

# KANTAAOTTAVA GAALAPUKEUTUMINEN



Ammattikorkeakoulututkinnon opinnäytetyö

Visamäki, Muotoilun koulutusohjelma

Kevät, 2019

Riikka Täppinen ja Natalia Uusila

Muotoilun koulutusohjelma  
Visamäki

---

<b>Tekijä</b>	Riikka Täppinen ja Natalia Uusila	<b>Vuosi</b> 2019
<b>Työn nimi</b>	Kantaaottava gaalapukeutuminen	
<b>Työn ohjaajat</b>	Tarja Saari ja Pirjo Seddiki	

---

## TIIVISTELMÄ

Opinnäytetyön aiheena oli kantaaottava gaalapukeutuminen. Aihe valikoitui sen ajankohtaisuuden sekä työn tekijöiden kiinnostusten kohteiden perusteella, ja tulevaisuudessa siitä on todennäköisesti hyötyä alan ammattilaisille. Työssä perehdytään Yhdysvaltojen gaaloihin, kuten MET-gaalaan. Omaa tulkintaa ja havainnointia tehtiin kymmenen vuoden sisällä olleista kantaaottavista gaalapuvuista. Opinnäytetyön tavoitteena oli saada käsitys, millaista kantaaottava gaalapukeutuminen voisi olla kymmenen vuoden kuluttua ja esittää analyysien jälkeiset tulokset luonnoksien avulla.

Opinnäytetyö perustui pääasiassa tekijöiden omaan tulkintaan ja havainnointiin lehtien artikkelien avulla. Työssä tarkasteltiin Yhdysvaltojen gaaloja, joiden perusteella todettiin, että MET-gaaloissa oli eniten pukeutumiseen liittyviä kannanottoja. Omaa tulkintaa tehtiin mediassa puhutusta gaalapuvuista gaalojen teemojen sekä asujen värien ja mallien pohjalta. Mahdolliset vaihtoehdot tulevaisuuteen valittiin menneiden vuosien kantaaottavien aiheiden perusteella. Yhdeksi aiheeksi valikoitui luonto ja kierrätys ja toiseksi seksuaalisuus ja kauneushanteet. Asuja suunniteltiin eri näkökulmista, jotta tuloksesta saatiin mahdollisimman laaja.

Lopulliset luonnokset suunnitelluista asuista työstettiin puhtaaksi tietokoneella. Lopputuloksena opinnäytetyöstä on luonnokset tulevaisuuden kantaaottavasta gaalapukeutumisesta, jotka on toteutettu oman tulkinnan avulla. Tulokseksi syntyneet gaalapuvut eivät ole yleispäteviä, vaan ne ovat opinnäytetyön tekijöiden henkilökohtaisen ja yksilöllisen tulkinnan perusteella toteutettuja. Gaalapukuja ei ole suunniteltu asiakkaalle, vaan ne on ideoitu tulevaisuutta varten.

**Avainsanat** Kantaaottavuus, Gaalapukeutuminen, Suunnittelu, Tulevaisuus, Kehitys

**Sivut** 64 sivua

Degree Programme in Design  
Visamäki

---

<b>Author</b>	Riikka Täppinen and Natalia Uusila	<b>Year</b> 2019
<b>Subject</b>	Statement dressing for galas	
<b>Supervisors</b>	Tarja Saari and Pirjo Seddiki	

---

ABSTRACT

The subject of this thesis is statement dressing for galas. The topic was based on its topicality, as well as the interests of the writers of this thesis and, because it will probably benefit the experts of this field in the future. The thesis is concentrating on galas held in the United States. Interpretation was done and observations were made about the statement gala attire within ten years. The goal of the thesis is to understand what statement gala might look like in ten years from now. The results of the analysis were presented in the form of sketches and observations.

The thesis was mainly based on the writers' own interpretation and observations with the help of newspaper articles. Observing the galas in the United States, it was noticed that the guests of the Met Gala have made the most statements in the way they have been dressing. Interpretation was done on the gowns which the social media talked about, and the interpretation was based on themes of the galas, the colors and designs/shapes of the gowns. The possible options for the future were chosen based on the editorialized topics of the past years. A few of these themes were nature, recycling, sexuality and the beauty standards. The gown designs were based on multiple point of views, so that the results would be as broad as possible.

The final designs of the gowns were drawn on the computer. The results of the thesis are drafts of statement dressing of the future, and they have been carried out with the help of one's own interpretation and observations. The final gala gowns might not be universally applicable - they have been achieved by the personal and individual interpretations of the writers of this thesis. The gala gowns have not been designed for a client - they have been brainstormed for the future.

**Keywords** Statement, Gala dressing, Design, Future, Development

**Pages** 64 pages

# SISÄLLYS

1	JOHDANTO.....	1
1.1	Tutkimuskysymykset ja viitekehys .....	2
1.2	Tehtävänjako.....	3
2	MET-GAALA JA KANTAAOTTAVUUS .....	5
2.1	MET-GAALA .....	5
2.2	KANTAAOTTAVUUS .....	7
3	MET-GAALAN KANNANOTOT .....	8
3.1	2010 – American Woman: Fashioning a National Identity .....	8
3.2	2013 – Punk: Chaos to Couture.....	11
3.3	2015 – China: Through the Looking Glass.....	14
3.4	2016 – Manus X Machina: Fashion In An Age Of Technology.....	18
3.5	2017 – Rei Kawakubo/Comme des Garçons: Art of the In-Between.....	22
3.6	2018 – Heavenly Bodies: Fashion and the Catholic Imagination.....	23
4	MUITA KANNANOTTOJA.....	28
4.1	Oscar 2019.....	29
4.2	Golden Globe 2018.....	30
4.3	Emmy 2017.....	34
4.4	MTV Video Music Awards .....	35
5	VAIKUTTAVAT AIHEET.....	36
5.1	Kauneusihanteet .....	36
5.2	Trendit.....	38
5.3	Värit.....	39
5.4	Seksuaalisuus ja androgyynisyys .....	40
5.5	Kierrätys .....	44
6	TULEVAISUUDEN KANTAAOTTAVAN GAALAPUVUN SUUNNITTELU.....	46
7	LOPPUTULOS .....	51
7.1	Luonto ja suojele .....	51
7.2	Kauneusihanteet ja seksuaalisuus.....	55
8	POHDINTA.....	58
	LÄHTEET.....	60
	KUVALÄHTEET.....	61



## 1 JOHDANTO

Valitsimme opinnäytetyön aiheeksi kantaaottavan gaalapukeutumisen. Omat kiinnostuksen kohteemme sekä halu suuntautua juhlapukeutukseen ohjasivat opinnäytetyön aiheen valintaa. Valitsimme gaalapukeutumisen tavallisen juhlapukeutumisen sijaan, sillä se on näyttävämpää ja asuilla on usein tarinoita taustalla. Gaalapukeutumisen rajasimme vielä aiheen laajuuden vuoksi kantaaottavaan gaalapukeutumiseen. Perehdyimme pääasiassa Yhdysvaltojen gaaloihin sekä niissä esiintyviin kannanottoihin, jotta aihe ei leviäisi liian laajaksi. Yhdysvalloissa kannanotot ovat olleet enemmän esillä kuin esimerkiksi Suomessa tai muualla Euroopassa, joten uskoimme saavamme sieltä enemmän irti opinnäytetyötämme varten. Yleisesti kannanotot ja mielipiteiden ilmaisu sekä juhlapukeutumisen näyttävyydet ovat vahvempia muualla maailmalla kuin Suomessa. Suomessa juhlapukeutumisessa etiketit ovat vielä vahvasti läsnä eikä niitä uskalleta rikkoa.

Keskityimme enimmäkseen MET-gaalaan, sillä huomasimme siellä olleen eniten asuvalinnoilla esitetyjä kannanottoja. MET-gaala on yksi vuoden tärkeimmistä muotitapahtumista Yhdysvalloissa. MET muodostuu sanoista Metropolitan Museum of Arts. MET-gaala järjestetään kerran vuodessa aina toukokuun ensimmäisenä maanantaina. Se on New Yorkin silmäätekevien hyväntekeväisyystapahtuma ja sen avulla kerätään varoja museon pukuhistorian osastolle. MET-gaala on vuosittain paljon esillä mediassa kannanottojensa vuoksi. Tarkastelimme gaalan kantaaottavia asuja vuodesta 2010 vuoteen 2018 asti. Teimme omaa tulkintaa asuista ja niiden merkityksistä. MET-gaalan lisäksi etsimme ohella tietoa myös muista Yhdysvalloissa esiintyneistä kantaaottavista gaalapuvuista, joista poimimme eniten keskustelua herättäneet opinnäytetyöhön mukaan. Valitsimme sellaiset puvut, jotka herättivät meissä eniten tunteita ja ajatuksia.

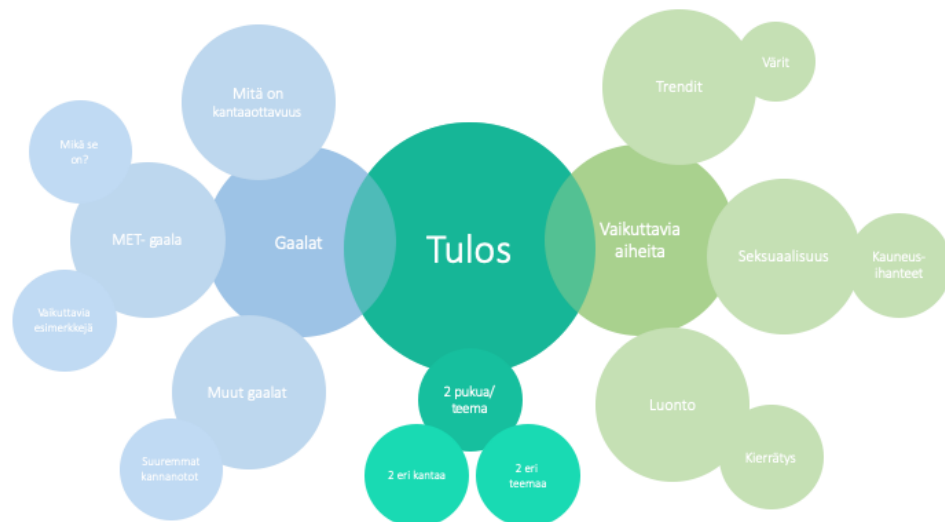
Gaaloihin perehtymisen jälkeen lähdimme pohtimaan kantaaottavia aiheita sekä asioita, jotka ovat vaikuttaneet aiempiin gaalapukuihin. Gaalapukujen lisäksi tarkastelimme pääteemoja, jotka ovat olleet vahvasti esillä mediassa viimeisten vuosien aikana. Työn keskeisenä ideana on perehtyä kantaaottavuuteen, sekä siihen millaisilla keinoilla aiheita on tuotu asuissa esille ja millaista se voisi olla kymmenen vuoden päästä. Keräsimme tietoa siitä, miten kantaaottavuus on esiintynyt gaalapukeutumisessa kymmenen vuotta sitten, sekä miten se on kehittynyt. Emme perehtyneet kuitenkaan liiaksi historiaan vaan keskityimme enemmän nykyaikaan ja tulevaisuuteen. Tulkitsimme oman näkökulmamme kautta gaalapukuja, eikä kaikista löytynyt faktatietoa kantaaottavuuteen liittyen.

Suunnittelimme tulevaisuuden kantaaottavat gaalapuvut hyödyntäen tietoa aiemmin käytetyistä aiheista, värien symboliikasta ja materiaaleista.

Aiheet, jotka valikoituvat tulevaisuuden suunnittelua varten, ovat fiktiivisiä. Nämä ovat teemoja, jotka tulivat esille tehdessämme pukuanalyysseja. Lopputulokseksi syntyneet gaalapuvut ovat henkilökohtaista ja yksilöllistä tulkintaa, eivätkä ne ole yleispäteviä.

## 1.1 Tutkimuskysymykset ja viitekehys

Pääkysymyksenä opinnäytetyössä on, millaista kantaaottava gaalapukeutuminen on tulevaisuudessa. Tähän saimme vastauksia hyödyntäen kysymyksiä: Mikä on yleistä kantaaottavassa gaalapukeutumisessa? Mitä kantaaottavia aiheita voi tulla esille ja mitä on jo ollut? Millaista kantaaottavaa gaalapukeutumista on ollut? Näiden kysymysten vastauksiin käytimme lähteinä pääasiassa mediaa ja omaa tulkintaa. Lopputulos valmistui lähes kokonaan havainnoinnin avulla, sillä varmaa tietoa tulevaisuudesta ei ole.



Kuva 1. Viitekehys

Viitekehys kuvastaa opinnäytetyön rakennetta, sekä prosessin etenemistä. Jotta saimme vastauksia pääkysymykseemme, piti meidän perehtyä aiheeseen syvemmin. Aloitimme tiedonkeruun siitä, mitä kantaaottavuus on ja millaisia kantaaottavia aiheita on gaaloissa ollut aiemmin esillä. Perehdyimme hieman aiempiin gaaloihin, jotta saamme tietoa siitä, miten kantaaottava gaalapukeutuminen on muuttunut vuosien varrella. Tarkastelimme, millaista pukeutuminen gaaloissa on ollut noin kymmenen vuotta sitten, mitkä asiat ovat olleet pinnalla ja miten niitä on tuotu esille.

Gaalojen kantaaottavista asuista keräsimme tietoa lehtien artikkeleiden ja internetin avulla. Suurimmaksi osaksi pukujen analyysi on kuitenkin omaa tulkintaamme. Teimme havainnointia siitä, millaiset aiheet ovat tällä het-

kellä pinnalla ja ovatko jotkut asiat tulleet toistuvasti esille. Näiden pohjalta lähdimme kehittämään ideaa tulevaisuuden kantaaottavaan gaalapukeutumiseen.

Tiedonkeruun pohjalta lähdimme ideoimaan ja suunnittelemaan neljä erilaista kantaaottavaa gaalapukua. Pohdimme erilaisia näkökulmia ja vuosien varrella tapahtunutta kehitystä. Suunnittelimme kantaaottavat gaalapuvut kymmenen vuoden päähän ja käytimme tähän paljon omaa tulkintaa. Lähdimme suunnittelemaan asut kantaaottavien aiheiden tiimoilta, joista valitsimme kaksi aiheetta, jotka voisivat olla ajankohtaisia kymmenen vuoden kuluttua. Suunnittelimme valituista kahdesta aiheesta kahdella eri näkökulmalla kantaaottavia gaalapukuja.

## 1.2 Tehtävänjako

Tehdessämme suunnitelmaa huomasimme, että meidän olisi hyvä tehdä tehtävän jako, jotta työ jakautuisi tasaisesti. Työmme sisältää yhteisiä osioita sekä sellaisia, joihin olemme erikseen perehtyneet. Yhteiset osiot valitsimme sen perusteella, mistä olisi hyötyä saada opinnäytetyön kannalta laajempaa näkökulmaa. Olemme kuitenkin käyneet koko tekstin yhdessä läpi ja lisänneet mieleen heränneitä asioita toistemme teksteihin.

Työmme opinnäytesuunnitelmassa Riikka perehtyi MET-gaalaan ja kantaaottavuuteen, joten hänen oli luonnollista kirjoittaa aiheesta. MET-gaalan kannanotot, jaoimme aiheet tasapuolisesti ja tarvittaessa tuimme toisiamme myös puku analyseissa. Natalia keskittyi muiden gaalojen kannanottoihin ja näistä heränneisiin keskusteluihin. Gaalojen asuja tulkitessa havainnoimme yhteisiä tekijöitä asun kannanottavuuteen ja pohdimme yhdessä niiden vaikutuksia omaa lopputulostamme varten.

