



Osaamista
ja oivallusta
tulevaisuuden
tekemiseen

Artur Korpelainen

Kevytyrittäjäyys maahanmuuttajien työllistymisvaihtoehtona

Metropolia Ammattikorkeakoulu

Tradenomi

Liiketalouden koulutusohjelma

Opinnäytetyö

Lokakuu 2018

Tekijä(t) Otsikko	Artur Korpelainen Kevytyrittäjyys maahanmuuttajien työllistymisvaihtoehtona
Sivumäärä Aika	32 sivua + 2 liitettä Lokakuu 2018
Tutkinto	Tradenomi
Tutkinto-ohjelma	Liiketalous
Suuntautumisvaihtoehto	Liiketalous
Ohjaaja(t)	Lehtori Timo Riikkilä
<p>2010-luvun Suomessa on tapahtumassa paljon muutoksia työelämässä. Aikaisemmin työllistyminen tarkoitti, että henkilö oli joko työsuhteessa tai toimi yrittäjänä. Nyt eletään suuren muutoksen aikaa. Työmuotoja on enemmän ja yksi muiden rinnalla on kevytyrittäjyys. Kevytyrittäjyys on suhteellisen uusi työelämän ilmiö. Kevytyrittäjyys luo mahdollisuuksia useiden henkilöiden ainakin osittaiselle työllistämiseksi ja voi tasapainottaa kysyntää ja tarjontaa työmarkkinoilla.</p> <p>Tämän opinnäytetyön aiheena on Suomessa asuvien maahanmuuttajien kevytyrittäjyys työllistymisvaihtoehtona. Tämän opinnäytetyön tarkoituksena on tietoisuuden lisääminen kevytyrittäjyydestä yhtenä työllistymiskeinona, erityisesti sellaisten henkilöiden keskuudessa, joille täysipäiväiseksi yrittäjäksi ryhtyminen on erittäin haasteellista. Opinnäytetyössä keskityttiin maahanmuuttajien kevytyrittäjyyteen.</p> <p>Opinnäytetyö on toteutettu kehittämishankkeena. Työn teoria-aineisto kerättiin viitekehykseen liittyvästä alan kirjallisuudesta, kuten myös haastattelujen avulla kartoitettiin tämänhetkistä maahanmuuttajien kevytyrittäjyyden tilannetta. Projektiosuudessa käsitellään verkkosivun sisältöä. Opinnäytetyön lopussa arvioidaan prosessia ja työn tuloksia.</p> <p>Opinnäytetyön tuloksena on kolmikielisen Internet-sivuston luominen. Kevytyrittäjyydestä tietoa sisältävä Internet-sivu kattaa monenlaisia tarpeita ja mahdollistaa myös erilaisten ryhmien sujuvaa tavoittamista. Tulevaisuudessa verkkosivustolle voidaan lisätä sivuja esimerkiksi arabin, kiinan, somalin, turkin, viron ja muilla kielillä, joiden puhujat ovat potentiaalisesti kiinnostuneita kevytyrittäjyydestä Suomessa.</p>	
Avainsanat	maahanmuuttajien yrittäjyys, kevytyrittäjyys, työllisyys, yrittäjyys, maahanmuuttajien työllisyys

Author(s) Title	Artur Korpelainen Light Entrepreneurship as a Form of Employment for Immigrants
Number of Pages Date	32 pages + 2 appendices October 2018
Degree	Bachelor of Business Administration
Degree Programme	Business Administration
Specialisation option	Business Administration
Instructor(s)	Timo Riikkilä, Senior Lecturer
<p>Working life in Finland has experienced considerable changes during the 2010s. Earlier employment meant that a person is either an employee or an entrepreneur. Now it is the time of a significant change. There are more forms of employment nowadays and one of them is the so-called light entrepreneurship. It is a relatively new phenomenon of working life. Light entrepreneurship creates opportunities, for at least partial employment for many people and it can also balance the demand and supply in the labour market.</p> <p>The topic of this thesis is to examine light entrepreneurship as a form an employment for immigrants living in Finland. Secondly, the purpose of the thesis is to raise awareness of light entrepreneurship as a mean of employment, especially among people who find it challenging to become a full-time entrepreneur. The focus of the thesis is placed on the light entrepreneurship of immigrants.</p> <p>The thesis was implemented as a development project. The theoretical material of the thesis was collected from the relevant literature related to its framework, as well as interviews were used to survey the current situation of light entrepreneurship among immigrants. The project section covers the contents of the webpage. The process and results of the study are evaluated at the end the thesis.</p> <p>As a result of the thesis, a three-language Internet site was created. The website with information on light entrepreneurship covers a wide range of needs and also provides for the proficient an access to different cultural or language groups. In the future it is possible to add more pages, for example in Arabic, Chinese, Somali, Turkish, Estonian and other languages whose speakers are potentially interested in light entrepreneurship in Finland.</p>	
Keywords	immigrants' entrepreneurship, light entrepreneurship, employment, entrepreneurship, immigrants' employment

Sisällys

1	Johdanto	1
1.1	Opinnäytetyön tausta	1
1.2	Opinnäytetyön tavoitteet ja rajaukset	2
1.3	Opinnäytetyön tyyppi	3
1.4	Tutkimusmenetelmät ja työn rakenne	3
2	Työmarkkinat ja yrittäjyys	4
2.1	Työelämän muuttuvat olosuhteet	4
2.1.1	Jakamistalous	4
2.1.2	Projektityö	4
2.2	Yrittäjyys	6
2.3	Yrittäjyyden haasteet	8
2.4	Kevytyrittäjyys	9
2.4.1	Kevytyrittäjyys täysimittaisen yritystoiminnan alustana	13
2.4.2	Toimeksiantajan asema	13
3	Maahanmuuttajien työllistyminen	14
3.1	Maahanmuuttajien työllistymistilanne	14
3.2	Yritystoiminta työllistymisvaihtoehtona	15
3.3	Maahanmuuttajien yrittäjyys ja sen haasteet	16
3.4	Itsensä työllistäminen ja pakkoyrittäjyys	19
3.5	Kevytyrittäjyys maahanmuuttajien työllistymisvaihtoehtona	20
3.6	Tiedottamisen nykytilanne	21
4	Verkkosivun kuvaus	22
4.1	Verkkosivun konsepti	22
4.2	Tekninen työ	23
4.3	Sisällön kuvaus	23
4.4	Toimeksiantajalle	26
4.5	Sivuston englannin- ja venäjänkielinen versiot	26
4.6	Verkkosivun ymmärrettävyys	27
4.7	Verkkosivun toimivuus eri laitteilla	27
5	Pohdinta	28
	Lähteet	30
	Liitteet	
	Liite 1. Haastattelujen kysymykset	
	Liite 2. Verkkosivun sisältö	

1 Johdanto

Työttömyys ja työllistyminen ovat aina olleet tärkeitä keskusteluaiheita Suomessa. Viimeisten vuosien lakimuutokset ja lakiehdotukset vain lisäävät tämän aiheen ajankohtaisuutta. Työttömyys erityisesti maahanmuuttajien keskuudessa on varsin korkea – Suomessa ja ulkomailla syntyneiden ero työttömyysasteessa on seitsemän prosenttia (Eronen ym. 2014, 16). Usein maahanmuuttajien työllistymiseen ja työttömyyteen liittyvät useammat ongelmat, kuten heikko asema työmarkkinoilla ja työkokemuksen tai koulutuksen puute, jotka ovat yleensä osasyinä maahanmuuttajien kantaväestöä huonompaan työllistymiseen.

Yksi vaihtoehtoista työttömyydelle on yrittäjyys. Hyvin usein yrittämistä vältetään riskien ja epävarmuuden vuoksi. Kevytyrittäjyys on uusi työmuoto Suomessa ja monella ei ole riittävästi tietoa tästä vaihtoehdosta. Työllisyydestä ja yrittäjyydestä vastaavien viranomaisten tiedottaminen yrittäjyydestä on ollut puutteellista. Kevytyrittäjyys on vaihtoehto toimia yrittäjämäisesti siten, että laskutusorganisaatio laskuttaa myydystä palvelusta tai suoritetusta työstä ja työn suorittaja saa siitä palkan. Kevytyrittäjä on itse vastuussa myyntityöstä ja varsinaisen työn tai palvelun suorittamisesta.

Tämän työn päätavoitteena on tietoisuuden lisääminen kevytyrittäjyydestä, erityisesti maahanmuuttajien piirissä, koska usein heidän ainoa vaihtoehto työllistyä on yrittäjäksi ryhtyminen eli niin kutsuttu pakkoyrittäjyys.

Tietoisuuden lisääminen kevytyrittäjyyden ilmiöstä on mahdollista monella tavalla. Yleisin tapa viestiä nyky maailmassa on digitaalisen informaation muodossa. Internet-sivulienee sopivin informaation lähde. Tämän työn produktina on Internet-sivut, joilla käyttäjä voisi aloittaa tutustumisen tarkemmin kevytyrittäjyyden mahdollisuuksiin. Sivuston laatimisen yhteydessä käytän jo olemassa olevaa tietoa kevytyrittäjyydestä.

1.1 Opinnäytetyön tausta

2010-luvun Suomessa yksi hallituksen tärkeimmistä päätavoitteista on ollut työllisyyden nostaminen. Joka vuosi moni suuri yritys joutuu yt-neuvottelujen tilanteeseen monista erisyistä mm. taloudellisista ongelmista johtuen, mutta myös globalisointi, tuotannon siirto ulkomaille, tuotantoprosessien digitalisaatio ja lainsäädännön muutokset ovat vaikuttaneet työmarkkinoihin. Ne ovat murroksessa ja työsuhteet ovat muuttumassa entisestään.

Työllistymisen muotoja on monenlaisia ja yksi niistä on yrittäjyys. Vaikka yritystoimintaan aina liittyy riski, on hyvin mahdollista, että lähitulevaisuudessa yrittäjänä toimiminen on turvallisempi kuin perinteinen työsuhde. Nykyään on mahdollista aloittaa yritystoimintaa ilman suurempaa riskiä. Toimiminen laskutusfirmojen kautta antaa sellaisen mahdollisuuden. Joillekin, esimerkiksi työttömille, se voi olla paras ratkaisu, jos vain toimeksiantaja löytyy.

Tämän opinnäytetyön aiheen valintaan on vaikuttanut minun oma kokemukseni. Minusta melkein tuli pakkoyrittäjä, mutta sain puolivahingossa tiedon, että on olemassa joustavampi malli, kevytyrittäjyys. Siitä lähtien olen itse toiminut muutaman vuoden kevytyrittäjänä ja koen sen olevan erinomainen vaihtoehto maahanmuuttajien työllistämiseksi palvelualalla ja hyvä välietappi kohti täysmittaista yrittäjyyttä tai kokoaikaista työsuhdetta. Lisäksi joitakin projekteja olen tehnyt yhteistyössä muiden henkilöiden kanssa, joilla oli alihankkijan rooli ja yhteistyö on onnistunut juuri laskutusfirmojen ansiosta. Pidän siis kevytyrittäjyyttä myös hyvänä vaihtoehtona pk-yrityksille, joilla on työnantajan rooli eli on työtä lisätyöntekijöille, muttei ole mahdollisuutta palkata työntekijöitä.

Työllistymisen byrokratian vuoksi monet pk-yritykset välttävät rekrytointeja, kun kyseessä on lyhyempi pätkä- tai projektityö. Voidaanko tämä ongelma ratkaista työelämän muuttuvissa olosuhteissa kevytyrittäjyyden avulla?

Maahanmuuttajien työllistyminen on haasteellisempaa kuin kantaväestön eri syistä. Monet tulevat päätökseen perustaa yritys, vaikka heillä ei olisi siihen riittäviä valmiuksia. Kevytyrittäjyys olisi vaihtoehto niille, jotka eivät ole valmiit ryhtymään täyspäiväisiksi yrittäjiksi ja palkkaamaan vakituisiin työsuhteisiin työntekijöitä, vaikka niille olisi tarvetta.

1.2 Opinnäytetyön tavoitteet ja rajaukset

Tämän työn päätavoitteena on tietoisuuden lisääminen kevytyrittäjyydestä, erityisesti maahanmuuttajien piirissä, koska vastaavaa tietoa ei ole tarjottu riittävästi. Tietoisuuden lisääminen maahanmuuttajien piirissä on tarpeen ja toisi yhtenäistä etua kaikille kiinnostuneille osapuolille. Se mahdollistaisi useiden henkilöiden ainakin osittaisen työllistämisen ja tasapainottaisi kysyntää ja tarjontaa työmarkkinoilla. Lisäksi tilanteissa, joissa kyseessä on projekti-, osa-aika- tai kausityö, yritykset voivat käyttää kevytyrittäjyyttä työllistymisvaihtoehtona.

Kevytyrittäjyyteen liittyvä viranomaisten viestintä on ollut puutteellinen. Suomenkielisessä ja englanninkielisessä Opas yrittäjyyteen 2016 -julkaisussa kevytyrittäjyydestä löytyy vain muutama sana, eikä lukijalle synny selkeää kuvaa siitä ja sen mahdollisuuksista. Venäjänkielisessä Opas yrittäjyyteen 2016 -julkaisussa kevytyrittäjyyttä ei ole mainittu lainkaan.

