

Antti Mäki-Hakola

# Yritysanalyysi

Kuitu Media Oy

Metropolia Ammattikorkeakoulu

Tradenomi

Liiketalous

Opinnäytetyö

Huhtikuu 2019

Tekijä(t) Otsikko	Antti Mäki-Hakola Yritysanalyysi Kuitu Media Oy
Sivumäärä Aika	48 sivua + 2 liitettä Huhtikuu 2019
Tutkinto	Tradenomi
Koulutusohjelma	Liiketalous
Suuntautumisvaihtoehto	Laskentatoimi ja rahoitus
Ohjaaja(t)	Lehtori Raija Olkkola
<p>Tämän opinnäytetyön tarkoituksena oli tehdä yritysanalyysi Kuitu Media Oy:sta. Kuitu Media Oy on helsinkiläinen videotuotantoyritys, joka on perustettu vuonna 2009. Yrityksen taloudellista tilaa analysoitiin sekä kannattavuuden, vakavaraisuuden ja maksuvalmiuden tunnuslukujen sekä trendianalyysin avulla. Tämän lisäksi tutkittiin, miten yritys on pärjännyt omalla toimialallaan. Yrityksen toimintaympäristöä on analysoitu SWOT-analyysin avulla.</p> <p>Opinnäytetyön viitekehyksenä käytettiin ammattikirjallisuutta ja aineistona Kuitu Media Oy:n tilinpäätöstietoja sekä opinnäytetyön tekijän omia havainnoiteja.</p> <p>Opinnäytetyön tuloksista selvisi, että Kuitu Media Oy:n tilanne on hyvä niin taloudellisesti kuin toiminnallisesti. Talouden luvut osoittavat yrityksen olevan vakaalla pohjalla, ja varsinkin viimeisin vuosi 2017 on ollut sen paras neljään viimeiseen vuoteen, joka jo itsessään antaa positiivisen vaikutuksen tulevaisuutta silmälläpitäen. Toimiala-analyysinkin perusteella saatujen tietojen mukaan yritys on menestynyt toimialallaan hyvin lukujen ollessa miltei jokaisen tunnusluvun kohdalla yli toimialan mediaanin.</p> <p>Yrityksen tulevaisuuden mahdollisuudet ovat optimistiset ja jo paremman ja laajemman markkinoinnin avulla se pystyy kasvattamaan liiketoimintaansa. Myös syksyllä todennäköisesti vahvistettava Mtv Oy:n ja Telian välinen yrityskauppa tuo paljon uusia mahdollisuuksia, joita yritys kykenee toivottavasti käyttämään hyväkseen.</p>	
Avainsanat	yritysanalyysi, tilinpäätösanalyysi, kannattavuus, maksuvalmius, vakavaraisuus, swot-analyysi, toimiala-analyysi

Author(s) Title	Antti Mäki-Hakola Company analysis of Kuitu Media Oy
Number of Pages Date	48 pages + 2 appendices April 2019
Degree	Bachelor of Business Administration
Degree Programme	Economics and Business Administration
Specialisation option	Accounting and finance
Instructor(s)	Raija Olkkola, Senior Lecturer
<p>The purpose of this thesis was to make a company analysis on Kuitu Media Oy. Kuitu Media Oy is a Helsinki based video production company which was founded in 2009. The financial state of Kuitu Media Oy was analysed by using financial key figures such as profitability, financial solidity and liquidity. The thesis also examined how different items in the financial statements report have developed and how the company performs in its own industry. In addition to the financial perspective, the study used a SWOT analyzing tool to analyse the strengths, weaknesses, opportunities and threats of the company.</p> <p>The framework of this thesis was based on professional literature, Kuitu Media Oy financial reports and the authors own experiences.</p> <p>The results of this study show that the company's position is solid both financially and operationally. The key figures in the financial statements analysis prove that all the rates between 2014 and 2017 have improved and are at least better than industrial medium.</p> <p>The future of the company is optimistic and already with better and wider marketing it can grow its business. In addition, the acquisition between MTV Oy and Telia will develop many new opportunities that, hopefully, Kuitu Media Oy can take advantage of.</p>	
Keywords	Company analysis, Financial statements analysis, Profitability, Financial solidity, Liquidity, SWOT-analysis, Industry analysis

## Sisällys

1	Johdanto	1
1.1	Tutkimuksen tavoite	1
1.2	Tutkimuskysymykset ja työn rakenne	1
1.3	Tutkimusmenetelmä	2
1.4	Yritysesittely	2
2	Kirjanpito ja tilinpäätös sekä niiden sisältö	3
2.1	Kirjanpito	3
2.2	Tilinpäätös	6
2.2.1	Tuloslaskelma	6
2.2.2	Tase	7
2.2.3	Liitetiedot	10
2.2.4	Toimintakertomus ja rahoituslaskelma	10
2.3	Tilinpäätöstitietojen hyväksikäyttö	11
3	Yritysanalyysi	11
3.1	Tilinpäätösanalyysi	13
3.1.1	Tuloslaskelman ja taseen oikaisut	15
3.1.2	Tunnusluvut	19
3.1.3	Kannattavuus	19
3.1.4	Vakavaraisuus	22
3.1.5	Maksuvalmius	23
3.2	Trendianalyysi	25
3.3	SWOT-analyysi	25
3.4	Toimiala-analyysi	26
4	Kuitu Media Oy:n Yritysanalyysi	26
4.1	Tilinpäätösanalyysi	27
4.1.1	Kannattavuus	27
4.1.2	Vakavaraisuus	31
4.1.3	Maksuvalmius	33
4.2	Trendianalyysi	33
4.3	SWOT-analyysi	37
4.4	Toimiala-analyysi	38

5	Yhteenveto	44
5.1	Johtopäätökset	44
5.2	Työn arviointi	46
	Lähteet	47

#### Liitteet

Liite 1. Kuitu Media Oy:n virallinen tuloslaskelma ja tase vuosilta 2014–2017

Liite 2. Kuitu Media Oy:n lasketut tunnusluvut vuosilta 2014–2017

## 1 Johdanto

Aijoittain on tärkeää analysoida yrityksen toimintaa, sen kannattavuutta ja menestystä omalla toimialallaan. Tämän opinnäytetyön tarkoituksena onkin selvittää, mikä Kuitu Media Oy:n tilanne näiden osalta on ja miltä sen tulevaisuus mahdollisesti näyttää. Yrityksen tilinpäätöstä analysoimalla tutkitaan yrityksen kannattavuutta, maksuvalmiutta sekä vakavaraisuutta tilinpäätösanalyysin muodossa. Trendianalyysin tarkoituksena on tarkastella yrityksen toiminnan kehitystä neljän viimeisen vuoden ajalta. Näiden lisäksi tarkastellaan yrityksen menestystä toimialallaan toimiala-analyysin avulla sekä arvioidaan yrityksen vahvuuksia, heikkouksia, mahdollisuuksia ja uhkia SWOT-analyysin avulla.

### 1.1 Tutkimuksen tavoite

Opinnäytetyön tavoitteena on antaa mahdollisimman kattava käsitys yrityksen toiminnasta vuosina 2014–2017. Apuna Kuitu Media Oy:n analysointiin on käytetty yrityksen tilinpäätöstietoja sekä omaa kokemusta yrityksessä työskentelyssä. Yritykselle ei aikaisemmin ole tehty yritysanalyysia, joten tämän opinnäytetyön valmistuttua yritys tulee saamaan paremman kuvan omasta taloudellisesta tilanteestaan, sen kehityksestä sekä toimintaympäristöstään. Tarkoitus on myös tuottaa mahdollisesti uutta ja mielenkiintoista informaatiota yrityksen toiminnasta. Toivon mukaan yritys pystyy saatavien tulosten avulla kehittämään toimintaansa yhä paremmaksi.

Syy, miksi valitsin opinnäytetyön aiheeksi juuri Kuitu Media Oy:n yritysanalyysin, on se, että olen työskennellyt monen vuoden ajan yrityksessä ja liiketalouden opiskelujeni kautta tavoitteeni on päästä syventymään paremmin yritysten toimintaan ja toimintaympäristöön sekä kehittämään muun muassa ymmärrystä yhtiöiden tilinpäätöstiedoista ja niiden tulkinnasta. Lisäksi kokemus laajemmasta analysoinnista tulee varmasti olemaan tulevaisuudessa työelämän kannalta hyödyllinen taito.

### 1.2 Tutkimuskysymykset ja työn rakenne

Opinnäytetyön tavoitteena on selvittää yrityksen taloudellinen tilanne ja sen kehitys sekä minkälainen vaikutus näillä on yrityksen tulevaisuuden kehitykseen.

Tutkimuskysymyksiä ovat:

1. Miten yrityksen talouden luvut ovat kehittyneet viimeisten neljän tilikauden aikana?
2. Mitkä ovat yrityksen sisäiset vahvuudet ja heikkoudet sekä ulkoiset mahdollisuudet ja uhkat?
3. Miten yritys pärjää omalla toimialallaan?

Koska Kuitu Media Oy luokitellaan mikroyritykseksi, käsitellään tässä tutkimuksessa myös mikroyrityksen kirjanpito- ja tilinpäätösvaatimuksia.

### 1.3 Tutkimusmenetelmä

Tutkimusmenetelmäksi valikoitui yritysanalyysi, sillä sen avulla saadaan hyvin kokonaisvaltainen näkymä yrityksestä. Tutkimusaineistona käytetään pääasiassa tutkimuksen kohteena olevan yrityksen tilinpäätöstietoja. Teoriaosuudessa lähteinä käytetään ammattikirjallisuutta, joka liittyy käsiteltävään aiheeseen. Tilinpäätöstietojen avulla tehdään tilinpäätösanalyysi sekä prosenttimuotoinen trendi-analyysi, jolla saadaan kuvaa yrityksen tilinpäätöslukujen kehityksestä viimeisten neljän vuoden ajalta. Muina analysointivälineinä käytetään SWOT-analyysia, jolla arvioidaan yrityksen sisäisiä vahvuuksia ja heikkouksia sekä ulkoisia mahdollisuuksia ja uhkia, sekä toimiala-analyysia, jonka avulla saadaan näkemys yrityksen menestyksestä omalla toimialallaan.

Opinnäytetyössä käytettiin laadullista analyysia, jossa ensin tutustuttiin aiheen ammattikirjallisuuteen, jonka avulla muodostettiin tutkimuskysymykset sekä tutkimusaiheen viitekehys. Aineistoa kerättiinkin suurimmaksi osaksi ammattikirjallisuudesta. Viitekehysten ja ammattikirjallisuuden pohjalta muodostettiin yrityksen analyysi, jonka tarkoituksena oli vastata johdannossa esitettyihin tutkimuskysymyksiin.

### 1.4 Yritysesittely

Kuitu Media Oy on vuonna 2009 perustettu helsinkiläinen videotuotantoyhtiö, jonka erikoisalaa ovat urheilutuotannot. Toimitusjohtajana toimii Lauri Antonius. Hänen lisäksi yrityksellä on kaksi muuta omistajaa ja työntekijöitä on tällä hetkellä noin 10 henkilöä. Toimipaikka sijaitsee Pasilassa. Liikevaihto vuonna 2017 oli 583 621 € ja tulos noin 91 000 €. (Kuitu Media Oy Tilinpäätös 2018).

Urheilutuotantojen lisäksi yritys tuottaa myös mainos-, yritys- ja tapahtumavideoita alusta loppuun eli ennakkotuotannon, tuotannon sekä jälkituotannon. Ennakkotuotanto sisältää muun muassa videoiden käsikirjoituksen, tuotantojärjestelyt, sisältösuunnittelun, kuvausluvut, lokaatiopalvelut, henkilöstön koordinoinnin ja kaluston. Varsinainen tuotanto sisältää video- ja valokuvauksen, toimittamisen, äänityksen, valaistuksen, rekvisiitan sekä maskeerauksen ja ruokailun. Jälkituotantoon kuuluu leikkaus, värimääritys, grafiikat/animaatiot, tekstit ja otsikot, musiikki, voiceoverit ja videon toimitus.

Yrityksen toimintaan kuuluu myös MTV Oy:n urheilumateriaalin hallinta. Tämä käsittää urheilumateriaalin arkistoinnin, erilaisten makasiini-ohjelmien ulosajokuntoon valmistelu sekä toimittajien ja muiden asiakkaiden kuvatoiveiden toimituksen.

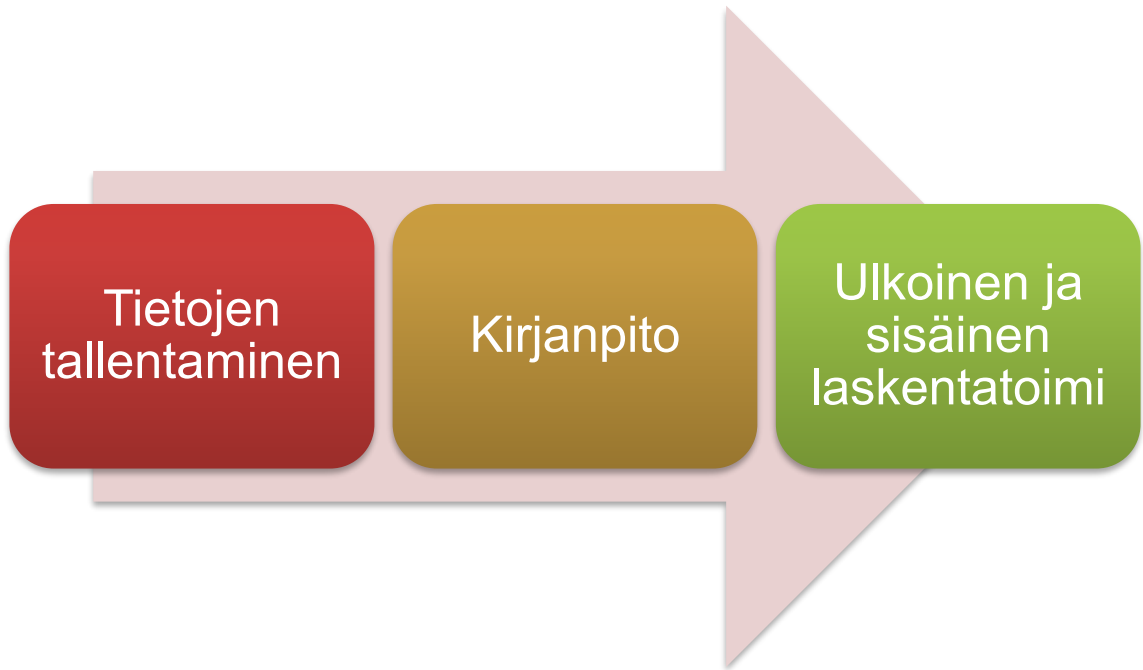
Toimintaa on yritetty kehittää muun muassa ideoimalla ja myymällä uusia ohjelmaformaatteja. Uusin tulonlähde on kehitetty vuokraamalla yrityksen omaa kuvauskalustoa eli kameroita ja muita videotuotantoon liittyviä oheistuotteita.

## **2 Kirjanpito ja tilinpäätös sekä niiden sisältö**

### **2.1 Kirjanpito**

Kirjanpito on järjestelmä, jonne kirjataan kaikki yrityksen tai yhteisön liiketoimintaan liittyvät taloudelliset tapahtumat (Leppiniemi & Kyykkänen 2015, 9). Kirjanpidon tiedoista tuotetaan erilaisia raportteja yrityksen eri sidosryhmille, jotka voivat hyväksikäyttää informaatiota haluamallaan tavalla (Leppiniemi & Kaisanlahti 2016, 5. Luku).





Kuvio 1. Kirjanpito laskentatoimen osana (Leppiniemi & Kaisanlahti 2016, 3. Luku).

Kuvion 1 ulkoinen laskentatoimi tarkoittaa yrityksen ulkopuolisille sidosryhmille tuotettuja raportteja esimerkiksi tilinpäätös, toimintakertomus sekä veroilmoitus. Sisäiseen laskentatoimeen kuuluu yrityksen itselleen tuotettuja raportteja esimerkiksi budjetit, investointilaskelmat sekä rahoitusanalyysit. (Leppiniemi & Kaisanlahti 2016, 3. Luku.)

Kirjanpito on laissa määrättyä toimintaa, jonka mukaan kirjanpitovelvollisia ovat avoimet yhtiöt, kommandiittiyhtiöt, osakeyhtiöt, osuuskunnat, yhdistykset, säätiöt ja muut yksityisoikeudelliset oikeushenkilöt. Näiden lisäksi kirjanpitovelvollinen on luonnollinen henkilö, joka harjoittaa liike- tai ammattitoimintaa. Maatilataloutta tai kalastusta harjoittava on vapautettu kirjanpitovelvollisuudesta. (Kirjanpitolaki 1997, 1 luku 1 §.) Kirjanpitovelvollisen on noudatettava hyvää kirjanpitolapaa (Kirjanpitolaki 1997, 1 luku 3 §). Kirjanpitolain mukaan tilinpäätös, toimintakertomus, kirjanpidot, tililuettelo sekä luettelo kirjanpidosta ja aineistosta on säilytettävä vähintään kymmenen vuotta tilikauden päättymisestä. Tilikauden tositteet, liiketapahtumia koskeva kirjeenvaihto sekä muu kirjanpitoaineisto on säilytettävä vähintään kuusi vuotta sen vuoden lopusta, jonka aikana tilikausi on päättynyt, jollei muualla laissa ole eri tavoin säädetty. (Kirjanpitolaki 1997, 2 luku 10 §.)

Niin kuin luvussa 1 tutkimuskysymyksiä yhteydessä mainitsin, tässä työssä keskitytään mikroyrityksen kirjanpito- ja tilinpäätössääntöihin, joita on hieman yksinkertaistettu verrattuna suuriin yrityksiin. EU on direktiivissään antanut jäsenvaltioilleen mahdollisuuden

helpottaa mikroyritysten tilinpäätöstietojen laadintaa. Suomessa tätä optiota on käytetty ja se on sisällytetty kirjanpitolakiin. (Leppiniemi & Kisanlahti 2016, 96-102.)

Määritelmät ja säännöt mikroyritykselle löytyvät valtioneuvoston asetuksesta pien- ja mikroyrityksen tilinpäätöksessä esitettävistä tiedoista. Taulukosta 1 nähdään yritysten kokorajat. Yritys luokitellaan mikroyritykseksi, jos yksi annetuista arvoista ylittyy kahdella peräkkäisellä tilikaudella.

Taulukko 1. Kirjanpitolaissa määritellyt yritysten kokorajat (Kirjanpitolaki 1997, 4 luku 1 §).

Yrityksen koko	Liikevaihto milj. €	Tase milj. €	Henkilöstö lkm
<b>Suuryritys</b>	40	20	250
<b>Pienyritys</b>	12	6	50
<b>Mikroyritys</b>	0,7	0,35	10

Mikroyrityksen tuloslaskelma laaditaan Valtioneuvoston asetuksen pien- ja mikroyrityksen tilinpäätöksestä esitettävästä tiedoista toisen luvun 1§:n mukaan, mutta saa esittää bruttotuloksen yhtenä eränä sekä jättää pienyritykselle laaditun tuloslaskelmakaavan alakohdat esittämättä (Valtioneuvoston asetus pien- ja mikroyrityksen tilinpäätöksessä esitettävistä tiedoista, 4 luku 1 §).

