

VISUAALINEN KONSEPTISUUNNITELMA
JOOGAYRITTÄJÄLLE & TEKSTIILEIHIN

Oona Ohvo
Metropolia Ammattikorkeakoulu
Muotoilija (AMK)
Muotoilun tutkinto-ohjelma/Tekstiilisuunnittelu
Opinnäytetyö kevät 2019



Tekijä.....	Oona Ohvo
Toimeksiantaja.....	Kirsi Helstelä, ArtFlowYoga
Otsikko.....	Visuaalinen konseptisuunnitelma joogayrittäjälle & tekstiileihin
Sivumäärä.....	60
Tutkinto.....	Muotoilija AMK
Tutkinto-ohjelma.....	Muotoilun koulutusohjelma
Suuntautumisvaihtoehto.....	Tekstiilisuunnittelu
Ohjaajat.....	Tuiti Paju, lehtori Tuija Nieminen, lehtori
Avainsanat.....	Konseptisuunnittelu, Kuosisuunnittelu, Jooga, Kotimaiset joogatarvikkeet

TIIVISTELMÄ

Opinnäytetyön aiheena on luoda visuaalinen ilme joogaopettaja Kirsi Helstelän ArtFlowYoga-toiminimelle. Suunnittelutyöhön sisältyy väripaletti, 2-3 kuosia, mallinnoksia tasokuviin sekä raportti asiakastutkimuksesta. Kuosit suunnitellaan toimimaan niin digitaalisissa alustoissa (verkkosivut, markkinointimateriaalit) kuin myös tekstiilituotteissa.

Tarkoituksena on kartoittaa joogaan liittyvien yritysten ja tuotteiden visuaalista ilmettä ja luoda asiakaskyselyä suunnittelutyön pohjana käyttäen jotakin uutta, joka istuisi mahdollisimman isoon kohderyhmään. Työssä kartoitetaan myös joogan historiaa ja murroksia.

Menetelminä käytetään asiakastutkimusta, haastatteluita, benchmarkingia eli vertailuanalyysiä sekä itsedokumentointia. Lisäksi käytettiin kirjallista aineistoa tiedon keräämiseen. Työssä tarkastellaan kuosin monia käyttömahdollisuuksia sekä kohdennetun käyttäjäryhmän toiveita ja arvoja lähtökohtana suunnittelutyössä.

Author.....Oona Ohvo
Mandator.....Kirsi Helstelä, ArtFlowYoga
Title.....Visual concept design for yogabusiness
& textiles
Number of pages.....60
Degree.....Bachelor of Culture and Arts
Degree programme.....Design
Specialisation option.....Textile design
Instructor.....Tuiti Paju, senior lecturer
Tuija Nieminen, senior lecturer
Keywords.....Concept design, Pattern design,
Yoga, Finnish yoga equipments

ABSTRACT

The subject of this thesis is to create a visual concept for the yoga teacher Kirsi Helstelä's trade name "ArtFlowYoga". The design contains a color swatch, 2-3 repeating patterns, technical drawings and a report about the customer survey. The patterns will be designed to serve the use in digital platforms (website, marketing materials) as well in the textile products.

The purpose is to chart the visual branding of yoga related businesses and products and to use a customer survey as the base of the designing process to create something new, that would serve the biggest customer group possible. Yoga's history and its turning points are also viewed in this thesis.

Survey, interviews, benchmarking and self-documenting are used as research methods in the process. Written material was also used to gather information. The thesis studies the possibilities of repeating patterns in different platforms and the wishes and values of the selected user group.

Johdanto.....	1
1 Viitekehys.....	3
2 Hankkeistajana ArtFlowYoga.....	5
3 Asiakastutkimus.....	6
4 Joogan historiaa.....	8
4.1 Joogan symbolit.....	12
4.2 Metsäjooga ja muut uudet muodot.....	13
4.3 Kotimainen markkinatilanne.....	14
5 Konseptisuunnitelma.....	19
5.1 Värit.....	20
5.2 Kuosit.....	21
5.3 Tasokuvat.....	29
5.4 Verkkosivut.....	30
6 Hankkeistajan palaute.....	32
7 Itse-arviointi.....	32
8 Analyysi ja jatkon pohdinta.....	33

Lähdeluettelo

Kuvalähdeluettelo

Liitteet:

haastattelut

asiakastutkimusraportti

konseptisuunnitelma



Kuva 1: Kuva ArtFlowYogan verkkosivulta

Joogaan liittyvät kuvastot ja tekstiilit valikoituivat opinnäytetyöni aiheeksi mielessäni jo vuosien ajan pyörineiden kysymysten pohjalta. Kävin säännöllisesti viikoittain ArtFlowYogan eli Kirsi Helstelän ohjaamalla joogatunneilla Riihimäellä asuessani. Harrastuksen myötä olin kiinnostunut tekemään muutamia laadukkaita tarvikkeita ja vaatehankintoja, mutta koin, että markkinoilla oleva valikoima ei ollut minua varten. Saatavilla tuntui olevan lähinnä keinokuituisia urheilutarvikkeita, tai hyvin kirkkailla väreillä ja itselleni vierailta symboleilla varustettuja tuotteita. Pohdin jo silloin, kuinka paljon meitä psykosomaattista joogaa harjoittavia henkilöitä jo pelkästään omalla asuinpaikkakunnallani mahdotoi olla ja kuinka markkinatilanne ei tuntunut kuitenkaan ottavan meitä huomioon. Tämän jälkeen aloitin Metropoliasa muotoilun opintoni ja muutin Helsinkiin, mutta vaikka säännölliset joogaharjoitukseni jäivät siihen, pohdintani jatkoivat mukanaani uuteen elämänvaiheeseen.

Opinnäytetyössäni olen nimenomaan keskittynyt psykosomaattiseen joogaan enkä sisällytä suunnittelutyöhöni tunnustuksellisen joogan periaatteiden mukaisia symboleita. Pysin muutoinkin välttämään symbolien käyttöä, sillä koen olevani aiheesta liian ulkopuolinen ymmärtämään täysin symbolien kaikkia merkityksiä ja näin ollen en koe olevani sopiva henkilö sovittamaan niitä esimerkiksi mahdollisesti vaatetuskäyttöön tuleviin kuoseihin. Esittelen opinnäytetyöni alkupuolella hankkeistajani sekä avaan hieman joogan historiaa sekä hathajoogan muotoja, sillä ne kuuluvat hankkeistajani opetustarjontaan. En ota opinnäytetyössäni kantaa erilaisten joogamuotojen puolesta tai vastaan, vaan pyrin lähestymään niitä mahdollisimman puolueettomasti. Opinnäytetyöni esittelee pääosin asento eli asanaajoogaan painottavia harjoittelumuotoja, sillä ne kuuluvat hankkeistajani pääasialliseen opetustarjontaan. Esitel-

lessäni uudempia joogamuotoja ja innovaatioita joudun tekemään vahvan rajauksen muutamaa esimerkkiä, sillä uusia joogamuotoja syntyy ympäri maailmaa lähes päivittäin.



Kuva 2. ArtFlowYogan verkkosivujen etusivu. Bannerin alla vaihtuva kuvagalleria.

ArtFlowYoga tuntui hyvin luonnolliselta valinnalta, kun pohdin mahdollisia yhteistyökumppaneita mukaan projektiini. Kirsi Helstelä, joka opettaa hathajoogaa toiminimellään ArtFlowYoga, lähti mielellään mukaan opinnäytetyöhöni, sillä oli ollut jo hetken aikaa kiinnostunut toiminimen vaihdosta ja sen myötä myös visuaalisen ilmeen muuttamisesta istuvaksi verkkosivuilleen (kuva 2) ja sosiaalisen median kanavilleen. Helstelä ei halunnut myöskään sulkea pois vaihtoehtoa mahdollisten tekstiilitarvikkeiden tuottamisesta, joita visuaaliset tuotokseni voisivat myös palvella. Näin kohtasivat siis tarjonta sekä tarve ja sovimme, että opinnäytetyöni käsittää nimenomaan konseptin suunnittelun, johon kuului väripaletti, 2-3 kuosia, mallinnoksia vaatteista tasokuviin,

ehdotuksia kuosien käytöstä verkkosivupohjissa sekä asiakastutkimuksen, jonka toteuttaisin sähköisesti Helstelän asiakaskontaktien avulla.

Olen tiennyt jo opintoihini hakiessani, että oma osaamiseni ja mielenkiintoni on nimenomaan printtisuunnittelun puolella. Tutustutuani ensimmäisen vuoden opinnoissani koulumme digiprintteriin ja sen mukana tuomiin mahdollisuuksiin teollisessa tuotannossa olen ollut vielä varmempi omasta suuntautumisestani tekstiilialalla. Mitä en vielä tiennyt opintoja aloittaessani oli vahvuuteni projektiluontoisten kokonaisuuksien hallinnassa. Ideointi, kuosi-, konsepti-, ja tuotesuunnittelu, tuotanto sekä markkinointi ja myynti. Huomasin nauttivani kaikista näistä vaiheista ja uskon ArtFlowYogan kanssa toteuttaman projektin jatkuvan vielä opinnäytetyön jälkeenkin.

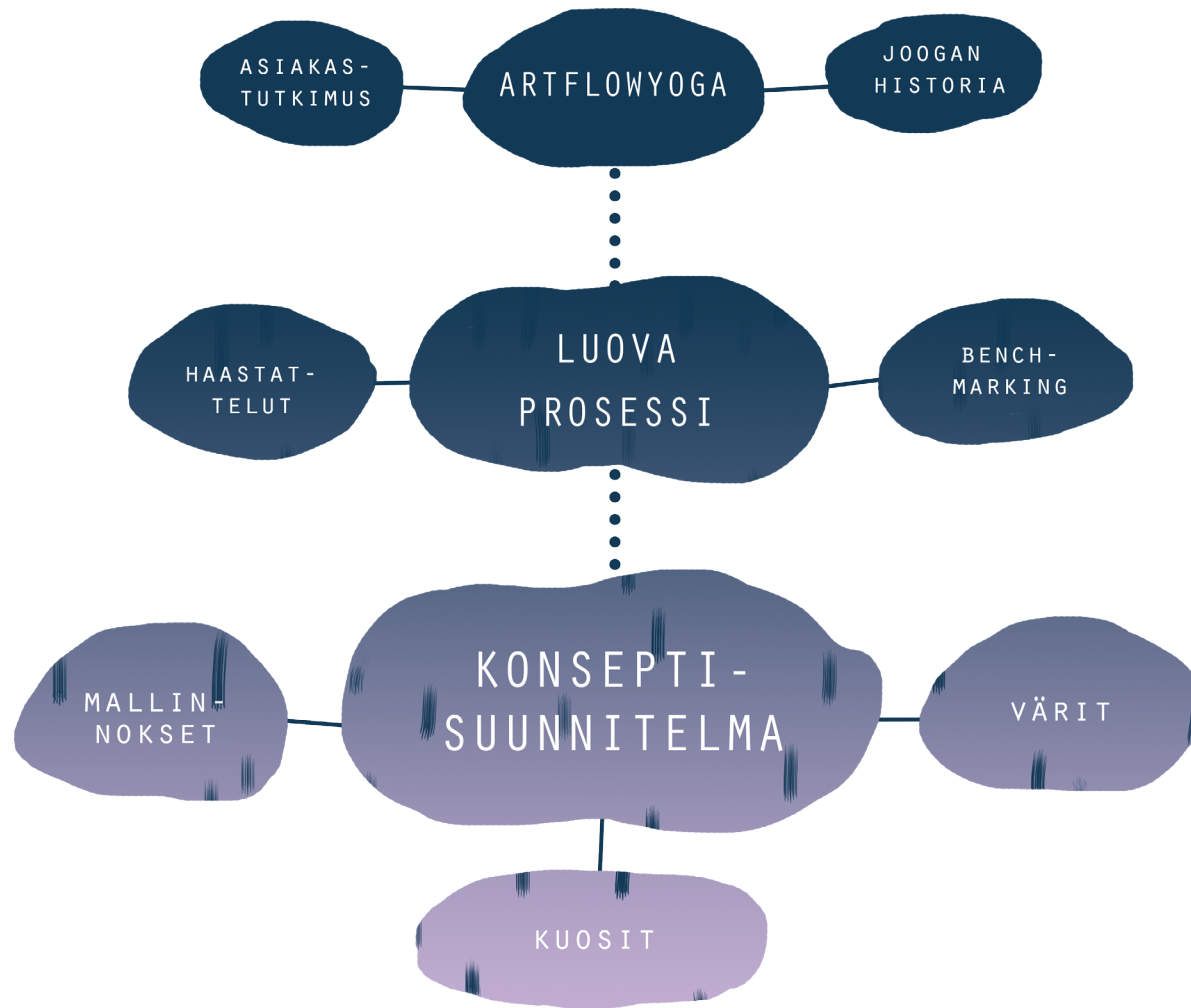
Opinnäytetyötä tehdessäni hyödynnän useita eri lähteitä ja tekniikoita. Suunnittelutyön pohjana eniten vaikuttanut lähteeni on ollut asiakastutkimus, jonka toteutin sähköisesti Google Forms pohjalle. Kysely jaettiin ArtFlowYogan uutiskirjeessä toiminimen sähköpostilistaa hyödyntäen, ArtFlowYogan sosiaalisessa mediassa, sekä Facebookin suljetussa Metsäjooga-ryhmässä. Vastauksia kyselyyn tuli 38 kappaletta, mikä on mielestäni sopiva määrä kattavuuden kannalta, mutta ei kuitenkaan niin paljon, että vastausten analysoimisesta olisi tullut haasteellista. Kyselyn lisäksi käytän sähköpostihaastatteluja, kirjallista materiaalia joogan historiasta sekä benchmarkingia eli vertailuanalyysiä tukemaan suunnittelua.

Pohjatyötä suunnittelulle kartoittaessani sain tuttavaltani vinkin, että Kaksitvån suunnittelijakaksikko Piia Keto ja Marjo Maininki olivat suunnitelleet ”Pihasalit” joogastudiolle myyntiin joogalegginsit sekä kassin joogamatolle. Projekti tapahtui 2013 eikä Kaksitvå ole enää

toiminnassa, mutta sain yhteyden Marjo Maininkiin ja tätä kautta sähköpostihaastattelun aiheesta. Maininki ja Keto tekivät kuoseista muutamia vaihtoehtoja, joista valittiin kaksi. Toinen kuoseista oli ollut Kaksitvån vanhemmassa mallistossa. Keskeisin osa suunnittelua oli kaavoittaa juuri joogaan sopivat legginssit. Lopputuloksena syntyneitä tuotteita myytiin Pihasalin liikkeellä sekä Kaksitvån verkkokaupassa.

Projekti oli omaa opinnäytetyötäni tarkastellessa kiinnostava, sillä en löytänyt muita projekteja, joissa tekstiilituotteiden asiakkaana olisi ollut nimenomaan joogastudio. Marjo Mainingin sähköpostihaastattelu löytyy liitteenä opinnäytetyöstä.

1 Viitekehys



Kuva 3. Opinnäytetyön viitekehys

Viitekehykselläni halusin avata opinnäytetyöprosessini kulkua kuvattuna ylhäältä alaspäin. Alkupisteessä on hankkeistajan toimintami ArtFlowYoga ja pohjatutkimustyö, eli aiheen historiaan tutustuminen sekä asiakastutkimustyö. Keskivaiheilla kartoitetaan markkinoiden tämänhetkistä tilannetta sekä tutustutaan alan kiinnostaviin muutoksiin esimerkiksi haastatteluilla sekä kirjallisilla lähteillä. Näin saadaan vastauksia alkupisteessä heränneisiin pulmiin ja kysymyksiin, jolloin prosessi siirtyy viimeiseen vaiheeseen, eli varsinaisen konseptin ideointiin sekä konseptisuunnitelman luomiseen. Esittelen kohta kohdalta konseptisuunnitelmaan kuuluvat osat, sekä avaan työskentelyä ja ajatuksia suunnittelusta kunkin osuuden kohdalta. Värien muuttuminen kuvastaa selkeytymistä ja sitä, kuinka valtavasta määrästä kerättyä tietoa valitaan tarkoin oleelliset osat, jotka auttavat suunnitteluprosessin loppuun pääsemisessä.

TERMEJÄ

- PSYKOSOMAATTINEN JOOGA..... Joogaa, jonka painopiste on useimmiten erilaisten tekniikoiden harjoittamisessa.
- TUNNUSTUKSELLINEN JOOGA.....Joogaa, joka perustuu suuremman elämänkatsomuksen ja uskonnollisen maailman ympärille.
- HATHA-JOOGA.....Länsimaissa yleisnimitys asanaa (asento) ja pranayamaa (hengitys) yhdistävästä, rauhalliseen tempoon tehtävästä joogaharjoituksesta.
- MEDITAATIOJOOGA.....Harjoitusten keskiössä ovat erilaiset rentoutumis-, keskittymis-, ja visualisaatioharjoitukset.
- MODERNI JOOGA.....Kaikki nykypäivänä harjoitettu jooga. Syntyi 1800-luvun puolivälissä osana suurempaa hindulaisuuden uudistumista.
- MANDALA.....Pyhä kuvio, jota käytetään hindulaisuudessa ja buddhalaisuudessa rituaaleissa ja meditaatiossa.
- DIGIPRINT.....Tekniikka, jossa kuva tulostetaan suoraan kankaalle, tässä tapauksessa reaktiiviväreillä. Mahdollistaa pienet tuotantoerät ja kokeilut.
- KONSEPTTI.....Ideasta jatkojalostettu ajatus, joka voidaan viedä pidemmälle konseptisuunnitelmaksi.
- MOODBOARD.....Suunnittelijan kuvista ja tekstistä kokoama ”tunnelmakartta”, joka toimii keskusteluvälineenä suunnittelijan ja asiakkaan välillä.
- MOTIIVI.....Yksittäinen kuvallinen elementti, joka toimii kuosin osana raporttia rakentaessa.
- KUOSIRAPORTTI.....Raportti kuvaa ydintä, jota toistamalla kuosi syntyy. Raportteja on mahdollista rakentaa toistumaan erilaisilla tavoilla.

2 Hankkeistajana ArtFlowYoga

Opinnäytetyöni hankkeistajana toimii ArtFlowYoga, joka on koulutetun joogaopettajan (Villa Mandalan RYT 200) Kirsi Helstelän toiminimi. ArtFlowYogan alla Helstelä opettaa mm. flowjoogaa, yinjoogaa sekä hathajoogaa. Helstelän opetus painottuu hänen kotikuntansa Riihimäen alueelle, jossa hän vetää joogatunteja monissa eri kohteissa; kuntosaleilla, hyvinvointikeskuksissa ja koulujen liikuntasaleissa. Kesäisin Helstelä ohjaa flowjoogaa ”maksa mitä haluat”-periaatteella Riihimäen Maa-uimalalla, jolloin opetus tapahtuu ulkotiloissa. Useimmat Helstelän ohjaamista joogatunneista soveltuvat hyvin kaikenlaisille liikkujille ja niillä käykin laaja harrastajakunta eri ikäisiä ihmisiä.

Toiminimi ”ArtFlowYoga” sai alkunsa Helstelän luotua yhteistyössä Riihimäen Taidemuseon kanssa ”ArtFlowYoga”-konseptin. Ideana oli tuoda ihmiset tutustumaan taiteeseen joogaharjoitusten kautta, jotka tapahtuivat museon tiloissa. Taidemuseo ja Helstelä saivat hankkeelle yhteisen apurahan, jolloin Helstelä loi myös ensimmäiset verkkosivunsa ArtFlowYogalle. Taidejoogatunnit eivät enää kuulu ArtFlowYogan opetukseen. Tästä syystä Helstelä onkin päättänyt muuttaa toiminimensä vastaamaan yrityksensä nykyistä tarjontaa. Yrityksen uuden nimen Helstelä ilmoitti olevan ”Valoisa”. Yrityksen visuaalisen ilmeen muutos sekä verkkosivujen uusiminen osui siis hyvinkin ajankohtaiseksi.

