



Eventos Mobile - mobiilisovelluksen hyödyntäminen tapahtumassa

Iida Nevalainen

2019 Laurea



Laurea-ammattikorkeakoulu

Eventos Mobile - mobiilisovelluksen hyödyntäminen tapahtumassa

Iida Nevalainen
Tietojenkäsittely
Opinnäytetyö
Toukokuu, 2019

Tietojenkäsittely (AMK)

Iida Nevalainen

Eventos Mobile - mobiilisovelluksen hyödyntäminen tapahtumassa

Vuosi	2019	Sivumäärä	260
-------	------	-----------	-----

Prospectum Oy on 2010 perustettu yritys, joka tarjoaa IT-ratkaisuja tapahtumien järjestämiseen ja viestintään. Prospectum Oy toimii opinnäytetyön toimeksiantajana. Toimeksiantajan on mahdollista hyödyntää tutkimusta markkinoissa.

Tutkimus kartoittaa Eventos Mobile-tapahtumasovelluksen käyttöä tapahtumassa. Tapahtumien järjestämistä tutkittiin taustatutkimuksen avulla. Tutkimukseen koottiin tärkeimmät asiat, jotka tapahtuman järjestämisessä tulee ottaa huomioon.

Eventos Mobile on tapahtumasovellus. Opinnäytetyössä käytiin läpi Eventos Mobilen ominaisuudet ja miten niitä voidaan hyödyntää tapahtumassa. Tutkimuksessa esitettiin asiakkaan kokemus Eventos Mobilen käytöstä tapahtumassa. Tässä käytettiin menetelmänä teemahaastattelua. Asiakkaan kokemus Eventos Mobilen käytöstä oli erittäin positiivinen.

Asiasanat: tapahtuma, sovellus, digitaalisuus, Prospectum

Iida Nevalainen

Using Eventos Mobile Application in an Event

Year	2019	Pages	260
------	------	-------	-----

Prospectum Oy is a company that was founded in 2019 that offers IT-solutions for event organisers for communication and organising events. Prospectum Oy commissioned this thesis project. The commissioner will be able to use the study in marketing.

The purpose of the study was to investigate the use of Eventos Mobile in an event. Organising events was studied by doing research. This study covers the most important things that you need to consider while organising an event.

Eventos Mobile is an event application. The thesis project investigated the key features of Eventos Mobile and how people can benefit from them in an event. The study presented an experience of a client using Eventos Mobile in an event. The method used was a theme interview. The experience of the client was extremely positive.

Keywords: Event, Mobile, Digitality, Prospectum

Sisällys

1	Johdanto	6
2	Tapahtuman järjestäminen	6
2.1	Tapahtuman suunnittelu	7
2.2	Tapahtuman tavoitteet	7
2.3	Käytännön järjestelyt	8
2.4	Viestintä	9
3	Eventos-tapahtumanhallintajärjestelmä	10
4	Viestiseinä ja mobiiliopas	10
4.1	Viestiseinä	11
4.2	Mobiiliopas	11
5	Eventos Mobile	11
5.1	Viestintä	12
5.2	Tulostetun aineiston korvaaminen	14
5.3	Henkilökohtaisuus	18
5.4	Näytteilleasettajat	20
5.5	Ulkoiset sivustot	21
6	Asiakaspalaute Eventos Mobilesta	Error! Bookmark not defined.
7	Yhteenveto	23

1 Johdanto

Tämän opinnäytetyön tarkoituksena on tutkia Eventos Mobile-sovelluksen hyödyntämistä tapahtumissa. Tutkimuksessa käydään läpi tapahtuman järjestämisen perusteita ja sovelluksen käyttömahdollisuuksia. Tutkimuksessa hahmotetaan asiakasymmärrystä ja kartoitetaan asiakastyytyväisyyttä sovelluksen käytöstä. Tiedonkeruumenetelminä käytetään teemahaastattelua ja taustatutkimusta.

Aiheen on ajankohtaisuutta korostaa yhteiskuntamme pyrkimys ekologisuuteen ja uusien teknologioiden hyödyntämiseen. Tapahtumasovellus on ekologisempi vaihtoehto kuin tulostettu aineisto, kuten tapahtumaohjelma ja kartat. Lisäksi se sisältää paljon muita ominaisuuksia, kuten mahdollisuuden kirjoittaa muistiinpanoja luennoilta ja lähettää ne itselleen sähköpostitse. Yksi sovelluksen hyödyistä on reaaliaikainen viestintä tapahtuman järjestäjän ja vierailijan välillä.

Tutkimuksen toimeksiantajana toimii vuonna 2010 perustettu Prospectum Oy, joka tuottaa digitaalisia ratkaisuja viestintään ja tapahtumien hallintaan. Prospectum Oy:n tuotteita ovat muun muassa Viestiseinä, Eventos-tapahtumanhallintajärjestelmä ja Eventos Mobile-tapahtumasovellus.

Eventos Mobile on tapahtumasovellus, jota tarjotaan tapahtuman järjestäjälle. Eventos Mobile tuotetaan tapahtumaa varten, johon se on tilattu. Sovelluksen ulkonäkö luodaan vastaamaan tapahtuman imagoa ja sovelluksen sisältö koostuu tapahtuman perustiedoista, kuten kartoista ja ohjelmasta. Sovelluksen sisältö muokataan tapahtumakohtaisesti vastaamaan asiakkaiden ja tapahtuman tarpeita.

Tutkimuksen tavoitteena on selvittää Eventos Mobilen hyötyjä tapahtumissa. Tämän takia käydään ensin läpi tapahtumien järjestämisen perusteita, jolloin selviää, mitä kaikkea tapahtuman järjestäminen vaatii. Tämän jälkeen käydään läpi sovelluksen perusominaisuudet. Sovelluksen ominaisuuksien tunteminen auttaa tapahtumakohtaisessa muokkaamisessa.

Tutkimuksen lopussa haastatellaan sovelluksen tilannutta asiakasta, jolloin selviää kuinka Eventos Mobile käytännössä toimi tapahtumassa ja vastasiko se vaatimuksiin käytännössä. Käyttäjäkeskeisessä suunnittelussa asiakasymmärryksen hahmottaminen auttaa kehittämään sovellusta asiakaslähtöisesti.

2 Tapahtuman järjestäminen

Tapahtumia järjestettäessä on huomioitava monia seikkoja. Ihmisten viihtyvyydestä ja turvallisuudesta, aina sujuvaan palautteen saamiseen asti. Tapahtumia on monenlaisia, joista osa

on pieniä ja osa suuria. Osa sisäisiä, osa julkisia. Jokaisella tapahtumalla on oma tavoitteensa ja omat budjettinsa. Kaikkien tapahtumien järjestäminen lähtee kuitenkin suunnittelusta.

Tapahtuman järjestäjän vastuulla on valita haluamansa elementit tapahtumaan budjetin puitteissa. Vaihtoehtoja on paljon ja tapahtuman järjestäjän tulee harkita mitkä soveltuvat juuri hänen tapahtumaansa. Tapahtuman järjestäjän valitsemat elementit luovat yhdessä koko tapahtuman imagon.

Tapahtumasovellukset mahdollistavat nopean tiedonsiirron yleisön ja järjestäjien välillä. Sovellus pystyy korvaamaan monia tulostettuja lehtisiä, kuten kartan ja ohjelman, mikä tekee tapahtumasta sekä ympäristöystävällisemmän, että säästää tulostuskuluissa. Sovelluksessa oleva tieto on mahdollista päivittää reaaliajassa, jolloin voidaan varmistaa vierailijoille annettun tiedon ajantasaisuus.

2.1 Tapahtuman suunnittelu

Tapahtuman suunnittelun voi aloittaa työryhmän muodostamisesta. Työryhmällä tulee tapahtumaa järjestäessä olla tiedossa mikä on tapahtuman visio ja sen tavoitteet. Myös asioiden varmistaminen, viestintä ja koordinoivat kokoukset tulee olla kunnossa, jotta tapahtuma voi onnistua. (Korhonen, H., Korkalainen K., Pienimäki, T. & Rintala, S., 2015).

Tapahtuman järjestäjän tulee suunnitellessa ottaa huomioon riskitekijöitä ja pyrkiä ennakoimaan asioita ja ongelmia. Ennakoimalla ja suunnittelemalla turvallisuussuunnitelman, järjestäjä kykenee varautumaan häiriötilanteeseen. Tapahtuman vaarojen ja riskien ollessa selvillä jo etukäteen, on riskitilanne helpommin hallittavissa. (Martikainen, S., Ranta T., 2016).

Asioiden edetessä on tärkeää varmistaa, että kaikki sujuu suunnitelmien mukaan ja kaikki työntekijät tietävät omat tehtävänsä. Tämän takia on hyvä valita projektipäällikkö, joka varmistaa omalta osaltaan kaiken sujumisen. Suunnittelu koostuu käytännön asioista ja imagon miettimisestä. (Korhonen, H., Korkalainen K., Pienimäki, T. & Rintala, S., 2015).