Perehdyimme molemmat värien merkityksiin sekä gaaloissa olleisiin kannanottoihin, joiden avulla kykenimme aloittamaan suunnittelun tulevaisuuden gaalapuvuista. Yhdessä tarkistelimme aiheita, jotka nousivat analyseistä esille sekä muita kannanottoihin vaikuttavia aiheita. Valitsimme näiden perusteella kaksi aiheetta, jotka voisivat olla pinnalla myös tulevaisuudessa ja aloimme suunnitella mahdollisia tulevaisuuden kantaaottavia gaalapukuja. Valitsimme molemmille erilaiset näkökulmat, jotta saimme mahdollisimman erilaisia asuja suunniteltua. Suunnittelimme molemmat aluksi useita eri pukuja, joista valitsimme molemmilta kaksi pukua työn lopputulokseksi. Toteutimme molemmat omat luonnoksemme tietokoneella puhtaaksi.



Johdanto	
MET-gaala ja kantaottavuus	
MET-gaala	
n.10 asuanalyysiä	n.10 asuanalyysiä
Muut Gaalat	
Vaikuttavia aiheita	
Suunnittelu	
2 pukua + esittely	2 pukua + esittely
Yhteenveto	

■ Yhteiset   
■ Riikka   
■ Natalia

Taulukko 1. Opinnäytetyön jako

## 2 MET-GAALA JA KANTAAOTTAVUUS

Monissa gaaloissa otetaan kantaa sen hetkisiin esillä olleisiin aiheisiin. Kuitenkin suurimmaksi osaksi kannanotot tapahtuvat puheissa eikä niinkään vaatetuksessa. MET-gaalassa on nähty eniten asuilla tapahtuvia kannanottoja. Tämän vuoksi valitsimme gaalan, jossa ei jaeta palkintoja vaan puvut ovat pääosassa ja ne nostavat keskustelun aiheita. MET-gaala järjestetään kerran vuodessa ja se on yksi tärkeimmistä muotitapahtumista. Tämä gaala on hyväntekeväisyystapahtuma, jolla kerätään varoja Metropolitan Museum of Artsin pukuhistorian osastolle. Gaala on suunnattu kuuluisille henkilöille, jotka ovat esimerkiksi musiikki ja viihde maailmassa esillä. (Vilkman, 2017)

### 2.1 MET-GAALA

MET-gaala on yksi vuoden tärkeimmistä muotitapahtumista Yhdysvalloissa. MET muodostuu sanoista Metropolitan Museum of Arts, kyseinen merkittävä taidemuseo sijaitsee New Yorkissa. MET-gaala järjestetään kerran vuodessa aina toukokuun ensimmäisenä maanantaina. MET-gaala on New Yorkin silmäätekevien hyväntekeväisyystapahtuma ja sen avulla kerätään varoja museon pukuhistorian osastolle, Costume Institutelle. (Vilkman, 2017)

Eleanor Lambert perusti MET-gaalan vuonna 1948 kerätäkseen rahaa vasta perustetulle museon pukuhistorian osastolle. Ensimmäinen gaala oli myöhäinen illallinen ja lippu tapahtumaan maksoi 50 dollaria. Ensimmäisiin gaaloihin osallistujat olivat pääosin muotialan ja New Yorkin kaupungin arvostettuja jäseniä. Kun Diana Vreeland, Voguen entinen päätoimittaja, tuli erityisneuvonantajaksi pukuhistorian osastolle vuonna 1972, gaala alkoi kehittyä hohdokkaammaksi. Samasta vuodesta alkaen tapahtuma on järjestetty museon omissa tiloissa ja tapahtumaan alkoi osallistua enemmän julkisuuden henkilöitä kuten Andy Warhol, Cher sekä Diana Ross. Gaalaan valitaan joka vuosi oma teemansa. Teemojen aiheet vaihtelevat muodin sekä pinnalla olevien aiheiden mukaisesti. Nykyään teema on iso osa gaalaa ja osallistujat ottavat teeman huomioon myös asuvalinnoillaan. (Glamour, 2018)

Vuonna 1999 Anna Wintour otti gaalassa ohjat käsiinsä ja tapahtuma koki sen myötä huiman kasvun. Kutsuvieraiksi pääsevät vain kuuluisat ja silmäätekevät henkilöt, kuten maailmanlaajuisesti tunnetut artistit ja näyttelijät, ja heitä kutsutaan tapahtumaan yhteensä noin 650–700 henkilöä. Gaalaan on myös mahdollista päästä ilman kutsua, mutta lipun hinta on noussut huimasti ja nykyään se maksaa jopa 30 000 dollaria. Tapahtumaa alettiin pitää yhtenä New Yorkin kalleimpana sekä isoimpana varainkeruutapahtumana kun vuonna 2013 sillä saatiin kerättyä 9 miljoonaa dollaria ja seuraavana vuotena summa oli noussut jo 12 miljoonaan dollariin. MET-gaala onkin yksi instituutin merkittävimmistä rahoituslähteistä. (Vilkman, 2017)

Tapahtumassa vieraat pääsevät punaisen maton kautta ihaillemaan teeman mukaisesti valittua erikoisnäyttelyä, jonka jälkeen tarjolla on illallinen sekä muuta ohjelmaa. Gaalan aihe ei määrittele pelkästään näyttelyä, vaan nykyään se on tarkoitettu myös vieraille, jotka pukeutuvat teeman mukaisesti ylläpitääkseen sitä. Usein teemojen aiheet kulkevat tiettyjen muoti-ilmiöiden joukossa ja joskus ne aiheuttavat hieman hämmennystä vieraisissa, sillä niissä ei aina ole selkeää linjaa ja aiheet saattavat olla haastavia ottaa huomioon asuvalinnoissa.

Vieraiden asut ovat herättäneet keskustelua mediassa monella eri tavalla. Asuja voidaan tulkita gaalojen aiheiden avulla ja jotkut ovatkin ottaneet omilla asuvalinnoillaan näihin kantaa. Tietyt aihealueet saattavat herättää vieraisissa erilaisia mielipiteitä ja kaikki eivät pelkää tuoda niitä esille. Kun vertaa pääteemoja vuosien varrella, voi niistä huomata kuinka aiheet ovat muuttuneet sellaisiksi, joista monilla on vahvoja mielipiteitä. Esimerkkinä vuoden 2018 katolinen kirkko -aihe, johon monet ottivat kantaa omilla asuvalinnoillaan.

MET-gaalat	
Vuosi	Teema
2010	American Woman: Fashioning a National Identity
2011	Alexander McQueen: Savage Beauty
2012	Schiaparelli and Prada: Impossible Conversations
2013	Punk: Chaos to Couture
2014	Charles James: Beyond Fashion
2015	China: Through the Looking Glass
2016	Manus x Machina: Fashion in an Age of Technology
2017	Rei Kawakubo/Comme des Garçons: Art of the In-Between
2018	Heavenly Bodies: Fashion and the Catholic Imagination
2019	Camp: Notes on Fashion

Taulukko 2. Katsastamiemme MET-gaalojen teemat.

## 2.2 KANTAAOTTAVUUS

Kantaaottavuudella viitataan kannanottoon, joka tarkoittaa mielipiteen ilmaisemista esitettyyn asiaan. Opinnäytetyössämme käsittelemme gaaloissa olleita kannanottoja, jotka on tuotu esille asuvalintojen avulla. Monesti kannanotot tapahtuvat gaalassa pidetyssä puheessa. Usein kantaa otetaan aiheisiin, joita sorretaan tai jotka eivät saa tarpeeksi huomiota tai joiden oikeuksia halutaan puolustaa.

Aiheet vaihtelevat laidasta laitaan ja mihin tahansa asiaan voidaan ottaa kantaa. Yleisimpiä aiheita mihin kantaa on otettu, ovat muun muassa seksuaalisuus, poliittiset mielipiteet, uskonto ja naisten oikeudet. Kannanotolla on usein tavoitteena herättää katsojassa erilaisia tunteita ja mielipiteitä asiaa kohtaan. Jotkut ottavat kantaa isommin elein kuten esimerkiksi järjestämällä tai osallistumalla mielenosoituksiin, kun taas toiset tuovat kannanoton esille esimerkiksi gaalan punaisella matolla asuvalinnallaan.

Julkisuuden henkilöt saavat usein äänensä kuuluviin ja heidän kannanotonsa tulevat usein esille. Nykyään sosiaalinen media on erittäin kovassa suosiossa ja monet julkisuuden henkilöt ilmaisevat mielipiteitään sen avulla ja ottavat siten kantaa asioihin. Kuuluisat henkilöt ovat ottaneet kantaa eri tavoin myös gaaloissa, kuten esimerkiksi puheessaan tai asuvalinnallaan. He saavat kannanotoillaan myös paljon näytävyyttä ja viestinsä kuuluviin.

Seksuaalivähemmistöjen oikeuksista sekä avioliiton puolesta on otettu kantaa monella eri tavalla viimeisien vuosien aikana. On järjestetty erilaisia pride-kulkueita ja mielenosoituksia, mutta myös gaaloissa on tehty huomattavia kannanottoja. Aihe on herättänyt monissa vahvoja tunteita ja mielipiteitä, joten kannanotot ovat olleet myös erittäin näyttäviä sekä selkeästi viestiä tuovia. Kantaaottavuuden analyysi perustuu omaan havainnointiin ja uutisten tulkintaan, sillä emme löytäneet siitä faktatietoa.

### 3 MET-GAALAN KANNANOTOT

Joka vuosi MET-gaalaan valitaan keskeinen teema, jonka vieraat ottavat huomioon omilla asuvalinnoillaan. Vuosien varrella MET-gaalassa on näkynyt paljon keskustelua herättäviä asuja ja monella niistä on ollut sanoma taustalla, tämän vuoksi perehdyimme pääasiassa näihin asuihin. MET-gaaloihin valitut teemat aiheuttavat usein vieraisissa erilaisia tunteita ja mielipiteitä ja monet tuovatkin sen esille asuvalinnoillaan. Toisten asuvalinnat viestivät selvästi sanoman ja toiset jättävät sen tulkinnan varaan. Suurimmaksi osaksi kannanotot ovat teeman mukaisia, kuitenkin joukosta löytyy myös teeman vastaisia kannanottoja. Tämän kaltaiset puvut herättävät usein enemmän selkeitä tunteita ja mielipiteitä kuin teeman mukaiset puvut.

Tulkitsimme erilaisia asuja vuosien varrelta ja mietimme niiden sanomaa. Tarkastelimme vuodesta 2010 vuoteen 2018 asti MET-gaalassa eniten keskustelua herättäneitä asuvalintoja ja pohdimme niiden merkityksiä. Monena vuotena samojen henkilöiden asuvalinnat ovat herättäneet keskustelua, näihin kuuluvat muun muassa Rihanna, Lady Gaga, Madonna ja Sarah Jessica Parker. Monien asujen analyysi on omaan tulkintaan perustuvaa, eikä faktatietoa niistä ole.



Kuva 2. The MET Gala (Spectrum, 2016)

#### 3.1 2010 – American Woman: Fashioning a National Identity

Vuonna 2010 gaalan teeman tarkoituksena oli amerikkalaisen naisen identiteetin kuvaaminen gaalapukeutumisessa. Vieraiden tuli pukeutumisellaan kuvata millainen on amerikkalaisen naisen identiteetti. Tämän vuoden MET-gaalassa näkyi paljon erilaisia asuja, jotka herättivät mediassa erilaisia mielipiteitä. Gaalassa näkyi myös monia teemaa selkeästi puoltavia

asuja. Jotkut asut yllättivät ihmiset ja saivat heidän katseensa tulevaisuuteen. Kyseisen vuoden gaalassa olleista asuista emme löytäneet faktatietoa, vaan analyysit perustuvat omaan havainnointiin.

Katy Perryn (kuva 3) puku oli historiassa edelläkävijäpuku. Hän valitsi ylleen led-valoilla valaistun puvun. Tämä tapahtui kuusi vuotta ennen kuin teknologia oli valittu gaalan teemaksi. Perryn puku ei varsinaisesti kuulu tähän vuoden 2010 teemaan. Se oli kuitenkin kaikkien aikojen innovatiivisin puku, joka valaistui sateenkaaren väreinä.



Kuva 3. Katy Perry, Met Gala 2010 (Huffpost, 2010)

Alexa Chungin (kuva 4) valitsema asukokonaisuus erottui myös gaalassa, kuitenkin eri tavalla kuin Perryn asu. Gaaloissa on totuttu näkemään naisvierailia mekkoja. Chung teki poikkeuksen ja valitsin ylleen smokin. Se ei kuitenkaan ollut perinteinen maskuliininen versio, vaan muotoiltu naiselliseksi. Hänellä oli rusetin sijaan nauha sidottuna päältä. Smokki on sukupuolineutraali asu, sitä voivat pitää niin miehet kuin naisetkin. Smokkia voidaan verrata Yves Saint Laurentin 1966 lanseeramaan Le Smoking smokkityyliseen pukuun. (Kliest, 2015)



Kuva 4. Alexa Chung, Met Gala 2010 (Telegraph, 2016)

### 3.2 2013 – Punk: Chaos to Couture

Vuonna 2013 MET-gaalassa nähtiin punk -aiheinen teema, joka antoi vieraille paljon vapauksia pukeutumisen suhteen. Teeman tarkoituksena oli soveltaa punkissa olevaa kaaosta huippumuotiin ja nähdä millaisia luomuksia vieraat saavat aikaiseksi käyttäen viitteitä punkiin. Myös tänä vuonna vieraiden asut herättivät mediassa ihmetystä ja ihastelua. Vieraat olivat tulkinneet teemaa eri näkökulmista, tyylejä oli laidasta laitaan. Teimme havainnointia eniten keskustelua ja mielipiteitä herättäneistä asuista.

Yksi paljon ihastelua herättänyt asu oli Sarah Jessica Parkerin yllä nähty asukokonaisuus (kuva 5). Parkerin asu oli yksi gaalan parhaita, sillä hänen asunsa puolsi teemaa täysin tyylikkäällä tavalla. Ylleen hän oli pukeutunut Giles Deaconin pitkän, isolla halkiolla varustetun vaalean mekon, jota koristi kultaisen ja ruskean sävy. Jalassaan Parkerilla oli Loubutinin samettiset ruutusaapikkaat ja päässään mohawk-päähine. Ruutusaapikkaiden kuosi liittyy hyvin punk -teemaan, sillä kuosia näkyy usein punk -henkisissä vaatteissa. Mohawk-päähine puolestaan kuvastaa myös punk -teemaa, mutta sen lisäksi se viittaa myös sotilaiden päähineisiin, josta tulee viittaus kaaokseen. (Labouvier, 2017) Sarah Jessica Parkerin asut ovat usein yksiä MET-gaalan puhutuimmista ja ne saavat eniten ihastelua.



Kuva 5. Sarah Jessica Parker, Met Gala 2013 (E! News, n.d)



Madonnan asu punk -teemaisessa gaalassa oli herättänyt erilaisia mielipiteitä (kuva 6). Yksi vahva mielipide tuli kuitenkin gaalan järjestäjän Anna Wintourin suusta, sillä hän kielsi Madonnaa tulemasta seuraavan vuoden MET-gaalaa vuoden 2013 asuvalinnan perusteella. Madonnalla oli yllään ruutubleiseri, verkkosukkahousut ja kirkkaan pinkit korkokengät. (D’Zurilla, 2014) Vaatetuksen vähäisyydestä huolimatta, asu oli teeman mukainen.



