



**SAVONIA**

VALITSE KOHDE. - VALITSE KOHDE.  
VALITSE KOHDE.

# KONGRESSIEN YHTEISKUNTAVASTUU HELSINGISSÄ

TEKIJÄ/T: Annamari Huttunen  
Karoliina Salminen

Koulutusala Matkailu-, ravitsemis- ja talousala	
Koulutusohjelma/Tutkinto-ohjelma Matkailun koulutusohjelma	
Työn tekijä(t) Annamari Huttunen & Karoliina Salminen	
Työn nimi Kongressien yhteiskuntavastuu Helsingissä	
Päiväys	10.12.2018
Sivumäärä/Liitteet	74
Ohjaaja(t) Tiina Kuosmanen & Sirpa Vauhkonen	
Toimeksiantaja/Yhteistyökumppani(t) Helsinki Marketing / Helsinki Convention Bureau	
<p>Tiivistelmä</p> <p>Opinnäytetyömme aiheena oli kongressien yhteiskuntavastuu Helsingissä. Opinnäytetyö toteutettiin selvityksenä Helsinki Marketingille/Helsinki Convention Bureauille, joka toimi työn toimeksiantajana. Tavoitteena oli selvittää Helsingin kongressien yhteiskuntavastuuta verrattuna sen kilpailijoihin kansainvälisillä kongressimarkkinoilla. Selvityksen tekemiseen käytimme SWOT -analyysyä, joiden pohjalta teimme benchmarking -vertailua. Vertailun kohteeksi valitsimme Tukholman ja Kööpenhaminan, koska kyseiset pohjoismaiset kaupungit ovat Helsingin kanssa hyvin samankaltaisia, ja tästä syystä vertailu näiden kaupunkien välillä oli hyödyllistä.</p> <p>Työn alussa avaamme työn aihesiin liittyviä käsitteitä ja analysoimme Suomea kongressimaana sekä Helsinkiä kongressikaupunkina. Tämän jälkeen kerromme Finland Convention Bureauusta ja heidän toiminnastaan. Seuraavaksi käsittelemme opinnäytetyömme teoriaa. Teorian ensimmäisenä ja isoimpana käsitteenä on yhteiskuntavastuu ja sen osa-alueet (taloudellinen, sosiaalinen ja ympäristöllinen vastuu). Tämän jälkeen heijastamme vastuullisuutta kongressimaailmaan, ja kerromme minkälainen kongressin tulisi olla, jotta se olisi vastuullinen. Seuraavana käsittelemme kongressien legacya, eli mitä kongressi jättää ja minkälaisia vaikutuksia kongressimatkailulla on isäntäkaupunkiin.</p> <p>Työmme tutkimusvaiheessa teimme selvitystä kolmen kongressikaupungin välillä. Vertailun kohteena olivat Helsinki, Tukholma sekä Kööpenhamina, joiden kilpailullisia yhtäläisyyksiä ja eroja listasimme SWOT -analyysyä käyttäen. SWOT -analyysien kautta pysyimme seuraavaksi rakentamaan benchmarking -vertailu näiden maiden välillä.</p> <p>Benchmarking -vertailun avulla saimme konkreettista tietoa tarvittavia kehitysideoita varten. Selkeimmäksi kehittämisen kohteeksi Helsingin kongressimarkkinoilla näimme Suomen ja Helsingin imagon sekä brändin vahvistamisen, joka olisi hyvä yhdistää maamme ainutlaatuiseseen ja puhtaaseen luontoon. Tällä tavalla pystyttäisiin erottumaan hyvin kilpailijoista, ja luomaan Helsingille vahvempaa, tunnetumpaa kuvaa maailmalla.</p> <p>Selvityksemme ansiosta saimme selville, että Suomella on vielä parannettavaa noustakseen suurimpien kansainvälisten kongressien isäntäkaupunkien joukkoon. Vaikka Helsinki vetääkin puoleensa paljon kongressivieraita, on se silti vielä jäljessä Tukholmaan ja Kööpenhaminaan verrattaessa. Helsingillä on kuitenkin kaikki resurssit nousta kongressimaiden kärkeen, jos se vaan osaa kehittää imagoaan ja brändiään ja näin tuoda Suomea tunnetummaksi kansainvälisillä kongressimarkkinoilla.</p>	
Avainsanat Kongressi, yhteiskuntavastuu, kongressien vaikuttavuus, vastuullisuus, SWOT -analyysi, benchmarking, imago	

Field of Study Tourism, Catering and Domestic Services			
Degree Programme Degree Programme in Hospitality Management			
Author(s) Annamari Huttunen & Karoliina Salminen			
Title of Thesis Corporate Social Responsibility of Congresses in Helsinki			
Date	10.12.2018	Pages/Appendices	74
Supervisor(s) Tiina Kuosmanen & Sirpa Vauhkonen			
Client Organisation /Partners Helsinki Marketing / Helsinki Convention Bureau			
<p><b>Abstract</b></p> <p>The subject for our thesis was Corporate Social Responsibility of Congresses in Helsinki. The thesis was assigned by Helsinki marketing/Helsinki Convention Bureau who was also the client organisation for it. The aim was to find out the social responsibility as compared to its competitors in the international congress market. We made SWOT analyses which we used on making the benchmarking comparison. For the comparison, we chose Stockholm and Copenhagen since these Nordic cities are very similar to Helsinki and for this reason the comparison between these cities was useful.</p> <p>In the beginning of the thesis we open the concepts related to our subject and analyse Finland as a congress country and Helsinki as a congress city. Then we will tell about the Finland Convention Bureau and their actions. Next, we will discuss the theory of our thesis. The first and the biggest concept of theory is social responsibility and its fields (economic, social and environmental responsibility. After that, we reflect on the accountability of the congress world, and tell what congress should be like in order to be responsible. Next, we discussed the legacy of the congresses, meaning what does the congress leave and what kind of effects congress tourism has in the host city.</p> <p>During our research phase we made an inquiry between the three congress cities. The comparison was made between Helsinki, Stockholm and Copenhagen, whose competitive similarities and differences were listed using the SWOT -analysis. Through the SWOT -analysis we continued to build a benchmarking comparison between these countries.</p> <p>With Benchmarking, we gained concrete information for the development ideas needed. For the most prominent development on the Helsinki congress market, we saw the image of Finland and Helsinki and the strengthening of the brand would be good to connect our country with its unique and clean nature. In this way, it would be possible to distinguish well from its competitors and to create a stronger, more familiar image of Helsinki in the world.</p> <p>As a result of our research, we have come to the conclusion that Finland has yet to improve to become the host city of the major international congresses. Although Helsinki is attracting many congress visitors, it is still lagging behind in Stockholm and Copenhagen. However, Helsinki has all the resources to be at the top of the congress world if it can develop its image and brand and thus make Finland more known in the international congress market.</p>			
<p><b>Keywords</b> Congress, corporate social responsibility, legacy of congress, responsibility, SWOT -analysis, benchmarking, image</p>			

## SISÄLTÖ

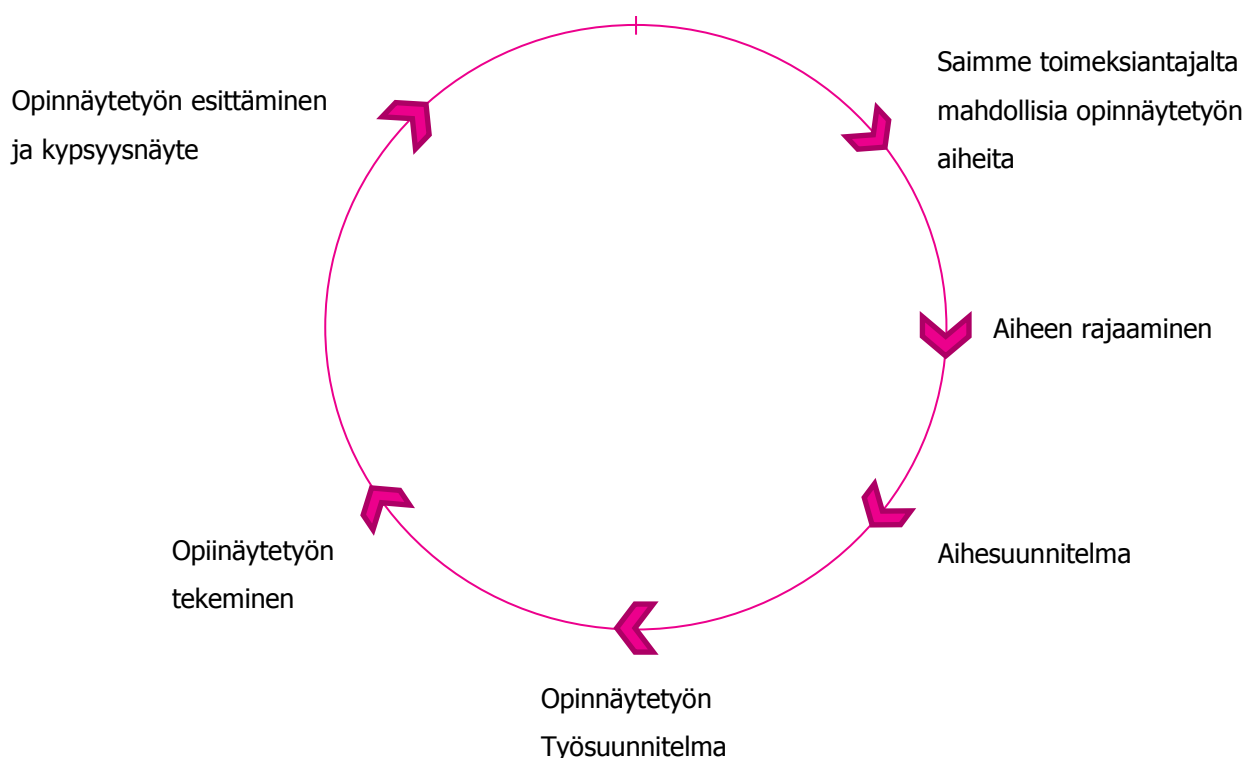
1	JOHDANTO .....	5
1.1	Opinnäytetyön tavoite ja tarpeellisuus .....	7
1.2	Termistöä .....	8
1.3	Suomi kongressimaana .....	9
1.4	Helsinki kongressikaupunkina .....	12
2	FINLAND CONVENTION BUREAU .....	19
3	YHTEISKUNTAVASTUU TERMINÄ .....	21
3.1	Taloudellinen vastuu .....	23
3.2	Sosiaalinen vastuu .....	23
3.3	Ympäristöllinen vastuu .....	25
3.4	Vastuullinen kongressi .....	26
4	KONGRESSIEN JÄTTÄMÄ LEGACY JA KONGRESSIMATKAILUN VAIKUTUKSET .....	31
5	TUKHOLMA JA KÖÖPENHAMINA KONGRESSIKAUPUNKEINA .....	36
5.1	Tukholma kongressikaupunkina .....	36
5.2	Kööpenhamina kongressikaupunkina .....	42
6	BENCHMARKING -VERTAILU SUOMEN KANSSA .....	50
7	KEHITYSIDEAT .....	60
8	POHDINTA JA JOHTOPÄÄTÖKSET .....	65
	LÄHTEET JA TUOTETUT AINEISTOT .....	67

## 1 JOHDANTO

Opinnäytetyömme aiheena on kongressien yhteiskuntavastuu Helsingissä. Toimeksiantajana työllemme toimii Helsinki Marketing/ Helsinki Convention Bureau. Aiheen opinnäytetyöhön saimme toimeksiantajalta, joka koki sen ajankohtaiseksi kongressimaailmassa sekä kehitysideoiden olevan tarpeellisia kyseisellä alalla tulevaisuudessa. Kongressiala on etenkin Suomessa koko ajan kasvussa, joten opinnäytetyön tekeminen kongressien yhteiskuntavastuusta on tärkeä ja hyödyllinen aihe. Ilmastonmuutoksen ollessa yhä suurempi uhka maailmanlaajuisesti on myös kongressimatkailussa otettava huomioon sen aiheuttamat vaikutukset ja kuinka alan yhteiskuntavastuuta voitaisiin kehittää entisestään. Tästä syystä opinnäytetyömme on ajankohtainen ja tärkeä aihe.

Toteutamme opinnäytetyön selvityksenä. Teorian lisäksi analysoimme Helsingin ja muiden pohjoismaalaisten kongressikaupunkien heikkouksia ja vahvuuksia kongressin isäntäkaupunkina. Tällä tavalla vertailemalla pystymme kriittisesti analysoimaan kehitysideoitamme ja niiden toimivuutta sekä tarpeellisuutta.

Alla olevassa kuviossa kuvaamme opinnäytetyön koko prosessin. Aloitimme opinnäytetyö prosessin tiedustelemalla (6.9.2018) Helsinki Convention Bureaulta olisiko heillä tarjota meille opinnäytetyön aihetta. HCB vastasikin nopeasti ja ehdotti meille mahdollisia aiheita (6.9.2018). Toimeksiantajalta saatujen mahdollisten työn aiheiden jälkeen rajasimme opinnäytetyömme ja selkeytimme ”punaisen langan” (10.9.2018). Tämän jälkeen teimme aihesuunnitelman, jonka palautimme toimeksiantajalle (19.9.2018). Toimeksiantajan hyväksyttyä suunnitelmamme, aloitimme opinnäytetyön työsuunnitelman teon, jonka palautimme ohjaavalle opettajalle (28.9.2018). Aloitimmekin tekemään itse opinnäytetyötä heti seuraavana päivänä. Opinnäytetyön esitimme (10.12.2018) ja samana päivänä suoritimme myös kypsyysnäytteen.



Kuvio 1: Opinnäytetyön vaiheet

Teoriaan tukeutuen analysoimme ja pohdimme myös kehitysideoita, kuinka kongressit voisivat toimia vastuullisemmin. Vertailemme Helsinkiä kongressien isäntäkaupunkina muihin suurin ja nouseviin Pohjoismaisiin kongressikaupunkeihin. Käytimme vertailussa SWOT -analyysiä. Valitsimme vertailukohteiksi Ruotsin pääkaupungin Tukholman sekä Tanskan pääkaupungin Kööpenhaminan. Valitsimme kyseiset kaupungit, sillä ne ovat nousevia kongressimaita, ja koska ne ovat myös varteenotettavia kilpailijoita Helsingille. Koska kaikki kaupungit ovat pohjoismaiden pääkaupunkeja, on vertailu erityisen hyödyllistä, kun voidaan ottaa huomioon maiden yhtäläisyydet sekä erot, ja kuinka niiden avulla voidaan saada konkreettisia kehitysideoita Helsingille. Vertailemalla eri kaupunkeja ja niiden kongressimarkkinoita saamme tärkeää tietoa syvällisempää analyysiä ja kattavia kehitysideoita varten. Pohtiessamme kongressien kehitysideoita pidämme mielessä koko ajan kestävän kehityksen sekä yhteiskuntavastuullisuuden.

Yhteiskuntavastuu kattaa myös sen kolme eri osa-aluetta (sosiaalinen, ympäristöllinen ja taloudellinen osa-alue), joten niiden käsittely sekä niihin peilaaminen analyysin teossa on myös osa työtämme. Myös kongressien jättämä legacy sekä vaikuttavuus nousevat isosti esille, ja niihin perehdytään teorian lisäksi myös muiden kongressi isäntäkaupunkien vertailussa benchmarking -vertailun avulla.

Maailman matkailujärjestön UNWTO:n mukaan kansainvälinen matkailu kasvoi vuonna 2017 Euroopassa jopa 8 prosenttia. Matkailun uskotaan kasvavan myös tulevaisuudessa, sillä yhä useammalla on varaa matkustamiseen. Kansainvälinen matkailu onkin kasvanut vuosittain 4-5 prosenttia, mikä on nopeampaa, kuin kansantalouksien keskimääräinen kasvu. Moni matkailun trendeistä suosii nyt erityisesti Suomea. Vetovoimatekijöinä ovat luonnon läheisyys, väljyys sekä hiljaisuus, mitkä tarjoavat kansainväliselle matkailijalle aitoja sekä unohtumattomia kokemuksia. Matkailijat etsivät näiden lisäksi myös uusia ja turvalliseksi luokiteltuja kohteita. Ympäristön kannalta, yhä enemmän kasvavat matkustusvirrat kuluttavat kulttuuriympäristöjen sekä luonnon kestävyttä. Suomen kannattaisikin keskittyä tuottamaan matkailupalveluita sellaisille asiakkaille, jotka ovat myös valmiita maksamaan laadukkaista elämyksistä. Varsinkin Euroopassa asian tärkeys on kasvanut huimaa vauhtia, sillä booking.comin tutkimuksen mukaan jopa 65 prosenttia matkailijoista haluaa valita seuraavan kerralla ympäristöystävällisemmän majoituksen. (Business Finland 2018a ; Booking.com 2017.)

Suomi on sitoutunut vähentämään hiilipäästöjään merkittävästi seuraavien vuosikymmenien aikana, siksi myös matkailualalla tulee panostaa ekologiseen matkailuun sekä sen kehittämiseen. Tulevaisuudessa yhä enemmän kiinnitetään huomiota vihreisiin arvoihin ja se näkyy myös kuluttajien ostopäätöksissä. Matkailuyritysten tulisi ottaa huomioon kestävä ja vastuullinen toimintatapaan, sillä se tuo yrityksille kilpailuetua. (Visit Finland d.)

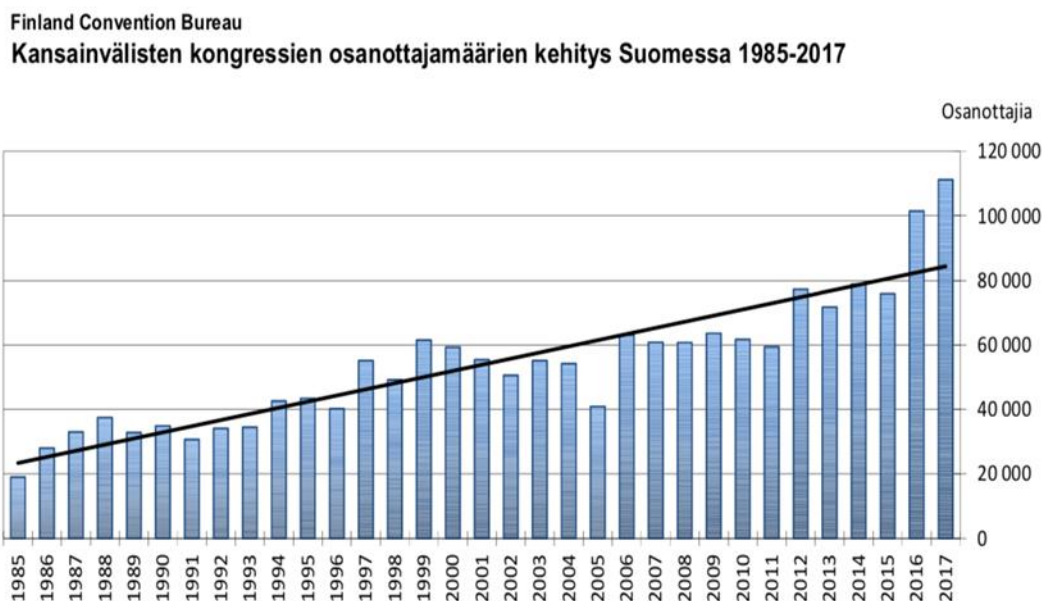
Koska myös kongressimatkailu tulee kasvamaan tulevaisuudessa, on erittäin tärkeää kiinnittää huomiota sen vastuullisuuteen sekä kestäväan kehitykseen. Näistä syistä näimme aiheen olevan ajankohtainen sekä tärkeä ja päätimme tehdä siitä opinnäytetyön.

## 1.1 Opinnäytetyön tavoite ja tarpeellisuus

Tavoitteena opinnäytetyöllämme on tutkia Helsinkiä kongressien isäntäkaupunkina sekä sen yhteiskuntavastuuta ja tämän toteutumista kaikilla eri osa-alueilla (sosiaalinen, taloudellinen ja ympäristöllinen vastuu). Tutkimalla ja analysoimalla saamme Helsingistä kongressin järjestäjänä tietoa SWOT -analyysiä apuna käyttäen. Tämän pohjalta tavoitteenamme on työstää kehitysideoita, kuinka Helsinki voisi käytännössä parantaa yhteiskuntavastuun toteutumista kongresseissa.

Tavoitteenamme on syventyä ja perehtyä yhteiskuntavastuuseen ja sen osa-alueisiin, peilaten niitä Helsinkiin kongressin järjestäjänä. Avamme myös yhteiskuntavastuuseen vahvasti linkittyviä käsitteitä, kuten kestävä kehitystä, tapahtuman jättämää legacya eli perintöä sekä ympäristöasioita. Kattavien kehitysideoiden saamiseksi vertailemme Helsinkiä muihin kongressikaupunkeihin.

Kongresseja järjestetään koko ajan yhä enemmän Suomessa ja niistä suurin osa toteutuu Helsingissä. Suomen kansainvälisissä kongresseissa kävi vuonna 2017 jopa 111 188 osallistujaa. Suomi onkin pitänyt pintansa ja on pienestä koostaan huolimatta yksi maailman 20 eniten kongresseja järjestävistä maista. (Visit Finland 2018b.) Kongressiala on myös merkittävä työllistäjä sekä tulonlähde isäntäkaupungille.



Kuva 1. Kansainvälisten kongressien osanottajamäärien kehitys Suomessa 1985-2017. Lähde: Finland Convention Bureau 2018.

Yllä olevasta kuvasta (Kuva 1.) näkyy kansainvälisten kongressien osanottajamäärien kehitys vuoteen 2017 asti. Kuten nähdään, on osallistujien määrä kasvanut tasaisesti. Kuitenkin on tärkeää muistaa, että Finland Convention Bureauun kriteerit kansainvälisen kongressin täyttämiseksi ovat erilaiset verrattuna ICCA:n ja UIA:n kriteereihin. Tämän takia Finland Convention Bureauun luvut voivatkin erota muista tilastoista.

Finland Convention Bureauun Mervi Toivasen mukaan Suomi kiinnostaa kongressimatkailijoita muun muassa kiehtovalla sijainnillaan ja turvallisuudellaan, ja nämä asiat luovat Suomelle kongressintarjoajana uutuusarvoa (Visit Finland 2018b).

Suomi ja etenkin Helsinki on siis pitänyt hyvän asemansa kansainvälisten kongressien isäntäkaupunkina. Onkin ehdottoman tärkeää kiinnittää huomiota kongressien yhteiskuntavastuuseen ja panostaa sen markkinointiin niin nyt kuin tulevaisuudessakin, jotta tämä asema saadaan säilytettyä.

Yrityksen yhteiskuntavastuu on koko ajan enemmän esillä oleva käsite, johon panostetaan entistä enemmän. Yritykset ovat tietoisia yhteiskuntavastuun tuomasta kilpailuedusta ja kuinka se myös luo paremman ja luotettavamman kuvan asiakkaille. Helsingissä järjestetään vuosittain eniten kongresseja Suomessa, joten kaupungin yhteiskuntavastuuseen täytyykin sijoittaa ja investoida näyttäen esimerkkiä toiminnallaan. Tällaista esimerkillistä toimintaa Helsinki pyrkii edistämään käyttäen kaikessa toiminnassaan, tapahtumissa sekä aktiviteeteissa vihreitä arvoja. Helsinki on esimerkiksi voittanut Greening Events & Eco Compass- projektillaan Innovation Award -palkinnon vuonna 2016. (My Helsinki 2018a.)

Tällainen toiminta ja hankkeisiin osallistuminen on ympäristön ja yhteiskuntavastuun kannalta erittäin tärkeää ja tästä syystä näiden aiheiden tarkkailu ja analysointi sekä kehitysideiden esille tuonti Helsingin alueella on opinnäytetyömme kautta hyödyllistä toimeksiantajallemme tulevaisuudessa.

## 1.2 Termistöä

**Benchmarking:** Benchmarkingissa organisaatiota kehitetään vertailemalla sitä toiseen yritykseen ja sen toimintatapoihin ja käytäntöihin peilaten. Yleensä vertailukohde on jossain suhteessa parempi, jolloin siltä voidaan oppia ja omaksua omalle organisaatiolle hyödyllisiä tietoja ja taitoja, joilla voidaan mahdollisesti parantaa oman organisaation toimintaa. (University of Eastern Finland.)

**Event greening:** Event greeningillä tarkoitetaan niitä sosiaalisesti ja ympäristöllisesti vastuullisia päätöksiä, joita on sisällytetty tapahtuman järjestämisen suunnittelemiseen ja toteutukseen. Event greening sisältää kestävän kehityksen periaatteiden toteutumista käytännössä tapahtuman järjestämisessä vastuullisesti. (What is event greening?)

**Hiilijalanjälki:** Hiilijalanjälki on mittari, jota käytetään mitattaessa jonkun toiminnan, tuotteen tai palvelun aiheuttamia kasvihuonepäästöjä sen elinkaaren aikana (Ilmasto-opas).

**ICCA:** (International Congress and Convention Association) on kansainvälinen kongressi- ja konferenssiyhdistys, joka edustaa maailman johtavien toimijoiden kansainvälisten kokouksien ja tapahtumien käsittelyä, kuljetusta sekä majoitusta. ICCA on erikoistunut kansainvälisten järjestöjen kokousalaan, joka tarjoaa tietoa kongressien järjestämiseen, apua verkostoitumiseen sekä kehitysehdotuksia liiketoimintaan. (ICCA International Congress and Convention Association 2017a.)



Ilmastonmuutos: Ilmastonmuutos on kasvihuonekaasujen lisääntymistä ilmakehässä, joka aiheuttaa ilmaston lämpenemistä maailmanlaajuisesti (Helsingin seudun ympäristöpalvelut -kuntayhtymä HSY 2015).

Legacy: Legacy nähdään pitkäaikaisena tai pysyvänä vaikutuksena, jonka tapahtuman järjestäminen jättää isäntäkaupunkiin. Nämä vaikutukset voivat olla joko taloudellisia, sosiaalisia tai ympäristöllisiä. (Schlenker, Schulenkorf & Thomson 2013, 1.)

Kestävä kehitys: Kestävällä kehityksellä tarkoitetaan sellaisia sosiaalisen, ympäristöllisen ja taloudellisen osa-alueen toimia, joiden avulla yhteiskunnallista muutosta pyritään ohjaamaan niin, että tulevaisuus olisi turvattu myös tuleville sukupolville (Ympäristöministeriö 2017).

Kongressi: Kongressilla tarkoitetaan järjestettyä kokoontumista säännöllisin väliajoin. Kokoontujat ovat jonkun tietyn ryhmittymän edustajia, joita voi yhdistää esimerkiksi kulttuuritausta, uskonnollinen vakaumus tai ammatti. Kongressin kesto on yleensä muutamia päiviä, ja niissä käsiteltävä keskusteluaihe on aina ennalta valittu. (Blinnikka & Kuha 2004, 14.)

Kongressimatkailu: Matkailua, jossa itse matkan tarkoituksena on kongressiin osallistuminen. Matkaan kuuluu myös pre- ja post-tourit, jossa tutustutaan paikallisiin matkailullisesti vetovoimaisiin kohteisiin, sekä matkailijoiden omatoimiset matkat kongressin isäntäkaupungissa- tai maassa. (Verhelä 2016, 31.)

Swot-analyysi: Etenkin yritystoiminnassa yleisesti käytetty analysointimenetelmä, jossa analysoidaan yrityksen ja sen toiminnan vahvuuksia (strengths), heikkouksia (weaknesses), mahdollisuuksia (opportunities) ja uhkia (threats) (SRHY-Riskienhallinta 2018).

Triple bottom line: Eli kolmoistilinpäätös, tarkoittaa yrityksen suorituskyvyn ilmoittamista kolmen osa-alueen (taloudellinen, -sosiaalinen ja ympäristöllinen) suhteen (FIBS 2015).

UIA: (Union of International Associations) eli suomeksi kansainvälisten järjestöjen liitto on Brysselissä sijaitseva dokumentointikeskus ja tutkimuslaitos. UIA:n tehtäviin kuuluu ylläpitää ja tarjota kattavia, ajantasaisia ja luotettavia tietoja kansainvälisistä yhdistyksistä, heidän toiminnastansa, huolenaiheista sekä kokoustoimista. UIA tukee ja helpottaa kansainvälisten järjestöjen toimintaa koulutuksen sekä verkostoitumismahdollisuuksien avulla. (Union of International Associations.)

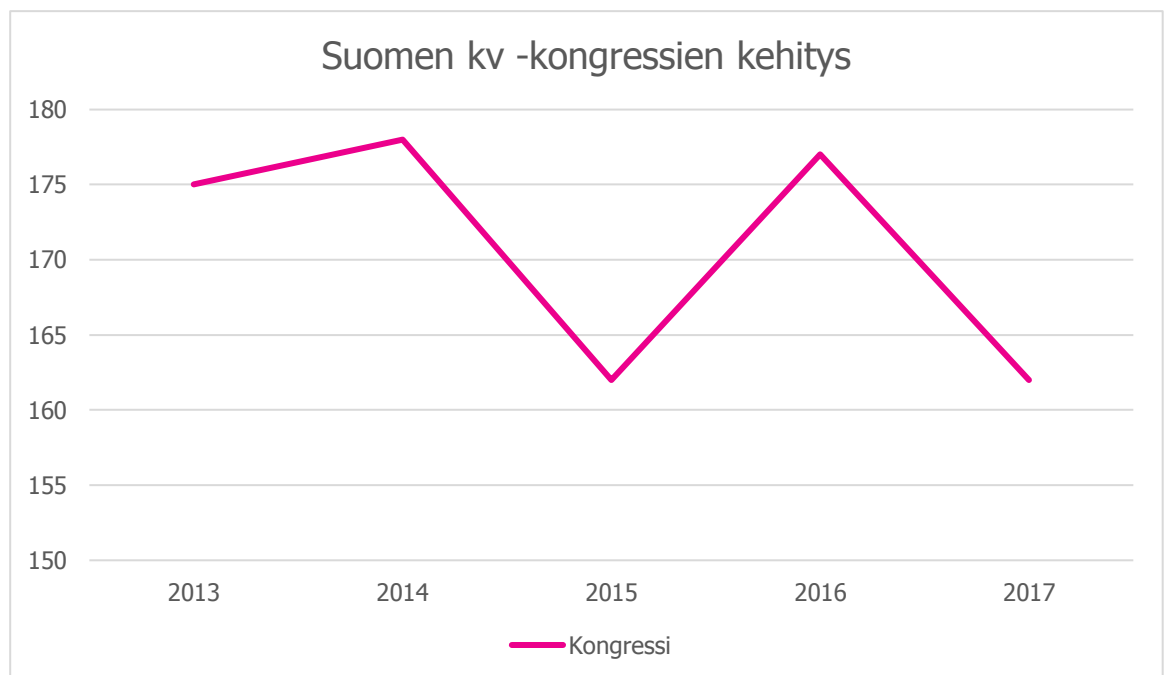
### 1.3 Suomi kongressimaana

Suomi on pieni ja harvaan asuttu Pohjoismaa, joka kuuluu osaksi myös Euroopan unionia. Suomi tunnetaan korkeasta elämänlaadusta, hyvästä koulutuksesta sekä puhtaasta luonnosta. Suomi onkin sijoittunut usein kansainvälisissä vertailuissa kärkijoukkoon (Tilastokeskus 2018). Suomessa

asukkaita on noin 5,5 miljoonaa, joista peräti 1,1 miljoonaa asuu pääkaupunkiseudulla (Pohjoismaiden neuvosto ja Pohjoismaiden ministerineuvosto a).

Kansainvälisten kongressien ja kokousten merkitys on kokouspaikkakunnille sekä koko Suomelle erittäin suuri, sillä kongressit tuovat merkittävää hyötyä elinkeinoelämälle sekä Suomen sijainti ja imago tulee kansainvälisesti tutuksi. Kansainvälisten kongressien järjestäminen on Suomelle kannattavaa sekä arvokasta, koska niiden avulla saadaan suomalaisille tutkimustuloksille tunnettavuutta sekä kehitettyä kansainvälisen tieteenalan yhteistyötä. Tämän lisäksi saadaan luotua eri tieteenalojen tutkijakontakteja sekä tuotua tunnetuksi suomalaista yhteiskuntaa, kulttuuria, miljööttä, osaamista sekä ammattitaitoa. (Rautiainen & Siiskonen 2013, 88.)

Suomi on pitänyt paikkansa vuodesta toiseen maailman 20 eniten kansainvälisiä kongresseja järjestävien maiden listalla, vaikka kilpailu kansainvälisten kongressien saamiseksi onkin kovaa. Kyseisen listan tarkastelun kohteena on 166 maata ja näistä 1 104 kaupunkia. Suomella on hyvät edellytykset kasvaa merkittäväksi kongressimaaksi. Suomessa järjestettiin vuonna 2017 enemmän kongresseja kuin koskaan. Suomessa järjestettiin vuonna 2017 kansainvälisiä järjestökongresseja 791, joihin osallistui ennätyselliset 111 188 kongressivierasta. Suomi kiinnostaa maailmalla uutuuskohteena. Suomen valtteja ovat tehokkuuden sekä turvallisuuden lisäksi maan kiehtova sijainti. (Visit Finland 2018b.)



