



Tartu Taitoon – tapahtuma nuoren koulutus- ja urasuunnittelua tukemassa

Katariina Silvola

**Kehittämishankeraportti
Joulukuu 2007**



**JYVÄSKYLÄN
AMMATTIKORKEAKOULU**
Ammatillinen opettajakorkeakoulu

Tekijä(t) SILVOLA, Katariina	Julkaisun laji Kehittämishankeraportti	
	Sivumäärä 41	Julkaisun kieli Suomi
	Luottamuksellisuus <input type="checkbox"/> Salainen _____ saakka	
Työn nimi Tartu Taitoon –tapahtuma nuoren koulutus- ja urasuunnittelua tukemassa		
Koulutusohjelma Ammatillinen opettajakorkeakoulu, opinto-ohjaajankoulutus		
Työn ohjaaja(t) LOUHI – JAUHAINEN, Marjaana		
Toimeksiantaja(t)		
Tiivistelmä <p>Opiskeluajkojen pitkittyminen ja opintojen keskeyttäminen ovat säännöllisesti esillä korkeakoulupoliittisessa keskustelussa ja kannanotoissa. Erääksi syyksi on todettu, että ammattikorkeakouluihin pyrkii nuoria, joilla ei ole oikeanlaista tietoa valitsemastaan koulutusalaista. Oikean koulutusvalinnan löytymiseen toisen asteen jälkeen tarvitaan runsaasti ohjausta ennen opintojen alkua. Vaikuttavimmaksi ammatti-informaatioksi on todettu sellainen informaatio, johon sisältyy omakohtainen kokemus ja kokemuksen kautta saatu henkilökohtainen merkitys.</p> <p>Kymenlaakson ammattikorkeakoulu järjesti syksyllä 2007 Tartu Taitoon – opiskelijarekrytointitapahtuman. Koulutusohjelmien opiskelijat suunnittelivat ja toteuttivat toiminnalliset esittelypisteet. Tartu Taitoon -tapahtumassa nuoret pääsivät näkemään ja kokemaan, mitä ammattikorkeakouluopiskelu on ja millaisia koulutusohjelmia KyAMK:ssa on tarjolla. Tapahtuma pyrki kokemuksellisuuden kautta antamaan lisätietoa KyAMK:n tarjoamista suuntautumisvaihtoehtoista koulutus- ja urasuunnittelun vaiheessa oleville nuorille.</p> <p>Tässä kehittämishankkeessa kuvataan kulttuurialan viestinnän koulutusohjelman Tartu Taitoon – tapahtuman suunnittelun ja toteuttamisen prosessia. Lisäksi työssä pohditaan tapahtuman merkitystä nuoren hakijan koulutus- ja urasuunnittelun tukemisessa.</p> <p>Viestinnän koulutusohjelman toiminnalliset esittelypisteet saivat positiivista palautetta, koska nuoret kokivat innostavaksi ja mielenkiintoiseksi saada koulutustietoa alan opiskelijoilta ja nähdä käytännössä, mitä opiskelu on. Tartu Taitoon -tapahtumasta saatujen palautteiden perusteella sekä nuorten aktiivinen osallistuminen toiminnallisiin esittelypisteisiin vakuutti, että tapahtumalla päästiin tavoitteeseen.</p> <p>Jatkossa Tartu Taitoon –tapahtumaa kehitetään yhdessä Kymenlaakson alueen toisen asteen opinto-ohjaajien kanssa. Tämä lujittaisi opiskelijan nivelvaiheen opintopolkua toiselta asteelta ammattikorkeakouluun.</p>		
Avainsanat (asiasanat) Ammattikorkeakoulu, opintojen ohjaus, ohjaus ennen opintoja, koulutus- ja urasuunnittelu		
Muut tiedot		

Author(s) SILVOLA, Katariina	Type of Publication Development project report	
	Pages 41	Language Finnish
	Confidential <input type="checkbox"/> Until _____	
Title Grab the Student Knowledge (Tartu Taitoon)! The happening supporting the career and education planning of young adults		
Degree Programme Teacher Education College, Student Counsellor Education		
Tutor(s) LOUHI-JAUHAINEN, Marjaana		
Assigned by		
<p>Abstract</p> <p>The studies have been prolonged and the breaking offs have regularly been of concern in the discussions and attitudes of politics of universities of applied sciences. It has been discovered that one of the reasons to the present situation is that universities of applied sciences are attracted by young adults who have not been fully informed about the profession of education they are applying for. This means that a lot of mentoring is required after high school and vocational school before a new student has found the right and suitable place to study. The most powerful tool in order to find a suitable education programme has proved to be the information that has been obtained through own personal experiences of young adults. Kymenlaakso University of Applied Sciences arranged the happening "Grab the Student Knowledge!" in order to support education recruiting processes of students. The present students of different education programmes planned and carried out the functional presentation areas in the happening.</p> <p>In the "Grab the Student Knowledge!"- happening the young adults were able to see and feel themselves what it is like to study in a university of applied sciences they also were able to get information about the options of Kymenlaakso University of Applied Sciences. The intention of the happening was to deliver direct and personal student knowledge from present students about the options that Kymenlaakso University of Applied Sciences have for young adults that are in the phase of career and education planning.</p> <p>In this development project report it is described the planning and arranging process of the "Grab the Student Knowledge!" happening. Also, the significance of the happening has been researched in order to support the process of career and education process of young candidates.</p> <p>The functional presentation areas of Department of Media Communication got a lot of positive feedback. The young adults felt that presentation areas were stimulating and that it was interesting to get information about options from actual students from the field as well as to see in practice what it is like to study. The feedback of the happening, as well as the active participation of young adults in the functional presentations areas, assured the arrangers of the "Grab the Student Knowledge!" happening that the happening met its expectations.</p> <p>In the future the happening will be developed by educational instructors of Kymenlaakso high schools and vocational schools. By doing so it will strengthen the way the young adults from high schools and vocational schools will continue their educational careers.</p>		
Keywords University of applied sciences, student counsellor, career and educational planning		
Miscellaneous		

SISÄLTÖ

1 IDEASTA TAPAHTUMAKSI.....	3
2 NUORTEN KOULUTUS- JA URASUUNNITTELU	5
2.1 Nuoruus elämänvaiheena ja kehitystehtävinä.....	5
2.2 Koulutus- ja urasuunnittelu.....	7
2.3 Nuorten valinnan tukeminen omakohtaisten kokemusten kautta	8
3 TARTU TAITOON – NUOREN VALINTOJEN TUEKSI.....	10
3.1 Ammattikorkeakoulujen opiskelijarekrytointi	10
3.2 Tartu taitoon – Kymenlaakson ammattikorkeakoulun opiskelijarekrytointitapahtuma.....	11
3.3 Tartu Taitoon – tapahtuman organisaatio	14
4 TARTU TAITOON –TAPAHTUMA	15
4.1 Tapahtuman suunnittelu ja markkinointi	15
4.2 Sitoutuminen tapahtuman järjestämiseen.....	21
4.3 Yhteydenpito projektin yhteistyökumppaneihin	21
4.4 Ajankäyttö	22
4.5 Tiedottaminen	24
4.6 Projektin arviointi.....	24
4.7 Projektin päättäminen.....	28
5 TARTU TAITOON – TAPAHTUMAN JÄLKIMAININGIT	28
5.1 Työpanoksen jakaantuminen.....	28

5.2 Tiedottamisen tärkeys	29
5.3 Tulevaisuuden tuulia	29
LÄHTEET	33
LIITTEET	36
Liite 1: Ohjelmarunko	36
Liite 2. Markkinointikirje opinto-ohjaajille ja rehtoreille.....	39
Liite 3. Palautelomake	41

1 IDEASTA TAPAHTUMAKSI

Opiskeluaikojen pitkittyminen ja opintojen keskeyttäminen ovat säännöllisesti esillä korkeakoulupoliittisessa keskustelussa ja kannanotoissa. Viime aikoina on keskusteltu esimerkiksi pitkittyneiden tai keskeytyneiden opintojen aiheuttamista kansantaloudellisista tappioista. Suomalaisten nuorten on todettu päätyvän työelämään hitaasti ja opiskeluaikojen rajoittamiseen on pyritty esimerkiksi kehittämällä opintotukijärjestelmää siten, että se suosii normiajassa valmistumista.

Koulutuksen ja tutkimuksen kehittämissuunnitelmassa vuosille 2007 – 2012 korkeakouluja ohjataan kiinnittämään huomiota opintojen ohjaukseen, henkilökohtaisten opintosuunnitelmien toteutukseen ja seurantaan sekä koulutusjärjestelmän tehokkuuden kasvattamiseen parantamalla läpäisyä ja vähentämällä keskeyttämistä. (Opetusministeriö 2007:26, 29).

Korkea-asteella opintojen pitkittymisen tai keskeyttämisen syyt voivat olla monitahoisia. Esimerkiksi opiskelijoiden työssäkäynti, vaikeudet opinnäytetyön tekemisessä tai epäonnistunut koulutusalan valinta voivat olla opintojen pitkittymisen tai keskeyttämisen taustalla olevia tekijöitä (Moitus S., Huttu K., Isohanni I., Lerkkanen J., Mielityinen I., Talvi U., Uusi-Rauva E. & Vuorinen R. 2001, 3). Omaksi tuntuva koulutusalan valinnan tärkeyttä ei voida riittävästi nostaa esille nuorten koulutus- ja urasuunnittelun ohjauksessa. Väärän koulutusalan valinta voi heijastua vuosiksi eteenpäin nuoren elämässä.

Keskeyttämistä voidaan tarkastella koko koulutusjärjestelmän, tietyn koulussektorin, tietyn oppilaitoksen, koulutusalan tai jopa tietyn yksittäisen koulutusohjelman tasolla. Keskeyttäminen on moniulotteinen ja aina myös henkilökohtainen asia, eivätkä opintonsa keskeyttäneet ole yhtenäinen joukko koulutusvalinnoissa epäonnistuneita opiskelijoita. (Opetusministeriön monisteita 2007:2, 10).

Oikean koulutusvalinnan löytymiseen toisen asteen jälkeen tarvitaan runsaasti ohjausta ennen opintojen alkua. Vaikuttavimmaksi ammatti-informaatioksi on todettu sellainen informaatio, johon sisältyy kokemuksellisuus ja henkilökohtainen merkitys. Yhtenä tällaisena vaihtoehtona oikean koulutusvalinnan löytymiselle ja ammatteihin tutustumiselle voivat tarjota erilaiset koulutus- ja urasuunnittelun tapahtumat ja messut.

Kymenlaakson ammattikorkeakoulussa järjestettiin marraskuussa 2007 Tartu Taitoon – tapahtuma, jossa esiteltiin ammattikorkeakoulun opiskelumahdollisuuksia. Tartu taitoon -tapahtuma oli suunnattu Kymenlaakson alueen lukioiden ja ammattioppilaitosten kahden viimeisen vuosikurssin opiskelijoille sekä muille ilman opiskelupaikkaa oleville. Tapahtumassa opiskelijat pääsivät tutustumaan ammattikorkeakoulun yksiköihin. He pääsivät näkemään ja kokemaan mitä ammattikorkeakouluopiskelu on ja millaisia koulutusohjelmia KyAMK:ssa on tarjolla. Opiskelijoilla oli myös mahdollisuus keskustella opiskeluun liittyvistä asioista koulun nykyisten opiskelijoiden kanssa. Kymenlaakson ammattikorkeakoulun nykyiset opiskelijat kertoivat tapahtumassa opiskelumahdollisuuksista muun muassa workshop-tyyppisesti sekä työnäytöksin. (Poikela 2007:8).

