

Digitaalisen oppimisen valmiuksien kartoittaminen kehityvissä maissa

Samuli Pessi



Tekijä(t) Samuli Pessi	
Koulutusohjelma Liiketalous	
Raportin/Opinnäytetyön nimi Digitaalisen oppimisen valmiuksien kartoittaminen kehittyvissä maissa	Sivu- ja liitesivumäärä 46
<p>Työssä kartoitetaan tiettyjen kehittyvien maiden nykytilannetta internetin käytön ja koulutuksen suhteen. Tarkoituksena on selvittää, kuinka kyvykkäitä maiden asukkaat ovat digitaaliseen oppimiseen. Afrikassa tarkasteltavat maat ovat Mosambik, Egypti ja Etelä-Afrikka. Aasiassa taas Thaimaa, Indonesia, Vietnam ja Malesia. Työn on tilannut Soprano Oyj ja sen alla toimiva MIF Academy. Työ on tehty pääasiassa MIF Academyn tarpeisiin, joka on viemässä suomalaista koulutusta internetiin digitaalisen oppimisympäristön avulla. Tarkasteltavat maat ovat valittu yrityksen toimesta, koska näistä maista löytyy verkostoja ja yhteyshenkilöitä. Työssä analysoidaan myös 10 suurinta online-koulutuksen tarjoajaa maailmalla, jotta voidaan välttyä yllättävältä kilpailulta.</p> <p>Jokaisen maan kohdalla arvioidaan internetin käytön tilaa, jota mitataan internetin käyttömäärillä. Koulutuksen tasoa arvioidaan selvittämällä lukutaito, valmistumisprosentti ja yleisiä koulutuksen käytäntöjä.</p> <p>Tarkastelun tulokset vastaavat ennakko-odotuksia melko tarkasti. Afrikassa internetin käyttö on melko vähäistä, varsinkin köyhässä Mosambikissa. Englantia ei puhuta juurikaan Mosambikissa ja Egyptissä, mutta Etelä-Afrikassa englanninkieli on hallussa. Internetiä käytetään mobiililaitteilla eniten. Afrikan markkinoille lähdetessä on siis tärkeää tehdä mobiiliversio oppimisalustasta, jotta käyttäjämäärät voidaan maksimoida. Mosambikissa ja Egyptissä on suositeltavaa kääntää opetusmateriaalit maiden paikallisille kielille.</p> <p>Koulutuksen taso Afrikassa on yleisesti ottaen alhainen ja lukutaito huonoa. Tästä syystä tarjottavien kurssien lähtötaso tulee huomioida strategiassa. Myös ideologiset erot varsinkin Egyptissä tulee pitää mielessä.</p> <p>Kaakkois-Aasiassa internetiä käytetään vaihtelevasti. Indonesiassa käyttöaste on pieni, mutta Malesiassa internetiä käyttää valtaosa väestöstä. Mobiililaitteet ovat suosituin tapa internetin käytölle myös Aasiassa. Englantia puhutaan huonosti kaikkialla, paitsi Malesiassa. Mobiilisovellus ja materiaalien kääntäminen paikalliselle kielelle on suositeltavaa myös Aasiassa.</p> <p>Koulutusta arvostetaan yleisesti ottaen Aasiassa. Lähtötaso voi paikoittain olla melko korkea, vaikkakin maaseuduilla koulutus on puutteellisempaa. Aasiassa on mahdollista tarjota koulutusta monelle eri koulutustasolle.</p> <p>Kilpailijoista vain Coursera tekee erikseen yhteistyötä kehittyvien maiden hallintojen kanssa. Jotkut kilpailijoista tarjoavat uudenlaisia opetusmenetelmiä -ja työkaluja, mutta kukaan ei hyödynnä tekoälyä. Kurssitarjonnat ja käyttäjämäärät ovat kuitenkin huomattavasti suurempia kaikilla kilpailijoilla kuin MIF Academylla.</p>	
Asiasanat Digitalisaatio, oppimisalusta, internet	

Sisällys

1	Johdanto	1
1.1	Soprano Oyj:n ja MIF Academyn esittely	2
1.2	Opinnäytetyön tavoitteet	3
2	Digitaalisaaatio	5
2.1	Digitalisaation kehitys	5
2.2	Digitalisaation hyödyt	5
2.3	Digitaalisaaatio opetuksessa	6
3	Tutkimuksen toteuttaminen	9
3.1	Tutkimusaineisto	9
3.2	Tutkimusmenetelmä	11
4	Kilpailutilanteen kartoitus	12
4.1	Keskeisimmät kilpailijat	12
4.2	Nelikenttä – Vertailussa hinta ja opettamistapa	17
4.3	Nelikenttä – Vertailussa suosio ja opetuksen kesto	19
5	Afrikan maiden edellytykset digitaalisessa oppimisessä	21
5.1	Mosambikissa epätasa-arvoinen koulutus	22
5.2	Egyptissä kehittyvä ICT-sektori	25
5.3	Etelä-Afrikan vahvuutena englantia	28
6	Aasian maiden edellytykset digitaalisessa oppimisessä	32
6.1	Thaimaassa internet yleistyy nopeasti	32
6.2	Indonesian vahvuutena lukutaito	35
6.3	Vietnamissa koulutus kaipaa uutta lähestymistapaa	39
6.4	Malesiassa ainekset onnistumiseen	42
7	Yhteenveto	46
	Lähteet	47

1 Johdanto

Opinnäytetyö käsittelee kehittyvissä maissa asuvien ihmisten internetin käyttöä, sekä koulutuksen tasoa. Työssä selvitetään valmiuksia toimeksiantajan digitaalisen oppimisalustan käyttöönottamiselle. Työssä tarkastellaan maiden digitalisoitumista makrotasolla, jotta voidaan saada kuva maan yleisestä tilanteesta. Pääasiana on ymmärtää, millä tasolla maiden kehitys on digitalisaation suhteen, koska digitaalinen kyvykkyys on edellytys alustan myynnille.

Lähtökohtaisesti kehitysmailla on huomattavasti vähemmän resursseja, tietokoneita ja internet-yhteyksiä kuin länsimaissa. Kehitysmaissa asuvat ihmiset käyttävät päivittäin huomattavasti vähemmän aikaa internetissä kuin länsimaalaiset.

Länsi-Eurooppa ja Pohjois-Amerikka muodostavat niin kutsutut länsimaat ja ovat elintasoiltaan samankaltaisia. Kulttuurillisesti nämä alueet ovat läheisiä ja taloudellisesti toisistaan riippuvaisia. Amerikka ja Eurooppa ovat aina tehneet läheistä yhteistyötä ja tästä syystä molemmiin puolinen kaupankäynti on luonut hyvät mahdollisuudet internetin käytölle länsimaissa. Internetin sensurointi on vähäistä tai olematonta pääosin kaikkialla länsimaissa (Freedom House 2018, 17).

Länsimaissa opetus nähdään enemmänkin interaktiivisena kanssakäymisenä kuin monologina. Länsimainen opetussysteemi ruokkii oppilaan uteliaisuutta ja oppilaan nähdään olevan tuottava osa luokkahuoneen ulosantia. Kokeilla ja testeillä on painoarvoa länsimaisessa opetuksessa, mutta se ei ole ainut oppimisen mittari. (Suansing, 2017.)

Raportin on tilannut Soprano Oyj ja sen alla toimiva MIF Academy. Konserni on mahdollisesti laajentamassa toimintaansa ulkomaille, varsinkin kehittyville markkinoille ja on valmis tarjoamaan digitaalisia oppimiskäytäntöjä kehittyvien maiden asukkaille. Tätä varten on selvitettävä, kuinka kykeneviä yleisesti eri maiden asukkaat ovat käyttämään digitaalista oppimisalustaa.

Jokaiselle maalle annetaan suositukset löydetyn tiedon pohjalta. Suosituksista selviää, mitä on hyvä tehdä, jotta paikallisten on mahdollista käyttää digitaalista oppimisalustaa.

Raportti sisältää myös 10 suurimman kilpailijan analyysin. Kilpailijoiden toimintaa kartoitetaan, jotta MIF Academyn strategiaa voidaan verrata muihin markkinoilla toimiviin yrityksiin.

1.1 Soprano Oyj:n ja MIF Academyn esittely

Soprano Oyj on palveluliiketoiminnan kehitysyhtiö. Se on Helsingin pörssissä listattu yritys, jonka pääasiallinen fokus on yrityskehitys, koulutus ja digitalisaatio. Soprano konserni on toimii pohjoismaiden johtavana kouluttamiseen keskittyvänä yrityksenä ja konserniin kuuluvilla yrityksillä on yhteensä yli 70 vuotta kokemusta koulutuksesta ja pedagogiikasta. Digitalisaation myötä Soprano Oyj haluaa olla asiakkailleen luotettavin ja pätevin vaihtoehto uudelleen kouluttamisessa ja yrityksen kehityksessä. Soprano tarjoaa räätälöityjä koulutusratkaisuja, ammattivalmennusta ja moderneja oppimisympäristöjä asiakkaalle parhaiten sopivalla tavalla.

Soprano Oyj:hin kuuluu useita koulutusalan yritystä, joista jokainen on erikoistunut tiettyyn osaamisalueeseen. Konsernin työntekijöitä on yhteensä noin 100. MIF (Management Institute of Finland), Tieturi, Informator, Infor ja JTO (Johtamistaidon opisto) ovat kaikki Sopranon alla toimivia koulutusyrityksiä. MIF ja JTO keskittyvät johdon ja hallinnolisten elinten kouluttamiseen. Tieturi ja Informator kouluttavat ICT-taitoja ja Infor keskittyy viestinnän parantamiseen asiakasyrityksissä. Soprano etsii jatkuvasti uusia kouluttajia, yhteistyökumppaneita ja rahoittajia, joiden avulla laajentumista ulkoimalle tehdään.

Vuosikatsauksen mukaan Sopranon liiketoiminta on kannattavaa. Konsernin järjestämiin koulutuksiin osallistui vuonna 2018 noin 26 000 henkilöä yli 2200 yrityksestä ja organisaatiosta. Pitkäkestoisen, eli yli vuoden opintoja vaativan koulutusohjelman suorittajia oli vuonna 2018 lähes 2800. Kursseja toteutettiin noin 3000. Noin 400 koulutusta toteutui konsernin ulkopuolisten yhteistyökumppaneiden ja kouluttajien toimesta. Sopranon vuoden 2018 liikevaihto oli lähes 16 miljoonaa euroa. Tulosta konserni teki noin 400 000 euroa. Vuonna 2017 Soprano käytti 1,1 miljoonaa euroa tuotekehitykseen ja investointeihin. Nämä olivat pääasiassa uusia digitaalisia oppimiskäytäntöjä ja pilvipalveluita, joiden avulla pyritään laajentumaan kansainvälisesti ja tarjoamaan koulutusta myös skaalautuvasti ja monistettavasti. (Soprano 2019, 1.)

Sopranon alainen brändi, MIF Academy, keskittyy koulutuksen digitalisaatioon ja opetuksen viemiseen internetiin. MIF Academy tähtää alustavasti kehittyville markkinolle ja tarjoaa yhteistyössä Claned Groupin kanssa digitaalisia oppimiskäytäntöjä asiakkaille parhaiten sopivalla tavalla. MIF Academyn yhteistyökumppaneina toimii myös muita suomalaisia koulutusalan organisaatioita, kuten Jyväskylän ammattikorkeakoulu ja Savonia ammattikorkeakoulu.

Claned on digitaalinen oppimisalusta, jota Soprano Oyj käyttää koulutuksissaan. Sen on kehittänyt Claned Group, ja se on valittu muun muassa yhdeksi Talouselämän 10 kuumimman startup-yhtiöiden joukkoon. Sopranon kanssa Claned yhdistää suomalaista pedagogiikkaa ja koneoppimiseen perustuvia algoritmeja, joiden avulla ohjelmisto kykenee luomaan yksilöityjä oppimispolkuja käyttäjilleen. Tämä tarkoittaa, että keskeytykset ovat harvemmassa ja käyttäjät pystyvät oppimaan itselleen parhaalla tavalla. (Talouselämä, 2017.)

Clanedin käyttö tapahtuu verkkoselaimella. Käyttöä varten tarvitaan internetyhteys ja laite, jolla käyttö onnistuu. Käyttö vaatii myös rekisteröitymistä. Rekisteröitymisen voi tehdä joko yksityisenä henkilönä tai koulutusorganisaation kautta. Koulutusorganisaation tulee kuitenkin olla yhteistyössä Sopranon tai Clanedin kanssa.

Claned on saatavilla Suomeksi ja Englanniksi. Tulevaisuudessa se tullaan mahdollisesti kääntämään myös muillekin kielille, kun käyttö vakioituu eri maissa. Claned on huhtikuussa 2019 vielä beta-vaiheessa, joka tarkoittaa, että kaikki sen suunnitellut toiminnot eivät ole vielä käytössä.

MIF Academy pyrkii lähtökohtaisesti tarjoamaan 100 % online-opetusta, joka on kuitenkin kohdistettu tietyn markkinan tarpeeseen. Esimerkiksi, jos Thaimaassa on pula kirjanpitäjistä, MIF Academy tähtää täyttämään tämän tietyn tarpeen rakentamalla oppimiskokonaisuuden, jollaista kyseinen yritys tai valtio tarvitsee. MIF Academy hakee jatkuvasti yhteistyökumppaneita ja pystyy tarvittaessa myös hyödyntämään blended-opetuksen malleja, jos kohdemaan viranomaiset tai partnerit niin toivovat.

1.2 Opinnäytetyön tavoitteet

Tämä työ teetetään MIF Academyn tarpeisiin. MIF Academy keskittyy koulutuksen digitalisoimiseen. Soprano on huomionnut digitalisaation olevan nykyään keskeisessä roolissa opetuksessa ja myös useat kilpailijat laajentavat toimintojaan digitaalisesti.

Ennako-oletuksena on, että kehittyvillä markkinoilla (lukuun ottamatta muutamia poikkeuksia) internetin käyttö on vähäistä. Tekniikka ja teknologia ovat vieläkin kallista, eikä vähempiosaisilla ole siihen varaa. Euroopassa, Pohjois-Amerikassa ja Australiassa elintaso on korkea, jonka seurauksena internetin käyttö on hyvin yleistä. Kaikkien maiden asukkaat eivät pysty ottamaan käyttöön digitaalista oppimisalustaa.

Suomalaisella koulutuksella on maailmalla erittäin korkea brändiarvo ja tätä Soprano pyrkii hyödyntämään. Konserni tarjoaa digitaalisessa oppimisympäristössä kandi- ja maisteritason kokonaisuuksia, sekä yksittäisiä kursseja. Koulutusohjelmat ja kurssit rakennetaan suomalaisten koulutusalan asiantuntijoiden toimesta, jotka ovat myös Sopranon yhteistyökumppaneita. Valmistumisen yhteydessä oppilaille tarjotaan tutkintotodistus suoritetusta tutkinnosta. Tutkintotodistus tulee suomalaisilta koulutusorganisaatioilta ja todistukset tunnustetaan kaikkialla Euroopassa.

Opinnäytetyölle on asetettu seuraava pääkysymys:

Millaisia valmiuksia kehittyvissä maissa on digitaalisten oppimisalustojen käyttöön ottamiselle?

Pääkysymykseen päästään vastaamalla seuraaviin alakysymyksiin:

Mikä on internetin käytön tilanne kehittyvissä maissa?

Mikä on yleinen koulutustaso kehittyvissä maissa?

Miten kilpailijoiden toimintatavat eroavat MIF Academyn toiminnasta?

Tarkasteltavat maat ovat valikoituneet MIF Academyn toiveesta. Se haluaa tilannekartoituksen kolmesta maasta Afrikassa ja neljästä maasta Kaakkois-Aasiassa. Valitut maat ovat Egypti, Etelä-Afrikka ja Mosambik, sekä Thaimaa, Indonesia, Vietnam ja Malesia. Näissä maissa yrityksellä on jo valmiiksi verkostoja ja toimintaa. MIF Academy on myös kartoittanut näiden koulutustarpeita ja on kykenevä täyttämään tarpeita tarjoamalla palveluitaan digitaalisesti.

2 Digitaalisaatio

2.1 Digitalisaation kehitys

Digitalisaatiolla tarkoitetaan digitaalisten teknologioiden integraatiota joka päiväiseen elämään. Kaikki, mikä pystytään muuttamaan digitaaliseksi, muutetaan. Digitalisaatiolla pyritään parantamaan yritysten prosesseja ja toimintatapoja, sekä yksityishenkilöiden elämänlaatua. (CIO, 2018.)

Yrity maailmassa digitalisaatio alkoi 1990-luvulla, kun prosesseja ja palveluita aloitettiin digitalisoida. Yhteydenpitoa asiakkaisiin parannettiin luomalla verkkosivuja -ja foorumeita, joiden avulla pystytään auttamaan asiakkaita ja vastaanottamaan palautetta. Tarpeet digitalisoitumiselle kasvoivat, kun sosiaalisen media yleistyi. Pian yrityksillä oli tarpeita kokonaisille digitiimeille. Yritystoiminnan kaikkia osa-alueita pyrittiin parantamaan tuomalla ne yhteen. Tavanomaiset työkalut kehitettiin digitaalisiksi, jolloin niiden yhteiskäyttö oli helpompaa ja työpanos pienempi. Datan keräämisen avulla pystyttiin parantamaan prosesseja ja asiakaspalvelua. 2000-luvun alussa yksityishenkilöillä digitalisaatio näkyi matkapuhelinten ja tietokoneiden määrien kasvuissa. (Auriga, 2016.)

Nykyään digitalisaatio näkyy kaikkialla. Lähes kaikki laitteet ovat yhteydessä internetiin ja keräävät jonkinlaista dataa. Kuitenkin digitalisaatio yrity maailmassa on vasta alkutekijöissä. McKinseyn julkaiseman raportin mukaan keskiarvallisesti yritykset tänä päivänä ovat noin 40 % digitalisoituneita. 60 % potentiaalisesti digitalisoitavista prosesseista ja työkaluista ovat vielä analogisessa muodossa. (Bughin J, LaBerge L & Mellbye A. 2017.)

Digitalisaatio tulee lähitulevaisuudessa vaikuttamaan radikaalisti kaikkien elämään, vaikka sen kaikkia vaikutuksia ei vielä tiedetä. Arvioiden mukaan vuoteen 2030 mennessä työnsä digitalisaatiolle tulee menettämään kahdesta miljoonasta kahteen miljardiin ihmistä. Tällaisia töitä ovat esimerkiksi kuorma-autonkuljettajat ja jotkin virkailijat. Digitalisaatio myös luo uusia työpaikkoja. Ohjelmoinnin ja luovien alojen lisäksi töitä syntyy sektoreille, joita ei ole edes vielä olemassa. (World Economic Forum.)

2.2 Digitalisaation hyödyt

Digitaalinen aika vaikuttaa kaikkeen. Se muuttaa markkinoita, tuotteita ja palveluita. Sen vaikutus tuotantoon, toimitukseen, maksutapoihin ja työntekijävaatimukseen näkyy maailmanlaajuisesti kaikkien elämässä. Datan ja informaation määrä on merkittävä digitalisaation aikakautena. Vuosina 2005-2014 datavirta kasvoi 45-kertaiseksi, eli dataa kerätään

45-kertaisella tahdilla. ICT-infrastruktuurin ja internetkäyttäjien kasvun myötä syntyy aivan uudenlaisia liiketoimintamalleja. (Arbache J, 2018.)