Kaavio 1. Suomen kansainvälisten kongressien kehitys. Lähde: Union of International Associations (UIA)

Yllä olevan kaavion olemme tehneet UIA:n tilastojen mukaan. Kaavio kertoo Suomen kansainvälisten kongressien määrästä vuosina 2013-2017. Kuten kaaviosta (Kaavio 1. Kansainvälisten kongressien kehitys Suomessa) voidaan nähdä, on Suomen kongressimarkkinoilla tapahtunut muutaman viimeisen vuoden aikana notkahduksia ja nousuja. Vuonna 2016 Helsingissä esimerkiksi on tapahtunut

merkittävä nousu kongressien määrässä. Kyseisenä vuonna Helsingissä järjestettiin suuria kansainvälisiä kongresseja, joissa kävi yhteensä yli 30 000 kongressivierasta. Helsingissä järjestettiin vuoden 2016 aikana monia suuria kongresseja, joissa osallistujamäärät olivat yli 500 kongressivierasta. Tällaisia kongresseja olivat esimerkiksi Nordic Congress of Obstetrics and Gynecology NFOG 2016, Jehovan todistajien konventti, CIMAC World Congress (moottorialan tutkimus) sekä eurooppalainen lisääntymislääketieteen jättikongressi ESHRE 2016. Yhteensä kongresseja järjestettiin 275 kappaletta. (Helsingin kaupunki 2016.) Tässä on tärkeä kuitenkin huomata, että tilastoon on myös laskettu Finland Convention Bureauun kriteerien täyttämät kongressi, jotka eroavat UIA:n kriteereistä.

Kaaviosta 1. voidaan todeta, että Suomessa järjestettävien kansainvälisten kongressien määrä on vähentynyt vuodesta 2016 vuoteen 2017. Kuitenkin kuvasta 1 (Kuva 1. Kansainvälisten kongressien osanottajamäärien kehitys Suomessa 1985-2017) nähdään, että Suomessa järjestettävien kansainvälisten kongressien osallistujamäärät ovat olleet koko ajan kasvussa. Näitä kuvaajia vertaillen saadaan siis ilmi, että vaikka järjestettävien kongressimäärä on vähentynyt, on niissä suuremmat ja koko ajan kasvavat osallistujamäärät. Eli vaikka kongresseja järjestetäänkin ehkä määrällisesti vähemmän, ovat niiden osallistujamäärät koko ajan suurempia, jonka ansiosta Suomeen saapuvien kongressivieraiden määrä on edelleen kasvussa.

Vaikka kongressien määrä on ollut vuonna 2017 laskussa, ovat osallistujamäärät olleet tasaisessa nousussa. Helsinki isännöi vuonna 2017 EAACI:n (European Academy of Allergy and Clinical Immunology) allergologian alan tieteellistä kokousta, joka oli osallistujamääränsä ansiosta (8000 osallistujaa) maailman suurin kyseisen alan kokous. (Helsingin kaupunki 2016; European Academy of Allergy & Clinical Immunology.)

Muutokset Suomessa järjestettävien kongressien määrässä tulevat näkymään myös muutamana seuraavana vuonna julkaistavissa kongressitilastoissa. Vuonna 2018 järjestetty Nordic Business Forum keräsi jopa 7500 osallistujaa kuuntelemaan Yhdysvaltojen entistä Presidentti Barack Obamaa (Nordic Business Forum 2018). Muun muassa tämän ansiosta ensi vuoden kongressien osallistujamäärä lukemat ovat mitä todennäköisemmin yhä nousussa. Myös vuonna 2019 voidaan odottaa kasvua Suomen kongressitilastoissa, sillä Helsinki Convention Bureauulta saamiemme tietojen mukaan Suomessa järjestetään jälleen EU-kokous. Tämän takia Suomeen saapuu paljon kongressivieraita ja kansainvälisten kongressien määrä kasvaa jälleen.

Myöhemmin samana vuonna järjestetty Yhdysvaltojen Presidentti Donald Trumpin sekä Venäjän Presidentin Vladimir Putinin huippukokous Helsingissä sai paljon maailmanlaajuisesti huomiota. Huippukokous keräsi paikalle paljon toimittajia, ja sitä uutisoitiin maailmanlaajuisesti. Huippukokouksen ansiosta Suomi on vahvistanut asemaansa ja varmasti myös maan tunnettavuus on tämän ansiosta lisääntynyt maailmalla. Tällainen julkisuus voi hyvinkin vaikuttaa tulevien vuosien kongressien kokoon ja osallistujamäärään positiivisesti, kasvattaen Suomen kongressimarkkinoita entisestään.

Suomelle on myös huomattava taloudellinen merkitys kongressikävijöiden kasvavasta määrästä, sillä kongressimatkailija jättää jopa viisi kertaa enemmän rahaa kuin lomamatkailija. Tutkimusten mukaan usein kongressin jälkeen monet kongressivierailijat näkevät Suomen potentiaalisena vierailukohteena. Suomella on erityiset mahdollisuudet tulla vielä merkittävämmäksi kongressimaaksi, sillä Suomella on erinomaista tapahtumaosaamista sekä vakaa infrastruktuuri. Kuitenkin tapahtuma-alalle investointi on ollut Suomessa tähän mennessä hyvin pientä. (Business Finland 2018a.)

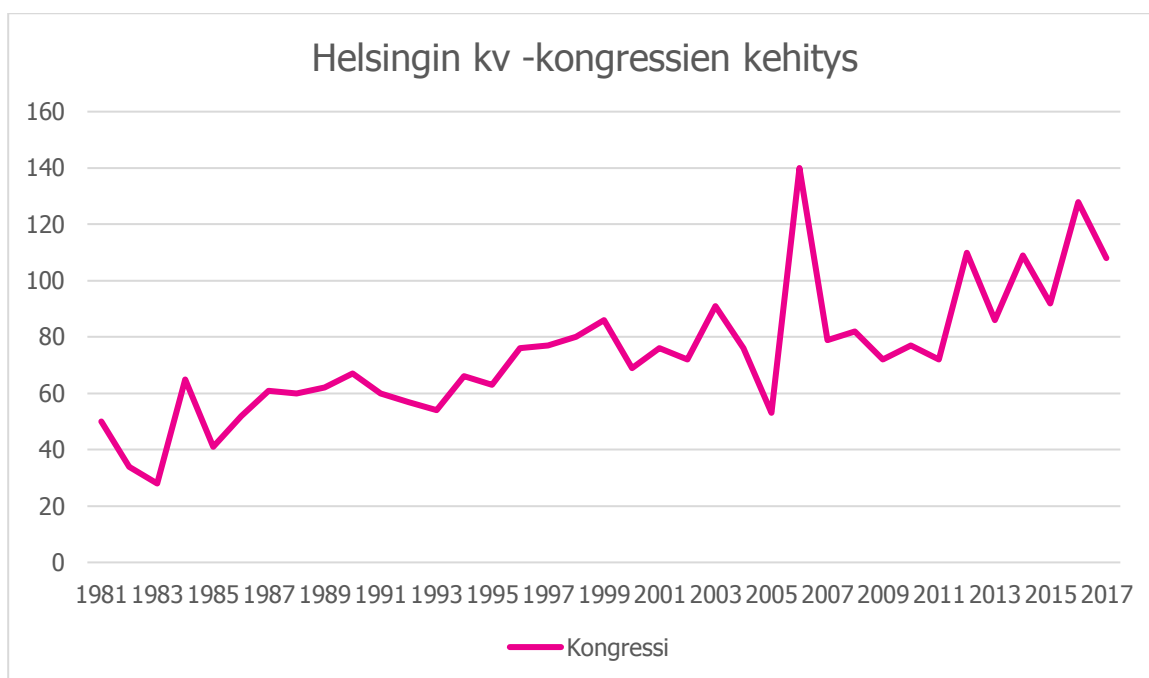
Suomi on pienestä koostaan huolimatta koko ajan kasvava kongressimaa, joka esimerkiksi selittyy maan aktiivisen ja luotettavan järjestötoiminnan kautta. Muina etuina Suomelle kongressinjärjestäjänä ovat seuraavat seikat: maine turvallisen ja luotettavana maana, koulutuksen korkea ja laadukas taso, Suomen imago neutraalina maana, kehittynyt teollisuus ja monipuoliset ICT- ja laitepalvelut, toimijoiden osaaminen ja kielitaito, toimivat logistiikkapalvelut sekä ainutlaatuiset ja omaperäiset oheispalvelut kongressimatkojen yhteydessä. (Blinnikka & Kuha 2004, 21.)

Mervi Toivosen mukaan Suomella on hyvä maine maailmalla vahvasta osaamisesta kongressien järjestäjänä. Suomessa järjestetäänkin tunnettavuuteen ja kokoon nähden kongresseja moninkertaisesti. Toivonen myös lisää, että maailmalla kilpailu on todella kovaa ja kongressien saamiseksi työtä on tehtävä aina vain paremmin. (Visit Finland 2018b.)

#### 1.4 Helsinki kongressikaupunkina

Pääkaupunkimme Helsinki on tiedettävästi usein kansainvälisten matkailijoiden ykköskohde Suomessa. Kaupungin vilkas ilmapiiri on myös sopiva kansainvälisten kongressien järjestämiseen ja se toimiinkin usein suurimpien kongressien isäntäkaupunkina. Helsingin hyvät kulkuyhteydet ovat hyödyksi. Kaupungin sisäinen sekä kansainvälinen liikenne ovat erinomaisia ja tekevät kaupungista helposti saavutettavan. Koska Helsinki on myös Suomen suurin kaupunki, sillä on resursseja majoittaa suuria määriä kongressivieraita. Helsingissä yöpyviä kansainvälisiä matkailijoita olikin 2 258 512 vuonna 2017, joka oli 17,5 % enemmän kuin vuonna 2016 (Tilastokeskus).

Helsingillä on hyvät puitteet kongressin järjestämiseen. Suosittuja kongressin järjestämiseen sopivia paikkoja ovat muun muassa Finlandia-talo, Helsingin yliopisto sekä myös eri hotelleissa toimivat kongressi- ja konferenssitilat. Helsingissä järjestettiin vuonna 2017 jopa 367 kongressia, joihin osallistui peräti 71 734 kongressikävijää, joka edelleen osoittaa Helsingin johtoasemaa kongressien isäntäkaupunkina Suomessa (Visit Finland c). Kuitenkin on pidettävä mielessä, että nämä luvut perustuvat Finland Convention Bureauun omiin tilastokriteereihin, jolloin kansainvälisiksi kongresseiksi lasketaan pienemmätkin kongressit. UIA:n kriteereiden mukaan vuonna 2017 Helsingissä järjestettiin 116 kansainvälistä kongressia (Finland Convention Bureau 2018).



Kaavio 2. Helsingin kansainvälisten kongressien kehitys. Lähde: Union of International Associations (UIA)

Yllä olevasta kaavio 2. voidaan nähdä Helsingissä järjestettävien kansainvälisten kongressien kehitys UIA:n (Union of International Associations) tilastojen mukaan aina vuodesta 1981 vuoteen 2017 asti. Koska UIA:n tilastot eivät ole yleisön saatavilla, olemme opinnäytetyötä varten saaneet Suomea koskevat luvut näistä tilastoista opinnäytetyön toimeksiantajalta Helsinki Convention Bureaulta.

Heittelyistä ja notkahduksista huolimatta voidaan nähdä, että kongressien määrä on Helsingissä ollut enemmän tai vähemmän kasvussa. Suurin piikki nähdään vuosien 2005 ja 2006 välillä, johon on vaikuttanut vuonna 2006 Helsingissä järjestetty EU-kokous. Suomi toimi EU:n puheenjohtajana vuonna 2006, jonka takia myös Suomessa pidettyjen kongressien määrä nousi huomattavasti edelliseen vuoteen (Ulkoministeriö 2007). Kuten kaaviosta 2. (Kansainvälisten kongressien kehitys Helsingissä) näkyy, järjestettiin kyseisenä vuonna Suomessa jopa 140 kongressia.

Vuonna 2017 vietettiin Suomi 100 -juhlaa Suomen 100 vuotta kestäneen itsenäisyyden kunniaksi. Tämän juhluvuoden ansiosta Suomen näkyvyys maailmalla on mahdollisesti lisääntynyt, joka vaikuttaa myös kansainvälisiin kongressitilastoihin jo vuonna 2017 ja näin myös tulevinakin vuosina.

Helsingissä yhdistyvät vilkas kaupunkielämä, kansainvälisyys sekä kauniit maisemat ja vain kivenheiton päässä sijaitseva Suomen rikas luonto. Tällaiset asiat houkuttelevat kansainvälisiä matkailijoita osallistumaan kongresseihin. Helsingissä voidaan nähdä idän ja lännen kulttuurin kohtaaminen, mikä herättää mielenkiintoa kansainvälisten kongressivieraiden keskuudessa. Helsingissä vallitsee myös mukaansatempaava kulttuurielämä ja kaupungin kaunis arkkitehtuuri ihastuttaa monia. Muun muassa nämä kaikki osa-alueet otettua huomioon, ei olekaan mikään ihme, että Helsinki on kansainvälisten kongressien isännöitymiseen mitä parhain vaihtoehto Suomessa.

Kongressien järjestämisen isäntäkapunkina myös Helsinkiä kohtaan on monia haasteita ja uhkia. Mutta samalla Helsingillä on paljon tarjottavaa ja sillä on pienestä koostaan huolimatta mahdollisuuksia kasvaa aina vain suuremmaksi ja merkittävämmäksi kongressien isäntäkaupungiksi, muiden pääkaupunkien joukkoon.

Alla olevaan taulukkoon on koottu SWOT-analyysi Helsingistä isäntäkaupunkina kongresseille.

**Taulukko1:** SWOT-analyysi; Helsinki, Suomi:

<p><b>Strengths (Vahvuudet)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hyvät kulkuyhteydet: Suomen sisäinen ja kansainvälinen liikenne</li> <li>• Puhdas ilmasto ja ainutlaatuinen luonto</li> <li>• Pääkaupunki ja sitä kautta luotu tunnettavuus</li> <li>• Suomi nähdään eksoottisena maana</li> <li>• Hyvät ja isot tilat kongressien pitämiseen</li> <li>• Monipuolisesti ja läheltä saatavat palvelut</li> <li>• Maailman yksi turvallisimmista maista</li> <li>• Suomen hyvä maine muiden maiden keskuudessa</li> <li>• Suomen kansan yhteisöllisyys sekä rehellisyys</li> <li>• Vahva kielitaito ja korkeatasoinen koulutus</li> <li>• Eurooppaan kuuluminen ja euron käyttö</li> <li>• Neljä vuodenaikaa</li> </ul>	<p><b>Weaknesses (Heikkoudet)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Suomi on edelleen pieni maa verrattuna kilpailijoihinsa</li> <li>• Syrjäinen sijainti</li> <li>• Helsingin vaikea tavoitettavuus, kansainvälisten kongressivieraiden käytettävä lähes aina lentoliikennettä</li> <li>• Kallis hintataso muihin Euroopan maihin verrattuna</li> <li>• Sääolosuhteiden vaihtelu</li> <li>• Suuri verotus</li> </ul>
<p><b>Opportunities (Mahdollisuudet)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Suomalaisten vahva ammattitaito ja osaaminen</li> <li>• Hyvä koulutuksen laatu</li> <li>• Huipputeknologian käyttö kokousten järjestämisessä</li> <li>• Helsingin imagon kehittyminen</li> <li>• Värikäs ruokakulttuuri</li> <li>• Vastuullinen matkailu ja kestävä kehitys osana matkailustrategiaa</li> <li>• Digitalisaatio</li> </ul>	<p><b>Threats (Uhat)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Terrorismin mahdollisuus</li> <li>• Ekologiset ongelmat, kuten Itämeren saastuminen</li> <li>• Ilmastonmuutos</li> <li>• Rikollisuus</li> <li>• Ulkomaalaisilla on Suomesta kallis mielikuva</li> </ul>

Tarkasteltaessa Suomea ja etenkin Helsinkiä kongressin isäntäkaupunkina nousee esiin paljon vahvuuksia ja mahdollisuuksia. Kuitenkin on pidettävä samalla mielessä myös heikkoudet ja uhat, jotka pienemmästä osuudestaan huolimatta ovat silti asioita, jotka on vakavasti otettava huomioon.

Suomen **vahvuuksina** voidaan nähdä muun muassa maamme turvallisuus, kaunis ja uniikki luonto sekä korkeatasoinen infrastruktuuri. Hyvän koulutuksen ansiosta suomalaisilla on vahva kielitaito, jonka takia kansainvälisten matkailijoiden onkin helppo etenkin Helsingissä oleskella ja tuntee olonsa tervetulleiksi. Helsingissä voidaan nähdä idän ja lännen kulttuurin kohtaaminen, mikä herättää mielenkiintoa kansainvälisten kongressivieraiden keskuudessa. Helsingin yksi suurimmista vahvuuksista on, että se on valittu The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017 -raportin mukaan maailman turvallisemmaksi maaksi (World economic forum 2017, 35). Helsinki on pääkaupunkina vilkas ja sieltä löytyvät kaikki palvelut, joka tietenkin vahvistaa Helsingin asemaa kongressin isäntäkaupunkina. (Työ- ja elinkeinoministeriö 2014, 16).

Helsingin vahvuutena nähdään sen loistavan infrastruktuurin lisäksi kaupungin hyvät kulkuyhteydet. Pääkaupunkiseudulla pääsee kulkemaan nopeasti ja helposti bussilla, junalla tai raitiovaunulla. Myös kansainvälinen liikenne on vilkasta. Helsinki-Vantaan lentokenttä on monien kansainvälisten matkailijoiden saapumiskohde ja se onkin Suomen suurin lentokenttä.

Helsinki-Vantaan lentokenttä on saanut monia eri tunnustuksia. Esimeriksi vuonna 2017 se oli Travellinkin mukaan maailman paras lentoasema. Ja Vuonna 2018 The 2018 SKYTRAX World Airport Awards nimitti sen Pohjois-Euroopan parhaimmaksi lentoasemaksi (Finavia 2018). Tällaiset tunnustukset houkuttelevat kansainvälisiä matkailijoita entistä enemmän saapumaan Suomeen.

Kongressivieraille kaupungin pienuus voidaan nähdä etuna, sillä monet paikat ovat kävelymatkan päästä toisistaan sekä hyvien kulkuyhteyksien ansiosta liikkuminen on hyvin näppärää. Myös lentoasemalta kaupungin keskustaan siirtyminen on nopeaa sekä ympäristöystävällistä. Kulkuneuvona voidaan käyttää lentokenttäbusseja tai lähijunaa.

Vaikka Helsinki onkin suhteessa pieni ja tiivis kaupunki muihin maailman pääkaupunkeihin verrattuna on se silti vilkas ja idylli kaupunki, jossa yhteisöllisyys näkyy. Kaikki palvelut löytyvät läheltä ja ovat myös kongressivieraille helposti saavutettavissa. Helsingillä on myös hyvät puitteet tarjota isojenkin kongressien järjestämiseen. Suuria kansainvälisiä kongresseja on helppo järjestää aivan keskustassa, palveluiden ja hyvien liikenneyhteyksien lähetyillä, joka on ehdottomasti etu Helsingille kongressin isäntäkaupunkina.

Suomi koetaan eksoottisena matkailukohteena. Puhdas ja ainutlaatuinen luonto toimii hyvänä houkuttimena kansainvälisille matkailijoille. Puhdas ilmasto on monille kaukaa tuleville harvinaisuus, josta ei välttämättä saada nauttia kotimaassa. Luonnon monimuotoisuus ja ainutlaatuisuus tarjoaa kansainvälisille kongressivieraillekin ihasteltavaa. Suomessa myös vallitsevat selkeät neljä vuodenaikaa, jotka erottavat Suomen monesta muusta maasta ja nämä kiehtovatkin kansainvälisiä

matkailijoita. Suomen luonnon ja siihen liittyvien palveluiden tuominen kongressivieraille onkin hyvä tapa saada sitä yhä tunnetummaksi maailmalla.

Eurooppaan kuuluminen ja euron käyttäminen Suomessa nähdään myös vahvuutena Suomeen matkustettaessa. Muista EU-maista matkustavien kongressivieraiden ei tarvitse miettiä rahanvaihtoa tai valuuttakursseja saapuessaan Suomeen. Kuitenkin jos rahanvaihdolle on tarvetta, käyvät eurot myös muualla Euroopassa Suomen lisäksi.

Suomella on maailmanlaajuisesti yleisesti tiedetty hyvä maine monella osa-alueella. Tällaisia asioita ovat esimerkiksi korkeatasoinen koulutus, vahva kielitaito sekä maassa vallitseva yleinen turvallisuus. Suomi nähdään myös yhteisöllisenä maana, jossa ihmisistä pidetään huolta ja heidän elämänsä on turvattu sosiaaliturvan avulla. Nämä luovat Suomelle vahvan ja luotettavan imagon maailmalla, jotka toimivat Helsingin vahvuutena myös kongressimaailmassa kaupunkia markkinoitaessa.

Maamme **mahdollisuudet** nousta yhä tunnetummaksi kongressin järjestäjäksi piilevät Helsingissä sen ollessa mielenkiintoinen matkailukohde, vakaassa ammattitaidossa sekä huipputeknologian ja digitalisoitumisen hyödyntämisessä. Helsingin rikas ruokakulttuuri sekä kierrättäminen ja luonnon puhtaudesta ylläpitäminen luovat mahdollisuuksia Suomelle nousta potentiaalisemmaksi kokousmatkailun kohteeksi, ollen samalla eksoottinen ja erilainen, mutta kuitenkin turvallinen maa. (Työ- ja elinkeinoministeriö 2014, 16.)

Tulevaisuudessa koulutuksen ansiosta suomalaisten vahva kielitaito sekä ammattiosaaminen tulevat näkymään yhä enemmän. Yhä vahvempi kielitaito ja ammattiosaaminen luovat Suomelle hyvät mahdollisuudet kasvuun kansainvälisillä markkinoilla. Nämä ominaisuudet tuovat Suomen kansainvälisen osaamisen ihmisten tietoisuuteen ja ovat osana luomassa maan kansainvälistä imagoa ja mainetta.

Suomessa vallitseva vahva teknologian osaaminen ja digitalisaatio ovat myös merkittäviä mahdollisuuksia tulevaisuuden kongresseja järjestäessä. Myös kongressialalla muiden alojen tapaan siirrytään yhä enemmän digitalisaation, joten sen osaaminen luo Suomelle vahvan pohjan kongressien järjestämiseen, ja lisää myös Helsingin houkuttelevuutta kansainvälisten kongressien isäntäkaupunkina.

Tulevaisuudessa matkailijat kiinnittävät yhä enemmän huomiota ruoan alkuperään sekä valmistuksessa käytettäviin raaka-aineisiin. Suomessa laadukkaiden ja puhtaiden raaka-aineiden käyttö näkyy myös ravintoloiden ruokalistoilla, joka tulee tätä kautta esille myös kongressivieraille. Maailmalla sekä myös Suomessa kasvavia ruokatrendejä ovat kasvispainotteinen ja vegaaninen ruoka. Tämän lisäksi painotetaan terveellisyyteen sekä puhtaaseen ja vastuulliseen ruokaan. Suomen rikasta luontoa voidaan hyödyntää ruokakulttuurissa suosimalla kotimaisia aineksia. Kongressivieraat haluavat myös vieraillessa tutustua maan ainutlaatuiseseen ruokakulttuuriin. (Visit Finland g.)



Suomessa ilmastonmuutoksen torjunta otetaan vakavasti ja Suomi haluaakin olla ilmastonmuutoksen torjunnassa edelläkävijä ja suunnannäyttävä. Yksi tapa hillitä ilmastonmuutosta on vähentää hiilijalanjälkeä.

Helsingin yliopiston Metsätieteiden osasto ja Sitra onkin kehittänyt maailman ensimmäisen hiilijalanjätkilaskurin yrityksille. Hiilifiksi järjestö -hankkeen avulla pystytään todentamaan yritysten päästöjä ja sitä kautta myös vähentämään niitä. (MTV uutiset 2018.)

Suomen kongressimatkailunkin tulevaisuuden mahdollisuudet perustuvat paljolti myös kestäväen kehityksen periaatteiden noudattamiseen ja vastuullisuuteen. Ilmastonmuutoksen ollessa suuri riskitekijä matkailualalla, on sitä varten suunniteltava hidastavia toimenpiteitä. Suomi haluaa nousta tulevaisuudessa vastuullisen matkailun kärkimaiden joukkoon. Suomessa onkin vuosille 2018-2019 kehitetty Arktinen kestävä matkailu-destinaatio -ohjelma, jonka avulla tehtyjen selvitysten kautta on saatu tieto siitä, että tulevaisuudessa matkanjärjestäjien vastuullisuudelle ja ilmastonmuutoksen hillitsemiselle annetaan painoarvoa. Yritykset haluavatkin kehittää toimintaansa aina vain vastuullisemmaksi. Vastuullisella ja kestäväällä yritystoiminnalla on mahdollista hankkia erilaisia kansainvälisiä sertifikaatteja, jotka myös parantavat yritysten imagoa ja kilpailukykyä. Business Finlandin Visit Finland -yksikön Terhi Hookin mukaan matkailuyrityksiä ja matkailijoita halutaan saada todella miettimään paikalliskulttuurin kunnioitusta. Tällaista vastuullisuusviestintää varten Suomen matkailulle ollaankin luomassa omaa sateenvarjomerkkiä "Sustainable Finland" nimellä, jonka määrittely on vielä kehitteillä. (Visit Finland 2018h.)

Kestävä kehitys tulee olemaan yhä enemmän isommassa roolissa niin yritystoiminnassa kuin matkailussakin. Siksi Suomenkin on tärkeä pysyä mukana aallon harjalla ja olla aktiivisesti mukana tekemässä muutoksia. Vastuullisuus ja ympäristöystävällisyys luovat myös kilpailuedun Suomelle kansainvälisillä kongressimatkailussa.

Vahvuuksien vastakohtana pienellä Suomella ja sen pääkaupungilla on myös **heikkouksia** kongressinjärjestäjän näkökulmasta. Vaikka Suomi onkin kasvattanut asemaansa, on se silti pieni paikka muihin maihin verrattuna, joka sijaitsee syrjässä muista Euroopan maista. Ekologisesti vastuullista kongressia ajatellen Suomeen tulo ja Suomesta poistuminen ovat usein erittäin kuluttavia matkustusmuotoja, sillä useasta maasta ainut tapa saapua Suomeen on lentäen. Myös suuri verotus ja Suomen yleisesti korkea hintataso voidaan nähdä maan heikkoutena, jonka takia kansainväliset matkailijat saattavat haluta välttää Suomeen matkustamista (Työ- ja elinkeinoministeriö 2014, 16).

Vaikkakin Suomen neljä eri vuodenaikaa ja vaihtelevat sääolosuhteet kiehtovat monia, voidaan ne myös nähdä maamme heikkouksina. Suomessa järjestettävien kansainvälisten kongressien kulta-aikaa on kesä. Mutta Suomen vaihteleva sää myös kesällä saattaa haitata kansainvälisten kongressimatkailijoiden vierailua ja luoda Suomesta tämän takia negatiivisen kuvan.

Tietenkin muutama varteenotettava **uhkakin** Helsingistä löytyy. Viime vuosina terrorismin uhka pääkaupungeissa on kasvanut entisestään, jolloin tätä ei voida eliminoida kokonaan pois

Suomestakaan, vaikka olemmekin maana yleisesti ottaen turvallinen. Lisääntynyt terrorismin ja rikollisuuden uhka pääkaupunkiseudulla saattaa pelottaa kongressivieraita ja toimia näin pois työntävänä tekijänä myös kongressimaailmaa ajatellen. Suomen korkea hintataso myös luo matkailijoille kalliin kuvan Helsingistä, joka voi vähentää Suomen houkuttelevuutta yritettäessä markkinoida Helsinkiä kansainvälisille kongressivieraille. (Työ- ja elinkeinoministeriö 2014, 16.)

Itämeri on yksi saastuneimmista meristä maapallolla (WWF 2018). Tämä voi vaikuttaa kansainvälisten kongressivieraiden mielikuvaan negatiivisesti Helsingistä. Myös Helsingin markkinointi puhtaana maana voi vaikeutua tämän takia.

Kuten aiemmin todettu, on Suomeen lähes aina saavuttava muualta maailmasta lentäen, joka on ympäristöllisesti erittäin haitallista. Ilmastonmuutos on myös yksi Helsinkiä kohtaava haaste kongressimatkailussa. Lentokoneiden suuri käyttöaste ei auta Suomen asemaa sen halutessaan toimia vastuullisesti tulevaisuuden kongressin tarjoajana. Ilmastonmuutoksen ollessa suuri uhka, myös monet kongressinjärjestäjät ja kongresseihin osallistujat haluavat välttää lentokoneella matkustusta, jolloin Suomen asema kaukaisena maana heikkenee kongressimarkkinoilla.

Suomi on myös sitoutunut maailmanlaajuiseen ohjelmaan, joka tavoittelee merkittäviä vähennyksiä lentämisen hiilijalanjäljessä. Lentoyhtiö Finnair onkin jo tehnyt päästövähennyksiä optimoimalla lentoreittejä ympäristöystävällisimmiksi sekä lisäämällä biopolttoaineiden käyttöä. Suomen kansa yleisesti myös kannattaa lentoveron käyttöön ottoa. Lentoverolla halutaan kannustaa ihmisiä harkitsemaan lentämisen järkevyyttä sekä kannustetaan kehittämään entistä ilmastoystävällisempiä polttoaineita. (MTV uutiset 2018. Seitsemän uutiset.)

## 2 FINLAND CONVENTION BUREAU

Finland Convention Bureau (FCB) on valtakunnallinen markkinointiorganisaatio, joka keskittyy kongressi- ja yritystapahtuma-alaan. FCB:n tehtävänä on kasvattaa kansainvälisten kokousten, kongressien sekä yritystapahtumien määrää Suomessa. (Business Finland, 2018b.)

Finland Convention Bureau on perustettu vuonna 1974 ja se oli Euroopan ensimmäisiä Convention Bureautta. Helsingin kauppakamarin toimesta perustettiin yhdistys, jonka nimeksi annettiin Helsinki Convention Bureau. Yhdistyksen tehtävänä oli hankkia kansainvälisiä kongresseja pääkaupunkiseudulle. Yhdistyksen toiminta laajeni vuonna 1982 valtakunnalliseksi. FCB:n toiminnot siirtyivät osaksi matkailun edistämiskeskusta (MEK) vuonna 2011, jossa se jatkoi suomen kv - markkinointia. Vuonna 2014 käynnistettiin toimet MEK:n lopettamisen suhteen virastona ja vuoden loppupuolella matkailun edistämisen tehtävät siirrettiinkin Finpron alle, Visit Finland nimiseen edistämisyksikköön. Visit Finlandina tehtävänä on edistää ulkomailta Suomeen suuntautuvaa matkailua. Tämä tapahtuu kansainvälisen kuvan luomisella Suomesta ja näin markkinoidaan Suomea haluttuna matkakohteena. Visit Finland myös auttaa Suomessa toimivien matkailuyritysten kehittämisessä, markkinoimisessa sekä myymisessä, kun halutaan luoda toimivia kansainvälisiä matkailutuotteita. Business Finland ja siihen kuuluva Visit Finland on rahoitettu valtion budjetista. (Rautiainen & Siiskonen 2013, 100; Visit Finland j; Visit Finland 2015k.)

FCB:n tehtävänä on markkinoida Suomen yritys- ja kongressitapahtumia. Järjestöille, tieteentekijöille, liitoille ja yrityksille tarjotaan maksutonta konsultaatiota ja apua kansainvälisten kongressien sekä yritystapahtumien kutsumisessa, markkinoinnissa sekä suunnittelussa. FCB tarjoaa apua mm. sopivan kaupungin, kokouspaikan, tilojen, oheisohjelman, majoituksen, kokousjärjestäjäorganisaation, kuljetuksen tai ravintolapalvelun löytämiseksi (Visit Finland a.)

FCB:n yhtenä tehtävänä on vuosittain tilastoida kaikki kansainväliset kongressit Suomessa ja välittää kyseiset tilastot edelleen eteenpäin kansainvälisiin tilastoihin. Tämän lisäksi FCB tekee delegaatti- ja kongressijärjestäjätutkimuksen joka kolmas vuosi. (Rautiainen & Siiskonen 2013, 100-101.)

Kongressitoimistoista käytetään usein convention bureau -nimitystä ja niiden tehtävänä on markkinoida tiettyä kaupunkia kongressipaikkakuntana, esimerkiksi Helsinki Convention Bureau. Toimistojen tärkeimpiä kumppaneita toimivat kaupungit, kunnat, yliopistot, ammattikorkeakoulut sekä lukuisat hotellit, ravintolat sekä liikenneyhtiöt. Kongressitoimistoilla on hyvin laaja kokemus ja ammattitaito kongressien järjestämisessä. Toimiston tehtäviin kuuluu mm. avustaminen kongressin kutsumisessa, tutustumisvierailuiden järjestämisessä, kutsujen laatimisessa, itse kongressin suunnittelussa sekä avustaminen kongressin markkinoimisessa. (Rautiainen & Siiskonen 2013, 102.)



