

KARELIA-AMMATTIKORKEAKOULU
Media-alan koulutus

Saija Virkki

VERKKOSIVUJEN SUUNNITTELU FYSIOTERAPIAYRITYKSELLE

Opinnäytetyö
Joulukuu 2018



OPINNÄYTETYÖ
Joulukuu 2018
Media-alan koulutus

Tikkarinne 9
80200 JOENSUU
+358 13 260 600

Tekijä
Saija Virkki

Nimeke

Verkkosivujen suunnittelu fysioterapiayritykselle

Tiivistelmä

Opinnäytetyö käsittelee verkkosivujen suunnittelua yrittäjälle. Työssä selvitetään, mitä verkkosivujen teossa pitää ottaa huomioon ja kuinka edetä vaiheittain toimivaan lopputulokseen. Opinnäytteen toiminnallinen osuus keskittyy yrityksen graafisen ilmeen ja verkkosivujen suunnitteluun ja toteutukseen.

Graafisen ilmeen ja verkkosivun suunnittelun lisäksi koodaus on osana opinnäytettä mutta lähinnä vain HTML- ja CSS-painotteisena. Tavoitteena oli suunnitella ulkoasu verkkosivuille, jonka grafiikka olisi selkeää ja minimalistista. Valmistuneilla verkkosivuilla minimalistisuuden ja yksinkertaisuuden on pyritty pienillä graafisilla ratkaisuilla tuomalla esille värejä, kuvia ja typografiaa.

Kieli
suomi

Sivuja 32
Liitteet 2
Liitesivumäärä 4

Asiasanat

verkkosivut, grafiikka, logo, HTML, CSS, koodaus, typografia



THESIS
December 2018
Degree Programme in Media

Tikkarinne 9
FI-80200 JOENSUU
FINLAND
Tel. +358 13 260 600

Author
Saija Virkki

Title
Website Design for a Physiotherapy Company

Abstract

This thesis is about designing website for a small physiotherapy company. The thesis examines the process of website design and what needs to be taken into consideration while designing a website.

The functional part of thesis focuses on the company's website design from start to finish, like graphics, typography, logo design and coding (HTML and CSS). The goal was to design a website, that had minimalistic graphics and plain design, but was still interesting.

The final result was a website that has a minimalistic and simple look. This was achieved with small decisions in graphic design, such as focusing on colors, pictures and typography.

Language

Finnish

Pages 32

Appendices 2

Pages of Appendices 4

Keywords

website, graphic design, logo design, HTML, CSS, typography

Sisältö

1	Johdanto.....	5
2	Kartioksaaliterapia.....	6
3	Verkkosivujen suunnittelu.....	6
	3.1 Suunnittelu.....	6
	3.2 Asiakasystävällisyys ja käyttäjäryhmä.....	7
	3.4 Sivurakennesuunnittelu.....	8
4	Julkaisujärjestelmän valinta.....	11
5	Verkkosivujen ulkoasu.....	12
	5.1 Grafiikasta.....	12
	5.2 Ulkoasupohja.....	13
	5.3 Yrityksen ulkoasupohja.....	14
	5.4 Thumbnail-kuvat.....	16
	5.5 Taustakuva.....	19
6	Typografia.....	20
	6.1 Lyhyesti typografiasta.....	20
	6.2 Kirjaintyyppi.....	20
	6.3 Typografiset valinnat.....	22
7	Logon suunnittelu.....	23
	7.1 Logo ja Brändi.....	23
	7.2 Yrityksen logo.....	24
8	Ulkoasun koodaus.....	26
	8.1 HTML ja CSS.....	26
	8.2 Responsiivisuus ja koodaus.....	27
9	Yhteenveto.....	28
	Lähteet.....	31
	Liitteet	
	Liite 1 HTML koodi	
	Liite 2 Tyyllitiedosto CSS	

1 Johdanto

Opinnäytteeni käsittelee verkkosivujen suunnittelua yrittäjälle. Valitsin verkkosivujen suunnittelun aiheekseni, koska olen aina pitänyt verkkosivujen teosta. Lähinnä olen tehnyt vain ulkoasugrafiikoita, joten halusin lähteä tekemään verkkosivuja suunnitteluvaiheesta ohjelmointiin saakka. Opinnäytteeni toiminnallinen osuus keskittyy yrityksen graafisen ilmeen ja verkkosivujen suunnitteluun ja toteutukseen. Graafisen ilmeen ja verkkosivun suunnittelun lisäksi ohjelmointi on osana opinnäytettä, mutta lähinnä vain HTML:n ja CSS:n osalta.

Toimeksiantaja on antanut kraniosakraalihoitoja ihmisille ja hevosille syksystä 2018 alkaen. Verkkosivut tulevat tukemaan yrittäjän toimintaa. Tarkoitukseni on tehdä yrittäjälle ulkoasu verkkosivuille, jonka grafiikka on yksinkertaista ja minimaalista. Pääpainona on luoda ilmettä, joka tukee yrittäjän toimintaa ja tuo esille hänen persoonaansa jollain tasolla. Logon suunnittelussa otetaan huomioon toiminimi. Tuon esille, mitä verkkosivujen teossa on otettava huomioon ja kuinka edetä vaiheittain toimivaan lopputulokseen. Tästä opinnäytteestä on hyötyä niille, jotka ovat kiinnostuneita verkkosivujen teosta ja suunnittelusta ilman varsinaista sisällön tuottamista. Minimalistisuuteen ja yksinkertaisuuteen pyritään pienillä graafisilla ratkaisuilla tuomalla esille värejä, kuvia ja typografiaa.

Opinnäytteen lopputuloksena ovat yksinkertaiset ja helppolukuiset käsintehty verkkosivut, jotka ovat asiakasystävälliset ja yrittäjälle mieluiset. Opastan yrittäjää verkkosivujen käytössä niiden valmistuttua. Yrittäjä itse on luomassa sivuilleen sisältöä tekstin muodossa. Otan myös asiakkaan toiveet huomioon graafisissa päätöksissä ja ratkaisuissa, jotka vaikuttavat verkkosivujen ulkoasuun.

2 Kartioksaaliterapia

Toimeksiantaja toimii fysioterapian alalla. Hän käyttää kraniosakraali menetelmää. Kraniosakraaliterapia on hoitomenetelmä, jonka juuret ovat osteopatiassa. Kraniosakraalijärjestelmä on aivokopan ja selkärangan muodostama toiminnallinen kokonaisuus ja sen tehtävä on tuottaa, kierrättää ja uudelleen imeyttää aivo-selkäydinnestettä. (Peltonen 2015, 1.) Kraniosakraalirytmä (fysiologinen rytmi aivan kuten sydämen rytmi ja hengitysrytmi) on kuin hydraulinen järjestelmä, joka tapahtuu selkäydinnesteen syntyessä aivoissa sekä sen liikkeestä selkäytimessä. (Fysiosporttis 2018.)

Hoidon lähtökohtana on kehon ongelmakohtien löytäminen kraniosakraalijärjestelmän toimintaa havainnoimalla. Ongelmakohtia hoidetaan ja tunnistetaan pienin painalluksin, ja ne pyritään vapauttamaan hyvin kevyellä manipulaatiotekniikalla. Ongelmakohtia kehossa ovat traumat, tukkeumat, epätasapainot, jotka tuntuvat kraniosakraalirytmisissä. (Fysiosporttis 2018.) Kraniosakrassa hoito ei keskity pelkästään kehoon, vaan myös henkinen puoli otetaan hoitossa huomioon. Hoidolla voidaan löytää apua muun muassa stressiin, kiputiloihin, jäykkyyteen, selkäongelmiin ja ruuansulatukseen. (Peltonen 2015, 1.)

3 Verkkosivujen suunnittelu

3.1 Suunnittelu

Parempaan käyttäjäkokemuksen saamiseksi on ennen tekovaihetta hyvä suunnitella sivuston rakenne sekä käyttöliittymä, jolla käyttäjä käyttää sivuja. Verkkosivut on hyvä suunnitella sivun kävijälle ja nimenomaan tietyille kohderyhmälle. (Garrett 2002, 32-26; Krug 2013,1.) Suunnittelijalle rakenteen ja navigaation suunnittelu on työkalu, jolla hän jäsentää sisältöä käyttäjän tarpeisiin sopivaksi ja mahdollistaa järkevästi sivuilla liikkumisen. Rakenne sisältää navigoinnin ja komponentit, kuten sivupalkit ja alapalkit. Jokaisen alueen sivuilla olisi hyvä kertoa

tarinan syy ja tulos käyttäjälle. (Guglieri 2018,1-2.)

