

Malena Haglund

Visuaalisen ilmeen ohjeistaminen

CASE: Cumbre Mundial del Tango Seinäjoki 2011

Opinnäytetyö

Syksy 2010

Kulttuurialan yksikkö

Muotoilun koulutusohjelma

Graafinen muotoilu



SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU

Opinnäytetyön tiivistelmä

Koulutusyksikkö: Kulttuurialan ja muotoilun yksikkö

Koulutusohjelma: Muotoilun koulutusohjelma

Suuntautumisvaihtoehto: Graafinen muotoilu

Tekijä: Malena Haglund

Työn nimi: Visuaalisen ilmeen ohjeistaminen - CASE: Cumbre Mundial del Tango Seinäjoki 2011

Ohjaaja: Saija Sillanpää

Vuosi: 2010

Sivumäärä: 66

Liitteiden lukumäärä: 7

Opinnäytetyössä suunniteltiin viimeistely visuaalinen ilme ja sen ohjeistaminen Seinäjoella 2011 järjestettävään kansainväliseen Cumbre Mundial del Tango-tapahtumaan. Tapahtumanjärjestäjinä toimivat Seinäjoen kaupunki, Seinäjoen Tangomarkkinat Oy ja Seinäjoen ammattikorkeakoulu, joista työn sopimuskumppanuudesta vastasi Seinäjoen ammattikorkeakoulu. Hankkeen taustalla on tapahtumanjärjestäjien verkostoituminen euroopan espanjankielisten maiden kanssa ja Seinäjoen kaupungin kulttuuriviennin edistäminen.

Tutkimusosuudessa keskityttiin tarkastelemaan tunnetun kansainvälisen tapahtuman visuaalisia ilmeitä eri vuosilta ja analysoimaan niitä sisällönanalyysiä tutkimusmetodina hyödyntäen. Tällä pyrittiin selvittämään kuinka rakennetaan yhtenevä ilme tapahtumalle ja kuinka siihen saadaan mukaan kansainvälisissä tapahtumissa käytettyjä piirteitä.

Työn produktiivisena osuutena toteutettiin graafinen ohjeisto Cumbre Mundial del Tango 2011- tapahtumalle yhteistyönä toisen muotoilun opiskelijan, Minna Aallon, kanssa.

Avainsanat: graafinen suunnittelu, visuaalinen ilme, sisällönanalyysi, graafinen ohjeisto

SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Thesis abstract

Faculty: School of Culture and Design
Degree programme: Design
Specialisation: Graphic Design

Author/s: Malena Haglund

Title of thesis: Visual Identity Guidelines - CASE: Cumbre Mundial del Tango
Seinäjoki 2011

Supervisor(s): Saija Sillanpää

Year: 2010

Number of pages: 66

Number of appendices: 7

The objective of this thesis was to create a visual identity for an international tango event, Cumbre Mundial del Tango, taking place in Seinäjoki 2011. The work was commissioned by Seinäjoki University of Applied Sciences. Other event organizers are the city of Seinäjoki and Seinäjoki Tango Festival. The networking of spanish countries in europe and the furtherance of seinäjoki city export of culture are also parts of the project.

The research part of this thesis is about answering the question of how to create a consistent visual identity and how to bring characteristics of international events in it. The research method being used was content analysis of visual identities of a well known international event and its looks during 20th century.

The productive part of the thesis consisted of making a graphic guidelines manual of how to use the visual identity. This was made in co-operation with another design student Minna Aalto.

Keywords: graphic design, visual identity, content analysis, graphic guidelines manual

SISÄLTÖ

Opinnäytetyön tiivistelmä.....	2
Thesis abstract	3
SISÄLTÖ	4
Käytetyt termit ja lyhenteet	6
Kuvio- ja taulukkoluetelo.....	7
1 JOHDANTO	11
2 TOIMEKSIANTO	11
2.1 Toimeksiannon kuvaus ja taustat	10
2.2 Tapahtuman tavoitteet	10
2.3 Omat tavoitteeni	12
3 VISUAALINEN IDENTITEETTI	14
3.1 Tutkimusongelma ja tutkimuksen tavoitteet	15
3.2 Tutkimusmenetelmä	15
3.3 Kansainvälisyys visuaalisissa elementeissä	16
3.3.1 Olympialaiset	16
3.3.3 Yhteenveto	21
3.4 Tangokulttuurin kuvallinen ilmaisu	22
4 GRAAFINEN OHJEISTO	25
4.1 Miksi ja kenelle	25
4.2 Ohjeistojen vertailu	26
4.3 Ohjeiston rakenne ja suunnittelu	31
5 CMT 2011 VISUAALINEN ILME JA SEN OHJEISTAMINEN.....	35
5.1 Visuaaliset peruselementit	36
5.1.1 Tunnus	36
5.1.2 Typografia	41
5.1.3 Värit ja värijärjestelmät	44
5.2 Muut visuaaliset elementit	45
5.2.1 Liikemerkin käyttö taustaelementtinä	46

5.2.2 Kuvien käyttö	47
5.2.3 Kuvatunnisteet	49
5.2.4 Askelkuviot.....	52
5.3 Sovellukset.....	53
5.3.1 Nettisivut	54
5.3.2 Lehti-ilmoitukset	55
5.3.3 Esitteet ja julkaisut	55
5.3.4 Suurtulosteet.....	56
5.3.5 Materiaalivalinnat	58
5.3.6 Muut sovellukset	59
6 POHDINTA.....	61
LÄHTEET	63
LIITTEET	67

Käytetyt termit ja lyhenteet

CMT 2011 Tekstissä käytän Cumbre Mundial del Tango 2011, tapahtumasta lyhennettä CMT 2011.

Sisällönanalyysi *Sisällönanalyysi* on laadullisen tutkimussuuntauksen menetelmä, jota usein käytetään mm. tekstin tai kuvallisen materiaalin tutkimiseen ja analysointiin.

Tästä tutkimusmenetelmästä käytetään toisinaan myös ilmaisua *sisällön erittely*, joka joidenkin lähteiden mukaan tarkoittaa samaa, mutta joidenkin mukaan aavistuksen poikkeavaa metodologiaa.

Vilka esittää teoksessaan (2005, 139) Tuomi ja Sarajärven sekä Anttilan eriävät käsitykset sisällönanalyysistä. Edellämainitut kuvailevat Vilkan mukaan sisällönanalyysin olevan laadullinen metodi jossa tutkimusaineisto kuvataan sanallisesti, kun taas jälkimmäinen toteaa sen alunperin kvantitatiiviseksi menetelmäksi, joka jaetaan havaintoyksiköihin ja yksilöidään numerojärjestykseen, jolloin sisällölliset ominaisuudet saadaan tilastollisesti esitettyä. Jälkimmäisestä metodista käytetään usein myös käsitettä *sisällön erittely*.

KUVIO- JA TAULUKKOLUETTELO

KUVA 1. Käsitekartta työn rakenteesta.....	13
KUVA 2 Olympialaisten tunnukset 2000-luvulta.....	17
KUVA 3 Olympiailmeet 2000-luvulta.	20
KUVA 4 Olympialasiten piktoqrammi-tyylejä 2000-luvulta.	21
KUVA 5 Kollaasi kuvapankeista kerätyistä tango-kuvista.	24
KUVA 6. Seinäjoen kaupungin graafinen ohjeisto.....	27
KUVA 7 Vancouverin olympialaisten 2010 graafinen ohjeisto.	28
KUVA 8 Barcelonan olympialaisten 1992 visuaalinen ilme.....	30
KUVA 9 Los Angelesin Olympialaisten 1984 visuaaliset elementit.	30
KUVA 10 Calgaryn Olympialaisten 1988 visuaalinen ilme.	31
KUVA 11 CMT 2011-ohjeiston rakenne ja taitto.....	33
KUVA 12 Alkuperäinen Cumbre Mundial del Tango Seinäjoki 2011 tunnus. Suunnittelija: Miia Pöytälaakso.	37
KUVA 13 Havainnekuvia logovariaatioiden toimivuudesta.....	38
KUVA 14 Variaatioita tunnuksesta.....	39

KUVA 15 Lopullinen CMT 2011-tunnus.	39
KUVA 16 Tunnukselle määritellyt suoja-alueet.	40
KUVA 17 Tunnuksen standardi- ja minimikoon määrittely.	40
KUVA 18 Myriad Pro-fontti.	42
KUVA 19 Verdana-fontti.	43
KUVA 20 Ideakollaasi värimaailmasta	44
KUVA 21 CMT 2011- väripaletti.	45
KUVA 22 Liikemerkin käyttö taustaelementtinä.	47
KUVA 23 Esimerkki kuvien esitysmuodosta.	48
KUVA 24 Kuvaikonien kehitys.	50
KUVA 25 Havainnekuva kuvatunnisteiden käytöstä.	51
KUVA 26 Askelkuviot.	52
KUVA 27 Havainnekuva askelkuvion käytöstä.	53
KUVA 28 CMT 2011 nettisivu-layout.	54
KUVA 29 Havainnekuva painetusta materiaalista.	55
KUVA 30 Havainnekuva roll upien asettelusta.	57
KUVA 31 Havainnekuva CMT 2011 lipuista.	58

KUVA 32 Havainnekuva ilmeen käytöstä oheistuotteissa.....	60
---	----

1 JOHDANTO

Oli kyse sitten yrityksestä, organisaatiosta, tuotteesta tai palvelusta, on visuaalinen ilme yksi merkittävä osa kokonaisuutta. Visuaalisen ilmeen tarkoitus on tukea yrityksen, organisaation, palvelun tai tuotteen identiteettiä luomalla tarkoituksenmukaisia mielikuvia ja tätä kautta vahvistaa imagoa ja tunnettuutta (Pohjola, 2003, 13). Oikean mielikuvan ja visuaalisten linjausten ylläpitoa helpottaa visuaalisen ilmeen ohjeistaminen, jonka avulla ilme pysyy ehjänä eri viestintäkanavissa- ja sovelluksissa (Pohjola, 2003, 152).

Tämän työn produktiivinen osuus tehdään yhteistyönä toisen graafisen muotoilun opiskelijan, Minna Aallon, kanssa. Toimeksiannon päämääränä on suunnitella viimeistely visuaalinen ilme ja sen ohjeistaminen Seinäjoella 2011 järjestettävään kansainväliseen tangotapahtumaan Cumbre Mundial del Tangoon. Tapahtumanjärjestäjinä toimivat Seinäjoen kaupunki, Seinäjoen ammattikorkeakoulu ja Tangomarkkinat Oy, joista sopimuskumppanina ja asiakkaan roolissa tässä toimeksiannossa on Seinäjoen ammattikorkeakoulu.

Suunnittelutyön lähtökohtana on selvittää asiakkaan ja tapahtuman tavoitteet, joihin lähdetään etsimään ratkaisuja graafisen muotoilun näkökulmasta, nojaten myös yksilötyönä toteutettujen tutkimusosuuksien tuloksiin.

Koska tapahtuma omaa kansainvälisen luonteen, tullaan tämän opinnäytetyön tutkimusosiossa selvittämään kansainvälisen tapahtumavisualisoinnin keskeisiä piirteitä, joita myöhemmin hyödynnetään varsinaisessa suunnittelutyössä. Tutkimusmenetelmänä käytetään visuaalisen aineiston sisällönanalyysiä. Lisäksi työssä käydään lyhyesti läpi tangokulttuurin kuvastoa, etsien siitä tyypillisiä tangoon liitettäviä visuaalisia elementtejä.

2 TOIMEKSIANTO

2.1 Toimeksiannon kuvaus ja taustat

Cumbre Mundial del Tango on Seinäjoella vuonna 2011 järjestettävä kansainvälinen tangotapahtuma, joka ensimmäistä kertaa ulottuu latinalaisen kulttuurialueen ulkopuolelle. Edeltävät tangotapahtumat on järjestetty Sevillassa, Valparaisossa sekä Barilocheessa. Seinäjoella tapahtumanjärjestäjinä toimivat Seinäjoen kaupunki, Seinäjoen ammattikorkeakoulu ja Seinäjoen Tangomarkkinat Oy. (Vallejo Medina, CMT 2011-hanke, 2010)

Hankkeen taustalla on tapahtumanjärjestäjien verkostoituminen Euroopan espanjankielisten maiden kanssa, joka käynnistyi Intertango-hankkeen myötä vuonna 2006—2007. Hankkeen tarkoituksena oli eurooppalaisen tangokulttuurin tietämyksen lisääminen ja nuorten muusikoiden, laulajien ja säveltäjien ammatillisen kehityksen sekä kansainvälisen verkostoitumisen tukeminen (Intertango-hanke, 2008).

Yhteistyökumppaneina hankkeessa toimivat Granadan yliopisto Espanjasta ja Pariisin Tangofestivaali FAMA. Tämä mahdollisti sopimuksen myös yhteistyöstä kansainvälisen tangofestivaalin, Cumbre Mundial del Tango, järjestämisestä Seinäjoella vuonna 2011. (The Intertango Project, 2007)

2.2 Tapahtuman tavoitteet

Tapahtuman tarkoituksena on tehdä tunnetuksi tangon tulkintoja ja saattaa yhteen tangon harrastajia ja ammattilaisia eri puolelta maailmaa. Tapahtuman myötä halutaan erityisesti tuoda tangoa nuorison ulottuville mutta samalla myös tavoittaa suomesta ne ihmiset, jotka eivät esimerkiksi kuulu tangomarkkinoiden vakiovierailijoihin (Vallejo Medina, CMT 2011-hanke, 2010). Tapahtuma sijoittuu osittain päällekkäin tangomarkkinoiden kanssa, mutta se halutaan selkeästi

erottaa niistä, koska Cumbre Mundial del Tango on luonteeltaan kovin erilainen kansainvälisine piirteineen. Tarkoituksena ei kuitenkaan ole täysin unohtaa suomalaisen tangon luonnetta, vaan saattaa jotenkin toisistaan poikkeavat tangon maailmat yhteen. (Conference Committee kokous, 1.4.2010)

Yhtenä tavoitteena halutaan tapahtumalla myös tukea Seinäjoen kaupungin tangoon liittyvää imagoa kansainvälisempään suuntaan (EU:n Kulttuuri- ohjelman tarjoamat mahdollisuudet korkeakouluille, 2008). Tapahtuman toivotaan myös toimivan innostavana ja kannustavana oppimistapahtumana ja lisäävän vuorovaikutusta tangokansojen välillä.

2.3 Omat tavoitteeni

Hyvän kokonaisuuden saavuttamiseksi tehdään tapahtumasuunnittelua aina eri alojen asiantuntijoiden kanssa. Yhdistävänä tekijänä ovat yhteiset tavoitteet, joita kohti kukin omalla ammattiosaamisellaan pyrkii (Finke, 1999, 5).

