placerad/e. Ifall man har flera modeller i en bild skall man se till att det inte blir för rörigt, att det hela hänger ihop. Man bör tänka på ställningen av modellens ben, händer och huvud – med hjälp av att lägga tid och tanke på hur ben och armar ska vara kan man få en känsla av obesvärighet och elegans istället för att det skall bli stelt. Här hjälper också rörelse till för att få bort stelhet i bilden. Ifall man vill förmedla sårbarhet kan ett sätt vara att ha modellen placera sina händer framför sig som för att skydda sig och gömma sig bakom. (Valenzuela 2014, ss. 148, 215, 230-233).

### 5.3 Styling och fotografering

Styling kräver mycket planering på förhand; man skall se till att man har modeller, rätt plats/utrymmen för fotograferingen, låna ut kläder samt planera klädhelheter och se till att kläderna också är i skick. För att låna ut kläder måste man också veta modellernas mått. Man kan också behöva olika verktyg för att få kläderna att se så bra ut som möjligt under fotograferingen, så som ångjärn, klädräcke, klädrullare, olika klips och säkerhetsnålar. (Cox 2012, ss. 34-37; Griffiths 2016, s. 9, 32, 167-168).

För att förbereda en fotografering är det bra att ordna en 'fitting' där klädhelheterna provas på modellerna så man ser ifall något inte fungerar. Det är också bra att ta bilder eftersom man då senare kan gå tillbaka till dem och fundera över t.ex. accessoarer. (Griffiths 2016, s. 54).

Vid fotografering bör flera element i bilden tas i beaktning; balans, symmetri, färger, skuggor, ljussättning, olika kontraster samt ytor och material. Balansen i en bild påverkas av modellen/modellerna, föremål i bilden samt det övriga utrymmet i bilden (landskap, öppet utrymme). För att få en balanserad bild bör dessa olika objekt vara jämnt framställda. För att lätt skapa en estetiskt tilltalande bild kan man använda sig av symmetri; en linje som går

igenom ett objekt och de båda sidorna ser likadana ut – då kallas detta objekt symmetriskt. Med tanke på färger är det enklast att hålla sig till närliggande färger då de inte tar bort fokus från det som fotas – då framträder bildens budskap och berättelse tydligare. Skuggor i en bild skapar en känsla av mystik och ger bilden mer form, djup och yta. Ifall man vill ha det upplyst någonstans i bilden kan man använda sig av en reflektor som reflekterar ljuset på det önskvärda objektet. För att reflektera ljus kan man även använda sig av väggar. Kontraster i bilder kan vara ett effektivt sätt att fånga uppmärksamheten; tänk på motsatser vid användning av kontraster. När man tänker på olika material och ytor i en bild är det bra att inte låta en yta ta över en bild; placera det som fotas en liten bit bort från ytan. Olika ytor och material ger en bild mer karaktär och gör den mer intressant. Man kan välja mer närliggande material då de kompletterar varandra eller välja kontrasterande material som fångar intresset. Med tanke på miljön och bakgrunden i en bild kan det spela stor roll för helhetsbilden och känslan den återspeglar. Viktigt är att tänka på bl.a var horisonten är placerad i bilden, hurdant ljuset är och kontraster till exempel där landskapet möter vatten. (Valenzuela, 2012, s. vi-vii, 11, 27, 35-36, 53-54, 125, 15, 154, 160-163; duChemin 2009, s. 194-197).

#### 5.4 Branshmänniskor för utvärdering

Respondentes mål var att ha branshmänniskor utvärdera det utförda modereportaget. Utvärderingen gjordes i form av olika frågor som branshmänniskorna skulle besvara på basen av bilderna som respondenten skickade via email. Genom att ha utvärderare för arbetet ville respondenten få mer djup i sina forskningsfrågor samt få mer värde till sitt arbete. Respondenten valde branshmänniskor från olika delar i branschen för att få ett bredare innehåll. Till utvärderingen bidrog följande branshmänniskor; Sofia Oksanen, Noora Makkonen, Kirsikka Simberg, Mia Frilander, Hanna Pesonen och Gea Myllynen.

**Sofia Oksanen, stylist.** Sofia har jobbat som stylist sedan hon slutförde sina studier 2004 i Milan. Hon är en av top stylisterna i Finland till hennes klienter hör bl.a Elle, Gloria, Marimekko, Stockmann, Turo mm.

**Noora Makkonen, stylist.** Noora har studerat till stylist i Kouvola varefter hon började direkt inom branschen med att assistera stylist. Nuförtiden arbetar Noora ensam och gör mode- och reklamrelaterade stylingjobb.

**Kirsikka Simberg, stylist och designer.** Kirsikka driver företaget Studio Plenty tillsammans med Anna Pirkola som fokuserar på set design och inredning samt bloggar för Musla.fi.

**Mia Frilander, redaktör på Trendi.** Mia har jobbat inom modebranschen innan som modell och stylist. Idag bloggar hon för Musla.fi samt är redaktör på tidningen Trendi där hon skriver skönhetsrelaterade artiklar.

**Hanna Pesonen, chefredaktör.** Hanna Pesonen är chefredaktör på tidningen Kauneus ja Terveys.

**Gea Nicola Myllynen, designer.** Gea studerar modedesign i London på University of Westminster och har just fått klart sin Fashion Design Graduate Collection på kandidatnivå.

## 5.5 Praktiskt genomförande

Respondenten började med läsa sig in på materialet som samlats ihop för att kunna börja analysera bilderna. Sedan undersöktes olika modereportage och ett valdes ut som skulle vara lämpligt att analyseras och knyts ihop med forskningens syfte. Efter att ha valt ut ett reportage valde respondenten ut åtta bilder ur reportaget som skulle analyseras eftersom reportaget i sig var nitton bilder och skulle bli för stort. Bilderna valdes ut med tanke på att ha variation mellan dem samt att de skulle kunna anknytas till innehållet i teorin. De utvalda bilderna skall ge en så fullständig och bred helhet av modereportaget som möjligt med både närbilder och bilder med mer bakgrund.

När analysen och bakgrundsfakta var på klart började respondenten planera modereportaget som skulle skapas. Ett moodboard formades med inspirationsbilder och tankar kring hurdana bilderna skulle bli. Som plats valdes Sveaborg på grund av sina vackra landskap. Sedan började respondenten fundera kring modell, fotograf samt hår och make-up. I modereportaget agerade *Sofia Öster* som modell, *Inez Thesslund* skötte om make-up och hår och *Cecilia Lönnqvist* var fotograf. Respondenten valde ut *Sofia Öster* som modell eftersom hon ansågs vara bra längd, ha långt hår som skulle passa i bilderna samt eftersom hon har erfarenhet av att ha agerat modell tidigare och därmed har koll på poseringar. *Inez Thesslund* valdes att ansvara för make-up och hår eftersom hon har studerat detta och har kunnigheten som krävdes för båda. Som fotograf valdes *Cecilia Lönnqvist* eftersom hon hade samma vision och stil som respondenten tänkt sig inför reportaget.

När modellen, fotografen samt hår och make-up var bokade kontaktades designers och showrooms för möjliga klädlån. Respondenten började med att fundera vilka brands som skulle passa temat och slutresultatet som ville nås. Möjligheter listades upp och så började respondenten formulera ett e-post meddelande som skulle skickas ut med information om

modell, fotograf och make-up/hår samt moodboarden för fotograferingen. Till slut blev kläder lånade ut av Arela, Samuji, Anni Ruuth, Uhana Design och Tuuli-Tytti Koivula. Respondenten använde sig även av några egna accessoarer. Efter att kläder blivit säkrade bestämdes ett datum för fotograferingen, vilket blev i juli, och det praktiska började planeras så som var kläder skulle kunna lämnas och var man skulle kunna byta om. Respondenten valde att göra fotograferingen i juli eftersom det passade alla parter och för att få en fin, somrig, känsla i bilderna. På fotograferingsdagen åkte hela teamet till Sveaborg och alla hjälpte till med att få kläderna dit – eftersom det var en hel del att bära. Där fick vi byta om och fixa till make-up och hår i Helsingin Taidekoulus utrymmen. Respondenten satte ihop klädhelheter på egen hand, halft planerat och halft spontant enligt vad som kändes att det fungerade ihop. En lätt somrig känsla var det som eftersträvades i klädhelheterna med en elegans till dem som uppnåddes med olika locations. Locations valdes utifrån vad respondenten planerat och enligt passande klädhelhet. Respondenten såg till på plats att kolla att kläderna såg bra ut och så som de skulle. Hela fotograferingsprocessen tog ca sex timmar.

Bilderna valdes ut så att de skulle skapa en fungerande helhet med tanke på styling, ljus, färger och bakgrund. Bilderna editades av fotografen med några olika förslag från fotograferaren av vilka respondenten valde ut en som hon ansåg passade bäst. Sedan gjordes lite finslipning ännu på vissa bilder av respondentens begäran. Märkena som kläderna lånades ut från samt Inez som ansvarat för make-up och hår, modellen Sofia Öster och såklart fotografen Cecilia fick alla de klara bilderna till sitt förfogande.

## 6 Resultatredovisning och tolkning

Här redovisas analysen som respondenten utfört av det utvalda modereportaget och det praktiska arbetet respondenten gjort. Analysen och tolkningen som gjorts har baserats på dokumentstudier och den teoretiska grunden. Respondenten har valt ut åtta stycken bilder ur hela reportaget som är nitton bilder totalt. Komponenter som respondenten satt på i bilderna är posering, styling, färger, bakgrund, bildkomposition, ljus och ytor och dessa redovisas i denna ordningsföljd i bildanalyserna och tolkningen.

### 6.1 Bildanalys av '*Song of the Sea*'

Under denna underrubrik kommer respondenten att analysera det utvalda modereportaget. Reportaget som valts ut heter '*Song of the Sea*' och finns i Harper's Bazaar UK September 2017. Teamet som producerade detta reportage består av; fotograf Erik Madigan Heck, stylist Leith Clark, hårstylist Panos Papandrianos, make-up artist Andrew Gallimore och modell Julia Banas. Reportaget är fotograferat ute i Scotlands vackra natur.

Respondenten har själv namngett bilderna eftersom inga givna temanamn fanns.