Helstelän ohjaamille joogatunneille osallistuneena koen tunnit hyvin erilaisista syistä joogaaville ihmisille sopiviksi. Tunneilla otetaan huomioon osallistujien taso tarjoamalla monista liikkeistä useita eri muotoja ja haasteusasteita, jolloin kurssin aikana osallistujan on mahdollista myös itse vaikuttaa, kuinka paljon kehittyy. Toisaalta tämä tarjoaa myös

ihmisille, joiden harjoitukseen vaikuttavat erilaiset liikuntarajoitteet, mahdollisuuden osallistua tunneille. Harjoitusten fyysisen monimuotoisuuden lisäksi koin kurssien sopivan hyvin erilaisille ihmisille myös ns hengellisen sisällön vuoksi. Tunneilla ei tullut koskaan sellainen olo, että siellä olisi pakko osallistua tietynlaiseen sisältöön, kuten mantroihiin. Vaikka mantrat ja hengitysharjoitukset olivat selkeässä vähemmistössä verrattuna fyysisten harjoitusten määrään, myös niitä saatettiin käydä tuntien loppuksi läpi. Näihin harjoituksiin ei ketään painostettu osallistumaan. Itse osallistuin kaikkiin edellä mainittuihinkin harjoituksiin, sillä koin ne mielenkiintoisiksi.

Tavattuani Helstelän opinnäytetyön aloitukseen liittyvissä merkeissä ilmaisin heti alkuun haluni luoda kuvallisesti Helstelän tunteja vastaavaa sisältöä, eli jotain, mikä sopisi mahdollisimman laajalle asiakasryhmälle. Tarkoitukseni oli siis luoda jotakin, joka ei unohda juuriaan, mutta joka on helppo kohdata ajasta ja paikasta huolimatta.

3 Asiakastutkimus

Asiakastutkimus on osa konseptiani, jonka luovutan hankkeistajalle. Se on suuri osa opinnäytetyöni ja konseptini pohjatyötä, jolla lähdin kartoittamaan niin joogan kenttää kuin rajaamaan vaihtoehtoja suunnittelutyössä. Asiakastutkimus on käytännössä kysely, jonka toteutin sähköisesti Google Forms-pohjalla ja jonka linkkiä jaettiin Art-FlowYogan sähköisessä uutiskirjeessä, somessa sekä ”Metsäjooga”-nimisessä suljetussa Facebook-ryhmässä. Linkin rajoitettua jakamista perustelen kohdennuksella; kysely on osa konseptia ja se on tarkoitettu hyödyttämään Helstelän liiketoimintaa, joten tietynlainen alueellinen ja käyttäjällinen tarkennus tuntui minusta järkevältä. Myös ajankäyttö opinnäytetyön kanssa rajoitti kyselyn jakamista, sillä mitä enemmän vastauksia olisi tullut, sitä kauemmin kyselyn analysoinnissa olisi kestänyt. Tässä tapauksessa, kun kyselyä käytettiin myös konseptin suunnittelun pohjana, ajallisesti pitkään kestänyt kysely ja analysointi olisi viivästyttänyt konseptin suunnittelun aloittamista. Vastauksia sain kyselyyn 38 ja koen sen olevan tässä asiayhteydessä tarpeeksi kattava määrä.

Kyselyä suunnitellessani halusin päästä selvittämään asiakasryhmän arvomaailmaa, mieltymyksiä väreihin ja kuvioihin, kartoittamaan tämänhetkisiä mielikuvia joogaan liittyvästä kuvastosta sekä kulutus-tottumuksia. Helstelän toiveesta lisäsin kyselyn loppuun kysymyksiä joogakokemuksista, sillä nämä vastaukset auttavat Helstelää oman yrityksen ja sen tarjonnan suunnittelussa. Kysely alkoi helmikuun 2019 alussa ja kesti siitä kaksi viikkoa eteenpäin. Vaikka Google Forms tiivisti vastauksia valmiiksi kaavioihin, se ei kyennyt tulkitsemaan avoimien tekstikenttien vastauksia. Näin ollen koostin vastauksista raportin, joka

löytyy opinnäytetyöni liitteistä.

Kyselyyn vastattiin anonyymisti. Vastaajasta koskevia tietoja kartoitin kotipaikkakunnan, iän ja sukupuolen osalta. Suurin osa vastaajista oli kotoisin Helstelän kotipaikkakunnalta Riihimäeltä, missä myös hänen yrityksensä toiminta tapahtuu. Jonkin verran vastaajia löytyi myös lähipaikkakunnilta ja muutamia yksittäisiä vastaajia hajanaisesti pitkin Suomea. Kaikki kyselyyn vastanneet henkilöt olivat naisia, mikä harmitti minua hieman, sillä olisin mielelläni tarkastellut laajemmankin diversiteetin vastauksia suunnittelutyötä varten. Tämä ei kuitenkaan ole harvinaista; nykyään suurin osa joogan harrastajista on naisia sen maskuliinisesta historiasta huolimatta (Rautaniemi 2015, 234).

Positiivisena yllätyksenä pidin kuitenkin sitä, että suurin osa kyselyyn vastanneista oli 30 ikävuodesta ylöspäin. Vastauksia tuli paljon myös yli 50 vuotta täyttäneiltä ja iäkkäin vastaaja oli 67-vuotias. Positiivisena pidän tätä siksi, että tekemäni benchmarkingin myötä minusta tuntui, että iso osa joogaan liittyvistä tarvikkeista ja kuoseista oli suunniteltu selvästi nuoremmalle ikäluokalle. Toiveenani oli siis omassa suunnittelutyössäni päästä tekemään jotakin vielä laajemmalle ikäryhmälle, mikä on tietysti haastavampaa.

Kyselyn mukaan yksi tärkeimpiä tekijöitä uusien tuotteiden hankinnassa oli tuotteen materiaali. Monille se oli tärkein kriteeri uutta hankintaa tehdessä. Osalle ei-mieluisa materiaali saattoi olla myös syynä sille, miksi jätti mahdollisen hankinnan tekemättä. Tuotteelta haettiin hyvää istuvuutta ja kestävyyttä, jotta se olisi mahdollisimman pitkäikäinen ja sopiva erilaisiin harjoituksiin. Materiaalin jälkeen tärkeimpinä ominaisuuksina pidettiin väriä ja tuotteen hintaa. Värimaailmoista suosituimpia olivat maanläheiset ja tummat värit, mutta myös kirkkaat värit

nousivat esille. Yksittäisiä värisuosikkeja tarkastellessa turkoosi, vihreä ja liila olivat perinteisen mustan lisäksi joogatuotteissa mieluisimpia värejä.

Kuoseihin liittyvät kysymykset olivat suurimmassa osassa kyselyäni. Tämä johtuu siitä, että opinnäytetyössäni pohdin vahvasti joogaan liittyvää kuvastoa ja kuinka sitä voisi tuoda enemmän tähän aikaan, paikkaan ja yhä useammalle ihmisille mieluisaksi. Vastaajien mukaan tuotteissa on hyvä olla jonkin verran kuoseja ja abstrakti kuosimaailma kiinnosti eniten. Mieluisimmista kuvateemoista kysyessäni tein avoimen tekstikentän vastauksen, sillä jos olisin etukäteen määritellyt tietynlaisia kuva-aiheita vastaajille, olisin mielestäni liikaa päättänyt sopivia ja mieleisiä aiheita heidän puolestaan. Luonto oli selvästi kiinnostavin aihe. Suuri osa vastasi yleisesti ”luonto”, osa taas ehdotti tarkentavammin tietynlaisia kasveja tai eläimiä, jotka kuitenkin liikkuvat vahvasti samanteeman alla. Tietyille vastaajille joogan kuvalliset symbolit olivat tärkeitä ja ehdotuksia tulikin mandaloiden ornamenttiikasta aina chakrojen symboleihin. Nämä ehdotukset olivat selvästi vähemmistössä, mutta mielestäni mielenkiintoisia pohtiessani oman konseptini kuosien rakentamista.

Isompi kattoteema niin toivotuille kuva-aiheille kuin myös niille, mitä vastaajat liittivät tämänhetkiseen kuvastoon, oli rauhallisuus. Tämä taas liittyi selvästi vastaajien toiveisiin siitä, mitä joogatunti/hetki kokemuksena heille tarkoittaa. Jooga määriteltiin hetkeksi itselle, satsaamiseksi oman kehon ja mielen hyvinvointiin. Tämä näkyi hyvin ihmisten toiveissa tarvikkeiden väri- ja kuvamaailman suhteen; niiden tulisi tukea ihmiselle sitä hetkeä arjesta, kun he saavat rauhoittua kuuntelemaan itseään ja oman kehon tuntemuksia. Tässä taas näkyy mielestäni vastaajien vahva tausta Kirsi Helstelän ohjauksesta. Flow-jooga, hatha-joogan muoto, perustuu rauhallisesti eteneviin harjoituksiin, joissa

liikesarjat toteutetaan hengityksen tahdissa. Jos olisin suunnitellut konseptiani esimerkiksi selvästi dynaamisemman joogamuodon, astanga-jooگان, harjoittajille, voisivat vastaukset olla hyvinkin erilaisia.

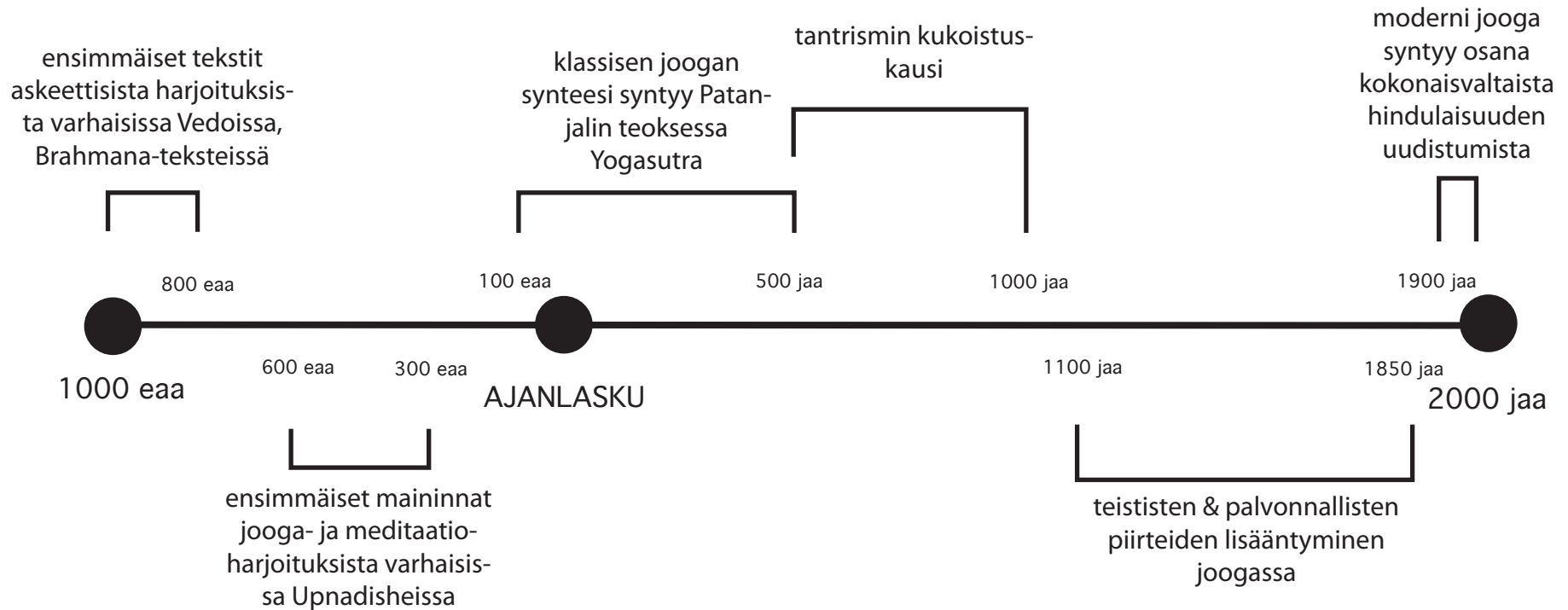
Loppua kohden kyselyni sivusi kulutustottumuksia. Olin kiinnostunut, minkälaisista paikoista joogaajat hankkivat tarvikkeensa ja millä perusteilla he tekevät hankintansa. Kiinnostukseni kohdistui myös uusiin joogamuotoihin, joissa tarvitaan uudenlaisia apuvälineitä (kuten suosittu aerial-jooga, jossa asanat ja rentoutukset tehdään katosta roikkuvan liinan avulla). Suurin osa näki tämänhetkisinä markkinoilla olevan heille itselleen olevaa tarjontaa, mutta peräti 25 % vastaajista koki, että vaihtoehtoja oli melko vähän tai ei laisinkaan. Kysyttäessä uusien hankintojen tekemisestä ja uusien joogamuotojen myötävaikutuksesta uusien tuotteiden etsimiseen, vastaajat kertoivat hankkineensa istuvia vaatteita, tynnyjä, pyyhkeitä, bolstereita, blokkeja ja joogamattoja. Nämä ovat melko yleisiä tarvikkeita, joita voi käyttää myös moneen muunlaiseen liikuntaan. Kynnys uusien ja kalliimpien tarvikkeiden hankintaan vaikutti korkealta ja moni kokikin, ettei joogaamisessa ole kyse välineistä tai tarvikkeista. Tarvikkeita ostetaan verkon, markettien, kirpputorien, ketjuliikkeiden, päivittäistavara kauppojen ja kivijalkaliikkeiden lisäksi myös tilaamalla esimerkiksi joogaopettajan kautta. Moni kertoi myös välttävänsä uusien tarvikkeiden hankinnan käyttämällä jo kotoaan löytyviä tavaroita tai lainaamalla tarvikkeita.

Jos olisin tehnyt kyselyssä jotakin toisin, olisin mielelläni tehnyt jatkokysymyksiä tai laajentanut jo valmiita kysymyksiä. Halusin kuitenkin alusta alkaen tehdä kyselystä helposti lähestyttävän ja sellaisen, johon ei uppoa liikaa aikaa. Näin mahdollisimman monella olisi mahdollisuus vastata siihen.

4 Joogan historiaa

Suunnittelutyö tarvitsee alleen pohjustuksen. Sen lisäksi, että kartoitin opinnäytetyössäni joogan kenttää nykyaikana, näin laaja ilmiö vaati myös aiheen historiaan tutustumista. Joogan tulkitseminen perustuu vahvasti sen pyhiin, sanskritin kielellä kirjoitettuihin teksteihin. Tätä opinnäytetyötä varten käytin lähdeaineistona suomalaisia tietokirjoja ja tutkimuksia joogan historiasta.

Joogan historian alkupistettä on haasteellista määrittää, sillä varhaisimmat muodot ovat olleet askeettisia harjoituksia. Askeettisella joogalla tarkoitetaan harjoituksia, joissa käytetään ruumiinhallintaa ja itsekuria osana maailmasta luopuneen askeetin elämäntapaa. Ensimmäisen kerran näiden askeettisten harjoitusten katsotaan esiintyneen varhaisten Vedojen Brahmana-teksteissä vuosien 1000 eaa - 800 eaa välillä (Ketola 2008, 155-156.)



Kuva 4. Oona Ohvon piirtämä aikajana Kimmo Ketolan 2008 tekstiin pohjaten.

Sana *jooga* on peräisin sanskritin kielen sanajuuresta, joka tarkoittaa valjastamista tai iestämistä. Tällä viitataan juuri joogan alkuperään askeettisena harjoituksena kehon ja mielen hallitsemiseksi (Rautaniemi 2015, 24.)

Nykyään monet meistä tuntevat joogan *asana*-harjoitusten kautta. Ensimmäiset maininnat jooga- ja meditaatioharjoituksista löytyvät varhaisista Uppnadisha-teksteistä. Uppnadishoiksi luokiteltavia esoteerisia tekstejä löytyy yli 200, joista vanhimmat on kirjoitettu 800 eaa. Systemaattinen joogamenetelmä kuvaillaan ensimmäisen kerran *Shvetasvataraupanishadissa*, Uppnadishassa, joka on kirjoitettu noin 400 - 200 eaa. Tekstissä kuvaillaan, miten istumalla suorassa joogin tulisi keskittää kaikki huomionsa sydämeen, rajoittaa hengitystään ja pysäyttää mielensä liikkeet. Näin joogi saavuttaisi meditatiivisen tilan, jonka tuloksena hän voisi havaita aistimuksia esimerkiksi savusta ja salamoinnista. Myöhemmin kyseisessä tekstissä kuvaillaan myös joogan vaikutuksia, kuten sairauksien ja kuoleman välttäminen (Rautaniemi 2015, 41-44.)

Vaikka joogan perinteet ulottuvat ajassa kauas, monet nykyisistä joogasuuntauksista pitävät Patanjalin *Yogasutraa* (noin 350 jaa.) joogan merkittävimpanä filosofisena teoksena (Rautaniemi 2015, 58). Patanjalista itsestään ei tiedetä paljoakaan, mutta hänen kirjoittamastaan sisällöstä voidaan päätellä hänen olleen oppinut *bramiini* (hindulaisuuden ylimmän kastin pappi) (Ketola 2008, 161-162.)

Patanjali kuvaa *Yogasutrassa* kahdeksanosaisen joogamenetelmän, jonka avulla joogi tavoittelee mielensä ja kehonsa saattamista täysin hallittuun, passiiviseen tilaan, jolloin on mahdollista saavuttaa vielä aiempaa syvempi meditatiivinen tila. (Rautaniemi 2015, 64-65.)

Alla suomennettuna Patanjalin kuvaama kahdeksanosainen joogamenetelmä, lainattu Matti Rautaniemen kirjasta *Erakkomajoista kuntosaleille - miten jooga valloitti maailman* (Basam Books 2015).

1. *yama*, rajoitukset

- 1.1. *ahimsa*, väkivallattomuus
- 1.2. *satya*, totuudellisuus
- 1.3. *asteya*, varastamattomuus
- 1.4. *brahmacharya*, pidättyväisyys
- 1.5. *aparigraha*, omistamattomuus

2. *niyama*, määräykset

- 2.1. *shauca*, puhtaus
- 2.2. *santosha*, tyytyväisyys
- 2.3. *tapas*, itsekuri
- 2.4. *svadhyaya*, pyhä lukeminen
- 2.5. *ishvarapranidhana*, Jumalalle omistautuminen

3. *asana*, asento

4. *pranayama*, hengityksen hallinta

5. *pratyahara*, aistien hallinta

6. *dharana*, keskittyminen

7. *dhyana*, mietiskely

8. *samadhi*, syventyminen

Nykyään Patanjalin *Yogasutrassa* kuvaamaa joogaa kutsutaan ”klassiseksi joogaksi”.

Ajanlaskun alun jälkeen joogan opit alkoivat linkittymään yhä vahvemmin osaksi hindulaisten pääsuuntauksien palvontaa. Tantra, joka on hindulaisuuden esoteerinen suuntaus, oli osa tätä muutosta. Tutkijoiden mukaan tantra on lähtöisin asketismista, kansanuskonnoista ja shamanismista. Laajemmin tantralla tarkoitetaan tiettyjä uskomuksia, oppeja ja käytäntöjä. Tantran harjoittajille aineellinen todellisuus ilmenee Jumalattarena eikä eroa aineellisen ja hengellisen välillä tehdä (Rautaniemi 2015, 88-89.)

”Askeetikoille ihmiskeho on rasite, mutta tantran harjoittajalle vapautumisen tärkein väline.” (Rautaniemi 2015, 89).

Guru on iso osa tantrista joogaa. Tantrisen joogan harjoittajalle guru ilmenee Shivan ruumiillistumana ja jumalaa palvotaan gurun kautta. Joogatutkija Georg Feuerstein on tiivistäen todennut, että guru ei ole ensisijaisesti henkilö, vaan funktio (Feuerstein 1998, 90).

Tantralla oli suuri vaikutus varsinkin hathajoogaan. Nykyään hathajoogalla tarkoitetaan lähinnä asanaharjoittelua, mutta keskiajalla hatha on nimenomaan tantrisesta suuntauksesta syntynyt joogan muoto, jossa tietoisuuden eristämisen sijaan joogi tavoittelee täydellistä ja kuolematonta kehoa. Hathajoogan pyhät tekstit poikkeavat myös esimerkiksi Yogasutrasta siten, että niissä on huomattavasti vähemmän filosofiaa ja enemmän teknistä kuvailua keskittyen lähes vain harjoitusten eri osa-alueiden ja vaikutusten kuvailuun. Hathajoogan perinteeseen kuuluvat vahvasti myös erilaiset legendat ja myytit, jotka liikkuvat tekstien sijaan suullisena perimätietona. (Rautaniemi 2015, 109-110.)