Yksi nopeimmista tavoista jakaa tietoa nykypäivinä on Internet. Internet-sivu kevytyrittäjyydestä auttaa välittämään tietoa käyttäjille ja antaa mahdollisuuden tutustua sen etuihin. Tästä syystä tämän työn produkti on kolmikielinen verkkosivu, joka sisältää perustietoja kevytyrittäjyydestä. Sivuston laatimisessa käytän useissa lähteissä jo olemassa olevaa tietoa aiheesta.

1.3 Opinnäytetyön tyyppi

Opinnäytetyö on luonteeltaan kehittämishanke. Tavoitteena on luoda verkkosivu, jolla voidaan kuvata, mikä kevytyrittäjyys on ja minkälaisia mahdollisuuksia se tuo sekä työnhakijoille että työnantajille. Nykymaailmassa melkein kaikki markkinointi on digimarkkinointia ja tietoa etsitään verkosta. Tästä johtuen verkkosivun laatiminen sopii parhaiten tilanteeseen. Internet-sivulla voidaan käyttää muita aiheeseen liittyviä resursseja kuten laskutuspalveluja tarjoavien yritysten Ukko.fi:n ja Eezy.fi:n videoita ja oppaita. Verkkosivulla on suomenkielinen, englanninkielinen ja venäjänkielinen versio.

1.4 Tutkimusmenetelmät ja työn rakenne

Opinnäytetyön tekemisessä käytän laadullista (kvalitatiivista) menetelmää: analysoin haastattelujen aikana kerättyä ja viitekehykseen liittyvää materiaalia. Selvittääkseni maahanmuuttajien kevytyrittäjien tilannetta ja siihen liittyvää viestintää olen haastatellut Eezy.fi:n ja Ukko.fi:n laskutuspalvelujen edustajia. Sen lisäksi opinnäytetyön laatimista varten olen haastatellut maahanmuuttajataustaista yrittäjää, joka on työnantaja ja palkkaa määräaikaista työntekijöitä kaksi kertaa vuodessa. Haastattelut on suoritettu sekä kasvokkain että sähköpostin avulla.

Tämä työ koostuu teoria- ja produktiosuudesta. Teoriaosuudessa käsitellään työmarkkinoita ja yrittäjyyttä, kevytyrittäjyyttä ja maahanmuuttajien työllisyyttä. Produktiosuudessa käsitellään Internet-sivun sisältöä. Opinnäytetyön lopussa arvioidaan prosessia ja työn tuloksia.

2 Työmarkkinat ja yrittäjyys

2.1 Työelämän muuttuvat olosuhteet

Maaailma muuttuu jatkuvasti ja kehittymisen ja tapahtuvien muutoksien tahti vain kiihtyy koko ajan. Globalisoituminen, teknologioiden kehittyminen, työväen ikääntyminen, uusien työmuotojen syntyminen ja kehittyminen ovat muuttumisen aiheuttajat (Manka 2010, 25).

Maaailman uskotaan muuttuvan vuoteen 2020 mennessä enemmän kuin miljoonan viime vuoden aikana (Manka 2010, 25). Se tarkoittaa myös sitä, että viime vuosina työelämän olosuhteet ovat muuttuneet huomattavasti. Muutokset tuovat mukanaan haasteita työmarkkinoiden kaikille osapuolille: sekä yrityksille että työntekijöille.

2.1.1 Jakamistalous

Jakamistalous on yksi muutokseen liittyvistä ilmiöistä. Se ei liity suoraan työmarkkinoiden muutokseen, mutta sillä on oma epäsuora vaikutuksensa siihen. Jakamistalous on pääosin tietoverkon palvelu- ja yhteisöalustojen välityksellä tapahtuvaa vuorovaikutusta, jossa muodostuu taloudellista arvoa (Harmaala ym. 2017, 23). Sen ideana on se, että uuden tavaran tuottamisen, myymisen tai omistamisen sijaan siirrytään sellaiseen talouteen, jossa tavaroita lainataan, vuokrataan tai käytetään yhdessä. Jakamistalous yhdistää sekä yrittäjän että työntekijän piirteitä. Hyvänä esimerkkinä on Uber-taksipalvelu, jossa kuljettaja on sekä työntekijän että yrittäjän roolissa. Palkkio tai korvaus kuitenkin maksetaan tuloksen eikä ajan perusteella, mikä vastaa enemmän yritystoimintaa. Palvelun tai työn tarjoaja päättää itse, milloin suorittaa tehtävänsä (Harmaala ym. 2017, 24).

Kevytyrittäjyys, jota käsitellään seuraavassa luvussa, kuuluu jakamistalouteen sillä perusteella, että kevytyrittäjät antavat laskutuspalveluyrityksille byrokratian hoidettavaksi (Harmaala ym. 2017, 24, 100).

2.1.2 Projektityö

Toistotyön määrä on vähentymässä länsimaissa, työtä tehdään hyvin usein projektimaisesti (Manka 2010, 35). Projektimainen työmuoto on paljon joustavampi kuin perinteinen

työmuoto. Projektityötä voidaan tehdä etätyönä, koska työnantaja tai toimeksiantaja keskittyy tulokseen, eikä siihen, miten sitä saavutetaan. Toisin sanoen voidaan todeta, että työmuodot tulevat muuttumaan etätyöksi ja projektityöksi ainakin palvelualoilla. Edellytyksenä on kuitenkin se, että työnantajat ja johtajat ovat valmiit joustamaan ja vastamaan uusiin tarpeisiin.

Työmuodot vaihtelevat Suomessa tälläkin hetkellä. Jos ajatellaan, että kymmenen vuotta sitten työtä oli mahdollista tehdä pelkästään joko palkkatyönä tai yrittäjänä, niin 2010-luvulla työtä tehdään palkkatyönä, projektityönä ja keikkatyönä. On jopa mahdollisuus toimia yrittäjämäisesti ilman omaa yritystä – laskutuspalvelua tarjoavat osuuskunnat ovat keksineet ratkaisun tähän. Työnantajilla ja työntekijöillä on omia syitä työmuodon valintaan. Työnantajat eivät ole varmoja, että töitä ja varoja riittää vakituista työsuhdetta varten ja siksi tarjoavat projektimaista muotoa. Työntekijät haluavat joustavimmat työajat ja sen takia ovat valmiit tekemään keikka- ja projektityötä. Jotkut jopa ryhtyvät yritystoimintaan. Yrittäjät tekevät työtä vain silloin, kun on kysyntää, jolloin puhutaan ”rytmitaloudesta” (Halava & Pantzar 2013, 1). Esimerkiksi konsultointialalla kesällä on hyvin hiljaista, koska monet ovat lomilla ja kysyntää ei juuri ole. Toisin sanoen työajat voivat vaihdella kysynnän ja markkinoiden tilan mukaisesti, joten yrittäjän tai johtajan on hallittava erittäin hyvin resursseja ja oltava joustavia. Näin tarve työntekijöille vaihtelee vuoden syklin mukaisesti (Manka 2010, 38).

Usein lyhyt projektityö tai pätkätyö voivat jäädä tekemättä, koska kumpikaan osapuoli ei halua ottaa riskiä – toinen työllistää ja toinen ryhtyä yrittäjäksi. Se tarkoittaa sitä, että jonkinlainen tuote tai palvelu jää tuottamatta ja täten kaikki osapuolet menettävät mahdollisuuden saada lisää tuloa.

Jos yrittäjiksi tai projektityöntekijäksi ryhtymisen trendi kasvaa, se voisi osittain parantaa työllistymistilannetta. Lisäksi se mahdollistaa työurien pidentämisen ja hyvinvoinnin parantumisen.

Seuraavaksi käsitellään yrittäjyyttä, sen erilaisia muotoja ja sen kehittämisen trendejä.

2.2 Yrittäjyys

Yrittäjyydellä on suuri merkitys yhteiskunnassa – se on sekä maailman- että kansallistalouden ja työmarkkinoiden olennainen osa. Yritystoiminta on keskeinen osa elinkeinoelämää ja sitä pidetään elintärkeänä yhteiskunnan hyvinvoinnille (Viitala & Jylhä 2013, 10,12). Yrittäjyys sinänsä on hyvin laaja aihe, jolla on monta ulottuvuutta.

Joskus yrittäjyyttä luokitellaan sillä perusteella, onko kyse työ- tai liikeyrityksestä. Työyrityksen tavoitteena on myydä omaa työtä ja osaamista, kun taas liikeyrityksen ideana on sellaisten kilpailuetujen löytäminen, joiden avulla saavutetaan liikevoittoja (Pyykkö 2011, 26– 27). Hyvin lähellä tätä luokittelua ovat käsitteet mahdollisuusyrittäjyys ja pakkoyrittäjyys. Ero niissä on se, että toisessa käytetään liiketoimintamahdollisuutta ja toisessa kyse on itsensä työllistämisestä muiden vaihtoehtojen puutteessa.

Maailmassa tapahtuvat muutokset koskevat myös yritystoimintaa. 2000-luvulla alkanut rakennemuutos on tuonut uusia järjestäytymismuotoja. Näin ollen yksittäisestä yrityksestä, joka on toiminut talouden toiminnan yksikkönä, on siirrytty monen yrityksen verkostoihin. Sellaisia organisaatiomuotoja kutsutaan verkosto-, virtuaaliyritykseksi ja kuvitteelliseksi yritykseksi. Näissä organisaatioissa työtä voidaan tehdä projekti-, etä- tai portfoliotyönä (Viitala & Jylhä 2013, 12). Sellaiset järjestäytymismuodot eivät kuitenkaan sovi kaikille yritystoimintamalleille ja monet alat jatkavat perinteistä yritystoimintaa, jossa muutokset tapahtuvat hitaammin.

Työmarkkinoiden ja työllistämisen kannalta pienet yritykset ovat elintärkeitä. Tilastokeskuksen mukaan vuonna 2016 Suomessa oli 283 563 yritystä. Ne työllistivät noin 1,4 miljoonaa ihmistä. 93,3 prosenttia yrityksistä ovat niin kutsuttuja mikroyrityksiä, joissa työskentelee alle 10 henkeä. (Yritykset 2016, Tilastokeskus 2017).

Hyvin usein yritystoiminta tarkoittaa yksin yrittämistä ja sitä pidetään tärkeänä itsensä työllistämisen kannalta. Yksinyrittäjät kuten myös ammatinharjoittajat ja freelancerit kuuluvat niin kutsuttuihin itsensä työllistäjiin (Itsensätyöllistäjät Suomessa 2013, 7). Vuonna 2013 Suomessa oli noin 152 000 itsensä työllistäjää, mikä on noin kuusi prosenttia kaikista työllisistä (Itsensätyöllistäjät Suomessa 2013, 10). Myös niin kutsutut kevytyrittäjät työllistävät itsensä ja toimivat yrittäjämäisesti. Tältä pohjalta voidaan väittää, että he kuuluvat myös itsensä työllistäjiin.

Kaikilla yrittäjillä yritystoiminnan koosta ja alasta riippumatta on yhtenäisiä piirteitä. Esimerkiksi yhtenäistä on se, että yrittäjällä on monta roolia. Pyykkön mukaan yrittäjällä on aina neljä roolia – sijoittaja, johtaja, myyjä ja tekijä (Pyykkö 2011, 47). Yksinyrittäjän on osattava yhdistää näitä rooleja ja pitää niitä tasapainossa. Sitä paitsi hänen on aina pidettävä mielessä, että toisessa roolissa tehty virhe todennäköisesti vaikeuttaa toisessa roolissa toimimista.

Näin ollen sijoittajan rooli on tarkistaa, kuinka paljon rahaa yritystoiminta tuottaa ja millä riskillä. Yrittäjän on muistettava, että hän sijoittaa ajan, vaivan, rahan ja työn. Tässä roolissa yrittäjän on osattava laatia yritystoiminnan strategia, joka peilaisi taloudellisen kuvan lisäksi myös sitä, missä liiketoiminnassa toimitaan, kilpailijoiden toimintaa, markkinoiden muutoksia ja kehitystä. Sijoittajan roolissa on toimittava rationaalisesti ja laadittava varasuunnitelma, joka sisältää myös toiminnan lopettamisen toimenpiteitä epäonnistumisen varalta (Pyykkö 2011, 49–51).

Johtajan rooliin kuuluu sijoittajan laatiman strategian toteuttaminen. Käytännössä se tarkoittaa sitä, että yrittäjän on johdettava kaikkea – pitää asettaa tavoitteita, pitää saada asiakkaita, pitää saada aikaan tuote tai palvelu sekä kerätä resursseja (Pyykkö 2011, 51). Johtaja on vastuussa kaikesta ja johtaa kaiken. Jos yrittäjällä on yhteistyökumppaneita tai alaisia, niin toki hänen on johdettava heidätkin.

Tekijän rooli on yksi tärkeimmistä mikroyrityksen ja ammattiharjoittajan näkökulmasta, koska ilman työn suorittamista ei tapahdu juuri mitään. Yrittäjän on tässä roolissa tehtävä varsinainen työ, jotta syntyisi taloudellinen tulos. Tekeminen kuitenkin ei aina takaa lopputulosta. On myös tärkeä se, kuinka työtä tehdään – tekijän on oltava luova ja nokkela (Pyykkö 2011, 55).