Digitalisaation mahdollisuudet huomioineet maat menestyvät muita paremmin. Digitalisaatiota omassa strategiassaan edistäneet ovat kokeneet selkeää talouskasvua ja lisänneet työpaikkojen määrää, sekä parantaneet tehokkuutta palveluissa. Vahva digitaalinen talous luo usealle mahdollisuuden ruveta yrittäjäksi tai avaa ovet korkearvoisempaan uraan. Valtion tehtävä on vaihtumassa hyvinvoinnin varjelijasta mahdollisuuksien laajentajaksi. (Harfoush R, 2015.)

Kehittyville maille digitalisaation hyödyt ovat potentiaalisesti suuret. Se voi vaikuttaa kilpailukykyyn positiivisesti ja elävöittää markkinoita. Teknologian avulla kehittyvät markkinat voivat optimoida tuotantoa, parantaa kommunikaatiota ja nopeuttaa jakelua. Hintojen alentuminen mahdollistaa teknologian käytön kasvun kuluttajien keskuudessa. Kuluttajalle hyödyt tarkoittavat parempia hintoja ja suurempaa valikoimaa. (Arbache J, 2018.)

Kaikkialla digitalisaation hyödyt eivät kuitenkaan näy, koska laitteiden käyttöönotto on hidasta, kuluu uuden omaksumisessa on suuri, sekä uusien tapojen mukana tulee uusia kustannuksia. (Arbache J, 2018.)

Kehittyvien maiden valtioiden pitää tehdä työtä monella saralla, jotta digitalisaation täysi potentiaali pystytään valjastamaan. Ihmisten myönteistä suhtautumista teknologioihin pitää kannustaa. ICT-osaamista pitää parantaa koulutuksen ja ohjauksen avulla. Infrastruktuuria pitää parantaa lisäämällä yhteyksiä. Lakimuutoksilla ja sopimuksilla voi olla valtava vaikutus digitalisaation edistymiselle, jos luonnolliselle kehitykselle on asetettu rajoitteita. (Arbache J, 2018.)

Teknologian tuomista hyödyistä yhteydenpito on kaikista päällimmäisin. Vaivaton kommunikaatio säästää aikaa ja rahaa yrityksille ja yksityishenkilöille. Digitalisoinnilla yritykset pystyvät tuomaan työvoiman ja tarvittavat resurssit yhteen, mukaan lukien markkinointikanavat, analytiikat ja projektinhallintaohjelmat. Teknologioita hyödyntämällä yritykset pystyvät vakauttamaan liiketoimintansa ja palvelemaan asiakkaitaan tehokkaammin. Yrityksen kannattavuuden puolesta digitalisoituminen on tänä päivänä pakollista. (O'Brien C, 2018.)

2.3 Digitaalisaatio opetuksessa

Digitaalinen opettaminen, eli e-opettaminen, ei ole uusi tai uniikki asia. Digitaalisia oppimiskursseja on tuotettu eri yritysten toimesta jo vuosia, niin kehittyneillä kuin kehittyvillä markkinoilla. Maailmanlaajuisesti Soprano Oyj ei ole e-oppimisen pioneeri, mutta tekoäly

ja suomalainen ammatiosaaminen opetuksessa ovat ehdottomasti avaintekijöitä kansainvälisillä markkinoilla.

On olemassa sanonta: “Jos ihmiset matkustaisivat tähän päivään 150 vuoden takaa, ainut asia, minkä he tunnistaisivat, olisi koulutusjärjestelmä”. Koulutusjärjestelmä ei ole muuttunut radikaalisti puoleentoista vuosisataan (CiAM, 2018). Ihmiset ovat tottuneet näkemään joukon nuoria luokassa ja opettajan opettamassa luokan edessä.

Soprano kategorisoi opettamisen neljään eri luokkaan. Nämä ovat “onsite”, “remote”, “online” ja näiden kaikkien yhdistelmä eli “blended”. Seuraavat määritelmät ovat Sopranon omia, koska viralliset määritelmät vaihtelevat eri organisaatioissa.

Onsite on tavallisin tapa opettaa. Oppilaat ja opettaja ovat luokkatilassa fyysisesti. Opettaja opettaa käyttäen tarvittavia työkaluja havainnollistamiseen ja oppilaat voivat kysyä kysymyksiä. Tämä opetustapa on käytössä kaikkialla maailmassa.

Remote-opetus on samankaltainen opetustapa kuin onsite, mutta opetus ei tapahdu luokahuoneessa, missä opettaja ja oppilaat ovat samanaikaisesti. Remote-opetus tapahtuu teknologian välityksellä, jolloin opettajan ja oppilaiden ei tarvitse fyysisesti tavata. Opettaja voi määrätä tehtäviä ja opastaa oppilaitaan sähköpostin, chatin, webinaarin tai muun digitaalisen kanavan avulla.

Online-opetus on täysin digitaalista ja verkossa tapahtuvaa opetusta. Opettaja ei koskaan tapaa oppilaitaan, ja kaikki tehtävät palautetaan digitaalisesti. Opintokokonaisuus on valmiiksi rakennettu, ja oppilas opiskelee täysin itsenäisesti. Online-koulutus on toimintavoista helpoiten skaalattavissa ja selkeästi kustannustehokkainta, koska se ei vaadi opettajien kokoaikaista palkkaamista. Online-koulutukset ovat kuitenkin käyttäjäkokemukseltaan usein huonoin vaihtoehto, koska ne vaativat käyttäjältä huomattavasti enemmän itseuria sekä itseohjautuvuutta (Peterson’s, 2017).

Blended-malli on nimensä mukaisesti yhdistelmä onsite- ja online-opetusta. Blended-opettamiselle ei ole virallista määritelmää, mutta käsite yhdistää luokahuoneopetuksen virtuaaliseen oppimiseen. Oppiminen tapahtuu opettajan johdolla, mutta oppilaat voivat olla missäpäin maailmaa tahansa. Oppilaat opiskelevat paljon itsenäisesti, mutta opettaja toimii asiantuntijana ja tukena opiskelussa. Opettaja voi myös järjestää virtuaalisia tapahtumia, jossa opiskelijat voivat saada tukea oppimisessa. Blended-mallissa jotkin osat voivat olla täysin itsenäisesti oppilaiden opiskeltavissa ja jotkut osat voivat olla opettajan johdolla tapahtuvia kokonaisuuksia.

MIF Academyllä on kyky tuottaa räätälöityjä ratkaisuja koulutuksessa. Blended-mallia pystytään hyödyntämään maissa, joissa henkilökohtaisten tietokoneiden, älypuhelinien ja internetin käytön määrät ovat vähäisiä. Näissä tilanteissa kouluttamista voidaan pyrkiä tekemään yhteistyöllä paikallisten yliopistojen ja koulutusorganisaatioiden kanssa.

3 Tutkimuksen toteuttaminen

3.1 Tutkimusaineisto

Opinnäytetyö on kuvaileva raportti kehittyvien maiden kyvykkyydestä käyttää digitaalista oppimisalustaa. Työn tarkoituksena on saada ymmärrys kehittyvien maiden nykytilanteesta digitalisaation ja koulutuksen suhteen, sekä antaa suositukset alustavan laajentumisstrategian suunnitteluun. Oppimisalustan digitaalinen muoto voi luoda käyttäjille esteitä, varsinkin kehittyvissä maissa. Opinnäytetyö sisältää myös kilpailutilanteen kartoituksen, jonka avulla pystytään kartoittamaan MIF Academyn vahvuuksia ja heikkouksia kilpailijoihin verrattuna.

Jotta ymmärrys kehittyvien maiden internetin käytön nykytilanteesta voidaan saada, täytyy selvittää:

- Internetin käyttöaste
- Internetin käytön kasvu
- Mobiili-internetin käyttöaste
- Mobiili-internetin käytön kasvu
- Suosituimmat sosiaaliset mediat
- Ero internetin käytössä kaupungeissa ja maaseudulla
- Internetsensuuri

Internetin käyttöaste (internet-penetraatio) on yksi parhaista internetin käytön mittareista. Se kertoo, kuinka monella ihmisellä on pääsy internetiin. Tämän tiedon avulla voidaan arvioida, kuinka suuri osa asukkaista pystyy edes teoriassa käyttämään oppimisalustaa. Internetin käytön kasvu taas kertoo potentiaalisen käyttäjämäärän tulevaisuudessa.

Mobiili-internetin käyttöaste kertoo, kuinka paljon ihmiset käyttävät internetiä puhelimella. Tämä on tärkeä tieto oppimisalustan käyttöönoton kannalta, koska sen avulla arvioidaan mobiilisovelluksen tarpeellisuutta. Mobiili-internetin käytön kasvu selvitetään, jotta voidaan arvioida mobiilisovelluksen tarpeellisuutta tulevaisuudessa.

Suosituimmat sosiaaliset mediat selvitetään, jotta tiedetään suosituimmat kanavat markkinointiin, sekä vältetään yllättäviä ja tuntemattomia markkinointikanavilta.

Internetin käytön erot kaupunkien ja maaseutujen välillä selvitetään, jotta tuotteen markkinointi ja tarjonta voidaan kohdentaa oikeille alueille.

Internetsensuuri voi muodostua suureksi ongelmaksi, jos maan suhtautuminen ideologisiin eroihin on radikaali. Internetin käytön vapauden avulla voidaan arvioida, onko maassa mahdollista tarjota suomalaista opetusta.

Jotta ymmärrys kehittyvien maiden koulutuksen lähtötasosta voidaan saada, täytyy selvittää:

- Lukutaito
- Englannin kielen taito
- Koulutuksen pakollisuus
- Koulun kesken jättämisen yleisyys
- Yliopisto-opiskelun yleisyys

Lukutaito ja englannin kielen taito ovat tärkeimpiä mittareita koulutuksen lähtötason arvioinnille. Jos ihmiset eivät osaa lukea, ei digitaalisen oppimisalustan käyttäminen ole mahdollista. Englannin kielen osaaminen selvitetään, jotta voidaan arvioida materiaalien kääntämisen tarpeellisuutta.

Koulutuksen pakollisuus kertoo valtion suhtautumisesta koulutukseen. Pakollisuudesta voidaan päätellä, kuinka halukkaita valtiot ovat panostamaan koulutusyhteistyöhön.

Koulun kesken jättäminen kertoo, kuinka moni opiskelijoista valmistuu miltäkin asteelta. Sen avulla voidaan arvioida ihmisten yleistä koulutustasoa ja opetuksen arvostusta. Yliopisto-opiskelun yleisyys kertoo, kuinka paljon korkean lähtötason opiskelijoita maasta löytyy.

Jotta ymmärrys kilpailutilanteesta voidaan saada, täytyy selvittää kilpailijoiden:

- opetuksen metodit
- käyttäjämäärät
- hinnat
- kurssien pituudet
- toiminta kehittyvissä maissa

Opetuksen metodeja ovat online-koulutuksessa käytettävät työkalut. Ne ovat videoiden ja tekstin tukena olevia menetelmiä, jotka parantavat opiskelukokemusta ja tuloksia. Näitä voivat olla esimerkiksi interaktiivinen oppimisympäristö, palautettavat tehtävät ja analytiikan avulla räätälöityvät oppimispolut. Opetuksen metodit selvitetään, jotta MIF Academyn työkaluja voidaan verrata kilpailijoihin.

Käyttäjämääriä vertaillaan, jotta saadaan käsitys kilpailijoiden suosiosta. Hintojen ja kurssien pituuden avulla vertaillaan kilpailijoiden syventymistä opetettavaan aiheeseen.

Näitä tietoja vertaillaan MIF Academyn toimintaan, jotta voidaan muodostaa käsitys hinnoittelun suhteesta kurssien pituuteen.

Yksi tärkeimmistä asioista on selvittää kilpailijoiden toiminta kehittyvissä maissa. Kilpailijoilla saattaa olla yhteistyöhankkeita kehittyvien valtioiden kanssa, joka voi tarkoittaa vaikeaa kilpailutilannetta. Jos joku online-opetusta tarjoava taho tekee jo tiivistä yhteistyötä paikallisten viranomaisten kanssa, voi toiminnan aloittaminen olla vaikeaa.

3.2 Tutkimusmenetelmä

Aineisto kerätään pääasiallisesti internetistä. Aineistoa ovat aiheeseen liittyvät artikkelit ja teokset, sekä tilastot. Aineiston analysointiin käytetään SWOT-analyysia.

SWOT-analyysi yleinen yritystoiminnan analysointimenetelmä. Sen avulla voidaan arvioida yritystä tai organisaatiota, sekä rajatummin markkinoita, tuotteita ja henkilöstöä. SWOT-analyysissä tarkastellaan tekijän (yrityksen) sisäisiä asioita vahvuuksina ja heikkouksina. Yrityksestä riippumattomia, eli ulkoisia asioita tarkastellaan mahdollisuuksina ja uhkina. (Suomen Riskienhallintayhdistys.)

SWOT-analyysi tehdään jokaisesta tarkasteluun valitusta maasta. Analyysin sisäiset asiat ovat MIF Academyn vahvuuksia ja heikkouksia kyseisen maan koulutusmarkkinoilla. Ulkoiset asiat kuvaavat kyseisen maan mahdollisuuksia ja uhkia digitaalisen oppimisolustan käyttöönottamisessa.

4 Kilpailutilanteen kartoitus

4.1 Keskeisimmät kilpailijat

MIF Academyn ja Clanedin tarjoaman oppimisympäristön kilpailijoita on maailmanlaajuisesti monia. Tässä kilpailija-analyysissä tarkastellaan 10 digitaalista oppimisalustaa tarjoavaa yritystä.

2U on koulutusteknologian alan yritys, joka tekee yhteistyötä monien voittoa tavoittelemattomien organisaatioiden ja koulutusinstituutioiden kanssa. 2U tarjoaa alustan täysin verkossa suoritettaville kursseille ja opintokokonaisuuksille. Yritys on jatkuvaan oppimiseen keskittyvä sivusto, jonka oppimisalustassa hyödynnetään tekoälyä. 2U on suunnattu ensisijaisesti yliopisto-opintojen työkaluksi.

Oppimisalustan kautta on mahdollista opiskella käytännössä mitä tahansa, kunhan sen partnerikoulu kursseja tarjoaa. Portfoliosta löytyy laaja määrä kursseja ja opintokokonaisuuksia, joiden osa-alueita muun muassa ovat taide ja design, liiketalous ja johtajuus, opettajakoulutus, yrittäjyys, rahoitus, terveys, laki, markkinointi ja teknologia.

2U:lla on yli 50 000 rekisteröitynyttä käyttäjää, mutta käyttäjät ovat pääasiassa opiskelijoita, jotka hyödyntävät alustaa yliopistojen kautta. Opiskelija on alustalla vuorovaikutuksessa opintokokonaisuudesta vastaavaan yliopiston professoriin. 2U:n käyttäminen ei ole sinänsä maksullista, mutta sen käyttäminen vaatii yliopiston opiskelijastatuksen. 2U kerää opiskelijalta dataa, jota hyödynnetään opintojen sujuvuuden edistämiseksi.

Riippuen kurssista, 2U:ssa toimii blended-opettamisen malli. Partnerikoulujen fasilitoijat rakentavat kurssin itse, joten kurssien toimintatavat ja metodit voivat erota huomattavasti toisistaan. 2U ei tee erikseen yhteistyötä kehitysmaiden hallintojen kanssa. (2U, 2019.)

Alison on verkkokursseja tarjoava yritys, joka keskittyy pääasiassa työpaikalla tarvittaviin taitoihin. Se on perustettu vuonna 2007 Irlannissa. Alisonin kurssiportfoliosta löytyy muun muassa teknologian, tieteiden, markkinoinnin, liiketalouden ja matematiikan kursseja. Alisonilla on 11 miljoonaa rekisteröitynyttä käyttäjää ja 1,5 miljoonaa valmistunutta. Alisonin yhteistyökumppaneita on esimerkiksi Yale University, Cambridge University, Columbia University, Microsoft ja Google.

Alisonin kurssit ovat täysin ilmaisia. Peruskurssien suorittamiseen menee noin kolme tuntia, pidempien kurssien läpäisemiseen noin 20 tuntia. Alison tuottaa voittoa mainoksilla ja myymällä virallisia sertifikaatteja kurssin suorittaneille.

Koska kurssit ovat ilmaisia, yritys ei hyödynnä blended-malleja. Alison keskittyy tarjoamaan vain 100 % online-koulutuksia. Alisonin oppimisalusta ei myöskään hyödynnä tekoälyä tai muita oppimista tehostavia työkaluja. Alison ei tee erikseen yhteistyötä kehitysmaiden hallintojen kanssa. (Alison, 2019.)

Coursera on oppimisalusta, joka julkaistiin vuonna 2012. Sen ovat perustaneet kaksi Stanfordin professoria, Andrew Ng ja Faphne Koller. Coursera tarjoaa kursseja, sertifikaatteja ja tutkintoja. Kurssit kestävät yleensä 4-10 viikkoa. Verkkosivulle liittyminen on ilmaista, mutta kurssit ja niistä saatavat pätevyudet ovat maksullisia. Kurssien hinnat ovat 29-99 dollaria.

Coursera tarjoaa laajan valikoiman kursseja. Osa-alueina ovat taide ja humanistiset tieteet, liiketalous, tietojenkäsittelytiede, informaatioteknologia, matematiikka ja kielten opiskelu. Courseralla on yli 35 miljoonaa käyttäjää maailmanlaajuisesti.

Courseran tarjoama oppimisalusta tarjoaa mahdollisuuden käydä interaktiivista keskustelua muiden kurssin opiskelijoiden kanssa. Heiltä voi kysyä apua ongelmiin, joita kurssin aikana tulee. Muuta blended-opettamista Coursera ei käytä. Courseran oppimisalusta ei ilmeisesti hyödynnä dataa tai tekoälyä käyttäjäkokemuksen parantamisessa. Vuonna 2017 Coursera julkaisi ohjelman, joka on suunnattu valtiolle. Coursera for Governments tekee yhteistyötä muun muassa Malesian ja Egyptin kanssa. (Coursea, 2019.)

Duolingo on yksi suosituimmista kilpailijoista ja samalla yksinkertaisin. Duolingo keskittyy vain kielten opettamiseen. Duolingo on pelinomainen oppimisalusta, jossa voi oppia vattomasti yli 30 eri kieltä. Duolingolla on yli 200 miljoonaa käyttäjää maailmanlaajuisesti. Duolingon graafinen ilme on huomattavasti pirteämpi ja leikkisämpi kuin muiden kilpailijoiden. Koko oppimisalusta perustuu pelimäiseen opiskeluun, jonka avulla käyttäjä voi oppia uusia kieliä tai vahvistaa taitojaan. Käyttäjät voivat opiskella uusia kieliä päivittäin ja peliin voi käyttää aika niin paljon kuin itse haluaa.