2.2 Tapahtuman tavoitteet

Tapahtuman tavoitteet kannattaa miettiä tarkkaan ja ottaa suunnittelussa huomioon, että tavoitteiden tulee olla mitattavia. Kun tavoitteet ovat selvillä, voidaan alkaa miettimään, miten ne saavutetaan. Tulee myös olla selvillä, miksi tapahtuma järjestetään ja sen kohderyhmät. Alustava budjetti on hyvä olla tehtynä tässä vaiheessa, jotta voidaan realistisesti pohtia mihin kaikkeen se riittää. (Korhonen, H., Korkalainen K., Pienimäki, T. & Rintala, S., 2015).

Tapahtuman tavoitteita miettiessä tulee miettiä myös turvallisuuden tavoitteet. Turvallisuuden takaamiseksi turvallisuuden tavoitteet tulee olla integroituna tapahtuman tavoitteisiin. Henkilöstön tulee olla perillä turvallisuuden tavoitteista ja niistä tulee laatia kirjallinen ohjeistus. Tavoitteet syntyvät vastapainona työtehtävien vaarallisuudelle ja riskeille. (Martikainen, S., Ranta, T., 2016).

Budjetti luo perustan koko tapahtumalle. Suuri budjetti luo mahdollisuuksia, pienemmän kanssa voi joutua luopumaan jostain ja olemaan luovempi. Budjettia luodessa selvitetään tapahtuman kulut ja tulot. Kulut saattavat muodostua esimerkiksi tilavuokrasta, kuljetuksista, ruuista ja juomista, ohjelmasta ja muista tulosteista, ilmoittautumista ja niiden maksuliikenteestä, esiintyjien palkkioista ja henkilöstöstä. Tuloja voidaan saada lipputuloista, sponso-reista, näytteilleasettajista ja myynneistä. Budjettia voidaan yrittää lisätä markkinoinnin avulla, mutta se on riski, mikäli markkinointiin menee rahaa, eikä ole todisteita tai vankkoja oletuksia, että se lisäisi tapahtuman tuloja. Markkinointia aloittaessa tulee tapahtuman aika ja paikka olla jo selvillä. (Korhonen, H., Korkalainen K., Pienimäki, T. & Rintala, S., 2015).

2.3 Käytännön järjestelyt

Käytännön asioita on monia. Missä tapahtuma järjestetään, kenelle tapahtuma järjestetään ja milloin tapahtuma järjestetään ovat muutamia oleellisia asioita, jotka tulee olla suunniteltuina. Tapahtumapaikka kannattaa määrittellä osallistujamäärän perusteella budjetin rajoissa. (Korhonen, H., Korkalainen K., Pienimäki, T. & Rintala, S., 2015).

Mikäli halutaan suuri osallistujamäärä pienellä budjetilla, kannattaa harkita syrjäisempää sijaintia. Tämä saattaa kuitenkin karsia osan osallistujista pois, mikäli paikalle on hankala tulla ja tapahtumanjärjestäjä ei ole järjestänyt kuljetusta. Tapahtumapäivä on toinen asia, missä voi yrittää säästää rahaa, mutta, mikä saattaa rajoittaa osallistujia. Tilojen vuokrat saattavat olla halvempia keskellä viikkoa, kun kilpailua on vähemmän, mutta töissä käyvien ihmisten saattaa olla mahdoton päästä tapahtumaan silloin. Tämä ei välttämättä ole ongelma sisäisissä tapahtumissa, mikäli asiat saadaan järjestettyä niin, että ihmiset voivat olla tapahtuman ajan poissa töistään. Kaikkea suunnitellessa on tärkeää pitää mielessä, kenelle tapahtuma järjestetään eli mikä on tapahtuman kohderyhmä.

Tapahtuman turvallisuussuunnitelmaa luodessa tulee ottaa huomioon tapahtuman kohderyhmä, arvio osallistujamäärästä, järjestyksenvalvonta, ensiapuvalmius, turvallinen poistuminen, pelastustiet ja palo-osastointi. Tapahtuman kohderyhmä ja arvio osallistujamäärästä luo puitteet turvallisuudelle. Turvallisuudesta huolehtiessa tulee varmistaa, että turvallisuuden luomiseen käytetyt keinot vastaavat tapahtuman kohderyhmää ja ovat riittävät sen kävijä-

määrälle. Kävijämäärän kohdalla tulee myös ottaa huomioon tapahtumatilan asettamat rajoitteet. Järjestyksenvalvonta tulee ottaa huomioon ja tarkistaa lakipykälästä (1085/2015, 26§) vaatiiko kyseinen tapahtuma järjestyksenvalvoja paikalle. (Martikainen, S., Ranta, T., 2016).

Mikäli joku loukkaantuu tai sairastuu tapahtumassa, mahdollistaa ensiapuvalmius hänelle apua jo tapahtumapaikalla ennen mahdollisen viranomaisavun saapumista paikalle. Tapahtuman järjestäjän vastuulla on varmistaa pelastusteiden esteettömyys koko tapahtuman ajan. Hätätilanteiden varalta on varmistettava esteetön poistumistie kävijöille. Poistumisteiden määrän ja koon tulee vastata kävijämäärän mukaan asetettuja minimivaatimuksia. Palo-osastoinnin tulee olla asianmukainen koko tapahtuman ajan. Se ei saa kärsiä tapahtuman takia ja sen asianmukaisuus tulee tarkistaa sekä ennen tapahtumaa että säännöllisesti sen aikana. (Martikainen, S., Ranta, T., 2016).

2.4 Viestintä

Tapahtuma sujuu sulavasti, kun henkilökunnalla on informaatio kunnossa. On tärkeää, että tapahtuman parissa työskentelevä henkilökunta on tarpeeksi koulutettu, jotta he pystyvät suoriutumaan omista työtehtävistään. Itse tapahtumassa on tärkeää, että henkilökunta on perillä aikatauluista. Kävijöiden tulee myös saada informaatiota, jotta he pystyvät vierailta tapahtumassa mahdollisimman itsenäisesti. Viestintä tulee tärkeään asemaan näissä asioissa. Kävijöitä varten voidaan luoda ja tulostaa käsiohjelmia, joista ilmenee pääohjelmanumeroiden lisäksi myös muita käytännönjärjestelyitä. Nämä ja tulo-ohjeet kannattaa lähettää vierailijoille jo etukäteen tarkasteltaviksi, jotta tapahtumaan saapuminen helpottuu. Mitä useampi kävijä osaa toimia tapahtumapaikalla omatoimisesti, sitä vähemmän henkilökunta joutuu auttamaan vierailijoita ja pystyy keskittymään omiin tehtäviinsä. (Korhonen, H., Korkalainen K., Pienimäki, T. & Rintala, S., 2015).

Tapahtumaa varten tulee luoda turvaohjeet. Tapahtuman järjestäjän vastuulla on varmistaa, että henkilökunta on perehdytetty ohjeisiin. Ohjeiden tulee olla mahdollisimman selkeät ja yksinkertaiset. Ohjeet tulee olla niin lyhyet, että ne voi lukea ja sisäistää yhdellä vilkaisulla. (Martikainen, S., Ranta, T., 2016).

Viestintä tulee olla kunnossa myös tapahtuman jälkeen. Tapahtuman jälkeen on hyvä käydä tapahtumasta saatu palaute läpi. Palautteista ja vastauksista voidaan tehdä kooste esimerkiksi tapahtuman nettisivuille. Mikäli tapahtumassa on taltioitu kuva- tai videomateriaalia, sitä voidaan käyttää myöhemmässä markkinoinnissa. Yleisölle voidaan lähettää kiitosviesti tai vastaava, mikäli heidän yhteystietonsa ovat tallessa. (Korhonen, H., Korkalainen K., Pienimäki, T. & Rintala, S., 2015).

3 Eventos-tapahtumanhallintajärjestelmä

Eventos-tapahtumanhallintajärjestelmä sisältää kaiken teknisen, mitä tapahtuman järjestäjä tarvitsee. Eventoksen kautta voidaan hoitaa tapahtuman ilmoittautuminen ja maksuliikenne. Ilmoittautumista varten voidaan luoda oma sivunsa tai lomakkeen voi upottaa tapahtuman valmiille sivustolle. Ilmoittautumisen yhteydessä on mahdollista hoitaa tapahtuman maksuliikenne Eventoksen kautta. Järjestelmästä nähdään jokaisen ilmoittautuneen tiedot, joita hän on lomakkeelle täyttänyt. Järjestelmään on mahdollista syöttää osallistujan tiedot ja lähettää hänelle sähköpostitse kutsu tapahtumaan, jonka hän voi hyväksyä tai hylätä.

Eventoksella on mahdollista generoida tapahtumasivut, mikäli niitä ei ennestään löydy. Sivut ovat responsiiviset, jolloin ne toimivat laitteesta riippumatta. Sivusto voidaan myös upottaa tapahtuman järjestäjän omalle sivustolle.

Eventos soveltuu hyvin myös viestintään tapahtumanjärjestäjän ja vierailijoiden välillä. Tapahtumanjärjestäjän on mahdollista lähettää järjestelmän kautta kaikille osallistujille sähköpostitse tai tekstiviestillä viestejä. Näin voidaan helposti tavoittaa kaikki osallistujat, jos esimerkiksi tapahtuma peruuntuu tai jonkin ohjelman sijainti muuttuu. Järjestelmässä voidaan myös erotella, keille viesti lähtee, jos esimerkiksi halutaan lähettää viesti vain näytteilleasettajille.

