

Saku Kauppinen

PÄIVÄKIRJAMUOTOINEN OPINNÄYTETYÖ

PÄIVÄKIRJAMUOTOINEN OPINNÄYTETYÖ

Front-end kehittämistä ja digitaalista markkinointia

Saku Kauppinen
Opinnäytetyö
Syksy 2018
Tietojenkäsittely
Oulun ammattikorkeakoulu

TIIVISTELMÄ

Oulun ammattikorkeakoulu
Tietojenkäsittely, Internet-palvelut ja digitaalinen media

Tekijä(t): Saku Kauppinen

Opinnäytetyön nimi: Päiväkirjamuotoinen opinnäytetyö – Front-end kehittämistä ja digitaalista markkinointia

Työn ohjaaja: Ilkka Mikkonen

Työn valmistumislukukausi ja -vuosi: Syksy 2018

Sivumäärä: 49

Tämä opinnäytetyö on toteutettu tuodakseen esille front-end kehittäjän päivittäisiä työtehtäviä ja niihin kuuluvia ongelmatilanteita. Seuranta toteutetaan viikoittain ja merkintöjä tehdään joka arkipäivä. Viikon päätteeksi viikon aikana tehdyt asiat analysoidaan ja käydään läpi mahdollisia työprosessin aikana esiin tulleita ongelmatilanteita.

Opinnäytetyö on toteutettu oululaisessa yrityksessä, jonka toimisto sijaitsee Oulun keskustassa. Opinnäytetyössä käydään läpi yrityksen rakenne sekä työyhteisö. Opinnäytetyössä käydään myös läpi työn nykytilannetta ja pääpiirteittäin, miten työnteke toimii yrityksessä kokonaisuutena front-end kehittäjän osalta.

Työssä seurataan työtehtäviä päivittäin kymmenen viikon ajalta ja joka viikolta tehdään viikkoanalyysi, jossa tekijä pohtii omaa suoriutumistaan kyseisen viikon työtehtävistä. Lisäksi viikkoanalyysissä otetaan käsittelyyn jokin viikolla näkynyt aihe, johon otetaan kantaa lähteitä apuna käyttäen. Lisäksi viikkoanalyysissä pohditaan, olisiko jotain voinut tehdä paremmin.

Kymmenen viikon päiväkirjamerkintöjen jälkeen pohditaan seuranta-ajanjaksolla tapahtunutta kehitystä tekijän työtavoissa. Lisäksi käydään läpi millaisia uusia ratkaisumalleja, tai menetelmiä tekijä on löytänyt kymmenen viikon oman työn analysoinnin aikana. Lisäksi pohditaan sitä, millä tavalla työn jatkuva analysointi on ollut hyödyllistä.

Asiasanat: Tietojenkäsittely, digitaalinen markkinointi, nettisivut, front-end.

ABSTRACT

Oulu University of Applied Sciences
Business information technology, Web-services and digital media

Author(s): Saku Kauppinen

Title of thesis: Diary thesis – Front-end development and digital marketing

Supervisor(s): Ilkka Mikkonen

Term and year when the thesis was submitted: Fall 2018

Number of pages: 49

This thesis was made to show the daily tasks of a front-end developer and the problems that come with the job. The monitoring is made on a weekly basis and entries to the diary are written on every business day. At the end of the week, all assignments done that week are analyzed and problems that might have risen during the work process are reviewed.

The thesis is carried out in a company based in Oulu, whose office is located in the center of Oulu. The structure and the work community of the company is also explained. The thesis also shows the present situation regarding the work done to the company and how a front-end developer fits to a company like this.

The thesis follows work tasks daily for a period of ten weeks and at the end of every week, a weekly analysis is made where the author goes through how he coped with the work assignments that week. In addition to that, the weekly analysis also deals with a subject seen during the week and that is then reconstructed with the help of references. In the weekly analysis there's also a part in which the question is raised if some of the assignments that week could've been handled better than they were.

After the ten week diary period, the writings done during that time are analyzed and reflected on to see the progress that has happened to the working habits of the author. In addition, the solution making capabilities and the methods found by the author while analyzing his own work during the ten week period is deconstructed and explained. The constant analyzing of the thesis is also reflected on to see how it's been helpful during the process.

Keywords: Business information technology, Digital marketing, web-pages, front-end

SISÄLLYS

1	JOHDANTO	6
2	KÄSITTEET	7
3	LÄHTÖTILANTEEN KUVAUS	9
3.1	Oman nykyisen työn analyysi.....	9
3.2	Vuorovaikutus työpaikalla.....	10
4	PÄIVÄKIRJARAPORTOINTI.....	12
4.1	Seurantaviikko 35	12
4.2	Seurantaviikko 36	15
4.3	Seurantaviikko 37	19
4.4	Seurantaviikko 38	23
4.5	Seurantaviikko 39	27
4.6	Seurantaviikko 40	29
4.7	Seurantaviikko 41	31
4.8	Seurantaviikko 42	34
4.9	Seurantaviikko 43	37
4.10	Seurantaviikko 44	40
5	POHDINTA	45
	LÄHTEET.....	48

1 JOHDANTO

Tämä opinnäytetyö toteutetaan päiväkirjamuodossa 10 viikon ajalta sijoittuen syksylle 2018. Ensimmäinen päivä, joka kirjataan päiväkirjaan, on maanantai 27.8.2018 ja viimeinen merkintä tehdään perjantaina 2.11.2018. Merkintöjä tehdään viikon jokaiselta päivältä, vaikka työtehtävät ja taakat voivat vaihdella päivittäin.

Työtehtävät koostuvat pääasiassa Innovators' Clubin asiakkaille tehdyistä töistä, mutta mukana on myös kyseiselle yritykselle tehtyjä sisäisiä töitä, kuten esimerkiksi myytävien tuotteiden kehittämistä tai verkkosivujen päivittämistä. Asiakkaille tehty työ koostuu pääasiassa verkkosivujen teosta, niiden päivittämisestä ja digitaaliseen markkinointiin liittyvistä tehtävistä. Työtehtävät vaativat jo ennakkoon tietoa ja taitoa verkkosivujen kanssa työskentelyn saralta. Lisäksi omatoimisuutta ja aktiivisuutta pitää olla koska työntekijämäärät ovat pienet ja yritys on vielä uusi, jonka takia jokainen asiakas on tärkeä. Lisäksi työssä tarvitaan ulospäinsuuntautuneisuutta, sillä kommunikointi niin asiakkaille kuin työkavereillekin on ehdottoman tärkeää.

Yrityksessä työskentelee tällä hetkellä neljä henkilöä ja kesällä mukana oli myös yksi harjoittelija. Yrityksen toimisto sijaitsee Oulun keskustassa ja kaikki työntekijät ovat myös oululaisia. Yritys tarjoaa asiakkailleen markkinointisuunnitelmia, mainontaa ja näkyvyyttä, videosisältöä, valokuvauspalveluita, nettisivuja ja graafista suunnittelua. Asiakkaalle tehdyt internetsivustot toteutetaan käyttäen WordPress -julkaisujärjestelmää. WordPress mahdollistaa sen, että asiakkaan ei tarvitse osata itse koodata vaikka tekstikenttää paikalleen, vaan WordPressin graafisella käyttöliittymällä se onnistuu helposti. Tällöin asiakkaan ei tarvitse aina palkata henkilöä muuttaakseen sivustonsa tekstejä, vaan voi tehdä sen itse. (Kinsta 2018, viitattu 15.9.2018.)

Tässä työssä pääasiallisena lähteenä tulevat toimimaan ne lähteet joita käytän töitä tehdessäni, kun tarvitsen lisää tietoa tehtäviini liittyen tai haluan oppia jotain uutta.

2 KÄSITTEET

All-In-One WP Migration = Vienti- ja tuontilisäosa WordPressiin jonka avulla sivustoja voi helposti siirtää palvelimelta toiselle.

CSS = Cascading Style Sheets. Tyylitiedosto, joka kertoo kuinka selain näyttää nettisivun.

Facebook-pikseli = Sivustolle asetettava pieni JavaScript-koodi, joka lähettää Facebookin mainosjärjestelmään tietoa verkkosivustolle suuntautuvista käynneistä ja toimenpiteistä, joita sivuston kävijät tekevät vierailunsa aikana.

Footer (footteri) = Sivun tai sen osan lopputunniste.

Header (headeri) = Nettisivun otsake, joka sisältää johdannon tai navigointia.

HTML = Hyper Text Markup Language. Kieli jolla nettisivut kirjoitetaan.

JavaScript = Netscapen kehittämä pääasiassa Web-ympäristössä käytettävä dynaaminen komentosarjakieli.

Layout = Nettisivun pohjapiirustus, eli leiska.

LiteSpeed Cache = WordPressin lisäosa, jonka tarkoitus on nopeuttaa WordPress-sivuston toimintaa.

PHP = Hypertext Preprocessor. Ohjelmointikieli jota käytetään web-palvelinympäristössä dynaamisten nettisivujen luonnissa.

Pilvia = Yritys, joka tarjoaa WordPress palvelintilaa kehittäjille.

Polylang = Lisäosa WordPressiin, jolla sivut käännetään useammalle kielelle.

Sisällönhallintajärjestelmä = Content Management System tai CMS. Yleinen nimitys tietojärjestelmälle, jonka tavoite on palvella organisaation sisällönhallintaa.

SiteOrigin Page Builder = WordPressin lisäosa jonka avulla on helppoa rakentaa responsiivista, ruudukkoon perustuvaa nettisisältöä, joka muovautuu myös mobiililaitteille.

Themify = WordPressin maksullinen teema.

Trello = Selainpohjainen projektinhallintajärjestelmä.

URL = Uniform Resource Identifier. Merkkijono, jolla kerrotaan tietyn tiedon paikka.

Vimpain = Widget. Vimpaimet ovat tapa näyttää sisältöä ja ominaisuuksia varsinaisen sisältöalueen/leipätekstin ulkopuolella.

WordPress = Alun perin blogien luomiseen ja ylläpitoon tarkoitettu, avoimen lähdekoodin sisällönhallintajärjestelmä.

3 LÄHTÖTILANTEEN KUVAUS

3.1 Oman nykyisen työn analyysi

Tällä hetkellä teen Innovators Clubilla pääasiassa nettisivuihin liittyviä tehtäviä. Jatkossa olisi tarkoitus myös alkaa painottamaan analytiikkapuolta, joka mahdollistaisi jo suunnitteluvaiheessa sen, että nettisivusta saataisiin kaikki mahdollisesti käyttämättömäksi jäävä potentiaali irti. Olen jo tähän mennessä tehnyt muitakin työtehtäviä, välillä myös sellaisia joita ei tehdä tietokoneella, mutta pääasiassa työskentelen kuitenkin koneelta käsin. Kun aloitan päiväkirjan, tulee ensimmäiset päivät olemaan asiakkaalle tehtyä käännöstyötä ja sen teknistä toteutusta nettisivuille. Tässäkin on yksi esimerkki hieman erilaisista työtehtävistä, joita varmasti tulee vielä lisää, mitä pidemmälle syksy etenee. Pääasiallinen työalustani on WordPress ja siihen liittyvät liitännäiset ja teemat. Syksyllä minulla on myös edessä jatkuva itseni kehittäminen, sillä nettisivujen analytiikka ja hakukoneoptimointi on ollut aiemmin asia, jonka olen ehkä laiminlyönyt. Näitä taitoja ja niihin liittyviä käytänteitä aion opettaa itselleni pitkin syksyä, sillä niitä tulen tarvitsemaan koko ajan enenevissä määrin.

Työtehtävieni teko alkaa tällä hetkellä yleensä niin, että saan esimieheltäni tiedon uudesta asiakkaasta, jonka palvelemisessa tarvitaan minun ammattitaitoani. Tämän jälkeen käydään esimieheni kanssa lista asioista läpi, joita asiakas haluaa meidän tekevän. Tämä tapahtuu useimmiten puheluiden välityksellä tai kasvokkain tapaamalla. Kunhan olemme luoneet suunnitelman aikatauluineen siitä mitä tehdään ja miten, alkaa varsinainen töiden teko. Puhelimen välityksellä olen yhteydessäni esimieheeni joka aamu, jolloin käydään läpi sen päivän tehtävät ja missä mennään tehtyjen töiden suhteen sillä hetkellä. Mikäli en tee täysin uutta sivustoa WordPressillä, on usein kuitenkin asiakkaan sivut tehty käyttäen samaa alustaa jolloin sen muokkaaminen ja päivittäminen ei ole omalta osaltani loppujen lopuksi vaikeaa. Säilytän kaikista asiakkaille tehdyistä töistä varmuuskopiot joko koneella, Pilviassa tai molemmissa riippuen siitä, täytyykö asiakkaan sivuja muokkailla meidän käyttämällämme testipalvelimella vai voiko työn tehdä suoraan heidän päässään.

Ennen koulun alkua en ollut työskennellyt koskaan verkkosivujen parissa. Kaikki ammattitaito mitä minulla tällä hetkellä on, tulee siis suurimmaksi osaksi koulun penkiltä. Toki nyt varsinkin, kun koulu alkaa olla paketissa on itse jatkuvasti kehityttävä ja pysyttävä ajan kelkassa. Tietokoneiden kanssa olen touhuillut jo ala-asteesta asti, joka on toki vauhdittanut omaa kehitystäni tällä saralla ja se on

myös toiminut minulle ratkaisevana tekijänä siihen, että päätin hakea opiskelemaan tätä alaa. Koulu on antanut tukevan pohjan niille tiedoille, joita käytän päivittäisissä töissäni, mutta vaihtelevat asiakkaiden tarpeet ja alan jatkuva kehitys pakottaa kehittymään mukana.

Pääasialliset taidot joita käytän päivittäin töitä tehdessäni ovat koodaustaito, HTML- ja CSS-kielen osaaminen sekä tarvittaessa myös graafiset taidot. Myös se, että on pyörinyt tietokoneiden kanssa pitkään antaa ihmiselle jonkinlaisen tietokonemaailmaan liittyvän loogisen päättelyn taidon jota voi käyttää aina kun eteen tulee ongelmatilanne, joka liittyy esimerkiksi tietokoneisiin, palvelimiin tai nettisivuihin. Se että uskaltaa puhua ja ottaa kontaktia niin asiakkaisiin kuin työkavereihinkin on paljon toivottu asia ja tätä myös minulta haettiin silloin kun pääsin näihin tehtäviin viime vuoden syksyn lopussa.

