

## Lanseringen av Projektet UngInfo i Borgå

Wasberg, Edward

Lärdomsprov

Utbildningsprogrammet för turism

2008



Utbildningsprogrammet för turism

<b>Skribent</b> Wasberg, Edward	<b>Grupp</b> Resto 05
<b>Lärdomsprovets namn</b> Lanseringen av projektet UngInfo i Borgå	<b>Antal sidor och bilagor</b> 28 + 35
<b>Handledare</b> Marina Karlqvist, Tanja Strömsten	
<p>UngInfo är ett projekt för unga, vilket utvidgades till Borgå och andra städer hösten 2008. UngInfo är en mötesplats för unga i åldersgruppen 15 – 25 år, där man får handledning, information och erbjuds aktiviteter. UngInfo har funnits i Luckan Helsingfors sedan 2005. Utvidgningen innebar att Grand/Luckan i Borgå fick uppdraget.</p> <p>Lärdomsprovet utfördes som ett projekt. Till detta hörde uppbyggnaden av verksamheten, skapandet av utrymme samt påbörjandet av den handledning och verksamhet som skulle erbjudas.</p> <p>UngInfo skall tillgodose behovet av handledning och skapa aktiviteter för ungdomar i staden på svenska. Projektet verkar också för Grand/Luckan som ett ungdomligare alternativ gällande kultur och konst.</p> <p>I detta lärdomsprov beskrivs projektets delar, planering, uppföljning och utvärdering. Arbetet redogör också för aktiviteter och evenemang i samband med introduktionen av UngInfo i Borgå och dess verksamhet här.</p> <p>UngInfo i Grand/Luckan hade under hösten 2008 ca 500 besökare till olika ordnade händelser. Kännedom om UngInfo spreds i de skolor och utbildningsenheter i staden, vilka berör målgruppen. Projektet har startats planerligt, och dess verksamhet kommer att fortsätta året 2009.</p>	
<b>Nyckelord</b> Projekt, UngInfo, Evenemang, Marknadsföring	

Degree Programme in tourism

<p><b>Author</b> Wasberg, Edward</p>	<p><b>Group</b> Resto 05</p>
<p><b>The title of the thesis</b>  Introduction of the Project UngInfo in Porvoo</p>	<p><b>Number of pages and appendices</b> 28 + 35</p>
<p><b>Supervisors</b> Marina Karlqvist, Tanja Strömsten</p>	
<p>UngInfo is a project directed to young people and was expanded to Porvoo in the autumn 2008. UngInfo is a public meeting place for young people. UngInfo offers youth from 15 to 25 guidance, information and activities. UngInfo has been active in Luckan Helsinki since 2005. Through the expansion the project was given to Grand/Luckan in Porvoo.</p> <p>The thesis was carried out as a project. The project included starting up the activity, construction of premises and the starting of guidance and activities, which will be provided.</p> <p>UngInfo will meet the need for guidance and create activities for young people in the city of Porvoo in Swedish. The project works also as a more youthful alternative for Grand/Luckan concerning culture and art.</p> <p>The thesis describes the different parts of the project work: planning, follow-up and evaluation. The work also includes descriptions of actions and events in connection with the establishment of UngInfo in Porvoo and its activity.</p> <p>UngInfo in Grand/Luckan had approximately 500 visitors to different events in the autumn 2008. Knowledge of UngInfo was spread in schools and educational units for the target group in question. The project has started as planned and will continue throughout the year 2009.</p>	
<p><b>Key words</b> Project, UngInfo, Events, Marketing</p>	

## Innehåll

1	Inledning .....	1
1.1	Ämne och mål.....	1
1.2	Syfte och avgränsning.....	2
1.3	Problemdiskussion .....	3
1.4	Metoddiskussion.....	3
2	Projektets aktörer.....	5
2.1	UngInfo Helsingfors.....	5
2.2	Kulturhuset Grand/Luckan.....	6
2.3	Utbildningsunionen .....	6
2.4	Ungdomsväsendet Östnyland .....	6
2.5	Undervisningsministeriet.....	7
3	Projektplanering.....	8
3.1	UngInfos projektplan och budget .....	8
3.2	Marknadsföringsplan .....	9
3.3	Evenemangsplanering.....	11
3.4	Produktmarknadsföring .....	12
3.5	Verksamhet och lokalitet.....	13
3.6	Samarbetsplanering.....	14
4	Genomförandet av projektet.....	15
4.1	Marknadsföringen .....	15
4.2	Evenemang.....	16
4.3	Verksamheten .....	18
4.4	Lokaliteten för projektet .....	18
4.5	Samarbete .....	19
5	Utvärderingen av projektet.....	20
5.1	Utvärdering av marknadsföringen .....	21
5.2	Utvärdering av evenemang .....	21
5.3	Utvärdering av verksamheten.....	23
5.4	Utvärdering av samarbetet.....	24
6	Sammanfattning .....	25
	Källförteckning.....	27
	Bilagor.....	29

Bilaga 1 Mina planerade uppgifter i UngInfo Borgå.....	29
Bilaga 2 PM: Möte med Ung Info, 17.09.2008 i Helsingfors.....	30
Bilaga 3 PM: Möte mellan UngInfo och Borgå ungdomsväsende.....	32
Bilaga 4 Inbjudan till kuratorer, studiehandledare och rektorer.....	34
Bilaga 5 Info till deltagare på informationstillfälle.....	35
Bilaga 6 Deltagarlista för informationstillfället.....	36
Bilaga 7 PM: Informationstillfälle UngInfo 02.09.2008 i Grand.....	37
Bilaga 8 Inbjudan till Pressinfo för Borgåbladet och Radio Vega.....	39
Bilaga 9 Info till pressinfo.....	40
Bilaga 10 UngInfo verksamhetsbeskrivning.....	41
Bilaga 11 UngInfo verksamhetsbeskrivning till föräldrar.....	42
Bilaga 12 Meddelande till elever om UngInfo Introduction.....	43
Bilaga 13 Borgåbladet lördagen 4 oktober 2008.....	44
Bilaga 14 Borgåbladet fredagen 17 oktober 2008.....	45
Bilaga 15 Affisch.....	46
Bilaga 16 Välkomsttal och tidtabell för Introduktionskvällen.....	47
Bilaga 17 PM: Möte mellan UngInfo och Borgå ungdomsväsende.....	48
Bilaga 18 UngInfo projekttidtabell.....	51
Bilaga 19 UngInfo Utvärderingstillfälle.....	53
Bilaga 20 PM: UI Utvärderingstillfälle i Grand 15.12.2008.....	54
Bilaga 21 Projektdagbok.....	56
Bilaga 22 Fotografier 1.....	62
Bilaga 22 Fotografier 2.....	63
Bilaga 22 Fotografier 4.....	64

# 1 Inledning

UngInfo är ett finlandsvenskt projekt vars uppgift är att skapa en informations- och mötesplats för ungdomar. UngInfo erbjuder handledning i studier, arbete och livsfrågor. I lärdomsprovet kommer UngInfo att refereras som UI.

UI som startade i Borgå hösten 2008, innebär att få ett färdigt koncept integrerat och framfört till allmän kännedom i staden. UI är en mötesplats för ungdomar i åldern 15 – 25 år, där man också erbjuder handledning för ungdomar som har svårigheter i livet och med sina framtidsplaner. Projektet koordineras av Luckan, som är det finlandssvenska informationscentret med biljettförsäljning stationerad i Svenskfinland. Projektet får bidrag av Undervisningsministeriet. Till projektet hör att bygga upp dess verksamhet samt att skaffa den information som behövs för att starta verksamheten. Lokaliteten för verksamheten kommer att finnas i Kulturhuset Grand. Ytterligare är marknadsföringen, evenemangs- och programplanering en del av integreringen av UI.

Konceptet UI är nyttigt och på detta vis samhällsbidragande i Borgå. Projektet skall fungera för samhällsnyttan, och vara lokaliserat i det finlandssvenska informationscentret Grand/Luckan.

## 1.1 Ämne och mål

Lärdomsprovet kommer att handla om utvecklandet, startandet samt marknadsföringen av konceptet UI i regionen. UI konceptet som funnits i huvudstadsregionen sedan år 2005, skall introduceras i östra Nyland, som en del av expansionen. Till lärdomsprovet hör alltså marknadsföringen och genomförandet av UI med start hösten 2008. UI är riktad till 15 -25 åringar, och behöver därför till största delen förankras till skolor och utbildningar på andra stadiet. Till projektet hör också evenemang, workshops samt temadagar. Man vill på detta sätt integrera UI med målgruppen.

Målet är en fungerande och allmänt känd verksamhet, UI i Borgå, en finlandssvensk mötesplats.

## 1.2 Syfte och avgränsning

Lärdomsprovet kommer att vara ett projekt, som stödjer UIs utvidgning till Borgå. Luckan i Borgå startar verksamheten UngInfo hösten 2008, och har som mål att bli en stadigvarande aktör i staden. Lärdomsprovet beskriver startandet av verksamheten och den marknadsföring som är behövlig för lanseringen av UI inom Borgå. UI erbjuder en mötesplats för svenska ungdomar där man också erbjuder personlig handledning. Handledningen är medmänsklig och skall stöda ungdomars egna intressen, hjälpa till självhjälp. Ytterligare kommer UI att vara en kanal genom vilken ungdomar kan vägledas med information om utbildningsalternativ. Man får också handledning med att söka arbete, samt information om utländska studier eller utlandsresor. UI har fått information, i form av broschyrer, cd-skivor och Internetadresser av Europainformationen i Borgå. Avgiftsfria temakvällar, workshops samt tillställningar anordnas för ungdomar och unga vuxna.

Till lärdomsprovet hör att skapa en grund för verksamheten i Luckan/Kulturhuset Grands lokaler, en verksamhetsplats i nära kontakt med Luckans övriga verksamhet, där information och kundservice skall vara tillgänglig.

Resultatet av lärdomsprovet, projektet, skall bli en god introduktion och lansering av UI Borgå under hösten 2008/vintern 2009. UI Borgå skall vara känt inom stadens utbildningsenheter, samt för ungdomar och unga vuxna som söker handledning eller information gällande arbets- och studieplatser. Utbildningsenheterna i Borgå skall också känna till UI och dess verksamhet. Betydelsen av bra informering för ungdomar och unga vuxna, om deras valmöjligheter inom utbildning, arbete samt handledningen, är av största vikt för projektet. Resultatet av lärdomsprovet kan påverka projektets livslängd och framtida resurser. Lärdomsprovets skribent, Edward Wasberg fungerar som projektets verkställare. Till verkställarens arbetsuppgifter hör anskaffningen av lokalitet, marknadsföring och startandet av verksamheten.

Edward Wasberg kommer också att vara handledare för UI. Handledaren skall ta emot ungdomar i form av UI handledare. Handledningen i sig kommer inte att inkluderas i lärdomsprovet.

Konkreta avgränsningar i marknadsföringen görs genom att rikta den till svenska ungdomar i åldern 15 – 25 år. Detta innebär att skolor och utbildningar som berörs är niondeklassister i svenska högstudier i Borgå, Borgå gymnasium, yrkesinriktade utbildningar/skolor samt Borgå folkhögskola. Att man koncentrerar sig på de svenska skolorna grundar sig på att UI stöds av

finlandssvenska intressen och bidragsgivare. UI skall fungera handledande för alla sökande i målgruppen, men högstadier, gymnasier eller yrkesutbildningar i närliggande orter, kommer inte i att inkluderas i UIs preliminära marknadsföring.

För projektets budget ansvarar Grand/Luckans verksamhetsledare Maria Furustam. Budgeten kommer därför att endast beskrivas kort i lärdomsprovet.

### 1.3 Problemdiskussion

Med bidrag av Undervisningsministeriet kan Grand/Luckan och UngInfo svara på ett behov av mötes- och informationscenter för ungdomar. Det ordnas evenemang och tillställningar för ungdomar i Borgå. Ytterligare finns mottagningar och ungdomsgårdar dit ungdomar kan söka sig. UI vill inte konkurrera om ungdomarna och ser mångfalden av olika alternativ för ungdomar som en bra sak. UI vill vara en mötesplats med en låg tröskel, dit man skall känna att man kan gå för att bara sitta ner en stund.

UI som startas i Borgå, behöver marknadsföring och lansering för att nå målgruppen. Problematiken handlar om hur man skall få ut informationen till målgruppen samt de kringliggande utbildningsenheterna. Hur når man det bästa resultatet? Problem som bör lösas i projektet är hur man skapar medvetenhet och på vilket sätt man gör verksamheten känd. Hur skall man få ut informationen på bästa sätt? Verksamheten behöver en klar plats, där målgruppen kan hitta den information som kommer att utges. Till projektet hör också att samla material eller information i form av broschyrer och böcker, som behövs för verksamheten. Till projektet, och marknadsföringen hör olika tillställningar, workshops, temadagar som ger synlighet. Till planeringen hör teater, mässor, olika evenemang och program.

### 1.4 Metoddiskussion

Informationen som behövs för lärdomsprovet och det projekt som det beskriver kommer att anskaffas genom studiebesök, marknadsföringslitteratur samt projektets koordinerare och samarbetspartners. Ytterligare knyts kontakter med verksamma ungdomsaktörer i Borgå som Utbildningsunionen och Ungdomsväsendet.

Arbetet kommer att följa traditionellt projektarbete, med planering, genomföring, och utvärdering. Marknadsföringen sker genom besök på lokala utbildningsenheter, genom evenemang samt användningen av reklam. I besöken, evenemangen och reklamföringen används material



av UI. I Kulturhuset Grand, Luckan i Borgå, finns det reserverat plats för UI och den verksamhet som skall erbjudas. UI Borgå skall då fungera som en öppen mötesplats där det finns möjlighet att få handledning enligt överenskommelse. Till lärdomsprovet hör alltså ordnandet av verksamhetsplatsen. UI är en rådgivande och informativ verksamhet på svenska.

## 2 Projektets aktörer

Projektet samarbetar med flera olika organisationer och instanser. Samarbete är viktigt för UIs utveckling och att knyta förbindelser till behövliga instanser och skapa en fungerande verksamhet i kontakt med andra aktörer. UI behöver ett fungerande nätverk till andra aktörer, för att verksamhet och utveckling skall ske.