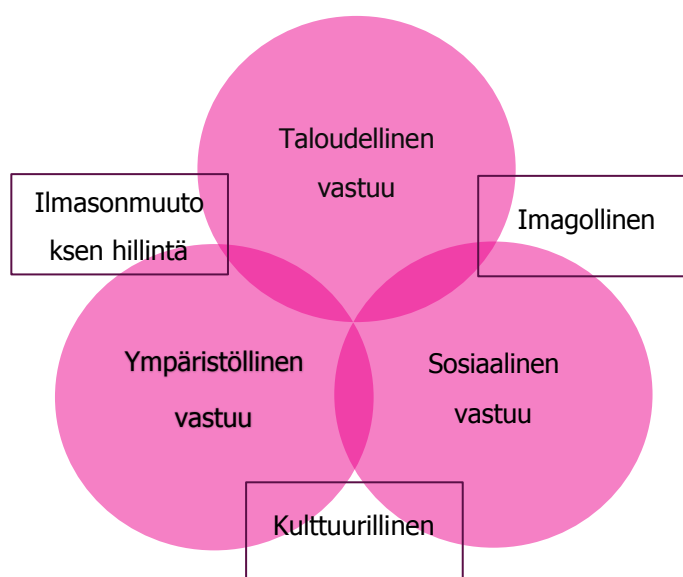
Kaavio 3. Finland Convention Bureau- kongressin hakeminen ns. perinteinen malli, kotimaiset järjestöt.  
Mukaillen Rautiainen & Siiskonen kaaviota sivulta 101.

### 3 YHTEISKUNTAVASTUU TERMINÄ

Yhteiskuntavastuulla (Corporate Social Responsibility) tarkoitetaan yrityksen toimintatapoja ja käytäntöjä, jotka ovat kestävän kehityksen periaatteiden mukaisia. Näillä toimilla yrityksen toiminnan nykytilaa pyritään kehittämään niin, että tulevaisuus saadaan turvattua myös tuleville sukupolville. Yhteiskuntavastuu kattaa kolme eri osa-aluetta: sosiaalisen, taloudellisen ja ympäristöllisen eli ekologisen osa-alueen. (Suomen YK-liitto b.)

Edellä mainittujen osa-alueiden lisäksi tulevaisuutta ajatellen yritysten toiminnassa on pidettävä mielessä myös kulttuurinen vastuu, imagollinen vastuu sekä ilmastonmuutoksen hillitsemiseen tähtäävät toiminnot. Nämä linkittyvät kolmeen isoon osa-alueeseen (sosiaalinen, taloudellinen ja ympäristöllinen vastuu), mutta niihin painottaminen on tällä hetkellä erittäin ajankohtaista ja tärkeää yrityksen toiminnan kannalta.

Yhteiskuntavastuun ja kestävän kehityksen alla on myös kestävä matkailu. Kestäväksi matkailu määritellään niin, että se ottaa kaikessa toiminnassaan huomioon nykyiset ja tulevat taloudelliset, sosiaaliset sekä ympäristöön kohdistuvat vaikutukset. Pitkän aikavälin kestävän matkailun ylläpitämiseksi on kaikki kolme osa-aluetta (sosio-kulttuurinen, taloudellinen ja ympäristöllinen) oltava tasapainoissa. Kestävän matkailun kehittäminen edellyttää kaikkien asiaankuuluvien sidosryhmien osallistumista yhteisymmärryksen vahvistamiseksi ja sen saavuttaminen onkin jatkuva prosessi, joka edellyttää erilaisten ehkäisevien ja korjaavien toimenpiteiden käyttöönottoa. Kestävä matkailu myös ylläpitää matkailijoiden tyytyväisyyttä. (UNEP & UNWTO 2005, 11-12.)



Kaavio 4. Triple bottom line. Yrityksen toiminnan tarkastelu taloudellisesta, sosiaalisesta ja ympäristöllisestä näkökulmasta. Mukaillen Talvio & Välimäki 2004 kaaviota sivulta 40

Kestävän kehityksen periaatteiden mukaan vastuullinen yritys on myös kilpailukykyisempi sekä potentiaalisten asiakkaiden silmissä vakuuttavampi, verrattuna yritykseen, joka ei aktiivisesti panosta ja vaikuta toiminnallaan yrityksen omaan vastuuseen. Yhteiskuntavastuuseen panostaminen ja sen kaikkien osa-alueiden huomioonottaminen yrityksen toimintaperiaatteissa ja käytännön toimissa vahvistaa yrityksen mainetta. Yrityksen maine auttaa luomaan asiakassuhteita, jossa luottamus on molemminpuolinen. Myös työntekijöiden hankinta vastuulliseen yritykseen on helpompaa, sillä myös työntekijät haluavat yhä useammin olla osana yritystä, jonka arvoihin he voivat samaistua ja joista he voivat olla ylpeitä. (Suomen YK-liitto b.)

Imagolla tarkoitetaan koko ajan muuttuvaa kuvaa yrityksestä, joka muodostuu siihen kohdistuvista uskomuksista ja mielikuvista (Aula & Heinonen 2002, 50, 61). Imago on nimenomaan yrityksen yleisön, asiakkaiden, käsitys yrityksestä, sen arvoista ja toiminnasta (Vuokko 2003, 103).

Yrityksen imago on myös suuri kilpailutekijä myös matkailuyritysten keskuudessa. Se luo yritykselle paremman kilpailutilanteen ja herättää asiakkaiden kiinnostuksen ja tätä kautta myös luottamuksen yritystä kohtaan. Imago myös vaikuttaa ihmisten valintoihin ja päätöksentekoon sekä siihen mitä yritystä halutaan tukea ja millä tavoin. Yritys voi haluta rakentaa imagoansa, sillä motiivilla, että se uskoo kestävän kehityksen periaatteiden olevan tärkeä osa yritystoimintaa nykymaailmassa tai sen takia, että kestävä kehitys ja ekologisuus kannattamalla yrityksen imago paranee ja näin ollen tavoittaa yhä enemmän yleisöä. (Vuokko 2003, 104; Tuovinen 2012, 7.) Imagon ja yrityskuvan parantaminen vain asiakaskontaktien saannin toivossa voidaan nähdä epäaitona motiivina, mutta samalla se myös toimii suunnannäyttäjänä muille yrityksille toimimaan kestävän kehityksen ja ekologisten periaatteiden mukaan.

Vastuullinen liiketoiminta on nyky-yritystoiminnan eilinehto ja kilpailuvaltti. Yritystoimintaan kuuluu erilaisia vastuullisuusperiaatteita, jotka tulee näkyä myös yhteistyökumppaneiden ja alihankkijaketjujen kanssa tehtävässä yhteistyössä. Tällaisia periaatteita ovat yrityksen ympäristövaikutusten arviointi sekä niistä raportointi, ihmisoikeuksien kunnioittaminen, sekä yrityksen toiminnan valvonta ja avoimuus. (Suomen YK-liitto b.)

Yhteiskuntavastuukysymyksissä suomalaisilla yrityksillä on kaikki edellytykset päästä maailman parhaiden joukkoon, sillä elämme demokraattisessa yhteiskunnassa, jossa jokaisella on sananvapaus sekä tämän lisäksi yrityksillä on pitkät perinteet huolellisesta työ-, työsuojelu- sekä ympäristölainsäädännön noudattamisesta. Työskentelemme korruptiota ja lahjontaa vastaan sekä kunnioitamme ihmisoikeuksia. Edellä mainittujen avulla Suomella on vahva mahdollisuus kilpailuun globaaleilla markkinoilla. Nämä asiat ovat osana myös yhteiskuntavastuupolitiikkaa, joita ovat esimerkiksi korruption torjunta, oikeuksien kunnioittaminen työelämässä, yksityisyydensuoja sekä maankäyttökysymykset. Julkisen sektorin on myös kannettava oma vastuunsa, jotta yhteiskuntavastuu toteutuu. Tämä tapahtuu esimerkiksi raporttien sekä selvitysten tuottamisella, rakentamalla vuoropuheluita eri tahojen välille tiedon siirron takaamiseksi, eri palveluiden sekä koulutusten järjestämisellä sekä EU:sta tulevien lainsäädäntöhankkeiden avulla.

Yhteiskuntavastuupolitiikasta vastaa työ- ja elinkeinoministeriö ja kyseinen ministeriö koordinoi toimistaan ja keskustelee niistä sidosryhmien kanssa. (Työ- ja elinkeinoministeriö.)

### 3.1 Taloudellinen vastuu

Jotta taloudellinen kestävyys toteutuu matkailussa, on sen alan yritysten varmistettava pitkän aikavälin taloudelliset toimet, jotka varmistavat taloudellisten hyötyjen tasaisen jakautumisen eri sidosryhmien kesken. Taloudellinen vastuu tarkasteleekin yrityksen taloudellisia toimintaedellytyksiä sekä toiminnasta syntyvien rahavirtojen jakautumista yhteiskunnalle sekä eri sidosryhmille, eli millaista lisäarvoa yritys tuottaa toimintaympäristöön. Näkökulmana ovat yrityksen taloudellisessa vakavarallisuudessa, riskienhallinnassa sekä yrityksen ympärillä olevien organisaatioiden sekä ihmisten yritykseltä saamassa taloudellisessa hyödyssä. (UNEP & UNWTO 2005, 11-12; Jussila 2010, 60.) Näitä ovat esimerkiksi verojen maksaminen, työllistämisaikutukset sekä yrityksen kilpailukyvyistä huolehtiminen (Kurittu 2018, 115).

Riskienhallinnan osalta toimintaedellytyksenä on varmistaa yrityksen pitkäaikainen toiminta, eli tarkoituksena on mahdollistaa yritykselle menestyvä liiketoiminta myös tulevaisuudessa. Yrityksen taloudellisten toimintaedellytysten tarkasteleminen on taloudellisten raporttien tekemistä sekä niiden seuranta. Myös yrityksen tulo- ja kustannusrakennetta tarkastellaan kattavasti, sillä ajatuksella, että yrityksen taloudelliset voitot ja voitonjako tulisivat olla kohtuullisia. Taloudellisia riskejä tarkastellaan myös merkittävien yhteiskunnallisten ilmiöiden osalta esim. ilmastonmuutoksen kannalta. Yrityksen on otettava huomioon, millaisia kustannuksia ilmiöt ovat aiheuttaneet sekä arvioidaan millaisia taloudellisia riskejä niihin voisi liittyä. Taloudellisen vastuun keskiössä on yrityksen toiminnasta syntyvien taloudellisten hyötyjen analysointi. Tarkoituksena on selvittää, miten yritys hyödyntää ympärillään olevia tahoja sekä eri sidosryhmiä. Tavoitteena, että jokainen taho hyötyisi yrityksestä mahdollisimman tasapuolisesti sekä oikeudenmukaisesti. (Jussila 2010, 60.)

Yrityksen taloudelliset rahavirrat jakautuvat yrityksen voitonjakoon sekä kuluihin ja menoihin. Kaikki yrityksen normaaliin liiketoimintaan liittyvät rahavirrat lasketaan kuluiksi ja menoiksi. Yrityksen menestyksen takaamiseksi pitkällä tähtäimellä oman alan markkinoilla, on sen osattava ohjata rahat eri tahoille sen mukaisesti. (Jussila 2010, 61.)

Pohdittaessa yrityksen taloudellista vastuuta tarkastellaan yrityksen saamia tukia ja avustuksia sekä yrityksen taloudellisia suhteita eri sidosryhmien kanssa. Kummankin alueen tarkastelussa kiinnitetään huomiota myös yrityksen pyrkimykseen riippumattomuuteen. (Jussila 2010, 61.)

### 3.2 Sosiaalinen vastuu

Myös sosiaalisen vastuullisuuden toteutuminen yrityksessä perustuu sosiaalisen kestävyteen. Jotta matkailualan yritys on sosiaalisesti kestävä, kun se kunnioittaa isäntäpaikkakunnan sosiokulttuurista aitoutta, säilyttää kulttuuriperintö ja perinteitä sekä edistää kulttuurien välistä ymmärrystä ja suvaitsevaisuutta. Sosiaalisen vastuun osa-alue tarkastelee yrityksen toimintatapoja, jotka käsittelevät

ihmisoikeuksien kunnioittamista, oikeudenmukaisuutta sekä työntekijöiden olosuhteita työssä ja työelämän käytäntöjä. Myös markkinointi ja tuoteturvallisuus kuuluvat sosiaalisen vastuun piiriin. (UNEP & UNWTO 2005, 11-12; Suomen YK-liitto b.)

Sosiaalinen vastuu huolehtii sosiokulttuurisen hyvinvoinnin jatkumisen myös tuleville sukupolville. Sosiaaliseen vastuuseen kuuluu yritysten vastaaminen ongelmiin ja haasteisiin, joita ovat esimerkiksi koulutuksen järjestäminen, sukupuolten välinen tasa-arvo, köyhyys, terveydenhuolto sekä maailmassa edelleen jatkuva väestönkasvu. (Ympäristöministeriö 2017).

Sosiaalisen vastuun yksi osa-alue on henkilöstövastuu, joka käsittelee työhyvinvointia sekä siihen liittyviä erilaisia tekijöitä. Henkilöstövastuu kattaa työterveyden- ja turvallisuuden, erilaiset koulutukset ja osaamista kehittävät toimet, palkkausta koskevat asiat, työntekijöiden oikeudet ja ehdot sekä työpaikan tasa-arvon ja monimuotoisuuden. Kaikkien näiden osa-alueiden välillä pyritään niiden oikeudenmukaiseen ja tasa-arvoiseen toteutumiseen eri henkilöstöryhmien välillä, tuloksena mahdollisimman hyvät työolosuhteet ja työn vakaus, sekä työtyytyväisyys. (Jussila 2010, 98.)

Yhteiskuntavastuun sosiaalisen vastuun alueessa painotetaan myös vahvasti ihmisoikeuksiin ja niiden toteutumiseen. Yrityksen toiminnassa odotetaan ihmisoikeuksien noudattamista toiminnassaan sosiaalisen vastuun edistämiseksi. Ihmisoikeuksiin keskityttäessä tarkastellaan niin yrityksen työntekijöiden ja asiakkaiden kohdalla ihmisoikeuksien toteutumista, kuin myös tämän toteutumista tavarantoimittajien, alihankkijoiden ja yhteistyökumppaneiden, sekä näiden työntekijöiden toiminnassa. (Jussila 2010, 105.)

Ihmisoikeuksia tarkasteltaessa huomio kiinnittyy erityisesti lapsityövoimaan, työturvallisuuteen ja sen toteutumiseen, syrjintään, ammattiyhdistystoimintaan, alkuperäisväestöjen oikeuksiin sekä yhdistymisvapauteen. Ja kun tarkastellaan ihmisoikeuksiin liittyviä toimenpiteitä, tarkastelun kohteena ovat yrityksen henkilökunnan osaaminen, hankita periaatteet sekä investointikäytännöt. (Jussila 2010, 106.)

Kun tarkastellaan sosiaalista kestävää kehitystä ja vastuuta, on myös väistämättä otettava huomioon myös siihen linkittyvät kulttuurinen kestävä kehitys ja vastuu. Kulttuuriseen vastuuseen kuuluu kulttuurisen kestävä kehityksen turvaaminen, johon kuuluu erilaisten kulttuurien arvostaminen ja tunteminen sekä vahvistaa paikallista kulttuuri-identiteettiä. (Suomen YK-liitto a.)

Kulttuurisen kestävä kehityksen edistymisen kannalta sekä kulttuurillisesti vastuullisen toiminnan toteutumisen turvaamiseksi, on matkailualan yritysten otettava tämä osa-alue huomioon toimintaansa suunnitellessa. Kulttuurillisella kestävällä kehityksellä mahdollistetaan esimerkiksi kulttuurien säilyminen kehitys, sekä edistetään alueiden ja ihmisten hyvinvointia. Kyseistä kestävä kehitystä voidaan edistää vaalimalla alueelle ominaista maisemaa, historiallisesti sekä kulttuurillisesti tärkeitä elinympäristöjä ja rakennuksia ja kansanperinteitä. (Suomen YK-liitto a.)



Jokaisen maan kulttuuri muuttuu koko ajan, ja kulttuurillisesti vastuullinen yritys ottaakin tämän huomioon. Kun painotetaan kestävään kulttuuriin, ihmisten erilaisuus ja kaikkien tasavertaiset oikeudet ovat tekijöitä, joiden toteutumisen kautta yritystoiminnassakin voidaan arvioida yrityksen kulttuurillisen vastuullisuutta, ja kuinka se toteutuu. (Suomen YK-liitto a.)

Jos kulttuurillisesti kestävä kehitys sekä vastuullisuus ovat osa yrityksen toimintastrategiaa, on kyseisellä yrityksellä tällä osa-alueella tärkeä kilpailuetu. Maailman ja sen kulttuurien muotoutuminen on ehdottoman tärkeää ottaa huomioon yritystoiminnassa, eikä voida enää olettaa tietyn kulttuurin edustajalta samoja asioita, kuin esimerkiksi 20 vuotta sitten. Yrityksen on osoitettava muuntautumiskykyä ja halua olla mukana turvaamassa kulttuurien kehitystä, mutta myös vanhojen kulttuurien säilymistä tuleville sukupolville kestävä ja vastuullisen toiminnan kautta.

### 3.3 Ympäristöllinen vastuu

Ympäristövastuu on käsitteenä laaja ja monipuolinen ja siksi sitä tarkastellaan omana kokonaisuutenaan. Vastuullisuus linkittyy myös ympäristölliseen kestävyYTEEN, jota on erittäin tärkeää tarkastella etenkin matkailualaan liittyvissä toimijoissa, kuten kongressiyrityksissä. Ympäristöllisen kestävyYDEN toteutumiseksi on osattava hyödyntää luonnonvaroja optimaalisella tavalla, ylläpitää isäntäpaikan ekologisia prosesseja sekä pystyttävä auttamaan luonnon monimuotoisuuden säilymistä. Ympäristövastuu on vahvasti sidoksissa muihin yhteiskuntavastuun osa-alueisiin. Ympäristöasiat ovatkin aina olleet yhteiskuntavastuun eniten käsiteltyjä asioita ihmisoikeuksien lisäksi, joiden ympäriltä kehitys on lähtenyt liikkeelle. Ympäristöllisessä vastuussa tarkastellaan yrityksen vaikutuksia ympäristöön kokonaisvaltaisesti. Yrityksen toimintaan tarkastellaan laajasti, muun muassa tarkastelemalla yrityksen tuotteiden elinkaarta, tuotteiden käyttöä, yhteistyökumppaneita sekä asiakkaiden käytöstä aiheutuvia ympäristövaikutuksia. Tarkastelun kohteena on vesistöt, maaperä, päästöt, luonnonvarat ja ilmasto. (UNEP & UNWTO 2005, 11-12; Jussila 2010, 78.)

Koska ympäristöasiat ovat koko ajan yhä enemmän keskusteltu aihe, niin yritystoiminnassa, kuin muuttuvassa kuluttajakäyttäytymisessä, on ympäristöasioiden tutkimuksia pystytty parantamaan ja tarkentamaan yhä enemmän erilaisten mittareiden ja menetelmien ansiosta. Ympäristövastuun tarkka seuraaminen on mahdollistanut muiden osa-alueiden laajentumisen ja tarkentumisen. Ympäristövastuu on toiminut edelläkävijänä yhteiskuntavastuuta tarkastellessa ja sen hyväksi havaittuja käytäntöjä ja trendejä on sovellettu myös muille yhteiskuntavastuun osa-alueille. (Jussila 2010, 78-79.) Euroopan komission tavoitteena onkin suojella ympäristöä, minimoida ilmasto- ja terveysriskejä, ylläpitää luonnon monimuotoisuutta sekä edistää innovatiivista vihreää teollisuutta (Euroopan komissio).

Yksi suuri käsite, joka nousee välittömästi tarkasteltaessa ympäristöllistä vastuuta, on ilmastonmuutos. Ilmastonmuutoksella tarkoitetaan ilmiötä, jossa ilmasto lämpenee maailmanlaajuisesti johtuen kasvihuonekaasujen lisääntymisestä ilmakehässä. Näiden kasvihuonekaasujen määrä onkin koko ajan kasvussa ilmakehässä, jonka takia myös maapallon lämpötilat nousevat koko ajan entisestään. (Helsingin seudun ympäristöpalvelut -kuntayhtymä HSY

2015.) Ilmastonmuutos onkin merkittävin syy sille, miksi yritysten tulee panostaa ympäristölliseen vastuuseen sekä kestävän kehityksen periaatteisiin toimintansa kaikilla osa-alueilla.

### 3.4 Vastuullinen kongressi

Kuten aikaisemmin on jo todettu, yritysten vastuullisuus ei ole enää ainoastaan yrityksen tapa erottua. Se on koko ajan kasvava kilpailuetu yrityksille, joista asiakkaiden tietoisuus kasvaa myös. Kuluttajakäyttäytyminen on suuntautunut koko ajan tietoisemmaksi ja vastuullisemmaksi niin yritysmaailmassa kuin kotitalouksissakin. Yritykset luovat asiakkaiden ja yhteistyökumppaneiden kanssa uskollisia suhteita, kun heidän arvojen ja toimintatapojen voidaan luottaa olevan kestävän kehityksen ja vastuullisuuden periaatteita noudattavia. Vastuullinen yritys ei ainoastaan herätä luottamusta, mutta myös toimii esimerkkinä ja tien näyttäjänä muille. Tapahtumien järjestäminen muiden matkailupalveluiden ohella tulee olemaan aina vain enemmän esillä tulevaisuudessakin ja siihen tulee panostaa aina vain enemmän. Kongressien järjestäminen kuluttaa ympäristöä, koska matkustaminen isäntäkaupunkiin suurentaa hiilijalanjälkeä.

Tapahtuma-ala saa miljoonia ihmisiä liikkeelle vuosittain. Suurten ihmisjoukkojen liikkuminen kuluttaa koko maapallon resursseja ja siitä seuraa väistämättä päästöjä sekä jätettä (Jones 2010, 4-5).

Kestävyys on epäilemättä avainsana nykyajan kongressimaailmassa ja yhä useamman kongressin tavoitteena on kutsua tapahtumaansa ”green meetings” arvoiseksi. Mutta todellista kestävyyttä ei voida saavuttaa vain keskittymällä itse tapahtumaan, vaan tapahtuman suunnittelussa ja toteutuksessa täytyy olla yhtenäinen lähestymistapa. Riippumatta kokouksen koosta, tulisi tapahtuman suunnitella ja toteuttaa kestävien periaatteiden mukaisesti. Kongresseissa tuleekin ottaa huomioon ympäristöllisen, taloudellisen ja sosiaalisen osa-alueiden kaikki näkökulmat. Tämän takia esimerkiksi korruptiovapaus, tasa-arvo ja työlainsäädäntö ovat yhä tärkeitä tekijöitä, kun harkitaan kokouspaikan valitsemista. Vasta kun kaikki osa-alueet on otettu tasapuolisesti huomioon voi kestävyuden määritelmän täytyä. (Visit Stocholm d; Anglada, Clement, Schraffl & Zimmermann 2009, 11.)

**Taloudellisesti vastuullinen kongressi** toteutuu käytännössä, kun yritys noudattaa kestävän kehityksen periaatteita taloudellisen kestävyuden säilyttämiseksi. Taloudellisesti vastuullinen kongressi ottaakin huomioon tapahtuman taloudelliset vaikutukset monessa eri kontekstissa, kongressin jokaisessa vaiheessa. (Visit Finland d.)

Yritysten sekä kongressien taloudellista vastuuta on omasta taloudesta huolehtiminen sekä sen kestävä kehitys, jotta yritys toimisi myös tulevaisuudessa. Tämä tarkoittaa lakien ja sääntöjen noudattamista, palkkojen, laskujen ja muiden kulujen maksamista sekä palveluiden realistista ja oikeudenmukaista hinnoittelua ja budjetointia. (Kyönsaari 2012, 51.)

Kongresseissa tilinhallinto on rehellistä ja luotettavaa, sillä liikkuva raha on asiakkaiden. Yrityksen tärkeänä tehtävänä on vastata asiakkaan taloudellisiin odotuksiin, muun muassa tapahtuman

budjetoinnista, yhteistyökumppaneiden valinnasta sekä osallistumismaksujen määrittelystä. (Kyönsaari 2012, 51.)

Kongressin järjestämisessä voidaan kantaa taloudellista vastuuta huolehtimalla matkailutulon jakautumisesta oikeille tahoille. Kongresseista jäävän tulon tulisi jakautua niin, että se olisi hyödyksi paikallisille yksilölle sekä yhteisölle. Isäntäkaupunkiin jäävä matkailutulo kasvattaa kyseisen kaupungin tuloja, joka myöhemmin voidaan sijoittaa kaupungin tarvitsemiin kohteisiin. (Visit Finland d.)

Kongressimatkailu tuo myös lisätuloa matkailu- ja ravitsemispalveluille, sillä kongressiosallistujat majoittuvat, syövät ja tutustuvat vapaa-ajalla kaupunkiin (Kyönsaari 2012, 50).

Jotta tilattavat palvelut olisivat mahdollisimman kannattavan hintaisia ja myös vastuullisia, tulisi kongressipaikat, hotellit sekä muut mahdolliset yhteistyökumppanit kilpailuttaa, jolloin saadaan parannettua kongressien taloudellista vastuullisuutta. Helsingissä kongressin liittyvät kohteet sekä hotellit ovat kävelymatkan päässä toisistaan, joten turhalta matkustelulta säästyään. Tämän lisäksi kaupunki tarjoaa julkisen liikenteen matkakortteja kongressiosallistujille, mikä taas säästää kongressibudjetin kuluja. (Kyönsaari 2012, 51.)

Kongressin ajankohtaiset ja houkuttelevat teemat ja aiheet kutsuvat enemmän osallistujia paikalle, jotka taas puolestaan tuovat kongressin budjettiin enemmän rahaa. Eli mitä enemmän osallistujia, sitä enemmän rahaa käytettävissä. Tuloja voidaan käyttää avokätisemmin esimerkiksi puhujien palkkaamiseen, hyväntekeväisyytenä tai lahjoituksena eri tieteenaloille. (Kyönsaari 2012, 51.)

Nykyajan globaali talous sekä maailman väestö kuluttavat liikaa luonnon varoja yhä nopeammalla tahdilla aina suurempia määriä. Kulutus niin suurta, ettei luonto pysty uusiutumaan vaadittavalla tahdilla. Saman aikaisesti kuitenkin rako rikkaiden ja köyhien välillä kasvaa nopeasti, jonka takia myös kehittyvä talous aiheuttaa sosiaalista epäoikeudenmukaisuutta, nälänhätää ja köyhyyttä. Vaikka maailman talous koko ajan kehittyi, silti varat eivät jakaudu tasaisesti, mikä aiheuttaa epäoikeudenmukaisuutta. Tästä syystä matkailussa ja kongressimaailmassa onkin kiinnitettävä huomiota taloudelliseen vastuullisuuteen, koska se linkittyy vahvasti myös sosiaaliseen vastuullisuuteen. (Rai & Musgrave 2009, 57.)

**Kongressien Sosiaalinen vastuu** on laaja käsite, sillä kohderyhmään kuuluu niin asiakkaat, kongressiosallistujat, yhteistyökumppanit kuin myös paikalliset ihmiset. Sosiaalisella vastuulla yrityksen näkökulmasta tarkoitetaan sitä, että itse yrityksellä ja sen sisällä toimivilla yksilöillä on velvollisuus toimia ympärillä vaikuttavan yhteisön hyväksi. Kongressiyrityksillä tämä kattaa sen paikkakunnan, jossa kongressia järjestetään. Sosiaalinen vastuu näkyy yrityksen henkilöstössä sen hyvinvoinnista huolehtimisessa. Tähän kuuluu tasapuolinen ja reilu kohtelu ja palkkaus, huolehtiminen lomista, tauoista ja työterveydenhuollosta sekä riittävän ammattitaitoisen työvoiman varmistaminen jokaiseen kongressiprojektiin. (Kyönsaari 2012, 53-57; Dotdash.)

Myös yhteistyökumppaneiden valinnalla on merkitystä. Valitsemalla yhteistyökumppanit vastuullisesti vastaamaan yrityksen arvoja osoitetaan yrityksen kykyä toimia sosiaalisesti vastuullisesti. Jotta kongressialan yritys on sosiaalisesti kestävä ja vastuullinen, tulee sen myös vakuuttaa olevansa korruptiota ja lahjontaa vastaan. Myös lakien noudattaminen ja niiden mukaan toimiminen ovat merkki sosiaalisesta vastuullisuudesta, joka viestii myös yrityksen arvomaailmasta niin yhteistyökumppaneille kuin asiakkaillekin. (Kyönsaari 2012, 53-57; Jones 2018, 11.)

Sosiaalisen vastuun tulee näkyä myös asiakkaiden tasa-arvoisessa kohtelussa. Kongressin järjestämisessä tulee ottaa huomioon eri uskontojen mahdolliset vaatimukset, liikuntarajoitteisten esteetön kulku, perheet sekä erilaiset ruokavaliot. Näilläkin keinoilla ottamalla kaikki osapuolet tasavertaisesti huomioon, ei ainoastaan osoiteta tapahtuman tietoisuutta ja osaamista vastuullisuudesta, vaan myös toimitaan samalla esimerkin näyttäjänä muillekin alan yrityksille. Tällaisia asioita tulee miettiä muun muassa majoituksen sijaintia ja sen esteettömyyttä, sekä kongressissa ja sen oheisohjelman ruokatarjoilua päätettäessä sekä tarvittavasta kuljetuksesta huolehdittaessa. (Kyönsaari 2012, 53-57.)

Kongressin järjestämisessä kysynnän ja tarjonnan tulee kohdata. Tapahtuman sosiaalista vastuullisuutta voidaan tuoda ilmi sen hinnoittelun avulla, jonka tulisi olla mahdollisimman huomioon ottava kaikkia asiakkaita kohtaan. Hinnan tulisi olla sellainen, joka ei sulje pois potentiaalisia asiakkaita heidän tulotasonsa vuoksi. (Kyönsaari 2012, 53-57.)

Sosiaalisen vastuullisuuden kannalta ajankohtaiset teemat ja aiheet ovat merkityksellisiä, sillä se edesauttaa kongressien houkuttelevuutta. Kongressi toimii paikkana, jossa jaetaan uusinta tutkimustietoa alan ammattilaisille sekä luo mahdollisuuden keskusteluille sekä verkostoitumiselle. Valitsemalla puhujiksi tasavertaisesti niin miehiä kuin naisia eri maista, näin huomioidaan sosiaalinen vastuullisuus. On tärkeää myös saada köyhempien maiden edustajien äänet kuuluviin, vaikka usein ajatellaankin tieteellisen tutkimusten olevan korkeatasoisempaa länsimaissa. (Kyönsaari 2012, 55.) Länsimaisilla valtioilla on enemmän resursseja laittaa rahaa pitkäaikaisiin tutkimuksiin ja tämän takia tutkimukset voivat olla myös laadukkaampia.

Myös paikallisuuden huomioon ottaminen tapahtuman järjestämisessä viestii sosiaalisesta vastuullisuudesta. Paikallisten elintapojen ja kulttuurien esiin tuominen huomio kongressin isäntäkaupungin mahdollisuudet, jotka ovat myös samalla sosiaalisesti vastuullisia. (Kyönsaari 2012, 55-56.)

Paikallisuuden huomioonottaminen tulisi näkyä myös tapahtuman tuomalla hyvinvoinnilla isäntäkaupungin yhteisölle. Kongressin kaltaiset tapahtumat tulisikin olla järjestetty niin, että ne antavat myös jotaint takaisin paikalliselle yhteisölle. Tällä tavalla huomioidaan paikallista väestöä ja toimitaan sosiaalisesti kestävä kehityksen periaatteiden mukaisesti. Myös esimerkiksi kongressin oheisohjelmaa tulisi järjestää niin, että kongressiosallistujat ja heidän seuralaisensa pääsisivät vuorovaikutukseen paikallisten kanssa ja integroitumaan kyseisen yhteisön kanssa. Tämän lisäksi

myös paikallisten työllistäminen ja palkkaaminen edesauttaa sosiokulttuurista kestävyttä ja vastuullisuuden toteutumista tapahtuma-alalla. (Visit Finland d; Getz 1997,47.)

**Ympäristöllisesti vastuullinen kongressi** on myös erittäin laaja osa-alue, ja siihen kuuluu asioita niin veden, maaperän kuin ilmastokin puolesta. Ympäristövastuullisuus tuleekin vastuullisessa yrityksessä esille monin eri tavoin.

Ympäristövaikutukset tulisi aina minimoida oikeilla valinnoilla. Kongressikeskusten tulisi panostaa julkisiin liikennevälineisiin, kehittää kierrätystä ja jätteiden lajittelua sekä ottaa käyttöön uusiutuvia energianlähteitä. (Rautiainen & Siiskonen 2013, 15).

Kuten muidenkin tapahtuma-alan yritysten, tulee kongressiyritysten koko henkilökunnan olla tietoisia yrityksen arvoista ja toimintatavoista. Tämä näkyy muun muassa ympäristöasioista kouluttamisessa koko henkilökunnan kesken. Myös näin vallitsevista arvoista ja toimintatavoista, sekä vihreiden arvojen edistävästä toimista, osataan paremmin viestiä niin asiakkaille kuin muille sidosryhmille. (Visit Finland d.)

