

Ronja Jaakkola

ELEKTRONISEN MUSIIKITAPAHTUMAN JÄRJESTÄMINEN

Matkailun koulutusohjelma

2019

ELEKTRONISEN MUSIIKKITAPAHTUMAN JÄRJESTÄMINEN

Jaakkola, Ronja

Satakunnan ammattikorkeakoulu

Restonomien koulutusohjelma

Toukokuu 2019

Ohjaaja: Tuomi, Tero

Sivumäärä: 33

Liitteitä: 2

Asiasanat: tapahtuman järjestäminen, tapahtumat, tapahtumatuotanto, elektroninen-musiikki, ravekulttuuri.

Tässä opinnäytetyössä käsitellään tapahtuman järjestämistä ja elektronista musiikkia. Työn teoreettinen viitekehys koostuu tapahtuman järjestämistä ja elektronista musiikkia käsittelevästä kirjallisuudesta. Työssä kuvataan tapahtuman toteuttamisprosessi ja tuodaan esille onnistuneen tapahtuman elementit.

Opinnäytetyön toiminnallisessa osiossa kuvataan musiikkitapahtuman järjestämistä. Toimeksiantajana toimi Bar Kino ja tehtävänä oli järjestää elektroninen musiikkitapahtuma. Tavoitteena oli saada oikea kohderyhmä tapahtumapaikalle. Tapahtuma oli kaksipäiväinen.

Tapahtuman yhteydessä tehtiin kvantitatiivinen kyselytutkimus. Kyselyllä haluttiin selvittää, miten hyvin onnistuttiin esiintyjien valinnassa ja kohderyhmän saavuttamisessa.

ARRANGING ELECTRONICAL MUSIC EVENT

Jaakkola, Ronja

Satakunnan ammattikorkeakoulu, Satakunta University of Applied Sciences

Degree Programme in Hospitality Management

May 2019

Supervisor: Tuomi, Tero

Number of pages: 33

Appendices: 2

Keywords: event organizing, electronical music, EDM, rave.

This bachelor's thesis deals with organizing an event and electronical music. The theoretical framework of the thesis comprises of literature on event organizing and electronical music. The thesis describes the process of organizing an event and the elements needed to be successful.

The functional part of the thesis describes the organization of a electronical music event. The thesis was commissioned by Bar Kino. The task was to get the right target group to participate in the event. The event lasted for two days.

After the event a quantitative survey was conducted. The objective of the survey was to find out how well the performers were and if the content was fulfilled and the target group reached.

SISÄLLYS

1	JOHDANTO	6
2	TUTKIMUSTEHTÄVÄ, TYÖN TAVOITE JA TYÖN RAJAUS	6
3	TAPAHTUMIEN HISTORIAA	7
4	TAPAHTUMAN JÄRJESTÄMINEN	9
4.1	Tapahtuman valmistelu ja suunnittelu.....	9
4.1.1	Tapahtuman tavoite	10
4.1.2	Tapahtuman luonne ja asiakkaat	11
4.1.3	Ajankohta	11
4.1.4	Tapahtumapaikka	12
4.1.5	Budjetti ja rahoitus	12
4.1.6	Imago	13
4.1.7	Näkyvyys	13
4.2	Tapahtumien kategoriointi.....	13
4.3	Tapahtuman ainutkertaisuus	15
4.4	Itse rakennettu tapahtuma	15
4.5	Ulkoistettu tapahtuma.....	17
4.6	Ketjutettu tapahtuma	17
4.7	Kattotapahtuma	18
5	TAPAHTUMAN MARKKINOINTI	18
6	LUVAT JA ILMOITUKSET.....	20
6.1	Järjestämispaikka	20
6.2	Ilmoitus poliisille	20
6.3	Liikennejärjestelyt.....	21
6.4	Pelastussuunnitelma	21
6.5	Rakennusluvat.....	22
6.6	Tilapäisen leirintäalueen perustaminen	22
6.7	Jätehuolto.....	22
6.8	Meluilmoitus	22
6.9	Elintarvikkeiden tilapäinen myynti	23
6.10	Tilapäinen anniskelulupa	23
6.11	Tekijänoikeudet.....	23
7	ELEKTRONINEN MUSIIKKI.....	24
7.1	Elektronisen musiikin synty	24
7.2	House.....	25
7.3	Alalajien syntyminen.....	27
7.4	Elektronisen musiikin leviäminen Eurooppaan	29

7.5 Musiikin vaikutus terveyteen.....	30
8 RAVEWKNDIN TOTEUTUS	31
9 POHDINTA	33
10 YHTEENVETO	33
LÄHTEET	34
LIITTEET	

1 JOHDANTO

Toiminnallisen opinnäytetyön perustana oli Bar Kinossa järjestettävä kaksipäiväinen elektronisen musiikkitapahtuman järjestäminen ja palautekyselyn toteuttaminen tapahtuman yhteydessä. Toimeksianto saatiin Bar Kinon omistajalta Harri Vilkunalta. Idea elektronisen musiikkitapahtuman järjestämisestä toiminnallisena opinnäytetyönä tuli opinnäytetyön tekijältä. Idea otettiin avosylin vastaan ja tapahtumaa lähdettiin suunnittelemaan projektiryhmässä. Projekti aloitettiin helmikuussa ja tapahtuma toteutettiin kesäkuussa.

Tässä opinnäytetyössä käsitellään aluksi tapahtuman järjestämistä ja sen prosessia, tapahtumien historiaa ja elektronisen musiikin syntyä ja kasvua. Opinnäytetyön tekijä avaa kirjoittaessaan tapahtuman järjestämisen prosessia ja vaiheita sekä huomioon otettavia näkökohtia, joiden avulla onnistunut tapahtuma järjestetään.

2 TUTKIMUSTEHTÄVÄ, TYÖN TAVOITE JA TYÖN RAJAUS

Tutkimustehtävänä oli elektronisen musiikkitapahtuman järjestäminen. Tavoitteena oli järjestää tapahtuma, joka keskittyy elektroniseen musiikkiin ja tuo paikalle oikean kohderyhmän eli kyseisestä musiikkigenrestä kiinnostuneet. Tarkoituksena oli saada niin sanotusti vaikeasti tavoitettava asiakasryhmä Bar Kinoon parantaen Bar Kinon imagoa elektronisen musiikin harrastajien parissa ja saavutettaisiin uusi asiakasryhmä onnistuneen elektronisen musiikin illan jälkeen. Työ on rajattu tapahtuman järjestämiseen, elektronisen musiikin syntyyn ja kehitykseen sekä musiikin vaikutuksesta terveyteen.

Toiminnallisessa opinnäytetyössä tavoitellaan käytännön toiminnan ohjeistamista, opastamista sekä toiminnan järjestämistä ja järjeistämistä ammatillisessa kentässä. Toiminnallisessa opinnäytetyössä on aina produkti eli toiminnallinen osuus ja raportti eli prosessin dokumentointi. (Airaksinen, 2009.)

3 TAPAHTUMIEN HISTORIAA

Tapahtumilla on ollut iso merkitys yhteiskunnassa kautta aikojen. Jo aikojen alussa ihmiset ovat juhlineet yhdessä esimerkiksi onnistunutta metsästysretkeä tai sadonkorjuuta tai sitten kokoontuneet kuuntelemaan musiikkia, tarinankertojia, katsomaan tempujentekijöitä ja ihailemaan urheilusuorituksia. ”Antiikin Kreikan Olympialaiset tai Rooman valtakunnan sirkushuvit olivat aikansa megatapahtumia.” (Kauhanen, Juurakko & Kauhanen 2002, 14.)

Valtion sponsoroimia festivaaleja on järjestetty jo 500-luvulla eKr. Roomalaiskatolinen kirkko oli myös merkittävä tapahtumanjärjestäjä, jonka tehtävänä oli kristinuskon levittäminen liturgisten näytelmien avulla. Ooppera ja baletti syntyivät renessanssin aikakaudella ja uuskalassinen teatteri tuli pinnalle. Nykyaikaiset musiikkijuhlat ovat saaneet alkunsa myös renessanssin aikakaudelta, jotka ovat lähtöisin kirkkomusiikista. Katedraaleissa järjestettiin armeliasuusjumalanpalveluksia, jotka kestivät useita päiviä. (Kauhanen, Juurakko & Kauhanen 2002, 14.)

Suurin syy tapahtumille oli niiden railakas viettäminen, vaikkakin perinteisissä juhlissa olivat tiukat säännöt seremonioille ja rituaaleille. Varsinkin Euroopassa ennen teollista vallankumousta rutiininomaista elämää elävöitettiin festivaaleilla ja karnivaaleilla. Myös paikalliset sekä perheiden keskeiset juhlat, yleensä pyhäinpäivinä juhlitut uskontoon liittyvät juhlat olivat yleisiä. (Shone & Parry 2013, 6.)

Nykypäivänä juhlien uskonnollinen ja perinteinen merkitys on vähentynyt, mutta näemme silti festivaaleja, markkinoita, messuja ja karnevaaleja, joita on vain sovellettu nykyaikaisemmaksi. Alkuperäisesti uskonnollisia juhlia pidetään jopa niissä maissa, joissa uskonto ei enää ole niin isona osana kuin se joskus oli. Monet historialliset, perinteiset, kansan seremoniat ja rituaalit ovat luotu uudelleen nykypäivään sopivaksi. (Shone & Parry 2013, 6.)

Ensimmäinen festivaali Suomessa järjestettiin Jyväskylässä kesänä 1881 A. A. Granfeltin toimesta, joka toimi Kansanvalistusseuran sihteerinä. Idean Granfelt sai Tallinnan laulujuhlista, jotka järjestettiin vuonna 1880. Granfelt kutsui järjestämäänsä musiikilliseen juhlakokoukseen kuoroja ja soittokuntia. Juhlat toteutuivat aiottua pienempänä, sillä virkavalta ja kristillismiehet vastustivat juhlia, sillä he pitivät juhlia turhuetena ja ajan väärinkäyttönä. (Kauhanen, Juurakko & Kauhanen 2002, 16.)