Kuva 6. Madonna, Met Gala 2013 (El País, 2016)

Mary-Kate ja Ashley Olsen onnistuivat herättämään ihmetystä asuvalinnoillaan punk -teemaisessa gaalassa (kuva 7). Olsenin kaksoiset ovat monena vuonna kapinoineet asuillaan gaalojen teemoja vastaan ja vuonna 2013 tämän pystyi jälleen huomaamaan. Ashley Olsen oli pukeutunut ylleen Diorin oranssin pitkän mekon, joka oli malliltaan väljä ja materiaali kevyttä. Asussa on koristeena kimaltelevaa kukkakirjailua. Asuvalinta ei ole juurikaan yhteyksissä gaalan teemaan, vaan hempeällä olemuksellaan luo enemmänkin mielikuvaa päivävästaisestä. Mary-Kate oli puolestaan pukeutunut Chanelin tummaan mekkoon ja keltaiseen kukkakirjailtuun viittaaan, jonka reunassa oli turkiskoristelua. Olsenin kaksoisien asuista ei löydy varsinaista kantaaottavaa teemaa, mutta oman havainnoinnin perusteella gaalan teeman vastaista kapinointia on havaittavissa.



Kuva 7. Mary-Kate ja Ashley Olsen, Met Gala 2013 (Vanity Fair, n.d)

### 3.3 2015 – China: Through the Looking Glass

Vuonna 2015 teema näkyi vahvasti eri tavoin vieraiden asuissa. Tämän vuoden teeman tarkoituksena oli nähdä, miten länsimaalainen kulttuuri näkee kiinalaisen suunnittelun ja millä tavoin kiinalainen kulttuuri on vaikuttanut länsimaalaiseen kulttuuriin. Monet vieraat halusivat kunnioittaa kulttuuria. Joidenkin vieraiden puvut osoittivat perehtymistä kulttuuriin ja toisten noudattivat perinteisiä itämaalaisten stereotyyppioita. Moni vieras käytti perinteisiä kiinalaisia värejä ja symboleja, joihin oli helppo turvautua. He käyttivät länsimaalaista lähestymistapaa kiinalaiseen kulttuuriin.

Yksi esimerkki tästä länsimaalaisesta kuvasta kiinalaisesta kulttuurista oli Sarah Jessica Parkerin puku (kuva 8). Tämä musta puku, jota koristi kangastilkut, sai inspiraationsa vartaloa imartelevasta kiinalaisesta hääpuvusta. Puvun valmistus herätti enemmän keskustelua kuin itse puku, sillä tämä on H&M -ketjun valmistama. Puku oli ruotsalaisesta kierrätysmateriaalista valmistettu. Keskustelua herätti eniten Parkerin päähine. Suuri punainen ja liekehtivä päähine, joka sanottiin kuvastavan aasialaista tulista mutta kontrolloitua sielua. Parkerin asukokonaisuus oli yleisesti aasialaishenkinen eikä hän ollut ottanut inspiraatiota ainoastaan Kiinasta.



Kuva 8. Sarah Jessica Parker, Met Gala 2015 (People, 2015)

Monet gaalan puvuista sisälsivät aasialaishenkisiä yksityiskohtia mutta yksi puku nousi esille kaikista. Tämä oli Rihannan upea keltainen luomus (kuva 9). Tämän keltaisen puvun suunnitteli ja valmisti kiinalainen Guo Pei. Rihanna halusi todella kunnioittaa kiinalaista kulttuuria, jonka vuoksi hän lähti etsimään suunnittelijoita Kiinasta. Kiinassa keltainen väri symbolisoi elementtinä maata, väri symbolisoi myös rikkautta. Väriä kutsutaan englanniksi Imperial yellow. Tämä symbolisoi myös Rihannan halua kunnioittaa Kiinaa.

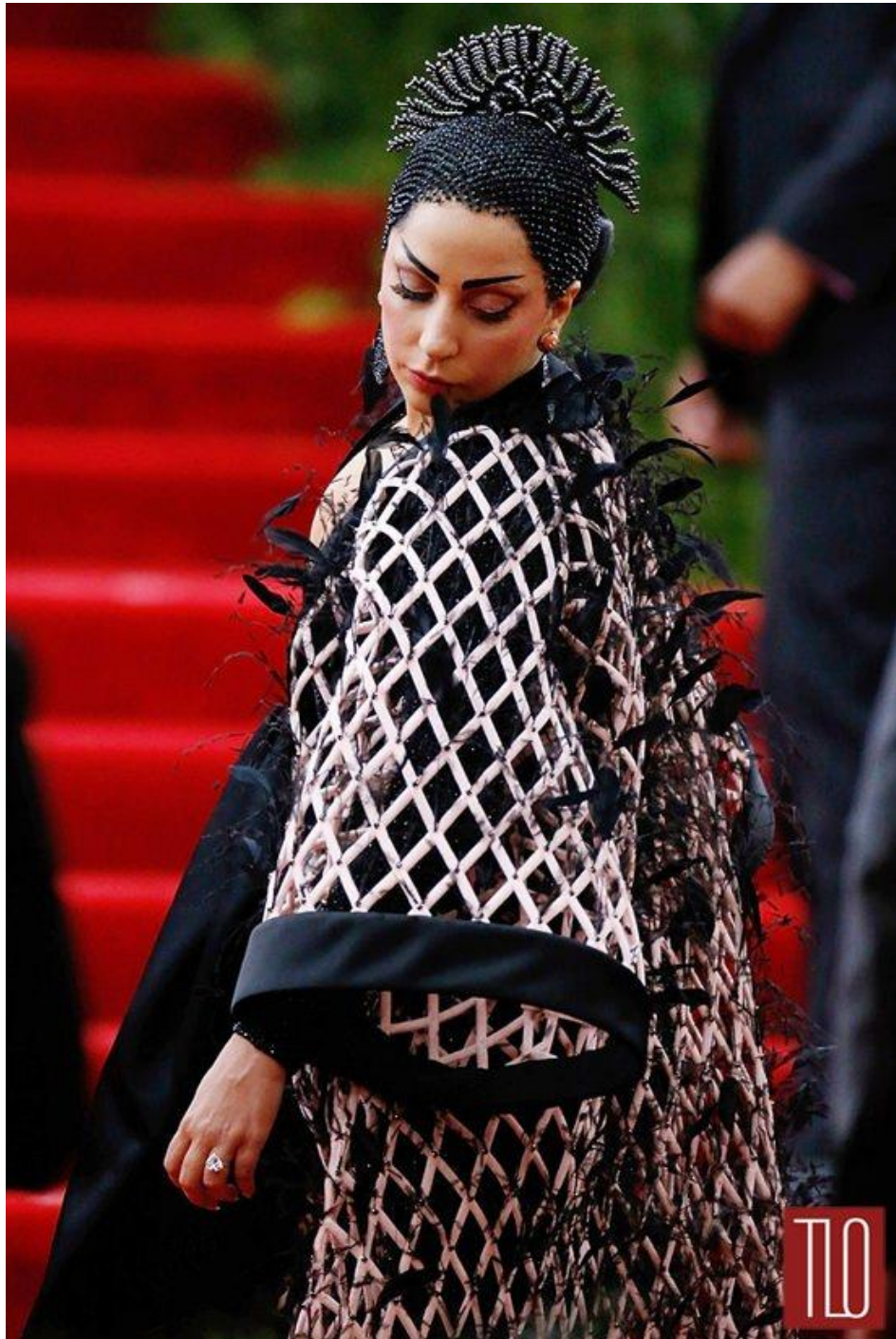


Kuva 9. Rihanna, Met Gala 2015 (Hollywood Reporter, 2015)

Lady Gagan asu kiinnitti huomion sen synkkyydellä (kuva 10). Hän oli pu-  
keutunut lähes kokonaan mustaan, vaikka Kiinassa suositaan paljon värejä. Hänellä oli yllään kimonon mallinen mekko, jota koristeli valkoinen verkko ja mustat sulat. Gagalla oli päässään kruunua muistuttava päähine, mutta kruunulle ei kuitenkaan löytynyt syvällisempää merkitystä. Hänen asukonaisuutensa toi mieleen geishan, sillä mekon malli ja hänen vahvasti meikatut kasvonsa muistuttivat geishan tyyliä.

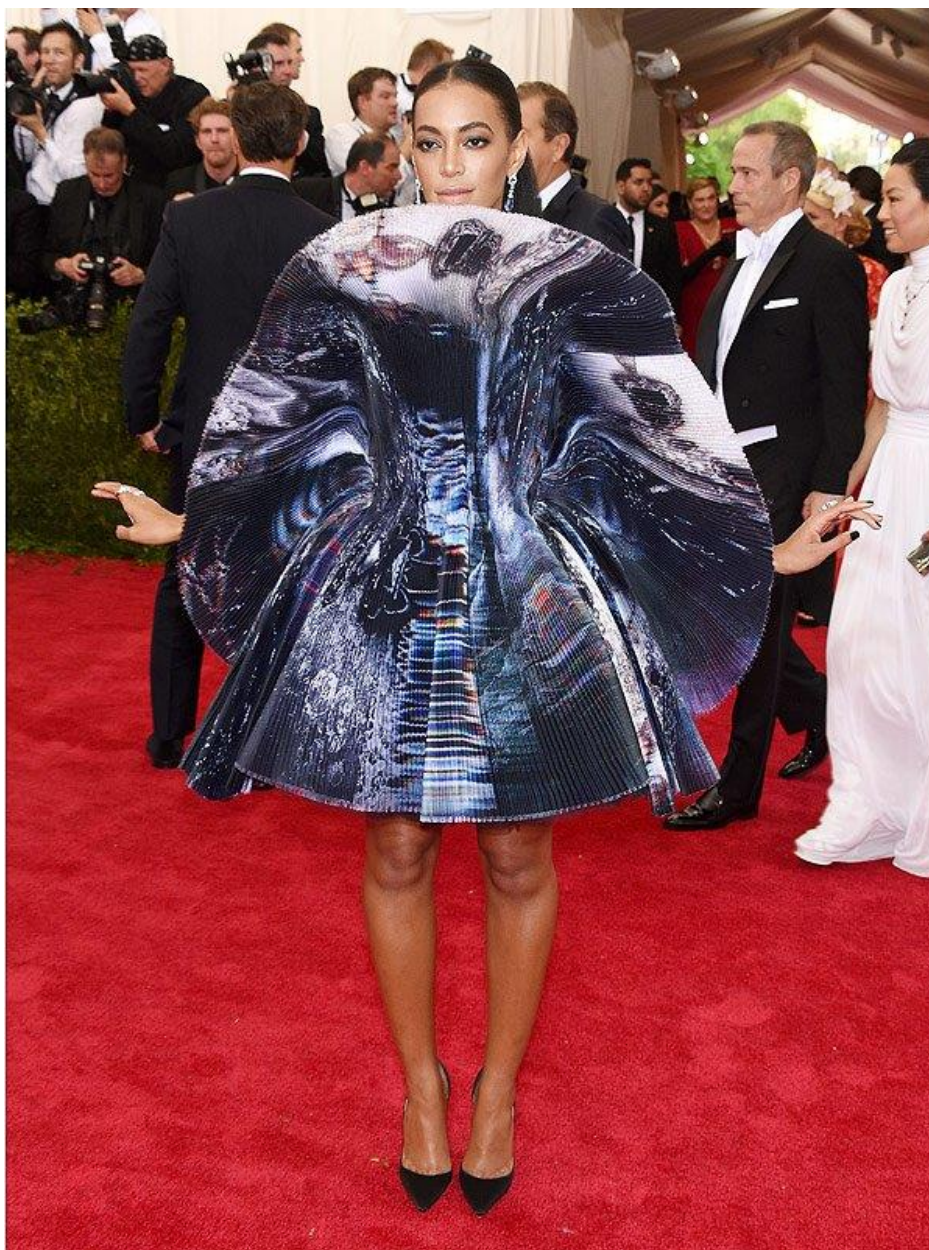
Gagan asusta ei löytynyt varsinaista kannanottoa, mutta asun värivalinta herättää ajatuksia. Musta väri on yksi vahvimista ja eniten käytetyistä väreistä muotiteollisuudessa, vaikkakin se usein yhdistetään suruun ja pahaan. Kiinalaisessa kulttuurissa on tuhansien vuosien ajan käytetty kirkkaita värejä, mutta mustaa väriä pidettiin muinaisessa Kiinassa kaikkien värien kuninkaana ja se on ainoa väri, jota palvottiin. Mustaa on käytetty valkoisen värin kanssa myös jinin ja jangin merkissä. Jin on tarkoittanut alun

perin varjoisaa puolta ja jang valoisaa puolta. Nämä värit löytyvät Lady Gagan asusta. Asu on lähes kokonaan musta, mutta asun verkko on valkoinen. Tätä voisi tulkita niin, pimeydestä löytyy aina myös valoisa puoli.



Kuva 10. Lady Gaga. Met Gala 2015 (Tom + Lorenzo, 2015)

Jotkut asut MET-gaalassa aiheuttivat erittäin paljon hämmennystä mediassa. Yksi näistä oli Solangen asu, joka muistutti paljon simpukan kuorta (kuva 11). Solangen asu ei ollut yhteyksissä gaalan teemaan, eikä siitä löytynyt minkäänlaista kannanottoa. Tämä asu on malliltaan kuitenkin sellainen, joka kiinnitti huomion tulevaisuutta ajatellen.



Kuva 11. Solange Knowles, Met Gala 2015 (People, 2015)

### 3.4 2016 – Manus X Machina: Fashion In An Age Of Technology

Tämän vuoden teema herätti paljon keskustelua siitä lähtien kun teema tuli kansan tietoon. Monet miettivät mitä aiheen nimi tarkoittaa ja miten vieraat pukeutuisivat. Manus X Machina tarkoittaa ihmisen ja teknologian voimien yhdistymistä muodissa. Vuosien mittaan keskustelua on herättänyt teknologian lisääntyminen mutta samaan tahtiin on huomattu teknologian hyödyt. Esimerkiksi vaatealalla brodeerauskoneella valmistettu viitta valmistuu nopeammin kuin käsin brodeerattuna.

Vuoden 2016 MET-gaalassa keskustelua herätti paljon Madonnan asuvallina (kuva 12). Madonna saapui galaan pukeutuneena Riccardo Tiscin leikellyn mustaan pitsimekkoon, josta rinnat ja pakarat näkyivät suoraan läpi. Jalassaan hänellä oli korkeat mustat saappaat ja hopeakoruja koristamassa hänen päätään ja vartaloaan. Asu oli kokonaisuudessaan erittäin paljastava ja toi vartaloa esille. Asu oli valittu sen vuoden gaalan huonoiten pukeutuvien joukkoon. Madonna otti asuvalinnallaan kantaa naisten oikeuksien puolesta.

Kauneushanteet ja poliittiset mielipiteet olivat ohjanneet hänen asuvalintaansa. Asun läpikuultavuudella on yhteys iän tuomiin muutoksiin ja siihen, kuinka joidenkin mielestä vanhetessa vartaloa pitäisi piilotella. Silloin 56-vuotias Madonna näytti, että kaikki saavat pukeutua miten haluavat ja näyttää sen verran kuin haluavat, eikä vartaloon kuuluisi hävetä. Jokainen voi olla niin nuori kuin tuntee itsensä olevan.

Naisten kauneushanteet ovat muuttuneet paljon vuosien varrella, mutta ne ovat jatkuvasti pinnalla. Kauneushanteita yritetään tavoitella entistä enemmän ja niitä yritetään saavuttaa kaikin keinoin. Madonnaa on alusta asti pidetty kauneushanteiden symbolina ja miehille myös seksisymbolina. Tämä on myös yksi syy siihen, miksi Madonnan tekemät kannanotot saavat paljon huomiota.

Asu kokonaisuutenaan oli huomattavasti erilainen kuin muiden, siitä viesti selvästi erimielisyys pinnalla olleisiin kauneushanteisiin sekä asenteisiin. Madonna otti asuvalinnallaan myös kantaa naisten asemaan ja antoi rintansa olla esillä. Naisen asema on ollut myös paljon pinnalla vuosien varrella ja sen muuttumisen eteen tehdään jatkuvasti töitä. Rintojen piilottamisesta on ollut erittäin paljon keskustelua ja siitä että niiden näyttämällä olisi seksuaalista merkitystä. Naisten ja miesten rintojen näyttämistä on verrattu ja pohdittu, miehet saavat kulkea ilman paitaa, kun taas naisilta se on ollut kiellettyä. Madonnan rintojen ja pakaroiden näyttäminen saattaa olla yhteydessä myös tähän asiaan.