Ennen suunnittelua on hyvä tavata asiakkaat ja selvittää yrityksen tai yrittäjän toimiala ja liiketoimimalli. Tämä vaikuttaa oikeanlaiseen ja toimivaan suunniteluun. On hyvä keskustella asiakkaan kanssa kasvotusten ja istua alas keskustelemaan siitä, mitä hän haluaa. On hyvä tutkia yritystä tai yrittäjän toimintaa etukäteen ennen tapaamista. Tapaamiseen kannattaa ottaa mukaan tietokone tai muistiinpanovälineet. Tietokoneelta voidaan näyttää esimerkkejä. (Beaird & George 2014, 1-2.)

Halusin tehdä yrityksen ulkoasun alusta asti ilman valmiita pohjia, mutta olin avoin yrittäjän toiveille suunnitteluvaiheessa, vaikka yrittäjä antoikin vapaat kädet suunnitella yritykselleen verkkosivut. Tavoitteena oli tehdä käsintehty sivut, eli ulkoasun grafiikat on tehty Adobe-ohjelmilla ja kirjoitettu HTML-koodilla, joka ei ole minkään julkaisujärjestelmän koodia. Käsintehty ulkoasut ovat persoonallisia omalla tavallaan. Asiakas itsekin pitää käsintehtyistä ulkoasuista ja minulle tämä tapa tehdä ulkoasuja on tuttua ja turvallista. Ennen suunnittelun aloittamista näytin asiakkaalle valmiita ulkoasupohjia internetistä, jotta pääsisin selville mitä hän haluaa lähinnä rakennemielessä. Kirjasin paperille, mistä hän piti ja tältä pohjalta pystyin suunnittelemaan rakennetta tarkemmin.

Yrityksen sivuille suunniteltiin tulevan eriteltyinä hoidot hevosille ja hoidot ihmisille -sivut, jotta juuri oikea kohderyhmä löytää juuri oikean tiedon. Etusivulta pääsisi suoraan hevosten ja ihmisten omille hoitosivuille klikkaamalla kuvia, kun taas hinnastot, yhteystiedot ja milloin ei tulla hoitoon -sivut löytyvät navigoinnista. Myöhemmässä vaiheessa tuli selkeämmäksi, että tämä tapa ei olisi hyvä ja se ei olisi kovin käyttäjäystävällistä. Kaikki linkit sivuille sijoitettiin navigaatioon, ja etusivulla olisi vain thumbnail-kuva piristämässä ilmettä.

3.2 Asiakasystävällisyys ja käyttäjäryhmä

Suunnittelun tavoitteena on, ettei sivuille saapuvan ihmisen tarvitse miettiä, min-kälaisille verkkosivuille hän on saapunut. Tarkoitus on, että hän löytää heti etsimänsä yhdellä vilkaisulla. Nykymaailmassa voidaan leikitellä grafiikalla ja koodilla, mutta on hyvä pitää asiakasystävällisyys mielessä. Tarkoituksena on ajatusmaailma: Täällä on tämä, mitä etsin ja pääsen sinne klikkaamalla tästä (Krug 2013, 1.)

Krug (2013) mainitsee hyviä esimerkkejä siitä, mikä saa ihmiset ajattelemaan enemmän, esimerkiksi verkkosivuilla on linkki. Jos se on eroteltu hyvin selkeänä nappulana, kuvana tai erivärisellä fontilla, niin siitä ymmärtää heti, että sitä voi klikata. Jos linkkiä ei ole eroteltu mitenkään, linkkiä ei välttämättä huomata tai ymmärretä tai sitä ei osata painaa. Sitä luullaan pelkäksi tekstiksi. (Krug 2013, 1.) Suunnittelussa on siis hyvä ottaa huomioon se, kuinka tuo esille selkeästi interaktiiviset linkit, media painikkeet ja navigaatiot.

Verkkosivujen käyttäjien tarpeet on hyvä ottaa huomioon suunniteltaessa sivuja, joiden avulla ihmiset löytävät tietoa yrityksestä ja yrittäjästä. Tämä tarkoittaa sitä, että on hyvä tuntee kohdeyleisö ja mitä kohdeyleisö yritykseltä/yrittäjältä haluaa. On hyvä huomioida, että ihmiset eivät katsele ja hae elämyksiä sivujen selailulla. Tieto ja sisältö muovaavat verkkosivusi. (Garrett 2002, 32–36.) Verkkosivujen tiedon on hyvä olla esitettynä niin, että tieto on helppo omaksua. Jos tieto ei ole heti löydettävissä, ihmiset saattavat ajatella verkkosivujen olevan liian vaikeat käyttää ja ne saattavat antaa väärän kuvan yrityksestä tai yrittäjästä. (Garrett 2002, 32–36.)

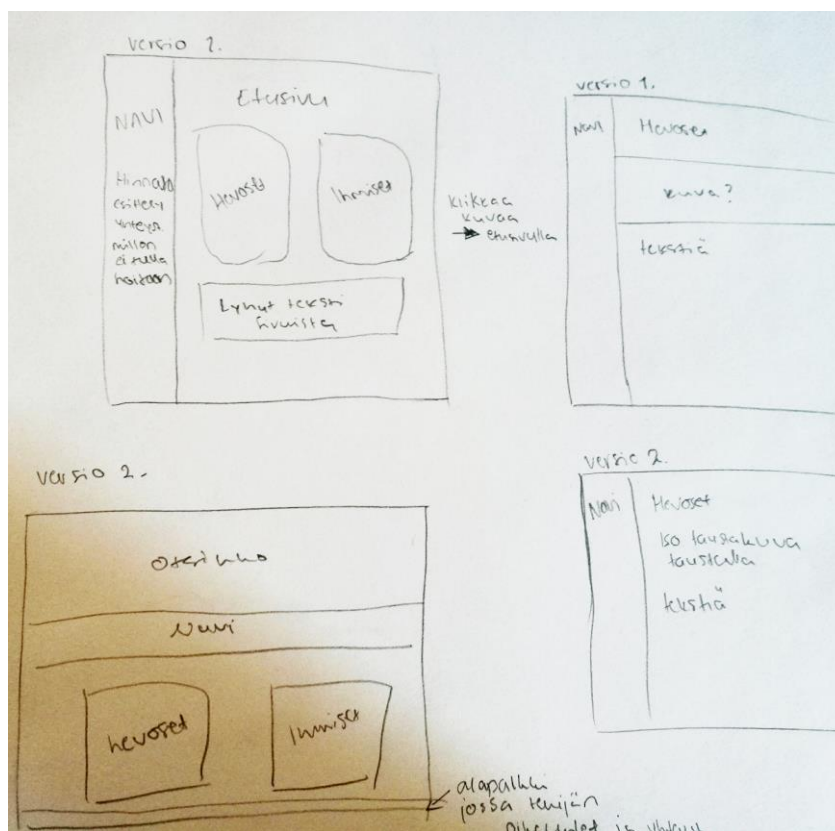
Yrittäjän sivuilla on tarkoitus tuoda selkeästi esille, mitä hän tekee ja kenelle. Tavoitteena on luoda yksinkertaiset sivut, jotta asiakkaiden on helppo lähestyä yrittäjää ja löytää tiensä oikeaan paikkaan. Käyttäjryhminä ovat lähinnä eläinten omistajat ja henkilöt, jotka ovat kiinnostuneita ja käyneet ennenkin kraniosakraalilihoidoissa. Käyttäjryhmä on rajattua, mutta ikäluokka ei, joten sivuja saattaa käyttää vanhat ja nuoret. Suunnittelussa tässä tapauksessa täytyy ottaa huomioon kummatkin ikäluokat.