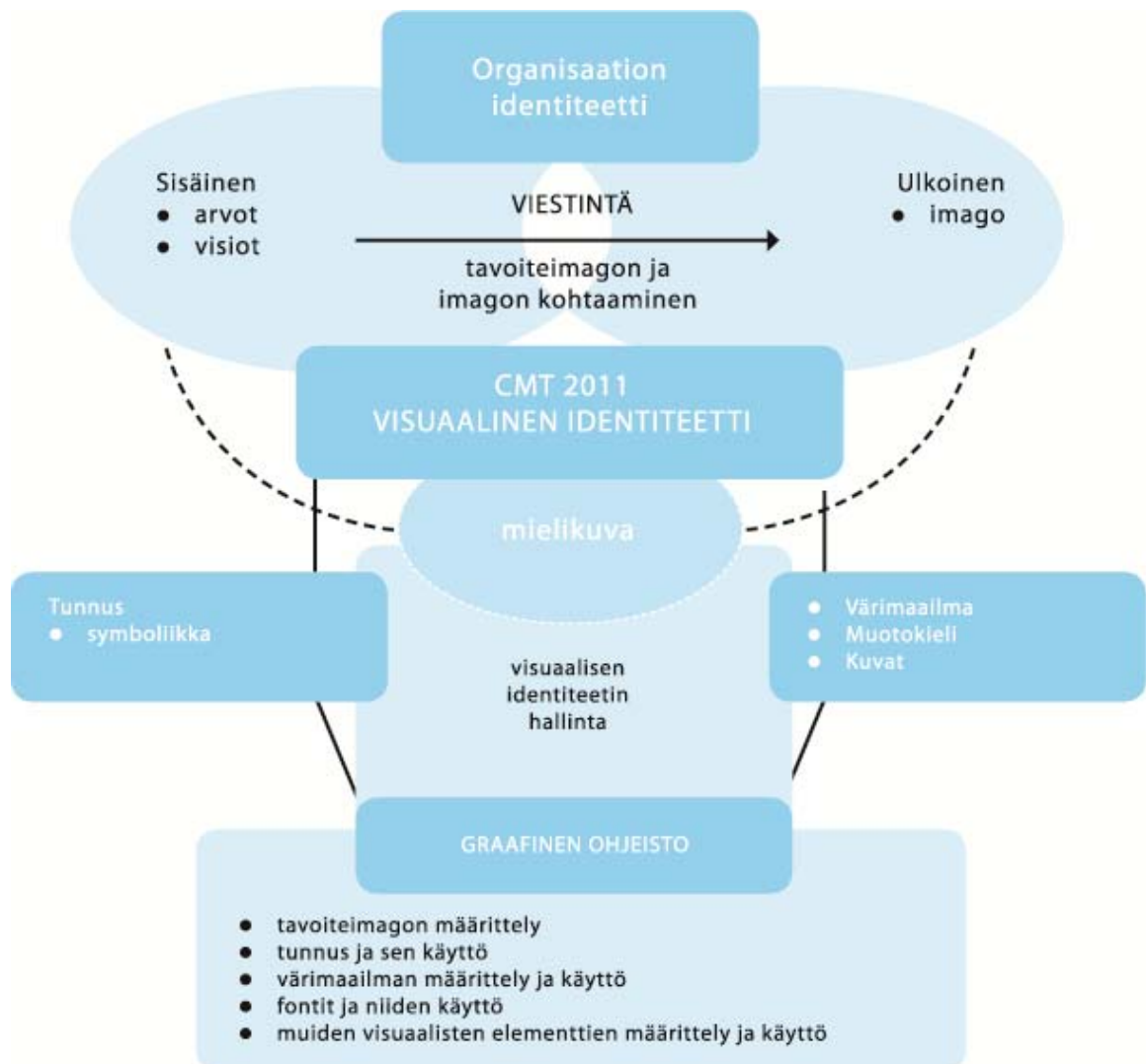
Toimeksiantajalla oli projektin alussa luonnollisesti jo omia näkemyksiä visuaalisistakin ratkaisuihin, joita osittain on käytettykin, mutta samalla olemme myös tuoneet omaa ammatillista näkemystä ratkaisuihin ja käyneet näitä asioita toimeksiantajan kanssa läpi keskustelemalla miksi mitäkin ratkaisuja on tehty. Ammatillaisen tehtävä on usein parhaansa mukaan konsultoida ja opastaa suunnittelutyön ostajaa niin että päästään parhaaseen mahdolliseen lopputulokseen joka palvelee kaikkia osallisia (Koskinen, 2003, 134).

Graafisen muotoilun tehtävä toiminnan edistämässä on luonnollisesti yhteinäistää tapahtuma visuaalisesti ja houkutella kävijöitä. Näin luodaan vaikutelma tasokkaasta ja hallitusta tapahtumasta, jolloin myös sponsorit on helpompi saada mukaan. (Finke, 1999, 13)

Tehtävänäni Minna Aallon kanssa on tapahtuman visuaalisten linjausten vetäminen valmiin tunnuksen pohjalta. Lisäksi työn produktiivisessa osiossa

suunnitellaan graafinen ohjeisto, joka toimii pienenä käsikirjana tapahtuman luonteesta ja edesauttaa ilmeen hallintaa toteuttajien käsissä.

Opinnäytetyön alkumetreillä havainnoillistin työn rakenteen itselleni käsitekartan (kuva 1) avulla, jonka pohjalta olen lähtenyt rakentamaan varsinaista työtä.



KUVA 1 Käsitekartta työn rakenteesta.

3 VISUAALINEN IDENTITEETTI

Visuaalisella identiteetillä puetaan organisaation keskeisimmät viestit visuaaliseen muotoon, niin että vastaanottaja tunnistaa ne samasta lähteestä tuleviksi viestimestä riippumatta. Visuaalisella identiteetillä tavoitellaan siis muista erottuvaa, omaleimaista visuaalista linjaa joka jää mieleen ja erottaa kilpailijoista. (Loiri & Juholin, 1998, 129)

Tapahtumailmeen suunnittelu on täysin verrattavissa yritysilmeen suunnitteluun (Finke, 1999, 13). Niin yrityksen kuin tapahtumankin ilme rakentuu perinteisesti tunnuksesta, tunnusväreistä ja typografiasta, joilla luodaan mielikuvia kyseisen yrityksen tai tapahtuman identiteettiä tukien ja vahvistaen (Pohjola, 2003, 13). Pohjolan (2003, 108) mukaan nämä eivät kuitenkaan aina riitä täysin määrittämään mm. tilaisuuksien, messujen tai näyttelyiden visuaalista identiteettiä. Tämän perusteella voidaan siis olettaa etteivät visuaaliset peruselementit riitä välttämättä myöskään yksin määrittämään tapahtuman visuaalista ilmettä.

Tapahtumailmeen suunnittelussa uskaltaa mielestäni leikitellä enemmän verrattuna perinteiseen yritysilmeen suunnitteluun. Yritysilmettä suunniteltaessa tulee huolella huomioida pitkäaikaiset tavoitteet, kun taas tapahtumailmeet saattavat jäädä toisinaan jopa kertakäyttöisiksi. Yritysilmettä suunniteltaessa on hyvä välttää sitoutumasta liikaa trendeihin, kun taas tapahtumailmeen suunnittelussa mielestäni trendeistä voi olla jopa suotavaa ottaa vaikutuksia ja näin sitoa tapahtuma tiettyyn aikakauteen. Poikkeustapauksiakin varmasti löytyy. Pohjolan (2003, 14) mukaan tiukasti määritellyt visuaaliset linjat eivät tarkoita sitä että ilmeen tulisi olla tylsä ja yksitoikkoinen, koska viestinnän tehtävänä on myös luoda elämyksiä.

Tapahtuma on aina elämys. Siksi on mielestäni oleellista miettiä visuaalisen ilmeen suunnittelua myös elämyksellisyyden näkökulmasta, eikä ainoastaan identifionnin kautta. Tässä työssä elämyksellisyyden on huomioitu niin mielikuvien kuin interaktiivisuutta edesauttavien visuaalisten sovellusten kautta.

3.1 Tutkimusongelma ja tutkimuksen tavoitteet

Graafinen muotoilu on luonteeltaan ongelmanratkaisua ja oivaltamista. Se on asioiden pelkistämistä ja järjestämistä visuaaliseen muotoon, niin että viesti saadaan visuaalisessa muodossa välittäjältä viestinsaajalle. (Julkaisija, 2006)

Tässä toimeksiannossa lähdetään ratkomaan asiakkaan ongelmaa, eli selvitetään kuinka lähdetään rakentamaan visuaalista ilmettä tapahtumalle niin että se palvelee asiakkaan tavoitteita, jotka tässä tapauksessa ovat onnistuneen kansainvälisen tangotapahtuman toteuttaminen.

Kansainvälisen luonteensa vuoksi koin aiheelliseksi lähestyä aihetta tutkimalla löytyykö kansainvälisten tapahtumien ilmeistä yhtäläisyyksiä. Tämän jälkeen käyn myös läpi kuvallista aineistoa, jossa kuvataan tangoa, tarkoitukseni etsiä tyypillisiä visuaalisia erityispiirteitä aiheeseen liittyen.

Viestintä on aina sidoksissa kulttuuriseen prosessiin ja sanoman välittymiseen vaikuttaa mm. vastaanottajan sisäistämät mallit ja kokemukset (Pohjola, 2003, 67). Oletuksenani omien havaintojeni ja kokemusteni perusteella on että kansainvälisyys ilmenee värien kirjona tapahtumavisualisoinnissa. Oletan myös että kuvallinen ilmaisu on joltakin osin universaalia, koska se on vahvasti kulttuurisidonnaista, eikä täten aina välttämättä aukea samalla tavalla eri kulttuureista tuleville.

3.2 Tutkimusmenetelmä

Tutkimusmenetelmänä tässä työssä käytetään visuaalisen aineiston sisällönanalyysiä, jossa analysoidaan kansainvälisiä tapahtumailmeitä visuaalisen aineiston pohjalta, käyttäen lähteitä apuna. Sisällönanalyysiä pidetään laadullisen tutkimuksen perusanalyysimenetelmänä, jonka avulla voidaan tehdä monenlaista tutkimusta, mutta siitä voi löytää myös määrällisen tutkimuksen piirteitä (Tuomi & Sarajarvi, 2009, 91). Tutkimusmenetelmän määrällisiä piirteitä tukien Seppänen

(2005, 142) kuvailee sisällönanalyysin yksinkertaisimmillaan olevan kuvien ja tekstin järjestelmällistä muuttamista numeroiksi.

Tässä työssä keskitytään tutkimaan jo olemassa olevaa aineistoa tarkoittaen tutkimuksen olevan aineistolähtöinen (Tuomi & Sarajärvi, 2009, 108). Tarkoituksena on löytää kuvallisesta aineistosta tiettyjä visuaalisia tai symbolisia säännönmukaisuuksia ja rakenteita, joita käytetään kuvaamaan kyseessä olevaa aihetta kulttuurillisessa ja tarkoituksenmukaisessa kontekstissaan. Kun tutkimusaineistosta haetaan tiettyjä yhtäläisyyksiä, on aineiston määrä riittävä kun vastaukset alkavat toistamaan itseään. Joissakin tapauksissa voi jo pienestäkin aineistosta tehdä yleistyksiä. (Tuomi & Sarajärvi, 2009, 86)

3.3 Kansainvälisyys visuaalisissa elementeissä

Analysoitavaksi on kerätty visuaalista aineistoa olympialaisista 2000-luvun ajalta. Aineisto on kerätty internetistä, luotettavista lähteistä. Tarkoituksena on tutkia tapahtumien tunnuksien symboliikkaa, mm. värivalintoja, millaista muotokieltä ja typografiaa on käytetty, ja onko joitakin selkeitä toistuvuuksia havaittavissa visuaalisten elementtien ja symboliikan käytössä. Lisäksi keskitytään tarkastelemaan myös muita ilmeessä käytettäviä elementtejä, joita tässä tapauksessa ovat kuvitukselliset lisäelementit ja piktogrammit.

3.3.1 Olympialaiset

Esimerkkitapauksena tähän työhön on otettu pitkän perinteen omaavat olympialaiset. Tästä tapahtumasta löytyy runsaasti kuvallista materiaalia, mutta rajasin kuvallisen aineiston tässä työssä tunnuksiin ja niiden rinnalle suunniteltuihin lisäelementteihin, joita on käytetty olympiailmeissä 2000-luvun aikana.

Kuvallisen aineiston (kuva 2) perusteella voidaan huomata että visuaalinen ilme rakentuu muistakin elementeistä kuin perinteisestä olympiatunnuksesta. Varsinaisen olympiarengas-tunnuksen lisäksi on jokaiseen tapahtumaan suunniteltu myös järjestäjäkaupunkikohtainen lisätunnus, joka jokaisessa tapauksessa tyyllillään viittaa maan tai kaupungin kulttuuriin, mutta myös urheiluun ja tapahtuman tarkoituksen mukaiseen yhteishenkeen. Varsinainen olympialaisrengas-tunnus symboloi Olympiakomitean (Official Website of The Olympic Movement, Introduction) mukaan viittä eri maanosaa, jotka kokoontuvat yhteen kilpailemaan eri urheilulajeissa.



KUVA 2 Olympialaisten tunnukset 2000-luvulta. (Webdesigner depot)

Järjestäjäkaupunkikohtaiset tunnukset koostuvat jokaisessa esimerkkitapauksessa niin liikemerkistä kuin logotyypistäkin. Liikemerkit ovat pääosin kuvituksellisia tai abstrakteja kuvioita. Neljässä kuudesta toistuu groteski fontti ja kahdessa muussa tapauksessa logotyyppi muodostuu persoonallisemmasta fonttivalinnasta.

Pekingin logotyyppi on tyyliltään sidonnainen maan kulttuuriin, kuten myös varsinainen symboli joka tyylillään viittaa perinteiseen kiinalaiseen sinettiin samalla kun se juoksijan hahmolla viittaa urheiluun. Pekingin tunnukseen kiteytyy kiinan kulttuuri niin muotokielen kuin punaisen värinkin osalta. Lisäksi tunnuksesta löytyy viittaus tervetulon toivotuksesta Pekingin kisoihin juoksijahahmon käsien avoimesta asennosta. (Official Website of The Olympic Movement, Beijing 2008)

Kaupunkikohtaisten tunnusten voi myös huomata viittaavan vuodenaikaan jolloin tapahtuma järjestetään. Jos verrataan Sydneyn, Ateenan ja Pekingin tunnuksia Salt Laken, Torinon ja Vancouverin tunnuksiin, voidaan muotokielessä havaita että jälkimmäisten tunnuksien elementit ovat muodoltaan terävämpiä ja ”jäisempiä” kuin edellämainittujen. Värit eivät suoranaisesti kerro samaa, mutta kun tutustuu esimerkiksi Vancouverin tunnuksen symboliikkaan (Vancouver, 02/2010), selviää että tunnuksen sinisillä väreillä viitataan talviseen mereen ja jäätikköön. Varsinainen liikemerkki esittää inuiittien aikanaan kivistä rakentamaa ihmishahmoa, joka Kanadan kulttuurissa symboloi toivoa, vieraanvaraisuutta ja ystävyyttä (Vancouver, 02/2010).

Ateenan tunnuksen, vuodelta 2004, päävärinä esiintyy vaaleansininen. Tämä saattaa meille pohjoismaisille tuoda herkästi mieleen talven ja jään. Mutta koska värit eivät yksistään luo merkityksiä, vaan ovat sidoksissa myös muotoon ja asiayhteyteen (Arnkil, 2007, 146), paljastaa mielestäni Ateenan tunnuksessa varsinainen symboli että kyse on kesätapahtumasta. Ensisijaisesti sillä toki viitataan oliivipuun lehvään, joka aikanaan asetettiin voittajan päähän antiikin kreikan olympialaisissa. Sinisellä värillä yhdessä valkoisen kanssa viitataan kreikkalaiseen maalaismaisemaan (Official Website of The Olympic Movement, Athens 2004).

Torinon liikemerkin kuvataan symboloivan kaupungin arkkitehtuuria, Mole Antonellianan siluettia, joka muodoltaan rakentuu tiiviin verkon muodostavista jääkiteistä. Tällä viitataan myös niin järjestäjäkaupungin arkkitehtuuriin kuin yhteen kokoontuviin kansoihin. (Official Website of The Olympic Movement, Torino 2006)

Salt Laken tunnus esittää talviolympialaisiin viittaavaa lumikidettä, joka värimaailmaltaan koostuu oranssista ja sinisestä. Värien kerrotaan kuvaavan Utahin maisemaa, johon mahtuu niin kuivunutta aavikkoa kuin lumisia vuoriakin. (Official Website of The Olympic Movement, Salt Lake 2002)

Sydneyn tunnus on rakennettu Australialle tyypillisiä värejä ja muotoja käyttäen. Symboliosa esittää urheilijaa, joka rakentuu australialaisesta kulttuurimaisemasta ja sahalaista elementistä joka viittaa Sydneyn arkkitehtuuriin, eli oopperataloon, samalla esittäen urheilijan kantaman olympialyhdyn savua. (Official Website of The Olympic Movement, Sydney 2000)

Näitä lisätunnuksien elementtejä käytetään myös kuvituselementteinä luomaan tarkoituksenmukaista tunnelmaa. Joihinkin kokonaisuuksiin on tunnuksen lisäksi lisätty visuaalisia elementtejä, joita käytetään visuaalisen ilmeen rakentamiseen eri sovelluksissa (kuva 3). Järjestäjäkaupunkikohtaiset tunnukset ovat värimaailmaltaan pääosin kirkkaita ja vahvoja. Kirkkailla väreillä saadaan ilmeen osalta luotua myös miellyttävä tapahtumamiljö, joka erottuu muusta ympäristöstä.