Suuri osa pohjoista Intiaa oli turkkilaisten vallan alla 1200-luvulla. Tällöin joogan kotimaassa elettiin vahvasti islamin vaikutuksessa aina 1700-luvulle saakka, joka vaikutti myös joogaan. Islamin vallan aikana kansanomaiset ja askeettiset uskomukset heikkenivät, sillä valloittajat verottivat ei-muslimiväestöltä *jizya*-veroa. Syntyi myös liikkeitä, joissa yhdistyivät niin islamin kuin hindulaisuudenkin opit. Muslimivallan aikana syntyi myös ryhmä yhteiskunnan laitamilla eläviä aseistautuneita rosvoja, jotka olivat myös joogea. He olivat tunnetusti hyviä sotureita, sillä he teroittivat kehonsa ja mielensä teräväksi jooga- ja meditaatioharjoituksilla. Väkivallan käyttö voi tuntua ristiriitaiselta joogasta puhuttaessa, sillä olihan jo ensimmäinen Yogasutrassa kuvailtuista *yamoista*, kielloista, väkivallattomuus. Ilmiö alkoi kuitenkin hellittämään, kun hallitsevat tahot asettautuivat hindujen välisissä konfliktitilanteissa mieluummin pasifististen vaishnavajärjestöjen puolelle väkivaltaisten shai-va-asketikkojen sijaan (Rautaniemi 2015, 124-129.)

Britannian siirtomaavallan aikana intialainen kulttuuri eli läpi vahvan muutoksen brittien puuttuessa 1800-luvun alkuvuosikymmeninä intialaiseen yhteiskuntaan ja kulttuuriin, joka oli ristiriidassa kristinuskon kanssa. 1800-luvulla hindulaisuus koki kuitenkin vahvan uudelleenheräämisen intialaisten tultua yhä tietoisemmiksi maansa historiasta. Esiin nousi uskonnon uudistajia, jotka toivat esiin hindulaisuuden hyveitä ja jotka puuttuivat hindulaisuuden epäkohtiin kuten leskenpolttoon, lapsiavioliittoihin, kastijärjestelmään ja eläinten uhraamiseen (Tammila-Delgoda 1996, 181-199.)

Kuinka jooga sitten löysi tiensä länteen? Yhtenä keskeisimmistä henkilöistä pidetään Narendranath Dattaa (1863-1902), joka tunnetaan paremmin henkisellä nimellään Swami Vivekananda. Vivekananda oli

aktiivinen henkilö uushindulaisissa piireissä. Monien muiden uushindulaisten tavoin Vivekananda piti vedantaa hindulaisuuden keskeisenä olemuksena, opiskeli hän myös länsimaista filosofiaa ja kuului esimerkiksi vapaamuurareihin. Vivekanandan henkisen opettajan guru Ramakrishnan kuoltua aloitti Vivekananda pyhiinvaelluksen halki Intian, joka sai hänet pohtimaan maansa köyhyyttä. Hän uskoi rikkaan länsimaailman materiaalisen vaurauden olevan eduksi kotimaansa tilanteelle, kun ahne länsimaailma taas hyötyisi Intian hengellisestä perinnöstä. Vuonna 1893 Vivekananda osallistui Chicagossa järjestettyyn ”Maailman uskontojen parlamenttiin”, jossa hän puhui yleisölle esitellen joogan tieteellisten tutkimusten valossa. Hän myös esitti radikaalin tulkinnan, että jooga ei vaatisi harjoittajaltaan uskoa, sillä se ”tarjosi välitöntä tietoa sielun ja jumalan olemassaolosta”. Tämä puhe, jossa korostettiin nimenomaan joogan kokemuksellisuutta ja tieteellisyyttä on muodostanut monia hyvin keskeisiä käsitteitä modernissa joogassa (Rautaniemi 2015, 139-142.)

Nykypäivänä tuntemamme hathajooga alkoi muodostumaan 1900-luvun alkupuoliskolla, kun ihailu liikuntaan, voimisteluun ja luonnonparannusmenetelmiin saavutti Intian, jossa se yhdistyi perinteiseen asana-harjoitukseen. Nykypäivän tunnetuimmat joogamuodot ovat pitkälti kahden uudistajan, Swami Sivanandan (1887-1963) ja Tirumalai Krishnamacharyan (1888-1989) sekä heidän oppilaidensa luomia menetelmiä. Nykyään maailmalla tunnetut astanga-jooga sekä Iyengar-jooga ovat Krishnamacharyan oppilaiden B.K.S Iyengarin ja K. Pattabhi Joisin luomia joogaharjoitusjärjestelmiä. Sivananda ja Krishnamacharya painottivat joogassa nimenomaan sen terapeutisia ja terveyttä ylläpitäviä vaikutuksia (Ketola 2008, 175-176.)

Jooga on kulkenut pitkän tien. Se on syntynyt askeesista ja mystiikasta, elänyt keskiajalla vahvan uskonnosta kumpuavan vaiheen, kunnes on nykyään irrotettu lähes täysin uskonnollisesta yhteydestään. Jooga voidaan nykyään jakaa karkeasti kahteen osaan: tunnustukselliseen joogaan ja psykosomaattiseen joogaan. Tunnustuksellinen jooga perustuu suuremman elämäkatsomuksen ja uskonnon ympärille, kun taas psykosomaattinen jooga keskittyy lähinnä tekniikan hallintaan. Modernin joogan myötä syntynyt psykosomaattinen jooga käänsi ympäri alkuperäisen ajatuksen siitä, että ihminen muotoutuu harjoittamaan joogaa. Sen sijaan ajatellaan, että joogan tulisi palvella mahdollisimman monenlaisia ihmisiä. Uusia joogamuotoja syntyy lähes päivittäin. Entisen askeesin ympärille ovat rakentuneet omat markkinansa. Tämä kaikki kuitenkin kuuluu joogaan, joka on uudistunut jatkuvasti aina alkuajoistaan saakka. Gurultaan oppinsa saanut oppilas luo uuden synteesin, jonka myötä hänestä itsestään tulee guru. Näin kierto toistaa itseään, vähä vähältä muuttuen (Rautaniemi 2015, 14.)

Joogan jatkuva uudistuminen sekä uusien muotojen syntyminen tekee ns. ”alkuperäisen” joogan kartoittamisesta käytännössä haasteellista, jopa mahdotonta. Kuitenkin Helstelän flow-joogatunneilla puhuttiin myötätunnon, syventymisen ja totuudellisuuden tärkeydestä. Vaikka harvat meistä lukevat pyhiä sanskritin kielisiä tekstejä tai säätelevät unen saantiaan asketismiin perustuen, jotkut arvot tuntuvat huokuvan ajan läpi aina Patanjalin synteesistä saakka.

4.1 Joogan symbolit

Tässä kappaleessa esittelen joogan symboleita. Symboleita löytyy paljon, joten olen koonnut tähän niitä, joihin törmäämme lähes päivittäin esimerkiksi kaupallisissa tuotteissa, tatuoinneissa ja internetissä. Opinnäytetyötäni aloittaessa olin törmännyt kaikkiin näihin symboleihin, mutta niiden merkitys ja alkuperä oli jäänyt osaltani osin vähemmälle huomiolle.

OM



Kuva 5. Om-mantra.

Om on hindulaisuuden pyhin mantra ja nykyään yksi hindulaisuuden tunnetuimmista symboleista. Se on niin ns. ”siemenmantra”, eli yhden tavun mittainen mantra, joka merkitsee hindulaisille maailmankaikkeuden perustaa ja jumaluuden ensimmäistä ilmentymää (Rautaniemi 2015, 35.)

PYHÄ LOOTUS ELI INTIAN LOOTUS



Kuva 6. Intian lootus.

Intian lootus (*Nelumbo nucifera*), eli ”Padma” sanskritiksi on Intian kansalliskukka ja se symbolisoi puhtautta, hedelmällisyyttä, henkisyttä, vaurautta ja tietoa. Intian lootus on pyhä niin hindulaisuudessa kuin buddhalaisuudessaakin (<https://www.culturalindia.net/national-symbols/national-flower.html>.)

CHAKRAT

Chakroja on seitsemän ja niitä kuvaillaan perinteisessä Intialaisessa lääketieteessä kehon energia-keskuksiksi. Chakroilla on keskeinen merkitys tantrassa ja ovat osa syviä meditaatioharjoituksia (Leadbeater 2001, 1.)



Kuva 7. Seitsemän chakraa.

4.2 Metsäjooga ja joogan uudet muodot

Lännessä jooga on kiinnostanut modernistumisensa myötä monia tahoja. Filosofit, antropologit ja psykologit kuten Carl Gustav Jung (1875-1961) tutkivat idän uskontojen myötä myös joogaa. Monet 1800- ja 1900-lukujen taitteessa eläneet mystiikasta kiinnostuneet tutkimusmatkailijat, kirjailijat ja tutkijat toivat idän uskomuksia ja oppeja mukanaan länteen (Rautaniemi 2015, 189-194.) Joogaan uusien muotojen syntyminen on aina ollut luontevaa ja myös länteen saavuttuaan jooga on muuttunut omanlaisekseen osaksi ihmisten elämää. Mielenkiintoisena pidin melko tuoretta innovaatiota, jonka halusin tämän opinnäytetyön myötä esitellä.

Vuonna 2011 kulttuuriantropologi ja joogaopettaja Mia Jokiniva teki artikkelin hyvinvointilehteen uudesta liikuntamuodosta, jonka hän oli ristinyt ”metsäjoogaksi”. Artikkelista tuli hetkessä kiinnostava ja Jokiniva sai paljon yhteydenottoja liittyen metsäjoogatuntien järjestämiseen. Tämän seurauksena hän päätyi pitämään retriitin perustamassaan hyvinvointikeskus Villa Mandalassa juurikin metsäjoogan parissa (Jokiniva 2018, 13-14.)

Metsäjoogaan Jokiniva kertoi saaneensa kimmokkeen pohdittuaan, kuinka moni nykyisistä joogamuodoista keskittyy sisätiloihin, vaikka alkujaan joogaa on nimenomaan harjoitettu luonnon helmassa. Jokiniva pohti myös omaa suhdettaan ja historiaansa metsään sekä mytologiaa, joka kumpuaa Suomen vanhoista luonnonuskonnoista (Jokiniva 2018, 14-15.)

Metsän terveysvaikutuksista on tullut jatkuvasti enemmän positiivisia tutkimustuloksia. Ylen 5.4.2017 julkaisemassa artikkelissa

tutkimusprofessori Liisa Tyrväinen Luonnonvarakeskuksesta vahvistaa jo 15 minuutin metsässä liikkumisen laskevan sydämen sykettä sekä verenpainetta. Osa stressitutkijoista on sitä mieltä, että suuri osa stressistä muodostuu ympäristöstämme tulevasta aistiärsytyksestä kuten kovista äänistä, valosaasteesta ja nopeaa reagoitukykyä vaativasta sosiaalisesta mediasta. Jo pelkkä metsässä oleminen taas saa ihmisessä muodostumaan vastareaktion stressille. Tämä tapahtumaketju on lääketieteellistä termiltään *parasympaattinen aktivaatio*. Japanissa taas paikallinen metsähallitus on suositellut ”metsäkylpyjä” (shinrin-yoku) eli ulkoiluhetkiä metsässä stressinhallintaan, sydänterveyden hoitamiseen ja sairauksien ennaltaehkäisyyn jo vuodesta 1982 (Jokiniva 2018, 45.)

Metsäjoogassa Jokiniva on ottanut Kalevalan taruineen ja hahmoineen osaksi termistöä. Esimerkiksi kirjassaan *Metsäjooga* (Gummerus 2018) Jokiniva vertaa *Hindupantheonin* (tarkoittaa kaikkien hindulaisten tunnustamia jumalia) jumaluuden kolmea puolta eli Brahmaa, Vishnua ja Shivaa Kalevalan Väinämöiseen, Ilmariseen ja Lemminkäiseen. Niin hindulaisuudessa kuin Kalevalassakin he edustavat luomista, elämän ylläpitämistä ja tuhoa. Jokiniva on myös nimennyt uudelleen tutut asanat, kuten ”Soturi 1”-asanan Väinämöisen asennoksi.

Jokinivan metsäjooga ei ole patentoitu joogamuoto, jonka käyttämisestä hän laskuttaisi. Omaa opinnäytetyötäni alustaessa metsäjooga tuntui todella mielenkiintoiselta, sillä sitä ei ainoastaan ole tuotu suomalaiseseen ympäristöön, vaan myös tarusto oli korvattu toisella. Vaikka ajatus oli kiehtova, päätin ottaa omaan suunnittelutyöhöni neutraalimman lähestymistavan. Koen oman tietämykseni olevan riittämätön niin tunnustuksellisen joogan kuin Kalevalankaan tutkimuksen suhteen, joten en ollut innokas käyttämään näitä elementtejä konseptissani.

4.3 Kotimainen markkinatilanne

Tässä kappaleessa esittelen tekemääni benchmarkingia kotimaisesta markkinatilanteesta joogan suhteen. Tekemäni katsauksen voi jakaa karkeasti kahteen osaan; joogatuotteisiin sekä joogatunteja tarjoavien yritysten visuaaliseen ulkoasuun. Varsinkin yrityksiä visuaalisia ilmeitä tutkiessani olen tehnyt nostoja, jotka poikkeavat hyvin yleisestä ilmeestä (jonka määrittelen tähän myös).

Aloitin aiheen parissa jo hyvin varhaisessa vaiheessa opinnäytetyötäni, mutta aluksi hyvin lyhyt listaukseni on kasvanut kuukausien mittaan. Tämä johtuu siitä, että oli hyvin vaikeaa löytää näitä yrityksiä hakusivustoja käyttämällä. Useampi näistä yrityksistä päätyi mukaan opinnäytetyöhöni, kun joku tuttavapiiristäni suositteli minua tutustumaan yrityksiin tarkemmin. Tähän perustuen teen myös oletuksen, että benchmarkingiini sopivia yrityksiä olisi löytynyt mahdollisesti enemmänkin. Aloitan esittelyn ja analyysini joogatuotteita valmistavista yrityksistä.

SARWA YOGA

Sarwa Yoga on Tea Jääskeläisen vuonna 2008 perustama kotimaisten joogatuotteiden valmistaja ja tukkumyyjä. Yrityksellä on verkkokauppa, outlet Kirkkonummella, joka on auki muutaman tunnin viikossa, mutta suuri osa tuotteista myydään jälleenmyyjien kautta. Sarwa Yogan valikoimaan kuuluu joogamattoja, mattokasseja sekä hihnoja, joogavöitä, ”blokkeja” eli joogatiiliä, bolstereita (tyynyjä, joilla tuetaan kehoa asennoissa), joogapyöriä ja erilaisia alustoja meditaatioon. Mo-

net Sarwa Yogan tuotteista ovat yksivärisiä, mutta valikoimasta löytyy myös viisi kotimaisten suunnittelijoiden tekemää kuosia. Ensimmäinen kuosi on nimeltään ”Haenhammas”, jonka on suunnitellut Aroketo eli Akseli Aro ja Piia Keto. Suunnittelijoiden mukaan kuosi on inspiroitunut tatuointistudion seinällä olevista siirtokuvapapereista. Kuosi on hyvin ornamenttinen ja sen voi nähdä esittävän niin vuoria, aaltoja kuin hauenhampaitakin. Saman suunnittelijakaksikon tekemä on myös ”Aallokko”-niminen kuosi, joka on Hauenhampaan tavoin myös hyvin vahvasti ornamenttinen. Edellä mainitut kuosit ovat selvästi kuosipari ja muistuttavatkin väreiltään ja muodoiltaan toisiaan. Keväällä 2019 Arokedon suunnittelemat kuosit ”Kurki” sekä ”Elementa” poikkeavat edeltäjistään hieman, vaikka näistäkin on helppo tunnistaa takana olevat suunnittelijat. ”Kurki”-kuosi on hyvin perinteikäs ja koristeellinen ja se muistuttaakin japanilaisia ukiyo-e-taidetta, joka painetaan puulaattoja käyttämällä. ”Elementa” taas on hyvin graafinen ja abstrakti ja ainoa kuosi, josta löytyy useita väri vaihtoehtoja.



Kuva 8. Kuosit ”Hauenhammas” (vasemmalla) ja ”Aallokko” (oikealla), suunnitellut Aroketo.



Kuva 9. Kuosi ”Kurki”, suunnitellut Aroketo.

Lisäksi tarjonnasta löytyy vielä ”*Tuohi*”-niminen kuosi, jonka ovat suunnitelleet Tea Jääskeläinen itse, sekä Minttu Lehtovaara. Kuosi imitoi koivun pintaa ja tuotteiden ompelu on suunniteltu niin, että kuosi ei katkea sauman kohdalla.



Kuva 10 (vasemmalla). ”*Tuohi*”-kuosi, suunnitellut Tea Jääskeläinen ja Minttu Lehtovaara.

Kuva 11 (oikealla). ”*Elementa*”-kuosi eri väreissä, suunnitellut Aroketo.

Juuri kuosit kiinnostivat minua yrityksen tarjonnasta, sillä Suomessa suunnitellaan hyvin vähän kuoseja vain joogatarvikkeita varten. Sarwa Yogan tarjonta on kiinnostava, sillä se tosiaan joogaan viittaavanaakin sopii kaikille käyttäjille. Tea Jääskeläinen avaa suunnittelufilosofiaansa verkkosivuillaan, jonka mukaan hän ei käytä tuotteissaan pyhiä symboleita, sillä ei ole soveliasta, että niiden päälle astutaan. Lisäksi tuotteisiin ei lisätä omia logoja tai tuotemerkkejä.

”Of Happiness x 40” on helsinkiläinen yritys, joka tarjoaa niin joogaopetusta kuin Mesimarja Paateron suunnittelemia joogatuotteita. Tuotteet on pyritty suunnittelemaan ekologisuus ja vastuullisuus edellä, käyttäen luomu- tai kierrätysmateriaaleja. Materiaalihävikkiä pyritään suunnitteluprosessissa minimoimaan käyttämällä esimerkiksi toiseen tuotteeseen tarkoitettua kangasta uuteen, erilaiseen tuotteeseen. Tuotteet valmistetaan Suomessa ja mahdollisia tarviketilauksia tehdessä yritykselle on tärkeää huomioida eettisyyden, reilun kaupan ja luomuun liittyvät standardit. Suunnittelusta ja myös vaatteiden kaavoittamisesta ja ompelusta vastaa Paatero itse.

Pääasiassa kuoseja yrityksellä näyttäisi olevan kolme, joita sitten varioidaan ja muunnellaan sarjoiksi erilaisiin tarvikkeisiin. Yksi toistaa geometrisiä elementtejä (”*Atacama*”-kuosi, kuva 13) ja toisessa jatkuvat hyvin piirrosmaisesti sulat (”*Feathers*”-kuosi, kuva 13). Eräs kuosi toistaa joogassa hyvin tuttua symbolia eli lootusta (kuva 12). Joissakin tuotteissa näitä elementtejä myös yhdistellään. Kuoseista tulevat hieman mieleeni yhdysvaltalaisen joogavaatteita myyvän yrityksen Teekin kuosit. Ne ovat ilmeeltään melko nuorekkaita ja vaatteiden kaavoitukset suhteellisen tyköistuvia.

Kiinnostavana elementtinä yrityksen tarjonnassa pidin merinovillaisia paitoja ja pidempää mekkoa (kuva 14). Tuotteita ensisilmäyksellä katsoessa ei tulisi välttämättä yhdistäneeksi niitä joogaan. Tuotekuvauksessa kuitenkin mainitaan, että vaikka vaatteet sopivat mainiosti vapaa-aikaan, ovat ne lämpimän materiaalin ja väljyytensä vuoksi sopivia lämmikkeitä meditaatio-harjoituksiin, missä idea on nimen-

omaan olla paikallaan ja lämmikettä saattaa joutua lisäämään. Itse pidin myös Kirsi Helstelän flow-joogatunneilla käydessäni mukana aina villasukkia sekä lämmintä paitaa loppurentoutumista sekä mahdollisia mantroja varten. Merinovillaiset vaatteet erosivat muista tuotteista myös tyyllisesti; pohjaväri on tumma, mutta väriä tuovat rinnan halki kulkevat värikkäät lankalenkit.