Samarbetspartnerna har alla egna mål och behov i samarbetet. Samarbetet kan ses som lyckat om dessa mål uppfylls. När man tillsammans med olika organisationer, med olika resurser och kunskande, tar sig an utmaningar ökar förmågan att kunna möta större och tidigare okända problem (Vuokko, P. 2004, 251).

UI vill genom samarbetet hitta sin målgrupp, kunna möta krav och problem som kan uppkomma inom verksamheten. I en verksamhet som är av handledande och informerande karaktär behövs kontakter till kunniga personer och instanser. Det skapas band mellan verksamheterna, där aktörerna lättare kan kommunicera och byta information.

### 2.1 UngInfo Helsingfors

UI startade som en del av Informationscentret Luckan i Helsingfors år 2005 och fungerar som en rådgivande mötesplats. UI bistår med information, rådgivning och olika slags program och utbildning. Dessutom arrangerar verksamheten workshops, seminarier, kurser samt kulturaktiviteter avgiftsfritt. Verksamheten skall utvidgas förutom till Borgå, också till Raseborg och Kyrkslätt. Verksamheten i Luckan/Helsingfors har två handledare. Man jobbar med olika stora skolgrupper och använder sig av bl.a. gruppdynamiska arbetsformer. Man poängterar att den viktigaste delen i arbetet är själva handledningen. Handledningen sker i Luckans lokaliteter, vissa bestämda tider, då UI är öppet för besök. Man träffar kunder personligen, kartlägger och planerar alternativ för denne. Till verksamheten hör också seminarier och kurser för vuxna som jobbar med ungdomar. (Unginfo, 2008.)

UI i Borgå kommer att skapa egna aktiviteter och program byggt på de värderingar som UngInfo stått för sedan tidigare. Allt material och tillvägagångssättet bör överensstämma med UIs ursprungliga form. Framtida utvecklingsplaner samt riktlinjer besluts om tillsammans i UI.

## 2.2 Kulturhuset Grand/Luckan

Kulturhuset Grand ligger i centrum av Borgå, tidigare känd som Svenska Gården. Verksamheten som erbjuds idag, består av Luckans tjänster, en teater- och konsertsal samt festvåning. Luckan i Borgå är ett finlandssvenskt informations- och kulturcenter. Den är en av sju luckor i Svenskfinland. Som kulturcentra bjuder man på ett mångsidigt utbud av program för alla åldrar. Luckan säljer också biljetter till en stor mängd evenemang landsomfattande. Man säljer också böcker och cd:n samt ordnar utställningar. (Grand/Luckan, 2008.) Grand/Luckan är UI-projektets uppdragshållare.

## 2.3 Utbildningsunionen

Utbildningsunionen och dess projektledare Gunvor Haddas är belägna i Kulturhuset Grand. Projektet är ett samarbete runt utbildningar i landskapet Östra Nyland. Utbildningsunionens uppgift är att stöda och förebygga samarbete bland svenskspråkiga utbildningar. (Utbildningsunionen, 2008.)

Till projektledarens uppgift hör också handledning och rådgivning gällande studier och svårigheter som ungdomar kan stå inför. Samarbetet med Utbildningsunionen kommer att ske i nära förbindelse med UI. Detta genom att Utbildningsunionen kan handleda i direkta studiefrågor. Samarbete kommer också att göras genom gemensamma program och händelser för ungdomar.

## 2.4 Ungdomsväsendet Östnyland

Ungdomsväsendet är ett organ som jobbar med ungdomsverksamhet i form av fritidssysselsättning, utrymmen samt olika läger. Ungdomsväsendet sköter om ungdomslokalerna verksamhet i Borgå med närregion. Väsendet har ett brett arbetsfält, där man arbetar med saker som ungdomsinformation, rådgivning, förebyggande rusmedelsarbete samt de ungas delaktighet som handlar om att ge ungdomar möjlighet att påverka i samhället. (Ungdomsväsendet Borgå, 2008.)

Projektet UI skall samarbeta med Ungdomsväsendet. Till planeringen hör att starta gemensamma träffar för ungdomar månatligen och på detta sätt stödja ungdomsverksamheten. (Bilaga 3, mötesprotokoll.)

## 2.5 Undervisningsministeriet

Undervisningsministeriet hör till Finlands Statsråd. Ministeriets uppgift är att leda och utveckla utbildnings-, forsknings-, kultur-, ungdoms- och idrottspolitik i Finland. Dess syfte är att garantera medborgarna möjligheter att utveckla sig genom utbildning och kulturtjänster (Undervisningsministeriet, 2008).

UI projektets bidragsgivare är Undervisningsministeriet. Ministeriets medel har fördelats mellan de olika Luckor som skall jobba med UI. En del av medlen har också lämnats till uppbyggnaden av UIs hemsida på Internet.

### 3 Projektplanering

Planering är ytterligare en fördjupning av projektförslaget och utmynnar i en projektplan, som bildar en gemensam grund för deltagarna i projektgruppen och blir en riktningvisare för projektet (Löow, 2003. 57).

Projektplanering och den gemensamma riktlinjen i ett projekt är en förutsättning för att det i kommande projektarbetet skall lyckas.

Projektet UI som fått klartecken att starta under månadsskiftet augusti – september 2008, hade redan i planeringsskedet ett stort behov att komma igång med marknadsföring och arrangemang. Detta innebar att man i ett tidigt skede började sätta planerade åtgärder i kraft och skapa material och samla information för att framskrida i projektet (Bilaga 1, aktivitetsplanering).

Den planerade introduktionskvällen som hör till den första introducerande delen av en rad evenemang som har som uppgift att belysa allmänheten om UIs verksamhet, planerades till ett tidigt skede i projektet. Ytterligare skulle projektets handledare Edward Wasberg besöka skolor tillsammans med Utbildningsunionen och informera elever om den kommande verksamheten.

Till lärdomsprovet och projektet hör en planerad utvärdering. Utvärderingen skall svara på hur projektet planerats, genomförts samt hurudant resultat man uppnått. Man utvärderar de resultat som fåtts. Dessa svar ger en bild om hur man lyckats med marknadsföringen och hur man följt upp de planerade händelserna. Projektet UI som fortgår efter att lärdomsprovet avslutats får genom utvärderingen viktig information för framtiden. Ett utvärderingstillfälle har planerats för vecka 51, då projektet och lärdomsprovet kommer att utvärderas (Bilaga 19, mötesagenda).

#### 3.1 UngInfos projektplan och budget

I planerandet av projektet togs sådana punkter fram, som hade behandlats på möten och studiebesök. De viktiga grundramarna för vad UI är och står för togs fram.

De grundläggande dragen är ett öppet forum och en mötesplats för ungdomar i åldern 15-25 år. Målgruppen skall få kännedom om UI via skolor och genom andra ungdomar. Verksamhe-

ten skall bygga på ungdomarnas egna önskemål, dvs. att UI kommer att finnas till för ungdomarna och inte ungdomarna för UI.

I UI Helsingfors beskrev man att det viktigaste var att känna till behoven hos ungdomarna, och att dessa skulle förverkligas på ungdomarnas villkor. Andra viktiga saker är att följa den enhetliga stilen, logon samt att använda sig av samma färger. (Bilaga 2, mötesprotokoll.)

Projektplanen för UI i Borgå, bygger på de evenemang som skulle vara introducerande för projektet. Genom att sätta datum för introduktionskvällen samt boka två teaterkvällar, tog sig planeringen sin form. Introduktionskvällen skulle ske i ett tidigt skede av projektet. UIs lokalitet skulle inte vara klart tills dess. Man skulle berätta om UI på introduktionskvällen som en kommande verksamhet. Projektet har en tidtabell (Bilaga 18). Projektet skall värderas vecka 51 år 2008.

Budgeten för projektet är finansierat av Undervisningsministeriet och som administratör verkar Grand/Luckan. Projektet får 5000 € för hösten 2008 och fortsättningsvis 5000 € för varje halvår fram till slutet av 2009. Dessa medel ger projektet möjlighet att inhandla material och tjänster som behövs för introduceringen och fortsatt verksamhet. Till introduktionskvällen är 1000 € budgeterade, till Unginfopunkten och löner 1500 €, till Info/Temakvällar/Arvoden och resersättningar 600 €, till workshops/Arvoden och material 900 € samt ytterligare 1000 € för evenemang i salen. Budgetansvaret sköts av Grands verksamhetsledare och denne godkänner UngInfos anskaffningar. Förväntningen på UI och dess verksamhet är att den kommer att bli ett permanent inslag på Grand/Luckan i framtiden.

### **3.2 Marknadsföringsplan**

Marknadsföringsplanen bör vara enkel men slagkraftig. Till varje marknadsföringsplan borde höra nulägesanalys, marknadsföringens allmänna och privata mål, marknadsföringsstrategi, handlingsplan samt uppföljning. (Kotler, 1999, 218.)

För tillfället finns verksamhet som är riktad till ungdomar i Borgå. Ungdomsväsendet håller ungdomslokaler och program för ungdomar i staden. Kuratorer och studiehandledare finns till för ungdomar i skolorna. UI har inte som avsikt att konkurrera med dessa instanser utan att samarbeta med dem. UI skall fungera som en lättillgänglig samlingspunkt, dit ungdomar kan komma och få information eller stöd. Därför är lättillgängligheten en viktig del i marknadsföringen. Projektets mål är att få fungerande samarbete och verksamhet. En fungerande verk-

samhet skall bestå av gott samarbete mellan samarbetspartnerna. Idéer och information bör alltså lätt kunna utbytas mellan samarbetspartnerna. Det behövs också besökare, kunder till UI, för att nå det mål som projektet satt upp. Genom att följa med hur många som besöker UI kan man bestämma hur populär verksamheten är.

Projektets mål uppnås genom en marknadsföringsstrategi. Man behöver känna till sin målgrupp. Målgruppen, har det slagits fast, är ungdomar från niondeklass till utbildningar i andra stadiet. I dessa grupper finns största delen av målgruppen. Marknadsföringen för ungdomar och unga vuxna kommer att ske genom att ta kontakt med studiehandedare i utvalda skolor, kuratorer, eventuellt modersmåls lärare, och att genom dem nå ut till skolklasser om UI. UI vill nå ut till folkmun och vara ett begrepp i ungdomarnas vardag.

För målgruppsplaneringen är det viktigt att kunna urskilja dess speciella karaktärer. Om det är fråga om konsumentprodukter, kan man tillägga demografiska aspekter till planeringen (ålder, kön, inkomst- och utbildningsnivå, bosättning) men också psykografiska aspekter (attityder, hobbyer, åsikter). Det är viktigt att känna till målgruppens media och konsumeringsvanor och vad som tilltalar dem (Kotler, 1999, 225).

I Borgå använder ungdomar sig av Internet som ungdomar överallt gör. Detta medium kan ses som det viktigaste för dem. I skolorna får ungdomarna veta om olika händelser av sina vänner, och av lärarna. UI vill synas i skolorna. Ytterligare vill UI att dess målgrupp skall veta att de fritt kan använda Internet hos UI, som är stationerat i centrum av Borgå. Man kan anta att ungdomarna som väntar på skolbussar, eller befinner sig ute i staden, lättare kunde söka sig till UI om de känner till verksamheten. Idag är olika bloggar, profilsidor på Internet mycket viktiga i ungdomskulturen. Ungdomar använder i hög grad profilsidor som ett interaktivt medel i sin kommunikation med andra ungdomar. UI vill alltså att ungdomarna skulle känna till att de kan komma in och uppdatera sin ”netti”, eller Internet på UI. UIs hemsida kommer att utvidgas vidare, så att också UI i Borgå kan ha med händelser och information som man erbjuder i realtid.

UngInfos handlingsplan är att synas för målgruppen. Man vill arbeta på målgruppens villkor. UI skall vara ungdomligt, ungdomar måste kunna relatera sig själva till UI, dess plats och handledare. I startskedet av verksamheten erbjuder UI musikställningar, teater och tema- kvällar som alla är starkt förankrade till ungdomar. På detta sätt kan band knytas mellan UI och målgruppen. I framtiden skall UI mera agera på målgruppens direkta villkor.

Ungdomar skall alltså själva få komma med idéer för evenemang, tillställningar och temakvällar. Denna grupp i samhället har en egen ställning och när man marknadsför sig bland ungdomar skall det vara riktat just till dem. Man måste rikta marknadsföringen till gruppen på gruppens egna villkor, till media eller kanaler som gruppen själv följer med eller handhåller. UI vill finnas till för ungdomen som ett alternativ. Genom att finnas till i medier eller kanaler för ungdomar kan UI lyckas i sin marknadsföring. På detta sätt förstärks UIs verksamhet hos målgruppen.

Planeringen bör innehålla en beskrivning av hur uppföljningen av projektet bör ske, när man upp till de av projektet uppsatta målen i planeringen? I planeringen finns oftast månatliga eller kvartalsvisa mellanetapper där resultat kan mätas. Om målen inte nås, måste ledaren börja med rättelseingrepp eller ändra på någon åtgärd, strategi, målgrupp eller delmål (Kotler, 1999, 227).

UI startar sin verksamhet med olika introducerande åtgärder. Introduktionskväll, teaterföreställningar samt temakvällar är något som skall ge målgruppen kännedom om UI. Besökantalet på tillställningarna berättar mycket för UI om hur man lyckats marknadsföra sig. Efter dessa tillställningar skall resultatet värderas. Utvärderingen berättar om hur UI utformat sig och hur den fortsatta marknadsföringen skall förlöpa. Lyckades man med sina åtaganden eller skall man byta riktning i sina åtgärder. Före introduktionskvällen ordnas pressinfo för den lokala pressen så att den kan bekanta sig med verksamheten

UI har en logo som fungerar som en inramning för verksamheten. Logon får användas fritt i marknadsföringen, men får inte ändra form. Till marknadsföringen hör tryckningen av s.k. stickers, logotavlor samt visitkort för UI. Ytterligare kommer 300 tygväskor med UngInfo och Grands logo att tryckas, för utdelning i marknadsförande syfte.

UIs konkreta mål är att få ett godkänt antal besökare till de evenemang som man erbjuder. Genom ett gott antal av besökare kan man bestämma kännedomen om verksamheten. Kännedomen om verksamheten bestämmer verksamhetens framgång och fortsättning.