1890-luvulla aatteellisena valtavirtana oli kansallistunteen herättäminen ja ruokkiminen ja juhlien ohjelmiin löydettiin aineistoa kansanrunoudesta ja Kalevalasta. Sitä myötä laulujuhlat yleistyivät ja Suomella oli myös enemmän resursseja sen vaurastuttua 1800-luvun loppupuolella. 1900-luvun alussa rikkaiden ja köyhien välille kasvoi kuilu, joten työväestö järjesti omia aatteellisia juhliaan, kun valtio järjesti omia kulttuuripolitiikkaa edustavia juhliaan. Vuosikymmen tämän jälkeen järjestettiin Savonlinnan ensimmäiset oopperajuhlat Aino Acktén, kansainvälisesti menestyneimmän laulajattaren idean pohjalta. Vuonna 1930 järjestettiin toiset yksiviikkoiset oopperajuhlat, mutta sen jälkeen oopperajuhliin tuli 37 vuoden tauko. (Kauhanen, Juurakko & Kauhanen 2002, 16.)

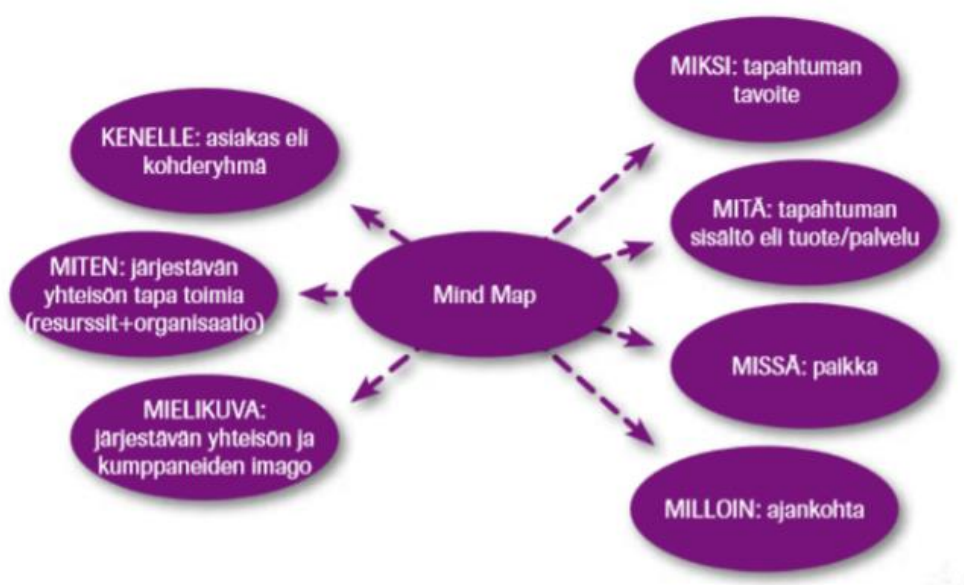
1960-luvulla kesätapahtumat yleistyivät ja Savonlinnassa oli jälleen oopperaa ja konserteja. Turussa järjestettiin Soitannollisen Seuran kesäfestivaalit ja Porissa Jazz-festivaalit. Tästä muutaman vierähtäneen vuoden jälkeen perustettiin Finland Festivals -ketju. Sen tarkoituksena oli järjestää tapahtumia ja tilaisuuksia ja edistää niiden tunnetuksi tuleamista kotimaassa ja ulkomailla. Ketjuun kuuluvilla tapahtumilla ja tilaisuuksilla oli yli 100 000 kävijää vuonna 1968 ja sitä seuraavana vuotena huikeat 150 000 kävijää. Ketjun suosituimmat tapahtumat olivat Tampereen Teatterikesä ja Helsingin Juhlaviikot. (Kauhanen, Juurakko & Kauhanen 2002, 17.)

4 TAPAHTUMAN JÄRJESTÄMINEN

Useimmiten tapahtumien yleisöllä ei ole harmainta aavistusta, kuinka paljon jopa yhden päivän pituiseen tapahtumaan eteen on tehty töitä. Päivästä viikon pituisten tapahtumien valmisteluun ja järjestämiseen käytetään usein vuosi tai enemmän. Olympialaiset järjestävälle kaupungille myönnetään aikaa noin seitsemän vuotta etukäteen. Tietysti on myös lyhyemmässä ajassa järjestettäviä tapahtumia, mutta niidenkin valmistelu kestää jopa kuukausia.

4.1 Tapahtuman valmistelu ja suunnittelu

Kun tapahtumaa lähdetään valmistelemaan, voidaan ne ilmaista seitsemällä kysymyksellä; miksi, mitä, missä, milloin, kenelle, miten ja mielikuva. Toisin sanoen on tiedettävä tapahtuman tavoite, tapahtuman sisältö, paikka, ajankohta, kohderyhmä, resurssit ja organisaation sekä kumppaneiden imago. (Kauhanen, Juurakko & Kauhanen 2002, 35.)



Kuvio 1. Tapahtumasuunnittelun Mind Map ([www. epliitto.fi](http://www.epliitto.fi))

Onnistuneen tapahtuman luomisessa ei voida ylikorostaa huolellista etukäteissuunnittelua. Harvalla ihmisellä riittää mielikuviutus kaikkien eteen tulevien kysymyksien vastaamiseen, eli toteutusvaiheessa jokaiseen tehtävään kannattaa olla vain yksi vastuuhenkilö. (Kauhanen, Juurakko & Kauhanen 2002, 48.)

RaveWkndin suunnittelu aloitettiin helmikuussa opinnäytetyön tekijän, Harri Vilkun ja Toni Åkerströmin toimesta. Tapahtuma toteutettiin kesäkuussa, eli aikaa ideointiin, suunnitteluun ja toteutukseen oli nelisen kuukautta. Suunnittelun edetessä päätettiin toteuttaa perjantai pienimuotoisempana ja pitää vain päälava avoinna esiintyjille. Lauantaina päälavan lisäksi yläkerran lava oli käytössä. Lauantaille saatiin päälavalle esiintymään Weekend Festivalin Pre Tour porukka.

Lippujen myyntihinnaksi päätettiin perjantailta 6 €, lauantailta 10 € tai molemmilta päiviltä yhteensä 12 €. Ennakkolippuja myytiin tiketin sivuilla.

4.1.1 Tapahtuman tavoite

Lähdetään liikkeelle siitä, että miksi tapahtuma halutaan järjestää. Halutaanko se järjestää asiakkaille, jäsenille, kuntalaisille ja onko kyseessä viihdyttäminen, organisaation imagon kohottaminen vai taloudellinen tulos. (Kauhanen, Juurakko & Kauhanen 2002, 36.)

RaveWknd haluttiin järjestää asiakkaille, jotka ovat elektronisesta musiikista kiinnostuneita. Tavoitteena oli imagon kohottaminen oikean kohderyhmän keskuudessa.

Taloudelliset tavoitteet voidaan jakaa välittömiin ja välillisiin tavoitteisiin. Välittömillä tavoitteilla haetaan voittoa suoraan itse tilaisuudesta kertakorvauksen omaisesti, kun taas välillisillä tavoitteilla haetaan pidemmällä tähtäimellä hyvää pohjaa laajemmalle taloudelliselle tuotolle. Välillisillä tavoitteilla ei siis pyritä saamaan voittoa itse tilaisuudesta, vaan ne ovat aina pitkän aikavälin hankkeita, joiden taloudellista voittoa ei voida tarkastella välittömästi. (Kauhanen, Juurakko & Kauhanen 2002, 45.)

Sisällöllisellä tavoitteella tarkoitetaan monesti organisaation tai järjestävän tahon imagon kohentamista ja parantamista. Tapahtumissa, joissa liikeideana on esitettävä taide ovat sisällölliset tavoitteet merkittäviä. Näissä tapahtumissa lipunmyynnin ja taloudellisen voiton ehdottomat edellytykset ovat ohjelmiston mielenkiintoisuus ja tasokkuus. Tapahtumissa, joissa on tarkoitus lisätä kansalaisten tietoisuutta jostakin kuten kierrätyksestä on kyseessä sisällöllinen tavoite. (Kauhanen, Juurakko & Kauhanen 2002, 45-46.)

4.1.2 Tapahtuman luonne ja asiakkaat

Seuraavaksi on päätettävä, minkälaisesta tapahtumasta on kyse. Musiikkifestarit, hiihtokilpailut, kylän kesäjuhlat vai rekrytointitapahtuma. On myös otettava jo harkintaan mahdolliset esiintyjät ja oheispalvelut sekä potentiaaliset asiakkaat. Mietitään, sopiiko tarjonta kaikille vai ainoastaan nuorille, keski-ikäisille tai vanhuksille, vai onko syytä järjestää rinnakkaisohjelmaa tai jopa eri ajankohtina pidettävät erilliset tilaisuudet. (Kauhanen, Juurakko & Kauhanen 2002, 36.)

4.1.3 Ajankohta

Ajankohdalla on todella suuri merkitys. Valtaosa suomalaisista pitää lomansa kesäkuukausien aikana, jolloin tapahtumia on tarjolla melkein jokaisella paikkakunnalla. Tämän vuoksi samoihin aikoihin on monia tapahtumia, jotka kilpailevat asiakkaista ja heidän rahoistaan, joilla on samat kiinnostuksen kohteet. Myös tietyt televisioitavat tapahtumat kuten olympialaiset, MM-kisat ja F1-kisat saattavat aiheuttaa yleisökatoa, mikäli ne ovat samaan aikaan. Tätä voidaan kuitenkin joissain määrin ennakoida aloittamalla riittävän ajoissa tapahtuman ennakkomyynti. Tiettyjen tapahtumien ajankohdtaan vaikuttaa myös koululaisten ja opiskelijoiden hiihto- ja syyslomaviikot. (Kauhanen, Juurakko & Kauhanen 2002, 37.)

RaveWknd:in ajankohdaksi valittiin kesäkuun 9.-10, joka koettiin sopivaksi, sillä kesä oli aluillaan eikä juhannuskaan ollut liian lähellä ajankohtaa.

