

SIMEROCKIN ALUETALOUELLISET VAIKUTUKSET ROVANIEMELLÄ

Kopra Rosa-Maria

Opinnäytetyö
Matkailu-, ravitsemus- ja talousala
Matkailualan koulutus
Restonomi AMK

2018

Matkailualan koulutus
Matkailu-, ravitsemis- ja talousala
Restonomi

Tekijä	Rosa-Maria Kopra	Vuosi	2018
Ohjaaja(t)	Mervi Angeria		
Toimeksiantaja	Hurjat Kutsut Oy		
Työn nimi	Simerockin aluetaloudelliset vaikutukset Rovaniemellä		
Sivu- ja liitesivumäärä	22 + 2		

Opinnäytetyön toimeksiantaja on tapahtumatuotantoyritys Hurjat Kutsut Oy, joka järjestää musiikkifestivaali Simerockia. Työssä selvitettiin festivaalin taloudellisia vaikutuksia Rovaniemen alueen yrityksissä.

Selvityksessä hyödynnettiin laadullisen tutkimuksen menetelmää ja käsiteltävänä oli myös tapahtumat ja niiden merkitys, festivaalit ja taloudellisten vaikutusten määrittely.

Työssä sovellettiin pohjoista menomenetelmää, johon kuuluu tulo- ja menomenetelmien tutkiminen. Tässä työssä keskityttiin tulomenetelmään. Aineistoa saatiin kerättyä kyselylomakkeen avulla 8 eri alan yritykseltä. Kyselyssä kysyttiin mitä taloudellista hyötyä yrityksille syntyy, yhteistyöstä festivaalin kanssa sekä mikä mielikuva yrityksillä on festivaalista. Kyselyyn vastasi majoitus-, ravitsemis- ja kuljetuspalvelut sekä muutama muu paikallinen yrittäjä.

Selvityksen avulla saatiin käsitystä siitä, kuinka paikalliset yrittäjät kokivat festivaalin ja paljonko he olivat siitä hyötynneet. Kyselyssä saatiin selville myös yrittäjien mielipide tapahtumasta ja sen hyödystä Rovaniemen kaupungille. Yritykset kertoivat tapahtuman olevan hyödyllinen ja tärkeä tapahtuma sekä paikallisille yrittäjille että Rovaniemen kaupungille.

Tämän opinnäytetyön selvityksen avulla, toimeksiantaja saa apua rahallisen tuen hakemiseen festivaalille Rovaniemen kaupungilta.

Tourism
Degree Programme in Tourism
Bachelor of Hospitality Management

Simerock

Author	Rosa-Maria Kopra	Year	2018
Supervisor	Mervi Angeria		
Commissioned by	Hurjat Kutsut Oy		
Subject of thesis	The Economic Impact of Simerock in Rovaniemi		
Number of pages	22 + 2		

This thesis is commissioned by event planning company Hurjat Kutsut Oy, which organizes music festival Simerock in Rovaniemi. The aim was to find out the economic impacts of Simerock in the companies of Rovaniemi. In the research were used qualitative method and it considered also the meaning of event, festivals and economic impacts.

This research was based on northern expense method. In that method belongs input and expenditure method and, in this research, I focus on input method only. Material was collected from 8 different companies by using questionnaire. In the questionnaire were asked what benefits exist for the companies from the festival, what they think about the co-operations with the festival and also what kind of image they have of the festival. Companies which answered were accommodations, hospitalities and few smaller local companies answered.

Through a research was found out an idea of how local companies experience the festival and how much they gain of that. In the questionnaire was found out also companies' opinion of the festival and the benefits to Rovaniemi. The companies told that the festival is profitable and important event to local entrepreneurs and also to the city of Rovaniemi.

By using this thesis research Hurjat Kutsut Oy can ask financial support to the Simerock festival from the city of Rovaniemi.

Key words

regional impact, events, festivals, Simerock

SISÄLLYS

1 JOHDANTO	5
2 TOIMEKSIANTAJA	6
2.1 Hurjat Kutsut Oy	6
2.2 Simerock 2002–2018	7
2.3 Toimintaympäristönä Rovaniemen kaupunki	9
3 FESTIVAALI TAPAHTUMANA	10
3.1 Festivaalit ja niiden historia	10
3.2 Tapahtuman määrittely ja merkitys	11
4 TAPAHTUMIEN TALOUDELLISET VAIKUTUKSET	14
4.1 Tapahtumien vaikutus alueellisesti	14
4.2 Kulttuuritapahtumien merkitys tapahtuma-alueille	16
5 SELVITYS SIMEROCKIN TALOUDELLISESTI VAIKUTUKSISTA	18
5.1 Tutkimusmenetelmä	18
5.2 Kyselyn toteutus	20
5.3 Tulokset festivaalin aluetaloudellisista vaikutuksista yrityksissä	21
6 POHDINTA	23
LÄHTEET	26
LIITTEET	28

1 JOHDANTO

Opinnäytetyöni aiheena on selvittää Simerockin aluetaloudellisia vaikutuksia Rovaniemellä. Tässä työssä tarkastelen myös yleisesti, mitä taloudellisia vaikutuksia tapahtumilla on alueellisesti ja mitä tapahtumat merkitsevät alueelle ja sen yrityksille sekä kerron festivaalien historiasta ja nykytilanteesta.

Toimeksiantajani on tapahtumatuotanto yritys Hurjat Kutsut Oy, joka tuottaa musiikkifestivaali Simerockia. Selvityksen avulla saadaan konkreettista tietoa festivaalin alueellisista vaikutuksista Rovaniemen alueen yrityksissä. Tähän selvitykseen nojaten toimeksiantaja voi hakea rahallista tukea festivaalien järjestämiseen kaupungilta.

Aikaisemmin samankaltaisen opinnäytetyön on tehnyt Jutta Vesa, vuonna 2014 Lapin ammattikorkeakoulussa. Vesa teki selvityksen festivaalien asiakkaiden rahankäytöstä festivaalien aikana Rovaniemen alueen yrityksissä. Vesa keskittyi selvittämään aihetta menomenetelmän kannalta, kun minä puolestani selvitän tulomenetelmän. Vesa (2014, 36) kirjoittikin työnsä pohdintaosiossa, että jatkokehittämissideana hänen työnsä voisi olla juuri tulomenetelmän tutkiminen, jolloin aiheesta saisi kokonaisvaltaisemman kuvan.

Toteutan selvityksen tekemällä kyselylomakkeen Webropol-palveluun ja lähetän kyselyn valitsemieni yritysten sähköpostiin. Yrityksiä ovat majoitus-, ravitsemis- ja kuljetuspalvelut, päivittäistavara- ja vaatekaupat, urheiluseurat, Alko sekä muutama muu pienempi alueellinen toimija. Kysymyksiä ovat muun muassa, mitä hyötyä festivaaleista on yrityksille taloudellisesti, miten ne vaikuttavat toimintaan ja työvoiman käyttöön ja miten yritykset kokevat Simerock-festivaalin Rovaniemen kaupungin kannalta hyödyllisenä tapahtumana. Käytän työssäni laadullista eli kvalitatiivista tutkimusmenetelmää.

Tehtäväni opinnäytetyössä on selvittää, kuinka paljon taloudellista hyötyä Simerock-festivaali saa aikaan Rovaniemen alueen yrityksissä. Tavoitteena selvityksen myötä on vaikuttaa festivaalin julkisen tuen saamiseen Rovaniemen kaupungilta.

2 TOIMEKSIANTAJA

2.1 Hurjat Kutsut Oy

Toimeksiantajani Hurjat Kutsut Oy on rovaniemeläinen tapahtumatuotantoyritys. Yrityksen toimitusjohtaja sekä perustaja Samuli ”Sime” Yliaska perusti yrityksen vuonna 2012 ja se tuottaa pääsääntöisesti Simerock-festivaalia. Muita yrityksen järjestämiä festivaalin oheistapahtumia ovat ala-asteikäisille järjestettävä Päättäjäisdisco ja uusille bändeille sekä artisteille järjestettävä Kohti Simerockia-kilpailu. Yliaska on mukana myös Rovaniemen kaupungin eri tapahtumissa vaikuttajana ja käy puhumassa kouluissa yrittäjyydestä sekä toimialastaan. (Yliaska 2018.)

Simerock-festivaali on vakiinnuttanut viralliseksi festivaalialueekseen vuosien myötä Rovaniemen Ounaspaviljongin. Hurjat Kutsut Oy:n toimisto sijaitsee Rovaniemen keskustassa Rovakadulla ja pääsääntöisesti kaikki työskentely ennen festivaalia tapahtuu toimistolla. Toimistolla työskentelee tapahtumaa järjestettäessä noin neljä henkilöä, joiden lisäksi on usein työharjoittelijoita sekä kesän mittaan mukaan tulevat lipunmyyjät, vapaaehtoiset sekä talkootyöhön osallistuvat työntekijät. (Yliaska 2018.)

