

Opinnäytetyö (AMK)

Energia- ja ympäristötekniikka

2019

Heli Ruohonen

JAKAMISTALouden DIGIYMPÄRISTÖ

– Tavaroiden ja palveluiden jakaminen
vertaiskaupan jakamisalustalla



OPINNÄYTETYÖ (AMK) | TIIVISTELMÄ

TURUN AMMATTIKORKEAKOULU

Energia- ja ympäristötekniikka

2019 | 41 sivua, 38 liitesivua

Heli Ruohonen

JAKAMISTALouden DIGIYMPÄRISTÖ

- Tavaroiden ja palveluiden jakaminen vertaiskaupan jakamisalustalla

Tämän opinnäytetyön tavoitteena oli luoda digitaalinen jakamisalusta Kaarinan kaupungille ja kaupunkilaisille.

Työtä tehdessä toteutettiin kaksi verkkopohjaista kyselyä, joiden kohderyhminä olivat Varsinais-Suomen asukkaat. Kyselyiden perusteella laadittiin soveltuvuus selvitys, jonka avulla voitiin osoittaa tarve palvelulle ja sen mahdolliset haasteet.

Opinnäytetyössä tutustuttiin Sitran määrittelemiin kiertotalouden liiketoimintamalleihin esimerkkirytysten avulla. Jakamistalouden osalta tutustuttiin erityisesti alustatalouteen, vertaistalouteen ja käyttöoikeustalouteen.

Digitaalinen jakamisalusta luotiin hyödyntämällä Sharetriben tarjoamaa 30 päivän ilmaista kokeilujaksoa, jonka aikana pystyi tutustumaan palveluun ja sen muokattavuuteen.

Opinnäytetyön ollessa pääosin keskittynyt jakamisalustan kautta toimivaan verkostoon, otettiin kantaa myös fyysisen vastaanotto- ja noutopisteen tarpeeseen ja sen rakentamiseen kaupunkilaisille.

ASIASANAT:

kiertotalous, jakamistalous, jakamisalusta, markkinapaikka, kierrätys, kierrätyskeskus

BACHELOR'S THESIS | ABSTRACT

TURKU UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Energy and environmental engineering

2019 | 41 pages, 38 pages in appendices

Heli Ruohonen

A DIGITAL PLATFORM FOR SHARING ECONOMY

- Sharing goods and services from customer to customer in a sharing platform

The aim of this thesis was to create a digital sharing platform for the city of Kaarina and its citizens.

Two web-based surveys about recycling of goods were carried out to gain useful information from the people living in South West Finland. Based on the surveys, an assessment of applicability was made in order to demonstrate the needs of the service as well as possible challenges.

Circular economy business models defined by Sitra were introduced in this thesis with example companies. As far as sharing economy was concerned, particular attention was paid to platform economy, peer economy and access economy.

The digital sharing platform was created with Sharetribe who offers a 30-day free trial period. The free trial period offered the possibility to get familiarized with the service.

While this thesis was mainly to be focused on the digital sharing platform, the physical reception and pick-up points for consumer goods were also taken into consideration.

KEYWORDS:

circular economy, sharing economy, sharing platform, marketplace, recycling, recycling center

SISÄLTÖ

1 JOHDANTO	8
2 TUTKIMUSMENETELMÄT	11
2.1 Kirjallisuuskatsaus	11
2.2 Kyselyt	11
2.3 Haastattelut	12
3 KIERTOTALOUS	13
3.1 Sitran laatimat kiertotalouden liiketoimintamallit	13
3.2 Esimerkkejä liiketoimintamalleista	15
3.2.1 Tuote-elinkaaren pidentäminen	15
3.2.2 Tuote palveluna	15
3.2.3 Jakamisolustat	16
3.2.4 Uusiutuvuus	16
3.2.5 Resurssitehokkuus ja kierrätys	16
4 JAKAMISTALOUS	18
4.1 Alustatalous	18
4.2 Vertaistalous	19
4.3 Käyttöoikeustalous	19
5 PROOF OF CONCEPT- SOVELTUVUUSSELVITYS	20
5.1 Tarpeen kartoittaminen	21
5.2 Kipupisteet ja mahdollisia ratkaisuja	21
5.3 Prototyyppi ja MVP	22
5.4 Roadmap eli etenemissuunnitelma	23
6 JAKAMISALUSTAN RAKENTAMINEN	24
6.1 Sharetribe Go	25
6.2 Hinnoittelu	26
6.3 Kiertokeidas	27
6.4 Ylläpito näkymä	29
6.5 Ilmoituskategoriat	30
6.6 Ilmoituskentät	31
6.7 Tilaustyypit	32

6.8 Sharetribe Flex	33
7 KÄYTTÖTAVARAN VASTAANOTTO- JA NOUTOPISTE	34
7.1 Käyttötavaran vastaanotto- ja noutopiste	34
7.2 Tuotteiden hinnoittelu	35
7.3 Varastoinnin minimointi	36
8 YHTEENVETO JA JATKOTUTKIMUSEHDOTUKSET	37
8.1 Jatkotutkimusehdotukset	38
LÄHTEET	39

LIITTEET

- Liite 1. Digitaalinen kierrätysverkosto käyttötavaroille – kysely
- Liite 2. Digitaalinen kierrätysverkosto käyttötavaroille – peruseraportti
- Liite 3. Digitaalinen kierrätysverkosto käyttötavaroille round 2 – kysely
- Liite 4. Digitaalinen kierrätysverkosto käyttötavaroille round 2 – peruseraportti

KUVAT

Kuva 1 Kiertotalouden liiketoimintamallit. Sitra. https://www.slideshare.net/SitraFund/kiertotalouden-kiinnostavimmat	14
Kuva 2 How to build an MVP. Henry Kniberg. https://www.sharetribe.com/academy/how-to-build-a-minimum-viable-platform/	23
Kuva 3 Sharetriben edut. Sharetribe. https://www.sharetribe.com/	26
Kuva 4 Markkinapaikan hinnoittelu. Sharetribe. https://www.sharetribe.com/pricing.html	26
Kuva 5 Kiertokeidas sivuston kansikuva. Kiertokeidas. https://kiertokeidas.sharetribe.com/	27
Kuva 6 Sharetribe Go:n kanssa luotavan markkinapaikan aloitusstepit. Sharetribe.	27
Kuva 7 Sharetribe Go:n ylläpito näkymä. Sharetribe.	29
Kuva 8 Ilmoituskategoriat. Sharetribe.	30
Kuva 9 Ilmoituskentät. Kiertokeidas.	31
Kuva 10 Tilaustyypit. Kiertokeidas.	32
Kuva 11 Tasarahapäivien hinnoittelu. UFF. http://uff.fi/tasarahapaivat/	35

LYHENTEET JA SANASTO

Lyhenteet

PoC	Proof of Concept
RRR	Reduce, Reuse, Recycle
Sitra	Suomen itsenäisyyden juhlarahasto, asiantuntijaorganisaatio
WWF	World Wide Foundation

Sanasto

Alustatalous	Digitaalisen alustan kautta tapahtuvaa kaupankäyntiä tai jakamista. Alustat liittävät yhteen kysynnän ja tarjonnan. (Harmaala ym. 2017, 15.)
Hiilijalanjälki	Ilmastokuorma, joka syntyy tuotteen, toiminnan tai palvelun takia. (Nuortenelama.fi.)
Jakamistalous	Pääosin tietoverkon palvelu- ja yhteisöalustojen välityksellä tapahtuvaa vuorovaikutusta, jossa muodostuu taloudellista arvoa, ydinajatuksina vajaakäytössä olevien resurssien tehokkaampi hyödyntäminen, siirtymä omistajuudesta käyttöoikeuksiin sekä vertaistoiminta ja -tuotanto. (Harmaala ym. 2017, 16.)
Kiertotalous	Resurssien säilyminen käytössä niiden varsinaisen käyttöiän saavuttamisen jälkeen.
Käyttöoikeustalous	Siirrytään omistamisesta käyttöoikeuksien hankkimiseen, esimerkkinä kaupunkipyörät. (Harmaala ym. 2017, 16.)

Käyttötavara	Ehjää, puhdasta ja vielä käyttökelpoista tavaraa, vaatetta, varustetta, välinettä, tarviketta jne. Kaikkea mitä kotitalouksista löytyy ja mitä voidaan oman käyttötarpeen jälkeen hyödyntää vielä seuraavalla käyttäjällä, pois lukien kuitenkin kaikki syötävä ja juotava.
Lineaarinen talousmalli	Kertakäyttöön perustuva talousmalli.
Out-of-the-box	Ajattelutapa, jolla etsitään ja löydetään ratkaisuja ylittäen totuttuja rajoja.
Proof of Concept	Soveltuvuusselvitys, jolla tutkitaan voiko idean muuttaa teoriasta käytäntöön sopivaksi toimintamalliksi.
RRR – jätehierarkia	Kestävän elämän luomiseen luotu opas jätehuoltoon.
Vertaistalous	Kaikki alustan kautta toimivat osapuolet ovat yksityishenkilöitä, eivätkä jonkin yrityksen palkkalistoilla työntekijöitä tai yrittäjiä. (Jakamistalous.fi 2017.)
Ylikulutuspäivä	Päivä, jolloin maapallon resurssit on käytetty loppuun.

1 JOHDANTO

Tämän opinnäytetyön idea syntyi syksyllä 2018 järjestetyssä Tulevaisuuden kierrätyskeskus -tuuletuspajassa, jossa ideoitiin tulevaisuuden näkyisiin perustuvaa kierrätyskeskusta ja visioitiin sen toimintaa ensisijaisesti digitaalisuuden kautta. Tuuletuspajasta lähdettiin toteuttamaan saman nimistä tutkimuspajaa, joka toteutettiin kevään 2019 aikana viiden opiskelijan voimin. Projekti päättyi loppuesitykseen, jossa nostettiin esiin vahvasti digitaalisuuteen perustuvia näkökantoja, mutta myös perinteiseen fyysiseen kierrätyskeskukseen liittyviä asioita.

Tämän opinnäytetyön toimeksiantaja on Kaarinan kaupunki. Kaarinan kaupungilla ei tällä hetkellä ole fyysistä kierrätyskeskusta, koska kierrätyskeskusta pyörittänyt Kaarinan Työttömät ry ajautui talousvaikeuksiin ja toiminta ajettiin alas vuonna 2018 (Kaarina-lehti 2018). Kaarinan kaupungilla on kuitenkin halu käynnistää kierrätyskeskustoimintaa ja eri toimijoiden kanssa on asiasta käyty keskusteluja (Turun Sanomat 2018). Toistaiseksi ei fyysistä kierrätyskeskusta tai digiympäristöön perustuvaa kierrätysverkostoa Kaarinaan ole perustettu.

Tulevaisuuden kierrätyskeskus-tutkimuspajan tiimoilta haastateltu Kaarinan kaupungin ympäristöinsinööri Pasi Saario (2019) toteaa, että *”kestävän kuluttamisen mahdollistava digimaailma ei ole valmis vaan tarvitaan paikallisesti toimiva digikierrätysympäristö, jolla voidaan myös vaihtaa, lainata ja sopia yhteiskäytöstä.”* Opinnäytetyön sisältö rajautui vielä tarkemmin keskustelujen jälkeen digitaaliseen kierrättämiseen ja sen mahdollistamiseen Kaarinassa.

Kiertotalous on osa tulevaisuuttamme, pyrimme toteuttamaan valinnoillamme kestävämpää tulevaisuutta ja kiinnitämme enemmän huomiota ympäristömme hyvinvointiin. Kolmen R:n jätehierarkia on yksinkertaisin lähestymistapa tuottaa meille kaikille terveellisempi ja parempi huominen. Jätehierarkia koostuu seuraavista kohdista:

- Reduce – Vähennä
- Reuse – Uudelleen käytä
- Recycle – Kierrätä

Tämä hierarkia kuvastaa yksinkertaisimmillaan tehokkaita toimenpiteitä, joiden avulla kukin voi itse omilla valinnoillaan ja pienilläkin asennemuutoksilla tehdä ympäristömme ja elämämme tueksi konkreettisia ratkaisuja. Näillä pienillä ratkaisulla kukin voi

pienentää oma hiilijalanjälkeä ja vähentää huomattavasti syntyvän jätteen määrää. (Conserve energy future.)

Ylikulutus tarkoittaa maailman laskennallisten luonnonvarojen loppuun käyttämistä. Kun olemme kuluttaneet tämän vuoden luonnonvarat, elämme loppuvuoden käyttäen velaksi seuraavan vuoden luonnonvaroja eli niin sanotusti syöden tulevien vuosien luonnonvaroja etukäteen. Joka vuosi kulutamme luonnonvarat loppuun edellistä vuotta aiemmin. (KierRe 2017.)

WWF:n mukaan suomalaisten ylikulutus päivä oli vuonna 2019 perjantaina 5. huhtikuuta. Maailmanlaajuisesti ylikulutus päivä on osunut elokuulle, joten suomalaiset ovat kuluttaneet luonnonvarat loppuun neljä kuukautta totuttua aiemmin. Mikäli kaikki kuluttaisivat samaan tahtiin luonnonvaroja, tarvitsisimme 3,8 maapalloa kattamaan tämän kulutuksen. (WWF 2019.)

Suurimmat syyt suomalaisten ylikulutukseen ovat liikenne, ruoantuotanto ja energiantuotanto (WWF 2019). Vuonna 2019 kohtasimme Suomessa ylikulutuspäivän viikkoa aiemmin kuin vuonna 2018 (KSML 2019).

Miten voimme vaikuttaa ylikulutukseen omilla arjen valinnoillamme? Onko tärkeää omistaa oma ruohonleikkuri tai oksasakset, mikäli asuu taloyhtiössä? Tarvitseeko oman auton, mikäli asuu ydinkeskustassa hyvien kulkuyhteyksien ja palveluiden lähellä? Onko tarpeellista omistaa juhlapuku, kun sitä on tarvinnut vain kerran?

