



SAVONIA^p

OPINNÄYTETYÖ - AMMATTIKORKEAKOULUTUTKINTO
TEKNIIKAN JA LIIKENTEEN ALA

VERKKOKAUPAN TOTEU- TUS YRITYKSELLE PETRO- TEK OY

TEKIJÄ: Oskari Kontkanen

Koulutusala Tekniikan ja liikenteen ala	
Koulutusohjelma/Tutkinto-ohjelma Tietotekniikan tutkinto-ohjelma	
Työn tekijä(t) Oskari Kontkanen	
Työn nimi Verkkokaupan toteutus yritykselle Petrotek Oy	
Päiväys 04.02.2019	Sivumäärä/Liitteet 21
Ohjaaja(t) Pasi Liimatainen ja Jukka Kinnunen	
Toimeksiantaja/Yhteistyökumppani(t) Petrotek Oy	
Tiivistelmä <p>Opinnäytetyön tarkoituksena oli suunnitella ja toteuttaa verkkokauppa yritykselle Petrotek Oy. Tavoitteena oli saada aikaan toimiva verkkokauppa, jota toimeksiantajan olisi helppo ylläpitää.</p> <p>Työ aloitettiin toteuttamaan tyhjistä, mutta lopulta siirryttiin rakentamaan verkkokauppaa avoimen lähdekoodin alustalla. Lopullinen verkkokauppa toteutettiin PrestaShop-verkkokauppa-alustalla. Verkkokauppa rakentaminen ja testaaminen tapahtui omalla koneella käyttäen apuna WampServer kehitysympäristöä.</p> <p>Lopputuloksena saatiin tehtyä toimiva ja helposti ylläpidettävä verkkokauppa, jota jatkokehitetään yhteistyössä toimeksiantajan kanssa. Opinnäytetyössä tarkasteltiin läpi verkkokaupan asennus ja tietokannan kokoonpano. Työssä tutustuttiin myös verkkokaupan sisällönhallintajärjestelmään ja sen muihin ominaisuuksiin, kuten tuotehallinta, tilaukset ja maksutavat.</p>	
Avainsanat Verkkokauppa, WampServer, PrestaShop	

Field of Study Technology, Communication and Transport			
Degree Programme Degree Programme in Information Technology			
Author(s) Oskari Kontkanen			
Title of Thesis Implementation of an Online Store for Petrotek Oy			
Date	4 February 2019	Pages/Appendices	21
Supervisor(s) Mr Pasi Liimatainen and Mr Jukka Kinnunen			
Client Organisation /Partners Petrotek Oy			
<p>Abstract</p> <p>The purpose of this thesis was to plan and implement an online store for a company called Petrotek Oy. The objective was to create an online store that would be easy to maintain.</p> <p>The implementation started by building an online store from scratch but was later changed to building it on an open source code platform. The final online store was created using the PrestaShop platform. The construction and testing of the online store was done on the author's computer with the help of software called WampServer.</p> <p>The result of this thesis was a working and easily maintained online store that will be further developed with the help of the client. This thesis shows the installation process of the online store and configuration of the database. The thesis also shows the content management system of the online store and its other features such as product management, orders and payment methods.</p>			
<p>Keywords Online store, WampServer, PrestaShop</p>			

SISÄLTÖ

1	JOHDANTO	5
1.1	Toimeksiantaja	5
1.2	Lyhenteet ja määritelmät.....	6
2	VERKKOKAUPPA	7
2.1	Rakentaminen	7
3	SUUNNITTELU	8
4	OMARAKENTEINEN VERKKOKAUPPA	9
4.1	WampServer.....	9
4.2	Tietokanta	9
4.3	Ostoskori.....	11
4.4	Ulkoasu	12
4.5	Lopputulos	12
5	PRESTASHOP-VERKKOKAUPPA	13
5.1	Asennus	13
5.2	Hallinta	13
5.3	Moduulit.....	14
5.4	Tilaukset	15
5.5	Katalogi.....	15
5.6	Ulkoasu	16
5.7	Maksutavat.....	17
5.8	Asiakastili	18
5.9	Lopputulos	19
6	JATKOKEHITYS	19
7	YHTEENVETO.....	20
	LÄHTEET	21

1 JOHDANTO

Tämän opinnäytetyön tarkoituksena on suunnitella ja toteuttaa verkkokauppa käyttäen kahta eri tekniikkaa ja valita niistä paras vaihtoehto. Tavoitteena on rakentaa verkkokauppa, josta ei koituisi kustannuksia ja opettaa toimeksiantaja käyttämään sitä. Työn tilaaja on Petrotek Oy, jolta aihe on myös saatu.

Tässä opinnäytetyössä käsittelen verkkokaupan rakentamista eri tekniikoiden avulla ja valitsen niistä parhaan vaihtoehdon, jota jatkokehitetään yhteistyössä toimeksiantajan kanssa.

Ensimmäinen vaihtoehto on toteuttaa verkkokauppa tyhjästä käyttäen eri ohjelmointikieliä ja tekniikoita. Toinen vaihtoehto on rakentaa verkkokauppa käyttäen verkkokauppa alustaa. Verkkokauppa alustaksi valitaan PrestaShop, joka on avoimen lähdekoodin verkkokauppa alusta.

1.1 Toimeksiantaja

Työn toimeksiantaja on vuonna 2008 perustettu yritys nimeltä Petrotek Oy, joka on Joensuussa sijaitseva tietotekniikan alan yritys. Se palvelee tietokoneisiin ja oheislaitteisiin liittyvissä asioissa, kuten tietokoneiden huolto ja myynti. Yritys myös huoltaa ja myy Ultracom/Ultrapoint koiratutkia.