Tartu Taitoon – tapahtuman tarkoituksena oli lisätä tietoa Kymenlaakson ammattikorkeakoulun eri koulutusohjelmista lähialueen toisen asteen nuorille. Ensimmäisessä Tartu Taitoon – tapahtumassa, joka järjestettiin vuonna 2006, olivat mukana vain pohjoispään, Kouvolan ja Kuusankosken toimipisteet KyAMK:sta. Näihin kuuluivat liiketalouden, sosiaali- ja terveystieteiden, muotoilun ja viestinnän koulutusohjelmat. Positiivista palautetta saanut idea päätettiin yleistää koko KyAMK:n toimipisteisiin.

Tartu Taitoon – tapahtumaa tässä mittakaavassa oli ensimmäistä kertaa järjestämässä markkinointipäällikön vetämä vastuuryhmä, johon kuuluivat eri koulutusohjelmien vastuuhenkilöt ja projektipäälliköt. Projektipäälliköt olivat koulutusohjelmista valittuja opiskelijoita, jolla oli alaisinaan oman

koulutusohjelman opiskelijaryhmä. Heidän tehtävänä oli suunnitella toiminnallinen esittelyohjelma kussakin yksikössä. Vastuuhenkilöt olivat valittu KyAMK:n eri koulutusohjelmien henkilökunnasta.

Tämän kehittämishankeen tavoitteena on kuvata kulttuurialan viestinnän koulutusohjelman Tartu Taitoon – tapahtuman suunnittelun ja toteuttamisen prosessi sekä pohtia tapahtuman merkitystä nuoren hakijan koulutus- ja urasuunnittelussa.

2 NUORTEN KOULUTUS- JA URASUUNNITTELU

2.1 Nuoruus elämänvaiheena ja kehitystehtävinä

Nuoruus jaetaan yleensä varhaisnuoruuteen eli murrosikään (12 – 16 vuotta), nuoruuden keskivaiheeseen (16 – 19 vuotta) ja myöhäisnuoruuteen (19 – 25 vuotta). Nuoruus on suurten muutosten aikaa, jolloin muuttuvat niin nuoren suhde omaan fyysiseen minäänsä kuin myös omiin ajatuksiin ja mielipiteisiin. Lisäksi nuoren suhde muihin ihmisiin, niin lähipiiriin kuin koko yhteiskuntaankin muuttuu. Ystävyys- ja parisuhteet tulevat kodin ja pihapiirin suhteiden tilalle. (Vilkko-Riihelä 2001, 243).

Nuoruusiän aikana ihminen käy läpi erilaisia kehitystehtäviä eli haasteita. Osa kehitystehtävistä liittyy biologiseen kypsymiseen, ulkonäköön ja oman kehon hallintaan. Osa kehitystehtävistä on normatiivisia, jolloin niiden päämääränä on toteuttaa yhteiskunnan normeja, kuten koulutuksen ja uran valitseminen, parisuhteen muodostaminen ja itsenäisen elämän aloittaminen. Osa kehitystehtävistä liittyy yksilön omaan psyykkiseen kehitykseen ja sisäiseen kypsymiseen. (Vilkko-Riihelä 2001, 244-245).

Nurmen ja muiden (2006) mukaan, nuoruus on siirtymäaika lapsuudesta aikuisuuteen. Kehityskulkua vievät eteenpäin monet muutokset, joista osa liittyy fyysiseen kasvuun, osa ajattelun kehittymiseen ja osa sosiaalisiin

tekijöihin lähimpien ihmisten odotuksista aina yhteiskunnan rakenteisiin. Nuori ei kuitenkaan ole vain oman fyysisen kasvunsa ja sosiaalisten tekijöiden armoilla vaan yhä lisääntyvässä määrin ohjaa itse omaa kehitystään. Toveripiirin ja myöhemmin läheisen ihmissuhteen valinnalla kuten myös harrastuksillaan, koulutyöllään ja koulutusvalinnoillaan nuori antaa suuntaa elämälleen. (Nurmi J.-E., Ahonen T., Lyytinen H., Lyytinen P., Pulkkinen L. & Ruoppila I. 2006, 124). Nurmen (1995) kirjoittamassa, nuoruusiän kehitys: etsintää, valintoja ja noidankehiä - artikkelissa hän toteaa, että sattumalla voi myös olla tärkeä osuus ihmisen elämäkulussa. (Nurmi J.-E. 1995, 267). Nuoren koulutusvalintoihin vaikuttavat usein myös ystävät, joilla on kokemuksia omasta opiskelupaikastaan. Ystävien kanssa käydyissä keskusteluissa nuori saa tietoa erilaisista koulutusmahdollisuuksista, jotka laajentavat hänen tietoisuuttaan eri aloista ja mahdollisuuksista.

Dunderfeltin (1990) mukaan monet etsivät omaa paikkaansa. He etsivät paikkaansa yhteiskunnassa ja varsinkin omaa itseään: mitä minä todella haluan ryhtyä tekemään. He matkustavat, kokeilevat erilaisia työ- ja opiskelupaikkoja, haaveilevat kaukaisesta tulevaisuudesta etsien väylää sinne sekä liikkuvat mitä erilaisimmissa ihmis- ja aateryhmissä. Monipuolinen ihmisten ja maailman kohtaaminen kouluttaa sisäisyyttä ja herättää ihmisen oman, todellisen yksilöllisyyden. (Dunderfelt 1997, 99-100). Nuoruuden keskivaihe on identiteetin etsimisen ja rajojen asettamisen aikaa. Moni nuori liittyy innolla erilaisiin yhdistyksiin ja on mukana monenlaisissa toiminnoissa. Usein nuoret ovat hyvin ehdottomia kannoissaan eivätkä kykene ymmärtämään muiden aatteiden kannattajia. Nuori voi myös olla hyvin terävä kritiikissään ja vanhempia ja auktoriteetteja ei enää ihannoida. Myös usko omiin mahdollisuuksiin ja kaikkivoipaisuuteen kuuluvat nuoruuteen. (Vilkko - Riihelä 2001, 248-250). Nuoren identiteettiä muovaavat kodista irtautuminen, ystävyys- ja parisuhteet, uranvalinta ja koulutusratkaisut. Näiden kaikkien tekijöiden kautta rakentuvat nuoren maailmankuva ja arvot. Nuoren itsetunto ja moraalikäsitteet löytävät perustansa ja identiteetin tunne syntyvät. Nuoruus voidaan nähdä ihmisen uutena psykologisena ja sosiaalisena syntymänä. (Vilkko - Riihelä 2001, 248-250).

Varsinainen aikuisuuden vaihe alkaakin vasta noin 18. – 22. ikävuoden paikkeilla. Aikuisuus on tapahtumasarja, prosessi, joka jatkuu läpi elämän. (Dunderfelt 1997, 100).

2.2 Koulutus- ja urasuunnittelu

Pekkari (2006) on todennut väitöskirjassaan, että lukiossa opiskelevien tulevaisuuden näkymät jäävät löyhiksi ja syynä tähän vaikuttaa olevan opiskelujen nivelvaiheessa huonosti toimiva ”koulusta kouluun” – ohjaaminen. Ura- ja elämänsuunnittelun ohjaus jää siis lukion opinto-ohjauksessa liian vähälle. (Pekkari 2006, 203). Jatko-oppilaitoksien olisi tiedostettava tämä tilanne ja mm. koulutus- ja urasuunnitteluun liittyvien tapahtumien järjestämisillä voidaan lisätä nuorten tietoisuutta erilaisista koulutusvaihtoehdoista. Pekkari (2006) mukaan, edelleen liian vähän on kiinnitetty huomiota siihen, kuinka opiskelijat tekevät uravalintoja, millä tasolla he sitä tekevät, minkälaisen avun turvin ja minkä asteisella sosiaalistumisen tasolla (Pekkari 2006, 203 – 204). Ura- ja elämänsuunnittelun ohjaus olisikin nähtävä prosessina, joka jatkuu koko opintopolun ajan. Ohjaustoiminta muodostaa kokonaisuuden, jonka jatkuminen yli nivel- ja siirtymävaiheiden varmistetaan yhteistyömuotoja kehittämällä. (Kasurinen 2004, 43).

Koulutuksen ja ammatin valinta on hyvä esimerkki nuoren uravalintatapahtumasta. Jokaisella nuorella on yksilöllinen elämäkokemus, kuten esim. harrastukset ja vanhemmilta saadut mallit. Toisaalta nuorilla on eroja esimerkiksi temperamentissa ja persoonallisuudessa. Kun nuori muodostaa koulutukseen ja ammattiin liittyviä tavoitteita, hän vertaa omia yksilöllisiä motiiveitaan tarjolla oleviin realistisiin koulutus- ja työmahdollisuuksiin. Realististen koulutustavoitteiden suunnittelu vaatii siis omien motiivien vertaamista tarjolla oleviin mahdollisuuksiin. (Nurmi ym. 2006, 137). Näiden kaikkien tekijöiden yhtensovittaminen vaatii nuorelta aikaa. Joiltakin nuorilta prosessin kulkuun kestää vuosia, toisilla

ammatinvalinta on lapsuudesta lähtien ollut selvää. Uravalintoja koskevan ajattelun kehittyminen on aikaa vievä prosessi (Korhonen 2006, 27).

Nuoren opintopolut rakentuvat siten, että koulutettava itse hakeutuu mieleiseensä koulutukseen sopivaksi katsomanaan aikana. Motivoitunut toiminta edellyttää sitä, että yksilöllä on arvoja ja tavoitteita, jotka hän kokee tavoittelemisen arvoisiksi. Motivaatioon vaikuttavat myös yksilön tahto ponnistella tavoitteiden saavuttamiseksi. Käsitys itsestä oppijana ja itsetuntemus antavat pohjaa yksilön toiminnan valinnoille. Yksilö, jolla kouluttautumismotivaatio on alhainen ja motivaatio suuntautuu muuhun kuin oppimistavoitteiden täyttämiseen, on eri asemassa kuin korkean koulutusmotivaation omaava henkilö. (Opetusministeriön monisteita 2007:2, 12).

Lerkkasen (2002) mukaan, ennen opintojen aloittamista ohjaustarpeet liittyvät informaatiotarpeeseen, siihen mitä erilaisia mahdollisuuksia ja vaihtoehtoja opiskelijalla on hänen hakeutuessaan opiskelemaan. Ammattikorkeakoulut ovat pyrkineet vastaamaan tähän ohjaustarpeeseen luomalla markkinoinnissaan itsestään mielikuvan monipuolisena opiskeluvaihtoehtona. (Lerkkanen 2002, 50). Markkinoinnissaan ammattikorkeakoulujen tulisi pyrkiä mahdollisimman realistisen informaation antamiseen opiskelusta, alasta ja alan työtehtävistä, jotta voidaan ehkäistä vääriä koulutusvalintoja. Lerkkanen (2002, 80) toteaa, että nuori voi hakeutua ammattikorkeakoulutukseen opiskelemaan puutteellisin tiedoin siitä, mitä hän koulutukseltaan hakee, millainen koulutus on, millaisia kvalifikaatioita se tarjoaa ja mihin ammatteihin se voi johtaa.

