

Tämä on alkuperäisen artikkelin rinnakkaistallenne.

Viite:

Joensuu-Salo, S. & Järvinen, E. 2019. Matkailuyritykset hakevat kasvua. Yrittävä Lakeus (1), 44.



SeAMK 

SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU
SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Matkailuyritykset hakevat kasvua

Suuri osa eteläpohjalaisista matkailualan yrityksistä hakee liiketoiminnalleen kasvua. Kasvua haetaan lähinnä uusien, suomalaisten asiakkaiden kautta tai kehittämällä nykyisiä asiakassuhteita. Lisäksi noin puolet hakee kasvua ulkomaalaisten asiakkaiden kautta. Tällä hetkellä suurimmalla osalla kansainvälisten asiakkaiden määrä on alle 5 prosenttia. Tämä selviää SeAMKin Matka Kasvuun -hankkeen tekemästä tutkimuksesta, johon vastasi 58 matkailualan yritystä Etelä-Pohjanmaalta. Vastaajat edustavat hyvin alueen matkailuyrityksiä. Viidennes yrityksistä hakee kasvua myös laajentamalla uusille liiketoiminta-alueille, ja ainoastaan muutama yritys hakee kasvua liiketoiminta- ja yritysostoin.

Markkinoinnissa ja myynnissä kehitettävää

Maakunnan matkailualan yritysten olisi vielä kehitettävä omaa markkinointia ja myyntiosaamistaan. Asiakastietoa ei osata kerätä systemaattisesti ja hyödyntää myynnissä, eikä markkinointitutkimusta juuri käytetä markkinoinnin suunnittelussa. Markkinointiviestinnän osalta yrityksissä hyödynnetään aktiivisesti henkilökohtaista myyntityötä ja painettua markkinointimateriaalia, mutta suoramarkkinointia ja myyninedistämiskampanjoita käyttää vain harva.

Suurimmalla osalla on omat www- ja Facebook-sivut, mutta muun sosiaalisen median käyttö on vieraampaa. Erityisesti matkailualalla tärkeiden suosittelusivustojen (esim. TripAdvisor) hyödyntäminen olisi tärkeää, nyt

ainoastaan 11 prosenttia käyttää niitä aktiivisesti. Myyntikanavissa on myös paljon kehitettävää. Jopa 47 prosenttia vastaajista ei hyödynnä sähköisiä jake-lukanavia kuten Booking.com-sivustoa ja vain 28 prosenttia ilmoittaa, että asiakas voi maksaa verkkosivujen kautta varauksen yhteydessä.

Positiivista on, että osaamista digitaalisten välineiden käyttöön halutaan kehittää. SeAMKin Matka Kasvuun -hankkeeseen osallistuu 26 matkailualan yritystä Etelä-Pohjanmaalta. Hankkeessa tuotetaan yrityksille työkaluja strategiseen suunnitteluun ja markkinointiin sekä kehitetään digitaalisten alustojen käyttöä matkailualalla.

Teksti: Sanna Joensuu-Salo ja Elina Järvinen. Kirjoittajat työskentelevät Seinäjoen ammattikorkeakoulussa.