Voidaan ajatella, että tärkeys ei ole tavaran omistamisessa, vaan sen käyttötarpeessa. Taloyhtiö voi hankkia asukkaiden yhteiskäyttöön ruohonleikkurin ja oksasakset, jolloin niitä pystyy käyttämään kaikki taloyhtiön asukkaat ja käyttöaste voidaan maksimoida turhan varastoinnin sijaan. Auton omistaminen ei ehkä ole se järkevin vaihtoehto ydinkeskustassa asuttaessa, mikäli sille ei todella ole tarvetta; auto vie parkkitilaa ja sen omistaminen maksaa siitä huolimatta onko se käytössä vai ei. Pystyisikö auton omistaja elämään ilman autoa tai mahdollisesti jakamaan omaa autoaan jotakin vastiketta vastaan esimerkiksi naapureille? Juhlapuvun voi tarvittaessa vuokrata itselleen yhtä käyttökertaa varten, näin ollen se ei jää tyhjänpantiksi odottamaan seuraavaa juhlaa, puhumattakaan siitä, ettei se enää mahtuisikaan omistajansa päälle seuraavalla käyttökerralla.

Edellä mainittu kolmen R:n hierarkia toimii tässä opinnäytetyössä hyvänä muistutuksena mistä on kyse. Pääasiana kuitenkin keskitytään jakamistalouden mahdollisuuksiin ja erityisesti, miten kaupunki voisi edesauttaa asukkaitaan saamaan kiertoon itselle turha käyttötavara tehokkaasti ja miten fyysisen kierrätyskeskuksen perustamisen sijaan kierrättäminen saataisiin keskitettyä digitaaliseen alustaan.

Tämän opinnäytetyön keskeisimpinä tutkimuskysymyksinä ovat:

- Miten kaupunkilaisille tuotettu jakamistalusta toimii kiertotalouden edistäjänä?
- Miten jakamistalustan avulla saadaan tehokkaasti kiertoon käyttötavara ja voidaan välttää sen joutuminen jätteeksi?
- Miten kaupunki voi edesauttaa käyttötavaran kierrätystoimintaa digitaalisen verkoston kautta?

2 TUTKIMUSMENETELMÄT

Tutkimusmenetelminä tässä opinnäytetyössä on käytetty:

- Kirjallisuuskatsausta, jonka avulla on saatu koottua perustietoa kiertotaloudesta, jakamistaloudesta, omistussuhteista ja ylikulutuksesta sekä niiden mahdollisuuksista ja ongelmista tulevaisuuden rakentamisessa.
- Kyselyitä Kaarinan kaupungin ja lähiseudun asukkaille, joiden avulla on saatu kerättyä tietoa nykyhetken kierrätystottumuksista, halutuista palveluista sekä niiden tarpeista ja kipupisteistä.
- Asiantuntijahaastatteluja.
- PoC – soveltuvuus selvitystä selvittäessä alustan tarvetta ja sen kipupisteitä.

2.1 Kirjallisuuskatsaus

Tähän opinnäytetyöhön on laadittu kirjallisuuskatsaus, jonka tarkoituksena on ollut saada ajantasainen tieto jakamistaloudesta, jakamislustoista ja niiden eri mahdollisuuksista tuottaen lisäarvoa itse kaupungille kuin myös sen asukkaille. Materiaalin etsimiseen on käytetty Google Scholaria sekä Turun ammattikorkeakoulun ja Vaski-kirjastojen Finna-hakupalveluja.

2.2 Kyselyt

Kysely (Digitaalinen käyttötavari kierrätys) laadittiin Webropol-palvelulla ja sitä jaettiin Varsinais-Suomen asukkaille seitsemässä eri Facebook-ryhmässä sekä henkilökohtaisesti muutamille Facebookin tavoittamattomissa oleville henkilöille. Vastaajien oli myös mahdollista jakaa kyselylinkkiä vapaasti. Ryhmistä kolme liittyi käyttötavaran kierrättämiseen ja ryhmistä neljä oli muutoin seudullisia ryhmiä (Kaarina, Turku ja muu Varsinais-Suomi). Näin saatiin ajantasainen tieto kohdealueen tarpeista ja kipupisteistä, kysely ei kuitenkaan tavoittanut suurta määrää ihmisiä, jotka eivät käytä Facebookia, joten tuloksiin tulee suhtautua osittain myös kriittisesti. Kyselyyn annettiin vastausaikaa viikko ja vastausajan päättymiseen mennessä kyselyyn oli vastannut 513 henkilöä. Vastaajille annettiin myös mahdollisuus ilmoittautua jatkokyselyyn, johon tarttui 78 kyselyyn vastanneista. Muutoin kyselyyn vastanneita ei edellytetty jättämään mitään yksilöiviä tietoja,

joten kyselyyn sai vastata myös täysin anonyymisti. Kyselyssä esitettiin yhdeksän kierätystottumuksiin liittyvää kysymystä (liite 1).

Jatkokysely (Digitaalinen käyttötavarakierrätys vol 2) lähetettiin sähköpostitse 78:lle vastaanottajalle myös käyttäen Webropol-palvelua ja jatkokysely oli avoinna viikon. Tätä kyselyä ei ollut mahdollista jakaa muille kyselylinkin ollessa henkilökohtainen. Kyselyyn vastaamisesta lähetettiin muistutus neljän päivän päästä alkuperäisen kutsulinkin lähettämisen jälkeen niille, jotka eivät vielä olleet kyselyyn vastanneet. Kaiken kaikkiaan 78:sta 46 vastasi jatkokyselyyn vastausprosentin ollessa 63. Vastaajille annettiin myös mahdollisuus kirjautua www.kiertokeidas.sharetribe.com – alustalle. Kyselyssä esitettiin kuusi ensimmäisen kyselyn kysymyksiin liittyvää täydentävää kysymystä (liite 3).

Kummassakin kyselyssä käytettiin valintakysymyksiä vaihtoehtojen ollessa kyllä, ei tai en tiedä/vaihtelevasti, monivalintakysymyksiä sekä avoimia kysymyksiä. Jokaiseen vastausvaihtoehtoon annettiin myös erikseen mahdollisuus jättää sanallista palautetta. Kyselyn päätteeksi vastaajille annettiin myös mahdollisuus jättää avoin palaute.

Perusraportti kummastakin kyselystä on liitteenä (liite 2 ja liite 4).

2.3 Haastattelut

Asiantuntijoina haastateltiin Sharetriben osalta heidän tiimin jäsentä, Kinga Koterskaa, joka työskentelee asiakastuessa. Koterska mainitsi vastauksessaan, etteivät yleensä opasta asioita opinnäytetöihin liittyen, jonka vuoksi vastaaminen ei ollutkaan niin yksinkertaista ja vastaukset olivat pääosin out-of-the-box.

Varastoinnin kannalta haastateltiin Retcu Oy:n toimitusjohtaja Joonas Logjea. Retcu Oy on myös esitelty pääpiirteittäin kappaleessa 3.2.2, jossa esitellään lähialueen yritys liittyen Sitran laatimaan liiketoimintamalliin tuote palveluna.

PoC-menetelmää hyödynnettiin jakamislustaa suunniteltaessa, tämän toteuttamiseen haastateltiin Tuomas Leppästä Wunder Finland Oy:stä, jossa hän toimii asiakkuuspäällikkönä ja teknisenä arkkitehtina.

Lisäksi käytettiin kevään 2019 Tulevaisuuden kierrätyskeskus-tutkimuspajaan liittyen tehtyä Kaarinan kaupungin ympäristöinsinööri Pasi Saarion haastattelua.

3 KIERTOTALOUS

Ympäristöministeriö määrittelee kiertotalouden olevan sitä, kuinka resurssit säilytetään taloudessa silloinkin, kun tuote on saavuttanut käyttöikänsä lopun sen varsinaisessa merkityksessä. Kiertotalouden tavoitteena on kuitenkin jo sen suunnittelussa valmistaa tuotteet niin, että ne pysyvät mahdollisimman pitkään käytössä ja kierrossa. Kiertotalous ei kuitenkaan ole erillinen talousmalli, vaan ennemminkin muutos toimintatavoissa. Kiertotalous ei myöskään ole kierrätystä, jossa pyritään löytämään käyttötarkoitus jo syntyneelle jätteelle. (Ympäristöministeriö 2018.)

Kiertotalous pyrkii siis nimensä veroisesti kierrättämään resursseja käytössä niin pitkään kuin mahdollista, näin ollen poiketen tällä hetkellä vallitsevasta lineaarisesta talousmallista, jossa tuote heitetään pois käytön jälkeen (Sitra 2018).

The Circularity Gap Report 2019 kertoo, että vain noin 9 %:a käyttöön menneistä resursseista kierrättyä takaisin käyttöön jättäen 91 %:a kaikista resursseista hävitettäväksi jätteenä (The Circular Gap Report 2019). Ehkä Kaarinan kaupunki ei itsessään paikallisesti pysty vaikuttamaan tähän lukuun, mutta sanotaan, että pienistä puroista syntyy suuri joki ja Varsinais-Suomen kunnat sekä kaupungit voivat yhdessä tehostaa kierrätystä alueellisesti.

3.1 Sitran laatimat kiertotalouden liiketoimintamallit

Sitra on asiantuntijaorganisaatio, jonka tavoitteena on keskittyä rakentamaan reilua ja kestäväää tulevaisuutta maapallomme kantokyvyn rajoissa. Sitra siis ennakoi yhteiskunnan muutoksia selvittäen erilaisia kehitysvaihtoehtoja, tehden kokeiluja ja kehittämien toimintamalleja yhdistäen ihmisten ja organisaatiot. Sitran toiminta jaetaan kolmeen osaan, jotka ovat: hiilineutraali kiertotalous, uudistumiskyky ja uusi työelämä sekä kestävä talous. (Sitra.)

Sitra on laatinut kiertotalouden liiketoimintamallit, joiden avulla voidaan edesauttaa kiertotalouden yleistymistä. (ks. Kuva 1) Mallit ovat hyvin konkreettisia, mutta konkretian lisäksi on tärkeää myös edesauttaa ihmisten asennemuutoksia kuluttamisen suhteen.

Kiertotalouden viisi liiketoimintamallia



Tuote-elinkaaren pidentäminen

Tuotteita pidetään alkuperäisessä käyttötarkoituksessaan mahdollisimman pitkään tai useita käyttökertoja mm. korjaamisen ja kunnostuksen keinoin, jolloin uusien tuotteiden ostamisen ja valmistamisen tarve vähenee.



Tuote palveluna

Asiakas maksaa tietystä toiminnosta tai suorituskyvystä ja välttyy omistamisen riskeiltä. Omistajuuden kokonaiskustannukset säilyvät palveluntarjoajalla, ja tuloja kertyy esim. liisaus- tai vuokrasopimuksesta.



Jakamisalustat

Digipohjaisilla alustoilla edistetään tavaroiden ja resurssien käyttöasteiden kasvattamista ja elinkaaren pidentämistä mm. vuokrauksen, myymisen, jakamisen ja uudelleenkäytön myötä.



Uusiutuvuus

Tuotteissa ja niiden suunnittelussa suositetaan uusiutuvia, kierrätettäviä ja biohajoavia materiaaleja sekä ekosuunnittelun periaatteita. Fossiilisia energianlähteitä korvataan uusiutuville.



Resurssitehokkuus & kierrätys

Teknologinen kehitys mahdollistaa resurssitehokkuuden kasvun arvoketjuissa, prosesseissa ja tuotteissa sekä tehokkaamman kierrätyksen. Sivuvirrat ovat arvokasta raaka-ainetta uusiotuotteisiin ja -materiaaleihin.

SITRA

Kuva 1 Kiertotalouden liiketoimintamallit. Sitra. <https://www.slideshare.net/SitraFund/kiertotalouden-kiinnostavimmat>

3.2 Esimerkkejä liiketoimintamalleista

Liiketoimintamallit on eroteltu viiteen eri kategoriaan, mutta ne nivoutuvat toisiinsa hyvinkin vahvasti. Esimerkkinä tästä on tuotteen elinkaaren pidentäminen ja tuote palveluna; kun tuotteen varsinainen elinkaari omistajalla on päättynyt, voidaan sen elinkaarta pidentää kunnostamalla tuotetta ja lainata tai vuokrata sitä eteenpäin. Tässä opinnäytetyössä keskitytään kuvatuista liiketoimintamalleista jakamisalustoihin.

3.2.1 Tuote-elinkaaren pidentäminen

Tuotteen elinkaaren pidentämiseen liittyen hyvänä esimerkkinä on Turun seudulla nyt neljä vuotta toiminut PP-pyörä. PP-pyörä ostaa, huoltaa ja myy käytettyjä pyöriä sekä huoltaa asiakkaiden pyöriä. Varaosahankinta tehdään pääosin erilaisten yhteisöjen, kuten Tori.fi:n ja Facebookin, kautta mutta myös hyödyntäen toiminnan aikana syntynyttä verkostoa. Korjaamiseen ja huoltoon käytetyistä varaosista n. 90 %:a on käytettyjä jättäen täysin uusien varaosien hankinnan pieneksi määrällisesti (satulat, jarrupalat, vaijerit). Varaosia saadaan myös korjauskelvottomista pyöristä, jotka puretaan talteen ottaen kaikki käyttökelpoinen, ja loppuromu kierrätetään. PP-pyörän myynti tapahtuu pääsääntöisesti internetin kautta hyödyntäen eri jakamisalustoja ja toisaalta taas ”puskaradion” kautta myynti on lisääntynyt viime aikoina huomattavasti. (Leppänen 2019.)

3.2.2 Tuote palveluna

Vuokrauspalvelu Retcu.fi tarjoaa vuokralle laajan valikoiman tarvikkeita aina lastentarvikkeista kodintuotteisiin sekä työkaluista retkeilyyn liittyen. Verkkokauppa esittelee vuokrattavat tuotteet, joista valitaan itselle sopivalle ajankohdalle tarvittava tuote. Vuokraus maksetaan itse valitsemalla maksutavalla, jonka jälkeen tuote on vielä saman päivän aikana noudettavissa Retcun itsepalvelunoutopisteestä Turun Vähä-Heikkilästä. Tuotteen palautus toimii samalla periaatteella. (Retcu 2019.) Retcun itsepalvelupiste käsittää tällä hetkellä 50 m² tilan, jossa sijaitsee 60 lokeroa tuotteita varten. Lisätilana isomille tuotteille on hyllyt ja seinusta, jonne on lukittuna isompia tuotteita. Tämän konseptin etuna on myös asiakkaille kellonajasta riippumaton hakuaika, koska nouto toimii yksilöidyllä koodilla vuorokauden ympäri. (Logje 2019.)

