



SUOMI-UNKARI SEURAN JÄSENTUTKIMUS

Outi Vuori

**Opinnäytetyö
Toukokuu 2007**



**JYVÄSKYLÄN
AMMATTIKORKEAKOULU**
Matkailu-, ravitsemis- ja talousala

Tekijä(t) VUORI, Outi	Julkaisun laji Opinnäytetyö	
	Sivumäärä 144	Julkaisun kieli suomi
	Luottamuksellisuus <input type="checkbox"/> Salainen _____ saakka	
Työn nimi SUOMI-UNKARI SEURAN JÄSENTUTKIMUS		
Koulutusohjelma Matkailun koulutusohjelma		
Työn ohjaaja PAUKKU, Päivi		
Toimeksiantaja(t) Suomi-Unkari Seura, toiminnanjohtaja Marjatta Manni-Hämäläinen		
Tiivistelmä <p>Opinnäytetyön tarkoituksena oli saada tietoa Suomi-Unkari Seuran jäsenistön profiilista, kiinnostuksen kohteista nykyisessä ja tulevassa toiminnassa, jäsenten tiedonhakatavoista ja -kohteista sekä selvittää, mikä jäseniä Unkarissa kiinnostaa ja millaisia mielikuvia Unkari heissä herättää. Työ tehtiin toimeksiantona seuralle osana Suomi-Unkari Seura 2010 -kehittämishanketta.</p> <p>Tutkimuksessa käytettiin kvantitatiivista tutkimusotetta. Tutkimusmenetelmäksi valittiin Internetissä toteutettu jäsenkysely, joka sisälsi sekä strukturoituja että avoimia kysymyksiä. Jäsenkysely toteutettiin Suomi-Unkari Seuran Internet-sivuilla 12.3.–27.3.2007 välisenä aikana. Vastauksia jäseniltä saatiin yhteensä 217 kappaletta. Jäseniä seurassa on noin 4 500.</p> <p>Suurin osa vastaajista toivoi monipuolisempaa yhteistyötä seuran osastojen välillä, nuorten toimintaan houkuttelemista sekä tietoa ja kokemuksia tavallisten unkarilaisten ihmisten elämästä nykypäivän Unkarissa. Näiden kaikkien toivottiin näkyvän seuran kaikessa toiminnassa: lehdessä, osastojen järjestämällä matkoilla sekä muissa aktiviteeteissa. Jäsenet toivoivat myös parempaa tiedottamista. Tuloksista kävi myös ilmi, kuinka suurimmalle osalle jäsenistä Unkari on rakkauden kohde, jonne palataan yhä uudestaan muun muassa ystävien vuoksi.</p> <p>Jäsenten ikääntyminen sekä varsinkin nuorien jäsenten houkuttelevuus ja aktivointi ovat seuran tulevaisuuden suurimpia haasteita, joihin seura on jo kiinnittänyt huomiotaan muun muassa meillä olevan hankkeen kautta. Työn avulla Suomi-Unkari Seura saa tietoa nykyisistä jäsenistään, jotta toimintaa osataan kehittää oikeaan suuntaan ja säilyttää seura elinvoimaisena myös tulevaisuudessa. Toteutetun jäsentutkimuksen pohjalta seuran on hyvä tehdä täysin uusien tutkimuskohteiden lisäksi jatkotutkimuksia tässä tutkimuksessa esille tulleista asioista.</p>		
Avainsanat (asiasanat) Unkari, Suomi-Unkari Seura, järjestö, jäsenyys, toiminnan kehittäminen, kvantitatiivinen tutkimus		
Muut tiedot		

3.5.2007

Author(s) VUORI, Outi	Type of Publication Bachelor's thesis	
	Pages 144	Language Finnish
	Confidential <input type="checkbox"/> Until _____	
Title FINNISH-HUNGARIAN SOCIETY MEMBERSHIP SURVEY		
Degree Programme Degree Programme in Tourism		
Tutor(s) PAUKKU, Päivi		
Assigned by Finnish-Hungarian Society, Marjatta Manni-Hämäläinen		
Abstract <p>The purpose of the bachelor's thesis was to define the profile of the members in the Finnish-Hungarian Society, their present and future interests concerning activities, what information the members need and from where they look for this information. The focus was also on the members' traveling in Hungary, and on how the members see Hungary as a tourist destination. The thesis was completed as a part of the "Finnish-Hungarian Society 2010" development project.</p> <p>The research was conducted as an online survey, including both structural and open questions. It was available on the web page of the society during the period of March 12th - 27th, 2007, during which 217 answers were received. In total the society has 4 500 members. The answers were analysed quantitatively.</p> <p>Most of the respondents hoped for more versatile activities among the regional units of the society, more young people to the society, and more information and experiences on the lives of ordinary Hungarian people. These would be liked to be seen in the member newspaper, journeys and other activities of the society. The members also hoped for improved communication. The results also showed how for most of the members Hungary is something they love and where they return mainly because of the friends in the country.</p> <p>The major challenges of the society are the aging of the members, and attracting and activating younger members. The development project is one example of how the society has already paid attention to these challenges. Information received in the research is useful when the society tries to maintain and develop its vitality. Based on the results of this research the society can conduct studies on new topics, and follow-up studies on the issues covered in this research.</p>		
Keywords Hungary, Finnish-Hungarian Society, organisation, membership, development of activities, quantitative research		
Miscellaneous		

SISÄLTÖ

1 JOHDANTO	3
2 MATKAILIJAT, MOTIVAATIO JA MATKAKOHTTEEN VALINTA.....	4
2.1 Tarpeet ja motiivit matkailussa	4
2.2 Matkustamisen päätöksentekoprosessi.....	8
2.3 Matkailijaluokittelu	9
3 TÄRKEIMMÄT TIEDOT UNKARISTA	10
3.1 Maantiede ja faktat	10
3.2 Historia	12
3.3 Suomen ja Unkarin väliset kulttuurisuhteet.....	14
4 UNKARI MATKAKOHTTEENA.....	15
4.1 Roomalaiselta ajalta sosialismin kautta Euroopan Unioniin	15
4.2 Matkailutarjonta	17
4.3 Matkailumäärät ja yöpymiset.....	28
4.4 Matkailun taloudellinen merkitys.....	31
4.5 Matkailijoiden mielikuvat Unkarista.....	31
4.6 Matkailun organisaatorakenne ja markkinointi.....	33
5 SUOMI-UNKARI SEURA KANSALAIJÄRJESTÖJEN TOIMINNASSA.....	36
5.1 Seuran synty ja kehitys	36
5.2 Seuran toiminta nykyään	38
5.3 Kansalaisjärjestötoiminta.....	39
6 TUTKIMUKSEN TOTEUTTAMINEN	41
6.1 Työn tarkoitus	41
6.2 Aineiston keruu	41
6.3 Aineiston analysointi	43
7 TULOKSET.....	43
7.1 Jäsenprofiili.....	43
7.2 Toiveet toiminnan kehittämiseksi	49
7.3 Unkari jäsenten matkakohteena	52
7.4 Seuran jäsenten tiedonhaku.....	60
7.5 Tutkimuksen luotettavuus.....	61
8 TOIMINNAN KEHITTÄMINEN TULOSTEN POHJALTA.....	63
9 POHDINTA.....	72
LÄHTEET	76
LIITTEET.....	79
Liite 1. Oulun osaston toimintakertomus 2006 ja toimintasuunnitelma 2007.....	79
Liite 2. Kyselylomake	83
Liite 3. Saate internetsivulla	96
Liite 4. Vastaajien osastot.....	97

Liite 5. Nykyiseen toimintaan osallistuminen	98
Liite 6. Toiminnan kehittämisen toiveet.....	99
Liite 7. Jäsenten tarkemmat toiveet tulevasta toiminnasta	100
Liite 8. Jäsenten kiinnostus seuraa hyödyttävässä toiminnassa.....	102
Liite 9. Toiveet matkojen suhteen.....	108
Liite 10. Toiveet lehden osalta.....	116
Liite 11. Muualla nähdyt ideat.....	123
Liite 12. Mielikuvat Unkarista.....	127
Liite 13. Tiedontarve	136
Liite 14. Jäsenten mietteitä kyselyn lopussa.....	139

KUVIOT

KUVIO 1. Unkarin kartta	11
KUVIO 2. Unkarin matkailijamäärien ja yöpyvien matkailijamäärien kehitys	29
KUVIO 3. Vastaajien ikäryhmät.....	44
KUVIO 4. Vastaajien ammattiryhmät.....	45
KUVIO 5. Ensisijaiset syyt kuulua seuraan	46
KUVIO 6. Seuran toimintaan osallistuminen.....	47
KUVIO 7. Mielenkiinto tulevassa toiminnassa	49
KUVIO 8. Unkarin matkojen määrä	53
KUVIO 9. Nykyinen kiinnostus Unkarissa	54
KUVIO 10. Tuleva kiinnostus Unkarissa.....	55
KUVIO 11. Unkaria koskevat väittämät	58
KUVIO 12. Suositeltavat asiat.....	59
KUVIO 13. Suositellun kohde.....	59
KUVIO 14. Tiedonhaun kohteet.....	60
KUVIO 15. SWOT seurasta	71

KUVAT

Kuva 1. Budapest	19
Kuva 2. Balaton.....	20
Kuva 3. Unkarilaisia savilautasia.....	26
Kuva 4. Unkarin matkailun logo.....	35
Kuva 5. Kyselylomake	42

1 JOHDANTO

Unkari on kokenut pitkän ja värikkään historian matkailumaana. Sosialismista vapautumisen jälkeisinä vuosina maan matkailu koki voimakkaan kasvun, mutta nousujohtainen kehitys kääntyi pitkäksi alamäeksi muutamaa vuotta myöhemmin. Vasta 2000-luvulla matkailijamäärät ovat lähteneet taas kasvuun, ja huippuvuoden 1993 tasolle voidaan päästä lähivuosina. Suomalaisia matkailijoita Unkarissa on riittänyt kautta historian. Maiden välisiin suhteisiin on vaikuttanut ystävyyskansa-ajattelun lisäksi maiden kielisukulaisuus.

Kun itse matkustin Unkariin ensimmäistä kertaa vuonna 1996, en olisi voinut kuvitellaakaan, että yksitoista vuotta myöhemmin kertoja olisi jo seitsemän ja olisin turistikmatkailun lisäksi työskennellyt ja opiskellutkin maassa. On siis täysin luonnollista, että myös opinnäytetyöni käsittelee Unkaria. Tämä oli lähtökohtani opinnäytetyön tullessa ajankohtaiseksi, ja halusin tehdä toimeksiannosta työn, jossa voisin hyödyntää tietämystäni Unkarista ja rakkauttani Unkaria kohtaan niin, että toimeksiantaja saisi työstä hyödyn ja minä voisin syventää asiantuntijuuttani Unkarin matkailusta.

Opinnäytetyötä suunnitellessani päätin tehdä kyselyn, koska niiden tekeminen kiinnosti minua aikaisempien opintojen aikana saamien kokemusten ansiosta. Toimeksiantajaa etsiessäni otin yhteyttä Suomi-Unkari Seuraan, jonka jäsenenä olin itsekin ollut vuoden ajan vuonna 2000. Suomi-Unkari Seura on kansalaisjärjestö, jonka tarkoituksena on suomalaisten ja unkarilaisten kulttuuriyhteyksien ja kielisukulaisuuden korostaminen, ystävyysvaaliminen sekä kanssakäynnin ja yhteydenpidon edistäminen. Kansalaisjärjestöiksi voidaan ymmärtää sellaiset järjestöt, jotka kokoavat kansalaisia yhteen, eivät tavoittele voittoa tai ole hallituksista riippuvaisia.

Esitin idean jäsentutkimuksen tekemisestä toiminnanjohtaja Marjatta Manni-Hämäläiselle, joka kiinnostui asiasta ja tarjosi minulle mahdollisuutta tehdä työni osana seurassa meneillään olevaa Suomi-Unkari Seura 2010 -kehittämishanketta. Keskustelujen pohjalta jäsentutkimuksen tarkoituksiksi tarkentui tutkia Internet-kyselyn avulla jäsenistön profiilia, sen nykyistä osallistumista seuran toimintaan, toiveita tulevasta toiminnasta sekä jäsenten Unkariin liittyvää tiedon etsintää. Myös jäsenten Unkarin matkailua haluttiin tutkia selvittämällä, mikä jäseniä maassa kiinnostaa, millaisia mielikuvia maa jäsenissä herättää ja millaista suosittelua jäsenet tekevät. Jäsenistön-

tunteminen onkin elinehto järjestötoiminnassa, jotta toimintaa voidaan kehittää oikeaan suuntaan, kun ihmisten mielenkiinnosta kilpailevat niin monet tahot ja aktiviteetit. Liiteaineisto on työssä laaja, sillä liitteiksi on laitettu tärkeimpiin avoimiin kysymyksiin saadut vastaukset. Nämä vastaukset ovat juuri sitä tietoa, jota hyödyntämällä seura voi lisätä jäsentyytyväisyyttään ja elinvoimaansa.

Opinnäytetyössä on käytetty aiheeseen liittyvän kirjallisuuden ja lehtien lisäksi sähköpostiviestejä, Internetistä löytyviä lehtiä, tietosivustoja ja alan organisaatioiden sekä toimijoiden Internet-sivustoja ja sivuilta löytyviä tutkimuksia. Erityisesti työssä on hyödynnetty Unkarin kansallisen matkailutoimiston HNTO:n Internet-sivuja. Työssä käsitellän järjestötoiminnan sekä matkailijoiden motivaatioiden ja kohdevalinnan lisäksi lyhyesti Unkaria ja laajasti maan matkailua. Unkarin matkailua käsitellään laajasti muun muassa sen vuoksi, että opinnäytetyö toimisi hyvänä suomenkielisenä tietolähteenä Unkarin matkailusta kiinnostuneelle ja siitä tietoa etsivälle. Toivottavasti Suomi-Unkari Seuran jäsenet ja kaikki muutkin työtä lukevat löytävät uusia virikkeitä tuleville matkoilleen.

2 MATKAILIJAT, MOTIVAATIO JA MATKAKOHTTEEN VALINTA

2.1 Tarpeet ja motiivit matkailussa

Peruskäsitteitä matkailussa ovat motiivi ja vetovoima. Motiivi tai motiivit matkailijalla on lähtöalueellaan, kun taas kohdealueella on oltava vetovoimatekijöitä, jotta matkailijat matkustavat kohteeseen. Ensisijainen motiivi, eli niin sanottu työntövoima, syntyy ihmisten toiveista ja tavoitteista. Uutuuden tarve on yksi matkailun merkittävimmistä motiiveista. Kuten Honkanen (2002, 177) toteaa, sekoitus uutta ja vanhaa on matkailijoille tärkeää, sillä liiallinen uutuus ja erilaisuus ärsyttävät ihmisen hermojärjestelmää. Tämä ärsytyksen sieto on henkilökohtaista, ja paljon erilaisissa kohteissa matkustaneilla se on korkeampi kuin vähän matkustaneilla. Matkustusmotiiveihin, -toiveisiin, -tavoitteisiin ja kohdemielikuviin vaikuttavat paljon myös aikaisemmilta matkoilta saadut kokemukset. Mielikuviin taas vaikuttavat myös julkinen media,

asuinympäristön luoma sosiaalinen paine, markkinointitoimenpiteet sekä tuttujen ja muiden ihmisten kertomukset ja mielipiteet. (Honkanen 2002.)

Kuten Cooper (1998, 34) esittelee, McIntosh, Goeldner ja Ritchie (1995) ovat jakaneet matkailun motiivit neljään ryhmään. Fyysisiä motiiveja ovat kehon ja mielen virkistäminen, kun taas kulttuurisia motiiveja ovat halu nähdä ja tietää enemmän toisista kulttuureista, kansoista ja maista sekä niiden elämäntyyleistä ja kansanperinteistä. Sisäiset motiivit ovat halua tavata uusia ihmisiä, vierailta kavereiden ja tuttavien luona sekä etsiä uusia ja erilaisia kokemuksia tai matkustaa uskonnollisista syistä. Arvostus- ja kunnioitusmotiivit näkyvät muun muassa itsensä kehittämisessä, harrastuksien toteuttamisessa sekä huomion saamisessa muilta. (Cooper 1998.)

Kun matkailijan sisäiset toiveet ja tavoitteet ovat selvillä, voidaan päättää, mitä lomalta halutaan. Vetovoimatekijät, eli kohteiden tai matkailumuotojen ominaisuudet, vaikuttavat kohdealueen ja matkareitin valintaan. Vetovoimatekijät voivat liittyä esimerkiksi luontoon, maisemiin, kulttuuriin, matkailupalveluihin, hintatasoon tai saavutettavuuteen. Matkailullinen kokonaisvetovoima muodostuu majoitus-, ravitsemis- ja liikennepalveluista, ohjelma- ja tapahtumapalveluista, kulttuurivetovoimasta ja palveluista sekä luonnonvetovoimasta. Vetovoimatekijät vaikuttavat muun muassa matkan kohteeseen, ajankohtaan, kestoon, matkustusseuraan, majoitusmuotoon sekä käytettävään rahamäärään. (Airas-Luotonen & Silvennoinen 2002, 6.)

Kuten Kolb (2006) toteaa, lomaa suunnitteleva henkilö todennäköisesti käyttää paljon aikaa tiedon etsimiseen, jolloin eri kohteiden virallisella matkailumainonnalla, esimerkiksi Internet-sivuilla, on hyvä mahdollisuus vaikuttaa mahdollisen matkailijan päätökseen. Matkan tarkoitus voi kuitenkin olla myös matkustaa jonnekin, jossa voi levätä ja kokea hieman jännitystä. Tällöin matkakohteella ei ole niinkään merkitystä, vaan tärkeämpää henkilölle on pääseminen pois kotiympyröistä. Tällaisissa tilanteissa tiedon etsintään ei käytetä yhtä paljon aikaa, jolloin matkakohteen täytyy vaikuttaa vielä enemmän ihmisten tunteisiin viestimällä niistä eduista, joita vierailu kohteeseen tuottaa. Matkailijoilla on erilaisia motivaatioita, minkä vuoksi markkinointi, jossa yhdistyvät tosiasiallinen tieto ja tunteellinen suostuttelu, on toimivinta. (Kolb 2006, 14–15.)

Kolb (mts. 138) toteaa, kuinka hyvin suunniteltu matkailutuote täyttää matkailijan kaikkia tarpeita, sillä matkailija haluaa täyttää perustarpeitaan, samalla kun täyttää ylempiä yhteenkuuluvuuden, arvonannon ja itsensä toteuttamisen tarpeitaan. Matkakohteen markkinoinnissa onkin kiinnitettävä huomiota siihen, miten tuodaan esiin, että matkailija voi täydentää fysiologisia tarpeitaan kohteessa samalla, kun kohde täyttää ylempiä tarpeita. Matkailijalle on kerrottava, kuinka kohteessa toteutuvat hyvä ruoka, mukava sänky ja henkilökohtainen turvallisuus, sillä ilman tietoa tästä matkailija voi päättää mennä muualle, jossa tarpeiden toteutuminen on paremmin esitelty. Matkailijan yhteenkuuluvuuden tarpeen matkakohde voi tyydyttää ystävällisellä ja vieraanvaraisella ilmapiirillä, pyrkimällä kohtelevaan matkailijaa kunniavieraana sekä järjestämällä sosiaalista toimintaa ja tapahtumia, joissa matkailija voi sosialisoida paikallisten ja muiden matkailijoiden kanssa. (Mts. 140.)

Arvonannon tarve voi matkailijalla tyydyttyä, kun matkustaminen itsessään täyttää tarpeen, kun matkailijaa palvellaan matkan aikana esimerkiksi hotellissa ja kun hän voi jälkepäin kertoa matkasta muille. Matkailija voi myös täyttää tarpeensa matkustamalla opiskellakseen ja oppiakseen yksin tai ryhmässä sekä osallistumalla toimintaan, jota on tarjolla vain rajallisesti, kuten festivaalit. Itsensä toteuttamisen tarve voidaan matkalla täyttää tarjoamalla esimerkiksi ammattilaisten tai kuuluisuuksien toteuttamia aktiviteetteja sekä silloin, kun matkailija voi osallistua esimerkiksi hyvää tekevään toimintaa, jossa auttaa paikallisia ihmisiä ja aluetta. (Kolb 141.)

Kolb (mts. 10) toteaa, kuinka matkakohteen, esimerkiksi kaupungin, fyysisiä osia ovat muun muassa kiinnostava arkkitehtuuri, historialliset rakennukset, julkiset puistot, tiet, kuljetusjärjestelmä, sijainti ja kulttuurimahdollisuudet. Näitä fyysisiä tekijöitä käyttäen kohteelle voidaan luoda kaupunki- tai kohdekuva. Kohteen palvelut voivat koostua esimerkiksi hotellihuoneista, ravintoloista, tapahtumista ja urheilusta. Fyysiset osat ja palvelut muodostavat matkailijalle kohteesta tietyn kuvan, johon oman osansa tuovat kohdatut henkilöt ja palveluhenkilökunta. Tämä kuva voi olla muun muassa kauneus, kiinnostavuus, historiallisuus, etnisyys tai ystävällisyys. Fyysiset osat, palvelut ja kuva kohteesta yhdessä muodostavat matkailijan kokemuksen. Kokemus on kokonaisuudessa se, mitä kohteen on markkinoitava. (Kolb 2006.) Albanesea ja Boedekeria (2002, 24) tiivistävät, että attraktiot, vetovoimatekijät ja mielikuvat sekä matkailupalvelut luovat kokonaisuuden, joka tekee kohteesta houkuttelevan ja näkemisen arvoisen matkailutuotteen.

Unkari pystyy täyttämään niin fyysisiä, kulttuurisia, sisäisiä kuin arvotus- ja kunnioitusmotivejakin. Maan vetovoima muodostuu sen kauniista luonnosta ja upeista maisemista, rikkaasta ja värikkästä kulttuurista, monipuolisista matkailupalveluista, yhä melko edullisesta hintatasosta sekä helposta saavutettavuudesta. Unkarin matkailullista kokonaisvetovoimaa voidaan pitää siis hyvänä.

Maan markkinoinnissa on ymmärretty yhdistää tosiasiallinen tieto ja tunteellinen suostuttelu. Tästä on esimerkkinä maan matkailun mainoslause ”Talent for entertaining”, eli ”Kyky viihdyttää”. Kansallisen matkailutoimiston internetsivut on viimeisen päälle suunnitellut ja sivuilta löytyy kaikki tietoa, mitä matkailija vain voi tarvita. Internet ja muu virallinen matkailumainonta tukevat toisiaan, mikä näkyy muun muassa siinä, että paperille painetut esitteet löytyvät myös sähköisenä.

Kolbin yhtälön (*Fyysiset tekijät + Kohteen palvelut = Kohdekuva*) + *Kohdatut henkilöt ja palveluhenkilökunta = Matkailijan kokemus* pitäisi siis toimia Unkarissakin.

Maan vahvuutena ovat sen fyysiset osat, sillä se tarjoaa upeaa arkkitehtuuria, historiallisia rakennuksia ja kohteita, julkisia puistoja ja laajan kulttuuritarjonnan. Myös palvelut ovat kunnossa, eli matkailijalle on tarjolla erilaisia majoituskohteita, ravintoloita ja tapahtumia. Silti maa tarjoaa mahdollisuuden myös urheiluun.

Jos siis myös yhtälön viimeinen osa, henkilöt ja palveluhenkilökunta, toimii, pitäisi matkailijoille muodostua loistava kokemus maasta. Ikävä kyllä tämä osa onkin, ainakin Budapestin osalta, se yhtälön heikoin lenkki. Maan matkailun myyntilause ”Talent for entertaining” ei nimittäin aina toteudu. Varsinkin Budapestissa kohtaa tilanteita, joissa matkailijaa yritetään huijata, palvelun laatu on surkeaa ja välinpitämätöntä sekä palveluhenkilökunta ei pysty kieliongelmiensa vuoksi keskustelemaan matkailijoiden kanssa. Unkarin matkailuviranomaiset ovat onneksi kuitenkin tiedostaneet ongelman, ja koulutukseen on kiinnitetty huomiota. Kun tämä osa vielä saadaan kuntoon, on Unkari, ja varsinkin Budapest, laadukas ja monipuolinen vierailukohde.

2.2 Matkustamisen päätöksentekoprosessi

Kuten Kolb (2006, 129) sekä Mathieson ja Wall (1996, 28) toteavat, matkailua koskeva päätöksentekoprosessi voidaan jakaa viitteen osaan. Ensimmäisessä vaiheessa henkilö tuntee tarvetta matkustaa ja miettii, täyttääkö tämän tarpeensa lähtemällä matkalle vai ei. Seuraavaksi hän alkaa etsiä tietoa kenties matkatoimistoista, matkailumainoksista, lehtiartikkeleista, Internetistä tai tuttavilta, minkä jälkeen tätä tietoa heijastetaan käytettävissä olevaan aikaan ja rahaan, vaihtoehtoisten matkojen kustannuksiin, kohteen saavutettavuuteen ja niin edelleen. Tiedon etsimiseen käytettävä aika riippuu muun muassa matkaan käytettävän rahan määrästä, sillä kalliimpaa matkaa halutaan suunnitella enemmän.

Matkailija vertaa kohteiden ydin-, tuki- ja lisäpalveluita omaan matkaa koskevaan tärkeysjärjestykseensä. Tämän jälkeen syntyy matkapäätös, eli valitaan kohde, matkustus- ja majoitusmuodot sekä kenties kohteessa tehtävät aktiviteetit. Neljänneksi henkilö tekee tarvittavat varaukset, jotka voivat muodostua yhdestä tai useammasta yhteydenotosta. Tämän jälkeen alkaa matkan valmistelu kenties puuttuvan rahan keräämisellä ja tarvittavien vaatteiden ja tarvikkeiden pakkaamisella, ja lopulta matkalle lähdetään. Viimeisessä vaiheessa matkailija on matkalla, minkä aikana ja jälkeen hän arvioi kokemustaan, mikä vaikuttaa osaltaan tuleviin matkailupäätöksiin. (Kolb 2006; Mathieson ja Wall 1996.)

Kolb (2006) toteaa, kuinka kaikissa tapauksissa kaikkia edellä esiteltyjä vaiheita ei käydä läpi. Tuotteiden ja palveluiden hankinnassa asiakkaan päätöksen tekeminen voi olla joko vaikeaa ja hidasta tai helppoa ja nopeaa. Kolb nimittää näitä kahta vaihtoehtoa korkean osallistumisen ja matalan osallistumisen ostopäätöksiksi. Korkean osallistumisen ostopäätöksestä on kyse esimerkiksi luksusristeilyissä, kahden viikon lomassa tai häämatkassa. Koska tällaiset matkat maksavat paljon, ihminen käyttää aikaa tiedon etsimiseen ja vaikka tarkoituksena olisi matkustaa jonnekin ennestään tuntemattomaan kohteeseen, matkailija haluaa tietoa etsimällä varmistaa, että hotellit, ravintolat ja nähtävyydet täyttävät heidän odotuksensa. Matkailun markkinoijien tehtävä onkin tällöin tuottaa tietoa, joka vastaa asiakkaan kysymyksiin.

Matalan osallistumisen ostopäätöksessä matkailutuotteet ovat halpoja, yksinkertaisia ja tuttuja, kuten leirintäalueella yöpyminen, viikonloppumatka tai toistuva liikematka

samaan kohteeseen. Tällöin matkailijalla ei ole motivaatiota käyttää aikaansa tai rahojaan tiedon etsimiseen. Esimerkiksi liikematkustaja voi palata aina samaan hotelliin ja ravintolaan, jolloin hän ei saa tietoa kohteen tarjoamista muista palveluista tai tapahtumista. Tällöin markkinoijien täytyy tuoda tietoa muista palveluista ja tapahtumista suoraan liikematkustajan hotelliin, jotta asiakkaan itse ei tarvitse etsiä tietoa.

(Mts.133–135.)

Matkakohde voi samaan aikaan edustaa sekä korkean että matalan osallistumisen ostopäätöstä. Unkari voi olla korkean osallistumisen ostopäätös silloin, kun sinne suunnitellaan matkustettavan häämatkalle. Tällöin esimerkiksi Budapestin koetaan täyttävän häämatkalla asetetut tarpeet, kun taas samaan aikaan jollekin toiselle maassa useasti käyneelle Budapest ei täytä enää mitään tarpeita ja matkat suuntautuvat maan muihin kohteisiin. Maasta on voinut tulla matalan osallistumisen ostopäätös useiden sinne suuntautuneiden matkojen seurauksena, minkä vuoksi matkaa ei juuri mietitä tai suunnitella. Unkarin monipuolisuudesta kertookin juuri se, että maa soveltuu monenlaisille matkailijoille.

2.3 Matkailijaluokittelu

Matkailijoita voidaan luokitella erilaisiin kategorioihin. Cooper (1998, 35) on esitellyt matkailualalla paljon käytettyä Plogin (1974) luokittelua psyko- ja allosentrikoihin ja näiden välimuotoihin. Plogin jaottelun taustalla on ajatus, että erilaiset persoonallisuustyypit suosivat erilaisia kohteita. Psykosentrikon piirteitä ovat varovaisuus, muuttumattomuus ja auktoriteettiäusko. Tällaiset ihmiset suosivat valmismatkoja ja turvallisia, lähellä olevia kohteita, joihin he palaavat usein. Allosentrikoille taas ovat tyypillisiä uteliaisuus, itseensä luottaminen, avoimuus ja kiinnostus uusia kohteita kohtaan, joten he matkustavat uusiin kohteisiin ja palaavat harvoin samaan kohteeseen toistamiseen.

Cooper (mts. 38) esittelee myös Cohenin (1972) hieman laajempaa mallia, jossa matkailijat jaotellaan heidän matkailukäyttäytymisiensä perusteella järjestäytyneiksi massaturisteiksi, yksilöllisiksi massaturisteiksi, tutkimusmatkailijoiksi sekä ajelehtijoiksi.

Järjestäytyneeseen massaturistiryhmään kuuluvat matkailijat hankkivat valmismatkoja, joissa kaikki on valmiina ja turvallista eikä kontaktia paikallisväestöön tai kulttuuriin juuri ole. Itsenäiset massamatkailijat ovat samanlaisia kuin edellä mainitut, mutta he ovat hieman joustavampia ja tekevät omia valintoja. Tutkimusmatkailijoiden matkat ovat itsenäisesti järjestettyjä ja suuntautuvat perusmatkailijan alueen ulkopuolelle. Mukava majoitus ja luotettava kuljetus ovat arvostettuja, ja jos ongelmia ilmenee, matkailijat palaavat nopeasti perusmatkailija-alueelle. Ajelehtijat eivät välitä tutusta ja turvallisesta, vaan ilman päätettyä matkaohjelmaa he ajelehtivat paikallisten ihmisten keskuudessa ja maksavat matkaansa sen edetessä. (Cooper 1998.)

3 TÄRKEIMMÄT TIEDOT UNKARISTA

3.1 Maantiede ja faktat

Unkari sijaitsee Karpaattien laaksossa itäisessä Keski-Euroopassa, ja maantieteellisesti maa jakautuu kolmeen osaan: suureen alankoon, pohjoiseen vuoriseutuun eli Karpaatteihin ja koko läntisen Unkarin Tonavasta lähtien käsittävään maastoltaan vaihtelevaan Tonavan takamaahan. Itäinen Unkari tunnetaan sen alavuudesta ja pustasta, kun taas läntisen Unkarin matkailijat tuntevat Balaton-järvestään. Pääkaupunki Budapest jää sopivasti näiden kahden osan väliin. Maan korkein kohta on Mátra-vuorilla sijaitseva Kékes (1014 m), ja 417 km Unkarin puolella virtaavan Tonavan lisäksi maan toinen suuri joki on Tisza (598 km). Unkari sijaitsee kolmen ilmastovyöhykkeen alueella, joten sää vaihtelee mannermaisesta välimerelliseen. Tämän ansiosta maassa kesät ovat lämpimiä ja talvet suhteellisen kylmiä. (HNTTO 2007.)



KUVIO 1. Unkarin kartta

Unkarin tärkeimmät tiedot

Maa-ala:	93,030 km ²
Väestö:	10,08 miljoonaa
Väestötiheys:	108,3 henkilöä/ km ²
Pääkaupunki:	Budapest (1,70 miljoonaa asukasta)
Valtiomuoto:	Tasavalta
Viralliset kielet:	Unkari
Uskonto:	51,9 % roomalaiskatolilaisia, 15,9 % kalvinisteja, 3,0 % luterilaisia, 2,6 % kreikankatolilaisia
Kansalliset juhlapäivät:	1. tammikuuta, 15. maaliskuuta, 2. pääsiäispäivä, 1. toukokuuta, Helluntai, 20. elokuuta, 23. lokakuuta, 1. marraskuuta, 25.–26. joulukuuta
Aikavyöhyke:	GMT +1 h
Valuutta:	Forintti (HUF)
Kansainväliset lentokentät:	Budapest, Debrecen, Pécs, Sármellék
Luonnonvarat:	Ruskohiili, luonnonkaasu, bauksiitti, hedelmällinen maaperä, metsät.

(HNTO 2006, 4; Wilén 2006, 4.)

3.2 Historia

Kuten HNTO:n New Yorkin Internet-sivuilta (2007) ja Wikipediasta (2007) ilmenee, Unkarin kirjoitettu historia alkaa jo roomalaisajalta, eli noin 200-luvulla ennen ajanlaskumme alkua, ja varhaisella keskiajalla maahan saapuivat unkarilaisten kielelliset esi-isät. Ennen roomalaisaikaa maa oli kelttiläis-illyrialaistaisten heimojen vallassa. Roomalaiset valtasivat Unkarin alueen osaksi imperiumiaan, ja tältä ajalta on peräisin Aquincumin kaupunki, jossa matkailijat voivat nykyään nähdä esiin kaivettuja raunioita ja roomalaiskauden esineitä. 400-luvulla hunnit kuitenkin hyökkäsivät maahan Attilan johtamina ja pitivät maata vallassaan lähes viisisataa vuotta. Vuonna 896 paimentolaiskansa madjaarit yhdessä liittolaisheimojensa kanssa hyökkäsivät maahan, ja tätä vuotta monet unkarilaiset pitävät valtionsa perustamisvuotena. Virallinen Unkarin perustamisvuosi on kuitenkin 1000, jolloin maa julistautui valtioksi.

Unkarin valtion ensimmäinen hallitsija Tapani Pyhä hallitsi maata 997–1038, ja tänä aikana Unkarin valtiosta tuli vakaa ja vahva, minkä lisäksi Tapani Pyhä käännutti maata kristinuskoon. Unkarin ensimmäiseksi piispaksi tuli Pyhä Gellért, joka kirjoitti maan ensimmäiset teologiset teokset sekä perusti katedraalin ja luostarin. Melkein kolmesataa vuotta aiemmin alkanut Árpádin dynastia kesti aina vuoteen 1301, minkä jälkeen Unkarilla on ollut kolme ulkomaista hallitsijaa aina vuoteen 1458, jolloin valtaan nousi Matias Corvinus. Tänä aikana Unkarin poliittinen ja kulttuurinen vaikutus oli suurimmillaan, ja Budasta tuli renessanssikulttuurin johtava keskus. Unkari kuitenkin jakaantui kolmeen osaan vuoden 1526 Mohácsin taistelun jälkeen: Habsburgit hallitsivat länsiosia, Transilvaniasta tuli osmanien autonominen ruhtinaskunta ja loppu maa kuului turkkilaisille.

Vuonna 1686 länsivaltojen yhtynyt armeija ajoi turkkilaiset pois Unkarista ja valtaan tulivat Habsburgit. Unkarilaiset kapinoivat muun muassa Ferenc Rákócsin johtamana mutta eivät kyenneet voittamaan itsenäisyysotaa. Habsburgien aikana Unkariin perustettiin tehtaita, sanomalehtiä, teattereita ja Budasta tuli taas Unkarin hallinnon keskus. Pest kasvatti merkitystään kansainvälisessä kaupassa. Tänä aikana hyvinvointierot kasvoivat maassa, ja myös unkarilaisuus alkoi peittyä Habsburgien vaikutteiden alle.

Vuosi 1848 toi tullessaan taisteluita, jotka pian johtivat vallankumoukseen ja Unkarin julistautumiseen tasavallaksi. Itävallan keisari yhdessä Venäjän keisarin avulla kuitenkin kukisti kapinan, ja vallankumouksen johtajat teloitettiin. 19 vuotta myöhemmin muodostettiin Itävalta-Unkarin kaksoismonarkia, koska Habsburgit olivat kärsineet tappion vuoden 1866 sodassa Preussia vastaan. Uuden kaksoismonarkian myötä Unkarista tuli tasavertainen Itävallan kanssa, minkä ansioista ulko- ja puolustuspolitiikka ja rahalaitos olivat yhteisiä. Myös lippuna käytettiin Unkarin ja Itävallan värien yhdistelmää. Melko pian, vuonna 1873, Budan, Pestin ja Óbudan kaupungit yhdistyivät muodostaen Budapestin, Unkarin hallinnon keskuksen.

Habsburgien valtakunta kesti aina ensimmäiseen maailmansotaan asti, jolloin Unkarista viimein tuli itsenäinen valtio. Maa kuitenkin menetti 2/3 maa-alastaan, ja noin 3 miljoonaa unkarilaista jäi Unkarin rajojen ulkopuolelle. Maa julistettiin tasavallaksi 16. marraskuuta 1918 Unkarin viimeisen kuninkaan Kaarle IV:n luovuttua vallasta. Jo seuraavan vuoden maaliskuussa maa julistettiin Unkarin neuvostotasavallaksi, mutta tätä aikaa kesti vain vajaa puoli vuotta, sillä pian maa joutui sotaan Romanian, Tšekkoslovakian, Serbian ja amiraali Horthyn liittouman kanssa. Miklos Horthy hallitsikin Unkaria aina toiseen maailmansotaan saakka.

Toisessa maailmasodassa Unkarilla oli kauttakulkusopimus Hitlerin johtaman Saksan kanssa ja tämän vuoksi maa sai takaisin osia menettämistään alueistaan Romanianlta ja Jugoslaviältä. Miklos Horthy julisti Unkarin puolueettomasti 1944, mikä ei kuitenkaan onnistunut ja Saksa miehitti Unkarin. Tämän seurauksena satojatuhansia Unkarin juutalaisia joutui keskitysleireille. 1944 vuoden lopulla Horthy teki aselevon neuvostojoukkojen kanssa, minkä seurauksena natsit nostivat valtaan unkarilaisen Nuoliristifasistiryhmän. Tämän seurauksena Budapest kärsi vielä suurempia tuhoja ja 3/4 kaupungista oli raunioina neuvostoliittolaisten valloittaessa kaupungin vuonna 1945.

Vuonna 1949 Unkari julistettiin sosialistiseksi tasavallaksi. Tätä oli edeltänyt jo neljä vuotta kestänyt kommunistiaika, jonka aikana monet kilpailevien puolueiden johtajat olivat joutuneet pakenemaan länteen. Unkarin viherpunavalkoiseen lippuun lisättiin kommunistimielinen vaakuna ja puolueen oppien tottelemista valvoi salainen poliisi AVO. Stalinin kuoltua 1953 pääministeriksi nousi kansallismielinen Imre Nagy, joka päätyi lopulta teloitettavaksi kolme vuotta myöhemmin 1956 vuoden kansannousun jälkeen. Vuoden 1956 kansannousussa unkarilaiset kapinoivat maailmanpoliittisia

voimasuhteita vastaan ja se on yksi Unkarin historian merkittävimmistä tapahtumista vuoden 1948 vapaussodan rinnalla.

1960 maa siirtyi rajoitettuun kapitalismiin, minkä aikana yrityksiä yksityistettiin ja kansalaisten sallittiin tehdä lomia länsimaihin. Vuonna 1988 maassa puhkesi useita mielenosoituksia, joissa vaadittiin demokratiaa ja vuonna 1989 sosialismi romahdettua uusi Unkarin tasavalta julistettiin perustetuksi. Sosialismin romahduksen myötä järjestelmänmuutos tuli mahdolliseksi ja maa siirtyi markkinatalouteen. Itävallan vastainen raja avattiin, minkä ansiosta itäsaksalaiset pääsivät matkustamaan länteen. Seuraavana vuonna Unkarissa käytiin ensimmäiset vapaat vaalit 45 vuoteen ja 1992 Unkarista tuli EU:n ulkojäsen. 1999 Unkari liittyi Natoon ja Euroopan Unioniin maa on kuulunut toukokuusta 2004. Euron Unkari on suunnitellut ottavansa käyttöön vuonna 2010. (HNTO New York 2007; Wikipedia 2007.)

3.3 Suomen ja Unkarin väliset kulttuurisuhteet

Unkarin ja Suomen suhteet ovat Enikő Szíjn (2000) mukaan perustuneet tieteelliseen perustaan, jota on vahvistanut maiden välinen kielisukulaisuus. Tältä pohjalta suhteet muuttuivat veljeydeksi ja ystävyydeksi. Muun muassa Kalevalan kääntäminen unkariksi, Kalevala-aiheiset teatteri- ja nukketeatteriohjaukset, tieteelliset tutkimukset, kansantajuiset esittelyt sekä monet kuvitukset olivat merkittävässä osassa positiivisen yhteyden luomisessa. (Szíj 2000, 109.)

Unkarin ja Suomen kulttuurisuhteet ovat lähtöisin pääasiallisesti tavallisten ihmisten kiinnostuksesta toiseen kulttuuriin, mikä pitää suhteet konkreettisina ja elinvoimaisina (Miklóssy 2004, 551). Szíj (2000) kertoo, kuinka ensimmäisen maailmasodan jälkeen Unkari, Viro ja Suomi aloittivat niin sanotun heimotyön, jonka tarkoituksena oli oman kansallisen kulttuurin oppiminen ja levittäminen. Maissa järjestettiin esimerkiksi kulttuurikongresseja, koululaisille heimopäiviä ja kirjeenvaihtokampanjoita. (Szíj 2000, 11.) Suomeen perustettiin Suomalais-unkarilainen seura 1928 ja Unkariin vastaava Unkarilais-suomalainen seura perustettiin 1937. (Miklóssy 2004, 551.)

Honka-Hallilan artikkelista (2000, 7) ilmenee, että teologian ylioppilailta ja nuorilla

papeilla kummassakin maassa oli mahdollisuus vaihtostipendeihin Suomen kirkon ja Unkarin luterilaisen kirkon ystävyysuhteen ansiosta. Suomen ensimmäinen kulttuuri-sopimus solmittiin juuri Unkarin kanssa vuonna 1937. Kulttuurisopimus koski muun muassa yleisradioiden ohjelmavaihtoa, kulttuuria, urheilua ja stipendiaatteja. (Honka-Hallila 2000.) Unkarin ensimmäinen kulttuuriyhteistyösopimus Suomen kanssa virallistettiin 1959 ja tämä sopimus oli maan ensimmäinen sopimus sosialististen maiden ulkopuolelta. (Miklóssy 2004, 552.)

1980 Helsinkiin perustettiin kulttuurikeskus, jollaista ei löydy mistään toisesta Pohjoismaasta (mts. 552). Suomessa on kautta aikain järjestetty Unkariin liittyviä tapahtumia, kuten koulujen ja kaupunkien Unkari-viikkoja. Suomen ja Unkarin välillä on myös voimakasta ystävyyskaupunkitoimintaa, joka osaltaan on ollut vaikuttamassa maiden väliseen kanssakäymiseen. Ystävyyskaupunkitoiminnan kautta voidaan järjestää erilaisia vaihtoja, lisätä tietämystä toisesta maasta ja kaupungista, sekä myös edistää elinkeinosuhteita (Suihkonen 2007). Valtioiden välillä olevan sopimuksen ansiosta unkarin kieltä ja kulttuuria voi opiskella Helsingin, Jyväskylän ja Turun yliopistoissa. Suomen kieltä ja kulttuuria voi taas opiskella Budapestissä, Szegedissä ja Debrecenisä. (Szíj 2000, 113.)

4 UNKARI MATKAKOHTEENA

4.1 Roomalaiselta ajalta sosialismin kautta Euroopan Unioniin

Kuten Kiss (2004) ja Rätz (2004) kertovat, Unkariin on suuntautunut matkailua jo roomalaisten valtakaudella 9 eKr., kun talous kasvoi ja liikenneyhteydet paranivat. 1500–1800 luvuilla matkailu kasvoi, kun liikennöinti kehittyi postivaunujen, parantuneiden teiden ja myöhemmin rautatien ansiosta. Keskiluokka matkusti Euroopassa massoina ja Unkari kehitti voimakkaan kylpylä- ja kylpemisperinteen. 1800-luvun puolivälissä kulttuuri- ja liikematkailu kasvoivat, jonka kuitenkin katkaisi ensimmäinen ja toinen maailmansota. Toisen maailmansodan jälkeen Unkari jäi rautalipun taakse ja sen vuoksi matkailu lännestä tyrehtyi. Matkailu nähtiin vaarallisena ylellisyytenä ja ihmisiä ei rohkaistu matkustamaan muuta kuin valtion omistamissa lomakohteissa omassa maassa ja valvotusti lähikommunistimaissa. Unkarilaiset saivat esi-

merkiksi matkustaa vain kerran kolmessa vuodessa länteen. Matkailun valvomisesta juontaakin juurensa unkarilaisten laaja kiinnostus kotimaan matkailuun. Suosituimmiksi kohteiksi muodostuivat Balaton- ja Tisza-järvet, jotka vielä tänä päivänkin kuuluvat suosituimpiin kotimaan lomanviettokohteisiin. (Kiss 2004, 103–104; Rátz 2004, 15–20.)

Szivás (2005, 95) kertoo, kuinka 1989 tapahtuneen sosialismin hajoamisen ja hallitusjärjestelmän muututtua Unkarin rajat aukenivat länsimaisille turisteille. Szivás painottaa, että Unkarin matkailuteollisuutta ei kuitenkaan keksitty vasta sosialismin hajottua, vaan sen nykytila on asteittaisten taloudellisten uudistuksien, vapauttamisen ja muodostamisen tulos, joka alkoi jo 1960-luvulla. Unkarin matkailijamäärät kasvoivat voimakkaasti 1989–1990, jolloin läntisten matkailijoiden määrä kasvoi 38 % ja itäisten 48 %. Syynä suureen itäisen matkailijamäärän kasvuun oli päivämatkailu naapurimaista, sillä ihmiset tulivat maahan halvempien hintojen vuoksi. Matkailu kasvoi myös läpikulkumatkailun ja tuttavien luokse matkustamisen ansiosta. Balaton-järvi oli aikaisemmin ollut erotettujen saksalaisperheiden kohtaamispaikka, mutta uudessa tilanteessa siitä tuli rantalomakohde useille saksankielisille matkailijoille.

(Szivás 2005.)

