

Severi Haapala

Esitystekniikan Erikoishahmot -konsepti

Uusia keinoja alan tiedon tuottamiseen ja jakamiseen

Metropolia Ammattikorkeakoulu

Medianomi

Esitys- ja teatteritekniikka

Opinnäytetyö

27.5.2019

Tekijä(t) Otsikko	Severi Haapala Esitystekniikan Erikoishahmot -konsepti
Sivumäärä Aika	37 sivua + 2 liitettä 27.5.2019
Tutkinto	Medianomi (AMK)
Koulutusohjelma	Esitys- ja teatteritekniikka
Suuntautumisvaihtoehto	Esitys- ja teatteritekniikka
Ohjaaja(t)	Lehtori Jyrki Sinisalo Valaistus- ja äänisuunnittelija Tomi Tirranen
<p>Tämän osin toiminnallisen opinnäytetyön tarkoituksena on tutkia, kokeilla ja löytää uusia tapoja esitysteknisen alan tiedon tuottamiselle ja jakamiselle. Opinnäytetyössä luodaan uutta tietomateriaalia sosiaaliseen mediaan jaettavaksi ja kerätään jo olemassa olevaa tietoa helpommin saataville. Opinnäytetyön toiminnallisena osana syntynyt videomateriaali on YouTubessa vapaasti saatavilla Esitystekniikan Erikoishahmot –kanavalla.</p> <p>Kirjallisessa osiossa keskitytään Esitystekniikan Erikoishahmojen –konseptin prosessin kuvaukseen ja analysointiin. Aluksi käydään läpi sosiaalisen median kanavia ja niiden valintaa konseptiin. Konseptia käydään läpi niin teknisen toteutuksen kannalta sekä myös videoiden aiheiden kautta. Esimerkkitapausten kautta käydään läpi kolmen erilaisen videototeutuksen kaari ideasta julkaisuun. Konseptin analyysissä tarkastellaan videoiden katselukertoja ja seuraajien määriä eri sosiaalisen median kanavissa.</p>	
Avainsanat	esitystekniikka, teatteritekniikka, konsepti, sosiaalinen media, YouTube, tiedon jakaminen

Author(s) Title	Severi Haapala Esitystekniikan Erikoishahmot -concept
Number of Pages Date	37 pages + 2 appendices 27 May 2019
Degree	Bachelor of Arts
Degree Programme	Live Performance Engineering
Specialisation option	Live Performance Engineering
Instructor(s)	Jyrki Sinisalo, Senior Lecturer Tomi Tirranen, Lightning and Sound Designer
<p>The purpose of this partly functional thesis is to explore, test and find new ways for producing and sharing knowledge in presentation technology. In the thesis, there will be created new information material for sharing in social media and collecting existing knowledge for more easily accessible. The video material related to this thesis and originated as a functional part of it, is freely available on Esitystekniikan Erikoishahmot channel in YouTube. The written section focuses on describing and analyzing the Esitystekniikan Erikoishahmot concept process.</p> <p>The written section focuses on describing and analyzing the process of Esitystekniikan Erikoishahmot concept. Initially, social media channels and their selection to the concept are reviewed. The concept is reviewed both from the technical point of view and through the themes of the videos. Through the case examples, an arc of three different video implementations will be reviewed from idea to publication. The concept analysis examines the views of the videos and the number of followers on different social media channels.</p>	
Keywords	presentation technology, theater technology, concept, social media, YouTube, sharing information

Sisällys

1	Johdanto	1
2	Konseptin kehittäminen ja sosiaalinen media	2
2.1	Sosiaalinen media	2
2.2	Sosiaalisen median kanavat ja niiden valinta konseptiin	3
2.2.1	Facebook	3
2.2.2	YouTube	4
2.2.3	Instagram	4
3	Konseptin toteutus	4
3.1	Konseptin perusajatus	4
3.2	Konseptista toteutettavaksi kokonaisuudeksi	5
3.3	Aikataulukko	6
3.4	Videoiden tekninen toteutus	17
3.4.1	Studiokuvaukset	17
3.4.2	Messuraportti	18
3.4.3	Haastattelut	18
3.4.4	Videoiden editoinnin workflow	19
3.4.5	Visuaalinen ilme	20
3.5	Videoiden toteutus: ideasta julkaisuun	22
3.5.1	Esimerkkitapaus: Opetusvideo studiossa	23
3.5.2	Esimerkkitapaus: Haastattelu Provinssissa	24
3.5.3	Esimerkkitapaus: Nopean toteutuksen testaaminen käytännössä	25
3.6	Videoiden aiheet	26
3.7	Muu sosiaalisen median käyttö	28
3.7.1	Esitystekniikan Erikoishahmot Facebookissa	28
3.7.2	Esitystekniikan Erikoishahmot Instagramissa	28
4	Konseptin analyysi	29
4.1	Vastaanotto	29
4.2	Kävijämäärät ja seuraajat	30
5	Tulevaisuus	35
	Lähteet	36

Liitteet

Liite 1. Esitystekniikan Erikoishahmot -jaksot

Liite 2. Roudari jouluaamuna

1 Johdanto

Lähtökohtana opinnäytetyölle on ollut henkilökohtaisella tasolla havaittu ongelma: esitys- ja teatteritekniikan alan tietoon ja järjestelmiin liittyvän tiedon saannin hankaluus ja toisaalta sen pirstoutuneisuus. Tieto on useasti puuttunut manuaaleista tai se on ollut vajavaista. Eri järjestelmien koostuessa useiden valmistajien laitteista on tieto pitänyt koostaa useiden eri lähteiden pohjalta. Kirjoitettua tietoa on niukasti saatavilla, ja myös alan nopea ja jatkuva kehitys on haaste ajankohtaisen ja paikkansa pitävän tiedon kirjaamiselle. Mestari-kisälliasetelma on alalla vahvasti läsnä olevana vaikuttanut siihen, että tieto on kulkenut hyvin paljon myös suullisesti. Myös Suomen pieni kielialue on osaltaan vaikuttanut siihen, että varsinkin suomenkielisen tiedon saaminen alaan liittyen on ollut vaikeaa.

Sosiaalisen median (myöhemmin myös some) myötä tiedonjako on muuttunut ja myös esitystekniikan alalla olijat ovat muodostaneet erilaisia ryhmiä yhteydenpitoon. Samaan aikaan alan koulutus on alkanut tuottaa opinnäytteitä, jotka tuovat kirjallista tietoa alalle. Tieto kuitenkin jää usein näihin opinnäytteisiin, jotka eivät leviä laajalle. Lähdin miettimään keinoja, joilla tämän jo olemassa olevan tiedon saisi jaettua laajemmalle, ja toisaalta keinoja, joilla saisi edesautettua uuden tiedon syntymistä.

Ensimmäinen ajatus ja sen kautta työnimi ”Huonoa huumoria ja tarpeellista tietoa” syntyi siitä henkilökohtaisesta havainnosta, että suuri osa some-käyttäjistä jakaa ja seuraa kevyttä, viihteellistä ja humoristista sisältöä, mutta samalla hyvin suuri osa etsii ja jakaa uutta vahvasti asiapitoista tietoa, joka vahvistaa käyttäjän omaa maailmankatsomusta. Olen myös ollut huomaavinani, että viimeisten vuosien aikana videoiden jakaminen on lisääntynyt huomattavasti somessa.

Tavoitteena on luoda jo olemassa olevia some-kanavia hyödyntäen konsepti, joka pitää sisällään luontevia keinoja tiedon jakoon ja jo olemassa olevan tiedon hyödyntämiseen ja jäsentämiseen. Samalla on tavoitteena tuoda yleisesti esitys- ja teatteritekniikan alaa ja toimintatapoja ei alalla olevien tietoisuuteen.

Tässä kirjallisessa opinnäytetyössä käydään läpi yleisellä tasolla sosiaalisen median muotoja ja kuvataan, kuinka "Esitystekniikan Erikoishahmot" –some-konsepti toteutuu käytännössä. Esimerkkien kautta käydään läpi koko konsepti suunnittelusta ja toteutuksesta sen analysointiin asti. Opinnäytteeseen liittyvä some-materiaali on internetissä vapaasti kaikkien saatavilla. Linkki Esitystekniikan Erikoishahmojen YouTube-kanavalle. <https://www.youtube.com/c/Esitystekniikanerikoishahmot>

2 Konseptin kehittäminen ja sosiaalinen media

2.1 Sosiaalinen media

Sosiaalisella medialla käsitteenä voidaan viitata moneen eri asiaan. Se voi olla viittaus aikaan, jolloin netin kehitysvaiheissa nykyiset suositut some-palvelut perustettiin ja ne yleistyivät käyttäjien keskuudessa. Toiseksi sillä voidaan tarkoittaa nettipalveluita, jossa on jonkinlainen sosiaalisesti mielletty ominaisuus. Kolmanneksi sillä voidaan tarkoittaa melkein mitä tahansa verkossa jaettuja sisältöjä. (Pönkä 2014, 11.) Sosiaalinen media rakentuu VTT:n tutkijoiden vuonna 2007 tekemän määritelmän mukaan yhteisöistä, sisällöistä ja teknologioista. Muissa määritelmissä yhteisöt käsitteenä on korvattu ihmisillä, jotka ovat yhteydessä toisiinsa. Puhuttaessa sosiaalisesta mediasta sillä tarkoitetaan yleensä verkkopalveluita kuten Facebook, YouTube ja Wikipedia. (Pönkä 2014, 35–36.) Kanasen (2013, 15) mukaan sosiaalinen media on "sosiaalinen ilmiö, johon liittyy aina myös vuorovaikutus".

Tilastokeskuksen mukaan vuonna 2018 61 % Suomen väestöstä on seurannut jotain yhteisöpalvelua viimeisen kolmen kuukauden aikana. Päivittäin ja lähes päivittäin yhteisöpalveluita seuraavien osuus on 51 %, ja työllisten vastaava osuus päivittäisistä ja lähes päivittäisistä seuraajista on 63 %. Päivittäisten ja lähes päivittäisten seuraajien prosenttiosuudet kasvavat sitä suuremmiksi, mitä nuoremasta väestöosasta on kyse, 35–44 vuotiailla osuus on 73 % ja 16–24 vuotiailla jo 83 %. (Tilastokeskus 2018.) Voidaan siis todeta, että sosiaalinen media tavoittaa tänä päivänä suurimman osan Suomen väestöstä.

2.2 Sosiaalisen median kanavat ja niiden valinta konseptiin

Kurion julkaisema some-markkinoinnin trendit 2016 trenditutkimus pitää sisällään 29 kottimaisten sosiaalisen median asiantuntijoiden haastattelua. Näiden haastattelujen pohjalta vuoden 2016 trendinä näyttäytyy video. (Kurio 2016, 4.) Yleisen visuaalisuuden trendin myötä erilaiset videoformaattit ja niiden käyttö tulee lisääntymään. Tutkimuksen mukaan videota ja valokuvia voidaan pitää tulevaisuudessa somen perusyksikköinä. Kurio 2016, 7.) Tommi Taponen uskoo YouTuben ”ikäntymiseen” ja viittaa tällä nimenomaan lähitulevaisuudessa tapahtuvaan yli kolmekymppisten tubettajatähtien syntyymiseen (Kurio 2016, 47). Myös Instagramiin luotetaan vahvasti tulevaisuudessa ja nimenomaan palvelun aidosta mobiilikäyttöön suunnitellusta toteutuksesta johtuen (Kurio 2016, 17). Liikkuvan kuvan kaikkien muotojen räjähdysmäinen kasvu some-alustoilla on myös Kurion vuoden 2017 trenditutkimuksen havaintona. Videosta povataan jatkossa somen tärkeintä formaattia ja sitä uskotaan myös käytettävän yhä innovaatisemmin. ”Visuaalisuus ja liikkuva kuva ovat yhä tärkeimmät megatrendit vuonna 2017.” Myös Facebook vahvistaa asemiaan tutkimuksen mukaan vuosi vuodelta. (Kurio 2017, 3–4.)

Konseptin käyttöön otettavien sosiaalisen median kanavien valintaan vaikutti vahvasti myös se, mitkä kanavista ovat itselleni luonnollisimmat käyttää, ja tästä syystä esimerkiksi Snapchat jäi pois. Facebook on ollut itselleni pitkäaikaisin ja käytetyin some-kanava, ja siellä on oman kokemukseni mukaan eniten erilaisia esitystekniikan suljettuja ryhmiä, joissa olen myös jäsenenä. Näistä eniten seuraamani suomalaiset ryhmät ovat Ääni-apinat, Roudarille töitä, Tapahtumaturvallisuusryhmä ja Valourpot, joiden jäsenmäärät ovat huhtikuussa 2019 olleet n. 500–2400 jäsentä. Kansainvälisistä ryhmistä seuran esimerkiksi Dodgy Technicians -ryhmää, jossa oli huhtikuussa 2019 n. 61 000 jäsentä. (Facebook n.d.) YouTube on taas ollut itsellä päivittäisessä käytössä niin musiikin kuin tutoriaalivideoiden suhteen. Omia julkaisujani YouTubessa ennen Esitystekniikan Erikoishahmojen videoita on ollut muutamia. Instagramiin olen liittynyt loppuvuodesta 2013, mutta sen käyttö on lisääntynyt omalla kohdalla vasta vuoden 2016 syksyllä.