Joissakin tilanteissa yrittäjän on tehtävä uusia tehtäviä, joita ei ole tehty ennen. Se tarkoittaa, että tekijän on oltava joustava ja käytettävä mahdollisuuksia hyväksi. Joustavuus toisaalta tarkoittaa sitä, että joskus on järkevä delegoida tavanomaiset tekijän tehtävät työntekijälle, jotta olisi mahdollisuus keskittyä yrityksen kehittämiseen. Näin ollen tekijästä syntyy johtaja, mikä mahdollistaa yrityksen kasvamisen (Pyykkö 2011, 55).

Myynti on yksi yrittäjyyden kulmakivistä. Yrittäjä joutuu tekemään myyntityötä kaikissa rooleissa eikä pelkästään myyjäroolissa. Yrittäjän on pakko tietää, miten ja miksi kauppa syntyy. Usein verkostoja käytetään hyväksi myyntityössä kertomalla, mitä tehdään

työksi. Menestyvät yrittäjät laajentavat jatkuvasti verkostoja ja sosiaalisia piirejä ja näin edistävät myyntityötä (Pyykkö 2011, 57).

Kaikissa rooleissa myyntityö näyttää erilaiselta, mutta yhtenäistä on se, että myyjän on oltava riittävän hyvä onnistuakseen. Yrittäjälle on yleensä tyypillistä samaistua johonkin tiettyyn rooliin. On kuitenkin kehitettävä monipuolista osaamista, jotta yritys voisi kasvaa ja menestyä (Pyykkö 2011, 59).

Yrittäjän tausta vaikuttaa merkittävästi hänen osaamiseensa ja valmiuteensa kehittyä yrittäjänä. Toiset ovat mahdollisuuksien käyttäjiä, kun taas toiset välttävät riskejä ja mieluummin pysyvät samassa asemassa, mikäli yritystoiminta tuottaa riittävästi toimeentuloa. Pyykön mukaan yrittäjyysosaamiseen vaikuttavat tekijät voidaan jakaa sellaisiin, joihin on mahdollista vaikuttaa ja joihin ei. Ensimmäiseen ryhmään kuuluvat helposti muutettavissa olevat tekijät kuten tieto, taito ja kokemus. (Pyykkö 2011, 62). Toiseen ryhmään kuuluvat asenteet, jotka ovat annettuja ja pysyviä tekijöitä. Ne ovat hyvin usein vaikeasti muutettavia ja riippuvat yrittäjän persoonallisuudesta (Pyykkö 2011, 64).

2.3 Yrittäjyyden haasteet

Yrittäjät ja yritykset ovat erilaisia, mutta kaikki ne kohtaavat samanlaisia haasteita. Vuonna 2017 Visma Passeli Oy:n tekemässä tutkimuksessa 28 prosenttia aloittavista yrittäjistä vastasi markkinoinnin olevan suurimpana haasteena alkuvaiheessa. 22 prosenttia kertoi, että pitää talousasioita haasteena samoin kuin oman palkan varmistamista. Viidesosa vastaajista piti laki- ja säädösasioita tärkeänä ja olisivat panostaneet enemmän tiedon hankkimiseen yrityksen perustamisvaiheessa. Olipa kyseessä mahdollisuusyrittäjyys tai itsensä työllistäminen, yrittäjällä on oltava liiketoimintasuunnitelma. Yllättävän korkea prosentti kyselyyn osallistuneista ei ollut laatinut liiketoimintasuunnitelmaa, mutta pitivät sitä tärkeänä. 55 prosenttia oli kuitenkin tehnyt liiketoimintasuunnitelman. Perustettuaan yrityksen monet yrittäjät näkevät taloushallinnon haasteena: kassavirran ja pääoman hallinta on heille tärkeä (Visma 2017).

Aiemmassa tutkimuksessa yrittäjät pitivät haasteina seuraavia asioita: ajanhallinta ja systemaattisuus; myynti ja markkinointitaidot; aikaansaavuus tuotekehityksessä ja tuoteistamisessa; kohderyhmien tarkentaminen; rahoituksen hankinta; selkeämpi työnjako

ja projektointi; taloushallinto ja sopimusasioiden optimointi; onnistuneempi rekrytointi ja ihmisten johtaminen (Pyykkö 2011, 74–76).

Yrittäjyys sinänsä on riskialtista ja päätös yritystoiminnan aloittamisesta ei ole aina helppoin ja selkeä. Päätös ryhtyä yrittäjäksi voi syntyä tilanteessa, jossa paikkakunnalla ei ole työtä eikä henkilö ole halunnut muuttaa toiselle paikkakunnalle tai henkilö on löytänyt hyvän mahdollisuuden. Toisaalta päätös voi perustua persoonaan, esimerkiksi mahdollisuusyrittäjät haluavat lisävoittoja, toiset eivät halua toimia alaisina. Monet yrittäjän perheessä syntyneet luonnollisesti oppivat yrittäjyyttä ja joko jatkavat vanhempien liiketoimintaa tai perustavat omia yrityksiä. On myös sellaisia yrittäjiä, jotka ovat pitkäjänteisesti kehittäneet liikeidean ja vasta sen jälkeen ovat ryhtyneet toimintaan (Pyykkö 2011, 73–74). Kuten nähdään, yrittäjäksi ryhdytään eri syistä ja hyvin monessa tapauksessa kyseessä on mahdollisuusyrittäjyys. On kuitenkin olemassa osa yrittäjiä, joita ovat niin kutsutut pakkoyrittäjät – henkilöt, jotka ryhtyvät yrittäjiksi välttääkseen työttömyyttä.

Yrittäjyydellä on monta ulottuvuutta yhteiskunnassa ja yritystoimintaa harjoitetaan eri syistä. Yrittäjyys on olennainen osa työelämää ja taloutta, jonka merkitys kasvaa tulevaisuudessa tapahtuvien muutoksien takia.

On aiheellista väittää, että tulevaisuudessa työelämän ja yrittäjyyden muuttuessa raja yrittäjän ja palkkatyöntekijän välillä voi sumentua. Näin ollen myös projektityöntekijöistä tulee lisää itsensäyöllistäjiä ja kevytyrittäjiä. Kevytyrittäjyys siis liittyy välittömästi työn murrokseen ja keikkatalouden lisäämiseen. Nopea laskutuspalveluyrityksien kasvu on selkeä merkki siitä, että laskutuspalveluiden hyödyntäminen viime vuosina on ollut kasvava ilmiö (Koramo ym. 2017, 25–26).

Seuraavaksi käsitellään sitä, mitä kevytyrittäjyys on ja mitä mahdollisuuksia se tarjoaa.

2.4 Kevytyrittäjyys

Kevytyrittäjyys on suhteellisen uusi ilmiö, mutta siitä on jo kirjoitettu paljon. Lainsäädäntö ei kuitenkaan tunne sellaista termiä, vaikka sitä käytetään julkisuudessa. Kuten Maiju Jalkanen opinnäytetyössään (2016) toteaa, suurin osa materiaalista kevytyrittäjyydestä löytyy verkosta. Ja se on tietysti positiivinen asia, koska nykyään tietoa etsitään useimmiten Internetistä. Se on nopein tapa saada uutta tietoa ja löytää kommentteja aiheesta.

Olen seurannut kehittymistä vuodesta 2012 lähtien ja lukenut silloin tällöin aiheesta ilmestyviä artikkeleita. Eniten strukturoituja ja tutkittuja tietoja kevytyrittäjyydestä löytyy kahdesta opinnäytetyöstä. Yksi ensimmäisistä oli Sini Kivisalon ”Kevytyrittäjyys osana työelämän muutosta”. Toinen aiheeseen liittyvä opinnäytetyö on Maiju Jalkasen ”Itsensä työllistämisen haasteet: Kevytyrittäjän ABC”. Molemmissa opinnäytetöissä selitetään, mitä tarkoittaa kevytyrittäjä. Jalkasen mukaan se on laskutusorganisaation avulla tapahtuvaa palvelujen myyntiä sellaisella tavalla, ettei laskutuspalvelua käyttävä henkilö ole virallisesti yrittäjä (Jalkanen 2016, 4). Kivisalo toteaa: ”Kevytyrittäjyys on perinteistä yrittäjyyttä helpompi vaihtoehto toimia yrittäjämäisesti. Kevytyrittäjät eivät ole välttämättä täysipäiväisiä yrittäjiä, mutta ainakin osa palkasta tulee oman osaamisen myymisestä asiakkaille” (Kivisalo 2015, 21).

Ukko.fi-sivulla kerrotaan, mitä on kevytyrittäjyys (Ukko.fi 2018). Organisaation mukaan se on uusi työmuoto, joka mahdollistaa yrittäjämäisen toiminnan aloittamisen helposti ilman omaa y-tunnusta tai toiminimeä. Sen lisäksi sen joustavuus tarkoittaa sitä, että palvelun avulla henkilö voi laskuttaa suoritetusta työstä yksityishenkilönä ja välttää yrittäjän byrokratian mm. kirjanpidon, verojen maksamisen sekä vakuutusmaksut (Ukko.fi 2018). OP Ryhmä myös käyttää termiä kevytyrittäjä ja tarjoaa nykyään samankaltaisia palveluja kuin muut laskutusorganisaatiot (OP Kevytyrittäjä 2018).

Eezy.fi-sivulla, joka on Ukko.fi:n kaltainen laskutusorganisaatio, käytetään termiä itsensä työllistäminen (Eezy.fi 2018). Se tarkoittaa sitä, että henkilö myy ja markkinoi palveluaan ja laskutuspalveluntarjoaja huolehtii kaikista paperitöistä.

Laskutuspalvelu Odeal Oy:n verkkosivuilla on samankaltaista tietoa palvelusta, kumpakaan termiä ei käytetä, vaan asiakkaita kutsutaan laskutuspalvelun käyttäjiksi (Odeal Oy 2018).

Huolimatta siitä, että laskutuspalvelun tarjoajat käyttävät erilaista nimeä palvelun käyttäjistä, sen luonne on kuitenkin samanlainen. Kevytyrittäjä kuvaa sitä parhaiten, koska työn suorittaja on itse vastuussa markkinoinnista ja myynnistä. Toisaalta kevytyrittäjällä ei ole suurempaa riskiä ja se on tärkein ero täysimittaiseen yrittäjyyteen.

Työllistämisestä ja yrittäjyydestä vastaavien viranomaisten tarjoama tieto kevytyrittäjyydestä on suppea tai puuttuu kokonaan. Lokakuun 2018 aikana TE-toimiston sivulla ei löydy informaatiota siitä lainkaan (TE-palvelut 2018).

Uusyrityskeskukseen Perustamisopas alkavalle yrittäjälle 2017 -julkaisussa yrittäjyyttä harkitseville tai aloittaville tarjotaan runsaasti tietoa. Siinä selitetään, kuinka pääsee alkuun ja mistä yrittäjän pitää huolehtia. Perustamisoppaasta jopa löytyy kymmenen ohjetta menestykseen. Kevytyrittäjyydestä valitettavasti löytyy vain muutama sana siitä, että laskutus, palkanmaksu ja verojen maksaminen ovat ulkoistettu, mutta henkilö itse hankkii työnsä ja määrittelee sille hinnan (Perustamisopas alkavalle yrittäjälle 2017, 12). Monelle lukijalle ei synny oikeaa kuvaa siitä, että yritystoiminnan voi aloittaa helpommalla tavalla, mikäli kyseessä on palvelu, jonka voi myydä laskulla.

Työ- ja elinkeinoministeriön julkaisussa ”Itsensä työllistäminen ja jakamistalous työelämän murroksessa” kevytyrittäjien katsotaan olevan freelancereita, joita ovat freelance-verokortilla toimivat itsensä työllistäjät, joilla on samanaikaisesti useampia työnantajia. Raportissa todetaan, että kevytyrittäjä-termi on kohtuullisen vakiintunut puhekielessä ja samalla huomioidaan, ettei käsite kuvaa henkilön virallista asemaa (Koramo ym. 2017, 13–14).

Laskutuspalvelunyrityksien mukaan kevytyrittäjiä vuonna 2017 Suomessa on ollut noin 25 000–75 000 aktiivisuudesta riippuen. Erään laskutusyrityksen arvioiden mukaan heille tulee noin 1000 uutta asiakasta kuukaudessa (Koramo ym. 2017, 26). Vuoden 2018 alussa Ukko.fi:n edustaja on vahvistanut, että laskutuspalvelun asiakasmäärä on kasvamassa hurjaa vauhtia (Ukko.fi haastattelu 2018).

Sitran ja Eezy.fi:n laskutusosuuskunnan kyselytutkimuksen kautta on mahdollista tarkemmin katsoa, keitä kevytyrittäjät ovat. Kyselytutkimuksen mukaan kevytyrittäjistä 64% ovat miehiä ja 36% ovat naisia. Suurin osa heistä asuu Uudellamaalla – 41%. (Kevytyrittäjyys itsensä työllistämisen muotona 2016, 6).

Kuten taulukosta 1 käy ilmi, suurin osa Sitran ja Eezy.fi:n kyselytutkimukseen vastanneista ovat rakentamis-, teollisuus-, sähkö ja kuljetusalalla – 25%. Yli puolet kevytyrittäjistä ovat niin kutsuttuja toimitustyöntekijöitä – erilaisia konsultteja, IT-alan ammattilaisia, insinöörejä, kääntäjiä ja tulkkeja. Luovien alojen ammattilaisia ja käsityöläisiä vastanneista on 21%. Kyselytutkimuksen perusteella voidaan nähdä, kuinka laaja kevytyrittäjien ammatillinen piiri on.