Duolingossa osa käännöksistä perustuu käyttäjiltä saatuun dataan, mutta oppimisalusta ei hyödynnä tekoälyä tai kannusta opiskelijoita interaktiivisuuteen. Duolingo ei myöskään tarjoa muita blended-oppimisen malleja. Duolingo ei tee erikseen yhteistyötä kehitysmaiden hallintojen kanssa. (Duolingo, 2019.)

EdX on online kurssientarjoaja, joka on perustettu MIT:n ja Harvardin toimesta. Se on avoimeen lähdekoodiin perustuva oppimisalusta, jota hyödyntää yli 70 koulua ja organisaatiota. Kurssit ovat ilmaisia, mutta sertifikaatit ja todistukset ovat maksullisia, yleensä hieman alle 100 dollaria.

EdX:n kurssit perustuvat viikottaisiin sekvensseihin. Sekvenssit sisältävät videoita ja interaktiivisia tehtävänantoja, joiden avulla opiskelija voi heti videon katsottua harjoitella opitua aihetta. EdX hyödyntää myös online-laboratoriota, aina kun mahdollista. Online-laboratoriota on esimerkiksi käytetty sähköinsinöörien kurssilla piirilevyjen havainnollistamisessa.

EdX kerää käyttäjiltään dataa ja hyödyntää sitä opiskelun parantamisessa. EdX pyrkii vähentämään kurssin keskenjättämistä ja parantamaan opiskelijoiden motivaatiota datan avulla. Yritys hyödyntää myös blended-malleja tietyissä USA:n kouluissa, mutta ei maailmanlaajuisesti.

EdX tarjoaa kursseja tietojenkäsittelytieteestä, kielistä, liiketaloudesta, tekniikassa ja humanistisista tieteistä. EdX ei tee erikseen yhteistyötä kehittyvien maiden hallintojen kanssa. (EdX, 2019.)

LinkedIn Learning on Microsoftin omistama ja LinkedIn-sivuston alla toimiva oppimisalusta. LinkedIn Learning toimi ennen nimellä Lynda.com ja se on perustettu jo vuonna 1995. LinkedIn Learning tarjoaa kursseja ohjelmistojen käytöstä, luovista töistä ja liiketaloudesta.

Monet opintokokonaisuudet ovat rakennettu luentoa muistuttaviksi videoiksi. Jotkin kokonaisuudet sisältävät harjoitettavia tehtäviä. LinkedIn Learningillä on yli 610 miljoonaa käyttäjää maailmanlaajuisesti. LinkedIn Learning perustuu kuukausimaksuun, jonka hinta on 29,99 dollaria kuukaudessa. Alustalla ei ole mahdollista osallistua blended-kursseille. Alusta ei hyödynnä tekoälyä tai muita työkaluja käyttäjäkokemuksen parantamiseksi. LinkedIn Learning ei tee erikseen yhteistyötä kehitysmaiden hallintojen kanssa. (LinkedIn, 2019.)

OpenClassrooms on vuonna 2013 perustettu digitaalinen oppimisolun tarjoaja. OpenClassrooms tarjoaa kursseja täysin verkossa. Tarjotut kurssit ovat pääsääntöisesti teknologian, yrittäjyyden ja digitaalisten taitojen osa-alueilta. OpenClassroomsilla on käyttäjiä yli 2,5 miljoonaa.

Yritys tarjoaa opiskelua rajoitetusti ilmaiseksi, mutta myös maksullisia etuja. Ilmainen jäsenyys mahdollistaa viiden opetusvideon katsomisen viikossa. Premium-jäsenyys mahdollistaa videoiden katselun rajattomasti 20 dollarin kuukausihintaan. Premium Plus-jäsenyys maksaa 300 dollaria kuussa ja se mahdollistaa niin sanottujen opintopolkujen käyttämisen opiskelussa.

Kurssit ja opintokokonaisuudet sisältävät vaihtelevasti interaktiivisia ominaisuuksia, esimerkiksi kysymyksiä liittyen opetettavaan aiheeseen. Premium Plus-jäsenyyden mukana tulevat opintopolut ovat interaktiivisempia. Niihin kuuluu mentorointia ammattilaisen toimesta, ja ryhmässä tehtäviä projektitehtäviä, jotka suorittamalla opiskelija voi saada pätevyyden ja todistuksen, jotka tunnustetaan yli 50 maassa. Yksittäisten kurssien kesto on muutamasta tunnista useisiin päiviin, kun taas suuremmat opintopolut vaativat jopa 12 kuukautta opiskelua. OpenClassrooms ei tee erikseen yhteistyötä kehittyvien maiden hallintojen kanssa. (OpenClassrooms, 2019.)

Udacity on vuonna 2011 perustettu yritys. Se tarjoaa ilmaisia ja maksullisia online-kursseja. Kursseja tarjotaan tekoälyn, robotiikan, ohjelmoinnin ja liiketalouden piireistä. Käyttäjiä Udacityllä on yli 10 miljoonaa.

Udacityllä on lyhyitä kursseja, jotka ovat ilmaisia. Ilmaisista kursseista ei ole mahdollisuutta saada todistusta tai sertifikaattia. Udacity tarjoaa myös maksullisia opintokokonaisuuksia, joista todistus on saatavilla. Opintokokonaisuudet ovat kuitenkin hintavia, noin 1000 dollaria. Opintokokonaisuudet kestävät yleensä 3-8 kuukautta.

Udacity hyödyntää interaktiivista opetuksessa. Kursseilla on tehtäviä, joita opiskelijoiden tulee suorittaa. Oppimisolusta mahdollistaa myös opiskelijoiden välisen viestittelyn ja kysymysten esittämisen. Udacity tarjoaa myös blended-ratkaisuja Udacity Connect-brändin alla, mutta niitä tarjotaan tällä hetkellä vain Yhdysvalloissa. Udacity ei hyödynnä data-analytiikkaa tai koneoppimista käyttäjäkokemuksen parantamisessa. Udacity ei tee erikseen yhteistyötä kehitysmaiden hallintojen kanssa. (Udacity, 2019.)

Udemy on digitaalinen oppimisolusta, joka on perustettu vuonna 2010. Udemy tarjoaa verkkokursseja pääasiallisesti työssäkäyville ammattilaisille. Udemyn ansaintamalli perustuu avoimuuteen. Kuka tahansa voi tehdä yhteistyötä Udemyn kanssa ja tuottaa kurssin, jota myydään sitten yrityksen verkkosivuilla. Tästä syystä Udemyllä on saatavilla yli 100 000 kurssia. Käyttäjiä Udemyllä oli vuonna 2018 yli 24 miljoonaa.

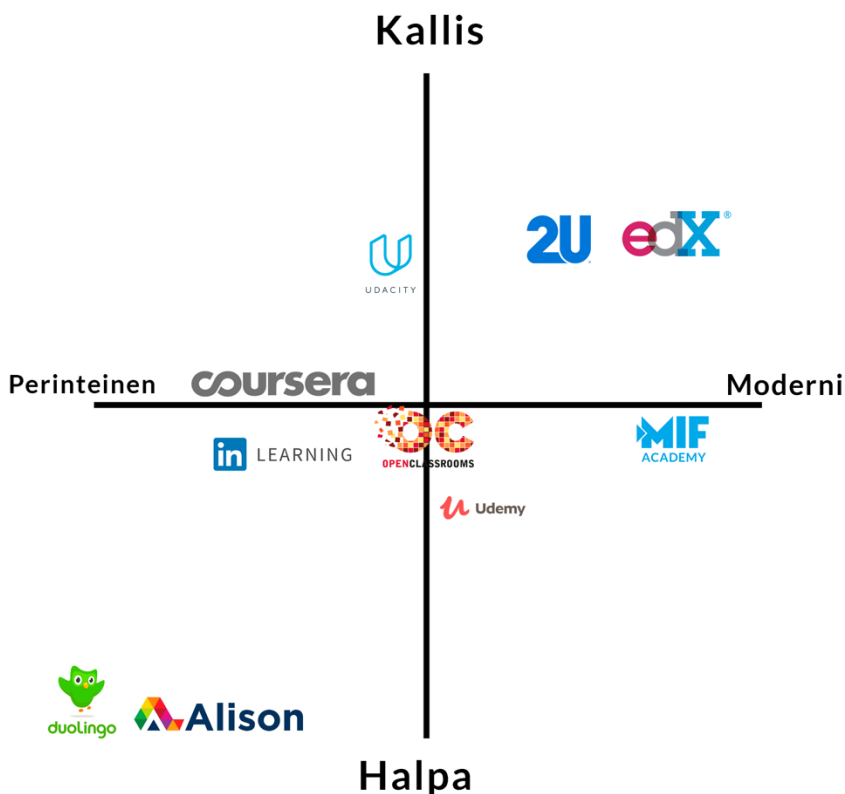
Udemy tarjoaa kursseja suunnittelun, liiketalouden, ohjelmoinnin, tietotekniikan, markkinoinnin, valokuvauksen ja monen muun piiristä. Sivusto keskittyy pääasiallisesti tarjoamaan käytännön työelämäntaitoja, esimerkiksi excelin käytöstä tai ohjelmoinnista. Kurssien hinnat vaihtelevat paljon, koska yritys vie kursseja alennukseen jatkuvasti. Kurssien hinnat vaihtelevat yleensä 10-200 dollarin välillä.

Udemy ei hyödynnä blended-opetusta kursseillaan. Udemy kuitenkin kannustaa opiskelijoita käymään keskustelua ja kysymään kysymyksiä interaktiivisilla keskustelupalstoilla kurssien yhteydessä. Interaktiivisuus on kuitenkin lähtökohtaisesti kurssin tekijän päätettävissä.

Udemyllä on myös matkapuhelinsovellus, joka julkaistiin vuonna 2013. Sitä on ladattu yli miljoona kertaa. Udemy ei tee erikseen yhteistyötä kehitysmaiden hallintojen kanssa. (Udemy, 2019.)

4.2 Nelikenttä – Vertailussa hinta ja opettamistapa

Nelikenttämenetelmällä havainnollistetaan kilpailijoiden hinnan ja opetustyökalujen moderniuutta. Kilpailijat sijoitetaan nelikenttään luvun 4.1 tietojen perusteella.



Kuva 1. Kilpailija-analyysi. Nelikenttä.

Nelikentässä verrataan kilpailijoita hintaan ja nykyaikaisuuteen suhteutettuna. Nelikentässä verrataan palveluntarjoajien hintatasoa akselilla "Halpa - Kallis". Hinnat perustuvat palveluntarjoajien internetsivuilta löytyviin keskimääräisiin kurssihintoihin.

Kilpailijoiden sijoitus "Perinteinen-Moderni" –akselilla havainnollistaa kilpailijoiden opetuksessa hyödynnettyjä työkaluja. Perinteinen online-opetus tarkoittaa lähinnä itsenäistä opiskelua, jossa opiskelijoille on rakennettu valmis opetuspaketti, joka koostuu videoista ja luentomateriaaleista. Moderni online-opetus sisältää uudenlaisia ja tutkittuun tietoon perustuvia opetusmenetelmiä –ja työkaluja, joita voi olla esimerkiksi tekoälyn hyödyntäminen, interaktiivinen vuorovaikutus opiskelijoiden kesken, tai muu opetusta uudistava elementti. Kilpailijoiden sijoitus perustuu yrityksistä löytyvään julkiseen tietoon.

Duolingo ja Alison sijoittuvat nelikentässä vasempaan alalaitaan. Heidän tarjoamat alustat ovat maksuttomia, eivätkä ne juurikaan hyödynnä mitään uudenlaisia opetustyökaluja.

Coursera ja LinkedIn Learning sijoittuivat hintatason puolesta keskitasolle, kallistuen kuitenkin perinteisten online-opettamisen puolelle. Molemmilla yrityksillä on käytössä opiskelijoiden keskinäinen interaktio.

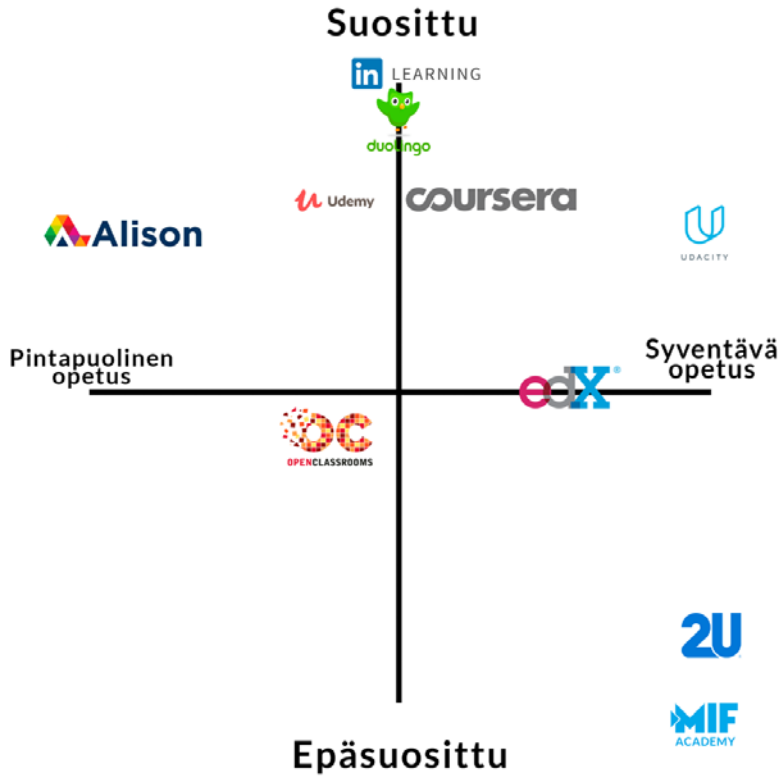
Udacity on ominaisuuksiltaan samalla tasolla Courseran ja LinkedIn Learningin kanssa. Udacityn alusta on interaktiivinen ja pyrkii oppilaiden keskeiseen vuorovaikutukseen. Udacityn kursseilla oppilas tekee myös opettajien määräämiä tehtäviä.

OpenClassrooms ja Udemy ovat aikaisempia hitusen modernimpia. OpenClassrooms hyödyntää opiskelijalle räätälöityjä opintopolkuja, mutta vain osassa kursseja. Udemy on interaktiivinen käyttökokemus, jossa opiskelijoita kannustetaan käymään keskustelua alustan keskustelualueilla. Siellä voi kysyä tehtäviin liittyviä kysymyksiä ja pyytää apua ongelmiin. Udemyllä on myös puhelinsovellus.

2U ja EdX ovat molemmat moderneja oppimisalustoja. EdX kerää käyttäjiltä dataa, jolla pyritään parantamaan käyttökokemusta. EdX:llä on käytössä myös muita uudenlaisia opettamismetodeja, esimerkiksi e-laboratorio. 2U on myös modernin opettamisen yritys. Riippuen kurssin luojasta, 2U tarjoaa yksilöllistä apua oppilaille. 2U sijoittuu hinnoittelussa korkealle. Alustaa hyödyntävät vain yliopistot, jonka käynti maksaa opiskelijalle paljon. EdX sijoittuu hinnoittelussa korkealle, koska kurssit maksavat yleensä noin 100 dollaria.

MIF Academy sijoittuu nelikentässä moderniin päähän, koska MIF Academyn oppimisympäristö kerää käyttäjistä dataa ja koneoppimisen avulla luo yksilöllisiä oppimispolkuja käyttäjilleen. Tämä vähentää keskenjättämissiä, sekä parantaa opetuksen laatua. MIF Academy on hintatasoltaan keskitasoa. Yksittäiset kurssit voivat olla muutamia kymmeniä euroja, kun taas laajemmat opintokokonaisuudet maksavat enemmän.

4.3 Nelikenttä – Vertailussa suosio ja opetuksen kesto



Kuva 2. Kilpailija-analyysi. Nelikenttä.

Nelikentässä verrataan kilpailijoita syväoppimiseen ja suosioon suhteutettuna.

Nelikentässä havainnollistetaan alustan suosiota ”Suosittu-Epäsuosittu” –askelilla. Suosio perustuu käyttäjämääriin, jotka ovat julkisesti ilmoitettu.

Syväoppimista havainnollistetaan askelilla ”Pintapuoleinen opetus-Syventävä opetus”.

Syventävä opetus perustuu yrityksen tarjoamien kurssien keskimääräiseen pituuteen.

Alison opettaa kilpailijoista pintapuoleisimmin. Kurssit ovat lyhyitä ja tarjoavat opetusta joko todella spesifiin aiheeseen, tai sitten laajempaan aiheeseen tarjotaan pintaraapaisu. Kurssit kestävät vain tunteja. Alison on kuitenkin suosittu, joka todennäköisesti johtuu kurssien maksuttomuudesta. Alisonilla on 11 miljoonaa käyttäjää maailmanlaajuisesti. OpenClassrooms tarjoaa pääasiallisesti kursseja, joiden suorittamiseen menee korkeintaan muutama päivä. Tarjolla on kuitenkin myös rajoitettu määrä opintokokonaisuuksia, joiden suorittaminen kestää jopa 12 kuukautta. Suorittamisesta

opiskelija myös ansaitsee todistuksen. OpenClassrooms on melko suosittu alusta, koska käyttäjiä on 2,5 miljoonaa.

Udemy tarjoaa paljon kursseja, joiden kesto on vaihteleva. Tarjolla on nopeita kursseja, jotka sisältävät materiaalia vain pariksi tunniksi, sekä kursseja joiden suorittamiseen menee kuukausia. Udemy on suosittu alusta, jolla on käyttäjiä yli 24 miljoonaa.

Duolingo ja LinkedIn Learning ovat kilpailjoista suosituimmat. Molemilla on satoja miljoonia käyttäjiä maailmanlaajuisesti. Käyttäjien huima määrä johtuu Duolingon helposta käytettävyydestä ja LinkedIn:in brändiarvosta ja markkinoinnista. Molemmat sijoittuvat syväoppimisen puolesta nelikentässä keskelle. Duolingon avulla käyttäjä pystyy oppimaan tietyn kielen hyvin, mutta opetus keskittyy vain kieliin. LinkedIn taas tarjoaa kursseja, jotka ovat kestoltaan keskitasoa.

Coursera sijoittuu nelikentässä perusteellisemmän opettamisen puolelle. Coursera tarjoaa useita viikkoja kestäviä kursseja, joissa opetettavaan aiheeseen perehdytään kunnolla. Coursera on myös melko suosittu palveluntarjoaja, sillä on käyttäjiä maailmanlaajuisesti yli 35 miljoonaa.

EdX tarjoaa monipuolisia opetusmetodeja ja kurssit voivat olla kestoltaan viikkoja. EdX on myös suosittu, sitä käyttää yli 70 organisaatiota ja yritystä.

