

**Tatu Karvonen ja Roope Rantala**

**GOSPELMUSIIKKI NUOREN KOHTAAMISEN TYÖVÄLINEENÄ**

**Opinnäytetyö  
CENTRIA-AMMATTIKORKEAKOULU  
Yhteisöpedagogi (AMK), kirkon nuorisotyö  
Marraskuu 2018**

**TIIVISTELMÄ OPINNÄYTETYÖSTÄ**

|   |                               |   |
|---|-------------------------------|---|
| <b>Centria-ammattikorkeakoulu</b>   | <b>Aika</b><br>Marraskuu 2018 | <b>Tekijä/tekijät</b><br>Tatu Karvonen ja Roope Rantala |
| <b>Koulutusohjelma</b><br>Yhteisöpedagogi (AMK), kirkon nuorisotyö  |                               |   |
| <b>Työn nimi</b><br>GOSPELMUSIIKKI NUOREN KOHTAAMISEN TYÖVÄLINEENÄ  |                               |   |
| <b>Työn ohjaaja</b><br>KM Sari Virkkala   | <b>Sivumäärä</b><br>50 + 10   |   |
| <p>Opinnäytetyömme tarkoituksena oli pohtia gospelmusiikin käyttöä nuoren kohtaamisen työvälineenä. Työmme käytännön osuus pohjautui gospel-yhtye SAVE:n syksyn 2018 kiertueeseen ja sen pohjalta tehtyihin havaintoihin.</p> <p>Opinnäytetyömme alussa kerromme kehittämistehtävistämme. Teoriaosassa käsittelemme kirkon nuorisotyötä, gospelmusiikkia, gospelmusiikin historiaa sekä musiikin vaikutusta ihmiseen. Erityisen tarkasti pureudumme nuoren kohtaamiseen ja gospelmusiikin markkinointiin kirkon nuorisotyössä. Osana opinnäytetyötä teimme keikkajärjestäjän oppaan. Opas sisältää tapahtumanjärjestämisen perusteet yksinkertaisimmillaan.</p> <p>Opinnäytetyössä tehtiin sähköpostitse kyselyitä gospelmuusikoille, gopeltapahtumien järjestäjille ja nuorisotyöntekijöille. Asiantuntijalausunnot antoivat meille uusia näkökulmia suoraan kentältä gospelmusiikin parista. Haastattelimme gospelmuusikkoja, gopeltapahtumien järjestäjiä ja nuorisotyöntekijöitä. Asiantuntijahaastattelut antoivat erinomaisen pohjan tämän päivän gospelkentän tilanteesta suoraan sen tämän hetkisiltä tekijöiltä.</p> |                               |   |
| <b>Asiasanat</b><br>Gospelmusiikki, kohtaaminen, markkinointi, musiikki, nuorisotyö   |                               |   |

## ABSTRACT

|  |                              |  |
|--|------------------------------|--|
| <b>Centria University of Applied Sciences</b>  | <b>Date</b><br>November 2018 | <b>Author</b><br>Tatu Karvonen and Roope Rantala |
| <b>Degree programme</b><br>Bachelor of Humanities, Community Educator  |                              |  |
| <b>Name of thesis</b><br>Gospel music as a tool for encounter youngsters   |                              |  |
| <b>Instructor</b><br>M.Ed. Sari Virkkala   | <b>Pages</b><br>50 + 10      |  |
| <p>The purpose of this thesis was think, how to use gospel music as a tool for encounter youngsters. Our thesis practical portion based on gospel-band SAVE's tour on autumn 2018. Our experiences and perceptions was based on that tour.</p> <p>At the beginning of the thesis we tell about the developing tasks of this thesis. At the theory part we talk about the youth work of church, gospel music, gospel music's history, generally music and music's effect to people. Particularly accurately we are considering of encounter youngsters and gospel music's marketing at church's youth work. As a part of our thesis we made an event organizer guide for youth works help. The guide includes event organizations basics easily and simple.</p> <p>Help us we use expert interviews. The interviews we're made via email on October 2018. Experts answers gave us new perspectives straight from the Finnish gospel music scene. We interviewed gospel musicians, gospel music events organizers and youth workers. The experts interviews gave us excellent info straight from the Finnish gospel music professionals.</p> |                              |  |
| <b>Key words</b><br>Encounter, gospel music, marketing, music, youth work  |                              |  |

## **KÄSITTEIDEN MÄÄRITTELY**

### **Räkki-järjestelmä**

Rullilla liikuteltava räkki, joka on rakennettu helpottamaan bändin kaluston kytkemistä esiintymispaikan äänentoistoon. Räkkiin sisältyy koko yhtyeen langattomasti kulkeva monitorointi ja langattomat kitarasignaalit.

### **Diginatiivi**

Tämän hetkiset 13-17 -vuotiaat ovat kasvaneet digitalisoituneen yhteiskunnan ympärillä. Tätä sukupolvea kutsutaan diginatiiveiksi. (Joensuu 2011, 14.)

### **Tekninen rider**

Tekninen rider kertoo esiintyvän artistin ja yhtyeen tekniset tarpeet, jotka tulee toimittaa järjestävän tahon tekniikkahenkilökunnan toimesta. Riderin noudattaminen mahdollistaa parhaan mahdollisen lopputuloksen teknisesti esiintyvän artistin esityksen kannalta.

### **Catering rider**

Catering rider (käytetään myös nimeä hospitality rider) kertoo esiintyvät artistin ja yhtyeen tarpeet ruokailun, sekä takahuonetarjoilun järjestämisen suhteen. Catering rider sisältää lähtökohtaisesti mahdolliset erityisruokavaliot, sekä toiveet tarjoilun sisällöstä.

### **Instagramin MyStory -toiminto**

Instagram on sosiaalisen median sovellus, jota käytetään lähtökohtaisesti puhelimella. Sovellukseen sisältyy MyStory -toiminto, joka antaa käyttäjälle mahdollisuuden jakaa videoita tai kuvia ns. "omaan tarinaansa" vuorokauden ajaksi. Vuorokauden kuluttua MyStory -toimintoon lisätyt tarinat häviävät seuraajien nähtäviltä.

## **Promo-kiertue**

Kiertue, jonka avulla pyritään tuomaan jokin tapahtuma tai muu mainostettava asia ihmisten tietoisuuteen.

**TIIVISTELMÄ**  
**ABSTRACT**  
**KÄSITTEIDEN MÄÄRITTELY**  
**SISÄLLYS**

|  |           |
|--|-----------|
| <b>1 JOHDANTO</b> .....                                    | <b>1</b>  |
| <b>2 KEHITTÄMISTEHTÄVÄT</b> .....                          | <b>3</b>  |
| <b>3 KIRKON NUORISOTYÖ</b> .....                           | <b>4</b>  |
| 3.1 Kirkon nuorisotyön haasteet .....                      | 4         |
| 3.2 Kirkon nuorisotyö vuonna 2018.....                     | 6         |
| <b>4 MUSIIKIN VAIKUTUS IHMISEEN</b> .....                  | <b>10</b> |
| 4.1 Rytm, harmonia ja melodia .....                        | 10        |
| 4.2 Musiikin kokeminen .....                               | 11        |
| 4.3 Musiikin vaikutus ihmiseen fysiologisesti.....         | 11        |
| 4.4 Musiikin vaikutus ihmisen mieleen.....                 | 12        |
| <b>5 GOSPELMUSIIKKI</b> .....                              | <b>14</b> |
| 5.1 Gospelmusiikin historia.....                           | 14        |
| 5.2 Gospelmusiikin historia Suomessa .....                 | 16        |
| 5.3 Gospelmusiikki yleisesti .....                         | 17        |
| 5.4 Gospelmusiikki kirkon nuorisotyössä.....               | 20        |
| 5.5 Gospelmusiikko.....                                    | 23        |
| <b>6 NUOREN KOHTAAMINEN</b> .....                          | <b>27</b> |
| 6.1 Gospelmusiikki apuvälineenä nuoren kohtaamisessa ..... | 27        |
| 6.2 Teemojen käsitteleminen gospelmusiikin kautta.....     | 28        |
| 6.3 Nuoren kohtaaminen gospelmusiikkona .....              | 29        |
| <b>7 GOSPELMUSIIKIN MARKKINOINTI NUORISOTYÖSSÄ</b> .....   | <b>31</b> |
| <b>8 GOSPEL-YHTYE SAVE:N KIERTUE SYKSYLLÄ 2018</b> .....   | <b>34</b> |
| 8.1 Kiertueen etukäteisvalmistelut.....                    | 35        |
| 8.2 Kiertueen toteutus .....                               | 36        |
| 8.3 Palaute ja kokemukset kiertueesta.....                 | 43        |
| 8.4 Nuorten kohtaaminen kiertueen aikana .....             | 44        |
| 8.5 Kiertueen markkinointi.....                            | 45        |
| <b>9 POHDINTA</b> .....                                    | <b>48</b> |
| <b>LÄHTEET</b> .....                                       | <b>50</b> |
| <b>LIITTEET</b>  |           |

## 1 JOHDANTO

Opinnäytetyömme käsittelee nuoren gospelmusiikin käyttöä nuoren kohtaamisen apuvälineenä. Olemme kiertäneet yliveskalaisen gospel-yhtye SAVE:n kanssa seurakuntia vuodesta 2013. Esiintyessämme ympäri Suomen, olemme huomanneet, että gospelmusiikilla on suuri vaikutus nuoreen. Sen avulla nuoret oppivat itsestään, toisistaan ja ennen kaikkea Jumalasta. Tatu on kulkenut SAVE:n mukana teknikkona, useimmiten valomiehen roolissa useita vuosia ja Roope puolestaan kitaristi-taustalaulajan, sekä keikkamyynnin roolissa vuodesta 2013.

Tutkiessamme kirjallisuutta gospelmusiikista, huomasimme että sitä on verrattain vähän. Historiaa käsitellään useassa kirjassa ja näkökulmia esitetään gospelmusiikin synnystä ja kehityksestä, mutta nykyhetki jää paljolti varjoon. Sen vuoksi käytimme lähteenä valmiin kirjallisuuden lisäksi haastatteluita nuorisotyönohjaajilta, gospelmusiikoilta sekä tapahtumanjärjestäjiltä (LIITE 2).

Gospelkulttuuri, sekä gospelmusiikki on muuttunut viimeisen 10 vuoden aikana merkittävästi. Edellisen 5 vuoden aikana on tapahtunut selvä sukupolven vaihdos, joka näyttäytyy kunnolla vasta vuonna 2018. Tämän päivän gospelartisti on enemmän läsnä nuoren elämässä, kuin 10 vuotta sitten julkisuudessa ollut gospelartisti. Kohtaaminen on korostunut ja sen merkitys on paljon suurempi, kuin aiemmin. Myös kohtaamisen tavat ovat muuttuneet. Enää sitä ei tapahdu pelkästään keikalla tai keikan jälkeen bändin kojulla, vaan sitä tapahtuu jatkuvasti. Ennen keikkaa, sen aikana, heti sen jälkeen, sekä sosiaalisessa mediassa jatkuvasti. Halusimme tutkia gospelkulttuurin tämän hetkistä tilaa kohtaamisen näkökulmasta tarkemmin ja oppia siitä uutta.

Kehittämistehtäviksi valitsimme kohtaamisen ja gospelmusiikin markkinointiin nuorisotyössä. Jälkimmäiseen kokosimme omien kokemusten ja pohdintojen perusteella

"Keikkajärjestäjän oppaan", joka kertoo lyhyesti keikan järjestämisen tärkeimmät ydinkohdat ja selittää osaltaan hankalasti ymmärrettävät alan termit. Gospelmusiikin markkinoinnissa on paljon kehitettävää seurakuntien osalta. Opinnäytetyössä kerromme paljon hyväksi havaittuja markkinointi-kanavia ja tapoja. Korostamme sosiaalisen median markkinointia ja sen käyttöä tapahtumamarkkinoinnissa gospelkonserttien osalta.

Opinnäytetyöllämme haluamme pohtia ja herättää keskustelua gospelmusiikin käytön tärkeydestä kirkon nuorisotyön piirissä. Suomalainen gospelkulttuuri elää ja voi hyvin tällä hetkellä. Haluamme olla omalta paikaltamme myös edistämässä suomalaisen gospelkulttuurin hyvinvointia ja sen kehittämistä myös tulevaisuudessa. Tämä opinnäytetyö antaa eväitä gospelmusiikin elävän tulevaisuudessakin.



## 2 KEHITTÄMISTEHTÄVÄT

Päätimme kehittämistehtäviksemme nuoren kohtaamisen ja gospelmusiikin markkinoinnin nuorisotyössä. Nämä kehittämistehtävät olivat hyvä kokonaisuus oppimisemme ja taitojemme syventämisen kannalta. Koimme, että on mielekästä paneutua kehittämistehtäviin, joiden myötä pääsemme paneutumaan omilta tuntuviin asioihin ja kehittämään syventämään tietoutta niihin liittyen.

Gospelmusiikin markkinoinnin koimme mielenkiintoiseksi aiheeksi siitä syystä, että se on muuttunut viime vuosina paljon. Toinen syy tähän kehittämistehtävään on se, että olemme viime vuosina huomanneet paljon parannettavan varaa siinä, miten eri tavoin gospelmusiikkia on mahdollista markkinoida, ja kuinka välttämätöntä se on nykypäivänä. Tähän kehittämistehtävään liittyy myös tekemämme keikkajärjestäjän opas, johon olemme koonneet asioita, joissa puutteita on ollut.

Nuoren kohtaaminen valikoitui kehittämistehtäväksi siitä syystä, että aihetta ei juurikaan ole lähestytty siitä näkökulmasta, että minkälainen osuus gospelmusiikilla on nuoren kohtaamiseen, tai mahdollistaako se jotain, mikä ei olisi muuten mahdollista. Tähän kehittämistehtävään liittyykin nuoren kohtaaminen gospelmusiikin avulla konsertissa tai nuorisotyönohjaajana työssään ja erilaisten aiheiden käsitteleminen musiikin keinoin.

Koimme kehittämistehtävien olevan meille haasteita, sillä niitä on käsitelty melko vähän gospelmusiikin näkökulmasta. Se kuinka nuorta voi kohdata musiikin avulla, vaikutti haastavalta aiheelta, sillä siitä ei ole kovinkaan paljon kirjoitettua tietoa. Kehittämistehtävät tuntuivat meille hyödyllisiltä siksi, että musiikki on meille molemmille ominainen asia, ja halusimme kehittää osaamistamme ja omien vahvuuksien hyödyksi käyttämistä työssämme.

### 3 KIRKON NUORISOTYÖ

Yhteiskuntamme muuttuessa, tulee myös kirkon nuorisotyön muuttua. Haasteita tuottaa esimerkiksi sosiaalisen median yhä suurempi merkitys ihmisten, varsinkin nuorten elämässä. Nuorten tavoittaminen voi tuntua nykypäivänä haasteelliselta, mikäli työssään ei itse ole tottunut sosiaalisen median ympäristöön. Tänä päivänä vuonna 2018 sosiaalinen media on kirkon nuorisotyössä haaste, mutta samalla todella suuri mahdollisuus, mikäli sitä osaa käyttää työssään vahvasti.

#### 3.1 Kirkon nuorisotyön haasteet

Kirkon nuorisotyössä on monenlaisia haasteita. Sen tulisi sopeutua nuorisokulttuuriin ja yhteiskunnan muutoksiin. Viimeisimpänä suurena muutoksena on ollut internet, josta on tullut yksi merkittävä lähde, jonka kautta nuoret haalivat tietoa päivittäin. (Huttunen & Merikivi 2011, 42.) Sosiaalista mediaa voi parhaimmillaan käyttää omien palveluiden tunnetuksi tekemiseen ja laadukkaaseen viestintään. Sosiaalista mediaa voi käyttää sisällön tuottamiseen, ryhmien luomiseen, verkostoitumiseen sekä tiedottamiseen. Sosiaalinen media on myös muuttanut viestinnän rytmiä ja rakennetta, ja sitä, minkä verran resursseja laadukas viestintä vaatii. Rytmien muutos näkyy siinä, että sosiaalinen media on tehnyt viestin siirtymisestä vastaanottajalle nopeaa ja vaivatonta. Nuorisotyössä sosiaalisen median viestinnällä pyritään tekemään jokin uusi tai nykyinen palvelu tai tapahtuma tunnetuksi. Voidaan siis todeta, että sosiaalisen median myötä sitä oikein ja hyvin käyttäen voidaan lisätä tavoitettavuutta. (Timonen 2011, 151.)

Kirkon nuorisotyössä verkkoa ja sosiaalista mediaa voi siis käyttää viestintään, mutta samalla sitä voi käyttää myös itse nuorisotyön tekemiseen. Ensimmäisen kerran verkkoa alettiin käyttää nuorisotyössä jo 1980-luvun lopulla. Internet on nuorisotyölle luontainen paikka,

koska siellä ollessa ollaan siellä, missä nuoretkin ovat. Verkkoa voi nuorisotyössä käyttää monin eri tavoin. Verkossa voi tehdä nuorten tieto- ja neuvontatyötä, avointa nuorisotoimintaa ja käydä verkkokeskustelua, jolla edistetään nuorten osallisuutta, vaikuttamista ja kuulemista. Myös verkkopelejä voi käyttää nuorisotyön välineenä. (Sinisalo-Juha & Timonen 2011, 23-24.)

Työpaikan sisäisten ihmissuhteiden hoitamisessa tärkeä osa on kuulumisien ja kohteliaisuuksien vaihtaminen. Työpaikalla tapahtuvalla ihmissuhteiden hoitamisella on myös vaarana se, että siitä tulee aivan liian paljon aikaa kuluttavaa. Kirkon nuorisotyöntekijöiden kalenterit voivat täyttyä nopeasti erilaisista palavereista, kokouksista, keskinäisestä suunnittelusta ja työnohjauksesta. Kirkon nuorisotyössä tämä ongelma näkyy jopa kenttätyössä. Esimerkiksi avointen ovien kaltaisessa toiminnassa työntekijät saattavat käyttää kohtuuttomasti aikaa keskenään keskustelemiseen, vaikka päätehtävänä tulisi olla nuorten kanssa. Myös nuorisotyön kokonaisuudessa näkyy se, miten paljon kokoukset ja suunnittelu vievät aikaa suhteessa nuorten kohtaamiseen käytettävään aikaan. Nuorisotyönohjaajan olisin hyvä tarkkailla sitä, kuinka suuri osa omasta työstä on valmistelemaa työtä tai muuta sellaista työtä, joka ei ole kenttätyötä, jolloin ollaan nuorten kanssa. (Köykkä 2014, 232.)