Taulukko 1. Kevytyrittäjien toimialat.

Toimiala	% vastanneista
Rakentamis-, teollisuus-, sähkö- ja kuljetusalan ammattilaisia;	25
Hallinto- ja tukipalvelutoiminta (esim. toimistotyö, tulkki, kääntäjä)	22
Taiteet, viihde ja virkistys (esim. muusikko, valokuvaus, käsityöt)	21
Informaatio ja viestintä (esim. toimittaja, IT-ala)	15
Tieteellinen ja tekninen toiminta (esim. tutkija, insinööri, suunnittelija)	9
Koulutus (esim. kouluttaja)	8

On erittäin tärkeä ymmärtää, mistä syystä työtä tehdään juuri kevytyrittäjän muodossa. Kyselytutkimuksessa oli tarjottu kaksikymmentä vaihtoehtoa, joista suosituimmat olivat muun muassa ”Kevytyrittäjäyys sopii elämäntilanteeseeni”, ”Perustuu täysin aikaisemmin hankittuun ammattitaitooni” ja ”Työni pienimuotoisuuden takia kevytyrittäjäyys on sopiva valinta”. (Kevytyrittäjäyys itsensä työllistämisen muotona 2016, 12).

Yrittäjyydellä ja kevytyrittäjyydellä on selvästi yhteys toisiinsa – 34 % vastanneista on toiminut yrittäjänä aiemmin ja 18 % toivoo olevansa yrittäjänä tulevaisuudessa. 48 % kuitenkin haluavat jatkaa kevytyrittäjinä tulevaisuudessakin. (Kevytyrittäjäyys itsensä työllistämisen muotona 2016, 26).

Kyselyyn vastanneista alle kymmenesosan liikevaihto tai laskutuksen määrä on yli 20 000 euroa vuodessa. Noin viidesosa kevytyrittäjyyden ohessa saa työttömyyskorvausta. Suurimman osan (34%) liikevaihto on vain 1 000–5 000 euroa vuodessa (Kevytyrittäjäyys itsensä työllistämisen muotona 2016, 11, 17).

Vielä muutama vuosi sitten kevytyrittäjien asema oli epäselvä: ovatko he palkansaajia tai yrittäjiä. Laki ei säädellyt sitä, koska se oli uusi ilmiö. Kyselyn mukaan työttömyyteen liittyvä byrokratia on harmittanut (Kevytyrittäjäyys itsensä työllistämisen muotona 2016, 31 – 32). Vuonna 2016 tehdyt lakimuutokset ovat täsmentäneet kevytyrittäjien asemaa: työttömyysturvalain mukaan heitä käsitellään yrittäjinä ja vuodesta 2017 alkaen heidän on katsottu olevan eläkevakuuttamisen osalta yrittäjiä. Jos henkilön työtulot ylittävät 7656,26 euron rajan, hänen on otettava YEL-vakuutuksen (Usein kysyttyä itsensä työllistäjille 2017).

Suurin osa kevytyrittäjistä uskoo jatkavansa toimintaansa vuoden päästä. Näihin kuuluvat sellaiset henkilöt, joiden toiminta kevytyrittäjänä on päätoimista, töitä on sopivasti, toimeksiantajia on kaksi tai enemmän ja toiminut yrittäjänä aiemmin. (Kevytyrittäjyys itsensä työllistämisen muotona 2016, 24–25).

2.4.1 Kevytyrittäjyys täysimittaisen yritystoiminnan alustana

Sini Kivisalon tekemän kyselyn mukaan noin kolmas osa kevytyrittäjistä on toiminut yrittäjänä aikaisemmin, mikä vastaa Sitran ja Eezy.fi:n kyselytutkimuksen tuloksiin. 70% vastanneista ovat kuitenkin suunnitelleet joko toiminimen tai oman yrityksen perustamista. Yli puolet (56 %) ei olisi uskaltanut ryhtyä toimimaan yrittäjänä ilman kevytyrittäjyyttä. Se kertoo siitä, että kevytyrittäjänä toimiminen selvästi antaa mahdollisuuksia oppia yrittäjänä toimimista (Kivisalo 2015, 28–29).

Viime aikoina kevytyrittäjyys on saanut virallista kannatusta: Suomen Yrittäjät -organisaatio on uudistanut jäsenyyttä sillä tavalla, että kevytyrittäjä pääsee myös jäseneksi. Sitä ennen vain y-tunnuksen omaava yrittäjä on päässyt jäseneksi. Organisaation puheenjohtajan Jyrki Mäkisen mukaan kevytyrittäjyys on kasvava osa yrittäjyyden ilmiötä. Hän toteaa: ”Se on matalan kynnyksen väylä yrittäjyyteen, jolla voi kokeilla yritysideaansa toimivuutta” (Kevytyrittäjät mukaan Suomen Yrittäjiin).

2.4.2 Toimeksiantajan asema

Usein tutkimuksissa ja artikkeleissa kirjoitetaan pelkästään kevytyrittäjistä ja toimeksiantaja unohdetaan kokonaan. Toimeksiantajan rooli on kuitenkin yhtä tärkeä työllistämiskysymyksen kannalta.

Toimeksiantajan näkökulmasta laskutuspalvelun käyttäminen joissakin tapauksissa voi olla hyvä vaihtoehto työn ulkoistamiseksi ja työllisyysbyrokratian välttämiseksi. Näin ollen Sitran ja Eezy.fi:n kyselyyn osallistuneet toimeksiantajat, joista valtaosa on yrityksiä, ennustavat epätyypillisten työntekomuotojen osuuden kasvavan tulevaisuudessa, mikä johtuu resursointistrategiasta (Kevytyrittäjyys itsensä työllistämisen muotona 2016, 35).

Yli 80% vastanneista organisaatioista ovat sitä mieltä, että kevytyrittäjyys kattaa heidän tarpeita erittäin hyvin, kun kyse on epätyypillisistä työntekomuodoista. Organisaatiot valitsevat juuri sellaisen mallin, koska ”työ on kausiluonteista, projektiluonteista tai tilapäistä”, ”työmäärä, aikataulu ja töiden organisointi joustavasti sovittavissa”, ”helppo sopia ja maksaa”. (Kevytyrittäjyys itsensä työllistämisen muotona 2016, 36, 39)

Sitran ja Eezy.fi:n kyselytutkimuksen mukaan 36% pitää kevytyrittäjän hinnoittelua edullisempina verrattuna palkattuun työvoimaan, 54% pitää kustannuksia samalla tasolla kuin palkatulla työvoimalla ja 10% väittää, että se on kalliimpaa kuin palkattu työvoimaa (Kevytyrittäjyys itsensä työllistämisen muotona 2016, 41).

3 Maahanmuuttajien työllistyminen

Tässä opinnäytetyössä maahanmuuttajilla tarkoitetaan Suomeen jo aikuisina muuttaneita ulkomailla syntyneitä ja ulkomailla vähintään peruskoulutuksensa saaneita henkilöitä. Maahanmuuttajataustainen yrittäjä -termiä käytetään samassa merkityksessä.

3.1 Maahanmuuttajien työllistymistilanne

Maahanmuuttajat työllistyvät Suomessa huonommin kuin kantasuomalaiset. Tähän vaikuttaa moni asia, mm. suomen kielen heikko osaaminen, puutteellinen ammatillinen koulutus, taloudellinen suhdanne ja Suomessa hankitun työkokemuksen puute.

Suomessa asuvan ulkomaalaisväestön työllisyysaste on Euroopan keskitasoon nähden hieman alempi. Kantaväestöön verrattuna ero on kuitenkin huomattava. Kuten taulukosta 2 näkyy, Suomessa ja ulkomailla syntyneiden ero työllisyysasteessa on noin kuusi prosenttia ja työttömyysasteessa noin seitsemän prosenttia. Toisaalta väitetään, että maahanmuuttajien työvoimapotentiaali on korkea, mutta suurin osa siitä jää käyttämättä (Koramo ym. 2017, 16–17).

Taulukko 2. Suomessa ja ulkomailla syntyneiden työllisyys- ja työttömyysaste (OECD, 2012)

	Suomessa syntyneet	Ulkomailla syntyneet
Työllisyysaste	69,6%	63,8%

Työttömyysaste	7,5%	14,2%
----------------	------	-------

Valtion maahanmuuttajien työllistämistä edistävät toimenpiteet ovat hyvin suunniteltuja ja työllistymispolitiikka on selkeä. Nykyään TE-toimistoissa ei ole enää maahanmuuttajiin keskittynyttä erikoispalvelua, vaan maahanmuuttajataustaisia työnhakijoita kohdellaan ja ohjataan muiden asiakkaiden tavoin (Koramo ym. 2017, 20). Työ- ja elinkeinopalveluvalikoima sisältää myös yritystoiminnan aloittamista ja kehittämistä tukevia palveluita.

3.2 Yritystoiminta työllistymisvaihtoehtona

Starttiraha on yksi keinoista, joilla pyritään tukemaan henkilön työllistymistä ja yrityksen perustamista. Starttirahan ideana on aloittavan yrittäjän toimeentulon turvaaminen. Starttirahan maksamisen kesto on yleensä kuusi kuukautta ja enintään kaksitoista kuukautta. Starttirahan saaminen edellyttää, että hakijasta on tulossa päätoiminen yrittäjä, hakijalla on riittävät valmiudet aiottuun yritystoimintaan, mahdollisuudet jatkuvaan kannattavaan toimintaan, se on tarpeellista toimeentulon kannalta ja yritystoiminta aloitetaan vasta sen jälkeen, kun tuki on myönnetty (Starttiraha – aloittavan yrittäjän tuki. 2018).

Työ- ja elinkeinoministeriön raportissa mainitaan, että starttirahaan ja yrittäjyyteen liittyy yritystoiminnan loppumisen riski. Tutkimuksen mukaan 2005 – 2010 välisenä aikana myönteisen starttirahapäätöksen saaneiden joukossa joka neljäs oli niin kutsuttu pakko-yrittäjä (Koramo ym. 2017, 22–23). Starttirahan käyttäneiden yritysten toiminta on korkeimmillaan kahden toimintavuoden jälkeen ja myöhemmin alkaa laskea (Koramo ym. 2017, 52).

Viime aikoina alalla on tapahtunut positiivinen muutos – vuoden 2018 alusta alkaen lakiuudistus mahdollistaa työttömän yritystoiminnan aloittamisen ilman työttömyysetuuden menettämistä (Yrittäjyyttä voi kokeilla neljä kuukautta ilman pelkoa työttömyysetuuden menettämisestä. 2018). Sen ideana on kannustaa työttömiä yrittäjiksi. Työttömyyskorvauksen saaja saa toimia neljä kuukautta yrittäjänä työttömyysetuutta menettämättä.

3.3 Maahanmuuttajien yrittäjyys ja sen haasteet

Maahanmuuttajien yrittäjyyttä Suomessa on tutkittu hyvin vähän. Ainoa aiheeseen liittyvä laaja tutkimus on Tuula Jorosen ”Maahanmuuttajien yrittäjyys Suomessa” (2012). Tämä luku pohjautuu siis Jorosen tutkimukseen.

Ovatko maahanmuuttajataustaiset yrittäjät erilaisia kuin suomalaiset yrittäjät? Tutkimuksen mukaan yleensä maahanmuuttajat perustavat yritykset toisille toimialoille kuin kantaväestö. Tähän on monta syytä, muun muassa taustatekijät kuten koulutus, työkokemus, yrittäjäkokemus, kulttuuriero. Näin ollen maahanmuuttajataustaiset yrittäjät ovat perustaneet kantaväestöön nähden enemmän yrityksiä kaupan alan ja liike-elämän palvelujen sektorille, kun kantasuomalaiset yrittäjät ovat suuntautuneet enemmän tuotantoon tai yhteiskunnallisiin ja henkilökohtaisiin palveluihin. Yrittäjän koulutus on yksi tärkeimmistä tekijöistä toimialan valinnassa: korkeasti koulutetut ovat perustaneet yrityksiä liike-elämän palvelualalle, tukkukauppaa ja agenttuuritoimintaa harjoittavia yrityksiä; teollisuuden, rakennusalan, vähittäiskaupan ja ravintola-alan yrittäjät ovat yleensä suorittaneet perusasteen koulutuksen. (Joronen 2012, 151–152).

Kulttuurien välinen ero näkyy toimialavalinnassa siten, että Suomen lähimaista muuttaneiden koulutuksella ja ammatillisella taustalla on enemmän merkitystä yritystoiminnan suhteen kuin kaukaisemmista maista. Näin ollen Aasian, Afrikan ja Etelä-Amerikan maista muuttaneet perustavat yrityksiä kaupan alalle, jossa hyödynnetään kotimaassa olevia sosiaalisia verkostoja, kielitaitoa tai kulttuurista erityisosaamista. Venäjältä ja Baltian maista tulleiden sekä kantaväestön liikeideat yleensä pohjautuvat koulutukseen, aikaisempaan ammattiin tai työkokemukseen. (Joronen 2012, 151–153).

Asiakkaiden ja markkinoiden suhteen kantaväestöön kuuluvilla ja maahanmuuttajataustaisilla on pieniä eroja. Suomalaisilla yrityksillä on maahanmuuttajataustaisiin yrityksiin verrattuna enemmän yritys- ja yhteisöasiakkaita. (Joronen 2012, 154).