3.4 Sivurakennesuunnittelu

Näytin asiakkaalle internetistä valmiita ulkoasupohjia ja sivuja, joilla hain sitä, että näkisin, mistä asiakas pitää. Hän piti selkeästi ilmavista ulkoasuista ja yksinkertaisesta rakenteesta. Nämä huomioon ottaen loin pari rakennesuunnitelmaa, joiden perusteella pystyn luomaan ulkoasupohjan Adobe Photoshopissa. Rakennesuunnitelman perusteella määritellään, missä asiat sijaitsevat ja miten ne käytäytyvät. Suunnitelmista on helppo katsoa, kuinka käyttöliittymä toimii ja onko se

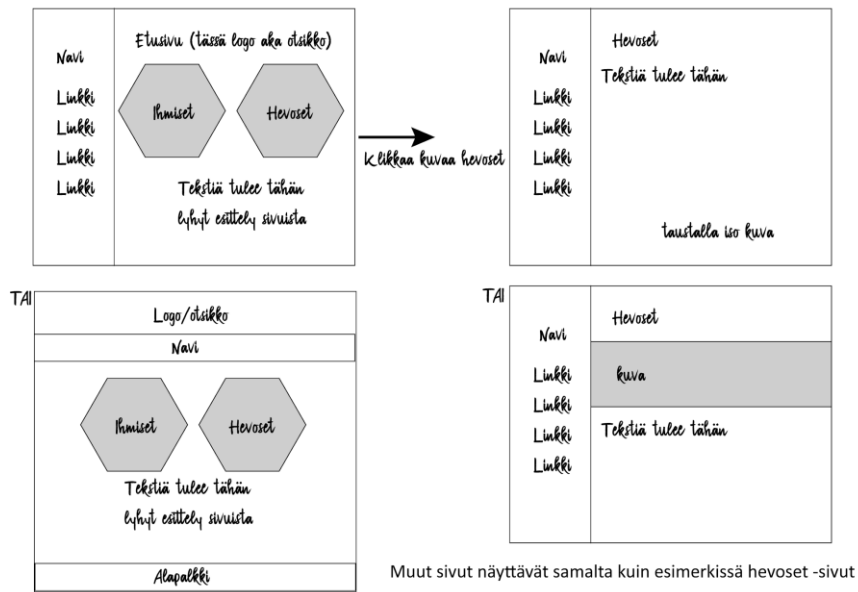
selkeä. Loin paperille muutamia versioita, joiden pohjalta sitten siistin Adobe Photoshopissa rakennesuunnitelmaa selkeämmäksi.

Päädymme asiakkaan kanssa versioon yksi version kaksi sijaan (kuvat 2 ja 3). Versiossa kaksi on yläpalkki, navigaatiopalkki, tekstialue ja alapalkki kaikki allekain peräkkäin. Versiossa yksi navigaatiopalkki on vasemmalla sivulla, ja tekstio- sio. Alapalkkia ja varsinaista yläpalkkia ei ole versiossa yksi. Version yksi valitse- miseen vaikutti suuresti lähinnä se, että asetelma miellytti asiakkaan silmää enemmän kuin version kaksi. Halusin rakenteen olevan ilmava ja yksinkertainen, jotta koodaus olisi helpompaa ja ilmettä voisi tuoda sivuille grafiikalla.



Kuva 2. Paperisuunnitelmat.

Sivujen rakenne suunnitelma



Kuva 3. Sivujen rakennesuunnitelma, siivottu versio.

Yrittäjällä oli selkeä visio verkkosivujen värimaailmasta. Toiveina yrittäjällä oli saada Hevoset ja ihmiset -sivuille erilaiset värit, jotka ovat yhtenäiset muiden värien kanssa. Yrittäjän toiveina oli hevosille vaaleankeltainen ja vaaleanvihreä ja ihmisille taas vaaleanpunasininen ja sini-vaaleanvioletti. Loin hänen toiveistaan värimaailman ja päädyimme alla olevaan värimaailmaan (kuva 4).



Kuva 4. Värimaailman suunnitelma.

4 Julkaisujärjestelmän valinta

”Julkaisujärjestelmä on usein käytetty yleisnimitys sisällönhallintajärjestelmälle, joka on tietojärjestelmä palvelimella, joka hallitsee verkkosivujen sisältöä” (Niskanen 2015, 3), englanniksi Content Management System eli CMS. Sisällönhallintajärjestelmät voivat liittyä intranettiin, dokumenttien hallintaan ja verkkopalveluiden hallintaan. Sisältötyyppejä ovat esimerkiksi, verkkosivut, dokumentit ja mediatiedostot. Moni sisällönhallintajärjestelmä pystyy hallitsemaan erilaisia sisältötyyppejä. (Itewiki 2018.)

”Julkaisujärjestelmiä ovat esimerkiksi”:

- ”dokumenttienhallintajärjestelmät
- www-sisällönhallintajärjestelmät
- verkkokauppajärjestelmät
- aineistonhallintajärjestelmät
- wiki -järjestelmät.” (Itewiki 2018.)

Kysyin asiakkaalta, minne sivut julkaistaan. Hän ei oikein tiennyt aluksi. Kerroin yrittäjälle eri mahdollisuuksista, missä hänen sivunsa voisi julkaista. Kerroin aluksi, mikä on domain ja esittelin Wordpressin yrittäjälle. Yrittäjä halusi vapaasti vaikuttaa sivujen sisältöön ja vastaavasti kun olimme jo suunnitelleet, että tekisin sivut itse grafiikasta koodiin, niin yrittäjä päätyi ostamaan verkkotunnuksen (taruheinila.fi) Domainhotellilta, joka tarjoaa verkkotunnuksia edulliseen hintaan.

Julkaisujärjestelmistä ylivoimaisesti käytetyin Wordpress on täysin ilmainen työkalu, jolla voi tehdä verkkosivut tai blogin omiin käyttötarkoituksiin ja myös asiakkaalle. Muita tunnettuja julkaisujärjestelmiä ovat esimerkiksi Joomla, Drupal ja Magento. (Itewiki 2018.) Wordpressissä voi valita valmiin ulkoasupohjan, jota voi muokata graafisesti tietyin rajoituksin. Ulkoasupohjaan voi myös lisäillä työkaluja, kuten esimerkiksi Facebook plug-in ja Twitter (iThemes 2018). Valmiista ulkoasupohjista saa itsensä näköisiä muokkaamalla niitä ja lisäämällä omaa grafiikkaa, tekstiä sekä pieniä widgettejä. Tämä säästää huomattavasti aikaa, ja ei tarvitse välttämättä koodata yhtäkään koodinpätkää itse. Julkaisujärjestelmän käyttöjärjestelmä on helppokäyttöinen kaikille ja sillä on helppo luoda nopeasti toimivat verkkosivut tai blogi. (iThemes 2018.)

Domain on verkkotunnus, esimerkiksi example.fi. Ostat siis tunnuksen, jota voit käyttää omanasi, jonka sisälle palvelun tarjoajan työkalun avulla luot sivut. (Domainhotelli 2018.) Tämä on joustavin tapa tehdä verkkosivut, koska ei ole julkaisujärjestelmien rajoitteita ja voit itse koodata kaiken mitä haluat sivuilla olevan. Rajoitteena toki on vain tekijän osaaminen. Domain ei kuitenkaan rajoita sitä, että verkkosivut täytyy olla käsin koodatut vaan ne tukevat myös julkaisujärjestelmiä. Esimerkiksi Domainhotellilla on webhotelli, joka on suunniteltu erityisesti Wordpressiä varten ja sen pystyy asentamaan parilla klikkauksella valmiiksi optimoituna (Domainhotelli 2018). Domain voi kuitenkin tarkoittaa myös seuraavia asioita, kuten Domain Name system eli DNS (internetin nimipalvelinjärjestelmä) ja Windows Server Domain eli tietynlainen joukko tietokoneita (Windows-toimialue). (Wikipedia 2018.)

Etsin asiakkaani puolesta erilaisia verkkotunnuksen tarjoajia etsimällä Googlella hakusanoilla "domain" ja "verkkotunnus". Ne tarjosivat verkkotunnuksia ja asiakkaani päätyi ostamaan Domainhotellilta itselleen tunnuksen. Asiakas oli valmis maksamaan palvelusta. Tämä oli halvin kaikista muista saatavilla olevista verkkotunnuksen myyjistä ja suomalainen. Verkkotunnuksilla saa myös henkilökohtaisen sähköpostin kaupan päälle, jota voi käyttää muiden sähköpostipalvelujen sijaan. Yrittäjän tarpeisiin ja käsintehtyjen verkkosivujen vuoksi domain vei voiton Wordpressin sijaan. Kuitenkin asiakkaalla on mahdollisuus tulevaisuudessa päivittää julkaisujärjestelmään, jos ja kun hän haluaa päivittää ulkoasua yrityksen kasvettua.

5 Verkkosivujen ulkoasu

5.1 Grafiikasta

On hyvä pitää mielessä, että suunnittelu on kommunikointia. Vaikka verkkosivu toimii hyvin, mutta näyttää rumalta, kukaan ei halua käyttää sitä. (Beird & George 2014, 1-2.) Grafiikan on hyvä tukea sivun tarinaa ja rakennetta korostaen sisältöä. Yksityiskohtiin on aina hyvä kiinnittää huomiota. Hyvä suunnittelu ja

viimeistely on tärkeää, mutta tämä tulee yleensä luonnostaan, kun pitää suunnittelusta ja grafiikan teosta. (Cuglieri 2018, 1-2.) Suunnittelun voi aloittaa suunnitteleamalla paperille pieniä grafiikoita: symboleita, ikoneita ja huomiografiikoita ja tehdä niistä vedoksia Photoshopissa tai Illustratorissa. Valokuvien on hyvä tukea yrityksen brändiä ja sisältöä. Kuvat tukevat sisältöä verkkosivuilla, joten kuvien valinta kannattaa tehdä huolella.