4.1.4 Tapahtumapaikka

Tapahtuman sijaintiin vaikuttavat kulkuyhteydet, pysäköinti, tilat ja niiden kustannukset, oheispalvelut, paikan imago ja majoituspalvelut. Tilan vuokran suuruudella on suuri merkitys jo ideoidessa. Alun perin edullinen tila voi lopulta ollakin huomattavasti kalliimpi tapahtuman edellyttämällä varustuksella. Täytyy myös miettiä, sopiiko tilan imago tapahtuman luonteeseen, sillä tilan imago saattaa lisätä tai jopa vähentää asiakkaiden kiinnostusta. (Kauhanen, Juurakko & Kauhanen 2002, 38.)

RaveWknd järjestettiin Bar Kinossa Porissa. Tapahtumapaikkaa koristeltiin saavuttamaan reivien tunnelmaa.

4.1.5 Budjetti ja rahoitus

On otettava huomioon organisaation taloudelliset sekä henkiset voimavarat, eli organisaation henkilöstön innokkuus, halu ja osaaminen tapahtuman kannalta. Tässä vaiheessa on myös hyvä ottaa huomioon mahdolliset riskit ja se, että kuka kattaa mahdollisen tappion ja lainan. (Kauhanen, Juurakko & Kauhanen 2002, 39.)

Tapahtumalle täytyy määritellä realistinen taloudellinen mittakaava sekä potentiaaliset yhteistyökumppanit ja sponsorit. Tässä vaiheessa tapahtumalle laaditaan kehysbudjetti, joka luo toteutukselle tietyt rajat ja josta tulee ilmi mahdollisimman realistiset arviot kaikista tuloista ja menoista. Maksullista tapahtumaa suunniteltaessa kehysbudjettiin täytyy tehdä myös arvio asiakasmäärästä. Täytyy harkita, onko organisaatiolla varaa tehdä tappiota vai aloitetaanko toteutus vasta kun ollaan saatu varmuus ulkopuoliselta rahoittajalta, joka kattaa kaikki menot. Mikäli projekti rahoitetaan täysin organisaation käsin, tiedetään käytettävissä olevat varat, joka helpottaa kehysbudjetin laatimista. (Kauhanen, Juurakko & Kauhanen 2002, 48-49.)

4.1.6 Imago

Tapahtuman järjestäjillä on aina jonkinlainen imago, tosin imagokin muuttuu vuosien varrella. Usein positiiviseen suuntaan kehitys tapahtuu hitaasti, mutta negatiiviseen valitettavan nopeasti. Imagoon vaikuttavat itse tuote, esiintyjät, paikka sekä yhteistyökumppanit ja heidän imagonsa. (Kauhanen, Juurakko & Kauhanen 2002, 40.)

4.1.7 Näkyvyys

Budjetoinnin kannalta asiakasmäärän arviointi on yksi keskeisimmistä asioista. Järjestäjän on varauduttava johonkin asiakasmäärään, oli kyseessä maksullinen tai maksuton tapahtuma. Jos tapahtuma järjestetään ensimmäistä kertaa, kannattaa ottaa selvää olemassa olevien samankaltaisten tapahtumisen asiakasmääristä. Näkyvyys voidaan jakaa neljään eri sektoriin, joita ovat paikallinen, alueellinen, valtakunnallinen ja kansainvälinen näkyvyys. On hyvä eritellä näkyvyys eri sektoreilla projektin loppuraporttiin, että tiedetään millä toimilla ollaan saatu minkälaista näkyvyyttä. Se auttaa myös seuraavan projektin suunnittelua tiedotuksen ja markkinoinnin kannalta. On hyvä tietää myös, että minkälaisista ihmisistä mahdollinen asiakaskunta koostuu, sillä se auttaa järjestäjää markkinoinnin kehittämisessä ja sopivien sponsoreiden löytymisessä. (Kauhanen, Juurakko & Kauhanen 2002, 46-48.)

RaveWknd:ia suunnitellessa oltiin tietoisia, että elektronisen musiikin tapahtumaa ei oltu Bar Kinossa vielä järjestetty. Suunnittelussa otettiin huomioon mahdollinen asiakasmäärän vähäisyys.

4.2 Tapahtumien kategoriointi

Shonen ja Parryn mukaan tapahtumat voidaan luokitella neljään eri kategoriaan, jotka ovat vapaa-ajan tapahtumat, kulttuurilliset tapahtumat, järjestö tapahtumat ja henkilökohtaiset tapahtumat. Vapaa-ajan tapahtumat pitää sisällään mm. urheilutapahtumat ja

virkistystapahtumat. Kulttuurilliset tapahtumat sisältävät seremoniat, uskonnolliset tapahtumat, perinnetapahtumat, taidetapahtumat sekä kansanperinnetapahtumat. Järjestötapahtumiin kuuluvat kaupalliset-, poliittiset-, hyväntekeväisyys- sekä bisnestapahtumat. Henkilökohtaisiin tapahtumiin kuuluvat häät, syntymäpäivät, vuosijuhlat tms. (Shone & Parry 2013, 7.)

Vallon ja Häyrisen mukaan tapahtumat voidaan luokitella asiatapahtumiin, viihdetapahtumiin ja niiden yhdistelmiin. Tapahtumaa järjestettäessä on oltava tietoisia siitä, minkälaisesta tapahtumasta on kyse jo ennen suunnitteluun ryhtymistä. Mikä tahansa tapahtuma on kyseessä, täytyy se suunnitella huolellisesti. Kaikissa tapahtumissa perusasioiden suunnitteluun kuuluu: aikataulutus, ohjelman sisältö suhteessa osallistujien tasoon ja odotuksiin, esiintyjien ammattitaitoisuus, ilmoittautumisen sujuvuus, tekniikan toimiminen, tarjoilut, osallistuja- ja esitysmateriaalit, isäntien toiminta, tapahtumapaikka, paikoitus, narikka jne. (Vallo & Häyrinen, 2016. 76.)

Kauhasen, Juurakon ja Kauhasen mukaan tapahtumat voidaan luokitella yhdeksään eri kategoriaan, joita ovat kotiseutujuhlat, musiikkijuhlat, vuodenaikoihin liittyvät tapahtumat, markkinat, uskonnolliset ja kirkolliset juhlat, teatteritapahtumat, yhteiskunnallisesti sävyttyneet tilaisuudet, kuvataiteen tapahtumat ja muut tapahtumat. (Kauhanen, Juurakko & Kauhanen 2002, 18.)

Tapahtumat voidaan luokitella monella eri tavalla niin kuin edellä on mainittu. Itse pidän selkeimpänä Shonen ja Parryn neljään eri kategoriaan luokittelua eli vapaa-ajan tapahtumiin, kulttuurillisiin tapahtumiin, järjestö tapahtumiin ja henkilökohtaisiin tapahtumiin.

Yleensä kulttuuritoiminnasta puhuttaessa tarkoitetaan eri taiteenlajeja kuten mm. musiikkia, tanssia, teatteria, kirjallisuutta, kuvataidetta, elokuvia sekä urheilua, joten se voidaan helposti liittää matkailualaan. Kulttuuritoiminnan tapahtumilla houkutellaan matkailijoita, jotka tuovat kunnalle ulkopuolisia tuottoja käyttäen esimerkiksi majoi-

tus- ja ravitsemuspalveluita. Kulttuuritapahtumien kunnalle tuomaa tuottoa on kuitenkin vaikea mitata, sillä on lähes mahdotonta mitata yleisön tapahtumasta aiheutunutta rahankäyttöä. (Kauhanen, Juurakko & Kauhanen 2002, 11.)

4.3 Tapahtuman ainutkertaisuus

Olenneisinta tapahtumissa on se, että ne ovat aina uniikkeja. Vaikka tapahtuma menisi täysin saman kaavan mukaan kuin toinen samankaltainen tapahtuma, se on silti uniikki. Esimerkkinä muinaiset olympialaiset, jotka järjestettiin 1200 vuoden ajan eli yhteensä 300 kertaa samalla kaavalla. Kuitenkin, jokaisella kerralla paikalla olivat eri urheilijat, eri järjestäjät ja eri yleisö. Tapahtuman muoto myös muuttui hiljalleen vuosien varrella. Alun perin Antiikin Kreikan olympialaiset järjestettiin uskonnollisin tarkoituksin kreikkalaisen jumalan Zeuksen vuoksi, jolloin olympialaisten ainoa kilpailu oli 150 metrin pituinen juoksumittelö. Ajan saatossa uskonnollisuudella ei ollut enää niinkään merkittävää osaa, mutta sen sijaan itse urheilijat olivat tapahtuman vetonaula.

On tärkeää tunnistaa tapahtuman muodon tärkeys, sillä uniikkimaisuudestaan johtumatta ne vaativat saman tapahtumarakenteen. Häät ovat kaikki erilaisia, vaikka niiden rakenne onkin samanlainen. Vaikka syntymäpäiväkutsut pidettäisiin samassa sijainnissa, jossa on sama määrä vieraita, ne eivät kuitenkaan olisi täysin samanlaiset, sillä yhtäkään tapahtumaa ei voida järjestää täysin samalla tavalla. (Shone & Parry 2013, 21.)

4.4 Itse rakennettu tapahtuma

Tapahtuman voi halutessaan toteuttaa täysin itsenäisesti, mikäli siihen riittää rahkeet. Itse tapahtumaa toteuttaessa vaaditaan paljon työtä ja omistautumista, joten kannattaa miettiä myös muita vaihtoehtoja.

Jotta tapahtuma voitaisiin toteuttaa kokonaan oman organisaation voimin, edellytyksenä on pätevän projektipäällikön löytyminen oman organisaation sisältä. Itse rakennettu tapahtuma vaatii ammattitaitoa, sitoutumista ja valtaisaan työpanosta. Itse rakennetun tapahtuman hyvä puoli on se, että organisaatiolla itsellä on valta päättää täysin

tilaisuudesta eikä kuluja mene suunnittelukustannuksiin. Huonoja puolia ovat valtava työmäärä ja vastuu tapahtumasta sekä joissain tapauksissa kokemuksen puute ja ajan puute riittävään suunnitteluun ja toteuttamiseen. (Vallo, H, Häyrynen, E. 2016, 78.)