3.2.3 Jakamisolustat

Jakamisolustana nostetaan esiin BloxCar, jonka kautta voi vertaispalveluna vuokrata itselleen auton. Palveluun rekisteröityminen on ilmaista. Verkkopalvelun kautta voi tehdä varauksen autosta, jonka jälkeen sovitaan auton omistajan kanssa mistä ja milloin auton voi noutaa. Auton omistaja määrittelee auton käytölle hinnan, lisäksi itse maksettavaksi jää ajon aikainen polttoaine ja auto palautetaan tankattuna omistajalle. Mikäli haluaa ilmoittaa oman autonsa yhteiskäyttöön, on sekin helppoa; samalla kun rekisteröityy palveluun, saa käyttöönsä vuokrauspalvelun myös vuokraajana. BloxCar tarkistaa vuokralle ilmoitettavan auton tiedot Trafin ajoneuvorekisteristä ja BloxCarin autoihin on saatavilla myös vakuutukset, jotka ovat autokohtaisia ja voimassa yksittäisen vuokrauksen ajan. (Bloxcar 2017.)

3.2.4 Uusiutuvuus

Uusimpiin Hesburger-ravintoloihin on rakennettu aurinkopaneelit, joiden avulla tuotetaan ravintoloihin niin sähköä kuin lämpöäkin. Aurinkopaneeleita asennetaan myös vanhempien ravintoloiden remonttien yhteydessä. Hesburgerin kotisivuilta voi seurata reaaliajassa sähköntuotantoa ja asioidessa ravintoloissa on sähköntuotanto nähtävillä myös niissä. Hesburger käyttää uusiutuvaa tuulisähköä, ravintoloissa on lämmön talteenottojärjestelmä ja jopa kylmälaitteiden hukkalämpö kerätään talteen uusimmissa Hesburgerissa. Vaiheittain siirrytään myös valaistuksen suhteen ympäristöystävällisempiin LED-valoihin, jolloin säästetään sähkö jopa 90 %:a verrattuna perinteisiin hehkulamppuihin. (Hesburger.)

3.2.5 Resurssitehokkuus ja kierrätys

Esimerkkinä resurssitehokkuudesta ovat Kaarina-talossa olevat tilat, joita voi vuokrata omaan käyttöönsä. Esimerkkinä maksuttomasta tilasta on Kukkarisalmi kuudelle henkilölle ja maksullisesta tilasta on Piikasuntti viidelle henkilölle. StartUp Kaarinassa olevista tiloista kaikki ovat maksullisia, mutta niitä voi varata myös koko päivän työskentelyyn. Esimerkkinä työpiste 2e/h tai 20e/päivä tai kokoustila kuudelle 15e/h tai 120e/päivä. (Flextila 2019.)

Kirjasto myös itsessään on maanlaajuisesti jakamistalouden suunnannäyttävä, joka tukee resurssiviisautta lainaamisen ollessa vaihtoehto omistamiselle (Helmet 2019).

Kierrätyksestä voidaan mainita Globe Hope, jonka tarina on alkanut vuonna 2003. Globe Hope valmistaa tuotteensa jalostamalla jo olemassa olevia materiaaleja, jotka pyritään hyödyntämään mahdollisimman tehokkaasti. Materiaaleja ovat armeijatekstiilit, turva-
vyöt, nahka, purje, messumatto, turvevilla, mainosmateriaalit ja työvaatteet. Suurin osa materiaaleista hankitaan Suomesta, pois lukien armeijamateriaali. Globe Hopen ompelimo sijaitsevat Suomessa ja Virossa. Globe Hopen tuotteita ovat laukut ja asusteet sekä luonnonkosmetiikka, joista kaikki ovat avainlipputuotteita. (Globe Hope 2018.)

4 JAKAMISTALOUS

Jakamistalous on ollut läsnä lähes aina, mutta kuluttajalle sanan varsinaisessa merkityksessä se on suhteellisen uusi tuttavuus. Jakamistalous käsittää useita eri talouden muotoja, joten tässä opinnäytetyössä on jakamistalouden muotoina esitelty alustatalous (engl. platform economy), vertaistalous (engl. peer economy) ja käyttöoikeustalous (engl. access economy).

4.1 Alustatalous

Alustatalous yhdistää kysynnän ja tarjonnan toimien digitaalisen alustan kautta (Harmaala ym. 2017, 15). Jakamistalustat ovat siis alustatalouden toiminnan pohja; näiden avulla voivat ihmiset jakaa, vuokrata, lahjoittaa itselleen tarpeetonta tai tarjota osaamistaan ja erilaisia palveluja muille.

Ehkä tunnetuimpia jakamistalustoja ovat Airbnb (perustettu 2007), jolla on maailmanlaajuisesti yli:

- 1 000 000 listattua kohdetta
- kohteita 81 000:ssa eri kaupungissa, jotka sijaitsevat 191:ssa eri maassa
- yli 2 000 000 majoittujaa päivässä
(Airbnb Press Room.)

ja Uber (perustettu 2009), jolla on maailmanlaajuisesti:

- jaettu yli 1 000 000 000 000 kyytiä, yli 600:ssa kaupungissa, jotka sijaitsevat 65:ssa eri maassa
- jaettu yli 15 000 000 matkaa päivittäin
- yli 3 000 000 kuskia ja 75 000 000 kyytiläistä
(Uber company info 2019.)

Kumpikin näistä alustoita on saanut alkunsa yksittäisen henkilön tai ystäväporukan ideasta ja kasvanut vuosien varrella maailmanlaajuisiksi toimijoiksi majoituksen sekä kyydityksen saralla (Airbnb Press Room, Uber company info 2019). On siis mahdollista, että yksittäisen kaupungin toimesta perustettu jakamistalusta voisi kasvaa maanlaajuiseksi verkostoksi ja kiertotalouden edelläkävijäksi sen mahdollistamalla eri osa-alueilla.

4.2 Vertaistalous

Vertaistalous käsittää tasavertaisten yksilöiden ja/tai muiden toimijoiden välistä kaupankäyntiä vastikkeellisesti, mutta kuitenkin ilman välikäsiä (Harmaala ym. 2017, 152).

Vertaistalous voidaan jaotella neljään eri kategoriaan:

1. Vaihdanta – omistaminen siirtyy myymällä, vaihtamalla tai antamalla vastikkeetta.
2. Jakaminen – Jaetaan käyttämätöntä kapasiteettia, esim. asuntoa. Omistajuus ei kuitenkaan vaihdu.
3. Tuotanto – Tuotetaan vertaisvoimin sisältöä, palvelua tai tavaroita.
4. Rahoitus – Rahoitetaan tai resursoidaan vertaisvoimin.
(Kantar 2015.)

Tällä hetkellä Varsinais-Suomen alueella toimii seuraavia jakamislustoja vertaistalouteen liittyen:

- Facebook-yhteisöjä, niin lahjoitusperusteisina kuin myös myyntiperusteisina.
- Tori.fi ja Huuto.net, jotka ovat koko Suomen laajuisia, kuitenkin myös alueellisesti toimivia kauppapaikkoja
- Jakamislustoiksi voidaan myös mieltää eri järjestöjen järjestämiä tapahtumia, joissa voidaan myydä, ostaa ja vaihtaa erilaisia asioita.

Pääasiallisesti näihin sisällön tuottavat itse jakamislustojen käyttäjät, jotka ovat yksityishenkilöitä eivätkä minkään yrityksen työntekijöitä tai edustajia.

4.3 Käyttöoikeustalous

Käyttöoikeustaloudessa hyödynnetään resursseja ilman, että omistajuus vaihtuu. Käyttöoikeustalouden mallina voidaan pitää esimerkiksi uimahallia; asiakas ostaa oikeuden käyttää uimahallia, mutta omistajuus säilyy uimahallin omistajalla. Käyttöoikeustalous haastaa ihmisiä hyödyntämään vajaakäytöllä olevia resursseja omistamisen sijaan. Kyseessä on siis määräaikaisten käyttöoikeuksien myynti tavaroihin ja palveluihin, näin toimivat myös alustatalouden saralla toimivat Uber ja Airbnb (Harmaala ym. 2017, 27) sekä Sitran kiertotalouden liiketoimintamallien esittelyn ohella mainittu Retcu Oy.

5 PROOF OF CONCEPT- SOVELTUVUUSSELVITYS

Proof of Concept, soveltuvuus selvitystä käytetään laajalti varsinkin IT-alalla suunniteltaessa toimivia konsepteja. Sen avulla voidaan määrittää, toimiiko jokin haluttu toimintamalli ja miten tämä toimintamalli saadaan toteutuskelpoiseksi. (Laura MacPherson, Designli 2018.)

Suunniteltaessa toimivan jakamisalustan luomista kaupunkilaisille käyttötavaran kierrättämisen avuksi, on sen toimivuuden kartoittamisessa hyödynnetty PoC -menetelmää. PoC:n, eli soveltuvuus selvityksen toteuttamisesta haastateltiin Tuomas Leppästä Wunder Finland Oy:stä, jossa hän työskentelee asiakkuuspäällikkönä ja teknisenä arkkitehtina.

Miten luodaan toimiva soveltuvuus selvitys? ”Soveltuvuus selvityksen tarkoituksena on selvittää, voidaanko idea toteuttaa ja onko todennäköistä, että toivottu kohderyhmä omaksuu sen käyttöönsä” Leppänen (2019) toteaa.

Kuitenkin ennen soveltuvuus selvityksen toteuttamista on tärkeä selvittää tarve, miksi palvelun pitäisi olla olemassa ja mihin tarpeeseen se vastaa? Tarveselvitys ei voi perustua vain arvaukseen vaan sen eteen on tehtävä esiselvitystyö, jotta tarve voidaan todistaa todelliseksi.

Soveltuvuus selvityksen viisi kriittistä vaihetta ovat:

- 1) Tarpeen todistaminen, joka tarkoittaa tunnistettua tarvetta palvelulle.
- 2) Kipupisteiden kartoittaminen ja kytkeminen ratkaisumalleihin sekä palautteen hankkiminen.
- 3) Prototyypin tekeminen ratkaisulle ja sen testaaminen.
- 4) MVP eli Minimum Viable Product/Platform, suppeimman toimivan tuotteen valmistaminen.
- 5) Roadmapin eli etenemissuunnitelman luominen. Etenemissuunnitelma pitää sisällään edellisten vaiheiden tiedot ja suunnitelman, miten palvelua tullaan kehittämään. Tämän avulla kaikki tuotteen kanssa työskentelevät pysyvät ”samalla sivulla” ja osaavat suunnistaa samaan lopputuotteeseen.

5.1 Tarpeen kartoittaminen

Suunniteltaessa jakamislustaa kaupungin metodiksi saada käyttötavaroita, varusteita ja välineitä tehokkaasti kiertoon, on ensin kartoitettava sen tarve. Kyselyiden avulla kerättyjen vastausten avulla pystyttiin kohdentamaan tarve palvelulle. Sitä tuli kuitenkin tarkastella kriittisesti koska kyselyn jakamisen aikaan ei ollut mahdollista kohdentaa kyselyä pelkästään sellaiselle kohderyhmälle, jotka eivät kierrätä. Lisäksi osasta avoimeen tekstikenttään jätetyistä vastauksista selvisi, että kyselyssä ehkä kaikki eivät olleet käsitäneet käyttötavaran kierrätyksen ja jätteen kierrätyksen eroja. Kyselyssä käyttötavaran oli kuvattu olevan *ehjää, puhdasta ja vielä käyttökelpoista tavaraa, vaatetta, varustetta, välinettä, tarviketta jne. Kaikkea mitä kotitalouksista löytyy ja mitä voidaan oman käyttötarpeen jälkeen hyödyntää vielä seuraavalla käyttäjällä, pois lukien kuitenkin kaikki syötävä ja juotava.*

Digitaalisen käyttötavarakierrätys-kyselyn vastaajista 96,5 %:a kertoi pyrkivänsä laittamaan käyttökelpoiset tavarat kiertoon tai myyntiin (kysymys 1). 83 %:a kertoi nykyisten digitaalisten kierrätyskanavien olevan riittävät omiin tarpeisiin (kysymys 5) samalla 76,5 %:n kuitenkin ilmoitti haluavansa kotipaikkakuntansa edesauttavan käyttötavaroiden kierrätystä digitaalisella kierrätysverkostolla (kysymys 6).

Tässä kohtaa tunnistettiin tarve ja halukkuus kaupunkilaisten omalle digitaaliselle kierrätysverkostolle. Tarvetta verkostolle voitiin tunnistaa myös halukkuudesta osallistua erilaisten teemojen mukaisiin kierrätystapahtumiin, joissa voisi itselle turhan, mutta vielä käyttökelpoisen käyttötavaran myydä tai vaihtaa (kysymys 8). 69 %:a ilmoitti olevansa kiinnostunut tapahtumista.

5.2 Kipupisteet ja mahdollisia ratkaisuja

Kyselyn ja jatkohaastatteluiden avulla pystyttiin kartoittamaan toiminnalle tyypillisiä kipupisteitä; miksi jokin ei toimisi tai mikä voisi olla esteenä jakamislustan toimivuudelle. Näihin kipupisteisiin on myös esitetty mahdollisia toimivia ratkaisuja, joita voidaan tunnistaa vielä käytännössä enemmän ja näin ollen kehittää jakamislustaa toimivampaan suuntaan.

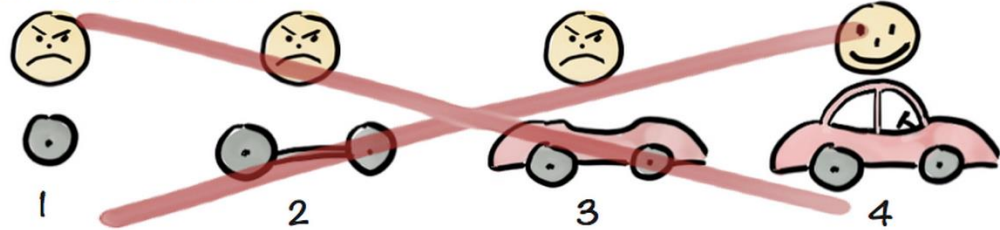
Kyselyn tuloksena kipusteita voitiin määritellä olevan seuraavan listan kaltaiset asiat:

- Aukioloajat fyysisissä kierrätyskeskuksissa eivät välttämättä palvele kaikkia; ratkaisuna voisi olla kuljetuspalvelu tai tavaroiden kiertoon saaminen sovitusti suoraan tarjoajalta vastaanottajalle ilman välikäsiä vertaistalouteen perustuen. Fyysisen kierrätyskeskuksen viikonloppuaukioloajat erikseen ilmoitettuina aikoina.
- Kalliit hinnat; tavarat jäävät joko viemään varastotilaa tai päätyvät lopulta jätteeksi.
- Kuljetuspalveluiden puute; kun kulkeminen on vaikeaa tai ei mahdollista kuljettaa suuria määriä tavaroita, voidaan ratkaisuna pitää erikseen tilattavaa kuljetuspalvelua tavaraille tai vertaistalouteen perustuen tavaroiden kiertoon saaminen jakamisolustan kautta.
- Anonymiteetti, koetaan tarpeelliseksi kierrättää ilman omia henkilötietoja; ratkaisuna fyysinen vastaanottopiste.
- Hajautettu toiminta, jolloin moni käyttökelpoinen tavara päätyy jätteeksi; ratkaisuna keskitetty toiminta yhteistyössä muiden alueen kierrätyskeskusten kanssa. Vaatii esimerkiksi yhteistyökoordinaattorin järjestämään toimintaa ja luomaan verkostoa yritysten ja kaupunkien välille.
- Palvelun tavoitavuus, digitaalinen alusta ei tavoita ihmisiä, jotka eivät käytä internetiä; ratkaisuna voi olla fyysinen vastaanottopiste, tapahtumat esimerkiksi viikonloppuisin liittyen käyttötavaroiden myyntiin, lahjoittamiseen tai vaihtamiseen. Resurssitehokkuuteen perustuen näissä voidaan hyödyntää kaupungin omia tiloja, esimerkiksi kouluja.