2.2.1 Facebook

Facebook on vuonna 2004 perustettu maailman suosituin sosiaalisen median palvelu. ”Sen toiminta perustuu käyttäjien tuottamaan sisältöön”, joka voi olla kuvien, videoiden tai linkkien jakamisen lisäksi omasta elämästä kertomista. Facebookin etusivulla käyttäjä

näkee uutisvirran, joka koostuu käyttäjän kavereiden ja tilaamien käyttäjien julkaisuista. (Pönkä 2014, 84.) Tammikuussa 2019 Facebookin aktiivisten käyttäjien määrä oli 2,27 miljardia (Statista 2019).

2.2.2 YouTube

YouTube on vuonna 2005 avattu netin suosituin videopalvelu. Palvelussa voi kuka tahansa julkaista videosisältöä. Suurin osa käyttäjistä ei julkaise itse vaan tyytyy videoiden katseluun. Palveluun kirjautuneet käyttäjät voivat tilata muiden käyttäjien videokanavia itselleen. YouTube videosisältöä jaetaan runsaasti myös muihin sosiaalisen median palveluihin, ja ne löytyvät myös helposti Googlen hakukoneen kautta. (Pönkä 2014, 115–116.) Tammikuussa 2019 YouTube aktiivisten käyttäjien määrä oli 1,9 miljardia (Statista 2019).

2.2.3 Instagram

Instagram on vuonna 2010 avattu kuvanjako- ja yhteisöpalvelu. (Pönkä 2014, 84). Palvelu on kehitetty mobiililaitteille, ja sen käyttö vaatii erillisen sovelluksen tuetuille käyttöjärjestelmille, jotka ovat iOS, Android tai Windows Phone 8 (Wikipedia 2019). Tammikuussa 2019 Instagramin aktiivisten käyttäjien määrä oli 1 miljardi (Statista 2019).

3 Konseptin toteutus

3.1 Konseptin perusajatus

Konseptin perusajatuksena on luoda lyhyitä ja toteutukseltaan kevyitä videoblogeja esitystekniikan eri osa-alueista. Tarkoituksena on käsitellä niin ajankohtaisia aiheita kuin alan perusteitakin. Aiheisiin liittyen on myös tarkoitus löytää aihetta laajentavaa materiaalia ja mahdollisuuksien mukaan linkittää niitä videoiden yhteyteen. Konseptissa käytetään niin haastatteluita kuin valmiiksi käsikirjoitettuja studiopätkiä. Videoiden pyrkimys on olla informatiivisia mutta samalla viihdyttäviä.

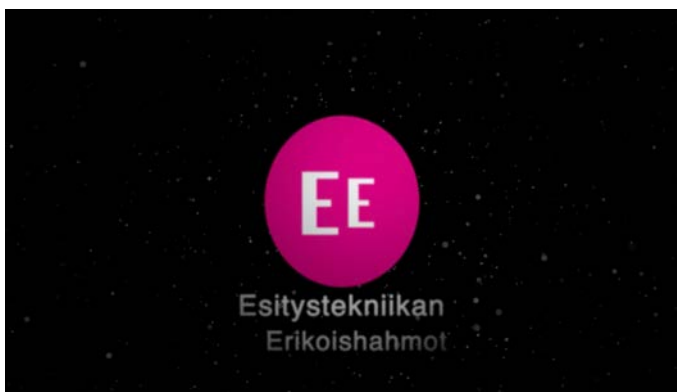
3.2 Konseptista toteutettavaksi kokonaisuudeksi

Syksyn 2016 aikana aloitin konseptin kehitystyön ja tein ensimmäisen demovideon, jonka tarkoituksena oli testata niin konseptin toimivuutta kuin teknisen toteutuksen workflow'ta. Demo on kuvattu DJI:n Osmo-kameralla ja äänitetty nappimikrofonilla. Demo on leikattu Adoben Premiere Pro CS6:lla ja animoinnit on toteutettu Adobe After Effects CS6:lla. Linkki ensimmäiseen demoon <https://vimeo.com/328953506> , salasana: ee-demo.



Kuva 1. Kuvakaappaus ensimmäisestä demosta. Vimeo (7.4.2019)

Tämä demo osoitti, että idea tasolla konsepti toimii, mutta kuvauksen osalta sen monistettavuus ei toimi. Pohdinnan seurauksena tulin siihen johtopäätökseen, että vierailuissa ja messuraporteissa vastaava kuvaus voisi toimia, mutta studiopätkät on mietittävä uudelleen. Myös tausta oli liian levoton, joten sille oli keksittävä uudenlainen lähestymistapa. Leikkaus oli alun perin tarkoitus tehdä hyvin kevyesti siten, että lähinnä alusta ja lopusta leikataan ”turhat” pois ja yritetään toteuttaa ”kerralla purkkiin” –menetelmää. Demo osoitti tämän menetelmän toimivaksi.



Kuva 2. Kuvakaappaus ensimmäisestä logoversiosta. Vimeo (7.4.2019)

Alun animoitu tunnus osoittautui huonoksi ja päätin suunnitella logon uudestaan. Halusin myös lisätä jonkin graafisen elementin lopullisen videokuvan päälle, joten logon piti toimia myös siinä tarkoituksessa. Päätin etsiä YouTubesta ja televisio-ohjelmista erilaisia versioita ja ajatuksia videoiden toteutukseen. Katsoin YouTubesta erilaisia tutoriaaleja ja esittelyvideoita ja televisiosta mm. Myytinmurtaajia. Näiden esimerkkien pohjalta ajatus rupesi muodostumaan. Taustan tulisi olla yksivärinen, jotta kuvaan saa upotettua helposti mahdollista infotekstiä ja animointeja. Logon tulisi olla yksivärinen, ja siitä tulisi olla erilaiset väriversiot. Kuvaus tulisi toteuttaa pääosin yhdellä kiinteästi asetetulla kameralla, jonka tulisi olla nopeasti asennettavissa ja käytettävissä nopeuttamassa tuotantoa.

Sisällöllisesti demo osoitti, että sisäänrakennetulla koomisuudella on mahdollisuudet onnistua, mutta lopullisesti sen näkee vasta sitten kun videot on julkaistu. Mutta kuten Mari Virtanen asian muotoili: ” Onnistu ja epäonnistu – älä pelkää meemiä!” (Virtanen 2019).

3.3 Aikataulukus

Syksyn 2016 aikana kehitin konseptia ja toteutin demot. Esitystekniikan Erikoishahmojen YouTube-tili perustettiin 9.11.2016. Alkuvuonna 2017 päätin, että ensimmäiset videot on syytä julkaista hyvissä ajoin ennen kesää. Luonnollinen aloitusajankohta muodostui Frankfurtin Prolight + Sound -messujen yhteyteen 4.–7.4.2017, jonne olin joka tapauksessa osallistumassa. ”Prolight + Sound kuuluu tapahtuma-, esitys- ja av-tekniikan tärkeimpiin kansainvälisiin ammattitapahtumiin” (Sarpola 2019).

Ennen tätä kevään 2017 aikana toteutettiin konseptin tekninen- ja graafinen suunnittelu. Esitystekniikan Erikoishahmojen Facebook- ja Instagram-tilit avattiin 31.3.2017 ja ensimmäinen video julkaistiin YouTubessa 3.4.2017.

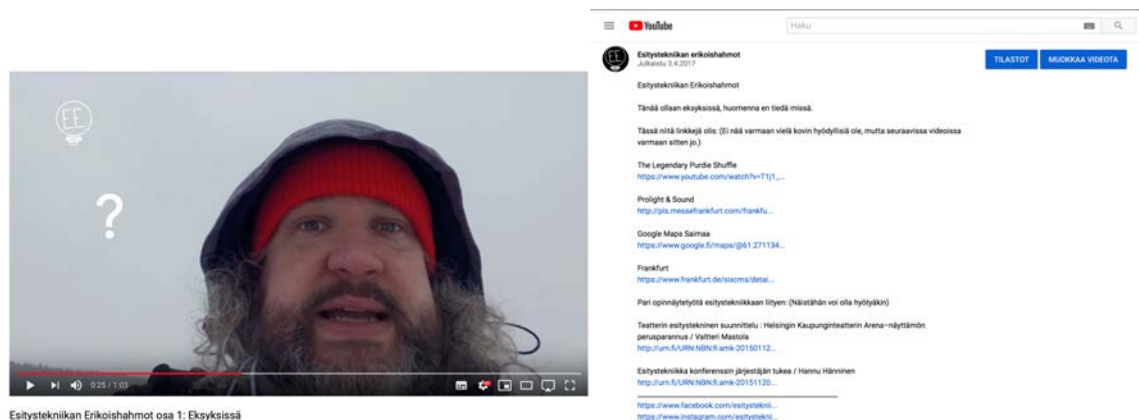
Prolight + Sound –messujaksojen jälkeen keväällä julkaisin studiossa kuvattuja jaksoja ja kesällä keskityin eri tapahtumissa vierailuihin. Syksyllä jatkoin studiojaksojen tekemistä ja osallistuin av-alan tapahtumiin. Syyskuun lopulla Helsingin messukeskuksessa järjestettiin AVITA AudioVisual Expo, jonka yhteydessä oli myös iltatilaisuus, jossa jaettiin vuoden 2017 AV:Awards-palkinnot (Sarpola 2017). Lokakuussa osallistuin Turussa Tapahtumaturvallisuuspäiville, jossa tein kaksi haastattelua. Kevään 2018 aikana tein vielä jonkun verran jaksoja, mutta huomattavasti vähemmän kuin aikaisemmin. Kesällä

2018 julkaisin ainoastaan yhden videon, joka oli kirjaesittely toukokuussa 2018 julkaisusta Lamppu Laamasen kirjoittamasta *Roudarit –Vastuun ja kamojen kantoa jo vuodesta 1965* –kirjasta. Kirjassa useat roudarit kertoivat tarinoita keikoilta ja niiden ympäriltä 1960-luvun puolivälistä tähän päivään. (Johnny Kniga n.d.) Tämän jälkeen pidin taukoa videoiden teossa ja julkaisin kuvia ainoastaan Instagramissa ja Facebookissa.

Viimeiset julkaistut videot ennen tämän opinnäytetyön kirjoittamista on kuvattu kevään 2019 Prolight + Sound –messuilla. Kevään 2019 aikana olen keskittynyt tämän opinnäytetyön kirjoittamiseen ja konseptin toteutumisen analysointiin.

Listamuotoon tehty julkaisuaikataulu löytyy tämän opinnäytetyön liitteenä. Liite 1.

Ensimmäinen jakso oli esittelyjakso, jossa esittelin lyhyesti konseptin ja kerroin tulevista messureportaaseista. Jakson julkaisin 3.4.2017.



Kuva 3. Oikealla kuvakaappaus ensimmäisestä jaksosta. Vasemmalla kuvakaappaus ensimmäisen jaksos tiedoista. YouTube (13.4.2019)

Seuraavaksi julkaisin viisi jaksoa Prolight + Sound -messuilla 4.4.–14.4.2017. Jaksot pitivät sisällään raportin joka päivältä messuilla ja myös vierailun samaan aikaan olleilta Musikmesse–musiikkimessuilla. Viimeinen jakso oli koonti kaikkien päivien aikana nähdystä messujen erikoisuuksista, joka piti sisällään muun muassa kämmenen sisään mahtuvan K-array Lyzard KZ12 -kaiuttimen ja Locktree stagetechnologyn HSL2-moni-käyttönostimen, joka on trussin väliin asennettava nostin.



Kuva 4. Kuvakaappaukset messuvideoista. YouTube (21.4.2019)

26.4.2017 julkaisin ensimmäisen studiossa kuvatun videon, jonka jälkeen ilmestyi vielä neljä studiossa kuvattua videota. Ensimmäinen studiossa kuvattu video oli piuhan käärimisestä tehty video, jossa esiteltiin over-under-kaapelinkäärintäteknikkaa. Tästä videosta kerron enemmän opinnäytetyön luvussa 3.5.1 (Esimerkkitapaus: Opetusvideo studiossa).

Kesän 2017 aikana julkaisin 18 videota erilaisista kesätapahtumista. Järvenpää Puisto-bluesista tein kaksi haastattelua festivaaliorganisaation jäsenistä ja yhden videon, jossa testattiin FOH:n toiminta, julkaistu 29.6.–30.6.2017. Provinssista tein niin ikään kaksi haastattelua ja yhden muun videon, julkaistu 2.7.–4.7.2017. Provinssissa haastateltavina oli miksaaja Janne Röning ja Provinssin tekninen tuottaja Pekka Kupiainen. Janne Röningin kanssa keskustelimme hänen työnantajaorkestereista tapahtumassa, jotka olivat lauantain ensimmäinen artisti Mira Luoti ja myös lauantain päälavan päättävä orkesteri Profeetat. Tämän lisäksi keskustelimme Janne Röningin kanssa hänen tavastaan käyttää plugareita live-miksaamisessa. Pekka Kupiaisen kanssa keskustelimme Provinssin teknisestä tuottamisesta, Pekka Kupiaisen työhistoriasta ja festivaalin tulevista esiintyjistä.