Idea verkkokaupan rakentamisesta yritykselle syntyi työharjoittelun aikana, kun ehdotin pystyvänä tekemään jonkinlaisen opinnäytetyön yritykselle. Toimeksiantaja ehdotti verkkokauppaa koiratutkille, sillä sille olisi tarvetta. Verkkokauppa mahdollistaisi tuotteiden myynnin myös etänä.

1.2 Lyhenteet ja määritelmät

PHP = Hypertext Preprocessor on kieli, jota käytetään nettisivujen toteutukseen.

SQL = Structured Query Language on kieli, jolla tehdään tietokantaan hakuja, muutoksia ja lisäyksiä.

MySQL = Avoimen lähdekoodin tietokannan hallintajärjestelmä.

Apache = Avoimen lähdekoodin webpalvelin.

HTML = Hypertext Markup Language on kieli, jolla rakennetaan ja kirjoitetaan nettisivua.

CSS = Cascading Style Sheets on kieli, jolla määritetään sivuston ulkoasu.

JavaScript = JavaScript on kieli, jolla luodaan sivustolle toiminnallisuutta.

Ajax = Asynchronous JavaScript And Xml on tekniikka, jota käytetään nopeuttamaan verkkosivun scriptejä.

Framework = Ohjelmistokehys, jonka päälle on helppo rakentaa.

Moduuli = Tekninen itsenäinen osa, joista ohjelmisto koostuu.

2 VERKKOKAUPPA

Verkkokauppa on internetin välityksellä toimiva kauppapaikka, jossa asiakas voi ostaa tuotteita tai palveluita etänä vaikka kotisohvalta. Verkkokauppa mahdollistaa laajemman markkina-alueen sillä se tavoitettavissa asiakkaille kaikkialla. Verkkokaupat mahdollistavat tuotteiden ja palveluiden ostamisen myös ulkomailta.

Suomessa verkkokauppa kasvaa huomattavaa vauhtia. Paytrailin raportista "Verkkokauppa Suomessa 2018" selviää, että Suomen verkkokaupan liikevaihto oli 12,2 miljardia euro vuonna 2018, mikä oli 18% kasvua verrattuna vuoteen 2017. (Laurio.)

Verkkokaupat ovat kustannustehokuudeltaan parempia verrattuna kivijalkakauppoihin sillä kuluja on vähemmän. Verkkokaupan ylläpitämiseen tarvitaan vähemmän työvoimaa ja sen hallinnointi on helpompaa, koska monet prosessit voidaan automatisoida, kuten tilaukset. Verkkokauppa on tavoitettavissa helposti kaikille ja verkkokaupalle voidaan antaa näkyvyyttä hakukoneoptimoinnilla ja sosiaalisessa mediassa. Tuotteita on helppo hakea ja vertailla muiden kauppojen hintoihin.

2.1 Rakentaminen

Verkkokauppaa rakentaessa on hyvä suunnitella millä tavoin ja mille alustalle se aiotaan tehdä. Verkkokaupalle tarvitsen verkkotunnuksen ja verkkopalvelimen. Internetistä löytyy monia vaihtoehtoja verkkokaupan rakentamiseen maksullisia ja ilmaisia.

Verkkokauppaa rakentaessa on hyvä ottaa huomioon seuraavanlaisia asioita. Verkkokaupan käyttöliittymä, jotta se on helppo ja selkeä käyttää. Sivuston ulkoasu, jotta se näyttää houkuttelevalta ja luotettavalta. Asiakasrekisteröinti ja maksujärjestelmät, jotta asiakkaat voivat tehdä ostoksia vaivattomasti. Tietokanta tuotteille ja asiakastiedoille, jossa tiedot pysyvät turvallisesti tallessa. Tietoturva, jotta arkaluonteiset tiedot eivät päädy muiden käsiin. Sisällönhallintajärjestelmä jolla verkkokaupan ylläpitäminen on helpompaa. Huomioon täytyy ottaa myös kuluttajasuojalait, kuten tuotekuvaukset, palautusoikeus, tilausvahvistukset sekä evästeilmoitukset.

Verkkokauppaan kannattaa myös miettiä brändiin liittyviä perusasioita, jotta verkkokauppa erottautuisi kilpailijoista. Perusasioissa viitataan brändin rakentamisen keskeisiin osa-alueisiin, kuten ketä olemme, mitä myymme, mitä hyötyä tarjoamme asiakkaillemme ja miten erotumme muista. (Laiho.)

3 SUUNNITTELU

Tavoitteena oli rakentaa verkkokauppa, josta ei koituisi mitään kuluja toimeksiantajalle. Toimeksiantajan kanssa suunniteltiin, että verkkokaupassa tullaan myymän koiratutkia ja mahdollisesti myös muita koiratuotteita, kuten koiranruoka. Toimeksiantaja halusi myös, että verkkokaupan muokkaaminen olisi helppoa, kuten tuotteiden lisäys.

Suunnitelmana oli, kun verkkokauppa on käyttövalmis, niin se julkaistaan toimeksiantajan valitsemalla palvelimella ja lopullisesta verkkokaupan ylläpidosta hoitaa yrittäjä itse. Käyn yrityksessä paikalla pistämässä verkkokaupan toiminta kuntoon yritykselle ja opetan yrittäjälle, kuinka verkkokaupan hallinta tapahtuu.