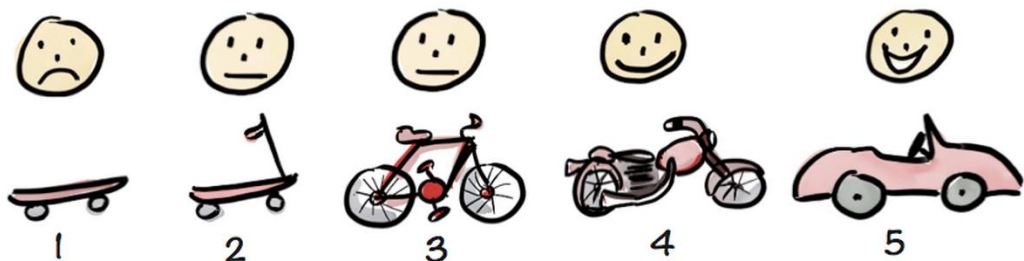
5.3 Prototyyppi ja MVP

Tuotteena oli jakamisolusta kaupunkilaisten tarpeisiin. Prototyypin voi mieltää karkeana mallina valmiista tuotteesta, ei vielä kuitenkaan käyttökelpoisena, kun taas MVP on täysin toimiva tuote, jota voidaan kehittää eteenpäin. Sen sijaan, että tuotteesta olisi ensin rakennettu prototyyppi, päädyttiin rakentamaan suoraan pienin toimiva tuote ja saattaa se opinnäytetyöhön varatun ajan puitteissa toimintaan. Seuraavassa kuvassa on havainnollistettu miten luoda toimiva MVP.

Not like this....



Like this!



by Henrik Kniberg

Kuva 2 How to build an MVP. Henry Kniberg. <https://www.sharetribe.com/academy/how-to-build-a-minimum-viable-platform/>

Jakamisalustaa mainostettiin alueellisesti ja kyselyihin vastanneille. Tieto jakamisalustasta annettiin myös Tulevaisuuden kierrätyskeskus -projektiin osallistuneille opiskelijoille ja työnantajille. Tämä tuote eli jakamisalusta on kuvattu kappaleessa 6 jakamisalusta.

5.4 Roadmap eli etenemissuunnitelma

Etenemissuunnitelmaa voi verrata projektisuunnitelmaan. Sen avulla kaikki tuotteen kanssa työskentelevät tietävät päämäärän ja osaavat suunnata sitä kohti. Etenemissuunnitelma sisältää ensisijaisesti työn laajuuteen nähden suoritettavat tehtävät ja kuka on mistäkin tehtävästä vastuussa, projektiorganisaation ja sen vastuut, deadlinet, työtunnit, mahdolliset haasteet sekä selviytymiskeinot.

Etenemissuunnitelman luominen on tärkeää varsinkin projektin toteutusvaiheeseen liittyen, mutta myös ohjaamaan valmiin tuotteen toimivuutta. Siihen onkin tärkeää kirjata myös kunkin vaiheen suoritus, sen ongelmat ja toteutukset.

Tämän opinnäytetyön aikana ei erikseen luotu etenemissuunnitelmaa.

6 JAKAMISALUSTAN RAKENTAMINEN

Vaihtoehtona perinteisen kierrätyskeskuksen tilalle voidaan ajatella digitaalisen jakamisalustan luomista kaupunkilaisten erilaisiin tarpeisiin. Jakamisalustaa suunniteltaessa on ensisijaisen tärkeää miettiä, minkälaiseen tarpeeseen se suunnitellaan, mitä alustalla liikkuu ja miten se toteutetaan? Millaista palvelua Kaarinan kaupunki haluaa tuottaa omille kaupunkilaisilleen? Voiko jakamisalustan yhtenä osiona olla kaupungin omien resurssien jakaminen? Jos tätä opinnäytetyötä pidetään ponnahduslautana edistämään käyttötavaran kierrättämistä Kaarinan kaupungin asukkaiden kesken, tulee tietysti huomioida sen kehittämiseen vaadittavat resurssit ja kustannukset sekä lainsäädäntö. Näihin ei kuitenkaan otettu opinnäytetyötä tehdessä sen enempää kantaa, vaan ne kirjattiin jatkotutkimusehdotuksiin.

Kun tavarat saadaan tehokkaasti kiertoon, tuottaa se merkittäviä ympäristöhyötyjä. Sen sijaan, että tavarat päätyisivät jätteeksi, voidaan ne pitää liikkeessä maksimoiden niiden käyttöä ja pidentäen niiden käyttöikää. (Lahti & Selosmaa 2013, 126.)

Tavaroiden kierrättäminen ei pelkästään lisää tavaroiden käyttöikää, vaan muodostaa jo itsessään sosiaalisia kanssakäymisiä ja verkostoja kun osataan kierrättää tavara tehokkaasti uudelle käyttäjälle.

Jakamisalustan suunnittelussa on hyödynnetty Sharetriben tarjoamaa Marketplace Academy -verkkokoulutusmateriaalia. Verkkokoulutusmateriaalin lisäksi on haastateltu Sharetriben tiimistä Kinga Koterskaa liittyen Sharetriben toimintaan ja muokattavuuteen.

Jakamisalustan avulla voidaan välttyä suuremmilta ylläpitokustannuksilta, jos valitaan esimerkiksi Sharetribe Go räätälöiväksi sopivaksi kaupunkilaisten tarpeisiin. Marketplace Academyn mukaan jakamisalustan perustaminen vaatii ensimmäisen vuoden aikana noin \$ 2000 euron suuruisen rahoituksen ja 20 viikkotyötunnin panoksen (Juho Makkonen 2018.)

Toimivan jakamisalustan lähellä tuodaan myös ihmisiä lähemmäs toisiaan, joten sen sosiaaliset aspektit on myös hyvä ottaa huomioon.

Jakamisalustan seurannan avulla voidaan myös järjestää erilaisia tapahtumia. Kun tiedetään, millainen käyttötavaratyyppi on tarjolla milloinkin, on helppo toteuttaa esimerkiksi meet&match -tyyppisiä tapahtumia. Näissä kysyntä ja tarjonta kohtaavat automaattisesti.

Tässä luvussa käydään läpi jakamislustan luomista Sharetriben avulla ylläpito näkymän silmin. Yksittäisen käyttäjän toimintoja sekä ilmoitusten jättämistä ei käydä läpi.

6.1 Sharetribe Go

Sharetriben Go:n saa maksutta käyttöön 30 päivän ajaksi rekisteröitymällä sivustolle osoitteessa <https://www.sharetribe.com>. On myös mahdollista saada 15 + 15 ilmaista lisäpäivää jakamislustan (myöhemmin ”markkinapaikka”) luomiseen ja testaamiseen sekä palautteen hankkimiseen.


Markkinapaikan luomiseen saa kaikki työkalut ja muokkausvaihtoehdot käyttöön pois lukien White label design -työkalun, jolla voi kustomoida muun muassa markkinapaikan osoitteen mieleisempään. Kysyttäessä Sharetribe Go:n etuja verrattuna Facebookin markkinapaikkaan Sharetriben asiakastuki Kinga Koterska kirjoittaa, että Sharetribe Go:n etuja ovat sen:

- avoin lähdekoodi,
- saatavilla oleva asiakastuki ja
- maksun suorittaminen alustan sisällä.

Tässä tapauksessa avoimeen lähdekoodiin perustuvan markkinapaikan voi viedä mukanaan omalle palvelimelle ilman lisämaksuja, jolloin se on täysin räätälöitävissä omien tarpeiden mukaiseksi. Koterska mainitsee, että asiakastuki on saatavilla markkinapaikan luomisen lisäksi myös siihen, miten toteuttaa markkinointia ja saada markkinapaikka kasvamaan. Koterska kertoo myös merkittävän eron Facebookin markkinapaikkaan olevan maksutavan, jolla voi maksaa markkinapaikan sisäisesti ostoksia, jolloin ei tarvitse lähteä markkinapaikalta pois suorittaakseen maksun. (Koterska 2019.) Maksunvälittäjiä Sharetribessa ovat PayPal ja Stripe, jotka on myös mahdollista kytkeä pois päältä, jolloin voidaan ulkoistaa maksut käyttäjien väliseksi (Sharetribe 2019).

Sharetriben avulla markkinapaikka on helppo luoda; sen perustamiseen ei tarvitse kuin muutaman minuutin, ei tarvitse erikseen ohjelmoijia, se on yksinkertainen kustomoitava ja se on avoimen lähdekoodin data, joten halutessaan jo valmiina olevan oman markkinapaikan voi siirtää omalle palvelimelle. (Sharetribe 2019.)

The easiest way to create your own marketplace.



<p>Super quick setup Create a marketplace in a matter of minutes.</p>	<p>No developers needed We take care of the technology, with frequent updates.</p>	<p>Simple to customize Build your own concept, with your own brand.</p>	<p>Easy to monetize Charge a transaction fee from providers.</p>	<p>No lock-in The data and code are yours to keep.</p>
--	---	--	---	---

Kuva 3 Sharetriben edut. Sharetribe. <https://www.sharetribe.com/>

6.2 Hinnoittelu

Sharetribe Go hinnoitellaan sen käyttäjämäärän mukaan, hinta skaalautuu sen mukaan kuinka paljon käyttäjiä markkinapaikalla on. Pro-hinnoittelumalli eroaa kuitenkin Hobby-hinnoittelumallista jo huomattavasti muun muassa siinä, että voidaan käyttää omaa verkko-osoitetta ja poistaa Sharetriben oma brändäys (vrt. <https://kiertokeidas.sharetribe.com/> vs. <https://kiertokeidas.com/>).

Hobby	Pro	Growth	Scale
\$ 79 / mo.	\$ 119 / mo.	\$ 159 / mo.	\$ 239 / mo.
Billed every 6 months	Billed every 6 months	Billed every 6 months	Billed every 6 months
› Switch to monthly billing	› Switch to monthly billing	› Switch to monthly billing	› Switch to monthly billing
Up to 100 users	Up to 1,000 users	Up to 10,000 users	Up to 100,000 users
	Use your own domain	Use your own domain	Use your own domain
	Use your own outgoing email address	Use your own outgoing email address	Use your own outgoing email address
	Remove all Sharetribe branding	Remove all Sharetribe branding	Remove all Sharetribe branding
	Customize the footer	Customize the footer	Customize the footer
Unlimited traffic, listings & images	Unlimited traffic, listings & images	Unlimited traffic, listings & images	Unlimited traffic, listings & images
Unlimited transactions*	Unlimited transactions*	Unlimited transactions*	Unlimited transactions*
Support 7 days a week	Support 7 days a week	Support 7 days a week	Support 7 days a week

Kuva 4 Markkinapaikan hinnoittelu. Sharetribe. <https://www.sharetribe.com/pricing.html>

6.3 Kiertokeidas

Tätä opinnäytetyötä varten luotiin markkinapaikka nimeltä Kiertokeidas.



Kuva 5 Kiertokeidas sivuston kansikuva. Kiertokeidas. <https://kiertokeidas.sharetribe.com/>

Sharetribe Go antaa askeleet, jotka pitää tehdä, jotta markkinapaikasta tulisi vähintäänkin pienin mahdollinen toimiva tuote (engl. Minimum Viable Product/Platform). Askeleet ovat seuraavat:

- Luo markkinapaikkasi
- Lisää slogan & kuvaus
- Lataa kansikuva
- Lisää ilmoituskenttiä ja suodattimia
- Aktivoi maksujärjestelmä
- Lisää ilmoitus
- Kutsu käyttäjiä

Kuva 6 Sharetribe Go:n kanssa luotavan markkinapaikan aloitusaskeleet. Sharetribe.

1. Luo markkinapaikkasi

Aloittaminen on varsin helppoa, palveluun rekisteröidytään toimivalla sähköpostiosoitteella ja valitaan sivuston kieli, valitaan markkinapaikan tyyppi (tuote, vuokraus tai palvelu) ja annetaan sille nimi. Yksi syy päädyttyäessä luomaan markkinapaikkaa Sharetriben avulla on se, että se tukee täysin suomen kieltä.

2. Lisää slogan & kuvaus

Lyhyt ja iskevä slogan sekä kuvaus markkinapaikalle, jotka kertovat mitä markkinapaikka tarjoaa. Markkinapaikan slogan näkyy selaimissa, hakukoneissa ja sosiaalisessa mediassa. Tämä on ensimmäinen asia johon markkinapaikalla vierailijat kiinnittävät huomiota.

Tässä kohdassa voidaan myös lisätä markkinapaikan tilaussopimus sekä sopimusteksti, jotka voidaan asettaa käyttäjän hyväksyttäväksi ennen markkinapaikan käyttöä.

3. Lataa kansikuva

Kansikuvan saa ladattua Sharetriben valmiista kuvatiedostoista tai käyttää siihen omaa kuvaa. Kiertokeitaan kansikuva tehtiin käyttämällä Canvaa (ilmainen verkkopohjainen kuvankäsittelyohjelma).

4. Lisää ilmoituskenttiä ja suodattimia

Ilmoituskenttien ja suodattimien lisääminen määrittelevät markkinapaikan rakenteen. Ilmoituksen jättämiseen voi lisätä jonkin tietyn kentän, joka täytyy lisätä ilmoitusta jättäessä, tästä esimerkkinä voi olla tuotteen kunto (uusi, uudenveroinen, käytetty jne.). Suodattimilla voidaan hakea tietyn ilmoituskategorian sisällä sopivia ilmoituksia.