2.3 Nuorten valinnan tukeminen omakohtaisten kokemusten kautta

Anita Rubin (2007) luennoi ihmisten lisääntyneestä emotionaalisiin syihin perustuvista ratkaisuista valintojen edessä. Puhutaan viihteellisistä edutainmentista ja tiedollisista infotainmentista. Ero todellisen ja fiktiivisen tiedon välillä on menettänyt toimivuutensa. “Mutkat suoraksi” –mentaliteetti painottaa viihteellisen, epäolennaisen ja elämyksiä painottavan tiedon

merkityksen kasvamisen päätöksenteon perustana. Ihmiset tekevät valintoja ja ratkaisuja, joita perustellaan yhä useammin emotionaalisin syin. Koulutus- ja uravalintamessujen tai -tapahtumien vaarana on liiallinen viihteellistyminen ja vääränlaisten mielikuvien tarjoaminen. Tämä ei suinkaan ole tapahtumien ja messujen järjestämisen tarkoitus. Ammattikorkeakoulujen opiskelijarekrytoinnissa Halkosaaren, Kolehmainen ja Pöllänen (2004) mukaan, ammattikorkeakoulun opiskelijarekrytoinnin tehtävänä on ehkäistä vääriä koulutusvalintoja. Tämä edellyttää oikean kuvan antamista koulutuksesta ja ammateista. Markkinoinnin on oltava rehellistä, ei yliampuva ja epärealistisia odotuksia herättävää. Usein jo ammattikorkeakoulussa opiskelevien nuorten käyttäminen rekrytoijina ja informaation välittäjinä tuottaa hyviä tuloksia. Yhteistyötä tulisi kehittää erityisesti myös 2.asteen opintojen ohjaajien kanssa. (Halkosaari yms. 2004, 36-37).

Nykyään nuori hakee urasuunnittelutietoa internetin ja muiden medioiden kautta. Internet tarjoaa erilaisia kanavia, testejä ja muita harjoitteita, joiden kautta nuori saa alasta tietoa ja kokemusta. Kaikkia alan tietoa netistä ei voi kuitenkaan varmistaa luotettavaksi. Kuitenkin omakohtainen kokemus työalasta joko olemalla alan kesätyöpaikassa tai osallistumalla koulutus- ja urasuunnittelun tapahtumiin ja messuihin, vähentää mahdollisia virheellisiä koulutusvalintoja.

Ojasen (2006) mukaan ihmisen aiempi kokemus määrittelee seuraavan kokemuksen sisältöä. Ihminen palaa aina uudestaan kokemuksen tulkinnassa aiempiin kokemuksiinsa ja jokainen kokemus muokkaa käsitystä yksilön ja maailman suhteesta. Näin laajenevat ymmärtämisyhteydet. (Ojanen 2006, 97).

3 TARTU TAITOON – NUOREN VALINTOJEN TUEKSI

3.1 Ammattikorkeakoulujen opiskelijarekrytointi

Lähtökohtaisesti opiskelijarekrytoinnin tavoitteena on saada mahdollisimman motivoituneita, alasta kiinnostuneita, alalle soveltuvia ja edellytykset omaavia yksilöitä hakeutumaan koulutukseen. Korkeakoulujen arviointineuvoston julkaisussa moni korkeakoulu mielsi opintojen ohjauksen alkavan jo hakuvaiheessa. Hakuinformaation pääkanavana ovat korkeakoulu- tai yksikkökohtaiset hakuoppaat, korkeakoulun verkkosivut ja lehti-ilmoitukset. Korkeakoulut osallistuvat valtakunnallisiin rekrytointitapahtumiin ja järjestävät abi-päiviä. Lisäksi opetus- ja ohjaushenkilöstö tai vanhemmat opiskelijat tekevät esittelykäyntejä lukioihin ja oppilaitoksiin. (Moitus 2001, 42).

Laadukkaan opintojen ohjauksen tavoitteeksi ammattikorkeakoulujen Opedtoimintaryhmä (2004) asetti opinnoista ja opiskelusta tiedottamisen nuorelle hakuvaiheessa. Näihin tavoitteisiin pääsemisen keinoina ovat: Asiatiedon tarjoaminen koulutuksesta koulutusoppaissa ja www-sivuilla, jaettavat koulutusesitteet, järjestetyt infotilaisuudet; messut yms. Kriteereinä on oltava todellisuutta vastaava kuvaus, selkeät ja mielenkiinnon herättävät tekstit ja kuvat sekä, asiallinen ja mielenkiintoinen materiaali. (Sirola 2004, 65). Tähän samaan on päätyneet myös Jari Kurtelius (2002), jonka mukaan oppilaitosten jakama informaation tulisi olla mahdollisimman realistista ja välttää helppoheikkimäistä ”meillä on kliffaa, hei” –tunnelmaa. Mitä selkeämpi kuva hakijoilla on vaatimuksista, jotka tulevat ammattialalta ja siihen perehdyttävä koulutusohjelma heille asettaa, sitä vähemmän tulee opiskeluaikaisia pettymyksiä ja opintojen keskeytyksiä. (Kurtelius 2002, 110).

Moitus ym. (2001) toteavat korkeakoulujen arviointineuvoston julkaisussa, että hyviä ohjauksetähteitä ennen opintojen alkua olevan esimerkiksi Kemi–Tornion ammattikorkeakoulussa, jossa selvitetään vuosittain, mistä lähteestä opiskelijaksi hakeutuneet ovat saaneet tiedon ammattikorkeakoulusta. Tätä

tietoa käytetään hyväksi viestinnän kohdentamisessa. Toisena esimerkkinä on Oulun seudun ammattikorkeakoulu, jonka jokaiseen yksikköön on nimetty viestintävastuuhenkilöt, jotka yhteistyössä viestintäpäällikön ja muun henkilökunnan kanssa suunnittelevat ja laativat markkinointimateriaalia. Arviointineuvosto päätyy opintojen ohjauksesta korkeakoulussa suosittamaan, että korkeakoulun tiedotuksen ja opiskelijarekrytoinnin sekä koulutuksen sisällöstä vastaavien laitosten tai koulutusohjelmien välillä tulisi vallita tiivis yhteistyö, jotta opinnoista ja korkeakoulusta hakijalle annettava tieto vastaisi todellisuutta. (Moitus ym. 2001, 43).

3.2 Tartu taitoon – Kymenlaakson ammattikorkeakoulun opiskelijarekrytointitapahtuma

Kymenlaakson ammattikorkeakoulun pedagogisen strategian mukaan kaikille toimialoille yhteisiä kehittämishaasteita ovat koulutuksen vetovoiman kehittäminen ja keskeyttämisten vähentäminen (Karttunen P. & Toikka M. 2007, 3). Ennen opintoja tapahtuvan ohjauksen tavoitteena on tehdä tunnetuksi Kymenlaakson ammattikorkeakoulua opiskelupaikkana ja saada motivoituneita opiskelijoita hakeutumaan KyAMK:n. Tavoitteena on tukea hakijoita heille sopivan koulutusalaohjelman valinnassa tiedottamalla koulutuksen sisällöistä, menetelmistä ja työelämään sijoittamisvaihtoehdoista tiiviissä yhteistyössä opiskelupalvelujen kanssa.

Yhtenä koulutuksen vetovoimatekijöiden ja keskeyttämisten vähentämisen kehittämiseksi järjestettiin Tartu Taitoon –tapahtuma. Tapahtuma liittyy osaltaan KyAMK:ssa käynnissä olevaan menestyksen tekijä -kampanjaan, jossa korostetaan KyAMK:n menestystekijöitä.

Vuonna 2003 Kymenlaakson ammattikorkeakoulussa selvitettiin valintakokeiden yhteydessä opiskelijoiden hakeutumisen taustatekijöitä (taulukko1). Kymenlaakson ammattikorkeakoulun hakeneista opiskelijoista suurin osa oli saanut tarvitsemansa tiedon KyAMK:n www-sivuilta. Toisena tärkeänä informaatiolähteenä pidettiin ammattikorkeakoulun valintaopasta ja

kolmanneksi tärkeimpänä KyAMK:n omaa hakijan opasta. Vähiten käytettyjä informaation lähteitä koettiin olevan taas radiomainonnan, hakijan huoltajat sekä tutustumisvierailut KyAMK:uun.

Yhteensä Summa / Kyamkin nettisivuilta	379
Yhteensä Summa / Sanomalehti-ilmoituksesta	45
Yhteensä Summa / Oman kouluni opolta	69
Yhteensä Summa / Radiosta	5
Yhteensä Summa / Messuilta	32
Yhteensä Summa / Ammattikorkeakoulun valintaoppaasta	310
Yhteensä Summa / Kyamkin omasta hakijan oppaasta	148
Yhteensä Summa / Kyamkin hakutoimistosta	39
Yhteensä Summa / Koulussamme on käynyt esittelijöitä	25
Yhteensä Summa / Tutustumisvierailu Kyamkiin	15
Yhteensä Summa / Kyamkissa opiskelevilta kavereilta/tuttavilta	124
Yhteensä Summa / Kyamkin opettajilta	16
Yhteensä Summa / Vanhemmiltani	9
Yhteensä Summa / Työvoima- toimistosta	39
Yhteensä Summa / Muualta	24

TAULUKKO 1. Mistä olet saanut tietoa KyAMK:sta?

Tutustumisvierailu KyAMK:ssa informaation lähteenä oli yllättävän pieni. Vastauksien vähäinen määrä on ollut osaltaan vaikuttamassa siihen, että on katsottu olevan tarvetta tehokkaamman ja omakohtaisen tutustumistapahtuman luomiseen.

Samassa hakijakyselyssä haluttiin myös selvittää sitä, miksi opiskelijat hakeutuivat kulttuurialalle (taulukko 2). Vuonna 2003 KyAMK:n kulttuurialaan kuuluivat muotoilun, restauroinnin ja viestinnän koulutusohjelmat. Tärkeimmäksi hakeutumisen syyksi nousivat ylivoimaisesti hakijoiden kiinnostus hakemaansa koulutusohjelmaa kohtaan. Seuraavaksi eniten hakeutumisen taustalla vaikuttivat KyAMK:n hyvä maine sekä opiskelupaikan sijaitseminen lähellä kotipaikkakuntaa. Tartu Taitoon –

tapahtuman järjestäminen onkin hyvin kohdennettu nuorille; Kymenlaakson toisen asteen mahdollisille hakijoille, koska opiskelupaikan ja kodin sijainti koettiin merkitykselliseksi hakeutumisperusteeksi. Myös muissa ammattikorkeakouluissa tehdyt hakijakyselyt ovat tuottaneet vastaavia tuloksia.

Kulttuuriala	AMK:illa hyvä maine opiskelupaikkana	85
	Arvostettu AMK työmarkkinoilla	14
	Sijainti lähellä kotia	71
	Kansainvälinen	24
	Monipuoliset koulutusalat	41
	Sattumalta, en keksinyt muutakaan	0
	Nykyaikainen, ajanmukainen AMK	50
	Kaverini haki samaan paikkaan	8
	Korkea opetuksen ja tutkimuksen laatu	35
	Alalla hyvät työnsaanti- mahdollisuudet	16
	Pääsyn helppous	8
	Minua kiinnostava koulutusohjelma	202
	Paikkakunta kiinnostava	54
	Hyvä maine opiskelijoiden keskuudessa	34
	Monipuoliset opetusmenetelmät	27
	Opettajien/opojen suositus	11
	Jokin muu syy	6

TAULUKKO 2. Perustelut hakeutumiseen kulttuurialalle (muotoilun, restauroinnin ja viestinnän koulutusohjelmat) KyAMK:n?