Olen tähän mennessä töitä tehdessäni huomannut, että nettisivujen maailma on vielä kiinnostavampi kuin mitä olin ajatellut. Kävijöistä saatu analytiikka, hakukoneoptimointi, sivustojen optimointi ja mainosten yhteistyö nettisivujen kanssa on erityisesti herättänyt mielenkiintoni. Olen löytänyt töiden kautta työtapoja ja käytänteitä, joista pidän ja olen niiden pohjalta alkanut kehittämään itseäni siihen henkilöön, joka on koulusta valmistuttuaan osa työelämää. Olen myös huomannut, että varhaisessa vaiheessa tehdyt suunnitelmat helpottavat suuresti työtaakkaa ja ne myös edesauttavat aikatauluissa pysymistä.

Mielestäni olen tällä hetkellä kyvykäs hoitamaan ne tehtävät mitä minulle annetaan töitteni puolesta, mutta haluan saada lisää kokemusta tältä alalta, jotta voin vielä varmemmin vakuuttaa asiakkaani siitä, että jälkeni on ammattimaista ja oma osaamiseni on, sillä tasolla kuin haluaisin että se on.

3.2 Vuorovaikutus työpaikalla

Tässä vaiheessa, kun Innovators' Clubin toimiston sen verran pieni, että kaikki eivät mahdu tekemään töitä siellä, toteutamme kommunikaation etäyhteyksiä käyttäen. Pidämme silloin tällöin palaverieita toimistolla, johon yleensä kaikki osallistuvat. Suurin osa kommunikaatiosta kuitenkin tapahtuu etänä esimerkiksi puhelimitse. Projektien seurantaan ja niiden edistymiseen käytämme Trelloa,

joka mahdollistaa helpon tehtävien jaon ja seurannan. Kun projekti tulee valmiiksi, kirjataan se Trelloon valmiiksi tulleille tehtäville tarkoitettuun kohtaan.

Kun Innovators' Club siirtyy isompaan toimistoon tulevaisuudessa, kuten lähiaikoina on ollut puhe, myös vuorovaikutus tulee muuttumaan, sillä työntekijöitä näkee tämän jälkeen päivittäin. Tämä helpottaa työntekeä varsinkin sellaisissa projekteissa, joissa useampi työntekijä tekee samalle asiakkaalle tarkoitettua projektia. Myös palautteen antaminen kasvokkain lisääntyy varmasti.

4 PÄIVÄKIRJARAPORTOINTI

Päiväkirjamerkinnot tehdään jokaisena arkipäivänä ja mikäli joltain arkipäivältä ei ole merkintää, on tämä korvattu tekemällä viikonloppuna töitä. Päiväkirjamerkinnoista tulee esille ne tehtävät, joita sinä päivänä olen tehnyt ja kuinka niistä olen suoriutunut.

4.1 Seurantaviikko 35

Maanantai 27.8.2018

Maanantai alkoi projektin teolla, jonka olimme saaneet jo aikaisemmin. Kyseessä oli asiakas, joka toimii ravintola-alalla, ja jolla on kolme erillistä nettisivua jotka meidän tulisi kääntää ja sen jälkeen toteuttaa nappi kaikille nettisivuille jolla sivuston tekstit näkyisivät käännetyllä tekstillä. Kyseinen käännös oli suomen kielestä englannin kielelle. Jo siinä vaiheessa, kun saimme tämän projektin, oli tarkoitus tehdä niin, että käännän itse parhaani mukaan ensin tekstit valmiiksi, jonka jälkeen ne vielä lähetetään kääntäjälle, joka tarkistaa ja viilaa mahdolliset virheet pois sisällöstä.

Päivä itsessään meni täysin käännöshommissa, sillä tekstiä oli paljon ja piti olla varma, että sivuston kaikilta erillisiltä sivuilta tekstit tulevat käännettyä niin kuin oli tarkoitus.

Tiistai 28.8.2018

Samat käännöstyöt jatkuivat myös tänään. Kääntelyä hidastutti muun muassa sellaiset sivut, joissa oli laajoja ruokalistoja, jotka myös piti kääntää. Jokainen ruoka-aine piti kääntää sanakirjan avulla, jotta oikeat sanat löysivät tiensä käännökseen. Käytin sanakirjanani sanakirja.org -nettisivua, joka antoi kyllä suunnan oikeiden sanojen löytämiseksi, mutta välillä oli pakko etsiä osuvampaa käännöstä jostakin muualta. Tämä päivä meni suurimmaksi osaksi siihen, että kääntelin ensimmäisen sivuston leipätekstejä loppuun ja loppupäivä menikin ruokalistoja käännettäessä. Aloitin myös hie-
man seuraavan sivuston käännöstä.

Keskiviikko 29.8.2018

Toisen sivuston käännöstyöt alkoivat kunnolla keskiviikkona. Leipäteksti oli hyvin paljon samaista, kun aiemmalla sivulla, mutta sitä oli paljon enemmän. Sivuja oli monia, joista osa oli sivuston sisäisten linkkien takana piilossa. Tämän takia sivujen etsimiseen meni myös paljon aikaa. Otin myös osviittaa siitä mitkä kaikki sivut minun pitäisi kääntää katsomalla Wordpressin hallintapaneelista kaikki ne sivut jotka eivät ole piilotettuina ja huomasinkin, että sieltä katsomalla tekstit myös käännöstyö helpottuisi. Ajattelin että olisin tänään kerennyt kääntää koko sivuston, mutta tekstin paljoudesta johtuen jouduin jättämään tehtävää myös huomiselle.

Torstai 30.8.2018

Torstai alkoi siitä mihin keskiviikko oli jäänyt. Pureuduin heti aamutuimaan kiinni käännöstöihin joita en eilen saanut valmiiksi. Aluksi piti kääntää vielä hieman sivuilta jääneitä leipätekstejä, jonka jälkeen pääsin ruokalistojen ja erilaisten pakettien listauksiin käsiksi. Kyseinen yritys myy monen näköisiä tapahtumapaketteja joita pystyi varaamaan heidän kauttaan. Näiden sekä ruokalistojen kääntely vei aika lailla koko päivän. Sen verran jäi vielä aikaa, että kävin läpi molempien sivustojen käännökset, asettelin ne nätisti Wordiin ja lähetin ne kääntäjälle, joka tekee vielä viimeisen tarkistuksen tekstien käännöksistä.

Perjantai 31.8.2018

Aikaisemmin viikolla kääntämäni tekstit olivat vielä kääntäjällä tarkistuksessa ja tästä johtuen päätin aloittaa selvittämään käännösten toteutusten teknistä puolta. Asiakkaallamme oli siis kolme nettisivua joihin käännös pitää toteuttaa. Sain perjantaina myös tiedon, että nämä kaksi ensin teemmäni käännöstä pitäisi laittaa kaikilta osin kuntoon ennen kuin siirryn työstämään kolmatta ja viimeistä käännöstä.

Kaikki kolme sivustoa oli tehty WordPressillä, joka helpotti omaa taakkaani, kun mietin miten käännökset saisi kätevästi laitettua nettisivuille. En aloittanut tänään vielä mitään konkreettista työtä tämän eteen asiakkaan palvelimella, mutta etsin Googlen avulla erilaisia lisäosia WordPressiin jotka ovat tarkoitettu juuri sitä varten, että sivustosta voidaan tehdä kaksi- tai monikielinen. Olimme saaneet kaikista kolmesta sivusta WordPress-tuontitiedoston, jonka avulla sivustot voitiin siirtää meidän käyttämällemme testipalvelimelle. Testipalvelimellamme pystyin rauhassa kokeilemaan eri

lisäosia ja etsimään meidän tarpeisiimme parhaan vaihtoehdon. Loppujen lopuksi päädyin käyttämään lisäosaa nimeltä Polylang. En pureutunut vielä täysin siihen mihin kaikkeen tämä lisäosa kykenee, sillä päivä alkoi olla lopussa ja päätin jättää syvemmät testailut ensi viikolle.

Viikkoanalyysi

Tämä oli ensimmäinen viikko jona pidin päiväkirjaa. Päiväkirjaa on itsessään helppo kirjoittaa, kunhan muistaa jokaisen työpäivän aikana laittaa ylös niitä asioita mitä pitäisi sitten kirjata myös tänne. Otin itselleni tavoitteeksi tälle viikolle saada kaikki tekstit käännettyä siihen pisteeseen, jotta ne voidaan lähettää tarkistettavaksi. Työmäärä oli runsas ja tekstiä oli paljon. Minut hieman yllätti se, kuinka kauan aikaa menee noin monen sivun kääntämiseen. Loppuviikosta sain tiedon, ettei koltamatta sivustoa tarvitsisi kääntää vielä tässä vaiheessa, vaan käännöksen voisi hoitaa vasta sitten kun kaksi ensimmäistä käännöstyötä olisivat täysin valmiina. Tämä viikko tuntui hieman siltä, että olisin ollut täysipäiväinen kääntäjä töiden puolesta, sillä se ei ollut sitä mitä yleensä teen, mutta suoriuduin kääntelyistä hyvin omasta mielestäni. Nyt vain pitää odottaa, että valmiit tekstit tulevat kääntäjältä, jotta pääsen ahertamaan käännöksiä asiakkaan palvelimelle.

Tällä viikolla en niinkään kehittynyt alalliselta osaamiseltani, sillä päivät menivät puhtaasti tekstien kääntämiseen. Toki opin englannin kielestä uusia sanoja, mutta ne eivät vie oman alani taitoja pitemmälle. Tämän viikon ongelmat koostuivat lähinnä kääntämiseen liittyvistä ongelmista. Tässä käytin apunani Googlea ja omia sisaruksiani jotka ovat molemmat päteviä kääntäjiä. Nyt kun kysessä oli sivut, joilla koitetaan myydä jotain tuotetta tai palvelua asiakkaalle, oli tärkeää, että markkinoivat tekstit säilyivät käännöksen jälkeen niin uskottavuudeltaan kuin vetoavuudeltaan samalaisina ja ne vaikuttaisivat lukijan asenteisiin ja tunteisiin samalla tavalla kuin alkuperäiset tekstit (Translatum, 2018, viitattu 6.9.2018).

Perjantaina pääsin aloittamaan käännöstöiden toteutuksen teknistä puolta, sillä vertailin erilaisia lisäosia jotka ovat tarkoitettu tekemään WordPress-sivustoista monikielisiä. Vertailu tapahtui lähinnä YouTubea ja Googlea käyttämällä sen sijaan että oisin itse kokeillut joka ikistä lisäosaa meidän palvelimellamme. YouTube varsinkin osoittautui hyväksi kanavaksi, sillä sieltä näki suoraan, kuinka lisäosa toimii, kun joku toinen näytti konkreettisesti, kuinka lisäosaa käytetään konkreettisesti. Näiden tutkimusten perusteella päädyin käyttämään Polylang-lisäosaa teknisen toteutuksen apuvälineenä. Ensi viikolla olisi tarkoitus aloittaa meidän testipalvelimellamme käännösten toteutuksen testailua nettisivulla.

4.2 Seurantaviikko 36

Maanantai 3.9.2018

Maanantaina aloitin suoraan Polylang-lisäosan testailemisen meidän testipalvelimellamme Pilviassa. Ensiksi toin meille annetun vientitiedoston WordPressiin käyttämällä All-in-One WP Migration-lisäosaa, jolla kokonaisen WordPress-sivuston tuonti ja vienti onnistuu helposti. Kun olin saanut sivuston ladattua Pilviaan, oli aika pureutua käännöstöiden tekniseen osuuteen. Tarkistetut käännöstekstit eivät olleet vielä tänään käytössä, joten käytin testatessani niitä tekstejä joita ei vielä oltu tarkistettu.

Kun olin asentanut lisäosan WordPressiin ja katsonut muutamia opastevideoita siitä, kuinka lisäosa toimii, olin luottavainen siihen, että olin löytänyt juuri oikean lisäosan. Lisäosa teki jokaisesta WordPressiin tehdystä sivusta napin painalluksella kopion, johon pystyi kirjoittamaan tarvittavat tekstit uudelleen, mutta toisella kielellä. Lisäosaan pystyi määrittämään niin monta kieltä kuin tekijä vain tarvitsisi, mutta tässä tapauksessa tarvittiin vain suomen ja englannin kieli. Lisäosa oli myös siitä hyvä, että se käänsi myös WordPressin hallintapaneelin kautta määritettävät tekstikentät, eikä pelkästään eri sivuilla olevia leipätekstejä (Kuvio 1.). Myös navigointipalkin lisäosa osasi kääntää ilman sen suurempia kikkailuja ja sillä pystyi vielä asettamaan oman navigaatiopalkin englanninkieliselle sivulle. Itse kielen vaihto sivustolla tapahtuisi klikkaamalla pientä lipun kuvaa navigaatiopalkissa, joka ohjaisi käyttäjän sitten englanninkieliselle sivulle. Käytännössä lisäosa mahdollisti sivuston kopioimisen uuden URL-ohjauksen alle. Jos sivuston etusivu löytyy osoitteesta www.parassivu.fi, löytyisi englannin kielinen etusivu osoitteesta www.parassivu.fi/en.

Merkkijonojen käännökset				
Massatoiminnot ▼	Hyväksy	Näytä kaikki ryhmät ▼	Suodata	<input type="text"/> <input type="button" value="Haun käännökset"/>
				26 kohdetta << < 1 / 2 > >>
<input type="checkbox"/> Merkkijono	Nimi	Ryhmä	Käännökset	
<input type="checkbox"/> Load More...	sb_instagram_btn_text	instagram-feed	English	Load More...
			Suomi	Lataa lisää...
<input type="checkbox"/> Seuraa meitä	sb_instagram_follow_btn_text	instagram-feed	English	Follow us
			Suomi	Seuraa meitä
<input type="checkbox"/> %%sitename%% %%page%% %%sep%% %%sitedesc%%	title-home-wpseo	wordpress-seo	English	%%sitename%% %%page%% %%sep%% %%sitedesc%%
			Suomi	%%sitename%% %%page%% %%sep%% %%sitedesc%%
<input type="checkbox"/> %%title%% %%page%% %%sep%% %%sitename%%	title-fdm-menu-item	wordpress-seo	English	%%title%% %%page%% %%sep%% %%sitename%%
			Suomi	%%title%% %%page%% %%sep%% %%sitename%%

KUVIO 1. Merkkijonojen käännökset

Tiistai 4.9.2018

Sain tänään käsiini valmiit käännetyt tekstit, jotka tulisi nyt sijoittaa testipalvelimellamme oleviin sivustoihin. Olimme myös keskustelleet asiakkaamme ja esimiehemme kanssa siitä, miten projektin teknisen toteutuksen kulku menisi. Aluksi asettaisin käännetyt tekstit Pilviassa sijaitseviin sivustoihin ja katsoisin että kaikki toimii. Tämän jälkeen lähettäisin ne vielä esimiehelleni tarkistettavaksi, jotta sivuston näkisi joku jolla on niin sanotut tuoreet silmät aiheeseen. Mikäli hänkin on tyytyväinen tehtyyn työhön niin sivusto lähetettäisiin vielä asiakkaalle, jotta saadaan monta tarkistuskierrosta ja varmistetaan että asiakas on tyytyväinen tehtyyn työhön. Sitten vasta kun kaikki ovat tyytyväisiä, on aika ottaa sivusto ulos testipalvelimeltamme ja siirtää se asiakkaan palvelimelle josta se näkyisi sitten kaikille.