Valtioneuvoston asetus pien- ja mikroyrityksen tilinpäätöksestä esitettävästä tiedoista neljännen luvun 2§:n mukaan mikroyrityksen täytyy esittää taseensa niin, että vastaavaa puolen pysyvissä vastaavissa esitetään erikseen aineettomat hyödykkeet, aineelliset hyödykkeet ja sijoitukset. Vaihtuvissa vastaavissa täytyy esittää erikseen vaihto-omaisuus, saamiset ja rahoitusarvopaperit sekä rahat ja pankkisaamiset. Vastattavaa puolella esitetään erikseen oma pääoma, josta on eriteltävä ne erät, jotka on säädetty omaan pääomaan kuuluviksi sekä edellisten tilikausien voitto/tappio ja tilikauden voitto/tappio. Näiden lisäksi tilinpäätössiirtymien kertymä, pakolliset varaukset sekä vieras pääoma, josta on eriteltävä lyhytaikaisten velkojen määrä (Valtioneuvoston asetus pien- ja mikroyrityksen tilinpäätöksessä esitettävistä tiedoista, 4 luku 2 §).

## 2.2 Tilinpäätös

Tilinpäätös on yhteenveto yrityksen kirjanpidosta. Tilikausi kestää 12 kuukautta, jonka päätteeksi kirjanpidosta tehdään tilinpäätös, joka jokaisen kirjanpitovelvollisen on laadittava. (Kirjanpitolaki 1997, 3 luku 1§.) Tilinpäätöksen tehtävänä on antaa oikea ja riittävä kuva yrityksen tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Kaikkien kirjanpitovelvollisten tilinpäätösten pitää sisältää tuloslaskelma, tase ja liitetiedot. Taseesta nähdään yrityksen varat ja velat, kun taas tuotot ja kulut selviävät tuloslaskelmasta. (Leppiniemi & Kykkänen 2015, 25–26.) Muiden kuin pien- ja mikroyritysten valmiit taseen ja tuloslaskelman kaavat löytyvät kirjanpitoasetuksesta, pien- ja mikroyritysten kaavat löytyvät valtioneuvoston asetuksesta pien- ja mikroyritysten tilinpäätöksessä esitettävistä tiedoista. Liitetietojen tarkoitus on täydentää tuloslaskelman, taseen ja mahdollisen rahoituslaskelman eri eriä niin, että niistä saa oikean ja riittävän kuvan yrityksen toiminnasta. (Leppiniemi & Kykkänen, 166.)

Taseen, tuloslaskelman ja liitetietojen lisäksi kirjanpitovelvollinen, joka on suuryritys tai yleisen edun kannalta merkittävä, laatii rahoituslaskelman (Kaisanlahti & Leppiniemi, 274). Toimintakertomuksen saavat laatia kaikki, mutta se vaaditaan julkisilta osakeyhtiöiltä, sellaiselta osuuskunnalta tai yksityiseltä osakeyhtiöltä, joka ei ole pien- tai mikroyritys sekä yleisen edun kannalta merkittävältä yhteisöltä (Kaisanlahti & Leppiniemi 2018, 357).

### 2.2.1 Tuloslaskelma

Yrityksen tuloslaskelma kertoo minkälaisista eristä tulos on muodostunut. Tuloslaskelmassa yrityksen tuotoista vähennetään yrityksen kulut (Yritystutkimus Ry 2017, 12). Yrityksellä on kirjanpitoasetuksen mukaan kaksi vaihtoehtoa esittää tuloslaskelmansa, kululaji- tai toimintokohtainen tuloslaskelma. Suomessa suosituin esitystapa on kululajikohtainen, johon tässäkin opinnäytetyössä keskitytään. (Salmi 2015, 33.)

Kuten aikaisemmin olenkin jo maininnut, pien- ja mikroyritysten tulos- ja tasekaavat on säädetty valtioneuvoston asetuksessa pien- ja mikroyritysten tilinpäätöksessä esitetyistä tiedoista. Mikroyrityksen lyhennetty tuloslaskentamalli kululajikohtaisesta kaavasta löytyy alla olevasta taulukosta 2.

Taulukko 2. Mikroyrityksen lyhennetty kululajikohtainen tuloslaskelma (Valtioneuvoston asetus pien- ja mikroyrityksen tilinpäätöksessä esitettävistä tiedoista, Liite I).

#### TULOSLASKELMA

##### BRUTTOTULOS

Henkilöstökulut

Poistot ja arvonalentumiset

Liiketoiminnan muut kulut

LIIKEVOITTO (-TAPPIO)

Rahoitustuotot ja -kulut

VOITTO (TAPPIO) ENNEN TILIPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VE-ROJA

Tilinpäätössiirrot

Tuloverot

Muut välittömät verot

TILIKAUDEN VOITTO (TAPPIO)

#### 2.2.2 Tase

Taseen tehtävänä on antaa kuva yrityksen tilinpäätöshetken varallisuudesta. Sillä on kaksi puolta josta vastaavaa-puoli kuvaa liiketoimintaan sitoutunutta pääomaa, kun taas vastattavaa-puoli selventää miten sitoutuneet pääomat on rahoitettu. (Ikäheimo & Malmi & Walden 2016, 58–61.)

Mikroyrityksen taseen pysyvissä vastaavissa esitetään aineettomat hyödykkeet, aineelliset hyödykkeet ja sijoitukset. Aineettomia hyödykkeitä voivat olla esimerkiksi tekijänoikeudet ja patentit. Aineellisia hyödykkeitä ovat muun muassa maa- ja vesialueet, rakennukset ja rakennelmat sekä koneet ja kalusto. Sijoitukset sisältävät osuuksia ja saamia muista omistamistaan yrityksistä, esimerkiksi osuuksia saman konsernin yrityksistä ja saamia saman konsernin yrityksiltä. (Leppiniemi & Kykkänen 2015, 123-126; Kaisanlahti & Leppiniemi 2018, 169.) Vaihtuvissa vastaavissa esitetään vaihto-omaisuus, saamiset, rahoitusarvopaperit sekä rahat ja pankkisaamiset. Vaihtuvien vastaavien on tarkoitus tuottaa tuloja yhden tilikauden ajalta. Niitä ovat vaihto-omaisuus ja rahoitusomaisuus. Rahoitusomaisuuteen kuuluvat saamiset, rahoitusarvopaperit sekä rahat ja pankkisaamiset (Ikäheimo ym. 2016, 60). Vaihto-omaisuus taas on myytäväksi tarkoitettua omaisuutta. (Leppiniemi & Kykkänen 2015, 129.)

Vastattavaa-puolella esitetään oma pääoma, tilinpäätössiirtojen kertymä, pakolliset varaukset sekä vieras pääoma (Leppiniemi & Kisanlahti 2016, 98). Oma pääoma kertoo kuinka terveellä pohjalla yrityksen pääomarakenne on. Mitä suurempi oma pääoma yrityksellä on, sitä paremmassa asemassa se on. Oma pääoma voi rakentua kolmesta eri lähteestä, jotka ovat omistajien sijoitukset, oman liiketoiminnan voitot sekä yrityksen omaisuuden arvonnousut (Salmi 2015, 48.) Osakeyhtiölaki määrää yrityksen oman pääoman sidotun ja vapaan pääoman eristä. Vapaa pääoma on voitonjakokelpoista pääomaa, joka on jaettavissa osakeyhtiön osakkaille, kun taas sidottua pääomaa ei voida jakaa yrityksestä ilman erillisiä määräyksiä. (Ikäheimo ym. 2016, 61.)

Tilinpäätössiirtojen kertymä on sallittua yrityksen tuloksen verosuunnittelua joka sisältää kahta erää, poistoeron ja verotusperusteiset varaukset. Poistoeroa kirjanpitovelvolliselle syntyy suunnitelman mukaisten poistojen ja kirjanpidon kokonaispoistojen erotuksesta. (Kisanlahti & Leppiniemi 2018, 257.) Kirjanpitolain mukaan tilinpäätöksessä saa tehdä toiminta-, investointi- tai muun sellaisen varauksen eli verotusperusteisen varauksen (Kirjanpitolaki 1997, 5 Luku 15 §).

Pakolliset varaukset ovat eriä, jotka kohdistuvat päättyneeseen tai edelliseen tilikauteen ja joista varmasti tai todennäköisesti aiheutuu tulevaisuudessa menoja tai menetyksiä. Tällaisia eriä ovat eläkevaraukset, verovaraukset ja muut pakolliset varaukset. Jos varauksien tarkka määrä tai toteutumisajankohta tiedettäisiin, merkittäisiin se siinä tapauksessa vieraan pääoman erään tai siirtovelkoihin. (Kisanlahti & Leppiniemi 2018, 260–261.)

Vieras pääoma on yrityksen ottamaa velkaa joka on lailla tai sopimuksella vahvistettu sopimus, sille maksetaan korkoa ja jolle on määrätty takaisinmaksuaika. Se jaetaan lyhytaikaiseen ja pitkäaikaiseen. Lyhytaikainen vieras pääoma erääntyy vuoden tai sitä lyhyemmän ajan kuluttua ja pitkäaikainen vieras pääoma taas pidemmän ajan kuluttua. (Salmi 2013, 51.) Yrityksen taseessa vieras pääoma jaetaan yhteentoista erään:

1. Joukkovelkakirjalainat
2. Vaihtovelkakirjalainat
3. Lainat rahoituslaitoksilta
4. Takaisinlainat työeläkevakuutuslaitoksilta
5. Saadut ennakot
6. Ostovelat

7. Rahoitusvekselit
8. Velat saman konsernin yrityksille
9. Velat omistusyhteisyriksille
10. Muut velat
11. Siirtovelat (Kaisanlahti & Leppiniemi 2018, 264).

Alla olevassa taulukossa 3 mikroyrityksen lyhennetty tase.

Taulukko 3. Mikroyrityksen lyhennetty tase (Tomperi 2018, 96).

#### TASE

Vastaavaa

PYSYVÄT VASTAAVAT

Aineettomat hyödykkeet

Aineelliset hyödykkeet

Sijoitukset

VAIHTUVAT VASTAAVAT

Vaihto-omaisuus

Saamiset

Rahoitusarvopaperit

Rahat ja pankkisaamiset

Vastaavaa yhteensä

Vastattavaa

OMA PÄÄOMA

Osake-, osuus- tai muu vastaava pääoma

Ylikurssirahasto

Arvonkorotusrahasto

Muut rahastot

Edellisten tilikausien voitto (tappio)

Tilikauden voitto (tappio)

TILIPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ

PAKOLLISET VARAUKSET

VIERAS PÄÄOMA

Pitkäaikainen

Lyhytaikainen

Vastattavaa yhteensä

### 2.2.3 Liitetiedot

Liitetiedot on määritelty osaksi tilinpäätöstä kirjanpitoasetuksen mukaan. Niiden tarkoitus on selventää taseen ja tuloslaskelman eri eriä niin, että niistä saa oikean ja riittävän kuvan yrityksen toiminnasta. Esimerkiksi niissä pitää antaa selostus, jos tilinpäätösperiaatteissa tai niiden laadintaperiaatteissa on tehty poikkeuksia. (Salmi 2013, 54.)

Valtioneuvoston asetus pien- ja mikroyrityksen tilinpäätöksessä esitettävistä tiedoista vaatii mikroyritykseltä lähes samat liitetiedot kuin pienyrityksiltä paitsi rahoitusvälineiden käyvän arvon mukaista arvostamista. (Valtioneuvoston asetus pien- ja mikroyrityksen tilinpäätöksessä esitettävistä tiedoista, 4 luku 4§.) Muita mikroyrityksen tilinpäätöksessä esitettäviä liitetietoja ovat:

- Yleisistä tilinpäätösperiaatteista poikkeaminen
- Tilinpäätöksen laadintaa koskevat liitetiedot
- Tuloslaskelmaa ja tasetta koskevat liitetiedot
- Tuloveroja koskevat liitetiedot
- Vakuudet ja vastuusitoumukset
- Tietoja henkilöstöstä ja toimielinten jäsenistä
- Liitetietoja omistuksista muissa yrityksissä. (Ikäheimo ym. 2016, 67-68.)

Liitetietojen laajuus ja sisältö riippuvat yrityksen koosta ja toimintamuodosta (Tomperi 2018, 164).

### 2.2.4 Toimintakertomus ja rahoituslaskelma

Toimintakertomuksessa on kuvattava yrityksen toiminnan kehittymistä ja tuloksellisuutta, taloudellista tilannetta sekä merkittävimpiä riskejä ja epävarmuustekijöitä. Toimintakertomus vaaditaan julkisilta osakeyhtiöiltä ja sellaisilta osuuskunnilta tai yksityisiltä osakeyhtiöiltä jotka eivät ole mikro- tai pienyrityksiä tai yleisen edun kannalta merkittäviltä yhteisöiltä. (Kirjanpitolaki 1997, 3 Luku 1 §.)

Jos yritys on suuryritys tai yleisen edun kannalta merkittävä yhteisö, sen on laadittava myös rahoituslaskelma (Kirjanpitolaki 1997, 3 Luku 1 §). Tämän tarkoituksena on sel-

ventää yrityksen varojen hankintaa ja käyttöä. Rahoituslaskelmassa kaikki suoriteperusteiset erät muutetaan maksuperusteiseksi, jolloin saadaan selville miten raha on liikkunut yritykseen ja sieltä pois. (Tomperi 2018, 97)

Koska tässä opinnäytetyössä käytettävän yrityksen osalta ei vaadita toimintakertomusta tai rahoituslaskelmaa, emme puutu niihin tämän tarkemmin.

### 2.3 Tilinpäätöstietojen hyväksikäyttö

Tilinpäätöksestä ovat kiinnostuneita kaikki sen ulkoiset ja sisäiset sidosryhmät. Tietoja käytetään sijoituspäätösten tekoon, budjetointiin, erilaisiin analyyseihin, hinnoitteluun, investointeihin ja keskeisimpänä varmasti taloudellisen menestyksen mittaamiseen. Keskeisimpiä tilinpäätösinformaation käyttäjiä ovat omistajat, johtajat, työntekijät, asiakkaat, sijoittajat, rahoittajat, viranomaiset sekä tavarantoimittajat. (Ikäheimo ym. 2016, 13–14.)

## 3 Yritysanalyysi

Yritysanalyysi on koko yrityksen toiminnan tai sen toimialan analysointia. Yritysanalyysija tekevät useimmiten luotto- ja takauslaitokset, investointipankit, arvopaperivälittäjät sekä analyysiyrietykset. Analyysien tarkoitus on antaa kuvaa yksittäisestä yrityksestä, sen toimialasta tai sen toimintaympäristöstä liittyen sijoitustoimintaan, luottopäätöksiin, yrityskauppoihin, asiakasseurantaan ja riskien arviointiin. (Salmi 2013, 156.)

Yritysanalyysin kokonaisuus muodostuu seuraavista vaiheista, jotka on kuvattu alla olevassa kuviossa 2.





Kuvio 2. Yritysanalyysin vaiheet (Salmi 2013, 156).

Tunnuslukuanalyysissa tiivistetään yrityksen tilinpäätöstietoja yhteen lukuun joita pääsääntöisesti ovat kannattavuus, maksuvalmius ja vakavaraisuus. Näitä saatuja tunnuslukuja voidaan vertailla toisten yritysten kanssa. Tilinpäätösanalyysin tarkoitus on avata tunnuslukuja paremmin ja analysoida niistä saatuja lukuja. Toimiala-analyysin tarkoituksena on vertailla yritystä omalla toimialallaan, kun halutaan esimerkiksi selvittää yksittäisen yrityksen sijoitus- tai luottokelpoisuutta toimialallaan. (Salmi 2013, 156–158.) Toimintaympäristön analysoinnissa analysoidaan yrityksen ympäristön vaikutusta sen toimintaan (Viitala & Jylhä 2007, 54). Yrityksen arvo muodostetaan jo tehtyjen analyysien perusteella. Lopuksi tehdään vielä analyysien pohjalta johtopäätökset. (Salmi 2013, 156).

Tämän opinnäytetyön taloudellisen tilanteen tarkastelua varten valitsin tilinpäätösanalyysi, trendianalyysin sekä toimiala analyysin. Yritystoimintaa analysoin SWOT-analyysin avulla ja selvitin Kuitu Media Oy:n vahvuuksia, heikkouksia, mahdollisuuksia sekä uhkia.

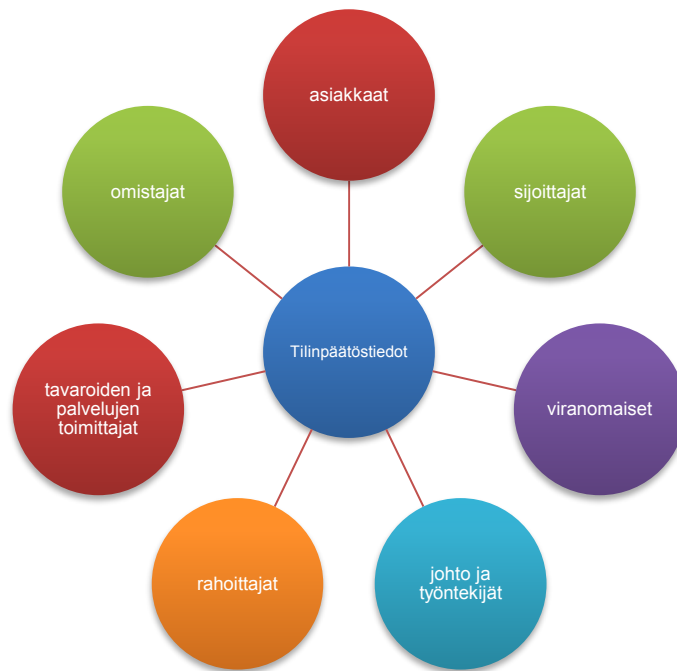
### 3.1 Tilinpäätösanalyysi

Tilinpäätösanalyysi on arviointia yrityksen taloudellisesta tilanteesta. Analyysistä saatujen tietojen perusteella on helpompaa vertailla yritysten välistä tai yksittäisen yrityksen toimintaa eri vuosina. Analyysin avulla voidaan tarkastella muun muassa yrityksen kannattavuutta, maksuvalmiutta sekä vakavaraisuutta. Analyysien perusteella kaikki sidosryhmätkin pysyvät ajan tasalla yrityksen tilanteesta. (Kallunki 2014, 12–15.) Tilinpäätösanalyysia on erilaisia riippuen siitä minkälaista tietoa analyysistä halutaan. Ne voidaan jakaa esimerkiksi neljään eri luokkaan:

1. Toimiala-analyysihin
2. Yritysanalyysihin
3. Perinteisiin tilinpäätösanalyysihin
4. Sijoitusanalyysihin (Salmi 2013, 80).

Nimensä mukaisesti toimiala-analyysillä arvioidaan koko toimialaa, jolla yksittäinen yritys toimii. Yritysanalyysin tarkoitus on arvioida laajasti koko yrityksen toimintaa kattaen johdon, talouden, järjestelmät, tuotteet, kilpailun, toimintaympäristön sekä kehitysnäkymät. Perinteiset tilinpäätösanalyysit keskittyvät yksittäisen yrityksen tai konsernin tilinpäätös-tiedoista laskettaviin tunnuslukuihin ja niiden analysointiin. Sijoitusanalyysien käyttäjinä ovat sijoittajat, jotka ovat kiinnostuneita yrityksen kannattavuudesta ja sen mahdollisesta arvonnoususta. (Salmi 2013, 80.)