5. Aktivoi maksujärjestelmä

Kappaleessa 6.1 Sharetribe Go mainittiin maksujärjestelmistä. Maksujärjestelminä toimivat markkinapaikan sisäisesti kaksi maksunvälittäjää; Paypal ja Stripe. Näiden avulla markkinapaikan omistaja voi valita välityspalkkion suuruuden, kuitenkin Stripea käyttäessä se veloittaa myös markkinapaikan omistajaa kaikista järjestelmän kautta tehdyistä maksuista. Kiertokeitaan maksujärjestelmiä ei aktivoitu.

6. Lisää ilmoitus

Ilmoituksen lisääminen tapahtuu kätevästi markkinapaikan etusivulla sijaitsevan "Lisää ilmoitus" -painikkeen kautta.

7. Kutsu käyttäjiä


Kun markkinapaikasta on luotu vähintään MVP, voidaan sen todeta olevan valmis tuleville käyttäjille. Markkinapaikkaan voi kutsua käyttäjiä henkilökohtaisesti tai yksinkertaisesti jakamalla markkinapaikan osoitetta, kun asetuksista on määritetty, että markkinapaikalle rekisteröityminen on avoinna kaikille.


Sitä mukaa kun jokainen askel oli toteutettu, siirryttiin seuraavaan. Näihin pystyi palaamaan aina tarvittaessa ja tekemään muokkauksia pois lukien markkinapaikan nimen vaihtaminen. Nimen pystyy kuitenkin vaihtamaan ilmaisen kokeiluajan aikana ottamalla yhteyttä asiakastukeen.

6.4 Ylläpitonäkymä

Ylläpitonäkymä on varsin selkeä ja sisältää seuraavat osiot:


YLEISTÄ

 Aloitusohjeet →


 Help Center


 Marketplace Guide


 Tilaus


 Esikatsele sivustoa

HALLINTA


 Käyttäjät


 Ilmoitukset

 Tilaukset


 Keskustelut

 Arviot


 Lähetä sähköpostiviesti käyttäjille


 Invitations


SIVUSTON MUOKKAUS

 Perustiedot


 Ulkoasu


 Domain


 Uusi ulkoasu


 Yläpalkki


 Footer


 Etusivu


 Käyttäjäkentät


 Ilmoituskategoriat


 Ilmoituskentät


 Tilaustyytit


 Maksujärjestelmä


 Sosiaalinen media

 SEO

 Analytiikka

 Ohjetekstit

 Sähköpostit

 Yleisasetukset

Kuva 7 Sharetribe Go:n ylläpitonäkymä. Sharetribe.

Ylläpitonäkymän sisällä navigointi on helppoa, joskin vaatii opettelemista mitä käyttäjäkentät, ilmoituskategoriat, ilmoituskentät ja tilaustyypit pitävän sisällään.

Hallintapaneelin kautta pystytään hallinnoimaan kaikkia ilmoituksia, yksittäisiä käyttäjiä, sivuston kautta lähetettyjä viestejä käyttäjältä käyttäjälle, tarkastelemaan jätettyjä arvioita ja lähettämään sähköpostiviestejä ja kutsuja käyttäjille.

6.5 Ilmoituskategoriat

Alkuun luotiin seuraavanlaiset ilmoituskategoriat, ne pyrittiin kuitenkin pitämään selkeinä ja mahdollisimman yksinkertaisina.

Myynti & osto

Myydään

Ostetaan

Annetaan & otetaan vastaan

Annetaan

Otetaan vastaan

Vuokraus

Tarjotaan vuokralle

Halutaan vuokrata

Naapuriapu

Naapuriapua tarjotaan

Naapuriapua tarvitaan

Lainaus

Tarjotaan lainaksi

Halutaan lainata

Tapahtumat

Tapahtumat Kaarina

Tapahtumat muu Varsinais-Suomi

+ Uusi kategoria

Kuva 8 Ilmoituskategoriat. Sharetribe.



















Kun tarve palveluille laajenee ja tarvitaan lisää kategorioita, on niitä helppo lisätä ”ilmoituskategoriat”-kohdassa. Sivuston ylläpitäjä pystyy hallinnoimaan kaikkia sivulle jätettyjä ilmoituksia. Voidaan myös valita, että ylläpitäjä hyväksyy ilmoituksen ennen kuin se julkaistaan. Tämä on hyvä vaihtoehtona silloin, kun käyttäjämäärä sivustolla on suuri. Ilmoitusten hyväksyminen voi olla helpompaa ennakkoon kuin erikseen lähteä selaamaan jätettyjä ilmoituksia ja poistaa niitä yksitellen.

6.6 Ilmoituskentät

Ilmoituskentät kertovat mitä tietoja ilmoituksen jättäjä voi antaa ilmoitettavasta tuotteesta tai palvelusta. Ylläpitäjä määrittelee mitkä ilmoituskentät ovat pakolliset antaen myös mahdollisuuden jättää vapaaehtoisia tietoja.

Ilmoituskentät

i Voit muokata kenttiä, jotka käyttäjän pitää täyttää listausta luodessa. Osa kentistä on ennaltamäärättyjä eikä niitä voi muokata.

Kentän nimi	Kentän tyyppi	
Ilmoituksen otsikko	Teksti	  
Hinta	Hinta	  
Tarkempi kuvaus	Teksti	  
Ilmoitus voimassa	Päivämäärä	  
Sijainti	Sijainti	  
Kuva	Kuva	  

Lisää uusi kenttä:

Valitse kentän tyyppi... ▼














Valitse kentän tyyppi...

- Teksti
- Numero
- Pudotusvalikko
- Ryhmä valintaruutuja
- Päivämäärä

Kuva 9 Ilmoituskentät. Kiertokeidas.

6.7 Tilaustyytit

Lisätessä tilaustyyppiä, pitää sille valita kategoriat, joita se käyttää. Esimerkiksi kuvassa oleva ”Myydään” -tilaustyyppi on määritelty käyttävän kahta eri kategoriaa: yläkategoriana ”Myynti & osto” ja alakategoriana ”myydään”. Tämä siis kertoo, missä kategoriassa tilaustyyppiä voidaan käyttää.

Tilaustyytin nimi	Tilaustyyppiä käyttävät kategoriat	
Myydään	2/18 kategoriaa	 ▲ ▼
Ostetaan	2/18 kategoriaa	 ▲ ▼
Otetaan vastaan	2/18 kategoriaa	 ▲ ▼
Tapahtumat	Ei kategorioita	 ▲ ▼
Tapahtumat Kaarinassa	2/18 kategoriaa	 ▲ ▼
Tapahtumat muualla Varsinais-Suomessa	2/18 kategoriaa	 ▲ ▼
Halutaan lainata	2/18 kategoriaa	 ▲ ▼
Halutaan vuokrata	3/18 kategoriaa	 ▲ ▼
Vuokrataan	2/18 kategoriaa	 ▲ ▼
Annetaan	2/18 kategoriaa	 ▲ ▼
Tarjotaan lainaksi	2/18 kategoriaa	 ▲ ▼
Naapuriapua tarjotaan	2/18 kategoriaa	 ▲ ▼
Naapuriapua tarvitaan	2/18 kategoriaa	 ▲ ▼
Lisää uusi tilaustapa:	<input type="text" value="Valitse malli..."/>	▼

Kuva 10 Tilaustyytit. Kiertokeidas.

6.8 Sharetribe Flex

Sharetribe Go:n ja Sharetribe Flexin suurin ero on sen räätälöitävyys. Kun Go on helpokäyttöinen ja lähes kuka tahansa pystyy sen avulla luomaan markkinapaikan, vaatii Flex enemmän taitoja koodin kirjoittamisen kanssa. Flexin etuna taasen täysin alusta asti itse luotavaan sivustoon on se, että sen ylläpito, päivitykset ja varmuuskopiointi hoituu Sharetriben puolelta palveluna.

Flexin kanssa markkinapaikka pystyy räätälöimään maksutta niin kauan kuin vaan haluaa, vasta kun se julkaistaan alkavat myös kustannukset pyörimään. Flexin hinnoittelu on hieman korkeampi verrattuna Go:n kanssa tehtyyn markkinapaikkaan. Hinta on alkaen \$329 ja kun markkinapaikan kautta on tehty ostoja \$30000:n edestä, veloitetaan lisäksi 1 %:a markkinapaikan kautta tehdyistä ostoista (Sharetribe Flex).

Sharetribe Flex voi olla vaihtoehto toiminnan toteuttamiseen, kun ensin on saatu aktiivisia käyttäjiä mukaan verkostoon ja tarvitaan enemmän toiminnallisuutta markkinapaikalle. Sharetribe Go:n kanssa luodun markkinapaikan pystyy siirtämään myös Flexiin.

7 KÄYTTÖTAVARAN VASTAANOTTO- JA NOUTOPISTE

Perinteisen kierrätyskeskuksen tilalle luotu digitaalinen kierrätysympäristö tarvitsee vierelleen myös paikan, jonne ihmiset voivat tarvittaessa tuoda itselleen turhia, mutta kuitenkin vielä uudelleenkäyttöä ajatellen arvokasta käyttötavaraa. Paikka voi tarpeiden kasvaessa ja muuttaessa kehittyä, mutta alkuun olisi hyvä olla hyvien kulkuyhteyksien varrella varastotila, jonne voi perustaa vastaanotto- ja noutopisteen. Tämä kappale sisältää vapaata ideointia liittyen käyttötavaran vastaanotto- ja noutopisteeseen ottaen huomioon kyselyiden vastaukset ja tarpeen fyysiselle palvelulle.

Digitaalinen käyttötavarakierrätys round 2 -kyselyssä kysymyksessä 4 kysyttiin vastaajien halukkuutta asioida fyysisessä kierrätyskeskuksessa. Kysymykseen tuli 49 kommenttivastausta, jotka pääosin puolsivat fyysisen kierrätyskeskuksen olemassa oloa. Saman verran tuli vastauksia myös kysymykseen 5, jossa kysyttiin vastaajien mielipidettä ns. click and pick-tyyppisestä ostamisesta internetin kautta. Tämä toimintamalli koettiin vastauksien perusteella mielenkiintoiseksi ja kiinnostavaksi. Vastaajien kommentit näihin kysymyksiin ovat nähtävillä liitteessä 4.

7.1 Käyttötavaran vastaanotto- ja noutopiste

On tärkeää pyrkiä ennakkokarsintaan käyttötavaran suhteen, jotta pystytään välttämään jätteen päätyminen vastaanottopisteeseen. Ennakkokarsinta voidaan järjestää esimerkiksi vastaanottopisteen WhatsApp-numeron kautta, jonne asiakkaat voivat ilmoittaa käyttötavaroita toimitettavaksi, mikäli eivät markkinapaikan kautta itse halua ilmoittaa tuotetta myyntiin tai lahjoitukseen.

Digitaalinen käyttötavarakierrätys -kyselyssä kysyttiin myös mahdollista kiinnostusta käyttötavaran kierrättämisen ulkoistamiseen siihen räätälöidyllä palvelulla, 63 % vastaajista ilmoitti olevansa tarvittaessa kiinnostunut palvelusta, jolloin esikarsinnan voisi suorittaa myös asiakkaan kodissa / mainitulla paikalla työntekijän toimesta.

Vastaanotto- ja noutopisteen tulisi kuitenkin sijaita keskeisellä paikalla hyvien kulkuyhteyksien varrella tarjoten myös erikseen tilattavan kuljetuspalvelun suuremmille tavaroille. Kuljetuspalvelun voi tarjota esimerkiksi alueen asukas tai yritys, jonka kautta palvelu voidaan hankkia erillisen hinnaston mukaisesti.

7.2 Tuotteiden hinnoittelu

Jotta voidaan välttyä asiakkaiden näkökulmasta liian korkeilta hinnoilta, hinnoittelun tulee tehdä sellainen henkilö, jolla on taito etsiä vastaavan uuden tuotteen hinta ja siihen nähden hinnoitella käytetty tavara sopivan hintaiseksi. Sopivilla hinnoilla taataan myös se, etteivät tavarat jää seisomaan varastotilaan kohtuuttomiksi ajoiksi ja se saadaan kiertoon tehokkaasti uusille käyttäjille.

Hinnoitteluun voidaan liittää esimerkiksi joka kuukausittainen varastontyhjennysviikko ja/tai -päivä, jolloin hinnat laskevat dynaamisesti ja lopulta voidaan tuotteita hakea vain hakemisen vaivalla.

Dynaaminen hinnoittelu on hinnoittelurakenne, jossa hinta muuttuu erilaisten muuttujien mukaan, hinta voi muuttua kysynnän ja tarjonnan mukaan. Esimerkiksi tapahtumamyynnissä lippujen hinnat voivat nousta tietyin väliajoin. Nousevan hinnan avulla ihmiset koutetaan hyvissä ajoin ennen tapahtumaa ostamaan lippu. (Liveto 2018.)

UFF hyödyntää Tasarahapäiviensä aikaan dynaamista hinnoittelua, hinta laskee maanantaista sunnuntaihin, lisäksi UFF tarjoaa satsitarjoukset (mitä enemmän ostat, sitä vähemmän maksat). Tämä hinnoitteluesimerkki voisi olla toimiva myös kierrätyskeskuksessa toiminnassa.



Kuva 11 Tasarahapäivien hinnoittelu. UFF. <http://uff.fi/tasarahapaivat/>

7.3 Varastoinnin minimointi

Käyttötavaran esikarsinnalla vältetään jätteen kulkeutuminen vastaanottopisteeseen ja toimivan hinnoittelun avulla taataan tavaran kiertoon saaminen tehokkaasti. Olennaista varastoinnin minimoinnissa on myös toimivan digitaalisen verkoston luominen Kaarinan kaupungin asukkaille. Verkoston avulla saadaan käyttötavara kiertoon vertaistalouteen perustuen asukkaalta asukkaalle ilman tavaran päätymistä vastaanottopisteelle.

Erilaisten tapahtumien järjestäminen hyödyntäen esimerkiksi koulujen tiloja viikonloppuisin, Kaarina-taloa sovitusti tai kesällä ulkotiloja, edesauttaa tehokasta kierrättämistä ja tavaran saattamista uudelleenkäyttöön, ilman varastointitarvetta. Tapahtumat voivat olla kirpputorimaisia, lahjoituksiin perustuvia ja / tai vaihtotapahtumia. Tapahtumana voi olla myös teemoittain yhteistyötahojen kanssa järjestettyjä keräytempauksia, joilla voidaan kerätä tiettyjä tavaroita tietyille kohderyhmille.