Kuten Szivás (mts. 98–99) jatkaa, koko Itä-Euroopan matkailuun vaikuttivat alkuvuosina kuitenkin myös silloisen Jugoslavian sota ja 1991 Unkarissa säädetty laki, joka kontrolloi tiukemmin ulkomaalaisia. Alikehittynyt infrastruktuuri ja alhainen palvelutaso vaikuttivat matkailijoihin, ja varsinkaan länsimaalaiset matkailijat eivät useinkaan palanneet maahan. Myöhemmin matkailijamäärän vähäiseen kasvuun vaikutti myös muiden maiden, kuten Itävallan, Tšekien, Slovenian ja Slovakian, tuoma kilpailu matkailijoista. Toisaalta ennen valtion omistamaa matkailuteollisuutta alettiin yksityistää pääasiassa ulkomaisella pääomalla, mikä kasvatti Unkarin matkailusektoria. (Szivás 2005.) Baláz ja Williams (2005, 86) kuitenkin huomauttavat, kuinka Unkari oli Tšekien kanssa suosituin matkailumaa entisen Itä-blokin alueella, koska maassa vallitsivat vapaammat säännökset kansainvälistä matkailua kohtaan, muihin itäisiin maihin verrattuna siellä oli melko hyvä matkailupalvelujen taso ja tuotteita oli laajemmin saatavilla. Unkari ja Tšekit olivat Itä-blokin maista ne, jotka eniten suuntasivat matkailuaan globaaleille markkinoille. (Baláz & Williams 2005.)

Unkarin EU-jäsenyyttä ei Szivásin (2005, 106) mukaan pitäisi nähdä yhtenä tapahtumana, joka jakaisi maan matkailun ennen ja jälkeen aikoihin. Tilannetta pitäisikin ennemmin katsoa pidempi aikaisena muutoksena, jossa sosialismin jälkeinen aika on luonut pohjan sille, mikä kehittyy EU-jäseneksi liittymisen jälkeisenä aikana. Unkarin matkailun muuttumisen odotetaan olevan asteittaista, joka näkyy varsinkin matkailijoissa ja liikenneinfrastruktuurissa. Lentoliikenteen vapauttaminen on suuressa osassa matkailun kehitystä, sillä maa pystyy houkuttelemaan lisää muun muassa halpalentoyhtiöitä. Valikoitujen NICHE- eli erikoistuotteiden hyödyntäminen, alueellinen kehittäminen ja EU-varojen käytön lisääminen ovat avainasemassa. (Szivás 2005.)

Unkari on keskittynyt ennen EU-jäsenyyttään matkailualan rakenteellisen ja organisaatiollisen valmiuden parantamiseen ja vuosina 2004–2006 siirtynyt tarkemmin kohdistettuihin toimenpiteisiin. Kaksi ydinaluetta ovat olleet nykyisiin ja uusiin matkailukohteisiin ja -tuotteisiin investointi sekä kapasiteetin kasvattaminen. Investoinnit ovat kohdistuneet perintökohteiden restaurointiin sekä kylpylämatkailun, kansallispuistojen ja turistireittien kehittämiseen. Kapasiteetin kasvattamisella pyritään lisäämään matkojen kestoa. (Mts. 101–102.)

Euroopan Unioniin liittymisen tuomat selvimmät muutokset Unkarin matkailussa ovat nähtävissä halpalentoyhtiöiden saapumisena maahan, alueellisille lentokentille tehtävinä suorina lentoina ja kasvaneena ympäristötietoisuutena (Somogyi 2006). Hinek ja Rátzin (2005) tutkimuksesta selviää, kuinka euron käyttöönoton uskotaan helpottavan rahaliikennettä, tekevän matkailumarkkinoista läpinäkyvämpiä, parantavan hintalaatu-suhdetta sekä kasvattavan kilpailua. Unkarilaiset itse odottavat euron vaikuttavan hintoihin ja palvelun tasoon sekä helpottavan heidän omaa matkailuaan. (Hinek & Rátz 2005.)

4.2 Matkailutarjonta

Kuten Unkarin kansallinen matkailutoimisto HNTO myöntää, Unkarissa ei ole mahtavia luonnonihmeitä, mutta maalla on sekä kulttuuri- että luontotarjontaa. Unkarin rikas historiallinen ja kulttuurinen perintö näkyvät matkailijalle ruoissa ja juomissa, kansantäiteessä, musiikissa ja arkkitehtuurissa, kun taas luonnon monipuolisuus tarjoaa mah-

dollisuudet niin ratsastus-, pyöräily-, golf- kuin retkeilylomiin. Unkarissa on myös paljon erilaisia tapahtumia, jotka lisäävät maan matkailullista vetovoimaa. (HNTO 2003, 1.)

Ulkomailla HNTO (2007) esittelee Unkaria viiden matkailualueen kautta: Budapest ja sen ympäristö, Balaton, Pusta ja Tisza-järvi, Egerin ja Tokajin mäkinen viinialue sekä Pannonia/Transdanubia. Kotimaassa markkinointi perustuu yhdeksään matkailualueeseen, jotka ovat: Budapest, Keskinen Danubia, Keskinen Transdanubia, Balaton, Eteläinen Transdanubia, Läntinen Transdanubia, Pohjoinen Unkari, Pohjoinen suuri alanko, Eteläinen suuri alanko sekä Tisza-järvi.

Budapestin ja sen ympäristön tarjontaan kuuluvat Budapestin lisäksi Tonavan varrella sijaitsevat kaupungit, kuten Esztergom, joka on tunnettu Unkarin suurimmasta kirkosta eli Esztergommin basilikasta. Muita tunnettuja kaupunkeja ovat kuvaukselliset Szentendre ja Visegrád, joka tunnetaan Keski-Euroopan vanhimmasta keskiaikaisesta linnoituksestaan. Balatonin alueen tunnetuimpia kaupunkeja ovat nuorten suosima Siófok, kaunis Tihanyin niemimaa luostareineen sekä Keszthely ja sen palatsi. Pusta ja Tisza-järven alueeseen kuuluvat pustan, Tisza-järven ja useiden kansallispuistojen lisäksi kaupunkeja, kuten Debrecen ja Nyiregyháza. Alueella on myös paljon gastronomiaan liittyviä tapahtumia.

Eger-Tokajin viinialueelta löytyvät Unkarin korkeimmat vuoret, pienimmät kylät ja syvimät luolat. Tunnetuimpia kaupunkeja ovat Eger ja Miskolc ja Hollókönyön kylä. Alue on kuitenkin tunnetuin nimensä mukaisesti sen kahdesta viinialueesta, jotka tuottavat maan tunnetuimpia viinejä Egri Bikévérin ja Tokaj-viinin. Pannonian alueen tunnetuimpia paikkoja ovat Szombathely, Velence-järvi, Pécs, Székesfehérvár ja Győr. Alueen tarjontaan kuuluvat myös Herendin ja Zsolnayn kaupungit, joissa valmistetaan maailmankuulua posliinia. (HNTO 2007.)

Viime vuosien aikana HNTO on painottanut maansa matkailutuotteita hieman vaihtelevasti. 2002 vuoteen asti Unkarin tarjonta jaoteltiin terveys-, kulttuuri-, konferenssi-, viini- ja kulinarismi-, maaseutu-, eko-, aktiivi-, urheilu- ja nuorisomatkailuun sekä virkistyslomiin. Vuodesta 2003 maan tarjonta on jaoteltu seuraaviin avainmatkailutuotteisiin: Budapest, Balaton, terveysmatkailu ja konferenssimatkailu Näiden lisäksi Unkarin matkailutarjonta voidaan jakaa vielä aktiivilomiin ja kulttuuriin. (HNTO

2003; 2006, 36.) Seuraavassa on esitelty näitä matkailtuotteita.

Budapest

Kuten HNTO (2006) tuo esiin, Unkarin pääkaupunkina Budapest on maan tunnetuin matkailukohde. Tonavan rannalla sijaitseva kaupunki tarjoaa niin historiallisia rakennuksia ja monumentteja, museoita, kirkkoja, kylpylöitä, kokous- ja näyttelytiloja, puistoja kuin monipuolista kulttuuritarjontaa. Kaupunki on myös suosittu pysähdyspaikka Keski-Euroopan bussi- ja laivamatkoilla. Kaupungin suosituimpia nähtävyyksiä ovat historiallinen Sankarten aukio, Riippusilta, Gellért-vuori, Pyhän Tapanin katedraali, Parlamenttitalo, Margit-saari, Kauppahalli, Tonavan varsi sekä Linnavuori, jolla miljoonat matkailijat käyvät vuosittain tutustumassa Matiaksen kirkkoon ja Kalastajalinnakkeeseen. Linnavuori, Tonavan ranta sekä Andrásy-tie kuuluvatkin Unescon maailmanperintökohteiden listalle niiden historiallisen merkityksensä vuoksi. Kaupungissa on paljon eri alan museoita ja näyttelyitä niin taidemuseoista Terrorin taloon kuin Raamattumuseosta Rautatiepuistoon. Budapestissä sijaitsee myös Euroopan suurin synagoga.



Kuva 1. Budapest

Kaupungin tunnetuimpiin tapahtumiin kuuluvat Budapestin kevätfestivaali, ooppera- ja balettifestivaali sekä kansainvälinen viinifestivaali. Budapestin kansallisooppera ja -baletti ovat suosittuja vierailukohteita turistien keskuudessa. Kaupungista löytyy myös useita viinikellareita ja unkarilaisia ravintoloita, joten matkailijat pääsevät näkemään ja maistamaan unkarilaista viini- ja ruokakulttuuria mieltymystensä mukaan. Budapestin kylpylöistä tunnetuimmat ovat Gellértin ja Széchenyin terveyskylpylät, jotka ovat turistien kansoittamia varsinkin viikonloppuisin ja kesäaikaan.

Kylpylämatkailun suosion myötä vanhoja Budapestin hotelleja on kunnostettu uusien lisäksi ja nykyään Budapestin osuus koko maan majoituksesta sängyissä laskien on yksi kolmasosa. Yöpymiset kaupungin kaupallisissa majoitusliikkeissä esimerkiksi vuonna 2005 kasvoivat 8,7 % ja niissä rekisteröitiin yhteensä hieman yli 2,5 miljoonaa saapumista ja lähemmäksi 6,5 miljoonaa yötä. Keskimääräinen yöpymisen pituus Budapestissä on 2,6 yötä. Ulkomaalaisten osuus majoitusasiakkaista on noin 80 %. Kaikista ulkomaalaisten yöpymisistä Budapest muodostaa yli puolet, ja eniten yöpyviä turisteja tulee Saksasta, Iso-Britanniasta, Italiasta, USA:sta, Espanjasta ja Ranskasta. (HNTO 2006, 37–39.)

Balaton

Euroopan Union suurin lämminvesijärvi Balaton sijaitsee noin kahden tunnin junamatkan päässä Budapestin länsipuolella. HNTO:n (2006, 39) mukaan se on kotimaisten turistien lisäksi myös ulkomaalaisten matkailijoiden suosiossa. Varsinaisen rantalomailun ja vesilajien lisäksi alue tarjoaa niin viinimatkailua, pyöräiteitä, hevosratsastusta, gastronomiaa, terveys- ja hyvinvointimatkailua kuin kulttuuria. Vuodesta 1997 lähtien alueella on myös toiminut Balaton Uplands -kansallispuisto, johon kuuluu Balatonin lisäksi myös järven lähialuetta.



Kuva 2. Balaton

Saksalaisten turistien hylättyä Balatonin 1990-luvun lopussa lomakohteet tyhjenivät ja ränsistyivät, kunnes viime vuosina matkailu on saatu taas kasvuun saksalaisten ja muiden turistien löydettyä kohteen uudestaan. Balatonin majoitustarjonta on viime vuosina kokenut muutoksen ja alueella on rakennettu neljäntähden hotellien lisäksi useita laadukkaita hyvinvointihotelleja ja konferenssipalveluita. Alueella on myös

runsaasti yksityisiä majoituksen tarjoajia B&B -paikoista vuokrattaviin taloihin. Alueella on myös valtavasti unkarilaisten ja ulkomaalaisten omistuksessa olevia kesäasuntoja. Ulkomaalaiset ovat viime vuosina hankkineet jopa 10 000 kesäasuntoa alueelta. (Mts. 40.)

Unkarin matkailuviranomaiset markkinoivat Balatonia varsinkin lapsiperheille, joista on muodostunut alueen suurin asiakasryhmä nuorten aikuisten ohella viime vuosien aikana. Balaton on Unkarin toiseksi suosituin lomakohde niin saapumisissa kuin hotellioissa laskettuna. Matkailijat yöpyvät Balatonille keskimäärin hieman kauemmin kuin esimerkiksi Budapestissä, joten Balatonin osuus kaikista maassa rekisteröidyistä majoitusöistä onkin 22,5 %. Keskimäärin ulkomaalainen matkailija viettää järvellä 5,7 yötä. Suurimmat matkailijamäärät Balatonille tulevat Saksasta, Itävallasta, Tanskasta, Hollannista, Venäjältä ja Sveitsistä. Näiden osuus kaikista ulkomaalaisista matkailijoista on 90 %. Balatonin seutu on viime vuosien kehittymisen vuoksi myös suosittu kohde kokous-, kannuste-, konferenssi- ja tapahtumamatkailussa.

(HNTTO 2006, 40–41.)

Terveys- ja hyvinvointimatkailu

Kiinnostus terveys- ja hyvinvointiturismiin on kasvanut ympäri maailmaa viimeisten vuosien aikana. Tämä on vaikuttanut myös Unkarin panostamiseen tähän matkailun muotoon. Terveys- ja hyvinvointiturismilla tarkoitetaan matkailua, jossa tarkoitus on oman terveyden ja hyvinvoinnin parantaminen ja ylläpitäminen. Yleisimmin tällaisia kohteita ovat ne maat, joissa on Unkarin tapaan paljon kuumia lähteitä, terveysvesiä ja kylpylöitä. Kuten HNTTO (2006) kertoo, Unkarissa kylpylöitä löytyy ympäri maata ja niitä on niin vanhoista turkkilaisista luolamaisista kylpylöistä viimeisen päälle nykyaikaisiin palvelukeskuksiin.

Kylpemisperinteet Unkarissa juontavat juurensa tuhansien vuosien taakse, kun turkkilaiset valloittajat rakensivat maahan turkkilaisia kylpylöitä. Unkarilla sijaintinsa ansiosta onkin 1289 kuumaa lähdettä ja 385 kylpylää terveys- ja lämpövesineen. (HNTTO 2006, 41–44.) Maasta löytyy terapeuttista mutaa, mineraalivettä, terapeuttisia luolia, mikroilmastoa, lääkintään käytettävää vettä sekä muita terveysvesiä niin reuman, liikuntaongelmien, ruoansulatus- kuin hengitysongelmien hoitoon. Unkarin asemaa tällaisessa matkailussa kasvattaa juuri se, että hoidoissa voidaan käyttää luonnonvaroja, toiminnalla on pitkä historia, hoitohenkilökunta on korkeasti koulutettua ja hinnat

eivät ole vielä kalliita ulkomaalaisille turisteille. (Szalai 2006.)

Terveys- ja hyvinvointimatkailijat ovat haluttuja Unkarissa, koska nämä matkailijat viipyvät tavallisesti kauemmin kuin perusturistit, käyttävät enemmän rahaa palveluihin ja usein myös palaavat hyvien kokemusten ansiosta. Toisaalta kausiluonteisuus ei ole niin merkittävää terveys- ja hyvinvointimatkailussa. Unkarissa kylpylä- ja hyvinvointihotelleissa yöpyvistä 80 % tulee Euroopasta, suurimpina yksittäisinä maina Saksa, Itävalta, Sveitsi, Iso-Britannia ja Japani. Myös unkarilaiset itse käyttävät paljon maansa terveys- ja hyvinvointipalveluita, joten niihin panostaminen hyödyttää myös kotimaisia matkailijoita. (HNTO 2006, 42.)

Uutena muotona terveys- ja hyvinvointimatkailuun on Unkarissa tullut matkailijoiden kiinnostus hammashoitoihin ja plastiikkakirurgiaan. Maan alhaisemman hintatason ja korkeatasoisen palvelun vuoksi useat matkailijat saapuvat maahan vuosittain hoitamaan hampaitaan tai plastiikkakirurgisiin toimenpiteisiin, minkä vuoksi maahan on syntynyt paljon korkeatasoisia hoitoloita ja klinikkoja. Aittokosken (2005) artikkelista selviää, kuinka tällä hetkellä hammaspalveluiden asiakaskunta on pääasiassa saksankielisistä lähimaista, kuten Itävalta, Saksa ja Sveitsi, kun taas Nadler (2006) kertoo, kuinka plastiikkakirurgiaa käyttävät amerikkalaiset ja isobritannialaiset suurimpina ryhminä. Nämä turisminmuodot ovat vaurastuttaneet kaupunkeja ja vaikuttaneet näin myös niiden muihin palveluihin, kuten kahviloihin, kauppoihin ja ravintoloihin. Toisaalta kasvaessaan ne ovat vieneet hyvin koulutetun nuoren työvoiman kylistä rahan perässä suurempiin kaupunkeihin, jolloin maaseudun asukkaat kärsivät. (Aittokoski 2005; Nadler 2006.)

Konferenssimatkailu

HNTO (2006) on valinnut liikematkailusta ensisijaisiksi alueikseen konferenssi- ja incentivematkailun. Tämä tarkoittaa keskittymistä matkailijoihin, jotka tulevat maahan suuriin kokouksiin sekä jonkin tahon lähettämille kannustematkoille. Kannustematkoilla tarkoitus on nimensä mukaisesti kannustaa työntekijöitä, asiakkaita, yhteistyökumppaneita tai muita sidosryhmiä yhä parempiin suorituksiin. Se on myös tapa palkita edellä mainittuja tahoja hyvästä työstä. Konferenssi- ja incentivematkailijat ovat haluttuja turisteja, koska he tavallisesti käyttävät matkallaan enemmän rahaa ja matkan kesto on pidempi kuin vapaa-ajan matkailijalla. He ovat myös alansa johtavia edustajia, mikä tuo uutta tietoa, teknologiaa ja yhteyksiä, joiden lisäksi maan näky-

vyys ja arvostus lisääntyvät. Toisaalta myös pääsesonkia voidaan näin pitkittää ja hotellit voivat ennakoida tilannettaan. Liikematkailijat palaavat myös hyvinä pitämiinsä kohteisiin vapaa-ajan matkoillaan. (mts. 44–46.)

Vuonna 2004 Budapest sijoittui yhdeksänneksi maailman suosituimpien konferenssi-kaupunkien vertailussa sekä yhdenneksitoista kansainvälisten tapaamisien määrässä. Tämä tarkoittaa, että Budapestissa järjestettiin 1,1 % kaikista kansainvälisistä tapaamisista. Konferenssimatkailun suosio maailman laajuisesti on kuitenkin hieman laskeutunut kansainvälisen konferenssi- ja kokousyhdistyksen ICCA:n tilastojen mukaan, mikä näkyy myös Unkarissa. HNTO kuitenkin uskoo konferenssimatkailun kasvuun ja näkee viime aikojen pienen laskun tuoneen myös hyviä muutoksia matkailuun, sillä konferenssimatkailijoita tulee entistä useammasta maasta ja myös matkan kesto on kasvanut viime aikoina. (Mts. 46)

Varsinkin Budapest on keskittynyt laadukkaiden kansainvälisen vertailun kestävien konferenssien järjestämiseen ja se nähdään myös hyvänä kannustematkakohteena kaupungin sijainnin vuoksi. Lentoyhteydet ovat viime vuosina parantuneet ja kaupunkiin on helppo päästä Euroopan suurista metropoleista. Budapestissä on tällä hetkellä lähemmäksi 15 viiden tähden ja melkein 40 neljän tähden hotelleja ja myös uusia kongressikeskuksia ja konferenssihotelleja on rakennettu pääkaupungin lisäksi ympäri maata. Esimerkiksi vuonna 2005 maassa järjestettiin 4,3 % enemmän konferensseja kuin vuotta aiemmin. Budapestin osuus tästä on 73 %. Keskimääräinen kesto Unkarissa pidetyillä konferensseilla on neljä päivää. (HNTO 2006, 44–46.)

Aktiivilomat

Aktiivilomiksi kutsutaan sellaisia matkoja, joiden tarkoituksena on jonkinlainen vapaa-aikaan tai urheiluun liittyvä fyysistä liikuntaa vaativa toiminta. Vaelluksesta kiinnostuneille Unkarilla on tarjota niin kansallispuistoissa vaeltamista, kävelykierroksia, kestävyyskävelyä, vuorikiipeilyä kuin vuoristokävelyä. Unkarissa on noin 11 000 kilometriä viitoitettuja vaellusreittejä ja maan pitkänmatkan vaellusreitit kuuluvat Euroopan vaellusjärjestön verkostoon. Pyöräilyn ystäville maasta löytyy yksittäisiä pyöräilyreittejä, maastopyöräilyä, järjestettyjä pyöräilymatkoja, pyöräkilpailuja sekä enduro-pyöräilyä. Vesiurheilulajeja ovat vesihiihto, melominen, purjehtiminen, risteilyt sekä vesijetit, joita matkailijat käyttävät varsinkin Balaton-järvellä. Unkarissa on 3 500 kilometriä vesireitistöä, mutta ikävä kyllä suurin osa järvien ja jokien välittö-

mästä läheisyydestä ei ole infrastruktuuriltaan kehittynyttä. Tosin tilanne kehittyi koko ajan parempaan suuntaan. (HNTO 2003.)

Merkittävin aktiivimatkailun muoto Unkarissa on kuitenkin hevosmatkailu. Unkarissa hevosurheilulla on pitkät perinteet ja joka puolella maata löytyy ratsastuskouluja, jotka tarjoavat ratsastuskierroksia, -opetusta ja hevosvaunukierroksia. Varsinkin Hortobágyin pustan alueella sekä Balaton-järven ympäristöstä löytyy useita hyvätasoisia ratsastustiloja. Unkariin on myös rakennettu muutama korkeatasoinen hyvinvointihotelli, joiden tarjonnasta löytyvät kylpylä-, golf- ja ratsastuspalvelut. Unkarissa on nykyään 6 golfkenttää, jotka tarjoavat mahdollisuuden niin omatoimiseen pelaamiseen kuin golf-tuntien ottamiseen. (HNTO 2007.)

Kulttuurimatkailu

Kulttuurimatkailulla on tärkeä asema Unkarin matkailussa. Kulttuurimatkailuksi voidaan ymmärtää sellainen matkailu, jossa matkailija tutustuu maan historiaan, perintöön ja nykyelämäntyyliin sekä jonka aikana matkailija kasvattaa kulttuurista ymmärrystänsä ja oppii uusia asioita. Unkarilla on pitkä rikas historiallinen kulttuuriperintö, johon kuuluvat niin museot, kansantaide, musiikki, arkkitehtuuri, linnat ja kartanot kuin perinteetkin. Maassa on myös paljon kulttuuritapahtumia, jotka tuovat maahan matkailijoita. (HNTO 2002.) Unkarissa on myös kahdeksan Unescon maailmanperintöluetteloon kuuluvaa kohdetta, joista seitsemän on luetteloita kulttuurisuojeleukohteiksi (Unesco 2007).

Puczón ja Rátzin (1998) mukaan perinteet, tavat ja kansantaiteet voidaan luokitella paikalliseen, alueelliseen, kansalliseen ja kansainväliseen vetovoimaan. Esimerkiksi yksi Unkarin tunnetuimmista kansainvälisistä kohteista on Unescon vuodesta 1987 suojelema Hollóköön kylä, joka on suojelukohde sen palóc-arkkitehtuurinsa ja kansanperinteidensä vuoksi. Kylän vanhassa osassa on yli 50 suojeltua rakennusta ja kylän juhlapäivinä ja tapahtumien aikana matkailija voi nähdä käsityöläisiä työntouhussa ja ostaa paikallisia käsintehtyjä matkamuisia. Erityisesti kylä on matkailijoiden suosiossa pääsiäisen aikaan, kun matkailijat ympäri maailmaa tulevat kylään nähdäkseen perinteistä pääsiäisenviettoa, johon kuuluu kansallistansseja ja hajuveden pirskontamista tyttöjen päälle. Nykyaikaistamisprosessin aikana monissa kylissä hävitettiin vanhoja talonpoikaisrakennuksia, jotka nykyään houkuttelisivat matkailijoita, jotka etsivät hyvää vanhaa kylätunnelmaa. Hollókö on kuitenkin yksi esimerkki onnistu-

neesta perinteisen arkkitehtuurin säilyttämisestä. Unkarissa on myös useita ulkoilmamuseoita, jotka esittelevät perinteistä rakennuskulttuuria eri alueilta. Yksi tunnetuimmista ulkoilmamuseoista on Budapestin lähellä sijaitsevassa Szentendrén kaupungissa. (Pucskó ja Rátz 1998.)

Toinen matkailun kautta vielä nykypäivänäkin voimissaan oleva perinne on pusta paimentolaisineen. Itä-Unkarissa sijaitseva Hortobágyyn pustin luonto on eurooppalaisittain ainutlaatuinen, ja sen säilyttämiseksi on perustettu Hortobágyyn kansallispuisto. Alue kuuluu myös Unescon maailmanperintökohteisiin, johon se hyväksyttiin 1999. (Csuták 2001.) Nykypäivänä karjan paimentaminen ei ole enää kannattavaa, joten tulonlähteenä on matkailu ja hevosten hoito. Pustalla on useita eläimiä, kuten unkarilaisia pitkäsarvisia harmaanautoja, puhveleita sekä lammas- ja villihevoslaumoja. Matkailijoille esitellään pustin elämää kierrättämällä heitä hevosten vetämällä kärryillä ympäri aluetta. Hevosnäytöksissä hevosmiehet esittelevät perinteistä hevosten käsittelyä, kuten hevosten istumaan ja makaamaan saamista. Alueella on myös useita alueelle perinteisiä majataloja ja ravintoloita, joissa matkailijoille tarjotaan paikallista perinteistä ruokaa ja viiniä. Matkailun ansiosta siis tällaiset maaseudun pienet paikat pysyvät elossa. (Kiss 2006.)

Tyypillisimmät kansantaiteet Unkarissa ovat puunveisto, kudonta, kirjailu, savenvallanta, talonpoikaisarkkitehtuuri sekä muut taiteenmuodot kuten kynttilänteko, huonekalujen maalaus ja hunajakakkujen teko (Pucskó ja Rátz 1998). Esimerkiksi perinteistä sydämenmuotoista hunajakakkua on käytetty Unkarin matkailun kansallisessa markkinoinnissa symboloimaan vieraanvaraisuutta ja ystävällisyyttä. Useat käsityöläiset saavat elantonsa perinteisten käsitöiden tekemisestä, mutta toisaalta matkailun vuoksi jotkut perinteisistä malleista ovat muuttuneet, jotta ne miellyttäisivät matkailijoita enemmän. Näin on käynyt muun muassa Kalocsan pöytälinakirjailuille, joita useat matkailijat pitävät liian räikeinä, joten alkuperäisten värien ohella myynnissä on vähemmän värikkäitä versioita. Matkailijoille kaupataan myös paljon massatuotantona tehtyjä käsitöitä, jotka eivät ole täysin identtisiä alkuperäisiin malleihin, vaan mallit ovat sekoituksia eri tyyleistä. (Pucskó ja Rátz 1998.)



Kuva 3. Unkarilaisia savilautasia

Yksi tunnetuimmista esimerkeistä Unkarin kulttuuriperinnöstä ja nykypäivänäkin voimissaan olevasta toiminnasta on posliinivalmistus. Unkarilainen Herend-posliini on tunnettu ympäri maailmaa korkealaatuisena käsintehtynä laatuposliinina. Herend-posliinia valmistetaan pienessä Herendin kylässä Budapestin lähetyvillä. Vuodesta 1826 lähtien toiminut yritys tuottaa astiastoja, joita käyttävät useat Euroopan hovit. (Kiss 2006.)

Unkarin useat museot tarjoavat matkailijoille elämyksiä niin historiasta taiteeseen kuin luonnontieteestä maalaiselämään. Unkarissa on myös paljon linnoja ja kartanoita, jotka houkuttelevat matkailijoiden käyntikohteina sekä hotelleina. Linnoja ja vanhoja raunioita käytetään myös erilaisten turnajaisten ja tapahtumien kulisseinä. Yksi tunnetuimmista palatseista on Budapestin koillispuolella sijaitseva Gödöllön kuninkaallinen palatsi, joka aikoinaan toimi keisarinna Sissin ja muun hovin lomaviettäpaikkana (Szöke 2003). Toisaalta Unkarissa on myös useita vanhoja kuninkaallisia, historiallisia ja barokkikaupunkeja. Tällaisia kaupunkeja ovat muun muassa Budapest, Esztergom, Székesfehérvár, Eger, Szentendré, Pécs, Szeged ja Debrecen. (HNTO 2007.)

HNTO:n (2006, 46) mukaan Unkarissa on paljon kulttuuritapahtumia sekä gastronomiaan ja urheiluun liittyviä tapahtumia. Tapahtumilla onkin tärkeä merkitys positiivisen kuvan luomisessa maasta. HNTO tukee tapahtumia muun muassa julkaisemalla tapahtumakalenteria eri kielillä. Unkarin tapahtumat voidaan jaotella kolmeen ryhmään sen mukaan, rikastuttavatko ne merkittävästi kohteen tai alueen ohjelmatarjontaa, ovatko ne tietyille erikoiskunnalle suunnattuja vai ovatko ne Unkarissa pidettäviä

kansainvälisiä tapahtumia. Kohteen matkailutarjontaa lisäävät tapahtumat voivat osaltaan lisätä matkailijoiden kulutusta ja pidentää matkan kestoa. Tällaisia tapahtumia Unkarissa on esimerkiksi Budapestin kevätfestivaali, jossa tarjolla on kulttuuriesityksiä klassisesta musiikista moderniin teatteriin. Muita tunnettuja tapahtumia ovat esimerkiksi Szegedin Ulkoilmafestivaali, Debrecenin Kukkakarnevaali, Kapolcsin Taitteenlaakso sekä Budapestin Viinifestivaali. Unkarilaiset kansantanssit ja musiikki pääsevät esille jokavuotisessa Kansantaiteiden Festivaalissa, joka järjestetään elokuussa Budapestissa. Tapahtumassa käsityöläiset valmistavat tuotteitaan ja myyvät niitä matkailijoille.

Tapahtumia, jotka on suunnattu tietyille ryhmälle, edustaa vuosi vuodelta kasvava Sziget Fesztival, Saari-festivaali, joka järjestetään yhdellä Tonavan saarista joka kesä. Nuoret musiikinystävät ympäri Euroopan saapuvat saarelle kuuntelemaan kansainvälisiä ja unkarilaisia esiintyjä. Festivaalilla on musiikin lisäksi teatteriesityksiä, extremeurheilulajikokeiluja ja lasten ohjelmaa. Unkarissa järjestettäviä kansainvälisiä tapahtumia edustaa taas Formula 1-kisat, jotka järjestetään Hungaroringin radalla elokuussa. Tällaisissa tapahtumissa Unkarin kansallisen matkailutoimiston päämäärä on hyödyntää kansainvälisen lehdistön ja median läsnäoloa markkinoidakseen maata mahdollisille matkailijoille. (HNTO 2006.)

HNTO:n Internet-sivuilla (2007) kerrotaan, kuinka Unkarissa viinin valmistuksella on pitkät perinteet ja viinit mainitaan usein Unkarista puhuttaessa. Unkarin monipuolinen maaperä yhdistettynä auringonpaisteeseen ja lämpöön on suotuisa viinin viljelyyn, jota Unkarissa on tehty jo vuosituhansia. Nykyisin Unkarissa on 22 viinialuetta, jotka eroavat toisistaan niin kokonsa, sijaintinsa kuin viinin luonteen suhteen. Kansainvälisesti tunnetuimmat viinit ovat jo keskiajalla Ranskan hovia ihastuttanut valkoviini Tokaj Aszú sekä härän vereksi kutsuttu punaviini Egri Bikavér, joita tuotetaan Tokaj-Hegyaljan ja Egerin sekä Szekszárdin viinialueilla. Yhteensä viiniä tuotetaan Unkarissa 4,2 hehtolitraa vuodessa. (HNTO 2007.)

Unkarin maine viinimaana kärsi kommunismin aikaan, koska silloin tuotettiin suuria määriä edullista viiniä, mutta viinintuotanto muuttui jälleen laatuhaikuiseksi kahdeskankymmentäluvun puolivälissä viiniteollisuuden yksityistämisen jälkeen. Sijaintinsa ja luonnonolojensa ansiosta Unkari pystyy tuottamaan viinejä, joissa yhdistyvät niin eteläisille viinialueille tyypilliset raskaat ja aromikkaat viinit ja pohjoisten viinialuei-

den hapokkaat, raikkaat ja vähemmän aromikkaat viinit. (Puustelli 2005.) Unkari on viime vuosien aikana kehitellyt turistien houkuttelemiseksi erilaisia viinireittejä ja karttoja sekä viinikortin, jolla saa alennusta viinitiloilta, ravintoloista ja viinimyymälöistä ympäri maata. (HNTTO 2007.)

Muun muassa HNTTO:n Internet-sivuilla kerrotaan, kuinka klassinen unkarilainen ruokakulttuuri on hyvin monipuolinen ja se on tunnettu gulassikeitosta, paprikasta, salamisista, täytetyistä kaalikääryleistä, kanakeitosta ja mausteista. Jälkiruokiin kuuluvat niin kerroskakut kuin täytetyt letut. Turkkilaiselta ajalta peräisin oleva rasvan, sipulien ja paprikan käyttö näkyy vieläkin unkarilaisessa keittiössä, mutta myös kevyempiä ruokia, kuten kalaa, kanaa ja hanhea löytyy unkarilaisesta keittiöstä. Myös riistaruoat, kuten villisika, peura ja metsäkauris ovat suosittuja Unkarissa. Ruoassa on kautta historian ollut paljon eroja maan eri alueiden välillä, ja näin on vielä tänä päivänäkin. Gastronomia muodostaakin tärkeän osan Unkarin kansallisesta kulttuuriperinteestä, ja maassa on monia ruokaa ja juomaan liittyviä tapahtumia, kuten festivaaleja, elonkorjuujuhlia ja kilpailuita. (HNTTO 2007.)

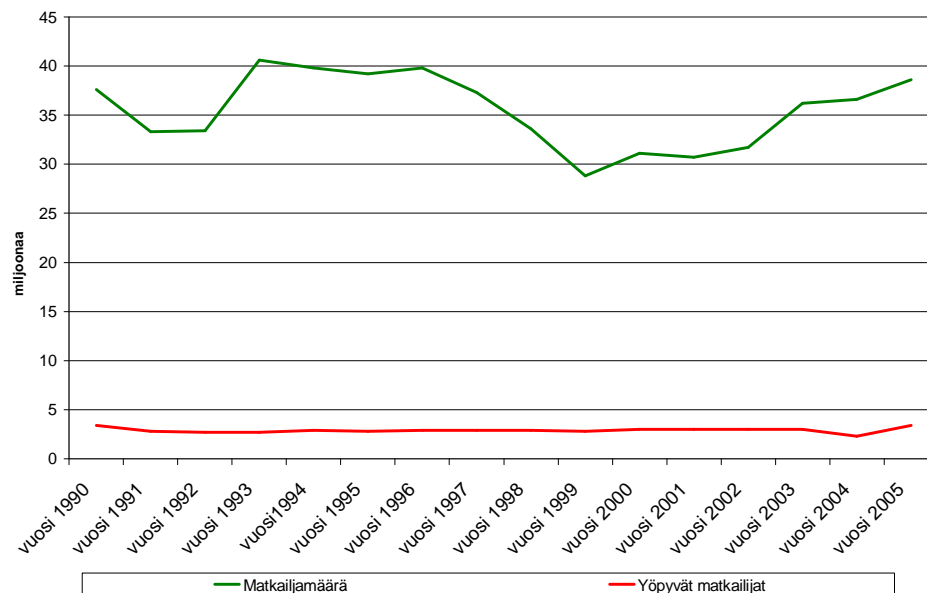
Unkarilaisen viinin ja paprikan lisäksi maan kulinaarisiin erikoisuuksiin kuuluvat salami sekä vahvat alkoholijuomat Pálinka ja Unicum-yrittilikööri. Paprikan toivat maahan turkkilaiset valloittajat vuosituhsia sitten, ja salamiperinne Unkarissa on ollut jo 1800-luvun alkupuolilta. Periunkarilainen hedelmäbrandy Pálinka valmistetaan luumuista, päärynöistä, omenoista, persikoista tai kirsikoista. Unkari yhdessä Itävallan neljän maakunnan kanssa sai vuonna 2004 oikeuden käyttää Pálinka-nimeä tavaramerkkinä hedelmistä tislatuille viinoille. Unicum-yrittilikööri pohjautuu vanhaan unkarilaiseen reseptiin, ja alkujaan sitä käytettiin lääkinnällisiin tarkoituksiin. (Szalai 2006.)

4.3 Matkailumäärät ja yöpymiset

HNTTO:n vuosiraporteista käy ilmi, että 40,6 miljoonalla matkailijallaan, Unkari oli vuonna 1993 maailman viidenneksi vierailuin maa, mutta tästä eteenpäin matkailijamäärät vähenivät (kuvio 2), ja neljä vuotta myöhemmin maa oli kymmenenneksi vierailuin maa maailmassa. Vuonna 1999 koettiin alhaisin matkailijamäärä, kun maahan

tuli vain 28,8 miljoonaa ulkomaalaista matkailijaa. Vuonna 2001 maan markkinaosuus maailman matkailusta oli kuitenkin yhä 3,8 %, vaikka Unkari oli vasta kolmastoista suosituimpien maiden listalla. Muiden naapurimaiden tuoma kilpailu vaikutti maan suosioon, sillä varsinkin Puola oli kasvattanut asemaansa matkailussa. Budapestin pahimmaksi kilpailijaksi oli tullut Tšekin Praha. (HNTO 2002; 2005; 2006.)

Vuonna 2005 Unkariin kohdistuva matkailu muodosti 2,3 % kaikesta maailman matkailusta. Unkarin matkailijamäärät ovat kasvaneet vuodesta 1999 lähtien ja 2000-luvulla vuosittainen matkailijamäärä kasvoi varsinkin 2003, jolloin määrä kasvoi 4,5 miljoonaa yhden vuoden aikana. Vuonna 2005 Unkariin saapui noin 38,6 miljoonaa ulkomaalaista matkailijaa. (HNTO 2006, 5.)



KUVIO 2. Unkarin matkailijamäärien ja yöpyvien matkailijamäärien kehitys

World Economic Forum (2007) julkaisemassa tutkimuksessa vuonna 2006 Unkari sijoittui 40:nneksi maailman maita niiden matkailullisen houkuttelevuutensa perusteella verrattaessa. Tutkimuksessa käytettiin 13 mittaria, kuten turvallisuus, matkailun infrastruktuuri, hintakilpailukyky ja saavutettavuus. Myös maiden matkailun arvostaminen sekä luonto- ja kulttuurikohteet ja niiden arvot huomioitiin. (World Economic Forum 2007.)

HNTO:n (2006, 8-9) mukaan ulkomaalaisia saapumisia majoitusliikkeissä on nykyään noin 3,4 miljoonaa, joista muodostuu noin 10,6 miljoonaa yötä. Matkailijoiden majoitustsmäärissä ei ole tapahtunut yhtä selvää muutosta kuin matkailijamäärissä, kuten

aikaisemmin esitetystä kuviosta 2 voidaan nähdä. Suurin osa, noin 97,7 % Unkariin saapuvista matkailijoista tulee Euroopan sisältä ja näistä 56,1, % on Euroopan Unioniin kuuluvista maista. Eniten matkailijoita tulee Unkarin lähimaista, kuten Romaniasista, Slovakiasta, Itävallasta ja Saksasta, minkä lisäksi matkailijoita tulee paljon myös Iso-Britanniasta, Ranskasta, Italiasta ja Hollannista. Euroopan ulkopuolelta eniten matkailijoita tulee Yhdysvalloista ja Japanista. Unkarilaisten kotimaan matkailu on kasvanut viime vuosina jopa enemmän kuin ulkomaalaisten maahan kohdistama matkailu. Esimerkiksi vuonna 2005 majoitusliikkeissä kirjattiin 3,5 miljoonaa kotimaista vierasta, jotka muodostivat 8,7 miljoonaa yöpymistä. Hotelleista parhaiten asiakasmääräänsä ovat kasvattaneet hyvinvointihotellit sekä viidentähden hotellit. (Mts. 13.)

Suurin osa, melkein 90 %, matkailijoista tulee Unkariin teitse. Tämä onkin vaivatonta Unkarin sijainnin vuoksi. Lentomatkustaminen on toiseksi yleinen tapa ja sen osuus on noin 5,4 %, kun taas junalla maahan tulee noin 3,9 % matkailijoista ja vesitse alle 1 %. Näistä neljästä lentomatkustaminen on kasvanut eniten, vuonna 2005 jopa 20,5 %. Tähän syynä on muun muassa halpalentoyhtiöiden aloittamat lennot, jotka lentävät nykyään Budapestin lisäksi Balaton-järvelle. Unkarissa halpalentoyhtiöiden asiakasliikenne kasvoi esimerkiksi vuonna 2005 melkein 170 % enemmän kuin vuotta aikaisemmin. (Mts. 8.)

Suurin osa ulkomaalaisten majoittumisista Unkarissa tapahtuu touko- ja syyskuun välillä muodostaen noin 60 % kaikista ulkomaalaisten majoittumisista. Varsinkin Balaton-järvellä kesäkuukausien merkitys on valtava, kun taas Budapestissä kesäkuukausien osuus on vain hieman yli 30 %. Suosituimmat alueet matkailijoiden kesken ovat Budapestin ja Keski-Tonavan seudun ohella Balaton sekä läntinen Transdanubia. Suosituimmat kaupungit Budapestin lisäksi ovat Balatonin lähellä olevat pienet kaupungit ja varsinkin ne kaupungit, joissa on kylpylöitä. (Mts. 12.) Kotimaisessa matkailussa kausiluonteisuus ei ole yhtä merkittävää kuin ulkomaalaisten kohdalla, mutta silti touko- ja syyskuun välinen osuus kotimaan matkailussa on noin 56 %. Yöpymisen sisältävistä matkoista suurin osa kohdistuu Balatonille, Budapestiin ja Pohjois-Unkariin. (Mts. 13–14.)

Erikseen suomalaisista matkailijoista kertovaa tietoa on vähän saatavilla, mutta HNTO:n tilastoista näkyy, kuinka suomalaisten matkailijoiden määrä on vaihdellut paljonkin vuosien aikana. Vuonna 2002 suomalaisia matkasi Unkariin 67 000, 2003

määrä oli yli 75 000 ja 2004 se nousi ollen 83 000. 2005 laskua kuitenkin tapahtui paljonkin ja suomalaisia saapui maahan vain 76 000. (HNTO 2004, 9; 2005, 7.)

4.4 Matkailun taloudellinen merkitys

Kansainvälisiä matkailutuloja vuonna 1988 maalla oli 576 miljoonaa euroa, joka muodosti 2,7 % maan BKT:stä. Tämä nousi seuraavien vuosien aikana ja vuonna 1999 saatavia oli jo 2,9 miljardia euroa, joka muodosti 8,3 % maan BKT:stä. Unkarin talouden kasvun ja vähenevien matkailijamäärien vuoksi matkailun osuus bruttokansantuotteesta kuitenkin kääntyi laskuun ja 2001 osuus BKT:stä oli enää 5,5 % ja 2004 vuonna vain 5,0 %. Matkailutulot vuonna 2004 olivat 3,6 miljardia euroa. Tosin matkailun epäsuorat vaikutukset huomioitaessa osuus BKT:stä nousee 8,5 prosenttiin. Ulkomaalaisten matkailijoiden osuus tästä määrästä on 64 %. (HNTO 2006, 6.)

Matkailun osuus Unkarin kokonaistyöllisyydestä vuonna 2004 oli 8,9 % ja matkailun parissa työskenteli 398 000 henkilöä, kun taas kaksi vuotta myöhemmin matkailun osuus kokonaistyöllisyydestä oli 8,6 % ja henkilöitä työskenteli 336 000. Tämä tarkoittaa, että epäsuorat matkailun vaikutukset huomioiden matkailualan työpaikka vuonna 2004 oli joka kahdeksas, kun vuonna 2006 luku oli enää joka kahdestoista. (HNTO 2005, 5; 2006, 6.) World Travel & Tourism Council WTTC:n mukaan (2006) Unkarin kokonaiskysynnän odotetaan kasvavan vuodessa noin 5,4 % yhdeksän seuraavan vuoden aikana. Matkailun työllisyyden ennakoitaan kasvavan 0,3 % vuodessa, kun taas ulkomaalaisten matkailijoiden kulutuksen arvioidaan kasvavan 5,6 % ja unkarilaisten käyttävän 5,5 % enemmän rahaa matkailuun per vuosi seuraavien yhdeksän vuoden aikana. (WTTC 2006, 3.)

4.5 Matkailijoiden mielikuvat Unkarista

HNTO on vuodesta 2000 lähtien tutkinut ulkomaalaisten mielipiteitä ja näkemyksiä Unkarista matkailukohteena sekä matkailijoiden matkailukäyttäytymistä tärkeimmistä lähtömaista. Tutkimuksia on tehty Ranskassa, Espanjassa, Belgiassa, Italiassa, Puolas-

sa sekä Pohjois-Euroopan maissa. HNTO:n 1990–2002 -raportista (2003) käy ilmi, kuinka vielä 2000-luvun alussa länsieurooppalaisilla oli vähäinen tietämys Unkarista, vain muutama länsieurooppalainen tutkimukseen haastateltu oli ollut Unkarissa ja yleisesti kuvat maasta olivat negatiivisia. Ihmiset tiesivät, että jokin oli Itä-Euroopassa muuttunut, ja Unkari nähtiin itäeurooppalaisena likaisena, alikehittyneenä, surullisena, harmaana, turvattomana ja epäystävällisenä maana. Ne, jotka olivat käyneet Unkarissa, olivat iloisesti yllättyneitä, suosittelivat maata toisille, mutta silti pitivät useasti maata harmaana alhaisen elintason maana. Heillä kuitenkin oli melko hyvä tietämys Budapestin lisäksi maan kulttuurista, Tonavasta, kylpylöistä, ilmastosta, ilmapiiristä ja he pitivät hintalaatu-suhdetta hyvänä.

Itäeurooppalaiset tutkimukseen osallistuneet tiesivät Unkarista enemmän kuin länsieurooppalaiset, Unkaria verrattiin Itävaltaan ja tunnetuimmat matkailutuotteet itäeurooppalaisten keskuudessa olivat Budapest, Balaton, ruoka, viini ja csárdás-ravintolat. Ne itäeurooppalaiset, jotka eivät olleet käyneet Unkarissa, näkivät maan länsieurooppalaisena tai eurooppalaisena ystävällisenä ja vieraanvaraisena paikkana. Negatiivisina asioina tuotiin esiin Unkarin menneisyys Itävalta-Unkarin monarkiassa ja sosialistisena maana. Esiin tulivat myös unkarin kielen vaikeus ja unkarilaisten huono kieli-taito vieraiden kielten osaamisessa. (HNTO 2003.)