Käännöksiä asettamisessa Polylang-lisäosan avulla ilmeni muutamia ongelmia. Ensimmäisellä sivulla ruokalistat oli tehty käyttäen toista lisäosaa jossa luotiin kategoriat ruuille ja yksittäiset tuotteet sijoiteltiin niille sopiviin kategorioihin. Kyseinen ruokalistajärjestelmä ei halunnut hyväksyä käännöksiä, sillä tavalla kun ne Polylangia käyttämällä tehtiin. Polylangista löytyi nappi, jota paina-

malla sivusta, joka haluttiin kääntää, tehtiin suoraan kopio, joka liitettäisiin englanninkieliseen sivustoon. Tämä ei kuitenkaan onnistunut suoraan, joten loppujen lopuksi jouduin käsin luomaan kategoriat ja niihin kuuluvat tuotteet yksitellen. Käytännössä jouduin siis tekemään muutaman mutkan kautta sen mitä Polylang olisi voinut tehdä nappia painamalla, mikäli se olisi toiminut tässä kohti kuten pitäisi. Tästä päivästä isoin osa meni tätä selviteltäessä, sillä sivustolla on monta liikkuva osaa, jotka kaikki piti käydä läpi selvittäessä sitä, miksei käännökset tule esiin niin kuin pitäisi.

Keskiviikko 5.9.2018

Keskiviikko alkoi suoraan käännösten asettamisella paikalleen, koska olin eilen saanut ratkaistua ongelmatilanteen ruokalistojen kanssa. Nyt pitäisi vaan asettaa kaikki leipätekstit paikalleen muotoiluineen. Tässäkin sai vierähtämään yllättävän paljon aikaa, sillä sivuilla oli tekstin sisällä paljon eri otsikkotasoja, luettelomerkillisiä luetteloita ja välillä myös kuvia. Olin iloinen siitä, että suurempia ongelmia ei tullut vastaan ja sainkin ensimmäisen sivuston käännettyä loppuun tänään. Lähetin linkin käännetystä sivustosta esimiehelleni ja siirryin seuraavan sivuston kimppuun.

Valmistelin itselleni torstaille pienen listan asioista joita ottaa huomioon seuraavaa sivua käännettäessä. Listassa oli esimerkiksi maininta siitä, että mikäli ruokalistat on tehty samaa lisäosaa käyttämällä kuin aikaisemmalla sivustolla, pitäisi kaikki taas kopioida yksitellen käsin. Ilokseni sain huomata, että listat olivat vain tekstiä WordPressin omassa tekstieditorissa eikä lisäosasta haettuja kategorioita ja tuotteita. Ensimmäisellä sivustolla oli n. 12 sivua jotka piti kääntää, mutta tällä kertaa niitä oli lähemmäs 40 joista meidän piti kääntää aika lailla 30 sivua. Tämä myös vaikutti tarkkavaisuuteen sillä nyt kun sivuja on noin monta, oli pidettävä listaa siitä mille sivuille käännös on tehty ja miltä sivuilta ne vielä puuttuvat.

Torstai 6.9.2018

Toisen sivuston kääntäminen sujui sinänsä nopeammin sillä nyt kun yksi sivusto oli jo käännetty, olivat työtavat ja mahdolliset ongelmat jo tiedossa etukäteen eikä niiden tutkimisessa mennyt aikaa. Erillisiä sivuja oli monia ja osiin ei päässyt muualta kuin tekstissä olevista linkeistä. Tämän kohdalla piti myös olla tarkkana, sillä linkitys piti vaihtaa ohjaamaan jatkossa englanninkieliselle sivulle, kunhan se oli käännetty. Unohdin pitää listaa siitä mitkä linkit olin jo muuttanut ja käynyt läpi ja tämä

hidasti hieman työskentelyäni, sillä jouduin palaamaan aikaisemmin työstämilleni sivuille ja tarkistamaan yksitellen kaikki linkit, että ne varmasti olivat oikein. Tänään työpäivä venähti hieman, sillä halusin saada kaikki nyt tehtävät käännökset siihen pisteeseen, että perjantain omistaisin mahdollisille virheiden korjauksille ja asioiden muuttamiselle, mikäli niille olisi tarvetta.

Perjantai 7.9.2018

Nyt kun kaksi kolmesta sivustosta oli käännetty niin kuin piti, oli aika lähettää myös asiakkaalle tarkistettavaksi kyseiset sivustot. Tein tänään vielä muutamia korjauksia sivustoille. Esimerkiksi suomenkielisellä sivustolla oli lause, jonka jälkeen oli yksi tyhjä rivi, mutta englanninkieliselle sivulle oli lipsahtanut kaksi. Tämän takia itsekin halusin, että tuoreet silmät vielä katsovat sivustot läpi sillä itse olin jo viikon työstämisen jälkeen hieman puutunut kyseiselle tekstille, enkä nähnyt kaikkia mahdollisia tyllyseikkoja tai virheitä sivuilta. Tänään ei vielä ollut puhetta siitä, että siirrettäisiin sivustot jo asiakkaan palvelimelle, sillä heillekin annettiin aikaa käydä sivustot läpi rauhassa ja mikäli muutettavaa tulisi, niin kyseiset muutokset olisi helpompaa tehdä tässä vaiheessa. Esimieheni oli jutellut asiakkaan kanssa puhelimesta ja päätettiinkin että tekstit siirrettäisiin seuraavalla viikolla asiakkaan palvelimille ja sitä kautta kaikille nähtäväksi.

Viikkoanalyysi

Viikon aikana kehityin mielestäni siinä, miten soveltaa yhtä käytäntöä sivustoihin joissa on käytetty samoja rakennuspalikoita, mutta palikoiden asettelu ja muoto eriävät sivustojen välillä. Kaikki kolme sivustoa mitä saimme asiakkaalta työstettäväksi, oli tehty samalla tavalla, mutta jokainen myös oli hieman erilainen. Nyt kun kaksi sivustoa kolmesta oli käännetty ja käännös toteutettu myös WordPressiin, olin luottavainen siitä, että kolmannen sivuston käännös tapahtuisi nopeasti ja kätevästi nyt kun olin saanut kokemusta mahdollisista ongelmatilanteista ja asioista joiden kanssa piti olla tarkkana käännöksiä asettaessa paikalleen. Jouduin viikon aikana käyttämään paljonkin Googlea apunani selvittäessä sitä, miksei Polylang toiminutkaan kaiken kanssa suoraan yhdessä vaan piti hieman kikkailla, jotta sain asiat toimimaan niin kuin ne piti. Näihinkään ongelmiin en löytänyt suoraan vastausta, vaan eri hakutuloksista sain pieniä vinkkejä siitä mikä saattaisi olla ongelman lähteenä ja jouduin itse kasaamaan Googlen kautta saamistani tiedon rippeistä ratkaisun kyseiseen ongelmaan.

Mielestäni selvisin viikosta hyvin ottaen huomioon, että en ollut aikaisemmin toteuttanut sivustolle käännöstä tässä mittakaavassa. Yksittäisiä sivuja olin joskus kääntänyt juurikin WordPressin avulla, mutta en kokonaisia sivustoja, varsinkaan sellaisia joissa olisi ollut laajoja ruokalistoja. Yksi asia mihin aion jatkossa kiinnittää enemmän huomiota, on tarvittavan ajan määrittäminen ja sen ilmoittaminen eteenpäin projekteja tehdessä. Olin heittänyt pahasti alakanttiin sen tuntimäärän mitä olin ajatellut, että käytän per sivusto verrattuna todelliseen toteutuneeseen tuntimäärään. Jatkossa tämän kanssa pitäisi olla tarkkana sillä se on helpompaa niin itselle, esimiehelle kuin asiakkaallekin että aikamääreet pitävät ja työt tulee tehtyä.

Jatkossa aionkin siis kiinnittää erityistä huomiota siihen, kauanko luulen, että projektiin menee aikaa laskemalla mukaan pienen virhemarginaalin jolloin projekti voi valmistua jo ennen ilmoittamaani aikamäärettä, mutta aikamääre ei ainakaan veny toiseen suuntaan. Tässäkään projektissa se ei venynyt, mutta jouduin itse vain käyttämään enemmän aikaa käännöksiä tehdessä, kuin mitä olin alun perin ajatellut. "On parempi allokoida aikaa tiedostaen, että parhaan toteutustavan löytäminen voi joskus vaatia pari kokeilua" (Pulkkanen 2018, 23, viitattu 5.10.2018).

4.3 Seurantaviikko 37

Maanantai 10.9.2018

Nyt kun tehdyt käännökset odottivat viimeistä hyväksyntää, oli aika aloittaa kolmannen ja samalla viimeisen sivuston käännöstyöt. Sivusto itsessään ei ole hirveän laaja, mutta tällä kertaa laajojen ruokalistojen tilalla on pienemmät ruokalistat sekä liuta erilaisia paketteja jotka pitää kääntää. Jälleen kerran palasin Wordin pariin naputtelemaan sivuja ensin englannin kielelle, jonka jälkeen ne lähetettäisiin tutulle kääntäjälle vielä tarkistettavaksi. Tämä päivä menikin aika lailla täysin tätä käännöstä työstäessä. Nyt kun oli jo kääntänyt kaksi sivustoa juuri samalla tavalla niin käännöksen teko sujui yllättävänkin nopeaa ja sain jo samana päivänä lähetettyä raa'an käännöksen tarkistettavaksi.

Tiistai 11.9.2018

Tänään sain hyväksynnän kahdelle ensimmäiselle käännökselle ja niiden toteutukselle. Tänään oli siis vuorossa sivustojen siirto asiakkaan palvelimelle. Ennen siirtoa otin vielä varalta tuoreen varmuuskopion asiakkaan palvelimelta heidän sen hetkisistä sivuistaan. Varovaisuus ei koskaan ole pahitteeksi, kun työskentelee tämän kokoisten sivustojen kanssa. Itse siirto meni aika lailla ongelmitta sillä ainoa mitä sivustolle tuli, oli käännökset. Muutamia asioita piti muuttaa esimerkiksi sivustojen yhteystiedoissa sähköpostilinkit eivät menneet oikein vaan ne piti muuttaa käsin. Tämä pois lukien käännökset siirtyivät vaivattomasti venti- ja tuontityökalua käyttäen.

Keskiviikko 12.9.2018

Yrityksemme sai vielä lisää tehtäviä liittyen käännettyihin sivustoihin. Minun pitäisi suunnitella kaikille kolmelle sivustolle footeri josta pääsisi liikkumaan ristikkäin näiden kolmen sivuston välillä. Footerissa näkyisi myös kahden muun sivuston yhteystiedot. Lisäksi puheissa oli vielä jotain muita mahdollisia lisäyksiä sivustoille, mutta tässä vaiheessa niistä ei vielä ollut mitään konkreettista tiedossa. Kolmannen ja viimeisen sivun käännökset eivät vielä kerenneet tälle päivälle, joten aloin tekemään sivustoille foottereita.

Sivustojen tämän hetkiset footerit oli tehty käyttäen WordPressin vimpaimia. Asiakas pyysi, että footereihin laitetaan kaksi kuvaa vierekkäin jotka toimivat samalla linkkinä muille heidän sivustoilleen. Aluksi harkitsin footerin kuvien ja linkkien kovakoodaamista, mutta samalla totesin, että se ei olisi kannattavaa tai tarpeellista sillä olin varma, että vimpaimia käyttämällä saan kaiken tarvittavan laitettua paikalleen huomattavasti pienemmällä työllä. Aluksi aikaa meni hieman siihen, että tutkiskelin mahdollisia vaihtoehtoja sen suhteen, kuinka käytännössä toteuttaisin kyseiset kuvalinkit ja tekstit. Loppujen lopuksi päädyin ratkaisuun jossa hyödynnettäisiin heidän sivuillaan käytössä olevaa SiteOriginin Page Builder -lisäosaa. Tämän lisäosan tarkoituksena oli tehdä sivujen rakentamisesta helppoa siten, että tarvittavat palaset voitiin vain asettaa paikalleen eikä sivuston tekoon välttämättä tarvita minkäänlaisia nettisivun koodaustaitoja. Tästä lisäosasta löytyi kaksi asiaa, joilla toteutin footerit; kuvavimpain ja yhteystietokenttä. Kuvavimpaimen sain asetettua kuvat sivustojen logoista, kunhan olin ensin muokannut ne sopivan kokoisiksi Photoshopilla. Tämän jälkeen asetin annettuun rautalankamalliin footerista kuvien alapuolelle yhteystietokentät joihin asetin tarvittavat tiedot. Kaikki eivät kuitenkaan vielä olleet kohdallaan, sillä footerissa oli tyhjää tilaa ja mikään ei tuntunut olevan oikeassa asemassa minkään kanssa. Pikaiset CSS-korjaukset ja elementille turhaan varatun tilan poisto kuitenkin siirsi kaiken lopulta niille paikoille, kun oli tarkoitus.

Kellon lähestyessä aikaa jolloin ajattelin lopettaa työt, lähetin kuvat footerista esimiehelleni, joka taas lähetti ne eteenpäin asiakkaalle. Itse footerin tein vain yhdelle sivulle, sillä kyseisessä Page Builder -lisäosassa oli myös vienti- ja tuontityökalu, jolla sai layoutteja siirreltyä sivustojen välillä. Tämä mahdollisti sen, että minun ei tarvinnut rakentaa alusta asti jokaiselle sivulle erikseen footteria, vaan sain kaikista samannäköiset muutamalla hiiren painalluksella.