Tilinpäätösanalyysien keskeisimpiä käyttäjiä ovat kaikki yrityksen sidosryhmät, jotka on esitetty kuviossa 3.



Kuvio 3. Yrityksen tilinpäätöstietojen keskeisimmät käyttäjät (Kallunki 2014, 19).

Sijoittajat tarkastelevat yritystä mahdollisena sijoituskohteena tai jo osakkeenomistajana. Heidän osto- ja myyntipäätöksensä perustuvat yritysten tilinpäätöstietoihin. Sijoittajille on tärkeintä, että yrityksen toiminta on kannattavaa, jolloin yrityksestä saa tuottoa sijoitetulle pääomalle niin arvonnousun kuin osinkojen kautta. (Kallunki 2014, 15–16.)

Yrityksen johdon on tärkeää saada mahdollisimmat tarkat tiedot yrityksen toiminnasta päätöksentekoa varten. Näitä ovat esimerkiksi uudet investoinnit ja rahoituskysymykset. Johtajien työn arviointi ja palkitseminen perustuu yrityksen taloudelliseen menestykseen, joten muun muassa tuloksen ja sen mahdollisen kasvun seuraaminen on tärkeää. Työntekijöitä kiinnostavat myös yrityksen menestys ja tämän lisäksi työpaikan säilyvyys sekä palkan- ja palkkioidenmaksukyky. (Kallunki 2014, 18.)

Rahoittajat, eli muun muassa pankit sekä tavarantoimittajat, ovat kiinnostuneita yrityksen maksukyvyistä. Heitä kiinnostavat yrityksen lainojen takaisinmaksukyky ja tavarantoimittajia kiinnostaa kyky maksaa toimitetut tavarat. Näitä tietoja tarkastellaan tilinpäätöstiedoista saatavilla tunnusluvuilla kuten velkaisuudella, maksuvalmiudella sekä vakavaraisuudella. Mahdollisen taloudellisen kriisin syntyessä rahoittajat arvioivat myös yrityksen omaisuuden realisointiarvoa. (Kallunki 2014, 16–17.)

Yrityksen asiakkaille tärkeintä on tavarankäytön tai tuotteen toimitusvarmuus, niiden takuu ja tuki käytön aikana. Asiakkaat voivat tilinpäätöstietojen perusteella selvittää pystyykö yritys kattamaan vastuunsa. Tilinpäätöstiedot ovat tärkeitä varsinkin tilanteissa, joihin asiakkaan ostos on suuri. (Kallunki 2014, 16–17.)

Koska yrityksen verotettava tulos määräytyy kirjanpidon ja tilinpäätösten perusteella, määrätty yritys verotettavat tulos, joten veroviranomaiset ovat tärkeä tilinpäätösinformaatiota käyttävä ryhmä. (Kallunki 2014, 18.)

### 3.1.1 Tuloslaskelman ja taseen oikaisut

Tilinpäätöksen oikaisujen tehtävänä on lähtökohtaisesti tarve jalostaa tilinpäätöstietoja analysoijan tarpeiden mukaiseksi. Tämä helpottaa esimerkiksi vertailua eri tilikausien tai yritysten välillä. (Niskanen & Niskanen 2007, 50.) Koska analysoija haluaa tarkastella yritystä nimenomaan sen operatiivisen tuloksen perusteella, täytyy tuloslaskelmasta ja taseesta eliminoida sellaisia eriä, jotka eivät ole oleellisia. Tällaisia eriä ovat esimerkiksi kertaluontoiset tulot tai menot tai taseen sijoitusomaisuus. (Kallunki 2014, 59.)

Oikaistun tuloslaskelman avulla saadaan muodostettua liiketoiminnan todellinen eli operatiivinen tulos, joka antaa mahdollisimman hyvän kuvan liiketoiminnan jatkuvuudesta, säännöllisyydestä ja jossain määrin ennustettavasta toiminnasta (Salmi 2013, 94). Seuraavaksi käydään läpi oikaistun tuloslaskelman runkoa.

Liikevaihtoon kirjataan varsinaisesta liiketoiminnasta saadut tuotot, joista vähennetään annetut alennukset, arvonalisäverot sekä muut verot, jotka riippuvat välittömästi myynnin määrästä. Liiketoiminnan muihin tuottoihin hyväksytään sellaiset tuotot, jotka ovat säännöllisiä eivätkä ole yrityksen varsinaista liiketoimintaa. Tällaisia tuottoja ovat esimerkiksi vuokratuotot sekä yrityksen saamat tutkimus- ja tuotekehitysavustukset. (Yritystutkimus Ry 2017, 18–19.)

Oikaistussa tuloslaskelmassa esitetty käyttökate saadaan, kun liiketoiminnan tuotoista vähennetään aine- ja tarvikekäyttö, ulkopuoliset palvelut, henkilöstökulut ja liiketoiminnan muut kulut (Salmi 2013, 94–96). Aine- ja tarvikekäyttö saadaan, kun virallisen tuloslaskelman aine- ja tavaraostoista joko vähennetään varaston lisäys tai lisätään varaston

vähennys. Ulkopuoliset palvelut ovat liiketoiminnan kuluja, jotka johtuvat yrityksen ulkopuolelta tilatuista työsuorituksista kuten alihankinnasta, konsultoinnista, suunnittelusta tai huolloista. Henkilöstökuluihin sisältyvät ennakonpidätyksen alaiset palkat sekä niihin verrattavat kulut. Henkilöstökuluihin kuuluu lisäksi palkkojen perusteella maksettavat sosiaaliturvamaksut, pakolliset ja vapaaehtoiset henkilövakuutusmaksut ja eläkekulut. (Yritystutkimus Ry 2017, 20.)

Laskennallinen palkkakorjaus suositellaan tehtäväksi silloin, kun yksityisten elinkeinoharjoittajien tai henkilöyhtiöiden omistajan työpanos on ollut merkittävä eikä sitä vastaavaa palkkaa ole kirjattu henkilöstökuluihin. Suositeltu palkkakorjauksen liikevaihdon muukaan on 30 000 euroa, jos liikevaihto on 100 000–500 000 euroa ja jos yli, suositeltu palkkakorjaus on 50 000 euroa. (Yritystutkimus Ry 2017, 20–21.)

Liiketoiminnan muihin kuluihin sisältyy sellaiset erät, jotka kuuluvat varsinaiseen liiketoimintaan, mutta joita ei ole erikseen mainittu tuloslaskelmassa. Tällaisia eriä ovat esimerkiksi vuokrat, leasingmaksut, mainos- ja markkinointikulut sekä omaisuuden myyntitappiot. Tuloslaskelmaa oikaistaessa siirretään virallisen tuloslaskelman liiketoiminnan muissa kuluissa olevat liiketoimintaan kuulumattomat, tuloksen kannalta olennaiset, kertaluontoiset erät satunnaisiin kuluihin, sillä ne vaikeuttavat yrityksen vertailukelpoisuutta. Valmisteveraston muutos saadaan, kun valmistus omaan käyttöön lisään valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varaston muutokseen. (Yritystutkimus Ry 2017, 22.)

Kun käyttökatteesta vähennetään suunnitelman mukaiset poistot, arvonalentumiset pysyvien vastaavien hyödykkeistä sekä vaihtuvien vastaavien poikkeukselliset arvonalentumiset, saadaan yrityksen liiketulos (Yritystutkimus Ry 2017, 22–24).

Seuraava oikaistun tuloslaskelman välitulos, nettotulos, saadaan kun liiketulokseen lisätään tuotot osuuksista ja muista sijoituksista sekä muut korko- ja rahoitustuotot ja vähennetään korkokulut ja muut rahoituskulut, sijoitusten ja rahoitusarvopapereiden arvonalentumiset sekä välittömät verot. (Yritystutkimus Ry. 2017, 24–26.)

Tuotot osuuksista koostuu osingoista sekä muista vastaavista sijoittajien tuotto-osuuksista. Tuotot muista sijoituksista sisältävät tuottoja, jotka ovat sekä oman että vieraan pääoman ehtoisia. Muut korko- ja rahoitustuotot ovat erä, joka sisältää tuotot ja näistä aiheutuvat kurssierot vaihtuvien vastaavien saamisista ja rahoitusarvopapereista. Oi-

kaistussa tuloslaskelmassa mahdolliset kurssivoitot siirretään kurssierot kohtaan. Korokulut ja muut rahoituskulut ovat luotonantajille maksettuja kuluja. Jos näistä aiheutuu kurssitappioita siirretään ne oikaistussa tuloslaskelmassa kurssierot-kohtaan. (Yritystutkimus Ry 2017, 25.)

Seuraavassa erässä eli sijoitusten ja rahoitusarvopapereiden arvonalentumiset-erässä ovat arvonalentumiset pysyvien ja vaihtuvien vastaavien sijoituksista ja lainasaamisista. Välittömiin veroihin sisältyvät tuloverot sekä muut välittömät verot. Jos edellisiltä tilikautilta on saatu veronpalautuksia tai maksettu lisäveroja, siirretään ne oikaistussa tuloslaskelmassa satunnaisiin tuottoihin tai kuluihin (Yritystutkimus Ry 2017, 26). Kokonaistulokseen päästään näiden erien lisäyksen tai vähennyksen jälkeen. (Niskanen & Niskanen 2003, 69–70.)

Taseen oikaisun tarkoituksena on selventää analyysoijalle sen rahoituksellinen asema ja eliminoida sellaiset erät joilla ei ole tulontuottamiskykyä. Taseen oikaisussa halutaan myös tuoda esiin varallisuus jota ei ole tuotu esille virallisessa taseessa. (Salmi 2013, 94.)

Vastaavaa-puolen oikaisu aloitetaan aineettomista hyödykkeistä, joihin aktivoidaan vain sellaisia menoja, jotka todennäköisesti kerryttävät niitä vastaavan tuoton tulevina vuosina. Kehittämismenot, jotka osoittautuvat tuottamattomiksi tai liikearvo, joka on osoittautunut arvottomaksi, poistetaan kokonaan oikaistuun taseeseen niin taseen vastavista kuin omasta pääomasta. Oikaistun taseen muut aineettomat hyödykkeet on virallisesta taseesta yhdistetty aineettomat oikeudet, muut aineettomat hyödykkeet ja aineettomiin hyödykkeisiin kohdistuvat ennakkomaksut-erät. (Yritystutkimus Ry 2017, 31–33.)

Oikaistun taseen erät maa- ja vesialueet, rakennukset ja rakennelmat sekä koneet ja kalusto saadaan suoraan virallisesta taseesta. Muihin aineellisiin hyödykkeisiin on sisällytetty virallisesta taseesta muut aineelliset hyödykkeet sekä aineellisten hyödykkeiden ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat. (Yritystutkimus Ry. 2017, 33–34.)

Oikaistun taseen sisäiset osakkeet ja osuudet erässä ovat virallisesta taseesta yhdistetyt osuudet saman konsernin yrityksissä ja osuudet omistusyhteisyhteisöissä. Oikaisu on tarpeellinen mikäli yrityksen oma pääoma menetetään eikä osakkeilla ole enää arvoa. (Yritystutkimus Ry. 2017, 35.) Sisäiset saamiset ovat pitkäaikaisiksi luokiteltavia saami-

sia esimerkiksi henkilöomistajilta tai konserniyhtiöiltä. Oikaisu on tarpeen, jos henkilöyhtiöillä on saamia vastuunalaisilta yhtiömiehiltä tai velallisyrittäjien takaisinmaksu on epävarmaa. (Niskanen & Niskanen 2003, 74.) Muut saamiset ja sijoitukset on erä, johon on yhdistetty virallisen taseen muut saamiset, myyntisaamiset, lainasaamiset ja siirtosaamiset. Leasingomaisuus on oikaistussa taseessa ilmoitettu erä, joka tilinpäätöksessä ilmoitetaan vain taseen liitetiedoissa. Oikaistussa taseessa jäljellä olevat leasingmaksut lisätään leasingomaisuutena vastaavaa-puolelle ja leasingvastuuna vastattavaa-puolelle. (Yritystutkimus Ry 2017, 36–37.)

Vaihto-omaisuus erään kuuluu aineet ja tarvikkeet, keskeneräiset tuotteet, valmiit tuotteet ja muu vaihto-omaisuus. Lyhytaikaisiin saamisiin kuuluu myyntisaamiset, sisäiset myyntisaamiset, muut sisäiset saamiset ja muut saamiset. Oikaistussa taseessa yhdeksi eräksi on yhdistetty virallisesta taseesta erät rahoitusarvopaperit ja rahat ja pankkisäästämiset. (Niskanen & Niskanen 2003, 75–76.)

Oikaistun taseen vastattavaa puolen ensimmäinen erä on oma pääoma, johon kuuluu osake- tai muu peruspääoma, ylikurssirahasto ja arvonorotusrahasto, muut rahastot, kertyneet voittovarot ja tilikauden tulos. Eristä ainoa, jota voi olla tarpeen oikaista on tilikauden tulos, jos yritys on kirjannut kuluvan kauden osingon osingonjakovelaksi ja vastaavasti vähentänyt yhtä suuren summan omista pääomista. (Niskanen & Niskanen 2003, 77.)

Oikaistun taseen vieraan pääoman erät ovat pitkä- ja lyhytaikainen vieras pääoma, pakolliset varaukset ja leasingvastuukanta. Pitkäaikaiseen vieraaseen pääomaan kuuluvat lainat rahoituslaitoksilta, eläkelainat, saadut ennakot, sisäiset velat sekä muut pitkäaikaiset velat. Oikaisu on tarpeellinen vain erässä lainat rahoituslaitoksilta mikäli lainaan liittyy kurssitappioita ja ne on virallisessa tilinpäätöksessä kirjattu siirtosaamisiin. (Niskanen & Niskanen 2003, 80–81.)

Laskennalliseen verovelkaan siirretään yhtiöverokannan mukainen osuus poistoerosta ja vapaaehtoisista varauksista. Pakollisiin varauksiin kirjataan menot joihin yritys on sitoutunut, mutta niistä ei odoteta saatavan tuloja. Pakollisiin varauksiin yhdistetään virallisen taseen erät eläkevaraukset, verovaraukset sekä muut pakolliset varaukset. Leasingvastuukanta kirjataan samansuuruisena niin taseen vastattavaa kuin vastaavaa puolelle. (Niskanen & Niskanen 2003, 81–82.)

Oikaistun taseen lyhytaikaiseen vieraaseen pääomaan kuuluu korolliset lyhytaikaiset velat, saadut ennakot, ostovelat, sisäiset ostovelat, muut sisäiset velat sekä muut korottomat lyhytaikaiset velat. (Niskanen & Niskanen 2003, 82.) Korolliset lyhytaikaiset velat ovat virallisesta taseesta yhdistetyt erät joukkovelkakirjalainat, vaihtovelkakirjalainat, lainat rahoituslaitoksilta, eläkelainat, pääomalainat, rahoitusvekselit sekä muut velat. Lyhytaikaiset saadut ennakot käsitellään samalla tavoin kuin pitkäaikaisia saatuja ennakoita. Ostovelat ovat lyhytaikaisia ja ne syntyvät tuotannontekijöiden hankkimisesta. Jos ostovelkoihin sisältyy mahdollisia osamaksuvelkoja ne siirretään lyhytaikaiseen korolliseen vieraaseen pääomaan. Sisäiset ostovelat on virallisesta taseesta yhdistetyt erät velat saman konsernin yrityksille, velat omistusyhteisyriyksille ja sisäiset ostovelat. Muut sisäiset velat pitävät sisällään virallisen taseen korolliset ja korottomat velat saman konsernin yrityksille ja velat omistusyhteisyriyksille. (Yritystutkimus Ry 2017, 49–51.) Muut korottomat lyhytaikaiset velat on virallisesta taseesta yhdistetyt erät korottomat velat ja siirtovelat (Niskanen & Niskanen 2003, 82).

### 3.1.2 Tunnusluvut

Oikaistun tuloslaskelman ja taseen pohjalta laskettujen tunnuslukujen avulla analysoidaan yrityksen taloudellista tilannetta ja toimintaedellytyksiä. Tunnuslukuja voi käyttää hyväksi vertailtaessa yrityksiä keskenään sekä yksittäisen yrityksen kehityksen analysointiin. (Leppiniemi & Leppiniemi 2017, luku 6.) Seuraavaksi tarkastellaan kannattavuuden, vakavaraisuuden sekä maksuvalmiuden tunnuslukuja sekä niiden laskukaavoja.

### 3.1.3 Kannattavuus

Yrityksen toimintaedellytyksenä on kannattava toiminta. Kun toiminta on kannattavaa tulot ovat suuremmat kuin menot. Kannattavuuslukuja muodostetaan kahdella eri tavalla, joissa tulosta verrataan joko liikevaihtoon tai pääomaan (Leppiniemi & Kyykkänen 2015, 172.)

Käyttökate tarkoittaa yrityksen voittoa ennen poistojen vähennystä (Leppiniemi & Kyykkänen 2015, 173). Yleensä käyttökateen vertailu tapahtuu toimialan sisällä, mutta sieläkin asiaa saattaa vääristää muun muassa se, ovatko yrityksen tuotantovälineet omassa omistuksessa vai vuokrattuja (Yritystutkimus Ry. 2017, 64). Alla käyttökateprosentin laskukaava:



$$(1) \quad \text{Käyttökate\%} = \frac{\text{käyttökate}}{\text{liikevaihto}} * 100$$

Yleistä tavoitearvoa ei käyttökateprosentille ole määritetty, mutta yleisimmin ne asettuvat toimialoittain seuraavasti:

- Teollisuus 5–20%
- Kauppa 2–10%
- Palvelut 5–15% (Yritystutkimus Ry 2017, 64).

Liiketulosprosentti kertoo kuinka tuottoisaa yrityksen toiminta on vertaamalla sen liikutulosta liikevaihtoon. Tunnusluvun avulla pystytään arvioimaan kuinka hyvin yritys on pystynyt hinnoittelemaan tuotteensa tai palvelunsa ja kuinka kustannustehokas se on ollut. (Ikäheimo ym. 2016, 106–107.) Alla liiketulosprosentin laskukaava:

$$(2) \quad \text{Liiketulos\%} = \frac{\text{liiketulos}}{\text{liikevaihto}} * 100$$

Nettotulos kuvaa liiketoiminnan katetta. Jotta yrityksen toiminta on kannattavaa, pitää nettotulosprosentin olla positiivinen. Nettotulosprosentti saadaan, kun nettotulos suhteutetaan yrityksen liikevaihtoon. (Yritystutkimus Ry. 2017, 65.) Alla nettotulosprosentin laskukaava:

$$(3) \quad \text{Nettotulos\%} = \frac{\text{nettotulos}}{\text{liikevaihto}} * 100$$

Oman ja sijoitetun pääoman tuotto on sijoitukselle saatu korko (Leppiniemi & Kyykkänen 2015, 173). Oman pääoman tuotto prosentti antaa yrityksen omistajalle tiedon, miten hyvin sijoitettu pääoma on tuottanut. Sijoitetun pääoman tuotto prosentti tarkastelee tuottoa sijoittajan näkökulmasta. Se siis kertoo, kuinka paljon yritykseen sijoitettu, tuottoa vaativa pääoma on tuottanut. (Ikäheimo ym. 2016, 106.) Kokonaispääoman tuotto prosentti kertoo, kuinka paljon yritys pystyy tuottamaan tuloa kaikelle siihen sidotulle pääomalle (Yritystutkimus 2017, 67). Kyseisten tunnuslukujen laskukaavat löytyvät alta kaavoista 4, 5 ja 6 ja niiden viitteelliset normiarvot taulukoista 4, 5 ja 6.

$$(4) \quad \text{Oman pääoman tuotto\%} = \frac{\text{nettotulos}}{\text{oikaistu oma pääoma}} * 100$$

Taulukko 4. Oman pääoman tuottoprosentin viitteelliset normiarvot (Alma Talent. Tunnusluokupas).

