

Tämä on alkuperäisen artikkelin rinnakkaistalenne.

Mäntysaari, P-P. 2018. Big data: tieto lisää (muutakin kuin) tuskaa. Ilkka 27.6.2018, 17.



SeAMK 

SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU
SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

www.seamk.fi

verkkolehti.seamk.fi

Big data. Tieto lisää (muutakin kuin) tuskaa!

Oletko kuullut jonkun sanovan: "Data on uusi öljy"? Minä olen, ja useammankin kerran. Pysähdyin hetkeksi miettimään, mitä lause tarkoittaa ja mitä sen tulisi informoida yrittäjälle.

Wikipedian mukaan "data on tietoa, jolla itsessään ei ole välttämättä semanttista merkitystä tai informatiivista järjestystä. --- Dataa ovat esimerkiksi yksittäiset äänneet puheessa, kirjaimet painetussa tekstissä ja bitit tietokoneessa ---." Näin ollen data on eräänlainen yleistermi, joka ei varsinaisesti ota kantaa siihen, missä muodossa tieto on, tai mikä tiedon merkitys tai viesti on.

Data on siis "vain dataa" ja (raaka)öljy sinänsä on "vain öljyä", mutta jalostamalla datasta voi kuitenkin saada tietoa ja informaatiota, kuten öljystä (tislaamalla) bensiiniä tai dieselöljyä.

Nykypäivän digitaalisessa maailmassa dataa liikkuu valtavat määrät Internetin välityksellä. Datan määrä myös kasvaa huomattavasti vauhdilla ja se on paljon monipuolisempaa tai moninaisempaa, kuin esimerkiksi 1950-luvun tietoverkoissa liikkunut data.

Ja vauhti kiihtyy: kun vuonna 2013 ns. digitaalinen universumi oli kooltaan 4,4 biljoonaa gigatavua, sen ennustetaan vuonna 2020 saavuttavan 44 biljoonaa gigatavua.

Joidenkin arvioiden mukaan jopa yli 90 prosenttia kaikesta tiedosta on syntynyt parin viimeisen vuoden aikana!

Mitä datan lähteitä on ja millaista dataa ylipäättään liikkuu esimerkiksi yrityksessä?

Piia-Pauliina Mäntysaari

Digitaalisen liiketoiminnan asiantuntija SeAMKissa.



Joidenkin arvioiden mukaan jopa yli 90 prosenttia kaikesta tiedosta on syntynyt parin viimeisen vuoden aikana!

Ensinnäkin, asiakkaat jättävät epäsuoran tai suoran digitaalisen jäljen kotisivuille, someen, verkkokauppoihin ja sähköpostitse. Lisäksi dataa syntyy tuote- tai palveluprosessissa sekä markkinoinnissa ja viestinnässä.

Toiseksi yrityksessä(kin) dataa syntyy toiminnallisista laitteista, kuten tietokoneista, antureista, sensoreista, koneista ja mootoreista.

Yrityksen toimialasta riippuen datan määrä voi tuki vaihdella, mutta jos mitään tietoa ei kerry mihinkään, on syytä ihmetellä sitä - mutta se taas on toinen juttu se.

Yrittäjän kannalta kaikella maailman datamäärällä ei ole merkitystä, mutta oman yrityksen toiminnassa syntyvällä datalla voi kuitenkin olla suurtakin merkitystä.

Datan analysoinnissa nimittäin voi syntyä oivalluksia liittyen yrityksen asiakaspalveluun, tuotepertuaariin tai riskien hallintaan.

Näitä oivalluksia jatkokehittämällä puolestaan voi syntyä säästöjä, tehokkuutta tai uutta liiketoimintaa.

Siispä yrittäjä, kun haluat aloittaa datan jalostamisen informaatioksi, voit aloittaa näillä vinkeillä.

1. Kartoita yrityksesi tiedonlähteet: mitä tietoa yrityksessäsi on ja mistä kaikista paikoista sitä kertyy tai kerätään?

2. Jäsennä tieto kokonaisuuksiin, jotka ymmärrät: esimerkiksi mitkä tiedot liittyvät selkeästi asiakasiin ja mitkä tuotteisiin ja palveluihin?

3. Tutkaile mitä mikäkin tieto kertoo sinulle: esimerkiksi kun asiakkaasi tekevät kyselyitä, tilauksia ja reklamaatioita, mitä se kertoo heidän reagoineistaan, mieltymyksistään, tarpeistaan, käyttäytymisestään ja vuorovaikutuksesta?

4. Pohdi mitä hyötyä mistäkin tiedosta on yrityksesi liiketoiminnalle: voiko olemassa olevia prosesseja tehostaa sen avulla, tai voisiko tiedosta tai sen avustuksella syntyä yrityksellesi kokonaan uusia tuotteita tai palveluita?

Ja vihoviimeisenä vinkkinä 5. Älä tee tätä(kään) yksin: ota mukaan henkilöstöä, yrittäjäkollegoita tai vaikka ulkopuolinen konsultti.

Usko jo, että useat aivot ajattelevat yksinäisiä aivoja laajemmin ja monipuolisemmin.

Jatkoa seuraa vielä muutaman vinkin verran.

