

Sandra Rantanen

RETROA, ROCKIA JA ROMANTIikkaA

Törnävän puistoalueen yhteisöllinen uudistaminen

Opinnäytetyö

Syksy 2010

Kulttuurin ja muotoilun yksikkö

Kulttuurituotanto

Sosiokulttuurinen työ



SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU

Opinnäytetyön tiivistelmä

Koulutusyksikkö: Seamk Kulttuuri
Koulutusohjelma: Kulttuurituotannon ko
Suuntautumisvaihtoehto: Sosiokulttuurinen työ

Tekijä: Sandra Rantanen

Työn nimi: Retroa, rockia ja romantiikkaa. Törnävän puistoalueen yhteisöllinen uudistaminen

Ohjaaja: Jari-Matti Lintala ja Jussi Kareinen

Vuosi: 2010

Sivumäärä: 73

Liitteiden lukumäärä: 6

Seinäjoen Törnävänsaaren tarjonnan ja sitä myötä käyttöasteen kehittäminen oli kulttuuritoimenjohtaja Leena Kråknäsin ideoima aihe opinnäytetyölle. Tartuin aiheeseen kahdesta syytä; ensinnäkin se sopi yhteen työharjoitteluni teemojen kanssa ja toisekseen kehittäminen ja kehittyminen kiinnostavat minua lähtökohdina niin tulevaisuudessa työelämässä kuin ammatillisen identiteetin rakentajina.

Oleellista tässä työssä on käyttäjälähtöinen näkökulma. Lopputuloksessa esitetyt ideat ja ehdotukset ovat Törnävänsaaren ja koko puistoalueen käyttäjien, tai syystä tai toisesta sitä käyttämättömien kansalaisten omia. Ulkopuolelle ovat jääneet päättäjien ja liike-elämän lähtökohdat. Tämä näkökulma tekee työstä sosiokulttuurisen ja mielestäni lisää työn painoarvoa. Merkittävyyttä kasvattaa lisäksi työn saama mediahuomio.

Kansalaisten mielipiteet on selvitetty Webropol -kyselyllä keväällä 2010. Vastausinnokkuuden perusteella tutkimukselle oli kysyntää. Törnävän puistoalueeseen liittyvien eriävien intohimojen vuoksi aluetta ei haluta antaa vain virkamiesten käsiin, vaan vaikutusvaltaa toivotaan myös alueen käyttäjillä. Työn lopussa on esitetty toimintaehdotus, joka toteutuessaan paikkaisi selkeimmin esiin nousseet puutteet. Tärkeimmät teemat Törnävänsaaren kehittämisessä ovat palvelut, ohjelmatarjonta, markkinointi, puistomaisuus ja ympärivuotinen käyttö. Kehitystyölle ei kuitenkaan ole budjetoitu rahaa, vaan jatko on kansalaisten aktiivisuuden varassa.

Kirjallisen tuotoksen lisäksi Törnävän puistoaluetta on tämän projektin puitteissa myös elävöitetty käytännössä. Törnävänsaaren Laulu- ja Soittojuhla 2010 vastasi ennakoitua moniin kyselyssä esiin tulleisiin toiveisiin.

Avainsanat: Törnävänsaari, käyttäjälähtöisyys

SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Thesis abstract

Faculty: School of Culture and Design
Degree programme: Degree Programme in Cultural Management
Specialisation: Socio-Cultural Work

Author/s: Sandra Rantanen

Title of thesis: Retro, rock and romanticism

Supervisor(s): Jari-Matti Lintala and Jussi Kareinen

Year: 2010 Number of pages: 73 Number of appendices: 6

The request for the present thesis came from the Cultural Services of Seinäjoki City. The department wanted to develop the area of Törnävänsaari and increase the area's amount of annual visitors. I took up the challenge for two reasons; Firstly it suited my practical training and secondly I always find it interesting to develop things and see things from a new aspect.

The study was conducted from a user oriented practical point of view considering the interests and opinions of the visitors. The ideas and suggestions stated in this study came from the users of the area. Thus, the basis of the decision-makers and business world are left out of the work. This makes it socio-cultural, which to my opinion, increases the value of this thesis. Also the media was interested in the study which makes it even more significant.

The research method used in this study was an inquiry conducted using the Webropol in spring 2010. Given the good response rate of the questionnaire, a conclusion could be drawn that there had been a need for a such research. The thesis provides an action plan that includes the most wanted development issues for Törnävänsaari. The most important themes were services, happenings, marketing/image, park kind of feeling and year-around using. Unfortunately, the action plan does not have the financial resources to be conducted and at the moment the development of the area lies in the hands of the habitants of the area.

Besides the research, there was also a concrete action to enliven the area. A recreated historical happening called Törnävänsaaren Laulu- ja soittojuhla 2010 in May answered many wishes that emerged in the research.

Keywords: Törnävänsaari, socio-cultural

SISÄLTÖ

Opinnäytetyön tiivistelmä.....	2
Thesis abstract.....	3
SISÄLTÖ.....	4
Käytetyt termit ja lyhenteet.....	6
Kuvio- ja taulukkoluettelo.....	8
1 JOHDANTO.....	10
2 ELÄMÄÄ TÖRNÄVÄNSAARESSA.....	12
2.1 Katsaus alueen käyttöön historian saatossa.....	13
2.2 Tämän päivän Törnävänsaari.....	15
2.3 Historia kohtaa nykypäivän - Laulu- ja Soittojuhla 2010.....	17
2.4 Alueelliset ominaisuudet luovat rajoja ja mahdollisuuksia.....	18
2.5 Virkistysalueet muualla ja Törnävänsaari niiden valossa.....	20
2.6 Hitaan kehittämisen historia.....	23
3 KOHTI KUKOISTUSTA.....	26
3.1 Seinäjoelta puuttuu vireä ja vihreä olohuone.....	27
3.2 Kansalaisten ääni kuuluviin.....	28
3.3 Kesäkäyttäjistä ympärivuotiseksi käyttäjäksi.....	29
4 KANSALAISTEN VISIO.....	32
4.1 Lähtökohtana virkistyskäyttö.....	33
4.2 Puuttuvat palvelut Törnävänsaarella.....	35
4.2.1 Ravintolapalvelut.....	38
4.2.2 Urheilupalvelut.....	39
4.2.3 Kulkuyhteydet.....	40
4.2.4 Muut palvelut.....	41
4.3 Ohjelmatarjonta.....	42
4.4 Markkinointi.....	46
4.5 Vihersuunnittelulla kohti houkuttelevaa puistomaisuutta.....	48
4.6 Ympärivuotinen käyttö.....	49

4.6.1 Rakennuskantaa lisää.....	53
4.6.2 Muitakin järjestäjätahoja kuin kunta.....	55
4.7. Yhteenveto.....	58
5 POHDINTAA JA TOIMINTAEHDOTUKSIA.....	60
5.1 Tutkimuksen onnistumisesta.....	60
5.2 Uuden tapahtuman istuttaminen Törnävänsaareen.....	60
5.3 Toimintaehdotus.....	63
5.3.1 Vuosi 2011: teemana puistomaisuus ja siisteys.....	64
5.3.2 Vuosi 2012: teemana ohjelmatarjonta.....	65
5.3.3 Vuosi 2013: teemana viihtyisyys.....	67
LÄHTEET	70
LIITTEET	73

Käytetyt termit ja lyhenteet

- Muinaismuistolaki** Muinaismuistolaki suojelee kiinteitä muinaisjäännöksiä, kuten muinaisilta ajoilta peräisin olevia asutusten jäännöksiä, kulkureittien jäänteitä sekä linnojen ja kirkkojen raunioita. Lisäksi laki suojelee irtaimia muinaisesineitä. (Finlex, [Viitattu 25.5.2010]). Laki kieltää mm. muinaismuistojen siirtämisen, rikkomisen sekä sotkemisen.
- Törnävä** Törnävä on kaupunginosa Seinäjoella. Se pitää sisällään asuinalueiden lisäksi ala-asteen, päiväkodin, apteekin ja muita palveluita. Mainittavimpiin kyseisen kulmakunnan kohteisiin kuuluu Törnävän mielisairaala. Törnävän alue on Seinäjoen vanhaa keskustaa.
- Pro Törnävä –seura** Kotiseutuliittoon kuuluva (Kotiseutuliittoon kuuluvat yhteisöt: Etelä-Pohjanmaa, [viitattu 20.1.2010]), vuonna 2001 perustettu yhteisö joka ”edistää Törnävän asukkaiden omaehtoista yhteistyötä, parantaa kaupungin elinkelpoisuutta ja toimii alueen edunvalvojana”. Seura toimii alueen asukkaiden turvallisuuden ja viihtyisyyden parantamiseksi sekä pyrkii toimimaan Törnävän kulttuurihistoriallisten- ja luonnonarvojen säilyttämiseksi. (Repo, [viitattu 20.1.2010]).
- Törnävänsaari** Törnävänsaari on luonnonalue keskellä Törnävän kaupunginosaa. Saarella voi tehdä tutkimusmatkan kaupungin historiaan, sillä sieltä löytyy maakuntamuseon kohteita sekä muinaisjäännöksiä. Lisäksi osa alueen luonnosta on suojeltua. Törnävänsaarella järjestetään yhtä maamme suurimmista festivaaleista. Lisäksi sieltä löytyy kesäteatteri. Törnävän puistoalueella tarkoitetaan saaren lisäksi

kartanoaluetta sekä jokirantaa, jonka varrelta löytyy mm. leirintäalue.

Taulukko-, kuvio- ja kuvaluettelo

- TAULUKKO 1. Törnävänsaaren käyttöaste on melko pieni. Miten nämä tekijät mielestäsi vaikuttavat tähän (1=negatiivisesti 3=ei vaikutusta 5=positiivisesti)?....19
- TAULUKKO 2. Kuinka tärkeänä pidät seuraavia asioita, kun Törnävänsaarta kehitetään (1=ei yhtään tärkeä 5=erittäin tärkeä)?.....26
- TAULUKKO 3. Törnävänsaari virkistysalueena. Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä (1=täysin eri mieltä 5=täysin samaa mieltä)?.....33
- TAULUKKO 4. Tulevaisuudessa Törnävänsaari on eläväinen kaupunkilaisten olohuone ja virkistysalue joka houkuttelee väkeä ympäri vuoden. Miten seuraavat palvelut mielestäsi edistäisivät tämän vision toteutumista (1=ei yhtään tärkeä 5=erittäin tärkeä)?.....37
- TAULUKKO 5. Törnävänsaarella järjestetään vuosittain Provinssirock -festivaali ja esitetään kesäteatterinäytelmiä. Lisäksi alueella järjestetään satunnaisesti muita tapahtumia. Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä (1=täysin eri mieltä 5=täysin samaa mieltä)?.....43
- KUVIO 1. Oletko vierailut jonkun toisen kaupungin luonnonalueella, joka on kaupunkilaisten virkistyskäytössä?.....21
- KUVIO 2. Vastaajien talouden koko.....30
- KUVIO 3. Vastaajien koulutustausta.....31
- KUVIO 4. Törnävänsaaren käyttö rajoittuu kesäaikaan. Kuinka usein vieraillet alueella touko-syyskuun aikana?.....31

KUVIO 5. Minkälaiseksi miellät Törnävänsaaren vapaa-ajankohteena nykyisellään (1=epäkiinnostava 5=erittäin kiinnostava)?.....	32
KUVIO 6. Minkälaista tapahtumatarjontaa lisäisit Törnävänsaareen? Voit valita useamman.....	43
KUVIO 7. Tapahtumatarjontaa tärkeämpää on kehittää pysyviä toimintoja ja ympärivuotista tarjontaa.....	44
KUVIO 8. Törnävänsaari olisi oiva paikka järjestää lyhyitä kursseja ja työpajoja..	45
KUVIO 9. Minkälaisia kursseja uskoisit oman perheesi hyödyntävän Törnävänsaaressa? Voit valita useamman.....	45
KUVIO 10. Minkälaista ympärivuotista toimintaa uskoisit hyödyntäväsi Törnävänsaaressa? Voit valita useamman.....	50
KUVIO 11. Pitäisikö Törnävänsaareen kaavoittaa uutta rakennusoikeutta?.....	53
KUVIO 12. Kunta on usein erilaisen kulttuuri- ja virkistystarjonnan järjestäjä. Miten seuraavat muut tahot voisivat mielestäsi käyttää Törnävänsaarta aktiivisesti?.....	55
KUVIO 13. Yhteenveto.....	59
KUVA 1. Törnävän kartano ilmakuva.....	12
KUVA 2. Polkuautot.....	18
KUVA 3. Pulkkamäki.....	59
KUVA 4. Törnävänsaaren Laulu- ja soittojuhlan nykypäivään päivitetty graafinen ilme.....	61

1 JOHDANTO

Törnävänsaari on viheralue noin neljän kilometrin päässä Seinäjoen keskustasta. Saari rajoittuu etelän puolelta Törnävän kartanon maihin eikä tätä aluetta voi sulkea ulkopuolelle tarkasteltaessa Törnävänsaaren käyttöaktiivisuutta. Tienoo itsessään profiloituu museo- ja tapahtuma-alueeksi. Sieltä löytyykin useita Etelä-Pohjanmaan maakuntamuseon kohteita ja näissä on vuosittain hyvin kävijöitä. Tapahtuma- ja kulttuuritarjontaa alueella on kuitenkin verrattain vähän ja se painottuu kesäaikaan. Seinäjoen kaupungin kulttuuritoimella on tilausta alueen elävöittämiseksi ja virkistys- ja kulttuuritarjonnan lisäämiseksi. Tulevaisuuden visiona alue nähdään eläväisenä vapaa-ajan kohteena, jonka toimintojen parissa kaupunkilaiset viihtyvät ympäri vuoden.

Seinäjoelta löytyy huomattava konsertti- ja suurtapahtumatarjonta, mutta vahva piknik-kulttuuri täältä puuttuu. Törnävän puistoalue soveltuu sijaintinsa ja luontonsa puolesta hyvin virkistysalueeksi, joka voisi olla aktiivisemmassakin käytössä ja jossa tätä puistokulttuuria voisi viritellä. Vastaavan kaltaisia virkistysalueita löytyy Suomesta useita. Monilla näistä on paitsi aktiivista ohjelmatarjontaa, myös riittävästi houkuttimia ollakseen vetovoimainen kohde omaehtoiseen oleskeluun. Esimerkkejä löytyy mm. Hämeenlinnasta, jossa vaihtoehtoina ovat mainiosti hyödynnetyt Aulangon luonnonpuisto sekä linnan ympäristö kaupunkipuistoihin. Nämä on valjastettu erilaisten konserttien, lastentapahtumien, messujen, festivaalien (mm. Ämyrock ja Aulanko Blues Festival) sekä markkinoiden pitopaikaksi. Lauheen perhepuisto palvelee lapsiperheitä Lahdessa ja houkuttelee vuosittain koululais- ja päiväkotiryhmiä myös Lahden ulkopuolelta (Lauheen perhepuisto, [viitattu 20.1.2010]). Tampereen keskustasta pääsee 20 minuutin laivamatkan jälkeen Viikinsaareen, joka on vilkas perhepuisto ravintolapalveluineen, retkeilymaastoineen sekä kesätapahtumineen. Saaresta löytyy uimarantoja, leikkipaikkoja, grilli- ja keittokatos, pienvenesatama sekä sauna, pelikenttiä ja tanssilava jota voi vuokrata omaan käyttöön. (Tampereen kaupunki, 31.12.2009; 25.1.2010. [viitattu 25.1.2010].)

Edellä kuvattuja toimintoja voisi soveltaa Törnävänsaaren puitteisiin. Tulevaisuudessa Törnävänsaari halutaan nähdä aktiivisesti käytössä olevana vapaa-ajan viettokohteena ja koko kaupungin olohuoneena. Alue pitää kuitenkin sisällään vielä paljon löytymättömiä mahdollisuuksia. Tämän potentiaalin tunnistamiseksi ja hyödyntämiseksi sekä esitetyn vision saavuttamiseksi täytyy alueen tarjontaa kehittää paremmin kaupunkilaisia palvelevaksi.

Seinäjoen kaupungin kulttuuritoimen toiveesta lähtenyt ja yhdessä suunniteltu kyselytutkimus selvitti Törnävänsaaren kävijöiden ja käyttäjien näkökulmasta mihin suuntaan alueen kehitystyötä tulisi viedä. Tutkimuksella kartoitettiin miksi käyttöaste on nyt niin pieni kuin on, minkälaista toimintaa ja tarjontaa alueelle toivotaan ja mitä ongelmia alueen käyttöön liittyy. Kyselyn ulkopuolelle on tarkoituksellisesti jätetty kaupallisten toimijoiden ja matkailun sekä kaupungin päättäjien näkökulmat. Käyttäjälähtöinen näkökulma mahdollisti sosiokulttuurisen lähestymistavan työskentelyssä ja näin ollen hyödynsi omia vahvuuksiani.

Tutkimus tähtäsi kirjallisen lopputuotoksen lisäksi omalta osaltaan lisäämään ko. alueen tapahtumatarjontaa ja tutkijan ympärille koottu työryhmä järjesti Törnävänsaareen yleisötapahtuman toukokuussa 2010. Tapahtuma elävöitti paitsi Törnävänsaarta, myös vanhaa Laulu- ja Soittojuhlaperinnettä herättämällä henkiin ennen vanhaan kesän suosituimpiin kinkereihin kuuluvat juhlat. Tämän projektin toteutin työharjoitteluna kulttuuritoimelle ja näin oma harjoittelujaksoni tuki opinnäytetyöprosessia.

Tämän tutkimusaineiston pohjalta tehtyjen johtopäätösten toivotaan ohjaavan alueen käyttöä tulevaisuudessa. Laulu- ja soittojuhlan kaltaisia produktioita mahtuu saareen useampiakin. Tämä opinnäytetyö kertoo tutkimuksen tuloksista käyden läpi aihepiiri kerrallaan eri ongelmat ja puutteet sekä toiveet Törnävänsaareen liittyen. Tapahtumatarjonnan ohella löytyi useita muitakin kehittämiskohteita, jotka on syytä ottaa huomioon. Anonyymit mielipiteet ja ideat ovat tutkimukseen vastanneiden kaupunkilaisten omia ja kirjattu sellaisina kuin ne vastauksissa ovat olleet. Työn loppupuolella esitellään vastausten perusteella rakennettu toimintasuunnitelma.

2 ELÄMÄÄ TÖRNÄVÄNSAARESSA



KUVA 1. Törnävän kartano ilmakuva. Kuvan omistaa Seinäjoen kaupunki.

Törnävän kartanon alue ja puisto ovat Seinäjoen vanhaa keskustaa ja sijaitsevat n. 4 kilometriä kaupungin nykyisestä keskustasta etelään. Mainittavia luonnonelementtejä ovat alueen läpi virtaava Seinäjoki sekä sen kosket. Kasvillisuudesta suurin osa on koivuja, mäntyjä ja kuusia sekä hoidettua nurmikkoa, joka tosin on osittain kulunut runsaan käytön vuoksi. Tyypillistä alueelle ovat metsäalueiden ohella suuret nurmikkoalueet, koivukujat ja kartanon hoidettu puutarha. Saaren pohjoispuolen Ruutipuisto on luonnonsuojelualuetta. (Lahti, 2001, 9-12.)

Kartano on merkittävä kulttuurihistoriallinen kohde ja sen suojelu on huomioitu yleiskaavassa sekä Etelä-Pohjanmaan maakuntakaavassa. Kartanoa käytetään kaupungin juhlahuoneistona, jossa on käynyt useita kansallisesti ja kansainvälisesti merkittäviä vieraita. Kartanopuistossa sekä eri puolilla saarta löytyy rautaruu-kin ja ruutitehtaan jäännöksiä, myllyn peruskiviä, työväen asuntojen ja vanhan saunan kivijalkoja sekä muita muinaisjäännöksiä. (Lahti, 2001, 58.)

2.1 Katsaus alueen käyttöön historian saatossa

Sotavuosia lukuun ottamatta saarella on järjestetty paljon kesäisiä juhlia ja tapahtumia. Aron (2010) mukaan ensimmäiset laulu- ja soittojuhlat on järjestetty Törnävänsaarella 1800-luvulla. Vuonna 1900 järjestäjänä oli Seinäjoen nuorisoseura. Muita vuosisadan alun tapahtumajärjestäjiä olivat mm. Etelä-Pohjanmaan maakuntaliitto maakuntajuhlineen, Etelä-Pohjanmaan nuorisoseura sekä Seinäjoki-Seura. Vuosisadan alun juhlissa esiintyi erilaisia lauluköörejä ja soittokuntia ja jo tuolloin tapahtumat saattoivat kerätä yli tuhatpäisen yleisön paikalle. Ohjelmatarjonta laajentui nopeasti kansantantu- ja voimisteluesityksiin ja 1930-luvulla päätettiin rakentaa saareen laululava. Lavalle tuli mahtua jopa satahenkinen soittokunta.

Musiikkipainotteisten juhlien ohella Törnävällä on tanssittu lavatansseja kesäisin. Tansseja järjesti mm. Seinäjoen Urheilijoiden Törnävän kyläosasto ja niissä esiintyi suuria kuuluisuuksia kuten Olavi Virta ja Tapio Rautavaara. Juhannusvalvojaisia, joissa soitettiin ja laulettiin, on järjestetty 1940-luvulta lähtien mm. Seinäjoen Suojeluskunnan, Seinäjoen museoyhdistyksen ja Maalaiskunnan urheilukenttätöimikunnan toimesta. Alkuvuosina juhliin kuului oleellisesti kokko. Kuuluisien esiintyjien ohella yksi alueen vetovoimatekijä tuolloin oli kyläkiikku, jolla annettiin ympärikiikkumisenäytöksiä. Uusi tanssilava on rakennettu 1950-luvun lopulla jolloin tanssien järjestelyt siirtyivät sinne. Viimeisimmät laulu- ja soittojuhlat on järjestetty 1960-luvulla ja –70-luvulta lähtien vanhaa tapahtumaperinnettä paikkaamaan on alettu järjestää Spelit –tapahtumaa (Aro, 2010).

Useat poliittiset ja muut järjestöt ovat suosineet Törnävänsaarta tapahtumapaikkana ja siellä onkin järjestetty mm. Etelä-Pohjanmaan suojeluskuntapiirin leiripäiviä, asevelipiirin kesäjuhlia ja työväenjärjestöjen kokoontumisia. Herättäjäyhdistyksen paikallisosasto järjesti Herättäjäjuhlat Törnävänsaarella 1954 ja tuolloin kävijöitä oli yli 20 000. Eläkeliiton Etelä-Pohjanmaan piiri on järjestänyt tansseja ja Jaakon päivän kemuja 1980-luvulta lähtien. (Lahti 2004, 37-44.)

Kesäteatterisaari on valmistunut 1965. Jo sitä ennenkin on erilaisten juhlien ja tapahtumien yhteydessä esitetty teatteria ja Seinäjoen Teatteri on aloittanut kesäte-

atteritoiminnan jo 1945. Kesäteatterin ohjelmistoon kuului Jussi Inkisen ohjaama Laivan kannella (vierailevana tähtenä itse Tauno Palo), Artturi Järviluoman Pohjalaisia sekä Jääkärin morsian. Saaren valmistuttua aloitti toimintansa Törnävän kesäteatteri jonka avausnäytäntö oli Joel Lehtosen Putkinotko. Kesäteatterin tiloissa on järjestetty myös yksityistilaisuuksia ja se on toiminut Harrastajateatterikesän kesäteatterinäytösten näyttämönä. (Lahti 2004, 60-61.)

Törnävänsaarelle on löydetty useita käyttömahdollisuuksia, aina tansseista eläkeläisten bingoiltoihin. Nuorisomusiikin esityspaikaksi alue alkoi kehittyä 1960-luvulla (Lahti, 2001, 63). Nuorten diskoja on järjestetty ainakin 1970-luvulla. Provinssirockia on järjestetty vuodesta 1979 lähtien, aluksi yksipäiväisenä, sitten kahtena päivänä ja vuodesta 1997 lähtien kolmipäiväisenä. Ensimmäisistä vuosista lähtien tapahtuma on tuonut kaupunkin myös ulkomaisia artisteja. Ensimmäiset vuodet tapahtuma oli valtava menestys ja yllätti järjestäjät suosiollaan, mutta Provinssirockin historiaan mahtuu myös huonompia vuosia ja konkurssiuhkaa. Tapahtuman tulevaisuus on ollut vaakalaudalla muutamaan otteeseen. Sinnikkään yhdistystoiminnan ja asiaan vakaasti uskovien aktiivien ponnistuksilla tapahtuma on kuitenkin pitänyt paikkansa ja vakiinnuttanut maineensa yhtenä Suomen suurimmista festivaaleista. (Tuulari, 2000.) Festivaalia voikin pitää mainiona esimerkkinä eteläpohjalaisesta sinnikkyudesta.

Englantilainen WOMAD eli World of Music, Arts and Dance –järjestö järjesti yhdessä Womad Seinäjoki ry:n kanssa MaailmanKarnevaali tapahtumaa vuosina 1990-1993, aluksi Provinssirockin yhteydessä ja karnevaalin kasvaessa omana tapahtumanaan juhannuksena. Tapahtuma tarjosi työpajoja ja kursseja tanssin, musiikin ja tekstiilitaiteen aloilta sekä kotimaisia ja kansainvälisiä maailmanmusiikin artisteja ja esityksiä. Festivaali halusi kohtauttaa erilaisia kulttuureita ja perinteitä sekä luoda vuorovaikutusta eri kulttuurien välille lisäten näin kansojen välistä yhteisymmärrystä. Tapahtumassa oli vuonna 1992 n. 3500 kävijää ja asiakaskunta koostui kaiken ikäisistä ihmisistä, pääpainon ollessa kuitenkin hyvin koulutetuissa, kulttuurimyönteisissä nuorissa aikuisissa. Tapahtumassa kävi myös mainittava määrä lapsiperheitä (n. 14 prosentilla kävijöistä oli lapsia mukana). (Jalava, 1992, 7-8, 11, 17.)

2.2 Tämän päivän Törnävänsaari

Kesäteatterissa nähdään ammattivoimin tuotettua teatteria niin lapsille kuin aikuisillekin. Usein lavalla on nähty tv:stä tuttuja näyttelijöitä ja suosituimmat esitykset keräävät yli 10 000 katsojaa. Kaupunki on varautunut myös nouseviin katsojamääriin, onhan tavoitteissa kesäteatteritoiminnan kehittäminen. (Lahti, Ylä-Autio, 2001, 61-62.) Törnävän kesäteatteri sai vuonna 2009 toisenkin näytelmän kesän ohjelmistoon, jolloin myös katsojaluvut nousivat. Tuolloin yleisöä oli yhteensä 10 000 ja vuonna 2010 tavoiteltiin 20 000:ta katsojaa, kun vuosina 2002 -2008 koko perheiden näytelmien katsojaluvut ovat olleet n. 5500-9000. Paasosen (2010) mukaan Törnävänsaari on mahtava paikka kesäteatterille, vaikka haasteita luovat rapistuvat katsomo- ja sosiaalilitat sekä haasteelliset aikataulut. Provinssirockin vuoksi esityskausi voidaan aloittaa toivottua myöhemmin.

Tuularin (2000) mukaan Provinssirock oli vuoteen 2000 mennessä viihdyttänyt jo noin 600 000 festivaalivierasta ja jo 1980-luvulla se kuului maan suurimpiin ja arvostetuimpiin festivaaleihin. Nykyään tapahtumaviikonlopun aikana alueella vieraillee vuodesta riippuen arviolta 50 000-60 000 kävijää. Alusta lähtien tapahtuman periaatteena on ollut se että yleisö on tapahtuman tärkein esiintyjä. Tähän päivään asti festivaali on säilyttänyt maineensa rauhallisena ja tunnelmaltaan loistavana tapahtumana johon tulee vieraita ulkomailta asti. Törnävänsaari ja puistoalue ovat yksi tärkeä imagotekijä tapahtumalle. Tapahtuma-alue on laajentunut joen länsipuolelle Brykäripuistoon ja väkijoukkojen liikkumista on helpotettu mm. pontonisilloilla. Esiintyjistä osa on kansainvälisiä ja nykyään tapahtumassa nähdäänkin monia suuren luokan tähtiä. (Lahti, Koivisto, 2001, 63-66.) Vuonna 2009 Provinssirock vietti 30 –v. juhliaan.

Tapahtumaan liittyen on viritelty keskustelua järjestelyjen siirtämisestä toisaalle ja esimerkkinä on vilauteltu mm. Kyrkösjärven aluetta. Tapahtuman vastustajat siirtäisivät Provinssirockin mahdollisimman kauas Törnävänsaarelta ja mielellään kokonaan historiankirjoihin, mutta tapahtuman itsensä kannalta löytyy myös siirtämisestä puoltavia tekijöitä. Törnävänsaarella ovat festivaalialueen kasvulle tulleet jo rajat vastaan, ja nykyartistien keikkapalkkiot ja muut järjestelykulut täytyy kattaa

joko kalliimmilla lipunhinnoilla tai kasvattamalla kävijäkapasiteettia, joka ei nykyisellä tapahtumapaikalla ole mahdollista. Tämä on tällä hetkellä spekulointia, mutta saattaa tulevaisuudessa olla ajankohtaista. Minun mielestäni Provinssirock nykyisellä paikallaan tukee Törnävänsaaren elävöittämistä eikä sulje pois alueen muita käyttömahdollisuuksia. Lisäksi saarimiljöö ja jokivarsi ovat olleet osa tapahtuman ilmettä sen ensimmäisistä vuosista lähtien. Itse kannatankin tapahtuman järjestämistä sekä mahdollista kehittämistä niissä puitteissa joita Törnävänsaari sille tarjoaa.

Saari rajautuu etelän puolelta Törnävän kartanon alueeseen. Kartanon kivinavetta on ollut museokäytössä vuodesta 1962 lähtien ja siitä on tehty maatalousmuseo. Nykyisin siellä on myös vaihtuvia näyttelyitä. Propeeri –rakennuksesta on tehty Östermyran ruudinvalmistuksesta kertova ruutimuseo ja maakuntamuseon keräämää esineistöä on esillä toisessa Punatulku –rakennuksessa. Etelä-Pohjanmaan museoyhdistys on toiminut vuodesta 1962 lähtien ja 1980-luvulla sen hoitamasta Etelä-Pohjanmaan museosta tuli maakuntamuseo. Pihapiiriin on kerätty rakennuksia ja esineistöä eri puolilta Etelä-Pohjanmaata ja Liinamaassa on talonpoikaismuseo. Lisäksi toisessa piharakennuksessa on Apteekkimuseo ja puukkoverstas. (Lahti, 2001, 59; Törnävän museoalue, [viitattu 20.1.2010].) Museoalue ei varsinaisesti ole Törnävänsaarella, mutta sen läheinen sijainti sekä museokohteet ovat yksi tekijä myös saaren profiloitumisessa ja varmasti omalta osaltaan vaikuttavat ihmisten mielikuviin Törnävänsaaresta.