Kuva 5. Kuvakaappaus Provinssi ja Pekka –videosta. YouTube (21.4.2019)

5.7.2017 julkaisin yhden haastattelun, jossa haastateltavana oli Veikko Pulli, ja yhden kesäteatteripukeutumista käsittelevän videon, jossa vierailupaikkana oli Hämeenlinnan Uusi Kesäteatteri. Veikko Pulli kertoi haastattelussa Hämeenlinnan Uudesta Kesäteatterista ja sen tekniikasta. Keski-Uudenmaan teatterissa kävin haastattelemassa Perhekunda esityksen ohjaajaa Anu Sinisaloa, ja haastattelu julkaistiin 7.7.2017.



Kuva 6. Kuvakaappaukset Hämeenlinnassa tehdyistä videoista. YouTube (21.4.2019)

Tuurin Miljoonarockissa haastattelin Himin monitorimiksaaja Vilttu Haapalaa ja Himin valomiestä Magnus Törnqvistiä, jonka haastattelu tehtiin luonnollisesti toisella kotimaisella. Miljoonarockissa haastattelin myös Antti Punkkia, joka toimi tapahtumassa järjestelmätekniikkona, haastattelut julkaistiin 14.7.–16.7.2017. Vilttu Haapalan kanssa keskustelimme monitorimiksaajan työnkuvasta ja kävimme tutustumassa Hotelli OnnenTähden Onnensviittiin. Antti Punkin kanssa keskustelimme hänen tulevista kesän keikoistaan ja niihin liittyvistä työtehtävistä.



Kuva 7. Kuvakaappaukset Miljoonarockin videoista. YouTube (21.4.2019)

Hernesaaren rannassa kävin haastattelemassa Kaija Koon keikalla Kaijan Koon valomiestä Jami Lehtosta ja Hernesaaren rannan kesän tekniikasta vastannutta Onni Toppilaa, molemmat haastattelut julkaistiin 11.8.2017. Jami Lehtosen kanssa keskustelimme kesän keikkailun ja myyntityön yhdistämisestä. Onni Toppila puolestaan kertoi Hernesaaren rannan tekniikan vastaavan roolissa toimimisesta.



Kuva 8. Kuvakaappaukset Hernesaaren rannan videoista. YouTube (20.4.2019)

Flow'ssa haastattelin tapahtuman valosuunnittelija Miika Riikosta ja keskustelin hänen kanssa muun muassa odotettavissa olevasta haastavasta säästä ja siihen valmistautumisesta. Kiira-rajuilmaksiksi myöhemmin nimetty (Wikipedia 2018). ukkosmyrsky keskeytti Flow-festivaalin lauantain ohjelma muutamaksi tunniksi (Salmela 2017). Haastattelin päivän aikana myös Lapin Kulta Red Arenan stage manageri Kimmo Räsästä, jonka kanssa puhuimme myös hänen kesän muista työtehtävistä, joihin kuului myös Cheekin festivaaliesiintymisten tekninen tuottaminen.



Kuva 9. Kuvakaappaus Kimmon haastattelusta. YouTube (20.4.2019)

Kesän jälkeen julkaisin kaksi studiossa kuvattua videota, jossa toisessa esiteltiin lyhyesti Qlab4-ohjelmiston dmx-ominaisuuksia.



Kuva 10. Kuvakaappaus Qlab4 ja vilkutus –videosta. YouTube (21.4.2019)

Syksyllä kävin katsomassa Gruppen Fyran ja Antti Lahden roudareista kertovaa tanssi-teatteriesitystä Pitkät piuhat, jonka jälkeen haastattelin esityksen valosuunnittelijaa ja teknistä tuottajaa Valo Virtasta. Haastattelu julkaistiin 24.9.2018. Haastattelussa Valo Virtanen kertoi eri rooleistaan taiteellisena suunnittelijana, teknisenä tuottajana ja myös ”roudaamisen” opettamisesta tanssijoille.



Kuva 11. Kuvakaappaus Gruppen fyra ja Valo –videosta. YouTube (21.4.2019)

Esitystekniikan Erikoishahmojen ja Metropolian Esitys- ja teatteritekniikan tutkinto-ohjelman yhteinen Audio Visual Expon aikana käynnissä oleva kilpailu julistettiin kanavalla 25.9.2017. Kilpailussa palkintoina jaettiin muun muassa Esitystekniikan Erikoishahmojen logolla varustettuja t-paitoja.



Kuva 12. Kuvakaappaus kilpailun julistamisesta ja EE-paidan esittelystä. YouTube (20.4.2019)

Vuoden 2017 Audio Visual Exposta tein neljä haastattelua. Haastateltavina olivat AW:AWARDS voittajat Kimmo Räsänen (AV TUOTANTO 2017: Profeetat -kiertueen tekninen tuotanto) ja Timo Liski (AV AVAUS 2017: Wavetool –sovellus). (Avita 2017). Timo Liskin ja KimmoRäsänen lisäksi haastattelin kotimaisia av-alan yrittäjiä, Trail Systems Oy:n Marko Klemettiä ja Picturall Oy:n Vesa Laasasta. Haastattelut julkaistiin 27.9.–30.9.2017.



Kuva 13. Kuvakaappaus Audio Visual Expo ja Liski –videosta. YouTube (21.4.2019)

Tapahtumaturvallisuuspäivillä Turussa tein kaksi haastattelua, Mikko Makkosen ja Mikko Rauvolan kanssa. Ne julkaistiin 11.10–12.10.2017. Molempien kanssa oli hieman kevyempää keskustelua ja jonkin verran tarinaa myös tapahtumaturvallisuuspäivien annista.



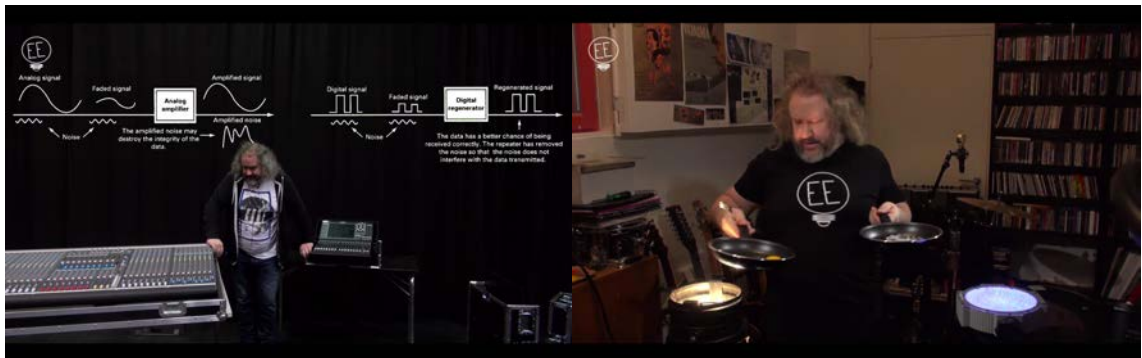
Kuva 14. Kuvakaappaus Rauvolan kans Turus –videosta. YouTube (21.4.2019)

23.11. kävin katsomassa Jenni Vartiaisen keikkaa Circuksessa ja haastattelin siellä Vartiaisen miksaaja Petri Pihlaista ja valomiestä Pasu Koivistoista. Haastattelut julkaistiin 25. ja 29.11.2017. Petri Pihlaisen kanssa keskustelimme muun muassa hänen edellisestä kiertueestaan HIM:in kanssa Yhdysvalloista ja siellä ilmenneestä mikseri ongelmasta ja sen uutisoinnissa, kun taas Pasu Koivistoinen kertoi lyhyesti Vartiaisen kiertueesta.



Kuva 15. Kuvakaappaus the Circuksen –videoista. YouTube (21.4.2019)

Joulukuussa 2017 tein kaksi studiopätkää, joissa molemmissa vertailtiin vanhaa ja uutta tekniikka toisiinsa. 27.12.2017 julkaistussa videossa käytiin läpi analogisen ja digitaalisen mikserin ja signaalien eroja. Idea sai alkunsa alun perin Facebookin Ääni-apatin ryhmässä käydystä keskustelusta, tai paremminkin väittelystä analogisen tai digitaalisen mikserin paremmuudesta. Tein heti perään vastaavaa vertailua vertaamalla kahta valaistuksen klassikkotuotetta, halogeeni PAR-heitintä ja Multiformin LS1310 Multispot Led-heitintä. Videossa yritettiin paistaa kananmunia kummallakin heittimellä ja samalla sivuta muita heittimien ominaisuuseroja. Video julkaistiin 30.12.2017.



Kuva 16. Kuvakaappaukset Analogi vs. Digitaalinen ja Par-kannu vs. Multisari –videoista. YouTube (21.4.2019)

Maaliskuussa 2018 tein kaksi videota, joissa käsittelin valotekniikan perusteita. Nämä videot saivat Esitystekniikan Erikoishahmojen logoon lisäyksen Basics ja molemmat videot käsittelevät DMX-signaalia, ja ne on tarkoitettu katsottavaksi peräkkäin. Käytän näitä videoita hyväkseni, kun opetan jollekin ryhmälle valotekniikan perusteita. Videot julkaistiin 2.3. ja 4.3. vuonna 2018.



Kuva 17. Kuvakaappaukset Basics 1 ja Basics 2 –videoista. YouTube (21.4.2019 ja 12.4.2019)

Vuoden päästä ensimmäisestä jaksosta keitettiin videolla syntymäpäiväkahvit Esitystekniikan Erikoishahmoille ja kiitettiin kaikkia katsojia. Video julkaistiin 3.4.2018. Touko-kuussa 29. päivä vuonna 2018 jatkettiin hieman analogisen ja digitaalisen signaalin eroista, kun videossa tuotettiin Wavesin Abbey Road Vinyl -pluginillä erilaisia kohinoita ja suhinoita muuten kohinaltaan äänettömiin PA-laitteisiin.



Kuva 18. Kuvakaappaus PA:n tunaus / Make it sound like analog –videosta. YouTube (21.4.2019)

Kesän 2018 aikana luin Lamppu Laamasen kirjoittaman kirjan *Roudarit –Vastuun ja kamojen kantoa jo vuodesta 1965*. Tein kirjasta omanlaiseni kirjaesittelyn, joka sai nimekseen Pieni johdatus kirjaan. Jakso julkaistiin 31.7.2018.



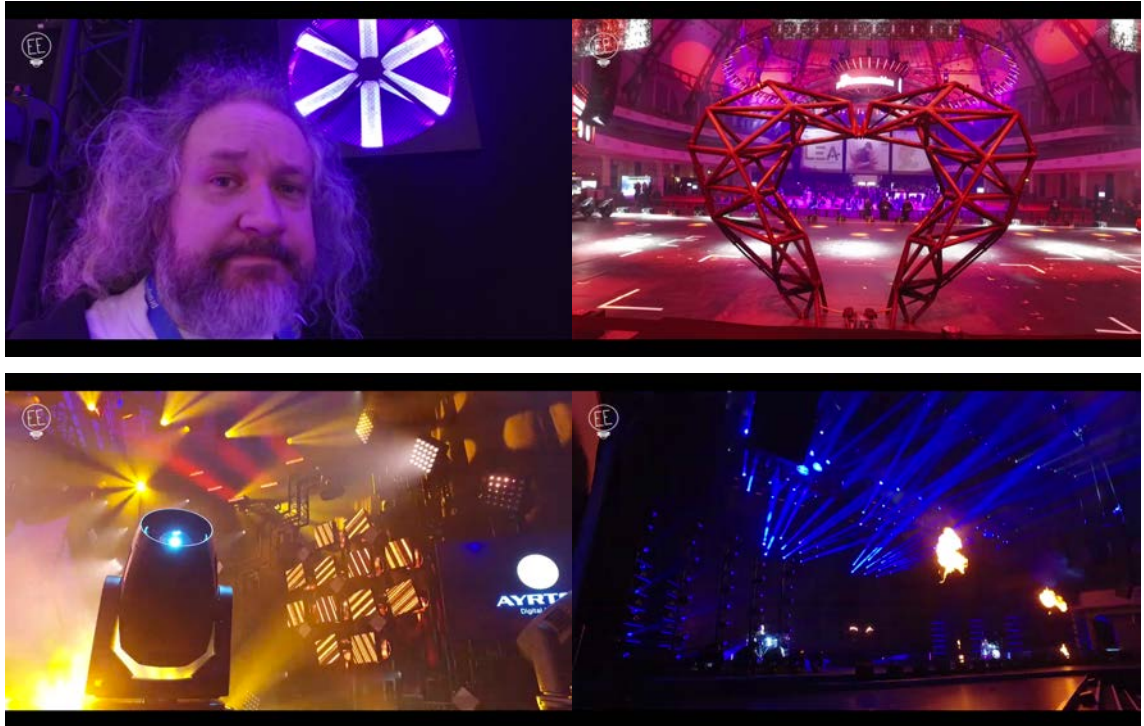
Kuva 19. Kuvakaappaus Kirjallisuustuokiosta. YouTube (21.4.2019)

Esitystekniikan Erikoishahmojen joulutervehdys, Roudari jouluaamuna –musiikkivideo julkaistiin 19.12.2018. Tein Varpunen jouluaamuna kappaleesta oman sovitettun version, jonka sanoituksissa ja videossa naljaillaan kaikella rakkaudella roudareille, mutta myös yritetään sanoittaa ja kuvittaa roudarin arkea mahdollisimman totuudenmukaisesti. Roudari jouluaamuna -kappaleen sanat löytyvät opinnäytetyön liitteestä. Äänitin eri versiot kappaleeseen kotonani ja videon kuvasin yhdellä otolla. Musiikki on tehty Ableton Live 10 Suite -ohjelmalla. Videota on nopeutettu ja muut elementit on lisätty Adobe After Effectsissä.