Yritystoiminnan aloittaminen Suomessa on suhteellisen helppoa, mutta vaatii kuitenkin joitakin perustietoja. Paikalliset uusyrityskeskukset yleensä opastavat uusia yrittäjiä ja yrittäjyyttä harkitsevia alkuvaiheessa. Heidän toimenpiteisiin kuuluvat muun muassa liikeidean ja liiketoimintasuunnitelman tarkastaminen. Näin maahanmuuttajataustaiset yrittäjät voivat kompensoida sosiaalisten verkostojen puutteita, koska niihin kuuluvat lähinnä perhe ja ystävät, joilla on harvoin yrittäjäkokemusta. Suomalaisella kantaväestöllä

sen sijaan sosiaalisiin verkostoihin yleensä kuuluvat taloushallinnon, liikejuridiikan ja muita asiantuntijoita, joten maksuttoman neuvon saaminen ei ole ongelmallista (Joronen 2012, 157).

Mahdollisesti näistä syistä maahanmuuttajataustaiset yrittäjät kokevat yritystoiminnan aloittamisen haasteellisempänä kuin kantaväestöön kuuluvat. Molemmilla ryhmillä yritystoiminnan alkuvaiheessa on kuitenkin samankaltaisia ongelmia, jotka liittyvät rahoitukseen, veroasioihin ja lakiasioihin, asiakashankintaan ja tietojen hankintaan markkinoista. (Joronen 2012, 159).

Sen lisäksi suurella osalla maahanmuuttajista ongelmana on myös suomen kielen taito ja kulttuurierot. Nämä erot vaikuttavat heidän suhtautumiseen yritystoimintaan. Näin ollen suomalaisille kirjoittamattomat pelisäännöt eli käytännöt ovat tuttuja, mutta joillekin maahanmuuttajille ne tuovat ongelmia ja yllätyksiä. Esimerkiksi joissakin Lähi-idän maissa yritystä ei tarvitse rekisteröidä – on mahdollista tulla markkinalle ja alkaa myydä tavaroita, eikä veroja tarvitse maksaa. Siitä johtuen monet maahanmuuttajataustaiset yrittäjät pitävät yritystoiminnan aloittamista Suomessa monimutkaisena, byrokratiaa haastavana ja veroja raskaina. Toisaalta huomattiin, että Suomessa selkeät lupa- ja verokäytännöt tuovat läpinäkyvyyttä. Siitä johtuen korruptio on vähäinen, joten viranomaisiin voidaan luottaa. Nämä tekijät lisäävät varmuutta ja turvallisuutta liiketoimintaympäristöön. Monet maahanmuuttajat kuvaavat sitä sellaiseksi, jossa sitoumuksista pidetään kiinni ja asiakkaihin voidaan luottaa. (Joronen 2012, 160 – 163).

Kulttuurierot vaikuttavat myös siihen, kuinka maahanmuuttajataustaisiin yrittäjiin suhtaudutaan Suomessa. Yksi ongelmista on ennakkoluulot. Ulkomailta tulleet yrittäjät ovat todenneet, että heidän on tehtävä enemmän työtä saadakseen asiakkaita. Sen lisäksi kumppanuuksien tekeminen suomalaisten yrittäjien kanssa on myös ongelmallista, sillä kantaväestöön kuuluvat yrittäjät toteavat, että luottavat enemmän samankaltaisiin yrittäjiin. Mutta tämä ei aina johdu ennakkoluuloista, vaan joskus suomalaiset ammatillisesti pätevämpiä joissakin tilanteissa, esimerkiksi lakiasioissa tai taloushallinnossa. (Joronen 2012, 163–165).

Yksi merkittävimmistä kulttuurieroista, jotka vaikuttavat liiketoiminnan harjoittamiseen on se, että Suomessa liikekulttuuri on hyvin asiallinen – yleensä mennään suoraan asiaan. Muissa maissa ihmissuhteet ovat tärkeä tekijä kaupanteossa ja kaupan syntyminen edellyttää sitä, että ensin tutustutaan ja vasta sen jälkeen siirrytään liikeasioihin.

Yrittäjyyden yksi merkittävimmistä haasteista on rahoitus. Sen järjestäminen ei aina ole helppoa, erityisesti silloin, kun kyseessä on isompi investointi. Suomessa sekä kantaväestöön kuuluvilla että maahanmuuttajayrittäjillä on monenlaisia rahoituksen lähteitä. Käytetyin rahoituksen lähde on starttiraha. Molemmat yrittäjäryhmät käyttävät sitä yhtä paljon: yhteensä noin 50 prosenttia yrittäjistä. Toiseksi suosituin rahoituksen lähde on omat säästöt. Kaikki muut rahoituksen lähteet ovat lähinnä vieras pääomaa. Näin ollen yli 40 prosenttia maahanmuuttajayrittäjistä on lainannut rahaa sukulaisilta, perheeltä, ystäviltä ja tuttavilta. Vastaavasti vain pieni osa maahanmuuttajayrittäjistä on käyttänyt pankkilainaa tai Finnveran lainaa. Kantaväestöön kuuluvien yrittäjien luvut poikkeavat yllä mainituista merkittävästi: noin 30 prosenttia on käyttänyt pankkilainaa tai Finnveran lainaa ja yksityishenkilöiltä (perhe, sukulaiset jne.) saatua pääomaa on käyttänyt vain 23 prosenttia. (Joronen 2012, 168–169). Tilastojen perusteella voidaan olettaa, että pankkilainan saaminen maahanmuuttajayrittäjän tapauksessa on luultavasti hankalampaa.

Rahoituksen lisäksi yrittäjät ovat käyttäneet muitakin resursseja ja apua liiketoimintaansa. Esimerkiksi maahanmuuttajataustaisilla yrittäjillä voivat olla ulkomaille ulottuvia luottamuksellisia suhteita, joita on mahdollista käyttää avuksi ei pelkästään alkupääoman saamiseksi, mutta esimerkiksi luottokaupan tekemisessä (Joronen 2012, 170).

Työntekijän palkkaaminen on sekä kantaväestöön kuuluvien että maahanmuuttajataustaisten yrittäjien mielestä riskialtista. Molemmat ryhmät palkkaavat mieluiten luotettavan ja osaavan henkilön lähipiiristä tai ainakin tämän kautta. Jorosen mukaan suomalaisten ja maahanmuuttajataustaisten yrittäjien käytäntö siinä suhteessa on hyvin lähellä kansainvälistä käytäntöä, jossa perhetyövoiman käyttöön vaikuttaa enemmän toimiala kuin etninen tausta. (Joronen 2012, 172–173).

Yleensä kantaväestöön kuuluvat yrittäjät ovat lähtökohtaisesti paremmassa asemassa markkinoilla, erityisesti silloin kuin heillä on valmis asiakaskanta työuran ansiosta. Tästä syystä maahanmuuttajataustainen yrittäjä joutuu joskus tekemään enemmän markkinointityötä. Sen lisäksi tilannetta voivat vaikeuttaa myös ennakkoluulot, jonka ansiosta luottamuksen rakentaminen muihin etnisiin ryhmiin voi olla hankalaa. (Joronen 2012, 173, 176).

Verkostomainen toimintotapa auttaa pääsemään markkinoille sekä kantaväestöön kuuluvia että maahanmuuttajataustaisia yrittäjiä. Näin ollen yhteistyön tekeminen tarkoittaa

monille tietojen vaihtoa ja markkinointiyhteistyötä. Yrityspisteen asiakaskyselyssä molempien ryhmien yrittäjät ovat kertoneet, että tekevät yhteistyötä yrittäjäystävien ja kaverien kanssa. Hyvin usein sellaiset yhteistyöverkostot rakentuvat alihankintasuhteista ja yrittäjät suosittelevat toistensa palveluita (Joronen 2012, 173–174).

Vaikka maahanmuuttajataustaisilla yrittäjillä on yleensä enemmän yritystoimintaan liittyviä haasteita, he onnistuvat jatkamaan liiketoimintaa ja selviytymään yhtä hyvin kuin kantaväestöön kuuluvat (Joronen 2012, 176).

3.4 Itsensä työllistäminen ja pakkoyrittäjyys

2000-luvulla ulkomaalaisten yrittäjäaktiivisuus on ollut Suomessa kantaväestöä korkeampaa. Syynä yrittämiseen on usein paremmat tulot kuin palkkatyössä (Maahanmuuttajat ovat erilaisia yrittäjinä. 2007). Mutta joskus syynä on myös työttömyyden välttäminen. Vuonna 2007 tehdyn tutkimuksen mukaan työttömänä yrittäjiksi maahanmuuttajien ryhmytyneiden osuus oli 16,1% (Joronen 2012, 126). Pakkoyrittäjien osuus on selkeästi laskenut 2000-luvun alusta, mutta Jorosen mukaan pakkoyrittäjiksi on joutunut myös osa niistä maahanmuuttajista, jotka ovat olleet työvoiman ulkopuolella, esimerkiksi koulutuksessa. (Joronen 2012, 126)

Monelle maahanmuuttajataustaiselle henkilölle ainoa keino työllistyä on pakkoyrittäjyys. Yrittäjäksi ryhtyminen ja toimiminen yrittäjänä ylipäätään ei ole helppo valinta. Sen lisäksi tutkimuksen mukaan maahanmuuttajataustaiset yrittäjät kokevat, että suomalainen byrokratia on kohtuuton ja tuloverotus liian korkea pienille yrityksille (Maahanmuuttajat ovat erilaisia yrittäjinä. 2007).

Epäonnistuminen on olennainen osa yrittäjyyttä, koska yrittäjyys sinänsä on riskialtista toimintaa. Epäonnistumiseen vaikuttavat monenlaiset seikat ja tekijät kuten talouden suhdanne, markkinoiden kehittyminen, yrittäjän omat ammatilliset valmiudet ja osaaminen. Maahanmuuttajayrittäjien epäonnistuminen on hyvin yleistä ja pakkoyrittäjien epäonnistumisen riski on vielä korkeampi. Jorosen mukaan mahdollisuusyrittäjät ovat paremmin varautuneita yrittäjyyden riskeihin kuin pakkoyrittäjät, koska yleensä heillä on mahdollisuus suunnitella liiketoimintaa (Joronen 2012, 126-127). Vastaavasti maahanmuuttajataustaiset yrittäjät joutuvat työttömiksi yritystoiminnasta luopumisen jälkeen

useammin kuin muut yrittäjät. Tästä ja muista syistä on erittäin tärkeä viestittää heille muista yrittäjyyden muodoista.

3.5 Kevytyrittäjäyys maahanmuuttajien työllistymisvaihtoehtona

Kevytyrittäjien määrä Suomessa vaihtelee heidän aktiivisuudesta riippuen. Heitä arvioidaan olevan noin 25000–75000. Maahanmuuttajataustaisten kevytyrittäjien määrä on vielä vaikeampaa arvioida. Eezy.fi:n edustajan mukaan maahanmuuttajataustaisia käyttäjiä on noin viisi prosenttia, mutta se on vain arvio, koska syntymäpaikkatietoa ei kerätä. (Hellsten 2018).

Ukko.fi:n edustaja myöskään ei pystynyt kertomaan tarkasti, kuinka suuri maahanmuuttajataustaisten osuus käyttäjistä on. Hän totesi kuitenkin, että viimeisen vuoden aikana heidän määrä on kasvanut merkittävästi ja muutenkin palvelun käyttäjämäärä on kasvanut hurjaa tahtia. Noin viisi prosenttia käyttäjistä käyttää laskutusjärjestelmää englanniksi, mikä voi viitata ulkomaalaistaustaan.

Näin ollen kummankin laskutusorganisaation arvioiden mukaan maahanmuuttajien osuus on noin viisi prosenttia kevytyrittäjien määrästä.

Kuten jo aiemmin mainittiin hyvin usein lyhyt projektityö tai pätkätyö jäävät tekemättä, koska kumpikaan osapuoli ei halua ottaa riskiä – toinen työllistää ja toinen ryhtyä yrittäjäksi. Kevytyrittäjäyys on sopiva ratkaisu näihin ongelmiin.

Helsingissä toimiva yrittäjä Sergei Grevtsov sanoi haastattelussaan, ettei kevytyrittäjäyys ole hänelle kovin tuttu. Hänen yrityksensä päätoimialana on autorenkaiden myynti, vaihto ja varastointi. Suurin osa työstä on kausiluonteista, joten yrityksellä on tarve palkata ihmisiä väliaikaisesti sesongin aikana. Kuultuaan mahdollisuudesta yksinkertaistaa tätä käytäntöä hän kiinnostui ja halusi saada tiedoksi lisää tietoa siitä. Hän totesi kuitenkin, että työllistymisen byrokratia häntä ei vaivaa, koska hän palkkaa samoja työntekijöitä vuodesta toiseen. Grevtsov myönsi, että olisi valmis käyttämään laskutuspalvelua mikäli se olisi edullisempi hänelle kuin perinteinen työsuhde (Grevtsov 2018).

3.6 Tiedottamisen nykytilanne

Kuten aiemmin on mainittu, viranomaisten tarjoama informaatio kevytyrittäjyydestä on hyvin vähäinen. Henkilölle, jolle kevytyrittäjyys ei ole entisestään tuttu, tuskin syntyy oikea kuva sen mahdollisuuksista. Esimerkiksi uusyrityskeskuksen verkkosivulta löytyy vaan kevytyrittäjyyteen viittaavia linkkejä, jotka johtavat käyttäjää Ukko.fi-sivulle.