Eventos luo jokaiselle vieraalle on oman tunnisteensa. Tästä tunnisteesta on mahdollista luoda QR-koodit osallistujille, jotka skannataan tapahtumapaikalla Eventos Contactilla. Näin voidaan seurata kävijämääriä reaaliajassa. Skannauksen yhteydessä osallistujan status voidaan muuttaa Eventoksessa, joten tapahtuman jälkeen voidaan varmistaa, ketkä osallistuivat tapahtumaan. Skannattuja vieraita on mahdollista selata Eventos Contact-sovelluksessa reaaliaikaisesti. Sovellus lähettää listan skannatuista myös Eventokseen, josta voidaan ladata raportti skannatuista vieraista.

4 Viestiseinä ja mobiiliopas

Eventos Mobile on tapahtumanjärjestäjille tarjottu tapahtumasovellus. Eventos Mobile luodaan Eventos-alustan pohjalta. Mikäli asiakkaalla ei ole ollut Eventosta käytössä ennen Eventos Mobilen tilaamista, siirretään kaikki tarvittava tieto Eventokseen sovelluksen tekovaiheessa. Eventos Mobile esitellään kappaleessa 5. Tässä kappaleessa käydään läpi Viestiseinä, joka on mahdollista integroida osaksi Eventos Mobilea, sekä mobiiliopas, joka on Eventos Mobilen nettiselainpohjainen vastine.

4.1 Viestiseinä

Sovellukseen on mahdollista integroida myös toinen Prospectumin tuottamista palveluista, Viestiseinä. Viestiseinä mahdollistaa yleisön osallistamisen esityksissä. Yleisö pystyy Viestiseinän avulla lähettämään kysymyksiä ja kommentteja puhujille käyttäen omia älylaitteitaan. Viestiseinän avulla voidaan myös toteuttaa äänestyksiä tai sanapilviä. Äänestyksissä yleisö äänestää yhtä annetuista vaihtoehdoista ja vastaukset voidaan näyttää joko reaaliajassa yleisölle tai paljastaa vasta myöhemmin. Sanapilvessä yleisö vastaa yhdellä tai useammalla sanalla annettuun kysymykseen. Saadut sanat muodostuvat pilvimäiseen rakennelmaan, siten, että sen keskellä olevat sanat ovat isoimpia, sillä niitä yleisö on laittanut eniten. Mitä isompi sana on, sitä useampi on vastannut juuri sillä sanalla. Sanat pienevät pilvien reunoja kohti.

Viestiseinä on nettiselainpohjainen viestintäkanava. Nettiselainpohja tekee Viestiseinästä kevyen ja responsiivisen, jolloin se ei ole laite- tai käyttöliittymäherkkä. Viestiseinä vaatii toimiakseen nettiyhteyden, sekä lähettäjän, että vastaanottajan laitteella. Viestiseinän viestejä voi selata ilman nettiyhteyttäkin, mikäli sivu on käyttäjän mobiililaitteella jo ladattuna, mutta siihen ei päivity uusia viestejä. Mikäli tällaisessa tilanteessa yrittää vaihtaa näkymää esimerkiksi viesteistä äänestykseen, tai päivittää sivun, ei Viestiseinä ole enää käyttökelpoinen laitteella ennen nettiyhteyden muodostamista ja sivun uudelleen lataamista.

Viestiseinää hyödynnetään Eventos Mobilessa mm. sosiaalisen median virrassa. Tällöin määritetään jokin hashtag, joka hakee twitteristä twiittejä ja hyväksyy ne. Tämä virta linkitetään tämän jälkeen Eventos Mobileen ja viestejä voidaan tarvittaessa moderoida Viestiseinän admin-paneelin kautta.

4.2 Mobiiliopas

Mobiilisovelluksen vastikkeena voidaan käyttää myös mobiiliopasta. Mobiilioppaalla tarkoitetaan Viestiseinää, jonka sivustoon on tuotu viestintämahdollisuuden, äänestysten ja sanapilvien lisäksi myös muuta sisältöä. Tällainen voi olla esimerkiksi infosivu, ohjelma tai palautekysely. Mobiiliopas on siis saatavilla netissä kävijöiden älylaitteissa käyttöliittymästä riippumatta. Mobiiliopas on kevyempi versio verrattuna Eventos Mobileen, joten se ei sisällä kaikkia Eventos Mobilen ominaisuuksia. Mobiiliopas ei myöskään ole käyttökelpoinen, jos käyttäjällä ei ole nettiyhteyttä käytettävissä.

5 Eventos Mobile

Tapahtumasovellukset ovat hyvin hyödyllisiä tapahtuman järjestäjille. Tässä kappaleessa keskitytään Eventos Mobilen ominaisuuksiin ja sen tuomiin hyötyihin. Kuvat esimerkkitapahtuman

sovelluksesta on lisätty havainnollistamaan ominaisuuksia, sekä tuomaan esimerkin sovelluksen visuaalisuudesta. Eventos Mobile-sovelluksen sisältö räätälöidään asiakkaan omien tarpeiden ja toiveiden mukaan. Eventos Mobilen rakenne on standardimalli, jossa asiakas voi muokata sovelluksen värit, bannerin, sekä painikkeiden nimet ja järjestyksen. Eventos Mobilessa voidaan järjestää ja luoda etusivulle asiakkaan haluamia painikkeita. Alusta on suhteellisen joustava, joten toiveet eivät yleisesti tuota ongelmia toteutuksen kannalta. Sivuja on myös mahdollista luoda Custom-sivuina, jolloin voidaan hyödyntää html-koodausta ja sen tuomia mahdollisuuksia. Eventos Mobile voidaan toteuttaa joko Eventos Mobile-alustalla, eli esimerkiksi PIN-koodilla toimivana, tai kokonaan omana julkaistavana sovelluksena. Eventos Mobile on tuettu Android ja iOS-laitteilla.

Tutkimuksessa käytetyt kuvat ovat kuvitteellisen esimerkkitapahtuman sovelluksesta. Ne on toteutettu, niin kuin oikea tapahtumasovellus toteutettaisiin. Visuaalisessa suunnittelussa on oltu vapaita, sillä sovelluksella ei ole ollut asiakasta tilaajana, joka olisi määrittänyt ulkoasuvaatimukset. Kuvasta 1 nähdään, miltä sovelluksen etusivu ja sivuvalikko näyttäisivät esimerkkitapahtuman kohdalla.

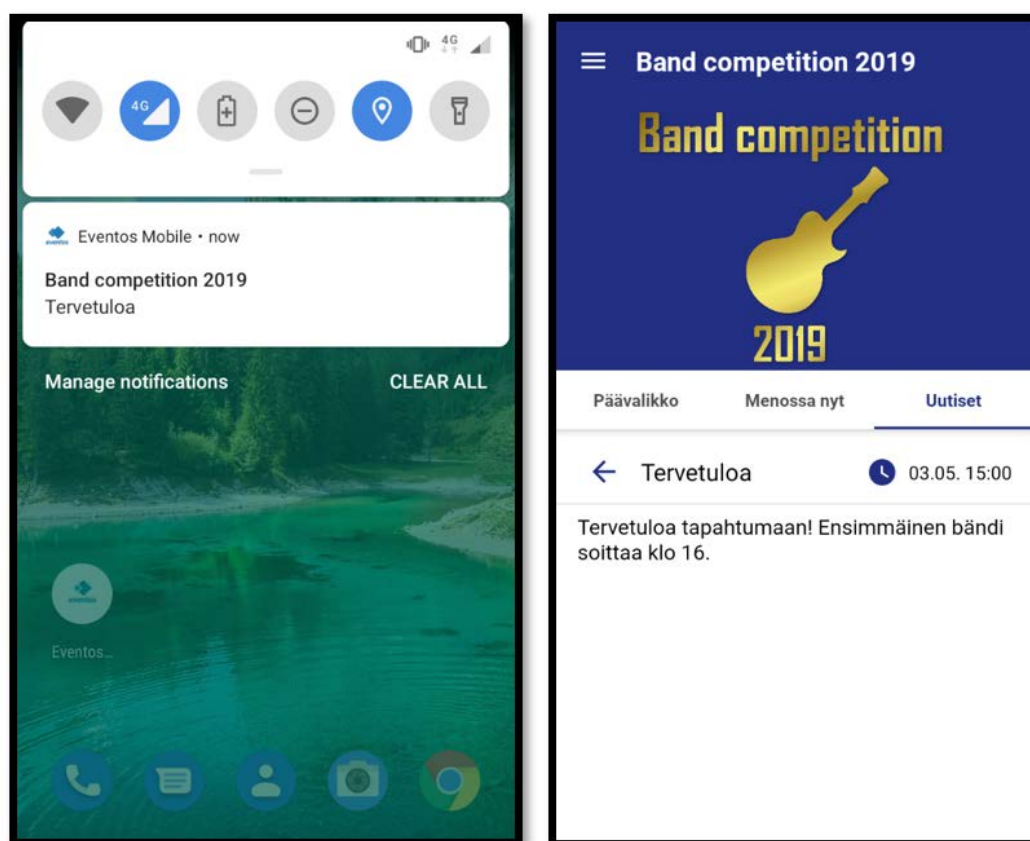


Kuva 1: Etusivu ja sivuvalikko

5.1 Viestintä

Eventos Mobile mahdollistaa viestinnän reaaliajassa. Sovelluksessa on mahdollista lähettää push-ilmoituksia käyttäjille. Kuva 2 havainnollistaa ilmoituksen, sekä näkymän sovelluksessa, mikäli ilmoituksen avaa. Ilmoitukset voivat olla joko etukäteen ajastettuja tai ne voidaan lähettää reaaliajassa. Tällä tavoin vierailijoita voidaan kehottaa esimerkiksi palaamaan takaisin

luentosaliin hyvissä ajoin ruokatauon jälkeen. Vierailijat voidaan myös toivottaa tervetulleeksi tapahtumaan. Vierailijat voivat lisäksi itse valita, mikäli he haluavat muistutuksen joistain tietyistä esityksistä tai ohjelmanumeroita valitsemalla ne suosikkeihinsa. Häätötilanteissa vierailijoita voidaan ohjeistaa ilmoituksilla, esimerkiksi pyytämällä poistumaan alueelta. Mikäli käytössä on Viestiseinä-integraatio, voidaan viestintä mahdollistaa myös esitysten aikana. Asetuksista käyttäjä voi kontrolloida push-ilmoituksia, joita sovellus lähettää puhelimeen. Ilmoitukset voi halutessaan joko laittaa kokonaan pois päältä, tai käyttäjä voi hiljentää vain uutisten tai suosikkien lähettämät ilmoitukset.