**Figur 1: Julia Banas nr.1**



Figur 1: Julia Banas nr.1 (Harper's Bazaar, 2017)

Hon ligger i gräset avslappnat med benen ovanpå varandra vilket ger ett feminint intryck. Hennes ansiktsuttryck ser inte påtvingat ut, främst avslappnat och lugnt – som om hon nyss vaknat upp ur sina dagdrömmar. Stilen på stylingen här kan tolkas som romantisk i och med klänningens mjuka och fina material samt rosorna upptill på klänningen som automatiskt förknippas med romantiskt. Något som skiljer sig ifrån den romantiska stilen är modellens röda hår som starkt kommer fram jämfört med de annars mjuka tonerna i bilden. Modellen är slank och skulle i dagens läge motsvara skönhetsidealen. Det röda håret gör att hon har något mer speciellt och unikt i sitt utseende. I och med att modellen inte bär skor och har lite smink samt håret i lätta lockar kan man se ett naturligt element i helheten. Dessa små detaljer bryter även upp det festliga intrycket klänningen ger.

Stark röd färg på håret, skapar kontrast till gräset modellen ligger i samt den pastellrosa klänningen hon har på sig. Håret skapar ett dramatiskt element i helheten då röd är en varm färg som kommer emot medan kalla färger så som de kallare gröna tonerna i gräset och klänningens kalla rosa färg drar sig tillbaka. Den pastellrosa färgen och det tunna materialet på klänningen ger bilden en känsla av mjukhet. Klänningens färg binds också ihop till bakgrunden med hjälp av blommorna som förekommer i gräset – de är ändå av en annan rosa ton än klänningen vilket gör att de komplementterar varandra istället för att försvinna in i varandra. Blommorna bidrar även starkt till den romantiska känslan i bilden. Färgerna skapar en intressant helhet som fångar iakttagarens blick.

Bitarna av klipporna som syns i bilden bryter upp mjukheten som skapas av gräset. Klipporna ramar även in bilden och speciellt modellen. De ger bilden mer struktur; de skapar skuggor och ramar in med sin mörkare färg och skarpare yta. Genom att ha placerat modellen lite uppåt i bilden istället för diagonalt på mitten blir bilden asymmetrisk – även med tanke på klipporna – och gör den mer intressant. Den lämnar mer plats för andra ytor så som gräset och klipporna. Gräsets olika gröna toner skapar fler ytor och gör bilden intressant och mångfaldig.



## Figur 2: Julia Banas nr.2

Modellens pose med armarna uppe hängandes från trädet förmedlar en viss sårbarhet, uppgivenhet men också ett lugn. Detta lugn kan även avläsas i hennes ansiktsuttryck. Hon bär en klänning i en stark röd färg. Den är av något skirare och lättare material och faller fint längsmed modellens kropp. Håret syns inte så bra i denna bild och dess röda färg smälter in i klänningen. Stilen i denna bild kan liknas dramatisk i och med de starka färgerna, men även den naturliga stilen då hon bär en löst sittande klänning, har håret naturligt samt inte bär några accessoarer eller synliga skor.



Figur 2: Julia Banas nr.2 (Harper's Bazaar, 2017)

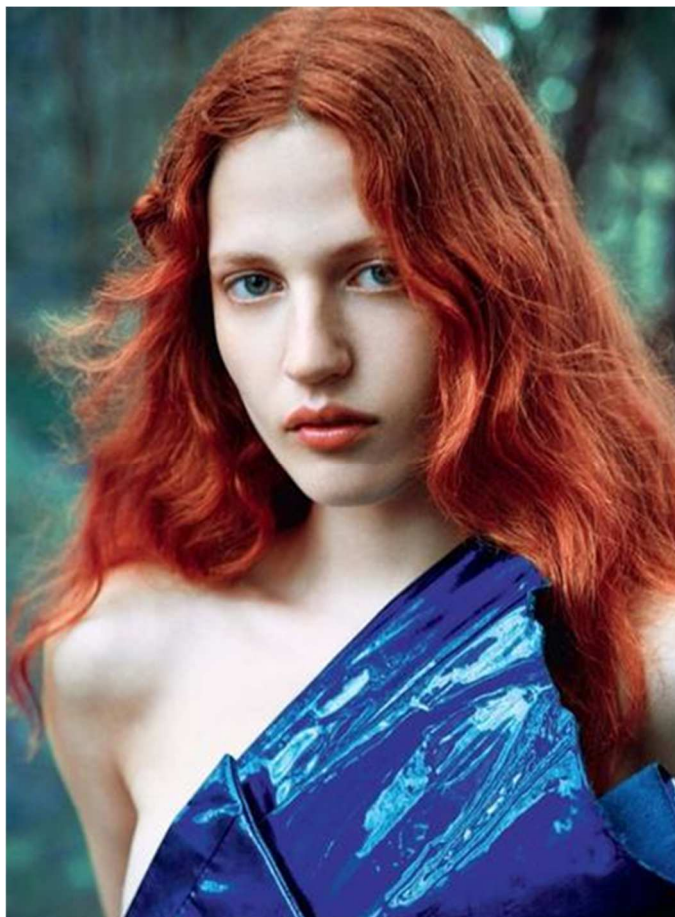
Den starka röda färgen på klänningen skapar en fin kontrast mellan det gröna i bakgrunden. Den röda färgen går bra ihop med de jordnära färgerna; mörkgrönt upplevs som en varm färg likaså den röda tonen på klänningen i bilden och stenarna i olika bruna toner. En liten del av en å syns i bilden som har en djupblå färg och ger en fräsch känsla. I och med att den blåa färgen har en kyla till sig skapar detta kontrast med de varma gröna, röda och bruna tonerna. Modellens röda hår och hennes ljusa hy är en intressant kombination som drar blicken till sig och även detta skapar kontraster.

Bakgrunden i denna bild är till största delen grön och utan mycket variation; mycket av bilden täcks av gräset eller trädens blad. Ån ger helheten en intressant detalj och skapar mer djup i bilden. Modellen är placerad ganska mitt i bildens nedre kant vilket gör den och harmonisk. Ån delar bilden så att 1/3 är gräs och resten träd – detta ger den mer struktur och gör helheten balanserad. Mjukheten av gräset och bladen bryts av stenarna vid åns sida som har en betydligt hårdare yta. Modellens ljusa hy märks särskilt bra då det fångar upp solljuset i bilden - det lyser upp hennes ansikte och armar.



### Figur 3: Julia Banas nr.3

Bilden får ett lugnt intryck till sig med modellens ansiktsuttryck som är avslappnat och naturligt. Hon gör inget speciellt som skulle se ansträngande eller påklistrat ut. Övredelen som syns på bilden är i en djupblå färg som glänser i ljuset – den är av någon sorts plast. Den starka färgen och materialet på detta klädesplagg gör det framträdande och ger mer liv till bilden. Dess yta gör den kall till sig. Hennes hår är i lugna vågor och man ser att håret spretar lite och är lagt i naturliga lockar. Detta gör att bilden mjukas upp och att de starka färgerna, och materialet av övredelen, inte tar



Figur 3: Julia Banas nr.3 (Harper's Bazaar, 2017)

alltför mycket plats. De starka färgerna i bilden ger den ett dramatiskt intryck men med det lätt lagda håret samt det minimala sminket som modellen bär har helheten även starka naturliga drag till sig och kan även förknippas med det sedan länge rådande naturliga skönhetsidealet.

Modellens röda hår och den blåa överdelen skapar en stark kontrast mellan sig i och med att röd och blå är kontrasterande/motsatta färger. Denna kontrast drar uppmärksamheten genast till sig. Modellens läppar matchar håret och hennes gröna ögon matchar den gröna bakgrunden. Detta gör helheten mer lugn och harmonisk.

Modellen är i fokus och tar största delen av bildytan och mycket bakgrund syns inte; av det lilla som syns kan man tänka sig se träd och grönska. Modellen står i halvprofil vilket ger mer djup, konturer och skuggor till bilden.

**Figur 4: Julia Banas nr.4**

Figur 4: Julia Banas nr.4 (Harper's Bazaar, 2017)

Modellens posering är naturlig och bekväm vilket ger bilden en mjukhet. Med ansiktet vänt mot havet och bilden dessutom tagen uppiifrån kan man tolka detta som en känsla av ensamhet, melankoli och även längtan. Hon bär en grön klänning med en metallisk yta vilket genast ger den ett mer kallt intryck. Klänningen och dess mer speciella design med räfflor gör den mer dramatisk – den har en 'wow' faktor. Den metalliska ytan på klänningen gör att den sticker ut ifrån den mörkgröna bakgrunden. Hennes hår är i en halv uppsättning med lite lockar i vilket gör att det inte ser alltför stylat ut vilket balanserar upp den uppmärksamhet klänningen drar till sig. Klänningens gröna färg är av en annan ton än gräset som är i bakgrunden vilket gör att den syns bra. Färgpaletten i denna bild är annars naturlig och lugn; det blåa havet, gröna gräset, gråa klipporna och modellens varma röda hår. Det är en blandning av varma och kalla färger; en kall grön ton på klänningen, kall grå ton på klipporna och det kallblåa havet. Håret är en varm röd vilket gör att det sticker ut ur resten av bilden.

Modellen är placerad lite mer åt vänster ifrån mitten i bilden vilket ger bilden en mer intressant struktur och gör den asymmetrisk. Detta ger mer plats åt havet i det högra hörnet och här kan bilden nästan delas jämnt på hälft där modellen blir på den ena och havet på den andra. Havet är främst placerat i vänstra och högra kanten, klipporna i övredelen av bilden. Bilden har flera olika ytor till sig; klänningen i det metalliskt skiftande materialet, det rörliga



havet, kala klipporna och mossan som växer på klipporna. Mossan och havet ger bilden mjukhet då de inte är alltför hårda till sig. Kontrasterande ytor skapar en intressant bild. Bilden blir inte platt. Havet förmedlar även om ett lugn.

### Figur 5: Julia Banas nr.5

I denna bild är modellens pose som en rörelse och gör bilden mindre stel. Rörelsen är elegant och nästan älvlik. Hon står halvt på tårna vilket också gör hela poseringen mer sirlig och elegant. Hon kunde även liknas en grekisk staty med hennes ljusa hy, det lätt lockade håret och berget i bakgrunden. Hon bär en klänning i ett lätt material, silke, och ett par öppna skor. Det lätta materialet på klänningen ger den ett romantiskt drag medan den avslappnade och enkla make-upen och håret på modellen gör helheten mer naturlig. Modellen är ljus och slank och förefaller inom skönhetsidealet. Det röda håret är en blickfångare.



Figur 5: Julia Banas nr.5 (Harper's Bazaar, 2017)

Färgerna i bilden ligger väldigt nära varandra; grönt, gult, rött, grått, beige samt den lite kallare blåa färgen på havet och himlen. Alla andra är varma färger förutom blått. Det blåa skapar kontrast i bilden. De varma färgerna, gult och grönt, förmedlar en känsla av lätthet och glädje och känns mer framträdande än det blåa. Den blåa färgen drar sig tillbaka i bilden.