Kaiken kaikkiaan Of Happiness x 40-tuotteet ovat hyvin kiinnostava lisä suomalaisen joogatuotevalikoimaan rentouden ja leikkisyytensä ansiosta. Tuotteissa ainoa joogan taustaan viittaava symboli oli lootus, jonka merkityksen käsittelin ”Joogan symbolit”-osiossa.



Kuva 12. ”Lotus”-kuoiset joogalegginssit, suunnitellut Mesimarja Paatero.



Kuva 13. ”Feathers”-kuosinen paita ja ”Atacama”-kuoiset joogalegginssit, suunnitellut Mesimarja Paatero.



Kuva 14. ”Cloudy”-merinoneulepaita, suunnitellut Mesimarja Paatero.

Esittelin nimenomaan kotimaista yrityksiä, jotka tuottavat itse joogatuotteita. Asiakaskyselyni mukaan moni vastaajista osti kuitenkin tarvikkeitaan isommista marketeista, urheilutarvikekaupoista ja ketju-liikkeistä. Useimmista tämääntyyppisistä paikoista ei kuitenkaan löydy omia ”joogakuoseja”, vaan tarvikkeet kuositetaan useimmiten muilla urheiluvaatekankailla. Lisäksi tuotteet valmistetaan ja suunnitellaan Suomen ulkopuolella. Monet vastaajista myös tilasivat ulkomaisilta brändeiltä sekä ostivat tarvikkeitaan kirpputoreilta.

Fyysisten tuotteiden lisäksi halusin tarkastella kuvamaailmassa myös yritysten visuaalisia ilmeitä, sillä suunnittelen konseptini niin, että kuosit ja värit käyvät myös digitaaliseen alustaan. Käytyäni läpi useita joogaa opettavia yrityksiä ja heidän verkkosivujaan tulin siihen lopputulokseen, että voin muodostaa yleiskuvan näiden yritysten käyttämistä elementeistä ja väreistä. Yrityksillä, kuten *Yoga Nordic*, *Purna Yoga Helsinki*, *Joogahuone* (Helsingin Joogayhdistys ry) ja *Helsingin Joogakoulu* oli etusivuillaan vaalea pohja ja logona jokin seuraavista elementeistä; lootus, chakrat, lootus-asennossa oleva henkilö tai chakrojen symboli. Olen pyrkinyt nostamaan tähän benchmarkingiin yrityksiä, joilla on poikkeava tyyli edellämainituista.

LAKSHMI YOGA CLUB

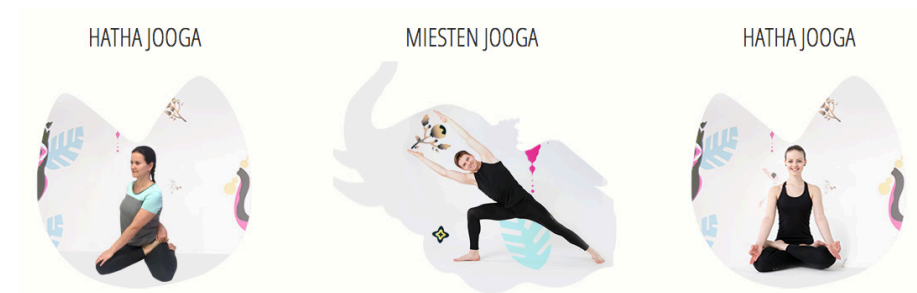
Lakshmi Yoga Club on Helsingissä, Hermannin kaupunginosassa sijaitseva vuonna 2006 perustettu joogakoulu, joka opettaa pääasiassa hatha-joogaa. Huomasin yrityksen, kun kävelin rakennuksen ohitse ja värikkäät teippaukset ikkunoissa kiinnittivät huomioni. Tehdessäni tarkempaa tutkimusta yrityksen verkkosivuille huomasin ilokseni, että

vaikka verkkosivujen toimivuudessa olikin jonkin verran korjailtavaa, visuaalinen ilme oli teippausten mukainen.



Lakshmi Yoga Club pyrkii tasoittamaan fyysisten kuntoharjoitusten ja aidon tehokkaan joogan suhdetta.

Kuva 15. Lakshmi Yoga Clubin logo yrityksen verkkosivuilta.



Kuva 16. Kuvituksen käyttöä clipping maskien muotoina, kuva Lakshmi Yoga Clubin verkkosivuilta.

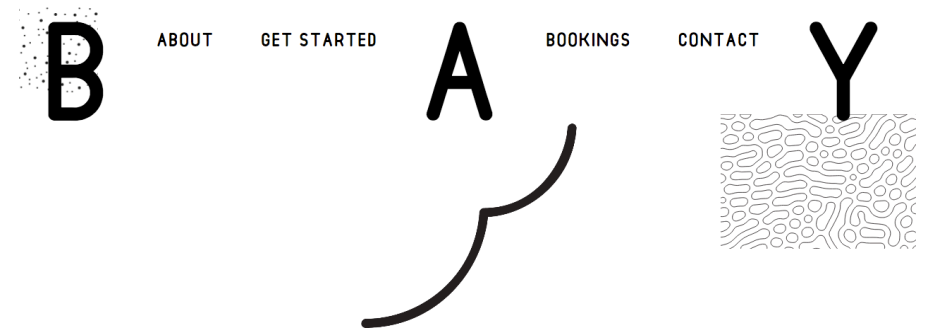


Kuva 17. Kuvituksen käyttöä Lakshmi Yoga Clubin verkkosivuilta.

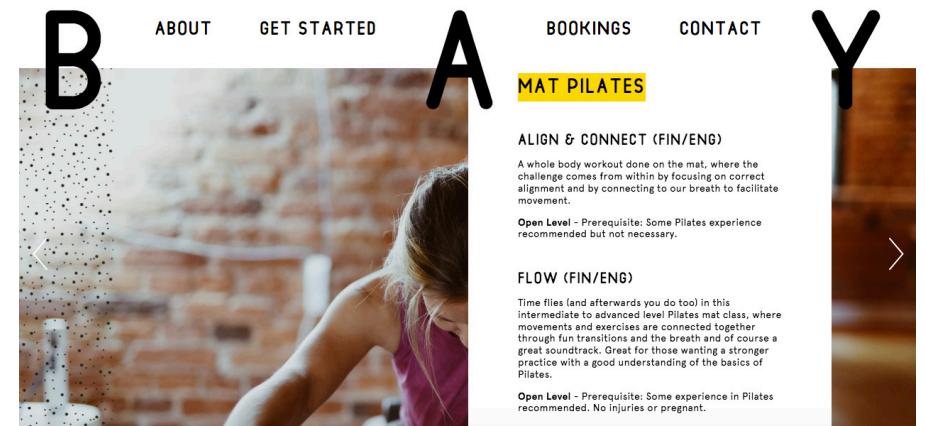
Kuvituksien tekijää ei mainita sivuilla. Kuvituksien aiheet pohjaavat vahvasti joogaan liittyvään mystiikkaan ja hindulaisuuteen, mutta tuntuvat silti muotokiелensä avulla helposti lähestyttäviltä. Kuvia käytetään myös joogakoulun sosiaalisessa mediassa ja verkkosivujen kuvia katsoessa voi nähdä, että kuvituksia on käytetty myös sisätilojen pinnoissa. Kuvituksien muotokielen ollessa melko pyöreää on kuvia voitu käyttää verkkosivuilla kuten kuvassa 16 sivulla 17, eli muotojen sisään on upotettu valokuvia.

BAY HELSINKI

Bay Helsinki on nimensä mukaisesti helsinkiläinen, Kanavarannassa sijaitseva studio, joka tarjoaa jooga,- pilates,- ja barretunteja. Sain vinkin yrityksen verkkosivuilla vierailemiseen tuttavaltani. Etusivulle tultaessa oli todella vaikeaa uskoa saapuneensa joogatunteja tarjoavan yrityksen verkkosivuille. Perinteistä kuvamateriaalia kuten lootuksia tai mudria ei näkynyt, vaan etusivun valtasi moderni, typografinen kuvitus. Myös verkkosivujen pohja oli hyvin moderni ja helppokäyttöinen. Värimaailma sivuilla oli mustavalkoinen ja värity syntyi ainoastaan laadukkaista ja informatiivisista valokuvista. En ole itse Bay Helsingin joogatunneilla käynyt, mutta tuttavani mukaan tunneilla pyritään tekemään mahdollisimman vähän viittauksia uskonnollisiin elementteihin ja keskitytään enemmän liikuntaan. Verkkosivujen ulkoasu tukee mielestäni tätä ajatusta. Toisaalta on hyvä muistaa, että yritys tarjoaa myös muuta ohjattua liikuntaa kuin joogaa, joten visuaalisen ilmeen olettaakin olevan tällöin neutraalimpi.



Kuva 18. Bay Helsinki-yrityksen verkkosivujen etusivu. Sivulla olevat elementit ovat animoituja ja liikkuvat hieman.



Kuva 19. Bay Helsinki-yrityksen verkkosivujen tuntitarjontaa esittelevä sivu. Taustalla oleva kuvagalleria pyörii koko ajan.

5 Konseptisuunnitelma

”Konsepti” on käsite, joka tarkoittaa ideaa tai ajatusta. ”Konsepti” sanaa käytetään monilla eri aloilla, kuten tuotannon suunnittelussa, digitaalisen sisällön suunnittelussa ja taideteollisilla aloilla. Erilaisissa työkaluureissa konsepti pitää sisällään eri asioita ja sen prosessit etenevät eri tavoin. Osalle konsepti tarkoittaa nimenomaan ajatustyötä ennen varsinaista suunnittelua, osalle kyseessä on jokin konkreettinen asia kuten dokumentti. On siis haastavaa esitellä yhtenäistä kaavaa konseptisuunnittelusta, joten esittelen tässä osiossa omassa opinnäytetyössäni käytettävää tapaa, joka on yleisempi teollisten alojen suunnittelussa ja joka tähtää tuotteen suunnitteluun ja toteutukseen (Iljin 2006, 1-2.)

Yleisesti konseptin ketju etenee näin:

idea - konsepti - konseptisuunnitelma

Opinnäytetyössäni varsinainen lopputulema, jonka annan hankkeistajalleni, on nimenomaan konseptisuunnitelma, ei konsepti. Oma konseptisuunnitelmani on hyvin konkreettinen, sillä se sisältää valmiita kuoseja käytettäväksi. Konseptitasoisen työstäni tekee sen, että sisällön jatkokäyttö on suunnitelman tasolla, eikä sitä toteuteta opinnäytetyön puitteissa.

Työskentelyni alkoi siis idean tasolta. Tällöin ilmeni tutkimuskysymykseni eli ongelma, jonka konseptini on tavoitteena ratkaista. Tätä seurasi kokonaisuuden tarkempi suunnittelu eli strateginen suunnittelu, eli mihin kaikkeen konseptini ylettyisi? Minkälaisia asioita suunnittelu-työn tulisi ratkaista? Minkälaista pohjatyötä konseptin suunnittelu edellyttäisi? Itse päädyin ratkaisemaan pohjatyön tekemisen asiakaskyselyllä, joka on hyvin yleinen ratkaisu tilanteissa, joissa tavoitteena on kon-

septisuunnitelman tuonti markkinoille. Lisäksi pohjustin suunnittelua tekemällä mahdollisimman tehokkaan katsauksen tämänhetkiseen tarjontaan, eli tein benchmarkingia markkinoiden kuvastosta tuotteissa ja visuaalisissa ilmeissä. Tutkin myös aiheeni historiaa ja haastattelin muutamia alan toimijoita saadakseni paremman käsityksen siitä, mitä aihealue pitää sisällään.

Strategista suunnittelua seurasi luova suunnitteluvaihe. Luova suunnittelu aloitetaan yleensä erilaisilla luonnoksilla, jotka voivat olla esimerkiksi avainsanoja tai visuaalisia hahmotelmia. Tapauksessa, jossa konseptia suunnitellaan asiakkaalle, on *moodboard* oleellinen osa viestintää suunnittelijan ja asiakkaan välillä.



Kuva 20. Moodboard 1



Kuva 21. Moodboard 2, koonnut Oona Ohvo

Moodboard on visuaalinen ajatuskartta, jonka on tarkoitus hahmottaa tunnelmaa tulevasta työstä. Moodboard on myös hyvä kartta suunnittelijalle itselleen, mihin palata suunnittelutyön aikana tarpeen tullen.

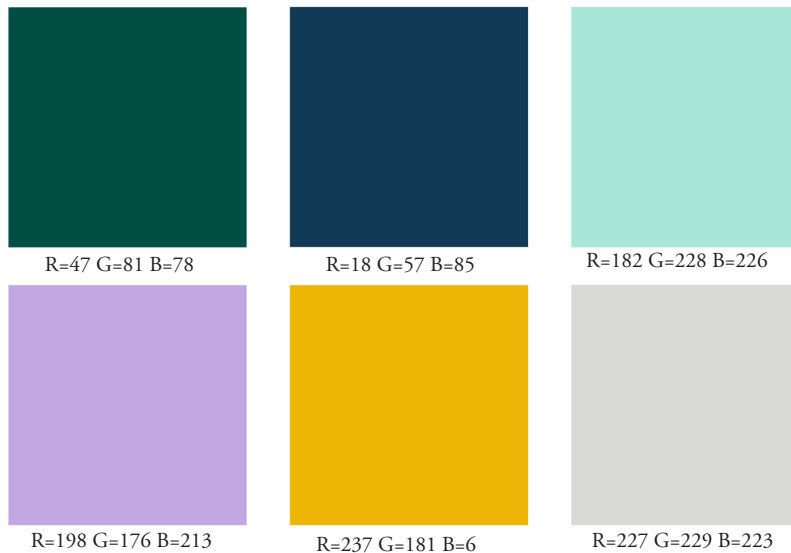
Toteutus viittaa konseptisuunnitelmaan. Joissakin tapauksissa tässä vaiheessa kirjoitetaan jonkinlainen raportti tai suunnitelma, joka esittelee ratkaistavan ongelman, pohjatutkimuksen, suunnittelutyön ja ratkaisun. Ratkaisu voi olla esimerkiksi toimintasuunnitelma. Omassa opinnäytetyössäni ratkaisu on hyvinkin konkreettinen, sillä se sisältää käyttövalmiita elementtejä. Työni sisältää kuitenkin myös mallinnoksia ja käyttöehdotuksia, joten kyseessä on eräänlainen toimintasuunnitelma. Jos konseptisuunnitelma halutaan toteuttaa käytännössä, saattaa suunnittelija tässä vaiheessa työllistyä projektiin. Toteutumista toivon myös omalle opinnäytetyölleni.

Konseptisuunnittelu voi siis tarkoittaa eri ihmisille eri asioita ja termiä tulkitaankin eri aloilla hyvin eri tavoin. Yhdistävä tekijä on ideointi, jota konsepti nimenomaan tarkoittaa. Olen opintojeni aikana tehnyt projekteja, joista osa on konseptoinnin kautta päätynyt toteutukseen, kun taas osa on jäänyt asiakkaalle esitetyn suunnitelman tasolle. Itselleni suurin onnistumisen tunne tulee nimenomaan siitä, kun pääsee näkemään suunnitelmansa toteutettuna.

5.1 Värit

Tässä osassa esittelen konseptisuunnitelmani väripaletin. Avaan myös värien valintaprosessia, värien mahdollisia käyttötarkoituksia, sekä minkälaisia asioita värien valinnassa tuli ottaa huomioon. Väripaletin suunnittelu oli ensimmäinen aihe, jota aloin työstämään asiakaskyselyn analysoituani. Se oli välttämätöntä suunnitella ensimmäiseksi, sillä kuosien suunnittelu oli riippuvainen valitsemastani paletista. Koen väripaletin luomisen suunnittelutyössä haastavimmaksi osuudeksi lukemattomien vaihtoehtojen vuoksi. Asiakaskysely rajasi vaihtoehtoja paljon ja onnekseni nosti esiin myös selviä suosikkivärejä. Tummat ja maanläheiset värit olivat selvästi suosituimpia värimaailmoja, mutta myös kirkkaat värit olivat pidettyjä. Loin paletin, joka yhdisti näitä ehtoja tasapuolisesti. Sisällytin palettiin muutaman tumman värin, muutaman kirkkaan, yhden neutraalin vaalean värin ja yhden lämpimän värin, sillä huomasi paletin yleissävyn taipuvan melko kylmäksi. Paletti yhdistelee maanläheisiä ja murrettuja sävyjä pastellisiin väreihin. Asiakaskyselyssä kolme suosikkiväriä olivat turkoosi, vihreä ja liila, joten sisällytin nämä kaikki värit palettiin. Turkoosi tosin muuttui hieman raikkaammaksi vaaleansi-

niseksi, jotta paletista ei olisi tullut tunkkaisen tuntuinen.



Kuva 22. Konseptin värisuunnitelma. Lisäksi käytössä ovat musta ja valkoinen.

Aloitin värien valinnan sanallistamalla mielikuvia konseptiin sopivina pitämistäni väreistä. Piirsin ajatuskarttaa, johon koostin avainsanoja, joita nostin esiin asiakastutkimuksesta. Pohdin myös hankkeistajani kertomia mieltymyksiä ja mielikuvia konseptin mahdollisesta tunnelmasta. Aloin myös keräämään ensimmäisiä kuvia moodboardia varten, jolloin myös värimaailma alkoi hahmottumaan. Värien valinnassa haaste on nimenomaan valita väri, joka toimii niin erilaisilla pinnoilla, kuin tulosteena. Valitsin värit käyttämällä ensin Adobe Photoshopin värikarttaa, josta poimin useampia vaihtoehtoja. Tämän jälkeen lainasin koululta PANTONE-viuhkaa, jonka avulla näin, miten värit toimivat pinnoilla. Vertailin tietokoneen ruudulta valitsemiani värejä viuhkaan ja yritin

löytää mahdollisimman läheltä löytyviä sävyjä. Sen jälkeen alkoikin vaikein osuus; yritys löytää viuhkasta valituille väreille RGB-arvot ja testata, miltä viuhkasta valitut värit näyttävät näytöllä. Värit näyttivät hyvin erilaisilta. Tämän opinnäytetyön tarkoituksena oli luoda jotakin, joka toimii niin pinnoissa kuin digitaalisenakin, joten värien valitseminen oli kompromissien tekemistä. Lopulta löysin värit, jotka toimivat mielestäni hyvin niin pinnassa kuin digitaalisenakin.

Käyttämäni PANTONE-viuhka oli nimeltään PANTONE Fashion, Home + Interiors. Sen antama arvo väreille on TPG-muodossa ja kuvastaa sitä, miltä väri näyttäisi kovissa pinnoissa. Opinnäytetyön mahdollisen jatkos yhteydessä on pohdittu myös kuosien käyttöä tekstiilituotteissa, jolloin värien arvot tietysti muuttuvat vielä kertaalleen. Paras tapa tarkastella värien toimivuutta erilaisissa tekstiilipinnoissa on tehdä kokeiluja. Värien toisto tekstiilipinnoissa riippuu painotekniikasta sekä käytetyistä materiaaleista.

5.2 Kuosit

Tutkimuskysymyksessäni pohdin joogaan liittyvää kuvastoa. Olin kiinnostunut siitä, miten uusilla innovaatioilla voidaan tuoda tuhansia vuosia sitten syntynyt muoto, joka yhdistää mielen ja kehon toimimaan yhdessä, istumaan meidän perinteisiimme, meidän ilmastoomme ja meidän pohjoismaalaiseen tapaamme elää. Inspiraationani oli luoda kuosia ja kuvastoa, joka voisi tehdä saman. Halusin tehdä jotakin, joka muistaa, mistä on tullut, mutta myös sen, mihin on menossa.