KUVA 3 Olympiailmeet 2000-luvulta (The Olympic Design, olympic look).

Nämä lisäelementit kuvaavat myös tunnuksien lailla olympiahenkeä maan visuaalisen kulttuurin keinoin. Torinon kuvituksellinen lisäelementti kuvaa italialaiseen tyyliin toriaukiota, joka on italian kielellä "piazza". Täällä esiintyy kulttuurien kirjo, erilaiset elämätyylit, mielipiteet ja uskomukset, joiden keskellä kaikki uusi syntyy (Olympic look, Torino 2006).

Pekingin kuvituksellinen lisäelementti kertoo pyöreällä muodolla "One world, one dream"-teemasta. Dynaaminen pyöreä muoto edustaa urheilun henkeä ja rakentuu kiinalaisista symboleista, joilla viitataan hyvään onneen. (Olympic look, Beijing 2008)

Sydneyn kuvituselementti viittaa veden liikkeeseen. Tällä kuvataan samalla myös sitä kuinka liike synnyttää energiaa urheilussa. Kulttuurillisessa kontekstissa vesielementti viittaa Sydneyn satamaan. (Olympic Look, Sydney 2000)

Yhtenä osana olympialaisten visuaalisia elementtejä ovat myös lajikohtaiset piktoگرامmit, joiden esitysmuoto myös vaihtelee vuodesta toiseen (kuva 4). Näitä piktoگرامmeja käytetään opastamaan eri puolilta maailmaa kokoontunutta tapahtumakansaa oikeille tapahtumapaikoille (The Olympic Design, pictograms). Piktoگرامmien visuaalinen tyyli on aina sukunäköinen muun visuaalisen ilmeen kanssa. Vaikka visuaalinen muoto vaihteleekin, pysyy niissä tunnistettavuus ennallaan.



KUVA 4 Olympialasiten piktoگرامmi-tyylejä 2000-luvulta (The Olympic Design, pictograms).

3.3.2 Yhteenveto

Periaatteessa kansainvälisen tapahtuman voi mieltää maan tai kaupungin tarjoamaksi tuotteeksi, jonka varjolla myös tuodaan esille varsinaista tapahtumanjärjestäjämäata tai -kaupunkia ja luodaan ja vahvistetaan näin myös maan tai kaupungin imagoa.

Yhdistävinä piirteinä tutkituissa elementeissä ilmeni symboliikan käyttö, joka samanaikaisesti sisältää viitteitä järjestäjäkaupungin tai -maan kulttuurista ja tapahtuman syvimmästä olemuksesta. Tunnusten esitysmuoto oli suurimmilta osin kuvituksellista tai abstraktia, joka saattaa olla varsin toimiva tyyli viestiä eri kulttuureista tuleville ihmisille. Vaikka ilmeet sisältävät vahvasti kulttuurisidonnaisia piirteitä, jotka ei välttämättä heti aukea kaikille, viestii ilmeet samalla myös varsinaisen tapahtuman luonteesta, joka saattaa aueta katsojalle ensin.

Groteskifontin käyttö oli tyypillistä tutkitun aineiston parissa. Tämä lienee olevan

varsin toimiva kirjaintyyppi luettavuuden kannalta vaikei aina välttämättä omaa kovin persoonallista luonnetta. Luettavuus on aina tärkeä huomioida valittaessa fonttia, mutta sen merkitys nousee entisestään kun kohdeyleisö koostuu eri kieliä puhuvista ihmisistä. Pääteettömät fontit ja piktogrammit ovat toimivia ja jopa suositeltavia mm. opasteissa, joita tapahtumista useimmiten löytyy.

Toisena merkittävänä piirteenä kansainvälisissä ilmeissä voi tutkimukseen nojaten mainita väreillä iloittelun. Tämä viitanee eri kansalaisuuksien kohtaamiseen ja hyvän yhteishengen luomiseen, sekä myös auttaa omalta osaltaan erottamaan tapahtumamiljöön muusta ympäristöstä ja luomaan iloista ilmettä ja juhlan tuntua eri sovelluksiin. Värit ja kuvitukset eivät kuitenkaan ole sattumanvaraisia, vaan omaavat myös harkitun symboliikan.

3.4 Tangokulttuurin kuvallinen ilmaisu

Tässä työssä kyse on kansainvälisestä tangotapahtumasta, jonka tarkoituksena esitellä tangokulttuuria yleisesti. Visuaalisen ilmeen toivotaan olevan suhteellisen neutraali ja olla liikaa painottamatta jotakin tiettyä tangon suuntausta (Cumbre Committee kokous, 1.4.2010). Kuitenkin pidettiin hyvänä ajatuksena sitä, että ilmettä hienovaraisesti ohjaitaisiin nimenomaan katutangon suuntaan, koska samalla kun se kertoo tangon syntyperästä viittaa se myös kansojen kokoontumiseen.

Yleisesti tango on rakkautta, intohimoa ja dramatiikkaa kuvaava tanssilaji, jonka juuret ovat Buenos Airesissa Argentiinassa ja Montevideossa Uruguayssa. Tangosana on latinaa ja tarkoittaa ”kosketan”. (wikipedia.org, tango)

Tango on syntynyt siirtolaisuuden myötä Rio de la Platan alueella Argentiinassa 1800- ja 1900-luvun vaihteessa. Suomalainen tango mielletään usein ”maalaismaisemaan” kun taas kansainvälinen tango on luonteeltaan urbaania musiikkia. Tango saatetaan usein mieltää suoraan tanssiin ja musiikkiin, mutta tango on taidemuotona paljon laaja-alaisempi, käsittäen mm. myös runouden ja

kuvataiteen. (Vallejo, 8.3.2010)

Tutkin internetistä tangoon liittyvää kuvallista aineistoa, jonka avulla vahvistin mielikuvaa tangokulttuurin visuaalisesta ilmauksesta. Keräsin aineiston maksullisista kuvapankeista, joissa on markkinointiin tarjolla laadukkaita kuvia.

Keskeisinä elementteinä ilmeni vahvaa tunnelatausta ilmaisevat, tangolle tyypilliset paritanssiasennot. Tango jakautuu tyyliäjakoina moneen suuntaan, joista mm. voidaan mainita salonkitango ja niin sanottu perinteinen siirtolaissyntyinen urbaani katutango. Koska tämä tapahtuma keskittyy luonteeltaan enemmän jälkimmäiseen, rajasin kuvallisen materiaalin esittämään ainoastaan tätä tyyliäsuuntaa (kuva 5). Rajatusta aineistosta lähdin etsimään yhteneviä elementtejä ja kuvallisia ilmaisuja.



KUVA 5 Kollaasi kuvapankeista kerätyistä tango-kuvista.

Lähtökohtana kuvissa oli lähes poikkeuksetta mies ja nainen jotka yhdessä muodostavat tunnelmaltaan vahvan tanssiasennon. Taustana useimmissa kuvissa oli joko hieman rosainen seinämä tai mukulakivikatu, joilla todennäköisesti viitataan tangon syntyperään, eli urbaaneihin lähiöihin. Asusteena miehellä on usein tangon syntyperän, siirtolaisaikakauden, tyyliä mukaileva hattu. Naisella on jalassaan tanssille tyypilliset korkokengät, jotka antavat muotoa ja ryhdikkyyttä jaloille ja tanssiasennolle. Pukuna naisilla on tyypillisesti helmapituudeltaan sääret paljastava mekko.

4 GRAAFINEN OHJEISTO

4.1 Miksi ja kenelle

Ilmeen ja eri elementtien käytöstä laadittiin lopuksi graafinen ohjeisto, joka on suunnattu visuaalisen markkinointimateriaalin toteuttajien käyttöön. Ohjeiston tarkoituksena on määritellä kuinka eri elementtejä voidaan käyttää niin että ilme pysyy tunnistettavana, laadukkaana ja hallittuna eri toteuttajien käsissä. Mitä selkeämmin ja yksityiskohtaisemmin tällainen ohjeisto laaditaan, sen paremmat mahdollisuudet on pitää ilme eheänä ja tunnistettavana sekä muotoilijoiden näkemys kokonaisuutena, puhumattakaan siitä että se helpottaa ilmeiden soveltajia ja nopeuttaa heidän työtään.

Kun pyörää ei tarvitse jatkuvasti keksiä uudestaan, syntyy huomattavaa kustannussäästöä. (Koskinen, 2003, 123)

Pohjola (2003, 119) toteaa ilmeen hallinnan ongelmaksi nimenomaan sovelluksien toteuttajat, jotka usein saattavat olla erityyppisiä, eri koulutuksen omaavia ihmisiä. Tämän ongelman voi hänen mukaansa ratkaista selkeillä ja yksiselitteisillä ohjeistoilla ja siihen on tässäkin työssä pyritty.

Koskinen tarjoaa kirjassaan (2003, 128) työkaluja ohjeiston laatimiseen, joita ovat mm. *kokonaisviestinnän ympäristöanalyysi ja tekninen analyysi*.

Kokonaisviestinnän ympäristöanalyysillä hän tarkoittaa oman viestinnän analysoimista suhteessa kilpailijoiden viestinnän sovelluksiin, kuten tunnuksiin, väreihin, kuvamaailmaan, muotokieleen, graafisiin elementteihin ja muihin viestinnän linjauksiin.

Teknisellä analyysillä haetaan Koskisen mukaan (2003, 128) tietoja mm. työprosesseista, käyttäjien osaamisesta, käyttäjien tarpeista ja teknisistä ongelmista sekä käytettävistä laitteista ja ohjelmista. Selvittämällä näitä asioita

saadaan hänen mukaansa aikaiseksi mahdollisimman selkeä ja toimiva ohjeisto, joka palvelee niin organisaatiota kuin käyttäjänsäkin.

Ohjeiston laajuus ja rakenne tulee aina suunnitella projektikohtaisesti vastaamaan kulloinkin vallitsevaan tarpeeseen. Tässä tapauksessa ohjeisto suunniteltiin vastaamaan markkinointiryhmän kykyyn toteuttaa tapahtuman markkinointimateriaalit. Kävimme markkinointiryhmän kesken keskustelua siitä mitä sovelluksia viestimiseen tullaan käyttämään, ja ne olemme huomioineet myös ohjeistossa. Lisäksi kävimme läpi toteuttajien teknistä osaamista, mm. ohjelmistojen suhteen ja huomioimme nämäkin seikat suunnittelun yhteydessä. Markkinointiryhmän sovellustoteuttajien käytössä on vaadittavat ohjelmistot, joiden käytössä toteuttajilla on kohtalaiset tiedot ja taidot. Koulutukseltaan he ovat viestinnään ammattilaisia, mutta eivät kuitenkaan ole keskittyneet visuaaliseen viestintään.

4.2 Ohjeistojen vertailu

Nimenomaan tapahtumiin tehtyjä varsinaisia originaaliohjeistoja oli hankala löytää internetistä. Oppilaitoksien sekä kaupunkien ohjeistoja löytyi sen sijaan paljon, ja moniin verrattuna ne vaikuttivat pääosin olevan suhteellisen laajoja ja selkeästi toteutettuja. Olympialaisten ohjeistoista löytyi lähinnä kuvakkeita, joista kuitenkin näkee niiden tyylin kokonaisuudessaan. Suurin osa ohjeistoista koostui visuaalisten peruselementtien käytöstä, eikä läheskään kaikissa ollut ohjeistusta ilmeen soveltamisesta eri käyttöympäristöihin.

Koska tapahtumailmeen suunnittelussa ja ohjeistamisessa haluamme ottaa huomioon myös eri sovellukset, rajasin vertailtavat ohjeistot sellaisiin, joista löytyisi nimenomaan tätä työtä edesauttavia tekijöitä.

Suurin osa ohjeistoista oli suunniteltu formaatiltaan vaakatasoon, A4-kokoon, mikä on toimiva ratkaisu kun ohjeistoa katsotaan koneen ruudulta. Kansilehdessä esiintyi valtaosassa vähimmillään tunnus ja toisinaan myös ilmeelle määriteltyjä

lisäelementtejä tai kuvitusta. Tästä esimerkkinä Seinäjoen kaupungin ja Vancouverin olympialaisten ohjeistojen kansilehdet ja muutama sisälehti (kuvat 6 ja 7).



KUVA 6 Seinäjoen kaupungin graafinen ohjeisto. (Seinäjoen kaupunki)



KUVA 7 Vancouverin olympialaisten 2010 graafinen ohjeisto. (Vancouver 2010)

Sisällöllisesti useimmat ohjeistot alkoivat esipuheella ja johdannolla, jossa käydään läpi ohjeiston käyttötarkoitus sekä tapahtuman luonne pääpiirteittäin. Tekstit eivät ole pitkiä, vaan asiat on lyhyesti ja ytimekkäästi selitetty. Tällä tavoin

ne on myös helpompi sisäistää.

Ohjeistoja vertaillessa saattoi huomata että kuvallisen ilmaisun merkitys ohjeistossa on suuri. Kuvallisen ilmaisun lisäksi lyhyiden ja selkeiden ohjeistavien tekstien käyttö vaikutti toimivalta. Joissakin ohjeistoissa saattoi huomata että tekstiä oli runsaasti verrattuna kuvallisiin ohjeisiin, ja se teki yleisvaikutelmasta kovin raskaan ja epäselkoisen.

Lähes jokaisessa vertailemassani ohjeistossa ohjeistetaan tunnuksen käyttö pitkälti kuvallisen ilmaisun avuin ja lyhyin sanallisin selvennyksin. Oikeiden käyttötapojen lisäksi on havainnoillistettu myös tapoja joilla tunnusta ei tule käyttää. Tunnuksen suoja-alueet sekä värien käyttö on myös ohjeistettu eri yhteyksissä käytettäväksi ja myös tunnuksen asettelu eri muotoisiin dokumentteihin.

Seuraavissa kuvissa (kuvat 8-10) voidaan havaita visuaalisten elementtien käytön suhde tekstisisältöön. Kun ohjeiston sivut on levitettynä saa hyvän kokonaiskuvan tapahtuman ilmeestä ja sen toistumisesta eri käyttökohteissa. Viimeisimmässä (kuva 9) on kyseessä niin sanottu konseptiplanssi, joka on rakennettu yhdellä layoutilla kuvaamaan ilmeen toistuvuutta. Itse käytimme konseptiplansseja tässä työssä havainnoillistamaan asiakkaalle työmme etenemistä.



KUVA 8 Barcelonan olympialaisten 1992 visuaalinen ilme. (Olympic collection, Design Manuals)



KUVA 9 Los Angelesin Olympialaisten 1984 visuaaliset elementit. (Olympic collection, Design Manuals)



KUVA 10 Calgaryn Olympialaisten 1988 visuaalinen ilme. (Olympic collection, Design Manuals)

4.3 Ohjeiston rakenne ja suunnittelu

Ohjeiston laatimisen haasteena on tehdä siitä tarpeeksi kattava ja informatiivinen, jotta sen pohjalta on helppo ja selkeä lähteä toteuttamaan ilmettä eri yhteyksissä.

Tärkeimpänä tiedonhankintavaiheena ohjeistoa suunniteltaessa oli markkinointiryhmän kesken käyty keskustelu siitä mitä kaikkea ohjeiston tulisi sisältää. Visuaalisten peruselementtien käytön ohjeistuksen lisäksi ohjeistoon haluttiin esimerkkejä siitä kuinka tapahtumailmettä tullaan soveltamaan markkinointimateriaaleissa, tapahtumapaikan ympäristössä sekä oheistuotteissa. Kaikkia käytettäviä sovelluksia ei oltu vielä lyöty lukkoon, mutta ohjeistoon päätettiin sisällyttää mm.