Ensimmäinen pienimuotoisempi Tartu taitoon -tapahtuma järjestettiin Kymenlaakson ammattikorkeakoulun pohjoispäässä liiketalouden, sosiaali- ja terveysalan sekä muotoilun ja viestinnän toimipisteissä syksyllä 2006. Positiivista palautetta saanut tapahtuma päätettiin järjestää koko Kymenlaakson ammattikorkeakoulua koskeväksi tapahtumaksi. Toiminnallinen tapahtuma oli suunnattu toisen asteen nuorille Kymenlaakson alueella. Koulutusohjelmiin tutustumisen sisällön suunnittelivat ja toteuttivat opiskelijat projektipäällikön johdolla. Tähän päädyttiin, koska eniten nuoret arvostavat suoraa tietoa alan opiskelijoilta.

Tartu Taitoon –tapahtuman suunnittelutyö käynnistyi markkinointipäällikkö Marita Kankaanranta selvityksellä sopivan ajankohdan määrittämisellä tiedustellen sitä sähköpostitse Kymenlaakson lukioiden ja ammattioppilaitoksien opinto-ohjaajilta ja rehtoreilta. Tapahtuman ajankohdaksi päätettiin kaksi päivää, 20.11.07 Kouvolassa ja 21.11.07 Kotkassa. KyAMK:n toimipisteiden tapahtumat jaetaan aina kahteen osaan; pohjois- ja eteläpähän. Pohjoispähän kuuluvat Kouvolassa sijaitsevat liiketalouden, muotoilun, restauroinnin ja viestinnän toimipisteet sekä Kuusankoskella olevat sosiaali- ja terveysalan toimipisteet. Eteläpähän kuuluvat Kotkan alueella olevat merenkulun ja logistiikan, metsä- ja puutalouden, tekniikan sekä terveysalan toimipisteet.

3.3 Tartu Taitoon – tapahtuman organisaatio

Tartu Taitoon –tapahtuman vetovastuussa oli Kymenlaakson ammattikorkeakoulun markkinointipäällikkö, jolla oli taustallaan vastuuryhmä. Siihen kuuluivat eri koulutusohjelmista valitut tapahtuman vastuuvetäjät KyAMK:n henkilökunnasta ja opiskelijoista projektipäälliköt. Vastuuryhmä kokoontui säännöllisesti loppukeväästä marraskuuhun asti. Projektipäälliköt vetivät omia opiskelijaryhmiään.

Markkinointipäällikkö
Vastuuryhmä = Koulutusohjelmien vastuuhenkilöt (henk.kunta) ja projektipäälliköt (opiskelija) Liiketalous, Sosiaali- ja terveysala, Viestintä, Muotoilu ja restaurointi
Koulutusohjelmien opiskelijat ja tutorit (opiskelijaryhmä)

TAULUKKO 3. Tartu Taitoon –tapahtuman organisaatio KyAMK:n sosiaali- ja terveysalan sekä kansainvälisen liiketalouden ja kulttuurin koulutusaloilla.

Viestinnän koulutusohjelman Tartu Taitoon -tapahtuman vastuuhenkilö olivat lehtori, opinto-ohjaaja Katariina Silvola ja projektipäällikkönä yhteisöviestinnän opiskelija Satu Tähkä. Viestinnässä vastuuhenkilö antoi toisen vuoden yhteisöviestinnän opiskelijoille tehtäväksi Tartu Taitoon – tapahtuman ohjelman suunnittelun ja toteuttamisen. Ryhmästä valittiin projektipäällikkö. Vastuuta viestinnän projektipäällikölle tuli myös siitä, että pohjoispään Tartu Taitoon -tapahtuma järjestettiin vain kahdessa toimipisteessä, muotoilun ja restauroinnin sekä viestinnässä. Viestinnän toimipisteeseen tulivat myös liiketalouden sekä sosiaali- ja terveysalan toimipisteet. Ainoastaan muotoilu ja restaurointi pysyivät omassa toimipisteessään. Viestinnän projektipäällikön vastuulle kuuluivat myös tapahtuman koordinointi sekä yhteistyö liiketalouden että sosiaali- ja terveysalan projektipäälliköiden kanssa. Tämä lisäsi huomattavasti viestinnän projektipäällikön vastuuta ja tehtäviä verrattuna muihin projektipäälliköihin. Viestinnässä järjestettiin useita palavereita, joihin osallistuivat muotoilun, liiketalouden, sosiaali- ja terveysalan vastuuhenkilöt ja projektipäälliköt.

Viestinnän projektipäällikkö sai luvan pyytää tarvittaessa myös tutoreita tapahtumaan oppaiksi. Palkaksi tapahtumaan osallistuvat järjestäjät saivat yhdestä kahteen opintopistettä. Opiskelijoista valitut projektipäälliköt saivat kolme opintopistettä.

4 TARTU TAITOON –TAPAHTUMA

4.1 Tapahtuman suunnittelu ja markkinointi

Kevään toimintasuunnitelmaan kuuluivat yhteydenotot lukioihin ja ammattioppilaitoksiin sekä mainosjulisteiden suunnittelu Tartu Taitoon -tapahtumaan. Visuaalisen toteutuksen suunnitteli viestinnän koulutusohjelman, graafisen suunnittelun opiskelija Pekka Puhakka, ohjaajana graafisen suunnittelun opettaja Tarja Brola. Valittu ilme oli yhdistettävissä vuoden 2006 tapahtumaan. Tapahtumaan tehtiin myös säänkestäviä mainosjulisteita sekä

pienempiä n. A4:sen kokoisia mainoksia. Lisäksi kirjepohjissa ja netissä käytettiin yhteistä visuaalista ilmettä.



KUVA 1. Graafisen suunnittelun opiskelijan suunnittelema logo Tartu Taitoon –tapahtumalle.

Kymenlaakson ammattikorkeakoulun markkinointipäällikkö lähetti jo keväällä 2007 Kymenlaakson alueen toisen asteen opinto-ohjaajille ja rehtoreille ensimmäiset tiedotteet Tartu Taitoon –tapahtumasta sähköpostitse. Kesän jälkeen lokakuussa 2007 lähetettiin kirjekutsut, joissa muistutettiin tapahtumasta ja kutsuttiin opinto-ohjaajat marraskuun alussa Kouvolan teatteriin katsomaan näytelmää. Iltanäytöksen ohella opinto-ohjaajille tarjottiin kirjallista materiaalia ja infoa tulevasta tapahtumasta. Opo-infon erityisenä tarkoituksena oli muistuttaa, että ilmoittautuminen tapahtumaan tulisi tehdä internetin kautta. Ilmoittautumisen yhteydessä piti valita, osallistuisivatko opiskelijat Kotkan vai Kouvolan toimipisteiden tapahtumaan. Ilmoittautumisen kautta saatiin tietoa siitä, missä järjestyksessä KyAMK:n järjestämät bussit hakisivat osallistuvat nuoret Kymenlaakson toisen asteen ammatillisista oppilaitoksista ja lukioista.

Tapahtuma suunniteltiin yksipäiväiseksi, kuitenkin niin, että Kouvossa ja Kotkassa tapahtuma oli eri päivinä. Yksi päivä jaettiin kahteen eri ohjelmaan (liite 1.): Kouvossa aamupäivä (klo 9.00 – 11.00) viestinnässä ja iltapäivä (klo 12.00 – 14.00) muotoilussa tai toisin päin. Kotkassa toteutus tehtiin samalla tavalla. Viestintään ja muotoiluun oli kutsuttu myös Itä-Uudenmaan ja Uudenmaan alueilta taidelukioiden 2. ja 3. luokan opiskelijat. Heille ei järjestetty kuljetuksia. Aamupäivä- ja iltapäiväohjelmien välissä oli tunnin tauko, joka oli varattu siirtymiseen bussin kanssa sekä KyAMK:n antamien eväiden syömiseen. Iltapäiväesittelyjen jälkeen opiskelijoille tarjottiin vielä

välipala. Välipalan yhteyteen oli varattu KyAMK:n markkinointimateriaalia: kyniä, kirjanmerkkejä, karkkirasioita, koulutusohjelmien esittelymateriaalia ja KyAMK:n hakuopas.

Viestinnän ala-aulassa oli Kymenlaakson ammattikorkeakoulun hakutoimiston ja opintotoimiston pisteet, joiden puoleen nuoret saivat kääntyä hakeakseen lisää informaatiota koko KyAMK:n koulutusohjelmatarjonnasta.

Viihtyvyyteen oli panostettu elävällä musiikilla, jota kahvion taustalla soittivat viestinnän opiskelijoista koottu akustinen bändi. Koko tapahtuman kulussa oli vahvasti näkyvillä KyAMK:n opiskelijoiden monipuolinen osaaminen ja lahjakkuus.

Päivän ohjelma aloitettiin auditoriossa. Tilaisuus alkoi auditoriossa projektipäälliköiden tervetuloitovotuksella, jossa nuoret, opinto-ohjaajat ja rehtorit toivotettiin tervetulleeksi Tartu Taitoon -tapahtumaan.

Tervetuliaispuheen ja koulutusohjelmien esittelyjen jälkeen nuoret saivat valita mieleisensä koulutusohjelman, johon tutustua seuraavat kaksi tuntia. Samasta koulutusohjelmasta kiinnostuneet nuoret koottiin kierrätysryhmiksi koulutusohjelmien esittelypisteisiin.

Koulutusohjelmia oli tarjolla neljä: liiketalous, sosiaali- ja terveysala sekä viestintä. Koulutusohjelmien sisällä oli viestinnän toimipisteessä kaiken kaikkiaan tarjolla 16 erilaista suuntautumisvaihtoehtoa. Tässä raportissa kuvataan pelkästään kulttuurialan viestinnän koulutusohjelman Tartu Taitoon – tapahtuman suunnittelun ja toteuttamisen prosessi ja pohtien tapahtuman merkitystä nuoren hakijan koulutus- ja urasuunnitteluun.

Viestinnän päärakennuksessa, Mediakasarmilla oli liiketalouden sekä sosiaali- ja terveysalan koulutusohjelmien esittelytilat. Viestinnän koulutusohjelman esittely oli viereisessä rakennuksessa Rykmenttisalissa. Opiskelijat olivat suunnitelleet Rykmenttisaliin neljä eri toiminnallista esittelypistettä. Kullekin esittelypisteelle oli varattu aikaa 20 minuuttia. Jokaisessa esittelypisteessä opiskelijat kertoivat alussa pääsykokeista, opinnoistaan ja kokemuksistaan viestinnässä kierrätysryhmälle.

Yhteisöviestinnän suuntautumisvaihtoehdon esittelypisteessä oli valokuvausstudio, jossa otettiin viestinnän koulutusohjelmasta kiinnostuneista nuorista kootuista kierrätysryhmistä kuvia. Kuva siirrettiin ”lööppikoneeseen”, jossa kuva ja otsikot yhdistettiin lööppiin. Nuoret saivat keksiä etusivulle otsikoita, jossa komeili heistä otettu kuva. Samalle heille esiteltiin yhteisöviestinnän opiskelijoiden tekemiä Meduusa- ja Sytyke-lehtiä sekä muita alan harjoitustehtäviä.



KUVA 2. Yhteisöviestinnän esittelypiste: ”lööppikone”.