Vuonna 2017 työ- ja elinkeinoministeriö on julkaissut ”Itsensätöyllistäminen ja jakamistalous työelämän murroksessa”-raportin, jossa muun muassa käsitellään kevytyrittäjyyttä. Raportissa kevytyrittäjä kuuluu freelancereihin, mikä on kyseenalaista (Koramo ym. 2017, 13). Tutkimuksessa analysoidaan laskutuspalveluiden toimintaa yhtenä kasvavana itsensätöyllistämisen vaihtoehtona. Tähän raporttiin kannattaa tutustua, mikäli kyseessä on jonkinlainen tutkimustyö. Sitä kuitenkin ei voida käyttää markkinointityökaluna potentiaalisten kevytyrittäjien tavoittamiseen.

Toisaalta laskutusfirmojen tarjoama tieto kevytyrittäjyydestä on laaja ja laadultaan erinomainen. Se on ymmärrettävä - edelläkävijöinä laskutusfirmat itse luovat käytäntöä. Se on heidän liiketoimintaa ja markkinoinnista riippuu asiakkaiden määrä. Sekä Eezy.fi että Ukko.fi tekevät mahdollisimman paljon yhteistyötä eri viranomaistahojen kanssa.

Sekä Eezy.fi:n että Ukko.fi:n edustajat ovat todenneet haastatteluvastauksissaan, että työllisyydestä vastaavien organisaatioiden kevytyrittäjyyteen liittyvässä viestinnässä on suurta alueellista vaihtelua: ”joillain alueilla viestintä on hyvinkin riittävää, kun taas joillain alueilla kevytyrittäjyys työllistymismuotona tunnetaan edelleen melko huonosti” (Hellsten 2018). Toisaalta Ukko.fi:n edustaja mainitsee, että sellaiset erot viime vuosina ovat vähentyneet. Hän toivoisi enemmän aktiivista tiedottamista kevytyrittäjyydestä työllistymisvaihtoehtona sekä edelleen liikkuvien väärin olettamusten kumoamista tehokkaalla kampanjoinnilla ja tietoisuuksilla. (Ukko.fi haastattelu 2018)

Eezy.fi:n edustajan mukaan työllisyydestä vastaavien organisaatioiden tulisi aktiivisesti hankkia tietoa kevytyrittäjyydestä yhtenä työllistymisen muotona. ”Kun toimintatapa on itselle selkeä, on luonnollisesti matalampi kynnys neuvoa muita. Kevytyrittäjiin liittyvä lainsäädäntö ja ohjeistus on muuttunut muutaman viime vuoden aikana monelta osin ja tuntuu muuttuvan edelleen, joten tärkeää on myös pysyä ajan tasalla muutosten osalta”, toteaa Hellsten (2018).

Ukko.fi edustaja kertoo lopuksi: ”Toivoisimme, että kevytyrittäjyys saataisiin yhä useammalle potentiaalisesti vaihtoehdoksi hyödyntää omaa osaamistaan myös työttömyyden aikana. Samalla yhteiskunta saa verotuottoja ja henkilö pitää kevytyrittäjyyden avulla yllä omaa osaamistaan, hyvinvointiaan sekä kosketusta työelämään” (Ukko.fi haastattelu 2018).

Viime aikana tehdyt lainsäädäntömuutokset ovat muuttaneet työttömien työnhakijoiden asemaa. Aktiivimalli vaatii työttömiltä työnhakijoilta aktiivisuusedellytyksen täyttämistä työttömyysetuuden säilyttääkseen. Yksi aktiivisuusedellytyksen täyttämisen vaihtoehtona on ansaita yritystoiminnassa yhteensä vähintään 23 prosenttia yrittäjän työssäoloa vaaditusta kuukausiansiosta. Vuonna 2018 sellainen kuukausiansio on 241 euroa (TE-toimisto 2018). Kevytyrittäjyys sopii erinomaisesti tämän ehdon täyttämiseksi. Olisi kuitenkin järkevä jakaa myös tietoa siitä, millä keinoin voitaisiin täyttää työttömille työnhakijoille asetettuja pakollisia vaatimuksia.

4 Verkkosivun kuvaus

4.1 Verkkosivun konsepti

Ajatus Internet-sivun laatimisesta on syntynyt sen takia, että se vastaa parhaiten nykytilanteeseen. Elämme digimaailmassa ja tietoa haetaan yhä enemmän verkosta - se on nopein tapa hankkia uutta informaatiota. Toisaalta verkkosivua on mahdollistaa muokata milloin tahansa: vanhan tiedon poistaminen ja uuden lisääminen on helppoa, kun taas esimerkiksi paperilla tehtyä julistetta on paljon vaikeampi päivittää ja korjata. Verkkosivulla on mahdollista käyttää muiden organisaatioiden resursseja: linkkien käyttäminen tekee siitä vaivattoman ja helpottaa käyttäjien navigointia, mikäli kaivataan lisää tietoa. Tarvittaessa Internet-sivun käyttäjä voi siirtyä toiselle sivustolle, jossa on laajempi tieto aiheesta. Verkkosivun laatiminen on siis ajankohtainen ja joustava tapa lisätä tietoisuutta jostakin aiheesta. Sellaisen Internet-sivun luominen ja ylläpitäminen ei ole hankalaa eikä vaadi muita resursseja kuin tietokonetta ja nettiyhteyttä.

Työllisyydestä vastaavat viranomaiset voisivat käyttää omilla sivuillaan linkkiä sellaiselle verkkosivulle, mikä auttaisi esimerkiksi maahanmuuttajia saamaan lisää informaatiota kevytyrittäjyydestä tai vaikka tutustua siihen. Tarvittaessa verkkosivua ja sen sisältöä voi käyttää sähköpostimarkkinoinnissa.

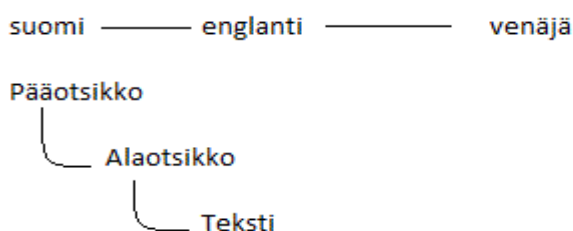
4.2 Tekninen työ

Teknisen työn osa on alkanut sivuston oikean mallin etsimisestä ja valinnasta. Wix-järjestelmä tarjoaa useampia vaihtoehtoja eri tarpeisiin. Olen valinnut hyvin yksinkertaisen yhden sivun luonnoksen, koska suunnitelman mukaan sivustolla käytetään vain tekstiä, jolla on suomen-, englannin- ja venäjänkieliset versiot. Koska olen käyttänyt tätä järjestelmää aiemmin, olen omaksunut tarvittavat taidot, joten suurempaa ongelmaa sivuston laatimisen yhteydessä ei ilmaantunut eikä tarvinnut käyttää asiantuntijoiden apua. Pääsivu on suomen kielellä. Verkkosivun osoite on <https://arturkorpelainen.wixsite.com/kevytyrittaja>.

4.3 Sisällön kuvaus

Itselleni kevytyrittäjyyden ilmiö on hyvin tuttu. Vaikka en ole toiminut kevytyrittäjänä jo vähän aikaan, olen seurannut ilmiön kehittymistä. Tiedon strukturointi verkkosivustoa varten ei kuitenkaan ole helppoa, koska Internet-sivun käyttäjillä tiedon taso ilmiöstä voi olla hyvin alhainen. Tästä syystä ajatuksena on informaation yksinkertaistaminen, jotta siitä tulisi helposti ymmärrettävä.

Kuvio 1. Verkkosivusto rakenne



Pääideana on koko tekstin sijoittaminen vain yhdelle sivustolle. Kuten kuviosta 1 näkyy, jokaiselle kielelle on tarkoitettu oma sivu, jolla on pääotsikko, alaotsikot ja teksti. Sivuston pääotsikon tavoitteena on kertoa siitä, mistä sivuissa on kyse. Toisaalta sen on oltava

mahdollisimman lyhyt, ytimekäs ja houkutteleva. Suomenkielisen version pääotsikko on ”Kevytyrittäjäyys – uusi tapa toimia yrittäjämäisesti”. Pääotsikon luettavuuden parantamiseksi olen käyttänyt vähän isompaa fonttia.

Alaotsikon avulla tarkennetaan pääotsikko sekä yritetään houkutella lukijaa jatkamaan lukemista. Alaotsikon ensimmäinen osa on kysymyksen muodossa ja sen avulla pyritään opastamaan lukijaa, mikäli hän ei ole varma täysmittaisen toiminnan aloittamisesta, mutta kuitenkin harkitsee sellaista vaihtoehtoa. Alaotsikon toinen osa opastaa kiinnostunut henkilöä eteenpäin selittämällä, että on vaihtoehtoinen tapa työskennellä itsenäisesti. Koko alaotsikko näyttää seuraavalta: ”Oletko harkinnut yrittäjäyyttä, mutta et ole varma sopiiko se sinulle? Sitä voi kokeilla ilman oman yrityksen perustamista olemalla kevytyrittäjä”.

Helpoin tapa strukturoida päätekstin informaatiota tässä tapauksessa on kysymyksien esittäminen ja lyhyiden vastauksien antaminen. Sellaisella menetelmällä voidaan herättää mielenkiintoa ja samalla antaa lukijalle tarvittava tieto. Mielestäni tärkeimmät kysymykset ovat ”Miten se toimii”, ”Kenelle se sopii” ja ”Miksi laskutusorganisaatio toiminimen sijaan” ja ”Kevytyrittäjyyden rajoitukset”.

Vastaukset näihin kysymyksiin koostuvat opinnäytetyön kirjoittamisaikana kerätystä tiedosta ja omasta visiostani kevytyrittäjäyydestä. En ole käyttänyt suoria lainauksia laskutusorganisaatioiden tiedoista, mutta informaatio on kuitenkin lähes samankaltainen. Vastaukset ovat annettu ranskalaisia viivoja käyttäen, mikä helpottaa lukemista.

Ensimmäisessä osassa on yritetty kuvata, kuinka helposti voi toimia itsenäisesti ilman omaa yritystä. ”Miten se toimii” -osiossa vastaukset on esitetty lyhyenä opastuksena siihen, miten pitäisi toimia, mikäli henkilöllä on asiakas ja valmius työn tai palvelun suorittamiseen. Jos ensimmäinen ehto täyttyy, niin seuraava askel on laskutusorganisaation käyttäjäksi rekisteröityminen. Tässä yhteydessä on käytetty kahta linkkiä laskutusfirmojen sivustoille. Painamalla linkkiä kiinnostunut käyttäjä pääsee heti laskutusorganisaation pääsivulle, josta löytyy sekä mahdollisuus rekisteröityä että tutustua aiheeseen paremmin.

Viimeisissä kahdessa lauseessa kerrotaan, että työn suoritettuaan kevytyrittäjän on laskutettava toimeksiantajaa laskutusorganisaation kautta ja sen jälkeen saatava palkka. Sekä laskutus että palkanmaksu ovat käyttäjän näkökulmasta helppoja – kevytyrittäjän

on vain ilmoitettava laskutussumma ja paperityön ja verojen maksamisen hoitaa laskutusfirma.

"Kenelle se sopii" -osiossa selvitetään, missä tapauksissa laskutusorganisaation palvelua voidaan käyttää. Ehtona on se, että työtä tai palvelua on mahdollista suorittaa laskulla. Mikäli kyseessä on käteistä vastaan toimiva palvelu, kuten esimerkiksi kahvila, laskutusorganisaatiota ei ole mahdollista käyttää. Toinen lauseke kuvaa tarkemmin, kenelle laskutusorganisaation palvelu olisi sopiva: osa-aikaisille yrittäjille/työntekijöille, freelancereille sekä aloittaville yrittäjille, jotka haluavat testata liikeideaansa. Tässä kohdassa ei ole mainittu toimialoja, joilla laskutusorganisaatioiden palvelut olisivat käytettävissä, vaikka alun perin oli suunniteltu. Syynä siihen on se, että toimialojen lista voi olla hyvin pitkä. Kuten on jo mainittu aiemmin, ainoa raja laskutusorganisaation palvelun käyttämiselle on työn tai palvelun suorittaminen laskulla.

"Miksi laskutusorganisaatio toiminimen sijaan" -osiossa on yritetty kiteyttää kevytyrittäjyyden etuja perinteisen yrittäjyyteen nähden. Laskutusfirman käyttäjäksi rekisteröityminen on ilmaista, siitä ei peritä palvelumaksua, eikä se vaadi mitään pääomaa. Yrittäjäksi rekisteröityminen kaupparekisterissä on maksullista ja yleensä synnyttää tiettyjä velvollisuuksia kuten kirjanpitovelvollisuus.

"Kevytyrittäjyyden rajoitukset" -osiossa on listattu seikkoja, jotka eivät ole yhteensopivia laskutuspalvelujen kanssa: jälleenmyynti; verovähennysten saaminen työkalujen ja työvälineiden ostamisen yhteydessä; arvonlisäveroton toiminta, jos liikevaihto on alle 10 000 euroa vuodessa.