Madonna viesti rohkealla asuvalinnallaan, että hän ei välitä kauneusihanteista eikä muiden mielipiteistä. Tämä tuli ilmi myös hänen sosiaalisesta mediastaan. Madonna oli julkaissut kuvan sosiaalisessa mediassa, jossa oli viesti kaikille hänen asuaan kommentoiville. Kuvassa hän istui rennosti tuolilla, puhelin kädessä ja jalat erillään. Kuvaan oli kirjoitettu teksti: "No fucks to give", joka selvästi tuo ilmi sen, että häntä ei kiinnosta muiden mielipiteet. (Saul, 2016)



Kuva 12. Madonna, Met Gala 2016 (Vanity Fair, 2016)



Myös Lady Gagan asu on herättänyt keskustelua ja mielipiteitä (kuva 13). Hänellä oli yllään tietokoneen osista tehty body, lyhyt jakku ja verkkosukkahousut. Tietokoneen osat tekevät asusta mielenkiintoisen ja liittävät sen hyvin teemaan. Kuitenkin hänen asunsa voi myös ottaa kantaa naisen kehon paljastamiseen ja siihen vallalla oleviin mielipiteisiin. Lady Gagan asu paljastaa paljon kehoa ja myös tähän voisi liittyä myös kauneusihanteisiin reagointia.



Kuva 13. Lady Gaga, Met Gala 2016 (Time, 2016)

Sarah Jessica Parker oli pukeutunut vuoden 2016 MET-gaalaan valkoiseen takkiin ja polvimittaisiin housuihin (kuva 14). Takin hihoja koristelivat röyhelöt, jotka näyttävät samalta kuin rokokoon aikana miesten takkien hihoista pursuavat pitsit. Röyhelöt eivät luo modernia kuvaa asusta, vaikka muuten asu onkin moderni leikkausten kannalta. Parker kertoi saaneensa inspiraatiota Hamilton -elokuvasta, jonka hän on katsonut monesti. Useiden katsomiskertojen jälkeen hän alkoi keskittyä enemmän elokuvassa esiintyviin asuihin. Hänen puvussaan oli korsetti, jonka avulla lisättiin naisellisuutta asuun. Puvussa oli naiselliset leikkaukset ja yksityiskohdat, mutta muuten se oli melko maskuliininen. Parkerin puvusta voi siis tulkita viittauksia muodin historiaan, vaikka gaalan teema oli moderni. Suoraa kannanottoa puvusta ei löytynyt, mutta vertaamalla pukua ja teemaa herää ajatus siitä, oliko asussa kuitenkin pieni kannanotto nykyaikaan ja seksuaalisuuteen liittyen. Hän yhdisti miesten ja naisten puvuissa esiintyviä ominaisuuksia yhteen asuun ja siten tätä voisi tulkita sukupuolineutraaliksi asuksi. (Le Vine, 2016)



Kuva 14. Sarah Jessica Parker, Met Gala 2016 (People, 2016)

### 3.5 2017 – Rei Kawakubo/Comme des Garçons: Art of the In-Between

Vuoden 2017 MET-galan teemana oli avantgarde-pukutyö. Avantgarden tarkoituksena on luoda kokeilevia ja aikansa suuntauksia rikkovia pukuja. Huomattavin puku gaalassa oli Katy Perryn punainen puku ja hänen punainen huntunsa sekä päähine, johon oli kirjoitettu sana ”witness” eli todistaja (kuva 15). Tämän koristeellisen tyllipuvun suunnitteli John Galliano.



Kuva 15. Katy Perry, Met Gala 2017 (Vanity Fair, 2017)

### 3.6 2018 – Heavenly Bodies: Fashion and the Catholic Imagination

Katolinen kirkko -teema herätti monessa vieraassa erilaisia mielipiteitä ja tämä näkyi heidän asuvalinnoissaan. Teeman tarkoituksena oli selvittää miten uskonnon kuvitukset ja symbolismi ovat vaikuttaneet nykyisiin haute couture- ja valmisvaatteisiin. Katolinen kirkko on kristikunnan suurin kirkko ja yksi vanhimmista, jonka vuoksi kirkolla on ollut suuri vaikutus historiaan ja ihmiskuntaan. Tämän vuoden teemassa oli usea vieras, jonka pu-vut jäivät kansan mieleen.

Madonna on tunnettu kristinuskoon liittyvistä kannanotoistaan, hänen kappalettansa "Like a Virgin" on pidetty kannanottona. Hän on ottanut kantaa useasti moneen eri aiheeseen. Tänä vuonna hän oli pukeutunut kokomustaan asuun, jota koristi usea risti (kuva 16). Pukua on pidetty kannanottona ja vihjauksena katolisen kirkon huonoon maineeseen ja kirkon katoavaisuuteen. On sanottu, että Madonna osallistui gaalaan aivan kuten katolisen kirkon hautajaisiin.



Kuva 16. Madonna, Met Gala 2018 (Vanity Fair, 2018)

Rihannan puku on vuoden 2018 gaalan eniten keskustelua herättävä puku (kuva 17). Kuten aikaisempinakin vuosina Rihanna halusi kunnioittaa gaalan teemaa ja katolisen kirkon perinteitä. Tämän vuoksi hän valitsi ylleen koristeellisen ja brodeeratun puvun sekä päähineekseen paavillishenkisen piispanhiipan. Päähine inspiroitui paavin perinteisestä mitrasta, joka on hyvin koristeellinen. Hän valitsi parhaimman tavan kunnioittaa katolista kirkkoa. Eräänlainen toinen kunnioittava kannanotto oli Blake Livelyn ylellinen punakultainen ja kuninkaallinen puku. Tämä oli vartalomyötäinen korsetilla varustettu puku, joka toi myös teeman jumalallisen vartalon osuutta.



Kuva 17. Rihanna, Met Gala 2018 (BBC, 2018)

Teemassa oli erilaisia kannanottoja, kaikki eivät kunnioittaneet katoliisuutta itsessään. Beyoncen sisar Solange (kuva 18) otti kantaa asussaan olevalla duragilla, päähine, jota afroamerikkalaisilla miehillä on ollut tapana käyttää, että hänen jumalansa käyttää tämänkaltaista päähinettä eikä orjantappurakruunua niin kuin Jeesus. Toinen, joka otti raamatunsisäisen otteen teemaan, oli laulaja Lana del Rey. Hänen pukunsa sisälsi puukotetun sydämen, joka kuvasti kristinuskon uskoa syntien katumista tai kadotuksessa kärsimistä (kuva 20). Nicky Minaj otti aivan erilaisen näkökulman vuosittaiseen teemaan. Hän halusi tuoda taivaallisuuden vastakohdan esille. Punamustalla puvullaan hän toi helvetillisen puolen esille ja halusi muistuttaa ihmisiä hänen pirullisesta puolestaan. Minaj otti kantaa siihen, että maailmassa ei ole hyvää ilman paha.



Kuva 18. Solange Knowles, Met Gala 2018 (People, 2018)

Lena Waithe teki vuonna 2018 MET-gaalassa rohkealla asuvalinnallaan selvän kannanoton, joka ei jäänyt huomaamatta (kuva 19). Hän oli pukeutunut mustaan pukuun, jonka päälle hän oli pukeutunut sateenkaaren väriseen viitan. Waithe voitti Primetime Emmy 2017 -gaalassa palkinnon parhaasta käsikirjoituksesta jonka hän oli tehnyt Master of none -komediasarjaan. Hän oli kertonut Liza Koshyille maininneensa palkintoa saadessaan puheessaan mielikuvitusviitasta, mutta tällä kertaa viitta ei ollut mielikuvitusta vaan sitä koristi sateenkaaren värit. Waithe oli avoimesti kertonut puoltavansa seksuaalivähemmistöä asuvalinnallaan. (Vogue, 2018)

Sateenkaarilipun juuret sijoittuvat 1970-luvulle, jolloin Gilbert Baker ajoi homoseksuaalien oikeuksia ja valmisti ison sateenkaaren värisen lipun San Franciscon paraatiin. Siitä lähtien sateenkaaren värit on nähty maailman laajuisesti seksuaalisen- ja sukupuolivähemmistöjen lipun tunnuksena. Sateenkaarilipussa on nykyään kuusi eri väriä, joista jokaisella värillä on oma merkityksensä. Punainen väri lipussa kuvastaa elämää, oranssi tarkoittaa parantavaa voimaa, kun taas keltainen tarkoittaa aurinkoa. Vihreä väri lipussa on yhteydessä luontoon, sininen väri puolestaan kuvastaa harmoniaa ja violetti väri kuvastaa yhteishenkeä. (Samshian, 2018)

Lena halusi tuoda rohkealla asuvalinnallaan esille, kuinka kuka tahansa saa olla juuri sellainen kuin on ja jokaisen pitäisi kantaa itseään ylpeydellä. Hänen asuvalintansa oli selvä kannanotto myös teemaa kohtaan, sillä katolisessa kirkossa homoseksuaalisuus tuomitaan. Lena oli valinnut viitan alle asukseen mustan puvun ja sen voisi tulkita sukupuolineutraaliksi asuksi, sillä housupuku sopii miehille sekä naisille. Musta on ajaton ja vahva väri, joka sopii hyvin pukuun ja se korostaa hyvin sateenkaariviittaa.

Teemassa mainitaan katolisen kirkon lisäksi myös taivaalliset vartalot. Lenan asu pistää miettimään, ottaako hän teemaan kantaa myös vuoramalla vartalonsa väljään viittaan. Hänen asunsa peittävyys kapinoi hieman teeman aihetta vastaan. Monet vieraat olivat pukeutuneet vartaloaan korostaviin asuihin, kun taas Lena jättää kaiken piiloon. Tämän voisi tulkita olevan yhteydessä myös kauneusihanteisiin, sekä siihen kuinka voi rohkeasti olla oma itsensä. Tämä perustuu omaan tulkintaan, sillä peittävyden sanomasta ei löydy faktatietoa.



Kuva 19. Lena Waithe, Met Gala 2018 (Vanity Fair, 2018)



## 4 MUITA KANNANOTTOJA

Kannanotot eivät vain rajoitu MET-galaan. Palkinnonjakogaaloissa kannanotot tapahtuvat useimmiten puheessa eikä niinkään pukeutumisessa. Poikkeuksia kuitenkin on ja tulkitsimme niiden merkityksiä. Muiksi galoiksi valikoituivat Oscar-gaala, Golden Globe, Emmy-gaala ja MTV Video Music Awards, joissa on nähty myös näyttäviä kannanottoja.

Naiset eivät ole ainoita, jotka ottavat kantaa vaatetuksellaan. Yksi huomattava miehen kannanotto tapahtui vuoden 2018 MET-gaalassa. Tämän kannanoton teki 30 Seconds to Marsin laulaja Jared Leto (kuva 20). Tämän vuoden teemana oli Heavenly Bodies: Fashion and the Catholic Imagination minkä vuoksi oli aivan sallittavaa, että Leto turvautui helpoimpaan valintaan. Hän osallistui galaan itse Jeesuksena. Leto hyödynsi omaa ulkonäöllistä yhtäläisyyttä kuvitukselliseen Jeesukseen ja valitsi kristinuskon keskeisimmän asian.



Kuva 20. Lana del Rey ja Jared Leto, Met Gala 2018 (Hollywood Life, 2018)

#### 4.1 Oscar 2019

Oscarit ovat gaala, jotka sisältävät vuosi vuodelta kaikenlaisia kannanottoja. Vuonna 2019 suurin kannanotto, joka pääsi lehtien viihdeosastolle, oli Billy Porterin puku (kuva 21). Hän oli pukeutunut ennen näkemättömään smokki-tanssiaispukuun. Tällä puvulla, jonka yläosa oli korsettimäinen smokki ja alaosaa perinteinen tanssiaispuku, Porter rikkoi perinteitä. Puku oli ylellinen ja jokseenkin sukupuolineutraali.

Puku on myös kannanotto homouteen ja eräänlainen kannanotto sukupuoliroolien jakautumiseen. Keskusteluissa on kauan ollut stereotypia siitä, että homoseksuaalisessa suhteessa oleva pariskunta koostuu sekä naisellisesta että miehekkäistä osapuolista. Eli toisin sanoen ”jokaisessa suhteessa on aina nainen ja mies”. Tämän kaltainen sukupuoliroolien jako on monelle homoseksuaalisessa suhteessa olevalle vastenmielinen ajatus. Tämän vuoksi Porterin puvun valinta oli rohkea kannanotto siitä, että todellisuudessa meissä jokaisessa on sekä naisellisuutta että miehekkyyttä, olimme heteroseksuaalisessa suhteessa tai emme.



Kuva 21. Billy Porter, Oscars 2019 (Iltalehti, 2019)

## 4.2 Golden Globe 2018

Vuoden 2018 Golden Globe palkintogaala otti kantaa viihdealalla tapahtuvan seksuaalisen hyväksikäyttöön. Viime vuosina on nousut otsikoille skandaaleita viihdealalta, jotka ovat aiheuttaneet suuren myllerryksen alalla. Naiset ovat alalla kokeneet hyväksikäyttöä koko viihdealan historiassa ja nyt he ovat pystyneet tuomaan asian esille. Monia skandaaleita on tullut esille mutta tunnetuimmat ovat Harvey Weinsteinin ja Bill Cosbyn tapaukset.

Useat naiset tulivat esille vuonna 2005 syyttäen Cosbyä lähentelystä ja raiskauksesta. (Kokkonen, 2014) Vuoteen 2016 mennessä yli 50 naista oli väittänyt samaa. Cosby myönsi huumanneensa naisen saadakseen seksiä ja lahjoneensa naisia, jotta nämä salaisivat suhteet. Koska monet tapaukset olivat vanhentuneet, Cosby tuomittiin vain tästä yhdestä tapauksesta. Cosbyn uhrin olivat pääosin nuoria naisia, jotka haaveilivat näyttelijän tai mallin urasta. (Zidan, 2017)

Weinsteinia syytettiin vuonna 2017 seksuaalisesta häirinnästä, seksuaalisesta väkivallasta tai jopa raiskauksesta. Monet häntä syyttäneet naiset ovat suuria nimiä viihdealalla, esimerkiksi Angelina Jolie ja Gwyneth Paltrow. Kuten myös Cosbyllä väitettyjä uhreja oli yli 50. Tämä Weinsteinin tapaus antoi julkisuutta Alyssa Milanon tekemään Twitter kampanjaan. Tämän ”#metoo” kampanjan tarkoitus on estää seksuaalista häirintää. (Yle, 2018) Vuonna 2018 perustettiin Time’s Up liike, joka on seksuaalista hyväksikäyttöä vastaan. Tämän liikkeen perustamisen taustalla ovat alalla olleet skandaalit ja tämä Milanon Me too-kampanja. Tämä kampanja oli vaikuttavana tekijänä vuoden 2018 Golden Globe gaalassa. (Time’s Up, n.d.)

Gaalan teemana oli solidaarisuuden vuoksi pukeutua mustiin. Poikkeuksia tuli kuitenkin vastaan. Blanca Blanco pukeutui punaiseen, paljastavaan pukuun vaikka hän oli Time's Up kampanjan kannattaja (kuva 22). Hän kuitenkin halusi korostaa itseään ja pukeutua siihen väriin, jota hän rakastaa. Blanco koki mustaan pukeutumisen liian rajoitteellisena.