HNTO:n vuoden 2005 raportissa (2006, 36–37) tulokset ovat melko erilaisia, joten muutamassa vuodessa ihmisten tietämys Unkarista oli lisääntynyt. Matkailijat nostivat esiin Unkarin rikkaan historiallisen perinnön, vieraanvaraisuuden, kauniin luonnon ja maisemat, kulttuurin sekä kohteista Budapestin, Balatonin ja Tonavan. Yhä Unkari kuitenkin nähtiin myös maana, jossa on alhainen elintaso, vaikea kieli sekä maa nähtiin enemmän itäeurooppalaisena kuin länsieurooppalaisena. Maassa käyneiltä kysyttäessä esiin tulivat rikkaat perinteet, nähtävyydet, mielenkiintoiset kaupungit, perinteiset ruoat kuten gulassikeitto ja paprika, viini, sekä vieraanvaraiset ihmiset. Vierailleet näkivät maan siltana idän ja lännen välissä. Budapestin osalta matkailijat nostivat esiin sen kuvauksellisuuden, rikkaan historiallisen perinnön, historiallisen arkkitehtuurin ja monipuolisen kulttuurin, terveysvedet ja Tonavan. Kaupungin nähtävyyksistä matkailijat olivat useimmin nähneet Linnavuoren, Parlamenttitalon, Sankarten aukion, Synagogan, Margaret-sillan ja Gellért-kylpylän. (HNTO 2006.)

4.6 Matkailun organisaatorakenne ja markkinointi

Unkarin parlamentin tehtävä maan matkailussa on säätää alaa koskevat lait, mitkä pääasiassa koskevat matkailun taloudellista perustaa. Parlamentin matkailukomitean vastuulla on tehdä aloitteita, ehdotuksia ja ilmaista mielipiteensä parlamentille koskien lakia ja valvoa hallituksen toimenpiteitä varsinkin matkailua koskien. Toisaalta se myös varmistaa, että toiminnassa otetaan huomioon matkailualan intressit, huomioidaan asetusten sosiaaliset vaikutukset sekä valvoo sitä, miten valtion laitokset täyttävät velvollisuuksiaan matkailussa. Komitean työtä tukee viisi alakomiteaa. Ministeri, joka on vastuussa Unkarissa muun muassa matkailusta ja kaupunki- ja aluekehityksestä toimii ”Minister without portfolio in charge of regional development and convergence” -nimikkeen alla. Ministerin tehtäviin kuuluu matkailun osalta esimerkiksi koordinoida alueellisia aktiviteetteja ja Unkarin EU-jäsenyyden vaatimien toimenpiteiden toteutumista. Ministerillä on myös oikeudet Unkarin kansalliseen matkailutoimistoon HNTO:hon, joka on vastuussa kansallisista ja alueellisista matkailun markkinointitoimenpiteistä. (Mts. 27–28.)

Kansallinen matkailujohtokunta koostuu tärkeimpien matkailualan ja alueellisten matkailukomiteoiden toimijoista. Tammikuusta 2005 johtokunta on toiminut ministerin konsultoivana osana. Sen tehtävänä on osallistua matkailun kehittämisstrategiaa koskevien päätösten valmisteluun, tuoda ehdotuksia matkailun rakenteen kehittämiseen sekä kehittää strategioita koskien matkailun kansainvälisiä suhteita. Johtokunnalle kuuluu myös esimerkiksi seurata ja arvioida kansallisen ja kansainvälisen matkailun kehitystä sekä matkailun tutkimuksen ja koulutuksen kehitystä. (Mts. 28.) Unkarin matkailuvirasto HTA on ministerille kuuluva hallinnollinen elin, jonka tehtävänä on muun muassa esittää ehdotuksia ministerille matkailun tavoitteista, tarkentaa matkailun linjauksia, suunnitella kansallista matkailukehitysstrategiaa ja valvoa sen täyttöönpäntä. Suurena osana viraston työhön kuuluu valvoa matkailun lakeja ja säädöksiä, jotta ne vastaavat mahdollisimman hyvin EU:n käytäntöjä. (Mts. 29.)

Unkarin kansallinen matkailutoimisto HNTO, unkariksi Magyar Turizmus Rt., on kansallinen matkailun markkinointiorganisaatio, joka toimii pääministerin toimiston alaisuudessa. Sen päätehtävät ovat Unkarin matkailukohteiden ja -palveluiden markkinointi sekä edistää matkailun kehittämistä, joka osaltaan tuo lisää työpaikkoja ja lisää Unkarin bruttokansatuotetta. HNTO:n tehtäviin kuuluukin markkinoida Unkaria mat-

kailukohteena, auttaa unkarilaisia matkailuyrityksiä markkinoille pääsyssä, tuottaa matkailutietoa, rakentaa ja parantaa mielikuvaa Unkarista, lisätä ihmisten tietoisuutta Unkarista matkailukohteena, tukea alueellista matkailun markkinoinnin yhteistyötä sekä tuottaa matkailumateriaalia niin matkailijoille, päätöksen tekijöille kuin matkailun ammattilaisille. HNTO:lla on kansallinen verkosto, johon kuuluvat muun muassa franchising-periaatteella toimivat Tourinform-matkailutoimistot. HNTO:lla on myös toimintaa ulkomailla ja vuonna 2005 sillä oli edustajia 20 maassa. Näiden ulkomaisten edustajien tehtävänä on lisätä tietoisuutta Unkarista matkailukohteena sekä parantaa ulkomaalaisten mielikuvaa Unkarista. HNTO kuuluu Maailman matkailujärjestön UNWTO:n lisäksi Euroopan Matkailukomissioon ETC:hin. (Mts. 30–31.)

HNTO:n raportista (2006, 36) ilmenee, että se keskittyy tuomaan Unkaria esiin matkailukohteena keskittämällä markkinointinsa Budapestin ja Balatonin lisäksi terveys- ja hyvinvointimatkailuun ja konferenssimatkailuun. Markkinoinnissa käytetään unkarilaisia kuuluisuuksia, jotka esittelevät edellä lueteltujen tärkeimpien matkailutuotteiden lisäksi muun muassa viiniä ja gastronomiiaa, kansallista lentoyhtiötä ja golfia. Kotimaassa markkinointi keskittyy terveys- ja hyvinvointimatkailun lisäksi tapahtumamatkailun ja lomavoucherien markkinointiin. Lomavoucherit on Unkarin kansallisen lomajärjestön julkaisemia kuponkeja, jotka ovat verottomia lisäetuja työntekijöille. Kuponki käy rahanarvoisena maksuvälineenä niin kaupallista ja yksityistä majoitusta maksettaessa, eräissä linja-auto- ja junayhtiöissä, matkatoimistossa ja muissa järjestelmään liittyneissä palveluissa.

Unkarin matkailun päämarkkina-alueet ulkomailla ovat Saksa, Iso-Britannia, Itävalta, Italia, USA, Alankomaat ja Pohjois-Eurooppa. Näiden lisäksi markkinointia kohdistetaan Kiinaan, Ranskaan, Israeliin, Japaniin, Puolaan, Venäjälle, Slovakiaan, Tshekkiin, Romaniaan ja Espanjaan, koska näissä maissa markkinoilla nähdään olevan kasvumahdollisuuksia. Markkinointivälineinä HNTO käyttää sähköistä markkinointia, eri tahoille järjestettyjä opintomatkoja, matkailualan tapahtumia, mainoksia ja ilmoituksia, filmejä, näyttelyitä, road show'ta, ja esitelmätilaisuuksia. Kevästä 2005 lähtien HNTO on pyrkinyt vaikuttamaan julkiseen ja matkailualan mielikuviin uudella nykyaikaistetulla logolla ja unkarilaisten vieraanvaraisuuteen viittaavalla iskulauseella ”Talent for entertaining” eli ”Kyky viihdyttää”. Kotimaisille matkailijoilleen maa mainostaa itseään iskulauseella ”Itthon otthon van”, jonka voisi suomentaa ”Täällä olet kotona”. (Mts. 50.)



Kuva 4. Unkarin matkailun logo

Yhdessä useiden matkailualan toimijoiden kanssa HNTTO järjestää matkailun ammattilaisille foorumeja, seminaareja ja muita tapahtumia, joissa esitellään kotimaisen matkailun trendejä, maan matkailutuotteita ja tärkeimpiä maita, joista matkailijoita Unkariin tulee. Matkailijoiden tyytyväisyyden lisäämiseksi matkailutoimisto järjestää matkailualan työntekijöille koulutusta, kuten tiedottaa ja tuottaa nykyaikaista tietoa alueellisille matkailutoimistoille, matkaoppaille ja Budapestin liikennevälineiden lipuntarkastajille. Unkari pyrkii myös saamaan kansainvälisiä matkailualan toimijoiden kokouksia ja tapahtumia maahansa. (Mts. 53.)

Unkari on yhdessä Puolan, Tšekin ja Slovakian kanssa muodostanut Visegrádin nelikon. European quartet -nimen alla maat pyrkivät saavuttamaan laajempaa näkyvyyttä ja positiivista kuvaa Euroopan ulkopuolelta tulevien matkailijoiden silmissä. Maiden sijainti toisiinsa nähden, yhteinen historiallinen ja kulttuurillinen tausta sekä uskonnolliset monumentit ja taide auttavat V4-maita markkinoimaan tiettyjä matkailutuotteita, kuten Unescon maailmanperintökohteita, kylpylöitä sekä juutalaiskulttuuria ja -perintöä. Yhteisinä markkinointitoimenpiteitä ovat muun muassa kansainvälisillä messuilla yhdessä esiintyminen, yhteisen internetsivuston www.european-quartet.com kehittäminen, yhteiset julkaisut sekä tilastotietojen ja markkinointitutkimuksien vaihtaminen. (Mts. 61.)

Nykyteknologiaa Unkarin matkailun markkinoinnissa käytetään niin internetin kuin matkapuhelimien tuomia mahdollisuuksia hyödyntäen. HNTTO:n internet-sivuilla, www.hungary.com, on esitelty noin 25 000 matkailupalvelun tuottajaa ja matkailukohdetta yhteystietoineen ja mahdollisen online-varausmahdollisuuden kanssa. Internetsivuilla on HNTTO:n julkaisemat pääesitteet elektronisina versioina sekä tietoa maan matkailutarjonnasta. Matkailualan edustajien käyttöön sivustolla on kuvia, tutkimustuloksia, tilastotietoa sekä muuta Unkarin matkailualaan liittyvää tietoa. Yhdessä

sä T-Mobile -matkapuhelinoperaattorin kanssa HNTO tarjoaa WAP-yhteyden kautta elektronisen tapahtumakalenterin uusimpien uutisten lisäksi. Lisäksi matkailijat voivat myös etsiä muun muassa lähimpiä ravintoloita tai majoituskohteita matkapuhelimeen tarjottavan karttapalvelun avulla. HNTO:lla on myös kansainvälinen ilmainen puhe-
linpalvelu, joka toimii kahdeksassa maassa. (Mts. 58–59.)

5 SUOMI-UNKARI SEURA KANSALAI SJÄRJESTÖJEN TOIMINNASSA

5.1 Seuran synty ja kehitys

Aleniuksen artikkelista (2000, 9) käy ilmi, kuinka toinen maailmansota muokkasi osaltaan Suomen ja Unkarin välisiä suhteita. Jo ennen sotaa Suomessa oli toiminut Suomalais-unkarilainen seura, mutta sodan jälkeen oli syytä miettiä uuden seuran perustamista, jotta luonteva yhteydenpito voisi jatkua. Suomi-Unkari Seura perustettiin 10. lokakuuta 1950. Vaikka seuran tarkoituksena oli olla itsenäinen vapaa kansalaisjärjestö, oli toiminnan kuitenkin sovittava niin Suomen kuin Unkarin ulkopoliittikkaan. Heti alusta alkaen seura pyrki pitämään hyvät välit Unkarin lähetystöön ja vuosien varrella lähettiläiden vaihtuessa seuralla oli joko läheiset tai ainakin muodolliset välit Unkarin lähettilään kanssa. (Mts. 16.)

Toimintaan kuului alusta alkaen erilaiset näyttelyt, esitelmät, elokuvaesitykset, illanvietot ja retket. Seuran käytössä oli paljon unkarilaista kulttuurimateriaalia ja tämä osaltaan vaikutti siihen, että jo vajaa kolme kuukautta seuran perustamisesta, tammikuussa 1951, perustettiin ensimmäinen paikallisosasto Tampereelle ja hieman myöhemmin Turkuun, Kemiin ja seuraavana vuonna Lahteen. Toiminnan laajentumisen seurauksena seuran perustettiin erilaisia jaostoja ja toimikuntia, kuten esimerkiksi kulttuurijaosto ja urheilujaosto. Seura sai myös mahdollisuuden lähettää esimerkiksi työläisvaltuuskuntia tutustumaan Unkariin aikana, jolloin matkailu ulkomaille ei ollut yhtä avointa ja helppoa kuin nykyään. (Mts. 18–20.)

Ensimmäinen oma toimistohuone seuralle saatiin vuonna 1951 ja ensimmäinen palkallinen toiminnanjohtaja aloitti työnsä seuraavana vuonna. 1952 perustettiin seuralle

myös oma lehti, Suomi-Unkari, jonka aineisto tuli pääasiassa Unkarista. Seuran toiminta laajeni entisestään ja mukaan tulivat kansantanssikurssit, laulukkuoro sekä unkarinkielen kurssit, joiden järjestämistä auttoi seuran muutto Unkarin lähetystön vanhoihin tiloihin 1954. Samoihin aikoihin seuran toimintaan haluttiin mukaan laajempia kansalaispiirejä ja sivistyneistöä. (Honka-Hallila 2000, 30.) Unkarin 1956 kansanousu ja levottomuudet vaikuttivat osaltaan seuran toimintaan, muun muassa Suomi-Unkari -lehden painaminen lopetettiin kokonaan, ja seuraavina vuosina seuran toimintaa kehitettiin kulttuuriyhteyksiä painottaen. Vuonna 1958 seura sai ensimmäisen kerran opetusministeriön avustuksen. (Mts. 37–38.)

Seuralle perustettiin lisää osastoja muun muassa Jyväskylään, Kuopioon ja Riihimäelle, minkä lisäksi Lahti ja Kemi olivat hankkineet Unkarista ystävyyskaupungit. Osastojen ja ystävyyskaupunkisuhteiden syntyyn vaikuttivat paljon jäsenten omat kokemukset Unkarista tai Suomeen saattujen unkarilaisten vieraiden, kuten tanssiryhmien, herättämä kiinnostus maata kohtaan. (Mts. 39–42.) Yhteistyöhön tuli kuusikymmentä luvun lopussa mukaan ystävyyskaupunkiviikot, joita järjestettiin kolmen vuoden välein 1967–1988. Ystävyyskaupunkiviikkotoimintaan kuuluivat matkat, joiden aikana tutustuttiin maahan ja osallistuttiin isäntien järjestämään ohjelmaan. Mukana oli myös poliittinen valtuuskunta, joka tapasi valtion päämiesten kanssa. Ystävyyskaupunkiviikot kuitenkin loppuivat kahdeksankymmentä luvun loppupuolilla Unkarissa tapahtuneen järjestelmämuutoksen seurauksena. (Mts. 72; Kuusela 2000, 74 & 81.)

1967 seura jatkoi myös Suomi-Unkari -lehden julkaisemista 11 vuoden tauon jälkeen. Lehti keskittyi aiempaa enemmän unkarin kulttuuriin ja esitteli muun muassa maan kirjallisuutta, teatteria, musiikkia ja taidetta. Seuraan perustettiin lisää osastoja kuusikymmentä luvun lopussa ja seitsemänkymmentä luvulla osastoja syntyi 15 paikkakunnalle seuran saadessa lisää jäseniä niin ystävyysviikkojen kuin maiden välisen yhteydenpidon helpottumisen ansiosta. 1977 seuran säännöt täytyi uudistaa kasvaneen jäsenmäärän vuoksi, mikä tarkoitti sitä, että käytännössä syntyi uusi Suomi-Unkari Seura, josta tuli rekisteröityjen itsenäisten jäsenyhdistysten keskusjärjestö. (Kuusela 2000, 84.) Kahdeksankymmentä luvulla seuraan perustettiin osastot 23 paikkakunnalle ja yhdessä unkarilaisten kaupunkien kanssa muodostettiin ystävyyskaupunkisuhteita. 1980-luvun lopulla Suomi-Unkari Seura muutti samoihin toimitiloihin 1980-vuonna perustetun Unkarin kulttuuri- ja tiedekeskuksen kanssa ja vielä nykyäänkin seura toimii yhteisissä tiloissa kulttuuri- ja tiedekeskuksen kanssa. (Honka-Hallila 2000, 98.)

1980-luvulta lähtien seuran toiminta on rakentunut osastojen järjestämään toimintaan, kun taas Helsingistä toimii keskusseura.

5.2 Seuran toiminta nykyään

Kuten seuran Internet-sivuilta (2007) selviää, nykypäivän Suomi-Unkari Seuran toiminnan tarkoituksena on suomalaisten ja unkarilaisten kulttuuriyhteyksien ja kielisukulaisuuden korostaminen, ystävyysvaaliminen sekä kanssakäynnin ja yhteydenpidon edistäminen. Seuraan kuuluu noin 4 500 jäsentä ja osastoja on 59 paikkakunnalla. Täysimääräinen jäsenmaksu on 20 euroa. Kaikilla osastoilla on myös ystävyyskaupungit Unkarissa, minkä lisäksi Suomessa on kuusi paikkakuntaa, jolla ei ole omaa osastoa, mutta oma ystävyyskaupunki.

Seuran Helsingin toimistossa työskentelee toimistosihteerin lisäksi toiminnanjohtaja, jonka toimenkuvaan kuuluu yhdistyksen hallinto. Tämä tarkoittaa muun muassa projektien vetämistä, sisäistä ja ulkoista viestintää ja Suomi-Unkari -lehden toimittamista. Toimistonhoitaja vastaa muun muassa jäsenrekisterin ylläpidosta ja jäsenmaksujen perinnästä sekä seuraa maksuliikennettä ja hoitaa siihen liittyviä toimenpiteitä. (Manni-Hämäläinen 2007a.) Seura on julkaissut Unkarin historiaan, kulttuuriin tai kieleen liittyvää materiaalia. Seuran julkaisuihin kuuluvat muun muassa Magyar DVD, unkarinkielen opiskeluun tarkoitettuja oppikirjoja, unkarilaisesta juhlakulttuurista ja -perinteistä kertova kirja, seuran 50-vuotishistoriikki sekä ruokakirjoja. (Suomi-Unkari Seura 2007.)

Seuran osastoilla on jokaisella oma hallituksensa ja osastot järjestävät vaihtelevasti muun muassa taidenäyttelyitä, elokuvaesityksiä, kirjallisuusiltoja, kielikursseja, matkoja, koululais- ja opiskelijavaihtoa, unkariin liittyviä illanviettoja, myyjäisiä ja ruokakursseja. Osastot järjestävät myös matkoja Unkariin ja sen lähimaihin oman kiinnostuksensa pohjalta. Liitteessä 1 on Oulun osasto ry:n (2007) vuoden 2006 toimintakertomus ja vuoden 2007 toimintasuunnitelma, joista voidaan nähdä millaista toimintaa osastoilla voi olla. Joillakin osastoilla on omat internetsivut, joiden kautta esitellään toimintaa ja jaetaan tietoa jäsenille. Monipuolisimmilta sivustoilta löytyvät toimintakertomuksien ja -suunnitelmien lisäksi myös jäsenkirjeet. Osastot ovat myös

julkaisseet jonkin verran omia teoksia.

Toiminnanjohtajan mukaan seuran toiminnan perusasiat ovat kunnossa ja kehittämiss-hankkeessa tavoitteena on kehittää seuran toimintaa niin, että se pystyy vastaamaan uusiin haasteisiin. Hankkeen aikana kartoitetaan muun muassa osastojen toiveita, toimintaympäristön muutoksia, taloudellisia ja henkisiä resursseja sekä tulevia projekteja. Työtapoina käytetään seminaareja, seuran lehteä ja muita kanavia sekä toiminnassa ovat mukana seuran jäsenet, osastot, edustajakokous, hallitus, työryhmä kuin toimisto. (Manni-Hämäläinen 2007b.)

5.3 Kansalaisjärjestötoiminta

Muun muassa Lihavainen (1996, 9-12) toteaa, että järjestöt ja yhdistykset voivat olla esimerkiksi yhteiskunnallisia painostusryhmiä, neuvontajärjestöjä, edunvalvontaan keskittyviä järjestöjä, kulttuurijärjestöjä tai tieteellisiä ja ammatillisia järjestöjä. Järjestö- ja yhdistystoiminnan periaatteita ovat kaikissa tapauksissa vapaaehtoisuus, kansanvaltaisuus, yhdenvertaisuus ja julkisuus. Järjestörakenne on usein kolmiportainen, jossa ylimmän tason muodostaa valtakunnallinen yhdistys, jonka alapuolella toimivat piirit ja alimmalla tasolla paikallisyhdistykset. Valtakunnallisena toimijana järjestö saa enemmän näkyvyyttä ja voi vaikuttaa kansalaismielipiteeseen. Se myös vastaa usein jäsenlehdistä, materiaalista, koulutuksesta ja edunvalvonnasta paikallisyhdistyksen, piirin ja jäsenten osalta. (Lihavainen 1996.) Harju (2003, 44) jatkaa, kuinka useimpien suomalaiset kansalaisjärjestöt ovat yleishyödyllisiä yhteisöjä. Niillä voi olla myös aatteellinen perusnäkemys ja tehtävä toimintansa taustalla sekä niiden sosiaalinen luonne tulee esiin yhdessä toimimisessa. (Harju 2003.)

Suomessa kansalaisen perusoikeuksiin kuuluu yhdistymisvapaus, jonka nojalla yhdistystoiminta ei edellytä viranomaisvalvontaa, mutta jos yhdistyksen halutaan olevan oikeuskelpoinen, on sen ilmoitettava yhdistysrekisteriin. Yhdistysrekisteriin kuuluvat yhdistykset voivat omistaa kiinteää omaisuutta, asioida viranomaisten kanssa sekä esiintyä oikeudessa. (Lihavainen 1996, 12.) Rekisteröidyssä yhdistyksessä yksittäiset jäsenet eivät ole henkilökohtaisesti vastuussa yhdistyksen sitoumuksista, kun

taas rekisteröimättömässä yhdistyksessä asioista päättäneet tai toimiin osallistuneet vastaavat henkilökohtaisesti sitoumuksista. (Helminen 1996, 29.)

Harjun (2003, 40–42) mukaan kiinnostus järjestötoimintaan johtuu useasta tekijästä. Yksi keskeisimmistä motiiveista on kiinnostus kyseiseen asiaan. Toinen jäseniä motivoiva tekijä on halu auttaa, minkä lisäksi halua oppia on monen jäsenen liittymisen taustana. Osa ihmisistä liittyy jäseneksi saadakseen uusia ystäviä ja näin sisältöä elämänsä. Toisaalta myös moni on jäsenenä jossakin järjestössä rentoutuakseen työnsä tuomasta stressistä. Syitä jäsenyyteen ovat myös halu osallistua, olla mukana, saada kokemuksia ja halu vaikuttaa. Vähemmän motivoivia syitä voivat olla velvollisuuden tunne ja sosiaalinen pakko, jotka ilmenevät varsinkin pienissä yhteisöissä (Harju 2003.)

Menestyvän järjestön tunnuspiirteitä ovat muun muassa jäsenlähtöisyys, tuloshakuisuus, ihmisläheisyys, ammattitaitoisuus ja uudistumiskykyisyys (Loimu 1996, 31). Harju (2004) on tutkinut järjestöjen kehittämistä ja hänen mukaansa järjestöt tulevat kohtaamaan paljon haasteita 2000-luvulla. Esimerkiksi jäsenet ikääntyvät ja heidän terveytensä huononee, halu kantaa keskeistä vastuuta pienenee ja työelämän kontaktit vähenevät vaikuttaen sosiaalisiin verkostoihin. Järjestöllisen osaamisen huonontuminen on lisääntynyt viime aikoina, sillä järjestötoiminnassa on paljon sellaista, jonka oppii vain vuosien varrella, kuten hiljainen tieto. Vapaaehtoisuuden vähentyminen on myös yksi järjestöjen haasteita, mikä tarkoittaa, että vapaaehtoisten rekrytointi, ohjaaminen, motivointi ja palkitseminen vaativat enemmän huomiota kuin aiemmin.

Väestön keskittyminen alueellisesti Etelä-Suomeen ja suurten taajamien ympärille vaikuttaa järjestötoiminnan mahdollisuuksiin maaseudulla. Järjestöjohtaminen on myös haastavaa, sillä se vaatii muutakin kuin työelämässä opittuja arvoja ja oppeja. Järjestötoiminnan suunnitteleminen, arvioiminen ja laadun parantaminen ovat osaltaan tulevaisuuden haasteita, sillä yhteiskunta on entistä vaativampi. Luottamushenkilöiden ja työntekijöiden osaamista on kehitettävä esimerkiksi viestintäosaamisen ja nykyteknologian hyödyntämisen osalta. Mahdollisuuksiksi Harju näkee muun muassa suomalaisten halun toimia järjestöjen kautta, koska se koetaan vastapainona työn tuomalle stressille ja julkinen kiinnostus kansalaistoimintaa kohtaan on kasvanut, mikä on vaikuttanut taas järjestötoiminnan arvostukseen. Harjun mukaan kansalaisjärjestöillä on siis entistä keskeisempi asema kansalaisyhteiskunnassamme. (Harju 2004, 12–16.)

6 TUTKIMUKSEN TOTEUTTAMINEN

6.1 Työn tarkoitus

Opinnäytetyön tarkoituksena oli jäsenkyselyn avulla selvittää Suomi-Unkari Seuran jäsenten profiilia, osallistumista nykyiseen toimintaan, toiveita tulevasta toiminnasta, saada tietoa jäsenten tavasta hakea tietoa sekä Unkarin matkailusta ja maan suosittelemisestä. Tutkimuksen tuloksien perusteella seura pystyy kehittämään toimintaansa entistä enemmän jäsenten toiveita vastaavaksi ja näin lisätä jäsenyyttänsä sekä elinvoimaansa. Työn tutkimusongelmat ovat seuraavat:

- Millainen jäsenistö Suomi-Unkari Seuralla on?
- Millaisena matkakohteena jäsenet näkevät Unkarin?
- Millaista tiedonhakua seuran jäsenet käyttävät?
- Miten Suomi-Unkari Seuran toimintaa tulisi kehittää?

6.2 Aineiston keruu

Työssä käytettiin kvantitatiivista eli määrällistä tutkimusotetta. Kvantitatiivinen tutkimus vasta kysymyksiin, miten paljon, kuinka monta, miten usein ja kuinka tärkeää jokin on. Tulokset esitetään tällöin numeerisessa muodossa. (Lotti 2001, 139.) Kyselylomake (liite 2) sisälsi 40 kysymystä sekä yhteystieto-kohdan. Kyselyssä käytettiin monivalintakysymyksien ja avoimien kysymyksien lisäksi myös matriisikysymyksiä. Monivalintakysymyksissä vastaaja valitsi esitetyistä vaihtoehdoista itseään kuvaavan vaihtoehdon, kun taas avoimissa kysymyksissä vastaaja sai kirjoittaa vastauksena vapaasti sille varattuun kohtaan. Kyselyn matriisikysymyksissä vastaajaa pyydettiin valitsemaan mieleisensä vaihtoehto peräkkäin esitettyihin väitteisiin. Osa kysymyksistä oli strukturoidun ja avoimen kysymyksen välimuotoja, joissa valmiiden vastausvaihtoehtojen jälkeen oli kohta ”jotain muuta”. Näin tutkimuksessa saatiin esiin sellaisia asioita, joita kyselyn laatimisvaiheessa ei ollut osattu ajatella.

Suomi-Unkari Seuran jäsenkysely

1. Kumpaa sukupuolta olet? Valitse ▼

2. Mihin ikäryhmään kuulut? Valitse ▼

3. Millainen koulutus Sinulla on?

- 2. asteen ammattitutkinto
- Ammattikorkeakoulututkinto
- Yliopistotutkinto

4. Mihin seuraavista kuulut?

- Eläkeläinen
- Opiskelija
- Johtaja
- Yrittäjä
- Ylempi toimihenkilö
- Työntekijä
- Jokin muu, mikä _____

5. Kuinka usein matkustat ulkomaille?

- 1-2 kertaa vuodessa
- 3-5 kertaa vuodessa

Kuva 5. Kyselylomake

Jäsenkysely oli Suomi-Unkari Seuran Internet-sivuilla 12.3. – 27.3.2007 välisenä aikana. Kysely toteutettiin Digium-ohjelmalla, ja kyselyyn pääsi etusivulla olevan linkin kautta. Seuran etusivulla oli myös lyhyt motivoiva johdatus (liite 3), jonka toiminnanjohtaja muokkasi paljon pidemmästä alkuperäisestä saatekirjeestä. Kyselystä tiedotettiin jäsenille seuran Suomi-Unkari -lehdessä, joka ilmestyi kyselyajankohdan alussa 12.3. Lehti-ilmoituksen julkaisun myötä tieto kyselystä tavoitti kaikki lehteä lukevat jäsenet, ja tämän lisäksi osa vastaajista löysi kyselyn Internet-sivuilla vieraillessaan. Näiden lisäksi seuran toiminnanjohtaja lähetti seuran hallitukselle sekä osastojen puheenjohtajille ja sihteereille sähköpostiviestin, jossa pyydettiin tiedottamaan jäsenille kyselystä.

Kaikkien kyselyssä yhteystietonsa jättäneiden jäsenten kesken arvottiin budapestilaisen matkatoimiston Program Travelin lahjoittama Budapestin yhdenhengen kahden yön hotellilahjakortti sekä Unkari-aiheisia kirjapalkintoja. Arvonta suoritettiin huhtikuussa 2007, ja palkintojen postituksesta vastasi toimeksiantaja. Palkintojen mukana lähetettiin kiitoskirje, jossa onnitteltiin voittajaa ja kiitettiin vielä kerran tutkimukseen osallistumisesta.

6.3 Aineiston analysointi

Kyselyn tekoon ja toteuttamiseen käytetty Digium-ohjelma tallensi vastaukset raporttimuotoon. Raporttien tallentamisen yhteydessä niistä poistettiin vastaajien yhteystiedot, jotta luottamuksellisuus säilyisi. Ohjelmassa pystyi asettamaan erilaisia suodatuksia, joiden kautta eri ikäryhmien ja sukupuolen lisäksi pystyi tarkastelemaan esimerkiksi tiettyyn kysymykseen tietyllä tavalla vastanneita jäseniä. Suodatuksina tässä tutkimuksessa käytettiin ikäryhmittelyä alle 41-vuotiaat, 41–60-vuotiaat sekä yli 60-vuotiaat. Vastauksia on tutkittu myös sukupuolen mukaan.

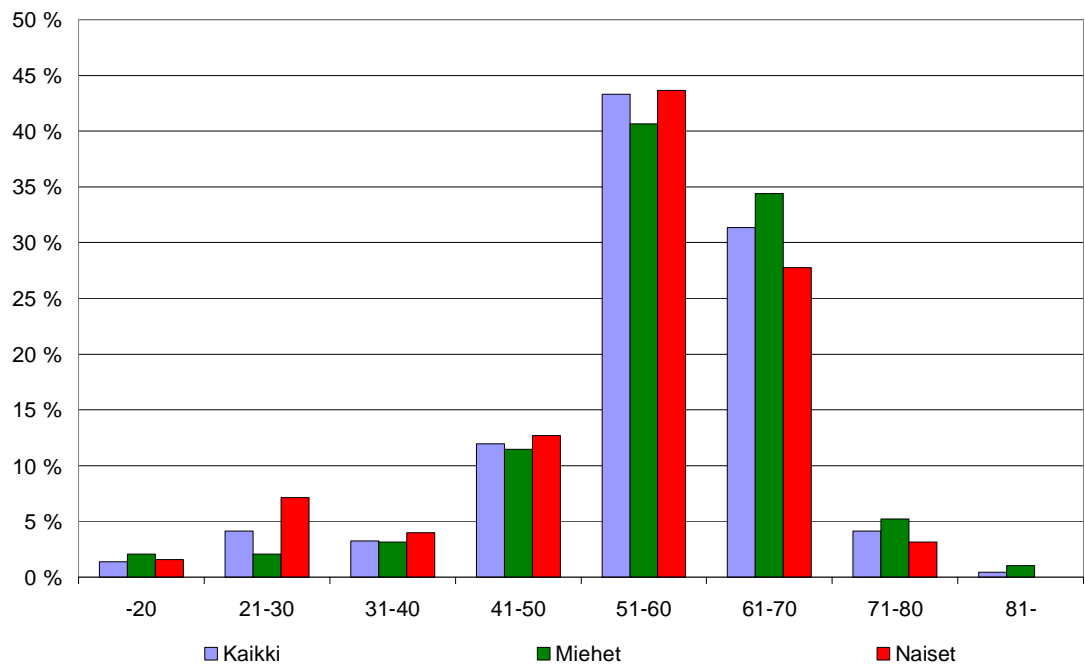
Digium-ohjelmasta suoraan saatavia kuvioita ei voitu käyttää, koska ne olivat epäselviä Word-tekstinkäsittelyohjelmaan vietyinä. Tämän vuoksi kuvioiden ja taulukoiden teossa käytettiin Microsoft Excel -ohjelmaa. Suomi-Unkari Seuran toiminnanjohtajalle lähetettiin kuitenkin erikseen sähköisesti kaikki Digiumista eri suodatuksin saadut kuviot ja raportit, jotta seura voi hyödyntää kaikkea kyselyn tuottamaa aineistoa. Opinnäytetyön liitteisiin laitettiin työn kannalta tärkein materiaali.

7 TULOKSET

7.1 Jäsenprofiili

Sukupuoli ja ikäjakauma

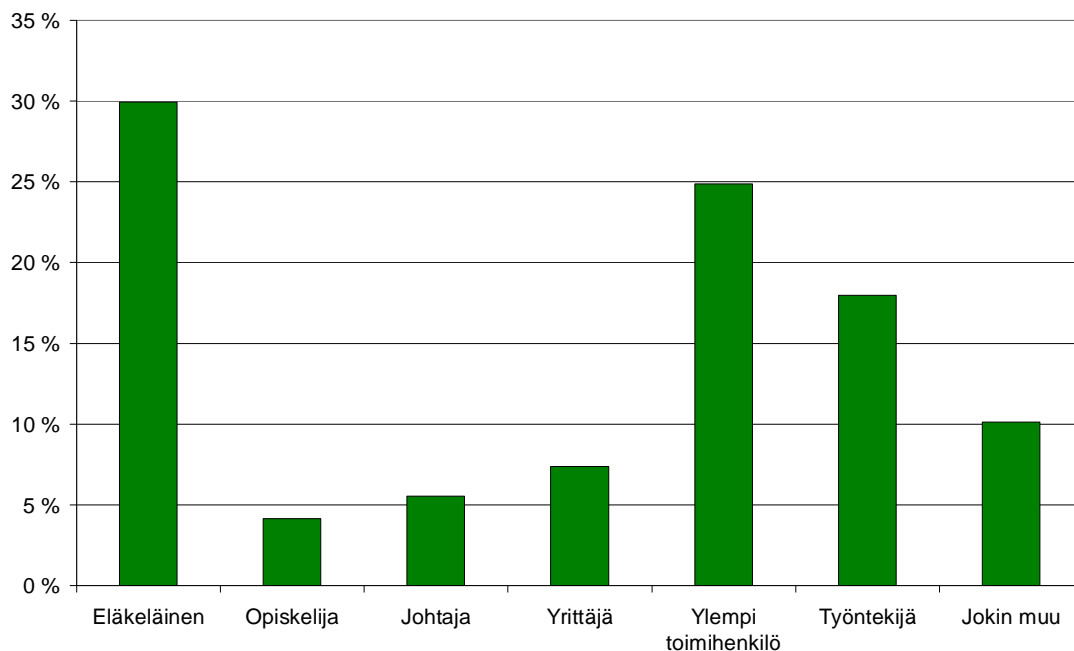
Kyselyyn vastanneista jäsenistä naisia oli enemmistö, 57 %. Kuten seuraavalla sivulla olevasta kuvioista 3 voidaan nähdä, suurin osa, 43 %, vastaajista ilmoitti kuuluvansa 51–60 -vuotiaiden ikäryhmään. Toiseksi eniten vastauksia, 31 %, kertyi 61–70 -vuotiaiden parista.



KUVIO 3. Vastaajien ikäryhmät

Koulutus ja ammattiryhmä

50 % vastaajista ilmoitti korkeimmaksi tutkinnokseen yliopistotutkinnon, minkä lisäksi 2. asteen koulutuksen oli saanut 33 % ja ammattikorkeakoulun oli käynyt 17 % vastaajista. Vastanneista vanhemmilla jäsenillä oli korkeampi koulutustaso kuin nuoremmilla. Kuvioista 4 ilmenee, että eläkeläisiä vastaajista oli 30 %, toiseksi eniten ylempiä toimihenkilöitä 25 % ja kolmanneksi eniten työntekijöitä 18 %. Vastaajille annettiin myös vaihtoehto ”muu”, jonka valitsi 10 % vastaajista. Näistä puolet ilmoitti olevansa opettajia tai toimihenkilöitä, minkä lisäksi muutama vastaaja ilmoitti olevansa työtön tai kotona.



KUVIO 4. Vastaajien ammattiryhmät

Osastoon kuuluminen

Kuten liitteenä 4 olevasta taulukosta 1 voidaan nähdä, vastauksia kertyi eniten Helsingin osastosta, 8 %. Toiseksi eniten vastauksia tuli Kaarinasta ja Oulusta, jotka muodostivat kummatkin 7 % vastauksista. Myös Varkaudesta ja Lahdesta kertyi kummas-takin 6 %, ja Järvenpään osastosta vastauksia tuli 5 %. Vastauksia ei saatu ollenkaan 11 osastosta, joten Forssa, Juankoski, Kokkola, Kuhmo, Raision seutu, Rauman seutu, Riihimäki, Salon seutu, Tuusula, Vammala ja Vantaa eivät ole edustettuina kyselyn vastauksissa.

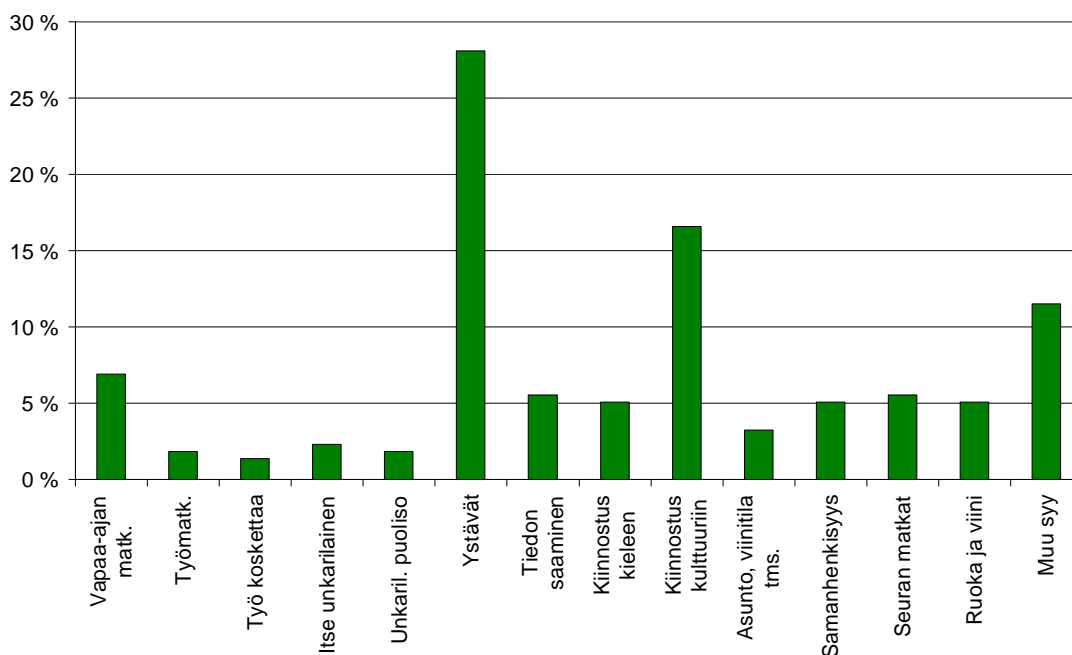
Jäsenyyden kesto ja ensisijainen syy

Vastaajista suurin osa, 24 %, oli kuulunut seuraan 11–20 vuotta. Toiseksi eniten vastauksia, 22 %, kertyi 6–10 vuotta seurassa mukana olleilta. Kolmanneksi eniten, 18 %, vastauksia tuli alle 3 vuotta seuraan kuuluneilta. 3-5 vuotta kuuluneiden osuus oli 17 % ja 21–30 vuotta kuuluneiden 16 %. Vastaajista 2 % oli kuulunut seuraan 31–40 vuotta ja alle 1 % oli ollut seurassa 41–50 vuotta.

Kuten kuviosta 5 voidaan nähdä, ensisijaista jäsenyyden syytä kysyttäessä 28 % ilmoitti kuuluvansa seuraan, koska hänellä on unkarilaisia ystäviä, sukulaisia tai tuttav-
via. Kiinnostuksen unkarilaiseen kulttuuriin valitsi 17 % vastaajista, kun taas oman Unkariin suuntautuvan vapaa-ajan matkailun valitsi 7 % vastaajista ensisijaiseksi

syökseen. Vastaajista 2 % ilmoitti oman unkarilaisuuteensa olevan ensisijainen syy, kun taas seuran matkat ja Unkari-aiheisen lisätiedon saaminen olivat ensisijainen syy 6 %:lle vastaajista.

Kohta ”muu syy” muodosti 10 % vastauksista, ja näiksi syiksi mainittiin muun muassa omien lasten suomalais-unkarilaiset avioliitot, sukulaisten talo Unkarissa sekä aikaisempi asuminen, työskentely tai opiskelu Unkarissa.



KUVIO 5. Ensisijaiset syyt kuulua seuran

Tutkittaessa iän vaikutusta vastaukseen ilmeni, että alle 41-vuotiaille syyt kuulua seuran koskivat unkarilaisia ystäviä (26 %), omaa unkarilaisuutta (16 %), kiinnostusta kulttuuriin (16 %) ja muita syitä (16 %). 41–60 -vuotiaille unkarilaiset ystävät merkitsivät 29 %, kulttuurikiinnostus 16 %, vapaa-ajan matkustus 8 % ja samanhenkisyys sekä matkat; kummatkin 6 %. Yli 60-vuotiaiden ensisijaiset syyt koskivat unkarilaisia ystäviä (27 %), kulttuuria (18 %), muita syitä (17 %) sekä ruokaa ja viiniä (9 %). Sukupuolella ei ollut merkittävää vaikutusta ensisijaiseen syyhyn.

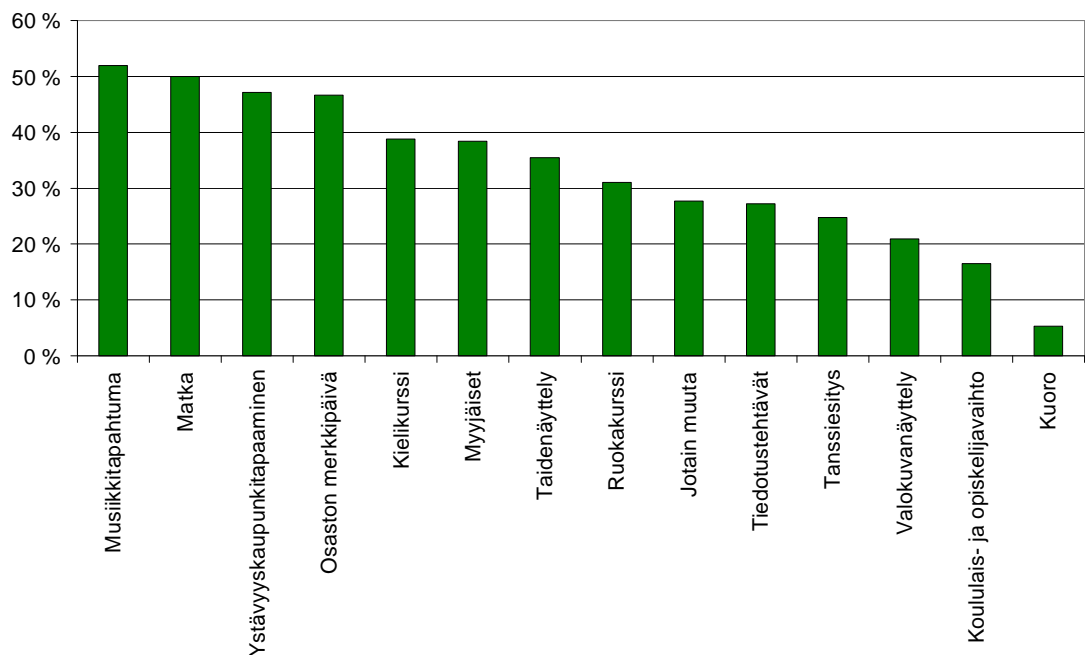
Suurimpia eroja tutkittaessa havaittiin, että alle 41-vuotiaille samanhenkisten ihmisten kanssa oleminen ei merkinnyt mitään, kun taas kahteen vanhempaan ikäryhmään kuuluville jäsenille sen merkitys oli 5-6 %. Toisaalta alle 41-vuotiaille vastaajilla unkarilainen puoliso merkitsi 5 %, kun taas yli 60-vuotiaille tämän osuus oli 0 %. Unkarilai-

nen ruoka ja viini olivat 9 %:lle yli 60-vuotiaista ensisijainen jäsenyyden syy, mutta alle 41-vuotiaille se ei ollut kenenkään ensisijainen syy.

Seuran toimintaan osallistuminen

Osaston hallitukseen ilmoitti kuuluvansa tai kuuluneensa 51 % vastaajista. Nämä olivat pääasiassa yli 40-vuotiaita, sillä alle 41-vuotiaista vain 16 % ilmoitti toimivansa tai toimineensa osastonsa hallituksessa. Miehistä 61 % osallistui tai oli osallistunut hallitustyöskentelyyn, kun taas naisten luku oli 44 %. Toimintavaihtoehtoista jäsenet saivat valita niitä muotoja, joihin olivat osallistuneet. Eniten jäsenet olivat osallistuneet musiikkitapahtumiin, joihin oli osallistunut 52 % vastaajista. Osastojen järjestämille matkoille oli osallistunut 50 % ja ystävyyskaupunkitapaamisiin 47 %. Osastojen merkkipäivien viettoon oli osallistunut samoin 47 % jäsenistä, kun taas kielikursseilla oli ollut 39 % vastanneista jäsenistä.

Kuten alla olevasta kuviosta 6 voidaan nähdä, muun muassa taidenäyttelyt, ruokakurssit ja myyjäiset olivat suosittuja toiminnan muotoja. Avoimen vaihtoehdon valinneet kertoivat osallistuneensa muun muassa hallitustyöhön, kokouksiin, ruoka- ja/tai viini-iltoihin sekä majoittavansa paikkakunnalle tulevia unkarilaisia vieraita. Myös osastojen pikkujoulut, teatterimatkat ja kirjallisuusillat saivat kannatusta. Jäsentytyväisyyttä kysyttäessä 86 % ilmoitti saavansa jäsenyydestä sitä, minkä vuoksi liittyi seuraan.



KUVIO 6. Seuran toimintaan osallistuminen

Tutkittaessa kolmen ikäryhmän toimintaan osallistumista kävi ilmi, että alle 41-vuotiaista 43 % oli osallistunut kielikursseille, 36 % taidenäyttelyihin, 29 % myyjäisiin sekä 21 % ruokakursseille, musiikkitapahtumiin, osaston merkkipäivän viettoon ja muuhun toimintaan. 41–60 -vuotiaat olivat osallistuneet eniten ystävyyskaupunkitapaamiseen ja musiikkitapahtumaan (52 % kummassakin), matkalle (50 %), osaston merkkipäivän viettoon (43 %), kielikurssille (39 %) ja myyjäisiin (37 %). Yli 60-vuotiaat olivat osallistuneet matkalle ja musiikkitapahtumaan (58 % kumpaankin), osaston merkkipäivien viettoon (55 %), ystävyyskaupunkitapaamiseen (47 %), myyjäisiin (42 %) ja taidenäyttelyyn (41 %).