Eri yhteistyötahojen kanssa toimittaessa vastaan voi tulla erilaisia haasteita. Esimerkiksi kunnan kanssa toimittaessa, ei välttämättä ole yhtä helppoa saada yhteiseen toimintaan kristillistä sisältöä. Yhteistyötä tehdessä usein myös käy niin, että kirkon nuorisotyön onnistuminen hyödyttää yhteistyötahoja, ei niinkään kirkon nuorisotyötä. Esimerkiksi jos kyseessä on vaikkapa onnistunut koulukirkko, niin nuorten voi olla vaikea ymmärtää, että sekin oli seurakunnan toimintaa. Toisaalta tärkeintä näissä hetkissä ovat luultavasti hyvät kontaktit ja kohtaamiset, mitä näiden yhteistöiden myötä syntyy. (Köykkä 2014, 235.)

Nykyään kirkon nuorisotyön yhtenä suurena haasteena on luterilaisuuden asema yhteiskunnassamme. Luterilaisuus ei enää ole samalla tapaa itsestäänselvyys niin kuin ennen. Myös Raamatun asema on muuttunut paljon aikaisemmasta. Ennen ihmiset vertasivat hyvin

pitkälti omaa elämäänsä Raamatun tapahtumiin. Nykyään luterilaisuutta tulisi sopeuttaa nykymaailmaan, jotta se olisi lähempänä nuoren elämää ja helpommin lähestyttävä. (Köykkä 2014, 124-125.)

### **3.2 Kirkon nuorisotyö vuonna 2018**

Kirkon nuorisotyö koostuu useista eri palasista ja niistä ensimmäisenä mainittakoon jumalanpalvelukset. Jumalanpalveluksen asettaminen yhdeksi nuorisotyön keskeisistä asioista on haasteellista. Jumalanpalveluskasvatus vaatiikin nuorten parissa määrätietoista työtä, jonka tavoitteena on saattaa nuori Jumalan eteen. Tähän työhön kuuluu muutakin, kuin seurakunnan yhteiset jumalanpalvelukset. Sitä ovat hiljentymiset, hartaudet ja esimerkiksi leiri- ja koulukirkot, mutta niillä tulisi tähdätä myös koko seurakunnan yhteiseen kokoontumiseen. Jumalanpalvelussuunnittelussa olisi hyvä ottaa nuoret siten huomioon, että jotkin jumalanpalvelukset ovat nuorten vastuulla. Nuorilla on paljon annettavaa seurakunnan yhteisille jumalanpalveluksille ja voivat monin eri tavoin rikastuttaa niitä. Nuoret voivat toteuttaa esimerkiksi draama- tai musiikkiesityksiä, olla mukana tekstin luvussa, kolehdin kannossa ja rukouksessa. Myös saarnan toteuttamisessa on tilaa nuorille, esimerkiksi keskustelun muodossa. (Koskelainen 2005, 72-75.)

Isostoiminta on yksi nuorisotyön rikkauksista (Porkka 2005, 82.) Monissa seurakunnissa isostoiminta on nuorisotyön ytimessä, ja toimii vetovoimaisena työmuotona, joka sitouttaa nuoret seurakuntaan. Isostoiminta elävöittää seurakuntaa ja on suuri apu työntekijöille erilaisien tapahtumien järjestämiseen. (Porkka 2005, 86.) Myös pitkät perinteet omaavilla nuortenilloilla on merkittävä asema nuorisotyössä. Nuorten illoilla on suora yhteys siihen, mitkä asiat kiinnostavat nuoria. Nuoret tulevat sinne, missä puhutaan heitä koskettavista ajankohtaisista asioista. Nuortenillat ovat myös hyvä paikka aidolle kohtaamiselle. Nuorten illoissa nuorilla on mahdollisuus unohtaa hetkeksi oman elämänsä kysymykset ja ongelmat ja keskittyä yleisesti nuoria koskettaviin kysymyksiin. Nuortenilta on monille paikka, jossa voi

pysähtyä hetkeksi yhdessä muiden kanssa. Sen takia hartaus on tärkeä osa myös nuorteniltaa. Yksi nuorteniltojen suosioon saattaneista asioista on niiden selkeä rakenne, joka helpottaa niihin osallistumista. (Paananen 2005, 114-116.)

Kirkon nuorisotyöhön kuuluu olennaisena osana myös kouluissa ja oppilaitoksissa tehtävä työ. Kouluissa tehtävä työ voi koostua esimerkiksi päivänavauksista ja seurakunnan tarjoamista leirikouluista. Koulun ja seurakunnan yhteistyöhön voi kuulua myös koulujumalanpalvelukset, teemapäivät ja muut juhlat. (Karjalainen & Luodeslampi 2005, 119-121.)

Kirkon nuorisotyöhön kuuluu olennaisena osana myös musiikki. Musiikilla on aina ollut vahvarooli nuorisokulttuurien syntymiseen, samoin on kristillisenkin nuorisokulttuurin syntymisessä. Musiikki on Jumalan lahja ihmisille, ja kuten kaikkea muutakin luotua, voi sitä käyttää monin tavoin hengellisessä mielessä. Seurakunnassa musiikki on osa rukousta, joka on olennainen osa uskonelämän hoitamista. Musiikki toimii ikään kuin yhteisenä kielenä rukoilevalle seurakunnalle. Rukouksena musiikki auttaa rukoilemaan silloinkin, kun omat sanat eivät riitä tilanteen ilmaisuun, tai tuntuu, että niitä ei ole. (Maukonen 2005, 156-166.)

Ehkä tärkein kirkon nuorisotyön piiriin nuoren liittävä tekijä on rippikoulu. Rippikoulussa keskitytään Jumalan ja ihmisen väliseen suhteeseen, ihmisen suhteeseen omaan itseensä, toisiin ihmisiin sekä luomakuntaan. Rippikoulussa pohditaan sitä, mitä on elää hyvin ja oikein sekä mitä on elää kristittyinä. (RKS 2017, 11.) Rippikoulun keskeisin ajatus on, että rippikoulu toimii nuorten uskoa Jumalaan vahvistavana ja varustaa heitä kristittyinä elämiseen. Rippikoulun tavoitteena on se, että nuoret ovat osallisia ja tulevat kuulluiksi, kokevat yhteyttä, pyhyyttä ja iloa, oppivat hoitamaan hengellistä elämäänsä, kantavat vastuuta, löytävät yhteyden itsestä ja kristinuskon keskeisistä sisällöistä ja tahtovat kuulua Kristuksen kirkkoon. (RKS 2017, 19.)

Internet ja nuoret kuuluvat yhteen. Vuoden 2018 nuoret ovat kasvaneet internet-yhteiskunnassa. Virtuaalimaailmassa eläminen ja oman elämänsä jakaminen sosiaalisen median kanaviin on tärkeä osa sosiaalista kasvua. Nuori rentoutuu, socialisoituu ja hakee tietoa internetistä tänä päivänä todella paljon. Vastaavasti internetistä voi olla myös haittaa. Se altistaa liialliselle uppoutumiselle verkkoon ja muille internetissä piileville vaaroille. Nuorisotyöntekijän tehtävä on olla kiinnostunut oman seurakuntansa nuorten internetin käytöstä ja sen myötä tunnistaa verkossa piileviä vaaroja ja olla ehkäisemässä niihin lankeamista. (Joensuu 2011, 14.)

Tällä hetkellä 13-17 vuotiaat ovat aikansa ensimmäisiä diginatiiveja. Nuoret ovat kasvaneet digitaalisten laitteiden ympäröivinä. Nuoret käyttävät digitaalisia laitteita useimmiten paremmin, kuin omat vanhemmat, jotka ovat joutuneet opettelemaan laitteiden käytön vasta vanhemmalla iällä. (Joensuu 2011, 15.) Digitalisoitumisen myötä on luotu verkko. Verkko ei ole "oikeasta maailmasta" erillinen kokonaisuus, vaan on kyse enemmänkin mediateknologian mahdollistamasta tilasta, joka ei niinkään korvaa oikeaa elämää, vaan mahdollistaa reaali-elämän jatkamisen verkkoon. Verkossa sosialisoidutaan, ystävystytään, kasvetaan kohti aikuisuutta ja tänä päivänä saatetaan jopa rakastua. Verkko on kohtaamisen paikka. (Joensuu 2011, 15.) Kohtaamisen takia on ensiarvoisen tärkeää, että myös nuorisotyöntekijä on läsnä verkossa monella eri tavalla. Se on tämän päivän diginatiivi-nuorelle luonnollinen ympäristö kohdata nuorisotyöntekijä.

Sosiaalinen media on nuorisotyöntekijälle erittäin tärkeä työväline. Se on tuonut uuden ajattelutavan ja toimintamallin kaikelle tekemiselle. Sosiaalinen media vaikuttaa viestintään nuorille henkilökohtaisesti, markkinointiin, ulkoiseen viestintään ja resursseihin. Tuttavallisimmin somessa vain taivas on rajana. (Merikivi, Timonen & Tuuttila 2011, 12.) Verkkokeskusteluja käyvät nuoret jatkavat keskustelua välitunnilla, nuorisotalolla tai harrastusten parissa normaalin sosiaalisen kanssakäymisen tavalla ja jatkavat samaa keskustelua taas hetken päästä verkossa. Tämä on nuorelle varsin luonnollinen tapa toimia, eikä sitä pidetä millään tavalla erikoisena tapana. Verkko on väline, jolla nuoret pitävät

toisiinsa yhteyttä. Verkko tarjoaa nuorelle mahdollisuuden viestintään, jota voidaan käyttää joko synkronisesti (reaaliaikaisesti) tai asynkronisesti (viiveellä) riippuen käyttöyhteydestä. Jokainen verkon viestintävälineen nopeuden painotus toimii omalla tavallaan. Esimerkiksi sähköpostiin voidaan vastata runsaammalla viiveellä, kuin WhatsApp (pikaviestisovellus) tai Snapchattiin. Taitava nuorisotyöntekijä kommunikoi nuorten kanssa siinä verkon palvelussa, jossa hänen tavoittamansa nuoret ovat. Nuorisotyöntekijä käyttää myös aikaa sosiaaliseen mediaan ja oman some-profiilinsa ylläpitämiseen ja jakaa sinne nuoria kiinnostavia kuvia ja videoita. (Joensuu 2011, 18.)

Nuorisotyöntekijän on tärkeää huomioida, että internet on tärkeä osa koko nuorisokulttuuria. Verkko ei ole pelkästään välittäjä nuorten väliselle kommunikoinnille, vaan se on myös tämän päivän nuorisokulttuurin synnyttäjä ja ylläpitäjä. Verkossa tapahtuvat asiat peilaavat reaali-elämän asioita ja toisinpäin. On tärkeää huomioida, että verkko ja siellä käytävä kommunikointi ovat osa kasvua kohti aikuisuutta. Nuorisotyöntekijällä, tai kenellä tahansa kasvatus-ammattissa olevalla on velvollisuus ymmärtää verkkoa ja siellä tehtävää kohtaamista. Se on erittäin tärkeä osa nuorisotyötä. (Joensuu 2011, 21.)

## 4 MUSIIKIN VAIKUTUS IHMISEEN

Musiikilla on terapeuttinen vaikutus ihmiseen. Musiikki vaikuttaa ihmisen käyttäytymiseen, joka on seurausta musiikin psyykkisestä ja fyysisestä vaikutuksesta ihmiseen. Musiikin eri elementit vaikuttavat ihmiseen eri tavoin. (Ahonen 2000, 41.)

### 4.1 Rytmii, harmonia ja melodia

Rytmin vaikutuksia kehitykseen voidaan todeta jo ihmisen sikiövaiheesta. Äidin kohdussa ihmisen ensimmäinen yhteys ulkomaailmaan tulee kaiun ja värähtelyn kautta rytmistä. Rytmillä on merkittävä vaikutus kokemukseen. Nopeutuva ja kiihtyvä rytmi viittaa kokemuksena hallinnan menetykseen, kun taas hidastuva rytmi viittaa rauhoittumiseen ja rentoutumiseen. Rytmillä on rauhoittava vaikutus ja esimerkiksi vauvojen on todettu nukkuvan paremmin sydämen ääntä kuunnellessaan. Rytmii voi vaikuttaa myös rohkeutta tai rentoutta lisäävästi. Esimerkiksi sotatanssien tarkoituksena aikoinaan on ollut vahvistaa sotaan lähtevien miesten rohkeutta. Rytmin rentouttavaa vaikutusta käytetään hyödyksi esimerkiksi lääkäreissä. (Ahonen 2000, 41-42.)

Harmonia on musiikin suoraan tunteisiin vaikuttava elementti. Esimerkiksi duurisoinnut saavat aikaan rohkeaa ja voimakasta ilmapiiriä. Mollisoinnut taas auttavat suruun ja murheeseen. Antiikin Kreikassa kasvatuksessa käytettiin eri harmonian muotoja, kun haluttiin tukea kasvavien poikien persoonallisuuden eri tarpeita. (Ahonen 2000, 42.)

Melodialla on vaikutus ihmisen ajatuksiin. Välillä melodian teemat ovat jännittyneitä ja välillä taas vapautuneita ja sillä on fysiologinen vaikutus sekä kuuntelijaan, että soittajaan tai laulajaan. Melodiat ovat syntyneet säveltäjien elämästä, ja niillä on syvä tarkoitus, joka on niin täsmällinen, että sitä ei voi sanoin kertoa. (Ahonen 2000, 43.)



Musiikkia kuunnellessa käy usein niin, että kuuntelija menettää todellisuuden tajun, ja musiikki tulee myös kuuntelijasta itsestään ja hänen tunteistaan. Kun kuuntelemme musiikkia, voimme sisäisessä maailmassamme ”nähdä” monia asioita. Voimme nähdä värejä muotoja tilanteita, sekä aistia värejä ja hajuja. Musiikin eri elementit saavat uuden merkityksen omassa itsessämme oman elämän, kokemuksen ja aistimisen myötä. (Ahonen 2000, 43.)

#### **4.2 Musiikin kokeminen**

Musiikillinen kokeminen on seurausta siitä, kun musiikin aiheuttama ääni eli sensorinen stimulus vastaanotetaan korvassa ja aivot muuttavat sensorisen stimuluksen sensaatioksi. Musiikin kokemiseen ja äänen havaitsemiseen vaikuttavat aikaisemmat kokemukset persoonallisuus, odotukset ja samanaikaiset ärsykkeet. (Ahonen 2000, 43.) Erilaiset soinnut ja äänet värähtelevät eri taajuuksilla. Musiikki tuottaa paineen vaihteluja ilmassa, jotka korvan tärykalvo vastaanottaa ja alkaa liikkua samassa tahdissa. Kuuloluiden kautta tämä liike siirtyy eteenpäin simpukkaan, jonka peruskalvolla olevilta kuulosoluilta ärsytys etenee kuulohermoon. Sitten ärsytys siirtyy aivokeskuksiin. Yleensä vasemman korvan signaalit menevät oikeaan aivopuoliskoon ja oikean korvan signaalit vasempaan aivopuoliskoon. (Ahonen 2000, 43-44.)

#### **4.3 Musiikin vaikutus ihmiseen fysiologisesti**

Jo 1800-luvulla todettiin musiikilla olevan fysiologisia vaikutuksia. Silloin todettiin musiikin vaikuttavan aineenvaihduntaan ja verenpaineeseen. Musiikilla on vaikutus ihmisen muistiin ja tunne-elämään. Sama musiikki voi myös vaikuttaa eri ihmisiin eri tavalla. Joillekin rytmi tuo esimerkiksi turvallisuuden tunnetta, sillä tunteet riippuvat aikaisemmin saaduista kokemuksista. (Ahonen 2000, 47, 51.)

Musiikki aiheuttaa mielihyvän tunteita, jonka lisäksi musiikki vähentää kivun tunnetta. Tämä on seurausta siitä, että musiikilla on suora vaikutus sensorisen aivojen kuorikerroksen kykyyn vastaanottaa kipua. Tämän myötä musiikkia käytetäänkin hoitokeinona. Musiikilla vähennetään ahdistusta, pelkoa, jännittyneisyyttä kehon eri osissa sekä samalla kivun tunnetta. Musiikki vaikuttaa myös immunitteettisysteemeihin. (Ahonen 2000, 52.) Musiikki vaikuttaa myös muistitoimintoihin.

#### **4.4 Musiikin vaikutus ihmisen mieleen**

Musiikki vaikuttaa ihmisen mieleen monin eri tavoin ja monilla eri tasoilla. Musiikin avulla voidaan siis nostaa ihmisestä esille tiedostamattomia asioita, sekä parantaa ja ratkaista niitä. Musiikki voi toimia tietyllä tavalla myös tunteiden tulkkina. Musiikin avulla saadaan aikaan sisällöllisesti abstrakteja asioita, jotka musiikin kuuntelija tai tekijä voi sijoittaa senhetkiseen maailmaansa ja asettaa musiikin sisällölle oman merkityksensä. Musiikin kieli on usein symbolista kieltä, eikä niinkään kerronnallista. Tällöin musiikin avulla voidaan ilmaista tietoa, jota on mahdotonta ilmaista kerronnallisesti, esimerkkinä tunteet, jotka ovat usein ei-kerronnallisia. (Ahonen 2000, 55.)

Musiikki herättää kuulijalleen mielikuvia. Ihminen voi omassa maailmassaan kokea monia asioita kuullessaan musiikkia. Koska ihmisille syntyy omanlainen mielikuva musiikista, joka kumpuaa kuuntelijan itsensä sisältä, voi samalla teoksella olla hyvinkin erilainen merkitys, jos kysyttäisiin sitä useilta saman teoksen kuunnelleilta ihmisiltä. Musiikin avulla ihminen voi avata sisältänsä lukkoja unohtuneisiin asioihin ja muistaa uudelleen unohtuneita asioita, tunteita ja ajatuksia. (Ahonen 2000, 57.)

Musiikki mahdollistaa vaikeiden ja traumaattisten asioiden työstämisen. Musiikin avulla ne asiat saadaan tietyllä tavalla symbolisen etäisyyden päähän, jolloin vaikeiden asioiden käsittely symbolisesti leikin kautta on mahdollista. Esimerkiksi musiikin tekeminen ei ole yhtä

ahdistavaa, kuin ahdistavista asioista puhuminen ja niiden kuvaileminen sanoin. Musiikki on leikkiä, jossa mahdottomasta tulee mahdollista. (Ahonen 2000, 58.)

## 5 GOSPELMUSIIKKI

Jumala rakastaa musiikkia. Raamatussa meitä käsketään ylistämään ja palvelemaan Herraa musiikilla. Psalmissa 95 sanotaan: "Nyt iloiten laulakaa Herralle, kohottakaa hänelle riemuhuuto, hän on meidän turvakalliomme. Tulkaa hänen kasvojensa eteen ja kiittäkää, virittäkää hänelle riemuvirsi." (Ps. 95:1-2) (Pekkanen 2009, 9.)