Kuva 22. Blanca Blanco, Golden Globe 2018 (Insider, 2018)

Blanco ei kuitenkaan ollut ainoa, joka pukeutui punaiseen väriin kyseiseen gaalaan. Meher Tatna oli myös yksi heistä (kuva 23). Hänelle värivalinta oli kulttuurillinen valinta. Intiassa punainen on juhlan väri ja siellä punainen on lähes kuin musta. Tämän juhlallisen värin valinta johtui siitä, että olemme päässeet aikakauteen, jossa vaikeista asioista kuten hyväksikäytöstä saa puhua ja sitä ei tarvitse hävetä, eikä itseään tarvitse syyllistää.



Kuva 23. Meher Tatna, Golden Globe 2018 (Insider, 2018)

Gaalassa oli myös kolmas kaunotar, joka valitsi ylellisen puvun. Barbara Meier valitsi ylleen valkoisen, harmaan ja vaaleanpunasävyisen puvun (kuva 24). Kuten Blanco, Meier ei vastustanut kampanjaa vaan pukukoodia. Hänen mukaansa oman persoonallisuuden poisvieminen peittävämillä vaatteilla ja mustalla värillä, tehden kaikista samanlaista massaa, on väärä tapa kannattaa Time's Up -kampanjaa.



Kuva 24. Barbara Meier, Golden Globe 2018 (Telegraph 2018)

### 4.3 Emmy 2017

Vaikka suurin osa kannanotoista tapahtuu gaaloissa palkinnon vastaanottopuheissa, on myös pieniä jopa hieman huomaamattomiakin tapoja ottaa kantaa. Tämän nähtiin vuoden 2017 Emmy-gaalassa, jossa vierailia nähtiin yllään sininen nauha. Tähdet ripustivat nauhan puvun rintakehän alueelle mahdollisuuksien mukaan. Tarkoituksena oli osoittaa tukea ACLU-järjestölle, joka pyrkii puolustamaan yhdysvaltalaisen kansalaisoikeuksia ja -vapauksia.

Vuoden 2017 gaalassa nähtiin eräs harvinaisempi kannanotto, jonka teki näyttelijä Elizabeth Moss. Hän voitti draamasarjan parhaan näyttelijättären palkinnon roolistaan *The Handmaid's Tale* sarjassa. Yhtä Mossin kengänpohjaa korosti sana "off" jonka oli tarkoitus olla kannanotto patriarkaatia kohtaan (kuva 25). Toisessa kengässä huhutaan olevan sana "red" mutta siitä ei ole varmuutta, jota kuitenkin emme tarvitse asiayhteyden vuoksi. (Glamour, 2017)

Kannanoton aihe sivuaa draamasarjaa, jossa hän näyttelee. *The Handmaid's Tale* perustuu romaaniin, jossa eletään dystooppisessa nykyhetkessä. Siellä fundamentalistiset kristityt johtavat valtiota, jossa hedelmälliset naiset ovat vangittu orjattariksi. Heidän päätehtävänään on synnyttää lapsia isäntäperheelleen. Naisten asema on tässä maailmassa huono ja miesvalta on suuri. Moss näyttelee siinä pääosaa, June Osbornia, joka on yksi edellä mainituista orjattarista ja hän saa kokea kovia miesvaltaisessa maailmassa. Roolin nähdessä tämä Mossin kannanotto ei ole yllättävä, se on myös muistutus siitä kuinka paljon vapaampaa elämää naiset elävät nykypäivänä. asiat olivat toisin jopa 50 vuotta sitten, ja mitä kauemmas menemme historiassa, sitä rajoitetumpaa elämää naiset elivät.



Kuva 25. Elisabeth Moss, Emmys 2017 (Instagram, 2017)

#### 4.4 MTV Video Music Awards

Kuten historiassa olemme huomanneet, musiikkialan ammattilaiset ovat asuissaan yliampuvampia kuin muissa aloissa. Yksi yliampumisistaan tunnetuin artisti on Lady Gaga, joka on monessa eri palkinnonjakogaalassa pukeutunut hyvin erikoisiin valintoihin. Kohuja eniten nostanut oli eräänlainen lihapuku vuodelta 2010 (kuva 26). Puku oli valmistettu raasta lihasta. Puvun oli suunnitellut Franc Fernandez ja se sai paljon negatiivista palautetta eläinsuojeluryhmiltä. Nopeasti katsottuna tämä olisi voinut olla kannanotto lihansyöjien ja kasvissyöjien ikuiseen taistoon. Tämä ei kuitenkaan pidä paikkaansa.

Puku oli kannanotto ihmisen tarpeesta taistella sen eteen mihin usko. Tämä liittyi Yhdysvaltain armeijan ”don’t-ask-don’t-tell” käytäntöön. Silloisen käytännön mukaan homoseksuaalinen sotilas ei saanut tunnustaa avoimesti seksuaalista suuntautumistaan palveluksen aikana. Kiellon avulla oli helppoa erottaa palveluksessa olevia seksuaalisen suuntautumisen perusteella. Kielto lopetettiin vuonna 2011 ja tämän jälkeen homoseksuaali voi olla armeijan palveluksessa. Gaga halusi puvun sisältävän lihaa, sillä tarkoituksena oli viestiä, että kuoltuamme kaikki olemme vain lihaa. Oma seksuaalinen suuntautuminen ei muuta sitä, että kuoltuamme hetero ja homoseksuaali ovat lopulta samaa, pelkkää lihaa. (MTV, 2010)



Kuva 26. Lady Gaga, VMA 2010 (Hollywood Reporter, 2015)



## 5 VAIKUTTAVAT AIHEET

Pohdimme tekijöitä, jotka vaikuttaisivat tulevaisuuden kannanottoaiheilta. Perehdyimme aiheisiin, joiden olemme huomanneet herättävän paljon erilaisia mielipiteitä mediassa. Tulkitsamme aiempia kantaaottavia gaalapukuja, huomasimme muutaman asian vaikuttaneen asuvalintoihin. Päätimme perehtyä näihin hieman tarkemmin. Mediassa esillä olleet aiheet vaikuttivat myös tulevaisuuden kantaaottavien aiheiden valintaan sekä asujen suunnitteluun. Pukujen suunnitteluun ja näiden käyttämiseen, vaikuttavat monet erilaiset tekijät, joita emme normaalisti tule ajatelleeksi. Vaikuttavat aiheet valikoituivat omaan tulkintaan perustuen, eikä niiden käytöstä tulevaisuutta varten ole varmuutta.

### 5.1 Kauneusihanteet

Huomasimme kauneusihanteiden olevan edelleen paljon puhuttava aihe. Itsevarmuutta on aina pidetty kauniina, vaikka ulkoiset kauneusihanteet ovat muuttuneet paljon vuosien varrella. Kauneusihanteeksi on muodostunut kapea vartalo ja leveämpi lantio. 1990-luvun hoikan mallinvartalon ihailu on jäänyt taakse 2010-luvulla ja urheilullinen ja terve vartalo on astunut sen tilalle. Kauneusihanteiden analyysi perustuu omaan tulkintaan ja havainnointiin, jota teimme median avulla.

Luonnollinen kauneus on viime vuosina päässyt yleiseen ihanteeseen. Tämä on aina ollut pohjimmiltaan se mitä kaikki naiset toivovat, mutta kuitenkin on ollut kausia, jolloin meikit ja erilaiset kauneusihanteet on vienyt voiton. Nykyään monet pyrkivät pysymään luonnollisessa kauneudessa, vaikka kauneuskirurgia on yleistynyt huomattavasti viimeisten vuosien aikana. Sosiaalinen media luo kauneusihanteita ja ulkonäköpaineita entistä kovemmin ja niitä tavoitellaan kaikin keinoin. Yhä useammat muokkaavat ulkonäköään kauneuskirurgian avulla sekä ripsipidennyksillä ja microblading kulmilla. Kauneuskirurgiset toimenpiteet ovat yleisiä ja monet sosiaalisessa mediassa näyttävät vain sen hyviä puolia. Tällä hetkellä kauneuskirurgia on erittäin pinnalla ja mediassa on alkanut tulla esille tapauksia, joiden avulla on näytetty sen varjoisatkin puolet. (Rask, 2016)

Kauneusihanteiden muodostumiseen on vaikuttanut suosituksi tullut fitness-urheilu. Tavoitellaan treenattua ylä- ja keskivartaloa, sekä muodokasta ja lihaksikasta alavartaloa. Lihasten korostamiseen käytetään esimerkiksi itseruskettavaa voidetta ja solariumia. Myös päivettynyt iho kuuluu tämän hetken kauneusihanteisiin ja edellä mainittuja keinoja käytetään myös sen saamiseksi. Naisen keholle yleisiä venymisarpia ja selluliittia yritetään peitellä mahdollisimman hyvin. Rintojen suurennukset ovat myös yleistyneet varsinkin fitness-urheilijoilla. Monesti keinoina saada tämä fitness-vartalo ovat hyvät elämäntavat ja fitness-urheilu. Näiden li-

säksi löytyy myös keino, joka on yleisempi julkisuuden henkilöiden joukossa, se on kauneuskirurgiset toimenpiteet. Heidän on helpompi muokata omaa kehoa näyttämään ”terveelliseltä”. Osa heistä laittaa esimerkiksi implantteja pakaroihin, jotta he saisivat kauneusihanteiden mukaisen muodokkaan vartalon treenaamatta. (Hosie, 2018)

Uuden kauneusihanteen ja kehonmuokkauksen vastapainoksi on syntynyt body positivity -liike, joka on herättänyt huomiota sosiaalisessa mediassa. Se pyrkii tuomaan esille kaikenlaisia vartaloita ja tasavertaisesti edustamaan kaikkia sukupuoliä, sekä näillä tavoin taistelemaan rajoittuneita kauneusihanteita vastaan. Tämä on kuitenkin lisännyt itsensä vertailua sosiaalisessa mediassa. Body positivity -liike on myös auttanut naisia huomaamaan ja sisäistämään sen, että meissä jokaisessa on asioita, joista emme itse pidä. Vaikka kehopositivisuus on positiivinen asia joka parantaa kehonkuva ja voi johtaa masennuksen ja huonon itsetunnon vähenemiseen, liikettä on kuitenkin kritisoitu. Epäillään kuitenkin, että liike normalisoi ylipainoa ja aiheuttaa ylipainon vähättelemiseen jäsenien keskuudessa. Ylipainon vähätteleminen ei ole positiivinen asia, sillä liikalihavuus aiheuttaa monenlaisia ongelmia keholle. (Aarnio, 2018)

Myös muotimaailma on jättänyt taakseen hyvin hoikat ja alipainoset mallit. Body positive -ajattelu on alkanut näkyä tässäkin maailmassa, sillä nykyään käytetään huomattavasti enemmän myös normaalipainoisia sekä pluskokoisia malleja. Tämä on muotimaailmalle erittäin hyvä asia, ei pelkästään kohderyhmien laajentumisen vuoksi, vaan myös siksi että se vie huomiota terveyshuolista. Muotimaailmassa on ollut suuri huoli mallien terveydestä 90-luvulta lähtien.



Kuva 27. Body positive -ajattelutapaa kuvaava piirustus (BeLatina, 2019)

## 5.2 Trendit

Muoti ja trendit ovat muuttuneet paljon vuosien varrella. Tarkastelimme trendien muuttumista sekä niiden uusiutumista, jotta pystyimme suunnittelemaan tulevaisuuden gaalaan asua. Juhlapukujen trendit eivät ole muuttuneen kovin radikaalisti. Pienet yksityiskohdat ja värit ovat muokkautuneet vuosien varrella.

2010-luvulla trendit ovat muokkautuneet paljon ja vanhoja trendejä on uusiutunut. Arkipäiväisessä pukeutumisessa on tullut vastaan 80-luvun tunnusmerkkejä, kuten esimerkiksi housujen leveät lahkeet. 80-luvun trendien uusiutuminen ei kestänyt kauan. Pidempään ovat pysyneet 90-luvun uudelleen syntyneet trendit.

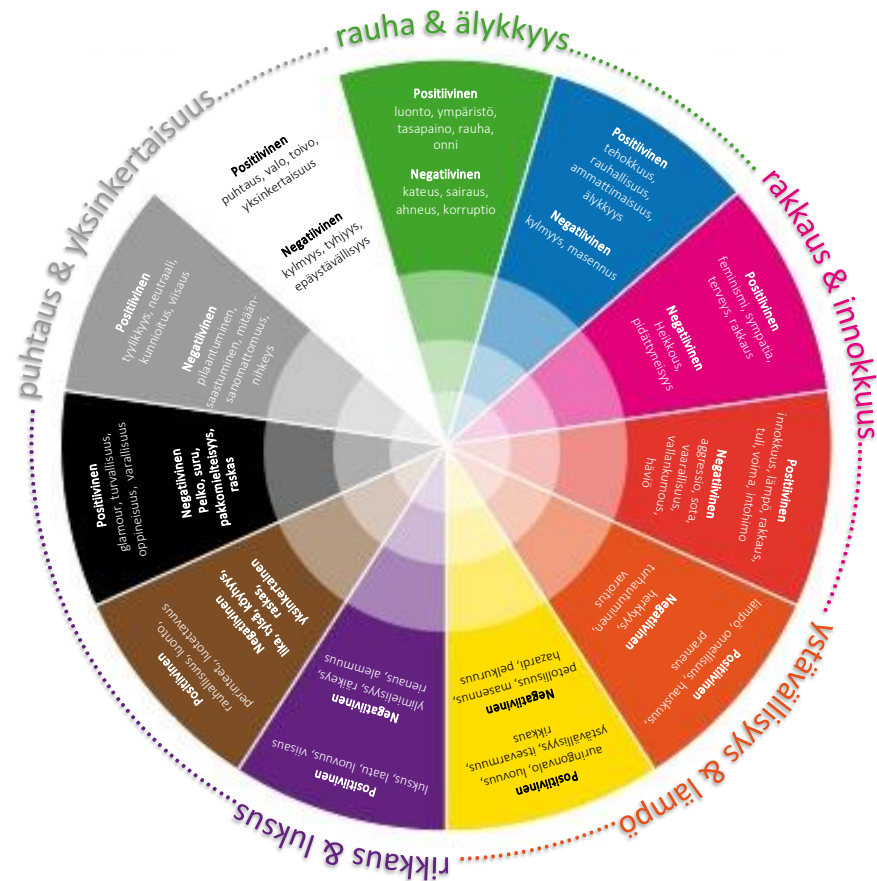
MET-gaalaa tarkastellessa huomasimme gaalapukujen usein olevan näyttäviä ja huomiota herättäviä. Gaalapuvut poikkeavat juhlapuvuista, sillä niissä ei ole samalla tavalla etikettiä. Gaaloissa nähdään usein asuja laidasta laitaan. Gaalapuvuista on tehty usein myös mielenkiintoisempia erilaisten asusteiden avulla. Asuista on tehty mielenkiintoisia erilaisten yksityiskohtien, materiaalivalintojen ja värien avulla. Trendien tulkinta perustuu omaan havainnointiin, johon vaikuttivat aiemmat gaalapukujen analyysit.



Kuva 28. Oscar gaalapukujen muuttuminen vuosien mittaan (MamaMia, 2014)

### 5.3 Värit

Tulevaisuuden kantaaottavia gaalapukuja varten lähdimme pohtimaan värien symboliikkaa. Merkitykset vaihtelevat kulttuureittain ja asiayhteyksissä kovasti. Pohdimme myös, kuinka symboliikka voisi hyödyntää suunnittelussa ja minkä viestin tämä lähettää katsojalle. Rajasimme tulkintaan perusvärit, jotka ovat yleisimpiä gaalapuvuissa.