Tekemässäni kyselyssä sain vastaukseksi joogatuotteisiin sopivaksi kuosityypiksi abstraktin tyylin, eikä niinkään esittävän. Kuitenkin,

kysyessäni mieleistä kuvamaailmaa moni vastasi hyvin konkreettisilla, esittäville käsitteillä. Päätin siis luoda kolmen kuosin sarjan, joista kaksi on esittävämpiä ja kolmas on abstrakti. Yhdistelin kuosien maailmoissa mahdollisimman hyvin teemoja kyselyyni saamista vastauksista. Seuraavaksi esittelen kuosit yksi kerrallaan, sekä avaan niiden luomisprosessia, teemoja, värien valintaa sekä skaalauksen perusteluja. Kuoseja ei ole suunniteltu teolliseen rotaatio- tai laakapainantaan, vaan mahdollisena painomenetelmänä toimisi digiprinttaaminen. Täten olen mitoittanut raportin kooksi 20 x 20 cm.

KUOSI 1: BETWEEN THE SUN AND THE MOON

Aloitin ensimmäisen kuosin luonnostelua jo ennen kyselyn päättymistä, sillä sain hyvin konkreettisen toiveen Kirsi Helstelältä. Hän toivoi kuoseihin perhosia tai lintuja ja tästä ajatuksesta kiinnostuneena aloin tekemään luonnoksia perhosista. Ajatus kuosista, joka yhdistää aiheina yön ja päivän vahvistui saadessani asiakaskyselyn päätökseen. Luonto sekä taivaankappaleet olivat toivottuja elementtejä. Nämä kaksi maailmaa yhdistivät mielestäni hyvin myös valon ja pimeyden, teemat, joita myös Helstelän flow-joogatunneilla oli käsitelty.

Luonnostelin aluksi pari kuvaa yöperhosista jonka jälkeen tein vielä yhden päiväperhosen. Skannasin kuvat, jonka jälkeen vektoroin ne Adobe Illustrator ohjelmassa. Toin kuitenkin vektoroidut kuvat tämän jälkeen Adobe Photoshop ohjelmaan, jossa olen viime aikoina rakentanut enemmän kuosiraportteja. Kuosin olisi voinut rakentaa kokonaan myös Adobe Illusrator ohjelmassakin, mutta koska lisäilin kokeellisia, koneella piirtämiäni elementtejä jatkuvasti vektoroitujen kuvien jouk-

koon, tuntui tämä luonnollisemmalta rakentaa ensin Photoshopissa.

Ensimmäinen raporttiluonnokseni tuntui liian neliömäisesti toistuvulta. Lisäksi päätin, että kuosi olisi hyvä tehdä toimivaksi joka suuntaan, joka tekisi siitä monikäyttöisemmän erilaisiin tarkoituksiin.



Kuva 23. Ensimmäinen kuosikokeilu, mittakaava 1:1

Päätin rakentaa kuosin raportin uudestaan käyttämällä samoja motiiveja ja järjestämällä ne uudelleen. Tällä kertaa tein kuosista hieman väljemmän ja skaalasin motiivit pienempään mittakaavaan. Uusi rakenne vähensi myös motiivien esittävyttä, joka toimii mielestäni hyvin. Uudesta raportista tein kaksi eri väritystä: ensimmäisessä on tummia elementtejä kirkkaan värisellä pohjalla pohjalla ja toisessa tumma pohja vaaleammilla elementeillä. Myös värien määrä vaihtuu, kuvassa 24 on kolme väriä, kun taas kuvasta 25 värejä löytyy neljä.

Alla raporttien koko on 1:2, seuraavalla sivulla raportti jatkuvana, skaalaus 1:1.



Kuva 24. Between the sun and the moon-raportti lilalla pohjaväriytyksellä, mittakaava 1:2.



Kuva 25. Between the sun and the moon-raportti tumman sinisellä pohjaväriytyksellä, mittakaava 1:2.



Kuva 26. "Between the sun and the moon"-kuosi
mittakaava 1:1.

KUOSI 2: CLOUDBERRY FOREST

Toisen kuosin kuvallisen maailman halusin tukevan toivottua ”luonto”-teemaa tavalla, jonka uskon olevan jokaiselle meistä tuttu: metsällä. Motiiveja luonnostellessani huomasin, että metsä on sanana kuitenkin hieman liian laaja. Metsätyyppejä on useita erilaisia, mutta päädyin valitsemaan suosikkimetsäni Riihimäeltä hankkeistajan kotikunnasta, paikka nimeltään Hatlamminsuo. Luonnostelin erilaisia elementtejä, kuten männynneulasia, käpyjä, tupasvillaa sekä hillan marjoja ja lehtiä. Olin jo pidempään pyöritellyt päässäni ideaa ”metsämandalasta”, eli siitä, että rakentaisin kuosia toistumaan pyöreisiin, mandalan tyyppiin muotoihin. Olin piirrellyt tämän tyyppisiä kuvia luonnoskirjaani jo vuosia, mutta vasta nyt tunsin, että minulla olisi sen tyyppiselle kuosille täydellinen käyttökohde. Olen piirtänyt mandaloita ylä-asteelta saakka. Buddhalaisessa meditaatiossa munkit piirtävät uskomattoman yksityiskohtaisia mandaloita hiekkaan ja kun mandala on valmis, he pyyhkivät sen pois. Mandalan piirtäminen on keskittymistä, mutta koska munkit eivät kiinnny maallisiin asioihin, he luopuvat siitä sen tullessa valmiiksi. Oman kuosini suhteen mandala jäisi kyllä elämään, mutta konseptini eteenpäin luovuttaessani myös minä luopuisin siitä.

Kuosin luonnostelu alkoi samalla tavalla kuin ensimmäisen kuosin parissa. Luonnostelin elementtejä, skannasin ja vektoroin ne, jonka jälkeen toin ne Adobe Photoshoppiin. Tämän kuosin rakentaminen raportiksi oli huomattavasti helpompaa, sillä tiesin jo valmiiksi, minkälaisista muotoista ja toistuvuutta haen. Minulta kului pari päivää löytää kaikille motiiveille sopivat paikat pyöreässä muodossa ja sopiva toistuvuuskin löytyi muutamien kokeilukertojen jälkeen. Ensimmäinen raporttiluon-

nos tuntui lopulta parhaalta. Pienen viivan ja yksityiskohtien takia jätin skaalauksen melko suureksi. Näin tehdessäni tiedostin, että kuosi ei ehkä toimisi niin hyvin digitaalisessa alustassa, mutta sitäkin paremmin isoina pintoina teksteileissä. Raportti jäi pitkäksi aikaa kesken, sillä en osannut tehdä siihen niin sanottua viimeistä silausta, jonka avulla kuosi olisi ollut valmis. Vasta lähempänä väliseminaaria loin raporttiin ”täytteeksi” samanlaisia siveltimen vetoja muistuttavia elementtejä kuin ensimmäiseen kuosiin. Tämä päätös sitoi muuten hyvin erilaiset kuosit yhtenäisemmäksi. Minun oli myös helpompi lisätä kuosiin efektiivisempi väri, joka oli siitä aiemmin puuttunut.



Kuva 27. ”Cloudberry forest”-raportti tummalla pohjavärillä, mittakaava 1:2.

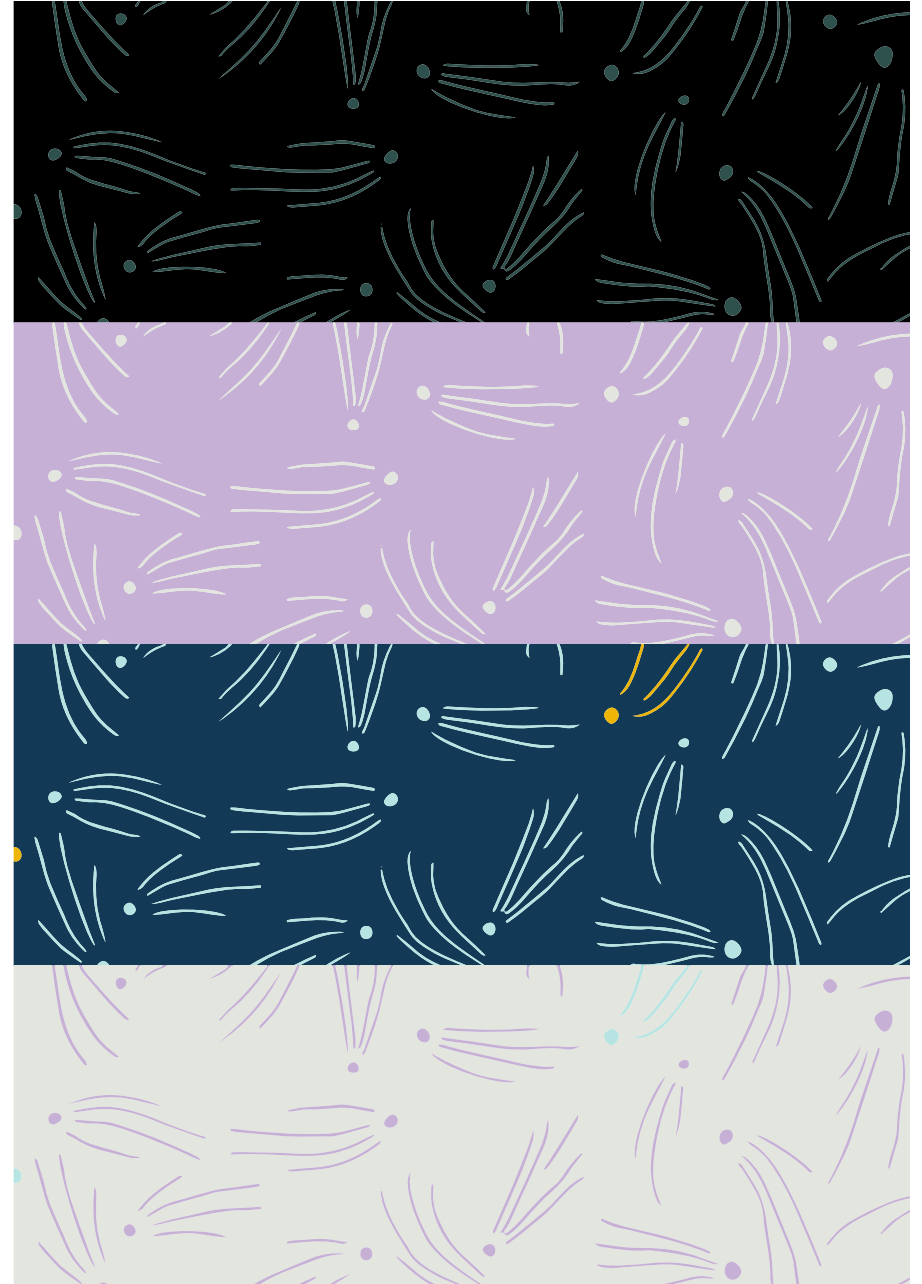


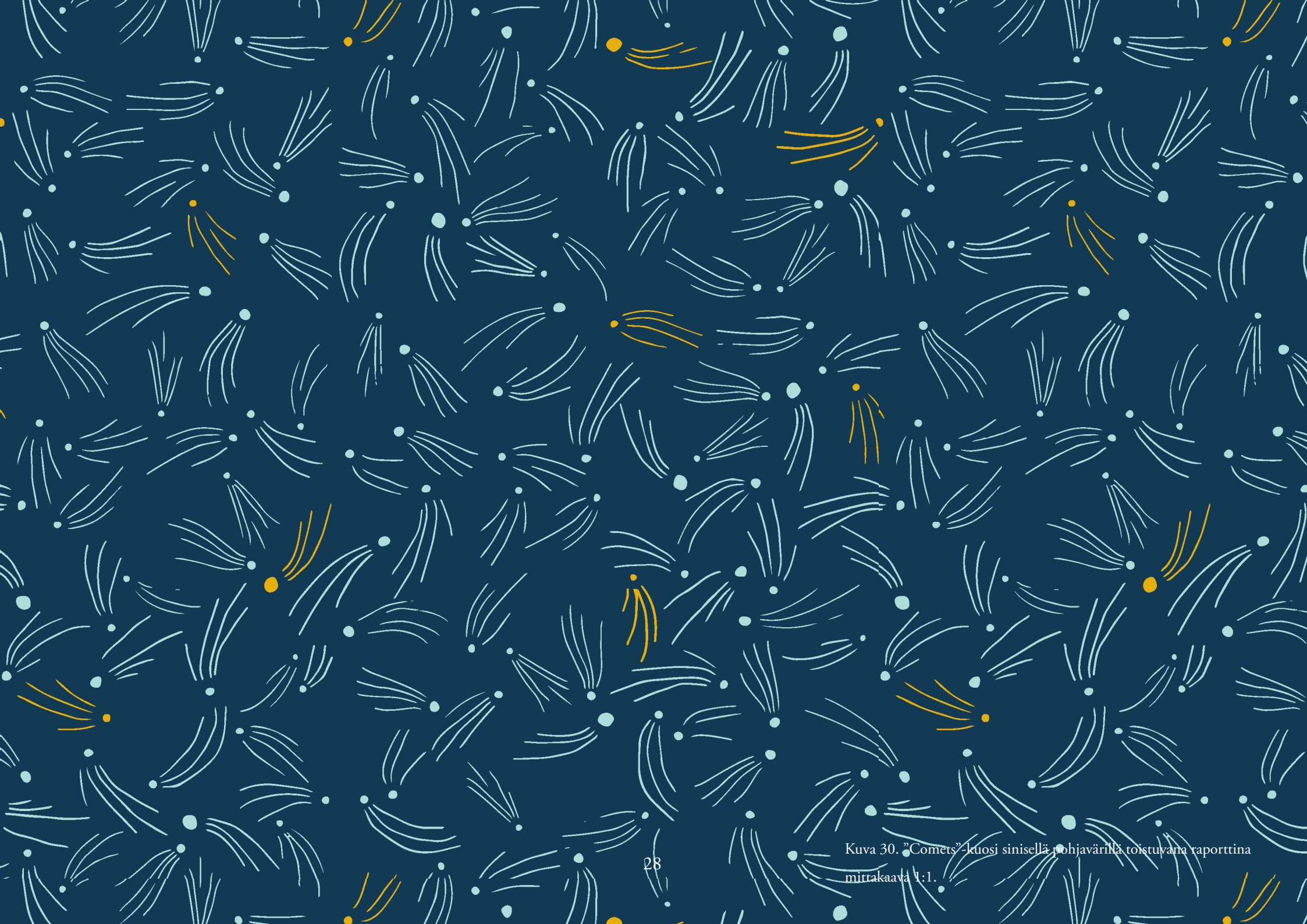
KUOSI 3: COMETS

Ideani oli alusta lähtien suunnitella esittävän kuosin rinnalle abstraktimpi kuosi. Tätä päätöstä tuki myös asiakaskysely, jonka kautta suurin osa vastaajista toivoi joogatuotteiden kuosien olevan abstrakteja. Olen myös itse sitä mieltä, että kuosimallistoa luodessa kuosien tulisi täydentää toisiaan. Aloin luonnostelevaan yksinkertaisuuden kautta, pisteitä ja viivoja. Muutamien yritysten jälkeen paperille syntyi jotakin, mikä muistutti mielestäni avaruuden läpi kiitävää komeettaa. Näyttäsäni luonnosta Helstelälle, syntyi hänelle mielikuva havunneulasesta. Palautteen jälkeen päätin jatkaa luonnoksen kuosiksi, sillä pidin ajatuksesta, että kuva olisi tulkittavissa niin taivaankappaleeksi kuin metsän elementiksi. Herkän viivaelementin työstö vektorikuvaksi ja raportiksi olikin helpommin sanottu kuin tehty. Viivoja piti vahvistaa jatkuvasti etteivät ne hukkuisi taustaan. Motiivien skaalauksen jäädessä pieneksi myös raportin rakentaminen osoittautui aikaa vieväksi osaksi suunnittelutyötä.

Päätin, että yksinkertaisemmalle kuosille voisi tarjota useampaa väritystä. Tein kaksi versiosta, joista toisesta kuosista löytyy kolme väriä ja toisesta kaksi. Nostamalla joitakin elementtejä eri värisiksi sain pieneen pintaan vielä enemmän elävyyttä. Värejä muuttamalla kuosi muuttui paljon. Varsinkin vaatetuskäyttöön tuntui sopivan myös minimalistisemmat väriyukset, joissa käytetyt värit ovat valoisuusasteiltaan lähellä toisiaan ja näin kuvio ei nouse niin vahvasti esiin.

”Comets”-kuosi sopii ominaisuuksiltaan niin tekstiileihin kuin digitaaliseen alustaan. Kuosi on rakennettu niin, että raportti toimii joka suuntaan ja elementtien pieni skaalaus tekee siihen pintamaisen tunnun.





5.3 Tasokuvat

Tuotesuunnittelussa tasokuvalla tarkoitetaan teknistä piirustusta, jota voidaan käyttää apuna esimerkiksi kaavoitusta suunnitella. Yleensä tasokuva on vektorikuva ja sen tarkoitus on näyttää tuotteen tarkat mittasuhteet ja muodot. Tarkkoihin tasokuvaan piirretään ompelusaumat, napit, resorit ja muut pienet yksityiskohdat. Yleensä tuotteesta tehdään useampi tasokuva eri suunnista, jotta muoto ja tarkat mitat saadaan paremmin selville.

Konseptisuunnitelmaani piirtämä tasokuva on hyvin yksinkertainen, sillä tässä vaiheessa sen on tarkoitus ilmaista kuvaan upotetun kuosin mittasuhteita. Jos opinnäytetyön jälkeen yhteistyö hankkeistajan kanssa etenisi tuotesuunnitteluun asti, suunnittelisin ja piirtäisin uudet, tarkemmat tasokuvat, sillä ne toimisivat silloin ohjeistuksina myös kaa-voittajalle ja ompelijalle. Asiakaskyselyssä eräs vastaajista kuvaili tarkasti, minkälainen on istuva ja joogaamiseen sopiva paita. Päädyin piirtämään kuvausta vastaavan topin edestäpäin kuvattuna. Piirsin kuvan oikeaan mittakaavaan, jotta kuosin upotus kuvan sisään näyttäisi realistisesti kuosin skaalauksen ja raportin toiston. Paidan kokonaiskorkeus, joka on 63 cm, toistaa raportin korkeudessa muutamaan kertaan, jolloin toistuvuus näkyy hyvin.

Tasokuvia suunnitellessani harkitsin myös housujen kuvan piirtämistä. Totesin kuitenkin, että alustavasti suunnittelemassani housumallissa kangas laskostuisi niin, ettei kuosi näkyisi kuvassa tarpeeksi selkeästi. Päätin siis jättää housujen tasokuvan konseptista pois, mutta pidän ajatusta kiinnostavana konseptin mahdollista jatkototeutusta varten.



Kuva 31. Tasokuvaan upotettu sininen "Comets"-kuosi.



Kuva 32. Tasokuvaan upotettu vihreä "Cloudberry forest"-kuosi.

Tasokuvan kokonaismitat ovat 39 cm x 63 cm. Konseptisuunnitelmaan olen sisällyttänyt kaikista kuosien värityksistä upotukset tasokuvaan, vaikka tässä esittelenkin niitä kolme (kuvat 31, 32 ja 33). Varsinkin "Comets"-kuosin kolme väriä sisältävä väri vaihtoehto (kuva 31) pääsee oikeuksiinsa upotuksessa, sillä yksittäiset väritykset ovat niin hajallaan raportissa, että niiden toistuvuutta on vaikea hahmottaa.



Kuva 33. Tasokuvaan upotettu sininen "Between the sun and the moon"-kuosi.