### **3.3 Evenemangsplanering**

Evenemangen och tillställningar skall anordnas som del av integreringen av UI i Borgå. Besökare på en tillställning är inte de enda som får kännedom om tillställningen, utan dit hör också samarbetsparterna och deltagarna. I dessa kundgrupper finns även olika undergrupper (Tiskola-Kesonen, 2004, 54).



En introduktionskväll kommer att ordnas för målgruppen i ett tidigt skede av projektet. Till introduktionskvällen bjuder UI in ungdomar till en konsert. Konserten skall vara avgiftsfri. Till planeringen hör att skaffa två uppträdande musikband, samt drycker och frukt. På introduktionskvällen presenteras UI tillsammans med Utbildningsunionen.

Teaterföreställningarna köptes till projektet i ett tidigt skede. Klockriketeatern, som är ett finlandssvenskt teatersällskap som är aktivt i hela Svenskfinland, kommer att framföra två föreställningar av pjäsen *Produkt*. Pjäsen är en samproduktion mellan teatrarne Klockriketeatern och Åbo Svenska Teater. *Produkt* är en pjäs som handlar om starka känslor, om hat och kärlek, och är känt för att vara populärt också bland yngre teaterbesökare. Huvudrollen spelar Peter Kanerva. Lärare i utbildningsenheterna informeras om pjäsen. I anknytning med teaterföreställningarna kommer UI att presenteras.

### 3.4 Produktmarknadsföring

UI är ett koncept som handlar om möten mellan ungdomar och vuxna handledare. Produktmarknadsföring är att erbjuda den utlovade servicen, handledning och information till målgruppen. UI verksamhet och koncept skall fungera som ett alternativ för ungdomar. Man erbjuder förutom aktiviteter, evenemang och information, också handledning. Unginfos verksamhet är att förmedla information till ungdomar och berätta om möjligheten att kunna få personlig hjälp eller stöd, handledning. (Bilaga 2.)

Marknadsföring är mera än försäljning. Marknadsföringen är en mix av aktiviteter som används för att få kundens uppmärksamhet, motivera denne till köp, få kunder att köpa fortsättningsvis. Marknadsföring är hur du definierar din produkt, lanserar din produkt, distribuerar din produkt och hur du upprätthåller relationer med kunderna. Teorin om marknadsföring bygger på fyra p:n, och står för produkt, plats, pris, promotion och alla bidrar till en *marknadsförings mix*. (Determan, 2008.)

Marknadsföringsbegreppet, och teorin är framtagen av professor Philip Kotler, bygger på marknadsföringsverktyg innehållande fyra p:n. De fyra delarna är produkt, plats, pris och påverkan. Ytterligare kan ett femte p anslutas till teorin, i form av personalen som kan med hjälp av sitt kunnande och sin aktivitet påverka lika mycket som de andra delarna i marknadsföringen. (Wikipedia). UI har en verksamhetsmodell, en produkt. Verksamheten är en mötesplats för ungdomar och det skall vara enkelt för ungdomar att söka information, handledning och stöd. Det finns andra aktörer i Borgå som arbetar, involverar ungdomar i samma ålderskategori,

men UI ser verksamheterna som en möjlighet till samarbete. Platsen som UngInfo kommer att erbjudas är fördelaktig. Den ligger i centrum av Borgå och utgör tillsammans med Luckan, som är ett finlandsvenskt informationscenter, ett drivkraftigt koncept.

UI är projekt som får bidrag av Undervisningsministeriet och verkar för samhällsnyttan. Priset, eller kostnaderna för målgruppen är avgiftsfria. D.v.s. kunderna behöver inte betala för den service eller de tjänster som UI erbjuder. UI använder sig av en bred promotion eller påverkan. Det handlar om kontakt med media, skol- och utbildningspedagoger/lärare samt en marknadsföringskanal direkt till målgruppen.

Genom att föra fram och marknadsföra sin produkt aktivt och kontinuerligt når UI resultat. Marknadsföringen bör också evalueras kontinuerligt för att vara ändamålsenlig och inte missvisande. En missvisande marknadsföring kunde alltså föra målgruppen bort från verksamheten.

### **3.5 Verksamhet och lokalitet**

Den planerade verksamheten kommer att bygga på ett öppet forum, en mötesplats i Kulturhuset Grands lokalteter. Luckan som finns i Grand är ett finlandsvenskt informationscenter och detta gynnar UI. UI får tillgången till lokalitet i oktober 2008, efter att UI startat sin verksamhet.

Öppettiderna för UI kommer att vara vardagar kl 12 – 18, alltså samma öppettider som Luckan. Ungdomarna kan fritt komma till UI för att söka information, använda Internet eller bara möta andra ungdomar. På plats finns alltid en person från Luckan som står till tjänst.

När det uppstår behov av handledning, kontaktas handledaren. Handledaren kommer att vara anträffbar i UI vid vissa utsatta tider.

Lokaliteten är anslutet till Luckan i Grand och befinner sig närmast ingången till huset. Ytan är 8 m<sup>2</sup> och där skall finnas en soffa, dator samt en hylla för broschyrer. Den största väggytan kommer att målas till en fondvägg. UI har gett som uppgift till Borgå hantverks- och konstindustriskola att göra fondväggen med UI-karaktär. De bidrag till fondväggen som skolan presenterar, behöver godkännas av fastighetsbolagets styrelse före själva genomförandet.

### 3.6 Samarbetsplanering

Planeringen av samarbete har gjorts med Utbildningsunionen, Ungdomsväsendet samt kuratorer och studiehandedare. Utbildningsunionen har ansvar för studierelaterade förfrågningar som kommer till UI från ungdomar. UngInfo har också tillsammans med Gunvor Haddas, som ansvarar för Utbildningsunionen, planerat temakvällar. En temakväll med julpynt och pussel med mera avancerad dekoration skall ordnas den 12 december 2008, som är en fredagskväll. Till temakvällen vill man ha en mindre grupp deltagare, för att skapa kontakten med deltagarna bättre. Temakvällen skall marknadsföras på bl.a. teaterföreställningarna, som ordnas 4 och 5 december 2008.

Ungdomsväsendet utsåg en koordinator för samarbetet med UngInfo. Koordinatoren är Sara Tallsten. Samarbetet kommer att inledas med Öppet hus-tillställningen. Den 29 november 2008 kommer UI att ha öppet hus, bjuda på snacks samt information i samband med en musiktävling. Musiktävlingen heter *Bandmästerskap 2008!*, och ordnas av ungdomsväsendet och Borgå ungdomsfullmäktige. UIs lokalitet kommer att vara klar vid den tidpunkten och kommer att vara ett behövt bidrag till musiktävlingen. Tävligen startar kl. 12 och slutar kl.17. UIs Öppet hus kommer att hållas i samband, och med samma tider som själva musiktävlingen. (Bilaga 17, mötesprotokoll.)

Till planeringen hörde att ta kontakt med skolors kuratorer, studiehandedare och rektorer. Dessa skulle bjudas in för ett informationstillfälle, där UI skulle presenteras för dem och erbjuda dem samarbete.

## 4 Genomförandet av projektet

I huvudsak gäller det att följa projektplaner och reagera direkt när avvikelser sker, framförallt vad gäller tid, resurser och kostnadsutveckling (Löow 2003. 84).

Projektet, dess planering samt uppföljning skedde kontinuerligt. Planeringen som gjordes är den grund som själva genomförandet byggde på. UI har planerat och ordnat ett antal tillställningar och marknadsföringar.

### 4.1 Marknadsföringen

Marknadsföringen och informeringen skulle göras förutom till press och radio, också till skolornas kuratorer, studiehandledare och till rektorer. Rektorer bjöds in från vissa skolor, eftersom skolan saknade eller hade deltids- eller tillförordnade kuratorer och studiehandledare. På detta sätt skulle man genomföra en säker och tillförlitlig marknadsföring. Media som tidningar och radio, riktar sig såväl till föräldrar som ungdomar. Borgåbladet, som är den lokala svenskspråkiga tidningen kontaktades om UI. Ung Redaktion som riktar sig speciellt till unga, kontaktades och bjöds också till pressinfo. Att göra samarbete och informera kuratorer och studiehandledare ger upphov till att informationen om UI, och dess evenemang, sprider sig till ungdomar.

I e-posten om informationstillfället för kuratorer och studiehandledare gavs en kort verksamhetsbeskrivning av UI och dess planer i Borgå. Informationstillfället ägde rum onsdagen den 2 oktober 2008 i Grand kl. 15. Till informationstillfället kom tre kuratorer/studiehandledare. (Bilaga 4,5). Vid informationstillfället användes en blankett för att få kontaktuppgifter av kuratorer och studiehandledare, om någon elev som besöker UI skulle vara i behov av deras tjänster, men sökt sig till UI. (Bilaga 6).

Med de kuratorer och studiehandledare som deltog i informationstillfället planerades samarbete med UI. Den andra planerade uppgiften var att skapa ett informativt brev till föräldrarna, som de kan finna på skolornas egna hemsidor. Studiehandledarna skulle agera språkrör och vidarebefordra uppgifter och information om UI till elever i sina skolor. (Bilaga 7, mötesprotokoll).

Ytterligare skickades e-post till kanslisterna på de sex utvalda skolorna/utbildningsenheterna. E-posten var ett meddelande till eleverna samt en kort verksamhetsbeskrivning om UI. Meddelandet var en hälsning och påminnelse om den kommande introduktionskvällen. (Bilaga 10 och 12).

En verksamhetsbeskrivning riktad till föräldrarna, skickades till skolor och utbildningsinstanser för att kunna delas ut på det sätt som instanserna ansåg mest lämpligt. (Bilaga 11).

Presstillfället, *Pressinfo* inföll fredagen den 3 oktober i Grand kl. 11:00. Till tillfället kom två journalister från Borgåbladet och en journalist med praktikant från Radio Vega. Borgåbladet publicerade en artikel om UI och Utbildningsunionen lördagen den 4 oktober 2008 (Bilaga 13). Radio Vega sände två informativa meddelanden och intervjustycken i de lokala nyheterna kl. 16:30 och 17:30 samma dag som presstillfället. Ytterligare hade praktikanten från Radio Vega intervjuat ungdomar i Borgå, om vad de har för åsikter om att något som UI startar och vad de anser att man borde kunna få prata om på ett sådant ställe. I sändningen framkom av de ungdomarna som intervjuats att man välkomnar dylika verksamheter och att det borde finnas plats för ungdomarna att träffas och prata ut om olika aktuella saker.

Ung Redaktion som är en del av Borgåbladet riktar sig till ungdomar och utkommer en gång i veckan. Ung Redaktion publicerade en notis om den kommande introduktionskvällen, *UngInfo Introduction* fredagen den 10 oktober. Ung Redaktion skrev också en artikel om UI i sin tidning, som utkom den 17 oktober 2008, på basis av den intervju som gjorde den 14 oktober 2008 (Bilaga 14).

Helena Kurri, som är frilansjournalist gjorde en artikel till tidningen *Vi* och vår skola. Tidningen utkommer fyra gånger i året till alla medlemmar av hem & skola i Svenskfinland. Artikeln har ännu inte publicerats.

## 4.2 Evenemang

Den första ordnade introduktionskvällen *UngInfo Introduction* ägde rum den 14 oktober 2008 kl 18 i Kulturhuset Grands konsertsal.

Det hade planerats att två orkestrar skulle uppträda och kvällen skulle vara avgiftsfri för besökaren. Musikorkestrarna var flera till antalet i planeringsskedet men flera orkestrar avböjde pga. att de fått förhinder. De band som slutligen spelade på introduktionskvällen var *Lunar*

*Path* och *Sekvens* (Bilaga 22, Fotografier 1). Musikbanden var från Borgå och är kända inom staden och det ena bandet även nationellt.

Den affisch som behövdes till introduktionskvällen gavs som uppgift till EvenemaX. EvenemaX uppdaterar en evenemangskalender i Internet och har en grafisk verkstad. Det slutliga alternativet för affischen färdigställdes enligt tidtabellen en och en halv vecka före själva tillställningen. En kompromiss fick göras med affischens ena orkesternamn, till ”Annat bänd”, pga. det osäkra läget med den ena orkestern som inte bekräftat sitt deltagande. Affischen dublicerades till 30 stycken, av vilka två-tre stycken hängdes upp i sju olika skolor eller utbildningsenheter i Borgå. (Bilaga 15).

Till introduktionskvällen beställdes 300 tygväskor, med UI och Grands logo, för att delas ut till besökare. Tryckeriet Haddax fick uppgiften tre veckor före tillställningen. Tygväskorna hann inte bli klara till introduktionskvällen, som varit överenskommet. Väskorna skulle anlända senare och användas i marknadsföringen, vid tillställningar och till enskilda besökare. Slutligen uteblev hela beställningen av tygväskor som resultat av leverantörens passivitet.

UI deltog tillsammans med Utbildningsunionen i Östranyland sysselsätter 2008 mässan i Kokonhallen den 25 november. I utställningslogen fanns soffa, bord, informationsblad samt dator med tillgång till Internet (Bilaga 22, Fotografi 3). Mässan varade hela dagen från kl. 9 till 18 på kvällen. Under dagen besöktes mässan på förmiddagen främst av ungdomar från skolor i regionen, för att senare på dagen besökas av en blandad skara mässbesökare. Ungdomarna fick kännedom om UI och kunde samtidigt delta i en undersökning som gjordes av Utbildningsunionen, med teaterbiljetter som pris. Undersökningen handlade om ungdomars och studerandens kännedom om inställning till kombinerade yrkes- och gymnasiestudier. Undersökningen hade ett bra deltagande.

UI *Öppet hus*, inföll den 29 november 2008 i samband med *Bandmästarskapet 2008*. Tillställningen började kl. 12 och slutade kl. 17. Förberedelserna inför dagen började redan kl. 9 tillsammans med ungdomsväsendets personal och UI. Under dagen hade UI öppna dörrar och det fanns möjlighet för ungdomar att titta in och sätta sig i soffan, eller använda Internet. På platsen fanns också en akustisk gitarr som UI ställde till besökarnas förfogande. Som helhet förlöpte bandmästarskapet bra och de sista arrangörerna lämnade Grand kl. 19.

