

LIIKETILASUUNNITELMA YRITYKSELLE

OPINNÄYTETYÖ 2019

Lorina Gabriela Kukkonen

METROPOLIA AMMATTIKORKEAKOULU
MUOTOILUN KOULUTUSOHJELMA
SISUSTUSARKKITEHTUURI

Tekijä: Loréna Gabriela Kukkamäki
Otsikko: Liiketilasuunnitelma yritykselle
Sivumäärä: 80
Aika: 17.05.2019
Tutkinto: Muotoilija AMK
Koulutusohjelma: Muotoilun koulutusohjelma
Suuntautumisvaihtoehto: Sisustusarkkitehtuuri
Ohjaajat: Lehtori Pasi Pänkäläinen, Tuntiopettaja Ville-Matti Vilkkä
Avainsanat: Myymäläsuunnittelu, Konseptimyymälä

Tiivistelmä

Opinnäytetyö käsittelee liiketilan suunnittelua. Näkökulmana suunnittelussa ovat visuaalisuus ja toimivuus sekä tilan ajankohtaisuus ja muuntautuvuus.

Tilasuunnitelma on toteutettu olemassa olevaan tilaan, perustamisvaiheessa olevalle suunnittelu- ja rakennusalan yritykselle. Tavoitteena oli saada yrityksen konsepti toimimaan tilassa mahdollisimman hyvin ja samalla ratkaista haasteita, joita tämän päivän liiketiloilla on. Pehdyin siihen, miten liiketila muuttuu trendien muuttuessa. Tutkin tilojen välisiä suhteita ja sitä, miten erottua. Lopussa arvioin omaa oppimisprosessia ja työskentelyä. Lisäksi kerron, mitkä tämän projektin seuraavat vaiheet ovat.

Author: Loréna Gabriela Kukkamäki
Title: Concept store design for company
Number of pages: 80
Date: 17.05.2019
Degree: Bachelor of culture and arts
Programme: Design
Specialisation option: Interior architecture
Instructors: Lecturer Pasi Pänkäläinen, lecturer Ville-Matti Vilkkä
Keywords: Retail Design, Concept Store

Abstract

This bachelor's thesis deals with concept store design. The main aspects in the designing were functionality and modularity of the space alongside with the aesthetics.

The design was made into an existing space for a start-up company of construction and design. The goal was to make the company's concept function in the space as well as possible and also to solve problems that many present-day retail stores have. I have been studying the way how stores can be transformed with the changing trends. I studied the connections between different spaces and also how do spaces stand out from the crowd. In the end I evaluated my learning and working process. In addition, I explain what are the next steps of the project.

Sisällysluettelo

TIIVISTELMÄ / ABSTRACT

1 JOHDANTO

2 LÄHTÖKOHDAT

2.1 Yrityksen esittely

2.2 Benchmark

2.3 Kohteen etsintä

2.4 Valittu liiketila

2.5 Tutkimuskysymykset ja viitekehys

2.6 Rajaus

2.7 Tavoitteet ja haasteet

3 TUTKIMUS

3.1 Visuaalisuus liiketilassa

3.2 Konseptimymälä

3.3 Liiketilän toimivuus

3.4 Ajankohtaisuus ja muuntautuvuus

4 SUUNNITTELUPROSESSI

4.1 Inspiraatio

4.2 Moodboard

4.3 Luonnostelu

5 VALMIS SUUNNITELMA

5.1 Tilaohjelma

5.2 Pohjapiirustukset

5.3 Visualisoinnit

5.4 Materiaalit

5.5 Kalusteet

5.6 Kustannukset

6 YHTEENVETO JA ARVIOINTI

LÄHTEET

LIITTEET

1 *Johdanto*

Opinnäytetyö käsittelee liiketilan suunnittelua. Suunnittelen liiketilan perustamisvaiheessa olevalle suunnittelu- ja rakennusalan yritykselle. Pääosin Turun alueella toimiva kahden hengen yritys tarvitsee liiketilan alkavalle toiminnalleen. Käytän projektissa yrityksestä työnimeä Interior.

Jokainen yritys tarvitsee omanlaisensa liiketilan, joka luo puitteet yrityksen toiminnalle. Tavoitteena on saada yrityksen konsepti toimimaan tilassa mahdollisimman hyvin ja samalla ratkaista haasteita, joita tämän päivän liiketiloilla on. Työssä etsitään yritykselle sopiva liiketila, johon tehdään tilasuunnitelma yrityksen tarjoamien palveluiden ja eri toimintojen lähtökohdista.

Näkökulmana suunnittelussa ovat visuaalisuus ja toimivuus sekä tilan ajankohtaisuus ja muuntautuvuus.



Liikkeen visuaalinen ilme heijastaa koko yrityksen ilmettä. Se perustuu yrityksen liikeideaan ja tavoiteltuun mielikuvaan sekä toteuttaa yrityksen visuaalista linjaa.



2 Lähtökohdat

2.1 Yrityksen esittely

2.2 Benchmark

2.3 Kohteen etsintä

2.4 Valittu liiketila

2.5 Tutkimuskysymykset ja viitekehys

2.6 Rajaus

2.7 Tavoitteet ja haasteet

Interior



2.1 YRITYKSEN ESITTELY

Interior tarjoaa suunnittelua ja remontointia Turun alueella niin yksityisasiakkaille kuin yrityksille. Ennen kaikkea kodit, mutta myös julkiset tilat, esimerkiksi ravintolat ja toimistot, kuuluvat kohderyhmään. Yrityksen konsepti on tarjota asiakkaalle mukava, inspiroiva, helppo ja taloudellinen tapa hankkia apua sisustusratkaisuihin. Yrittäjinä toimivat sisustusarkkitehti ja rakennusalan ammattilainen. He tarjoavat monipuolisuutta suunnittelussa ja myymälän tuotevalikoimassa.

1



ferm
LIVING

2



SELETTI

Valitsin tähän työhön neljä esimerkkiä erilaisista edustettavista tavarantoimittajista, joiden avulla havainnollistan showroomin ilmettä ja tarjontaa. Tarjolla on kattava valikoima huonekaluja ja sisustustavaraa niin koteihin kuin yrityksille. Tuotteita, joihin ei muissa kivijalkaliikkeissä ole mahdollista tutustua. Tärkeää on myös, että edustettavat tuotteet tukevat yrityksen ilmettä; skandinaavisuus, leikkisyys, värikkyys ja harmonia.



M
MENU

3

HAY



4

Liikkeen visuaalinen ilme heijastaa koko yrityksen ilmettä. Se perustuu yrityksen liikeideaan ja tavoiteltuun mielikuvaan sekä toteuttaa yrityksen visuaalista linjaa. (Hirvi & Nyholm 2009.)

Liiketila on tärkeässä roolissa Interiorin konseptissa ja se toimii yrittäjien tukikohtana. Se on kattavan palvelun suunnittelutoimisto, kokonaisvaltainen showroom ja visuaalisesti näyttävä myymälä. Liiketila tarjoaa paikan inspiroitumiselle, keskustelulle ja visioimiselle. Tila on myös inspiroiva ja toimiva työympäristö yrittäjille ja sen yhteistyökumppaneille. Hyvän kokonaisvaltaisen palvelun merkitys on suuri.

Tärkeää on määritellä yrityksen asiakaskuntaa, jotta voi suunnitella parhaan mahdollisen tilan juuri heille. Seuraavat neljä ovat Interiorille tyypilliset asiakkaat:

1

Tuntee suunnittelijan, jolta haluaa nyt tilata kylpyhuonesuunnitelman. Hänelle tulee positiivisena yllätyksenä, että saman katon alta hoituu helposti ja vaivattomasti myös rakennus- ja asennuspalvelut.

2

Asiakas löytää Interiorin sosiaalisen median kautta ja innostuu, kun edustettuna on lastenhuoneeseen sopivia tapetteja. Saapuu liiketilaan tutustumaan vaihtoehtoihin ja päätyy tilaamaan sisustussuunnitelman lastenhuoneeseen.

3

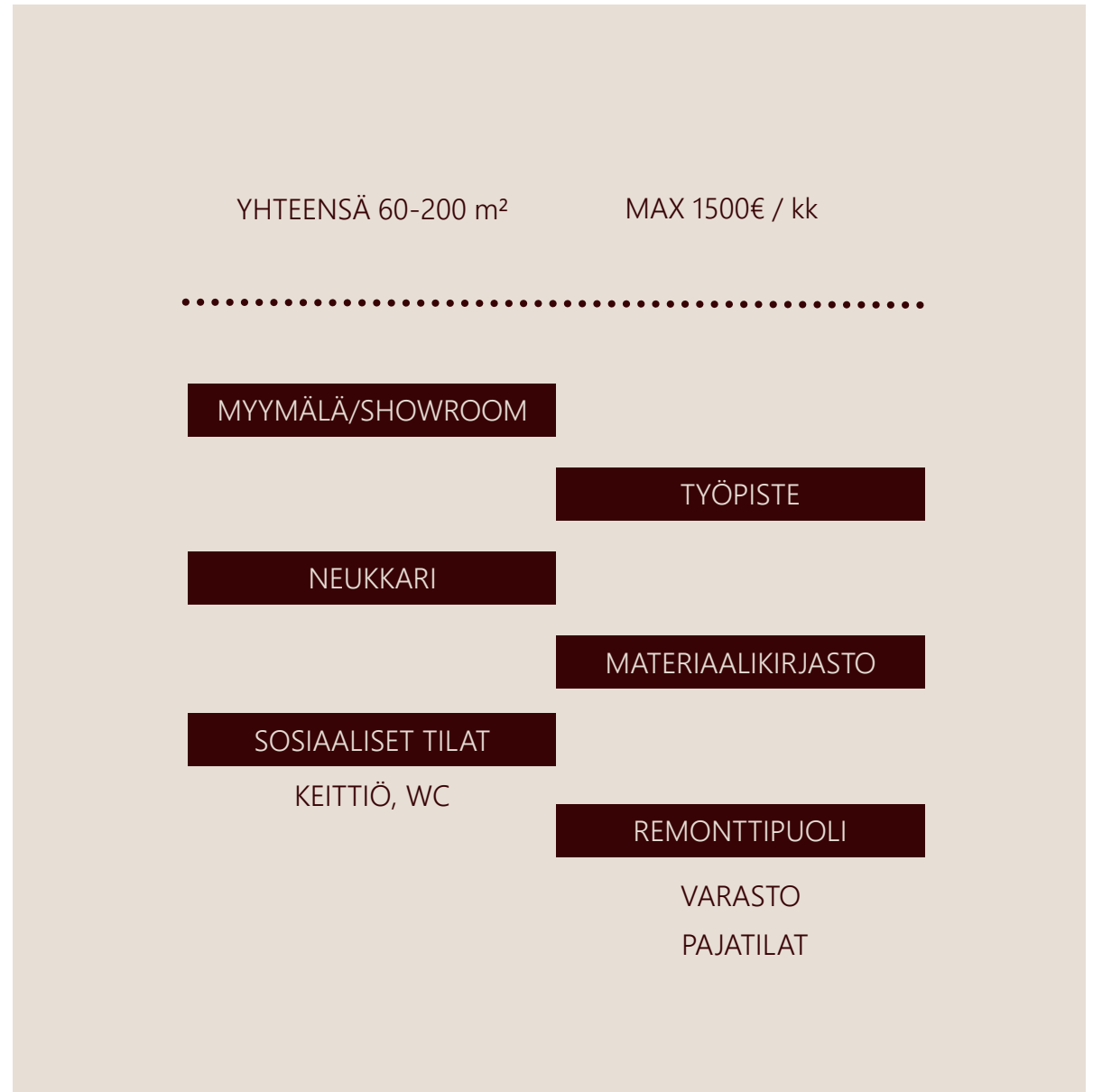
Keittiöremonttia suunnitteleva pariskunta etsii urakoitsijaa. Puskaradion kautta he tutustuvat yritykseen ja vierailevat liikkeessä. He ihastuvat esillä olevan mallikeittiön materiaaleihin ja tilaavat myös keittiösuunnittelun Interiorilta.

4

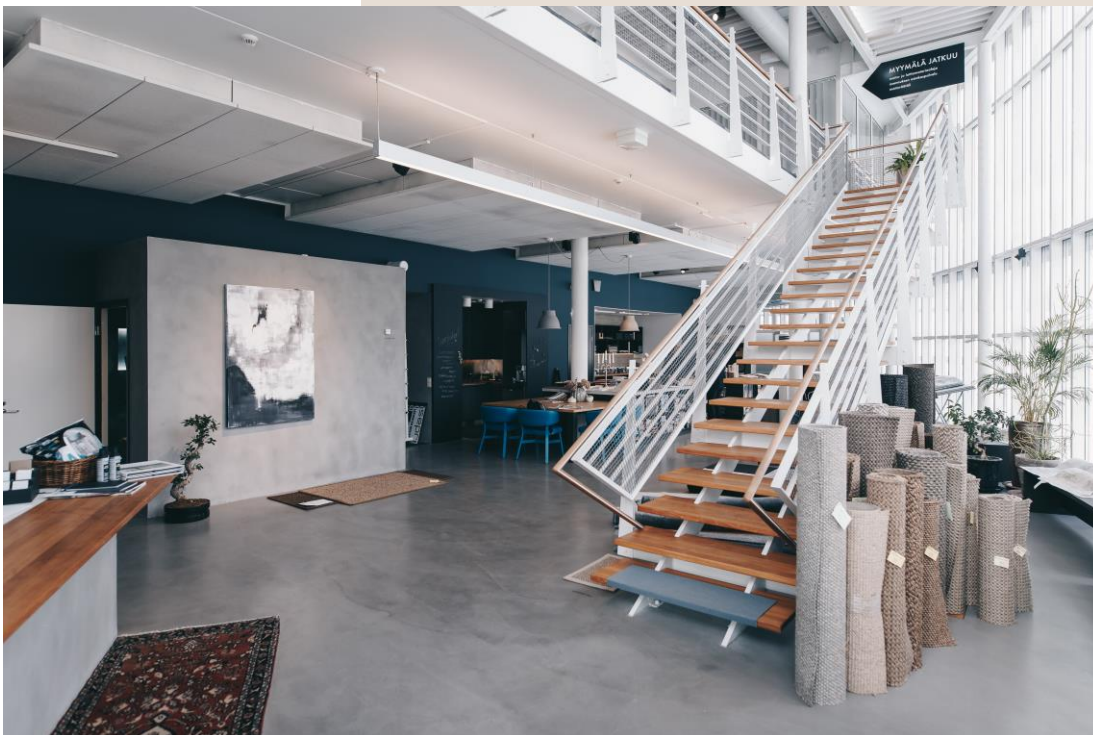
Yhteistyökumppanin kautta Interior saa toimeksiannon yritysasiakkaalta, joka tilaa ravintolalle pintamateriaali- ja kalustesuunnitelman.

Interior on siis suunnittelutoimisto, mutta sieltä saa myös urakoinnin. Kokonaisvaltainen palvelu on lähtökohta hyvälle palvelulle. Suunnittelija ja rakentaja tekevät yhteistyötä, jotta asiakkaalle saadaan paras ratkaisu.