Ensimmäiseksi vaihtoehdoksi päätin aloittaa verkkokaupan rakentamisen tyhjästä, koska se on oppimisen kannalta paras vaihtoehto ja vaikuttaa haastavalta. Kuka tahansa voi nykyisin perustaa verkkokaupan helposti käyttäen verkossa olevia alustoja. Verkkokaupan rakentaminen alusta asti itse parantaa tietämystä eri ohjelmointikielistä ja tekniikoista, joita käytetään nettisivustojen rakentamiseen eikä siitä pitäisi aiheuta mitään kuluja.

Toiseksi vaihtoehdoksi valitaan avoimen lähdekoodin verkkokauppa alustan PrestaShop. Valmiilla alustalla verkkokaupan toteutus ja ylläpito olisi huomattavasti helpompaa.

4 OMARAKENTEINEN VERKKOKAUPPA

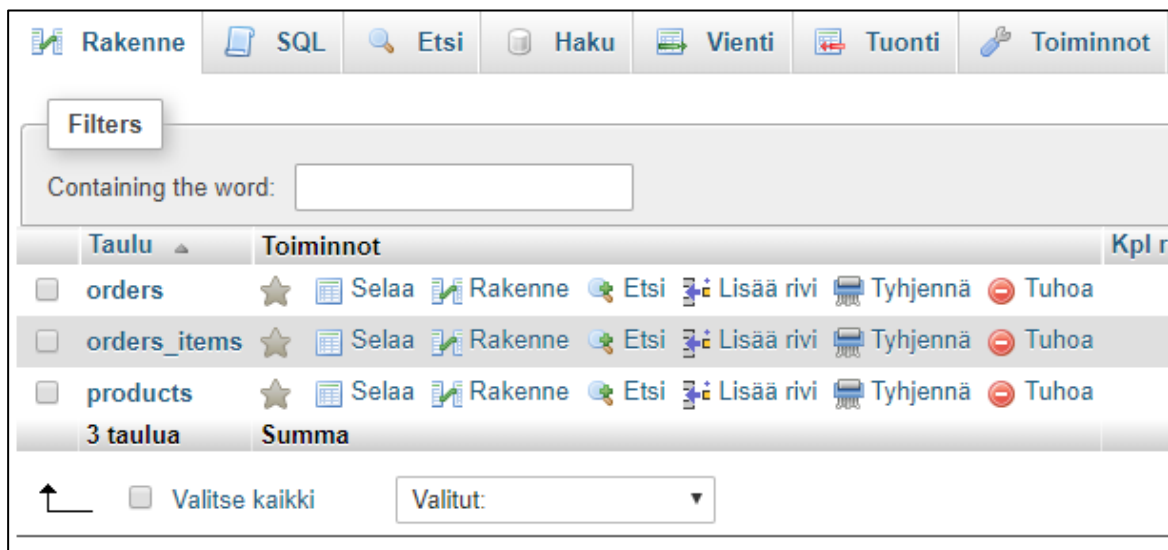
Ensimmäinen vaihtoehto oli rakentaa verkkokauppa itse ilman mitään verkkokauppaa alustaa. Verkkokaupan toteutukseen käytin ohjelmointikielinä perus HTML, PHP ja JavaScript. Apuna käytin Programmer's Notepad tekstieditori ohjelmaa, joka auttaa ohjelmointikoodin kirjoittamiseen.

4.1 WampServer

Verkkokaupan testaaminen tapahtui omalla tietokoneella WampServin avulla. WampServer on kehittämissympäristö Windows koneille, joka mahdollistaa verkkosovellusten kehittämisen Apachen, PHP:n ja MySQL:n avulla. WampServer luo paikallisen "localhost" serverin, jossa kehittäjä pystyy testaamaan sivuston toimintoja ilman, että tarvitsee julkaista sivustoa online palvelimella.

4.2 Tietokanta

WampServerin mukana tulevaa phpMyAdmin lisäosaa käytetään hoitamaan verkkokaupan tietokantoja. PhpMyAdmin:in avulla tietokantojen lisääminen, poistaminen ja muu ylläpito on huomattavasti helpompaa. Tietokantaan loin verkkokaupalle tuote ja tilaus taulut, johon tiedot kaikki tarvittavat tiedot menevät.



KUVA 1. Verkkokaupan tietokanta.

Itse verkkokauppa pääse käsiksi tietokantaan PHP koodin avulla. Luodaan PHP tiedosto "config.php", johon määritellään tietokannan tiedot, kuten isäntäpalvelin, käyttäjän nimi ja salasana sekä tietokannan nimi. Näin verkkokauppa tietää mihin tietokantaan yhdistää.

```
<?php
/* [CONFIGURATION] */
require("config.php");

/* [CONNECT TO DB] */
$pdo = new PDO(
    "mysql:host=$host;dbname=$dbname;charset=$charset",
    $user, $password, [
        PDO::ATTR_ERRMODE => PDO::ERRMODE_EXCEPTION,
        PDO::ATTR_DEFAULT_FETCH_MODE => PDO::FETCH_ASSOC,
        PDO::ATTR_EMULATE_PREPARES => false
    ]
);
?>
```

KUVA 2. PHP koodilla verkkokauppa on yhdistettynä MySQL tietokantaan.

```
<div class="row"><?php
/* [GRAB ALL THE PRODUCTS FROM DATABASE] */
// 3 PRODUCTS IN A ROW
$perrow = 3; $now = 0;
$stmt = $pdo->query('SELECT * FROM `products`');
while ($row = $stmt->fetch()){ ?>
    <section class="me unset">
        <img class="box-container facebook-flat" style="width:200px;hei
        <!-- PRODUCT INFO -->
        <div class="unset">
            <h3 class="title"><?=$row['product_name']?></h3>
            <p class="undertitle"><?=$row['product_price']?>&euro;</p>
```

KUVA 3. PHP koodilla haetaan tuote ja sen hinta tietokannasta.