Teaterföreställningarna och pjäsen *produkt* framfördes onsdagen den 3 och torsdagen den 4 december för ungdomar från de inbjudna skolorna. Till den första föreställningen kom 200 besökare och 120 besökare till den andra föreställningen. Pjäsen gjorde intryck på ungdomar-

na, som tyckte att den var annorlunda och helhetligt tyckte man mycket om den. Före pjäsen presenterade UI sin verksamhet. Ungdomarna fick kännedom om UI verksamhetsplats, och att de var välkomna att besöka UI när som helst, om inte bara för att sätta sig ner en stund eller bara surfa på Internet.

### **4.3 Verksamheten**

Verksamheten startade officiellt i september 2008. Verksamheten betyder i grunden att handledaren, Edward Wasberg, ska vara anträffbar för ungdomar på UI. Ytterligare finns personal på plats i Grand som kan ta emot ungdomars förfrågningar. Handledarens uppgift är att träffa ungdomarna om så önskas och handleda dem. Edward Wasberg har under hela hösten varit anträffbar i kulturhuset Grand och därmed kunnat bidra med tjänsten.

Till verksamheten hör också anskaffningen av material till UI. UI har europainformation, broschyrer och information om skolor i Finland. De mesta av materialet som behövs i verksamheten kan hittas på Internet. UI har kännedom om var man hittar information som behövs gällande europainformation, skolansökning samt jobsökning. Det finns också kännedom om var ungdomar kan söka hjälp för psykiska svårigheter. Ytterligare har UI skaffat kontaktuppgifter till de närliggande skolornas kuratorer eller studiehandledare för att snabbt få kontakt med dem, om det skulle behövas.

Verksamheten behöver också en lokalitet för att kunna bistå med de tjänster som UI utlovar. Denna lokalitet blev klar senare i genomförandet av projektet.

### **4.4 Lokaliteten för projektet**

Den planerade lokaliteten i Kulturhuset Grand blev UngInfos verksamhetsplats i oktober 2008. Till Grand skaffades en ny dator, som står till UIs förfogande. Datorn med dess Internetuppkoppling är tillgänglig för allmänheten, men främst för dem som besöker UI. Fondväggen färdigställdes av Borgå hantverks- och konstskolas elever 18.11.2008. Väggens motiv är rök i lila nyans och passar in i den övriga byggnadens utseende (Bilaga 22, Fotografier 2). Ytterligare inhandlades en soffa och ett bord till UI.

UI lokalen skall vara en praktisk men trivsamt plats. Det är viktigt att motsvara målgruppens förväntningar i de mål som skall uppnås. Lokalen skall alltså fungera som en trivsamt mötesplats, och tillika fungera som arbets- och handledningsplats.

## 4.5 Samarbete

UIs samarbete inleddes med Utbildningsunionen tidigt på hösten då man besökte skolor tillsammans. UUs och UIs målgrupper är likartade och det finns en given samarbetsplan i projektet. Samarbetsplanen är att samsas om kunder som besöker verksamheterna. Eftersom UU jobbar med att erbjuda ungdomar stöd i studierelaterade frågor, faller det naturligt att verksamheten tar hand om de personer som söker sig till huset med dessa problem. UI skall verka som handledande i en bredare omfattning, en handledande enhet. Tillsammans med UU har UI deltagit i Östranyland sysselsätter mässan 2008.

Med studiehandledaren från Lyceiparkens högstadium, kom niondeklassister för att besöka UI under vecka 44. Klasserna som var sex till antalet, gjorde sina besök på sina studiehandledningstimmar under veckan. Besöken var korta och informativa möten, där handledaren för UI berättade om verksamheten. Eleverna uppmanades att besöka det kommande bandmästerskapet, då också UI kommer att ha öppet hus.

Ytterligare fördes information om UI in på Lyceiparkens högstadiums Internethemsida, till fliken Föräldrar. Där finner man uppgifter och information som gäller eleverna riktat till föräldrarna. Föräldrar kan på detta sätt hitta information om UI och vad den kan erbjuda ungdomar och unga vuxna (Lypa, 2008).

Tillsammans med ungdomsväsendet har UI deltagit i *bandmästerskapet 2008* som skulle vara det inledande evenemanget för samarbetet. Ungdomsväsendet jobbar med ungdomar i skolåldern och det finns goda förutsättningar för samarbete. Ungdomsväsendet har utsett en koordinator, Sara Tallsten, som skall vara kontaktpersonen för ungdomsväsendet.



## 5 Utvärderingen av projektet

Projektet, verksamheten och tillställningarna, är varierande till sina resultat. Introduceringen av projektet har gått bra. Många ungdomar har fått ta del, eller höra om UI. Man är inte helt säker på vad UI är, men genom att projektet framskrider kommer begreppet att stärkas och flera ungdomar kommer att känna till verksamheten. Under tillställningar och besök har ungdomar fått kännedom om verksamheten.

Slutvärderingen skall hjälpa projektplaneringsgruppen att se hur projektet har gått, vad som var bra och vad som kan förbättras till nästa gång. Det är viktigt att man i slutet av utvärderingen får ut något handfast som man kan använda sig av i framtiden. Frågor som kan ställas är vad man gjort bra eller dåligt? Vad man kan ta med sig till nästa projekt? Vad man kunde göra annorlunda och om resultatet motsvarar målsättningen. (CISV 2008.)

Utvärderingstillfället hölls om UI med Grands verksamhetsledare, Maria Furustam, Gunvor Haddas från UU samt lärdomsprovets skribent Edward Wasberg vecka 51. I utvärderingen framkom att UI har skapat en grund för fortsatt verksamhet. Verksamheten skall bestå av handledning, informering och att skapa aktiviteter för ungdomar. Dessa kriterier har uppnåtts, med undantag av handledningen. Under introduktionsskedet av projektet har marknadsföringen varit god. En effektivare marknadsföring är dock önskvärd och framförallt i skolorna. UI har besökt skolor och informerat om sin verksamhet. UI har besökts av skolelever, och detta genom samarbete med lärare. Till tillställningar som UI arrangerat har det inte kommit önskvärt antal besökare. Man behöver synas mera bland ungdomarna som att t.ex. göra skolbesök. Skolbesöken kan ses som den bästa marknadsföringsåtgärden. Man bör behandla alternativ som aktiverar elever som elevkår eller skolrepresentanter för att få bättre kontakt med elever i skolorna (Bilaga 20, mötesprotokoll).

De samarbeten som UI har är gynnsamma. Det finns dock möjlighet för UI att utöka samarbetet från dess sida. Man kan också konstatera att beredskapen för UIs verksamhet är till belåtenhet. Verksamheten kan fortfarande verka för diffus för dess planerade målgrupp. Lärdomsprovets skribent får gott betyg överlag i sitt arbete, och agerande i UI (Bilaga 20, mötesprotokoll).

## 5.1 Utvärdering av marknadsföringen

Synligheten i media har varit god. Borgåbladet gjorde två artiklar och en notis om UI och dess verksamhet. Det är svårt att värdera hur många personer som läst inlagen i den lokala pressen. Borgåbladet är en finlandssvensk dagstidning i Borgå. Borgåbladet har en stabil upplaga på 8500 exemplar. En gång i veckan utges en bilaga som heter Ung och som är en ungdomstidning ledd av Ungredaktionen (Bbl, 2008). Man kan alltså anta att artiklarna fått god synlighet för allmänheten och på detta sätt bidragit till att sprida kännedom om UI och dess verksamhet.

Inslaget som gjordes i radiokanalen Radio Vega, i programmet regionala nyheter den 3 oktober 2008, nådde ut till finlandssvenska åhörare. Radio Vega som är den rådande radiokanalen i Svenskfinland, är ett interaktivt medium, också regionalt (Radio Vega, 2008). Kanalen är inte förknippad med yngre lyssnare och man kan därmed anta att reportaget, nyhetsinslaget, nådde äldre åhörare än den målgrupp som UI vill nå. Reportaget kan dock ses som bidragande, eftersom också äldre åhörare får kännedom om UI.

Inför introduktionskvällen, *UngInfo Introduktion*, gjordes affischering i sju skolor, eller utbildningsenheter i Borgå. I varje enhet hängdes minst två affischer av storlek A3 upp. Affischen som gjorts av EvenemaX, blev till sin helhet positivt bemött. Informationen som hörde till affischen blev bristfällig, vad gällande informationen om orkestrarna som skulle uppträda på evenemanget. Det ena orkestern var inte fastställd i den stund affischerna gick i tryck och därför blev informationen bristfällig. Affischen fick dock beröm för sitt utseende (Bilaga 15). Ytterligare skickades affischen i pdf-form genom e-post till kanslisterna i skolor och utbildningsenheter, för att skickas vidare till eleverna. Hälften av skolorna saknade direkta e-post adresser till sina elever så dessa blev inte skickade. Man hade i några skolor nämnt händelsen i den egna händelsekalendern.

Till marknadsföringen hörde också att skaffa tygkassar med UIs logo på för utdelning. Uppdraget fullföljdes aldrig, eftersom leveransen av de beställda tygkassarna helt uteblev. Tygkassarna med UI logo är en god marknadsföringsidé och skall eventuellt senare återupplivas.

## 5.2 Utvärdering av evenemang

Evenemanget *UngInfo Introduction* som inföll den 14 oktober 2008 kl. 18 - 20, i kulturhuset Grand förlöpte planenligt. På förmiddagen anlände ljudtekniker Jonas Koivumäki, för att ställa

i ordning inför soundchecken som ordnats för banden Lunar Path och Sekvens. Banden anlände och flyttade instrument och utförde sin soundcheck timmarna före spelningen. Drycker och vindruvor hade inhandlats dagen innan. Foajén var inredd med återstående affischer och dekoration. Information om UI och annan till ungdomar riktad information, fanns utställt. Det fanns också ett anmälningsskett som besökarna kunde fylla i, för att ha rätt till den tygkasse som hade utlovats i reklamen. Tygkassarna som inte fått i utsatt tid, skulle ha hämtas från UI senare. Namnlistan gjordes för att försäkra att personer som deltagit i evenemanget skulle få sin gåva senare. Tygkassarna uteblev senare helt och hållet pga. leverantörens passivitet, och beställningen avsades. Ingen av de tre anmälningarna har förfrågat om tygkasse.

Programmet inleddes direkt efter den ansatta tiden kl. 18. UIs handledare Edward Wasberg höll ett välkomsttal. I välkomsttalet fick gästerna veta om kvällens program. Efter att orkestern Sekvens spelat, hölls en halvtimmig paus då gästerna kunde ta sig något att dricka. Melantiden började med att UIs handledare gav ordet till Utbildningsunionen som berättade om sin verksamhet. Efter detta berättade UI om sin verksamhet (Bilaga 16). Lunar Path avslutade kvällen. De två musikorkestrarna bjöd på två uppträdanden av hög klass. Programpunkterna förlöpte bra.

Antalet besökare på introduktionskvällen var en besvikelse. Besökarantalet kunde räknas till ca 20 personer. Salen som hade plats för 300 personer, kunde ha tagit emot ett mycket större antal gäster. Salen var mörklagd och skapade en bra stämning för de åhörare som var på plats. De gäster som var på plats förundrades också över bortfallet av besökare, men beskrev programmet och banden som mycket bra. Hela evenemanget som förlöpte bra, skuggades av det svaga besökarantalet. På ett möte efter evenemanget funderades det över marknadsföringens tillräcklighet. Man hade fört god reklam, med affischer i skolor, information till lärare och kuratorer som fört saken vidare, och ytterligare hade det avgiftsfria evenemanget fått synlighet i media. Bortfallet kan ha sin grund i att marknadsföringen varit för opersonlig. Med tanke på ålderskategorin, kunde det vara bättre att prata och informera direkt de personer eller skolklasser det gäller. Att evenemanget förlöpte bra kan eventuellt senare gagna UI, när ryktet om händelsen går vidare.

Bandmästarskapet som hölls lördagen den 29 november förlöpte bra och evenemanget hade en god ström av besökare. För UI var medverkandet i evenemanget inte så bra, eftersom få ungdomar hittade in till UIs lokalitet. De ungdomar och personer som besökte bandmästarskapet är svårt att beräkna i antal, eftersom man inte behövde biljett till den avgiftsfria händelsen. Uppskattningsvis var Grandsalen nästan fullsatt under hela dagen, fast personer kom och

gick. Salen tar 300 personer. Till UI kom inte många ungdomar. De som ombads komma hade mera bråttom att besöka själva tävlingen. UI hade planerat att bjuda ungdomar på glögg och pepparkakor i sin lokalitet. Detta uteblev eftersom man inte ville konkurrera med ungdomsväsendets försäljning. Skulle man haft bjudning kunde många fler ungdomar besökt UI.

Teaterföreställningarna den 3 och 4 december för inbjudna skolklasser gick bra. Besökarantalet blev 320 stycken under de två dagarna. Deltagarna fick kännedom om UI i och med besöket. Man tyckte mycket om pjäsen.

Tillställningarna i sin helhet har förlöpt bra. Till evenemangen har UI gjort god marknadsföring. Man har informerat på skolor, mässor och påmint ungdomar om evenemangen. Ytterligare har evenemangen fått synlighet i media, genom affischering samt synlighet tillsammans med samarbetspartners. Introduktionskvällen i oktober fick ett lågt deltagarantal, vilket var en besvikelse. Det låga antalet besökare på evenemangen kan bero på dålig marknadsföring eller dess otillräcklighet. Man borde ha haft mera personlig marknadsföring så som besök till skolor där man berättar om tillställningen. Sen kan man anta att många ungdomar har egna aktiviteter, hobbyer eller föreningsverksamhet under vardagskvällar, vilket minskade på introduktionskvällens besökarantal. Kännedomen om UI måste fortfarande spridas, för att den skall bli igenkänd och få besökare.

### **5.3 Utvärdering av verksamheten**

Verksamheten har inte nått upp till de mål som lagts upp med kontinuerligt besökarantal. Besökarantalet på teaterföreställningarna och besök med studiehandledare till UI har bidragit till ett antal av ca 500 elever och detta är ett bra antal. Men ett kontinuerligt besökarantal till UIs verksamhetsplats uppnåddes inte. Detta kan bero på att målgruppen inte känner till verksamheten tillräckligt. Lokaliteten som blev klar senare under hösten, har heller inte kunnat verka som den samlingspunkt som det tänkts. Under evenemangen har deltagande ungdomar hittat till UI och dess lokal. Man har då uppgett att det är en bra verksamhet och att sådant behövs. Men i praktiken har inte ett givet kundunderlag funnits under introduktionsskedet av projektet.