I bakgrunden på denna bild kan man se den stela klippan, det brusiga havet, den mjuka mossan och gräset som täcker klippan samt den lugna himlen. Här finns många olika ytor som skapar en intressant helhet och fångar blicken. Mossan har även flera olika färger och nyanser i sig som skapar skuggor till den. Modellen är inte placerad rakt i mitten av bilden vilket ger den en mer intressant struktur. Miljön tar även till sig en stor yta i bilden vilket ger den mer luft. Ljuset i bilden är väldigt naturligt och mjukt och i övrigt är färgerna i balans.

### Figur 6: Julia Banas nr.6

Här är modellen i rörelse vilket gör bilden mer avslappnad och ger den en viss obesvärlighet. Hon snurrar på stället och man kan se att bilden är tagen mitt i rörelsen – hennes ansiktsuttryck är naturligt och avslappnat och bilden är lite suddig. Fokuset ligger på modellen. Modellens utseende i denna bild är inte klassiskt vackert eller estetiskt – i och med att hon är i rörelse är hennes ansiktsuttryck mindre kontrollerat. Hon har halvslutna ögon och munnen halvöppen naturligt i den stunden då bilden är tagen. I och med hennes ansiktsuttryck som är skapat av rörelsen blir bilden kanske inte estetisk enligt den klassiska definitionen.



Figur 6: Julia Banas nr.6 (Harper's Bazaar 2017)

Hon bär en klänning i ett skirt och lätt material. Klänningen har detaljer så som små volanger vid kragen och i ärmarna – dessa ger den ett romantisk och mjukt intryck. Modellens hår är i naturliga lockar och hon har minimalt med smink – vilket också ger ett starkare intryck av den romantiska stilen i bilden men även en naturlighet.

Färgen på klänningen är som en pudrig och mjuk violett, i en plommonliknande ton. Den violetta färgen ger ett djup till bilden. Här skapar också modellens röda hår en intressant kombination med bakgrunden som är i en lugn blandning av det gröna gräset och den blå linjen i horisonten. I övrigt är färgpaletten i bilden ganska lugna och går i liknande toner. Klänningens färg upprepas i horisonten med svagare violetta och blåa toner.

Bakgrunden i denna bild är utsuddad och består till största delen av gräs. Återstående är horisontlinjen som ligger högt upp och består av himlen där man i horisonten kan se en blå linje samt urskilja berg.



I denna bild är modellen placerad i mitten av bilden vilket gör den symmetrisk och lätt tilltalande till flera. Det skapar balans, harmoni och lugn i bilden vilket däremot bryts till en del av rörelsen i bilden. Rörelsen ger bilden ett intressant element och gör att den inte blir alltför platt med den enkla bakgrunden. Ljuset i bilden liknar gryningen en tidig morgon med den bleka himlen i bakgrunden.

**Figur 7: Julia Banas nr.7**



Figur 7: Julia Banas nr.7 (Harper's Bazaar, 2017)

I denna bild poserar modellen med armarna över huvudet och poseringen ser lätt och avslappnad ut. Det är som om hon skulle strecka på sig men händerna är ändå placerade vackert och med eftertanke. Poseringen visar även hennes smala figur och fyller ut bildens högra sida. Hennes ansiktsuttryck talar också om en avslappnad stämning och helheten med färgerna på klänningen och bakgrunden gör det till en balanserad helhet. Hon har på sig en lång klänning i något slags skirt och tunnt material i rosa, blått och lite violett. Materialet på klänningen ger den en romantisk känsla medan de starka färgerna talar om en mer kreativ och dramatisk stil. Hennes hår är lätt lockat och i halv uppsättning men ser naturligt ut. Modellen är naturligt sminkad.

Klänningen i de starka rosa, blåa och violetta tonerna talar om djuphet och dramatik. Resten av bilden är i jordnära färger; grönt gräs, de rödbruna tonerna på buskarna i bakgrunden, modellens röda hår samt de mörkare grå tonerna på berget. Landskapet i bakgrunden gör

bilden lugn och naturlig och balanserar ut den starka kontrasten mellan klänningens starka färg jämfört med resten av bilden. De rödbruna tonerna på buskarna upprepas i modellens hår vilket också gör den mer balanserad. I bilden finns flera olika sorters ytor; gräs, bladen i buskarna, bergen längre bort i horisonten samt den tunna klänningen.

Modellen är placerad lite längre åt höger i bilden för att inte vara helt i mitten. Detta gör bilden asymmetrisk och ger den mer luft och plats åt miljön.

**Figur 8: Julia Banas nr.8**



Figur 8: Julia Banas nr.8 (Harper's Bazaar, 2017)

Modellens posering i bilden, liggandes på klipporna, ger den en viss sårbarhet. Hon ligger med huvudet på sidan med händerna framför hennes ansikte – detta ger bilden en känsla av melankoli, längtan. Modellen är liten i proportion i bilden vilket också bidrar till känslan av sårbarhet. Klänningen som modellen bär på bilden skiftar metalliskt i en violett ton och är av ett tunnare material. I denna styling, i och med klänningen, är den i en mer dramatisk stil med en mer vågad färg som dessutom skapar en skarp kontrast mellan färgen på modellens röda hår. Modellens hår är i lätta lockar.

Modellens starka rödfärgade hår sticker fram från klipporna hon ligger på. Klänningen hon har på sig går bra i ton med klippan hon ligger på men har ett metalliskt skiftande som gör att den ändå sticker ut från bakgrunden den är mot. Bruna färgen på klipporna anknyts till

färgen av jord och värme och skapar en balans mellan det rörliga, blåa, havet. Den blå färgen på havet bidrar också till känslan av melankoli i bilden. Bilden är delad nästan jämnt diagonalt på mitten av havet och klippan; klippan täcker lite mer än hälften av bildens yta. Bilden blir asymmetrisk vilket fångar uppmärksamheten och ger bilden mer dynamik. Det som gör bilden mer intressant är att modellen inte är placerad mitt i bilden utan en aning åt sidan.

Havet och klippan har olika ytor till sig vilket gör kontrasten mellan dem ännu starkare. Havet är flyktigt och rörligt, men lugnt och harmoniskt blått i färg. Klippan däremot är en blandning av olika bruna toner och hård till ytan vilket gör den en ren motsats till havet.

## 6.2 Fortress of light

Under denna underrubrik kommer respondenten att presentera det producerade modereportaget samt analysera och tolka det. Modereportaget är producerat med inspiration från *Song of the Sea* med en del utlånade kläder samt vissa accessoarer som är respondentens egna. Respondenten hade planerat ut klädhelheterna till en viss mån på förhand med hjälp av moodboards men gjorde de sista besluten gällande bl.a accessoarer på plats. Klädhelheterna och bakgrunden valdes så att de skulle komplementtera varandra och gå ihop som en helhet. En stor del av slutresultatet blev spontant till på plats.



**Figur 1: Light becomes her**

Figur 1: Light becomes her

Modellen poserar avslappnat med armarna ovanför huvudet. Hennes ansiktsuttryck är lugnt och naturligt och ser inte påtvingat ut. Modellen bär i denna bild en klänning i ett genomskinligt material med räfflor i nedre- och övrekanten. Klänningen kunde liknas en nattskjorta eller underklänning. Hon har enkla guldringar i öronen som ger helheten en sofistikerad detalj. Hennes hår ser inte ut att vara stylat och blåser fritt i vinden. Hon ser lätt sminkad ut med en rosa nyans på läpparna. Då man ser på stylingen och det lätta sminket är det uttryckligen naturligt och lätt. Modellen är slank och lång och har långt ljusbrunt hår. Färgerna i bilden är dämpade och det lätta och ljuset som möter modellens ansikte och övrekropp tar henne i fokus och skapar konturer. Ljuset kommer från sidan och träffar hennes ben och armar samt fångar en liten del av hennes ansikte.

Horisonten ligger lågt nere i bilden och himlen tar en stor del av bakgrunden. En liten del av klippa syns i det högra hörnet av bilden och bryter den annars helblåa bakgrunden. En stor del av bilden är bakgrund vilket gör den luftig och lugn.

Då poseringen i bilden är uttänkt och placeringen av armar och ben gjorts med eftertanke får bilden en elegans till sig påpekar Valenzuela (2012). Modellen har långa ben och slank figur och motsvarar därmed dagens skönhetsideal menar Bondsdorff (2002). Klänningen som modellen bär i det lätta materialet med de små räfflorna i nedre kanten förmedlar om en



romantisk stil enligt Henderson och Henshaw (2010). I den romantiska stilen väljs även färger noga som i denna bild där färgerna ligger nära varandra. Henderson och Henshaw (2010) nämner att i den naturliga stilen används löst sittande kläder och smink sparsamt vilket överensstämmer med denna bild.

Det bruna i klippan ger en känsla av värme och trygghet enligt Jacobson (2009) och sticker ut ur den annars gråblåa bakgrunden med hav och himmel. Blått är en färg med en melankolisk känsloladdning enligt Jacobson (2009) och upplevs även som en neutral och lugn färg enligt Salovaara (2005). Grått kan kännas som dystert och livlöst nämner Jacobson (2009). Bakgrunden i bilden är annars ganska platt men havet och klippan framtill ger den lite mer struktur. I bilden kommer ljuset från sidan och skapar naturliga skuggor som enligt Bergström (2009) tar fram volym och djup i bilden – vilket man särskilt ser på modellen. En stor yta av bilden är bakgrund och modellen tar till sig en liten del av det hela.

### Figur 2: Eden

Modellens posering i bilden är avslappnad men ändå genomtänkt med ben och armar för att få mer längd och elegans till helheten. Modellen bär samma klänning i lätt material med räfflor i nedrekanten. Klänningen är i en romantisk stil med de mjuka färgerna i den, mjuka materialet och dess lätthet. Här är hennes hår nedsläppt och hänger framtill i lätta lockar, naturligt och avslappnat. Hon är lätt sminkad och har en lätt rosa färg på läpparna. Helheten är naturlig.

Bakgrunden i bilden består av träd, gröna löv och brun mark i nedrekanten och man kunde tänka sig att hon är i en djungel eller en saga. Ljuset lyser igenom trädens grenar



Figur 2: Eden

och skapar skuggor i bilden. Ljuset lyser fint upp modellens långa ben och framhäver speciellt benet hon har främst. Ljuset bidrar till den sagolika känslan man får från bilden.