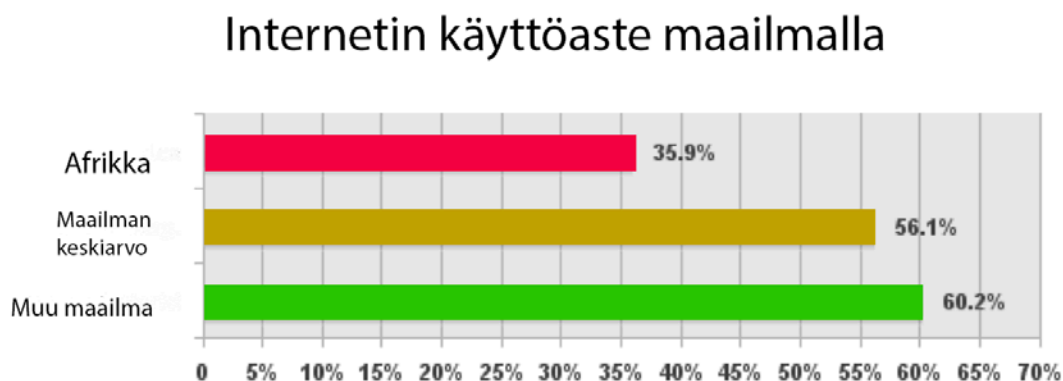
Udacity sijoittuu perusteellisen opettamisen puolelle. Udacity tarjoaa myös lyhyitä kursseja, mutta pidemmät opintokokonaisuudet kestävät kuukausia. Udacity on myös erittäin suosittu, sitä on käyttänyt yli 10 miljoonaa ihmistä.

2U:ssa opetus tapahtuu pitkäjänteisesti. 2U oppimisalustaa hyödyntävät yliopistot, eli kurssit ovat yliopistotason kursseja. 2U:lla ei kuitenkaan ole muihin verrattuna paljoa käyttäjiä, vain noin 50 000.

MIF Academy sijoittuu syventävän opettamisen päähän. MIF Academy tarjoaa kursseja, joiden kesto voi olla kuukausia. MIF Academyn kurssit hyödyntävät myös suomalaista pedagogiikkaa ja syväoppimista pyritään parantamaan tekoälyn ja muiden opetusmetodien avulla. MIF Academyn tarjoamat laajemmat opintokokonaisuudet ovat ammattikorkeakoulujen tasoa, joiden suorittamiseen voi kuluu kuukausia. MIF Academylla ei ole kuitenkaan vielä juurikaan käyttäjiä, eli nelikentän sijoitus on epäsuosittu.

5 Afrikan maiden edellytykset digitaalisessa oppimisessa

Afrikassa yleisesti ottaen internet on harvassa käytössä (Kuva 3). Monet keski-Afrikan maat kärsivät huomattavasta köyhyydestä, jonka vuoksi internetin käyttö on miltei olematonta. Kongossa, Chadissa, Nigerissä ja Keski-Afrikan Tasavallassa 3-10 % käyttää internetiä. Samat luvut löytyvät itä-Afrikasta, Somaliasta, Mosambikista ja Madagascarista. Eniten internetiä käytetään Marokossa ja Etelä-Afrikassa, jossa miltei 60 % väestöstä pääsee nettiin. (Internet World Stats, 2019.)



Kuva 3. Internetin käyttöaste maailmalla (Internet World Stats, 2019)

Mitattavat parametrit, kuten kiinteiden laajakaistojen, internetyhtiöiden ja käytettävissä olevan kaistanleveyden määrät ovat huomattavasti pienempiä Afrikassa kuin muualla maailmassa. Vaikka telekommunikaatiomarkkinat ovat Afrikassa vielä alkuvaiheessa, ovat ne myös nopeimmin kasvavia markkinapaikkoja koko maailmassa. (Männistö, Kelly & Petrazzini 1997, 1.)

Matkapuhelinten määrä on myös huimassa nousussa. Vain 3 % afrikkalaisista omistaa lankapuhelimen. Matkapuhelimia on laajalti enemmän kuin langallisia. (Africa Business Pages.)

Afrikkalaiset yritykset tähtäävät langattoman verkon tuomiseen yleisesti saataville. Afrikkalaisten suurimmat esteet internetin kanssa ovat pääosin huono tietokoneosaaminen, infrastruktuuri ja internetin käytön korkea hinta. (Kende M & Quast B, 2016.) Sähkö muodostuu myös ongelmaksi varsinkin maaseudulla, joissa sähkönjakelu on epäluotettavaa tai käytännössä olematonta (World Bank, 2016).

Vuoden 2019 arvioiden mukaan noin 36 % afrikkalaisista omaa pääsyn internetiin. Internetin käyttäjät ovat myös hajautuneet epätasaisesti Afrikassa. Internetin käyttö on edes lähellä Euroopan tasoa vain Etelä-Afrikassa ja tietyissä turistikohteissa. Kaikesta tästä huolimatta internetin käyttö lisääntyy kaikkialla Afrikassa nopeasti. (Answer Africa, 2018.)

Monia kansainvälisiä projekteja on aloitettu internetin laadun parantamiseksi ja hinnan alentamiseksi Afrikassa. Ainakin kolme projektia pyrkii auttamaan ongelmassa merenalaisilla kaapeleilla. (Song, 2019.)

5.1 Mosambikissa epätasa-arvoinen koulutus

Mosambik sijaitsee Kaakkois-Afrikassa. Sen rajanaapureita ovat Tansania, Etelä-Afrikka, Zimbabwe, Sambia ja Malawi. Asukkaita Mosambikissa oli vuonna 2016 noin 27 miljoonaa. Pääkaupunki on Maputo ja suurin kaupunki Matola (1,6 miljoonaa asukasta). Mosambikin ainoa virallinen kieli on Portugali. (CIA, 2019.)

Mosambik on valittu tarkasteltavaksi maaksi, koska MIF Academylla on jo olemassa verkostoja ja yhteyshenkilöitä siellä. Mosambikin koulutustarpeita on myös kartoitettu ja MIF Academy on tietoinen tarpeista, jotka pystyttäisiin digitaalisen oppimisalustan avulla täyttämään.

Mosambik kärsii köyhyydestä, niin kuin monet muutkin Afrikan maat. Mosambikin bruttokansantuote vuonna 2017 oli 417 dollaria per asukas (CIA). Köyhyys heijastuu suoraan myös internetin käyttöön. Vain noin 2 % maan väesöstä omistaa langattoman internetyhteyden. Vain alle prosentilla on kiinteä laajakaista. Internet käyttö on alhaista, jopa Afrikan standardeilla. Kaiken kaikkiaan vain 6,4 prosentilla väestöstä on pääsy internetiin. (Internet live stats, 2016)

Mosambikin internetin tarjoajien määrä on silti kasvanut merkittävästi viime vuosina. Vaikka internetin käyttöaste on vieläkin pieni, tarjoajien määrän kasvu on mahdollistanut uusien instituutioiden, yritysten ja yksityisten henkilöiden pääsyn internetiin. Internetin tarjoajia oli 1990-luvun lopussa vain yksi, nyt niitä on yli 20. Tämän nousun odotetaan luonnollisesti jatkuvan. Internetin käyttö keskittyy kuitenkin pääasiassa vain maan pääkaupunkiin, Maputoon. Monet internetin tarjoajat eivät edes halua laajentua pienempiin kaupunkeihin. Harvalla mosambikilaisella on varaa ostaa tietokonetta ja internetyhteyttä kotiinsa, mutta internetkahviloiden määrän nousun myötä myös useampi yksityishenkilö pystyy internetiä käyttämään. (Agencia de Informacao de Mocambique.)

Kolmasosa Mosambikin puhelinkäyttäjistä käyttää internetiä puhelimella (US Aid 2016, 9). Mobiili-internet on erittäin suosittua, mutta kallista. Silti peräti 87 % internetin käytöstä tapahtuu puhelimilla, 11 % tietokoneilla ja 2 % tableteilla (We Are Social 2017, 11).

Facebook on selvästi maan käytetyin sosiaalinen media, eivätkä muut alustat pääse lähel-
lekään sitä. 95 % sosiaalisen median käytöstä tapahtuu Facebookissa. (Statcounter,
2016.) Facebookia käyttää 1,7 miljoonaa käyttäjää kuukausittain. (We Are Social 2017,
12.)

Valtio ei juurikaan rajoita internetin käyttöä maassa, mutta maan oppositio on syyttänyt
valtiota sähköpostien laittomasta urkinnasta (U.S Department of State, 2012).

Mosambikilaisten koulunkäynti on huonolla tasolla. Vaikka 94 % maan tytöistä aloittaa pe-
ruskoulun, yli puolet lopettaa koulunkäynnin viidenteen luokkaan mennessä. Vain 11 %
jatkaa pidemmälle ja 1 % jatkaa yliopistoon. (US Aid, 2019.) Kaksi kolmasosaa peruskou-
lun suorittaneista tytöistä ei hallitse luku-, kirjoitus- ja matemaattisia taitoja. Kaiken kaikki-
aan yli 15 vuotiaista tytöistä vain 45 % osaa lukea. Miehillä lukutaito on parempi, yli 70 %.
Koko väestön lukutaito on siis 59 %. Huono lukutaito ja koulunkäynnin heikkous johtuvat
huonosta elintasosta maassa. Lasten pitää tehdä töitä mieluummin kuin opiskella. Luku-
taidon opettajien määrä Mosambikissa on laskenut ja 15-19 vuotiaiden lukutaito on it-
seasiassa huonontunut viime vuosina. (Club of Mozambique, 2018.)

Mosambikilaisten englannin osaamisesta ei löydy tilastotietoa. Tästä voitane päätellä,
että englantia ei puhuta juuri ollenkaan. Mosambikissa vain alakoulu on pakollinen. Ylä-
koulu on vapaaehtoinen, ja niitä onkin vain 82, vaikka väkiluku on lähes 30 miljoonaa. Mo-
net valitsevat työn koulun sijasta. Oppilaita on liikaa opettajiin verrattuna, mikä johtaa ope-
tuksen laadun huonontumiseen. (Lewis D, 2017.)

Vaikka maalla on julkinen koulutusjärjestelmä, opetuksen rahoitus tulee pääasiallisesti ulko-
mailta. Monelle perheelle yläkoulumaksut ovat suuri taakka, mikä estää lapsen pääsyn
kouluun. Köyhyysrajan alapuolella elävät perheet voivat saada todistuksen, jonka avulla
kouluun pääsee maksutta. Vuonna 2014 peruskoulun osallistumisprosentti oli 97 %, mutta
vain 47 % vie peruskoulun loppuun. Ilmoittautuneita pakolliseen peruskouluun oli siis pal-
jon, mutta vain noin puolet oikeasti kävi koulua. Harvalla on pääsy esikouluun, mistä myös
johtuvat huonot opetustulokset. Alle 10 % maan 3. luokkalaisista osaa lukea ja kirjoittaa
kunnolla. (Unicef Mozambique.)

Mosambikin yliopistoissa on jopa neljä kertaa enemmän miehiä kuin naisia (Nexus). Tämä kertoo huonosta sukupuolitaso-arvosta. Yliopistoa käyvät vain rikkaat, eli pääasiassa portugalilaisten jälkeläiset. Afrikkalaisten jälkeläiset harvoin käyvät korkeakoulua. (Scholaro.)

Valmistumisprosentti yliopistoissa on hyvin pieni. 1990-luvun lopussa vain noin 7 % valmistui koulusta. Jotkut kuitenkin pitävät tätä hyvänä merkinä, koska opiskelijat ovat löytäneet työtä ennen valmistumistaan ja tästä syystä lopettaneet koulun kesken. (Mario M, Fry P, Etal L, Chilundo A & Levey L 2003, 40-50.) Työtä siis arvostetaan enemmän kuin koulua.

Vahvuudet	Heikkoudet
<ul style="list-style-type: none"> - Vahva verkosto maassa. - Laaja ymmärrys maan koulutustarpeista - Suomalaista pedagogiikkaa hyödyntävä kouluttajaverkosto -Tekoälyä hyödyntävä oppimisolusta 	<ul style="list-style-type: none"> - Koulutusmateriaalit vain englanniksi - Ei mobiilisovellusta - Brändinä tuntematon palveluntarjoaja
Mahdollisuudet	Uhat
<ul style="list-style-type: none"> - Internetin käytön määrä on noussut huomattavasti - Internetkahvilat ovat yleistymässä - Alhainen opetuksen taso mahdollistaa pienemmän panoksen Sopranolta 	<ul style="list-style-type: none"> - Lukutaito huonolla tasolla - Internetin käyttö vähäistä - Koulutuksen arvostus on alhainen - Köyhyyttä on paljon - enemmän matkapuhelinyhteyksiä kuin tietokoneita - Englanninkielen osaaminen heikkoa

Kuva 4. SWOT-analyysi. Mosambikin mahdollisuudet ja uhat MIF Academyn näkökulmasta.

On suositeltavaa, että Clanedista tehdään mobiiliversio käyttäjämäärän maksimoinniksi. Internetiä käytetään pääasiassa mobiililaitteilla ja niidenkin käyttö on vähäistä. Ilman mobiiliversiota, keskiverto mosambikilainen tuskin kykenee alustaa käyttämään.

Kurssikokonaisuudet kannattaa suunnitella vain tietyille tarpeille.

Suuria markkinoita Mosambikista tuskin löytyy, joten kurssit kannattaa suunnitella spesifeille tarpeille yhteistyössä paikallisten koulujen kanssa. Tarjonta kannattaa keskittää

maan pääkaupunkiin ja muihin suuriin kaupunkeihin. Maaseudulla ei yksinkertaisesti ole mahdollista opiskella verkon välityksellä.

Mahdollinen digitaalinen markkinointi on hyvä suorittaa Facebookissa. Se on ylivoimaisesti maan suosituin kanava. Myös perinteiset markkinointikanavat, kuten TV, radio ja lehdet voivat tavoittaa asiakkaita.

Alhainen koulutustaso kannattaa huomioida strategiaa suunniteltaessa.

Mosambikilaisten suhtautuminen kouluun on kyseenalainen. Vaikka koulua arvostettaisiin, huonon tulotason takia koulu jää kesken suurelta osalta lapsia.

Materiaalien kääntäminen maan paikalliselle kielelle on tärkeää.

Englantia maassa ei puhuta juurikaan ja lukutaito maassa on myös heikolla tasolla. Materiaalien kääntäminen on tärkeää, jotta käyttäjät pystyvät opiskelemaan sujuvasti.

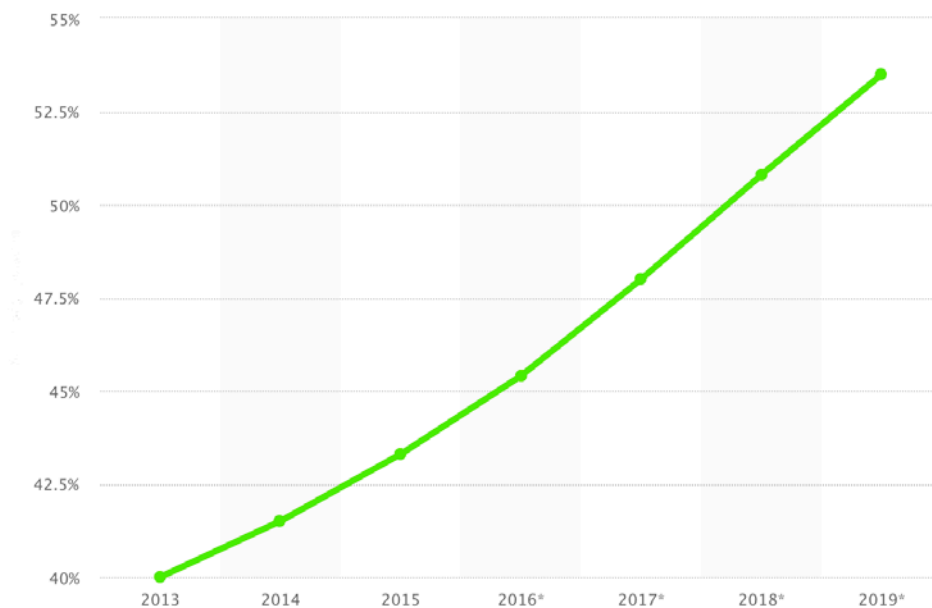
5.2 Egyptissä kehittyvä ICT-sektori

Egypti sijaitsee Pohjois-Afrikassa, ja ulottuu Länsi-Aasian puolelle. Sen rajanaapureita Afrikan puolella ovat Sudan ja Libya, Aasian puolella Saudi-Arabia ja Israel. Egyptissä asuu noin 97 miljoonaa asukasta ja bruttokansantuote on 3005 dollaria. (CIA, 2019.)

Egypti on valittu tarkasteltavaksi maaksi, koska MIF Academylla on jo olemassa verkostoja ja yhteyshenkilöitä siellä. Egyptin koulutustarpeita on myös kartoitettu ja MIF Academy on tietoinen tarpeista, jotka pystyttäisiin digitaalisen oppimisolustan avulla täyttämään.

Internetin tila Egyptissä on Afrikan standardeilla hyvä. Vuonna 2019 internetin käyttäjiä on jo 54 % (Kuva 5.). Internetin käytön kasvu on ollut tasaista ja sen oletetaan jatkuvan. Yli puolella egyptiläisistä on siis pääsy internetiin. (Statista, 2019.) Egyptin koko ICT sektori on kasvanut merkittävästi, ja vuonna 2011 siihen käytetyt varat olivat noin 13,5 miljardia (Open Net Initiative, 2009).

Internet-penetraatio Egyptissä 2013 - 2019



Kuva 5. Internet-penetraatio Egyptissä 2013-2019 (Statista, 2019)

Listattuja internetyhteyksiä Egyptistä löytyy 12,6 miljoonaa. Verkkopalveluntarjoajia maassa on noin 200 000. (CIA, 2012.)

Egyptiläiset internetin käyttäjät käyttävät internetiä noin 23 tuntia viikossa. Internetin käyttö on siis omaksuttu hyvin. Egyptissä internetin käyttäjiä mobiililaitteilla on melko paljon. 41 % internetin käytöstä tapahtuu matkapuhelimilla, 57 % tietokoneilla. (We Are Social 218, 9.)

Internetiä käytetään huomattavasti enemmän kaupungeissa kuin maaseudulla. Vuonna 2013, kaupunkilaisista 39 % käyttää internetiä, kun taas maaseuduilla vain 22 %. (Egypt Ministry of Communications 2015, 28.)

Facebook on suosituin sosiaalinen media Egyptissä. Facebookiin kulutetaan 82 % kaikesta sosiaaliseen mediaan käytetystä ajasta. Toiseksi suosituin sosiaalinen media on YouTube, joka vie 13 % ajasta. Egyptiläiset eivät juurikaan käytä internetiä ostosksiin. 22 % internetikäyttäjistä on tehnyt ostoksia verkossa. 40 % on etsinyt verkosta ostettavia tuotteita tai palveluita. (We Are Social, 2018.)

Internetin käyttö Egyptissä on virallisesti vapaata, mutta maan hallitus on kyseenalaisin keinoin rajoittanut asukkaidensa internetin käyttöä. Maan nykyinen hallitus on pääasiassa

valvonut asukkaittensa internetin käyttöä ja rajoittanut hakutuloksia ja sivustoile pääsyä, jotka ovat sisältäneet tietynlaista poliittista tai ideologista materiaalia. Internetin status on luokiteltu Egyptissä osittain vapaaksi. (Reporters without borders, 2012.)

Egyptiläisten lukutaito on kohtalaisella tasolla. Vuonna 2015 egyptiläisistä miehistä 83 % omasi lukutaidon. Naisten asema Egyptissä on huonompi ja vain 68 % naisista osaa lukea. (Statista, 2015.) Trendi on kuitenkin muuttumassa, ja 15-24 vuotiaista egyptiläisistä naisista 90 % on lukutaitoisia (World Bank, 2017). Vuonna 1996 lukutaitoisia tyttöjä oli vain noin 66 % (Fowler, V, 2018).