Grafiikan suunnittelussa on hyvä ottaa huomioon minkä kokoisia kuvia, laatikoita ja muita graafisia elementtejä tarvitaan ja mihin kohtaan, jotta visuaalinen tyyli pysyy yhtenäisenä. Jo ulkoasupohjan rakentamisen vaiheessa laatikoita luotaessa on hyvä muistaa, että yksinkertainen rakenne on yleensä parempi kuin monimutkainen. (White 2011, 123.)

Ulkoasupohjassa määrittelin verkkosivun grafiikat ja mitä muuta sivuilla tullaan tarvitsemaan. Tarkoituksena oli käyttää hyvin vähän kuvia ja keskittyä symbolien ja typografian käyttöön harvojen kuvien tukena. Aloitin grafiikan suunnittelun etsimällä inspiraatiota internetistä hakusanoilla: web layout design, fysioterapeutti ja graphic design. Etsin paljon valmiita verkkosivuja, joissa oli samantyylinen rakenne kuin suunnitelmisani. Joitakin hyviä inspiraation etsintäsivuja ovat Pinterest ja Tumblr. Myös Googlen avulla voi löytää hyviä inspiraation lähteitä tukemaan omaa suunnittelua.

5.2 Ulkoasupohja

Beaird ja George (2014, 1-2) kertovat, kuinka hän alkaa ensin piirtelemään mahdollisia ulkoasuja paperille. Tämän jälkeen hän valitsee muutamasta teoksesta miellyttävimmän ja siirtyy Photoshopin puolelle käyttämään rectangular marquee -työkalua ja rajaamaan alueet, jotka hän on raapustanut paperille. Paperille suunnittelu on hyvä tapa aloittaa, kun halutaan ratkaista ongelmia. Se selkiyttää omia ajatuksia. Suunnittelu on ongelmien ratkomista. Niitä ei voida ratkaista pelkästään väreillä ja varjoilla vaan hyvän pohjan ja selvän ajatusmaailman avulla. (Cuglieri 2018, 1-2.)

Melkeinpä kaikki suunnittelutyö ja graafinen toteutus tapahtuu Photoshopissa. Ohjelmalla voidaan rakennella erilaisia versioita sivuista, siirrellä ja määritellä graafisten elementtien paikkoja ja lisätä värimaailma tuomaan lisää tukea suunnitelmalle Photoshopin avulla luodaan visuaalinen vedos siitä, miltä verkkosivu

mahdollisesti näyttäisi valmiina. Visuaalisen vedoksen voi näyttää asiakkaalle, kun se on valmis ja sitä voidaan muokata asiakkaan toiveiden mukaisesti. Beard ja George (2014, 1-2) mainitsevat, että tämä saattaa kuulostaa yksinkertaiselta, koska suurimmaksi osaksi suunnittelijat eivät kerro aivan kaikkea, mitä he ovat suunnitelleet ja vain ani harva suunnitelma päätyy julkisuuteen asiakkaalle asti. Oletan, että hän tarkoittaa, ettei suunnittelija osaa välttämättä tuoda kaikkia ideoitaan esille suunnitelmassaan.

Ulkoasupohjan tekovaiheessa määritellään myös käytettävät fontit. On hyvä tehdä selkeitä ratkaisuja typografian osalta. Ikinä ei tulisi käyttää enempää kuin yhtä tai kahta erityyppistä fonttia verkkosivuilla. Ei kannata pelätä fontin koon muuttamista tai tyylien käyttämistä. (Cuglieri 2018, 1-2.) Värimaailma on hyvä pitää minimaalisena ja yksinkertaisena. Kirkkaat värit saattavat lisätä visuaalista viehättävyyttä, mutta tasapainon on oltava kohdallaan. Suuret kontrastit väreissä saattavat tehdä tekstin lukemisesta vaikeaa. (Chapman 2018.) On hyvä tehdä useita prototyyppejä, kunnes löytyy oikeanlainen tie ja hyvännäköinen ulkoasupohja.

5.2 Yrityksen ulkoasupohja

Yrityksen ulkoasupohjassa määrittelin verkkosivun tyylin, värimaailman ja grafiikan. Ulkoasupohjassa näkee verkkosivujen rakenteen visuaalisesti, joka helpottaa ja auttaa minua näkemään mitä voisinkin tehdä vielä ja mikä toimii ja mikä ei. Lopullisesta versiosta on helpompi nähdä, miltä verkkosivu tulee näyttämään valmiina ja tämä auttaa koodauksessa. Ulkoasupohjasta irrottelin grafiikat, joita en ollut tehnyt erikseen kuten menu-otsikko ja tekijänoikeudet.

Ulkoasupohjissa pyrin luomaan yksinkertaista ja selkeää ilmettä yrityksen sivuille ja asettelemaan kaikki paikalleen ennen verkkosivujen luomista valmiiksi, että näin sopiiko luomani grafiikka elementit, typografia ja värit toisiinsa. Loin sivujen rakennesuunnitelman mukaan rakenteen, jonka päälle keräsin grafiikkaa ja typografiaa Adobe Photoshopissa. Pyörittelin kuvia edes takaisin, sovittelin asioita keskenään. Ensimmäisessä vedoksessa ulkoasu on hyvin riisuttu, eikä tässä vaiheessa ollut yrityksen logo vielä valmis, joten pistin logon paikalle otsikon, jotta näkee helpommin, missä logo sijaitsee valmiissa ulkoasussa (kuva 5). Käytin ulkoasupohjassa tässä vaiheessa vielä hylättyä tehostefonttia Lemon Tuesday

(kuva 10).



Kuva 5. Ensimmäinen ulkoasupohja.

Näytin ensimmäisen vedoksen asiakkaalle, ennen kuin lähdin tekemään lisää muutoksia ulkoasupohjaan, koska ensimmäinen vedos ulkoasupohjasta oli hyvin tylsä ja näkymätön. Se oli vain kokeilu siitä, miltä sivut näyttäisivät väreineen, grafiikoineen ja typografioineen. Yrittäjä piti väreistä ja asetelmasta, mutta sivut kaipasivat vielä lisää ilmettä. Lähdin siitä, että sivut kaipaavat ainakin taustaku- van tai jotain taustagrafiikkaa, jotta sivu ei olisi kovin tyhjänoloinen ilmavan suun- nittelun vuoksi.

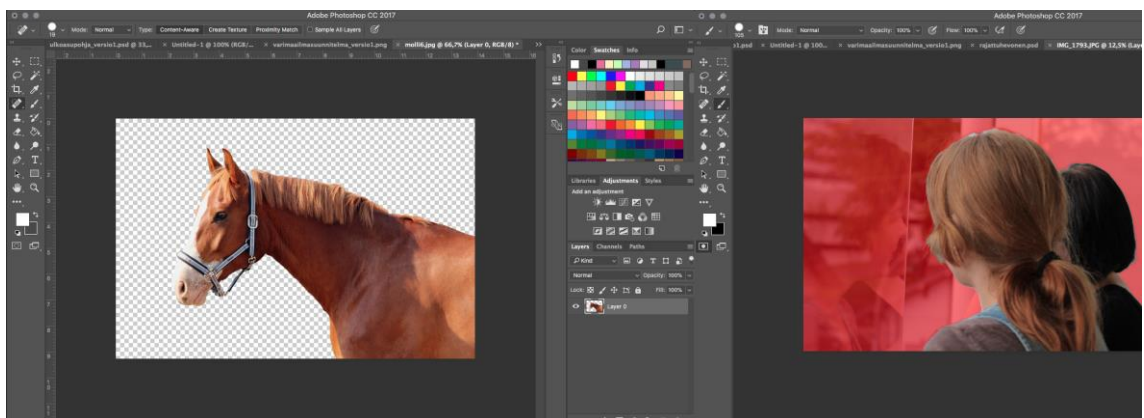
Tässä vaiheessa valittu tehostefontti Manksa (kuva 8) pääsi mukaan. Tein taus- takuvan ja pistin logon, joka ei ollut valmis versio, mutta oli saatava näyttö asiak- kaalle miltä logo näyttäisi sivuilla omalla paikallaan. Taustakuva, oikeanlainen ty- pografia ja lopulliset grafiikkaelementit toivat oikeanlaista ilmettä ulkoasupohjaan ja asiakas antoi myönteisen päätöksen valitusta ilmeestä ulkoasupohjassa (kuva 6).



Kuva 6. Valittu ulkoasupohja.

