

Tämä on alkuperäisen artikkelin rinnakkaistallenne.

Viite:

Juurakko, P. 2019. Alkoholilain uudistuksen vaikutukset positiivisia. Ilkka 25.3.2019, 18.



SeAMK 

SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU
SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Alkoholilain uudistuksen vaikutukset positiivisia

Vuonna 2017 paljon keskustelua herättänyt ja tunteita kuohuttanut uusi alkoholilaki (1102/2017) on ollut voimassa vuoden. Tässä vaiheessa on vielä varhaista sanoa, mitkä vaikutukset uudistuksella lopulta tulevat olemaan, mutta mitään suurempaa mullistusta ei vielä ole mielestäni havaittavissa.

Uudistuksen merkittävin ja eniten keskustelua herättänyt muutos lienee ollut ruokakaupoissa, kioskeissa ja huoltoasemilla myytävien alkoholijuomien enimmäisalkoholipitoisuuden nostaminen 4,7 prosentista 5,5 prosenttiin.

Tämä mahdollisti mm. neolosoluiden, tislamalla valmistettujen lonkeroiden ja ns. limuviinien ostamisen 350 myyntipaikan sijasta 5300 myyntipaikasta.

Tämän uudistuksen myötä Alko on menettänyt myyntiään ja päivittäiskaupoissa myynti puolestaan on lisääntynyt, mikä oli odotettavissakin.

Ravintoloissa tapahtuvaan anniskeluun uudistus toi kaivatua joustoa. Joidenkin lupien tilalle otettiin käyttöön ilmoitusmenettely, joka osaltaan joustavoitti toimintaa mutta osaltaan myös lisäsi toimijan vastuuta. Tervetullut uudistus oli myös toimijoiden yhteisten anniskelualueiden mahdollistaminen.

Kiitosta on saanut myös myönnytys asiakkaan alkoholijuoman kuljettamiseen anniskelualueelta toiselle, esim. sisätilasta ulkoterasialueelle.

Alkoholin anniskelusta vastaavan henkilön pätevyysvaatimuksia uudistettiin, enää ei edellytetä alan koulutusta tai kahden vuoden työkokemusta, vaan pätevyudeksi riittää alkoholilain osaamistodistus. Muutos vaikuttaa pieneltä, mutta helpottaa huomattavasti esimerkiksi työvuorojen laatimisessa.

Miten muutokset ovat vaikuttaneet kuluttajien ostokäyttäytymiseen? Sosiaali- ja terveysalan lupa- ja valvontaviraston tilastot (Valvira 27.2.2019) osoittavat alkoholin kulutuksen kääntyneen lakiuudistuksen myötä kasvuun.

Vähittäismyynnissä myytyjen alkoholijuomien muutos on +0,1%. Vähittäismyynnissä nousua on erityisesti ginissä, miedoissa juomasekoituksissa, viinijuomissa ja roséviinissä.

Anniskelussa kasvua edelliseen vuoteen verrattuna on +0,6%, nousussa ovat juomasekoitukset, katkero, gini ja viinit, erityisesti roséviini.

Kokonaisuutena alkoholijuomien myynti on tilaston mukaan kasvanut +0,1%, mutta kulutus on siirtynyt väkevästä juomasta miedompiin juomiin.

Alkoholijuomien kokonaisyömyynnin kasvu (0,1%) vaikuttaa pieneltä, mutta kun se muutetaan litroiksi tarkoittaa se 54000 litraa. THL laati ennen uudistusta skenaarioita, joissa realistisimman skenaarion mukaan alkoholin kokonaiskulutus lisääntyisi 6% (THL, 1.11.2017). Onneksi tämä skenaario ei ainaakaan vielä toteutunut.

Mielenkiinnolla jään odottamaan, miten juomakulttuurimme kehittyy tulevien vuosien aikana. Ainakin tämä ensimmäinen vuosi vaikuttaa hyvältä ja uudistuksesta olen kuullut vain positiivista palautetta, niin alalla työskenteleviltä kuin kuluttajiltakin.

Paula Juurakko

tuntiopettaja
SeAMK Ruoka-yksikkö

Ainakin ensimmäinen vuosi vaikuttaa hyvältä ja uudistuksesta olen kuullut vain positiivista palautetta