I framtiden kommer UI att fortsätta sin verksamhet och skall samtidigt intensifiera sin marknadsföring. Det bör finnas kontinuitet i marknadsföringen, så att dess verksamhet kan få fotfäste. Till UIs handledare och delaktiga kommer också att ordnas olika fortbildningstillfällen i

handledning, för att gagna mer professionell verksamhet. I fortsättningen kommer man också att satsa mera på att vara ute bland ungdomar, i skolor och att delta i tillställningar.

#### 5.4 Utvärdering av samarbetet

Det samarbetet som UI knutit med andra verksamheter gällande ungdomar och unga vuxna har fungerat bra. Planeringarna har varit realistiska, man har satt ut tider och medverkat i evenemang som passar de medverkande aktörerna.

Samarbetet mellan UI och Utbildningsunionen har fungerat bra. UU är beläget i samma hus som UI och detta stärker samarbetet. Båda parternas mål avspeglar varandra, dvs. att nå ut till ungdomar och erbjuda dem sina tjänster. Tillsammans har man deltagit i en mäsas, där man marknadsfört varandra som samarbetspartners. UUs roll är att ta hand om ungdomar med studierelaterade frågor och UI för mera allmänna frågor och råd.

Samarbetet med ungdomsväsendet har under introduceringsskedet i projektet startat gott. Man har tillsammans genomfört ett evenemang som man planerat. UI medverkade i ungdomsväsendets bandmästerskap med *Öppet hus*. Samarbetet kommer att fortsätta i framtiden.

Skolorna och studiehandledarna samt kuratorerna har ställt sig positiva till projektet. Man håller sig öppen för förslag och erbjudanden som UI ger. Några studiehandledare har varit mera aktiva än andra och dessa har genom sina åtgärder bidragit gott till kännedomen om UI. Det finns alltså en klar fördel i marknadsföringen för UIs verksamhet i skolor genom lärare eller studiehandledare. Detta bör man fortsätta med i framtiden.

## 6 Sammanfattning

UI i Grand/Luckan Borgå har etablerat sig. Lokaliteten är i ordning, för att ta emot besökare, ungdomar som söker sig till UI. Till UI kan man komma och sätta sig ner, ta det lugnt, diskutera eller använda sig av datorn. Verksamhetsplatsen fungerar som ett ledigt utrymme för besökare såväl som för handledning, där man kan arbeta tillsammans.

UI står redo för att möta ungdomar med de tjänster den erbjuder, handledning, att träffas och tillsammans hitta lösningar. UI har färdighet för planering och genomföring av tillställningar och evenemang riktade till ungdomar. UI erbjuder en mötesplats för ungdomar.

Verksamheten är i nuläget uppbyggt för att svara på behov av handledning, aktiviteter samt erbjuda evenemang till målgruppen. Man har inte nått de mål som lagts upp i planeringsskedet för projektet till full belåtenhet.

UIs verksamhet har under hösten 2008 marknadsfört sig i Borgå, i skolor och utbildningsenheter genom aktiviteter, tillställningar för ungdomar och vuxna. UI har skapat kännedom om sin verksamhet till skolor och utbildningsenheter. Dessa har tagit emot verksamheten bra, man uppskattar tjänsten och ser den som nyttig för ungdomar. Lärare har varit positivt inställda till UI, och man ställer också upp på samarbetet.

Samarbetet med lärare och annan pedagogisk personal i skolorna är viktigt för UI, och är betydande för UIs arbete. Samarbetet fortsätter som en klar del av UIs marknadsföring.

Bland ungdomar, UIs målgrupp som är personer i åldern 15 – 25, har inte informationen nått sitt mål. Ungdomar har fått information i skolor, genom UI-tillställningar och andra evenemang. Informationen har inte nått fram med önskad effekt. Kommentarer från ungdomar berättar att man inte riktigt förstår vad UI är. Detta tyder på att konceptet UI, och hur den har marknadsförts är för diffust.

Konceptet med handledning kan verka för invecklat för ungdomar. I all information som UI gett har man berättat om möjligheten att själv föra fram problem, så att den unga själv kan få hjälp med dessa. Möjligheten har kanske förståtts, men eftersom verksamheten inte är fullt etablerad eller känd, drar sig ungdomarna för att använda sig av dess tjänster. Detta fenomen upptäcktes i projektets genomförings- och utvärderingsskede. Då började man poängtera mera

de konkreta fördelarna man kan få med UI. Dessa var att man kan komma in och använda Internet fritt, samt att man kan med kompisar komma in och bara sätta sig ner en stund. Att UI inte ställer några krav och att allt är avgiftsfritt.

Till framtidplaneringen hör att mera komma i kontakt med ungdomar. Detta blir nästa steg i UIs marknadsföring. Man kommer alltså att besöka skolor och utbildningsenheter i större omfattning. Detta kan innebära att UI är på plats en hel dag i en skola. Man kanske håller program, deltar i aktiviteter eller undervisning, men framför allt syns bland ungdomarna. Det är viktigt att finnas till och höra ungdomarnas egna idéer och behov för att fortsätta UIs verksamhet. Det är genom att ta in ungdomarnas egna aktiviteter och resurser i UIs arbete, som ungdomar själva blir aktiva inom verksamheten. Då sprids också kännedomen bland ungdomar om UI.

Genom lärdomsprovet har skribenten fått tillfälle att träffa olika personer verksamma i branschen. Arbetet har också varit varierande i dess form. Fördelarna i lärdomsprovet och UI projektet har gagnat skribenten.

Projektarbetet har med tiden blivit mindre främmande. Genom att projektet tar form ger det också inspiration att fortsätta med arbetet. Skribentens önskan är att fortsätta med projektarbetet också efter att lärdomsprovet avslutats.

## Källförteckning

Bbl. Borgåbladet, Internethemsida. 2008. Hittas att läsa: [http://www.bbl.fi/om\\_bbl/](http://www.bbl.fi/om_bbl/) .

Läst: 03.11.2008

CISV 2008. Sweden building global friendship. Hittas att läsa:

<http://www.cisv.se/lager-och-projekt/mosaik/utvardering> . Läst: 12.12.2008

Determan 2008. Hittas att läsa: <http://www.determan.net/Michele/markethome.htm>

Läst: 20.10.2008

Grand/Luckan 2008. Hittas att läsa: <http://www.grand.fi/www/?page=1>.

Läst: 24.9.2008

Iiskola-Kesonen, Hanna. 2004. Mitä, Miksi, Kuinka? Käsikirja tapahtumajärjestäjille. Suomen graafiset palvelut ltd.

Kotler, Philip.1999. Muuttuva markkinointi – luo, voita ja hallitse markkinoita. WSOY. Porvoo

Lypa. Lyceiparkens högstadium, Internethemsida. UngInfo till föräldrar. Hittas att läsa:

<http://city.porvoo.fi/lypa/UngInfo.htm> . Läst: 03.11.2008.

Lööw, Monica. 2003a. Att leda och arbeta i projekt. Liber Ekonomi. Kristianstad, Sverige

Undervisningsministeriet 2008. Hittas att läsa:

<http://www.valtioneuvosto.fi/ministeriot/opm/sv.jsp>. Läst: 3.12.2008

UngInfo Luckan Helsingfors 2008. Hittas att läsa: <http://www.unginfo.fi/>. Läst: 23.9.2008

Ungdomsväsendet Borgå. Hittas att läsa:

[www.porvoo.fi/easydata/customers/porvoo/files/nuoriso/NU\\_esite\\_130508sv.pdf](http://www.porvoo.fi/easydata/customers/porvoo/files/nuoriso/NU_esite_130508sv.pdf). Läst: 16.10.2008

Utbildningsunionen 2008. Hittas att läsa: <http://www.utbildningsunionen.com/ppl.htm>.



Läst: 16.10.2008

Radio Vega, Östnyland. Internethemsida. 2008. Hittas att läsa:

<http://svenska.yle.fi/vega/omvega.php> . Läst: 3.11.2008

Vuokko, Pirjo. 2004. Nonprofit-organisaatioiden markkinointi. WS Bookwell Oy. Porvoo

Wikipedia 2008; De 4 p: na. Hittas att läsa: [http://sv.wikipedia.org/wiki/De\\_fyra\\_p:na](http://sv.wikipedia.org/wiki/De_fyra_p:na)

Läst: 22.10.2008

## Mina planerade uppgifter i UngInfo Borgå

Till uppgifter som kommer att tillfalla mig hör följande helheter, i tidsföljd ordning.

- Planering av projektet UngInfo Borgå
  - o Möten med personer i branschen
  - o Studiebesök
  - o Besöka skolor, marknadsföra UngInfo
  - o Planerandet av Introduktionskvällen
- Introduktionskväll 14.10.2008
  - o Marknadsföring/reklamering av tillställningen till skolor
  - o Ordna en affisch/flyers
  - o Pressrelease Borgåbladet, Vartti, Uusimaa
  - o Program, Musik och information
  - o Material, sponsormaterial, broschyrer
- Ordandet av lokaliteter, UngInfo Borgå i Kulturhuset Grand, november 2008
  - o Inredning, design
  - o Material, broschyrer samt data, kontinuerligt
- Informering/reklamering
  - o Göra affischer med tider, plats och program/handledning
  - o Reklamtavlor, -märken
  - o Besöka skolor, händelser
  - o Infoblad
- Temakvällar
  - o Närvarande på planerade workshops. Ex. Gunnel, Utbildningsunionen
  - o Arrangera grupper, träffar
- Evenemang
  - o Teaterföreställningar, Klockrike Teatern – Produkt. Datum 14.11 (2 st.) samt 4.12 (2 st.)
  - o Andra evenemang
- UngInfo verksamhet
  - o Fungerande verksamhet, handledning
  - o Vara tillgänglig ett par kvällar i veckan för ”drop-in-” handledning. Ex. tisdag och torsdag kl. 16 – 18
  - o Fungerande nätverk
  - o Allmän kännedom om UngInfo

**PM: Möte med Ung Info, 17.09.2008 i Helsingfors.**

Med på mötet i Luckans lokaler i Helsingfors var Pia Stråhlman (Ung Info Helsingfors), Frida Westerback (Ung Info Helsingfors), Maria Furustam (Grand/Luckan) och Edward Wasberg (Stud. Ung Info Grand/Luckan).

Mötet var ordnat för att få träffas och få en bättre inblick i Ung Infos arbete inför starten av verksamheten Ung Info i Borgå. Stud. Edward Wasberg var med för första gången och kommer att göra sitt lärdomsprov för Ung Info Borgå.

1. Ung infos representanter berättade att man kan dela upp deras verksamhet i 3 delar;Handledningen, som handlar om att man finns till att man bestämmer tider med kunder, och på detta sätt handleder personer i deras sökande efter utbildning, sommarjobb, stipendier eller boende.  
Seminarier; Man håller seminarier för vuxna som jobbar med ungdomar.  
Skolor; Man har olika paket för klasser och grupper. Paketerna kan vara bestämda möten där man bl.a. använder sig av gruppdynamiska lekar, som ”höstträdet”, ”knutlösning” eller helt enkelt Learning by doing, som en arbetsform för att lättare få kontakt med ungdomar. Dynamiken skall avspegla sig på det vanliga livet, och sammanbinda ungdomarnas framtidsplaner med konkretare planer, som man kan få hjälp med på Ung Info.
2. Broschyrerna om Ung Info i Borgå, bör ha sponsorernas logo. Visitkort om Ung Info Borgå borde göras; kunde vara bra marknadsföring. Reklamtavla är något man också behöver. Som öppethållningstider nämndes till exempel kl. 12-18.
3. Ung Infos representanter Pia och Frida berättade att man håller mottagning i Luckans lokaler i en egen ”hörna” för sina kunder. Man hade bl.a. tider som tisdag till torsdag kl. 11-19, alternativt 11-17.

4. Man tyckte att det är viktigt att kunna veta kundernas behov. Att t.ex. inte marknadsföra utbildningar, om alla ungdomar bara söker sommarjobb. Man skall alltså inte sälja fel saker. Som ett ytterligare exempel använde sig Ung Info av en fotogrupp, som genom att erbjuda andra ungdomar en fotograferingstävling, involverar sin åldergrupp på ett annat plan. Mouth to mouth. Gruppverksamheter var något man poängterade som fungerande för Ung Info. Man berättade att man upplevde sig få bättre resultat genom direkt handledning, där man alltså träffas med kunden, och "finns tillsammans". Man letar fram det alternativ som kunde vara bra för kunden.
5. Vad man erbjuder till kunden borde vara så konkret som möjligt. Konkret besked informationen är viktigt. Tider, platser bör vara riktigt angivna.
6. Ung Info behöver en "logotarra" i olika storlekar, logon som behövs för dörren för synligheten. Synligheten var något man på Ung Info sade var viktigt.
7. Som avslutande punkt poängterades inredningen, logon samt färgerna. Dessa tillsammans utgör ju framsidan av vad Ung Info skall stå för och erbjuda.

Edward Wasberg

17.09.2008

**PM: Möte om samarbete mellan UngInfo och Borgå ungdomsväsende, 26.9.2008 i  
Grand kl 14**

Medverkande: Tuija Öberg (verksamhetsledare, Ungdomsväsendet), Satu Hautala (Ungdomsledare, koordinator, Ungdomsväsendet), Maria Furustam (verksamhetsledare Grand/Luckan), Edward Wasberg (stud., UngInfo Grand/Luckan).

Mötet var ordnat för att planera samarbete mellan UngInfo och Ungdomsväsendet.

1. Ungdomsväsendet och UngInfo presenterade sina verksamheter kort.
2. Ungdomsväsendet berättade att man tidigare haft olika infoplatser, punkter där ungdomar har fått söka stöd och råd. Man berättade också att dessa punkter hade varit dåligt belägna och man kanske inte pga. detta nått tillräckligt med ungdomar. Man var överens om att UngInfo var bra beläget, nära och synligt i centrum.
3. Andra idéer som framlades var att ta kontakt med Kulturväsendet, för att involvera ungdomar i t.ex. musik och kultur. Man kunde samarbeta i mässor och evenemang.
4. I Borgå används ett UPPI-aktivitetskort, som är till för 13 – 17 åriga ungdomar och ger dem bättre möjligheter att besöka och bekanta sig med aktiviteter och händelser i staden. Denna form av verksamhet skulle också kunna vara en idé i UngInfos verksamhet och samarbete.