4.3 Ostoskori

JavaScriptin, AJAX:in ja PHP:n avulla luotiin verkkokauppaan yksinkertainen ostoskori. Käyttäjän valitsemat tuotteet ilmestyvät ostoskoriin ja niiden hinnat lasketaan yhteen. Lopulta käyttäjän valitsemista tuotteista tehdään tilaus, joka menee talteen tietokantaan.



KUVA 4. Verkkokaupan ostoskori.

```

case "show":
    // FETCH PRODUCTS
    $stmt = $pdo->query('SELECT * FROM `products`');
    $products = array();
    while ($row = $stmt->fetch()){
        $products[$row['product_id']] = $row;
    }

    // SPIT OUT THE CART IN HTML
    $sub = 0;
    $total = 0; ?>
    <div class="table-container table-center">
    <h1>OSTOSKORI</h1>
    <table>
    <tr>
        <th>Määrä</th>
        <th>Tavara</th>
        <th>Hinta</th>
    </tr>
    <?php
    foreach($_SESSION['cart'] as $id=>$qty) {
        // CALCULATE THE TOTALS
        $sub = $qty * $products[$id]['product_price'];
        $total += $sub;

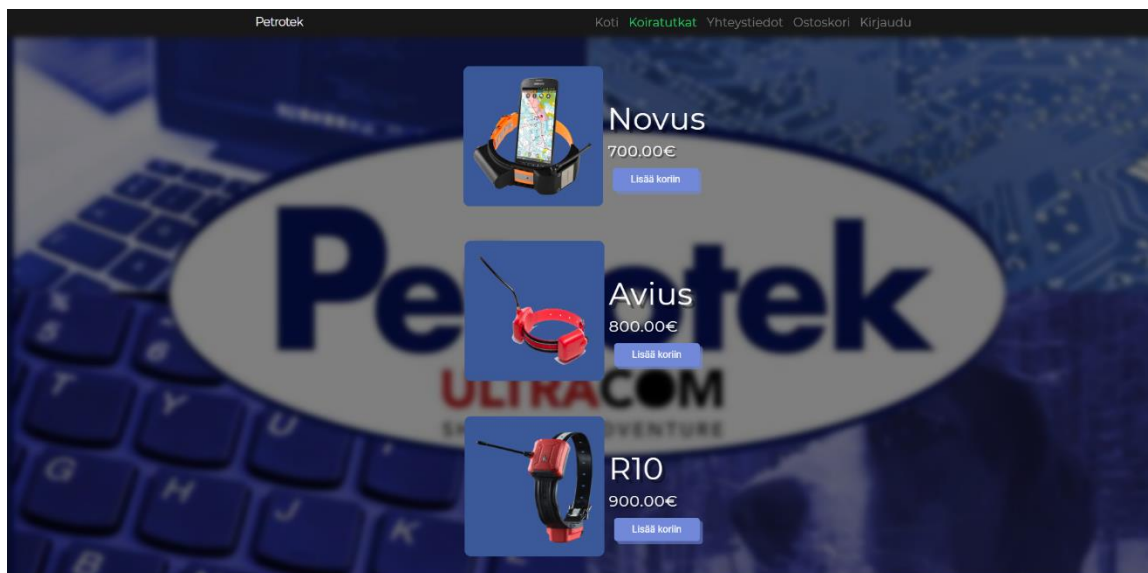
        // THE PRODUCT
        printf("<tr><td><input id='qty_%u' onchange='qtyCart(%u);' type='text' value='%u'/></td><td>%s</td>
            $id, $id, $qty,
            $products[$id]['product_name'],
            $sub
        );
    }
    ?>
    <tr>
        <td></td>
        <td><strong>Yhteensä</strong></td>
        <td><strong>?=$total?&euro;</strong></td>
    </tr>
    <?php if($total>0){ ?>

```

KUVA 5. Ostoskorin koodi.

4.4 Ulkoasu

Verkkokaupan ulkoasu luotiin käyttämällä ModestaCSS, joka on CSS framework, jolla on helppo luoda responsiivisiä ja silmälle mukavia tummia ulkoasuja. Tavoitteena oli luoda verkkosivulle selkeä ja helposti käytettävä käyttöliittymä.



KUVA 6. Verkkokaupan ulkoasu.

4.5 Lopputulos

Verkkokaupan luonti itse alusta asti oli yllättävän haasteellista ja aikaa kuluttava. Monet ohjelmointivirheet ja niihin ratkaisujen etsiminen veivät todella paljon aikaa.

Koska aika oli rajattu, jäi verkkokaupasta monet tärkeät ominaisuudet tekemättä, kuten tilausvahvistukset sähköpostiin, asiakkaiden rekisteröinti ja kirjautuminen sekä sisällönhallintajärjestelmä.

Päätin lopulta siirtyä kehittämään verkkokauppaa käyttäen apunani avoimen lähdekoodin verkkokauppa alustaa, jotta saisin toteutettua julkaisukelpoisen verkkokaupan.