Nykypäivän Törnävänsaari tarjoaa lenkkeily- ja hiihtomaastoja jokimaiseman ja luonnonsuojelualueen värittämänä. Lähiseudun asukkaita alue houkuttelee sekä ulkoilumahdollisuuksien vuoksi että työmatkareittinä, mutta suurempaa yleisöä alueella oleilee nykyään vain Provinssirockin sekä kesäteatterinäytösten aikana. Alueen käyttöaste ja eläväisyys on hiipunut kauas entisaikojen kukoistuksesta, jolloin saarella tanssittiin harva se viikko.

2.3 Historia kohtaa nykypäivän - Laulu- ja Soittojuhla 2010

Tutkijan ympärille koottu työryhmä toteutti alueen elävöittämiseen liittyviä tavoitteita ja täydensi omalla panoksellaan alueen tapahtumatarjontaa. Vuonna 2010 Laulu- ja Soittojuhla järjestettiin ensimmäistä kertaa moneen kymmeneen vuoteen. Viime vuosisadan laulu- ja soittojuhlit keräsivät vuosittain tuhatpäisiä yleisöjä eri puolilta maakuntaa ja olivat näin suosituimpia kesätapahtumia (Mäki, 2005).

Tapahtumaperinteen uudelleen henkiin herättämistä on toivottu jo aiemmin. Etelä-pohjalaiset Spelit perustettiin 1970-luvulla paikkaamaan laulu- ja soittojuhlia, mutta alkuperäisellä nimellä tapahtumaa ei ole järjestetty sitten 1960-luvun. Jotta Törnävänsaaren virkistys- ja kulttuuritarjonta kehittyisi sellaiseksi vetovoimatekijäksi kuin siitä toivotaan ja alueesta kehittyisi koko kansan olohuone, tulee vanhaa tapahtumaperinnettä elvyttää sellaiseksi kuin se tämän päivän puitteissa on mahdollista.

Alkuperäisen idean kirvoittivat jokivarren ja kartanopuiston muinaisjäännökset. Alueelle suunniteltiin draamallinen museokierros. Kierros keskittyi saarella ja jokivarressa sijaitseviin muinaismuistoihin monille jo tutuiksi tulleiden kartanon ja kivinavetan sijaan. Tavoitteena tällä oli tuoda nuoren kaupunkimme historiaa tutummaksi kaupunkilaisille ja samalla houkutella museokohteiden pariin myös siellä harvemmin käyviä kansalaisia. Kävelykierroksen ympärille alettiin suunnitella muuta ohjelmaa ja lopulta idea piknik-konsertista jalostui laulu- ja soittojuhlien uudelleenelvytetyksi, nykypäivän puitteissa toteutettavissa olevaksi konserttitapahtumaksi. Vanhan ajan mallin mukaan esiintyjät olivat paikallisia kuoroja ja muusikoita. Esityksiä täydennettiin yhteislaulutilaisuudella ja ilta huipentui vanhan ajan Iltamiin.

Laulu- ja soittojuhla 2010 oli kaksiosainen. Koko perheen päivätapahtuma tarjosi draamallisen kierroksen ja laululavan ohjelman ohella mm. puistojumppaa ja lasten aarteensintää. Iltatapahtumana järjestettiin vanhan ajan ohjelmalliset illamat Törnävänsaaren Paviljongissa. Iltamaohjelmaan kuuluu perinteisesti mm. puhe, runonlausuntaa sekä tanssit. Näiden lisäksi Laulu- ja soittojuhlan illamat tarjosivat tanssikurssin sekä Pienten joutsenten tanssinäytöksiä. Tapahtumasta tarkemmin

kerrotaan työn liitteinä löytyvissä tapahtuman tuotantosuunnitelmassa, markkinointisuunnitelmassa ja loppuraportissa.



KUVA 2. Polkuautot. Laulu- ja soittojuhlassa 2010 lapsiperheet oli huomioitu ekologisella ja järjestäjälle edullisella ohjelmalla. Kuvaaja Jirina Alanko.

2.4 Alueelliset ominaisuudet luovat rajoja ja mahdollisuuksia

Alueen ominaispiirteet kuten sijainti ja luonto luovat omat rajoituksensa siihen mitä alueella voi tehdä ja järjestää, mutta toisaalta näihin liittyy myös paljon mahdollisuuksia. Tutkimuskyselyä laadittaessa oletetuiksi käyttöasteeseen vaikuttaviksi tekijöiksi nostettiin alueen sijainti, luonnonsuojelualue, joen läheisyys, alueen ohjelmatarjonta, alueen vähäinen käyttö muulloin kuin kesäaikana sekä erimielisyydet alueen kehittämisestä. Nämä ovat Törnävänsaaren ominaispiirteitä, jotka luovat puitteet alueen käytölle. Annettujen tekijöiden ohella vastaajat löysivät useita muita käyttöön ja täten myös käyttöasteeseen vaikuttavia tekijöitä.

Alueen ominaispiirteiden vaikutukset virkistys- ja kulttuuritarjonnan kehittämiseen käsitellään pintapuolisesti tässä työssä. Näihin alueen hyödynnettävyyttä kasvattaviin tai rajoittaviin tekijöihin vastataan löytämällä keinot ja toimintatavat jotka mahdollistavat Törnävänsaaren elävöittämisen.

”Seinäjoella tapahtuu kesän aikana paljon kokonaisuudessaan aika paljon, joten ehkä alueena kaunis Törnävänsaari voi olla ”unohtunut” tai tämän hetkinen taantuma ei ehkä kannusta kehittämään ainakaan suuria tapahtumia. Pienetkin ja hyvin markkinoidut uudet jutut voisivat olla mukava piristys, erityisesti lapsiperheille suunnatut kesätapahtumat puuttuvat kaupungista.”

TAULUKKO 1. Törnävänsaaren käyttöaste on melko pieni. Miten nämä tekijät mielestäsi vaikuttavat tähän (1=negatiivisesti 3=ei vaikutusta 5=positiivisesti)?

	1	2	3	4	5
Sijainti	6,4%	19,4%	36%	21,6%	16,7%
Luonnonsuojelualue	2%	8,1%	33,5%	33,3%	23,2%
Joen läheisyys	2,7%	3,7%	13,9%	34,5%	45,2%
Alueen ohjelmatarjonta	5,7%	20,4%	24,1%	32,3%	17,5%
Alueen vähäinen käyttö muulloin kuin kesätapahtumien aikana	18,5%	41,4%	26,6%	8,4%	5,2%
Erimielisyydet alueen kehittämisestä	23,5%	30,9%	37%	5,2%	3,5%

”Mitä siellä voi tehdä esim. perhe? Ei juuri mitään. Mieluummin menemme vaikka Törnävän koulun liikunnalliseen pihaan syömään jätskimme. Eli enemmän levähdyspaikkoja, katoksia, kahvilatarjontaa, peli- ja leikkimahdollisuuksia. Museokin olisi kiinnostava, mutta rekkaralli Törnäväntiellä ei houkuttele.”

”Minusta Törnävä saari on sinällään mahtava paikka kuntoilulle ja rauhoittumiselle, pitäisikö sille sen lisäksi olla muuta käyttöä, minun mielestäni ei. Jos sinne aletaan rakentaa jotain rakennuksia niin mielestäni se menee pilalle. Toki siellä voidaan järjestää jotain kuntopiirejä ja rentoutushetkiä solisevan joen rannalla, mutta kaupallinen käyttö sillä alueella ei sovellu niin kauniiseen luontoon.”

Palvelut ja tarjonta ovat puutteelliset eikä ympärivuotista toimintaa ole. Aluetta pidetään unohdettuna ja kehittymättömänä eikä sitä osata hyödyntää monipuolisesti. Vastauksissa kilpailee kaksi näkemystä; osa pitäisi alueen hyvinkin rauhallisena, osa näkisi siellä mielellään lisää tapahtumia ja toimintaa. Yhteistä lähes kaikilla kuitenkin oli se, että palveluita tulisi kehittää. Alue kaipaa jotain nähtävää ja koettavaa.

”Välistä tuntuu että tietyt tahot haluavat museoida koko alueen.”

”Alue on jotenkin "kahtia"jakautunut eli on museo-alue ja muu alue, nämä eri alueet voisi yhdistää ja Kartano tulisi olla koko alueen toimintapiste eikä vain erillinen "eliittinen"saareke joka on auki vain muutamana päivänä vuodessa.”

Joku kokee alueen vieraaksi; kynnys viettää aikaa alueella on suuri. Törnävänsaari kilpailee muiden Seinäjoen, hyviksi havaittujen ulkoilualueiden kanssa. Tämä viittaa myös siihen, että joidenkin mielestä alue on kaukana ja liian sivussa. Use-

asta vastauksesta kävi ilmi, että alue kaipaa tehokkaampaa markkinointia ja tätä kautta imagon nostatusta.

”Törnävän saaren monipuolisuus ei ole kovin laajalti tiedossa. Se mielletään helposti vain sotkuiseksi Provinssialueeksi ja sen vuoksi moni kaunis juttu jää kokematta, kun ei tiedetä, että alue on siivottu aika pian Provinssin jälkeen.”

”Jonkinlainen ympäristöstailaus erilaisin istutuksin, ympäristötaidetta vaihtelevasti....”

”Puistoalue joka olisi tehty kaupungin asukkaille, eikä kaupungin puutarhurille. Saari ihmisten käyttöön!”

”Mielestäni puistoalue tulisi jatkaa keskeytymättömänä keskustasta asti!!! Alueen imagoa tulisi myös nostaa. Osa alueesta on jotenkin "lahonneen näköistä" lähinnä tarkoitan paviljonkia, kahvilaa ja pukukoppeja. Törnävän kartano on taas sinänsä erinomainen imagon nostaja.”

Siisteys ja kunnossapito ovat puutteellisia usean mielestä. Myös liikenteen melua moitti usea. Tässä täytyy ottaa huomioon, että kyseessä on pieni alue lähellä asutusta ja liikennettä, joten ei ole realistinen toive rauhoittaa Törnävänsaarta kaikilta elämän ääniltä.

2.5 Virkistysalueet muualla ja Törnävänsaari niiden valossa

Tutkimuksessa selvitettiin vastaajien kokemuksia virkistyskäytössä olevista kaupunkien luonnonalueista sekä pyydettiin vertailemaan Törnävänsaarta näihin. Vastauksia tulkitessa tulee ottaa huomioon kaupungin asukasluku sekä se seikka, että Törnävänsaari on hyvin pieni verrattuna moneen muuhun puistoalueeseen. Lisäksi puitteet esim. ohjelmatarjonnalle ovat monessa paikassa hyvin erilaiset. Osa vastaajista ymmärsi kysymyksellä tarkoitettavat alueet hyvin laajoiksi, ja vastauksissa onkin mukana mm. kansallispuistoja. Näin ollen kaikki esimerkit eivät erilaisten puitteidensa vuoksi sovellu vertailtavaksi Törnävänsaaren kanssa.

KUVIO 1. Oletko vierailut jonkun toisen kaupungin luonnonalueella, joka on kaupunkilaisten virkistyskäytössä?

En  55%

Kyllä, missä?  45%

Esimerkkejä alueista tuli mm. Oulusta (Ainolanpuisto, Hupisaaret), Hämeenlinnas-
ta (Aulanko ja linnanpuisto), Helsingistä (kaupungissa on useitakin virkistysalueita
mm. Puistola, Keskuspuisto, Suomenlinna ja Seurasaari), Espoosta (Nuuksio),
Jyväskylästä, Tampereelta (Pyynikki, Viikinsaari, urheilupuisto), Ruovedeltä (Hel-
vetin kolu, Seitsemisen kansallispuisto), Porista (Kirjurinluoto, Yyteri), Turusta
(Ruissalo), Joensuusta (Linnunlahti), Vaasasta (Hietasaari) ja Lontoosta (Hyde
Park).

Törnävänsaari sai kehuja rauhallisuudesta, sympaattisuudesta, vesielementistä,
kotoisuudesta, luonnonmukaisuudesta, hyvin hoidetusta ympäristöstä, historialli-
sista maisemasta, luonnon monipuolisuudesta, hienoista rakennuksista, suihku-
lähteestä, vesilinnuista, poluista ja penkeistä sekä kauneudesta. Esille nousseet
seikat liittyvät alueen ominaisuuksiin sekä luontoon, ei yhdessäkään vastauksessa
alueen tarjoamiin toimintoihin ja palveluihin. Törnävänsaaren potentiaali ja löyty-
mättömät mahdollisuudet kuitenkin tiedostettiin. Vastaajista hyvin pieni vähemmistö
piti Törnävänsaarta parempana tai yhtä hyvänä kuin jokin muu alue jolla oli vie-
raillut tai toivoi Törnävänsaaren säilyttämistä nykyisellään.

”Törnävänsaarella ei käy juuri ketään, koska siellä ei ole normaalisti muuta kuin onneton
kioskintapainen (muulloin kuin Provinssissa ja kesäteatteriesityksissä vieraileville). Puisto
on toki kaunis paikka, ja joki suihkulähde-somisteineen ja vesilintuineen on hyvä luonnon
elementti. Alueella on kuitenkin runsaasti käyttämätöntä potentiaalia.”

Törnävänsaaresta löydettiin useita heikkouksia verrattuna muihin vastaaviin aluei-
siin. Moni moitti puutteellisia palveluita, kuten ravintolapalvelut, terassi, huonot
kulkuyhteydet, uimaranta, auringonottoa paikka, pienet tapahtumat puuttuvat, istu-
mapaikkojen vähäisyys, luonnosta kertovat kyltit sekä puutteellinen auraus talviaika-
na. Vastaajista melkein joka viides kritisoi alueen vähäistä käyttöä ja puuttuvia ih-
misiä sekä tuntemattomuutta ja huonoa markkinointia. Kasvillisuudesta ja puisto-
maisuuksista löysi usea kommentteja antanut kehittämistä. Törnävänsaaren kasvii-
lisuus ei ole osan mielestä kovin rehevää ja monipuolista, vaikka vesistö onkin
lähellä. Risuja tuli lisäksi vähäisestä nurmitilasta, yksipuolisuudesta, latteudesta,

syrjäisyydestä, vieressä kulkevasta Törnäväntiestä, huonosta kunnosta ja huolenpidosta, hiljaisuudesta, liian raa'asta käytöstä, turvattomuudesta, yksipuolisista reiteistä ja valaistuksesta, sekä kehittymättömyydestä. Lapsille toivottiin enemmän koettavaa.

Hyvänä ideana pidettiin joissain puistoissa nähtäviä kotieläimiä. Tämä idea ei liene sellaisenaan sovellettavissa Törnävänsaareen. Muita, mainittuja alueita pidettiin eläväisempinä vilkkaamman lähiasutuksen, ajanviettopaikoiksi profiloitumisen, kahvilatoiminnan, viihtyisyyden, kaupungin järjestämän virkistystoiminnan (erityisesti lapsille suunnatun), maisemien, ulkoilumaastojen, puistojumppien sekä leikkipuiston ja alueen historian korostamisen vuoksi.

Syitäkin löydettiin tähän muihin verrattuna vähäisempään arvostukseen. Törnävänsaarella on hyvät edellytykset kehittyä, kunhan sen kehittämiseen panostettaisiin enemmän. Tästä voisi seurata positiivista arvon nousua ja imagon nostatusta. Alueen heikon markkinoinnin ohella osasyynä vähäiseen käyttöön on kaupungista puuttuva puistokulttuuri. Kehityksen hoitamista käyttäjälähtöisesti pidettiin hyvänä ideana.

”No onhan isossa kaupungissa vähän eritasoista toimintaa kuin pienessä kaupungissa :) Ihan ymmärrettävää! Kannattaa panostaa sellaisiin asioihin, jotka ehkä alkuun saattavat vaatia rahaa, mutta jotka jatkossa eivät niinkään. Esimerkiksi grillauspaikka ei ehkä taloudellisesti ole iso menoerä, mutta palvelisi käyttäjiä pitkään (kunhan ei tapahdu ilkivaltaa). Olisi kiva, jos olisi jotain normaalista poikkeavaa lasten leikkivälinettä eli ei olisi ihan tavanomainen leikkipuisto, vaan jotain erilaista, niin voisi lähteä kauempaakin. Ja kun se leikkipuisto kerran on tehty, niin siellä ei tarvita työntekijöitä vaan se itsessään palvelee käyttäjiä.”

”Törnävänsaari liian itseselvyyks kaupunkilaisille ja vain pienen porukan seikkailupaikka.”

”Törnävällä ei ole paljon väkeä, sieltä puuttuu olohuoneen "soffat" ja muut tykötarpeet”

”Helsingissä väkeä on toki tarpeeksi ylläpitämään julkista liikennettä jopa saariin, joihin ei ole siltaa. Mutta silti mielestäni suurin ero Törnävänsaareen on juuri siinä, miten helposti alueille pääsee. Lisäksi Helsingin eri saarilla on osattu ottaa huomioon se, että ihmisille riittää vähäkin, kunhan se on tehty hyvin. Tämä tarkoittaa sitä, että luonnossa, museoissa ja pienissä kahviloissa ja muutamassa selkeässä tapahtumassa on ihan tarpeeksi, kunhan niitä osataan tuoda esiin, ja myydä käyttäjilleen. Esimerkiksi Seurasaari on yleensä ruuhkaan asti täynnä paikallistakin väkeä, eikä alueella kuitenkaan ole sen monimutkaisempia toimintoja, kuin Törnävälläkään. Kaunis ja romanttinen kesäkahvila toki on.”

Yhteenvedon voisi todeta, että vertailu puitteiltaan aivan erilaisiin alueisiin ei välttämättä ole kovin hedelmällistä, mutta hyviä ideoita ja kehitysnäkökulmia vastauksista löytyy. Tunnustettu tosiasia on, että alueella on paljon hyödyntämätöntä potentiaalia. Tässä tutkimuksessa selvitetäänkin, mitä mahdollisuuksia kansalaiset alueen käytölle löytävät ja millä keinoin juuri Törnävänsaaren ominaisuuksia hyödyntämällä nostetaan alueen arvostus yhtä korkealle kuin valtaosa vastaajista tässä nosti muiden alueiden arvon.

2.6 Hitaan kehittämisen historia

Törnävänsaarta ja sen kehittämistä ei ole unohdettu, vaan vuonna 2001 perustettiin Pro Törnävä –seura valvomaan alueeseen liittyviä suunnitelmia ja toimenpiteitä. Seura on pyrkinyt vaikuttamaan omalla tyyllillään siihen, minkälaista toimintaa Törnävänsaarella on.

Arkkitehtiopiskelija Timo Tynysmaa on tehnyt opiskelijatyönä kehittämissuunnitelman Törnävänsaarelle. Tynysmaan työstä (2008, 2,4) käy ilmi seuraavat Törnävänsaaren käyttöön liittyvät ongelmat: vähäinen talvikäyttö, etäisyys keskustaan, kasvillisuuden suojeleminen tapahtumien aikana, meluhaitat, rakennukset joko huonossa kunnossa tai epäkäytännöllisiä tapahtumajärjestäjien kannalta. Nämä kohdat painottuvat suurten yleisötapahtumien järjestämiseen eivätkä varsinaisesti heikennä alueen käyttöä muissa vapaa-ajan- ja virkistystarkoituksissa. Suunnitelma käsittelee istutuksia, rakennuskantaa sekä kulkureittejä ja tässä on otettu huomioon alueen tapahtumajärjestäjien edellytykset. Suunnitelmassa on mietitty alueen aktivointia myös talvikäytön kannalta. Toistaiseksi tätä suunnitelmaa ei ole alettu laittaa täytäntöön kehittämistyön edellyttämien taloudellisten resurssien vuoksi. Hankkeistettuna tälle työlle voisi löytyä rahoitus. (Tynysmaa, 2008, 1-6.)

Tunnetusti taloudelliset resurssit ovat suurin jarruttava tekijä kaikenlaiselle kehitystyölle. Esimerkiksi kulttuuripalveluita tärkeämpinä pidetään mm. koulutoimea, terveyskeskuspalveluita, vanhusten hoitoa ja lasten päivähoidoa (Kainulainen, 1999, 74). Julkinen tuki kulttuuripalveluille on ensimmäisten joukossa kun varoja leika-

taan. Toisaalta tutkimukset osoittavat myös, että tiukan rahatilanteen sattuessa ihmiset kohdistavat varojaan kulttuurille esim. matkailun sijaan. Kainulaisen tutkimuksen (1999, 72) mukaan osa kunnallisista päättäjäistä kannattaakin kulttuuripalveluiden kehittämistä omavaraisemmiksi. Tässä tapauksessa palveluiden maksullisuutta pitäisi lisätä ja lisäksi hankkia rahoitusta muilta tahoilta kuten esimerkiksi sponsoritukea lisäämällä. Yritysyhteistyön tiivistäminen on yksi ratkaisu rahoituksen hankkimiseksi. Urheilun ohella yritykset ovat sponsoroineet innokkaammin myös taidetta ja kulttuuria 1980-luvulta lähtien. Rahallisen tuen lisäksi yritykset voivat antaa omia palveluitaan tuettavan kohteen käyttöön, maksaa muiden tarjoamia palveluita ja näin vähentää kuluja kulttuuritoimijalta, tehdä kulttuurihankintoja, antaa lahjoituksia sekä ostaa pääsylippuja tai esityksiä henkilökunnalleen. Myös kulttuurisektorin sisäisen yhteistyön kehittäminen parantaa toimialan kehittymismahdollisuuksia ja erityisesti kansainvälisen yhteistyön avulla voidaan löytää uusia rahoitusmuotoja. (Kainulainen, 1999, 102.)

Törnävänsaaren kohdalla kehitystyötä saattavat kuitenkin jarruttaa monet muut tekijät taloudellista tilannetta enemmän, koska monet kehittämistoimenpiteet onnistuvat pienelläkin rahallisella panostuksella. Enemmän voi olla kyse erimielisyyksistä alueen käytön suhteen, tai siitä että kehityksen painopiste on kaupungin keskustassa eikä sivussa sijaitsevaan Törnävänsaareen kohdistu suuria toimenpiteitä.

Alueeseen liittyy monilla suurilla intohimoja ja vahvoja muistoja, ja kaupunkilaisille rakasta aluetta käytettäessä ja kehitettäessä tulee olla maltillinen, jotta erimielisyydet ja ristiriidat voidaan minimoida. Lisäksi kaikessa toiminnassa täytyy ottaa huomioon kasvillisuus. Vanhat puut sekä pahoin kulunut aluskasvillisuus menestyvät huonosti savipitoisessa maassa ja kasvillisuuden hyväksi on vain vähän keinoja käytettävissä ajoittain suuresta kävijämäärästä johtuen. Lisäksi Törnävänsaari on aluetta, josta löytyy huomattava määrä vanhojen rakennusten jäännöksiä ja muita asutusjäänneitä, jotka ovat rauhoitettuja. Kivijalkoja ja muita käytöstä poistuneita asutusten jälkiä suojelee muinaismuistolaki. (Känsälä 2010.)

3 KOHTI KUKOISTUSTA

Tutkimusongelmana on valittu, rajattu alue sekä sen elävöittäminen. Ennen kehitystyötä on ratkaistava tavoitteet ja tarkoitusperät, suunniteltava strategia. Näitä päämääriä pohdittaessa ei päätöstä voi tehdä yksin hallintoelimet ja vaikuttajat. Törnävänsaari on koko kaupungin puistoalue ja kaupunkilaisille näin ollen annettava mahdollisuus vaikuttaa sen tulevaisuuteen.

TAULUKKO 2. Kuinka tärkeänä pidät seuraavia asioita, kun Törnävänsaarta kehitetään (1=ei yhtään tärkeä 5=erittäin tärkeä)?

	1	2	3	4	5
Eri ikäryhmien huomiointi	1,5%	1%	13,3%	36,6%	47,7%
Käyttäjälähtöisyys	0,5%	0,7%	11,8%	39,7%	47,3%
Alueen historian kunnioitus	0,5%	3,7%	11,9%	31,1%	52,8%
Taiteen alojen esille tuominen	4,4%	14%	33,3%	24,9%	23,4%
Monikulttuurisuus	7,9%	15,2%	35,6%	25,1%	16,2%
Ympärivuotinen liikuntatarjonta	1%	8,8%	24,3%	35,1%	30,7%
Ohjatun toiminnan järjestäminen	3%	12,8%	36,2%	29,6%	18,5%
Ohjelmatarjonnan lisääminen	1,7%	5,9%	23,3%	42,5%	26,5%
Maksuttomuus	0,2%	2,5%	9,9%	28,2%	59,2%
Alueella omaehtoiseen oleskeluun kannustaminen (vrt. järjestetty toiminta)	0,2%	2,7%	16,5%	40,5%	40%
Alueen kasvillisuuden ja ekosysteemin säilyttäminen	0%	2,7%	14,5%	28,8%	53,9%
Puistomaisuuden kehittäminen	0,5%	3,7%	12,3%	34,9%	48,6%

Kehitettävien kohteiden lisäksi kysyttiin miltä arvopohjalta vastaajat toivoivat Törnävänsaarta kehitettävän. Enemmistö piti eri ikäryhmien huomioimista tärkeänä tai erittäin tärkeänä ja vain 1,5% piti asiaa epätärkeänä. Huomionarvoista on se, että käyttäjälähtöisyyden korkealle arvosti selvä enemmistö. Tärkeää on huomata lisäksi se, että alueen historian kunnioitusta pidettiin erittäin tärkeänä. Myös monikulttuurisuus sai ääniä puolelleen, vaikka kansainvälisyys ei ole vielä rantautunut Seinäjoelle yhtä vahvasti kuin Etelä-Suomeen.

Alueella omaehtoiseen oleskeluun kannustamista pidettiin tärkeämpänä, kuin ohjatun toiminnan järjestämistä. Nämä kaksi eivät sulje toisiaan pois, mutta tämä on huomionarvoinen seikka alueen kehityslinjoja mietittäessä. Arvattavasti kasvillisuus ja ekosysteemi saivat paljon kannatusta samoin kuin puistomaisuuden kehittäminen.

3.1 Seinäjoelta puuttuu vireä ja vihreä olohuone

Törnävänsaari profiloituu museo-, kesäteatteri- ja tapahtuma-alueeksi. Museoalueena Törnävä on kaupungin, ellei jopa maakunnan mainittavimpia nähtävyyksiä käsittäen maakuntamuseon kohteita, kuten luontomuseon, mutta kulttuuritarjontaa on varsin vähän ja kaikki tämä painottuu kesäaikaan. Liikuntamahdollisuuksien yhteydessä aluetta ei mainita laisinkaan, vaikka se soveltuisi oivallisesti vapaa-aikaan ja ulkoiluun (Seinäjoki liikuntakaupunkina [viitattu: 8.2.2010]). Tämä johtuu siitä, ettei aluetta mielletä tähän tarkoitukseen sopivaksi tai käyttö tässä tarkoituksessa on vähäistä. Kahvilatoimintaa on kesäteatterin yhteydessä sekä Kivinetasta löytyy museon oma kahvila. Toiminta on kuitenkin vähäistä. Alue antaa puitteet myös muunlaiselle yritystoiminnalle ja tutkimus antaakin tuloksillaan suuntaa kannattavalle mallille palvelutarjonnan kehittämiseksi.

Varsinkin lähiseudun ihmisiä tulee aktivoida käyttämään aluetta paremmin. Tämän tavoitteen onnistumiseksi tutkimus selvitti mitä mahdollisuuksia ja toiveita alueeseen liittyy. Minkälainen tarjonta saisi seinäjokelaiset viihtymään alueella ympäri vuoden ja miten alueen kulttuuri- ja virkistystarjontaa kannattaisi kehittää? Samalla tutkittiin mitä esteitä ja ongelmia kehittämistyöhön liittyy. Ongelmaa lähestyttiin kysymällä miksi alueen käyttöaste on nykyään niin pieni, miten seinäjokelaiset Törnävänsaartaan kehittäisivät ja mitkä tekijät ovat esteenä kehitystyölle. Lisäksi tehtiin katsaus alueen historiaan. Tutkiaksemme mitä alueella voisi nykyään tehdä, täytyy selvittää myös mitä siellä on aiemmin tehty ja järjestetty.

Seinäjoen kaupungin kulttuuritoimella on toiveena alueen elävöittäminen. Tutkimustieto onkin kaupungin hyödynnettävissä. Tutkimus ei välttämättä tähtää muihin käytännön toimiin kuin yhden tapahtuman järjestämiseen, mutta toivottavaa on

että työstä on tulevaisuudessa tapahtuvan mahdollisen alueen kehittämistyön yhteydessä hyötyä. Tutkimuksen tärkein panostuksen kohde onkin taustatiedon kerääminen aluekehityksen tueksi. Lisäksi lopussa esitetään ehdotus toimintasuunnitelmasta, joka toteutuessaan korjaisi tärkeimmät tutkimuksessa esille nousseet epäkohdat.

3.2 Kansalaisten ääni kuuluviin

Tutkimustyö aloitettiin etsimällä laaja-alaisesti taustatietoa aiheesta. Tutkija perehtyi mm. alueen ominaispiirteisiin ja historiaan sekä vertailupinnan vuoksi Suomen muihin luonnonalueisiin, joita käytetään kaupunkilaisten virkistyskäytössä.

Varsinainen tutkimus tehtiin sosiokulttuurisesta näkökulmasta, ilmaisten näin kansan äänen. Tutkimusta varten laadittiin 29-kohtainen kysely, jota levitettiin kahteen otteeseen Seinäjoen ammattikorkeakoulun opiskelijoille sekä henkilöstölle kattaen molemmilla kerroilla n. 5200 henkilöä (Syrjälä.30.3.2010). Linkki kyselyyn löytyi Seinäjoen kaupungin kotisivuilta. Lisäksi sitä markkinoitiin Facebookissa, Laulu- ja soittojuhlan tapahtumakutsussa sekä Epari-lehden julkaisemassa Laulu- ja soittojuhlasta kertovassa jutussa. Internet-kyselyä käytettiin, jotta saavutettaisiin mahdollisimman laaja ja kattava aineisto eri kävijäryhmistä.

Kysely oli auki noin kuukauden ajan välillä 10.3.2010-7.4.2010. Tänä aikana kysely avattiin yhteensä 621 kertaa ja vastauksia tuli yhteensä 419. Vastausten määrää voi pitää kohtuullisen hyvänä ja otantaa riittävän suurena (n. 0,7% kaupungin asukaslukuun toukokuussa 2010 suhteutettuna). Vastaukset antavat suuntaa antavia tuloksia kaupunkilaisten mielipiteistä Törnävänsaaren nykytilasta ja kehittämistarpeista sekä ennen kaikkea vapaamuotoisia ideoita ja ehdotuksia. Suurin osa vastauksista tuli kahden ensimmäisen aukioloviikon aikana.