- tapahtuman nettisivut

- mainos- ja kutsukortit

- lehti-ilmoitukset

- esitteet, julkaisut

- rollupit, liput ja banderollit

- kassit ja t-paidat

Ohjeisto toteutettiin sähköiseen muotoon, koska koimme sen tässä tapauksessa palvelevan asiakasta parhaiten. Ohjeisto ja siihen liittyvä muu viestinnän apuna käytettävä materiaali, kuten tiedosto-originaalit ja taittopohjat kokosimme ohjeisto-CD:lle, josta käyttäjän on helppo ottaa ne käyttöön.

Koska ohjeistoa on tarkoitus pääosin katsella koneelta, päätimme sen esitysformaatiksi vaakatasoisen dokumentin. Vertailussa ilmeni että monissa formaatti oli määritelty A4-kokoon, mutta halusimme poiketa tästä standardimuodosta ja määrittelimme pohjan A4-kokoa matalammaksi. Ohjeiston koko määriteltiin kuitenkin niin että asiakas voi sen tarvittaessa myös tulostaa toimistoympäristössään.

Tapahtumailme toistuu monissa eri sovelluksissa ja käyttöympäristöissä, joihin visuaalinen ilme tulee istuttaa. Päädyimme jakamaan ohjeiston neljään pääosioon, jotka käsittävät seuraavat osa-alueet: graafiset peruselementit, viestintämateriaali, ilme tapahtumapaikalla, muu materiaali. Nämä osiot on ohjeistossa eroteltu osastokohtaisilla introsivuilla väritunnisteita käyttäen. Jokaisen osion välisivulla on myös lueteltu osaston sisältö erikseen (kuva 11).



Graafiset peruselementit

1.1	Tunnus	6
1.2	Tunnusalue ja -alue	7
1.3	Tunnusalue käyttö ja rajoitukset	8
1.4	Tunnusalue käyttö kuvan päällä	10
1.5	Lätkemerkinnät	11
1.6	Päävärit	12
1.7	Liisvärit	13
1.8	Typografia	16
1.9	Tekstilaajan typografia	16
1.10	Kuusi	17
1.11	Mutat ja niiden käyttö	18

Viestintämateriaali

2.1	Lomakkeisto	20
2.2	Postikortti ja kutsu	21
2.3	Julkiset	22
2.4	Esitteet ja julkaisut	24
2.5	Nettiläivä	26
2.6	Lahjoituskortit	28

1.1 Tunnus

Cumbre Mundial del TANGO SEINÄJOKI FINLAND 2011 tunnus on suunniteltu ja toteutettu. Tunnusalue ja -alue on määritetty. Tunnusalueen käyttö on rajoitettu. Tunnusalueen käyttö kuvan päällä on rajoitettu. Lätkemerkinnät on määritetty. Päävärit ja liisvärit on määritetty. Typografia on määritetty. Tekstilaajan typografia on määritetty. Kuusi on määritetty. Mutat ja niiden käyttö on määritetty.

2.2 Postikortti ja kutsu

Postikortti ja kutsu on suunniteltu ja toteutettu. Postikortin ja kutsun muoto on määritetty. Postikortin ja kutsun värit on määritetty. Postikortin ja kutsun teksti on määritetty. Postikortin ja kutsun kuvitus on määritetty. Postikortin ja kutsun materiaali on määritetty.

Ilme tapahtumapaikalla

3.1	Roll-oppit	32
3.2	Banderollit ja liput	34
3.3	Tuuniväriajalehti käyttö	35
3.3	Tangoskeittoruudut	37

Muu materiaali

4.1	Tapahtumapassit	42
4.2	T-paidat	43
4.3	Muut oheistuotteet	44

3.1 Roll-oppit

Roll-oppit on suunniteltu ja toteutettu. Roll-oppin muoto on määritetty. Roll-oppin värit on määritetty. Roll-oppin teksti on määritetty. Roll-oppin kuvitus on määritetty. Roll-oppin materiaali on määritetty.

4.2 T-paidat

T-paidat on suunniteltu ja toteutettu. T-paidan muoto on määritetty. T-paidan värit on määritetty. T-paidan teksti on määritetty. T-paidan kuvitus on määritetty. T-paidan materiaali on määritetty.

KUVA 11 CMT 2011-ohjeiston rakenne ja taitto.

Ohjeiston alussa määritellään tapahtuman tarkoitus ja keskeiset linjaukset, jonka jälkeen syvennyttään ohjeistamaan ohjeiston käyttäjää siitä kuinka nämä keskeiset linjat saadaan pysymään hallinnassa.

Ensimmäisessä osiossa on määritelty tapahtumailmeen peruselementit ja niiden käyttö. Toisessa osiossa ohjeistetaan ilmeen käyttöä ja toistumista viestintämateriaaleissa ja kolmannessa osiossa on kuvallisesti havainnoillistettu kuinka ilme voisi näkyä tapahtumapaikalla. Kolmannen osion kuvat ovat ns. konseptikuvia, koska ympäristön suunnittelu oli tätä työtä tehdessä vielä täysin auki. Ohjeiston rakenteen voi kokonaisuudessaan nähdä liitteistä 3-7.

Se mihin ohjeistoa suunniteltaessa ensisijaisesti pyrimme oli selkeys ja käyttäjäystävällisyys. Ohjeistuksessa pyrimme tuomaan lyhyesti ilmi myös sen, miksi mitäkin ratkaisuja tulee tehdä ja millä tavoin se vaikuttaa toteutukseen ja ilmeen soveltamiseen.

5 CMT 2011 VISUAALINEN ILME JA SEN OHJEISTAMINEN

Tarkoituksena on suunnitella Seinäjoella järjestettävään tangotapahtumaan ehdotus laajemmasta visuaalisesta ilmeestä ja sen käytöstä. Ilmeen tarkoituksena on luoda tapahtumalle visuaalinen tunnistettavuus, joka herättää huomiota ja mielenkiintoa kohderyhmässä, välittää informaatiota sekä ilmentää tapahtuman luonnetta ja auttaa omalta osaltaan tavoittamaan mahdollisimman suuren kävijä- ja osallistujaluvun.

Koska produktiivinen osuus on toteutettu yhteistyössä Minna Aallon kanssa, on muotoilulliset ratkaisut luonnollisesti tehty yhdessä huomioiden myös asiakkaan näkemykset ja mielipiteet.

Olemme toteuttaneet suunnitteluprosessin tekemällä osittain yksilötyötä ja pitämällä säännöllisesti workshoppeja, joissa olemme esittäneet ideoitamme kokoamalla mm. yhteisiä käsitekarttoja aivoriihimenetelmää käyttäen ja sen pohjalta olemme tehneet ratkaisuja ja päässeet eteenpäin työskentelyssä.

Ensimmäisessä tapahtumanjärjestäjien palaverissa (CMT-2011, 26.2.2010) saimme tarkempaa informaatiota tapahtuman luonteesta ja kohderyhmästä. Koska tapahtuman tarkoituksena on saattaa kansainvälisesti yhteen tangon eri suuntauksien ystäviä ja harrastajia, ei ilmeessä haluttu lähteä painottamaan liikaa joitakin tiettyjä tangosuuntauksia, vaan ennemminkin luotiin ilme joka sisältää viitteen tangon alkuperästä, mutta tulee värien ja muotojensa kautta tähän päivään ja luo osallistujille miellyttävän ja tunnistettavan ilmapiirin.

Omat alustavat luonnoksemme tapahtumailmeen kokonaisuudesta esitimme myöhemmin asiakaspalaverissa 1.4.2010 konseptiplanssin muodossa (liite1). Tarkoituksena oli esittää asiakkaalle kokonaiskuva suunnitelmistamme ja havainnoillistaa se tällä tavoin. Palaute oli positiivista ja tuki työlle asettamiamme tavoitteita. Jatkoimme konseptiplanssin avulla keskustelua ja ideointia yhdessä asiakkaan kanssa ja sen pohjalta jatkokehittelimme tapahtumailmettä, josta myöhemmin tehtiin lopullinen ohjeisto ja viimeistelty konseptiplanssi (liite2).

5.1 Visuaaliset peruselementit

Visuaaliset peruselementit, eli tunnus, typografia ja värit, muodostavat niin sanotusti pohjarakenteen koko visuaaliselle ilmeelle. Näiden elementtien myötä tulee keskeisen sanoman ja visuaalisen tunnistettavuuden ilmetä.

5.1.1 Tunnus

Tunnus muodostuu liikemerkistä ja logotyypistä. Liikemerkki on tunnuksen symboliosa, joka kuvastaa yritystä, yhteisöä tai tuotetta kun taas logotyyppi on yrityksen, yhteisön tai tuotteen nimen kirjoitusasu. (Pohjola, 2003, 130)

Tunnukselta vaaditaan aina monikäyttöisyyttä, koska sen tulee toimia kaikissa yhteisön eri sovelluksissa, jotka voivat poiketa hyvinkin paljon toisistaan, niin kooltaan, teknisiltä vaatimuksiltaan kuin muodoltaankin (Huovila, 2006, 16).

Cumbre Mundial del Tango Seinäjoki 2011-tunnuksen (kuva12) on suunnitellut muotoilija Miia Pöytälaakso. Liikemerkkiin on haettu muotokieltä joka yhdistää tangon tunnelmaa ja tapahtumapaikkakuntaa, Seinäjokea, sekä myös suomea ja suomalaista muotokieltä. Inspiraationa liikemerkissä on ollut bandoneon-tyylinen haitari ja Alvar Aallon suunnittelema Seinäjoen kaupungintalo, jossa toistuu Aallolle tyypillinen selkeä muotokieli. Toisaalta tunnuksessa voi nähdä myös auringonlaskun, joka sopii tangon teemaan, sillä tangoa kuvataan Vallejon (8.3.2010) mukaan ”yön taiteena”. Aurinko on myös elementti, joka yhdistää kesäisen Suomen ja latinalaisen kulttuurialueen. Tunnus henkii myös tanssin ja musiikin liikettä.



KUVA 12 Alkuperäinen Cumbre Mundial del Tango Seinäjoki 2011 tunnus.
Suunnittelija: Miia Pöytälaakso.

Tapahtumaan suunniteltua tunnusta voi olla hankala käyttää sovelluksissa joissa logolta vaaditaan mm. pientä kokoa. Nojautuen tähän päätimme muokata olemassa olevan tunnuksen vastaamaan sellaista esitysmuotoa joka täyttää tunnukselta vaaditut kriteerit. Loirin & Juholinin mukaan (1998, 130) hyvin suunniteltu tunnus on sellainen että liikemerkkiä ja logotyyppiä voi käyttää sekä yhdessä että toisistaan erillään.

Tässä tapauksessa erotimme tunnuksen selkeästi liikemerkiksi ja logotyyppiä, koska se ei sitä alunperin ollut. Logotyyppin kirjoitusasuun teimme myös muutoksia, jotta saisimme tasapainoisemman kokonaisuuden. Esittelimme asiakkaalle vaihtoehtoja alkuperäisen logon variaatioista, joissa olimme kokeilleet paria eri ratkaisua niin liikemerkin kuin logotyyppinkin esitysmuodosta (kuva 13).

Liikemerkestä teimme variaation jossa merkkiä pelkistettiin. Tällä ratkaisulla haettiin sitä, että merkki toimisi myös pienemmässä koossa ja negatiivina. Alkuperäinen merkki menee epäselväksi käytettynä pienessä koossa. Pelkistetty versio pysyy tunnistettavana ja säilyttää muotonsa melko pienenäkin.



KUVA 13 Havainnekuvia logovariaatioiden toimivuudesta.

Toisessa variaatiossa ehdotettiin että logotyypissä voisi käyttää Myriad Pro-fontin lisäksi toista, aavistuksen persoonallisempaa fonttia, Blakea. Variaatiossa jossa käytettiin tunnuksen alkuperäistä fonttia haettiin kirjoitusasuun kontrastia harventamalla tango-sanan kirjainvälejä. Tällä tavoin kirjoitusasuun saatiin luotua kontrastia ja painotettua tango-sanaa. Ohessa variaatioita tunnuksesta (kuva 14).



KUVA 14 Variaatioita tunnuksesta.

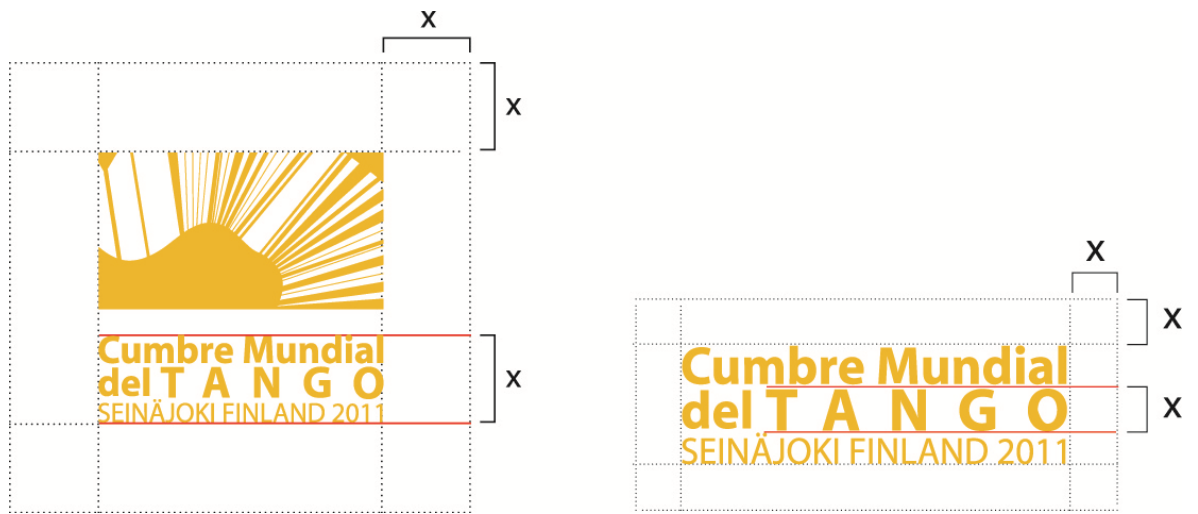
Asiakas halusi loppujen lopuksi säilyttää alkuperäisen liikemerkin sellaisenaan, ja logotyypeistä valittiin alkuperäisestä muunneltu versio, jossa tango-sanan kirjainvälistykset harvennettiin (kuva15).



KUVA 15 Lopullinen CMT 2011-tunnus.

Kirjoitusasun muutoksen myötä ja erottamalla liikemerkin ja logotyypin toisistaan, voi muokattua tunnusta käyttää suhteessa suurempana, niin että luettavuus säilyy.

Hyvän näkyvyyden takaamiseksi ohjeistoon määriteltiin tunnuksen käyttö suoja-alueineen ja erilaisine esitysmuotoineen (kuva 16).



KUVA 16 Tunnukselle määritellyt suoja-alueet.

Koska alkuperäinen muoto haluttiin säilyttää liikemerkissä, jouduttiin tunnuksen minimikooksi määrittämään 20 mm leveys (kuva 17). Näin tunnus säilyttää vielä luettavuuden, mutta sen käyttö rajoittuu tapahtumasovelluksia ajatellen.



KUVA 17 Tunnuksen standardi- ja minimikoon määrittely.

5.1.2 Typografia

Typografiaa pidetään myös visuaalisena elementtinä. Sen lisäksi että sillä luodaan julkaisulle visuaalinen tunnistettavuus ja tehdään siitä helposti luettava, luodaan sillä myös arvojärjestyksiä julkaisun sisällön eri osille mm. kirjaintyyppien ja niiden eri kirjainleikkausten avulla. (Huovila, 2006, 85).

Tutkimusosiossa ilmeni että varsin useassa tapauksessa käytettiin groteskifontteja, jotka ovat muodoltaan selkeitä ja näyttäviä mm. suurilla pinnoilla. Ne soveltuvat erityisen hyvin myös mm. opasteisiin ja muihin hyvää luettavuutta edellyttäviin sovelluksiin.