Arviointi	Oman pääoman tuotto%
Erinomainen	Yli 20%
Hyvä	15-20%
Tyydyttävä	10-15%
Välttävä	5-10%
Heikko	Alle 5%

$$(5) \quad \text{Sijoitetun pääoman tuotto\%} = \frac{\text{nettotulos} + \text{rahoituskulut} + \text{verot}}{\text{sijoitettu pääoma}} * 100$$

Taulukko 5. Sijoitetun pääoman tuottoprosentin viitteelliset normiarvot (Alma Talent. Tunnusluokupas).

Arviointi	Sijoitetun pääoman tuotto%
Erinomainen	Yli 15%
Hyvä	10-15%
Tyydyttävä	6-10%
Välttävä	3-6%
Heikko	Alle 3%

$$(6) \quad \text{Kokonaispääoman tuotto\%} = \frac{\text{nettotulos} + \text{rahoituskulut} + \text{verot}}{\text{oikaustu tase}} * 100$$

Taulukko 6. Kokonaispääoman tuottoprosentin viitteelliset ohjearvot (Alma Talent. Tunnuslukuopas).

Arviointi	Kokonaispääoman tuotto%
Hyvä	Yli 10%
Tyydyttävä	5-10%
Heikko	Alle 5%

### 3.1.4 Vakavaraisuus

Yrityksen pääomarakenne kertoo yrityksen vakavaraisuudesta. Vakavaraisuus saadaan oman pääoman suhteesta vieraaseen pääomaan. Mitä enemmän omaa pääomaa yrityksellä on, sitä vakavaraisempi se on. (Leppiniemi & Kykkänen 2015, 175.)

Omavaraisuusaste on pääomarakenteen mittari, joka kuvaa yrityksen pääomarakennetta sen koko toiminnan näkökulmasta. Se ilmoitetaan yleensä prosentteina, jolloin on helposti nähtävissä, kuinka suuri osuus taseesta on rahoitettu omalla pääomalla. (Kallunki 2014, 119-120.) Alla omavaraisuusasteen laskukaava kaavassa 7 sekä tämän tunnusluvun viitteelliset ohjearvot taulukossa 7.

$$(7) \quad \text{omavaraisuusaste} = \frac{\text{oma pääoma}}{\text{oikaistun taseen loppusumma} - \text{saadut ennakot}} * 100$$

Taulukko 7. Omavaraisuusasteen viitteelliset ohjearvot (Alma Talent. Tunnuslukuopas).

Arviointi	Omavaraisuusaste
Erinomainen	Yli 50%
Hyvä	35-50%
Tyydyttävä	25-35%
Välttävä	15-25%
Heikko	Alle 15%

Nettovelkaantumisaste eli gearing-luku, tarkoittaa yrityksen korollisen vieraan pääoman eli lainan suhdetta omaan pääomaan. Korollisesta vieraasta pääomasta on vähennetty

yrittäjien omistamat rahat ja arvopaperit, koska ne ovat omaisuutta, jota voidaan käyttää vieraan pääoman lyhentämiseen. (Ikäheimo ym. 2016, 109.) Jos gearing on pienempi kuin yksi, sitä pidetään hyvänä, ellei se johdu yrityksen negatiivisesta omasta pääomasta (Yritystutkimus Ry 2017, 71).

$$(8) \quad \text{nettovelkaantumisaste} = \frac{\text{korollinen vieras pääoma} - \text{rahat ja rahoitusarvopaperit}}{\text{oma pääoma}} * 100$$

Taulukko 8. Nettovelkaantumisasteen eli gearing -tunnusluvun viitteelliset ohjeavrot (Alma Talent. Tunnuslukuopas).

Arviointi	Gearing-luku
Erinomainen	Alle 10%
Hyvä	10-60%
Tyydyttävä	60-120%
Välttävä	120-200%
Heikko	Yli 200%

Suhteellinen velkaantuminen mittaa vieraan pääoman suhdetta yrityksen liikevaihtoon (Kallunki 2014, 121).

$$(9) \quad \text{suhteellinen velkaantuminen} = \frac{\text{taseen velat}}{\text{liikevaihto}} * 100$$

### 3.1.5 Maksuvalmius

Maksuvalmius tarkoittaa yrityksen kykyä suoriutua juoksevasti maksuista niiden eräpäivänä. Hyvä maksuvalmius takaa yritykselle edellytykset toimia ilman häiriöitä, mutta toisaalta liian suuret rahavarat yrityksen kassassa eivät sijoitusmielessä ole järkeviä. (Ikäheimo & kumpp. 2016, 110.)

Maksuvalmiuden tunnuslukuja ovat quick ratio ja current ratio. Quick ratiossa rahavaroja ja saamia verrataan lyhytaikaiseen vieraaseen pääomaan. Tunnusluvulla pyritään selvittämään, riittääkö yrityksen likviditeetti kattamaan lyhytaikaiset lainat. Jos yritys pystyy kattamaan lainat, sen maksukyky on hyvä. (Leppiniemi & Kyykkänen 2015, 177.) Alla

quick ration kaava ja taulukossa 9. on esitetty quick ration viitteelliset ohjearvot (Leppiniemi & Kyykkänen 2015, 177).

$$(10) \quad \text{Quick ratio} = \frac{\text{rahoitusomaisuus}}{\text{lyhytaikainen vieras pääoma}}$$

Taulukko 9. Quick ration tunnuslukujen viitteelliset ohjearvot (Alma Talent. Tunnuslukuopas).

Arviointi	Quick ratio
Erinomainen	Yli 1,5
Hyvä	1-1,5
Tyydyttävä	0,5-1
Välttävä	0,3-0,5
Heikko	Alle 0,3

Current ratiossa periaate on sama kuin quick ratiossa. Erona vain se, että current ratiossa oletetaan, että myös vaihto-omaisuus voitaisiin realisoida maksuvelvoitteita varten. (Yritystutkimus 2017, 75.) Taulukossa 10. on esitetty current ration viitteelliset ohjearvot ja alta löytyy current ration kaava (Leppiniemi & Kyykkänen 2015, 177).

$$(11) \quad \text{Current ratio} = \frac{\text{vaihto-omaisuus} + \text{rahoitusomaisuus}}{\text{lyhytaikainen vieras pääoma}}$$

Taulukko 10. Current ration viitteelliset ohjearvot (Alma Talent. Tunnuslukuopas).

Arviointi	Current ratio
Erinomainen	Yli 2,5
Hyvä	2-2,5
Tyydyttävä	1,5-2
Välttävä	1-1,5
Heikko	Alle 1

Koska tämän opinnäytetyön kohteena on yritys, jolla ei ole varastoja, en näe järkeväksi laskea tämän tunnusluvun arvoa ollenkaan.

### 3.2 Trendianalyysi

Trendianalyysi on yksi prosenttilukuanalyysin muodoista joka eroaa prosenttimuotoisesta tilinpäätösanalyysistä siten, että trendianalyysissä prosentit lasketaan ajallisesti tilinpäätöserä kerrallaan pystysuoran sijaan vaakasuoraan. Trendianalyysissä tarkoitus on selvittää missä suhteessa tuloslaskelman tai taseen erät ovat muuttuneet suhteessa muihin eriin. Teknisesti trendianalyysin toteutus tapahtuu niin, että varhaisimman tilinpäätöserän arvoksi asetetaan 100, jonka jälkeen saman erän myöhempien vuosien arvoja verrataan varhaisimpaan perusarvoon eli lukuun 100. (Niskanen & Niskanen 2007, 54.)

### 3.3 SWOT-analyysi

SWOT-sana koostuu englanninkielisistä sanoista strenghts (vahvuudet), weaknesses (heikkoudet), opportunities (mahdollisuudet) ja threats (uhkat). SWOT-analyysillä kartoitetaan siis yrityksen vahvuuksia, heikkouksia, mahdollisuuksia ja uhkia. Analyysi liittyy yrityksen strategian luomiseen ja on merkittävä tekijä sen menestyksen varmistamisessa. Sen tarkoituksena on täydentää yrityksen liiketoimintasuunnitelmaa yrityksen, henkilöstön, omistajien ja sijoittajien näkökulmasta. (Åkerberg 2017, 58–59.)

Analyysin tehtävänä ei pelkästään ole kartoittaa yrityksen vahvuuksia, heikkouksia, mahdollisuuksia ja uhkia, vaan kehittää toimenpidesuunnitelmat analyysissä esiin nousseille asioille. Jotta analyysistä saataisiin mahdollisimman paljon irti, se täytyy esittää niin, että sen:

- ⇒ vahvuudet ja heikkoudet on kuvattu realistisesti
- ⇒ nykytilan ja tulevaisuuden välillä on selkeä ero
- ⇒ kuvaukset ovat selkeitä, yksinkertaisia ja konkreettisia. (Åkerberg 2017, 63.)

SWOT -analyysi esitetään usein nelikenttänä, josta esimerkki alla olevassa kuviossa 4.



Kuvio 4. Esimerkki SWOT-nelikenttäanalyysistä

### 3.4 Toimiala-analyysi

Yksi yritysanalyysin osa-alueista on toimiala-analyysi, jossa saman toimialan yritysten tilinpäätöstiedoista laskettuja tunnuslukuja vertaillaan keskenään. Toimiala-analyyseja käytetään esimerkiksi silloin, kun halutaan arvioida yksittäisen yrityksen luotto- tai sijoituskelpoisuutta omalla toimialallaan. Myös pankit käyttävät toimiala-analyyseja hyväksymään määrittäessään toimialojen sekä velkarahoituksen riskejä. (Salmi 2013, 159.)

Toimialaraporteissa tunnusluvut jaetaan mediaaniin, ylä- ja alakvartiiliin. Tämä tarkoittaa sitä, että yritykset jaetaan paremmuusjärjestykseen tunnuslukujen suhteen ja mediaani on keskimmäisen yrityksen saama tunnusluku, yläkvartiili on mediaania parempia tunnuslukuja saaneita yrityksiä ja alakvartiili mediaania huonompia tunnuslukuja saaneita yrityksiä. (Salmi 2013, 159–160.)

## 4 Kuitu Media Oy:n Yritysanalyysi

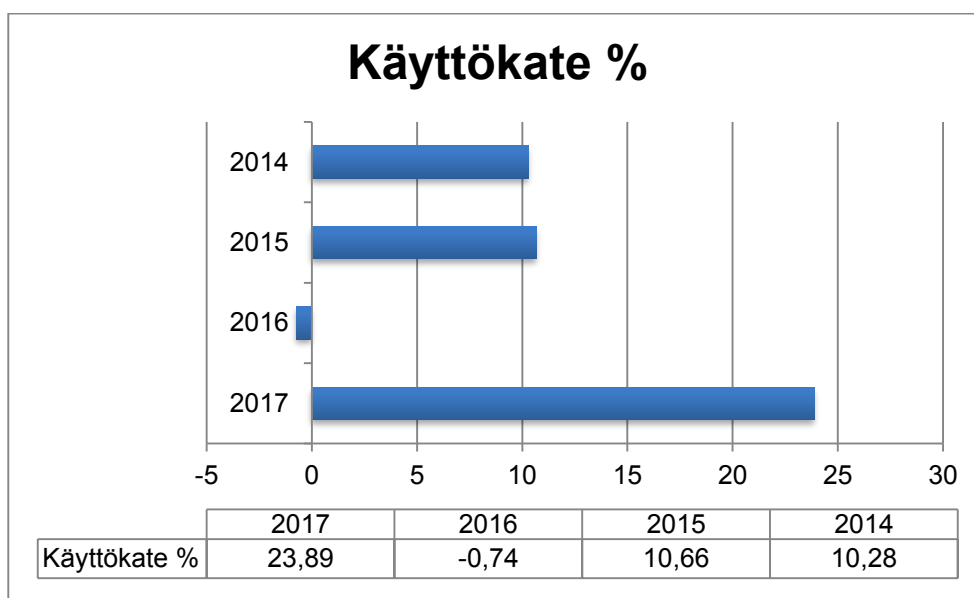
Tässä luvussa ensimmäiseksi analysoidaan Kuitu Media Oy:n tilinpäätöstä oikaistujen tilinpäätöstietojen avulla laskettujen tunnuslukujen muodossa. Oikaistun tuloslaskelman ja taseen perusteella on tutkittu yrityksen kannattavuutta, vakavaraisuutta ja maksuvalmiutta. Tilinpäätösanalyysin jälkeen oikaistujen tuloslaskelman ja taseen eristä on tehty

trendianalyysi, joka kertoo miten erät eri tilikausien välillä ovat kehittyneet. Näiden jälkeen on analysoitu yritystä SWOT- ja toimiala-analyysien avulla.

#### 4.1 Tilinpäätösanalyysi

##### 4.1.1 Kannattavuus

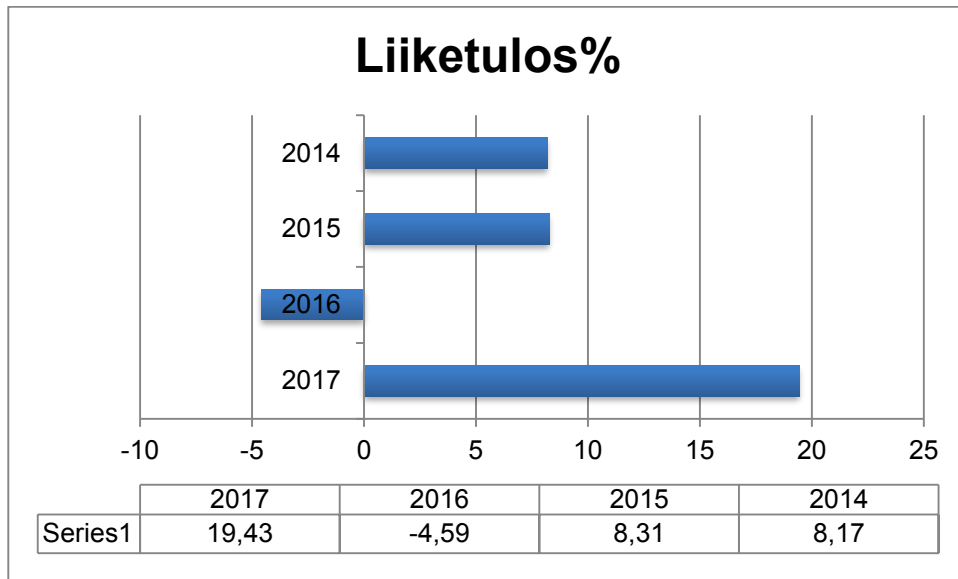
Kannattavuuden osalta laskin liikevaihtoon suhteutetut tunnusluvut eli käyttökateprosentin, nettotulosprosentin sekä liiketulosprosentin. Näiden lisäksi laskin pääomaan suhteutetut tunnusluvut eli oman-, sijoitetun- sekä kokonaispääomantuotto prosentit.



Kuvio 5. Kuitu Media Oy käyttökateprosentti vuosilta 2014–2017

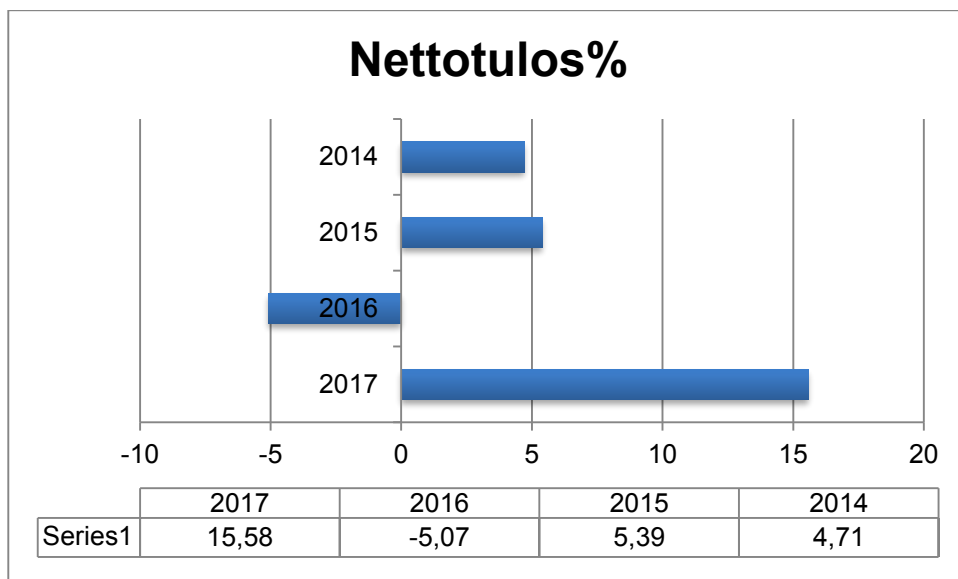
Yllä olevassa kuviossa 5 on esitelty Kuitu Media Oy:n ensimmäinen liikevaihtoon suhteutettu tunnusluku, käyttökateprosentti. Kuvioista nähdään, että vuodet 2014 ja 2015 ovat olleet tämän tunnusluvun osalta tasaisia. Vuonna 2016 henkilöstökuluja ja ulkopuolisia palveluita karsittiin. Nämä toimet eivät kuitenkaan vaikuttaneet siihen, että liikevaihdon supistuminen edelliseen vuoteen verrattuna yli 200 000 eurolla käänsivät käyttökateen negatiiviseksi. Vuosi 2017 oli huomattavasti parempi, jolloin suurin muutos nähtiin taas henkilöstökuluissa, joista karsittiin noin 100 000 euroa lisää. Tämän lisäksi liikevaihdon kasvu nosti käyttökateen taas reilusti positiiviseksi.





