



# Hyvinvointitapahtumakonsepti Laurea-ammattikorkeakoululle

## Case: Wellness in the Woods

Nina Rihkanen

2019 Laurea



Laurea-ammattikorkeakoulu

**Hyvinvointitapahtumakonsepti  
Laurea-ammattikorkeakoululle  
Case: Wellness in the Woods**

Nina Rihkanen  
Matkailu- ja palveluliiketoiminta  
Opinnäytetyö  
Toukokuu, 2019

Nina Rihkanen

**Hyvinvointitapahtumakonsepti Laurea Ammattikorkeakoululle Case: Wellness in the Wood**

Vuosi 2019 Sivumäärä 62

---

Tämän toiminnallisen opinnäytetyön tavoitteena oli suunnitella luontohyvinvointitapahtuma opiskelijahyvinvoinnin näkökulmasta ja luoda tapahtumakonsepti toimeksiantajalle Laurea-ammattikorkeakoululle. Tarkoituksena on, että toimeksiantaja pystyisi hyödyntämään konseptia tulevana vuosina tapahtumien järjestämisessä. Konseptin avulla niiden järjestämisestä halutaan tehdä nopeaa ja vaivatonta. Konsepti toimii pohjana muokattavissa olevalle tapahtumalle.

Työn tietoperusta koostui opiskelijahyvinvoinnin näkökulmista, tapahtumaprosessin vaiheista sekä konseptin luomisesta. Aluksi kerrottiin korkeakouluopiskelijoiden hyvinvoinnista, ja siitä miten hyvinvointi näkyy Laureassa, ja kuinka opiskelijahyvinvointia voidaan parantaa luonnon avulla. Tämän jälkeen esiteltiin tapahtumakonseptin luomista ja kuvattiin tapahtuman järjestämisen vaiheita, joita ovat: suunnittelu-, toteutus- ja jälkivaihe. Pääpaino oli tapahtuman suunnittelussa, jonka avulla kuvattiin tapahtuman tavoite, kohderyhmä, ohjelman sisältö, tapahtumapaikka ja -aika, yhteistyökumppanit ja järjestäjät. Työssä pohdittiin myös markkinoinnin ja budjetoinnin osuutta tapahtuman suunnittelussa. Tapahtumaprosessin kuvaamisessa ja konseptin luomisessa hyödynnettiin Vallo & Häyrisen (2016) strategisen ja operatiivisen kolmion kysymyksiä. Lisäksi tietoperustana käytettiin hyvinvoinnin, tapahtuman järjestämisen, tutkimusmenetelmien ja konseptoinnin kirjallisuutta sekä korkeakouluopiskelijoiden hyvinvoinnin tilastotietoja.

Opinnäytetyön tutkimusmenetelmänä toteutettiin puolistrukturoitu teemahaastattelu, josta kerättyä aineistoa analysoitiin sisällön analyysillä. Haastattelulla haluttiin saada tietoa muun muassa potentiaalisista yhteistyökumppaneista tapahtumalle, kohderyhmästä, sen hyvinvoinnista ja Laurean tarjoamista hyvinvointipalveluista. Haastattelutuloksia hyödynnettiin tapahtuman ideoinnissa ja työn taustatietona. Tapahtumakonseptin ideointiin käytettiin myös 8x8-menetelmää ja konseptin toimivuutta analysoitiin lopuksi pohtimalla tapahtuman vahvuuksia, heikkouksia, mahdollisuuksia ja uhkia SWOT-analyysin avulla.

Haastattelun tuloksena saatiin tapahtumalle potentiaaliset järjestäjät ja varmuus siitä, että tapahtumalle on tarvetta sekä tietoa tapahtuman kohderyhmästä ja Laureassa aiemmin järjestetyistä vastaavista tapahtumista. SWOT-analyysin avulla saatiin kartoitettua tapahtuman toimivuutta. Tuloksien perusteella tapahtuman ideointi onnistui ja työn alussa asetetut tavoitteet täyttyivät. Tapahtuman järjestäjä hyötyy analyysistä ja osaa ottaa huomioon järjestämisen uhkat, mahdollisuudet, heikkoudet ja vahvuudet. Opinnäytetyön lopputuloksena suunniteltujen ideoiden pohjalta syntyi onnistunut tapahtumakonsepti, jota toimeksiantaja voi soveltaa tulevien tapahtumien järjestämisessä.

Asiasanat: Hyvinvointitapahtuma, konseptointi, opiskelijahyvinvointi, tapahtumaprosessi

Nina Rihkanen

Drawing up a Well-being Event Concept for Laurea University of Applied Sciences: Case Well-ness in the Woods

Year 2019

Pages

62

---

The objective of this functional thesis was to plan and create an event concept. The event was planned from student well-being point of view for the commissioner. The commissioner of this thesis is Laurea University of Applied Sciences. The purpose of the concept was to help the commissioner organize the event quickly and effortlessly. The concept works as a guide for organizing this event but it can also be modified annually.

The theoretical section of this thesis consists of the perspective of student well-being, event organizing and creating a concept. Event organizing was described through its phases which are planning, executing and finalizing. The most important section was event planning which included the objectives and purpose of the event, target group, program content, venue, scheduling, partners and organizers. Event marketing and budgeting contribution were also considered as parts of event planning. The questions of the strategic and operational triangle of Vallo & Häyrinen (2016) was used while creating the concept. The theoretical framework discusses literature of well-being, event organization, research methods and conceptualization and also statistics on the well-being of university students.

The used research method was a theme interview. The collected data were analyzed by content analysis. The purpose of the interview was to collect information on the target group, their well-being and the welfare services offered by Laurea. The results were used in event planning and as a background information for the work. The 8x8 method was also used while developing the ideas. The end brainstorming resulted in a SWOT- analysis to consider the idea of the event. The idea of the SWOT-analysis was to reveal strengths, weaknesses, opportunities and threats of the event to the organization.

The theme interview gave information about the potential organizers and target group. It also gave the certainty that there is a need for this kind of event and it gave information about similar events previously organized at Laurea. Results made the event concept planning easier by giving ideas for future planning. As a result of the SWOT analysis the creation of the event ideas was successful and the objective set at the beginning of the work was fulfilled. The event organizer benefits from the SWOT -analysis and is able to take into account the threats, opportunities, weaknesses and strengths of the event.

Keywords: Conceptualization, event process, student well-being, well-being event

## Sisällys

1	Johdanto .....	6
2	Toimeksiantaja Laurea-ammattikorkeakoulu.....	7
3	Tapahtumakonseptin luomisen tietoperusta .....	8
3.1	Hyvinvoinnin näkökulmia .....	9
3.1.1	Korkeakouluopiskelijoiden hyvinvoinnin tarkastelua .....	10
3.1.2	Opiskelijahyvinvoinnin tukeminen Laureassa .....	12
3.1.3	Luonnon hyvinvointivaikutukset opiskelijan tukena .....	12
3.2	Tapahtumaprosessin vaiheet ja konseptointi .....	14
3.2.1	Tapahtumasuunnittelu .....	14
3.2.2	Toteutus ja jälkimarkkinointi .....	15
3.2.3	Konseptointi.....	16
4	Wellness in the Woods -konseptin luominen.....	20
4.1	Teemahaastattelu tutkimusmenetelmänä.....	20
4.1.1	Haastattelun toteutus .....	21
4.1.2	Haastattelujen sisällön analyysi ja tulokset.....	22
4.2	Tapahtuman sisällön suunnittelu.....	25
4.2.1	Tapahtuman tavoite ja kohderyhmä.....	26
4.2.2	Tapahtuman ideointiprosessi.....	28
4.2.3	Tapahtumapaikka ja -ajankohta.....	29
4.2.4	Markkinointi ja budjetointi.....	30
4.2.5	Tapahtumanjärjestäjät, yhteistyökumppanit ja sponsorit .....	32
4.2.6	Tapahtumapäivän ohjelma ja aikataulu .....	34
4.2.7	Tapahtuman vastuullisuus .....	37
4.3	Tapahtumakonseptin toteutus ja toimivuuden testaus .....	37
4.3.1	Tapahtuman toteutus ja jälkimarkkinointi .....	38
4.3.2	SWOT -analyysi konseptin toimivuudesta .....	38
5	Johtopäätökset .....	40
	Lähteet .....	42
	Kuviot .....	44
	Taulukot .....	44
	Liitteet.....	45

## 1 Johdanto

Tässä opinnäytetyössä käsitellään opiskelijoiden hyvinvointiin vaikuttamista luonnon avulla, tapahtumaprosessin vaiheita ja tapahtumakonseptin luomista. Työssä suunnitellaan ja ideoidaan tapahtuma, tehdään tarvittavat taustatyöt ja tutkitaan Laurea-ammattikorkeakoulun opiskelijoiden hyvinvoinnin tilannetta. Työn lopputuloksena syntyy hyvinvointitapahtumakonsepti, opas, jota voidaan hyödyntää tulevaisuudessa joko tapahtuman toteutuksessa tai ideoinnissa. Tapahtumakonseptin tavoitteena puolestaan on edistää opiskeluhyvinvoinnin kehittämistoimintaa Laureassa. Ideana on saada korkeakouluopiskelijat kiinnostumaan hyvinvoinnista ja luonnosta sekä ymmärtämään niiden tärkeys.

Opinnäytetyö toteutetaan toiminnallisena tapahtumansuunnitteluprojektina. Idea projektiin syntyi Luonto hyvinvoinnin ja opiskelun tukena -kurssilla. Tapahtuman luonnetta ja ideaa on lähdetty kehittämään kirjoittajan omien kokemusten ja mielenkiinnonkohteiden kautta. Työn toimeksiantajana toimii Laurea-ammattikorkeakoulu.

Tapahtuman kohderyhmänä ovat ne Laurea-ammattikorkeakoulun kansainväliset restonomiopiskelijat (degree-opiskelijat), jotka suorittavat koko tutkintonsa Suomessa. Opiskelijat opiskelevat usein täysin tai kokonaan tutkintonsa englannin kielellä, eivätkä he pääsääntöisesti ole kansalaisuudeltaan suomalaisia. Tapahtuman kohderyhmän ulkopuolelle jäävät vaihto-opiskelijaryhmät. Degree-opiskelijoilla tässä opinnäytetyössä tarkoitetaan Laurea-ammattikorkeakoulun englanninkielellä tutkintonsa suorittavia restonomitutkinnon opiskelijoita.

Työn tavoitteena on suunnitella luonto-hyvinvointitapahtuma ja luoda siitä tapahtumakonsepti eli toimintamalli toimeksiantajalle. Liitteenä on varsinainen toimeksiantajalle tarkoitettu konsepti. Työn tarkoituksena on, että toimeksiantaja pystyy hyödyntämään konseptia tulevana vuosina tapahtumien järjestämisessä, ja että se olisi nopeaa ja vaivatonta, kun konseptissa on valmiit ohjeet ja vinkit toteuttamista varten. Toimeksiantajalle halutaan antaa mahdollisimman monipuolinen kuva tapahtuman toimivuudesta sekä tarjota ideoita ja vinkkejä sen järjestämiseen. Konseptin tarkoitus on, että sitä voidaan soveltaa myös muihin tapahtumiin ja kehittää jatkossa. Tapahtuman kohderyhmänä ovat Laurean degree-opiskelijat, mutta tapahtuman ohjelmasisältöä muuntelemalla sitä voidaan hyödyntää myös muille opiskelijaryhmille.

Työn empiirinen osuus koostuu asiantuntijoiden haastatteluista, sisällön analyysistä ja ideoinnin pohjalta tehdystä SWOT-analyysistä. Teemahaastatteluilla halutaan saada tietoa kohderyhmästä sekä korkeakouluopiskelijoiden hyvinvoinnin tilasta, jotta kohderyhmä opittaisiin tuntemaan paremmin. Tapahtuman ideoiden toimivuutta tullaan pohtimaan SWOT-analyysin avulla, jotta pystytään ennakoimaan ja tunnistamaan mahdollisia vahvuuksia, heikkouksia, mahdollisuuksia ja uhkia tapahtuman toteutuksen kannalta.

## 2 Toimeksiantaja Laurea-ammattikorkeakoulu

Tässä luvussa kerrotaan työn toimeksiantajasta Laurea-ammattikorkeakoulusta, käsitellen eri tutkintokokonaisuuksia ja kansainvälisyyden näkökulmaa. Esille tuodaan toimeksiantajan esittämät toiveet työn toteutuksen suhteen. Luvussa tutustutaan myös työn rajattuun kohderyhmään.

Opinnäytetyön toimeksiantajalla, Laurea-ammattikorkeakoululla, on toimipisteitä kuudella eri paikkakunnalla, jotka kaikki sijaitsevat Uudellamaalla. Laureassa on noin 7800 opiskelijaa, 500 henkilökunnan jäsentä ja 22 000 alumnia. Laureassa opiskelu keskittyy konkreettisiin työelämälähtöisiin projekteihin eri yritysten kanssa. Laurea on mukana yhteiskunnallisessa liiketoiminnan kehittämisessä sekä kotimaassa että kansainvälisesti. Opetuksessa opiskelijat ovat mukana luomassa innovaatioita ja tukemassa yrittäjäprojekteja. Näin Laureassa opiskellaan käytännön kokemusten kautta. Laureassa pääsee verkostoitumaan työelämään jo opiskelujen aikana. (Laurea yleisesite 2018.)

Laureassa voi opiskella kymmentä eri alaa, jotka ovat: kauneudenhoito, fysioterapia, liiketalous, matkailu- ja palveluliiketoiminta, rikosseuraamusala, sosiaali-, terveys- ja liikunta-ala, tietojenkäsittely, turvallisuus ja riskienhallinta. Lisäksi on tarjolla englanninkielisiä koulutusohjelmia, joita ovat: Service Business Management, Business Information Technology, Social Services, Restaurant Entrepreneurship, Nursing, Safety, Security and Risk Management. Laurean mottona toimii ”Yhdessä enemmän”, mikä kuvaa Laurean alueellista kehitystä. Laurean palvelulupaus ”olemme täällä sinua varten” on lupaus hyvästä ammattikorkeakoulun opetuksesta ja lupaus yhteistyökumppaneille kumppanuudesta ja yhdessä kehittymisestä. (Laurea yleisesite 2018.)

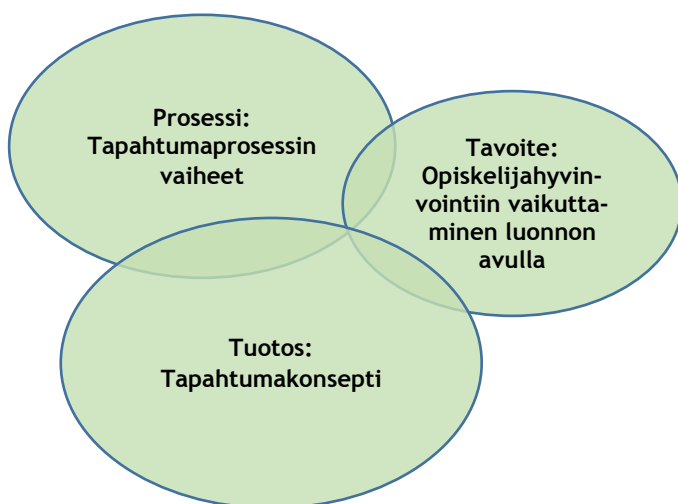
Työn toimeksiantaja on antanut tapahtuman ideoinnille ja tapahtumakonseptin luomiselle vapaat kädet. Toiveena on, että tapahtumakonseptin kohderyhmänä olisivat Laurean kansainväliset degree-tutkintoa suorittavat opiskelijat. Toimeksiantaja pitää tärkeänä kansainvälisten opiskelijoiden ryhmäytymistä. Ideana on, että tapahtuma suunnitellaan Laurean degree-opiskelijoille. Mahdollisesti myöhemmin sitä voidaan laajentaa myös Laurean suomenkielistä tutkintoa suorittaville, jolloin myös ryhmäytyminen kansainvälisten ja suomalaisten opiskelijoiden kesken on mahdollista.

Laureassa kansainvälisyys on yksi tärkeimmistä arvoista. Monikulttuurisuutta ja kansainvälisyyttä tuetaan ja siihen panostetaan. Laurean yhtenä tavoitteena on kehittää opiskelijoiden, henkilöstön ja yhteistyökumppaneiden verkostoitumista luomalla tapahtumia, jotka ovat riippumattomia kielestä tai kulttuurista. Jatkossa myös henkilöstöltä tullaan vaatimaan kielitaitoa. Tavoitteena on joka vuosi kehittää kansainvälistä toimintaa ja näin on myös tehty. Laurealla on jo nyt paljon yhteistyökumppaneita ympäri maailmaa ja verkostoituminen on kasvussa. (Laurea ammattikorkeakoulu 2018.)

### 3 Tapahtumakonseptin luomisen tietoperusta

Tässä kappaleessa kuvataan työn rakennetta ja tietoperustaa, jonka pohjalle tapahtumakonseptin luominen perustuu. Prosessin kuvaaminen on havainnollistettu teoreettisella viitekehysten kuviolla, kuvio 1, joka pitää sisällään tapahtuman prosessin kuvauksen, tapahtuman tavoitteen ja työstä syntyvän tuotoksen. Tämän toiminnallisen opinnäytetyön viitekehys rakentuu käsitteistä tapahtumaprosessinvaiheet, tapahtumakonsepti ja opiskelijoiden hyvinvoinnin parantaminen luonnon avulla.

Alla oleva kuvio 1 esittää viitekehystä, käsitteiden painoarvoa ja niiden keskinäistä suhdetta. Viitekehysten pääkäsitteitä ovat tapahtumaprosessin vaiheet, tapahtumakonsepti ja opiskelijoiden hyvinvoinnin parantaminen luonnon avulla. Opinnäytetyön pääkäsitteitä valittiin tapahtuman luonteen mukaan. Työn tavoitteena on suunnitella luonto-hyvinvointitapahtuma ja luoda siitä tapahtumakonsepti eli toimintamalli toimeksiantajalle tapahtumaprosessin vaiheiden mukaisesti.



Kuvio 1: Opinnäytetyön viitekehys

Konseptin tavoitteena on opiskelijoiden hyvinvoinnin kehittäminen, parantaminen ja siitä tiedottaminen. Hyvinvointia käsitellään tässä työssä melko laajasti. Käsitteen avaamisen lisäksi työssä tuodaan esille korkeakouluopiskelijoiden hyvinvoinnin tilastoja, luonnon hyvinvointivaikutuksia ja opiskeluhuvinvoinnin parantamista niiden avulla. Näkökulmia haluttiin tuoda työssä esille laajasti, jotta saadaan kuvattua työn taustatekijöitä ja konseptin tärkeyttä opiskelijoiden hyvinvoinnin kannalta. Luvussa ”hyvinvoinnin näkökulmia” kerrotaan lisää siitä miksi se on osana tätä opinnäytetyötä.

Tapahtumaprosessi on laaja käsite, ja se on pyritty rajaamaan tässä toiminnallisessa opinnäytetyössä tapahtuman sisällön rakentamiseen. Pääpaino tapahtumaprosessin esittelyssä on kuitenkin tapahtumasuunnittelulla. Tässä opinnäytetyössä ei laadita tapahtuman markkinointisuunnitelmaa, eikä varsinaista budjettia, koska tapahtuman budjettia ei ole määritelty. Työssä tuotetaan kuitenkin mainos, jonka tarkoituksena on luoda mielikuva tapahtumasta. Budjetointi tuodaan esille, koska sen huomioiminen on tärkeää tapahtuman järjestäjälle. Lähinnä pohditaan, mistä tapahtuman kulut ja tulot voivat koostua, mutta budjettisuunnitelmaa ei laadita.

Teoreettisen viitekehyksen yksi osa on tapahtumakonsepti. Konseptoinnin painoarvo tässä työssä on tapahtumaprosessin kanssa kaikkein suurin, sillä työn teoretiedon pohjalta luodaan tapahtumakonsepti. Tapahtumaprosessin ja tapahtumakonseptin kuvaus kulkevat käsi kädessä. Työssä kuvataan tapahtumakonseptoinnin teoriaa ja konseptin luomisen kannalta huomioon otettavia asioita.

### 3.1 Hyvinvoinnin näkökulmia

Aluksi tutustutaan hyvinvointiin käsitteenä, käydään läpi korkeakouluopiskelijoiden hyvinvoinnin viimeaikaisia tilastoja, tutustutaan Laurea-ammattikorkeakoulun hyvinvoinnin näkökulmiin, opiskeluhuvinvoinnin parantamiseen ja luonnon tarjoamiin hyvinvoinnin vaikutuksiin. Hyvinvointi voidaan jakaa monella tavalla, ja näitä osioita tarkastellaan myös korkeakouluopiskelijoiden hyvinvointia pohdittaessa. Hyvinvoinnin lähtötilanteen kartoittamisella on tarkoitus saada tietoa tapahtuman teeman ideointiin ja hankkia ymmärrystä kohderyhmästä.

Hyvinvointi käsitteenä pitää sisällään monia osa-alueita. Sen osatekijät on kuitenkin määritelty samalla tavalla useimmissa lähteissä. Hyvinvointi voidaan jakaa fyysiseen, psyykkiseen ja sosiaaliseen hyvinvointiin. Fyysiseen hyvinvointiin kuuluu liikunta, uni ja monipuolinen ruokavalio. Psyykkiseen hyvinvointiin kuuluu mielen hyvinvointi, kuten positiivisuus, itsetunto ja tasapainoinen elämä. Sosiaalinen hyvinvointi pitää sisällään ihmissuhteet, kuten perheen ja ystävät. Jokainen näistä osa-alueista on sidoksissa toisiinsa, ja jos yhdessä osa-alueessa tulee ongelmia, vaikuttaa se usein myös kokonaisvaltaiseen hyvinvointiin ja horjuttaa muita osa-alueita. (Hyvää tekevä 2017.)

Hyvinvointia voidaan tarkastella myös seuraavista näkökulmista: terveys, koettu hyvinvointi ja materiaallinen hyvinvointi. Lisäksi se voidaan jakaa yhteisötasolle tai yksilötasolle. Yhteisötasolla tarkasteltuna hyvinvoinnin eri osatekijöitä ovat esimerkiksi elinolot (asuinolosuhteet, ympäristö), työtä ja koulutusta koskevat asiat (työolosuhteet, työllisyys), sekä toimeentulo. Hyvinvoinnin osatekijöitä yksilötasolla ovat sosiaaliset suhteet, sosiaalinen pääoma, onnellisuus ja itsensä toteuttaminen. (Terveiden ja hyvinvoinninlaitos 2014.)