Kuva 20. Kuvakaappaus Roudari jouluaamuna –videosta. YouTube (21.4.2019)

Tähän mennessä viimeiset jaksot kuvasin Frankfurtissa Prolight + Sound 2019 –messuilla. Jaksot kuvattiin 2.4.–4.4.2019 ja julkaistiin 2.4.–12.4.2019.



Kuva 21. Kuvakaappaukset Prolight+Sound 2019 -messuvideoista. YouTube (21.4.2019)

3.4 Videoiden tekninen toteutus

Konseptin teknisen suunnittelun tarkoituksena oli löytää mahdollisimman tehokas tapa tuottaa videoita. Yksinkertainen, nopea, helppo ja kevyt rakenne, joka mahdollistaa toisaalta idean syntyessä nopean kuvausession ja toisaalta myös kuvausten jälkeen nopean videoiden julkaisun. Konsepti jakautui periaatteessa neljään erilaiseen kuvaustilanteeseen, jotka käydään läpi seuraavissa osioissa. Kuvaukset on toteutettu useammalla eri tavalla.

3.4.1 Studiokuvaukset

Perustilanne oli studiokuvaus, jonka ratkaisin rakentamalla työpaikan varaston perukoille luonnonvalkoisesta kankaasta kiinteän taustan ja merkkasin kameranjalustalle kiinteän paikan lattiaan. Näin kuvausten alkaessa siirsin ainoastaan keskilattian tyhjäksi kuvausten tieltä ja laitoin kameran paikoilleen. Tilassa säilössä olevia tavaroita käytin osittain myös lavasteena jättämällä niitä kuvan reuna-alueille. Studiokuvaukset on kuvattu Sony HRX-NX30E -kameralla ja kuvausten ääni taltioitiin kamerassa kiinni olevalla Sony

ECM-XM1 -mikrofonilla ja Sennheiserin langattomalla MKE1- tai MKE2-nappimikrofonilla, jonka signaali siirrettiin Sennheiserin SK 100 G3 -lähettimellä kamerassa kiinniolemaan EK 100 G3 -vastaanottimeen. Valaistus näissä videoissa toteutettiin, joko tilan omilla kiinteillä loisteputkilla tai liikuteltavilla led-paneeleilla. Perustilanteesta muunneltu ei kiinteä studiokuvaus toteutettiin vastaavalla kalustolla ja toteutuksella, mutta sillä erotuksella, että kiinteänä taustana sijaan taustana toimi kulloinenkin tila.

3.4.2 Messuraportti

Messutilanteen kuvaukset on toteutettu DJI Osmo -kameralla, joka on kuvanvakaustekniikalla varustettu yhdellä kädellä kannettava kevyt kamera. Kameran asetukset ja kuvantarkkailu hoituvat puhelimesta olevalla apilla. (Dji n.d.) Ääni messuvideoihin on äänitetty joko nappimikrofonilla tai kevyellä suuntavalla videomikrofonilla. Kaikki messuilla kuvatut videot on kuvattu käsivaralta kääntämällä DJI Osmon gimbal haluttuun kuvaussuuntaan ja tekemällä kamera-ajot Osmon joystickillä tai käyttämällä kameran pikakomentoja, joilla saadaan aktivoitua Selfie Mode tai keskittämään kamera takaisin normaaliin kuvaussuuntaan. (Dji 2017, 11-12.)

3.4.3 Haastattelut

Osa vierailuista ja haastatteluista on kuvattu käsivaralla kahvaan kiinnitetyllä iPhone 6 – puhelimesta ja ääni on tallennettu Electro-Voice RE50B -mikrofonilla, joka on IK Multimedia iRig PRO:n kautta liitetty puhelimeen. Tätä toimintatapaa on käytetty, kun on haluttu kevyt mukana kulkeva kuvauskalusto. Tällä tekniikalla on kuvattu mm. Flow-festivaalin ja Audio Visual Expon haastattelut.

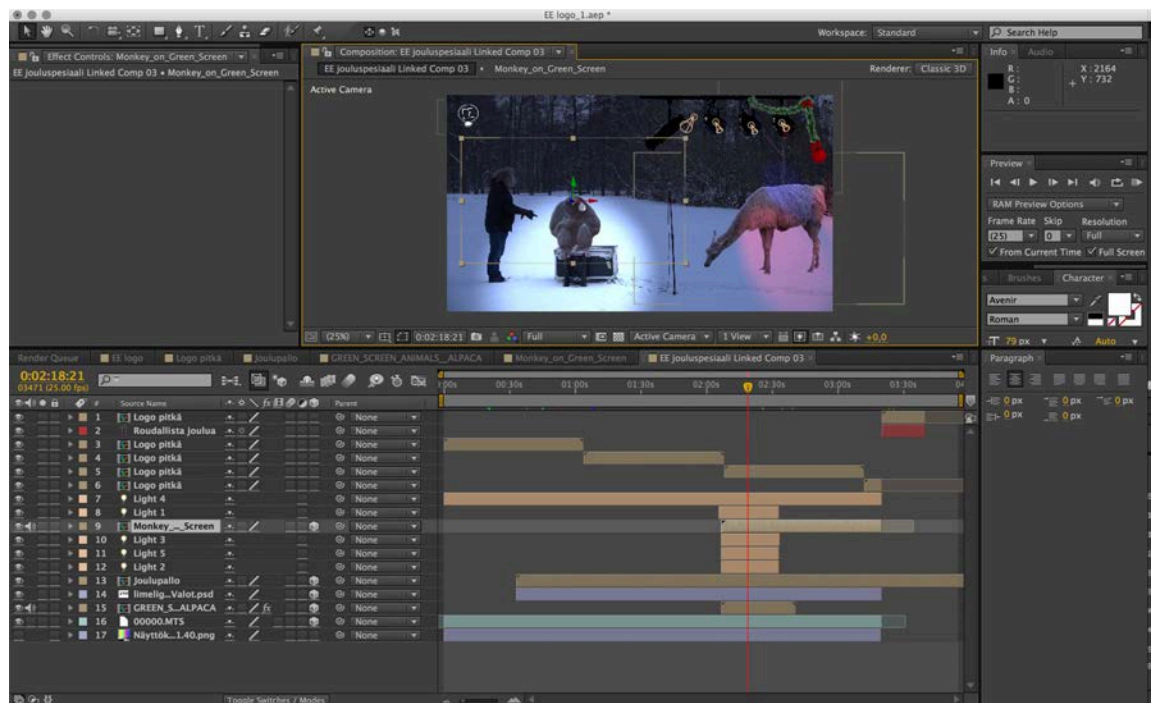
Toinen osa vierailuista ja haastatteluista on kuvattu jalustalla olevalla Sony HRX-NX30E -kameralla, johon on ollut äänilähteinä kytkettynä Sonyn ECM-XM1 -mikrofoni ja Electro-Voice RE50B -mikrofoni. Tätä tapaa on käytetty, kun painavamman kaluston käyttö on ollut mahdollista.

3.4.4 Videoiden editoinnin workflow

Videoiden workflown perusajatus on ollut mahdollisimman kevyt leikkaus ja valmiiden pohjien käyttäminen. Videoiden toteutuksessa on pyritty saamaan materiaali mahdollisimman valmiina tallennettua, jotta leikkaustarve minimoidaan.

Tein Adobe After Effects CS6 ohjelmalla videoille valmiin intron, outron ja kanavatunnuksen composioina, jotka on tallennettu Adobe Premiere CS6 ohjelmassa olevaan pohjaan, johon voin sitten tuoda kuvatut videotiedostot. Tein leikkaukset Premierellä ja tarvittaessa lisäksi After Effects composioon jaksokohtaiset tekstit ja animoinnit. Videot otin ulos Premierestä suoraan YouTube sopivassa muodossa, joka tässä tapauksessa oli H.264 YouTube HD 1080p 25.

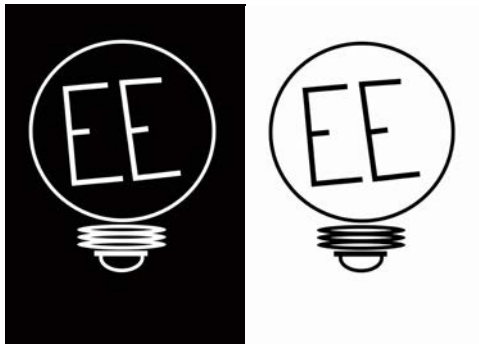
Jälkitöinä videoihin tein yleensä pienen värimäärittely, joka yleensä tehtiin Premieressä, mutta toisinaan myös After Effectsissä, jos oli tarve tehdä samalla isommin myös muita jälkitöitä.



Kuva 22. Kuvakaappaus After Effects -ohjelmasta. (22.4.2019)

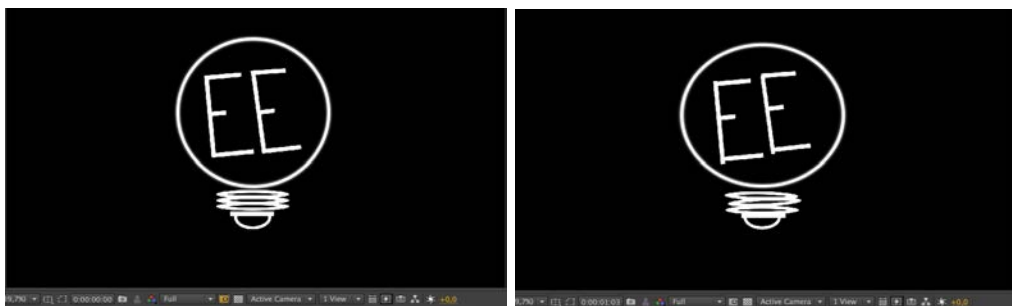
3.4.5 Visuaalinen ilme

Logon suunnittelun yhdeksi lähtökohdaksi otin sen, miten se tulisi toiminaan pääjulkaisukanavissa Facebookissa, Instagramissa ja YouTubessa. Kaikissa pikkukuvakkeena toimii joko neliö tai ympyränmuotoinen kuva, kun taas kansikuvana eriasteinen suorakaitteen muotoinen kuva (Lehto 2018). Päätin tehdä samalla myös väri vaihtoehdot eri tarkoituksiin, koska logon oli tarkoitus näkyä myös eri paikoissa kuvattujen videoiden yläkulmassa kanavatunnukseksi.



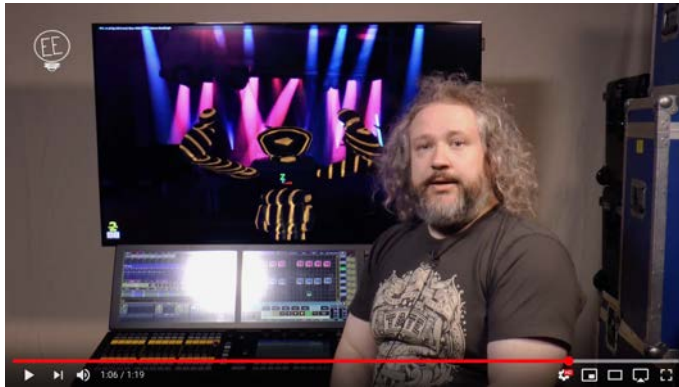
Kuva 23. Esitystekniikan Erikoishahmojen logon väri vaihtoehdot

Logo on tehty Adobe Photoshop CS6 -ohjelmalla ja koostettu sen Line- ja Ellipse-työkaluilla tehdyistä erillisistä viivoista ja ellipseistä. Jokainen muoto on erillinen tasonsa, jotta niitä voidaan animointivaiheessa käsitellä yksittäisesti.



Kuva 24. Kuvakaappaukset Adobe After Effects ohjelmasta (12.4.2019)

Logoon tein Adobe After Effectsillä kahden sekunnin animoidun loopin, joka pyörii kanavatunnukseksi videoiden vasemmassa yläreunassa.