5 PRESTASHOP-VERKKOKAUPPA

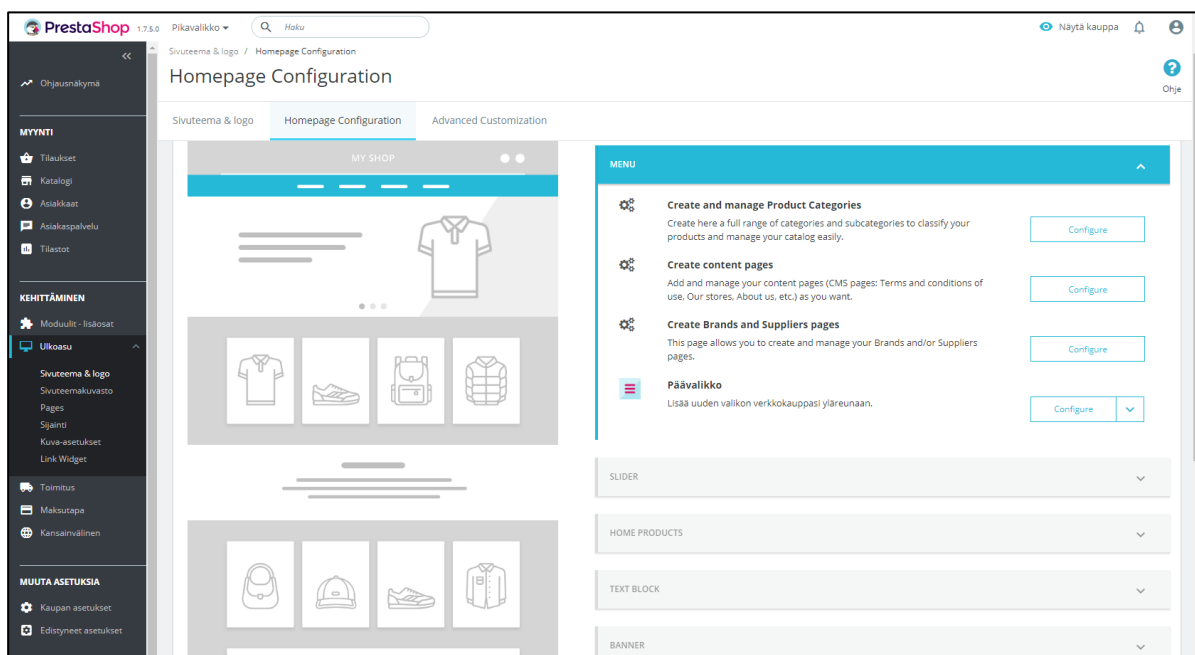
Toinen vaihtoehto oli rakentaa verkkokauppa käyttäen internetissä olevia verkkokaupan rakennus alustoja. Alustaksi valitaan PrestaShop, koska se oli ilmainen, joten päätettiin tutustua siihen tarkemmin. Tässä käytetään PrestaShopin uusinta versiota, joka on versio 1.7.

5.1 Asennus

Vaatimukset PrestaShopin asennukseen olivat Windows/Linux/Unix käyttöjärjestelmä, PHP 5.4+, MySQL 5.0+ sekä Apache 2 serveri. Asennus prosessi itsessään oli helppo ja hyvin ohjastettu. Tarvitsi vain pistää PrestaShopin tiedostot serverille ja avata www-sivu, jonne pisti tiedostot, niin avautuu PrestaShopin asennus ohjelma. Webserverinä käytin WampServeriä, kuten aiemmassa verkkokaupassa. Asennuksen yhteydessä yhdistetään PrestaShop haluttuun tietokantaan, joka minun tapauksessani oli phpMyAdmin MySQL tietokanta. Kun asennus on onnistunut, päästään käsiksi PrestaShopin hallintapaneeliin ja voidaan aloittaa verkkokaupan rakentaminen.

5.2 Hallinta

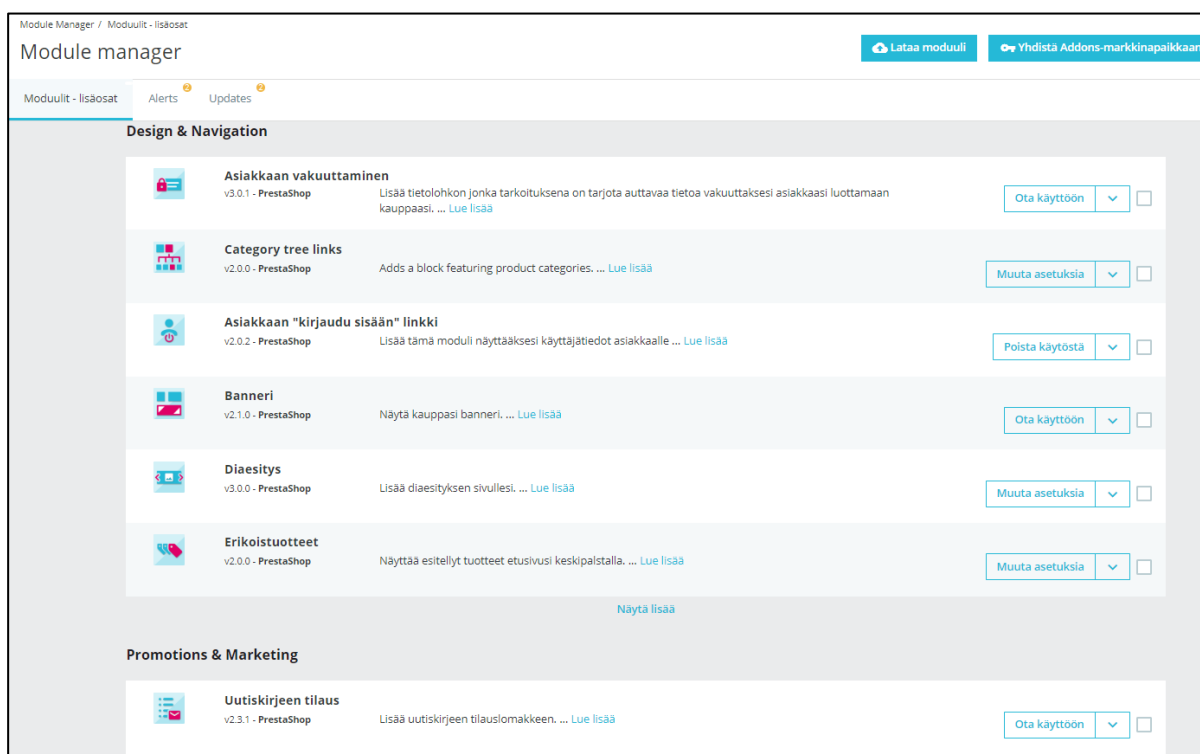
Verkkokaupan muokkaaminen tapahtuu PrestaShopin hallintapaneelin kautta. Hallintapaneeliin kirjaudutaan verkkokaupan ylläpitäjän tunnuksilla. Hallintapaneelin avulla pystyy muokkaamaan verkkokaupan monia ominaisuuksia ja toimintoja. Hallintapaneeli on helposti navigoitava ja selkeä käyttää.