Verratessa miesten ja naisten vastauksia miehet olivat osallistuneet useimmiten ystävyyskaupunkitapaamisiin, matkoille, osastojen merkkipäivänviettoon, musiikkitapahtumiin, myyjäisiin ja kielikursseille. Naisten osallistuminen oli kohdistunut musiikkitapahtumiin, matkoihin, taidetapahtumiin, osastojen merkkipäivän viettoihin, ystävyyskaupunkitapaamisiin ja kielikursseille. Miesten osallistuminen toimintaan oli aktiivisempaa, ja suurimmat erot naisten ja miesten välillä olivat ystävyyskaupunkitapaamisissa, matkoissa ja osastojen merkkipäivän vietoissa. Iän ja sukupuolen vaikutus kiinnostukseen näkyy tarkemmin liitteenä 5 olevasta taulukosta 2.

Yleinen matkustustiheys ja -kohteet

Kysyttäessä jäsenten yleisestä ulkomaan matkuksesta 42 % vastaajista ilmoitti matkustavansa ulkomaille 3–5 kertaa vuodessa ja 1–2 kertaa vuodessa 45 %. Kuusi kertaa tai useammin vuodessa ilmoitti matkustavansa 7 % vastaajista, kun taas joka toinen vuosi ilmoitti matkaavansa 6 % ja joka kolmas vuosi 2 % vastaajista. Joka neljäs vuosi matkaavansa ilmoitti 5 % vastaajista ja alle 1 % ei matkusta enää ollenkaan ulkomaille.

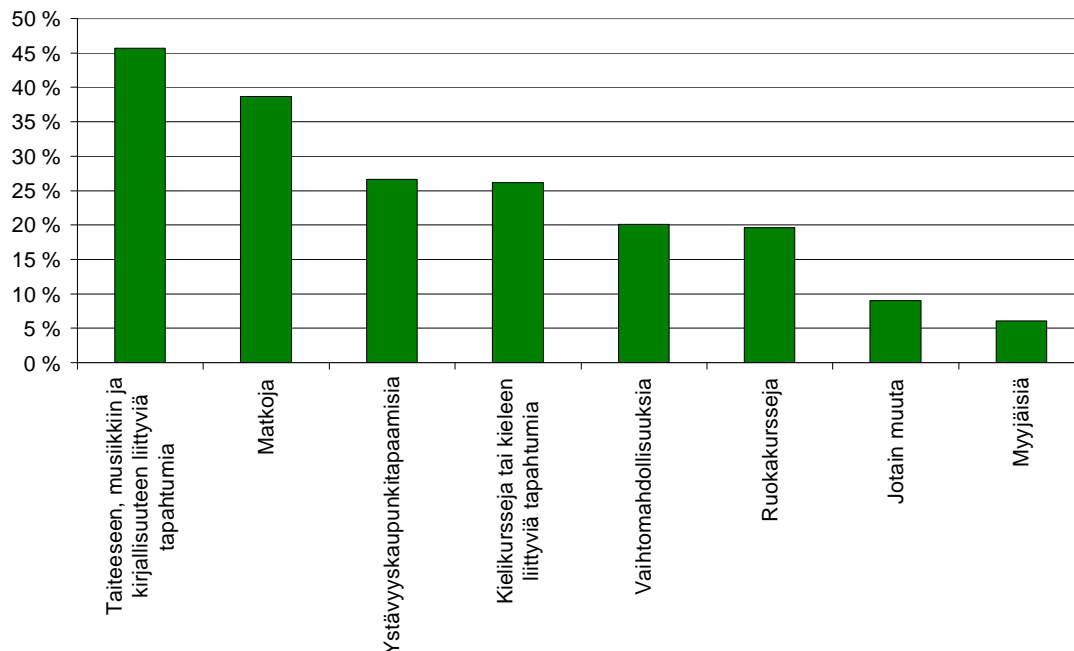
Kysyttäessä kohteita Unkarin mainitsi 59 % vastaajista. Tämä luku ei kuitenkaan katkannut kaikkia Unkariin suuntautuvia matkoja, koska moni vastaaja ei eritellyt matkakohteitaan, vaan mainitsi laajemman alueen, kuten Euroopan tai Keski-Euroopan. Suurin osa vastaajista siis matkusti Unkariin, minkä lisäksi matkakohteet löytyivät ympäri maailmaa, Eurooppa kuitenkin kaikissa tapauksissa mainittuna. Euroopan ulkopuolisista kohteista mainintoja saivat eniten Aasia ja USA.

7.2 Toiveet toiminnan kehittämiseksi

Tapahtumat ja aktiviteetit

Jäsenistä 86 % oli tyytyväisiä jäsenyyteensä. Avoimessa kysymyksessä vastaajia pyydettiin kertomaan, miten heidän tyytyväisyyttään voitaisiin lisätä. Tähän kysymykseen tuli 37 vastausta, joista 21 % kosketti aktiivisempaa toimintaa, 14 % samanhenkisyys-
den lisäämistä, 10 % laajempaa matkatarjontaa, 10 % nykyaikaan ja tulevaan suuntautu-
vaa toimintaa sekä 10 % tavallisten unkarilaisten kanssa toimimista.

Kun vastaajia pyydettiin valitsemaan vaihtoehdoista niitä toimintamuotoja, joita he haluaisivat tulevaisuudessa, eniten, 46 %, valittiin taide, musiikki ja kirjallisuustapahtumia. 39 % kohdistui matkoihin, 27 % ystävyyskaupunkitapaamisiin ja 26 % kielikursseihin. Kuten alla olevasta kuviosta 7 voidaan nähdä, myös vaihtomahdollisuudet, ruokakurssit ja myyjäiset keräsivät kannatusta. Kohta ”muuta” sai valinnoista 9 % ja vastauksissa mainittiin muun muassa tietoisikut, viini-illat, vapaamuotoiset yhdessä olemiset, matkailuillat ja nuorisotapahtumat.



KUVIO 7. Mielenkiinto tulevassa toiminnassa

Litteenä 6 olevasta taulukosta 3 voidaan nähdä, että alle 41-vuotiaat toivoivat eniten kielikursseja, ruokakursseja ja vaihtomahdollisuuksia, kun taas 41–60 -vuotiaat ja yli

60-vuotiaat halusivat taide-, musiikki- ja kirjallisuustapahtumia, matkoja ja ystävyyskaupunkitapaamisia. Miesten mielenkiinto kohdistui matkoihin, taide-, musiikki- ja kirjallisuustapahtumiin sekä ystävyyskaupunkitapaamisiin, kun taas naiset valitsivat taide-, musiikki- ja kirjallisuustapahtumat, matkat ja kielikurssit. Suurimmat erot miesten ja naisten välillä syntyivät naisten voimakkaammasta kiinnostuksesta ruokakursseihin ja taide-, musiikki- ja kirjallisuustapahtumiin sekä miesten kiinnostuksesta ystävyyskaupunkitapaamisiin.

Kun vastaajia pyydettiin tarkemmin kertomaan toimintatoivomuksistaan, eniten toivottiin unkarilaisen musiikin ja tanssin tapahtumia, alkeis- ja jatkokielikursseja, osastojen välistä yhteistyötä vierailuiden, yhteisten tapahtumien ja matkojen muodossa sekä enemmän kanssakäymistä aivan tavallisten unkarilaisten ihmisten kanssa niin Suomen kuin Unkarin päässä. Jäsenet toivovat myös enemmän tiedottamista seuran toiminnasta ja tietoa Unkarista ja etenkin sen nykytilasta, kulttuurista ja tapahtumista. Kaikki toimintatoivomukset näkyvät liitteessä 7.

Kerran vuodessa vastanneet voisivat osallistua lehden tekoon kuvien, taittamisen ja kirjoittamisen osalta, esittää musiikkia tapahtumissa, olla järjestämässä myyjäisiä, tapahtumia, tilaisuuksia tai toimia messuilla (liite 8). Esiin tuli myös videointi, kääntäminen ja talkootoiminta, uusien jäsenien hankinta, tiedotustoiminta ja unkarin kulttuurin tunnetuksi tekeminen sekä vieraiden majoittaminen. Joka toinen vuosi vastaajat voisivat tehdä samoja asioita kuin kerran vuodessakin, minkä lisäksi he voisivat olla mukana järjestämässä unkarilaisen viinin maistajaisia, toimia matkaoppaana, kääntää kieltä, majoittaa unkarilaisia, hoitaa tilintarkastuksen toimeksiantoja, osallistua unkarilaisien tuotteiden myyntikampanjaan sekä viedä unkarilaisia metsästäjiä syksyisin hirviseurueen mukana metsästämään.

Matkat

Seuran järjestämistä matkoista kysyttäessä 54 % halusi kestoksi viikon ja 31 % kaksi viikkoa. Kuitenkin myös 3–4 päivän matkat saivat 14 % kannatusta. Kulttuurimatka kiinnosti 27 % vastaajista, 15 % halusi kiertomatalle ja luonto oli tärkeää 11 %:lle. Moni vastaaja toivoi myös halvempia matkoja, joilla ei olisi niin paljon järjestettyä ohjelmaa. Tällöin matkalla olisi aikaa viipyä yhdessä kohteessa hieman kauemmin ja tutustua paikallisiin ihmisiin sekä tehdä itseä kiinnostavia asioita. Paikallisiin ihmisiin tutustumisen erikseen mainitsikin 9 % vastaajista.

Myös Balaton kiinnosti vastaajia 8 % ja viinimatkat 6 %. Kannatusta saivat myös pyöräily ja ratsastus 5 %. 4 % halusi tutusta Unkariin elon- tai viinikorjuun aikaan. Kylpylät ja kielten opiskelu keräsivät kumpikin 3 % vastauksista. Matkakohteiksi mainittiin muun muassa Romanian Transilvania, maaseutu, Balaton ja Budapest. Moni vastaaja toivoi myös matkoja, jolla keskityttäisiin yhteen tai kahteen aiheeseen tai alueeseen Unkarissa. Kaikki toiveet löytyvät liitteestä 9.

Halvempia viikonlopusta viikkoon kestäviä matkoja toivoivat alle 41-vuotiaat. Matkoilla pitäisi olla tarpeeksi omaa aikaa ja matkoilla voisi olla joku teema ja suuntautuisivat eri osa-alueisiin. Tällaisiksi osa-alueiksi mainittiin muun muassa maaseutu, Romanian unkarilaiset osat ja viinialueet. 41–60 -vuotiaiden parista nousi toiveita viikonlopusta kahteen viikkoon kestäviin matkoihin, jossa tutustuttaisiin kulttuuriin, ruokaan ja viiniin, ystävyyskaupunkeihin ja matkat olisivat edullisempia kuin nykyään. Matkalla haluttaisiin myös pyöräillä ja liikkua luonnossa. Myös kiertomatkat saivat kannatusta. Yli 60-vuotiaat toivoivat 1–2 viikon kulttuurilomia sekä kiertomatkoja. Sisältönä olisi kulttuuria, viinejä, luontoa ja myös Budapestiä. Miesten ja naisten välillä ei ollut merkittävää eroa.

Suomi-Unkari -lehti ja julkaisut

Selvästi suurimmassa osassa mainittiin kiinnostus lukea tavallisten unkarilaisten elämää käsitteleviä artikkeleita, joiden kautta jäsenet saisivat tietoa nykypäivän elämästä Unkarissa. Liitteestä 10 käy ilmi, että jäseniä kiinnosti saada enemmän tietoa maan nykytilanteesta politiikan, yhteiskunnan ja talouden saralla. Myös matkakertomukset ja osastojen kertomukset kiinnostivat jäseniä. Erilaiset vertailut Suomen ja Unkarin välillä sekä kulttuuri- ja luontoaiheet nostettiin myös esiin. Iän mukaan katsottuna alle 41-vuotiaiden osalta toiveet koskettivat ruokaohjeita ja Suomi-Unkari -vertailuja, kun taas 41–60 -vuotiaat toivoivat lisäksi kulttuuria, matkailuvinkkejä ja osastojen toimintaa esitteleviä juttuja. Yli 60-vuotiaiden toiveet olivat samoja kuin nuoremmissa ikäryhmissä. Sukupuolten välillä ei ollut merkittävää eroa.

Seuran julkaisuista ja tuotteista kysyttäessä jäsenet olivat kiinnostuneempia DVD-levyistä kuin kirjoista. Kulttuuriset DVD-levyt kiinnostivat 49 % vastaajista, kun taas kieleen liittyviä DVD-levyjä halusi 41 % vastaajista. Historiasta kertovat DVD:t kiinnostivat 31 % vastaajista. Historiasta kertovat kirjat kiinnostivat 29 % ja

kielikirjat 28 %. Vaihtoehtoon ”muu” tuli 16 % vastauksista ja tuotteiksi mainittiin muun muassa pöytälippu, T-paita, muki, pinssi, pientä lahjatavaraa, elokuvia, taidekirjoja, DVD-levyjä ja kirjoja unkarilaisesta ruoasta sekä kieli- ja kulttuurikursseja. Naisia kiinnostivat eniten kieleen ja kulttuuriin liittyvät DVD-julkaisut sekä kielikirjat, kun taas miehet halusivat kulttuuriin ja historiaan liittyviä DVD-julkaisuja. Alle 41-vuotiaat halusivat selvästi muita enemmän kieleen liittyviä kirjoja.

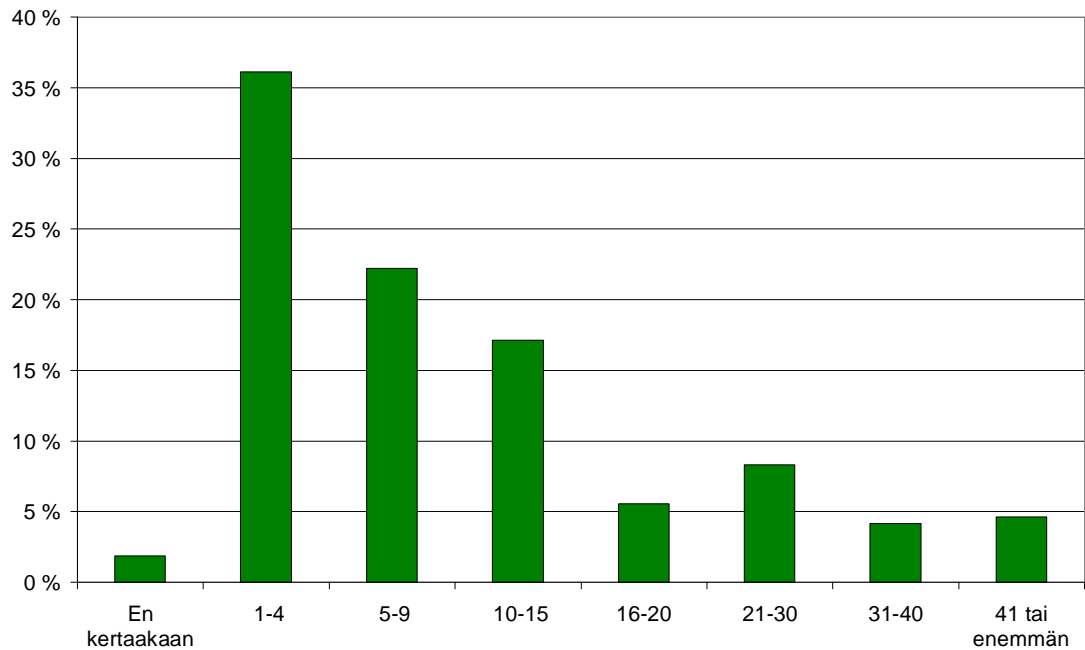
Muualla nähdyn hyödyntäminen

Vastaajilta kysyttiin myös muissa seuroissa tai harrastuksissa nähtyjä tai koettuja ideoita seuran toiminnan kehittämiseksi. Esiin tulivat ulkoilmatapahtumat, kerran vuodessa järjestettävät kulttuurin viikot, työpaikka- ja ammattiosastotasoinen yhteistyö, yhteistyö lähimaiden ystävyysseurojen kanssa, lukupiiri, henkilövaihto perhe- tai yksilötasolla, yhteistyö seurakunnan kanssa, parempi varainhankinta ja talouden hallinta, nettikeskustelupalsta, kummitoiminta paikkakunnan vaihto-oppilaiden kanssa, osastojen internetsivut, sähköpostin laajempi käyttö tiedottamisessa, leirit, aktiivinen ystävyyskaupunkitoiminta ja kuukausittaiset tapahtumat (liite 11).

7.3 Unkari jäsenten matkakohteena

Matkustustiheys, -kesto ja matkustuksen laajuus

Kuviosta 8 voidaan nähdä, että vastaajista 2 % ei ollut käynyt Unkarissa kertaakaan. Vastaajat olivat eniten käyneet maassa 1–4 kertaa, joka muodosti 36 % vastauksista. 22 % oli käynyt maassa 5–9 kertaa. Yli 41 kertaa maassa oli käynyt 5 % vastaajista. Unkarin matkojen kestosta kysyttäessä suurimman osa matkat kestivät 7–10 päivää. Tämä muodosti 45 % vastauksista. Toiseksi yleisintä, 35 %, oli 4–6 päivän matkat, kun taas kolmanneksi eniten tehtiin 11–30 päivän matkoja, jotka muodostivat 14 % vastauksista. 1–3 päivän matkoja teki 2 % ja yli kuukauden 4 %.

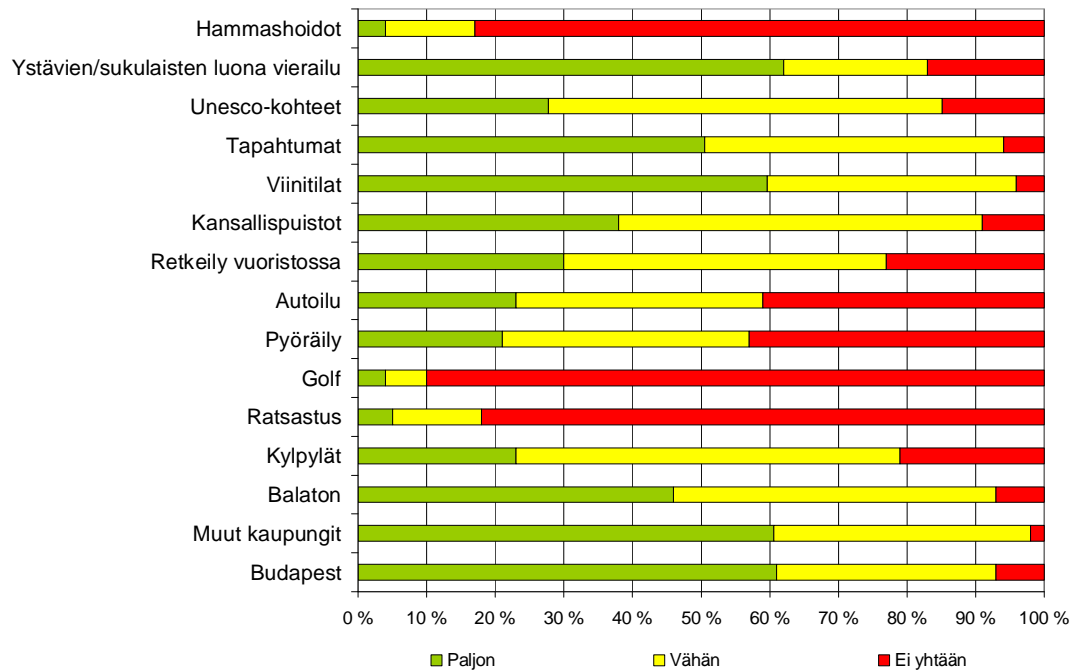


KUVIO 8. Unkarin matkojen määrä

Pyydettyä arvioimaan, kuinka suuren osan jäsenet olivat nähneet Unkarista, 2 % ilmoitti, ettei ollut käynyt Unkarissa ollenkaan. Alle 5 % maasta arvioi nähneensä 13 % vastaajista, kun taas 5–15 % oli nähnyt 26 % vastaajista. 16–30 % maasta oli nähnyt 25 % vastaajista, kun taas 31–50 % maasta arvioi nähneensä 17 % vastaajista. 51–70 % maasta nähneitä oli 11 % ja 71–90 % nähneitä on 5 %. Yli 91 % maasta arvioi nähneensä 1 % vastaajista. Unkarin matkailun muuttumista arvioitaessa 62 % arvioi matkailunsa pysyvän samana, kun taas 31 % arvioi sen kasvavan ja 7 % arvioi Unkarin matkailunsa vähenevän.

Kiinnostuksen kohteet

Vastaajia pyydettiin kuvailemaan nykyistä ja tulevaa kiinnostusta annettuihin matkailuvaihtoehtoihin asteikolla ”paljon”, ”vähän” ja ”ei yhtään”. Kuviosta 9 käy ilmi, kuinka eniten vastaajia kiinnostivat Budapest, muut kaupungit, ystävien, tuttavien ja sukulaisten luona vierailut, viinitilat ja tapahtumat.



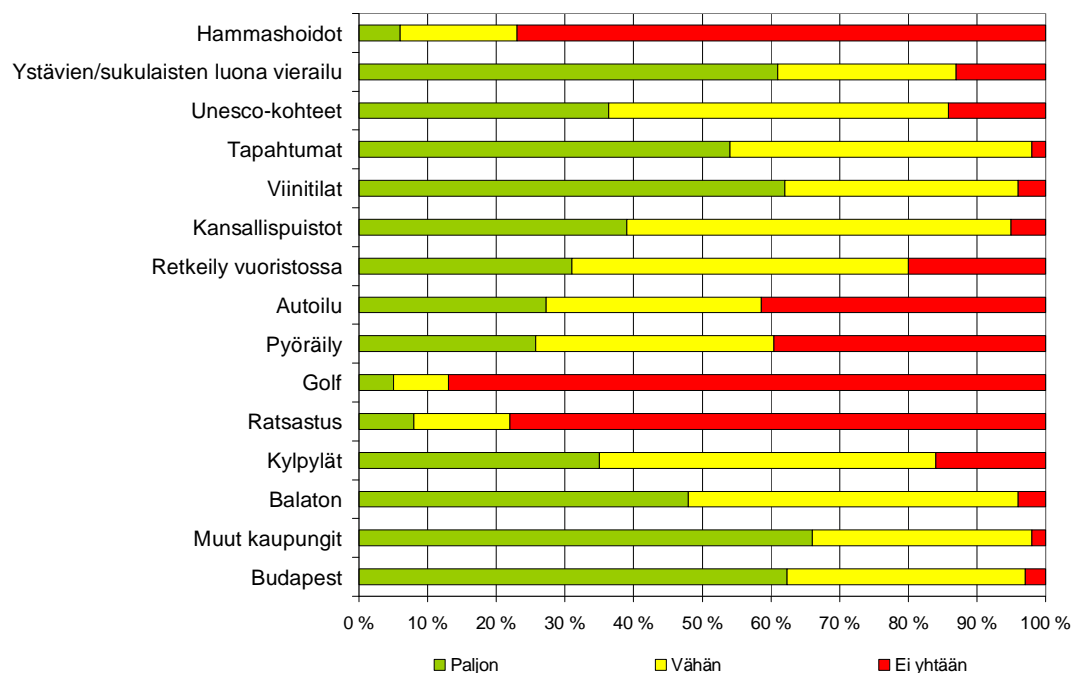
KUVIO 9. Nykyinen kiinnostus Unkarissa

Alle 41-vuotiaiden kiinnostukset olivat Budapest, tapahtumat, Balaton ja ystävien luona vierailu. 41–60 -vuotiailla nämä kohteet olivat viinitilat, muut kaupungit, Budapest ja ystävien luona vierailu. Yli 60-vuotiaiden kiinnostus kohdistui muihin kaupunkeihin, viinitiloihin, Budapestiin, tapahtumiin ja Balatoniin. Miesten mielenkiinto Unkarissa kohdistui muihin kaupunkeihin, viinitiloihin, ystäviin ja Budapestiin, kun taas naisia kiinnosti Budapest, muut kaupungit, viinitilat ja tapahtumat. Miesten ja naisten väliset suurimmat erot kohdistuivat miesten suurempaan kiinnostukseen ystävien luona vierailuun ja autoiluun sekä naisten kiinnostukseen Unesco-kohteita ja ratsastusta kohtaan.

Jos tämän hetkistä kiinnostusta katsotaan sen perustella, mitä ikäryhmää kohteet eniten kiinnostivat, Budapest, Balaton, kylpylät, ratsastus ja tapahtumat keräsivät eniten kiinnostusta alle 41-vuotiaista. Pyöräily, ratsastus, autoilu, retkeily, kansallispuistot ja Unesco-kohteet kiinnostivat 41–60 -vuotiaita. Yli 60-vuotiaita kiinnostivat muut kaupungit ja Unesco-kohteet. Golf ja hammashoidot eivät oikein kiinnostaneet ketään, kun taas ystävien luona vierailu kiinnosti kaikkia ikäryhmiä.

Tulevan kiinnostuksen arvioitiin kohdistuvan muihin kaupunkeihin, Budapestiin, viinitiloihin, ystävien luona vierailuun sekä tapahtumiin (kuvio 10). Eniten kiinnostuksen arvioitiin kasvavan kylpylöiden, Unesco-kohteiden ja pyöräilyn osalta. Vähiten vas-

taajia kiinnostivat niin nykyään kuin tulevaisuudessakin hammashoidot, golf ja ratsastus. Jos tulevaa kiinnostusta katsotaan ikäryhmien kesken, tulevaisuudessa Budapest, Balaton, ratsastus ja autoilu kiinnostavat eniten alle 41-vuotiaita, kun taas muut kaupungit, kylpylät, pyöräily, retkeily, kansallispuistot ja viinitilat 41–60 -vuotiaita, viinitilat samoin 41–60 -vuotiaita, tapahtumat yli 60-vuotiaita, Unesco-kohteet yli 41-vuotiaita ja ystävien luona vierailu kaikkia. Hammashoidot, golf ja ratsastus eivät jatkossakaan kiinnosta suurta osaa jäsenistöstä. Näistä kolmesta tosin tulevan kiinnostuksen arvioitiin kasvavan eniten hammashoidoissa.



KUVIO 10. Tuleva kiinnostus Unkarissa

Tulevaa kiinnostusta sukupuolen mukaan tutkittaessa kävi ilmi, kuinka kiinnostuksen kohteiden arvioitiin säilyvän melko samoina tämän hetkisen kiinnostuksen kanssa. Jatkossa miehiä kiinnostavat muut kaupungit, viinitilat, ystävät ja Budapest, kun taas naisia kiinnostavat muut kaupungit, Budapest, viinitilat ja tapahtumat. Suurimmat erot koskettivat yhä miesten suurempaa kiinnostusta ystäviä kohtaan ja autoiluun, kun taas naisia kiinnosti miehiä enemmän Unesco-kohteet ja ratsastus. Miehet arvioivat kiinnostuksensa kasvavan eniten kylpylöiden, autoilun ja pyöräilyn kohdalla, kun taas naiset arvioivat kiinnostuksensa kasvavan kylpylöiden, ratsastuksen ja pyöräilyn osalta.

Vastaajilta kysyttiin, miksi he eivät kenties enää matkusta Unkariin. Tähän kysymykseen vastasi 22 jäsentä 217:sta. 14 %:lla syy oli se, etteivät he enää matkusta ollenkaan, kun taas 27 % ilmoitti kiinnostuksensa kohdistuvan toisiin maihin. Muun syyn valitsi 59 %, ja näitä syitä olivat ajan ja rahan puute, ikääntyminen, työmatkailun loppuminen sekä koettu epärehellisyys ja hitaus unkarilaisessa matkailussa. Takaisin Unkariin saavat/saisivat lähtemään muun muassa ystävät, sukulaiset ja tuttavat, ruoka ja juoma, kieli, kulttuuri, hyvin järjestetty matka, luonto sekä mielenkiintoiset kohteet.

Mielikuvat ja väittämät Unkarista

Kysyttäessä jäsenten mielikuvia eniten mainintoja saivat unkarilaisten ihmisten ystävällisyys ja vieraanvaraisuus, ruoka ja viini, kulttuuri, aurinko ja lämpö, luonto ja historia. Negatiivisina mielikuvina mainittiin muun muassa poliittinen epävakaus, huono talous, ahdistuneisuus ja epätasa-arvoisuus sekä vaikea kieli. Mielikuvat olivat hyvin samanlaisia kaikissa ikäryhmissä (liite 12). Nuorille Unkarista tuli mieleen ehkä hie- man konkreettisempia asioita, kun taas yli 60-vuotiaiden mielikuvat olivat enemmän tunteenomaisia. Miesten ja naisten mielikuvissa ei ollut merkittävää eroa. Vastauksista kävi vain ilmi, kuinka naisten tapa kuvailla asioita on monisanaisempi ja tunteellisempi. Alla on poimintoja jäsenten vastauksista, joista on valittu neljä alle 41-vuotiailta, neljä 41–60 -vuotiailta ja neljä yli 60-vuotiaiden ryhmästä.

Maaailman ystävällisimmät ja herttaisimmat ihmiset, valtavan ihana ja lämmin tunnelma, mielettömän kauniita rakennuksia, mahtavat shoppailumahdollisuudet, loistava ruoka, kaunis luonto, rankka historia. Unkarilaiset ovat todella sydämellisiä ja ihania, en ole missään matkoillani tavannut niin aidosti ystävällisiä ihmisiä. Koskaan ei ole pakko osata kieltä, hymyllä ja viittomakielellä pärjää pitkälle. Rakastan Unkaria.

Viini, pusta, ruoka. Ihanat ihmiset. Lämpö ja hedelmät. Poliittisesti äärimmäisen mielenkiintoinen niin historiansa kuin nykyisyytensäkin takia. Rikas taidemaailma.

Kansanmusiikki - ja tanssi tulee mieleen. Kesäinen Budapest. Hyvä ruoka. Budapestistä jäi valitettavasti viime reissulla huono kuva siltä osin, että ihmiset olivat tylyjä (pääkaupungin ongelma...), ravintolassa huijattiin ja kaikki oli aika kallista (paitsi olut). Sen kyllä tiesin, että pääkaupungissa on kallista, mutta en silti tylyyn asiakaspalveluun ole törmännyt. Unkarilaiset ystävät ovat tietenkin niin eri asia!

(Onpa hankalaa vastata tähän kysymykseen, olisi varmaan helpompaa jos olisi käynyt Unkarissa vain lomalla kerran tai kaksi...) Ystävällinen, viehättävä, kaunis, ruma, tyly, lämmin, järkevä hintainen, byrokraattinen, joustava.

Lämpö, rasvainen ruoka, ihanat ihmiset, musiikki ja muu taide, poliittinen epävakaus, paprika, punaviini, Unicum, pálinka, ihana unkarin kieli.

Vieraanvaraisuus, ystävällisyys ja ylenpalttinen ruokatarjoilu!

--- unk.elämän värikkyys ja ristiriitaisuus (a kurva élet, de a jó hangulat) höystettynä pusta-romantiikalla

Kaukainen sukulaiskansa joka arvostaa suomalaisia ja pitää meitä sukulaisinaan. Mieleepi tulee aurinkoiset retket Balatonin maisemissa ja oleskelu jossain viinitilalla ystävien kanssa sekä tutustuminen Unkarin hienoon historiaan ja kulttuuriin. Lisäksi matkat Unkarin pustalle ja hienot jokilaaksot ja viinitarhat.

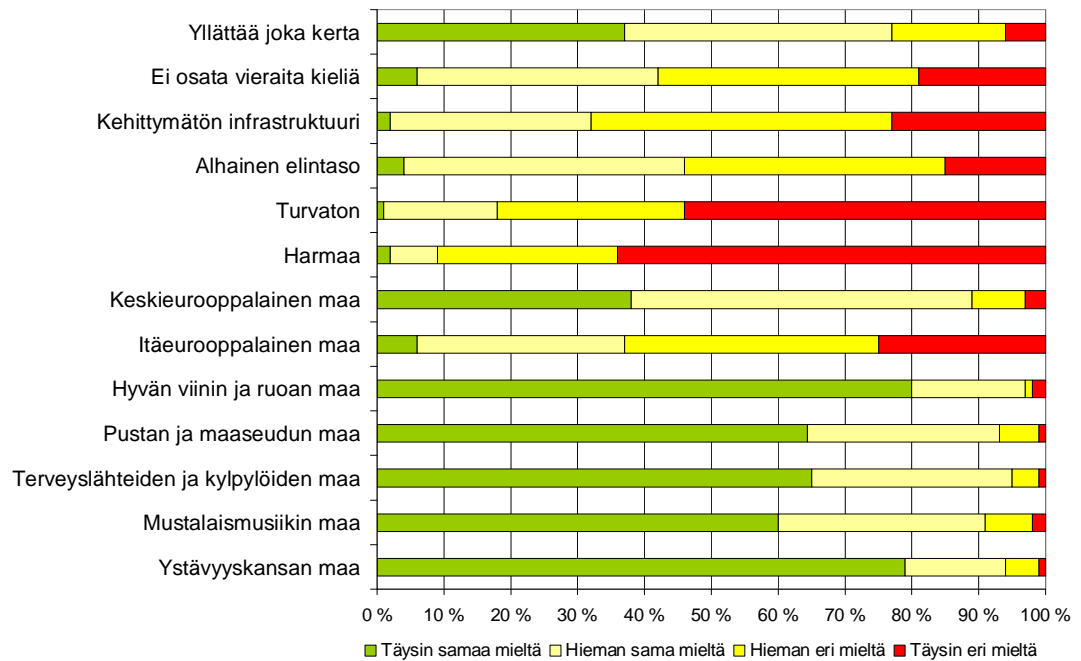
sydämellisen ystävälliset ihmiset viinit ja ruoat kaskaiden "sirtys" lämpimässä kesäyössä viiniä maistellen

Ystävälliset, omapäiset ihmiset. Iloinen elämän asenne. Lämmin kotoisuus. Laulu. Auringonkukka-, unikko- ja ikiviuhkopellot. Viinitarhat. Maukas ruoka, hyvä viini, iloinen seura.

Ystävällisyys, vaikea kieli, hyvä ruoka, edulliset mutta nousevat elinkustannukset, upeita käyntikohteita.

Ikäihmissä sukulaisuuden osoitus. Rikas kulttuuritarjonta. Lukuisat ystävyysuhteet.

Vastaajia pyydettiin myös arvioimaan kolmeatoista Unkaria koskettavaa väittämää neljäportaisella asteikolla (kuvio 11). Väittämiä muodostettiin HNTO:n matkailijoiden mielikuvatutkimusten pohjalta, jotka on esitelty alaluvussa 4.5. Eniten vastaajat olivat samaa mieltä siitä, että Unkari on hyvän ruoan ja viinin sekä ystävyyskansan maa. Maa miellettiin myös terveyslähteiden ja -kylpylöiden, pustan ja maaseudun sekä mustalaismusiikin maaksi. Maa koettiin myös voimakkaasti enemmän keskieurooppalaiseksi kuin itäeurooppalaiseksi, ja maa yllättää jäsenet joka kerta. Eniten eri mieltä vastaajat olivat väittämistä, joissa sanottiin Unkarin olevan harmaa, turvaton, kehittämätön infrastruktuurinsa osalta sekä itäeurooppalainen maa.

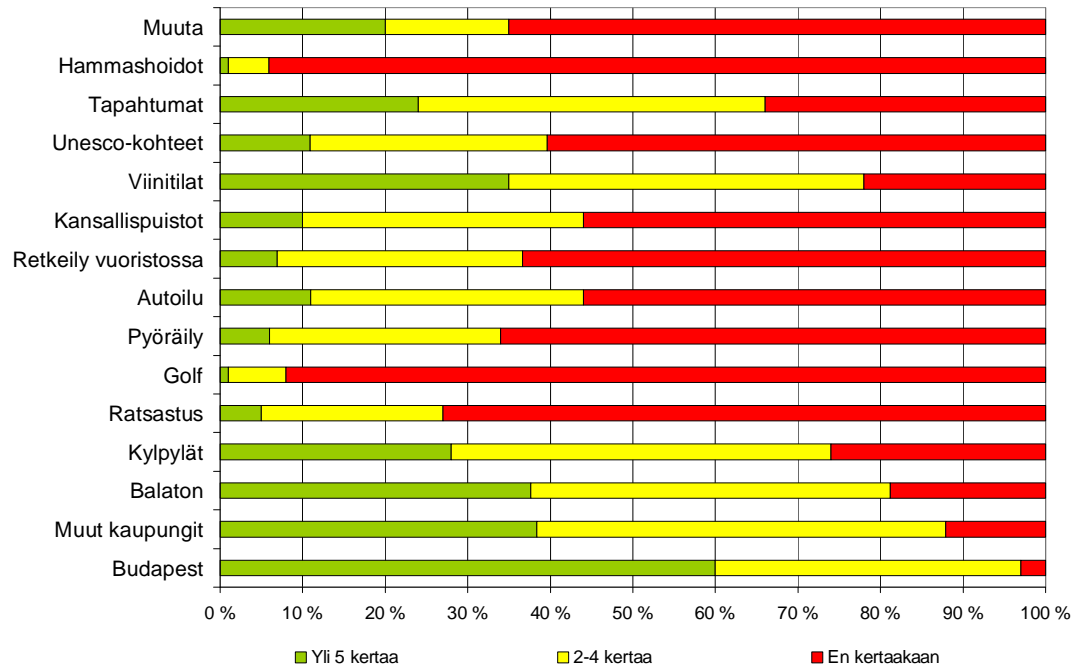


KUVIO 11. Unkaria koskevat väittämät

Naisten ja miesten välillä sukupuolella ei ollut merkitystä. Suurimmat erot näkyivät siinä, että miehet mielsivät maan naisia enemmän harmaaksi ja infrastruktuuriltaan kehittymättömäksi, kun taas naiset mielsivät maan miehiä enemmän itäeurooppalaiseksi ja kokivat maan yllättävän heidät joka kerta.

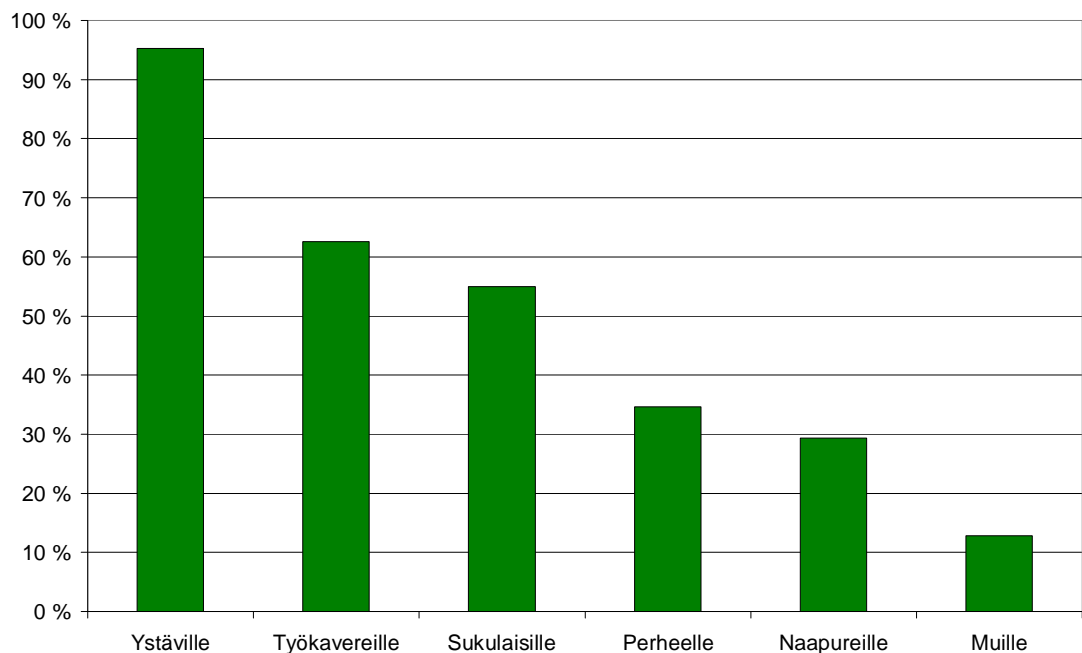
Unkarin suositteluinen

Vastanneista jäsenistä 98 % oli suositellut Unkaria muille. Kuviosta 12 ilmenee, että eniten oli suositeltu annetuista vaihtoehdoista Budapestiä, muita kaupunkeja, Balatonia, viinitiloja sekä kylpylöitä. Vähiten oli suositeltu hammashoitoja, golfia ja ratsastusta. Miesten ja naisten välillä eroja suositelluimpien kohteiden välillä ei merkittävästi ollut. Suurimmat erot miesten ja naisten välillä näkyivät miesten suositellessa naisia enemmän kylpylöitä ja viinitiloja, kun taas naiset suosittelivat miehiä enemmän Unesco-kohteita ja ratsastusta.



KUVIO 12. Suositeltavat asiat

Kaikki vastaajat olivat suositelleet Unkaria omien hyvien kokemuksiansa vuoksi sekä sen vuoksi, että Unkari on kaunis, monipuolinen ja vierailunarvoinen maa. Kysyttäessä, miksi ei kenties suosittele maata, vastaajat mainitsivat, etteivät suosittele asioita, joista heillä ei ole kokemusta, kokemukset ovat huonoja tai ei ole tapana keskustella aiheesta.

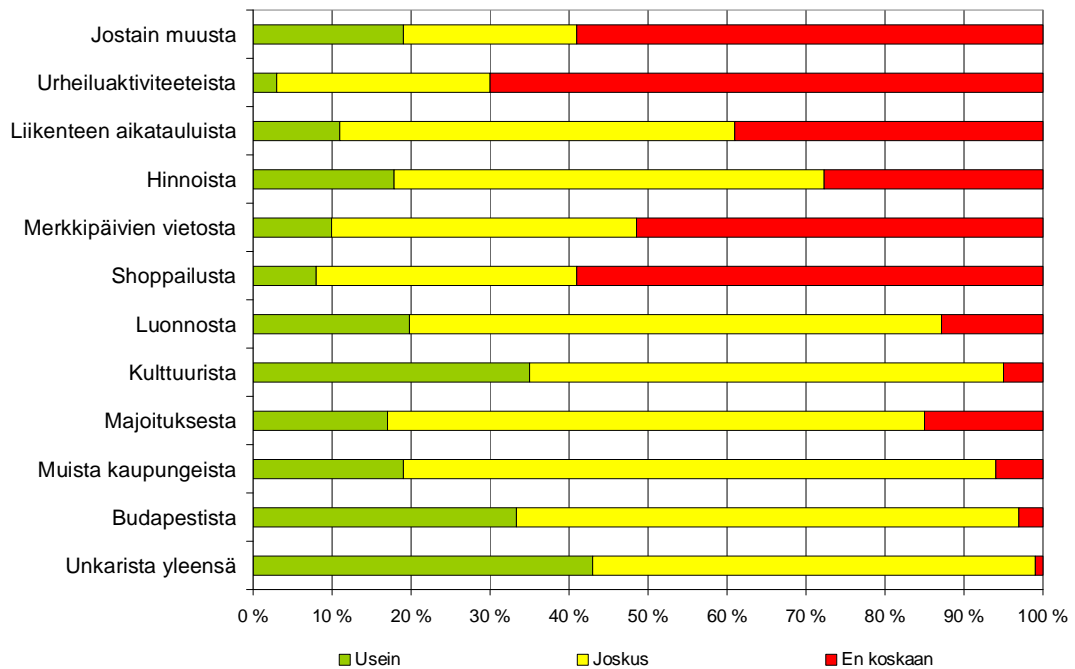


KUVIO 13. Suosittelemisen kohde

Kuviosta 13 voidaan nähdä, että 95 % vastaajista oli suositellut Unkaria ystävilleen, 63 % työkavereille ja 55 % sukulaisille. Perheelle Unkaria oli suositellut 35 %, naapureille 29 % ja joillekin muille 13 %. Näitä muita henkilöitä tai tahoja olivat muiden seurojen jäsenet tai eläkeläisjärjestöt, ammattiryhmät, karavaanarit, asiakkaat, oppilaat sekä satunnaiset keskustelukumppanit. Iällä ja sukupuolella ei ollut vastauksiin merkitystä.

7.4 Seuran jäsenten tiedonhaku

Vastaajia pyydettiin arvioimaan kuinka usein he hakevat tietoa esitetystä aihealueista. Asteikko oli kolmiportainen ”usein”, ”joskus” ja ”ei koskaan”. Eniten vastaajat hakivat yleistä tietoa Unkarista, kulttuurista ja Budapestistä (kuvio 14). Myös muista kaupunkeista, luonnosta ja majoituksesta etsittiin tietoa. Vähiten tietoa etsittiin urheilusta, ostoksista ja merkkipäivien vietosta.



KUVIO 14. Tiedonhaun kohteet

Avoimessa kohdassa vastaajat kertoivat etsivänsä tietoa muun muassa myynnissä ja vuokrattavana olevista asunnoista, tapahtumista, kielestä, politiikasta, ravintoloista, historiasta sekä ajankohtaisista asioista. Selvimmät erot miesten ja naisten näkyivät

miesten hakiessa naisia enemmän tietoa urheilusta, kun taas naiset hakivat miehiä enemmän tietoa merkkipäivien vietosta, ostoksista ja hinnoista.

Tietoa etsittiin eniten suomalaisilta internetsivuilta, jonka valitsi 77 % vastaajista. Suomi-Unkari Seuran internetsivuja on käyttänyt 65 % ja esitteitä 61 % vastaajista. Karttoihin on tutustunut 61 % vastaajista ja matkakirjoja on käyttänyt 58 %. Unkarilaisia internetsivuja tutustui 52 % ja ystäviltä tietoa etsi 45 %. Kohdassa ”muualta” tiedonhaun lähteiksi mainittiin muun muassa seuran julkaisut, lehdet sekä lähetystö. Naiset hakivat tietoa hieman miehiä enemmän ystäviltään, kun taas miehet turvautuivat karttoihin ja kansainvälisiin internetsivustoihin naisia useammin.

Kuten liitteestä 13 näkyy, lisää tietoa vastaajat toivoivat muun muassa Unkarin tapahtumista, majoitus- ja lentomahdollisuuksista, unkarilaisten elämästä, eri liikennevälineiden käytöstä, tapahtumalippujen varaamisesta, matkakohteista ja hintatasosta. Eniten tätä tietoa haluttaisiin saada internetistä, seuran lehdestä ja muista lehdistä. Nuorempien ja iäkkäämpien vastaajien välillä oli näkyvin ero siinä, että vanhemmat jäsenet toivoivat tietoa käytännön asioiden hoitamisesta, kuten juuri lippujen varaamisesta ja eri liikennevälineillä liikkumisesta, kun taas nuoret kaipasivat enemmän tietoa ruoasta, viineistä, tapahtumista, kielikursseista, ja ostoksista.