Ehkä yksi eniten esille tulevista ja ilmeisimmistä ympäristölliseen vastuullisuuteen kuuluvista asioista on tapahtuman jätteiden synty ja niiden oikeaoppinen lajittelu. Jätteiden syntymisen minimoiminen ja vähentäminen on oleellinen osa ympäristöllisen vastuullisuuden toteutumisen kannalta. Kongressimaailmassakin siihen on panostettava, muun muassa mahdollistamalla roskien kierrätys kongressipaikalla. Yksi suuri roskan ja jätteen aiheuttaja on ruokahävikki, jonka minimoiminen on myös tärkeä osa ympäristövastuun toteutumisen kannalta. (Visit Finland d.) Turhan jätteen tuottamisen vähentämiseksi, yksi tärkeä ja toimiva toimenpide on pullovedestä luopuminen ja siirtyminen hanaveden käyttöön. Kongressinjärjestäjien olisi hyvä kehottaa kongressikävijöitä vähentämään pulloveden käyttöä, muun muassa tarjoamalla kävijöille sellaisia astioita ruoan ja juoman nauttimiseen, jotka voidaan pestä ja käyttää uudelleen.

Kongressin tarjoiluissa tulisi suosia kasvipainotteista ruokatarjontaa sekä paikallisten tuottajien elintarvikkeita. Tällaisen ruokatarjoilun suosimisen avulla pienennettäisiin tapahtuman hiilijalanjälkeä, sillä lihanpainotteisen ruoan ja ulkomaalaisten- ja paikkakuntalaisten raaka-aineiden kuljettaminen isäntäkaupunkiin aiheuttaa ilmastolle haitallisia päästöjä. (Visit Finland d.)

Kongressien oheishjelmaa suunniteltaessa täytyy myös kiinnittää huomiota kaiken oheistoiminnan vastuullisuuteen ja ympäristöystävällisyyteen. Oheishjelman tulee olla sellaista, että se vahingoittaa ja kuluttaa mahdollisimman vähän ympäristöä. Mahdollisten aktiviteettien suunnittelussa ja toteutuksessa tulisi pitää aina mielessä kestävän kehityksen periaatteet, ja kuinka voidaan toimia niiden mukaisesti. Myös joukkoliikenteen suosiminen on hyvä ja tehokas tapa ympäristöystävälliseen toimintaan kongressin järjestämisessä. Kongressikävijöitä voidaan kannustaa käyttämään julkista liikennettä muun muassa järjestämällä heille bussi- ja/tai junaliput, joka ei ole ainoastaan ympäristöystävällisempää, vaan myös taloudellisesti kannattavaa kongressinjärjestäjän näkökulmasta. (Visit Finland d.)

Kongressien ympäristöllisestä vastuusta puhuttaessa ei voida välttyä ilmastonmuutoskysymykseltä, ja minkälaisia toimia tulisi ottaa käyttöön, jotta sitä voitaisiin hidastaa. Niin kuin muissakin matkailualan yrityksissä, myös tapahtuma-alan on tehtävä osansa kestävän kehityksen periaatteiden toteutumiseksi, turvaten seuraavien sukupolvien elämänlaadun.

#### 4 KONGRESSIEN JÄTTÄMÄ LEGACY JA KONGRESSIMATKAILUN VAIKUTUKSET

Legacy terminä nähdään pitkäaikaisena tai pysyvänä vaikutuksena, jonka tapahtuman järjestäminen jättää isäntäkaupunkiin. Nämä vaikutukset voivat olla joko taloudellisia, sosiaalisia tai ympäristöllisiä. On kuitenkin pidettävä mielessä, ettei legacy Suomen kielessä ole terminä kovin tunnettu, ja sitä ei ole vielä tieteellisesti määritelty. (Schlenker, Schlenker & Thomson 2013, 1.)

Puhuttaessa matkailun vaikutuksista tulee väistämättä ottaa huomioon myös kestävä matkailu. Kestävällä matkailulla tarkoitetaan, joka toteutetaan kestävä kehityksen periaatteiden mukaisesti. Näin pyritään vähentämään matkailusta syntyvää maapallon kuormitusta, sosiaalisia sekä taloudellisia negatiivisia vaikutuksia ja näin ollen pyritään turvaamaan lähtökohdat hyvään elämään myös tulevaisuuden sukupolville. Kestävä matkailu ei ole kuitenkaan erilainen matkailutyyppi, vaan kaikenlainen matkailu voi olla kestävä. Onko matkailu kestävä, riippuu asiakkaan omista valinnoista, kuin myös hallitusten ja yritysten tekemistä päätöksistä, ja ovatko ne kestävä kehityksen periaatteita noudattavia. (Verhelä 2016, 143; Reilun matkailun yhdistys 2018).

Matkailu on yksi maailman nopeimmin kasvavista aloista ja se onkin monelle maalle merkittävä tulonlähde. Matkailu luo työpaikkoja, jonka ansiosta voidaan elvyttää paikallisia talouksia. Matkailu voi myös aiheuttaa ongelmia, kuten kulttuuriperinnön menettämisen, taloudellisen riippuvuuden sekä ekologisen heikentymisen. Kaikenlaisen matkailun tulee olla kestävä, tämä koskee myös kongressimatkailua. Jotta matkailun jättämä legacy olisi isäntämaalle mahdollisimman positiivinen, on kestävä matkailun periaatteet otettava huomioon kaikilla matkailualan osa-alueilla. Useat maat kehittävät matkailualaansa. Matkailulla on merkittäviä vaikutuksia luonnonvaroihin, kulutustottumuksiin, saasteisiin ja sosiokulttuuriin. Vastuullisuuden ja kestävä kehityksen suunnittelu ja hallinta on välttämätön alan selviytymisen kannalta. Vaikka kaikki ei riipu matkailusta, mutta matkailu on riippuvainen lähes kaikesta. Kestävä matkailu on koko ajan kehittyvä, jotta kehitys on jatkuva ajateltava pitkän ajan päähän. Kestävä kehityksen taloudellisten, sosiaalisten ja ympäristöllisten osa-alueiden tulee ottaa huomioon kaikki sidosryhmät, kuten alkuperäiskansat, paikalliset yhteisöt ja hallitus. (UNESCO 2010; SustainableTourism.net 2014.)

Kuten muullakin matkailulla, on kongressinkin järjestämisellä vaikutuksia kongressin isäntäkaupunkiin. Nämä vaikutukset voidaan luokitella sosiaalisiin, ympäristöllisiin sekä taloudellisiin vaikutuksiin. Näitä vaikutuksia tulee tarkastella tapahtuman jättämän legacyn kannalta, jolloin tiedetään, mitä eri osa-alueisiin kuuluvia asioita tapahtuma jättää isäntäkaupunkiin. Tässä luvussa tarkastelemme mitä vaikutuksia ja legacya kongressin kaltainen tapahtuma jättää juuri Helsinkiin.

Joten myös kongressimatkailun kestävyteen voidaan vaikuttaa aina järjestäjän toimesta alkaen. Kongressinjärjestämiseen liittyy väistämättä toimia, jotka kuluttavat ympäristöä (esim. lentoliikenne isäntäkaupunkiin ja sieltä pois). Mutta esimerkiksi kongressipaikan, ruoka ja juoma tarjonnan sekä kongressin oheishjelmaa suunnitellessa voidaan tehdä kestäviä valintoja. Näin myös voidaan ohjata kongressikävijöitä kohti kestävä kongressia, ja opastaa heitä tekemään valintoja, joilla on vaikutusta.

Kongressien jättämät **ympäristölliset vaikutukset** voivat olla suuria. Ympäristölliset vaikutukset kohdistuvat isäntäkaupungin luonnonvaroihin ja ympäristöön. Tarkasteltaessa kongressin ympäristöllistä legacya, tarkastellaan niitä asioita, joita kyseinen tapahtuma jättää isäntäkaupunkiin, sen ympäristöön ja miten se vaikuttaa luonnonvaroihin. Tässä yhteydessä tärkeänä mittarina toimii myös hiilijalanjälki, jonka avulla voidaan mitata ympäristöllistä kuormitusta ja kulutusta.

Yleensä puhuttaessa matkailun ympäristöllisistä vaikutuksista, mieleen nousevat ensimmäisenä kaikki negatiiviset vaikutukset. Tämä ei ole toisaalta mikään ihme, kun otetaan huomioon kuinka suuri osa matkailusta tapahtuu liikennevälineillä, jotka aiheuttavat turhia päästöjä ja luontoon.

Kun tarkastellaan Helsinkiä kongressin isäntäkaupunkina, voidaan nähdä monia juuri kyseiselle kaupungille osuvaa ympäristöllistä vaikutusta. Yksi suuri ympäristöä kuluttava asia etenkin juuri Helsingin toimiessa isäntäkaupunkina kongresseille, on liikenne- ja kuljetuspalveluista syntyvät päästöt. Jotta kongresseihin saadaan kansainvälisiä vieraita ja puhujia, on välttämätöntä käyttää ympäristöä kuluttavaa lento- ja laivaliikennettä. Tämä saastuttaa niin ilmastoa kuin vesistöäkin, joka väistämättä kuluttaa ympäristöämme.

Veden ja energian kulutus sekä jätteiden määrä ovat myös kongressin kaltaisesta tapahtumasta syntyviä ympäristöllisiä vaikutuksia, jotka jättävät jälkensä isäntäkaupunkiin. Jätteitä syntyy niin kongressin oheistuotteista, mahdollisesta koristelusta, markkinointimateriaaleista, kuin ruokahävikin muodossa. Ympäristöä tulisikin hyödyntää vahingoittamatta sitä, ja se tulisi ottaa huomioon jo kongressin suunnitteluvaiheessa. Tätä pystytään kongressimatkailussakin toteuttamaan, kun jätteiden tuottaminen sekä energian- ja vedenkulutus minimoidaan. Lisäksi kongressien sisältö ja oheisohjelma voitaisiin suunnitella niin, että siihen sisällytetään jotain luonnonsuojeluun tukevaa tai tähtäävää toimintaa, jonka avulla myös minimoitaisiin ilmastonmuutosta (Reilun matkailun yhdistys 2018.)

Vaikka ympäristölliset vaikutukset nähdään usein pääpiirteittäin negatiivisina, voidaan siitä löytää positiivisiakin vaikutuksia. Suomen luonto on uniikki, ja monelle kongressikävijällekin jopa eksoottinen. Onkin erityisen tärkeää suojella maamme luonnonvaroja ja ympäristöä. Kansainvälisten matkailijoiden ansioista pystytään myös levittämään tietoa kauniista ainutlaatuisesta luonnostamme, ja kuinka Suomi ottaa luonnonsuojelun vakavasti ja kokee sen merkittäväksi asiaksi myös tapahtumien suunnittelua tehtäessä. Tietoisuus siis luonnostamme ja sen ylläpidosta leviää muualle maailmaan, jossa voidaan ottaa myös oppia meidän tavoistamme toteuttaa tapahtumia kestävän kehityksen periaatteiden mukaisesti, saman aikaan onnistuneesti ja tuottavasti.

Kongressin järjestämisellä on isäntäkaupungille myös **sosiokulttuurisia vaikutuksia**. Sosiaalisia vaikutuksia ovat kaikki ne vaikutukset, jotka koskettavat paikallisen väestön arkea ja elämää. Tapahtuma-alan yrityksen vuorovaikutus paikallisen väestön kanssa on oleellinen osa tapahtuman onnistumista ja kaikkien osapuolien tyytyväisenä pitämistä. Paikallinen väestö tulisi ottaa huomioon jo varhaisessa tapahtuman suunnitteluvaiheessa, ja pitää mielessä aina tapahtuman jälkimarkkinointiin asti. (Verhelä 2016, 146.)



Kongressimatkailu jättää jälkeensä niin positiivisia kuin negatiivisiakin sosiokulttuurisia vaikutuksia. Yhtenä positiivisena vaikutuksena voidaan nähdä yleinen elämänlaadun muutos ja parantuminen paikallisväestön keskuudessa. Kongressimatkailun hyödyllisenä vaikutuksena voidaan nähdä myös lisääntyneet työpaikat kongressikaupungeissa. Se voi myös elvyttää paikallisia yrityksiä ja tuoda paikallista kulttuuria enemmän esille. Kongressivieraita voidaan tutustuttaa paikalliseen kulttuuriin, jonka avulla voidaan jättää heille positiivisia mielikuvia maasta. Sosiaalisina vaikutuksina voidaan nähdä ihmisten arvomaailman ja käyttäytymisen muuttuminen, sekä oman kulttuurin ja perinteiden entistä enemmän arvostaminen voidaan myös nähdä positiivisina vaikutuksina. (Verhelä 2016, 147; Mason 2003, 43)

Kongressimatkailun myötä myös kansainvälistyminen Helsingissä lisääntyy entisestään. Näin ollen myös kansainvälinen kanssakäyminen ja kansainvälistyminen ihmisryhmien välillä lisääntyy. Helsinki nähdäänkin kaupunkina kenties Suomen kansainvälisyyden keskuksena, jossa kielitaito sekä kansainväliset suhteet paranevat myös paikallisten keskuudessa. (Verhelä 2016, 147.)

Kuitenkin kongressimatkailu tuo Helsinkiin mukanaan negatiivisiakin vaikutuksia. Suurkaupungin matkailijoiden takia yhä lisääntyvä melu ja ihmispaljous voivat aiheuttaa niin turistille kuin paikallisille asukkaillekin stressiä. Liikenteen ruuhkautuminen ja väenpaljous kaupungilla liikuttaessa voi toimia jopa joillekin asukkaille poistyöntävänä tekijänä, syynä lähteä, tai jopa muuttaa pois Helsingistä. (Verhelä 2016, 147; Mason 2003, 44.)

Matkailuala on myös ikärasistista, jossa työllistetään useammin nuorta väkeä vanhemman sijaan, joka voi luoda epätasa-arvoa myös Helsingin työmarkkinoilla. Kongressiala, joka myös liittyy matkailuun, lisää kuitenkin palvelualan ammatteja, joihin tulevaisuuden vanhempi sukupolvi voi mahdollisesti työllistyä, kun perinteisemmät ammatit vähenevät Suomessakin. Vaikka nämäkin vaikutukset ovat merkittäviä, täytyy kuitenkin pitää mielessä, että sosiaaliset vaikutukset kongressi alalla eivät tule niin vahvasti esiin Helsingin kaltaisessa kaupungissa, kuin köyhemmissä, alhaisemman koulutustason maissa. (Verhelä 2016, 147; Mason 2003, 43.)

Viime vuosien ympäri Eurooppaa tapahtuvien terrori-iskujen ja epidemioiden takia myös kongressialan **turvallisuus** on yhä enemmän esillä myös tapahtuma-alalla, ja näin ollen myös kongressien järjestämisessä.

Suomen vahvuuksia matkailun kehittämisessä on korkean elintason, teknologian ja elämisen laadun sekä hyvän ulkoisen ja sisäisen turvallisuuden ansiosta. Suomeen tullaan usein mm. työmatkalle, lomamatkalle tai kokous- ja kongressimatkalle. Lisääntynyt rikollisuus, terrorismi sekä pandemiat ovat uhkia, joihin ympäri maailmaa on varauduttu. Suomen osalta tämä koetaan mahdollisuutena, sillä Suomi koetaan turvalliseksi, saasteettomaksi ja luonnoltaan puhtaaksi maaksi. Kuitenkin näiden uhkien pelko saattaa vaikuttaa matkustusvalintoihin. Vakaa yhteiskunta, korkean teknologia ja hyvä elintaso välittävät kuvan turvallisesta matkustuskohteesta. Kuitenkin on hyvä huolehtia

riskienhallinnasta sekä varautua poikkeustilanteisiin, sillä turvalliseksi koettu ympäristö voi houkutella puoleensa rikollisuutta tai terrorismia. (Iivari 2012, 37.)

Yleisesti maailmalla Suomi ja myös Helsinki nähdään turvallisena matkustuskohteena. Myös kongressialalla turvallisuudentunne vaikuttaa Helsingin haluttavuuteen kongressin isäntäkaupungiksi. Riskitekijät kuten terrorismi voidaan nähdä uhkana Helsingin ollessa vilkas pääkaupunki, jossa myös kansainvälinen liikkuvuus on suurta. Kuitenkin täytyy muistaa Helsingin olevan suuresta koostaan ja ihmismäärästään huolimatta turvallinen kaupunki, jossa ei ole ikinä tapahtunut ainuttakaan terrori-iskua.

Matkailun sosiokulttuurisiin vaikutuksiin luetaan myös sen aiheuttamat **poliittiset vaikutukset**. Muunkin matkailun tapaan, myös kongressimatkailulla on poliittisia vaikutuksia, jotka esiintyvät kongressin isäntäkaupungissa. Poliittinen toiminta myös vaikuttaa matkailun markkinointiin sekä isäntämaan imagon rakentamiseen. Näin ollen suuremmat kongressit herättävät keskustelua myös muualla maailmassa, tuoden isäntäkaupunkia ja maata maailmalla tunnetummaksi. Esimerkkinä voidaan mainita vuoden 2018 heinäkuussa tapahtunut Yhdysvaltojen Presidentti Donald Trumpin sekä Venäjän Presidentti Vladimir Putinin tapaaminen Helsingissä, joka herätti suurta kiinnostusta ja keskustelua maailmalla. Poliittisina vaikutuksina voidaan nähdä myös matkailusta mahdollisesti lisääntyvä terrorismin uhka etenkin suurkaupungeissa (Verhelä 2016, 175.) Kuten edellä mainittu, on Helsingissäkin terrorismin uhka otettava vakavasti huomioon, mutta yleisesti ottaen Suomi on turvallinen maa, jossa tämän kyseisen uhan todennäköisyys on melko pieni.

Matkailu on kasvava toimiala ja tämä myös näkyy sen jättämässä **taloudellisissa vaikutuksissa**. Suomessa vuonna 2016 matkailuun kulutettiin arviolta 13,8 miljardia euroa. Tähän summaan sisältyy suomalaisten sekä ulkomaalaisten matkailijoiden kulutusmenot Suomessa. Matkailun kokonaiskulutuksessa ulkomaalaisten matkailijoiden osuus oli 3,6 miljardia euroa, mikä on noin 26 prosenttia. Matkailualalla toimii noin 29 000 yritystä sekä työskentelee yhteensä 137 800 henkilöä. (Visit Finland 2018e.)

Suomen matkailualalla kongressimatkailijoiden määrä on jatkuvassa nousussa. Suomessa viipymä aika on kasvanut 5 vuorokaudesta 5,4 vuorokauteen vaikka kongressien keskimääräinen kesto onkin lyhentynyt. Kansainvälisten kongressiosallistujat haluavat viettävät paljon aikaa myös kongressin ulkopuolella. Kongressikävijä kuluttaa huomattavasti enemmän rahaa kohdemaassa, kuin mitä tavallinen lomamatkailija. Tutkimusten mukaan yksittäinen kongressikävijä kuluttu noin 248 euroa jokaista viettämänsä vuorokautta kohden. Suomea kohtaan lisääntynyt kiinnostus näkyy myös kongressikävijöiden tyytyväisyydessä, jonka mukaan jopa 85 prosenttia ulkomaalaisista vastaajista pitää Suomea erittäin hyvänä kohteena verrattuna muihin maihin. Moni myös kongressivieras harkitsee Suomea lomakohteena tulevaisuudessa. (Visit Finland 2017f.)

Taloudellinen kestävyys on sosiaalisen ja ekologisen kestävyuden mahdollistaja. Ilman taloudellisen kehityksen tuomia rahavirtoja ei voida panostaa sosiaaliseen ja ympäristölliseen kestävyys. Taloudellisesti kestävä toiminta turvaa talouskehityksen, joka on tehokas ja oikeudenmukainen. Se

myös kestävän kehityksen periaatteiden mukaan, mahdollistaa tulevien sukupolvien hyvinvoinnin ja hyvän elämän. (Verhelä 2016, 146.)

Taloudellisesti positiiviset vaikutukset näkyvät Helsingissä esimerkiksi työpaikkojen lisääntymisellä. Kongressiala työllistää monia pääkaupunkiseudulla, niin tapahtuma-alalla kuin myös kongressien oheispalvelujen tarjoajia. Näihin sisältyvät majoituspalvelut, ravintolat, kuljetuspalvelut sekä itse kongressitoimisto. (Verhelä 2016, 146.)

Kongressimatkailun ansiosta taloudelliset hyödyt edesauttavat myös uusien yrityksen syntymistä Helsingissä. Helsingin alueelle on järkevää ja kannattavaa perustaa alan yrityksiä, sillä turismin määrä Helsingissä on erittäin suurta verrattuna muihin Suomen kaupunkeihin. Tällöin myös yrityksen toiminnasta saatava taloudellinen hyöty on suurempi, koska se tuottaa entistä enemmän verotuloja kaupungille ja täten myös koko Suomelle. (Verhelä 2016, 146.)

Kongressimatkailulle Helsingissä voidaan nähdä myös negatiivisia taloudellisia vaikutuksia. Kongressivieraiden majoituessa kansainvälisten hotelliketjujen hotelleihin, isäntäkaupunkiin jäävä matkailutulo niin sanotusti 'vuotaa' takaisin ulkomaille, eikä tue Suomen taloudellista kasvua täydessä potentiaalissaan. (Turunen, 28.)

## 5 TUKHOLMA JA KÖÖPENHAMINA KONGRESSIKAUPUNKEINA

Tässä osiossa teimme selvitystä Helsingin kanssa kongressimarkkinoilla kilpailevista maista. Selvityksessä kävimme läpi valitsemiemme kaupunkien; Kööpenhaminan ja Tukholman taustaa ja sitä, miksi juuri valitsimme kyseiset kaupungit selvityksen ja benchmarking -vertailun kohteeksi Helsingin rinnalle. Selvitimme ja analysoimme myös kaupunkien heikkouksia sekä vahvuuksia SWOT- analyysien avulla. Tarkoituksenamme oli tutkia kyseisiä kaupunkeja ja mitä niillä on tarjota kongressimarkkinoilla, jota meillä Helsingillä ei välttämättä ole.

Käytimme raportissamme kaupunkien väliseen vertailuun SWOT-analyysiä. Valitsimme vertailun avuksi SWOT- analyysin, sillä se sopii hyvin kaikenlaisien yritysten tulevaisuuden heikkouksien, uhkien, mahdollisuuksien ja vahvuuksien analysointiin. SWOT-analyysin keskeinen tarkoitus on kartoittaa yrityksen tulevaisuuden lisäksi sen nykytilaa. Tulevaisuudessa yrityksen toiminnan parantamisen kannalta laaja ja kaikkia osa-alueita analysoiva nelikenttäanalyysi on erittäin hyödyllinen, jonka avulla voidaan saada tietää konkreettisia parannusehdotuksia, ja kilpailuetuja muita yrityksiä ajatellen. (SRHY-Riskienhallinta 2018.)

Vertailua tehdessämme hyödynsimme myös benchmarking- vertailua, jonka tarkoituksena on kartoittaa Kööpenhaminan ja Tukholman vahvuuksia sekä heikkouksia Helsinkiin verrattuna. Helsingillä on vankka asema Euroopan kongressintarjoajana, mutta senkin on otettava huomioon mahdollinen kilpailu muiden pohjoismaiden kanssa. Valitsimme vertailukohteiksi Tukholman ja Kööpenhaminan, sillä ne ovat maan kulttuurin takia Helsingin kanssa samankaltaisia, jolloin vertailulle on hyvä pohja sekä käytännössä toimivien kehitysideoiden esittäminen on helpompaa.

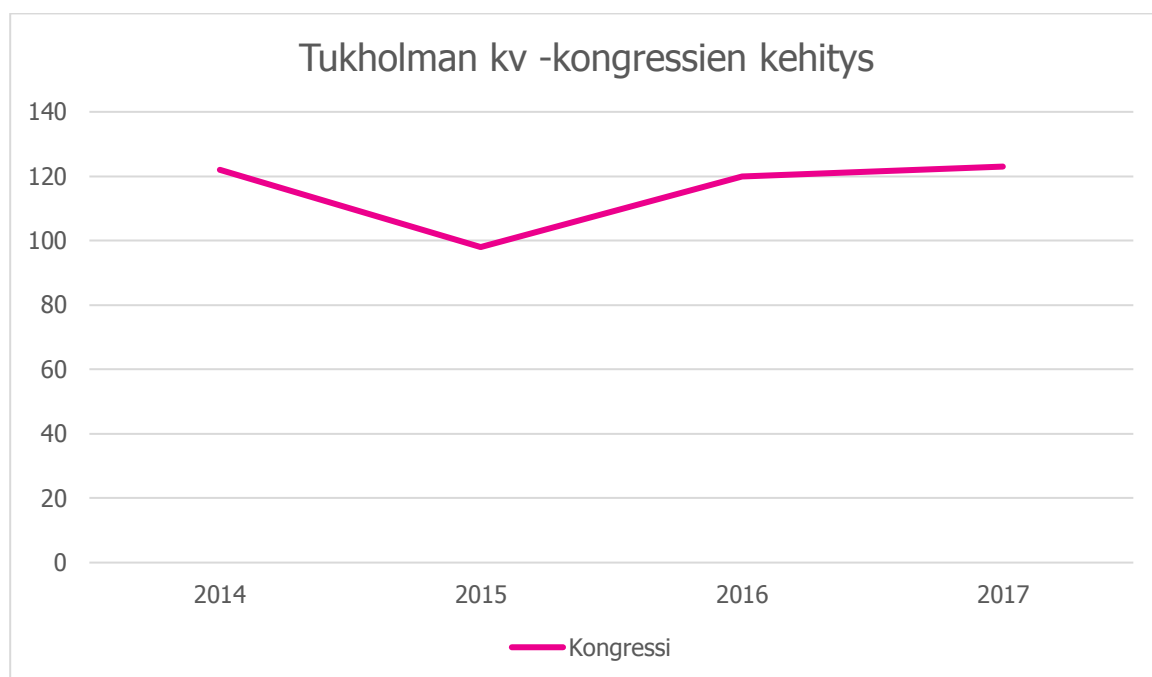
Benchmarking vertailua käytetään tutkittaessa eri organisaatioiden vahvuuksia ja heikkouksia, ja kuinka niistä voidaan oppia jotain minkä avulla kehittää oman organisaation toimintaa. Tekemällä benchmarking vertailua SWOT-analyysien avulla, saadaan esiin etenkin kestävästä kehityksestä ja ekologisuudesta tukevia asioita, joiden avulla voidaan kehittää Helsingin kongressimaailmaa varten kehitysideoita.

### 5.1 Tukholma kongressikaupunkina

Valitsimme Tukholman ensimmäiseksi vertailukohteeksi, sillä se on Suomeen verrattuna hyvin samankaltainen muun muassa ympäristön ja kulttuurin osalta. Näiden kahden maan vertailusta on höytyä myös myöhemmin esiin tulevien kehitysideoiden analysoinnissa.

Ruotsi on asukasluvultaan Pohjoismaista suurin, vaikkakin Ruotsin pohjoisosassa on hyvin harvaan asuttua. Asukkaita on jopa 10 miljoonaa, joista peräti kaksi miljoonaa asuu Tukholman alueella. Ruotsissa vallitsee monarkia. Kuninkaalla ei kuitenkaan ole todellista poliittista valtaa, vaan maan parlamentilla on korkein päätäntävalta. Ruotsi kuuluu Euroopan Unioniin, mutta on kuitenkin säilyttänyt kruunun rahayksikkönä. (Pohjoismaiden neuvosto ja Pohjoismaiden ministerineuvosto b.)

Tukholma on Ruotsin pääkaupunki, jonka asukasluku oli vuonna 2017 noin 900 000. Sen arvellaan kasvavan vuoteen 2020 mennessä jopa miljoonaan asukkaaseen. Tukholma onkin yksi nopeimmin kasvavista alueista Euroopassa. (Stockholms stad 2017.)



Kaavio 5. Tukholman kansainvälisten kongressien kehitys. Lähde: Union of International Associations (UIA).

Saimme opinnäytetyötä varten toimeksiantajalta Union of International Associations (UIA) mukaiset tiedot kansainvälisistä kongresseista. Yllä olevan kaavion mukaan (Kaavio 5. Tukholman kansainvälisten kongressien kehitys) Tukholmassa ollut vuonna 2014 kongresseja 122 kappaletta. Vuonna 2015 tapahtui pieni notkahdus, sillä kongresseja ollut 98 kappaletta, mikä on pieni lasku edelliseen vuoteen verrattuna. Vuonna 2016 kongressien määrä on kasvanut takaisin 120 kappaleeseen ja vuonna 2017 kongressien määrä on pysynyt melkein samana edelliseen vuoteen verrattuna, 123 kappaleessa. Kaaviosta huomaa, ette Tukholman kv -kongressien kehitys on ollut melko tasaista. Tukholma onkin pitänyt paikkansa vuodesta toiseen kansainvälisten kongressien isäntäkaupunkina ja siksi onkin varteen otettava kilpailija muille Pohjoismaille.

Tukholmassa järjestetään monen eri tieteenalan kongresseja. Esimerkiksi vuoden 2018 lokakuussa kaupungissa pidettiin 13:sta European Congress on Neuro-Oncology, joka keräsi noin 1100 kongressivierasta. Suurien kongressien järjestäminen Tukholmassa jatkuu myös tulevina vuosina. Tukholma isännöi muun muassa vuonna 2019ECTRIMS (Congress of the European Committee for Treatment and Research in Multiple Sclerosis) -kongressia, johon osallistuu arviolta noin 8000 kongressivierasta. Tämän lisäksi Tukholman kongressimarkkinoilla on tiedossa suuria kongresseja vuodelle 2020. Esimerkiksi arviolta noin 1500 kongressivierasta keräävä HUPO (Annual World Congress of the Human Proteome Organization) pidetään vuoden 2020 lokakuussa Tukholmassa. (Visit Stockholm 2018e.)

Tukholmaan on helppo saapua niin lentäen kuin laivaliikennettä hyödyntäen. Arlandan kansainvälinen lentokenttä sijaitsee noin 20 minuutin ajomatkan päässä Tukholman keskustasta. Myös Tukholman satama sijaitsee vain "kivenheiton" päässä keskustasta.

Tukholma on kaupunkina yhdistys modernia ja vanhaa. Tukholman vanha kaupunki eli Gamla Stan tuo palan historiaa suurkaupungin vilinän keskelle, joka houkuttelee erilaisuudellaan matkailijoita luokseen. (Visit Stockholm a.)

Vaikka Tukholma onkin hektinen ja vilkas kaupunki, ei matkailijan tarvitse mennä pitkälle päästäkseen nauttimaan maan skandinaavisesti eksoottisesta luonnosta. Tukholma sijaitsee vesistöjen lähistöllä sekä kauniiden viheralueiden ja puistojen ympäröimänä. (Visit Stockholm a.)

Kansainvälisyys tulee myös esiin Tukholman katukuvassa ja ihmisten arjessa yhä enemmän. Ruotsin kielen lisäksi ruotsalaisilla on yleisesti ottaen vahva englannin kielen taito, joten Tukholmassa matkustaessa pärjää ilman ruotsin kielen taitoakin. Tukholmassa valitsee kansainvälinen ilmapiiri, jossa erilaisuus, monimuotoisuus ja eri kansallisuudet näkyvät kaupungin katukuvassa päivittäin. (Visit Stockholm a.)

Tukholmassakin toimii kaupungin omistama kongressijärjestelyissä auttava Stockholm Convention Bureau, jonka toiminta on hyvin paljon verrattavissa esimerkiksi Suomen Helsinki Convention Bureaun toimintaan. Kuten Helsinki Convention Bureaun, myös SCB:n apu on ilmaista. Stockholm Convention Bureau toimii linkkinä kongressiorganisaatioiden sekä tapahtuma- ja kokousalan välillä Tukholmassa. Stockholm Convention Bureaun tehtäviin kuuluu avustaa muun muassa kokoustiloista, majoituksesta ja aktiviteeteistä tiedottamisessa sekä neuvonannossa kongressinjärjestäjille, sekä yhteensovittaa ja laatia kongressien hintatarjouksia. Näiden lisäksi se myös järjestää tarvittaessa kongressin markkinointi -ja esitysmateriaaleja, Tukholman kaupungin esittelyä kongressivieraille sekä apua vieraiden kuljetusten järjestämiseen. (Visit Stockholm b.)

Alla olevaan taulukkoon on koottu SWOT-analyysi Tukholmasta kongressin isäntäkaupunkina.