8 YHTEENVETO JA JATKOTUTKIMUSEHDOTUKSET

Itse jakamislustan/markkinapaikan luomisesta Sharetribe Go:n avulla nousi esiin sen helppous ja yksinkertaisuus sekä selkeä hinnoittelu ja asiakastuen tavoitettavuus ongelmatilanteissa. Etuna on myös avoimen lähdekoodin data, jonka vuoksi oman markkinapaikan koodin voi siirtää omalle palvelimelle. Sharetribe Go on erinomainen työkalu luoda kaupungille oma markkinapaikka, jos ei haluta investoida suuria määriä rahaa alussa sen luomiseen. Sharetriben avulla luotu markkinapaikka on palvelun aloittamiseen oivallinen ponnahduslauta ja periaatteessa siihen kykenee kuka vaan, kenellä on aikaa tutustua sen periaatteisiin sekä toimintatapoihin.

Kuitenkin luodessani markkinapaikkaa ja mainostaessani sitä Facebookissa muutamissa ryhmissä, totesin asiakkuushankinnan olevan haaste markkinapaikalle. Tähän on varmasti Kaarinan kaupungilla paremmat mahdollisuudet mainostaessa uutta ja omaa palvelua. Jatkotutkimuksiin onkin kirjattu kuntalaisten ja kaupungin osallistaminen tämän markkinapaikan käyttöön, kuinka saadaan uusi tuote kilpailemaan jo olemassa olevien samankaltaisten tuotteiden ohelle myös niille, jotka eivät aktiivisesti käytä digitaalisia reittejä käyttötavaran uudelleenkäyttöä ajatellen.

Sharetriben kautta pystytään myös tavoittamaan kaikki markkinapaikan käyttäjät uutiskirjeillä. Uutiskirjeen lähettämisen pystyy automatisoimaan lähtemään esimerkiksi viikoittain, jolloin uusien toimintojen tai järjestettävien tapahtumien mainonta on helppoa markkinapaikan käyttäjille.

Jos markkinapaikalla haetaan perinteiselle kierrätyskeskukselle vaihtoehtoa, on huomioitava erityisesti se, että markkinapaikka tarvitsee aktiivisen ylläpitäjän, jottei siitä muodostu niin sanottua villiä länttä. On tärkeää laatia markkinapaikan käyttöehdot ja sisällön laatu, mitä siellä voi ilmoittaa ja mitä ei. Myös ilmoitusten kommenttikenttiä tulee valvoa, jottei muodostu kenellekään ikäviä kokemuksia markkinapaikkaa käyttäessä.

Kiertotalouden eri liiketoimintamalleihin perustuen jakamislustan avulla voidaan saattaa myös alueen pienet yrittäjät ja toimijat paremmin esille tarjoamaan palveluitaan toisilleen ja kaupungin asukkaille. Voidaan keskittää palvelutarjonta omaan kaupunkiin tehokkaasti näin ollen tarjoten lähipalveluita.

Jakamislustan avulla voidaan myös tuottaa palvelu kaupungin sisäisten resurssien jakamiseen taholta toiselle.

8.1 Jatkotutkimusehdotukset

Opinnäytetyöstä nousi esiin paljon potentiaalisia jatkotutkimusehdotuksia ja mihin voisi ottaa kantaa jatkoselvitysten puitteissa:

- Miten lainsäädäntöä tulkitaan jakamisolun käytössä?
- Kuntalaisten ja kaupungin osallistaminen jakamisolun käyttöön.
- Kaarinan kaupungin tilojen hyödyntäminen jakamisolun ohelle luotaviin tapahtumiin, onko mahdollista järjestää varainkeruuta esim. koululuokille tai urheilujoukkueille.
- Millaiset ovat jakamisolun tuottamiseen tarvittavat resurssit ja kustannukset?

LÄHTEET

- Sharetribe Flex, julkaisuaika tuntematon. Pricing. Viitattu 22.5.2019. <https://www.sharetribe.com/flex/>
- Blox car, 2017. Viitattu 15.5.2019. <https://bloxcar.fi/how-it-works>
- Kantar, 2015. Viitattu 14.5.2019. <https://www.kantar.fi/uutiskirje/2015/vertaistalous-hurmaa-kuluttajia>
- Sharetribe, julkaisuaika tuntematon. Payments. Viitattu 2.5.2019. <https://www.sharetribe.com/features.html#payments>
- Helmet, 17.4.2019. Kirjasto on jakamistalouden suunnannäyttäjä. Viitattu 8.5.2019. [https://www.helmet.fi/fi-FI/Tapahtumat_ja_vinkit/Uutispalat/Kirjasto_on_jakamistalouden_suunnannaytt\(186091\)?fbclid=IwAR1FRew-JbN6gYkeFMGve8_PkMTRfO_sy_MXU-mAk7yVFLyZKPnYt6P_QNk](https://www.helmet.fi/fi-FI/Tapahtumat_ja_vinkit/Uutispalat/Kirjasto_on_jakamistalouden_suunnannaytt(186091)?fbclid=IwAR1FRew-JbN6gYkeFMGve8_PkMTRfO_sy_MXU-mAk7yVFLyZKPnYt6P_QNk)
- Airbnb Press Room, julkaisuaika tuntematon. Viitattu 8.4.2019. <https://press.airbnb.com/fast-facts/>
- Uber company info, 2019. Viitattu 8.4.2019. <https://www.uber.com/en-FI/newsroom/company-info/>
- KSML, 5.4.2019. Suomalaisten ylikulutuspäivä koitti viikon viime vuotta aiemmin. Viitattu 15.4.2019. <https://www.ksml.fi/kotimaa/Suomalaisten-ylikulutuspaiva-koitti-viikon-viime-vuotta-aiemmin/1352032>
- TechTarget, 30.11.2018. SearchCIO. Viitattu 1.4.2019. <https://searchcio.techtarget.com/definition/proof-of-concept-POC>
- WWF-Suomi, 5.2.2019. Suomalaiset ovat kuluttaneet osansa maapallon luonnonvaroista tänään. Viitattu 9.4.2019. <https://wwf.fi/wwf-suomi/viestinta/uutiset-ja-tiedotteet/Suomalaiset-ovat-kuluttaneet-osansa-maapallon-luonnonvaroista-tanaan-3736.a>
- Ympäristöministeriö, julkaistu 22.1.2018, päivitetty 13.2.2019. Kiertotalous. Viitattu 9.4.2019. <https://www.ymparisto.fi/fi-FI/Ymparisto/Kiertotalous>
- Circle Economy, 2019. Circular economy Gap Report 2019. Viitattu 9.4.2019. https://docs.wixstatic.com/ugd/ad6e59_ba1e4d16c64f44fa94fbd8708eae8e34.pdf
- Liveto, Milla, 6.12.2018. Ota dynaaminen hinnoittelu käyttöön! Viitattu 2.6.2019. <http://blog.liveto.io/blog/ota-dynaaminen-hinnoittelu-k%C3%A4ytt%C3%B6%C3%B6n>
- Marketplace academy, Juho Makkonen, 8.9.2018. How much does it cost to start up a marketplace business? Viitattu 8.4.2019. <https://www.sharetribe.com/academy/how-much-does-it-cost-to-start-a-marketplace-business/>
- Designli, Laura MacPherson, 8.2.2018. 5 steps to a Proof of Concept for successful software development. Viitattu 8.4.2019. <https://designli.co/blog/5-steps-proof-concept-successful-software-development/>

Sitra, vierailija, 1.8.2018. Miten kiertotalous saadaan osaksi koulujen arkea? Viitattu 15.4.2019. <https://www.sitra.fi/blogit/miten-kiertotalous-saadaan-osaksi-koulujen-arkea/>

Turun sanomat, 4.5.2018. Kaarinan kaupunki pohtii uuden kierrätyskeskustoiminnan käynnistämistä. Viitattu 4.4.2019. <https://www.ts.fi/uutiset/paikalliset/3936794/Kaarinan-kaupunki-poh-tii-uuden-kierratyskeskustoiminnan-kaynnistamista>

Kaarina-lehti, 27.2.2018. Kaarinan kierrätyskeskus lopettaa. Viitattu 4.4.2019 <https://www.kaarina-lehti.fi/2018/02/kaarinan-kierratyskeskus-lopettaa/>

Jakamistalous.fi, Juho, 8.10.2017. Suomalaiset jakamistalousalustat vuonna 2017. Viitattu 8.5.2019. <https://jakamistalous.fi/category/vertaistalous/>

KierRe, Laura Leppänen, 3.8.2017. Maailman luonnonvarat on käytetty tältä vuodelta. Viitattu 26.4.2019. www.kierre.info/tag/ylikulutus

Conserve energy future, julkaisuaika tuntematon. The 'Reduce, Reuse, Recycle' Waste Hierarchy. Viitattu 4.4.2019 https://www.conserve-energy-future.com/reduce-reuse-recycle.php#abh_posts

Flextila, 2019. Sähköinen varauskalenteri, julkaisuaika tuntematon. Viitattu 30.4.2019. <https://flextila.com/catalog?city=Kaarina>

Globe Hope, julkaisuaika tuntematon. Luonnonkosmetiikka. Viitattu 17.5.2019. <https://www.globehope.com/index.php?route=product/category&path=85>

Globe Hope, julkaisuaika tuntematon. Tietoa yrityksestä. Viitattu 17.5.2019. https://www.globehope.com/index.php?route=information/information&information_id=35

Globe Hope, julkaisuaika tuntematon. Tuotanto ja materiaalit. Viitattu 17.5.2019. https://www.globehope.com/index.php?route=information/information&information_id=30

Harmaala, M-M.; Toivola T.; Faehnle M.; Manninen P.; Mäenpää P. & Nylund M. 2017. Jakamistalous. Helsinki: Alma Talent.

Hesburger, julkaisuaika tuntematon. Auringosta energiaa. Viitattu 15.5.2019. <https://www.hesburger.fi/hesburger-yrityksena/vastuullisuus/ymparisto/auringosta-energiaa>

Koterska, Kinga 2019. Asiakastuki Kinga Koterskan haastattelu sähköpostitse 30.4.2019. Sharetribe.

Lahti, V-M. & Selosmaa, J. 2013. Kaikki jakoon! Kohti uutta yhteisöllistä taloutta. Keuruu: Otavan Kirjapaino Oy.

Leppänen, Perttu 2019. PP-pyörän perustajan Perttu Leppäsen puhelinhaastattelu 15.5.2019. PP-pyörä, Turku.

Logje, Joonas 2019. Retcu Oy:n toimitusjohtajan Joonas Logjen haastattelu sähköpostitse 8.5.2019 ja 15.5.2019. Retcu Oy, Turku.

Retcu Oy, rent to customer, julkaisuaika tuntematon. Viitattu 26.4.2019. <https://retcu.fi/>

Saario, Pasi 2019: Kaarinan kaupungin ympäristöinsinööri Pasi Saarion haastattelu sähköpostitse keväällä 2019 liittyen Tulevaisuuden kierrätyskeskus-tutkimuspajaan.

Sharetribe, julkaisuaika tuntematon. White label design. Viitattu 2.5.2019. <https://www.sharetribe.com/features.html#white-label-design>

Sitra, julkaisuaika tuntematon. Perustietoa Sitrasta. Viitattu 15.5.2019. <https://www.sitra.fi/aiheet/perustietoa-sitrasta/#mista-on-kyse>

Digitaalinen kierrätysverkosto käyttötavaroille

Opiskelen Turun ammattikorkeakoulussa energia- ja ympäristötekniikkaa. Opinnäytetyöaiheeni on tutkia käyttötavaran nykykierrätyksen tilaa ja ihmisten tarpeita digitaaliseen kierrätysalustaan, jonka avulla saataisiin käyttötavara tehokkaasti kiertoon alueellisesti. Kohdealue on Varsinais-Suomi.

Tässä kyselyssä käyttötavaralla tarkoitetaan ehjää, puhdasta ja vielä käyttökelpoista tavaraa, vaatetta, varustetta, välinettä, tarviketta jne. Kaikkea mitä kotitalouksista löytyy ja mitä voidaan oman käyttötarpeen jälkeen hyödyntää vielä seuraavalla käyttäjällä, poislukien kuitenkin kaikki syötävä ja juotava.

Kysely on monivalintakysely. Jos pohdit kahden vastausvaihtoehdon välillä, valitse se mikä kuvaa tilannettasi tällä hetkellä parhaiten ja jätä tarvittaessa tekstikenttään tarkentava vastaus.

Vastauksia ei yksilöidä eikä niistä voida tunnistaa vastaajaa. Mikäli haluat jatkohaastatteluun niin jätäthän yhteystietosi kyselyn loputtua. Jatkohaastattelun avulla saadaan kartoitettua tarkemmin ihmisten toimintatapoja ja tarkennettua millaista palvelua kaivataan kunnan/kaupungin toimesta asukkaille.

HUOM! Kääntämällä mobiililaitteen, saat kysymykset ja vastausvaihtoehdot näkyviin kokonaisuudessaan.

Terkuin,
Heli Ruohonen
heli.ruohonen@edu.turkuamk.fi

1. Oma kierrätysperiaatteeni on: *

- Pysin laittamaan käyttökelpoiset tavarat kiertoon tai myyntiin.
-
- Itselleni turha, mutta vielä käyttökelpoinen, tavara menee lähes poikkeuksetta roskikseen.
-

2. Kotipaikkakuntani on: *

Kaarina _____

Lieto, Parainen, Paimio, Sauvo tai Turku

Aura, Dragsfjärd, Kemiö, Naantali, Nauvo, Paimio, Raisio, Rusko, Rymättylä, Sauvo, Tarvasjoki tai
Vahto

Joku muu Varsinais-Suomen kunta tai kaupunki

Muu Suomi

3. Käyttötavaran kierrättäminen on helppoa. *

Kyllä _____

Ei _____

4. Tarvitsen opastusta miten kierrättää käyttötavarat. *

Kyllä _____

En _____

Tässä kyselyssä käyttötavaralla tarkoitetaan ehjää, puhdasta ja vielä käyttökelpoista tavaraa, vaatetta, varustetta, välinettä, tarviketta jne. Kaikkea mitä kotitalouksista löytyy ja mitä voidaan oman käyttötarpeen jälkeen hyödyntää vielä seuraavalla käyttäjällä.