Hengellinen nuorisomusiikki on siis ns. Suomi-gospelia. Suomalaiseen nuoriso-gospeliin ei sisälly iskelmä, klassinen laulu tai instrumentaalinen musiikki. Nuoriso-gospeliin liittyy 1960-luvulla alkunsa saanut popin ja rockin vallankumouksesta ottava suomalaisen nuorison suosima rytmikäs musiikki, joka on tekstiensä puolesta hengellistä. Suomalaista gospelmusiikkia vuonna 2018 on genreiltään monenlaista. Muutamia genrejä mainitakseni popia, räppiä, rockia ja heviä. Gospel sana tarkoittaa evankeliumin levittämistä. (Könönen & Huvi 2005, 8).

### 5.1 Gospelmusiikin historia

Gospelmusiikilla on pitkä historia, joka ulottuu 1800-luvun Afrikkaan. Orjia tuotiin Pohjois-Amerikkaan ja heistä tehtiin kristittyjä. Orjat lauloivat paljon. Pohjois-Amerikkaan tullessakin tuli lauluista kristillisiä. Kirkko oli ainoa paikka, jossa orjien sallittiin kokoontua ja kokea yhteenkuuluvuutta. Näinä hetkinä kristillinen usko lujittui ja sai selkeästi jalansijaa Pohjois-Amerikassa. Uusi uskonto kertoi myös siitä, että Kristuksessa kaikki olivat vapaita. Uskon mukaisesti pelloilta alkoi kuulua kristillistä sanomaa julistava laulu, jonka pohjana oli perinteinen afrikkalainen esilaulaja-vastaus -tyylinen laulutapa. Nämä laulut eivät kulkeneet gospelin nimellä, vaan lauluja nimettiin spirituaaleiksi. Gospel-nimi yleistyi 1900-luvun alussa Thomas Dorsey'n myötä.

Kirkoissa laulettiin englantilaispohjaisia hymnejä, jotka olivat kirkkojen laulumusiikin tavallisin tyyli. 1700-luvulla eli hymnisäveltäjiä nimeltä sir Isaac Watts (1674-1748) ja John Newton (1725-1807). Heidän säveltämänsä ja sanoittamansa sanat ja sävelet kuuluivat nyt pelloilta uuden afrikkalaisen soundin saattelemana. Wattsin tunnetuin sävelmä oli esimerkiksi *O God Our Help in Ages Past*. Newtonin kuuluisin laulu, on tänäkin päivänä Suomessa paljon kuuluva *Amazing Grace*. Kaiken kaikkiaan gospel on saanut alkunsa afrikkalaisilta puuvillapelloilta. (Könönen & Huvi 2005, 12-13.) Alkuperäinen amerikkalainen gospel on orjuudesta vapautumisen, myös herätyksen ja hurmoksen musiikkia. Samaan aikaan negrospirituaalien leviämiseen kanssa Yhdysvalloissa oli ns. "toisen heräämisen aika". Toisen heräämisen ajan katsotaan alkavan 1700-luvun uskonnollisesta liikehdinnästä. Tätä herätystä syntyi uusien kirkkokuntien yhteyteen. Esimerkiksi baptistien ja metodistien joukossa herätystä havaittiin eniten. Nämä kirkkokunnat olivat myös aktiivisimpia ottamaan afrikkalaisia mukaan omiin seurakuntiinsa. Käyttäytymissäännöt olivat näissä seurakunnissa ei-niin-kireitä, joten afrikkalaiset sulautuivat seurakuntiin mukaan paremmin. Seurakunnan tapahtumissa laulettiin, tanssittiin ja ilmaistiin iloa vapaammin, kuin vanhoillisissa seurakunnissa. Joskus ilonpito saattoi yltyä jopa hurmokselliseen tanssimiseen ja laulamiseen. Spirituaalien ja gospelin historia on osa yhteiskunnallisen vapautumisen, myös hengellisen hartauden, herätyksen ja ilon historiaa. (Könönen & Huvi 2005, 14.)

Toisen maailmansodan jälkeen gospel ei ole enää syrjittyjen ja huono-osaisten musiikkia, vaan osa amerikkalaista showbisnestä. 1980-luvulla gospel muuttui lopullisesti ison mallin bisnekseksi. Tuohon aikaan liiketoiminta gospelin avulla oli miljoonien dollarien arvoista. Tähän malliin päästäkseen gospelin tuli saada hyväksyntä monikansallisilta levy-yhtiöiltä. Tämän myötä monet isot yhtiöt ovat perustaneet oman levymerkkinsä gospelmusiikin julkaisuun. Voittojen on arvioitu olevan 180 miljoonan dollarin luokkaa 1980-luvulla. (Könönen & Huvi 2005, 17.)

## 5.2 Gospelmusiikin historia Suomessa

Suomessa gospel on vakiinnuttanut paikkansa nuorisomusiikkina. Musiikillisesti ajateltuna nimitys on harhaanjohtava, sillä suomalaiset ymmärtävät gospelin sisältävän kaiken musiikillisen kirjon. Alkuperäistä gospelmusiikkia kuulee suomessa todella harvoin. Suomalaisen gospelin ja amerikkalaisen gospelin väliä on yrittänyt kuroa yhteen laulaja-lauluntekijä Jaakko Löytty. "Ristinkantaja" (1996) -albumille Löytty kuunteli ja tutki amerikkalaista gospelia. Levyn yhdistää amerikkalaiseen gospeliin albumin tematiikka ja sanoitukset. (Könönen & Huvi 2005, 15.)

Gospelmusiikilla on ollut merkittävä vaikutus suomalaisen kristillisen nuorisokulttuurin syntymiseen. 1960-luvulla Suomeen saapui lähinnä Saksasta uutta yhteislauluperinnettä edustavia hengellisiä lauluja. Nämä laulut saivat välittömästi sijan seurakuntanuorten ajatusmaailmassa. Intohimoiset ja innokkaat lauluntekijät laittoivat jalkansa tähän rakoon pikimmiten ja sekoittivat siten "normaalia" seurakuntien elämää kiitettävän merkittävästi. Kitaroita, bassoja ja rumpuja hankittiin kirkkoon. Nämä asiat 1960-luvulla eivät olleet millään tavalla normaaleja, vaan niistä saatiin useita riitoja aikaiseksi seurakuntien päättävissä tahoissa. Gospelmusiikki oli kuitenkin tullut jäädäkseen suomalaisen seurakuntanuoren arkeen ja elämään. (Maukonen 2005, 157.)

Vuonna 1966 syntyi suomalaisen gospelmusiikkiin merkittävin yhtye, Pro Fide (uskon puolesta). Pro Fide esitti aluksi vanhoja, vapaiden suuntien hengellisiä lauluja. Musiikin tyyli oli sellaista, joka korosti mahdollisimman vähän laulajia tai soittajia. Tässä vaiheessa kristillisen yleisön tuntoja tuli kunnioittaa kaikilla tavoilla. Tästä kertoo erinomaisesti esimerkiksi se, että Pro Fiden laulajan, Vanhasen piti leikkauttaa hiuksensa, välittömästi, kun ne herättivät ihastusta. Myös sähkökitaroista katkotiin ns. "pirunsarvet", eli virityskoneistosta töröttävät kieltenpäät. Pro Fiden musiikki oli merkittävä yhdistävä tekijä modernin pop-musiikin ja hengellisen musiikin välimaastoon. Pro Fide kuuluu myös yhtyeisiin joka on tuonut gospelmusiikin Suomeen. (Könönen & Huvi 2005, 32-33.)

### 5.3 Gospelmusiikki yleisesti

Yhteiskuntamme muuttuu jatkuvasti ja elää murroksessa kulttuurin osalta. Yhteiskunta muuttuu entistä monikulttuurisemmaksi, minkä myötä myös kirkon musiikkityö on vaativan haasteen edessä. Musiikin tyyli ei sinänsä enää ole samaan vanhaan tapansa tuttu, yhteinen, puhutteleva kokonaisuus, vaan pikemminkin kirkossa soitettava musiikki on osa jumalanpalveluselämää, eikä siihen kiinnitetä erityisen paljon huomiota nuoren sukupolven keskuudessa. Perinteisen kirkkomusiikin ja länsimaisen kaupallisen musiikkikulttuuria edustavan hengellisen nuorisomusiikin rinnalla seurakunnissa elää myös muista maanosista saapuneet musiikkiperinteet. Eri maanosista saapuneet musiikkiperinteet ovat lähtökohtaisesti lähtöisin lähetyksentiltä tuodut musiikilliset tavat ja käytänteet. Monipuolisilla maailmanmusiikki-illoilla ja muilla yhteisillä tapahtumilla on saatu aikaan Suomen seurakuntien musiikkielämään positiivista väriä. Afrikkalainen, eteläamerikkalainen ja aasialainen kansanmusiikkiperinne ovat vaikuttaneet merkittävästi suomalaiseen nuorisomusiikkiin ja gospelkuoroilmaisuun. Erityisenä huomiona sanotaan, että alkuperästään riippumatta kaikki etnomusiikillinen musiikillinen ilmaisu on suomalaisessa kirkossa identifioitu vahvasti nuorisomusiikiksi. Nuorisomusiikki sisältää tänä päivänä kaiken musiikkikulttuurin, paitsi perinteiseksi koetun kirkkomusiikin ja sen länsimaissa luodut ja syntyneet johdannaiset. (Maukonen 2005, 162).

Gospelmusiikki vuonna 2018 elää ja voi hyvin. Kristillinen nuorisokulttuuri on seurakuntanuorten keskuudessa hyväksyttävä asia, jonka arvojen takana nuoren on hyvä kasvaa ja kehittyä. Vaikka tänä päivänä itse musiikki ei nuorelle olisikaan niin tärkeää, sen sanoma koskettaa. Lähes jokainen nuori tunnustaa kuuntelevansa musiikkia. Esimerkiksi artistien ja bändien logot älypuhelinien selkämyksissä kertovat siitä, että musiikilla on merkitystä nuoren elämässä. Musiikin kautta kasvetaan ja haetaan omaa identiteettiä. Jotta kaveriporukka muodostuu, ehtona on useimmiten samanlainen musiikkimaku. Musiikkimaku saattaa ilmetä pukeutumisessa tai puhetyylissä enemmän, kuin itse yhteisen musiikkimaun kuuntelemisen kokemuksena. (Maukonen 2005, 159.)

Nuorten suhde omaan musiikin tuottamiseen on usein ristiriitainen. Osa kokee laulamisen tai soittamisen hankalana ja yhteislaulamisen lapsellisena. Syynä yhteislaulamisen haasteeseen on useimmiten myös haastava noin 14-15 vuoden ikä. Tässä on myös eroja tyttöjen ja poikien kesken, koska kehittymistä kohti aikuisuutta tapahtuu pojilla useimmiten hiukan tyttöjen jälkeen. Musiikin tekijää ihannoidaan. Tällä hetkellä vallalla on idolikulttuuri, joka tuo oman haasteensa musiikin tuottamiseen. Itse tehty, laulettu tai soitettu musiikki täytyy olla tarpeeksi laadukasta, jotta siitä kiinnostutaan. (Maukonen 2005, 160.)

Musiikillisesti tarkasteltuna nuori on hyvin konservatiivinen. Länsimainen kevyt musiikki edustaa pääasiallisesti musiikillisesti konservatiivista näkemystä musiikista. Yhteistä kaikelle länsimaiselle populäärimusiikille on pitkälti duuri-molli-sävellajijattelu, säkeistöjen ja kertosäkeen vuorottelu ja noin kolmen minuutin mittaiset kappaleet, sekä useimmiten 4/4 -tahtilaji. Nykyään kuitenkin näillä reunaehdoilla tuotettu musiikki voi myöskin olla rytmillisesti, musiikillisesti ja lyyrisesti rikasta. (Maukonen 2005, 158.) Täysin samat asiat pätevät niin populäärimusiikkiin, kuin myös gospelmusiikkiin. Kuuntelevat nuoret ovat kuitenkin täysin samoja ihmisiä. Nuotiolla soitetuista yhteislauluista ja lauluryhmistä syntynyt kehitys on johtanut monipuolisen Suomi-gospelin syntyyn. (Kononen & Huvi 2005, 175).

Gospelkulttuuri Suomessa perustuu monellakin tapaa Suomen Luterilaisen Evankeliumiyhdistyksen järjestämään Maata Näkyvissä -festivaaliin. Tapahtuma on Suomi-gospelin luottopuolustaja, joka nostaa esille ja antaa mahdollisuuden artisteille päästä esille isolle yleisölle. Maata Näkyvissä -festivaalit järjestetään vuonna 2018 jo 34. kerran. Tapahtuma on saanut alkunsa vuonna 1984, kun pian seitsemäntoista vuotta täyttävä Timo lähti aamulla kouluun. Päivän aikana hän alkoi tuntea kipua rinnassaan. Timolla oli synnynnäinen sydänvika, joka ei koskaan ollut oireillut. Päivän päätteeksi nuori mies sai sydänkohtauksen ja kuoli. Timon läheisten pyynnöstä muistokukkia ei otettu vastaan vaan muistamiset pyydettiin toimittamaan Turun kertsille, eli nuortenporukalle, jonka aktiivinen jäsen Timo oli.



Rahoille mietittiin käyttötarkoitusta pitkään, kunnes monien hylättyjen ehdotusten jälkeen päätettiin järjestää Timon muistoa kunnioittava tapahtuma. Vuosien aikana tapahtuma on saanut nimen Maata Näkyvissä -festivaalit ja se on nostanut profiilinsa Euroopan suurimmaksi kristilliseksi nuorisotapahtumaksi. Vuosittain, festivaali kokoaa yhteen noin 20 000 nuorta ympäri Suomen samaan tapahtumaan. Maata Näkyvissä festivaalien ohjelma koostuu kotimaisten ja ulkomaisten gospelartistien keikoista, monipuolisesta oheisohjelmasta, workshopeista ja jumalanpalveluksista. Festivaali ei tingi sanomasta, vaan alusta asti tapahtuman arvoihin kuuluu kristillisten arvojen noudattaminen. (Maata Näkyvissä 2018). Koetaan, että Maata Näkyvissä -festivaali on merkittävin tapahtuma suomalaisessa gospelkulttuurissa ja sen profiilin ylläpitämisessä isossa mittakaavassa. Maata Näkyvissä -festivaaleilla nuoret kokevat olevansa osa jotain suurempaa kokonaisuutta ja jokainen voi tuntea kuuluvansa samaan yhteisöön (Luomaranta 2018).

Tällä hetkellä suomalainen gospelkulttuuri voi hyvin. Gospelkulttuuri kamppailee samojen haasteiden kanssa, kuin koko musiikkibisnes. Keikoille ja tapahtumiin on vaikea saada väkeä ja levyjä ei osteta. Gospelkulttuuri on toki muuttunut viimeisen 10 vuoden aikana. Käytettävissä olevat resurssit ovat pienentyneet ja vaikuttaneet suoraan keikkamääriin ja tapoihin toteuttaa konsertteja. Kirkon ja seurakuntien murrokset ja vaiheet vaikuttavat samalla suoraan myös gospelkulttuuriin. Hengelliset asiat kiinnostavat nykypäivänä ihmisiä vähemmän. Toisaalta, samaan aikaan bändit ja artistit ovat pyrkineet vastaamaan näihin muutoksiin järjestämällä omia konsertteja tai omia kiertueita. (Luomaranta 2018).

Tapahtumat ovat olennaisessa asemassa suomalaisessa gospelkulttuurissa. Tärkeää työtä tekevät pienet seurakunnat, jotka järjestävät pieniä gospelkonsertteja, joissa nuoret saavat olla osana järjestelyä. Kohtaamisen ja ryhmään kuulumisen merkitys nuoren elämässä on viime vuosina kasvanut. Tapahtuman järjestäjien ja bändien työssä tämä on noussut haasteeksi, johon tulisi vastata. Tästä muutoksesta kertovat suomalaisen gospelkulttuurin ilmiö, jossa pidetään päällä Puisto –huppareita tai puhelimesta Jeesus on Herra –tarroja. (Ikonen 2018.)

## 5.4 Gospelmusiikki kirkon nuorisotyössä

Nuorten musiikin kuuntelun kulttuuri on muuttunut viime vuosina paljon. Nuoret ovat kuitenkin olleet aina musiikin suurkuluttajia. Nykyään musiikki on osa nuoren arkipäivää suoratoistopalveluiden kautta. Nuoret ovat aina arvostaneet oman lempimusiikkinsa esittäjiä, ja edelleen nuoruudessa pidetään artisteja esikuvina. Varsinkin nykyään näkee paljon nuorten yllä gospelartistien vaatetuotteita. Gospelmusiikin kautta nuori voi oppia kristinuskon perusasioita. Monille mukavaa on se, että voi oppia Jumalasta itselleen luonnollisella tavalla. (Könönen & Huvi 2005, 11-12.) Hyvä gospelmusiikko on sellainen, joka elää omalla esimerkillään uskossa ja uskaltaa tuoda kristinuskon sanomaa esille musiikillaan ja puhuu omista kokemuksistaan. (Kuru 2018.)

Kaikki nuorisokulttuuri pohjautuu vahvasti musiikkiin, ja sama pätee kristillisen nuorisokulttuurin syntyyn. Musiikin tuleminen kirkon nuorisotyöhön on ollut vaikea. Seurakunnissa keskusteltiin paljon siitä, mitä soittimia saa tuoda kirkkoon, tai mitä levyjä saa ostaa seurakunnalle. Kristillinen nuorisokulttuuri eroa paljon muusta nuorisokulttuurista arvojensa takia. Kristillinen nuorisokulttuuri sisältää pintapuolisesti aatteellisia vivahteita muusta nuorisokulttuurista, mutta kristillinen arvopohja on sama, riippumatta muusta kulttuurista. (Maukonen 2005, 156-158.)

Gospelmusiikilla on merkittävä rooli seurakunnan nuorisotyössä. On tutkittu ja sen myötä havainnoitu, että uskonnolliset kysymykset alkavat kiinnostaa nuoria noin 13-vuoden iässä. Joskus kiinnostus voi jopa yltyä intohimoksi seuraavina vuosina. Herääminen kristillisyyteen tapahtuu useimmiten juuri rippikouluiässä. Useimmiten tämän myötä nuoret innostuvat musisoimaan ja kiinnostus herää voimakkaasti bänditoimintaa kohtaan. Nuori tarvitsee aktiivista ja innokasta toimintaa tylsän kirkonpenkissä istumisen sijaan. Siksi hengellinen musiikki ja seurakunnan bänditoiminta ovat erinomaista aktiviteettia nuorelle! (Pekkanen 2009, 35.)