Toimeksiannossa toivottiin käytettävän Myriad Pro-fonttia (kuva 18), joka Seinäjoen kaupungilla on yleisesti käytössä. Kyseinen groteskifontti on pelkistetty, luettavuudeltaan hyvä avoimine silmukoineen ja monikäyttöinen useine kirjainleikkauksineen. Fontin monipuolisella kirjainleikkauskirjolla saa hyvin luokiteltua ja luotua arvojärjestyksiä tekstisisältöjen välille eri julkaisuissa (Huovila, 2006, 91).

Lyytikäisen & Riikosen (1995, 35) mukaan kaikkien onnistuneiden ratkaisujen taustalla on aina riittävä kontrasti. Typografian käytön ohjeistimme sovelluksien toteuttajille tämän huomioiden.

Kirjainten muoto ja leikkaus vaikuttavat huomattavasti siihen millaisen vaikutelman tekstipinta luo. Kokeilimme miltä leipäteksti näyttää suurina pintoina regular- ja light-leikkauksilla, ja tulimme siihen tulokseen että tämän ilmeen yhteydessä suuret tekstipinnat halutaan tunnelmaltaan keveiksi. Tämän vuoksi valitsimme suurimpia tekstipintoja muodostamaan light-leikkauksen, joka tekee ilmavamman vaikutelman ja keveämmän lopputuloksen. Käyttämällä light-kirjainleikkausta, säästyy samalla myös tilaa.

the **quick** brown fox jumps over the lazy dog
 the **quick** brown fox jumps over the lazy dog
 the **quick** brown fox jumps over the lazy dog
 the **quick** brown fox jumps over the lazy
 the **quick** brown fox jumps over the
 the **quick** brown fox jumps
 the **quick** brown fox

**the quick
 brown fox
 jumps over
 the lazy dog**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras et turpis quis leo ultrices auctor at eu massa. Aenean varius tortor nec eros aliquet cursus. Vestibulum porttitor turpis in lorem rutrum ac auctor sem porta. Cras et lacus ipsum. Pellentesque libero sapien, suscipit ac gravida vehicula, imperdiet sed orci. Suspendisse eu diam a urna mollis mattis in placerat justo. Aenean et erat eu augue rutrum iaculis sed id lectus. Sed felis mauris, posuere nec ultrices in, lacinia quis mi. Nullam lacus arcu, tincidunt id lacinia non, sagittis nec ipsum. Nulla facilisi. Fusce a risus ut risus facilisis luctus at sit amet neque. Suspendisse potenti. Donec vel elit tellus, non venenatis libero. Suspendisse consectetur congue turpis at faucibus.

Myriad Pro Regular
 Myriad Pro Light
Myriad Pro Semibold
Myriad Pro Bold
Myriad Pro Black
Myriad Pro Italic
Myriad Pro Semibold Italic
Myriad Pro Bold Italic
Myriad Pro Black Italic
 Myriad Pro Condensed
 Myriad Pro Light Condensed
Myriad Pro Semibold Condensed
Myriad Pro Bold Condensed
Myriad Pro Black Condensed
Myriad Pro Condensed Italic
Myriad Pro Light Condensed Italic
Myriad Pro Semibold Condensed Italic
Myriad Pro Bold Condensed Italic
Myriad Pro Black Condensed Italic
 Myriad Pro Extended
 Myriad Pro Light SemiExtended
Myriad Pro Bold SemiExtended
Myriad Pro Black SemiExtended
Myriad Pro SemiExtended Italic
Myriad Pro Semibold SemiExtended Italic
Myriad Pro Bold SemiExtended Italic
Myriad Pro Black SemiExtended Italic

KUVA 18 Myriad Pro-fontti.

Toissijaiseksi fontiksi valitsimme paremman toimintavarmuutensa vuoksi Verdanan (kuva 19), jota tulee käyttää mm. tapahtuman nettisivuilla ja tarvittaessa myös muussa dokumentoinnissa, mikäli ensisijaisen fontin käyttö ei jostakin syystä ole mahdollista.

the **quick** brown fox jumps over the lazy dog
 the **quick** brown fox jumps over the lazy dog
 the **quick** brown fox jumps over the lazy
 the **quick** brown fox jumps over
 the **quick** brown fox jumps

**the quick
 brown fox
 jumps over
 the lazy dog**

Lorem ipsum dolor sit amet, *consectetur* adipis-
 cing elit. Cras et turpis quis leo ultrices auctor at
 eu massa. Aenean varius tortor nec eros aliquet
 cursus. Vestibulum porttitor turpis in lorem rut-
 rum ac auctor sem porta. Cras et lacus ipsum.
 Pellentesque libero sapien, suscipit ac gravida ve-
 hricula, imperdiet sed orci. Suspendisse eu diam
 a urna mollis mattis in placerat justo. Aenean et
 erat eu augue rutrum iaculis sed id lectus. Sed fe-
 lis mauris, posuere nec ultrices in, lacinia quis mi.
 Nullam lacus arcu, tincidunt id lacinia non, sagittis
 nec ipsum. Nulla facilisi. Fusce a risus ut risus fa-
 cilisis luctus at sit amet neque.

KUVA 19 Verdana-fontti.

Ohjeistoon määrittelimme suuntaviivoja typografian käytöstä sovelluskohtaisesti. Typografiaohjeisto koottiin Huovilan (2006, 132) esimerkkiohjeistoa mukailleen ja soveltaen sitä työssä ohjeistettaviin sovelluksiin. Ohjeisto pidettiin pelkistettynä, jotta taittotyö kävisi sen pohjalta helposti. Typografiset tyyliin lisättiin myös valmiiksi ohjeisto CD:ltä löytyvien taittopohjien kappaletyyleihin, mistä ne on helppo ja nopea ottaa käyttöön taittotyötä tehdessä.

5.1.3 Värit ja värijärjestelmät

Värien valinta on olennainen osa visuaalisen ilmeen suunnittelua, sillä niillä luodaan yhdessä muotojen kanssa mielikuvamaailma. Väreillä sanotaan olevan sekä fysiologisia että psykologisia vaikutuksia mutta kuten jo aiemmin mainittiin eivät ne kuitenkaan yksistään muodosta merkityksiä, vaan merkitykset ovat aina suhteessa asiayhteyteen ja kulttuuriympäristöön sekä hahmoon ja muotoon. (Arnkil, 2007, 146)

Idea värimaailmaan lähti Buenos Airesin siirtolaisaikaisesta arkkitehtuurista (kuva 20), jonka keskellä tango aikanaan syntyi. Samalla värikäs ilme luo kansainvälistä ja iloista tunnelmaa tapahtuman ympärille.



KUVA 20 Ideakollaasi värimaailmasta.

Värivalinnat tehtiin käyttämällä Pantonen värikarttoja. PMS-värien pohjalta määrittelimme CMYK-värit ja niiden pohjalta RGB-värit.

Väripalettiin valittiin seitsemän murrettua väriä, joista keltaisen sävy toimii päävärinä ja muut viisi lisäväreinä (kuva 21). Keltaisen sanotaan kiinnittävän värinä ihmisen huomion ensimmäisenä (Stone, 2006, 27). Lisäksi Seinäjoen kaupunki käyttää tapahtumissaan keltaista värikoodina, jota toivottiin käytettävän myös tässä tapauksessa. Koska Cumbre Mundial del Tango on useamman tahon

järjestämä tapahtuma, oli mielestämme aiheellista määritellä tapahtumalle ihan oma värimaailmansa, joka kunnioittaa myös tapahtuman luonnetta.

Valitsemamme keltainen ei ole täysin sama kuin mitä Seinäjoen kaupunki tapahtumiensa yhteydessä käyttää, sillä halusimme väripaletin koostuvan murretuista väreistä. Tämä ei asiakasta haitannut.



KUVA 21 CMT 2011- väripaletti.

Värejä käytetään niin ilmeen yhtenäistämiseen ja tunnistamiseen, mutta myös luomaan hierarkioita esimerkiksi organisaation eri osa-alueiden välille (Wheeler, 2009, 128). Tässä tapauksessa lisävärien tarkoituksena on erottaa tapahtuman eri osa-alueet toisistaan.

Koska ilme toistuu erityyppisissä sovelluksissa, vaati ohjeisto tarkennuksen eri värijärjestelmien käytöstä. Ohjeistoon määritettiin painotuotteissa käytettävät CMYK-värit, digiympäristössä käytettävät RGB-värit, nettisivuja varten html-värit sekä PMS-värit erikoismateriaaleille painettaessa.

5.2 Muut visuaaliset elementit

Tapahtumagrafiikka koostuu useista samaa ilmettä noudattavista palasista, joita voidaan eri tavoin yhdistellä eri sovelluksiin niin että tunnistettavuus säilyy (Finke, 1999, 23). Tutkitun aineiston perusteella on yleistä että tapahtumailme koostuu

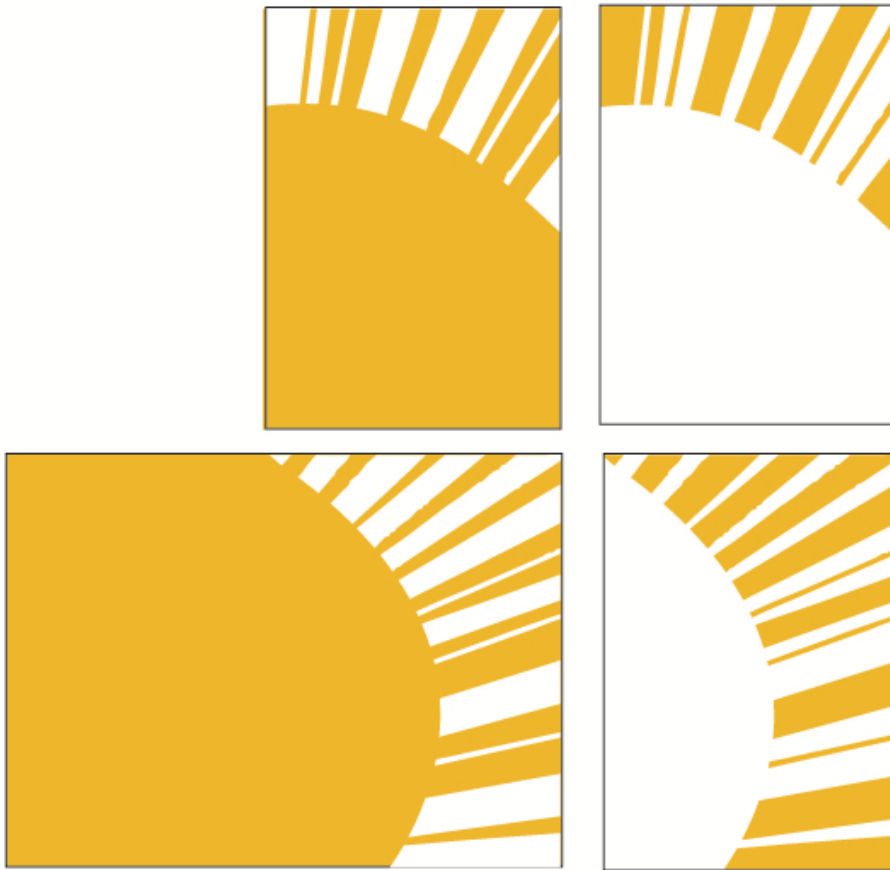
muistakin visuaalisista palasista kuin peruselementeistä, joita ovat tunnus, typografia ja värit.

Muita tässä työssä tapahtumailmeelle määriteltyjä visuaalisia elementtejä ovat koristeelliset taustaelementit, kuvat sekä kuvatunnisteet.

5.2.1 Liikemerkin käyttö taustaelementtinä

Halusimme että logotyyppiä voi sovelluksissa käyttää myös yksistään niin että liikemerkki toistuu taustalla erillisenä elementtinä. Liikemerkin muoto on kuitenkin haastava, eikä sitä kovin helposti pysty käyttämään koristeellisena elementtinä eri muotoisilla pohjilla.

Ratkaisimme ongelman irrottamalla liikemerkistä tiettyjä tunnistettavia elementtejä, joita on helppo käyttää eri muotoisilla pohjilla (kuva 22).



KUVA 22 Liikemerkin käyttö taustaelementtinä.

5.2.2 Kuvien käyttö

Kuva on tunnetusti vahva visuaalinen mielikuvan luoja, jolla pyritään tuomaan mm. yritysten ja organisaatioiden luonnetta esiin. Pohjolan (2003, 190) mukaan kuvaan luodaan tarkoituksenmukaista tunnelmaa henkilövalinnoilla, asusteilla, miljööllä, esineillä ja kuvan tapahtumilla. Hänen mukaansa voidaan erityyppisiä kuvia yhdistää myös kuvan visuaaliseen muotoon ja tekniseen toteutukseen liittyvillä ratkaisuilla.

CMT 2011-tapahtuman kuvallinen materiaali mm. julkaisuissa tulee todennäköisesti pääosin koostumaan esiintyjien kuvista. Kun kuvat tulevat eri lähteistä, voi niiden visuaalinen linja olla hyvinkin toisistaan poikkeavaa, ja

todennäköisesti näin tulee olemaan. Osittain tämän vuoksi päädyimme ohjeistamaan että tapahtumamateriaaleissa esiintyvät kuvat tulee esittää mustavalkoisina. Näin myös kokonaisuus pysyy tyylikkäänä ja hillittynä tapahtumailmeen muun värimaailman kanssa. (kuva 23)



KUVA 23 Esimerkki kuvien esitysmuodosta.

Kuvien käyttöön liittyen laadimme ohjeistoon mielikuvakollaasin ja reunaehdot sille millaista kuvamateriaalia tulee käyttää, jotta viestintä pysyy linjassa tapahtuman tavoiteimagon kanssa. Monikulttuurisuuden ja kansainvälisyyden, sekä tangon luonteen tulee ilmetä nimenomaan kuvallisen viestinnän kautta.

Kuvat tulee suunnitella ja valita huolella asiayhteyksiin viitaten tukemaan sisältöä. Ensimmäinen asia jonka kuviin liittyen lisäsimme ohjeistoon oli määräys siitä, millainen resoluutio on riittävä.

5.2.3 Kuvatunnisteet

Sen lisäksi että visuaalisella ilmeellä luodaan tunnistettavuutta ja ilmennetään tapahtuman luonnetta, voidaan sen palasia käyttää myös opastavassa tarkoituksessa tapahtumapaikalla ja luoda vuorovaikutusta ympäristön ja ihmisten välille.

Tapahtuma koostuu erityyppisistä ohjelmakokonaisuuksista, jotka sijoittuvat eri puolille Seinäjoen kaupunkia. Näille ohjelmakokonaisuuksille suunnittelimme omat kuvatunnisteet (kuva 24), joita voidaan käyttää ryhmittelemään ja selkeyttämään tapahtuman kokonaiskuvaa. Näitä kuvatunnisteita voidaan käyttää niin viestinnässä kuin ilmeessä tapahtumapaikoillakin. On toivottavaa että kuvatunnisteita käytetään yhdessä niille määriteltujen värien kanssa tapahtumapaikoilla, jolloin niiden käyttö toimii myös opastavassa merkityksessä kävijöille.

Kuvaikonit sisältävät yleisesti suuren määrän kulttuurin luomia vaikutteita ja tässä työssä ne on pyritty suunnittelemaan erityisesti tangokulttuuri huomioiden.

- 1. Konsertit.** Konsertteja symboloimaan suunnittelimme nuotin, joka kansainvälisesti liitetään musiikkiin
- 2. Näyttelyt.** Näyttelyiden symboliksi päädyimme käyttämään kehystettyä suorakulmiota, joka viittaa katsottavaan kohteeseen. Yhtenä vaihtoehtona tässä oli silmä, jolla viitataan katsomiseen.
- 3. Tanssiesitykset.** Tanssiesityksiä symboloimaan käytimme naisen jalkaa. Vaikka tanssi on koko kehon liikehdintää, mielletään tanssi usein vahvasti kuitenkin jalkojen liikehdinnäksi ja askelkuvioiksi.
- 4. Seminaarit.** Seminaarit ovat keskustelutilaisuuksia, joten luonnollinen symboli tällaiselle on puhekupla.