5. Nykyiset digitaaliset kierrätyskanavat riittävät omiin tarpeisiini (esim. Facebook, Tori.fi, Emmy, Zadaa + muut alustat). *

Kyllä _____

Ei _____

6. Haluaisin kotipaikkakuntani edesauttavan käyttötavaroiden kierrätystä digitaalisella kierrätysverkostolla paikkakunnallani (ja sen välittömässä läheisyydessä).

Esimerkki. Digitaalinen kierrätysverkosto on kaikille avoin netissä toimiva palvelu, johon voi ilmoittaa omien tarpeiden mukaan joko lahjoitettavaa, myytävää tai ostettavaa. *

- Kyllä _____
- En _____

Tässä kyselyssä käyttötavaralla tarkoitetaan ehjää, puhdasta ja vielä käyttökelpoista tavaraa, vaatetta, varustetta, välinettä, tarviketta jne. Kaikkea mitä kotitalouksista löytyy ja mitä voidaan oman käyttötarpeen jälkeen hyödyntää vielä seuraavalla käyttäjällä.

7. Kun laitan itselleni/perheelleni tarpeetonta kiertoon, haluan saada siitä jonkinlaisen vastikkeen (esim. rahallinen korvaus). *

- Kyllä _____
- En _____

8. Haluaisin ulkoistaa käyttötavaroiden kierrätyksen kokonaan.

Esimerkki. Keräät kierrätettävät käyttötavarat ja tilaat niille maksullisen kierrätyspalvelun. *

- Kyllä _____
- En _____
- Tarvittaessa _____

Tässä kyselyssä käyttötavaralla tarkoitetaan ehjää, puhdasta ja vielä käyttökelpoista tavaraa, vaatetta, varustetta, välinettä, tarviketta jne. Kaikkea mitä kotitalouksista löytyy ja mitä voidaan oman käyttötarpeen jälkeen hyödyntää vielä seuraavalla käyttäjällä.

9. Olisin kiinnostunut osallistumaan erilaisten teemojen mukaisiin kierrätystapahtumiin, joissa voisin vaihtaa itselleni turhat käyttötavarat itselleni tarpeellisiin käyttötavaroihin tai tuoda itselleni tarpeettomat käyttötavarat kierrätettäväksi. *

- Kyllä _____
- En _____

10. Voisin lainata tai vuokrata omia ja/tai perheen käyttötavaroita (esim. luistimet, sählymaila, sup-lauta) digitaalisen kierrätysverkoston kautta.

- Kyllä _____
- En _____

Tässä kyselyssä käyttötavaralla tarkoitetaan ehjää, puhdasta ja vielä käyttökelpoista tavaraa, vaatetta, varustetta, välinettä, tarviketta jne. Kaikkea mitä kotitalouksista löytyy ja mitä voidaan oman käyttötarpeen jälkeen hyödyntää vielä seuraavalla käyttäjällä.

11. Avoin palaute:

12. Mikäli haluat auttaa osallistumalla jatkohaastatteluun, jätä yhteystietosi niin olen sinuun yhteydessä jatkokysymysten kera.

Etunimi

Sukunimi

Sähköposti

13. Mikäli haluat opinnäytetyön luettavaksi sen valmistuttua, jätä sähköpostiosoitteesi.

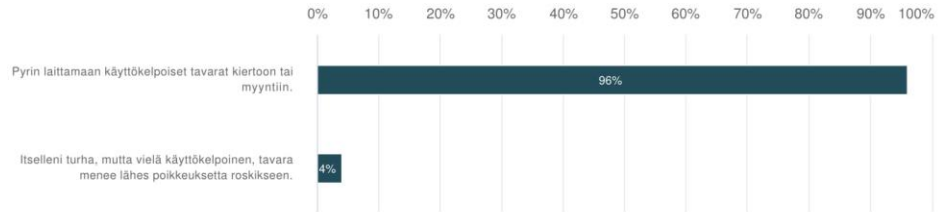
Sähköposti

Perusraportti
Digitaalinen kierrätysverkosto käyttötavaroille

Vastaajien kokonaismäärä: 514

1. Oma kierrätysperiaatteeni on:

Vastaajien määrä: 514



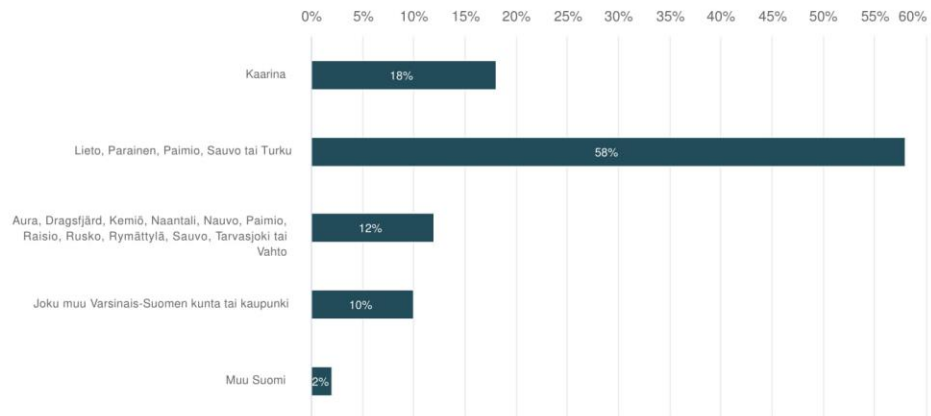
	n	Prosentti
Pyrin laittamaan käyttökelpoiset tavarat kiertoon tai myyntiin.	496	96,5%
Itselleni turha, mutta vielä käyttökelpoinen, tavara menee lähes poikkeuksetta roskikseen.	18	3,5%

Avoimeen tekstikenttään annetut vastaukset

Vastausvaihtoehdot	Teksti
Pyrin laittamaan käyttökelpoiset tavarat kiertoon tai myyntiin.	Vien ehjät ja turhat tavarat kirpputorille. Ostan itse kirpputorilta tarpeellisia asioita.
Pyrin laittamaan käyttökelpoiset tavarat kiertoon tai myyntiin.	Tietenkin
Pyrin laittamaan käyttökelpoiset tavarat kiertoon tai myyntiin.	Tori.fi facen roskalava
Pyrin laittamaan käyttökelpoiset tavarat kiertoon tai myyntiin.	Pääasiassa UFF / Pelastusarmeija, joskus Roskalava-ryhmä.
Pyrin laittamaan käyttökelpoiset tavarat kiertoon tai myyntiin.	Kirpparille, konttiin, kavereille jne.
Pyrin laittamaan käyttökelpoiset tavarat kiertoon tai myyntiin.	Lasten vaatteet, lelut, lasipurkit, ym.
Pyrin laittamaan käyttökelpoiset tavarat kiertoon tai myyntiin.	Valitettavan huonosti maaseudulla tavara kelpaa
Pyrin laittamaan käyttökelpoiset tavarat kiertoon tai myyntiin.	Ongelmana tässä on kierrätyskanavat ja se, että liian monesti tavara vain jää pyörimään nurkkiin
Pyrin laittamaan käyttökelpoiset tavarat kiertoon tai myyntiin.	tori.fi kautta myyn tavaroita pois
Pyrin laittamaan käyttökelpoiset tavarat kiertoon tai myyntiin.	masennus/ahdistus vaikeuttaa tätä, mutta tähän 100% pyrin
Pyrin laittamaan käyttökelpoiset tavarat kiertoon tai myyntiin.	Teen jopa niin, että jos näen taloyhtiön roskiksessa selvästi käyttökelpoista tavaraa, otan ne talteen. Tekstiiltä vien läheiseen Pelastusarmeijan laatikkoon, tavarat vien Pelastusarmeijan myymälään tai Punaisen Ristin Konttiin, jos olen samalla suunnalla.
Pyrin laittamaan käyttökelpoiset tavarat kiertoon tai myyntiin.	Aina!
Pyrin laittamaan käyttökelpoiset tavarat kiertoon tai myyntiin.	Aina ei onnistu
Pyrin laittamaan käyttökelpoiset tavarat kiertoon tai myyntiin.	Joskus hankalaa taajaman ulkopuolella
Pyrin laittamaan käyttökelpoiset tavarat kiertoon tai myyntiin.	Lahjoitan vaatekeräyslaatikoihin tai Ekotorille.
Pyrin laittamaan käyttökelpoiset tavarat kiertoon tai myyntiin.	Lisäksi toimitan käyttökolvottomat tavarat materiaalkierrätykseen
Itselleni turha, mutta vielä käyttökelpoinen, tavara menee lähes poikkeuksetta roskikseen.	Ei koskaan

2. Kotipaikkakuntani on:

Vastaajien määrä: 514



	n	Prosentti
Kaarina	92	17,9%
Lieto, Parainen, Paimio, Sauvo tai Turku	299	58,17%
Aura, Dragsfjärd, Kemiö, Naantali, Nauvo, Paimio, Raisio, Rusko, Rymättylä, Sauvo, Tarvasjoki tai Vahto	62	12,06%
Joku muu Varsinais-Suomen kunta tai kaupunki	49	9,53%
Muu Suomi	12	2,34%

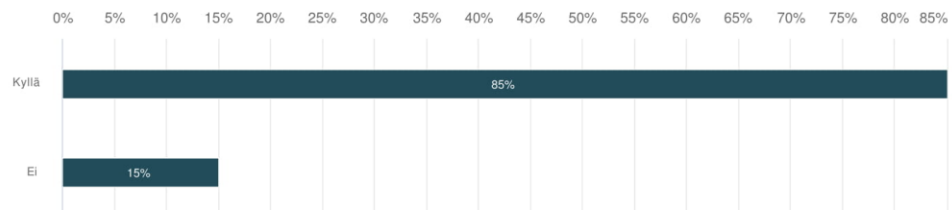
Avoimeen tekstikenttään annetut vastaukset

Vastausvaihtoehdot	Teksti
Lieto, Parainen, Paimio, Sauvo tai Turku	Turku
Lieto, Parainen, Paimio, Sauvo tai Turku	Turku
Lieto, Parainen, Paimio, Sauvo tai Turku	Turku
Lieto, Parainen, Paimio, Sauvo tai Turku	Turku
Lieto, Parainen, Paimio, Sauvo tai Turku	Turku
Lieto, Parainen, Paimio, Sauvo tai Turku	Parainen
Lieto, Parainen, Paimio, Sauvo tai Turku	Parainen
Lieto, Parainen, Paimio, Sauvo tai Turku	Turku
Lieto, Parainen, Paimio, Sauvo tai Turku	turku
Lieto, Parainen, Paimio, Sauvo tai Turku	Turku
Lieto, Parainen, Paimio, Sauvo tai Turku	Turku
Lieto, Parainen, Paimio, Sauvo tai Turku	Turku
Lieto, Parainen, Paimio, Sauvo tai Turku	Turku
Lieto, Parainen, Paimio, Sauvo tai Turku	Turku
Lieto, Parainen, Paimio, Sauvo tai Turku	Turku
Lieto, Parainen, Paimio, Sauvo tai Turku	Turku
Lieto, Parainen, Paimio, Sauvo tai Turku	Turku
Lieto, Parainen, Paimio, Sauvo tai Turku	Lieto
Lieto, Parainen, Paimio, Sauvo tai Turku	Lieto
Lieto, Parainen, Paimio, Sauvo tai Turku	Turku
Lieto, Parainen, Paimio, Sauvo tai Turku	Turku
Lieto, Parainen, Paimio, Sauvo tai Turku	Turku
Lieto, Parainen, Paimio, Sauvo tai Turku	lieto
Lieto, Parainen, Paimio, Sauvo tai Turku	Turku

Vastausvaihtoehdot	Teksti
Joku muu Varsinais-Suomen kunta tai kaupunki	Särkisalo
Joku muu Varsinais-Suomen kunta tai kaupunki	Masku
Joku muu Varsinais-Suomen kunta tai kaupunki	Salo
Joku muu Varsinais-Suomen kunta tai kaupunki	Yläne
Joku muu Varsinais-Suomen kunta tai kaupunki	Masku
Joku muu Varsinais-Suomen kunta tai kaupunki	Masku
Joku muu Varsinais-Suomen kunta tai kaupunki	Mynämäki
Joku muu Varsinais-Suomen kunta tai kaupunki	Kustavi
Joku muu Varsinais-Suomen kunta tai kaupunki	Masku
Joku muu Varsinais-Suomen kunta tai kaupunki	Masku
Joku muu Varsinais-Suomen kunta tai kaupunki	Salo
Joku muu Varsinais-Suomen kunta tai kaupunki	Salo
Joku muu Varsinais-Suomen kunta tai kaupunki	Vehmaa
Joku muu Varsinais-Suomen kunta tai kaupunki	mynämäki
Joku muu Varsinais-Suomen kunta tai kaupunki	Salo
Joku muu Varsinais-Suomen kunta tai kaupunki	Mynämäki
Joku muu Varsinais-Suomen kunta tai kaupunki	Pöytyä
Joku muu Varsinais-Suomen kunta tai kaupunki	Masku
Joku muu Varsinais-Suomen kunta tai kaupunki	Vehmaa
Joku muu Varsinais-Suomen kunta tai kaupunki	Salo. (Joka siis on keskikokoinen kaupunki suomen mittakaavassa, +50 000 asukasta: mutta olet jättänyt sen listaamatta)
Joku muu Varsinais-Suomen kunta tai kaupunki	Salo
Joku muu Varsinais-Suomen kunta tai kaupunki	Mellilä

3. Käyttötavaran kierrättäminen on helppoa.

Vastaaajien määrä: 502



	n	Prosentti
Kyllä	425	84,66%
Ei	77	15,34%

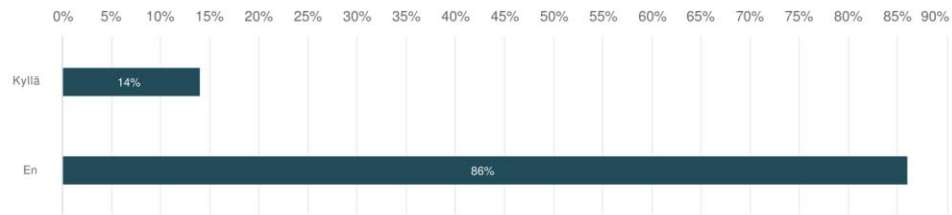
Avoimeen tekstikenttään annetut vastaukset