Egyptiläisten englanninkielen taso on heikko. EF vertailee 88 maan englannin kielen taitoa ja Egyptin sijoitus on 66. (EF, 2018.) Egyptiläisten lukutaito on huomattavasti huonompi maaseudulla kuin kaupungeissa. Lukutaidottomuutta esintyy 14 % kaupunkilaisista, kun taas maaseudulla 26 % on lukutaidottomia. (Al-Youm A, 2017.)

Egyptiläisillä on pakollinen esi- ja peruskoulu, joka kestää neljä vuotiaasta aina 14-vuotiaaksi asti (Scholaro). Opetusolosuhteet ovat Egyptissä ajoittain huonot. Oppilaita ei kannusteta osallistumiseen ja fyysistä rangaistusta käytetään usein. Koulujen infrastruktuuri on huonossa kunnossa, 20 % kouluista luokitellaan käyttökelvottomiksi ilman toimivaa vesijärjestelmää tai vessoja. Vuonna 2015 ja 2016 teetettyjen tutkimusten mukaan yli puolet egyptiläisistä oppilaista ei yllä kansainvälisen oppimista mittaavan instituution asettamiin minivaatimuksiin. (Hayman A, 2017.)

Vahvuudet	Heikkoudet
<ul style="list-style-type: none"> - Yrityksellä on partnereita Egyptissä - Tarpeet opetussektorilla ovat tiedossa - Tekoälyä hyödyntävä oppimisympäristö - Suomalaista pedagogiikkaa hyödyntävä kouluttajaverkosto 	<ul style="list-style-type: none"> - Brändinä tuntematon palveluntarjoaja - Tarjotun materiaalin kieli on englanti - Ei mobiilisovellusta
Mahdollisuudet	Uhat
<ul style="list-style-type: none"> - Afrikan standardeilla internetiin pääsy on yleistä - Internetin käyttö on voimakkaassa kasvussa - Internetissä viihdytään viikoittain paljon - Internetiä käytetään paljon tietokoneilla - Lukutaito on kohtalaisella tasolla 	<ul style="list-style-type: none"> - Koulutuksen lähtötaso on alhainen - Naisten asema on huono - Internetin käyttö keskittyy kaupunkeihin - Internet sensuuri voi ideologisista syistä muodostua ongelmaksi - Englannin osaaminen heikkoa

Kuva 6. SWOT-analyysi. Egyptin mahdollisuudet ja uhat MIF Academyn näkökulmasta.

Mobiiliversio on suositeltava uudistus. Mobiililaitteilla internetiä käytetään paljon, mutta myös tietokoneet ovat yleisiä. Mobiilisovelluksen kehittäminen on kuitenkin suositus, jos pyritään saavuttamaan käyttäjiä monilta aloilta.

Courseran ja Egyptin väliseen yhteistyöhön kannattaa tutustua. Kilpailijoista Coursera tekee yhteistyötä Egyptin valtion kanssa. Strategiaa suunniteltaessa on hyvä tutustua Courseran markkinasegmentteihin, jotta vältetään kilpailun aiheuttamilta ongelmilta.

Materiaalien kääntäminen paikalliselle kielelle on suositeltavaa. Englannin taso on Egyptissä hatara.

Koulutuksen taso kannattaa huomioida strategiaa suunniteltaessa. Lähtötaso opiskeluun on Egyptissä myös kohtalaisen heikko. Lukutaito on kohtalaisella tasolla, ja Egypti ei täytä kansainvälisiä standardeja koulutuksessaan.

On suositeltavaa tutustua maan ideologiseen ja poliittiseen ilmapiiriin. Opetusmateriaaleja tuottaessa on hyvä muistaa maan historia internetsensuurin suhteen. Jotkut länsimaiset ideologiat voivat joutua sensuurin kohteeksi, vaikka ne olisivatkin Euroopassa normi.

Mahdollinen digimarkkinointi kannattaa suorittaa Facebookissa. Se on maan suosituin sosiaalinen media.

5.3 Etelä-Afrikan vahvuutena englanti

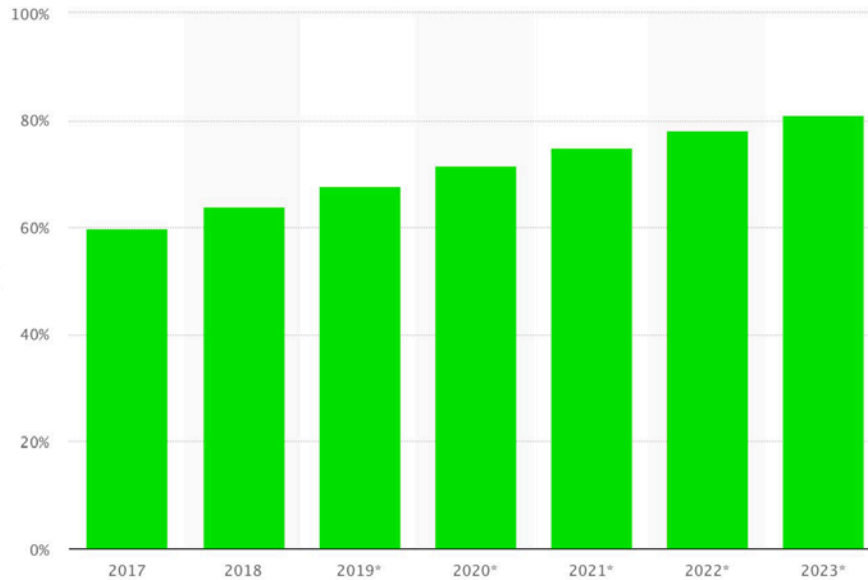
Etelä-Afrikka on nimensä mukaisesti Afrikan eteläisin maa. Sen rajanaapureita ovat Mosaambik, Namibia, Botswana ja Zimbabwe. Etelä-Afrikan pääkaupunki on Pretoria ja suurin kaupunki on Johannesburg. Asukkaita Etelä-Afrikassa on noin 58 miljoonaa. Maan bruttokansantuote per asukas on 6609 dollaria. (CIA, 2019)

Etelä-Afrikka on valittu tarkasteltavaksi maaksi, koska MIF Academylla on jo olemassa verkostoja ja yhteyshenkilöitä siellä. Etelä-Afrikan koulutustarpeita on myös kartoitettu ja MIF Academy on tietoinen tarpeista, jotka pystyttäisiin digitaalisen oppimisolun avulla täyttämään.

Kiinteä laajakaista on helposti saatavilla Etelä-Afrikassa, vaikkakin se on kallista verrattuna kehittyneisiin maihin. Kuvasta 7 on nähtävissä, että maan internet-penetraatio

vuonna 2019 on 68 % eli kaksi kolmesta Etelä-Afrikkalaisesta aikuisesta käyttää internetiä. Vuoteen 2023 mennessä määrän odotetaan kasvavan 80 prosenttiin. (Statista, 2018)

Internetin käyttöaste - Etelä-Afrikka



Kuva 7. Internetin käyttöaste Etelä-Afrikassa (Statista, 2019)

Maassa esiintyy sama ilmiö niin kuin muuallakin maailmassa: korkeatuloiset käyttävät internetiä enemmän kuin pienituloiset. Yli 30 000 randia vuodessa tienäavilla internetin käyttöaste on 82 %, kun taas 3000-6000 randia tienäavilla vain 42 %. (McLeod D, 2017.)

Maan internetin käyttäjistä suurin osa on yhteydessä internetiin mobiililaitteiden välityksellä. Noin 23 miljoonaa maan asukkaista käyttää internetiä mobiililaitteella. (Statista, 2018.) Mobiili-internetin käyttäjien määrän on ennustettu kasvavan 28 miljoonaan vuoteen 2022 mennessä. 10 % kotitalouksista omistaa kiinteän laajakaistayhteyden. Kaupunkiseuduilla kiinteiden laajakaistojen määrä on suurempi kuin maaseudulla. 17 % metropolialueiden kotitalouksista on pääsy internetiin kotoaan, kun taas maaseuduilla alle prosentilla on pääsy internetiin. (MyBroadband, 2018.)

Etelä-Afrikassa suosituin sosiaalinen media on selvästi Facebook. 16 miljoonaa maan asukkaista käyttää Facebookia, joista 14 miljoonaa käyttää sitä mobiililaitteella. Twitter-käyttäjiä Etelä-Afrikassa on noin 8 miljoonaa ja Instagram käyttäjiä noin 3,8 miljoonaa. LinkedIn:in käyttäjämäärä kasvoi maassa noin 11 prosenttia vuonna 2017. Työelämän sosiaalista mediaa käyttää 6,1 miljoonaa Etelä-Afrikkalaista käyttäjää. (Business Tech, 2017)

Ostoksia internetissä ei juurikaan tehdä Etelä-Afrikassa. Online-ostokset ovat vain 1 % koko vähittäistavarakaupasta maassa (Business Tech, 2015).

Internetin vapautta yleisesti arvostetaan Etelä-Afrikassa. Tietty poliittinen sisältö on osittain sensuroitu maassa. Tämä johtuu siitä, että maassa on käytössä ”The Protection of State Information”-laki, joka antaa viranomaisille laajat valtuudet määrittää tietoa salaiseksi, jolloin journalistit eivät voi raportoida aiheesta. Vuonna 2013, Freedom House luokitteli Etelä-Afrikan internetin vapaaksi. Lehdistön vapaus on kuitenkin maassa ollut selvässä laskussa. (Freedom House, 2013.)

Etelä-afrikkalaisten lukutaito on hyvä. Miehistä lähes 95 % osaa lukea, naisista lähes 93 % (Statista, 2015). Etelä-Afrikassa on ollut paljon puhetta koulujärjestelmän uudistamisesta. Koulutulokset eivät ole parantuneet ja koulutuksen vaikutus ei näy maan työttömyystilastoissa. Vuoden 2015 OECD tilastoissa, jotka mittaavat matemaattisia ja tieteellisiä taitoja, Etelä-Afrikka sijoittui toiseksi huonoiten. PISA tulokset olivat samaa luokkaa. Vuonna 2016 maan koulutusministeri kertoi maan koulutuksen olevan kriisissä, koska alle puolet vuonna 2002 aloittaneista opiskelijoista läpäisi 11. vuosikurssin. (Expatica, 2018.)

Varsinkin tummaihoisen väestö maassa kärsi suurista vajeista koulutuksessa. Tämä johtuu pääosin maan epätasa-arvoisesta suhtautumisesta tummaihoiseen väestöön, joka on historiallisen kuuluisaa. (Macha W, 2017.) Englantia puhutaan maassa kuitenkin erittäin hyvin. Etelä-Afrikka yltää EF:n englanninkielen osaamisen vertailussa sijalle 6. (EF, 2018.)

Vahvuudet	Heikkoudet
<ul style="list-style-type: none"> - Yhteyshenkilöiden määrä Etelä-Afrikassa hyvä - Koulutustarpeita on kartoitettu - Tekoälyä hyödyntävä oppimisympäristö - Suomalaista pedagogiikkaa hyödyntävä kouluttajaverkosto 	<ul style="list-style-type: none"> - Tarjottu materiaali vain englanniksi - Brändinä tuntematon palveluntarjoaja - Ei mobiilisovellusta
Mahdollisuudet	Uhat
<ul style="list-style-type: none"> - Internetiä käyttää yli puolet maan asukkaista - Internetin käyttö on jatkuvassa kasvussa - Lukutaito on korkealla tasolla - Englannin osaaminen on korkealla tasolla 	<ul style="list-style-type: none"> - Internetiä käytetään paljon mobiililaitteilla - Vain joka kymmenes pääsee internetiin kotoaan - Koulutusta ei arvosteta, tai koulutukseen panostetaan vähemmän - Elintaso alhainen

Kuva 8. SWOT-analyysi. Etelä-Afrikan mahdollisuudet ja uhat MIF Academyn näkökulmasta.

Mobiilisovelluksen kehittäminen on suositeltavaa. Mobiililaitteet ovat erittäin suosittuja ja suurin osa internetin käytöstä tapahtuu mobiililaitteilla.

Resurssit kannattaa suunnata kaupunkeihin. Internetin käyttö on huomattavasti suosittumpaa urbaaneilla alueilla, kuin maaseudulla.

Mahdollinen markkinointi kannattaa toteuttaa Facebookissa ja LinkedIn:issä. Facebook on suosituin sosiaalinen media maassa, mutta myös LinkedIn:in käyttö kasvaa nopeasti. LinkedIn on enemmän potentiaalisille asiakkaille suunnattu sosiaalinen media.

6 Aasian maiden edellytykset digitaalisessa oppimisessa

Aasiassa vaihtelu maiden elintason välillä on huomattava. Japanissa ja Etelä-Koreassa internetin käyttö on yleistä. Samoin Singaporessa internetin käyttöaste on korkea. Kaakkois-Aasiassa internetin käyttö vaihtelee 30-80 %:iin. (Internet World Stats, 2019.)

Internetin saatavuus on noussut merkittävää vauhtia niin Aasiassa kuin muualla maailmassakin. Kiinan talouskasvu on mahdollistanut keskiluokan kasvun ja tätä myötä myös internetin käytön lisääntymisen. 2000-luvun alussa Kiinasta löytyi vain noin 20 miljoonaa internetin käyttäjää. 15 vuotta myöhemmin internetiä käytti yli 700 miljoonaa ihmistä. Sama trendi näkyy Intiassa. Viiden miljoonan internetikäyttäjän joukko on kasvanut yli 400 miljoonaan käyttäjään. Trendien uskotaan jatkuvan ja internetin käyttäjien määrä lisääntyy huomattavasti myös tulevina vuosina. (The Nation, 2018.)

Opetukseen suhtaudutaan Aasiassa tiukasti. Aasiassa uskotaan, että kaikkiin vaikeuksiin pystytään vaikuttamaan kurinalaisuudella. Jos oppilas epäonnistuu, se on hänen oma vika. Esimerkiksi Kiinassa, opetus itsessään nähdään moraalisenä hyvänä, joka on jopa elämän tarkoitus. Hyvä koulutus nähdään erittäin kunniallisena hyveenä. Opettajaa pidetään korkea-arvoisena auktoriteettina, jonka kyseenalaistaminen saattaa johtaa huonoihin arvosanoihin. (Suansing, 2017.)

6.1 Thaimaassa internet yleistyy nopeasti

Thaimaa sijaitsee Kaakkois-Aasiassa. Sen rajanaapureita ovat Myanmar, Laos, Malesia ja Kambodza. Thaimaassa asuu 68 miljoonaa asukasta. Bangkok on Thaimaan pääkaupunki ja samalla suurin kaupunki (8,4 miljoonaa). Thaimaan bruttokansantuote vuonna 2018 oli 7084 dollaria. (CIA, 2019.)

Thaimaa on valittu tarkasteltavaksi maaksi, koska MIF Academylla on jo olemassa verkostoja ja yhteyshenkilöitä siellä. Thaimaan koulutustarpeita on myös kartoitettu ja MIF Academy on tietoinen tarpeista, jotka pystyttäisiin digitaalisen oppimisolustan avulla täyttämään.

Internetin käyttöaste Thaimaassa on 58 %, eli yli puolet väestöstä käyttää tai omaa pääsyn internetiin. Kuvassa 9 on nähtävissä, että internetin käytön odotetaan kasvavan ja vuonna 2023 internetikäyttäjien määrän ennustetaan olevan yli 57 miljoonaa käyttäjää, eli yli 80 % maan väestöstä. (Statista, 2018).

Thaimaa - Internetkäyttäjät miljoonissa



Kuva 9. Internetin käyttäjät Thaimaassa miljoonissa (Statista, 2019)

Mobiililaitteet ovat pääasiallinen tapa yhdistää internetiin. Thaimaalaiset käyttävät eniten internetiä ja kuluttavat eniten dataa koko Kaakkois-Aasiassa. (Bradley T, 2018.) 90 % internetikäyttäjistä vierailee verkossa mobiililaitteen välityksellä. 50 % internet-käyttäjistä vierailee verkossa tietokoneen välityksellä. (Kressmann J, 2017.) Vuoteen 2022 mennessä mobiili-internetin käyttäjien määrän odotetaan kasvavan 28 miljoonasta 32 miljoonaan (Statista, 2018).

Facebook-käyttäjää Thaimaassa on 48 miljoonaa, eli 75 % maan 16-64 vuotiaasta väestöstä. Facebook on maan käytetyin sosiaalinen media. YouTube-käyttäjää maan 16-64 vuotiaasta väestöstä oli 74 %. LINE pikaviestinpalvelu on maan kolmanneksi käytetyin sosiaalinen media 68 % käyttäjämäärällä. LINE on verrattavissa Suomessa paljon käytettyyn WhatsApp –applikaatioon. Instagram-käyttäjää on 13 miljoonaa. (Bradley T, 2018.)

Thaimaassa 80 % internetin käyttäjistä on tehnyt ostoksia verkossa. 90 % on etsinyt tietoa ostettavista tuotteista tai palveluista. (We Are Social 2019, 56.)

Thaimaassa internetin tilaksi on luokiteltu ”Ei vapaa” (Freedom House, 2018).

Vuonna 2010, yli 11 000 sivua oli estetty Thaimaassa. Thaimaan internetsensuuri kohdistuu pääasiallisesti pornosivuihin, mutta joukossa on myös huolestuttavia tapauksia. Esi-

merkiksi kuningasta kritisoivat verkkosivut ovat raskaan sensuurin alaisena. Kriitikko voidaan tuomita jopa vankeuteen internetissä tai muussa mediassa tapahtuvasta kuninkaan kritisoinnista. (Freedom House, 2011.) Thaimaan hallitus käyttää arviolta 1,7 miljoonaa bahtia päivässä digitaaliseen valvontaan (Chongkittavorn K, 2015).

Thaimaalaisten lukutaito on hyvä. Maan aikuisesta väestöstä 93 % on lukutaitoisia. Miesten keskuudessa lukutaidon omaa 95 %, kun taas naisista 91 %. Thaimaalaisten lukutaito on ollut laskussa lähivuosina, mutta 15-24 vuotiaiden nuorten lukutaito on jatkuvassa kasvussa. Vuonna 2015 nuorten lukutaito oli 98 %. (Country Economy, 2015.)

Englannin osaaminen on kuitenkin vielä heikkoa, vaikka keski-Thaimaassa asuvat sitä hieman paremmin osaavatkin. EF:n listauksessa Thaimaa yltää sijalle 64. (EF, 2018.) Thaimaassa peruskoulu on maksuton ja se kestää 15 vuotta. Maksuton peruskoulu on taattu perustuslaissa ja siitä vastaa hallitus. (OECD, 2016.) Alakoulun suorittaa 99 % lapsista. Yläkouluun mentäessä määrä pienenee ja sen suorittaa noin 85 % oppilaista. Lukion suorittaa vain 75 % maan nuorista. (Bangkok Post, 2012.)

Oppilaiden määrä on kuitenkin Thaimaassa suuri ja huonosta elintasosta johtuen, maan hallitus ei pysty organisoimaan koulutusta kaikille. Thaimaan yksityinen koulutussektori onkin tästä syystä suosittu ja tarjoaa yksityistä koulutusta maan hallituksen valvonnan alaisena. Yleensä yksityiskouluissa opetuksen taso on parempaa. (Oxford Business Group, 2015.)