Tilantarpeen kartoituksessa lähdettiin liikkeelle, siitä mikä on realistinen hinta liiketilalle. Koska yritys on perustamisvaiheessa, täytyy liiketilan hinta ja koko olla maltillinen. Ohessa määriteltynä, mitä tiloja Interior tarvitsee. Tilojen koko voi vaihdella reilusti ja joistakin voi joutua tinkimään. Yrityksen kasvaessa tai valikoiman muuttuessa tilat muokkautuvat. Rakentajan paja- tai työtila voi olla vaikea saada sopimaan samaan toimitilaan, mutta se voi sijaita erikseenkin. Suunnittelija tarvitsee työpisteen ja materiaalikirjaston kaikille mallipaloille ja näytteille. Liiketilassa olisi hyvä olla neuvottelutila palaveria varten ja sosiaaliset tilat kuten taukokeittiö ja wc. Myymälän ja esittelystudion puoli voi olla isokin.



1



Kuva 1. Mattoliike Sepri Oy
 Seprin liiketila sijaitsee näkyvällä paikalla lähellä Turun linnaa ja satamaa. Tilat koostuvat myymälästä, toimistosta, varastosta ja työtiloista, jotka toimivat sulavasti yhteen. Tilaa on n. 1300 neliötä, josta noin puolet on myymälää.

2.2 BENCHMARK



Kuva 2. Koomat Oy
 Showroom ja toimisto on loistava esimerkki ammattimaisista tiloista. Heidän liiketilassaan viehättää laadukkuuden tuntu ja se miten materiaalikirjasto on saatu toimimaan myymälässä. Toimistotilat ja sosiaaliset tilat ovat vaivattomasti yhteydessä showroomiin.

2

2.3 KOHTEEN ETSINTÄ

Lähtökohtaisesti halusin suunnitella liiketilan johonkin vanhaan rakennukseen. Rouhea loft-henkisyys olisi ideaali pohja yrityksen konseptin kannalta ja mahdollistaisi ehkä laajemman remontin tekemisen. Merkittävänä tekijänä on sijainti. Sen tulisi olla näkyvällä paikalla ja sellainen, että sinne on helppo saapua myös autolla. Parkkipaikkoja olisi hyvä olla sekä asiakkaille että yrityksen omille kulkuvälineille. Lisäksi sopivia liiketiloja etsiessä piti pitää mielessä realistisuus, esimerkiksi määritelty hinta (max. 1500€ / kk). Valintaan vaikutti tietysti myös vaadittu tilan koko (60-200 m²) ja että kaikki tilat saadaan toteutettua mahdollisimman hyvin niin, että konsepti toimii.



Jo alussa rajasin pois ydinkeskustan vapaat ja pienet liiketilat, joilla tosin on hyvä näkyvyys, mutta hankalat pysäköintimahdollisuudet ja usein neliöt olivat kalliita. Interiorin kaltainen suunnittelutoimisto ja esittelystudio voi sijaita syrjemmässäkin. Ympäristön tulee kuitenkin olla miellyttävä ja houkutteleva. Esimerkiksi karut teollisuusalueiden hallit eivät tue haettua mielikuvaa.

Myytäviä liiketiloja oli vapaana todella vähän verrattuna vuokrattaviin liiketiloihin. Lisäksi tarjolla olleet myytävät liiketilat eivät vastanneet lainkaan käyttötarkoitusta ja tässä vaiheessa, kun yritys on alkuvaiheissa oli parempi tutkia vuokrattavia kohteita.

Sopivan liiketilan löytyminen vei aikaa ja oli haasteellista. Koska tein opinnäytetyötä, moni välittäjä ei kerennyt näyttämään tiloja minulle. Yritin turhaan päästä katsomaan useaakin potentiaalista toimitilaa, jotka olisivat vastanneet etsimääni.

2.4 VALITTU LIIKETILA

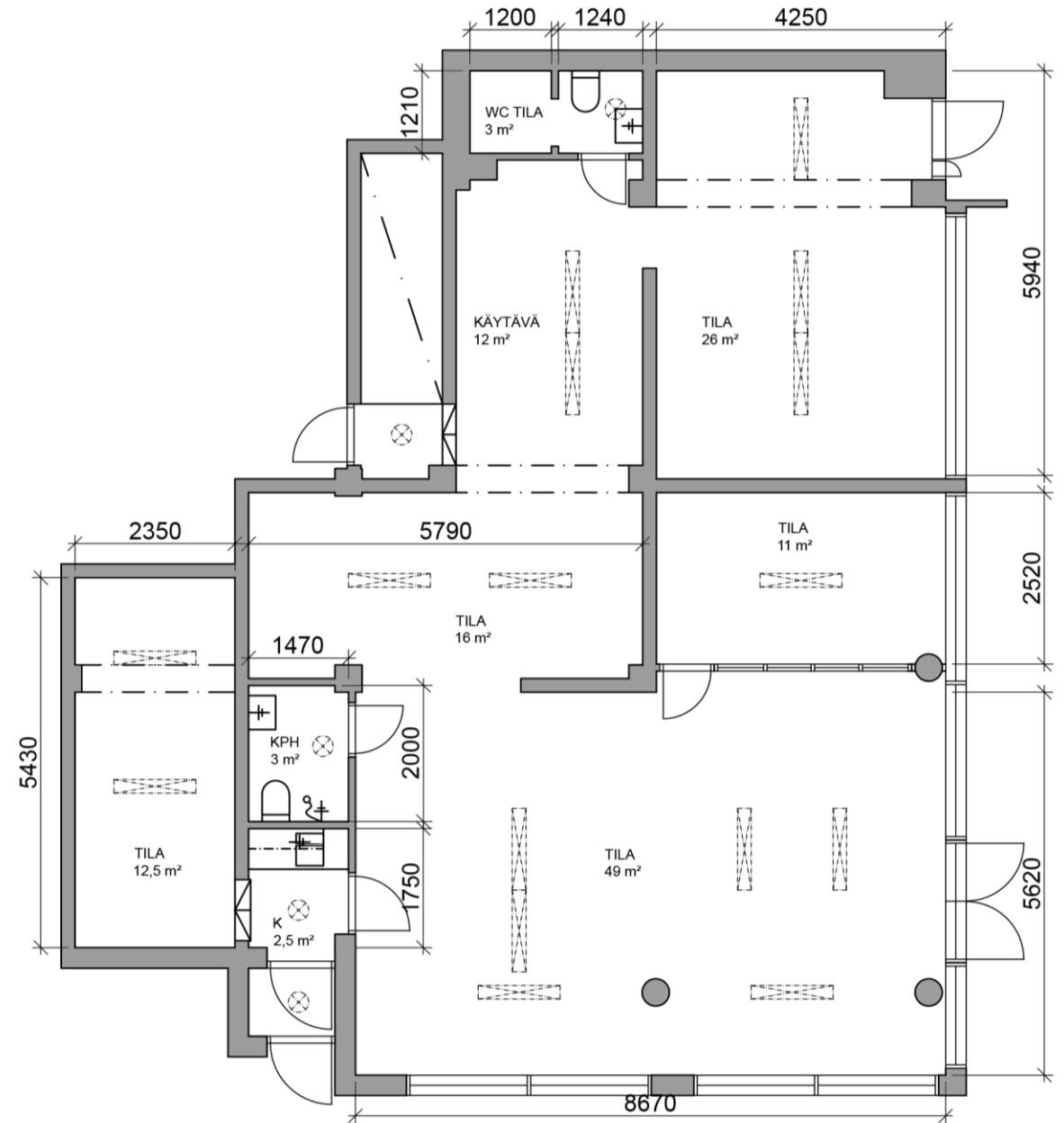


Köydenpunojankatu, Turku

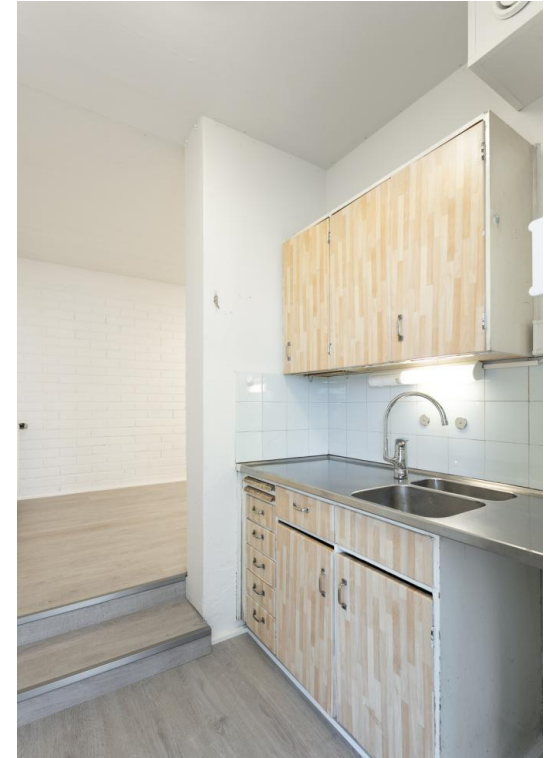
1 350 € / kk, 135 m²

Löysin vapaana olevan liiketilan, jossa näin hyvää potentiaalia toimia Interiorin liiketilana. Se ei omaa alun visiota loft-henkisestä toimitilasta, mutta sijainti, hinta ja pohja ovat kuitenkin toimivia. Lähellä keskustaa ja hyvien kulkuyhteyksien varrella. Liiketilalla on omia parkkipaikkoja ja kolme sisäänkäyntiä. Lisäksi vieressä on taloyhtiön autotalleja, jotka voivat lisätä varastointitilaa. Hyvä näkyvyys vilkkaalle tielle. Isot ikkunat tuovat paljon valoa sisälle ja sisätilan toiminta näkyy ulos. Liiketila on jaettavissa kahteen osaan, joka mahdollistaa toimitilan vuokrauksen esimerkiksi yhteistyökumppanille tai toiminnan laajentuessa tilaan mahtuu lisää työpisteitä. Liiketilasta löytyy varastotilaa sekä keittiö ja wc.

Käydessäni tutustumassa liiketilaan, mittasin ja valokuvasin paikan, jotta sain tehtyä pohjapiirroksen. Ohessa piirtämäni liiketilan nykyinen pohjakuva.







2.5 TUTKIMUSKYSYMYKSET JA VIITEKEHYS

On tärkeää pohtia, millainen on hyvä liiketila ja miten nykypäivän liiketilat erottuvat ja houkuttelevat asiakkaita? Mikä on tämän alan kilpailutilanne ja mitä asiakkaat haluavat esimerkiksi sisustusliikkeeltä tai suunnittelutoimistolta? Haluan myös perehtyä liiketilojen muuntautumiskykyyn trendien vaihtuessa tai toiminnan laajentuessa. Tässä työssä puntaroidaan erityisesti, kuinka paljon tilaa ja mitä tiloja kyseinen yritys tarvitsee? Mitkä ovat ne tekijät, jotka tekevät liiketilasta parhaan juuri sen asiakkaille. Myös suunniteltavan tilan kustannuskysymykset ovat tärkeässä roolissa.

Viitekehys on perusteltavissa oleva näkökulma suunnitteluun. Ohessa tämän projektin muotoiluajureina toimivat näkökulmat.



2.6 RAJAUS

Painopiste opinnäytetyössäni on suunniteltava liiketila, sen toimivuus ja visuaalisuus. Tarkoitus on löytää parhaat ratkaisut tälle liiketilalle.

Tilasuunnitelma tehdään Interiorin tarjoamien palvelujen ja eri toimintojen lähtökohdista. Lisäksi määritellään uudet pintamateriaalit ja tilasuunnitelman kannalta olennaiset kalusteet. Yrityksen perustamiseen ja liiketoimintasuunnitelmaan liittyvät asiat rajautuvat ulos. Suunnittelualueita, joita opinnäytetyössä ei esitetä ovat valaistus ja akustiikka.

2.7 TAVOITTEET JA HAASTEET

Tavoitteena realistinen suunnitelma toimivasta ja muuntautumiskyisestä liiketilasta, joka palvelisi yrityksen toimintaa nyt ja tulevaisuudessa. Tarkoitus on suunnitella myös inspiroiva tila asiakkaalle ja viihtyisä työympäristö Interiorin yrittäjille. Haasteena ovat tietenkin sopivan toimitilan löytyminen ja työn aikataulutus. Tilaohjelmassa on tärkeää, miten tilat toimivat keskenään ja niiden looginen yhteys.

3 Tutkimus

3.1 Visuaalisuus liiketilassa

3.2 Konseptimymälä

3.3 Liiketilän toimivuus

3.4 Ajankohtaisuus ja muuntautuvuus

3.1 VISUAALISUUS LIIKETILASSA

Liiketilän suunnittelussa nousee tärkeänä esille erottuvuus. Ulkoisesti mielenkiintoiset ja visuaalisesti näyttävät liiketilat houkuttelevat kävijöitä. Näyteikkunoiden esillepano herättää ohikulkijan mielenkiinnon ja inspiroi astumaan sisään. Sen vuoksi visuaalisuus on merkittävä tekijä. Erottuvuus vaatii myös sen, että pysyy ns. "trendin aallonharjalla". Suunniteltavaa liiketilaa ei ole tarkoitus tehdä hyväksi kerran, vaan visuaalinen ilme muuttuu trendien mukaan. Esimerkiksi messuosastojen rakentamisessa voidaan hullutella ja yliampua trendeillä, koska ne rakennetaan vain hetkeksi. Miksei samaa voisi soveltaa myös myymälään?

Opinnäytetyössäni haluan tuoda esille muutamin esimerkein, miten trendikkyyttä on tuotu liiketilaan. Ohessa kuva helsinkiläisestä kampaamosta, Studio 9:stä. Värien, viherkasvien ja erityisten huonekalujen käyttö toimii ja tekee kokonaisuudesta mielenkiintoisen. Juuri tämän tyyllisen liiketilän haluan suunnitella!



Sisustuksellisuus ja stailaus siirtynyt myös julkisiin tiloihin ja työpaikoille kuten toimistoihin tuomaan viihtyisyyttä. Monilla yrityksillä käytetään teemavärejä, jotka tukevat konseptia. Viherkasvit ja kukkakimput koristavat monia julkisia tiloja. Visuaalisuus on tärkeä menestystekijä myymälälle ja asiakkaiden mielenkiinto herää, kun on tehty jotakin trendikästä, poikkeavaa ja ainutlaatuista. Hallittu kokonaisuus on tärkeä.

Iittala Store Amox Rex sijaitsee aivan keskustan ytimessä todella näkyvällä paikalla. Sisätilan lämminhenkinen tunnelma välittyy ulos asti. Valaistus on erittäin tehokas ja tuotteiden esillepanoissa on käytetty paljon luonnosta poimittuja oksia ja kukkia. Näitä haluan korostaa myös liiketilan suunnittelussa.



3.2 Konseptin myymälä

Konseptimyymälä tarjoaa elämyksiä ja virikkeitä aisteille. Jo 1980- luvun alusta yritykset ovat perustaneet kokonaisvaltaisen elämyksen tarjoavia tunnesidonnaisia myyntipaikkoja, eli teemamyymälöitä. Vahvan konseptin omaava liike erottautuu muista ja tarjoaa asiakkaille konseptiin liittyviä elämyksiä ja kokemuksia, joka kuuluu nykyaikaisen konseptimyymälän peruspiirteisiin. Tämä on tapa erottautua kilpailijoista. (Markkanen 2008, 161-162.)