Taulukko 3. Värien symboliikka

Punainen väri symboloi muun muassa intohimoa ja rakkautta. Se on energinen ja huomiota herättävä väri ja se voi myös stimuloida adrenaliinituotantoa sekä hermosoluja. Värinä punaisella on energisoiva vaikutus. Muissa yhteyksissä punainen on myös vallankumouksen ja veren väri. Se kuvaa voimaa ja valtaa. Vihreä väri yhdistetään usein luontoon ja kasveihin. Vihreä väri on maanläheinen ja sillä koetaan olevan myös rauhoittava vaikutus. Muissa yhteyksissä esimerkiksi mytologiassa, vihreä yhdistetään myös nuoruuteen ja toivoon. Se symbolisoi uudelleenkasvua.

Keltainen väri yhdistetään usein auringonvaloon ja lämpöön. Värin vaikutuksesta kehomme vapauttaa serotoniinia, joka taas lisää onnellisuuden ja tyytyväisyyden tunnetta aivoissa. Keltainen väri auttaa lisäämään keskittymiskykyä ja aktivoimaan keskushermostoa. Serotoniinin lisääntymisen

vuoksi keltainen symbolisoi iloa. Rikkaus on myös yksi keltaisen värin symboleista, sillä se yhdistetään kultaan. Iloa pidetään myös suurimpana rikkautena. Iloa symbolisoi eräs toinenkin väri, joka on oranssi. Sininen väri puolestaan tukee luovaa ajattelua ja sillä on rauhoittava vaikutus. Sininen mielletään usein myös kylmäksi väriksi, mutta sillä on myös vakava ja virallinen olemus, jonka vuoksi sitä käytetään usein logoissa sekä viestinnässä. Luonnossa sinistä väriä näkyy harvemmin ja usein aivot yhdistävätkin sen myrkyllisyyteen. Sininen on myös kaipauksen väri. Violetti on liturginen väri. Se kuvastaa hurskautta, parannusta ja katumusta. Tämän vuoksi kristinuskossa käytetään monesti tätä väriä virallisessa vaatetuksessa tai sisustuksessa. Väriä ei kuitenkaan käytetä usein suurina määrinä tai laajoissa pinnoissa sillä se on hyvin pelottava väri. Tämä johtuu siitä, että se yhdistetään, kuten sinisen, myrkyllisyyteen.

Värinä musta symboloi auktoriteettia, valtaa, älykkyyttä sekä tietoa. Se on yksi vahvimmista ja eniten käytetyistä väreistä muotiteollisuudessa ja se koetaan ajattoman tyylikkäänä ja myös hoikistavana värinä. Musta on rohkea värivalinta ja se yhdistetään usein myös suruun ja synkkyyteen. Musta yhdistetään kuolemaan ja useasti myös satanismiin. Valkoinen puolestaan symboloi puhtautta ja on kaikista väreistä neutraalein. Se on yleinen värivalinta hääpukuihin ja vauvanvaatteisiin, mutta myös lääkäreiden ja hoitajien työvaatteet ovat usein valkoisia. Se luo vaikutelmaa myös puhtaudesta ja hienostuneisuudesta. Valkoinen on luottamuksen väri. (Gross, n.d)

#### 5.4 Seksuaalisuus ja androgyynisyys

Seksuaalisuus ja oman seksuaalisuuden esille tuominen on aina vaikuttanut pukeutumiseen. Feminiinisyys ja maskuliinisuus ovat olleet pukeutumisessa hyvin pitkään ainoat kaksi vaihtoehtoa. Jos on haluttu korostaa omaa naisellisuutta ja omaa vartaloa, on pukeuduttu paljastaviin ja ihoa myötäileviin asuihin. Jos nainen pukeutui maskuliinisesti, hän monesti valitsi ylleen juhlatilaisuuksiin puvun kaltaisen asun.

Nykyään pukeutuminen on paljon vapaampaa länsimaalaisessa kulttuurissa. Voimme pukeutua sillä tyylillä millä haluamme ja voimme korostaa juuri niitä piirteitä vartalossa, joista eniten pidämme. Tärkeintä on se, että olemme tyytyväisiä vartaloomme ja sukupuoli-identiteettiimme. Itsevarmuus ja oman vartalon rakastaminen heijastuvat ulkopuolisille ja näiden avulla monet julkisuuden henkilöt ovat muodostaneet kauneusihanteita ja osasta on tullut jopa seksisymboleja. Tunnetuimman naisseksisymboleita olivat mm. Marilyn Monroe, Cindy Crawford, Sophia Loren, Elizabeth Taylor, Pamela Anderson, Madonna ja Megan Fox. Heidän seksuaalinen karsmansa on valloittanut kansan ja asettanut heidät kauneimpien naisten joukkoon.



Kuva 29. Marilyn Monroe (Yle Areena, 2015)

Myös seksuaalisuus on ollut viimeisien vuosien aikana vahvasti pinnalla monella eri tavalla. Sukupuolineutraalius ja androgyynisyys ovat tällä hetkellä yleisempää kuin ikinä aiemmin. Vapaus olla sellainen kuin on, on tuonut uusia asioita, trendejä ja pukeutumiseen liittyviä valintoja, joita ennen ei voinut tehdä. Nykyään on mahdollista toteuttaa itseään vahvemmin ja näyttävämmin, ilman rajoituksia.

Androgyyni on henkilö, joka ei tunne olevansa vahvasti kumpaakaan sukupuolta. "Androgynian käsitteen etymologia juontuu kreikankieleen sanoihin andros (mies) ja gyne (nainen) sekä näiden yhdistelmään miesnainen" (Vänskä, 2006, s.95). Androgyyni on niin sanottu "kolmas sukupuoli", joka voi tuntea sukupuoli-identiteettinsä koostuvan maskuliinisten ja feminiinisten ominaisuuksien yhdistelmästä tai mahdollisesti ei kummastakaan. Androgyyni henkilö saattaa vuorotella erilaisia sosiaalisia sukupuolipiirteitä tilanteiden ja tarpeiden mukaan, jolloin nimityksellä on enemmänkin kulttuurinen kuin biologinen merkitys.

Androgynisyys on näkynyt myös historiassa muun muassa taiteessa. ”Taiteen kontekstissa androgyni hahmon esitysten historia ulottuu ainakin antiikin Kreikan ja Rooman kulttuureihin. Vanhimpiin, tunnettuihin esityksiin kuuluvat muun muassa Belvderen Apolloa ja puolijumala Hermafroditosta esittävät patsaat. Muita tunnettuja androgynisiä hahmoja taiteen historiassa ovat muun muassa Leonardo da Vincin Mona Lisa, Donatellon David ja Marcel Duchampin alter ego Rose Sélavy.” (Vänskä, 2006, s.94)

Androgynit hahmot nousivat erityisen suosituiksi 1980-luvulla ja 1990-luvun alussa, tunnettuja androgynisiä hahmoja ovat muun muassa Michael Jackson ja Grace Jones. 1990-luvun lopussa mallit puettiin maskuliinisesti leikattuihin housupukuihin, baskereihin, solmioihin ja mataliin kenkiin. Androgynisyys on ollut silloin jo osa muotimaailmaa ja suosittu muun muassa mainoksissa.



Kuva 30. Michael Jackson (Rolling Stones, 2014)

Sukupuolineutraalius on tällä hetkellä erittäin yleinen aihe, ihmisten sukupuolta ei saisi enää olettaa eikä sukupuolijaottelua saisi tehdä. Sukupuolineutraalius on yleistynyt huomattavasti viimeisten vuosien aikana ja se on alkanut herättää paljon keskustelua ja erilaisia mielipiteitä. Nykyään sukupuoltaan ei tarvitse vahvistaa tai kertoa esimerkiksi tietojaan antaessa. Naisen ja miehen lisäksi, sukupuoliin on lisätty ei syrjiviä vaihtoehtoja, kuten esimerkiksi ”muu” tai ”en halua vastata”. Sukupuolineutraaliuden pohdinta perustuu omaan tulkintaan.

Aiheen voisi uskoa olevan pinnalla myös tulevaisuudessa ja vaikuttavan tulevaisuuden trendeihin entistä enemmän. Nykyään yhä useammat ostavat vaatteitaan vastakkaiselle sukupuolelle suunnatuista liikkeistä, eikä sitä enää pidetä tabuna. Molemmille sukupuolille kohdistettua asiaa kutsutaan unisex-nimellä. Unisex-mallit yleistyvät jatkuvasti ja ne suunnitellaan mitoituksen ja mallin mukaan kaikille sopiviksi. Aiemmin sukupulineutraali pukeutuminen on ollut trendinä 1960 ja 70-luvuilla. (Chrisman-Campbell, 2015) Tätä on lähdetty toteuttamaan lastenvaatteissa, sillä lapset ovat helpompi kohderyhmä lähestyä. Lasten identiteetti on vasta kehittymässä, eikä heidän sukupuolensa aseta rajoituksia vaatteiden mallien suhteen. Esimerkiksi vaateliike Mango on julkaissut sukupuolineutraalin lastenvaatemalliston kevääksi 2018. Mallistossa tuotiin sukupuolineutraalius vahvasti esille antamalla lapsille vapautta pukeutua kuten haluavat. (Haaksuoto, 2018) Unisex-vaatteita kehitetään myös aikuisille, mutta ne eivät ole vielä kovin yleisiä. Tämä voisi ajan mittaan olla vaikuttava tekijä myös tulevaisuudessa kantaaottavissa gaalapuvuissa ja sukupuolineutraalius voi näkyä kannanoton aiheessa sekä myös asun toteutuksessa. Unisex-pukuun voi vaikuttaa esimerkiksi värien ja linjojen avulla korostaakseen neutraalisuutta.



## 5.5 Kierrätys

Vuosien mittaan luonnossa on tapahtunut niin monia muutoksia, että luonnonsuojelusta on kasvanut kovin suuri keskustelun aihe. Luonnonsuojelun kanssa käsi kädessä kulkee vaatteiden kierrätys. Tekstiilien kierrätys on vuosi vuodelta yleistynyt. Vaatteita on pyritty uusiokäyttämään joko itse vaatteena tai tekstiilinä uusiksi vaatteiksi. Tekstiilijätteen vähentyessä luonnonsuojelumahdollisuus suurenee ja riskit pienenevät. Kierrätys kulkee myös eläinsuojelun kanssa käsi kädessä. Kun vähennetään esimerkiksi aidon nahan tuotteiden ostamista uusina niin ei ole tarvetta teurastaa eläimiä niin paljon. Myös turkistarhaukseen suhtaudutaan negatiivisemmin kuin aiemmin ja monet välttävät aitojen turkisten ostamista. Turkistarhausta vastaan on ollut myös useita kannanottoja vuosien aikana. Tulevaisuudessa ekologiset valinnat yleistyvät niin vaatteissa kuin muutenkin elämässä. Vaatetta valitessa kannattaa kiinnittää huomiota vaateen materiaaliin, sekä perehtyä ekologisempiin vaihtoehtoihin.

Kierrätys on kuin laastari vaateollisuuden todellisiin ongelmiin. Vaateen kierrossa emme voi miettiä vain kierrätystä. Tekstiilijäte on se todellinen ongelma. Vaikka kuinka kierrätämme, tekstiilijätettä tulee silti ja tämän hetkellä kulutuksella se ei vähene. Yksi keino kierrätyksen lisäksi on tuottaa vähemmän, mutta laadukkaampia vaatteita. Suunnittelussa ja materiaalissa olisi hyvää ottaa huomioon, miten kierrätys olisi mahdollisimman helppoa ja ekologista tuotteen elinkaaren lopussa. Aidosti tekstiilijäteongelman voi ratkaista pelkästään kulutuksen vähentämisellä. Meidän tulisi muistaa, että vaikka kierrätämme vaatteemme niin se ei ole tekosyy ostaa lisää. (Vihreät vaatteet, 2017)



Kuva 31. Vaatevallankumous (Design Museo, n.d)

Nykyään vaatteita voidaan tuottaa kierrätetyistä materiaaleista ja tulevaisuudessa niitä voisi hyödyntää myös gaalapuvuissa. Ympäristö ja luonnonsuojelu ovat tällä hetkellä suurena keskustelun aiheena sekä jatkuvasti uutisoinnin kohteena. Ilmastonmuutoksen tuleminen näkyy jo sään muuttamisessa ja yhä useammat yrittävät valinnoillaan estää sitä. Vaateteollisuudessa suositaan yhä enemmän kierrätettyjä ja ekologisempia materiaaleja, vaikkakin tässä olisi vielä paljon kehitettävää. Ympäristö ja luonnonsuojelu tulevat olemaan yhä enemmän esillä ja se voi olla yksi tulevaisuuden kantaaottaviin gaalapukuihin vaikuttava tekijä. Myös julkisuuden henkilöiden kesken aiheesta on noussut paljon keskustelua ja he ovat ottaneet mediassa siihen kantaa. Erityisesti eläintensuojelu on ollut yleisenä keskustelun kohteena jo pidemmän aikaa. Yhä useammat ottavat siihen vahvemmin kantaa ja osa osallistuu mielenosoituksiin eläinten oikeuksien puolustamiseksi. Monet julkisuuden henkilöt ovat tuoneet myös kiinnostuksensa kierrätykseen esille muun muassa median kautta. Otimme nämä asiat huomioon tulevaisuuden kantaaottavia gaalapukuja suunnitellessa. Kierrätysaiheen analyysi perustuu omaan tulkintaan ja havainnointiin.

## 6 TULEVAISUUDEN KANTAAOTTAVAN GAALAPUVUN SUUNNITTELU

Lähdimme suunnittelemaan tulevaisuuden kantaaottavia gaalapukuja siten, että valitsimme ensimmäiseksi kaksi mahdollista kannanoton aiheetta. Aiheiden perusteella, lähdimme pohtimaan mahdollisia näkökulmia sekä värivalintoja. Pohdimme yhdessä, miten aiheet saisi ilmaistua asuihin. Valitsimme molemmille erilaiset näkökulmat suunnittelun lähtökohdaksi, jotta saimme suunniteltua mahdollisimman erilaiset asut samasta aiheesta. Ideoimme yhdessä, jonka jälkeen molemmat lähtivät suunnittelemaan molemmista aiheista neljä erilaista luonnosta, joista valitsimme yhdessä lopulliset.

Aiempiä kantaaottavia gaalapukuja tarkastellessamme huomasimme värien suuren merkityksen, sekä niiden vaikutuksen asujen luomaan mielikuvaan. Gaalapuvut ovat usein erittäin näyttäviä ja monesti niistä löytyy erilaisia yksityiskohtia, jotka tekevät asusta mielenkiintoisen. Huomasimme näillä olevan iso merkitys varsinkin kantaaottavissa gaalapuvuissa, sillä värien ja yksityiskohtien avulla asuista huomasimme, että niiden taustalla on jokin merkitys. Kannanottojen aiheet valitsimme ajankohtaisista aiheista, jotka ovat herättäneet vahvoja mielipiteitä sekä paljon keskustelua mediassa. Uskomme näiden aiheiden olevan vielä vahvemmin pinnalla kymmenen vuoden kuluttua. Valitut aiheet ovat täysin fiktiivisiä, eikä vaikutuksesta tuleviin kantaaottaviin gaalapukuihin ole varmaa tietoa. Lopputulokseksi valikoituneet puvut ovat oman tulkinnan ja havainnoinnin pohjalta kehitettyjä, eikä niitä ole suunniteltu asiakkaalle.

Aloitimme molemmat suunnittelun luonnostelemalla useampia vaihtoehtoja molemmista valitsemistamme aiheista. Kantaaottaviksi aiheiksi valikoituivat luonto ja sen suojelu sekä seksuaalisuus ja kauneushanteet. Lähdimme tulkitsemaan aiheita eri näkökulmista, jotta saimme mahdollisimman monta erilaista vaihtoehtoa. Teimme luonnokset valmiille pohjille lyijykynää käyttäen. Pyrimme ideoimaan useampia vaihtoehtoja tuomaan kantaaottavaa aihetta esille asuissa.