5. Ungdomsväsendet lovade samarbete och kommer att skicka information som fås av UngInfo till sina ungdomshandledare. Preliminärt kommer en eller flera av ungdomsväsendets ungdomshandledare att verka tillsammans med UngInfo, så att man bidrar med s.k. arbetskraft. Tillsammans kan man ordna olika tillställningar eller temakvällar, där ungdomshandledare och UngInfos handledare kan samarbeta. Som preliminär handledare nämns Sara Tallstrand, som är förutom att vara ungdomshandledare också färdig idrottsinstruktör, vilket kunde vara en fördel i aktiviteter som handlar om idrott, motion, hälsa och kost.

Ytterligare har ungdomsväsendet andra handledare som jobbar i trä- och metallverkstäder, vilket också kunde utnyttjas i samarbetet.

6. Ungdomsväsendet har naturlig kontakt med Ungdomsstationen i Borgå. Ungdomsstationen jobbar med personer som är under 25 år och har olika slag av missbruk, som föräldrars missbruk eller unga som varit rattfyllerister.

Edward Wasberg

3.9.2008

**Inbjudan till kuratorer, studiehandledare och rektorer**

Välkommen på informationstillfälle, till kulturhuset Grand torsdagen den 2 oktober kl. 15.00!  
Informationstillfället gäller introduceringen av UngInfo i Borgå.

**UngInfo Grand/Luckan**

UngInfo är ett projekt för ungdomar och lanseras i Borgå hösten 2008. Grand/Luckan har som vision att göra UngInfo till en stadigvarande informations- och handledningsplats stationerad i kulturhuset Grand. UngInfo har verkat i Luckan i Helsingfors sedan 2005 och riktar sig till ungdomar i åldern 15 – 25. Projektet är svenskspråkigt och understöds av Undervisningsministeriet.

Tillsammans med Grand/Luckan, har studerande Edward Wasberg planerat samarbete och avlägger sitt lärdomsprov genom att arbeta med UngInfo. Till Eddies arbetsuppgifter hör förutom uppbyggandet av själva lokaliteten, informering och handledning till ungdomar i behov av hjälp. Stöd och råd ges som gäller utbildning, arbete eller om personen helt enkelt känner sig borttappad. UngInfo skall ha en låg tröskel, som man lätt kan komma över.

En Introduktionskväll kommer att ordnas tisdagen den 14 oktober med start kl. 18 i Grand. Två band kommer att uppträda och samtidigt kommer UngInfo och Gunvor Haddas från Utbildningsunionen att presentera sig. All aktivitet UngInfo bjuder på är avgiftsfritt för ungdomar i åldern 15 – 25.

Med vänliga hälsningar,

Stud. Edward Wasberg  
HAAGA-HELIA yrkeshögskola  
Utbildningsprogrammet för turism

Maria Furustam  
GRAND/LUCKAN  
Verksamhetsledare

## Info till deltagare på informationstillfälle



### UngInfo informationstillfälle

02.10.2008 Kulturhuset Grand kl. 15:00.

#### Kort om verksamheten

- Lokalitet på Grand/Luckan, allmänna datorer, broschyrer och mötesplats
- Handledning; Svårigheter, ensamhet, arbete/studier, resa utomlands för arbete eller studier
  - Lätt att komma in/besöka
  - Handledningen som sker är medmänskligt och ungdomar hänvisas till andra instanser för mera djupgående ärenden
  - Handledningen sker genom att man tillsammans finner lösningar. Den unga får möjlighet att själv finna lösningen.
  - Allmän kännedom och öppna dörrar
  - Den unga berättar för oss om sina önskemål angående aktiviteter och sin fritid.

#### **Vi finns till för dem!**

- Öppet kl. 12 – 18 alla vardagar. Andra tider som t.ex. handledning enligt överenskommelse.
- Evenemang: workshops, tillställningar.  
Ungdomar kan träffas, göra intressanta saker tillsammans
- Samarbete med andra ungdomsinstanser; Utbildningsunionen, Ungdomsväsendet
- Avgiftsfritt; Allt UngInfo erbjuder är avgiftsfritt**



**Deltagarlista för informationstillfället**



**Personuppgifter**

Namn / Skola \_\_\_\_\_ Namn/Skola \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_ Telefon \_\_\_\_\_

Namn / Skola \_\_\_\_\_ Namn/Skola \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_ Telefon \_\_\_\_\_

Namn / Skola \_\_\_\_\_ Namn/Skola \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_ Telefon \_\_\_\_\_

Namn / Skola \_\_\_\_\_ Namn/Skola \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_ Telefon \_\_\_\_\_

Namn / Skola \_\_\_\_\_ Namn/Skola \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_ Telefon \_\_\_\_\_

Annan information:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**PM: Informationstillfälle UngInfo 02.09.2008 i Grand kl 15**

Medverkande: Jutta Nygård (kurator, Borgå Gymnasium), Leena Backman (Bitr. Elevhandledare, BHK), Sam Backman (studiehandledare, Lyceiparkens skola), Maria Furustam (verksamhetsledare Grand/Luckan), Gunvor Haddas (Utbildningsunionen), Edward Wasberg (stud., UngInfo Grand/Luckan).

Informationstillfället var till för att informera kuratorer, studiehandledare om UngInfos samt Utbildningsunionens verksamhet.

1. UngInfo och Utbildningsunionen presenterades för deltagarna.
2. I diskussion togs det upp de erfarenheter som de deltagande hade gällande att få skolelever att söka sig till evenemang, tillställningar riktade till ungdomar. Man sade med erfarenhet av, att reklameringen måste vara stark, om inte direkt personlig. Elever hade tendens att undvika mycket av vad skolorna erbjöd gällande t.ex. tillställningar.
3. Vid informationstillfället planerades samarbete mellan UngInfo och de deltagandes skolor. Deltagarna enades om att projektet UngInfo, tillsammans med Utbildningsunionen var en nyttig verksamhet, vars tjänster upplevdes som värdefulla. Samarbetets karaktär skulle vara informerande, d.v.s. att de i informationstillfället deltagande personerna gärna kunde informera om tillställningar och aktiviteter till elever i sina respektive skolor.
4. Sam Backman föreslog att man kunde använda sig av skolors hemsidor, där det speciellt också fanns en sida för föräldrar. Till detta kunde UngInfo göra en informativ beskrivning, så att föräldrar kunde få vetskap om verksamheten via skolornas hemsidor, och till dem riktad information.

5. Ytterligare gav deltagarna kontaktuppgifterna till sig själva, med anledning av att UngInfo skall göra en kontaktlista till svenska skolor och utbildningar. De kontakter som skall finnas för UngInfos bruk, är till för att UngInfo kan kontakta respektive kurator, studiehandledare om elever behöver hjälp, eller annan forma av stöd och sökt sig till först till UngInfo.

Edward Wasberg

22.10.2008 med basis av anteckningar, och beslut gjorda med hänvisning till informationstillfället

**Inbjudan till Pressinfo för Borgåbladet och Radio Vega**

Välkommen på pressinfo, till kulturhuset Grand fredagen den 3 oktober kl. 11.00!

Pressinfot gäller introduceringen av UngInfo i Borgå.

**UngInfo Borgå**

UngInfo är ett projekt för ungdomar, och lanseras i Borgå hösten 2008. Grand/Luckan har som vision att göra UngInfo till en stadigvarande informations-, och handledningsplats stationerat i kulturhuset Grand. UngInfo har verkat i Luckan i Helsingfors sedan 2005, och är riktat till ungdomar i åldern 15 – 25. Projektet är svenskspråkigt och understöds av Undervisningsministeriet.

Tillsammans med Grand/Luckan, har studerande Edward Wasberg planerat samarbete och avlägger sitt lärdomsprov genom att arbeta med UngInfo. Till Eddies arbetsuppgifter hör förutom uppbyggandet av själva lokaliteten, informering- och handledning till ungdomar i behov av hjälp. Stöd och råd ges, gällande utbildning, arbete eller om personen helt enkelt känner sig borttappad. UngInfo skall ha en låg tröskel, där man lätt kan komma in.

En Introduktionskväll kommer att ordnas tisdagen den 14 oktober med start kl. 18 i Grand. Två band kommer att uppträda och samtidigt kommer UngInfo, och Gunvor Haddas från Utbildningsunionen att presentera sig. All aktivitet UngInfo bjuder på är avgiftsfritt för ungdomar i åldern 15 – 25.

Med vänliga hälsningar,

Stud. Edward Wasberg  
HAAGA-HELIA yrkeshögskola  
Utbildningsprogrammet för turism

Maria Furustam  
LUCKAN GRAND  
Verksamhetsledare

## Info till pressinfo



### UngInfo Pressinfo

Kulturhuset Grand fredagen den 3 oktober 2008 kl. 11:00

#### Kort om verksamheten

- Lokalitet på Grand/Luckan, allmänna datorer, broschyrer och mötesplats
- Handledning; Svårigheter, ensamhet, arbete/studier, resa utomlands för arbete eller studier
  - Lätt att komma in/besöka
  - Handledningen som sker är medmänskligt, och ungdomar hänvisas till andra instanser för mera djupgående ärenden
  - Handledningen sker genom att man tillsammans finner lösningar. Den unga får möjlighet att själv finna lösningen.
  - Allmän kännedom, och öppna dörrar
  - Den unga berättar för oss om sina önskemål angående aktiviteter och sin fritid.

#### **Vi finns till för dem!**

- Öppet kl. 12 – 18 alla vardagar. Andra tider som handledning överenskommelse.
- Evenemang; Workshops, tillställningar.  
Ungdomar kan träffas, göra intressanta saker tillsammans
- Samarbete med andra ungdomsinstanser; Utbildningsunionen, Ungdomsväsendet
- **Avgiftsfritt; Allt UngInfo erbjuder är avgiftsfritt**

## UngInfo verksamhetsbeskrivning



## UngInfo verksamhetsbeskrivning

### Kort om verksamheten

- Lokalitet på Grand/Luckan, allmänna datorer, broschyrer och mötesplats
- Handledning; Svårigheter, ensamhet, arbete/studier, resa utomlands för arbete eller studier
  - Lätt att komma in/besöka
  - Handledningen som sker är medmänskligt, och ungdomar hänvisas till andra instanser för mera djupgående ärenden
  - Handledningen sker genom att man tillsammans finner lösningar. Den unga får möjlighet att själv finna lösningen.
  - Allmän kännedom, och öppna dörrar
  - Den unga berättar för oss om sina önskemål angående aktiviteter och sin fritid.

### **Vi finns till för dem!**

- Öppet kl. 12 – 18 alla vardagar. Andra tider som handledning överenskommelse.
- Evenemang; Workshops, tillställningar.  
Ungdomar kan träffas, göra intressanta saker tillsammans
- Samarbete med andra ungdomsinstanser; Utbildningsunionen, Ungdomsväsendet
- **Avgiftsfritt; Allt UngInfo erbjuder är avgiftsfritt**

## UngInfo verksamhetsbeskrivning till föräldrar



### UngInfo till Föräldrar

#### Kort om verksamheten

- Lokalitet på Grand/Luckan, allmänna datorer, broschyrer och mötesplats
- Handledning; Svårigheter, ensamhet, arbete/studier, resa utomlands för arbete eller studier

- Lätt att komma in/besöka
- Handledningen är medmänsklig
- Handledningen sker genom att man tillsammans finner lösningar.

Den unga får möjlighet att själv finna lösningen.

- Allmän kännedom, och öppna dörrar
- Den unga berättar för oss om sina önskemål angående aktiviteter och sin fritid.

#### Vi finns till för dem!

- Öppet kl. 12 – 18 alla vardagar. Andra tider som handledning överenskommelse.
- Evenemang; Workshops, tillställningar.

Ungdomar kan träffas, göra intressanta saker tillsammans.

- **Avgiftsfritt; Allt UngInfo erbjuder är avgiftsfritt**
- **Har du frågor kan du också ringa till Luckan/Grand; Tel. 019-582002**

## Meddelande till elever om UngInfo Introduction

### Hej på dig!

UngInfo Vill bjuda in dig som är mellan 15 - 25 till en Musikställning, UngInfo Introduction.

Tiden är tisdagen den 14 oktober med start kl. 18, det hela sker i kulturhuset Grand.  
Kom i tid! De 300 första ryms in i Grand-salen!

Med vänliga hälsningar, Eddie på UngInfo



Borgåbladet lördagen 4 oktober 2008

# Utbildningsunionen ger goda råd

**BORGÅ.** I ett stort rum en halv trappa nedanför Grands första våning sitter utbildningsunionens **Gunvor Haddas**.

– Här kan jag ta emot elevgrupper och berätta om de olika utbildningsalternativen inom andra stadiet, berättar Haddas, som inledde sitt värv för snart tio månader sedan.

Haddas verksamhetsområde är brett, från Kotka i öster till Sibbo i väster.

– Därför jobbar jag på att finnas på plats i skolorna, hellre än att eleverna skall vara tvungna att ta sig hit. Men den som vill komma och få individuell handledning är välkommen hit till Grand under måndag till torsdag. Från klockan 11 är dörren mot par-

ken öppen och när man kommer in därifrån finns mitt rum till höger i korridoren. Samarbetet mellan andra stadiets utbildningsanstalter i Östnyland skall förbättras. Redan från tidigare finns FlexTeam Öst som ger möjlighet till dubbel examen.

– Kombinationsmöjligheterna är många, men det blir ju ett pusslande mellan de olika skolornas kurser förstas, säger Haddas. Vi kan till exempel erbjuda en fyraårig utbildning där man samtidigt kan bli elmontör och ta studenten. Det fjärde året görs som lärlingsarbete.

Ett nytt projekt är NäfTeam Öst. Här erbjuder de olika gymnasier tre kurser var över internet. Från början

deltar gymnasier i Sibbo, Borgå, Lovisa och Kotka.