Tutkin konseptimyymälä termiä tarkemmin, koska se on noussut uudestaan pinnalle. Verkkokaupan ohella monet yritykset haluavat kivijalkaliikkeen ns. "Concept Store:n". Konseptimyymälä on kuin yrityksestä tehty messuosasto, jossa esitellään uutuusia ja asiakas voi halutessaan tutustua tuotteisiin lähemmin. Joillekin liike voi olla se ensimmäinen tuttavuus yritykseen. Houkuttelevan näköinen liike herättää huomion. Sivulla 26-29 on esitetty kolme hyvää esimerkkiä konseptiliikettä, jotka inspiroivat minua.



1



2



3



4

1



Toinen esimerkki on tyylikkään harmoninen ja pirteä Hakola Shop.
Konseptimyymälöitä on kaksi ja ne sijaitsevat sekä Helsingissä että Oulussa.
Yrityksen ilme, myymälät ja markkinointi noudattavat samaa, yhtenäistä
linjaa.

2



3



BO Ikv:n Turun toimisto, on loistava esimerkki vanhaan rakennukseen toteutetusta toimistosta. Se ei sinänsä ole myymälä, mutta tämä kiinteistönvälitysfirmalla omaa niin kokonaisvaltaisen konseptin, että päätin ottaa sen esimerkiksi tähän.





“Kiinteistö on osa Turun kauneinta ja ajankohtaisinta kulttuurimiljöötä. Rakennus sijaitsee Kakolan rinteiden kupeessa, Aurajoen rannassa reilun kilometrin päässä Kauppatorilta.” (Bo Living 2019, 14.)

“Moneen kerrokseen jakautuvassa toimistotilassa toimistotarpeet ovat päivitetty Bo:n tyylin mukaisesti ja kokonaisuutta kunnioittaen.” (Bo Living 2019, 19.)

“Haluamme että toimistomme ovat kotoisia reflektioita Bo:n tyylistä ja rentoja paikkoja ihmisten kohtaamisille. Tykkäämme leikitellä myös sisustuksen trendeillä.” – kertoo Bo Ikv:n luova johtaja ja Bo livingin päätoimittaja Peeta Peltola uusimmassa Bo living lehdessä (Bo Living 2019, 12-20).



3.3 LIIKETILAN TOIMIVUUS

Tilaohjelmaa on hyvä suunnitella jo ennen varsinaista tilaa. Hyvin suunniteltua konseptia on helppo soveltaa monenlaiseen tilaan. Tilaohjelman luonnostelun tekeminen auttaa hahmottamaan tilojen keskinäistä suhdetta toisiinsa. Tärkeää on kartoittaa tilantarve ja mitä tiloilta vaaditaan sekä käyttötarkoitus ja mitä tilaan halutaan. Myös käyttäjät määrittävät tilojen toivottua järjestystä. Selkeys ja loogisuus ennen kaikkea.

Interiorin liiketilän perusajatus on se, että tilat ovat avoimia ja tila käytetään järkevästi. Erityistä huomiota suunnitteluvaiheessa vaativat näyteikkunat, sisäänkäynnit, tila- ja kalusteratkaisut, asiakaskierto, tuotteiden esillepano ja tilan värimaailma. Valaistus ja akustiikka ovat olennaisia osia tilan suunnittelussa myöhemmin. Näillä myös ohjataan asiakasta kulkemaan tilassa.

Liiketilassa on monia erilaisia palvelutilanteita ja tulee miettiä, miten tila toimii käytössä kun on esimerkiksi useita asiakkaita samaan aikaan tai jos neuvotteluhuoneessa on palaveri, kun liike on auki. Liiketilassa tapahtuu myös suunnittelutoimintaa ja tuotteiden esittelyä ja myyntiä.

Liiketilan toimivuuteen vaikuttaa myös se miten asiakas kokee olevansa tilassa. Palvelun merkitys on suuri, joten on hyvä pohtia, miten palvelu tässä liiketilassa toimii. Asiakasprofiilit auttavat ymmärtämään miten palvelu toimii tilassa.

3.4 AJANKOHTAISUUS JA MUUNTAUTUVUUS

Ajankohtaisuus ja trendien seuraaminen ovat tärkeä osa suunnittelijan työtä. Ajankohtaisuus liittyy vahvasti myös visuaalisuuteen. Tutkin tämän hetken trendejä muotoilun, sisustuksen, visuaalisuuden ja värien näkökulmasta. Suunnittelussa tulee huomioida tämän hetken trendejä, mutta täytyy osata tehdä myös aikaa kestäviä ratkaisuja.

Trendit vaihtuvat jatkuvasti ja nopealla sykkeellä. Lisäksi kausittaiset teemat ovat läsnä myymälän ilmeessä. Sosiaalisessa mediassa ja markkinoinnissa on helpompi muuttaa tyyliä ajankohtaisen trendin mukaan, mutta kivijalkaliikkeessä se on haasteellisempaa. Esimerkiksi sisustusliikkeessä usein vaihtuvat tuotteet muokkaavat myymälän näkymää. Tänä päivänä käytetään paljon värejä, joten neutraalin pohjan käyttäminen on historiaa. Miksi tulisi käyttää neutraalia pohjaa, kun on mahdollista tehdä vielä näyttävämpi esillepano rohkeammin? Entistä näyttävämmät näyteikkunat ja esillepanot vaativat myös suunnittelua, rohkeutta ja oivalluksia. Haluan etsiä ratkaisua siihen, miten liiketilassa voisi mahdollisimman vaivattomasti tehdä näyttäviä muutoksia.

Liiketilalla on hyvä mukautua myös kasvuun ja toimintojen muutoksiin. Varastotiloissa on oltava joustoa sekä tuotteiden esillepano pöytien muokattavuus on tärkeää.

Esillepano pöydät ovat isossa roolissa, kun puhutaan myymälän muuntautuvuudesta. Esillepanoissa tulee huomioida aina kausittaiset teemojen vaihtelut, kuten esimerkiksi joulu, syksy ja pääsiäinen. Trendivärien kausittainen muuttuminen ohjaa myös esillepanoja.

Hyvän myymäläkalusteen ominaisuuksia ovat muunneltavuus, ajattomuus, kestävyys, helppo siirrettävyys, porrasmaisuus ja säilytysmahdollisuus (Hirvi & Nyholm 2009).

Usein myymälöiden kalusteet ovat neutraaleja ja helposti muokattavia. Kevyet, helposti siirrettävät kalusteet ovat käytännöllisiä. Toivoisin, että tässä liiketilassa myymäläkalusteisiin saataisiin lisää variaatiota niin, että siihen voi vaihtaa materiaalia, väriä, muotoa ja korkeutta. Tällä tavoin uusimpia materiaaleja ja trendikkäitä värejä saisi esille helposti myymäläkalusteisiin.

4 Suunnitteluprosessi

4.1 Inspiraatio

4.2 Moodboard

4.3 Luonnostelu

4.1 INSPIRAATIO

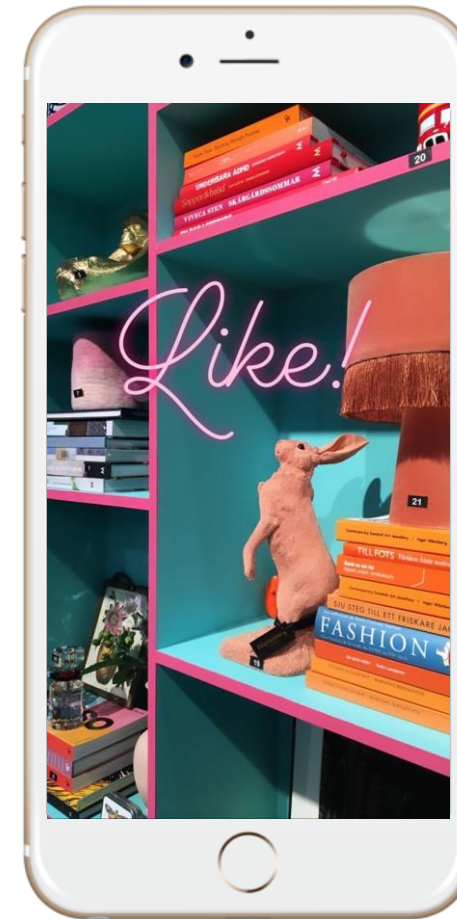
Sen lisäksi että sain inspiraatiota suunnitteluun benchmarkkauksesta, keräsin sitä myös perehtymällä ajankohtaisiin julkaisuihin, käymällä messuilla ja tutkailemalla tarkasti ympäristöä. Vierailin Turussa Rakenna & Sisusta – messuilla, Tukholmassa sekä huonekalumessuilla että Formexissa. Formex on pohjoismaiden suurin sisustuksen ja designin kohtaamispaikka. Messuilla minua kiinnostavat trendiosastot ja esillepanot.

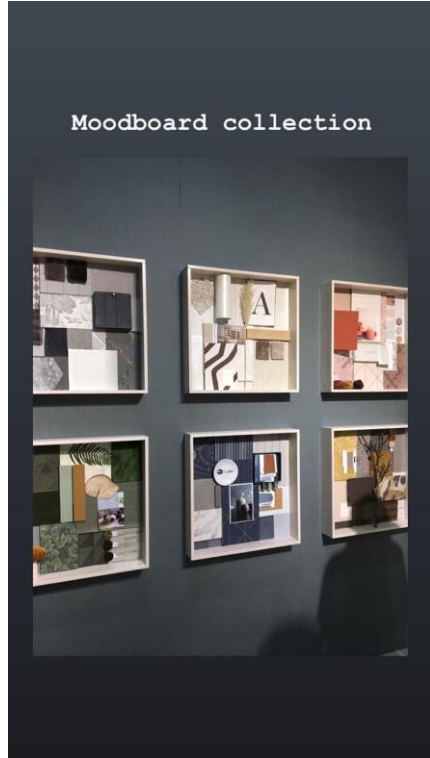
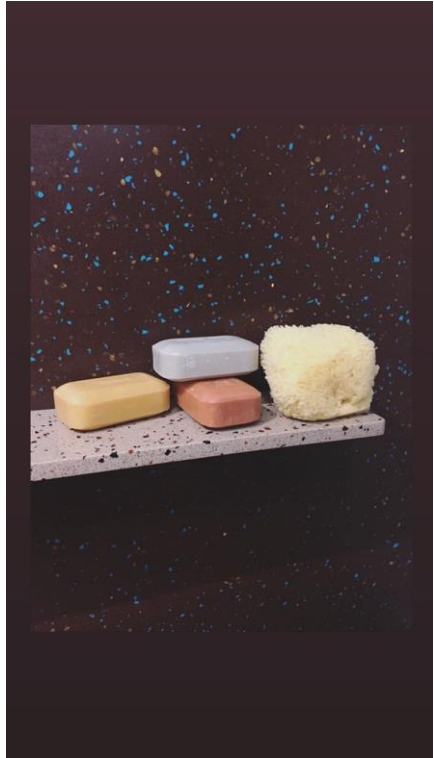


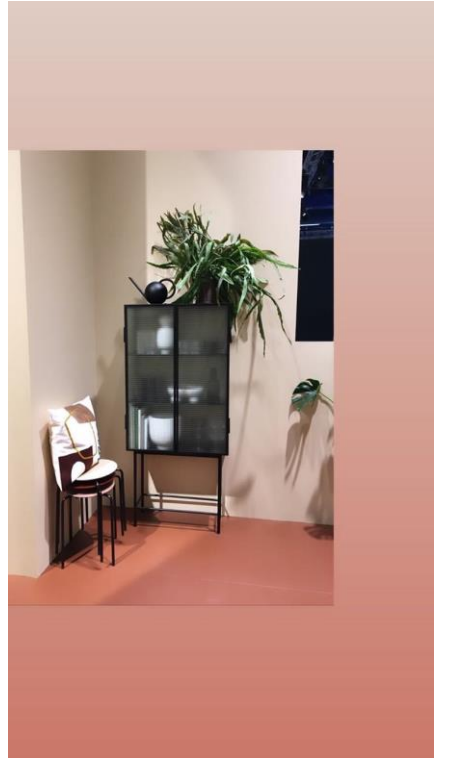
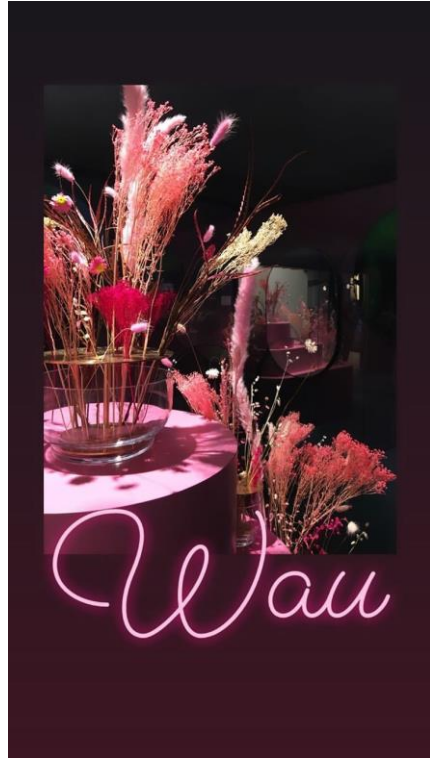
1

2

Tarkkailen ympäristöäni jatkuvasti. Omaan hyvän visuaalisen silmän ja pidän valokuvaamisesta. Esteetikkona minua miellyttää visuaalisesti kauniit ja harmoniset asiat. Tänä päivänä puhelin, jossa on hyvä kamera, on lähes aina mukana. Otan paljon valokuvia, joita tutkin myöhemmin ja pohdiskelen ideoita. Olen hiljattain alkanut käyttää Instagram -sovelluksen Tarinaa työkaluna. Kuvan ottamisen jälkeen, siihen voi lisätä paikkamerkinnän, tekstiä ja huomioita. Tarina pysyy julkisena vuorokauden, jonka jälkeen päivityksiä voi myöhemmin selata ja tallentaa arkistosta. Arkisto on kuin päiväkirja. Sivulla 36 ja 37 on esimerkkejä Tarinoista, joita olen tallentanut messuilta.







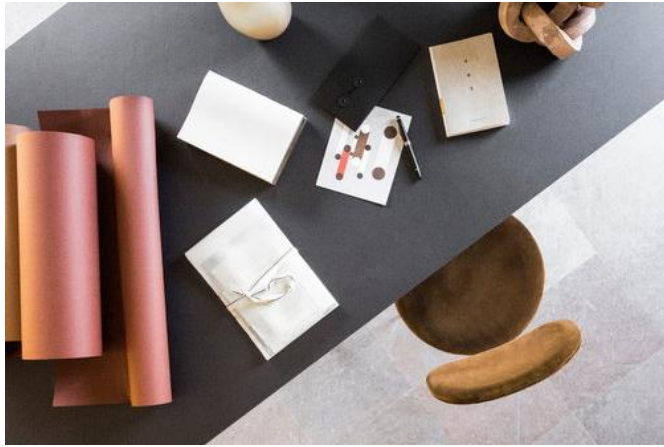
Inspiraatio

Tarinoiden kuvat ovat vain murto osa siitä, miten paljon kuvia tulee otettua messuilta. Sosiaaliseen mediaan jaetut kuvat muodostavat parhaimmat kohokohdat ja niistä on helppo tehdä havaintoja.