**Taulukko 2:** SWOT-analyysi; Tukholma, Ruotsi:

<p><b>Strengths (Vahvuudet)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pääkaupunki ja sitä kautta luotu tunnettavuus</li> <li>• Kasvava kaupunki, "Skandinavian pääkaupunki"</li> <li>• Vahva kongressikaupunki</li> <li>• Hyvät maan sisäiset ja kansainväliset kulkuyhteydet (lento-, maa ja merireitit)</li> <li>• Kaupungin julkinen liikenne toimii hyvin</li> <li>• Neljä vuodenaikaa</li> <li>• Puhdas skandinaavinen luonto</li> <li>• Luonto lähellä kaupunkia</li> <li>• Tukholman turvallisuus</li> <li>• Historiallisuus ja kulttuurisuus</li> <li>• Kaupungin modernius</li> <li>• Osana EU:ta</li> <li>• Vahva englanninkielen taito</li> <li>• Monikulttuurisuus</li> <li>• Suuri hotellikapasiteetti</li> </ul>	<p><b>Weaknesses (Heikkoudet)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pieni Pohjoismaa</li> <li>• Ruotsin syrjäinen sijainti</li> <li>• Rahayksikkönä Ruotsin Kruunu</li> <li>• Korkea hintataso</li> <li>• Kansainvälisten vierailijoiden käytettävä lentoliikennettä päästäkseen Tukholmaa, ympäristölle huomattavasti rasittavampaa</li> <li>• Haastava skandinaavinen ilmasto</li> </ul>
<p><b>Opportunities (Mahdollisuudet)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kestävä kehitys, European Green Capital vuonna 2010</li> <li>• Kestävän kehityksen edelläkävijä, kannustaa toiminnallaan vahvasti vihreään toimintaan kaikilla osa-alueilla</li> <li>• Juutinrauman sillan kautta helppo kulkuyhteys Ruotsin (Malmön) ja Tanskan (Kööpenhaminan) välillä</li> </ul>	<p><b>Threats (Uhat)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Terrorismin uhka</li> <li>• Kasvanut rikollisuus pääkaupunkialueella</li> <li>• Vaarallisia asuinalueita pääkaupunkiseudulla</li> <li>• Ilmastonmuutos</li> <li>• Muut pohjoismaiden pääkaupungit kilpailijoina kongressimarkkinoilla</li> <li>• Maailman taloustilanne / Talouden romahtaminen</li> </ul>

Tukholma on pienestä koostaan ja syrjäisestä sijainnistaan huolimatta merkittävä ja kasvava tekijä kongressimarkkinoilla. Tukholman vahvuudet ovat nähtävästi hyvin verrattavissa myös opinnäytetyössä aiemmin mainitussa Helsingin SWOT-analyysissä esille tulleisiin vahvuuksiin.

Tukholman kaupungilla on vahva asema sen ”Skandinavian pääkaupunki” – brändin ansiosta, jota se hyödyntää myös markkinoidessaan kaupunkia. Tukholma on myös Skandinavian taloudellinen keskus, josta löytyy eniten monikansallisia yrityksiä. (Stockholms stad 2012.)

Myös monikulttuurisuus ja vahva englanninkielentaito ovat Tukholmalle **vahvuuksia**, jotka ovat hyödyksi myös kongresseja ajatellessa. Monikulttuurisuus luo turvallisuuden tunnetta ja oloa siitä, että kaikki ovat kaupunkiin tervetulleita, joka toimii houkuttimena kongressimatkailijoille ympäri maailman. Monikulttuurisuuden myötä myös pääkaupungin englanninkielen taito on vahvaa, joka on myös suuri etu, kun kyseessä on kansainvälisten kongressien järjestäminen. (Visit Stockholm 2018c.)

Eksoottinen Skandinaavinen luonto vallitsee myös Ruotsissa, joka näkyy myös pääkaupungin ympäristössä. Kaunis ja puhdas luonto ulottuu aina Tukholmaan ja sen lähiympäristöihin asti, jonka avulla on helppo luoda vierailijoille kutsuva ympäristö kongressimatkalle. Neljä vuodenaikaa luovat monille kansainvälisille kongressivieraille unohtumattoman kokemuksen, joka ei heille ole välttämättä mahdollista kokea kotimaassaan. (Visit Stockholm 2018c.)

Kaupungin helppo saavutettavuus luo myös suuren edun Tukholmalle kongressien isäntäkaupunkina. Aivan Tukholman läheisyydestä löytyy kansainvälinen Arlandan lentokenttä, joka mahdollistaa kansainvälisten vierailijoiden saapumisen pitkienkin matkojen päästä. Yhteensä kaikille Tukholman lentokentille (Arlandan, Svastan, Bromman, Västeråsin sekä Örebron kentälle) lensi vuonna 2017 31,5 miljoonaa matkustajaa. Vaikka matkailijoita saapui ympäri maailmaa, suuri osa heistä saapui Euroopan sisältä. (Swedish Transport Agency 2017.) Myös toimiva ja luotettava julkinen liikenne helpottavat matkailijoidenkin, kuten kongressivieraiden, liikkumista kaupungissa (Visit Stockholm 2018 c).

Tukholma on myös varautunut isoja matkailijamääriä varten suurella hotellikapasiteetillaan. Vuonna 2017 Tukholman alueelta löytyi 328 hotellia, joista jopa 168 sijaitsi Tukholman kaupungissa. (Swedish Agency for Economic and Regional Growth / Statistics Sweden 2017.)

Myös historiallinen ja kulttuurinen puoli Tukholmassa toimii kaupungin eduksi. Kaupungin historia tulee matkailijoille tunnetummaksi, ja tarjoaa samalla hyvän mahdollisuuden vierailijoille järjestettävän oheisohjelman kohteeksi. Tukholmasta löytyy myös kulttuuritapahtumia, museoita ja gallerioita, jotka kaikki viihdyttävät vierailijoita. (Visit Stockholm 2018c.) Suomen tapaan myös Ruotsi nähdään yleisesti ottaen maailmalla turvallisena kaupunkina. Osana Euroopan Unionia Tukholma luo matkailijoille turvallisen ympäristön, johon turistit ovat tervetulleita.

Koska Tukholma on monin tavoin Helsingin kaltainen kongressien isäntäkaupunki, niillä voidaan nähdä yhtäläisyyksiä myös **heikkouksien** osalta. Ruotsi on myös syrjäinen pieni pohjoismaa, jonne kansainvälinen matkailu tapahtuu useimmiten lentäen. Tämä on ympäristöllisen kestävyden näkökulmasta suuri heikkous Tukholmalle kongressia järjestäessä. Pidempi matkustusmatka saattaa koitua joillekin kongressivieraille ja järjestäjille esteeksi matkustamiselle. Ihmisten ollessa yhä tietoisimpia lentomatkustamisen aiheuttamista ympäristöhaitoista moni saattaa haluta välttää kyseisen matkustusmuodon käyttöä kokonaan.



Ruotsin skandinaavinen vaihteleva sää voi olla esteenä myös mahdollisille kongresseille. Sää saattaa vaikeuttaa matkustamista varsinkin talvella. Joillekin ihmisille kolea ilmasto saattaa olla osana syynä, ettei kiinnostu kongressista.

Vaikka Ruotsi kuuluu EU:hun, sillä on rahayksikkönä käytössään Ruotsin kruunu. Tämä vaikeuttaa kansainvälisten matkailijoiden kulkua maahan hieman, verrattuna moniin muihin Euroopan kaupunkeihin, joissa on käytössä euro. Myös Ruotsin hintataso on Suomen tapaan melko korkea. Muista maista matkustaville kongressivieraille korkea hintataso luo helposti kalliin kuvan koko maasta, ja näin ollen saattaa toimia luotaan poistoyöntävänä tekijänä, kongressipaikkaa valittaessa.

Tukholmalla on vahvaa osaamista ja näyttöä kestävän kehityksen periaatteiden mukaan toimimisesta myös tapahtuma-alalla, ja tämä lisää kaupungin **mahdollisuuksia** kehittyä yhä paremmaksi kongressikaupungiksi tulevaisuudessa. Tukholma onkin Euroopan ensimmäinen kaupunki, joka on nimetty Euroopan Vihreäksi Pääkaupungiksi EU Komission mukaan vuonna 2010. Tämän nimityksen kaupunki sai kokonaisvaltaisen hallintonsa ansiosta, joka takaa ympäristöllisen osa-alueen huomioonoton niin budjettien laatimisessa, operatiivisessa suunnittelussa, raportoinnissa ja valvonnassa. Kestävä kehitys otetaan Tukholmassa siis huomioon jokaisessa vaiheessa tapahtuma- ja kongressialalla. (Visit Stockholm d.)

Kestävyys ja kestävän kehityksen periaatteiden huomioonotto näkyy Tukholmassa monella osa-alueella. Arlandan lentokenttä nähdään maailman johtavana kestävyteen panostavana lentokenttänä. Se on maailman ensimmäinen lentokenttä, joka on saanut korkeimman tunnustuksen eurooppalaisessa ohjelmassa, joka arvostelee lentokenttien ympäristöllisiä vaikutuksia. Arlandan lentokentällä on käytössä myös ”Green approaches” vihreät lähestymistavat – järjestelmä, jonka avulla voidaan tarkkailla ja säästää lentokoneissa käytettävän polttoaineen määrää, ja näin ollen myös vähentää niistä syntyviä päästöjä. (Visit Stockholm d.)

Vihreät arvot ja kestävä kehitys näkyvät myös muissa kaupungin liikennevälineissä. Eko-merkinnän saanut lentokenttäkuljetus on toiminut vuodesta 2010 asti ilman fossiilisia polttoaineita. Tämän lisäksi lähestulkoon puolet Tukholman takseista ovat ekotakseja. Tukholmassa on jopa 760 kilometrin verran polkupyörille tarkoitettua kaistaa, ja kaupungissa on paljon polkupyöriä vuokrattavaksi. (Visit Stockholm d.) Tukholma siis luo mahdollisuudet ekologiseen ja ympäristöystävälliseen kulkemiseen, josta myös kongressivieraat pääsevät nauttimaan.

Yksi Ruotsin ja Tanskan välistä liikennettä helpottava ja mahdollisuuksia lisäävä keino on Juutinrauman silta. Sitä hyödyntämällä saadaan yhdistettyä nämä kaksi maata helposti, ja näin ollen myös helpotettua mahdollisten matkailijoiden siirtymistä maasta toiseen.

Tukholmassa toimii myös esimerkiksi kestäviä valintoja käyttäviä tapahtumapaikkoja, hotelleja ja pitopalveluyrityksiä. Tukholmasta löytyy maailman suurin määrä ekomerkinän saaneita hotelleja,

esimerkiksi 18 eri Scandic-hotellia, jotka ovat saaneet pohjoismaisen joutsenmerkin. (Visit Stockholm d.)

Mahdollisuudet kestävän oheisohjelman luomiseen ovat Tukholman puhtaan luonnon, ympäristön, ilmaston ja pienten päästötasojensa ansiosta hyvät. Tällainen mahdollisuus kestävän kehityksen periaatteiden mukaisiin oheisohjelman aktiviteetteihin panostamiseen on hyvä kilpailuetu Tukholmalle verrattuna muuhun maailmaan. (Visit Stockholm d.)

Kongresseja järjestettäessä Tukholmassa on otettava huomioon myös kaupungin mahdolliset **uhat**. Maailmantalouden ailahtellessa myös Ruotsi ja Tukholma ovat tämän taloudellisen uhan kohteena. Maailmantalouden heikentyminen vaikuttaa myös Tukholman talouteen, joka taas vaikuttaa tapahtuma-alan investointeihin. Maan yleisesti huono taloustilanne syö investointeja tapahtumalialta, joka tarkoittaa kongressien järjestämisen mahdollista vaikeutumista taloustilanteen heikentyessä.

Viima aikoina lisääntynyt rikollisuus ja terrorismin uhka voidaan nähdä Helsingin tapaan myös Ruotsin pääkaupungin Tukholman mahdollisena uhkana kansainvälisiä tapahtumia, kuten kongresseja, järjestettäessä. Tukholmaan on syntynyt myös vaarallisia lähiöalueita, jotka vähenevät Tukholman viehättävyyttä ja potentiaalia turvallisena kongressikaupunkina.

Kilpailutilanne muiden Euroopan ja pohjoismaiden kanssa voi koitua myös uhkaksi Tukholman kongressimarkkinoille. Naapurimaat ja muut kongressialalla menestyvät maat voivat viedä Ruotsin kongressikävijöitä, ja näin ollen pienentää maahan tulevia matkailutuloja, jotka syntyisivät kongressivierailijoiden myötä.

Ilmastonmuutos täytyy ottaa huomioon myös Tukholman mahdollisia uhkia tarkasteltaessa. Ilmastonmuutos aiheuttaa yhä enemmän radikaalimpia sään muutoksia, joka voi heikentää Tukholman viehättävyyttä ihmisten silmissä. Myös lentoliikenteen suosiminen saattaa vähentyä, kun ihmisten tietoisuus sen ympäristöhaitoista sekä halu ympäristöystävällisen matkailun suosimiseen lisääntyvät koko ajan. Tämä voidaan nähdä Tukholmalle uhkana, sillä kansainvälisten vieraiden on vaikeaa päästä Ruotsiin, jos halutaan suosia kestävän kehityksen mukaisia liikennevälineitä matkustettaessa.

## 5.2 Kööpenhamina kongressikaupunkina

Seuraavaksi benchmarking- vertailun kohteeksi valitsimme Tanskan pääkaupungin Kööpenhaminan. Valitsimme Kööpenhaminan, sillä se on yksi pohjoismaiden nousevista kongressikaupungeista, jonka tarkastelu on Suomenkin kilpailun kartoittamisen kannalta tärkeää. Myös Tanska muistuttaa muita pohjoismaita paljon kulttuurinsa ja ympäristönsä kautta, jolloin tarkastelussa voi ilmetä kehitysideoita varten tarpeellista tietoa.

Tanska on viidestä Pohjoismaasta pienin, jossa on noin 5,7 miljoonaa asukasta. Se on kuitenkin Pohjolan tiheimmin asuttu maa. Kuten Ruotsissa, myös Tanskassa vallitsee monarkia. Myöskään Kuningattarella ei ole todellista poliittista valtaa, vaan maan parlamentilla on korkein päätäntävalta. Tanska kuuluu Euroopan Unioniin (EU), mutta on säilyttänyt kruunun rahayksikkönä. (Pohjoismaiden neuvosto ja Pohjoismaiden ministerineuvosto c.)

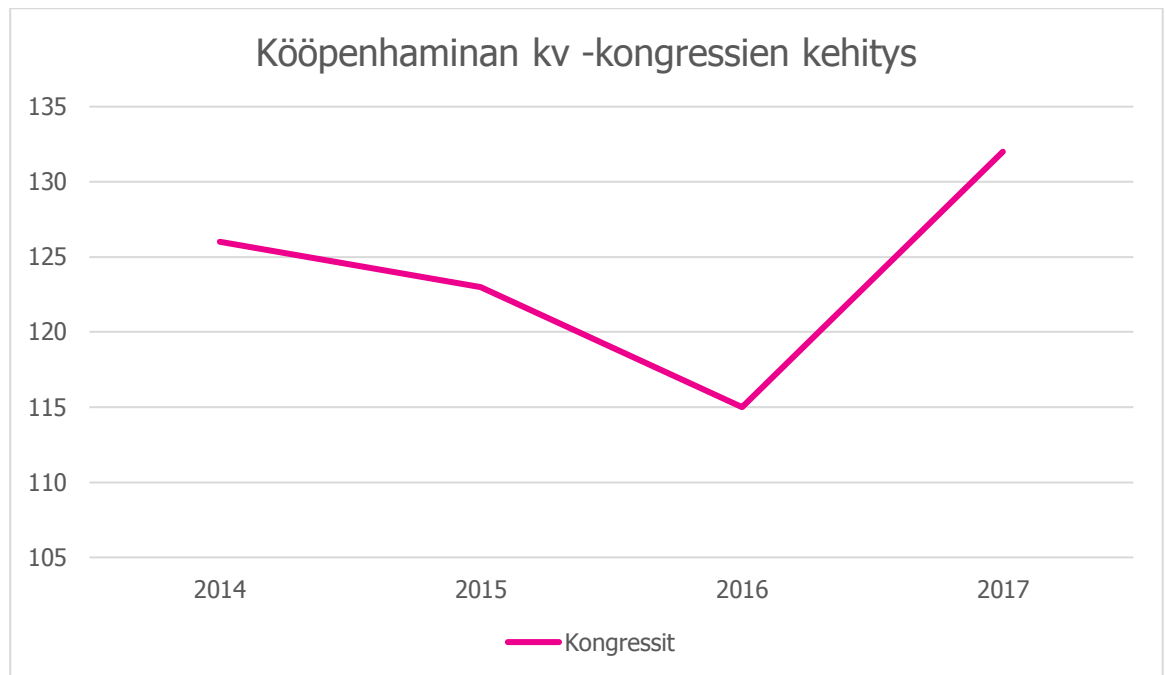
Kööpenhamina on Tanskan pääkaupunki ja myös suurin kaupunki. Itse kaupungissa asukkaita on noin 600 000, mutta metropolialueella jopa noin 1,3 miljoonaa. Kaupunki sijaitsee Juutinrauman salmen länsipuolella, Själlannin saarella. (Nyt fra Danmarks statistik 2010.) Tanska on myös osa Skandinaviaa, ja sen naapurivaltioina ovat Ruotsi johon Tanska on yhteydessä Juutinrauman sillan kautta, sekä Saksa, jonka kanssa Tanskalla on valtioraja. (VisitDenmark a.)

Tanskassa puhutaan tanskan kieltä, mutta maassa on yleisesti ottaen hyvä englannin kielen taso. Tämän ansiosta myös Tanskassa on helppo liikkua ympäriinsä, vaikkei itse tanskan kieltä puhuisikaan, vaan englannin kielellä tulee hyvin toimeen. (VisitDenmark a.)

Myös Kööpenhaminasta löytyy kansainvälinen lentokenttä, Kööpenhaminan lentokenttä Kastrup, joka sijaitsee vain kahdeksan kilometrin päässä Kööpenhaminan kaupungin keskustasta. Kyseinen lentokenttä on myös Skandinavian isoin lentokenttä. Kööpenhaminan lentokentälle saapuvia ja sieltä lähteviä matkustajia rekisteröitiinkin noin 29 miljoonaa vuonna 2016. (Copenhagen Airport 2017.)

Tanskassa vallitsee termi "hygge", niin ihmisten arkielämässä kuin myös turisteille suunnitellussa matkailussakin. Vuonna 2017 termi Hygge lisättiin Oxford English-sanakirjaan, joka tarkoittaa lyhyesti sitä, kun ihmiset ottavat omassa arjessaan aikaa kiireen keskellä viettääkseen sitä läheisten kanssa, nauttiakseen elämän pienistä iloista ja rentoutuakseen. Hygge on epävirallinen kokoontuminen, joka sisältää yleensä aterian, jota syödessä voidaan keskustella läheisten ihmisten kanssa pienistä arkipäiväisistä asioista ja syvällisimmistä aiheista, mikä kellekin tuntuu tarpeellisimmalta. (Ministry of Foreign Affairs of Denmark a.)

Hygge näkyy myös Tanskassa myytävissä tuotteissa sekä niin myös turisteille suunnatuissa palveluissa. Tanskaan saapuvat matkailijat haluavatkin yhä enemmän matkaltaan jotain hyggeä, ja siitä onkin muodostunut Tanskalle oma ainutlaatuinen turisteja kiinnostava käsite. Ja vaikka Hyggen idea perustuukin usein läheisten kanssa vietettävään aikaan, on aitoa hyggeä vaikeaa toteuttaa matkailijoille heidän käydessään Tanskassa. Mutta samanlaista ajatusmaailmaa ja tunnelmaa voidaan luoda matkailijoille suunniteltaessa ja toteuttaessa matkailu- ja ravitsemispalveluita, jolloin he saavat pienen maistiaisen hyggestä. (Ministry Foreign Affairs of Denmark a.)



Kaavio 6. Kööpenhaminan kansainvälisten kongressien kehitys. Lähde: Union of International Associations (UIA)

Yllä olevasta kaaviosta (Kaavio 6. Kansainvälisten kongressien kehitys Kööpenhaminassa vuosina 2014-2017.) näkyy Kööpenhaminan kongressien kehitys. Luvut kyseiseen kaavioon olemme aiempien kaavioiden (kaaviot 1. ja 2.) tapaan saaneet UIA:n kongressitilastoista, jotka olemme saaneet toimeksiantajaltamme Helsinki Convention Bureaulta, koska nämä tilastot eivät ole julkisesti nähtävillä. Kuten kaaviosta 5. näkyy, on Kööpenhaminan kansainvälisten kongressien määrä ollut tasaisesti kasvussa vuodesta 2016 lähtien. Vuonna 2017 kongresseja oli 132, joka osoittaa Kööpenhaminan vahvaa asemaa kongressien isäntäkaupunkina tulevaisuudessakin, sekä sen olevan varteenotettava kilpailija niin Helsingille kuin Tukholmallekin.

Myös Kööpenhaminassa järjestetään monen eri alan kongresseja. Vuonna 2018 kaupunki isännöi muun muassa European SharePoint, Office 365 and Azure Conference 2018 – ESPC18 tapahtuman, johon osallistui jopa 2000 kongressivierasta 50 eri maasta (European Sharepoint, Office 365 & Azure Conference 2018). Myös kaupungissa järjestettävä ECSITE Annual Conference 2019 tulee keräämään arviolta noin 1100 kongressivierasta, ja vuoden 2020 European Microscopy Congress – EMC 2020, joka puolestaan kerää noin 2300 vierasta, joka osoittaa kuinka Kööpenhaminaan saapuu myös paljon vieraita tulevaisuudessakin (ecsite ; Royal Microscopical Society).

Kuten Helsingissä ja Tukholmassakin, on Kööpenhaminalla myös oma Convention Bureau, Copenhagen Convention Bureau. Copenhagen Convention Bureau on voittoa tavoittelematon järjestö, joka Helsingin ja Stockholm Convention Bureauiden tapaan tarjoaa kongressinjärjestäjille ilmaista apua kongressien järjestämisessä ja itse tapahtuman järjestämiseen tarvittavissa toimissa. (Copenhagen Convention Bureau a.)

Myös Copenhagen Convention Bureau tarjoaa laajan skaalan palveluita tapahtuma- ja kongressijärjestäjille. Se tarjoaa informaatiota koskien majoituspalveluita, aktiviteetteja, kuljetusta sekä kongressin pitopaikkaa koskien, kuin myös mainostamis- ja markkinointimateriaalit Kööpenhaminasta kongressille ja kongressiin osallistuville. CCB hoitaa myös esittelyt Kööpenhaminan paikallisten palveluiden tarjoajien sekä paikallisten alan yritysten ja valtiollisten kontaktien kanssa. Kaiken tämän lisäksi CCB myös muun muassa julkaisee ilmaiseksi kongressin virallisessa kongressikalenterissaan ja järjestää ilmaista ohjausta edustajille. (Copenhagen Convention Bureau b.)

Alla olevassa taulukossa on koottu Kööpenhaminan SWOT-analyysi kyseisestä kaupungista mahdollisena kongressin isäntäkaupunkina.

**Taulukko 3:** SWOT-analyysi; Kööpenhamina, Tanska

<p><b>Strengths (Vahvuudet)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pääkaupunki ja sitä kautta luotu tunnettavuus</li> <li>• Helposti saavutettavissa, kaikki on lähellä (lentokenttä- ja laivaliikenne)</li> <li>• Osana Manner-Eurooppaa</li> <li>• Helppo liikkua kaupungin sisällä joko kävellen tai pyöräillen (ympäristöystävällisyys)</li> <li>• Vesistöjen ympäröimänä</li> <li>• Nouseva kongressikaupunki</li> <li>• Tasaisemmat lämpötilojen vaihtelut kuin esim. Suomessa ja Ruotsissa (leudot talvet, harvoin lunta, kesä pidempi)</li> <li>• Ravintolat ja kulinaarinen osaaminen</li> <li>• Pitkä rantaviiva</li> </ul>	<p><b>Weaknesses (Heikkoudet)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Käytössä Tanskan kruunu</li> <li>• Maan korkea hintataso</li> <li>• Ilmasto ja sääolosuhteiden vaihtelu</li> <li>• Pieni Pohjoismaa</li> </ul>
<p><b>Opportunities (Mahdollisuudet)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Koko ajan kehittyvä mielenkiintoinen ruokakulttuuri</li> <li>• Kestävä kehitys vahvasti esillä ja osana yritystoimintaa</li> <li>• Ympäristöasioista välittäminen</li> <li>• Imago ja brändi; Hygge</li> <li>• Juutinrauman silta</li> </ul>	<p><b>Threats (Uhat)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Muut pääkaupungit</li> <li>• Terrorismin uhka pääkaupungissa</li> <li>• Rikollisuus</li> <li>• Ilmastonmuutos</li> <li>• Maailmantalouden muutokset</li> </ul>

Kööpenhamina on kaikista vertailussamme tarkasteltavista kaupungeista kenties helposti saavutettavin Tanskan sijainnin ansiosta. Maa sijaitsee muiden Keski-Euroopan maiden vieressä, jolloin Kööpenhaminasta on helppo matkustaa maata pitkin esimerkiksi Tanskan rajanaapuriin Saksaan, tai Juutinrauman siltaa pitkin Ruotsiin. Kööpenhaminasta onkin hyvät yhteydet niin maan

sisällä kuin maasta poiskin niin junalla kuin bussillakin, jonka ansiosta Kööpenhaminan kongressimatkustaminen on ympäristöystävällisempää verrattuna esimerkiksi Tukholmaan ja Helsinkiin. Koska Tanska on veden ympäröivä maa, on sinne laivalla ja lautalla saapuminen helppoa. Kööpenhaminan kansainvälinen lentokenttä sijaitsee todella lähellä kaupungin keskustaa, jonka kautta kongressivieraiden ympäri maailmaa onkin helppo saapua Kööpenhaminaan. Lentokentältä kaupunkiin pääsee helposti myös metrolla tai junalla. (VisitCopenhagen a.)

Kööpenhaminan yhtenä selvänä **vahvuutena** nähdään kaupungissa vallitseva pyöräilykulttuuri. Polkupyöriä löytyy Kööpenhaminan kaupungista enemmän kuin asukkaita, ja turistien on myös helppo vuokrata pyöriä liikkuaan kaupungissa. Kaupungissa onkin 375 kilometrin verran pyöräilijöille tarkoitettuja kaistoja, jonka ansiosta kulkeminen on vaivatonta ja mieluisaa Kööpenhaminan tasaisia teitä pitkin. (VisitCopenhagen 2018 b.) Kööpenhaminassa onkin käytössä termi ”Bycyklen”, jolla nimitetään Kööpenhaminan kaupunkipyöriä. Kööpenhaminasta löytyykin saman niminen yritys, joka vuokraa näitä kaupunkipyöriä ihmisten käyttöön. Pyöriä on helppo vuokrata ympäristö vuorokauden, vuoden jokaisena päivänä. (VisitCopenhagen c.) Tällainen ympäristöystävällinen liikkumismahdollisuus keskellä kasvavaa pääkaupunkia vahvistaa Kööpenhaminan asemaa kestävä kehityksen kaupunkina, joka vetää puoleensa yhä enemmän myös kongressivierailijoita.

Kööpenhaminan asema kongressikaupunkina on koko ajan nousussa. Myös Kööpenhamina on päässyt ICCA:n sekä UIA:n Top 20 maailman suosituimpien kongressikaupunkien listalle viime vuosien aikana. Tapaamispaikkojen sekä hotellien määrä on Kööpenhaminassa kasvanut eksponentiaalisesti. Kaupungista löytyy myös noin 23 tuhatta hotellihuonetta, ja tämänkin määrän odotetaan kasvavan vuoteen 2021 mennessä. (Copenhagen convention bureau c.)

Kööpenhaminasta löytyy myös kulinaarista osaamista, ja maan ruokakulttuuri voidaankin nähdä vahvuutena sekä tulevaisuuden mahdollisuutena esimerkiksi, kun halutaan tarjota kongressivieraille eksoottisia ja samalla Tanskalla tyypillisiä ruokakokemuksia. Kööpenhaminaa voidaankin kutsua kulinaariseksi hotspotiksi, joka on luonut itselleen maineen gastronomisena pääkaupunkina. Kaupungin ruokakulttuuri kehittyi koko ajan, joka näkyy myös joka vuosi kaupungissa järjestettävissä ruoka festivaaleissa, nimeltään Copenhagen Cooking. Kaupungista löytyy myös 18 Michelin tähteä 15 eri ravintolassa. (Copenhagen convention bureau c.) Jokainen kongressimatkailijakin etsii matkallaan uusia ruokakokemuksia, ja Kööpenhamina on erinomainen kaupunki tarjoamaan niitä.

Golf- virran ansiosta Tanskassa vallitsee yleisesti leudompi ilmasto, verrattuna Suomeen ja Ruotsiin. Kuten myös muissa pohjoismaissa, Tanskassakin on neljä vuodenaikaa. Maan keskilämpötila on 7,7°C, kylmimmillään noin 0,0°C ja lämpimimmillään 15,7 °C. (VisitDenmark b.) Tanskan leuto ja tasaisempi ilmasto houkuttelee luultavasti kongressivieraita enemmän kuin Suomi tai Ruotsi. Etelästä saapuvien kongressivierailijoille ilmasto ei tule aiheuttamaan shokkia, ja onkin näin turvallinen kohde kongressimatkailun kohteena.

Kööpenhamina on vihreä kaupunki, jota ympäröi vesi ja puistoalueet, ja tämä onkin ilmastoystävällisille kansalaisille mieleen. Kööpenhaminalaiset ovat erinomaisia kestävässä

kehityksessä, ja he kannustavatkin sen kasvuun sekä korkeaan elämänlaatuun. Tanskalaisten sanotaan olevan maailman onnellisimpia ihmisiä ja myös Kööpenhaminan olevan maailman asuttavin kaupunki. Syynä voi olla kaupungin vihreät alueet, puhdas ilma sekä puhdas vesi, juomiseen ja uimiseen. Tanskalaiset suosivat luonnonmukaisia tuotteita ja niiden saatavuus ja kulutus onkin korkeaa. Tanska on yksi maailman turvallisimmista maista, sekä siellä on myös tehokas ja erinomainen infrastruktuuri. Kööpenhamina on loistava sijainti myös ekomatkoilulle, sillä siellä on helppo löytää kestäviä hotelleja, koska jopa 70 prosenttia kaikista kaupungin hotellihuoneista on ekosertifioituja. (VisitCopenhagen d.)

Tanskassa matkailija ei ole koskaan yli 50 kilometrin päässä merestä. Tanskassa on jopa 7 000 kilometriä rantaviivaa, joka houkuttelee turisteja ympäri maailmaa. (VisitDenmark c.) Ainutlaatuinen luonto ja tanskan pitkä rantaviiva houkuttelee myös mahdollisia kongressivieraita.

Tanskan **mahdollisuudet** näkyvät esimerkiksi maan vahvan kestävä kehityksen osaamisen ja ympäristöystävällisyyden osalta, ja maana Tanska onkin kestävä kehityksen edelläkävijä. Tanskalaisille kestävyys merkitsee holistista lähestymistapaa, joka sisältää uusiutuvien energianlähteiden käytön, jätteen ja roskien kierrättämisen, veden säätelyn sekä vihreiden kuljetusmuotojen suosiminen. Tanska on etenkin panostanut energiatehokkaiden rakennusten rakentamiseen, joka on erityisen merkittävä tekijä maassa, jossa rakennusten lämmitys on tarpeen yli puolet vuodesta. (Ministry of Foreign Affairs of Denmark b.)

Kuten aiemmin sanottu, on Tanska uusituvan energian edelläkävijä, ja kestävä kehitys näkyy myös Tanskan ja Kööpenhaminan tapaamisten ja tapahtumien järjestämisessä. Kööpenhamina on saanut tunnustuksen vuonna 2014 kaupungin olevan Euroopan Vihreä Pääkaupunki, ja se on myös asettanut tavoitteekseen olla ensimmäinen hiilineutraali pääkaupunki vuoteen 2025 mennessä. Joten vastuullisten tapahtumien esille tuonti on välttämätöntä. (VisitDenmark d.)

Vuoden 2009 Tanskassa pidetyn UN Climate Change Donferessin jälkeen VisitDenmark kokoontui osan maailman suurimpien kongressialan yritysten kanssa keskustelemaan kuinka järjestää kestävä kehityksen mukaisia tapahtumia. Keskustelun tuloksena syntyi projekti nimeltään "The Copenhagen Sustainable Meeting Protocol". Sen tehtävänä on tulevaisuutta varten määritellä ja tuottaa maailmanlaajuisesti hyväksytyjä, ja kansainvälisten yhtiöiden tuottamia kestäviä tapaamisia ja tapahtumia. Myös Tanskan yksityiset ja julkiset toimijat ovat tehneet yhteistyötä Tanskan kokousalan kanssa "Danish Sustainable Events Initiative" aloitteen myötä, jonka ajatuksena on lisätä yhteistyötä, innovointia ja kestävä kehitystä. Tämän lisäksi Tanska toimi Euroopan Unionin neuvoston puheenjohtajavaltiona vuoden 2012 kesäkuuhun asti, tämä oli ensimmäinen puheenjohtajuuskausi, joka on virallisesti merkitty kestäväksi. (VisitDenmark d.) Tällaiset hallinnolliset ja kokousalan kestävä kehityksen ja ympäristöystävällisyyden toimet ovat suuri tekijä tekemässä Tanskasta kestävyys edelläkävijää myös kongressialalla.

Kööpenhaminan kaupunki on Copenhagen Convention Bureaua kanssa myös vuoden 2016 Global Destination Sustainability indexin mukaa sijoittunut toiseksi kestävien tapahtumien järjestäjämaailmassa (Copenhagen Convention Bureau d.).