– Nu kommer vi också att få med gymnasier på språköarna, berättar Haddas. Gymnasier i Tammerfors, Uleåborg och Björneborg kommer med och det innebär att kursernas totala antal blir 21.

Kurserna kan avläggas som egenstudier, tentas och räknas sedan med i kurskraven inför studentexamen. SJ

**– Hit är alla välkomna som vill diskutera utbildningsmöjligheter efter grundskolan, säger Gunvor Haddas som jobbar för utbildningsunionen i Grandhuset.**



Bbl- Maarit Lehto



Bbl- Maarit Lehto

**– Välkomna till UngInfo på Grand och till introduktionskvällen med levande musik, säger Edward Wasberg.**

## UngInfo i kulturhuset Grand

**BORGÅ.** Ungdomar mellan 15 och 25 år gamla är välkomna till Grand där UngInfo kommer att bjuda på information och handledning men också workshops och tillställningar i höst.

Edward Wasberg studerar vid Haaga Helia yrkeshögskola och han kommer att bygga upp och arbeta med UngInfo som sitt läroämne.

– Det skall vara lätt att besöka UngInfo, säger Was-

berg. Tröskeln skall vara låg att komma hit med sina problem. Om inte jag kan hjälpa så kan jag slussa vidare till experter på olika områden.

– Handledningen kan också ske genom att man tillsammans hittar lösningar eller dirigerar den unga att själv hitta lösningarna till sina problem.

Grand är öppet varje vardag mellan klockan 12 och 18. Om inte Wasberg är på plats

räcker någon av de andra Luckan-anställda ut en hjälpande hand.

– Vi vet att många instanser nu vill arbeta för att hjälpa ungdomar som känner sig vilslna, säger **Maria Furustam**. Det skall absolut inte bli något slags konkurrens om själarna. Vi behövs alla.

– Och mycket roligheter skall vi också hitta på, lovar Wasberg. Det börjar med en introduktionskväll den 14

oktober med start klockan 18. Två band, det ena är Lunar Path, uppträder. Alla som kommer får en tygkasse och bjuds på frukt och dryck och dessutom på information om UngInfo och Utbildningsunionen.

Den som vill vara säker på att Wasberg finns på plats på Grand kan beställa tid. Det gör man på det vanliga Grand Luckan telefonnumret 019-582002. SJ

Borgåbladet fredagen 17 oktober 2008

# Workshops, råd och en plats att komma till

Vill du prata med en vuxen? Vill du sitta i soffan och tugga med dina kompisar? Behöver du vägledning i ditt yrkesval? Har din pojkvän rytt lämnat dej och du har ingen att prata med?

Då är Unginfo platsen för dej. Unginfo är ett nytt projekt i Borgå riktat till ungdomar i åldern 15-25. Meningen är att ge råd och stöd i frågor kring praktiska saker som utbildning och jobb, men också kring mentala och känslomässiga problem. Unginfo kommer att ha ett eget utrymme på Grand, öppet alla vardagar mellan 12 och 18

från och med november.

– Utrymmet ska fungera som en mötesplats för ungdomar. Där kommer att finnas en dator och en soffa samt broschyrer från olika skolor med mera, säger Edward Wasberg som byggt upp projektet i Borgå.

Edward Wasberg är restaurangstuderande på yrkeshögskolan Haagabella och arbetar med Unginfo som sitt läroämne. Han har varit ute i skolorna och berättat om projektet och kommer att ge handledning åt ungdomarna och visa dem var de hittar mer information kring något

de funderar över. Dessutom håller han kontakt med studiehandledare och kuratorer i skolorna.

## Visar vägen

– Ungdomarna ska få ett medmänskligt bemötande då de kommer in till Unginfo men vid större problem skickar vi vidare dem till yrkeskunnigt folk, säger Wasberg. Vi ska försöka erbjuda ungdomarna ett bättre val.

– Det kommer alltid att finnas en vuxen på plats på Unginfo, säger Maria Furustam som är verksamhetsleda-

re på Luckan i Grand. Unginfo ska uttryckligen fungera som en plats där ungdomar kan få vägledning i livet.

Unginfo har verkat i Luckan i Helsingfors sedan 2005. Nu startar projektet förstom i Borgå också i Rosenberg och i Kyrkälät. Projektet är ett helt avsniktapekligt samarbete mellan Utbildningsnämnden, Ungdomsvalandet och andra ungdomsinstanser. Undervisningsministeriet finansierar verksamheten.

– Det är viktigt att ungdomarna får träffa vuxna för att prata om sina bekymmer men det är också viktigt att



Edward Wasberg har planerat Unginfo i Borgå och erbjuder handledning för de unga.

de får ha kul, säger Wasberg. Förutom den dagliga verksamheten kommer vi att ordna workshops och vi hoppas på att kunna ordna bandvärlar.

I början av december kommer Klockrikeatern att visa sin föreställning Product som dagsföreläsning på Grand och Unginfo skickar ut inbjudan till skolorna i regionen.

– All vår verksamhet och alla evenemang vi ordnar är gratis för de unga, säger Furustam.

Projektet är tidbundet fram till slutet av 2009. Furustam hoppas ändå på fortsatt finansiering efter det.

– Det finns ett tydligt behov av sådan här verksamhet, säger Furustam och Wasberg med en mun.

Eva Ekholm

Affisch



## Välkomsttal och tidtabell för Introduktionskvällen

**Kl:18 Sekvens**

**Drycker och frukt. Tal. ”mingla lite”**

**Kl:19:15 Lunar Path**

---

### UngInfo

- Funnits i Hesa i 3 år – Nu i Borgå UNDER Luckans regi/ Kulturhuset Grand
- 

- Lokalitet på Grand/Luckan, allmänna datorer, broschyrer och **mötesplats**  
– I november lokalitet

### Vad vi gör

- Handledning; **olika Svårigheter**, ensamhet, problem eller bara att få **prata med någon** arbete/studier, resa utomlands
  - Lätt att komma in – Öppna dörrar
  - Handledningen som sker är medmänskligt, (och man hänvisas till andra instanser för mera djupgående ärenden)
  - Handledningen sker genom att man tillsammans finner lösningar.  
Man får möjlighet att **själv finna lösningen**.
  - Unga berättar för oss om sina önskemål angående aktiviteter och sin fritid.

### Vi finns till för dem!

### Verksamhet och Samarbete

- Evenemang; **s.k. YrkesWorkshops**, Flera **tillställningar** och **program**.
- **Ungdomsväsendet** → Temakvällar månadsvis
- Samarbete med andra Utbildningsunionen, **Gunvor Haddas** → utbildningsfrågor

– Annonseringen kommer att ske via skolor/e-mail/affischer HEMSIDA = UNGINFO.FI

- 
- Öppet kl. 12 – 18 alla vardagar. Andra tider som **handledning överenskommelse**.
  - **Avgiftsfritt; Allt UngInfo erbjuder är avgiftsfritt**
  - **Tygväskorna INTE klara – Lista kan fyllas i Baren / Foajén – Så kan man hämta kassen!**

**PM: Möte om samarbete mellan UngInfo och Borgå ungdomsväsende. 21.10.2008 i Grand kl 12**

Medverkande: Sara Tallsten (Ungdomshandledare, koordinator, Ungdomsväsendet), Maria Furustam (verksamhetsledare Grand/Luckan), Anneli Hytönen (Luckan ansvarig), Gunvor Haddas (Utbildningsunionen), Edward Wasberg (stud., UngInfo Grand/Luckan).

Mötet var ordnat för att planera om samarbete mellan UngInfo och Ungdomsväsendet.

1. Sara Tallsten som jobbar som ungdomsledare berättade om sitt arbete, arbetsuppgifter samt att hennes stationering är i Huktis fritidsgård, samt delvis i Vårberga Fritidsgård. Fritidgården i Huktis är öppet tisdag till fredag, med tiderna kl.13 till 17 alla dagar främst för yngre personer. Man har efter att ha satt behovet att skilja åldersgrupper, delat äldre personer tider som kl. 18 till 21 tisdagar och torsdagar. De senare öppettiderna är till för ungdomar i åldern 12, 13 upptill 18 års ålder. Man har på fritidgården märkt att detta passar bäst, och att man fått också äldre ungdomar att komma till fritidgården pga. av uppdelningen.

Ungdomarna köper ett medlemskort för 5 euro, som gäller ett år, och kan därmed använda sig av fritidsgårdens aktiviteter. Aktiviteter som finns på fritidgården är biljard, pingis, tv-spel, två datorer med internetuppkoppling, pyssel- och sysselsättningsmöjligheter. Det finns också ett kök, där ungdomar kan tillreda egen mat, och delta i en kock-klubb.

På fritidgården jobbar man med att gå mot ungdomarnas egna förslag till aktiviteter. Man förhåller sig gott till att agera på ungdomars egna initiativ. Som ex. kommer man att ordna en övernattnings på fritidgården, som några ungdomar själva förslagit och senare jobbat ihop förordnande om själva.

2. UngInfo och Utbildningsunionen presenterade sina verksamheter.

3. Sara Tallsten berättade om *Flyktingens väg*, som är ett teaterprojekt som haft föreställningar i Valtimarhusets vindsvåning, och handlar om hur det är att vara flykting. Föreställningen fick beröm, och kunde vara en tillställning att göra samarbete med.
4. Man kunde också skapa en egen "Känslotunnel". Idén bygger på att man tillsammans skulle planera, och genomföra en tillställning som skulle bygga på alla de känslor som kan finnas i livet. Det skulle handla om att göra olika saker, ha olika uppträdande, med olika personer från olika yrkeskategorier. På detta sätt kunde man behandla och erbjuda tillfälle för ungdomar att finna svar och alternativ till många frågor i livet.  
Ett preliminärt datum för *Känslotunneln*, ett känslu-seminarium skulle vara på alla hjärtans dag våren 2009. Man kunde ordna den för större eller mindre grupper, ex. för klasser.
5. Andra verksamheter som nämndes var Siipi (övers. Vingen), en verksamhet som jobbar med att vara ute bland ungdomar där de är. Man går två ungdomsledare, besöker platser som ungdomar samlas till, vägleder och finns som stöd.

Sara Tallsten kommer att försvenska ett tidigare endast finskt projekt som använts i Vårberga fritidgård, som nämndes som *Kevo*, där man arbetar med att familjen skall vara mer tillsammans. Inom detta kunde också samarbete byggas mellan verksamheterna.

6. Under mötet planerades också dagar som kunde vara passande för olika verksamheter, och temakvällar. Måndagar skulle vara ett bra alternativ. På måndagarna är fritidgårdarna i staden stängda, och temakvällar då kunde svara på ett behov för ungdomar som kanske varit med om omtumlande händelser på helgerna.
7. Ungdomsdagarna, Nuorisopäivät, kommer att ordnas nästa gång i Borgå. Datumet är 17 – 19 april 2009. Detta är en större händelse i ungdomsarbete, och ett ypperligt tillfälle för också UngInfo och Utbildningsunionen att delta, samarbeta.

8. Öppet hus. Det bestämdes att gemensamt med den kommande *Bandmästerskap 2008!* tävlingen, som anordnas i Grands konsertsal den 29 november 2008, att ordna ett öppet hus tillställning. D.v.s. att ha bjudning, information och samvaro för att stärka UngInfo i samband med den tidigare populära musiktävlingen. Till *Öppet hus* kan UngInfo bjuda på glögg och pepparkakor, i och med att det är lilla-juls helg.

Edward Wasberg

22.10.2008

## UngInfo projekttidtabell

	Planering, beslut, möten	Åtgärder, Uppdrag	Genomförning, Evenemang
<b>Vecka 37</b>	Fått kännedom om projektet UI av Grand/Luckan		
<b>Vecka 38</b>	Möte i UI Helsingfors	BHK får uppdrag om fondvägg. Europainformationen lovar hämta material. EvenemaX får UI affisch-uppdrag	
<b>Vecka 39</b>	Möte med Ungdomsväsendet. UI-tygkassar beställs	Besöka BHK, Strömborgska högstadiet – Berättat om UI	
<b>Vecka 40</b>	Ordnande av orkestrar till introduktionskvällen.	Inbjudan till Pressinfo och Informationstillfälle utskickas. Dator beställs till UI	Introduktionskvällens Affisch klar. Informationstillfälle. Pressinfo
<b>Vecka 41</b>	-	-	-
<b>Vecka 42</b>		UI får dator.	UI Introduction; introduktionskväll.
<b>Vecka 43</b>	Möte med Ungdomsväsendet, Sara Tallsten		
<b>Vecka 44</b>	Lyceiparkens Högstadiums niondeklassister på besök under veckan		



<b>Vecka 45</b>	Intervju till tidning Vi och vår skola	Lypa för in information och länkar in UI på sin hemsida. Inbjudan till Teater skickas till skolor	
<b>Vecka 46</b>		Uppföljning av Inbjudan	
<b>Vecka 47</b>			BHK tapetserar, bygger skåp för UI
<b>Vecka 48</b>	Luckan-träff, UI Borgå presenteras	Östra Nyland sysselsätter mässan, UI deltar med Utbildningsunionen.	UI Öppet hus. Bandmästerskapet 2008
<b>Vecka 49</b>	UI-träff, Helsingfors		Teaterföreställningar, Produkt av Klockrike-teatern
<b>Vecka 50</b>			Julpynts kväll i Grand (med Uu.) INHIBERAD
<b>Vecka 51</b>	<b>Utvärdering av UI projektintroduktion</b>	<b>Utvärdering av UI projektintroduktion</b>	<b>Utvärdering av UI projektintroduktion</b>

**UngInfo Utvärderingstillfälle****Utvärdering av lärdomsprovet, 15.12.2008**

- Marknadsföringen
  - Media
  - Affischering
  - Annat
- Evenemang, tillställningar, skolbesök
  - Introduktionskvällen
  - Östranyland Sysselsätter Mässan
  - Bandmästarskapet
  - Annat
- UIs lokalitet
  -
- Samarbete
  - Utbildningsunionen
  - Ungdomsväsendet
  - UI Luckan Helsingfors
  - Andra
- Verksamhet
  - Handledning
  - Informations utdelning, Internetanvändning
  - Besökare, målgrupp
  - Annat
- Lärdomsprovets skribent och genomförare
  - Ansvarstagande
  - Punktlighet
  - Kunskap och kapacitet
  - Annat

**PM: UI Utvärderingstillfälle i Grand 15.12.2008.**

Med på utvärderingstillfället i Grand var Gunvor Haddas (Utbildningsunionen), Maria Furu-stam (Grand/Luckan), Anneli Hytönen (Grand/Luckan) och Edward Wasberg (stud. Ung Info Grand/Luckan) på plats.