Torstai 13.9.2018

Jälleen kun asiakas oli tarkistanut eilen tekemäni työn, pystyin laittamaan tehdyn työn heidän palvelimelleen. Tällä kertaa laitoin muutokset suoraan heidän Wordpress-sivujensa kautta ilman että koko sivustoa piti siirrellä edes takaisin. Pian kuitenkin ihmeteltiin, miksi sivustoille asettamani footerit menivät välillä rikki. Footereihin tekemäni muutokset lähtivät pois ja tilalle tuli aikaisemmin niissä olleet tekstit ja kuvat. Etsin Googlesta tietoa tästä ongelmasta ja sainkin selville, että sivuilla käytössä ollut LiteSpeed Cache -lisäosa rikkoi sivuston aina välillä. Kyseinen lisäosa ottaa sivustosta kopion palvelimen välimuistiin jolloin itse sivusto latautuu nopeammin, mutta tehdyt muutokset eivät näy kyseisessä otoksessa, sillä siinä ne eivät ole olemassa. En ollut itse ennen nähnyt tai kuullut tällaisesta ongelmasta, mutta olin huojentunut siitä, että kyseinen ongelma ei ollut sen laajempi. Kyseisen lisäosan pystyi pakottamaan ottamaan uuden otoksen välimuistiin, jossa tehdyt muutokset jälleen näkyivät niin kuin piti ja ongelmat hävisivät. Kyseinen päivä menikin aika lailla footereihin liittyvien asioiden kanssa painiessa. Pidimme vielä päivän päätteeksi pienen puhelinpäiväkokouksen esimieheni kanssa, jossa kävin läpi esille nousseita ongelmia ja samalla keskusteltiin hieman siitä mitä voisimme vielä tarjota kyseiselle asiakkaalle.

Perjantai 14.9.2018

Perjantaina sain käsiini kolmannen sivuston tarkistetun käännöksen. Aloitinkin heti aamulla käännöksen toteutuksen. Nyt kun olin tehnyt jo kaksi aikaisempaa sivustoa juuri samalla tavalla, oli

kolmas ja samalla viimeinen sivusto nopeasti valmis. Nyt kun kaikki kolme sivustoa oli käännetty valmiina, oli aika tarkistaa kaikkien sivujen linkit vielä kertaalleen läpi, että ne varmasti ohjaisivat käyttäjän oikeisiin paikkoihin ja oikean kieliselle puolelle sivustoa. Minulla meni aika lailla koko perjantai siihen, että tarkistin kolmelle sivustolle tähän mennessä tehdyt muutokset ja niiden toimivuuden varmaksi ja vaivattomaksi. Nyt kun tein viimeiset tarkistukset vielä kunnolla niin voin vaihtaa siirtyä tekemään seuraavia lisäyksiä sivuihin, mikäli sellaisia vielä tulee.

Viikkoanalyysi

Tämän viikon alku oli hieman erilainen verrattuna aikaisempiin viikkoihin. Pitkään käsillä ollut projekti alkoi olla loppusuoralla. Projekti oli tähän mennessä ollut antoisa, sillä en ollut aikaisemmin toteuttanut tällaisia kokonaisuuksia. Ilmeisesti tekemäni työ oli jäljeltään hyvää, sillä saimme myös lisää töitä kyseiseltä yritykseltä. Nyt kun olin kääntänyt kolme nettisivua ja laittanut kaikki toimimaan niiden osalta olin varma, että mikäli meille vielä tulisi tällaisia käännettyihin liittyviä tehtäviä, tulisivat ne olemaan valmiina paljon nopeampaa kuin nyt tehdyt toteutukset.

Foottereihin liittyvä työ oli mukavan haastavaa, sillä en ollut ennen tehnyt kyseisellä sivuston rakennuslisäosalla mitään uutta osaa sivulle. Käännettyinä ei tarvinnut lisätä uutta, vaan minun täytyi ainoastaan vaihtaa valmiisiin laatikkoihin uudet tekstit. Foottereita rakentaessa suurin osa ajasta menikin oikeastaan siihen, kun tutkin sitä, miten lähtisin rakentamaan toivottua elementtiä ja mihin kaikkeen lisäosa pystyy. (kuva pagebuilderista) Kyseinen sivuston rakennuslisäosa oli hieman erilainen kuin se mitä me käytämme, jos alamme tekemään asiakkaalle uutta nettisivua, mutta toimintaperiaate on kuitenkin sama. Valmiita palikoita siirrellään hiirellä niihin kohtiin mihin tietty elementti halutaan. Kyseisten palikoiden väriä ja kokoa voi muuttaa, mutta mikäli haluaa muuttaa asioita pintaa syvemältä, on käytettävä hieman luovuutta, jotta rakennuslisäosista saa kaiken irti.

Olimme olleet nyt jo muutaman viikon ajan tekemisissä kyseisen yrityksen kanssa ja heidän nettisivunsa on rakentanut yksi heidän työntekijöistään jolla ei ole aikaisempaa ohjelmointitaitoa. Olin yllätynyt siitä millaista jälkeä saa aikaan käyttäen tällaisia rakennuslisäosia vaikka ei välttämättä aikaisemmin olekaan tehnyt nettisivuja tai perehtynyt sen suuremmin siihen, kuinka niitä tehdään. Meidän oma yrityksemmekin käyttää rakennuslisäosaa nettisivuja tehdessä, sillä kun ne on luovutettu asiakkaalle, voi asiakas itse muokata helposti haluamiaan asioita. Lisäksi tämä jättää enemmän aikaa suunnittelulle ja strategialle sekä sen tiedostamiselle, mitä asiakkaalle myydään. Asiakkaat eivät halua ostaa hyvin tehtyä koodia, ja sävyyttäviä kuvia jos sivusto ei auta asiakasta

ratkaisemaan ongelmaa jota varten nettisivusto on alun perin hommattu. (Flynn 2017, viitattu 16.9.2018.)

4.4 Seurantaviikko 38

Maanantai 17.9.2018

Päivä alkoi sillä, että sain puhelun liittyen asiakkaamme sivuston osoiterakenteen rikkoutumiseen liittyen. Asiakas oli sama, kuin se jolle olin tehnyt käännöstyöt ja footerit aikaisempien viikkojen aikana. Kävin WordPressin hallintapaneelin kautta etsimässä mahdollista syytä tälle ongelmalle, mutta en sitä löytänyt. Tulimme esimieheni ja asiakkaan kanssa siihen lopputulokseen, että lähetämme sivuston palveluntarjoajalle viestiä tästä ja kysymme olisiko heille jäänyt jälkeä siitä, mihin aikaan ja miksi sivuston osoiterakenne oli mennyt rikki. Kello oli viestin lähettämisvaiheessa jo sen verran paljon, että vastausta ei enää tälle päivää saatu.

Aloin myös tekemään haluttuja muutoksia viime viikolla tekemieni footerien osalta. Asiakas halusi hieman muuttaa niiden ulkoasua. Itse footerien rakenne pysyisi aika lailla samana kuin aikaisemmin, mutta muutokset koskivat lähinnä niiden ulkoista tyyliä. Suurin osa päivästä kuitenkin meni osoiterakenteen rikkoutumista selvittäessä.

Tiistai 18.9.2018

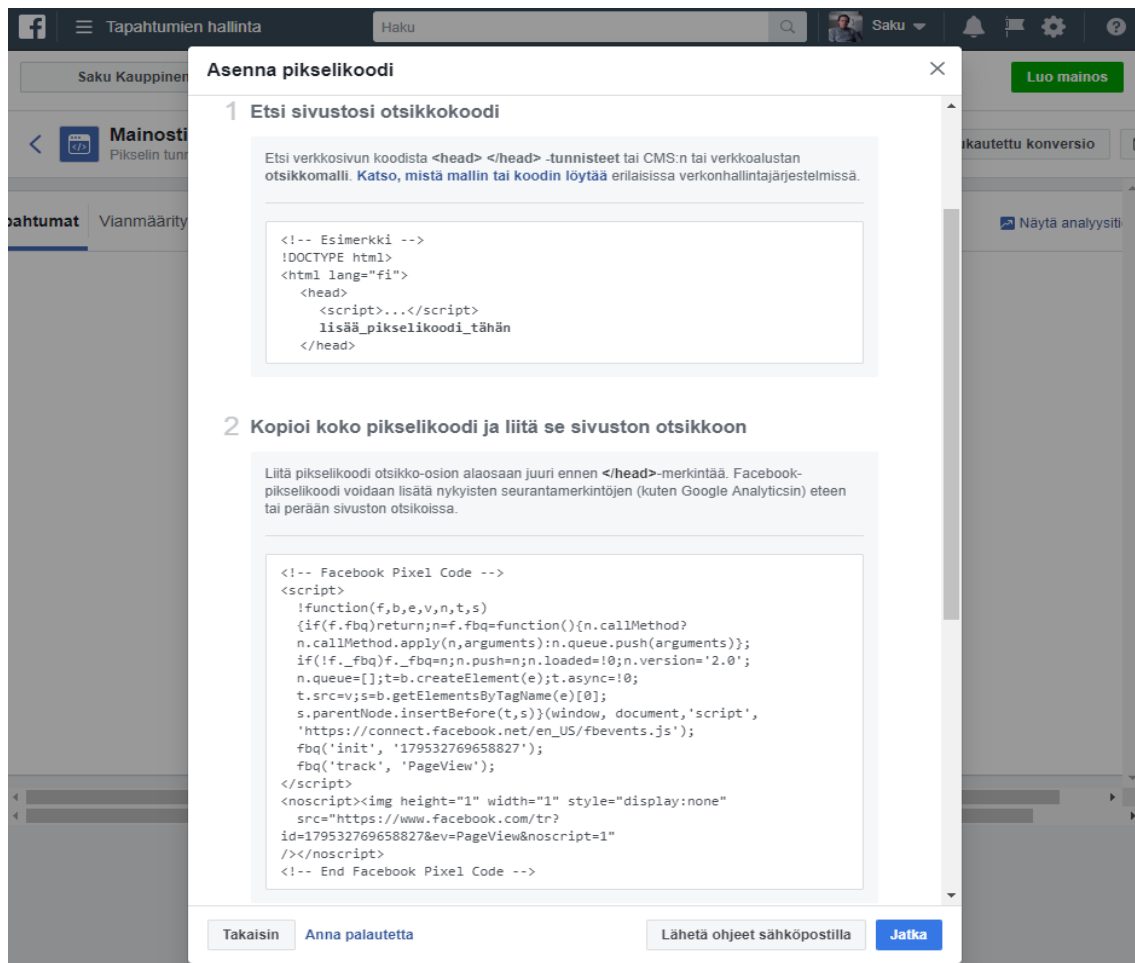
Aloitin päivän katsomalla olisiko asiakkaamme verkkosivuston palveluntarjoaja vastannut liittyen asiakkaamme sivuston osoiterakenteen rikkoutumiseen liittyvään viestiin jonka olin eilen lähettänyt. Heiltä oli tullut vastaus, jossa kerrottiin, että heidän lokitiedostoonsa oli jäänyt merkintä siitä, että sunnuntain ja maanantain välisenä yönä jotkin lisäosat olivat päivittäneet itseään. He epäilivät, että jokin näistä päivityksistä on mahdollisesti aiheuttanut osoiterakenteen rikkoutumisen. Epäilimme syyksi samaa lisäosaa, jonka takia edellisellä viikolla footereihin liittynyt työ välillä hävisi näkyvistä, joten otimme sen pois käytöstä WordPressin lisäosavalikosta. Seuraava toimenpide tämän suhteen oli odotella, jos sivuston osoiterakenne vielä menisi rikki. Mikäli näin vielä käy, olemme jälleen yhteydessä palveluntarjoajan suuntaan ja kysymme jälleen lokitiedostoa tähän liittyen.

Tein tänään myös eilen kesken jääneet muutokset sivustojen foottereihin. Työ oli nopea tehdä, sillä muutokset olivat lähinnä ulkoiseen tyyliin liittyviä. Tätä tehdessäni ei tarvinnut tehdä muuta kuin muuttaa CSS:llä elementtien välejä, kokoa ja tarkistaa että muutokset olivat samat kaikilla kolmella asiakkaan sivustolla.

Keskiviikko 19.9.2018

Sain tiedon jo alkuviikosta, että tämä viikko voi olla hieman hiljaisempi kuin aikaisemmat työtehtävien osalta. Yllättävät työt kuitenkin veivät alkuviikosta aikaa, mutta nyt kun ne oli tehty, minulla oli aikaa käyttää tulevien tehtävien valmisteluun.

Tänään käytin ylimääräistä aikaa siihen, että aloin suunnittelemaan sitä mihin paikkoihin sijoitettaisiin Facebook-pikselit analytiikkaa ja uudelleenmarkkinointia varten ensimmäiselle asiakkaan kolmesta sivustosta (Kuvio 2.). Olimme esimieheni kanssa jo keskustelleet tästä jo hieman etukäteen. Tiesimme että ainakin sille sivulle mistä kävijä näkee lounaslistat, on saatava pikseli, joka kertoo aina kun kävijä käy katsomassa lounaslistaa. Toinen varma paikka oli ota yhteyttä -sivu jotta nähdään, kuinka moni on osoittanut jollakin tasolla kiinnostusta sivustolla mainittuja tuotteita ja palveluita kohtaan. Kolmas asia mistä analytiikkaa piti saada, oli kolmelle erille palvelulle omistetut erilliset sivut, joissa kaikissa oli ota yhteyttä -kaavake. Näille kaikille kaavakkeille tehtäisiin omat kiitosivut, johon pikseli asetettaisiin. Tällöin saataisiin tietoa siitä, kuinka moni on ottanut yhteyttä johonkin tiettyyn palveluun liittyen, ja tämä taas mahdollistaa tarkemman uudelleenmarkkinoinnin.



KUVIO 2. Facebook-pikselin koodi

Torstai 20.9.2018

Koska torstaille ei oltu sovittu mitään työtehtävää ja muut viikolle asetetut tehtävät perjantain tapaamisista lukuun ottamatta oli tehty. Käytin tämän päivän tehdxnseni rästiin jääneitä koulutehtäviä pois alta. Kävimme huomisen tapaamisesta esimieheni kanssa vielä lyhyen puhelinkeskustelun liittyen siihen, mitä asioita tapaamisessa käytäisiin läpi.

Perjantai 21.9.2018

Olin aamulla ensin puhelinpalaverissa esimieheni kanssa jossa käytiin läpi ensi viikolla tapahtuvia asioita. Olimme saaneet uuden asiakkaan jonka nettisivut tulisi hakukoneoptimoida ja heidän tällä hetkellä muualla sijaitseva bloginsa tulisi siirtää heidän omille kotisivuilleen. Tämän asian teko aloitettaisiin ensi viikolla.