Suoritin kesällä 2018 syventävän työharjoittelun Hurjat Kutsut Oy:llä ja kysyin Yliaskaa toimeksiantajaksi opinnäytetyöhöni. Yhdessä mietimme ideoita työn aiheeksi ja mitä pitäisi selvittää ja mikä olisi hyödyllistä sekä kiinnostavaa sekä yritystä että minua varten. Päädyimme tämän työn aiheeseen, koska sellaista ei ollut aikaisemmin yritykselle tehty. Yliaska toivoi, että työn selvityksessä kävisi ilmi, mitä mieltä Rovaniemen alueen yritykset ovat festivaalista, kuinka yritykset hyötyvät siitä, sekä täten osoittaa Rovaniemen kaupungille syntyvä imagollinen hyöty. Jos tulokset ovat apurahan hakemisen kannalta positiivia ja käytettävissä, niin selvitystä apuna käyttäen Yliaska voisi hakea festivaalille rahallista tukea kaupungilta.

2.2 Simerock 2002–2018

Simerock järjestettiin ensimmäisen kerran vuonna 2002 talvella, omakotitalon takapihalla itse rakennetussa festivaaliteltassa, juhlimalla syntymäpäiviä ja käyttämällä järjestelyihin apuna talkoovoimia. Festivaali oli tuolloin ilmainen, eikä aikaisemmin tällaisia talvella järjestettyjä rockfestivaaleja oltu Rovaniemellä nähty. Silloinen MoonTV raportoi festivaaleista ja tapahtumasta lähti nopeasti sana kiertämään ja muutaman kymmenen hengen sijaan paikalle saapui lopulta toista tuhatta juhlijaa. Esiintyjiksi tapahtumaan oli tarkoitus tulla jo tuolloin suosittu yhtye Apulanta, mutta yhtye ei päässyt koskaan esiintymään, virkavallan keskeyttäessä juhlat liiallisen ihmismäärän vuoksi. Festivaalit jäivät silti elämään ja monen mieleen legendaarisena juhlanäytelmänä ja tulivatkin seuraavana vuonna jälleen uudestaan. (Simerock 2018.)

Vuosi 2003 oli heti ensimmäistä menestyksekkäämpi ja tapahtumapaikkana oli jo tällöin Rovaniemen Ounaspuvillan. Vuodet 2005-2006 festivaalia järjestettiin nimellä Rovaniemi Rock Festival, mutta vuoteen 2007 mennessä Yliaska jätti kyseisen festivaaliorganisaation ja jatkoi omaa festivaalia jälleen nimellä Simerock. Vuodet 2007-2008 Simerockia vietettiin Napapiirillä ja vuosina 2009-2010 palattiin jälleen Ounaspuvillalle. (Viero 2012, 9-10.)

Sanna Viero teki vuonna 2012 Pro -gradu tutkielmansa Simerock-festivaalien palvelun laadusta ja asiakastyytyväisyydestä. Viero on työskennellyt Hurjat Kutsut Oy:llä useamman vuoden ajan tapahtumatuottajana. Tutkielmassa hän kertoo, että ensimmäisten vuosien jälkeen Simerock nimesi itsensä Suomen pohjoisimmaksi festivaaliksi, jossa aurinko ei laske koskaan, eivätkä bändit lopu koskaan. (Viero 2012, 10.) Tänä päivänä tällaisena sloganina toimii myös bileet ei lopu koskaan, jota käytetään paljon esimerkiksi sosiaalisessa mediassa (Simerock 2018).

Alusta asti Simerock on antanut mahdollisuuden esiintyä myös tuntemattomammille yhtyeille ja festivaali on ollut kotimaisen musiikin kannattaja. Vuonna 2010 festivaali oli kolmipäiväinen, siellä oli kolme lavaa, joissa esiintyi 35 kotimaista yhtyettä. Vaikka festivaali keräsi vuonna 2010 noin 20 000 kävijää, niin

taloudellisesti se ei ollutkaan kannattava ja jäi niillä näkymin viimeiseksi Simerockiksi. Tähän vaikutti tuolloin yleisesti huono taloudellinen tilanne festivaalikentällä koko Suomessa sekä muualla maailmassa. (Viero 2012, 10-11.)

Taloustilanteen takia Simerock ei onnistunut tuolloin enää kasvamaan ja moni yritysikin joutui tapahtuman vuoksi taloudellisiin vaikeuksiin. Festivaalien kävijämäärä ennätykseksi jäi näiden vuosien jälkeen vuoden 2008 osallistujamäärä, joka oli 27 000 kävijää. Tällöinen festivaalia järjestävä organisaatio Arctic Festivals hakeutui kuitenkin myös konkurssiin. Seuraavaksi järjestäjäksi vuodelle 2009 tuli Rovaniemen elävänmusiikin ry, minkä ensimmäinen vuosi jäi voitolle. Pettymykseksi jälleen vuonna 2010 yhdistys jäi tappiolle ja velkaa useammalle taholle kertyi, jolloin jouduttiin toteamaan, että aurinko oli lopullisesti laskeutunut Simerock-festivaalin ylle. (Viero 2012,11.)

Useista eri organisaatorakenteista ja takaiskuista huolimatta, vuonna 2012 hommat lähtivät uuteen nousuun ja Yliaska perusti yrityksen Hurjat Kutsut Oy. Vaikka vuosi 2011 jäi välistä, sai Yliaska uutta puhtia toimintaansa ja Simerock palasi vuonna 2012 Rovaniemen tapahtumakentälle. Viimeiset seitsemän vuotta Simerock on raivannut tietänsä eteenpäin ja kasvanut festivaalina tunnetuksi aina Etelä-Suomea myöten. Neljä viimeistä festivaalia ovat olleet loppuunmyytyjä, 25 000 festivaalikävijälläan sekä artistikattaus on koostunut Suomen kovimmista ja suosituimmista artisteista. Mukana on ollut ulkomaalaisia DJ:tä ja festivaalien juontajat ovat olleet suosittuja radiojuontajia. Festivaali on uudistanut ilmettään viimeisien vuosien aikana isosti, esimerkiksi muuttamalla värimaailmaa ja tyyliä julisteissa, logoissa sekä yleisesti koko festivaalin ilmeessä. (Yliaska 2018.)

Simerock-festivaali otti ensimmäisenä festivaalina viralliseen festivaaliohjelmistoon tubettajat ja viimeiset neljä vuotta mukana on ollut myös E-sports, jota ei muilla festivaaleilla ainakaan vielä ole nähty. Tubettajat ovat YouTube-videopalveluun sisältöä tuottavia henkilöitä ja nykyään suosittuja varsinkin nuorten keskuudessa. E-sports on elektronista urheilua, eli videopelien pelaamista kilpailullisesti pelikonsoleilla tai tietokoneilla. (Yliaska 2018.)

Vuonna 2018 festivaalia uudistettiin isommin kuin koskaan ja koko festivaalialue laajeni. Uudistettuun alueeseen tuli enemmän ravintolatarjontaa, myyntikojuja, maailmanpyörä, Simerock-salonki, ankkarodeo ja paljon muuta uutta oheistoimintaa sekä anniskelu- ja vip-alueet kasvoivat. Yliaska on halunnut panostaa erityisesti myös artistien viihtyvyyteen festivaaleilla. Artistit on otettu huomioon suunnittelemalla heille viihtyisä ja hauska backstage, jossa he viettävät aikaansa ennen ja jälkeen keikan. Simerock on ainoa festivaali Suomessa, joka panostaa erityisen paljon backstageen ja sieltä on vuosien aikana löytynyt perinteisen ruoka- ja juomatarjoilun lisäksi jääkiekkokaukalo, minigolfrata, romuautojen romuttamista kaivinkoneella, erilaisia pelikoneita, saunalauttoja, vesiskoottereita ja vaikka mitä muita hauskoja viihdykkeitä. (Yliaska 2018.)

2.3 Toimintaympäristönä Rovaniemen kaupunki

Rovaniemellä on reilu 60 000 asukasta ja se on pinta-alaltaan Euroopan suurin kaupunki ja Suomen 17. suurin kaupunki (Rovaniemi 2018).