Riikka lähti tulkitsemaan luontoaihetta ympäristön ja ilmastonmuutoksen näkökulmasta. Hän pohti yksityiskohtia, joiden avulla tuoda luontoteeman esille asuissa. Luonnoksia tehdessään hän ideoi pukujen värimaailmaa sekä niiden vaikutusta puvun aiheen kannalta. Natalia lähestyi aihetta eläintensuojelun ja kierrätyksen näkökulmasta. Hän lähti suunnitteluun materiaalilähtöisesti. Suunnittelun ideana oli uusiokäyttää vanhoja nahkoja. Luonnoksia tehdessään molemmat ideoivat erilaisia vaihtoehtoja gaalapukujen malleiksi ja miettivät niiden toimivuutta.



Kuva 32. Luontoaiheen luonnos



Kuva 33. Luontoaiheen luonnos

Kauneusihanteita ja seksuaalisuutta käsittelevää aihetta Natalia lähti tulkitsemaan seksuaalisuutta korostavalta kannalta. Hän käytti pääideana korsettia, joka on vuosien mittaan ollut naisen vartaloa korostava. Jokaisen puvun kohdalla puvun mallina toimi ihoa myötäilevät mallit. Riikka alkoi tarkastella aihetta sukupuolineutraalista ja tasa-arvoisesta näkökulmasta. Hän pohti kuinka suunnitella neutraali, mutta kuitenkin näyttävä ja kiinnostusta herättävä asu. Huomasimme aiheen tulkitsemiseen vaikuttavan pukujen mallit, sillä niiden avulla pystyy viestimään pukujen sanomaa vahvemmin kuin esimerkiksi luontoaiheessa.



Kuva 34. Kauneusihanteet ja seksuaalisuus aiheen luonnos



Kuva 35. Kauneushanteet ja seksuaalisuus aiheen luonnos

## 7 LOPPUTULOS

Luonnoksista valitsimme molemmilta yhden puheen aihetta kohden, joiden ajattelimme tuovan kannanottavan viestin parhaiten esille. Suunnittelu tapahtui kahdesta eri näkökulmasta, jotta saimme mahdollisimman erilaiset lopputulokset. Konkreettisia kannanottoja kummallakaan ei ollut, sillä aiheet olivat hyvin laajat. Kannanoton aiheet ovat fiktiivisiä, sillä tarkkaa varmuutta niiden toteutumisesta meillä ei ole. Teemat valikoituivat pinnalla olleiden uutisten, sekä aiemmin tapahtuneiden kannanottojen avulla. Oma kiinnostus ja tulkinta ohjasivat aiheiden valintaa. Kannanotot tulevat esille pääasiassa värien symboliikalla ja yksityiskohtilla, mutta pyrimme vaikuttamaan niihin myös pukujen mallien sekä materiaalien avulla. Lopputulosten valintaan vaikutti opinnäytetyön aikana tekemämme analyysi kantaottavista gaalapuvuista, sekä niiden merkitysten ja yksityiskohtien tulkinta. Lopullinen tulkinta jää katsojan mielikuvituksen varaan. Valitsimme puheet opinnäytetyön lopputulokseksi, ovat omaan tulkintaamme perustuvia ja suunniteltu tulevaisuutta varten. Ne eivät perustu faktatietoon, eikä niitä ole suunniteltu asiakastyönä.

### 7.1 Luonto ja suojele

Yksi aiheemme liittyi luontoon ja sen suojeleluun. Otimme aiheeseen kaksi erilaista näkökulmaa, joiden pohjalta lähdimme suunnittelemaan kantaottavat gaalapuvut. Eläintensuojelu ja ekologisuus ovat olleet vahvasti pinnalla jo vuosien ajan. Aihe nousee jatkuvasti mediassa uutisiin ja luonnon suojelemiseksi tehdään uudistuksia hyvällä tahdilla. Yhä useammat kierrättävät ja ovat ottaneet ekologisen ajattelutavan myös vaatteiden suhteen. Eläintensuojelua ja turkistarhausta vastaan on pidetty monesti mielenosoituksia ja kannanottoja ja vuosien varrella se on noussut jatkuvasti enemmän pinnalle. Aiheen valinta perustuu omaan tulkintaan ja havainnointiin mediassa nousseiden uutisten ja aiempien kannanottojen vaikuttamana. Riikka lähti suunnittelemaan asua siltä kannalta, miten asussa voi tuoda luonnon vahvasti ja näyttävästi esille (kuva 36). Natalia taas lähti suunnittelemaan asua eläintensuojelun ja kierrätetyn materiaalin näkökulmasta (kuva 37). Valitsimme useammasta luonnoksesta molemmilta lopulliset gaalapuvut, jotka voisivat toimia omasta mielestämme parhaiten.





Kuva 36. Ilmastonmuutos ja luonnonsuojeleminen, suunnitellut Riikka Täppinen.

Riikka aloitti suunnittelun rajaamalla kantaaottavaa aihetta, sillä luonto on aiheena erittäin laaja ja siihen yhdistetään paljon erilaisia asioita. Kantaaottavan gaalapuvun aihe rajautui ilmastonmuutokseen ja sen myötä luonnon kuihtumiseen. Suunnittelu sai alkunsa värimaailman pohdinnasta, jolloin Riikka pohti aihetta mahdollisimman hyvin tukevia värejä. Keskeiseksi väriksi valikoitui vihreä, joka mielletään monesti luontoon ja kasveihin. Vihreä väri yhdistetään mytologiassa myös nuoruuteen ja toivoon ja se symbolisoi myös uudelleen kasvua. Väri tukee ajatusta ilmastonmuutoksesta selviämisestä ja sen parantamisesta, jotta luonto voisi olla taas vihreä. Värin kartoituksen jälkeen hän lähti pohtimaan, millaista gaalapukeutuminen voisi olla kymmenen vuoden kuluttua. Gaalapukeutuminen ei ole muuttanut radikaalisti vuosien aikana, vaan monesti on ollut näyttäviä ja yksityiskohdilla korostettuja asukokonaisuuksia. Seuraavana askeleena oli asun mallin pohtiminen tavoitteena suunnitella puku, joka olisi tarpeeksi näyttävä mutta hento kuten luonto. Lopputulosta tavoitellessa, hän suunnitteli useampia luonnoksia käyttäen erilaisia näkökulmia.

Lopulta Riikka päätyi suunnittelemaan puvun syvälle uurretulla v-muotoisella pääntiellä ja avonaisella selällä, jolloin yläosa on mahdollisimman kevyt. Puvun kokonaisuus muodostuu bodysta, johon on liitetty runsas ja pitkä tyllihelma. Helma on kevyt ja läpikuultava ja sitä koristavat näyttävät yksityiskohdat. Sen näyttävyys ja runsaus tasapainottavat paljasta ja avointa yläosaa. Suunnittelu sisälsi myös luonnon esille tuomista asun avulla ja ideaksi muodostui kasvien yhdistäminen asuun. Kasveiksi valikoituivat kukat, jotka saivat inspiraationsa kauniista kesäisestä kukkapellosta. Kukkien värit vaihtelevat keltaisen, punaisen ja oranssin välillä eri sävyjen avulla. Väriä valittiin vahvoihin ja tunteita herättäviin väreihin, jotka kuitenkin sopivat keskenään myös yhteen. Helman kukkien avulla saa gaalapukuun haluttua näyttävyyttä, mutta kukat välittävät myös viestiä luonnon hauraudesta sekä katoavasta kauneudesta.



Kuva 37. Eläinsuojelu ja kierrätys, suunnitellut Natalia Uusila.

Natalia lähestyi luonto- ja kierrätysaihetta materiaalien kierrätyksen kannalta. Hänen suunnittelemissaan puvuissa materiaalina olisi tarkoitus käyttää jäməkankaita tai vanhoja vaatteita. Suunnitelmat ottavat kantaa mate-

riaalien kierrätykseen sekä eläinsuojeluun. Hän lähti suunnittelemaan pukuja materiaalitietoisesti. Natalia kartoitti erilaisia materiaaleja, joita voisi juhlavassa puvussa käyttää. Eniten tunteita herätti materiaalina nahka ja tämän uudelleenkäyttö. Nahan käyttö herättää muutenkin monissa vahvoja tunteita ja ajatuksia. Se herättää keskustelua eläinten suojelusta ja käytöstä.

Materiaalimielessä Natalia lähti suunnittelemaan pukua, jossa nahka olisi päämateriaalina. Nahan ollessa aika vahva ja jäykkä materiaali pukuihin, hän valitsi puvun väriksi mustan. Vaikka nahka onkin päämateriaali, Natalia halusi siihen hieman kevennystä mustalla krepillä ja hopealla tekonahalla. Puvun malliksi hän valitsi perinteisen tanssiaispuvun mallin, tai niin kuin englanniksi sanotaan, ballgown mallin. Puvun yläosa koostuu kahdesta eri kappaleesta, jotka yhdistyvät helmaan päällekkäin. Alempi kerros on pehmeää nahkaa, joka on otettu käyttöön vanhasta nahkatakista, ylempi kerros on mustaa kreppiä. Helma koostuu useammasta eri kerroksesta. Käytön helppouden vuoksi helma koostuu vuorikankaasta, muutamista tyllikerroksista sekä kreppikerroksesta. Tätä päällimmäistä kerrosta koristaa eri nahoista valmistettu koristeellinen kerros. Nahat on yhdistetty hopealla ompelulangalla. Puvun avonaista selkää koristaa myös iso, hopean värisestä tekonahasta valmistettu rusetti.

## 7.2 Kauneushanteet ja seksuaalisuus

Toinen aiheemme liittyy seksuaalisuuteen sekä kauneushanteisiin, jotka puhututtavat jatkuvasti yhä enemmän. Tällä hetkellä seksuaalisuus on herättänyt monenlaista keskustelua, varsinkin sukupuolineutraalius on ollut paljon pinnalla. Kauneushanteet ovat muuttuneet vaikeammin saavutettaviksi ja niitä yritetään tavoitella kaikin keinoin. Sosiaalinen media luo monelle ulkonäköpaineita ja saa ihmiset tavoittelemaan sen hetkisiä kauneushanteita. Kantaaottavan aiheen valinta perustuu omaan havainnointiin ja sosiaalisen median sekä uutisten vaikuttamiin ajatuksiin.

Lähdimme suunnittelemaan aiheeseen kahdelta erilaiselta näkökulmalta asuja. Natalia tarkasteli aihetta seksuaalisuutta korostavalta kannalta (kuva 38), kun Riikka lähti tulkitsemaan aihetta sukupuolineutraalista kulmasta (kuva 39). Teimme aiheesta useampia luonnoksia omien näkökulmien pohjalta, joiden jälkeen valitsimme niistä yhden. Suunnittelussa hyödynsimme värien merkityksiä, muotojen symboliikkaa ja materiaaleja.



Kuva 38. Seksuaalisuuden korostaminen, suunnitellut Natalia Uusila.

Natalia lähti suunnittelemaan pukua miettien, kuinka monet naiset haluat korostaa vartalooaan ja seksuaalisuuttaan. Tärkeimpänä tekijänä suunnittelussa oli ihoa myötäilevä rakenne. Yksi keino, jolla on naisen ollut aina helppoa korostaa vartalooaan, on ollut käyttää korsettia. Joten perinteitä

kunnioittaen puku sisältää kevytrakenteisen korsetin, joka tekee puvusta myös mukavan pitää yllä. Hän halusi tehdä puvusta myös laskeutuvan alinjaisen, kevyen mutta vahvan. Kapea linja korostaa naisellista pehmeyttä ja kuitenkin muistuttaa, että naisen ei tarvitse pukeutua niin sanotusti prinsessaksi ollakseen ylellinen. Keveyttä pukuun tuo myös materiaalit, jotka ovat läpikuultava ja pehmeä punainen morsiuustyylillä sekä elegantti musta ja punainen kreppi.

Puvun vahvuus tulee värivalinnassa esille, sillä punainen symbolisoi vahvuutta ja näkökulmaa vielä korostaen väri symbolisoi intohimoa. Se on hyvin feminiininen väri. Punaista pidetään myös hyvin huomiota herättävänä värinä. Puvun yläosassa on punaista morsiuustyylillä tuomaan keveyttä. Helma koostuu myös saman sävyisestä punaisesta krepistä ja on hyvin laskeutuvaa materiaalia. Musta väri symbolisoi auktoriteettia, valtaa ja sitä pidetään ajattomana ja tyylikkäänä, joka tekee siitä hyvän lisän gaalapukuun. Puvun tarkoituksena on tuoda esille ajatusta, että nainen on vahva ja itsenäinen vaikka hän korostaa omaa vartalooaan eikä se tee hänestä heikkoa. Mustaa pidetään myös hoikentavana värinä, jonka vuoksi valitsin sen korsetin materiaaliksi.



Kuva 39. Tasa-arvo, suunnitellut Riikka Täppinen.

Riikka alkoi suunnittelemaan asua miettien, miten saisi tuotua ihmisten välisen tasa-arvon sen avulla esille. Gaalapuku on suunniteltu alun perin naisille, joten hän halusi lähteä suunnittelemaan jotain hieman erilaista kuin mitä naisten gaalapukeutuminen usein on. Suunnitteluvaihe sisälsi pukumallien vertailua ja yksityiskohtien pohdintaa. Väri vaihtoehdoiksi oli tässä vaiheessa valikoituneet beige sekä klassinen musta, joiden avulla hän ideoi

luonnoksia. Yksityiskohtien ideaksi päättyi kasvottomat ihmishahmot, jotka vahvistavat gaalapuvun viestiä.

Housupuvut naisilla ovat yleistyneet vuosien varrella ja Riikka halusi sisällyttää sen suunnittelemaansa asuun sekä tuoda sen avulla siihen lisää asennetta. Housupuvun ideoinnin jälkeen, hän alkoi miettiä kantaaottavaa ja näyttävää yksityiskohtaa. Hihatton yläosa on edestä peittävä, mutta selkää avoimeksi ja keventää sillä asun kokonaisuutta. Lahkeet ovat väljät ja leveät, kun taas yläosa on vartalonmyötäinen ja istuu täydellisesti. Asuun suunniteltiin lisäksi erillinen runsas ja pitkällä laahuksella varustettu helma, jonka saa kiinnitettyä vyötärölle. Housupuku korostaa maskuliinisuutta, kun taas helma lisää siihen feminiinisyttä.

Väriksi valikoitui musta, joka symbolisoi auktoriteettia, valtaa ja tietoa. Musta on myös yleisin muotiteollisuudessa käytetty väri ja se on aina ajaton valinta. Yksi syy sen valintaan oli se, että mustaa pidetään usein myös rohkeana värivalintana ja se on asussa yhteyksissä kantaaottavaan aiheeseen. Kannanottaminen kauneusihanteita ja seksuaalisuutta vastaan on rohkea teko, joten tarkoituksena oli mustan värin avulla myös korostaa sitä. Helman sävyksi valikoitui beige, joka on mahdollisimman neutraali. Helmassa on mustilla ääriviivoilla kirjailtuna ihmishahmoja, jonka avulla puku tuo esille ihmisten välistä tasa-arvoa ja sukupuolineutraaliutta. Jokainen meistä on ihminen, sukupuolesta ja ulkonäöstä riippumatta. Kenenkään ei pitäisi hävetä itseään, vaan kantaa se ylpeydellä. Runsas helma, sekä siihen kirjailtu ihmisjoukko, tuovat näyttävyyttä sekä kantaaottavan aiheen esille puvussa.