Audiovisuaalista mediaa esiteltiin kahdessa esittelypisteessä: ohjaamossa ja tv-studiossa, joissa nuoret saivat tutustua televisiossa käytössä olevaan greenscreenin (vihreä taustakangas). Taustalla oleva greenscreen luo illuusion tapahtumapaikasta. Televisiossa tätä käytetään mm. sääennusteissa, missä kuvataan sääennusteet meteorologin taakse olevalle greenscreenille. Toisena vaiheena nuoret pääsivät katsomaan tätä greenscreen-kokeilua ohjaamoon.



KUVA 3. Audiovisuaalisen median esittelypisteestä lähikuva: Greenscreen.



KUVA 4. Audiovisuaalisen median esittelypisteestä yleiskuva: Greenscreen.

Graafisen suunnittelun opiskelijat olivat suunnitelleet esittelypisteeseen, jossa nuoret saivat kokeilla ilmoituksen suunnittelua valmiilla teksti- ja kuvapaloilla valmiille pohjille. Lisäksi esittelypisteeseen seinillä oli graafisen suunnittelun opiskelijoiden tekemiä julisteita, mainoksia ja muita töitä, joista sai kuvaa siitä, millaisia töitä graafikot tekevät.



KUVAT 5. ja 6. Graafisen suunnittelun esittely pisteessä ilmoituksen suunnittelua.

Neljäntenä pisteenä oli syksyllä 2008 alkavan uuden suuntautumismuutoksen digitaalisen median esittely piste. Esittely pisteessä näytettiin mm. opiskelijoiden tekemiä animaatioita sekä äänellä että ilman. PlayStation oli tuotu esittely pisteeseen herättämään nuorelle ajatuksia: Kuka tekee pelit ja minkälaisia taitoja pelien toteuttamiseen tarvitaan.



KUVA 7. Digitaalisen median esittely piste: animaation esittelyä.

4.2 Sitoutuminen tapahtuman järjestämiseen

Sitoutuminen tapahtuman järjestämiseen syntyi Kouvolassa muotoilun, viestinnän, liiketalouden, sosiaali- ja terveysalan vastuuhenkilöiden ja projektipäälliköiden yhteisissä palavereissa. Sosiaali- ja terveysalan vastuuhenkilö ja projektipäällikkö puuttuivat alkuvaiheen palavereista, koska kyseinen projektipäällikkö oli työharjoittelussa ja vastuuhenkilöllä oli tuntien kanssa päällekkäisyyksiä. Tiedotimme kuitenkin vastuuhenkilöiden kautta jatkuvasti, missä mennään. Sosiaali- ja terveysalan vastuuhenkilön oli helppo tulla myöhemmin palavereihin mukaan. Palavereissa myös tarkistimme koulutusohjelmien projektipäälliköiden tapahtumasuunnitelmat. Liiketalouden vastuuhenkilön ja projektipäällikön kanssa työskentely oli turvallista ja luotettavaa. Heistä huomasimme, että heidän opintokursseissaan on projektijohtamista ja -järjestämistä.

Viestinnän henkilökunnan sitoutuminen tapahtumaan oli erittäin huomattava. Viestinnän toimipiste tarjosi tapahtumalle tilat liiketaloudelle sekä sosiaali- ja terveysalalle. Viestinnässä opetus keskeytyi monella kurssilla kokonaan.

Viestinnän koulutusohjelmien esittelyyn sitoutui projektipäällikön lisäksi toisen vuoden yhteisöviestinnän opiskelijat, jotka olivat oppaina sekä huolehtivat tapahtumassa jaetuista sämpylöiden ja ilmaisten mainostarvikkeiden jakamisesta. Esittelypisteiden pitäjät olivat tutoreita ja suuntautumisvaihtoehtojen opiskelijoita.

4.3 Yhteydenpito projektin yhteistyökumppaneihin

Projekti alkoi markkinointipäällikön kokoon kutsumasta kokouksesta, jossa jaettiin tehtävät eri koulutusohjelmien kesken. Koulutusohjelmista valittiin vastuuhenkilöt, jotka delegoivat projektin opiskelijoille. Viestintäpalveluiden tehtäviin kuuluivat sisäisen ja ulkoisen tiedottamisen tehtävät.

Viestinnän toimipisteessä kokoontui säännöllisesti pohjoispään vastuuhenkilöt ja projektipäälliköt. Muotoilun vastuuhenkilöllä ja projektipäälliköllä oli kokemusta aikaisemmasta Tartu Taitoon –tapahtumasta. Näin heiltä saatiin hyviä vinkkejä projektin suunnitteluun ja sen toteuttamiseen. Projektipäällikkö ja viestinnän vastuuhenkilö olivat yhteydessä toisiinsa sähköpostitse, puhelimitse ja henkilökohtaisesti aina, kun se koettiin tarpeelliseksi.

Kymenlaakson lukioden ja toisen asteen oppilaitosten opinto-ohjaajille ja rehtoreille oli lähetetty markkinointipäällikön toimesta ensimmäinen kutsu tapahtumaan jo ennen kesää. Tartu Taitoon –tapahtuman ilmoittautuminen tapahtui www.kyamk.fi/tartutaitoon-sivuston kautta.

Tapahtuman aikana muotoilun ja viestinnän vastuuhenkilöt olivat useasti puhelimitse yhteydessä toisiinsa. Puhelujen sisällöt liittyivät osallistujien määriin ja ilmoituksista bussien lähdistä viestinnästä muotoiluun ja toisin päin. Soitoilla pystyttiin ennakoimaan vierailijoiden siirtyminen toimipisteisiin ja iltapäivällä havaitut nuorten katoamiset matkalle.

4.4 Ajankäyttö

Tartu Taitoon -tapahtuman järjestäjien ajankäyttö lisääntyi tapahtuman lähestyessä. Suunnitteluvaiheessa eri ryhmät kokoontuivat tarpeen mukaan. Kuitenkin itse tapahtuma vei eniten aikaa viestinnän projektipäälliköltä, joka vastasi opiskelijaryhmien koossapitämisestä. Vastuuhenkilöille jäi byrokraatiaan liittyviä hallinnollisia tehtäviä. Myös projektipäällikön kanssa sovittiin tapahtumassa mukana olevien opiskelijoiden opintopistemääristä.

Vuonna 2006 Tartu Taitoon – tapahtumaan osallistui viestinnän toimipisteeseen n. 60 nuorta. Tuolloin viestinnässä esiteltiin ainoastaan viestinnän koulutusohjelman suuntautumisvaihtoehtojen esittelyt. Tänä vuonna saimme tietää viittä päivää aikaisemmin ennen tapahtumaa, että tulossa oli yhteensä arvioituna n. 500 nuorta viestinnän toimipisteeseen. Kotkaan oli tulossa vain yhteensä n. 40 nuorta. Viestinnän projektipäälliköllä alkoi

vastuuhenkilön kanssa valtava logistinen suunnitelma, miten mahdollistaa ihmismäärä pieniin tiloihin. Markkinointipäällikkö otti yhteyttä uudestaan kouluihin ja teki ehdotuksen, jossa esitettiin, että tiettyjen oppilaitosten opiskelijat (n. 250 henkilöä) tulisivat viestinnän toimipisteeseen aamupäivällä ja iltapäivällä tulisi n. 150 opiskelijaa, ja loppuja jaettaisiin muotoilun toimipisteeseen. Oppilaitoksilla oli aikaa reagoida tähän sähköpostiviestiin kaksi päivää. Viestinnän vastuuryhmällä oli tiukka aikataulu suunnitella varajärjestelmä, jos paikalle saapuisi samaan aikaan 250 nuorta. Viestinnän toimipisteen pullonkaulana oli auditorio, johon mahtuu kerrallaan vain 115 henkilöä. Palaverissa sovittiin aamupäiväryhmän jakamisesta kahteen ryhmään. Jälkimmäinen ryhmä odottelisi ala-aulassa vuoroaan, kunnes ensimmäinen ryhmä olisi siirtynyt oppaidensa kanssa koulutusohjelmien esittelypisteisiin. Jälkimmäisen ryhmän osallistujat sulautettaisiin tarvittaessa jo eri esittelypisteillä kiertäviin ryhmiin.



KUVA 8. Nuoret menossa viestinnän auditorioon.

4.5 Tiedottaminen

Tartu Taitoon – tapahtumasta tiedotettiin Kymenlaakson opinto-ohjaajille ja rehtoreille keväällä 2007 ensimmäisen kerran markkinointipäällikön toimesta. Seuraava muistutus meni kirjallisena kutsuna opinto-ohjaajille tulla infotilaisuuteen Kouvolan teatteriin, jonka yhteydessä jaettiin tapahtumasta infoa ja muistutettiin ilmoittautumisesta internetin kautta. Toimialojen projektipäälliköistä valittiin keskitetysti yksi henkilö, joka delegoi tapahtuman julisteiden levittämisen kirjastoihin, työvoimatoimistoihin ja toisen asteen oppilaitoksiin ja kouluihin Kymenlaakson alueella. Lisäksi Tartu Taitoon – tapahtuma sai lokakuussa internet-sivut <http://www.kyamk.fi/tartutaitoon>, jonka kautta piti ilmoittautua tapahtumaan mukaan viimeistään marraskuun toisella viikolla. Ilmoittautumisten perusteella tehtiin lopullinen bussien ajosuunnitelma. Jos internetin kautta ei olisi tullut riittävästi ilmoittautuneita, sovittiin varasuunnitelmaksi yhteydenotot puhelimitse oppilaitoksiin valitun vastuuhenkilön delegoinnin kautta. Mediatiedotteen alueen suurimpiin lehtiin hoiti kaksi viikkoa ennen tapahtumaa markkinointipäällikkö KyAMK:n viestintäpalveluiden kautta. Viestintäpalvelu piti huolen myös tapahtuman tiedottamisesta sekä jälkimarkkinoinnista KyAMK:n intranetjulkaisu Koskisessa sekä alueen lehdistössä.

Tutoreita ja henkilökuntaa informoitiin ensimmäisen kerran Tartu Taitoon – tapahtumasta keväällä 2007. Heti kesän jälkeen tapahtuman vastuuryhmä kokoontui opiskelijoiden kanssa ja sovittiin yhdessä vastuualueet.

4.6 Projektin arviointi

Tänä vuonna saimme tietää viittä päivää aikaisemmin ennen tapahtumaa, että tulossa oli n. 500 nuorta viestinnän toimipisteeseen. Viestinnän projektipäälliköllä alkoi vastuuhenkilön kanssa valtava logistinen suunnittelu, miten mahduttaa ihmismäärä pieniin tiloihin. Markkinointipäällikkö otti yhteyttä uudestaan oppilaitoksiin ja teki ehdotuksen, jossa esitettiin, että tiettyjen koulujen oppilaat (n. 250 kpl) tulisivat viestinnän toimipisteeseen

aamupäivällä ja iltapäivällä tulisi n. 150 oppilasta ja loppuja jaettaisiin muotoilun toimipisteeseen. Kuitenkin kävi selväksi, että opiskelijoita oli tulossa vähemmän. Markkinointipäällikkö tiedotti vastuuhenkilöille ja projektipäälliköille viestinnän toimipisteeseen tulevan vierailijamäärän olevan aamupäivällä mahdollisesti 213 henkeä ja iltapäivällä 111 henkeä. Epävarmuutta osallistujamäärässä aiheutti ilmoittautumislomakkeessa oleva virhe. Opinto-ohjaajat olivat saaneet ilmoittautumislomakkeessa valita joko pohjoispään, Kouvolan tai eteläpään, Kotkan. Lomakkeessa ei kysytty, mistä koulutusohjelmasta nuoret olisivat kiinnostuneita. Täten Kouvossa, viestinnän toimipisteessä ei ollut tietoa, kuinka moni olisi kiinnostunut esim. viestinnän koulutusohjelmasta ja kuinka moni liiketalouden koulutusohjelmista. Kiinnostuksen määrä alaa kohtaan nuorten keskuudessa selvisi vasta auditoriossa, jolloin kysyttiin, kuinka moni lähtee tutustumaan viestintään. Aamupäivällä portaittain aloitetuista auditoriosaliryhmistä lähti nuoria eniten viestinnän koulutusohjelman esittelypisteisiin. Palautteista, jotka kerättiin jokaiselta viestinnän koulutusohjelmaan tutustuneelta, saatiin kiinnostuneiden määräksi 128 nuorta. Viestinnästä kiinnostuneiden nuorten määrä tuplaantui edelliseen vuoteen nähden, jolloin tapahtuma järjestettiin ensimmäisen kerran. Kaiken kaikkiaan viestinnän toimipisteessä kävi yhteensä 324 nuorta, joista 40 % oli kiinnostuneita viestinnän suuntautumisvaihtoehdoista. Viestinnällä oli etulyöntiasema muihin koulutusohjelmiin nähden, koska viestintä sai järjestää esittelyt omissa tiloissaan. Ohjaamoita ja studioita ei olisi voitu toteuttaa aidosti muiden toimipisteiden tiloissa. Vastaavasti muut koulutusohjelmat pystyivät järjestämään esittelyt tilasta riippumatta missä vain.