Enligt Henderson och Henshaw (2010) ses den romantiska och naturliga stilen i denna bild i och med det lätta och skira materialet på klänningen, dess lösa form och de små detaljerna med räfflorna i nedrekanten och kragen på den. Till den naturliga stilen bidrar även det att skor och accessoarer saknas. Modellens långa ben framhävs i och med poseringen och förefaller i skönhetsidealet där långa ben ansetts vara något att sträva efter menar Utrio (2005). Färgerna i bilden är i en varm färgskala med olika toner av brunt och grönt vilket enligt Jacobson (2009) ger en känsla av trygghet. Den enda kalla tonen som finns är på stenarna i bakgrunden som är i gråa toner och kan upplevas som en dyster färg enligt Ylikarjula (2014). Bakgrunden är livlig i bilden och innehåller flera olika detaljer samt ytor med träd, buskar och marken som är fylld med stenar och kvistar. Dessa anser Valenzuela (2012) att ger en bild mer karaktär och fångar intresset. Modellen står på en gunga och kunde nästan anas ha en liten rörelse till sig som gör den mindre stel. Ljuset i bilden kommer från sidan på modellen vilket ger henne mer form och skapar naturliga skuggor på henne enligt Bergström (2009). Det mjuka ljuset som kommer igenom trädens löv skapar ett mjukt ljus och ger bilden en lugn och drömlig stämning tycker Bergström (2009).

Bilden är symmetrisk i och med att den kan delas rakt på mitten och vara likadan på bägge sidor (ifrånsatt några detaljer). Enligt Sjöstedt (2002) är symmetri något människan föredrar automatiskt.

### **Figur 3: Path of light**

I denna bild är modellen i rörelse; hon håller på att gå i lugn takt och har huvudet snett svängt nedåt mot sidan. Man kan ana en lätt och avslappnad känsla från hennes rörelse. Hon bär en lätt silkesklänning med tillhörande



Figur 3: Path of light

byxor. Materialet är lätt och man kan se att det rör sig med modellens rörelser. Lösheten på kläderna och de få detaljerna i stylingen så som saknade av skor bidrar till en stark naturlig känsla. Hon har en slank figur och faller inom dagens skönhetsideal. Klänningen och byxorna är i en mjuk ljusgrön färg och i håret har hon knutet med en scarf i blått och grönt. Färgerna på scarfen är starkare och mer framträdande. De sticker bra ut ifrån resten av färgerna i bilden. Annars är bilden ganska lugn i färg med jordnära gröna och bruna toner.

En stor del av bakgrunden är himmel och resten är gräs, buskage och med en liten stig i mitten av bilden. Stigen delar bilden mitt itu. Man kan urskilja enstaka blad och blommor i bilden vilka ger den flera olika ytor till sig. Medan modellens kläder är mjuka i material och yta så har bakgrunden flera ytor i sig. Man får en eterisk och varm känsla av bilden i och med ljuset och färgerna i den.

Modellen är i rörelse i bilden och Valenzuela (2012) nämner att detta tar bort stelhet i en bild. Hennes posering är avslappnad och naturlig i och med rörelsens i den. Händerna hänger längsmed sidorna och inget ser påtvingat ut.

De mjuka materialen och färgerna på kläderna som modellen bär gör stylingen naturlig enligt Henderson och Henshaw (2010) och till detta kan även tilläggas att de är i en lös modell. Det som däremot skiljer sig från den naturliga stilen är scarfen i håret som är i starkare gröna och blåa toner – denna accessoar kunde tolkas vara av den kreativa stilen påpekar Spillane och Sherlock (1995). Håret ser naturligt ut och modellen har annars en avskalad look. Modellen är slank och har ljus hy vilket enligt Utrio (2005) varit det som länge ansetts vara vackert och ger en bild av oskuldhet och godhet. Bakgrunden och den gröna tonen på scarfen är i varma toner; olika bruna, gröna och gula. Gult anses vara glädjens och solens färg, grönt livets och hoppets färg och brunt signalerar trygghet och värme menar Jacobson (2009). Det blåa i scarfen, bakgrunden och det blåa skiftandet i kläderna tolkas enligt Jacobson (2009) som havets färg och har en melankolisk känsla till sig. Blått kan även ge en frisk och kylande känsla menar Ylikarjula (2014).

Ytor i denna bild finns det flera av; klänningen och byxorna i mjukt silke, det livligare buskaget och växterna runt om samt stigen i mitten. En blandning av olika ytor som i denna bild gör en bild mer intressant enligt Valenzuela (2012). I denna bild har bakgrunden varit i noga eftertanke då man ser på placeringen av stigen i mitten och med buskar och blad runt om vilket duChemin (2009) påpekar att har en stor påverkan på helhetsbilden och känslan den förmedlar. Ljussättningen i bilden är ganska stark och som Valenzuela nämner tar detta fram formen och ytan på klänningen modellen bär samt formen och volymen på växterna.



Denna bild är även symmetrisk; som Valenzuela (2012) skriver så är en bild symmetrisk då den kan delas i mitten och ser lika ut på båda sidorna. Ifall man inte ser på modellens huvud som är lite mer svängt mot ena sidan och benen som är lite olika placerade så är bilden symmetrisk. Det finns buskar och växter på bägge sidorna och modellen är mitt i bilden i ena nedrekanten av den.

#### Figur 4: Shade

Här har modellen samma silkesklänning och tillhörande byxor samt scarfen i håret. Materialet på kläderna faller fint med modellens posering och hon står i halvprofil mot kameran med håret som täcker en del av hennes ansikte. Man kan se hennes lätt sminkade ansikte med lätt rosa läppar och man kan även ana en rosa detalj i sminkningen under ögonen. Stylingen är kreativ med färgerna i bl.a scarfen hon har i håret men har naturliga uttryck i sig med de lösa kläderna och faktumet att hon inte bär skor. Håret hänger naturligt längsmed hennes rygg.



Figur 4: Shade

Bakgrunden har flera olika element i sig; hav, klippor, växter och blad, trädkvistar och stigen mitt i. Modellen är skyddad av trädets blad och de skapar skuggor i bilden som gör den mer livlig och tar fram de olika ytorna. Hon står mitt i bilden och klipporna ramar in henne och sätter henne i fokus. Ljuset kommer rakt ovanpå modellens hjässa och är starkt men mjuknar nertill i bilden där det är mest skugga.

Klänningen och byxorna som modellen bär kan på basen av att de sitter löst uppfattas som av den naturliga stilen enligt Henderson och Henshaw (2010). Scarfen och de rosa nyanserna i sminket bidrar också till den kreativa stilen på stylingen och ger även en dramatisk inverkan påpekar Spillane & Sherlock (1995).

Grönt uppfattas som en varm färg men kan här då den är i ett material som silke upplevas kall skriver Jacobson (2009). Scarfen är här i kallare gröna och blåa toner och blått upplevs ofta som friskt och kyligt säger Ylikarjula (2014). Annars är bilden i varma gröna och bruna toner. Modellen har ljus hy och ger därmed en bild av oskuldhet och godhet enligt Utrio (2005). Bildens flera olika ytor skapar en spännande helhet men är i balans enligt Valenzuela (2012) då de är jämnt framställda så som i bilden här. Genom att ha modellen stå i halvprofil blir bilden asymmetrisk och mer intressant menar Bergström (2009), men däremot är elementen jämnt framställda så bilden inte blir för stökig.

Skuggorna som skapas av de olika ytorna i bilden ger bilden en mystik över den. Ljuset når modellens huvud och övredelen av löven på träden och som Valenzuela (2012) påpekar tar skuggor fram formen på olika objekt. Man kan även urskilja de enskilda grässtråna på marken då det bildas skuggor av ljuset. I bilden är en stor del av ytan täckt av gräs och blad och en liten del i mitten har hav och klippor vilka är mer stela och kala ytor, genom att använda sig av olika ytor skapar man en mer intressant bild menar Valenzuela (2012).

### **Figur 5: Drowning**

I denna bild ligger modellen mitt i och poseringen berättar om sårbarhet och melankoli med armarna ovanför huvudet. Hennes ansiktsuttryck bidrar med en känsla av längtan. Som om hon skulle ligga och dagdrömma men ändå se lätt hjälplös ut. Hon bär en guldfärgad klänning i ett stadigare material med volanger under bysten. Volangerna ger klänningen en viss söthet och flickaktig känsla och kortheten av klänningen bidrar till detta. Klänningens korthet gör även att modellens ben syns bra och gör helheten mer sensuell – till detta bidrar också att benen ligger till stor del i fokus. Hon ligger mitt på en vildvuxen gräsmatta i en mörkgrön



Figur 5: Drowning

ton med enstaka ljusbruna och gula detaljer, färgpaletten här är varm. Klänningen fångar upp solljuset då det lyser rakt på den vilket även kan ses på hennes ben och armar som blir upplysta. Starka kontraster bildas av skuggorna som bildas på benens undersida. Hon är lätt sminkad och håret syns inte till så noggrannt i bilden, det försvinner i bakgrunden.

Hennes posering i gräset med händerna ovanför huvudet ger en sårbar men samtidigt obesvårad helhetsbild enligt Valenzuela (2014). Då man tar ställningen på hennes händer, ben och huvud i beaktan blir bilden mindre stel. Modellens ansiktsuttryck berättar även om en längtande känsla med de slutna ögonen och halvöppna munnen tillsammans med placeringen av händerna. Klänningen modellen bär på bilden är av en mer dramatisk stil med sin utstickande färg som man urskiljer på långt håll, i den dramatiska stilen är det kännetecknande med kläder som väcker uppmärksamhet enligt Hermansson (2011). Volangerna på klänningen hör till den romantiska stilen menar Henderson och Henshaw (2010) och ger den ett mjukare intryck.

Bilden är inte särskilt färggrann utan har däremot starka kontraster i sig. Det mörkgröna gräset ger en känsla av säkerhet tycker Ylikarjula (2014) och de olika bruna och gula tonerna bidrar till denna känsla. Modellen är ljus i hyn och detta tillsammans med klänningens ljusa färg skapar en stark kontrast med det mörkgröna gräset. Användning av kontraster fångar uppmärksamheten enligt Valenzuela (2014). Gräsets yta ger bilden även mer liv och skapar en intressant helhet. Skuggorna i bilden som finns på benen och klänningen tar fint fram dess former och djup påpekar Valenzuela (2012). De skapar även en viss mystik i helheten. Bilden blir också intressant då modellen inte är placerad mitt i utan lite snett.