Kaupunki sijaitsee kahden ison joen varrella ja on vuosien aikana kasvanut Lapin pääkaupungiksi. Rovaniemi on kaupunkina kehittyvä ja kansainvälinen kaupan, hallinnon sekä koulutuksen kaupunki. Ilmapiiri on positiivinen ja rehti lappilaisuus näkyy kaupungissa. Luonto on lähellä ja kaupunkia ympäröi laaja maaseutu, josta löytyy useita elinvoimaisia kyliä. Luonto elää kahdeksan eri vuodenajan mukaan ja tarjoaa aina uutta tunnelmaa kaupunkilaisille. Lentokenttä on lyhyen matkan päässä kaupungin keskustasta, joka antaa muille suomalaisille sekä koko Euroopalle mahdollisuuden päästä tutustumaan pohjoiseen kulttuuriin, luontoon ja ihmisiin. (Rovaniemi 2018.)

Rovaniemen kaupunkistrategiaa on uudistettu ja se ulottuu vuoteen 2025 saakka. Kaupungin visiona on järjestää elämyksellinen ja toimiva elinympäristö, elinvoimaiset ja monipuoliset elinkeinot sekä sujuvat ja asukaslähtöiset palvelut. Arvoihin kuuluu turvallisuus, inhimillisyys, luovuus ja luotettavuus. Tavoitteina on pitää talous tasapainossa ja hankinnat valmisteltuja, laadukkaita sekä aluetaloutta tukevia. Sujuva tietoliikenne ja viestiminen kaupungin sekä asukkaiden kanssa. Tavoitteista löytyy myös kansainvälisyyden vahvistaminen, verkostoituminen ja ympäristöstä huolenpito. (Rovaniemi 2018.)

3 FESTIVAALI TAPAHTUMANA

3.1 Festivaalit ja niiden historia

Festivaali on kulttuuritapahtuma, jossa yhdistyy esitettäväksi taide ja kulttuuri. Kulttuurifestivaaleja järjestetään Suomessa useammassa kaupungissa, varsinkin kesäaikaan ja kansainvälisen mittapuun mukaan väkilukuun nähden kesätapahtumien määrä on erityisen suuri. Festivaaleja järjestetään sekä maaseudulla että kaupungeissa ja ne muodostuvat usein perinteeksi ja odotetuksi tapahtumaksi paikkakunnalla. (Kainulainen 2004, 15-16.)

Festivaaleja on ollut maailmassa laidasta laitaan läpi historian ja monet perinteiset juhlat, kuten suomalainen juhannus ovat festivalisoituneet vuosien aikana. Festivaaleihin lukeutuu muun muassa musiikki-, teatteri-, ruoka-, juoma- ja tanssifestivaaleja, joiden perimmäisenä tarkoituksena on luoda todellinen kokemus ihmisille, fyysisellä kohtaamisella saman henkisten ihmisten kanssa. (Silvanto 2016, 10-11.)

Festivaalit ja tapahtumat ovat kasvava ala Suomessa ja suomalaisten festivaalien edunvalvoja Finland Festivals ry:n mukaan kävijämäärät ovat olleet noususuhdanteisia viime vuosina. Tällöin siis kilpailukin kasvaa eri festivaalien välillä ja tämä johtaa siihen, että tarvitaan lisää tietoa siitä, kuinka tuottaa onnistunut festivaalielämys ja selvittää mitkä tekijät siihen vaikuttavat. (Luonila & Kinnunen 2016, 132.)

Festivaalien alkuperäinen ominaisuus on ollut rituaalimainen, taiteellinen sekä kulttuurinen. Vuosisatojen aikana ne ovat muokkautuneet ja toisen maailmansodan jälkeen yhteiskunnan muutokset, kuten turismin nousu, tiedotusvälineet ja liikenneyhteydet vaikuttivat niiden kaupallistumiseen ja kansainvälistymiseen. Tänä päivänä tapahtumat, kuten festivaalit, ovat alueiden vetovoima ja motiivit tapahtumien järjestämiseen kaupalliset. Nämä tekijät eivät ole kuitenkaan muuttaneet sitä, mihin tapahtumat ovat alun perin pohjautuneet. Kaupungit ovat usein tapahtumien näyttämöinä ja niihin liittyvät merkitykset ja kulttuurin hyödyntäminen ovat olleet aikoinaan paikallisen eliitin osoittamista

vallasta. Valtaa on osoitettu juhlimisen ohessa uskonnollisissa ja julkisissa vallankumouksellisissa tapahtumissa. (Kainulainen 2005, 63-64.)

Musiikkifestivaalit ovat musiikki matkailun vanhin ja perinteisin muoto. Muusikot olivat osa yhteisöjen juhlallisuuksia, kuten sadonkorjuu juhlia ja kylissä järjestettyjä markkinoita. Muusikot olivat usein matkaajia, jotka liittivät musiikin eri tapahtumien taustalle, koska halusivat rentouttaa tunnelmaa sosiaalisissa tilanteissa. Euroopan vanhimman festivaalin titteliä kantaa vuonna 1724 ensimmäisen kerran järjestetty englantilainen Three Choirs Festival, jonka teemana on katolilainen kuoromusiikki ja jota järjestetään edelleen. 1800-luvulla Euroopassa paikkansa löysivät myös ooppera ja orkesteri festivaalit, joita järjestettiin kesäaikaan, mutta myöhemmin niiden rinnalle löysivät tiensä myös muiden musiikkityylien edustajat. 1960-luvulla populaari musiikin yksi suosituimmista festivaaleista oli Woodstock festivaali, joka kehitti musiikkimatkailua kansainvälisellä tasolla. (Gibson & Connell 2005, 210.)

3.2 Tapahtuman määrittely ja merkitys

Tapahtuman määrittelyksi katsotaan, että se on tilapäinen sekä sillä on alku ja loppu. Suunniteltu tapahtuma on tyypillisesti rajallinen ja tiedot tapahtumasta julkaistaan etukäteen. Jokaisella tapahtumalla on oma ainutlaatuinen tunnelmansa, jonka tapahtuman järjestäjä on luonut ja jonka tapahtuman ohjelma ja ihmiset luovat. (Getz 2005, 15–16.)

Selvityksessä Flow Festivaalien merkityksestä Helsingille ja helsinkiläisille puhutaan festivaaleista nykyajan ajankohtaisena ilmiönä. Käyttöön on otettu termit kaupunkien ”tapahtumaistuminen” ja ”hyperfestivalisaatio” kun puhutaan siitä, kuinka tapahtumat houkuttelevat yhä useampia kaupunkilaisia osallistujikseen. Tapahtumat ovat luonteeltaan väliaikaisia sekä, niissä muodostuu verkostoja ja yhteistyötä, jotka kasvavat ympäri vuoden. Uusien verkostojen ja yhteisöjen kasvun myötä alueen yritykset saavat liiketoiminnalleen tuottoa jatkuvasti, vaikka tapahtumien väliaikaisuuden takia jokseenkin epätasaisesti. (Silvanto 2015, 3.)

Festivaalitunnelma on tärkeä syy festareille osallistumiseen ja joka luodaan yhdessä artistien, yleisön ja muiden osallistujien välisestä vuorovaikutuksesta. Festivaaleja voi pitää kohtauspaikkoina eri verkostoille ja niiden voidaan katsovan vahvistavan paikallisidentiteettiä. (Silvanto 2015, 9.)

Silvanto (2015, 9) kirjoittaa tapahtumien merkityksestä myös sosiaalisesta, kulttuurisesta ja imagollisesta näkökulmasta. Näistä ei tutkittua tietoa löydy vielä niin paljon kuin taloudellisista vaikutuksista, mutta tapahtumien kehityksen ja rahoituksen kannalta ne ovat oletettavasti tärkeitä.

Getz (2005, 330-331) kirjoittaa sosiaalisesta merkityksestä ja kertoo että tapahtuman järjestäjällä on myös osittain vastuu siitä. Järjestäjän on tärkeää ymmärtää sille potentiaalisten asiakkaiden tarpeet, motiivit sekä asiakkaalle syntyvät hyödyt tapahtumasta. Asiakkaiden fyysinen tarve tapahtumassa voi olla esimerkiksi halu rentoutua ja paeta johonkin normaalista poikkeavaan ympäristöön. Motiiveja voivat olla halu oppia uutta, uusien kokemusten kautta sekä taiteen arvostus. Hyödyiksi asiakkaalle voi katsoa yhdessäolon ystävien ja perheen kanssa tapahtumassa sekä täten sosiaalisten taitojen ylläpitämisen. Myös asiakkaan asettaminen esimerkiksi VIP-vieraaksi luo hänelle tärkeän ja merkittävän roolin tapahtumassa.