Jotta tapahtuma olisi järjestelmällisesti toteutettu, kannattaa se toteuttaa projektin omaisesti alusta loppuun. Projekti voidaan määritellä seuraavasti. Projektilla on yksi selkeä tavoite, ja kun tavoite on saavutettu niin projekti päättyy. Projektilla täytyy olla selkeä pääteipiste, eli se ei ole jatkuvaa toimintaa. Tällöin puhutaan projektin elinkaaresta. Projektilla on selkeästi määritelty itsenäinen kokonaisuus, jossa vastuun kantaa tietty henkilö tai ryhmä, vaikka mukana olisi muita järjestäjiä. Projekti edellyttää ryhmätyöskentelyä, jossa ryhmät voivat koostua eri organisaatioiden tai kansallisuuksien edustajista.

Projektin elinkaaren aikana havaitaan monia eri vaiheita, jota kutsutaan projektin vaiheistukseksi. Muutoksia projektin elinkaaren aikana on usein paljon. Ne saattavat muuttaa projektin toimintaa täysin muuttaen sen luonnetta tai jopa keskeyttää projektin. Puhutaan seurannaisperiaatteesta, kun projektin edellisen vaiheen tapahtumat vaikuttavat seuraaviin vaiheisiin. Projektissa voidaan havaita yhtenäisyyttä ja epäyhtenäisyyttä, sillä se voi koostua erilaisista muuttujista, kuten ihmisistä, kulttuureista, teknikasta ja työvälineistä.

Projekteilla on monesti yhteistyökumppaneita, jotka hoitavat osan tehtävistä. Mitä suurempi projekti on kyseessä, sitä enemmän on yhteistyökumppaneita esim. sponso-reita, erilaisia partnereita, alihankkijoita ja osatoimittajia. Jokaisella projektilla on ris-kinsä, jotka ovat olennainen osa projektityötä. Riskienhallinta on tärkeä osa projekti-työskentelyä, sillä hyvällä suunnittelulla riskit voidaan minimoida.

Projektilla täytyy aina olla asettaja, joka vastaa organisoinnista ja ohjauksesta. Asettaja voi olla henkilö tai ryhmä henkilöitä, josta valitaan yleensä yksi henkilö projektipääl-liköksi. Isommissa projekteissa on usein myös johtoryhmä, mikäli asettaja ei halua toimia sellaisena. Projektin asettajan tehtäviin kuuluu suunnittelun ja käynnistämisen päättäminen ja rahoituksen hankkiminen sekä johtoryhmän nimeäminen.

Projektipäälliköllä on kokonaisvastuu projektista, sen suunnittelusta, toteutuksesta, lopputuloksesta sekä projektin vaiheiden raportoinnista johtoryhmälle. Projektipäälli-kön tehtäviin kuuluu mm. myös projektisuunnitelman laatiminen, projektiryhmän oh-jaaminen, kustannuksien seuraaminen, projektin raportointi ja asiakirjojen arkistoi-mi-

nen, projektin loppuraportin laatiminen projektiryhmän kanssa sekä projektin päättäminen. Projektipäällikön rooli on todella vaativa, sillä hänellä on vastuu projektin tuloksesta. Siksi projektipäällikön kannattaa jo projektin alussa kiinnittää huomiota henkilövalintoihin sekä keksiä keinoja motivaation sekä sitoutumisen ylläpitämiseksi ja projektiryhmän palkitsemiseksi. (Kauhanen, Juurakko & Kauhanen 2002, 24-33.)

RaveWknd järjestettiin kolmen hengen projektiryhmässä. Ryhmä koostui Bar Kinon omistajasta Harri Vilkunasta, DJ Toni Åkeströmistä, jolla oli jo kokemusta elektronisten musiikkitapahtumien järjestämisestä sekä opinnäytetyön kirjoittajasta.

4.5 Ulkoistettu tapahtuma

Ulkoistetussa tapahtumassa tapahtuman järjestäminen nimensä mukaisesti annetaan jonkun muun hoidettavaksi, eli tässä tapauksessa tapahtumatoimiston. Tapahtumatoimistolle annetaan tiedot tapahtuman tavoitteista, kohderyhmästä ja budjetista. Tapahtumatoimistolla on projektipäällikkö, joka antaa useimmiten toteutusidean ja teeman sekä koordinoi ja valvoo tapahtumaa. Oman organisaation on kuitenkin sitouduttava tapahtumaan ja organisaation sisältä valitaan myös oma projektipäällikkö ja vastuuhenkilö, joka kommunikoi ja toteuttaa tapahtumaa ulkoistetun projektipäällikön kanssa. (Vallo. H, Häyrinen, E. 2016, 78.)

Ulkoistetun tapahtuman etuna on mahdollisuus räätälöidä ja mitoittaa tapahtuma juuri oman organisaation toiveiden mukaisesti, jonka lisäksi tapahtuma järjestetään erityisosaajan toimesta. Sen lisäksi voi keskittyä omaan työhön, käyttämättä omia resursseja ja ylikuormittamatta työtaakkaa. Haasteena ulkoistetussa tapahtumassa ovat tietysti kustannukset, sisällön löytyminen kulissien lisäksi, järjestelyjen kontrollointi sekä brändimielikuvan mukainen toteutus. (Vallo. H, Häyrinen, E. 2016. 78-79.)

4.6 Ketjutettu tapahtuma

Ketjutetussa tapahtumassa organisaatio tilaa valmiita tapahtuman osia ja linkittää ne yhteen toimivaksi kokonaisuudeksi. Myös tietysti tapahtumatoimisto voi linkittää osat organisaatiolle valmiiksi. Osasista siis muodostetaan toimiva tapahtumaketju teemaan

ja ideaan sopivaksi, jossa ohjelmapalvelujen tarjoajat ovat apuna. Ketjutetun tapahtuman helppous on se, että tarjolla on eri teemoihin ja tarpeisiin sopivia valmiita paketteja. Ketjutettua tapahtumaa hankaloittaa kuitenkin tapahtumien osien muodostaminen toimivaksi kokonaisuudeksi ja se, että tukevatko eri osat organisaation mainetta ja brändiä. Sen lisäksi varmistamisen onnistuminen sekä siirtymät vaiheesta seuraavaan saattavat hankaloittaa tapahtuman kulkua. (Vallo. H, Häyrinen, E. 2016, 79-80.)

4.7 Kattotapahtuma

Kattotapahtumalla tarkoitetaan, että teema ostetaan valmiina, esimerkkinä jääkiekon MM-kisat. Kattotapahtuman bonuspuoli on selvästi sen helppous. Tärkeintä on muistaa, että kattotapahtuma vaatii rakennetun oman tapahtumapaketin sekä isännöinnin sisälleen. Haittapuolena on kyvyttömyys vaikuttaa pääorganisaattorin epäonnistumisiin sekä välttämätön varasuunnitelma. Oman tapahtuman rakentaminen kattotapahtuman sisälle vaatii myös jonkun verran työpanosta ja suunnittelua organisaation sisällä. (Vallo. H, Häyrinen, E. 2016, 80-81.)

5 TAPAHTUMAN MARKKINOINTI

Jokaista tapahtumaa tulee markkinoida eikä markkinoinniksi riitä pelkkä kutsu vaan lisäksi tapahtuman tietoisuuden levittämiseksi tarvitaan myös markkinointiviestintää. Tapahtuman kohderyhmä ja tavoitteet määrittävät markkinointiviestinnän tapahtumaprosessin. Markkinointiviestinnässä tulee näkyä tapahtuman visuaalinen ilme sekä sosiaalisen median tunnisteet. Markkinointiviestintäsuunnitelma sisältää sisäisen markkinoinnin, mediamarkkinoinnin, suoramarkkinoinnin ja markkinoinnin sosiaalisessa mediassa. (Vallo. H, Häyrinen, E. 2016, 69.)

Sisäisen markkinoinnin tarkoituksena on tiedottaa kaikkia tapahtumasta organisaation sisällä. Tulevasta tapahtumasta tapahtuva viestintä tapahtuman tavoitteista lisää ymmärrystä tapahtuman järjestämisestä työnä, jonka vuoksi se on erittäin tärkeää. (Vallo. H, Häyrinen, E. 2016, 70.)

Mediamarkkinoinnin tarkoituksena on tiedottaa tapahtumasta lehdissä, radiossa ja televisiossa. Lehtimainonnalla kuten sanoma- tai aikakauslehdillä tavoitetaan esimerkiksi iäkkäämmät henkilöt, kun taas radiomainonnalla tavoitetaan eri musiikkigenreistä mieltyneet. (Vallo. H, Häyrinen, E. 2016, 70.)

Suoramarkkinoinnin tarkoituksena on tiedottaa sähköpostin välityksellä, uutiskirjeissä tai vaikka flyereilla. (Vallo. H, Häyrinen, E. 2016, 70.)

Markkinointi sosiaalisessa mediassa tarkoittaa yleensä erilaisten kanavien käyttöä kuten mm. Facebook, Twitter, Instagram & YouTube, joista monesti tavoittaa nuoreman kohderyhmän. (Vallo. H, Häyrinen, E. 2016, 71.)

Myös jälkimarkkinointi on osa tapahtumasuunnittelua, jonka onnistuminen on tärkeää tapahtuman tuloksellisuuden kannalta. Markkinointitoimenpiteiden onnistumista tulee myös seurata ja mitata, että tiedetään mikä toimenpide tavoittaa parhaiten kohderyhmän. Isommilla tapahtumilla on hyvä olla omat verkkosivut tai vähintään tapahtumasta luotu sivu yrityksen kotisivujen yhteydessä. Tapahtumalle kannattaa luoda Facebook tai Instagram tili tapahtumasivujen tukemiseen. (Vallo. H, Häyrinen, E. 2016, 71-72.)

RaveWknd:in tapahtumajulisteen ja flyerit (liite 1) taiteili Anssi Valkama, joka teki pääsääntöisesti Bar Kinon mainokset ja julisteet. Julisteen ja logon väreiksi valikoituivat pinkki, liila, tummansininen sekä valkoinen, sillä ne ovat yleisiä elektroniseen musiikkiin liitettäviä värejä ja ne ovat myös Weekend Festivalin tunnusvärit, joka oli kanssamme yhteistyössä. Julisteita ja flyereita leviteltiin jo hyvissä ajoin pitkin Porin kaupunkia sekä somessa mm. Facebookissa, Instagramissa & Jodelissa. Some mainonnan yhteydessä ilmoitettiin, että Weekend Festivalin Pre Tour porukka arpoo lipun loppukesän Weekend Festivaaleille, joka toi mainiota lisäarvoa tapahtumalle. Juliste ja mainos julkaistiin myös Satakunnan ammattikorkeakoulun uutiskirjeessä Sammakossa.