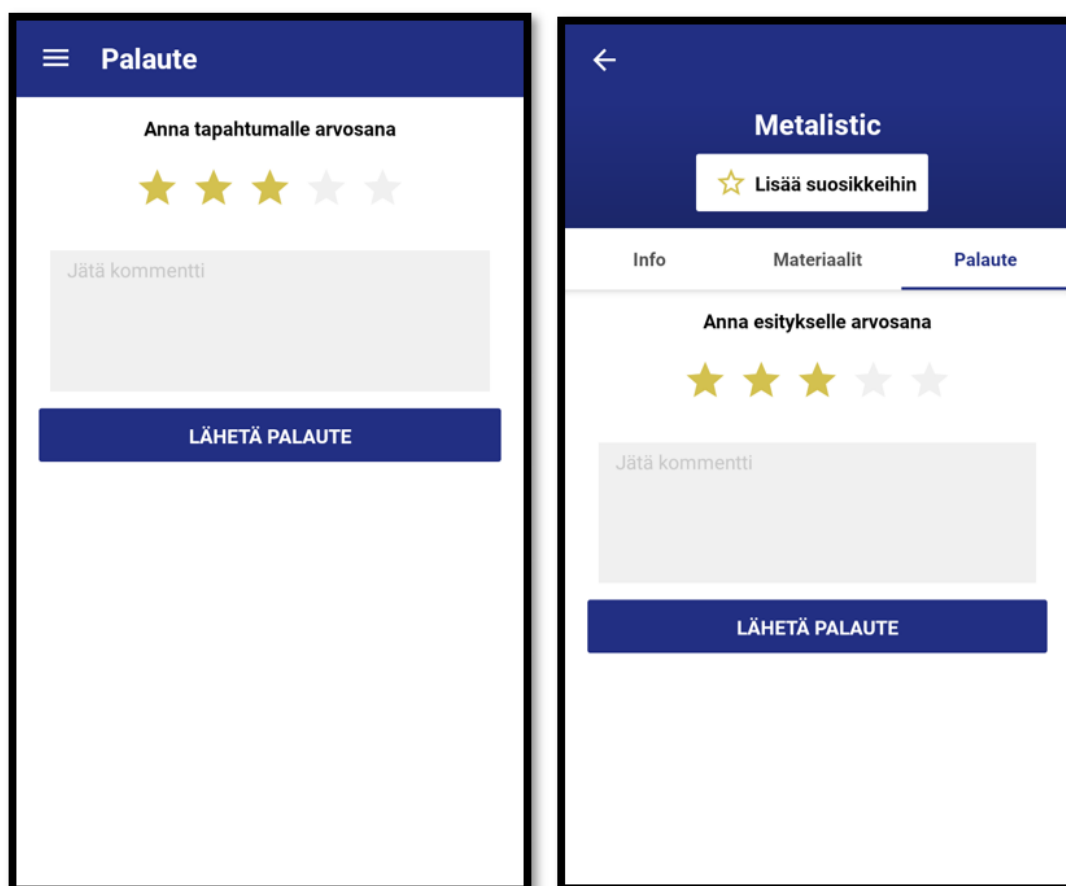


Kuva 2: Push-viesti ja uutinen

Push-viestejä voidaan lähettää vierailijoille luomalla niistä uutinen sovellukseen. Uutisia voi myös luoda ilman push-ilmoitusta. Uutisen voi ajastaa näkymään tiettyä aikana, jonka jälkeen se poistuu sovelluksesta. Ajastus on kätevä, sillä järjestäjä voi luoda uutiset valmiiksi ennen tapahtumaa, mikäli tiedossa on joitain tiedotettavaa.

Palautteen anto on huomioitu Eventos Mobilessa. Palautetta voi antaa yleisesti koko tapahtumasta sekä esityskohtaisesti. Kuvassa 3 on esitetty molempien tapojen näkymä sovelluksessa. Myös ulkoisen palautelomakkeen upottaminen sovellukseen on mahdollista, mikäli asiakkaalla on sellainen valmiina ja se on responsiivinen. Palautteen saaminen tapahtumasta on tärkeää,

jotta tapahtumaa voidaan jatkossa kehittää. Negatiiviseen palautteeseen on hyvä reagoida, jotta tapahtuman järjestäneen yrityksen imago ei kärsi. Eventos Mobile mahdollistaa palautteen antamisen helposti ja nopeasti. Tämä madaltaa ihmisten kynnystä antaa palautetta tapahtumasta. Palautetta voi antaa joko itse tapahtumasta tai ohjelmanumeroista. Molemmat kohdat on selkeästi merkitty sovellukseen. Tapahtumasta saatu palaute on erikseen, joten järjestäjän ei tarvitse suodattaa ja järjestellä palautteita, vaan voi keskittyä kommenttien lukemiseen. Järjestäjä voi näin myös helposti lähettää puhujille heidän esityksistään tulleen palautteen, sillä jokaisesta esityksestä voi antaa erikseen palautetta.



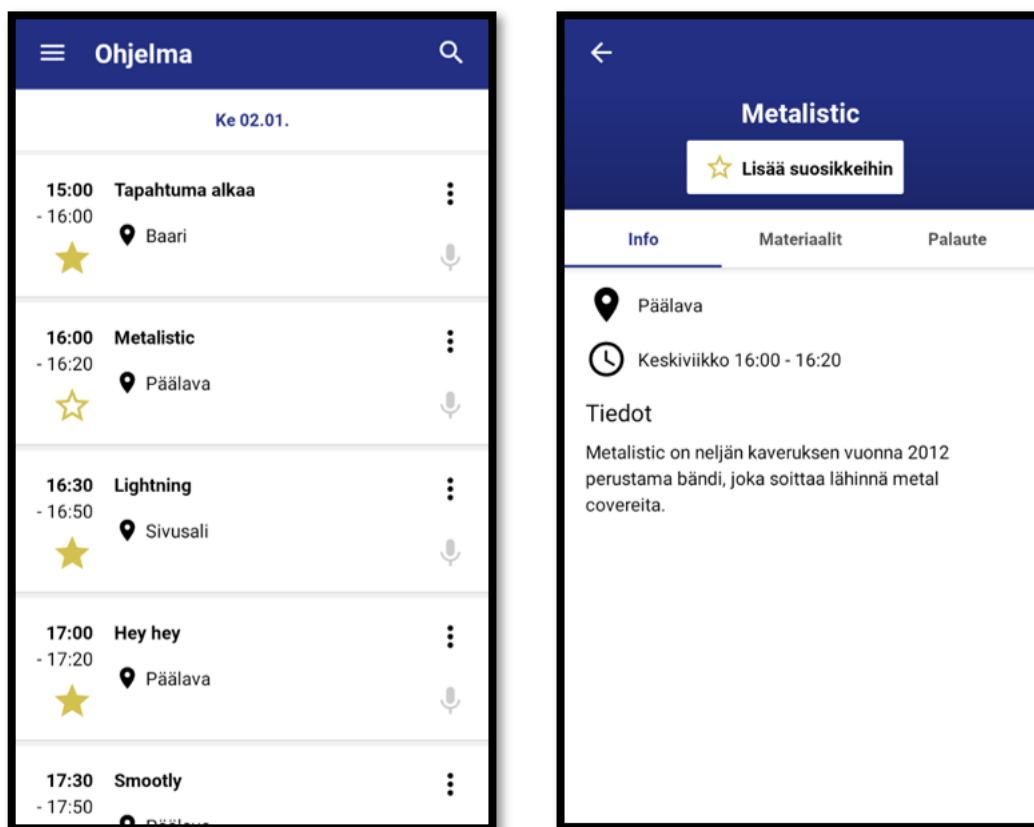
Kuva 3: Palautetta voi antaa sovelluksen kautta tapahtumasta, sekä jokaisesta esityksestä

5.2 Tulostetun aineiston korvaaminen

Sovelluksella on mahdollista korvata kokonaan tulostettu aineisto. Kartat, ohjelmat ja tiedotteet on mahdollista toteuttaa sovelluksen kautta. Tämä mahdollistaa muutosten tekemisen reaaliajassa. Info-kohtaan voidaan kirjoittaa tapahtuman yleiset ohjeistukset, sekä esimerkiksi järjestäjien yhteystiedot. Infosta näkyy myös tapahtumaan liittyvät kartat ja sijainnit. Sovellus on paitsi tulostettua aineistoa joustavampi, myös ekologisempi ja joissain tapauksissa

taloudellisempi. Sovelluksessa olevia tietoja voidaan päivittää missä vain tapahtuman vaiheessa, eikä siinä olevien tietojen vahvistuksella ole näin samanlaisia deadlineja kuin tulostetulla aineistolla.