Vastaukset on käsitelty sellaisenaan, kuin ne vastaajilta ovat tulleet. Tässä kohden ei ole mietitty realistisesti kehitettävien kohteiden priorisointia, tarvittavia resursseja tai lupa-asioita. Tämän tutkimuksen tarkoitus oli antaa ääni vastaajien toiveille.

Jotta vastauksista kuitenkin saataisiin mahdollisimman suuri käytännön hyöty irti, on luvussa 5 'Pohdintaa ja toimintaehdotuksia' esitetty toimintasuunnitelma annettujen vastausten pohjalta.

Internetkyselyn lisäksi käytettiin asiakaskyselyä Törnävänsaaressa järjestettävässä tapahtumassa. Laulu- ja Soittojuhla 2010 on tutkimuksen konkreettinen lopputulos. Työryhmä elävöitti aluetta omalla panoksellaan järjestämällä yleisötapahtuman. Elävöittämisen ohella tapahtuman toinen tärkeä tavoite oli tehdä nuoren kaupunkimme historiaa tutummaksi kaupunkilaisille osana Seinäjoki 50 v. juhluvuotta. Tapahtumasta kerrotaan tarkemmin kappaleessa 5 'Käytännön toimia'.

Kyselyjen ohella haluttiin kokeellisesti hyödyntää luovempia tutkimusmenetelmiä. Törnävän koulun iltapäiväkerhon oppilaita pyydettiin esimerkiksi piirtämään mitä he haluaisivat tehdä, nähdä ja kokea Törnävänsaaressa. Valmiista töistä koottiin näyttely osaksi Laulu- ja soittojuhlaa. Koulu sijaitsee alueen välittömässä läheisyydessä ja näin ollen koulun väellä on mainio tilaisuus hyödyntää aluetta virkistyskäytössä ja opetuksessa.

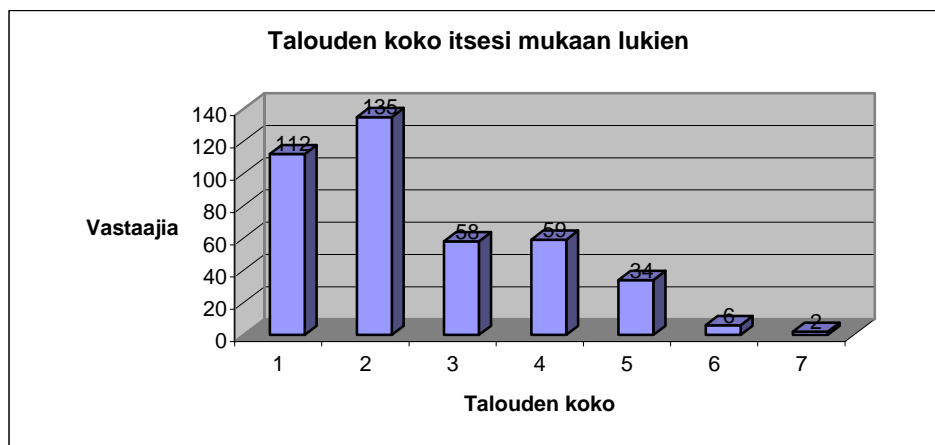
3.3 Kesäkäyttäjistä ympärivuotiseksi käyttäjäksi

Kyselyyn tuli 419 vastausta. Vastaukset ovat nimettömiä, mutta vastaajilta kysyttiin taustatietoina mm. ikää, sukupuolta ja asuinpaikkaa. Taustatietoja ei ole analysoitu vastausten kohdalla, vaan tuloksissa on haluttu pitää kukin vastaus ja vastaaja samalla viivalla. Tiedot mahdollistavat tulosten tilastointia ja jatkoanalysointia näin haluttaessa, sekä antavat suuntaa antavia viitteitä vastaajien arvoista ja tarkoituksesta.

Vastaajat olivat iältään 9-63-vuotiaita, keski-ikä ollessa 34 vuotta. Noin ¾ vastaajista (75,3%) oli naisia. Suurin osa vastaajista (82,3%) oli Seinäjoelta, mutta mukana oli myös vastaajia Isostakyröstä, Jalasjärveltä, Alavudelta ja Kurikasta sekä muutama vastaaja Helsingistä, Vantaalta, Espoosta, Oulusta, Virroilta, Kristiinankaupungista, Turusta, Pirkkalasta ja Tartosta.

Vastaajista 36,4% oli Törnävänsaaren lähiasukkaita. Osa kertoi myös asuneensa joskus aiemmin Törnävänsaaren läheisyydessä. Alueen läheisyys vastaajan asuinpaikkaan saattaa vaikuttaa alueeseen liittyviin arvoihin. Toisaalta alueesta kaukanakaan asuminen ei mielestäni vaikuta vastauksiin kielteisesti, vaan kukin vastaaja on vastannut niiden mielikuvien pohjalta joita hänellä Törnävänsaaresta on.

Vastaajia oli 1-7 henkisistä perheistä. Vastaajista lähes puolet (41,1%) oli vähintään kolmen hengen perheestä. Perheellisyys näkyy kyselyn vastauksissa varmasti lapsiperheiden etujen ajamisena ja toiveina lasten huomioimisesta Törnävänsaarta kehitettäessä.



KUVIO 3. Vas-

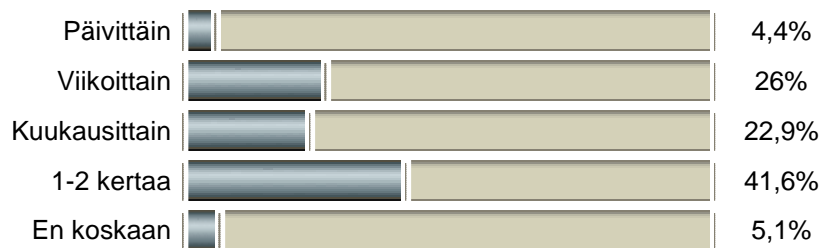
taajien koulutustausta.

Peruskoulu	1,7%	7
Ammattikoulu tai vastaava	14,3%	59
Lukio	22,5%	93
Ammattikorkeakoulu tai yliopisto	56,7%	234
Muu, mikä?	4,8%	20

Vastaajat olivat ahkeria kommentoimaan myös avoimen sanan kysymyksiä. Runsa ideointi kertoo mahdollisesti siitä että tämänkaltaiselle tutkimukselle oli kysyntää. Tähän työhön on otettu mukaan paljon suoria lainauksia sekä vastaajien kommentteja elävöittämään raportointia sekä havainnollistamaan mielipiteitä ja näkemyksiä.

Osittain vastaukset käsittelivät samoja asioita eri kysymysten kohdalla. Tämä vaikeuttaa tulosten tulkintaa, sillä joitain asioita on saattanut kannattaa jossain kohdassa eri määrä vastaajia kuin toisessa. Tähän vaikuttaa myös se, ettei jokainen vastaaja ole vastannut kaikkiin avoimen sanan kysymyksiin. Tässä opinnäytetyössä on käsitelty kunkin otsikon alla ko. aiheeseen suoraan liittyviin kysymyksiin tulleita vastauksia, mutta myös muista kohdista voi löytyä kyseiseen teemaan liittyviä näkökulmia.

KUVIO .4 Törnävänsaaren käyttö rajoittuu kesäaikaan. Kuinka usein vieraillet alueella touko-syyskuun aikana?

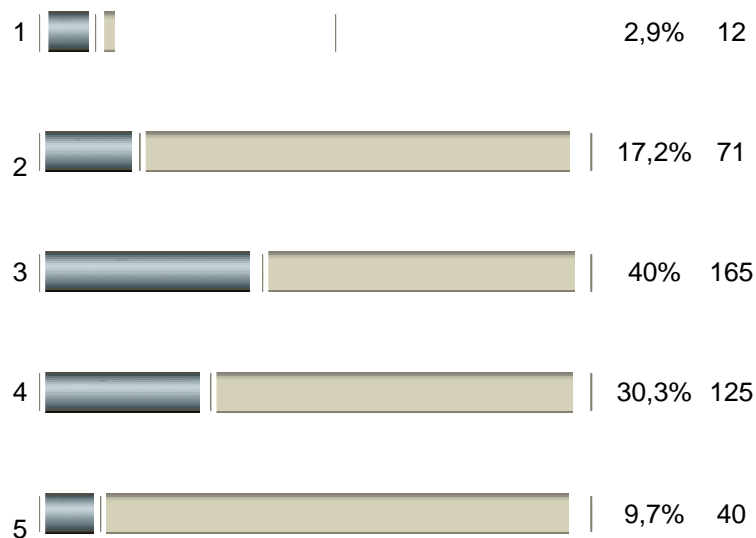


Hyvin pieni osa vastaajista kertoi, ettei vieraile ainakaan kesäaikaan Törnävänsaarella ollenkaan. Nämä voivat olla toispaikkakuntalaisia tai sitten syy pistäytymättömyydelle löytyy jostain muualta. Heidänkin mielipiteensä Törnävänsaaren kehittämisestä ovat arvokkaita.

4 KANSALAISTEN VISIO

Alueen houkuttelevuuteen vaikuttavat mm. alueen sijainti, ominaisuudet sekä tarjonta, mutta myös muut kilpailevat alueet sekä kaupungin muu tarjonta. Korjaamalla tutkimuksessa esille nousseita epäkohtia saadaan nostettua Törnävänsaareen liittyvää mielikuvaa yhä positiivisemmaksi sekä muokattua alueesta entistä kiinnostavampi vapaa-ajankohde. Tämän hetkinen mielikuva on jo kehityskelpoinen; vastaajista 40% pitää Törnävänsaarta kiinnostavana vapaa-ajankohteena. Kuitenkin 20,1% kokee alueen epäkiinnostavaksi. Lähes puolet (40%) ei osannut kommentoida, mikä on myös melko huomionarvoista.

KUVIO 5. Minkälaiseksi miellät Törnävänsaaren vapaa-ajankohteena nykyisellään (1=epäkiinnostava 5=erittäin kiinnostava)?



Kyselytutkimuksen pohjalta löytyi viisi suurinta mielikuvaan negatiivisimmin vaikuttavaa puutetta tai ongelma-aluetta. Törnävänsaaresta voisi kehittyä eläväinen kaupunkilaisten olohuone kehittämällä alueen palveluita, ohjelmatarjontaa, markkinointia, puistomaisuutta sekä ympärivuotista käyttöä. Kutakin teemaa käsitellään omilla luvuissaan (4.2-4.6) tässä kappaleessa. Aiheita ei kuitenkaan ole esitelty tärkeysjärjestyksessä. Ehdotus eri korjausliikkeiden täytäntöönpanosta löytyy kappaleesta 5 'Pohdintaa ja toimintaehdotuksia'.

4.1 Lähtökohtana virkistyskäyttö

Virkistysalueella on tässä tutkimuksessa ja työssä tarkoitettu ulkoilma-alueita, jota käytetään vapaa-aikana rentoutumiseen ja vapaa-ehtoiseen toimintaan. Lisäksi alueella voi virkistyä esimerkiksi työaikana tyhy-toiminnan merkeissä. Alueen käyttöön liittyy sekä omaehtoinen oleskelu että järjestettyyn toimintaan osallistuminen.

TAULUKKO 3. Törnävänsaari virkistysalueena. Mitä mieltä olet seuraavista väit-
tämistä (1=täysin eri mieltä 5=täysin samaa mieltä)?

	1	2	3	4	5
Törnävänsaari ei kaipaa enempää järjestettyä toimintaa	36,3%	36%	19,6%	5,1%	2,9%
Törnävänsaarella on mukava käydä piknikillä	1,7%	12,3%	26,7%	32,6%	26,7%
Kävisin Törnävänsaarella piknikillä, mutta siellä ei ole tähän tarkoitukseen sopivaa aluetta	11,8%	14,5%	28,5%	26,8%	18,4%
Törnävänsaaren kasvillisuus on alueelle sopiva	0,5%	5,1%	29,8%	41,6%	23%
Törnävänsaarella on riittävästi jäteastioita	6,9%	24%	49,9%	15,8%	3,5%
Törnävänsaarella on liian vähän istumapaikkoja	2,7%	10,1%	30,7%	38,6%	17,9%
Törnävänsaarella on liian vähän puustonpenkkejä	3,4%	10,3%	29,2%	37,1%	19,9%
Törnävänsaaren valaistus on sopiva ulkoiluun ja vapaa-ajanviettoon	5%	18,5%	46,9%	20,7%	9%
Törnävänsaarella on riittävästi wc-tiloja	26,5%	36,1%	29%	6,4%	2%
Törnävänsaari on sopiva ulkoilupaikka myös lapsille	0,7%	9,1%	29,6%	37,9%	22,7%
Törnävänsaari on viihtyisä kaupunkipuisto	1,2%	10,1%	23,5%	33,2%	31,9%

”Palvelee osaltaan nytkin hienona virkistysalueena, mutta kehittämistä mm. selkeissä le-
vähdyspaikoissa (kota tai grillikatos), että luonto säilyy hyvänä, liikuntareittien merkitse-
minen (esim. "kilometritauluja"), selkeät opasteet ja lisäksi historia/luontoon liittyviä opas-
teita, tilaisuuksia/tapahtumia lisää ja markkinointia.”

”Sinne voisi tehdä enemmän luonnonvaraisia istutuksia, esim. heinillä ja alppikasveilla.”

”Saaren "käyttäminen" muulloin kuin järjestetyissä tapahtumissa rajoittuu useimmilla var-
maan lähinnä sen takia, että sen sijainti on niin sivussa -lähempänäkin pääsee lenkille.
Puustomaisuutta voisi kehittää, silloin sinne ehkä voisikin lähteä kesäisin piknikille. Onkos
siellä laajempia nurmikkoalueita, joille voisi viltin kanssa istahtaa? Grillikatos ja kesäteras-
si houkuttelisivat kyllä myös, kun pääsisi niin viihtyisiin maisemiin.”

”Ympärivuotinen kunnossapito. Alue kävelijöille, ei hiihtäjille, talvisin. Grillauspaikka, penkkejä, katoksia. Kiipeilyyn sopivia puita yms. "luontoliikuntaa" lapsille helposti kuljettavassa ympäristössä. Tietoa alueen eläimistä, kasveista, historiasta. Uimapaikat kuntoon. Kalastuspaikkoja? Veneilymahdollisuus?”

”Kuten mainitsin, niin ilmaiskonsertit kesällä olisi yksi - vaikkapa vain paikallisille artisteille mahdollisuus esiintymisiin. Toinen ajatus olisi luoda sinne muutenkin pysyvää elämää, joka houkuttelee asukkaita; posetiivin soittaja, myyjäisiä, arvontaa, karusellia ym. laitteita ja tämä siis mielellään joka viikonloppu, jotta ihmiset tietää, että siellä on aina vaikkapa sunnuntaisin ohjelmaa...”

”Ihmisille pitäisi enemmän tiedottaa ko. paikan olemassaolosta ja siitä, että siellä on täysin luvallista oleskella!”

”70-luvun viikoittaiset kesätanssitkin jäivät 70-luvulle, valitettavasti. Joskus 90-luvun alussa siellä kokeiltiin muistaakseni joitain konsertteja, samaa voisi kokeilla taas. Talvisin siellä kulkee hiihtolatu, mutta kävelijät on huomioitu myös, hyvä niin.”

”Ei palvele. Markkinointi jokiväylää kaupungista Törnävälle esim. pyörällä. Markkinointi ja kansalais- ja aluelähtöiset tapahtumat. "Byrokriatiavapaa Törnävänsaari ~ Ihmisten Saari". Keidas eurooppalaisille. Lisää HD-tyyppisiä kansainvälisiä omituisten otusten tapahtumia esim. Mensan maailmankonferenssi!”

”piknik-kulttuuria seinäjoelle...onnistuisiko Törnävällä?”

”Panostaisin vihersuunnitteluun ja sitä kautta viihtyisyyden ja turvallisuuden tunteen lisäämiseen. Puistomaisen tunnelman lisääminen houkuttaisi viettämään aikaa alueella. Nykyisellään Törnävänsaari on enemmänkin vain unohdettu hiekkapolkujen halkoma alue, ei viihtyisä puisto.”

Tutkimuksessa tarkasteltiin Törnävänsaaren käyttöä virkistys- ja vapaa-ajan kannalta. Näillä teemoilla lähestyttiin alueen käyttöä kaupunkilaisten näkökulmasta rajaten tutkimuksen ulkopuolelle mm. alueen tavoitteellisen kaupallisen hyödyntämisen. Osittain virkistyskäytön lisääminen ja alueen kiinnostavuuden kasvattaminen tarkoittavat myös kaupallisia näkökulmia, kuten ravintolapalveluita ja tapahtumajärjestäjiä, mutta lähtökohtana kaupallisuus olisi tälle kehitystyölle ja Törnävänsaarelle itselleen tuhoisaa.

Vapaa-ajan viettoon liittyvät näkökulmat edistävät alueen kiinnostavuutta myös mm. turistin ja matkailualan näkökulmasta. Jotta aluetta voitaisiinkin tavoitteellisesti kehittää kaupungin matkailullisena valttikorttina, tulisi lisäksi tehdä yhteistyötä

matkailualan ammattilaisten kanssa. Tämä tutkimus voi toimia taustalähteenä tämänkaltaiselle työlle.

4.2 Puuttuvat palvelut Törnävänsaarella

Tutkimuksessa selvitettiin mitä palveluita kävijöiden mielestä Törnävänsaaresta puuttuu ja mitkä palvelut edistäisivät alueen kehittymistä eläväiseksi kaupunkilaisten olohuoneeksi. Muilla vastaavilla alueilla vierailleista melkein joka kolmas antaisi Törnävänsaarelle muita huonomman arvosanan palvelutarjonnasta. Tarjonnan ja palveluiden puute vaikuttaa negatiivisesti alueen käyttäjämäärään ja toisaalta näiden kehittäminen lisäisi alueen ympärivuotista käyttöä.

”Ei mitään palveluja, eikä ihmisiä edes kesällä.”

Törnävän alueella on edellytyksiä yritystoiminnalle ja kehittämistoimenpiteitä voisi kin kohdistaa tälle alueelle. Kahvilatoiminta on vähentynyt sitten Naisklubin 1960-luvulla aloittaman kesäravintolan. Kahvila- ja muut ravitsemuspalvelut tulevat monella ensimmäisinä mieleen, mutta palvelurakenteesta voisi kehittää monitahoisemmankin laaja-alaisella yritystoiminnalla. Tarvitseeko sitten Törnävänsaaren kaupallista hyödyntämistä täysin kyseenalaistaa, vaikka sitä kohtaan suhtaudutaan tutkimukseni mukaan ristiriitaisesti? Mielestäni ei, sillä puutteelliset palvelut olivat ongelmien kärkisijoilla kyselyn mukaan, ja kun tavoitteena on olosuhteiden kehittäminen, ei taloudellinen voitto ole lähtökohta tai itseisarvo. Tämä ongelmaksi koettu asia on kaupunkilaisten mielipide, ei yritysmaailman edustajien.

Provinssirock on tietenkin merkittävä tapahtumatoimialan edustaja alueella, mutta ei pidä unohtaa myöskään yleisömäärältään pienempien tapahtumien merkitystä. Näillä on merkitys kunnille ja asukkaille paitsi sosiaalisessa, myös taidekasvatuksellisessa mielessä (Kohtakangas, 2001, 53). Törnävän kesäteatteri on ilmaissut kiinnostuksensa iltamien ja pienimuotoisten tanssien järjestämiseen Törnävänsaaren paviljongissa. Tämä tukisi myös toiveita paviljongin elävöittämisestä.

Tapahtumatuotantoala kaipaa kehittyäkseen paitsi oheispalveluiden kuten majoituksen kehittämistä myös oheistuotteita ja ohjelmapalveluja. Oheistuotteita olisivat esimerkiksi matkamauistot ja asusteet. Tässä yhteydessä olisi loistava tilaisuus käsityö- ja tapahtuma-alan yhteistyön kehittämiseksi. Käsityöihmiset vieroksuvat tuotteiden myymistä tapahtumien yhteydessä heikon kannattavuuden vuoksi joten tämä vaatisikin suunnittelua molemminpuolisen kannattavuuden löytymiseksi. Lisäksi kaivataan uudenlaista tarjontaa ohjelmapalveluiden muodossa esimerkiksi yritys- ja VIP-asiakkaille. (Kohtakangas, 2001, 57.) Näiden tarpeiden pohjalta voisi kehittää yritystoimintaa myös Törnävällä.

Kuvataidetta pidetään Etelä-Pohjanmaalla teatterin ja musiikin jalkoihin jääneenä taiteen muotona ja sen aseman kehittämiseksi on kaupunkiin toivottu taidemuseota jo 1970-luvulta lähtien. Museot ovat kotimaan matkailijoiden suosiossa, mutta niistä toivotaan toiminnallisempia keskuksia (Kohtakangas, 2001, 60). Tutkimuksessa kävi ilmi, että moni näkisi mielellään Törnävänsaaressa taidenäyttelyitä, tilataidetta ja ympäristötaidetta.

Seuraavan sivun kuvio kertoo melko tyhjentävästi kansalaisten mielipiteestä. Kysymyksessä annetut vaihtoehdot on valittu sattumanvaraisesti ja lisäksi vastaajille on annettu mahdollisuus kertoa muista, tässä mainitsemattomista palveluista jotka edistäisivät alueen elävöittämistä. Kaikkiin tässä esiteltyihin palveluihin ei välttämättä liity kaupallisuus tai jonkin tuotteen myynti.

TAULUKKO 4. Tulevaisuudessa Törnävänsaari on eläväinen kaupunkilaisten olohuone ja virkistysalue joka houkuttelee väkeä ympäri vuoden. Miten seuraavat palvelut mielestäsi edistäisivät tämän vision toteutumista (1=ei yhtään tärkeä 5=erittäin tärkeä)?

	1	2	3	4	5
Kahvio/muut ravitsemuspalvelut	1,2%	1,7%	11,1%	30,2%	55,8%
Kesäterassi	4,9%	6,1%	10%	33,4%	45,6%
Peli-/urheiluvälinelainaamo	5,5%	8,7%	22,4%	37,4%	25,9%
Muut urheilupalvelut, esim. luistinrata	4,7%	7,9%	23,3%	36,9%	27,2%
Kokoustilat	14%	22,5%	29%	22%	12,5%
Saunatilat	10,5%	17%	23,8%	29,3%	19,3%
Paremmat kulkuyhteydet alueelle	6,8%	12,9%	30,8%	26%	23,5%
Ohjatut toiminta-/ musiikki-tuokiot, jumpat jne.	3%	10,6%	17,1%	37,9%	31,4%
Muut järjestetyt urheilupahtumat	5,3%	12,2%	24,6%	37,1%	20,8%
Grillikatos	5,2%	8,1%	23,7%	31,6%	31,4%

”Hulluudesta Törnävä tunnetaan vieläkin kestävämmän kuin Provinssirockista ... siitä minä ammentaisin ... rakennetaan alueelle edustus- ja yleiseen käyttöön sauna ja laiturilla sekä grillaus tyyppinen tila ... videovalvontakameralla ilkeältä kuriin ... talvella laiturilla olisi pilkkimahdollisuus oli talvi millainen hyvänsä ... oikeasti hulluudelle on annettavissa monia positiivisia merkityksiä”

Seuraavissa luvuissa esitellään muutamia palveluita, joiden suhteen nousi esille eniten toivomuksia tai joiden kehittämisen eniten koettiin kasvattavan Törnävänsaaren houkuttavuutta. Arvattavasti ravitsemuspalveluiden puute koetaan negatiivisena ja niitä toivottiinkin eniten. Tähän voidaan laskea kuuluvaksi myös ns. itse-

palvelupisteet kuten grillikatokset. Muita tutkimuksessa käsiteltyjä palveluita olivat urheiluun liittyvä tarjonta sekä kulkuyhteydet.

4.2.1 Ravintolapalvelut

Tutkimuksen tuloksissa ravintolapalvelut nousivat eniten toivotuksi ja suurimmaksi palvelupuutteeksi Törnävänsaarella. Ravitsemuspalveluita tärkeinä piti 85,6% vastanneista. Lisäksi kesäterassia toivoi 79% vastaajista. Nämä puutokset tulivat ilmi useassa kohdassa. Kysyttäessä, pitäisikö alueella kaavoittaa uutta rakennus-oikeutta, 28,8% 80:stä 'kyllä' vastanneesta toivoi kahvilaa, kioskia, terassia, ravintolaa tai baaria. Ravintolapalveluiden puutteen koetaan vaikuttavan negatiivisesti alueen käyttäjämäärään. Paremmat palvelut tekisivät saaresta houkuttelevamman kaupunkipuiston ja antaisivat pohjaa alueen ympärivuotiselle käytölle. Lisäksi Törnävänsaari häviää tutkimuksen mukaan muille kaupunkipuistoille puuttuvien ravintolapalveluiden vuoksi.

”Pyynikin näkötornin kahvila on erittäin hyvä ja viihtyisä, vaikka onkin pieni. Siitä voisi ottaa mallia. Luonnonsuojelualueella on siellä täällä kylttejä eri kasveista ja tolppia tyyliin ”jäähäudon jälkeen veden korkeus oli tässä”. Samanlaisia kaipaisi Törnävälle ja erityisesti sitä parempaa kahvilaa. Kahvilaa joka olisi ympäri vuoden avoinna ja käytössä. Pullaa ja kahvia ja kropsua ja hillua.”

”kahvila olisi kiva jonkun urheilu seuran ylläpitämä oikeastaan niin et paikka johon sitten annetaan vuorot urheiluseuroille kahvila toimintaa varten tasapuolisella jaolla. alueen historiallisuuden säilyttäminen on ehdottoman tärkeää”

Kahvio houkuttelisi alueelle ulkoilijoita sekä perheitä ja kaveriporukoita viettämään aikaa. Osa toivoi ravintolatoimintaa kartanoonkin, ja kartanon toiminta nousikin monissa muutostoiveissa esiin. Siitä haluttaisiin avoimempi, kaiken kansan kohde, joka ei jäisi ainoastaan kulissiksi alueen reunalla vaan nousisi aluetta profiloivaksi keskuspaikaksi.

”Törnävän kartano enemmän käyttöön myös tavallisille kaupunkilaisille ja muille matkailijoille”

Jotta joku ravintola- tai kahvioyrittäjä saataisiin kiinnostumaan Törnävänsaaren markkinoista, tulisi alueen käyttöastetta varmaan ensin kasvattaa muilla keinoilla. Ravintolapalveluiden sijaan usealle vastaajalle riittäisi myös grillikatos, laavu, kota tai nuotiopaikka. Paikka, jossa voi syödä omia eväitä, olisi omiaan lisäämään ulkoilijoiden ja retkeilijöiden virtaa alueelle.

4.2.2 Urheilupalvelut

Ympärivuotista liikuntatarjontaa tärkeänä tai erittäin tärkeänä piti 65,8% vastaajista. Peli-/urheiluvälinelainaamoaa uskoi hyödyntävänsä 63,3% vastaajista. Järjestettyjä urheilutapahtumia toivoi 57,9% ja muita urheilupalveluita (esim. luistinrataa) 64,1%.

Ulkoilureittien puutteellista kunnossapitoa moitti osa vastaajista ja etenkin auraus talvella sai osakseen kritiikkiä. Lisäksi esitettiin toive rekkitangoista lenkkeilijöille. Kuntoreittejä pidetään yksipuolisina. Reitistöä elävöittämään toivottiin opasteita, kylttejä ja merkittyjä reittejä.

”Kuten edellä mainitsin Frisbeegolf-rata olisi erinomainen lisä Törnävän kauniiseen maisemaan. Laji ei vahingoita luontoa ja se on erinomainen harrastus henkilöille jotka haluavat aloittaa kevyen ja edullisen liikuntaharrastuksen.”

Uimarantaa toivoi moni vastaaja. Törnävänsaaren läheltä löytyy uimaranta, mutta sen toiminnassa olisi paljon kehitettävää ja elvytettävää monen mielestä (pukukopit ja uimavalvonta kaipaavat parannuksia). Lisäksi toivottiin ohjattuja liikuntatuokioita ja jumppaa sekä tanssia. Tästä voisi jokin urheiluseura omia idean itselleen ja ottaa käyttöönsä vielä hyödyntämättömät alueet. Peli-, leikki- ja urheiluvälinelainausta toivoi moni vastaaja, ja muita esiin nousseita toiveita olivat istumapaikat, rullaluistelurata, naurujooga, lumiveistokilpailu, luistelumahdollisuus, ulkopelit, tanssikurssit, maastopyöräreitti, ohjatut leikki- ja jumppakerhot, pulkkamäki, melonta, soutelu, fresbeerata ja kuntoilupolut ja -välineet.

”kaupunkionget ja madot ... ideani ... (vrt. kaupunkipyörät projektit)”

Kysyttäessä minkälaista tapahtumatarjontaa Törnävänsaareen tulisi lisätä, liittyi vastauksista 47,6% urheiluun ja liikuntaan. Toiveet kohdistuivat erilaisiin liikuntapäiviin, jumppatuokioihin, tempauksiin ja uusiin lajeihin tutustumiseen. Kysyttäessä minkälaista kurssitoimintaa uskoisit hyödyntäväsi Törnävänsaarella, nousi ohjatut urheilutuokiot toiseksi suosituimmaksi vaihtoehdoksi 66,1%:lla.

4.2.3 Kulkuyhteydet

Kyselyn vastaajista 49,9% kertoo, että paremmat kulkuyhteydet edistäisivät Törnävänsaaren kehittymistä kaupunkilaisten olohuoneeksi ja ympäri vuoden houkuttelevaksi virkistysalueeksi. Syrjäinen sijainti vähentää alueen käyttäjien määrää ja kulkuyhteyksissä on selvästi puutteita. Koska Törnävänsaari on monen mielestä kaupungin laidalla ja alue mielletään kaukaiseksi, tulisi sinne ja sieltä pääseminen tehdä mahdollisimman helpoksi.

”Paikallisliikenne on ihan naurettavan vähäistä. Ainakin kesäaikaan pitäisi olla vuoroja iltamyöhäänkin. Nyt ei paikkarilla pääse kulkemaan ilta 19.00 jälkeen.”

Ehdotettuja ratkaisuja vastauksissa olivat mm. ilmaiset kuljetukset Törnävänsaareen (tätä ideaa voisi toteuttaa esim. tapahtumien yhteydessä tai kesäisin kaupunkijunalla), paremmat bussiyhteydet ja turvallinen pyörätie sekä jokivarsireitin ja siellä pyöräilyn markkinointi. Paremmilla kulkuyhteyksillä taataan suurempi kävijämäärä alueella myös mahdollisten pienempien tapahtumien aikana.

”kesällä kuljetus voitaisiin järjestää kaupungin keskustasta Törnävänsaarelle traktorijunalla :)”

”Sijainti on toki yksi syy, mutta luulen, että mainostus tällaisesta paikasta lisäisi varmasti ihmisten kiinnostusta. Toki tapahtumien lisäämiset olisivat vaikuttava asia positiivisessa mielessä.”