Kulttuuri luo yhteenkuuluvuutta ja festivaalit luovat arvoa kaikenlaiselle yleisölle oppia uutta. Ihmiset haluavat keskustella sekä ottaa riskejä enemmän kuin muun kulttuuritarjonnan parissa, koska usein festivaaleilla on tarjolla asioita, joihin ei muualla välttämättä törmää. Festivaaleilla voidaan katsoa olevan myös taidekasvatuksellisia vaikutuksia. Kulttuurinen merkitys on talouteen vaikuttava tekijä ja festivaaleja voidaan pitää luovien ja muiden alojen välisenä yhteytenä, joka täten kehittää muiden alojen toimintatapoja. (Silvanto 2015, 11-13.)

Imagolliset vaikutukset syntyvät näkyvyydeltään merkittävien kulttuuritapahtumien myötä. Tällaiset tapahtumat lisäävät sijaintipaikkakuntien tunnettavuutta, vetovoimaa ja houkuttelevuutta. Nämä tekijät vaikuttavat yritysten, asukkaiden, työntekijöiden ja matkailijoiden liikkumispäätöksiin alueelle ja ovat luovan, aloitteellisen sekä innovatiivisen toimintaympäristön kehityksessä

merkittäviä. Festivaalien ympärille onkin kehittynyt yhteistyöverkostoja, luovien toimintojen keskittymiä ja alueellisia tuotantoverkostoja, jotka ovat taas synnyttäneet uusia festivaaleja, ohjelmistoja, tuotteita ja palveluja. Flow-festivaali tuo myös Helsingille positiivista ja kansainvälistä tunnettavuutta ja rakentaa kaupungin imagoa. (Silvanto 2015, 18-21.)

Simerock on Rovaniemen ja Lapin alueen ainoa iso ja menestyvä musiikkifestivaali, joka näkyy ympäri Suomea ja sinne on saapunut parina viimeisenä vuonna jopa Japanista asti yleisöä. Tapahtuma on oletettavasti kaupunkilaisille tärkeä ja palaute on positiivista. Kaupungin tuen merkitys festivaalille olisi tärkeää. Nykyajan tapahtumarikkaassa ja sosiaalisessa kulttuurissa festivaalin tukeminen olisi kaupungille eduksi ja kaupungin tuen myötä voisi kasvaa vielä suuremmaksi ja tunnetummaksi, aiheuttaen matkailun lisääntymistä ja töitä alueelle.

4 TAPAHTUMIEN TALOUDELLISET VAIKUTUKSET

4.1 Tapahtumien vaikutus alueellisesti

Matkailussa aluetaloudella tarkoitetaan sitä tuloa ja työllisyyttä, joka kohdealueelle syntyy sinne matkaavien matkustajien myötä. Välittömiä vaikutuksia tulee kun, matkailija asioi alueen yrityksissä ja välillisiä vaikutuksia, kun matkailu tuloa saavat yritykset asioivat alueen muissa yrityksissä, kuten tukussa. (Satokangas 2017, 109.)

Tapahtumien kokonaisvaltaiset vaikutukset ovat kulttuurin ja aluetalouden välissä tapahtuvien asioiden tulos. Vaikutuksia voi mitata erilaisilla määrällisillä ja laadullisilla analyyseilla, joissa huomioidaan esimerkiksi tapahtuman koko, markkina-alue, tapahtumavieraiden määrä ja tapahtuman kesto. Vaikutukset näkyvät ja kytkeytyvät yleisön kulutukseen, päivittäistavaroiden kysyntään, alueen imagoon ja luovuuden vahvistumiseen alueelle. (Kainulainen 2004, 33.)

Kainulainen (2004 33-34) haastatteli kirjassaan Sata-Häme Soi ja Sodankylän elokuvajuhlien tekijöitä aluetaloudellisista vaikutuksista ja kertoi haastattelujen perusteella tapahtumien olevan monen osatekijän summa. Esille nousi paikallisten palveluiden kuten päivittäistavarakauppojen, huoltoasemien ja majoituspalveluiden kulutuksen lisääntyminen sekä alueen markkinoinnin ja julkisuuden nousu. Tapahtumat ovatkin monen tekijän summa ja niiden vaikutuksia on vaikea tällöin yksilöidä. Lähtökohtaisesti tapahtumien talousvaikutukset voidaan jakaa kolmeen eri ulottuvuuteen, primaariseen, sekundaariseen ja tertiääriseen.

Primaarisilla taloudellisilla vaikutuksilla tarkoitetaan taiteilijoiden ja muun henkilökunnan työllistymisestä sekä kulttuuri- tai taidelaitoksen/yrityksen paikallistalouteen suoraan kohdistamasta kulutuksesta ja hankinnoista aiheutuvia vaikutuksia. Nämä tekijät ovat ostojen ja palkkojen kautta laskettavissa välittömiksi talousvaikutuksiksi ja esimerkiksi suomalaisten kulttuuritapahtumien tilapäisyydestä ja kausiluonteisuudesta huolimatta vaikuttavat työllisyyteen positiivisesti.

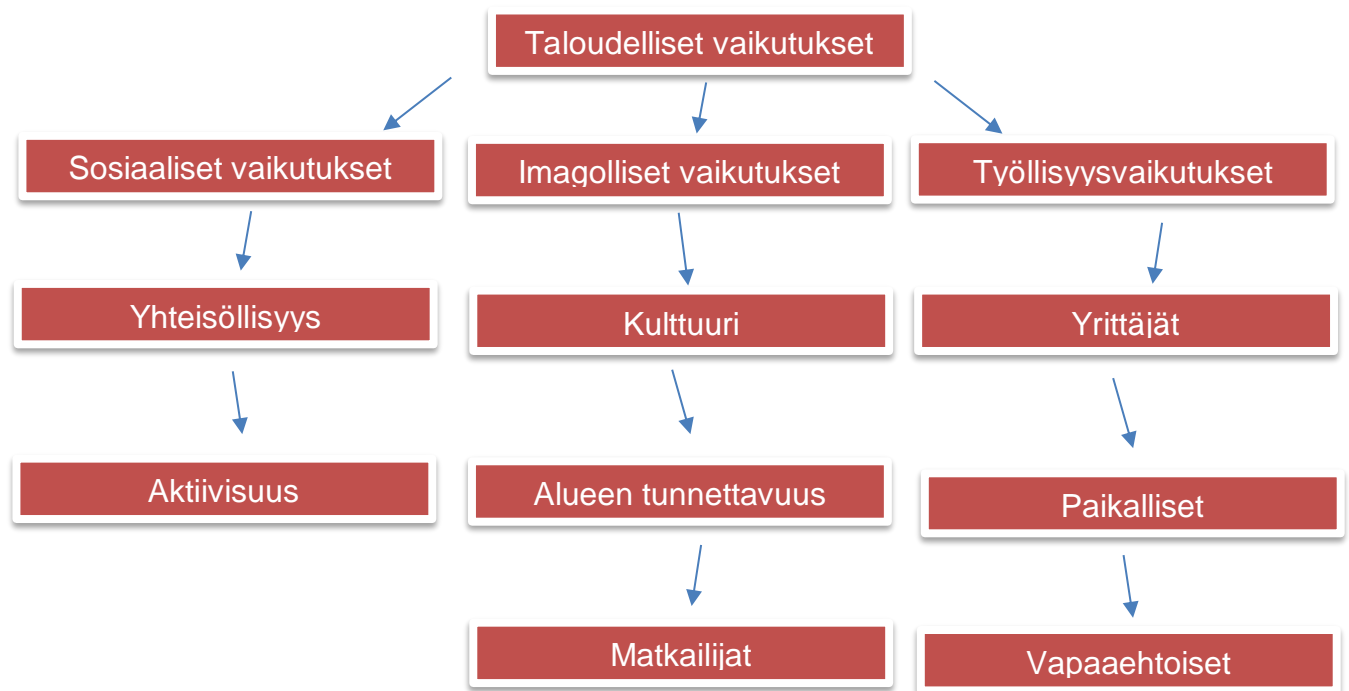
Työvoimaa tarvitaan ennen ja jälkeen tapahtuman. Tapahtuman järjestely ja toimistotyöt, rakentaminen ja purkaminen, siivous, lipunmyynti ja muiden tapahtumaan liittyvien toimintojen toteutus ja valmistelu tarjoaa paljon työpaikkoja. (Kainulainen 2004, 34-35.)

