

Tämä on rinnakkaistalenne.
Rinnakkaistallenteen sivuasettelut ja typografiset yksityiskohdat
saattavat poiketa alkuperäisestä julkaisusta.

Julkaisun tekijä(t): Viinikka, Sinikka
Julkaisun nimi: Linja-autoyritys voi hyödyntää digitaalisuutta monella tapaa
Julkaisuvuosi: 2018
Versio: Julkaistu versio

Käytä viittauksessa alkuperäistä lähdettä:

Viinikka, S. Linja-autoyritys voi hyödyntää digitaalisuutta monella tapaa.
(2018). *Bussiammattilainen*, 28 (4), 56-57.

Linja-autoyrittäjä voi hyödyntää digitaalisuutta monella tavalla



Kuljetusala digitalisoituu nopealla tahdilla muiden toimialojen tapaan. Sähköistämällä toimintoja voidaan parantaa asiakaspalvelua, vähentää autokustannuksia, lisätä matkustajien turvallisuutta, parantaa ulkoista ja sisäistä viestintää sekä automatisoida taloushallintoa.

TEKSTI JA KUVAT SINIKKA VIINIKKA, LEHTORI, OULUN AMMATTIKORKEAKOULU

Digitalisaatio muuttaa aina toimintamalleja yrityksessä. Uusien sovellusten ja palveluiden hankinta tulee sovitaa yrityksen tarpeisiin. Prosessit ja toimintatavat tulee arvioitua uudelleen. Tällöin digitalisaatiosta saadaan myös aitoa hyötyä. Jos lähdetään mukaan sosiaaliseen mediaan, on hyvä olla aktiivinen valitsemisessa välineissä.

Sähköisten palveluiden käyttämiseen tarvitaan tietokone tai mobiililaitte. Useilla meistä on taskussaan älypuhelin. Sillä pääsee jo pitkälle monien palveluiden käytössä. Mitään isoja laitehankintoja ei välttämättä tarvita ensimmäiseen aske-

leeseen. Kun halutaan kerätä tietoja esimerkiksi linja-auton toiminnasta, tarvitaan erillisiä antureita.

Useissa bussiyrityksissä on viime vuosien aikana otettu isoja digitaaliloikkia. Osa käyttöönotetuista digipalveluista ovat samoja, joita moni meistä hyödyntää päivittäin henkilökohtaisessa elämässä. Ne ovat ilmaisia ja helppokäyttöisiä. Osa palveluista on taas maksullisia, yritystoimintaan tarkoitettuja.

Myös oululaisessa Matka-Make Oy:ssä digitalisaatio on edennyt varsin tehokkaasti. Kehitystä on vauhdittanut yrittäjä **Marko Lehtomäen** opiskelu työn ohessa tradenomiksi Oulun Ammattikorkeakou-

lussa. Opinnäytetyö käsitteli linja-autoyrittäjästä digitalisoituvassa yhteiskunnassa.

DIGITALISAATIESTA HYÖTYÄ KAIKEN KOKOISILLE YRITYKSILLE

Marko Lehtomäen mukaan digitalisaatiosta on hyötyä yrityksen koosta riippumatta. Tarjolla on useita edullisia ja jopa maksuttomia palveluja, jotka skaalautuvat erilaisen yritysten tarpeisiin sopiviksi.

- Noin puolet Matka-Maken toteutuneista tilausajopalveluista tulee tällä hetkellä maksullisten kanavien eli Google-mainosten ja tilausajot.net -palvelun kautta. Facebookista ja Instagramista yritys hakee uusia asiakaskontakteja sekä näkyvyyttä sosiaalisessa mediassa. Instagramia pyritään päivittämään säännöllisesti kalusto- ja matkakuvilla, Marko Lehtomäki kertoo.

- Noin vuoden käytössä ollut maksuton Glympse -mobiilisovellus on osoittautunut hyödylliseksi junioriryhmien kisamatkoilla. Linja-auton reaaliaikainen sijainti on jaettu vanhempien WhatsApp-ryhmään. Lasten vanhemmat ovat pystyneet seuraamaan linja-auton saapumista ja ajoittamaan vastaantulonsa oikeaan ai-

ntää la tapaa

kaan. WhatsAppia käytetään paitsi yhteydenpidossa asiakkaisiin, myös yrityksen sisällä, Lehtomäki jatkaa.

GOOGLE - MONITOIMITYÖKALU

Googlelta löytyy monenlaisia palveluita aina kartoista toimisto-ohjelmiin tai kalenterista sähköpostiin. Nämä palvelut ovat tällä hetkellä maksuttomia Google-mainosta lukuun ottamatta. Ilmainen talennustila on 15 Gigatavua.