Viestinnän suuntautumisvaihtoehtoihin osallistuneiden palautteista (liite 2.), ilmeni, että pääasiassa nuoret olivat saaneet tiedon tapahtumasta 74 % opinto-ohjaajiltaan. Vastaajista loput olivat saaneet tietoa jostakin muualta, esimerkiksi opettajalta ja Tartu Taitoon –tapahtuman julisteiden kautta. Internetin kautta kukaan vastaajista ei ollut saanut informaatiota..

Opinto-ohjaajalta	74 %
Muualta, mistä? Opettajalta	13 %
Julisteista	13 %
Netistä	0 %

TAULUKKO 3. Kuulin Tartu Taitoon –tapahtumasta.

Kokonaisuudessaan vastauksista voi päätellä, että hyvissä ajoin tehty ennakkomarkkinointi opinto-ohjaajille ja rehtoreille oli toiminut erinomaisesti. Positiivinen tieto oli myös se, että informaatio tapahtumasta välittyi julisteen kautta. Tämä oli erityisen myönteinen viesti julisteen tekijälle, graafisen suunnittelun opiskelijalle, onnistuneesta julisteesta.

Vastanneista 115 nuorta oli selkeästi kommentoinut, mikä oli viestinnän suuntautumisvaihtoehdoista mielenkiintoisinta. Mielenkiintoisimmaksi tutustumiskohteeksi valittiin audiovisuaalisen median esittelypiste. Esittelypisteestä nuorten mieleen olivat jääneet tv-kameroiden ohjaaminen ja erityisesti vihreän taustakankaan (greenscreen) kokeilu. Toiseksi mielenkiintoisemmaksi asiaksi valittiin verkkosivujen suunnittelu, animointi, digitaalisen mallintaminen ja pelisuunnittelu. Kolmantena tulivat sekä yhteisöviestinnän että graafisen suunnittelun suuntautumisvaihtoehdot. Yhteisöviestinnän kirjoittamisen suuntautumisesta oli kiinnostunut 11 % nuorista sekä graafisesta suunnittelusta oli kiinnostunut 10 %, mikä oli yllättävän vähän, koska pääsykokeissa viestinnän koulutusohjelmista vetovoimaisin on graafinen suunnittelu.

Audiovisuaalisen median esittelypiste	30 %
Digitaalisen median esittelypiste	20 %
Kokemuksellinen palaute	15 %
Kaikki viestinnän esittelypisteet	13 %
Yhteisöviestinnän esittelypiste	11 %
Graafisen suunnittelun esittelypiste	10 %

TAULUKKO 3. Tapahtumassa mielenkiintoisinta oli?

Kaiken kaikkiaan 13 % palautteen antajista oli kiinnostunut kaikista viestinnän esittelypisteistä. Osa vastaajista oli myös perustellut omaa kokemustaan tapahtumasta. Palautteista nousi vahvasti esiin se, kuinka tärkeää nuoren on nähdä, kuulla ja tutustua itse paikan päällä eri koulutusaloihin. Seuraavassa suoria lainauksia nuorten mielenkiinnon kohteista:

- Se kuinka monenlaisia töitä täällä tehdään ja opitaan tekemään.
- Koko esittelykierros oli ihan mielenkiintoinen ja erilainen.
- Tutustua itseään kiinnostaviin opintolinjoihin.
- Nähdä konkreettisesti, mitä opiskelijat tekevät.
- Opiskelijoiden tekemä lehti.
- Nähdä vähän, miten homma toimii. Hienot tilat.
- No, nähdä käytännössä, mitä tapahtuu.
- Kaikki mitä näin, oli hyvä tulla!
- Käytännön esitykset.
- Esitykset ja tehtävät.
- Sai testata itse kaikkea.
- Sai itse olla mukana.
- Kuulla, mitä opiskelija itse kertoi opiskelustaan.
- Kuulla opiskelijoiden itsensä kertomana.
- Kuulla, mitä opiskelu todella on.
- Rento tapa kertoa asioista.
- Sai tietoa aloista/opiskelusta.

Lisäksi hakijakyselyssä haluttiin selvittää sitä, kokivatko nuoret jonkin osa-alueen puutteellisena Tartu Taitoon –tapahtumassa. Vastaajista suurin osa oli sitä mieltä, että tapahtumasta ei puuttunut mitään. Kehittämisehdotukset nousivat lähinnä tapahtuman aikataulutuksesta, kahvitarjoilun puuttumisesta ja muutamista yksittäisistä toiveista.

4.7 Projektin päättäminen

Tartu Taitoon –tapahtuman palautteet tullaan käsittelemään markkinointipäällikön koollekutsumassa palaverissa joulukuussa. Sitä ennen viestinnän toimipisteisiin osallistuneiden vastuuhenkilöiden ja projektipäälliköiden kanssa kokoonnutaan palautepalaveriin. Palautteiden perusteella tapahtumaa kehitetään eteenpäin.

Tapahtuman jälkeen KyAMK:n internetissä ilmestyvässä Koskinen-lehdessä ilmestyi Poikelan (2007) tekemä haastattelu kotkalaisesta Christina Paasovaarasta, joka kuuli tapahtumasta opettajaltaan ja päätti lähteä tutustumaan KyAMK:n koulutustarjontaan Kouvolassa. ”Minulle on tärkeää se, että pääsee näkemään työnsä jäljet. Täällä on esillä juuri sellaisia aloja, missä pääsee itse tekemään”, hän kertoo. Ensisijaisesti Paasovaara on kiinnostunut liiketalouden opinnoista. ”Opiskelen merkonomiksi ja liiketalous olisi yksi vaihtoehto jatkaa kouluttautumista. Olen kiinnostunut markkinoinnista. On kuitenkin ollut mielenkiintoista kuulla esimerkiksi restauroinnista.” Paasovaara ei kuitenkaan ole vielä päättänyt, mihin hakee valmistuttuaan. Päätös on iso ja sitä pitää harkita tarkkaan. Paasovaaran mielestä tällainen tapahtuma on paras tapa tutustua kouluun. Esitteistä ei saa opinnoista yhtä kattavaa kuvaa. ”Kiva, että tällainen tapahtuma on järjestetty!” (Poikela 2007:9).

5 TARTU TAITOON – TAPAHTUMAN JÄLKIMAININGIT

5.1 Työpanoksen jakaantuminen

Projektipäällikön kanssa sovittiin tapahtumassa mukana olevien opiskelijoiden opintopisteiden määrästä. Vastuuhenkilö ei ollut suorassa yhteydessä tapahtumassa mukana oleviin opiskelijoihin. Projektipäällikön vastuulla oli tapahtuman ohjelmien sisällön suunnittelu ja toteuttaminen.

Opiskelijaryhmässä tapahtui muutoksia, joihin projektipäällikkö reagoi

hankkimalla mm. uusia opiskelijoita järjestämään tapahtumaa. Tartu Taitoon - tapahtuman suunnittelu ja järjestäminen oli myös oppimistapahtuma projektipäällikölle ja alan opiskelijoille.

5.2 Tiedottamisen tärkeys

Tiedottamisen tärkeyden merkitys huomattiin ilmoittautumisten yhteydessä. Alustava osallistujamäärä viestinnän toimipisteeseen oli 324 nuorta, joista 128 oli kiinnostunut viestinnän koulutusohjelman suuntautumisvaihtoehdoista. Osallistujien määrä edelliseen kertaan verrattuna, jolloin tapahtuma järjestettiin vain Kouvolassa, kaksinkertaistui. Lisäksi tapahtumaan tuli nuoria kutsuttujen koulujen ulkopuolelta, koska julisteita oli jaettu myös lähialueiden kirjastoihin. Tiedottaminen vaikutti oleellisesti kiinnostuneiden nuorten osallistujamäärään. Edellisellä kerralla tapahtumasta oli jäänyt opiskelijoille ja opinto-ohjaajille hyvä muisto, joten aikaisemmat positiiviset kokemukset ovat voineet vaikuttaa myös osaltaan lisääntyneeseen osallistujamäärään. Ne, jotka eivät päässeet tulemaan, saivat mahdollisesti koulutus- ja urasuunnittelutietoa radion kautta. Tapahtumasta viestinnän toimipisteessä kävi päivän aikana Kymenlaakson radion aluelähetysten toimittaja tekemässä lyhyehkön tietoiskun.

5.3 Tulevaisuuden tuulia

Tartu Taitoon –tapahtuman tarkoituksena oli tarjota Kymenlaakson alueen toisen asteen kahden viimeisen vuosikurssien luokille tietoa KyAMK:n koulutusohjelmista. Suurin osa oppilaitoksista oli päättänyt lähettää tapahtumaan vain abiturientit. Tapahtuma pyrki kokemuksellisuuden kautta tarjoamaan lisätietoa KyAMK:n suuntautumisvaihtoehdoista koulutus- ja urasuunnitteluvaiheessa oleville nuorille.

Koulutusohjelmien opiskelijat suunnittelivat ja toteuttivat toiminnalliset esittelypisteet. Viestinnän koulutusohjelman toiminnalliset esittelypisteet saivat positiivista palautetta, koska nuoret kokivat innostavaksi ja

mielenkiintoiseksi saada koulutustietoa alan opiskelijoilta ja nähdä käytännössä, mitä opiskelu on. Tartu Taitoon –tapahtuma tarjosi kokonaisuudessaan n. 500 nuorelle mahdollisuuden avartaa koulutus- ja urasuunnittelutietoaan käytännössä. Viestinnän koulutusohjelman henkilökunta oli kiitettävän sitoutunut tapahtumaan, tarjoamalla opetustilansa päiväksi markkinointitilaisuutta varten. Vastaavassa tilanteessa KyAMK:n eteläpäässä Kotkassa, oli tapahtuman toteuttamisaikaksi osoitettu päärakennuksen käytävät.