Luonnollisesti halusin suunnitella trendikkään liiketilan. Yrityksen konsepti yhdistettynä ajan trendiin on resepti liiketilan tulevaan tämän hetkiseen ulkonäköön.

Aikaisemmasta työkokemuksestani myymälässä on hyötyä tähän projektiin. Olen usean vuoden ajan seurannut alan trendejä. Tällä hetkellä vallitsee monimuotoisuus ja leikkisyys sekä uniikit esineet. Jyrkkä materiaalien yhdistely ja voimakas värien käyttö yleistyy, mutta myös neutraalin sävyiset luonnonmateriaalit näkyvät. Harmoniset ja maanläheiset värit yhdistettynä tummiin murrettuihin sävyihin. Nämä ovat havaintojani messuilta ja inspiraatiotani suunnitteluun.

Inspiraatiosta syntyi visio, jonka pohjalta kokosin moodboardin, josta ilmenee tavoiteltu ilme ja tunnelma.



1

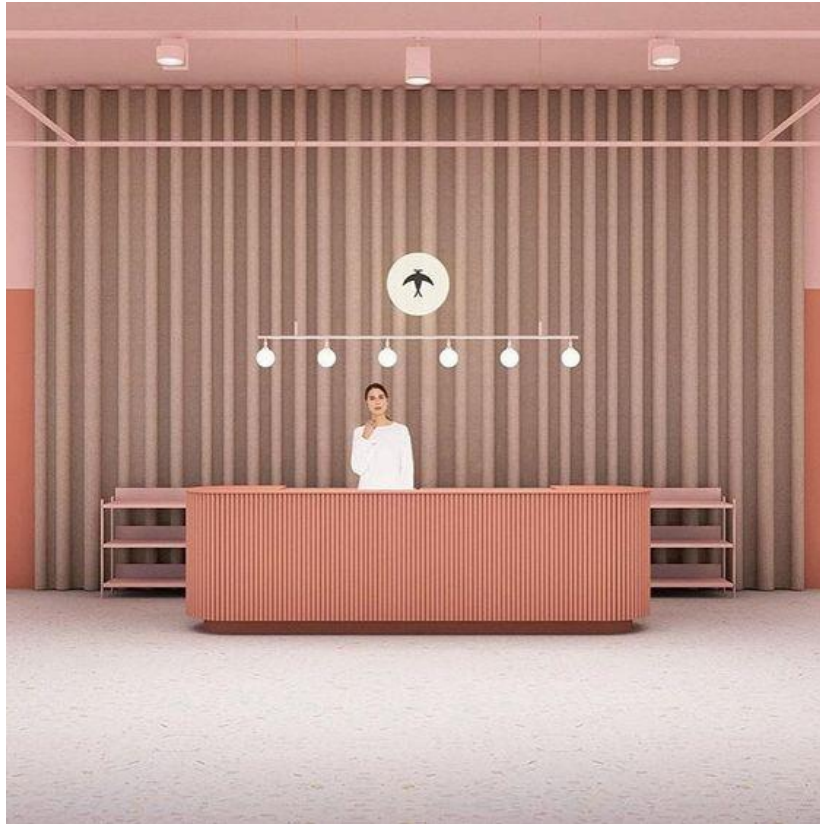


2



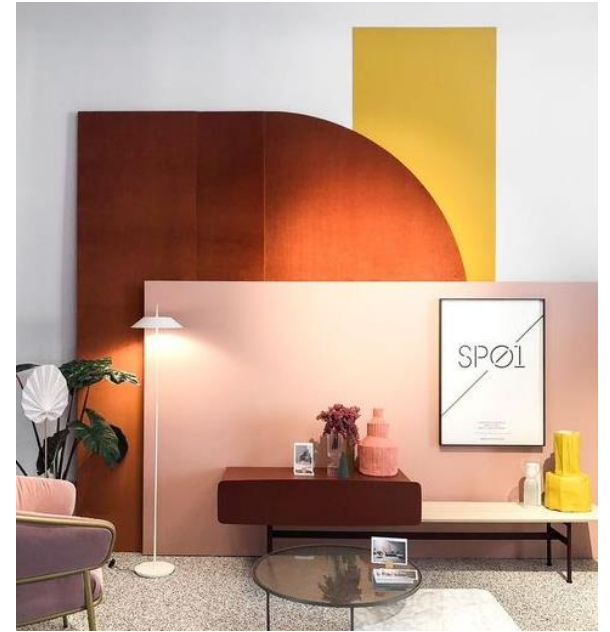
3

4.2 Woodboard



4

5



6



1



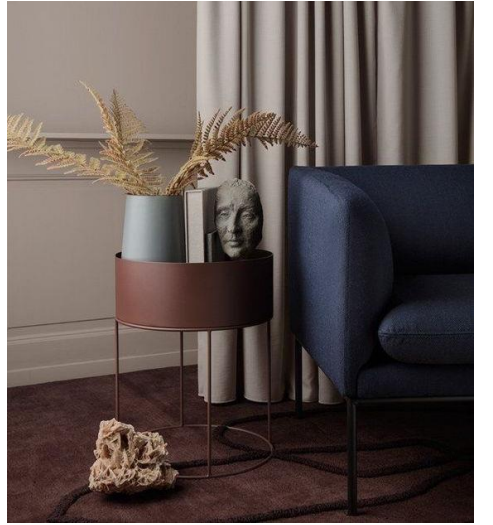
2



3



4

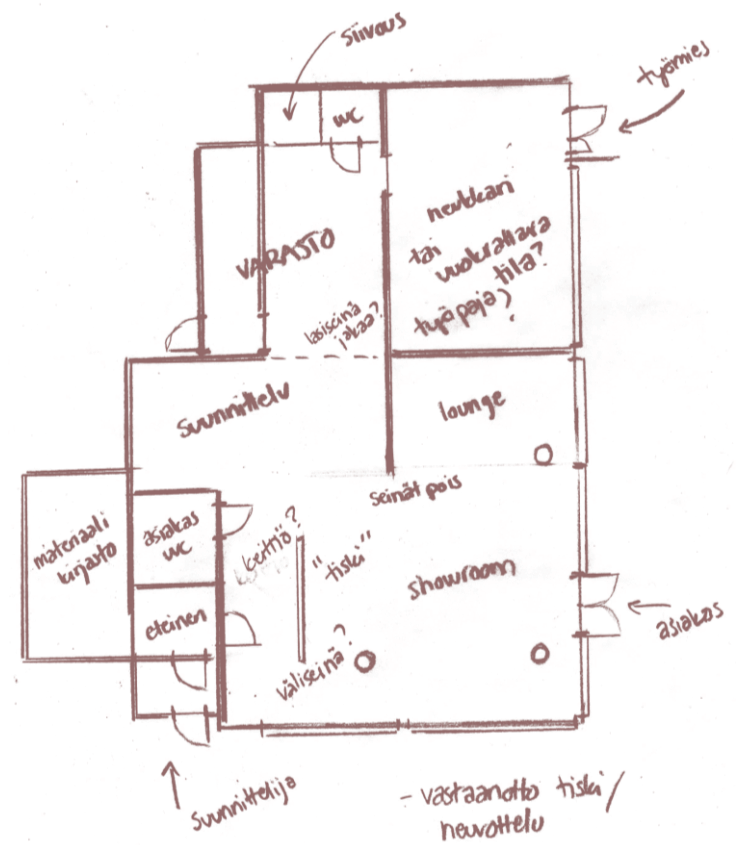
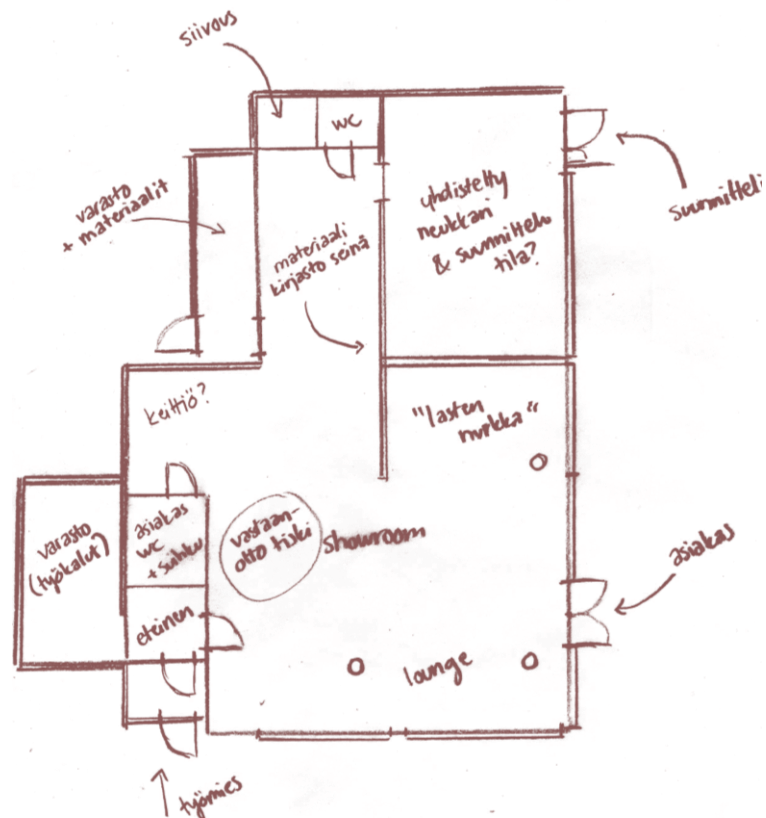
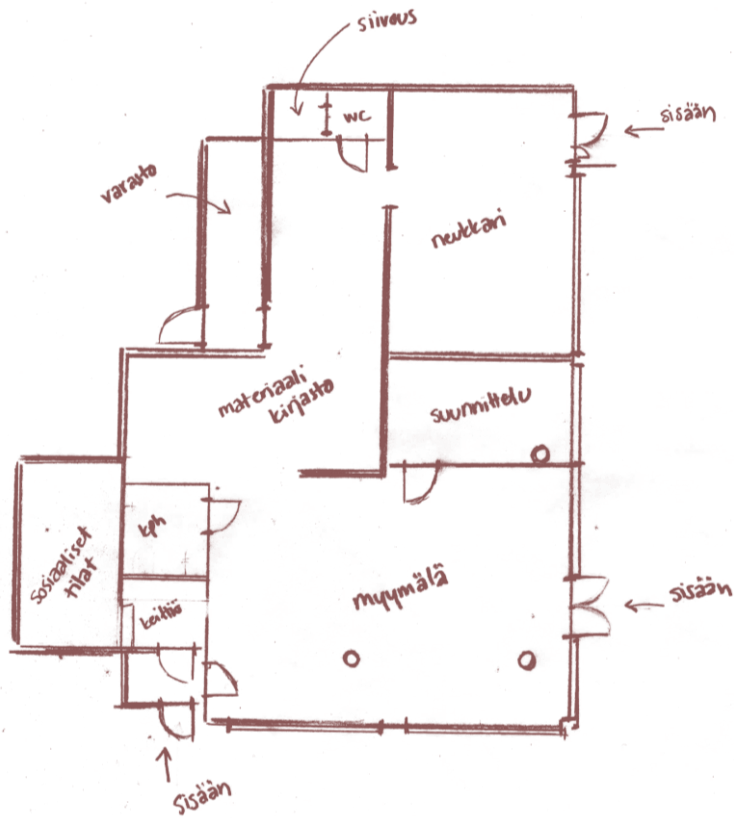


5



6

4.3 LUONNOSTELU



Keittiön suunnittelussa pohdin ensin, mitä kaikkea toimiston keittiöön tarvitaan. Keittiön ei tarvitse olla kovin suuri, kunhan siihen mahtuu allas, pieni astianpesukone, säilytystilaa astioille ja tason alle tuleva jääkaappi. Toimiva työpäivän eväshetkiin.

Yksinkertaisen I-keittiön malli helpottaa, jos kyseessä on edustuskeittiö, joka aika ajoin muuttuu. Materiaalit ovat tärkeässä osassa ja mallikeittiössä on tarkoitus esitellä uutuuksia.



- PERIMETRIEN MALLI
- KOMPAKTI
- EI SUPER KOKILLE
- MATERIAALIT PÄÄASIJA
- "KAHVIHUONEEN" KEITTIÖ
- VETIMET / VETIMETÖN?
- 50-luku + MODERNI