5. Klubi-illat. Klubi-iltojen symboliksi valitsimme kaupunkisiluetin, jolla viitataan illanomaiseen kaupunkimaisemaan, jolloin klubit täyttyvät ihmisistä

6. Workshopit. Workshopeissa kokoonnutaan harrastamaan ja oppimaan yhdessä. Tangoteeman nojalla käytimme kyseistä toimintaa symboloimaan tanssiaskelkuviota, jolla viitataan opetteluun ja oppimiseen.



KUVA 24 Kuvaikonien kehitys.

Kuvatunnisteiden tueksi valitsimme kullekin myös omat väritunnisteet suunnittelemastamme väripaletista.

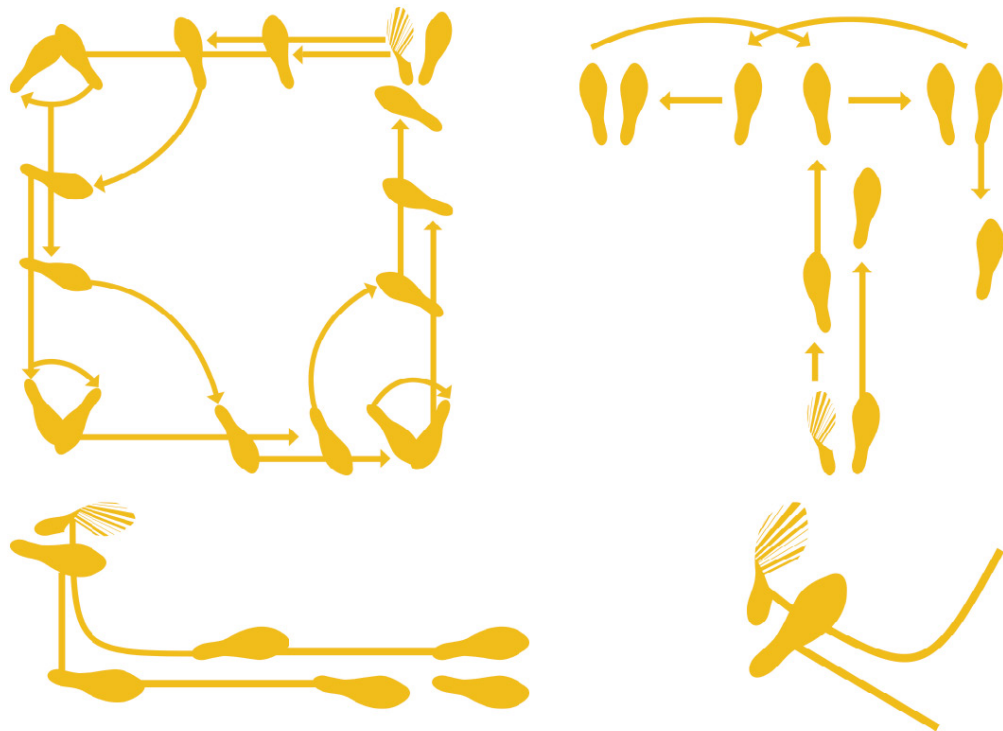
Kuvatunnisteita on määrä käyttää markkinointimateriaaleissa sekä varsinaisella tapahtumapaikalla. Kuvatunnisteiden avulla voidaan myös helpottaa tapahtumakansan kulkemista tapahtumapaikalta toiselle käyttämällä niitä apuna opastekartoissa ja eri toimintapaikkojen tiloissa (kuva 25).



KUVA 25 Havainnekuva kuvatunnisteiden käytöstä.

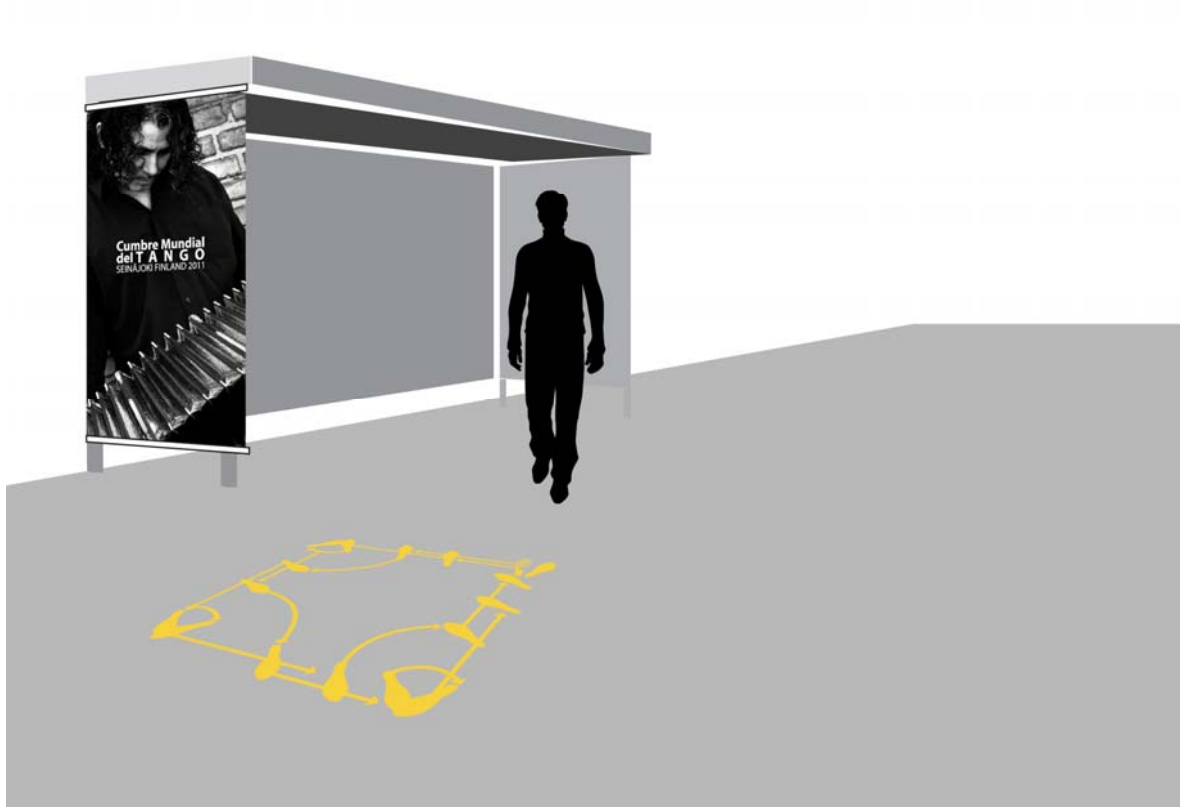
5.2.4 Askelkuviot

Raportin alussa mainitsin graafisen muotoilun interaktiivisuuden näkökulmasta. Vuorovaikutuksen ja oppimisteeman tueksi saimme idean suunnitella tapahtumaympäristöön sijoiteltavia tangon askelkuvioita (kuva 26).



KUVA 26 Askelkuviot.

Nämä katu- tai lattiamaalaukset/-teippaukset tuovat tapahtumaan leikkisää tunnelmaa ja saavat toivon mukaan ihmiset ottamaan tanssin askeleita kadulla (kuva 27).



KUVA 27 Havainnekuva askelkuvion käytöstä.

Näitä visuaalisia elementtejä suositeltiin käytettävän myös viestintämateriaaleissa, jotta ne osataan yhdistää tähän tapahtumaan. Yhtenä vaihtoehtona on käyttää askelkuvioita esimekiksi multimediaesityksissä, joissa kuvat piirtyvät askel kerrallaan.

5.3 Sovellukset

Edellämainittuja visuaalisia elementtejä lähdetään soveltamaan tapahtuman eri sovelluksiin. Näitä sovelluksia ovat mm. markkinointimateriaalit, julkaisut sekä sovellukset jotka muodostavat ilmeen varsinaisella tapahtumapaikalla.

5.3.1 Nettisivut

Tapahtuman nettisivujen suunnittelua varten laadittiin ohjeisto ilmeen käytöstä sivujen valmistajan, Tietotalon, teknisten reunaehtojen mukaan.

Ohjeistoon määriteltiin nettisivuilla käytettävät fontit, niiden html- värimäärittelyt, koot ja kirjainleikkaukset sisällön arvojärjestyksiä varten.

Määrittelimme myös nettisivujen palstajaan hyödyntäen Tietotalon graafista ohjeistoa. Lisäksi määrittelimme visuaalisen layoutin ja navigointipainikkeiden visuaaliset linjaukset eri toimintatiloissa. (kuva 28)



KUVA 28 CMT 2011 nettisivu-layout.

5.3.2 Lehti-ilmoitukset

Ohjeistoon määriteltiin pohja lehti-ilmoituksia varten. Koska vielä ei ole tiedossa ilmoitusten tarkkoja kokoja, otimme huomioon lähinnä elementtien asettelun ja niiden ohjeistamisen sekä suurempaan että pienempään pohjaan.

5.3.3 Esitteet ja julkaisut

Tapahtumasovelluksiin kuuluvat myös esitteet ja julkaisut (kuva 29), joita markkinointiryhmä ei vielä ollut liiemmin miettinyt. Liitimme ohjeistoon kuitenkin myös niille määritellyn osion, jossa ohjeistetaan mm. typografian käytöstä. Tämän lisäksi liitimme ohjeistoon taittopohjan, jonka avulla julkaisun rakenne pysyy ehjänä ja visuaalinen linja säilyy tältäkin osin.



KUVA 29 Havainnekuva painetusta materiaalista.

Yksinkertaisimmillaan julkaisujen pinnanajko tehdään määrittelemällä pohjan koon ja marginaalien lisäksi palstojen määrä sekä niiden välit.

Taittopohja suunniteltiin ns. joustavan taittopohjan mukaisesti, jossa pinta jaetaan pieniin lohkoihin. Tämä tehtiin siksi että vielä ei ole tiedossa monellako eri kielellä tekstit tullaan julkaisuihin liittämään. Apuruudukko jonka suunnittelimme sallii niin kahden kuin kolmenkin palstan pintajaon, joka määräytyy myöhemmin osittain sisällön mukaan. Vaakalinjojen mukaan on helpompi määrittellä myös otsikkokentät ja kuvien koot.

Tapahtuman aikana tullaan todennäköisesti jakamaan myös tabloid-kokoisia julkaisuja. Näitä julkaisuja varten tehtiin myös taittopohja ohjeistoon, jota voidaan tarvittaessa hyödyntää. Taittopohjaa suunniteltaessa pidettiin mielessä sisällön mahdollinen monikielisyys. Tässäkin tapauksessa suosittiin joustavaa apuruudukkoa. Kun taittopohja on valmis, on helpompi myös myydä mainostilaa. Kun pinta on jaettu myös vaakalinjoihin, on ilmoitusten koot helpompi määrittellä.

5.3.4 Suurtulosteet

Kaupunkikuvassa meitä ympäröi varsin suuri visuaalisten elementtien tulva, minkä keskeltä itse kukin yritys haluaa erottua edukseen tavoittaakseen yleisönsä.

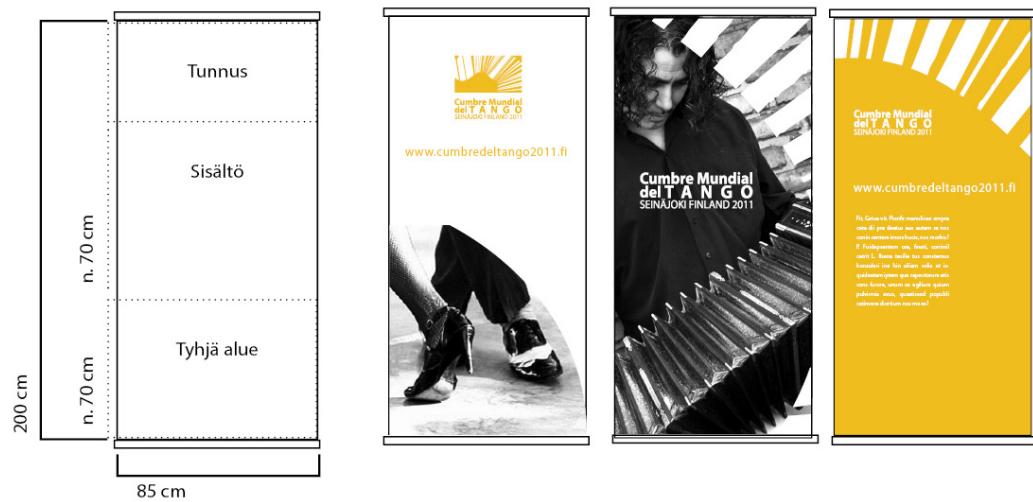
Julkaisija-lehdessä (Salminen, 1/10) asiantuntijat neuvovat käyttämään suurtulosteissa mahdollisimman vähän lisäinformaatiota ja välttämään liian yksityiskohtaisia kollaaseja, jotta niissä säilyisi pelkistetty linja ja viesti välittyisi mahdollisimman tehokkaasti. Artikkelissa neuvotaan suunnittelussa huomioimaan myös ympäristö ja käyttämään suuria kontrasteja sekä kirkkaita värejä, jotta saavutetaan mahdollisimman hyvä erottuvuus ja huomioarvo.

Tapahtumailmeessä on käytetty kirkkaita värejä, joita käyttämällä erilaiset ulkomainontaan tarkoitetut sovellukset saadaan mukavasti erottumaan edukseen ympäristöstä.

Fontin luettavuuteen eri etäisyyksiltä tulee myös kiinnittää erityisesti huomiota. Artikkelissa kehoitetaan testaamaan luettavuus niin että suunnittelee mainoksen

A4-kokoiseen pohjaan ja tarkastelee sitä 4 metrin päästä. Jos fontti erottuu voi sen olettaa olevan tarpeeksi suuri ja tämän pohjalta voi laskea kuinka suuren fontin tarvitsee mainokseen joka sijoittuu esim. 50 tai 150 metrin päähän.

Ohjeistossa otimme huomioon mm. roll upien suunnittelun määrittelemällä visuaalisten elementtien asettelun pohjaan niin että tärkeimmät palaset asettuisivat parhaiten huomiota herättäville kohdille (kuva 30).



KUVA 30 Havainnekuva roll upien asettelusta.

Lipuista ja banderolleista teimme ohjeistoon ainoastaan esimerkkikuvat (kuva 31).



KUVA 31 Havainnekuva CMT 2011 lipuista.

5.3.5 Materiaalivalinnat

Materiaalivalinnoilla luodaan myös tarkoituksenmukaisia mielikuvia organisaatiosta. Usein suositaan edullisia ratkaisuja ja se saattaa vaikuttaa toisinaan huonollakin tavalla halutun mielikuvan luomiseen. Paperivalinnat mm. vaikuttavat siihen kuinka kuvat ja värit toistuvat painetulla pinnalla. Paperilaatu on yhteydessä myös luettavuuteen ja väärillä valinnoilla kyseinen seikka saattaa kärsiä.

Keskustelin kirjapainoalalla pitkään toimineen Jouni Kerosen kanssa (Kirjapaino Antti Välikangas) yritysten materiaalivalinnoista painotuotteisiinsa. Useimmiten yritykset valitsevat painokustannuksiltaan mahdollisimman edulliset ratkaisut, eli neliväripaino halvalla paperille on tyypillinen valinta, mutta Kerosen mukaan erikoisemmat ratkaisut ovat pikkuhiljaa yleistymässä jälleen neliväripainatusbuumin jälkeen ja yritysten ymmärtäessä että laadulla saadaan näyttävämpiä tuloksia. Hän mainitsi myös että kannattaa toki aina tehdä

tarjouspyynnöt erikoisemmistakin painomenetelmistä, koska niiden hinta suuria painoeriä tehdessä voi olla hyvinkin kilpailukykyinen edullisten painomenetelmien rinnalla. Hintojen vaihtelu voi jäädä pieneksikin.

Markkinointiryhmälle myönnetään oikeus hankkia 5 000 € arvosta perusmateriaaleja, kuten roll-upit ja t-paidat esittelijöille Tangomarkkinoilla 2010 mainostukseen ja myöhemmin hyödynnettäväksi (Conference Committeeen kokous, 2010).