## 8 POHDINTA

Opinnäytetyötä tehdessämme karsimme aiheseminaarin jälkeen alkuperäisiä suunnitelmia pois, sillä olimme arvioineet aiheen laajuuden väärin. Aiheen rajaus tuotti meille hieman haastetta, sillä aihe on itsessään hyvin laaja ja sisältää monia eri haaroja, joihin olisi voinut perehtyä. Jos aikaa olisi ollut enemmän ja opinnäytetyö laajempi kuin 15 opintopistettä, olisimme voineet perehtyä materiaaleihin, tietynlaisiin tekniikkoihin ja pukujen rakenteisiin paremmin. Alkuperäiseen suunnitelmaan kuuluikin smart designiin perehtyminen ja miten sitä olisi voinut hyödyntää gaalapukeutumisessa. Vaikka emme näihin perehtyneet, muistamme nämä tekijät tulevaisuudessa töidemme yhteydessä. Alkuperäisestä suunnitelmasta karsimme haastattelun pois, sillä emme uskoneet, että siitä olisi ollut suurta hyötyä opinnäytetyötämme varten koska suunnitteluosio pohjautuu omaan ideointiin ja tulkintaan. Haastattelun poisjättämisen toinen syy oli työn rajaus, sillä jätimme tekniikat ja liiallisen materiaaliin perehtymisen pois.

Aihe valittiin omien kiinnostusten pohjalta ja sitä ohjasi halu suuntautua juhlapukuihin, jonka vuoksi koimme siitä olevan meille hyötyä tulevaisuutta ajatellen. Omat arvot ohjasivat myös kantaaottavien aiheiden valintaa ja valitsimme itseämme myös koskettavia aiheita, jotka varmasti auttoivat suunnittelun kulussa. Opinnäytetyöstä oli meille hyötyä suunnittelussa, opimme gaalapuvuista ja väreistä sekä aiheiden tuomisesta esille. Opimme uusia asioita pukeutumisen kautta viestimisestä, näitä tietoja pystymme hyödyntämään jatkossa muussakin suunnittelussa ja arjessa. Perehdyimme Yhdysvaltojen gaaloihin, sillä siellä on enemmän vapautta gaalapukeutumisessa ja myös enemmän sananvapautta. Puvut ovat näyttävämpiä ja rohkeampia kuin esimerkiksi Suomessa. Suomalaiset ovat kangistuneita vanhoihin tapoihin ja etiketteihin, joiden vuoksi rohkeita pukuja nähdään harvoin. Suomessa ei ole usein näyttäviä kannanottoja ja myös gaaloja on huomattavasti vähemmän.

Opinnäytetyössä meillä sujui yhteistyö hyvin ja saimme tasapuolisesti jaetua tehtävät. Varsinkin suunnitteluvaihe eteni yllättävän hyvin, sillä molemmilla oli selkeät visiot kehittyneenä opinnäytetyön työstön aikana. Olimme samoilla linjoilla ja ajatuksilla liikkeellä. Olimme myös samaa mieltä lopputulosten valinnasta, joten vältyimme konflikteilta ja suurilta muutoksilta, jotka olisivat vaikuttaneet meidän aikatauluamme. Aikataulu, jonka laadimme opinnäytetyö suunnitelmaan, piti hyvin paikkansa ja pysyimme siinä melko hyvin. Molemmat etenimme samaa tahtia ja tuimme toisiamme matkan aikana.

Ainoat haasteet opinnäytetyössä olivat faktatietojen löytäminen, tulevaisuuden kannanottojen rajaus ja asioiden toisto. Faktatietoa pukujen kannanotoista löytyi hyvin vähän mediasta ja osa artikkeleista mitä löysimme,

olivat vanhentuneet ja kadonneet kokonaan. Tämän vuoksi suurimmaksi osaksi opinnäytetyö pohjautuu meidän omaan tulkintaamme. Myös sen vuoksi että meidän on muistutettava tästä omasta tulkinnasta, tuntui, että työssä on hyvin paljon toistoa. Haasteena oli myös näiden tulevaisuuden kannanottojen rajaus, sillä tämäkin pohjautui meille analyyseistä esille tulleista tekijöistä. Eikä näihin ole faktatietoa, emmekä voi olla varmoja siitä, että kymmenen vuoden kuluttua nämä aiheet ovat vielä pinnalla.



## LÄHTEET

- Aarnio, M. 2018, MTV Uutiset. Haettu osoitteesta 19.4.2019  
<https://www.mtvuutiset.fi/artikkeli/ylipainoiset-aliarvioivat-painoan-yha-enemman-syypaana-kehopositiivisuusliike/6962006#gs.71d0rz>
- Chrisman-Campbell, K. 2015, The Atlantic, Haettu osoitteesta 13.3.2019  
<https://www.theatlantic.com/entertainment/archive/2015/04/when-uni-sex-was-the-new-black/390168/>
- D’Zurilla, C. 2014, Los Angeles Times, Haettu osoitteesta 7.2.2019  
<https://www.latimes.com/entertainment/gossip/la-et-mg-madonna-2014-met-gala-anna-wintour-instagram-20140506-story.html>
- Glamour, 2018, Haettu osoitteesta 7.2.2019  
<https://www.glamourmagazine.co.uk/article/what-is-the-met-gala>
- Gross, R. n.d, Haettu osoitteesta 6.5.2019  
<https://www.canva.com/learn/color-meanings-symbolism/>
- Haaksluoto, M. 2018, Iltalehti. Haettu osoitteesta 13.3.2019  
<https://www.iltalehti.fi/muoti/a/201801222200686775>
- Holland, S. 2004 Alternative Femininities - Body, Age and Identity
- Hosie, R. 2018, Independent. Haettu osoitteesta 6.5.2019  
<https://www.independent.co.uk/life-style/women-muscles-attraction-more-thin-bodies-image-study-men-a8179481.html>
- Kliest, N. 2015. Haettu osoitteesta 6.5.2019  
<https://www.whowhatwear.co.uk/yves-saint-laurent-le-smoking-suit>
- Kokkonen, Y. 2014, Yle. Haettu osoitteesta 13.3.2019  
<https://yle.fi/uutiset/3-7665673>
- Labouvier, C. 2017, Allure, Haettu osoitteesta 7.2.2019  
<https://www.allure.com/gallery/sarah-jessica-parker-met-gala-looks>
- Le Vine L, 2016, Vogue. Haettu osoitteesta 7.2.2019  
<https://www.vanityfair.com/style/2016/05/sarah-jessica-parker-defends-hamilton-inspired-met-gala-getup>
- MTV News, 2010. Haettu osoitteesta 8.2.2019  
<http://www.mtv.com/news/1648304/lady-gagas-dont-ask-dont-tell-speech-the-full-transcript/>

Park, A. 2017, Glamour, Haettu osoitteesta 8.2.2019  
[https://www.glamour.com/story/elisabeth-moss-secret-message-shoes-  
 emmys](https://www.glamour.com/story/elisabeth-moss-secret-message-shoes-<br/>
  emmys)

Pöllänen, R. 2018, Yle. Haettu osoitteesta 13.3.2019  
<https://yle.fi/uutiset/3-10222555>

Rask, R. 2016, Yle. Haettu osoitteesta 6.5.2019  
[https://yle.fi/aihe/artikkeli/2016/11/02/kleopatrasta-kuntosalinaiseen-  
 kauneusihanteita-eri-aikoina](https://yle.fi/aihe/artikkeli/2016/11/02/kleopatrasta-kuntosalinaiseen-<br/>
  kauneusihanteita-eri-aikoina)

Samshian, J. 2018, Insider, Haettu osoitteesta 12.2.2019  
<https://www.thisinsider.com/why-rainbow-lgbt-gay-pride-2017-6>

Saul, H. 2016, Independent, Haettu osoitteesta 11.2.2019  
[https://www.independent.co.uk/news/people/met-gala-2016-madonna-  
 has-a-message-for-her-critics-a7011276.html](https://www.independent.co.uk/news/people/met-gala-2016-madonna-<br/>
  has-a-message-for-her-critics-a7011276.html)

Time's Up, n.d, Haettu osoitteesta 13.3.2019  
<https://www.timesupnow.com>

Vihreät Vaatteet, 2017. Haettu osoitteesta 6.5.2019  
<https://www.vihreatvaatteet.com/kierratys-ei-pelasta-maailmaa/>

Vilkman, S. 2017, Yle. Haettu osoitteesta 5.2.2019  
<https://yle.fi/uutiset/3-9590968>

Vogue, 2018, Haettu osoitteesta 12.2.2019  
[https://www.vogue.com/article/lena-waithe-rainbow-cape-met-gala-  
 2018-red-carpet](https://www.vogue.com/article/lena-waithe-rainbow-cape-met-gala-<br/>
  2018-red-carpet)

Vänskä, A. 2006, Vikuroivia vilkaisuja - Ruumis, sukupuoli, seksuaalisuus ja visuaalisen kulttuurin tutkimus

Willson, J. 2008, The Happy Stripper – Pleasure and politics of the new burlesque, I.B. Tauris

Zidan, A. 2017, Yle, Haettu osoitteesta 13.3.2019  
<https://yle.fi/uutiset/3-9650564>

## KUVALÄHTEET

Kuva 2. Spectrum, 2016. The MET-gala. Haettu osoitteesta 12.4.2019  
[https://wbspectrum.com/9326/uncategorized/met-gala-2016-best-and-  
 worst-dressed/](https://wbspectrum.com/9326/uncategorized/met-gala-2016-best-and-<br/>
  worst-dressed/)

- Kuva 3. Huffpost, 2010. Katy Perry, Met Gala 2010. Haettu osoitteesta 19.3.2019  
[https://www.huffpost.com/entry/katy-perry-met-costume-in\\_n\\_562747](https://www.huffpost.com/entry/katy-perry-met-costume-in_n_562747)
- Kuva 4. Telegraph, 2016. Alexa Chung, Met Gala 2010. Haettu osoitteesta 19.3.2019  
<https://www.telegraph.co.uk/fashion/people/alexa-chung-style-hits/met-gala-2010-philip-lim-suit/>
- Kuva 5. E! News, n.d. Sarah Jessica Parker, Met Gala 2013. Haettu osoitteesta 19.3.2019  
<https://www.eonline.com/photos/8772/best-dressed-at-the-2013-met-gala/282288>
- Kuva 6. El País, 2016. Madonna, Met Gala 2013. Haettu osoitteesta 19.3.2019  
<https://smoda.elpais.com/celebrities/gala-met-2016-madonna-vestido-transparencia/>
- Kuva 7. Vanity Fair, n.d. Mary-Kate ja Ashley Olsen, Met Gala 2013. Haettu osoitteesta 19.3.2019.  
<https://www.vanityfair.com/style/photos/2016/06/mary-kate-ashley-olsen-pictures-fashion#11>
- Kuva 8. People, 2015. Sarah Jessica Parker, Met Gala 2015. Haettu osoitteesta 19.3.2019  
<https://people.com/style/met-gala-2015-sarah-jessica-parkers-hat-steals-the-show-again/>
- Kuva 9. Hollywood Reporter, 2015. Rihanna, Met Gala 2015. Haettu osoitteesta 19.3.2019  
<https://www.hollywoodreporter.com/news/rihannas-met-gala-2015-red-792666>
- Kuva 10. Tom + Lorenzo, 2015. Lady Gaga, Met Gala 2015. Haettu osoitteesta 19.3.2019  
<https://tomandlorenzo.com/2015/05/met-gala-2015-lady-gaga-in-balenciaga/>
- Kuva 11. People, 2015. Solange Knowles, Met Gala 2015. Haettu osoitteesta 19.3.2019  
<https://people.com/style/met-gala-2015-solange-knowles-wows-in-printed-giles-mini/>
- Kuva 12. Vanity Fair, 2016. Madonna, Met Gala 2016. Haettu osoitteesta 19.3.2019  
<https://www.vanityfair.com/style/2016/05/madonna-met-gala-outfit>

Kuva 13. Time, 2016. Lady Gaga, Met Gala 2016. Haettu osoitteesta 19.3.2019

<http://time.com/4315577/met-gala-lady-gaga-leotard-versace/>

Kuva 14. People, 2016. Sarah Jessica Parker, Met Gala 2016. Haettu osoitteesta 19.3.2019

<https://people.com/style/sarah-jessica-parker-defends-her-met-gala-outfit-after-blogger-backlash-im-a-stickler-for-the-theme/>

Kuva 15. Vanity Fair, 2017. Katy Perry, Met Gala 2017. Haettu osoitteesta 19.3.2019

<https://www.vanityfair.com/style/2017/05/katy-perry-met-gala-2017-dress>

Kuva 16. Vanity Fair, 2018. Madonna, Met Gala 2018. Haettu osoitteesta 19.3.2019

<https://www.vanityfair.com/style/2018/05/madonna-met-gala-2018-wearing-heavenly-bodies>

Kuva 17. BBC, 2018. Rihanna, Met Gala 2018. Haettu osoitteesta 19.3.2019

<https://www.bbc.com/news/world-us-canada-44034897>

Kuva 18. People, 2018. Solange Knowles, Met Gala 2018. Haettu osoitteesta 19.3.2019

<https://people.com/style/met-gala-solange-knowles-halo-headpiece-dress-2018-met-gala/>

Kuva 19. Vanity Fair, 2018. Lena Waithe, Met Gala 2018. Haettu osoitteesta 19.3.2019

<https://www.vanityfair.com/style/2018/05/lena-waithe-met-gala-cape>

Kuva 20. Hollywood Life, 2018. Lana del Rey ja Jared Leto, Met Gala 2018. Haettu osoitteesta 19.3.2019

<https://hollywoodlife.com/2018/05/07/jared-letto-met-gala-outfit-2018-jesus/>

Kuva 21. Iltalehti, 2019. Billy Porter, Oscars 2019. Haettu osoitteesta 12.4.2019

<https://www.iltalehti.fi/viihdeuutiset/a/52de6d35-621a-47af-8aa2-1e0569b95d0e>

Kuva 22. Insider, 2018. Blanca Blanco, Golden Globe 2018. Haettu osoitteesta 12.4.2019

<https://www.thisinsider.com/why-didnt-women-wear-black-to-golden-globes-2018-1>

- Kuva 23. Insider, 2018. Meher Tatna, Golden Globe 2018. Haettu osoitteesta 12.4.2019  
<https://www.thisinsider.com/why-didnt-women-wear-black-to-golden-globes-2018-1>
- Kuva 24. Telegraph, 2018. Barbara Meier, Golden Globe 2018. Haettu osoitteesta 19.3.2019  
<https://www.telegraph.co.uk/fashion/people/meet-three-women-refused-wear-black-golden-globes/>
- Kuva 25. Instagram, Karla Welch, 2017. Elisabeth Moss, Emmys 2017. Haettu osoitteesta 12.4.2019  
[https://www.instagram.com/p/BZLCtffBOjL/?utm\\_source=ig\\_embed](https://www.instagram.com/p/BZLCtffBOjL/?utm_source=ig_embed)
- Kuva 26. Hollywood Reporter, 2015. Lady Gaga, VMA 2010. Haettu osoitteesta 19.3.2019  
<https://www.hollywoodreporter.com/news/what-lady-gagas-meat-dress-819365>
- Kuva 27. BeLatina, 2019. Body Positive – ajattelutapaa kuvaava piirustus. Haettu osoitteesta 12.4.2019  
<https://belatina.com/the-fine-line-between-body-positivity-health/>
- Kuva 28. MamaMia 2014. Oscar gaalapukujenmuuttuminen vuosien mittaan. Haettu osoitteesta 12.4.2019  
<https://www.mamamia.com.au/oscar-dresses-throughout-the-years/>
- Kuva 29. Yle Areena, 2015. Marilyn Monroe. Haettu osoitteesta 5.4.2019  
<https://areena.yle.fi/1-954363>
- Kuva 30. Rolling Stone, 2014. Michael Jackson. Haettu osoitteesta 5.4.2019  
<https://www.rollingstone.com/music/music-lists/50-best-michael-jackson-songs-22188/>
- Kuva 31. Vaatevallankumous. Haettu osoitteesta 6.5.2019  
<http://www.designmuseum.fi/fi/events/designmuseo-goes-vaatevallankumous/>