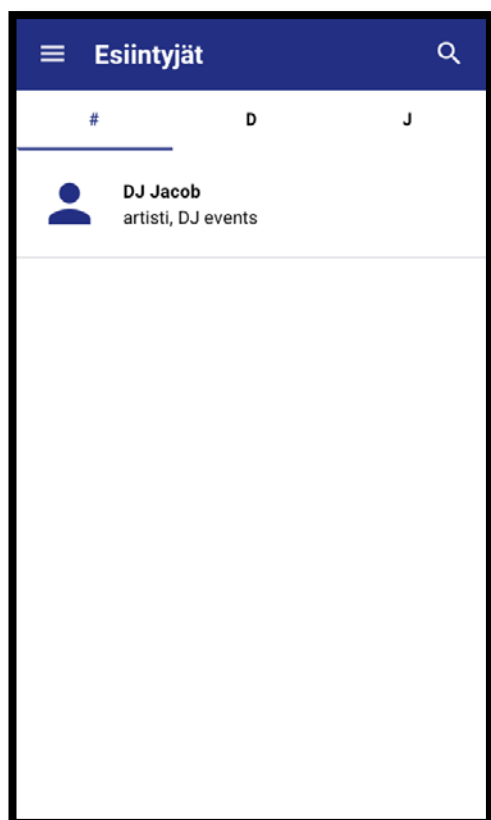
Sovellukseen saadaan tuotua esimerkiksi tapahtuman ohjelma. Ohjelmanumerot näkyvät sovelluksen etusivulla reaaliaikaisesti, niin, että käyttäjät voivat seurata mikä ohjelma on parhaimmillaan menossa ja mikä tulossa seuraavaksi. Ohjelman voi avata nähdäkseen siitä lisätietoa, kuten kuvauksen, ohjelman esittäjän ja ohjelmaan liittyvän materiaalin. Tämä on havainnollistettu kuvassa 4. Ohjelman sisältöä voidaan muokata esimerkiksi tapahtumapäivänä ja ihmisiä voidaan helposti tiedottaa muutoksista. Muutokset voivat olla pieniä, kuten sairastuneen puhujan korvaaminen toisella, tai suurempia, kuten jonkin sijainnin vaihtuminen tapahtuma-alueella. Sovellus varmistaa, ettei kellään vierailijalla ole vanhaa tietoa, jonka takia he olisivat väärässä paikassa väärään aikaan.



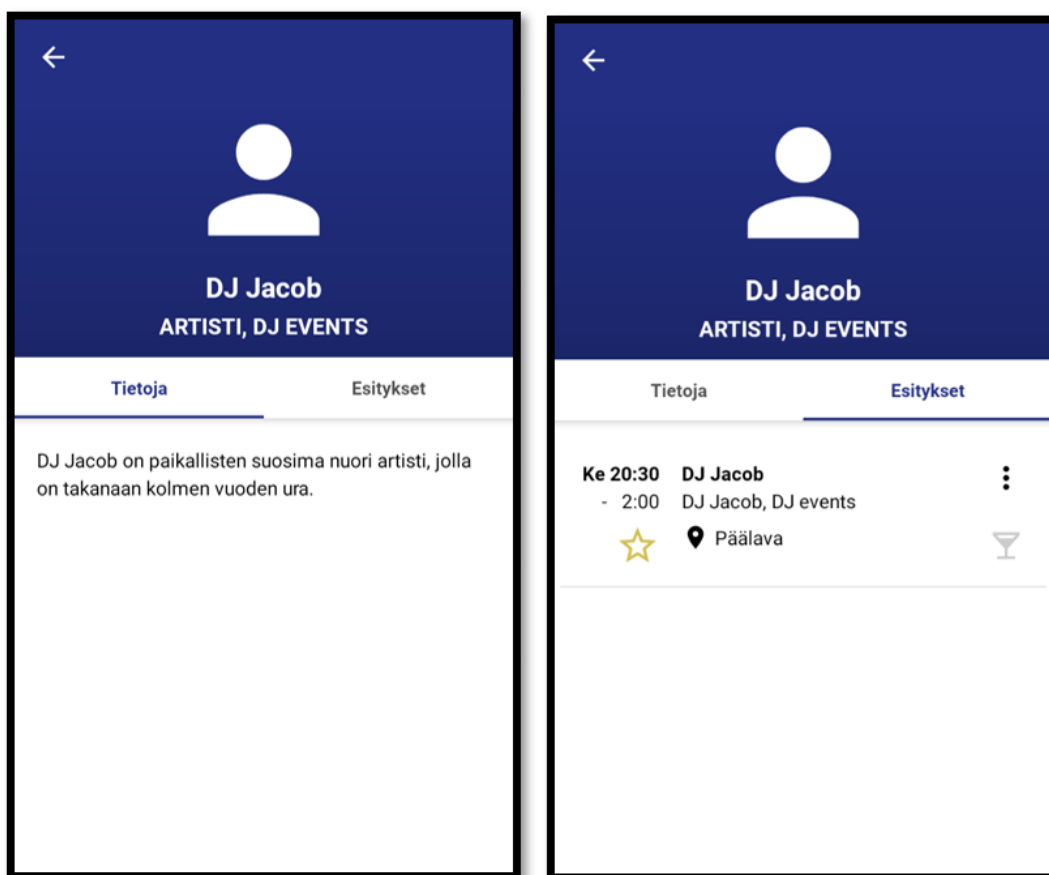
Kuva 4: Ohjelmaa selatessa esityksen voi merkitä suosikkeihinsa ja sen voi avata nähdäkseen lisätietoa ja antaa sen palautetta

Puhujat saadaan listattua sovellukseen, jolloin puhujan tietoihin voidaan lisätä kuva ja tietoja, kuten ammatti tai muu esittelyteksti. Käyttäjä voi tarkistaa sovelluksesta onko esiintyjällä muita esityksiä ja niiden tarkemmat tiedot. Listaus nähdään kuvasta 5.

Puhujista voidaan myös tehdä sovellukseen esittelyjä, kuten kuvassa 6 on esitetty. Esittelyjen avulla yleisö voi tutustua puhujaan tarkemmin jo etukäteen. Yleisö voi myös lukea esiintyjän taustasta, jonka ansiosta sitä ei erikseen tarvitse käydä läpi esityksessä, mikäli esitysten aika on rajallinen. Esittelyyn saadaan myös kuva esiintyjästä, mikä helpottaa esiintyjien tunnistamista esimerkiksi paneelien aikana. Puhujaesittely voi myös tuoda tuloja tapahtumalle, tai sen ansiosta voidaan toteuttaa yhteistyö puhujan kanssa, jossa puhuja saa mainostaa edustamaansa yritystä kuvauksessa vastapalveluksena esityksestään. Puhujien lisäksi, myös tapahtumaan osallistuvista vieraista on mahdollista tehdä listaus sovellukseen. Tässä tulee huomioida kerätä lupa vierailijoilta, ennen nimien julkaisua.

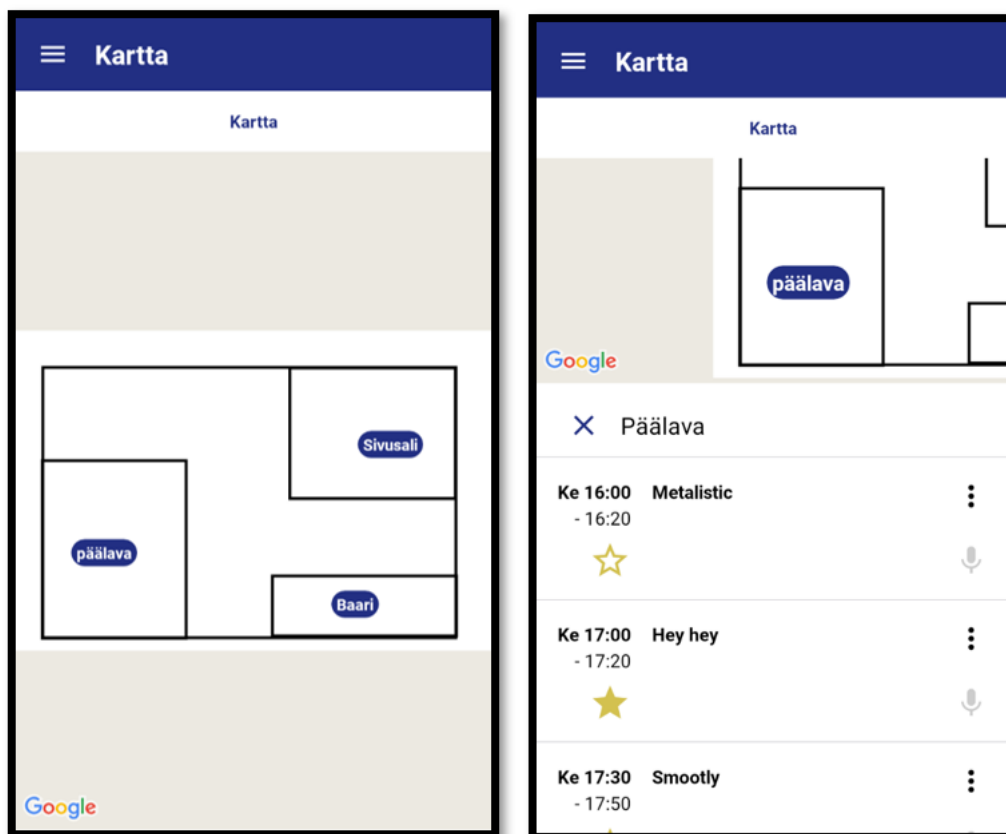


Kuva 5: Esiintyjät ja puhujat voidaan tuoda omaksi listakseen Eventos Mobileen



Kuva 6: Sovelluksessa nähdään esiintyjän kuvaus ja sieltä voi tarkistaa missä kaikissa ohjelma-numeroissa esiintyjä on mukana