Elämänlaadulla voidaan mitata koettua hyvinvointia, joka rakentuu terveyden ja materiaalisen hyvinvoinnin kautta. Myös yksilötasolla ihmissuhteet, omanarvontunne, odotukset hyvästä elämästä ja mieluinen tekeminen vaikuttavat koettuun hyvinvointiin ja elämänlaatuun. Terveyden ja hyvinvoinninlaitoksen mukaan hyvinvoinnin eri ulottuvuuksilla erot väestöryhmien välillä ovat suuria. Terveyteen ja hyvinvointiin vaikuttava sosioekonomiset tekijät, kuten tulot tai omaisuus sekä niiden hankkimisen edellytykset, kuten koulutus, ammattitaito tai asema työpaikalla. (Terveyden ja hyvinvoinninlaitos 2014.)

Opiskelijoille hyvinvoinnista huolehtiminen on äärimmäisen tärkeää. Mikäli kokonaisvaltaisessa hyvinvoinnissa on puutteita jollakin osa-alueella, se saattaa näkyä keskittymis-, muisti-, ja univaikeuksina. Ahdistuneisuus ja masennuksen tunne voivat olla merkkejä hyvinvoinnin tilan heikkenemisestä. Myös sosiaalisten suhteiden ylläpitäminen voi tuottaa haasteita, jos voimavaroja ei ole riittävästi. Opiskelu koettelee opiskelijoita ja työmäärät ja stressi voivat joskus kasvaa suuriksi. On kuitenkin normaalia, että jaksaminen ja tunne omasta hyvinvoinnin tilasta vaihtelee opiskelujen aikana. (Jyväskylän ammattikorkeakoulu 2019.)

Ihmissuhteiden ylläpitäminen, liikunta, riittävä lepo ja monipuolinen ruokavalio ovat konkreettisia asioita, jotka auttavat pysymään virkeänä. Niiden avulla voidaan pitkälti säädellä kokonaisvaltaista hyvinvointia. Elämän eri osa-alueilla ja opinnoissa jaksaa paremmin, kun pitää huolta hyvinvoinnistaan. (Jyväskylän ammattikorkeakoulu 2019.)

### 3.1.1 Korkeakouluopiskelijoiden hyvinvoinnin tarkastelua

Ylioppilaiden terveydenhoitosäätiön tuottamassa korkeakoulujen terveystutkimuksessa on tutkittu korkeakouluopiskelijoiden fyysistä, psyykkistä ja sosiaalista terveydentilaa. Tutkimuksen kohderyhmänä toimivat perustutkintoa suorittavat alle 35-vuotiaat korkeakouluopiskelijat. Tutkimustuloksista käy ilmi, että 72 %:lla korkeakouluopiskelijoista oli lääkärin, hammaslääkärin tai psykologin lausunto sellaisesta pitkäkestoisesta tai jopa pysyvästä vammasta, viasta tai sairaudesta, jonka vuoksi opiskelija oli oireillut vuoden aikana tai ollut hoidon tarpeessa. Yleisimmät toimenpiteitä vaativat ongelmat ovat kuitenkin melko lieviä, ja helposti hoidettavia. Mm. 28 %:lla oli silmälasien tarve, 24 %:lla suun terveysongelmia, kuten hammaskariesta ja 16 %:lla todettiin allergioita. (Kunttu, Pesonen ja Saari 2016, 30.)

Kuntun ym. (2016, 122 - 123) tutkimuksista voidaan todeta, että vuodesta 2000 alkaen ahdistuneisuushäiriöt ja masennus olivat lähes kolminkertaistuneet. Opiskelijat itse kokivat oman fyysisen hyvinvointinsa hieman paremmaksi kuin psyykkisen vointinsa. 76 % opiskelijoista koki oman fyysisen hyvinvointinsa hyväksi tai erittäin hyväksi, kun taas psyykkisen hyvinvoinnin samoin koki 66 %. Yleisimmät vaivat liittyivät väsymykseen, selkäoireisiin, psyykkisiin oireisiin, uniongelmiin, flunssaan, allergioihin (iho-ongelmiin), ilmavaivoihin tai vatsakipuihin.

Opiskelijat kokevat psyykkisen hyvinvointinsa huonontuneen. Tähän vaikuttaa muun muassa toimeentulo, sosiaaliset suhteet sekä opintojen eteneminen. Kuntun ym. (2016,122 - 123) mukaan yhdeksi huolestuttavimmista trendeistä koetaan sosiaalisten suhteiden ja sosiaalisen hyvinvoinnin väheneminen. Kasvava osa tutkimuksessa mukana olleista opiskelijoista koki yksinäisyyttä. Tutkimuksista pääteltiin, että monet hyvinvointiin vaikuttavat osatekijät, kuten koulumenestys, sosiaalinen hyvinvointi tai muut elämän osa-alueet yhdessä vaikuttavat hyvinvointivajeeseen ja psyykkiseen oireiluun.

Tutkimuksen kannalta ainoa positiivinen kehitys näkyy opiskelijoiden opiskelutyytyväisyydessä. Opiskelijat ovat pääsääntöisesti tyytyväisiä valitsemiinsa koulutusaloihin ja kouluohjaukseen. Tämän tulisi tukea psyykkistä hyvinvointia, mutta tutkimustulosten perusteella muiden osa-alueiden vaikutus on voimakkaampi psyykkiseen hyvinvointiin. (Kunttu ym. 2016, 122 - 123.)

Ammattikorkeakouluopiskelijat ovat suhteellisen tyytyväisiä opintojensa etenemiseen. Työsäkäynti, heikko motivaatio, henkilökohtaiset syyt, kurssiaikataulujen joustamattomuus sekä opintojen työläys on nähty yleisimpinä opintoja hidastavina tekijöinä. Kettunen, Pulkkinen ja Saari (2013,24) puolestaan kertovat, että tutkimuksen mukaan korkeakouluopiskelijat ovat sosiaalisessa kanssakäymisessä keskenään ja yhteydessä useina päivinä viikossa ystäviinsä. Yksinäiseksi olonsa tuntee vain pieni osa. Yhteydenpito kuitenkin rajoittuu pääsääntöisesti vain oman alan opiskelijoihin. Kiusaamista tai syrjintää ei juurikaan esiinny. (Kettunen ym. 2013,42).

Kettunen ym. (2013,48) tutkimuksessa on saatu lähes samoja tuloksia, kuin Kuntun ym. 2016 vuoden tutkimuksessa koetun hyvinvoinnin osalta. Korkeakouluopiskelijoista suurin osa kokee terveytensä hyväksi ja melko hyväksi. Vain muutama prosentti kokee terveytensä huonoksi, ja 15 % kokee, että heillä on opintoja haittaavia terveyshaittoja. Ammattikorkeakouluopiskelijoiden terveydentila on koettu hieman huonommaksi kuin yliopisto-opiskelijoiden. Kuitenkin yliopisto-opiskelijoiden stressitaso on ammattikorkeakouluopiskelijoita korkeampi. Masennusta ei ilmennyt tutkimusta tehdyn viikon aikana. (Kettunen ym. 2013,48.)

Moni asia vaikuttaa opiskelijoiden kokonaisvaltaiseen hyvinvointiin. Opiskelijoiden arki voi olla hyvin hektistä, ja kuten tutkimuksista voidaan huomata, hyvinvoinnin taustalla voi olla useita tekijöitä. Tutkimuksesta käy myös ilmi, että 64 % opiskelijoista on tehnyt kokopäivätyötä vuoden aikana, ja tästä suurin osa on tapahtunut lukuvuoden aikana. Osa-aikatyötä tekevien opiskelijoiden osuus oli 51 %. Opiskelun ohella työskennelleistä 57 %:lla työ oli sidoksissa opiskeluun, yleisimmin ammattikorkeakouluopiskelijoilla. (Kunttu ja Huttunen 2016.)

Tuloksista voidaan päätellä, että opiskelijoiden työnteossa piilee ristiriita. Opiskelijoiden taloudellinen tilanne on usein opintotuen, asumislisän ja opintolainan varassa, joten monille

opiskelijoille työssäkäynti on välttämätöntä varsinkin pääkaupunkiseudulla, missä asumiskustannukset saattavat olla melko suuria. Myös opiskelujen jälkeinen työllistyminen tukee osaltaan sitä, että olisi hyvä saada oman alan töitä jo opiskeluaikana. Toisaalta kuitenkin työnteke hidastaa valmistumista ja luo helposti lisästressiä.

### 3.1.2 Opiskelijahyvinvoinnin tukeminen Laureassa

Laurea-ammattikorkeakoulun jokaisessa toimipisteessä on hyvinvointityöryhmä, johon kuuluu opintopsykologit, terveydenhoitajat ja oppilaitospastorit. Työryhmän tavoitteena on tarjota tukea sitä tarvitseville opiskelijoille ja auttaa ylläpitämään heidän hyvinvointia. Opiskeluhyvinvoinnista puhuttaessa on kyse opiskelijoiden kokonaisvaltaisesta hyvinvoinnista. Opiskelijoita tulee tukea opiskelussa ja kehittämisessä. (Laurea-ammattikorkeakoulu 2018.)

Laurea-ammattikorkeakoulun tavoitteena vuodelle 2020 on metropolialueen hyvinvoinnin ja kilpailukyvyn kehittäminen kansainvälisesti. Laurea seuraa maailmalla olevia megatrendejä ja korostaa ihmisten osallisuuden merkitystä. Tärkeä rooli strategioita mietittäessä on myös teknologia- ja globalisaatiokehityksellä. Strategiasta käy ilmi, että opiskeluhyvinvoinnin kehittäminen on keskeisessä osassa koulun strategiakehityksessä. (Laurea-ammattikorkeakoulu strategia 2018.)

Koulussa toimii myös opiskelijajärjestö Laureamko. Laureamkon tehtävänä on valvoa opiskelijoiden etuja ja opiskeluhyvinvointia. Se järjestää paljon erilaisia tapahtumia, kuten liikuntaturnauksia, bileitä ja peli-iltoja, jotka ovat ryhmäytymisen ja yhteishengen luomisen kannalta tärkeitä. Tapahtumia järjestetään niin suomalaisille tutkinto-opiskelijoille kuin kansainvälisillekin opiskelijoille, mutta kuitenkin pääsääntöisesti vaihto-opiskelijoille, joten degree-opiskelijat jäävät kohderyhmän ulkopuolelle. (Laurea-ammattikorkeakoulu 2018).

### 3.1.3 Luonnon hyvinvointivaikutukset opiskelijan tukena

Tässä opinnäytetyössä pohditaan teoriaan pohjautuen, millaisia terveys- ja hyvinvointihyötyjä luonnosta saadaan, ja mihin nämä hyödyt perustuvat. Opinnäytetyön kohderyhmä on hyvin moninainen joukko eri kansallisuuksia, joten hyvinvoinnin tilastollinen tutkiminen kaikkien kansalaisuuksien osalta on aikaa vievää ja haasteellista. Tämän vuoksi tutkiminen tässä pohjautuu yleiseen tietoon luonnon hyvinvointivaikutuksista ja opiskelijahyvinvoinnin lisäämisestä sen avulla.

Leppäsen ja Pajusen mukaan luonnon miellyttäviksi koetut ärsykkeet tuovat hengähdystauon kuormittuneille aisteille ja tasapainottavat ihmisen psykologista kokonaisuutta. Luonto auttaa kehoa, mieltä ja tunteita muodostamaan tiiviimmän yhteyden toisiinsa. Keskittyminen ja tämän tiedostaminen auttavat tässä prosessissa. (Leppänen & Pajunen 2017, 26.)

Piippo korostaa, kuinka luonnon monimuotoisuus ja tasapainoinen ekosysteemi auttavat ylläpitämään terveyttä. Varhain alkanut ja tiiviinä pysynyt luontoyhteys edesauttaa immuunijärjestelmän kehittymistä, sillä siihen liittyy olennaisesti ympäristön bakteerien runsaus ja monipuolisuus. Kaupunkien puistossa, pihoilla ja jalostetuissa kasveissa bakteerit ovat suppeita, eivätkä kehitä immuunijärjestelmää samalla tavalla, kuin koskematon luonto. Kaupunkiympäristössä myös allergiat ja autoimmuunitaudit lisääntyvät. Luontoympäristö auttaa pysymään terveempänä, ja näin ollen hyvinvoinnin kokemus kasvaa ja terveydenhoitokulut pienenevät. (Piippo 2017, 23 - 27.) Tyrväisen, Kurttilan, Sieväsen, & Tuulentien (2015,49) mukaan terveyshyötyjä tuottavat luontoretkien ja luonnon kokemisen ja käytön lisäksi myös asuin- ja työympäristöjen luontoalueiden käyttö arkisin. Lähellä kaupungin asuinalueita sijaitsevat ulkoilu-kohteet tukevat erityisesti vanhusten ja lasten hyvinvointia. Noin kolmasosa kaikista vapaa-ajanliikunnan ympäristöistä on nykyisin luonnossa.

Luonnon käyttö virkistymistarkoitukseen edistää niin henkistä kuin fyysistä terveyttä. Luonnon tarjoamat elämykset ja siellä oleskeleminen parantavat mielialaa ja auttavat tutkitusti palautumaan stressistä. Rauhallisessa luonnossa tapahtuva ulkoilu edistää psyykkistä ja ruumiillista terveyttä. Näin ollen luontoympäristössä tapahtuvat harrastukset koetaankin virkistävämmiksi, kuin monet muut, muissa ympäristöissä tapahtuvat harrastukset. Mitä enemmän ulkoilee luontoympäristössä ja saa sieltä elpymiskokemuksia, sitä parempi on ihmisen tunne-elämän hyvinvointi. Elpymiskokemuksella tarkoitetaan muun muassa rauhoittumista, mielialan kohenemista ja stressin vähenemistä. (Tyrväinen, ym. 2015, 49.)

Tiede- ja kulttuurialan ihmiset ovat yhä huolestuneempia siitä, että ihmiset ulkoilevat entistä vähemmän. Williamsin mukaan ylipaino, masennus ja ahdistuneisuus ovat lisääntyneet huomattavasti. Näistä ongelmista johtuen tutkijat ovat olleet aiempaa kiinnostuneempia luonnon positiivisista vaikutuksista. Ympäristön vaikutus geeneihin tunnetaan paremmin kuin aikaisemmin. (Williams 2017, 40.) Ymmärrys ja tieto luonnon parantavista terveys- ja hyvinvointivaikutuksista on kuitenkin vielä puutteellista. (Tyrväinen ym. 2015, 48).

Jo vuonna 1986 psykologi Roger Ulrich oli suorittanut kokeen, jossa hän oli asettanut aivosähkökäyrä -laitteen (EEG) terveiden koehenkilöiden päähän ja näyttänyt näille kuvia joko luontomaisemista tai kaupunkikuvia. Hän huomasi luontomaisemia katselleilla koehenkilöillä voimakkaampaa alfa-aaltoaktiivisuutta, jota esiintyy, kun ihminen rentoutuu, meditoi tai ihmisen serotoniinitasot ovat koholla. Kaupunkimaisemia katselleilla alfa-aaltoaktiivisuus oli vähäisempää. Ulrichin toisessa kokeessa hän oli laittanut 120 opiskelijaa katsomaan videopätkiä, jotka aiheuttavat ihmisessä stressireaktion. Ulrich tiesi opiskelijoiden ahdistuneen, sillä samaan aikaan hän oli mitannut opiskelijoiden sympaattisen hermoston aktiivisuutta, eli ihon hikirauhasia, sydämen sykettä ja verenpainetta. Stressikokeen jälkeen opiskelijat jaettiin kahteen ryhmään; toiset laitettiin katselemaan luontovideoita ja toiset videoita kävelyka-

duista ja autoteistä. Tulokset poikkesivat toisistaan huomattavasti: viidessä minuutissa luontovideoita katselleiden aivot palautuivat lähtötasolleen. Kävelykatuja ja autoteitä katselleiden opiskelijoiden aivot eivät olleet palautuneet vielä kymmenenkään minuutin jälkeen. (Williams 2017, 40 - 41.)

Tutkimusten perusteella voidaan todeta, että luonnossa liikkuminen parantaa opiskelijoiden kokonaisvaltaista hyvinvointia. Opiskelijoille tulee tiedottaa luonnon hyvinvointivaikutuksista, ja saada opiskelijat innostumaan ja kiinnostumaan luonnon tarjoamasta potentiaalista. Suomessa pystymme tarjoamaan tapahtuman kansainväliselle kohderyhmälle ainutlaatuisen ja puhtaan luontoympäristön. Suomen maa-alasta 73 % on metsää, joten puitteet Suomessa opiskeleville ovat todella suotuisat. (Luonnonvarakeskus 2016).

### 3.2 Tapahtumaprosessin vaiheet ja konseptointi

Tässä luvussa esitellään tapahtumaprosessia ja sen eri vaiheita. Tämän työn pääpaino on tapahtuman suunnittelussa, joka on yksi tapahtumaprosessin kolmesta vaiheesta. Tapahtumaprosessiin kuuluu yhteensä kolme vaihetta, jotka voidaan jaotella suunnittelu-, toteutus- ja jälkimarkkinointivaiheeseen. Luvussa käsitellään myös konseptointia ja tapahtumakonseptin luomista.

Tapahtumaa järjestettäessä ensimmäinen vaihe on suunnittelu, joka on tapahtumaprosessin haastavin ja aikaa vievin vaihe. Tapahtuman laajuudesta riippuen suunnitteluvaihe voi joskus viedä kuukausia, jopa vuosia. Jotkin suuret tapahtumapaikat tulee varata vuosia etukäteen ja tapahtuman tulee olla suunniteltu hyvissä ajoin, jotta sitä päästään markkinoimaan tai mahdolliset tapahtumaliput saadaan myyntiin jo kuukausia ennen tapahtumaa. (Vallo & Häyrinen 2016, 189 - 191.) Suunnitteluvaiheen jälkeen kuvataan tapahtuman toteutuksessa ja jälkimarkkinointi vaiheessa huomioon otettavia asioita.

Näiden tapahtumaprosessin vaiheiden kuvaamisen jälkeen työssä kuvataan tapahtumakonseptin luomisen teoriaa vaiheittain. Konseptin luominen ja tapahtumaprosessin vaiheet kulkevat käsi kädessä ja sisältävät osittain samoja vaiheita. Nämä ovat kuitenkin useissa lähteissä eroteltuina omiin osioihinsa, joten tässäkin työssä ne kuvataan erillisinä kokonaisuuksina. Teorioiden pohjalta luodaan tapahtumakonsepti.

#### 3.2.1 Tapahtumasuunnittelu

Tapahtuman suunnittelu on ideointia. Siinä suunnitellaan koko tapahtuma alusta loppuun siten, kuin sen halutaan toteutuvan käytännössä. Suunnittelussa tulee olla huolellinen, jotta pienimmätkin asiat tulee huomioitua ja välttyään unohduksilta itse tapahtumassa. Onnistumisen kannalta suunnittelussa kannattaa hyödyntää kaikkia mahdollisia tahoja ja yhteistyökumppaneita. Näin saadaan mahdollisimman paljon erilaisia ideoita ja näkökulmia. Myös mukana

olleet järjestäjät sitoutuvat helpommin tapahtuman tavoitteisiin. (Vallo & Häyrinen 2016, 191.)

Tapahtuman ideointi aloitetaan alustavasta budjetoinnista. Rahalla on suuri merkitys siihen, millainen tapahtuma voidaan toteuttaa. Ennen tapahtuman sisällön ideointia tulee päättää tapahtuman pääsanoma, teema ja luonne. Samalla on hyvä miettiä, miksi ja milloin tapahtuma voitaisiin järjestää, ja mitkä ovat tapahtuman tavoitteet. Pohditaan myös millainen mielikuva tapahtumasta halutaan antaa kävijöille. (Korhonen, Korkalainen, Pienimäki ja Rintala 2015, 10.)

Sen jälkeen, kun on tiedossa tapahtuman budjetti, aikataulu, tavoitteet ja kohderyhmä, voidaan alkaa miettiä tapahtumapaikkaa. Tapahtumapaikalla on suuri merkitys tapahtuman tunnelman luomisessa. Ideoinnissa on tärkeää, että tapahtuman eri osa-alueet vastaavat järjestäjän imagoa ja tukevat sen brändiä. (Korhonen ym. 2015, 10.)

Hemmin mukaan laadukasta tapahtumaa ei voida tuottaa, ellei ympäristöä ja luontoa oteta suunnitteluvaiheessa ja itse toteutuksessa huomioon. Ilman järjestäjien vastuuta ympäristöstä ja osoitusta korkeasta ympäristölaadusta lupaviranomaisille, sponsoreille ja kävijöille, samantyyppistä tapahtumaa tuskin saadaan järjestää uudelleen. Ympäristövastuullinen toiminta heijastuu imagoon. Toimimalla ympäristöystävällisesti viestitään yleisölle, että heistä välitetään. (Hemmi 2005, 194.)

Luontotapahtumaa suunniteltaessa on kiinnitettävä huomiota erityisesti seuraaviin asioihin: elintarvikkeiden säilyvyys, riittävät vesipisteet, paloturvallisuus, kuivuus ja pölyäminen, varautuminen sateisiin (maaston vesittyminen), maisemointi, huolto- ja muut kuljetukset, jätehuolto ja siivous, eläinten pesintäajat, rauhoitetut alueet, kasvit ja eläimet, maaston kuluminen, sekä maanomistajien toiveet. Tapahtumien ympäristövaikutusten minimointi alkaa suunnitteluvaiheessa ja lupaviranomaisia lähestyttäessä. Tapahtumilta vaadittavia tärkeimpiä lupia ja sopimuksia ovat: turvallisuus- ja pelastussuunnitelma, jätteenhoitosopimus, vesisopimus, sähkönsopimus, ilmoitus elintarvikkeiden myynnistä, äänentoisto- ja meluilmoitus, tilapäinen leirintäaluelupa, vastuuvakuutus, huvilupa ja siihen liittyvät luvat ja maankäyttösopimus. (Hemmi 2005, 194.)

### 3.2.2 Toteutus ja jälkimarkkinointi

Tapahtuman suunnittelun jälkeen siirrytään toteutusvaiheeseen. Kaikkien mukana olevien on ymmärrettävä oma roolinsa. Onnistuminen vaativat tiivistä yhteistyötä kaikilta järjestäjiltä ja yhteistyökumppaneilta. Vallon ja Häyrisen mukaan toteutus voidaan jakaa kolmeen eri vaiheeseen: rakennusvaihe, itse tapahtuma ja purkuvaihe. (Vallo & Häyrinen 2016, 198.)