7.5 Tutkimuksen luotettavuus

Kyselyä suunniteltaessa päädyttiin internetkyselyyn sen vuoksi, että se oli edullisin ja nopein keino tavoittaa suuri määrä jäseniä. Toisena vaihtoehtona olisi ollut laittaa kysely seuran Suomi-Unkari -lehteen ja pyytää jäseniä palauttamaan vastauksensa postitse, mutta tästä olisi aiheutunut ensinnäkin postituskuluja ja toisekseen vastauksien syöttäminen elektroniseen muotoon olisi vienyt kauan aikaa. Internetkyselynä toteuttaessa kyselyyn vastaavat vain internetiä käyttävät, joten sen vuoksi kyselyyn vastanneiden määrä kärsi hieman. Nämä seuraukset kuitenkin tiedostettiin jo kyselyä suunniteltaessa, joten ne eivät tulleet yllätyksenä.

Vastauksia saatiin yhteensä 217 kappaletta. Koko seuran 4 500 jäsenestä tämä oli vain 5 %, mutta 217 vastausta on hyvä määrä edustamaan seuran jäsenistöä. Tutkimuksen

tuloksissa on syytä huomioida, että kyselyyn ei saatu vastauksia kaikista seuran osastoista. Toisaalta on myös syytä huomioida, että kyselyyn vastasi paljon sellaisia jäseniä, jotka ovat muutenkin aktiivisesti mukana toiminnassa ja heillä on kiinnostusta kehittää toimintaa. Vastaamatta jättäneissä voi internettoteutustavan lisäksi olla paljon sellaisia jäseniä, jotka eivät juuri muutenkaan osallistu seuran toimintaan. Koska lehti-ilmoituksen lisäksi kyselystä ilmoitettiin seuran hallitukselle sekä osastojen sihteereille ja puheenjohtajille, näissä tehtävissä toimivien henkilöiden osuuden vastanneista voidaan olettaa olevan suuri. Tämä vaikuttaa osaltaan tuloksiin. Tulokset antavat kuitenkin hyvän suunnan jäsenten mielipiteistä ja näiden pohjalta seura pystyy kehittämään toimintaansa.

Kuten muun muassa Kansikas (2003) selvittää, tutkimuksen luotettavuuteen liittyvät reliabiliteetti ja validiteetti. Reliabiliteetti tarkoittaa mittauksen luotettavuutta, eli onko otos toteutettu oikein, edustaako se perusjoukkoa ja onko tapahtunut virheitä. Reliabiliteetissa on siis kyse tulosten pysyvyydestä eli virheiden vaikutuksesta tuloksiin. Virheet voivat johtua muun muassa tutkijasta itsestään, haastateltavan muistin puutteesta tai tilastointi- ja lyöntivirheistä. Validiteetissa eli pätevyudessa on kyse siitä, kuinka hyvin kysely mittaa sitä, mitä sen on tarkoitus mitata ja esiintyykö vastauksissa virhevastauksia. (Kansikas 2003.)

Kyselyä tehtäessä pyrittiin johdattelemattomuuteen ja kysymykset tehtiin mahdollisimman helppolukuisiksi ja selviksi, jotta väärinymmärryksiä ei syntyisi. Kyselyn reliabiliteettia laskee hieman tutkimuslomakkeesta löydetty virheet. Kysyttäessä toiveista seuran julkaisuja kohtaan (kysymys 17), vastausvaihtoehdolistasta puuttui kokonaan kulttuuriin liittyvät kirjat. Unkariin liittyvien kiinnostuksen kohteiden (kysymys 24), väittämien (kysymys 30), suosittelukohteiden (kysymys 32) ja tiedonhakua koskevien vaihtoehtojen (kysymys 36) asteikot olisi pitänyt suunnitella niin, että asteikolla suurin numero olisi edustanut ”paljon”, ”täysin samaa mieltä”, ”5 kertaa tai useammin” ja ”usein” vastauksia. Tämä olisi helpottanut vastaajien vastaamisen lisäksi myös tulosten analysointia, sillä näin näissä kolmessa kysymyksessä olisi voitu selvästi nähdä arvon merkitys.

Kysymyksessä 32 tapahtui myös kirjoitusvirhe asteikossa, sillä keskimmäisen vaihtoehdon olisi pitänyt olla ”2–4 kertaa” sijasta ”1–4 kertaa”. Toisaalta tässä voidaan ajatella, että kerran suositeltu asia ei ollut kiinnostava, vaan haluttiin löytää useamman

kerran suositeltuja asioita. Muuten tutkimuksen reliabiliteettia ja validiteettia voidaan pitää hyvinä. Esimerkiksi Unkarin matkojen määrää kysyttäessä 2 % ilmoitti, ettei ollut käynyt Unkarissa. Myöhemmin 2 % vastasi, ettei ollut nähnyt yhtään Unkaria.

Viimeisessä kohdassa vastaajat saivat tuoda esiin ajatuksiaan kyselystä tai mitä muuta heille sitten tulikaan vielä kyselyn lopussa mieleen. Kaikki vastaukset ovat liitteessä 14. Yhteenveto kertoo, kuinka niissä vastauksissa, joissa kommentoitiin kyselyä, 79 % piti tutkimusta hyvänä ja moni toivoi, että tutkimuksen antama tieto kehittää nykyistä toimintaa. Loput 21 % mainitsivat, kuinka kysely oli hieman liian pitkä tai tylsä sekä osa kysymyksistä oli vaikeita, turhia tai väärinymmärrettävissä. Yksi vastaaja kertoi kyselyn jäsentäneen hänen suhtautumistaan seuraan ja tavoitteisiin, kun taas toisen vastaajan mielestä kysely provosoi tyytymättömyyteen.

8 TOIMINNAN KEHITTÄMINEN TULOSTEN POHJALTA

Jäsenmäärän lisääminen, nuorien houkuttelevuus ja jäsenten aktivointi

Kysely tuotti paljon mielipiteitä ja ehdotuksia toiminnasta ja sen kehittämisestä.

Kyselystä kävi selvästi ilmi, kuinka myös Suomi-Unkari Seurassa on nähtävissä järjestötoiminnan kaksi suurimmista haasteista: ikääntyminen ja vapaaehtoisuuden vähentyminen. Suurin osa ainakin kyselyyn osallistuneista jäsenistä on tällä hetkellä 51–60 -vuotiaita, jotka ovat vielä työelämässä, mutta tulevaisuudessa siirtyvät eläkkeelle. Tällöin heillä on todennäköisesti hieman enemmän aikaa olla mukana seuratoiminnassa, mutta toisaalta suurin osa heistä on ollut seuran jäsenenä jo nyt 6–20 vuotta, mikä voi näkyä hiipuvana kiinnostuksena toimia seurassa aktiivisesti.

Nykyään ihmisillä on paljon tekemistä, mikä vie kiinnostusta ja aikaa seuratoiminnalta. Seurat joutuvat kilpailemaan muiden vapaa-ajan harrastuksien tai jopa elämäntapojen kanssa, mikä on suurin syy nykyiseen tilanteeseen. Tässä tilanteessa seurojen täytyy toimia ja kehittää toimintaansa niin, että ne säilyvät elinvoimaisina vielä tulevaisuudessakin. Moni kyselyyn vastannut jäsen toivoi nuoria aktivoivaa toimintaa, jotta jo seurassa jäsenenä olevia nuoria saataisiin mukaan toimintaan ja toisaalta seura saisi houkuteltua uusia jäseniä. Nuorten jäsenten aktivointi varsinkin hallitustyöhön on tärkeää sen vuoksi, että järjestötoiminnassa on paljon sellaista, jonka oppii vain tekemäl-

lä. Nuorten ja vanhempien jäsenten yhdessä toimiminen opettaa nuorille taitoja, joista on hyötyä viimeistään siinä vaiheessa, kun vanhemmat jäsenet jäävät aktiivisesta toiminnasta pois.

Joitakin nuoria koskevia ideoita tuotiin vastauksissa esiin. Laajempaa huomiota herättävien tapahtumien järjestämisellä seura voisi lisätä ihmisten ja varsinkin nuorten tietoisuutta seurasta ja sen toiminnasta. Vastauksissa toivottiinkin kaikille suunnattuja ja koko perhettä kiinnostavia tapahtumia. Tällaisia voisivat olla tapahtumat, joissa esiteltäisiin Unkarin matkailumahdollisuuksia, kulttuuria, luontoa, historiaa ja niin edelleen. Tapahtumassa voisi olla mahdollista kokeilla vaikkapa pääsiäismunien maalaamista tai joulukoristeiden tekoa unkarilaiseen tyyliin sekä mitä ikinä jäsenten taidoista löytyy. Tällaisia tapahtumia voidaan järjestää yhteistyössä esimerkiksi seurakunnan tai Unkarin Matkailutoimiston Pohjoismaiden edustuston kanssa.

Kuten eräs jäsen ehdotti, unkarilaisten ravintoloiden kanssa voitaisiin järjestää pari kertaa vuodessa unkarilaisen ruoan ja viinin sekä musiikin iltoja vaikka eri teemoin. Tällainen toiminta palvelisi nykyisiä jäseniä ja houkuttelisi myös ulkopuolisia ihmisiä. Yhteistyön tekeminen eri tahojen kanssa on tärkeä keino säilyttää toiminta elinvoimaisena ja kehittyvänä. Vastauksissa tulikin esiin toiveita yhteistyöstä muiden seurojen, harrastusryhmien, seurakuntien, koulujen, ammattiosastojen ja lähimaiden ystävyysseurojen kanssa. Yhteistyön kautta saataisiin toimintaan voimaa, näkyvyyttä ja myös useita uusia ideoita.

Yhteistyö oppilaitosten, kuten yliopistojen ja ammattikorkeakoulujen, unkarilaisten opiskelijoiden ja vaihto-opiskelijoiden kanssa on yksi tapa monipuolistaa toimintaa niissä osastoissa, joissa tätä ei ole vielä tehty. Suomessa on paljon unkarilaisia opiskelijoita, ja heitä voitaisiin pyytää toimintaan mukaan. Opiskelijat voisivat puhua tilaisuuksissa, tai mitä ikinä osastot ja sen alueen opiskelijat sitten keksivätkin yhdessä. Myös unkaria opiskelevien suomalaisten opiskelijoiden kanssa tehtävä yhteistyö voi olla hedelmällistä, sillä opiskelijathan osaavat kieltä sekä tuntevat todennäköisesti kulttuuria ja maata. Tällainen opiskelijoiden kanssa tehtävä yhteistyö ja mahdollisena ”kummina” toimiminen myös työharjoitteluvaihdossa tulikin esiin kyselyn vastauksissa. Vastauksissa tuotiin esiin myös nuorten unkarin kielen ja kulttuurin opintojen tukeminen, jolla heistä voitaisiin saada aktiivijäseniä.

Vastausten pohjalta ilmeni, että osassa osastoista suurin ongelma on se, että jäsenet jakautuvat voimakkaasti aktiivisiin ja passiivisiin jäseniin. Tämä on normaalia niin järjestötoiminnassa kuin missä tahansa muussakin toiminnassa. Vapaaehtoisuuden vähentymisen vuoksi vapaaehtoisten rekrytointiin, ohjaamiseen, motivointiin ja palkitsemiseen pitääkin kiinnittää huomiota. Nykyisten jäsenten aktivointi on yksi osastojen suurimmista haasteista, sillä jos samat henkilöt pyörittävät toimintaa vuodesta toiseen, heidän motivaationsa todennäköisesti laskee ja toiminta voi yksipuolistua. Suomi-Unkari Seuran osastojen koot sekä toiminta-aktiivisuus vaihtelee osastojen välillä ja niinpä osa osastoista on hyvinkin elinvoimaisia ja aktiivisia, kun taas toisissa osastoissa toiminta voi olla hiljaista ja yksipuolista.

Jotta hiljaisemmatkin osastot voivat säilyä elinvoimaisina ja kehittää toimintaansa, niiden olisi hyvä järjestää tilaisuuksia, jossa aiheena olisi yksinkertaisesti keskustella siitä, minkälaista toimintaa jäsenet haluaisivat ja kuka on kiinnostunut olemaan mukana järjestämisessä. Avoin keskustelu osaston nykytilasta ja tulevaisuudesta auttaa jäseniä ymmärtämään missä mennään, jäsentää omaa osallistumista sekä voi tuoda esiin uusia ideoita. Aktiivisesti toimivissakin osastoissa toiminnan kehittämistä keskusteleminen on hyödyllistä, sillä näin toiminnalla on tarvittavat suuntaviivat, jotka kantavat eteenpäin. Passiivisempien jäsenten aktivoinnissa on kuitenkin tärkeää huomioida, että heitä ei hiljennetä aktiivisten jäsenten innostuneisuudella ja ideoilla. Kaikilla on oikeus puheenvuoroonsa ja kaikkia pitää kuunnella. Toisaalta passiivisempien jäsenten aktivoinnissa on syytä muistaa myös se, että toiminta perustuu vapaaehtoisuuteen, joten jokaisella jäsenellä on oikeus olla juuri niin aktiivisena tai passiivisena jäsenenä kuin itse haluaa.

Tapahtumia ja aktiviteetteja mietittäessä on syytä huomioida, että tämän hetkisten nuorempien jäsenten mielenkiinto kohdistuu hieman eri asioihin kuin vanhempien. Vaikka määrällisesti nuorempia jäseniä seurassa on vähemmän kuin iäkkäämpiä, on nuorien aktivoimiseksi järjestettävä heitä kiinnostavaa toimintaa. Tärkeää on suunnittelussa huomioida, että paras tapa saada nuorempia mukaan on rohkaista heitä mukaan suunnittelu- ja toteutusvaiheessa. Tämä tarkoittaa siis sitä, että vanhempien jäsenien ei tarvitse yrittää keksiä, mitä täysin toisenikäiset jäsenet ehkä haluaisivat.

Esimerkiksi tulevasta toiminnasta kysyttäessä alle 41-vuotiden mielenkiinto kohdistui kieli- ja ruokakursseihin sekä vaihtomahdollisuuksiin, kun yli 40-vuotiaiden

mielenkiinto suuntautui taide-, musiikki- ja kirjallisuustapahtumiin, matkoihin ja ystävyyskaupunkitapaamisiin. Eri ikäryhmillä on hieman erilainen arvomaailma ja kiinnostuksen kohteet, mikä tuo haastetta toimintaan sen monipuolistamisen lisäksi. Myös sukupuoli on syytä ottaa huomioon, sillä naisia esimerkiksi kiinnosti enemmän taide-, musiikki-, ja kirjallisuustapahtumat, ruokakurssit ja kielikurssit, kun taas miesten mielenkiinto oli naisiin verrattuna suurempaa matkoissa, ystävyyskaupunkitapaamisissa ja osastojen merkkipäivien vietossa.

Internet ja tiedottaminen

Internet on käytetyin lähde tietoa etsittäessä. Seuran nykyiset internetsivut ovat ulkoasullisesti hyvät ja toimivat. Sisältöä arvioitaessa sivuilta löytyy paljon tietoa keskeisistä aihe-alueista ja näin on hyvä jatkaa myös jatkossa. Varsinkin internetsivuilla oleva linkki-lista on monipuolinen ja ohjaa tietoa etsivää oikeaan kohteeseen, mutta kyselyssä kuitenkin tuli esiin, että linkkilistaa pitäisi monipuolistaa vielä entisestään. Jäsenet kaipaavat lisää ajantasaista tietoa muun muassa tapahtumista, nyky-yhteiskunnasta, unkarilaisten elämästä, pääsylippujen varaamisesta, matkakohdeista ja matkustusmahdollisuuksista, hintatasosta ja kielikursseista.

Seurassa voitaisiin siis miettiä sitä, kuinka paljon seuran internetsivujen on annettava tällaista tietoa tai kuinka paljon sen tehtävänä on auttaa jäseniä löytämään tätä tietoa internetistä. Jos internetsivuista halutaan kattavimmat, kehittämisessä voidaan käyttää eri osastoja ja jäseniä, jolloin sivujen tuottaminen ei kuormita niin paljon seuran toimiston henkilökuntaa tai tiettyjä toimijoita. Jäsenet voisivat lähettää löytämiään linkkejä seuralle, joka laittaisi niitä sivuillensa. Esimerkiksi opinnäytetyötä tehdessä löytyi www.interhome.fi -sivusto, jonka kautta voi varata loma-asunto myös Unkarista. Hyvä idea internetsivujen kehittämiseksi on myös kyselyssä esille tullut nettikeskustelupalsta, jolle jäsenet voisivat kirjoittaa ajatuksiaan ja kertoa kokemuksistaan. Yksi perusasioista internetsivuja asioista on niiden ajan tasalla pitäminen. Sivuille ei siis pidä jättää vanhaa tietoa, vaan ilmoituksen vanhennettua se poistetaan.

Tiedottamisen tehostaminen tuli myös esille kyselyn tuloksissa. Ensisijaisen tärkeää jokaiselle osastolle olisi kehittää sähköistä tiedottamista. Osastosta riippuen sähköistä tiedottamista jo käytetään tai ei käytetä, mutta jatkossa kaikilla osastoilla olisi hyvä olla sähköinen sähköpostilista, joka tavoittaisi osaston jäsenet. Sähköisen tiedottamisen suurimpana etuna on sen edullisuus sekä se, että sillä tavoitetaan jäsenet nopeasti,

joten muutokset ja muut viime hetken tilanteet saadaan tiedotetuksi kaikille osallistujille. Tämä jäsenkyselyn toteuttaminen internetissä on hyvä esimerkki sähköisen tiedottamisen tärkeydestä. Lehdessä olleen artikkelin lisäksi asiasta tiedotettiin osastojen puheenjohtajille, sihteereille ja hallituksille, jotta he voisivat informoida omaa osastoaan. Jos kaikilla osastoilla olisi ollut sähköinen tiedottaminen käytössään, useampi jäsen olisi saanut tiedon kyselystä ja päässyt näin vaikuttamaan vastauksillaan.

Valtakunnalliselta seuraltahan jäsenet tutkimuksessa toivoivat muun muassa laajempaa tiedottamista. Muun muassa internetin ja lehden kautta jäsenet voidaan pitää ajan tasalla valtakunnallisista tapahtumista sekä neuvoa osastojen tuki- ja muissa toimintaan liittyvissä hakemuksissa. Kyselyssä ei tarkemmin tullut ilmi, mitä tietoa jäsenet haluaisivat keskusseuralta, mutta tätäkin asiaa voi selvittää kysymällä jäseniltä.

Osastojen välinen yhteistyö

Kysely toi esiin selvästi jäsenten kiinnostuksen laajempaan osastojen väliseen yhteistyöhön. Osa osastoista tekeekin jo yhteistyötä muiden osastojen kanssa, mutta yhteistyön lisääminen voisi olla tarvittava monipuolistaja hiljaisemmille osastoille. Kuulemalla toisten osastojen toiminnasta ja ajatuksista muut osastot voivat saada uusia ideoita omaan toimintaansa sekä samalla toimintaa voidaan monipuolistaa yhteistyön avulla. Osastot voivat yhdessä järjestää tapahtumia, retkiä, matkoja ja vaihtaa tietoa ja ajatuksia. Näin varsinkin pienemmät osastot saavat voimaa toimintaansa ja hiljaisemmat osastot uutta puhtia. Osa osastoista on jo ryhtynyt houkuttelemaan nuoria mukaan toimintaa, joten osastojen yhteistyöllä muutkin osastot voisivat saada tietoa ja uusia ideoita tähän liittyen.

Seurassa on 56 osastoa, jotka ovat pääasiassa jaettu kaupunkien ja paikkakuntien mukaan. Tulevaisuudessa voi olla jossakin vaiheessa syytä miettiä, onko kaikille osastoille tarvetta, eli voisiko nykyisiä osastoja vähentää ja tehdä sen sijaan suurempia osastoja. Näin osastoilla olisi enemmän jäseniä, monipuolisempaa toimintaa ja myös niiden näkyvyys voisi parantua.

Suomi-Unkari -lehti

Seuran oma lehti on yksi toiminnan näkyvimmistä ja voimakkaimmista muodoista. Moni vastaaja piti lehteä nykyisellään hyvänä, mutta paljon kehittämisehdotuksiakin tuli. Lehti profiloituu nykyään hyvin kulttuuripainotteisena ja tätä jäsenet haluaisivat

muuttaa. Lehden osalta olisi hyvä miettiä sitä, miten paljon mitäkin aihepiiriä käsitellään. Kyselyn tuloksista kävi selvästi ilmi, että lehden lukijat haluaisivat ylivoimaisesti eniten aivan tavallisista unkarilaisista kertovia juttuja. Jäseniä kiinnostaa lukea myös Unkarin nykytilasta: politiikasta, taloudesta ja yhteiskunnasta ja siitä, miten ne koskettavat unkarilaisia ihmisiä. Kuten yhdessä vastauksessa tiivistettiin: historiaa ja menneitä asioita kaivataan myös, mutta pääpaino voisi olla kuitenkin nykyhetkessä ja tulevaisuudessa.

Vastauksissa tuli muun muassa ilmi, kuinka nuorempia jäseniä kiinnostaisi lukea esimerkiksi poliittisesta tilanteesta nuoren näkökulmasta. Myös erilaiset vertailut Suomen ja Unkarin välillä kiinnostavat lukijoita, joten eri osa-alueiden ja aiheiden vertailut esimerkiksi talouden, elokuvien, musiikin, koulutuksen välillä ovat hyviä aiheita. Hyödyllistä olisi myös julkaista vuoden alussa Unkarin tapahtumakalenteri, josta jäsenet näkisivät, milloin mitäkin tapahtumia olisi tarjolla. Näin he pystyisivät suunnittelemaan matkojaan tarkemmin.

Jotta kaikki saavat jotain lehdestä, siinä on hyvä olla erilaisista aihealueista kertovia juttuja ja artikkeleita eri näkökulmista. Lehdessä olisi hyvä olla myös jatkossa jäsenten matkakertomuksia, tarinoita kokemuksista ja matkavinkkejä, sillä vastaajat kaikissa ikäryhmissä nostivat muun muassa näitä asioita esiin. Joka lehdessä voisi olla myös ajankohtaan sopiva ruokaohje, sillä ruokaohjeet kiinnostivat varsinkin nuoria vastaajia. Kulttuuri- ja luontojutut näyttävät kiinnostavan taas varsinkin jäsenistön keski-ikäistä ryhmää.

Lehti on myös hyvä keino esitellä vähemmän tunnettuja matkailukohteita, tuotteita tai aihealueita. Tällä tavalla jäsenten tietämystä ja mielenkiintoa voidaan lisätä ja myös antaa uusia ideoita niin osastojen matkoille kuin jäsenten omatoimisille matkoille. Yksi esimerkki melko tuntemattomasta aihepiiristä näyttää olevan Unkarissa tarjottavat edulliset hammashoidot, jotka myös jäsenkyselyssä tuotiin esiin. Budapestistä sekä sen läheisyydestä löytyy useita hammasklinikoita, joilla on suomalaisia asiakkaita. Hammashoitosten määrän voidaan olettaa yleistyvän Unkarin liityttyä EU:hun, joten lehdessä voisi kertoa tästä aihealueesta.

Lehden teossa, kuten monessa muussakin asiassa, on hyvä välillä miettiä, onko lehti ulkoasultaan sellainen kuin sen halutaan olevan. Onko siis lehden taitto, artikkeli- ja

juttusijoittelu ja kaikkien osien muodostama kokonaisuus laadukas. Kyselyssä kävi ilmi, kuinka jäsenistä löytyy halukkuutta osallistua lehden tekoon. Tätä kannattaa hyödyntää pyytämällä kaikkia halukkaita ilmoittamaan yhteystietonsa ja mielenkiintonsa kohteet lehden toimitukselle. Lehden teossa varsinkin jäsenten ystävät, tutut ja sukulaiset Unkarissa ovat hyviä tietolähteitä ja haastateltavia, kun halutaan kertoa unkarilaisten jokapäiväisestä elämästä.

Matkat

Osastojen järjestämiä matkoja moni kuvasi hyviksi ja matkoja tehdäänkin usealla teemalla useaan kohteeseen. Matkojen kehittämisen kannalta olisi hyvä osastojen miettiä, mitä matkalta halutaan saada, ovatko osaston matkat sellaisia, jotka jäseniä kiinnostavat ja voisiko jotain tehdä toisin. Helposti matka voi suuntautua samaan hyväksi koettuun ja kiinnostusta herättävään kohteeseen, mutta entäpä silloin ne jäsenet, jotka haluaisivat välillä jotain toisenlaista? Lisäämällä osastojen välistä yhteistyötä matkoja voitaisiin monipuolistaa ja toisen osaston matkalle olisi myös helpompi lähteä.

Kyselyssä tuli esille, kuinka matkoillakin haluttaisiin tutustua tavallisiin paikallisiin ihmisiin sen lisäksi, että nähtäisiin Unkaria ja sen kulttuuria, historiaa ja nähtävyyksiä. Jäsenten kiinnostus tavallisten unkarilaisten ihmisten kanssa matkailussa tämä tarkoittaisi matkaohjelman suunnittelemista niin, että aikaa paikalla olemiseen, paikallisiin ihmisiin tutustumiseen ja itseä kiinnostavien asioiden tekemiseen on riittävästi. Jäseniä kiinnostavat kiertomatkojen ja pienemmälle alueelle keskittyvien matkojen lisäksi omatoimiset matkat, joissa valmiina olisivat vain lennot, majoitus ja kuljetukset. Useassa vastauksessa esille tullut edullisempien matkojen tarjoaminen onnistuisi juuri valmiita palveluja vähentämällä.

Julkaisut ja tuotteet

Miehiä ja naisia näyttävät kiinnostavan hieman eri julkaisut. Naisille seuran olisi hyvä kehittää kieleen ja kulttuuriin liittyviä DVD-julkaisuja ja kielikirjoja, kun taas miehille voitaisiin tarjota kulttuuriin ja historiaan liittyviä DVD-julkaisuja. Myös eri-ikäisten jäsenten mielenkiinto kohdistuu hieman eri julkaisuihin. Alle 41-vuotiaat haluavat lisää kieleen liittyviä kirjoja, kun taas 41–60 -vuotiaita ja yli 61-vuotiaita kiinnostaisivat kulttuurin liittyvät DVD:t.

Jäsenten kuuntelu ja toiveiden selvittäminen

Jäsenten ajatusten ja toiveiden selvittäminen on ensisijaisen tärkeää seuran toiminnan kehittämisessä. Tämä tutkimus oli vain yksi osa seuran toiminnan kehittämisessä ja elinvoimaisuuden lisäämisessä. Kyselyitä ja tutkimuksia on siis jatkossakin syytä tehdä, mutta niitä tehdessä on tärkeää muistaa, että niitä ei tehdä vain tekemisen ilosta. Ja kun tutkimuksia tehdään ja tietoa kerätään, sitä on myös osattava käyttää toiminnan kehittämiseen. Pahin virhe olisi, että kysely tehdään ja annetaan jäsenille kuva siitä, että ollaan kiinnostuneita ja kehittämässä toimintaa, mutta sitten ei todellisuudessa käytetäkään tuloksia mihinkään hyödylliseen. Tärkeää on siis, että kaikessa toiminnassa ja ratkaisuissa mietitään tarkasti sitä, miksi on päädytty kyseiseen toteutusmuotoon, mitä sillä halutaan saavuttaa ja miten tuloksia aiotaan käyttää. Tietoa voidaan kerätä jäseniltä kyselyiden ohessa erilaisin tilaisuuksin ja haastatteluin.

Toiminnan kehittämisen ohella on tärkeää kiinnittää huomiota myös seuraan organisaationa, sen taloudelliseen tilaan, toimintatapoihin, ongelmien ratkaisuun ja päätösten tekemiseen. Järjestötoiminnasta löytyy jonkin verran kirjallisuutta ja yksi tässäkin työssä käytetty kirja, Järjestön kehittäminen (Harju 2004), on hyvä tietolähde ja ajatusten herättäjä monelle järjestötyössä mukana olevalle.

SWOT tutkimuksen perusteella

Seuraavan sivun kuviossa 15 on esitetty SWOT-taulukon muodossa kyselyn pohjalta nousseet asiat. SWOT:ssa ilmenee seuran vahvuudet, heikkoudet, mahdollisuudet ja uhat. SWOT kokoaa yhteen tutkimuksessa esiin tulleet asiat.

Vahvuudet

Paljon jäseniä
 Erilaisia tapahtumia
 Monipuolista toimintaa
 Lehti
 Pitkä historia
 Pitkäaikaisia jäseniä
 Jäsenillä kiinteät suhteet Unkariin
 Matkat
 Julkaisut
 Halu kehittyä/kehittää

Heikkoudet

Passiivisuus
 Sähköinen tiedottaminen
 Jäsenet iäkkäitä
 Osastojen hallitusten ikärakenne
 Internetsivujen päivitys
 Osastojen talous
 Toiminnan yksipuolisuus
 Tiedottaminen
 Talous

Mahdollisuudet

Nuorten jäsenien aktivointi
 Internetsivujen kehittäminen seur-
 ran ja osastojen osalta
 Sähköinen tiedottaminen
 Hankkeiden ja projektien tekemi-
 nen ja sitä kautta kehittäminen
 Lehden kehittäminen
 Yhteistyön laajentaminen
 Tiedottaminen
 Avoin keskustelu toiminnan ke-
 hittämisestä
 Eri ikäryhmien huomioiminen
 kaikessa toiminnassa
 Osastojen välisen yhteistyön li-
 sääminen
 Matkojen kehittäminen
 Julkaisujen kehittäminen
 Talouden parantaminen

Uhat

Ikääntymisestä johtuva toiminnan
 kuihtuminen ja jäsenkato
 Toiminnan yksipuolistuminen
 Jäsenten kyllästyminen
 Passiivisuus
 Ihmisten nykyelämäntyyli: mie-
 lenkiinnon kohdistuminen muual-
 le
 Talous

KUVIO 15. SWOT seurasta

9 POHDINTA

Rakastuminen. Sitä voi harvoin selittää järkipäisesti. Se voi iskeä kerralla tai kehittyä vähitellen. Ajan kuluessa kohdattavat vastoinkäymiset joko lopettavat rakkauden, heikentävät sen syvyyttä tai haasteista huolimatta rakkaus säilyy ja jopa syvenee. Näin on käynyt minulle ja myös suurimmalle osalla tutkimukseen osallistuneista Suomi-Unkari Seuran jäsenistä.

Matkailun lisääntyessä ja uusien kohteiden tullessa matkailijan ulottuville entistä helpommin kohteet kohtaavat kilpailua, jossa osa voittaa ja osa häviää. Unkari on kokenut värikään historian ja selvinnyt monista vastoinkäymisistä matkalla nykyiseen tilanteeseensa. Paljon on vielä tehtävää, mutta matkailun osalta maa on kulkenut pitkän matkan sosialismin ajan kotimaanmatkailusta nykypäivään, jossa Budapest kuuluu Euroopan tunnetuimpiin kaupunkeihin ja matkailijoita ympäri maailmaa tulee tutustumaan pääkaupunkiin ja muihin tärkeimpiin matkailukohteisiin. Euroopan Unioniin liittymisen ansiosta Unkarin liikenneinfrastruktuuriin ja alueellisen kehittämiseen on kiinnitetty entistä enemmän huomiota ja myös matkailualan rakennetta ja organisaatiollista valmiutta on parannettu. Maa on investoinut nykyisiin ja uusiin matkailukohteisiin ja -tuotteisiin ja kasvattanut kapasiteettiaan. Halpalentoyhtiöt ovat löytäneet maan ja myös ympäristötietoisuus maassa on kasvanut. Unkarista on siis kehittynyt kilpailukykyinen matkakohde, joka on vielä kuitenkin löytämättä monelta matkailijalta.

Unkari on monipuolinen matkailukohde siinä mielessä, että sillä on monipuolista vetovoimaa niin luontonsa, kulttuurinsa, maisemiensa, matkailupalveluidensa, hintatasonsa kuin saavutettavuutensa ansiosta. Toisekseen maa pystyy täyttämään matkailijoiden eri tarpeita perustarpeista ylempiin tarpeisiin, ja se myös tarjoaa sekä vanhaa että uutta, jolloin se ei ärsytä matkailijaa liikaa. Unkarilaisten ystäviensä ja tuottavien sa luokse matkatessaan monet Suomi-Unkari Seuran jäsenet täyttävät juuri ystävyys-suhteisiin liittyviä sisäisiä motiivejaan, jotka ovat monelle tärkeämpiä kuin fyysiset, kulttuuriset tai arvostukselliset motiivit.

Unkari edustaa monelle seuran jäsenelle matalan osallistumisen ostopäätöstä, sillä maa on tuttu jo ennestään ja tietoa ei tarvitse juuri etsiä. Jäsenten voidaan olettaa kuuluvan Cohenin luokittelussa itsenäisiin massaturisteihin ja tutkimusmatkailijoihin, sillä

jäsenet uskaltavat myös suunnata perusturistialueen ulkopuolelle. Osa jäsenistä varmasti palaa usein samaan turvalliseksi ja mielenkiintoiseksi todettuun kohteeseen, mutta mitä enemmän he maata tuntevat, sitä vähemmän tunnettuihin paikkoihin he myös toivottavasti uudet matkansa Unkarissa suuntaavat. Varsinkin Budapest sopii myös korkean osallistumisen ostopäätökseen, sillä kaupunki soveltuu esimerkiksi häämatkakohteeksi. Matkailijan aiemmasta matkailuhistoriasta riippuukin, miten uutena kokemuksena ja upeana kaupunki koetaan ja miten hyvin se täyttää erilaisia tarpeita. Kokemuksieni ansiosta maa on muuttunut minulle korkean osallistumisen ostopäätöksestä matalan osallistumisen ostopäätökseksi ja olen muuttunut massaturistista tutkimusmatkailijaksi

Kuten seuran jäsentutkimuksen tuloksistakin kävi voimakkaasti ilmi, unkarilaiset ystävät ja tuttavat sekä ihmisten vieraanvaraisuus ja ystävällisyys ovat vieneet monen sydämen ja ovat syy Unkariin palaamiseen. Unkarin matkailun iskulause ”Kyky viihdyttää” näkyy varsinkin tavallisissa ihmisissä, ystäväissä ja tuttavissa. Vielä kun tähän lisätään maan lämmin ilmasto, kauneus, rikas kulttuuri, kauniit nähtävyydet sekä unkarilainen ruoka ja viini, ei ihme, että niin monet suomalaiset palaavat maahan kerta kerran jälkeen. Suomalaisuudesta kun ei ainakaan ole haittaa Unkarissa.

Suomi-Unkari Seurassa Unkarista kiinnostuneet ja siihen rakastuneet ihmiset ovat järjestäytyneet yhteen. Yhdessä voidaan kokea erilaisia Unkariin liittyviä asioita tiedon saamisen lisäksi. Toiminta voi olla hyvinkin aktiivista osastosta riippuen, sillä toiminnan lähtökohtanahan on vapaaehtoisuus ja yhdessä tekeminen. Kyselyn tuloksista kävi ilmi, kuinka seurassa asiat ovat hyvin ja jäsenet ovat pääosin tyytyväisiä. Yhdessä toimimalla seura voidaan pitää virkeänä, vahvana ja voimissaan. Tämä vaatii jokaisen panosta ja tahtoa olla mukana toiminnassa.

Jäsenten kuuntelu ja jäsenistönsä tunteminen ovat järjestöille tärkeitä, sillä aivan samoin kuin yrityksen asiakastyytyväisyydessä, jäsenyytyväisyydessä on kyse siitä, että jäsenet saavat toiminnalta sitä, miksi he järjestöön kuuluvat. Oli kyse sitten liike- tai järjestötoiminnasta, kaikella on elinkaarensa. Elinkaaren yhtenä vaiheensa on tilanne, kun täytyy valita uudistuminen tai kuihtuminen. Jos tätä tilannetta ei tarpeeksi ajoissa huomata ja reagointi tapahtuu liian myöhään, tilanne on jo menetetty. Jotta tähän pisteeseen ei päädytä, on järjestöjen kehitettävä toimintaansa.

Kuten tutkimuksestakin kävi ilmi, Suomi-Unkari Seuran suurimmat haasteet ovat jäsenten ikääntyminen ja vapaaehtoisuuden vähentyminen, minkä vuoksi nuorempia jäseniä on saatava entistä aktiivisemmin mukaan toimintaan ja toisaalta myös uusia jäseniä on houkuteltava toimintaa. Seuran kannattaakin kehittämisesään keskittyä näihin haasteisiin. Suomi-Unkari Seura on tehnyt ja tekee tulevaisuudessakin työtä toimintansa jatkamiseksi muun muassa Suomi-Unkari Seura 2010 -kehittämissuunnitelman muodossa. Tämä tutkimus on ollut yksi esimerkki siitä, kuinka seuraa halutaan kehittää ja säilyttää kohta 60-vuotias seura vahvana myös tulevaisuudessa.

Tehdyn jäsentutkimuksen pohjalta osastot ja keskusseura voivat miettiä omaa nykyistä toimintaansa ja sen kehittämistä. Seuran ulkopuolisena henkilönä minulla ei ollut laajaa tietoa tai kokemusta osastojen tai seuran toiminnasta nykypäivänä, ja sen vuoksi kyselyssä ei ehkä osattu kysyä kaikkia tarpeellisia kysymyksiä tai ehkä, kuten yhdessä vastauksessa tuotiin esiin, kysymykset olivat liian yleisiä. Toisaalta ulkopuolisena henkilönä en ehkä ole osannut tuoda esiin kaikkia kehittämistä kaipaavia kohtia. Onneksi seurassa toimivat voivat kuitenkin lukea tutkimuksen tulokset ja miettiä niiden pohjalta tulevaa kehittämistä. Tutkimuksen paras anti osastoille olisikin juuri sen herättämä avoin keskustelu ja siitä syntyvät uudet ideat.

Tutkimusta voidaan käyttää pohjana tuleviin jäsenkyselyihin, joissa voidaan selvittää esimerkiksi jäsenten tarkempaa profiilia, toiveita, mielipiteitä ja tyytyväisyyttä tarkemmin määritelyihin osa-alueisiin. Kyselyn vastausten perusteella ainakin tämä tutkimus oli tervetullut ja jäsenet toivovat, että he saisivat tietoa tuloksista ja tuloksia käytetään toiminnan kehittämisessä. Osastoja ja jäseniä voidaankin hyödyntää seuran kehittämisessä, sillä jäsenistössä on paljon osaamista

Opinnäytetyöprosessi kehitti ja paransi ainakin minua matkailualan ammattilaisena. Opinnäytetyön tekemisen aikana pääsin oppimaan paljon uutta ja käyttämään neljän opiskeluvuoteni aikana saavuttamiani tietoja ja taitoja. Tein opinnäytetyötä parhaan osaamiseni mukaan, ja pyrin tekemään kaiken hyvin ja laadukkaasti. Näin jälkeenpäin tietenkin joitakin asioita olisi voinut tehdä toisin tai paremmin. Prosessin aikana oppimisesta kertoo juuri se, että itse huomaa prosessin vaiheita, joissa nykyisillä tiedoilla ja taidoilla olisi toiminut tehokkaammin. Esimerkiksi kyselyn tekemisessä olen kehittynyt opinnäytetyön aikana paljon, ja vastaisuudessa osaan ottaa vastausten tulkinnan paremmin huomioon kysymysten suunnittelussa. Toisaalta olisin myös kysymysten

teon aikana voinut pyytää seuran toiminnanjohtajalta enemmän tietoa seuran toiminnasta, jolloin olisin osannut tehdä vielä parempia kysymyksiä. Aikataulu kyselyn tekemisessä oli kuitenkin tiukka, mikä vaikutti sen hetkiseen ajatteluun ja ratkaisuihin.

Opinnäytetyössä pääsin ennen kaikkea näyttämään itselleni, että olin oppinut opinnoistani ja niihin kuuluneista aiemmista projekteista. Pääsin lisäämään ja syventämään erikoisosaamisaluettani ja myös hyödyntämään tietämystäni Unkarista ja suhteitani maassa, sillä ilman taustaani työn teko olisi ollut paljon vaikeampaa. Opinnäytetyön tekeminen tästä aiheesta vahvisti ajatuksiani muuttaa maahan lähitulevaisuudessa työskentelemään Suomen ja Unkarin matkailua koskettavissa työtehtävissä. Opinnäytetyö on ehdottomasti parantanut valmiuksiani tähän, ja siitä on varmasti apua tulevaisuudessani. Opinnäytetyö syvensi myös yksitoista vuotta kestänyttä rakkauttani Unkaria kohtaan. Maa pystyy yhä yllättämään minut!

LÄHTEET

- Airas-Luotonen, P. & Silvennoinen, H. 2002. Pihasta poluille. Matkailuyrittäjän opas omaan ympäristöön. Joensuun yliopiston täydennyskoulutuskeskuksen internetsivut. Viitattu 17.3.2007. [Http://tkk.joensuu.fi/alue/paikkuu/matkailu.pdf](http://tkk.joensuu.fi/alue/paikkuu/matkailu.pdf).
- Aittokoski, H. 2005. Hammasturismille on Unkarissa paikkansa. Helsingin Sanomat 23.3.2005. Viitattu 23.2.2007. [Http://www.jamk.fi/kirjasto_aineistot_tietokannat_helsingin_sanomien_arkisto](http://www.jamk.fi/kirjasto_aineistot_tietokannat_helsingin_sanomien_arkisto).
- Albanese, P. & Boedeker M. 2002. Matkailumarkkinointi. Helsinki: Edita.
- Alenius, E. 2000. Ensimmäisenä puheenjohtajana tietä avaamassa. Teoksessa Meidän Unkari. Suomi-Unkari Seura 1950-2000. Toim. H. Honka-Hallila. Jyväskylä: Suomi-Unkari Seura.
- Baláz, V. & Williams, A.M. 2005. International tourism as bricolage. An analysis of Central Europe on the brink of EU membership. *International journal of tourism research* 7, 2, 79-94.
- Cooper, C. 1998. *Tourism. Principles and Practice*. Harlow: Longman.
- Csuták, M. 2001. Közép-Európa legnagyobb szikes pusztája. Teoksessa Magyarország száz csodája. Toim. J. Bessenyei. Budapest: Totem Kiadó.
- Harju, A. 2003. Yhteisellä asialla. Kansalaistoiminta ja sen haasteet. Helsinki: Kansanvalistusseura.
- Harju, A. 2004. Järjestön kehittäminen. Kokemäki: Sivistysliitto Kansalaisfoorumi.
- Helminen, K.P. 1996. Yhdistys yhteiskunnassamme. Teoksessa Yhdistys toimii. Toim. L. Lihavainen. Helsinki: Opintotoiminnan keskusliitto OK.
- Hinek, M. & Rátz, T. 2005. The implications of the single European currency for Hungarian tourism. Viitattu 20.3.2007. [Http://www.ratztamara.com/evora.pdf](http://www.ratztamara.com/evora.pdf).
- HNTO. 2003. Hungarian tourism 1990-2002. Hungarian National Tourism Office. Viitattu 1.3.2007. [Http://www.hungary.com, travel trade pages, tourism in Hungary](http://www.hungary.com, travel trade pages, tourism in Hungary).
- HNTO. 2005. Hungarian tourism 2004. Hungarian National Tourism Office. Viitattu 1.3.2007. [Http://www.hungary.com, travel trade pages, tourism in Hungary](http://www.hungary.com, travel trade pages, tourism in Hungary).
- HNTO. 2006. Hungarian tourism 2005. Hungarian National Tourism Office. Viitattu 1.3.2007. [Http://www.hungary.com, travel trade pages, tourism in Hungary](http://www.hungary.com, travel trade pages, tourism in Hungary).
- HNTO. 2007. HNTO:n internetsivut. Viitattu 5.3.2007. [Http://www.hungary.com](http://www.hungary.com).
- HNTO NEW YORK. 2007. Brief history of Hungary. HNTO New Yorkin internetsivut. Viitattu 14.3.2007. [Http://www.gotohungary.com, History and culture](http://www.gotohungary.com, History and culture).
- Honka-Hallila, H. 2000. Suomi ja Unkari. Teoksessa Meidän Unkari. Suomi-Unkari

- Seura 1950-2000. Toim. H. Honka-Hallila. Jyväskylä: Suomi-Unkari Seura.
- Honkanen, A. 2002. Uutuudentarve matkailun motiivina. Tilan merkitys. Terra 114, 3, 177–183.
- Kansikas, J. 2003. Kvantitatiivisesta tutkimuksesta 3.10.2003. Jyväskylän yliopiston taloustieteiden tiedekunnan internetsivusto. Viitattu 19.3.2007.
http://www.jyu.fi/economics/ecampus/documents/kansikas_kvantitatiivinen_021003.pt#1.
- Kiss, R. 2004. Business tourism in Europe and tourism in Central Eastern Europe. Teoksessa European tourism. Toim. T. Rátz. Székesfehérvár: Kodolányi János University College.
- Kiss, R. 2006. Hungaricums. Luento 8.5.2006. Kodolányi János University College.
- Kolb, B. 2006. Tourism marketing for cities and towns. Using branding and events to attract tourists. USA: Elsevier.
- Kuusela, J. 2000. Pari vuosikymmentä ”kansan diplomatiaa”. Teoksessa Meidän Unkari. Suomi-Unkari SEURA 1950-2000. Toim. H. Honka-Hallila. Jyväskylä: Suomi-Unkari Seura.
- Lihavainen, L. 1996. Yhdessä enemmän. Teoksessa Yhdistys toimii. Toimi. L. Lihavainen. Helsinki: Opintotoiminnan keskusliitto OK.
- Lotti, L. 2001. Tehokas markkina-analyysi. Porvoo: WSOY.
- Manni-Hämäläinen, M. 2007. Re: Tietoa seuran toiminnasta teoriaosaani. Toiminnanjohtaja. Sähköpostiviesti. 10.4.2007. Vastaanottaja O. Vuori.
- Manni-Hämäläinen, M. 2007. Re: Suomi-Unkari Seura 2010 -kehityshanke. Toiminnanjohtaja. Sähköpostiviesti 26.2.2007. Vastaanottaja O. Vuori.
- Mathieson, A. & Wall, G. 1996. Tourism. Economic, physical and social impacts. London: Longman.
- Miklóssy, K. 2004. Suomen ja Unkarin kulttuuriyhteistyön uudet ulottuvuudet. Kanava 32, 8, 551-554.
- Nadler, J. 2006. Making millions from the nip and tuck. Hungarian plastic surgery becomes a tourist industry. Business Hungary 20, 4. Viitattu 20.2.2007.
[Http://www.amcham.hu](http://www.amcham.hu), Business Hungary, archives, 2006, May.
- Pucskó, L. & Rátz, T. 1998. Folklore art as cultural attraction in Hungarian tourism. Viitattu 26.2.2007. [Http://www.ratztamara.com/folklore.pdf](http://www.ratztamara.com/folklore.pdf).
- Puustelli, P. 2005. Uuden polven unkarilaiset viinit ovat korkealaatuisia. Metro-tukun Gastronomie-lehti. Viitattu 23.3.2007. [Http://www.metrotukku.com/gastronomie](http://www.metrotukku.com/gastronomie), arkisto, 3/2005.
- Rátz, T. 2004. European tourism. Székesfehérvár: Kodolányi János University Col-

lege.

Richly, G. 2000. Historia. Teoksessa Unkari lyhyesti 2000. Toim. G. Richly. Helsinki: Unkarin Kulttuuri- ja Tiedekeskus & Suomi-Unkari Seura

Szalai, K. 2006. Geography of tourism. Luento 1.3.2006. Kodolányi János University College.