Viestinnän koulutusohjelman esittelypisteessä kävi 128 nuorta, joka olivat osallistujamäärältään edelliseen kertaan verrattuna vähintään kaksinkertaistuneet. Nuoret kokivat viestinnän esittelypisteistä mielenkiintoisimmaksi mediatrendikkäimmät alat: audiovisuaalisen ja digitaalisen median. Palautteista merkittävä osa oli niitä, jotka pitivät tapahtumassa kokonaisuudessaan kaikista viestinnän esittelypisteistä (graafinen suunnittelu, yhteisöviestintä, digitaalinen ja audiovisuaalinen media) sekä erityisesti kokemuksellisiin tehtäviin pohjautuvista tutustumispisteistä.

Jatkossa Tartu Taitoon –tapahtuman palautekyselyä tulisi kehittää. Palautteissa ei tullut esiin, kokivatko tapahtumaan osallistuneet nuoret tilaisuuden tukeneen heidän ura- ja koulutussuunnitelmiaan. Tapahtuman vaikutukset nuoren koulutusvalintoihin olisi merkittävä tieto järjestäjille. Yhteistyön kehittäminen alueen toisen asteen opinto-ohjaajiin lujittaisi opiskelijan opintopolkua nivelvaiheessa, toiselta asteelta ammattikorkeakouluun.

Menestyksestä ja uudenlaista markkinointitapahtumaa jatketaan ensi vuonna. Viestinnän koulutusohjelmalle olisi tulevaisuudessa erittäin tärkeää saada pitää Tartu Taitoon –tapahtuma omassa yksikössään. Palautteiden perusteella, nuoret arvostivat suuresti saadessaan nähdä esimerkiksi aidon tv-studion ja ohjaamon. Graafisen suunnittelun opiskelijoiden ja yhteisöviestinnän opiskelijoiden esittelypisteessä oli esillä heidän

yhteistyönään tekemät Sytyke-lehdet, jotka lisäsivät nuorten mielenkiintoa alaa kohtaan. Tämä näkyi tapahtuman jälkeen, jolloin todettiin, että nuoret olivat vieneet omatoimisesti kaikki Sytyke-lehdet esittelypisteestä.

Julkisuudessa on ollut pohdintoja siitä, tulisiko viestinnän hakijoiden opiskelupaikkoja vähentää heikon työllisyyden takia. KyAMK:n viestinnän koulutusohjelmassa on keväällä 2008 tarjolla neljä suuntautumisvaihtoehtoa: graafinen suunnittelu, yhteisöviestintä, audiovisuaalinen media ja uusi digitaalinen media. Opetusministeriön tekemässä selvityksessä (2007) koulutus ja tutkimus vuodelle 2007–2012, teollisen työn pääammattiryhmään kuuluvan graafisen alan työntekijöiden työllisten määrän on arvioitu pienenevän jonkin verran molemmissa vaihtoehdoissa. Ammattirakenteiden laadinnassa on oletettu, että painopiste siirtyy painoviestinnästä audiovisuaaliseen, sähköisen ja digitaalisen viestinnän suuntaan ja erityisesti sisällöntuotantoon, jolloin tiedottajien ja toimittajien työvoimatarve kasvaa. Tavoitekehityksen vaihtoehdossa koulutustason nousun, vapaa-ajan lisääntymisen sekä osalla väestöstä sen monipuolistumisen ja ostovoiman kasvun seurauksena voidaan olettaa, että kulttuuri- ja liikuntapalveluja käytetään yhä enemmän ja alan koulutetun työvoiman kysyntä lisääntyy. (OPM 2007:26, 17). Viestinnän koulutusohjelmassa on tarjolla juuri opetusministeriön laskelmien mukaisia suuntautumisvaihtoehtoja, joille odotetaan hyviä työllistymisennusteita lähitulevaisuudessa.

Tulevaisuudessa nähdään, onko Tartu Taitoon –tapahtuma vaikuttanut positiivisesti viestinnän koulutusohjelman hakijamäärään ja vetovoimatunnuslukuihin. Ensisijaisesti tapahtuman tarkoituksena oli tarjota omakohtainen kokemus opiskelusta viestinnän eri suuntautumisvaihtoehdoissa ja tehdä KyAMK tunnetuksi opiskelupaikkana. Selvitysten mukaan oikean koulutusalan valinneet hakijat ovat erittäin motivoituneita opiskelijoita, jotka ovat sitoutuneita opintoihinsa ja valmistuvat normiajassa. Tartu Taitoon -tapahtumasta saatujen palautteiden perusteella sekä nuorten aktiivisella osallistumisella toiminnallisiin esittelypisteisiin vakuutti, että tapahtuma oli vaikuttanut nuoriin positiivisesti ja mielenkiintoa herättävästi.

Motivoituneet opiskelijat kokevat oikean koulutusalan tavoittelemisen arvoisiksi.

LÄHTEET

A 9.5.2003/351. Ammattikorkeakoululaki. Viitattu 21.9.2006. Valtion säädöstietopankki Finlex. [Http://www.finlex.fi](http://www.finlex.fi), ajantasainen lainsäädäntö.

Dunderfelt T. 1997. Elämänkaari psykologia. Porvoo:WSOY.

Halkosaari A., Kolehmainen S. & Pöllänen E. 2004. Opintojen edistäminen insinöörikoulutuksessa. Teoksessa: Laatu ammattikorkeakouluopintojen ohjaukseen. Oped-Laatu –projektin loppuraportti. Toim. Kolehmainen S. & Kallinen R. Saarijärvi: Saarijärven Offset Oy, 36 – 37.

Karttunen P. & Toikka M. 2006. Opintojen ohjauksen toimenpideohjelma 2007 – 2009. Kymenlaakson ammattikorkeakoulu.

Kasurinen H. 2004. Ohjauksen järjestäminen oppilaitoksessa. Teoksessa: Ohjausta opintoihin ja elämään. Toim. H. Kasurinen. Vammala: Vammalan Kirjapaino Oy, 43.

Korhonen P. 2006. Uraohjauksen läpileikkauksessa – työelämäsuuntautuneen ohjauksen käytäntöjä korkeakouluissa. Teoksessa: Uraohjauksesta ristiin rastiin. Toim. T. Särkijärvi. Tampere: Esa Print Oy, 27 .

Kurtelius J. 2002. Urasuunnittelun huomiointi henkilökohtaista opiskelusuunnitelmaa laadittaessa. Teoksessa: CITIUS, ALTIUS, FORTIUS. Näkökulmia opintojen ohjaukseen ammattikorkeakoulussa. Toim. J. Helander & S. Seinä. Saarijärven Offset Oy. Saarijärvi, 110.

Lerikkanen J. 2002. Koulutus- ja uravalinnan ongelmat. Teoksessa: CITIUS, ALTIUS, FORTIUS. Näkökulmia opintojen ohjaukseen ammattikorkeakoulussa. Toim. J. Helander & S. Seinä. Saarijärven Offset Oy. Saarijärvi, 80.

Lerikkanen J. 2002. Koulutus- ja uravalinnan ongelmat. Väitöskirja. Jyväskylän ammattikorkeakoulun julkaisuja 14. Jyväskylä: Kopijyvä Oy.

Moitus S., Huttu K., Isohanni I., Lerikkanen J., Mielityinen I., Talvi U., Uusi-Rauva E. & Vuorinen R. 2001. Opintojen ohjauksen arviointi korkeakouluissa. Korkeakoulujen arviointineuvoston julkaisuja 13. Helsinki. Edita Oyj.

Nurmi, J. E., Ahonen, T., Lyytinen, H., Lyytinen, P., Pulkkinen, L. & Ruoppila, I. 2006. Ihmisen psykologinen kehitys. Porvoo: WSOY.

Nurmi, J. E. 1995. Nuoruusiän kehitys: etsintää, valintoja ja noidankehiä. Teoksessa: Näkökulmia kehityspsykologiaan. Toim. P. Lyytinen, M. Korkiakangas & H. Lyytinen. Porvoo: WSOY, 267.

Ojanen S. 2006. Ohjauksesta oivallukseen. Ohjausteorian käsittelyä. Helsinki: Yliopistopaino.

Opetusministeriön monisteita 2007:2. Opintojen keskeyttämisen vähentämisen toimenpideohjelma. Keskustelumuistio 8.2.2007

Opetusministeriön työryhmämuistioita ja selvityksiä 2007:26
Koulutus ja tutkimus 2007–2012, alustava laskelma koulutustarjonnan tavoitteista vuodelle 2012. Helsinki. Yliopistopaino

Pekkari M. 2006. Ohjauskeskustelu nuorten lukio-opintojen ja uran pohdinnan tukena. Akateeminen väitöskirja. Tampereen yliopisto. Kasvatustieteiden tiedekunta.

Poikela E. 2007. Tartu Taitoon – KyAMK esittäytyy. Koskinen 8, Kymenlaakson ammattikorkeakoulun yhteisölehti. Viitattu 16.11.2007
<http://www2.kyamk.fi/lehti/0807/>

Poikela E. 2007. Tartu Taitoon - menestyi. Koskinen 9, Kymenlaakson ammattikorkeakoulun yhteisölehti. Viitattu 23.11.2007

<http://www2.kyamk.fi/lehti/0907/>

Rubin A. 2007. Vanhempi tutkija, Turun kauppakorkeakoulun Tulevaisuuden tutkimuskeskus. Johdatusta tulevaisuusajatteluun –luento. 11.10.2007.

KyAMK, Kotka.

Sirola K. 2004. Opintojen ohjauksen organisointi ja resurssit. Teoksessa: Laatia ammattikorkeakouluopintojen ohjaukseen. Oped-Laatu –projektin loppuraportti. Toim. Kolehmainen S. & Kallinen R. Saarijärvi: Saarijärven Offset Oy, 65.

Vilkko – Riihelä. 2001. Psyhyke. Psykologian käsikirja. WSOY: Porvoo.

Valokuvat: Katariina Silvola

LIITTEET

Liite 1: Ohjelmarunko

OHJELMARUNKOA:

Viestinnän toimipisteen vierailijamäärä tiistaina:

- aamupäivä 213 henkeä
- iltapäivä 111 henkeä

Vierailijat saapuva pääosin bussikyydein. Aamupäivällä Kasarminmäelle saapuu kaksi bussia ja iltapäivästä yksi (kts. bussireitit, toisella sivulla)

Ohjelma alkaa klo 9.00. Vieraat ohjataan auditorioon kahdessa erässä.

- Kun bussi saapuu, on osa kierrättäjistä pihalla ja osa viestinnän toimipisteen ala-aulassa vieraita vastassa. Vieraat ohjataan auditorioon kahdessa erässä. (Vieraiden saapuessa mainitaan, että takit pidetään mukana koko kierroksen ajan)
- Auditorion ovella pidetään vahtia (Satu Tähkä), ja kun auditorio alkaa olla lähes täynnä, välitetään viestiä vieraita vastassa oleville kierrättäjille. (esim. vielä mahtuu noin 20 henkeä -> kierrättäjät ohjaavat 20 vierasta auditorioon:) Kun auditorio on täynnä, ohjataan loput vieraista odottamaan auditorion vapautumista kahvioon ja tutustumaa aulan tarjontaan

Auditoriossa:

- projektipäälliköt kertovat lyhyesti, mitä alaa edustavat ja mitä suuntautumisvaihtoehtoja heidän alaltaan tapahtumassa esitellään. (Lista heijastetaan myös auditorion valkokankaille) Aluksi piikissä voisi mainita myös sämpylätarjoilun.
- Tämän jälkeen joukko jaetaan kolmeen osaan heidän mielenkiintonsa mukaan: viestinnästä, liiketaloudesta sekä sosiaali- ja terveysalasta kiinnostuneisiin. (Yksi ala on siis valittava, koska aikaa on kaksi tuntia ja esittelypisteitä yhteensä n. 15)

Pisteille:

- Yksi viestinnän kierrättäjistä johdattaa koko viestinnästä kiinnostuneen ryhmän rykmenttisalille, jossa ryhmä jaetaan maksimissaan neljään pienempään ryhmään. (3 kierrättäjää valmiina odottamassa Rykmenttisalin edessä)
- Yksi sosiaali- ja terveysalan kierrättäjistä vie oman joukkonsa Kasarmin studioon, jossa he aloittavat ohjelmansa kaikille yhteisellä alunäytöksellä. Näytöksen jälkeen joukko jaetaan ryhmiin.
- Liiketaloudesta kiinnostuneet jaetaan auditoriossa pikaisesti maks. kolmeen pienempään ryhmään, ja kierrättäjät ohjaavat ryhmät pisteille. Liiketaloudellakin omat kierrättäjänsä
- Kun ensimmäinen satsi vierailijoita on viety tutustumispisteisiin, ohjataan ala-aulassa odottava joukko auditorioon. Toistetaan sama kuin edellä.