5.4 Thumbnail-kuvat

Tein verkkosivuille grafiikaksi thumbnail-kuvia, jotka tässä tapauksessa ovat Hevoset ja Ihmiset -kuvat, joita voi klikata päästäkseen eteenpäin sivuilla. Kuvat sijoittuvat sivun etusivulle. Halusin thumbnail-kuvista selkeät ja ymmärrettävät, jotka toisivat lisää ilmettä sivuille. Thumbnail-kuvat voidaan kuitenkin myöhemmin vaihtaa toisenlaisiin kuviin tai kuvaan, jos tarve tulee. Aloitin kuvien luomisen maskaamalla hevosen ja ihmiset tausta pois Adobe Photoshopissa (kuva 7).



Kuva 7. Taustasta irrottaminen.

Irrotin henkilöt ja hevosenpään taustasta irti, jonka jälkeen tallensin kuvat png-tiedostomuotoon ja avasin ne Adobe Illustratoriin. Illustratorissa muunsin kuvat vektorigrafiikaksi (image trace). Halusin myös valkoisen taustan pois näkyvistä eli laitoin image trace -asetuksista päälle valinnan ignore white. Säädin muutoksen yhteydessä, kuinka paljon yksityiskohtia kuvassa säilytetään. Halusin, että

kuviin jäisi vähintäänkin selkeä muoto hevosesta ja ihmisistä. En pienentänyt kuvia, koska kuvan koko on helpommin määriteltävissä vektorimuunnoksen jälkeen.

Muutin elementtien väriä väripaletin mukaan suunniteltuihin väreihin ja kirjoitin kuviin tekstit: hevoset ja ihmiset. Ensimmäisissä thumbnail-versioissa päädyin taustan osalta vaaleanharmaaseen, mutta elementit eivät erottuneet kunnolla taustasta ja sivuilla ne olivat turhankin tylsän näköiset. Lemon Tuesday -fontti (kuva 18) ei myöskään ollut yhtenäinen ajateltujen leipätekstin fonttien kanssa, eikä tuonut oikeaa tunnelmaa. Thumbnail-kuvat ovat kooltaan 932 x 597 pikseliä (kuvat 8-9).



Kuva 8. Hevoset thumbnail versio 1.



Kuva 9. Ihmiset thumbnail versio 2.

Ensimmäisen ulkoasupohja vedoksen (kuva 5) yhteydessä käytin ensimmäisiä versioita thumbnail-kuvista. Kuitenkaan nämä thumbnailit eivät olleet oikeanlaiset, joten lähdin viimeistelemään ja parantamaan thumbnailit tummentamalla taustaa, ja vaihdoin tekstien fonttia Manksa-fontiksi (kuva 16). Thumbnailien elementit erottuvat heti paremmin taustasta ja ponnahtavat paremmin esiin etusivulla (kuvat 10-11).



Kuva 10. Hevoset, valmis versio.



Kuva 11. Ihmiset, valmis versio.

Päätimme kuitenkin luopua lopulta yrittäjän kanssa kahdesta yksittäisestä kuvasta etusivulla, jotka veisivät kahdelle sivulle. Halusin näin yksinkertaistaa käyttäytymää ja vähentää sivujen lukumäärää, jotta saataisiin vielä kompaktimpi kokonaisuus sivuille. Tein uudenlaisen thumbnailin sivuille, joka selkeyttäisi yrittäjän toimintaa, mutta pidin kuitenkin jo suunnittelemani kuvat ja käytin niitä hyödyksi. Lopputulokseksi tuli kuva, joka lisää sivujen ilmettä ja tuo selkeyttä. Yrittäjä halusi myös poistaa sanan hevoset ja yleistää, että hän hoitaa kaikenlaisia eläimiä eikä vain hevosia (kuva 12).



Kuva 12. Thumbnailin lopullinen versio.

5.5 Taustakuva

Suunnittelin sivuille valokuvataustakuvan valittuun ulkoasupohjaan (kuva 6). Muokkailin valokuvaa Photoshopissa, ettei se olisi liian tumma tai veisi kaikkea huomiota sivuilla. Kuitenkin pyrin siihen, että taustakuva toisi lisää näkyvyyttä sivuille eikä se olisi niin tyhjä (kuva 13).



Kuva 13. Taustakuva.

Tein kuvasta tason, jonka jälkeen muutin tason läpinäkyvyyttä niin, että tausta pääsi kuultamaan kuvan läpi (läpinäkyvyys 15 %). Asetin kuvan taustalle valkoisen värin, jotta kuva kuitenkin ei olisi läpinäkyvä, vaan että se vaalenisi. En muokannut kuvaa tämän enempää, vaan pienensin kuvan kokoon 1 920x1 080 pikseliä ja käänsin kuvan ylösalaisin. Lopullinen tulos näyttää haalealta taustalta, joka piristää ulkoasun ilmettä huomattavasti (kuva 14).



Kuva 14. Valmis taustakuva.

6 Typografia

6.1 Lyhyesti typografiasta

Typografia on merkittävä osa graafista suunnittelua. Useasti kun puhutaan typografiaan liittyvästä suunnittelusta sekä sommittelusta, sillä viitataan lähinnä tekstiin, kirjasintyypeihin, kirjainten aseteluun ja väristykseen. Typografiaa käytetään, kun halutaan kirjoitetulle kielelle halutunlainen visuaalinen muoto, joka tehostaa muun muassa markkinointia. Hyviä syitä typografian käyttöön on, että saadaan helpotettua viestin välittämistä oikeanlaisesti eteenpäin. Teknologian kehittyttyä typografia-sana on saanut paljon uutta merkitystä, mutta alkuun se oli lähinnä kirjainmerkkien suunnittelua. (Toivanen 2015.)

Beaird ja George (2014, 4) kirjoittavat, että kirjainten tyyli ja välit kirjaimien välillä ovat monen aikakauden tutkimisen ja harjoittelun lopputulosta. Itse termi typografia on peräisin kreikan kielen sanoista typos (muodostaa) ja graphein (kirjoittaa). Typografia on satoja vuosia vanha tekniikka ja taiteenlaji. Fyysisessä tai digitaalisessa muodossa olevaa kirjallista materiaalia luodaan typografian avulla. Typografia sisältää kirjasintyylien, pistekokojen, rivikorkeuksien ja -pituuksien sekä välistyksien ja värien kanssa tekemistä. Tarkoitus on kuvata tekstuaalisessa muodossa olevaa informaatiota helppolukuisella ja visuaalisesti esteettisellä tavalla. (Laak 2006.) Minusta kuitenkin on tärkeämpää muistaa, että kirjainten turha muuttelu, harkitsematon typografian käyttö ja liiallinen mittasuhteiden muuttaminen vaikuttavat heti luettavuuteen ja visuaalisuuteen.

6.2 Kirjaintyyppi

Kirjaintyyppi tai kirjainlaji tarkoittaa kirjainten ulkomuotoa, siis tyyliä, jolla kirjain on suunniteltu. Kuitenkin nykyään puhumme sanasta fontti, kun puhumme kirjaintyypeistä. Fontit on karkeasti jaettu niin sanottuihin *päätteellisiin* (serif) ja *päätteettömiin* (sans-serif = ilman päätettä). 1800-luvun lopulle asti käytettiin pääteviivaa kirjaintyypeissä ja tuolloin kehiteltiin ensimmäiset pääteviivattomat kirjaintyyppit eli groteskit. Nykyään käytetään kumpaakin tyyliä sujuvasti rinnakkain ja kummallekin tyyppille löytyvät sopivat ja omat käyttökohteensa. (Janatuinen 2014.)

#1 Kirjaimen anatomia



Kuva 15. Kirjaimien anatomia, kuvankaappaus (Janatuinen 2014).

On kuitenkin paljon erilaisia fonttityyppejä muun muassa tasalevyinen monospace, jota käytetään ohjelmakoodin esittämiseen. Kuitenkin verkkosivuilla käytetään tavallisimmin päätteellisiä ja päätteettömiä fontteja (Laak 2006). Ydinfontit (core fonts) määritellään turvallisiksi perusfonteiksi, joita on turvallista käyttää verkkosivuilla. CSS-tyylimäärittelyillä on mahdollista määrittää vaihtoehtoisia fontteja. Ydinfonttien ulkopuolisiakin fontteja melko turvallista käyttää. On kuitenkin muistettava tarjota vaihtoehtoja sekä määrittää vaihtoehdoksi geneerinen fonttiperhe (serif, sans-serif ja niin edelleen). Tämä mahdollistaa sen, että järjestelmä näyttää oikean tyyppisen oletusfontin, mikäli typografian määrittelemiä fontteja ei löydy. (Laak 2006.)