Maaseudulla tulokset ovat huomattavasti heikompia kuin kaupungeissa. Vuoden 2015 PISA testien mukaan maaseudun oppilaat ovat jopa vuoden jäljessä opiskeluissaan, verrattuna kaupunkien lapsiin. (World Bank, 2015.) Yksi syy tähän on opettajien puute. Maaseudulle on vaikea saada päteviä opettajia, joka johtaa opetuksen tason laskuun (Sondergaard L, 2017).

Vahvuudet	Heikkoudet
<ul style="list-style-type: none"> - Suomalaista pedagogiikkaa hyödyntävä kouluttajaverkosto - Koulutustarpeita on kartoitettu - Tekoälyä hyödyntävä oppimisympäristö - Maasta löytyy yhteyshenkilöitä 	<ul style="list-style-type: none"> - Tarjottu materiaali vain englanniksi - Brändinä tuntematon palveluntarjoaja - Ei mobiilisovellusta
Mahdollisuudet	Uhat
<ul style="list-style-type: none"> - Kaakkois-Aasian standardeilla elintaso on hyvällä tasolla - Internetiä käyttää yli puolet asukkaista - Internetin käyttö kasvaa jatkuvasti - Lukutaito on hyvällä tasolla - Koulutusta arvostetaan ja valmistumistaso on melko korkea 	<ul style="list-style-type: none"> - Internetiä käytetään pääasiassa mobiililaitteilla - Internet on osittain sensuroitu maassa. - Englannin osaaminen on heikkoa

Kuva 10. SWOT-analyysi. Thaimaan mahdollisuudet ja uhat MIF Academyn näkökulmasta.

Mobiilisovelluksen kehittäminen on suositeltavaa myös Thaimaassa. Mobiililaitteet ovat yleisin tapa yhdistää internetiin ja ne tulevat yleistymään tulevaisuudessa.

Opetusmateriaalien kääntämistä paikalliselle kielelle kannattaa harkita.

Thaimaalaisten lukutaito on korkealla tasolla, mutta englannin osaaminen on vielä heikkoa.

Mahdollinen digimarkkinointi kannattaa suorittaa Facebookissa. Se on maan käytetyin sosiaalinen media.

6.2 Indonesian vahvuutena lukutaito

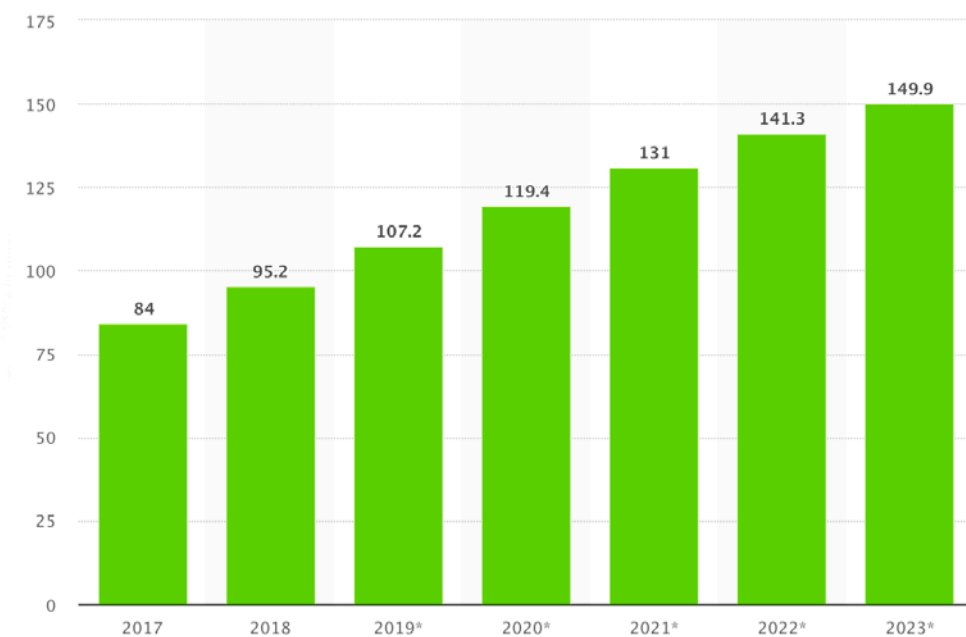
Indonesia on saarivaltio Kaakkois-Aasiassa. Se sijaitsee Australian ja Malesian välissä. Indonesian väkiluku on 261 miljoonaa. Pääkaupunki ja samalla suurin kaupunki on Jakarta (11 miljoonaa asukasta). Indonesian bruttokansantuote per asukas on 3788 dollaria. (CIA, 2019.)

Indonesia on valittu tarkasteltavaksi maaksi, koska MIF Academylla on jo olemassa verkostoja ja yhteyshenkilöitä siellä. Indonesian koulutustarpeita on myös kartoitettu ja

MIF Academy on tietoinen tarpeista, jotka pystyttäisiin digitaalisen oppimisolun avulla täyttämään.

Internet on suhteellinen uusi kommunikaation muoto Indonesiassa. Maa koostuu 17 000 saaresta, joka tekee internetin jaosta haastavaa. (Kingsley D, 2015.) Kuvasta 11 on havaittavissa, että vuonna 2018 internetikäyttäjiä oli 95 miljoonaa, eli maan internet-penetraatio on 36 %. Indonesiassa internetin käyttäjämäärät ovat kuitenkin merkittävässä nousussa ja vuonna 2023 määrän odotetaan kasvavan 150 miljoonaan. (Statista, 2019.)

Indonesia - Internetin käyttäjämäärät miljoonissa



Kuva 11. Indonesian internetikäyttäjät miljoonissa (Statista, 2019)

Mobiililaitteella internetiä käyttäviä vuonna 2018 oli yhteensä 80 miljoonaa ja määrän uskotaan kasvavan 100 miljoonaan vuoteen 2023 mennessä. (Statista, 2019.) Sama trendi on havaittavissa Indonesiassa niin kuin muissakin kehittyvissä maissa. Mobiililaitte on monelle ensimmäinen ja ainoa laite, millä internetiin ollaan yhteydessä, hypäten yli tietokoneet ja tabletit. 93 % internetin käytöstä tulee mobiililaitteista. (We Are Social, 2018.)

Internetin käyttäjät viettävät verkossa arviolta 5,5 tuntia päivässä. (Kim G, 2016.)

Internetikäyttäjät sijoittuvat pääosin maan suurimmalle saarelle, Javalle. 58 % maan internetikäyttäjistä sijaitsee Javan saarella, joka toimii Indonesian urbaanina keskuksena.

Maaseudulla internetiä käytetään vähemmän. (Maulani A, 2018.)

Maan suosituimmat sosiaaliset mediat ovat YouTube, Facebook, WhatsApp ja Instagram. YouTubea käyttää 43 % maan internetkäyttäjistä. Muut sosiaaliset mediat ovat lähestulkoon samalla tasolla käytön suhteen, kaikkia käyttää noin 40 % internetkäyttäjistä. (We Are Social 2018, 19.)

Indonesialaiset käyttävät melko paljon rahaa internetostosten tekemiseen. Vuonna 2017 indonesialaiset käyttivät yhteensä 10,3 miljardia dollaria internetissä tehtyihin ostoihin. 40 % maan internetkäyttäjistä on tehnyt ostoksia internetissä. 45 % on vierailut internetkaupoissa. (We Are Social 2018, 32.)

Yleisesti ottaen indonesialaisten lukutaito on hyvällä mallilla. Kokonaisuudessaan noin 95 % maan aikuisväestöstä osaa lukea ja kirjoittaa. Miesten lukutaito on hieman naisia parempi, noin 97 %. Naisista lukutaitoisia on taas 94 %. (Country Economy, 2016.)

Englanninkielentaito maassa on kuitenkin heikkoa. EF:n listauksessa Indonesia pääsee sijalle 51. (EF, 2018.)

Indonesiassa opetuksesta vastaa Opetusministeriö ja Uskontoministeriö. Kaikkien maan asukkaiden on pakko käydä 9 vuotta peruskoulua. Pakolliseen kouluun kuuluu kuusi vuotta alakoulua ja kolme vuotta yläkoulua. Islamistiset koulut ovat myös yleisiä ja juurikin niistä vastaa uskontoministeriö. 15 % maan kouluista ovat uskonnollisia kouluja, lopusta 85 %:sta vastaa opetusministeriö.

Maan koulut jakautuvat kahteen luokkaan: julkisen sektorin kouluihin ja yksityisen sektorin kouluihin. Yli 80 % maan kouluista on julkisen sektorin alaisena ja loput yksityisen sektorin. Poisluettuna eliittikoulut, yksityisen sektorin kouluissa opiskelevat lapset ovat PISA-testien mukaan huonommin menestyvimpiä kuin julkisen sektorin opiskelijat. (WENR, 2019.)

Indonesiassa alakoulun keskenjättäminen on harvinaista. 96 % maan lapsista aloittaa alakoulun ja tästä joukosta 95 % myös suorittaa sen loppuun. Osallistumisprosentti laskee yläkouluun mentäessä, jonne selviytyy 78 % maan nuorista. Lukion aloittaa vain 58 % nuorista. Kouluissa opiskelun aloittavat nuoret kuitenkin lähestulkoon aina käyvät koulun loppuun. Yläkoulun aloittaneista 98 % suorittaa koulun loppuun ja lukiossa luku on 97 %. Yliopiston aloittaa vain noin 27 % maan asukkaista. (ASEAN 2013, 44.)

Indonesian pedagoginen lähestymistapa opetukseen on vanhanaikainen. Opettaminen korostaa opettajan auktoriteettia ja opiskelijan roolia pelkästään kuuntelijana. Yksittäiseltä

opiskelijalta ei yleensä kysytä kysymyksiä, vaan opiskelijat kuuntelevat opettajajohtoista luentoa. (Hays J, 2015.)

Ulkomaisia yliopistoja toimii Indonesiassa, mutta Indonesian valtio vaatii näiden toimivan yhteistyössä paikallisten yliopistojen kanssa (Jakarta Post, 2013).

Vahvuudet	Heikkoudet
<ul style="list-style-type: none"> - Suomalaista pedagogiikkaa hyödyntävä kouluttajaverkosto - Koulutustarpeita on kartoitettu - Tekoälyä hyödyntävä oppimisympäristö - Yhteyshenkilöitä löytyy maasta 	<ul style="list-style-type: none"> - Tarjottu materiaali vain englanniksi - Brändinä tuntematon palveluntarjoaja - Ei mobiilisovellusta
Mahdollisuudet	Uhat
<ul style="list-style-type: none"> - Internetkäyttäjien määrän uskotaan kasvavan huomattavasti - Lukutaito hyvä - Koulutusta arvostetaan ja keskenjättö on harvinaista 	<ul style="list-style-type: none"> - Internetin käyttö vähäistä - Internetiä käytetään pääasiassa mobiililaitteella - Englannin taso heikko

Kuva 12. SWOT-Analyysi. Indonesian mahdollisuudet ja uhat MIF Academyn näkökulmasta

Mobiilisovellus on tarpeen myös Indonesian markkinoilla. Internetiä käytetään pääasiassa mobiililaitteilla. Mobiili-internet yleisty jatkuvasti ja sen käytön uskotaan kasvavan huomattavasti tulevaisuudessa.

Opetusmateriaalien kääntäminen paikalliselle kielelle on suositeltavaa.

Lukutaito on korkealla tasolla, mutta englannin kielen taito maassa on kuitenkin heikkoa.

Kurssit kannattaa suunnitella erityiseen tarpeeseen. Maassa voi olla mahdollista tarjota spesifiin tarpeeseen kursseja ja tutkintoja. Skaalattavampia MOOC –kurseja voi olla vaikea myydä huonon englanninkielen osaamisen ja vähäisen internetin käytön takia. Markkinat ovat kuitenkin laajat, eli pienetkin segmentit voivat tarkoittaa tuhansia potentiaalisia asiakkaita.

Mahdollinen markkinointi kannattaa suorittaa YouTubessa ja Facebookissa. Ne ovat maan käytetyimmät sosiaaliset mediat.

6.3 Vietnamissa koulutus kaipaa uutta lähestymistapaa

Vietnam sijaitsee Kaakkois-Aasiassa. Sen rajanaapureita ovat Kambodza, Laos ja Kiina. Asukkaita Vietnamissa on noin 95 miljoonaa, tekien Vietnamista väestöltään maailman 15. suurimman maan. Vietnamin pääkaupunki on Hanoi (3,3 miljoonaa) ja suurin kaupunki on Hồ Chí Minh (13 miljoonaa), joka aiemmin tunnettiin myös nimellä Saigon. Vietnamin bruttokansantuote asukasta kohti on 2552 dollaria. (CIA, 2019.)

Vietnam on valittu tarkasteltavaksi maaksi, koska MIF Academylla on jo olemassa verkostoja ja yhteyshenkilöitä siellä. Vietnamin koulutustarpeita on myös kartoitettu ja MIF Academy on tietoinen tarpeista, jotka pystyttäisiin digitaalisen oppimisalustan avulla täyttämään.

Vietnam liittyi internetin vallankumoukseen kohtuullisen myöhään. Vuonna 1997 Vietnamin ensimmäinen laite yhdistettiin internetiin (VNNIC, 2013). Vuonna 2000 internetin käyttäjiä oli vain hieman yli 200 000 (Internet Live Stats, 2019). Vuonna 2017 internetkäyttäjiä Vietnamissa oli yli 50 miljoonaa. Internetkäyttäjien määrän odotetaan kasvavan yli 75 miljoonaan vuoteen 2023 mennessä. Kuvassa 13 nähdään, että internet-penetraatio on tällä hetkellä 61 %. (Statista, 2019.)

Vietnamin internetkäyttäjien määrä prosentteina



Kuva 13. Internetinpenetraatio Vietnamissa (Statista, 2019)

Internetiä matkapuhelimella Vietnamissa käyttää lähes 40 miljoonaa ihmistä ja määrän uskotaan kasvavan melkein 50 miljoonaan vuoteen 2023 mennessä (Statista, 2019).

Vietnamilaiset internetin käyttäjät myös käyttävät internetiä ahkerasti. 94 % vierailee henkilökohtaisista syistä internetissä päivittäin. (Statista, 2018.)

Vietnamilaiset käyttävät internetiä keskimäärin lähes seitsemän tuntia päivässä, josta 2,5 tuntia käytetään sosiaalisessa mediassa. Videoita internetissä kuluttaa päivittäin 71 % Vietnamin internetkäyttäjistä. (We Are Social, 2018.)

Vietnamissa on melko yleistä käyttää rahaa internetissä. Lähes 60 % asukkaista etsii tietoa tuotteista tai palveluista ja niiden hinnoista. 47 % on tehnyt ostoksia internetissä. Vietnamilaiset eivät siis vierasta internetostoksia. Suurimmat sektorit internetmyynnissä ovat elektroniikka ja matkustus. Kolmanneksi suurin sektori on harrastukset ja vapaa-aika, joka on myös nopeinten kasvava sektori Vietnamin internetostoissa. (We Are Social, 2018.)

Vietnamissa on 57 miljoonaa aktiivista sosiaalisen median käyttäjää. Vuonna 2017 teetetyt kyselytutkimuksen mukaan 61 % Vietnamin internetin käyttäjistä käyttää Facebookia. Toiseksi suosituin alusta oli YouTube, jota käytti 59 % internetkäyttäjistä. Instagramia käytti 32 % ja LinkedIn:iä 13 %. (Statista, 2018.)

Vietnamia on kritisoitu sen internetsensuurista. Hallitus väittää sensuurin kohdistuvan vain laittomaan seksuaaliseen materiaaliin, mutta sensuroitujen sivujen joukossa on ollut myös hallitusta ja kommunismia kritisoivia sivustoja. (Reporters without borders, 2009.)

Suurin osa vietnamilaisista suhtautuu uusiin teknologioihin positiivisesti. 61 % vietnamilaisista uskoo teknologian yleisesti ottaen parantavan elämänlaatua ja mahdollistavan enemmän hyötyjä kuin haittoja. 63 % väestöstä suorittaa asioita ja tehtäviä mieluummin internetissä aina kun mahdollista. (We Are Social, 2018.) Vietnamilaiset ovat siis todennäköisesti valmiita siirtämään myös opintoja internetiin.

Vietnam itsenäistyi vuonna 1945, jolloin 95 % maan väestöstä ei osannut lukea. Maa asetti tavoitteet kansalliselle standardille ja vuonna 2000 maan väestöstä 94 % oli lukutaitoisia. Vietnamilaiset ovat 2010-luvulla hyvin lukutaitoisia. 15-35 vuotiaista 98 % osaa lukea ja kirjoittaa. 15-60 vuotiaista noin 97 %. Etniset vähemmistöt ovat huonoiten lukutaitoisia ja heistä vain 55 % osaa lukea. (Action Aid, 2017.) Englantia maassa osataan kohdallisesti. EF:n englanninkielen tasoa mittaava indeksi sijoittaa Vietnamin sijalle 41. (EF, 2018.)

Vuonna 2012 Vietnam käytti 6 % bruttokansantuotteestaan opetukseen (Global Economy, 2012). Vietnam pyrkii parantamaan koulutussysteemiään jatkuvasti. Vietnamin peruskoulu kestää 9 vuotta ja siihen kuuluu alakoulu, sekä yläkoulu. Ylemmän tason koulutus on polttava puheenaihe Vietnamin. Koulutusta arvostetaan suuresti, koska koulut ovat vaativia ja äärimmäisen kilpailuhenkisiä. Lahjakkaiden lukioihin on vaikea päästä sisään ja koulutuksen taso määrää ihmisen tulevaisuuden vahvasti. Yliopistoon pääsee suoritettuaan opiskelijan tasoa mittaavan yleiskokeen ja tulokset määräävät mihin yliopistoon opiskelija voi jatkaa. Yliopistoon pääseminen on tärkeää, koska sen väliin jättäminen luo sosiaalisen stigman henkilölle ja hän voi kokea hyljeksintää. Koulujen raaka vaativuustaso on saanut opiskelijoilta huonoja reaktioita ja lisännyt pelkoa, masennusta ja jopa kasvattanut itsemurhatilastoja. Maassa on ollut suunnitelmissa tehdä lukujärjestyksistä joustavampia, vähentää koetulosten painotusta ja lisätä elämäntaitojen opettamista. Maan opetusministeriö on tehnyt suunnitelmia opetusjärjestelmän parantamiseksi, mutta reaktiot ovat olleet ristiriitaiset. (Hoang L, 2013.)

Koulujen opetusaiheet ovat kriisissä myös vanhentuneiden opetusmetodien takia. Vietnamin laajalti käytössä passiivisen osallistumisen metodi, jossa opiskelijoiden odotetaan olevan hiljaa tunteilla ja kuuntelevan vain opettajaa. Opettaja ei sinänsä ole missään vuorovaikutuksessa opiskelijoidensa kanssa, eikä minkäänlaista keskustelua tai väittelyä käydä tunteilla. Opetettavat aineet ja niiden sisällöt eivät vastaa käytännön työelämässä tarvittavia taitoja. (Thanh N, 2018.)