Rakentamisvaihe on toteutusvaiheen aikaa vievin ja intensiivisin osuus. Tässä vaiheessa ollaan yleensä tapahtumapaikalla pystyttämässä ja rakentamassa puitteita, esimerkiksi katoksia tai

pöytiä, sekä tuomassa tarvikkeita ja järjestelemässä muutoinkin paikkoja. Tämä vaihe on hyvä suunnitella etukäteen ja tiedottaa aikatauluista yhteistyökumppaneille. (Vallo & Häyri-  
nen 2016, 199.) Mitä huolellisemmin tapahtuma on suunniteltu ja aikataulutettu, sitä parem-  
min se tulee toteutumaan. Kaikkia niitä hetkiä, joissa suunnitelmat muuttuvat todeksi, voi-  
daan kutsua toteutusvaiheeksi. Toteutuksen kannalta tärkeitä asioita ovat tapahtuman henki-  
lökunta, tapahtumaympäristö, osallistujista huolehtiminen, sekä itse tapahtumapäivä. Kaik-  
kien järjestäjien tulee tietää omat tehtävänsä, jotta yhteistyö sujuu saumattomasti. (Korho-  
nen ym. 2015, 17.)

Henkilökunnan turvallisuudesta ja viihtyvyydestä tulee huolehtia. Työt tulee tauottaa ja hen-  
kilökunta tulee kouluttaa tehtäviinsä. Tapahtumaympäristöstä huolehtiminen tarkoittaa, että  
tekniikka, tilat, somistukset, siisteys, opasteet, ilmoittautuminen, kuljetukset ja turvallisuus  
ovat kunnossa. Tapahtumapäivänä tulisi suorittaa ohjelman läpivienti/ kenraaliharjoitus,  
jotta voidaan ”kellottaa” ja aikatauluttaa, kauanko tapahtuma todellisuudessaan vie aikaa.  
Tapahtumaa, jossa osallistujat toimivat sosiaalisessa ympäristössä, ei aikatauluteta kovin tiu-  
kasti, mutta informatiivinen tapahtuma saa olla napakka. Jälkimarkkinoinnin kannalta tapah-  
tuma on hyvä taltioida. Näin voidaan helpommin pohtia mahdollisia kehityskohteita. (Korho-  
nen ym. 2015, 17 - 25.)

Tapahtuman jälkeen on vuorossa jälkimarkkinointivaihe, jossa kiitetään osallistujia, yhteis-  
työkumppaneita ja järjestäjiä. Ideana on, että järjestäjät osoittavat arvostusta tapahtumassa  
mukana olleille. Jälkimarkkinointiin kuuluu myös palautteen kerääminen kaikilta osapuolilta.  
Palautetta voidaan kerätä myös suullisesti jo tapahtuman aikana. (Korhonen ym. 2015, 17 -  
25). Palautteet kerätään yhteen analysoitavaksi ja niiden pohjalta voidaan jatkossa järjestää  
tapahtumia, jotka ovat kohderyhmän mieleen. (Vallo & Häyriinen 2016, 220.)

### 3.2.3 Konseptointi

Tämä luku pitää sisällään tapahtuman konseptoinnin teoriaa. Konseptoinnissa on käytetty  
Vallo & Häyriisen (2016, 121) operatiivista ja strategista kolmiota kuvaamaan konseptoinnin ja  
tapahtumaprosessin eri vaiheita, ja niistä muodostuvaa onnistuneen tapahtuman mallia. Jotta  
konseptoinnin näkökulma ei jäisi liian yksipuoliseksi, on työssä esitetty myös Van der Wagen &  
Whiten (2010) konseptoinnin teoria -näkemystä.

Tapahtumakonsepti on tapahtuman idea, malli tai esimerkiksi jokin teema, jonka ympärille  
tapahtumaa aletaan kehittää. Kyseessä on toimintaohje, jonka perusteella tapahtuma suunni-  
tellaan. Se voi olla esimerkiksi ohjekirja, jota pystytään hyödyntämään toistuvasti tapahtu-  
maa järjestettäessä. Kun konsepti on toimiva, sillä voidaan säästää kustannuksissa, ja luoda  
tehokkuutta tapahtuman ollessa toistuva. Toimiva tapahtumakonsepti on yksinkertainen ja  
ajankohtainen. Vallon ja Häyriisen mukaan hyvässä konseptissa sisältö ja teemat voivat vaih-  
della, mutta konseptin ydin pysyy samana. (Vallo & Häyriinen 2016, 65.)

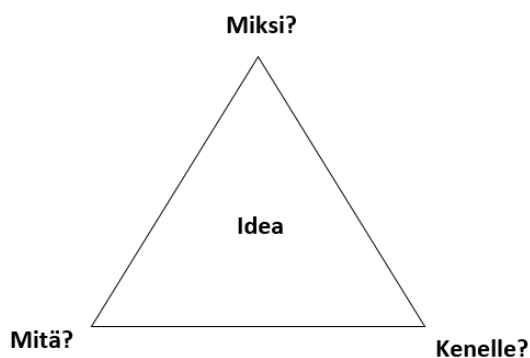
”Konseptit ovat ihmismielen tapa yksinkertaistaa maailmaa ympärillään. Jos ei käytä konsepteja, työskentelee yksityiskohtien kanssa.” (De Bono 2009). Tuulaniemi määrittelee konseptin palvelun suureksi kuvaksi, jossa on kuvattuna palvelun keskeisin idea. Yksittäisten ideoiden sijasta konseptissa on esiteltyä koko konsepti tarinana. Se kuvaillaan karttana, jonka ääriverit on erotettavissa, mutta yksityiskohdat vielä hiomatta. (Tuulaniemi 2011.)

Vallon ja Häyrisen (2016,121 - 122) mukaan konseptin luominen alkaa tapahtuman tavoitteen määrittelyllä. Määrittely selkeyttää ajatuksen siitä, miksi tapahtumaa ollaan järjestämässä. Toinen tärkeä kysymys on: kenelle sitä ollaan järjestämässä. Kohderyhmän määrittely on tehtävä tarkkaan. Tavoitteen ja kohderyhmän määrittely auttaa jo hahmottamaan millaista tapahtumaa ollaan luomassa.

Tavoitteen ja kohderyhmän määrittelyn jälkeen tulee miettiä tarkemmin millaista tapahtumaa ollaan järjestämässä; missä ja milloin tapahtuma järjestetään. Tapahtumapaikan valinta on tärkeitä miettiä niin, että kohderyhmän on helppo päästä paikalle. Tapahtumapaikan merkitys voi myös olla suurempi; se saattaa olla osa tapahtuman teemaa tai luomassa sen ideaa. (Vallo & Häyrisen 2016, 122.)

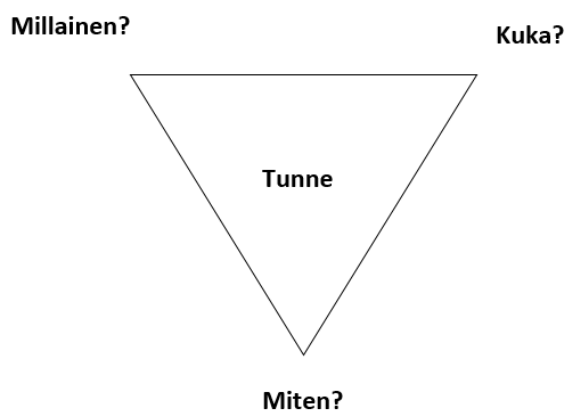
Vallo ja Häyrisen (2016,121 - 125) puhuvat strategisista ja operatiivisista kysymyksistä. Strategisia kysymyksiä ovat: miksi, kenelle, mitä, missä ja milloin järjestetään. Operatiivisia kysymyksiä puolestaan ovat: miten järjestetään, millainen tapahtuman sisältö on ja kuka tapahtumaa isännöi.

Vallon ja Häyrisen (2016,123) mukaan strategisten kysymysten muodostama kolmio kiteyttää tapahtuman idean. Ideasta voi syntyä tapahtumakonsepti, jota voidaan käyttää jatkossa tapahtuman suunnittelussa. Heidän mukaansa tapahtuman toteutus voi vaihdella eri vuosina, vaikka valmis konsepti tapahtumalle jo olisikin.



Kuvio 2: Strateginen kolmio (Vallo & Häyrinen 2016,121).

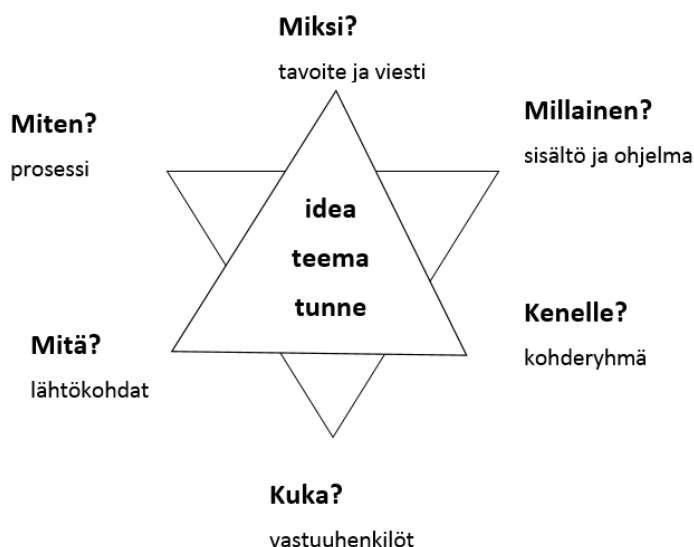
Strategisen suunnittelun jälkeen voidaan siirtyä operatiivisiin kysymyksiin eli siihen, miten tapahtuma toteutetaan. Tapahtuman toteutuksessa on kolme vaihetta: suunnittelu, toteutus ja jälkimarkkinointi. Toteutusta mietittäessä tulee pohtia miten tapahtuman teema ja idea tulevat näkymään tapahtumassa. On myös mietittävä millainen tapahtumasta tulee, mitä ohjelmaa tapahtumassa on ja tarvitaanko tapahtumaan esimerkiksi esiintyjä/puhujia. Ohjelmaa ja esiintyjä mietittäessä on äärimmäisen tärkeää peilata kohderyhmään ja olla selvillä siitä, mikä kohderyhmää kiinnostaa. Seuraavaksi tulee miettiä kuka tai ketkä vievät tapahtumaa eteenpäin, ja kuka toimii isäntänä tapahtumalle. (Vallo & Häyrinen 2016, 127.)



Kuvio 3: Operatiiviset kysymykset (Vallo & Häyrinen 2016,125).

Tapahtuman operatiiviset ja strategiset kysymykset muodostavat yhdessä tähtikuvion, eli onnistuneen tapahtuman mallin. Onnistunut tapahtuma on parhaimmillaan suuri tarina, jossa on juoni, yllätyksiä, onnellinen loppu ja onnistuneesti valitut esiintyjät. Juoni on tapahtuman

idea, jonka mukaan on valittu sopiva tapahtumapaikka ja esiintyjät. Hyvä tapahtuma on myös kohderyhmälle yllätyksellinen ja innostava. (Vallo & Häyrinen 2016, 127.)



Kuvio 4: Onnistuneen tapahtuman malli (Vallo & Häyrinen 2016,128).

Van der Wagen & White (2010, 24 - 25) mukaan tapahtumakonseptin luomisessa tulee ottaa huomioon monia seikkoja. Näistä tärkein on tapahtuman tarkoitus. Tarkoitus ohjaa tapahtuman suunnittelua. Tarkoitusta mietittäessä on hyvä muistaa, että tapahtuman teema ja tapahtumapaikka ovat usein sidoksissa tapahtuman tarkoitukseen.

Seuraavaksi tapahtumalle tulee asettaa tavoite. Tavoitteen määrittäminen tulee ajatella niin, että tapahtumanjärjestäjällä on päämäärä, mitä tavoitella. Tavoitteena voi olla esimerkiksi osallistujamäärä, tuloksen tekeminen tai medianäkyvyys. Kun tapahtumalla on tavoite ja tarkoitus tulee seuraavaksi miettiä tapahtuman kokoa ja ajankohtaa; milloin tapahtuma oltaisiin järjestämässä. (Van der Wagen & White 2010, 26 - 27.)

Seuraavaksi konseptin luonnissa suunnitellaan tapahtumaa yksityiskohtaisemmin. Tapahtumalle tulee nyt miettiä teema, tapahtumapaikka, kohderyhmä, rahoitus, aikataulut, tapahtuman järjestäjät ja sidosryhmät. Teemaa määrittää tapahtuman tarkoitus. Teemaa mietittäessä tulee ottaa huomioon budjetti ja miettiä teemaan sopiva tapahtumapaikka. Tapahtumapaikan valinnassa on otettava huomioon kohderyhmän tarpeet ja budjetti. Alkuvaiheessa on myös hyvä miettiä alustavaa budjettia. Kaikki ideat ja ohjelmat eivät välttämättä ole ilmaisia ja osa voi jäädä pois rajallisen budjetin vuoksi. Ideoita tulisi konseptointia tehdessä pohtia mahdollisimman kustannustehokkaasti ja yksinkertaisesti. Myös oman tapahtuman ajankohtaa kannattaa miettiä. Ajankohtaa pohdittaessa tulee huomioida muun muassa sääolosuhteet ja vuodenaika tapahtuman luonteen mukaan. Tapahtuman järjestäjien ja työntekijöiden määrä pitää myös määrittää. Tulee miettiä keitä henkilöitä tarvitaan, esimerkiksi turvallisuusalan

ihmisiä, rakentajia, esiintyjiä ja vapaaehtoisia auttajia. Henkilöstöä mietittäessä on muistettava budjetin rajallisuus ja työvoimasta aiheutuvat kustannukset. (Van der Wagen & White 2010, 27 - 29, 30.)

Jotta tapahtuma olisi toimiva, on tärkeää ottaa huomioon seuraavat asiat: kilpailijat, luvat, markkinointi, riskit, tuotot ja menot, sekä yhteisön vaikutus. Tapahtuman sisällön suunnittelussa taas tulee huomioida teema, sijoittelu, sisustus, tekniset vaatimukset, catering, lavasteet, viihde, ammattitaito ja palvelut. Näiden osien tarkempi sisältö määräytyy täysin tapahtuman luonteen mukaan. Konseptoinnin lopuksi voidaan tehdä tiivistelmä, joka sisältää myös tapahtuma-alueen logistisen suunnittelun. Siihen kuuluu esimerkiksi ruokailun logistinen sijainti, parkkipaikat, turvallisuus tai wc:n sijainti. Lupa-asiat tulee olla kunnossa ja viranomaisten tiedossa, jos tapahtuma sitä vaatii. Myös sidosryhmille tulee tiedottaa kaikesta oleellisesta tapahtuman etenemiseen liittyen. (Van der Wagen & White 2010, 30 - 32, 35.)

#### 4 Wellness in the Woods -konseptin luominen

Tämän konseptin luominen lähtee liikkeelle taustatiedon hankinnalla. Ennen tapahtuman ideointia ja suunnittelua työn taustalla toteutettiin teemahaastattelu. Aluksi tuodaan esille haastattelumenetelmän valinta ja sen teoriaa. Seuraavaksi analysoidaan tuloksia, joita hyödynnetään tapahtuman ideoinnissa.

Haastatteluosion jälkeen kuvataan tapahtuman sisällön suunnitteluprosessi. Tässä osiossa kerrotaan tapahtuman ideointi, tavoite, kohderyhmä, tapahtumapaikka ja -aika ja tapahtuman ohjelmasisältö. Lisäksi esitellään myös budjetointiin ja markkinointiin liittyviä seikkoja, sekä tapahtuman järjestät ja heidän vastuunsa.

##### 4.1 Teemahaastattelu tutkimusmenetelmänä

Tässä opinnäytetyössä päädyttiin käyttämään puolistrukturoitua teemahaastattelua. Teemahaastattelu valittiin, koska haluttiin saada tietoa kohderyhmästä hyvinvoinnin näkökulmasta. Lisäksi haastattelussa selvitettiin tapahtumalle potentiaalisia yhteistyökumppaneita, sekä Laureassa järjestettäviä hyvinvointitapahtumia. Teemahaastattelu oli soveltuva tähän tilanteeseen, sillä kysymykset ja niiden runko oli laadittu valmiiksi, mutta kysymysten asettelu ja järjestys vaihtelivat haastateltavan kerronnan mukaan.

Teemahaastattelussa haastattelijalla on kysymysrunko, mutta sitä käydään läpi haastateltavan vastauksiin mukautuen ja tarkentavia kysymyksiä tehden. Puhelinhaastattelu taas voi olla mitä tahansa haastattelutyyppejä. Puhelimen käytön rajoitteena on se, että haastattelija ei saa suoraa kontaktia haastateltavaan. Tällöin on vaikeampaa varmistua siitä, onko haastateltava ymmärtänyt kysymyksen oikein, onko hänen vastauksensa totuudenmukainen tai vaikuttaako hänen ympäristönsä tapaan, jolla hän vastaa kysymyksiin. (Hyysalo 2009, 131- 134.)

Puolistrukturoitu haastattelumenetelmä eli toiselta nimeltään teemahaastattelu on kohdennettu haastattelu, joka on suunnattu valittuihin teemoihin. Teemahaastattelun hyöty on, ettei se ole sidottu kvantitatiiviseen ja kvalitatiiviseen tutkimukseen. Haastattelukertojen määrällä tai sillä, kuinka pintapuoleisesti tai syvällisesti teemaa käsitellään, ei ole merkitystä. Haastattelu etenee teeman mukaisesti, ei niinkään yksittäisten kysymysten valossa. Positiivista on myös se, että se antaa tilaa erilaisille tulkinnoille ja keskeisessä roolissa ovat asioille annetut merkitykset. (Hirsjärvi & Hurme 2014, 47 - 48.)

Haastattelujen analysointi aloitetaan tutustumalla litteroituun tai muuten käsiteltyyn aineistoon. Litterointi tarkoittaa nauhoitetun aineiston puhtaaksikirjoittamista. Aineistoa tutkailaan ja siitä etsitään yhtäläisyyksiä tutkimuksessa käytettyihin teorioihin. Haastattelujen määrä riippuu haastattelun luonteesta. Kuitenkin silloin, kun uudet haastattelut eivät enää anna uutta tietoa aiheesta, voidaan niitä tulkita olevan riittävästi. Tätä kutsutaan saturatiopisteeksi. Analysointi kannattaa tehdä suhteellisen pian haastattelujen toteutuksen jälkeen, kun ne ovat vielä hyvin muistissa. Teemahaastattelun aineiston analysoinnissa tulokset jaetaan usein teemoittain osiin. Tämän tarkoituksena on tutustua aineistossa ilmeneviin asioihin ja näkemyksiin. Ideana on tarkastella aineistoissa ilmeneviä yhtäläisyyksiä ja näkemyksiä, jottei analyysistä tule liian pinnallinen. Aineistoista voidaan myös etsiä eroavaisuuksia ja poikkeamia. (Ojasalo, Moilanen & Ritalahti 2014, 110 - 111.)

#### 4.1.1 Haastattelun toteutus

Toteutusta suunniteltaessa pohdittiin, tulisiko haastattelu toteuttaa työn kohderyhmälle vai opiskelijoiden hyvinvoinnista vastaaville henkilöille. Haastattelut toteutettiin Laurean hyvinvointityöryhmän jäsenille, joita ovat oppilaitospastori, opintopsykologi, erityisopettaja, sekä degree-ryhmien tutoropettaja. Tähän päädyttiin, jotta saataisiin tietoa hyvinvoinnista asiantuntijoiden näkökulmasta. Hyvinvointi on tässä työssä erittäin keskeinen osa-alue tapahtuman ohjelmasisältöä suunniteltaessa. Vaikka työn kohderyhmänä ovatkin degree-opiskelijat, tapahtumakonseptin ideana on, että sitä voidaan tulevaisuudessa soveltaa myös muihin, kuin degree-opiskelijoihin. Haastattelun kohteeksi valikoituivat hyvinvointityöryhmän jäsenet myös siksi, että heillä koettiin olevan selkeä käsitys Laurean opintosisällöistä, hyvinvoinnin edistämisestä Laureassa, tietoa Laureassa jo järjestettävistä tapahtumista sekä kokonaiskäsitys kohderyhmän hyvinvoinnin haasteista.

Haastattelut toteutettiin kahtena eri päivänä. Ensimmäiset kaksi haastattelua pidettiin Laurean Leppävaaran kampuksella 29.4.2019. Haastattelujen jälkeen tuloksia vertailtiin keskenään. Viikkoa myöhemmin toteutettiin vielä Tikkurilan kampuksella haastattelu, joka pidettiin 6.5.2019 ja samana päivänä suoritettiin neljäs haastattelu puhelinhaastatteluna. Nämä kaksi haastattelutulosta analysoitiin saman illan aikana, kun tieto oli vielä hyvin haastattelijan muistissa. Kaikki haastattelujen tulokset kerättiin yhteen ja niistä tehtiin koontitaulukko.

Puhelinhaastatteluna suoritettussa haastattelussa kysymyksiä jouduttiin tarkentamaan enemmän, jotta varmistuttiin siitä, että haastateltava oli ymmärtänyt kysymyksen oikein. Haastateltava oli tavattu aiemmin ja haastatteluun liittyvistä teemoista oli keskusteltu hänen kanssaan jo silloin, joten aihe oli haastateltavalle tuttu. Haastateltavia oli yhteensä neljä. Määrä koettiin riittäväksi, sillä uutta tietoa haastatteluiden edetessä ei juurikaan enää tullut.

Teemahaastatteluissa usein haastattelut nauhoitetaan ja litteroidaan. Nämä haastattelut toteutettiin ilman nauhoitusmenetelmää, sillä suostumusta nauhoitukseen ei kaikilta haastateltavilta saatu. Etuna oli se, että saatiin heti tutkimuksen kannalta oleellinen tieto jo haastatteluvaiheessa ja karsittua mahdollinen epäoleellinen tieto pois. Huonona puolena oli se, ettei haastateltavan vastauksiin voitu palata uudelleen ja esimerkiksi tulkita tietoa uusista näkökulmista. Haastateltavien kanssa oli kuitenkin sovittu, että kysymyksiin voitaisiin palata sähköpostin välityksellä, mikäli jotain epäselvyyksiä jäi. Haastattelutilanteessa haastateltavan vastaukset kirjoitettiin lähestulkoon sana sanalta ylös. Tämä hidasti haastattelun etenemistä, mutta aikaa oli onneksi varattu riittävästi ja haastateltavat ymmärsivät, että vastausten kirjoittaminen ilman nauhoitusta eteni hitaasti.