CMT 2011 markkinointimateriaaleille asetettu budjetti on valitettavasti tiukka. Tämän vuoksi olemme ohjeistoon määritelleet edullisia ehdotuksia materiaalilaadusta, mutta mikäli tilanne muuttuu ja tähän määritelty budjetti kasvaa on varsin suotavaa että sovelluksien toteuttajat keskustelevat painotalojen kanssa tarkemmin materiaalivalinnoista.

Ohjeistoon liitimme lyhyen tekstin, jossa määritellään suuntaviivat materiaalivalintojen tekoon. Tapahtuman luonteen vuoksi määrittelimme tekemään materiaalivalintoja niin että painettujen sovellusten pinnat eivät noudattaisi liian kiiltokuvamaista linjaa, vaan mieluummin vähän räyheämpää tunnelmaa. Tämä tunnelma välittyi käyttämällä esimerkiksi päällystämättömiä papereita ja mattapintaisia materiaaleja.

5.3.6 Muut sovellukset

Muista oheistuotteista ei vielä tämän työn aikana päätetty, joten liitimme ohjeistoon muutamia esimerkkejä mahdollisista tuotteista, joita saatettaisiin ottaa käyttöön. Näitä oli mm. t-paidat ja kassit (kuva 32).



KUVA 32 Havainnekuva ilmeen käytöstä oheistuotteissa.

6 POHDINTA

Suunnitteluprosessi on ollut kokonaisuudessaan haastava. Toimeksianto oli loppujen lopuksi aavistuksen erilainen kuin millaiseksi sen alunperin oli kuvitellut, mutta jokainen projekti ja toimeksianto on kuin matka, jonka aikana opitaan ja kasvatetaan omaa ammattitaitoa, niin onnistumisien kuin virheidenkin kautta.

Aikataulutuksen puolesta työ ei edennyt aivan kuten piti. Tästä ei kuitenkaan onneksi asiakkaalle ollut haittaa. Jos työtä lähtisi tekemään uudestaan tulisi aikataulutukseen ja työn organisointiin kiinnittää enemmän huomiota. Moniin työn osa-alueisiin on mennyt paljon enemmän aikaa kuin olin osannut odottaa ja näin suuren kokonaisuuden hallinta vaatii niin aikaa kuin huolellista suunnitteluakin.

Se mikä itseäni suunnittelijana palkitsee on asiakkaan tyytyväisyys, joka usein saavutetaan vaikka omat tavoitteet suunnittelutyön osalta olisivatkin jääneet vajaiksi. Tässä työssä onnistuimme täyttämään asiakkaan toiveet. Toivon että ohjeistoa käytetään rohkeasti ja mikäli ohjeisto tulee myös myöhempien graafisen muotoilun vuosikurssilaisten käyttöön, on toivottavaa että he lähtevät ohjeiston pohjalta rohkeasti toteuttamaan tapahtumailmettä yhdistäen määritellyt elementit omaan luovaan ajatteluun.

Graafisen materiaalin toteutus tulee suurilta osin riippumaan siitä kuinka suureksi tapahtuman lopullinen budjetti kasvaa. Tämä tulee vaikuttamaan mm. painomateriaaleihin ja sovellusvalintoihin.

Ohjeistojen toimivuus ilmenee yleensä vasta käytön yhteydessä, jonka myötä ilmenee myös mahdolliset puutteet. Laatimamme ohjeisto on ollut nyt muutaman kuukauden käytössä, eikä vielä ole ilmennyt vajavaisuuksia. Puutoksia ilmetessä ohjeistoja kuitenkin yleensä muokataan ja täydennetään käytön aikana.

Tämän työn hyödyn kannalta voisin todeta että tulevat Cumbre del Tango-tapahtumat voivat saada tästä ohjeistosta hyvän pohjan tulevien tapahtumien visuaaliseen suunnitteluun. Koska tapahtumien järjestäminen tuntuu jo nyt olevan

vakiintumaan päin, voisi jopa ottaa pohdintaan vakiintuneen tunnuksen, jonka pohjalta visuaalista ilmettä lähdetään rakentamaan järjestäjämaa tai – kaupunkikohtaisesti.

Opinnäytetyöprojekti on ollut pitkä ja haastava, mutta samalla antoisa ja opettava. Suurena apuna on ollut myös tiivis yhteydenpito kanssaopiskelijoiden kanssa projektinkulun aikana. Rakentava palaute ja kritiikki on koettu tärkeäksi ja se on elinehtona sille että kehitystä syntyy.

LÄHTEET

- Arnkil, H. 2007. Värit havaintojen maailmassa. Helsinki: Taideteollinen korkeakoulu. Taideteollisen korkeakoulun julkaisuja B85.
- CMT-2011. 2010. Tapahtumajärjestäjien palaveri. 26.2.2010.
- Conference Committee kokous. Cumbre Mundial del Tango Seinäjoki 2011. 1.4.2010. Palaveri.
- Conference Committee kokous. Cumbre Mundial del Tango Seinäjoki 2011 muistio 28.5.2010.
- EU:n Kulttuuri- ohjelman tarjoamat mahdollisuudet korkeakouluille . Korkeakoulujen kansainvälisten asioiden hallinnon kevätpäivät 2008, Helli Kitinoja, kansainvälisten asiain päällikkö & Julio Vallejo Medina, Ibero-Amerikan koord. Seinäjoen ammattikorkeakoulu muistio 12.12.2008
- Finke, G.D. 1999. Festival Graphics. New York: Madison Square Press.
- Huovila, T. 2006. "Look": visuaalista viestisi. Helsinki: Inforviestintä Oy.
- Intertango-hanke, EU:n Kulttuuri 2000-ohjelma. Seinäjoen ammattikorkeakoulu muistio 12.12.2008.
- Julkaisija – graafisen viestinnän erikoislehti. 5/2006. Lehtiarkisto – graafinen suunnittelu on ongelmien ratkaisua. [verkkosivu]. [10.11.2010]. Saatavissa: <http://www.julkaisija.fi/haku/index2.php?sivu=1474>
- Keronen Jouni. 2010. Myyntivastaava. Kirjapaino Antti Välikangas Oy. Haastattelu 20.10.2010.
- Koskinen, J. 2003. Kokonaisviestintä muutoksessa. Helsinki: Oy Finn Lectura Ab.
- Loiri P. & Juholin E. 1998. Huom! Visuaalisen viestinnän käsikirja. Jyväskylä: Inforviestintä Oy.
- Lyytikäinen K. & Riikonen H. 1995. Painotuotteen suunnittelu. Opetushallitus
- Official website of the Olympic Movement. 2009. The Olympic Movement Introduction. [verkkosivu]. [10.11.2010]. Saatavissa: <http://www.olympic.org/en/content/The-IOC/Governance/Introductionold/>

- Official website of the Olympic Movement. 2009. Past Olympic Games. [kuva]. [10.11.2010]. Saatavissa: <http://www.olympic.org/en/content/Olympic-Games/All-Past-Olympic-Games/Summer/Sydney-2000-summer-olympics/Sydney-2000-collection/>
- Official website of the Olympic Movement. 2009. Past Olympic Games, Salt Lake City 2000. [kuva]. [10.11.2010]. Saatavissa: <http://www.olympic.org/en/content/Olympic-Games/All-Past-Olympic-Games/Winter/Salt-Lake-City-2002-winter-olympics/Salt-Lake-city-2002-collection/>
- Official website of the Olympic Movement. 2009. Past Olympic Games, Athens 2004. [kuva]. [10.11.2010]. Saatavissa: <http://www.olympic.org/en/content/Olympic-Games/All-Past-Olympic-Games/Summer/Athens-2004-summer-olympics/Athens-2004-Collection/>
- Official website of the Olympic Movement. 2009. Past Olympic Games, Torino 2006. [kuva]. [10.11.2010]. Saatavissa: <http://www.olympic.org/en/content/Olympic-Games/All-Past-Olympic-Games/Winter/Torino-2006-winter-olympics/Turin-2006-Collection/>
- Official website of the Olympic Movement. 2009. Past Olympic Games, Beijing 2008. [kuva]. [10.11.2010]. Saatavissa: <http://www.olympic.org/en/content/Olympic-Games/All-Past-Olympic-Games/Summer/Beijing-2008-summer-olympics/Beijing-2008-Collection/>
- Pohjola, J. 2003. Ilme: visuaalisen identiteetin johtaminen. Helsinki: Inforviestintä Oy.
- Salminen, K. 2010. Tehoa ulkomainosten suunnitteluun. Julkaisija (1), 10-14.
- Seinäjoen kaupunki. Graafinen ohjeisto. [PDF]. [13.8.2010]. Saatavissa: http://www.seinajoki.fi/viestinta/.graafinen_ohjeisto.html/31908.pdf
- Seppänen, J. 2005. Visuaalinen kulttuuri: teoriaa ja metodeja mediakuvan tulkitsijalle. Tampere: Vastapaino.
- Stone, T. 2006. Color Design Workbook. Kustannuspaikka Beverly, MA: Rockport Publishers, Inc.
- The Intertango Project. 30.11.2007. Julio Vallejo Medina, Ibero-Amerikan koordinaattori, SeAmk. Final report. Saatavissa: http://extra.seamk.fi/intertango/PROYECTO_INTERTANGO_Final_report_English.pdf

- The Olympic Design. 4.11.2010. Olympic look. [www-sivut]. [15.9..2010]. The Olympic Design. Saatavana: <http://www.theolympicdesign.com/deu/olympic-look/>
- The Olympic Design. 4.11.2010. Olympic look, Sydney 2000. [www-sivut]. [15.9..2010]. Saatavana: <http://www.theolympicdesign.com/deu/olympic-look/my-experiences-in.../sydney-2000/>
- The Olympic Design. 4.11.2010. Olympic look, Torino 2006. [www-sivut]. [15.9..2010]. Saatavana: <http://www.theolympicdesign.com/deu/olympic-look/my-experiences-in.../torino-2006/>
- The Olympic Design. 4.11.2010. Olympic look, Beijing 2008. [www-sivut]. [15.9..2010]. Saatavana: <http://www.theolympicdesign.com/deu/olympic-look/my-experiences-in.../beijing-2008/>
- The Olympic Design. 4.11.2010. Olympic Collection – Design Manuals. [www-sivut]. [15.9..2010]. Saatavana: <http://www.theolympicdesign.com/deu/olympic-collection/classification/design-manuals/>
- The Olympic Design. 4.11.2010. Olympic Collection – Pictograms. [www-sivut]. [15.9..2010]. Saatavana: <http://www.theolympicdesign.com/deu/olympic-collection/graphics/pictograms/>
- Tuomi, J. & Sarajärvi, A. 2009. Laadullinen tutkimus ja sisällönanalyysi. Helsinki: Tammi.
- Vallejo, J. 2010. Projektikoordinaattori. Cumbre Mundial del Tango, Seinäjoki. Kokous 8.3.2010.
- Vallejo Medina J. Ibero-Amerikan koordinaattori Cumbre Mundial del Tango Seinäjoki 2011-hanke, SeAmk. Muistio.
- Vancouver 2010. 02/2007. Olympic Games Emblem Graphic Standards. [verkkajulkaisu]. [12.11.2010]. Saatavissa: http://www.vancouver2010.com/dl/00/14/36/07-02-01-olympic-graphic-standards-manual-eng_66d-qa.pdf
- Vilkka, H. 2005. Tutki ja kehitä. Helsinki: Tammi.
- Webdesigner depot. 2.3.2010. 39 Olympic Logos From 1924 to 2012. [blogi]. [3.9.2010]. Webdesigner depot. Saatavana: <http://www.webdesignerdepot.com/2009/03/39-olympic-logos-from-1924-to-2012/>

Wheeler, A. 2009. Designing Brand Identity: an essential guide for the entire branding team. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, Inc.

Wikipedia. [17.9.2010]. Tango. [www-sivu]. Saatavissa:
<http://fi.wikipedia.org/wiki/Tango>

LIITTEET

Liite 1. Alustava konseptiplanssi

PROJECT: CUMBRE MUNDIAL DEL TANGO 2011 VISUAL IDENTITY Designers: Minna Aalto & Malena Haglund

LOGO CONCEPT

Cumbre Mundial del TANGO SENAJOURI FINLAND 2011

Cumbre Mundial del TANGO SENAJOURI FINLAND 2011

COLOR PALETTE

C: 46 M: 10 Y: 100 C: 0	R: 151 G: 185 B: 61
C: 0 M: 25 Y: 99 C: 0	R: 241 G: 189 B: 28
C: 77 M: 11 Y: 63 C: 0	R: 44 G: 168 B: 129
C: 0 M: 95 Y: 20 C: 0	R: 238 G: 43 B: 123
C: 0 M: 100 Y: 100 C: 0	R: 237 G: 28 B: 36
C: 35 M: 100 Y: 35 C: 10	R: 159 G: 31 B: 99
C: 0 M: 82 Y: 100 C: 0	R: 241 G: 86 B: 35

WALL SIGNS

SIGNS

ROLL-UPS

POSTERS

FLAGS

Liite 2. Viimeistely konseptiplanssi.



Liite 3. Ohjeisto pikkukuvavakkeina, osa 1.

Cumbre Mundial del TANGO
Seinäjoki Finland 2011

GRAAFINEN OHJEISTO

PERUSELEMENTIT • VIESTINTÄMATERIAALI • ILME TÄRPPÄTUNAPAINALLA • MUU MATERIAALI

Sisältö

- Johdanto 4
- 1 Graafiset peruselementit 7
- 2 Viestintämateriaali 10
- 3 Ilme Tärppäpainallalla 11
- 4 Ilme muu materiaali 40
- 5 Materiaalivalinnat 47
- 6 Lisähdet 48

Johdanto

Tämä onneksittainen tapahtuman järjestäjä on visuaalisen ilmeen suunnitteluun ja toteuttamiseen erittäin kiinnostunut ja avoin puolelta.

Tämä ohjeisto on tarkoitettu kaikille sille, jotka osallistuvat Cumbre Mundial del Tango Seinäjoki 2011 tapahtuman visuaaliseen ilmeeseen. Ohjeiston tarkoituksena on selittää ilmeeseen ja markkinointiin käytettävissä olevat visuaaliset ilmeen välineet ja materiaalit, suositella muuta ohjeistusta saatavaa ilme suunnittelun ohjeistusta ja ohjeistusta.

Kaikkien peruselementtien ja ohjeistuksen mukaisesti tulee käyttää ohjeistusta saatavaa materiaalia, joka löytyy ohjeiston CD:stä.

25.4.2010
Materiaalit ja ilme: Kalle

Graafiset peruselementit

- 1.1 Tunnus 7
- 1.2 Tunnuskoossa-alue ja keho 8
- 1.3 Tunnuksen käyttö ja esitystavat 9
- 1.4 Tunnuksen käyttö kuvan päällä 10
- 1.5 Lohkojen irrottaminen tunnuksista 11
- 1.6 Päiväkirja 11
- 1.7 Lisävärit 11
- 1.8 Tyypografia 11
- 1.9 Tunnukseen tyypografia 11
- 1.10 Kuvot 11
- 1.11 Kuvot ja niiden käyttö 11

1.1 Tunnus

Tunnus koostuu kahdesta osasta: tunnuksen kehosta ja kehon päällä olevasta kuvasta.

1.2 Tunnuskoossa-alue ja keho

Tunnuskoossa-alue on tunnuksen kehon ympärillä oleva alue, joka määrittää tunnuksen kehon ja kehon välisen suhteen. Tunnuskoossa-alue on jaettu kahteen osaan: kehoon ja kehon päällä olevaan alueeseen.

1.3 Tunnuksen käyttö ja esitystavat

Tunnus voidaan käyttää kahdella tavalla: kehoon ja kehon päällä. Tunnus voidaan myös käyttää kehoon ja kehon päällä yhdessä.

1.4 Tunnuksen käyttö kuvan päällä

Tunnus voidaan käyttää kuvan päällä kahdella tavalla: kehoon ja kehon päällä. Tunnus voidaan myös käyttää kehoon ja kehon päällä yhdessä.