6 LUVAT JA ILMOITUKSET

Vastuullinen tapahtumanjärjestäjä on ajoissa tapahtumaa edellyttävien viranomaislupien ja ilmoitusten kanssa. RaveWknd:in järjestämistä helpotti ja nopeutti paljon se, että tapahtumapaikkana toimi baari, jolla oli jo valmiina kaikki luvat tapahtumanjärjestämistä varten.

6.1 Järjestämispaikka

Tapahtuman järjestäjän on hankittava lupa paikan omistajalta tai haltijalta, joka voi olla kunta, yhteisö tai vaikkapa yksityinen henkilö. Luvasta laaditaan aina kirjallinen sopimus, jossa käy ilmi tapahtuma-alueen rajat. (Lampinen & Välikylä. 2009, 9.)

6.2 Ilmoitus poliisille

Tapahtumanjärjestäminen on kokoontumislain mukaan ilmoituksenvaraista tai vapaata, joten jo suunnitteluvaiheessa täytyy olla yhteydessä paikkakunnan poliisin kanssa järjestettävän tapahtuman luvanvaraisuudesta. Pienet tapahtumat ja tilaisuudet, jotka eivät aiheuta sivullisille tai ympäristölle haittaa eivätkä vaadi erityisiä liikennejärjestelyitä eivät vaadi lupaa. Ilmoitus poliisille tehdään vähintään viisi vuorokautta ennen tapahtuman alkamista sen yleisömäärästä ja koosta riippuen. (Lampinen & Välikylä. 2009, 12.)

Ilmoituksessa tulee käydä ilmi järjestäjän tiedot, yhteyshenkilön yhteystiedot, tapahtuman tarkoitus, tapahtumapaikka, tapahtumassa käytettävät rakennelmat ja muut erityisvälineet, mahdollinen anniskelu, musiikki ja alkamis- sekä päättymispäivä. (Iiskola-Kesonen. 2004, 87.)

Ilmoituksen yhteydessä poliisilta pyydetään myös tarvittavien järjestyksenvalvojen määrä. Poliisi voi vaatia järjestäjää ottamaan vastuuvakuutuksen, jos katsojien, toimihenkilöiden tai ulkopuolisten katsotaan aiheutuvan henkilöön tai omaisuuteen kohdis-

tuva vahingonvaaraa. Mikäli poliisi vaatii vastuuvakuutuksen, tällöin kannattaa harkita myös oikeusturvavakuutuksen hankkimista. Työnantajan on työsuojelulain perusteella otettava tapaturmavakuutus työntekijöilleen. (Lampinen & Välikylä. 2009, 12.)

6.3 Liikennejärjestelyt

Tapahtuman järjestäjän on myös toimitettava liikenteenohjaussuunnitelma poliisille, mikäli tapahtuma edellyttää liikennejärjestelyjä. Liikenteenohjaussuunnitelmassa on otettava huomioon esteetön kulku alueella asuvien asukkaiden tonteille, huoltoajo sekä pelastustiet. (Lampinen & Välikylä. 2009, 15.)

6.4 Pelastussuunnitelma

Pelastussuunnitelma laaditaan kaikkiin tapahtumiin, joissa on paljon yleisöä ja se toimitetaan alueen pelastusviranomaisille. Suunnitelmassa on selvitettävä ennakoitavat vaaratilanteet ja niiden vaikutukset sekä toimenpiteet vaaratilanteiden ehkäisemiseksi, poistumis- ja suojautumismahdollisuudet sekä sammutus- ja pelastustehtävien järjestelyt, turvallisuushenkilöstö sekä muun henkilöstön perehdyttäminen suunnitelmaan ja tarvittavat välineet kuten alkusammutus- ja ensiapuvälineet, ohjeet vaaratilanteita varten sekä miten suunnitelmaan sisältyvät tiedot saadaan asianomaisten tietoon. (Lampinen & Välikylä. 2009, 16-18.)

Pelastussuunnitelmassa on tultava ilmi arvio osanottajamäärästä, ensiapuvalmius, huoltoreitit, johtojärjestelyt, järjestyksen ylläpito, kuulutukset, liikenteenohjaus ja pysäköinti, lupa- ja ilmoitusasiat, mahdolliset vaaratilanteet ja niihin varautuminen, ohjelman sisältö, paloturvallisuus ja pelastustiet, poistumisreitit ja varapoistumistiet, riskien arviointi, ruoka- ja tarvikehuolto, suorituspaikat ja väylät, sähkö, vesijohto, viemärointi sekä muut rakenteet, tapahtuman nimi, tapahtuman vastuullinen järjestäjä, tiedotus ja ohjeet osallistujille, järjestävien henkilöiden osaaminen ja valmiudet, toiminta tapaturman tai onnettomuuden jälkeen, toimintaohjeet tapaturmissa ja onnettomuuksissa, vastuuvakuutukset, viestintä, WC- ja suihkuilat, yleis- ja kohdeopasteet sekä yrityksen tai organisaation tiedot. (Lampinen & Välikylä. 2009, 16-18.)

6.5 Rakennusluvut

Tapahtuman järjestäjän on haettava tarvittavat luvat rakennusvalvontaviranomaiselta mikäli tapahtumapaikalle rakennetaan väliaikaisia rakennelmia kuten lavoja ja katso-moja. Rakennusluvassa vahvistetaan samalla tiloissa oleilevien henkilöiden enimmäis-määrä. (Lampinen & Välikylä. 2009, 19.)

6.6 Tilapäisen leirintäalueen perustaminen

Tapahtuman yhteydessä olevan tilapäisen leirintäalueen perustamiseen haetaan luvat leirintäalue- ja terveydensuojeluviranomaisilta vähintään kolme kuukautta ennen ta-pahtuman ajankohtaa. Tilapäinen leirintäalue on sijoitettava niin, ettei sen käyttö ai-heuta haittaa tai vaaraa terveydelle eikä vahingoita luontoa tai ympäristöä millään ta-voin. (Lampinen & Välikylä. 2009, 20-21.)

6.7 Jätehuolto

Tapahtuman järjestäjällä on myös vastuu tapahtuma-alueen jätehuollosta, eli jätteen lajittelusta ja sen toimittamisesta oikeaan paikkaan. Lajitteluun vaikuttaa jätelain kun-nalle antamat määräykset ja niistä voi olla yhteydessä kunnan jätehuoltoviranomai-selta, jolle myös laaditaan kirjallinen ilmoitus ja suunnitelma jätehuollon järjestä-miseksi. (Lampinen & Välikylä. 2009, 21-22.)

6.8 Meluilmoitus

Mikäli tapahtumasta aiheutuu melua, joka voi häiritä lähialueen asukkaita tai työnte-koa on tapahtumasta tehtävä meluilmoitus ympäristönsuojeluviranomaisille viimeis-tään 30 vuorokautta ennen tapahtuman ajankohtaa.

Ympäristöviranomaiset voivat vaatia tapahtumanjärjestäjää tekemään melumittauksia varmistaakseen, etteivät meluilmoituksessa esitetyt äänitasot ylity. Tämä on yleistä varsinkin ulkoilmakonsertteja järjestettäessä ja niissä käytetään monesti melumittaus-konsultin palveluja. (Lampinen & Välikylä. 2009, 23.)

6.9 Elintarvikkeiden tilapäinen myynti

Mikäli tapahtumassa on mahdollisuus ostaa elintarvikkeita ja ruoka-annoksia tulee olla yhteydessä kunnan terveystarkastajaan, jolta saa ohjeita ja neuvoja. Elintarvikkeiden tilapäisen myynnin katsotaan kestävän enintään kaksi vuorokautta. (Lampinen & Välikylä. 2009, 24-26.)

6.10 Tilapäinen anniskelulupa

Tilapäisen anniskeluluvan myöntää lääninhallitukset ja se myönnetään tapahtumiin korkeintaan kuukauden ajaksi. Tilapäisen anniskeluluvan vaatimukset ovat samat kuin toistaiseksi myönnettyissä luvissa. Hakemukseen liitetään tapahtuman ohjelma sekä piirros anniskelualueesta. (Lampinen & Välikylä. 2009, 28.)

6.11 Tekijänoikeudet

Tapahtumissa useimmiten soitetaan musiikkia, joka on julkisella paikalla luvanvaraista. Musiikin esittäminen julkisessa tapahtumassa vaatii luvan tekijänoikeustoi-
misto Teostolta, jonne ilmoitetaan tiedot esitettävästä musiikista. Teosto veloittaa tekijöille ja kustantajille sen mukaisesti. (Lampinen & Välikylä. 2009, 29.)

Tekijänoikeusjärjestö Gramex on perustettu helpottamaan tapahtumanjärjestäjien ja muusikoiden sekä tuottajien välistä sopimus ja rahaliikenne hässäkkää. Gramex toimii välikätenä musiikin käyttäjän ja musiikkialan välissä. Taiteilijat ja tuottajat, jotka ovat oikeutettuja korvauksiin eli palkkaan tekemästään työstään ovat siirtäneet oikeuksiansa valvonnan yhteisvalvontajärjestölle eli Gramexille. Näin tapahtumanjärjestäjän ei tarvitse olla yhteydessä jokaiseen muusikkoon tai tuottajaan erikseen, vaan ainoastaan Gramexiin. (Lampinen & Välikylä. 2009, 29.)