Kuva 25. Kuvakaappaus Tsemppiä ohjelmointiin –videosta. YouTube (12.4.2019)

Kanavatunnuksen yhteydessä käytin välillä myös tarkentavaa lisäkettä, kuten alla olevassa esimerkki videossa, jossa kerrotaan valotekniikan perusteista ja kanavatunnuksen yhteyteen on liitetty sana Basics.



Kuva 26. Kuvakaappaus Basics 1 –videosta. YouTube (12.4.2019)

Tein logosta joitakin erilaisia versioita YouTube:n ja Facebookin kansikuvakäyttöön.



Kuva 27. Esitystekniikan Erikoishahmojen logo versiot kansikuvakäyttöön.



Kuva 28. Kännykän ruutukaappaus Esitystekniikan Erikoishahmojen Facebook-sivun kansikuvasta. (12.4.2019)



Kuva 29. Kuvakaappaus tietokoneelta Esitystekniikan Erikoishahmojen Facebook-sivun kansikuvasta. (12.4.2019)



Kuva 30. Kuvakaappaus tietokoneelta Esitystekniikan Erikoishahmojen YouTube-sivun kansikuvasta. (12.4.2019)

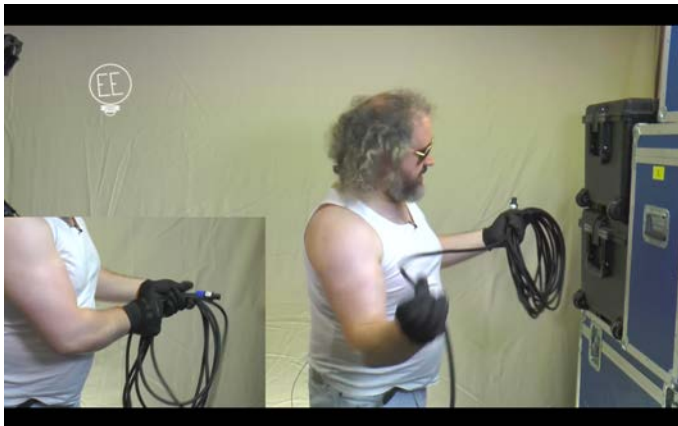
3.5 Videoiden toteutus: ideasta julkaisuun

Seuraavaksi käydään läpi kolme erilaista videota ja näiden videoiden koko kaari ideasta valmiiksi. Valitsin nämä kolme erilaista videota esimerkkitapauksiksi sen takia, että ne

mielestäni edustavat parhaiten ja monipuolisimmin Esitystekniikan Erikoishahmojen videoiden eri osa-alueita. Näiden videoiden tekovaiheessa on myös ollut omat mielenkiintoiset kommervenkkinsä, joten siltäkin osin ne ovat olleet itselle hyvin opettavaisia ja sitä kautta tärkeitä videoita.

3.5.1 Esimerkkitapaus: Opetusvideo studiossa

Ensimmäinen studiossa kuvattu video oli Esitystekniikan Erikoishahmot osa 7: Kun itse käärii, niin se justiinsa. Videon lähtökohtana oli tehdä humoristinen opetusvideo piuhan käärimisestä. Tein pätkään löyhän käsikirjoituksen, jonka pohjalta kuvasin neljä ottoa. Neljäs otto oli paras ja siitä muodostui videon runko, alusta otin noin kolme sekuntia tyhjää pois ja lopusta kaksi sekuntia, muuten neljäs otto meni sellaisenaan käyttöön. Kuvasin 50,00 fps lähikuvaa piuhan käärimisestä, jonka hidastin noin kolmannekseen alkuperäisestä nopeudesta. Hidastuskuvaa käytettiin neljännen otton päällä vasemmassa alalaidassa pienempänä ruutuna.



Kuva 31. Kuvakaappaus Kun itse käärii, niin se justiinsa –videosta. YouTube (19.4.2019)

Tein vielä yhden lisäoton videon loppuun, jossa muistutettiin videon yhteydessä olevista linkeistä. Siitäkin leikkaisin alusta ja lopusta muutaman sekunnin pois. Kaikkiin pätkiin tein pienen värimäärityksen, jossa korostin hieman kirkkautta ja värikylläisyyttä. After Effectsillä tein loppuun vielä animoinnin, jossa otan logon kuvaruudun vasemmasta ylä-laidasta, rutistan sen ja heitän kohti kameran linssiä.



Kuva 32. Kuvakaappaukset Kun itse käärii, niin se justinsa –videosta. YouTube (19.4.2019)

After Effects -animoinnin oli tarkoitus olla humoristisena osana keventämässä videota, joka ei kyllä muutenkaan ollut turhan vakava. Näyttökertoja tällä videolla on 19.4.2019 ollut 829, ja se on ollut tämän kirjoitushetkellä kanavan katsotuin yksittäinen video. (YouTube Studio 2019a).

Linkki videoon: <https://www.youtube.com/watch?v=zfcSbE4B7zw>

3.5.2 Esimerkitapaus: Haastattelu Provinssissa

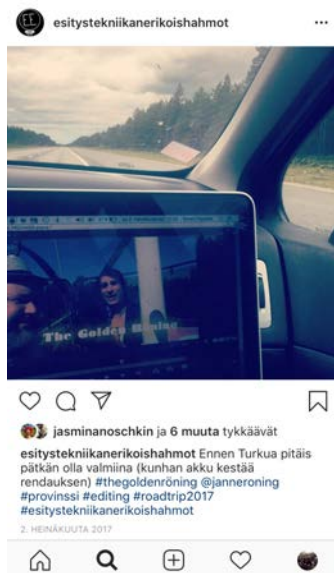
Seuraavaksi käyn läpi yhden festivaaleilla kuvatun haastattelun kaaren. Haastattelin Janne Röningiä Provinssissa lauantaina 1.7.2017. Hän toimi festivaaleilla Mira Luodin ja myös Profeettojen miksaajana. Lähtökohtana videolle oli tutun miksaajan haastattelemisen tapahtuman yhteydessä ja jonkinlainen lyhyt sukellus Janne Röningin työtapoihin ja hänen ajatteluunsa miksaamisesta. Olin miettinyt joitakin kysymyksiä, joiden ympärille haastattelu rakentui. Haastattelu kuvattiin kerralla purkkiin ja alusta leikkaisin pois ainoastaan parikymmentä sekuntia, jotka menivät äänitasojen ja kameran säätämiseen ja lopusta muutaman sekunnin. Haastavin osuus videon kuvaamisessa oli löytää sillä hetkellä tarpeeksi rauhallinen haastattelupaikka, koska haastattelun ajankohtana kaikilla laivoilla oli jokin esitys käynnissä. Haastattelu tehtiin lopulta Suomen Tivolin maailmanpyörässä. Tein Provinssista samana päivänä vielä kaksi videota. Videon editointi ja äänityöt tein tietokoneella autossa matkalla Ikaalisista Turkuun 2.7.2017. Haastavinta tässä oli äänitöiden tekeminen ja tietokoneen akun keston riittäminen renderöintiin. Tein After Effectsillä muutamat animoidut tekstit ja otin tiedoston ulos Premierestä.



Kuva 33. Kuvakaappaukset The Golden Röning –videosta. YouTube (19.4.2019)

Latasin videon YouTubeen samalla matkalla kännykän jaetun internet-yhteyden avulla. Näyttökertoja tälle videolle on kertynyt 19.4.2019 mennessä 720 ja se on toiseksi katsotuin haastatteluvideo kanavallani (YouTube Studio 2019a).

Linkki videoon: <https://www.youtube.com/watch?v=pTW2Wf4Jo5A>



Kuva 34. Kuvakaappaus Instagram postauksesta. Instagram (22.4.2019)

3.5.3 Esimerkitapaus: Nopean toteutuksen testaaminen käytännössä

Nopean toteutuksen mahdollisuuksia päätin testata käytännössä Frankfurtin Pro-light+Sound -messuilla huhtikuussa 2017. Ensimmäisen messuvideon oli tarkoitus olla valmis samana iltana, ajatuksena tässä oli olla mahdollisimman ajankohtainen ja mahdollistaa messujen seuraaminen Suomesta samaan aikaan kun messut ovat käynnissä.

Kävin läpi päivän aikana kuvattuja materiaaleja jo messuilla alustavasti läpi, joten ensimmäisen videon käsikirjoitus oli jo siinä vaiheessa muotoutunut selkeäksi. Lähdin messuilta niiden sulkeuduttua kuuden aikoihin, jonka jälkeen kävimme seurueeni kanssa Frankfurtin modernin taiteen museossa ja illallisella. Takaisin hotellilla olin noin kymmenen aikaan illalla, jonka jälkeen aloin käydä materiaalia tarkemmin läpi. Olin kuvannut ensimmäisen päivän aikana 54 klippiä, joista 11 klippiä päätyi lopulliseen videoon. Materiaalia läpi käydessäni huomasin, että koneelle siirron yhteydessä ääni ei siirtynyt vaan kaikki videot olivat äänettömiä. Olin kuvannut videot DJI Osmolla, johon on kytketty napipimikrofoni, kameran säätäminen tapahtuu DJI:n tekemällä iPhone-sovelluksella, jonka kautta videot voi myös esikatsella. Esikatselussa oli kuitenkin ääni ollut mukana, joten kaivoin esikatseluun tarkoitetut tiedostot puhelimelta ja huomasin, että puhelimella olevat tiedostot ovat lyhyempiä ja alkavat eri kohdasta kuin kameran muistissa olevat ja myös frame rate vaihtelee videoiden kesken. Kaikissa tiedostoissa oli ongelmia äänen ja kuvan synkronisoinnissa ja kaikissa se oli hieman erilaiset virheet, joten kaikki synkkaus piti tehdä käsin. Tein nopeasti päätöksen, että valitsen vain pienen osan pätkistä mukaan ja korjaan ainoastaan välttämättömät virheet lopullisessa videossa. Muutaman tunnin editoinnin jälkeen sain ladattua YouTubeen jakson vielä saman vuorokauden aikana. Messujen ensimmäinen päivä julkaistu 4.4.2017. <https://www.youtube.com/watch?v=dyflSDSggTs>

3.6 Videoiden aiheet

Videoiden aiheet alkoivat kehittyä syksyn 2016 aikana ja silloin ideoita ohjaavat tekijät ovat olleet itseäni kiinnostavat aiheet ja toisaalta aiheet ja esitysteknisen alan perusteet, joista en ole löytänyt kunnollisia ohjeita tai helposti paikannettavissa olevaa tietoa. Myös Facebookin esitysteknisen alan ryhmät olivat aluksi yksi lähde ideoille, siellä usein toistuvat keskustelun aiheet päätyivät ehdotusten listalle. Mietin paljon sitä miten eri aiheet ja eri osa-alueet pitäisi ottaa huomioon videoita tehdessä ja pyrin myös haastatteluissa saamaan erilaisia näkökulmia esille. Minua on itseäni aina kiinnostanut erilaisten teknisten välineiden ja protokollien luova käyttö, josta syystä myös sitä puolta halusin saada mukaan videoihin. Yleisesti projekteja tehdessäni olen pitänyt metodina sitä, että opetelen aina yhden uuden asian, joko suunnitteluvaiheessa tai toteuttaessani suunnitelmia, myös tämä oli yhtenä lähtökohtana videoiden aiheille.

Mietin aluksi, että yhtenä osana videoita voisi olla Versus-sarja, jossa vertailisin aina kahta eri asiaa toisiinsa. Idea tähän lähti yhdestä ikuisuuskeskustelusta, jossa väitellään siitä kumpi on tärkeämpää äänentoiston kannalta; mikrofoni vai kaiutin? Samoja vastakainasettelun ajatuksia pyörittelin myös analogisen ja digitaalisen signaalin ja laitteiston eroista kertovassa videossa ja perinteisen- sekä led-heittimen vertailussa. Myös piuhan oikeaoppinen kääriminen on herättänyt runsaasti keskustelua jakson Esitystekniikan Erikoishahmot osa 7: Kun itse käärii, niin se justiiinsa, julkaisun jälkeen ja toki myös ennen sitä.

Osa aiheista on syntynyt havainnosta jonkin tapahtuman yhteydessä, kuten langattoman mikrofonin pitämisestä kertova video, joka sai ideansa erään seminaarin aikana, kun useampikin puhuja piti mikrofontia väärin kädessään. Samanlaisia havaintoja olen tehnyt muitakin, mutta toistaiseksi mikään niistä ei ole vielä päätynyt videolle asti.

Mietin myös, pitäisikö videoihin merkitä selvästi se, minkä tasoille tekijöille video on suunnattu. Monet videot ovat perustietoutta ja tarkoitettu aloitteleville tekijöille, mutta lopulta päädyin vain erottamaan osan videoista Basics-merkinnällä muista videoista. Basics-merkinnällä olevat videot on myös tehty enemmän opetuksen tueksi, ja ne ovat rakenteeltaan ajateltu myös osaksi muuta opetusta. Ajatuksena oli aluksi tehdä kokonainen sarja valon perusteista, mutta tällä hetkellä se on vain kahden jakson mittainen.