### Figur 6: Baby when the light

Modellens posering i bilden ser naturlig ut, som om hon skulle luta sig emot staketet, men den ser ändå sirlig och elegant ut då hon står på tå. Detta ger henne mer längd och förbättrar hennes hållning och tar även fram hennes slanka siluett. Hennes ansiktsuttryck talar om melankoli och längtan med de halvslutna ögonen och halvöppna munnen. Med håret som blåser framför hennes ansikte ger detta även ett obesvärat och sårbart intryck. Hon bär på ett set med top och kjol i en stark rosa ton samt en gul scarf i håret. Hennes hår är lagt i lätta lockar och sminket hon bär är i rosa toner – man kan urskilja rosa eyeliner under hennes ögon som



Figur 6: Baby when the light

matchar kläderna. Eyelinern ger stylingen en intressant detalj och binder ihop helheten på den. Den starka färgen på kläderna, det gula staketet samt blå himlen i bakgrunden skapar kontraster mellan sig och ger det hela ett dramatiskt intryck. De är alla mjuka toner i sig men skapar en helhet som fångar blicken. Det är en blandning mellan varma färger som det gula staketet och gröna löven samt kalla färger som de rosa kläderna och blå himlen.

Ljuset är starkt och kommer rakt på modellen och bakgrunden och tar fram hennes figur. Bilden kan delas in i delar i och med sina olika ytor; stenbeläggningen på marken, staketet, träden och den himlen. Detta ger bilden en klar struktur och skapar balans.

Modellens posering då hon står på tå skapar en känsla av elegans tycker Valenzuela (2014) och ser samtidigt obesvärat och naturligt ut. Händerna är placerade lätt vilandes mot staketet och hennes ansiktsuttryck talar om ett lugn och en känsla av melankoli. Hennes utseende motsvarar starkt dagens skönhetsideal med sina långa ben samt sin slanka figur enligt Eco (2005).

Kläderna talar om en dramatisk stil i och med de starka färgerna tycker Hermansson (2011) och detta kan man säga om hela bilden i sig med starka färger i bakgrunden. Det rosa i ögonsminket och den gula scarfen hon har i håret ger ett kreativt inslag; dessa utgör en unik och konstnärlig detalj enligt Henderson och Henshaw (2010). Håret som blåser i vinden ger bilden rörelse som gör bilden mer levande och minskar på stelheten i den tycker Valenzuela (2014). De varma gula och gröna färgerna i bakgrunden ger en känsla av värme säger Jacobson (2009) och den blå himlen ger bilden ett melankoliskt och lugnt inslag tycker Salovaara (2005). De olika ytorna ger bilden karaktär enligt Valenzuela (2012) – det finns både den mjuka ytan av trädens löv i bakgrunden samt hårdare ytor som stenbeläggningen och staketet. Däremot ger den gula färgen ett mjukare intryck av staketet. Skuggorna i bilden skapar djup och mer struktur i den; modellens skugga till höger samt skuggorna i trädet bland löven gör att de blir mer påtagliga och får mer dimension enligt Valenzuela (2012). Uppbyggnaden av bilden är tydlig och kan delas in i olika partier baserat på bakgrunden och elementen i den. Modellen står även mitt i bilden vilket gör att bilden blir symmetrisk – symmetri i bilder är något att föredra då man lätt vill skapa en estetiskt tilltalande bild enligt Valenzuela (2012). De olika ytorna ger bilden karaktär enligt Valenzuela (2012) – det finns både den mjuka ytan av trädens löv i bakgrunden samt hårdare ytor som stenbeläggningen och staketet.

### **Figur 7: Stranded**

I denna bild poserar modellen avslappnat lätt lutandes bakåt med händerna slappt i famnen och benen isär på stenar. Ansiktsuttrycket är obesvärat och naturligt. Hon bär på ett par vita byxor i linne och en scarf bunden runt sig som en övredel. De vita byxorna är vida i modell och hänger fritt och avslappnat med modellens posering. Scarfen är blommigt mönstrad i rött och grönt på orange bakgrund. Scarfen är en



Figur 7: Stranded



kreativ lösning på en vanlig top till övredel och ger helheten en intressant detalj. Hon bär även svarta örhängan i form av ögon som ger en kreativ detalj. Hennes smink är överlag naturligt men den rosa eyeliner under ögonen ger ett mer dramatiskt intryck. Hennes hår är lätt lockat och ser inte alltför stylat ut.

Horisonten i bilden ligger nästan i mitten och gör den balanserad medan den samtidigt i bakgrunden har det rörliga havet och klipporna samt stenarna på marken som ger den mer struktur. Klipporna på sidorna ramar även in modellen på båda sidorna. I det högra hörnet kan man se violetta blommor som sticker ut och ger en intressant detalj. Stenarna och klipporna formar skuggor till sig på grund av sina hårda ytor och ger bilden mer rörlighet. Havet mjukar upp helheten av stenarnas hårda yta. Blommorna i det främre högra hörnet av bilden ger en färgklick och intressant detalj till helheten. Ljuset i bilden ger en drömlig känsla.

Kläderna i denna styling bildar en unik och kreativ styling i och med de vita byxorna, scarfen som övredel samt de svarta örhängana i form av ögon. Användningen av accessoarer som kläder och kombinationen av färgerna skapar en kreativ stil på det hela menar Henderson och Henshaw (2010). Ögonsminket i den starka rosa färgen ger helheten en dramatisk detalj påpekar Spillane och Sherlock (1995). Modellens hår är lätt lockat och lite rufsigt – inte så fixat - vilket ger ett naturligt uttryck menar Henderson och Henshaw (2010) då detaljer används sparsamt. Färgerna i bilden är ganska lugna men den orangea scarfen ger en färgglad detalj; orange har länge tolkats som en färg som förmedlar energi och optimism enligt Jacobson (2009). De vita byxorna och ljusa himlen i bakgrunden ljusar upp bilden och Ylikarjula (2014) påpekar att vitt reflekterar mest ljus av alla färger. Klipporna och stenarna i olika bruna och gråa toner ger bilden mer definition och som Henderson och Henshaw säger är brunt något som signalerar om värme och trygghet medan grått däremot enligt Jacobson (2009) upplevs som dystert. Ljuset i bilden skapar skuggor på stenarna och klipporna vilket tar fram dess form och yta enligt Valenzuela (2012). Detta gäller även skuggningen på modellen som tar fram hennes långa armar och formen på byxorna hon har på sig. Bilden är symmetrisk bortsett från några små detaljer; modellen är inte helt i mitten av bilden, klipporna är inte lika stora på bägge sidor och det finns en blomma som detalj i det högra hörnet. För att en bild skall vara symmetrisk bör den kunna delas rakt på mitten och se likadan ut på bägge sidorna enligt Valenzuela (2012). Dessa små detaljer gör dock att helheten blir intressant och blommorna i hörnet fångar uppmärksamheten – det skapar ett litet element av obalans.

### Figur 8: The light is coming

Här står modellen i en avslappnad ställning med benen lite isär. Med händerna som döljer bröstet får hennes posering ett element av sårbarhet och som om hon är lite tillbakadragen. Faktumet att bilden tagits på långt håll och att hon står ensam i mitten av det hela gör att hon ser även övergiven och ensam ut. Hon har en längtande men lugn blick. Hon bär på ett par vida ljusa jeans och man kan urskilja ett par stora rosa örhängen hänga till hennes axlar. Hon har ingen övredel på sig vilket ger ett mer sensuellt intryck. Stylingen har en naturlig och kreativ känsla till sig med den bara övredelen och de stora färggranna örhängena samt det rosa ögonsminket. Hennes hår är lagt i lätta lockar och faller bakom ryggen så man urskiljer örhängena.



Figur 8: The light is coming

Modellen är placerad mitt i nedrekanten av bilden vid en ingång av en tunnel. Tunnelns blåa parti på väggen binds ihop med kläderna i och med de blåa jeansen. De är även på samma nivå vilket får det i balans. Ingångens mjuka runda form ramar in modellen i bilden. De slitna väggarna på tunneln ger den en mer genuin och autentisk känsla. Bakgrunden med träd och gräsmatta gör att modellen blir lättare att urskilja ur det hela och ger bilden en horisontlinje. Ljuset är starkt och lyser upp modellens huvud och axlar; det är nästan som om hon skulle ha en gloria runt sig. Skuggorna på marken tar fram de enskilda stenarna på stenbeläggningen på marken och ger form åt tunnelns ingång. Skuggorna skapar mer djup och yta till bilden.

Modellen motsvarar dagens skönhetsideal med sina långa ben och slanka figur enligt Bondsorff (2002). Hon poserar med händerna framför sin bara övredel vilket signalerar om sårbarhet påpekar Valenzuela (2014).

De löst sittande byxorna talar om en naturlig stil menar Henderson och Henshaw (2010) medan de stora örhängena som accessoarer och den rosa eyeliner ger det en kreativ detalj enligt Spillane och Sherlock (1995). Färgerna i denna bild är i harmoni; blått kan synas på

byxorna och på väggarna av tunneln vilket är en lugn färg i sig enligt Ylikarjula (2014). På tunnelns väggar syns även vitt och himlen bakom modellen är vit – dessa ytor ljusar upp bilden påpekar Rihlama (1997). Genom att välja närliggande färger som ljusblått och vitt i denna bild skapar man en balanserad och mjukare helhet påpekar Bergström (2009). Bilden är tagen långt ifrån och ger en känsla av att hon skulle vara ensam och det starka ljuset som kommer ovanifrån förstärker detta; det lyser starkt upp modellens huvud och övrekropp. Ljuset i bilden är något att tänka på nämner Valenzuela (2012). Ljuset bidrar till känslan som vill förmedlas med bilden säger även Bergström (2009). Skuggorna som bildas av detta starka ljus tar fram stenbeläggningsens form och yta samt valvets volym och djup enligt Valenzuela (2012).

### 6.3 Jämförelse mellan modereportagen och utvärderingen

Under denna underrubrik kommer respondenten att försöka få svar på sina forskningsfrågor genom att jämföra gjorda analysen på modereportaget ur Harper's Bazaar; *Song of the Sea* samt det producerade reportaget, *Fortress of Light*. Här tas även fram svaren respondenten fått från branshmänniskorna på frågor som skickats via email åt dem om modereportaget *Fortress of Light*. Frågorna som ställts har gjorts med tanke på syftet och forskningsfrågorna, de behandlar främst komponenterna och den estetiska aspekten i bilderna. I bilaga 1 kan man hitta de exakta frågorna som ställts. Alla branshmänniskor har varit objektiva för att få ett så riktigt svar som möjligt. Branshmänniskorna nämns med initialer. *Song of the Sea* har förkortats till *S.S* och *Fortress of Light* till *F.L*.