Kartta on hyödyllinen tapahtumissa. Sovelluksen karttaan voidaan merkitä esimerkiksi esitysten tai näytteilleasettajien sijainti tapahtuma-alueella. Kuva 7 havainnollistaa Eventos Mobilen karttanäkymän. Sijainnit näkyvät automaattisesti esitysten ja näytteilleasettajien infojen yhteydessä. Tulostettujen karttojen sijoittaminen fyysisesti tapahtumapaikalla vaatii jonkin verran suunnittelu- ja toteutustöitä. Eventos Mobilessa kartta on jatkuvasti jokaisen sovelluksen ladanneen hallussa. Karttoja voidaan tehdä sovellukseen monia, mikä on kätevää, mikäli tapahtumapaikka on monikerroksinen tai jakautuu useamman rakennuksen kesken. Karttoja voidaan myös reaaliajassa päivittää, jolloin muutokset tulevat heti kaikkien näkyville. Hätätilanteissa karttaan voidaan merkitä esimerkiksi yhteinen kokoontumispaikka hätäpoistumisen jälkeen. Karttaa on mahdollista selata sovelluksessa. Valitsemalla halutun salin kartasta saadaan lista kaikista salin esityksistä. Vastaavasti avaamalla ohjelmakohdasta salin, vie sovellus automaattisesti kartalla oikean salin kohdalle.

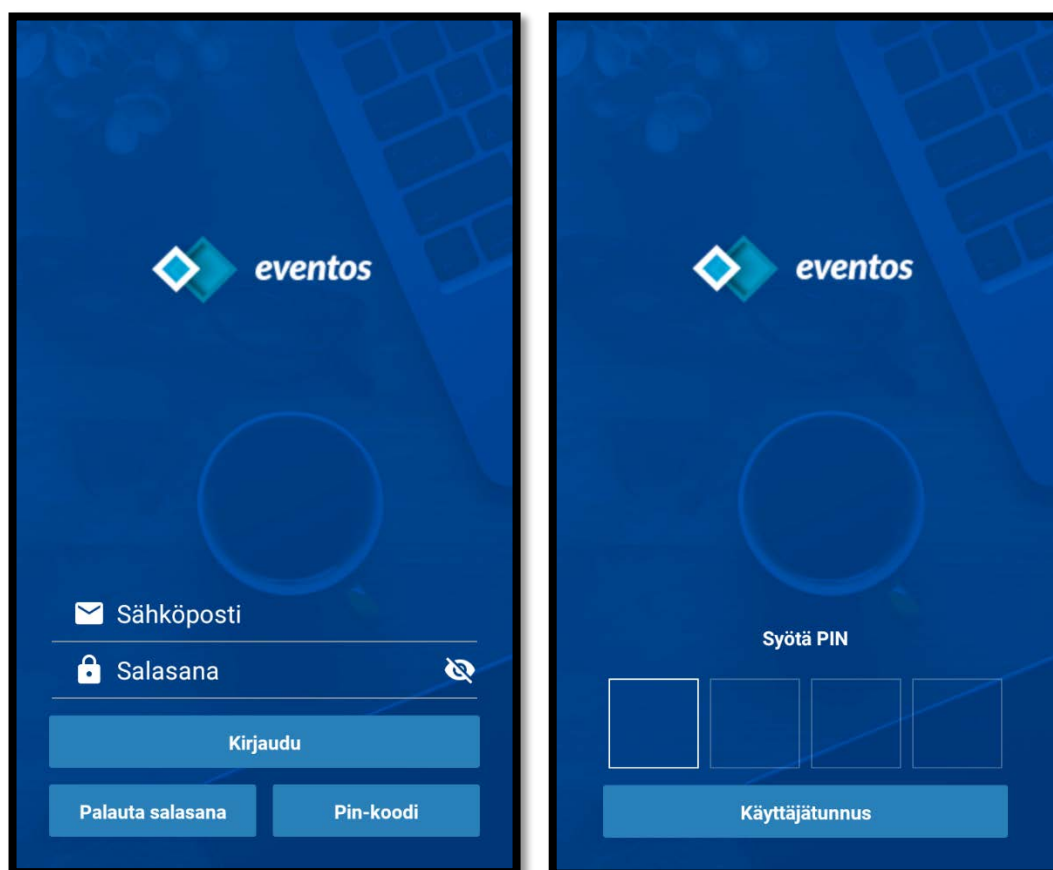


Kuva 7: Eventos Mobilen kartta kertoo käyttäjälle enemmän kuin perinteinen kartta

Esitysten ja luentojen ei tarvitse jäädä tapahtumapaikalle. Ohjelmanumeroihin voidaan etukäteen luoda materiaaleja tukemaan esitystä. Materiaali voi olla esimerkiksi taustamateriaalia tai tiivistelmä luennon aiheista. Materiaali on luettavissa sovelluksessa ja käyttäjä voi halutessaan myös ladata sen puhelimeensa. Eventos Mobilessa on myös mahdollista tuoda materiaaleja useaan tarkoitukseen ja erottaa nämä omien painikkeiden alle sovelluksessa. Esimerkiksi luoda omat painikkeet luentotiivistelmille ja luentojen esityksille.

5.3 Henkilökohtaisuus

Voi olla tapauksia, joissa tapahtumassa on erilaisia ryhmiä, joille on erilainen ohjelma. Eventos Mobilessa voidaan järjestäjää jokaiselle osallistujalle omat käyttäjätunnukset kirjautumista varten, kuten kuvasta 8 ilmenee. Osallistujat tulee ensin luoda ryhmiin, jonka jälkeen sovelluksen sisältöä voidaan rajoittaa näkyväksi tietyille ryhmälle. Näin voidaan luoda esimerkiksi omat ohjelmat ja aikataulut omille ryhmille. Tätä voidaan hyödyntää myös siten, että esimerkiksi maksaville käyttäjille tarjotaan jotain lisäarvoa tuovaa asiaa, kuten laaja-alaisia luentomateriaaleja.



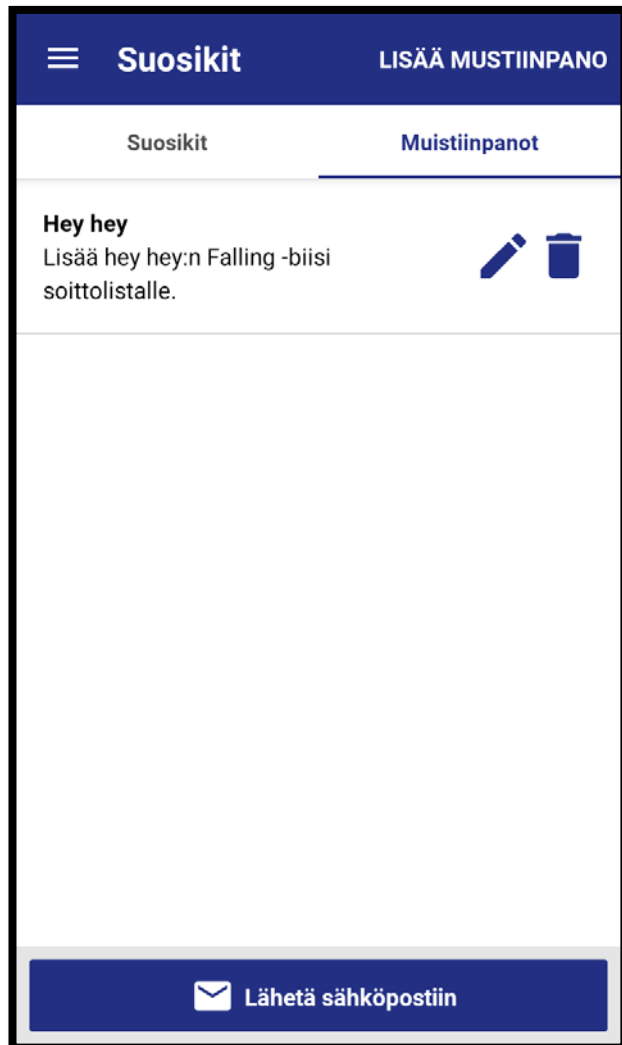
Kuva 8: Kirjautuminen sovellukseen on mahdollista toteuttaa käyttäjätunnuksilla tai PIN-koodilla

Kirjautuminen sovellukseen on mahdollista toteuttaa myös PIN-koodilla. Tällöin kaikki kirjautuneet näkevät samat sisällöt sovelluksessa. Tällä tavoin voidaan rajoittaa ulkopuolisten pääsyä sovellukseen. Yksi vaihtoehto on myös luoda monia sovelluksia omilla PIN-koodeillaan ja määrittää niihin eri sisällöt, mikäli erilaisia ryhmiä on monia ja kirjautumista omilla tunnuksilla ei haluta käyttää. Tällöin voidaan antaa esimerkiksi Premium-osallistujille enemmän materiaalia. PIN-koodilla voi rajoittaa pääsyä sovellukseen, mutta pitää huomioida sen mahdollinen leviäminen tapahtumapaikalla tai netissä, eikä tuoda liian herkkäluonteista sisältöä sovellukseen. Käyttäjätunnukset ovat turvallisempi ratkaisu, mikäli sovellus sisältää materiaalia, jonka ei toivota olevan liian helposti kenen tahansa tapahtumassa vierailevan saatavilla.