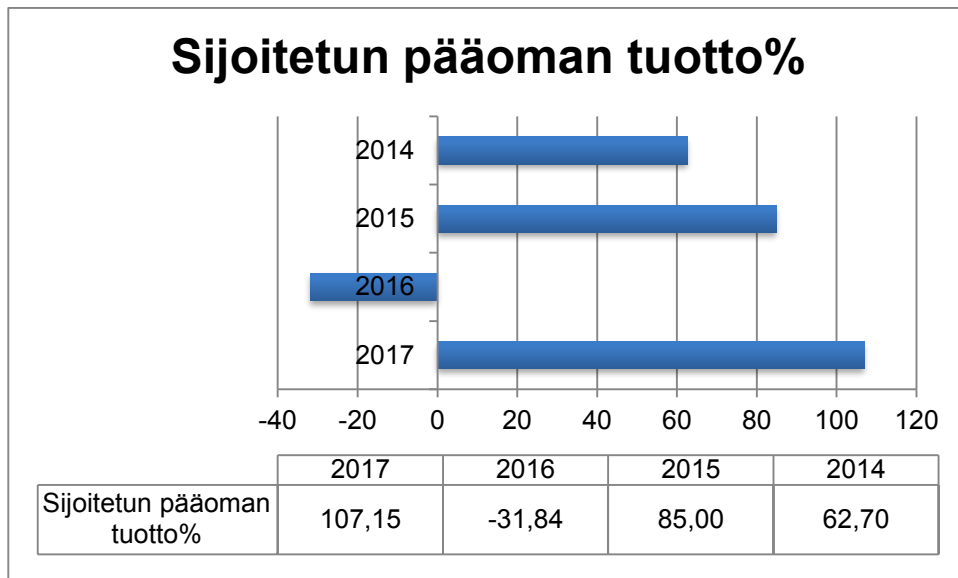
Kuvio 6. Kuitu Media Oy liiketulosprosentti vuosilta 2014–2017

Kuviossa 6 on esitetty Kuitu Media Oy:n liiketulosprosentti. Vuonna 2014 liikevaihto oli vuotta 2015 200 000 euroa pienempi. Vuonna 2015 varsinkin henkilöstökulut nousivat kuitenkin sen verran korkeaksi, että liiketulosprosentti näiltä vuosilta oli miltei saman suuruiset. Vuonna 2016 liiketulos oli tappiollinen suuren liikevaihdon laskun takia, vaikka henkilöstökuluja ja ulkopuolisia palveluita karsittiinkin. Vuosi 2017 oli liiketulosellisesti hyvä. Suurimmat muutokset tulivat henkilöstökulujen karsimisesta sekä liikevaihdon noususta, jotka käänsivät myös liiketuloksen positiiviseksi.



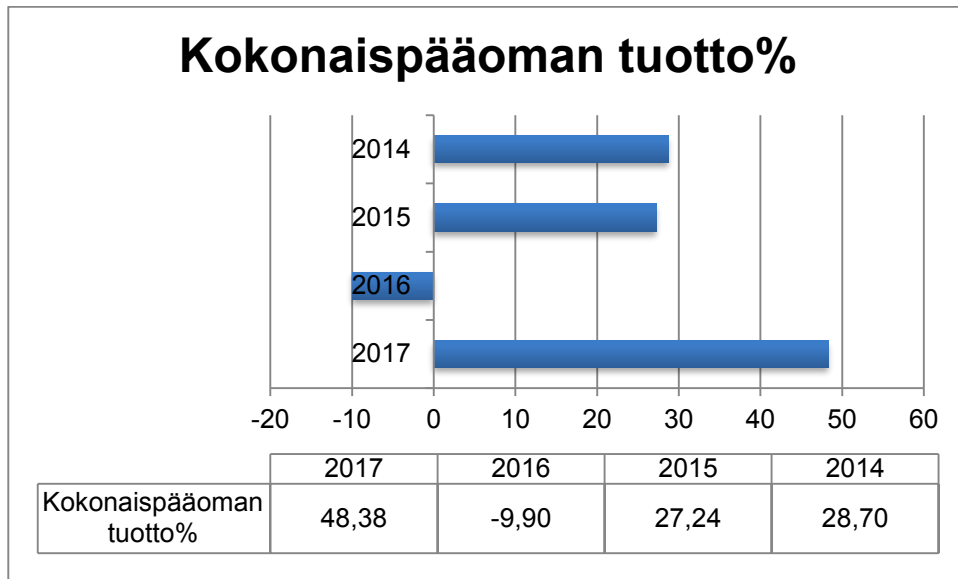
Kuvio 7. Kuitu Media Oy nettotulosprosentti vuosilta 2014–2017

Kuitu Media Oy:n nettotulosprosentti kuviossa 7 menettelee samaa kaavaa kuin kuviot 5 ja 6. Vuodet 2014 ja 2015 ovat olivat suhteessa liikevaihtoon miltei saman suuruisia vaikka vuonna 2015 liikevaihto ja henkilöstökulut olivatkin suurempia. Vuonna 2016 liikevaihdon lasku aiheutti notkahduksen myös nettotulokseen. Henkilöstökulujen karsiminen ei auttanut lukua kääntymään positiiviseksi. Vuonna 2017 henkilöstökulujen karsiminen ja liikevaihdon nousu avittivat nettotulosprosentin takaisin positiiviseksi.



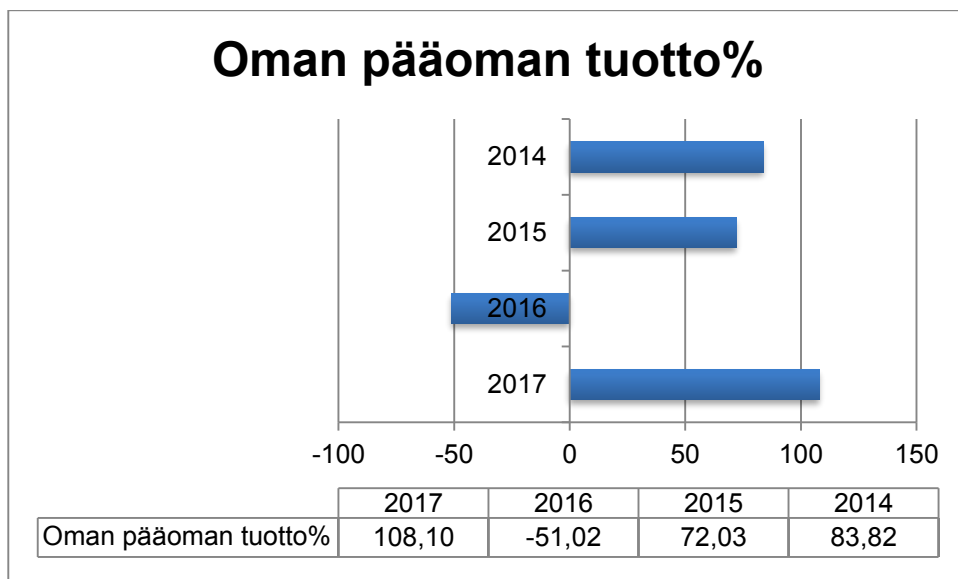
Kuvio 8. Kuitu Media Oy sijoitetun pääoman tuotto prosentti vuosilta 2014–2017

Niin kuin kuviosta 8 nähdään, vuosina 2014, 2015 ja 2017 sijoitetun pääoman tuotto on ollut erinomaista. Tässä pitää kuitenkin ottaa huomioon se, että Kuitu Media Oy on palveluyritys, joka sitoo hyvin vähän pääomaa, joka kasvattaa tässä tapauksessa sijoitetun pääoman tuottoa korkeaksi. Vuonna 2016 sijoitetun pääoman tuotto putosi miinukselle. Tämä johtui nettotuloksen negatiivisuudesta sekä pitkäaikaisen korollisen velan nostamisesta. Vuonna 2017 tunnusluku kääntyi reilusti positiiviseksi hyvän nettotuloksen ansiosta sekä pitkäaikaisten korollisten velkojen takaisinmaksun johdosta.



Kuvio 9. Kuitu Media Oy kokonaispääoman tuotto prosentti vuosilta 2014–2017

Kuitu Media Oy:n kokonaispääoman tuotto prosentit kuviossa 9 näyttävät vuosilta 2014, 2015 ja 2017 erinomaisilta. Tässä pitää huomioida se, että koska yrityksen oma pääoma on suhteellisen pieni, saattaa se kasvattaa pääoman tuottoja hyvinkin korkeaksi. Vuosi 2015 jäi vähän edellistä huonommaksi, sillä vuonna 2014 se pystyi tekemään paremman tuloksen pienemmillä resursseilla. Vuosi 2016 oli tämänkin tunnusluvun kohdalla negatiivinen. Tämä johtui siitä, että yrityksen tulos oli jo negatiivinen. Vuosi 2017 nosti tunnusluvun positiiviseksi hyvä tuloksen takia.

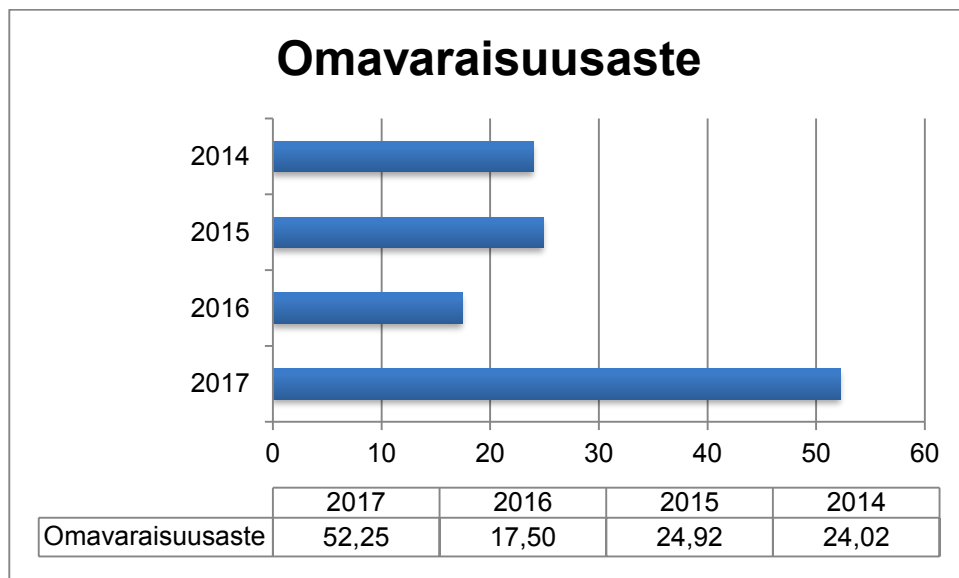


Kuvio 10. Kuitu Media Oy oman pääoman tuotto prosentti vuosilta 2014–2017

Kuitu Media Oy:n oman pääoman tuotto kuviossa 10 on ollut erinomaista vuosina 2014, 2015 ja 2017. Vuosina 2014 ja 2015 yrityksen positiivinen tulos nosti oman pääoman arvoa. Vuonna 2016 negatiivinen tulos käänsi pääoman tuotto-%:n negatiiviseksi. Vuosi 2017 oli jälleen kerran positiivinen tuloksen kannalta, joten oman pääoman tuotto-%:n kyseiseltä tilikaudelta oli positiivinen. Tässä kuitenkin taas tulee muistaa, että pienet pääomat saattavat nostaa pääomien tuotot korkeiksi.

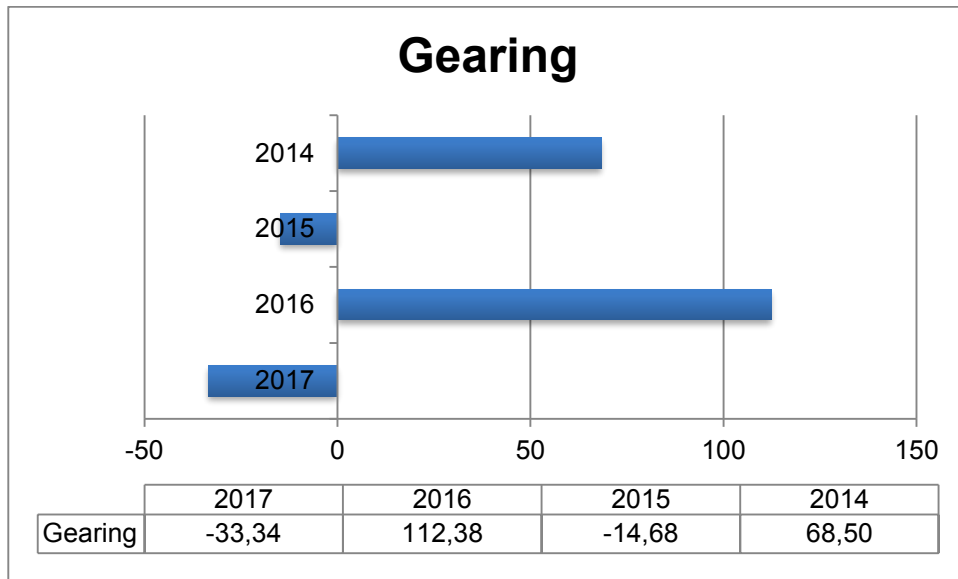
#### 4.1.2 Vakavaraisuus

Vakavaraisuuden osalta laskin omavaraisuusasteen, gearing -luvun sekä suhteellisen velkaantumisen.



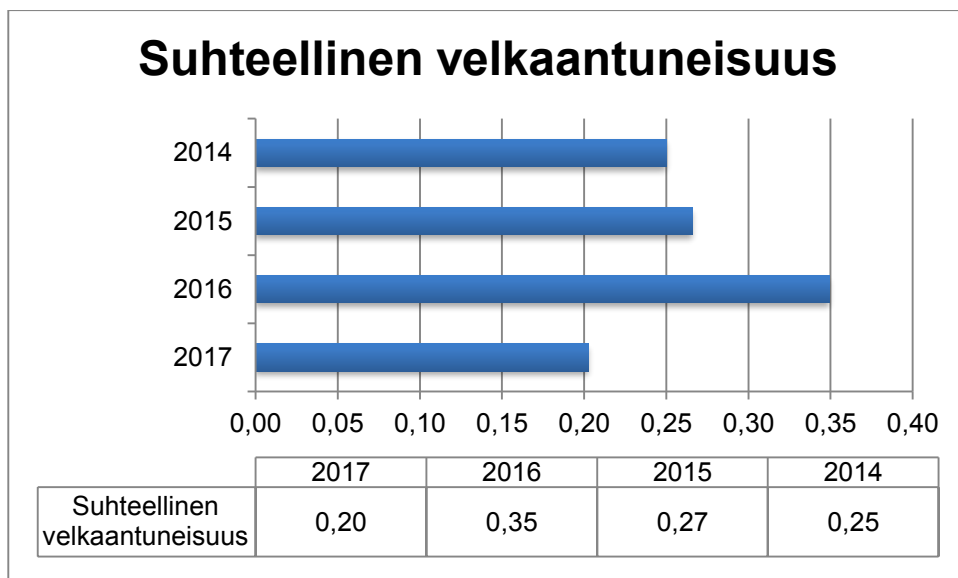
Kuvio 11. Kuitu Media Oy omavaraisuusaste vuosilta 2014–2017

Kuitu Media Oy:n omavaraisuusaste on ollut vuosina 2014–2017 välttävän ja erinomaisen välillä viitteellisten ohjearvojen perusteella, jotka löytyvät taulukosta 7. Kuvion 11 mukaan tunnusluku oli vuosina 2014 ja 2015 lähes sama oman pääoman ollessa noin neljäsosa yrityksen kokonaisvarallisuudesta. Vuonna 2016 lukuun tuli pieni notkahdus, joka johtui yrityksen tappiollisesta tuloksesta. Vuosi 2017 oli paljon parempi tilikauden reilun voiton myötä.



Kuvio 12. Kuitu Media Oy nettovelkaantumisaste eli gearing vuosilta 2014–2017

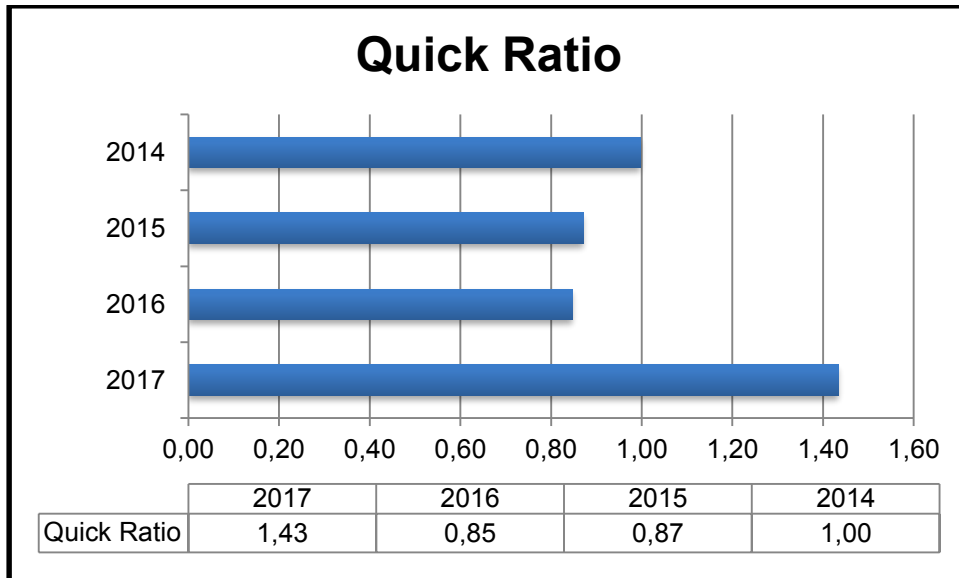
Kuvion 12 mukaan Kuitu Media Oy:n gearing osoittaa vuosien 2015 ja 2017 nettovelattomuuden. Tämä tarkoittaa yleensä sitä, että yrityksellä ei joko ole korollisia velkoja tai se pystyy halutessaan maksamaan korollisen velan kassavaroistaan. Vuonna 2015 Kuitu Media Oy olisi pystynyt maksamaan velan omista kassavaroista ja vuonna 2017 sillä ei ollut korollista velkaa ollenkaan.



Kuvio 13. Kuitu Media Oy suhteellinen velkaantuneisuus vuosilta 2014–2017

Kuviosta 13 nähdään Kuitu Media Oy:n suhteellinen velkaantuminen joka on ollut samalla tasolla vuosina 2014, 2015 ja 2017. Vuonna 2016 tunnusluku nousi uuden pitkäaikaisen korollisen velan noston vuoksi. Vuonna 2017 pitkäaikainen velka maksettiin pois, joten suhteellisen velkaantuneisuuden tasokin laski.

#### 4.1.3 Maksuvalmius



Kuvio 14. Kuitu Media Oy quick ratio vuosilta 2014–2017

Kuitu Media Oy:n quick ratio -tunnusluku on viimeisen neljän vuoden ajan ollut lähellä tasoa 1, joka on taulukon 9 mukaan tämän tunnusluvun suositusarvo. Tämä tarkoittaa sitä, että yrityksen rahoitusomaisuus kattaa sen lyhytaikaiset velat. Kuvion 14 mukaan vuosina 2014 ja 2017 sen rahoitusomaisuus on siis pystynyt kattamaan lyhytaikaiset velat, kun taas vuosina 2015 ja 2016 lyhytaikaiset velat ovat olleet hieman yrityksen rahoitusomaisuutta suuremmat. Taulukon 9 mukaan tunnusluku on kuitenkin ollut näidenkin vuosien osalta tyydyttävällä tasolla.