Tapasimme toimistollamme Oulun keskustassa erästä tuttavayrittäjää, kenen kanssa juttelimme parin tunnin verran. Kerroimme ideoita toisillemme liittyen mahdollisiin kehityksen kohteisiin ja ja-oimme kokemuksia lähiajoilta. Lisäksi keskustelimme mahdollisesta yhteistyöstä tulevaisuudessa, mikäli jokin projekti sellaista tarvitsisi.

Viikkoanalyysi

Tämä viikko oli aika hiljainen, sillä varsinaisia tehtäviä ei ollut hirveän paljon. Sain kuitenkin päivilteni täytettä, kun tein valmisteluja tulevia tehtäviä varten, tarvittaessa myös itseopiskelun avulla. Varsinkin Facebookin pikseleihin liittyen minulla oli vielä luettavaa ja on vielä tulevaisuudessakin nyt kun asiakkaita alkaa tulemaan vastaan jotka tarvitsevat tarkkaa analytiikkaa ja tehoa markkinointiinsa. Tämä viikko oli opettavainen ja vaati sen, että en istunut vain tekemättömänä kotona vaan keksin itselleni tehtäviä. Opin paljon Facebook-pikselin toiminnasta ja aion oppia jatkossa vielä enemmän.

Pikselin käyttö mahdollistaa huomattavasti tarkemman Facebook-mainonnan kohdentamisen verrattuna siihen, että sitä ei käytettäisi. Lisäksi pikselin käyttö mahdollistaa mainoksista tulleiden konversioiden mittaamisen ja täten voidaan tarkasti seurata paljonko mainoksiin investoitu raha tuottaa. (Juslén 2016, viitattu 22.9.2018).

Sain alustavan käsityksen siitä, miten ja mihin sijoittaisin pikselit asiakkaamme nettisivulla. Nämä tehtävät ovat kuitenkin tulevan viikon töitä, joten en tehnyt näiden eteen vielä muuta kuin valmistelua työtä. Tiesin jo tässä vaiheessa, että ensi viikolla minulla olisi enemmän tehtävää, sillä tulossa oli ainakin yksi uusi asiakas. Lisäksi puhuimme esimiehemme kanssa perjantaina siitä, että tulevalla viikolla katsottaisiin myös meidän omiin sivuihimme liittyviä muutoksia ja parannuksia.

4.5 Seurantaviikko 39

Maanantai 24.9.2018

Tänään aloitin uuden asiakkaan meiltä pyytämät tehtävät. Kyseessä oli sivusto, joka piti hakukoneoptimoida ja siirtää blogi mikä sijaitsi tällä hetkellä muualla osaksi heidän kotisivujaan. Lisäksi kävin läpi jokaisen sivustolla esiintyvän sivun osoitteen, sillä ne eivät tällä hetkellä olleet optimaalisia hakukoneoptimointiin nähden. Osoitteet piti muuttaa muotoon, joka on sama kuin jokaisen sivun pääotsikko. Tarkoitus oli, että olisin tänään ehtinyt tehdä kaiken, mutta pienien haastavuuksien vuoksi työtä jäi myös huomiseksi. Kaiken muun sain tehtyä, mutta huomasin että blogi pitäisi rakentaa uudelleen, sillä suora siirto vanhasta paikasta tähän ei onnistuisi. Tein valmisteluja huomista ajatellen ottamalla sivusta kopion All-In-One WP Migration -lisäosaa käyttäen ja siirsin sen Pilviaan blogin rakentamista varten. Kunhan blogi tulee valmiiksi, minun on tarkoitus siirtää päivitetty versio sivustosta takaisin heidän palvelimelleen.

Tiistai 25.9.2018

Aloin suoraan tekemään blogia asiakkaalle, joka eilen jäi kesken. Heillä oli käytössään eri sivustonrakennuslisäosa kuin millä olin tehnyt töitä, joten sen opettelussa meni hetki. Alkuperäiset sivut oli ilmeisesti tehty jo vuosia sitten, joten käytetyt teemat ja lisäosat eivät välttämättä olleet niitä mitä nykypäivänä käytettäisiin. Perusperiaatteet tässä rakennuslisäosassa ovat melkein samat, kuin muissakin, joten pääsin nopeasti toteuttamaan kopiota vanhasta blogista kyseessä olevalle sivustolle. Tänään oli tarkoitus tehdä aikaisemmalle ravintola-alan asiakkaalle myös blogi sekä laittaa Facebook-pikselit paikalleen, mutta uuden asiakkaan blogiin liittyvien tehtävien takia nämä jäävät huomiseksi.

Keskiviikko 26.9.2018

Rakensin aamulla blogin yhdelle ravintola-alan asiakkaamme sivustoista niin että siirsin sivuston Pilviaan ja tein tarvittavan työn siellä. Aloitin myös laittamaan Facebook-pikseleitä paikalleen kuten olin edellisellä viikolla ajatellut. Eniten työtä pikseleiden laitossa aiheutti se, että jouduin tekemään

kolmelle erilliselle sivulle oman ota yhteyttä -kaavakkeen sekä niihin omat kiitossivut, joihin asettaisin konversiopikselin. Itse pikseleiden laitto on nopeaa, sillä ainoa mitä tarvitsee tehdä, on valmiin JavaScript-koodin asennus sille kuuluvaan paikkaan.

Tapasin myös esimieheni kanssa meidän toimistollamme Oulun keskustassa, jossa teimme myös yhdessä hieman paranteluja kyseisen sivuston hakukoneoptimointiin. Laitoimme paikalleen pääotsikoita sinne missä niitä ei vielä ollut ja muutimme paikoittain tekstejä, jotta ne sisältäisivät hyviä hakusanoja, joilla mahdolliset asiakkaat löytäisivät yrityksen hakukoneen kautta.

Torstai 27.9.2018

Tarkistin aamulla, että kaikki aikaisemmin tällä viikolla asettamani pikselit toimivat niin kuin pitääkin. Yksi pikseleistä ei toiminut, mutta se johtui siitä, että olin laittanut epähuomiossa väärän yhteydenottolomakkeen yhteen kolmesta paikasta. Ongelma kuitenkin ratkesi nopeasti vaihtamalla oikea lomake väärän tilalle.

Aloin tänään myös tutkimaan kuinka saisimme paranneltua omia sivujamme. Meidän sivuillamme oli muutama ongelma, jotka vaikuttivat sivuston toimivuuteen. Ongelmat olivat lähinnä sivuston headeriin ja siinä olevaan navigaatiopalkkiin liittyviä. Lisäksi aloin miettimään kuinka saisimme parannettua omaa blogiamme.

Perjantai 28.9.2018

Tänään oli tarkoitus tehdä suunnitelmaa siitä, miten sijoittaisimme Facebookin pikselit ravintola-alan asiakkaamme toiselle sivustolle. Kaikki kyseisen asiakkaan kolme sivustoa on rakennettu samalla tavalla, mutta kaikissa myydään hieman eri tuotteita tai palveluita. Molemmilla on tarjolla lounas, joten lounassivu olisi ainakin yksi varma paikka sijoittaa pikseli. Tein myös valmiiksi tämän sivuston yhteydenottoaavakkeelle kiitossivun johon laittaisin konversiopikselin paikalleen. Pidin tänään hieman lyhyemmän päivän, sillä olin tehnyt aikaisempina päivinä töitä myös illalla.

Viikkoanalyysi

Tällä viikolla meille tullut uusi asiakas oli yksi asia mitä hieman jännitin. Kyseinen yritys on erittäin tarkka ulkoasustaan ja imagostaan, joten myös työn jälki piti olla samalla tasolla. Oli kuitenkin helppotavaa huomata, että vaikka sivusto oli tehty jo vuosia sitten, oli se silti selkeä ja toimiva kokonaisuus johon pääsin helposti käsiksi. Loppujen lopuksi asiakas oli tyytyväinen tekemääni työhön.

Lisäksi opin tällä viikolla jälleen lisää Facebook-pikseleihin liittyviä asioita. Opin paremmin, kuinka pikseleitä sijoitetaan tiettyihin elementteihin niin että niistä saadaan vielä tarkempaa tietoa. Lisäksi opin myös paremmin hakukoneoptimointiin liittyviä asioita, kun kävin tekemässä yhdelle asiakkaamme sivustoista hakukoneoptimointia koskevia parannuksia esimieheni kanssa keskiviikkona.

En ollut aikaisemmin juurikaan tehnyt blogeja, mutta olen saanut esimieheltäni hyvän käsityksen siitä mikä niiden tarkoitus on nettisivulla ja millainen voimavara blogi on markkinoinnin kannalta. Blogista saa hyötyä niin sosiaalisen median näkyvyyteen kuin hakukonenäkyvyyteenkin. Jos tekstit on rakennettu niin että ne tarjoavat ratkaisua ongelmaan jota niin asiakas kuin blogia ylläpitävä yritys kohtaavat, on käsillä oiva tilaisuus tarjota oman yrityksen ammattitaitoa asiakkaan ongelman ratkomisessa. (Suojanen 2015, viitattu 30.9.2018).

4.6 Seurantaviikko 40

Maanantai 1.10.2018

Aloitin päiväni tekemällä pieniä parannuksia viime viikolla tekemääni blogiin ravintola-alan asiakkaallemme. En ollut täysin tyytyväinen siihen miten viimeisimmät artikkelit näkyivät, kun blogin pääsivu avataan, joten tein siitä hieman kompaktimman ja helppokäyttöisemmän. Lisäksi poistin artikkelipohjasta turhat metatiedot jolloin artikkeleista tuli helppolukuisempia ja turhan sisällön sai pois.

Kyseinen sivu oli jälleen kaatunut viime yönä, joten aloimme taas selvittämään mistä tämä johtuu. Lähetin jälleen viestiä heidän palveluntarjoajalleen lokitietojen saamiseksi. Jälleen jokin lisäosa oli päivittynyt, jonka takia sivuston osoiterakenne oli hetkellisesti rikkoutunut. Ongelma kuitenkin korjaantui tekemättä mitään muutoksia, sillä ainoa mitä piti tehdä, oli tallentaa jo valmiina paikallaan olevat osoiterakenteen asetukset uudelleen.

Tiistai 2.10.2018

Tänään oli tarkoitus siirtää eilen paranteleman blogi asiakkaan palvelimelle. Siirto tapahtui jälleen käyttäen All-In-One WP Migration -lisäosaa. Siirto meni ongelmitta ja asiakas oli tyytyväinen tehostyöstä. Lähetin heille myös ohjeet siihen, kuinka uuden artikkelin tekeminen tapahtuu. Samalla teimme esimieheni kanssa yhden artikkelin, jota asiakas oli meiltä toivonut. Tarkistin myös, että kaikki Facebook-pikselit sivustolla toimivat kuten pitääkin. Kaikki pikselit olivat toiminnassa ja olivat jo hyvin kirjanneet ylös tärkeää tietoa markkinoinnin kannalta kyseisen yrityksen asiakkaista.

Keskiviikko 3.10.2018

Sairauspäivä.

Torstai 4.10.2018

Tänään ei ollut varsinaista akuuttia tehtävää, joten päätin tarkastella vielä meidän omille sivuillemme tehtyjä muutoksia ja mietin olisiko jotain voinut tehdä vielä paremmin. Löysin muutamia aiemmin tekemiäni CSS-muutoksia jotka voi laittaa paikalleen lyhyemmin ja paremmin. Keskustelin vielä esimieheni kanssa mahdollisista parannuksista mitä tulevaisuudessa sivulle voisi tulla.

Keskustelimme myös siitä, että aion myös itse kantaa korteni kekoon myymisen kannalta, kunhan kouluni loppuu ja minulla on enemmän aikaa käytettävänä pelkästään yritykselle. Toki pidän tälläkin hetkellä silmäni auki mahdollisten asiakkaiden suhteen, mutta en täysin aktiivisesti vielä etsi asiakkuuksia.

Perjantai 5.10.2018

Kävin tänään vielä läpi ravintola-alan asiakkaan toiselle sivustolle tulevia Facebook-pikseleitä. Kyseiset pikselit on tarkoitus laittaa tulevalla viikolla paikalleen, jotta päästään tekemään Facebook-mainontaa myös tälle sivustolle. Ainoa asia mikä minua epäilytti pikseleiden lisäämisessä tälle sivustolle, oli heidän ota yhteyttä -sivulta löytyvä varausjärjestelmä johon olisi tärkeää saada pikseli paikalleen. Kyseinen järjestelmä kuitenkin tulee kolmannelta osapuolelta ja ainoa asia mikä siitä fyysisesti sijaitsee sivuston puolella, on pieni patkä koodia, jolla varsinainen elementti haetaan järjestelmän tekijän palvelimelta. Itse elementtiä ei voinut muokata muuten kuin CSS:sää käyttämällä.

Mietin että konversiopikselin voisi sijoittaa tähän elementtiin siten, että kun elementistä painetaan "Lähetä"-painiketta, se laukaisisi pikselin. Tätä pitäisi testata tulevalla viikolla.

Viikkoanalyysi

Ravintola-alan asiakkaamme sivuihin liittyvä osoiterakenteen rikkoutuminen jäi päällimmäisenä mieleen tältä viikolta. Kyseistä ongelmaa oli ollut jo aikaisemmin, mutta luulimme että tiettyjen lisäosien poistaminen tai vaihtaminen olisi paikannut ongelman. Näin ei kuitenkaan käynyt vaan ongelma on edelleen olemassa. Rikkoutuminen ei myöskään tapahdu säännöllisesti, vaan jonkin satunnaisen tapahtuman yhteydessä. Epäilimme että se johtuisi lisäosien automaattisesta päivittämisestä. Päivittämisen voisi ottaa tilapäisesti pois päältä, jolloin voitaisiin todeta kyseinen epäily todeksi. Päivitykset kuitenkin korjaavat muun muassa lisäosien turvallisuudessa olevia aukkoja, parantavat lisäosien toimintaa, korjaavat bugeja ja pitävät yllä taaksepäin yhteensopivuutta (Codeable 2018, viitattu 6.10.2018).

Tästä johtuen automaattista päivitystä ei olisi viisasta ottaa pois päältä pitkäksi aikaa. Se että sivuston osoiterakenteen rikkoutuminen ei ole säännöllistä aiheuttaa tämän kannalta ongelmia. Jos pidetään päivitystä kiinni vaikka kaksi viikkoa ja ongelmaa ei tule, johtuuko se siitä, että syy oli automaattiset päivitykset, vai johtuuko se siitä, että mahdollinen syy ei ole tämän ajanjakson aikana laukaissut rikkoutumista?