Sekundaariset tulo- ja työllisyysvaikutukset muodostuvat tapahtuman yleisön kulutuksesta, joka kohdistuu tapahtuman alueen yrityksiin. Tällöin taloudellinen toimeliaisuus kehittyy alueella ja tapahtumaan matkaavien ulkopaikkakuntalaisten rahankäyttöä voidaan pitää vientitulona alueelle. Paikallinen elinkeinoelämä, kotitaloudet ja julkinen sektori saa silloin uutta tuloa. Välittömästi näitä tuloja vastaanottavat majoituspalvelut, ravintolat, vähittäiskaupat ja kuljetus- sekä liikennöintiyritykset. Osa tulosta jää kiertämään paikallistalouteen ja osa suuntautuu ulkopuolelle, sekä myös suuremmassa määrin alueen asukkaiden rahat pysyvät ja suuntautuvat tapahtuman myötä alueelle ja ovat rinnastettavissa tuonnin korvaamiseen. Tapahtumien huomattava näkyvyys aiheuttaa alueen imagon kehittymistä ja täten taloudellinen toiminta kehittyy. Näkyvyys lisää tunnettavuutta, vetovoimaa, houkuttelee työvoimaa ja asukkaita sekä matkailijoita alueelle. Viime vuosikymmeninä kaupungit ovat tunnistaneet nämä tekijät ja niiden kytkös ja vaikutus on otettu keskeisiksi osa-alueiksi uudistamisstrategioita tehtäessä. (Kainulainen 2004, 35.)

Tertiäärisistä vaikutuksista puhutaan, kun tapahtuma tai kulttuurilaitokset tuo alueelle yrityksiä, joilla ei ole suoraa taloudellista riippuvuussuhdetta tapahtumaan tai sen asiakkaisiin. Tertiääriset vaikutukset ovat osaltaan kehittämässä alueen luovaa, aloitteellista ja innovatiivista ilmapiiriä, johon tapahtumalla voi olla oma vaikutuksensa. (Kainulainen 2004, 35-36.)

Tapahtumat vaikuttavat väistämättä taloudellisesti alueeseen mutta on hyvä muistaa myös sosiaaliset ja yhteisölliset vaikutukset, jotka kokonaisuutena taloudellisten vaikutusten kanssa parantavat paikallisten talouksien ja yhteisöjen toimintaedellytyksiä. Tapahtumissa toimivat yhdessä vapaaehtoiset, taitelijat, hallintohenkilöstö, teknikot ja muut tukihenkilöt sekä esimerkiksi paikalliset urheiluseurat ovat aktiivisesti mukana toiminnassa. Kulttuuritapahtumat perustuvat paikalliseen toimintaan, vaikka päävastuu onkin useimmiten alan

ammattilaisilla. Kainulaisen tekemässä kyselyssä korostuu ammattilaisten merkitys, kun tapahtuma on valtakunnallisesti tai kansainvälisesti merkittävä, mutta paikallisissa ja maakunnallisissa tapahtumissa järjestöt ja vapaaehtoiset ovat suuremmassa merkityksessä. (Kainulainen 2004, 36-37.)



Kuvio 1. Tapahtumien aluetaloudellisia vaikutuksia

4.2 Kulttuuritapahtumien merkitys tapahtuma-alueille

Kulttuuritapahtumille on kysyntää, koska tulotasot ovat nousseet, työajat laskeneet, kulttuurimatkailu on lisääntynyt, koulutuksen taso kasvanut ja osittain myös festivaaleille osallistumisen kustannukset pienentyneet. Markkinointi alueena festivaalit ovat olleet merkittäviä esimerkiksi sponsoreille ja äänilevyteollisuudelle. Taloudelliset ja hallinnolliset tekijät ovat helpottaneet tapahtumien järjestämistä, koska ne ovat antaneet enemmän toimintavapauksia yhdistys- ja yritystoiminnan kautta toteutettaville tapahtumille. Tämä johtaa siihen, että tapahtumia on edullisempaa järjestää, koska niitä ei koske yhtä tiukasti samat säädökset ja hallinnolliset rajoitteet, kuin esimerkiksi valtion tai kuntien taidelaitoksia.

Festivaalien työvoima koostuu paljolti tilapäisestä ja vapaaehtoisista, jolloin henkilökunnan palkkaukseen menevät kulut myös pienenevät, jolloin tila- ja laitevuokrat sekä yritysten kanssa tehty yhteistyö helpottuvat. (Kainulainen 2004, 15.)

Kainulainen (2005, 332) kirjoittaa väitöskirjassaan alueen kulttuuripääoman merkityksestä ja siitä, kuinka se vaikuttaa esimerkiksi matkailijoiden saapumiseen alueelle. Luovissa ammateissa työskentelevät osaajat ja heidän sijaintipäätöksensä ovat alueiden talouden kannalta merkittäviä, koska tällöin pystytään houkuttelemaan työvoimaa ja menestymään globaalissa kilpailussa. Kainulainen (2005, 333) on tutkinut, että yritysten toimintaympäristöt rakentuvat luoville alueille, joissa yritykset ja yhteisöt ovat keskenään muodostamassa tiedon, teknologian ja ideoiden vaihtoa.

Kirjassa Festivaalien Suomi, Tohmo ja Storhammar (2016, 186) kirjoittavat festivaalien aluetaloudellisista vaikutuksista ja analysoivat erilaisia menettelytapoja, joita on käytetty taloudellisia vaikutuksia tarkasteltaessa. He kertovat, että nykypäivänä kulttuuri ja festivaalit liitetään alueen talouteen vaikuttaviin tekijöihin, mitkä täten vaikuttavat alueen kehittämisstrategioihin ja matkailijoiden houkuttelevuuteen alueella. Erityisesti pienimmällä alueella, joilla tuotantorakenteet ovat pienempiä ovat tapahtumat iso osa matkailua.

Täten voidaan olettaa Simerockin olevan Rovaniemen kokoisella kaupungille merkittävä tapahtuma ja vaikuttavan alueen matkailuun ja talouteen huomattavasti, varsinkin kesäaikaan, kun matkailu alueella ei ole vilkkaimmillaan.

5 SELVITYS SIMEROCKIN TALOUDELLISESTI VAIKUTUKSISTA

5.1 Tutkimusmenetelmä

Opinnäytetyön tutkimusmenetelmänä on laadullinen eli kvalitatiivinen tutkimus. Kutsuisin kuitenkin työtäni enemmän selvitykseksi, jossa pyrin saamaan suoria vastauksia yrityksiltä itseltään ja selvittämään niiden mielipiteen tutkimastani aiheesta. Opinnäytetyössäni pyrin vastaamaan menetelmää apuna käyttäen kysymykseen, kuinka paljon Rovaniemen alueen yritykset hyötyvät Simerock-festivaalista.

Työ on tehty pohjoista tutkimusmenetelmää apuna käyttäen. Menetelmä jakautuu kahteen osaan, tulo- ja menomenetelmään. Tulomenetelmä keskittyy alueen yritysten saamaan tuloon alueen matkailijoilta ja menomenetelmässä selvitetään matkailijoiden käyttämä rahamäärä eri yrityksissä. (Haaga-Helia 2018.)

Vesa tutki työssään menomenetelmää ja selvitti festivaalivieraiden rahankäyttöä. Tässä työssä keskityn tulomenetelmään ja selvitan minkälainen taloudellinen hyöty yrityksille syntyy festivaalista.

Laadullinen tutkimus auttaa ymmärtämään tutkimuskohdetta tai kohteita, tässä tapauksessa kyselyyn vastanneita yrityksiä. Menetelmällä vastataan kysymyksiin miksi, miten ja millainen, joiden avulla pyritään kertomaan syitä kohteen käyttäytymiseen ja päätöksiin. Laadullisessa tutkimuksessa voidaan keskittyä pieneen määrään tapauksia ja ne valitaan usein harkiten. Analysointi kuuluu kuitenkin olla mahdollisimman tarkkaa, mutta mitään tilastollista yleistystä ei tarvitse tutkitusta aiheesta tehdä. Menetelmä on esimerkiksi yrityksen toiminnan kehittämisen ja markkinoinnin tukena hyvä työkalu, koska siinä pyritään selvittämään kohderyhmän arvoja ja asenteita sekä tarpeita ja odotuksia. (Heikkilä 2005, 16.)

Kvalitatiivisessa tutkimuksessa aineisto esitetään usein tekstimuodossa ja se voi olla tutkimusta varten kerättyä kirjallista, kuvallista tai äänimateriaalia. Tutkimuksia varten tietoa kerätään esimerkiksi lomakehaastattelujen,

keskusteluhaastattelujen, teemahaastattelujen tai ryhmäkeskustelujen avulla. (Heikkilä 2005, 17.)