Musiikki- ja nuorisotyö ovat pitkäjänteistä kasvatustyötä. Työalojen yhdistäminen on ajoittain harkintaa mm. puutteellisten taloudellisten resurssien puolesta ja kustannusten jakamisen vuoksi. Työalojen yhteiset tavoitteet vaativat yhteistä suunnittelua ja yhteisten pelisääntöjen hyväksymistä. Seurakunnan oma musiikki- ja toimintakulttuuri on viitekehys, johon tavoitteet asetetaan. Molempien työalojen on otettava huomioon, että työalan omiminen ei anna hedelmää pitkällä tähtäimellä. Nuoret ovat tulevaisuudessa aikuisia, jotka käyvät seurakunnassa. Kaikille nuorille musiikki ei ole luonnollista. Yhteislaulut ja nuotiolaulut ovat suurelle osalle nuorisosta hankalaa ja kiusallista yhteistä tekemistä. Nuorisotyöntekijän tulee rohkaista nuorta yhteiseen musisointiin, mutta tähän toimintaan ketään ei luonnollisestikaan voida pakottaa. Pakottaminen ei kuulu vapautuneeseen seurakuntaelämään. Joka tapauksessa rukouselämän ja hengellisen kasvun kannalta musiikilla on nuoren elämään vakavasti vaikuttava merkitys. Tämän vuoksi on tärkeää, että seurakunnassa musiikkia käytetään mahdollisimman laajasti tavoittamaan, osallistamaan ja yhdistämään seurakuntalaisia ja luomaan sitoutumista seurakunnan toimintaan. (Maukonen 2005, 163-164.)

Eräs nuorisotyöntekijä oli tehnyt nuorisotyötä pitkään. Hän oli tehnyt havainnon - toimivan nuortenillan tunnistaa voimakkaasta laulusta. Laulaminen ei tässä kontekstissa välttämättä merkinnyt suurta taiteellista ja musiikillista nautintoa, vaan yhdessä tekemisen iloa. Yhteisen laulun ja musisoinnin iloa. Nuortenillassa musiikkia kuunnellaan, lauletaan, soitetaan yhdessä. Sen avulla käydään läpi vaikeitakin asioita. Musiikilla on tässä yhteydessä yhdistävä tekijä. (Paananen 2005, 113.)

Jokaisessa seurakunnassa nuorisotyöntekijän yhtenä työtehtävänä on aamunavauksien pitäminen. Peruskoulunsa aikana lähestulkoon jokainen nuori tapaa seurakunnan työntekijää yhteensä kolmenkymmenen tunnin ajan. Koulu on toimintaympäristönä haastava. Eri ikäisyys ja eri taustoista tulevat ihmiset haastavat nuorisotyöntekijää luomaan aamunavauksista ja sanottavista asioista mahdollisimman monelle nuorelle tarpeeksi puhuttelevia. Seurakunnan tekemä kouluyhteistyö on tänä päivänä haastavaa myös Suomen lainsäädännön myötä. Tällä

hetkellä esimerkiksi uskonnollista materiaalia sisältäviä aamunavauksia tulee ilmoittaa julkisesti etukäteen. Ilmoittaminen on koulun vastuulla. Osalle kouluista se koetaan ongelmana, varsinkin jos koulun johtavat tahot ovat uskontoa vastustavia tai koululla on erityisen paljon ei-kristillistä taustoista tulevia oppilaita. Nykyään osa paikallisseurakunnista on onneksi hyvissä väleissä koulujen kanssa. Koulut antavat seurakunnan tuoda gospel-yhtyeen esiintymään koulun liikuntasaliin tai auditorioon ja koulu tuo kaikki oppilaat katsomaan keikkaa.

(Paananen 2005, 119.)

On vaikeaa kuvitella kirkkoa ja siellä harjoitettavaa nuorisotyötä ilman musiikkia. Seurakunnissa tulisi käyttää kaikki mahdollisuudet, jotka Jumala lahjojensa myötä meille suo. Sen sijaan, että musiikista ja sen käyttämisestä kirkossa väitellään tai riidellään olisi syytä keskittyä itse musiikkiin - soittamiseen ja laulamiseen. Jumalan valtakunnan ylistämiseen musiikin keinoin. Ilmestyskirjassa taivaallista jumalanpalvelusta kuvataan musiikillisesti todella rikkaaksi. Laulaessamme ja soittaessamme yhdessä saamme mekin esimakua siitä taivaallisesta jumalanpalveluksesta jo täällä maanpäällä. (Maukonen 2005, 172.)

Suomessa nuorisotyön osaaminen on erittäin vahvaa. Maailmanlaajuisesti vertailtuna, Suomen valtavat resurssit seurakuntatyöhön ovat tuottaneet korkeatasoista kristillistä nuorisokulttuuria. Suomalaiset seurakunnat järjestävät tapahtumia, rippikoulukonsertteja, leirikonsertteja ja retkiä eri seurakuntien ja herätysliikkeiden järjestämiin kristillisiin tapahtumiin. Suurimpana retkeilykohteena mainittakoon Euroopan suurin kristillinen nuorisofestivaali, Maata Näkyvissä, joka järjestetään joka marraskuu Turussa Gatorade Centerillä ja Messukeskuksessa. Tapahtuman järjestävät Suomen Luterilainen Evankeliumiyhdistys (SLEY) ja Turun seurakunnat. Näiden asioiden ansiosta gospelkulttuuri elää Suomessa hyvin. Paikallisseurakunnat ovat myös antaneet mahdollisuuksia nuorten omien bändien keikkailulle esimerkiksi oman seurakunnan tapahtumissa, joista lähes kaikki tämän hetken suurimmat gospel-kentän nimet ovat saaneet alkunsa. (Maukonen 2005, 158.)

Kristillinen nuorisomusiikki on vahvasti ekumeenista. Bändin tai artistin levynkannesta, paidasta tai keikkajulisteesta on vaikeaa päätellä, mihin seurakuntaan, herätysliikkeeseen tai kristilliseen yhteisöön bändi tai artisti kuuluu. Kaikilla bändeillä ja artisteilla on kuitenkin kristillisestä taustastaan riippumatta sama tavoite; Julistaa evankeliumia ja soittaa yhdessä itse tuotettua musiikkia mahdollisimman laadukkaasti. (Maukonen 2005, 158.)

Gospelmusiikin avulla on mahdollista luoda sellaista ilmapiiriä, joka kutsuu joissain tapauksissa nuoria paremmin kirkkoon (Kolehmainen 2018). Gospelmusiikkia voi käyttää kirkonnuorisotyössä yhteishengen nostattamiseen, asioiden syvällisempään ymmärtämiseen, opetuksen tueksi sekä rukoukseksi. Musiikki helpottaa vaikeiden asioiden käsittelemistä. (Kuru 2018.)

## 5.5 Gospelmuusikko

Voidaan ajatella, että oikeastaan ei ole erikseen olemassa gospelmuusikkoa, vaan on olemassa kristitty ihminen, joka on työkseen muusikko. (Tikkanen 2018.) Hyvä gospelmuusikko tietää miksi soittaa juuri gospelia. Gospelin äärellä ollaan palvelustehtävässä viemässä evankeliumia eteenpäin. (Kolehmainen 2018.) Gospelmuusikon tulee olla valmis musiikillisen työn lisäksi kohtaamiseen ja puhumiseen. Gospelmuusikko on esimerkkinä nuorille. (Läspä 2018.)

Perinteisin musiikin liiketoiminta-alue on keikkailu. Gospelmuusikko ei voi keikkailla, jos soitettavia kappaleita ei ole. (Karhumaa, Lehtman & Nikula 2010, 27.) Keikkailulla tehdään artisti tunnetuksi. Keikkapalkkiot gospelmuusikolla menevät pitkälti teknikoiden palkkoihin ja laitevuokriin. Lähtökohtaisesti näistä asioista ei tingitä, koska laadukkaalla tekniikalla ja sen tuntevilla henkilöstöllä pyritään takaamaan yleisölle mahdollisimman näyttävä ja kuuloa miellyttävä kokemus. Gospelmusiikissa erittäin tärkeää on saada lyriikasta ja laulamisesta mahdollisimman paljon irti yleisölle musiikin hengellisyyden takia. Muun muassa näiden asioiden ja keikkapalkkojen pienuuden vuoksi, gospelmuusikon on hankala saada soittamalla

elantoa itselle ja perheelleen. Muutamia poikkeuksia Suomesta löytyy, mutta he ovat hyvin harvassa. Lähes kaikki gospelmuusikot tekevät päivätyökseen jotain muuta ja gospelmusiikin soittaminen on heille rakas harrastus tai sivutyö. (Järvensivu 2015, 151).

Tänä päivänä julkisuudessa on omat haasteensa. Sosiaalinen media antaa kuluttajalle mahdollisuuden seurata artistin elämää ympäri vuorokauden, mikäli artisti on aktiivinen sosiaalisessa mediassa. Sosiaalinen media antaa mahdollisuuden onnistua lyömään itsensä suuremman yleisön tietouteen helpommin kuin ennen, mutta myös aiheuttaa stressiä ja ulkopuolista painetta olla jatkuvasti saatavilla. Sosiaalinen media tuo artistille siis vapautta, mutta myös suurta vastuuta. (Kananen 2013, 13). Gospelmuusikon ei kannata luoda liian syvää suhdetta nuoreen somen välityksellä. Keikan jälkeen on hyvä kuunnella nuorta toki kasvotusten, mutta olisi hyvä, että jatkuva yhteyden pitäminen jäisi nuorisotyönohjaajalle ja nuorten läheisille. (Tikkanen 2018.) Nykyään ulkomusiikilliset asiat luovat gospelmuusikosta idolin. Idolit ovat nuorisokulttuurin kivijalka ja he ovat osaltaan rakentamassa nuoren tulevaisuutta. Oheistuotteet, kuten esimerkiksi t-paidat, hupparit, pipot, lippalakit, tarrat tai kännykänkuoret tekevät artistista näkyvän ja suosituksen. Oheistuotteet ovat osaltaan luomassa artistin brändiä ja markkinoimassa gospel-yhtyettä myös paikkoihin, jossa kristillisuus ei ole niin suuressa roolissa. Nuorisokulttuuri on omaehtoista. Nuorisokulttuuri on nuorten itsensä synnyttämää. Useat nuorisokulttuurin ilmiöistä syntyvät nuoresta itsestään. Ilmiöt ovat osaltaan syntyneet media-, musiikki- ja elokuvateollisuuden myötä. Tämän takia edellä mainitut teollisuuden alat ohjaavat nuorisokulttuurin virtauksia tietoisesti. Osa tämän päivän musiikista tehdään jopa nuorisoa varten ajatellen nuorison mieltymyksiä ja heidän raakaa sensuuriaan. (Maukonen 2005, 157).

Useimmiten gospelartistin toiminta on jokseenkin yrittäjähenkistä. Raha määrittää monta tekijää. Yrittäjämäisellä asenteella The Rain -yhtye saavutti gospelyhtyeelle historiallisen listasijoituksen sijoittumalla sijalle kaksi Suomen virallisella albumilistalla. (Järvensivu 2015, 204).

Koko kirkon ja koko seurakunnan työntekijän tehtävänä on kastaa ja opettaa ihmisiä, kuten lähetyksessä sanotaan. Kirkon asema, sen tavat toteuttaa ja harjoittaa toimintaansa voi muuttua ajan myötä, mutta tehtävän tulee pysyä samana koko ajan. (Karvonen & Liljendahl 2005, 314). Omalla paikallaan gospelmuusikko tekee nuorisotyötä. Osa jopa huomaamattaan. Nykypäivän gospelmuusikko elää teknologia-Suomen aikakautta. Teknologia-Suomi on nuorisokasvatuksen kannalta erityinen sosiaalinen, yhteisöllinen ja kulttuurinen kokonaisuus, jossa paikallisuus aukeaa aivan uudella tavalla. Tämän myötä avautuu globaali maailma, johon gospelmuusikko voi asettua todella monella erilaisella tavalla. Kirjo on niin valtava, että sitä ei kukaan pysty hallitsemaan kokonaisvaltaisesti. Yhteisönä tarkasteltuna kuvio on heikko. Yhteisön määritelmän mukaan yhteisö on yhteisö, jos jäsenten välille syntyy arkielämän siteitä, toistuvia rytmejä ja kaikkia jäseniä yhteen kokoavia rituaaleja. Gospelmuusikon yhtenä tehtävänä sosiaalisessa mediassa on saada aikaan yhteisö, jonka myötä gospelmuusikosta tulee yhteisön idoli, jota ihailaan. Tämä ei toki ole itseisarvo tai välttämättömyys, mutta se on jollakin tapaa myös luonnollista. Yhteisön myötä nuori tuntee kuuluvansa johonkin suurempaan kokonaisuuteen ja saa osakseen lähimmäisen rakkautta ja oppii uutta. Tällä tavalla gospelmuusikko toteuttaa lähetyksensä. (Hoikkala 2005, 327).

Yhteistyön tekeminen ja vahvat sosiaaliset taidot ovat ensiarvoisen tärkeitä työskenneltäessä musiikin kanssa. Laulujen tekeminen on varsinaista palapeliä. Mietitään esimerkiksi gospel-yhtyettä; Jokaisen bändin jäsenen oma näkemys tulee olla esillä biiseissä ja jokaisen soitolla tai laululla tulee olla selkeä funktio kappaleen miellyttävän kuuntelukokemuksen takaamiseksi kuuntelijalle. Yhteistyössä on voimaa. Kun menestyvä bändi löytää itselleen sopivat yhteistyökumppanit, loppu on historiaa. Näin kävi The Rainilla. Bändillä on ollut monia hyviä yhteistyökumppaneita, joista ajansaatossa on tullut ystäviä. Tapahtumatekniikkaa bändi vuokrasi Eventtecin Teemu Kauppiselta, keikkamyynnistä vastasi Kalle Knuutila ja biisejä äänitettiin Fantom Studiolla Samu Oittisen valvovan korvan alla. Näillä yhteistyökumppaneilla bändi on onnistunut nostamaan itsensä suomigospelin "dinosaurukseksi". (Järvensivu 2015, 161).

Yhteistyöverkostojen myötä myös promootio mediassa onnistuu huomattavasti paremmin. 2004 The Rain julkaisi "Ellipsis" -albuminsa. Sitä odotettiin gospelia kuluttavien nuorten keskuudessa pitkään ja hartaasti. Edellinen levy "Tie 316" oli The Rainin läpimurto-albumi ja sen myötä suosio oli taattu vahvasti myös nyt julkaistavalle albumille. Ylistävää kritiikkiä kriitikoilta saanut albumi on saanut levyarvostelujen myötä nostettua bändiä vahvasti esille suomigospelin kartalle. (Järvensivu 2015, 162-163). Bändin kriittisissä vaiheissa tukeudutaan tuttuihin ja lähipiiriin kavereihin. Yhteistyössä ja kontakteissa on voima! (Järvensivu 2015, 178.)



## 6 NUOREN KOHTAAMINEN

Musiikkia voi käyttää monin tavoin nuoren kohtaamiseen. Kirkon nuorisotyönohjaaja voi tarjota nuorille musiikkia esimerkiksi konserttien muodossa tai nuorisotyön jokapäiväisessä elämässä levyltä soittaen. Musiikin avulla voi johdatella käsiteltävään aiheeseen tai suoraan käsitellä sitä musiikin keinoin. Hyvä tapa käyttää musiikkia nuorisotyössä, on soittaa ja laulaa sitä yhdessä nuorten kanssa osallistamalla heitä musisointiin.

### 6.1 Gospelmusiikki apuvälineenä nuoren kohtaamisessa

Suuri osa nuorista kuuntelee musiikkia. Ja vaikkei se kaikille olisikaan tärkeä asia, niin se kuitenkin koskettaa ja usein syvältä. Musiikki toimii usein oman itsen etsimisen välikappaleena. Usein nuorilla on ristiriitainen suhde musiikkiin siinä mielessä, että musiikin tekijöitä ja esittäjiä ihannoidaan, mutta yhdessä laulaminen saattaa aluksi tuntua turhalta ja lapselliselta. Seurakunnassa musiikin merkitys on suuri nuoren joukkoon kuulumisen ja kristityn identiteetin kannalta. Usein rippikoulussa kuultava ja tehtävä musiikki muovaa nuorelle ajatuksen siitä, mitä musiikki seurakunnassa on. Rippikoulussa laulettu laulut ja virret tuovat nuorelle yhteisöllisyyden tunnetta, joka toteutuu parhaimmillaan myös seurakunnan muussa toiminnassa. (Maukonen 2005, 159-160.)

Musiikki on yhteyttä luova asia. Yhteyden kannalta tärkeää on, että nuoret saavat jakaa yhteisen kokemuksen musiikista. Rippikoulussa yksi keino tähän on yhdessä laulaminen, jonka myötä yhteiseen kokemuksemaailmaan liittyy musiikki. Yhteislauluperinteessä kaikki perustuu ihmisen kaipuusta yhteyteen toinen toisensa ja Taivaallisen isämme kanssa. (Maukonen 2005, 168.) Yhdessä soittaminen ja laulaminen ovat vuorovaikutusta. Yhdessä soittamalla ja laulamalla improvisoiden on mahdollista luoda turvallinen ilmapiiri tunteiden ilmaisuun ja sosiaaliseen kanssakäymiseen. Yhdessä improvisoinnilla on myös itsetuntoa

kohottava vaikutus. (Ahonen 2010, 198.) Seurakunnan nuorisotyössä on hyvä muistaa, että musiikki on tarkoitettu yhteiseksi kaikille seurakuntalaisille, ei ainoastaan ammattilaisille tai erityisosaajille. Kaikki seurakuntalaiset, riippumatta siitä, kuinka paljon heillä on harrastuneisuutta musiikkiin, voivat osallistua sen tekemiseen eri tavoin. (RKS 2017, 37.)

## 6.2 Teemojen käsitteleminen gospelmusiikin kautta

Kirkon nuorisotyöntekijöitä toimi vuonna 2003 1373 henkilöä. Lamavuosien supistuksen jälkeen määrä on kasvanut noin kolmanneksella. Koko kirkon alasta nuorisotyöntekijöitä on 6,4 %. Nuorisotyöntekijöiden keski-ikä vuonna 2003 on alle 35-vuotiaat ihmiset. (Niemelä 2005, 243). Kirkon nuorisotyöntekijän perusta on kristillistä kasvatusta ja kasteopetusta. Se on lähimmäisenrakkauden jakamista. Huolenpitoa, läsnäoloa ja rakkauden välittämistä nuorelle ja lapselle, sekä heidän perheilleen. (Launonen & Pesonen 2005, 269). Kun tekee työtä useiden erilaisten ihmisten kanssa, vastaan tulee asioita, joita ihan joka ammatissa ei tule vastaan. Kirkon työntekijät joutuvat kohtaamaan työssä vaikeitakin asioita. Tämä nuorisotyöntekijöiden nuori ikäluokka kuluttaa musiikkia paljon ja ovat tottuneet käsittelemään vaikeita asioita musiikin avulla. Musiikin avulla opitaan.