#### 4.2 Trendianalyysi

Tässä kappaleessa tarkastellaan Kuitu Media Oy:n tilinpäätöksistä vuosilta 2014–2017 tehtyä trendianalyysiä. Taulukossa 11 on ensiksi esitelty tuloslaskelman trendianalyysi ja taulukossa 12 taseen trendianalyysi. Molempien taulukoiden jälkeen on analysoitu sen

sisältö. Analyyseista saadaan selville, miten tilinpäätöksen eri erät ovat kehittyneet viimeisten neljän vuoden aikana. Taulukoista on poistettu erät muut korko- ja rahoitus-tuotot, koska se on eränä niin pieni, ettei sillä ole merkitystä liiketoiminnalle. Tässä erässä puhutaan vain muutamista euroista, joten emme ota siihen suuremmin kantaa. Korkokulut ja muut rahoituskulut ovat erä jossa puhutaan muutamasta tuhannesta, joten ne eivät ole sellainen erä, joka vaikuttaisi suuremmin liiketoimintaan. Jätin pois myös rahavarat ja arvopaperit erän, koska luku vaihtelee niin suuresti vuosittain, että siitä ei saatu muodostettua järkevää prosenttilukua.

Prosenttimuotoisissa analyyseissa on hyvä pitää myös mielessä se, että prosentteina mitattuna tulokset voivat näyttää isoilta, vaikka rahamääräinen muutos on pieni.

Taulukko 11. Kuitu Media Oy:n oikaistun tuloslaskelman trendianalyysi

	2017	2016	2015	2014
<b>Liikevaihto</b>	<b>102 %</b>	<b>91 %</b>	<b>129 %</b>	<b>573 393 € (100 %)</b>
Aine- ja tarvikekäyttö	0 %	160 %	77 %	1 368 € (100 %)
Ulkopuoliset palvelut	16 %	12 %	128 %	40 040 € (100 %)
Henkilöstökulut	89 %	113 %	133 %	369 092 € (100 %)
Liiketoiminnan muut kulut	108 %	97 %	111 %	103 963 € (100 %)
<b>Käyttökate (EBITDA)</b>	<b>237 %</b>	<b>-7 %</b>	<b>133 %</b>	<b>58930 € (100 %)</b>
Suunnitelman mukaiset poistot	215 %	166 %	144 %	12 099 € (100 %)
<b>Liiketulos (EBIT)</b>	<b>242 %</b>	<b>-51 %</b>	<b>131 %</b>	<b>46 831 € (100 %)</b>
Korkokulut ja muut rahoituskulut	72 %	31 %	132 %	8 261 € (100 %)
Välittömät verot	143 %	0 %	92 %	11 574 € (100 %)
<b>Nettotulos</b>	<b>337 %</b>	<b>-98 %</b>	<b>147 %</b>	<b>26 997 € (100 %)</b>

Kuitu Media Oy:n oikaistun tuloslaskelman trendianalyysistä voidaan nähdä liikevaihdon pysyneen hyvin samalla tasolla vuosina 2014, 2016 ja 2017. Vuosi 2015 on ollut liikevaihdollisesti yrityksen paras ja olikin 29 prosenttia vertailuvuotta parempi.

Aine ja tarvikekäyttöön tarvittavat kustannukset ovat yrityksellä alunperinkin olleet pienet, joten vaikka trendianalyysin prosentit näyttävätkin vaihdelleen suuresti, eivät ne eumääräisesti ole kovinkaan suuria. Ja kuten analyysi osoittaa, vuonna 2017 aine- ja tarvikekäytöt olivat 0 euroa.

Ulkopuoliset palvelut ovat suurimmaksi osaksi olleet freelancerien käyttöä, eli Kuitu Medialla ei ole ollut itsellään tarpeeksi työntekijöitä tekemään tarvittavia työtehtäviä. Yritys

on palkannut palvelukseensa kuitenkin uusia työntekijöitä, joten ulkopuolisia palveluita on tarvittu joka vuosi vähemmän, joten kulut tässä erässä ovat tästä johtuen laskeneet selvästi. Henkilöstökulut nousivat vuonna 2015, koska työtunteja oli paljon. Tämän jälkeen tunnit ovat vähentyneet ja niitä on muutenkin jouduttu karsimaan yhteistyökumppaneiden säästöjen takia. Koska henkilöstökulut ovat Kuitu Median suurin kuluerä, niiden vaikutus myös yrityksen tulokseen on suuri. Liiketoiminnan muut kulut ovat pysyneet suhteellisen tasaisena neljän vuoden ajalta, eikä niihin ole euromääräisesti tullut paljoakaan muutoksia.

Käyttökateen osalta heilahtelu onkin ollut suurempaa. Vuonna 2015 lisääntyneiden töiden johdosta työtunteja tuli ennätysmäärä, jonka takia liikevaihto kasvoi niin, että käyttökatekin nousi kyseisenä vuonna 33 prosenttia. Vuonna 2016 liikevaihto laski edellisestä vuodesta reilusti, joten käyttökatekin tippui jopa negatiivisen puolelle. Suurimmaksi osaksi vaihtelut johtuivat suurista henkilöstökustannuksista.

Suunnitelman mukaiset poistot ovat kasvaneet vuosi vuodelta verrattuna alkuperäiseen arvoon eli vuoteen 2014. Euromääräisesti puhutaan noin 5000 euron kasvusta per vuosi.

Liiketuloksen kohdalla nähdään vuoden 2015 noin 30 prosentin nousu, joka johtui liikevaihdon noususta. Vuonna 2016 liiketulos laski ja henkilöstökulujen suurus vaikuttivat siihen, että liiketulos laski puoleen alkuperäisestä arvosta eli vuodesta 2014. Vuonna 2017 liiketulos kasvoi henkilöstökulujen karsimisen sekä pienen liikevaihdon kasvun johdosta.

Nettotulos on ollut vuoteen 2014 verrattuna kasvava muina vuosina paitsi 2016. Vuonna 2015 nettotulos kasvoi noin 40 prosenttia liikevaihdon kasvun myötä. Vuonna 2017 kasvua aiheutti liikevaihdon kasvu sekä karsitut henkilöstökustannukset. Vuonna 2016 nettotulos vajosi negatiiviseksi liikevaihdon supistumisen sekä suurten henkilöstökulujen vuoksi.

Taulukko 12. Kuitu Media Oy:n oikaistun taseen trendianalyysi

	2017	2016	2015	2014
Koneet ja kalusto	80 %	114 %	111 %	97 865 € (100 %)
Lyhytaikaiset saamiset	139 %	120 %	155 %	90 912 € (100 %)
<b>Vaihtuvat vastaavat yhteensä</b>	<b>187 %</b>	<b>120 %</b>	<b>168 %</b>	<b>90 912 € (100 %)</b>
<b>Varat yhteensä</b>	<b>131 %</b>	<b>117 %</b>	<b>138 %</b>	<b>188 777 € (100 %)</b>



Osakepääoma	100 %	100 %	100 %	2 500 € (100 %)
Kertyneet voittovarot	297 %	84 %	146 %	42 840 € (100 %)
<b>Oma pääoma yhteensä</b>	<b>286 %</b>	<b>85 %</b>	<b>144 %</b>	<b>45 340 € (100 %)</b>
Pitkäaikaiset korolliset velat	0 %	206,3%	0 %	21 056 € (100 %)
Pitkäaikaiset ostovelat	0 %	32 %	67 %	31 255 € (100 %)
<b>Pitkäaikaiset velat yhteensä</b>	<b>0 %</b>	<b>102 %</b>	<b>40 %</b>	<b>52 311 € (100 %)</b>
Lyhytaikaiset korolliset rahoitusvelat	0 %	0 %	27 %	10 000 € (100 %)
Ostovelat ja muut lyhytaikaiset velat	146 %	159 %	213 %	81 125 € (100 %)
<b>Lyhytaikaiset velat yhteensä</b>	<b>130 %</b>	<b>141 %</b>	<b>192 %</b>	<b>91 125 € (100 %)</b>
<b>Velat yhteensä</b>	<b>83 %</b>	<b>127 %</b>	<b>137 %</b>	<b>143 437 € (100 %)</b>
<b>Oma pääoma ja velat yhteensä</b>	<b>131 %</b>	<b>117 %</b>	<b>138 %</b>	<b>188 777 € (100 %)</b>

Kuitu Media Oy:n taseen trendianalyysi kertoo koneiden ja kaluston arvon tippuneen 30 prosenttia vuodesta 2014. Lyhytaikaiset saamiset ovat olleet joka vuosi enemmän kuin vertailuvuoteen 2014 verrattuna ja vuonna 2017 ne olivatkin 40 prosenttia enemmän. Rahavarat ja arvopaperit ovat olleet vertailuvuotena sekä vuonna 2016 nolla, joten pienikin lisäys näissä erissä nostaa prosenttilukua huomasti. Lyhytaikaisten saamisten ansiosta vaihtuvien vastaavien yhteissummakin on ollut trendiltään nouseva vertailukauden verrattuna. Varat yhteensä-erän trendi on kehittynyt positiiviseen suuntaan vertailuvuodesta vuoteen 2017.

Yrityksen osakepääoma on pysynyt samana jokaisena neljänä vuonna, mutta kertyneet voittovarot vuosina 2015 ja 2017 ovat kasvattaneet omaa pääomaa yhteensä.

Pitkäaikaista korollista velkaa Kuitu Media Oy:llä on ollut vuonna 2016 tuplasti vertailuvuoteen verrattuna, mutta vuosina 2015 ja 2017 pitkäaikaista korollista velkaa ei ole ollut ollenkaan. Pitkäaikaiset ostovelat ovat vähentyneet analyysin mukaan vuosi vuodelta ja vuonna 2017 tämä erä olikin jo 0. Koska vuonna 2017 molemmat erät olivat siis 0, ei yrityksellä ollut pitkäaikaista velkaa ollenkaan.

Lyhytaikaista korollista rahoitusvelkaa yrityksellä oli vuosina 2014 ja 2015 jonka jälkeen ne on maksettu kokonaisuudessaan pois. Ostovelan ja muiden lyhytaikaisten velkojen määrä on laskenut vuoden 2015 jälkeen. Samalla tavoin lyhytaikaiset velat sekä velat yhteensä ovat vähentyneet vuoden 2015 jälkeen. Taseen summa on siis vuonna 2017 noussut 31 prosenttia vertailukaudesta 2014.

### 4.3 SWOT-analyysi

Tässä luvussa tarkastellaan Kuitu Media Oy:n SWOT-analyysia, jossa ensin on tehty nelikenttäanalyysi yrityksen sisäisistä vahvuuksista ja heikkouksista sekä ulkoisista mahdollisuuksista ja uhista, jonka jälkeen on analysoitu sen sisältö. SWOT-analyysi perustuu omiin havainnoiteihin Kuitu Media Oy:stä.

Taulukko 13. Kuitu Media Oy SWOT-nelikenttäanalyysi

<p><b>Vahvuudet</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Yhteistyö MTV:n kanssa</li> <li>• tasainen liikevaihto</li> <li>• osaaminen</li> <li>• joustava, pieni organisaatio</li> <li>• Laajat verkostot</li> <li>• Ei tarvitse suuria pääomia</li> <li>• ei tarvitse varastoja</li> </ul>	<p><b>Heikkoudet</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• markkinointi</li> <li>• näkyvyys</li> </ul>
<p><b>Mahdollisuudet</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• laaja yhteistyöverkosto</li> <li>• hyvät suhteet suuren mediataloon</li> <li>• videoiden suosio</li> <li>• paljon erilaisia käyttökohteita</li> <li>• teknologian kehitys</li> <li>• MTV=&gt;Telia</li> </ul>	<p><b>Uhat</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MTV:n yhteistyön loppuminen</li> <li>• Muiden yritysten säästöt</li> <li>• teknologian kehitys</li> <li>• kilpailtu toimiala</li> <li>• MTV=&gt;Telia</li> </ul>

Kuitu Media Oy:n suurin vahvuus löytyy ehdottomasti yhteistyöstä MTV Oy:n kanssa. Yhteistyö on alusta asti mahdollistanut liiketoiminnan tasaisella liikevaihdolla ja kumppanuus jatkuu edelleen. Kuitu Media Oy on ollut suuressa osassa varsinkin urheilutuotantojen puolella, jossa työtä riittää hyvin monipuolisesti. Koska media-ala on hyvin nopeatahtista ja epäsäännöllistä, on Kuitu Median vahvuutena myös sen pieni ja joustava organisaatio, jossa kaikki työntekijät pystyvät hoitamaan kaikkia työtehtäviä sekä työntekijöitä saa tarvittaessa töihin lyhyelläkin varoitusajalla. Videotuotannot eivät tarvitse suuria pääomia. Tuotantotilat on vuokrattu MTV:ltä minkä ansiosta vuokratasot ovat hyvinkin maltilliset. Suurimmat investoinnit menevät kuvauskalustoon ja editointityökaluihin eli tietokoneisiin ja ohjelmiin. Koska videot eivät ole tuotteita, ei varastojakaan tarvita, mikä osaltaan säästää kustannuksia.

Suurin heikkous Kuitu Media Oy:n osalta on yrityksen markkinointi. Yritys on liikaa lohduuttanut yhden asiakkaan eli MTV:n kanssa toteutettuun yhteistyöhön eikä ole tar-

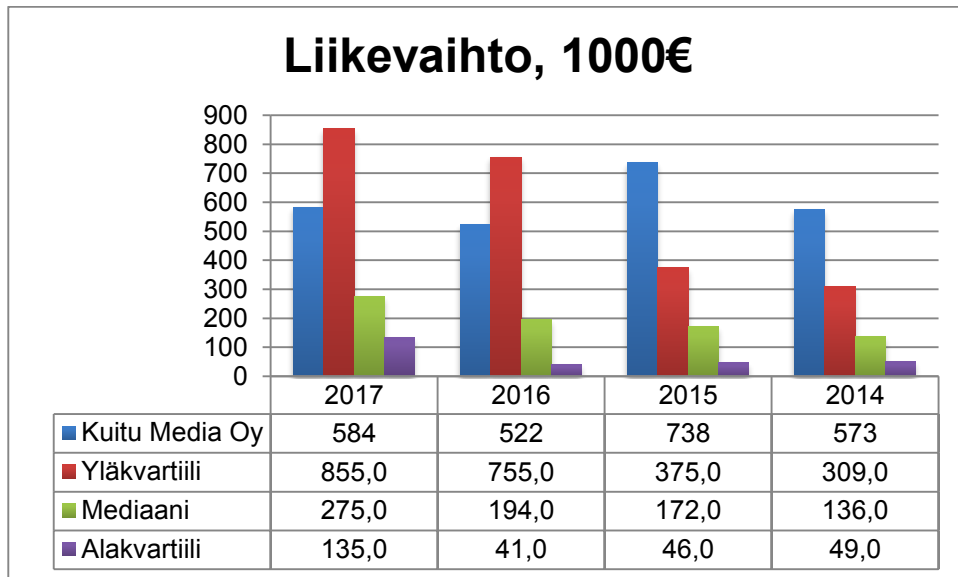
peeksi näkyvästi markkinoinut itseään saadakseen uusia mahdollisia yhteistyökumppaneita. Toki Kuitu Media Oy:ltä muitakin asiakkaita löytyy kuin MTV Oy, mutta toimeksiannot ovat olleet satunnaisempia.

Mahdollisuuksia Kuitu Media Oy:llä on paljon. Yhteistyö MTV:n kanssa ja sen kautta saadut kontaktit ovat arvokas voimavara Kuitu Medialle. Tämän vuoden lopulla oletettavasti varmistuva yrityskauppa Telian ja MTV Oy:n välillä omalta osaltaan tuo varmasti uusia työmahdollisuuksia. Videoiden suosio ja useat käyttökohteet mahdollistavat monipuoliset markkinat ja teknologian kehityksen avulla videoista saa tehtyä yhä näyttävämpiä ja asiakkaita miellyttäviä kokemuksia.

Jokaisella toimialalla on jatkuvasti uhkia, joita yritysten täytyy käsitellä ja yrittää selvittää niistä. Kuitu Median yhtenä uhkana voidaan pitää MTV:n yhteistyön loppumista. Suurella mediatalolla on varmasti mahdollisuus kilpailuttaa alihankkijoidensa kustannuksia, jolloin kilpailijat, jotka pystyvät tekemään samat asiat halvemmalla, voivat viedä Kuitu Media Oy:n aseman alihankkijana. Myös yrityskaupat Telian ja MTV:n välillä voivat olla sekä mahdollisuus että uhka. Teliällä saattaa olla jo omat yhteistyöverkostonsa, joiden kanssa he haluavat jatkaa. Jos yhteistyö MTV:n kanssa loppuisi, merkitsisi se Kuitu Medialle suurta liikevaihdon supistumista, jolloin yrityksen täytyisi varmasti arvioida onko liiketoimintaa kannattavaa ylipäättään jatkaa. Toimiala on myös erityisen kilpailtu ja videotuotantoyrityksiä on huomattava määrä ympäri Suomea ja maailmaa. Kovassa kilpailussa pärjääminen vaatii erityisesti teknologian kehityksen vauhdissa pysymistä ja asiakkaiden toiveiden täyttämistä, jopa niiden ylittämistä.

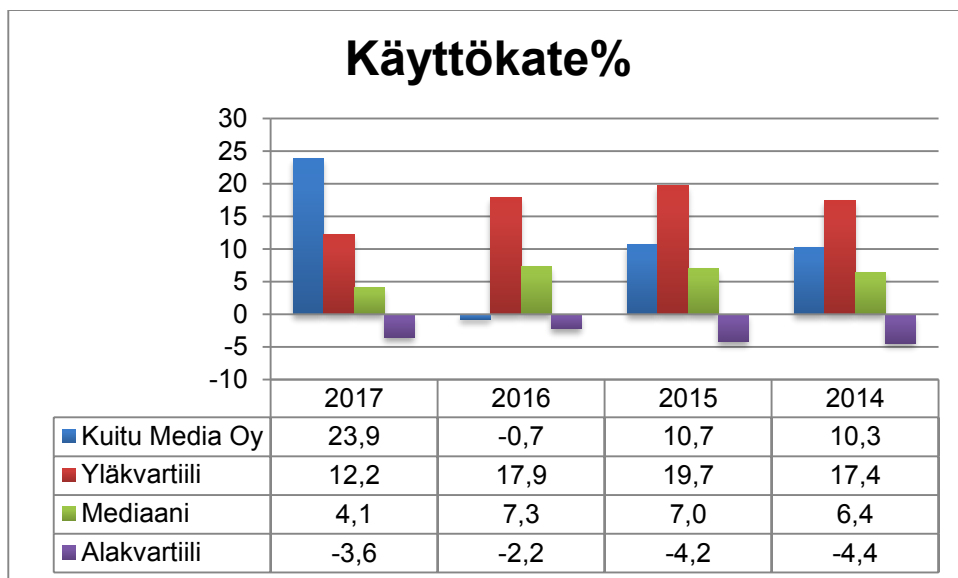
#### 4.4 Toimiala-analyysi

Tässä luvussa tarkastellaan, kuinka Kuitu Media Oy pärjää omalla toimialallaan verrattuna muihin saman toimialan yrityksiin. Vertailu perustuu Kuitu Media Oy:n tilinpäätökseen sekä TEM-tilastopalvelun kautta saatuihin toimialavertailulukuihin.