Ohjelmaa selatessaan, käyttäjän on mahdollista valita itseään kiinnostavimmat ohjelmat ja merkitä ne suosikkeihinsa. Hän voi myöhemmin selata valitsemiaan esityksiä suosikeistaan. Hän saa push-ilmoituksen, kun jokin hänen suosikkiesityksistään alkaa.

Käyttäjä voi kirjoittaa muistiinpanoja myös itse sovelluksessa, kuten kuvassa 9 havainnollistetaan. Tämä on kätevää, sillä käyttäjällä ei tarvitse olla erikseen toista sovellusta tätä varten. Tämä ehkäisee myös pakkoa vaihdella jatkuvasti eri sovellusten välillä. Muistiinpanot löytyvät

samalta välilehdeltä Suosikkien kanssa. Muistiinpanot voi myös lähettää itselleen, tai jollekin muulle sähköpostitse, jolloin ne eivät katoa tapahtuman päätyttyä, vaan ovat jatkuvasti helposti saatavilla.

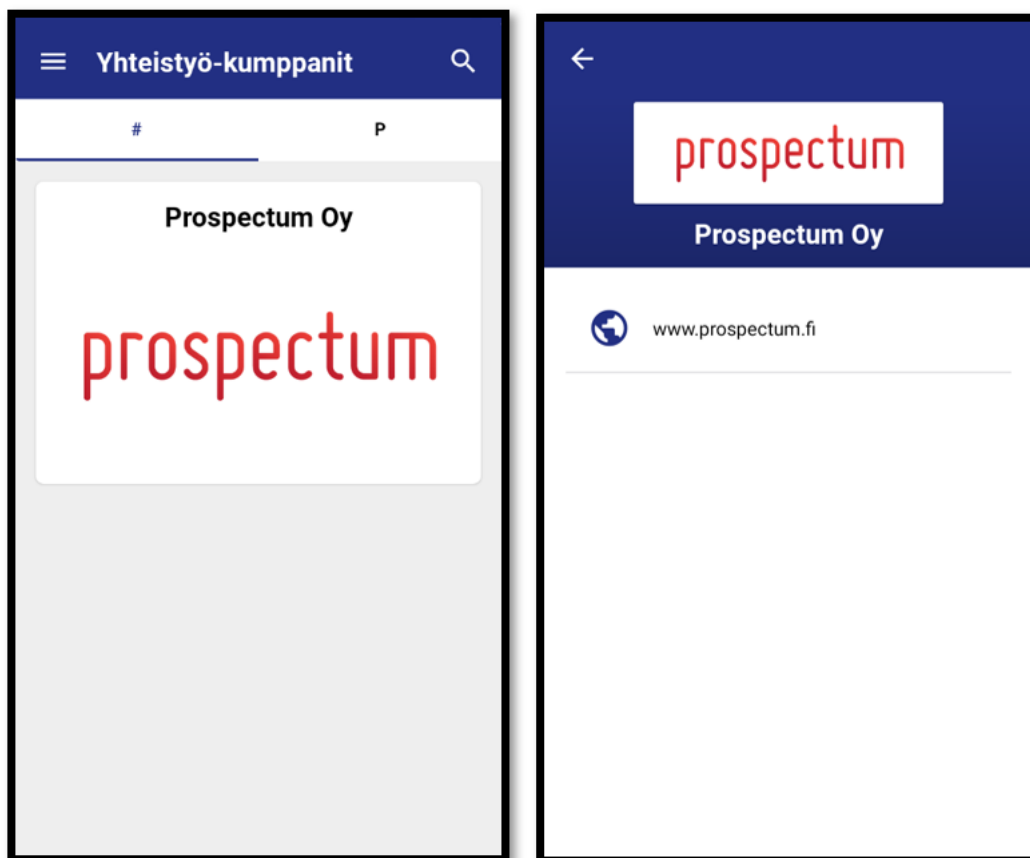


Kuva 9: Sovelluksessa on mahdollista kirjoittaa muistiinpanoja ja lähettää ne sähköpostiin

5.4 Näytteilleasettajat

Näytteilleasettajien avulla saadaan tapahtumalle lisää tuloja. Eventos Mobilessa voidaan lisätä kaikki näytteilleasettajat listaan, josta näkyy näytteilleasettajan nimi, logo sekä osaston sijainti, kuten kuvassa 10. Avaamalla, jonkin listassa olevan näytteilleasettajan voidaan nähdä logon ja sijainnin lisäksi yrityksen nettisivujen osoitteen, yhteystiedot, sekä mahdollisen kuvauksen.

Näytteilleasettajat tuovat tuloja tapahtuman järjestäjälle. Eventos Mobilessa on oma osuutensa näytteilleasettajille, mikä saattaa houkuttaa näytteilleasettajia lisämainostuksena. Tapahtumassa kävijän on helppo katsoa sovelluksesta näytteilleasettajan osaston sijainti. Sovelluksessa näytteilleasettajat on listattu aakkosjärjestykseen, jota voidaan käyttää aakkoshakemiston kautta. Näin on helppo selata näytteilleasettajia. Sovelluksesta löytyy myös perinteinen hakukenttä. Sovelluksesta voidaan piilottaa osa näytteilleasettajien tiedoista. Tätä voidaan käyttää lisätulon saamiseksi, jolloin esimerkiksi näytteidenasettajien tietoihin lisätään linkki yrityksen nettisivuille vain lisämaksusta. Näytteilleasettajien tietoihin saadaan yrityksen nimi, logo, linkki nettisivuille, yrityksen osoitetiedot, puhelinnumeron, osaston sijainti tapahtuma-alueella ja kuvaus. Kuvaukseen voidaan lisätä melkein mitä vain halutaan, kuten tekstiä, taulukkoja, kuvia ja linkkejä.



Kuva 10: Eventos Mobile listaa näytteilleasettajat ja avaamalla haluamansa näytteilleasettajan saa käyttäjä lisätietoa kuten kotisivujen osoitteen tai osaston sijainnin tapahtumassa

5.5 Ulkoiset sivustot

Sovellukseen voidaan upottaa myös ulkoisia sivustoja, kuten kuvassa 11 on havainnollistettu. Tämän ansiosta voidaan käyttää myös ominaisuuksia, jotka asiakkaalla on valmiina esimerkiksi

omalla nettisivullaan, joita ei muuten saataisi sovellukseen. Ulkoista sivustoa varten voidaan luoda etusivulle oma painike. Ominaisuutta voidaan myös myydä sponsoreille, jotka voivat saada omat nettisivunsa upotetuksi osaksi sovellusta. Ulkoisesta sivustosta on myös mahdollista luoda linkki, joka avautuu käyttäjän omaan selaimen sovelluksen sijaan.

Eventos Mobilen perusominaisuuksiin kuuluu sosiaalisen median näkyminen. Käytännössä tämä tapahtuu twitter-haulla, johon määritetään asiakkaan haluama hashtag. Tämä voi olla esimerkiksi tapahtuman nimi tai asiakkaan yrityksen nimi. Hashtageja voi olla useampi, mutta tässä tulee huomioida, että twiitteja voi tulla erittäin paljon ja kaikki eivät välttämättä liity tapahtumaan. Sovelluksen käyttäjä voi lähettää sovelluksen kautta viestejä tai twiitteja, jolloin sovellus ohjaa käyttäjän twitteriin ja asettaa automaattisesti oikean hashtagin. Sovellukseen automaattisesti asettamia hashtageja voi olla vain yksi. Twiitteja ei valvota ilman asiakkaan erillistä toivetta tai toimintaa. Sosiaalinen media tuodaan sovellukseen Viestiseinän kautta.

Live stream on mahdollista tuoda sovellukseen, jolloin esimerkiksi etäkäyttäjä, joka osallistuu tapahtumaan, pystyy seuraamaan ohjelmia suoraan sovelluksesta. Vaihtoehtoisesti sovellukseen voidaan asettaa linkki, joka ohjaa live streamiin. Tämä on kannattavaa, mikäli esitysten aikana sovelluksen muita ominaisuuksia aiotaan hyödyntää. Esimerkiksi jos sovelluksen tilaaja on tilannut myös Viestiseinän ja se on upotettu osaksi sovellusta, ja esitysten aikana aiotaan käyttää Viestiseinän äänestyksiä.