#### 4.1.2 Haastattelujen sisällön analyysi ja tulokset

Kun haastattelumenetelmä on päätetty ja haastattelut on kirjoitettu auki, tulee haastattelut analysoida. Analyysimenetelmiä on useita. Tässä työssä käytetään teoriaohjaavaa laadullista sisällön analyysiä. Laadullisessa eli kvalitatiivisessa tutkimuksessa on tarkoituksena kuvata ja ymmärtää asiakokonaisuuksia ja toimintoja. Haastattelijan kannalta on hyvä, jos haastateltavat tietävät tutkimusaiheesta ja ovat sopivia henkilöitä vastaamaan kysymyksiin. (Tuomi & Sarajarvi 2018, 98.) Teoria-ohjaavassa sisällönanalyysissä tietoa analysoidaan aiemmin työssä esille tulleiden tutkimustietojen perusteella. (Ojasalo ym. 2014, 140.)

Tässä analyysimenetelmäksi valittiin laadullisen sisällön analyysi, koska haastatteluista haluttiin kerätä selkeä yhtenäinen informaatiokokonaisuus. Tavoitteena oli kerätä tietoa tapahtuman kohderyhmästä, heille tarjottavista palveluista, heidän hyvinvointiin liittyvistä asioista ja potentiaalisista tapahtuman yhteistyökumppaneista. Tarkoituksena on tietojen perusteella saada luotua tapahtumasta kohderyhmälle soveltuva ja toimiva kokonaisuus. Hyvinvoinnin tilan kartoittamisella taas haluttiin selvittää tapahtumakonseptin tarvetta ja tärkeyttä ja löytää tukevia perusteluita sille, että tapahtuma kannattaa järjestää.

Analyysi toteutettiin tekemällä haastatteluista osioita teemoittain. Kunkin osion alle kerättiin kaikkien vastaukset nimettöminä. Tämän jälkeen kustakin osiosta ja niiden sisältämistä vastauksista etsittiin eroavaisuuksia ja samankaltaisuuksia. Taulukossa ilmenneet asiat toistuivat kaikissa haastatteluissa. Ensimmäisen osion tarkoituksena oli saada tietoa kohderyhmästä ja kohderyhmän tutinnosta. Kaikissa haastatteluissa esille nousi, että degree-tutkintoa suorittavat opiskelijat ovat pääsääntöisesti ulkomaalaisia opiskelijoita. Osa haastateltavista jaotteli

vielä tarkemmin eri maanosat, joista opiskelijoita Suomeen tulee. Näitä olivat Aasia, Afrikka ja Eurooppa. Kaikkien haastateltavien mukaan mukana on myös kantasuomalaisia. Yhdestä haastattelusta kävi ilmi, että Pohjoismaista ei degree-opiskelijoita yleensä ole ollenkaan. Toisen haastattelun perusteella eurooppalaisten degree-opiskelijoiden määrä on vähäinen, koska Suomi on maana kallis asua ja elää. Myös yksi haastateltavista toi esille, että Aasiasta tulevien opiskelijoiden määrä on viime vuosina vähentynyt kalliiden lukukausimaksujen takia. Kaikista haastatteluista kävi ilmi, että tutkinto koostuu sekä verkko- että lähiopetuksesta.

<b>Kohderyhmä ja tutkinto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pääsääntöisesti ulkomaalaisia opiskelijoita</li> <li>- Aasiasta, Afrikasta ja Euroopasta</li> <li>- Mukana myös kantasuomalaisia</li> <li>- Tutkinto koostuu sekä verkko- että lähiopetuksesta</li> </ul>
<b>Hyvinvoinnin edistäminen ja tapahtumat Laureassa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Orientaatioviikot, infotilaisuudet, pop-up deskit, hyvinvointiapprot, talvipuutarharetki</li> <li>- Laurean hyvinvointityöryhmän jäsenet: psykologit, papit, Laureamko, terveydenhoitajat</li> <li>- Erilaiset hyvinvointitapahtumat, infotilaisuus</li> <li>- Tutor -opettajilla myös tärkeä rooli</li> </ul>
<b>Hyvinvointi ja sen haasteet</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Suomen pimeä aika</li> <li>- Kylmyys ja kuiva iho</li> <li>- D-vitamiinin puute</li> <li>- Ryhmytyminen suomalaisten kanssa</li> <li>- Kielelliset haasteet</li> <li>- Toimeentulon haasteet (Suomi kallis maa)</li> </ul>
<b>Yhteistyö</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Laurean opintopsykologi ja oppilaitospastori ovat kiinnostuneita mahdollisesta yhteistyöstä tapahtumassa (stressinhallinta ja mindfulness)</li> <li>- Laureamkoa ehdotettiin potentiaaliseksi yhteistyökumppaniksi</li> </ul>

Taulukko 1: Koontitaulukko haastatteluista

Koontitaulukon ensimmäisessä osiossa kerättiin tietoa kohderyhmästä, jotta tapahtuma voitaisiin suunnitella kyseiselle kohderyhmälle soveltuvaksi. Kohderyhmän voidaan päätellä olevan moninainen joukko, joka muodostuu eri kansalaisuuksista. Englanninkielisessä restonomitutkinnossa opiskelijoita on niin Aasiasta, Afrikasta, kuin Euroopastakin. Mukana on myös kantasuomalaisia, jotka ovat halunneet syystä tai toisesta suorittaa tutkintonsa englannin kielellä. Kantasuomalaisten osuus on kuitenkin pieni.

Voidaan havaita, että haastateltavilla oli myös yksityiskohtaisempaa tietoa siitä, ketkä hakeutuvat opiskelemaan Suomeen ja miksi. Yhdessä haastattelussa Euroopasta tulleiden degree-opiskelijoiden määrän todettiin olevan vähäisempi, kuin esimerkiksi Aasiasta tulevien. Tätä haastateltava perusteli Suomen korkealla hintatasolla. Aasialaisten opiskelijoiden määrä on puolestaan viime vuosina vähentynyt Suomen korkeiden lukukausimaksujen vuoksi. Vaikka haastateltavat antoivat erilaisia syitä eri maista tulevien määrän vähenemiselle, voidaan yhteisenä tekijänä todeta olevan raha ja Suomen korkea hintataso. Yksimielisiä oltiin siitä, että

opintojen tutkintorakenne on sama kuin suomenkielisisissäkin tutkinnoissa ja se koostuu verkko- ja lähiopetuksesta.

Kysyttäessä, miten Laurea-ammattikorkeakoulussa opiskelijoiden hyvinvointia edistetään ja tuetaan, saatiin kaikilta haastateltavilta hyvin samankaltaiset vastaukset. Hyvinvoinnin tukena toimivat hyvinvointiryhmän jäsenet. Tämä asia tuli ilmi jokaisessa haastattelussa. Ryhmän jäseniä ovat psykologi, oppilaitospastorit, terveydenhoitajat sekä erityisopettajat. Muutamassa haastattelussa mainittiin myös Laureamko ja opintopäällikkö. Lisäksi kaksi haastateltavista korosti tutoropettajien merkitystä opiskelijoiden ohjaamisessa.

Haastatteluissa esille tulleet hyvinvointitapahtumat olivat: orientaatioviikot, infotilaisuudet, pop-up deskit, hyvinvointiapprot ja talvipuutarharetki. Pop-up deskit ja talvipuutarhatapahtuma tuli tietoon vain kahden haastateltavan toimesta. Haastateltavilla oli hyvin yhtenäinen näkemys Laurean tarjoamista erilaisista hyvinvointitapahtumista. Kuitenkin osalla haastateltavista oli omakohtaisia kokemuksia tapahtumassa mukanaolemisesta. Eroavaisuutena voidaan todeta, että vain kaksi haastateltavaa mainitsi Pop-up deskit ja talvipuutarharetken. Lisäksi yksi haastateltavista mainitsi erilaiset stressinhallinta ja mindfulness -tapahtumat.

Degree-opiskelijoiden hyvinvoinnin haasteita esitettiin olevan: Suomen pimeä aika, kylmä ilmasto ja sen aiheuttama ihon kuivuminen, riittävä D-vitamiinin saanti pimeinä aikoina, ryhmäytyminen suomalaisten opiskelijoiden kanssa, kielelliset haasteet sekä toimeentulo haasteet kalliiksi koetussa Suomessa. Näistä seikoista haastateltavat olivat yksimielisiä. Kaikissa haastatteluissa ei tullut esille ihon kuivumista eikä D-vitamiinin saantia, mutta pimeä aika esiintyi kaikkien haastateltavien vastauksissa. Yhden haastateltavan mielestä suomalaisten käytös muuttuu pimeänä aikana ja hän koki, että ryhmäytyminen ja tutustuminen suomalaisiin olisi tällöin entistä haastavampaa.

Haastattelun kautta haluttiin myös luoda kontakteja ja etsiä potentiaalisia yhteistyökumppaneita tai mahdollisia järjestäjiä tapahtumalle. Muutama haastateltavista oli kiinnostunut yhteistyöstä ja tapahtuman ohjelmaan osallistumisesta. Laurean opintopsykologi ja oppilaitospastori ovat kiinnostuneita mahdollisesta yhteistyöstä tapahtumassa. Heillä löytyy osaamista stressinhallinnassa ja mielenharjoituksissa.

Tutkimuksen tulokset osoittavat, että kohderyhmä muodostuu eri kansalaisuuksista ja mukana on myös kantasuomalaisia, joiden osuus on kuitenkin vähäinen. Opinnot eivät juurikaan eroa suomenkielisten koulutuksesta ja ne sisältävät niin verkko- kuin lähiopetustakin. Laureassa on jo järjestetty erilaisia hyvinvointitapahtumia juuri kyseiselle kohderyhmälle. Hyvinvointitapahtumat koetaan tärkeäksi osaksi hyvinvoinnin kehittämistoimintaa Laureassa.

Jotta kohderyhmä voitaisiin tuntea paremman, ja suunnitella heille hyvinvointitapahtuma, on hyvä tietää taustaa heidän hyvinvointiinsa vaikuttavista tekijöistä ja siitä, mitä haasteita heillä on Suomessa. Hyvinvoinnin haasteet voidaan kääntää eduksi kohderyhmälle tapahtumaa mietittäessä. Esimerkiksi ryhmäytymistä voidaan lisätä, kun toimitaan tiiviissä yhteistyössä. Hyvinvoinnin haasteiden tunteminen mahdollistaa ongelmien ennaltaehkäisyä ja on hyvinvointitapahtuman kannalta tärkeää.

Tutkimuksen pätevyyttä tarkoittava käsite, validius, kertoo miten tutkimusmenetelmä mittaa juuri sitä, mitä on pitänytkin tutkimuksessa mitata. Tutkimus on mitätön, jos sen validius ei toteudu, sillä silloin tutkimuksessa ei ole pystytty tutkimaan sitä, mitä on alun perin ollut tarkoitus tutkia. Mitä tarkemmin tutkija on kuvannut laadullisen tutkimuksen prosessia, sitä luotettavampana tutkimusta voidaan pitää. (Hirsjärvi & Hurme 2013, 231 - 232.)

Laadullisen tutkimuksen luotettavuuden arvioinnissa tulisi ottaa huomioon ainakin seuraavia asioita: kuinka tarkasti ja totuudenmukaisesti aineiston tuominen on toteutettu, kauanko haastatteluihin on käytetty aikaa ja missä ne on toteutettu. Onko mahdollisesti jotain häiriötekijöitä, jotka vaikuttavat tutkimukseen, miten hyvin päätelmät ja tulkinnat on tutkimuksessa pystytty perustelemaan ja pystytäänkö tietoa pohjaamaan teoriaan. Mitä tarkemmin näihin asioihin paneudutaan ja niistä kerrotaan, sen luotettavampana tutkimusta voidaan pitää.

Toteutetun haastattelututkimuksen tuloksista voidaan päätellä, että tutkimus on onnistunut ja sillä on saatu vastauksia niihin asioihin, joita tutkimuksella on haluttukin selvittää. Aiemmin tässä työssä kirjoitettuun teorian tietoon verrattuna tutkimuksesta käy ilmi samoja asioita, joten se vahvistaa tutkimuksen luotettavuutta. On vaikea arvioida, ovatko kaikki haastateltavat ymmärtäneet kysymykset samalla tavalla, mutta tulosten perusteella ovat. Haastattelijan tarkka kerronta tapahtumien toteutuksesta lisää luotettavuutta. Tutkimuksen heikoin lenkki puolestaan saattaa olla se, ettei haastatteluja nauhoitettu. Tämä jättää tulkinnanvaraiseksi sen, onko tieto aineiston keruuvaiheessa tulkittu oikein. Nauhoitetun haastattelun etuna olisi ollut se, että kysymyksiin olisi voitu palata uudelleen ja saada vastauksista jotain uutta näkökulmaa.

#### 4.2 Tapahtuman sisällön suunnittelu

Tämän oppinäytetyön tapahtumakonseptin luomisessa on lähdetty liikkeelle Vallon ja Häyriksen (2016, 121 - 125) strategisen ja operatiivisen kolmion malleista. Konseptin luominen etenee aikajärjestyksessä alkaen tapahtuman tavoitteen määrittelyllä. Tämän jälkeen kuvataan tapahtuman ideointiprosessi, kohderyhmä, sekä tapahtumapaikka ja ajankohta tapahtuman järjestämiselle.

Työssä esitellään tapahtuman viitteellinen ohjelmakuvaus ja tapahtuman sisältö. Markkinointi- ja budjettisuunnitelman pääasiallinen toteutus jäävät tämän työn ulkopuolelle, mutta näitä kokonaisuuksia käsitellään tässä osiossa lyhyesti, jotta toimeksiantaja osaa ottaa ne huomioon tapahtuman toteutuksessa. Esille tuodaan myös potentiaalisia sponsoreita ja tapahtumalle sopivia yhteistyökumppaneita ja kerrotaan, ketkä voisivat toimia tapahtuman järjestäjinä. Lopuksi käsitellään tapahtuman vastuullisuutta. Lisäksi työn liitteenä on Vallon & Häyrisen (2016,194) tapahtumabriefiä mukaillen tehty tapahtumabrief. Tapahtumabrief on asiakirja, jonka tarkoituksena on kertoa tapahtuman reunaehdot tapahtuman suunnitteluvaiheessa. Tapahtumabriefistä tulisi selvittää tapahtuman tavoite, tarkoitus, kohderyhmä, ohjelma ja se millaista tapahtumaa ollaan järjestämässä ja ketkä ovat tapahtuman järjestäjät. Lisäksi siitä tulisi löytyä myös budjetti. (Vallo & Häyrisen 2016, 193 - 194.)

#### 4.2.1 Tapahtuman tavoite ja kohderyhmä

Vallon ja Häyrisen (2016,121 - 122) mukaan konseptin luominen alkaa tapahtuman tavoitteen ja kohderyhmän määrittelyllä. Hyvinvointia luonnosta tapahtumakonseptin tavoitteena on opiskeluhyvinvoinnin parantaminen ja luonnon hyvinvointivaikutuksista tiedottaminen. Tapahtuma suunnitellaan, koska halutaan edesauttaa opiskelijoiden hyvinvointia ja saada kohderyhmän opiskelijat mukaan opiskelijayhteisöön.

Tarkoituksena on luoda toimiva tapahtumakonsepti, jota voitaisiin hyödyntää tulevana vuotena. Opinnäytetyö toteutetaan toiminnallisena tapahtumansuunnitteluprojektina. Tapahtuman tarkoituksena on myös edistää opiskeluhyvinvoinnin kehittämistoimintaa Laureassa. Ideana on saada korkeakouluopiskelijat kiinnostumaan hyvinvoinnista ja luonnosta, ja saada ymmärtämään niiden merkitys yksilön hyvinvoinnin ja terveyden kannalta.

Kohderyhmä määräytyi toimeksiantajan toimesta. Ideointivaiheessa kohderyhmäksi oli hahmoteltu Laurean opiskelijoita ja pohdittu myös kansainvälisten opiskelijoiden mukaan ottamista. Kohderyhmäksi rajautui kuitenkin kansainväliset opiskelijat. Osallistujamääräksi pohdittiin aluksi 20 - 30 henkilöä, joka myöhemmin rajattiin 20 henkilöön, jotta osallistujat saisivat enemmän irti tapahtumasta. Mietittiin myös osallistumista ja ilmoittautumista tapahtumaan. Ilmoittautuminen pitää tapahtua etukäteen, viimeistään noin kaksi viikkoa ennen tapahtumaa, jotta osataan varata oikea määrä ruokaa ja muita tarpeita. Koska osallistujamäärä on melko pieni, ilmoittautuminen voisi tapahtua suoraan tapahtumanjärjestäjälle.

Tapahtumakonseptin luomisessa kohderyhmän tunteminen ja määrittäminen on tärkeää tehdä huolella, jotta saadaan luotua kyseiselle kohderyhmälle soveltuva kokonaisuus. Tapahtuman kohderyhmänä ovat Laurea-ammattikorkeakoulun englanninkielisen restonomitutkinnon opis-

kelijat. Tapahtuma on avoin kaikille Laurean opiskelijoille, mutta suunnattu erityisesti kansainvälisille opiskelijaryhmälle. Työssä toteutettiin haastattelu, jonka tarkoituksena oli kerätä tietoa muun muassa kohderyhmästä ja tutkinnosta. Haastatteluista selvisi, että kohderyhmä muodostuu eri kansallisuuksista mutta mukana on myös kantasuomalaisia, joiden osuus restonomitutkinnon suorittajista on kuitenkin vähäinen. Opiskelu ei juurikaan eroa suomenkielisestä koulutuksesta ja se pitää sisällään niin verkko- kuin lähiopetustakin.

Kohderyhmään kuuluvat haluaisivat verkostoitua suomalaisten opiskelijoiden kanssa. Verkostoituminen olisi tärkeää, jotta he pääsisivät integroitumaan suomalaiseen elämäntapaan ja työelämään paremmin. Vaikka tapahtuma on kohdennettu degree-opiskelijoille, se on avoin kaikille Laurean opiskelijoille. Tapahtuman ensimmäisen toteutuksen eli testauksen jälkeen kohderyhmä voitaisiin laajentaa koskemaan myös Laurean suomenkielistä tutkintoa suorittaviin restonomiopiskelijoihin, jolloin ryhmäytyminen suomenkielisten ja degree-opiskelijoiden kesken toteutuisi. Kohderyhmä on otettu huomioon tapahtuman sisältöä ja markkinointimateriaalia suunniteltaessa.

Kohderyhmän hyvinvointiin puuttuminen ja tämän tapahtumakonseptin luominen on tärkeää, sillä degree-opiskelijat kokevat ettei heille järjestetä tai tarjota tarpeeksi tapahtumia. He kokevat jäävänsä tapahtumien ulkopuolelle ja osittain paitsi myös muusta informaatiosta. Laureamko järjestää kaikenlaisia tapahtumia niin suomalaisille tutkinto-opiskelijoille kuin kansainvälisille opiskelijoillekin. Nämä on kuitenkin pääsääntöisesti suunnattu vaihto-opiskelijoille. (Laurea ammattikorkeakoulu 2018).

Kohderyhmän tutkinto on nimeltään Bachelor of Hospitality Management ja se toteutetaan päiväopiskeluna. Opinnot pitävät sisällään erilaisia projekteja ja käytännön harjoitteluja, josta esimerkkinä harjoittelujakso koulun opiskelijaravintola Bar Laureassa. Koulutuksessa opiskellaan matkailua, tapahtumajärjestämistä ja ravintola-alaa. Koulutus kestää 3,5 vuotta ja pitää sisällään 210 opintopistettä. Akateeminen opiskeluvuosi maksaa 8000 euroa EU:n ja EEA:n ulkopuolelta tuleville opiskelijoille. (Laurea-ammattikorkeakoulu 2019.)

#### 4.2.2 Tapahtuman ideointiprosessi

Tapahtuman ideointi lähti liikkeelle 8x8-menetelmästä. Menetelmä vastaa ajatuskarttaa, mutta on hieman tarkempi. Tämä voidaan toteuttaa esimerkiksi tekemällä ruudukko A4 paperille. Aihe/ongelma kirjoitetaan keskelle paperia, ja sen ympärille tehdään kahdeksan ruutua, joihin kirjoitetaan aiheesta mieleen tulevia näkökulmia ja ideoita. Nämä kahdeksan ideaa puolestaan ovat uusia aiheita, ja niistä luodaan jälleen uudet kahdeksan ruudukkoa ja ideaa. (Ojasalo ym. 2014,163.)

Äinutlaatuisuuden korostaminen	Kilpailut ja palkinnot	Opiskelijan oman hyvinvoinnin edistäminen	Työvoima	Luvat	Säilytys	markkinointi Laurean sisällä	houkutteleva tapahtuma flyer	Puskaradio ja face to face markkinointi
Puhujat ja esiintyjät vetokoukkuna	Mielenkiinnon herättäminen	Mielenkiintoinen tapahtuma ympäristö	Yhteistyökumppanit	Tarpeet	Ohjeistus	sähköposti viestintä	Markkinointi	englannin kielellä
Houkutteleva markkinointi mainos	Haalarimerkki vetokoukkuna	Erilainen ja houkutteleva ohjelma	Kuljetus (julkinen liikenne)	Budjetti	Työvälineen ja materiaalit	sosiaalinen media	Laureamko	Lauren markkinointi tiimi
Avoin myös muille Laurean opiskelijoille	Laurean kansainväliset opiskelijat	minimissään 10 - 30 opiskelijaa	Projektitiimi	Tarpeet	Markkinointi	Muut laurean opiskelijat (turva, estenomi)	Erätaito opas	Laureamko
Laurean vaihto-opiskelijat	Kohderyhmä	maksimissaan 30 opiskelijaa	Kohderyhmä	Hyvinvointitapahtuma	Yhteistyökumppanit	Omat verkostot	Yhteistyökumppanit	Laurean hyvinvointi työryhmän jäsenet
	Laurean degree opiskelijat	ilmoittautuminen etukäteen	Paikka ja logistiikka	Ohjelma	Aikataulu	Mahdolliset sponsorit	Stressin hallinta (Laurea opintopsykologi)	mahdollinen luennoitsija
Luontopolut	Nuuskion Kansallispuisto	Rajattualue	luontopolku (rastikiirros)	luontoluento	stressinhallinta	Kellontarkka ohjelma listaus (klo. 12 - 18 )	Toimiva ja yhtenäinen kokonaisuus	Kevät (Toukokuu)
Ympäristö (roskikset)	Paikka ja logistiikka	Lähellä parkkipaikat/kulku yhteydet	Hyvinvointi teemalla	Ohjelma	mindfulness	Aikataulu suunnitelman laatiminen	Aikataulu	1 päivän mittainen
Teeman mukainen ulkotapahtuma	Varauduttava alueen muihin ihmisiin	Alue avoin kaikille	Päihteen tapahtuma	Erätaitoja	Vapaata-ohjelmaa		aikataulutettua ohjelmaa	vapaata ohjelmaa ja luontopolkuja

Kuvio 5: 8x8 taulukko tapahtuman ideoinnin pohjalta

8x8-menetelmä avulla syntyi idea tapahtuman teemasta, tapahtumapaikasta, ajankohdasta, ohjelmasta sekä kohderyhmästä. Tapahtuman ideointi lähti liikkeelle siitä, että haluttiin luoda hyvinvointitapahtuma. Aluksi kohderyhmäksi suunniteltiin Laurean kaikkia opiskelijoita. Kohderyhmä tarkentui kuitenkin toimeksiantajan toiveesta ottaa kansainväliset opiskelijat huomioon. Näin tapahtuman kohderyhmäksi rajautui Laurea-ammattikorkeakoulun englanninkielisen restonomitutkinnon opiskelijat. Osallistujamäärä ajateltiin rajata maksimissaan 20 - 30 opiskelijaan, jotta joukko saadaan pidettyä koossa.