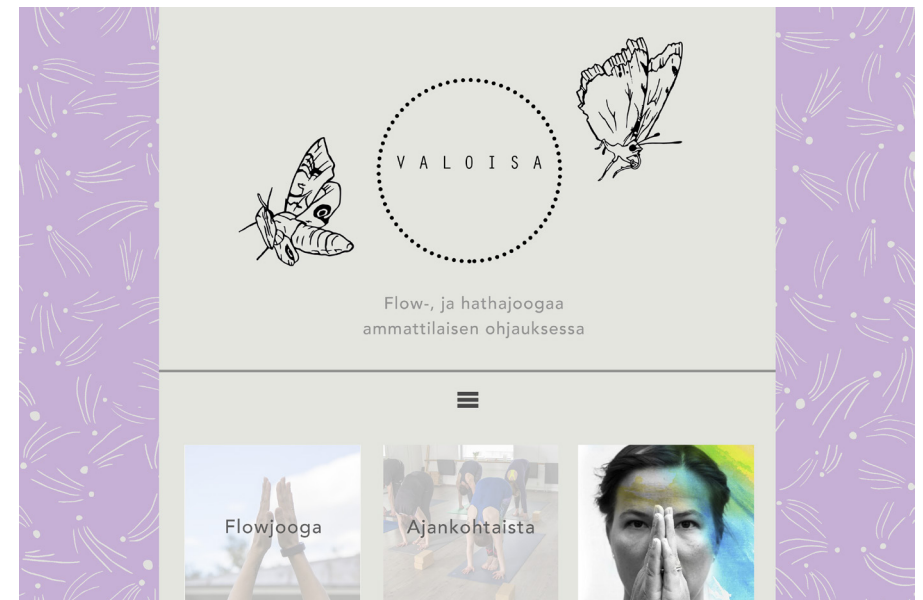
5.4 Verkkosivut

Ensimmäisessä tapaamisessa hankkeistajan kanssa keskustelimme, että mitä konseptisuunnitelmaan olisi hyvä sisällyttää. Verkkosivujen ilmeen luonnostelu tuntui tärkeältä, sillä se oli konkreettisin ongelma, johon konsepti pyrki löytämään ratkaisua. Helstelä kertoi verkkosivullaan olevan WordPress-pohja, joten luonnoksia varten tutustuin palvelun valmiisiin pohjiin antamaan viitteitä, minkälaisia ratkaisuja pohjissa on käytetty. Valmiissa pohjissa oli muutama vaihtoehto, jotka oli selvästi suunnattu joogaan painottaville yrityksille ja blogeille. Kummallekin oli tyypillistä vaalea pohja ja leveä asetelma bannereille ja muille elementeille. Verkkosivujen ylläpitoon Helstelä on palkannut koodarin, joten pelkkiin valmiiden pohjien elementteihin ei tarvitsisi lopputuloksessa tyytyä. Päädyin siis suunnittelemaan melko vapaita luonnoksia, jotka toimisivat lähtökohtina oikealle suunnittelutyölle.

Ratkaisuissani pyrin pohtimaan, kuinka käyttää mahdollisimman sivujen tarkoitusta palvelevasti luomiani elementtejä. Myös tieto Helstelän asiakaskunnan ikäjakaumasta oli tärkeä tieto suunnittelua varten, sillä sivujen tulisi olla helppokäyttöiset kaikille asiakkaille. Ensimmäisessä luonnoksessa halusin kokeilla korkeampaa yläbanneria ja kulkusuunnaltaan ylhäältä alaspäin kulkevaa sivumallia helpoilla kuvakkeilla, joiden avulla pelkästään etusivulta löytyisi kaikki tarvittava. Väriä sivuille saatiin rajaamalla ruutua sivupalkeilla, johon upotin ”Comets”-kuosia. Vektoroidut perhosten kuvat sisällytin yläbanneriin, mutta tarvittaessa vektorikuvia voisi käyttää myös aktiivisina linkkeinä tai tekstiä kuljettavina elementteinä.

Uutta logoa Helstelän toiminimellä ei vielä ole, sillä nimenmuutoksen aikataulu on vielä epäselvä. Verkkosivujen luonnoksia varten otin kuitenkin vapauden tehdä karkean ehdotuksen myös uudesta logosta. Mielestäni uuden yrityksen ilmeeseen istuisi hyvin ilmava ja yksinkertainen teksti. Vaikka näenkin jonkinlaisen pyöreän muodon istuvan ilmeeseen, ei se ole välttämätön. Ensimmäisen luonnoksen logosta Helstelä kuitenkin piti kovasti ja piti sitä hyvänä lähtökohtana uuden logon suunnittelulle.

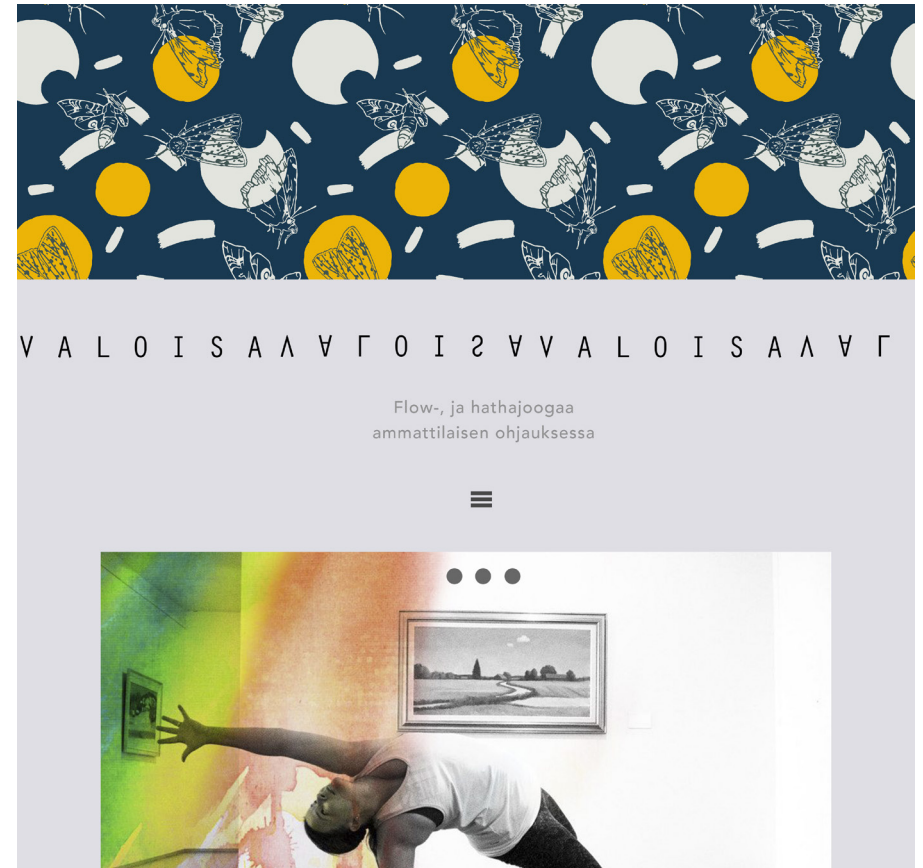
Kuvat kuvapalkkikokeiluihin löysin ArtFlowYogan sosiaalisesta mediasta. Olimme yksimielisiä siitä, että uudet verkkosivut vaatisivat myös uusien valokuvien ottamista, sillä nykyisten kuvien ilme on muokattu istumaan vanhojen verkkosivujen ilmeeseen.



Kuva 34. Uusien verkkosivujen ilmeen ensimmäinen luonnos.

Toisessa verkkosivuluonnoksessa halusin kokeilla laajempaa pohjan asetelmaa, kuten useimmissa valmiissa WordPress-sivupohjissa. Kokeilin tässä kertaa tummempaa ”Between the sun and the moon” kuosia leveään yläbanneriin. Kuosin kontrastien ollessa melko vahvoja en halunnut lisätä sisältöön uppoavia elementtejä kuten logoa bannerin päälle. Päädyin kokeilemaan graafisempaa ja leveämpää tekstiä bannerin alapuolelle. Jätin kokeiluni melko yksinkertaiseksi, mutta ajattelin, että ajatusta voisi viedä pidemmälle vahvemmillä tekstin paksuuden vaihteluilla, muutamallakin eri fontilla, tai jopa liikkuvalla kuvalla. Leveämpään malliin sopi mielestäni paremmin etusivulla pyörivä kuvagalleria. Kuvista voisi tehdä myös aktiivisia linkkejä. Kokonaisvaikutelma sivulla oli kuitenkin selvästi väriltömämpi kuin aiemmassa verkkosivuluonnoksessani.

ArtFlowYogan tämänhetkisillä verkkosivuilla (sivu 1, kuva 2) koen ongelmalliseksi laajan asetuksen, sillä yläbannerin liikkeessä mukana sivuilla liikkeessä alemmas, suurin osa kuvista ei näy ruudulla kokonaisina. Tumma pohja on yksinkertaisuudessaan tyylikäs, mutta sivujen tunnelma ja värimaailma ei omasta kokemuksestani istu Helstelän tarjoamien joogatuntien tunnelmaan. Ehdotukseni on siis tarjota enemmän värejä ja elementtejä ilman, että käytettäisiin perinteistä joogaan liitettävää kuvastoa. Myös raskas, sivujen mukana liikkuva yläbanneri voisi jäädä liikkumattomaksi elementiksi sivujen ylälaitaan. Tarpeen ollessa sivujen mukana liikkuvan valikon voisi sijoittaa myös kuvan reunaan, jossa se ei oikein sijoiteltuna liikkuisi sivuilla olevien kuvien päälle.



Kuva 35. Uusien verkkosivujen ilmeen toinen luonnos. Yläbannerissa ”Between the sun and the moon”-kuosia.

6 Hankkeistajan palaute

Tapasin hankkeistajani Kirsi Helstelän konseptisuunnitelman ollessa valmis. Kokonaisuutena konsepti miellytti häntä. Helstelä näki selvän käyttötarkoituksen eri elementeille. Esimerkiksi ”Between the sun and the moon”-kuosin suhteen Helstelä piti vektoroiduista perhosista enemmän motiiveina, kuin kuosista toistuvana raporttina. Sen sijaan ”Cloudberry forest”-kuosin sekä ”Comets”-kuosin hän näki molemmat niin tekstiileinä kuin elementteinä ArtFlowYogan uudistuvassa visuaalisessa ilmeessä. Vaikka enemmän väreillä leikittelevät kuosit olivat mieleisiä, olimme molemmat yksimielisiä, että minimalistisemmat väriytykset miellyttäisivät tekstiileinä useampia suomalaisia joogan harrastajia.

Yleisesti ottaen Helstelä mieltäytyi myös valitsemaani ja suunnittelemaani kuvamaailmaan. Luonnon elementit istuivat hänen suunnitelmiinsa uudistuvista valokuvista verkkosivuille. Sovimme myös jo opinnäytetyöhön liittyvää sopimusta määrittäessämme ja allekirjoittaessamme, että annan kaikki käyttöoikeudet konseptisuunnitelmaan Helstelälle. Voin kuitenkin käyttää luomiani konseptisuunnitelman osia omina työnäytteinäni esimerkiksi sosiaalisessa mediassa, verkkosivuilla ja portfolioissa. Kuvien oikeuksien siirtäminen Helstelälle ilman rahallista korvausta palvelee paremmin omaa etuani, kun suunnittelimme projektin jatkoa opinnäytetyöosuuden jälkeen.

7 Itsearviointi

Omaan luomisprosessiini liittyy hyvin vahvasti monien eri tunteiden läpikäyminen. Varsinkin loppua kohden on tyyppillistä, että oma kädenjälki ei enää miellytäkään ja kokee tehneensä vääriä ratkaisuja. Kun aikaa työn tekemisen jälkeen on kulunut hetki, kuva selkenee. Yleisesti ottaen olen tyytyväinen tekemääni työhön, sillä olen oivaltanut, että työ on suunniteltu nimenomaan asiakkaalle, tässä tapauksessa siis Kirsi Helstelälle. Väri- ja kuvamaailma istuu Helstelän persoonaan ja hänen tarjoamiensa joogatuntien tunnelmaan.

Kun mietin, mitä olisin voinut tehdä toisin, mieleeni tulee moniakkin asioita. Jos aikaa olisi ollut enemmän, olisin varmasti luonut useampia kokeiluja kuosien raporteista. Olisin tehnyt enemmän luonnoksia ja olisin löytänyt vielä parempia vertailukohteita tämänhetkisiltä markkinoilta. Myös asiakastutkimuksen olisi voinut pitää avoimena pidempään. Lopulta, kun miettii käytettävissä ollutta aikaa, voi todeta, että siihen suhteutettuna teki tarpeeksi. Täytyy myös muistaa, että omassa työssäni on kyseessä pitkälle toteutettu konseptisuunnitelma valmiilla elementeillä, kuten käyttövalmiilla kuoseilla. Jos konseptin muoto olisi jäänyt enemmän luonnoksenomaiseksi, sen osa-alueisiin olisi ajallisesti voinut luoda vielä enemmän vaihtoehtoja.

Jos tekisin nyt työni uudelleen, tekisin toisin ainakin sen, etten ajoittaisi viimeistä työharjoitteluani opinnäytetyön teon kanssa päällekkäin. Aloittaisin kirjalliseen materiaaliin tutustumisen ja aineiston keräämisen jo huomattavasti aiemmin, sillä sen läpikäyminen söi aikaani varmasti enten.

8 Analyysi ja jatkon pohdinta

Kuosisuunnitteluun suuntautuvana opinnäytetyöni aihe tuntui minusta tärkeältä. Eri tahoille suunnitellussa ja erilaisia kuvia luodessa on tärkeää, että osaa menetelmät, joilla voi tarkastella luomaansa kuvastoa pintaa syvemältä. Perusteleva tuo myös kuosiin syvyyttä; nykyään ei enää riitä, että on mielenkiintoinen kuva ja hieno toistuvuus, vaan teollisuudessa ja palveluissa myynti tapahtuu tarinoiden kautta. Aiheeseen perehtyminen voi parhaimmillaan synnyttää kuosin ympärille uusia merkityksiä. Itselleni opinnäytetyön aineistoa kerätessä korostui myös lähdekritiikin ymmärtäminen. Omasta aiheestani löytyi haku-koneen avulla sivuittain linkkejä, mutta harvoissa blogikirjoituksissa mainitaan käytettyjä lähteitä, vaan suurin osa kerätyistä tiedoista perustui yksittäisten ihmisten subjektiivisiin kokemuksiin. Opinnäytetyöni parissa opin taas kertaalleen, miten tärkeää on kartoittaa aiheeseen liittyvät kirjat ja tieteelliset artikkelit, sillä ne nimenomaan antavat parhaimmillaan pitkiin tutkimuksiin perustuvaa tietoa ja puolueetonta näkökulmaa asioihin. Aihe, jonka parissa työskentelin opinnäytetyöni kanssa, oli kuitenkin herkkä, sillä siihen liittyy vahvasti uskonto ja kulttuuri.

Opinnäytetyön tekeminen on vahvistanut omaa ammatillista identiteettiäni ja avannut ovia, joiden olemassaolosta en ennen tiennyt. Ymmärrän nyt paremmin olevani kokonaisvaltainen visuaalinen suunnittelija, joka kuvittaa pintoja. Tekstiilit ovat minulle yksi kuvituspinta, mutta opinnäytetyöni myötä opin laajentamaan yhdelle pinnalle suunnittelemani isompaan käyttötarkoitukseen. Konseptisuunnitelmaa tehdessäni opin myös aiempaa enemmän tekemään valintoja ja perustelevaan tekemiäni asioita. Konseptin esittelyn myötä kehitin myös

taitojani markkinoinnin parissa. Juuri tämänlaisista asioista on hyötyä työelämässä, varsinkin aluksi, kun hakee vielä omaa toimenkuvaansa.

Helstelän kanssa olemme puhuneet jatkosta konseptisuunnitelman parissa useampaan otteeseen ja nyt minulla olisi mahdollisuus päästä toteuttamaan virallisesti verkkosivujen visuaalinen suunnitelma. Tämä tilaisuus on minulle ilo ja kunnia, eikä mikään olekaan itselleni mieluisampaa, kuin päästä toteuttamaan suunnittelemani asiat käytäntöön. Tämä on myös tilaisuus päästä oppimaan uutta, sillä olen tähän mennessä suunnitellut aiemmin luonnoksien lisäksi omat verkkosivuni. Olen kuitenkin huomannut aiheen kiinnostavan minua, joten tilanne on itselleni edullinen.

Tällä hetkellä tulevaisuus on avoin. Varmaa on, että pyrin työllistymään jollakin tasolla freelancerina pian valmistumisen jälkeen. Tiedostan, että tämä ei ainakaan aluksi tule riittämään. Oloni on kuitenkin rauhallinen, sillä olen kartuttanut harjoittelujaksoilla sekä koulun projekteissa markkinointiin liittyviä taitojani, joten näen myös tekstiilien myynnissä ja markkinoinnissa itselleni uramahdollisuuksia. Toivon pääseväni jatkossakin suunnittelemaan suurempia visuaalisia kokonaisuuksia ja ratkaisemaan mahdollisia pulmallisia tilanteita. Näen nyt paremmin kuin koskaan oman tutkintoni nimenomaan muotoilijan korkeakoulututkintona.

Lähteet

Rautaniemi, Matti 2015. Erakkomajoista kuntosaleille. Helsinki: Basam Books

Ketola, Kimmo 2008. Asketismista terveysliikuntaan. Tamminen, Tapio 2008. Guruja, joogea ja filosofeja. Helsinki: Werner Söderström Osakeyhtiö. 155-179.

Feuerstein, Georg 1998. The Path of Ecstasy. Boston: Shambala Tammita-Delgoda, Sinharaja 1996. Matkaopas historiaan: Intia. Puijo

Cultural India 2015 (verkkosivu). Cultural India: National Symbols : National Flower of India WWW: <<https://www.culturalindia.net/national-symbols/national-flower.html>>

(luettu 25.3.2019)

Leadbeater, Charles Webster 2001. The Chakras (Quest Book). Wheaton, IL: Quest Books. Jokiniva, Mia 2018. Metsäjooga. Helsinki: Gummerus Kustannus Oy

Iljin, Jonna 2006. Mitä on konseptisuunnittelu. Artikkelikirjaan. Luettavissa osoitteessa <http://mlab.taik.fi/~apaterso/projects/eee/pori/iljin_konseptisuunnittelu_2006.pdf> (luettu 15.3.2019)

Kuvalähdeluettelo

Kuva 1. Kuva ArtFlowYogan verkkosivuilta <https://artflowyoga.com/2018/04/11/virkistava-kesaflow-jatkuu-mynos-kesalla-2018/>

Kuva 2. ArtFlowYogan verkkosivujen etusivu. Bannerin alla vaihtuva kuvagalleria. <https://artflowyoga.com/>

Kuva 3. Opinnäytetyön viitekehys. Oona Ohvo

Kuva 4. Oona Ohvon piirtämä aikajana Kimmo Ketolan 2008 tekstiin pohjaten.

Kuva 5. Kuva 5. Om-mantra. <https://www.styleoga.it/en/om-fundamental-mantra/>

Kuva 6. Intian lootus. <https://www.culturalindia.net/national-symbols/national-flower.html>

Kuva 7. Seitsemän chakraa. <https://www.barbarasinclair.com/the-seven-chakras/>

Kuva 8. Kuosit ”Hauenhammas” (vasemmalla) ja ”Aallokko” (oikealla), suunnitellut Aroketo. <https://sarwayoga.fi/tuotteet/bolsterit/>

Kuva 9. Kuosi ”Kurki”, suunnitellut Aroketo. <https://sarwayoga.fi/tuotteet/bolsterit/>

Kuva 10 (vasemmalla). ”Tuohi”-kuosi, suunnitellut Tea Jääskeläinen ja Minttu Lehto- vaara. <https://sarwayoga.fi/tuotteet/bolsterit/>

Kuva 11 (oikealla). ”Elementa”-kuosi eri väreissä, suunnitellut Aroketo. <https://sarwayoga.fi/tuotteet/bolsterit/>

Kuva 12. ”Lotus”-kuosiset joogalegginssit, suunnitellut Mesimarja Paatero. <https://holvi.com/shop/OfHappinessX40/>

Kuva 13. ”Feathers”-kuosinen paita ja ”Atacama”-kuosiset joogalegginssit, suunnitellut Mesimarja Paatero. <https://holvi.com/shop/OfHappinessX40/>

Kuva 14. ”Cloudy”-merinoneulepaita, suunnitellut Mesimarja Paatero. <https://holvi.com/shop/OfHappinessX40/>

Kuva 15. Lakshmi Yoga Clubin logo yrityksen verkkosivuilta. <https://www.jooga-lakshmi.fi/>

Kuva 16. Kuvituksien käyttöä clipping maskien muotoina, kuva Lakshmi Yoga Clubin verkkosivuilta. <https://www.jooga-lakshmi.fi/>

Kuva 17. Kuvituksien käyttöä Lakshmi Yoga Clubin verkkosivuilta. <https://www.jooga-lakshmi.fi/>

Kuva 18. Bay Helsinki-yrityksen verkkosivujen etusivu. Sivulla olevat elementit ovat animoituja ja liikkuvat hieman. <https://bayhelsinki.com/>

Kuva 19. Bay Helsinki-yrityksen verkkosivujen tuntitarjontaa esittelevä sivu. Taustalla oleva kuvagalleria pyörii koko ajan. <https://bayhelsinki.com/about>

Kuva 20. Moodboard 1. Koonnut Oona Ohvo.