Sovelsin omassa selvityksessäni tätä tapaa käyttämällä haastattelutyökaluna kyselylomaketta, jossa on haastattelun tavoin muodostettu kysymykset, joihin haastateltava saa vastata avoimesti. Päädyin tähän tapaan kerätä aineisto, koska pidin sitä yksinkertaisena ja nopeana tapana saada aineistoa ja materiaalia selvitystä varten. Harkitsin myös menemistä paikan päälle haastattelemaan kaikkia yrityksiä, mutta aikataulujen sopiminen kaikkien kanssa, olisi ollut haastavaa ja vienyt paljon aikaa.

Laadulliselle tutkimukselle ominaista on, että ei ole asetettu ennakko-olettamuksia tutkimuskohteesta tai tutkimuksen tuloksista, eli hypoteesia. Aikaisemmat kokemukset ja havainnot ovat kuitenkin normaaleja esioletuksia, jotka voidaan ottaa huomioon tutkimuksessa. Laadullisessa analysoinnissa tutkija oppii ja saa uutta tietoa, joiden avulla voidaan parantaa jo ennestään olevia olettamuksia. (Eskola & Suoranta 1998, 19-20.)

Tohmo ja Storhammar (2016, 186-187) kertovat, että tavallisimmin lasketaan suoria, epäsuoria ja johdettuja vaikutuksia, kun tutkitaan kulttuuritapahtumien vaikutuksia. Eri tekijät vaikuttavat analyysien luotettavuuteen ja niitä tehdessä on hyvä jakaa ja pohtia mitä vaiheita ja sisältöjä taloudellisten vaikutusanalyysien toteuttamisessa kannattaa ottaa huomioon. Tällaisia vaiheita ja sisältöjä ovat esimerkiksi aineiston kerääminen, alueen rajaaminen, festivaalivieraan määrittely, järjestäjätahon rooli sekä eri menetelmät, joita alueellisissa vaikutusanalyysissä käytetään.

Suomessa vaikutusanalyysijä on alettu tekemään 1990-luvulta alkaen ja ne ovat kohdistuneet esimerkiksi oopperaan, teatteriin, orkestereihin ja museoihin. Tapahtumien järjestämiseen vaikuttavat eniten kysyntä ja tarjonta tekijät, eikä täten ilman yleisöä niitä kannattaisi järjestää. Kysyntään vaikuttavat esitysten hintataso ja laatu, markkinointi, pääsylippujen jakelu, matkakustannukset ja muut vaihtoehtokustannukset, joita kertyy tapahtuman aikana siellä vierailevalle. Tarjontaan vaikuttavat tuotantoon menevät kustannukset, hintataso sekä

tapahtumaan saatavat avustukset. Kulttuurialoilla tulot kattavat yleensä palkat mutta muut kulut on katettava useimmiten avustuksilla. (Tohmo & Storhammar 2016, 187.)

Yrityskyselyn perusteella saadaan selville festivaalipaikkakunnan yrityksille festivaalista aiheutuva tulo, joka vaikuttaa alueen verotuloihin ja kunnallistalouteen. Tapahtumat tuovat kuntaan tuloja, jotka eivät olisi sinne välttämättä muuten päätyneet ja näin ollen niiden voidaan olettaa olevan kannattavia investointeja kunnalle. (Tohmo 2002, 132.)

5.2 Kyselyn toteutus

Tein kyselyn Webropol-palvelussa ja suunnittelin sen ulkomuodon sekä kysymykset itse. Hyväksyin suunnitelman Yliaskalla ja hioin sen palautteen perusteella viimeiseen versioon. Kysely muodostui seitsemästä eri kohdasta. Ensimmäisessä kohdassa kysyin vastaajan yhteystiedot ja seuraavat kuusi kohtaa olivat kysymyksiä, joihin vastaaja sai avoimesti kirjoittaa vastauksensa. Liitteestä 1 löytyvät kuvat kyselystä.

Selvitykseni perusjoukkona toimivat Rovaniemen alueen yritykset. Perusjoukko tarkoittaa tutkimuksen kohteena olevaa ryhmää, jota koskevia tietoja halutaan kerätä (Tilastokeskus 2018). Valitsin yritykset sen perusteella, joiden tiesin jo olleen yhteistyössä Hurjat Kutsut Oy:n kanssa, sekä joiden oletin olevan selvityksen kannalta hyödyllisiä. Selvitykseni valikoitui 29 yritystä Rovaniemen alueelta, joille lähetin kyselyn sähköpostilla. Yrityksiä olivat majoitus-, ravitsemis-, ja kuljetusalan yritykset, päivittäistavara- ja vaatekaupat, urheiluseurat, Alko sekä muutama pienempi paikallinen yrittäjä. Otanta valittiin sen mukaan, kun toimeksiantaja oli pyytänyt ja mitä itse olin kokenut selvityksen kannalta tärkeiksi kohteiksi. Otanta tarkoittaa otosyksiköiden poimimista tutkimusta varten, käyttäen jotain otanta tekniikkaa, jolla varmistetaan poiminnan satunnaisuus (Tilastokeskus 2018). Oma tekniikkani oli lähimpänä yksinkertaista satunnaisotantaa, jossa kaikilla perusjoukon havaintoyksiköillä on samanarvoinen todennäköisyys tulla valituksi otokseen (KvantiMOTV 2003).

5.3 Tulokset festivaalin aluetaloudellisista vaikutuksista yrityksissä

Kyselyyn vastanneita yrityksiä oli yhteensä 8, kaikista 29 yrityksestä, joille kyselyn lähetin. Vastanneita oli vähän siihen määrän nähden mitä toivoin, mutta ne tulivat kuitenkin eri aloilta, joten se antoi hieman paremman kuvan eri toimialoilta.

Kysely koostui seitsemästä kohdasta, joista kuusi oli itse kysymyksiä. Ensimmäisessä kohdassa vastaaja täytti yhteystietonsa. Yliaska pyysi laittamaan tähän kohtaan yrityksen nimen, vastaajan nimen, yrityksen sähköpostin ja puhelinnumeron, jotta jatkossa Hurjat Kutsut Oy voi olla yrityksiin yhteydessä mahdollisen yhteistyön tiimoilta.

Tuloksista kävi ilmi, että festivaali vaikutti positiivisesti yritysten toimintaan ja lähes kaikki pitivät sitä hyödyllisenä tapahtumana yritykselleen. Asiakasmäärät olivat lisääntyneet, näkyvyys kasvanut sekä tapahtuma oli työllistänyt enemmän yritysten työntekijöitä kuin normaalisti. Vastauksissa kävi myös ilmi, että tapahtuma ei ollut vaikuttanut suoranaisesti mitenkään joidenkin yritysten toimintaan. Vastaajista suurin osa oli ravintola-, majoitus- sekä kuljetuspalveluiden aloilta. Nämä alat myös kertoivat hyötynvän festivaalista eniten, koska kyseiset yritykset kertoivat vastauksissaan laajemmin tapahtuman vaikutuksista ja hyödyistä.

Niin kuin jo mainitsin ravintola-, majoitus- ja kuljetuspalvelut kokivat hyötynneensä taloudellisesti eniten tapahtumasta, näiden yritysten vastauksien perusteella. Myynnit olivat kasvaneet ja työntekijät olivat saaneet lisää työtunteja. Tuloksissa kävi ilmi, että kaikilla ei suoranaisesti ollut tullut taloudellista hyötyä, mutta tapahtuma oli toiminut motivaation lähteenä yrityksen työntekijöille ja toiminut myös myyntivalttina tapahtuma jälkeen, kun on maininnut esimerkiksi jonkun tuotteen kohdalla sen menneen yhteistyössä festivaalin artisteille.

Kaikki yritykset kertoivat olleensa tyytyväisiä tehtyyn yhteistyöhön Hurjat Kutsut Oy:n kanssa. Vastauksissa toivottiin jatkoa jo tehdylle yhteistyölle ja pysyvän sen samanlaisena sekä oltiin kiinnostuneita mahdollisesti yhteistyöstä jatkossa.

Vastaajat olivat yhtä mieltä siitä, että tapahtuma on tärkeä ja hyödyllinen sekä Rovaniemen kaupungille että sen yrityksille. Vastauksissa kerrottiin tapahtuman antavan positiivista näkyvyyttä kaupungille ja tuovan matkailijoita muualta Suomesta, jotka eivät muuten välttämättä päätyisi Rovaniemelle. Moni sanoi myös festivaalin tuovan hyvin rahaa eri toimialoille ja olevan ainutlaatuinen tapahtuma Rovaniemellä sekä oltiin tyytyväisiä että tapahtuma on nuorillekin sallittu. Vastauksissa luki muun muassa näin ”Sime on Rovaniemellä parhaiten lyönyt itsensä läpi”.