**Vilka komponenter är det som bidrar till känslan man får från ett modereportage?**

**Vilka komponenter är det som gör modereportaget estetiskt för iakttagaren?**

I analysen av modereportaget i Harper's Bazaar och analysen samt tolkningen av modereportaget skapat av respondenten har flera olika komponenter valts att analyseras. Dessa komponenter har varit; posering, styling, färger, bildkomposition, bakgrund, ljus och ytor.

#### Posering

Posering och kroppspråk brukar berätta oss mera än det som sägs; det är något ärligt och riktigt. Likaså med ansiktsuttryck. Med halvöppen mun blir bilden mer avslappnad och med en skarp blick blir helheten starkare och dominerande. Med slutna eller halvslutna ögon blir stämningen genast mer drömlig och gotfull. Poseringen i bilderna är det som berättar vad

modellen gör och vilken attityd eller känsla som vill förmedlas med detta. Då modellen ligger eller sitter ger detta en mer avslappnad och till och med melankolisk stämning. Då modellen står blir det mer fokus på benens och armarnas ställning så som i figur 7: Julia Banas nr.7 och i figur 8: *The light is coming*. *G.N* kommenterar *F.L* enligt följande; 'I figur 6 och 7 har modellen ett aniksuttryck som ger en känsla av melankoli.' *M.F* fortsätter; '*Modellen poserar för kameran och tittaren i varje bild vilket gör stämningen laddad. Hon är medveten om att hon är iakttagen och visar upp sig.*'

*H.P*, *N.M* och *M.F* nämner alla viktigheten av poseringen med tanke på ifall bilden är estetiskt tilltalande för dem. *M.F*; '*Jag gillar figur 2 där modellen går bortåt från kameran; i bilder som denna känns modellen mer som en människa än ett objekt.*' Så man kan tänka sig att en levande bild är estetiskt mer tilltalande? Något som inte är alltför styrt utan känns vara i rörelse – vilket också fanns med i *S.S* i figur 6 där modellen snurrar runt.

## Styling

Stylingen berättar mycket om tiden och årstiden bilden är tagen i. I båda reportagen har det tydligt varit frågan om sommar i och med de lättare kläderna; mycket klänningar, bara fötter och ben. Stylingen påverkar helhetsbilden man får och har en stark inverkan på vilken typ av stil bilden tolkas vara. *G.N*, *M.F*, *K.S* och *H.P* överensstämmer alla med att man får en sensuell känsla av *F.L* på basen av de två första bilderna. *M.F* kommenterar såhär; '*Det att reportaget börjar med två bilder där modellen är i underklädesplagg ger reportaget genast en sensuell och sexig känsla.*' *M.F* och *G.N* är även båda överens om en viss bekymmerhet de får från bilderna i *F.L*. *M.F* om figur 7: *Stranded*: '*Scarfen som använts som top ger en bekymmerlös känsla.*' Här märker man att små detaljer kan ha en stor betydelse för helhetsbilden som förmedlas. Avsaknaden av accessoarer ger en starkare känsla av lätthet och strävar efter ett naturligt uttryck. *G.N* kommenterar avsaknaden av accessoarer enligt följande; '*Håret och make-upen i bilderna är minimal vilket kan förknippas med en känsla av ungdomlighet.*' Som slutsats till detta kan alltså avsaknaden av accessoarer även tolkas olika.

I stylingen vid fotografering kan man välja plagg man tycker är estetiskt tilltalande för en och därmed skapa något enligt en själv estetiskt. Stylingen i bilden nämndes av några utvärderare men inte med något specifikt.

## Färger

Starka färger finns det mycket av i *S.S* och dessa gör ett starkare intryck och tar mera uppmärksamhet åt sig. Däremot har det i *F.L* använts mer sparsamt med färger (bortsett från figur 6) och detta ger genast en lugnare känsla. *N.M* nämner även i sin utvärdering att hon starkt förknippar färgvärlden i bilderna till den harmoniska känslan hon får av *F.L*; '*Bilderna har en vacker harmonisk färgvärld.*'

Det finns i grunden färger som är estetiskt tilltalande för alla och väcker positiva känslor hos iakttagaren. *G.N* kommenterar *F.L* enligt följande; '*Klassiska aspekter av vad som tolkas vara estetiskt tilltalande har använts i färger så som mjuka och starka blåa toner, grönt och rosa.*' Man kunde argumentera att genom att använda sig av färger som alla människor upplevt och är vana vid, som bl.a finns i naturen, kan man lättare skapa något som tilltalar en större publik.

## Bildkomposition

I *S.S* har olika sorter av kompositioner använts och blandats ihop vilket gör att de har en viss berättelse bakom sig. Det finns både närbilder och bilder med mer bakgrund i dem – i figur 8 kan man tydligt se hur det påverkar stämningen då bilden är tagen på längre håll. Hon ligger ensam på berget och ser sårbar ut. I närbilderna blir blicken det avgörande elementet för känslan de förmedlar. I det gjorda reportaget är flera bilder tydligt uppbyggda med olika ytor i dem som gör dem lätta att dela i olika bitar. De är tydliga men gör dem kanske tråkiga och förutsägbara. *S.O* kommenterar kompositionen på bilderna i *F.L* såhär; '*Det blir bättre rytm på helheten om man blandar olika kompositioner (närbilder, intressanta bildvinklar etc.)*'.

I och med kompositionen av en bild kan man utgå från symmetri vilket i många ögon är det som gör något estetiskt och därmed också gör en symmetrisk bild estetiskt tilltalande. Symmetri finns i några av bilderna i reportaget *S.S* och i flera av bilderna i reportaget *F.L*. Då kunde man kanske påstå att *F.L* skulle vara mer estetiskt tilltalande än *S.S*. Detta kunde stämma ifall man ser på det ur en snäv synvinkel och inte ser på någon annan aspekt i helheten, men då man tar allt annat i beaktan går det inte ihop.

## Bakgrund

Bakgrunden är den som skapar en stor del av hela stämningen och det man vill berätta med bilden. Detta syns också i det själv skapade reportaget där bakgrund valts noggrannt och är

en del av vad som vill förmedlas. Bakgrunden är även något som utvärderarna alla nämner då de tänker på känslan som förmedlas ifrån *F.L.* Det sätter hela omgivningen för helheten och styr tankarna till vad det generellt sätt förknippas med. I *S.S* blir det den melankoliska och lugna känslan som framträder starkast medan det i *F.L* även finns en känsla av värme och ensamhet. Detta nämner *G. N.*; '*Jag får en känsla av melankoli och ensamhet då modellen nästan alltid är placerad mitt i bilden och dessutom är ensam och omringad av natur.*' Natur kan tolkas ha en sammankoppling med att vara ensam i och med att vara långt ifrån civilisationen och annat folk. I figur 2: *Eden* påpekar *G.N* även gungan som finns med; '*I bilden poserar modellen i en gunga vilket förmedlar lekfullhet för mig.*' Detta kunde tas som en personlig koppling eftersom ingen annan utvärderare nämnt detta i sina svar och denna detalj fattas även i respondentens analys. *H.P* kommenterar figur 8: *The light is coming* såhär; '*Bilden har en mystisk stämning till sig, jag kommer att tänka på Grekland.*' Här kan man märka hur mycket en omgivning kan spela roll i hur en bild upplevs.

*M.F* nämner; '*Den somriga miljön är härlig.*' Flera andra av utvärderarna nämner miljön som somrig och som något positivt – kan man från detta argumentera att en somrig miljö som då väcker positiva känslor inom oss skulle genast göra en bild estetiskt tilltalande för en? *M.F* nämner längre ner den positiva känslans roll då hon upplever något estetiskt tilltalande, vilket även nämns i teorin.

## Ljus

I *S.S* finns det bilder med starkt ljus och andra med mer dämpat ljus. Med starkt ljus förmedlas genast en starkare känsla medan de fotade i ett mer dämpat ljus får mer mystik och gotfullhet till sig. I *F.L* är ljuset ganska starkt och bidrar ofta till en drömlik känsla då konturerna blir lite utsuddade. *G.N* kommenterar figur 5: *Drowning* enligt följande; '*Denna bild är ganska mörk och förmedlar en olik känsla från de andra bilderna. Jag skulle beskriva den som mer mystisk, romantisk och mogen.*'

Ljuset i en bild är av stor betydelse med tanke på intrycket som fås; det kan ge den en mjukhet eller en skarphet och därmed påverka ifall den upplevs estetiskt tilltalande av iakttagaren. Det kan även ha en stor påverkan på hur kläderna syns och upplevs. *K.S* nämner ljuset; '*Bilderna har ett vackert ljus.*' För *K.S* har ljuset tydligt haft en påverkan då hon tänkt på ifall det är estetiskt tilltalande för henne.

## Ytor

Olika ytor i bilder, som kan både ses ha använts i *S.S* och i *F.L*, tar fram olika dimensioner i dem och ger dem mer karaktär. De får mer djup i bakgrunden och ger bilderna sin egna berättelse och stämning. *G.N* kommenterar såhär; *'I figur 3 och 4 är materialet på kläderna av mjukt silke vilket ger en sensuell känsla.'*

Gällande ytor kan tycken vara olika då man talar om ifall något är estetiskt tilltalande. Grönt gräs kan tilltala en medan en grön yllekappa kan vara av rena motsatsen. Det naturliga tilltalar fler.

## Övrigt

*M.F* nämner även följande komponenter som hon förknippar med estetiken; *'En estetiskt tilltalande bild för mig består av mer än endast dess komposition; en bild som är estetiskt tilltalande för mig väcker positiva känslor hos mig, fångar min uppmärksamhet och blir i mitt minne. Bilden är inte 100% harmonisk utan har någon detalj, ex. något ovanligt med outfiten, modellen har ett konstigt ansiktsuttryck och är inte klassiskt vacker.'* *G.N* kommenterar enligt följande; *'Bilderna har i sig aspekter som porträtteras vara klassiskt estetiskt tilltalande så som modellen som är framställd som ung och vacker. Det finns ingenting 'fult' eller obehagligt i dessa bilder.'* Enligt branschmänniskornas svar finns det alltså en allmän tolkningshorisont för det som tolkas vara klassiskt estetiskt vackert eller tilltalande.