Tapahtuman teema määräytyi pitkälti hyvinvointitapahtuman ja tapahtumapaikan ympärille. Hyvinvointiteema näkyy tapahtuman ohjelmasisällössä. Teoriaosiossa pohdittiin luonnon hyvinvointivaikutuksia ja tutustuttiin korkeakouluopiskelijoiden hyvinvoinnin tämän hetkiseen tilaan, jotta saatiin taustatietoa siitä, onko tapahtuman toteutukselle tarvetta. Tutkimusten ja haastattelutulosten perusteella hyvinvointitapahtumalle on tarvetta, joten teema on toimiva.

Tapahtumalle tuli keksiä myös houkutteleva nimi. Nimen keksiminen oli osa ideointivaihetta. Ideointivaiheessa esiintyneitä nimivaihtoehtoja olivat: Hyvinvointia Luonnosta, Take a breath of Nuuksio air ja Wellness in the Woods. Nimen valinnassa haluttiin ottaa huomioon tapahtuman teema ja kohderyhmä sekä se, että nimi olisi markkinoinnillisessa mielessä houkutteleva. Nimeksi valikoitui Wellness in the Woods, jossa yhdistyy tapahtuman hyvinvointiteema ja luonto. Kohderyhmän kannalta oli myös parasta, että nimi on englanninkielinen ja houkutteleva.

Ohjelmaa pohdittiin ideointivaiheessa useaan otteeseen. 8x8-menetelmän tekemiseen käytettiin reilusti aikaa ja tässä vaiheessa ideoita syntyi paljon. Osa ideoista kuitenkin päätettiin jättää toteutuksen ulkopuolelle liian suurien kustannusten vuoksi tai aikaa vievän toteutuksen takia. Yksi toteutuksen ulkopuolelle jäävistä isommista kokonaisuuksista oli markkinointi. Tapahtuma suunniteltiin toteutettavaksi pienellä budjetilla, joten tuli miettiä sellaisia ohjelmia, jossa voitaisiin hyödyntää Laurean omaa henkilöstöä. Tapahtuman toteutukselle ei ollut määritelty budjettia. Ohjelman tarkempi sisältö suunniteltiin vasta, kun oli kerätty tietoa kohderyhmästä ja saatiin se huomioitua ohjelmassa.

Aikataulullisesti tapahtuman toteutus suunniteltiin keväälle. Tapahtumakonsepti on kuitenkin muokattavissa niin, että tapahtuma voidaan järjestää myös esimerkiksi syksyllä. Tapahtumapaikaksi valittiin Nuuksion Kansallispuisto, ja täten teema määräytyi tapahtumapaikan mukaan. Nuuksion lisäksi ei muita vaihtoehtoisia paikkoja mietitty. Kansallispuiston upea luonto ja läheinen sijainti ratkaisivat valinnan. Tapahtuman kestoa mietittiin seuraavaksi. Aluksi suunniteltiin 1-2 päivän mittaista tapahtumaa, mutta päädyttiin lopulta yhden päivän tapahtumaan. Tapahtuman ideointivaiheessa suunniteltiin tapahtuma järjestettäväksi ilmaistapahtumana, mutta myöhemmässä vaiheessa tapahtumaan päätettiin asettaa pieni, 3 euron suuruinen, osallistumismaksu kulujen kattamiseksi.

Ideointivaiheessa pohdittiin mahdollisia yhteistyökumppaneita ja tapahtuman järjestäjiä. Esille tulivat mm. erätaito-opas, Laureamko ja Laurean hyvinvointityöryhmän jäsenet. Tutkimushaastattelun pohjalta saatiin lisää tietoa potentiaalisista tapahtuman järjestäjistä, ja sen pohjalta suunniteltiin tapahtuman järjestäjien määrä, kontaktipisteet ja roolit tapahtumassa. Näistä kerrotaan tarkemmin lisää kohdassa 4.2.6 tapahtumanjärjestäjät, yhteistyökumppanit ja sponsorit. Mietittyjen ideoiden pohjalta konseptia lähdettiin viemään eteenpäin tutustumalla tapahtumapaikkaan ja kohderyhmään.

#### 4.2.3 Tapahtumapaikka ja -ajankohta

Kun tapahtumalla on selkeä tavoite ja kohderyhmä, tulee seuraavaksi miettiä tapahtumapaikka sekä se missä ja milloin tapahtuma järjestetään. Tapahtumapaikan merkitys voi olla

hyvinkin suuri tapahtuman luonteen tai teeman kannalta. Hyvinvointia luonnosta -tapahtumassa paikalla on suuri merkitys. Tapahtumapaikaksi valikoitui jo ideointivaiheessa Nuuksion kansallispuisto.

Nuuksion kansallispuisto on pinta-alaltaan 53 neliökilometriä ja se sijaitsee Espoon, Kirkkonummen ja Vihdin kuntien alueella. Nuuksion kansallispuisto on perustettu vuonna 1994, ja aluetta hallinnoi Metsähallitus. Nuuksion kansallispuiston alueella esiintyy useita kymmeniä uhanalaisia kasvi-, sieni- ja eläinlajeja, kuten esimerkiksi liito-orava, joka on Nuuksion kansallispuiston tunnuseläin. (Metsähallitus 2018.)

Nuuksion kansallispuistossa on useita nuotio- ja leirintäpaikkoja sekä tulentekomahdollisuuksia grillikatoksilla kaikkien kävijöiden vapaasti käytettäväksi. Tulentekopaikoilla tulenteko ei kuitenkaan ole sallittua metsäpalovaroituksen aikana. Alueelta löytyy lisäksi savusauna, kokoustilat, Kattilan kota, kaksi vuokratupaa ja varattavia nuotio- ja leirintäpaikkoja. Edellä luetellut palvelut ovat maksullisia. Kattilasta löytyy myös kierrätyspiste. (Metsähallitus 2018.)

Tapahtumapaikka soveltuu kohderyhmälle hyvin sijaintinsa puolesta. Tapahtumapaikka kuvastaa myös tapahtuman teemaa ja sopii hyvin pienelläkin budjetilla järjestettävälle tapahtumalle. Nuuksion kansallispuisto sijaitsee lähellä pääkaupunkiseutua ja sinne on helppo päästä niin yksityisautolla kuin julkisilla kulkuneuvoilla. Nuuksion kansallispuiston alueelta löytyy neljä eri pysäköintialuetta: Haukkalampi, Kattila, Högbacka ja Siikaniemi. Pysäköintialueet ovat avoinna ympärivuoden. Espoon rautatieasemalta lähtevä linja-auto kulkee kansallispuiston itä- ja pohjoisosaan. Keväisin linja-auto liikennöi Vihdin puolelle Kattilaan asti, mutta talvisin se jää Nuuksion päähän. Leppävaaran rautatieasemalta lähtevä linja-auto kulkee kansallispuiston eteläosaan Siikarantaan tai Siikaniemeen. Helsingin keskustasta, Kampista, pääsee kansallispuiston länsipuolelle. Tervalammelle liikennöi puolestaan Pohjolan Liikenteen vakiovuoro. Vakiovuoron linja-autoissa käyvät matkahuollon liput. Tervalammelta on muutaman kilometrin kävelymatka Nuuksion kansallispuistoon. (Metsähallitus 2018.)

Tapahtumapaikka on rajattu Kattilan alueelle, jonne on helppo päästä julkisilla kulkuneuvoilla. Tapahtuma on suunniteltu järjestettäväksi toukokuussa, jolloin luonto puhkeaa kukkaan ja päivälämpötilat ovat suotuisat ulkoilmatapahtumalle. Tapahtumakonsepti soveltuu kuitenkin muokattavaksi myös syksyllä toteutettavaksi. Tapahtuman tarkempaa ajankohtaa suunniteltaessa tulee ottaa huomioon mahdollisten muiden tapahtumien samanaikaisuus, jotta vältetään päällekkäisyyksiltä.

#### 4.2.4 Markkinointi ja budjetointi

Tässä osiossa käsitellään lyhyesti markkinointia ja budjetointia. Markkinointisuunnitelman laatimista ei tässä työssä toteuteta. Markkinointi on kuitenkin osa tapahtuman järjestämisen prosessia, ja se kestää koko tapahtumaprosessin ajan. Tämän osion tarkoituksena on auttaa

tapahtuman järjestäjää ottamaan huomioon myös markkinointi ja budjetointi tapahtumaa järjestettäessä. Ainoa markkinoinnillinen panostus tässä työssä on tapahtumalle tehty mainosflyeri (liite2), jolla halutaan luoda mielikuva tapahtumasta. Flyeri on laadittu vain esimerkiksi ja ennakkomateriaaliksi, joten siitä puuttuu tapahtuman tarkemmat tiedot, kuten tapahtuman päivämäärä ja kellonajat. Mainos voidaan jakaa sosiaalisessa mediassa, sähköpostitse, infotilaisuuksissa ja infotauluille. Tapahtuman lopullinen flyeri ja markkinointi materiaalit tehdään itse ja säästetään näin markkinointikustannuksissa.

Tapahtuman onnistumisen kannalta on tärkeää, että kaikki oleellinen on huomioitu. ”Yleisötapahtuma on projektina yhtä vahva kuin sen heikoin lenkki. Yksi keskeisimmistä lenkeistä on markkinointi.” (Kauhanen, Juurakko, Kauhanen 2002,113.) Markkinoinnin rooli on tärkeässä osassa tapahtumasta tiedottamista. Markkinoinnilla halutaan saada tapahtuma kohderyhmän tietoon. Huonosti suoritettu markkinointi voi pahimmassa tapauksessa johtaa siihen, ettei tapahtumaan saada osallistujia ja tällöin usein myös tapahtuman taloudellinen puoli kärsii. Tapahtuman markkinointia suunniteltaessa on tunnettava tapahtuman kohderyhmä, jotta pystytään suunnittelemaan markkinointikanavat ja myynnin toteutus juuri kyseiselle kohderyhmälle. Tulee miettiä, mitkä markkinointikanavat tavoittavat kyseisen kohderyhmän parhaiten. Tapahtuma tulee pystyä markkinoimaan kohderyhmälle oikealla imagolla ja oikeaan aikaan mahdolliset kilpailevat tekijät huomioiden, esimerkiksi lippujen hinnat. (Kauhanen ym. 2002,113.)

Tämän tapahtuman kohderyhmänä ovat Laurean degree-opiskelijat. Heille markkinointi kannattaa toteuttaa englanninkielellä sosiaalisen median ja Laurean sisäisten markkinointikanavien kautta. Tässä kannattaa hyödyntää opiskelijajärjestö Laureamkoa, opiskelijoiden sähköpostiviestintää, Laurean infotauluja ja infotilaisuuksia.

Tapahtumalle ei ole määritelty budjettia, mutta se on suunniteltu toteutettavaksi pienellä budjetilla Laurean sisäisiä verkostoja ja yhteistyökumppaneita hyödyntäen. Näitä ovat seuraavat tahot ja paikat: Laureamko opiskelijajärjestö, Laurea infotilaisuudet ja infotaulut. Rahoitus ja siihen liittyvät riskit ovat osa tapahtuman järjestämisen prosessia, ja niitä on hyvä pohdita etukäteen. Rahoitus voidaan jakaa kolmeen osaan: organisaation oma rahoitus, tapahtuman tuotot (pääsyliput, muut myyntituotot) ja ulkopuoliset rahoituslähteet (sponsorit, avustus). (Kauhanen ym. 2002,59.)

Tapahtuman budjettia suunniteltaessa tulee miettiä, mitä mahdollisia tuloja ja menoja tapahtumalla tulee olemaan. Kuluja voi muodostua ainakin seuraavista asioista: tilavuokra, rakentaminen, somistus, tekniikka, luvat, kuljetukset, tarjoilu, esiintyjät, työntekijät ja mahdollinen vartiointi. Tulopuolella voidaan huomioida taas osallistumismaksut, lipputulot, arpa- ja istuotot, tarjoilutuotot ja sponsoritulot. (Vallo & Häyrinen 2016, 179.)

Tapahtuman toteutuksessa halutaan hyödyntää sponsoreita ja Laurean hyvinvointityöryhmien jäsenten tukea. Stressinhallinta ja mindfulness -harjoituksiin löytyy Laureasta osajia, jotka ovat kiinnostuneita yhteistyöstä. Tapahtumaan kulkeminen on omakustanteista, mutta julkisilla kulkuneuvoilla suhteellisen edullista ja helppoa. Tapahtumasta peritään 3 euron suuruisen pääsymaksu, jolla voidaan kattaa ainakin osa tapahtuman kuluista. Se myös sitouttaa osallistumaan. Pääsymaksun ei kuitenkaan ole liian korkea, jottei se rajoita osallistujien määrää. Tapahtuman ajatelluista kustannuksista ja tuloista on laadittu tapahtuman järjestäjän avuksi taulukko, jonka pohjalta budjetti voidaan laatia. Alustavan budjetin laatiminen on jätetty tapahtuman järjestäjän vastuulle, koska mitään budjettia työn toteutukselle ei ole annettu.

Tapahtuman menot koostuvat:	Tapahtuman tulot koostuvat:
Tarvikkeet ja materiaalit rasteille	Osallistumismaksu
Tapahtumanjärjestäjien palkkiot/korvaukset	Avustukset ja sponsorointi
Evästarjoilu	Oma mahdollinen rahoitusosuus
Esiintyjien ja puhujien palkkiot (sponsoroinnin hyödyntäminen)	

Taulukko 2: Tapahtuman menot ja kulut listattuna

#### 4.2.5 Tapahtumanjärjestäjät, yhteistyökumppanit ja sponsorit

Tapahtumalle tulee valita järjestäjät, ja ketkä toimivat tapahtuman vastuuhenkilöinä. Van der Wagen & White (2010, 27 - 30) mukaan konseptia luodessa tulee määrittää järjestäjien ja työntekijöiden määrä, sekä pohtia mistä tapahtuman henkilöt koostuvat. Wellness in the Woods -tapahtumalle potentiaalisia järjestäjiä pohdittiin tapahtumaa ideoitaessa. Myös tutkimushaastattelujen pohjalta saatiin potentiaalisia tapahtuman järjestäjiä, jotka ovat aiemminkin järjestäneet tapahtumia Laureassa. Esille nousivat opiskelijajärjestö Laureamko, oppilaitospastorit, opintopsykologi ja erityisopettajat.

Wellness in the Woods -tapahtuman järjestäjänä voisivat toimia Laureamko ja Laurean restonomiopiskelijoiden yhdistys Lare Ry. Työn suunnitteluvaiheessa tavattiin Laureamkon jäseniä

ja keskusteltiin kyseisen luontotapahtuman järjestämisestä. He osoittivat kiinnostusta tapahtuman järjestämiseen. Myös haastatteluissa esitettiin Laureamkoa tapahtuman järjestäjäksi. Lare Ry:n mukaan ottaminen yhdeksi järjestäjäksi lähti toimeksiantajan ehdotuksesta. Lare Ry pystyisi tuomaan restonomien osaamista ja näkökulmia tapahtumaan. Laureamkoon ja Lare Ry:hyn kuuluu useita henkilöitä, joten tapahtuman eteenpäin vieminen ei jäisi vain yhden yksittäisen ihmisen varaan. Tiiviissä yhteistyössä tapahtuman järjestäjien kanssa voisivat toimia Laurean oppilaitospastorit, erityisopettaja ja opintopsykologi, jotka myös ovat osoittaneet kiinnostustaan tapahtumaa kohtaan ja ovat aiemmin olleet mukana tapahtumien järjestämisessä Laureassa.

Laurean ulkopuolisia tahoja, voisivat olla mm. Tutkimusprofessori Liisa Tyrvänen, tutkija Ann Ojala tai tutkija Marjo Neuvonen. Tutkijat ovat tutkineet luonnon hyvinvointivaikutuksia ja osaivat kertoa niistä. Näitä henkilöitä voitaisiin hyödyntää esimerkiksi puhujina tapahtumassa. Metsätalouden asiantuntija metsätalousinsinööri Hannu Rihkanen on myös kiinnostunut mahdollisesta yhteistyöstä tapahtumassa, hän osaisi kertoa muun muassa jokamiehen oikeuksista Suomessa. Huomioitavaa on kuitenkin, että puhujien perimät palkkiot saattavat olla korkeita, joten ensisijaisesti olisi hyvä käyttää Laurean omaa henkilöstöä.

Sponsorointi on yhteistyötä sponsoroitavan toimijan kanssa. Sillä on aina jokin tavoite, johon pyritään. Sponsoroinnista hyötyvät molemmat osapuolet sekä sponsoroiija että sponsoroitava. Sponsorointi on osa yrityksen markkinointiviestintää. (Sponsorointi ja tapahtumamarkkinointi 2019.)

Vallon & Häyrisen (2016) mukaan tapahtumien sponsorointia on olemassa neljässä eri muodossa: tapahtuman mainosarvon hyväksikäyttäminen, tapahtumapaikalla mainostaminen, tapahtuman tukeminen tai oman tapahtuman luominen. Sponsorit voivat tukea tapahtumaa monin tavoin. Ne voivat käyttää tapahtuman logoa omien tuotteidensa markkinointiin tai mainostaa tuotteitaan itse tapahtumassa ja tapahtuman markkinointimateriaaleissa. Sponsoroinnilla voidaan myös tukea tapahtumaa rahallisesti. Tämä voi tapahtua rahallisen avustuksen lisäksi myös markkinoinnin tai sidosryhmien avulla. (Vallo & Häyrinen 2016, 94.)

Tässä pienelle kohderyhmälle suunnitellussa tapahtumassa, jossa kohderyhmä on rajattu, halutaan sponsorointia hyödyntää tapahtumapaikalla. Sponsorit saavat edustaa ja mainostaa tuotteitaan tapahtumapaikalla. Ne voivat myös halutessaan saada oman logonsa näkyviin tapahtuman markkinoinnissa. Näin tapahtumalle voitaisiin saada rahallista avustusta ja sponsorit saisivat näkyvyyttä tuotteilleen. Tapahtuman sponsoriksi sopisi esimerkiksi Vaasan leipomo, Oululainen, HK tai muu vastaava tapahtuman välipalatarjoilua tukeva yritys. Haalari-merkki -sponsoreina voisivat puolestaan toimia Metsähallitus ja Suomen luontokeskus Haltia.

Tapahtuman varsinaisia ohjelmanumeroita on kuusi, joten jokaiselle ohjelmanumerolle olisi hyvä olla yksi vastuhenkilö tapahtumassa. Myös apu työvoimalle on tarvetta. Tapahtumassa

mukana tulisi olemaan vapaaehtoisia työntekijöitä, puhujia, sponsoreita ja järjestäjät itse. Koska kohderyhmä on melko pieni, niin tapahtumaympäristö ei vaadi suuria etukäteisjärjestelyjä. Paikalle ei tarvita esimerkiksi turvallisuusalan ihmisiä tai erillisiä tapahtuman rakentajia. Wellness in the Woods -tapahtuma on suunniteltu toteutettavaksi oman henkilöstön, tapahtuman järjestäjien ja yhteistyökumppanien voimin. Vapaaehtoiset ovat myös tervetulleita autamaan. Laureamkossa ja Lare Ry:ssä on useita aktiivisia henkilöitä, joten tapahtumalle riittää varmasti vetäjiä. Tapahtuman kontaktipisteiden vastuuhenkilöt on kerrottu tämän työn 4.2.7 tapahtuman ohjelma ja aikataulu osiossa.

#### 4.2.6 Tapahtumapäivän ohjelma ja aikataulu

Tässä esitellään kuinka tapahtumapäivä voisi muodostua, ja mitä se pitäisi sisällään. Tapahtuman kohderyhmä on huomioitu tapahtuman ohjelmasisältöä suunniteltaessa. Monille degree-opiskelijoille Suomen luonto on ainutlaatuinen ja jokamiehenoikeudet täysin uusi asia. Tapahtuman materiaali tuotetaan englanniksi ja toteutus tapahtuu englannin kielellä. Näin se puhuttelee parhaiten kohderyhmää. Hyvinvoinnin näkökulma tulee esille tapahtumapaikan lisäksi ohjelmasisällössä. Ryhmytyminen ja verkostojen luominen tapahtumassa mahdollistuu, kun koko päivä vietetään yhdessä. Degree-opiskelijat kokivat haasteelliseksi tutustua suomalaisiin opiskelijoihin, tapahtumassa heillä on mahdollisuus tutustua tapahtuman järjestäjiin, Lare Ry:n suomenkielisiin restonomiopiskelijoihin ja luoda tätä kautta verkostoja.