Fonttien kokoa, kaltevuutta, leveyttä tai paksuutta (kirjainmuotoja eli boldaus, kursiivi ja niin edelleen) voidaan muuttaa. Pienetkin muutokset typografiassa voivat muuttaa merkittävästi sanan vaikutusta ja tulkintaa. Kun sanan "STOP" fontiksi valitaan sellainen tyyliltään, joka on paksu, jyrkäv ja sana kirjoitetaan isoilla kirjaimilla ja isolla fonttikoolla on sana voimakas. Kun valitaan fontti, joka on kevyt ja vähemmän jyrkäv ja kirjoitetaan pienin kirjaimin sana "stop", tulkinta muuttuu. (Smashing Magazine 2013, 4.)

6.3 Typografiset valinnat

Halusin luoda typografialla helppolukuisuutta ja selkeyttä, mutta samalla tuoda lisää ilmettä sivuille, ottaen huomioon käyttäjäryhmän. Sivujen typografiassa päädyin selkeisiin fontteihin ja määrällisesti kahteen tyyliin (paitsi logossa). Tehostefonttina käytin Manksa-fonttia (kuva 16). Tehostefonttia käytin navigaation menu-tekstissä ja thumbnail-kuvissa. Tehostefontin tarkoituksena oli tuoda jo vähäisten grafiikkaelementtien kanssa lisää ilmettä.


 The image shows the word "Manksa" written in a bold, black, handwritten-style font. The letters are thick and have a slightly irregular, organic feel, characteristic of a brush script or a heavy, informal sans-serif.

Kuva 16. Tehostefontti.

Suunnitelmissa oli käyttää leipätekstissä eri fonttia, mutta koodausvaiheessa huomasi, ettei fontti toimi kaikilla selaimilla tai koneilla, joten päädyin fonttiin Calibri. Jos Calibri ei toimi, niin määrittelin San Serifin eli sivun teksti näytetään selaimen oletus päätteettömällä fontilla, esimerkiksi Windowsissa Arial ja Macilla Helvetica (kuva 17). Samaa fonttia käytin navigaatiopalkissa. Otin huomioon käyttäjäryhmät ja ikäjakauman leipätekstin fontissa ja sen kirjasinkoossa, jotta se olisi luettavaa isona ja olisi selkeää, eikä olisi raskasta silmille. En kuitenkaan halunnut tavallista Arialia taikka päätteellistä fonttia, joten tämänkin vuoksi päädyin Calibriin.


 The image shows the word "sans serif" in a clean, modern, sans-serif font. Below the word, the word "Calibri" is repeated five times in a smaller size, stacked vertically, demonstrating the font's appearance in different weights or sizes.

Kuva 17. Leipätekstin fontti.

Thumbnail-kuvia tehdessäni käytin erilaista tehostefonttia versiossa 1 kuin lopullisessa versiossa (kuvat 10-12). Syynä vaihtamiseen oli lähinnä se, ettei Lemon Tuesday -fontti näyttänyt hyvältä ja sopivalta sivujen lopulliseen ilmeeseen (kuva 18). Fontti oli liian rauhaton eikä luonut oikeaa henkeä sivuille ja ei ollut tarpeeksi

hyvä fontti.

The image shows the text "Lemon Tuesday" written in a black, cursive, handwritten-style font. The letters are connected and have a fluid, organic feel. The 'L' is particularly large and prominent.

Kuva 18. Hylätty tehostefontti.

7 Logon suunnittelu

7.1 Logo ja Brändi

Otin logon suunnittelun yhdeksi pääteemaksi opinnäytetyössäni, koska se on yksi tärkeimmistä vaiheista yrityksen visuaalisen ilmeen luomisessa. Logo määrittelee yrityksen, yrittäjän ja tuotteen ilmeen. Logo näkyy ensimmäisenä ja siihen kiinnitetään ensimmäisenä huomiota. Yrityksen logo ja brändi kulkevat käsi kädessä. Brändi on osa yrityksen tarinaa ja kertoo muun muassa arvoista, joita yritys edustaa. Logo on imago, josta yritys tunnistetaan. (Bluesodapromo 2013.)

Logon suunnittelu voidaan aloittaa tutkimalla muiden samankaltaisten yritysten ja yrittäjien logoja. On hyvä tutkia ja etsiä inspiraatiota visuaalisista ratkaisuista, joita muut ovat käyttäneet ja luoda jotain erottuvaa ja omaperäistä. (Carson & Airey 2018, 1.) Logon on hyvä tukea yrityksen tai yrittäjän brändin viestiä, jotta se on tunnistettavissa heti, kun sen näkee. Logo luo yritykselle kasvot ja pidemmän päälle antaa brändille pidemmän elämän. On järkevää tehdä monta vedosta logosta ja kehittää sitä rauhassa pikkuhiljaa valmiiksi. (Bluesodapromo 2013.) Asiakas valitsee ehdotuksista itselleen parhaiten sopivan logon, jonka pohjalta päätimme, miltä lopullinen logo näytti.

On tärkeää valita oikea fontti kuvastamaan tarkoitusta ja oikeaa henkeä. Logon suunnittelu on osa typografiaa, johon olen panostanut. Fontit ovat erilaisia tyyllittäin ja saattavat antaa erilaisia mielikuvia logon näkijälle. Fontin ei kuitenkaan kannata olla liian vaikealukuinen, jotta yrityksen nimi tulee selkeästi esille.

Erilaisia fontteja ei kannata olla kuin yhdestä kahteen. Logon värimaailman on hyvä olla tunteita herättävä tai huomiota herättävä muutaman värin kuva. (Carson & Airey 2018, 2–3.) Värit eivät kuitenkaan saa olla liian kirkkaita ja silmiä häiritseviä (Bluesodapromo 2013).

7.2 Yrityksen logo

Aloitin yrityksen logon suunnittelun etsimällä vastaavien yritysten logoja ja tutkimalla, minkälaisia muut ovat luoneet samanhenkisille yrityksille. Tiedän ennestään, että yrittäjä on tehnyt jo pitkään töitä hevosten parissa, joten halusin tuoda tämän esille logossa. Kädet toistuivat logoissa aika usein. Kädet kuvastavat hoitamista ja parantamista. Logossa tuli näkyä myös yrityksen nimi, koska tämä korvaa sivujen otsikon. Tein erilaisia vedoksia logosta, käytin erilaisia fontteja ja värejä. Otin huomioon logon suunnittelussa, että logoa voi huoletta tulostaa ja painattaa, eli tein siitä riittävän ison ja suunnittelin sen niin, etteivät värit ole liian haaleita ja erottuvat minkälaisesta taustasta tahansa.

Piirsin logoon kädet, ja käytin hevosen päätä, jonka olin aikaisemmin irrottanut Photoshopissa taustasta. Tämän jälkeen muutin kuvan grafiikaksi Illustratorissa Image tracen avulla. Suunnittelin logon Illustratorissa käyttäen tavallisia työkaluja. Yhdistin kädet ja hevosenpään piirtämällä ympyrän niiden ympärille luoden maskin, joka peittää kaiken ympyrän alueen ulkopuolelle menevän grafiikan. Tein logosta useita eri versioita, joista lopulta päädyimme yhteen (kuvat 19-22).



Kuva 19. Logon versio 1.



Kuva 20. Logon versio 2.



Kuva 21. Logon versio 3.



Kuva 22. Logon versio 4.

Logon versioissa yksi ja kaksi (kuvat 18-19) halusin tuoda esille hempeyttä, pehmeyttä ja tukea yrityksen brändiä kaunokirjoituksella. Kuitenkaan fontit eivät tuntuneet sopivilta asiakkaalle, vaikka hän kovasti pitikin sen tyylistä fonteista. Loin myös pari logoa Helvetica-fontilla (kuvat 21-22). Yrittäjä ihastui kuitenkin logoversioon neljä (kuva 22), jota lähdinkin kehittämään pidemmälle. Versio neljä koki monia muutoksia pitkin matkaa ja lähinnä logon kuvan käsien värejä varioitiin. Ensin kokeilimme vaaleanpunaisia käsiä, mikä todettiin huonoksi, koska se ei tuonut hyvin esille logon tarkoitusta (kuva 23).



Kuva 23. Logo 4:n väri vaihtoehto 1.

Pinkin version jälkeen testattiin kirkkaanvaaleanvihreä, joka taasen ei soveltunut painettavaksi liian kirkkaan värin vuoksi eikä erottunut sivujen taustasta edukseen. Samalla yrittäjän toiveiden mukaan suurensin käsiä, jotta ne erottuisivat paremmin. Tämä kuitenkin loi efektin, että kuvassa hevosella on siivet eikä niin, että kädet pitelevät hevosta (kuva 24).



Kuva 24. Viimeistely logoversio 2.