- SÄILYTYS
- JÄÄKAAPPI
- ALLAS
- TISKIKONE?
- MIKRO?
- ROSKAT

5 Valmis suunnitelma

5.1 Tilaohjelma

5.2 Pohjapiirustukset

5.3 Visualisoinnit

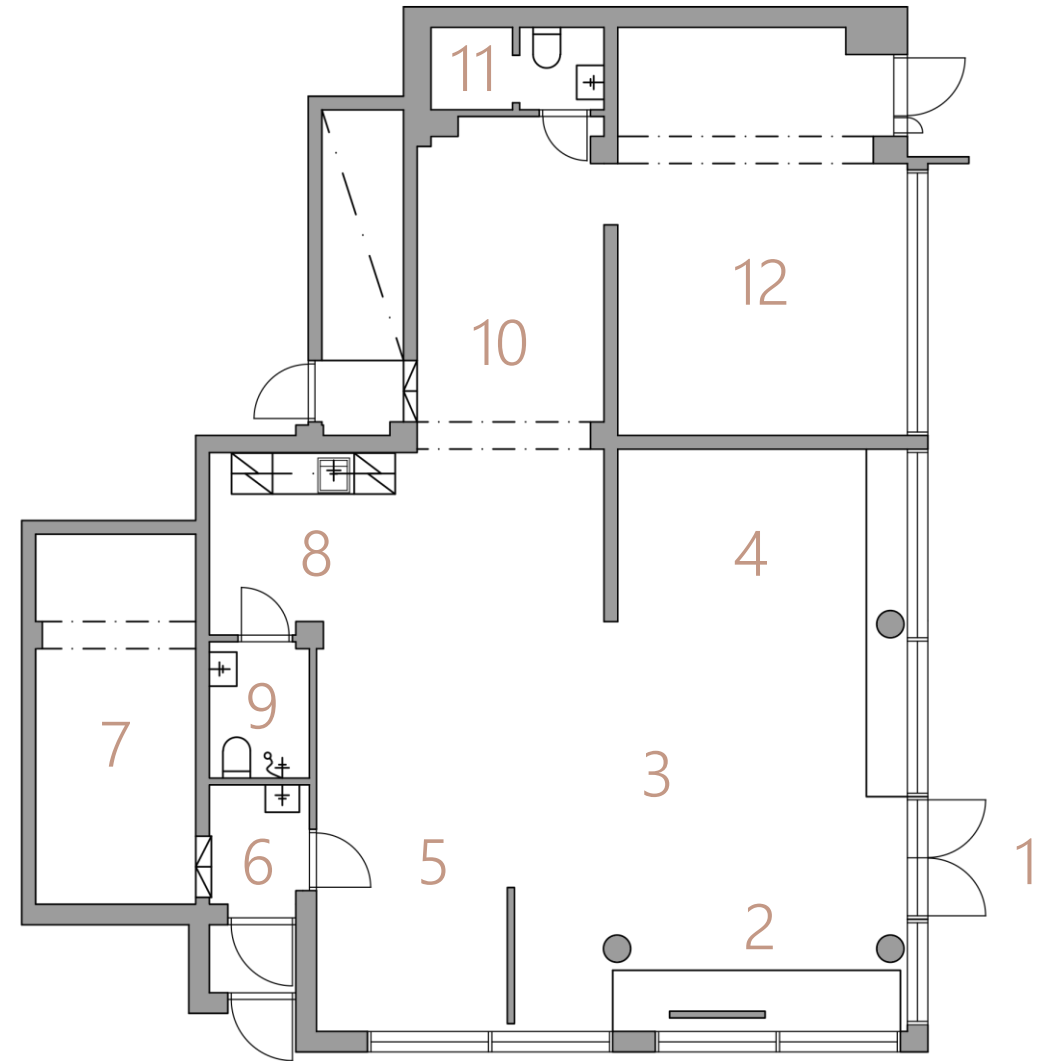
5.4 Materiaalit

5.5 Kalusteet

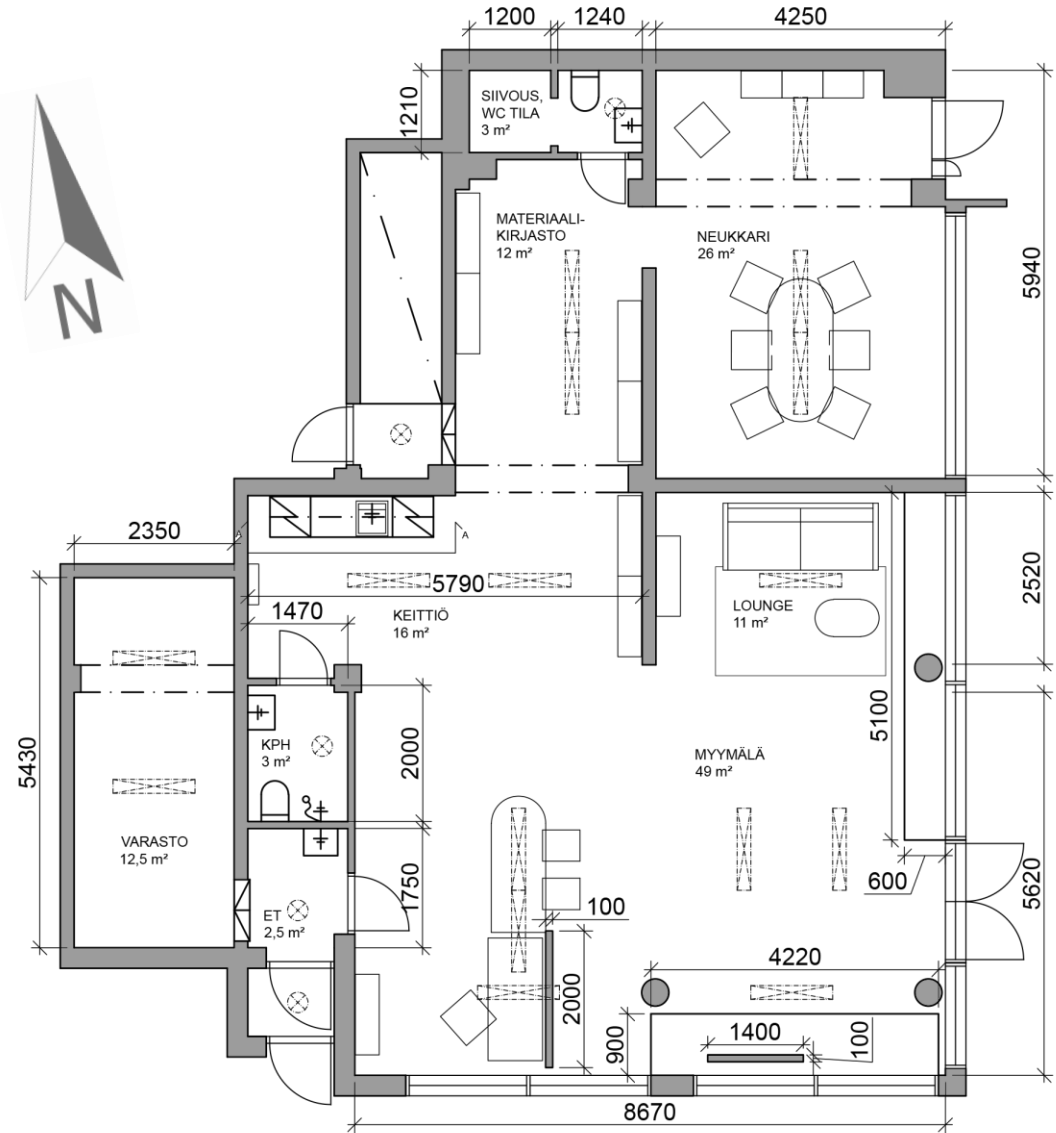
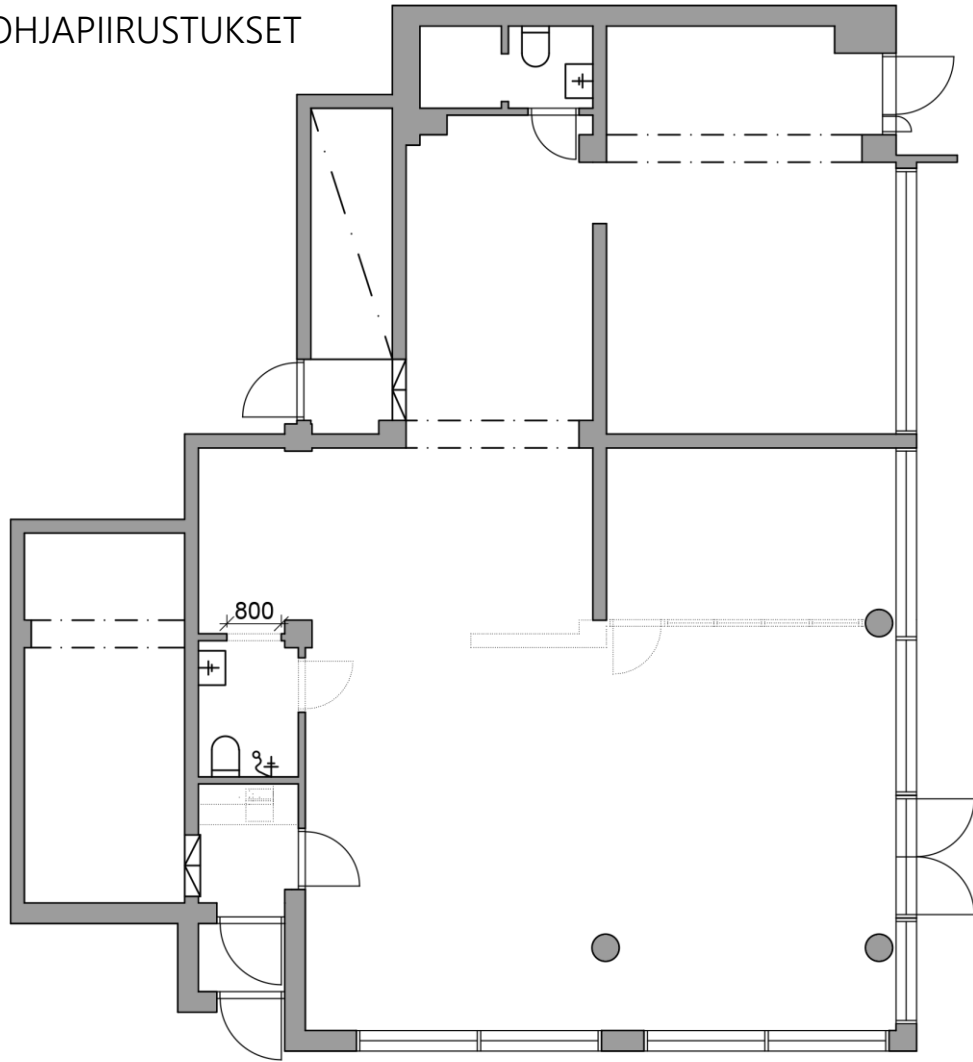
5.6 Kustannukset

5.1 TILAOHJELMA

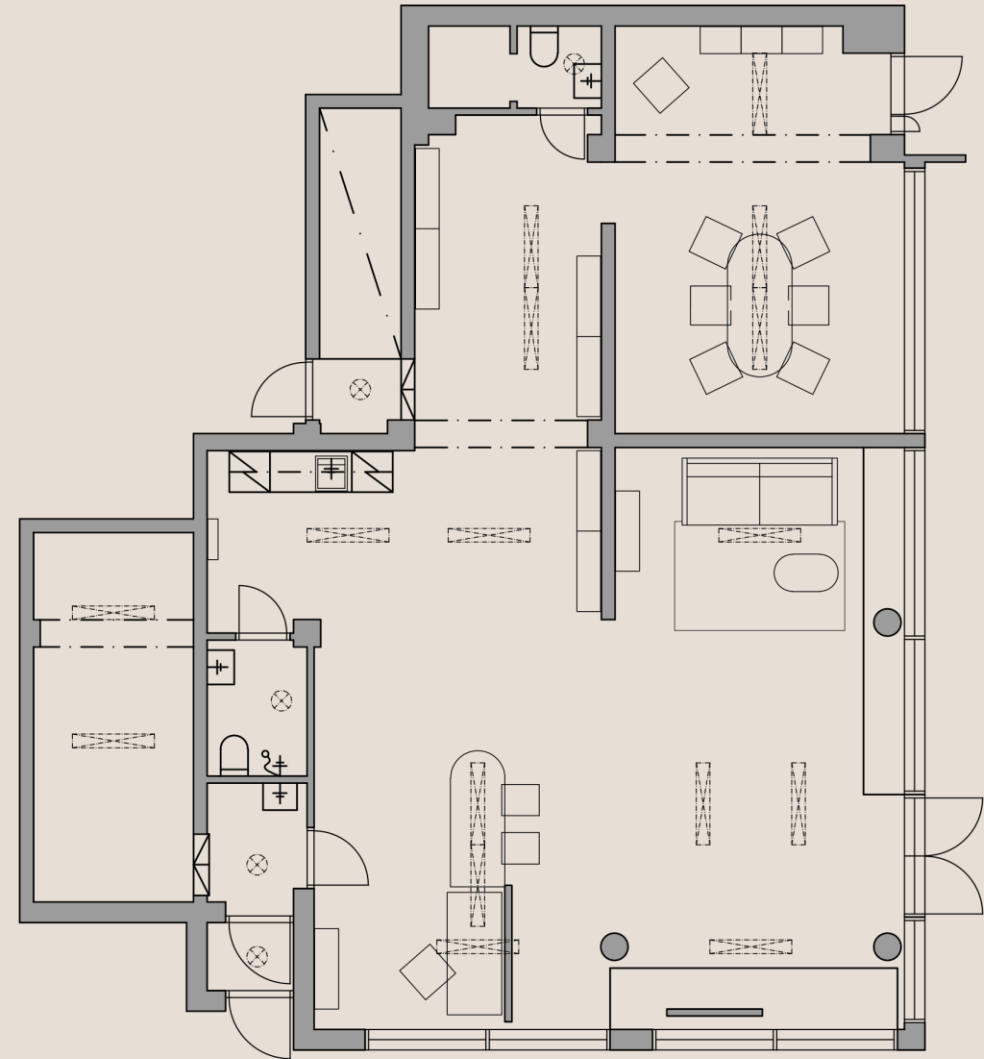
- 1 ASIAKKAAN SISÄÄNKÄYNTI
- 2 NÄYTEIKKUNA
- 3 TUOTTEIDEN ESILLEPANO
- 4 LOUNGE
- 5 TYÖPISTE
- 6 YRITTÄJIEN ETEINEN
- 7 VARASTO
- 8 KEITTIÖ
- 9 ASIAKAS WC
- 10 MATERIAALIKIRJASTO
- 11 SIIVOUS, WC
- 12 NEUVOTTELUTILA / TYÖHUONE



5.2 POHJAPIIRUSTUKSET



Pohjan suurimmat muutokset ovat kahden väliseinän purku, joka avartaa tilaa sekä wc:n oven siirto. Nykyisellään ovi avautuu suoraan myymälään, joten on hienovaraisempaa, että ovi sijoittuisi nurkan taakse. Pieni keittiö puretaan eteisestä ja uusi esittelykeittiö asennetaan osaksi myymälää. Suurien ikkunoiden eteen rakennetaan näyteikkunat, joihin tuotteita saa esille. Toiselle näyteikkunalle rakennetaan kevyt seinäke, johon aika-ajoin vaihdetaan tapetteja. Pieni väliseinä rakennetaan suojaamaan työpistettä. Kun asiakas astuu sisään, on suunnittelija läsnä, mutta työpisteen mahdollinen epäjärjestys ei vie huomiota. Muut muutokset ovat pintamateriaalimuutoksia.



5.3 Visualisoinnit



Julkisivu



Sisätilojen värit ja tehokas valaistus näkyvät kauas ja herättävät huomion. Trendikkäät värit viestivät, että liiketilassa tapahtuu jotakin visuaalisesti mielenkiintoista. Ikkunateippaukset informoivat tehokkaasti yrityksestä. Liikkuvat, logolla varustetut autot ovat myös markkinointikeino.

”Myymälän julkisivulla ja sisäänkäynnillä on suuri merkitys liikkeen imagoa rakennettaessa. Selkeä visuaalinen profiili, jolla erotutaan kilpailijoista, on tärkeä kilpailukeino.” (Hirvi & Nyholm 2009.)

Sisääntulo

Ensimmäisenä sisälle astuessa vastassa on paljon inspiroivaa katsottavaa; myyntituotteita ja esillepanoja. Takaseinällä oleva yrityksen logo näkyy selkeästi ja sen edessä on vastaanotto ja työpiste, joten asiakas saa halutessaan kontaktin suunnittelijaan / myyjään.



Näyteikkuna





Näyteikkuna viestittää yrityksen liikeideaa, rakentaa myymälämielikuvaa ja antaa mainostilaa. Esille saa uutuustuotteita ja materiaaleja sekä rakennettua inspiroivia esillepanoja. (Hirvi & Nyholm 2009.)

Interiorin liikkeessä on tärkeää tuoda esille myös lastenhuoneen sisustus ja leikkisyys. Mallikappaleita saa kokeilla ja koskea.

Näyteikkunalle rakennettu kevyt seinä tarjoaa paikan esitellä uusimpia tapetteja. Ikkunan puolelle saa näkyviin esimerkiksi liikkeen aukioloajat.



Lounge

Malli olohuone, joka toimii myös taukotilana tai keskustelupaikkana, vaikka vaihtuvat kalusteet ja sisustustavarat ovatkin edustus- ja mallikappaleita. Lounge tarjoaa rennon tilan myymälään. Koko showroom on alati muuttuva ja mukautuva, joten esimerkiksi loungen ilme muuttuu aika ajoin seinien maalauksella tai tapetoinnilla sekä vaihtuvilla yhteistyökumppaneiden tuotteilla ja kausittaisilla myyntituotteilla.

Työpiste

Työpisteen suunnittelu vaatii työnteon analysointia. Interiorin suunnittelijan työpiste on osa myymälää, tällöin suunnittelija on läsnä, kun asiakas astuu sisälle.