KUVA 7. Verkkokaupan hallintapaneeli.

5.3 Moduulit

Moduuleiden eli lisäosien hallinta tapahtuu moduulipanelin kautta. Moduuliluettelosta löytyy monia ilmaisia ja maksullisia moduuleita, joita voi halutessaan lisätä verkkokauppaan. Jos haluaa esimerkiksi verkkokauppaan moduulin, joka lähettää asiakkaille uutiskirjeitä sähköpostiin, tämä onnistuu napin painaluksella. Moduulin asetuksia voi sitten muokata haluamukseen hallintapaneelin kautta.



KUVA 8. Moduulien hallintapaneeli.

5.4 Tilaukset

Tilauksien käsittely tapahtuu hallintapaneelin kautta. Paneelin kautta pääsee käsiksi verkkokaupan tilauksiin ja laskuihin. Se näyttää tämän hetkiset tilaukset, laskut, hyvityslaskut, toimituskuitit ja asiakkaiden ostoskorit.

Tunniste	Viite	Uusi asiakas	Toimitus	Asiakas	Yhteensä	Maksutapa	Tila	Päivämäärä	PDF
5	KHWLJLZLL	Ei	Yhdysvallat	J. DOE	20,90 €	Bank wire	Odottaa tilisiirtoa	2019-01-17 13:34:16	Katso
4	FFATNOMMJ	Ei	Yhdysvallat	J. DOE	14,90 €	Payment by check	Odottaa maksusuoritusta	2019-01-17 13:34:16	Katso
3	UOYEVOLI	Ei	Yhdysvallat	J. DOE	14,90 €	Payment by check	Maksuviive	2019-01-17 13:34:16	Katso
2	OHSATSERP	Ei	Yhdysvallat	J. DOE	69,90 €	Payment by check	Odottaa maksusuoritusta	2019-01-17 13:34:16	Katso
1	XXBKNABJK	Kyllä	Yhdysvallat	J. DOE	61,80 €	Payment by check	Peruttu	2019-01-17 13:34:16	Katso

KUVA 9. Tilauksen hallintapaneeli.

5.5 Katalogi

Tuotteiden lisääminen ja muokkaaminen tapahtuu katalogipaneelin kautta. Uusien tuotteiden lisääminen onnistuu helposti parilla napin painaluksella. Tuotteet voidaan jakaa omiin tuoteryhmiinsä, jotta niiden hallinta on helpompaa. Tuotteiden hintoihin voi lisätä myös automaattisesti arvonlisäverot ja alennukset.

