

Tämä on alkuperäisen artikkelin rinnakkaistallennettu versio.

#### Viite

Uusimäki, S., Päällysaho, S. & Mäntysaari, P. 2018. Hankemessuilta uusia ideoita. Yrittävä lakeus (1), 46.



SeAMK 

SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU  
SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

[www.seamk.fi](http://www.seamk.fi)

[verkkolehti.seamk.fi](http://verkkolehti.seamk.fi)

## **Hankemessuilta uusia ideoita**

SeAMK järjesti tammikuun alussa historiansa ensimmäiset hankemessut. Messuilla esittäytyi yhteensä noin 50 hanketta, mikä on yli puolet koko SeAMKin vuotuisesta hankekannasta. Hankemessuilla projektit pääsivät kertomaan omasta toiminnastaan ja tuloksistaan henkilökohtaisesti lähellä rajapintaa. Samalla vahvistettiin TKI-toiminnan tunnettuutta henkilöstön, opiskelijoiden sekä muiden yhteistyökumppaneiden keskuudessa.

## **TKI toiminta pohjautuu hankkeisiin**

SeAMKissa on vuosittain käynnissä yhteensä noin 80 - 100 TKI-hanketta. Hankkeiden rahoitus tulee suurimmaksi osaksi ulkopuolisista lähteistä. Päärahoittajia ovat esimerkiksi Euroopan unionin rakennerahastot sekä eri ministeriöt ja kunnat. Myös yksityiset yritykset osallistuvat hankkeiden toimintaan ja sitä kautta myös rahoittamiseen. Noin viidesosa kaikista hankkeista saa rahoituksensa kansainvälisistä lähteistä. Hankkeiden yhteenlaskettu volyymi on vuositasolla noin 3 -4 M euroa.

Suurin osa SeAMKin TKI-toiminnasta toteutuu tiiviissä vuorovaikutuksessa yhteiskunnan muiden toimijoiden kanssa. Erityisen tärkeitä yhteistyökumppaneita ovat yritykset. Siksi hankkeilla on merkittävä rooli pk-yritysten toiminnan kehittämisessä ja kilpailukyvyn parantamisessa. Lisäksi hankeyhteistyötä tehdään tiiviisti korkeakoulujen sekä tutkimuslaitosten kanssa. Myös tavalliset kansalaiset osallistetaan mukaan hankkeisiin.

## **Opiskelijat aktiivisina tutustujina**

Hankemessuilla oli mahdollista vieraila oman aikataulunsa mukaisesti. Etenkin aamupäivällä yleisöä vieraili lähes ruuhkaksi asti. Yhteensä vierailijoita oli parisen sataa, joista pääosa oli SeAMKin opiskelijoita sekä hanketoimijoita. Joukossa oli ilahduttavan paljon myös ulkopuolisia yhteistyökumppaneita. Erityisen kiinnostavia yleisön mielestä olivat screenillä non-stoppina pyörivät hankevideot, jotka esittelivät hankkeiden sisältöä sekä tuloksia tiiviinä muutaman minuutin pituisina klippeinä.

Opiskelijaryhmät saivat messuilta hyvän kuvan hankkeiden tarjoamista mahdollisuuksista liittyen esimerkiksi opinnäytetöihin, harjoitteluihin tai työelämälähtöisiin projektiopintoihin. Opiskelijat selvittelivätkin aktiivisesti erilaisia vaihtoehtoja. Myös kansainvälisiä opiskelijoita oli tutustujien joukossa runsaasti. Opiskelijoiden aktivointi on hyvin tärkeää siksi, että se auttaa herättelemään heidän kiinnostustaan työelämästä nousevien ongelmien ratkaisemiseen ja siten vahvistaa tiedon liikkumista yhteiskunnan ja korkeakoulujen välillä.

Hankemessut olivat kaiken kaikkiaan suuri menestys ja ne tullaan toteuttamaan myös ensi vuonna.

Teksti: Sirkku Uusimäki, Seliina Päällysaho ja Piia-Pauliina Mäntysaari. Kirjoittajat työskentelevät Seinäjoen ammattikorkeakoulussa.

*Hankemessut järjestettiin yhteistyössä Silta kaupallistamiseen –hankkeen kanssa. Silta kaupallistamiseen – hankkeen päärahoittajana on Euroopan aluekehitysrahasto (Pirkanmaan liitto ja Etelä-Pohjanmaan liitto). Hankkeen toteuttajia ovat Seinäjoen ammattikorkeakoulu sekä Seinäjoen yliopistokeskus / Tampereen yliopiston johtamiskorkeakoulu. Hanke toteutetaan 1.10.2016 - 30.6.2018.*

Kuvateksti: SeAMKin hankemessuilla esittäytyi yli 50 projektia.