6 POHDINTA

Opinnäytetyön tehtävänä oli selvittää, kuinka paljon taloudellista hyötyä Simerock-festivaali saa aikaan Rovaniemen alueen yrityksissä ja tavoitteena selvityksen myötä oli vaikuttaa festivaalin julkisen tuen saamiseen Rovaniemen kaupungilta. Tehtävän toteutin lähettämällä tekemäni kyselyn Rovaniemen alueen yrityksille, jonka avulla selvitin yritysten mielipiteen ja saadun hyödyn festivaalista. Konkreettista tavoitetta ei ole vielä toteutettu, koska toimeksiantaja ei ole saanut tuloksia selvityksestä. Selvityksestä saaduilla tuloksilla ei välttämättä ole tavoitteen kannalta suurta merkitystä, koska ne jäivät liian vajavaisiksi. Tuloksia olisi pitänyt saada selvityksen myötä enemmän, jotta se olisi vaikuttanut rahallisen tuen hakemiseen kaupungilta painavammin.

Jo ennen opinnäytetyön aloittamista oletin festivaalilla olevan jonkinlaisia taloudellisia vaikutuksia Rovaniemen yrityksissä. Aihe oli kuitenkin minulle uusi ja sitä piti lähteä tutkimaan ja pohtimaan monelta eri kannalta. Vastaavanlaisia selvityksiä ei juuri löytynyt, joista olisi saanut esimerkkejä ja tukea tämän työn tekemiseen. Huomasin että aihetta ei oltu vielä tutkittu juurikaan ja siitä löytyi vain muutama tuoreempi selvitys. Kirjallisuutta ja lähteitä löytyi aluetaloudesta, tapahtumista sekä festivaaleista hyvin, joten tietoperustan tekeminen sujui lähes ongelmitta. Suoritettuani työharjoittelun kesällä 2018 Hurjat Kutsut Oy:llä, tiesin jo monista yhteistöistä ja yrityksistä, jotka olivat olleet festivaaleissa jollain tavalla mukana. Halusin ottaa näitä yrityksiä mukaan selvitykseen ja saada heiltä samalla palautetta yhteistyöstä ja kuulla, minkälaisia vaikutuksia heidän toiminnassaan on näkynyt festivaalien myötä.

Vastauksia kyselyyn sain vain kahdeksan kappaletta, mikä oli pienoinen pettymys. Vastaukset olivat kuitenkin tulleet eri alojen yrityksiltä, joten niitä pystyi tulkitsemaan kohtalaisen hyvin. Ravitsemis-, majoitus- ja kuljetuspalvelut hyötyivät taloudellisesti eniten festivaalien aikana tapahtumasta ja näin arvelinkin olevan. Festivaali kävijöistä monet tulevat paikkakunnan ulkopuolelta, jolloin majoitukselle on tarvetta. Yleisö on festivaaleilla kuitenkin melko nuorta, jolloin on vaikea sanoa kuinka paljon enemmän esimerkiksi hotelleja täyttyisi, jos asiakaskunta olisi vanhempaa ja heille olisi enemmän rahaa käytössä tai vastaavasti hotellien hinnat edullisempia. Kesä aikaan Rovaniemellä toki sesonki

ei ole parhaimmillaan, jolloin hinnat ovat edullisempia ja tarjontaa enemmän. Festivaali kävijät käyttävät myös huomattavasti enemmän rahaa tällaisten tapahtumien aikana ravintolapalveluihin, joten heidän kaltaisille yrityksille festivaali on tärkeä. Kuljetuspalvelut olivat myös kovassa käytössä festivaalien ajan, koska festivaalialue sijaitsi hieman keskustasta syrjemmässä ja sinne tuli ulkopaikkakuntalaisia, jotka käyttivät niitä liikkumiseen.

Ravintoloita, jotka vastasivat, olivat yökerho, pikaruokaravintola ja lounas/illallisravintola. Yökerhon kanssa yritys oli tehnyt jo paljon yhteistyötä ennen festivaaleja ja aikaisempina vuosina, jolloin tämänkin yrityksen vastausta ja kokemuksia osasi odottaa. Yökerhossa järjestettiin tänäkin vuonna festivaalien viralliset jatkot ja se oli mukana myös kesän aikana järjestetyissä muissa oheistapahtumissa. Sijainniltaan yökerho on keskeisellä paikalla keskustassa, johon festivaali väki suuntaa useimmiten festivaalien jälkeen jatkoille. Myös Simerockin festivaali bussi ajoi suoraan yökerhon eteen, mikä helpotti liikkumista keskustan ja festivaali alueen välillä.

Toinen ravintola oli, joka valmisti artisteille backstagelle leipiä ja on ollut mukana tekemässä yhteistyötä jo muutaman vuoden ajan. Yrityksensä sijainti on hyvä festivaalia ajatellen, koska toinen ravintola on lähellä festivaali aluetta ja toinen Rovaniemen keskustassa. Festivaalien asiakaskuntaa ja luonnetta ajatellen on hyvä ja suosittu ruokailupaikka, tarjonnan sekä hinnan osalta.

Kolmas ravintola tarjoilee lounasta sekä illallista. Ravintolan kanssa ei ollut yhteistyötä tänä vuonna, mutta he kertoivat kyselyssä olevansa kiinnostuneita mahdollisesta yhteistyöstä tulevaisuudessa. Ravintola sijaitsee myös keskustassa, joten sinne olisi festivaali vieraiden helppo löytää ja hinnaltaan ravintola on normaali hintainen, eikä liian kallis ajatellen festivaali kävijöitä.

Majoituspalveluista kyselyyn vastasi Rovaniemen keskustassa sijaitseva hotelli, joka kertoi hotellin omistamassa, joka on hieman ydinkeskustasta sivummalla, majoituksien myynnin lisääntyneen. Hotelli on edullisempi ja pienempi hotelli, joten luulen näiden houkuttelleen festivaalikävijöitä majoittumaan kyseiseen paikkaan. Hotellin kanssa ei tehty yhteistyötä tänä vuonna, mutta yrityksestä

vastattiin yhteistyön kiinnostavan majoituspalveluiden osalta. Ensi vuotta ajatellen esimerkiksi tarjoustu majoituspaketeista voisi hotellilta pyytää.

Kuljetuspalveluiden kanssa tehtyyn yhteistyöhön kuului Simerock-festivaalin mainostarrat, jotka antoivat festivaalille paljon näkyvyyttä ympäri Rovaniemeä ja sen ulkopuolellakin sekä festivaali bussin järjestäminen. Bussi kuljetti festivaalikävijöitä festivaalialueen ja Rovaniemen keskustan välillä. Yritykset olivat kiinnostuneita jatkossakin tekemään yhteistyötä festivaalin kanssa ja yritysten palvelut ovatkin olennainen osa tällaista tapahtumaa, jotta festivaali vieraat pääsevät ongelmitta kulkemaan alueelle ja sieltä pois.

Muiden yritysten kuin ravitsemis-, majoitus- tai kuljetuspalveluiden vastaukset olivat tärkeitä myös, koska näiden yritysten kanssa tehty yhteistyö toi sekä Hurjat Kutsut Oy:lle että yrityksille positiivista näkyvyyttä ja festivaali antoi mahdollisuuden esimerkiksi päästä työskentelemään festivaali toiminnan mukana.

Tavoite täyttyi osittain ja huomasinkin työtä tehdessä, että siinä olisi riittänyt töitä kahdellekin opiskelijalle. Päätin alun perin tehdä työn yksin ja olen myös siihen tyytyväinen, koska sain tehdä kaiken oman aikataulun ja suunnitelmien mukaisesti. Toisen opiskelijan kanssa työstä olisi voinut tehdä laajemman ja tarkemman kokonaisuuden, jossa olisi voinut ottaa enemmän huomioon eri näkökulmia aiheeseen liittyen.

Työn tekeminen alkoi elokuussa ja työstin sitä koko syksyn ajan aina marraskuulle asti. Olen saanut toimeksiantajalta apua tarvittaessa ja kaikki on toiminut hyvin siltä osin sekä aikataulu on pitänyt melko hyvin.

Kehittämisideana työlle ehdottaisin tutkimaan tarkemmin festivaalin tilaa tänä päivänä sosiaalisessa ja kulttuurisessa merkityksessä. Tapahtumia pyritään varsinkin kesä aikaan Suomessa järjestämään lähes joka viikonloppu jossain päin maata ja väitänkin, että se on tärkeä ja perinteeksi muodostunut tapa viettää aikaa ystävien tai läheisten kanssa rennosti nauttien samalla kulttuurista, musiikista taiteesta ja suomalaisesta kesästä.

LÄHTEET

Getz, D. 2005. Event Management & Event Tourism 2nd Edition. Alberta: Haskayne School of Business University of Calgary.