Olen miettinyt myös videoiden kategoriointia esimerkiksi seuraaviin osiin: ääni, kuva, valo, riggaus, turvallisuus ja huvia vuoksi. Kategoria pohdintojen takia rupesin pyörittelemään ajatusta muista Erikoishahmoista, jonka kanssa voisi keskittyä heidän omimpiin osaamisalueisiinsa. Suunnitelmissa oli tehdä useamman jakson sarjoja eri tekijöiden kanssa, mutta toistaiseksi nämä suunnitelmat ovat vielä toteutumatta. Ajatuksia erikoisjaksoista/ jaksosarjoista:

Easy rigging with... (ripustamisen perusteet)

Pommikoulu (pyrotekniikka)

The Golden Röning (plugareiden käyttö live miksausessa)

Varjoista valoihin (valaisun perusteita)

Ehtisitkö hoitaa yhen pikku keikan (tapahtuman esituotanto)

3.7 Muu sosiaalisen median käyttö

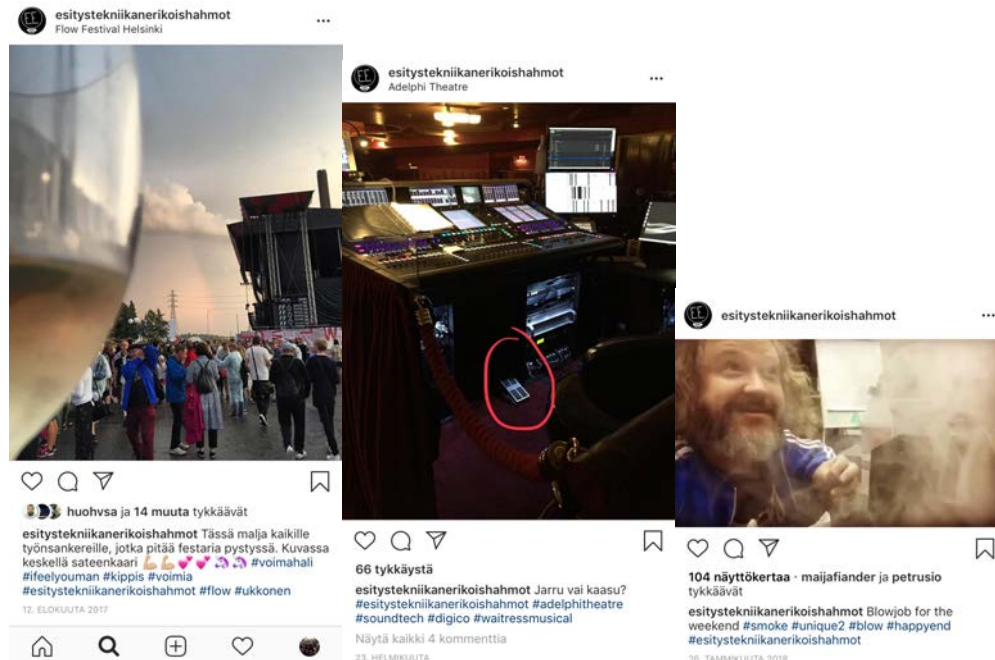
YouTube oli suunniteltu Esitystekniikan Erikoishahmojen videoiden pääasialliseksi kanavaksi, mutta alusta lähtien oli tarkoitus rakentaa ympärille muihin some-kanaviin videoita tukevaa sisältöä ja myös mainostaa julkaisuja siellä. Facebook ja Instagram olivat myös oivallisia alustoja nopeampaan viestintään.

3.7.1 Esitystekniikan Erikoishahmot Facebookissa

Facebook on toiminut konseptille kokoavana julkaisualustana. Kaikki YouTubessa julkaistut videot on jaettu Facebookin Esitystekniikan Erikoishahmot -sivun kautta, ja myös Instagramin kautta julkaistut kuvat ja videot on jaettu sinne. Sivulla on myös jaettu joitakin muita esitystekniikan alaan liittyviä julkaisuja ja videoita. Facebook on osoittautunut tässä toiseksi tärkeimmäksi videoiden katseluiden lähteeksi YouTuben jälkeen. 22.4.2019 tilanteen mukaan Facebook sivuilla on 387 tykkäystä ja 395 seuraajaa (Facebook 2019).

3.7.2 Esitystekniikan Erikoishahmot Instagramissa

Instagramissa keskityin enemmän julkaisemaan kulissien takaista materiaalia kuvasmatkoilta ja editointivaiheesta. Instagramissa olen myös useasti jakanut kuvia ja videoita tapahtumista, joissa olen ollut joko töissä tai yleisönä, ja niihin liittyvistä teknisistä ratkaisuista.



Kuva 35. Kuvakaappaukset Esitystekniikan Erikoishahmojen Instagram tililtä. Instagram (22.4.2019)

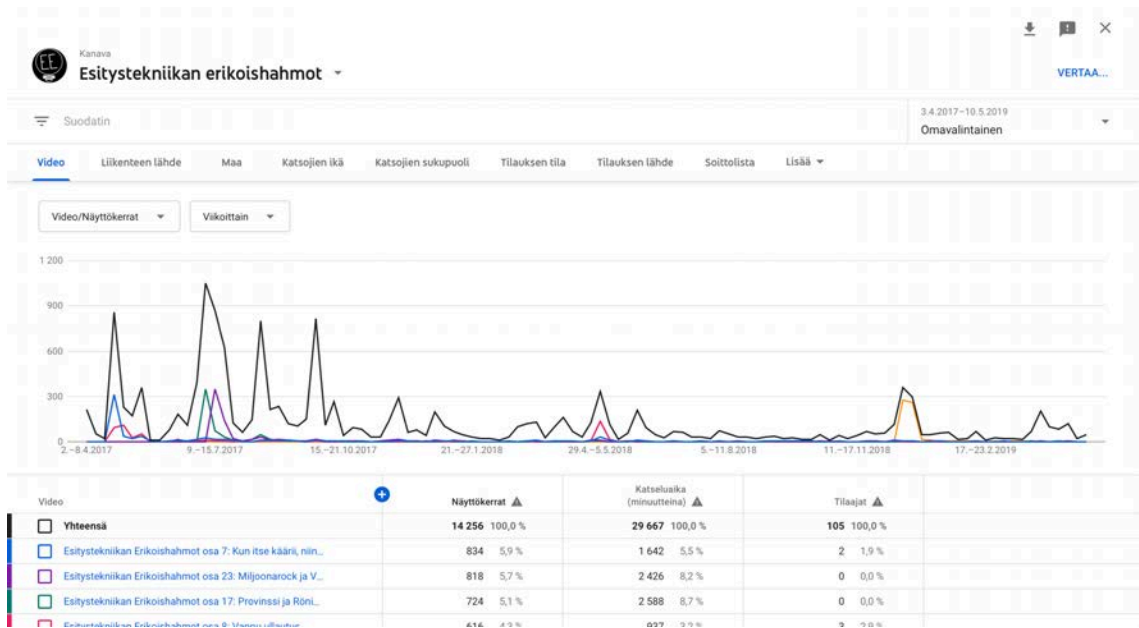
Instagramissa olen tehnyt 22.4.2019 mennessä 100 julkaisua. Instagram seuraajien määrä samaisena päivänä on 203. (Instagram 2019)

4 Konseptin analyysi

4.1 Vastaanotto

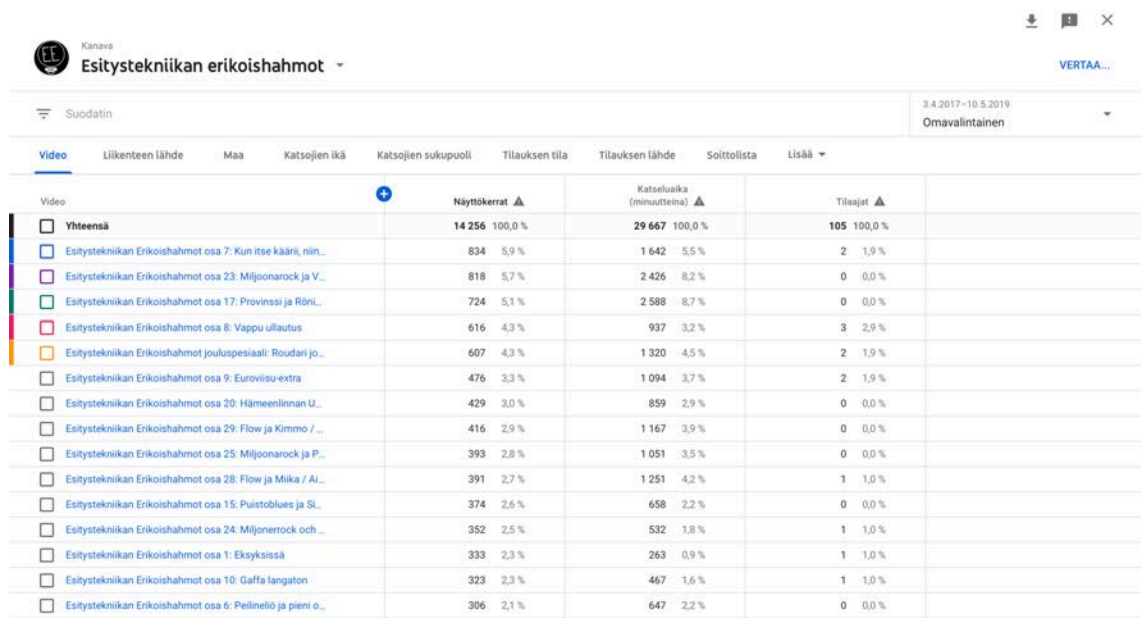
Esitystekniikan Erikoishahmojen videoiden vastaanotto on ollut oman kokemukseni mukaan hyvää. Useissa tilanteissa olen saanut kannustavaa palautetta niistä ja olen samalla saanut ehdotuksia aiheista ja haastateltavista myös aiemmin tuntemattomien ihmisten toimesta. Useampi alalla vaikuttava hahmo on myös tarjoutunut itse haastateltavaksi ja näin ollen kanavan tulevaisuus näyttää siltä osin turvatulta. Olen saanut myös palautetta alalla toimimattomilta ihmisiltä videoista ja siitä syystä olen lähtenyt pohtimaan keinoja alan tunnettavuuden parantamiseksi. Näin jälkikäteen ajateltuna analyysia varten olisi hyvä ollut tehdä jonkinlainen kysely konseptin toiminnasta, mutta katson, että spontaanit kohtaamiset ihmisten kanssa ja heiltä saamani suora palaute ovat myös arvokkaita tiedon lähteitä. Tarkemmat tilastot ja kävijämäärätiedot löytyvät tämän opinnäytteen seuraavasta kappaleesta.

4.2 Kävijämäärät ja seuraajat



Kuva 36. Kuvakaappaus kävijämääristä. YouTube Studio (11.5.2019)

Esitystekniikan Erikoishahmojen YouTube-kanavan kävijätiedoista 3.4.2017–10.5.2019 selviää, että kanavan videoilla on ollut 10.5.2019 mennessä 14 256 näyttökertaa ja kanavan katseluaika on ollut 29 667 minuuttia. 10.5.2019 kanavan tilaajien määrä on ollut 105. Päivän 19.12.2018 osalta tilastot eivät pidä paikkaansa ja ilmoitetut näyttökerrat päivän osalta ovat liian pieniä. (YouTube Studio 2019b).