Tapahtuman aikataulu ja ohjelma		Vastuu henkilöt
Klo. 11.00	Henkilökunta paikalle, puhujat ja esiintyjät	Kaikki yhteistyökumppanit, sponsorit ja järjestäjät
Klo. 12.00	Tapahtuma alkaa, avoin yleisölle	Järjestäjät ja yhteistyökumppanit
Klo. 12.45	Jokamiehen oikeudet tutuiksi	Metsätaloustieteiden insinööri, Hannu Rihkanen
Klo. 13.30	Vapaa-aikaa/ luonto tutuksi -rastikierroksen suorittaminen	Laureamkon ja Laren jäsenet
Klo. 14.30	Evästäuko nuotiolla	Laureamkon ja Laren jäsenet
Klo. 15.30	Luonnon hyvinvointivaikutukset luento	Opintopsykologi Santtu Merjanaho
Klo. 16.00	Mindfulness ja stressinhallinta -harjoitukset	Opintopsykologi Taina Laine ja oppilaitospastori Hanna Similä
Klo. 17.00	Omatoiminen luontopolku kävely	Laureamkon ja Laren jäsenet ohjeistavat
Klo. 18.00	Tapahtuma päättyy	Järjestäjät ja yhteistyökumppanit
Klo. 19.15→	Tapahtuman purku	Kaikki järjestäjät ja yhteistyökumppanit

Taulukko 3: Tapahtumapäivän viitteellinen aikataulu ja työntekijöiden sijoittuminen

Yllä olevassa taulukossa on esitetty tapahtumapäivän aikataulu. Aikataulu on viitteellinen ja voi vielä muokkaantua lähempänä tapahtuma-ajankohtaa muun muassa esiintyjien aikataulujen mukaan. Ohjelman aikataulu on suunniteltu melko tiiviiksi, etteivät osallistujat turhaudu, mutta kuitenkin niin, että aikaa jää myös luonnon omatoimiselle tutkiskelulle.

Tapahtumapäivä alkaa esivalmisteluilla. Kaikki tapahtumaan osallistuvat järjestäjät saapuvat tapahtumapaikalle ennen vierailijoita. Yhdessä laitetaan kontaktipisteet valmiiksi ennen tapahtuman alkua. Kullakin henkilöllä on oma vastualueensa. Tapahtuman järjestäjät ja yhteistyökumppanit saapuvat paikalle klo 11.00, ja luonto tutuksi -rastikierroksen laminoidut rastikohtaiset kysymykset viedään paikoilleen sekä ruuat toimitetaan nuotiopaikalle. Tehdään kaikki tarvittavat esivalmistelut kontaktipisteillä, jotta kaikki on valmista, kun vierailijat saapuvat. Tapahtumanjärjestäjät ovat vastassa Kattilan parkkipaikalla ja ohjeistamassa tapahtumapaikalle.

Tapahtumapäivän ohjelma alkaa rennolla luennolla jokamiehen oikeuksista. Luento suoritetaan keskellä metsää, johon on varattu istuinalusia kaikille. Jokamiehen oikeudet on varmasti

uusi asia kansainvälisille opiskelijoille. Luonnossa liikkuminen ja Suomen jokamiehenoikeuksista kuuleminen on varmasti mieltä avartava kokemus. Tapahtumaan halutaan puhuja, joka kertoo jokamiehenoikeuksista Suomessa. Tähän on tiedossa Laurean ulkopuolinen taho, metsätalousinsinööri Hannu Rihkanen, joka on kiinnostunut yhteistyöstä.

Luonto tutuksi -rastikierros on tapahtuman suunnittelijan keksimä aktiviteetti. Aktiviteetissä tapahtuma-alueelle on sijoitettu erilaisia rasteja, joissa jokaisella rastipisteellä on luontoaiheinen kysymys. Rasteja on yhteensä kuusi. Viimeisellä rastilla on vastaukset kysymyksiin. Jokainen rastikierrokselle osallistuja saa palkinnoksi luontoaiheisen haalarimerkin, joka olisi mahdollisesti sponsoroitu.

Evästäuko nuotiolla on suunniteltu toteutettavaksi osallistujamäärän mukaan niin, että jos osallistujia on täydet 20 henkilöä, ruokailu toteutetaan kahdessa osassa. Osallistujat jaetaan kahteen ryhmään jo tapahtuman alussa ja toinen ryhmä tulee ensin nuotiolle ja toinen menee tällä välin suorittamaan rastikierrosta ja sitten tehdään vaihto toisinpäin. Näin saadaan nuotiolle tilaa ja pidettyä tunnelma rauhallisena. Nuotiolla on tarkoitus tehdä lämpimiä eväsleipiä ja/tai paistaa maissia tai makkaraa. Tarjolla on myös kahvia, teetä ja mehua. Tarkemmin tarjottavat määräytyvät lopullisen budjetin ja mahdollisten sponsoreiden mukaan. Ruokailussa on otettava huomioon kansainvälisen kohderyhmän moninaisuus, uskonnolliset rajoitteet, sekä erityisruokavaliot ja allergiat. Tapahtuman järjestäjän tulee huolehtia tästä etukäteen.

Luonnon hyvinvointivaikutukset -luennon tarkoituksena on saada opiskelijat kiinnostumaan luonnosta ja sen tarjoamasta energiasta. Luonnolla on paljon erilaisia hyvinvointivaikutuksia, kuten teorian pohjalta on todettu. Tämän lyhyen ja osallistavan luennon tarkoituksena olisi herätellä ajatuksia luonnon parantavista vaikutuksista ja tiedottaa niistä opiskelijoille. Tämänkin luennon pitämiseksi tukeudutaan asiantuntijaan. Luennon pitämiseen sopiva yhteistyökumppani voisi olla Laurean henkilöstöstä opintopsykologi Santtu Merjanaho tai Laurean ulkopuolisista asiantuntijoista esimerkiksi tutkimusprofessori Liisa Tyrvänen, tutkija Ann Ojala tai tutkija Marjo Neuvonen. He ovat tutkineet luonnon hyvinvointivaikutuksia ja osaavat kertoa niistä. Laurean ulkopuoliset luennoitsijat kuitenkin ottavat palkkion esiintymisestään, joten se tulee ottaa huomioon kustannuksissa. Ensisijaisesti esitetään tapahtuman esiintyjiksi Laurean omaa henkilöstöä ja tapahtuman suunnittelijan kontakteja.

Mindfulness ja stressinhallinta -harjoitukseen on myös mahdollista saada vetäjäksi asiantuntija. Yhteistyöstä kiinnostuneita selviteltäessä tästä olivat kiinnostuneita ainakin Laurea-ammattikorkeakoulun oppilaitospastorit ja opintopsykologi. Heillä on täysi vapaus suunnitella ja toteuttaa nämä harjoitteet parhaaksi katsomallaan tavalla.

Luontopolkukävely on suunniteltu omatoimiseksi ja vapaaehtoiseksi ohjelmanumeroksi halukaille. Kattilan alueella on Takalan polku -niminen luontopolku, joka lähtee Kattilan päära-

kennuksen vierestä ja on 1,5 km pitkä. Luontopolku on mahdollista lähteä kävelemään tapahtuman lopuksi. Tapahtumanjärjestäjät vastaavat tämän ohjelman ohjeistuksesta. Tarvittaessa järjestäjistä saadaan tähän opas mukaan.

#### 4.2.7 Tapahtuman vastuullisuus

Tapahtuman toteutuksessa on otettu huomioon ympäristö. Kattilan alueelta löytyy kierrätyspiste, ja jokaisen osallistujan vastuulla on huolehtia omat roskat kierrätyspisteelle. Tapahtumajärjestäjät tarkistavat lopuksi alueen kunnon ja siisteyden. Ympäristövastuullinen toiminta heijastuu imagoon. Toimimalla ympäristöystävällisesti viestitään yleisölle, että heistä välitetään. (Hemmi 2005, 194.)

Tapahtumalle on toteutettu turvallisuus- ja pelastussuunnitelma, jonka toimeksiantaja saa halutessaan käyttöönsä erillisenä tiedostona. Tapahtuman ympäristöhaitat on minimoitu pienellä osallistujamäärällä, ja tapahtumassa tullaan painottamaan jätehuoltopisteiden sijaintia. Nuuksion maasto on paikoittain haasteellinen, eikä tapahtuma tämän vuoksi sovellu liikuntarajoitteisille.

Tapahtumakonseptissa olevasta tapahtuma-alueen kartasta löytyvät infopiste, ensiapu, pysäköintipaikat ja kierrätyspiste. Tapahtuman osallistujamäärä on hyvin pieni eikä tapahtumassa käytetä sähköä tai äänentoistojärjestelmiä, joten erillisiä lupia ei tarvita. Tapahtuman toteutuksesta on hyvä ilmoittaa lupaviranomaisille ja maanomistajille.

Tapahtumassa tulee myös miettiä nuotiopaikalle toimitettavien elintarvikkeiden säilyvyys. Eväät on tarkoitus valmistaa etukäteen, jotta paikalle ei tarvitse toimittaa kaikkia raaka-aineita valmistusta varten. Eväät toimitetaan kylmälaukuissa, joten ruuat säilyvät ainakin 3 tuntia, eli 11.30 - 14.30 välisen ajan hyvin. Myös raaka-aineiden valinnassa otetaan huomioon, etteivät ne ole helposti pilaantuvia.

#### 4.3 Tapahtumakonseptin toteutus ja toimivuuden testaus

Tapahtuman suunnittelun ja ideoinnin jälkeen kaikista suunnittelun osista koottiin konsepti. Kuten teorian pohjalta voidaan huomata tapahtuman suunnittelu ja konseptinluomisprosessi pitää sisällään samoja vaiheita. Konsepti muodostuu kansilehdestä, sisällysluettelosta, tapahtuman yleisesittelystä, tapahtuman tarkoituksen ja tavoitteiden määrittelystä, kohderyhmän kuvaamisesta, tapahtumapaikan ja ajankohdan esittelystä, toteutuksen ja sisälön kuvaamisesta, sekä liitteistä.

Konseptia lähdettiin rakentamaan tapahtuman teorian ja ideoinnin jälkeen. Konseptin rakentaminen tapahtui Vallon & Häyrisen (2016) sekä Van der Wagenin & Whiten (2010) konseptoinnin ja tapahtumasuunnittelun teorian pohjalta. Wellness in the Woods -konsepti on ohje tapahtumanjärjestäjälle. Konsepti löytyy tämän työn liitteenä.

Konseptin toimivuudesta on laadittu SWOT-analyysi, jossa pohditaan tapahtuman toteutusvaiheen kannalta oleellisia seikkoja. Tässä osiossa kuvataan myös tiivistetysti tapahtuman jälkivaiheen sisältävät toimenpiteet, jotta toimeksiantajalle jäisi mahdollisimman kokonaisvaltainen kuva tapahtuman järjestämisestä.

#### 4.3.1 Tapahtuman toteutus ja jälkimarkkinointi

Konseptissa on myös esiteltynä tapahtuman toteutuksen kannalta huomioitavat oleelliset asiat, kuten tapahtumapäivä ja vastuu tehtävät. Tapahtuman toteutus on kuvattu ennen tapahtumaa, tapahtuman aikana ja tapahtuman jälkeen -vaiheina. Tapahtumaa tulisi testata ennen sen toteuttamista. Tapahtumapäivänä tai päivää ennen olisi hyvä toteuttaa tapahtuman kelloitettu läpivienti. Tapahtuma on täten helpompi toteuttaa, kun se on kertaalleen testattu. Tapahtumapäivänä tapahtuman järjestäjillä on myös suuri vastuu tapahtumapaikan järjestelyistä ja ohjelmanumeroista vastaamisesta.

Tapahtuman jälkeen on vuorossa jälkimarkkinointi vaihe. Siinä tapahtumasta kerätään palaute osallistujilta ja pidetään järjestäjien ja yhteistyökumppaneiden kesken palaveri, jossa käydään läpi tapahtuman onnistumisia ja tuodaan esille kehitysehdotuksia. On tärkeää saada palautetta, jotta saadaan osallistujien näkemys tapahtuman toimivuudesta ja osataan kehittää tapahtumaa jatkossa.

#### 4.3.2 SWOT -analyysi konseptin toimivuudesta

SWOT-analyysi on hyvä työkalu tapahtuman uhkien, mahdollisuuksien, vahvuuksien ja heikkouksien pohtimiseen. Lyhenne SWOT tulee sanoista strengths, weaknesses, opportunities and threats. SWOT-analyysiä voidaan käyttää ideoinnin ja tarkkailun apuna. (Kauhanen ym. 2002, 27.)

Tässä työssä SWOT-analyysin avulla on tarkoitus pohtia tapahtumakonseptin mahdollisia uhkia, vahvuuksia, ja heikkouksia tapahtuman ideoinnin pohjalta. Näin saadaan kartoitettua, mitä ennen tapahtuman toteutusta tulisi hyödyntää, kehittää, välttää ja mihin varautua. SWOT-analyysin avulla voidaan myös tunnistaa mahdollisia uhkia ja riskejä ja ennaltaehkäistä niiden syntymistä. (Iiskola-Kesonen 2004, 9).

VAHVUUDET	HEIKKOUEDET
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Erilainen ja mielenkiintoinen tapahtumaympäristö</li> <li>- Kohderyhmän tunteminen</li> <li>- Kaikki ohjelmat eivät ole aikataulutettuja</li> <li>- Läheinen sijainti</li> <li>- Hyvät ja edulliset kulkuyhteydet</li> <li>- Hyvinvoinnin näkökulma</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uusi konsepti, tapahtumaa ei ole testattu</li> <li>- Markkinoinnin puute</li> <li>- Budjetin tietämättömyys</li> </ul>
MAHDOLLISUUDET	UHAT
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Opiskelijat innostuvat luonnosta ja hyvinvoinnista</li> <li>- Tapahtuma halutaan järjestettävän jatkossakin</li> <li>- Uudet yhteistyökumppanit ja verkostoituminen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Huonot sääolosuhteet vaikuttavat osallistujamäärään</li> <li>- Puhujat eivät ole innostavia</li> <li>- Tapahtuma sijoittuu päällekkäin opituntien kanssa</li> <li>- Liian vähäinen osallistujamäärä</li> <li>- Mahdollisten muiden tapahtumien päällekkäisyys</li> </ul>

Taulukko 4: SWOT -analyysi tapahtumakonseptista

Tällä analyysimenetelmällä haluttiin kartoittaa tapahtuman ideointivaiheessa esille tulleita ilmiöitä ja pohtia niiden vahvuuksia, heikkouksia, mahdollisuuksia ja uhkia tapahtuman järjestämisen kannalta.

**Vahvuudeksi** tulkittiin tapahtumapaikka ja sen ainutlaatuisuus. Nuksion kansallispuiston looginen sijainti, ja sinne kulkeminen on helppoa ja edullista. tapahtuman tarkoitus ja tavoite ovat ehdottomasti tapahtuman vahvuuksia, opiskelijoiden hyvinvoinnin tukeminen ja edistäminen on koettu tärkeäksi jo työn alussa teoriaan pohjautuen. Vahvuus on myös kohderyhmän tunteminen. Haastattelujen perusteella saatiin lisää tietoa kohderyhmästä ja tutkinnosta. Mitä paremmin kohderyhmä tunnetaan, sitä enemmän kohderyhmän näköinen tapahtuma pystytään suunnittelemaan.

**Heikkoutena** on se, että kyseessä on täysin uusi tapahtumakonsepti, jota ei ole testattu aiemmin käytännössä. Myös budjetin tietämättömyys vaikuttaa tapahtuman ohjelman rajallisuuteen ja luo omat haasteensa. Myös vähäinen panostus konseptin markkinointiin on haasteellinen.

**Mahdollisuutena** on opiskelijoiden innostuminen hyvinvoinnista ja luonnosta, jolloin myös koko tapahtuman tarkoitus ja tavoite toteutuisivat. Tapahtuma luo myös mahdollisuuksia osallistujien keskinäiseen ryhmäytymiseen. Tapahtumasta voidaan saada uusia yhteistyökumppaneita ja luoda uusia suhteita verkostoitumalla. Parhaimmillaan tapahtumakonseptia voidaan käyttää jatkumona, ja järjestää tapahtuma vuosittain uusille opiskelijoille.

**Uhkana** voi olla, etteivät tapahtuman esiintyjät ja puhujat ole tarpeeksi innostavia tai että osallistujamäärä jää vähäiseksi. Myös muiden tapahtumien päällekkäisyys tai opiskelijoiden oppituntien samanaikaisuus voivat olla uhkana tapahtuman onnistumiselle. Ulkoilmatapahtumassa ehkä suurin uhka, ja huomioon otettava asia, on sääolosuhteet. Tähän voidaan kuitenkin varautua etukäteen seuraamalla sääennusteita ja esimerkiksi sateen varalle ottaa mukaan sadetakkeja ja sateenvarjoja.

## 5 Johtopäätökset

Tässä opinnäytetyössä perehdyttiin hyvinvointikonseptin kannalta oleelliseen teoriatietoon, jotta pystyttiin ymmärtämään tapahtuman ja konseptinluomisen prosesseja sekä tuntemaan hyvinvoinnin terveysvaikutuksia. Ilman näiden asiasisältöjen tutkimista, ei olisi osattu huomioida jokaista prosessin vaihetta, eikä ottaa konseptin luomisen kannalta tärkeitä asioita huomioon. Hyvinvoinnin näkökulmien tarkastelu auttoi ymmärtämään tapahtuman tärkeyttä opiskelijoiden hyvinvoinnin kannalta. Sen avulla pystyttiin perustelevaan toimeksiantajalle tapahtuman merkitystä tilastojen valossa.

Tutkimusmenetelmänä käytetty teemahaastattelu tuki työn suunnittelua ja toimi tiedonkeruumenetelmänä. Haastattelusta saatiin tarvittavat pohjatiedot konseptin suunnittelua ja ideointia varten. Tapahtuman kohderyhmän tunteminen muodostui pitkälti haastattelujen perusteella. Kuitenkin tärkeimpänä analysoinnin tuloksena saatiin tietoa potentiaalisista tapahtuman järjestäjistä ja yhteistyökumppaneista. Selvisi myös, että kiinnostusta yhteistyöhön löytyy muun muassa Laurean omasta henkilöstöstä. Haastatteluista kävi ilmi, etteivät kaikki tapahtumat ole välttämättä jokaisen hyvinvointityöryhmän jäsenen tiedossa, sillä kaikki eivät osanneet kertoa eri tapahtumista. Ehkä niitä ei ole markkinoitu tarpeeksi tai sisäinen tiedotus ei ole tavoittanut kaikkia jäseniä. Voidaan siis myös olettaa, että tieto ei ole välittynyt kaikille opiskelijoillekaan. Nämä asiat tulee ottaa huomioon tätä tapahtumaa markkinoitaessa ja huolehtia hyvin tiedottamisesta.

Haastatteluiden perusteella voitiin lisäksi todeta Suomen haasteellisten ja muuttuvien sääolosuhteiden vaikuttavan opiskelijoiden hyvinvointiin. Rohkaisemalla heitä lähtemään mukaan erilaisiin ulkoilmatapahtumiin he samalla myös sopeutuisivat Suomen ilmastoon ja suomalaisen tapaan elää. Näin myös suomalaisiin tutustuminen saattaa helpottaa. Kuten aiemmin on todettu, Suomi on kallis maa, joten asuminen ja eläminen saattaa tuottaa taloudellisia haasteita. Koulun järjestämien tapahtumien tarkoitus on olla käytännössä maksuttomia, jolloin kaikilla on halutessaan mahdollisuus osallistua niihin.

Haastattelijan oli helppo tarkistaa faktaperäisten kysymysten oikeellisuus Laurean internetsivustolta. Samojen asioiden toistuminen haastateltavien vastauksissa vahvasti osittain kirjoitta-

jan muistiinpanot paikkansapitäviksi. Haastattelun toteutuksen suunnitteluun olisi voitu käyttää hieman enemmän aikaa, jolloin siitä olisi ehkä saatu vielä enemmän irti. Voidaan kuitenkin sanoa, että teemahaastattelu onnistui, vaikka ei voitukaan käyttää nauhoitusta.

Työn kannalta keskeisin menetelmä oli 8x8-menetelmä, koska sen avulla kehittyi tapahtuman teema ja ohjelmasisältö. Menetelmä auttoi hahmottamaan konseptin kokonaisuuden. Se toimi ajatuskarttana ja ilman sitä konseptin luominen olisi ollut mahdotonta. Konseptista tehtiin myös SWOT-analyysi. Siinä tuli esille enemmän vahvuuksia ja mahdollisuuksia konseptin onnistumiselle kuin heikkouksia ja uhkia. Koska kaikki uhat ja heikkoudet on myös vältettävissä varautumalla ennakkoon niihin, puoltaa analyysi vahvasti konseptin toimivuutta.

Työn suurimpana haasteena oli työn rakenteen muodostaminen ja aiheen rajaaminen. Tapahtuman järjestäminen on laaja kokonaisuus, ja sen vuoksi rajaaminen oli haasteellista. Työstä haluttiin saada mahdollisimman eheä kokonaisuus, joka sisältäisi konseptoinnin kannalta oleelliset asiat. Tapahtuman toteutus ja yksityiskohtainen suunnittelu jäi toimeksiantajalle. Vaikka konsepti olisikin onnistunut, ei tapahtuman toimivuutta voida arvioida ennen kun se on testattu.

Projektista hyötyi myös opinnäytetyön tekijä. Tekijä oppi suunnittelemaan tapahtumia ja luomaan tapahtumakonseptin. Oppimisprosessi piti sisällään tutkimusmenetelmien valinnan ja tutkimuksen tekemisen, sekä sen tulosten analysoimisen. Teoriatiedon sisäistäminen ja sen pohjalta omien ideoiden kehittäminen ja luominen olivat osa oppimisprosessia. Ammatillinen kasvu näkyy työn tekijän näkemyksissä, tutkimusmenetelmän valinnassa ja kriittisessä kirjoittamisessa.

Työn päätavoite saavutettiin ja lopputuloksena syntyi tapahtumakonsepti, jossa on huomioitu toimeksiantajan esittämät toiveet kohderyhmän rajauksesta sekä opiskelijoiden ryhmäytymisestä. Konsepti saatiin valmiiksi sovitussa aikataulussa. Toimeksiantaja pystyy tämän opinnäytetyön tuotoksen eli tapahtumakonseptin avulla järjestämään tapahtuman ja käyttämään siinä olevia ideoita hyödyksi tulevien tapahtumien järjestämisessä. Voidaan siis todeta, että tapahtumakonseptin luominen on onnistunut.

Lähteet

Painetut

De Bono, E. 2009. Simplicity. Englanti: Penguin Books Ltd.

Hemmi, J. 2005. Matkailu, ympäristö, luonto osa 1. Jyväskylä: Gummerus.

Hirsjärvi, S., Hurme, H. 2014. Tutkimushaastattelu: Teemahaastattelun teoria ja käytäntö. Helsinki: Yliopistopaino.

Hyysalo, S. 2009. Käyttäjä tuotekehityksessä: tieto, tutkimus, menetelmät. Helsinki: Taideteollinen korkeakoulu.

Kauhanen, J., Juurakko, A. Kauhanen, V. 2002. Yleisötapahtuman suunnittelu ja toteutus. Vantaa: WSOY.