Tällä viikolla ongelmia tuotti ensi viikolla tehtävä Facebook-pikseleiden paikalleen laittaminen. Kyseessä oleva sivusto sisältää sellaisia elementtejä joihin en ennen pikseliä ole laittanut kiinni, joten pitää vielä selvittää kuinka tämä tapahtuu konkreettisesti.

4.7 Seurantaviikko 41

Maanantai 8.10.2018

Tämän viikon isoin projekti on laittaa Facebookin pikselit paikalleen yhdelle ravintola-alan asiakkaamme sivuista. Olimme jo esimieheni kanssa pohtineet valmiiksi, että mihin pikseleitä sijoitettaisiin, joten nyt oli jäljellä enää tekninen toteutus. Käytin tämän päivän tehdäkseni suunnitelman siitä, miten laitan pikselit sivustolle paikalleen mahdollisimman helposti. Kävin läpi kaikki ne sivut, joihin oli tarkoitus sisällyttää Facebookin konversiopikselit. Facebookin tavallinen pikseli, joka kertoo aina kun joku käy sivustolla, on helpoin laittaa, sillä se täytyy määrittää vain kerran sivuston headerin koodiin. Konversiopikseli taas laitetaan yksitellen niihin elementteihin mihin se halutaan kytkeä.

Tiistai 9.10.2018

Tänään aloitin laittamaan pikseleitä paikalleen ravintola-alan asiakkaamme toiselle sivustolle. Koska kyseisen asiakkaan toiselle sivustolle oli jo laitettu heidän Facebook-mainostilinsä kautta pikseli, ei uutta pääpikseliä voinut enää luoda, sillä pikseleitä voi olla vain yksi per mainostili. Kun pääpikseli asetetaan yleensä sivustolle, se näyttää kaikki sivustolla kävijät ilman sen suurempia sääntöjä. Mutta koska kyseinen pikseli oli jo käytetty toiselle sivustolle, sen laitto tähän sivustoon sekoittaisi saatuja tuloksia. Päädyin tekemään kaikki pikselit tälle sivustolle käyttäen konversiopikseleitä. Muokkasin yhtä pikseleistä siten, että se lukee kaikki sivustolla kävijät riippumatta siitä, millä sivulla he ovat. Loput yksittäisiä sivuja lukevat konversiopikselit ajattelin asentaa huomenna, sillä tänään meni aikaa ratkaisun löytämiseen siihen, mitä vaihtoehtoja minulla on nyt kun yhden mainostilin pääpikseli on jo asetettu ottamaan dataa muualta.

Keskiviikko 10.10.2018

Jatkoin siitä mihin eilen lopetin. Aloin asettamaan paikalleen kaikki yksittäiset konversiopikselit eri osiin sivustoa. Asetin ensimmäisen pikselin yhteydenottolomakkeeseen siten, että kun asiakas painaa lomakkeen lähetyksnappia, aukeaa kiitossivu jossa itse pikseli on. Tällöin saadaan dataa ihmisistä jotka ovat ottaneet yhteyttä kyseisen lomakkeen avulla. Toinen paikka minne halusimme pikselin, on lounassivu. Tämä pikseli aktivoituu aina kun asiakas tulee katsomaan kyseisen sivuston lounassivua. Lisäksi pikseli myös näyttää sen, mitä kautta kävijä on tullut lounassivulle. Onko kyseessä ollut jo tehty Facebookin mainos, jossain muualla pyörivä mainos vai kenties Googlen kautta. Seuraavaa pikseliä ei voinut laittaa paikalleen, sillä olin huomannut viime viikolla, että kyseisellä sivustolla olevaa varausjärjestelmää ei pysty muokkaamaan, eikä siihen saa lisättyä koo-

dia. Ajattelin vielä huomenna kokeilla, että onnistuisiko kaavakkeen muokkaaminen siten, että käytän kaavakkeelle annettua nimeä JavaScriptissä ja laitan siitä löytyvän lähetyksen ohjaamaan kiitossivulle.

Torstai 11.10.2018

Olin pyöritellyt vielä eilen illalla päässäni mahdollista ratkaisua eilen todetulle ongelmalle liittyen Facebookin konversiopikselin asentamista tällä asiakkaalla olevaan ajanvarausjärjestelmään. Koin hakea Googlestä tietoa asiaan liittyen, mutta en löytänyt tähän ratkaisua. Yritin soveltaa yhtä lyhyttä koodin pätkää, joka näytti minusta lyhyeltä mutta toimivalta ratkaisulta ongelmaani. Tämä ei kuitenkaan onnistunut, sillä ajanvarausjärjestelmä ei suostunut vastaanottamaan mitään sen ulkopuolelta annettua koodia. Ilmoitin tästä esimiehelleni ja he olivat asiakkaan kanssa sopineet, että ei häittäisi vaikka kyseiseen järjestelmään ei saataisi kytkettyä konversiopikseliä. Mietimme sitä olisiko valmiin Facebook konversiopikselin voinut lähettää ajanvarausjärjestelmän tekijöille, ja he olisivat lisänneet koodin heidän päästään suoraan kaavakkeeseen, jolloin se toimisi varmasti. Tämä ei kuitenkaan ollut juuri tällä hetkellä tehtävä asia, sillä muut pikselit piti saada paikalleen, jotta Facebookin kautta tehtävä mainostus saataisiin aloitettua.

Perjantai 12.10.2018

Tämän päivän käytin siihen, että kävin vielä kaikki ravintola-alan asiakkaamme kolme sivustoa läpi ja tarkistin, että kaikki tekemämme asiat toimivat niin kuin asiakas on alun perin halunnut. Otimme niiltä sivustoilta lisäosia pois käytöstä, joilla oli taipumus mennä osoiterakenteeltaan rikki. Kyseiset sivustot eivät olleet hetkeen näyttäneet merkkejä rikkoutumisesta. Tämä voi olla vain hyvää tuuria, sillä varmuutta tästä asiasta ei vielä ole. Kävin varalta vielä tallentamassa kaikkien kolmen sivuston osoiterakenteen pariin kertaan WordPressin hallintapaneelin kautta. Tämän jälkeen tarkistin vielä viimeisen kerran, että myöskään kääntämissäni sivuissa ei ole poikkeavuuksia.

Tarkistin myös vielä, että tällä viikolla asettamani pikselit toimivat oikein. Kaikista oli tullut jo nyt dataa Facebookin mainontatilin hallintapaneeliin ja esimieheni oli tehnyt mainokset jo valmiiksi, jotka toimitettaisiin oikeille henkilöille laittamieni Facebook-pikseleiden avustuksella.

Viikkoanalyysi

Tämä viikko oli antoisa, sillä sain työskennellä lähes koko viikon Facebook pikselin parissa. En ole vieläkaan työskennellyt paljoa Facebook pikselin parissa, joten joka kerta kun toteutetaan tällainen projekti asiakkaalle, saan itse pikseleihin liittyen uutta tietoa ja taidot kehittyvät. Aion vielä selvittää, kuinka saisin Facebook pikselin kytkettyä asiakkaalla käytössä olevaan ajanvarausjärjestelmään, sillä tällä viikolla en sitä saanut laitettua paikalleen.

Kun kuulin ensimmäisiä kertoja viime keväänä esimieheltäni Facebook-pikselistä, en ymmärtänyt mitä kaikkea siitä hyötyy. En vieläkaan tiedä täysin kaikkea mihin pikselit pystyvät, mutta tämän asian ymmärtämisessä olen mielestäni kehittynyt jo näiden viikkojen aikana ja aion jatkaa tiedonhankintaa tämän osalta. Facebookin pikseleiden avulla myynnin lisääminen on hankalaa, jos sivustolle ei tule tarpeeksi ihmisiä. Aluksi on saatava mainoksilla liikennettä sivustoa kohti, jotta voidaan pikseleiden avulla jatkossa mainostaa oikealle kohderyhmälle. (Facebook 2018, viitattu 14.10.2018.)

Tällä viikolla tehdyt tehtävät olivat työläämpiä kuin mitä olin alun perin ajatellut. Luulin että työtehtävissä menisi paljon vähemmän aikaa kuin mitä niihin oikeasti meni. Mielestäni kuitenkin suoriuduin hyvin tästä viikosta, vaikka tehdyt työtehtävät olivatkin paikoittain sellaisia, mitä en ollut koskaan aikaisemmin tehnyt.

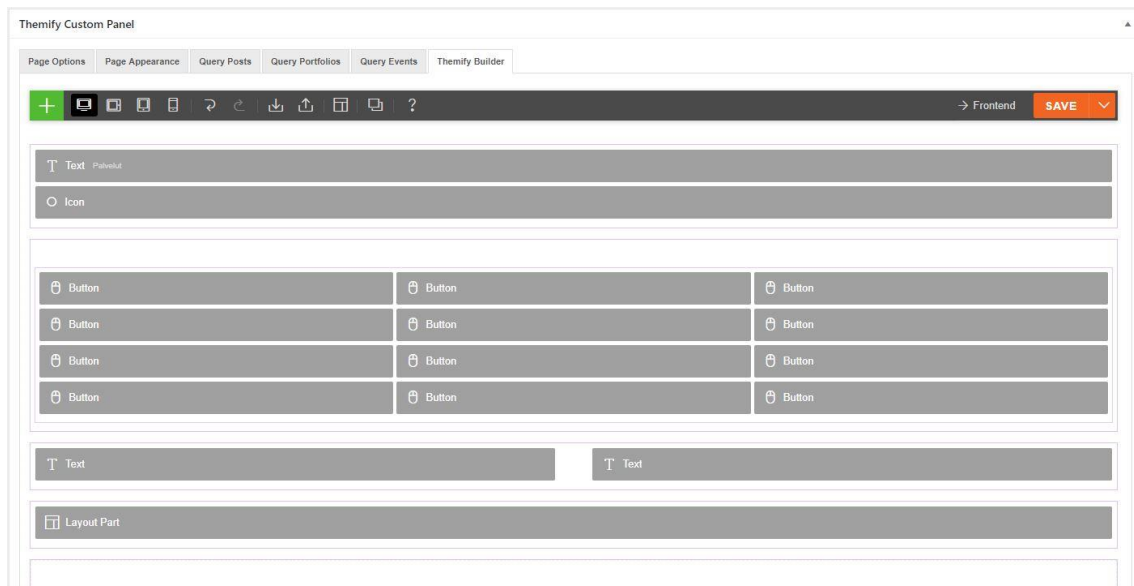
4.8 Seurantaviikko 42

Maanantai 15.10.2018

Asiakas jolle olimme aikaisemmin tehneet hakukoneoptimoinnin ja blogin siirron palvelimelta toiselle, halusi lisää muutoksia heidän sivuihinsa. Tämä päivä meni muutosten teossa. Muutokset koskivat lähinnä sivuilla olevia tekstejä ja tapaa, kuinka ne olivat esillä sivulla. Näiden asioiden muokkaus onnistui nopeasti heidän käyttämänsä sivustonrakennuslisäosan ja CSS:n avulla. Saimme lisäksi uuden asiakkaan, jonka nettisivua aloimme toteuttamaan. Yrityksen aikaisemmat nettisivut olivat sen verran vanhat, että sivuston nykyaikaistaminen oli ajankohtaista.

Tiistai 16.10.2018

Keskustelimme tänään esimieheni kanssa siitä, mitä kaikkea teemme uudelle asiakkaallemme. Toteutamme nettisivujen lisäksi myös hakukoneoptimoinnin ja graafikkomme tekee heille uuden logon. Lisäksi yksi toinen työntekijämme tekee heidän sivulleen tulevia tekstejä. Koska aiempaa sivustoa ei voi hyödyntää ja asiakas haluaa kokonaan uudet sivut, aloitimme sivuston tekemisen käyttämällä Themifyä teemana, ja sen sivunrakennuslisäosaa, sillä toteutamme kaikki sivumme käyttäen kyseisiä tuotteita (Kuvio 3.).



KUVIO 3. Themifyn sivustonrakennusnäköymä

Meille annettiin valmiina värimaailma ja heidän logonsa, tästä aloimme rakentamaan nettisivua. Minulla oli kuitenkin tänään vielä tekemistä aikaisempien asiakkaiden pienissä muutoksissa, joten esimieheni aloitti itse sivujen tekemisen.

Keskiviikko 17.10.2018

Sairauspäivä. Keskustelin kuitenkin illalla esimieheni kanssa puhelimesta siitä, mitä uusin asiakkaamme tulisi vielä tarvitsemaan heidän nettisivuilleen. Esimieheni oli tehnyt sivut muutamaa teknistä viilausta vaille valmiiksi, joten se tulisi olemaan minun tehtäväni. Lisäksi käytäisiin vielä läpi kaikki sivuston tekstit ja tarkistetaan hakukoneoptimointi teknilliseltä näkökantilta.

Torstai 18.10.2018

Aloitin tekemällä ne tekniset viilaukset joista eilen olin esimieheni kanssa puhunut. Yksi viilattava asia oli sivustolla esiintyvät ankkurit, sillä sivusto oli tyypiltään yksisivuinen, eli sivuja on vain yksi, jossa kaikki tarvittava informaatio löytyy allekkain. Itse navigaatio tapahtuisi edelleen navigaatiopalkista, mutta jokaiselle sivuston osiolle määriteltäisiin ankkuri, jonka avulla sivu liikkuu navigaatiopalkin nappia painamalla oikealle kohdalle sivua. Lisäksi tein muutamia CSS-korjauksia sivun navigaatiopalkkiin. Lisäsin eri nappien välille hieman ilmaa, jotta ne olisivat selkeämpiä käyttäjälle, eivätkä ne olisi niin sumpussa.

Perjantai 19.10.2018

Perjantain käytin siihen, että kävin vielä läpi kaikki tällä viikolla tekemäni asiat. Lisäksi siirsin uusin asiakkaamme sivut heidän palvelimelleen, kunhan he olivat ensin hyväksyneet tehdyn työn. Lisäksi kävin vielä kerran katsomassa ravintola-alan asiakkaamme kaikki pikselit varmistaakseni, että jokainen niistä toimii varmasti. Huomasin yhdessä pikselissä pienen virheen liittyen siihen millä tavalla se ottaa tiedon sivulta. Tietoa oli kyllä saatu niin kuin pitikin, mutta tapa jolla se tuli ei ollut kaikista optimaalisin. Korjasin sen määrittämällä kyseiselle pikselille uuden attribuutin, joka kerää tiedon niin kuin olimme alun perin ajatelleet, että se kerätään.