- Googlen kalenterissa yrityksellämme on reaaliaikaiset tiedot vahvistetuista ja tarjotuista tilausajoista. Näin vältetään päällekkäisiltä varauksilta. Google Maps on lähes päivittäin käytössä tärkeänä osana tarjouslaskentaa ja aikataulusuunnittelua.

- Google Driveen on rakennettu sähköinen toimisto. Sinne tallennetaan sopimukset, bussien huolto- ja katsastustiedot sekä budjetointiin ja asiakashallintaan liittyviä tietoja. Aikataulut voidaan jakaa sieltä kuljettajille, Marko Lehtomäki sanoo.

TALOUSSHALLINNON PROSESSEJA DIGITALISOITU

Matka-Makella palkkojen laskeminen ja palkanmaksuun liittyvät ilmoitukset hoiduvat maksuttoman Palkka.fi -palvelun avulla. Sitä kautta menee palkkojen vuosi-ilmoitus myös suoraan Ilmarisen tietokantaan.

- Taloushallinto hoidetaan pilvipalveluna ostetulla Netvisor -ohjelmistolla, jossa on visuaalinen kassavirtaennuste ja reaaliaikaisesti päivittyvät osto- ja myyntireskontra sekä kirjanpidon raportointi. Synergybus.fi -palvelussa on markkinaosuusanalysointityökalu, jonka avulla voidaan tutkia toteutunutta liikevaihtoa. Google Sheetsillä pystytään laskemaan budjettia yksityiskohteisesti ja havainnollistamaan sen toteutuma erilaisina kaavioina.

Lehtomäen mukaan myös vakuutus-tilanteen seuranta ja vuosi-ilmoitusten laadinta onnistuvat vakuutusyhtiön verkkopalvelun kautta. Iso asia on myös mahdollisuus skannata ja lähettää ostokuitit

mobiiliskannerilla kirjanpitoa hoitavalle tilitoimistolle.

Yritys on juuri tilannut Mercedes Pro -ajonhallintatyökalun. Sillä voi seurata kuljettajan ajotavan taloudellisuutta, polttoainesäiliön tilaa ja akkujen jännitetasoa.

PALVELUJA ON SYYTÄ VERTAILLA

Digitalisaatiolla tavoitellaan parempaa asiakaskokemusta. Jokaisella palvelulla on omat heikkoutensa ja vahvuutensa. Toinen palvelu sopii toiselle, ovathan yrityksetkin erilaisia.

- Matka-Maken busseissa on langaton nettiyhteys ja latauspistorasiat asiakkaiden laitteille. Tämä lisää matkustusmukavuutta.

- Tarjolla olevia digipalveluja on aina syytä vertailla ja valita omalle yritykselle sopivimmat ratkaisut, sisäiset ja sidosryhmien tarpeet huomioiden, Marko Lehtomäki kiteyttää kokemuksiinsa.

Lehtomäen opinnäytetyö on luettavissa kokonaisuudessaan osoitteessa <http://urn.fi/URN:NBN:fi:amk-201805147901>. ■

Digi-käsitteitä

Pilvipalvelut on tiedonhallintaa, jossa ohjelmistot, osa laitteistoa sekä tiedot ovat verkossa eikä yrityksen tietokoneissa. Esimerkkejä Facebook, Dropbox, Google mail, LinkedIn, Amazon Web Services ja Hotmail.

Sosiaalinen media on verkkoympäristö, jossa käyttäjä voi itse olla aktiivinen viestijä ja sisällöntuottaja. Esimerkkejä Facebook, Twitter, Whatsapp, Instagram, YouTube, blogit ja wikit.

Mobiiliteknologia on mukana kannettavaa laitteistoa, kuten älypuhelin tai tabletti, joilla on mahdollisuus päästä langattomasti Internetiin.

Big Data on yleisnimitys suurille tietomäärille. Se pitää sisällään tietomassojen keräämistä, säilyttämistä ja analysointia tietoteknisten ratkaisujen avulla.

Esineiden Internetissä (IoT) on kyse laitteista, jotka aistivat ympäristöään ja viestivät tai toimivat sen perusteella älykkäästi. Esimerkiksi auton sijainti, tankin täyttöaste, huollon tarve, automaattiohjaus.

Data-analytiikan avulla voidaan kerätystä tiedosta muodostaa kiinnostavaa informaatiota ja malleja. ■



Oma tili



Haku



Maps



YouTube



Play



Gmail



Yhteystiedot



Drive



Kalenteri



Google+



Kääntäjä