## 6.4 Sammanfattning av resultatet

Resultatet som fåtts genom analys av modereportage, framställning av eget modereportage, jämförelse och med hjälp av utvärderare visar att känslan som förmedlas genom en modebild samt ifall den upplevs estetiskt tilltalande beror på flera olika komponenter. Komponenterna som respondenten tagit upp är posering, styling, färger, bildkomposition, bakgrund, ljus och ytor. Komponenterna som däremot oftast nämndes i både bildanalyserna, tolkningen och i utvärderingen var; posering, styling, färger, bakgrund och ytor. Dessa komponenter som oftast blivit nämnda kan tänkas vara de som främst svarar på syftet och forskningsfrågorna då man talar om en modebilds känsla och estetik. Poseringen kan man tolka som en komponent som alla har relativt liknande åsikter om; en posering med armarna om kroppen förmedlar sårbarhet och ett visst ansiktsuttryck, melankoli. Stylingen bidrar starkt till helhetsbilden och går hand i hand med personlig smak då man talar om kläder och stil. Färger

har en universell tolkningsskala och bör tas i beaktande i kombination med olika ytor. Bakgrunden sätter modellen i en viss miljö, ett utrymme, och utgör grunden för hur den upplevs. Med en solig och somrig miljö kan man lätt väcka positiva känslor då sol och värme tilltalar flera. Genom att använda sig av neutrala färger och element i bilden kan man skapa något som tilltalar mängden men ifall man vill skapa något som väcker uppmärksamhet skall man tänka på detaljer och det oförväntade.



## 7 Kritisk granskning

Respondenten kommer här att kritiskt granska och tolka den utförda studien utgående från syftet, forskningsfrågorna och sina personliga synpunkter. Svagheter och styrkor kommer tas upp och diskuteras genom hela arbetet. Varje kapitel går igenom skilt för sig.

Syftet med detta examensarbete var för respondenten att få mera kunskap om hur ett estetiskt tilltalande modereportage skapas samt påvisa sin kunskap genom att utföra en styling. Arbetet skulle även fungera som inspiration för andra och ge mer inblick i ämnet åt yrkesmänniskor. Enligt respondenten blev syftet tydligt och klart och med hjälp av forskningsfrågor förtydligades hela arbetets idé. Med forskningsfrågorna blev hela arbetet mer logiskt och enklare att strukturera.

Respondenten valde ut de olika underrubrikerna i den teoretiska grunden så de skulle ge en bred förståelse för ämnet som undersökts. Rubriker valdes ut relaterade till mode, stil, estetik, styling och visuell kommunikation. Ämnena som togs upp i teorin skapade en bra grund för arbetets förståelse och framförallt underrubriken ”stil” och ”visuell kommunikation” är enligt respondenten relevanta. I underrubriken ”stil” kunde eventuellt fler stilar tas upp eller mer om olika detaljer inom ämnet men i litteraturen som använts var den grundläggande indelningen av stil densamma. Underrubriken ”estetik och skönhet” anser respondenten är nödvändig för arbetets grundidé men kunde ha haft mer detaljerad och aktuell information om ämnet idag. Valet av teorin är en komplett helhet och genom att ha med kommunikation med en stylist känns informationen mer påtaglig och riktig. Något som kunde ha lagts till är mer information om detaljer inom fotografering.

Respondenten har i teorin använt sig av en del äldre litteratur men anser att alla dessa källor är relevanta ännu idag. I underrubriken stil har Spillane och Scherlock (1995) använts som varit den äldsta källan; respondenten motiverar valet med att stilarna som valts ut har varit samma i nyare litteratur och därmed är relevanta för användning i arbetet. I teorin om färger har respondenten använt Rihlama (1997) och motiverar valet av denna äldre källa med att Rihlamas synsätt på färgerna komplementterade helheten och gav teorin en till synpunkt på ämnet. Respondenten anser även att förståelsen av färger är något som inte förändras snabbt och sitter kvar i samhällets uppfattningar och har därför använt källan ifråga.

De tidigare forskningarna valdes ut med tanke på innehållet i examensarbetet som helhet och vilka olika delar det bestod av. En del av forskningarna var mer relevanta än andra med tanke på syftet och forskningsfrågorna. Några valdes ut med sexualitet och genusperspektiv i fokus

så som Grundström-Nyberg (2011), Lerman (2015) och Gerdin (2008). Med tanke på resultatet av utvärderingen och vad det skapade modereportaget hade uttryckt för dem blev dessa forskningar mer relevanta för helheten. Den mest relevanta forskningen anser respondenten ha varit forskningen gjord av Oksanen (2011) kring hur editorial bilder skapas eftersom den har ett starkt samband med arbetet som utförts. Den tar upp olika delar inom processen och gav respondenten en bra helhetsbild om ämnet.

Respondenten har valt ut metoder som hon ansåg att bäst passade för det utvalda arbetet och dess syfte. Dokumentstudier var en nödvändig metod med tanke på teorin som användes för att bygga upp arbetet på. De övriga metoderna bestod av bildanalys, styling och fotografering, utvärdering samt praktiskt genomförande och alla dessa anser respondenten ha varit relevanta. Bildanalysen var en av de viktigaste metoderna då det tog upp en stor del av arbetet. Utvärderingen gjord av branschmänniskor av *Fortress of Light* gav en introduktion till utvärderarna och deras bakgrund vilket förklarade deras relevans för arbetet. I styling och fotografering tycker respondenten att mer konkret fakta kunde ha hittats för att ge bättre stöd för den praktiska delen. Här vill respondenten dock påpeka att smink och hår inte valdes att tas med i metoder eftersom hon inte själv ansvarade för denna del i det praktiska arbetet.

Respondenten ansvarade för all organisering av reportaget som innehöll; fotograf, make-up och hår, modell samt lån av kläder från designers och presskontor. För respondenten var det viktigt att kunna låna ut kläder för att se hur ett riktigt stylingjobb görs från början till slut. Genomförandet går igenom från planeringen till utförandet och alla delar tas med och förklaras.

Resultatredovisning och tolkning blev ett stort och omfattande kapitel i examensarbetet som med sina olika delar bidrog till det mångfaldiga resultatet. Respondenten anser att alla underrubriker som valdes ut utgjorde en fundamental del med tanke på syftet och forskningsfrågorna och gav respondenten flera synvinklar kring ämnet.

Analysen av modereportaget *Song of the Sea* gav respondenten en förförståelse för att sedan skapa ett eget reportage med detta som inspiration. Analysen var ett bra redskap och fungerade bra som tillägg och stöd för att utföra den praktiska delen av arbetet. Genom att göra analysen fick respondenten en klarare inblick i hur de olika delarna i en modebild påverkar helhetsbilden som fås. Valet av reportaget gjordes med tanke på vad som respondenten själv tycker är estetiskt tilltalande och intressant att ta inspiration från.

Det utförda modereportaget, *Fortress of Light*, gjordes med *Song of the Sea* som inspiration och detta kan ses i resultatet. Respondenten anser att fastän kopplingen mellan dessa två modereportage är tydlig så har de båda sin egna stil och röda tråd. Respondenten är väldigt nöjd med resultatet av reportaget, speciellt med tanke på att detta var det första hon själv skapat. Bilderna blev en fungerande helhet med olika stylingar och med en mer färgglad bild (figur 6; *Baby when the light*) som skapade kontrast till de andra. Valet av miljön känner sig respondenten nöjd med och tycker att det skapar en fin stämning. Användningen av olika platser skapar en berättelse kring alla bilder så som respondenten tänkt sig. För att få mer mångsidighet i reportaget och göra det mer likt ett i en modetidning skulle respondenten ha valt att även ha närbilder med. Då skulle man också ha sett accessoarer och make-up närmare och mer detaljerat. Frisyren kunde också ha haft några små ändringar för att skapa en mer välutgående och förfinad helhet.

Jämförelsen mellan analysen av reportaget *Song of the Sea*, *Fortress of Light* och svaren som fått från utvärderingen gjord av branshmänniskor utgör den viktigaste delen i resultatredovisningen. Den tar upp de olika komponenterna som kommer fram i ingressen och diskuterar dessa utgående från analyserna och tolkningarna som gjorts. Branshmänniskornas kommentarer komplementterar helheten och ger arbetet ett värdefullt tillägg som utomstående men insatta inom området. Inga klara förutsägbara förväntningar för svaren av utvärderarna fanns men svaren kan lätt anknytas till respondentens egna analyser och tolkningar av bilderna. De komponenter som respondenten själv oftast kommenterat med tanke på syftet och forskningsfrågorna kommer även tydligt fram i utvärderingarna. Däremot märkte respondenten skillnader i vissa svar, speciellt längden på svaren, som skulle ha kunnat undvikas med att t.ex ge utvärderarna någon sorts förhandsinformation om det som skapats samt med moodboard och text. Man skulle också kunnat ha fler mer ingående frågor eller nämnt syftet och forskningsfrågorna åt utvärderarna. Respondentens valde att inte göra detta för att få så objektiva svar som möjligt, för att undvika att utvärderarna skulle ha blivit påverkade på något sätt i formuleringen av sina svar.

Syftet med arbetet var att komma fram till vilka olika delar i ett modereportage bidrar till känslan det förmedlar samt vilka delar som bidrar till ifall det är estetiskt tilltalande för en. Respondenten ville även få mer kunskap inom hur man skapar ett modereportage. Enligt respondenten har syftet besvarats genom utförandet av arbetet och de bästa sätten har valts ut för detta. Alla delar av arbetet har använts till nytta då den praktiska delen utförts. De olika delarna gav respondenten en omfattande helhetsbild kring ämnet.

## 8 Diskussion

Syftet med mitt examensarbete är att få mer kunskap kring hur man skapar estetiska modereportage. Jag ville även utveckla mina egna kunskaper för att kunna skapa ett eget modereportage eftersom denna typ av arbete är något som intresserar mig. Mitt arbete skall även ge inspiration och mer kunskap om modereportage i sin helhet. Det skall ge en djupare inblick på de olika delarna de består av. Jag anser att det inte finns mycket tidigare forskningar eller arbeten som på djupet tar fram hur modereportage skapas och därför tycker jag detta ämne var så intressant att gå närmare in på.