”Bussien kulku sinne ehkä tarvitsisi olla paremmin merkattu "tämä ajaa Tornävänsaaren äärelle".”

Esimerkiksi paikallisbussin vuoroihin on kuitenkin hankala vaikuttaa, joten huonoihin kulkuyhteyksiin liittyviä ongelmia voi yrittää pienentää myös alentamalla kynnyistä lähteä Törnävänsaareen. Jos tarjonta ja alue ovat riittävän mielenkiintoisia, polkee sinne mielellään vähän kauempaakin.

4.2.4 Muut palvelut

Leikkipuisto ja leikkipaikat olivat yksi eniten mainituista puutteista Törnävänsaarella. Läheistä Törnävän koulun leikkikenttää moitittiin siitä, ettei siellä ole aikuisille istumapaikkoja ja muutoinkin leikkikenttä saarella olisi monen mielestä mukava ja luonnonläheinen asia.

”Leikkipuisto (mallia voisi ottaa Porin kaupungin Pelle Hermannin leikkipuistosta!).”

”Seinäjoen - siis konkreettisen joen ja sen rantojen - luontotietoa jakava keskus tai piste; kalat, linnut, kasvisto yms. + kulttuurimaisema.”

Alueelle toivottiin paljon luontoon ja historiaan liittyviä opastettuja kierroksia ja tässä voisi samalla hyödyntää tehokkaasti museoaluetta. Lisäksi toivottiin luontoon, historiaan ja kuntoreitteihin liittyviä opasteita, karttaa sekä ”Törnävänsaaren tapahtumakalenteria” helpottamaan alueella liikkumista ja lisäämään tietoisuutta alueen tarjoamista mahdollisuuksista. Muita toivottuja palveluita olivat myyntipisteet, lahjatarvemyynti, näytepuisto, parkkipaikka, autoleirintä, karavaanialue, avustajat liikuntarajoitteisille, saunatilat, koirapuisto, terapiaryhmän rentoutukset, luontoretket, aikuisille tarkoitetut pomppulinnat, trampoliinit, istumapaikat, vessat, skeittiparkki, laituripaikat, onginta, mökkitoiminta, riippumatot, vapaa nettiyhteys, turisti-info ja seniorikeskus.

Palvelutarjonnan kehittämiseksi ehdotettiin muutamissa vastauksissa yhteistyötä hotellin ja leirintäalueen kanssa sekä muutoinkin yritys yhteistyötä sekä yhteistyötä seurakunnan ja maakuntamuseon kanssa.

”Samaan pöytään ei ole istunut oikeat henkilöt. Tarvitaan seura ym. aktiivihenkilöitä ideoimaan.”

”puuttuu yhteistyö yrittäjien kesken „yrittäjät yhdessä seinäjoen kaupungin kanssa pystyvät kehittämään alueelle esimerkiksi kesätoreja..tai vaikka kesäkirppari tms.”

”Istumapaikkoja/levähdyspaikkoja voisi la monimuotoisemmin, esim. joen penkassa puisia porrastuksia”

”Luontokeskus? Provinssirock-kauppa/kahvila? Miten Provinssi voisi näkyä alueella aina?”

”Vessahan se varmaan tärkein olisi. Kunhan se ei pilaisi maisemaa. Paviljongin ja teatteri-alueen vuokralaisilla tulee kuitenkin säilyttää oikeus pukuhuonerakennuksen yleisiinkin wc-tiloihin, tai sitten valvontaa ja siivouspalveluita tulisi lisätä huomasti. Alueella on jo rakennuksia, joita käyttävät kesäisin Provinssirock ja Törnävän kesäteatteri. Rakennukset ja rakenteet tulisi remontoida. Esimerkiksi Paviljonki on kulttuurihistoriallisesti arvokas, eikä kovin hyvässä kunnossa. Samoin teatterin katsomo on huonossa kunnossa. Mielestäni edelleen alueella jo olevien palveluiden ja asioiden kunnossapito ja korostaminen olisivat hyvä lähtökohta alueen kehittämiseksi ylipäänsä.”

Palvelutarjonnalle löytyi myös vastustajia. Monelle riittäisi pelkkä luonnonrauha ja hyvät kulkuyhteydet, eikä osa halua alueelle mitään kaupallista toimintaa.

4.3 Ohjelmatarjonta

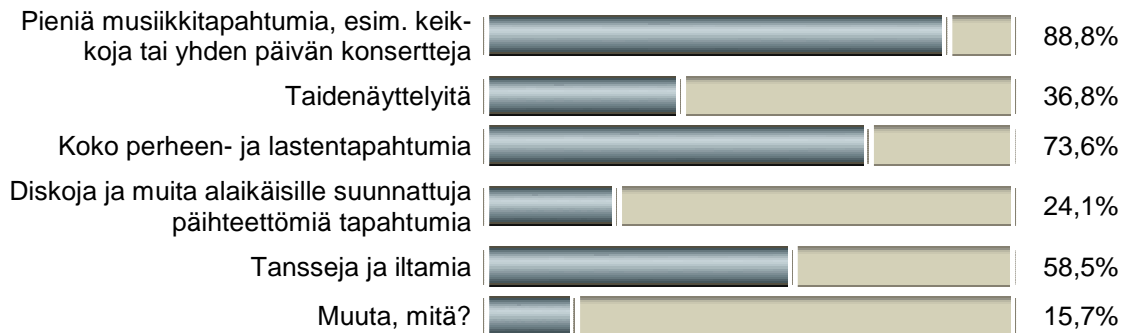
Ohjelmatarjonnalla tarkoitetaan tässä tutkimuksessa järjestettyä toimintaa. Käytännössä tämä käsittää paitsi tapahtumatarjonnan, myös esimerkiksi taidenäyttelyt tai lyhytkurssit.

Törnävänsaaren ohjelmatarjontaa vähintään mielenkiintoisena piti yli puolet vastaajista ja yhä useampi viihtyisi alueella enemmän jos ohjelmatarjontaa lisättäisiin. Törnävänsaarta liian kaukaisena pienemmille tapahtumille piti ainoastaan noin joka viides vastaaja, vaikka tutkimuksessa muutoin kyllä nousi usein esille alueen syrjäisyys. Olkoon miten mielenkiintoista tahansa, nykyistä ohjelmatarjontaa yksipuolisena piti melkein puolet vastaajista ja nykyisen tarjonnan kehittäminen parantaisi alueen viihtyvyyttä 56,0%:n mielestä. Näistä tuloksista voi päätellä, että ohjelmatarjonnalla ja sen kehittämisellä on vaikutusta alueen viihtyisyyteen.

TAULUKKO 5. Törnävänsaarella järjestetään vuosittain Provinssirock -festivaali ja esitetään kesäteatterinäytelmiä. Lisäksi alueella järjestetään satunnaisesti muita tapahtumia. Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä (1=täysin eri mieltä 5=täysin samaa mieltä)?

	1	2	3	4	5
Törnävänsaaren ohjelmatarjonta on mielenkiintoista	4,2%	9,1%	32,9%	32,2%	21,6%
Ohjelmatarjonnan lisääminen saisi minut viihtymään alueella enemmän	2,7%	10,8%	18,7%	34,4%	33,4%
Törnävänsaari on liian kaukana pienemmille tapahtumille	27,7%	29,6%	22,7%	12,3%	7,7%
Nykyinen ohjelmatarjonta on yksipuolista	5,2%	17%	37,6%	24,6%	15,7%
Nykyisen ohjelmatarjonnan kehittäminen saisi minut viihtymään alueella paremmin	4%	10,4%	29,6%	31,6%	24,4%

KUVIO 6. Minkälaista tapahtumatarjontaa lisäisit Törnävänsaareen? Voit valita useamman.



Ohjelmatarjonnan kehittämiseksi tutkimuksessa selvitettiin mielipiteitä myös mahdollisen uuden ohjelmatarjonnan laadusta. Annetuista vaihtoehdoista eniten kannatusta saivat musiikkitapahtumat sekä koko perheen- ja lastentapahtumat. Lisäksi suuren kannatuksen saivat tanssit ja iltamat. Taidenäyttelyitä Törnävänsaareen toivoi 36,8% vastaajista ja alaikäisten päihteettömiä tapahtumia 24,1%. Muuta ehdotettua ohjelmatarjontaa olivat elämykset ja seikkailut, liikuntatapahtumat, hengelliset tapahtumat, hiljaisuuden oppimisretriitit, luonnontuntemusopastukset,

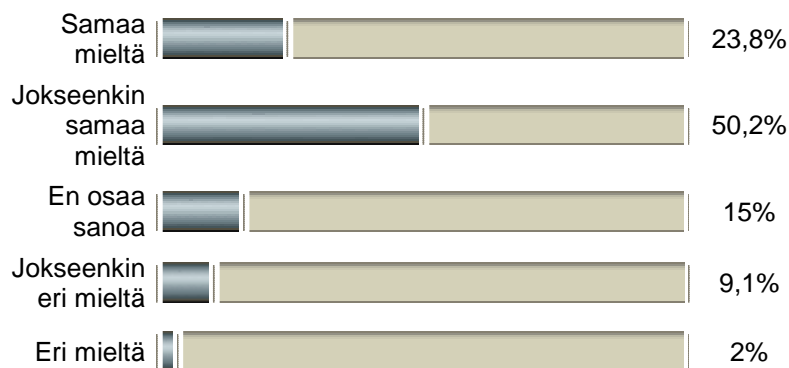
zumba, kartano-blues, keskustelutilaisuudet, koiranäyttelyt, leirit, kirpputorit, markkinat, lasten esitykset, stand up –koomikkojen esiintymiset, paras kakku –kilpailut, suurin heinäpaali –kilpailut, hehkein kumppani –arpajaiset, yhteisötaide, ympäristötaide, poikkitaiteellinen toiminta ja tanssikurssit.

”Lyhyitä tapahtumia joissa taiteelliselta pohjalta rakennettaisiin jotakin, joka sitten tuhoitaisiin(poltettaisiin)lahjoitettaisiin johonkin tms. Pääsiäistapahtumia. "olympialaiset" jossa petanqueta ja muita pelejä pienessä kilpailuhengessä. Alueen historiaan pohjaavia pieniä näytelmiä”

”Ehkäpä pienet konsertit. Mutta löytyykö tila jo olemassa olevista rakennuksista? Esim. musiikkiopiston kanssa voisi tehdä yhteistyötä. Oppilaiden iltasoitot siirrettäisiin Törnävälle.”

”esiintymislavojen käyttö isojen ja pienien bändien käytössä useammin”

KUVIO 7. Tapahtumatarjontaa tärkeämpää on kehittää pysyviä toimintoja ja ympärivuotista tarjontaa.

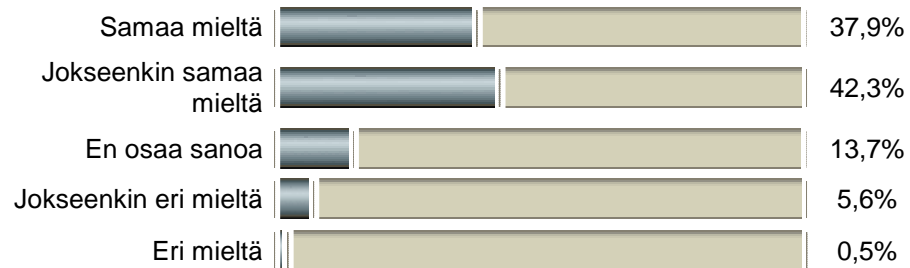


Ohjelmatarjonnan kehittämisen suurin kysymys kuitenkin on, onko sitä jo tarpeeksi ja liikaakin vai lisätäänkö vielä? Ohjelmatarjonta ei saa olla kehityksen lippulaiva vaan tärkeämpää on kehittää pysyviä toimintoja ja samalla alueen ympärivuotista tarjontaa. Tällä tavoin edistetään omaehtoista oleskelua alueella. Tapahtumatarjontaa tärkeämpänä pysyviä toimintoja piti 74,0% vastaajista ja ehdottomasti tapahtumatarjonnan kannalla oli vain 2,0%.

Lyhytkursseilla tässä tutkimuksessa tarkoitettiin korkeintaan muutaman päivän kestäviä jaksoja, joihin ei kuulu alueella majoittuminen ja jotka voidaan toteuttaa sekä ulko- että sisätiloissa. Lyhytkurssien järjestämistä Törnävänsaarella kannat-

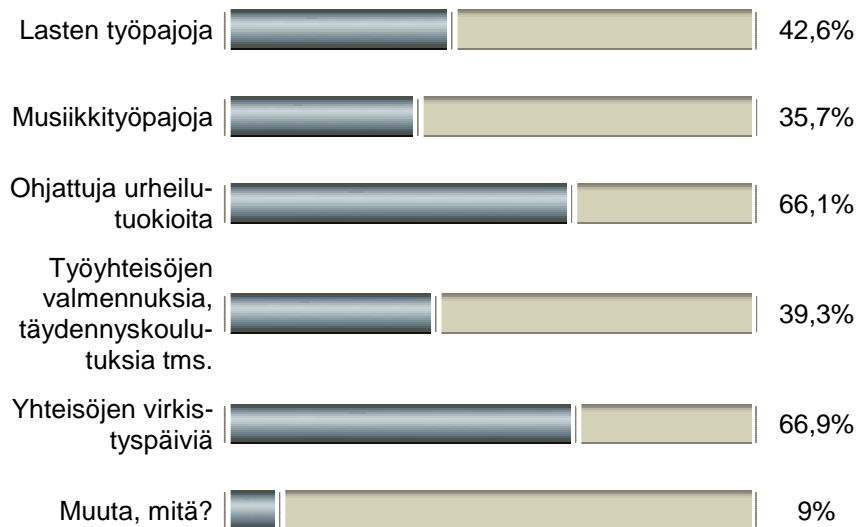
taisi huomattava enemmistö (80,2%). Tämänkaltaista toimintaa ei alueella ole vielä ainakaan järjestäytyneesti ja toistuvasti.

KUVIO 8. Törnävänsaari olisi oiva paikka järjestää lyhyitä kursseja ja työpajoja.



Kurssitoimintaa Törnävänsaarella pidetään selvästi hyvänä ideana. Järjestäjiä tämänkaltaiselle toiminnalle voisi löytyä kohdasta 4.6.2 'Muitakin järjestäjätahoja kuin kunta'.

KUVIO 9. Minkälaisia kursseja uskoisit oman perheesi hyödyntävän Törnävänsaarella? Voit valita useamman.



Ohjatut urheilutuokiot ja yhteisöjen virkistyspäivät saivat suurimman kannatuksen kysyttäessä minkälaista kurssitoimintaa vastaaja perheineen uskoisi hyödyntävänsä. Myös lasten työpajat saivat suuren kannatuksen (42,6%). Työyhteisöjen valmennuksia ja täydennyskoulutuksia hyödyntäisi 39,3% ja musiikkityöpajoja 35,7%.

”kesäleikkitoimintaa, kesäjumppaohjausta, ”ajankulupohjaista” lasten urheilu/palloilu/ym. toimintaa, lasten teatterileikkikoulu, markkinat, rompetori, peräkonttikirppis, erilaisten yhdistysten esittelypäivät, lenkkeile luonnossa ryhmätoimintaa...”

Annettujen vaihtoehtojen ohella ehdotettiin aikuisten askartelua, ”antiikin ajan tyyliä demokraattiseen dialogiin perustuvia keskustelu- ja väittelytilaisuuksia”, eri taiteen alojen ja käden taitojen työpajoja ja kursseja, historia-, kulttuuri- ja luontoluentoja, jokamiehen mielenterveystietoa, arjessa ja työssä jaksamisen vinkkejä, koirakursseja, teemakeskusteluja sekä luontoaiheisia kursseja.

4.4 Markkinointi

Yksi syy Törnävänsaaren pienelle käyttöasteelle löytyy alueen imagosta ja markkinoinnista. Alue palvelisi virkistysalueena paremmin, jos tietoisuus siitä olisi parempi. Aluetta pidetään unohdettuna eikä koeta että sen kehittämistä riittävän ponnekaasti ajettaisiin eteenpäin. Tietoisuus alueesta ja siellä tapahtuvista asioista on todella huono monella, etenkin muualta muuttaneilla joille alue on muutoinkin vieras.

Alueelle on kehittynyt vuosien saatossa tietynlainen imago. Kartano ja museoalue leimaa aluetta ja osa kokee sen näin ollen ”liian hienoksi”, toisaalta kartano koetaan myös imagon nostattajana. Provinssirock leimaa alueen joidenkin mielestä sotkuiseksi ja muutoinkin kesätapahtumat kuvaavat alueeseen liittyviä mielikuvia. Tähän saattaisi vaikuttaa alueen talvikäytön aktivointi. Lisäksi alue mielletään läpikulkupaikaksi tai suljetuksi tai muutoin kielletyksi paikaksi viettää aikaa.

”Kartanon seutu ”liian hieno”, ei houkuttele rentoon oleiluun. Museot enemmän vanhemman väen kuin nuoremman väen suosiossa.”

”jos oppii käyttämään kesällä, käyttää ympäri vuoden!”

”Saako sinne edes talvisin mennä? Olen käsityksessä, että sinne voi mennä kesällä, ei muulloin. Tämänkaltaisten (harha)käsitysten takia sinne ei tule lähdettyä keskustasta.”

”En ole koskaan oikein mieltänyt sitä sellaiseksi, että sinne voisi noin vain mennä. (Johtuu siitä, että mediassa paikka mainitaan vain festarien yhteydessä. Muulloin sen olemassaoloa ei edes muista.)”

Seinäjoki kaupunkina ja kaupungin asukkaat itsekkin vaikuttavat ihmisten käyttäytymiseen; täällä ei mielletä olevan piknik-kulttuuria tai kulttuuria viettää aikaa puistoissa. Näitä mielikuvia muokkaamalla voisi alueen käyttö lähteä uuteen nousuun.

”Seinäjoki on maalaismainen paikka, ja ei ole totuttu että käydään puistoissa kuuntelemaan esim. musiikkia”

Markkinointitoimenpiteillä voidaan imagoa nostaa ja muuttaa. Esimerkiksi markkinoinnilla aluetta tehokkaammin ulkoilualueena, löytäisivät sen vapaa-ajan ulkoilijat. Alue itsessään tarjoaa monia mahdollisuuksia jo nykyisellään eikä nykyisestä käyttöasteesta voi syyttää yksin alueen toimijoita ja tapahtumajärjestäjiä tai markkinointia. Myös ihmisten mielikuvitus, oma-aloitteisuus ja laiskuus vaikuttavat.

”Kaikki eivät kykene/osaa liikusella metsässä, -jotka nekin rakentamisen ja puutavaran ahnehtimisen myötä hupenevat ja käyvät vaikeakulkuisiksi, kohta ei ole lähietäisyydellä mitään minne helposti pääsee rauhaan rentoutumaan.”

”Se on liian lähellä meille Seinäjokisille. Ei tajuta, kuinka hieno paikka on tuossa ihan kiivenheiton päässä.”

”Törnävänsaaren arvoa ei ymmärretä. Sen ohi kuljetaan päivittäin, mutta se on vain osa maisemaa. Ihmisillä ei ole aikaa / halua pysähtyä ja lähteä löytöretkelle. Tuntuu, että suuri osa liikkuu ulkona lähinnä urheilusuoristusten parissa ja koska Törnävänsaari ei ole liikunta-alue kuten Halliska tai Jouppiska, niin sinne ei osata edes mennä. Törnävänsaaresta ei kuitenkaan tulekaan tehdä uutta lenkkirata vaan puisto on itsessään jo arvokas.”

Oikeanlaisella markkinoinnilla saadaan alennettua kynnystä mennä alueelle. Ihmiset eivät tiedä alueen tarjoamista mahdollisuuksista eivätkä alueen tapahtumista. Tehokas markkinointi ja kampanjointi voisi paitsi tiedottaa alueesta, myös muokata sen imagoa ja pikkuhiljaa Seinäjoellekin voisi muodostua piknik- ja puistokulttuuria. Myös alueen arvostus kaipaa nostatusta; nyt se on ”liian lähellä” osalle kaupunkilaisista, sen arvoa ei ymmärretä eikä nähdä sen tarjoamia mahdollisuuksia.

4.5 Vihersuunnittelulla kohti houkuttelevaa puistomaisuutta

Kunnossapito ja siisteys lisäävät turvallisuutta ja viihtyisyyttä Monissa vastauksissa nostettiin esille alueen kunnossapito ja siisteys. Osa koki olonsa jopa turvatto-

maksi Törnävänsaarella nykyisellään. Hyvällä kunnossapidolla ja siisteydellä lisätään myös viihtyisyyttä ja näin alue palvelisi paremmin kaupunkipuistona.

Tällaisenaan Törnävänsaari koetaan sotkuseksi ja sekavaksi paikaksi, joka kaipaisi siistimistä ja huolitellumpaa ilmettä. Sekä alue itsessään, että sen rakennukset, joki ja kasvillisuus kaipaavat parannuksia usean vastaajan mielestä. Jäteastioita ja wc:tä kaivataan lisää ja valaistus sekä istumapaikat ja levähdyspaikat tarvitsevat parannuksia sekä lisäystä. Myöskään tieolosuhteita ja kulkuväyliä (tiet, polut ja ladut) ei pidetä kovin hyväkuntoisina. Useassa vastauksessa moitittiin huonoa aurausta. Jos alue mielletäisiin siistiksi ja hyvin hoidetuksi puistoksi, mielletäisiin se myös houkuttelevaksi vapaa-ajankohteeksi ja –viettopaikaksi.

”Alue (mukaan lukien joki) on huonosti hoidettu, kasvillisuus riutuu, rakennuskanta on kirjava ja rappeutunut, alue kokonaisuutena sekava”

”Törnävänsaari on suurelta osin rapistunut, likainen ja sotkuinen ryteikkö.”

”Törnävän saari voisi vanhan "mielisairaalan alueen" kanssa muodostaa kaupungin keuhkot, jossa on hyvä liikkua luonnossa.”

Puistomaisuuden kehittämistä tärkeänä piti 83,5% kyselyn vastaajista. Vastaajista 26,7% on täysin samaa mieltä siitä, että Törnävänsaarella on mukava käydä piknikillä ja lisäksi 18,4% on täysin samaa mieltä siitä, että kävisi siellä useammin piknikillä jos siellä olisi tähän sopiva alue. Useissa vastauksissa toivottiinkin Törnävänsaareen siistiä piknik –alueeksi sopivaa nurmikkoa. Moni vastaus kertoi myös alueen epäviihtyisyydestä. Kaunis luonto ja rauhallisuus saivat kyllä kiitosta, mutta kasvillisuuteen kaivataan parannuksia ja alue vaatisi pientä ympäristöstailausta. Vastaajista vain 23% on täysin samaa mieltä siitä, että Törnävänsaaren kasvillisuus on alueelle sopivaa. Puistomaisuudesta Törnävänsaari ei saa kovin paljon kiitosta ja moni kaipaakin sinne enemmän puistomaista toimintaa.

”Hieman latteaa, puistomaisuus puuttuu.”

”Liian luonnontilainen, toki luontoa tulee olla ympärillä, mutta arkkitehtuuria ja puistomaisuutta alue kaipaa.”

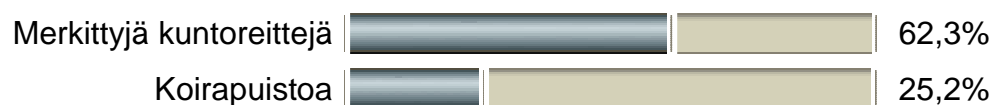
”Puistomainen fiilis. Sellainen, jossa voi käydä kesällä syömässä viinirypäleitä puistossa. :)” (Kysyttäessä minkälainen tarjonta saisi sinut viihtymään Törnävänsaarella ympäri vuoden, jos unohdetaan järjestetyt tapahtumat ja ohjattu toiminta?)

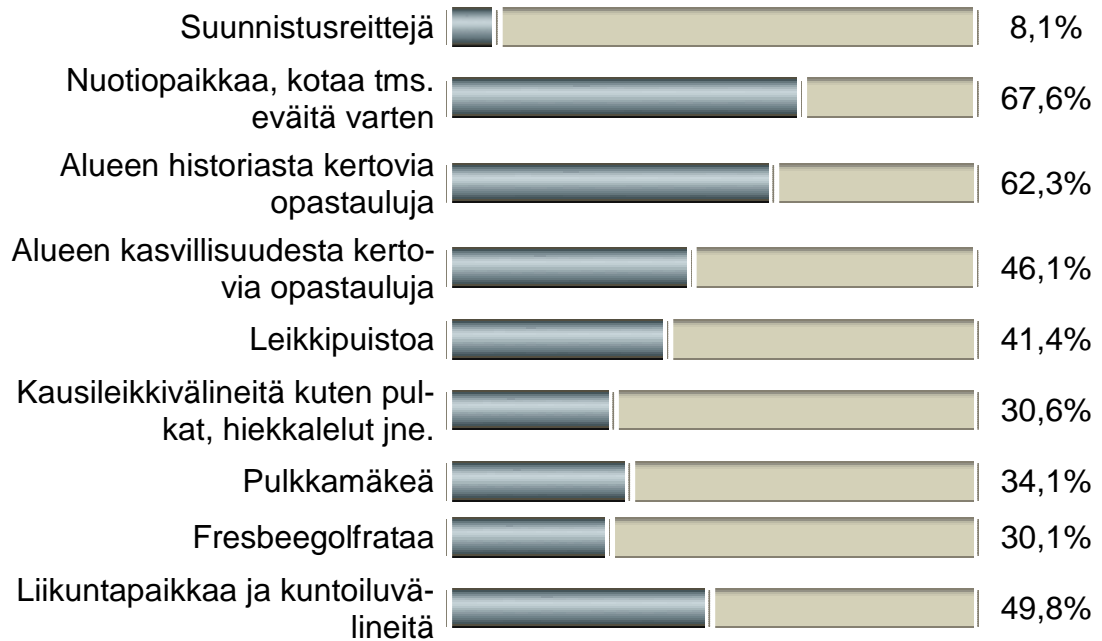
Ihmiset kaipaavat alueelle ”jotain katsomista” ja piknik –paikkoja, istumapaikkoja ja pöytiä jotka kannustaisivat eväsretkelle. Piknik-kulttuuriin kannustaisivat vastausten mukaan myös hyvä valaistus, turvallisuus, wc:t, kahvila, roskikset ja akustinen livemusa. Istutukset, kasvillisuus ja värikkyys lisäisivät alueen viihtyisyyttä, samoin kuin puuston säilyttäminen ja puistomaisuuden kehittäminen. Nyt kasvillisuutta ei pidetä kovin rehevänä ja monipuolisena, ja siksi Törnävänsaari häviääkin viihtyisyydessä vertailtaessa muiden kaupunkien luonnonalueisiin.

4.6 Ympärivuotinen käyttö

Haasteellista alueen elävöittämisessä on saada ihmiset ympäri vuoden käymään siellä. Ympärivuotista, jatkuvaa ja aktiivista käyttöä voidaan kuitenkin pitää kaikkein ihanteellisimpana ja tärkeimpänä tavoitteena. Törnävänsaarta ei voi kutsua eläväiseksi kaupunkipuistoksi, mikäli satunnaiset tapahtumat ja muut kertaluontoiset toiminnot keräävät alueelle väkeä mutta muutoin se on unohdettu ja autio. Ympärivuotiset toiminnot toki vaativat ylläpitoa ja kunnostusta, mutta eivät kustannuksiltaan muutoin ole välttämättä samaa luokkaa kuin tapahtuma- ja ohjelmatarjonta. Arvoja, joita tulee vastaajien mukaan noudattaa ympärivuotista käyttöä kehitettäessä, ovat eri kohderyhmien huomiointi, luonnon kunnioitus ja kasvillisuuden suojeleminen sekä alueen historian arvostaminen. Ympärivuotista käyttöä lisää järjestetty tarjonta sekä omaehtoiseen oleskeluun kannustaminen. Useat ehdotetuista ideoista vaativat järjestäjän paikan päälle, mutta löytyi myös parannusehdotuksia, jotka toteuttamalla ihmiset löytäisivät Törnävänsaaren oma-aloitteisesti.

KUVIO 10. Minkälaista ympärivuotista toimintaa uskoisit hyödyntäväsi Törnävänsaarella? Voit valita useamman.





”Kaupunkipuistoa, jossa voisi kesällä viettää kavereiden kanssa aikaa piknikin ja aurin-
gonoton merkeissä, kuten esim. Helsingin Koffin puisto. Mielestäni Seinäjoella ei ole hy-
vää puistoa, vaan kaikki on vähän siellä sun täällä, missä milloinkin. Aluetta on helpompi
pitää siistinä, kun suurin osa on samassa paikassa.”

”Lähinnä kannatan alueen kehittämistä perhekeskeisempään suuntaan. Törnävän koululla
on kalliit lastenpuistolaitteet ja niihin ei kannata mielestäni satsata.”

”Mielestäni alueella tulisi korostaa sen upeaa luontoa, ja nähdä kaikki toiminta luonnon
kannalta kestäväenä. Törnävänsaari voisi olla Seinäjoen Kyrkkäriä helpommin tavoitettava
luontokohde, paikka, jossa pärjää ilman kumppareita, mutta kohtaa silti elävän luonnon.
Museoalue on myös siitä harvinainen paikka Seinäjoella, että se on visuaalisesti kaunis.
Törnävänsaaren valmiita hyviä puolia tulisi korostaa ja hyödyntää, eikä liimata alueen
päälle ulkokohtaista toimintaa, josta voisi olla enemmän haittaa, kuin hyötyä.”

Mainitut vaihtoehdot saivat melko tasaisesti kannatusta. Tähän tulokseen kannat-
taneet suhtautua kriittisesti; kuinka moni vastaajista todellisuudessa hyödyntäisi
aktiivisesti näitä toimintoja? Jotain suuntaa näistä kuitenkin saa. Ennakoidusti ur-
heiluun ja liikuntaan liittyvät toiminnot saivat paljon kannatusta. Merkittyyä kunto-
reittejä sekä liikuntapaikkaa ja kuntovälineitä hyödyntäisi kumpiakin noin puolet
vastaajista. Myös fresbeegolf –rata sai hyvin kannatusta. Ainoastaan suunnistus-
reittien kannatus mainituista liikunnallisista vaihtoehdoista jäi pieneksi (8,1%).

Lapsiperheille sopivat toiminnot saivat myös kannatusta; leikkipuisto, kausileikki-
välineet sekä pulkkamäki saivat kannatusta vähintään kolmasosalta. Lisäksi esiin
nousi kiinnostus alueen ominaisuuksia kohtaan. Vastaajista 62,3% toivoi Törnä-
vänsaareen alueen historiasta kertovia ja 46,1% kasvillisuudesta kertovia opas-
tauluja. Useassa vastauksessa esille nousutta koirapuistoa kannatti noin neljäs-
osa vastaajista ja kaikkein suurimman suosion sai nuotiopaikka tai kota (67,6%).
Alueelle selvästi toivotaan retkeilyyn ja luonnossa oleskeluun sopivaa levähdys- ja
taukopaikkaa, jota nykyiset puistonpenkit eivät tarjoa.