Kuva 21. Moodboard 2. Koonnut Oona Ohvo

Alla moodboardien kuvalähteet: <https://www.emiliesimpson.com/?lightbox=dataItem-j018282m1> <https://i.pinimg.com/originals/d8/8b/fc/d88bfc8dc7b1703278702b8f8385e178.jpg> <https://www.vastavalo.net/hilla-lakka-suomuu-rain-hillaaiika-685649.html> <https://www.behance.net/gallery/17495945/XX14-June-Patterns> https://www.etsy.com/treasury/MjEyMTU2NTh8MjcyNTcxNjg4Mw/shadow-play?utm_source=Pinterest&utm_medium=Page-Tools&utm_campaign=Share <https://i.pinimg.com/originals/09/78/c0/0978c0a33de8f140072d489dcb2162f3.jpg> http://iansidawaydrawing.blogspot.com/2015/04/the-new-forest_20.html <https://www.etsy.com/listing/178612520/pine-cone-print-pine-cone-decor-nature> <https://www.birthdaywishes.expert/>

Kuva 22. Konseptin värisuunnitelma. Lisäksi käytössä ovat musta ja valkoinen. Oona Ohvo

Kuva 23. Ensimmäinen kuosikokeilu, mittakaava 1:1. Oona Ohvo

Kuva 24. Between the sun and the moon-raportti liilalla pohjaväriyksellä, mittakaava 1:2. Oona Ohvo

Kuva 25. Between the sun and the moon-raportti tumman sinisellä pohjaväriyksellä, mittakaava 1:2. Oona Ohvo

Kuva 26. ”Between the sun and the moon”-kuosi mittakaava 1:1. Oona Ohvo

Kuva 27. ”Cloudberry forest”-raportti tummalla pohjavärillä, mittakaava 1:2. Oona Ohvo

Kuva 28. ”Cloudberry forest”-kuosi, mittakaava 1:1. Oona Ohvo

Kuva 29. ”Comets”-kuosin kaikki neljä väri vaihtoehtoa. Oona Ohvo

Kuva 30. ”Comets”-kuosi sinisellä pohjavärillä toistuvana raporttina, mittakaava 1:1. Oona Ohvo

Kuva 31. Tasokuvaan upotettu sininen ”Comets”-kuosi. Oona Ohvo

Kuva 32. Tasokuvaan upotettu vihreä ”Cloudberry forest”-kuosi. Oona Ohvo

Kuva 33. Tasokuvaan upotettu sininen ”Between the sun and the moon”-kuosi. Oona Ohvo

Kuva 34. Uusien verkkosivujen ilmeen ensimmäinen luonnos. Kuvavalikon kuvat https://www.facebook.com/pg/artflowyoga/photos/?ref=page_internal

Kuva 35. Uusien verkkosivujen ilmeen toinen luonnos. Yläbannerissa ”Between the sun and the moon”-kuosia.

Kuvavalikon kuva <https://www.facebook.com/artflowyoga/photos/a.509616909127413/509617159127388/?type=3&theater>

Lähdeliiteluettelo

- 1 Sähköpostihaastattelu Marjo Maininki
- 2 Sähköpostihaastattelu Kirsi Helstelä
- 3 Asiakastutkimusraportti
- 4 Konseptisuunnitelma

1 Sähköpostihaastattelu Marjo Maininki

Vastaukset kirjoitettu kursivilla.

1. Mistä syntyi idea Kaksitvä + Pihasali-yhteistyöhön?

Olimme tehneet paljon legginssejä Kaksitvä mallistoihin. Pihasalin Hanna Ruax tykkäsi tuotteistamme ja ehdotti yhteistyötä.

2. Minkälaisia tuotteita teitte? Suunnittelitteko yksinomaan kuoseja vai myös tuotteita?

Kaavoitimme pitkään ja hartaasti juuri joogaan sopivat legginsit Pihasalin Hanna Ruax halusi vaikuttaa varsinkin legginsien korkeuteen todella paljon. Kuosit ja materiaalivalinnat tulivat meiltä. Tämän lisäksi suunnittelimme yhteistyössä joogamatolle laukun.

3. Jos ymmärsin oikein, tuotteet tehtiin nimenomaan Pihasali-joogastudio- le. Syntyikö tästä vuorovaikutusta heidän puoleltaan suunnitteluprosessiin liittyen jollakin tavalla?

Pihasalin Hanna oli todella tarkka legginsien kaavasta. Sitä biottiin moneen otteeseen kunnes se kelpasi. Kuosista teimme pari vaihtoehtoa ja niistä valittiin kaksi. Toinen kuoseista oli esitelty monta vuotta aiemmin Kaksitvän mallistossa.

4. Minkälaisia tuotteita teillä oli tavoitteena suunnitella? Mikä toimi suunnittelun lähtökoh- tana?

Legginsien lähtökohdana toimi Kaksitvän oma legginskaava ja lycra-materiaali. Kaavaa lähdettiin muokkaamaan asiakkaan mieltymysten mukaan. Jooga- matolle kaavoitettiin laukku asiakkaan toiveiden mukaisesti. Design-puolella saimme vapaat kädet sen jälkeen, kun asiakas oli valinnut kuosit.

5. Tapahtuiko tuotteiden jälleenmyynti Pihasalin kautta?

Tuotteiden jälleenmyynti tapahtui Pihasalissa sekä Kaksitvän verkkokaupan kautta.

2 Sähköpostihaastattelu Kirsi Helstelä

Vastaukset kirjoitettu kursivilla.

1. Miten päädyit opettamaan joogaa?

Olen ohjannut kaikenlaista liikuntaa koko ikäni, mutta joogan pariin ajau- duin vasta noin 25 vuotiaana, jonka jälkeen hurahdin joogaan ihan täysillä. Aluksi ajattelin, etten ala opettamaan joogaa vaan pidän sen omana harrastuk- sena osittain säästääkseni omaa työmäärääni, osittain ajatukselta, etten koskaan tulisi olemaan riittävän hyvä joogi ryhtyäkseni opettamaan. Toisin kävi. Ensin sijaistin muutamia joogatunteja ja ryhdyin opettamaan joogaa ja tanssia yhdis- tävää ryhmäliikuntaa (Prana Beats). Innostus kasvoi pikkubiljaa, joten hakeu- duin lopusta joogaopet- tajakoulutukseen ja aloin opettamaan tosissani. Muiden jumpparyhmien ohjaaminen sai väistyä joogan tieltä.

2. Mistä ArtFlowYogan toiminta alkoi?

ArtFlowYoga aloitti toimintansa, kun osallistuin Riihimäen taidemuseon hankkeeseen, jossa museon tiloihin haluttiin tuoda uudenlaista aktiviteettiä. Minä opetin joogaa ja taidemuseon amanuenssi johdatti taiteen maailmaan. Vaikka hanke päättyi, jatkoin toimimista ArtFlowYo- ga-nimellä ja perustin oman toimiminimen.

3. Minkälaista joogaa opetat?

Opetan vinyasa flowjoogaa, joka on dynaamista voimajoogaa.

4. Minkälainen on asiakasryhmäsi? Mikä on useimmiten ikähaarukka ja kuinka usein heillä on aiempaa joogaamistaustaa?

Joogatunneillani käy varsin kirjavaa porukkaa – mikä on aivan ihanaa! Nuorimmat ovat noin 20-vuotiaita ja vanhimmat yli 65-vuotiaita. Suurin ikäryhmä lienee kuitenkin 30–50-vuotiaat naiset. Monet oppilaistani ovat jooganneet kanssani jo useita vuosia, mutta aina kauden alkaessa

mukaan tulee myös ensikertalaisia.

5. Minkä tyyppisille tunneille tulee eniten ihmisiä?

Tällä hetkellä suosituimmat tuntini ovat kuntosalin ryhmäliikuntatarjontaan kuuluvat voimajoogatunnit.

6. Minkälaisia tavoitteita sinulla on omassa opettamisessasi?

Tavoitteenani on kehittyä omassa harjoituksessani, oppia tunnistamaan oppilaiden virheasennot paremmin ja korjaamaan niitä lempeästi oikeaan suuntaan sekä innostaa ihmisiä sukeltamaan syvemmälle joogan maailmaan, ymmärtämään, että jooga ei ole vain jumppaa.

7. Suositteletko asiakkaillesi tarvikkehankintoja? Jos kyllä, niin mitä?

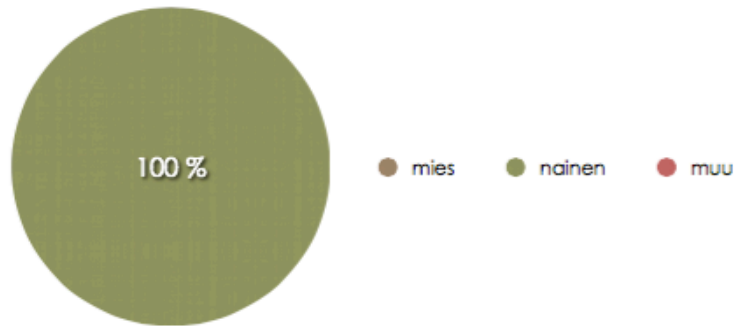
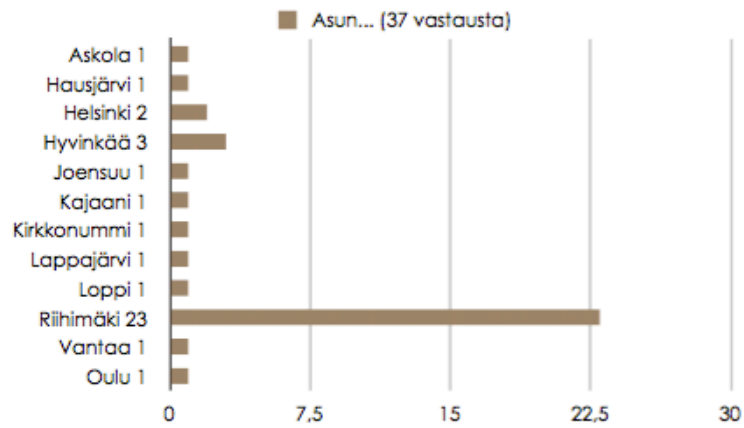
Joogamatto on joogin tärkein apuväline. Suosittelen jokaista ostamaan oman joogamatton. Lisäksi käytän ja suosittelen muillekin joogablokkeja ja vyötä. Legginseistä ja topeista juttelemme usein, joskus voin suositella niitäkin, mutta harvemmin. Mitkä tahansa liikuntavaatteet käyvät joogaan.

8. Miten erilaiset tarvikkeet auttavat eri joogaajia?

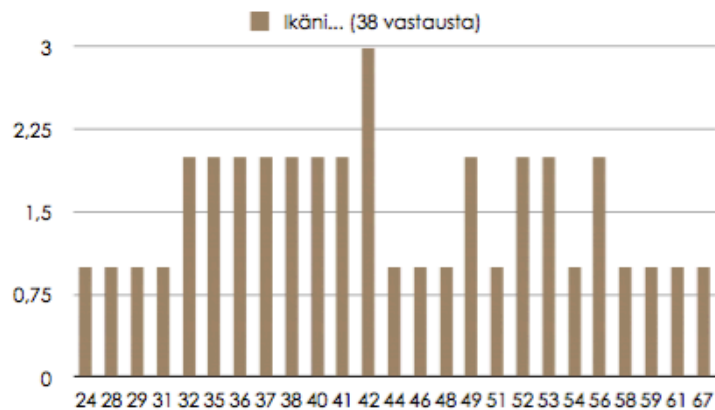
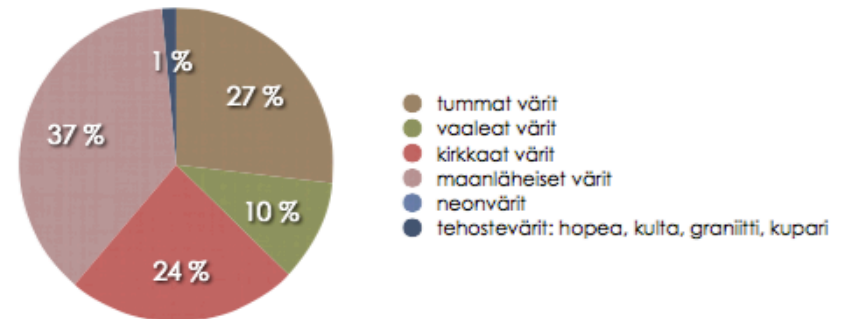
Apuvälineet auttavat linjaamaan asentoja, tekevät niistä tukevampia ja toisaalta auttavat rentoutumaan.

9. Kuinka usein joogan kentällä ”syntyy uusia innovaatioita”? Viittaaan tällä lähinnä uudenlaisiin ympäristöihin viedä joogaa, uudenlaisiin apuvälineisiin jne.

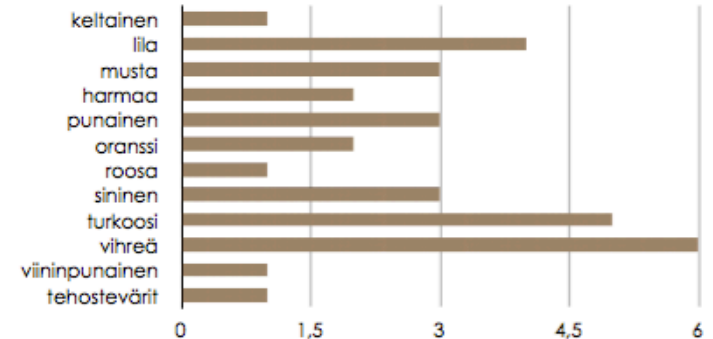
Innovaatiota tapahtuu koko ajan, yhä kiihtyvässä tahdissa! Uusia apuvälineitä ja joogavaatteita tarjoavia verkkokauppoja tulee koko ajan lisää ja lisää. Myös erilaiset palvelut ja sovellukset ovat lisääntyneet valtavasti. En usko, että into on hiipumassa :)



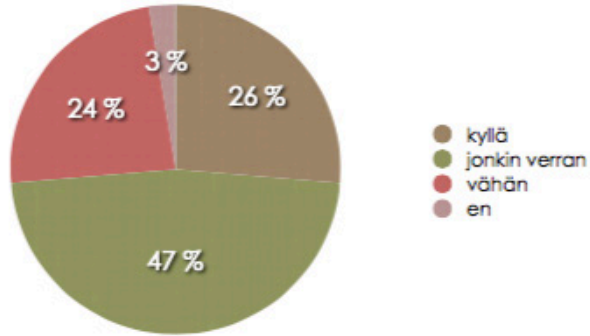
Minkäläisen värimaailman koet mieleiseksi joogatuotteissa? (valitse max. 2 vaihtoehtoa) (38 vastausta)



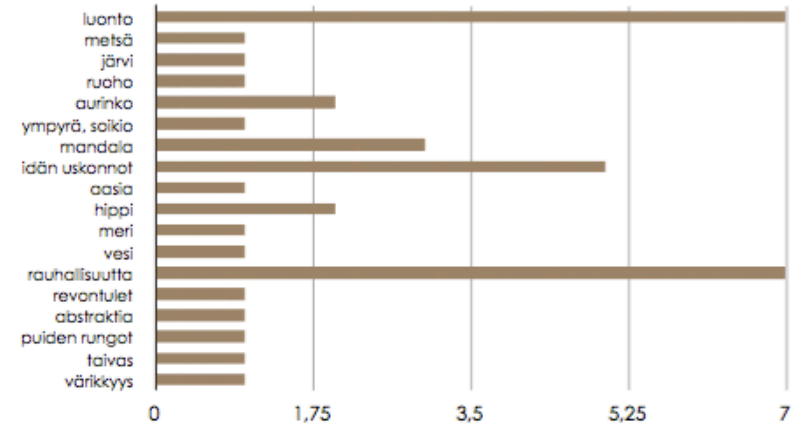
Onko jokin tietty väri erityisen mieluinen? (28 vastausta)



Pidätkö siitä, että tuotteissa on kuoseja? (38 vastausta)

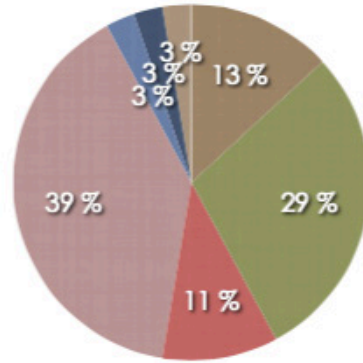


Minkälaista kuvamaailmaa yhdistät joogaan? (38 vastausta)

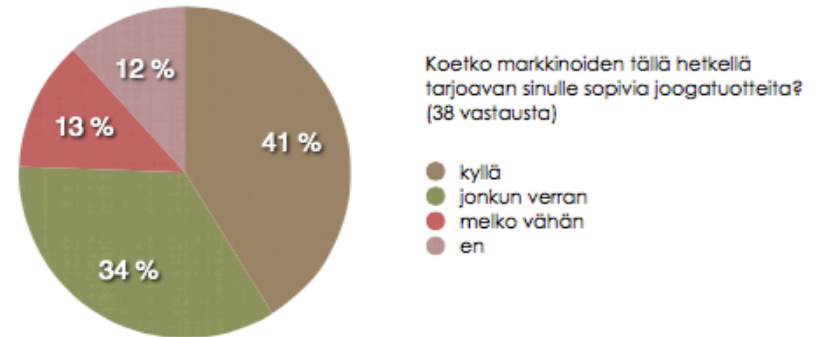


Minkä tyyppiset kuosit sopivat mielestäsi parhaiten joogatuotteisiin?