Szűj, E. 2000. Suomi-Unkari Seura. Teoksessa Unkari lyhyesti 2000. Toim. G. Richly. Helsinki: Unkarin Kulttuuri- ja Tiedekeskus & Suomi-Unkari Seura.

Szivás, E. 2005. EU Accession. Passport to Development for the Hungarian tourism industry. International journal of tourism research 7, 2, 95-108.

Somogyi, Z. 2006. Impact of EU enlargement on tourism development in Europe. http://www.world-tourism.org/regional/europe/PDF/2006/vilnius/zoltan_somogyi.pdf.

Suihkonen, R. 2007. Ystävien luja ote pitää. Keskisuomalainen 13.3.2007, 6.

Suomi-Unkari Seura. 2007. Suomi-Unkari Seuran internetsivut. Viitattu 15.3.2007. <Http://www.suomiunkari.fi>.

Oulun osasto ry. Suomi-Unkari Seuran Oulun osaston internetsivut. Viitattu 20.4.3007. <Http://baanaweb.fi/unkari/SUS/index.htm>.

Szőke, B. 2003. Koronázási ajándék. Teoksessa Magyarország száz csodája II. Toim. B. Sára & M. Tulics. Budapest: Totem Kiadó.

Unesco. 2007. World Heritage Centre. World Heritage List. Viitattu 2.3.2007. <Http://whc.unesco.org/heritage.htm>.

Wikipedia. 2007. Unkarin historia. Viitattu 29.2.2007. Http://fi.wikipedia.org/wiki/Unkarin_historia.

Wilén, J. Maaraportti. Unkari. Finpron internetsivut. Viitattu 20.2.3007. <Http://www.finpro.fi/fi-FI/Market+Information,EU-maat,Unkari,maaraportti>.

World Economic Forum. 2007. Travel and Tourism Competitiveness Report 2007. Viitattu 15.3.2007. <Http://www.weforum.org/en/sitemap/index.htm>, Travel and Tourism Competitiveness Report, country rankings.

WTTC. 2006. Hungary travel & tourism climbing to new heights. The 2006 travel & tourism economic research. World Travel & Tourism Council:n internetsivut. Viitattu 13.2.2007. <Www.wttc.travel/2006TSA/pdf/Hungary.pdf>.

LIITTEET

Liite 1. Oulun osaston toimintakertomus 2006 ja toimintasuunnitelma 2007

Suomi - Unkari Seuran Oulun-osasto ry.

TOIMINTAKERTOMUS VUODELTA 2006

HALLINTO JA JÄSENET

Suomi - Unkari Seuran Oulun-osaston hallitukseen kuuluivat Viljo Vänskä (puheenjohtaja), Eszter Vuojala (varapuheenjohtaja), Paula Komulainen (sihteeri), Pirkko Lindén (rahastonhoitaja), Eeva Kauppinen, Jenő Kovács, Jorma Kuusisto, Antti Seppälä, Raija Siekkinen ja Matti Tynjälä.

Hallitus kokoontui vuoden 2006 aikana 8 kertaa (vanha hallitus: 31.1.2006 ja 22.2.2006, uusi hallitus: 27.2.2006, 5.4.2006, 4.5.2006, 23.8.2006, 21.9.2006, 8.11.2006). Vuoden aikana lähetettiin 5 jäsenkirjettä (6.2.2006, 28.2.2006, 30.4.2006, 30.9.2006 ja 16.11.2006). Jäsenet saivat ne joko paperiversioina tai sähköpostitse sen mukaan, miten olivat ilmoittaneet haluavansa.

Toimintavuoden päättyessä jäseniä oli 161.

TOIMINTA

Vuosikokous pidettiin 27.2.2006 Oulun kaupungintalolla. Kokoukseen osallistui 11 jäsentä. Puheenjohtajaksi valittiin edelleen Viljo Vänskä. Hallituksen järjestäytymiskokouksessa, joka pidettiin heti vuosikokouksen jälkeen, varapuheenjohtajaksi valittiin Eszter Vuojala, sihteeriksi Paula Komulainen ja rahastonhoitajaksi Pirkko Lindén.

Toimintavuoden ensimmäinen jäsenilta pidettiin 17.3.2006 Unkarin kansallispäivän (15.3.) merkeissä Oulun normaalikoulun ruokasalissa. Siihen osallistui 40 henkilöä.

Illan ohjelma aloitettiin Oulu Sinfonian viulisti Teemu Tuovisen ja sellisti Arto Alikosken musiikkiesityksillä. Gulassikeiton nauttimisen jälkeen kuultiin Risto Laurilan matkaraportti marraskuussa 2005 tehdystä Egerin evankelisluterilaisen kirkon urkujen vihkimis-matkasta. Bernadett Pente piti esitelmän Unkarin kansallispäivän taustasta, vuoden 1848 tapahtumista. Häntä avustivat Kastellin lukion kolme opiskelijaa (Anu Keskitalo, Ida-Reetta Jokela, Kaisli Oksa) ja hallituksen

jäsen Antti Seppälä, jotka esittivät kansallispäivän aihepiiriin liittyviä runoja. Tilaisuudessa kerrottiin myös Oulun unkarilaisen kirjaston toiminnasta. Myös arpajaiset järjestettiin.

Puheenjohtaja osallistui Oulun osaston edustajana Keravalla 22.4.2006 pidettyyn Suomi-Unkari Seuran edustajakokoukseen.

Oulun Suomi-Unkari Seura järjesti Suomessa asuvan unkarilaissyntyisen Éva Luostarisen taidenäyttelyn avajaiset Nukulla 22.5.2006. Tilaisuuden aluksi esiintyivät huilisti Anna-Leena Puhto ja viulisti Teemu Tuovinen Oulu Sinfoniasta. Éva Luostarinen kertoi maalauksistaan ja esitteli ne avajaisyleisölle (38 henkilöä). Näyttely oli avoinna yleisölle 23.5.–3.6.2006.

Siófokin pormestari Árpád Balázs vieraillessa seurueineen Oulussa 15.-18.6.2006 osaston puheenjohtaja osallistui osaan vierailuohjelmasta kaupungin kutsusta.

Oulun Suomi-Unkari Seura järjesti 2.-11.7.2006 pyöräretken Unkarissa Kisalföldin alueella. Reitin varrella tutustuttiin nähtävyyksiin mm. Győrissä, Pannonhalmassa ja Komáromissa. Suomesta retkelle osallistui 15 henkilöä ja Unkarista 5 henkilöä. Reitin oli jälleen suunnitellut Sándor Kereki.

Osaston puheenjohtaja osallistui 12.–15.10.2006 Budapestissä Suomi-Unkari Seuran ja sen osastojen johdolle järjestettyyn Unkari tänään –seminaariin.

Unkarin kansallisen juhlapäivän (23.10) kunniaksi järjestettiin 20.10.2006 jäsenilta Oulun normaalikoulussa. Tilaisuudessa FL Juhani Huotari piti juhlaesitelmän Unkarin vuoden 1956 tapahtumista. Musiikkia esittivät Magdy Spanyol, Anja ja Tibor Garánvölgyi sekä Oulun Vaskiveikot. Juhlailallisen oli suunnitellut Bernadett Pente. Iltaan osallistui 46 henkilöä.

Bernadett Pente ja Jenő Kovacs osallistuivat Oulun kaupunginkirjastossa 1.11.2006 pidettyyn tilaisuuteen, jossa dosentti Heino Nyyssösen esitelmöi vuoden 1956 tapahtumista ja niiden vaikutuksista nykyaikaan.

Vuoden viimeinen jäsenilta järjestettiin pikkujoulun merkeissä Oulun normaalikoulun ruokasalissa. Hannu Tarvas esitti Oiva Arvolan kirjoittamia Lapin saagoja. Saara Veteläisen ja Jouni Petäjäahon johdolla laulettiin joululauluja. Kalevi Veteläisen kokoaman kuvakertomuksen myötä palattiin kesäisen pyöräretken tunnelmiin. Arpajaiset kuuluivat myös ohjelmaan. Pikkujouluun osallistui 26 henkilöä.

Eszter Vuojalan johtama unkarinkielinen keskusteluryhmä - Petöfi-piiri - kokoontui Oulun nuoriso- ja kulttuurikeskus NUKUn kahviossa.

Jäseniä osallistui Bernadett Penten pitämille unkarin kielen kursseille Oulun kansalais-opistossa sekä Eszter Vuojalan pitämille kursseille Oulun yliopiston suomen ja saamen kielen laitoksella. Lisäksi Bernadett Pente on pitänyt unkarin kursseja Kastellin lukiossa ja Eszter Vuojala Merikosken lukiossa.

Suomi-Unkari Seuran ylläpitämään, Eszter Vuojalan kotona toimivaan unkarilaiseen kirjastoon hankittiin lisää unkarilaisia kirjoja.

Vuoden kuluessa Oulussa vierailleille unkarilaisille järjestettiin erilaisia vapaa-muotoisia tutustumisvierailuja mm. Oulun kulttuurikohteisiin ja osaston jäsenten työpaikoille.

Osasto teki vuoden 2006 esitteen edellisen vuoden mukaisena. Osaston kotisivujen ylläpitäjänä toimi edelleen Jenő Kovács.

Suomi – Unkari Seuran Oulun-osasto ry.

TOIMINTASUUNNITELMA VUODELLE 2007

Osaston vuosikokous pidetään helmikuussa. Hallitus kokoontuu kevät- ja syyskaudella keskimäärin kerran kuukaudessa.

Jäseniltoja järjestetään toimintavuoden aikana neljä, kaksi kevät- ja kaksi syyskaudella.

Jäseniltojen yhteyteen järjestetään esitelmää ja esityksiä, jotka liittyvät Unkariin ja Suomeen.

Osasto varautuu järjestämään unkarilaisille vierailleen majoituksen sekä monipuolista ja mielenkiintoista ohjelmaa, ja jos mahdollista, yhteistyössä Oulun kaupungin kanssa.

Osasto jatkaa yhteistyötä Oulun kaupungin kanssa ystävyys-suhteiden kehittämiseksi edelleen Oulun ja Siófokin sekä Suomen ja Unkarin välillä.

Oulun unkarilaisen kirjaston kehittämistä jatketaan.

Suomi-Unkari Seuran muiden osastojen kanssa tehdään yhteistyötä erilaisten tilaisuuksien järjestämisessä.

Oulun osasto lähettää edustajansa Suomi-Unkari Seuran edustajakokoukseen ja seuran osastojen neuvottelupäiville.

Osaston jäsenille järjestetään heinäkuussa matka Transsilvaniaan.

Jäsenkirjeissään osasto tiedottaa unkarilaisista näyttelyistä ja kulttuuritapahtumista, joita saadaan Oulun seudulle. Osasto tiedottaa myös unkarin kielen opiskelumahdollisuuksista ja lainaa oppimateriaaleja kielen opiskeluun. Osasto on yhteistyössä Oulussa toimivan unkarinkielisen keskustelukerhon, Petöfi-piirin, kanssa.

Osaston toiminnasta kirjoitetaan seuran jäsenlehteen artikkeleita.

Osasto pyrkii pitämään yhteyksiä niihin Oulun seudun yrityksiin, joilla on tuotantolaitoksia Unkarissa. Tarjoamme verkostomme Ouluun mahdollisesti saapuvien unkarilaisten työntekijöiden ja työharjoittelijoiden käyttöön.

Vuoden 2007 keskeisenä tavoitteena on tavoittaa toimintaan mukaan nuoria. Heitä varten suunnitellaan tietoisu- ja oma tapahtuma.

Liite 2. Kyselylomake

Suomi-Unkari Seuran jäsenkysely

1. Kumpaa sukupuolta olet?

Valitse

2. Mihin ikäryhmään kuulut?

Valitse

3. Millainen koulutus Sinulla on?

- 2. asteen ammattitutkinto
- Ammattikorkeakoulututkinto
- Yliopistotutkinto

4. Mihin seuraavista kuulut?

- Eläkeläinen
- Opiskelija
- Johtaja
- Yrittäjä
- Ylempi toimihenkilö
- Työntekijä
- Jokin muu, mikä

5. Kuinka usein matkustat ulkomaille?

- 1-2 kertaa vuodessa
- 3-5 kertaa vuodessa
- 6 kertaa tai useamman vuodessa
- Joka toinen vuosi
- Joka kolmas vuosi
- Joka neljäs vuosi tai harvemmin
- En matkusta ulkomaille

6. Mihin maihin nämä matkat suuntautuvat?

7. Minkä osaston jäsen olet?

Valitse

8. Kuinka kauan olet ollut Suomi-Unkari Seuran jäsenenä?

- Alle kolme vuotta
- 3-5 vuotta
- 6-10 vuotta
- 11–20 vuotta
- 21–30 vuotta
- 31–40 vuotta
- 41–50 vuotta
- 51 vuotta tai kauemmin

9. Miksi ensisijaisesti olet jäsenenä Suomi-Unkari Seurassa?

- Matkustan usein Unkariin vapaa-ajallani
- Matkustan usein Unkariin työmatkoilla
- Työni koskettaa Unkaria, mutta en matkusta sinne
- Olen itse unkarilainen
- Puolisoni on unkarilainen
- Minulla on unkarilaisia ystäviä
- Haluan tietoa Unkariin liittyen
- Olen kiinnostunut unkarin kielestä
- Unkarin kulttuuri kiinnostaa minua
- Omistan asunnon, viinitilan tms. Unkarissa
- Haluan olla yhteydessä samanhenkisten ihmisten kanssa
- Minua kiinnostavat seuramatkat
- Olen kiinnostunut unkarilaisesta ruoasta ja viinistä
- Muu syy, mikä?

10. Kuulutko tai oletko kuulunut osastosi hallitukseen?

- En
 Kyllä

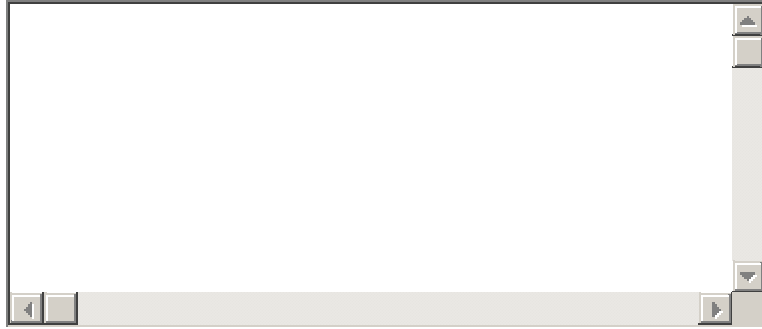
11. Mihin osastosi toimintaan olet osallistunut?

- Taidenäyttely
 Valokuvanäyttely
 Musiikkitapahtuma
 Tanssiesitys
 Ruokakurssi
 Osaston merkkipäivä
 Ystävyysskaupunkitapaaminen
 Matka
 Kielikurssi
 Koululais- ja opiskelijavaihto
 Kuoro
 Myyjäiset
 Tiedotustehtävät
 Jotain muuta, mitä?

12. Mitä haluaisit osastosi tarjoavan nykyistä enemmän?

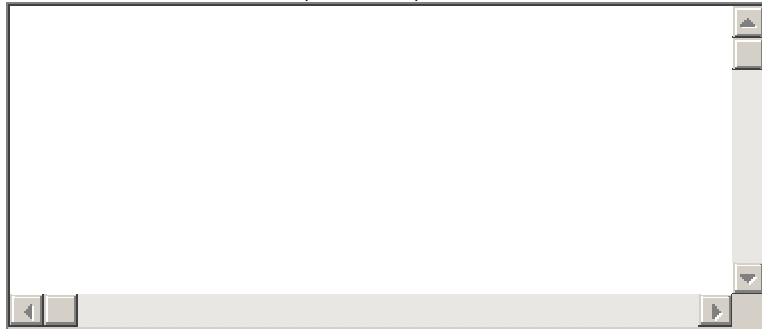
- Taiteeseen, musiikkiin ja kirjallisuuteen liittyviä tapahtumia
 Ystävyysskaupunkitapaamisia
 Matkoja
 Kielikursseja tai kieleen liittyviä tapahtumia
 Vaihtomahdollisuuksia
 Ruokakursseja
 Myyjäisiä
 Jotain muuta, mitä?

13. Kertoisitko tarkemmin millaista toimintaa toivoisit lisää?

A rectangular text input field with a light gray border and a vertical scrollbar on the right side. The field is currently empty.

14. Millaisia seuramatkoja haluaisit tarjottavan?

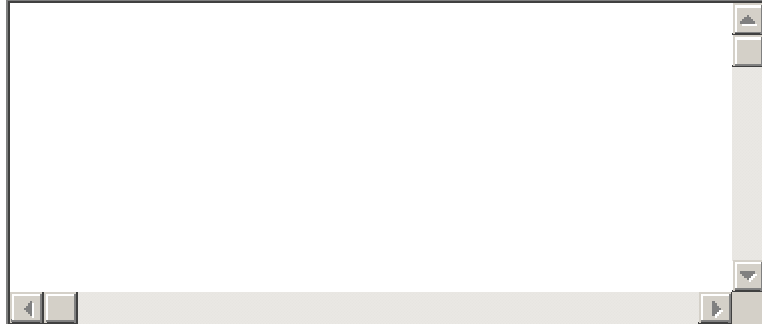
Kesto, kohde, sisältö...

A rectangular text input field with a light gray border and a vertical scrollbar on the right side. The field is currently empty.

15. Oletko nähnyt muissa seuroissa, harrastuksissasi jne. jotain sellaista, jota haluaisit mukaan Suomi-Unkari Seuran ja osastosi toimintaan? Mitä?

A rectangular text input field with a light gray border and a vertical scrollbar on the right side. The field is currently empty.

16. Mitä aiheita ja juttuja haluaisit Suomi-Unkari -lehteen?

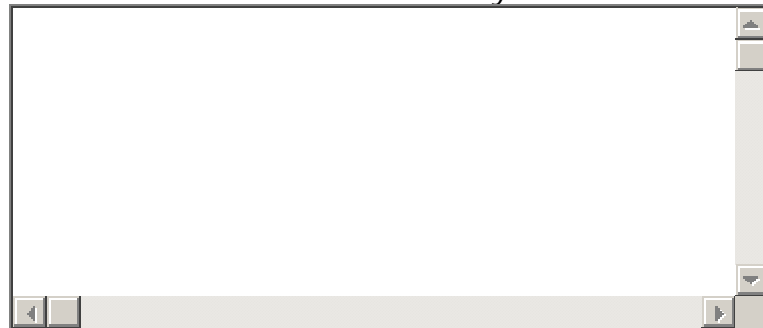
A rectangular text input field with a light gray border and a vertical scrollbar on the right side. The field is currently empty.

17. Mitä uusia julkaisuja toivoisit Suomi-Unkari Seuralta?

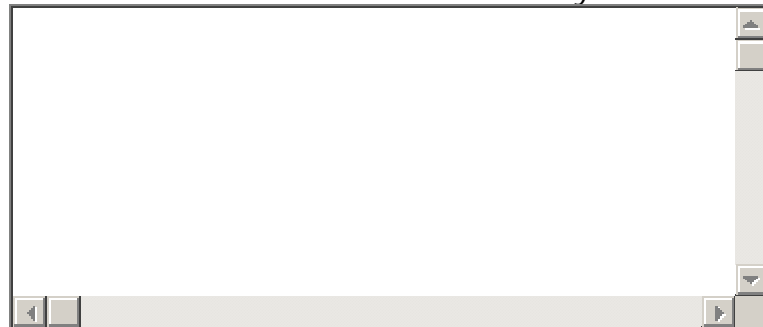
Millaisia uusia tuotteita haluaisit?

- Kieleen liittyviä kirjoja
- Kieleen liittyviä DVD-levyjä
- Kulttuuriin liittyviä DVD-levyjä
- Historiaan liittyviä kirjoja
- Historiaan liittyviä DVD-levyjä
- Tuotteita, millaisia?

18. Mitä voisit tehdä seuran hyväksi kerran vuodessa esim. harrastuksiisi tai ammattialaasi liittyen?

A large, empty rectangular text input box with a light gray border and a vertical scrollbar on the right side. It is intended for the respondent to write their answer to question 18.

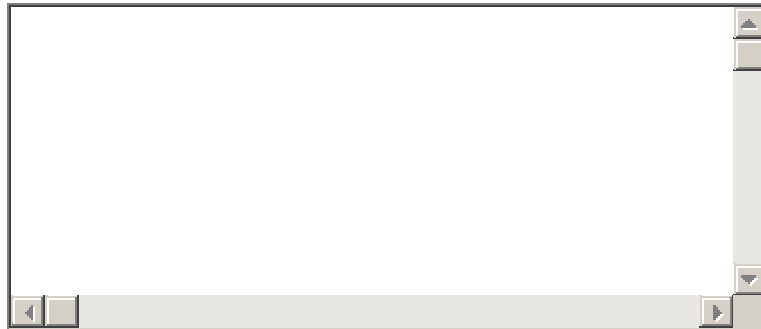
19. Mitä voisit tehdä seuran hyväksi kerran kahdessa vuodessa esim. harrastuksiisi tai ammattialaasi liittyen?

A large, empty rectangular text input box with a light gray border and a vertical scrollbar on the right side. It is intended for the respondent to write their answer to question 19.

20. Tunnetko saavasi seuran jäsenyydestä sitä, minkä vuoksi liityit seuraan?

- Kyllä
- En

21. Jos et tunne saavasi jäsenyydestä sitä, minkä vuoksi liityit seuraan, miten toimintaa tulisi muuttaa?

A large, empty rectangular text input field with a thin black border. It has standard scrollbars on the right and bottom edges, indicating it is a text area for a survey response.

22. Kuinka monta kertaa olet käynyt Unkarissa?

- En kertaakaan
- 1-4
- 5-9
- 10-15
- 16-20
- 21-30
- 31-40
- 41 tai enemmän

23. Kuinka kauan Unkarin matkasi tavallisesti kestävät?

- 1-3 päivää
- 4-6 päivää
- 7-10 päivää
- 11-30 päivää
- yli kuukauden

24. Mitkä seuraavista kiinnostavat Sinua tällä hetkellä ja tulevaisuudessa?

	Tällä hetkellä kiinnostaa			Tulevaisuudessa kiinnos- taa		
	Paljon	vähän	Ei yh- tään	Paljon	Vähän	Ei yh- tään
Budapestin kaupunkiloma	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Muut kaupungit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Balaton	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kylpylät	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ratsastus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Golf	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pyöräily	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Autoilu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Retkeily vuoristossa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kansallispuistot	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Viinitilat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tapahtumat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Unesco-kohteet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ystävien/sukulaisten luona vie- railu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hammashoidot	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

25. Miten arvioisit Unkarin matkailusi muuttuvan lähivuosien aikana?

- Kasvavan
- Vähenevän
- Pysyvän samana

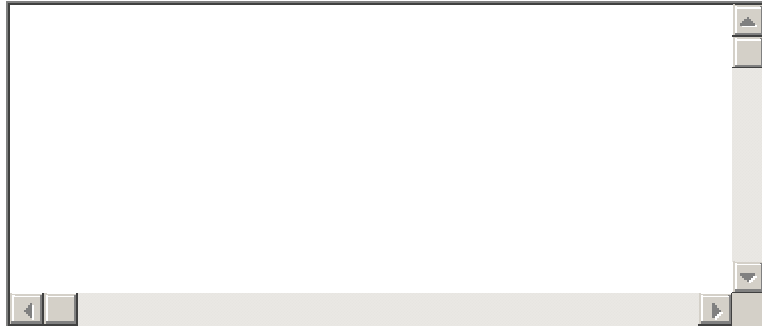
26. Kuinka suuren osan Unkaria arvioit nähneesi?

- En yhtään
- Alle 5 %
- 5-15 %
- 16-30 %
- 31-50 %
- 51-70 %
- 71-90 %
- 91 % tai enemmän

27. Jos et enää käy Unkarissa, miksi et käy?

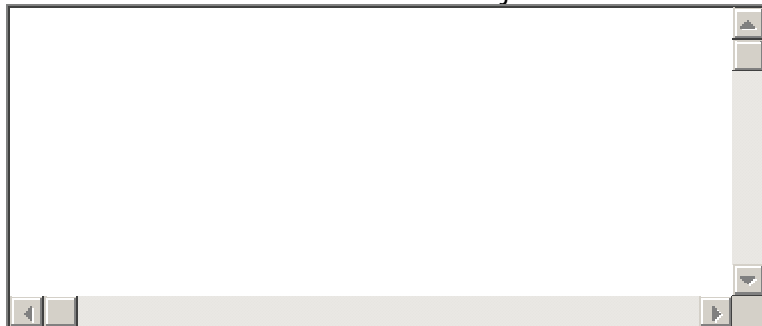
- Olen nähnyt mitä halusin
- Maa ei tarjoa enää mitään uutta
- Matkalla tapahtui jotain, minkä vuoksi en halua enää Unkariin
- En matkustele enää ollenkaan
- Mielenkiintoni on kohdistunut toisiin maihin
- Muu syy, mikä?

28. Mikä saa Sinut/saisi Sinut lähtemään uudestaan Unkariin?



29. Mitä mielikuvia Unkari Sinussa herättää?

Mitä Sinulle tulee mieleen kun ajattelet Unkaria?



30. Mitä mieltä olet seuraavista Unkari-väittämistä?

	Täysin eri mieltä	Hieman eri mieltä	Hieman samaa mieltä	Täysin samaa mieltä
Ystävyyskansan maa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mustalaismusiikin ja paprikan maa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Terveyslähteiden ja kylpylöiden maa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pustan ja maaseudun maa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hyvän viinin ja ruoan maa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Itäeurooppalainen maa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Keskieurooppalainen maa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Unkarissa on harmaata	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Unkarissa on turvatonta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Unkarissa on alhainen elintaso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Unkarissa on kehittymätön infrastruktuuri	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Unkarilaiset eivät osaa vieraita kieliä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Yllättää minut joka kerta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

31. Oletko suositellut Unkaria muille?

- Kyllä
 En

32. Mitä olet suositellut? Kuinka usein olet suositellut?

	En kertaa- kaan	2-4 kertaa	5 kertaa tai useammin
Budapest	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Muut kaupungit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Balaton	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kylpylät	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ratsastusloma	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Golfloma	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pyöräilyloma	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Autoilu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Retkeily vuoristossa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kansallispuistot	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Viinitilat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Unesco-kohteet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tapahtumat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hammashoidot	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jotain muuta, mitä? <input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

33. Kenelle olet suositellut?

- Perheelle
- Sukulaisille
- Naapureille
- Ystäville
- Työkavereille
- Kenelle muille?

34. Jos olet suositellut, miksi olet suositellut?

35. Jos et ole suositellut, miksi et ole suositellut?

36. Kuinka usein haet tietoa seuraavista asioista?

	Usein	Joskus	En koskaan
Unkarista yleensä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Budapestista	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Muista kaupungeista	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Majoituksesta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kulttuurista	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Luonnosta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Shoppailusta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Merkkipäivien vietosta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hinnoista	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Liikenteen aikatauluista	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Urheiluaktiiveista	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jostain muusta, mistä? <input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

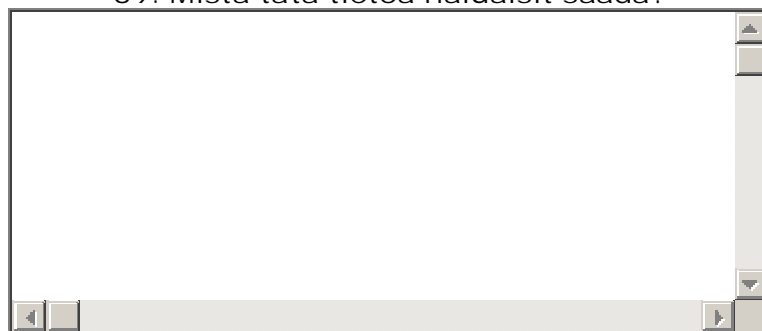
37. Mistä haet tietoa?

- Suomalaiset internetsivut
- Unkarilaiset internetsivut
- Kansainväliset internetsivut
- Suomi-Unkari Seuran internetsivut
- Esitteet
- Matkakirjat
- Kartat
- Ystävät tai tuttavat
- Matkatoimisto
- Messut
- Muualta, mistä?

38. Mitä tietoa kaipaisit lisää?

A large empty rectangular text area with a light gray background and a thin black border. It has a vertical scrollbar on the right side and horizontal scrollbars at the bottom, indicating it is a scrollable text input field.

39. Mistä tätä tietoa haluaisit saada?

A large empty rectangular text area with a light gray background and a thin black border. It has a vertical scrollbar on the right side and horizontal scrollbars at the bottom, indicating it is a scrollable text input field.

40. Tässä voit kertoa mielipiteesi tästä tutkimuksesta, seuran tai osastosi toiminnasta tai mitä muuta haluatkin tuoda esiin.



41. Yhteystiedot arvontaa varten

Nimi:

Osoite:

Liite 3. Saate internetsivulla

VASTAA JA VOITA!
SEURAN JÄSENKYSELY 12.3. - 25.3.2007

Pääpalkintona kahden yön Budapestin hotellilahjakortti*



Klikkaa tästä kyselyyn

<https://digiuenterprise.com/answer/?sid=98193&chk=7Y3YB57U>

Kyselyn täyttäminen vie vain muutaman minuutin.
Kyselyssä tutkitaan jäsenten mielipiteitä ja toiveita seuran toiminnasta ja Unkarista.

Kysely on osa Suomi-Unkari Seura 2010 -hanketta, ja tuloksia käytetään toiminnan kehittämiseen. Tutkimus on toteutettu osana opinnäytetyötä.

Vastaukset käsitellään täysin luottamuksellisesti,
ja osoitetietoja tarvitaan vain palkintojen lähettämiseen.

*Hotellilahjakortin tarjoaa Budapestissa toimiva matkatoimisto Program Travel.
Lisäksi arvotaan unkariaiheisia kirjapalkintoja.

Liite 4. Vastaajien osastot

TAULUKKO 1. Vastaajien osastot

Helsinki	7,83 %	Hanko	0,92 %
Kaarina	7,37 %	Kemi	0,92 %
Oulu	7,37 %	Kerava	0,92 %
Lahti	5,99 %	Pohjois-Kymi/Kouvola	0,92 %
Varkaus	5,99 %	Savonlinna	0,92 %
Järvenpää	5,07 %	Vakka-Suomi/Uusikaupunki	0,92 %
Uusijokiseutu	3,69 %	Valkeakosken seutu	0,92 %
Kajaani	3,23 %	Hämeenlinna	0,46 %
Loviisa	2,76 %	Karkkila	0,46 %
Pohjoiskarjala/Joensuu	2,76 %	Keuruu	0,46 %
Sodankylä	2,76 %	Kotka	0,46 %
Turku	2,76 %	Kuopio	0,46 %
Haukipudas	2,30 %	Lieto	0,46 %
Hyvinkää	2,30 %	Lohjan seutu	0,46 %
Jyväskylä	2,30 %	Mikkeli	0,46 %
Lempäälä	2,30 %	Nurmes-Valtimo	0,46 %
Tampere	2,30 %	Porvoo	0,46 %
Ylä-Savo/Iisalmi	2,30 %	Tornio	0,46 %
Espoo	1,84 %	Vaasa	0,46 %
Lappeenranta	1,84 %	Forssa	0,00 %
Siilinjärvi	1,84 %	Juankoski	0,00 %
Etelä-Pohjanmaa/Seinäjoki	1,38 %	Kokkola	0,00 %
Heinävesi	1,38 %	Kuhmo	0,00 %
Kala- ja pyhäjokilaakso	1,38 %	Raisio seutu	0,00 %
Kauhajoki	1,38 %	Rauman seutu	0,00 %
Kuusankoski	1,38 %	Riihimäki	0,00 %
Pieksämäki	1,38 %	Salon seutu	0,00 %
Rovaniemen seutu	1,38 %	Tuusula	0,00 %
Satakunta/Pori	1,38 %	Vammala	0,00 %
		Vantaa	0,00 %

Liite 5. Nykyiseen toimintaan osallistuminen

TAULUKKO 2. Nykyiseen toimintaan osallistuminen

	Jäsenet (N=217)	alle 41v. (N=23)	41-60v. (N=121)	yli 60v. (N=78)	nainen (N=126)	mies (N=96)
Taidenäyttely	35 %	36 %	32 %	41 %	39 %	31 %
Valokuvanäyttely	21 %	14 %	23 %	21 %	19 %	24 %
Musiikkitapahtuma	52 %	21 %	52 %	58 %	49 %	56 %
Tanssiesitys	25 %	14 %	27 %	24 %	23 %	28 %
Ruokakurssi	31 %	21 %	31 %	32 %	34 %	27 %
Osaston merkkipäivä	47 %	21 %	43 %	55 %	39 %	56 %
Ystävyyskaupunkitapaaminen	47 %	7 %	52 %	47 %	39 %	58 %
Matka	50 %	0 %	50 %	58 %	44 %	57 %
Kielikurssi	39 %	43 %	39 %	37 %	39 %	38 %
Koululais- ja opiskelijavaihto	17 %	0 %	17 %	19 %	14 %	20 %
Kuoro	5 %	0 %	5 %	6 %	3 %	9 %
Myyjäiset	38 %	29 %	37 %	42 %	35 %	43 %
Tiedotustehtävät	27 %	14 %	26 %	31 %	25 %	30 %
Jotain muuta, mitä?	28 %	21 %	29 %	27 %	31 %	24 %

Liite 6. Toiminnan kehittämisen toiveet

TAULUKKO 3. Toiminnan kehittämisen toiveet

	Jäsenet (N=217)	alle 41v. (N=23)	41-60v. (N=121)	yli 60v. (N=78)	nainen (N=126)	mies (N=96)
Taiteeseen, musiikkiin ja kirjallisuuden liittyviä tapahtumia	46 %	32 %	42 %	56 %	51 %	38 %
Ystävyyskaupunkitapaamisia	27 %	16 %	22 %	36 %	20 %	34 %
Matkoja	39 %	32 %	37 %	41 %	33 %	45 %
Kielikursseja tai kieleen liittyviä tapahtumia	26 %	47 %	22 %	26 %	31 %	19 %
Vaihtomahdollisuuksia	20 %	37 %	18 %	19 %	22 %	17 %
Ruokakursseja	20 %	37 %	22 %	11 %	27 %	10 %
Myyjäisiä	6 %	16 %	5 %	6 %	7 %	6 %
Jotain muuta, mitä?	9 %	0 %	12 %	6 %	11 %	7 %

Liite 7. Jäsenten tarkemmat toiveet tulevasta toiminnasta

Alle 41-vuotiaat:

Kielikurssit ja matkat kiinnostavat hyvin paljon. Kun alkeiskurssit Helsingissä on käyty, olisi mukavaa pystyä jatkamaan muutoinkin, kuin suoraan keskustelukurssille. Kursseja voisi olla lisää, jos sellainen on mahdollista. Ruokakurssi olisi erittäin mielenkiintoinen kokemus.

Unkarinkielen alkeiskurssille olisi Turun suunnalla jo vähitellen tarvetta, olen sitä tässä odotellut jo runsaat 3 vuotta.

Toivoisin, että toiminta tempaisi lisää nuori mukaan seuraan. Esimerkiksi yliopistomailmasta löytyy Unkarista kiinnostuneita nuoria, mutta vaikuttaa siltä, että Suomi-Unkari seura ja nuoret unkariosaajat eivät jostain syystä kohta. Esimerkiksi tukemalla nuoria Unkarin kielen ja kulttuurin opinnoissa voitaisiin heitä saada myös seuran aktiivijäseniksi. Seura voisi tehdä yhteistyötä esimerkiksi niiden yliopistojen kanssa, joissa unkarin kulttuuria ja kieltä opiskellaan.

Konsertteja, ruokakursseja, kielen keskustelukursseja/tapaamisia...

Ruoka- ja viinikulttuuriin liittyviä tapahtumia

Olen hyvin kiinnostunut unkarilaisesta kansanmusiikista, tein opinnäytetyönikin aiheesta. Eli kaikenlaiset siihen liittyvät konsertit, vierailut jne. olisivat suotavia. Matkoja järjestetään, mutta ne ovat tosi kalliita. Kuulin, että suunnitteilla on unkarilainen ilta unkarilaisen ruoan, viinin ja musiikin parissa. Minua pyydettiin soittamaan. Tällainen toiminta on lähellä sydäntäni! Opinnäytetyönikin taiteellinen osio oli juuri tällainen unkarilainen ilta ravintolassa kaikkine kulttuuriaarteineen! Tosin suomalaisten toteuttamana, mutta palaute saamani oli tosi hyvää!

Matkoja lisää. mm. enemmän ystävyys matkoja tai arpokaa enemmän niitä viikonloppu matkoja

Jotain jännittävää esim. erilaiset esitykset ja matkat.

haluaisin osallistua kielikurssille, mutta en ole löytänyt tällä hetkellä lahden seudulta sellaista.

41–60 -vuotiaat:

perustietoa nopeasti muuttuvan Unkarin ajankohtaisista poliittisistakin tapahtumista

Käsityökurseja

Enemmän vapaamuotoista yhdessäoloa samanhenkisten ihmisten kanssa

Viininmaistajaisia, musiikkia, unkarilaisia ruoka- ja viinimatkoja. Taide kiinnostaa.

Unkarin matkailuilta avoimet ovet

yhteistyö Unkarin luterilaisen kirkon kanssa

pyöräretkiä

nuorisovaihtoa

Liikunnallisia matkoja...

Nuorisomatkoja

Kaikkea on jo paljon - kun vain ehtisi itse mukaan enemmän!

sellaisia tapahtumia, joiden avulla myös nuoriso kiinnostuisi toiminnasta

yli 60-vuotiaat:

Historiaa ja ajankohtaisuutta - tietoiskuja tms.

Hoidan itse yhteyteni. Nykyiseen olen tyytyväinen.

olen tyytyväinen nykyiseen

asunnonvuokrausvälitystä

Liite 8. Jäsenten kiinnostus seuraa hyödyttävässä toiminnassa**Alle 41-vuotiaat:**

Olen aktiivisesti mukana toiminnassa ja autan, kun voin. Mielelläni tarjoan kuviani käytettäväksi jäsenlehteen. Lehden tekoon voisin muutoinkin osallistua.

Tuskin sen enempää harrastukseni kuin ammattinikaan ovat sellaisia, että niistä olisi apua seuratoiminnassa, mutta olisin mielelläni käytettävissä esimerkiksi myyjäisissä tms.

Olen laulun ammattilainen ja voisin laulaa jossain seuran tapahtumassa. Toimisin mielelläni myös kääntäjänä tai tulkkina.

Muutamia kertoja olen ollut oman paikallisosastoni käytettävissä kielenkääntöapuna, kun Unkarilaisia vieraita on tullut kaupunkiimme. Kielitaitoni on rajoittunut käytännön kieleen, mutta on ollut ilo harjoitella kielitaitoa seuran toiminnassa. Tällä hetkellä teen unkariaiheista opinnäytetyötäni, jonka tuloksista voin oman paikallisosastoni piirissä varmaan joskus vielä kertoa, jos sille löytyy mielenkiintoa.

Erilaisia talkoohommia (?)

Soittaa jossakin tilaisuudessa (olen muusikko).

Seuran jäsenyys pitäisi ensin myydä minulle, en ole jäsen mutta vanhemmat ovat

Osallistua esim. ruokakurssin järjestämiseen?

Voisin edistää unkarilaista kulttuuria (samalla kertoa myös, että Suomessa on tällainen ystävyysseura) pitämällä oppilailleni tietopaketin Unkarin kansanmusiikista ja ehkä vähän kertoa myös tanssista. Omat tietonikin ovat kyllä rajalliset. Mielelläni esiintyisin pienellä kokoonpanolla (viulu, brácsa, basso) esim. jossain ravintolassa ja musiikin keinoin edistäisin unkarilaisen kulttuurin tunnettavuutta.

esittää musiikkia

Harrastan kuorolaulua, joten ehkä jotain siihen liittyvää toimintaa.

jotain hevosurheiluun liittyvää. olla mukana erilaisissa tapahtumissa (jos 3-vuorotyö antaa periksi)

41–60 -vuotiaat:

Esittää musiikkia (olen tehnytkin), toimia esim. toimihenkilönä messuilla, näyttelyssä, erilaisissa tilaisuuksissa ym. Maksaa jopa korkeamman jäsenmaksun.

Unkarista tai Suomesta kertovia videoita. Harrastan videokuvausta teen mm. suvutöinä yritys-, perhetapahtuma- ja mainosvideoita.

olen ammatiltani diabeteshoitaja, tämä alue on ammatillisesti vahvin alueeni. Harrastan opiskelua, ylempi amk hyvinvointiteknologia

En oikein ymmärrä kysymystä. Jos tarkoitat esim. varainkeruuta, jossa omia erityistaitoja käytetään hyväksi, niin ei ole tarvista. Meillä rahastonhoitaja etsii talkoita, joihin kaikki kynnelle kykenevät osallistuvat.

Osallistuminen järjestettäviin tilaisuuksiin.

Valitettavasti tällä hetkellä on työn ja harrastusten puitteissa niin kiirettä, ettei paremmin aikaa jää ylimääräiseen, vaikka olisikin mukavaa toimia aktiivisesti. Voin olla osallistujana toiminnassa, mutta en järjestäjänä.

Vierailuihin liittyen mitä vaan, minkä aika antaa periksi.

toimitan täällä Unkarissa ollessani omalle osastolleni kuulumisia, kerron tapahtumista, säästä, pikkusattumuksista jne useamminkin

Toimin jo aktiivisesti seurassa

Leipoa ja laittaa ruokaa.

olisin mielelläni auttamassa tapahtumien järjestelyissä.

Hankkia rahoitusta tapahtumaan

Kenties kirjoittaa jutun tämän kevään matkasta (huhtikuun lopulla) Domoszloon.

Osallistua vapaaehtoistyöntekijänä seuran tapahtumiin

Toimin jo niin aktiivisesti kuin voin.

Toimia vapaaehtoisena jossain vierailutapahtumassa. majoittaa kotiini tänne tulevia vieraita. Olen aika aktiivinen ja kielitaitoinen.

Laulan kuorossa, ehkä siitä voisi löytyä jotakin. Olen kuoroni kanssa tehnyt konserttimatkan Unkariin

Järjestää arpajaiset... arpoja voisin ottaa samalla kertaa myyntiin enemmänkin, olen saanut myytyä "kevyesti". Järjestää luennon, näyttelyn tai muun tapahtuman mm. matkailuillan työpaikallani

Pitää matkailuillan

Talkooapuna esim. kahvittamisessa jne.

Olla ottamassa vastaan ja järjestämään Unkarilaisten vierailuja Suomeen tai järjestää ratsastusmatkoja Unkariin Suomalaisille.

Yritän jatkaa osastoni hallituksen jäsenenä.

osallistua ruokakurssille ,myyjäisiin yms.jäsentilaisuuksiin.

johdan työssäni jo nyt ystävyysrktoimintaa Unkariin, olen vetänyt Unkarin matkoja

Olen hoitanut yhdistyksen tilaisuuksiin kuoromusiikki esityksiä, yleensä unkarilaista ohjelmistoa

Luonto-opasjuttuja.

Jos saataisiin perustettua tulevaisuudessa lukupiiri, niin voisin toimia siinä aktiivisesti.

Olemme esintyneet puhallinorkesterin kanssa, (Oulun Vaski veikot) se varmaan sopisi edelleen.

Ehkä jotain liikuntaan liittyvää...

Unkarin elokuvaviikon järj. Oulussa

talkootyöt aina käy

Voisin useissakin tilaisuuksissa esitellä Unkaria matkailumaana, urheilun ja tai vapaa-ajan osalta. tällaiseen toimintaan olisi hyvä saada tietynlainen "paketti"

- voisin esitellä oman luokkani toimintaa (=kehitysvammaisten opetus Suomessa) - jatkaa isäntäperheenä olemista unkaril. vieraille

Konsertin.

Voisin osallistua aktiivisemmin seuran toimintaan.

Osllistua yhteisiin talkoisiin!

Olen kansalaisopistossa tehnyt puuesineitä tuttavaperheelle Unkariin tuliaisiksi

Hankkia uusia jäseniä, se olisi nyt tärkeintä.

toimin paikallistasolla minkä ehdin. Joka vuosi. Seuraavaksi järjestetään ystävien vierailu Unkarista Suomeen ja Viroon. Voisin kirjoittaa lehtijuttuja, jos joku tarvitsee

Olen seuran sihteeri ja välitän jäsenistölle saamiani tietoja ja teen kaikenlaista sihteerikön tehtäviin kuuluvia juttuja, varmaan tuon päivän verran vuodessa. Ammattialaan liittyviä tehtäviä on vähän eli lähinnä nuo sihteerin tehtävät. Harrastan kyllä unkarin kielen opiskelua, mutta aivan liian vähän edes oppiakseni kieltä. Hankaluutena piek-

sämäkeläisillä on, että lähin mahdollisuus opiskella unkarin kieltä on Varkaudessa. Meitä käy viikottain 3 henkilöä siellä opiskelemassa (kurssilla on 7 opiskelijaa, eli 43 % pieksämäkeläisiä!)

Teen jo aika paljon mm ystävyysseurakuntatoiminta ... tilaisuuksia, matkoja,. otetaan vastaan vieraita jne

Teen jo mielestäni tarpeeksi olemalla mukana eri tilaisuuksien järjestämisessä.

Esitellä omaa ammattialaani, ottaa vastaan unakrilaisia vieraita

Olen jo paljon tehnyt, esim. Golf kenttä lähelle Pechä. Opettaa Suomalaisia kaupan-käynnissä Unkarilaisten kanssa.

En osaa sanoa, mutta voin kyllä olla talkooapuna tarvittaessa.

Eipä tule muuta mieleen kuin kahvin keitto yhteisissä tilaisuuksissa.

Opastaa unkarilaisia vierailijoita

Käydä Unkarissa ammattiini liittyvissä paikoissa (esim. kouluissa) tai osallistua Unkarissa harrastuksiini liittyville kursseille (esim. joogaan) sekä tutustua Unkarissa ystävyysseurojen toimintaan ja kertoa tai kirjoittaa sitten niistä

Olen osallistunut seuran kokousten järjestelyihin ja ruokakurssien järjestämiseen, pikukujoulujen järjestämiseen jne. Se sopii minulle edelleenkin. En haluaisi osallistua kokoustoimintaan, koska kuulun jo toiseen seuraan, missä olen kokoustoiminnassa mukana.

olen toiminut 30v urheilun alalla, en ole enää kiinnostunut erikoisemmin seuratominnasta. Ehkä jotain yhteisten illanistujaisten hyväksi

Järjestää Unkarin kulttuuriin ja historiaan liittyvän näyttelyn työyhteisössäni ja muutenkin jakaa aiheeseen liittyvää infoa ryhmille, joiden kanssa olen tekemisissä työssä ja vapaa-aikana.

kerran vuodessa? 3 pientä lasta ei anna paljoo liikoja aikoja, mutta..... mitäs sitä vois tehdä? jotain tiedotustoimintaa?

Teen jo riittävästi mahdollisuuksien mukaan.

osallistun oman yhdistyksen hallitustyöskentelyyn

Teen jo enemmän kuin kerran vuodessa. Toivon, että muutkin tekisivät.

??? Kirjoittaa jotain, jos kelpaa lehteen (heh) - tehdä henkilöhaastattelun?? (en ehkä joka vuosi) Mitähän tämä kysymys tarkoittaa? Seuran hyväksi? Osaston toiminnassa teen paljonkin, mutta enpä oikein tiedä, mitä minulla olisi pääseuralle annettavaa.

talkoilla tapahtumissa, hoidan osaston taloutta

Esim. myyjäisten järjestelyä.