Kanava
Esistekniikan erikoishahmot

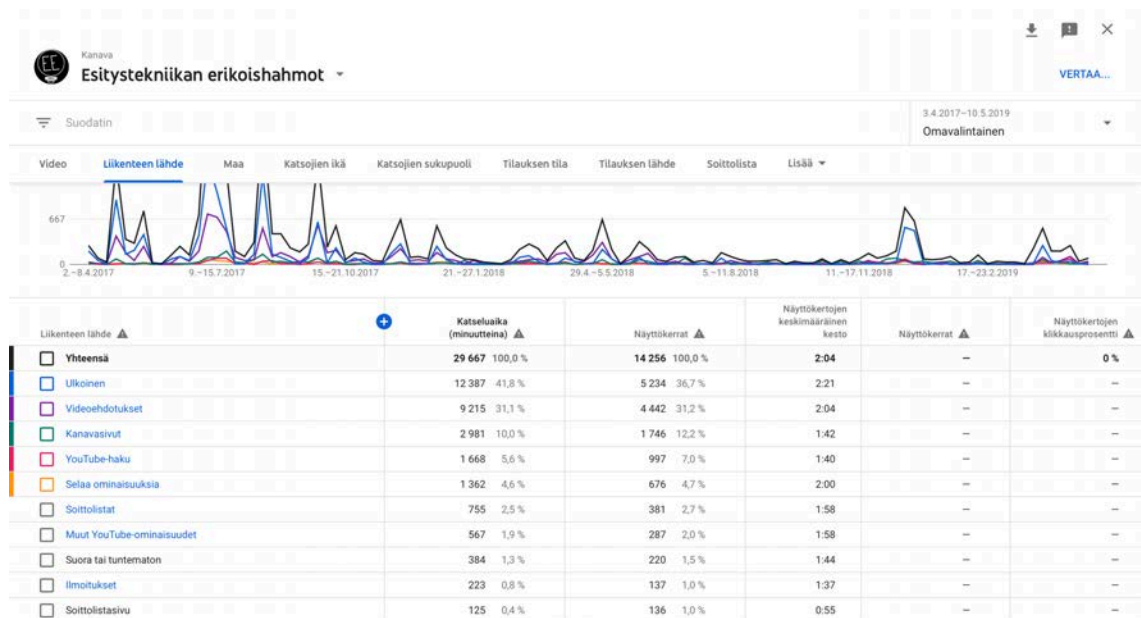
Suodatin 3.4.2017–10.5.2019 Omavalintainen

Video Liikenteen lähde Maa Katsojien ikä Katsojien sukupuoli Tilauksen tila Tilauksen lähde Soittolista Lisää

Video	Näyttökerrat	Katseleuika (minuutteina)	Tilaukset
Yhteensä	14 256 100,0 %	29 667 100,0 %	105 100,0 %
Esistekniikan Erikoishahmot osa 7: Kun itse käärii, niin...	834 5,9 %	1 642 5,5 %	2 1,9 %
Esistekniikan Erikoishahmot osa 23: Miljoonarock ja V...	818 5,7 %	2 426 8,2 %	0 0,0 %
Esistekniikan Erikoishahmot osa 17: Provinsi ja Röni...	724 5,1 %	2 588 8,7 %	0 0,0 %
Esistekniikan Erikoishahmot osa 8: Vappu ullaustus	616 4,3 %	937 3,2 %	3 2,9 %
Esistekniikan Erikoishahmot jouluspesiaali: Roudari jo...	607 4,3 %	1 320 4,5 %	2 1,9 %
Esistekniikan Erikoishahmot osa 9: Eurovisu-extra	476 3,3 %	1 094 3,7 %	2 1,9 %
Esistekniikan Erikoishahmot osa 20: Hämeenlinnan U...	429 3,0 %	859 2,9 %	0 0,0 %
Esistekniikan Erikoishahmot osa 29: Flow ja Kimmo / ...	416 2,9 %	1 167 3,9 %	0 0,0 %
Esistekniikan Erikoishahmot osa 25: Miljoonarock ja P...	393 2,8 %	1 051 3,5 %	0 0,0 %
Esistekniikan Erikoishahmot osa 28: Flow ja Mika / Ai...	391 2,7 %	1 251 4,2 %	1 1,0 %
Esistekniikan Erikoishahmot osa 15: Puistoblues ja SL...	374 2,6 %	658 2,2 %	0 0,0 %
Esistekniikan Erikoishahmot osa 24: Miljonerock och ...	352 2,5 %	532 1,8 %	1 1,0 %
Esistekniikan Erikoishahmot osa 1: Eksyksissä	333 2,3 %	263 0,9 %	1 1,0 %
Esistekniikan Erikoishahmot osa 10: Gaffa langaton	323 2,3 %	467 1,6 %	1 1,0 %
Esistekniikan Erikoishahmot osa 6: Pelineeliö ja pieni o...	306 2,1 %	647 2,2 %	0 0,0 %

Kuva 37. Kuvakaappaus videoiden näyttökertoista. YouTube Studio (11.5.2019)

Kanavan katsotuimmat videot ovat saaneet yli kahdeksansataa näyttökertaa ja keskimäärin videot ovat saaneet noin 270 näyttökertaa. (YouTube Studio 2019b).



Kuva 38. Kuvakaappaus liikenteen lähteistä. YouTube Studio (11.5.2019)

Suurin yksittäinen osa kanavan liikenteestä, eli noin 42 %, on tullut ulkoisista lähteistä ja ulkoisista lähteistä suosituin on ollut Facebook, jonka osuus ulkoisista lähteistä on noin

89 %. Loput kanavan liikenteestä koostuu lähinnä YouTube'n videoehdotuksista, kanavasivusta ja YouTube-hauista. (YouTube Studio 2019b.)



Katsojien ikä	Näyttökerrat	Näyttökertojen keskimääräinen kesto	Keskimääräinen katselu osuus prosentteina	Katseusaika (minuutteina)
13–17 vuotta	–	–	–	–
18–24 vuotta	4,7 %	2:40	86,2 %	5,7 %
25–34 vuotta	41,3 %	2:13	66,4 %	41,6 %
35–44 vuotta	50,6 %	2:04	55,5 %	47,4 %
45–54 vuotta	–	–	–	–
55–64 vuotta	3,4 %	3:26	95,5 %	5,2 %
Yli 65 vuotta	–	–	–	–

Kuva 39. Kuvakaappaus katsojien iästä. YouTube Studio (11.5.2019)

Kanavan katsojien ikähaarukka on 18–64 vuotta YouTube'n statistiikan mukaan ja suurin osa katsojista kuuluu ryhmään 25–44 vuotta. Kanavan katsojien ikätiedoissa on virheitä aikavälillä 2. lokakuuta 2018–3. lokakuuta 2018. (YouTube Studio 2019b.)



Kuva 40. Kuvakaappaus Facebook statistiikasta. Facebook (11.5.2019)

Facebookin kävijätiedoista käy ilmi, että suurin osa kanavan Facebook seuraajista kuuluvat ikäryhmään 25–44 vuotta. (Facebook 2019).










































Kuva 41. Kuvakaappaus Facebook statistiikasta. Facebook (11.5.2019)

Sivutykkäyksiä Esitystekniikan erikoishamoilla on 11.5.2019 mennessä 387 ja seuraajia puolestaan 397. (Facebook 2019).

Julkaistu	Julkaisu	Tyyppi	Kohdentaminen	Kattavuus	Sitoutuminen	Markkinointi
9.5.2019 18.37	Ei näkynyt monitoreja tiellä,	Video	Maailmanlaajuinen	195	36 7	Mainosta julkaisua
4.5.2019 14.37	Ei sitä kukaan huomaa #video	Kuva	Maailmanlaajuinen	275	33 6	Mainosta julkaisua
3.5.2019 13.32	70-luvulla peilipalloissa oli	Video	Maailmanlaajuinen	201	21 7	Mainosta julkaisua
12.4.2019 14.06	Viimeinen frankkuvideo näin	Kuva	Maailmanlaajuinen	363	28 8	Mainosta julkaisua
5.4.2019 17.21	Jäikö messut käymättä? Ei	Kuva	Maailmanlaajuinen	521	88 34	Mainosta julkaisua
4.4.2019 23.25	Kymppikerho #esitystekniikaneri	Kuva	Maailmanlaajuinen	238	23 7	Mainosta julkaisua
4.4.2019 14.42	Moving lights 2.0 #etteinytvaanmitä	Video	Maailmanlaajuinen	143	20 3	Mainosta julkaisua
3.4.2019 17.53	Ne on vain numeroita...	Video	Maailmanlaajuinen	181	28 3	Mainosta julkaisua
3.4.2019 15.19	Ei pääse tuo moottori	Kuva	Maailmanlaajuinen	261	30 12	Mainosta julkaisua
2.4.2019 20.51	Fantastic https://youtu.be/4	Kuva	Maailmanlaajuinen	420	51 16	Mainosta julkaisua
2.4.2019 14.11	Miksi kuunnella koko levy kun	Kuva	Maailmanlaajuinen	357	42 32	Mainosta julkaisua

Kuva 42. Kuvakaappaus Facebook julkaisujen statistiikasta. Facebook (11.5.2019)

7.1.2019 22.03	 Esitystekniikan Erikoishahmot			226		16 6		Mainosta julkaisua
2.1.2019 13.31	 Hyvää pikkujoulua kaikille			738		88 48		Mainosta julkaisua
28.12.2018 23.43	 The Manhattan style Fog machine			261		26 12		Mainosta julkaisua
19.12.2018 11.12	 Pitkän hiljaiselon syy on ollut tässä			2,1K		271 149		Mainosta julkaisua
6.12.2018 12.34	 On tainnut rakennesuunnitella			293		63 25		Mainosta julkaisua
10.10.2018 18.40	 Nyt palveluvalikoimas			250		24 10		Mainosta julkaisua
12.9.2018 13.55	 Läheisyys lämmittää / 4			336		82 13		Mainosta julkaisua
11.9.2018 15.12	 Tapahtumaturvalli suuspäiviltä			226		29 1		Mainosta julkaisua
10.8.2018 15.22	 Myllypurosta terveisiä			302		12 53		Mainosta julkaisua
31.7.2018 22.52	 Lukeminen kannattaa aina			392		29 9		Mainosta julkaisua
25.6.2018 15.53	 Tämä viimekesäinen			354		13 5		Mainosta julkaisua

Kuva 43. Kuvakaappaus Facebook julkaisujen statistiikasta. Facebook (11.5.2019)

Facebook-julkaisujen kattavuuden vaihtelut ovat suuria. Osalla julkaisuista kattavuus jää alle 150 ja 19.12.2018 julkaisu, jossa oli linkki Roudari jouluaamuna –videoon on kattavuudeltaan jo yli 2000. Yleisesti ottaen videoiden linkin jako saa keskimäärin noin 400 kattavuuden. (Facebook 2019.)

5 Tulevaisuus

Näin loppuun vielä yritän kiteyttää Esitystekniikan Erikoishahmojen ajatuksen ja sen, miksi se on näiden kahden vuoden olemassa olon aikana muodostunut. Nämä seuraavat lauseet ohjenuorana mietin, mitä kanavalla on tulevaisuudessa annettavaa ja mitkä sen ilmenemismuodot tulevaisuudessa mahdollisesti ovat.

Esitystekniikan Erikoishahmot

Esitystekniikan Erikoishahmot on esitystekniseen alaan erikoistunut YouTube-kanava, jossa huumorilla höystettynä käsitellään alan ajankohtaisuuksia ja teknisiä innovaatioita, sekä julkaistaan teknisen henkilökunnan haastatteluja. Sisällöllisesti videot ovat pyrkiä jakaa tietoa ja kehittää pienen, mutta tärkeän alan tiedostettavuutta kepeällä ja humoristisella tavalla.

Lähteet

Avita 2017. Hall of Fame. <https://www.avita.org/jaseneksi/hall-fame-avita-audiovisual-association-finland/> (luettu 20.4.2019)

Dji 2017. Osmo UserManual https://dl.djicdn.com/downloads/osmo/20170310/OSMO%20User%20Manual_V1.4.pdf (luettu 22.4.2019)

Dji n.d. Osmo <https://www.dji.com/fi/osmo> (luettu 14.4.2019)

Facebook 2019. Esitystekniikan Erikoishahmot kävijätiedot. Julkaisematon. Tekijän hallussa.

Facebook n.d. <https://www.facebook.com/groups/> (luettu 14.4.2019)

Instagram 2019. Esitystekniikan Erikoishahmot kävijätiedot. Julkaisematon. Tekijän hallussa.

Johnny Kniga n.d. Roudarit Vastuun ja kamojen kantoa jo vuodesta 1965. <https://www.johnnykniga.fi/kirja/lamppu-laamanen/roudarit/9789510420546> (luettu 12.4.2019)

Kananen Jorma 2013. Digimarkkinointi ja sosiaalinen media liiketoiminnassa: Miten yritykset voivat saavuttaa tuloksia digimarkkinoinnilla ja sosiaalisella medially? Jyväskylä: Jyväskylän ammattikorkeakoulu

Kurio 2016. Somemarkkinoiden trendit 2016. [pdf-julkaisu] <http://kurio.fi/kurio/wp-content/uploads/2015/12/Some-markkinoinnin-trendit-2016-Kurio-151221.pdf> (luettu 6.4.2019)

Kurio 2017. Somemarkkinoiden trendit 2017. [pdf-julkaisu] <http://kurio.fi/kurio/wp-content/uploads/2016/12/Raportti-Somemarkkinoinnin-trendit-2017-Kurio.pdf> (luettu 7.4.2019)

Lehto Elias 2018. Sosiaalisen median kuvakoot ja videokoot 2018. <http://nobot.fi/sosiaalisen-median-kuvakoot-ja-videokoot-2018/> (luettu 12.4.2019)

Pönkä Harto 2014. Sosiaalisen median käsikirja. Saarijärvi: Docendo Oy

Sarpola Kiika 2017. Avita. Audiovisual Networking & Awards 2017 <https://www.avita.org/ajankohtaista/tapahtumat/avita-audiovisual-expo-2017-opening-event-awards/> (luettu 12.4.2019)

Sarpola Kiika 2019. Avita. PROLIGHT+SOUND-messut Frankfurtissa 2.–5.4.2019. <https://www.avita.org/ajankohtaista/tapahtumat/prolight-sound-2019-messut-frankfurtissa-2-5-4/> (luettu 6.4.2019)

Statista 2019. Most popular social networks worldwide as of January 2019. <https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/> (luettu 3.3.2019)

Tilastokeskus 2018. Suomen virallinen tilasto (SVT): Väestön tieto- ja viestintätekniikan käyttö [verkkajulkaisu].