7 ELEKTRONINEN MUSIIKKI

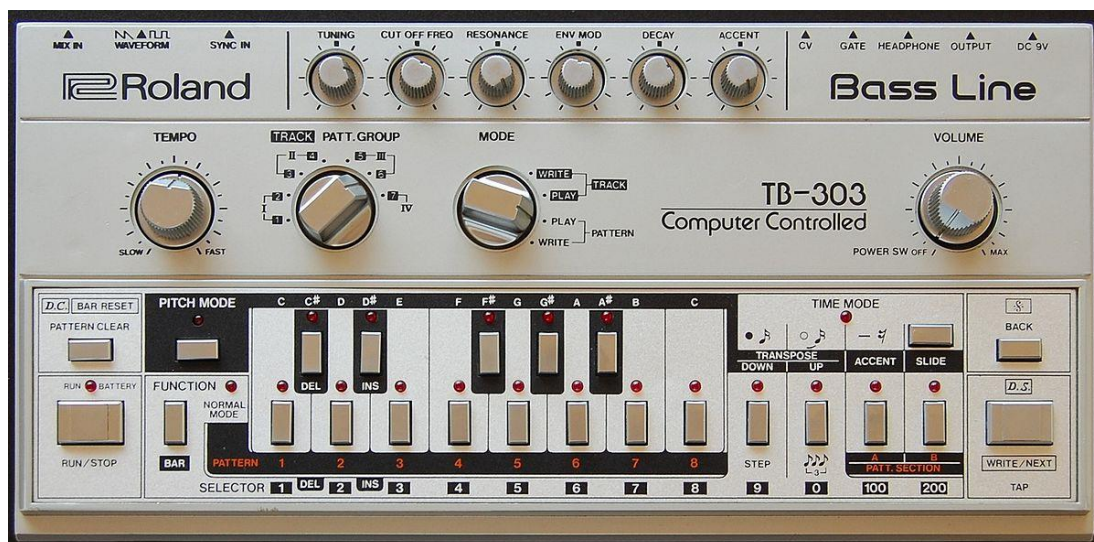
”Kun ihminen muinoin otti käden jatkeeksi apuvälineen ja halusi tuottaa sillä ääniä niiden itsensä takia, otettiin ensiaskel musiikkiteknologian aikakaudelle. Musiikin tuottaminen on sidoksissa apuvälineisiin, ja tekniikan kehitys on vaikuttanut musiikkiin läpi vuosisatojen.” (Kuljuntausta, 2002, 7)

Jo alkuajoista saakka ihmiset ovat tavoitelleet ääniä ja halunneet hallita niitä. Musiikin instrumentit kehittyvät jatkuvasti muiden alojen kehityksen rinnalla ja musiikin teknologia on seurannut tieteen ja teknologian kehitystä vuosisatojen varrella. Teknologian ja musiikin yhteys on alati muuttuva ja uusia laitteita keksitään koko ajan ja tullaan aina keksimään. Aluksi on väline tai idea, jonka pohjalta aletaan keksiä tapoja musiikin tuottamiseen. Nykymusiikki on sähköä ja ääniä, mutta niillä on juuret kaukana menneisyydessä. (Kuljuntausta, 2002, 7.)

Elektroninen musiikki on aina kulkenut rinta rinnan sähkötekniikan kehityksen kanssa ja tulee todennäköisesti aina kulkemaankin. Siitä lähtien kun sähköä on voitu käyttää hyödyksi musiikin tuottamisessa, on suunniteltu ja rakennettu erilaisia sähkösoittimia. (Lindeman, 1980, 9.)

7.1 Elektronisen musiikin synty

Japanilainen Roland-niminen studiolaitteita valmistava yhtiö lanseerasi transistoribas-son 1980-luvun alussa. Roland TB-303 bassosyntetisaattorin oli tarkoitus auttaa bändien harjoittelua, kun basisti ei ollut läsnä. Laitteen soittaessa pystyi vaihtamaan lennosta siihen ohjelmoitua kuuttakymmentäneljää yksinkertaista bassosoitinkuviota. Bassoääntä pystyi myös tyypillisen syntetisaattorin tavoin muokkaamaan nappeja vääntelemällä. Rolandin tuotteessa oli kuitenkin ongelma. Se ei varsinaisesti kuulostanut oikealta bassolta sähköisen äänensä vuoksi. Laite tuli kuitenkin käyttöön ja sitä käytettiin lähinnä efekteinä tai kuositeettina musiikkituotannossa. (Tamminen 2016.)



Kuva 2: Roland TB-303 (Wikipedia)

Rumpukoneita on valmistettu jo 1970-luvun alusta asti. Rumpukoneet ovat ohjelmoitavia rumpuäänisyntetisaattoreita ja ne ovat yleistyneet varhain litteästä äänestään huomimatta. Ne yleistyivät elektro-rockissa, italo-discossa sekä synthpopissa ja syntetisaattoreita ja rumpukoneita käytettiin paljolti soitinsoittajien sijaan. Koneet pysyivät tahdissa ihmistä paremmin ja pystyivät tekemään rumpalille mahdottomia sarjoja, jonka vuoksi musiikkiliitot yrittivät rajoittaa niiden käyttöä. Kokonaan syntetisaattoreilla luotua musiikkia ei kuitenkaan vielä esiintynyt vaan se oli täysin alkutekijöissään, mutta New Yorkilainen hiphop-skene oli pisimmillään rumpukoneen käytössä. (Tamminen 2016.)

7.2 House

Rolandin bassosyntetisaattori löysi paikkansa mm. underground yökerhoista, joissa tiskijukat soittivat nopeatempoista discomusiikkia ja yhdistelivät kappaleita keskenään sekä lisäsivät kappaleisiin näitä sähköisiä ääniä syntetisaattoreilla. Tätä niin sanottua musiikkikokeilua alettiin kutsua house-musiikiksi Chicagolaisen yökerhon The Warehousen toimesta. Tähän aikaan kaikkea elektronista ja discohtavaa kokeilua alettiin kutsua houseksi ja se levisi varsinkin mustien, homojen ja hipstereiden keskuudessa yhtä nopeasti kuin jazz aikoinaan. (Tamminen 2016.)

Vuonna 1984 eräs nuori tiskijukka yritti tehdä bassosyntetisaattorilla ja rumpukoneella jäljennöksen harvinaisesta disco-mashup-levystä, joka häneltä oli varastettu. Hän ei saanut sitä kuitenkaan kuulostamaan samalta, mutta sen sijaan hän loi vahingossa Chicago-housen. 1980-luvun puolivälissä house-musiikista oli luotu oma yökerhokulttuurinsa, vaikka se olikin vielä vieras Pohjois-Amerikan valkoiselle valtaväestölle. House-musiikin myötä syntyi myös tanssityyli, joka sai nimekseen jackin'. Se oli periaatteessa vartalon vapaata aaltomaista keinumista rytmisen tanssimusiikin tahtiin. (Tamminen 2016.)

House-musiikille kehittyi alagenre, jota kutsuttiin nimellä acid house. Samoihin aikoihin house-musiikki oli levinnyt Eurooppaan ja vaikuttanut valkoistenkin musiikkikulttuuriin vahvasti. Tietojen mukaan Suomessa ensimmäinen elektronisen musiikin klubi sijaitsi Helsingissä ja oli nimeltään Berlin. (Tamminen 2016.)

Acid housesta tuli suosittua Lontoon klubeilla ja se levisi myös nuorten aikuisten pariin, jolloin house-musiikkiin liittyvissä juhlissa alettiin käyttämään vapautuneesti ekstaasia. Yhdistyneissä-Kuningaskunnissa alettiin järjestämään juhlia ja vuosia 1988-1989 kutsuttiin nimellä Second Summer of Love viitaten vuoden 1967 hippiliikkeen ”rakkauden kesään”. Juhlat yleistyivät ja ne paisuivat yleensä tuhansien osanottajien kokoisiksi. Avoimia juhlia järjestettiin joka puolella ja joskus keskellä ei mitään, jopa maanomistajilta kysymättä. Näissä juhlissa liikkui rutkasti huumausaineita, sillä acid house rytmisyydellään ja hypnoottisuudellaan loi hurmaavan olotilan, johon ei varsinaisesti tarvinnut huumeita, mutta huumeet luonnollisesti kohottivat kyseistä olotilaa. (Tamminen 2016.)

1990-luvulla Briteissä adic house juhlakulttuurista alettiin käyttämään nimeä ”rave”. Se tarkoittaa bakkanaalien tavoin villiä ja paheellista juhlintaa, joka aiheutti rutkasti sanomalehtien kauhistelulööppejä sekä keskustelua eduskunnassa. Reivikulttuuri oli reippaasti myös työväenluokan ilmiö eikä lainkaan vain keskiluokan omima trendivillitys. Jopa skiniliikehdintä hiljeni näihin aikoihin, sillä huhujen mukaan he keskittyivät tanssimaan ja käyttämään ekstaasia tappelun sijaan. (Tamminen 2016.)

Acid housen räjähtävän suosion myötä Margaret Thatcher kielsi ”itseään-toistavan musiikin” soittamisen radiossa sekä televisiossa. Myöhemmin myös levyjen myynti kiellettiin rikoslaissa, mutta sen toteuttaminen ja valvominen oli lähes mahdotonta, sillä elektroninen musiikki oli jo silloin yhtä suosittua ja englantilaista kuin fish & chips. Acid house -kulttuuri ei ollut yhtä suurta missään muualla kuin Briteissä, tosin saksalaiset kehittivät omanlaisensa konemusiikki-ilmion. (Tamminen 2016.)

7.3 Alalajien syntyminen

Techno sai nimensä 1980-luvulla detroit-skenen teknisemmästä Chicago soul -vaikutteista. Technossa keskitytään yksinkertaisten elementtien toisutuvuuteen vielä enemmän kuin housessa. Detroitin techno sai suosiota Englannissa ja erityisesti Saksassa, Alankomaissa ja Belgiassa. Siellä yhdistyivät techno ja EBM eli electronic body music. EBM oli sen ajan goottipiirien synkkää ja kapinallista musiikkia ja tästä yhdistelmästä syntyi hardcore techno tai lyhyesti hardcore. Hardcoresta jakaantui iloisempi musiikkilaji, joka sai nimekseen happy hardcore. (Tamminen 2016.)