Järjestää luentoja tai esitelmiä erilaisista Unkariin liittyvistä asioista sekä ylkeensäkin mitä vain joka saisi jäsenet osallistumaan näihin tapahtumiin.

Joitakin koulutuksia Unkarin luonnosta.

Olla mukana tapahtumissa

Yli 60-vuotiaat:

teen jo useamman kerran vuodessa

Jotain kirjoittaa vaikkapa lehteenne.

Osallistua tapahtumiin ja matkoihin.

Kirjoittaa Unkarin-kokemuksista esim. paikalliseen lehteen. Olen kirjoittanut Unkarista silloin tällöin porilaiseen Uusi Aika-lehteen. Viimeksi kesällä kirjoitin jutun Via Balticasta, jota pitkin vaimoni sisaren perhe on ajanut Unkariin ja takaisin yli 10 vuoden ajan.

Olla mukana järjestämässä operettiviikkoa, kuten nyt oman seurani puitteissa Haukiputaalla.

Aion nyt pitää esityksen Unkarin metsänhoidosta ja teollisuudesta, kun palaan touko-kuussa tehtävältä asiaan liittyvältä matkalta.

Olen paikallisseuran hallituksessa ja toimin aktiivisesti sitä kautta. Majoitan vierailijoita.

En voi toistaiseksi tehdä mitään, asun etäällä Jyväskylästä.

Osallistua esim. vierailijoiden majoittamiseen ja yöpitoon.

Olen siirtynyt eläkkeelle - en jaksakaan tällä hetkellä miettiä mitään erikoista

Vieraiden opastamista kotikaupungissa (yksittäisten henkilöiden tai pariskuntien)

leipoa bogácsoja ym. myyjäisiin

40 vuotta kuorolaulua ja laulua opiskelleena haluaisin olla mukana kuorovierailulla Unkarissa.

teen nyt jo riittävästi, aika ei riitä enempään

Olen pyrkinyt aktiivisesti toimimaan osastoni tehtävissä. (Jos matkoja pyritään monipuolistamaan, olisin halukas siinä hommassa olemaan avuksi kykyjeni mukaan.)

Kertoa kokemuksistani vuorovaikutuksesta unkarilaisten ja suomalaisten tavallisten ihmisten kesken

toimintaa opiskelijavaihdon hyväksi

Teen koko ajan.

-osallistua mielenkiintoisiin matkoihin

Kaipa kielen opiskelu olisi hyvästä ja pitäisi aloittaa

Olen luennoinut, opettanut ja aktivoinut parhaani mukaan ja pitänyt kirjallisesti suhteita yllä Unkariin.

soittaa unkarilaista musiikkia

Etsiä uusia jäseniä Suomi-Unkari Seuran toimintaan.

Jotain tanssiin ja tanssikulttuuriin liittyvää.

Kertoa Unkarista

myyjäiset, erilaiset kahvitukset ym..

Soittaa kitaraa ja lausua runoja.

En keksi mitä voisin tehdä, mutta haluaisin kyllä olla hyödyksi. Keksikääpä mitä maalla yksin ja kaukana yhdistyksen kotipaikasta asuva eläkeläinen voisi tehdä muuta kuin maksaa jäsenmaksunsa. Arpakauppiaaksikaan minusta ei ole, jotain mitä kotona voisi tehdä pitäisi keksiä. Voisin tietysti matkustaa joskus talkootöihin vaikkapa jotain tapahtumaa varten tai osallistua johonkin projektiin.

Järjestää jonkun kanssa jonkun tapahtuman

Unkarilaista ruokakulttuuria tunnetuksi

Olla mukana toiminnassa: kirpputorilla, myyjäisissä ym.

Toimin kolmannen sektorin alueella pääsääntöisesti: Ylä-Savon Kalevalaiset, Savonkielen seura, erään eläkeläisjärjestön perinnekerho, toisen eläkeläisjärjestön ns. muistikerho, raittiusseura Sarastus (ainoa 100 vuotias seura Suomessa ja onerittäin aktiivinen paikkakunnalla, jossa on myöskin suuri ja kotimaisessa omistuksessa oleva olut- ja virvoitusjuomatehdas). MM. Olen valmis pitämään pienen esitelmän sellaisen yhdistyksen toiminnasta, jolla olisi linkkiyhteys suomiunkariseuraan. Esim Ylä-Savon Kalevalaisista.

osallistua myyjäisiin osallistua hallitustyöskentelyyn

Projektiluontoisten tehtävien hoitaminen

Teen jo tarpeeksi osaston hyväksi.

Viittaaan kohtaan 6. Olen lupautunut voimieni mukaan osallistumaan siihen ja voin siksi mm. kirjoittaa seuran lehteen alan juttuja.

Liite 9. Toiveet matkojen suhteen

Alle 41-vuotiaat:

Seura järjestää matkoja, mutta ne ovat usein liian kalliita, sen sijaan voisi varata lentoyhtiöiltä omatoimiryhmämatkoja (matkaan kuuluisi vain lennot, hotelli ja sinne kuljetus, eikä muuta). Alusta loppuun suunnitellut matkat tulevat liian kalliiksi, kun on maksettava oppaat ja muut. Mutta ryhmämatkavaraukset ovat yksittäiselle matkustajalle edullisempia. Matkaan lähtijät voisivat halutessaan viettää aikaa yhdessäkin tai erikseen. Matkojen kestot voisivat olla vkolopun, viikon tai kahden kestäviä eri puolille Unkariin.

Tonavan risteilyjä, matkoja Budapestiin. Kesto pari viikkoa. Tarjolla voisi olla myös retkiä, joilla voisi tutustua paremmin tavallisiin unkarilaisiin - yhteyksiä varmastikin löytyy?

Mielestäni Suomi-Unkari seura tarjoaa laadukkaita seuramatkoja nykyään. Uusimassa seuran lehdessä oli lueteltu tulevan kesän matkat, ja tarjonta vaikutti hyvin monipuoliselta. Oli kaupunkilomaa Budapestiin, aktiivilomaa, sekä kulttuuri-kiertomatkoja unkarilaisalueille Transilvaniaan ja Kroatiaan.

3-5 päivän retkiä, keskeiset kulttuurinähtävyydet ja hyvät ruokailut ensi sijalla

Paikkoihin, joihin itse ei välttämättä tulisi lähdettyä, ts. maaseudulle, Romian unkarilaiseen osaan jne.

Viinialueisiin tutustumista yhdistettynä kylpylä-historia tms. teemapäivään tai kahteen. Matkan kesto noin viikon.

Teemamatkoja (esim. viinikierroksia, kulttuurihistoriamatkoja, Transilvaniaan suuntautuvia matkoja)

Viitaten edelliseen...halvempia! Kalliiksi ne tekee ehkä se, että on paljon "pakollista" järjestettyä ohjelmaa. Olisi hyvä, että saisi lennot, kuljetukset majapaikkaan ja takaisin lentokentälle, majapaikan ja ehkä puolihoiton, mutta sitten saisi aikalailla itse räätälöidä päiväohjelmansa. Tottakai olisi hyvä, jos saisi ehdotuksia ja tietoa siitä, mitä tapahtuu, mutta päätös olisi itsellä osallistuuko vai ei. Kestona paras 10 päivää. Viikko on liian lyhyt ja kaks viikkoa liian pitkä. Kohteena unkarilaiset maalaiskylät, Transilvania kiinnostaa myös kovasti! Kohteet, joissa on rikas talonpoikauskulttuuri, autenttista kansanmusiikkia ja ehkä jotkut festivaalit.

1-2viikkoa Budapestiin, pusztalle tai kylpyläkaupunkeihin.

Budapest-Balaton johon voi lisätä kohteiden katsomista ja enemmän ostos mahiksia

Ihan sama, kunhan pääsee jotenki ja joksiki aikaa.

41–60 -vuotiaat:

Kesto viikosta kolmeen viikkoon. Kulttuurimatkat (konserttit, oopperat, kansantanssit, kansallisgalleria ym. Viinimatkat Kielen opiskeluun liittyvät matkat Kylpylämatkat

n.1 vko esim syksy, "elonkorjuuaikaan"

Eri puolille Unkaria, esim. kulttuuripainotteisia matkoja, luontoa, paikkoja esim. Hortobagy, Pecs

En osallistu seuramatkoille, mutta seuramatkan järjestäjät voisivat olla yhteydessä suomalaisiin Unkarin asukkaisiin ja näyttää millaista on elämä suomalaisen asukkaan silmin Unkarissa.

Pyöräilymatkoja esim. Balatonille, Tokajin seudulle. Melontaretkiä Tisza-joella. Ratsastusmatkoja. Kesto n. 1 viikko. Majoitus paikallisissa pienissä hotelleissa/pensionaateissa. Iltaohjelmassa mm. viinikellarissa käynti ja tietysti maistajaiset.

Viikon mittaisia eri puolille Unkaria.

Osastomme järjestää kiitettävästi Unkarinmatkoja. Tällä hetkellä ei tarvetta matkoihin.

Vaellus-, pyöräily- tms. matkoja, joissa liikutaan luonnossa.

Usein viikko on liian pitkä, vaikka halua olisi matkustaa vaikka kaksikin viikkoa. Esim. to-su 4 pvän matkat olisivat pituudeltaan hyviä, kohteita kannattaisi tarkentaa. Ei makeaa mahan täydeltä eli 4 pvässä ei ennätä kun tutustua hyvin vain tiettyyn aiheeseen, mikä se sitten ikinä onkin.

Oma seuramma järjestää räätälöityjä matkoja joka toinen vuosi. Työssä käyvänä haluaisin lyhyempikestoisia edullisia matkoja kulttuuriin tutustumiseksi mm. jokin konsertti tai oopperamatka tai jokin kulttuuri- tapahtuma.

8-10 päivän matka, Balatonjärven ympäristöön, tutustumiskohteita: viinitila, käsityöhön liittyviä paikkoja, museokäyntejä ja muita nähtävyyksiä, patikointia ja välillä omatoimista kulkemista, mutta kokonaisuudessaan bussi/ohjattu matka, yöpymispaikkaa vaihdellen ja paikallisiin nähtävyyksiin tutustuen, ruokaan ja viiniin liittyviä kohteita myöskin.

Edullisia matkoja eripuolille Unkaria.

Esim koko valtakunnan alueelta koottavia koskevia Unkarissa tapahtuvia yhteisiä leirejä eri teemoista. Järjestäjä olisi silloin Suomi-Unkari Seura

Noin viikko, unkarin maaseudulle vaikka viinin korjuuseen

Enpä osaa sanoa. Olen aika huono seuramatkaihminen muutenkin. Enimmäkseen matkustamme emännän kanssa kahden.

7-10 päivää kestäviä kulttuurimatkoja eri puolille Unkaria.

Olin mieheni kanssa 8 pv linna-viininmaistajaismatkalla ja se oli todella hieno matka.

Viikonloppumatkoja 3-5-pv jonkun tietyn teeman ympärille. Esim taide- ja viinimatka. Ruoka- ja musiikkimatka ym.

pienelle ryhmälle, unkarilainen kaupunki, kulttuuri/ musiikki

Käsityökulttuurimatkoja, viinintuntemus-maistiaisia, patikointia, Transsilvanian vierailua esim. viikko tai pitkä viikonloppu

- Erdelyn kierros - luontomatkoja - ruoka- ja viinimatkoja

Itse harrastan mieluummin omatoimimatkailua.

viikko eri puolin unkaria

Seuramatkojen tulee poiketa sisällöltään tavanomaisista seuramatkoista. Etelä-Unkari (Pécsin ja Szegedin seudut) sisältää vielä runsaasti vähän tunnettuja kohteita. Polkupyörävaelluksia ja luontomatkoja.

terveysmatkoja, 1-2viikkoa kestäviä kiertomatkoja Unkarin maaseudulle.

Bussimatkoja Unkarissa: luonto- ja kulttuurikohteet

En osaa sanoa, sillä erilaisia matkoja ja eri vuoden aikoina on tarjolla mukavasti jo nyt! Kunhan vain olisi mahdollisuus/varaa osallistua useammin!!!

n. viikko, Unkarin maaseutu, ruoka, viinit ja kulttuuritarjonta

EDULLISIA ooppera- ja muita kulttuurimatkoja.

Erilaisia teemamatkoja: esim. Unkarin luonto, kansanperinne ja käsityöt, tutustumista tavallisiin unkarilaisiin ja heidän elämäänsä, eritasoisia yhdistettyjä kielikurssi- ja kulttuurimatkoja

Matkat ovat aina mukavia, vaikken välttämättä pidä jonkin joukon kanssa matkustamisesta.

10 päivää pyöräilyä Unkarissa

viikko, oleskelu Balatonilla siihen kytkettynä veneilyä kalastusta ja rantaoleilua käynti jollain viinitilalla esim. Egerin alueella jokin hyvä paikka tonavan rannalla

Unkarin matkoja on ollut kovin huonosti saatavilla. Nyt pitkästä ajasta on mahdollisuus sellaiseen. Niinpä olenkin varannut tuttavieni kanssa matkan Balatonille ensi heinäkuussa viikoksi. Viikon ja kahden matkoja toivoisin enemmän järjestettävän kulttuurin, luonnon ja urheiluvaihdon merkeissä. Myös kylpylä matkat kiinnostavat.

Kiertomatkat Unkarissa oman ystävyysseurann tapaamisten ohella, konsertit, teatteri, taidenäyttelyt, kouluvierailut

Me olemme keskimäärin kaksi kuukautta/vuosi Unkarissa. Balatonin ympäriajo kiinnostaisi. aika 3-4 päivää ja voisi osallistua ilman matkoja(lento)

Kulttuurimatkoja, luontomatkoja, myös Transilvaniaan ja muille ulkounkarilaisalueille.

Haluaisin kohtuuhintaiselle Unkarin kiertomatkalta, jossa olisi mahdollisuus tutustua kokonaisvaltaisesti Unkariin. Ei pelkkiä "oman edun tavoittelumatkoja".

Suunnittelemme parin vuoden sisällä, että voisimme tehdä liikunnallisen ryhmämatkan Balaton järven ympäristöön. Balaton järven ympäri pyöräillen, jne.

1-2 viikkoa viinikulttuuriin tutustumista

Kiertomatkat kevät - syksy Kaupunkilomat Sadonkorjuu Pusta Historia Matkoja, joita ei yleiset matkanjärjestäjät tee!

Kiertomatkoja, joissa jokin teema (esim. viini- ja ruoka) sekä pyöräilymatkoja.

viikonlopusta viikkoon, ei varsinaisia seuramatkoja, vaan oman väen tutustumisia esim. koulumaailmaan, viinitiloihin yms. Ja kaikkea on saatavissa, kun vain ehtii mukaan ja ehtii itse järjestää. Tarjontaa on tarpeeksi ja uuden järjestäminen itsestä kiinni. Jos keskusseura haluaa järjestää jotakin, niin ok - koululaitos, hevoskulttuuri, viinit ovat teemamatkojen listan ykkösinä.

Noin viikon kestäviä, mahdollisimman useaan paikkaan tutustumisia, ystävyyskaupungissa käymistä sekä unkarilaisten ystävien tapaamista.

Osastomme on järjestänyt seuramatkoja, mutta itse en ole niille osallistunut, lähinnä syynä on ollut työn kannalta huono ajankohta.

Repu selkään ja kiertelemään Unkaria ristiin rastiin.

Haluun osallistua n. 2 viikon mittaisille kiertomatkoille, joissa reitti kulkee mielenkiintoisten ja kauniiden maisemien halki, ja joissa vieraillaan paikallisissa nähtävyyksissä, kuten linnoissa ja kirkoissa. Ja tietenkin matkalla pitäisi syödä paikallisia herkkuja ja nauttia hyvistä, tietenkin unkarilaisista viineistä.

1-2 vko, - luontomatkka (esim Kis-Balaton/Hortobagy/Bükk) - kulttuurimatkoja eri puolille - vaellus/pyöräreissuja eri puolille

Kulttuurimatkoja eri puolille Unkaria, mahdollisesti myös kielileirejä pituus voisi olla viikosta kolme

harrastan enemmän omatoimi matkailua

Osastomme tarjonnut menestyksellä seuraavanlaatuisia matkoja: 8-9 pv, kohteena kulloinkin eri unkarilaisalueet.

Henkilökohtaisesti ei tarvetta.

4-7 päivän matkoja eri kaupunkeihin, matkojen tulisi olla edullisia

Transilvanian unkarilaisalueille

Seuramatkat olisi kiva, mutta itse en ainakaan rupea vetäjäksi. Liian työlästä.

Budapest, Etelä-Unkari, jossa olen käynyt ja jossa on tuttuja. Kesto n. viikko.

Budapest ja Unkarin kiertomatka teatteria, konsertteja, tapahtumia, tutustumista tavallisiin unkarilaisiin esim. perhevierailuilla

Budapest ja maaseutu, 1 - 3 viikkoa, mikä tahansa sisältö kelpaa

Unkarilaisiin eri ammatin harjoittajiin.

Minua kiinnostavat erilaiset kulttuuritapahtumat ja yleensäkin ystävyysmatkat Unkariin. Matkan kesto voi vaihdella 4-10 päivään. Kohteena voisi olla Budapest ja sen hienot kulttuuritapahtumat, (mm. oopperat, operetit ja konsertit) sekä ystävyyskaupungeissa järjestettävät erilaiset tapahtumat, joita niitäkin on runsaasti.

Yli 60-vuotiaat:

Noin viikko Jokien osa (itä, länsi jne.) paneutuen historiaan ja nähtävyyksiin sekä kulttuuri- ja virkistystarjontaan. Ikävä kyllä Unkarista on tullut kallis maa, joten se rajoittaa ryhmän kokoamista.

Romania: Transilvania - kesällä. Sisältö: kansankulttuuri, väestä, juhlat

Viikon matkoja, jolloin osa ajasta vietettäisiin ystävyyskaupungissamme Szegedissä ja pääosa ajasta Budapestissa osin vapaaohjelmaisena ja osin kulttuuritapahtumissa vierailuihin.

Olen kerran ollut puutarhamatkalla (kotipuutarhalehti) se oli tosi mielenkiintoinen, Budapest ja maaseutua. Kerran ET-lehden matkalla, se oli myös hyvä, liikuimme paljon maaseudulla Budapestin lisäksi. Ensimmäinen matkani oli 1987 ns. seuramatka, piti toimia omin voimin, mutta hyvin ummikkoinakin selvisimme, retkipäivinä kävimme Balatonilla ja toisen kerran Pustalla. Kaikki kohteet kiinnostavat ja ehkä viikko on sopiva aika.

Sekin toive liittyy ystävyyskaupunkeihin suuntautuviin matkoihin. Esim. Porilla on hieno ystävyyskaupunki Eger. Kaupunkien avustuksella voitaisiin rakentaa todella hienoja matkoja, jolloin vastaanottava kaupunki avaisi matkalaisille sellaisia ovia, jotka eivät tavalliselle turistille avaudu. Matkan kesto ei voi olla kovin pitkä, koska se nostaa hintaa. Sisältönä ihmisten elämä, kulttuuri, luonto, viiniviljely jne.

Viinimatka Balatonille, jossa saisi osallistua viininkorjuuseen ja oppisi viinin valmistukseen liittyvät asiat.

Mieluummin pienryhmissä tapaamaan unkarilaisia ystäviä

Pidennettyjä viikonloppumatkoja kaupunkeihin, Ooppera- ja kulttuurimatkoja sekä ostosmatkoja. Mahdollisesti koti- tai kylämajoitusta maaseudulla esim. viininkorjuukaan.

Kulttuurimatkoja eri puolille Unkaria. Myös esim. Aggletek, Ópusztazer... Noin vii-

kon matkoja... Yleensä matkustan mieluummin omatoimisesti ja sikäläisten ystävien/tuttavien avulla ja/tai kanssa. Opastetut seuramatkat ovat kyllä paikallaan heille, joilla ei ole sikäläisiä tuttavuuksia - vielä.

Kotimaan matkoja, koska itse käyn unkarissa ja muualla ulkomailla omatoimisesti. Matkoilla olisi mukava tutustua kohteiden historiaan ja kulttuuritapahtumiin.

Budapestin ulkopuolelle, niin Etelä- kuin Pohjois-Unkariin. Teemoina kulttuuri ja historia.

Yksilöllisiä perhevaihto- tms kanssakäymisen ohjelmia, vastavuoroisuuden periaatteella.

Ehkä alkuperäiseen luontoon (sikäli kun sitä Unkarissa on..) liittyviä?

Perhemajoitusmatkoja

Myös omatoimamatkailijoille tietoa camping ym.paikoista.

viikon matkoja eri puolille Unkaria sekä myös Romanian puolelle ja muihin naapurimaihin. Matkoja voisi ajoittaa erilaisten tapahtumien aikoihin, paprikafestivaalit, kansantanssit ym.

Viikon kestäviä seuramatkoja unkarilaisiin kaupunkeihin, sekä siellä tutustumismahdollisuus maaseutuun, heidän nähtävyyksiin tutustuminen.

Taidematkoja oopperamatkoja

ei toiveita, mutta kansanmusiikkifestivaalit kiinnostaa ja Budapestin matkamessuillakin on ollut paljon mielenkiintoista nähtävää....

Vaihdellen Unkarin eri kohteisiin ja mieluummin siten, että eri-ikäisten ja eri asioita harrastaville tarjoutuisi luontevasti vaihtoehtoisia mahdollisuuksia viettää aikaansa ja tutustua Unkariin.

Kulttuurimatkoja eri puolille Unkaria, 1-2 viikkoa kiertomatkoja

Kulttuurimatkoja, 2 viikkoa, konsertteja, oopperaa, operettia jne...

Vac,Budapest,Balaton matka, kesto noin viikko-kaksi

Aika omatoimisia, hinta - laatusuhde kohdallaan

Seuramme tekee lähes vuosittain matkoja joko nykyiseen Unkariin tai entisen Itävalta-Unkarin alueelle ja lähivaltioihin. Ne ovat meille räätelöityjä, todella kiinnostavia matkoja. Tutustumme paikalliseen kulttuuriin omalla porukalla oppaan johdolla.

Transsilvania on mielenkiintoinen alue ja tietysti myös koko Unkari. Luulen, että tarjolla olevissa matkoissa on valinnanvaraa nykyiselläänkin.

Unkarin kiertomatkat

En käy kovinnusein seuramatkoilla. Unkarin kiertomatkat olisivat mielenkiintoisia. Olen kierrellyt siellä omalla autolla ja ollut esiintymismatloilla.

Ystävyyskaupunkiin

tavallisia

Osastomme on tehnyt neljä unkarinmatkaa ja viides on ovella. Matkat ovat olleet "täyden palvelun" kulttuurimatkoja.

1-2 viikon matkat

Maaseutuun tutustumista

Eri kaupunkeihin tutustumista ja kulttuuria. Viikko on minulle sopiva aika.

Nuorille suunnattuja ratsastus- ja purjehdusleirejä.

Matkoja myös muualle kuin Budapestiin ja Tapolcan seudulle. Teemamatkoja, esim. luontoon liittyviä.

Viikosta kahteen Ei väliä

4-5 päiväm kiertomatkoja Unkarissa

Pidän enemmän omatoimimatkoista. Tarjolla vosi olla entistä enemmän maaseudun pikkukylä.

Kulttuuri- luonto- ja maailmanperintömatkoja

Ks. edellistä. Itselleni luonto- tai kuvataidepainotteisia matkoja.

Unkariin viininkorjuumatkoja , jotka kestävivät noin pari viikkoa

Vastaus sama kuin edellä

eri puolille tutustumista ja kulttuuria

Noin viikon matkoja Balatonille

Unkari ja muita lähellä olevia maita, n. 10 - 14 vrk tutustuminen nähtävyyksiin ja paikalliseen elämään.

- noin 10 päivän kestoinen kulttuurimatka, ja mielellään ei viinitila- ja pustapainotteinen. Esim. jo Budabestissa runsaasti ei niinkään tavanomaisia käyntikohteita. - matkan onnistumisen edellytksenä on perillä hyvä opas, ei riitä "matkaopas" vaan miel. suomenkielentaitoinen ,unkarilainen kulttuuriopas. Ja tällaisia henkilöitä Unkarissa todella on, kun jo viidessä yliopistossa tänä päivänä voi suorittaa tutkinnon suomenkielensä. -ajankohta: kevättalvi tai syksy, ei kesähelteellä -lentäen Suomesta Unkarin pääkohteeseen. Budabest? Suomesta pitää olla mahdollisuus lähteä muiltakin kentiltä kuin Helsingistä. Esim näin Ylä-Savossa asuvana lähin kenttä on Kuopio.

noin 1-5 viikkoa, -osittain opastettua -omatoimista lomailua -viinitilamatkoja ym.

3-6 vrk matkoja ktso edellinen

4-7 pv matkoja muualle kuin Budapestiin, kiertomatkoja mielenkiintoisille seuduille, pusta, Balaton kulttuuri, nähtävyydet, retkeily

Matkoja Unkariin yleensä. Konsertteja ohjelmistoon-muutakin kuin operetteja.

En erityisesti ole kiinnostunut seuramatkoista, koska pärjään jo itsekseni ja vaimoni kanssa Unkarissa. Mutta seuramatkat ovat erinomainen keino tutustuttaa niitä suomalaisia, jotka eivät vielä Unkaria tunne, kielisukulaistemme maahan ja sen elämään. Parhaiten uskon tuntemuksen ja ihastumisen tapahtuvan musiikin ja ruon kautta, viinejä unohtamatta. Aluksi viikon matka on hyvä, lyhyemmät reissut eivät riitä. Pääkaupungin lisäksi olisi hyvä käydä myös maaseudulla, viinitilalla ja/tai jossakin ihan tavallisessa kylässä.

Unkari kiertomatkoja

Pannonhalma, itselleni upea, viinitilat, ehkä kylpylät (en ole käynyt), Balaton (ei rannat, vaan kylät rannalla), yhdistelmät Transsilvaniaan, Budapest, kulttuuri (myös ruoka ja viini). Kiinnostaisivat minua. Voi olla, että ei suurempaa yleisöä. Pusta, ratsastus, unkarilainen musiikki; tárogat ó-huilu - minulle ainutlaatuinen.

Liite 10. Toiveet lehden osalta

Alle 41-vuotiaat:

Aiheet ovat hyvin usein kirjallisuus- tai musiikkiaiheisia. Sen ymmärtää, koska Unkari on niistä tunnettu. Mukaan voisi saada enemmän esim. tavallista elämää (esim. tarinoita tuntemattomista unkarilaisista tai Unkarin ystäväistä) tai, vaikka urheilua.

Ruokaohjeita, hyviä matkailuvinkkejä, historiaa ja uutisartikkeleita tämän hetken päivänpolttavista asioista Unkarissa. Aika tarkkaan siis sitä, mitä lehdessä nyt onkin. Luen lehden joka kerta hyvin tarkasti, olen ollut erittäin tyytyväinen sen sisältöön! Suomi-Unkari Seuran lehti todella palvelee jäseniään.

Kansannousun 50-vuotispäivän aikoihin lehdessä käsiteltiin laajasti Unkarin historiaa. Nämä artikkelit olivat oikein mielenkiintoisia. Toivoisin laajemminkin artikkeleita Unkarin historiaan liittyen. Myös erilaiset matkakertomukset, joita seuralaiset ovat lehdessä kirjoitelleet, ovat olleet mielenkiintoisia. Toivoisin, että näitä matkakertomuksia löytyisi lehdestä jatkossakin.

Kieleen liittyviä juttuja, esim. kielisukulaisuutta osoittavista seikoista

Enemmän arkipäivän asioita Unkarilaisten arjesta, taloudesta ym.

koulutukseen ja sivistykseen liittyvät jutut. Poliittisen tilanteen ollessa näinkin "jännittynyt" tuntuisi kiinnostavalta pohtia tätä nuorison näkökulmasta. Unkarin kansinvälinen kilpailukyky.

Ruoka-aiheita, kaupunkiesittelyjä, majoitus vaihtoehtojen esittelyä, unkari tutuksi lapsille.

Juttuja opiskelu- ja työskentelymahdollisuuksista Unkarissa ja ehkä aiempia kokemuksia em. asioista. Myös unkarilaiset reseptit kiinnostavat aina...

Paljon musiikkiaiheisia (kansanmusiikki eri toten!) juttuja. Unkarilaisia ruokareseptejä!

nuoriso, sisäpolitiikka.

Nuorisoa kiinnostavia asioita

Unkarin ja suomen idolsin vertailua ja muuta nuoria kiinnostavaa

Tarinoita "tavallisten" unkarilaisten elämästä; harrastuksista, elintavasta yms.

ruokareseptejä. Unkarilaisten kertomuksia suomessa asumisesta ja suomalaisten kertomuksia unkarissa asumisesta. Myös käytännön vinkkejä maasta muuttoon.

41–60 –vuotiaat:

Tietoa Unkarin tämän päivän elämänmenosta (niitä onkin) Kevätfestivaalien ohjelma Kielikursseista (niitä onkin)

Esim. Unkarilaisten nuorten elämää koskevia juttuja, musiikista, elokuvista luontoaiheisia juttuja, muuttolinnut..

yllämainittuja tietoja, juttuja mitä nytkin seuran lehdessä on aika lailla. Myös omatoimimatka-tietoutta, mm.majoitusvaihtoehtoista.

Musiikki (= klassinen ja kansanmusiikki), luonto, kuvataide

Lehti tarjoaa aika monipuolisesti tietoa Suomi-Unkari yhteistyöstä ja kulttuurivaihdosta. Seurojen toiminta ja erilaisten apurahojen ja tukimuotojen hakemisesta seurojen Unkari yhteistyölle.

Aiheet ovat jo nytkin tosi mielenkiintoisia. Matkakertomuksia eri osastoilta olisi kiva lukea. Samoin joitain tutustumiskohteita eri puolilla Unkaria - sellaisia, joihin ei tavallinen turisti ehkä löydä.

Kulttuurin esittelyä, kaupunkien esittelyä

Unkarilaisista puvuista. Nykytilanteesta Unkarissa, esim. miten Eu on vaikuttanut unkarilaisiin. Vertailuja Suomen ja Unkarin välillä, esim hinnoista, palveluista (terveyspalvelut yms), palkoista, hyvinvoinnista yms.

Paljon nykyhetkeen liittyvää tietoa, kuinka ihmiset Unkarissa pärjäävät, mihin maa on menossa, mikä on ajankohtaista jne. Samoin erilaiset nettiosoitteet ovat hyviä.

Nykylinjakin on kiinnostava kulttuuripainotteisine juttuineen, mutta aina vaan enemmän ja enemmän kaipaamme juttuja arkielämästä Unkarissa ja nykyisistä poliittisista kuvioista.

Kertomuksia, haastatteluja tavallisten ihmisten elämästä.

Perustietoa tämän päivän elämästä Unkarissa ja erilaisia tapahtumista

Käsitöihin ja ruuanvalmistukseen liittyviä juttuja, sekä vinkkejä kiehtoviin matkakohteisiin.

Tavallisten Unkarilaisten ihmisten elämää. Kodeista, päiväkodeista kouluista, vanhusten hoidoista, sairaanhoidosta ym.

Lyhempiä juttuja ja siten mahtuisi useampia eri aiheita

Unkarin taloudellista tilannetta koskettavia sekä kuvauksia eri puolilta Unkaria. Esimerkiksi Hevesin läänin alue on ymmärtääkseni monelle suomalaiselle melko tuntematon aluetta - samoin Unkari pustan eteläpuolella.

Henkilöjuttuja

Nykypäivän unkarilaisten elämästä ja mielenkiintoisista ihmisistä.

Olen vasta vuoden verran lukenut lehteä, mutta siinä voisi ehkä olla enemmän juuri ihmisten kokemuksia matkoista Unkariin.

Käsitöistä ja kulttuurintunnetumusta, matkalinkkejä ja -vinkkejä, ajankohtaisia tietois-
kuja laajasti eri aiheista

Toivoisin vakituista pientä ruokapalstaa, jossa olisi aina joku mukava unkarilainen resepti. Myös voisi olla aina jonkin viinialueen esittely ja viinisuosituksia. Tanssi- ja musiikkitapahtumista enemmän tietoa.

Kokemuksia matkoista Unkariin.

unkarin historiaa ja elämäkertoja

Teräviä analyyseja unkarilaisesta yhteiskunnasta, kirja-arvosteluja, henkilöhistorioita, muisteluksia vuosien varrelta jne. Lehti on aika hyvä nykyiselläänkin

kirkollisia

Kansallispuistojen esittelyjä. Luontojuttuja ylipäätänsäkin.

Ehkä tavallisten unkarilaisten arkipäivää kuvaavia juttuja.

Tieteen, kulttuurin ja urheilun saavutuksista.

reseptejä, viinitietoa, novelleja

ruokakulttuuria esitteleviä

Unkarin Venäjän hallinnan kumoutumisvaiheista ja seurauksista

Lehden ulkoasu ja taitto ei vastaa tämän ajan tyyliä , ja väriä pitää olla. Sisältöönkin enemmän tulisi kiinnittää huomiota ja unohtaa menneet, ja rakentaa tulevaa. Historiaa ei kuitenkaan voida eikä sitä saa unohtaa mutta sille on toisenlaiset foorumit ja lehdet tai liitteet niiden mukana.

Toisten talon/viinitilan omistajien kokemuksista olisi mukava lukea.

Pieniä tietoiskuja kielestä.

Halpoja matkoja.

Tavallisten seuralaisten juttuja ja kokemuksia Unkarista, unkarilaisista ja seurojen toiminnasta. Vähemmän virallista "jorinaa", enemmän pienten ihmisten tapahtumia.

Musiikki, kulttuuri yleensä, kiinostavien paikkojen ja tapahtumien esittelyä.

Kertomuksia unkarilaisista "arjen" henkilöistä

tavallisen unkarilaisen arkipäivää

Lehdessä on jo nyt monipuolisesti juttuja ja viimeisimmissä numeroissa on ollut enemmän tietoa myös osastojen tapahtumista ja se on hyvä.

Nykyään aika monipuolinen. Antaa jatkaa samalla tavalla. kieli, kulttuuri, politiikka, ruoka...

Minusta Suomi-Unkari -lehti on hyvä ja monipuolinen. Saimme edelliseen lehteen oman matkajuttumme, kiitos. Minusta nuo matkajutut ovat hyviä, samoin siellä voisi olla jotain unkarilaisia ruokajuttuja sekä joka lehdessä muutaman sanan mittainen unkarin kielen "tietoisku"

Se on aika hyvä sisällöltään - ehkä päivitetty tieto tämän päivän Unkarista on aina tervetullutta

Ihan kivoja juttuja nykyisellään - elämänmenosta Unakrissa lukee mielellään.

Lehti on mielestäni ehkä liikaa "kulttuuripainotteinen". Sitä voisi jotenkin keventää sekä taitollisesti että sisällöllisesti

Kulttuuri, Urheilu, Talous

Osastojen toiminnasta kertovia sekä Suomessa että Unkarissa, Unkarin nykyistä koulutus - ja kulttuuri tietoa

Enemmän juttuja itse Unkarista, sen kulttuurista, luonnosta jne.

Ehkä vielä enemmän unkarilaisten kulttuurihenkilöiden haastatteluja

Eri seurojen tapahtumista monipuoliesti tietoa myös muille. Unkarin historiasta lehdessä on ollutkin upeita artikkeleita.

Eri paikkakuntien esittelyjä.

Kuvauksia eri kohteista. Leirintään liittyviä vinkkejä.

Lehti nyt aika monipuolinen tietopaketti Unkarista ja Unkari-harrastuksesta.

Tavallisten unkarilaisten haastatteluja jota kautta voisi tutustua paremmin unkarilaisten nykyelämän eri muotoihin eripuolilla Unkaria

Unkarin ja Suomen talousyhteyksiä käsitteleviä kirjoituksia. Suurlähetystöt, Finnagora, Unkarin kulttuuri- ja tiedekeskus sekä osastojen hallitusten jäsenet voisivat avustaa.

lyhyitä esittelyjä eri kaupungeista, kulttuuria ja historiaa, ajankohtaisia asioita

Suomi-Unkari -lehden linja on nykyisellään hyvä ja aiheita on sopivasti laidasta laitaan.

Kaikkea sellaista, mitä on ollutkin. Lisää yhteiskunnallista raporttia, henkilöhaastatteluja (esim. unkarilaisten kirjailijoiden ja muiden kulttuurihenkilöiden henkilökuvia ja henkilöhaastatteluja, tavallisten Unkarin kansalaisten elämästä kertovia reportaaseja jne. siis elävää arkielämää). Raportteja tapahtumista - ei siis vain suomalaisten matkoista jne. Unkarissa, vaan myös Unkarissa tapahtuneista asioista, kulttuurielämän, yhteiskunnallisen elämän jne. aiheista. Tietoa Unkarista tulee vähän. Netistä löytyy, jos osaa unkarin kieltä, mutta muuten ei.

Haastatteluja, tietoja oppaista ja omatoimisesta matkailusta Unkarissa

Lehti on hyvä. Lisää tavallisen unkarilaisen elämästä kertovia juttuja.

Lehden sisältö on jo nyt hyvin kiinnostava ja aiheet vahtelevat sopivasti joten minulla ei ole erikoisia toiveita tämän suhteen.

Uusia sanoja unkarin kielessä, uudet käsitteet, esineet unkariksi

Matkakertomuksia

Yli 60-vuotiaat:

Ajantakohtaista tietoa historiaa kulttuuria (kirjallisuutta on tarpeeksi) matkatietoutta

Vanhemmissa lehdissä oli hyvin paljon kerrottu kirjailijoista, runoilijoista sekä näytteitä heidän tuotannostaan. Niitä toivoisin yhä edelleen.

Yksittäisten paikallisosastojen toiminnasta erillisiä kertomuksia. Tulevista tapahtumista artikkeleita. Selostuksia onnistuneista tapahtumista. Osastojen yhteistoiminnasta kannustavia juttuja.

Tavallisten unkarilaisten elämästä, myön vaikeuksista, kertovia juttuja.

Kertomuksia osastojen toiminnasta ja valokuvia näiden tapahtumista

Kertomuksia tavallisten unkarilaisten elämästä

Artikkeleita yhteiskunnallisesta ja poliittisesta elämästä, kansalaisten haastatteluja ja uutisluotoisia lyhyitä artikkeleita eri aloilta. Suomalaisten selostuksia Unkarissa asumisesta. Lähetystön palstaa.

Erilaisten kiinnostavien paikkojen, nähtävyyksien yms esittelyä. Sikäläisten Unkari-Suomi -aktivistien haastatteluja. Ajankohtaisartikkeleita. Mm.

Lisää nykytilanteesta, unkarin taloudesta ym (miten maa pärjää kaikkien hinnankorotusten jälkeen). Tavallisen kansan elämästä, työtilanteesta, palkkatasosta ja ostovoimasta.

Juuri niistä omatoimimatkoista

eri seurojen toiminnasta edelleen, matkakuvauksia Esittelyjä Unkarin eri matkakohteista ja niiden tapahtumista

Lehdessä voisi olla tavallisten unkarilaisten perheiden elämästä juttuja

tämän päivän perhe-elämää , ei aina historian havinaa

eri osastojen toiminnan esittelyä

juttuja myös ystävyysseurakuntatoiminnasta

kaikkea mahdollista nimenomaan kulttuurivaihdosta. Uskon, että sitä on jo nyt enemmän kuin tiedän

Ajankohtaisia tietoja.

-matkailuaiheita -arkisen elämän kuvauksia

Yleensä Unkaritietoutta mielenkiintoisessa muodossa. Ei liian tosikkomaisia juttuja.

Esim. ystävyyskaupunkien esittely

Eri kpaikkojen esittelyjä

Suomi-Unkari lehti on nykyisellään riittävän monipuolinen

Eri paikkojen esittelyä järjestelmällisesti ympäri Unkaria. Ehkä löytyisi myös kanava suomalaisille jotka asuvat unkarissa, jotain yhteistoimintaa.

Yleensä artikkeleita Unkarista ja unkarilaisten nykykämästä.

Mielestäni Suomi-Unkari lehti on hyvin monipuolinen

Lehti on hyvä, oikein tarkkaan sen luen. Sinnekin kaipaisin tietoa lapsille sopivasta ystävyystoiminnasta. Jonkun organisoijan pitäisi perustaa mummojen ystävyysseura. Lastenlapsikatraat ja mummot kyläilemään ja leireille vain, paljon rikastuisimme henkisesti ja ystävyysuhteet kehittyisivät vahvemmiksi tulevalle sukupolvelle.

Ehkä matkakertomuksia. Tapahtumailmoitukset ovat tarpeellisia

Lehti on jo nyt mielenkiintoinen, mutta tavallisten unkarilaisten, eri ikäisten, eri yhteiskuntaluokkiin henkilöiden haastatteluja voisi olla enemmän. Esimerkiksi miten he kokevat Unkarin tämänhetkisen tilanteen jne.

mielestäni jutut ovat olleet tähänkin asti hyviä , jäsenet volisivat käyttää omaa lehteä enemmän,matkoistaan ja muusta toiminnasta tietoa

Tavallisten ihmisten juttuja

- Suomi-Unkari - lehti on aika hyvin toimitettu, tosin olen lehden lukijana nuori - miten paljon politiikkaa julkaisussa voi käsitellä? Tämä aihe todella on minulle tärkeintä nyky-Euroopassa .

Enemmän nykypolitiikkaa, yhteiskunnallisia ilmiöitä, koulutuksesta, talouspolitiikasta

Ajankohtaista unkarin politiikasta.

Matkakertomuksia Vinkkejä Unkariin matkustaville, eri paikkakuntien tärkeitä nähtävyyksiä ja yhteystietoja Musiikkijuhlien yms. esittelyjä Kirjaesittelyjä Eri osastojen esittelyjä Unkarin teatteriin liittyviä juttuja Ruokaan liittyviä juttuja

Kyllä kaikki jutut ovat mielenkiintoisia, mutta historia on lähellä sydäntä.

Jo nykyisellään lehti on aiheiltaan hyvin kiinnostava ja luenkin sen tarkoin. Aiheet siis ihan kohdallaan. Mutta koska kuva korvaa tuhat sanaa, kuvia ja niiden kokoa voisi lisätä. - Hiukan tulee virallisen pöytäkirjakielen maku, kun/jos sivuntäyteisesti on tekstiä. Tämä nykyaika täyttyy niin monesta asiasta, että kuva korvaa oivasti muutamman kymmenen tekstirivin. Ihan vakinainen kielikurssi voisi toistua lehdestä toiseen. Sitä voisi uusia ja kerrata ja lisätä oheen edistyneempien aineistoa.

Unkarilaisten omia kertomuksia maastaan

Yhteistyö- elämä -kokemuksista kertovaa aineistoa. Ihan hyvä nytkin.

Liite 11. Muualla nähdyt ideat

Alle 41-vuotiaat:

Mieleeni tulee ulkoilu. Kaikki Seuran toiminta tapahtuu aina sisätiloissa. Tilaisuuksia voisi pitää myös ulkonakin, esim. puistossa tai ottamalla osaa ulkoilmatapahtumiin. Tämä myös herättäisi mielenkiintoa Seuran ulkopuolella olevia ihmisiä.

Suomi-Irlanti Seuran järjestämä Irish Festival. Suomi-Unkari Seura voisi järjestää jotain samantapaista vuosittain, esimerkiksi Unkarin kulttuuriviikko tms.

Yhteisöllisyyttä, myös nuoria huomioivaa toimintaa

Ruokakurssi voisi olla kiva

Tanssia

unkarilaiset hevoset:)

41–60 -vuotiaat:

esim. koirien kasvattajat tuovat ja vievät rotukoiria maiden välillä

Enemmän pitäisi tuoda Unkaria esille, pitämällä jotain tapahtumia. (esim. Unkari kävelee).

teatterimatkoja

Lukupiirit ovat aika suosittuja, mutta aika harva lukee unkaril. kirjallisuutta ja siksi voi olla vaikeata saada joukkoa ensi kasaan.

Lapualla on vahva ystävyyskaupunkitoiminta saksalaisen kaupungin kanssa. On syntynyt pitkäaikaisia ystävyys-suhteita.

Unkarista olisi tulossa tänne esiintymään erilaisia kulttuuri- ja musiikkiryhmiä. Miten heitä saisi tänne järjestetty ja millaisiin tilaisuuksiin?

SUS:n piirissä melkein päkadehdin Helsingin kulttuuritilaisuuksia sekä monien osastojen näyttäviä nettisivuja, jotka on hyvä tapa välittää online-infoa jäsenille - kunhan vain joku jaksaisi niitä päivittää.

Toimin aktiivisesti myös Oulun Tuglas-seurassa (Viro-yhdistys). Toiminnoissa ei juuri eroja.

Opiskelen kirjallisuutta ja meidän laitoksella oli unkarin kirjallisuuden kurssi. Se oli mukava kurssi. Kuulin Italia-seuralaisten pitävän italialaisen kirjallisuuden lukupiiriä. Tuollainen lukupiiri voisi olla mukava. Tosin itselläni ei ole sellaiseen aikaa juuri nyt, mutta ehkä joskus tulevaisuudessa. Tai sitten vain järjestäisi aikaa.

Balatonin yli-uinti

melonta

Erilaisia teema iltoja sekä niihin soveltuvan materiaalin saamista, koristeeksi sekä myös sellaista missä Unkarista kerrotaan ,myös matkailullisesti.

Voitaisiin pitää mukavia alustustilaisuuksia erilaisista aiheista ja käyttää oman seuran ihmisten asiantuntemusta hyväksi. Mutta silloin kaikkien pitäisi tuntea olevansa samanarvoisia seurassa. Pitäisi tehdä enemmän yhteistyötä muiden tahojen kanssa. Esim. täällä Rovaniemellä seurakunnan kanssa, esim. matkat voisivat yhteistyössä tulla edullisemmiksi.

Toimintaa, jolla nuoria saataisiin mukaan, mutta vaikea sanoa, mitä se olisi. Jonkun verran on ollut koulujen kesken vaihtoa, mutta niistä ei ole tullut pysyvää käytäntöä.

Mitä kivaa olen nähnyt (Pohjola-Nordenissa tai muissa S-U:n osastoissa) sen olen tuonut meille.

Meillä on niin pieni osasto, ettei voi tehdä kovinkaan suuria projekteja. Lisäksi Pieksämäen kaupunki suhtautuu varsin välinpitämättömästi toimintaamme, olimme viime vuonna ainoa yhdistys, jolle apurahaa ei herunut. Toivoisin, että unkarin kieltä voisi opiskella Pieksämäellä niinkuin monella muulla paikkakunnalla.

Enpä osaa sanoa- kaipa ideoita olisi, jos olisi ihmisiä niitä toteuttamaan!

Erilaisia haastekilpailuja, tempauksia

Talous

Meillä oli kerran yhteistyötä muiden ystävyysseurojen kanssa ja se oli oikein onnistunut juttu. Ehkä sellaista laajemmassa piirissä.

no hei, joku nettikeskustelupalsta!