JOKAISILLA TOIMIPISTEELLÄ OMAT KIERRÄTTÄJÄNSÄ. (viestintä 6 kpl, liiketalous alustavasti 3 kpl, sote: tarpeen mukaan, porukkaa riittää)

Kun toinenkin vierasjoukko on jaettu pienryhmiin, sulautetaan heidät TARVITTAESSA (ellei vapaita pisteitä) jo pisteillä kiertäviin rykelmiin. (Tässä kohtaa voidaan joutua odottamaan hetki) Kun pisteillä vaihtuu ryhmä ja esittely alkaa alusta, tulee yleisöksi yksi "vanha" ja yksi "uusi" ryhmä yhtäaikaan. Kun "vanha" ryhmä on kaikki pisteensä kiertänyt, jatkaa "uusi" ryhmä kierroksen loppuun yksin.

Eli: Viestinnältä ja sotelta tulee olla yksi kierrättäjä auditoriossa molempien alkupuheiden aikana. He ohjastavat alastaan kiinnostuneet joukot omiin esittelypisteisiinsä, jossa jako pienempiin ryhmiin tapahtuu. Liiketalous voi jakaa oman joukkonsa pienempiin osiin suoraan auditoriossa.

Sopikaa kierrättäjienne kanssa keskenään, kuka kiertää minkäkin ryhmän kanssa. Kierrätysjärjestykset erillisenä liitteenä.

RYHMIEN KOKO JA MÄÄRÄ KATSOTAAN TILANTEEN MUKAAN. Esimerkiksi liiketaloudella maksimi aamupäivällä on kolme ryhmää (auditoriossa toinen alkuspiikki). Ryhmiä voi toki muodostaa vähemmänkin, jos niin näyttää sopivammalta.

Kun kierros on päättynyt, ohjaa jokainen kierrättäjä oman pienryhmänsä Kasarmin aulaan, jossa kahviossa tarjolla sämpylä-pillimehu –setti, mahdollisuus tutustua opinto-/hakutoimistopisteeseen, kerätä esittelytavaroita ja antaa palautetta.

Vieraille ei siis jaeta valmista esittelypussukkaa, vaan kerättävissä olevat tavarat on koottu yhteen paikkaan, josta halukkaat voivat sitten itse koota pussin sisällön.

Tarjolla on:

- pastillirasioita noin 280 kpl
- kirjanmerkkejä noin 300 kpl
- aurinkolaseja 240 kpl (koulun vanha logo)
- hakijanoppaita

Ajatuksena on, että ohjelma loppuisi klo 11.00, kuten on suunniteltu. Ohjelma muotoilun toimipisteessä alkaa klo 12.00, joten siihen mennessä pitäisi pisteet olla kierrettynä ja vierailijoille sämpyläpaketit jaettu. Sämpylän syönteinkin on varattava aikaa ;)

Klo 12.00 viestinnän toimipisteessä alkaa uusi kierros. Tällä kertaa vieraat saadaan varmaankin mahtumaan auditorioon kerralla. Muuten noudatetaan samaa kaavaa: alkupuhe, jako kolmeen -> pisteille -> jako pienryhmiin -> kierto -> kahvio -> heihei.

Bändin on alustavasti ajateltu soittavan (kellon ajat arvioita)

- aamulla klo 8.30 – 9.30/miten vieraat liukenevat esittelypisteille
- klo 11-12 (varmaan pidempäänkin)
- klo 13.30 -> kunnes viimeiset vieraat poistumassa

MUISTUTAN VIELÄ, ETTÄ VARATUT TILAT TULEE SIIVOTA
TIISTAINA SAMAA KUNTOON, KUIN MISSÄ NE OVAT TEIDÄN
SINNE SAAPUESSA!!

BUSSIREITIT:

Aamupäivä:

Bussi 1: Elimäen lukio piha, klo 8.30 -> Kasarminmäki

-> Siirtokuljetus päivällä Kasarminmäki – Tornionmäki, paluukuljetus klo 14.00 jälkeen

Bussi 2: litin lukion piha, klo 8.15 – Kuusankosken lukion piha, klo 8.30

-> Kasarminmäki

-> Siirtokuljetus päivällä Kasarminmäki – Tornionmäki, paluukuljetus klo 14.00 jälkeen

Iltapäivä:

(Kotkan linja-auto –asema, klo 8.00 – Karhulan linja-auto –asema, klo

8.15 – Leikarin pysäkki, klo 8.20 -> Kouvola Tornionmäki)

-> Siirtokuljetus päivällä Tornionmäki – KASARMINMÄKI, paluukuljetus klo 14.00 jälkeen

Kouvolan lukioista vieraat tulee omin kyydein.

Liite 2. Markkinointikirje opinto-ohjaajille ja rehtoreille

MARRASKUUSSA TAPAHTUU!

KUTSU 1.10.2007

Hyvä opinto-ohjaaja, syksyn edetessä uutta tietoa ja vanhan kertausta Kymenlaakson ammattikorkeakoulun syksyn tapahtumista.

Opinto-ohjaajan KyAMK-ilta torstai 1.11. klo 17 alkaen Kouvolassa

Järjestämme Kymenlaakson toisen asteen opinto-ohjaajille torstaina 1.11. pienen info-tilaisuuden siitä, mitä kuuluu KyAMK:n yhteishakurintamalla, kerromme opiskelijoille järjestettävästä Tartu Taitoon -tapahtumasta ja nautimme iltapalan jälkeen näytelmästä **Suomen hevonen** Kouvolan teatterin päänäyttämöllä.

Mehukkaat henkilöhahmot ja ripaus EU-byrokratiaa tekevät tästä menestysnäytelmästä hörönaurua heruttavan kokemuksen! Lue lisää esityksestä www.kouvolanteatteri.fi . Teatteriesitys alkaa klo 19 ja kestää 2 h 45 min.

Järjestämme kuljetuksen Kouvolaan Kotkan linja-autoasemalta, lähtö klo 16.00. Leikarilta on myös mahdollista tulla kyytiin. Bussi ajaa tarvittaessa Inkeröistentien/Keltakankaantien kautta. Paluukuljetus esityksen jälkeen. Ilmoittautumiset pe 12.10. mennessä marita.kankaanranta@kyamk.fi p 044 702 8409.

Tartu Taitoon -tapahtuma ti 20.11. Kouvolassa ja ke 21.11. Kotkassa

Lukion ja ammattioppilaitosten toisen luokan ja kolmannen (viimeisen) luokan opiskelijat toivotetaan tervetulleeksi tutustumaan KyAMK:n koulutustarjontaan Tartu Taitoon -tapahtuman kautta.

Kouvolassa Kasarminmäellä voi tutustua viestinnän, liiketalouden ja sosiaali- ja terveysalan koulutukseen. Tornionmäellä muotoilun toimipisteessämme on esillä muotoilun ja restauroinnin koulutusohjelmat. Kotkassa Metsolan toimipisteessä pääsee tutustumaan tekniikan, metsän- ja puutalouden ja logistiikan osaamisaloihin ja Pookinmäellä Katariinassa merenkulun ja sosiaali- ja terveysalan koulutukseen. Näissä toimipisteissä on toiminnallista ohjelmaa klo 9-11 ja toinen kerta (sama ohjelma) iltapäivällä 12-14.

Kuljetukset järjestetään kauempaa olevista kouluista aamulla ja paluukuljetukset iltapäivällä, siirtokuljetukset päivällä toimipisteiden välillä sekä mahdollisuus palata keskustan kouluihin. Myös kuljetukset Kotkasta Kouvolaan ja päinvastoin halukkaille opiskelijoille järjestetään.

Kuljetusten reitit ja ilmoittautumisohjeet ym. lisätietoja tapahtumasta lähetetään mahdollisimman pikaisesti lokakuussa. Toivomme, että mahdollisimman moni opiskelija voisi tulla paikan päälle katsomaan ja kuuntelemaan ja innostumaan KyAMK:n koulutustarjonnasta. Myös opinto-ohjaajat ovat tervetulleita tapahtumaan!

**Ammattikorkeakoulujen yhteishaun infopäivä pe 30.11.
Lappeenrannassa**

Infotilaisuus pidetään Lappeenrannassa perjantaina 30.11. klo 9-14 Etelä-Karjalan ammattikorkeakoulun tekniikan toimipisteessä, Pohjolankatu 23. Kutsu ja tarkempi ohjelma lähetetään lokakuussa.

Olet lämpimästi tervetullut näihin kaikkiin tilaisuuksiin!

Yhteistyöterveisin

Marita Kankaanranta
markkinointipäällikkö
p. 044 702 8409

Kymenlaakson ammattikorkeakoulu P. (05) 220 8111 www.kyamk.fi
PL 9, 48401 Kotka F. (05) 220 8209 etunimi.sukunimi@kyamk.fi

Liite 3. Palautelomake

PALAUTE



Kuulin avoimien ovien tapahtumasta

- Opolta
- Netistä
- Julisteista
- Muualta. Mistä ? _____

Olen tutustunut tänään

- Muotoiluun ja restaurointiin
- Viestintään
- Liiketalouteen
- Sosiaali- ja terveysalaan

Minulle saa lähettää lisätietoja

- Muotoilusta
- Restauroinnista
- Viestinnästä
- Liiketaloudesta
- Sosiaalialasta
- Terveysalasta

Mielenkiintoisinta oli?

Mitä tapahtumasta puuttui?

Palautteen antajien kesken arvotaan yhteensä kolme littalan pientä Aalto-maljaa.

Kiitos palautteesta!

Nykyinen opiskelupaikkani _____

Etunimi _____ **Sukunimi** _____

Osoite _____

PALAUTE



Kuulin avoimien ovien tapahtumasta

- Opolta
- Netistä
- Julisteista
- Muualta. Mistä ? _____

Olen tutustunut tänään

- Muotoiluun ja restaurointiin
- Viestintään
- Liiketalouteen
- Sosiaali- ja terveysalaan

Minulle saa lähettää lisätietoja

- Muotoilusta
- Restauroinnista
- Viestinnästä
- Liiketaloudesta
- Sosiaalialasta
- Terveysalasta

Mielenkiintoisinta oli?

Mitä tapahtumasta puuttui?

Palautteen antajien kesken arvotaan yhteensä kolme littalan pientä Aalto-maljaa.

Kiitos palautteesta!

Nykyinen opiskelupaikkani _____

Etunimi _____ **Sukunimi** _____

Osoite _____