Hardcoresta taas kehittyi gabber, joka on kuin death- ja black metal rock-musiikille. Gabberin tunnettavuus alkoi vahvasti Thunderdome-festivaaleilta, joita järjestettiin Alankomaissa. Hardcore-ilmioistä jakaantui vielä pidempi haara nimeltään 4-beat tai breakbeat hardcore. Siinä rumpukoneella tehdyt breakbeat-rytmit leimasivat lyönnin joka tahdin kohdalla. Hardcoren rytmikokeilut olivat merkittäviä nimittäin niistä syntyi työväenluokan jamaikalais-brittiläinen jungle, suomalaisittain ”junkka”, josta kansainvälinen ilmiö drum’n’bass eli ”rumpubasso” sai alkunsa. (Tamminen 2016.)

Drum’n’bass rumpukuvioita kuulee monesti mm. toiminta-elokuvissa ja urheilupeleissä. Sen jälkeläisiä ovat myös 2-step ja dubstep, sekä amerikkalainen etäisempi musiikkilaji brostep, joka tuli tunnetuksi Skrillexin toimesta. 4-stepistä syntyi paljon suosiota saavuttanut The Prodigy musiikkiyhtye. (Tamminen 2016.)

Saksassa alettiin tuottamaan nopeatempoisempaa teknoa, joka kuulosti hieman eurodiscolta melodiansa ja 4/4-rytminsä vuoksi. Siitä syntyi oma musiikkilaji nimeltään

trance. Intian Goalle oli asettunut juhlijoita, jotka soittivat osittain synkkää ja psykedelistä eurooppalaista trancea öisissä kemuissaan, jonka seurauksena tämä psykedelisenkuuloinen soundi sai nimekseen goa trance, vaikka sitä ei tuotettukaan Goalla.

Myös Suomessa on tuotettu samankaltaista musiikkia, josta käytetään termiä Suomisaundi ja eniten mainetta alalla saanut artisti lienee Texas Faggot. (Tamminen 2016.)

Yhtä merkittävistä elektronisen musiikin haaroista kutsutaan epämääräisesti downtempoksi, joka lainasi elektronisen musiikin tekniikoita sekä tyytlejä ja toimi rauhallisempana elektronisen musiikin haarana tuoden esiin jazz- ja swing-perinteitä. Sitä kuulee nykyään varsinkin trendikkäissä ravintoloissa ja hienojen hotellien auloissa osana tunnelmaa. Downtempon haaroja ovat ambient, trip-hop ja chillout. (Tamminen 2016.)

Ambient sai nimensä englantilaisen Brian Enon levyltä Ambient 1: Music for Airports 1978. Nykyambient pitää sisällään Spacen, joka on unimaisesti kaikuvaa ja rytmitöntä, IDM:n ”intelligent dance music”, sekä psykedelisen teknon ja brittiläisestä acid housesta vaikutteita ottaneen ambient housen. (Tamminen 2016.)

Trip-hop on haikeanpuolista ja hidasta elektronista rytmimusiikkia, jonka leimaavin piirre on 80-luvun hiphopin tyylinen rumpukonekomppi, joka on BPM-skaalaltaan noin 80-100 ja siten hidastettu lähes tunnistamiskelvottomaksi. (Tamminen 2016.)

Chilloutissa on kyse menneisyyden äänimaailmojen uudelleenmuotoilusta elektroniseen aikakauteen sopivaksi, poiketen muusta elektronisesta musiikista chillout harvemmin hyödyntää syntetisaattorisoundia. Chilloutin suosio perustui kierrosten laskemiseen railakkaan illan ja kovan tanssimisen jälkeen. Chillout kategorioitiin electronica termin alle, mutta sillä on alagenrejä, joita ei useimmiten tunnisteta elektroniseksi musiikiksi kuten lounge ja sen haarat oriental lounge, acid jazz ja chillout house. (Tamminen 2016.)

7.4 Elektronisen musiikin leviäminen Eurooppaan

Vuonna 1992 acid house alkoi levitä laajalti eurooppaan, jonka seuruksena syntyi eurodance ja maailmanlaajuisia hittejä kuten 2 Unlimited:in ”Get ready for this”, Coronan ”Rhythm of the night ja The Scatman:in ”Scatman John”. Eurodance -hittejä syntyi hieman myöhemminkin, joista tunnetuimpia ovat Aqua:n Barbie Girl ja Me&My:n Dub-i-dub. (Tamminen 2016.)

Vuonna 1995 elektroninen musiikki oli edistynyt huomattavasti ja luonut monen monta hittiä, joita kuulee soitettavan vielä nykypäivänäkin. Konemusiikkifestivaali Love Parade, joka järjestettiin Berliinissä oli saavuttanut melkoisesti suosiota ja jopa Ibizailla juhlivat britit matkustivat sinne juhlimaan. Love Parade -festivalin ansiosta saksalainen trancemusiikki levisi kaikkialle Eurooppaan, jonka jälkeen alkoi elektronisen musiikin kaupallinen menestys ja kirjon kultakausi, jonka aikana ulkomailla menestynyt konemusiikki saavutti myös Suomen. (Tamminen 2016.)

Vuosina 1997-1998 käytännössä kaikki uudet julkaisut, jotka eivät olleet rockia, räppiä tai r’n’b:tä luokiteltiin elektroniseksi musiikiksi. Kaikesta epämääräisestä musiikista, mikä ei ollut ilmiselvää poppia alettiin käyttämään termiä ”electronica”, sillä musiikkikokeiluille ei keksitty enää nimiä. Samaan syssyyn Suomalainen yhtye Bomfunk MC’s tuotti maailmanlaajuisen hittibiisin nimeltään Freestyler. Heidän soundinsa piti sisällään break-beattia ja garage hip hoppia häivähdyksellä trancea. Toinen Suomesta lähtöisin oleva hittibiisi on Daruden Sandstorm, joka saavutti erittäin paljon suosiota kaikkialla maailmalla. (Tamminen 2016.)

2000-luvun vaihteessa musiikkituotanto oli laajemmin ihmisten ulottuvilla digitaalisen studiotekniikan kehityksen sekä hintojen laskun vuoksi. Myös äänitekniikan laadun koheneminen vaikutti elektronisen musiikin äänentoistoon ja sai sen kuulostamaan kristallinkirkkaalta verrattuna aiempaan C-kasettimaisuuteen ääneen. Uusia hittikappaleitakin syntyi nimittäin mm. Groove Armadan Superstylin’ ja Fatboy Slimin Weapon of Choice. (Tamminen 2016.)

Elektroninen musiikki alkoi kasvattamaan suosiotaan 2010 -luvun vaihteessa, kun r’n’b:n tuottajat alkoivat lainaamaan elektronisen musiikin vaikutteita, joita kuultiin

mm. 50 Centin ja Nelly Furtadon tuotannossa. Nelly Furtadon kappaleessa ”Do it” on luvatta sämplätty tuottaja Timbalandin toimesta suomalaisen muusikon Janne ”Tempest” Sunin kappaletta, joka oli voittanut musiikkikilpailun Assembly -tapahtumassa vuonna 2000. (Tamminen 2016.)

Amerikassa rave-kulttuuri ei saanut suosiota ja elektronisen musiikin DJ:t ja tuottajat joutuivat lähtemään Isoon-Britanniaan menestyäkseen. Lady Gagan Poker Face, David Guettan Sexy Bitch ja La Rouxin Bulletproof saivat aikaan elektroniselta kuulostavan musiikin valtavirran suosioon, jonka seurauksena amerikkalainen musiikkiteollisuus päätti tehdä imagokaappauksen rave-kulttuuriin ja massatuottaa siitä valtavirran teinejä puhuttelevan trendikkään versionsa, josta syntyi käsite EDM ”electronic dance music”. Käsite toimi kaupallisena kattoterminä elektroniselle musiikille ja sitä eteenpäin ajoivat amerikkalainen DJ Skrillex ja kanadalainen Deadmau5. (Tamminen 2016.)

7.5 Musiikin vaikutus terveyteen

”Musiikkia on käytetty terapeuttisesti kautta aikojen. Laulaen on ilmaistu tunteita ja rummutuksella on parannettu sairauksia. Tanssi ja soitto ovat antaneet voimaa ja hyvää oloa. Nykyään moni hyödyntää musiikkia myös tehokkaana itseterapian välineenä. Musiikki lohduttaa ja antaa turvaa ja siihen pystyy helposti sitomaan monenlaisia tunteita. Musiikin avulla voi palata muistoihin tai irtautua hetkeksi arjen harmaudesta.” (Kaikkonen & Mattila, 1997. 4).

Musiikkia voidaan kutsua tunteiden kieleksi, eikä sen ymmärtäminen vaadi älykkyyttä. Musiikki vaikuttaa tutkitusti inhimilliseen kasvuun ja eheytymiseen, sekä psyykkisen että fyysisen terveyden edistämiseen. Musiikki voi luoda ihmiselle elinikäisen aktiivisen suhteen musiikkiin, jonka avulla ihminen voi käsitellä vaikeita tunteita ja olotiloja sekä ilahduttaa kanssaihmiä. (Lehtonen, 1989. 9-10.)

Musiikin parantava voima on ollut ihmisten tiedossa jo kauan. Useimmissa kulttuureissa sairauksien parantamiseen, pahojen henkien lepyttämiseen ja karkottamiseen on

käytetty musiikkia, sillä se on koettu parantavana voimana. Musiikkia on käytetty rituaaleissa ja jumalanpalveluksissa. Yksi merkittävimmistä kertomuksista musiikin parantavasta voimasta on raamatun kertomus siitä, kuinka kuningas Saulin levoton mieli rauhoittui Daavidin soittaessa harppua. (Lehtonen, 1989.15.)

8 RAVEWKNDIN TOTEUTUS

Ennakkolippuja ostettiin rutkasti jo tiketti.fi palvelusta, mutta lisää lippuja myytiin ovelta. Kahden päivän lippu vaihdettiin ovelta rannekkeeseen.

Perjantain esiintyjinä toimivat Neon, J7 ja Tritium. Lauantain esiintyjinä toimivat Weekend festivalin pre tour porukka, joka koostui tunnetuista soittajista. Soittajina toimivat Temper 2, Heavyweight DJ's, joka koostuu tuottajista Rascal, Rico Tubbs ja Mista S. Weekend Festivalin Pre Tour porukka arpoi myös illan aikana edellä mainitun lipun Weekend Festivaaleille. Yläkerran meininki oli astetta rankempaa ja siellä keskityttiin enemmän ”underground” soundiin. Soittajina toimivat Noesis, joka soitti lumoavaa psytrancea sekä Marc Aurora ja Acuic, jotka vetivät B2B setin rankkaa rumpubassoa ja housea.