En ole ollut paljon mukana. Ehkä jokin unkarilaisuuteen liittyvä harrastus voisi olla toimintamuotona? Käsityöpiiri? Ruokakursseja ja kielikursseja, jopa tanssikursseja on järjestetty paljonkin. Mitä uutta sitten olisi? Kirjallisuuspiiri kiinnostaisi vain harvoja. Hevosmatkailusta (ratsastus) on yritetty pitää luentoa ja innostaa paikallisia nuoria - ei menestystä. Mukavia kokemuksia on ollut "kummitoiminnasta" eli juuri vaihto-opiskelijoiden kanssa tehdystä yhteistyöstä ja paikkakunnalla asuneiden unkarilaisten kanssa tehdystä yhteistyöstä (kielen opiskelusta, ruokakursseista)

Kyllä. Useilla seuroilla on mm. kylpylämatkoja ja matkoja ystävyyskaupunkeihin eri teemoin. Lisäksi joillakin osastoilla näyttäisi olevan kuukausittain erilaisia tapahtumiajaita voisi kokeilla myös omassa osastossamme.

Yli 60-vuotiaat:

Resurssit huomioon ottaen tarjonta on melko monipuolista omassa osastossa, seura voisi lisätä kehä III:n ulkopuolella tarjontaa.

Aktiivinen toiminta. Nykyisiä osastolaisia ei tunnu mikään kiinnostavan, vaikka tarjotaisi aarteita hopealautaselta.

En tiedä, olenko muualla nähnyt tai kuullut, mutta työpaikka- ja ammattiosastotason yhteistyötä seura voisi edistää.

käsityöt

Aktiivisempaa verkostoitumista muiden lähimaiden ystävyysseurojen kanssa. Sähköpostin käyttöä tiedottamiseen sekä omia verkkosivuja.

Haluaisin aktivoida nimenomaan nuoria, jotta jatkuvuus säilyisi. Mutta miten!

En osaa sanoa. Nyt toiminta on aika kuivakkaa.

Henkilövaihtoa yksilö/perhetasolla. Nykyisin yleensä isot ryhmät vierailijoina, järjestelyiltään hankalia pienille ja heikoissa varoissa oleville seuroille.

Kansantanssi Helsingin osastossa

Ei tule mieleen. Kerran olimme Suomi-Puolan ystävyysseuran matkalla erään hyvin ruotsia puhuvan miehen ja hänen perheensä vieraana ja se oli aivan fantastinen tilaisuus.

kulttuurivaihto

Jäsenmäärään ja ikärakenteeseen pitäisi saada eloa - ihan samat naamat vuodesta toiseen toimivat. Missä ne nuoret ovat?

Kenties lisätä varainhankintaa, joka on vaikeata toteuttaa oman seuran toiminnassa. Elämme kadesta suuhun emmekä pyri ansaitsemaan järjestämillämme yleisötilaisuuksilla.

Pienen seuran on tehtävä yhteistyötä keskusseuran ja muiden seurojen kanssa.

Sen maan tansseja voisi opetella.

Unkarin kirjallisuuden käsittelyä

En ole seuraihminen oikeastaan ollenkaan, tämä on ainoa jossa olen mukana. Haluaisin osalistua enemmän, mutta asun kaukana.

kyllä , matkoja tehdään säännöllisesti muutamilla osastoilla

Parempaa taloushallintoa

LISÄÄ AKTIIVIJÄSENIÄ _ NUOREMPIAKIN MUKAAN _ VIINIKERHO EI

RIITÄ TÄSSÄ TÄRKEIN HAASTE MEILLÄKIN täällä Ylä-Savossa yhdistysten ja järjestöjen Suomessa

Teatteri ja konsertti sekä ruoka-viini ja olutkulttuuriin liittyviä matkoja

Teatterimatkat jo osastossa toteutettu.

Kuvataideleirejä voisi hyvinkin olla ohjelmassa.

Teatterimatkat olisivat kiinnostavia ja niihinhan voi liittää myös muuta ohjelmaa. Niitä voisi tehdä muuallekin kuin pääkaupunkiin.

Eipä juuri. Kulttuurivaihto on aina hyvä.

Liite 12. Mielikuvat Unkarista

Alle 41-vuotiaat:

Tulee mieleen lämmittävä aurinko, uskomaton historia arkkitehtuureineen ja Keski-Euroopan luonto.

Maaailman ystävällisimmät ja herttaisimmat ihmiset, valtavan ihana ja lämmin tunnelma, mielettömän kauniita rakennuksia, mahtavat shoppailumahdollisuudet, loistava ruoka, kaunis luonto, rankka historia. Unkarilaiset ovat todella sydämellisiä ja ihania, en ole missään matkoillani tavannut niin aidosti ystävällisiä ihmisiä. Koskaan ei ole pakko osata kieltä, hymyllä ja viittomakielellä pärjää pitkälle. Rakastan Unkaria.

Maa, jossa nuorena opiskelin kahden vuoden ajan. Mieheni kotimaa, sukulaiset ja ystävät. Hyvä ruoka ja juoma sekä kesällä aurinko.

Viini, laulu ja naiset.

Perinteet ja nykyaika sekoittuvat, itä ja länsi kohtaavat, Buda ja Pest ja niiden kulttuurikohteet, unohtumaton kuoromatka Zolnokissa ym.

Loma

Hyvät ystävät, lämminhenkiset ihmiset, viini, hyvä ruoka, Budapestin vilinä, kieli, ELTE, Budapest kokonaisuutena (ihmiset, hyvät ostosmahdollisuudet, kauniit rakennukset ja maisemat, toimiva joukkoliikenne, hyvät ravintolat jne).

Viini, pusta, ruoka. Ihanat ihmiset. Lämpö ja hedelmät. Poliittisesti äärimmäisen mielenkiintoinen niin historiansa kuin nykyisyytensäkin takia. Rikas taidemaailma.

Lämpö, aurinko, hyvä ruoka ja juoma. Budapestin ilmapiiri, palvelukulttuuri, juna matkustuksen edullisuus, Budan kukkulat kesällä, Pestin kadut talvella lumisateen jälkeen

Köyhä maa, jossa ihmiset ovat erittäin ystävällisiä ja vastaanottavaisia, varsinkin jos asuu siellä kauemman aikaa. Kommunismista hyvin eroon päässyt maa, joka on ehkä yllättävänkin moderni. Katukuva on aika "suomalainen".

Lämmin kesä, Balaton, mukavat ihmiset, ratsastusreissut pustalla.

(Onpa hankalaa vastata tähän kysymykseen, olisi varmaan helpompaa jos olisi käynyt Unkarissa vain lomalla kerran tai kaksi...) Ystävällinen, viehättävä, kaunis, ruma, tyly, lämmin, järkevän hintainen, byrokraattinen, joustava

Kansanmusiikki - ja tanssi tulee mieleen. Kesäinen Budapest. Hyvä ruoka. Budapestistä jäi valitettavasti viime reissulla huono kuva siltä osin, että ihmiset olivat tylyjä (pääkaupungin ongelma...), ravintolassa huijattiin ja kaikki oli aika kallista (paitsi olut). Sen kyllä tiesin, että pääkaupungissa on kallista, mutta en silti tylyyn asiakaspalveluun ole törmännyt. Unkarilaiset ystävät ovat tietenkin niin eri asia!

isänmaa.

Vuoret ja Budapest

Sukulaiset, lämmin ilma, huippu ystävälliset ihmiset, loma, leirit, maatilat, tunnelmalisuus...

Lämpö, ystävälliset ja iloiset ihmiset, tulinen gulassi, mustalaisviulu, paprika

kauniit vanhat rakennukset, hyvä ruoka, ystävälliset ihmiset

41–60 -vuotiaat:

Ystävällinen, lämmin, nykypäivänä nopeasti kehittyvä maa. Hieno ilmasto. Hyvä ruoka ja viini. Kulttuuritilaisuuksissa maailmanluokan metropoli. Mutkaton matkailumaa.

Rakkaat ystävät isellä, 19-vuotta sitten tehty häämatka, kukkivat sireenipensaat, tulinen ruoka; paprika, Tokajin viini.

Ystävälliset ja välittömät, musiikkia rakastavat ihmiset, kauniit ja historialliset kohteet. Haluaisin oppia kieltä ehkä matkan aikana.

unkarilainen ruoka, Bartok, csardas

Tuntuu toiselta kotimaalta

Toinen kotimaa!!!!!!!!!!!!

Olisi mukava osata kieltä, niin voisi jutella kunnolla vieraitten kanssa.

Ystävällinen kansa

Lämpimät kesäillat tuttavaperheen takapihalla, iloiset keskustelut, ruokailu ja viini. Toinen asia vastapainona maaseudun rauhalle on Budapestin kauneus.

Lämmin aurinkoinen lomapäivä Balatonilla tai kylpylässä, hiljaa kuuluva unkarilainen musiikki tai kävelyllä Budapestissa kauppahallissa upeat värit ja tuoksut. . .

Ystävälliset ihmiset ja monet kauniit historialliset rakennukset.

Miellyttävä maa. Mukavat ihmiset. Tulinen paprika. Kauniit kansallispuvut.

Lämpöä, ihmiset sähläävät, iloisia ihmisiä, kateellisia/tempperamenttisiä ihmisiä, tuoksut,

ystäväni täällä, lämmin kesäilta kaupungilla heidän kanssaan

Koen olevani siellä toisessa kotimaassani.

Kaunis maa ja sydämelliset ihmiset.

Ystävälliset ihmiset ja vanha kulttuuri

Gulassi ja ruoka kokonaisuudessaan, viinitilat+ihanat viinit, Budapestin sillat ja kauppahalli, Tonava, itä-Unkarin vuoristo, kylpylät, ystävälliset ihmiset, kauniit käsityöt, keramiikka, mustalaismusiikki.....

Paljon hyviä, hauskoja myös surullinen muisto. Aviomiehen kuolema unkarissa lomamatkalla.

ystävät ruoka viini

Kaunis ja paljon historiallisia muistomerkkejä sisältävä maa.

hyvä ruoka, paljon nähtävää ja koettavaa mukavien ihmisten kanssa

Mukava maa - vaikea kieli.

Tanssi, musiikki ja Parlamenttitalo

Lämpö, rasvainen ruoka, ihanat ihmiset, musiikki ja muu taide, poliittinen epävakaus, paprika, punaviini, Unicum, pálinka, ihana unkarin kieli.

Suomesta katsottuna ei oikein kiinnostava. Täällä puhutaan liikaa sodan ja kansannousun ajoista ja ne herättävät aina negatiivisia ajatuksia suuntaan jos toiseenkin. Olisi hauska kuulla musiikin vaihtovierailuista, modernista taiteesta. Poliittinen tilanne Unkarissa aika vaikea kun seuraa täältä tapahtumia.

Viini ja laulu

hyvä ystävä, lämmin tunnelma, uskomaton luonnon kauneus, "sukulaisuus"

Historia. Suomalaisten ystävä

Parika, viini, leivokset, "sukulaisuussuhteet", vanha kulttuuri

Unkarissa olen viettänyt elämäni onnellisimpia hetkiä. Mieleen tulee sanat aito, hyvä ruoka ja juoma erityisesti viini. kansainvälinen, koskaan minulla ei ole ollut niin paljon ihania ystäviä joka puolelta. Maailman paras Pub -80 ja -90-lukujen vaihteessa Fregatt. Budan ihanat kukkulat viettää kevätpicnic, Egerin viinikellarit, musiikki ja kansantanssit. Aika kultaa muistot... mutta maalla sentään on vielä aitoutta jäljellä, Budapest monen vuoden jälkeen tuntui länsimaistuneen osittain liikaakin!

Tonava siltoineen ja upeine rakennuksineen, kauppahalli ja kadut tuoksuineen ja äänineen. Lämminhenkisyys, ihana Unkarin kieli, vaikka ei ymmärrä muin muutaman sanan.

Pitkäaikainen koti, hyvät ystävät, huono talous.

tuhatvuotinen, myrskyinen ja traaginen selviytymistarina

Sekä myönteisiä että kielteisiä. Rikas, monipuolinen kulttuuri, värikäs historia ja ihmisten vieraanvaraisuus viehättävät. Negatiivisena piirteenä, maan kohtalonkysymyk-

sinä, on mainittava eriarvoisuuden kasvu: romaniväestön asema, asunnottomuus Budapestissa sekä eriarvoisuus erityisesti koulutuksessa ja terveydenhuollossa.

Luonto erilainen kuin Suomessa. Ihmisten ystävällisyys suomalaisia kohtaan.

kaikenkaikkiaan myönteistä, sukukaisuus, viini, ihmiset, luonto, Rudas gyógyfürdő...

Ystävälliset ihmiset, todelliset ystävät.

Halu tutustua maahan entistä enemmän, yhä uudelleen ja taas uudelleen.

Tisza-joki, kirsikkapuut, aurinko, haikarat, ystävällinen palvelu, herrasmiehet, Balaton, ristipistotyöt, kirkon tornin pöllö, tulikärpäset, etelän satakieli, turkinkyhky..... eli selkeästi maaseutu on vienyt sydämeni!

Hyvä ruoka, kaunis maa

Ystävällisyys, iloisuus, loma ja toiminta.

värikkyys

Runsaasti erilaisia muistoja.

Selviytyjä kansa, hyvää ruokaa, ystävällisiä ihmisiä, tanssi...

kotimaa

Kiihkeärytminen maa, talous ja kulttuuriasiat vaikeuksissa ?

Ystävällisyys, hyvä ruoka, lämmin ilma

positiivisia, kauniit maisemat, kulttuuri ja kieli

Historia , Euroopan sydämessä ,luonto ja erikoisesti ihmiset ja rikas kulttuuri historia.

ystävällisyys, hyvä ruoka ja viini, mielenkiintoinen historia

Aurinko, lämmin sää ja ihanat naapurit.

Herkut, slambuc, tokaji, kylpylät, vieraanvaraiset ystävät

Isäni syntymämaa. Sukulaisuus. Toiveita

Historia, rauhallinen ja osittain vielä vanhanaikainen maaseutu, ihanat tasaiset maat, Budapest ja sen mukavat kahvilat.

ystävät ja Budapest

Kapeita teitä... viinitiloja ... maanviljelystä

Muutos on ollut suuri vapautumisesta > kapitalismiin! Oman edun tavoittelu suuri > johtamistapa sekoitus vanhaa kommunismia ja demokratiaa! Yhä osittain suljettu!

viljelykset vanhat kylät ja kaupungit, hymy

Lämmin, kuuuma, maukas, ystävällinen, kaunis, ruuhkat, kehittyvä, isänmaanrakkaus, saksalaiset turistit, mafia, naiset, kaksijakoisuus (Budapest/maaseutu, vanha/uusi, rikas/köyhä, ystävällinen/arvaamaton, maanläheinen/juppi, sovinnainen/epäsovinnainen, jne).

Ystävällisyys, sukulaisuus, suomalais-ugrilaisuus...

Ystävät, tuttavat, lämpö, maisemat

Ystävälliset ihmiset, monipuoliset maisemat, kulttuurihistorialliset nähtävyydet

ystävällistä Keski-Eurooppaa

Ystävällisyys, empaattisuus, vieraanvaraisuus... Maa, jossa on paljon näkemistä ja kokemista.

ystävällisyys, lämpö, historia, ystävät jne

historia

Musiikki, maut, punainen väri, maisemat...

Ystävällisyys ja vieraanvaraisuus

ystävällisyys, sukulaisuus, lämpö, hyväolo

Margit saari, sillat, maanalainen (metro) formula F1, paljon mahdollisuuksia yhteistyö kaupallisissa asioissa.

Tonava, ystävälliset ihmiset, kaunis maaseutu, paprika, kylpylät.

pusta ja hevoset, ruoka ja viini, historia

Budapest, Balaton ystävät

pusta, pustan karja ja hevoset, isotrappi, ruoska, ystävällisyys paprika, ruoka

Se on kiva maa, jossa on paljon ystävällisiä ihmisiä ja monipuolinen kulttuurielämä

hyvä olo

Ihanat ihmiset, ystävällisyys, Pusta

musiikkia, historiaa, ystävällisiä ihmisiä

ihanat ihmiset ja kaunis kieli

Lämpimät kuvat: vanha keskieuropal.kulttuuri, heimoromantiikka ja sen tuomat edut. Negat.kuvat:feodaalinen historia ja eriarvoisuus vieläkin. Maata ajatellessa tulee

mieleen kaikki em. ja unk.elämän värikkyys ja ristiriitaisuus (a kurva élet, de a jó hangulat) höystettynä pusta-romantiikalla.

Iloisia muistoja/ laulua

ruoka, viini, ystävälliset ihmiset, käsityöt, luonto, laulu

enpä kerro ;) +42 asteen helle :)

hyvä ruoka, ystävälliset ihmiset, kiinnostava kulttuuri, paljon nähtävää

"toinen kotimaa"

kieli, ystävät, unkarilaiset kansanlaulut, unkarilainen kirjallisuus, kylpylät, auringonpaiste, auringonkukkapellot, hevoscärryt, ruuhkaiset tiet, avarat maisemat, pusta, vuoristo, Pannonhalma, Balaton, Tonava, Tisza, Budapest, unkarilaiset vanhat naiset toreilla, unkarilainen viini, raitsikat, tungos, kieli ja taas kieli, ihmisten temperamentti, nauru, iloisuus ja synkkyys, ahkeruus, intomielisyys, ystävällisyys... monet mukavat ystävien kanssa vietetyt illat...

Tutut ihmiset ja vieraanvaraisuus.

urhea, sitkeä kansa ihana perhe, jossa olin vähään tyytyväisiä

Lämpimiä

Iloiset, kohteliaat ja elämänmyönteiset ihmiset.

Kaunis maa ja ystävällisen ihmiset

Kaukainen sukulaiskansa joka arvostaa suomalaisia ja pitää meitä sukulaisinaan. Mieleeni tulee aurinkoiset retket Balatonin maisemissa ja oleskelu jossain viitilalla ystävien kanssa sekä tutustuminen Unkarin hienoon historiaan ja kulttuuriin. Lisäksi matkat Unkarin pustalle ja hienot jokilaaksot ja viinitarhat.

Vieraanvaraisuus, ystävällisyys ja ylenpalttinen ruokatarjoilu!

Yli 60-vuotiaat:

Ystävällisiä herkullisia ja lämpimiä

Lämpö ja ystävällisyys, ruoka ja viini, kulttuuritarjonta, kylpylät

Pusta, ratsut, vinttikaivo, tulinen viini, tanssit, lapsikuorolaulu, upea musiikki

Hyvin ystävälliset ihmiset. Luonto. Korkeatasoiset tapahtumat.

Kaunis maa, ystävällisiä ihmisiä ja aivan mahtavia käsitöitä!

Vuoristo (Mátra), auringonkukkapellot, viinikellarit ja -viljelmät, musiikki

paprika, palinka, unicum.

Yli varojensa elävä EU-maa

ystävälliset ihmiset, viinitilat, Tonava

Hyvä ruoka, hyvät viinit, ystävällinen kansa, mutkaton ilmapiiri. Astmaatikolle sopiva mannerilmasto.

Ystävälliset, omapäiset ihmiset. Iloinen elämän asenne. Lämmin kotoisuus. Laulu. Auringonkukka-, unikko- ja ikiviuhkopellot. Viinitarhat. Maukas ruoka, hyvä viini, iloinen seura.

Vanha historia, Tonava ja sen rannat.

Maa on ahdas ja ahdistunut. Mutta väki on ystävällistä suomalaisille.

Ystävät ja muut miellyttävät ihmiset, kielen opiskelu, ruoat ja juomat,

myönteisiä, monipuolinen matkailukohde. Mieleen tulee pusta, viini, historia(värikäs ja verinenkin.)

Ystävällisyys, vaikea kieli, hyvä ruoka, edulliset mutta nousevat elinkustannukset, upeita käyntikohteita.

Lämpö - cimbalom - Badacsonyi Szürkebarát -marhapörkölt vörösborban - Szegedi halászlé

Paprika, väikkyys, sukulaiskansa, käsityöt

Myönteisiä.

sydämellisen ystävälliset ihmiset viinit ja ruoat kaskaiden "siritys" lämpimässä kesäyössä viiniä maistellen

Positiivisia.

Unkarilainen rauhallinen elämänmeno

ruoka ja ystävälliset ihmiset

moni-ilmeinen Budapest, Pusta, hevoset,

Tunnen sympatiaa unkarilaisia kohtaan. Heillä on aika vaikea historia, kuten meillä suomalaisillakin. Lisäksi meitä suomalais-ugrilaisia kieliä puhuvia on maailmassa suhteellisen vähän ja siksi maailman suurinta suomal-ugrilaista kieltä puhuvat ihmiset tuntuvat sympaattisilta, vaikka kieli onkin niin erilainen meidän kieleemme verrattuna.

Monet ihanat ihmiset ja hienot nähtävyydet

pusta, palinka, viini, lämpö sekä ilmastossa että ihmisissä, tulisuus, paprika, Budapest,

Balaton, operetti, Kalman, Lehar, Bartok, ystävällisyys, sukulaisuus....

Lämmintä ystävyyttä maahan ja ihmisiin

Miellyttävät ihmiset ja kiinnostava luonto

Lämmin ja iloinen maa

Haiskat retket viinitiloille ja loistavat konsertit eri puolilla maata.

Ihmisten sydämellisyys, hyvä ruoka, hyvät viinit, musiikki, museot Budapestissä esimerkiksi.

Euroopan kaunein pääkaupunki, omaperäinen ei-amerikkalainen kulttuuri, musiikin ja erityisesti musiikkikasvatuksen kotimaa, ystävälliset ja vieraanvaraiset ihmiset

Ikäihmisissä sukulaisuuden osoitus. Rikas kulttuuritarjonta. Lukuisat ystävyysuhteet.

Unkarilainen tanssi ja ystävälliset ja vieraanvaraiset ihmiset

Gulassi, kauniit kansallispuvut, musiikki, operetti, kulttuuri yleensäkin

Pusta, paprika, viininviljely, unikkopellot, lakeus, Budapestin saastunut ilma, ruskea Tonavan vesi....

Mieluisia muistoja ja ajatuksia

Ystävälliset ihmiset

lämpö, sekä ilmastossa että ystävällisissä ihmisissä

Kaunis maa ja ihanat ihmiset. Ihmiset pyrkivät saamaan paremman tulevaisuuden, toivo siitä.

ruusut, balaton, kylpylät, ruoka, ystävät

Maisemat, ruoka ja viini, ystävälliset ihmiset

Kaunis maa ja ystävälliset ihmiset

nähtävyydet ja hyvä ruoka

Lämmin ilmasto Ystävälliset ihmiset Vaikea kieli

Ystävälliset ihmiset, kun vähänkin osaa unkaria. Tonavan ranta, näkymä Pestistä Linnavuorelle iltavalaistuksessa leutona kesäyönä. Kauniit pikkukaupungit.

Hyvät ystävät Hyvä ruoka Unkarilainen musiikki Mielenkintoinen kaunis luonto Ym. Ym.

Ystävälliset ihmiset, historian runsaus, luonnon kauneus!!!

 Mustalaismusiikki

Pienten kukkien hiljainen kauneus tylynharmaata tiilimuuria vasten. Esimerkiksi sanojen "hajnál", "késö este" synnyttämät mielikuvat. János Kodolányi'n kirjan "Müstajoki" tunnelmat, Unkarilainen tanssi no 5 jne.

sukulaiskansa , pitkä ja myrkyinen historia , isänmaallisuus ,kultturi

Budapest sillat Balaton mukavat ihmiset

Nähtävyydet Budapest Balaton Viini

operettisankarit ja laulajat ja tanssijat...musiikki, jota lapsena kuuntelin haltioituneena radiosta lauantain Toivotuissa levyissä. kauniit käsinkirjutut naisten puserot ja LIIVIT . Jo lapsena lempivaatekappaleeni oli oieni tummansininen liivi,jossa oli käsinkirjotuna kukkakuvioinen koristelu.Ja se oli Unkarista.Aikuisena, 60-luvun alkupuolella minulla oli mahdollisuus käydä Budapestissa ja kuvittelin tietenkin ostavani sieltä kauniita unkarilaisia tekstiilejä.Pettymykseni oli melkoinen, kun saavuimme todella surkeaan ja köyhään maahan.Mielikuva länsimaissa oli silloin muokattu tarkoitushakuisesti toiseen suuntaan. Mutta,mutta, tilanne korjaantui kesällä 2006, kun kävin Kalevalaisten Naisten Liiton järjestämällä matkalla Budapestissä ja löysin kauniin,iloisen ja vauraan kaupungin. Ja sieltäpä löytyi myös aikuisen naisen unkarilainen liivi.Matkamme tehtiin ennen nykyisiä mellakoita.

Pusta, hevoset, Palaton järven maisemat jne

Mielenkiintoinen kehittyvä maa

Ystävälliset ihmiset

Viinitarhat, ruoka, maaseudun maisemat

Etäinen sukulaiskansa, jonka historia kiinnostaa.

Aurinko, ystävällisyys, hyvä ruoka ja viinit, musiikki

Kauniit maisemat Ihanat ihmiset Viinitilat Tanssit

lämpö, sekä ilmaston että ihmisten, paprika(varsinkin tulinen, rakastan sitä), viini, palinka, paprika, tanssi, välittömyys, aikatauluttomuus, ystävällisyys.. vain myönteistä

Liite 13. Tiedontarve

Alle 41-vuotiaat:

Suomen- tai englanninkielisiä Internetsivuja tai muita hakupaikkoja, joista löytää ennalta hyväksi taattua ja edullista majoitusta Unkarissa. Myöskin vinkkejä edullisista lennoista.

Unkarilaisia kiinteistövälityssivuja on käännetty englanninkielelle vähän turhan laiskasti. Niitä selailee mielellään, mutta hyvin heikon kielitaidon takia se on välillä vähän hankalaa.

Haluaisin tietää, kuinka löytäisin unkarilaisen au parin perheeseemme.

Perusteellisempaa tietoa viineistä, osto-opasta tms.

Teattereiden ja muiden kulttuurilaitosten ohjelmistot reippaasti etukäteen.

Kansanmusiikkifestivaaleista tietoa! Ajankohdat, esiintyjät, hinnat jne..

unkarilaisten ja suomalaisten suhteista, ajatuksista yms. kielikursseista yms...

41–60 -vuotiaat:

Konserteista, missä unkarinkieltä voisi kuunnella Suomessa

kulttuurista, syventävää tietoa

TV-ohjelmia Unkarista. Elokuvia.

Matkustuskohteista ja teemamatkoista, tapahtumista joihin voisi matkustaa.

Ajankohtaista tietoa tapahtumista, hinnoista, lentotarjouksista.

elämäkertoja

Luontoa

Unkarin matkailulla oli joitakin vuosia sitten upeita esitteitä kylpylöistä, ratsastuksesta ym. joten en kaipaa lisää jos ne on päivitetty

Kansantanssi- ja musiikkitapahtumat, kulttuuritapahtumat

hyvää kirjallisuutta

Hyviä vinkkejä matkustaa läpi euroopan

Kaikkea.

ONKO UNKARISSA SIELTÄ TALON OSTANEILLA JOTAIN YHTEISTÄ TOI-

MINTAA. VARSINKIN ALKUVUOSINA KÄYTÄNNÖN KOKEMUKSISTA
OLISI OLLUT APUA.

Erilaisista valmismatkoista, majoitusmahdollisuuksista jne.

unkarilainen arki sosiaaliturva, työolot

Esim. kotimajoituskohteet olisivat kiinnostavia.

mm. pyöräilyreiteistä

Aika hyvin olen kyllä löytänyt kaipaamani tiedot

Olisi hyvä opetella muutama sanonta Unkariksi

Työmahdollisuuksista Unkarissa esim vapaaehtoistyö

LKuontomatkoista

Kaikkesta :) ennen kaikkea yhteiskunnallisista asioista ja kulttuurielämästä

Yli 60-vuotiaat:

Päivänpolitiikkaan ja yhteiskuntaan liittyvää

1. Matkustus Unkarissa eri liikennevälineillä. 2. Miten paljon aikaisemmin pitää varata liput ym. eri kultt. tilaisuuksiin. Lippujen hinnat etc. 3. Pitääkö Unkarissa pelätä rikollisia.

Unkarilaisten elämästä

Edelleen, yhteiskunnallisesta elämästä, taloudesta, miten kansalla oikein menee.

Tämän hetkisestä hintatasosta (olen kuullut niin hälyttäviä...)

EU-tietous Unkarin tilanteesta, sisäpoliittisesta kehityksestä

Tietoa on riittämiin

Sellaisista leirintäalueista missä voi edullisesti ja turvallisesti majoitua asunto-autolla.

"vuosikalenteria", jossa eri tapahtumat mainitaan, jotta osaisi suunnistaa matkoja silloin

Ryhmämatkakohteista

enemmän unkarilaisten taloudesta ja liike-elämästä

Tietoa kaikenlaisista muutoksista

Liikenteen aikataulut - miksi junat ja lennot myöhästelevät?

aikaa- hakea tietoa myös osaamista

Tiedonhaluni huomioon ottaen tietoa on riittävästi saatavilla.

Toivoisin kovasti, että seuran jäsenille neuvoteltaisiin ja listattaisiin valmiiksi edullisia yöpymispaikkoja tai että seuran kautta voisi vuokrata huoneen tai asunnon kuukaudeksi-pariksi tai pitemmäksikin aikaa eri puolilta Unkaria. Monilla vanhoilla ihmisillä on kieliongelmiä käytännössä asioita hoidettaessa, vaikka netistä tietoa löytyykin. Kyllä olisi helppoa kun Suomessa saisi suomen kielellä selväksi vuokrauksen, voisi turvallisimmiin mielin lähteä matkaan.

Tavallisten unkarilaisten lähimenneisyyden ja nykypäivän kokemuksista

Unkarin sisäpolitiikasta

tällä hetkellä Suomessa saa tietoa todella runsaasti ko aiheesta. Ongelmana on tiedon tulvan siivilöinti ja tiedon kiteyttäminen.

Tietoa on kyllä hirveästi internetin myötä, sitä jo useimmat osaavat käyttää. Konkreettisia ohjeita ehkä tyyliin: miten menen omalla autolla, mistä voi ostaa helppoiten teatteri- ja konserttilippuja, mistä löytyy ohjelmisto jne.

Ysteiskunnan yleisestä kehityksestä.

Kulttuuritarjonnata Budapestin ulkopuolella

Liite 14. Jäsenten mietteitä kyselyn lopussa

Loistavat kysymykset, varmasti löytyy monia uusia ideoita Seuran toimintaa varten.

Seuran toiminta on loistavaa, osastokin näkyy tänä vuonna hieman taas aktivoituvan ja tämä kysely oli mainio idea, kiitos!

Hyvä tutkimus, mielenkiintoista kuulla tulos.

Olikohan tämä lyhyt kysely?

Osastomme järjestää noin kolme jäsentapahtumaa vuosittain. Vakiona joka vuosi on ystävyysmessut muiden paikkakunnalla olevien ystävyysseurojen kanssa (14 seuraa) Muut tapahtumat vaihtelevat eri aihepiireittäin.

Ihmettelin hieman tuota kysymystä hammashoidosta?

Todella hieno juttu, että teette tällaisen kyselyn. Toimintaa pitää tehdä näkyvämmäksi myös (poliittisille)päätäjille; he eivät tiedä, kuinka paljon seurassa/osastoissa tehdään "näkyvätöntä" työtä Suomen ja Unkarin suhteiden hyväksi. Monilla päätäjillä on aivan väärä kuva toiminnasta (esim. kuvitellaan toiminnan olevan jotenkin poliittisesti suuntautunutta). Virallisia delegaatioita kyllä riittää matkustelemaan, mutta todellisia tavallisen kansalaisen (ml. nuoret) tasolla tapahtuvia suhteita ei huomioda eikä niihin haluttaisi resurssoida. Seuran/osastojen rahalliset ja henkilöresurssit ovat hyvin rajalliset.

keskuseuralta enemmän aktiivisuutta osastoihin päin yleisenä tiedon jakajana

Kaarinassa hyvä ja aktiivinen seura. Toimintaa kiitettävästi. Harmi vaan, ettei aina itse ehdi kaikkeen osallistumaan.

Hyvä on tutkia syitä, mitkä voisivat innostaa ihmisiä Unkarista sekä SUS:n osastotoiminnasta.

Moniin kohtiin oli mahdoton vastata, koska olen liittynyt jäseneksi vasta tänä vuonna ja käynyt vain kerran Unkarissa (tietoa maasta niukasti).

Liian pitkä tutkimus.

Tutkimus toivottavasti antaa uusia virikkeitä osastojen ja keskuseuran toimintaan. Usean vuoden keskuseuran hallituksessa ja sen varapuheenjohtajana toimineena yllätyin kauden lopussa siitä, että en ollut saanut minulle itsestänselviä tietoja keskuseuran toimintatavoista ja yhteisten varojen käyttötavoista.

Hyvä tutkimus, jos vastauksia on riittävästi myös muualta kuin Unkariseuran jäseniltä. Jäsenillä on jo kiinnostus olemassa.

Asiallinen ja mielenkiintoinen tutkimus johon ehdottomasti halusin osallistua. Osastoni toimintaan olen tyytyväinen.

Varmasti paikallaan kartoittaa jäsenistön mielipiteitä. Tärkeätä olisi saada uusia nuoria jäseniä ja kohdistaa tällainen kysely heille.

Kiitos kyselystä ja nyt vaan odottelemaan seuraavaa Unkarin matkaa.

Pitää muistaa, että kyselytutkimukset ovat kyselytutkimuksia ei tieteellistä tutkimusta Oman seurani toiminta aktiivista. Siitä kertoo mm. vaihto-oppilastoiminta ja ensi kesäkuun unkarilainen operettiviikko Haukiputaalla. Omassa perheessäni on asunut vuoden unkarilainen vaihto-oppilastyttö. Yhteys häneen on säilynyt tiiviinä.

Kyllä se enemmän vei kuin muutaman minuutin, kun halusin vastata ainakin jossain määrin ajatuksen kanssa. Hyvää kyselyn rakenteessa on se, että sen voi välillä keskeyttää ja jatkaa siitä mihin jää (itse täytin kerralla). Tällaisissa kyselyissä pyydetään usein yhteystietona myös sähköpostiosoitetta - mikä on peruste, ettei tässä niin tehdä?

Toivottavasti saatte uusia vihjeitä ja ideoita, sillä metkailua Euroopassa eurooppalaisten keskuudessa pitää lisätä ja harva tietää, miten kaunis, vauras ja monipuolinen maa unkari on. Nuoria pitäisi saada mukaan musiikki saattaa olla ainoita, minkä avulla heidät saa kiinnostumaan.

Tutkimuksen kyselyyn helppo vastata. Seurani toiminta yllätti minut passiivisuudella. Seurassa on noin 40 jäsentä, mutta esim.vuosikokouksessa keskimäärin läsnä 5-10 jäsentä. Olen miettinyt, miksi ihmiset ovat jäseninä ja maksavat jäsenmaksunsa. Kun liityn jonkun järjestön jäseneksi, haluan olla aktiivisesti mukana toiminnassa.

Hyvä kun pystyi seuraamaan, missä kohtaa kyselyä on menossa, sillä se vaikutti laajemmalla, mitä oli mm. peräkkäiset essee-vastaukset vaikuttivat ponnistuksilta (vaikkei ollutkaan). Lahden osasto on suhteellisen vireä ja toiminta suhteellisen monipuolista. Mistä saisi nuorempaa väkeä mukaan seuratoimintaan?

Unkarin monipuolisuutta matkailumaana tulisi korostaa!

Kiitokset!

Ihan hyvä tutkimus.

Hyviä kysymyksiä, toivottavasti jäsenet vastaavat aktiivisesti! Tuleeko näistä joskus jonkinlainen yhteenveto tai julkaistaanko opinnäyte?

Tutkimus on ok. Seuran toiminta on myös ok. Mutta takavuosina, kun olisin ollut kiinnostunut osallistumaan, en saanut mitään vastakaikua, vaikka osaan hyvin unkaria.

tutkimus palvelee jäsenten etuja tuottaessaan jäsenten tarvitsemia palveluja

Muuten ok, mutta pahoin pelkään että nettikysely tavoittaa vain seuran aktiivit (muut ei taida saada tietoa kokoa asiasta)

monipuolinen kysely..

ok

Hyvä tutkimus; kysymykset asiallisia, kartoittavia

Aika paljon kysymyksiä, mutta mukava oli vastailla. Osaston toiminta on aktiivista, itselläni oli parin vuoden tauko, mutta olen osallistunut viimeiseen kahteen jäseniltaan. Seuran lehti on monipuolinen.

Hyvä ja selkeä,

Ihan ok. Joihinkin kysymyksiin oli vaikea vastata äkkiseltään. Joihinkin jouduin vastaamaan -en osaa sanoa- , kun ei ollut muuta vaihtoehtoa. En kaipaa osastolta enempää, kun en kuitenkaan ehtisi olla nykyistä aktiivisemmin mukana. Olen ihan tyytyväinen!

Hyvä asia.

Kohdassa 30 on vaara erehtyä vastaamaan väärin. Kysymykset jossain määrin toistavat itseään.

Unkari on mukava ja hieno maa, mutta on niin paljon muitakin hienoja maita ja kaupunkeja

Joihinkin kysymyksiin ei oikein löytynyt sopivaa vaihtoehtoa minulle.

mielenkiintoinen tapa tehdä tutkimustyötä

Mielenkiintoista että jäseni omaa suhtautumistani seuraan ja tavoitteisiin.

Varsin kattava!!!

Miten saisi seuran jäsenet osallistumaan aktiivisemmin toimintaan ? Oman paikallisseuran jäsenet eivät tule edes vuosikokoukseen, vain hallitus ja pari muuta on läsnä.

VALITETTAVASTI JOKU LAATIKKO JÄI TYHJÄKSI, MUTTA TOIVOTTAVASTI LOPUISTA ON JOTAIN ILOA. KEVÄTTERVEISIN JA UNKARIN MATKAA (TOUKOKUUSSA)ODOTELLEN.

Enemmän portaita kysymysten vastauksiin, esim viisi porrasta. Sen verran tuore jäsen etten ole vielä tutustunut tarkemmin osastoni toimintaan.

onkohan tällä mitään vaikutusta?

Vaikeita kysymyksiä, kun U-suhteeni on kovasti tunteenomainen ja henkilökohtainen.

Meni tässä vähän kauemmin kuin muutama minuutti, oli aika työläs... ja aktiivisen Unkarin harrastajan mielestä oli turhiakin kysymyksiä liikaa...

Osa kysymyksistä oli tulkinnanvaraisia, ei selvinnyt esim. mitä tarkoitetaan vaihtoehdoilla usein / joskus

Toivon vain, että tutkimuksenne edesauttaa Suomi-Unkari Seuraa kehittämään edelleen toimintaansa. Tavoitteena tulisi olla niin nuorille, keski-ikäisille kuin vanhoillekin ja eri asioita harrastaville jotakin sopivaa tarjontaa. Hyvä yhdistys on mielestäni sellainen, että siinä viihtyy kaikenikäisiä ihmisiä.

Olen Unkarin ystävä jo vuosikymmenten takaa. Siksi olen tottunut hakemaan tietoa kaikista mahdollisista tietolähteistä ja myös suosittellemmaan Unkaria kaikille läheisilteni. Ei siinä sen kummempaa. Oikeastaan itse koen, että olen "sattumalta" joutunut tekemisiin Unkarin kanssa ja tietenkin menettänyt sydämeni täysin. Seuran toiminta johdonmukaista seurausta tästä. Henkilösuhteet aina tärkeimmät.

Asiat aivan OK.

Osastolla saa puuhata ja ideoida niin paljon kuin jaksaa ja ideoita löytyy.

Liian paljon kysymyksiä - outoja vaihtoehtoja tai valintoja.

En ehkä osannut vastata kaikkiin kysymyksiin. On hyvä, kun tehdään kyseilyitä, jotta voidaan kartoittaa ihmisten tarpeita ja toiveita. Seuramme toiminta on suhteellisen vilkasta ja hyvää, jotain repäisevää kyllä joskus odottaisi.

Mukavaa, että joku tutkii asiaa. Toivottavasti tämä tutkimus tuo ideoita siitä, miten ihmisiä saataisiin mukaan seuraan ja osastojen toimintaan.

Hyvä että tutkimus tehdään

Tutkimuksenne provosoi tyytymättömyyteen. Ei onnistu. Unkari-Seuran idea perustuu omaan aktiivisuuteen, ei tumput suorana vaatimiseen.

Tutkimus on mielenkiintoinen ja esitetyt kysymykset ovat sellaisia, johon jokainen SUS:n jäsen osaa vastata. Seuran toiminta on hyvää, enkä sihteerinä voi moittia osaston toimintaa. Osastomme entinen puheenjohtaja on todella panostanut koko sydämellään seuran toimintaan, uhraamalla siihen sekä lukemattomia tunteja aikaansa, taloudellisia resurssejaan, suunnitellut tapahtumia ja järjestellyt matkoja sekä luonut ja hoitanut hyviä suhteita ystävyyskaupunkiimme.

Ihan mukava hetki pysähtyä ajattelemaan Unkaria

Hyvä, että tutkitaan tätäkin!

Tällä hetkellä toiminta olematonta

Mielestäni Jyväskylän Suomi-Unkariseura toimii vireästi ja sen vetäjät ovat innostuneita.

Positiivnen asia mikäli johtaa toiminnan kehittämiseen

Mielenkiintoinen kysely. Toivottavasti on tekijälleen hyödyksi

Olen vielä aika " juniori " sauran toiminnassa. Hyvää yhteishenkeä ja enemmän kontakteja

Toivottoman yksityiskohtaisia kysymyksiä

Hyvinkään osasto toimii aktiivisesti antaa tietoa Unkarista

Minulla on liian vähän mahdollisuuksia osallistua aktiivisesti seuran toimintaan. Itsetäni tuntuu ,että " noukin vain rusinat pullasta"

Mielenkiintoinen ja seura on innostava

On hyvä, että tällaisia kyselyjä tehdään. Nyt vastaaminen oli kuitenkin vaikeaa. Ehkä syy oli minussa, mutta koin kysymykset jotenkin liian yleisiksi, eivätkä asiat läheskään aina ole joko näin (A) tai noin (B).

Hyvä kun kysytään. Toivottavasti saatte ideoita. Työikäisestä voi tuntua jotkin ideat hulluilta, mutta esim. mainitsemani "mummot ja lastenlapset" on tällä hetkellä mulle tärkeä.

Seurassa olo on ollut antoisaa niin vierailuvaihtojen kuin kielikurssienkin muodossa ja suomalaiset unkarinystävät ovat tosi hyvää porukkaa

Helsingin osaston toiminta on virkeää ja näkyvää.

Olin aktiivisesti mukana seuran toiminnassa 1980-luvulla, mm. osaston johtokunnassa ja rahastonhoitajana 6 vuotta. Kirjoitin myös matkakertomuksia Suomi-Unkarilehteen sekä mm. Pécsissä ja Lahdessa vaikuttaneen tohtori Szász Leventen muistosat Leventen ystävien pyynnöstä. Sain seuralta vuonna 1992 stipendin Debrecenin kesäyliopiston kielikursseille sekä seuran hopeisen ansiomerkin Lahden osaston täyttäessä 50 vuotta vuonna 2002. Tämä tutkimus on hyvä ja kattava nimenomaan sellaisille, jotka vielä ovat aktiivisesti mukana seuran toiminnassa. Omalla kohdallani aktiivisin aika lienee ohi, mutta seuran jäsen toki edelleen haluan olla, ellei muun, niin sen lehden vuoksi!!!

Ihan hyvä tutkimus, mutta ehkä enemmän suunnattu niille, joille Unkari on pelkkä harrastus (kuten tietysti monelle suomalaiselle onkin).

Tutkimus pani ainakin aivot pinnistelemaan "muutaman minuutin ajaksi". Seuran toiminta ollut kohtalaisen hyvää, mutta eteenpäin täytyy katsoa, siksi hyvä tällainen karitoitus.

ihan ok

Mielenkiintoinen tutkimus! Toivottavasti auttaa teitä kehittämään seuran toimintaa. Oman seurani kokoukset ovat 60 km päässä, ei sinänsä kaukana, mutta kun muutenkin työmatkaan menee päivisin 90 km - ei välttämättä huvita/jaksa lähteä ajamaan. Muitakin menoja on ollut, päällekkäisyyksiä on siis tullut. Toivottavasti nyt aktivoitunut!

minua ihmetyttää nuo hammashoidot ... ovatko ne jotenkin olennaisia? En ole tiennyt, että ihmiset kävisivät Unkarissa hoidattamassa hampaitaan. Tietysti tämän tutkimuksen tarkoitus olisi voinut olla selvemmin esillä. Onko tavoitteena kehittää seuran toimintaa?? Tuossa alla on yhteystiedot arvontaa varten... siinä voisi olla myös samassa yhteydessä vakuutus, että tiedot säilyvät luottamuksellisina - mutta niin kai on, jos tämä on asianmukainen tutkimuskysely. Tapahtumista olisi voinut olla jokin esimerkki. Sellaisia ovat kai Formula-ajot, ystävyyskaupunkitapaamiset, kukkaskarnevaalit...

Seuran toiminnan strategian kehittämisessä tällainen perustutkimus on välttämättö-

myys. Ja se täytyy tarkistaa, "päivittää" säännöllisin väliajoin. Erittäin tärkeitä on myös se että paikallistason yhdistykset/osastot ohjataan laatimaan omat strategiansa. KOSKA RAPORTTI VALMISTUU??

OK

Toivoisin, että tämä tutkimus auttaa seuraa kehittämään toimintaansa ja tuomaan uusia painopisteitä jäsenistön toimintaan

Osaston toiminta resursseihin nähden riittävää. Vapaaehtoistoimintaan ei enempää voi uhrata.

Ehkä oli hiukan liian pitkä ja asioita toistava.

Jonkin verran edellä on vastausta tähän. Huolettaa, että seuran jäsenten keski-ikä kasvaa liikaa. Mutta tiedän, ettei esim. nuorempaa väkeä noin vain saa innostumaan yhdistystoiminnasta. Oppilasvaihto eri koulujen välillä on yksi parhaimmista tavoista rakentaa yhteyksiä puolin ja toisin. Sitä toivoisin erityisesti lisättävän. EU:n myötä se on entistä helpompaa ja tiedotuksessa niin keskusseura kuin paikallisetkin yhdistykset voivat vielä tehdä paljon nykyistä enemmän.

Ylä-Savon osaston yhteydessä toimii viiniklubi, jonka toiminta on suhteellisen aktiivista ja klubin on tehnyt matkoja Unkariin ja tulee tekemään jatkossakin.

Pikkuseurojen pitäisi saada uusia jäseniä ,mutta miten? Seuran jäsenet vanhenee ja pelkona on että seura loppuu.

Mielenkiintoinen tutkimus. Arvioin, että vastaamista vähentää vapaamuotoisten kysymysten/vastausten määrä. Kiireiset ihmiset eivät ehkä jaksaa vaivautua vastaamaan. Muutenkin vastausten tuottaminen on huomattavasti vaikeampaa kuin valmiiden vaihtoehtojen valitseminen. Kannattaa ehkä ottaa tulkinnassa huomioon.

Hienoa, että tällainen tutkimus on saatuaikaan ja odotan melenkiinnolla saatuja tuloksia. Toivon, että keskusseura saa hyödynnettyä tämän tutkimuksen ja että tätä pystytään hyödyntämään myös osastoissa.

olen tuore jäsen suomi-unkariseurassa, joten kokemusta ei vielä ole seuran toiminnasta. Tutkimus on hyvä ja tarpeellinen! Tsemppiä!

OK!