Kunttu, K., Pesonen, T. & Saari, J. 2016. Korkeakouluopiskelijoiden terveystutkimus 2016. Helsinki: Arkmedia Oy.

Leppänen, M. & Pajunen, A. 2017. Terveysmetsä. Keuruu: Gummerus.

Ojasalo, K., Moilanen, T., Ritalahti, J. 2014. Kehittämistyön menetelmät. Helsinki: Sanoma Pro Oy.

Piippo, S. 2017. Elinvoimaa puista. Helsinki: Minerva.

Tuomi, J., Sarajärvi, A. 2018. Laadullinen tutkimus ja sisällönanalyysi. Helsinki: Tammi

Tyrväinen, L., Kurttila, M., Sievänen, T. & Tuulentie, S. 2015. Hyvinvointia metsästä. Helsinki: Suomalaisen Kirjallisuuden Seura.

Vallo, H. & Häyrinen, E. 2016. Tapahtuma on tilaisuus. Helsinki: Tietosanoma Oy.

Van der Wagen, L. 2010. Event management for tourism, cultural, business and sporting events. Australia: Pearson.

Williams, F. 2017. Metsän parantava voima. Helsinki: Minerva.

## Sähköiset

Hyvinvointi ja terveyserot. Terveyden ja hyvinvoinnin laitos. Viitattu 10.4.2019.

<https://thl.fi/fi/web/hyvinvointi-ja-terveyserot/eriarvoisuus/hyvinvointi>

Hyvää tekevä. 2017. Mitä on hyvinvointi? Viitattu 10.4.2019. <https://www.hyvaatekeva.fi/2017/10/15/mita-on-hyvinvointi/>

Hyvinvointi ja jaksaminen. Jyväskylän ammattikorkeakoulu. Viitattu 24.4.2019

<https://opinto-oppaat.jamk.fi/fi/opinto-opas-amk/Kaytannon-tietoa-opiskelijalle/Hyvinvointi-ja-terveys/>

Kettunen, H., Pulkkinen, S., Saari, J.2013. Ammattikorkeakoulujen aikuisopiskelijat. Viitattu:

2.5.2019. <https://www.slideshare.net/otusowl/2013-ammattikorkeakoulujen-aikuisopiskelijat>

Korhonen, H.,Korkalainen, K.,Pienimäki, T., Rintala, S. 2015. Tapahtumanjärjestäjän opas.

Viitattu: 5.3.2019. <https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/105211/58.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Kunttu, K. ja Huttunen, T. 2016. Korkeakouluopiskelijoiden terveystutkimus, 2016. Viitattu:

24.3.2019. [https://www.yths.fi/filebank/4189-Yhteenveto\\_KOTT2016.pdf](https://www.yths.fi/filebank/4189-Yhteenveto_KOTT2016.pdf)

Laurea ammattikorkeakoulu. Globaalisti kestäväällä polulla. Viitattu: 24.4.2019.

<https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/153979/Laurea%20julkaisut%2097.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Laurea ammattikorkeakoulu. Yleisesite, English. Viitattu: 12.2.2018. [https://www.laurea.fi/dokumentit/Documents/Yleisesite\\_eng\\_lores.pdf](https://www.laurea.fi/dokumentit/Documents/Yleisesite_eng_lores.pdf)

Luonnonvarakeskus. Viitattu: 14.5.209.<https://www.luke.fi/tietoa-luonnonvaroista/metsa/metsavarat-ja-metsasuunnittelu/metsavarat/>

Metsähallitus. 2018. Nuuksion kansallispuisto. Viitattu: 25.2.2018. <http://www.luontoon.fi/nuuksio>

Sponsorointi ja tapahtumamarkkinointi. 2019. Viitattu 12.5.2019. <http://sponsorointijatapahtumamarkkinointi.fi/ammattisanasto/>

Tuulaniemi. 2011. Palvelumuotoilu. Viitattu 20.5.2019: <https://www.elliblibrary.com/reader/9789521416880>

## Kuviot

Kuvio 1: Opinnäytetyön viitekehys.....	8
Kuvio 2: Strateginen kolmio (Vallo & Häyrinen 2016,121). ....	18
Kuvio 3: Operatiiviset kysymykset (Vallo & Häyrinen 2016,125). ....	18
Kuvio 4: Onnistuneen tapahtuman malli (Vallo & Häyrinen 2016,128). ....	19
Kuvio 5: 8x8 taulukko tapahtuman ideoinnin pohjalta .....	28

## Taulukot

Taulukko 1: Koontitaulukko haastatteluista .....	23
Taulukko 2: Tapahtuman menot ja kulut listattuna .....	32
Taulukko 3: Tapahtumapäivän viitteellinen aikataulu ja työntekijöiden sijoittuminen .....	35
Taulukko 4: SWOT -analyysi tapahtumakonseptista .....	39

## Liitteet

Liite 1: Teemahaastattelun kysymykset .....	46
Liite 2: Tapahtumabrief .....	47
Liite 3: Tapahtuman ennakkomainos .....	48
Liite 4: Tapahtumakonsepti .....	49

## Liite 1: Teemahaastattelun kysymykset

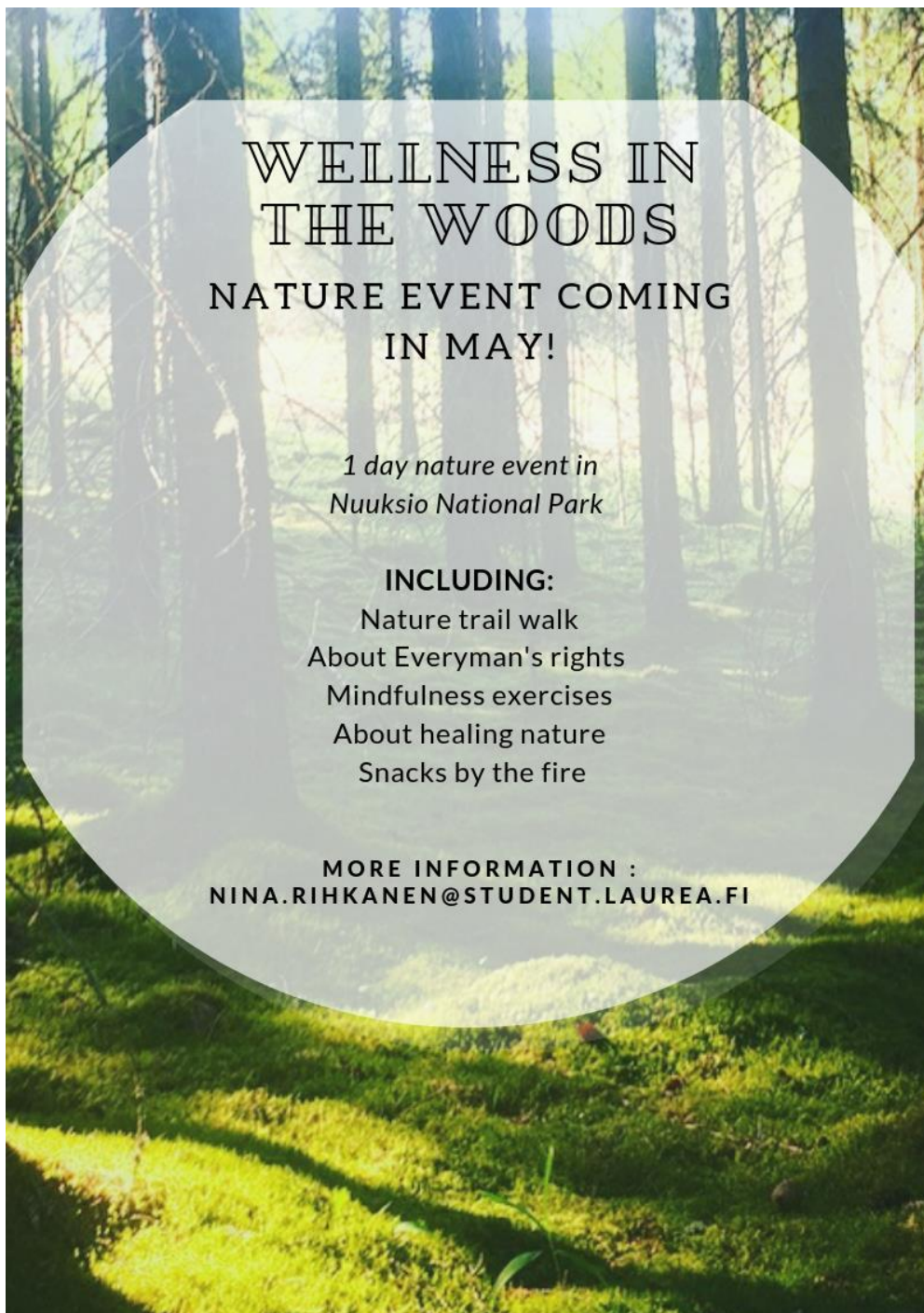
**Teemahaastattelun kysymykset**

1. Taustatieto haastateltavasta?  
Nimi/Asema/työnkuva
2. Kertoisitko mistä maanosista tai mitkä kansalaisuudet hakevat opiskelemaan restonomi degree tutkintoon Suomeen? (Mistä opiskelijajoukko koostuu)
3. Millaista degree-opiskelijoiden opiskelu on?( monimuoto/verkko-opetusta) eroaako suomenkielisestä tutkinnosta?
4. Mitä hyvinvointipalveluja Laurea tarjoaa opiskelijoille?
5. Miten degree-opiskelijoille kerrotaan Laurean hyvinvointipalveluista?
6. Millaisia hyvinvoinnin haasteita degree-opiskelijat kohtaavat/voisivat kohdata opiskelujen aikana Suomessa?
8. Onko Laureassa järjestetty degree-opiskelijoille hyvinvointitapahtumia? Millaisia?
9. Uskotko, että suunnitteilla olevalle hyvinvointitapahtumalle olisi tarvetta?
10. Olisitko mahdollisesti kiinnostunut toimimaan yhteistyökumppanina jos tapahtuma järjestettäisiin? Tai mitä yhteistyökumppaneita ehdottaisit tapahtumalle?

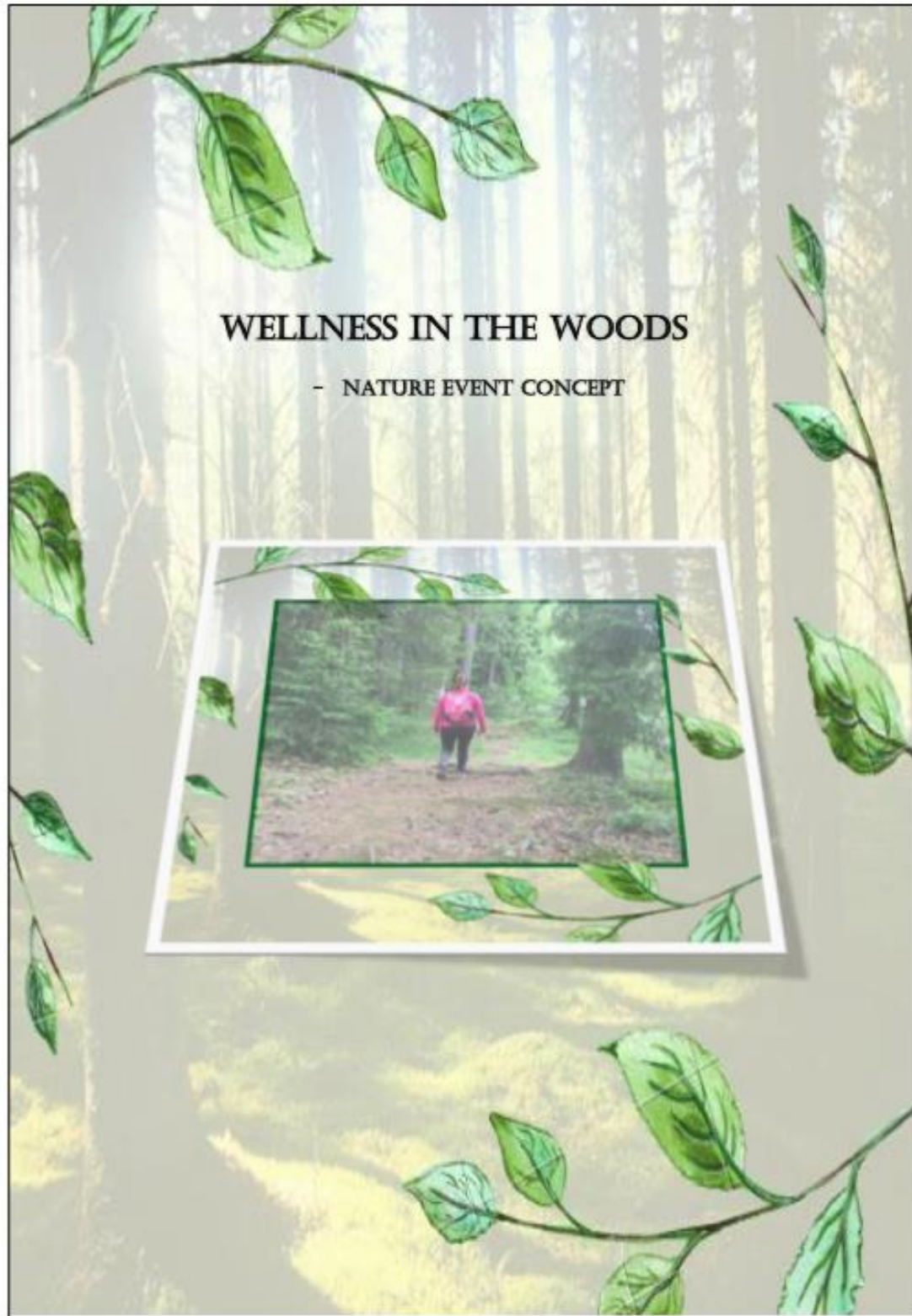
## Liite 2: Tapahtumabrief

<b>Tavoite ja tarkoitus</b>	<p>Tarkoituksena on edistää opiskeluhuvinvoinnin kehittämistoimintaa Laureassa. Ideana on saada korkeakouluopiskelijat kiinnostumaan omasta hyvinvoinnista ja luonnosta, sekä ymmärtämään niiden merkitys terveyden kannalta.</p> <p>Tavoitteena on luoda tapahtuma, jolla opiskelijahyvinvointia voidaan parantaa. Tavoitteena on, että opiskelijat oppisivat ymmärtämään hyvinvoinnin merkityksen ja löytämään luonnosta hyvinvointiin vaikuttavia tekijöitä. Tapahtumalla halutaan luoda myös puitteet opiskelijoiden yhteishengen nostattamiselle ja ryhmäytymiselle. Luontoympäristössä, jossa luonto itsessään luo keskustelunaiheita on turvallinen ja harmoninen ilmapiiri tutustua uusiin ihmisiin.</p>
<b>Kohde-ryhmä</b>	<p>Kohde-ryhmänä ovat Laurea-ammattikorkeakoulun kansainväliset restonomiopiskelijat (degree-opiskelijat), jotka suorittavat koko tutkintonsa Suomessa. Opiskelijat opiskelevat usein täysin, tai kokonaan tutkintonsa englannin kielellä eivätkä pääsääntöisesti ole kansalaisuudeltaan suomalaisia.</p>
<b>Tapahtuman luonne</b>	<p>Kyseessä on yhden päivän mittainen luonto- ja hyvinvointitapahtuma Nuuksion kansallispuistossa. Järjestämisajankohta on suunniteltu toukokuulle. Tapahtumassa on paljon ohjattua ohjelmaa, mutta varattu myös aikaa omatoimiselle luontoon tutustumiselle.</p> <p>Ohjelma pitää sisällään seuraavat ohjelmanumerot:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jokamiehen oikeudet tutuksi</li> <li>• Vapaa-aikaa/ luonto tutuksi - rastikierroksen suorittaminen</li> <li>• Evästäuko nuotiolla</li> <li>• Luonnon hyvinvointivaikutukset luento</li> <li>• Mindfulness ja stressinhallinta -harjoitukset</li> <li>• Omatoiminen luontopolkukävely</li> </ul>
<b>Tapahtuman järjestäjät</b>	<p>Tapahtuman järjestäjänä toimii Laureamko ja Lare Ry, sekä yhteistyökumppaneina hyödynnetään Laurean omaa henkilöstöä: Laurean oppilaitospastorit, opintopsykologi, ja erityisopettaja. Muita yhteistyötoimijoita tapahtumalle voisivat olla Tutkimusprofessori Liisa Tyrvänen, tutkija Ann Ojala, tutkija Marjo Neuvonen sekä metsätalousinsinööri Hannu Rihkanen.</p> <p>Sponsoreiksi on mietitty seuraavia tahoja: Vaasan leipomo, Oululainen, HK. (Tapahtuman välipalatarjoilua tukemaan). Haalarimerkki -sponsoreina voisivat puolestaan toimia Metsähallitus ja Suomen luontokeskus Haltia.</p>
<b>Toteutus</b>	<p>Tapahtumalle on tehty valmis tapahtumakonsepti, jonka ideoinnin pohjalta tapahtumanjärjestäjä voi tapahtuman toteuttaa.</p> <p>Tapahtuma on suunniteltu toteutettavaksi toukokuussa. Tapahtuma järjestetään Nuuksion kansallispuistossa. Tapahtumaan on helppo tulla julkisilla kulkuneuvoilla Helsingin keskustasta, joko omatoimisesti tai ryhmän mukana sovitusta tapaamispaikasta.</p> <p>Tapahtuma alkaa klo 12 ja päättyy klo 18. Tässä välissä on paljon ohjelmaa ja aktiviteettejä.</p>
<b>Budjetti</b>	<p>Tapahtuma on tarkoitus toteuttaa mahdollisimman pienellä budjetilla hyödyntäen Laurean omaa henkilökuntaa tapahtuman toteutuksessa. Tapahtumalla ei ole tarkoitus tehdä voittoa. Tapahtumasta peritään 3 euron suuruinen osallistumismaksu, jolla on tarkoitus kattaa eväs/ruokakustannuksia. Tapahtumaan odotetaan ainakin 15 osallistujaa, jolloin arvio tuloista on 45 euroa kokonaisuudessaan.</p> <p>Sponsorointiyhteistyötä on pohdittu ja mahdollisia ruokatuotteita, jolloin tuloista jäisi rahaa mm. tapahtuman tarvikkeiden hankintaan.</p>

## Liite 3: Tapahtuman ennakkomainos



## Liite 4: Tapahtumakonsepti



## Konseptin sisältö:

### Tapahtuman yleisesittely

- Mikä on Hyvinvointia luonnosta tapahtuma?

### Tapahtuman tarkoitus ja tavoitteet

- Miksi tapahtuma järjestetään?
- Mitkä ovat tapahtuman tavoitteet?

### Kohderyhmä

- Kenelle tapahtuma on suunnattu?
- Miksi tapahtuma on suunnattu tälle kohderyhmälle?

### Tapahtumapaikka ja aika

- Missä tapahtuma järjestetään?
- Milloin tapahtuma järjestetään?

### Toteutus ja sisältö

- Miten tapahtuma järjestetään?
- Kuka tapahtuman järjestää?
- Millainen tapahtuma on?

### Litteet

- SWOT-analyysi tapahtumakonseptin toimivuudesta
- Luonto tutuksi -rastikierroksen kysymyskortit
- Tapahtuman ennakkomainos

## Tapahtuman yleisesittely

Tämä tapahtumakonsepti on opas luonto- ja hyvinvointitapahtumalle. Konsepti pitää sisällään tapahtuman tarkoituksen ja tavoitteiden esittelyn, kohderyhmän rajaamisen, tapahtumapaikan esittelyn, sekä tapahtuman sisällön kuvaamisen. Lopuksi työssä on esitetty mahdollisia yhteistyökumppaneita ja muita tapahtuman toteutuksen kannalta oleellisia ennakkovalmisteluja.

Konseptissa esitellään ideoita tapahtuman toteuttamiseen ja se toimii valmiina pohjana tapahtuman järjestäjälle. Opas on luotu hyvinvointi- luontotapahtumalle, mutta sitä voidaan myös hyödyntää muissa tapahtumissa. Tämän oppaan tarkoituksena on kuvata tapahtumanjärjestämisen kannalta olennaisimpia asioita pääpiirteittäin, sekä tuoda esille ideat Wellness in the woods tapahtuman toteuttamiseksi.

Opas on tehty osana opinnäytetyötä ja työn toimeksiantajana toimi Laurea-ammattikorkeakoulu. Tarkoituksena oli luoda toimiva tapahtumakonsepti, jota voitaisiin hyödyntää tulevinä vuosina. Tapahtumakonseptin teemana toimii hyvinvointi ja luonto, joka näkyy tapahtuman ohjelmasisällössä ja tapahtumapaikan valinnassa. Tapahtumassa on muun muassa rentoutumisharjoituksia, aktiviteetteja luonnossa ja hyvinvointiin liittyviä luentoja. Tapahtuma on suunniteltu järjestettäväksi Nuuksion Kansallispuistoon.

Tapahtuma soveltuu kaikille korkeakouluopiskelijoille. Kohderyhmä on kuitenkin rajattu Laurean englanninkielistä restonomitutkintoa suorittaville opiskelijoille. Työn tavoitteena oli edistää opiskeluhuvinvoinnin kehittämistoimintaa Laureassa.

## Tapahtuman tavoite ja tarkoitus

### Mikä on tapahtuman tavoite?

Tapahtumaa suunniteltaessa on tapahtumalle aina ensin mietittävä tavoite ja tarkoitus. Nämä kirkastavat ajatuksen siitä miksi tapahtumaa ollaan järjestämässä ja millaisia tavoitteita tapahtuman järjestämiselle asetetaan. Tavoitteena on luoda tapahtuma, jolla opiskelija hyvinvointia voitaisiin kehittää. Tavoitteena on, että opiskelijat oppisivat ymmärtämään hyvinvoinnin merkityksen ja löytämään luonnosta hyvinvointiin vaikuttavia tekijöitä. Tapahtumalla halutaan luoda puitteet opiskelijoiden yhteishengen ja ryhmäytymisen nostattamiselle. Luontoympäristössä, jossa luonto itsessään luo keskustelun aiheita ja on turvallinen ja harmoninen ilmapiiri tutustua uusiin ihmisiin.

### Miksi tapahtuma järjestetään?

Tämän Hyvinvointia luonnosta tapahtuman tarkoituksena on edistää opiskeluhuvinvoinnin kehittämistoimintaa Laureassa. Ideana on saada korkeakouluopiskelijat kiinnostumaan hyvinvoinnista ja luonnosta, sekä ymmärtämään niiden merkitys hyvinvoinnin kannalta. Hyvinvointi on tärkeässä roolissa opiskelijoiden jaksamisen kannalta ja sitä halutaan tukea luomalla hyvinvointia edistäviä tapahtumia, joista opiskelijat voivat saada tietoa hyvinvoinnin ylläpitämisestä ja luonnon tarjoamista hyvinvointi vaikutuksista.