Musiikin kuuntelutilannetta voi halutessaan käyttää erilaisiin asioihin. Sitä voi käyttää esimerkiksi tunnetilan säilyttämiseen, oman tunnetilan ja itsensä ymmärtämiseen, tunnetilan purkamiseen, vaikeiden asioiden käsittelyyn sekä tunnetilan muuttamiseen. Musiikista ihminen voi löytää uusia asioita, joihin samaistua, ja joiden avulla voi oppia ja ymmärtää uusia asioita. Vaikeissa asioissa musiikki toimii elementtinä, joka asettaa vaikeat asiat ihmisen sisällä ulkoiseen muotoon, jonka avulla on helpompi käsitellä ihmiselle vaikeita teemoja, kun ne ovatkin ihmisestä ikään kuin erillään olevia asioita. (Ahonen 2000, 180-181.)

Musiikin avulla voidaan viedä kuuntelija sellaisiin ajatuksiin, joita hän ei ole tiennyt olevan olemassakaan ja niin on myös mahdollista oppia ymmärtämään itseään paremmin. Musiikki siis nostaa esiin ajatuksia. (Ahonen 2010, 182.)

Rukous on kristillisen spiritualiteetin ytimessä. Usein ajatus rukouksesta jää suppeaksi, ja ajatellaan, että se voi olla ainoastaan sanallista. Rukous on aina ilmennyt kirkon elämässä hyvin monella tavalla, ja sanallinen rukous onkin vain yksi rukouksen tapa. (Tuominen 2005, 42.) Myös musiikki ja laulu voivat olla rukousta. Musiikki on meille annettu luomislahja, ja sitä voi käyttää monenlaisiin tarkoituksiin. Seurakunnan keskellä se on usein rukouksen ja ylistyksen kieli. (Maukonen 2005, 165.)

Musiikin sanoman ja lyriikoiden avulla voidaan käsitellä ihmiselämän syvimpiä kysymyksiä. Hengellinen musiikki on laulettua Sanaa, jonka kautta Jumala haluaa kertoa meille, ja minkä avulla ihminen voi vastata Jumalalle. Laulujen sanomaa pureksimalla voi siis oppia jotain Jumalasta, kohdata pyhää ja käsitellä omaa uskoa. (Maukonen 2005, 165-168.)

### **6.3 Nuoren kohtaaminen gospelmuusikkona**

Gospelmuusikolla on tärkeä tehtävä: uskaltaa elää uskossa ja omalla esimerkillään toimia esimerkkinä nuorelle hengellisessä kasvussa ja viedä eteenpäin kristinuskon sanomaa (Kuru 2018). Kohtaamisen merkitys viime vuosina on noussut olennaiseen asemaan nuorten elämässä (Ikonen 2018). Hyvä gospelmuusikko tietää, miksi soittaa gospelmusiikkia. Kun muusikko on gospelmusiikin äärellä, ollaan palvelustehtävässä ja viemässä eteenpäin ilosanomaa. (Kolehmainen 2018.)

Ne tapahtumajärjestäjät ja bändit, jotka säilyttävät hyvän meiningin taustalla vahvan näyn kohdata ihmisiä evankeliumin sanomaa todeksi eläen voivat säilyttää yhteyden ihmisiin ja olla jatkossakin välikätenä tuomassa Jumalan vastausta siihen tyhjyyteen, missä ihmiset tässä maailmassa elävät. (Ikonen 2018.)

Nuoret haluavat kuulua isoon ryhmään ja haluavat olla osa jotain suurempaa kokonaisuutta. Siksi Maata Näkyvissä -festivaalit ovat todella tärkeässä asemassa suomalaisessa gospelkulttuurissa - siellä koetaan kristittyjen yhteyttä isossa väkimäärässä "me ollaan samaa porukkaa". (Luomaranta 2018).

Gospelmusiikilla on yhdistävä vaikutus nuorille. Musiikki syventää käsiteltävää aiheita, luo kosketuspintaa hengellisiin asioihin ja helpottaa vaikeiden asioiden käsittelemistä. Gospel-konsertit ovat erinomainen väylä saada tukea omalle uskolle. (Kuru 2018.)

Ilokseni olen huomannut, että gospelfanit löytävät toisensa sosiaalisessa mediassa. Olen ollut myös todistamassa useita ystävyysuhteita, jotka on luotu gospelmusiikin välityksellä. Nuoret ovat tutustuneet somessa ja tavanneet gospelkeikoilla. Se on ihailtavaa! (Läspä 2018).

## 7 GOSPELMUSIIKIN MARKKINOINTI NUORISOTYÖSSÄ

Nuorisokulttuuri on aina sidoksissa musiikkiin. Tarkemmin ajateltuna, länsimainen nuorisokulttuuri on laitettu liikkeelle musiikin myötä. Musiikin trendit vaihtuvat jatkuvasti ja siinä perässä pysyminen on haastavaa. Tämän päivän nuorelle se kuitenkin ei ole haaste. Syynä siihen on nuorten interaktiivisuus ja jatkuva "onlinessa oleminen". (Maukonen 2005, 156-157.) Gospelmusiikki 2018 vuoden nuorelle on osittain vieras käsite. Gospelmusiikkia tehdään tutuksi nuorelle pikkuhiljaa. Nykypäivän suoratoistopalvelut, kuten Spotify mahdollistavat kaiken musiikin kuuntelun todella vaivattomasti. Näin on myös gospelmusiikissa. Jotta saadaan nuoria innostumaan gospelmusiikista, on ensiarvoisen tärkeää, että nuorisotyönohjaaja on innostunut gospelmusiikista ja sen kuluttamisesta. Nuorisotyönohjaaja toimii esimerkkinä nuorelle. Seurakunnan työntekijä toimii ikään kuin käyntikorttina nuorelle gospelmusiikin pariin. Seurakunnan järjestämät nuorten retket gopeltapahtumiin, hartaushetket gospelmusiikin parissa, gospel-oppitunnit leireillä ja gospelmusiikin kuuntelu nuortenilloissa on juuri sitä työtä, jota nuorisotyöntekijän tulee tehdä, nuoren innostumiseen hengellisestä musiikista.

Tänä päivänä useimmiten pelkästään musiikin kuuntelu ei riitä vakuuttamaan nuorta artistin uskottavuudesta nuoren silmissä. Nykypäivän gospel-artistin pitää olla nuorille tavoitettavissa helposti. Esimerkiksi sosiaalisen median kanavat, kuten Snapchat tai Instagram ovat paikkoja, joissa nuoret pyrkivät ottamaan kontaktia artisteihin. Gospel-artistin tulee olla yhtä uskottava artisti, kuin populäärimusiikin ykkösartisti. Nuoret ovat vuonna 2018 todella tarkkoja siitä, mitä he kuuntelevat ja seuraavat. Musiikki on nykyään osa artistisuutta ja kaikki muu tapahtuva asia artistin ympärillä on lähes yhtä tärkeää. Sosiaalisella medially on todella suuri merkitys artistisuudessa. Yleisimpiä artistin ylläpitämiä sosiaalisen median palveluita ovat tänä päivänä Facebook, Instagram ja Snapchat. Artistin some-sivusto on median kiintokaluste, jotta nuoret eivät voi olla ohittamatta sitä (Korpi 2010, 154). Esimerkiksi Instagram-profiilista tulee tehdä niin puoleensa vetävä, että nuoret kiinnostuvat artistista, vaikka eivät ole vielä musiikkia kuulleetkaan.

Tänä päivänä levy-yhtiöt populääri-musiikissa hakevat 360° -mallia. 360° -malli tarkoittaa käytännössä artistin kokonaisvaltaista hallintaa levy-yhtiön toimesta. Saman yhtiön sisältä hoidetaan musiikin julkaisu, keikkojen myynti, managerointi, tiedotus ja oheistuote-myynti. Tällä tavalla artistille saadaan uskottavuutta median silmiin. Artistilla on apuna musiikki-alan rautaiset ammattilaiset. Tällä hetkellä gospelkulttuuri tulee tässä asiassa vielä perässä. Suomalaista nuorisolle suunnattua gospelmusiikkia ei julkaista isojen levy-yhtiöiden toimesta, vaan suurin osa artisteista julkaisee ne joko omakustanteena tai oman pienlevy-yhtiönsä kautta. Usein suuremman promootion tarpeessa tulee esteeksi raha, jota on käytettävissä huomattavasti vähemmän pienillä itsenäisellä levy-yhtiöllä, kuin isoilla monikansallisilla major-yhtiöillä (Sony, Universal, Warner tai EMI). Vuoden 2018 gospelartistin tulee pyrkiä toteuttamaan samoja asioita, kuin edellä mainittujen isojen levy-yhtiöiden artistit. Kuluttajat, eli nuoret ovat kuitenkin täysin samoja. Artistisuus vuonna 2018 on liiketoimintaa. Kun kyseessä on artistin ylläpitämä verkkoyhteisö, on muistettava muuta pääpointti. Jotta artistin sivuille saadaan seuraajia ja sitä myötä faneja on tärkeää luoda luottamussuhde seuraajan ja artistin välille. Tätä voidaan edesauttaa esimerkiksi vastaamalla fanien viesteihin ja aktivoimalla kannattajia esimerkiksi some-kilpailujen muodossa. (Kananen 2013, 115) Samat asiat pätevät populäärimusiikin artisteihin ja gospelartisteihin. Gospel-artistin resurssit ovat usein huomattavasti pienemmät, kuin populäärimusiikin artisteilla johtuen puhtaasti rahasta.

Tänä päivänä bändien ja musiikin asema nuorison valtavirrassa on muuttunut merkittävästi. Osittain se johtuu digitalisaation kehityksestä. Kohtaamisen ja ryhmään kuulumisen rooli merkitys on tärkeä osa nuorten elämää. Myös tapahtumanjärjestäjänä pohditaan täysin samoja asioita, joihin täytyy osata reagoida oikealla tavalla. Oheistuotemyynti ja gospel-artistin värien tai logojen kantaminen vaatteissa ovat tämän päivän ilmiöitä Suomalaisessa gospelkulttuurissa. (Ikonen 2018).

Gospelmuusikot kokevat olevansa esikuvia, joihin yhteyden luominen sosiaalisessa mediassa mahdollistaa gospelmusiikin trendikkyuden nuorison keskuudessa. Gospelmuusikon ja nuoren kohtaaminen on siis erinomainen tapa markkinoida gospelmusiikkia nuorille! Sana

kiirii mukavasta gospelmuusikosta, joka kommunikoi nuorten kanssa keikan jälkeen kasvotusten ja somessa. Nuoret kertovat artistista toisilleen ja alkavat kuunnella yhdessä gospelmusiikkia. (Läspä 2018.)

Viime vuosina tehdessämme keikkoja ympäri suomen seurakuntien, mitä erilaisemmissa paikoissa, olemme huomanneet kehitettäviä seikkoja, jotka tekisivät tapahtumista sujuvampia sekä parantaisivat kokemusta gospelkonsertista. Nuorisotyöntekijät eivät ole tapahtumatuotannon ammattilaisia, minkä takia on täysin luonnollista, että tapahtumien käytännön asioissa on puutteita, varsinkin jos nuorisotyöntekijä ei ole saanut ulkopuolelta apua tai ennen tapahtumaa järjestänyt. Näistä ajatuksista ja kokemuksista kokosimme keikkajärjestäjän oppaan opinnäytetyömme liitteeksi. (LIITE 1.)

Gospelkonserttien järjestäminen kuuluu osaksi nuorisotyötä ja se onkin parasta gospelmusiikin markkinointia, mitä nuorisotyöntekijä voi työssään tehdä. Esiintymisen järjestäminen vaatii aikaa ja työtä. Tänä päivänä suurimmaksi haasteeksi on noussut markkinointi. Hyvään markkinointiin kuuluu monta eri asiaa ja osa-aluetta. Sosiaalisen median mainonta näyttelee tärkeää osaa tapahtuman markkinoinnissa. Instagram näyttelee nuorten osalta tärkeintä osaa sosiaalisen median kanavissa. Nuorten osallistaminen markkinointiin ja tapahtuman suunnitteluun on tärkeää! Nuori tuntee kuuluvansa johonkin suurempaan kokonaisuuteen, kun pääsee toteuttamaan itseään ja omia visioitaan ohjatussa ympäristössä. (LIITE 1.)

Sosiaalinen media on nuorelle käyntikortti gospelmusiikin maailmaan. Kaikessa some-markkinoinnissa tulee olla johdonmukainen. Jokaisella päivityksellä tulee olla artistin arvoja tukeva pohja (Kananen 2013, 117). Sosiaalisessa mediassa helposti lähestyttävä artisti madaltaa kynnystä osallistua keikoille ja tulla juttelemaan keikan jälkeen (Tikkanen 2018).

## 8 GOSPEL-YHTYE SAVE:N KIERTUE SYKSYLLÄ 2018

Gospel-yhtye SAVE on perustettu Niko Marjakankaan ja Mikko Kesksen toimesta vuonna 2009, jolloin bändi toimi nimellä Sancta Venia. Yhtye toimi aluksi tiiviissä yhteistyössä Ylivieskan seurakunnan kanssa. Bändi teki aluksi muutamia keikkoja, pääosin Ylivieskassa. Vuoteen 2013 mennessä bändi oli kokenut muutamia muutoksia miehistössä. Roope Rantala liittyi bändiin saman vuoden loppukeväästä. Vuodesta 2013 bändi on ollut aktiivinen niin keikka- ja levyrintamalla. Viime vuosina yhtye on tehnyt läpimurron suomalaisen gospelkentän 2010-luvun aaltoon ja esiintyy tänäkin vuonna aktiivisesti mm. ympäri Suomen suurimpien gospelfestivaalien. Parhaimmillaan SAVE on esiintyessään. Yhtyettä on kiitelty vuosi toisensa jälkeen vauhdikkaista keikoista, helposta lähestyttävyydestä ja aktiivisuudesta. Yhtyeen hallinnosta ja musiikin julkaisusta vastaa bändiä varten vuonna 2015 perustettu yritys, Save Sounds Ay. Yrityksen tasavertaisia osakkaita ovat bändin jäsenet Niko, Mikko ja Roope. Save Sounds Ay:n toimitilat ovat Ylivieskassa, josta bändi aloittaa joka kerta keikkareissunsa.

SAVE kiertää tutustu ympäri Suomen seurakuntia ja gospel-tapahtumia syksyllä 2018. Keikkakalenterissa on keikat mm. Utajärvellä, Viitasaarella, Maata Näkyvissä -festivaaleilla ja oma järjestämä levynjulkaisu-keikka Ylivieskassa. SAVE julkaisee uuden albumin 9.11.2018, jonka myötä alkaa albuminjulkaisu-kiertue uuden musiikin kanssa. Edellisestä albumista on aikaa jo kolme vuotta, joten uudelle musiikille on jo selkeästi kysyntää! Tämä syksy kuitenkin keskityttiin vielä vanhan musiikin soittamiseen ja levynjulkaisukonsertin mainontaan ympäri Suomen.

Kiertuetta ennen ja sen aikana kiinnitimme erityistä huomioita SAVE:n keikkojen markkinointiin järjestäjän puolesta, sekä pohdimme objektiivisesti omaa nuorten kohtaamistamme. Nuorten kohtaaminen on ollut bändille tärkeä osa esiintymiskokemusta bändin alkuajoista lähtien. Tällä hetkellä se korostuu ja siihen käytetään enemmän aikaa ja resursseja, kuin aiemmin.



## 8.1 Kiertueen etukäteisvalmistelut

Päätös uuden albumin julkaisusta SAVE teki jo vuosi sitten. Albumin tekoprosessi kestää käytännössä promootioineen julkaisupäivään (9.11.2018) asti. Kiertueen suunnittelu ja myynti on aloitettu marraskuussa 2017, jolloin myös ensimmäiset keikat sovittiin. Syyskiertueen keikkamyynnistä ja tiedotuksesta vastaa Suomen johtaviin itsenäisiin ohjelmatoimistoihin kuuluva Dex Viihde Oy. Dex Viihde vastaa osaltaan myös kiertueen markkinoinnista. Pääasiassa ohjelmatoimiston markkinointi-työhön sisältyy some-markkinointi ja sen konsultointi. SAVE-yhtyeeseen kuuluu Niko Marjakangas (laulu), Mikko Keskinen (kitara, koskettimet ja taustalaulu) ja Roope Rantala (kitara ja taustalaulu). Bändin keikkarumpalina toimivat osalla keikoista Joonas Kinnunen ja osalla keikoista Roope Nieminen. Teknisestä tuotannosta äänitekniikan osalta vastaa Sami Harju ja valotekniikan osalta Tatu Karvonen. Kiertueen henkilökuntaan kuului siis yhteensä kuusi henkilöä. Pitkän myyntiajan, sekä muutamien muutosten saattamana kiertueen päivänmäärät syksyllä 2018 ovat:

10.8. Ilo Live: Tutka 2018 -festivaali, Oulu

1.9. Utajärven liikuntasali, Utajärvi

29.9. RuskaGospel, Ylihärmä

6.10. ReStart -tapahtuma, Kuopio

12.10. Kalajoen Evankeliumijuhlien kiitosjuhla (seurakuntatalo), Himanka (akustinen)

25.10. Viitasaari-areena, Viitasaari (koulukonsertti) (akustinen)

25.10. Viitasaari-areena, Viitasaari

26.10. Puustellin koulun liikuntasali, Pielavesi

3.11. Oulugospel, Oulu

9.11. Lukion sali, Ylivieska (koulukonsertti)

9.11. Soihduksi pimeään -levynjulkaisukonsertti (lukion sali), Ylivieska

16.11. Maata Näkyvissä -festivaali, Turku

### 30.11. Tammelan kirkko, Tammela (akustinen)

Ennen kiertuetta bändi treenasi muutamia kertoja Ylivieskassa. Kiertueen teknistä tuotantoa suunniteltaessa huomattiin kalustovajausta ja sitä pyrittiin päivittämään parhaalla mahdollisella tavalla ennen kiertuetta ja sen aikana. Suurimman työn teknisen tuotannon osalta ennen kiertuetta teki bändin teknikot Sami ja Tatu. Sami mm. rakensi räkin, jonka läpi koko bändi soittaa. Räkkiin Sami asensi esimerkiksi koko bändin langattomat lähettimet ja vastaanottimet. Tatu puolestaan on ohjelmoinut koko bändin valotekniikan ja suunnitellut valojen asettelun (LIITE 6). Ulkoistamalla tehtäviä asioita, bändi on pystynyt keskittymään uuden materiaalin viimeistelyyn ja on saanut erinomaisia tuloksia aikaan. Seuraavaksi kerrottavassa päiväkirjamaisessa keikkakohtaisessa pohdinnassa käsittelemme myös kiertueen tuotantoa ja sen sujuvuutta.