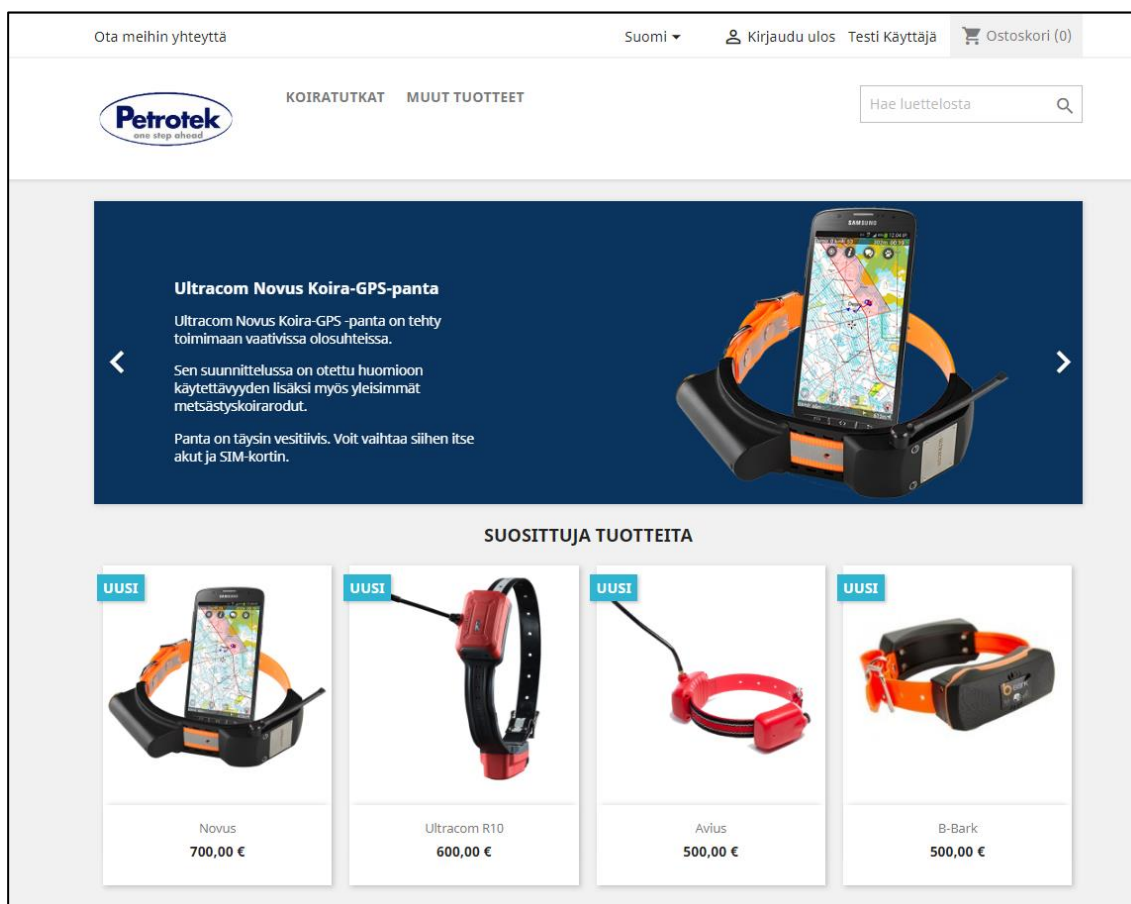
Tunniste	Kuva	Nimi	Viite	Tuoteryhmä	Hinta (ilman alv.)	Määrä	Tila	Toiminnot
26		Valio Active 15 kg		Koiranruoka	17,74 €	10	✓	
23		B-Bark		Koiratutkat	403,23 €	1	✓	
22		Avius		Koiratutkat	403,23 €	1	✓	
21		Ultracom R10		Koiratutkat	483,87 €	1	✓	
20		Novus		Koiratutkat	564,52 €	1	✓	

KUVA 10. Tuotteiden hallintapaneeli.

5.6 Ulkoasu

PrestaShopin mukana tulee yksi oletusteema, jota voi muokata käyttäen PrestaShopin hallintapaneelia. Teeman muokkaaminen hallintapaneelin kautta on rajoitettua, mutta helppoa. Teemaa on myös mahdollista muuttaa haluamukseen muokkaamalla sen CSS tiedostoja erikseen. Jos haluaa valmiita erilaisia teemoja, joutuu niistä maksamaan.

Valitsin verkkokaupan ulkoasuksi PrestaShopin oletusteeman, koska se oli ulkonäöltään selkeä ja yksinkertainen sekä ilmainen.



KUVA 11. Verkkokaupan ulkoasu.

5.7 Maksutavat

Tämän hetkiset toimivat maksutavat verkkokaupassa on pankkisiirto ja PayPal. Kun asiakas täyttää tilausta hän voi valita maksutavan. Vahvistettuaan tilauksen käyttäjä maksaa tilauksen valitsemallaan maksutavalla. Jos käyttäjä valitsee maksutavaksi pankkisiirron niin asiakas saa sähköpostiin tilausvahvistuksen, jossa näkyy tiedot pankkimaksua varten. Kun asiakas on maksanut tilauksensa, yrittäjä rekisteröi tilauksen maksetuksi ja lähettää asiakkaan tilaamat tuotteet.

Petrotek
one step ahead

HEI TESTI KÄYTTÄJÄ,
KIITOS OSTOKSISTASI - PETROTEKI

TILAUS FAPMNGUFI - ODOTTAA PANKKIMAKSUA

Tilauksesi viitteellä **FAPMNGUFI** on luotu ja tuotteet toimitetaan heti, kun maksusuorituksesi on rekisteröity.

VALITSIT MAKSUTAVAKSI PANKKISIIRRON.

Tässä ovat maksusuorituksesi pankkitiedot:
Summa: 22,00 €
Tilin omistaja: Tilinhaltija
Tilitiedot: 000000000000
Pankin osoite: 0000
 Anna tilausviite tilisiirron selitteessä.

Voit tarkistaa tilauksesi ja ladata laskun asiakassivujen "[Tilaushistoria](#)" osiosta, joka löytyy kirjautumalla "[Asiakastilillesi](#)".
 Jos sinulla on vierailijätili, voit seurata tilaustasi "[Tilauksen seuranta](#)" sivulla.

KUVA 12. Tilausvahvistus.

Aktiivinen maksutapa

	PayPal v4.4.2 - PrestaShop Benefit from PayPal's complete payments platform and grow your business online, on mobile and internationally. Accept credit cards, debit cards and PayPal payments.	Muuta asetuksia
	Pankkisiirto v2.0.4 - PrestaShop Hyväksymme pankkisiirron.	Muuta asetuksia

KUVA 13. Aktiiviset maksutapa moduulit.

Verkkokauppaan on mahdollista lisätä suora verkkopankkimaksu moduuli, mutta sen toimiseen tarvitaan maksullinen lisenssi, kuten Paytrail tai Checkout. Verkkokauppaan voidaan myös lisätä Klarnan lasku ja osamaksu maksutavat.