Kuva 11: Eventos Mobileen voidaan upottaa myös ulkoinen sivusto

6 Asiakaspalaute Eventos Mobilesta

Tässä kappaleessa käydään läpi Eventos Mobilen tilanneen asiakkaan mielipiteitä Eventos Mobilesta. Haastattelu asiakkaan kanssa käytiin sähköpostitse, joista koostettiin alla olevat johdopäätökset. Asiakas sai valita, halusiko esiintyä yrityksensä nimellä vai anonyyminä.

Asiakkaana toimi Fioca Oy. Fioca Oy on sairaanhoitajaliiton omistama koulutus ja kustannusyhtiö, joka on perustettu vuonna 2009. Fiocaan viitataan myöhemmässä tekstissä sanalla asiakas.

Asiakas tilasi Eventos Mobilen tapahtumaansa keväällä 2019. Asiakas oli kuullut Eventos Mobilesta suoraan Prospectumin myyjältä ja tilasi sovelluksen, koska halusi palvella tapahtumasiakasta paremmin ja kattavammin. Asiakas ei ollut aikaisemmin käyttänyt tapahtumasovellusta ja oli erittäin tyytyväinen Eventos Mobileen. Asiakas ei harkinnut muita sovelluksia kuin Eventos Mobilea. Asiakas pystyi kuvittelemaan hyödyntävänsä sovellusta myös muissa tapahtumissaan. Asiakas pystyy myös suosittelemaan Eventos Mobilea muille.

Asiakas mainitsi saaneensa palautetta yllättävän hyvin sovelluksen kautta, vaikkei ollut sitä erikseen mainostanut ja otti palautteen talteen jatkotyöstöä varten. Asiakas piti sovellusta varsin kattavana, eikä keksinyt siihen mitään tarvittavaa lisäosaa, mitä siinä ei olisi jo ollut. Asiakas oli myös tyytyväinen saamaansa palveluun Prospectumilta ja mainitsi, että erityisesti loppuvaiheen palvelu oli hyvää. Kysymyksiin ja pyyntöihin reagoitiin asiakkaan mukaan nopeasti ja ammattitaitoisesti.

Asiakas koki Eventos Mobilen tuovan lisäarvoa tapahtumaan. Erityisesti reaaliaikaisesti toimiva etusivulta löytyvä ”Menossa nyt”-kohdasta löytyvät ohjelmatiedot saattoivat auttaa asiakkaan mukaan käyttäjiä löytämään tiensä oikeaan paikkaan. Asiakas oli myös tyytyväinen, että sai luentomateriaalit sovellukseen ja live streamin toimimaan myös sovelluksen kautta. Asiakas oli korvannut sovelluksella luentomateriaalit, joita olivat tarjonneet kävijöille vain sähköisesti, sovelluksen ja nettisivujensa kautta.

7 Yhteenveto

Tapahtuman järjestäjä on vastuussa, miten tapahtuma toteutetaan. Mikäli jokin tapahtumassa menee pieleen, laitetaan tämä useimmiten järjestäjän syyksi, sillä hän ei ole huomionnut tapahtunutta suunnittelussa. Järjestäjän on syytä ennakoida erilaisia ongelmia ja järjestää valmiudet näiden ratkaisemiseksi. Tapahtumaa suunnitellessa tulee sen tavoitteet olla selvillä.

Tapahtumasovellus on hyvin nykyaikainen ja ekologinen ratkaisu tapahtumiin. Sovelluksen avulla voidaan korvata monta muuta palvelua ja tavoittaa vierailijat helposti esimerkiksi hätätilanteissa. Muitakin vaihtoehtoja on toteuttaa palveluita nykyaikaisesti ja ekologisesti, mutta tapahtumasovellus kerää näiden kaikkien hyödyt kattavasti yhteen paikkaan.

Eventos kerää yhteen paikkaan tapahtuman järjestäjän perustyökälyt. Tapahtuman järjestäjä voi Eventoksen avulla hoitaa tapahtumansa ilmoittautumiset, maksuliikenteen, sekä viestinnän. Eventokseen kerättyjä tietoja voidaan hyödyntää myös Eventos Mobilen luonnissa.

Eventos Mobile on tapahtuman järjestäjälle helppo ja notkea valinta. Eventos Mobile tiivistää pääominaisuudet, mitä tapahtumasovelluksen tulee sisältää. Eventos Mobile on rakenteeltaan joustava ja sen visuaalisuus voidaan luoda tapahtuman teemaa ja värejä vastaavaksi. Eventos Mobile rakennetaan yhteistyössä tilaaja-asiakkaan kanssa ja asiakas pystyy vaikuttamaan pitkälti sovelluksen toteutukseen ja muokkaamaan sovelluksesta mieleisensä.

Lähteet

Sähköiset

Computer Coach Australia. Hashtag #eplained. Viitattu 16.5.2019. <https://computerco-achaustralia.com.au/hashtag/>

Digidata. Streaming explained. Viitattu 3.5.2019. https://www.digidata-lb.com/streaming/Streaming_Proposal.pdf

Eventos. 2019. Hallitse tapahtumasi yhdellä sovelluksella. Luettu 1.5.2019. <https://eventos.fi/>

Integral. 2018. Mikä on ohjelmistointegraatio ja mihin sitä tarvitaan? Viitattu 27.4.2019. <https://www.integral.fi/yleinen/mika-on-ohjelmistointegraatio/>

Korhonen, H., Korkalainen K., Pienimäki, T. & Rintala, S. 2015. Tapahtumajärjestäjän opas. Viitattu 8.4.2019. <https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/105211/58.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Laakkonen, A. 2013. Raportti kulissien takaa - näin järjestettiin tapahtuma turkulaisittain. Luettu 9.4.2019. <https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/122029/Laakkonen.pdf?sequence=1>

Martikainen, S. & Ranta, T. 2016. Turvallinen tapahtuma - opas oppilaitosten ja korkeakoulujen tapahtumajärjestäjälle. Viitattu 9.4.2019. <https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/115581/Laurea%20julkaisut%2066.pdf?sequence=6&isAllowed=y>

Prospectum. 2019. Palvelut. Luettu 1.5.2019. <https://prospectum.fi/>

QR-koodi. 2019. Tietoa QR-koodeista. Viitattu 27.4.2019. <https://www.qr-koodi.net/tietoa-qr-koodeista.html>

Responsiivisuus-info. Mitä on responsiivinen suunnittelu? Viitattu 27.4.2019. <http://www.responsiivisuus.info/responsiivisuus.html>

Tunkelo, A. 2018. Mitä ovat push-ilmoitukset? Viitattu 27.4.2019. <https://lamia.fi/blog/push-ilmoitukset>

Julkaisemattomat

Suulliset lähteet

Liitteet

Liite 1: Termit Error! Bookmark not defined.

Liite 1: Termit

Push-ilmoitus = Reaaliaikainen ilmoitus, jonka sovellus lähettää älylaitteelle. Push-ilmoitukset voidaan asettaa pois päältä sovelluksen asetuksista. Laitte reagoi push-ilmoitukseen asetusten määrittämällä tavalla, esimerkiksi tärisemällä ja näyttämällä lähetetyn ilmoituksen laitteen lukitusnäytöllä. Push-ilmoitukset näkyvät, vaikka sovellus ei olisi aktiivinen. (Tunkelo, A. 2018).

Integraatio = Kahden järjestelmän yhdistäminen toisiinsa, niin, että ne jakavat dataansa. Ohjelmistojen tiedot muutetaan muotoon, jossa ohjelmistot ymmärtävät toistensa tietoa ja pystyvät täten hyödyntämään sitä. (Integral, 2018.)

Responsiivisuus = Esimerkiksi sivusto, joka on toteutettu niin, että se mukautuu joustavasti käytettävän laitteen näytön koon mukaan. Responsiivisessä sivustossa sen sisältö, ulkoasu ja toiminnallisuudet muokkautuvat automaattisesti, eikä näin ollen tarvitse erikseen koodata mobiiliystävällistä versiota mobiilikäyttäjille. (Responsiivisuus info).

Nettiselainpohjainen = Palvelu tai sovelluksen kaltainen tuote, joka toimii nettisivulla.

QR-koodi = Quick Responce Code; kaksiulotteinen viivakoodi, joka voidaan skannata laitteella, joka on varustettu kameralla. QR-koodiin mahtuu enemmän informaatiota, kuin tavalliseen (yksiulotteiseen) viivakoodiin. QR-koodi yhdistää fyysisen ja virtuaalisen maailman, sillä skannaamalla laitteella QR-koodin voidaan siirtyä esimerkiksi yrityksen nettisivuille. (QR-koodi, 2019).

Live stream = Audiota tai videokuvaa jaetaan reaaliajassa jatkuvana datavirtana netin kautta, sen sijaan, että tiedosto pitäisi erikseen ladata netistä. (Digidata).

Hashtag = Aihetunniste, sosiaalisessa mediassa #-merkitty sana, joka luo sanasta hakukentän. Hashtagin avulla voi hakea samaa hashtagia käytettyjä julkaisuja. (Computer Coach Australia, 2018).