Viikkoanalyysi

Tämä viikko oli suurilta osin edellisten viikkojen töiden tarkistusta ja läpikäymistä vielä kertaalleen. Saimme kuitenkin yhden uuden asiakkaan, joka työllistäisi minuakin. Tällä viikolla huomasin myös, miten helppoa sivustonrakennuslisäosia on käyttää, mutta huomasin samalla muutamia huonoja puolia niiden käytössä. Nämä huonot puolet liittyvät lähinnä siihen, miten jotakin sellaista asiaa voi muokata johon ei ole valmista vaihtoehtoa lisäosan asetuksissa. Jos esimerkiksi lisäosassa on valmiina jokin elementti, jossa on kuva ja siihen liittyvä teksti, ei lisäosa aina tarjoa sellaista vaihtoehtoa elementin ulkoasulle kuin tekijä haluaisi. Tämän muokkaus kyllä onnistuu, kunhan hallitsee CSS:sää, sillä kaikki vajaavaisuudet elementin ulkoasussa on usein korjattavissa tällä tavoin.

Sivustonrakennuslisäosien käytössä on se hyvä puoli, että tekijä ei tarvitse aikaisempaa koodaus-taitoa. Nämä lisäosat onkin alun perin kehitetty sellaisia ihmisiä varten, jotka eivät tiedä mitään nettisivujen koodaamisesta. Nämä lisäosat myös tarjoavat valmiita pohjia jotka ovat alusta asti vi-suaalisesti hyvän näköisiä verrattuna siihen, että kokematon tekijä alkaisi alusta asti väsäämään nettisivua itselleen. Huonoja puolia näissä lisäosissa on se, että valmiit pohjat ovat yleensä genee-risen näköisiä ja ne eivät välttämättä toimi mobiililaitteilla automaattisesti. Lisäksi lisäosat saattavat vahingoittaa sivuston hakukoneoptimointia, sillä niiden käyttämä koodi voi usein olla rakenteeltaan liian monimutkaista ja sotkuista. (Escalona 2017, viitattu 20.10.2018.)

Jos näiden lisäosien käyttäjä kuitenkin osaa muokata tarvittavia asioita, ovat sivustonrakennusli-säosat oiva tapa nopeuttaa työntekoa. Varsinkin siinä vaiheessa, kun sivusto luovutetaan asiak-kaalle, on se hänen edun mukaistaan, että asiakas voi itse muokata tarvittaessa sivuun liittyviä asioita kuten tekstejä, kuvia tai videoita. Vaikka nämä lisäosat ovatkin muokattavuudeltaan rajalli-sia, saa silti pienellä kikkailulla korjattua puutteet. Myös sivustonrakennuslisäosien vertailua kan-nattaa suorittaa, ennen kuin päätyy aloittamaan sivuston rakentamisen.

4.9 Seurantaviikko 43

Maanantai 22.10.2018

Tiesin jo etukäteen, että tästä viikosta tulisi hieman hiljaisempi, sillä olin aikaisemmilla viikoilla saa-nut tehtyä kaikki työtehtäväni mitkä minulle oli annettu. Tulossa oli kuitenkin iso projekti asiakkaalle, jolle teimme aikaisemmin blogin siirron palvelimelta toiselle. Tämä asiakas halusi, että toteutamme heidän vanhan nettisivunsa meidän tavallamme ja muutamme sen samalla nykyaikaan. Alkuperäi-nen sivusto kun oli rakennettu noin jo vuosia sitten. Aloimme esimieheni kanssa alustamaan tätä projektia. Tällä viikolla oli myös puhe, että kävisin katsomassa yhden mahdollisen asiakkaan tämän hetkisen nettisivun ja katsoisin, olisiko siellä jotain mitä voisimme tehdä paremmin kuin miten se oli tällä hetkellä tehty. Tähän tarvittiin asiakkaalta tunnukset heidän WordPress-järjestelmään, jotka saimmekin, kunhan asiasta oli keskusteltu asiakkaan kanssa.

Tiistai 23.10.2018

Aloin tutkimaan eilen mainittua isoa projektia asiakkaalle. Projektin yksi huolenaihe oli se, kuinka lähelle vanhaa sivua pääsisimme meidän työkaluillamme, sillä asiakas oli pyytänyt meitä käytännössä kopioimaan vanhat sivut. Heidän vanha sivustonsa oli täynnä vanhentuneita lisäosia joita ei enää käytetä, tai joiden tuki on jo lopetettu. Tiesimme suurin piirtein mihin kaikkeen meidän käyttämämme Themify ja sen rakennuslisäosa pystyy, mutta tällaista projektia emme aikaisemmin ole tehneet. Tein pienen testisivun Pilviaan, jossa koitin pikaisesti muutamaa asiakkaan sivulla olevaa elementtiä, joiden arvelin tuottavan haasteita, kunhan varsinainen työ aloitettaisiin. Olimme tehneet tähän projektiin sopimuksen esimieheni kanssa, että hän siirtää tekstiä ja kuvat ja aloittaa etusivun rakennetta, jonka jälkeen minä siirtyisin tekemään kaiken lopun tarvittavan sivustolle.

Keskiviikko 24.10.2018

Henkilökohtainen vapaa

Torstai 25.10.2018

Tänään aloitin tekemään pohjaa blogille, joka tulisi meidän omalle sivullemme. Olin parin viime kuukauden aikana tehnyt meidän asiakkaillemme blogeihin liittyviä töitä, joten blogien rakentaminen alkoi jo luonnistua. Meidän sivuillemme oli vielä tulossa uusia osia, joten blogia en ainakaan toistaiseksi lähtenyt rakentamaan suoraan meidän palvelimellemme, vaan lähestyin rakentamista samalla tavalla kuin isompia asiakastöitä. Aloitin kehityksen ottamalla vientitiedoston All-In-One WP Migration -lisäosalla, jonka sitten latsin Pilviaan uudelle pohjalle. Ajattelin että käytän ne päivät, kun en tee asiakkaan suuntaan meneviä töitä siihen, että tutkin meidän omia nettisivujamme ja etsin parannettavia kohtia.

Perjantai 26.10.2018

Kävin tänään läpi niitä asioita, mitä esimieheni oli tehnyt asiakkaalle tehtävää sivuston nykyaikaisamisprojektia varten. Aloin tekemään listaa asioista, joita sivuilla ei vielä ollut, jotka minun tulisi rakentaa sivulle tulevalla viikolla. Erityisesti yhteydenottolomakkeen kopiointi tulisi olemaan haastavaa, sillä kyseinen kaavake oli tehty käyttäen vanhaa versiota Contact Form -lisäosasta, eikä sitä

nykyään enää käytetä. Tapa jolla kaavake oli lisäosan sisällä rakennettu, oli rakenteeltaan hieman erilainen, kuin mitä se nykyään on. Vanhassa versiossa kaavake oli rakennettu käyttäen HTML-elementtejä, kun taas nykyisessä versiossa kaavakkeen osat ovat valittavana palikoina, eikä varsinasta koodausta tarvitse käyttää.

Viikkoanalyysi

Viikolla ei tullut hirveänä uusia haasteita, mutta lähinnä käytin aikani siihen, että valmistuin tulevaan viikkoon. Ensi viikolla olisi toteutettavana tähän mennessä työmäärältään isoin projekti mitä olen tehnyt ollessani Innovators' Clubilla töissä. Projekti piti suorittaa hyvin, sillä asiakas on meille sen verran tärkeä, että tehdyn työn pitää täysin vastata sitä mitä asiakas meiltä odottaa. Sama pätee kaikkiin muihinkin asiakkaisiin, mutta jostain syystä minua jännitti tämä projekti enemmän kuin yleensä. Ehkä jännitys tulee osaksi siitä, että en ole aikaisemmin tehnyt tämän tyyppistä projektia, jossa käytännössä kopioidaan asiakkaan sivu, mutta muutetaan se nykyaikaan. Vähän samantapaisen työtehtävän olin tehnyt jo samalle asiakkaalle jossa kyseessä oli heidän bloginsa, mutta tällä kertaa rakennettavana olisi heidän koko sivustonsa.

Sivustoa uudelleen rakennettaessa pitää ottaa huomioon sellaisia asioita jotka vanhalla sivustolla on ollut käytössä jo aikaisemmin, muutakin kuin itse sivuston rakenne, tekstit ja kuvat. Jos osoiterakenne muuttuu, sivuilla olevat linkit lakkaavat toimimasta ja sivuston hakukonesijoitukset menetetään joksikin aikaa. Jos tässä ei ole tarkkana, pelkästään hakukonesijoitukset eivät ole ainoa asia mikä kärsii, vaan pahimmassa tapauksessa sivuston omistajalla voi mennä rahaa hukkaan sivustoa mainostaessa, jos mainostettavaa osoitetta ei enää ole uudelleen rakentamisen jälkeen. (Kataja 2016, viitattu 28.10.2018.)

Vanhasta sivustosta tulisi myös ottaa varmuuskopio talteen ennen kuin uusi sivusto siirretään vanhan tilalle. Siirron jälkeen myös uudesta sivusta tulisi välittömästi ottaa varmuuskopio talteen. Sivustosta kannattaa muulloinkin ottaa varmuuskopioita talteen, esimerkiksi ennen sivuston isompaa päivitystä. (Kataja 2016, viitattu 28.10.2018.)

Itse sivuston siirtäminen ei ole haastava osuus tässä tulevassa projektissa, vaan sivuston rakentaminen. Olen kuitenkin varma siitä, että sinä aikana, kun olen työskennellyt käyttäen Themify-temaa ja sen rakennuslisäosaa, olen oppinut työskentelemään kyseisen teeman kanssa siihen pisteeseen, että tämä projekti tulisi menemään sulavasti loppuun asti.

4.10 Seurantaviikko 44

Maanantai 29.10.2018

Aloitin heti maanantaina asiakkaalle tehtävän sivuston uusimisen. Aloitin kyseisen projektin siitä minkä ajattelin olevan kaikista haastavin osuus tämän sivuston rakentamisessa, eli yhteydenottolomakkeesta. Ensiksi latsin Pilviassa olevalle sivulle, jonka esimieheni oli jo aloittanut, Contact Form 7 -lisäosan. Otin hieman mallia uusittavalla sivulla olevasta yhteydenottolomakkeen koodista ja aloin sen pohjalta rakentamaan uutta versiota. Huomasin, että Contact Form 7:n valmiit shortcode-elementit eivät yksinään olisi oikea tapa saada haluttua lopputulosta. Päädyinkin kirjoittamaan shortcode-elementtien ympärille hieman HTML:ää, jotta sain halutut kentät näyttämään siltä niin kuin halusin (Kuvio 4.).

```
<div class="rowform">

  <div class="third">
    [text* nimi placeholder "Nimi"]
  </div>
  <div class="third">
    [text* numero placeholder "Puhelin"]
  </div>
  <div class="third">
    [select* aihe "Kiinteistökauppariita" "Aihe1" "Aihe2" "Aihe3" "Aihe4" "Aihe5"]
  </div>

</div>
<div class="full">
  [textarea tietoja placeholder "Lisätietoja..."]
</div>

  <div class="left">
    [text tekstihomma placeholder "captcha placeholder"]
  </div>
  <div class="mid">
    [submit "Lähetä yhteydenottopyyntö →"]
  </div>
```

KUVIO 4. Yhteydenottolomakkeen koodi

Nämä elementit vaativat vielä ympärilleen CSS:sää, jonka avulla sain loppujen lopuksi samannäköisen lomakkeen kuin mikä oli vanhemmalla sivustolla (KUVIO 5.).

KUVIO 5. Valmis yhteydenottolomake

Kyseinen yhteydenottolomake sijoitettaisiin jokaisen sivustolla olevan sivun alalaitaan.

Tiistai 30.10.2018

Tänään siirryin tekemään etusivulle tulevaa elementtiä, joka muistutti väritään shakkilautaa ja jonka jokainen osa toimisi linkkinä sivuston muihin osiin. Kyseisessä elementissä olisi kuusi nappia, jotka olisivat väritään tumman harmaita, tai melkein valkoisia. Lisäksi näihin nappeihin piti lisätä vielä efekti, joka aktivoituu aina kun hiiri viedään napin päälle. Kyseinen efekti sisälsi sen, että napin teksti muuttuisi kullankeltaiseksi. Tein vielä tänään myös yhteydenottokaavakkeelle kiitossivun analytiikkaa varten.

Pohjustin myös huomisia töitä, joissa pitäisi tehdä hieman samannäköinen ratkaisu kuin tänään etusivulle, sillä erotuksella, että nappeja olisi 12 ja ne olisivat hieman pienempiä kuin etusivulla. Kyseinen ratkaisu tulisi asiakkaan sivulle, jossa luetellaan kaikkia heidän tarjoamat palvelunsa. Jokaista palvelua vastaa siis yksi nappi.

Keskiviikko 31.10.2018

Aloin suoraan tekemään eilen mainittua palvelunavigaatiota. Koitin aluksi tehdä kyseisen elementin täysin samalla tavalla kuin etusivulla oleva shakkiruutu. Huomasin kuitenkin, että sivusto ei ollut tarpeeksi leveä sille, vaan elementin osat menivät päällekkäin heti kun laatikkoihin laittoi tekstiä. Koitin ratkaista tätä ongelmaa pienentämällä fonttia, mutta tekstistä tuli niin pientä ettei sitä nähnyt lukea. Ainoa ratkaisu oli siis leventää nettisivun käyttämää tilaa taustasta. Themify asetti vakioleveydeksi noin 1200 pikseliä, mutta levensin annettua tilaa 1360:een pikseliin. Kun muutokset oli tehty CSS:sään, kaikki 12 laatikkoa asettuivat paikalleen ja pääsin asettamaan niihin linkit, jotka ohjaisivat yksittäisille palvelusivuille.

Olin myös aikaisemmin havainnut ongelmia navigaatiopalkissa, sivuston yläosassa. Navigaation palaset menivät päällekkäin, kun lisäsin sivustolle kuuluvan määrän erillisiä sivuja palkkiin. Olin palaamassa tämän korjaamiseen myöhemmin, mutta palvelunavigaatiota varten tehty sivun levenys korjasi myös päänavigaation leveysongelmat. Tarkistin myös vielä kännykälläni, ettei sivusto mennyt mobiilissa rikki leveyden muuttamisesta.

Torstai 1.11.2018

Tänään oli tarkoituksena rakentaa yhteydenottosivu uudistetulle sivulle. Vanhalla sivulla oli koko käyttäjän näkymän levyinen Google Maps -osio, joka osoitti asiakkaan haluamaan paikkaan. Tämän kartan osoitteen pystyi kopioimaan suoraan vanhan sivun koodista. Ainoa asia mitä piti muuttaa, oli se, että Themifyllä piti tehdä tätä koodia varten oma laatikko ja asettaa kyseiselle laatikolle tarvittavat raamit. Yhteydenottosivulla oli lisäksi myös työntekijöiden yhteystiedot, sekä heidän toimistonsa yhteystiedot.