Älä käytä tunnusta seuraavilla tavoilla

- Älä käytä tunnusta väärin.
- Älä käytä tunnusta väärin.
- Älä käytä tunnusta väärin.
- Älä käytä tunnusta väärin.
- Älä käytä tunnusta väärin.

1.4 Tunnuksen käyttö kuvan päällä

Tunnus voidaan käyttää kuvan päällä kahdella tavalla: kehoon ja kehon päällä. Tunnus voidaan myös käyttää kehoon ja kehon päällä yhdessä.

Liite 4. Ohjeisto pikkukuvakkeina, osa 2.

1.5 Liikemerkkin toteuttaminen tunnuksesta

Logotyypin suojaj-alue

Esimerkkejä liikemerkkin käytöstä

Liikemerkki on suojattu tekijänoikeus lain mukaisesti. Suojaj-alue on suojattu tekijänoikeus lain mukaisesti. Suojaj-alue on suojattu tekijänoikeus lain mukaisesti. Suojaj-alue on suojattu tekijänoikeus lain mukaisesti.

1.6 Päivärit

20%	C : 6	R : 241	PMS :	Pantone coated	DE 5-1 C
40%	M : 25	G : 189		Pantone uncoated	DE 1-1 U
60%	Y : 90	B : 28	HTML :	#fbd1c	
80%	C : 0	R : 255			
100%	M : 0	G : 255			
	K : 0	B : 255	HTML :	#fff	

Yhteinen päivärit ja keltaisen ja valkoisen väri. Väri on tarkasti määritetty ja tarkastettu. Väri on tarkasti määritetty ja tarkastettu. Väri on tarkasti määritetty ja tarkastettu. Väri on tarkasti määritetty ja tarkastettu.

1.7 Lisävärit

20%	C : 46	R : 153	PMS :	Pantone coated	DE 311-1 C
40%	M : 10	G : 186		Pantone uncoated	DE 309-1 U
60%	Y : 100	B : 60	HTML :	#99a24	
80%	C : 0	R : 237			
100%	M : 100	G : 28	PMS :	Pantone coated	DE 73-1 C
	K : 0	B : 36		Pantone uncoated	DE 97-1 U
			HTML :	#d1c24	
20%	C : 77	R : 44	PMS :	Pantone coated	DE 240-2 C
40%	M : 13	G : 166		Pantone uncoated	DE 247-1 U
60%	Y : 63	B : 130	HTML :	#2ca682	
80%	C : 0	R : 241			
100%	M : 82	G : 86	PMS :	Pantone coated	DE 145-1 C
	K : 0	B : 123		Pantone uncoated	DE 146-1 U
			HTML :	#e2a7b	
20%	C : 0	R : 241	PMS :	Pantone coated	DE 49-1 C
40%	M : 100	G : 35		Pantone uncoated	DE 49-1 U
60%	Y : 100	B : 35	HTML :	#f5623	
80%	C : 35	R : 158			
100%	M : 100	G : 31	PMS :	Pantone coated	DE 165-1 C
	Y : 35	B : 99		Pantone uncoated	DE 153-1 U
	K : 10		HTML :	#9c163	

1.8 Typografia

ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÅÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääååå
1234567890
(Myriad Pro, regular, 12 pt)

ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÅÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääååå
1234567890
(Myriad Pro, bold, 12 pt)

ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÅÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääååå
1234567890
(Myriad Pro, bold, 12 pt)

ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÅÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääååå
1234567890
(Myriad Pro, bold, 12 pt)

ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÅÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääååå
1234567890
(Myriad Pro, bold, 12 pt)

ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÅÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääååå
1234567890
(Myriad Pro, bold, 12 pt)

1.8 Typografia

ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÅÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääååå
1234567890
(Myriad Pro, regular, 12 pt)

ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÅÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääååå
1234567890
(Myriad Pro, bold, 12 pt)

ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÅÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääååå
1234567890
(Myriad Pro, bold, 12 pt)

ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÅÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääååå
1234567890
(Myriad Pro, bold, 12 pt)

ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÅÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääååå
1234567890
(Myriad Pro, bold, 12 pt)

ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÅÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääååå
1234567890
(Myriad Pro, bold, 12 pt)

1.9 Toinenäinen typografia

ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÅÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääååå
1234567890
(Verdana, regular, 12 pt)

ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÅÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääååå
1234567890
(Verdana, bold, 12 pt)

ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÅÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääååå
1234567890
(Verdana, italic, 12 pt)

1.10 Kuvot

Yhteinen kuvot ja keltaisen ja valkoisen väri. Väri on tarkasti määritetty ja tarkastettu. Väri on tarkasti määritetty ja tarkastettu. Väri on tarkasti määritetty ja tarkastettu. Väri on tarkasti määritetty ja tarkastettu.

1.11 Kuvat ja niiden käyttö

Yhteinen kuvat ja niiden käyttö. Väri on tarkasti määritetty ja tarkastettu. Väri on tarkasti määritetty ja tarkastettu. Väri on tarkasti määritetty ja tarkastettu. Väri on tarkasti määritetty ja tarkastettu.

Viestintämateriaali

- 2.1 Lomakkeisto 20
- 2.2 Postikortti ja kutsu 21
- 2.3 Julistheet 22
- 2.4 Esitteet ja julkaisut 24
- 2.5 Nettisivut 29
- 2.6 Lehtimainokset 30

2.1 Lomakkeisto

Yhteinen lomakkeisto ja keltaisen ja valkoisen väri. Väri on tarkasti määritetty ja tarkastettu. Väri on tarkasti määritetty ja tarkastettu. Väri on tarkasti määritetty ja tarkastettu. Väri on tarkasti määritetty ja tarkastettu.

Liite 5. Ohjeisto pikkukuvakkeina, osa 3.

2.2 Postikortti ja kutsu

Postikortti ja kutsu esittelevät tapahtuman tietyt osat ja ohjelman kokonaisuuden. Postikortti ja kutsu ovat suunniteltuja ja painatettuja. Kutsukortissa voidaan käyttää valittua kutsu- tai ohjelmakuvaa. Kutsu- ja ohjelmakortit ovat suunniteltuja ja painatettuja. Kutsu- ja ohjelmakortit ovat suunniteltuja ja painatettuja.

KOKO: A4 kutsu 220 mm x 148 mm, A5 kutsu 148 mm x 105 mm.

2.3 Julisteet

Julisteet ovat suunniteltuja ja painatettuja. Julisteet ovat suunniteltuja ja painatettuja. Julisteet ovat suunniteltuja ja painatettuja.

KOKO: 100 mm x 150 mm (suunnittelukoko), 118 mm x 170 mm (tulostusalue).

2.3 Ohjelma

Ohjelma on suunniteltu ja painettu. Ohjelma on suunniteltu ja painettu. Ohjelma on suunniteltu ja painettu.

KOKO: 210 x 100 mm.

2.4 Esitteet ja julkaisu

Esitteet ja julkaisu ovat suunniteltuja ja painatettuja. Esitteet ja julkaisu ovat suunniteltuja ja painatettuja. Esitteet ja julkaisu ovat suunniteltuja ja painatettuja.

KOKO: 210 x 100 mm.

2.4 Taiteppohja

Taiteppohja on suunniteltu ja painettu. Taiteppohja on suunniteltu ja painettu. Taiteppohja on suunniteltu ja painettu.

KOKO: 210 x 100 mm.

2.4 Tabloid julkaisun typografia

Tabloid julkaisun typografia on suunniteltu ja painettu. Tabloid julkaisun typografia on suunniteltu ja painettu. Tabloid julkaisun typografia on suunniteltu ja painettu.

KOKO: 210 x 100 mm.

2.4 Tabloid julkaisun taiteppohja

Tabloid julkaisun taiteppohja on suunniteltu ja painettu. Tabloid julkaisun taiteppohja on suunniteltu ja painettu. Tabloid julkaisun taiteppohja on suunniteltu ja painettu.

KOKO: 210 x 100 mm.

2.4 Kuvakokous

Kuvakokous on suunniteltu ja painettu. Kuvakokous on suunniteltu ja painettu. Kuvakokous on suunniteltu ja painettu.

KOKO: 210 x 100 mm.

2.5 Nettisivut

Nettisivut on suunniteltu ja painettu. Nettisivut on suunniteltu ja painettu. Nettisivut on suunniteltu ja painettu.

KOKO: 210 x 100 mm.

2.4 Lehtimainokset

Lehtimainokset on suunniteltu ja painettu. Lehtimainokset on suunniteltu ja painettu. Lehtimainokset on suunniteltu ja painettu.

KOKO: 210 x 100 mm.

Liite 6. Ohjeisto pikkukuvakkeina, osa 4.

Ilme tapahtumapaikalla

Ilme on tapahtuman visuaalinen ilme, joka koostuu värien, muotojen ja tyylin yhdistelmästä. Ilme on tärkeä osa tapahtuman viestintää ja auttaa luomaan vahvan tunnetilan tapahtuman ympärille.

Ilme on suunniteltu soveltumaan erilaisiin materiaaleihin ja kooten. Ilme on kehitetty yhteistyössä tapahtuman järjestäjien kanssa.

3.1 Roll-oppit 33
3.2 Banderollit ja liput 34
3.3 Tunnuksipalaletit käyttö 35
3.3 Tangooskelehdut 41

3.1 Roll-oppit

Roll-oppit
 Laitteen leveys 100 cm, korkeus 210 cm. Roll-oppit on kehitetty yhteistyössä tapahtuman järjestäjien kanssa. Ilme on suunniteltu soveltumaan erilaisiin materiaaleihin ja kooten. Ilme on kehitetty yhteistyössä tapahtuman järjestäjien kanssa.

KOODI: 100 x 210 cm
 MATERIAALI: Polypropyleeni (PP)

Roll-oppit
 Laitteen leveys 100 cm, korkeus 210 cm. Roll-oppit on kehitetty yhteistyössä tapahtuman järjestäjien kanssa. Ilme on suunniteltu soveltumaan erilaisiin materiaaleihin ja kooten. Ilme on kehitetty yhteistyössä tapahtuman järjestäjien kanssa.

KOODI: 100 x 210 cm
 MATERIAALI: Polypropyleeni (PP)

3.2 Banderollit ja liput

Banderollit ja liput
 Oikea väri on valittu ilmeen mukaisesti. Banderollit ja liput on kehitetty yhteistyössä tapahtuman järjestäjien kanssa. Ilme on suunniteltu soveltumaan erilaisiin materiaaleihin ja kooten. Ilme on kehitetty yhteistyössä tapahtuman järjestäjien kanssa.

KOODI: 100 x 210 cm
 MATERIAALI: Polypropyleeni (PP)

3.3 Tunnuksipalaletit käyttö

Konsertit

Tapahtuman tunnus on kehitetty yhteistyössä tapahtuman järjestäjien kanssa. Ilme on suunniteltu soveltumaan erilaisiin materiaaleihin ja kooten. Ilme on kehitetty yhteistyössä tapahtuman järjestäjien kanssa.

KOODI: 100 x 210 cm
 MATERIAALI: Polypropyleeni (PP)

Seminaarit

Oikea väri on valittu ilmeen mukaisesti. Seminaarit on kehitetty yhteistyössä tapahtuman järjestäjien kanssa. Ilme on suunniteltu soveltumaan erilaisiin materiaaleihin ja kooten. Ilme on kehitetty yhteistyössä tapahtuman järjestäjien kanssa.

KOODI: 100 x 210 cm
 MATERIAALI: Polypropyleeni (PP)

Tanssiesitykset

Oikea väri on valittu ilmeen mukaisesti. Tanssiesitykset on kehitetty yhteistyössä tapahtuman järjestäjien kanssa. Ilme on suunniteltu soveltumaan erilaisiin materiaaleihin ja kooten. Ilme on kehitetty yhteistyössä tapahtuman järjestäjien kanssa.

KOODI: 100 x 210 cm
 MATERIAALI: Polypropyleeni (PP)

Klubi-illat

Oikea väri on valittu ilmeen mukaisesti. Klubi-illat on kehitetty yhteistyössä tapahtuman järjestäjien kanssa. Ilme on suunniteltu soveltumaan erilaisiin materiaaleihin ja kooten. Ilme on kehitetty yhteistyössä tapahtuman järjestäjien kanssa.

KOODI: 100 x 210 cm
 MATERIAALI: Polypropyleeni (PP)

Workshoptit

Oikea väri on valittu ilmeen mukaisesti. Workshoptit on kehitetty yhteistyössä tapahtuman järjestäjien kanssa. Ilme on suunniteltu soveltumaan erilaisiin materiaaleihin ja kooten. Ilme on kehitetty yhteistyössä tapahtuman järjestäjien kanssa.

KOODI: 100 x 210 cm
 MATERIAALI: Polypropyleeni (PP)

Taidenäyttelyt

Oikea väri on valittu ilmeen mukaisesti. Taidenäyttelyt on kehitetty yhteistyössä tapahtuman järjestäjien kanssa. Ilme on suunniteltu soveltumaan erilaisiin materiaaleihin ja kooten. Ilme on kehitetty yhteistyössä tapahtuman järjestäjien kanssa.

KOODI: 100 x 210 cm
 MATERIAALI: Polypropyleeni (PP)

Liite 7. Ohjeisto pikkukuvavakkeina, osa 5.

3.4 Tangoskeittuodut



Cumbredeltango 2011 tapahtumassa on suunniteltu kaksi erilaista tangoskeittuodetta, jotka voidaan käyttää erillisinä tai yhdessä. Niitä voidaan käyttää myös kirkkoissa, muusikkoyhdistyksissä jne.

Ampumiskäsit keltaa, mustaa, valkoista ja keltaa tangoskeittuodetta (sivunumerot 34-35, 36-37) valmistettiin Suomessa. Ne voidaan tehdä myös tangoskeittuodetta valmistavasta kankaasta.

Ampumiskäsit voidaan käyttää myös muissa tilaisuuksissa, joihin ne sopivat erittäin hyvin. Niitä voidaan käyttää myös.

(Ampumiskäsit valmistettiin Suomessa.)

KOKO: 100x100
MÄÄLÄ: 1000



Muu materiaali

Muuta materiaalia lähes kaikkiin ohjeisiin on kuvattu keltaisella, harmaalla ja sinisellä.

4.1 Tapahtumapassit 44
4.2 T-paidat 44
4.3 Muut ohjeist tuotteet 44

4.1 Tapahtumapassit



Ohjeisto sisältää tapahtumapassien suunnittelun.

KOKO: 75 x 120 mm
MÄÄLÄ: 1000 kappaletta kumpaakin

4.2 T-paidat



Ohjeisto sisältää tapahtumapassien lisäksi t-paidat.

T-paidat voidaan käyttää tapahtumassa ja muissa tilaisuuksissa. Ohjeisto sisältää suunnittelun ohjeet. Niitä voidaan käyttää myös muissa tilaisuuksissa.

4.3 Muut ohjeist tuotteet



5. Materiaalivalinnosta

Kaikki: 300 g/m²

Ohjeist: 210 g/m²

Muut: 170 g/m²

T-paidat: 130 g/m²

Tallit ja julkaisut: 115 g/m²

Ohjeistossa on kuvattu materiaalien valinnasta. Ohjeistossa on kuvattu materiaalien valinnasta. Ohjeistossa on kuvattu materiaalien valinnasta.

Cumbredeltango 2011 tapahtumassa on suunniteltu kaksi erilaista tangoskeittuodetta, jotka voidaan käyttää erillisinä tai yhdessä. Niitä voidaan käyttää myös kirkkoissa, muusikkoyhdistyksissä jne.

6. Lisä tiedot

Tämä CD sisältää:

- Ohjeistot ja mallit
- Ohjeistot ja mallit
- Ohjeistot ja mallit

Ohjeistot ja mallit sisältävät ohjeet ja mallit. Ohjeistot ja mallit sisältävät ohjeet ja mallit.

Kun ohjeistot ja mallit ovat valmiina, voit käyttää niitä tapahtumassa.

www.cumbredeltango2011.fi