## 8.2 Kiertueen toteutus

### 10.8.2018 ILO LIVE: TUTKA 2018 -FESTIVAALI:

Kiertue alkoi 10.8.2018 Ilo Live: Tutka 2018 -festivaaleilta Oulusta. Tällä keikalla SAVE:lla oli ensimmäistä kertaa käytössä uusi räkki-järjestelmä äänentoistolle. Edellisestä keikasta oli kulunut jo aikaa, sillä gospel-keikkoja järjestetään verrattain vähän kesäisin. Edellinen keikka oli soitettu kesäkuun lopussa Kalajoen Evankeliumijuhlilla, joten pieni jännitys kuuluu asiaan. Keikka saatiin soitettua ja katseet käännettiin syyskuussa aktiivisemmin alkavaan kiertueeseen.

Esiintymisestä teki tällä keikalla haastavan todella vähäinen yleisömäärä. Jostain syystä tapahtuman markkinointi oli mennyt pahasti pieleen, eikä se ollut tavoittanut nuoria oikealla tavalla. Tapahtuman markkinointia ohjattiin niin bändien kuin ohjelmatoimistojen toimesta. Toisaalta vähäinen yleisömäärä mahdollisti kohtaamisen aivan uudella tavalla. Yleisössä oli

jonkin verran paikalla erityisnuoria, joiden kohtaaminen on älyttömän tärkeää heille. Uskon, että oikeanlaisella esimerkillä nuoret löytävät jotain uutta, mielenkiintoista ja keskustelua, sekä ajatuksia herättävää sisältöä elämäänsä. Sillä on suuri merkitys nuorille.

### **1.9.2018 UTAJÄRVEN LIIKUNTAHALLI, UTAJÄRVI:**

Olemme miettineen Facebook-markkinoinnin merkitystä nuorisolle. Onko Facebook vuonna 2018 vielä relevantti sosiaalisen median kanava? Nuorten Facebookin käyttäminen on vähentynyt merkittävästi viime vuosina ja Instagram on ottanut Facebookin vallan. Se on näkynyt seuraaja-määrissä, sekä tutkiessa ja analysoidessa molempien sovelluksien tavoitavuutta. Instagramissa nuoret tavoitetaan helpommin ja he pääsevät lähemmäs artistia. Facebook koetaan aikuisten somena, ja sen käyttöä pidetään vanhahtavana. Useilla nuorilla ei edes ole Facebook-tiliä ollenkaan. Tällä keikalla seurakunta käytti mainonnassa aktiivisesti Facebookia, mutta bändin näkökulmasta se ei tavoittanut nuoria oikealla tavalla.

Elokuun aikana tehtiin vielä viimeisiä viilauksia esituotannollisiin seikkoihin tekniikan osalta ja säädettiin kalustoa priimakuntoon, jotta päästiin aloittamaan keikat täydellä teholla syyskuun alussa. Utajärven keikka oli sovittu jo kauan aikaa sitten, vuoden alussa. Esiintyminen oli osana Utajärven lähetysjuhlia. Paikalle oli kutsuttu kaikki vuoden rippikoululaiset, isokset ja kerhonohjaajat. Väkeä oli kertynyt paikalle varsin kiitettävästi ja järjestäjät olivat varsin mukavaa porukkaa. Syksyn kiertue avattiin toden teolla tuttujen fanien ja uusien kasvojen siivittämänä Utajärven liikuntahallin lavalla koomikko Mikko Vaismaan vitsien kera. Samassa illassa esiintyi myös paikallinen trubaduuri.

### **29.9.2018 RUSKAGOSPEL, YLIHÄRMÄ:**

Yksi syksyn kohokohtia on joka vuosi järjestettävä RuskaGospel. Tapahtuman järjestämisen päävastuun ottaa Kauhavan alue seurakunnan neljän naispuolisen nuorisotyöntekijän tiimi, joka vetää tapahtumaa joka vuosi erinomaisella Etelä-pohjanmaalaisella tyyllillä. Ruokaa on

tarjolla aina runsaasti, eikä se koskaan lopu kesken! Tänä vuonna SAVE esiintyi ensimmäistä kertaa koskaan päiväkonsertissa aloittaen koko tapahtuman (LIITE 7). Päiväkonsertti sujui juhlallisissa merkeissä, koska väkeä oli päiväkonsertissa ennätysellinen määrä. SAVE:n lisäksi samassa konsertissa esiintyi kls. ja Samuli Luomaranta vastasi opetuksesta. RuskaGospelista ajettiin harvinaislaatuisesti jo illaksi kotiin saunan lämmitykseen.

Kohtaaminen korostui jälleen Etelä-Pohjanmaalla. Vuosi sitten bändi kiersi RuskaGospel -tapahtumaa ennen promo-kiertueella Kauhavan alueen kouluilla, jossa mainostettiin viikonlopun tapahtumaa ja pyrittiin tuomaan se nuorten tietoisuuteen. Kiertueen myötä bändillä oli entuudestaan tälle vuodelle aiempaa vahvempi fanikanta ja nuoret olivat selkeästi odottaneet SAVE:n konserttia. Aktiivisten fanien myötä bändi kohtasi nuoria myös keikan jälkeen. Yhdessä keskustelussa kävimme syväluotaavaa pohdintaa Jumalan vaikutuksesta musiikissa. Nuorilla oli oma gospel-yhtye, joka teki omia lauluja. Nuoret halusivat tietää SAVE:n näkemyksiä siitä, millä tavalla Jumala puhuu biisien läpi. Se oli mielenkiintoinen näkökulma ja herätti myös bändissä keskustelua aiheesta.

#### **6.10.2018 RESTART -TAPAHTUMA, KUOPIO:**

Lokakuu alkoi bändin toisella vierailulla Kuopiossa koskaan. Keväällä esiinnyttiin intiimissä Pappilaklubissa Kuopion seurakunnan pappilassa, kun tänään vuorossa oli puolestaan ReStart -tapahtuma Kulttuuriareena 44:ssä. Tapahtumaa on järjestetty joitakin vuosia pääkoordinaattori Oskari Reinmanin johdolla. SAVE pääsi starttaamaan keikka-illan energisellä keikallaan. Keikan jälkeen jaettiin nimmareita yläkerrassa, jonka jälkeen alkoi hiukan erilainen, mutta mielenkiintoinen "Usko tai älä" -foorumi. Foorumissa jokaisesta bändistä oli joku artisti paikalla. Foorumissa käsiteltiin mm. omaa hengellistä kasvua ja avattiin tarinoita biisien takaa. SAVE:sta paikalla oli laulaja Niko. Foorumi videoitiin järjestävän tahon puolesta ja video ladattiin YouTubeen.

Yleisesti ottaen ReStart -tapahtumaa on markkinoitu erinomaisesti joka vuosi. Laadukas markkinointimateriaali, huolella tehdyt markkinointivideot ja aktiivinen some-markkinointi on tuottanut tulosta. Tapahtuma on nostanut gospeltapahtumien profiilia merkittävästi tekemällä laadukasta sisältöä pieneksi tapahtumaksi. Tapahtumaan on ollut joka vuosi vapaa pääsy ja tapahtumasta on tehty matalan kynnyksen paikka tutustua gospelmusiikkiin. Kuopion ReStart -tapahtumassa on usein vierailut nuoria, aikuisia ja lapsia, jotka eivät tiedä gospelmusiikista mitään. Tässä mielessä tapahtumassa ollaan onnistuttu erinomaisesti.

### **12.10.2018 KALAJOEN EVANKELIUMIJUHLIEN KIITOSJUHLA, HIMANKA:**

Tänään meillä oli vuorossa Kiitosjuhla Himangan seurakuntatalolla. Soitimme toista kertaa Evankeliumijuhlilla, eli tuttavallisimmin "Eviksillä" tänä vuonna. Tänä vuonna tapahtuma järjestettiin meille lähietäisyyden paikalla, Kalajoen Hiekkasärkillä. Ensimmäisen kerran saimme olla mukana muutama vuosi sitten Helsingissä. Evankeliumijuhlat ovat Suomen Luterilaisen Evankeliumiyhdistyksen jäsenten joka kesäiset yhteiset juhlat, joihin kokoontuu tuhansia ihmisiä ympäri Suomen. Keikka kiitosjuhlassa oli mieleenpainuva kokonaisuus. Lavan samana iltana meidän kanssa jakoi SLEY:n nuorisotyön johtaja Juha Heinonen ja gospelmuusikko Juhani Tikkanen. Kalajoki-Himanka -akselilla SAVE:lla on aktiivisia faneja. Tänä iltana *Revontulia* -biisi laulettiin yleisön toimesta varmasti kovempaa, kuin koskaan aiemmin!

Kalajoen Evankeliumijuhlien kiitosjuhlassa nuoret olivat poikkeuksellisen vuorovaikutteisia bändin kanssa keikan aikana. Toki kyseessä oli akustinen esiintyminen, mikä mahdollisti vuorovaikutteisen toiminnan myös bändin osalta yleisölle. Kotimatalla yhtye sai viestin Instagramissa yksityisviestinä, jossa pohdittiin keikan puheosuutta, jonka Niko (laulaja) piti. Niko painotti puheessaan sitä, että kukaan ei koskaan ole yksin, vaan mukana kulkee aina Taivaan Isä, joka pitää meistä ihan kaikista huolta. Silloin nuorten kohtaaminen keikalla on oikeasti koskettanut ja aiheuttanut oikeanlaisen reaktion. Tänään SAVE onnistui

kohtaamisessa erittäin hyvin. Tupa oli myös täynnä iloisia ja hymyileviä kasvoja, joka kertoo myös onnistuneista järjestelyistä ja hyvästä tunnelmasta.

### **25.10.2018 VIITASAARI-AREENA, VIITASAARI:**

Ensimmäisten Ylivieskan ulkopuolisten keikkojen joukossa soitettiin Viitasaarella vuonna 2014 jouluna. Kerran ollaan käyty välissäkin Viitasaarella keikalla ja nyt taas! Tätä keikkaa oli bändin sisällä odotettu. Viitasaarella on aktiivista fanikantaa, jotka ovat kulkeneet bändin mukana Sancta Venia -ajoista asti. Tänäpäin luvassa oli kaksi keikkaa Viitasaari-areenalla. Huomattiin, että muutaman hetken päästä samalla lavalla rokkaa Dex Viihteen edustuksessa oleva legendaarinen Timo Rautiainen & Trio Niskalaukaus. Päivällä luvassa oli koulukeikka ja illalla rippikoulukonsertti. Päivä alkoi rennosti Lummeniemen leirikeskuksesta, jonka jälkeen lähdettiin rauhassa kasilemaan päivän keikkaa. 30 minuuttia ennen keikkaa huomasimme, että taustaunauhojen pyörittämiseen tarvittava adapteri oli jäänyt edellisiltana kotiin. Kiireisten kymmenien puhelujen jälkeen selvisi, että lähin adapteri löytyy Jyväskylästä sadan kilometrin päästä. 150 nuorta istui areenalla ja kaikki bändiläiset teknikoineen juoksi lavan ja takahuoneen väliä. Paniikkiratkaisut johtivat siihen, että aamun keikka tehtiin poikkeuksellisesti akustisesti. Iltakeikalle taustanauhat saatiin kuntoon ns. kiertotien kautta. Iltakeikka oli puolestaan menestys kaikin puolin! Mahtavaa jengiä ympäri Keski-Suomen eli keikan mukana. Keikka päättyi yhteiseen bile-hetkeen Viitasaari-areenan lavalla bändin ja yleisön kanssa (LIITE 8).

Keikan jälkeen jäimme bändin ja tekniikan henkilöstön kanssa pohtimaan päivän aikana tapahtuneita kohtaamisia. Tänäpäin kohtaamisia oli poikkeuksellisen paljon, mitä erilaisimpien ihmisten kanssa. Jokainen ihminen tulee erilaisesta taustasta ja jokaisella on tässä maailmassa oma paikkansa. Muutama nuori pohti näitä asioita keikan jälkeen ääneen myyntipöydällä keskustelujen lomassa. Viitasaaren seurakunnassa tehdään erinomaista markkinointia gospelmusiikin osalta. Joka kerta Viitasaarella vieraillessa tuntee, että bändit ovat todella

odotettuja vieraita siellä ja vastaanotto on niin työntekijöiden, kuin nuorison osalta lämmin ja tervetullut.

### **26.10.2018 PUUSTELLIN KOULUN LIIKUNTASALI, PIELAVESI:**

Lähdimme Pielavettä kohti Viitasaarelta aamulla yhdeksän aikoihin. Rauhallisen ajelun päätteeksi päästiin perille ja vastassa odotti tuttu nuorisotyöntekijä Jyrki Kiukkonen. Olimme olleet saman koulun lavalla muutama vuosi sitten esiintymässä, joten paikka oli meille tuttu jo entuudestaan. Pop-keikan järjestämiselle Puustellin koulun sali on mitä mainioin. Salissa on pieni näyttämö, jonka myötä valot näyttävät todella hyvältä! Sali on myös akustisesti kohtuullinen, joten tila on kohdallaan. Koulukeikan tavoin yleisö on kovasta yrityksestä huolimatta kohtuullisen passiivista. Nuorelle sosiaalinen paine on uskomattoman kova. Jos kaveri ei taputa bändin tahtiin, en sitä miettivä nuorikaan uskalla. Usein koulukeikoilla bändi saa tehdä valtavan työn nuorison aktivoimiseksi. Koulukeikat ovat siinä mielessä haastavin ikäryhmä, joka on olemassa. Pielavedellä koululaiset koostuivat 6.-9. luokkalaisista nuorista. Kaiken kaikkiaan esiintyminen sujui moitteetta ja maaliin päästiin.

Pielavedellä markkinointi jäi luonnostaan vähälle, kun kyseessä oli koulukonsertti, jonka oli järjestänyt seurakunta. Konsertti oli osa nuorten oppituntia. Haastavista yläaste -keikoista jää aina käteen some-viestien tulva, joka tälläkin kerralla nähtiin. Vaikka keikan aikana nuoret istuvat tiukasti penkissään, keikan jälkeen tulleet yhteydenotot lämmittävät mieltä. Taas huomattiin, että SAVE:n konsertti puhutti nuoria ja tälläkin konsertilla oli paikkansa ja tarkoituksensa.

### **3.11.2018 OULUGOSPEL, OULU:**

SAVE:lla on vahva fanikanta Oulussa, joten vuosittainen Oulugospel tuntui tutulta ja turvalliselta taas kerran. Tämä oli yhtyeen kolmas vuosi putkeen Oulugospelissa ja kokonaisuutena neljäs kerta tapahtumassa. Bändi soitti lauantai-illan konsertin viimeisenä

esiintyjänä. Edellisenä iltana kerrottiin, että lauantai-illan konsertti on loppuunmyyty, joka osaltaan toi ison latauksen konserttiin (LIITE 10).

Oulugospel on ollut vuosia tapahtuma, joka on ollut suunnattu erityisesti Ouluun ja lähialueelle. Nuoria on kuitenkin tullut bussilastillisia mm. Haminan seurakunnasta. Tapahtumaa on markkinoitu aika perinteiseen ja vanhankantaiseen tyyliin jo vuosia. Oulugospelin olisi mahdollista kasvaa, jos tapahtumaa markkinoitaisiin laajemmin ja tapahtuman ihmismäärän kapasiteettia kasvatettaisiin. Muutamia vuosia sitten kokeiluja siitä tehtiin, mutta tilat osoittautuivat ilmeisesti liian kalliiksi tapahtuman järjestämiselle. Ehkä kapasiteetin pitäminen siinä, missä se tällä hetkellä on tietoinen valinta. Markkinoinnin laatuun voisi vaikuttaa toki myös sen ulkoistaminen esimerkiksi aktiiviselle nuorelle, joka haluaisi ottaa enemmän vastuuta some-markkinoinnista. Se näkyisi varmasti positiivisena lisänä tapahtuman markkinoinnissa sitä ennen, sen aikana ja sen jälkeen.

Oulun seurakunnat ovat tehneet myös hyvää yhteistyötä esimerkiksi yhteisöpedagogi-koulutuksen kanssa. Useana vuonna tapahtumassa opiskelijat ovat pitäneet kanavia tai muita oheisohjelmia tapahtumaan osallistuville nuorille. Tänä vuonna yhteisöpedagogiopiskelijat pitivät tapahtumassa majakoita. Yhteistyössä on voimaa!

### **9.11.2018 KOULUKONSERTTI + SOIHDUKSI PIMEÄÄN -ALBUMIN LEVYNJULKKARIT (YLIVIESKAN LUKION SALI), YLIVIESKA:**

Pitkään suunniteltu ja huolella rakennettu levynjulkaisu-keikka oli Ylivieskan lukion salissa tänään 9. päivä marraskuuta. Markkinoinnissa on tehty asioita oikein ja Instagramista tarkasteltu kattavuus on ylittänyt odotukset ja bändin kuuntelijat tulivat paikalle sankoin joukoin juhlistamaan levynjulkaisua. Lopullinen osallistujamäärä oli noin 180 ihmistä, joka ylitti bändin odotukset täysin. Onneksi väenpaljouteen oltiin varauduttu ja esimerkiksi kahvitus oli järjestetty 200 hengelle.



Kohtaaminen korostui erityisen paljon. Nuoret olivat tulleet kuuntelemaan ja katsomaan SAVE:n keikkaa, jonka myötä myös nuorten odotukset olivat kovat. He halusivat tavata ja jutella bändin kanssa niin keikan aikana, kuin keikan jälkeenkin. Bändi kohtasi nuoria omalla vuorovaikutteisella tavalla hyvin ja nuoret pääsivät juttelemaan bändin jäsenten kanssa pitkät tovit keikan jälkeen. Keikan jälkeen oli järjestetty jatkot nuorisotila Vitikseen Ylivieskan seurakuntatalolle. Siellä Ylivieskan seurakunnan nuorisotyöntekijät olivat järjestäneet SAVE-kilpailun nuorille, jossa esitettiin SAVE-aiheisia kysymyksiä nuorille. Bändi vastasi kysymyksiin ja kertoi tarinoita biisien, sekä keikkamatkojen kommelluksista. Vitiksessä kohtaaminen korostui jälleen. Kaikille jäi illasta oikein hyvä mieli! Keikka onnistui suunnitelmien mukaan ja vahingoilta, sekä onnettomuuksilta vältyttiin.

### **8.3 Palaute ja kokemukset kiertueesta**

Joka vuosi kiertueen jälkeen bändin kanssa olemme jakaneet ajatuksia menneistä keikoista. Olemme käyneet kehittävää keskustelua teknikoiden ja bändin kesken, sekä pelkästään bändin kesken. Joka kerta palautekeskustelu puhdistaa ilmaa ja saa aikaan positiivista kehitystä bändissä niin lavalla, kuin sen ulkopuolella.