Näiden muutoksien jälkeen mietin logoa tarkemmin, piirsin toisenlaiset kädet, jotka olivat paljon selkeämmät kuin edelliset kädet ja muutin yrittäjän toiveesta niiden värin oljenkeltaiseksi. Väri näkyisi hyvin myös painatuksissa ja tulosteissa ja erottuisi sivun taustasta. Päädyimme valmiiseen logoon (kuva 25), koska tämä sopisi selkeään ja yksinkertaiseen imagoon.



Kuva 25. Valmis logo.

Kuitenkin valmiista logosta (kuva 25) ei tullut ilmi, mitä yrittäjä tekee työkseen. Tein vielä viimeistellyn version logosta, jonka valitsimme lopulta yrityksen lopulliseksi logoksi. Päätin luopua Tmi:stä ja päädyin kirjoittamaan logoon vain Taru Heinilä, ja alaotsikoksi kraniosakraaliterapiaa. Yrityksen logosta tuli selkeä ja yksinkertainen kokonaisuus. Yrittäjäkin piti lopullisesta logosta enemmän, joten päädyimme muutoksien jälkeen siihen (kuva 26).



Kuva 26. Yrityksen logo.

8 Ulkoasun koodaus

8.1 HTML ja CSS

”HTML eli Hyper Text Markup Language on standardi merkintäkieli verkkosivujen luomiseen. Kielenä HTML on avoimesti standardoitu kuvauskieli, jolla voidaan kuvata hyperlinkkejä sisältävää tekstiä eli hypertekstiä.” (Wikipedia 2018.) HTML:llä merkitään tekstin rakenne eli esimerkiksi, mikä osa tekstistä on otsikko ja mikä leipätekstiä. HTML kuvaa verkkosivujen rakennetta merkinnällä, jotka ilmaistaan koodissa. Selaimet eivät näytä HTML-tunnisteita vaan käyttäviä niitä sivun sisällön tuottamiseen, eli HTML-tunnisteet merkitsevät sisältö kappaleita,

kuten “otsikko”, “taulukko” ja niin edelleen. Tunnisteet myös edustavat HTML-elementtejä, jotka ovat HTML-sivujen rakennuspalikoita. (w3schools 2018.)

Mitä paremmin tuntee HTML-koodin perusteet, sitä paremmin valmistautunut on haasteisiin ja ongelmien selvittämiseen. On siis hyvä tuntea jonkin verran HTML 4.0 –koodistoa (Meyer & Weyl 2017, 1). Eri elementit ovat perusta HTML-dokumenttien rakenteessa. HTML:ssä näitä peruselementtejä ovat muun muassa: p, table, span, a and div. Jokaisella näistä elementeistä on tehtävänsä. On korvattuja elementtejä ja ei-korvattuja elementtejä. Esimerkki korvatuista elementeistä on img, joka korvataan kuvatiedostolla. Ei-korvattavia elementtejä ovat melkeinpä kaikki muut HTML-elementit, esimerkiksi `hi there`, jonka sisällä oleva teksti näytetään. (Meyer & Weyl 2017, 1.) CSS eli Cascading Style Sheets, kuvaa miten HTML-elementit näytetään näytöllä tai muulla medialla. Eli CSS:llä määritellään grafiikkojen, divien paikat ja toiminta, fonttityylit ja kaikki mitä ei voida HTML:llä määritellä. (W3schools 2018.)

8.2 Responsiivisuus ja koodaus

Kun olimme päässeet yhteisymmärrykseen asiakkaan kanssa siitä, miltä verkkosivut näyttävät graafisesti ja visuaalisesti, pääsin verkkosivujen koodausvaiheeseen. Käytin omassa HTML-suunnittelussa etsimällä Googlestä jo valmiita verkkosivuja, joissa olisi sivupalkki vasemmalla ilman alapalkkia ja yläpalkkia. Käytin paljon ohjelmoinnin tukena sivustoja W3schools.com ja csszengarden.com. W3schools sivuilta löytyy ohjeita HTML-koodeista jasaan ja CSS:ään, kun taas CSS Zen Garden-sivusto painottuu vain CSS-koodiin. Käytin hyvin paljon perus-HTML-koodia, koska itse sivujen rakenne oli hyvinkin yksinkertainen ja sisällön osalta rajattu.

Koodasin verkkosivut käyttäen Adobe Dreamweaveria, jolla voidaan ohjelman sisällä nähdä samalla ulkoasu esikatseluna, mikä helpottaa työskentelyä. Ohjelma ohjaa koodien käyttöä, joten periaatteessa ei tarvitse kuin kirjoittaa pari kirjainta ja ohjelma tunnistaa, mistä koodista on kyse. Vaikeinta oli saada kaikki divit oikeille paikoilleen ja toimimaan oikein, niin että koodi toimisi missä selaimessa tahansa. Varsinkin tekijänoikeudet-kuva oli vaikea saada alas, joten se jäi lopullisessa versiossa hieman keskelle navigaatiopalkkia. Mitään muita suurempia ongelmia ei tullut vastaan ulkoasua koodatessa. Oli vaikeuksia tosin saada

thumbnail keskelle ruutua, koska se tuli sisälle omaan diviin, mutta sain keskitettyä thumbnail-kuvan keskelle. Määrittelin grafiikat ja kaiken tyyllittelyn CSS-tyylimäärittelyillä, joten HTML:llä loin vain raamit johon sivujen sisällön voi asetella.

Keskityin työssäni koodaamaan ulkoasun rakennesuunnitelman ja ulkoasupohjan avulla. Määrittelin niissä, miten tulen koodaamaan sivuista toimivat ja mitä elementtejä tarvitsin koodauksessa. Pyrin koodaamaan verkkosivut niin, että ne olisivat luettavissa myös pieniltä näytöiltä esimerkiksi älypuhelimella. Määrittelin koot lähinnä prosentuaalisesti (%) ja määrittelin divit skaalautuviksi, joten verkkosivut toimisivat hyvin valtaosasta päätelaitteista, joilla voidaan avata verkkosivuja. Verkkosivuista saatiinkin responsiiviset kaikille selaimille. Testasin sivuja Google Chromella ja 1 920x1 080 resoluutiolla, ja avasin ne kerran Honor 8:lla, jossa on uusin Android-versio. Testailin ulkoasua pienemmillä resoluutioilla ja ne toimivat lähes samalla tavalla kuin isommillakin, mutta optimaalisen kokemuksen sivuista saa määritellyllä resoluutiolla.

9 Yhteenveto

Tein opinnäytteenä verkkosivut Tmi Taru Heinilälle, joka antaa kraniosakraalihoidoja ihmisille ja hevosille. Lähdimme keskustelemaan ja ideoimaan yhdessä, että minkälaiset sivut yrittäjä halusi. Keskustelun ja ideoinnin yhteydessä tein pientä suunnitelmaa. Suunnittelun pohjalta lähdin tekemään erilaisia ratkaisuja kokeilun ja versioiden avulla loin toimivat verkkosivut yrittäjälle (kuva 27).



Kuva 27. Yrittäjän sivut selaimessa.

Lähdin ajatusmaailmalla “olen ennenkin tehnyt, kyllä minä osaan”. Prosessissa olen oppinut paljon uutta verkkosivujen teosta, että asiat sisältävät paljon enemmän kuin vain sivurakenteen tekemisen ja siitä suoraan ulkoasun ja grafiikan tekoon. Tein ensin ilman mitään suunnitteludokumentteja ja hyppäsin suoraan sivurakenteen tekoon, koska asiakkaalla oli jo valmis näkemys sivuista. Käsikirjoitusta en tehnyt missään vaiheessa, en tehnyt synopsista ja suunnitteluvaiheen tärkeitä asioita. Tätä työskentelytapaa olen käyttänyt aiemminkin. Raporttia kirjoittaessani aloin huomaamaan, minkälainen merkitys itse suunnitteluvaiheella on ja kuinka paljon siinä vaiheessa voidaankaan itse asiassa jo tehdä, ennen kuin päästään kunnolla tekemiseen.

Palasin jo verkkosivujen valmistuttua taaksepäin tekemään suunnitteludokumentteja ja totesin, että ne olisi ollut hyvä tehdä alusta asti eikä lopuksi. En onnistunut mielestäni lainkaan suunnittelussa, hyppäsin monta asiaa ylitse ja lähdin suoraan vain tekemään. Kuitenkin panostin logon ja typografian suunnitteluun opinnäytetyöni aikana ja siihen, että kokonaisuus tulisi olemaan asiakkaalle mieluinen visuaalisesti. Onnistuin luomaan verkkosivut, jotka ovat responsiiviset, yksinkertaiset ja helppokäyttöiset yrittäjän näköiset sivut. Opin, ettei kannata hyppiä vaiheiden ylitse. Hyvä suunnittelu parantavaa työskentelyä.