5.8 Asiakastili

Asiakkaat voivat halutessaan luoda verkkokauppaan asiakastilin, jotta ostaminen jatkossa olisi nopeampaa ja vaivattomampaa. Tilin luominen ei ole pakollista, mutta asiakas joutuu sitten täyttämään tietonsa uudestaan tilauksien yhteydessä. Asiakastilin kautta pääsee myös näkemään tilaushistoriansa.

Asiakastiliä luodessa asiakkaan täytyy täyttää tarvittavat tiedot. Pakollisia tietoja ovat nimi, sähköposti ja salasana. Syntymäaika on valinnainen. Asiakas voi halutessaan hyväksyä uutiskirjeet ja hänen täytyy hyväksyä sivuston käyttöehdot. Kun tili on luotu, asiakas voi lisätä tiliin haluamansa toimitusosoitteen, jotta sitä ei tarvitse jatkossa täyttää tilauksiin.

Luo tili

Onko sinulla jo tili? [Kirjaudu sisään sen sijaan!](#)

Etunimi

Sukunimi

Sähköposti

Salasana **NÄYTÄ**

Syntymäaika Valinnainen
(Esim.: 1970-05-31)

Receive offers from our partners

Tietosuojaviesti
Antamiasi henkilökohtaisia tietoja käytetään vastatessa yhteydenottoihin ja tilausten käsittelyyn. Voit vapaasti muokata tai poistaa tietojasi oman tilisi hallintasivulta.

I agree to the terms and conditions and the privacy policy

TALLENNA

KUVA 14. Tilin luominen.

5.9 Lopputulos

Lopputuloksena sain tehtyä PrestaShop verkkokauppa alustalla julkaisukelpoinen verkkokauppa toimeksiantajalle. PrestaShop verkkokaupassa on kaikki tarvittavat ominaisuudet ja toiminnot hyvän verkkokaupan ylläpitämiseen.

6 JATKOKEHITYS

Seuraavana vaiheena on siirtää verkkokauppa oikealle palvelimelle. Suunnitelmana on käydä yrityksessä paikan päällä pistämään verkkokauppa toimimaan toimeksiantajan haluamalle palvelimelle. Opetetaan myös toimeksiantaja käyttämään verkkokaupan hallintapaneelia, jotta hän pystyy jatkossa päivittämään verkkokauppaa ilman ongelmia.

Jatkossa verkkokauppaan pitäisi saada toimimaan verkkopankkimaksu kassan yhteydessä sekä Klarinan maksutavat. Verkkokaupan ulkoasua voisi myös muuttaa hieman ja antaa sille lisää persoonallisuutta. Verkkokaupan automaattisissa kielen käännöksissä englannista suomeksi on välillä ongelmia, niin ne pitäisi manuaalisesti kääntää ja korjata.

7 YHTEENVETO

Työn tavoitteena oli toteuttaa yritykselle Petrotek verkkokauppa, jota työn toimeksiantaja voisi ylläpitää helposti jatkossa.

Opinnäytetyön aikana rakensin kahta eri verkkokauppaa, joista ensimmäinen jäi keskeneräiseksi ajallisista syistä, joten siirryin kehittämään verkkokauppaa avoimen lähdekoodin alustalle. PrestaShop verkkokauppa alustalla sain aikaiseksi toimivan ja helposti hallittavan verkkokaupan yritykselle.

Verkkokauppaan saatiin tehtyä haluttuja toimintoja. Tuotteiden lisääminen ja muokkaaminen onnistuu helposti. Tuotteet voidaan jakaa omiin tuoteryhmiinsä. Tilauksia on helppo käsitellä. Maksutapoina toimii Paypal ja pankkimaksu.

Opinnäytetyön alkupuoli oli hieman hankala sillä asiat eivät menneet suunnitelmien mukaan. Verkkokaupan toteuttaminen ilman valmista alustaa on työläs ja hankala projekti. Opinnäytetyön loppupuoli onnistui lopulta ilman ongelmia, kun päätin siirtyä käyttämään PrestaShop verkkokauppa alustaa. Haasteena oli myös uusien tekniikoiden opettelu ja aikataulussa pysyminen.

Opinnäytetyö oli opettavainen kokemus, joka lisäsi osaamistani verkkokauppojen rakentamisesta ja muista tärkeistä asioista, kuten suunnittelu ja ajankäyttö. Jatkossa pyrin suunnittelemaan asiat paremmin, jotta projektien toteuttaminen on helpompaa.

LÄHTEET

- Mikko 2018. Verkkokaupan perustaminen – nettikauppiaan opas vuodelle 2019 [verkkoaineisto]. Saatavissa: <https://www.nostamo.fi/verkkokaupan-perustaminen/>
- Anssi Alhonen 2015. Verkkokauppaopas 2015 [verkkoaineisto]. Saatavissa: <https://oma.tieke.fi/display/julkaisut/Verkkokauppaopas>
- Markus Laurio 2018. Verkkokauppa Suomessa [verkkoaineisto]. [viitattu 11.01.2019] Saatavissa: https://www.paytrail.com/hubfs/Paytrail_Verkkokauppa_Suomessa_2018.pdf
- Xavier Borderie 2016. English documentation for PrestaShop 1.7 [verkkoaineisto]. Saatavissa: <http://doc.prestashop.com/display/PS17/English+documentation>
- Tiina Laiho, Haaga-Helia. 8 Käytännön vinkkiä verkkokaupan perustamiseen [verkkoaineisto]. [viitattu 01.02.2019] Saatavissa: <http://kampanja.haaga-helia.fi/verkkokaupan-perustaminen-0>