Annettujen vaihtoehtojen lisäksi oli mahdollisuus omille ehdotuksille. Näissä sel-
keästi esille nousi säännöllinen ohjelmatarjonta, palvelut sekä urheilu- ja virkistys-
toiminta. Ohjelmatarjontaan liittyviä ideoita oli useita (konsertit, tanssit, perhejuhlat,
festivaalit, työpajat, yhteislaulu, hengelliset tapahtumat, kulttuuri, piknik, museoret-
ket tilataidenäyttelyt, tempauspäivät, näytelmät, sirkus, tivolit, hankitanssit, peli-
mannitapahtumat, seniorikeskus ja senioritapahtumat). Vaikka tapahtumaideat
vaihtelivatkin, toivottiin monissa vastauksissa ”lisää pieniä tapahtumia”. Lisäksi
toiveet kohdistuivat useaan kohderyhmään, mutta erityisesti lapsiin ja nuoriin.
Useassa vastauksessa nousi esiin tori- ja markkinatoiminta sekä kirpputorit.

”Talvella voisi olla enemmän lapsiperheille suunnattua ohjelmaa "talviriehaa", "nappula-
hiihtoja" yms. Valmiit puitteet on sellaiseen olemassa (hyvät ladut, koulun sisätilojen käyt-
tö, luistelukaukalo). Talvella olisi mukava saada myös urheilukentälle tavalliseen luiste-
luun sopiva kenttä. Järjestetyt opaskierrokset Törnävän kartanon alueella/museoalueella
kevät/kesä/syksy. Luontoon liittyvää kierto-opastusta lähialueilla. Uimarannan elvyttämi-
nen kesäaikaan.”

”Tapahtumia, historiaan ja perinteeseen liittyen sekä vuotuisjuhlien yhteyteen”

”Paviljonki voisi olla tapahtumakäytössä aktiivisemmin”

”Piknik-puistoksi ihanteellinen. Romantiikkaa, kesäiltojen hämyä, "Speakers's Corner" -
tyyppinen vapaa esiintymisilta yms. kesäisin. Talvella lumikenkä yms. tempauksia ja yö-
retkiä laavuilla...”

”Siellä pitäisi olla jokin picnic-tyyppinen paikka joenvarrella. Jokin sellainen selvä "hen-
gailupaikka" mihin jaksaisi lähteä keskustasta asti.”

Paremmat palvelut toisivat alueelle luultavasti ihmisiä ympäri vuoden. Toimivilla palveluilla saatettaisiin saada aikaan vakiintunut kävijäkunta, jolloin alueen kasvanut käyttäjämäärä houkuttelisi myös lisää uusia käyttäjiä ja näin saavutettaisiin positiivista kehitystä. Jälleen kerran tärkein toive oli ravintolapalvelut. Kaunis alue houkuttelisi usean vastaajan etenkin kesäaikaan istuskelemaan terassille ja nauttimaan luonnon rauhasta. Ravintolapalveluiden yhteyteen esitettiin myös toive elävästä musiikista. Usein jonkinasteinen ravintolatoiminta onkin edellytyksenä keikkatoiminnan kannattavuudelle, vaikkakin suotavaa olisi järjestää alueella myös koko perheen päiväkonsertteja ja muuta ohjelmatarjontaa ilman anniskelua.

Muita esille nousseita yleisön houkuttimia olivat leikkipuisto, kerhotilat, saunatilat, uimaranta, opastetut kierrokset, jäätelökioski, koirapuisto, roskikset, parempi valaistus, näytepuisto/-puutarha, kävelyreitit, uskonnollinen rauhoittumispaikka, kokoustilat, majoitustoiminta ja myymälä. Monet toiveet kohdistuivat kartanoon, sen toimintaan ja aukioloaikoihin.

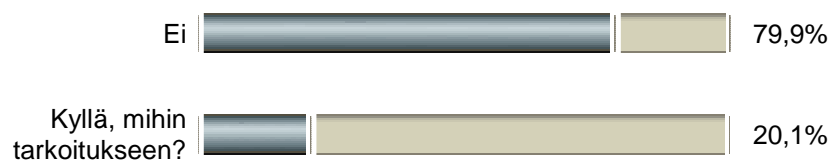
”Kartano voisi olla auki ympäri vuoden. Siellä voisi järjestää pienimuotoisia teatteriesityksiä, kirjailijailtoja, näyttelyitä jne. Maakuntamuseon yhteyteen Etelä-Pohjanmaan opastus-/matkailukeskus. Ympäri vuoden auki oleva viihtyisä kahvila, jossa itse leivottuja tuoreita leivonnaisia. Ja/tai viihtyisä ravintola, jossa hyvää ruokaa. Joulun aikaan joulumarkkinoita, -toreja, -pajoja ja muuta jouluista toimintaa. Pääsiäistapahtuma.”

Ympärivuotista eläväisyyttä alueelle toisivat urheilu- ja vapaa-ajan palvelut ja näihin liittyen löytyi monia ideoita. Alueella toivottiin järjestettävän kuntoilutapahtumia, puistojumppaa, liikuntaryhmiä, hiihtokoulua, nykytanssiin ja luonnonsuojeluun liittyviä toimintoja, lumikenkätempauksia, yöretkiä laavulle, rusettiluistelua, puistojouga, aamuvoimistelua, minigolfrataa, rantalentopallokenttää, asfaltoitua kiekkoaukaloa, kuntoesterataa, onginta-, luistelu- ja hiihtovälineitä, tennis- ja sulkapallokenttää, ulkoilmakuntosalia, veneitä, kanootteja ja muuta vesiharrastusta. Tarjontaa, joka ei kaipaakaan järjestäjää paikan päälle toivottiin myös; paremmat hiihtoladut ja luistelurata.

4.6.1 Rakennuskantaa lisää

Huomattavaa on, että lähes 80% vastustaa saaren rakentamista ja tämä tuli ilmi myös avoimista vastauksista. Moni pitäisi alueen luonnontilaisena. Taustalla tässä on pelko siitä, että kehitys karkottaa alueelta rauhan ja rasittaa kasvillisuutta ja eläimistöä.

KUVIO 11. Pitäisikö Törnävänsaareen kaavoittaa uutta rakennusoikeutta?



Alueen elävöittämiseksi rakennuskannan lisääminen ei saanut kovin suurta suosiota, vaan pikemminkin keinot tulisi löytää jo olemassa olevista rakennelmista. Näitä kunnostamalla, uuden rakentamisen sijaan, saadaan tutkimuksessa ilmi tulleita puutteita ja epäkohtia korjattua.

”Vain toimivampia huolto ym. rakennuksia varten”

Jos alueen rakennuskantaa lisättäisiin, nousi esille useita toiveita näiden käytölle. Suurin osa ehdotuksista tähtäsi alueen aktivoimiseen. Tapahtuma- ja ohjelmatarjontaan (elävää musiikkia, kulttuuria, matkailuhoukutuksia, tansseja) sopivia rakennuksia toivoi usea. Joku toivoi, että rakentamalla saadaan parannettua suurten juhlien järjestelyjä, ja Provinssirockin kannalta hyödylliset rakennukset nousivat muutoinkin esiin. Luonnollisesti kehitystyössä tulisikin ottaa huomioon kaikki alueella toimijat.

”nuorisokeskus? sisähalli (konsertti ja skeittimahdollisuuksia varten)”

”ulkokonsertteja varten kunnan esiintymislava ja katettu katsomo!”

”ympärivuotinen toimintojentalo, vanhan tyylin mukainen”

Palvelut nousivat tässäkin kohden voimakkaasti esille. Ravintolapalveluille alueelta löytyisi monen vastaajan mielestä upeat puitteet ja kahvila oli mainittu monessa vastauksessa. Lisäksi toivottiin vessoja, koirapuistoa, sauna- ja kokoustiloja, majoitustiloja, kurssitiloja sekä uimarannan ja sen pukukoppien kehittämistä. Suuri osa (73,3%) vastaajista oli perheellisiä ja tämä saattoi vaikuttaa siihen että lasten huomiointi ja perhekeskeisyys oli usealle tärkeää ja leikkipuistoa alueelle toivoi moni.

”Miksi ei jokin kahvila/ravintola/baari, jossa voisi istua iltaa terassilla ja katsella kaunista hiljaista maisemaa?”

”sielä puistossa olisi kiva olla joku kasvihuone jossa saisi käydä tutustumassa ja paljon kasveja muutenkin”

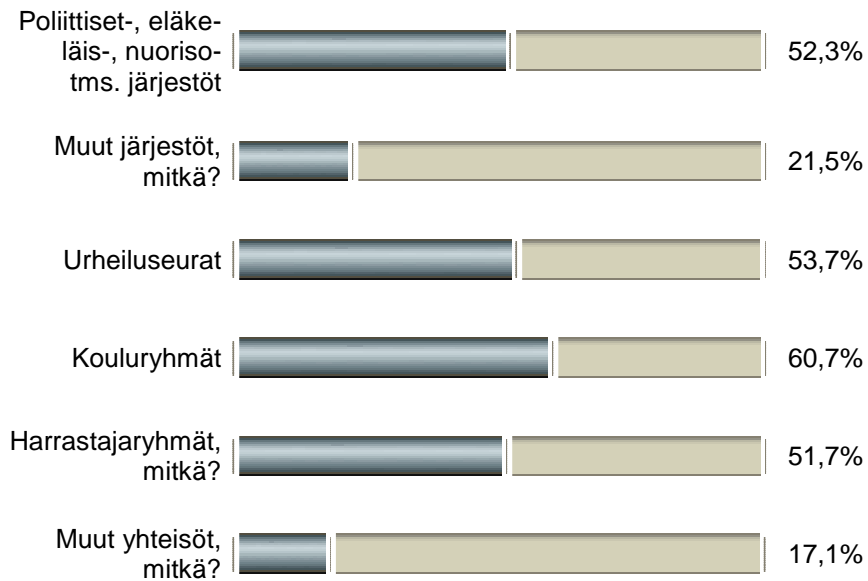
Urheiluun liittyvät tavoitteet olivat monen haave. Alueen toivottiin palvelevan harrastus- ja vapaa-ajankäytössä ja mahdollisilta uusilta rakennuksilta toivottiin mahdollisuuksia liikuntaan ja urheiluun sekä muuhun yhteistoimintaan.

Rivitaloasutusta ja muita asuintaloja toivoi muutama. Tämä ei kuitenkaan varsinaisesti liity alueen aktivointiin ja elävöittämiseen.

4.6.2 Muitakin järjestäjätahoja kuin kunta

Alueen elävöittämisestä ei mielestäni tarvitse kunnan yksin kantaa vastuuta. Usein kyselyvastauksissa nousi esille ihmisten omaehtoisuus ja se, ettei aina tarvitse olla jotain valmista ja järjestettyä että alueelle voisi mennä. Houkuttelevuutta lisää kuitenkin aina toiminnan lisääminen ja alueen kehittäminen ja tässä voivat olla osana myös erilaiset seurakunnat, järjestöt ja muut toimijat. Yhteisöjen aktivoimiseksi ei tutkimuksessa kysytty ideoita; tässä vastuu lienee yhteisöillä itsellään. Tämä vaatisi toki alueen ja sen mahdollisuuksien löytämistä. Tähän lääkkeenä on varmasti alueen tehokas markkinointi sekä imagon nostatus.

KUVIO 12. Kunta on usein erilaisen kulttuuri- ja virkistystarjonnan järjestäjä. Miten seuraavat muut tahot voisivat mielestäsi käyttää Törnävänsaarta aktiivisesti?



Poliittisten, eläkeläis-, nuorisotms. järjestöjen aktivoitumista Tornävänsaassa kannatti noin puolet vastaajista. Ideat liittyivät järjestöjen kokoontumiseen, yhdessäoloon, oman toiminnan esittelyyn sekä virkistystoimintaan. Lisäksi haluttiin aktivoita nuoria ja järjestää näille päihteetöntä tarjontaa. Ehdotuksina oli erilaisia kokoontumisia ja kokouksia, kerhotilat, tansseja, tempauksia, järjestöjen omat tapahtumat voisi järjestää Tornävänsaassa, kesäpäivät, virkistystapahtumat, teemapäivät, retket, leirinuoitot, liikunnalliset toiminnot ja tapahtumat luonnon parissa.

”eläkeläistenkahvila”

”Nuorisokeskus, mielenterveyskeskus, partiolaiset, potilasjärjestöt”

”nuorisolle vanhanajaniltamat”

”Opiskelijajärjestöt voisivat pitää ulkoiluriehoja tms. toimintaa”

”Teemallista toimintaa esim. tutustuu alueen historiaan, kasvillisuuteen”

”Valtakunnantason huippupoliitikkojen vierailut, joihin liitetään muita aktiviteetteja”

Muita ehdotettuja järjestöjä oli Aglow, elävänmusiikinyhdistys , luonnonsuojeluyhdistys, hengelliset yhteisöt ja seurakunta, Järjestöalan järjestöt, kansalaisopisto, kennelkerhot, kotiseutujärjestöt, kulttuurijärjestöt ja –yhdistykset, lapsijärjestöt, lavatanssiin suuntautuneet yhteisöt, Seta, teatteri, vammaisjärjestöt ja vapaaehtoistyö.

”Seurakunta tai MLL voisivat järjestää koko perheen tapahtumia tai äiti-lapsi -kerhoja tai vaikka talvipeuhupäiviä.”

Urheiluseurat voisivat käyttää aluetta aktiivisemmin noin ½ :n mielestä. Ylipäätään erilaisia liikuntamahdollisuuksia toivottiin paljon. Ehdotukset liittyivät paitsi urheiluseurojen harjoitukseen, myös yleisölle avoimiin tilaisuuksiin ja näytöksiin sekä toiminnan ja lajien esittelyyn. Toiveita esitettiin urheilutapahtumista, puistojumpasta ja -tanssista, kilpahiihdoista (myös lapsille), muista kilpailuista, rusettiluistelusta, esityksistä, tiloista ja rakennelmista harjoituskäyttöön (kaukalo, kentät, kuntoesteraata), hiihtoladuista, ohjatuista liikuntamahdollisuuksista, välineiden vuokrauksesta, joogasta, peleistä, karatesta, kuntoreiteistä, leiritoiminnasta, liikuntakerhoista, saunailloista, toimistoista ja tansseista lavalla. Tässä saattaisi olla vastaus monelle seuralle esimerkiksi harjoitustiloja etsittäessä. Myös oman toiminnan esittelyyn ja jäsenten rekrytointiin Törnävänsaari sopisi hyvin.

”Kuntoilu, rahankeruutanssit ym.”

”liikuntatapahtumia yleisölle ohjatusti, tutustuttamista lajeihin, frisbeegolf ohjausta”

”luontoliikuntakohteena”

”törnävänkenttä on loistava kooltaan vaikka mihin peleihin kunhan kentän pintaa saataisiin uusittua!”

Kouluryhmät löytäisivät Törnävänsaaresta mielekästä tekemistä 60,7%:n mielestä. Tämä ryhmä sai eniten kannatusta. Nämä ideat ja ehdotukset sopivat myös päiväkotiryhmien käyttöön. Ehdotukset liittyivät erityisesti alueen luontoon, historiaan sekä liikuntamahdollisuuksiin. Törnävänsaaresta löydettiin useita pedagogisia mahdollisuuksia, mutta myös lasten yhdessäoloa ja virkistäytymistä. Tärkeänä

pidettiin lasten tutustumista oman kunnan historiaan ja juuriin. Ehdotuksia tuli myös oppituntien (historia, biologia, kuvaamataito) pitämisestä Törnävänsaarella.

Ryhmät voisivat tutustua alueen historiaan ja luontoon (erityisesti biologian ja historian ryhmät mutta myös muut; tämä vaatisi opasteita alueelle tai opettajan perehtymistä näihin asioihin), aluetta voisi käyttää liikunta- ja virkistyskäyttöön sekä retkikohteena ja ympäristökasvatukseen, siellä voisi järjestää luontopolun, kasvien tunnistusta, elämysliikuntaa, koululaisten rahankeruutapahtumia (myyjäiset), juhlia, lastennäytelmiä ja –konsertteja sekä musiikkiesityksiä.

”Historian kertomusta koululaisille yleensäkin Törnävästä”

”Kaikkeen opetukseen, kasvatuskumppanuuteen kodin ja koulun kesken”

”Koululaiset voisi kerätä rahaa leirikouluihin ym. järjestämällä alueella erilaista toimintaa. Myyjäisiä, ulkotapahtumia, jne.”

”Luontoon tutustuminen, liikkuminen ja motoriikan kehittäminen”

”päiväpiknikit, oppituntien pito mahdollisuudet, leikkien/pelien pelaaminen”

Harrastajaryhmät voisivat käyttää Törnävänsaarta 51,7%:n mielestä. Ehdotukset liittyivät ryhmien esiintymisiin sekä harrastustoimintaan. Muita ehdotuksia oli epäviralliset koiranäyttelyt, välimeritanssi, koirien tottelevaisuuskoulu, lasten askartelupaja, ”Seinäjoki tanssii ja soi”, sienikoulu. Ryhmistä esille nousivat urheiluryhmät (liikuntatoimi, yksityiset liikuntapalvelujen tuottajat), teatteriryhmät, taiteilijat, taidepiirit, fresbeegolf –pelaajat, historiasta ja kasvillisuudesta kiinnostuneet ryhmät, kansalaisopisto, käsityö-, kirjoitus- ja kuvataideryhmät, koiraharrastajat, musiikkiopisto, luontoharrastajat, musiikinharrastajat, sanataidekerhot, lintubongarit, retkeilijät, valokuvaajat, tulennielijät.

”lintujen ym. tunnistusta, geokätkentää”

”Performanssit, Seinäkuun Yö, itämaiset lajit esittäytyvät luonnon helmassa”

”puutarhaharrastajat, jos olisi esim. ruusutarha”

”vaikkapa kesäisin neulontapiirin kokoontuminen eväsretkelle”

Eräs vastaaja kiteytti kenties perimmäisen ryhmien aktivoimiseen liittyvän ongelman; kaikki voisivat käyttää aluetta kun käyttäisivät mielikuvitusta.

”meillä simunan asukkailla ei ole esim. seurakunnan kerhotiloja lähellä. Ajatellen perhekerhoja ja lasten päiväkerhoa.”

”Työyhteisöt: Tyhy-päivät (Törnävällä voi yhdistää kulttuurin ja liikunnan. Lisäksi Sor-sanpesällä on ravintola, jossa voi ruokailla)”

”Valtuustot, hallitukset, korkeakoulut, julkiset oppitunnit antiikin malliin...”

Vastaajista 17,1% löysi muita, vaihtoehtoista mainitsemattomia yhteisöjä, jotka voisivat käyttää Törnävänsaarta aktiivisesti, esimerkkeinä aatteelliset yhdistykset, asukas- ja kylätoimikunnat, taideyhdistykset, kaveriporukat ja lapsiperheet ajanviettoon ja kohtauspaiikkana, liikuntaesteiset, metsästysseurat, yritykset (esim. virkistyskäyttöön), Seinäjoen orkesteri, Tangomarkkinat, sukuyhdistykset, vanhusten palvelutalo, valtuustot sekä tietenkin yksityishenkilöt.

4.7. Yhteenveto

Tärkeimpinä lähtökohtina Törnävänsaaren kehitystyössä pidettiin paitsi omaehtoiseen oleskeluun kannustamista, historian ja kasvillisuuden kunnioittamista sekä käyttäjälähtöisyyttä, myös:

- **Palveluita**
 - ravintolapalvelut, urheilupalvelut, kulkuyhteydet
- **Ohjelmatarjontaa**
 - tapahtumat, lyhytkurssitoiminta, myös maksutonta tarjontaa
- **Markkinointia**
 - Törnävänsaaren imago, tietoisuus alueesta
- **Puistomaisuutta**
 - siisteys ja kunnossapito, kasvillisuus, valaistus, kulkureitit, wc:t, roska-astiat
- **Ympärivuotinen käyttö**
 - ohjelmatarjontaa ja omaehtoista oleskelua sopivassa suhteessa, ei rakennuskantaa lisää, muutkin järjestäjätahot kuin kunta

KUVIO 13.
Yhteenveto

KUVA 3. Pulkkamäki. Lapsiperheet toivovat Törnävänsaareen pulkkamäkeä ja muuta ympärivuotista toimintaa. Kuvaaja Sami Vierola.



5 POHDINTAA JA TOIMINTAEHDOTUKSIA

5.1 Tutkimuksen onnistumisesta

Tutkimus onnistui odotusten ja suunnitellun mukaisesti, joskin lähestymistapa hieman muuttui matkan varrella. Alun perin monitahoisempana liikkeelle lähtenyt työ tarkentui selventämään käyttäjälähtöisiä mielipiteitä Törnävänsaaren elävöittämisestä. Pois jätettiin mm. liike-elämän ja matkailualan näkökulma tutkimusongelmaan.

Kyselyn vastausmäärä oli riittävän suuri ja vastasi odotuksia. Tutkimuksen pohjalta löytynyt tieto ei yllätä, vaan lähinnä vahvistaa olemassa olleita oletuksia ihmisten mielipiteistä alueeseen liittyen. Monelle rakkaana alue herättää hyvin erilaisia ja ristiriitaisiakin toiveita ja odotuksia. Osa vastauksista oli hyvinkin korkealentoisia ja tässä kohden täytyy olla realistinen. Osa taas oli hyvinkin maltillisia ja jotkut eivät näe mitään syytä alueen kehittämiseen. Mikäli aluetta lähdetään kehittämään ja tälle työlle löytyy rahoitus, vastausten kirjosta tulee löytää keskitie, joka on Törnävänsaaren puitteissa toteutuskelpoinen. Ehdotukseni toimintasuunnitelmasta edustaa tätä maltillista, mutta kehitykselle myönteistä keskilinjaa.

5.2 Uuden tapahtuman istuttaminen Törnävänsaareen

Tutkimustulokset antavat suuntaa Törnävänsaaren kehittämislle. Uudenlaisia tapahtumia ja produktioita alueelle mahtuisi useita, kunhan muut toimijat ja alueen ominaispiirteet otetaan huomioon. Tässä esimerkkinä kerrotaan Laulu- ja soittojuhlan 2010 järjestämisestä. Tarkemmin mm. tapahtuman ohjelmasta löytyy liitteestä 'Laulu- ja soittojuhlan tuotantosuunnitelma'.

Koska kyseessä on vanha tapahtuma, oli pohja suunnittelulle ja ohjelmalle jo olemassa. Kevättapahtumaa toukokuulle alettiin kuitenkin suunnitella ensin muilla

lähtökohdilla. Nimi valikoitui vasta suunnitelmien ollessa jo käynnissä, sillä ohjelma tuntui mukailevan vahvasti viime vuosisadan alun laulu- ja soittojuhlia.

Nimi loi tietynlaisia odotuksia ja rajoitteita tapahtuman sisällölle. Vanhaa tapahtumaa elvytettäessä tulee kunnioittaa perinteitä. Tämä otettiin huomioon mm. ohjelman suunnittelussa, tapahtumapaikan valinnassa sekä markkinointimateriaaleissa, joiden ilme haettiin viime vuosisadan alun tapahtumajulisteista. Perinteinen tapahtumakonsepti saattaa houkutella paikalle asiakkaita jotka muistavat ”vanhat hyvät ajat” ja näiden ihmisten odotukset tulee täyttää jotta jää mielikuva perinteitä kunnioittavasta tapahtumasta. Aikanaan haudattua tapahtumaa on kuitenkin mielestäni turha käynnistää uudestaan sellaisenaan. Jotta tapahtumaidealla olisi mahdollisuudet herättää kiinnostusta ja nousta esiin kaikesta muusta tarjonnasta, tulee konseptia päivittää.

KUVA 4. Laulu- ja soittojuhlan 2010 markkinointia silmällä pitäen vietettiin hilpeitä hetkiä Etelä-Pohjanmaan nuorisoseuran arkistoja tutkien ja vanhoja tapahtumajulisteita ihailien. Nykypäivään päivitetty ilme näyttää tältä. Graafisen ilmeen on suunnitellut Hanna Wallenius.



Uusi tapahtuma on aina haaste. Haastetta lisää Seinäjoen muutenkin monipuolinen tapahtumatarjonta; kilpailijoita tällekin tapahtumalle oli monia. Tämän vuoksi tapahtuman suunnitteluun sekä markkinointiin tulee kiinnittää erityistä huomiota. Laulu- ja soittojuhlan markkinoinnissa oltiin huolellisia, jotta välitetty viesti oli totuudenmukainen ja mielenkiintoinen. Markkinointiviesti ei saa luvata liikoja mutta ei myöskään olla liian varovainen. Yksi markkinoinnin menestystekijä on resurssien tehokas käyttö. Kohdistimme voimavaramme vain potentiaalsiin asiakasryhmiin ja suuntasimme kullekin kohderyhmälle oman, erikseen suunnatun markkinointiviestin. Vaikka tapahtuman kohderyhmää olivat ”kaikki seinäjokelaiset”, on koko tälle ryhmälle suunnattu markkinointi resurssien hukkaan heittämistä.

Tämänkaltaista tapahtumaperinnettä alueelle uudestaan juurruttamalla saataisiin Törnävänsaari mahdollisesti uuteen kukoistukseen. Kustannuksiltaan tapahtuma oli edullinen, mutta sen verran suuri ettei esimerkiksi kunta yksin pysty tämän koluokan ohjelmatarjontaa kovin paljon lisäämään. Avuksi tarvitaan muunlaisia elvytystoimenpiteitä, tai muidenkin tahojen aktivoitumista.

Laulu- ja soittojuhla 2010 toimi pilottikokeiluna tämänkaltaiselle tapahtumatarjonnalla Törnävänsaaressa. Tapahtuma itsessään on vanha, mutta koko perheen tapahtumat ja illamat eivät ole alueelle juurtunutta tapahtumaperinnettä. Kuitenkin tulokset kertovat selvää kieltään tästä puutteesta; suuri osa alueen elävöittämiin sekä etenkin tapahtumatarjontaan liittyvistä toiveista kohdistuivat lasten tapahtumiin sekä tansseihin. Laulu- ja soittojuhlaa tehtiin samaan aikaan kuin kysely oli auki, joten tulokset eivät vielä toimineet vaikuttimina tapahtuman taustalla. Tästä huolimatta toukokuiset juhlat vastasivat kansan kutsuun mm. seuraavilta osin:

- Koko perheen tapahtuma (huomioitu tapahtuman ajankohdassa ja aikatauluissa, lisäksi päivätapahtuma oli ilmainen)
- Tekemistä ja kokemista, lapsille sopivaa ohjelmaa (mm. aartenetsintää, polkuautoja)
- Musiikkia ja tanssia (ohjelma koottiin paikallisten tanssiseurojen, kuorojen, orkesterien ja muiden taiteilijoiden ja harrastajien esityksistä)
- Puistojumppaa (liikuntatoimi mukana tapahtuman järjestämisessä)
- Yhteislaulua
- Saaren historian valottamista uudella ja elämyksellisellä tavalla (draamalliset kävelykierrokset)
- Illamat (vanhan ajan mallin mukaan ohjelmassa mm. juhlapuhe, runonlausuntaa, tanssikurssi, tanssit)

- Paviljongin elävöittäminen

- Kahvilapalveluiden tarjoaminen

Voidaan siis sanoa tapahtuman onnistuneen tehtävässään elävöittää Törnävänsaarta halutulla tavalla. Kävijämäärällisesti ja taloudellisesti tapahtuma ei myöskään tuottanut pettymyksiä. Päivätapahtumassa kävijöitä oli hyvin ja iltamissakin mukavasti, joskin väkeä olisi mahtunut mukaan enemmänkin. Tätä asiaa voi korjata juurruttamalla perinnettä, jolloin tapahtumasta voi muodostua tunnettu ja odotettu kaupunkijuhla. Myös markkinointia voi aina tehostaa. Tavoitteena ollutta kunnallisen rahoituksen minimoimista apurahoilla ja muilla rahoituskeinoilla ei saavutettu, mutta kaupungille koituneet kustannukset saatiin kutistettua muilla keinoilla kuten kulujen leikkaamisella ja ohjelman rakentamisella laajoja yhteistyökuvioita hyödyntäen.

5.3 Toimintaehdotus

Kyselyn vastauksissa ehdotetuista ideoista moni oli Törnävänsaaren puitteissa nykyisissä olosuhteissa toteuttamiskelvoton, mutta suuri osa ideoista oli hyvinkin sovellettavissa. Pienillä toimenpiteillä aluetta saadaan elävöitettyä ja kun kehitys on lähtenyt käyntiin, ruokkii se varmasti myös itse itseään. Seuraavassa on listattu muutamia helposti toteutettavia ehdotuksia, joissa on hyödynnetty jo olemassa olevia rakenteita ja toimijoita. Kehittyäkseen tavoitellulla tavalla Törnävänsaari kaipaa järjestelmällistä ja suunnitelmallista työtä. Tätä varten esitän tässä toimintasuunnitelman seuraaville kolmelle vuodelle. Jokaiselle vuodelle on kohdistettu 1-2 hieman suurempaa investointia, sekä muutama pienempi ehdotus.

Suunnitelma pitää sisällään konkreettisia toimintaehdotuksia, ja lisäksi sitä voisi täydentää perusteellisilla pohdinnoilla alueen imagosta ja tulevaisuudesta, sekä strategialla tai markkinointisuunnitelmalla jolla tavoitteisiin päästään.

5.3.1 Vuosi 2011: teemana puistomaisuus ja siisteys

- Törnävänsaareen voisi perustaa turisti-infon, josta löytyisi alueen karttoja, tapahtumakalenteri sekä muuta tietoa. Samasta paikasta voisi lainata tai vuokrata Fresbeegolfin ja muihin lajeihin vaadittavia välineitä sekä piknikvilttejä (piknikmahdollisuus paikkaisi monen kaipaamia kahvilapalveluita). Perinteisesti naapurimetsän koivusta valmistettu mölkky ja muut ulkopelit houkuttelisivat ihmisiä Törnävänsaareen. Tämä infopiste vaatisi hieman lisätyövoiman palkkaamista, aluksi ainakin vain kesän ajaksi tosin. Paviljongin katon sekä huoltorakennuksen kunnostus → Kunnossapito lisää turvallisuutta ja viihtyisyyttä ja lisäksi olemassa olevia rakennuksia hyödynnetään nyt todella vähän. Kunnostus lisäisi rakennusten hyötyarvoa. Rakennusten tulisi olla Provinssirockin ja kesäteatterin kannalta käytännöllisiä. Lisäksi tässä yhteydessä oivallista olisi lisätä saaresta löytyvien vessojen ja roskisten määrää. Nämä ovat kärkipäässä toiveiden listalla.
- Törnävänsaaren valaistus kuntoon → Jo olemassa oleva valaistussuunnitelma tulisi toteuttaa. Mikäli tämä ei ole mahdollista yhdellä kertaa, pitäisi suunnitelmaa panna toteen pienin askelin vuosi vuodelta.
- Alueen luonnosta ja historiasta kertovat kyltit → Tämä on todennäköisesti myös museon intressi. Paljon toivotut opastekyltit voisi tehdä yhteistyössä jonkin oppilaitoksen kanssa. Muotoilun opiskelijat voisivat suunnitella museo- ja puistotoimia konsultoimalla pohjat ja ammattioppilaitoksen puualan opiskelijoilta voisi tilata valmiit kyltit. Kylteistä voisi tehdä reitin jonka voisi omatoimisesti kiertää ja näin ollen ei tarvitsisi käyttää opasresursseja tähän. Kyltit olisivat siirreltäviä mutta riittävän painavia. Laminoidulla pohjalla olisi teksti tarinan muodossa jolloin ne olisivat mielenkiintoisempia. Kyltteihin olisi hyvä saada myös kuvia vanhoista rakennuksista, ensimmäisistä Provinssirockeista, laulujuhlista, juhannusjuhlista ja muista tapahtumista. Kyltitämällä alueen tarina heräisi henkiin ja tämä voisi kiinnostaa kouluryhmiä kevätretkikohteena.