”Työskentely seisten on suositeltavaa, jos sitä voidaan vuorotella istuen tehden työskentelyn kanssa. Sähköisesti istuma- ja seisomakorkeuteen säätävät työtasot mahdollistavat työasentojen joustavan vaihtelun työtehtävien ja vireystilan mukaisesti.”

(RT 95-11153)

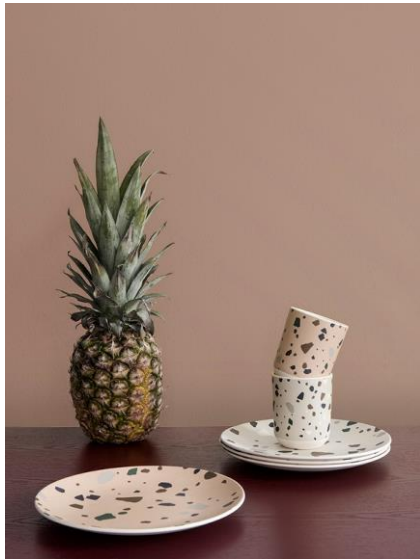
Väliseinä jakaa myymälää ja työpistettä, joten työpisteen toiminnot eivät herätä huomiota. Korkean pöydän äärellä voi esimerkiksi kahvitella tai esitellä suunnitelmia ja materiaaleja.



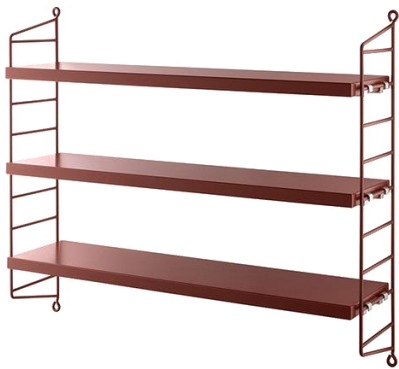


Keittiö

2



1



3



4



Edustuskeittiö, joka toimii myös toimiston keittiönä. Keittiön varusteluun kuuluu jääkaappi ja astianpesukone. Edustustilaisuuksissa keittiössä onnistuu kahvitus ja tarjoilu.

Keittiönurkkaukseen saa esille teemaan sopivia myyntituotteita ja somisteita. Keittiö on tarkoitus toteuttaa yhteistyökumppanin kanssa ja aika ajoin keittiön ilme muuttuu.

1



2



3



Märkätilat

Molempien märkätilojen kalusteet vaihdetaan ja pinnat uusitaan mikrosementillä. Asiakas wc toimii samalla kylpyhuonekalusteiden esittelytilana.



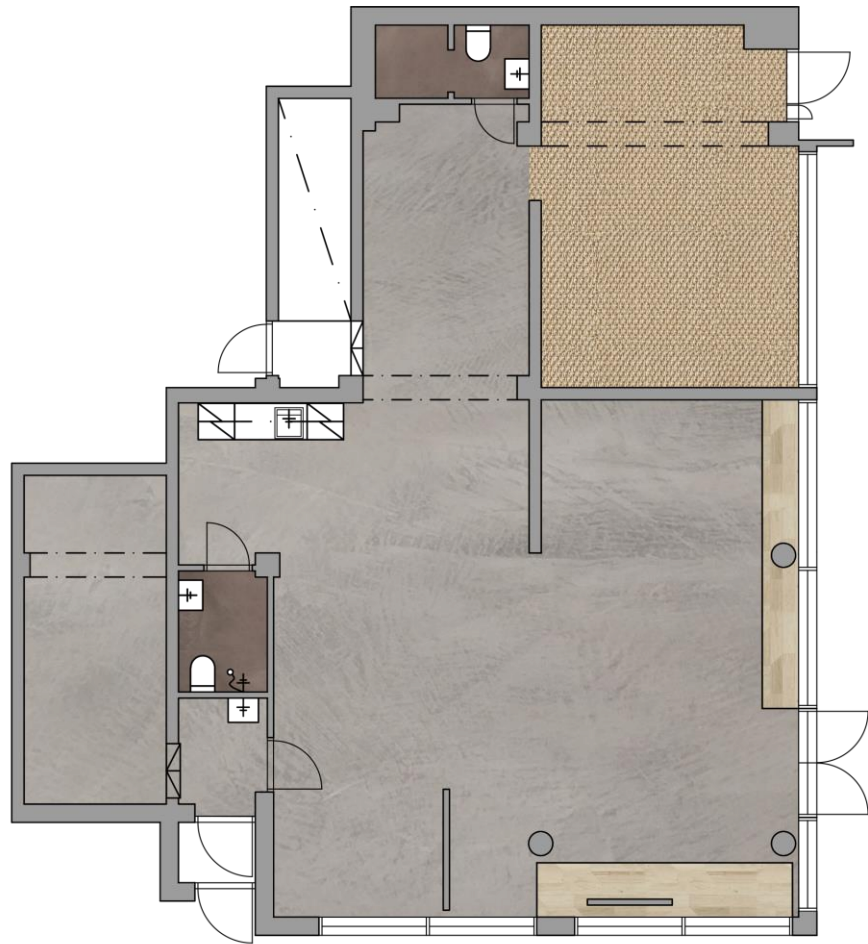
Neukkari

Neuvottelutilassa onnistuu palaverit, koulutukset, presentoinnit, esittelytilaisuudet, kahvitukset yms. Tämä tila on myös rajattavissa aivan omaksi liiketilaksi, sillä siihen on oma sisäänkäynti. Tarpeen mukaan tilan voi vuokrata esimerkiksi yhteistyökumppanille tai tilaan voi toiminnan laajentuessa lisätä työpisteitä.

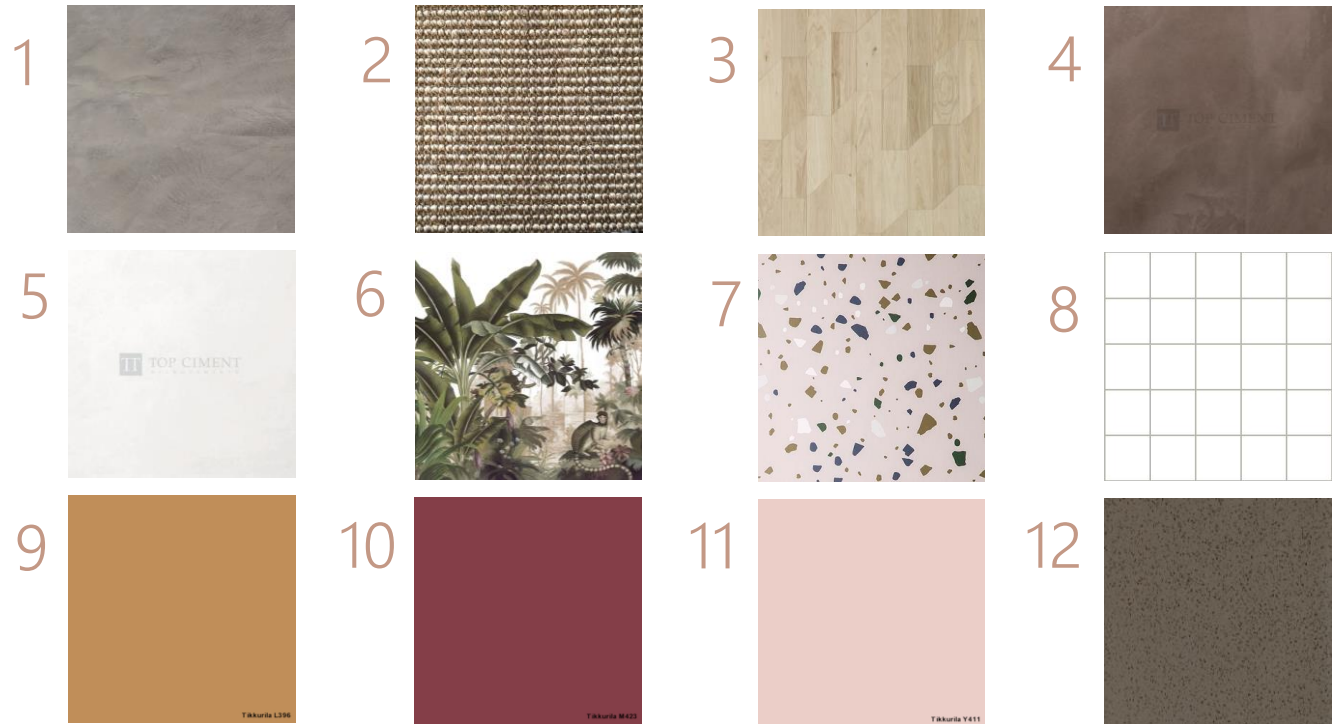




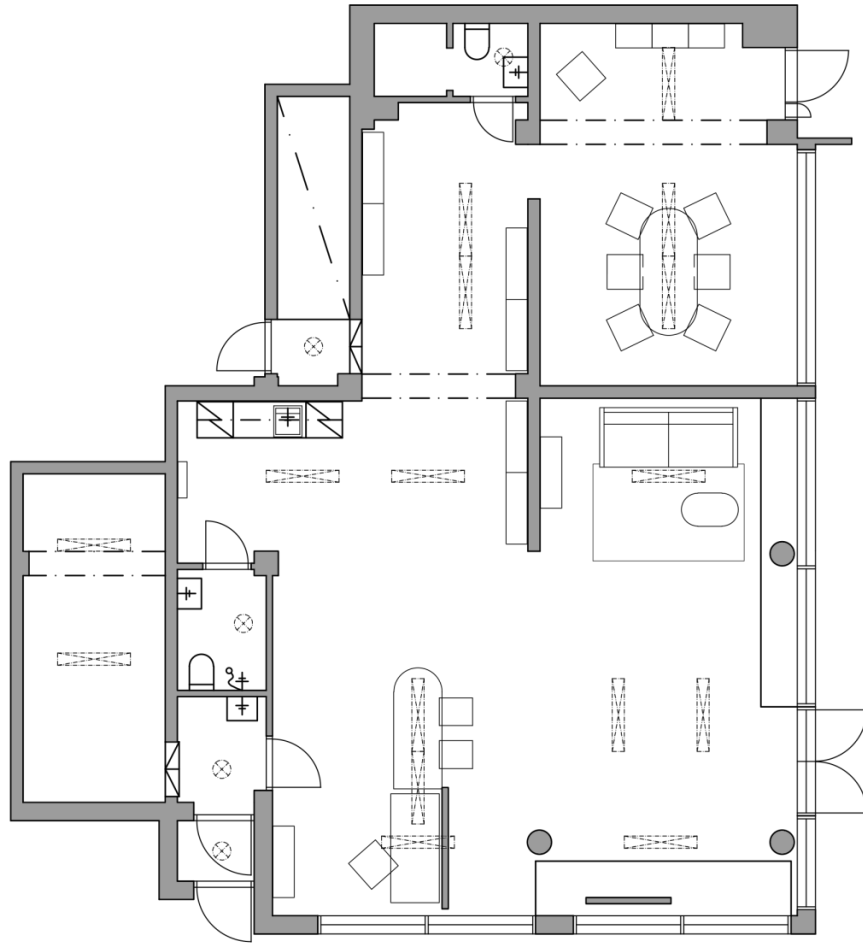
5.4 MATERIAALIT



LATTIAT: 1. Ardex Pandomo, 103 m², 100 € /m² 2. Orient Occident sisal, 26 m², 150 € /m² 3. Timberwise design parketti viisto, 6,8 m², 155,80 € /m² 4. Mikrosementti marron, 6 m², 70 € /m² SEINÄT: 5. Mikrosementti blanco-roto, 31 m², 70 € /m² 6. Tapetti Ananbo voyage à cochin / 1560 € 7. Tapetti Ferm Living terrazzo rose / 75 € 8. Laatta valkoinen 10x10 cm, 3,5 m², 19,90 € /m² 9. Maali L396 Mehiläisvaha, 10,2 m² 10. Maali M423 Granaattimena, 15 m² 11. Maali Y411 Pirtelö, 22 m² 12. Keittiön taso Durat 540



5.5 KALUSTEET



Olen määritellyt tilan olennaiset kalusteet. Suurin osa on showroomin edustettavia tuotteita ja niiden lisäksi liiketilassa olisi vaihteleva valikoima muitakin edustettavia tuotteita kuten Seletin valaisimia. Hinnat on määritelty kustannusarviota varten.

MÄÄRITELLYT KALUSTEET:

1. Menu Snaregade Oval Table, Musta tammi, 2 000 €
2. Menu Harbour Chair 7 kpl, Oliivi/tammi, 339 €
3. IKEA Bestå, valkoinen runko ja ovet, kokonaisuus 390 €
4. IKEA Fjälkinge hyllyt, valkoinen, yhteensä 1 752 €
5. String Pocket hylly, viininpunainen, 149 €
6. Työtaso, valkoinen, mittatilaustyö
7. AJ Sähköpöytä Modulus, 1800x800 mm, valkoinen, 569 € + alv
8. Menu Harbour Chair, Tummanpunainen/musta, 270 €
9. Menu Afterroom Counter Chair Plus 2 kpl, tumma beige, 550 €
10. Kuusilinna Tuuli sohva, jalka musta metalli, verhoilu stark 918 greige, 2 400 €
11. Ferm Living Podia table, black, 679 €
12. Muoto2 Kaari peili, tumma tiili, 985 €
13. Keittiö allas, Subline 500-U Silgranit, coffee, 427 €
14. Keittiö hana, Jeta Silgranit look, coffee, 284 €
16. Pesuallas Noro Cement, 279 €
17. Tapwell TVM2200 Kattosuihkupaketti, mattamusta, 1799 €



1



2



3



4



5



7



10



8



6



9

5.6 KUSTANNUKSET



1



2

TYÖN HINTA (55 € /h)

Sisältää: keittiön purku, seinien purku, oven siirto, näyteikkunoiden ja tapettiseinän sekä työpisteen väliseinän rakennus, työtason rakennus, mikrosementin asennus, lattioiden asennus, tapetointi, maalaus, keittiön ja wc-kalusteiden asennukset, siivous.
= 21 450 €

MATERIAALIEN HINTA

Sisältää rakennusmateriaalit ja s. 66 materiaalien hinnat.
= 20 250 €

Keittiö, sisältäen kaapistot, integroidun jääkaapin ja astianpesukoneen.
Arvio laskettu keittiömaailman tuotteilla = n. 1 300 €

KALUSTEIDEN HINTA YHTEENSÄ

Sisältää s. 67 kalusteiden hinnat.
= 15 456 €

LOPULLINEN HINTA-ARVIO

= 58 456 €

Alkuun hinta-arvio saattaa kuulostaa korkealta, mutta tarkemmin ajateltuna se kuitenkin on realistinen. Varsinkin, kun kustannuksia pyritään pienentämään yhteistyökuvioilla ja edustuksilla. Konsepti vaatii, että kokonaisuus rakennetaan kerralla kuntoon, eikä materiaali- tai kalustevalinnoissa tingitä. Yrittäjät toteuttavat itse remontin. Työ vaatii kuitenkin aikaa, joten laskimme sille hinnan. Alun perin piti suunnitella tila ennalta määritellyn budjetin mukaan. Työn edetessä pidin tärkeämpänä yrityksen konseptin havainnollistamista.