Gibson, C. & Connell, J. 2005. Aspects of Tourism. Music and Tourism On the Road Again. Clevedon: Channel View Publications.

Haaga-Helia 2018. Matkailun tulo- ja työllisyystutkimus. Viitattu 13.11.2018
<http://www.haaga-helia.fi/fi/yritykselle/yritykselle/raataloity-yrityskohtainen-valmennus-ja-konsultointi/matkailun-tulo-ja>.

Heikkilä, T. 2005. Tilastollinen tutkimus. Helsinki: Edita Publishing Oy.

Kainulainen, K. 2004. Elämyksistä elinkeinoja. Kulttuuritapahtumien paikallistaloudelliset merkitykset maaseutukunnille ja kaupungeille. Seinäjoki: Helsingin yliopisto, Maaseudun tutkimus- ja koulutuskeskus.

Kainulainen, K. 2005. Kunta ja kulttuurin talous. Tulkintoja kulttuuripääoman ja festivaalien aluetaloudellisista merkityksistä. Akateeminen väitöskirja. Tampere: Tampereen yliopisto Yhdyskuntatieteiden laitos. Viitattu 28.9.2018
<http://tampub.uta.fi/bitstream/handle/10024/67538/951-44-6439-7.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

KvantiMOTV 2003. Otos ja otantamenetelmät. Viitattu 6.10.2018
<http://www.fsd.uta.fi/menetelmaopetus/otos/otantamenetelmat.html#systemaattinen>.

Luonila, M. & Kinnunen, M. 2016. Festivaalien Suomi. Teoksessa S. Silvanto (toim.) Festivaalien Suomi. Helsinki: Kulttuuripoliittisen tutkimuksen edistämissäätiö, 132.

Rovaniemi 2018. Kuntainfo. Väestö ja ennuste. Viitattu 15.11.2018
<https://www.rovaniemi.fi/fi/Palvelut/Kuntainfo/Vaesto-ja-ennuste>.

Rovaniemi 2018. Kuntainfo. Strategiat ja ohjelmat. Viitattu 15.11.2018
<https://www.rovaniemi.fi/fi/Palvelut/Kuntainfo/Strategiat-ja-ohjelmat>.

Satokangas, P. 2017. Matkailun aluetalousvaikutukset. Teoksessa J. Edelheim & H. Ilola (toim) Matkailututkimuksen avainkäsitteet. Rovaniemi: Lapland University Press, 109.

Silvanto, S. 2015. Selvitys Flow-festivaalin merkityksestä Helsingille ja helsinkiläisille. 23.9.2015. Viitattu 13.10.2018
<http://s3-eu-west-1.amazonaws.com/flow-festival/2016/uploads/2015/10/Selvitys-Flow-Festivalin-merkityksesta-Helsingille-ja-helsinkilaisille.pdf>.

Simerock 2018. Info. Historia. Viitattu 27.9.2018
<http://www.simerock.com/index.php/info>.

Tilastokeskus 2018. Tietoa tilastoista. Käsitteet. Viitattu 6.10.2018
<https://www.stat.fi/meta/kas/index.html>.

Tohmo, T. & Storhammar, E. 2016. Festivaalien Suomi. Teoksessa S. Silvano (toim.) Festivaalien Suomi. Helsinki: Kulttuuripoliittisen tutkimuksen edistämissäätiö, 189-191.

Yliaska, S. 2018. Hurjat Kutsut Oy. Festivaalijohtajan haastattelu 22.10.2018.

Viero, S. 2012. Aurinko ei laske koskaan. Tapaustutkimus festivaalien palvelun laadusta ja asiakastyytyväisyydestä Simerock festivaaleilla 2010. Lapin yliopisto: yhteiskuntatieteiden tiedekunta. Pro gradu -tutkielma. Viitattu 10.10.2018 <http://lauda.ulapland.fi/handle/10024/61264>.

Vilka, H. 2007. Tutki ja mittaa. Määrällisen tutkimuksen perusteet. Helsinki: Kustannusosakeyhtiö Tammi. Viitattu 27.9.2018
<http://hanna.vilka.fi/wp-content/uploads/2014/02/Tutki-ja-mittaa.pdf>.

LIITTEET

Liite 1. Kyselyn valokuvat

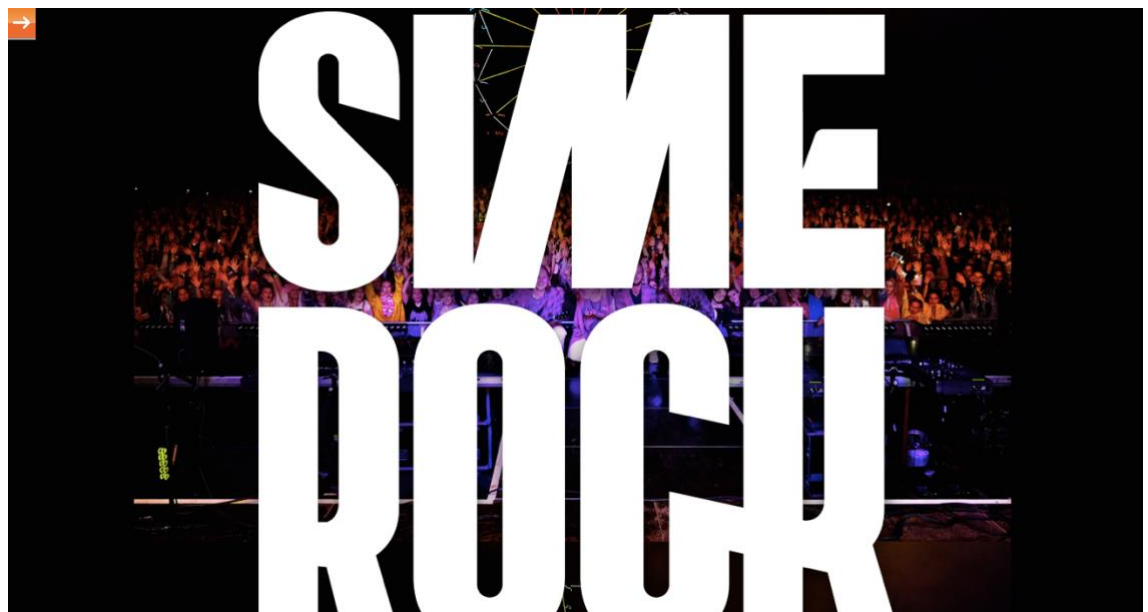


**SIME
ROCK**

Simerock 2018 -kysely

Heippa! Olen Lapin ammattikorkeakoulun restonomiopiskelija ja teen parhaillani opinnäytetyötäni. Toimeksiantajani on Hurjat Kutsut oy, joka järjestää Simerock-festivaalin Ounaspaviljongilla Rovaniemellä. Opinnäytetyöni aiheena ja tutkimuskohteena on Simerockin aluetaloudelliset vaikutukset Rovaniemellä. Olen valinnut kyselyä varten juuri teidän yrityksenne ja olisin erittäin kiitollinen jos vastaisitte tekemääni kyselyyn. Kyselyn tuloksia käytän opinnäytetyössäni. Jos sinulla on kysyttävää kyselystä, niin löydät sähköpostiosoitteeni tästä alapuolelta. Kyselyyn vastaamiseen menee noin 15 minuuttia. Kiitos paljon jo etukäteen ja mukavaa syksyn jatkoa!:)

[Vastaa tästä](#)



→ Hurjat Kutsut Oy, Simerock-festivaali 10.-11.8.2018 Ounaspaviljonki Rovaniemi

1. Vastaajan yhteystiedot *

Etunimi

Sukunimi

Puhelin

Sähköposti

Yritys / Organisaatio

2. Koitteko ja millä tavalla festivaalin hyödylliseksi yrityksellenne? *

3. Tarvitsitteko lisää työvoimaa yritykseenne festivaalien aikana ja kuinka paljon? *

4. Koitteko että festivaalilla oli taloudellista hyötyä yrityksellenne ja minkälaista taloudellista hyötyä? *

→

4. Koitteko että festivaalilla oli taloudellista hyötyä yrityksellenne ja minkälaista taloudellista hyötyä? *

5. Teittekö yhteistyötä Hurjat Kutsut Oy yrityksen kanssa ja olitteko tyytyväisiä yhteistyöhön? *

6. Kerro tähän palautetta yhteistyöstä tai mitä toivoisit jatkossa mahdollisella yhteistyöllämme? *

7. Onko Simerock-festivaali mielestänne tärkeä ja hyödyllinen tapahtuma Rovaniemen kaupungille sekä kaupungin yrityksille ja miksi? *

Lähetä