Kongressivieraiden on nopea liikkua keskustassa, sillä Tanskan julkisen liikenteen infrastruktuuri on erittäin kehittyntä. Esimerkiksi lentokentältä keskustaan pääsee vain 13 minuutissa. Muina ympäristöystävällisinä liikkumiskeinoina Tanskassa ovat myös esimerkiksi hiilidioksidineutraalit taksit, ja pian myös keskustan alueella raitiovaunut, joilla liikkuminen on nopeaa ja vaivatonta. Kestävänä ja turvallisena vaihtoehtona liikkumiselle on myös kävely tai pyöräily, joita paikalliset asukkaat suosivatkin erityisesti. Kaupungin suurena etuna kongressimatkailulle on, että kokouspaikka, hotellit, nähtävyydet, ravintolat sekä ostosalueet ovat vain kävelymatkan päässä toisistaan. (VisitDenmark d.)

Yhtenä mahdollisuutena nähdään myös Tanskan ja Ruotsin välissä oleva Juutinrauman silta, joka yhdistää nämä maat toisiinsa. Silta helpottaa näiden maiden välistä liikkumista, jonka ansiosta myös kongressivieraiden on helppo liikkua. Sillan ansiosta kongressivieraiden on helppo vieraila myös Kööpenhaminassa käydessään Malmön kautta Ruotsissa, ja nähdä samalla myös tämän maan uniikkia luontoa ja kulttuuria. Silta myös voi mahdollisesti lisätä Tanskan ja Ruotsin välistä yhteistyötä kongressivieraille palvelutarjonnan suunnittelussa, jolloin kummatkin maat hyötyvät sillan ansiosta taloudellisesti.

Kestävä kehitys näkyy Tanskassa ja Kööpenhaminassa myös sen majoituspalveluissa ja tapahtumapaikoissa. Kaikista Kööpenhaminasta sijaitsevista hotellihuoneista jopa 71 prosenttia ovat ympäristösertifioituja. (VisitDenmark d.) Ympäristöystävällisyys näkyy myös kansainvälisten hotelliketjujen toiminnassa. Esimerkiksi Hilton ja Radisson -hotelleilla on käytössään omat ympäristöohjelmansa. Vuonna 2012 Radisson Blue muun muassa sitoutui Think Planet -nimiseen strategiaan, jonka tavoitteena on vähentää energiankulutusta jopa 25 prosenttia viidessä vuodessa. (Copenhagen Convention Bureau d.) Monet kaupungin kokoontumispaikoista ovat myös Green Key-sertifikaatin saaneita. Näihin sisältyy muun muassa kaksi maan isointa kokoontumispaikkaa: Bella Center sekä Tivoli Congress Center (Copenhagen Convention Bureau). Esimerkiksi Bella Center ylläpitää perusteellista ympäristöpolitiikkaa, joka pyrkii vähentämään hiilidioksidipäästöjä. Centerillä on myös oma tuulimylly ja se on saanut Green Key-sertifikaatin. (VisitDenmark d.)

Kööpenhaminan ruokakulttuuri on myös vahvasti vihreitä arvoja noudattavaa, ja se näkyy niin kaupungin ravintolamaailmassa kuin myös kongresseissa järjestettävissä tarjoiluissakin. Tanska on johtava maa luomuruoan, sekä terveellisen ja kestävä ruoan tarjoamisessa ja ympäristöystävälliseen ruokaan panostetaan Tanskassa suosimalla myös paikallisia raaka-aineita. Esimerkkinä luomuruoan käytöstä tapahtumissa toimii muun muassa vuoden 2009 järjestetyssä UN Climate Change Conference COP15 konferenssissa Kööpenhaminassa, jopa 75 prosenttia tarjottavasta ruoasta oli luomuruokaa. (VisitDenmark d.)

Kööpenhaminan yksi mahdollisuus turismin ja kongressivieraidenkin määrän kasvattamiseen piilee Tanskan imagossa ja brändissä, jota tuodaan esille myös Hygge-konseptin kautta. Hetkessä eläminen ja läheisten kanssa rauhassa ajan viettäminen koitetaan saada myös turisteille esiin ja mahdolliseksi



kokea esimerkiksi erilaisten ravintolakokemusten kautta. Tuomalla esiin hygge- liikettä erilaisten tuotteiden ja palveluiden kautta saadaan Tanskalle rakennettua omaa brändiä, joka tietenkin auttaa myös kongressivieraiden houkuttelemisessa maahan. (Ministry of Foreign Affairs of Denmark a.)

Myös Kööpenhaminaa koskevat **heikkoudet** ja **uhat** ovat samankaltaisia edellä mainittujen Helsingin ja Tukholman kanssa. Ruotsin tapaan myös Tanskassa on käytössä Tanskan kruunut, joka voidaan nähdä maalle heikkoutena. Kongressivieraille eri rahayksiköiden välillä vaihto saattaa aiheuttaa heidän mielestään liikaa vaivaa, ja näin ollen toimia pois työntävänä tekijänä. Myös maan korkea hintataso on yksi Tanskan heikkous, joka vaikuttaa myös haluttavuuteen kongressivieraidenkin silmissä. Vaikka Kööpenhaminan hintataso ei olekaan ehkä pohjoismaalaisten silmissä suuri, muiden eurooppalaisten matalahintaisempien maiden mielestä hintaerot saattavat vaikuttaa erittäin suurilta. Ja vaikka Kööpenhaminan ilmasto onkin tasaisempi verrattuna Helsinkiin ja Tukholmaan, ei se välttämättä ole kongressivieraiden silmissä houkuttelevin, ja voi myös toimia kaupungille haasteena. Kööpenhaminassa ei ole selkeää neljää vuodenaikaa, joka voidaan nähdä taas Suomen ja Ruotsin kannalta eduksi.

Uhkana Kööpenhaminalle voidaan nähdä muut lähellä sijaitsevat suuret ja kasvavat pääkaupungit, jotka vetävät puoleensa paljon kongressivieraita. Tanskan rajanaapuri Saksa on kongressimaana vielä tunnetumpi, sekä Saksan vieressä sijaitsee Belgia ja sen pääkaupunki Bryssel, joka on maailmanlaajuisesti yksi tunnetuimmista kongressin isäntäkaupungeista. Lähellä sijaitsevat suuret kongressikaupungit lisäävät kilpailua Euroopan kesken, ja vaikeuttavat samalla Kööpenhaminan kasvua kongressikaupunkina.

Vaikka Tanska onkin yleisesti ottaen turvallinen maa, täytyy sielläkin ottaa huomioon pääkaupungissakin mahdollinen rikollisuuden sekä terrorismin uhan lisääntyminen. Ja kuten muissakin suuremmissa pääkaupungeissa, tulee matkailijoiden noudattaa yleistä varovaisuutta liikkuessaan kaupungilla. (Ulkoministeriö 2018.) Kongressivieraille nämä uhat ovat myös asioita, joita tulee ottaa huomioon todennäköisesti yhä enemmän tulevaisuudessa.

Myös ilmastonmuutos voidaan nähdä tulevaisuuden uhkana Kööpenhaminankin kongressin järjestämiselle. Lentomatkustuksesta syntyvät päästöt ovat suuri osasy s ilmaston lämpenemiselle, ja niitä syntyy paljon etenkin Kööpenhaminaan matkustettaessa kauempaa Euroopasta. Tulevaisuudessa onkin varmasti aloitettava lentomatkustustakin vähentäviä toimia, joista tietenkin Kööpenhaminankin matkailu kärsisi. Ilmastonmuutos vaikuttaa tulevaisuudessa yhä enemmän jokaisella matkailun osa-alueella, kuten myös kongressimatkailussa. Tämä saattaa tuottaa vaikeuksia kongressimatkailun järjestämiseen Tanskan kokoisessa pienessä maassa, niin ympäristöllisesti kuin taloudellisestikin.

Tulevaisuudessa globaalin talouden muutokset voidaan nähdä uhkana. Rahan arvon vaihtelu vaikuttaa myös Tanskan hintatasoon, ja näin ollen myös kongressimatkailuun. Jos globaalissa taloudessa menee heikommin, maalla ei ole varaa investoida tieteeseen, eikä myöskään ole varaa järjestää kongresseja. Tuloerojen kasvu vaikuttaa myös kongressivieraiden kulutukseen kongressikaupungissa, jolloin

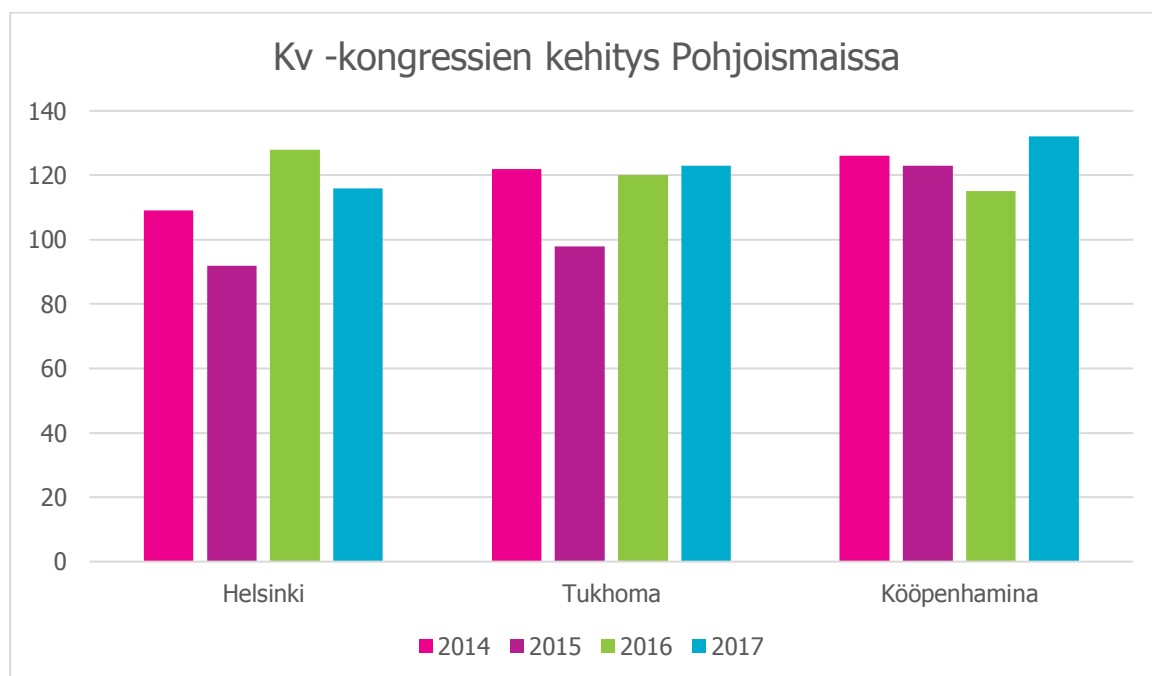
henkilöillä ei ole varaa kuluttaa rahaa kaupungissa vieraillessa. Esimerkiksi alhaisen tulotason mailla ei ole välttämättä varaa matkustaa kongressikohteeseen.

## 6 BENCHMARKING -VERTAILU SUOMEN KANSSA

Benchmarking- vertailu on eräänlainen vertailuanalyysi tai vertaiskehittämisen keino, jonka avulla voidaan verrata jonkun organisaation toimintaa toisen kilpailevan organisaation kanssa. Benchmarking- vertailun kohde on usein parempi jossain organisaation toiminnassa, ja kyseisen vertailuanalyysin avulla pyritään kehittämään oman organisaation toimintaa, ja oppimaan kyseessä olevan paremman organisaation käytännöistä. Vertailun avulla organisaatio pystyy siis paremmin tunnistamaan omasta organisaatiostaan heikkouksia, ja kuinka niiden pohjalta voidaan kehittyä. (University of Eastern Finland.)

Työssämme suorittaman benchmarking- vertailun ja analyysien avulla pystymme vertailemaan Suomea ja sen kilpailijoita kongressimarkkinoilla. Kyseisen vertailun avulla pyrimme saamaan konkreettista tietoa kehitysideoita varten Suomen kestävän kongressitarjonnan kehittämiseen.

Jotta benchmarking- vertailu olisi mahdollisimman kattavaa ja hyödyllistä, on tärkeää tarkastella myös Helsingin, Tukholman sekä Kööpenhaminan kongressitilastoja, ja niissä esiintyviä yhtäläisyyksiä ja eroavaisuuksia. Tilastojen ja kaavioiden tarkastelun avulla pystytään tekemään tarkempaa analyysiä sekä näkemään kansainvälisten kongressimarkkinoiden kehityksen suunta pohjoismaissa.



Kaavio 7. Pohjoismaiden kansainvälisten kongressien kehitys. Lähde: Union of International Associations (UIA)

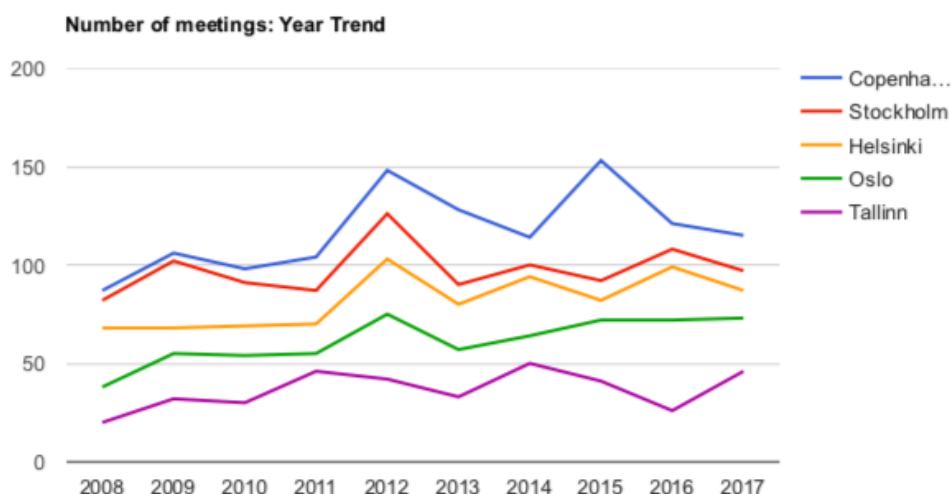
Yllä oleva kaavio kertoo kansainvälisten kongressien kehityksestä Pohjoismaissa vuosina 2014- 2017. Vertailemme kaaviossa Helsinkiä valitsemiimme pohjoismaisiin pääkaupunkeihin. Kuten kaaviosta 7. voidaan huomata, Kööpenhamina on ollut tasaisen vahva kongressikaupunki näinä kyseisinä vuosina.

Myös Ruotsi on ollut tasainen kongressitarjoaja, paitsi vuonna 2015 tapahtui pieni notkahdus. Tukholma on kuitenkin palauttanut vuoden 2015 jälkeen asemansa vahvana kongressien isäntäkaupunkina. Näistä kolmesta maasta Suomen kansainvälisten kongressien määrä on vaihdellut eniten kyseisien vuosien aikana. Kaaviosta voidaan myös todeta, että Suomen kansainvälisten kongressien määrä on nousussa, pienistä notkahduksista huolimatta. Helsingillä onkin kaikki edellytykset nousta muiden johtavien kongressimaiden rinnalle.

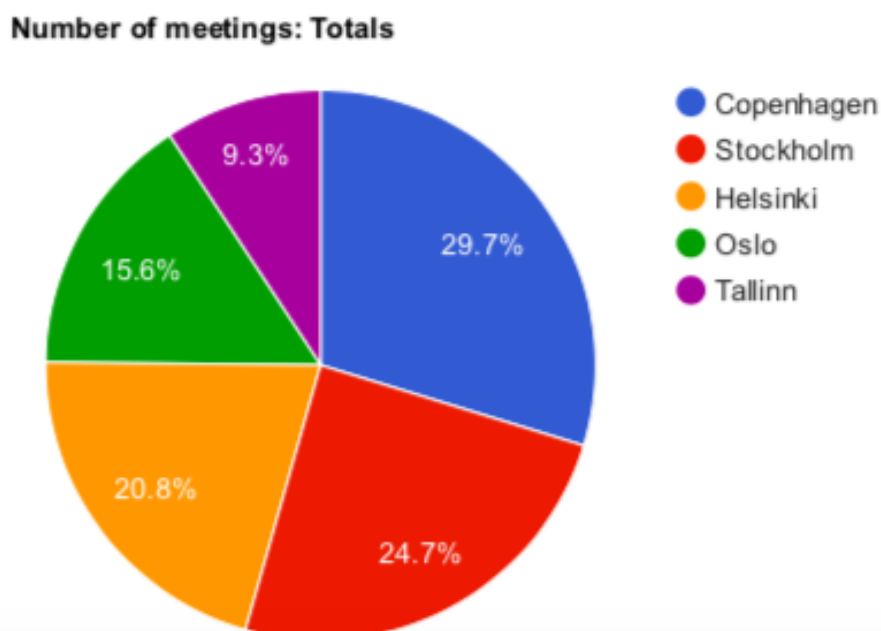
UIA (Union of International Associations) sekä ICCA (International Congress and Convention Association) pitävät kirjaa kansainvälisten kongressien tilastoinnista. Toisin kun UIA:n tilastot, ovat ICCA:n kongressitilastot yleisön nähtävillä. Tämän lisäksi Finland Convention Bureauilla on omaa tilastointia koskien kansainvälisiä kongresseja. FCB:llä on myös omat kriteerinsä kansainvälisille kongresseille. Tässä raportissa laaditut taulukot ja kaaviot on tehty UIA:n tilastojen mukaan toimeksiantajamme toiveesta.

Finland Convention Bureauun mukaan kansainvälisen kongressien kriteerit täyttyvät, kun kongressiin osallistuu vähintään 10 kongressivierasta, osallistujia tulee olla vähintään kahdesta eri maasta ja vähintään 20% osallistujista tulee olla ulkomaalaisia ja kongressin tulee kestää vähintään yksi päivä, jonka tulee olla vähintään 4 tuntia (Visit Finland c). ICCA:lla on kansainvälisiä kongresseja koskien tiukemmat kriteerit ja se hyväksyy tilastoihinsa vain osan Suomessa järjestettävistä kongresseista. ICCA:n mukaan osallistujia tulee olla vähintään kolmesta eri maasta, kongresseja esiintyy säännöllisesti ja osallistujamäärän tulee olla vähintään 50 kongressivierasta kongressia kohden. (ICCA International Congress and Convention Association 2017, 9). UIA:n kriteerit olemme saaneet sähköpostin välityksellä toimeksiantajaltamme ja täyttyvät kun kongressin osallistujia on vähintään 50, kongressin järjestämisessä on ollut mukana ainakin yksi kansainvälinen organisaatio tai järestö mutta jos ei tällaista kansainvälistä järjestäjää tai sponsoria ole, tulee kongressin olla kansainvälisesti merkittävä. Kongressien tulee kestää myös vähintään yhden päivän. UIA on listauksissaan näistä kolmesta kaikista tiukin. Se ei esimerkiksi ota kongressitilastoihinsa mukaan yksinomaan uskonnollisia, poliittisia, kaupallisia tai urheilullisia kokouksia.

Alla olevat kuvat (Kuvat 2, 3, 4 ja 5) ovat ICCA:n lukujen mukaisia kongressitilastoja, jotka olemme saaneet toimeksiantajalta sähköpostin välityksellä. Kuvissa näkyvät taulukot on itse luotu ICCA Destination Comparison Tool -työkalun avulla, joita pääsevät muokkaamaan vain ICCA:n jäsenet heidän omasta "MY ICCA" osiostaan ICCA:n nettisivuilla. Toimeksiantajamme on koonnut pääkaupungeista taulukkoja vuosien 2008-2017 kongresseista, sekä niiden osallistujamääristä.

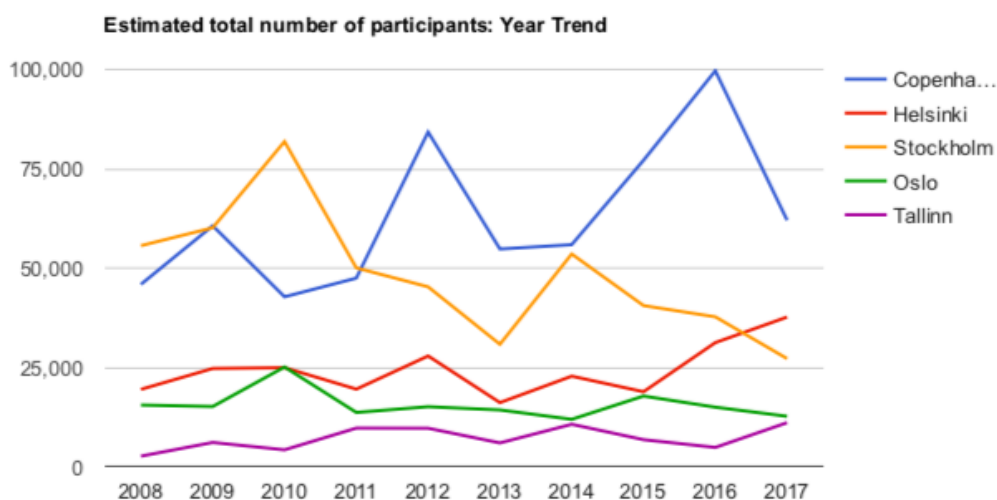


Kuva 2. Number of meetings: Year Trend. Lähde: ICCA Statistics Report 2017.

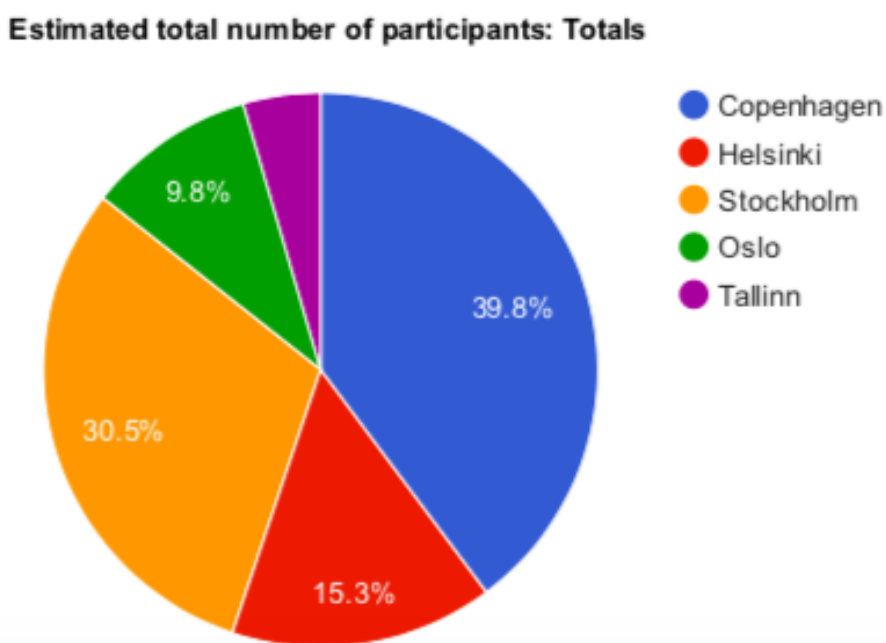


Kuva 3. Number of meetings: Totals. Lähde: ICCA Statistics Report 2017.

Kuvasta 2. voidaan nähdä kansainvälisten kongressien kehitys vuosina 2008- 2017. Kööpenhamina on pitänyt paikkansa eniten kansainvälisiä kongresseja isännöivänä kaupunkina. Kaikkien kaupunkien kongressimäärät ovat vaihdelleet, mutta Kööpenhaminalla vaihtelevuus on ollut tässä kaavion mukaan suurinta. Helsinki on pysynyt tässä kaaviossa hyvin Kööpenhaminan ja Tukholman rinnalla. Kaavioista voidaan nähdä, kuinka Helsinki on kehittynyt vuosien varrella yhä useampia kansainvälisiä kongresseja tarjoavaksi pääkaupungiksi. Kuvassa 3. nähdään vuoden 2017 kyseisten kaupunkien kongressimäärät verrattuna toisiinsa. Kööpenhamina pitää tässäkin kaaviossa ykkössijaa (29,7%), vaikkei Tukholma tule toisena kaukana tästä (24,7%). Eroa näiden kahden kaupungin välillä on siis vain 5%. Helsingikään ei jää edellä olevista kauas, sillä raportin mukaan Helsingin osuus kokonaismäärästä tässä joukossa on jopa 20,8%.



Kuva 4. Estimated total number of participants: Year Trend. Lähde: ICCA Statistics Report 2017.



Kuva 5. Estimated total number of participants: Totals. Lähde: ICCA Statistics Report 2017.

Kuva 4. kuvastaa kongressien osallistujamäärien kehitystä valituissa pääkaupungeissa 2008-2017 vuosina. Kaikkien kaupunkien keskuudessa on tapahtunut jonkinlaista heittelyä. Kuitenkin suurimmat vaihtelut voidaan nähdä Kööpenhaminan ja Tukholman kongressivieraiden määrissä. Verrattessa kuvia 2. ja 4., voidaan nähdä, että vaikka Tukholman ja Kööpenhaminan kongressien määrän kehitys on melko tasaista, on niiden osallistujamäärissä suuria vaihteluita. Esimerkiksi kuvasta 2. nähdään Kööpenhaminan kongressien määrän alkava lasku vuonna 2015, kun taas kuvasta 4. voidaan nähdä, että kaupungin kongressien osallistuja määrät ovat nousussa. Tästä voidaan päätellä, että myös Kööpenhaminassa järjestetään kappalemääräisesti vähemmän kongresseja, mutta niiden osallistujamäärät ovat suurempia. Samoja kuvia (Kuvat 2. ja 4.) tarkastellessa nähdään, että Tukholman kongressien määrä on pysynyt melko samana vuodesta 2013 asti, eikä niiden määrässä ole tapahtunut suuria muutoksia. Samanaikaisesti kaupungin kongressien osallistujamäärät ovat olleet koko ajan laskussa vuodesta 2014 vuoteen 2017 asti. Helsingin kehitys on Tukholman tapaan melko tasaista viime vuosien aikana. Mutta toisin kuin Tukholmassa, ovat Helsingin kongressien

osallistujamäärät nousseet aina vuodesta 2015 alkaen. Kuvasta 5. nähdään kongressien osallistujamäärät kaiken kaikkiaan kaupunkikohtaisesti. Kööpenhaminalla on enemmistö tämänkin kaavion mukaan, ja Tukholman osallistujamäärä ei jää kauas Kööpenhaminasta.

Aiemmin tehtyjen SWOT -analyysien avulla jokaista vertailukohdetta on pystytty analysoimaan yksilöinä ja tarpeeksi yksityiskohtaisesti. SWOT -analyysien pohjalta benchmarking -vertailun kokoaminen ja analysointi on selkeää, sillä jokaisesta maasta on tutkittu samoja osa-alueita. Benchmarking -vertailun kautta saadaan tietää myös maiden sekä niiden kongressikaupunkien heikkouksia, jonka pohjalta on helppoa ja selkeää laatia kehitysideoita Suomen kongresseille.

Vertailumme ja SWOT -analyysiemme kohteiksi valitsimme Helsingin lisäksi Ruotsin pääkaupungin Tukholman, sekä Tanskan pääkaupungin Kööpenhaminan. Valitsemamme kongressikaupungit sopivat erityisen hyvin kyseisen vertailun kohteeksi niiden ollessa monella tapaa Suomen kaltaisia, mutta silti tuoden omia kilpailutekijöitään kongressimarkkinoille. Myös maiden läheinen sijainti Suomelle toimii kilpailutekijänä, joka on myös yksi osasy kyseisten kaupunkien valinnalle vertailuumme.

SWOT-analyysejä rakentaessa ja avattaessa valitsemistamme maista ja niiden pääkaupungeista ilmeni paljon yhtäläisyyksiä. Maiden sijainnin ja samankaltaisen kulttuurin, luonnon ja kansainvälisen osaamisen ansiosta näitä yhtäläisyyksiä on helppo löytää, ja hyödyntää myös kehitysideoita varten.

**Taulukko 4:** Helsingin, Tukholman ja Kööpenhaminan SWOT-analyyseissa esiin tulleet vahvuudet ja mahdollisuudet kongressien isäntäkaupunkina.

<b>Helsinki</b>	<b>Tukholma</b>	<b>Kööpenhamina</b>
<u>Vahvuudet</u>	<u>Vahvuudet</u>	<u>Vahvuudet</u>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hyvät kulkuyhteydet: Suomen sisäinen ja kansainvälinen liikenne</li> <li>• Puhdas ilmasto ja ainutlaatuinen luonto</li> <li>• Pääkaupunki ja sitä kautta luotu tunnettavuus</li> <li>• Suomi nähdään eksoottisena maana</li> <li>• Hyvät ja isot tilat kongressien pitämiseen</li> <li>• Monipuolisesti ja läheltä saatavat palvelut</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pääkaupunki ja sitä kautta luotu tunnettavuus</li> <li>• Kasvava kaupunki, ”Skandinavian pääkaupunki”</li> <li>• Vahva kongressikaupunki</li> <li>• Hyvät maan sisäiset ja kansainväliset kulkuyhteydet (lento-, maa ja merireitit)</li> <li>• Kaupungin julkinen liikenne toimii hyvin</li> <li>• Neljä vuodenaikaa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pääkaupunki ja sitä kautta luotu tunnettavuus</li> <li>• Helposti saavutettavissa, kaikki on lähellä (lentokenttä- ja laivaliikenne)</li> <li>• Osana Manner-Eurooppaa</li> <li>• Helppo liikkua kaupungin sisällä joko kävellen tai pyöräillen (ympäristöystävällisyys)</li> <li>• Vesistöjen ympäröimänä</li> <li>• Nouseva kongressikaupunki</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maailman yksi turvallisimmista maista</li> <li>• Suomen hyvä maine muiden maiden keskuudessa</li> <li>• Suomen kansan yhteisöllisyys ja rehellisyys</li> <li>• Vahva kielitaito ja korkeatasoinen koulutus</li> <li>• Eurooppaan kuuluminen ja euron käyttö</li> <li>• Neljä vuodenaikaa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Puhdas skandinaavinen luonto</li> <li>• Luonto lähellä kaupunkia</li> <li>• Tukholman turvallisuus</li> <li>• Historiallisuus ja kulttuurisuus</li> <li>• Kaupungin modernius</li> <li>• Osana EU:ta</li> <li>• Vahva englanninkielen taito</li> <li>• Monikulttuurisuus</li> <li>• Suuri hotellikapasiteetti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tasaisemmat lämpötilojen vaihtelut kuin esim. Suomessa ja Ruotsissa (leudot talvet, harvoin lunta, kesä pidempi)</li> <li>• Ravintolat ja kulinaarinen osaaminen</li> <li>• Pitkä rantaviiva</li> </ul>
<p><u>Mahdollisuudet</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Suomalaisen vahva ammattitaito ja osaaminen</li> <li>• Hyvä koulutuksen laatu</li> <li>• Huipputeknologian käyttö kokousten järjestämisessä</li> <li>• Helsingin imagon kehittyminen</li> <li>• Värikäs ruokakulttuuri</li> <li>• Vastuullinen matkailu ja kestävä kehitys osana matkailustrategiaa</li> <li>• Digitalisaatio</li> </ul>	<p><u>Mahdollisuudet</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kestävä kehitys, European Green Capital vuonna 2010</li> <li>• Kestävän kehityksen edelläkävijä, kannustaa toiminnallaan vahvasti vihreään toimintaan kaikilla osa-alueilla</li> <li>• Juutinrauman sillan kautta helppo kulkuyhteys Ruotsin (Malmön) ja Tanskan (Kööpenhaminan) välillä</li> </ul>	<p><u>Mahdollisuudet</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Koko ajan kehittyvä mielenkiintoinen ruokakulttuuri</li> <li>• Kestävä kehitys vahvasti esillä ja osana yritystoimintaa</li> <li>• Ympäristöasioista välittäminen</li> <li>• Imago ja brändi; Hygge</li> <li>• Juutinrauman silta</li> </ul>

Yllä olevaan taulukkoon (Taulukko 4.) on koottu aiemmin tehdyistä SWOT-analyyseistä jokaisen vertailun kohteena olevan kongressikaupungin vahvuudet sekä mahdollisuudet. Jo näistä voidaan nähdä niin eroavaisuuksia kuin yhtäläisyyksiäkin.

Helsinki, Tukholma ja Kööpenhamina ovat kaikki maidensa pääkaupunkeja. Pääkaupungit ovat tunnetuimpia kaupunkeja maailmalla kyseisestä maasta puhuttaessa, ja ne houkuttelevat usein eniten matkailijoita. Tosin eroa tulee siinä, kun Kööpenhamina ja Tukholma ovat miljoonakaupunkeja

verrattuna Helsinkiin. Tarkasteltaessa Helsinkiä, Tukholmaa ja Kööpenhaminaa kongressien isäntäkaupunkia, on niillä kaikilla hyvä asema kongressivieraiden houkuttelemiseksi.