3 Yhteenveto
ja
arviointi

Valitsin projektin, johon minulla riittäisi intoa ja inspiraatiota. Halusin tehdä viimeisestä koulutyöstä minulle tärkeän ja oman näköisen. Valitsemani aihe ja työn luonne tuovat esiin vahvuuksiani sisustusarkkitehtina ja muotoilijana.

Päämääräni oli myös valmistua ajoissa. Aikataulullisesti opinnäytetyö oli haastava, sillä suoritin ohessa työharjoittelua. Luulin pystyväni suoriutumaan molemmista, jotta saavutan tavoitteeni. Loin itselleni paineita asettamalla tavoitteita. Työharjoittelu eteni omalla painollaan, mutta en saanut kunnolla otetta opinnäytetyöhön. Päässäni asia pyöri koko ajan ja se tuntui selkeältä. Matkan varrella totesin monesti, että luotan näkemykseeni, visiooni ja kokonaisuuteen, jossa on hyvä idea, mutta minun tulisi saada keskittyä vain opinnäytetyön tekemiseen. Oli vaikeaa saada kasaan selkeää pakettia. Jos saisin jälkepäin muutettua työharjoittelukuvioita, järjestäisin itselleni koko kevään vain opinnäytetyötä varten.

Nyt opinnäytetyö on tehty ja olen siitä ylpeä, vaikka perfektionisti sisälläni kertoo, että paljon jäi myös tekemättä. Olen tyytyväinen siihen, millaisen liiketilan suunnittelin, mutta itse opinnäytetyö ei täysin vastaa osaamiseni tasoa. Selkeä visio ei ehkä vieläkään ole täydellisesti paperilla.

Tämä projekti ei ole valmis ja se on edelleen kehittyvä. Työn seuraavat suunnittelualueet ovat valaistus, akustiikka ja muuntautuvien myymäläkalusteiden jatkokehitys. Nämä tulevat vaikuttamaan lopullisiin kustannuksiin.

Kiitokseni yltävät pidemmälle kuin muotoilun lopputyöhön. Haluan kiittää kaikkia koko matkassani mukana olleita; läheisiä, ystäviä ja opettajia. Moni on uskonut minuun välillä enemmän kuin minä itse ja jaksanut kannustaa minua pääsemään päämäärääni. Tärkeimpiä ovat tällä matkalla olleet rakkaat luokkatoverit, joiden kanssa olemme yhdessä rakentaneet tulevaisuuttamme ja kokeneet monien koulutehtävien kanssa ylä- ja alamäkiä. Kaikilla on ollut aina hyvä motivaatio onnistua täydellisesti, joka puolestaan on nostanut osaamisemme tason hyvin korkealle. Laumaksi meitä kutsutaan. Laumassa on huikea yhteishenki ja voima. Olen saanut arvokkaita elinikäisiä ystäviä.

Jo lapsena haaveenani oli olla jonain päivänä arkkitehti. Ala-asteella valitsin esitelmän aiheeksi arkkitehtuurin, tietysti. Muistan jo silloin lainanneeni Le Corbusieria: "Arkkitehtuuri on muotojen ja tilojen mestarillisen tarkkaa ja suurenmoista leikkiä valossa. Arkkitehtuuria on lisäksi sellainen rakennettu ympäristö, jossa liikkeessaan ja toimiessaan ihmiset voivat kokea mielenkiintoisia, vaihtelevia ja miellyttäviä aisti- ja tilaelämyksiä." Tämä lainaus olkoon pisteeni tälle opinnäytetyölle ja mielessäni edelleen kun viimein valmistun sisustusarkkitehdiksi.

”

Arkkitehtuuri on muotojen ja tilojen mestarillisen tarkkaa ja
suurenmoista leikkiä valossa.

Arkkitehtuuria on lisäksi sellainen rakennettu ympäristö, jossa
liikkuessaan ja toimiessaan ihmiset voivat kokea mielenkiintoisia,
vaihtelevia ja miellyttäviä aisti- ja tilaelämyksiä.

”

— Le Corbusier

Lähteet

Markkanen, Susanne 2008. Myymäläympäristö elämysten tuottajana; Myymäläsuunnittelun työkalupakki. Helsinki: Talentum.
Hirvi, Annika, Nyholm, Sanne 2009. Visualistin työkalupakki; Tietopaketti näyteikkunan somistamiseen ja tuotteiden esillepanoon myymälässä. Zolan Oy.
Rakennustieto, 2014. RT 95-11153 Toimistotilat, Työpistesuunnittelu.

Kuvatekstit

Kaikki opinnäytetyössä merkitsemättömät kuvat ovat joko ottamiani tai tuottamiani.

Sivu 9.

- Kuva 1. Ferm Living (9.4.2019) <https://www.fermliving.com/webshop/shop/the-kids-room/kids-textiles/safari-tufted-rug-leopard.aspx>
- Kuva 2. Seletti Jurassic (9.4.2019) Instagram: @selettistoremilano
- Kuva 3. Menu (9.4.2019) <http://cocolapinedesign.com/2019/01/15/menu-collection-2019/>
- Kuva 4. Hay (9.4.2019) <https://hay.dk/en/inspiration>

Sivu 13.

- Kuva 1. (15.4.2019) Mattoliike Sepri Oy
- Kuva 2. Koolmat Oy (27.2.2019) <http://www.petramajantie.fi/projektit/koolmat-showroom/>

Sivu 14. Bo lkv Turku. Kuvannut Sofia Puolitaival.

Sivu 18-19. (27.2.2019) <https://toimitilat.oikotie.fi/vuokrattavat-toimitilat>

Sivu 23. Kampaamo Studio 9 (9.4.2019) <http://studioysi.fi/>

Sivu 24. Iittala Store Amos Rex (9.4.2019) <https://agencyleroy.com/work/iittala-amos-rex>

Kuvafäbteet

Sivu 26.

- Kuva 1. (9.4.2019) <https://finarte.fi/lookbook-split-page/finarte-concept-store-1-2/>
- Kuva 2. (9.4.2019) <https://finarte.fi/finnish-design-store-helsinki/finarte-concept-store/>
- Kuva 3. (9.4.2019) <https://messukeskus.com/press-release/finarte-nordic-roots-global-spirit/>
- Kuva 4. (9.4.2019) <https://finarte.fi/finnish-design-store-helsinki/finarte-concept-store/>

Sivu 27.

- Kuva 1. (9.4.2019) Instagram: @hakolafi
- Kuva 2. (9.4.2019) <https://hakola.fi/design-ja-suunnittelijat/>
- Kuva 3. (9.4.2019) Instagram: @hakolafi

Sivu 28-29. Bo lkv Turku. Kuvannut Sofia Puolitaival.

Sivu 34.

- Kuva 1. (15.4.2019) <https://dekolehti.fi/design-trendit/sisustustrendit/sisustustrendit-2019-5-vinkkia-dekon-sisustustoimittajalta/>
- Kuva 2. (15.4.2019) https://new.tikkurila.fi/kotimaalarit/koti/varikartat_sisamaalaukseen/artikkelit/k319_flamingo_on_vuoden_vari_2019

Sivu 35. Iphonen kuva (9.4.2019) <https://mockuphone.com/#ios>

Sivu 39. Moodboard.

- Kuva 1. (15.4.2019) <https://menu.as/>
- Kuva 2. (15.4.2019) https://www.yatzer.com/sites/default/files/media/slideshow/p2_monk_house_design_driver_lane_melbourne_flack_studio_yatzer.jpg
- Kuva 3. (15.4.2019) <https://www.domino.com/content/easy-bathroom-upgrades/>
- Kuva 4. (15.4.2019) Instagram: @notedesignstudio
- Kuva 5. (15.4.2019) <https://homishome.com/2018/11/05/44-lovely-color-interior-design-ideas/>
- Kuva 6. (15.4.2019) Instagram: @superfrontdotcom

Sivu 40. Moodboard.

- Kuva 1. (15.4.2019) https://www.kuusilinna.fi/epages/huonekaluliikekuusilinna.sf/fi_FI/?ObjectPath=/Shops/2017021009/Products/%22Kuusilinna%20Ilma%20sohva%22
- Kuva 2. (15.4.2019) <https://delightfull.eu/inspirations/2018/12/04/its-snow-time-inspired-white-mid-century-lamps/>
- Kuva 3. (15.4.2019) https://stuffdot.com/index.php?option=com_stuffdotbin&view=dot&dotid=1122641
- Kuva 4. (15.4.2019) https://www.lightology.com/index.php?module=prod_detail&prod_id=670482
- Kuva 5. (15.4.2019) <https://www.fermliving.com/webshop/shop/green-living/plant-box/plant-box-red-brown-round.aspx>
- Kuva 6. (15.4.2019) <http://www.muoto2.fi/fi/tuotteet/sisustus/kaari--peili>

Kuvafäbri

Sivu 50. Pakettiauton alkuperäinen kuva: <https://www.autowereld.nl/volkswagen/transporter/l2h1-dc-2-0-tdi-150pk-dsg-exclusive-edition-28506918/details.html>

Sivu 53.

- Kuva 1. Ferm Living plant box (15.4.2019) <https://www.fermliving.com/webshop/shop/green-living/plant-box/plant-box-red-brown.aspx>
- Kuva 2. Ferm Living nukkekoti (15.4.2019) <https://www.fermliving.com/webshop/shop/the-kids-room/miniature-funkis-house.aspx>
- Kuva 3. (15.4.2019) <https://www.fermliving.com/webshop/shop/the-kids-room/kids-furniture/little-architect-bench-bordeaux.aspx>
- Kuva 4. (15.4.2019) <https://www.fermliving.com/webshop/shop/the-kids-room/kids-bedding/hush-bedding-cognac-junior-set.aspx>

Sivu 57.

- Kuva 1. String Pocket hylly (15.4.2019) <https://www.finnishdesignshop.fi/kuonekalut-hyllyt-seinahyllyt-string-pocket-hylly-viininpunainen-p-13936.html>
- Kuva 2. (15.4.2019) <https://www.fermliving.com/webshop/shop/the-kids-room/kids-objects/bamboo-cup-terrazzo-grey.aspx>
- Kuva 3. Allas (15.4.2019) https://www.lapetek.fi/fi/silgranitaltaat/7131-blanco_subline_500_u_infino.html#/2957-vaihtoehdot-subline_500_u_silgranit_coffee
- Kuva 4. Hana (15.4.2019) https://www.lapetek.fi/fi/varilliset-hanat/109-blanco_jeta.html#/331-vaihtoehdot-jeta_silgranit_look_coffee

Sivu 58.

- Kuva 1. (17.4.2019) <https://www.netrauta.fi/pesuallas-noro-cement>
- Kuva 2. (17.4.2019) <https://www.tapwell.fi/shower-columns/evo/tvm2200-kattosuihkupaketti?surface=Mattamusta>
- Kuva 3. (17.4.2019) <https://www.fermliving.com/webshop/shop/furniture/shelves/bathroom-shelf-black.aspx>

Sivu 62.

- Kuva 1. (15.4.2019) http://www.unlimitedflooringsheffield.com/ardex_pandomo.html
- Kuva 3. (15.4.2019) <https://timberwise.fi/tuote/designparketti-viisto/>
- Kuva 4-5. (15.4.2019) <https://www.topciment.com/en/microcement-colours.html>
- Kuva 6. (15.4.2019) <https://ananbo.fr/les-jardins/20-le-jardin-aux-oiseaux-couleur.html>
- Kuva 7. (15.4.2019) <https://www.fermliving.com/webshop/shop/wallpaper/terrazzo-wallpaper-rose.aspx>
- Kuvat 9-11. (15.4.2019) https://new.tikkurila.fi/kotimaalarit/koti/varikartat_sisamaalaukseen/color_now_2019_varikartta
- Kuva 12. (15.4.2019) <https://www.durat.fi/varit/>

Kuvafäbteet

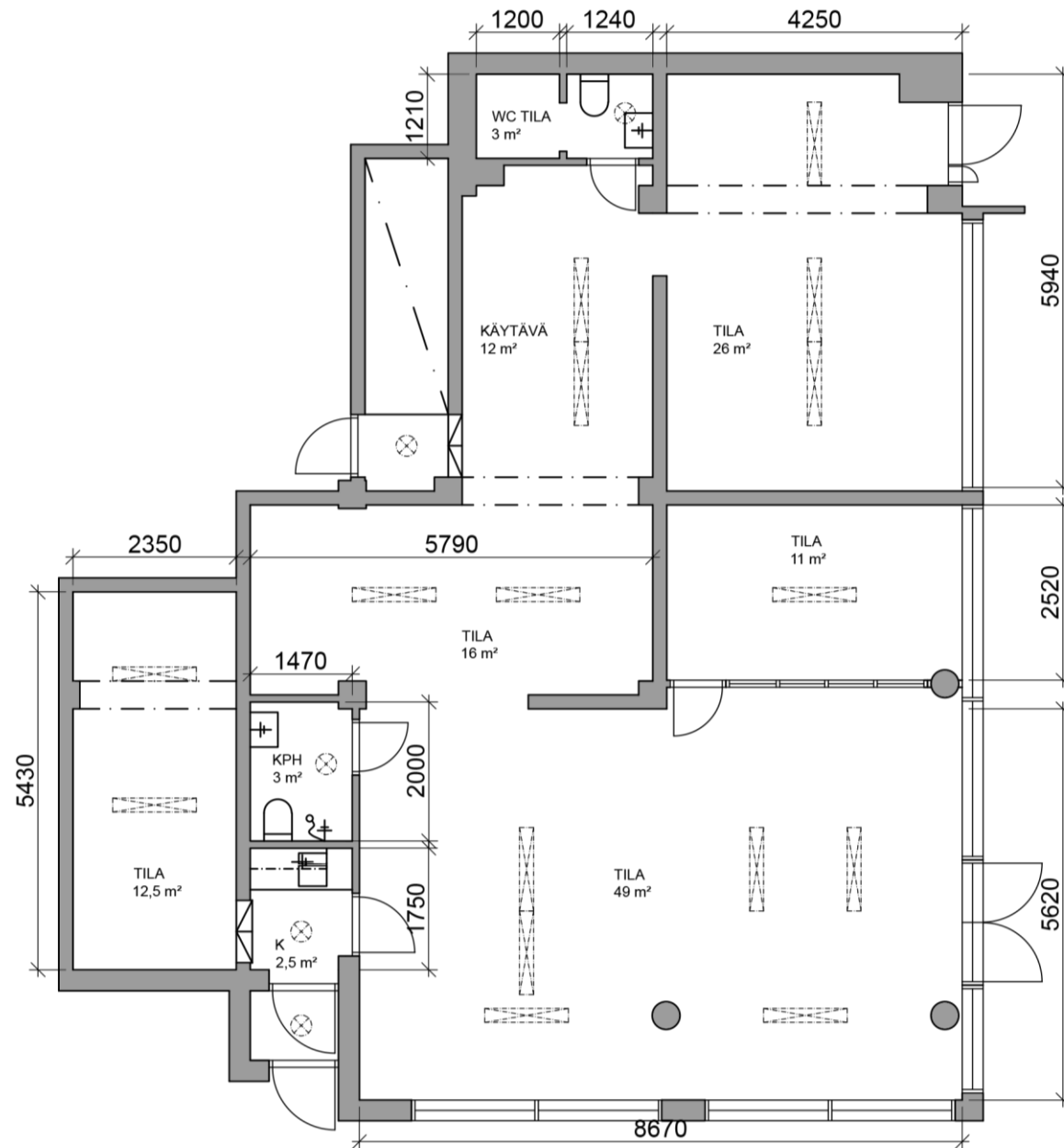
Sivu 64.