Vietnamin peruskoulun aloittaa käytännössä jokainen lapsi. Vaikka koulua käy suuri määrä lapsista ja nuorista, on maan opetustulokset alle standardien. Tämä korostuu varsinkin maan köyhissä osissa. Maa- ja vuoristoseuduilla koulun keskenjättäminen on yleistä, koska ihmisillä ei ole varaa käydä lukiota tai yliopistoa. Vaikka yleisesti koulutusta arvostetaan, köyhissä osissa lasten työntekoa arvostetaan enemmän. (Hays J, 2014.)

Vahvuudet	Heikkoudet
<ul style="list-style-type: none"> - Suomalaista pedagogiikkaa hyödyntävä kouluttajaverkosto - Koulutustarpeita on kartoitettu - Tekoälyä hyödyntävä oppimisympäristö - Maasta löytyy yhteyshenkilöitä 	<ul style="list-style-type: none"> - Tarjottu materiaali vain englanniksi - Brändinä tuntematon palveluntarjoaja
Mahdollisuudet	Uhat
<ul style="list-style-type: none"> - Yli puolet maan asukkaista käyttää internetiä - Internetin käytön kasvu on nopeaa - Lukutaito on korkea - Koulutusta arvostetaan 	<ul style="list-style-type: none"> - Mobiili-internet on suosiossa - Koulutus on alirahoitettua - Elintaso alhainen - Englannin osaaminen heikkoa

Kuva 14. SWOT-analyysi. Vietnamin mahdollisuudet ja uhat MIF Academyn näkökulmasta.

On suositeltavaa, että Claned on muunnettu myös mobiiliversioksi.

internetin käyttö on yleistä, mutta vietnamilaiset käyttävät internetiä pääosin mobiililaitteilla.

Opetusmateriaalien kääntämistä Vietnamin kielelle kannattaa harkita. Englantia maassa osataan kohtalaisesti. Kaikkien materiaalien kääntäminen ei välttämättä ole pakollista, varsinkaan korkeamman opetuksen kursseissa.

Myös Vietnamin mahdollinen digimarkkinointi kannattaa tehdä Facebookissa. Se on maan käytetyin sosiaalinen media.

6.4 Malesiassa ainekset onnistumiseen

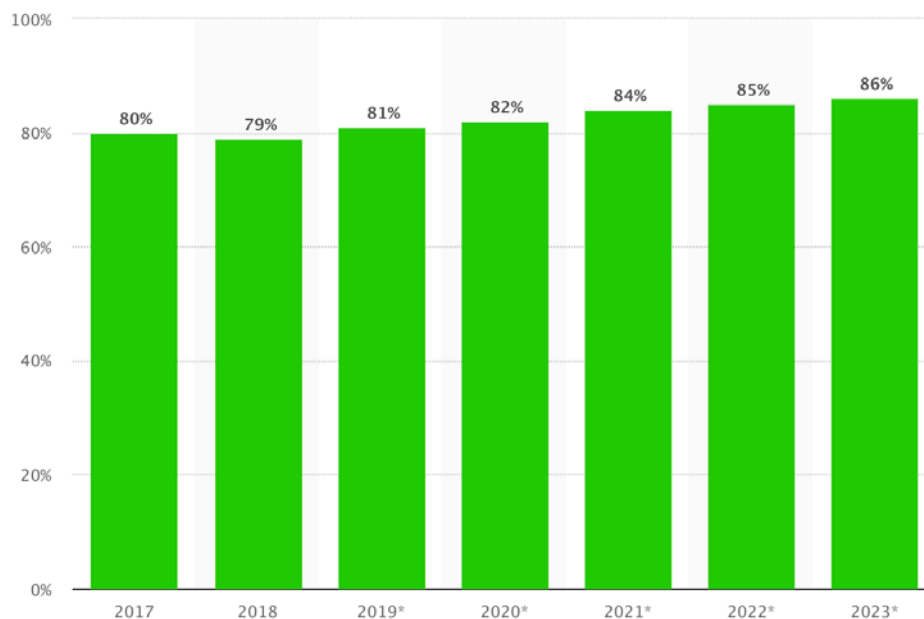
Malesia sijaitsee Kaakkois-Aasiassa. Sen rajanaapureita ovat Thaimaa, Indonesia, Filippiinit, Singapore ja Brunei. Malesian virallinen kieli on malesian kieli, mutta myös englanti on tunnistettu kieli. Malesiassa asuu 32 miljoonaa ihmistä. Maan pääkaupunki ja samalla suurin kaupunki on Kuala Lumpur (1,8 miljoonaa). Malesian bruttokansantuote on 11 338 dollaria. (CIA, 2019.)

Malesia on valittu tarkasteltavaksi maaksi, koska MIF Academylla on jo olemassa verkostoja ja yhteyshenkilöitä siellä. Malesia koulutustarpeita on myös kartoitettu ja MIF Academy on tietoinen tarpeista, jotka pystyttäisiin digitaalisen oppimisolun avulla täyttämään.

Internet tuli Malesiaan vuonna 1995. Silloin internetkäyttäjää Malesiassa oli noin 20 000, eli 0,1 prosenttia silloisesta asukasluvusta. Internetin suosio nousi nopeasti ja jo vuonna 1998 käyttäjiä oli 2,6 %. Vuonna 2012, internetkäyttäjää oli 25 miljoonaa. (Toinkwenkwenk J, 1.)

Vuonna 2018 Malesiassa oli 25,4 miljoonaa internetkäyttäjää, eli maan internet-penetraatio oli noin 86 % (Kuva 15). Internetkäyttäjien määrän uskotaan kasvavan 29,5 miljoonaan vuoteen 2023 mennessä. (Statista, 2019.)

Malesia - Internetkäyttäjien määrä prosentteina



Kuva 15. Malesian internetkäyttäjien määrä prosentteina (Statista, 2019)

Malesiassa kiinteät laajakaistat ovat yleisiä. 5,4 miljoonaa kotitaloutta omistaa kiinteän laajakaistan, kun kotitalouksia yhteensä on 7,4 miljoonaa (MDA, 2016). Malesialaiset käyttävät ahkerasti internetiä. He viettävät internetissä aikaa 8 tuntia päivässä, josta 3 tuntia vietetään sosiaalisen median palveluissa (We Are Social, 2019).

Malesiassa mobiili-internetkäyttäjiä on noin 19 miljoonaa. Vuoteen 2023 mennessä mobiili-internetin käyttäjien määrän uskotaan nousevan 22 miljoonaan. (Statista, 2019.)

Niinkuin muuallakin maailmassa, Malesiassa Facebook on sosiaalisista medioista käytetyin. Internetin käyttäjistä 70 % käyttää Facebookia, 69 % YouTubea ja 49 % Instagramia. Malesialaisista internetkäyttäjistä 75 % on tehnyt ostoksia internetissä. 88 % on etsinyt tietoa internetistä ostettavista tuotteista tai palveluista. (We Are Social, 2019.)

Malesian hallitus sensuroi internetiä tietyillä aihealueilla. Islamia kritisoivat nettisivut, pornosivut ja uhkapelaussivustot ovat sensuurin alla. Myös tietyt maan hallintoa kritisoivat ja skandaaleista uutisoivat sivustot ovat sensuurin kohteena. (Sinar Project, 2015.)

Malesiassa aikuisten lukutaito on hyvällä tasolla. Malesiassa on sama trendi kuin muissakin Kaakkois-Aasian maissa, joissa miesten lukutaito on hieman parempi kuin naisten. Miehistä lukutaitoisia on 95 %, kun taas naisista 91 %. Nuorten keskuudessa lukutaito on sukupuolesta riippumatta vielä korkeampaa. 15-24 vuotiaista Malesialaisista 98 % on luku- ja kirjoitustaitoisia. Lukutaitoisten määrä on noussut tasaisesti ja nousun odotetaan jatkuvan. (Country Economy, 2010.) Englantia maan asukkaat puhuvat erittäin hyvin. Malesia yltää EF:n indeksissä sijalle 22 (EF, 2018).

Malesian koulutuksesta vastaa pääasiallisesti maan valtiovalta, tarkemmin koulutusministeriö. Maan osavaltioilla ja erillisillä hallintoalueilla on omat koulutusosastot, joilla on kuitenkin päävastuu alueen koulutuksesta. Maan opetussuunnitelma jakaantuu esikouluun, alakouluun, yläkouluun ja lukioon. Julkisen sektorin koulutus on Malesiassa ilmaista. Yksityiset koulutusorganisaatiot ja kotikoulutus ovat maassa myös vaihtoehtoja. Lain mukaan peruskoulunkäynti on pakollista. Yleistä tasoa mittaavat testit ovat myös maassa yleisiä. (Study Malaysia, 2015.)

Malesia pyrkii saavuttamaan erinomaisen koulutusjärjestelmän koulutusuudistuksen kautta. Sen tavoitteina on saada 40 % nuorista aikuisista korkeakoulutetuksi ja jokainen lapsi peruskouluun. Suunnitelmissa on myös varmistaa, että 60 % korkeakouluopettajista omaa tohtorin arvon. Nämä on tarkoituksena saavuttaa vuoteen 2025 mennessä. (Study Malaysia, 2015.)

Malesia käyttää melkein 4 % bruttokansantuotteestaan koulutukseen, joka on melkein tuplasti enemmän kuin naapurimaansa. Kuitenkin Malesian tulokset eivät ole parempia. PISA-testeissä Malesia laahaa huonoimpien joukossa. Yksi syy huonoihin tuloksiin on kriittisen ajattelun ja itsenäisyyden puute opiskelijoilla. Malesiassa opetus on passiivista ja

opettajaa ei saa kyseenalaistaa. Edellä mainittuun vuoden 2025 uudistukseen kuuluu myös opiskelijoiden autonomian ja interaktion parantaminen koulutusympäristössä. (Roman A, 2016.)

Entisessä Englannin siirtovallassa Englantia puhutaan hyvin, mutta kielet ovat yksi maan ongelmista. Maassa ymmärretään, että globalisoituneessa maailmassa englannin kieli on tärkeä voimavara, mutta toisaalta omia juuria halutaan vahventaa. Englantia käytettiin opetuskielenä luonnontieteissä kymmenen vuoden ajan, mutta sen käyttö lopetettiin vuonna 2012. Sen käyttö johti huonontuneihin opetustuloksiin varsinkin maaseudulla, jonka takia lopetus päätös tehtiin. Asiantuntijat ovat kuitenkin huolissaan päätöksestä, koska maan liiketoiminnassa englanti on käytetyin kieli ja monet valmistuneet eivät osaa englantia tarpeeksi hyvin. (Gooch L, 2009.)

Vahvuudet	Heikkoudet
<ul style="list-style-type: none"> - Suomalaista pedagogiikkaa hyödyntävä kouluttajaverkosto - Koulutustarpeita on kartoitettu - Tekoälyä hyödyntävä oppimisympäristö 	<ul style="list-style-type: none"> - Tarjottu materiaali vain englanniksi - Brändinä tuntematon palveluntarjoaja - Ei mobiiliversiota
Mahdollisuudet	Uhat
<ul style="list-style-type: none"> - Korkea internetin käyttöaste - Internetin käyttö nousussa - Internetyhteydet kotona ovat yleisiä - Lukutaito hyvällä tasolla - Englannin taso hyvä - Koulutusta arvostetaan yleisesti 	<ul style="list-style-type: none"> - Maaseuduilla peruskoulun keskenjättäminen on yleistä

Kuva 16. SWOT-analyysi. Malesian mahdollisuudet ja uhat MIF Academyn näkökulmasta.

Courseran ja Malesian väliseen yhteistyöhön on hyvä tutustua. Kilpailijoista Coursera tekee yhteistyötä Malesian kanssa. Courseran toimintaan kannattaa perehtyä, jotta voidaan välttyä vaikealta kilpailulta.

Digimarkkinointi kannattaa tehdä Facebookissa. Se on suosituin sosiaalinen media.

7 Yhteenveto

Tavoitteet saavutettiin kohtalaisesti. Työn avulla saadaan kuva nykytilanteesta, mutta mitään tarkkoja suosituksia ei voida antaa. Työn tuloksilla ei voida vetää spesifejä johtopäätöksiä kehittyvien maiden kyvykkyydestä digitaaliseen oppimiseen. Tietoa voi kuitenkin hyödyntää laajentumisstrategiaa ja markkinointia suunniteltaessa.

Työ oli haastava, koska siinä käsiteltiin pääasiassa kehittyviä maita. Työn luonteen takia aineiston keräys oli olennaisin osa raporttia, mutta kehittyvistä maista tiedon kerääminen ei ole niin helppoa. Osa lähteistä on kyseenalaisia ja jotkut vanhentuneita. Joistain puuttuu täysin tekijä ja jotkin lähteet kertovat eri faktoja samasta aiheesta. Työhön on kerätty ne lähteet, jotka vaikuttavat kaikista luotettavimmilta. Työn lopussa annetut suositukset ovat varmasti luotettavia, eikä työstä löydy sellaisia virheitä, jotka voisivat niihin vaikuttaa.

Opin paljon eri maiden historiasta ja kulttuurista. Ennen kaikkea opin pitkien raporttien kirjoittamisesta. Opin ajankäytön hallintaa, mikä ei ole vahvin osa-alueeni, mutta silti suoriuduin työstä hyvin.

Toivon, että raportista on hyötyä toimeksiantajalle ja sen kautta hyötyä myös kehittyville maille. On hienoa, että yrityksemme lähtee viemään suomalaista pedagogiikkaa ulkomaille ja varsinkin kehittyville markkinoille, jossa laadukasta opetusta tarvitaan eniten. Suomalaisen koulutuksen brändiarvo on erittäin korkea, mutta on surullista, ettei sitä ole aiemmin pystytty myymään Suomen ulkopuolelle.

Lähteet

Action Aid. 2017. Vietnams illiteracy rate eradication efforts com fruition. Luettavissa:
<http://www.actionaid.org/vietnam/2016/09/vietnams-illiteracy-eradication-efforts-come-fruition>

Luettu: 29.03.2019

Africa Business Pages. Luettavissa:

https://www.africa-business.com/features/mobile_phones_africa.html

Luettu: 10.02.2019

Agencia de Informacao de Mocambique. Interent access on the increase in Mozambique. Blancing Act. Luettavissa: https://www.balancingact-africa.com/news/telecoms_en/5126/internet-access-on-the-increase-in-mozambique

Luettu. 22.02.2019

Alison. 2019. Verkkosivut. Luettavissa:

<https://alison.com/about/our-story>

Luettu: 12.04.2019

Al-Youm. 2017. Egyptian illiteracy stand for men and women. Egypt Independent. Luettavissa:

<https://ww.egyptindependent.com/egypt-illiteracy-rates-stand-14-4-males-26-females-capmas/>

Luettu: 11.03.2019

Answer Africa. 2018. Africa Internet Usage Statistics: The Current Situation. Luettavissa:

<https://answersafrica.com/africa-internet-usage-statistics.html>

Luettu: 11.02.2019

Arbache J. 2018. Seizing the benefits of the digital economy for development. ICTSD. Luettavissa:

<https://www.ictsd.org/opinion/seizing-the-benefits-of-the-digital-economy-for-development>

Luettu: 13.05.2019

ASEAN. 2013. State of Education. Luettavissa: <https://www.asean.org/storage/images/resources/2014/Oct/ASEAN%20State%20of%20Education%20Report%202013.pdf>

Luettu: 22.03.2019

Auriga. 2016. Digital Transformation. Luettavissa:

<https://auriga.com/blog/2016/digital-transformation-history-present-and-future-trends/>
Luettu: 11.05.2018.

Bangkok Post. 2012. Government seeks to close the class divide. Luettavissa:

https://read.oecd-ilibrary.org/education/education-in-thailand_9789264259119-en#page1
Luettu: 19.03.2019

Bradley T. 2018. Thailand Leads in Internet Use – How Do They Spend Their Time

Online? Techspective. Luettavissa: <https://techspective.net/2018/06/22/thailand-leads-in-internet-use-how-do-they-spend-their-time-online/>

Luettu: 14.03.2019

Bughin J, LaBerge L & Mellbye A. 2017. The case for digital reinvention. McKinsey. Luet-

tavissa: <https://www.mckinsey.com/business-functions/digital-mckinsey/our-insights/the-case-for-digital-reinvention?cid=other-eml-ttn-mkq-mck-oth-1704>

Luettu: 10.05.2019.