Kevytyrittäjän ei tarvitse huolehtia verojen maksamisesta ja sen järjestämisestä – tätä varten hän toimittaa verokorttinsa laskutusorganisaatiolle, kun taas yrittäjä itse on vastuussa kirjanpidon hoitamisesta ja verojen maksamisesta. Suurin osa yrityksistä ja yrittäjistä käyttää kirjanpitäjien palvelua, mikä aiheuttaa kuluja. Kevytyrittäjällä sen sijaan ei ole mitään kirjanpitovelvollisuutta, se kuuluu laskutusfirman tehtäviin.

Kevytyrittäjyys on hyvin sopiva vaihtoehto liikeidean testaamiseen. Toki se ei voi taata idean toimivuutta ja onnistumista, mutta sen kautta on mahdollista pienentää riskejä siinä tapauksessa, jos henkilö on työtön tai on siirtymässä palkkatyöstä yrittäjäksi.

Työttömille kevytyrittäjyys antaa mahdollisuutta aloittaa jonkinlaista aktiivista toimintaa ilman työttömyyskorvauksen menettämistä. Vaikka viime aikoina lainsäädäntö on muuttunut ja nykyään on mahdollista toimia neljä kuukautta yrittäjänä ja saada siltä ajalta työttömyysetuutta, silti kevytyrittäjänä toimiminen joissakin tapauksissa voi olla turvallisempi (Yrittäjät 2018).

Vastauksien jälkeen on tarjottu mahdollisuutta lukea asiasta lisää joko Eezy.fi tai Ukko.fi:n Internet-sivulta käyttäen ”Lue lisää” -banneria. Näin kiinnostunut sivuston käyttäjä saa mahdollisuuden klikata laskutusorganisaation logoon ja lukea suoraan palveluntarjoajan syvempää tietoa.

4.4 Toimeksiantajalle

Verkkosivun toinen osio on tarkoitettu toimeksiantajille – yrityksille tai jopa yksityishenkilöille, joilla on työn tai palvelun suorittamisen tarve. Painopiste tässä osiossa on siinä, että toimeksiantajalla ei ole työnantajan riskiä ja velvollisuuksia. Toisaalta toimeksiantaja ulkoistaa laskutusorganisaatiolle palkanmaksun ja siihen liittyvät työnantajan velvoitteet kuten verojen ja muiden pakollisten maksujen maksaminen sekä ilmoituksien lähettäminen. Sen sijaan toimeksiantajan on maksettava laskutusorganisaation lasku työn suoritettua. Lopuksi kappaleessa on ehdotus lukea lisää joko Eezy.fi tai Ukko.fi:n Internet-sivuilta. Linkit ohjaavat käyttäjää suoraan toimeksiantajalle tarkoitetulle sivulle, josta kiinnostunut henkilö pystyy lukemaan laskutusorganisaation tarjoamista palveluista.

4.5 Sivuston englannin- ja venäjänkielinen versiot

Sivuston englannin- ja venäjänkieliset versiot hieman poikkeavat suomenkielisestä. Syynä siihen on itse kevytyrittäjyys- ja kevytyrittäjä-termien puuttuminen. Englannin kielellä usein käytetään ”invoicing services” -käsitettä, mikä ei aina peilaa ilmiön luonnetta vaan pikemmin viittaa laskutusorganisaatioihin. Laskutusfirma Ukko.fi omalla nettisivullaan käyttää termiä ”light entrepreneurship”, mikä on suora käännös suomesta. Eezy.fi:n käyttämä ”self-employed” on hyvin yleinen käsite ja voi tarkoittaa myös perinteistä yrittäjää tai ammatinharjoittajaa. Olen myös käyttänyt ”light entrepreneurship” käsitettä sivustollani, koska se kuvaa ilmiötä paremmin kuin muut, erityisesti kun kyse on toimimisesta Suomessa.

Venäjänkielisessä versiossa on myös käytetty suoraa käännöstä kevytyrittäjyys-termistä. Venäjänkielistä vastinetta tälle termille en ole löytänyt mistään, siksi voidaan väittää sivuston materiaalia olevan yksi ensimmäisistä. Halutessa sitä voidaan käyttää esimerkiksi uudessa venäjänkielisessä versiossa Opas yrittäjyyteen -julkaisusta.

Verkkosivun englanninkielisessä versiossa käytetyt ”invoicing companies”- ja ”Lue lisää”-linkit ohjaavat käyttäjää laskutusfirmojen englanninkieliselle verkkosivuille. Tässä tapauksessa käyttäjällä on mahdollisuus lukea lisää englannin kielellä. Sekä Eezy.fi:lla että Ukko.fi:llä on hyvä ja laadukas englanninkielinen sivusto.

Sen sijaan sivuston venäjänkielisessä versiossa samankaltainen mahdollisuus on vain Ukko.fi sivustolla. On mainittava, että venäjänkielinen versio on ilmestynyt hiljattain ja käännös ei kaikin osin ole tarkka. Vaikka Eezy.fi yritti muutama vuosi sitten kääntää osan sivustoa venäjäksi, tällä hetkellä sellaista versiota ei ole. Linkki ohjaa käyttäjän laskutusfirman suomenkieliselle versiolle. Muilta osin sekä englannin- että venäjänkieliset versiot on yritetty kääntää mahdollisimman lähellä suomenkielistä versiota ja niiden ei pitäisi poiketa merkittävästi toisiltaan.

4.6 Verkkosivun ymmärrettävyys

Varmistaakseni käännöstyön laatua olen pyytänyt ammattikäöntäjää käymään sivuston läpi. Sain muutaman korjauskehotuksen ja korjasin puutteita.

Sivuston toimivuutta ja ymmärrettävyyttä on testattu tuttavien avulla. Sivuston sisältö on tarjottu ulkomaalaistaustaisille ihmisille, joilla ei ollut aikaisempaa tietoa kevytyrittäjyydestä. Palautteen mukaan sisältö on ymmärrettävä.

4.7 Verkkosivun toimivuus eri laitteilla

Sivusto on tehty sekä täysversiona tavalliselle pöytätietokoneille että mobiililaitteelle. Nykyään mobiililaitteita käytetään tiedon etsimiseen jopa enemmän kuin pöytätietokoneita, joten mobiiliversio on tarpeen. Wix-järjestelmä automaattisesti luo mobiiliversion, mutta se ei ole aina täysversion kaltainen ulkonäöltään. Mobiiliversiota on muokattu, jotta se näyttäisi hieman paremmalta.

5 Pohdinta

Opinnäytetyössäni tavoitteena oli tietoisuuden lisääminen kevytyrittäjyydestä maahanmuuttajien piirissä tai ainakin jonkinlaisen ratkaisun etsiminen tähän ongelmaan. Haasteena oli se, että kohderyhmän tavoittaminen on hyvin vaikeaa, koska tarkkaa tietoa kevytyrittäjien määrästä Suomessa ei ole. Vastaavasti maahanmuuttajataustaisista kevytyrittäjistä tietoja on vielä vähemmän. Potentiaalisten kevytyrittäjien ryhmä maahanmuuttajien piirissä voi olla homogeeninen ja sen tavoittaminen on hankalaa.

Toinen haaste opinnäytetyön laatimisessa oli tietojen kerääminen siitä, kuinka riittävä viranomaisten tarjoama tieto kevytyrittäjyydestä on. Laskutusfirmojen vastauksien avulla sain tietoa siitä, että tilanne on parantunut, mutta vaihtelee edelleen eri osissa Suomea. Sekä Eezy.fi:n että Ukko.fi:n edustajien mukaan parantamisen varaa viranomaisen toiminnassa on vielä paljon.

Suunnitellessani opinnäytetyön kirjoittamista en ollut varma siitä, minkä lopputuotteen tekisin. Tiesin opinnäytetyön olevan kehittämishanke, mutta lopputuotteen vaihtoehtoja oli muutama: video, infografiikka, lyhyt opas. Näitä ei mielestäni ollut järkevää tehdä, koska vastaavia tuotteita on jo olemassa ja tuskin voin tehdä niistä parempia. Toisaalta sellaisten tuotteiden käyttäminen vaatii jonkinlaista mediaa tai muuta kanavaa, jossa tuotetta käytettäisiin.

Idea verkkosivun laatimisesta kiteytyi vasta silloin kuin suurin osa materiaalia oli jo tutkittu. Tunnen yrittäjyyden käytäntöjä, mutta sen yksityiskohtiin liittyvän teorian tutkiminen on tuonut runsaasti uutta tietoa. Valittuani verkkosivun lopputuotteeksi tutkimusprosessi sujui entistä nopeammalla vauhdilla. Lopullisen idean hahmottamiseen kulunut aika on vaikuttanut myös siihen, että alkuperäinen suunnitelma ajallisesti ei pitänyt paikkaansa.

Opinnäytetyön kirjoitusaikana lainsäädännössä on tapahtunut sekä kevytyrittäjyyttä että työttömyysetuutta koskevia muutoksia. Vaikka sana kevytyrittäjyys on leviämässä ja ilmiö on huomattu valtakunnallisella tasolla, silti viranomaisten toivotaan panostavan enemmän viestintään. Kevytyrittäjyys ei ole mikään universaali keino maahanmuuttajien työllisyyden ongelmien ratkaisemiseksi, mutta on ehdottomasti yksi vaihtoehtoista pysyä mukana työelämässä ja mahdollisesti jopa polku onnistunutta yritystoimintaa kohti.

Kevytyrittäjyydestä tietoa sisältävä verkkosivu kattaa monenlaisia tarpeita ja mahdollistaa myös erilaisten ryhmien sujuvan tavoittamisen. Verkkosivusto mahdollistaa sisällön helppoa ja nopeaa muokkausta. Sivustolle on mahdollista milloin tahansa lisätä uusia linkkejä, videoita ja sivuja. Tämän projektin kehittämisen näkökulmasta se tarkoittaa sitä, että sivustolle voitaisiin lisätä esimerkiksi sivuja arabin, kiinan, somalin, turkin, viron ja muilla kielillä, joiden puhujat ovat potentiaalisesti kiinnostuneita yrittäjyydestä Suomessa.

Verkkosivun käyttäminen mahdollistaisi myös sen ylläpitäjän ajantasaisen viestinnän. Sähköpostimarkkinointi on yksi ajankohtaisista markkinointityökaluista, sen avulla yrittään tavoittaa sekä jo olemassa olevia että uusia asiakkaita. Yleensä tällainen sähköpostiviesti on lyhyt ja viittaa johonkin nettisivuun, joka sisältää tarkempaa tietoa. Esimerkiksi työllisyydestä ja yrittäjyydestä vastaavat viranomaiset voisivat käyttää tätä menetelmää informaation jakeluun kevytyrittäjyydestä. Lyhyt viesti ja linkki sivustolle kevytyrittäjyydestä olisi helppo luoda ja lähettää. Sähköpostimarkkinointi ei vaadi paljon resursseja, joten se voisi olla sopiva työkalu lisätä tietoisuutta kevytyrittäjyydestä.

Lähteet

Aktiivimalli – usein kysyttyjä kysymyksiä. Päivitetty 4.1.2018. <http://toimistot.te-palvelut.fi/uusimaa/aktiivimalli>. Luettu 15.1.2018.

Eezy. Usein kysyttyä itsensä työllistäjille. <https://www.eezy.fi/usein-kysyttya/>. Luettu 15.10.2017.

Grevtsov, Sergei 2018. Yrittäjä. Tattarisuon rengashotelli Oy, Helsinki. Haastattelu 2.3.2018.

Harmaala, Minna-Maari & Toivola, Tuija & Faehnle, Maija & Manninen, Petri & Mäenpää, Pasi & Nylund, Mats 2017. Jakamistalous. 1. painos. Alma Talent Oy.

Hellsten, Saija. Markkinointipäällikkö. Laskutuspalvelu Eezy. Helsinki. Haastattelu. 19.2.2018.

Jalkanen, Maiju 2016. Itsensä työllistämisen haasteet: Kevytyrittäjän ABC. Opinnäytetyö. Johdon assistenttityön ja kielten koulutusohjelma. Haaga-Helia ammattikorkeakoulu. http://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/118321/opinnaytetyo_maijujalkanen.pdf?sequence=1

Joronen, Tuula 2012. Maahanmuuttajien yrittäjyys Suomessa. Edita Prima Oy, Helsinki.

Jylhä, Eila & Viitala, Riitta 2013. Liiketoimintaosaaminen – menestyvän yritystoiminnan perusta. 6. uud. painos. Edita, Helsinki.

Kevytyrittäjyys itsensä työllistämisen muotona. Sitran ja Osuuskunta Eezyn kyselytutkimus Kevytyrittäjyydestä 2016. Päivitetty 01.02.2016 https://media.sitra.fi/2017/02/23211306/Kyselytutkimus_kevytyrittajyydesta_tulokset_FINAL.pdf. Luettu 10.1.2018.

Kevytyrittäjät mukaan Suomen yrittäjiin. Suomen Yrittäjät 2018. <https://www.yrittajat.fi/tiedotteet/571651-kevytyrittajat-mukaan-suomen-yrittajiin>. Luettu 8.3.2018.