ISSN=2341-8699. 2018, Liitetaulukko 20. Yhteisöpalvelujen seuraamisen yleisyys ja useus 2018, %-osuus väestöstä . Helsinki: Tilastokeskus [viitattu: 7.4.2019].

Saantitapa: http://www.stat.fi/til/sutivi/2018/sutivi_2018_2018-12-04_tau_020_fi.html

Virtanen Mari 2019. Youtube – viihdekäytöstä korkeakoulun työvälineeksi, osa ½. Hiiltä ja timanttia –blogi. <https://blogit.metropolia.fi/hiilta-ja-timanttia/2019/04/15/youtube-viihdekeytosta-korkeakoulun-tyovalineeksi-osa-1-2/> (Luettu 22.4.2019)

Wikipedia 2018. Kiira-rajuilma <https://fi.wikipedia.org/w/index.php?title=Kiira-rajuilma&oldid=17469645> (luettu 20.4.2019)

Salmela Jussi 2017. Helsingin sanomat. <https://www.hs.fi/kaupunki/art-2000005324401.html> (Luettu 20.4.2019)

Wikipedia 2019. Instagram. <https://fi.wikipedia.org/w/index.php?title=Instagram&oldid=18112736> (luettu 3.3.2019)

YouTube Studio 2019a. Esitystekniikan Erikoishahmot tilastot. Julkaisematon. Tekijän hallussa. (luettu 19.4.2019)

YouTube Studio 2019b. Esitystekniikan Erikoishahmot tilastot. Julkaisematon. Tekijän hallussa. (luettu 11.5.2019)

Liitteet

- 1 Liite 1. Roudari jouluaamuna
- 2 Liite 2. Esitystekniikan Erikoishahmot – jaksot

Liite 1

Roudari jouluaamuna

Gaffa on jo peittänyt piuhat lattialla,
Ääniaalto säätynyt, vaihe kääntynyt

Roudari pienoinen, syönyt kinkkukiusauksen,
Takahuoneen tarjoilu oli vaillinainen

Pienen pirtin portailta puuttui lastausramppi:
Apukädet riemulla, porrasroudauksessa
Joulu on, keikaton roudari onneton,
Kaikki hommat kelpaavat, jopa viikkarilla

Työn luo nyt riemuiten lensi roudar' kilta:
Pistokeikan kaukana, otan kyllä sulta.
Palkita tuottaja tahtoo harvoin sinua
Kiitollisna keikan tän otan kyllä sulta!





En mä ole, lapseni, lintu tästä maasta,
Olen pelkkä roudari, tulin Majavasta.
Saunassa Arlassa, tuoppeja roskapankissa
Olen pelkkä roudari, tulin Majavasta.










Rantalavan saunassa, tungosta lauteilla
Oispa jälleen heinäkuu vuonna 12

















Räppidilsa vaiennut seurislamppu sammunut
Kesällä taas kuljetaan kohti festareita

Severi Haapala

Esitystekniikan Erikoishahmot -jaksot

Kuva	Jakso	Nimi	Julkaisu pvm.	Sisältö
	1	Esitystekniikan Erikoishahmot osa 1: Eksyksissä	3.4.2017	Esitystekniikan Erikoishahmot konseptin esittely.
	2	Esitystekniikan Erikoishahmot osa 2: Messuilla	4.4.2017	Messuraportti Prolight + Sound messuilta 4.4.2017. mm. PRG:n show
	3	Esitystekniikan Erikoishahmot osa 3: Laitevalmistajan arki (Messuilla)	5.4.2017	Messuraportti Prolight + Sound messuilta 5.4.2017.
	4	Esitystekniikan Erikoishahmot osa 4: Hieman tuubassa	8.4.2017	Messuraportti Prolight + Sound messuilta . 6.4.2017. Käynti Musikmessen puolella
	5	Esitystekniikan Erikoishahmot osa 5: Silent stage ja päänsisäiset äänet	8.4.2017	Messuraportti Prolight + Sound messuilta 6.4.ja 7.4.2017. mm. Silent stage
	6	Esitystekniikan Erikoishahmot osa 6: Peilinelio ja pieni on kaunista (Viimeiset messuilut)	14.4.2017	Messuraportti Prolight + Sound messuilta 6.4. ja 7.4.2017 Messujen erikoisuuksien esittelyä.
	7	Esitystekniikan Erikoishahmot osa 7: Kun itse käärii, niin se justiinsa	26.4.2017	Piuhan kääriminen over-under-tekniikalla.
	8	Esitystekniikan Erikoishahmot osa 8: Vappu ullaustus	30.4.2017	Äänen akustinen kierto selitettynä.
	9	Esitystekniikan Erikoishahmot osa 9: Euroviisu-extra	13.5.2017	Euroviisu esityksen eri osa-alueiden läpikäynti.
	10	Esitystekniikan Erikoishahmot osa 10: Gaffa langaton	9.6.2017	Langattoman mikrofonin pitelytekniikasta.
	11	Esitystekniikan Erikoishahmot osa 11: Tsemppiä ohjelmointiin	16.6.2017	GrandMA 2 valopöydän ja visualisaattorin käytöstä.
	12	Esitystekniikan Erikoishahmot osa 12: Road tripin alku	22.6.2017	Kesän 2017 esittely.
	13	Esitystekniikan Erikoishahmot osa 13: Kesätapahtuman syvin olemus	28.6.2017	Kesätapahtuman tuotanprosessi ja vierailu Maku brewingin tuotantotiloissa.
	14	Esitystekniikan Erikoishahmot osa 14: FOHin koeponnistus	29.6.2017	Vierailu Puistobluesin pääkonsertin tapahtuma-alueella.
	15	Esitystekniikan Erikoishahmot osa 15: Puistoblues ja Sikke / Hiekkana, Multana vai	30.6.2017	Puistobluesin pääkonsertin tapahtuma-alueella haastattelussa festivaalipäällikkö Sikke.

Kuva	Jakso	Nimi	Julkaisu pvm.	Sisältö
	16	Esitystekniikan Erikoishahmot osa 16: Puistoblues ja Janne / Anniskeluidan ihmettelyä	30.6.2017	Puistobluesin pääkonsertin tapahtuma-alueella anniskelualueen ihmettelyä Jannen kanssa.
	17	Esitystekniikan Erikoishahmot osa 17: Provinssi ja Röning / The Golden Röning	2.7.2017	Provinssissa maailmanpyörässä haastateltavana miksaaja Janne Röning.
	18	Esitystekniikan Erikoishahmot osa 18: Provinssi ja Pekka / Nostalginen	3.7.2017	Provinssissa haastateltavana festivaalin tekninen tuottaja Pekka Kupiainen.
	19	Esitystekniikan Erikoishahmot osa 19: Provinssin loppu	4.7.2017	Provinssin loppujuonto polkuveneestä.
	20	Esitystekniikan Erikoishahmot osa 20: Hämeenlinnan Uusi Kesäteatteri ja Veikko /	5.7.2017	Hämeenlinnan Uusi Kesäteatteri ja haastattelussa Veikko Pulli.
	21	Esitystekniikan Erikoishahmot osa 21: Kesäteatteri ja pukeutuminen	5.7.2017	Kuinka pukeutua kesäteatteriin.
	22	Esitystekniikan Erikoishahmot osa 22: Keski-Uudenmaan Teatteri ja Anu / Kesäteatterin Kummitus	7.7.2017	Keski-Uudenmaan teatterissa haastateltavana ohjaaja Anu Sinisalo.
	23	Esitystekniikan Erikoishahmot osa 23: Miljoonarock ja Viltso / Arkista ahertamista	14.7.2017	Miljoonarockissa haastateltavana Himin monitorimiksaaja Viltso Haapala.
	24	Esitystekniikan Erikoishahmot osa 24: Miljoonarock och Manne/ Ljus med han	15.7.2017	Miljoonarockissa haastateltavana Himin valomies Manne Törnqvist.
	25	Esitystekniikan Erikoishahmot osa 25: Miljoonarock ja Punkki / Totosta lihamukiin	16.7.2017	Miljoonarockissa haastateltavana tapahtuman järjestelmätekniikko Antti Punkki.
	26	Esitystekniikan Erikoishahmot osa 26: Hernesaaren ranta ja Onni / Kansipoikia ja kesän loppu	11.8.2017	Hernesaaren ranta ja haastateltavana kesän tekniikasta vastaava Onni Toppila.
	27	Esitystekniikan Erikoishahmot osa 27: Hernesaaren ranta ja Jami / Korkkarit kattoon	11.8.2017	Hernesaaren ranta ja haastateltavana Kaija Koon valomies Jami Lehtonen.
	28	Esitystekniikan Erikoishahmot osa 28: Flow ja Miika / Aistimista ja diggailua	13.8.2017	Flow festival ja haastattelussa tapahtuman valosuunnittelija Miika Riikonen.
	29	Esitystekniikan Erikoishahmot osa 29: Flow ja Kimmo / Kun mikään ei riitä ja Sommartiden	14.8.2017	Flow festival ja haastattelussa stage manager Kimmo Räsänen.
	30	Esitystekniikan Erikoishahmot osa 30: Kun itse käärii, niin se justinsa osa 2	2.9.2017	Piuhan kääriminen over-under-tekniikalla kertaus.
	31	Esitystekniikan Erikoishahmot osa 31: Qlab4 ja vilkutus	21.9.2017	Qlab4 ohjelman valo-ohjaus ominaisuuksien kokeilua.

Kuva	Jakso	Nimi	Julkaisu pvm.	Sisältö
	32	Esitystekniikan Erikoishahmot osa 32: Gruppen fyra ja Valo	24.9.2017	Haastattelussa Gruppen Fyra ja Antti Lahti: Pitkät piuhat esityksen valosuunnittelija Valo Virtanen.
	33	Esitystekniikan Erikoishahmot osa 33: Audio Visual Expo ja Kimmo	27.9.2017	Audio Visual Expo, AW:AWARDS voittajan Kimmo Räsänen haastattelu. AV TUOTANTO 2017: Profeetat -kiertueen tekninen tuotanto
	34	Esitystekniikan Erikoishahmot osa 34: Audio Visual Expo ja Marko	28.9.2017	Audio Visual Expo, Trail Systems Oy:n Marko Klemetti haastattelu.
	35	Esitystekniikan Erikoishahmot osa 35: Audio Visual Expo ja Vesa	29.9.2017	Audio Visual Expo, Picturall Oy:n Vesa Laasasen haastattelu.
	36	Esitystekniikan Erikoishahmot osa 36: Audio Visual Expo ja Liski	30.9.2017	Audio Visual Expo, AW:AWARDS voittajan Timo Liskin haastattelu. AV AVAUS 2017: Wavetool -sovellus
	37	Esitystekniikan Erikoishahmot osa 37: Makkosen kans Turus	11.10.2017	Tapahtumaturvallisuuspäivät 2017: Mikko Makkosen haastattelu.
	38	Esitystekniikan Erikoishahmot osa 38: Rauvolan kans Turus	12.10.2017	Tapahtumaturvallisuuspäivät 2017: Mikko Rauvolan haastattelu.
	39	Esitystekniikan Erikoishahmot osa 39: Pasu ja törpöt	25.11.2017	Jenni Vartiainen the Circuksessa: Valosuunnittelija Pasu Koivistoinen haastattelu.
	40	Esitystekniikan Erikoishahmot osa 40: Pete ja ameriikan soundi	29.11.2017	Jenni Vartiainen the Circuksessa: Miksaaja Petri Pihlaisen haastattelu.
	41	Esitystekniikan Erikoishahmot osa 41: Analogi vs. Digitaali	27.12.2017	Analogisen ja digitaalisen mikserin eroista.
	42	Esitystekniikan Erikoishahmot osa 42: Par-kannu vs. Multsari	30.12.2017	PAR-kannun ja Multiform-heittimen vertailua.
	43	Esitystekniikan Erikoishahmot osa 43: Basics 1 - DMX	2.3.2018	Valotekniikan perusteita: DMX selitettynä.
	44	Esitystekniikan Erikoishahmot osa 44: Basics 2 - DMX ja Terminaattori	4.3.2018	Valotekniikan perusteita: DMX selitettynä osa 2.
	45	Esitystekniikan Erikoishahmot osa 45: Synttärarit	3.4.2018	Esitystekniikan Erikoishahmot 1-vuotta.
	46	Esitystekniikan Erikoishahmot osa 46: PA:n tunaus / Make it sound like analog	29.5.2018	Analogisen ja digitaalisen signaalin eroista ja Waves Abbey Road Vinyl plug-in esittely.
	47	Esitystekniikan Erikoishahmot osa 47: Kirjallisuustuokio / Roudarit	31.7.2018	Kirjaesittely Lamppu Laamasen Roudarit - Vastuun ja kamojen kantoa jo vuodesta 1965.