Business Tech. 2015. How much South Africans spend online. Luettavissa:

<https://businesstech.co.za/news/internet/97565/how-much-south-africans-spend-online/>

Luettu: 12.03.2019

Business Tech. 2017. How many people use Facebook, Twitter and Instagram in South

Africa. Luettavissa: <https://businesstech.co.za/news/internet/199318/how-many-people-use-facebook-twitter-and-instagram-in-south-africa/>

Luettu: 12.03.2019

Chongkittavorn K. 2015. Thailand's single gateway is an abyss. The Nation. Luettavissa:

<http://www.nationmultimedia.com/opinion/Thailands-single-gateway-is-an-abyss-30270652.html>

Luettu: 15.03.2019

CIA. 2011. The world fact book. Luettavissa:

www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/mz.html

Luettu: 16.02.2019

CIA. 2012. The world factbook. Country comparison: Internet Hosts. Luettavissa:
<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/rankorder/2184rank.html>
Luettu: 04.03.2019

CiAM 2017. What everyone ought to know about modern education system. Luettavissa:
<https://www.ciam.edu/student-life/blog/what-everyone-ought-know-about-modern-education-system>
Luettu: 04.02.2019

CIO. 2018. What is digitalization? CIO White Papers. Luettavissa:
<https://whatis.ciowhitepapersreview.com/definition/digitalization/>
Luettu: 10.04.2019

Club of Mozambique. 2018. Mozambique to work on illiteracy rate. Luettavissa:
<https://clubofmozambique.com/news/mozambique-to-work-on-illiteracy-rate/>
Luettu: 27.02.2019

Country Economy. 2010. Malaysia rises the literacy rate. Luettavissa: <https://countryeconomy.com/demography/literacy-rate/malaysia>
Luettu:09.04.2019

Country Economy. 2015. Literacy rate in Thailand. Luettavissa: <https://countryeconomy.com/demography/literacy-rate/thailand>
Luettu: 19.03.2019

Country Economy. 2016. Indonesia literacy rate. Luettavissa: <https://countryeconomy.com/demography/literacy-rate/indonesia>
Luettu: 21.03.2019

Coursera. 2019. Verkkosivut. Luettavissa:
<https://blog.coursera.org/about/>
Luettu: 12.04.2019

Duolingo. 2019. Verkkosivut. Luettavissa:
<https://www.duolingo.com/>
Luettu: 12.04.2019

EdX. 2019. Verkkosivut. Luettavissa:

<https://www.edx.org/about-us>

Luettu: 12.04.2019

EF. 2018. Egypt. Luettavissa: <https://www.ef.com/ca/epi/regions/africa/egypt/>

Luettu: 11.03.2019

EF. 2018. Indonesia. Luettavissa: <https://www.ef.com/ca/epi/regions/asia/indonesia/>

Luettu: 22.03.2019

EF. 2018. Malaysia. Luettavissa: <https://www.ef.com/ca/epi/regions/asia/malaysia/>

Luettu:09.04.2019

EF. 2018. South Africa. Luettavissa: <https://www.ef.com/ca/epi/regions/africa/south-africa/>

Luettu: 11.03.2019

EF. 2018. Thailand. Luettavissa: <https://www.ef.com/ca/epi/regions/asia/thailand/>

Luettu: 19.03.2019

EF. 2018. Vietnam. Luettavissa: <https://www.ef.com/ca/epi/regions/asia/vietnam/>

Luettu: 30.03.2019

Expatica. 2018. Education in South Africa. Luettavissa: <https://www.expatica.com/za/education/children-education/education-in-south-africa-803205/>

Luettu: 13.03.2019

Freedom House. 2011. Thailand. Luettavissa: <https://web.archive.org/web/20111218031902/http://www.freedomhouse.org/images/File/FotN/Thailand2011.pdf>

<https://web.archive.org/web/20111218031902/http://www.freedomhouse.org/images/File/FotN/Thailand2011.pdf>

Luettu: 15.03.2019

Freedom House. 2013. South Africa. Luettavissa: <https://freedomhouse.org/report/freedom-net/2013/south-africa>

Luettu: 12.03.2019

Freedom House 2018. Freedom on the net. Luettavissa: https://freedomhouse.org/sites/default/files/FOTN_2018_Final%20Booklet_11_1_2018.pdf

Luettu: 05.02.2019

The Global Economy. 2012. Vietnam: Education spending, percent of GDP. Luettavissa: https://www.theglobaleconomy.com/Vietnam/Education_spending/
Luettu: 30.03.2019

Gooch L. 2009. Malaysia Ends Use of English in Science and Math Teaching NY Times. Luettavissa: <https://www.nytimes.com/2009/07/09/world/asia/09iht-malay.html>
Luettu: 09.04.2019

Harfoush R. 2015. Cisco's country digitalization plans take nations on the path to prosperity. Luettavissa: <https://newsroom.cisco.com/feature-content?type=webcontent&articleId=1721808>
Luettu: 13.05.2019

Hayman A. 2017. Education. Unicef Egypt. Luettavissa: <https://www.unicef.org/egypt/education>
Luettu: 11.03.2019

Hays J. 2014. Education in Vietnam. Facts and Details. Luettavissa: http://factsanddetails.com/southeast-asia/Vietnam/sub5_9f/entry-3457.html
Luettu:02.04.2019

Hays J. 2015. Facts and Details. School life in Indonesia. Luettavissa: http://factsanddetails.com/indonesia/Education_Health_Energy_Transportation/sub6_6a/entry-4073.html
Luettu: 25.03.2019

Hoang L. 2013. Ending Vietnam's 'Suicide Season'. Latitude. Luettavissa: <https://latitude.blogs.nytimes.com/2013/11/01/ending-vietnams-suicide-season>
Luettu:01.04.2019

Internet Live Stats. 2016. Mozambique Internet Users. Luettavissa: <http://www.internetlivestats.com/internet-users/mozambique/>
Luettu: 17.02.2019

Internet Live Stats. 2016. Viet Nam internet users. Luettavissa: <http://www.internetlivestats.com/internet-users/viet-nam/>
Luettu: 25.03.2019

- Internet World Stats 2018. Internet Usage and 2018 Population in Oceania. Luettavissa: <https://www.internetworldstats.com/stats6.htm>
Luettu: 05.02.2019
- Internet World Stats 2019. Internet Users in the European Union – March 2019. Luettavissa: <https://www.internetworldstats.com/stats9.htm>
Luettu: 06.02.2019
- Internet World Stats 2019. Internet Penetration in Africa. Luettavissa: <https://www.internetworldstats.com/stats1.htm>
Luettu: 09.02.2019
- Internet World Stats. 2019. Internet Usage in Asia. Luettavissa: (<https://www.internetworldstats.com/stats3.htm>)
Luettu: 16.02.2019
- Jakarta Post. 2013. Foreign universities may operate in RI: MK. Luettavissa: <https://www.thejakartapost.com/news/2013/12/14/foreign-universities-may-operate-ri-mk.html>
Luettu: 25.03.2019
- Kende M & Quast B. 2016. Promoting content in Africa. Internet Society. Luettavissa: <https://www.internetsociety.org/resources/doc/2016/promoting-content-in-africa/>
Luettu: 10.02.2019
- Kim G. 2016. 93% OF INDONESIAN CONSUMER INTERNET ACCESS IS FROM SMARTPHONES. Spectrum Futures. Luettavissa: <https://spectrumfutures.org/93-of-indonesian-consumer-internet-access-is-from-smartphones/>
Luettu: 20.03.2019
- Kingsley D. 2015. How do you connect a country of 17,000 islands to the Internet? DevEx. Luettavissa: <https://www.devex.com/news/how-do-you-connect-a-country-of-17-000-islands-to-the-internet-85790>
Luettu: 20.03.2019
- Kressmann J. 2017. More than 90% of Internet Users in Thailand Use Smartphones to Go Online. Emarketer. Luettavissa: <https://www.emarketer.com/Article/More-than-90-of-Internet-Users-Thailand-Use-Smartphones-Go-Online/1015217>

Luettu: 15.03.2019

Lewis D. 2017. 7 things to know about education in Mozambique. The Borgen Project. Luettavissa: <https://borgenproject.org/7-things-education-in-mozambique/>

Luettu: 27.02.2019

LinkedIn. 2019. Verkkosivut. Luettavissa:

<https://about.linkedin.com/>

Luettu: 12.04.2019

Macha W. 2017. Education Profiles. Education in South Africa. WENR. Luettavissa:

<https://wenr.wes.org/2017/05/education-south-africa>

Luettu: 13.03.2019

Mario M, Fry P, Etal L, Chilundo A & Levey L. 2003. Higher education in Mozambique – A case study. Partnership for higher Education in Africa. Luettavissa:

https://books.google.fi/books?id=A9e9O_Gd0FAC&printsec=frontcover&dq=higher+education+in+mozambique&hl=fi&sa=X&ved=0ahUKEwj8qP23-evhAhVNlos-KHdJiAD0Q6AEIJzAA#v=onepage&q=higher%20education%20in%20mozambique&f=false

Luettu: 01.03.2019

Maulani A. 2018. Internet penetration in Indonesia reaches 143M people: APJII Report. E27.

Luettavissa: <https://e27.co/internet-user-penetration-indonesia-reaches-143m-people-report-20180220/>

Luettu: 21.03.2019

McLeod D. 2017. Internet Access in SA. Tech Central. Luettavissa: <https://techcentral.co.za/internet-access-sa-rural-areas-falling-far-behind/75789/>

Luettu: 11.03.2019

MDA. 2016. Malesian Digital Landscape. Luettavissa: <http://www.malaysiandigitalassociation.org.my/wp-content/uploads/reports/2016/mda-2016-malaysia-digital-landscape.pdf>

Luettu: Luettu:03.04.2019

Ministry of Communication, Egypt. 2015. Measuring the digital society in Egypt. Luettavissa:

http://mcit.gov.eg/Upcont/Documents/Publications_1272015M000_Measuring_the_Digital_Society_in_Egypt_12_.pdf

Luettu: 05.03.2019

MyBroadband. 2018. Very few South Africans have internet at home. Luettavissa:

<https://mybroadband.co.za/news/broadband/265415-very-few-south-africans-have-internet-at-home.html>

Luettu: 11.03.2019

Männistö L, Kelly T & Petrazzini B. 1997. Internet and Global Information Infrastructure in Africa. International Telecommunications Union. Luettavissa:

https://www.itu.int/ITU-D/ict/papers/witwatersrand/tam_tam.pdf

Luettu: 10.02.2019

Nexus. Universities and Colleges in Mozambique. Commonwealth of Nations. Luettavissa:

<http://www.unicef.org.mz/en/our-work/what-we-do/education/>

Luettu: 01.03.2019

The Nation. 2018. How internet usage has grown in Asia since 2000. Luettavissa:

<http://www.nationmultimedia.com/detail/asean-plus/30355963>

Luettu: 16.02.2019

O'Brien C. 2018. What are the benefits of digital transformation. Digital Marketing Institute.

Luettavissa: <https://digitalmarketinginstitute.com/blog/13-03-18-what-are-the-benefits-of-digital-transformation>

Luettu: 14.05.2019.

OECD. 2016. Education in Thailand. Luettavissa: https://read.oecd-ilibrary.org/education/education-in-thailand_9789264259119-en#page1

Luettu: 19.03.2019

OpenClassrooms. 2019. Verkkosivut. Luettavissa: <https://openclassrooms.com/en/about-us>

Luettu: 12.04.2019

Oxford Business Group. 2015. Thailand takes action to improve education standards

Luettavissa: <https://oxfordbusinessgroup.com/overview/improving-system-government-action-moving-improve-standards-and-reorganise-sector>

Luettu: 19.03.2019

Peterson's 2017. 5 disadvantages to consider about online education. Luettavissa: <https://www.petersons.com/blog/5-disadvantages-to-consider-about-online-education/>
Luettu: 05.02.2019

Reporters without borders. 2009. Vietnam Luettavissa: <https://arquivo.pt/wayback/20090702141414/http://www.rsf.org/Vietnam,26095.html?Valider=OK>
Luettu: 28.03.2019

Reporters without borders. 2012. Egypt. Luettavissa: <https://web.archive.org/web/20160304065531/http://en.rsf.org/egypt-egypt-12-03-2012,42049.html>
Luettu: 07.03.2019

Roman A. 2016. Problems in Malaysian education system. Convene. Convene. Luettavissa: <https://www.azeusconvene.com/problems-in-malaysia-education-system>
Luettu: 10.04.2019

Scholaro. Education system in Egypt. Luettavissa: <https://www.scholaro.com/pro/Countries/egypt/Education-System>
Luettu: 11.03.2019

Scholaro. Education system in Mozambique. Luettavissa: <https://www.scholaro.com/pro/countries/Mozambique/Education-System>
Luettu: 01.03.2019

Sinar Project. 2015. State of internet censorship in Malaysia. Luettavissa: <https://sinarproject.org/digital-rights/updates/the-state-of-internet-censorship-in-malaysia>
Luettu:09.04.2019

Sondergaard L. 2017. Providing better education for children in Thailand's small schools. World Bank. Luettavissa: <https://blogs.worldbank.org/eastasiapacific/providing-better-education-children-thailand-s-small-schools>
Luettu: 19.03.2019

Song S. 2019. African Telecommunications Infrastructure in 2018. Many Possibilities. Luettavissa: <https://manypossibilities.net/2019/01/african-telecommunications-infrastructure-in-2018/>

Luettu: 11.02.2019

Soprano 2019. Tilinpäätös ja toimintakertomus. Luettavissa: https://www.soprano.fi/sites/default/files/soprano_oyj_konserni_tilinpaaatos_ja_toimintakertomus_2018.pdf

Luettu: 01.02.2019.

Statcounter. 2016. Social media stats Mozambique. Luettavissa:

<http://gs.statcounter.com/social-media-stats/all/mozambique/2016>

Luettu: 22.02.2019

Statista. 2015. Egypt literacy rate from 2005 to 2015, total and by gender. Luettavissa:

<https://www.statista.com/statistics/572680/literacy-rate-in-egypt/>

Luettu: 07.03.2019

Statista. 2015. South Africa: Literacy rate from 2007 to 2015, total and by gender. Luettavissa:

<https://www.statista.com/statistics/572836/literacy-rate-in-south-africa/>

Luettu: 13.03.2019

Statista. 2018. Frequency of personal internet usage in Vietnam as of January 2018

Luettavissa: <https://www.statista.com/statistics/804081/frequency-of-personal-internet-usage-vietnam/>

Luettu: 26.03.2019

Statista. 2018. Internet user penetration in South Africa from 2017 to 2023. Luettavissa:

<https://www.statista.com/statistics/484933/internet-user-reach-south-africa/>

Luettu: 11.03.2019

Statista. 2018. Leading active social media platforms among internet users in Vietnam in the 2nd and the 3rd quarter of 2018

Luettavissa: <https://www.statista.com/statistics/941843/vietnam-leading-social-media-platforms/>

Luettu: 28.03.2019

Statista. 2018. Number of internet users in Thailand from 2017 to 2023 (in millions). Luettavissa:

<https://www.statista.com/statistics/553730/number-of-internet-users-thailand/>

Luettu: 15.03.2019

Statista. 2018. Number of mobile phone internet users in South Africa from 2017 to 2023. Luettavissa: <https://www.statista.com/statistics/558867/number-of-mobile-internet-user-in-south-africa/>

Luettu: 11.03.2019

Statista. 2018. Number of mobile phone internet users in Thailand from 2017 to 2023 (in millions). Luettavissa: <https://www.statista.com/statistics/558884/number-of-mobile-internet-user-in-thailand/>

Luettu: 15.03.2019

Statista. 2019. Internet user penetration in Egypt from 2013 to 2019. Luettavissa: <https://www.statista.com/statistics/484939/internet-user-reach-egypt/>

Luettu: 01.03.2019

Statista. 2019. Number of mobile phone internet users in Indonesia from 2017 to 2023 (in millions)

Luettavissa: <https://www.statista.com/statistics/558642/number-of-mobile-internet-user-in-indonesia/>

Luettu: 20.03.2019

Statista. 2019. Number of internet users in Malaysia from 2017 to 2023 (in millions)

Luettavissa: <https://www.statista.com/statistics/553752/number-of-internet-users-in-malaysia/>

Luettu: Luettu:03.04.2019

Statista. 2019. Number of internet users in Vietnam from 2017 to 2023 (in millions)

Luettavissa: <https://www.statista.com/statistics/369732/internet-users-vietnam/>

Luettu: 26.03.2019

Statista. 2019. Number of mobile phone internet users in Malaysia from 2017 to 2023 (in millions) Luettavissa: <https://www.statista.com/statistics/558698/number-of-mobile-internet-user-in-malaysia/>

Luettu:06.04.2019

Statista. 2019. Number of mobile phone internet users in Vietnam from 2017 to 2023 (in millions)

Luettavissa: <https://www.statista.com/statistics/558889/number-of-mobile-internet-user-in-vietnam/>

Luettu: 26.03.2019

Study Malaysia. 2015. Introduction to Malaysian education structure. Luettavissa:
<https://www.studymalaysia.com/education/higher-education-in-malaysia/a-glance-at-the-malaysian-education-system>

Luettu:10.04.2019

Suansing, B. 10.10.2017. The Differences Between Eastern and Western Education. Borgen Magazine. Luettavissa:

<https://www.borgenmagazine.com/eastern-and-western-education-differences/>

Luettu: 08.02.2019

Suomen Riskienhallintayhdistys. Nelikenttäanalyysi – SWOT. Luettavissa:

<https://www.pk-rh.fi/tools/swot.html>

Luettu: 12.05.2019

Talouselämä 2017. Talouselämä kokosi Suomen 10 kuuminta startup-yhtiötä. Luettavissa:
<https://www.talouselama.fi/uutiset/talouselama-kokosi-suomen-10-kuuminta-startup-yhtiota-tassa-ne-ovat/25a33dca-b931-3ea4-b286-4a29fccdbb0f>

Luettu: 01.02.2019.

Thanh N. 2018. Vietnamese teaching methods foster passive learning. Vietnam Net.

Luettavissa: <https://english.vietnamnet.vn/fms/education/199402/vietnamese-teaching-methods-foster-passive-learning.html>

Luettu:01.04.2019

Toinkwenkwenk J. History of internet in Malaysia. Scribd. Luettavissa: Luettavissa:

<https://www.scribd.com/doc/59169470/History-of-Internet-in-Malaysia>

Luettu:03.04.2019

Udacity. 2019. Verkkosivut. Luettavissa:

<https://www.udacity.com/us>

Luettu: 12.04.2019

Udemy. 2019. Verkkosivut. Luettavissa:

<https://about.udemy.com/?locale=en-us>

Luettu: 14.04.2019

Unicef Mozambique. Current Situation. Luettavissa:
<http://www.unicef.org.mz/en/our-work/what-we-do/education/>
Luettu: 27.02.2019

US Aid. 2016. Mozambique Mobile Access and Usage Study. Luettavissa:
https://pdf.usaid.gov/pdf_docs/PA00MGDF.pdf
Luettu: 22.02.2019

US Aid. 2019. Education. Luettavissa. <https://www.usaid.gov/mozambique/education>
Luettu:27.02.2019

U.S Department of State. 2012. Country Reports on Human Rights Practices 2012 - Mozambique. Luettavissa:
<https://www.state.gov/j/drl/rls/hrrpt/2012humanrightsreport/index.htm?year=2012&dclid=204148#wrapper>
Luettu: 22.02.2019

VNNIC. 2013. Vietnam internet resources 2013. Luettavissa: [https://www.vnnic.vn/sites/default/files/tailieu/whitebookfinal\(versionE\).pdf](https://www.vnnic.vn/sites/default/files/tailieu/whitebookfinal(versionE).pdf)
Luettu: 25.03.2019

We Are Social. 2017. Digital 2017 Mozambique. Luettavissa:
<https://www.slideshare.net/DataReportal/digital-2017-mozambique-january-2017>
Luettu: 22.02.2019

We Are Social. 2018. Digital in Egypt. Luettavissa: <https://www.slideshare.net/EveryLeader/digital-in-egypt-2018-89022328>
Luettu: 04.03.2019

We Are Social. 2018. Digital Landscape Vietnam 2018. Luettavissa: <https://www.slideshare.net/kiditer/vietnam-digital-landscape-2018>
Luettu: 26.03.2019

We Are Social. 2018. Indonesia digital landscape. Luettavissa: <https://www.slideshare.net/rumahide/indonesia-digital-landscape-2018>
Luettu: 11.03.2019

We Are Social. 2019. Digital 2019 Malaysia. Luettavissa: <https://datareportal.com/reports/digital-2019-malaysia>
Luettu:05.04.2019

We Are Social. 2019. Digital 2019 Thailand. Luettavissa: <https://www.slideshare.net/Data-Reportal/digital-2019-thailand-january-2019-v01>
Luettu: 15.03.2019

WENR. 2019. Education in Indonesia. Luettavissa: <https://wenr.wes.org/2019/03/education-in-indonesia-2>
Luettu: 22.03.2019

World Bank. 2015. Thailand - Program for International Student Assessment 2015
Luettavissa: <http://documents.worldbank.org/curated/en/337761483521394983/Thailand-Program-for-International-Student-Assessment-2015>
Luettu: 19.03.2019

World Bank. 2016. Access to electricity, rural Sub-Saharan Africa. Luettavissa:
(<https://data.worldbank.org/indicator/EG.ELC.ACCS.RU.ZS?locations=ZG>)
Luettu: 11.02.2019

World Bank. 2017. Literacy rate, youth, female, Egypt. Luettavissa:
<https://data.worldbank.org/indicator/SE.ADT.1524.LT.FE.ZS?locations=EG&view=chart>
Luettu: 11.03.2019

World Economic Forum. Understanding the impact of digitalization on society. Luettavissa: <http://reports.weforum.org/digital-transformation/understanding-the-impact-of-digitalization-on-society/>
Luettu: 11.05.2019

2U. 2019. Verkkosivut. Luettavissa: <https://2u.com/about/>
Luettu: 11.04.2019.