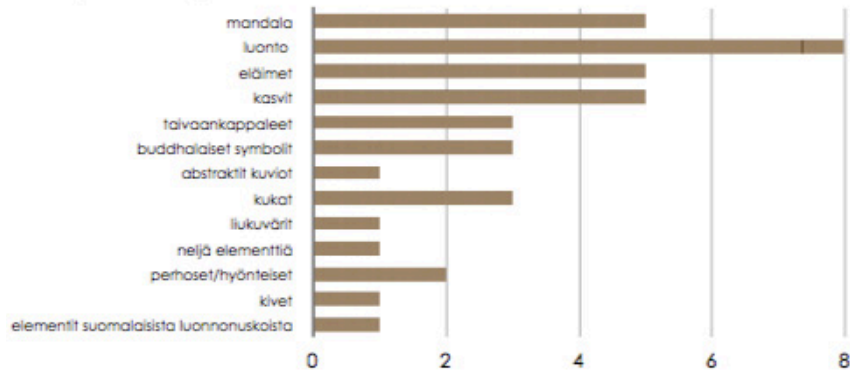
- tekstuurimaiset
- symbolit
- esittävät
- abstraktit
- ornamenttikkaa
- mielellään kaikki muu kuin symbolit
- kaikki



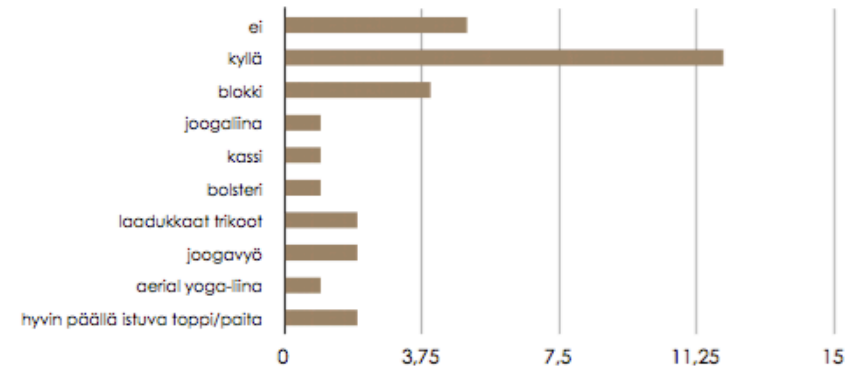
Koetko markkinoiden tällä hetkellä tarjoavan sinulle sopivia joogatuotteita? (38 vastausta)



Minkälaisia esittäviä kuvia toivoisit näkeväsi joogatuotteissa? (38 vastausta)

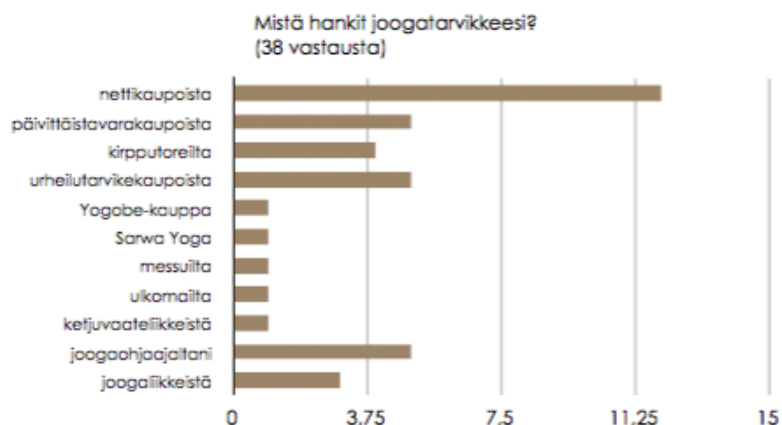


Koetko, että monipuolistunut tarjonta joogaharjoitusten suhteen olisi tuonut sinulle uudenlaisia vaatimuksia tai tarpeita joogatarvikkeiden hankinnassa? Jos kyllä, mitä? (23 vastausta)



Jos vastasit edelliseen "en", tarkenna:

"Löytyy jo tarpeelliset tarvikkeet/käytön ympäristöstäni löytyviä tarvikkeita."	10 ääntä
"En joogaa tarvikkeiden takia."	4 ääntä
"Voin tarvittaessa lainata tarvikkeita."	2 ääntä
"Tarvikkeiden materiaalien & huoltoon liittyvien asioiden vuoksi."	1 ääni



Miksi joogaat? (38 vastausta)

rentoutuakseni arjen kiireistä
Ihmisten, liikunnan ja stressinhallinnan takia
Keho ja mieli vetristyvät joogaohjoituksessa. Olen myös joogaohjaaja.
Kehonhuoltoa ja mielen tyyntymistä
Liikkuvuuden parantamiseksi, sisäisen rauhan tuomiseksi
Jooga tuo Hyvän olon
Opettaa, rauhoittaa, haastaa ja tuo hyvää mieltä ja oloa kehoon.
voidakseni paremmin, nukkuakseni paremmin
Oman joogaamisen ilon vuoksi ja saan siitä niin paljon :)
lisätäkseni liikkuvuutta ja voimaa sekä ylläpitääkseni yleistä hyvinvointia
Kehon ja mielen hyvinvointi
Hyvän olo vuoksi
Kehonhuoltoa ja hyvinvointia mielelle myös
Se on osa mun palauttavaa harjoittelua
Mielenrauhan ja kivuttoman kehon saavuttamiseksi.
Huoltaakseni sekä kehoani että mieltäni mahdollisimman kokonaisvaltaisesti.
Jooga on elämä ja hengitys.Namaste.
Koska saan siitä voimaa, liikkuvuutta, jäntevyyttä sekä mielen tyyneyttä.
Rentoutuakseni

Laskeakseni stressitasoja, pysyäkseen fyysisesti kunnossa
Rentoutuaksi, parantaakseni liikkuvuutta
Itseni vuoksi
treenaan henkistä ja fyysistä tasapainoa. Parannan selkäni.
Se tuo tasapainoa ja harmoniaa elämään, se on kuin pitkä, syvä hengitys kiireen keskellä.
ArtFlowjoogassa Riihimäellä
hyvän olon saavuttamiseksi, kuntoilun ja kunnan ylläpidon vuoksi
Fyysinen harjoitus, rauhoittuminen, keskittyminen. Jooga hoitaa myös psyykkistä hyvinvointia.
Kokonaisvaltainen hyvinvointi, kehon ja mielen huolto, ihmisenä kasvaminen, fyysinen ja henkinen harjoittaminen; monia syitä, jooga on tapa yhdistää monia elämän osa-alueita.
Koska se auttaa pysähtymään siihen hetkeen ja se hetki on minun. Koko keho saa harjoitella voimaa, notkeutta, liikkuvuutta, rentoutta. Hyvän olon ja hyvän mielen vuoksi.
Rauhoittaa, hiljentää mielen ja edesauttaa fyysisen kunnan ylläpysymistä.
rentoutuakseni
Oman hyvinvoinnin tueksi
mielenrauhan ja liikkuvuuden vuoksi
Jotta olisin notkea kuin panteri ja kehoni pysyisi vetreänä ja hyvässä kunnossa.
auttaa tosi paljon siihen, ettei jomota mikään paikka. pitää hyvässä kunnossa kun venyttelee ja vanuttelee joka suuntaan. myös auttaa henkisesti kun keskittyy, ei mieti koko ajan kaikkea muuta. ja on mukava nähdä itsessä kehitystä.
Sopivaa nollausta mielelle, hyvää treeniä keholle

Mitä odotat joogaharjoitukselta?
(38 vastausta)

levollisuutta	Tasapainoista mieltä
Uuden oppimista, rauhoittumista, itseni kehittämistä	Omaa aikaa, rentoutta, hyvää oloa
Riippuu päivästä, joko rauhoittumista, aktivoitua tai esimerkiksi luovuutta.	Liikettä ja rauhaa
Hyvää oloa niin sisäisesti kuin ulkoisesti	Haastavuutta, rentouttavuutta
Voimaa, kestävyyttä, liikkuvuutta ja rauhoittumista	Iloa, omien rajojeni koettelua, uuden oppimista, rauhaa ja vahvuutta (sekä sisäisesti että fyysisesti)
Kaiken muun unohtumista harjoituksen ajaksi. Pään hiljenemistä ja kehon elävöitymistä/ suoristumista.	Rentoutumista ja omaa aikaa
meridiaanien/faskioiden venytystä	hyvää mieltä ja oloa
Hetkeä omaan itseensä	Fyysisen treenin lisäksi rauhoittumista, keskittymistä ja hyvää oloa
haasteita ja ihanaa loppurentoutusta	Pystyn tekemään oman tasoistani harjoitusta, monipuolisuutta, kannustusta ettei tule lepsuiltua. Pystyisin tekemään liikkeitä hallitusti ja nauttien.
Vakautta ja hyvää oloa elämääni.	Mielen hiljentymistä, läsnäoloa, mielekästä ja turvallista asanaharjoitusta.
Hyvää oloa ja tasapainoista yhteyttä itsen	rentoutusta
Mielen rauhoittumisen -> keskittymisen joogaharjoitukseen ja omaan kehoon	Rentoutta
En mitään. Jokainen harjoitus on oman laisensa.	mielenrauhaa
Lisää voimaa ja liikkuvuutta, mielenrauhaa ja rentoutta.	Hyvää oloa niin mieleltä kuin fyysisestikin. Vetreyttä, notkeutta ja voimaa kehoon
En odota mitään,otan vastaan, mitä se tuo tullessaan.	hyvää fiilistä, rentoa menoa. olen ollut erilaisissa joogissa yli 10 vuotta, ja tunnin mielekkyys riippuu siitä onko laji itselle sopiva ja millainen tila ja opettaja on. tässä tuppukylässä koulujen liikuntasalit ei ole niitä tunnelmallisimpia, mutta siinä tuleekin avainasemaan opettajan ja esimerkiksi musiikin rooli.
Kaikkia edellisessä kysymyksessä mainittua sekä rentoutumista.	Hikeä ja hyvää mieltä
Irrottautumista itselleni	

VISUAALINEN KONSEPTISUUNNITELMA JOOGAYRITTÄJÄLLE & TEKSTIILEIHIN

ARTFLOWYOGA  VALOISA

ONGELMAT :

- Asiakkaan eli ArtFlowYogan verkkosivut ovat valmistuneet vuonna 2010, joten visuaalinen ilme kaipaa päivitystä ja muutoksia vastaamaan yrittäjän nykyistä tarjontaa
- Yrityksen ulkoasun muutos uuden nimen (VALOISA) myötä
- Asiakaskentän hahmottaminen tulevia joogatunteja varten
- Mahdolliset tuotteet toiminimen ympärille

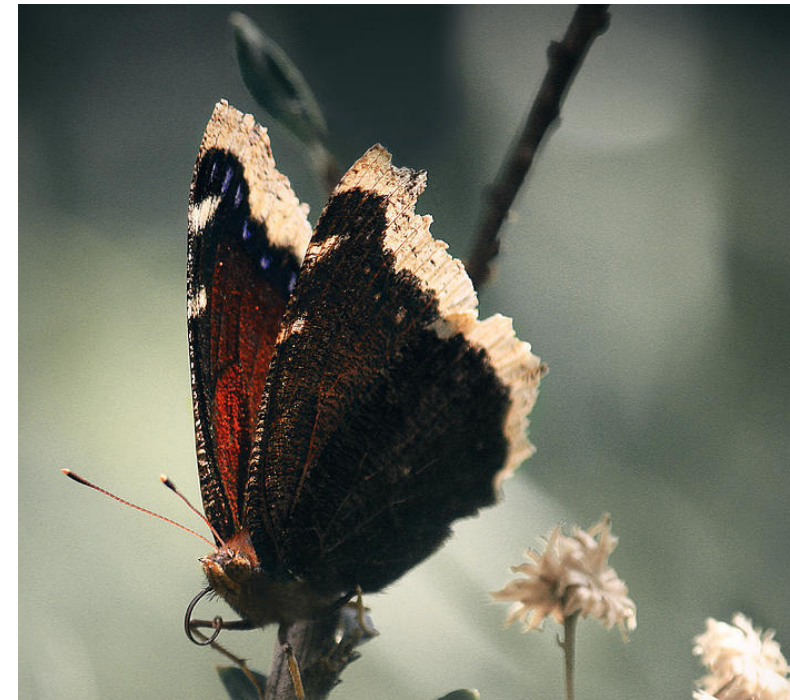
RATKAISUT :

- Ideointia uusien verkkosivujen ilmeestä päivitetyn väripaletin sekä kuosien ja vektorikuvien kautta
- Motiivien luonti, joita käyttää uuden logon rakentamisessa, sekä uudet värit ja kuosit digitaaliseen viestintään
- Asiakaskysely, josta koostetaan selkeä raportti
- Kuosit, sekä tasokuvien luonnokset mahdollista tuotantoa varten

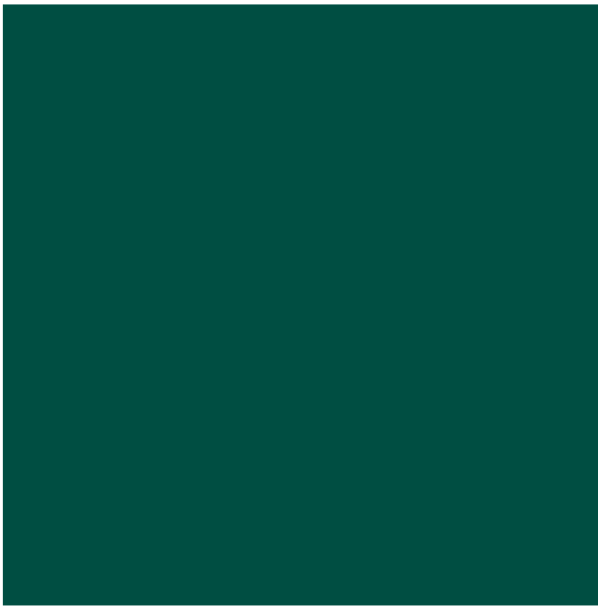


Moodboard 1

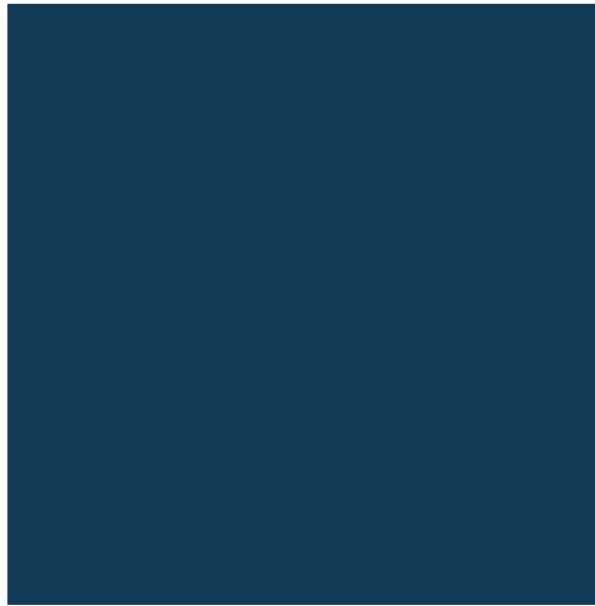
Liite 4 sivu 2



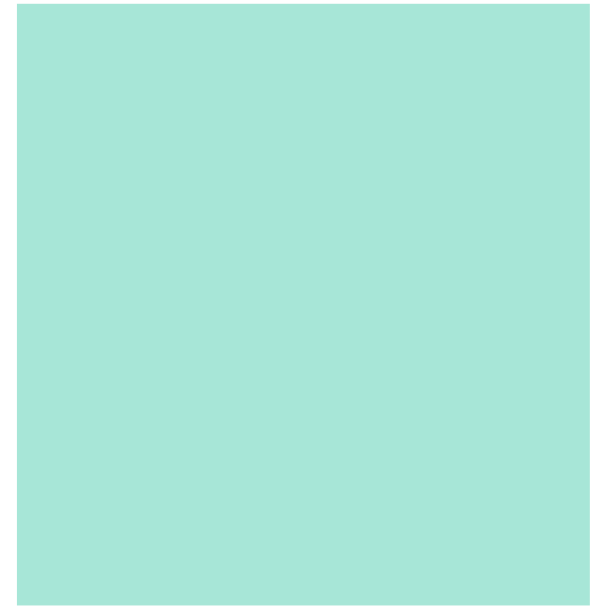




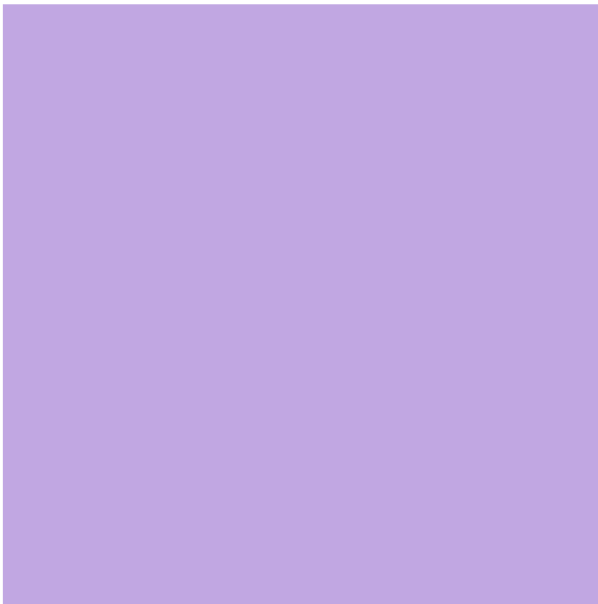
R=47 G=81 B=78



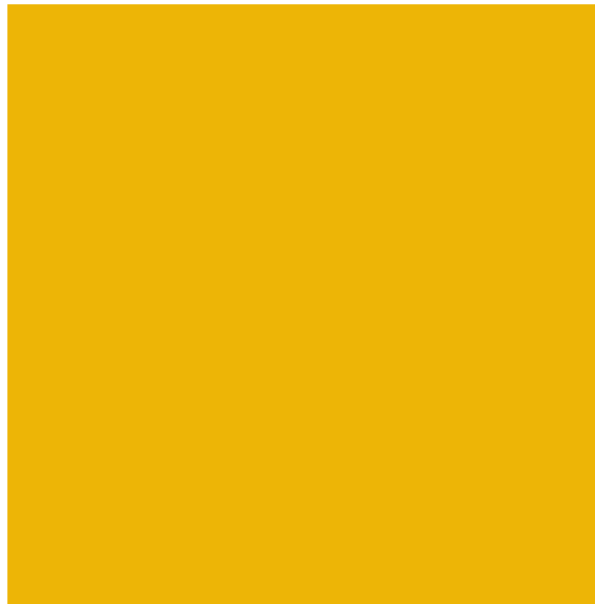
R=18 G=57 B=85



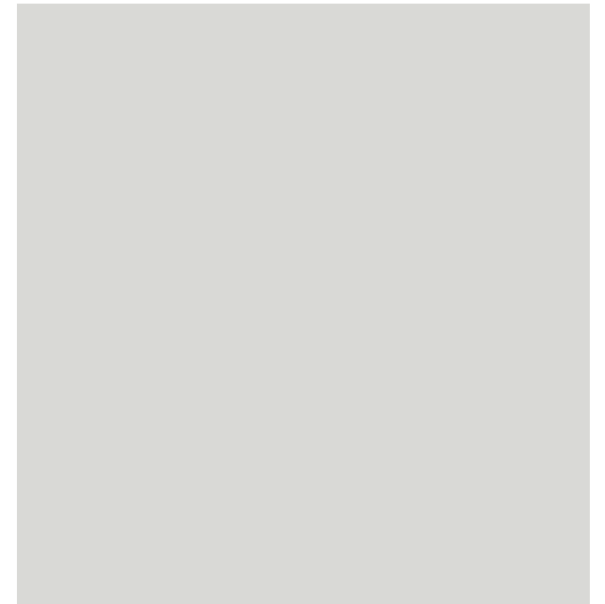
R=182 G=228 B=226



R=198 G=176 B=213



R=237 G=181 B=6



R=227 G=229 B=223

Yllä olevien värien lisäksi konseptissa on käytetty mustaa ja valkoista.

BETWEEN THE SUN AND THE MOON



63 cm



39 cm



CLOUDBERRY FOREST

63 cm



39 cm





C O M E T S

C O M E T S



63 cm

39 cm



Flow-, ja hathajoogaa
ammattilaisen ohjauksessa



Flowjooga



Ajankohtaista

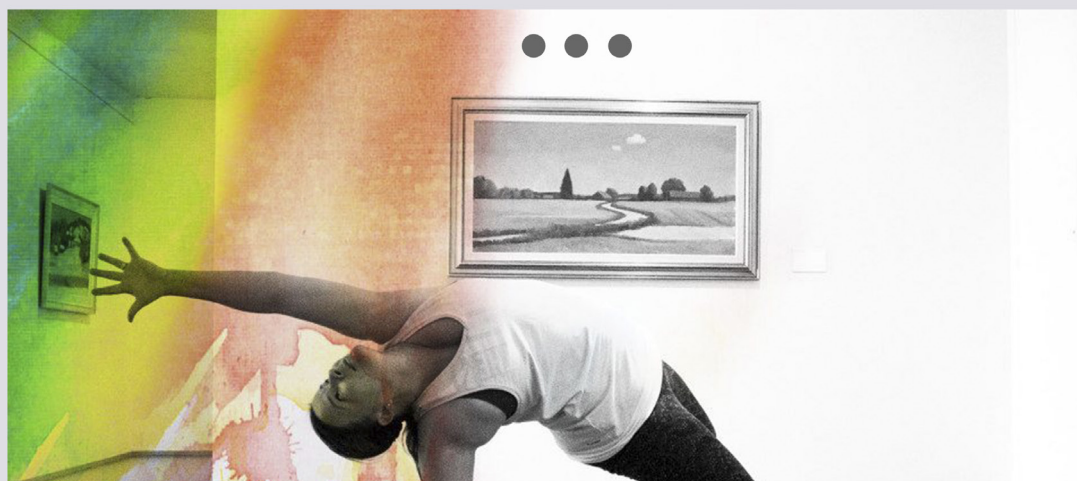


Verkkosivujen ensimmäinen luonnos.



V A L O I S A Λ Ψ Γ O I 2 Ψ V A L O I S A Λ Ψ Γ

Flow-, ja hathajoogaa
ammattilaisen ohjauksessa



Verkkosivujen toinen luonnos.