Kuvio 15. Kuitu Media Oy:n liikevaihto verrattuna toimialaan

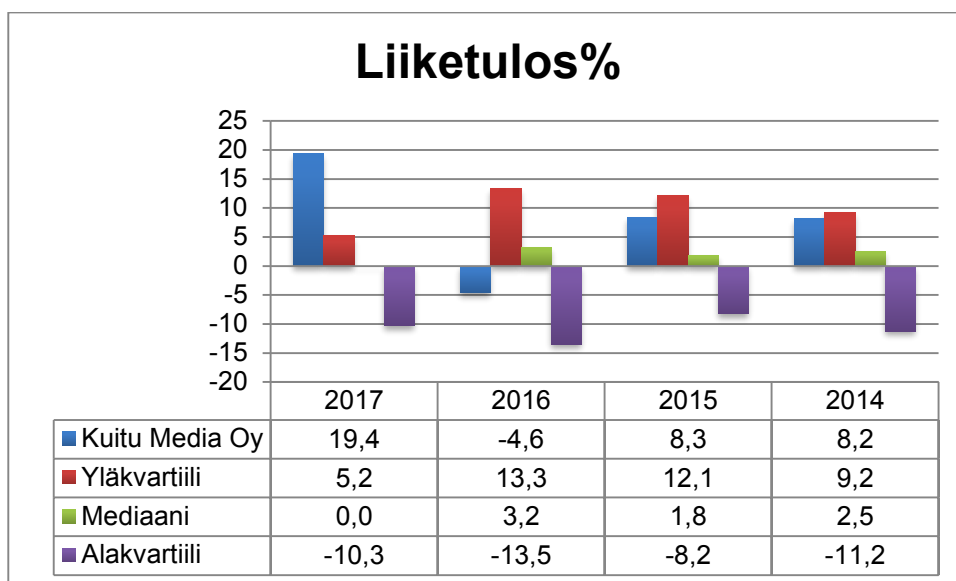
Kuviosta 15 voidaan nähdä, että Kuitu Media Oy on kuulunut liikevaihtoon perustuen toimialallaan vuosittain yläkvartiiliin. Vuonna 2015 se oli selvästi yläkvartiilissa, mutta seuraavana kahtena vuotena liikevaihto laski pysyen silti reilusti mediaanin yläpuolella.



Kuvio 16. Kuitu Media Oy:n käyttökateprosentti verrattuna toimialaan

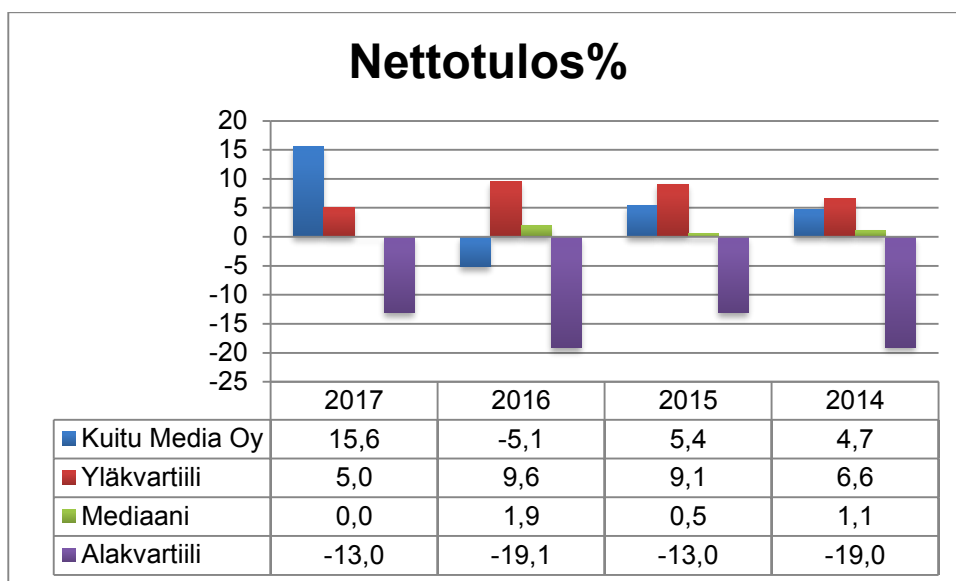
Kuviossa 16 on Kuitu Media Oy:n käyttökateprosentti, jota verrattaessa muihin toimialalla toimiviin yrityksiin, yritys on kuulunut yläkvartiiliin kaikkina muina vuosina paitsi

2016, jolloin luku painui alakvartiiliin puolelle. Vuonna 2017 luku nousi kuitenkin taas selvästi yläkvartiiliin.



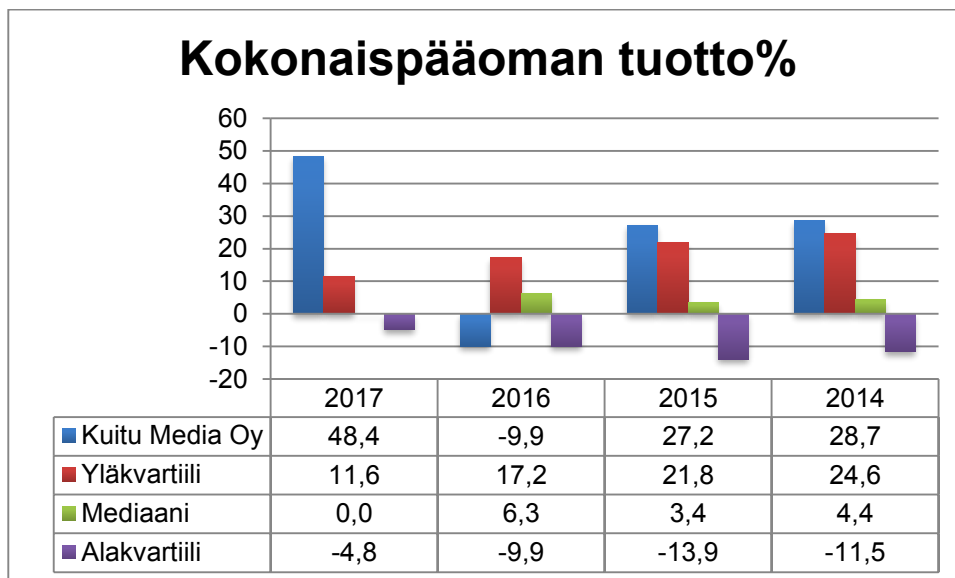
Kuvio 17. Kuitu Media Oy:n liiketulosprosentti verrattuna toimialaan

Liiketulosprosentin perusteella, kuvion 17 mukaisesti, Kuitu Media Oy on vuonna 2014 ja 2015 asettunut toimialallaan reilusti yli mediaanin, lähelle yläkvartiilia. Vuonna 2016 se laski alakvartiiliin, mutta heti seuraavana vuonna nousi reilusti takaisin yläkvartiiliin tasolle, jopa sen yli.



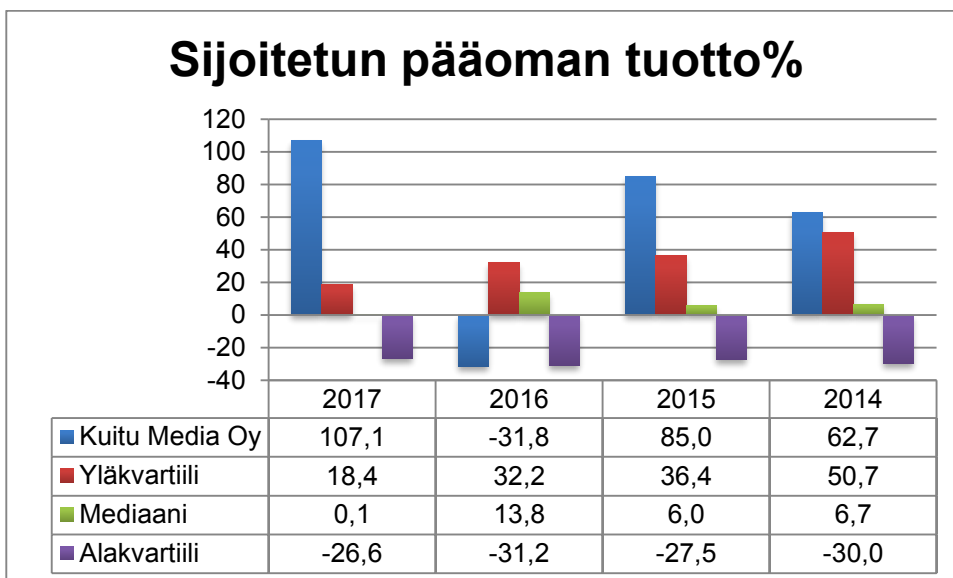
Kuvio 18. Kuitu Media Oy:n nettotulosprosentti verrattuna toimialaan

Kuviossa 18 on esitetty Kuitu Media Oy:n nettotulosprosentti jonka osalta yritys on sijoittunut toimialallaan vuosina 2014 ja 2015 mediaanin ja yläkvartiiliin välille. Vuonna 2016 nettotulosprosentti laski mediaanin alapuolelle. Vuonna 2017 tunnusluku parani huomattavasti ja sijoittui yli yläkvartiililuvun.



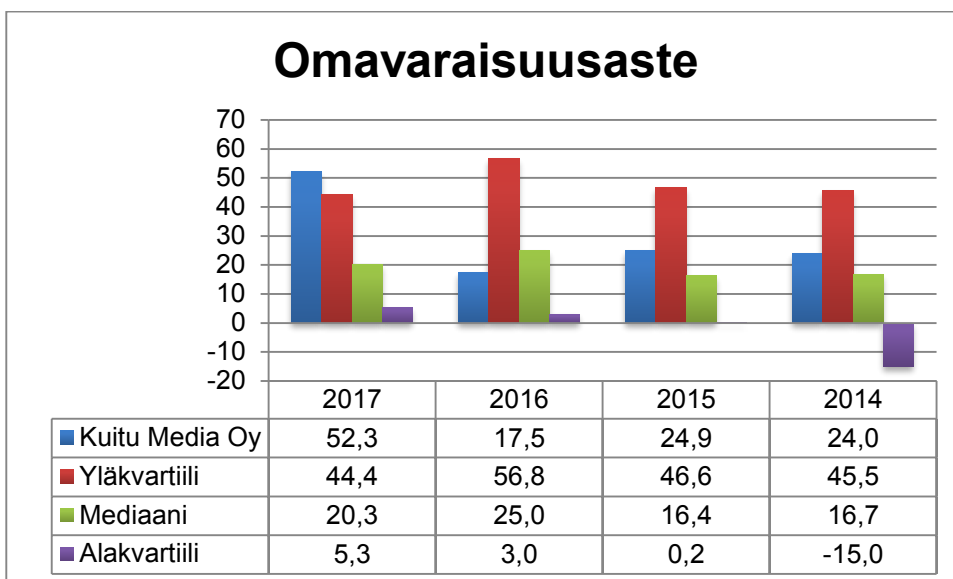
Kuvio 19. Kuitu Media Oy:n kokonaispääoman tuotto prosentti verrattuna toimialaan

Kuten kuviosta 19 nähdään, kokonaispääoman tuotto prosentti Kuitu Media Oy:llä on hyvä, lukuun ottamatta vuotta 2016. Vuosina 2014 ja 2015 se ylsi yli yläkvartiilin arvon. Vuosi 2016 oli yritykselle vaikeampi ja tunnusluku tippuikin alakvartiiliin. Seuraavana vuonna 2017 tunnusluvun arvo nousi taas reilusti ylittäen yläkvartiilin arvon reilusti.



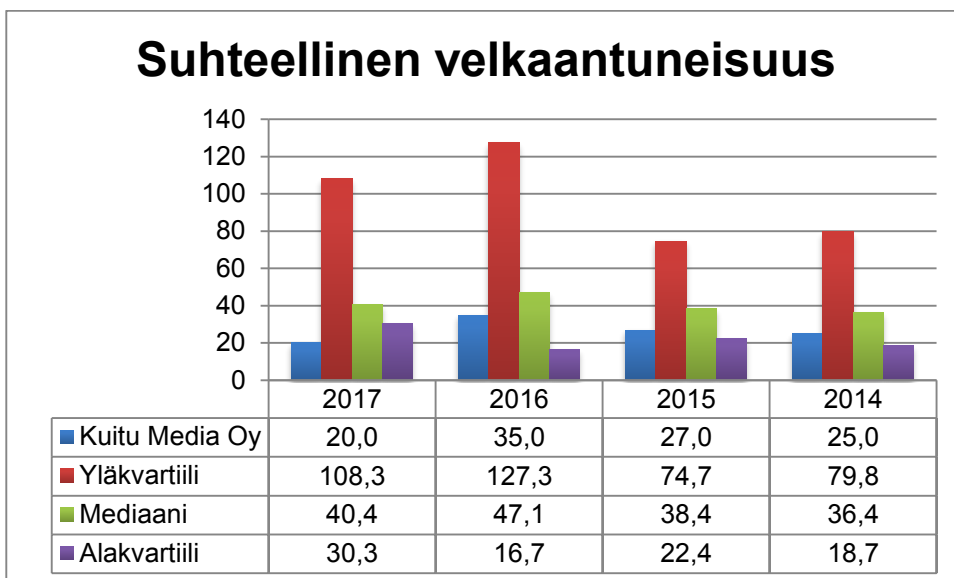
Kuvio 20. Kuitu Media Oy:n sijoitetun pääoman tuotto prosentti verrattuna toimialaan

Sijoitetun pääoman tuotto on ollut yläkvartiilissa kaikkina muina vuosina paitsi 2016 jolloin se laski alakvartiiliin kuvion 20 mukaisesti.



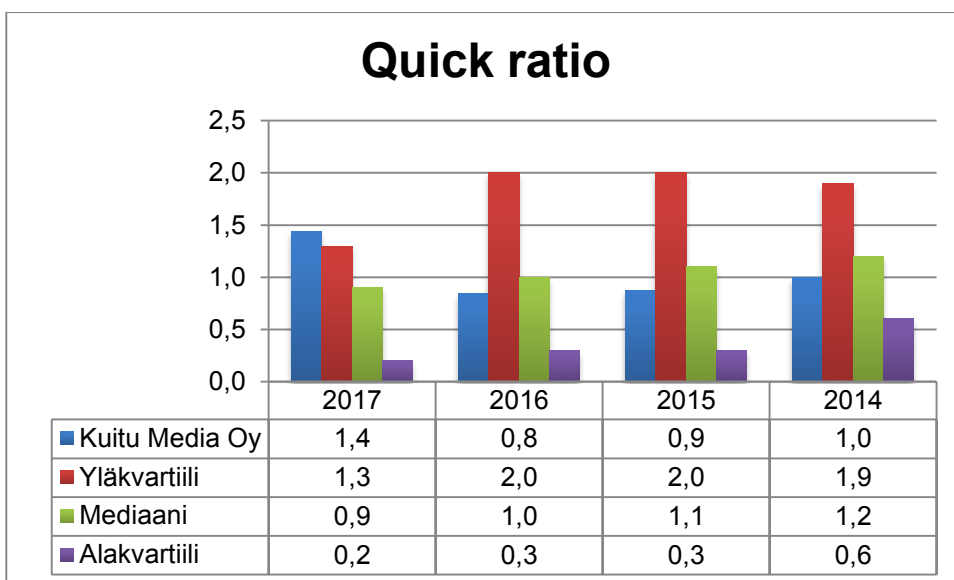
Kuvio 21. Kuitu Media Oy:n omavaraisuusaste verrattuna toimialaan

Kuviosta 21 nähdään, että Kuitu Media Oy:n omavaraisuusaste on vuosina 2014 ja 2015 ollut mediaania parempaa. Vuonna 2016 se arvo laski alle mediaanin ja seuraavana vuonna se nousi reilusti ylittäen yläkvartiilin arvon.



Kuvio 22. Kuitu Media Oy:n suhteellinen velkaantuneisuus verrattuna toimialaan

Kuten kuvio 22 osoittaa, Kuitu Media Oy:n suhteellinen velkaantuneisuus on ollut maltillista. Tässä vertailussa pitää kiinnittää huomiota siihen, että mitä pienempi tunnusluku, sitä vähemmän yrityksellä on velkaa sen liikevaihtoon verrattuna. Kuitu Media Oy on tämän tunnusluvun perusteella kuulunut joka vuosi alle mediaanin, vuonna 2017 jopa alakvartiiliin.



Kuvio 23. Kuitu Media Oy:n quick ratio verrattuna toimialaan



Quick ration kohdalla kannattaa tutustua ensin tunnusluvun ohjeellisiin viitearvoihin, jolloin saadaan käsitys siitä, onko parempi, että luku on isompi vai pienempi. Quick ration kohdalla mitä suurempi luku, sen parempi maksuvalmius yrityksellä on. Kuitu Media Oy:n tapauksessa tunnusluku on tyydyttävän ja hyvän välissä. Vuosina 2014-2016 se sijoittui lähelle mediaania, kun vuonna 2017 se sijoittui yläkvartiiliin.

## 5 Yhteenveto

### 5.1 Johtopäätökset

Tutkimuksen tavoitteena oli selvittää Kuitu Media Oy:n taloudellinen tila, toiminnan vahvuudet, heikkoudet, mahdollisuudet sekä uhkat, liiketoiminnan eri erien trendit neljältä viimeiseltä vuodelta sekä se, miten yritys pärjää vertailussa saman toimialan yrityksiin. Tässä luvussa esitellään opinnäytetyön johtopäätökset ja pyritään vastaamaan johdannossa esitettyihin tutkimuskysymyksiin.

Tilinpäätöstiedoista saatujen tunnuslukujen mukaan Kuitu Media Oy:n kannattavuus, maksuvalmius ja vakavaraisuus ovat kehittyneet vuodesta 2014. Varsinkin vuosi 2017 on ollut kaikkien tunnuslukujen osalta hyvä, mikä tarkoittaa sitä, että yrityksen toimintaa ja kulurakennetta on tehostettu. Hyvän tuloksen perusta on ollut liikevaihdon tasaisuus ja kuluerien säästötoimet. Varsinkin säästöt henkilöstökuluissa, joka on yrityksen suurin menoerä, ovat vaikuttaneet positiivisesti tulokseen.

Kuitu Media Oy on ollut kannattavuudeltaan hyvä yritys. Vaikka vuosi 2016 oli yritykselle heikoin, se on vuosina 2014, 2015, ja 2017 tasaisen liikevaihtonsa turvin pystynyt selviämään tappiollisesta vuodesta ilman suurempia vahinkoja. Suurimmat rasitteet kannattavuudelle ovat olleet henkilöstökulut sekä ulkopuoliset palvelut. Ulkopuoliset palvelut on vuoteen 2017 mennessä karsittu lähes nollaan ja henkilöstökuluja on karsittu. Kaikki kannattavuuden luvut ovat kuitenkin nousseet vertailuvuodesta. Yrityksen hyvää kannattavuutta tukevat myös toimialatilastot jotka osoittavat, että Kuitu Media Oy on ollut vuotta 2016 lukuun ottamatta päälle mediaanin ja vuonna 2017 jopa reilusti yli yläkvartiiliin jokaisen kannattavuuden tunnusluvun kohdalla.