Kysely toteutettiin tapahtuman yhteydessä sekä tapahtuman aikana. Jälkikäteen toteutettiin kirjallinen kyselytutkimus (liite 2) ja jo tapahtumapaikalla kyseltiin tapahtumaan osallistuneilta mielipiteitä tapahtumasta. Tapahtumapaikalla kierreltiin ja kerrottiin tapahtuman olevan osa toiminnallista opinnäytetyötä ja vastaajat olivat yllättyneitä, kuinka hyvin tapahtuma oli siihen nähden järjestetty. Vastaajat olivat tyytyväisiä tapahtuman sisältöön ja toteutukseen. Moni vastaajista oli kaivannutkin elektronisen musiikin tapahtumaa Porin alueelle.

Kirjallisen kyselytutkimuksen vastaajien kesken tapahtuman tavoite eli oikean kohdeyhmän saavuttaminen onnistui hyvin ja paikalla oli juuri oikean henkistä porukkaa riittävässä määrin. Myös esiintyjien valinta ja tapahtuman sisältö oli vastaajien kesken mieluinen ja monipuolinen, mutta osan mielestä parempaakin olisi pystytty.

Tapahtumapaikan valinta oli vastaajien kesken onnistunut ja tilanteen mukaisesti koristeltu tuomaan reivien tunnetta, vaikka koristelua olisi voinut olla vielä lisääkin. Paikan avara hallimaisuus toi myös vastaajille reivikulttuurin tunnetta ja tapahtumapaikka oli vastaajien mielestä myös paras mitä kaupallisessa mielessä ja tilanteessa voitiin tapahtumalle järjestää. Osan mielestä tapahtumapaikka oli yksi parhaista reivipaikoista. Ajankohta oli kaikkien vastaajien mielestä onnistunut, sillä kesän festarit olivat vasta tulossa.

Vastaajien mielestä näkyvyyttä somessa olisi voinut olla enemmän, kuten Instagramissa. Suurin osa vastaajista sai kuitenkin tietää tapahtumasta sosiaalisessa mediassa, osa oli tapahtumanjärjestäjien kutsumia, mutta näkivät mainontaa silti somessa ja julisteita sekä flyereit Porin kaduilla sekä järjestäjän Toyotan takalasissa. Vastaajien mielestä yhteistyökumppanin valinta onnistui todella hyvin sillä se toi tapahtumalle merkittävää näkyvyyttä somessa ja oli Suomalaisista festivaaleista sopivin yhteistyökumppani musiikki tarjontaan nähden.

Tapahtuma oli vastaajien mielestä kokonaisvaltaisesti hyvin järjestetty, mutta lisäpanostusta olisi voinut olla mikäli budjetti olisi sen sallinut. Osa vastaajista oli sitä mieltä, että tapahtuma oli odotettua paremmin järjestetty, eikä keksinyt epäkohtia, joista huomauttaa. Kyselyyn vastanneille jäi tapahtumasta päällimmäiseksi mieleen hyvä musiikki, yhteishenki ja kesäinen tunnelma. Vastaajille jäi myös mieleen onnistunut kohderyhmän saavuttaminen, sillä Porissa vähälle tarjonnalle jäänyt elektroninen musiikki tuli hyvin edustetuksi ja paikalliset elektronisesta musiikista kiinnostuneet tulivat paikalle. Vastaajat jäivät kaipaamaan lisää mainontaa, mutta myös tapahtumassa olleita ihmisiä ja tapahtumassa vallitsevaa hyvää tunnelmaa.

9 POHDINTA

Tapahtuma onnistui erittäin hyvin ja tapahtuman tavoitteet saavutettiin. Kohderyhmä tavoitettiin ja osa vastasi myös kyselyyn. Tapahtuman ajankohta oli hyvä ja sää suosi. Tapahtuman ensimmäisenä päivänä asiakasmäärä oli hieman odotettua vähemmän, mutta vähäiseen asiakasmäärään oli varauduttu. Toisena päivänä asiakasmäärä oli jopa odotettua enemmän. Tapahtuman sisältö oli hyvin laadittu ja esiintyjätkin nauttivat tapahtumasta. Lyhyen järjestämisaajan vuoksi kaikkia toivottuja esiintyjä ei saatu paikalle, mutta se ei haitannut sillä tapahtuma oli silti menestys.

Toimeksiantaja Harri Vilkuna piti työtäni mielenkiintoisena luettavana. Harrin mielestä tapahtuman järjestämisen käytäntöä olisi saanut olla enemmän ja teoriassa meni liiakseen asioiden pyörittelyyn, sillä tapahtuman järjestäminen on suurimmaksi osaksi käytännön ahertamista. Harri piti elektronisen musiikin teoriaosuutta erittäin kiinnostavana luettavana.

10 YHTEENVETO

Projektiryhmän sisäinen informaatio toimi hyvin ja jokaisella oli omat vastualueet. Projektiryhmän ideoilla, ajatuksilla ja kontakteilla saatiin koottua erittäin toimiva tapahtuma. Opinnäytetyön tekijälle jäi käteen hyvin kokemusta ja sitäkin parempi fiilis, sekä ilo olla mukana järjestämässä haastavaa ja mielenkiintoista tapahtumaa.

Vielä tänäkin päivänä Porissa järjestetään elektronisen musiikin tapahtumia RaveWknd nimellä Toni Åkerströmin johdosta ja myös muita paikallisia pubeja ja baareja on lähtenyt skeneen mukaan. Mielestäni elektronisen musiikkitapahtuman järjestäminen oli erittäin hyvä idea, sillä saimme sillä Porin reiviskeneä heräteltyä, niin kuin oli tarkoituskin.

LÄHTEET

Anton. S. & Parry. B. 2013. Successful event management, A practical handbook. China: RR Donnelley

Getz. D. 1997. Event Management & Event Tourism. United States of America: Cognizant Communication

Iiskola-Kesonen. H. 2004. Mitä? Miksi? Kuinka? Käsikirja Tapahtumanjärjestäjille. Suomen Graafiset Palvelut Ltd: Suomen Liikunta ja Urheilu ry

Kaikkonen, M. & Mattila, S. 1997. Musiikki ja mielen mahdollisuudet. Helsinki: Sibelius-Akatemian koulutuskeskus.

Kauhanen, J., Juurakko, A. & Kauhanen, V. 2002. Yleisötapahtuman suunnittelu ja toteutus. Vantaa: WSOY

Kuljuntausta, P. 2002. On/Off Eetteriäänistä sähkömusiikkiin. Helsinki: Tummavuoren kirjapaino.

Lampinen. J & Välikylä, T. Yleisötilaisuuden järjestämisopas. Pori: Suomen Ympäristö- ja Terveysalan Kustannus Oy

Lehtonen. K. 1989. Musiikki terveyden edistäjänä. Juva: WSOY:n graafiset laitokset

Lindeman, O. 1980. Elektroninen musiikki. Keuruu: Kustannusosakeyhtiö Otavan painolaitokset.

McDonnell. I., Allen. J. & O'Toole. W. 1999. Festival and special event management. Singapore: John Wiley & Sons Australia, Ltd.

Tamminen, L. 2016. Alussa oli Jack. Elektronisen tanssimusiikin synty ja historia. Viitattu PVM.

<https://liljat.fi/2016/01/elektronisen-tanssimusiikin-synty-ja-historia/>

Vallo. H & Häyrynen. E. 2012 & 2016. Tapahtuma on tilaisuus, Tapahtumamarkkinointi ja tapahtuman järjestäminen. Helsinki: Tietosanoma

LIITE 1

TWO DAY RAVE
EXPERIENCE IN KINO!

TRANCE WKND

FRI 9/6 22-04

NEON

GERMAN HARDTRANCE / HARDTRANCE /
FREEFORM / UK HARDCORE

DJANE J7

HARD TRANCE / HARD STYLE / HARDCORE

TRITIUM

TRANCE / HARDTRANCE / HARD TRG / HARDCORE

TICKETS

FRI: 9/6 6^{EUR}

SAT: 10/6 10^{EUR}

TWO DAYS: 12^{EUR}

PRE SALE:

TIKETTI.FI

SAT 10/6 22-04

WEEKEND -FESTIVAL TOUR

**HEAVY-
WEIGHT DJ'S**

TEMPER2

STAGE 2

NOESIS

PSYTRANCE

MARC AURORA

ACUIC



ITÄPUISTO 10

KINO

BARKINO.COM

LIITE 2

Kysely

1. Tapahtuman tavoitteena oli saavuttaa oikea kohderyhmä paikalle eli ns. reivaajat ja elektronisesta musiikista kiinnostuneet. Saavutettiinkö mielestäsi tämä tavoite?
2. Oliko mielestäsi tapahtuman esiintyjät ja sisältö hyvin suunniteltu?
3. Oliko mielestäsi tapahtumapaikka mieleinen, tapahtumalle sopiva ja tapahtuman mukaisesti koristeltu saavuttamaan reivien tunnetta?
4. Oliko ajankohta mielestäsi hyvä?
5. Oliko mielestäsi tapahtumalla tarpeeksi näkyvyyttä somessa?
6. Mitä kautta sait tietää tapahtumasta? Jos olit minun tai muun järjestäjän kutsuma, näitkö tapahtuman mainontaa silti muualla?
7. Yhteistyössä toimi Weekend Festival ja paikalla soitti pre tour ryhmä, joka arpoi myös lipun Weekend Festivaliin. Oliko mielestäsi yhteistyökumppani sopiva tapahtumaan ja toiko se mielestäsi tapahtumalle huomattavasti enemmän näkyvyyttä?
8. Tapahtuma toteutettiin itsenäisesti projektiryhmän kanssa. Oliko tapahtuma mielestäsi kokonaisvaltaisesti hyvin järjestetty?
9. Mitä sinulle jäi tapahtumasta päällimmäiseksi mieleen?
10. Mitä jäit kaipaamaan tai mitä olisi voinut tehdä toisin?