Träffen var ordnat för att utvärdera UIs arbete, i avslutande fas av introduktionsskedet. Ämnen som togs upp i utvärderingen var framtagna enligt lärdomsprovets uppbyggnad, och dess delområden (Bilaga 18).

1. Marknadsföringen har varit fördelaktig för UI. Man har fått synlighet i media som dagstidningar och radio. Ytterligare har UI producerat en affisch, reklam eller informativa e-post till ungdomar och skolor. Man är nöjd med den synlighet som UI ger till äldre personer än UIs målgrupp, denna har gagnat UI. Ytterligare kan marknadsföringen ha effektiverats framför allt till *UngInfo Introduction*, men detta var beroende av finansieringsmedel.
2. I punkten gällande evenemang, tillställningar och skolbesök nämndes den skolbesök att vara mycket viktig för framtiden. Tillställningar som arrangerats eller deltagits i har inte motsvarat förväntningarna som man haft. Introduktionskvällen borde ha marknadsförts mera än vad som gjordes. Tillfället var det första UI ordnade, men synligheten kan uppfattas som låg. Bandmästarskapet förlöpte väl, men den planerade synergieffekt som väntats gagna UI uteblev. Östranyland Sysselsätter Mässan kan ses som ett lyckande, där mötte UI tillsammans med sin samarbetspartner en stor grupp personer i målgruppen, och synligheten var optimal. På detta sätt kan man överensstämna att man framöver behöver synas mera bland ungdomarna, som t.ex. via skolbesök. Skolbesöken kan ses som den bästa marknadsföringsåtgärden och den bör effektiviseras i framtiden. Man bör fundera över alternativ som aktiverar elever, som elevkår eller skolrepresentanter för att få bättre kontakt med elever via skolorna.
3. Lokaliteten för UI är optimal.
4. Samarbetet med UI och dess samarbetspartners är gott. Utbildningsunionen och UI kan tillsammans skapa en gynnsam miljö för de båda aktörerna. Ungdomsväsendet har ställt sig mycket positivt till UI. Man har reserverat resurser för att kunna bistå i sam-

arbete. Det är mera UIs åtgärd att skapa ett mera gynnsamt samarbetsförhållande, genom att aktivare söka sig till aktiviteter. Samarbetet och informationsutbytet med UI Helsingfors har varit gott. I framtiden önskas tätare kontakt för att ytterligare gynna verksamheterna.

UI är Grand/Luckans projekt.Handledningen, samspelet och genomföringen av projektet tillsammans med lärdomsprovets skribent har fungerat gott.

5. Man kan konstatera att beredskapen för UIs verksamhet är till belåtenhet. Man har bjudit in elever till tillställningar och för informativa träffar, och har på detta sätt spridit kännedom om verksamhetens existens till ett stort antal ungdomar. Målet med aktivt sökande ungdomar för information och handledning av UI, har inte uppnåtts. Verksamheten kan fortfarande verka för diffus för dess planerade målgrupp.
6. Lärdomsprovets skribent får gott betyg överlag i sitt arbete, och agerande i UI.

Edward Wasberg

15.12.2008

## Projektdagbok

### Vecka 37

Maria Furustam tog kontakt från Kulturhuset Grand den föregående veckan och vi stämde träff tisdagen 9.9. Vid träffen närvarade också personer från Klockrike teatern. Idén med Ung Info presenterades, och utvecklandet av den i Borgå verkade intressant. Vi bestämde oss för att jag skall göra Lärdomsprovet för Luckan Grand och UI.

Jag skrev en Ämnesanalys som skickades till lärare Marina Karlqvist för bedömning. Ytterligare bestämdes träffar för nästa vecka med UI i Helsingfors.

### Vecka 38

Veckan innehöll förberedelser för Seminarie 1. Träffade Marina Karlqvist för att gå igenom mitt förverkligande av lärdomsprovet. Ett avtal skall göras med Maria Furustam, undertecknas och föras till Marina Karlqvist.

Vi åkte tillsammans med Maria Furustam till Helsingfors Luckan och UI där för ett möte. Under mötet gick vi igenom deras synvinkel på hur man sköter UI. Ett PM skrevs för att samla de tankar och idéer som behandlades på mötet 17.9.

Wesley Koivumäki, lärare på BHK, kom tillsammans med elever för att titta på den lokalitet i Grand där UI skall placeras. Eleverna skall göra förslag om inredningen, som bl.a. omfattar målningen av en fondvägg i lokaliteten.

Ringde också EU-informeringen och diskuterade UI. De kommer att skicka oss informationsblad och broschyrer gällande EU, studier, arbete samt boende.

### Vecka 39

Under veckan har jag arbetat med rapportstommen för Seminarie 1.

Besökte Borgå Hantverks- och Konstindustriskola och Strömborgska Högstadiet i Borgå tillsammans med Gunvor Haddas från Utbildningsunionen, som kommer att samarbeta med

UngInfo Borgå. I skolorna informerade vi elever om verksamheterna. Ytterligare besökte jag utbildningsrådgivare på Arbetskraftsbyrån i Borgå och bekantade mig med verksamheten där.

Träffat Tuija Öberg och Satu Hautala från ungdomsväsendet i Borgå. Vi delade tankar och man berättade om vår verksamhet. Det fanns goda möjligheter för samarbete i framtiden.

#### Vecka 40

Veckan har präglats av organiseringen av den kommande introduktionskvällen med musikuppträdanden och presentationer.

Till själva marknadsföringen hörde ordnandet av ett informationstillfälle för kuratorer, studiehandledare samt intresserade rektorer som planerades till torsdagen den 2 oktober. De aktuella skolorna var Borgå Hantverks- och Konstindustriskola, Östra Nylands yrkesskola, Borgå Gymnasium, Strömborgska Högstadiet, Lyceiparkens Högstadium. Ett pressinfo planerades till fredagen, information om UI skickades ut till Borgåbladet, Borgåbladet Ung-redaktion samt till Radio Vega i Östnyland. Till presentationerna har framställts material som kan delas ut.

EvenemaX gjorde på beställning en affisch som kommer att sändas/hängas upp i sju skolor senast fredagen, vecka 40 och ytterligare andra instanser som Intro, ungdomsgården, biblioteket i Borgå. Svårigheterna låg i att ordna av två band till tillställningen. För tillfället har vi fått bandet Lunar Path från Borgå att uppträda. Det andra bandet har inte konfirmerat och på affischen nämns att ett annat musikband kommer att uppträda. Till programmet har planerats ett miljövänligt inslag, tygkassar. Det kommer att bjudas på frukter och bål. I den planerade halvtiden kommer man att kunna mingla, titta på olika skolningsalternativ, och eventuellt delta i olika tävlingar. Vecka 40 innehöll också det första seminariet i lärdomsprovet och det egna arbetet presenterades.

Besökte Borgå Folkakademi där vi hängde upp affischer samt gav information om UIs verksamhet till studiekoordinatören.

#### Vecka 42

Under föregående vecka kom de nybeställda datorerna, av vilka den ena skulle bli den dator som UI skall använda. De sista förberedelserna gjordes för *UngInfo Introduction*, introduktions-

kvällen. Tygväskorna som beställts hade inte blivit färdiga i tid och dessa kommer att sändas till oss senare. En lista gjordes där deltagarna kunde fylla i sina namn för att senare hämta sina utlovade väskor.

*UngInfo Introduction*, introduktionskvällen började med soundcheck och uppbyggande av scenen. Detta sköttes av Jonas Koivumäki, som också fungerade som ljudtekniker.

Själva händelsen blev lyckad, men de väntade gästerna blev endast 20 personer. Grandsalen har kapacitet för upp till 300 personer. Med facit i hand kunde man konstatera att det svaga besökarantalet beror på informeringen till målgruppen. Marknadsföringen borde ha varit mera direkt riktad till elever i de sex skolorna och utbildningsenheterna. Den marknadsföring som gjordes via skolornas studiehandedare, kuratorer samt rektorer till eleverna visade sig vara ganska resultatlös. Annonsering med affischer skedde i alla skolor/utbildningsenheter. Introduktionskvällen nämndes också i radio den föregående veckan, samt i den lokala pressen, i en artikel och i en kolumn på den till ungdomar riktade sidan. Introduktionskvällen förlöpte klanderfritt vad beträffar arrangemanget.

Slutet av veckan gick till arbetet med lärdomsrapporten.

Vecka 43

På tisdagen träffade jag Sara Tallsten, ungdomsledare på Huktis fritidsgård. Samarbetet skulle börja efter att ungdomsväsendet hade utsett en koordinator, som var Sara. Sara Tallsten är förutom ungdomsledare, idrottsinstruktör. På mötet bestämdes att man tillsammans skulle medverka i Bandmästerskapet i höst. Samarbetet skall fortsätta och olika tillställningar för ungdomar skall planeras för vårvintern 2009.

På onsdagen besökte personalen från Grand/Luckan EvenemaX för lunch.

På torsdagen träffade jag Wesley Koivumäki, gällande inredningsuppgiften som gavs till elever i BHK. Eleverna hade kommit med förslag, bland vilka personalen på Grand/Luckan, UI samt fastighetsbolagets vd valde en kombination av två stycken. Väggen kommer preliminärt att bli två lila sidor, samt ett fotografi printat på tapet. Förslaget bör ännu bearbetas.

Satu Hautala från Ungdomsväsendet sköter en e-postlista, som skickas månatligen till ca 400 personer, ungdomar och föräldrar. Till henne skickades en verksamhetsbeskrivning.

Under veckan har jag arbetat med rapportens teoretiska del.

#### Vecka 44

Under veckan arbetade jag med rapporten.

Under veckan besöktes UngInfo av niondeklassister från Lyceiparkens högstadium, tillsammans med studiehandledare Sam Backman. Man besökte UngInfo klassvis och fick höra om verksamheten i dess kommande lokal.

Ytterligare träffade jag Wesley Koivumäki för arrangerandet av väggen i UngInfo. Man har kommit fram till en bra lösning och kommer att måla och tapetsera väggen. Man kommer att bygga in elskåpet och servern som finns i utrymmet.

#### Vecka 45

Intervju med Helena Kurri, som skrev en artikel till tidningen Vi och vår skola. Tidningen utkommer fyra gånger i året till alla medlemmar av hem & skola i Svenskfinland.

Lyceiparkens högstadium infogade på sin Internetsida en flik om UngInfo. Fliken och informationen om UngInfo hittas i den för föräldrar avsedda Internetsidan.

Inbjudan till skolor och utbildningsenheter skickades för de kommande teaterföreställningarna, 3 och 4 december 2008. Inbjudan skickades till kanslier, för att vidarebefordras.

#### Vecka 46

Till det andra seminariet den 17.11.2008 inlämnades en rapporten om projektet på måndagen.

Veckan präglades av att uppfölja olika uppdrag och göra förfrågningar. De beställda tygväskorna från Haddax har försvunnit in i gråzon, dvs. man vet inte vad att vänta av den beställningen. Haddax har inte svarat på förfrågningar.

Förfrågan om samarbete med Strömborgska högstadiet gjordes. Frågan gällde att få utrymme på skolans hemsida för UngInfo, riktat till föräldrar och elever.



Skolor och deras rektorer uppringdes för att fråga om den Inbjudan som skickats gällande teaterföreställningarna och deras deltagande.

#### Vecka 47

Veckan började med det andra seminariet. Där presenterades UI-projektet, och lärdomsprovet.

Denna vecka tapetserades lokaliteten. Elever från BHK gjorde arbetet. Senare anlände man från BHK med ett skåp, som var byggt för att täcka elskåpet i utrymmet. Vi sökte efter en bra soffa till utrymmet och har preliminärt bestämt oss för att hämta det från IKEA i Vanda i början av nästa vecka.

Har ringt till resterande rektorer och påmint dem om teatern som UI bjuder på. Dessa kunde inte säga om man kunde komma, skulle återkomma.

#### Vecka 48

Under veckan deltog UI tillsammans med Utbildningsunionen i ”Östranyland sysselsätter 2008 mässan” i kokonhallen. Mässan gick bra och UI kom i bra kontakt med sin målgrupp.

Grand/Luckan stod värd för Luckanträffen, som är ett återkommande möte mellan alla Luckor i Svenskfinland. Där presenterades UI för deltagarna.

Soffan till UI hämtades från IKEA.

#### Vecka 49

Veckan inleddes med UngInfo-möte på Luckan Helsingfors. På plats fanns alla ”luckor” som har UngInfo i sin verksamhet. Man gick igenom olika ärenden så som webbsidan, ekonomin samt verksamheten. Webbsidan har legat på is och man har nu skaffat nya administratörer för dess verksamhet. Meningen är att förbättra hemsidan så att handledarnas lättare kan fylla i information i den.

Till teaterföreställningar kom på onsdagen ca 200 ungdomar med lärare. På torsdagen kom ca 120 ungdomar från olika skolor i staden. Före pjäsens början höll UI en kort presentation om sin verksamhet i samband med välkommandet till föreställningen.

#### Vecka 50

Arbete med rapporten. Den planerade julpyntskvällen blev inhiberad pga. för lite deltagare.

#### Vecka 51

Ett utvärderingstillfälle hölls måndagen den 15 december. Med material och facit i hand började avslutande fasen med slutrapportsarbetet. Under veckan skulle rapportens struktur och språk genomgå med lärare från HH. Slutrapporten är planerad att färdigställas under jullovet. Lärdomsprovets skribent Edward Wasberg planerar dimission i januari 2009.

Fotografier 1



Sekvens



Lunar Path

## Fotografier 2



Tapetsering av UI fondvägg



Fondväggen, samt inbyggt elskåp

### Fotografi 3



Gunvor Haddas, Utbildningsunionen och Edward Wasberg, UI. Östranyland Sysselsätter  
Mässan 25.11.2008 i Kokonhallen, Borgå.



UngInfo verksamhetsplats, december 2008.