- Kuva 1. Ferm Living Kelim matto (15.4.2019) <https://www.fermliving.com/webshop/shop/rugs/kelim-rug-borders-medium.aspx>
- Kuva 2. Ferm Living sohvapöytä (15.4.2019) <https://www.fermliving.com/webshop/shop/furniture/tables/podia-table-black.aspx>
- Kuva 3. Ferm Living tyyny (15.4.2019) <https://www.fermliving.com/webshop/shop/cushions/mirage-cushion-leaf.aspx>
- Kuva 4. Menu Harbour Chair (15.4.2019) <https://menu.as/en/website/furniture/>
- Kuva 5. Seletti apina valaisin (15.4.2019) <https://www.seletti.it/shop/the-monkey-lamp-black-ceiling-version/?v=f0aa03aaca95>
- Kuva 6. Menu Afterroom Counter Chair Plus (15.4.2019) <https://menu.as/en/website/furniture/afterroom-counter-chair-plus/>
- Kuva 7. String Pocket hylly (15.4.2019) <https://www.finnishdesignshop.fi/huonekalut-hyllyt-seinahyllyt-string-pocket-hylly-viininpunainen-p-13936.html>
- Kuva 8. Menu Snaregade pöytä (15.4.2019) <https://menu.as/en/website/furniture/snaregade-tables-oval/>
- Kuva 9. Menu Harbour tuoli (15.4.2019) <https://www.room21.fi/fi/artiklar/-19084.html>
- Kuva 10. Hay Anything Office Accessories (15.4.2019) <https://hauslondon.com/products/anything-office-accessories-by-michael-sodeau-for-hay>

Sivu 65.

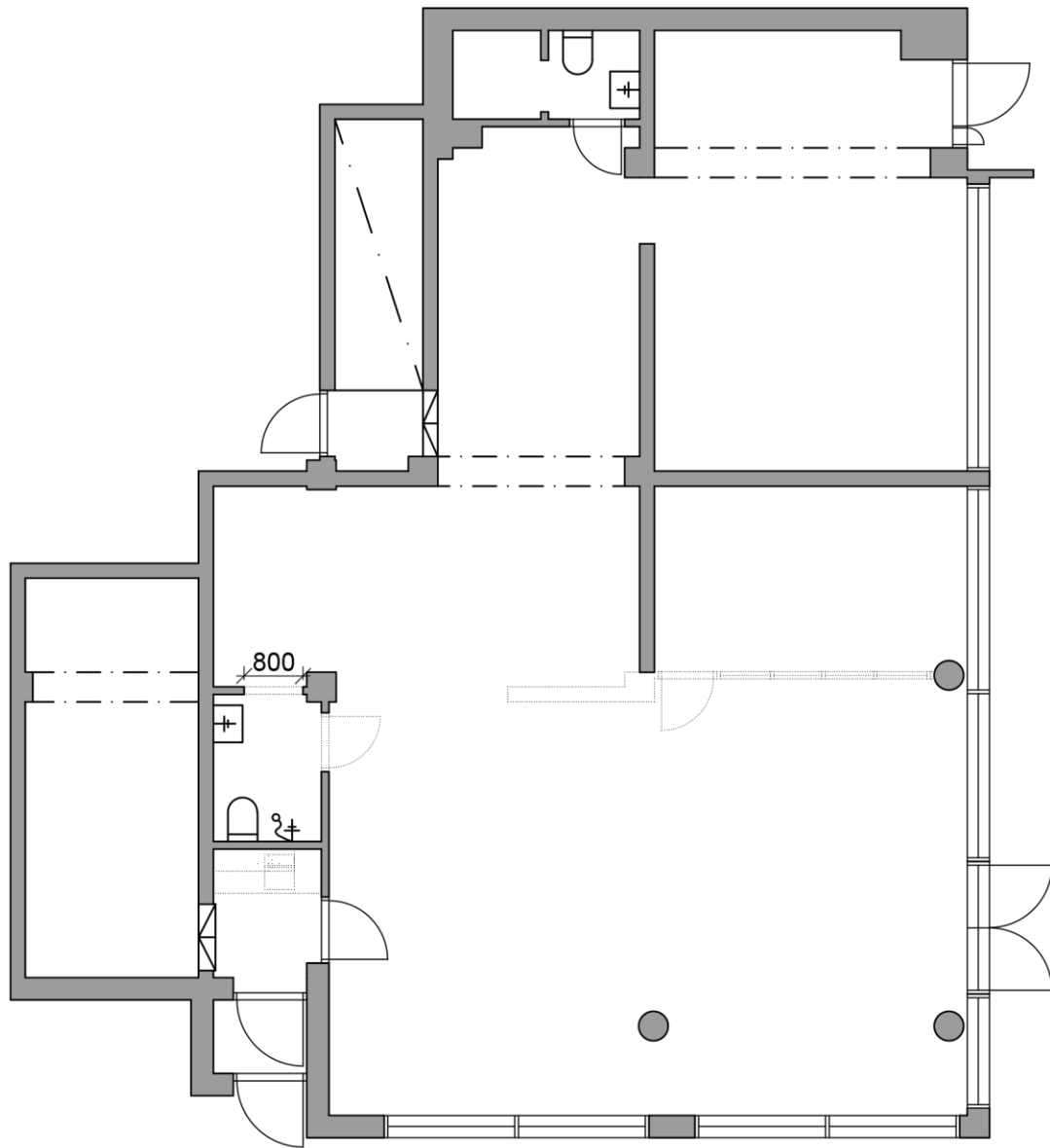
- Kuva 1. (15.4.2019) Instagram: @silva.digital
- Kuva 2. (15.4.2019) <https://www.madaboutthehouse.com/new-paint-launch-rockett-st-george/>

Littlet



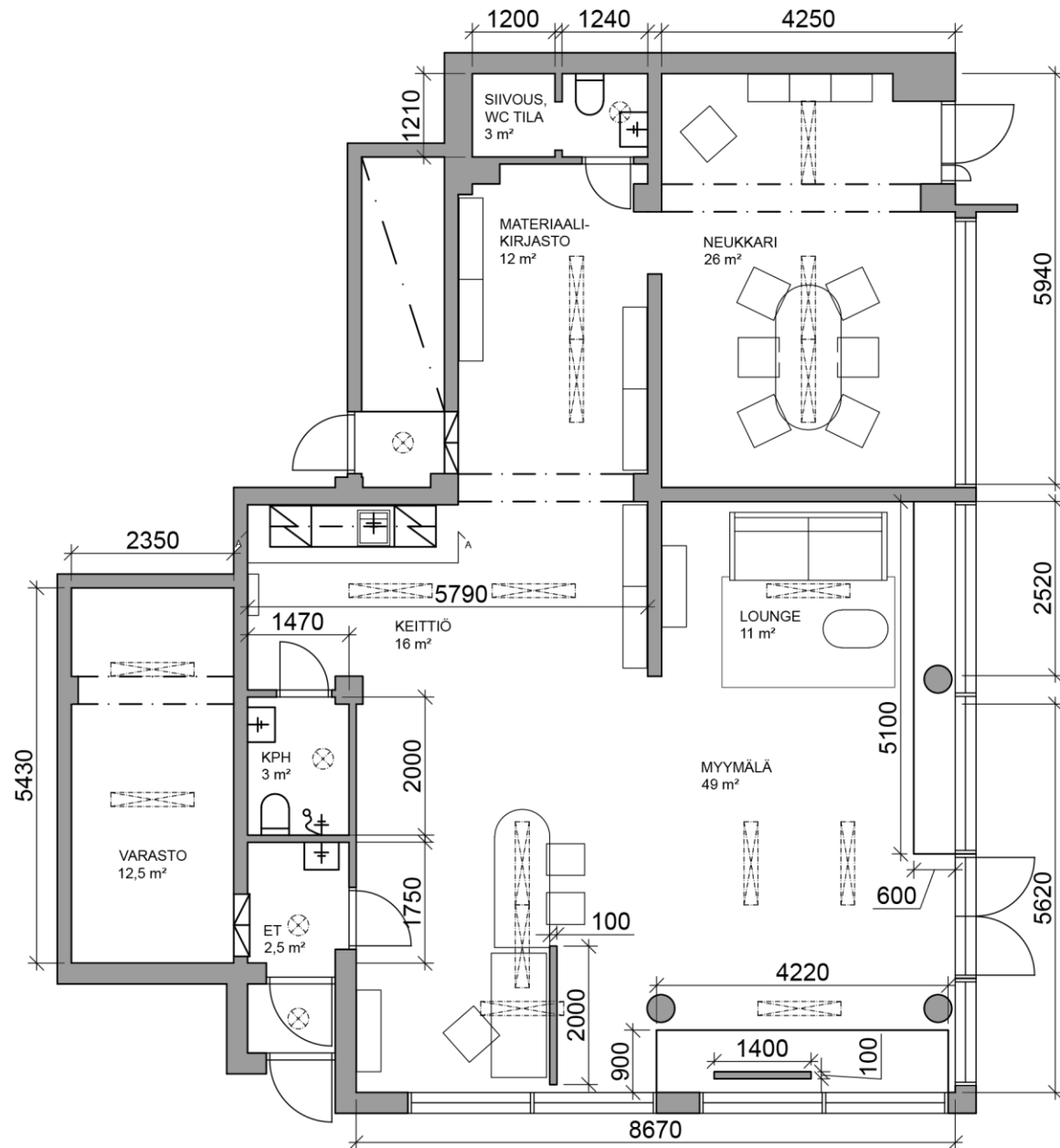
MITAT TARKISTETTAVA PAIKAN PÄÄLLÄ

| | |
|--------------------------|-----------------------------------|
| OSOITE: | Köydenpunojankatu, 20100 Turku |
| PIIRUSTUKSEN SISÄLTÖ: | Alkuperäinen pohjapiirustus |
| MITTAKAAVA: | 1:100 |
| TEKIJÄ: | Loréna Kukkamäki |
| PÄIVÄMÄÄRÄ: | 10.04.2019 |



MITAT TARKISTETTAVA PAIKAN PÄÄLLÄ

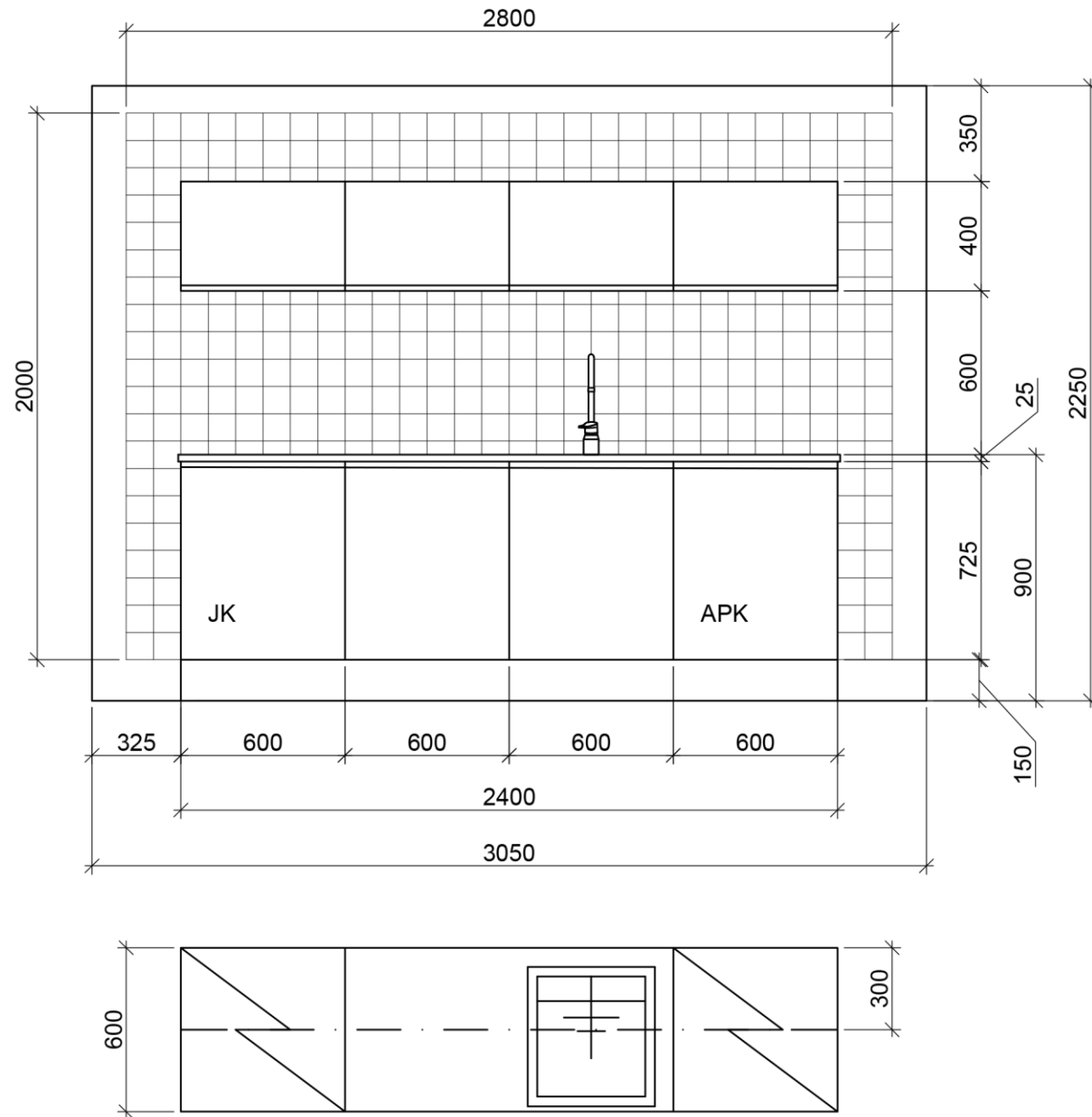
| | |
|--------------------------|-----------------------------------|
| OSOITE: | Köydenpunojankatu, 20100 Turku |
| PIIRUSTUKSEN SISÄLTÖ: | Purku pohjapiirustus |
| MITTAKAAVA: | 1:100 |
| TEKIJÄ: | Loréna Kukkamäki |
| PÄIVÄMÄÄRÄ: | 10.04.2019 |



MITAT TARKISTETTAVA PAIKAN PÄÄLLÄ

| | |
|--------------------------|-----------------------------------|
| OSOITE: | Köydenpunojankatu, 20100 Turku |
| PIIRUSTUKSEN SISÄLTÖ: | Uusi pohjapiirustus |
| MITTAKAAVA: | 1:100 |
| TEKIJÄ: | Loréna Kukkamäki |
| PÄIVÄMÄÄRÄ: | 16.04.2019 |

Projektio A-A



MITAT TARKISTETTAVA PAIKAN PÄÄLLÄ

| | |
|--------------------------|-----------------------------------|
| OSOITE: | Köydenpunojankatu, 20100 Turku |
| PIIRUSTUKSEN SISÄLTÖ: | Projektio A-A, Keittiö |
| MITTAKAAVA: | 1: 25 |
| TEKIJÄ: | Loréna Kukkamäki |
| PÄIVÄMÄÄRÄ: | 10.04.2019 |

Kitos