Tapahtuman kohderyhmä kokee, ettei heille järjestetä tarpeeksi tapahtumia, joten myös tämän vuoksi on tärkeää suunnata tapahtuma juuri heille. Korkeakoulu opiskelijat ovat viimeisen kolmen vuoden aikana kokeneet psyykkisen hyvinvointinsa huonontuneen. Myös korkeakouluopistojen hyvinvointitilastoista voidaan huomata, opiskelun, toimeentulon ja sosiaalisten suhteiden vaikutus psyykkiseen hyvinvointiin. Luonnolla on todettu olevan hyvinvointia parantavia vaikutuksia, joten sitä halutaan hyödyntää opiskelijoiden hyvinvoinnissa.

## Kohderyhmä

### Kenelle tapahtuma on suunnattu?

Tapahtuma on suunniteltu ammattikorkeakoulu opiskelijoille. Kohderyhmä on rajattu Laurea-ammattikorkeakoulun kansainvälisiin restonomiopiskelijoihin eli degree -opiskelijoihin, jotka suorittavat koko tutkintonsa suomessa. Opiskelijat opiskelevat usein kokonaan tutkintonsa englannin kielellä ja eivät pääsääntöisesti ole kansalaisuudeltaan suomalaisia. Kohderyhmä on moninainen joukko eri kansalaisuuksia, niin Aasiasta, Afrikasta, kuin Euroopastakin. Kantasuomalaisia restonomintutkinnoissa on erityisen vähän.

### Miksi tapahtuma on suunnattu tälle kohderyhmälle?

Kohderyhmän hyvinvointiin puuttuminen ja tämän tapahtumakonseptin luominen on tärkeää, sillä nimenomaan degree -opiskelijat kokevat ettei heille järjestetä tai tarjota tarpeeksi tapahtumia. Kansainvälisten opiskelijoiden hyvinvoinnin haasteina Suomessa on Suomen pimeä aika, kylmyys, kuiva iho, D-vitamiinin puute, ryhmäytyminen suomalaisten kanssa, kielelliset haasteet, sekä toimeentulon haasteet. Useat edellä mainituista haasteista ovat sidoksissa psyykkiseen hyvinvointiin, joten tapahtumalla on tärkeä rooli kohderyhmän hyvinvoinnin edistäjänä.

Kohderyhmälle on tärkeää oppia suomalaisesta kulttuurista. Moni degree -opiskelija haluaisi työllistyä opintojensa jälkeen Suomessa. Tämän vuoksi tapahtuma on suunnattu juuri degree -opiskelijoille. Opiskelijat pääsevät tapahtumassa suomen luontoon ja oppivat muun muassa joka miehen oikeuksista.

Degree -opiskelijat haluaisivat verkostoitua myös suomalaisten opiskelijoiden kanssa. Verkostoituminen olisi tärkeää, jotta he pääsisivät integroitumaan suomalaiseen elämäntapaan ja työelämään paremmin. Vaikka tapahtuma on kohdennettu degree -opiskelijoille, se on avoin kaikille Laurean opiskelijoille. Tapahtuman ensimmäisen toteutuksen eli testauksen jälkeen kohderyhmää voitaisiin laajentaa enemmän myös Laurean suomenkielistä tutkintoa suorittaville restonomiopiskelijoille, jolloin ryhmäytyminen suomenkielisten ja degree -opiskelijoiden kesken toteutuisi. Kohderyhmän tunteminen on äärimmäisen tärkeää, jotta tapahtumasta saadaan luotua mahdollisimman soveltuva kyseiselle kohderyhmälle. Kohderyhmä on otettu huomioon tapahtuman sisältöä ja markkinointimateriaalia suunniteltaessa.

## Tapahtumapaikka ja aika

### Missä tapahtuma järjestetään?

Kun tapahtumalla on selkeä tavoite ja kohderyhmä tulee seuraavaksi miettiä tapahtumapaikkaa. Mitä järjestetään ja missä järjestetään? Tapahtumapaikan merkitys voi olla hyvinkin suuri tapahtuman luonteen tai teeman kannalta. Hyvinvointia luonnosta tapahtumassa paikalla on suuri merkitys. Tapahtumapaikkana toimii Nuuksion kansallispuisto, joka sijaitsee Espoon, Kirkkonummen ja Vihdin alueella.

Tapahtumapaikka on soveltuva kohderyhmälle sijaintinsa puolesta. Nuuksion kansallispuisto sijaitsee lähellä pääkaupunkiseutua ja sinne on helppo päästä niin yksityisellä autolla, kuin myös julkisilla kulkuneuvoilla.

Tapahtumapaikka on rajattu Kattilan alueelle, josta löytyy muun muassa luontopolkua ja nuotiopaikkoja. Alla on Kattilan alueen kartta, johon on merkattu alueelta löytyvät tai sinne sijoitettavat paikat: infopiste, ensiapu, pysäköintipaikat, kierrätyspiste, sekä aktiviteettien ja ohjelmien suorituspaikat.



### Milloin tapahtuma järjestetään?

Tapahtuma on suunniteltu järjestettäväksi keväällä, jolloin luonto puhkeaa kukkaan ja päivälämpötilat ovat suotuisat ulkoilmatapahtumalle. Tapahtuma olisi hyvä järjestää toukokuussa, kun ilmat ovat jo lämminneet, mutta opiskelijat eivät ole vielä lähteneet kesälomille. Ajankohtaa suunniteltaessa tulee ottaa huomioon mahdollisten muiden tapahtumien samanaikaisuus tapahtumapäivää valittaessa.

## Tapahtuman toteutus ja sisältö

Tässä osiossa esitellään kuinka tapahtuma järjestetään. Tapahtumaprosessin eteneminen kuvataan seuraavien vaiheiden mukaisesti: Enne tapahtumaa, tapahtuman aikana ja tapahtuman jälkeen. Näiden kuvataan tapahtumapäivän aikataulu ja ohjelma sisältö. Lopuksi kerrotaan ketkä tapahtuman järjestävät ja ketkä voisivat toimia sponsoreina tapahtumalle.

### Miten tapahtuma järjestetään?

#### Ennen tapahtumaa tulee ottaa huomioon seuraavat asiat:

**Budjetin laatimisesta** vastaa tapahtuman järjestäjä. Alustava budjetti kannattaa laatia jo heti kun tapahtuman toteutusta aletaan suunnittelemaan.

**Sponsoreiksi** tapahtumalle ehdotetaan seuraavia tahoja vastaamaan eväspuolesta: Vaasan leipomo, Oululainen, ja HK. Tapahtuman rastikierroksen osallistujat voisivat saada palkinnoksi haalarimerkin. Haalarimerkki-sponsoreina voisivat puolestaan toimia Metsähallitus ja Suomen luontokeskus Haltia. Sponsorit saavat edustaa ja mainostaa tuotteitaan tapahtumapaikalla. Ne voivat myös halutessaan saada oman logonsa näkyviin tapahtuman markkinoinnissa. Näin tapahtumalle voitaisiin saada rahallista avustusta ja sponsorit saisivat näkyvyyttä tuotteilleen. Sponsoreihin yhteydenotto kannattaa suorittaa hyvissä ajoin, noin 2-3kk ennen tapahtumaa.

**Markkinoinnista** vastaa tapahtuman järjestäjä. Tämän konseptin liitteenä on mainos flyeri tapahtumamarkkinoinnin ideoinnin avuksi. Markkinointi suunnitelma laaditaan heti, kun tapahtuman toteutusta aletaan suunnittelemaan. Markkinointi ja mainostaminen voidaan aloittaa jo 1kk ennen tapahtumaa.

**Ilmoittautuminen** tapahtuu Laureamkon kautta ilmoittautumislomakkeella, joka on saatavilla Laureamkon toimistosta tai heidän internet sivuiltaan [www.laureamko.fi](http://www.laureamko.fi). Ilmoittautumislomakkeeseen tarvitaan osallistujan nimi, puhelinnumero ja mahdolliset ruoka-aine allergiat. Ilmoittautuminen avataan noin. 3vk ennen tapahtumaa ja se sulkeutuu kun osallistuja määrä on täynnä tai viimeistään 1vk ennen tapahtumaa.

**Vastuullisuus** ja tapahtuman luvista huolehtiminen tulee myös ottaa huomioon hyvissä ajoin. Tapahtumalle on toteutettu turvallisuus- ja pelastussuunnitelma. Tapahtuman ympäristöhaitat on minimoitu pienellä osallistuja määrällä ja tapahtumassa tullaan painottamaan jätehuoltopisteiden sijaintia. Tapahtumapaikka sivu olevasta tapahtuma-alueen kartasta käy ilmi infopiste, ensiapu, pysäköintipaikat, kierrätyspisteen sijainnit. Koska tapahtuman osallistuja määrä on hyvin pieni, eikä tapahtumassa käytetä sähköä, äänentoisto järjestelmiä useita lupia ei tarvita. Tapahtuman toteutuksesta on hyvä ilmoittaa lupaviranomaisille ja maanomistajille.

Tapahtumassa tulee myös miettiä nuotiopaikalle toimitettavien elintarvikkeiden säilyvyys. Eväät on tarkoituksena valmistaa etukäteen, jotta paikalle ei tarvitse toimittaa kaikkia raaka-aineita valmistusta varten. Eväät toimitetaan kylmälaukuissa, joissa on kylmäpakkauksia viilentämässä ruokia. Ruuat säilyvät ainakin 3 tuntia, eli

11.00 - 14.30 välisen ajan hyvin. Myös raaka-aineiden valinnassa otetaan huomioon, eivät ne ole helposti pilaantuvia.

#### **Kuka tapahtuman järjestää?**

Tapahtuman järjestäjinä voisivat olla Laureamko opiskelijakunta ja Laurean restonomiopiskelijoiden yhdistys Lare Ry. Työn suunnitteluvaiheessa tavattiin Laureamkon jäseniä ja keskusteltiin kyseisen luontotapahtuman järjestämisestä. Laureamkon jäsenet osoittivat kiinnostusta tapahtuman järjestämistä kohtaan. Lare Ry pystyisi puolestaan tuomaan restonomien osaamista ja näkökulmia tapahtumaan. Laureamkoon ja Lare Ry:hyn kuuluu useampi ihminen, joten tapahtuman eteenpäin vieminen ei jäisi vain yhden yksittäisen ihmisen varaan. Tiiviissä yhteistyössä tapahtuman järjestäjien kanssa voisivat toimia Laurean oppilaitospastori, erityisopettaja ja opintopsykologi, jotka myös ovat osoittaneet kiinnostustaan tapahtumaa kohtaan ja ovat aiemmin olleet mukana tapahtumien järjestämisessä Laureassa.

Laurean ulkopuolisia tahoja, voisivat olla mm. Tutkimusprofessori Liisa Tyrvänen, tutkija Ann Ojala tai tutkija Marjo Neuvonen. Tutkijat ovat tutkineet luonnon hyvinvointivaikutuksia ja osaisivat kertoa niistä. Näitä henkilöitä voitaisiin hyödyntää esimerkiksi puhujina tapahtumassa. Metsätalouden asiantuntija metsätalousinsinööri Hannu Rihkanen on myös kiinnostunut mahdollisesta yhteistyöstä tapahtumassa, hän osaisi kertoa muun muassa jokamiehenoikeuksista Suomessa. Huomioitavaa on kuitenkin, että puhujien perimät palkkiot saattavat olla korkeita, joten ensisijaisesti olisi hyvä käyttää Laurean henkilöstöä hyödyksi.

#### **Millainen tapahtuma on?**

##### Tapahtuman aikana huomioon otettavat asiat:

Tapahtuman kohderyhmä on huomioitu tapahtuman ohjelmasisältöä suunniteltaessa. Monille degree -opiskelijoille Suomen luonto on ainutlaatuinen ja jokamiehenoikeudet täysin uusi asia. Tapahtuman materiaali tuotetaan englanniksi ja toteutus tapahtuu englannin kielellä. Näin ne puhuttelevat parhaiten kohderyhmää. Myös hyvinvoinnin näkökulma tulee esille tapahtumapaikan lisäksi tapahtuman ohjelmasisällössä. Ryhmytyminen ja verkostojen luominen tapahtumassa näkyy tiiviinä yhteistyönä, kun koko päivä vietetään yhdessä. Degree -opiskelijat kokivat haasteelliseksi tutustua suomalaisiin opiskelijoihin, tapahtumassa heillä on mahdollisuus tutustua tapahtuman järjestäjiin, Lare Ry:n suomenkielisiin restonomiopiskelijoihin ja luoda tätä kautta verkostoja.

Tapahtumapäivän aamuna järjestäjät käyvät ostamassa tarvittavat raaka-aineet ja tarvikkeet tapahtumapaikalle, tämä voidaan tehdä myös edellisenä päivänä. Yhteistyöllä toimitetaan tapahtumapaikalle kaikki tarvittava ja laitetaan kontaktipisteet valmiiksi ennen tapahtuman alkua. Kullakin henkilöllä on oma vastuualueensa, vastuualueet ovat merkittyinä tapahtuman ohjelma ja aikatauluun. Tapahtuman järjestäjät ja yhteistyökumppanit saapuvat paikalle klo. 11.00, jolloin luonto tutuksi -rastikierroksen

laminoidut rastikohtaiset kysymykset viedään paikoilleen ja ruuat toimitetaan nuotiopaikalle. Tehdään kaikki tarvittava esivalmistelu kontaktpisteillä, jotta kaikki on valmista, kun vierailijat saapuvat. Tapahtumanjärjestäjät ovat vastassa Kattilan parkkipaikalla ja ohjeistamassa tapahtuma-paikalle. Tapahtumapäivän ohjelma alkaa rennolla luennolla jokamiehenoikeuksista. Luento suoritetaan keskellä metsää, johon on varattu istuinalusia kaikille.

Alla olevassa taulukossa on kuvattuna kuinka tapahtumapäivän ohjelma voisi edetä ja mitä se pitää sisällään. Aikataulu on viitteellinen ja muokattavissa esimerkiksi esiintyjien aikataulujen mukaiseksi. Ohjelmanumerot on esiteltynä taulukon jälkeen.

Tapahtumapäivän aikataulu ja ohjelma		Vastuu henkilöt pisteillä
Klo. 11.00	Henkilökunta paikalle, puhujat ja esiintyjät	Kaikki yhteistyökumppanit, sponsorit ja järjestäjä
Klo. 12.00	Tapahtuma alkaa, avoin yleisölle	
Klo. 12.45	Jokamiehenoikeudet tutuksi	Metsätalousinsinööri, Hannu Rihkanen
Klo. 13.30	Vapaa-aikaa/ luonto tutuksi -rastikierroksen suorittaminen	Laureamkon ja Lare Ryn jäsenet
Klo. 14.30	Evästauko nuotiolla	Laureamkon ja Lare Ryn jäsenet
Klo. 15.30	Luonnon hyvinvointivaikutukset luento	Opintopsykologi Santtu Merjanaho
Klo. 16.00	Mindfulness ja stressinhallinta -harjoitukset	Opintopsykologi Taina Laine ja oppilaitospastori Hanna Similä
Klo. 17.00	Omatoiminen luontopolku kävely	Laureamkon ja Lare Ryn jäsenet ohjeistavat
Klo. 18.00	Tapahtuma päättyy	
Klo. 19.15→	Tapahtuman purku	Kaikki järjestäjät ja yhteistyökumppanit

**Jokamiehenoikeudet** ovat varmasti uusi asia kansainvälisille opiskelijoille. Luonnossa liikkuminen ja Suomen jokamiehenoikeuksista kuuleminen on varmasti mieltä avartava kokemus. Tapahtumaan halutaan puhuja, joka kertoo jokamiehenoikeuksista Suomessa. Tähän soveltuva henkilö on metsätalousinsinööri Hannu Rihkanen, joka on osoittanut kiinnostustaan vapaaehtoisena järjestäjänä.

**Luonto tutuksi -rastikierrros** on tapahtuman suunnittelijan keksimä aktiviteetti. Aktiviteetissä tapahtuma-alueelle on sijoitettu erilaisia rasteja, joissa jokaisella rastipisteellä on luontoaiheinen kysymys. Rasteja on yhteensä kuusi. Viimeisellä rastilla on vastaukset kysymyksiin. Jokainen rastikierrrokselle osallistuja saa palkinnoksi luontoaiheisen haalarimerkin, joka olisi mahdollisesti sponsoroitu. Ohjelman toteutuksesta vastaavat tapahtuman järjestäjät.

**Evästauko nuotiolla** on suunniteltu toteutettavaksi osallistujamäärän mukaan niin, että jos osallistujia on täydet 20 henkilöä, ruokailu toteutetaan kahdessa osassa. Osallistujat jaetaan kahteen ryhmään jo tapahtuman alussa ja toinen ryhmä tulee ensin nuotiolle ja toinen menee tällä välin suorittamaan rastikierrrosta ja sitten tehdään vaihto toisinpäin. Näin saadaan nuotiolle tilaa ja pidettyä tunnelmaa rauhallisena. Nuotiolla on tarkoitus tehdä lämpimiä eväsleipiä ja/tai paistaa makkaraa, tai maissia ja tarjolla on myös kahvia, teetä ja mehua. Tarkemmin tarjottavat määräytyvät lopullisen budjetin ja mahdollisten sponsoreiden mukaan. Ruokailussa on otettava huomioon kansainvälisen kohderyhmän moninaisuus, uskonnolliset rajoitteet, sekä erityisruokavaliot ja allergiat. Ohjelman toteutuksesta vastaavat tapahtuman järjestäjät.

**Luonnon hyvinvointivaikutukset -luennon** tarkoituksena on saada opiskelijat kiinnostumaan luonnosta ja sen tarjoamasta energiasta. Luonnolla on paljon erilaisia hyvinvointivaikutuksia, kuten teorian pohjalta on todettu. Tämän lyhyen ja osallistavan luennon tarkoituksena olisi herätellä ajatuksia luonnon parantavista vaikutuksista ja tiedottaa niistä opiskelijoille. Tämänkin luennon pitämiseksi tukeudutaan ammattitaitoiseen henkilöön. Luennon pitämiseen sopiva yhteistyökumppani voisi olla Laurea henkilöstöstä opintopsykologi Santtu Merjanaho tai Laurea ulkopuolisista asiantuntijoista esimerkiksi tutkimusprofessori Liisa Tyrväinen, tutkija Ann Ojala tai tutkija Marjo Neuvonen.

**Mindfulness ja stressinhallinta -harjoitus** on tarkoitus järjestää yhteistyössä asiantuntevien tahojen kanssa. Yhteistyöstä kiinnostuneita selviteltäessä tästä olivat kiinnostuneet ainakin Laurea-ammattikorkeakoulun oppilaitospastorit ja opintopsykologi. Heillä on täysi vapaus suunnitella ja toteuttaa nämä harjoitteet parhaaksi katsomallaan tavalla.

**Omatoiminen luontopolkukävely** on suunniteltu omatoimiseksi ja vapaaehtoiseksi ohjelmanumeroksi halukkaalle. Kattilan alueella on Takalan polku –niminen luontopolku, joka lähtee Kattilan päärakennuksen vierestä ja on 1,5 km pitkä. Tapahtuman lopuksi on mahdollista lähteä kävelemään tuo luontopolku. Laureaamko ja

Lare Ry vastaa tämän ohjelman ohjeistuksesta. Tarvittaessa järjestäjistä saadaan tähän opas mukaan.

Tapahtuman jälkeen tulee ottaa huomioon vielä seuraavat asiat:

- Tapahtumapaikan siistiminen ja kasaus
- Tapahtumapäivän yhteenveto ja onnistumisen arviointi (mikä oli huonoa ja mikä hyvää).
- Osallistujien kiittäminen sähköpostitse
- Sponsorien ja yhteistyökumppanien kiittäminen
- Kysely osallistujille tapahtuman onnistumisesta

Tapahtuman suunnittelun ja toteutuksen jälkeen on vielä vuorossa jälkimarkkinointi. Tässä vaiheessa tapahtumasta kerätään palaute osallistujilta. Palautetta voidaan kerätä tapahtuman päätyttyä tai esimerkiksi nuotiopaikalla syömisen yhteydessä. Palautteen keräämiselle voi olla etukäteen laadittuna lomake tai se voidaan kerätä myös vapaassa muodossa. Tärkeää on kuitenkin saada palautetta, jotta saadaan osallistujien näkemys tapahtuman toimivuudesta.

Tapahtuman jälkeen pidetään järjestäjien ja yhteistyökumppanien kesken palaveri, jossa voidaan tapahtuman onnistumista ja tuodaan esille kehitysehdotuksia tulevia tapahtumia ajatellen. Jos palaute tapahtumasta on jo ehditty keräämään, myös niiden tuloksia voidaan analysoida ja hyödyntää tapahtuman kehittämisessä. Jokainen idea ja esille tullut asia kirjataan ylös, jotta niitä voidaan hyödyntää tulevaisissa tapahtumissa.

**Luonto tutuksi - rastikierroksen kysymyskortit rasteittain**

Liite

**SWOT-analyysitaulukko tapahtumakonseptista**

VAHVUUDET	HEIKKOUEDET
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Erilainen ja mielenkiintoinen tapahtumaympäristö</li> <li>- Kohderyhmän tunteminen</li> <li>- Kaikki ohjelmat eivät ole aikataulutettuja</li> <li>- Tapahtumapaikan läheinen sijainti</li> <li>- Hyvät ja edulliset kulkuyhteydet</li> <li>- Hyvinvoinnin näkökulma</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uusi konsepti, tapahtumaa ei ole testattu</li> <li>- Markkinoinnin puute</li> <li>- Budjetin rajallisuus</li> </ul>
MAHDOLLISUUDET	UHAT
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Opiskelijat innostuvat luonnosta ja hyvinvoinnista</li> <li>- Tapahtuma halutaan järjestettävän jatkossakin</li> <li>- Uudet yhteistyökumppanit ja verkostoituminen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Huonot sääolosuhteet vaikuttavat osallistujamäärään</li> <li>- Puhujat eivät ole innostavia</li> <li>- Tapahtuma sijoittuu päällekkäin oppituntien kanssa</li> <li>- Liian vähäinen osallistujamäärä</li> <li>- Mahdollisten muiden tapahtumien päällekkäisyys</li> </ul>

### **Tapahduman ennakomainos**