Kivisalo, Sini 2015. Kevytyrittäjyys osana työelämän muutosta. Opinnäytetyö. Liiketalous. Tampereen ammattikorkeakoulu. http://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/99620/Kivisalo_Sini.pdf?sequence=1

Koramo, Marika & Keinänen, Janika & Oosi, Olli & Wennberg, Mikko 2017. Itsensä työllistäminen ja jakamistalous työelämän murroksessa. Työ- ja elinkeinoministeriö.

http://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/79272/TEMjul_13_2017_verkojulkaisu.pdf?sequence=1. Luettu 20.1.2018.

Maahanmuuttajien työllistyminen. Taustatekijät, työnhaku ja työvoimapalvelut. Työ- ja elinkeinoministeriö. 6/2014. <https://tem.fi/documents/1410877/2859687/Maahanmuuttajien+ty%C3%B6llistyminen+10022014.pdf>. Luettu 15.11.2017.

Manka, Marja-Liisa 2010. Tiikerinloikka työniloon ja menestykseen. 3. painos. Talentum, Helsinki.

Odeal Oy 2018. Laskutuspalvelu kevytyrittäjille. <https://odeal.fi/>. Luettu 25.2.2018.

OP Kevytyrittäjä 2018. Minustako yrittäjä? <https://op-kevytyrittaja.fi/yrittajan-oppaat/yrittajaksi>. Luettu 29.1.2018.

Pyykkö, Manne 2011. Minustako yrittäjä. Alma Talent Oy.

Starttiraha – aloittavan yrittäjän tuki 2018. http://www.te-palvelut.fi/te/fi/tyonantajalle/yrittajalle/aloittavan_yrittajan_palvelut/starttiraha/index.html. Luettu 15.1.2018.

Tilastokeskus 2007. Maahanmuuttajat ovat erilaisia yrittäjinä. Päivitetty 25.10.2007. https://www.stat.fi/artikkelit/2007/art_2007-10-26_001.html?s=11. Luettu 12.12.2017.

Tilastokeskus 2016. Yritykset 2016. Päivitetty: 21.12.2017. https://www.tilastokeskus.fi/tup/suoluk/suoluk_yritykset.html. Luettu 11.9.2018.

Työ- ja elinkeinoministeriö. Työelämän kehittämisstrategia vuoteen 2020. http://www.tyoelama2020.fi/files/35/tyoelaman_kehittamisstrategia_final.pdf. Luettu 17.1.2018.

Ukko.fi:n edustaja. Helsinki. Haastattelu. 21.2.2018.

Uusyrityskeskus 2017. Perustamisopas alkavalle yrittäjälle. https://www.uusyrityskeskus.fi/wp-content/uploads/2017/02/SUK_OPAS2017_verkkoon.pdf. Luettu 12.11.2017.

Visma 2017. Visma tutki yrityksen aloittamisen haasteita - joka kolmas kokee markkinoinnin suurimpana kompastuskivenä. <https://media.visma.fi/pressreleases/visma-tutki-yrityksen-aloittamisen-haasteita-joka-kolmas-kokee-markkinoinnin-suurimpana-kompastuskivenae-2131545>. Luettu 10.9.2018

Yrittäjyyttä voi kokeilla neljä kuukautta ilman pelkoa työttömyysetuuden menettämistä. Suomen Yrittäjät 2018. <https://www.yrittajat.fi/tiedotteet/568623-yrittajyytta-voi-kokeilla-nelja-kuukautta-ilman-pelkoa-tyottomyysetuuden>. Luettu 15.1.2018.

Haastattelujen kysymykset

Kysymykset laskutusfirmojen edustajille

- Kuinka suuri prosentti teidän asiakkaista on maahanmuuttajataustaisia henkilöitä? (En tarvitse tarkkoja lukuja, suuntaa antava tieto riittäisi. Maahanmuuttajataustaisella henkilöllä tarkoitetaan Suomen ulkopuolella syntynyttä)
- Onko teidän mielestänne työllisyydestä vastaavien organisaatioiden kevytyrittäjyyteen liittyvä viestintä riittävä/puutteellinen?
- Mikäli aiheeseen liittyvää virallista viestintää ja tietoisuutta täytyisi parantaa, mitä mielestänne olisi otettava huomioon? Millä tavalla viestintää ja tietoisuutta voitaisiin parantaa?

Kysymykset maahanmuuttajataustaiselle yrittäjälle

- Kuinka pitkään olet toiminut yrittäjänä Suomessa?
- Onko liiketoimintasi kausiluonteista?
- Montako kertaa vuodessa palkkaat kausityöntekijöitä?
- Onko palkkaaminen mielestäsi hankalaa?
- Liittykö palkkaamiseen byrokratiaa?
- Oletko kuullut kevytyrittäjyydestä ja sen mahdollisuuksista?
- Olisitko valmis käyttämään laskutusfirmojen palveluita tulevaisuudessa kausityöntekijöiden palkkaamiseen?

Verkkosivun sisältö

This site was designed with the **Wix** website builder. Create your website today. [Start Now](#)

SUOMI ENGLISH РУССКИЙ

Kevytyrittäjyys - uusi tapa toimia yrittäjämäisesti

Oletko harkinnut yrittäjyyttä, mutta et ole varma sopiiko se sinulle? Sitä voi kokeilla ilman oman yrityksen perustamista olemalla kevytyrittäjä

Miten se toimii?

- Sinulla on oma toimeksiantaja tai asiakas ja olet valmis tekemään työtä
- Rekisteröidy laskutusorganisaation käyttäjäksi (esimerkiksi [EEZY.fi](#) tai [UKKO.fi](#))
- Laskuta asiakasta laskutusorganisaation kautta toimeksiannon valmistettua
- Saa palkkasi. Laskutusorganisaatio hoitaa paperityön (sis. verot ym.)

Kenelle se sopii?

- Malli sopii silloin, kun palvelusta tai työstä on mahdollista laskuttaa. Jos työ tai palvelu myydään kateistä vastaan, mallia ei pysty sovittamaan
- Osa-aikaisille yrittäjille/työntekijöille, freelancereille sekä aloittaville yrittäjille, jotka haluavat testata liikeideaansa



Miksi laskutusorganisaatio toiminimen sijaan?

- Laskutuspalvelun käyttäjäksi rekisteröityminen on ilmaista, eikä sisällä mitään palvelumaksua
- Laskutusorganisaatio maksaa puolestasi kaikki tarvittavat verot ja maksut
- Ei kirjanpitovelvollisuutta, laskutusfirma hoitaa tarvittavat paperityöt
- Voit kokeilla liikeideasi ilman suurempaa riskiä
- Jos olet työttömyyskorvauksen saaja, voit suorittaa työn ja edelleen saada korvausta Kelasta

Kevytyrittäjyyden rajoitukset

- Tavaroiden, materiaalien tai muiden tuotteiden jälleenmyynti laskutusorganisaatioiden kautta ei ole mahdollista
- Jos hankit työvälineitä ja työkaluja, et saa vähennystä
- Ei ole mahdollista toimia arvonnäköverottomasti, jos liikevaihto on alle 10 000 euroa vuodessa.

LUE LISÄÄ

Oletko toimeksiantaja?

Kun tarvitset työntekijöitä, mutta et halua ottaa riskiä, käytä laskutusorganisaation palvelua

- Laskutusorganisaation kautta voit ulkoistaa palkanmaksun ja muiden tuottamien velvoitteiden

This site was designed with the [Wix.com](#) website builder. Create your website today.

[Start Now](#)

- Laskutuspalvelua voit käyttää sekä yksittäisen työsuorituksen maksamiseen että vakituiseen työllistämiseen
- Laskutusorganisaatio maksaa palkan ja hoitaa kaikki työnantajan velvoitteet, mm. tapaturmavakuutuksen
- Maksu tapahtuu vain tehdystä ja hyväksymästä työstä

Miten se toimii?

- Sovi työsuorittajan kanssa työstä, sen hinnasta ja laskutusorganisaatiosta, jonka kautta palkka maksetaan
- Kun työ on valmis, laskutusorganisaatio lähettää sinulle laskun, joka sisältää sovitun hinnan
- Kun lasku on maksettu, työsuorittaja saa palkan pankkitilille ja laskutusorganisaatio hoitaa työnantajan lakisääteiset velvoitteet

Lue lisää esimerkiksi EEZY.fi:n palvelusta tässä tai UKKO.fi:n palvelusta tässä

© 2018 Opinnäytetyö-projekti

This site was designed with the [Wix.com](#) website builder. Create your website today.

[Start Now](#)

[SUOMI](#) [ENGLISH](#) [РУССКИЙ](#)

Work as entrepreneur without registering a trade name or a company

Did you know, that you could work as an entrepreneur without establishing a new company? So called light entrepreneurship gives new opportunities

How does it work?

- You have your own client or employer and you are ready to work
- Just register as a user of invoicing company (for example EEZY.fi or UKKO.fi)
- Invoice your customer through the invoicing company after the work is done
- Get your salary. Invoicing company will do all the paperwork

For whom is it suitable?

- For all cases, where job or service can be billed. If you sell products or services for cash, it's not suitable
- For part-time employees/entrepreneurs, freelancers and new entrepreneurs testing their business ideas

Why to choose invoicing companies instead of registering a trade name?

- Registration as a user is free and doesn't have any running costs
- Invoicing company pays all necessary taxes and fees for you
- No bureaucracy, invoicing company does all the paperwork
- You can test your business idea without taking bigger risks
- If you are unemployed, you still can get Kela payments while getting salary from invoicing company

Limitations of invoicing companies

- Retail of goods, materials and other commodities through invoicing companies is not possible
- If you acquire equipment and hardware, it is not deductible
- It is not possible to invoice without VAT, if your turnover is less than 10 000 euro per year

[FIND OUT MORE](#)

eezy *UKKO.fi*

Are you an employer?

If you need employees, but wouldn't like to take a risk, use invoicing companies

- You can outsource salary payments and other employment obligations to an invoicing company. You will have to pay only one bill, which consists VAT

This site was designed with the [Wix.com](#) website builder. Create your website today.

[Start Now](#)

- You can use invoicing companies for both single work performance payment and permanent employment
- Invoicing company pays the salary and deals with all other employer's formalities including insurance
- Payment is made only for done and approved work

How does it work?

- You agree with the employee about the job, it's price and invoicing company which pays the salary
- When the job is done, the invoicing company sends an invoice which consists the agreed price
- When the invoice is paid, the employee will get salary to his/her bank account and the invoicing company will manage employer's legal obligations

Read more about this service on [EEZY.fi](#) or [UKKO.fi](#)
© 2018 Opinintyö-projekti

This site was designed with the [Wix.com](#) website builder. Create your website today.

[Start Now](#)

SUOMI ENGLISH РУССКИЙ

Работайте как предприниматель без регистрации ИП или компании

Знали ли вы, что можно быть предпринимателем без регистрации предприятия? Упрощенная форма предпринимательства - новый способ вести бизнес

Как это работает?

- У вас есть клиент/заказчик и вы готовы начать выполнение работы
- Зарегистрируйтесь в качестве пользователя одной из биллинговых компаний (например EEZY.fi или UKKO.fi)
- После выполнения работы выставите счет клиенту через биллинговую компанию
- Получите заработную плату, биллинговая компания сделает всю бумажную работу

Для кого подходит эта модель?

- Модель подходит для случаев, когда за выполненную работу или оказанную услугу можно выставить счет. Если работа или услуга оказывается за наличный расчет, то данная модель не подходит
- Частично занятых/предпринимателей по совместительству, фрилансеров и новых предпринимателей, желающих протестировать свою бизнес-идею

Почему биллинговая компания предпочтительней регистрации ИП или компании?

- Регистрация в качестве пользователя биллинговой компании бесплатна и не содержит никаких абонентских платежей
- Биллинговая компания заплатит за вас все необходимые налоги и обязательные платежи
- Нет обязанности вести бухгалтерский учет, биллинговая компания сделает всю бумажную работу
- Вы можете протестировать новую бизнес-идею без серьезных рисков
- Если вы получаете пособие по безработице, то можете выполнять работу и получать деньги от Кела

Ограничения биллинговых компаний

- Розничная продажа товаров, материалов или иной продукции через биллинговые компании невозможна
- Если вы приобретаете оборудование и инструменты, то включение их в расходы невозможно
- Нельзя выставлять счета без НДС, даже если ваш оборот ниже 10 000 Евро в год

УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ



Вы работодатель?

Если вам нужны работники, но вы не хотите рисковать, воспользуйтесь услугами биллинговой компании.

This site was designed with the [Wix.com](#) website builder. Create your website today.

[Start Now](#)

- Вы можете отдать на аутсорсинг биллинговой компании выплату заработной платы и другие обязанности работодателя. Вам необходимо будет оплатить только один счет, содержащий НДС
- Биллинговые компании можно использовать как для оплаты единовременных работ, так и для постоянного трудоустройства
- Биллинговая компания выплачивает зарплату и выполняет все обязательства работодателя, в том числе страхование от несчастных случаев
- Оплата осуществляется только за выполненную и принятую работу

Как это работает?

- Договоритесь с работником о работе, её цене и о биллинговой компании, через которую выплачивается зарплата
- Когда работа выполнена, биллинговая компания отправит вам счет, который содержит оговоренную стоимость
- Когда счет оплачен, работник получит свою зарплату на банковский счет, а биллинговая компания выполнит все необходимые обязательства работодателя

Читайте больше об этой услуге на [EEZY.fi](#) или [UKKO.fi](#)

© 2018 Opiinliitytyö-projekti