”ehkä luontoon tutustumiseen: tosin marja-/sieniäikaan pitäisi lapset/nuoret tutustuttaa kaikkiin suomalaisesta luonnosta saataviin marjoihin ja syötäviin sieniin, eli metsä- ja suoretkiä, sopivan pienellä porukalla kerrallaan.”

- Kukkaruukkuja → Käytännön toimia ovat myös alueen siisteys ja kunnossapito sekä kasvillisuudesta huolehtiminen. Nämä saivat tutkimuksessa paljon moitteita osakseen, joten varmasti näitä asioita parantamalla saataisiin viihtyisyyttä lisättyä ja aluetta elävöitettyä. Alueelle voisi tehdä vihersuunnitelman, joka pitäisi sisällään siirreltäviä kukkaruukkuja ja muita pieniä toimenpiteitä jotka eivät aiheuta harmia suurten yleisötapahtumien aikana.

5.3.2 Vuosi 2012: teemana ohjelmatarjonta

- Puistojummat → Kuntosalit ja kaupungin liikuntatoimi järjestävät jumppia ja mm. zumba-tunteja puistoissa muuallakin, joten näistä toimijoista joku voisi laajentaa toiminta-alueitaan Törnävänsaareen. Alueen lähiasukkaista saisi ison osallistujajoukon jumppatunnille. Tämänkaltainen matalankynnyksen ohjelmatarjonta on tutkimuksen mukaan hyvin toivottua. Muutoinkin urheiluseuroja voisi aktivoida alueen käytössä. Uusia lajeja voisi mahdollisuuksien mukaan tuoda Törnävänsaareen harrastajien avustuksella. Törnävänsaari olisi oiva paikka järjestää lajiesittelyjä, näytöksiä ja kokeilutunteja, kun eri lajien aktiivit saataisiin kiinnostumaan alueesta.

”liikuntatapahtumia yleisölle ohjatusti, tutustuttamista lajeihin, frisbeegolf ohjausta”

- Paviljongin tanssit → Säännöllisenä toimintana tämä keräisi uskollisen asiakaskunnan ja iltamista tulleen palautteenkin perusteella tanssit ovat todella kaivattua toimintaa. Törnävän kesäteatteri on jo osoittanut kiinnostuksensa lähteä järjestämään tansseja ja iltamia.

”Keväällä, kesällä ja syksyllä voisi järjestää perinteisiä lavatansseja, Törnävänsaaren Paviljongilla. Talvella pulkkamäki, kaupungilta pois ajettavasta lumesta. Sorsanpesän joen puoleiselle sivustalle pitäisi rakentaa kesäterassi, jossa paikalliset muusikot esiintyisivät.”

- Koko perheen päivätapahtuma → Tähän voisi ottaa mallin Laulu- ja soittojuhlasta. Museoilta kaivataan elämyksellisyyttä ja toiminnallisuutta (Kohtakangas, 2001, 60). Osallistavat museokierrokset ovat omiaan palvelemaan tätä tavoitetta. Koska näiden toteuttaminen ei liene mahdollista jatkuvana

palveluna, voisi tämä olla ryhmille tilattava palvelu erikseen sovittuna ajan-kohtana sekä vuosittaisen tapahtuman yhteyteen liitetty mahdollisuus. Tämänkaltaisen tapahtuman yhteydessä voisi kaupunkijuna kiertää Törnävän kautta ja tehdä näin hieman erilaisen ja erilaisia kohteita näyttävän kierroksen, joka olisi samalla pieni parannus monen moittimille kulkuyhteyksille. Erityisesti koko perheen tapahtumatarjonnan tulee vastata sisällöltään ja ai-

katauluiltaan perheiden vaatimuksia.”Kävisin mielelläni katsomassa esim. pieniä konsertteja, osallistuisin lasten kanssa lastentapahtumiin tai katselisin ympäristötaidetta. Voisin myös osallistua esim. ympäristötaide työpajaan tai lyhytkestoiseen ohjattuun valokuvauskurssiin hienossa miljöössä (eri vuodenaikoina).”

- Törnävänsaaren tapahtumakalenteri → Jumpat, tanssit, kesäteatterit ja muu tarjonta tulisi löytyä samasta kalenterista. Kalenteri olisi näkyvillä paitsi saarella paikan päällä, myös kaupungin nettisivuilla sekä kaupungintalon infossa ja Eepeen matkailussa. Kehitystyössä voisi muutenkin konsultoida matkailualan ihmisiä, jolloin tarjonta kohtaisi myös matkailijoiden tarpeet.

”joen hyödyntäminen on unohdettu; laituripaikkoja, ongintaa, melontaa, soutelu jne.”

- Joen profiilin nostatus, laiturit → Laiturit levähdyspaikkoineen löytyvät arkkitehtiopiskelija Tynnismaan suunnitelmasta. Nämä toisivat joelle ja samalla koko alueelle lisäarvoa. Joki elementtinä halkoo ja hallitsee aluetta, mutta sen voisi nostaa entistä paremmin imagotekijäksi tuomalla sen esiin ja korostamalla sen merkitystä.

5.3.3 Vuosi 2013: teemana viihtyisyys

- Kahviopalvelut → Kun alue on kasvattanut kävijämääräänsä ja vakiinnuttanut paikkansa virkistysalueena, saadaan sen houkuttelevuutta helposti kasvatettua vielä suuremmaksi monen ehdottamalla kahviopalveluilla. Jos Törnävänsaarella kävisi nykyistä enemmän ihmisiä, voisi joku paikallinen kahvioyrittäjä kiinnostua alueen markkinoista ja tuoda palvelunsa sinne. Tämä ei kuitenkaan vaadi uusia rakennuksia, vaan yksinkertaiset ravitsemuspalvelut voidaan toteuttaa kuten keskustan torilla siirreltävästä kahviuvaunuista.

- Kesäteatterin katsomon kunnostus → Nykyinen katsomo tarjoaa suojaisan istumapaikan, mutta penkit ovat tikkuiset ja laidoiltaan vajonneet. Katsomolle on annettu kesällä 2010 kosmeettista pika-apua uusilla lautakerroksilla ja kuuden ensimmäisen penkkirivin selkänojilla. Katsomo pitäisi kuitenkin rakentaa kokonaan uudelleen ja tehdä siitä jyrkemmin nouseva jotta lapsikatsojien näkyvyys olisi parempi. Mikäli täyskorjaus on liian suuri ja kallis operaatio, kesäteatterin ensisijainen toive on saada vähintäänkin selkänojat ja irtonaiset istuinpehmusteet kaikille katsojille. (Laitala 2010.)

- Grillikatos → Ravintola- tai kahvilapalveluita täydentää mahdollisuus syödä omia eväitä myös silloin kun saluuna on sulkenut ovensa. Grillikatos on yksinkertainen ja nuotiopaikkaa turvallisempi tapa tarjota tämä mahdollisuus retkeilijöille, lenkkeilijöille ja perheen kanssa päivää viettäville alueen käyttäjille.

- Piknikpöytiä, puistonpenkkejä, levähdyspaikkoja → Istuimet ja taukopaikat palvelisivat hyvin grillikatoksen sekä aiemmin mainittujen laitureiden lisänä. Jo muutama penkki nostaa alueen ilmettä paremmin virkistyskäyttöön sopivaksi ja pari pöytää houkuttelee retkellä ja läpikulkumatkalaisiakin jäämään alueelle pidemmäksi toviksi. Puset kalusteet voisi varmasti tilata puualan opiskelijoilta tilaustyönä.

”Istumapaikkoja/levähdyspaikkoja voisi olla monimuotoisemmin, esim. joen penkassa puisia porrastuksia”

Teemavuosien tapahtumat ja toiminnot tulee tietenkin juurruttaa osaksi Törnävän saaren vuotuista tarjontaa. Kalusteiden ja laitureiden kanssa on vastassa sama ongelma kuin istutustenkin kohdalla; ilkityön vaara on suuri. Tämä on nähty Törnävän saaressakin joesta löytyneinä puistonpenkkeinä ja kaadettuina roska-astioina. Seikka tulee ottaa huomioon, mutta se ei saa kasvaa kynnyskysymykseksi. Ilkivallan uhka ei saa estää kauniiden ja käytännöllisten asioiden toteutumista. Tihutöitä voidaan hillitä tekemällä rakenteet niin vankkatekoisiksi ettei niitä ole mahdollista ihmisvoimin nostaa tai kaataa, grillikatos niin näkyvälle paikalle ettei

sieltä kovin äkkiä uskalleta varastaa ja alueen käyttöaste edellä mainituilla toimenpiteillä niin suureksi ettei yksinäisyys tarjoa vahingontekijälle suojaa.

Ennen kaikkea alueen elävöittäminen edellyttää, että ihmiset tietävät paikan ja sen tarjonnan sekä mahdollisuudet. Törnävänsaari kaipaa imagonnostatusta ja markkinointikampanjaa. Aluetta olisi helppo tuoda esille kaupungin mainonnassa ja ensimmäinen, helppo askel olisi varmasti lisätä Törnävänsaaren näkyvyyttä kaupungin nettisivuilla. Erillisen markkinointikampanjan ohella alueesta tiedottaminen säännöllisesti vuosittain on tärkeää.

”Idyllistä kahvilaa, joka henkisi historiaa, ja josta saisi yhtä hyviä leivonnaisia, kuin Pikku paussista. Kahvila olisi auki talvisinkin, ja silloin sieltä saisi kuumaa mehua! Jos pesäpallo-/jalkapallokentän jäädyttäisi luistinradaksi kävisin varmaan sielläkin. Opastetauluista mielelläni lukisin tietoja alueen luonnosta ja historiasta, josta varmasti löytyisi kiintoisaa kerrottavaa. Miksi esimerkiksi joen yli teatterin takana kulkeva siltaa kutsutaan lemmensillaksi, vai kuinkas se oli? Luulen, että monet paikallisetkin olisivat innokkaita tietämään lisää omasta historiastaan, sillä varsinaiseen museokäyntiin on aina suurempi kynnys, kuin jonkin taulun lukemiseen.”

”Pajatoimintaa, joka sirkuksen lailla voisi tulla tarjoamaan kesäisin(miksi ei vaikka ympärivuotisesti) sesonkitoimintaa muinakin aikoina kuin suurina tapahtumapäivinä”

Tutkimuksen toteuttaminen käyttäjälähtöisesti oli sosiokulttuurinen tapa lähestyä ongelmaa. Tässä keskeisiä asioita ovat nimenomaan julkinen vaikuttaminen sekä ihmisten äänen esiin nostaminen. Uskon että tutkimuksella on vaikutusta Törnävän puistoalueen tulevaisuuteen. Vastaajien mielipiteitä ja kansan ääntä ei haluta jättää unohduksiin.

Tämä työ taustatutkimuksineen on toteutettu julkisen sektorin tarpeisiin. Toimintaehdotus olisi toteutuessaan syytä panna täytäntöön yhdessä muiden toimijoiden kanssa ja hyödyntää mm. kaupunkimme monialaista yhdistyspohjaa. Mikäli tämä edesauttaa sektoreiden välistä yhteistyötä, kasvattaa se tämän opinnäytetyön vaikuttavuutta ja positiivisia ansioita.

LÄHTEET

- Aro, J. 2010. Toiminnanjohtaja. Etelä-Pohjanmaan nuorisoseura. Puhelinkeskustelu 4.2.2010.
- Jalava, K. 1992. Kulttuuritapahtuman paikalliset vaikutukset; MaailmanKarnevaali –tapahtuma Seinäjoella. Helsingin yliopisto: Maa-seudun tutkimus- ja koulutuskeskus. Seinäjoki.
- Kainulainen, K. 1999. Kulttuuripoliittiset arvostukset Etelä-Pohjanmaalla. Näköaloja ohjelmatyöhön. Helsingin yliopisto: Maa-seudun tutkimus- ja koulutuskeskus. Etelä-Pohjanmaan liitto. Seinäjoki: Kauhavan Sanomalehti Oy.
- Kohtakangas, J. 2001. Etelä-Pohjanmaan kulttuuriteollisuuden kehittämismahdollisuudet: Näkökulma kulttuuriyrittäjyyteen. Vaasa: Vaasan yliopistopaino. Etelä-Pohjanmaan liitto: B:18.
- Kohtamäki, A. 25.1.2009. Törnävänsaaren sillan peruskorjauksesta. [Verkkajulkaisu]. Kokoomuksen ehdokkaat. [4.1.2010]. Saatavilla: <http://anukohtamaki.kokoomus.info/blogi/?KIRJOITUS=31482>
- Kotiseutuliittoon kuuluvat yhteisöt: Etelä-Pohjanmaa. 15.1.2010. Kotiseutuliittoon kuuluvat yhteisöt: Etelä-Pohjanmaa. [Verkkosivu]. Suomen kotiseutuliitto. [Viitattu 20.1.2010]. Saatavana: http://www.suomenkotiseutuliitto.fi/kotiseutuliitto/sivut/yhteisot/etela_pohjanmaa.htm
- Känsälä, R. 2010. <xxxxx.xxxxxxx@xxxxxxxxxx.xx> Maakunta-amanuenssi. Etelä-Pohjanmaan maakuntamuseo. Kommentteja kyselyyn. [Henkilökohtainen sähköpostiviesti.] Vastaanottaja: Sandra Rantanen. [Viitattu 30.4.2010].

- Lahti, T., Ylä-Autio, I., Koivisto J. & Crossing Fences –työryhmä. 2004. Seinäjoen Östermyra: Ruukinkartanosta kaupunkipuistoksi. Seinäjoen kaupunki. Vaasa: Kirjapaino Fram.
- Laitala, E. 2010. xxxxxx.xxxxxxx@xxxxxxxxxx.xx. Hallituksen jäsen. Törnävän kesäteatteri. [Henkilökohtainen sähköpostiviesti]. Vastaanottaja: Sandra Rantanen. [Viitattu 20.11.2010].
- Launeen perhepuisto. "Ei päiväystä". Launeen perhepuisto. [Verkkosivu]. Lahden kaupunki. [Viitattu 20.1.2010]. Saatavana: <http://www.lahti.fi/www/cms.nsf/pages/8590F317977370ECC2256EF200201352>
- Muinaismuistolaki 17.6.1963/295. "Ei päiväystä". Muinaismuistolaki. [Verkkosivu]. Valtion säädöstietopankki. [Viitattu 25.5.2010]. Saatavana: <http://www.finlex.fi/fi/laki/ajantasa/1963/19630295>
- Mäki, A. 2002. Laulu- ja soittojuhlat kasvattivat yhteishenkeä. [Verkkosivu]. Porstua. [Viitattu 10.2.2010]. Saatavana: http://www.porstuakirjastot.fi/files/2064/maki_laulu-ja_soittojuhlat_kasvattivat_yhteishenkea.htm
- Paasonen, S. 2010. xxxx@xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx > Tuottaja. Törnävän kesäteatteri. Kommentteja kyselyyn. [Henkilökohtainen sähköpostiviesti.] Vastaanottaja: Sandra Rantanen. [Viitattu 4.5.2010].
- Poussu, J. 2000. Pikisaari. [Verkkosivu]. Pikisaaren taiteilijayhteisö. [Viitattu 25.1.2010]. Saatavana: <http://arthouse oulu.net/ots/pikisaari/raamit.html>
- Repo, E. A. "Ei päiväystä". Pro Törnävä Seura. [Verkkosivu]. [Viitattu 20.1.2010]. Saatavana: <http://www.eskoarepo.fi/protornavaseura>

Seinäjoki liikuntakaupunkina. "Ei päiväystä". [Verkkosivu]. Seinäjoen kaupunki. [Viitattu 8.2.2010]. Saatavana: <http://www.seinajoki.fi/liikunta/>

Syrjälä, A. 30.3.2010. Tutustu SeAMKiin. [Verkkosivu]. Seinäjoen ammattikorkeakoulu. [Viitattu: 7.4.2010]. Saatavana: http://seamk.fi/Suomeksi/Tutustu_SeAMKiin/SeAMK_toimii/SeAMK_numeroin.iw3

Tuulari, J. 2000. provinssirock – Ihmisten juhla. Historiallinen kooste Provinssirockista ja sen tekijöistä 1979-2000. Seinäjoki: Rytmistiitti.

Tuynismaa, T. 2008. Törnävänsaaren kehittäminen. Suunnitelmaluonnos. Oulun yliopisto: arkkitehtuurin osasto.

Törnävän museoalue. "Ei päiväystä". Törnävän museoalue. [Verkkosivu]. Seinäjoen kaupunki. [Viitattu 20.1.2010]. Saatavana: http://seinajoki.fi/museo/toimipaikat/tornavan_museoalue.html

Viikinsaari. 25.1.2010. Tampereen kaupunki. [Verkkosivu]. [Viitattu 25.1.2010]. Saatavana: <http://www.tampere.fi/kulttuurijamuseot/kulttuuripalvelut/viikinsaari.htm>

Viikinsaari. 31.12.2009. Tampereen kaupunki. [Verkkosivu]. [Viitattu: 25.1.2010]. Saatavana: <http://www.tampere.fi/kulttuurijamuseot/kulttuuripalvelut/tilat/viikinsaaritilat.html>

LIITTEET

Liite 1. Internet -kyselylomake

Liite 2. Kävijäkyselylomake

Liite 3. Laulu- ja Soittojuhlan tuotantosuunnitelmatiiivistelmä

Liite 4. Laulu- ja Soittojuhlan markkinointisuunnitelma

Liite 5. Laulu- ja Soittojuhlan loppuraportti

Liite 6. Toimeksiantajan/työn tilaajan/yhteistyöorganisaation edustajan arviointi opinnäytetyöstä ja opinnäytetyökäytännöistä

LIITE 1

Törnävänsaaren elävöittäminen käyttäjälähtöisesti

Törnävänsaari on viheralue n. neljän kilometrin päässä Seinäjoen keskustasta. Alue profiloitua-
pahtuma alueeksi, mutta Provinssirockin ja kesäteatterin ohella se kätkee sisäänsä vielä paljon
löytymättömiä mahdollisuuksia. Tutkimus selvittää alueen mahdollisten käyttäjien näkökulmasta
miten Törnävänsaarta tulisi kehittää ja elävöittää.

VISIO

Tulevaisuudessa Törnävänsaari on eläväinen kaupunkilaisten olohuone jossa on aktiivista toiminta-
ta ympäri vuoden.

1) Ikä

2) Sukupuoli

j Im Mies j Im Nainen

3) Asuinpaikka

4) Ammatti

j Im Opiskelija j Im Työtön j Im Eläkeläinen j Im Toimihenkilö j Im Esimies

5) Perhemuoto

j Im Sinkku j Im Seurusteleva j Im Avo/avioliitto

6) Talouden koko itsesi mukaan laskien

7) Suhteesi Törnävänsaareen

j Im Olen Törnävänsaaren lähiasukas j Im En ole Törnävänsaaren lähiasukas

8) Törnävänsaaren käyttö rajoittuu kesäaikaan. Kuinka usein vieraillet alueella touko syys- kuun aikana?

j Im Päivittäin j Im Viikoittain j Im Kuukausittain j Im 1-2 kertaa j Im En koskaan

NYKYTILANNE

9) Minkälaiseksi miellät Törnävänsaaren vapaa ajankohteena nykyisellään

(1=epäkiinnostava 5=erittäin kiinnostava)?

10) Törnävänsaaren käyttöaste on melko pieni. Miten nämä tekijät mielestäsi vaikuttavat tähän (1=negatiivisesti 3=ei vaikutusta 5=positiivisesti)?

Sijainti ml j ml j ml j ml j ml j

Luonnonsuojelualue ml j ml j ml j ml j ml j

Joen läheisyys ml j ml j ml j ml j ml j

Alueen ohjelmatarjonta ml j ml j ml j ml j ml j

Alueen vähäinen käyttö muulloin kuin kesätapahtumien aikana ml j ml j ml j ml j ml j

Erimielisyydet alueen kehittämisestä ml j ml j ml j ml j ml j

11) Mitä muita syitä keksit sille, ettei Törnävänsaari ole aktiivisemmassa käytössä?

ALUEEN YMPÄRIVUOTISEN KÄYTÖN KEHITTÄMINEN

12) Pitäisikö Törnävänsaareen kaavoittaa uutta rakennusoikeutta?

j Im Ei j Im Kyllä, mihin tarkoitukseen?

13) Minkälaista ympärivuotista toimintaa Törnävänsaarella voisi olla?

14) Kunta on usein erilaisen kulttuuri ja virkistystarjonnan järjestäjä. Miten seuraavat muut tahot voisivat mielestäsi käyttää Törnävänsaarta aktiivisesti?

ef Poliittiset, eläkeläis, nuorisotms. järjestöt

c ef Urheiluseurat

c ef Kouluryhmät

c ef Muut yhteisöt, mitkä?

TÖRNÄVÄNSAAREN ARVOT

15) Kuinka tärkeänä pidät seuraavia asioita, kun Törnävänsaarta kehitetään (1=ei tärkeä 5=erittäin tärkeä)?

Eri ikäryhmien huomiointi ml j ml j ml j ml j ml j
Käyttäjälähtöisyys ml j ml j ml j ml j ml j
Ekologisuus ml j ml j ml j ml j ml j
Alueen historian kunnioitus ml j ml j ml j ml j ml j
Taiteen alojen esille tuominen ml j ml j ml j ml j ml j
Monikulttuurisuus ml j ml j ml j ml j ml j
Ympärivuotinen liikuntatarjonta ml j ml j ml j ml j ml j
Lasten leikkipuisto ml j ml j ml j ml j ml j
Ohjatun toiminnan järjestäminen ml j ml j ml j ml j ml j
Maksuttomuus ml j ml j ml j ml j ml j
Ohjelmatarjonnan lisääminen ml j ml j ml j ml j ml j

OHJELMATARJONTA TÖRNÄVÄNSAARESSA

16) Törnävänsaarella järjestetään vuosittain Provinssirock festivaali ja esitetään kesäteatterinäytelmiä. Lisäksi alueella järjestetään satunnaisesti muita tapahtumia. Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä (1=eri mieltä 5=täysin eri mieltä)?

Törnävänsaaren kulttuuri ja virkistystarjonta on mielenkiintoista ml j ml j ml j ml j ml j
Ohjelmatarjonnan lisääminen saisi minut viihtymään alueella enemmän ml j ml j ml j ml j ml j
Törnävänsaari on liian kaukana pienemmille tapahtumille ml j ml j ml j ml j ml j
Nykyinen ohjelmatarjonta on yksipuolista ml j ml j ml j ml j ml j
Nykyisen ohjelmatarjonnan kehittäminen saisi minut viihtymään alueella paremmin ml j ml j ml j ml j ml j

17) Miten kehittäisit Törnävänsaaren nykyistä ohjelmatarjontaa?

18) Minkälaista tapahtumatarjontaa lisääisit Törnävänsaareen? Voit valita useamman.

c ef Pieniä musiikkitapahtumia, esim. keikkoja tai yhden päivän konsertteja
c ef Taidenäyttelyitä
c ef Koko perheenja lastentapahtumia
c ef Diskoja ja muita alaikäisille suunnattuja päihteettömiä tapahtumia
c ef Tansseja ja iltamia
c ef Muuta, mitä?

19) Tapahtumatarjontaa tärkeämpää on kehittää pysyviä toimintoja ja ympärivuotista tarjontaa.

lm Samaa mieltä
j lm Jokseenkin samaa mieltä
j lm En osaa sanoa
j lm Jokseenkin eri mieltä
j lm Eri mieltä

LYHYTKURSSITOIMINTA Tässä yhteydessä lyhytkursseilla tarkoitetaan korkeintaan muutamien päivien kestäviä jaksoja, joihin ei kuulu alueella majoittuminen ja jotka voidaan toteuttaa sekä ulko- että sisätiloissa.

20) Törnävänsaari olisi oiva paikka järjestää lyhyitä kursseja ja työpajoja.

j lm Samaa mieltä
j lm Jokseenkin samaa mieltä
j lm En osaa sanoa
j lm Jokseenkin eri mieltä
j lm Eri mieltä

21) Minkälaisia kursseja uskoisit oman perheesi hyödyntävän Törnävänsaarella? Voit valita useamman.

- c ef Lasten työpajoja
- c ef Musiikkityöpajoja
- c ef Ohjattuja urheilutuokioita
- c ef Työyhteisöjen valmennuksia, täydennyskoulutuksia tms.
- c ef yhteisöjen virkistyspäiviä
- c ef Muuta, mitä?

OHEISPALVELUT

22) Kuinka paljon seuraavat palvelut mielestäsi edistäisivät alussa esitetyn vision toteutumista (1=ei tärkeä 5=erittäin tärkeä)?

Kahvio/muut ravitsemuspalvelut ml j ml j ml j ml j ml j

Kesäterassi ml j ml j ml j ml j ml j

Peli/urheiluvälinelainaamo ml j ml j ml j ml j ml j

Muut urheilupalvelut, esim. luistinrata ml j ml j ml j ml j ml j

Kokoustilat ml j ml j ml j ml j ml j

Saunatilat ml j ml j ml j ml j ml j

Paremmat kulkuyhteydet alueella ml j ml j ml j ml j ml j

Ohjatut toiminta/musiikkituokiot, jumpat jne. ml j ml j ml j ml j ml j

Grillikatos ml j ml j ml j ml j ml j

23) Muut palvelut, mitkä?

VAPAA SANA

24) Mitä vapaa ajan toimintoja sinä käyttäisit Törnävänsaaressa?

25) Minkälainen tarjonta saisi sinut viihtymään Törnävänsaaressa ympäri vuoden?

26) Oletko vierailut jonkun toisen kaupungin luonnonalueella, joka on kaupunkilaisten virkistyskäytössä?

j Im En

j Im Kyllä, missä?

27) Mitä mieltä olet Törnävänsaaressa verrattuna tähän alueeseen?

28) Palautetta kyselystä?

Lähetä

Suuret kiitokset vastauksistasi ja hyvää kevään jatkoa!

LIITE 2 KÄVIJÄKYSELY: LAULU- JA SOITTOJUHLA 2010

Vastaukset käsitellään luottamuksellisesti. Vastausohje: ympyröikää oikean vastausvaihtoehdon numero niissä kohdissa joissa vastausvaihtoehdot on annettu.

TAUSTATIETOJA

- | | | | |
|---------------------|-----------|---------------|------------|
| 1. Sukupuoli | 1. mies | 2. Ikä | 1. -18v. |
| | 2. nainen | | 2. 18-25v. |
| | | | 3. 26-35v. |
| | | | 4. 36-45v. |
| | | | 5. 46-55v. |
| | | | 6. 55-v. |

3. Asuinpaikkakuntanne _____

Mikäli vastasit Seinäjoki, missä kaupunginosassa asut _____

4. Taloutesi koko itsesi mukaan laskien _____

TAPAHTUMAA KOSKEVAT KYSYMYKSET

5. Mistä sait tiedon tapahtumasta?

1. Eparin jutusta
2. lehtimainoksesta
3. näkyvyys katukuvassa (juliste, flyerit, jumboscreen)
4. tapahtumakalenterista
5. muualta, mistä? _____

6. Tapahtumasta tiedotettiin riittävästi

1. täysin eri mieltä 2. eri mieltä 3. en osaa sanoa 4. samaa mieltä 5. täysin samaa mieltä

7. Mitkä olivat tärkeimmät syyt osallistua tähän tapahtumaan? Voit valita useamman.

1. uusi tapahtuma
2. vanhan tapahtuman elvyttäminen
3. tapahtuman ilmaisuus
4. draamallinen kävelykierros
6. tapahtuman esiintyjät
7. yhteislaulutilaisuus
8. Vanhan ajan Iltamat
9. muu, mikä? _____

8. Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä (1=täysin eri mieltä, 5=täysin samaa mieltä)?

Tapahtuman järjestelyt onnistuivat hyvin	1 2 3 4 5
Vanhan tapahtumaperinteen ylläpitäminen on tärkeää	1 2 3 4 5
Tapahtuman tarjonta kunnioitti perinteitä	1 2 3 4 5
Tapahtuman tarjonta oli mielenkiintoinen ja tarkoituksenmukainen	1 2 3 4 5
Törnävänsaari on hyvä paikka tällaisen tapahtuman järjestämiseksi	1 2 3 4 5
Tietämykseni Seinäjoen historiasta lisääntyi tämän tapahtuman myötä	1 2 3 4 5
Tapahtuman kahviopalvelut olivat riittävät	1 2 3 4 5

9. Ruusuja ja risuja Laulu- ja soittojuhlasta 2010? Miten kehittäisit tapahtumaa tulevina vuosina?

SUURET KIITOKSET VASTAUKSISTANNE JA HYVÄÄ KESÄÄ!