Suomi, Ruotsi ja Tanska ovat kaikki pohjoismaisia hyvinvointivaltioita, jotka sijaitsevat kaikki hieman erillään muusta Euroopasta. Syrjäisen sijaintinsa takia näiden maiden saavutettavuus on hiukan vaikeampaa Manner-Eurooppaan verrattuna, jonka takia pohjoismaat saattavat olla ihmisille tuntemattomia. Kuitenkin kaikissa kolmessa maassa on hyvä kulkuyhteydet kansainvälistä liikennettä varten, joten kongressivieraiden saapuminen kaukaa ei tuota ongelmia. Myös maan sisäinen kulku toimii helposti erilaisilla julkisilla kulkuneuvoilla, tai vaihtoehtoisesti kävellen tai pyörää hyödyntäen. Lyhyet välimatkat helpottavat kaupungin sisällä kulkemista, ja tuovat kongressivieraille monet palvelut lähelle ja helposti saavutettavaksi.

Vaikka liikkuminen maiden sisällä paikasta toiseen on helppoa ja yhä ekologisempaa, on muualta maailmasta niihin saapuminen ympäristölle haitallista. Koska pohjoismaat sijaitsevat syrjässä verrattuna muihin maihin, on niihin usein lennettävä. Tämän takia Helsinki, Tukholma sekä Kööpenhamina voivat menettää kilpailuetuaan verrattuna muihin Euroopan kongressikaupunkeihin, joihin pääsee helposti esimerkiksi usein junalla. Kestävän kehitys ja ympäristöystävällisyys ovat koko ajan yhä enemmän esillä, jolloin myös kongressivieraiden ja järjestäjien kiinnostuminen kestävästä toiminnasta kasvaa, jonka takia syrjäiset pohjoismaat voivat menettää asemaansa kongressimarkkinoilla.

Pohjoismaissa vallitsee pääasiassa samanlainen, vaihteleva neljän vuodenajan ilmasto, joka toimii niin plussana kuin miinuksena. Osaa kansainvälisistä matkailijoista kyseinen ilmasto kiinnostaa ja maihin matkustetaan sen innoittamana, kun taas osalle se saattaa olla niinkin iso miinus, että matkustusta kylmiin pohjoismaihin vältellään. Vaikkakin Tanskassa ilmasto on Ruotsia ja Suomea leudompi, vallitsee sielläkin neljä vuodenaikaa. Usealle Euroopankin maalle vuodenaikojen vaihtelu ei ole normaalia, ja tämä voidaankin nähdä yhtenä pohjoismaiden kilpailuvalttina.

Kaikissa kolmessa maassa myös luonnon osuus osana maan matkailutuotetta nousee vahvasti esiin. Luontoa hyödynnetään kongressimatkailijoillekin esimerkiksi matkan yhteydessä tarjottavassa oheisohjelmassa sekä ruoka- ja juoma tarjonnassa. Luonnosta ja sen tarjonnasta ollaan ylpeitä, ja sitä halutaan tuoda esille myös kansainvälisille matkailijoille. Ja vaikka tarkastelussa onkin erityisesti kyseisten maiden pääkaupungit, on ainutlaatuinen luonto silti lähellä, joka myös on yhdistävä vahvuus kaikilla kolmella maalla. Helsinki, Tukholma sekä Kööpenhamina ovat moderneja pääkaupunkeja, joissa liikkua on silti mahdollisuus saada maistiainen maissa vallitsevasta uniikista luonnosta.

Kestävän kongressitarjonnan kehittämisen kannalta on erityisen tärkeää vertailla ja analysoida valitsemiemme kaupunkien toimia, joilla he pyrkivät kestävään toimintaan myös kongressimarkkinoilla. Kestävän kehityksen periaatteiden esille tuonti jo kyseisten kongressikaupunkien markkinoinnissa on tärkeää, ja se on myös osana luomassa maan imagoa.



Kestävä kehitys tulee ilmi kaikissa vertailussamme tarkasteltavissa kohdemaissa. Kaikki näistä maista kokevat kestävä kehityksen periaatteiden mukaan toimimisen tärkeäksi osaksi liiketoimintaa, ja maat tuovatkin tämän lisäksi ekologisuuutta ja vihreitä arvoja paljon esiin.

Kööpenhamina on esimerkiksi pyöräily ystävällinen kaupunki, jossa matka kaupungin sisällä taittuu helposti ja ekologisesti pyöräillen. Kaupungin monet hotellit sekä kongressitilat ovat saaneet ekologisuuksiensa ansiosta erilaisia sertifikaatteja, ja ekologisen ruokaan kannustetaan ja panostetaan. Kaupunki on asettanut myös tavoitteekseen olla vuoteen 2025 mennessä ensimmäinen hiilineutraali pääkaupunki. Kööpenhamina on myös listattu toiseksi tapahtumanjärjestä kaupunkina The Global Destination Sustainability Indexin mukaan. (Copenhagen Convention Bureau d.) Kööpenhamina panostaa vihreisiin arvoihin ja maa tuo myös sitä todella paljon esille sekä se on myös heidän markkinointitaktiikkansa.

Kestävä kehitys ja ekologisuus näkyy myös selkeästi Tukholmassa. Tukholma on palkittu EU-komission mukaan Euroopan ensimmäiseksi vihreäksi pääkaupungiksi vuonna 2010. Tukholman Arlanda lentokenttä myös toimii ekologisia arvoja kunnioittaen, ja esimerkiksi lentokentältä kaupungin keskustaan liikkuminen junalla on ympäristöystävällistä. Myös Tukholmasta löytyy paljon ekologia hotelleja sekä kongressitiloja. Kaupungilla on myös tavoitteena luopua fossiilisten polttoaineiden käytöstä vuoteen 2040 mennessä. (Visit Stockholm d.)

Helsingissä kestävä kehitys näkyy muun muassa koko Suomessa käyttöön otetun Arktinen kestävä matkailu-destinaatio -projektin kautta. Kyseisen projektin tavoitteena on muun muassa kasvattaa Suomen tunnettavuutta vastuullisen matkailun maana, lisätä vastuullisuuden osaamista matkailuyrityksissä sekä luoda kestävä kehityksen periaatteiden ja vastuullisen matkailun mukaisia kohteita. (Visit Finland 2018i.) Suomi pyrkii olemaan hiilineutraali vuoteen 2035 mennessä ja tällä tavalla on mukana kestävässä kehityksessä. Suomessa jopa 75 prosenttia hotellihuoneista on ympäristöystävällisiä sekä monet ravintolat ja kongressikeskukset ovat saaneet tunnustusta kestäväyydestä ja ekologisuudesta, suomalaisen joutsenmerkin ja The Global Green Key sertifikaattien kautta. (My Helsinki c; VisitFinland.com 2018.) Suomessa myös kierrättäminen ja roskien lajittelu on ihmisille arkipäivää, ja siihen kiinnitetään huomiota myös matkailu- ja kongressialalla.

Suomi, Tanska ja Ruotsi ovat yleisesti ottaen turvallisia maita, ja turvallisuus ulottuu myös pääkaupunkeihin asti. Mahdollisia riskitekijöitä ja uhkia voidaan tietenkin nähdä näidenkin kaupunkien kohdalle, mutta koska yleinen turvallisuustaso on niin korkea, eivät nämä uhat tule esille jokapäiväisessä ihmisten arjessa. Turvallisuus onkin Helsingin, Kööpenhaminan sekä Tukholman valttikortti markkinoitaessa kyseisiä maita myös kongressimarkkinoilla. Etenkin Suomella on vahva kilpailu asema tässä, sillä se on luokiteltu maailman turvallisimmaksi maaksi (Tilastokeskus 2018).

Kyseisten maiden kasvua kansainvälisillä kongressimarkkinoilla tukee myös vahva kielitaito sekä kansainvälinen osaaminen. Englannin kieltä puhutaan sujuvasti kaikissa kolmessa maassa, joten sinne matkustavien kongressivieraiden on helppoa liikkua maan sisällä, vaikka eivät paikallista kieltä puhukaan. Pohjoismailla on myös yleisesti ottaen paljon kansainvälistä osaamista, joka näkyy muun

muassa kansainvälisten yritysten määrässä Helsingissä, Kööpenhaminassa sekä Tukholmassa. Hyvän koulutuksen ansiosta myös syntyy vahvaa ammattitaitoista henkilökuntaa. Pohjoismailla onkin ollut pitkään maailmalla hyvä maine vahvasta osaamisesta tapahtumien ja kongressien järjestäjänä.

Yksi yhteinen usein negatiivisena nähty tekijä näitä kolmea pohjoismaata tarkasteltaessa on maiden korkea hintataso. Yleisesti korkea hintataso voidaan nähdä maiden heikkoutena myös kongressimaailmassa, jolloin kongressivieraiden houkuttelu maahan voi olla vaikeampaa. Myös kansainvälisten matkailijoiden palaaminen Suomeen, Ruotsiin ja Tanskaan saattaa vähentyä, jos korkea hintataso nähdään negatiivisena asiana.

Näistä kolmesta valtiosta Suomella on kilpailuetu maassa käytössä olevan rahayksikön euron takia. Suomeen on helppoa ja vaivatonta kulkea muista Euroopan maista, joissa on sama rahayksikkö, kun taas Tanskaan ja Ruotsiin on kumpaankin vaihdettava maan omat kruunut. Suomeen tullessa ei matkustajien tarvitse useasta Euroopan maasta saapuessaan miettiä rahanvaihtoa tai valuuttakurssien vaihtelua.

Aikaisemmin mainitut Helsinki, Kööpenhaminaa sekä Tukholmaa yhdistävät tekijät ovat positiivisia ja voidaan nähdä kongressikaupunkien vahvuuksina. Samankaltaisuuksiensa takia kaupunkien uhat myös muistuttavat toisiaan. Eniten esillä oleva ja suurimpia toimia vaativa uhka on maailmanlaajuisesti vallitseva ilmastonmuutoksen uhka. Ilmastonmuutos on valitettava fakta, jota ei enää pystytä pysäyttämään. Sen hidastamiseksi on kuitenkin monia toimia, joiden mukaan myös kongressialan on tehtävä töitä, turvatakseen mahdollisimman kestävän kongressin järjestämisen kaupungissa. Ja koska kyseessä ovat kongressikaupungit ovat kaikki pääkaupunkeja, on niihin kaikkiin kohdistunut myös terrorismin sekä lisääntyvän rikollisuuden uhka.

Kaupunkien ja niiden kestävän kehityksen esille tuonnissa voidaan huomata eroja. Vaikka kaikki tuovatkin nettisivuillaan (Visit Finland ja My Helsinki, Stockholm Convention Bureau ja Visit Stockholm sekä Copenhagen Convention Bureau ja Visit Copenhagen) esiin kestävää kehitystä, sekä maan toimia tämän turvaamiseksi. Kuitenkin sivuja tutkiessamme huomasimme, että Suomen ja Helsingin markkinoinnissa konkreettista tietoa saaduista palkinnoista ja sertifikaateista löytyi vähemmän, tai se ei ollut yhtä vahvasti esillä kuin Ruotsia ja Tanskaa koskevilla sivustoilla. Jotta halutaan pysyä mukana kongressimaiden välisessä kilpailussa ja luoda kaupungille lisää markkina-arvoa, on nykypäivänä tärkeää tuoda kestävän kehityksen toimet selkeästi eteen kuluttajille ja kongressivieraille, jotka ovat koko ajan tietoisempia niiden tärkeydestä.

Kyseiset maat ovat myös luoneet itselleen imagoa ja tietynlaista brändiä maailmalla tunnetuksi tulemisen avuksi. Tukholma on brändännyt itsensä "The Capital of Scandinavia" – Skandinavian pääkaupungiksi, kun taas Tanskassa vallitsee yhdessäoloon ja yhteiseen rentoutumiseen kannustava liike "Hygge" ja Kööpenhamina on tunnettu pyöräilykaupunkina, jossa liikkuminen pyöräillen ja kävellen on ekologista, helppoa ja suosittua. Vaikka Suomi onkin tunnettu luonnostaan, saunakulttuuristaan sekä Lapin tuomista erikoisuuksista, ei pääkaupungillamme Helsingillä ole muodostunut samanlaista vakiintunutta brändiä tai imagoa. Ilman tällaista vientituotetta, on Helsingin

erottautuminen kilpailijoistaan Tukholmasta ja Kööpenhaminasta vaikeampaa, ja vaatii suuremman työn markkinoinnin kannalta.

## 7 KEHITYSIDEAT

Opinnäytetyössämme tavoitteena oli tehdä benchmarking -vertailu Pohjoismaiden kongressikaupunkien kesken ja sen kautta saada kehitysideoita Helsingin kongressien järjestämiseen pitäen mielessä kestävä kehitys. Vertaillessamme SWOT -analyysiä Tukholmasta, Kööpenhaminasta ja Helsingistä, kaupunkien välillä ilmeni paljon yhtäläisyyksiä, kuin myös eroavaisuuksia. Näiden avulla pystymme kriittisesti arvioimaan, mitä parannettavaa Helsingillä olisi kongressikaupunkina. Koska kyseiset maat ovat Pohjoismaita ja monella tapaa myös samanlaisia, on niiden vertailu sekä kilpailutekijöiden arviointi hyödyllistä kehitysideoita ajatellen. Olemme arvioineet kriittisesti aiemmin esiintyneitä SWOT -analyysseja ja niiden kautta saaneet näkemyksen mielestämme tarpeellisista kehitysideoista.

Vertailua tehdessä huomasimme, kuinka Tukholma ja Kööpenhamina tuovat nettisivuillaan isosti esille kestävä kehitystä sekä siihen tähtääviä toimia. Tämä näkyy niin matkailun kuin kongressitoiminnan markkinoinnissa. Myös Helsinki tuo niitä esille, mutta ne ovat vaikeammin löydettävissä. Mielestämme Helsinki ei tuo sitä niin isosti esille, kuin sen kannattaisi. Matkailijat ja kongressivieraat tutkivat nykyään yhä enemmän matkakohteensa nettisivuja, ja konkreettisen tiedon puuttuminen kestävästä kehityksestä ja siihen liittyvistä toimista Helsingissä on Suomelle iso miinus maata markkinoitaessa. Kestävän kehityksen ja ekologisuuden parempi markkinointi lisäisi Helsingin markkinointiarvoa sekä kiinnostavuutta kongressivieraiden keskuudessa.

Copenhagen Convention Bureau ja Stockholm Convention Bureaun sivuja tutkiessamme huomasimme kummankin näiden sivujen ylävalikosta löytyvän tiputusvalikon, (Why Copenhagen? sekä Why Stockholm?) joiden kautta pääsi heti helposti lukemaan maan kestävä kehityksen toimista kongressimaailmassa. Tiedot olivat helposti löydettävissä ja selkeästi esillä, joka luo heti sivuilla vierailijalle luottamusta, arvostusta sekä kiinnostusta kyseistä kongressikaupunkia kohtaan. Kyseisiä kohdista pystyy lukemaan kaupungin tavoitteista ja toimista kestävä kehityksen toteutumisen mahdollistamiseksi. Suomen kohdalla samat tiedot eivät löydy yhtä selkeästi. Koko Suomea käsittelevän kongressialan Finland Convention Bureaun sivuilta löytyy samanlainen "Why Finland?" tiputusvalikko, mutta kestävä kehityksen toimia ja tavoitteita ei kyseiseltä sivulta löydy yhtä tarkasti ja laajasti. Toisin kun Tukholman ja Kööpenhaminan kaupunkikohtaisten Convention Bureauiden nettisivuilta, Helsingin Convention Bureaun sivuilta (myhelsinki.fi) kyseiset tiedot eivät tule yhtä selkeästi heti esiin, vaan niitä etsiä, ennen kuin niihin eksyy muutaman mutkan kautta. Avainsanaa "sustainability" koskevia tiedotteita löytää vain niitä hakemalla kyseistä avainsanaa sivun hakukoneella, kun taas Tukholmassa ja Kööpenhaminassa samat tiedot ovat vain muutaman klikkauksen päässä sivulle saavuttaessa. Tiedot Helsingin kestävä kehityksen toimista ja tavoitteista olisi hyvä tuoda mahdollisimman selkeästi ja nopeasti sivuilla esiin. Kuluttajien ja näin ollen myös kongressivieraiden ollessa yhä tietoisempia kestävä kehityksen ja ekologisuuden tärkeydestä, parantaisi näiden tietojen parempi näkyvyys Helsingin markkinointia. (Copenhagen Convention Bureau d; Visit Stockholm d; MyHelsinki c.) Koska kestävä kehitys, ympäristöystävällisyys sekä ekologisuus ovat ilmastonmuutoksen kanssa koko ajan entistä ajankohtaisempia puheenaiheita, ei kertomista tulisi

aliarvioida Helsingin kaupungin nettisivuilla. Ilmastonmuutoksen torjuminen ja kestävän kehityksen toimien käyttöönotto on oltava myös kongressialalla prioriteetti, ja kyseisten tietojen vaikea löydettävyys ei herätä luotettavuutta Helsinkiä kohtaan. Jos Helsinki haluaa parhaimpien kongressikaupunkien joukkoon, on kestävän kehityksen toimien sekä myös niiden näkymisen niin suomalaisille kuin kansainvälisille vieraille oltava prioriteetti. Vihreiden arvojen, puhtaan luonnon sekä puhtaan ilman markkinointi toisi Helsingille lisäarvoa.

Maan imago on etenkin kongressimatkailulle tärkeä markkinointikeino. Suomen imago perustuu paljolti puhtaaseen luontoon, saunakulttuuriin ja lapin eksoottisuuteen. Kuitenkaan Suomen pääkaupungilla Helsingillä ei mielestämme ole vahvaa imagoa tai brändiä, joka toimisi kaupungin viennin edistäjänä sekä markkinointikeinona. Esimerkiksi Ruotsi on brändännyt Tukholmaa sloganilla "The Capital of Scandinavia" (Skandinavian pääkaupunki) kun koko Tanskassa, mukaan lukien Kööpenhaminassa, taas vallitsee "Hygge"-termin mukainen hidas ja yhteisöllinen elämäntyyli, joka myös näkyy maan turisteille tarjottavissa tuotteissa ja palveluissa. Vaikka Hygge -elämäntyyli ei ole varsinaisesti brändi, se silti on mukana luomassa Tanskan imagoa yhteisöllisenä maana, jossa osataan nauttia läheisten kanssa vietetystä ajasta. Helsingillä ei tällaista selkeää brändiä ja sen tuomaa imagoa ole, joka vaikeuttaa kaupungin markkinointia ja tunnetuksi tuomista kansainvälisillä kongressimarkkinoilla. Helsingillä olisikin oiva tilaisuus parantaa tunnettavuuttaan vahvistamalla maan imagoa selkeän brändin kautta.

Suomen sekä sen pääkaupungin Helsingin imagoa ja brändiä tulisi siis vahvistaa. Koska Suomen uniikki luonto sekä puhdas ilmasto ovat maailmanlaajuisesti tunnettuja, olisi Suomikuvan vahvistaminen näiden ominaisuuksien kautta luonnollista ja paras vaihtoehto haluttaessa erottua kilpailijoista. Suomen luonnon ja ilmaston puhtaus, luonnosta saatavat raaka-aineet ja luontoon liitettävät aktiviteetit ovatkin erinomaisia keinoja vahvistaa maamme imagoa myös kongressimarkkinoilla. Vaikka Suomen kilpailijat Ruotsi ja Tanska tunnetaan myös puhtaasta ja erilaisesta skandinaavisesta luonnosta, on Suomella mahdollisuus nousta ykkösmaaksi näiden ominaisuuksien kautta, ja todella hyödyntää puhdasta luontoa Helsinkiäkin markkinoissa kansainvälisillä kongressimarkkinoilla. Monelle kansainväliselle kongressivieraalla Suomen luonnon ja ilmaston puhtaus itsessään on ainutlaatuinen kokemus, jotka eivät monessa suuressa miljoonakaupungissa ole mahdollisia kokea. Tässä olisikin Helsingille loistava tapa erottautua ja vahvistaa Suomen brändiä ja imagoa puhtaana maana, jossa luontoa kunnioitetaan ja hyödynnetään kestäväällä tavalla, myös kongressimaailmassa.

Suomi on World Economic Forumin laatiman The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017 -raportin mukaan maailman turvallisin maa (World economic forum 2017, 35). Suomella on yleisestikin maailmalla hyvä maine turvallisuudessa. Suomella olisikin oiva tilaisuus kehittää Suomen ja tätä kautta myös Helsingin imagoa turvallisuuden ympärille.

Suomessa vallitseva vahva teknologinen ammattitaitoa ja osaaminen yhdessä Suomi-designin kanssa ovat myös mukana nostamassa maamme kansainvälisten kilpailijoiden rinnalle. Myös näiden avulla Suomen imagoa tasokkaana, osaavana ja uniikkina skandinaavisena maana voitaisiin markkinoida kansainvälisillä kongressimarkkinoilla. Suomalaisten design-tuotteiden vieminen maailmalle levittäisi

myös Suomikuvaa entisestään, jolloin myös maan imago ja brändi vahvistuisivat. Kongressivieraille kongressin yhteydessä annettavien lahjojen tulisi olla erilaisia Suomalaisia tuotteita, jotka jo itsessään markkinoisivat ainutlaatuista Suomi-designia.

Kansainvälisten kongressien edellytyksenä on tiede ja Suomella onkin monella alalla jo huipputiedettä, ja se on Suomen yksi menestys- ja markkinointivaltti. On myös tärkeä uskaltaa hakea kongressia, jotta tärkeä tieto saataisiin levitettyä muille saman alan ihmisille. Kongressin järjestäjiä tulisi rohkaista enemmän sekä kongressialan eri tahojen välillä tulisi olla enemmän vuoropuhelua. Esimerkiksi Convention Bureauiden tulisi tiedustella järjestäjiltä mahdollista kiinnostusta kongressien pitämiseen. Näin saataisiin tahojen välille vuoropuhelua sekä madallettaisiin kynnyksiä järjestää kongresseja.

Jotta tietoa saataisiin levitettyä, olisi Helsinginkin hyvä harkita yhä useamman avoimien ovien kongressien pitämistä. Tällä tarkoitetaan siis kongresseja, jossa on myös kutsun saaneiden kongressivieraiden lisäksi asiasta kiinnostuneita kuuntelijoita. Tämä voisi lisätä kongressien osallistujamääriä, ja herättää enemmän kiinnostusta tiedettä kohtaan. Esimerkiksi saman alan opiskelijoille kansainväliset kongressit ovat erinomainen oppimistilaisuus, jonka kautta saadaan tietoa siirrettyä aina nuoremmille sukupolville eteenpäin, ja saataisiin asioihin eri perspektiivejä. Tämä myös lisäisi vuorovaikutusta paikallisten ja kongressiin osallistuvien välille, ja näin myös sosio-kulttuurista vaikutusta.

Kongressimatkailun oheisohjelman kehittämisessä on erittäin tärkeää pitää mielessä kestävä kehitys ja ympäristöystävällisyys. Nämä seikat tulee ottaa huomioon itse aktiviteetin lisäksi esimerkiksi kuljetuksia ja ruokailua suunniteltaessa. Suomen valtteja ovat maamme puhdas luonto ja ilma, joten niitä tulee suojella, ja tuoda näiden tärkeys esille myös kongressivieraille. Suomen puhtauden ja siitä huolehtimisen esille tuonti kongressivieraille lisää kiinnostusta Suomea ja Helsinkiä kohtaan, sekä myös herättää luottamusta kongressinjärjestäjiin.

Yksi oheisohjelma idea voisi olla hyväntekeväisyyden ja ympäristötekojen sitominen kongressien yhteydessä järjestettävään oheisohjelmaan. Kongressivieraita voidaan kannustaa erilaisiin ympäristötekoihin muun muassa kierrättämällä. Hyväntekeväisyyttä voitaisiin tuoda esiin, vaikka lahjoitusten keräämisen avulla. Kyseisistä lahjoituksista kerrottaisiin erilaisten esitteiden kautta, jossa painotettaisiin keräyksen kohdetta, ja sen tärkeyttä.

Koska Suomen kongressimarkkinat ovat vielä niin sanotusti ”lapsen kengissä” esimerkiksi Aasiaan verrattuna, on Suomen syytä panostaa kongressien kasvattamiseen ja niiden markkinointiin. Suomella ja etenkin Helsingillä on resursseja ja ammattitaitoa nousta yhä suuremmaksi kongressimaaksi, mutta näitä resursseja tulee osata käyttää oikein. Tieteestä ei tulisi tehdä leikkauksia ja kongressien markkinointiin tulisi investoida, jos halutaan nousta johtavien kongressimaiden joukkoon. Etenkin kestävä kehitys ja keinot, joilla Helsinki on siinä mukana, olisi erityisen tärkeää tuoda selkeästi ja korostetusti esiin. Suomen luontoa, ympäristöystävällisyyttä ja vastuullisuutta ei voida markkinoida liikaa, ja siihen pitäisikin uskaltaa rohkeasti panostaa. Se tuo Helsingin lisäksi koko Suomelle lisäarvoa, ja nostattaa maamme imagoa muualla maailmassa.

Kestävä kehitys on, ja tulee olemaan tulevinakin vuosina, yksi suurimmista teemoista matkailussa, ja näin ollen myös kongressialalla. Kestävän kehityksen periaatteiden ja kaikkien sen osa-alueiden (sosiaalinen, ympäristöllinen ja taloudellinen) on erittäin tärkeää olla yhä isommassa roolissa kongressiyritysten päätöksenteossa ja kehittämisessä, ja nämä osa-alueet tulee ottaa huomioon kongressien jokaisessa vaiheessa. Myös kestävä kehityksen mukaisista toimista tulee informoida kongressivieraille. Näin saadaan vahvistettua Suomen imagoa vastuullisena sekä kestävä kehitystä tukevana maana. On tärkeää myös kouluttaa kongressihenkilöstöä ympäristötietoisuuteen, ja näin heidän kautta tietoisuus myös leviää kongressivieraille.

Kongressiin liittyvässä ruokailussa tulee suosia paikallisia aineksia ja kasvispainotteista ruokaa. Ruoan alkuperästä kertominen ruokailun yhteydessä lisäisi jälleen tietoisuutta ja saisi aikaan myös keskustelua. Myös mahdollinen ruokahävikki tulisi ohjata uudelleen, niin että siitä voisi vielä hyötyä. Kierrättäminen ja uusiokäyttö tulevat myös ottaa huomioon myös aterinten ja astioiden käytössä. Parasta olisi suosia sellaisia välineitä, joita voidaan käyttää uudestaan monia kertoja. Kuitenkin jos käytetään kertakäyttöisiä välineitä, tulee niiden olla kierrätysmateriaaleista valmistettuja, ja niistä on myös hyvä kerto kongressivieraille kongressin yhteydessä. Kaupungissa liikkumiseen kehoitetaan käyttämään joukkoliikennettä, joka kongressivieraille tulisi järjestää mahdollisimman pienellä hinnalla, tai jopa ilmaiseksi. Kongressivieraita tulisi myös kehottaa tutustumaan kauniiseen kaupunkiin kävellen tai vaikka kaupunkipyöriä hyödyntäen.

Aktiviteettien suunnittelussa tulisi pitää mielessä matkailussa vallitsevat trendit. Luonto on Suomen yksi vahvuus ja sen hyödyntäminen kongressien oheisohjelmassa on kannattavaa. Aktiviteeteissa tulisi pitää mielessä myös kaikki kestävä kehityksen osa-alueet, ja järjestää sellaisia aktiviteetteja, jotka ovat myös mukana turvaamassa hyvän elämän tulevillekin sukupolville. Tämä tarkoittaisi muun muassa paikallisten palveluiden suosimista. Myös uusiutuvien energialähteiden käytön rooli tulisi olla tulevaisuudessa yhä suurempi. Tuuli- ja aurinkovoiman käytöllä voitaisiin tuottaa kongressitilojen energiantarve. Tämä tarkoittaisi muun muassa paikallisten palveluiden suosimista.

Kuten myös muut matkailijat, myös kongressivieraat haluavat suosia matkallaan kestäviä palveluita. Jos Helsinki haluaa pärjätä kansainvälisten kongressien kilpailussa Kööpenhaminan ja Tukholman kanssa, tuli kestävä kehitykseen ja ekologisuuteen kiinnittää erityisen paljon huomiota kongressien järjestämisessä. Vaikka Suomessa kestävä kehitykseen panostetaan, sitä kuitenkin olisi tärkeä tuoda markkinoinnin kautta enemmän ja selkeämmin esille. Tätä kautta luotaisiin vahvempaa Suoma imagoa sekä luottamusta Suomea ja Helsinkiä kohtaan kongressien järjestäjinä.





## 8 POHDINTA JA JOHTOPÄÄTÖKSET

Opinnäytetyömme tärkeys perustuu suuresti kehittämiimme kestäväen kehityksen mukaisiin kehitysideoihin Helsingin Convention Bureauille. Tämän lisäksi käsitelimme tärkeitä aiheita, kuten vastuullisuus ja minkälainen on vastuullinen kongressi, kongressien jättämä legacy sekä yhteiskuntavastuu. Näiden avulla saatiin luotua hyvä pohja SWOT -analyysille, benchmarking -vertailulle sekä lopuksi kehitysideoille. Kehitysideat ovat tärkeitä etenkin toimeksiantajallemme Helsinki Convention Bureauille.

Opinnäytetyössämme lähdekriittisyys lähteiden luotettavuuden arviointi on tärkeää. Kongressitilastoja tarkasteltaessa ja analysoitaessa on pidettävä mielessä, että useat tilastot on saatu toimeksiantajalta, ja että meidän on luotettava hänen antamiin tietoihinsa, sillä emme itse pääse niihin käsiksi. Tämän takia luotettavuus voi kärsiä, kun kyseiset tilastot eivät ole kaikkien nähtävillä. Käytimme myös opinnäytetyössämme lähteenä MTV3:n uutislähetystä. Tällaisten lähteiden suhteen tulee myös osata olla kriittinen, sillä uutiset kertovat ajankohtaisista tapahtumista, mutta niiden alkuperää ei välttämättä olla vielä todettu luotettavaksi.

Työn aiheen takia tilastoinnissa on käytetty kansainvälisiä lähteitä. Näidenkin välillä on kuitenkin huomioitavia eroavaisuuksia, jotka tulee pitää mielessä eri listauksia analysoidessa. Pääasiassa olemme käyttäneet UIA:n mukaisia tilastoja toimeksiantajan toiveen mukaan. ICCA:n tilastot ovat kuitenkin helpommin saatavissa, ja tämän takia myös niitä käytetään samanlaisen analysoinnin yhteydessä enemmän. Näissäkin tilastoissa on otettava huomioon myös kongressikriteerit, ja kuinka ne vaikuttavat lukuihin. Myös Suomen Finland Convention Bureauilla on omat kriteerinsä kansainvälisten kongressien listaamiseksi. Kaikkia näitä vertailtaessa, tuli meidän osata tulkita ja vertailla tilastoja kriittisesti, ottaen huomioon erilaiset kriteerit.

Opinnäytetyön aihe on erittäin laaja, ja työmme kattama teoriaosuus on vain pintaraapaisu yhteiskuntavastuusta. Aineistoa on kerätty monesta eri niin suomalaisesta kuin kansainvälisestä lähteestä, mikä on tärkeää, ottaen huomioon aiheen ajankohtaisuuden sekä kansainväliset ulottuvuudet.

Kongressitilastojen vertailua varten olimme myös yhteydessä Kööpenhaminan sekä Tukholman Convention Bureauun. Kerroimme tekevämme opinnäytetyötä aiheesta "Kongressien yhteiskuntavastuu Helsingissä", ja tarvitsisimme tietoja vertailemistamme kaupungeista, Tukholmasta sekä Kööpenhaminasta. Tiedustelimme sähköpostin välityksellä heidän muun muassa heidän kongressitilastojaan. Saimme muutamia hyödyllisiä linkkejä, mutta kongressitilastojen osalta saimme ICCA:n mukaisia lukuja. Kun kysyimme Tukholman Convention Bureauilta uudestaan samoja tilastoja UIA:n mukaan, eivät he enää vastanneet viestiimme. Kuitenkin saimme kyseiset tiedot nopeasti toimeksiantajamme kautta Helsinki Convention Bureauilta. Tukholman haluttomuus jakaa tietoja UIA:n mukaan vaikutti mielikuvaan kyseisen kaupungin Convention Bureaua kohtaan.

Vertailllessamme kaupunkeja kävimme läpi kaikkien nettisivuja, itse kaupunkia ja niiden kongressipalveluita koskien, ja huomasimme niiden välillä niin yhtäläisyyksiä kuin eroavaisuuksiakin. Tukholma ja Kööpenhamina tuovat kestävästä kehityksestä ja ekologisuudesta enemmän ja selkeämmin esille verrattuna Suomeen. Kongressitilastojen saaminen ja löytäminen oli kuitenkin helpompaa Suomen nettisivuilta, ja tämän lisäksi Finland Convention Bureauun toimeksiantajamme kautta. Kööpenhaminan ja Tukholman julkisen kongressitilastoinnin ylläpitäminen oli olematonta tai vähäistä. Tietenkin on otettava huomioon vaihtoehto, etteivät he halua niitä julkisesti kansainvälisillä sivuillansa jakaa, tai eivät koe sitä tärkeäksi.