När jag började med mitt arbete hade jag ännu ingen erfarenhet av att skapa modebilder för tidningar men under arbetets gång hann jag under en praktikperiod uppleva detta. Jag fick under min praktik vara med om några editorial-fotograferingar för modetidningar då jag assisterade stylisten Patricia Manella i Madrid. Här fick jag lite mer inblick i hur själva processen går till och förberedelse för hur jag skulle gå till väga med den praktiska delen i mitt arbete. Viktigt för mig var även att kunna skapa kontakter för framtiden genom att göra klädlån från olika designers och finska märken, fastän märkena i sig inte är det som gör till ett tilltalande modereportage. Hela processen handlar om kreativitet och att ha en helhetssyn. Planeringen och organiseringen av det hela var en process i sig som lärde mig mycket och det var ett givande projekt för mig. Genom att analysera modereportaget ur Harper's Bazaar fick jag förkunskap över vilka olika delar det lönar sig att lägga uppmärksamhet på vid skapandet av ett modereportage. Genom att fokusera på ett reportage och vissa bilder gav det mig tid att analysera dem på djupet. Alla dessa olika delar, med utvärderingen av branshmänniskor som tillägg, hjälpte mig att få svar på mina forskningsfrågor och mitt syfte.

Då jag påbörjade processen med att göra mitt examensarbete hade jag inte reflekterat så mycket över alla delar jag valt med i arbetet. Jag valde med bildanalys av ett gjort modereportage för att det var kärnan i mitt arbete och skapade ett eget för att kunna påvisa min kreativitet och utvärderingen jag valde med skulle ge mitt arbete mer djup och andra synvinklar på det jag forskat kring. Alla parter spelade en viktig roll men ifall jag påbörjat mitt arbete nu hade jag möjligtvis avgränsat bort några delar. Som förbättrings- och utvecklingsförslag skulle man kunna lämna bort bildanalysen gjord på modereportaget ur Harper's Bazaar. Utvärderingen av branshmänniskorna anser jag vara värdefull och den skulle jag inte lämna ut men den kunde utvecklas; frågorna skulle kunna formuleras på ett annat sätt för att få mer djupgående svar och man skulle även kunna ställa några frågor till.

Man skulle kunna ha fokus på dessa frågor åt branshmänniskorna för att besvara syftet. För ett mångsidigare svar på syftet skulle jag även ha med andra branshmänniskor för att utvärdera så som bloggare eller en fotograf. Som vidare forskningsförslag inom ämnet skulle man kunna skapa ett modereportage med en annan utgångspunkt. Man skulle kunna ta tag i ämnet om modereportage på ett mer allmänt plan och skapa ett reportage som var menat för en viss tidning eller gå enligt ett visst tema; t.ex vintermode i Finland. Man skulle ha kunnat gå i samma riktning som jag men valt att fullständigt återskapa ett annat existerande modereportage eller som ett alternativ till skapa ett modereportage med tanke på någon viss utvald komponent. Med att välja ut en viss komponent som bidrar till ett estetiskt tilltalande modereportage ur mitt arbete hade man kanske fått intressantare svar av branshmänniskor och kunnat vinkla hela arbetet på ett annat sätt.

Under arbetets gång har mina kunskaper inom att skapa modereportage utvecklats och jag har fått en bättre helhetsbild av alla tillhörande delar i det. Jag har fått en ny syn på modereportage och en hel del med inspiration för att skapa eget i fortsättningen. Jag kan även nu konstatera att processen med att skapa dessa reportage är något väldigt kreativt och i och med ett kreativt arbete kommer det en viss del som inte går att planera, en spontanitet, som är den mest tilldragande aspekten för mig. Att planera ett helt reportage från början till slut kräver också mycket arbete.

Jag har även lärt mig att helheten av ett reportage kan få så många olika tolkningar, bara på basen av små detaljer som alla inte ser på likadant eller ens lägger märke till. Detta är vad som är fascinerande; ingenting i ett modereportage kan planeras med en exakt tanke på vad det skall förmedla eftersom alla har sin egna syn och sina egna erfarenheter. Det är vad som gör reportagen till konstverk i sig.

## Källförteckning

Aspers, P., Fuehrer, P. & Sverrisson, Á. (2004). Bild och samhälle. Lund: Studentlitteratur AB.

Bell, J. (2006). Introduktion till forskningsmetodik. Lund: Studentlitteratur AB.

Bergström, B. (2009). Effektiv visuell kommunikation. Stockholm: Carlsson Bokförlag.

Carlsen, J. (2014). Say it with style – En kvalitativ undersökning gällande vad man uttrycker med sina kläder. (online). Examensarbete för Estenom (YH-examen): Yrkehögskolan Novia.

<http://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/84815/Say%20it%20with%20style%20examensarbete%20Jessica%20Carlsen.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (hämtad 3.9.2018).

Cox Linnet, S. (2012). Starting your career as a photo stylist. New York: Allworth Press.

Dalen, M. (2007). Intervju som metod. Oslo: Universitetsforlaget.

Denscombe, M. (2016). Forskningshandboken – för småskaliga forskningsprojekt inom samhällsvetenskaperna. Lund: Studentlitteratur AB.

duChemin, D. (2009). Berätta i bild. Sundbyberg: Pagina förlags AB.

Eco, U. (2005). Om skönhet. Stockholm: Brombergs Bokförlag AB.

Eriksson, Y. & Göthlund, A. (2012). Möten med bilder. Lund: Studentlitteratur AB.

Gerdin, G. (2008). Femininitet i modebilder. (online). Examensarbete: Konstfack, Institutionen för bildpedagogik.

<http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:413488/FULLTEXT01.pdf> (hämtad 31.8.2018).

Grundström Nyberg, I. (2011). Vem är ELLE-kvinnan? - En semiotisk analys av Elle:s modereportage ur ett genusperspektiv. (online). C-uppsatts för medie- och kommunikationsvetenskap: JMK, Stockholms Universitet.

<http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:418357/FULLTEXT01.pdf> (hämtad 19.12.2016).

Griffiths, D. (2016). Fashion stylist's handbook. London: Laurence King Publishing Ltd.

Hermansson, E. (2011). Vardagsstyling – framhäva dig rätt och enkelt med personlig styling. Östersund: Daus Tryckeri AB.

Holmberg, L. (2008). Teorier om mode. Stockholm: Carlsson Bokförlag.

Jais-Nielsen, E. (2004). Tidskriftsdesign. Värnamo: Fälth & Hässler.

Jacobson, M. (2009). Färgen gör människan: om färg, kläder och identitet från antiken till våra dagar. Stockholm: Carlsson bokförlag.

Johansson, T. (2007). Makeovermani – Om dr.Phil, plastikkirurgi och illusionen om det perfekta jaget. Danmark: Bokförlaget Natur & Kultur.

Kawamura, Y. (2007). Modeologi. Stockholm: Norstedts Akademiska Förlag.

Lerman, E. (2015). Urban skönhet med skinn på näsan – En analys ur ett genusperspektiv av framställningen av kvinnan i modetidskriften Styleby. (online). Kandidatuppsats i medie- och kommunikationsvetenskap: JMK, Stockholms Universitet.

<http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:895903/FULLTEXT01.pdf> (hämtad 4.2.2017).

Mathis C.M & Connor H.V (2002). The Triumph of Individual Style: A guide to dressing your body, your beauty, your self. Colombia: Fairchild publications, Inc.

Norrgård, A. (2013). Modeomslag - En empirisk studie om hur ett modeomslag skapas från idé till publicering. (online). Examensarbete för estenom (YH) - examen: Yrkeshögskolan Novia.

[http://theseus.fi/bitstream/handle/10024/54831/Norrgard\\_Annika.pdf?sequence=1](http://theseus.fi/bitstream/handle/10024/54831/Norrgard_Annika.pdf?sequence=1) (hämtad: 7.2.2017)

Oksanen, E. (2011). Editorial-kuvien tekeminen ja markkinointimahdollisuudet. Opinnäytetyö, Vaatetusalan koulutusohjelma: Jyväskylän ammattikorkeakoulu.

[http://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/31396/Oksanen\\_Elina.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/31396/Oksanen_Elina.pdf?sequence=1&isAllowed=y) (hämtat 3.9.2018).

Patel, R. & Davidson, B. (2003). Forskningsmetodikens grunder - Att planera, genomföra och rapportera en undersökning. Lund: Studentlitteratur.

Salovaara, J. (2005). Näytä hyvältä – pukeutumisopas naiselle. Keuruu: Otavan Kirjapaino Oy.

Shala, L. (2012). The stylist – Becoming a Professional Image Consult. Bachelor's degree in Fashion Design: Helsinki Metropolia University of Applied Sciences. <https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/47204/The%20Stylist-Becoming%20a%20Professional%20Image%20Consult.pdf?sequence=1> (hämtad 31.8.2018).

Spillane, M. & Sherlock, C. (1995). Color me beautiful's looking your best – color, makeup and style. USA: Madison Books.

Sjöstedt, U. (2002). Fotoskolan: composition. Borås: Centraltryckeriet.

Thomsson, H. (2010). Reflexiva intervjuer. Lund: Studentlitteratur AB.

Utrio, K. (2001). Bella Donna. Keuruu: Otavan Kirjapaino Oy.

Valenzuela, R. (2014). Picture perfect posing – Practicing the art of posing for photographers and models. USA: New Riders.

Valenzuela, R. (2012). Picture perfect practice – A self-training guide to mastering the challenges of taking world-class photographs. USA: New Riders.

Von Bondsdorff, P., & Seppä, A. (2002). Kauneuden sukupuoli. Tampere: Tammer-Paino.

Vuorinen, J. (1996). Estetiikan klassikoita. WSOY.

Ylikarjula, Y. (2014). Värillä on väliä. Viro: Katharos Oy.

**FIN:**

1. Mikä on päällimmäinen tunne/tunnelma joka mielestäsi välittyy kuvista?
2. Mikä/mitkä asiat kuvissa liität tähän tunteeseen/tunnelmaan?
3. Ovatko kuvat mielestäsi esteettisesti miellyttäviä?
4. Jos kyllä; mikä tekee kuvista esteettisesti miellyttäviä?
5. Jos ei; miksi kuvat eivät ole esteettisesti miellyttäviä?
6. Mitä muuttaisit kuvissa + muuta kommentoitavaa?

**SVE:**

1. Vilken är den först framkommande känslan/stämningen du får från bilderna?
2. Vad är det som bidrar till denna känsla/stämning?
3. Är bilderna estetiskt tilltalande för dig?
4. Ifall ja; vad är det som gör dem estetiskt tilltalande?
5. Ifall nej; varför är de inte estetiskt tilltalande?
6. Vad skulle du ändra på i bilderna + övriga kommentarer?

**ENG:**

1. What is the feeling/atmosphere that first comes to you from looking at these pictures?
2. What is it in these pictures that you relate to this feeling/atmosphere?
3. Are the pictures aesthetically appealing to you?
4. If yes; what is it that make them aesthetically appealing?
5. If no; why not?
6. What would you change in these pictures and any other comments