LIITE 3

LAULU- JA SOITTOJUHLA 2010

TAPAHTUMAN TUOTANTOSUUNNITELMATIIVISTELMÄ

Sisältö

TAPAHTUMAN TUOTANTOSUUNNITELMA.....	1
1. Johdanto.....	1
2. Tapahtuman strategiset suuntaviivat.....	1
2.1 Missio.....	1
2.2 Arvot.....	1
2.3 Tavoitteet.....	2
3. Tapahtumaidea.....	2
3.1 Tapahtumaidea.....	2
3.2 Toiminta-ajatus.....	3
3.3 Tapahtumaorganisaation kuvaus.....	3
4. Rahoitus.....	3
5. Kohdeyleisö.....	3

1. JOHDANTO

Törnävänsaari profiloituu museo- ja tapahtuma-alueeksi. Törnävältä löytyykin useita Etelä-Pohjanmaan maakuntamuseon kohteita ja näissä on vuosittain hyvin kävijöitä. Virkistys- ja kulttuuritarjontaa alueella on kuitenkin verrattain vähän ja tarjonta painottuu kesäaikaan. Törnävänsaari soveltuu sijaintinsa ja luontonsa puolesta hyvin virkistysalueeksi, joka voisi olla aktiivisemmässäkin käytössä (vrt. esim. Hämeenlinna ja linnan alue sekä Aulanko). Seinäjoelta löytyy huomattava konsertti- ja suur tapahtumatarjonta, mutta esimerkiksi vahva piknik-kulttuuri täältä puuttuu. Alueen elävöittämiseksi haastatellaan mahdollisia kävijöitä ja tutkitaan minkälainen tarjonta houkuttelisi kaupunkilaiset ympäri vuoden Törnävänsaareen. Lisäksi haastatellaan alueen vanhoja ja nykyisiä tapahtumajärjestäjiä ja muita toimijoita. Tutkimus selvittää minkälaista toimintaa ja tarjontaa alueelle toivotaan, mitä ongelmia tähän liittyy ja mitä hyvää alueen elävöittäminen toisi alueelle, ihmisille sekä Seinäjoelle kaupunkina.

Tutkimuksen myötä syntyy sekä kirjallinen tuotos että konkreettista toimintaa. Alueella on pitkä ja vaikuttava historia erilaisten laulujuhlien, tanssien ja muiden tapahtumien tapahtumapaikkana. Työryhmä elävöittää Törnävänsaaren aluetta ja tapahtumatarjontaa omalta osaltaan järjestämällä alueella Laulu- ja Soittojuhlat 2010. Tämä tuotantosuunnitelma keskittyy tutkimuksen konkreettiseen osioon eli tapahtumaan.

2. TAPAHTUMAN STRATEGISET SUUNTAVIIVAT

2.1 MISSIO

- Elävöittää Törnävänsaarta ja lisätä ja monipuolistaa kulttuuri- ja virkistystarjontaa siellä
- Vaikuttaa monipuolisen kulttuuritarjonnan vakiinnuttamiseen Törnävänsaaren alueella
- Tuoda kaupunkilaisten tietoisuuteen nuoren kaupunkimme historiaa mielenkiintoisella tavalla
- Järjestää uudistetusta tapahtumasta helposti lähestyttävä, ammattimainen ja viihdyttävä mutta tiedotusarvoltaan korkea
- Vahvistaa alueen ja samalla Seinäjoen mainetta tapahtuma- ja kulttuurikaupunkina

2.2 ARVOT

- Kunnioitus ja kiinnostus kaupungin historiaa kohtaan
- Rakkaus kulttuuria kohtaan
- Ennakkoluulottomuus ja avoimuus
- Ympäristöystävällisyys
- Kestävä kehitys; kun tapahtuma järjestetään tällaisena nyt ensimmäistä kertaa, tulee kaikessa toiminnassa pyrkiä siihen että tapahtuma on mahdollista järjestää uudestaan jos niin päätetään

2.3 TAVOITTEET

- Järjestää onnistunut uusi tapahtuma, johon sekä järjestäjät että kävijät ovat tyytyväisiä
- Kasvattaa seinäjokelaisten tietämystä kaupungin historiasta

- Saavuttaa vähintään 300 kävijää
- Voittoa tavoittelematon

3. TAPAHTUMAIDEA

Törnävänsaarella on järjestetty laulu- ja soittojuhlia 1900-luvun alusta lähtien. Järjestäjätahoina ovat olleet mm. useat nuorisoseurat, urheiluseurat ja poliittiset seurukset sekä Seinäjoen sota-veteraanit ry. Lavatanssien ja juhannusjuhlien ohella saarella on nähty urheilukilpailuja sekä herättäjäjuhlat. Sotavuosia lukuun ottamatta Törnävän kesät ovatkin olleet vilkasta tapahtumaaikaa ja useat kuuluisuudet ovat vetäneet paikalle väkeä kauempaakin. Nuorisolle on järjestetty omia diskoja ja on alueella pidetty bingoiltojakin. Jotta Törnävänsaaren virkistys- ja kulttuuritarjonta kehittyisi sellaiseksi vetovoimatekijäksi kuin se halutaan ja alueesta tulisi koko kansan viihtymispaikka, tulee vanhaa tapahtumaperinnettä elvyttää sellaiseksi kuin se tämän päivän puitteissa on järkevää.

3.1 TAPAHTUMAIDEA

Työryhmä herättää henkiin vanhan tapahtumaperinteen ja suunnittelee, tuottaa ja toteuttaa perinteisen mutta uudistetun tapahtuman Törnävänsaaren alueelle 28.5.2010. Törnävänsaaren Laulu- ja Soittojuhlat järjestetään nyt ensimmäistä kertaa moneen vuoteen. Perinteisen mallin mukaan Laulu- ja Soittojuhlissa 2010 tulee esiintymään mm. paikallisia kuoroja ja muusikoita. Perinteitä kunnioittaaksemme juhliin pyydetään esiintyjä myös muilta aloilta; olivathan esim. tanhu- ja voimistelunäytökset laulu- ja soittojuhlien vakio-ohjelmistoa jo 1900-luvun alussa. Yhteislaulutilaisuus 'Tikkukosken rannalla' kruunaa musiikillisen ohjelmiston.

Samalla kun juhlien esitykset viihdyttävät yleisöä, on tapahtuma-alueen tunnelmaa nostattamassa aiheeseen sopivat lisämausteet. Yleisöllä on mahdollisuus mm. pitää piknik, paistaa tikkupullaa nuotiolla, pelata krockettia, valokuvata itsensä historiallisen kartanon väen kanssa, bongata hevosia ja vanhan ajan kenkäplankkaajia ja tutustua alueeseen. Suunnitelmissa on myös työpajoja kuten Louhimon musiikkityöpajat tai pajupillin teko sekä saaren laattoihin tehtävä mosaiikkitaide-teos, johon jokainen kävijä saa värittää osansa liiduilla. Laulu- ja Soittojuhlien esitykset nähdään Törnävänsaaren laululavalla, yhteislaulu tapahtuu mahdollisuuksien mukaan kesäteatterin alueella jolloin hyödynnettävissä on teatterin nouseva katsomo. Piknikevästä ja muuta virvoketta yleisölle tarjoillaan kesäteatterin kioskista. Yhteislaulutilaisuuden jälkeen kävijät voivat jatkaa iltaansa Vanhan ajan Iltamissa, jotka pyritään järjestämään yhteistyössä kesäteatterin kanssa saaren Paviljonkiin. Lisäksi tapahtuma-alueelta löytyy vanhan ajan markkinat, jossa on myynnissä mm. laadukkaita käsitöitä, perinnekasveja, koruja ja leivonnaisia.

Jokivarren ja kartanopuiston muinaisjäänne-kohteet tarjoivat idean yleisötapahtumalle ja historiallisen tiedotusarvonsa tapahtuma lunastaakin draamallisilla, opastetuilla museokierroksilla. Kierroksia on kaksi erilaista; toinen aikuiselle väestölle ja toinen koululaisille suunniteltu. Aikui-

sille kohdistettu kierros alkaa 1800-luvulta ja sen ideoi Tuula Lahdenmäki. Kierroksen aikana kohdataan niin kartanon ylhäisöä kuin työväkeäkin. Lapsille suunnatun, 'Ruutia raunioilla – Luontopolku draamakierros Ruutipuistossa' –kierroksen on suunnitellut museopedagogi Kukka-Maaria Kallio. Laulu- ja Soittojuhlissa 2010 nähdään tämän kierroksen ensi-ilta, mutta kierrosta voidaan käyttää jatkossakin koululaisten museokasvatuksessa. Kierros sisältää myös ympäristökasvatusta, on osittain kaksikielinen ja osallistaa lapsia tutustumaan alueen historiaan. Kierroksen aikana tutustutaan jokivarren raunioihin, selvitetään kuinka ruutia valmistettiin ja tarinan siivittäminä opitaan myös mm. jokamiehen-oikeuksista. Molempien kierrosten aikana päästään tapaamaan kartanon historiaan liittyviä henkilöitä. Kierrokset ”keskeytyvät” yllättäen kun paikalle saapuu kartanon väkeä kertomaan tarinaa draaman keinoin eteenpäin. Roolisuorituksista vastaavat Teatteri Arinan näyttelijät. Kierrokset tuovat mielenkiintoisella tavalla esiin alueen historiaa ja kun siihen liitetään inhimillinen tarina näyttelijöineen helpottaa se asian sisäistämistä ja kasvattaa kiinnostusta.

3.2 TOIMINTA-AJATUS

- Tuottaa hyvin järjestetty ja tavoitteiltaan realistinen yleisötapahtuma Törnävänsaareen osana alueen kehittämiseen liittyvää tutkimusta
- Kiinnittää erityistä huomiota suunnitteluun, koska tapahtuma järjestetään ensimmäistä kertaa tällaisenaan
- Toimia yhteistyössä alueen kulttuuritoimijoiden kanssa

3.3 TAPAHTUMAORGANISAATION KUVAUS

Tapahtuman suunnittelu- ja työryhmään kuuluu tuottajan (Sandra Rantanen) ohella Etelä-Pohjanmaan maakuntamuseon edustaja, Teatteri Arinan edustajia sekä mahdollisia muita, pienemmissä rooleissa vaikuttavia henkilöitä. Työryhmän jäsenistö muotoutuu projektin edetessä ja aiomme toteuttaa tässä yhteydessä laaja-alaista yhteistyötä alueen kulttuuriosajien kanssa.

4. RAHOITUS

Tapahtuma tuotetaan yhteistyössä Seinäjoen kaupungin kulttuuritoimen ja Etelä-Pohjanmaan maakuntamuseon kanssa. Pääosin tutkimus ja siihen liittyvä tapahtuma rahoitetaan apurahoilla.

5. KOHDEYLEISÖ

Tapahtumasta löytyy tarjontaa niin koululaisille kuin aikuiselle väestöllekin. Suurin osa ohjelmasta sopii koko perheelle. Viimeistään iltajuhlien toivotaan tavoittavan myös nuoret aikuiset, vaikkakin myös päivä tapahtuman markkinointi kohdistuu myös heihin. Myös he, joille museo-alue ja Törnävänsaari on jo tuttua aluetta, löytävät tapahtumasta itsellensä mielenkiintoista ohjelmaa. Vanhempi ikäluokka saattaa muistaa hyvinkin vanhan ajan laulu- ja soittojuhlia jolloin he ovat hyvin otollinen kohderyhmä tälle elvytetylle tapahtumalle.

LIITE 4

LAULU- JA SOITTOJUHLA 2010

MARKKINOINTISUUNNITELMA

1. TYÖRYHMÄ	1
1.1 TYÖRYHMÄN ARVOT.....	1
2. TOIMINTAYMPÄISTÖN ANALYYSI	2
3. TUOTE	2
3.1 MISSIO.....	2
3.2 TAVOITTEET.....	2
3.3 IMAGO.....	3
4. SEGMENTOINTI JA TOIMENPITEET	3
4.1 KOHDEYLEISÖ.....	3
4.1.1 ASIAKASSEGMENTIT.....	3
4.1.2 MARKKINOINTIVESTIN VÄLITYMINEN.....	4
4.2 TOIMENPITEET.....	4
4.3 YHDISTYKSET JA YHTEISÖT JOILLE SUORAMARKKINOIDAAN	5
5. MARKKINOINNIN RESURSSIT	6
5.1 AIKATAULU.....	6
5.2 BUDJETTI.....	7
6. MARKKINOINNIN MENESTYSTEKIJÄT	7
6.1 STRATEGIA.....	7
6.2 RISKIARVIO.....	7

1. TYÖRYHMÄ

Tapahtuman suunnittelu- ja työryhmään kuuluu tuottajan (Sandra Rantanen) ohella Etelä-Pohjanmaan maakuntamuseon edustaja, Teatteri Arinan edustajia sekä mahdollisia muita, pienemmissä rooleissa vaikuttavia henkilöitä. Työryhmän lopullinen jäsenistö muotoutuu projektin edetessä ja aiomme toteuttaa tässä yhteydessä laaja-alaista yhteistyötä alueen kulttuuriosaajien kanssa.

Tuottajan tehtäviin kuuluu mm. suunnittelu, aikataulutus, budjetointi ja budjetin seuranta, markkinointi, tiedotus, mahdolliset tilavaraukset, esiintyjien ja markkinamyymyjien etsintä ja yhteydenpito näihin, lupien selvitys (nuotio, huvilupa, markkinat), markkinakojujen ja muun tarpeiston hankinta.

Lisäksi tämä tapahtumatuotanto edellyttää mm. seuraavien alojen ammattilaisia:

- graafikko
- ääni- ja valomies
- ohjaaja

- käsikirjoittaja
- näyttelijät ja muut esiintyjät
- museon ammattilaiset ja heidän tietotaitonsa
- kahvion henkilökunta

1.1 TYÖRYHMÄN ARVOT

- Kunnioitus ja kiinnostus kaupungin historiaa kohtaan
- Rakkaus kulttuuria kohtaan
- Ennakkoluulottomuus ja avoimuus
- Ympäristöystävällisyys
- Kestävä kehitys; kun tapahtuma järjestetään tällaisena nyt ensimmäistä kertaa, tulee kaikessa toiminnassa pyrkiä siihen että tapahtuma on mahdollista järjestää uudestaan jos niin päätetään.

2. TOIMINTAYMPÄISTÖN ANALYYSI

Törnävänsaari profiloituu tapahtumapaikaksi, joten tämä tuo markkinointiedun tällekin tapahtumalle. Yhteistyökumppaneina Seinäjoen kaupunki ja Etelä-Pohjanmaan maakuntamuseo (mahdollisesti myös kesäteatteri) tuovat projektille uskottavuutta. Tämä tapahtuma toimii Törnävänsaaren ja museon kesäkauden avauksena eikä samaan aikaan ole muita isoja tapahtumia kaupungissa. Kilpailijoita ovat kuitenkin kaupungin muu kulttuuri- ja tapahtumatarjonta, koska toukokuu on kaikin puolin vilkas tarjonnaltaan. Tämä tapahtuma erottuu muusta tarjonnasta tarkkaan harkitulla markkinoinnillaan. Noin kaksi viikkoa aiemmin järjestettävän Seinäkuun yön kanssa tehdään markkinointiyhteistyötä.

3. TUOTE

Tuote on ammattimaisesti tuotettu voittoa tavoittelematon (ts. kävijöille ilmainen) yleisötapahtuma, jossa on eri ikäluokille sekä koko perheelle suunnattua ohjelmaa. Tuote on Törnävänsaaren elävöittämiseen ja kulttuuritarjonnan lisäämiseen perehtyvän tutkimuksen lopputuotos ja samalla se tekee aluetta sekä kaupunkimme historiaa tutummaksi Seinäjoen väestölle. Ta-

pahtuman eri osa-alueita markkinoidaan osittain itsenäisesti, mutta pääasiallisesti markkinoinnissa tulisi näkyä tapahtuman kokonaisuus:

- Laulu- ja Soittojuhlat 2010
- Yhteislaulutilaisuus 'Tikkukosken rannalla'
- Opastetut, draamalliset museokierrokset, toinen koululaisille ja toinen aikuisille/koko perheelle
- Vanhan ajan markkinat (joissa myös kahvion palvelut yleisön käytössä)
- Vanhan ajan iltamat

3.1 MISSIO

- Elävöittää Törnävänsaarta ja lisätä ja monipuolistaa kulttuuri- ja virkistystarjontaa siellä
- Vaikuttaa monipuolisen kulttuuritarjonnan vakiinnuttamiseen Törnävänsaaren alueella
- Tuoda kaupunkilaisten tietoisuuteen nuoren kaupunkimme historiaa mielenkiintoisella tavalla
- Järjestää uudistetusta tapahtumasta helposti lähestyttävä, ammattimainen ja viihdyttävä mutta tiedotusarvoltaan korkea
- Vahvistaa alueen ja samalla Seinäjoen mainetta tapahtuma- ja kulttuurikaupunkina

3.2 TAVOITTEET

- Järjestää onnistunut uusi tapahtuma, johon sekä järjestäjät että kävijät ovat tyytyväisiä
- Kasvattaa seinäjokelaisten tietämystä kaupungin historiasta

- Saavuttaa vähintään 300 kävijää
- Voittoa tavoittelematon

Tapahtuman toteuttamiseksi tarvitaan hyvät verkostot sekä ammattimainen ja vastuullinen työote. Vaikka tuottaja on opiskelija, on työtä ohjaamassa kulttuurialan ammattilaiset. Myös työryhmä koostuu monen alan ammattilaisista ja tarkoituksena onkin hyödyntää alueen kulttuuriosaamista mahdollisimman laajasti. Koska tapahtuma on uudistettu versio vanhasta ja perinteikkäästä tapahtumakonseptista, tulee kaikessa toiminnassa kunnioittaa vanhaa tapahtumaperinnettä. Uudistettu tapahtuma voidaan kokea vieraaksi, joten markkinointiin tulee kiinnittää erityistä huomiota. Tavoitteiden toteutumista seurataan mediahuomion määrän, välittömän asiakaspalautteen sekä asiakaskyselyn perusteella.

3.3 IMAGO

Tapahtuma on koko perheelle suunnattu ja markkinoinnilla pyritään nostamaan esille eri ikäluokkia kiinnostavat ohjelmat. Imago on nuorekas, mutta historiaan liittyvän tiedotustavoitteen saavuttamiseksi vakuuttava ja ammattimainen. Markkinointimateriaalin täytyy houkutellessa paikalle myös ihmisiä, jotka eivät tavallisesti vieraile museoalueella. Materiaali ottaa piirteitä vanhan ajan, 1900-luvun alun tapahtumien markkinoinnista ja pyrkii herättämään nostalgia-tunteen. Markkinointi-ilmeellä täytyy erottua selvästi Östermyra -päivistä.

4. SEGMENTOINTI JA TOIMENPITEET

4.1 KOHDEYLEISÖ

Kohderymänä voidaan pitää kaikkia Seinäjoen asukkaita, mutta markkinoinnin onnistumiseksi emme voi asettaa tavoitteeksi kaikkien tavoittamista. Tapahtumasta löytyy tarjontaa niin koululaisille kuin aikuiselle väestöllekin. Suurin osa ohjelmasta sopii koko perheelle. Viimeistään iltajuhlien toivotaan tavoittavan myös nuoret aikuiset, vaikkakin myös päivätapahtuman markkinointi kohdistuu myös heihin. Myös he, joille museoalue ja Törnävänsaari on jo tuttua aluetta, löytävät tapahtumasta itsellensä mielenkiintoista ohjelmaa. Vanhempi ikäluokka saattaa muistaa hyvinkin vanhan ajan laulu- ja soittojuhlia jolloin he ovat hyvin otollinen kohderyhmä tälle elvytetylle tapahtumalle. Markkinoinnin tulee tavoittaa sellaisiakin ihmisryhmiä, jotka eivät muutoin kuulu museoalueen potentiaaliin asiakaskuntaan.

4.1.1 ASIAKASSEGMENTIT

- **ala-asteet** → markkinoidaan draamallista museokierrosta mu-seokasvatuksellisena, yhteishenkeä kasvattavana kokemuksena, joka on sopiva kevennys loppukevään koulutyöhön

→käytetään suoramarkkinointia; sähköpostitiedote kouluille, lähimpiin myös puhelu, lisäksi julistemarkkinointia
- **päiväkodit, ryhmäperhepäiväkodit, perhepäivähoitajat, neuvolat, äiti-lapsiryhmät** → markkinoidaan koko tapahtumaa kevätretkimahdollisuutena, arjen hengähdyspaikkana, vaihtoehtona muulle ulkoilulle

→ julistemarkkinointi
- **lapsiperheet**→ markkinoidaan tapahtumaa vaihtoehtona muulle ulkoilulle, mahdollisuutena yhdessäoloon ja ostosten tekoon (myös tarjoilut ylioppilasjuhliin)

→julistemarkkinointi katukuvassa, flyerit julkisilla paikoilla ja Seinäkuun yössä
- **työyhteisöt** → markkinoidaan yhteisön virkistysmahdollisuutena

→ sähköpostitiedote kaupungin suurimmille työllistäjille
- **nuoret aikuiset** → markkinoidaan Törnävänsaaren kesän avuksena, erityisesti Iltamia

→ julistemarkkinointi katukuvassa, flyerit
- **eläkeläiset** → markkinoidaan erityisesti yhteislaulutilaisuutta ja markkinoita sekä elvytettyä laulu- ja soittojuhlaperinnettä

→ sähköpostitiedote alueen eläkeläisjärjestöille, julistemarkkinointi katukuvassa, flyerit

4.1.2 MARKKINOINTIVIESTIN VÄLITTYMINEN

Kullekin kohderyhmälle kohdennettu markkinointiviesti näkyy kohdassa asiakassegmentit. Sähköpostilla ja puhelimella kohdennetun viestin välittäminen on helppoa. Yleismarkkinointina painotuotteet välittävät kuitenkin viestin tapahtuman kaikesta ohjelmasta. Viestejä, joita julisteen ja muun markkinoinnin pitäisi lisäksi välittää:

- kevätretki, arjen hengähdyspaikka, vaihtoehto muulle ulkoilulle, perheen yhdessäolo, ostosmahdollisuus (mm. perinnekasveja, käsitöitä ja tarjoilut esim. yo-juhliin), Törnävänsaaren kesän avaus

?? Pitäisikö esim. flyereita olla kahta erilaista? Toinen korostaisi yhteislauluja ja markkinoita, toinen perheen yhdessäoloa, lasten musiikki- ja museokasvatusta.

?? Pitäisikö Iltamille olla oma juliste? Nuorille aikuisille kohdennettu?

4.2 TOIMENPITEET

Markkinointi käynnistyy graafikon valinnalla ja graafisen ilmeen ja materiaalin suunnittelulla. Graafinen ilme on oleellisen tärkeä tekijä muusta tarjonnasta erottumiseksi ja tähän tulee kiinnittää erityistä huomiota. Ilmeeseen haetaan ideaa vanhoista laulu- ja soittojuhlien julisteista ja näin uusiokäytetään paitsi tapahtumaidea, myös tapahtuman ulkoasu. Ilmeellä täytyy erottua selvästi Östermyra –päivistä.

?? Pitäisikö markkinoinnista tulla ilmi alueen elävöittämiseen liittyvät tavoitteet?

Painotuotteet sekä lehtimainos kohdistuvat koko tapahtuman markkinointiin ja kertovat oleellimmat asiat kaikesta tarjonnasta. Näillä houkutellaan kävijöitä kaikista ikä- ja kohderyhmistä, mutta erityisesti näiden tarkoitus on näkyä katukuvassa, erottua muusta kaupungin tarjonnasta ja kiinnittää myös niiden ihmisten huomio jotka eivät muuten vieraille museoalueella. Tapahtumaa markkinoidaan Seinäjoen alueella julisteilla ja flyereilla huhtikuun ja toukokuun aikana.

Ennen katukuvassa ja mediassa näkymistä on tapahtumasta ilmoitettu suurimpiin alueellisiin ja valtakunnallisiin tapahtumakalentereihin (kaupungin tapahtumakalenteri, EP:n Kulttuuriportaali, YLE:n Kulttuurikunto, Ilkan tapahtumakalenteri, Pohjalaisen tapahtumakalenteri, E-P:n matkailun tapahtumakalenteri, Tapahtuma.tv, HS:n menokone). Maksullinen lehtimainos on tapahtumaviikolla Ilkassa tai Eparissa.

Aktiivisella tiedottamisella saadaan paikallista medianäkyvyyttä. Mahdollinen tiedotustilaisuus järjestetään tapahtumaviikolla. Tiedotustilaisuutta tehokkaampaa on kuitenkin tiedottaminen lehtiin ja radioihin. Näkyvyyden takaamiseksi kirjoitetaan mahdollisesti itsekin juttu jota sitten tarjotaan eri medioille. Juttu on helpompi saada läpi, jos sen on kirjoittanut itse. Myös jälki-markkinoinnista huolehditaan ja tapahtuman jälkeen kirjoitetaan tiedote jossa kerrotaan kuinka hyvin tavoitteissa onnistuttiin.

Tärkeää tämänkokoisen tapahtuman markkinoinnissa on myös positiivinen puskaradio ja myönteisen viestin levittäminen suullisesti.

Lapsille suunnattua draamallista museokierrosta markkinoidaan muun ohjelman ohella suoraan kouluille. Koska kyseessä ei ole koko perheen kierros vaan lasten oma, koululuokat ovat oivia ryhmiä varaamaan itselleen oman ajan kierrokselle. Tapahtumapäiväksi on valittu perjantai ja ajankohdan voikin olettaa sopivan kouluryhmille hyvin. Aikuisille suunnattua kierrosta, markkinoiden mahdollisia työpajoja ja tapahtuman muuta tarjontaa voidaan markkinoida esim. työyhteisöille virkistyspäiväohjelmaksi tai teemaan sopiville yhdistyksille ja muille yhteisöille.

Myyntimahdollisuutta markkinoilla markkinoidaan yhdistyksille. Esiintymismahdollisuutta laulu- ja soittojuhlilla markkinoidaan kuoroille ja paikallisille muusikoille.

4.3 YHDISTYKSET JA YHTEISÖT JOILLE SUORAMARKKINOIDAAN

1. Julisteella

2. Flyereilla

3. Sähköpostilla

4. Puhelimella

- DRAAMALLISIA KIERROKSIA: (**Julisteet, Törnävälle ja Kärkeen puhelu**) Alakylän koulu, Kultavuoren koulu, Alaviitalan koulu, Hyllykallion koulu, Joupin koulu, Kivistön koulu, **Kärjen koulu**, Lintuviidan koulu, Marttilan koulu, Pajuluoman koulu (samassa rakennuksessa päiväkotit, iltapäiväkerho ja neuvola), Pohjan koulu, Rastipuiston koulu, Tanelinrannan koulu, Toukolanpuiston koulu, **Törnävän koulu**
- LAULU- JA SOITTOJUHLIA, YHTEISLAULUTILAISUUTTA: (**Juliste ja flyerit**) Nurmon eläkeläiset, Seinäjoen eläkeläiset, Seinäjoen ikäneuvosto (Ikäkeskus), Seinäjoen eläkeläiset ry
- TAPAHTUMAA KOKONAISUUTENA: (**Juliste, flyerit, sähköpostit**) kaikki edeltävät, avoin päiväkotit Lintuviidassa, Muksula, Steinerpäiväkotit Pajulintu, Tenavakoti, Päiväkotit Suvikello, Huhtalan, Kultavuoren, Joupin, Katajalaakson, Pohjan, Marttilan, Ylisen, Yrityksen, Simunan, Hallilan, Kivistön, Kasperin, Lintuviidan, Metsäkulman ja Kärjen päiväkodit, perhepäivähoito, Joupin, Kepon ja Puskantien ryhmäperhepäiväkodit, Kirkonkrannin ja Kasperin äitiysneuvolat, terveyskeskus (?); (virkistyspäivänä) kaupungin, Kelan, veroviraston, seurakunnan, E-P:n sairaanhoitopiirin, Seinäjoen koulutuskuntayhtymän, Seinäjoen seudun terveysyhtymän henkilöstöt; Järjestöjen talo, Toimintojen talo, MLL:n asiakkaat, Lakeuden elämysliikunnan asiakkaat, Botafogon asiakkaat, Fuskaajien asiakkaat, liikuntatoimen ryhmät ja muut asiakkaat, uimahalli, nuorisotoimen asiakkaat

- **ESIINTYMISMAHDOLLISUUTTA: (Puhelu, sähköposti)** Seinäjoen kuoro, Ilmajoen kirkkokuoro, Lauluryhmä Vartin yli, Seinäjoen Naislaulajat, Etelä-Pohjanmaan Mieslaulajat "Jussit", Etelä-Pohjanmaan Musiikkiopiston Nuorisokuoro Lauluflikat, Etelä-Pohjanmaan Musiikkiopiston valmennuskuoro Pikkulikat, Seinäjoen Nuorisokuoro, Seinäjoen Sekakuoro, Seinäjoen Poliisilaulajat, Junkki-kvartetti, Lakeus-Kuoro ry, Peltrut-Lapsikuoro, Kansalaisopiston kuorot ja musiikkiryhmät; Seinäjoen harmonikkakerho, Seinäjoen kaksiriviset, Seinäjoen yksiriviset, Peräseinäjoen Pellimannit; Rivitanssin ystävät, tanssiryhmä Nuotittomat
- **MARKKINAMYYPINTIPAIKKAA: (Puhelu, sähköposti)** E-P:n käsi- ja taideteollisuus ry (myös työpajat, tyhy-palvelut), Kulttuuriosuuskunta Uulu, Sirpa Joutsen (metallilankatyöt, korut), Ulla Björk (keramiikka), Marketta Riikonen (laukkuja, leivonnaisia), Kirsti Lius (keramiikka), Tuula Hiipakka (villasukat), seurakunnan lähetystyö (arpojen myyntiä tms.?), Kalevalaiset naiset (perinnekasvit)

5.MARKKINOINNIN RESURSSIT

5.1 AIKATAULU

- **HELMIKUU:** Graafisen suunnittelijan valinta, markkinointisuunnitelman viimeistely, tapahtuma ilmoittaminen tapahtumakalentereihin
- **MAALISKUU:** Markkinointi-ilmeen etsintä vanhoista julisteista, markkinointimateriaalit (ilme, juliste, flyer, lehtimainos) valmiit, ennakkomarkkinointi kouluille
- **HUHTIKUU:** Ennakkotiedote alueen medioihin vk 17-18, muistutus kouluille sekä ennakkomarkkinointi yhdistyksille, neuvoloille, perhepäivähoitajille, äitilapsiryhmille, suurille työyhteisöille
- **TOUKOKUU:** Julisteiden ja flyerien jako vk 18-19, Seinäkuun yö vk 19 12.5., tiedotteet alueen medioihin vk 20, mahdoll. tiedotustilaisuus vk 20, lehtimainos vk 21, jälkitiedote alueen medioihin vk 22

5.2 BUDJETTI

Maksullisen markkinoinnin osuus kokonaisbudjetista on melko pieni (budjetti n. 24.000,00€, markkinoinnin osuus siitä n. 9,5%). Taloudellisten resurssien puitteissa tätä osuutta voidaan yrittää kasvattaa, toisaalta maksullisia painotuotteita ja lehti-ilmoituksia tehokkaampaa markkinointia on aktiivinen tiedottaminen sekä muut ilmaiset kanavat kuten tapahtumakalenterit ja suoramarkkinointi. Markkinoinnissa tärkeintä on toisto ja viestin välittyminen usean kanavan kautta. Maksullisen markkinoinnin tärkein tavoite on katukuvassa näkyminen sekä muusta tarjonnasta erottuminen. Siksi markkinointi-ilmeeseen ja oikean viestin välittämiseen kiinnitetään huomiota.