Saamiamme tietoja ja tuloksia tarkastellessa olemme pyrkineet objektiivisuuteen ja kriittisyyteen. Kaupunkeja tarkasteltiin puolueettomasti, jolloin saatiin mahdollisimman kattavat SWOT -analyysit sekä niiden pohjalta Helsinki Convention Bureauille kehitysideoita. Selvityksessä tekemämme benchmarking-vertailun avulla selvisi, että tarkastelumme kohteena olevista pohjoismaisista pääkaupungeista Kööpenhamina on tällä hetkellä kongressimarkkinoilla johdossa. Vaikka Kööpenhamina onkin vahvin näistä kolmesta, ovat Tukholma ja Helsinki tehneet tasaista nousua Kööpenhaminan rinnalla viime vuosina. Helsingillä onkin kaikki resurssit ja mahdollisuudet nousta kansainvälisten kongressien johtavaksi isäntäkaupungiksi pohjoismaisissa panostamalla entistä enemmän Suomi-imagon vahvistamiseen ja sen markkinointiin maailmanlaajuisesti. Tätä varten tehtävänämmä olikin kehittää kehitysideoita Helsingin kongressien järjestämiseen, pitäen samalla koko ajan mielessä kestävä kehitys ja sen kaikki ulottuvuudet.

Opinnäytetyömme pohjalta on ilmennyt myös hyviä jatkotutkimus ideoita. Esimerkiksi kongressivieraiden kuluttajakäyttäytymistä heidän vieraillessaan Suomessa voitaisiin tutkia laajemmin. Olisi hyvä tutkia syvemmin heidän mielikuviaan Suomesta ja minkä takia he saapuivat juuri Suomeen, ja mitä he ovat tehneet Suomessa ollessaan. Toinen hyvä jatkotutkimuksen aihe olisi samanlainen yhteiskuntavastuun esiintyminen ja osuus muissakin Suomen kaupungeissa Helsingin lisäksi. Tutkittaisiin siis kuinka vastuullisia muutkin kongressikaupungit Suomessa ovat, ja kuinka niitä voitaisiin vielä parantaa. Näin saataisiin Suomesta yhtenäisesti aina vahvempi kongressimaa.

## LÄHTEET JA TUOTETUT AINEISTOT

ANGLADA, Marta, CLEMENT, Simon, SCHRAFFL, Francasca & ZIMMERMANN, Monika. 2009. Green meeting guide 2009. Roll out the green capet for your participants. United Nations Environmental Programme. [Verkkajulkaisu]. [Viitattu 2018-10-17]. Saatavissa:

<http://www.greeningtheblue.org/sites/default/files/GreenMeetingGuide.pdf>

AULA, Pekka & HEINONEN, Jouni 2002, 50, 61. Maine: menestystekijä. WSOY: Porvoo 2002.

BLINIKKA, Petra & KUHA, Maisa 2004, 14, 21. Ideasta kokoukseksi – Asiakaslähtöisten kokousten ja kongressien järjestäminen. Jyväskylän ammattikorkeakoulun julkaisuja 37. Jyväskylän yliopistopaino 2004.

BOOKING.COM 2017. Booking.com's 2017 Sustainable Travel Report. [Verkkajulkaisu]. [Viitattu 2018-11-23]. Saatavissa: <https://news.booking.com/bookingcoms-2017-sustainable-travel-report/>

BUSINESS FINLAND 2018a. Kaikkien aikojen matkailuvuosi – ennätyskasvu teki Suomesta Pohjois-Euroopan kiinnostavimman matkailumaan. [Verkkajulkaisu]. [Viitattu 2018-11-22]. Saatavissa: <https://www.businessfinland.fi/ajankohtaista/uutiset/2018/kaikkien-aikojen-matkailuvuosi/>

BUSINESS FINLAND 2018b. Suomessa järjestettiin taas ennätysmäärä kongresseja. [Verkkajulkaisu]. [Viitattu 2018-10-04]. Saatavissa:

<https://www.businessfinland.fi/ajankohtaista/uutiset/tiedotteet/2018/suomessa-jarjestettiin-taas-ennatysmaara-kongresseja/>

COPENHAGEN AIRPORT 2017. Copenhagen Airport (CPH). [Verkkajulkaisu]. [Viitattu 2018-11-05]. Saatavissa: <https://www.airport-copenhagen.com/>

COPENHAGEN CONVENTION BUREAU a. Copenhagen Convention Bureau. [Verkkajulkaisu]. [Viitattu 2018-11-05]. Saatavissa: <https://www.copenhagencvb.com/copenhagen/copenhagen-convention-bureau>

COPENHAGEN CONVENTION BUREAU b. Your official partner in Copenhagen. [Verkkajulkaisu]. [Viitattu 2018-11-05]. Saatavissa: <https://www.copenhagencvb.com/copenhagen/your-official-partner-copenhagen>

COPENHAGEN CONVENTION BUREAU c. Everything is closer in Copenhagen. [Verkkajulkaisu]. [Viitattu 2018-11-08]. Saatavissa: <https://www.copenhagencvb.com/copenhagen/everything-closer-copenhagen>

COPENHAGEN CONVENTION BUREAU d. Copenhagen brings you closer to sustainable solutions and meetings. [Verkkajulkaisu]. [Viitattu 2018-11-09]. Saatavissa:

<https://www.copenhagencvb.com/copenhagen/copenhagen-brings-you-closer-sustainable-solutions-and-meetings>

DOTDASH. Investopedia. Social Responsibility: What is Social Responsibility. [Verkkojulkaisu]. [Viitattu 2018-12-08]. Saatavissa: <https://www.investopedia.com/terms/s/socialresponsibility.asp>

ECSSITE. Ecsite Annual Conference 2019: Pushing boundaries. [Verkkojulkaisu]. [Viitattu 2018-11-27]. Saatavissa: <https://www.ecsite.eu/annual-conference>

EUROPEAN ACADEMY OF ALLERGY & CLINICAL IMMUNOLOGY. Top stories: Helsinki 2017. [Verkkojulkaisu]. [Viitattu 2018-11-23]. Saatavissa: <https://www.eaaci.org/eaaci-congresses/eaaci-2017>

EUROPEAN SHAREPOINT, OFFICE 365 & AZURE CONFERENCE 2018. Copenhagen, Denmark. November 26<sup>th</sup> – 29<sup>th</sup>. [Verkkojulkaisu]. [Viitattu 2018-11-27]. Saatavissa: <https://www.sharepointeurope.com/>

FIBS 2015. Yritysvastuun sanasto. [Verkkojulkaisu]. [Viitattu 2018-10-11]. Saatavissa: <http://www.fibsry.fi/fi/yritysvastuu/yritysvastuusanasto#Kolmoistilinpaatos>

FINAVIA 2018. Palkinnot ja tunnustukset. [Verkkojulkaisu]. [Viitattu 2018-11-14]. Saatavissa: <https://www.finavia.fi/fi/lentoasemat/helsinki-vantaa/lentoasemalla/lyhyesti/palkinnot>

FINLAND CONVENTION BUREAU 2018. TOP INTERNATIONAL meeting countries and cities in 2017. [Verkkojulkaisu]. [Viitattu 2018-11-14]. Saatavissa: <http://www.visitfinland.fi/wp-content/uploads/2018/06/UIA-Johtavat-kongressimaat-ja-kaupungit-2017.pdf?dl>

GETZ, Donald 1997, 47. Event management & event tourism. New York: Cognizant Communication Corporations 1997.

HELSINGIN KAUPUNKI 2016. Helsingissä kävi kesällä yli 30 000 kongressivierasta. [Verkkojulkaisu]. [Viitattu 2018-11-23]. Saatavissa: <https://www.hel.fi/uutiset/fi/kaupunginkanslia/30000-kongressivierasta>

HELSINGIN SEUDUN YMPÄRISTÖPALVELUT- KUNTAYHTYMÄ HSY 2015. Mikä on ilmastonmuutos? [Verkkojulkaisu]. [Viitattu 2018-10-17]. Saatavissa: <https://www.hsy.fi/fi/asukkaalle/hillitse-ilmastonmuutosta/Sivut/mika-on-ilmastonmuutos.aspx>

ICCA INTERNATIONAL CONGRESS & CONVENTION ASSOCIATION 2017a. About ICCA. [Verkkojulkaisu]. [Viitattu 2018-12-03]. Saatavissa: <https://www.iccaworld.org/abouticca/>

ICCA INTERNATIONAL CONGRESS & CONVENTION ASSOCIATION 2017b, 9. 2017 ICCA Statistics Report: Country & City Rankings, Public Abstract. [Verkkojulkaisu]. [Viitattu 2018-11-30]. PDF - tiedosto Saatavissa: <https://www.iccaworld.org/knowledge/benefit.cfm?benefitid=4036>

IIVARI, Pekka 2012, 37. Matkailun turvallisuus: globaalit muutokset – paikalliset vaikutukset. Rovaniemen ammattikorkeakoulu. Rovaniemen ammattikorkeakoulu julkaisusarja D nro 8. Paino: Kopijyvä Oy. Rovaniemi 2012

ILMASTO-OPAS. Kestävät kuluttajavalinnat. Millaista on kestävä kulutus? [Verkkojulkaisu]. [Viitattu 2018-10-22]. Saatavissa: <https://ilmasto-opas.fi/fi/ilmastonmuutos/hillinta/-/artikkeli/28259fe8-7b5e-4806-8ab6-7c06739ef5cc/kestavat-kuluttajavalinnat.html>

JONES, Meegan 2010, 4-5. Sustainable event management. A practical guide. Earthscan. UK

JONES, Meegan 2018, 11. Sustainable event management. A practical guide. 3. Painos. Routledge. New York 2018. [Verkkojulkaisu]. [Viitattu 2018-12-09]. Kirja PDF-muodossa saatavissa: <https://www.taylorfrancis.com/books/9781315439723>

JUSSILA, Markku 2010. Yhteiskuntavastuu. 60-61, 78-79, 98, 105, 106. Nyt. Hansaprint Oy: Vantaa 2010.

KURITTU, Kaisa 2018. Yritysvastuuraportointi kiinnostavan viestinnän käsikirja. Balto print: Liettua 2018.

KYÖNSAARI, Helinä 2012-12-10, 53-57. Vastuullisen kongressin kehittäminen. Haaga-Helia ammattikorkeakoulu. Palveluliiketoiminnan ylempi amk-tutkinto. Palveluliiketoiminnan koulutusohjelma. Opinnäytetyö. [Verkkojulkaisu]. [Viitattu 2018-10-18]. Saatavissa: [https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/52406/Kyonsaari\\_Helina.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/52406/Kyonsaari_Helina.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

MASON, Peter 2003, 43,44. Tourism Impacts, Planning and Management. Butterworth-Heinemann publication 2003 United Kingdom. [Pdf-julkaisu]. [Viitattu 2018-12-08]. Saatavissa: [http://www.mu.edu.et/iphc/images/library/Heritage/Heritage\\_Culture\\_and\\_Tourism/Tourism\\_Impacts\\_Planing\\_\\_devet.pdf](http://www.mu.edu.et/iphc/images/library/Heritage/Heritage_Culture_and_Tourism/Tourism_Impacts_Planing__devet.pdf)

MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS OF DENMARK a. What do we mean by "hygge"? [Verkkojulkaisu]. [Viitattu 2018-11-05]. Saatavissa: <https://denmark.dk/people-and-culture/hygge>

MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS OF DENMARK b. Sustainability in Denmark. [Verkkojulkaisu]. [Viitattu 2018-11-09]. Saatavissa: <https://denmark.dk/innovation-and-design/sustainability>

MTV UUTISET 2018. Suomessa tehtiin maailman ensimmäinen hiilijalanjälkilaskuri yrityksille – täältä voit testata, oletko sinä uhka luonnolle. [Verkkajulkaisu]. [Viitattu 2018-11-21]. Saatavissa: <https://www.mtvuutiset.fi/artikkeli/suomessa-tehtiin-maailman-ensimmainen-hiilijalanjalkilaskuri-yrityksille-taalta-voit-testata-oletko-sina-uhka-luonnolle/7163228#gs.bVinr8E>

MTV UUTISET 2018. Seitsemän uutiset -Aiemmat lähetykset- Tiistai 20.11. klo 19:00. [Televisio-ohjelma]. [Viitattu 2018-11-21]. Saatavissa: <https://www.mtv.fi/sarja/seitseman-uutiset-33001008002/tiistai-20-11-klo-1900-999288>

MY HELSINKI 2018a. Ympäristöarvot ja yhteiskuntavastuu. [Verkkajulkaisu]. [Viitattu: 2018-09-27]. Saatavissa: <https://www.myhelsinki.fi/fi/kokous-ja-tapahtumajärjestäjät/ympäristöarvot-ja-yhteiskuntavastuu>

MY HELSINKI 2018b. Helsinki Convention Bureau palvelut. [Verkkajulkaisu]. [Viitattu 2018-10-04]. Saatavissa: <https://www.myhelsinki.fi/fi/kokous-ja-tapahtumaj%C3%A4rjest%C3%A4j%C3%A4t/helsinki-convention-bureaun-palvelut>

MY HELSINKI c. Sustainability. [Verkkajulkaisu]. [Viitattu: 2018-11-29]. Saatavissa: <https://www.myhelsinki.fi/en/smart-tourism-capital-2019/sustainability>

NORDIC BUSINESS FORUM 2018. Nordic Business Forum 2018: THANK YOU for attending NBForum 2018! [Verkkajulkaisu]. [Viitattu 2018-11-23]. Saatavissa: <https://www.nbforum.com/nbf2018/>

NYT FRA DENMARKS STATISTIK 2010. [Verkkajulkaisu]. [Viitattu 2018-09-27]. Saatavissa: [http://www.dst.dk/pukora/epub/Nyt/2010/NR160\\_1.pdf](http://www.dst.dk/pukora/epub/Nyt/2010/NR160_1.pdf)

POHJOISMAIDEN NEUVOSTO JA POHJOISMAIDEN MINISTERINEUVOSTO a. Tietoa Suomesta. [Verkkajulkaisu]. [Viitattu 2018-11-05]. Saatavissa: <https://www.norden.org/fi/information/tietoa-suomesta>

POHJOISMAIDEN NEUVOSTO JA POHJOISMAIDEN MINISTERINEUVOSTO b. Tietoa Ruotsista. [Verkkajulkaisu]. [Viitattu 2018-11-05]. Saatavissa: <https://www.norden.org/fi/information/tietoa-ruotsista>

POHJOISMAIDEN NEUVOSTO JA POHJOISMAIDEN MINISTERINEUVOSTO c. Tietoa Tanskasta. [Verkkajulkaisu]. [Viitattu 2018-11-05]. Saatavissa: <https://www.norden.org/fi/information/tietoa-tanskasta>

RAJ, Razaq & MUSGRAVE, James 2009, 57. Event management and sustainability. Cabi Publishing 2009. Leeds Metropolitan University, UK. [Verkkajulkaisu Savonia-Finna E-kirja]. [Viitattu 2018-12-07].

- RAUTIAINEN, Mirja & SIISKONEN, Mika 2013. Kokous- ja kongressipalvelut. 15, 88, 100-102. 6.uudistettu painos Hansaprint Oy: Vantaa. 2013.
- REILUN MATKAILUN YHDISTYS 2018. Mitä on reilu matkailu? [Verkkójulkaisu]. [Viitattu 2018-10-24]. Saatavissa: <http://www.reilumatkailu.fi/reilun-matkailijan-ohjeet/mita-on-reilu-matkailu/>
- ROYAL MICROSCOPICAL SOCIETY. emc2020 Copenhagen: Welcome to emc2020. [Verkkójulkaisu]. [Viitattu 2018-11-27]. Saatavissa: <http://www.emc2020.eu/>
- SCHLENKER, Katie, SHULENKORF, Nico & THOMSON Alana. 2013, 1. Conceptualizing sport event legacy. UTS Business School, Universit of Technology, Sydney, Lindfield, NSW, Australia. [Verkkójulkaisu]. [Viitattu 2018-10-23]. Saatavissa: <https://core.ac.uk/download/pdf/14389552.pdf>
- SRHY-RISKIENHALLINTA 2018. Nelikenttäanalyysi-SWOT. [Verkkójulkaisu]. [Viitattu 2018-10-23]. Saatavissa: <https://www.pk-rh.fi/tools/swot.html>
- STOCKHOLMS STAD 2017. Nu är vi 900 000 stockholmare. [Verkkójulkaisu]. [Viitattu 2018-10-30]. Saatavissa: <http://www.stockholm.se/OmStockholm/stockholmare/>
- STOCKHOLMS STAD 2012. Capital of Scandinavia. [Verkkójulkaisu]. [Viitattu 2018-11-01]. Saatavissa: <http://www.stockholm.se/OmStockholm/Turism/Capital-of-Scandinavia/>
- SUOMEN YK-LIITTO a. Kulttuurinen kestävä kehitys. [Verkkójulkaisu]. [Viitattu 2018-11-21]. Saatavissa: <https://www.ykliitto.fi/yk70v/kulttuurinen>
- SUOMEN YK-LIITTO b. Yritysten yhteiskuntavastuu. [Verkkójulkaisu]. [Viitattu 2018-10-08]. Saatavissa: <https://www.ykliitto.fi/yk70v/taloudellinen/yritysten-yhteiskuntavastuu>
- SUSTAINABLETOURISM.NET 2014. Sustaining tourism: tourism will never be completely sustainable as every industry has impacts, but it can work towards becoming more sustainable. [Verkkójulkaisu]. [Viitattu 2018-12-06]. Saatavissa: <https://sustainabletourism.net>
- SWEDISH AGENCY FOR ECONOMIC AND REGIONAL GROWTH / STATISTICS SWEDEN 2017. Facts About Stockholm`s Tourism Industry, Statistics for 2017. Where Visitors Stay. Commercial Accommodations – Hotels. [Verkkójulkaisu]. [Viitattu 2018-11-01]. Saatavissa: <https://www.stockholmbusinessregion.com/globalassets/about-us/facts-and-figures/facts-about-tourism/annually/arsrapport-20180906.pdf>
- SWEDISH TRANSPORT AGENCY 2017. Facts About Stockholm`s Tourism Industry, Statistics for 2017. How Visitors Travel to Stockholm – Air Traffic. [Verkkójulkaisu]. [Viitattu 2018-11-01]. Saatavissa: <https://www.stockholmbusinessregion.com/globalassets/about-us/facts-and-figures/facts-about-tourism/annually/arsrapport-20180906.pdf>

TILASTOKESKUS 2018. Suomi mailman kärjessä. [Verkkajulkaisu]. [Viitattu 2018-11-27]. Saatavissa: <https://www.stat.fi/ajk/satavuotiassuomi/suomimailmankarjessa.html>

TILASTOKESKUS. Yöpymiset kartalla. [Verkkajulkaisu]. [Viitattu 2018-10-04]. Saatavissa: <http://www.visitfinland.fi/tutkimukset-ja-tilastot/majoitustilastot/>

TUOVINEN, Essi 2012, 7. Yritys ja ympäristövastuu. Imago ja kuluttajakäyttäytyminen yhteiskuntavastuun tasutalla. Savonia ammattikorkeakoulu. Matkailu-, ravitsemis- ja talousala. Matkailun koulutusohjelma. Opinnäytetyö. [Verkkajulkaisu]. [Viitattu 2018-11-22]. Saatavissa: [http://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/54347/tuovinen\\_essi.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR1z6qjFCZ8yLinrJVHGruLSEeNXJtze5e9mchjvwMX091NPa8KMqDvc2U](http://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/54347/tuovinen_essi.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR1z6qjFCZ8yLinrJVHGruLSEeNXJtze5e9mchjvwMX091NPa8KMqDvc2U)

TURUNEN, Anna, 28. Helsinki Declaration. Kestävän matkailun infopaketti. [Verkkajulkaisu]. [Viitattu 2018-10-24]. Saatavissa: <http://www.smal.fi/loader.aspx?id=2989a1e4-a78f-4e3a-981f-2663b4398e07>

TYÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖ 2014, 16. TEM reportteja 4/2014. Suomen matkailun tulevaisuuden näkymät, Katse vuoteen 2030. [Verkkajulkaisu]. [Viitattu 2018-10-23]. Saatavissa: <https://tem.fi/documents/1410877/2871099/Suomen+matkailun+tulevaisuuden+nakymat+17012014.pdf>

TYÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖ. Yhteiskuntavastuu. [Verkkajulkaisu]. [Viitattu 2018-10-09]. Saatavissa: <https://tem.fi/yhteiskuntavastuu>

ULKOMINISTERIÖ 2007. eurooppatiedostus.fi. Suomi EU:n puheenjohtajana vuonna 2006. [Verkkajulkaisu]. [Viitattu 2018-11-26]. Saatavissa: <https://eurooppatiedotus.fi/2007/01/22/suomi-eun-puheenjohtajana-vuonna-2006/>

ULKOMINISTERIÖ 2018. Tanska: matkustustiedote. [Verkkajulkaisu]. [Viitattu 2018-11-13]. Saatavissa: <https://um.fi/matkustustiedote/-/c/DK>

UNEP & UNWTO 2005, 11-12. Making Tourism More Sustainable – A Guide for Policy Makers. [Verkkajulkaisu]. [Viitattu 2018-12-06]. Saatavissa: <http://www.unep.fr/shared/publications/pdf/dtix0592xpa-tourismpolicyen.pdf>

UNESCO 2010. Teaching and learning for a sustainable future. A multimedia teacher education programme. Sustainable tourism. [Verkkajulkaisu]. [Viitattu 2018-12-06]. Saatavissa: [http://www.unesco.org/education/tlsf/mods/theme\\_c/mod16.html](http://www.unesco.org/education/tlsf/mods/theme_c/mod16.html)

UNION OF INTERNATIONAL ASSOCIATIONS. About UIA. [Verkkajulkaisu]. [Viitattu 2018-11-14]. Saatavissa: <https://uia.org/about>



UNIVERSITY OF EASTERN FINLAND. Benchmarking. [Verkkajulkaisu]. [Viitattu 2018-10-11].  
Saataavissa: <https://www.uef.fi/benchmarking>

VERHELÄ, Pauli 2016. Matkailun perusteet. 31, 143, 146, 147, 175. 2. painos. Kuopion liikekirjapaino Oy: Kuopio 2016.

VISITCOPENHAGEN a. Transport to and from Copenhagen. [Verkkajulkaisu]. [Viitattu 2018-11-08].  
Saataavissa: <https://www.visitcopenhagen.com/copenhagen/transportation/transport-and-copenhagen>

VISITCOPENHAGEN 2018b. Copenhagen`s bike culture. [Verkkajulkaisu]. [Viitattu 2018-11-08].  
Saataavissa: <https://www.visitcopenhagen.com/copenhagen/sightseeing/copenhagens-bike-culture>

VISITCOPENHAGEN c. Bycyklen. [Verkkajulkaisu]. [Viitattu 2018-11-08]. Saataavissa:  
<https://www.visitcopenhagen.com/copenhagen/bycyklen-gdk495345>

VISITCOPENHAGEN d. Sustainable Copenhagen. [Verkkajulkaisu]. [Viitattu 2018-11-09]. Saataavissa:  
<https://www.visitcopenhagen.com/copenhagen/sightseeing/sustainable-copenhagen-0>

VISITDENMARK a. General Information. [Verkkajulkaisu]. [Viitattu 2018-11-05]. Saataavissa:  
<https://www.visitdenmark.com/a-z/6241/2951#a-z-item-2951>

VISITDENMARK b. Weather in Denmark. [Verkkajulkaisu]. [Viitattu 2018-11-08]. Saataavissa:  
<https://www.visitdenmark.com/denmark/weather-denmark-0>

VISITDENMARK c. Denmark`s unbelievable coastline. [Verkkajulkaisu]. [Viitattu 2018-11-09].  
Saataavissa: <https://www.visitdenmark.co.uk/en-gb/denmark/nature/denmarks-unbelievable-coastline-0>

VISITDENMARK d. Sustainable meetings in Denmark. [Verkkajulkaisu]. [Viitattu 2018-11-09].  
Saataavissa: <https://www.visitdenmark.com/denmark/businessevents/sustainable-meetings-denmark>

VISIT FINLAND a. Finland Convention Bureau-FCB. [Verkkajulkaisu]. [Viitattu 2018-10-04].  
Saataavissa: <http://www.visitfinland.fi/visit-finland/yritys-ja-kongressimatkailu-fcb/>

VISIT FINLAND 2018b. Suomi menestyy Kongressimaana. [Verkkajulkaisu]. [Viitattu 2018-10-04].  
Saataavissa: <http://www.visitfinland.fi/news/suomi-menestyy-kongressimaana/>

VISIT FINLAND c. Finland Convention Bureau. Kansainväliset kongressit paikkakunnittain 2006-2017. [Verkkajulkaisu]. [Viitattu 2018-10-08]. Saataavissa: <http://www.visitfinland.fi/wp-content/uploads/2018/04/Kongressit-kaupungeittain-2006-2017.pdf?dl>

VISIT FINLAND d. Kestävä kehitys matkailuyrityksessä. [Verkkojulkaisu]. [Viitattu 2018-10-18].

Saatavissa: <http://www.visitfinland.fi/kestava-kehitys-matkailuyrityksessa/>

VISIT FINLAND 2018e. Matkailun taloudelliset vaikutukset. [Verkkojulkaisu]. [Viitattu 2018-10-18].

Saatavissa: <http://www.visitfinland.fi/tutkimukset-ja-tilastot/matkailun-taloudelliset-vaikutukset/>

VISIT FINLAND 2017f. Tutkimus: kongressikävijät viiptyvät Suomessa entistä pidempään, vaikka tapahtumien kosto lyhenee. [Verkkojulkaisu]. [Viitattu 2018-10-24]. Saatavissa:

<http://www.visitfinland.fi/news/tutkimus-kongressikavijat-viipyvat-suomessa-entista-pidempaan-vaikka-tapahtumien-kesto-lyhenee/>

VISIT FINLAND g. Suomalainen luonto ruokamatkailun vetovoimatekijänä. [Verkkojulkaisu]. [Viitattu 2018-11-15]. Saatavissa:

[http://www.visitfinland.fi/column/suomalainen-luonto-ruokamatkailun-vetovoimatekijana/?fbclid=IwAR3MN-wqO5cl5MaS0lZZ2BX1ZOGDhmP6GMcBzKoQU4IpZV2W\\_y1IKL5WwII](http://www.visitfinland.fi/column/suomalainen-luonto-ruokamatkailun-vetovoimatekijana/?fbclid=IwAR3MN-wqO5cl5MaS0lZZ2BX1ZOGDhmP6GMcBzKoQU4IpZV2W_y1IKL5WwII)

VISIT FINLAND 2018h. Suomesta vastuullisen matkailun kärkimaa. [Verkkojulkaisu]. [Viitattu 2018-11-15]. Saatavissa:

<http://www.visitfinland.fi/news/suomesta-vastuullisen-matkailun-karkimaa/>

VISIT FINLAND 2018i. Arktinen kestävä matkailu-destinaatio -projekti 2018-2019. [Verkkojulkaisu].

[Viitattu 2018-12-03]. Saatavissa: <http://www.visitfinland.fi/kestava-kehitys-matkailuyrityksessa/arktinen-kestava-matkailu-destinaatio-projekti-2018-2019/>

VISIT FINLAND j. Visit Finland. [Verkkojulkaisu]. [Viitattu 2018-12-06]. Saatavissa:

<http://www.visitfinland.fi/visit-finland/>

VISIT FINLAND 2015k. Vuosikertomukset: Johdon katsaus vuoden 2014 vuosikertomuksesta.

[Verkkojulkaisu]. [Viitattu 2018-12-06]. Saatavissa: <http://fi.vf.alpha.byroo.fi/tama-on-visit-finland/vuosikertomukset/>

VISITFINLAND.COM 2018. 8 Ways to appreciate Finland: 8. Accomodation. [Verkkojulkaisu].

[Viitattu 2018-11-28]. Saatavissa: [https://www.visitfinland.com/article/8-ways-to-appreciate-finland/?fbclid=IwAR0hZP219riwNH0dyJ6xS\\_qCTdrYUel5e2aL4AEyXIAUnFFTt2xDD\\_SrOBw](https://www.visitfinland.com/article/8-ways-to-appreciate-finland/?fbclid=IwAR0hZP219riwNH0dyJ6xS_qCTdrYUel5e2aL4AEyXIAUnFFTt2xDD_SrOBw)

VISIT STOCKHOLM a. Why Stockholm? Stockholm- Where an urban pulse meets serenity.

[Verkkojulkaisu]. [Viitattu 2018-10-31]. Saatavissa: <https://professionals.visitstockholm.com/why-stockholm/>

VISIT STOCKHOLM b. Our services for meeting planners. [Verkkojulkaisu]. [Viitattu 2018-10-31].

Saatavissa: <https://professionals.visitstockholm.com/our-services/meeting-planner/>

VISIT STOCKHOLM 2018c. Why Stockholm? – 10 reasons to choose Stockholm. [Verkkajulkaisu]. [Viitattu 2018-11-01]. Saatavissa: <https://professionals.visitstockholm.com/globalassets/for-professionals/toolbox-pdf/why-stockholm.pdf>

VISIT STOCKHOLM d. Stockholm – leading the way in sustainability. [Verkkajulkaisu]. [Viitattu 2018-11-01]. Saatavissa: <https://professionals.visitstockholm.com/why-stockholm/artiklar-till-why-stockholm/sustainability/>

VISIT STOCKHOLM 2018e. Calendar of International Meetings & Major Public Events. [Verkkajulkaisu]. [Viitattu 2018-11-27]. Saatavissa: [https://professionals.visitstockholm.com/globalassets/for-professionals/nedladdningsbara-dokument/kongresskalender\\_oct\\_2018.pdf](https://professionals.visitstockholm.com/globalassets/for-professionals/nedladdningsbara-dokument/kongresskalender_oct_2018.pdf)

VUOKKO, Pirjo 2003, 103, 104. Markkinointiviestinä: merkitys, vaikutus ja keinot. 1. painos. Helsinki: WSOY.

WHAT IS EVENT GREENING? Introduction to event greening. [Verkkajulkaisu]. [Viitattu 2018-10-22]. Saatavissa: [https://www.aquarium.co.za/uploads/files/Smart\\_Events\\_Handbook\\_Part\\_2.pdf](https://www.aquarium.co.za/uploads/files/Smart_Events_Handbook_Part_2.pdf)

WORLD ECONOMIC FORUM 2017, 35. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017: Paving way for a more sustainable and inclusive future. [Verkkajulkaisu]. [Viitattu 2018-11-27]. Saatavissa: [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_TTCR\\_2017\\_web\\_0401.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2017_web_0401.pdf)

WWF 2018. Itämeri. [Verkkajulkaisu]. [Viitattu 2018-12-06]. Saatavissa: <https://wwf.fi/alueet/itameri/>

YMPÄRISTÖMINISTERIÖ 2017. Mitä on kestävä kehitys. [Verkkajulkaisu]. [Viitattu 2018-10-09]. Saatavissa: [http://www.ym.fi/fi-fi/ymparisto/kestava\\_kehitys/mita\\_on\\_kestava\\_kehitys](http://www.ym.fi/fi-fi/ymparisto/kestava_kehitys/mita_on_kestava_kehitys)

### **Kuvalähteet:**

KUVA 1: FINLAND CONVENTION BUREAU 2018. Kansainvälisten kongressien osanottajamäärien kehitys Suomessa 1985-2017. [Verkkajulkaisu]. [Viitattu 2018-10-29]. Saatavissa: <http://www.visitfinland.fi/wp-content/uploads/2018/03/Kv-kongressien-osanottajamäärät-1985-2017.pdf?dl>

KUVA 2: ICCA STATISTICS REPORT 2017. Number of meetings: Year Trend. Sähköpostilla saatu raportti. [Viitattu 2018-11-30].

KUVA 3: ICCA STATISTICS REPORT 2017. Number of meetings: Totals. Sähköpostilla saatu raportti. [Viitattu 2018-11-30].

KUVA 4: ICCA STATISTICS REPORT 2017. Estimated total number of participants: Year Trend. Sähköpostilla saatu raportti. [Viitattu 2018-11-30].

KUVA 5: ICCA STATISTICS REPORT 2017. Estimated total number of participants: Totals. Sähköpostilla saatu raportti. [Viitattu 2018-11-30].

KAAVIO 1. Suomen kansainvälisten kongressien kehitys. Lähde: Union of International Associations (UIA)

KAAVIO 2. Helsingin kansainvälisten kongressien kehitys. Lähde: Union of International Associations (UIA)

KAAVIO 3. RAUTIAINEN, Mirja & SIISKONEN, Mika 2013, 101. Kokous- ja kongressipalvelut. Finland Convention Bureau- kongressin hakeminen ns. perinteinen malli, kotimaiset järjestöt.

KAAVIO 4. TALVIO, Cai & VÄLIMAA, Mikko 2004, 40. Yhteiskuntavastuu ja johtaminen. Helsinki: Edita prima Oy. Triple bottom line, eli yrityksen toiminnan tarkastelu taloudellisesta, ympäristöllisestä ja sosiaalisesta näkökulmasta.

KAAVIO 5. Tukholman kansainvälisten kongressien kehitys. Lähde: Union of International Associations (UIA).

KAAVIO 6. Kööpenhaminan kansainvälisten kongressien kehitys. Lähde: Union of International Associations (UIA).

KAAVIO 7. Pohjoismaiden kansainvälisten kongressien kehitys. Lähde: Union of International Associations (UIA)