Suosittelen verkkosivujen teosta kiinnostuneita paneutumaan suunnitteluvaiheeseen hyvin, ennen kuin ryhdytään tekemään päätöksiä sivurakenteesta ja

visuaalisesta ilmeestä. Ideointiin kannattaa panostaa aikaa ja vaivaa, sillä se pal-
kitaan lopuksi.

Lähteet

- Adobe. 2018. <https://helpx.adobe.com/fi/>. Adobe Systems. 01.11.2018.
- Beaird J. & George J. 2014. The Principles of Beautiful Web Design. USA: Site-Point Pty. Ltd.
- Bluesodapromo. 2013. Everything There is to Know About Logo Design. Bluesodapromo <https://www.bluesodapromo.com/blog/logo-design-guide/>. 22.5.2018.
- Carson N. & Airey D. 2018. 25 logo design tips from the experts. Creative Bloq. <https://www.creativebloq.com/graphic-design/pro-guide-logo-design-21221>. 09.08.2018.
- Chapman C. 2009. 20 Vital Techniques & Best Practices for Effective Web Design. Noupe. <https://www.noupe.com/design/20-vital-techniques-for-effective-web-design.html>. 09.05.2018.
- Domainhotelli. 2018. Domainhotelli oy. <https://www.domainhotelli.fi/>. 01.11.2018.
- Fysiosporttis. 2018. FysioSporttis oy. <http://www.fysiosporttis.fi/fi/palvelut/fysioterapia/kraniosakraaliterapia/>. 01.11.2018.
- Garrett J. 2001. The Elements of User Experience. USA: New Riders Publishing.
- Guglieri C. 2018. 23 steps to perfect website layout. Creative Bloq. <https://www.creativebloq.com/web-design/steps-perfect-website-layout-812625>. 20.05.2018.
- Itewiki. 2018. Ite wiki oy. <https://www.itewiki.fi/opas/julkaisujarjestelma-cms/>. 02.11.2018.
- iThemes. 2018. iThemes Media. <https://ithemes.com/tutorials/what-is-wordpress/>. 20.08.2018.
- Janatuinen I. 2014. Pieni typografiaopas: #1 kirjaimen anatomia. Logotyypfi. 29.11. 2014. <http://logotyypfi.fi/blog/2014/11/29/kirjaimen-anatomia/>. 15.11.2018.
- Krug S. 2013. Don't Make Me Think, Revisited: A Common Sense Approach to Web Usability. USA: New Riders.
- Laak, T. 2006. Saavutettavaa typografiaa. <https://saavutettava.fi/2006/03/24/saavutettavaa-typografiaa-osa-1/>. 16.11.2018.
- Leiniö T. 2012. <https://www.sofokus.com/fi/blogi/mukautuva-suunnittelu-responsiivinen-navigaatio/>. 20.05.2018.
- Meyer E. & Weyl, E. 2017. CSS: The Definitive Guide. USA: O'Reilly Media.
- Niskanen A. 2015. Julkaisujärjestelmien vertailu ja yrityksen verkkosivujen uusiminen. Haaga-Helia ammattikorkeakoulu. Tietojenkäsittelyn koulutusohjelma. Opinnäytetyö. <http://www.theseus.fi/handle/10024/93085>. 20.11.2018.
- Peltonen P. 2015. <http://www.playsson.net/mita-on-kraniosakraalihoito/>. 01.11.2018.
- Photoshop essentials. 2018. Steve Patterson. <https://www.photoshopessentials.com>. 01.11.2018.
- Smashing Media. 2013. Typography Best Practices. Saksa: Smashing Media AG.
- Toivanen A. 2015. Graafinen. <https://www.graafinen.com/>. 01.11.2018.
- White W. A. 2011. The Elements of Graphic Design. New York: Allworth Press.

Wikipedia. 2018. <https://fi.wikipedia.org/wiki/HTML>. Wikipedia. 01.11.2018.

Wikipedia. 2018. <https://fi.wikipedia.org/wiki/Domain>. Wikipedia. 01.11.2018.

HTML KOODI

```
<!doctype html>
<html>
<head>
<meta charset="UTF-8">

<link rel="stylesheet" type="text/css" href="tyylit.css" />

    <title>Tmi Taru Heinila</title>
</head>

<body>

<div class="sidenav">
    <div class="menu"></div>
    <a href="asiakkaille.html">Asiakkaille</a>
    <a href="esittely.html">Esittely ja hinnasto</a>
    <a href="yhteys.html">Yhteys ja ajanvaraus</a>
    <a href="ohjeita.html">Ohjeita hoitoon tulijalle</a>
    <a href="index.html">Etusivu</a>

    <div class="div-wrapper"></div>
</div>

<div class="main">

    <div class="header"></div>
    <div class="kuvat">
        <center><a href="asiakkaille.html"></a></center>
    </div>

    <p><center>Kraniosakraalihoitoa! Hoidan ihmisiä ja eläimiä. Hoidan
kotona Iittalassa,
    mutta teen myös koti- ja tallikäyntejä.<br>
Tämä vuosi opiskelijahintaan!</center></p>

</body>
</html>
```

TYYLITIEDOSTO CSS

```
@charset "UTF-8";
/* CSS Document */

body {
    font-family: "Calibri", sans-serif;
    background-image: url(kuvat/taustakuva.png);
    background-repeat: no-repeat;
}

.sidenav {
    height: 100%;
    width: 240px;
    position: fixed;
    z-index: 1;
    top: 0;
    left: 0;
    background-color: #e1dee3;
    overflow-x: hidden;
    padding-top: 140px;
    letter-spacing: 0.2em;
    line-height: 1.43;
    text-align: center;
}

.sidenav a {
    padding: 6px 8px 6px 16px;
    text-decoration: none;
    font-size: 18px;
    font-family: "Andala mono", "Calibri";
    font-variant-ligatures: normal;
    font-variant-caps: normal;
    font-variant-numeric: normal;
    font-variant-east-asian: normal;
    font-weight: normal;
    font-stretch: normal;
    text-align: center;
    text-transform: uppercase;
    color: #49494a;
    display: block;
}

.sidenav a:hover {
    color: #dc70a2;
}

.main {
    margin-left: 240px; /* Same as the width of the sidenav */
    font-size: 20px; /* Increased text to enable scrolling */
    font-family: "Calibri", sans-serif;
    font-variant-ligatures: normal;
    font-variant-caps: normal;
    font-variant-numeric: normal;
    font-variant-east-asian: normal;
    font-weight: normal;
    font-stretch: normal;
    color: #49494a;
    padding: 20px 20px
```

```
}

@media screen and (max-height: 450px) {
  .sidenav {padding-top: 15px;}
  .sidenav a {font-size: 18px;}
}

/* LOGO HEADER */

.header {
  height: 106px;
  position: relative;
  background-image: url(kuvat/logo22.png);
  background-repeat: no-repeat;
  background-position: center;
  padding-top: 0,1%;
  padding-bottom: 5%;
}

/* PIKKU KUVAT */

.kuvat {
  width: 240px;
  text-align: center;
  display: inline;
  position: relative;
  padding-top: 1%;
  padding-left: 1%;
}

/* MENU KUVA/OTSIKKO */

.menu {
  height: 60px;
  position: relative;
  background-image: url(kuvat/menu.png);
  background-repeat: no-repeat;
  background-position: center;
  padding-bottom: 60px;
}

/* COPYT */

.div-wrapper {
  position: relative;
  height: 230px;
  width: 240px;
  text-align: center;
}

.div-wrapper img {
  position: absolute;
  left: 23%;
  bottom: 0;
}

/* OTSIKKO JA TEKSTIT*/

h2 {
  font-style: normal;
  font-variant-ligatures: normal;
```

```
font-variant-caps: normal;
font-variant-numeric: normal;
font-variant-east-asian: normal;
font-weight: normal;
font-stretch: normal;
font-size: 30px;
line-height: 1.43;
font-family: "Calibri", sans-serif;
letter-spacing: -0.05em;
word-wrap: break-word;
text-transform: uppercase;
color: #a3b2ea;
padding-left: 15%;
padding-right: 5%;
}

p {
font-size: 20px;
font-style: normal;
font-variant-ligatures: normal;
font-variant-caps: normal;
font-variant-numeric: normal;
font-variant-east-asian: normal;
font-weight: normal;
font-stretch: normal;
color: #49494a;
font-family: "Calibri", sans-serif;
padding-left: 20%;
padding-right: 20%;
}

/* LINKIT */

a {
font-size: 100%;
outline: none;
vertical-align: baseline;
background: transparent;
}

a:link, a:visited, a:active {
color: #243c51;
text-decoration: none;
}

a:hover {
color: #c6c6c6;
}
```