Graafikko (sis. graafinen ilme, logo, flyerit, julisteet, lehtimainos)

1.300,00€

Printtimedia	800,00€
Painatuskulut; flyerit	100,00€
julisteet	100,00€

6 MARKKINOINNIN MENESTYSTEKIJÄT

6.1 STRATEGIA

Markkinoinnin ja tiedotuksen tavoitteina on saada tapahtumasta tieto **potentiaalisille** asiakkaille ja näin saavuttaa mahdollisimman suuri kävijämäärä. Koska tapahtuma on ilmainen, ei taloudellisia, kävijämäärään liittyviä tavoitteita ole, mutta koska tuotantokustannukset ovat kohtuullisen suuret on kannattavuuden nimissä päästävä kävijätavoitteeseen. Kävijäkohtaiset kustannukset ovat 300 kävijällä n. 78€. Tavoitteeseen päästään luomalla tarve tämänkaltaiselle tapahtumalle ja kohdistamalla tämä viesti ensisijaisesti kaikkein todennäköisimpiin kohderyhmiin. Koska markkinoinnin budjetti on pieni, luotetaan tässä suoramarkkinoinnin voimaan ja suurimmat panostelut käytetäänkin yhteydenpitoon yhdistyksiin, järjestöihin ja muihin yhteisöihin.

6.2 RISKIARVIO

Törnävänsaari alueena on toisaalta vahvuus, toisaalta se voidaan mieltää sijainniltaan liian kaukaiseksi. Markkinoinnilla täytyy voittaa tämä riskitekijä ja tehdä tapahtuman tarjonnasta riittävän mielenkiintoinen. Perinteinen tapahtumakonsepti saattaa tuoda paikalle asiakkaita, jotka muistavat "vanhat hyvät ajat" ja näiden ihmisten odotukset tulee täyttää että jää mielikuva perinteitä arvostavasta tapahtumasta. Uusi tapahtuma on kuitenkin aina riski, joten ihmisten aktiivoinen on paljon vaikeampaa kuin jo aiemmin järjestettyyn tapahtumaan. Markkinoinnissa täytyy olla erityisen huolellinen, jotta välitetty viesti on totuudenmukainen (ei lupaa liikaa mutta ei vähättelekään) ja mielenkiintoinen. Virheellisten ennakkoluulojen syntymistä täytyy välttää.

Projektin suhteellisen nopea aikataulu ja toisaalta taloudelliset resurssit, mikäli eivät toteudu suunnitellusti voivat johtaa markkinointitoimenpiteiden karsimiseen. Tällöin panostetaan erityisen vahvasti ilmaisiin kanaviin.

LIITE 5

LAULU- JA SOITTOJUHLA 2010

LOPPURAPORTTI 18.5.2010

SISÄLLYS

1. TYÖRYHMÄN TOIMINTA
2. TAPAHTUMAN KOSEPTOINTI JA SUUNNITTELU
3. MARKKINOINTI
 - 3.1 TOIMENPITEET
 - 3.2 TAVOITETUT KOHDERYHMÄT
4. TOIMINTA YHTEISTYÖTAHOJEN KANSSA
 - 4.1 HENKILÖKUNNASTA HUOLEHTIMINEN
5. OSA-ALUEIDEN ONNISTUMINEN
 - 5.1 PÄIVÄTAPAHTUMA
 - 5.2 ILTAMAT
 - 5.3 KEHITETTÄVÄÄ
- 6 YHTEYSHENKILÖT

LIITE 1: Tuotantosuunnitelma

LIITE 2: Markkinointisuunnitelma

LIITE 3: Kävijäkyselylomake

LIITE 4: Esiintyjäinfo

LIITE 5: Tapahtuman ohjelma

1. TYÖRYHMÄN TOIMINTA

Tapahtuman tuotti SeAmkin kulttuurituotannon opiskelija Sandra Rantanen yhteistyössä Seinäjoen kaupungin kulttuuritoimen kanssa. Lisäksi tapahtuman eri osa-

alueita tehtiin yhteistyössä muutamien, myöhemmin mainittavien yhteistyötahojen kanssa.

Työryhmän keskeisiä henkilöitä olivat Sandra Rantanen, kulttuuritoimen johtaja Leena Kråknäs, tapahtumakoordinaattori Kirsi Kivisaari, E-P:n nuorisoseuran toiminnanjohtaja Jorma Aro, museotoimen johtaja Susanna Tyrväinen sekä Teatteri Arinan edustaja Tuula Lahdenmäki. Näistä Rantanen ja Kivisaari palaveerasivat viikoittain; Rantanen, Kivisaari, Kråknäs ja Tyrväinen n. kuukausittain ja muutoin vaihtelevilla kokoonpanoilla tarpeen vaatiessa. Työtapa osoittautui toimivaksi; opiskelijana Rantanen sai riittävästi vastuuta tapahtuman järjestämisestä ja Kivisaari lähimpänä ”ohjaajana” oli suurena apuna ja neuvonantajana. Muiden osapuolten ammattitaitoa ja tietoja hyödynnettiin tarvittaessa.

2. TAPAHTUMAN KONSEPTOINTI JA SUUNNITTELU

Tapahtuman tavoitteina oli elävöittää Törnävänsaaren aluetta ja kertoa nuoren kaupunkimme historiasta kaupunkilaisille. Tapahtuman ideointi kiertyi aluksi Törnävänsaaresta löytyvien muinaismuistojen ympärille. Näitä ja alueen historiaa haluttiin tuoda kaupunkilaisille esille tapahtuman muodossa. Idea jalostui uudelleen elvytetyksi Laulu- ja soittojuhlaiksi, jossa muinaismuistot oli huomioitu draamallisella kävelykierroksella. Vanhasta tapahtumasta säilytettiin tapahtumapaikka, vanhoista julisteista etsittiin ilmettä (joka päivitettiin tähän päivään), ohjelma rakennettiin vanhojen tapahtumien pohjalta (laulu- ja tanssiesitykset, runonlausunta, teatteriperinne näkyä draamallisessa kierroksessa).

Ensimmäiset ideat tapahtumasta syntyivät elokuussa 2009 museotoimenjohtaja Susanna Tyrväisen toimistossa, jolloin ideoitiin muinaismuistojen pohjalta draamalliset museokierrokset joissa kolme vaihtoehtoista loppua. Muita alun ideoita olivat markkinat, kenkäplankkaajat ja hevoset, valokuvausmahdollisuus ja tintta-mareski.

Tammi- ja helmikuu olivat aktiivista suunnittelu-aikaa ja ohjelman ja sisällön työstöä. Ohjelman suunnittelussa haluttiin profiloitua selkeästi erilaiseksi tapahtumaksi kuin Östermyrapäivät. Markkinoita koitettiin ideoida kansalaisvaikuttamisen ja asukasdemokratian kautta, mutta idea jätettiin tällä kertaa vielä hautumaan. Lopulliseen ohjelmaan valikoitui koko perheen päivä-tapahtuma draamallisine kävelykiertokierroksineen, tanssi- ja musiikkiesityksineen, yhteislauluineen sekä polkuautoineen. Tapahtuman toisena kokonaisuutena suunniteltiin vanhan ajan ohjelmalliset illat, joissa nähtiin tanssikurssi, runonlausuntaa, Pienten joutsenten esityksiä sekä tanssit. Tammikuussa tehtiin tuotantosuunnitelma, budjetti ja aikataulu sekä apurahahakemukset.

Helmikuussa tehtiin markkinointisuunnitelma, hankittiin yhteistyötahoja (Etelä-Pohjanmaan nuorisoseura, liikuntatoimi, nuorisotoimi, Teatteri Arina) sekä valittiin graafikko ja valokuvaaja. Helmikuun loppuun mennessä päivä- ja iltatapahtuman ohjelma oli suunniteltu ja kutakuinkin lyöty lukkoon. Tapahtumaan oli kiinnitetty yhteislaulattaja Jussi Asu, tanssiorkesteri Panama, laululavan esiintyjät ja tanssikurssin vetäjä Paula Saarimäki. Helmikuun puolivälissä vaihdettiin käytännön syistä tapahtuman päivämäärää.

Maaliskuussa suunniteltiin aartenetsintää lapsille. Lopulta tämä jäi museon tehtäväksi. Aartenetsinnän haluttiin liittyvän perinteisiin ja kertovan historiasta, onhan tapahtuman yksi tavoite tiedottaa kävijöille nuoren kaupunkimme historiasta. Niinpä kunkin rastin haluttiin opettavan jotain esim. perinneleikeistä, perinteisistä soittimista jne.

Tapahtuman tuotanto tiivistettynä ja karkeasti jaettuna kuukausittain:

TAMMIKUU, HELMIKUU: suunnittelu, esiintyjäkiinnitykset, tapahtuman konsepti valmis, apurahahakemukset, budjetti, aikataulu

MAALISKUU: markkinointi ja tiedotus

HUHTIKUU: markkinointi ja tiedotus

TOUKOKUU: tapahtuma-ajankohta, purku ja jälkityöt, raportointi

3. MARKKINOINTI

Markkinointisuunnitelma on tämän raportin liitteenä. Suunnitelma on tehty ennen päivämäärän vaihdosta ja muutoinkin sitä on toteutettu soveltuvin osin. Tavoitteet ja periaatteet ovat kuitenkin pysyneet samoina; pienen budjetin tapahtumaa pyrittiin markkinoimaan tehokkaasti ja valikoiduille kohderyhmille valikoituja kanavia käyttäen. Tärkeimpiä markkinointikeinoja olivat julisteet ja flyerit, tapahtumakalenterit sekä suoramarkkinointi puhelinsoitoin ja sähköpostiviestein. Suurin poikkeus markkinointisuunnitelmasta on suoramarkkinointi kouluille, jonka piti alun perin olla yksi tehokeino. Päivämäärän vaihdoksen jälkeen tästä luovuttiin.

3.1 TOIMENPITEET

3.1.1 Graafinen ilme

Helmikuussa valittiin graafikko Hanna Wallenius, etsittiin ilmettä vanhoista julisteista ja näiden pohjalta graafikko teki ensimmäiset ehdotukset julisteesta ja flyerista joista pienillä muutoksilla saatiin lopulliset.

3.2.2 Painotuotteet ja tapahtumakalenterit

Helmikuussa ilmoitettiin tapahtuma tapahtumakalentereihin (kaupunki, YLE:n kulttuurikunto, Ilkka, Pohjalainen, HS:n menokone, tapahtuma.tv).

lprint Oy:ta pyydettiin tapahtuman yhteistyökumppaniksi, mutta eivät lähteneet mukaan tämänkaltaisten kyselyjen suuresta määrästä johtuen. Saimme kuitenkin ko. firmalta ihan hyvät tarjoukset painotuotteista. Painotuotteita ei kilpailutettu

lprintin ollessa tiettävästi nopein painotalo. Maaliskuussa oli markkinointimateriaalit valmiit; julistenäkyvyys ja flyerien jako Sampolan iltamissa 6.3., juliste/flyer levitys 10.3. (kaupungintalo, kirjasto, Lehtitupa, nuorisokeskus, uimahalli, Törnävän sairaalan akuuttipsykiatrian osasto, Ystävöntupa, Citymarket, Minimani, maakuntamuseo, Järjestöalo, Kirkonkranin neuvola, Simunanranta, terveyskeskus). Lisäksi flyereita toimitettiin liikuntatoimelle jumpparyhmille jaettavaksi. Maaliskuussa tapahtuma ilmoitettiin Kulttuurikuntoilijan Kesäsuomi –karttaan.

Huhtikuussa levitettiin julisteita ja flyereita torin aitoihin, Megakeskukseen, keskustasta S-markettiin ja Anttilaan, sekä niitä lähetettiin Seinäjoen perhekoteihin ja Eskoon Kotopihlajaan, Tuulentupaan ja hallintorakennukseen.

Toukokuun alussa tapahtumasta ilmoitettiin paikallisille menovinkki –palstoille; Eparin MenoMenu, Pohjanmaan radio, Ilmajoki-lehti, Seinäjokinen ja Lapuan Sanomat.

3.2.3 Tiedotus ja lehti-ilmoittelu

Maaliskuussa sovittiin yhteistyöstä Eparin kanssa; tapahtuma näkyy lehdessä ja toisinpäin. Ensimmäinen puffi Eparissa oli 3.3 ja sovimme myös 5 jutun juttusarjasta (jutut lehdissä viikoilla 10; tapahtuman historiasta, vk 12; Ruudin tie - kierroksista, vk 15; iltamakulttuurista ja Panamasta, vk 17; aarteen etsinnästä ja vk 19; tapahtumasta kokonaisuutena). Epari sai logonäkyvyyttä tapahtuman markkinointimateriaaleissa.

Huhtikuun 15. päivä lähetettiin tiedote Ilkkaan, Pohjalaiseen Epariin, Seinäjokiin, Seinäjoen Sanomiin, Ykkösiin, Pohjankyrö –lehteen, JP Kunnallissanomiin, City-lehteen, Pohjanmaan radioon, YLElle, Radio Deille, STT:lle, Tris.tv:lle, Eläkeläiset –lehteen sekä Lapsen maailma –lehteen. Lisäksi lähetettiin juttuvinkki loppukevennykseen MTV3:lle. Tiedotteen julkaisi ainakin Epari.

Muistutustiedote lähetettiin samoille medioille sekä Lapuan Sanomille ja Ilmajoki-lehteen 6.5 (pois lukien Lapsen maailma- ja Eläkeläiset lehdet joiden ilmestymispäiviksi tiedote ei enää ehtinyt). Tiedote julkaistiin ainakin Eparissa ja Pohjanmaan radiossa.

3.2.4 Suora markkinointi, sosiaaliset mediat ja jumboscreen

Maaliskuussa (2.3.) avattiin Laulu- ja soittojuhlille oma nettisivu kaupungin sivujen alle.

Maaliskuussa aloitettiin sähköpostisuoramarkkinointi lähettämällä ennakkotiedote vikistypäivämahdollisuudesta alueen suurimmille työllistäjille; Etelä-Pohjanmaan sairaanhoitopiirille, Seinäjoen Teknologiakeskukselle, terveystyhtymälle, Atrialle, Rautaruukille, Etelä-Pohjanmaan osuuskaupalle, Ilkka Yhtymälle, Käyttöautolle, Janita Oy:lle, seurakunnalle ja Peab Seiconille. Lisäksi tapahtumasta tiedotettiin Aaltonetin ylläpitäjälle. Aaltonetin ajankohtaista -osio toimii kaupungin henkilöstön ilmoitustauluna, joten sieltä viesti tavoittaa myös tätä ryhmää.

Sähköpostisuoramarkkinointia kohdistettiin myös eläkeläisjärjestöihin; Nurmon eläkeläiset, Ikäkeskus (Ikäneuvosto), Seinäjoen kansalliset seniorit ry, Eläkeliiton Etelä-Pohjanmaan piirin Seinäjoen yhdistys, Seinäjoen alueen eläkkeensaajat ry, Seinäjoen seudun Ruskayhdistys ry, Seinäjoen seudun työkyvyttömyys- ja varhaiseläkeläisten yhdistys ry.

Muita yhdistyksiä, joille lähti sähköpostimainos; sairaanhoitopiirin henkilökuntayhdistys Virkut ry, Seinäjoen työväenyhdistys, Seinäjoen munuais- ja maksayhdistys, Veneskoski-Viitala seura, Kasperri-Kivistö seura, Seinäjoen reumayhdistys, Seinäjoen seudun Karjalaseura, Eläkkeensaajat ry, Seinäjoen seudun kehitysvammaisten tuki ry, E-P:n monikkoperheet ry.

Huhtikuussa tiedotetta levitettiin sähköpostitse Törnävän ja Kärjen koulujen vanhempainyhdistyksille sekä Ruutipuiston koululle ja tanssiseura Botafogolle sekä Fuskaajat ry:lle. Lisäksi kaupungin henkilökunta sai tiedotteen sähköpostiinsa.

Sosiaalisista medioista markkinoinnissa käytettiin Facebookia, jonne luotiin tapahtuma johon lähetettiin kutsuja tutuille. Yllättävää oli huomata, että suurin osa kutsuun vastanneista ei ollut perustajan itsensä kutsumia. Facebookia voidaan siis pitää tehokkaana puskaradiona.

Kaupungin keskustassa sijaitsevalla jumboscreenillä pyöri tapahtuman mainos ajalla 1.4.-15.5.

3.2 TAVOITETUT KOHDERYHMÄT

- Työyhteisöjä, Eparin lukijoita, kirjaston, nuorisokeskuksen, kaupungintalon, uimahallin, akuutti psykiatrian osaston asiakkaita, tapahtumakalentereiden lukijoita, eläkeläisjärjestöjen asiakkaita, lapsiperheitä (tärkeimmät suoramarkkinointikohteet alleviivattu)
 - Etelä-Pohjanmaan sairaanhoitopiiri 2460hlö
 - Seinäjoen Teknologiakeskus
 - Seinäjoen seudun terveystyöntekijät 490hlö
 - Atria 1700hlö
 - Rautaruukki 580hlö
 - Etelä-Pohjanmaan osuuskauppa (Seinäjoki ja Nurmo) 423hlö
 - Ilkka Yhtymä 260hlö
 - Käyttöauto 235hlö
 - Janita Oy 153hlö
 - Peab Seicon 89hlö
 - Seinäjoen kaupunki 1560hlö

(Lähde: http://www.investinseinajoki.fi/faktat/suurimmat_yritykset.html)

- seurakunta
- eläkeläisjärjestöt

→ n. 4000 kontaktia, jos oletetaan että yhteisöissä mainosviesti on tavoittanut joka toisen

→

- juliste- ja flyerlevityksellä ;
 - Sampola
 - kirjasto n. 50 000 (arvio koko vuoden kävijämäärästä 2008 laskettuna)
 - Lehtitupa
 - kaupungintalo
 - nuorisokeskus
 - uimahalli n. 50 000 (arvio koko vuoden kävijämäärästä laskettuna)
 - T-sairaalan ak. psyk. osasto n. 50 (arvio)
- ➔ n. 100 000 kontaktia (laskettuna kerran/paikka/ hlö)
 - maksetut mainokset
- ➔ kontakteja Epari n. 45 000, Ilkka n. 54 000
 - Epari, levikki n. 45 000 (Seinäjoki, Ilmajoki, Nurmo, Kurikka, Lapua, Jalasjärvi, Ylistaro) x 6 = 270 000 kontaktia

(Lähde: <http://www.etelapohjanmaa-lehti.fi/contact.jsp?category=38&p=38>)
- Facebook; tapahtumakutsuun vastanneita n. 70, profiilipäivityksen nähneitä arviolta n. 100 → etuna ei niinkään suuri kontaktimäärä, vaan viestin leviäminen omien tuttujen kautta myös tuntemattomille ihmisille → puskaradio
- tapahtumakalenterit; kontaktimäärää vaikea arvioida, mutta esim. Kulttuurikuntoilijan Kesä-Suomi –karttaa jaettiin vuonna 2009 maanlaajuisesti 75 000kpl.
- ➔ Yhteensä kontakteja n. 500 000 erittäin karkeasti arvioituna ja laskutavasta riippuen

4. TOIMINTA YHTEISTYÖTAHOJEN KANSSA

Etelä-Pohjanmaan nuorisoseuran kanssa päädyttiin tekemään yhteistyötä, koska seura on järjestänyt laulu- ja soittojuhlia aiemminkin. Alkuperäisenä tarkoituksena oli siirtää iltamien tuotanto nuorisoseuralle. Käytännön syistä johtuen kokonaisvastuu oli kuitenkin koko ajan järjestäjillä. Nuorisoseura osallistui Laulu- ja soittojuhlien kustannuksiin maksamalla tanssikurssin vetäjän palkkiot. Lisäksi nuorisoseuraa hyödynnettiin tapahtuman kahvilapalvelujen järjestämisessä; kahvion pitäjät tulivat

Viitalankylän nuorisoseurasta. Iltamien juontaja Joonas Autio tuli nuorisoseuran kautta.

Etelä-Pohjanmaan maakuntamuseo oli mukana tapahtuman ja etenkin draamallisten kierrosten suunnittelussa. Museon työntekijät suunnittelivat lasten aarresaari-kierroksen ja myös toteuttivat sen itsenäisesti. Museo resurssoi tapahtumaan kymmenkunta työntekijää.

Teatteri Arinasta Tuula Lahdenmäki suunnitteli tapahtumaan draamallisen kävelykierroksen. Kierroksen ”esikuvana” ja toisena vaihtoehtona oli Kukka-Maaria Kallion suunnittelema Ruudin tie –kierros, joka lopulta päätettiin jättää käyttämättä. Teatteri Arinasta Kirsti Mäkelä ohjasi kierroksen ja Arina hankki yhteistyössä muiden harrastajateattereiden kanssa näyttelijäkoonpanon. Arinalla henkilöstöä oli yhteensä 9 kpl.

Epari pyydettiin yhteistyöhön tavoitteenamme tapahtuman näkyvyys laajalevikkisessä kaupunkilehdessä. Vastaanotto oli positiivinen; päätoimittaja Markku Leiwo lähti mielellään mukaan. Tämänkaltainen tapahtuma sopii lehden imagoon. Yhteistyö sujui sovitulla tavalla. Tuottaja kirjoitti jutut ja lehti julkaisi ne ajallaan.

MLL:n kanssa suunnittelimme markkinointiyhteistyötä sekä mahdollista yhteistyötä heidän järjestämän Ekologisen juhlan kanssa. Molempia osapuolia hyödyttäviä yhteistyömuotoja ei kuitenkaan lopulta löytynyt, joten yhteistyö haudattiin tällä kertaa.

Nuorisotoimi oli mukana tapahtumassa omalla ohjelmalla sekä henkilöstöresursseilla. Nuorisotoimi toi tapahtumaan polkuautot.

Liikuntatoimi toi tapahtumaan puistojumppaa sekä ”äänenavauksena” ennen yhteislaulua toteutetun tuolijumpan. Paikalla oli yksi jumppaohjaaja vetämässä sovitut jumpat.

Kaavoitus oli nuorisotoimen ja liikuntatoimen ohella kolmas kaupungin sektori, jonka kanssa kaavailtiin yhteistyötä. Kaavoituspuoli toivottiin mukaan, koska tapahtumassa haluttiin tuoda esille kansalaisvaikuttamisen ja asukasdemokratian mahdollisuuksia (samaa toiminta-ajatusta yritettiin aluksi sovittaa myös nuorisotoimelle ja liikuntatoimelle) ja kaavoituspuoli olisi voinut tapahtumassa esim. esitellä Törnävänsaaren alueelle tehtyjä suunnitelmia, joita tapahtuman kävijät olisivat saaneet kommentoida. Kaavoitus jäi kuitenkin tällä kertaa tapahtumasta pois.

Seinäjoen kaupunginteatterilta vuokrattiin draamallisen kierroksen näyttelijöiden puvustus erittäin edulliseen hintaan.

Ilta tapahtumassa oli poliisin ehdotuksen mukaisesti kaksi järjestyksenvalvojaa talkooyössä.

4.1 HENKILÖKUNNASTA HUOLEHTIMINEN

Tapahtuman työntekijät olivat vakuutettuja, työsuhteessa olevat työsopimuksen kautta ja loput talkoovakuutuksella. Talkoovakuutus otettiin Arinan näyttelijöille sekä järjestyksenvalvojille. Vakuutuskirjan numero on 356-0394453-Y.

Talkoovakuutus 2,19€/hlö

>Vakuutuksenottaja:

>Seinäjoen kaupunki

>Kulttuuritoimi

>Kirkkokatu 6, PL 215

>60101 Seinäjoki

>Vakuutusaika on 15.5.2010.

>>Korvaussummat:

>>- kuolemanvarasumma 5.000 euroa

>>- haittakorvaus 10.000 euroa

>>- hoitokulut 5.000 euroa

Työntekijöistä huolehdittiin tapahtumapäivän aikana kahvilipuilla, joilla sai juomista ja evästä tapahtuman kahviosta. Kahviotoiminta oli kokonaan ulkoistettu Viitalankylän nuorisoseuralle, jolloin he vastasivat kahvion hankinnoista, tarjonnasta ja siisteydestä ja saivat tuotot itselleen. Viitalankylän nuorisoseura laskuttaa järjestäjää henkilökunnan kahvilipuista kulutuksen mukaan.

5. OSA-ALUEIDEN ONNISTUMINEN

Budjettia ei ylitetty miltään osin ja kulurakenne oli järkevä. Mahdollisuuksien mukaan tulevina vuosina voi yrittää kasvattaa markkinoinnin osuutta budjetista. Kustannussäästöjä voisi saada painotaloyhteistyöllä, mutta tätä olisi tiedusteltava aikaisemmin, myöskin mikäli painotalon haluaa kilpailuttaa, täytyy se tehdä ajoissa (tänä vuonna ei tehty tiukasta aikataulusta johtuen). Alkuperäisestä budjetista (19335,00€) saatiin kuluja pienennettyä (10695,34€) ja alkuperäisen tavoitteen mukaan kulttuuritoimen osuus minimoitiin (3565,34€). Apurahahaussa onnistuttiin huonosti, koska niitä ei myönnetty. Markkinoinnissa onnistuttiin kävijämäärästä päätellen kohtuullisen hyvin.

5.1 PÄIVÄTAPAHTUMA

Päivällä Törnävänsaarella vieraili arvioiden mukaan 200-300 henkilöä. Aurinkoisella säällä oli tässä varmasti osuutensa. Suurimmat kiitokset tulivat Ruudin tie – kierroksesta sekä lasten aarresaaresta. Myös polkuautot saavuttivat suuren suosion. Puistojumppa ei saanut suosiota. Yhteislaulu olisi voinut olla suositumpi, mikäli ohjelmassa ei olisi ollut niin pitkää taukoa ennen sitä. Laululavan ohjelmaa seuraisi kiitettävän suuri määrä yleisöä, josta suuri osa oli esiintyjien huoltojoukkoja ja muuta lähipiiriä.

5.2 ILTAMAT

Lipun ostaneita kävijöitä oli 76 ja lisäksi paikalla oli kymmenkunta vapaalippulaista. Määrä oli tanssitilaa ajatellen hyvä, mutta toki suurempikaan määrä ei olisi haitannut. Palaute oli pääsääntöisesti positiivista ja moni kävijä toivoi vastaavanlaisia tansseja lisää. Negatiivista palautetta tuli ainoastaan tanssiorkesteri Panamalta, joka valitteli heidän mielestään liian pientä kävijämäärää.

5.3 KEHITETTÄVÄÄ

- aikataulutus; onko järkevää että monessa paikassa tapahtuu samanaikaisesti vai kannattaisiko aikatauluttaa ohjelma toisin

- onko järkevää pitää kahta eri tapahtumaa, vai jatkossa keskittyä yhden kokonaisuuden järjestämiseen

- tautot ohjelmassa karkottivat väkeä; jatkossa ohjelman sujuvampi jatkuminen

- muutama esiintyjä kaipasi laululavalle tanssimattoa

- kahvion pitäjät toivoivat juontajan mainostavan juonnoissa myös kahvilaa (muutoinkin juontojen entistä tehokkaampi hyödyntäminen)

- pitäisikö päivä tapahtumaankin myydä lippuja, houkuttelisiko lisää väkeä paikalle

- tehokkaampi markkinointi Peräseinäjoen suuntaan; ilmoitus JP-Kunnallissanomiin?

- tanssikurssi iltamien alussa oli hyvä ja tätä toivottiin jatkossakin

- orkesterin toivottiin soittavan samaa laatua useamman kappaleen putkeen

-Törnävänsaaren valot kuntoon

6 YHTEYSHENKILÖT

- ❑ poliisi (lupa-asiat) 0718740391
- ❑ Kaupunginteatterin puvustaja Leena Rintala 050-5144225
- ❑ Talkoovakuutus, Tapiola marja.ylitalo@tapiola.fi
- ❑ Etelä-Pohjanmaan nuorisoseura, toiminnanjohtaja Jorma Aro 0500-268605
- ❑ Teatteri Arina, Tuula Lahdenmäki 050-3065945
- ❑ Epari, päätoimittaja Markku Leiwo 050-3771643
- ❑ Etelä-Pohjanmaan maakuntamuseo, Susanna Tyrväinen 044-7541653
- ❑ Nuorisotoimi, Pekka Hautamäki 040-7748480
- ❑ Liikuntatoimi, Tanja Särkipaju (06) 416 2016, 050 5529400
- ❑ Viitalankylän nuorisoseura, Virpi Latvala 050-3044270
- ❑ Etappi (roskikset ja niiden tyhjäys) 044-5744933
- ❑ Talonmies Toivo Värn 040-7748361
- ❑ Siivoustoimi (tilojen siivous ennen tapahtumaa) 050-3825161
- ❑ Puistotoimi (alueen siisteys ja haravointi ennen tapahtumaa) Hannu Ojanen (06) 416 2245, 040 591 0973

□ Kuljetukset, Terttu Reipas 06-4162228

LIITE 6

Toimeksiantajan/työn tilaajan/yhteistyöorganisaation edustajan arviointi opinnäytetyöstä ja opinnäytetyökäytännöistä

Hyvä yhteistyötahon edustaja!

Opinnäytetyön tekeminen on tarjonnut opiskelijalle arvokkaan yhteyden työelämään.

Pyydämme opinnäytetyöstä palautetta, sillä arviointinne on tärkeää sekä työn tehneelle opiskelijalle että ammattikorkeakoululle opinnäytetyökäytännön kehittämiseksi. KIITOS!

Arvioijan nimi ja asema
Kirsi Kivisaari, tapahtumakoordinaattori

Yritys/organisaatio
Seinäjoen kaupunki, kulttuuritoimi

Opinnäytetyön tekijä
Sandra Rantanen

Opinnäytetyön nimi
Retroa, rockia ja romantiikkaa. Törnävän puistoalueen yhteisöllinen uudistaminen.

Koulutusohjelma
Kulttuurituotannon ko, musiikkipainotteinen sosiokulttuurisen työn suuntautumisvaihtoehto

1. Miten työn tarkoitus ja tavoitteet mielestänne toteutuivat?

Kiitettävästi X
Hyvin
Tyydyttävästi

2. Miten yhteistyö opinnäytetyön tekijä kanssa mielestänne sujui?

Kiitettävästi X
Hyvin
Tyydyttävästi

3. Millä tavoin opinnäytetyön tuloksia voidaan hyödyntää käytännössä?

Tulokset ovat hyödynnettävissä erittäin hyvin Törnävänsaaren kehitystyössä. Tutkimustulosten hyödyntäminen ei ainakaan alkuvaiheessa vaadi suurta rahallista panostusta johon tämän tyyppiset projektit usein kaatuvat. Opinnäytetyön loppuun

koottu toimintaehdotuslista oli erinomainen lisä ja siitä on helppo poimia kootusti tutkimuksessa esiin tulleet ongelmakohdat, jotka vaativat tarkastelua.

4. Miten haluaisitte kehittää organisaationne ja Seinäjoen ammattikorkeakoulun välistä yhteistyötä opinnäytetöissä?

Seinäjoella 29/11 2010 Kirsi Kivisaari

SeAMK / Opinnäytetyöohje syksy 2008