Pääomiin suhteutetut tuottomittarit eli oman, sijoitetun sekä kokonaispääoman tuotto ovat Kuitu Media Oy:llä olleet hyvällä tasolla. Nämä nähdään aikaisemmin lasketuissa

tunnusluvuista sekä toimialavertailusta, jossa se on jokaisena vuonna kuulunut toimialansa yläkvartiiliin poislukien vuosi 2016. Hyvät lukemat johtuvat positiivisesta tuloksesta, maltillisesta velanotosta ja siitä, että yrityksen toimintaan sitoutuu melko vähän pääomaa.

Vuodesta 2014 Kuitu Media Oy:n vakavaraisuus on parantunut vuoteen 2017. Vaikka omavaraisuusaste vuosina 2014-2016 onkin ollut välttävää, sen kannattavuus on ollut sen verran vakaata, että se on selviytynyt hyvin. Vuonna 2017 omavaraisuus onkin nousut erinomaiselle tasolle kokonaisvelkamäärän pienentyessä. Nettovelkaantumisasteen kanssa yrityksellä on ollut vaihtelevaa. Vuosina 2014 ja 2016 yritys on joutunut ottamaan velkaa, mikä on nostanut tämän tunnusluvun arvoa. Kuitenkin vuosina 2015 ja 2017 velat on maksettu lähes kokonaan pois, joten varsinkin vuonna 2017 tunnusluvun arvo oli erinomainen. Suhteellinen velkaantuneisuus Kuitu Media Oy:n kohdalla on joka vuosi ollut hallinnassa. Korkeimmillaan tunnusluvun arvo on ollut vuonna 2016, mutta laskenut heti seuraavana vuonna alimmilleen. Vakavaraisuutta tukee myös toimialatilastot, jossa se on sijoittunut hyvin vertailussa muihin yrityksiin.

Maksuvalmius, quick ration luvuilla mitattuna, on yrityksellä ollut tarkastelunjakson ajan tyydyttävä tai hyvä, joten sen rahoitusomaisuus kattaa hyvin lyhytaikaiset velat. Koska yrityksen omavaraisuusastekin on sen verran korkea, pystyy se hankkimaan tarvittaessa lisärahoitusta ottamalla velkaa. Vuonna 2017 luku on myös kehittynyt positiiviseen suuntaan muihin vertailuvuosiin verrattuna.

Tuloslaskelman trendianalyysin perusteella voidaan Kuitu Media Oy:n kannalta todeta, että kaikkien erien kehitys on ollut nousujohteista vuoteen 2017 katsottuna käyttökateen, liiketuloksen sekä nettotuloksen osalta. Suurimmaksi osaksi näihin vaikutti jo moneen kertaan mainitut vakaa liikevaihto sekä säästöt kuluissa, varsinkin henkilöstökuluissa ja ulkopuolisissa palveluissa. Taseen osalta luvut näyttävät noudattavan samaa kaavaa, eli vertailukaudesta 2014 vuoteen 2017 etenkin voittovaroja on kertynyt sekä pitkäaikaiset velat on maksettu kokonaan pois.

Swot-analyysin pohjalta voidaan todeta, että Kuitu Media Oy:llä on paljon potentiaalia, kunhan se osaa käyttää muun muassa Telia-tilaisuutensa hyväkseen sekä aloittaa markkinoinnin näkyvyytensä parantamiseksi. Teliällä voi olla paljon mahdollisia uusia tehtäviä ja näkyvän markkinoinnin avulla yritys voi saavuttaa monia uusia kanavia hyödyntää lii-

ketoimiaan sekä kasvattaa markkinoitaan jopa ulkomaille asti. Se, paraneeko tulos liikevaihdon noustessa, jää nähtäväksi, sillä lisätyöt vaativat aina lisää työtunteja ja mahdollisesti työntekijöitä, joista kertyy lisäkustannuksia.

## 5.2 Työn arviointi

Kokonaisuudessaan tätä opinnäytetyötä oli hyvin mielenkiintoista lähteä tekemään, koska olen nykyisessä työssäni jo jonkin verran ollut tekemisissä tilinpäätösten, niistä laskettujen tunnuslukujen sekä tilinpäätösten analysoinnin kanssa. Myös se, että olen monen vuoden ajan työskennellyt Kuitu Media Oy:ssä helpotti tutkimuksen tekoa. Minulle antoisin osuus opinnäytetyössä oli juuri käsittelyosuus, jossa sain laskea ja analysoida yritystä ja sen taloudellisia lukuja. Toivonkin, että tulevaisuudessa työtehtäväni tulevat olemaan sellaisia, joissa saan käyttää tässä työssä oppimiani tietoja ja taitoja hyväkseni.

Tutkimuksen validiteetilla tarkoitetaan sitä, että on tutkittu sitä, mitä on tarkoitus tutkia (Saaranen-Kauppinen & Puusniekka 2006). Tätä opinnäytetyötä voidaan pitää validina, sillä muodostin opinnäytetyön alkuvaiheessa tutkimuskysymykset ja vastasin kysymyksiin mahdollisimman hyvin. Opinnäytetyötä voidaan pitää myös luotettavana, sillä Kuitu Media Oy:n tilinpäätöstiedot ovat kaikkien lakien ja asetusten mukaan tehtyjä ja hyväksytyjä. Oikaistut tuloslaskelma ja tase sekä kaikki tunnusluvut on laskettu yleisesti ammattikirjallisuudessa käytettyjen kaavojen avulla ja täten vertailua eri vuosien ja erien välillä voidaan tehdä luotettavasti.

Jatkotutkimus voitaisiin toteuttaa noin neljän vuoden päästä, jolloin voitaisiin selvittää, onko yritys aloittanut itsensä markkinoinnin ja näkyvyytensä parantamisen ja miten tässä on onnistuttu. Mtv Oy:n ja Telian yrityskaupan vaikutus Kuitu Media Oy:n liiketoimintaan sekä mahdolliset uudet tavat liikevaihdon kasvattamiseen olisivat varmasti myös mielenkiintoisia jatkotutkimuksen aiheita.

## Lähteet

Alma Talent. Tunnuslukuopas.

<https://www.almatalent.fi/tietopalvelut/tunnuslukuopas>. Luettu 19.03.2019.

Ikäheimo Seppo & Malmi Teemu & Walden Risto 2016. Yrityksen laskentatoimi. 6. uudistettu painos. Alma Talent. Helsinki.

[http://verkkokirjahylly.almatalent.fi/ezproxy.metropolia.fi/teos/JADBHXGUG#kohta:\(\(20\)Rahoittajien\(\(20\)laskentatoimi\(\(20\):3\(\(20\)Tilinp\(\(e4\)\(\(e4\)t\(\(f6\)ksen\(\(20\)rakenne\(\(20\). Luettu 18.03.2019](http://verkkokirjahylly.almatalent.fi/ezproxy.metropolia.fi/teos/JADBHXGUG#kohta:((20)Rahoittajien((20)laskentatoimi((20):3((20)Tilinp((e4)((e4)t((f6)ksen((20)rakenne((20)

Kaisanlahti, Timo & Leppiniemi, Jorma 2018. Tilinpäätäjän käsikirja. Alma Talent. Helsinki.

[https://verkkokirjahylly-almatalent-fi.ezproxy.metropolia.fi/teos/IAJ-BDXDTEB#kohta:1\(\(20\)Puitteet\(\(20\):1.3\(\(20\)Tilinp\(\(e4\)\(\(e4\)t\(\(f6\)ksen\(\(20\)sis\(\(e4\)lt\(\(f6\)\(\(20\):1.3.2\(\(20\)Huojennukset\(\(20\):1.3.2.1\(\(20\)Tase\(\(20\). Luettu 18.03.2019.](https://verkkokirjahylly-almatalent-fi.ezproxy.metropolia.fi/teos/IAJ-BDXDTEB#kohta:1((20)Puitteet((20):1.3((20)Tilinp((e4)((e4)t((f6)ksen((20)sis((e4)lt((f6)((20):1.3.2((20)Huojennukset((20):1.3.2.1((20)Tase((20)

Kallunki, Juha-Pekka 2014. Tilinpäätösanalyysi. Alma Talent. Helsinki.

[https://verkkokirjahylly-almatalent-fi.ezproxy.metropolia.fi/teos/HAJBBXCTEB#kohta:TILINP\(\(c4\)\(\(c4\)T\(\(d6\)SANA-LYYSI\(\(20\). Luettu 18.03.2019.](https://verkkokirjahylly-almatalent-fi.ezproxy.metropolia.fi/teos/HAJBBXCTEB#kohta:TILINP((c4)((c4)T((d6)SANA-LYYSI((20)

Kirjanpitolaki 30.12.1997/1336

Kirjanpitoasetus 30.12.1997/1339

Kuitu Media Oy:n tilinpäätöstiedot 2013–2017

Leppiniemi, Jarmo & Kaisanlahti, Timo 2016. Liikekirjanpito. Alma Talent Oy, Helsinki. Päivitetty 10.10.2018.

[https://fokus-almatalent-fi.ezproxy.metropolia.fi/teos/BADBGXGTBF#kohta:LIIKEKIRJANPITO\(\(20\). Luettu 18.03.2019.](https://fokus-almatalent-fi.ezproxy.metropolia.fi/teos/BADBGXGTBF#kohta:LIIKEKIRJANPITO((20)

Leppiniemi, Jarmo & Leppiniemi, Raili & Kaisalahti, Timo 2017. Tilinpäätöksen tulkinta. Talentum Media, Helsinki. Päivitetty 28.3.2017.

[https://fokus.almatalent.fi/teos/BAX-BBXATEFGBG#kohta:2\(\(20\)MIST\(\(c4\)\(\(20\)ON\(\(20\)KYSY MYS\(\(20\):\(\(20\)Miten\(\(20\)tilinp\(\(e4\)\(\(e4\)t\(\(f6\)st\(\(e4\)\(\(20\)ja\(\(20\)toimintakertomusta\(\(20\)luetaan\(\(20\):Huomio\(\(20\)muutoksiin\(\(20\). Luettu 18.3.2019.](https://fokus.almatalent.fi/teos/BAX-BBXATEFGBG#kohta:2((20)MIST((c4)((20)ON((20)KYSY MYS((20):((20)Miten((20)tilinp((e4)((e4)t((f6)st((e4)((20)ja((20)toimintakertomusta((20)luetaan((20):Huomio((20)muutoksiin((20)

Leppiniemi, Jarmo & Kykkänen, Tapani 2015. Kirjanpito, tilinpäätös ja tilinpäätöksen tulkinta. 9. uudistettu painos. Talentum. Helsinki.

[https://verkkokirjahylly.almatalent.fi/teos/JADBFXGUG#kohta:KIRJANPITO,\(\(20\)TILINP\(\(c4\)\(\(c4\)T\(\(d6\)S\(\(20\)JA\(\(20\)TILINP\(\(c4\)\(\(c4\)T\(\(d6\)KSEN\(\(20\)TULKINTA\(\(20\). Luettu 18.3.2019.](https://verkkokirjahylly.almatalent.fi/teos/JADBFXGUG#kohta:KIRJANPITO,((20)TILINP((c4)((c4)T((d6)S((20)JA((20)TILINP((c4)((c4)T((d6)KSEN((20)TULKINTA((20)

Leppiniemi, Jarmo & Kaisanlahti, Timo 2016. Pien- ja mikroyrityksen tilinpäätös. Taloushallinto. Alma Talent. Helsinki. [https://verkkokirjahylly.almatalent.fi/teos/JAJ-BBXXUBGAI#kohta:PIEN-\(\(20\)JA\(\(20\)MIKROYRITYKSEN\(\(20\)TILINP\(\(c4\)\(\(c4\)T\(\(d6\)S\(\(20\)historiaan:https://\(//verkkokirjahylly.almatalent.fi/etusivu\(23\)Uusimmat\(/haku\(:tilinp\(\(e4\)\(\(e4\)t\(\(f6\)s](https://verkkokirjahylly.almatalent.fi/teos/JAJ-BBXXUBGAI#kohta:PIEN-((20)JA((20)MIKROYRITYKSEN((20)TILINP((c4)((c4)T((d6)S((20)historiaan:https://(//verkkokirjahylly.almatalent.fi/etusivu(23)Uusimmat(/haku(:tilinp((e4)((e4)t((f6)s)

Luettu 18.3.2019.

Niskanen, Jyrki & Niskanen, Mervi 2007. Yritysrahoitus. Edita Publishing Oy. Helsinki.

Saaranen-Kauppinen, Anita & Puusniekka, Anna 2006. KvaliMOTV - Menetelmäopetuksen tietovaranto. Tampere: Yhteiskuntatieteellinen tietoarkisto.  
[https://www.fsd.uta.fi/menetelmaopetus/kvali/L3\\_3\\_1.html](https://www.fsd.uta.fi/menetelmaopetus/kvali/L3_3_1.html). Luettu 20.03.2019.

Salmi, Ilari. 2013. Mitä tilinpäätös kertoo? Edita Publishing Oy. Helsinki.  
<https://www-ellibslibrary-com.ezproxy.metropolia.fi/book/978-951-37-6239-1>.  
Luettu 18.3.2019.

TEM-tilastopalvelu  
[https://tem-tilastopalvelu.stat.fi/PXWeb/pxweb/fi/TEM\\_Toimiala\\_Online\\_Veloitukseen/?rxid=870d8764-fa62-43f8-98ea-836364c35772](https://tem-tilastopalvelu.stat.fi/PXWeb/pxweb/fi/TEM_Toimiala_Online_Veloitukseen/?rxid=870d8764-fa62-43f8-98ea-836364c35772). Luettu 10.01.2019.

Tomperi, Soile 2018. Käytännön kirjanpito. Edita Publishing Oy. Helsinki.

Valtioneuvoston asetus pien- ja mikroyrityksen tilinpäätöksessä esitettävistä tiedoista 1753/2015

Viitala, Riitta & Jylhä, Eija 2007. Liiketoimintaosaaminen – Menestyvän yritystoiminnan perusta. Edita Publishing Oy. Helsinki.

Yritystutkimus Ry. 2017. Yritystutkimuksen tilinpäätösanalyysi. Gaudeamus. Helsinki.

Åkerberg, Pertti 2017. Budjetointi 2020-luvulla. Alma Talent Oy. Helsinki.  
[http://verkkokirjahylly.almatalent.fi.ezproxy.metropolia.fi/teos/BAG-BBXDTEB#kohta:BUDJETOINTI\(\(20\)2020-LUVULLA\(\(20\)\)](http://verkkokirjahylly.almatalent.fi.ezproxy.metropolia.fi/teos/BAG-BBXDTEB#kohta:BUDJETOINTI((20)2020-LUVULLA((20))). Luettu 18.03.2019.

**Kuitu Media Oy virallinen tuloslaskelma ja tase vuosilta 2014-2017**

TULOSLASKELMA	2017	2016	2015	2014
LIKEVAIHTO	583621	521740	738105	573393
Liiketoiminnan muut tuotot	4367			
Materiaalit ja palvelut				
Aineet, tarvikkeet ja tavarat	0	-2183	-1053	-1368
Ostot tilikauden aikana	-6249	-4898	-51146	-40040
Ulkopuoliset palvelut				
Materiaalit ja palvelut yhteensä	-6249	-7081	-52199	-41408
Henkilöstökulut				
Palkat ja palkkiot	-264862	-330370	-398654	-289249
Henkilösivukulut				
Eiäkekulut	-59001	-73864	-75081	-66359
Muut henkilösivukulut	-6225	-13703	-18299	-13484
Henkilöstökulut yhteensä	-330088	-417937	-492034	-369092
Poistot ja arvonalentumiset				
Suunnitelman mukaiset poistot	-26063	-20053	-17365	-12099
Poistot ja arvonalentumiset yhteensä	-26063	-20053	-17365	-12099
Liiketoiminnan muut kulut	-112201	-100601	-115204	-103963

2 (4)

LIIVEVOITTO (-TAPPIO)	113388	-23932	61304	46831
Rahoitustuotot ja -kulut				
Muut korko- ja rahoitustuotot				
Muilta	1	63	3	1
Korkokulut ja muut rahoituskulut				
Muille	-5953	-2597	-10890	-8261
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	-5952	-2534	-10886	-8259
VOITTO (TAPPIO) ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ	107436	-26466	50418	38571
VOITTO (TAPPIO) ENNEN TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA	107436	-26466	50418	38571
Tuloverot				
Tilikauden verot	-16511	-8	-10636	-11574
Tuloverot yhteensä	-16511	-8	-10636	-11574
TILIKAUDEN VOITTO (TAPPIO)	90925	-26474	39782	26997

3 (4)

TASE	2017	2016	2015	2014
VASTAAVAA				
PYSYVÄT VASTAAVAT				
Aineelliset hyödykkeet	78188	111669	108429	97865
Koneet ja kalusto	78188	111669	108429	97865
Aineelliset hyödykkeet yhteensä	78188	111669	108429	97865
PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ	78188	111669	108429	97865
VAIHTUVAT VASTAAVAT				
Saamiset				
Lyhytaikaiset	119662	67869	78575	66676
Myyntisaamiset	4581	4431	7879	5950
Lainasaamiset	1976	1607	6672	4448
Muut saamiset	365	35234	47475	13838
Siirtosaamiset	126584	109141	140600	90912
Lyhytaikaiset yhteensä	43199	0	12292	0
Rahat ja pankkisaamiset	169783	109141	152891	90912
VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ	247971	220810	261321	188777
VASTAAVAA YHTEENSÄ				



4 (4)

VASTATTAVAA				
OMA PÄÄOMA				
Osakepääoma	2500	2500	2500	2500
	2500	2500	2500	2500
Edellisten tilikausien voitto (tappio)	36148	62622	22840	15843
Tilikauden voitto (tappio)'	90925	-26474	39782	26997
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	129573	38648	65122	45340
VIERRAS PÄÄOMA				
Pitkäaikainen				
Lainat rahoituslaitoksilta	0	43431	0	21056
Ostovelat	0	9957	20986	31255
Pitkäaikainen yhteensä	0	53388	20986	52311
Lyhytaikainen				
Lainat rahoituslaitoksilta	0	0	2732	10000
Ostovelat	11728	26546	54368	39240
Muut velat	34183	29583	31319	27899
Siirtovelat	72486	72645	86794	13987
Lyhytaikainen yhteensä	118398	128774	175212	91125
VIERRAS PÄÄOMA YHTEENSÄ	118398	182162	196199	143437
VASTATTAVAA YHTEENSÄ				
	247971	220810	261321	188777

**Kuitu Media Oy:n lasketut tunnusluvut vuosilta 2014-2017**

	<b>2017</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>
<b>Käyttökate %</b>	23,9	-0,7	10,7	10,3
<b>Liiketulos %</b>	19,4	-4,6	8,3	8,2
<b>Nettotulos%</b>	15,6	-5,1	5,4	4,7
<b>Sijoitetun pääoman tuotto%</b>	107,1	-31,8	85,0	62,7
<b>Kokonaispääoman tuotto%</b>	48,4	-9,9	27,2	28,7
<b>Oman pääoman tuotto%</b>	108,1	-51,0	72,0	83,8
<b>Quick Ratio</b>	1,4	0,8	0,9	1,0
<b>Omavaraisuusaste</b>	52,3	17,5	24,9	24,0
<b>Suhteellinen velkaantuneisuus</b>	0,2	0,3	0,3	0,3
<b>Gearing</b>	-33,3	112,4	-14,7	68,5
<b>Liikevaihdon kasvu%</b>	0,1	-0,3	0,3	0,2