Aloitin myös tekemään sivua, jossa listattaisiin kaikki kyseisen yrityksen tekemät toimeksiannot. Päätin toteuttaa tämän listana, josta yhtä kohtaa painamalla aukeaisi haitarimaisesti tekstikenttä, jossa näkyisi jokaista asiakkaan tarjoamaa palvelua vastaava referenssi. Toimeksiantoja oli paljon ja kaikkien niiden näyttäminen sivustolla kerralla mitään piilottamatta ei olisi helppoa luettavaa.

Perjantai 2.11.2018

Jatkoin asiakkaan sivujen uudistamista toimeksiantoihin liittyvästä osiosta, sillä en saanut sitä eilen valmiiksi. Sain tehtyä haitarirakenteen valmiiksi jo eilen, mutta en kerennyt sijoittaa ja muokata

tarvittavia tekstejä niille kuuluville paikoille. Tekstien sijoittamisessa ei kuitenkaan mennyt kauaa, sillä suurin työ oli rakentaa kyseinen haitarirakenne.

Seuraavana vuorossa oli kaikkien sivujen läpikäynti, sekä sivuston toimivuus tableteilla ja mobiililaitteilla. Suurin osa sivuista on pelkkää tekstiä ja esimieheni oli laittanut tekstit jo tämän kaltaisille sivuille, jotka sisälsivät lähinnä vain leipätekstin ja otsikon. Kun olin tyytyväinen kaikkeen ulkoasullisesti, siirryin tekemään blogia, joka olisi viimeinen asia mikä sivustolta puuttuu.

Blogin olin tehnyt jo kerran aikaisemmin samalle yritykselle, joten ulkoasullisesti tiesin heti mitä pitää tehdä. Ainoa asia missä meni aikaa, oli käydä läpi se, miten rakennan kyseisen blogin Themifyllä, sillä aikaisemmin olin käyttänyt heidän vanhalla sivustollaan olevaa teemaa. Aloitin rakentamaan blogia, mutta työpäivää oli kuitenkin kulunut jo sen verran, että blogin viimeistely jäisi tulevalle viikolle.

Viikkoanalyysi

Viikko oli haastava, sillä minun piti tehdä monia asioita Themifyllä mitä en ollut ennen tehnyt. Olin erityisen tyytyväinen kuitenkin siihen, kuinka kyseinen teema taipui haluttuihin asioihin. Huomasin myös asioita, joiden toimivuus parani nyt kun sivusto oli rakennettu uudelleen käyttäen nykyajan standardeihin sopivia palikoita. Suurin haaste tällä viikolla oli tehdä yhteydenottoon käytetystä lomakkeesta täysin samannäköinen kuin mitä se oli ollut vanhalla sivustolla. Tämä kuitenkin ratkesi yllättävän nopeasti, kunhan oli ensin käynyt läpi muutamia versioita ja vaihtoehtoja. Koin onnistuneeni hyvin niistä tehtävistä joita olin itselleni asettanut tälle viikolle. Erityisesti erilaiset sivuston osat, jotka piti rakentaa uudelleen vanhan sivun tyyliin, asettuivat suhteellisen helposti paikalleen.

En kuitenkaan saanut koko sivustoa vielä tällä viikolla valmiiksi, jonka johdosta minun pitäisi vielä tulevalle viikolla tehdä muun muassa blogi sivustolle käyttäen Themifyä. Lisäksi pitäisi varata hieman aikaa mahdollisille muutoksille, joita asiakas vielä haluaisi ennen valmiin sivuston siirtoa heidän palvelimelleen.

Sivuston uusiminen oli tärkeää varsinkin toimivuuden kannalta. Sivuston uusiminen vaikuttaa muun muassa sivuston nopeuteen, käyttäjän kokemukseen sekä siihen, että sivusto aukeaa ja latautuu nopeammin. Lisäksi sivuston uusiminen vaikuttaa myös hakukonenäkyvyyteen, sillä hakukoneiden

algoritmit ja työkalut osaavat huomata nämä uudistukset ja tätä kautta oikein tehtynä sivuston si-
joitus paranee Googlen rankingissa. (CMS Max 2014, viitattu 3.11.2018.)

Tämä viikko oli kaiken kaikkiaan opettavainen, sillä jouduin tekemään sellaisia asioita, joita en etu-
käteen osannut edes suunnitella. Kaikki meni kuitenkin hyvin ja sain tehtyä suurimman osan teh-
tävistäni liittyen sivuston uusimiseen. Ulkoasu muuttui paikoittain hieman, mutta nämä hyväksytet-
tiin jo asiakkaalle tekovaiheessa, jotta ne eivät tulisi yllätyksenä viimeisessä tarkistuksessa. Tämä
on samalla päiväkirjamuotoisen opinnäytetyöni viimeinen viikko, joten harmittaa hieman, etten saa-
nut kyseistä projektia jo päätökseen tämän viimeisen viikon aikana, mutta työ jatkuu ensi viikolla
jolloin se saadaan myös valmiiksi.

5 POHDINTA

Tämän päiväkirjan pidon aikana olen oppinut paljon uutta ja päässyt soveltamaan jo aikaisemmin oppimaani. Sanoin päiväkirjaa aloittaessani, että haluan alkaa painottamaan sivustojen teossa analytiikan puolta. Tämä toteutui siinä määrin, että tiedän nyt, miten Facebookin pikseli toimii ja mitkä sen hyödyt ovat. Lisäksi olen oppinut esimieheni opastuksella ja hakukoneita käyttämällä tekemään sivustolle hakukoneoptimointia. Nämä ovat myös asioita joita pitää kehittää vielä jatkosakin, mutta suuri pohja tälle kehitykselle on tullut tätä opinnäytetyötä tehdessä. Sanoin esimiehelleni jo keväällä, kun aloin tekemään jollain tasolla töitä Innovators' Clubille, että haluan oppia digitaaliseen markkinointiin liittyviä asioita etenkin niiltä osin, mitkä kuuluvat nettisivujen tekoon ja niiden analytiikkaan. Myös HTML- ja CSS-taitoni ovat kehittyneet tämän päiväkirjan aikana, sillä vastaan tulleiden asiakkaiden ja välillä meidän yrityksemme omiakin sivuja on pitänyt muokata muutenkin kuin lisäosia käyttämällä.

Yhteen projektityöskentelyyn liittyvään taitoon olen nyt saanut enemmän otetta kuin loppukesästä, nimittäin ajankäytön suunnitteluun. Osaan nyt sanoa paremmalla varmuudella kauanko jokin projekti vie minulta aikaa, kun tiedän mitä kaikkea työtä projektin loppuun vieminen minulta vaatii. Huomasin myös, että projektista riippumatta työpäiväni on parasta niin, että teen kerralla töitä isommassa putkessa sen sijaan, että tekisin töitä päivien mittaan pätkissä. Lisäksi olen huomannut, että työmoraalini on täysin eri silloin kun teen töitä asiakkaalle, verrattuna siihen miten tein kouluun liittyviä tehtäviä esimerkiksi vuosi sitten. Oivalsin senkin, että yritysmaailmassa on hyvä tukiverkosto jota kannattaa hyödyntää töitä tehdessä. Työkaverit ovat toki ensimmäinen taho keneen ottaa yhteyttä, jos tulee vastaan ongelmatilanne, mutta työtehtävissäni olen myös ottanut yhteyttä kontakteihini jotka työskentelevät jossakin toisessa yrityksessä samalla alalla. Tätä ajatusta toteuttaessani olen nyt viimeistään huomannut, kuinka tärkeää on verkostoitua jo aikaisessa vaiheessa.

Väitteeni siitä, että teen töitä parhaiten kerralla isommassa määrässä kuin pienissä pätkissä on hieman ristiriidassa sen kanssa, että päätin lähteä tekemään päiväkirjamuotoista opinnäytetyötä, sillä päiväkirjahan vaatii paljon töitä pienissä pätkissä. Ratkaisin jo alkuvaiheessa tämän siten, että kirjoitin ensin päiväkirjamerkinnät toiseen tiedostoon lyhyillä lauseilla ja avainsanoilla, jonka jälkeen siirsin tarvittavat asiat sieltä isompina kokonaisuuksina varsinaiseen opinnäytetyöhön. Toisaalta olen miettinyt olisiko ollut helpompaa kirjoittaa vaan päivän päätteeksi suoraan asiat opinnäytetyöhön, mutta pitemmällä aikavälillä uskon, että se ei minun kohdallani olisi onnistunut, vaan tämä oli

paras tapa tuottaa tekstiä minulle. En millään tavalla kadu sitä, että valitsin alun perinkään päiväkirjamuotoisen opinnäytetyön aiheekseni, sillä se on yhdistänyt päivittäisen töiden teon ja opinnäytetyön kirjoittamisen yhdeksi kokonaisuudeksi. Lisäksi olen saanut siitä puhtia työni tekoon, kun pystyin reflektoimaan tekemisiäni joka viikko viikkoanalyysin muodossa.

Päiväkirjan aikana huomasin uusia asioita esimerkiksi teemasta jota meidän yrityksemme käyttää tällä hetkellä WordPress-sivustokokonaisuuksien toteuttamiseen. Huomatut asiat liittyvät lähinnä siihen, että kun taitoni kehittyvät, myös asiat joita teemassa voi muokata lisääntyvät. Olen jo tässä vaiheessa ylpeä niistä asioista mitä olen saanut aikaan kyseistä teemaa ja omia taitojani käyttämällä, mutta aina pystyy parempaan. Minulla on herännyt pieni haave siitä, että jokin päivä taitoni kehittyisivät siihen pisteeseen, että voisin rakentaa oman teeman, jossa olisi juuri ne asiat mitä me tarvitsemme yrityksenä eikä yhtäkään asiaa mistä en olisi täysin varma. Tähän on kuitenkin vielä rutkasti matkaa, mutta jokin päivä hyvinkin toteutuskelpoinen idea.

Sen voin taata, että en kehity missään niin nopeasti kuin tekemällä oman alani töitä. Vaikka lukisin viikon kirjaa tai katsoisin videoita, tuskin kehittyisin yhtä paljon kuin siinä että tekisin päivän nettisivuihin liittyviä töitä. En myöskään näe näitä kahtena eri prosessina, vaan työntekooni kuuluu aktiivisesti tiedon hakeminen aina kun sille on tarve. Opin parhaiten silloin, kun saan ongelmatilanteen eteeni tullessa hakea ensin eri tietolähteistä ratkaisua ja tämän jälkeen soveltaa löydettyä ratkaisua ongelman ratkaisemiseksi.

Työhön liittyvä analysointi on auttanut minua paikoittain löytämään asioita, joiden toteuttamisessa olen huomannut aukkoja omassa osaamisessani. Lisäksi analysointi on auttanut minua estämään mahdollisia virheitä työni teossa, sillä olen pyrkinyt kirjaamaan jokaisen uuden asian ylös töitä tehdessäni. Jatkuva oman osaamisen analysointi auttaa siinä, että oppii hahmottamaan yhden työtehtävän enemmänkin useampana pienenä palasena, jolloin yhtä työtehtävää varten tehdyt toimenpiteet tulee käytyä läpi vielä tarkemmin.

Opinnäytetyön teko on kokonaisuutena ollut raskasta, mutta nyt kun opinnäytetyö alkaa olla valmis, alkaa vasta arvostamaan sitä mitä kaikkea tästä prosessista on saanut irti. Päiväkirjamuotoinen opinnäytetyö on toiminut hyvänä peilinä omille työtavoille ja käytänteille. 10 viikkoa ei ole hirveän pitkä aika, mutta tarpeeksi pitkä aika, että muutosta kerkeää tapahtua. Jos annettaisiin mahdollisuus, menisin ajassa taakse päin sanomaan 10 viikkoa sitten opinnäytetyötä aloittavalle itselleni vinkkejä siihen, kuinka paljon helpommin asioista selviäisi, kun osaisi tehdä kerralla kunnolla asiat.

Taas toisaalta, ne hetket, kun on tuskaillut ja kamppailut jonkin asian kanssa, on niitä hetkiä, kun itsessä on tapahtunut eniten kasvua niin töidenteon kuin tämän opinnäytetyönkin saralla.

LÄHTEET

Codeable. 2018. Should I Update My WordPress Plugins? Here's Your Data-Backed Answer. Hakupäivä 6.10.2018, <https://codeable.io/wordpress-plugin-updates/>

CMS Max. 2014. Updating Old or Outdated Websites for Better Performance. Hakupäivä 3.11.2018, <https://www.cmsmax.com/blog/updating-old-or-outdated-websites-for-better-performance>

Escalona, A. 2017. The Pros and Cons of Using Website Builders. Hakupäivä 20.10.2018, <https://www.templatemonster.com/blog/pros-cons-using-website-builders/>

Flynn, E. 2017. Page builder thoughts: Should you use one in your web design business? Hakupäivä 16.9.2018, <https://www.erinflynn.com/page-builder/>

Juslén, J. 2016. Facebook-pikseli - mikä se on ja mihin sitä tarvitaan? Hakupäivä 22.9.2018, <https://digiopisto.com/2016/09/facebook-pikseli-mika-se-on-ja-mihin-sita-tarvitaan/>

Kataja, J. 2016. Kotisivujen uusiminen, 5 asiaa, jotka tulee huomioida. Hakupäivä 28.10.2018, <https://www.zoner.fi/kotisivujen-uusiminen-5-asiaa-jotka-taytyy-huomioida/>

Kinsta.com 2018. WordPress vs Static HTML: How Should You Build Your Site? Hakupäivä 15.9.2018, <https://kinsta.com/blog/wordpress-vs-static-html/>

Pulkkanen, A. 2018. Projektipaallikon vinkkirja. Hakupäivä 5.10.2018, <https://drive.google.com/file/d/0B3kHFUJuba80V2JuV05BckNsN1k/view>

Redland. 2015. Tekninen sanasto. Hakupäivä 12.10.2018, <https://www.redland.fi/tekninen-sanasto/>

Suojanen, J. 2015. 6 Yritysblogin hyötyä. Hakupäivä 30.9.2018, <https://www.digimarkkinointi.fi/blogi/6-yritysblogin-hyotya>

Translatum Oy. Hyvä kääntäjä on aina uskollinen alkutekstille – tarua vai totta? Hakupäivä
6.9.2018, <http://blogi.translatum.fi/hyvä-kääntäjä-on-aina-uskollinen-alkutekstille-tarua-vai-totta>