Tänä syksynä keikkajärjestäjien palaute on ollut positiivista. Esimerkiksi Ilo Liven keikkajärjestäjä kehui bändin yhteydenpitoa järjestäjään ennen tapahtumaa ammattimaiseksi ja laadukkaaksi. Kokonainen kokemus bändistä on erittäin tärkeää keikkajärjestäjälle. Ajatus hyvästä tai huonosta toteutuksesta lähtee nimenomaan ensimmäisestä kontaktista keikkamyynnään ja päättyy viimeiseen kädenpuristukseen (ja laskutukseen) keikan jälkeen.

Nuoret, joille tätä viimein tehdään, ovat antaneet bändille hyvää palautetta erityisesti siitä, miten artistit ottavat nuoret vastaan keikalla ja sen jälkeen. Hyvää palautetta tuli siitä, miten keikan aikana puheissa otettiin huomioon nuorten omat kommentit ja tuntemukset sekä miten bändi on ottanut kontaktia yleisöön. Joskus koulukonserteissa nuorilla on ryhmäpaine, mikä

estää täysin vapautuneen mukana olemisen konserteissa. Mielestämme hyvää palautetta on ollut se, että vaikka nuoret eivät ole keikan aikana osoittaneet kovin paljoa innostusta, niin he ovat keikan jälkeen laittaneet viestiä ja kertoneet siitä, että eivät uskaltaneet täysin heittäytyä mukaan tunnelmaan, mutta että keikka oli todellisuudessa hyvä. Nuoret ovat myös ilmaisseet, että musiikin lyriikat ja välipuheet ovat saaneet pohtimaan asioita ja ovatkin antaneet siitä myös suoraa palautetta, että myös välipuheet ovat olleet hyviä ja ajatuksia herättäviä.

#### **8.4 Nuorten kohtaaminen kiertueen aikana**

Koko uransa ajan bändi on pyrkinyt kohtaamaan nuoret parhaalla mahdollisella tavalla lavalla ja sen ulkopuolella. Syksyn 2018 kiertueen aikana kohtaamista on korostettu tarkoituksellisesti keikan jälkeen, ja kuten mainittu, siitä on myös saatu myös kiitosta nuorilta ja nuorisotyöntekijöiltä. Nuorelle on ensiarvoisen tärkeää, että artisti kohtaa nuoren nuorena ja on kiinnostunut myös hänen kuulumisistaan. Nuoret haluavat kertoa omia asioistaan ja tarinoida elämästään. On todella tärkeää kuunnella nuoria ja olla tarvittaessa myös korvana haastavimmille asioille. Tässä piilee kuitenkin vaara: nuori ottaa usein hyvistä, mutta myös huonoista asioista yhteyttä sosiaalisen median välityksellä myös kohtaamisen jälkeen. Artistin on tärkeää olla korvana, mutta kuunteleminen ja apu ei saa mennä liian pitkälle. Gospelmuusikko ei ole ammatti-terapeutti tai nuorisotyöntekijä. Taitava gospelmuusikko osaa ohjata nuoren oikealle ihmiselle ja tarvittaessa ammattiauttajalle, mikäli asiayhteys sen vaatii. Useimmiten apu löytyy kuitenkin nuoren oman kotiseurakunnan nuorisotyöntekijältä.

Nuoren kohtaaminen keikan aikana on kohtaamista musiikin avulla. Esiintyessä kohtaaminen tapahtuu musiikin lyriikan ja melodioiden välityksellä. SAVE -yhtyeen kanssa olemme myös huomanneet vuorovaikutuksen tärkeyden keikan aikana. Sillä aktivoidaan ja madalletaan myös osaltaan kynnystä tavata artisteja keikan jälkeen. Nuori haluaa olla osana suurta kokonaisuutta. Mikä sen parempi tapa osallistua ja tuntea kuuluvansa isoon porukkaan, kuin gospel-yhtyeen keikka!

Keikan jälkeen kohtaaminen on ajatusten ja kuulumisten vaihtoa nuorten kanssa. Osaltaan se useimmiten jää pintapuoliseksi ja raapaisuksi kuulumisista. Mielestäni kuitenkin jokainen kohtaaminen on tärkeä - oli sitten kyseessä kuulumisten vaihto tai syvällisempi keskustelu. Jokainen nuori antaa itsestään sen palan, mitä haluaa jakaa. Sosiaalisen median kohtaaminen on myös tärkeä osa keikkakokemusta nuorelle. Tämän päivän diginatiivi-nuorelle verkko on luonteva paikka kohdata ja kommunikoida. Useimmiten sosiaalisen median keskustelu nuoren kanssa on tunnelmointia menneestä keikasta ja sen tunnelmista. Sosiaalisessa mediassa nuoret jakavat tunnelmia keikalta omassa profiilissa. Samaan aikaan odotetaan kaverit kommentoivat kuviin ja tunnelmoivat keikkaa yhdessä. Sosiaalisessa mediassa tapahtuva tunnelmointi kavereiden ja esiintyneen artistin kesken ovat tärkeä osa keikkakokemusta.

## **8.5 Kiertueen markkinointi**

Markkinointi on tänä päivänä yksi tärkeimmistä asioista, mitä gospelartisti tekee musiikin lisäksi. Ennen esiintymisiä ja kiertueen aikana voidaan markkinoida monella eri tavalla. Useat artistit lähettävät julisteita ennen keikkaa keikkapaikalle. Aktiivinen keikkoja järjestävä nuorisotyöntekijä jakaa julisteita kauppoihin ja muihin yleisiin tiloihin, sekä kouluihin ja nuorisotaloille.

SAVE -yhtyeen kanssa ennen kiertuetta tehdään sosiaalisen median markkinointisuunnitelma. Suunnitelmassa katsotaan päivänmäärät ja tarvittavat materiaalit (kuvat, videot ja tekstit) etukäteen. Osaltaan nykyteknologia myös mahdollistaa päivitysten ajastamisen esimerkiksi Facebookiin ja Instagramiin.

Esimerkki syksyn levynjulkaisu-keikan (9.11.2018) markkinoinnista Instagramissa:

15.8.2018 Soihduksi pimeään -levynjulkaisu-keikan julkaisu (LIITE 3)

17.8.2018 "Tanssi mun kaa feat. Sofia Voltti" -singlen julkaisu

- 18.8.2018 Nousu Spotify-listoille uuden singlen myötä
- 7.9.2018 Jaettavien julisteiden kuvan jako Instagramiin ja fanien aktivointi (LIITE 4)
- 10.9.2018 Ensimmäisen lämmittely-esiintyjän, AVEKin julkaisu
- 11.9.2018 Toisen lämmittely-esiintyjän, PALMIn julkaisu
- 7.10.2018 Uuden levyn arvonta Instagramissa (osallistuminen kommentoimalla, kenen kahden kaverin kanssa lähtee katsomaan bändin keikkaa 9.11.2018)
- 9.10.2018 Nuorisotila Vitiksessä järjestettävien jatkojen julkistaminen Instagramissa (LIITE 5)
- 10.10.2018 Muistuttelu lämmittely-esiintyjistä ja heidän uusista singleistään
- 29.10.2018 "Levyjulkkarit ovat jo kulman takana! " -päivitys
- 2.11.2018 Vieskan viikko -lehden jutun jako Instagramissa
- 5.11.2018 Bändin jäsenistä kuvatun videon julkaisu, jossa mainostetaan loppuviikon keikkaa
- 7.11.2018 Viimeisiä muistutuksia keikasta kuvan avulla + Kalajokilaakso-lehden lehtijutun jako
- 9.11.2018 Kuvia rakennuksesta ja koulukeikalta + kiitoskuva keikan jälkeen
- 10.11.2018 Aftermovie keikasta

Yllämainittujen päivitysten lisäksi aktiivista Instagramin MyStory -toiminnon päivittämistä koko syksyn ajan.

SAVE:n osalta markkinointi on siis todella aktiivista ja osaltaan myös aggressiivista. Aggressiivisella markkinoinnilla saadaan nuoret aktivoitumaan osallistumaan keikoille. Usealla eri kanavasta tulevalla markkinoinnilla saadaan ärsykeitä aikaan, jotka alkavat herättää tunteita.

Seurakuntien osalta SAVE:n syksyn 2018 kiertueen markkinointi on ollut vaihtelevaa. Osa seurakunnista luottaa vanhanaikaiseen kirjeposti-markkinointiin ja kutsuu niillä rippikoululaisia osallistumaan konserttiin. Osa taas pyrkii aktiiviseen sosiaalisen median markkinointiin. Yleisesti ottaen suurempia tapahtumia järjestävät tahot ovat taitavia markkinoinnissa ja käyttävät siinä apuna mainostoimistoa tai nuoria, jotka taitavat nykymarkkinoinnin hyvin. Näistä ajatuksista osaltaan kokosimme tähän opinnäytetyöhön keikkajärjestäjän oppaan, jossa käsittelemme aihetta tarkemmin. Gospelmusiikin markkinointia käsitellään yleisesti ottaen kirjallisuudessa melko vähän. Painotamme sosiaalisen median markkinointia. Instagram on tällä hetkellä nuoria parhaiten tavoittava kanava. Instagram on myös kattavuudeltaan kaikista halvin rahalla hankittavista sponsoroitavista sosiaalisen median markkinointikanavista. Kohdistamalla markkinointia tietylle alueelle saadaan pienelläkin summalla suuri kattavuus aikaan.

## 9 POHDINTA

Opinnäytetyöprosessimme sijoittui pitkälle aikavälille. Hyvä pohjatietomme ja vahva kokemuspohjamme usean vuoden ajalta vaikutti positiivisella tavalla opinnäytetyön tekoprosessiin. Osaamme myös katsoa gospelkulttuuria monelta eri näkökulmalta, koska olemme vuosien saatossa olleet mukana niin tapahtumanjärjestäjänä, artistina, keikkamyyjänä ja teknikkona. Tämän takia, aihe oli myös kiinnostava, ja oli innostavaa lähteä työstämään jotain, johon on jo itsellä pohjaa, mutta mitä on mahdollista kehittää ja syventää omaa tietouttaan aiheeseen.

Opinnäytetyön toteutus onnistui hyvin, ja vaikka olemmekin ennen tehneet vastaavanlaisia asioita, oli mielenkiintoista lähteä tekemään juuri tätä, sillä kiertuetta katsoi nyt eri näkökulmasta, kuin ennen. Oli kiehtovaa huomata teoriaosuuden kirjoittamisen jälkeen havainnoivansa kiertueella tapahtuvaa kohtaamista, ja sen markkinointia eri tavalla. Kiertueella pystyi yhdistämään monia tapahtuneita asioita siihen, mitä teoria osuudessa olimme kirjoittaneet, ja mitä olimme lukeneet kirjoitustyötä tehdessämme. Kiertueella huomasimme myös tekevän joidenkin asioita eritavoin kuin ennen, teoriaan perehtymisen myötä.

Koemme, että opinnäytetyön kirjoittamisen ja toteutuksen myötä kehityimme työssämme, ja opimme katsomaan tekemiämme asioita eri kulmasta, kuin ennen. Erityisen kiinnostavaa opinnäytetyössä olivat saamamme haastattelut vastaukset. Valitsimme haastateltaviksi nuorisotyönohjaajia, gospelmuusikoita ja järjestöjen työntekijöitä. Oli oppimisen kannalta hyvä asia, että saimme kuulla ajatuksia niin erilaisista näkökulmista. Huomasimme, että useissa vastauksissa oli samankaltaisia ajatuksia, mutta kuitenkin asioita katsottiin täysin erilaisista näkökulmista.

Opinnäytetyön kirjoituksen loppuvaiheessa haastatteluita lukiessamme huomasimme, että olisimme voineet miettiä lähetettäviä kysymyksiä tarkemmin siten, että olisimme saaneet vastauksia laajemmin opinnäytetyömme aiheita koskettaviin asioihin. Kuitenkin haastattelut

olivat onnistuneita ja ensiarvoisen tärkeitä opinnäytetyöllemme, sillä osasta sen koskettamista aiheista ei juurikaan ollut kirjoitettua materiaalia olemassa.

## LÄHTEET

- Ahonen, H. 2000. Musiikki sanaton kieli. Musiikkiterapian perusteet. 3., korjattu painos. Helsinki: Oy Finn Lectura Ab.
- Hoikkala, T. 2005. Mediatyhteiskunnan haasteet nuorisotyölle. Teoksessa T. Paananen & H. Tuominen (toim.) Nuorisotyön käsikirja. Helsinki: Kirjapaja Oy. 326-338.
- Huttunen, T. & Merikivi, J. 2011. Nuorten kohtaaminen verkossa. Teoksessa J. Merikivi, P. Timonen & L. Tuuttila (toim.) Sähköä ilmassa. Näkökulmia verkkoperustaiseen nuorisotyöhön. PDF-tiedosto. Saatavissa: <http://www.nuorisotutkimusseura.fi/images/julkaisuja/sahkoailmassa.pdf> Viitattu 11.7.2018. 42-54.
- Ikonen, M. 2018. Henkilökohtainen tiedonanto, sähköpostihaastattelu. 11.10.2018.
- Joensuu, M. 2011. Nuoret verkossa toimijoina. Teoksessa J. Merikivi, P. Timonen & L. Tuuttila (toim.) Sähköä ilmassa. Näkökulmia verkkoperustaiseen nuorisotyöhön. PDF-tiedosto. Saatavissa: <http://www.nuorisotutkimusseura.fi/images/julkaisuja/sahkoailmassa.pdf> Viitattu 27.10.2018. 14-22.
- Järvensivu, H. 2015. Merkinkantaja. The Rain. Yhtyeen vuodet 1987-2015. Ylöjärvi: Gospelyhdistys The Rain ry.
- Kananen, J. 2013. Digimarkkinointi ja sosiaalinen media liiketoiminnassa. Jyväskylä: Jyväskylän ammattikorkeakoulu.
- Karhumaa, M., Lehtman, I. & Nikula, J. 2010. Musiikki liiketoimintana. Helsinki: Teos.
- Karjalainen, J & Luodeslampi, J. 2005. Nuorisotyö kouluissa ja oppilaitoksissa. Teoksessa T. Paananen & H. Tuominen (toim.) Nuorisotyön käsikirja. Helsinki: Kirjapaja Oy. 119-137.
- Karvonen, M. & Liljendahl, T. 2005. Nuoren kirkko 2015. Teoksessa T. Paananen & H. Tuominen (toim.) Nuorisotyön käsikirja. Helsinki: Kirjapaja Oy. 311-325.
- Kolehmainen, P. 2018. Henkilökohtainen tiedonanto, sähköpostihaastattelu. 9.10.2018.
- Korpi, T. 2010. Älä keskeytä mua! Markkinointi sosiaalisessa mediassa. Tampere: Werkkommerz.



- Koskelainen, H. 2005. Nuori ja jumalanpalvelus. Teoksessa T. Paananen & H. Tuominen (toim.) Nuorisotyön käsikirja. Helsinki: Kirjapaja Oy. 71-81.
- Kuru, O. 2018. Henkilökohtainen tiedonanto, sähköpostihaastattelu. 12.10.2018.
- Könönen, J. & Huvi, T. 2005. Kahden maan kansalaiset: Suomi-gospelin historiaa. Saarijärvi: Saarijärven Offset Oy.
- Köykkä, A. 2014. Nuorisotyön alkeet ja jatko. Helsinki: Lasten Keskus ja Kirjapaja.
- Launonen, P. & Pesonen, M. 2005. Koulutuksen haasteet – katekeetasta kasvatuksen ammattilaiseksi. Teoksessa T. Paananen & H. Tuominen (toim.) Nuorisotyön käsikirja. Helsinki: Kirjapaja Oy. 267-279.
- Luomaranta, S. 2018. Henkilökohtainen tiedonanto, sähköpostihaastattelu. 11.10.2018.
- Läspä, J. 2018 Henkilökohtainen tiedonanto, sähköpostihaastattelu. 27.10.2018.
- Maata näkyvissä. 2018. Miten maata näkyvissä festarit sai alkunsa? Saatavissa: <https://www.maatanakyvissa.fi/info/> Viitattu 12.7.2018.
- Maukonen, J. 2005. Musiikki nuorisotyössä. Teoksessa T. Paananen & H. Tuominen (toim.) Nuorisotyön käsikirja. Helsinki: Kirjapaja Oy. 156-172.
- Merikivi, J., Timonen, P. & Tuuttila L. 2011. Lento nuorten maailmaan – ensimmäinen kuulutus. Teoksessa J. Merikivi, P. Timonen & L. Tuuttila (toim.) Sähköä ilmassa. Näkökulmia verkkoperustaiseen nuorisotyöhön. PDF-tiedosto. Saatavissa: <http://www.nuorisotutkimusseura.fi/images/julkaisuja/sahkoailmassa.pdf> Viitattu 27.10.2018. 9-13.
- Niemelä, K. 2005. Myytti hyvästä nuorisotyöntekijätyypistä. Teoksessa T. Paananen & H. Tuominen (toim.) Nuorisotyön käsikirja. Helsinki: Kirjapaja Oy. 243-255.
- Paananen, T. 2005. Nuorteniltojen puolesta. Teoksessa T. Paananen & H. Tuominen (toim.) Nuorisotyön käsikirja. Helsinki: Kirjapaja Oy. 109-118.
- Pekkanen, K. 2009. Jumala rakastaa musiikkia. Ajatuksia ja kokemuksia seurakuntamusiikista. Jyväskylä: Päivä Osakeyhtiö.
- Porkka, J. 2005. Isostoiminnan rikkaus – leirityön tarpeista nuorisokulttuuriksi. Teoksessa T. Paananen & H. Tuominen (toim.) Nuorisotyön käsikirja. Helsinki: Kirjapaja Oy. 82-108.

Raamattu. Suomen evankelis-luterilaisen kirkon kirkolliskokouksen vuonna 1992 käyttöön ottama suomennos.

Sinisalo-Juha, E. & Timonen, P. 2011. Verkkoperustaisen nuorisotyön määrittelyä ja teoriaa. Teoksessa J. Merikivi, P. Timonen & L. Tuuttila (toim.) Sähköä ilmassa. Näkökulmia verkkoperustaiseen nuorisotyöhön. PDF-tiedosto. Saatavissa:

<http://www.nuorisotutkimusseura.fi/images/julkaisuja/sahkoailmassa.pdf> Viitattu 11.7.2018. 23-35.

Suuri Ihme. Rippikoulusuunnitelma 2017. 2017. PDF-tiedosto. Saatavissa:

[http://sakasti.evl.fi/sakasti.nsf/0/400865F07982E0ECC2257D5100209E1D/\\$FILE/SUURI\\_IHME\\_julkaisu\\_suomi\\_verkko\\_bookmarks.pdf](http://sakasti.evl.fi/sakasti.nsf/0/400865F07982E0ECC2257D5100209E1D/$FILE/SUURI_IHME_julkaisu_suomi_verkko_bookmarks.pdf) Viitattu 10.7.2018.

Tikkanen, J. 2018. Henkilökohtainen tiedonanto, sähköpostihaastattelu. 10.10.2018.

Timonen, P. 2011. Sosiaalisen median hyödyntäminen nuorisotyönulkoisessa viestinnässä. Teoksessa J. Merikivi, P. Timonen & L. Tuuttila (toim.) Sähköä ilmassa. Näkökulmia verkkoperustaiseen nuorisotyöhön. PDF-tiedosto. Saatavissa:

<http://www.nuorisotutkimusseura.fi/images/julkaisuja/sahkoailmassa.pdf> Viitattu 12.7.2018. 151-158.

Tuominen, H. 2005. Elän ja hengitän – nuoren spiritualiteetti. Teoksessa T. Paananen & H. Tuominen (toim.) Nuorisotyön käsikirja. Helsinki: Kirjapaja Oy. 35-52.

# KEIKKAJÄRJESTÄJÄN OPAS

- Tapahtuman suunnittelu

Tapahtuman suunnittelussa on otettava huomioon useita eri asioita. Ajankohta, tila ja kenelle tapahtuma on suunnattu ovat tärkeimpiä huomioon otettavia asioita. Tila tulee olla sellainen, joka palvelee konsertin käyttötarkoitusta parhaalla mahdollisella tavalla. Parhaimpia vaihtoehtoja toki ovat siihen tarkoitettut tilat, kuten esimerkiksi konserttisalit. Ammattimaisella yhtyeellä tai sen edustajalla on myös usein selkeä visio keikkapaikasta. Hyvällä keikkapaikan valinnalla varmistetaan keikan onnistuminen.

- Ajankohta
- Kenelle suunnattu
- Tavoitteiden kartoitus
- Budjetti
- Tila
- Ohjelma
- Tekninen toteutus
- Vapaaehtoisten kartoittaminen
- Työnjako

- Ohjelman hankinta

Ohjelma on tapahtuman järjestämisen pääasia. Ilman laadukasta ohjelmaa ei ole tapahtumaa, joka kiinnostaa. Esiintyjän valinnassa kannattaa konsultoida nuorien mielipiteitä ja ajatuksia siitä, mitä juuri teidän omat nuoret haluavat kuulla ja nähdä. Esiintymispalkkiot ovat aina arvonnisäverottomia. Arvonnisäverolaki ALV0% kohtelu perustuu lakiin, eikä arvonnisäveroa esiintymispalkkioihin saa lisätä. Lainkohta, johon ALV-kohtelu perustuu, on arvonnisäverolaki 45 pykälä 1 momentti kohdat 1 ja 2. Huomioithan ohjelman hankinnassa myös esiintyjien tekniikan tarpeet ja konsultoi niissä tarvittaessa ammattilaista.

- Yhteydenotto esiintyjiin
- Palkkion sopiminen
- Majoituksen järjestäminen
- Ruokailun järjestäminen
- Markkinointimateriaali

- Mainonta

Laadukas mainonta on ensiarvoisen tärkeää tapahtuman onnistumiseksi. Tänä päivänä sosiaalisen median mainonta näyttölee tärkeintä roolia tapahtuman mainonnassa. Nuorilla on usein hyviä ajatuksia tapahtuman mainonnasta sosiaalisessa mediassa. Käyttäkää nuoria apuna ja ottakaa mallia isojen tapahtumien mainonnasta! Mikäli rahaa on käytettävissä runsaasti, myös mainostoimiston käyttö on suositeltavaa. Tänä päivänä Instagram on sosiaalisen median kanavista parhaiten tavoitettava.

- Julisteet
- Sosiaalinen media
- Nuorten hyödyntäminen mainostuksessa
- Visuaalisuus
- Videomarkkinointi

- Tapahtuman tuotanto

Tapahtuman tuotannossa on tärkeää suunnitella aikataulu tarkasti, ja miettiä se hyvin loppuun saakka siten, että siitä pidetään kiinni, jolloin tapahtuman eteneminen on sujuvaa ja vaivatonta. On hyvä myös muistaa lukea tarkkaan esiintyjien lähettämät riderit sekä tekniikkaan, että ruokailuun ja takahuonetarjoiluun liittyen. Nämä tulisi toteuttaa mahdollisimman hyvin ja muistaa ilmoittaa esiintyjille, mikäli jotain riderin kohtaa ei ole mahdollista toteuttaa, jotta esiintyjät voivat varautua sen puuttumiseen. Tärkeää on myös hoitaa lain velvoittamat tapahtumiin liittyvät asiat huolellisesti, kuten vaikkapa poliisille tarvittava ilmoitus yleisötilaisuudesta, järjestyksenvalvonta, ensiapu ja pelastussuunnitelma.

- Aikataulun suunnittelu ja sen informointi esiintyjille, tekniikan väelle ja työntekijöille
- Järjestyksenvalvonnan järjestäminen
- Ilmoitus yleisötilaisuudesta
- Pelastussuunnitelma
- Ensiavun järjestäminen
- Tilan järjestely
- Tekniikan ja bändien sähköntarve
- Palovaroittimet
- Takahuoneen järjestäminen
- Tekninen rider (= esiintyjäryhmän tekniset tarpeet)
- Catering rider (= esiintyjäryhmän toiveet ja mahdolliset rajoitteet ruokailusta, sekä takahuonetarjoilusta)

- Tapahtuman purku

Tapahtuman jälkeen on hyvä käydä tapahtuman työntekijöiden kesken palautekeskustelu. Keskustelussa voi nostaa esiin tapahtumassa hyvin toimineet asiat ja ne, joissa on kehitettävää. Keskustelussa voi myös ideoida, miten kehitettäviä asioita voisi parantaa. Näitä asioita olisi hyvä kirjata ylös, jolloin ne voi lukea, jos tapahtuma järjestetään joskus uudestaan.

- Työntekijöiden mietteet tapahtumasta (mikä toimi, mikä ei)
- Virheistä oppiminen

**HYÖDYNTÄKÄÄ NUORIA TAPAHTUMAN JÄRJESTELYSÄ, SUUNNITTELUSSA!**

## **HAASTATTELUKYSYMYKSET**

### **Nuorisotyönohjaajien haastattelukysymykset:**

Miten gospelmusiikkia käytetään teidän seurakunnan nuorisotyössä?

Kuinka merkittävässä asemassa musiikki on teidän seurakuntanne nuorisotyössä?

Mikä on haastavinta gospel-konsertin järjestämisessä?

Onko gospel-konserteille kysyntää tällä hetkellä?

Teettekö yhteistyötä musiikkityön kanssa?

Jos teette, millaista?

Miksi käytät musiikkia työssäsi?

Mahdollistaako musiikki työssäsi jotain, joka ei olisi mahdollista ilman sitä?

Millainen on sinun mielestäsi hyvä gospelmuusikko?

### **Gospelmuusikoiden haastattelukysymykset:**

Millainen on gospelmuusikon työpäivä?

Onko gospelmuusikkous muuttunut viime vuosina?

Mistä saat ideat gospel-lauluihisi?

Mihin pyrit vaikuttamaan sanoituksillasi?

Millainen gospelmuusikko sinä pyrit olemaan?

Mitkä ovat mielestäsi tärkeitä ominaisuuksia gospelmuusikolle?

Mitkä ovat tavoitteesi gospelmuusikkona?

Pystytkö elättämään itsesi (ja perheesi) gospelmuusikkona?

Koetko olevasi esikuva nuorelle?

Millaisena tilanteena koet nuoren kohtaamisen (vaikeaa vai helppoa)?

Kuinka tärkeänä pidät nuoren kohtaamista keikkojen ulkopuolella, esimerkiksi sosiaalisessa mediassa?

Jos käytät nuoren kohtaamiseen sosiaalista mediaa, miten käytät sitä työvälineenä?

### **Tapahtumanjärjestäjän haastattelukysymykset:**

Millainen gospelkulttuuri Suomessa tällä hetkellä vallitsee?

Koetko gospelkulttuurin muuttuneen viimeisen kymmenen vuoden aikana?

Millaisena näet suurten tapahtumien roolin suomalaisessa gospelkulttuurissa?

Millainen merkitys isoilla tapahtumilla on gospelmusiikille ja siellä soittaville yhtyeille?

Millainen paikka Maata Näkyvissä -festivaaleilla on Suomen gospelkulttuurissa?

Millaisia haasteita koet järjestäessäsi gospeltapahtumaa?

SAVE:n ensimmäinen päivitys levyjulkaisu-keikasta 15.8.2018. (Näytönkaappaus SAVE:n Instagramista 28.10.2018).



**S O I H D U K S I P I M E Ä Ä N**

LEVYJULKKARIT @ YLIVIESKAN LUKION SALI  
9.11.2018 - KLO 18.00 - ILMAINEN SISÄÄNPÄÄSY





**saveband**  
Ylivieska

---

**saveband ISO VIIKKO JATKUU!** 🔥

Uudistuneelta SAVElta tulee uusi levy!  
Soihduksi Pimeään -albumin levyjulkareita  
juhlimaan 9.11. Ylivieskan lukion salissa klo  
18.00 alkaen! 😍 Ilmainen  
sisäänpääsy!Albumin saa ostettua fyysisenä  
ensimmäistä kertaa tuolta keikalta.  
Spotifyyn levy tulee maanantaina 12.11.  
Merkkaa syksyn parhaat bileet sun  
kalenteriin! ➡️📅📍 Kenen kans tuut  
mestuille? 😄 #saveband  
#soihduksipimeään #levyjulkarit  
#ylivieskanlukio #ylivieska @ylivieskanlukio

ellukiva7886 Tsemppii sinne levy  
julkareihin pidettävä nämä julkkarit ❤️  
Oulussakin ❤️❤️😍😍

vtuuri Kovasti tsemppii sinne  
levyjulkareihin ❤️❤️

ellukiva7886 @neakata01 @vtuuri ❤️

---

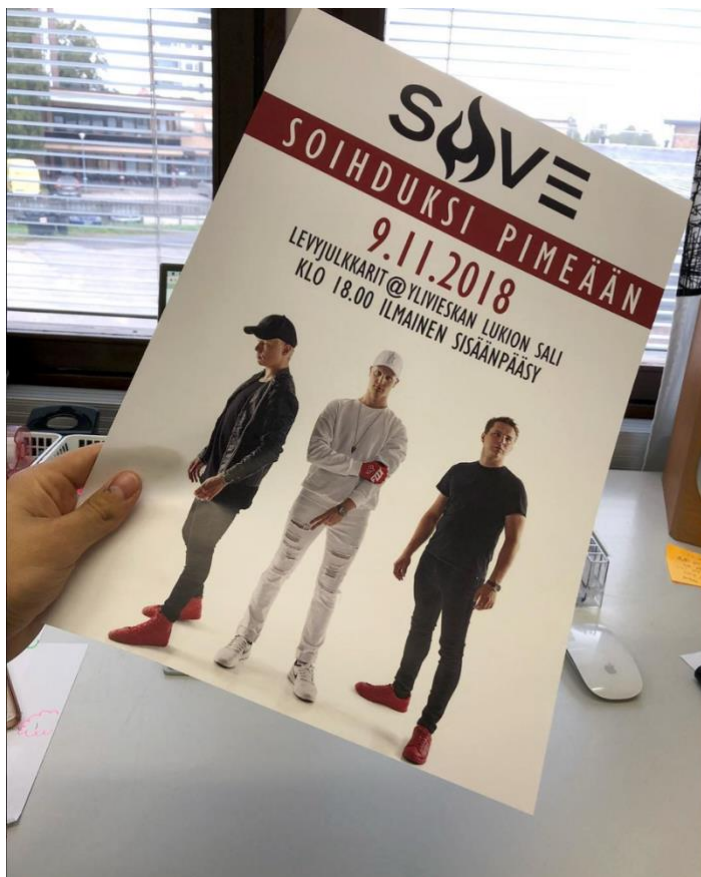
📍🗨️📤🔖

**235 tykkäystä**

15. ELOKUUTA

Lisää kommentti... ⋮

SAVE:n päivitys levitettävistä julisteista levynjulkaisu-keikasta 7.9.2018.  
(Näytönkaappaus SAVE:n Instagramista 28.10.2018).



saveband  
Ylivieska

saveband Levyjulkkarit lähestyy! 🥰  
Merkaa kalenteriin: 9.11.2018 & Ylivieskan lukion sali. Liput 0€! 🙌 Me halutaan nähdä jokainen teistä siellä! 💕 #saveband #soihduksipimeään

emiliaaenranta @idapuolivali ookkos menossa 🤔 ❤️

krisulinyy Huippua että just mun synttäripäivänä 💙 tulossa ollaan 💙🙏 ❤️

vtuuri Todellaki tulossa ollaan 🔥🔥❤️ ❤️

krisulinyy @vtuuri toihan on mun synttäripäivä <3 ❤️

idapuolivali @emiliaaenranta näin mä ainakin suunnittelin 🤪 ❤️

ellukiva7886 Siellä nähään ja pidetään kunnan bileet tullaan parhaiden kavereiden kans @vtuuri @krisulinyy 🔥 ❤️



265 tykkäystä

7. SYYSKUUTA

Lisää kommentti...





SAVE:n päivitys levyjulkaisu-keikan jatkoista (afterparty) Nuorisotila Vitiksessä 9.10.2018. (Näytönkaappaus SAVE:n Instagramista 28.10.2018).



**S O I H D U K S I P I M E Ä Ä N**

LEVYJULKKARIT @ YLIVESKAN LUKION SALI  
9.11.2018 - KLO 18.00 - ILMAINEN SISÄÄNPÄÄSY



**saveband**  
Ylivieska



AFTERPARTY @ NUORISOTILA VITIS KLO 20.30!

saveband Levyjulkareiden viralliset jatkobileet järjestetään 9.11. klo 20.30 Nuorisotila Vitiksessä! 😊 Jatkoilla on aiheeseen liittyvää hauskaa ohjelmaa meidän kanssa, sekä tarjoilua. Nähdään keikan jälkeen Vitiksessä! 🍷🍷 #saveband #soihduksipimeään #vauhtisokeakiertue #nuorisotilavitis @nuorisotilavitis







**179 tykkäystä**

9. LOKAKUUTA

Lisää kommentti... ...

SAVE RuskaGospelissa vuonna 2018. Yhtyeellä on käytössä toista kertaa uusi räkki-järjestelmä äänentoistolle.



SAVE RuskaGospelissa vuonna 2018. Jälkimarkkinointia onnistuneen esiintymisen jälkeen Instagramissa. (Näyttökuvaa SAVE:n Instagramista 28.10.2018.)



saveband

saveband RUSKAGOSPEL ❤️ SAVE  
#saveband #vauhtisokeakiertue  
#ruskagospel @ruskagospel 📺: @mimajms  
uniitti Eturivissä 😍😍 Mahtavan  
keikan veditte, kiitos!!! 🙏❤️  
neeaahautala ❤️  
saveband @uniitti Kiitos! 😊 Oli huikee  
vetää! 😊  
saveband @neeaahautala 💕  
gitta\_luoma995 💕💕💕💕💕💕💕



271 tykkäystä

29. SYYSKUUTA

Lisää kommentti...

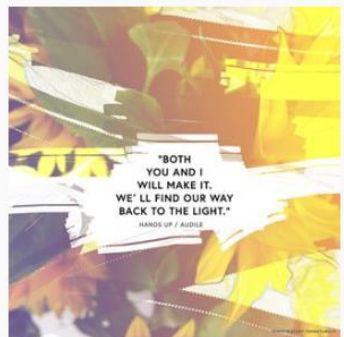
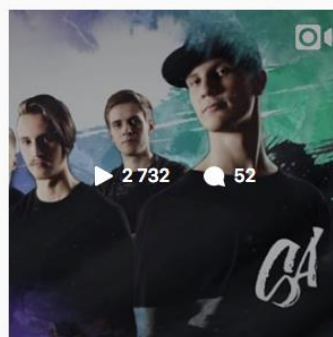
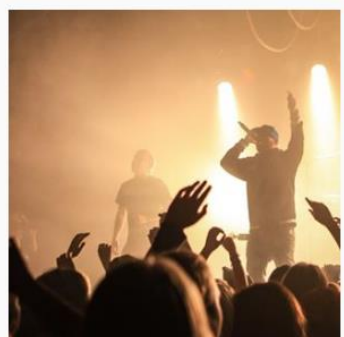
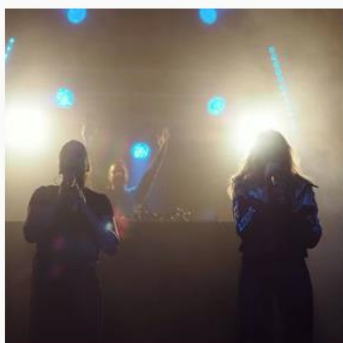
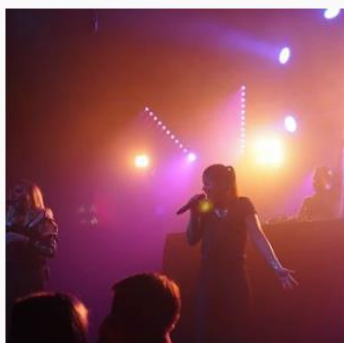
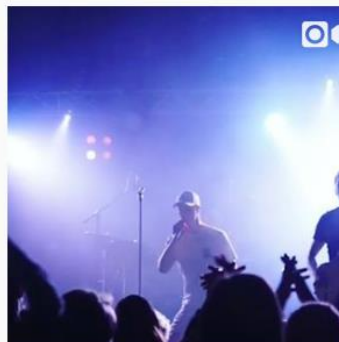
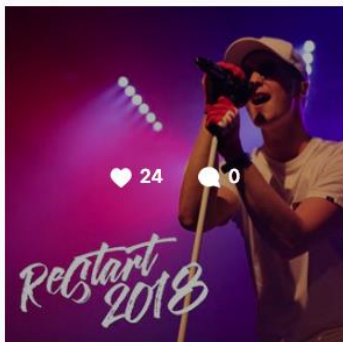


SAVE ja osa yleisöstä Viitasaari-areenalla 25.10.2018. (Kuva Alpo Syvänen.)





Näyttökuvia ReStart -tapahtuman Instagram-feedistä ja laadukkaasta tapahtumamarkkinoinnista sosiaalisessa mediassa.



SAVE Oulugospelissa loppunmyydyssä iltakonsertissa 3.11.2018.