Vastausvaihtoehdot	Teksti
Ei	Fb kirppikset muuten hyviä, mutta ei jaksaisi sopia hakemisia ja viemisiä.
Ei	Ellei itse viitsi nähdä aikaa ja vaivaa, käyttökelpoisen tavaran kierrättäminen on hankalaa.
Ei	Periaatteessa helppoa, mutta vaatii usein paljon energiaa (tuotteen puhdistus/kunnostus yleensä tarvittaessa, hinnoittelu ja ilmoittaminen esim netissä tai sitten kirppispöytä ja vielä noudon sopiminen ostajan kanssa muutoinkin kiireiselle ihmiselle) Hinnoittelunkin suhteen pitäisi hiukan tietää yleisiä hintoja ellei sitten ole Annetaan osastolla.
Ei	Netin facebook tms ryhmien kautta ei. Asun Piikkiössä. Erittäin harva tulee hakemaan kotoa, usein pyydetään tuomaan Turkuun
Ei	Ikinä ei oikein tiedä minne tavara pitäisi viedä ja millä kuljettaa

Vastausvaihtoehdot	Teksti
Ei	Riippuu tuotteesta. Osan saa helposti myytyä (merkkiwaatteita, valkoiset Ikea kalusteet), osaa ei kukaan hae edes ilmatteeksi (vanhat ehjät ei muodikkaat kalusteet, marketti vaatteet)
Ei	Tuntuu että siisti käyttökelpoinen tavara pitäisi antaa ilmaiseksi. Kohdeyleisöä ja tavaran tarvitsijaa on hankala löytää.
Ei	Keräysastioita ei ole tarpeeksi
Ei	Ib kirppikset jne kätsyjä, mutta oma mielenterveys tekee tästäkin helvetin hankalaa
Ei	autottomalle logistisesti hankalaa
Ei	Haasteellista, koska ilmaistakin tavaraa joko ei haeta sovittuna aikana ym. Parhaat kokemukset ulkolaistaustaisista, eläinsuojelusta ja yömajasta
Ei	Hyväkin tavaraa on joskus vaikea saada ketään hakemaan edes ilmaiseksi
Ei	Välimatka Turusta mynämälle on niin pitkä että vaikea saada tavara kiertoont täältä
Ei	Vaatteiden kierrättäminen on helppoa järjestöjen/organisaatioiden (pelastusarmeija, uff) ylläpitämien keräyslaatikoiden vuoksi, muiden tavaroiden kierrättäminen selvästi vaikeampaa Ekotorin lopetettua toimintansa.
Kyllä	Oma myynti, Kontti, Pelastusarmeija, kierrätyskeskus
Kyllä	Vaatii viitseliäisyyttä. Kirpputoreilla tuotto on +-0. Hauska harrastus kylläkin.
Kyllä	Vien Konttiin tai annan ystäville tai sukulaisille. Välillä jotain menee valitettavasti roskiin.
Kyllä	Ja ei. Joillekin löytyy ihan selvät ohjeet ja kohteet (esim. SER), joillekin taas ei, esim. tekstiilit, ellei halua kirppareille meneviin laatikoihin.
Kyllä	Lahjoittamalla pääsee nopeasti eroon tavarasta
Kyllä	Jos ei autoa ole, niin esim. Spr:n kontti ja kierrätyskeskus aika kaukana.
Kyllä	Joko myyn tai ne mitkä ei mene kaupaksi lahjoitan pois. Salossa toimii useampikin taho joka ottaa vastaan käyttökelpoista tavaraa ja tekstiilejä, jotka lahjoitetaan lapsiperheille, myydään työttömien pyörittämällä kirppiksellä tai lahjoitetaan vähävaraisille.
Kyllä	Joutuu näkemään vaivaa jos haluaa niistä rahaa, mutta lahjoittaminen on helppoa.
Kyllä	Lähtökohtaisesti kyllä, etenkin jos vie esim. Ekotorille tai Konttiin. Tällöin vältytty aikataulujen säätämiseltä mahdollisen tavaran noutajan kanssa
Kyllä	Pääasiassa kyllä, jos ne se on vielä ajanmukaista ja ehjää. Välillä on tosin haasteita, kun on kenellekään kelpaamatonta tavaraa joiden osissa on monia materiaaleja (esim. Muovia ja metalleja)
Kyllä	Roskalava-ryhmä
Kyllä	Suhteellisen helppoa. Ongelmana ehkä alkaa olla, että käytettyä tavaraa on niin paljon, että se ei enää kelpaa kenellekään.
Kyllä	jos vaan jaksaa kuvata ja vastata viesteihin
Kyllä	Useimmiten on saanut kiertoont. Ainoa hankaluus on esim someryhmissä sopia hakuaika, se tuntuu välillä vaivalloiselta.
Kyllä	Riippuu tavarasta ja sen kunnosta
Kyllä	Periaatteessa helppoa, jos löytää tavaralle ottajan. mutta aikataulujen sopiminen yksityishenkilöiden välillä on epävarmaa ja sosiaalisesti kuormittavaa, ja "pois heitetyn" tavaran kuljettaminen bussilla kierrätyskeskuksiin tms tuntuu työläältä.
Kyllä	facebookpalstoilla tavara liikkuu nopeasti, ei kuitenkaan aina.
Kyllä	Usein.
Kyllä	Sana kiertämään tai juttu lehteen
Kyllä	Facebookin, Huuto.netin, kaveripiirin ym. avulla on helppo löytää käyttökelpoiselle tavaralle tarvitsija.

4. Tarvitsen opastusta miten kierrättää käyttötavarat.

Vastaajien määrä: 502



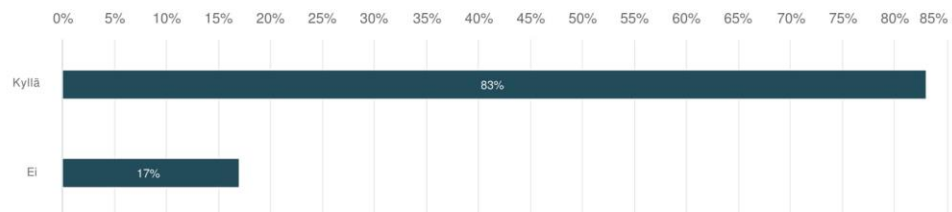
	n	Prosentti
Kyllä	68	13,55%
En	434	86,45%

Avoimeen tekstikenttään annetut vastaukset

Vastausvaihtoehdot	Teksti
Kyllä	hankalammin kierrätettävissä tuotteista (joissa useaa materiaalia) voisi olla ohjeita saatavilla
Kyllä	Joskus etsin vaihtoehtoisia kierrätyskanavia netistä
Kyllä	Melko hyvin tiedän paikat ja osaan kierrättää, mutta esim. metallin kierrätyspisteitä voisi olla enemmän ja toivoisin, että olisi esim. netissä joku lista vaikka päiväkodeista, hoitolaitoksista, kouluista yms. joiille voisi toimittaa leluja, kirjoja, pulkkia yms. hyviä vaatteita, filttejä yms.
Kyllä	Opastusta pitäisi kyllä olla enemmän
Kyllä	Joihinkin erikoisempiin kyllä. Etenkin jos löytyisi parempia uusia käyttötarkoituksia kuluneille tavaroille.
Kyllä	Voisi olla hyvä tietää muitakin vaihtoehtoja kuin Pelastusarmeija ja Pun Ristin Kontti. Onkohan niitä?
Kyllä	Väliillä pitää googlata miten jonkun tavaran voi kierrättää
Kyllä	Tarvisisin tietoa tavaroita vastaanottavista paikoista.
En	Ehkä joskus/hyvin satunnaisesti
En	Kierrätän oikeastaan kaiken käyttökelpoisen jo nyt.
En	Netistä saa apuja jos ei tiedä mihin laittaa.
En	Kyse on viitsimisen enemmän kuin tiedon puutteesta.

5. Nykyiset digitaaliset kierrätyskanavat riittävät omiin tarpeisiini (esim. Facebook, Tori.fi, Emmy, Zadaa + muut alustat).

Vastaajien määrä: 502



	n	Prosentti
Kyllä	417	83,07%
Ei	85	16,93%

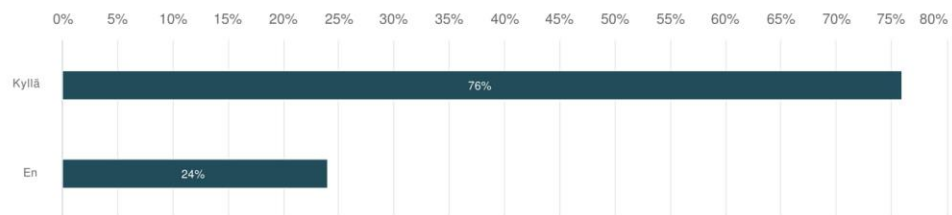
Avoimeen tekstikenttään annetut vastaukset

Vastausvaihtoehdot	Teksti
Ei	Joskus vien suoraan sprälle tai roskeen tai uffiin, riippuu kunnosta.
Ei	Aina voisi olla enemmänkin, en tunne kaikkia mainittuja
Ei	Osan tavaroista olen joutunut viemään esim. Konttiin, Pelastusarmeijan kirpputorille.

Vastausvaihtoehdot	Teksti
Ei	Monessa tapauksessa kyllä, mutta ei aina.
Ei	Toivoisin lisäksi juuri edellä mainittuja paikkoja(olen itse lahjoittanut esim.kouluun pulkkia ja vanhusten palvelutaloon edesmenneen äitini hyviä vaatteita, lakanoina , shaaleja yms.Itse on mielummin lahjoittaisin ne muualla kun facen annetaan palstalla.
Ei	Kirpputori tärkein
Ei	Käytän paljon myös konkreettisia kirppareita
Ei	Käytän myös Ekotoria ja Konttia, koska tietyissä tapauksissa ne ovat helpompia, kun ei tarvitse sopia toisen ihmisen kanssa noutaikaatuloja tai miettiä peruuko ko. ihminen koko asian.
Ei	Jos joku taho vielä kierrättäisi tehokkaasti hajonneita juttuja uuteen käyttöön. Esim osia hajonneista laitteista, puutavaraa tai erinäisiä härpäkkeitä, joita käyttää nikkaroinneissa, askarteluissa, käsitöistä tai muissa jutuissa tai korvaamaan hajonneita osia)
Ei	Uudet kanavat ovat tervetulleita, jotta laajempi tavoitettavuus.
Ei	Tietyt jutut, esim. Lasten vaatteet ja varusteet menevät helposti kaupaksi tori.fissä ja FB-kirppiksillä, mutta kaikenmaailman kipot ja kupit on hankala saada kiertoon. Onneksi on SPR:n kontti!
Ei	Haluaisin kierrättäessä säilyttää täysin yksityisyyteni (nimi, osoitetiedot yms) josta syystä olemassaolevat eivät tunnu sopivilta.
Kyllä	Torissa myyn kaiken paitsi vaatteet
Kyllä	Kyllä, mutta voisi olla myös enemmän
Kyllä	Toria lukuunottamatta en tosin oikein hyödynnä muita kanavia. Esim. FB-ryhmissä tapahtuva jatkuva kinastelu ärsyttää, enkä siksi osallistu sen kautta tavaroiden kierrättämiseen, vaikka toisaalta tavara kuluisi ehkä vilkkaammin.
Kyllä	Facebook
Kyllä	Facebook useat ryhmät, Tori
Kyllä	Monesti lahjoitan kavereilleni ensin
Kyllä	En ole vielä käyttänyt omien tavaroiden kierrättämiseen. Vain hankintoihin.
Kyllä	Jotenkuten. Väliillä tuntuu melko aikaa vievältä hengailta Facebookin kierräyspalstoilla, järjestää hakuja ja noutoja jne
Kyllä	Tori.fi
Kyllä	Käytän myös tilanteen mukaan perinteisiä keinoja, kuten kierrätyskeskus ja kirpputorit.
Kyllä	Jossain määrin, mutta koen netin kautta kirpistyilyisen myymisen työlääksi kuvineen ja tietoineen ja tapaamisten sopimisineen.
Kyllä	Emmystä ja Zadaasta en ole kuullutkaan. Tavarain lahjoittamiseen käytän Facebookia ja tavarain hankkimiseen Toria.
Kyllä	Kaarinassa on hyvä el. romun vastaanottopiste.
Kyllä	Kaikelle on löytynyt kohde ja tarvitsija joten itse en kaipaa lisää kanavia.

6. Haluaisin kotipaikkakuntani edesauttavan käyttötavaroiden kierrätystä digitaalisella kierrätysverkostolla paikkakunnallani (ja sen välittömässä läheisyydessä). Esimerkki. Digitaalinen kierrätysverkosto on kaikille avoin netissä toimiva palvelu, johon voi ilmoittaa omien tarpeiden mukaan joko lahjoitettavaa, myytävää tai ostettavaa.

Vastaajien määrä: 502



	n	Prosentti
Kyllä	384	76,49%
En	118	23,51%

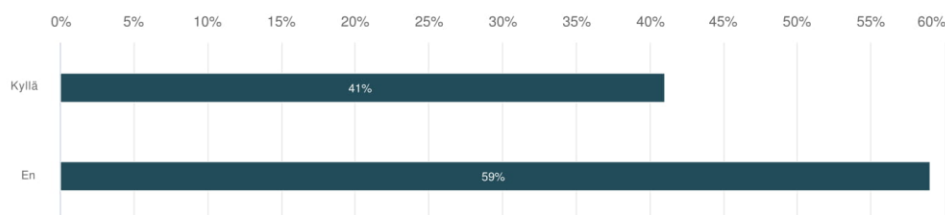
Avoimeen tekstikenttään annetut vastaukset

Vastausvaihtoehdot	Teksti
Kyllä	Kuulostaa oikein hyvältä idealta
Kyllä	Vastasin kyllä, mutta muutin vasta kuun alussa Turkuun, joten en ole tämän paikkakunnan kierrätysmahdollisuuksista vielä täysin perillä.
Kyllä	Ei huono idea :)

Vastausvaihtoehdot	Teksti
Kyllä	Itse en kuvatonlaista palvelua tarvitse, mutta uskon et siitä olisi apua monelle muulle
Kyllä	Osittain jo onkin, sinne voisi lisätä eri järjestöt, tahot kenelle voisi lahjoittaa(itse en ainakaan sellaisia tiedä)
Kyllä	Kaikki eivät välttämättä käytä Facebookia yms. Kierrätyskanavia pitäisi muutenkin olla mahdollisimman paljon ja niiden käyttö pitäisi olla mahdollisimman yksinkertaista jotta mahdollisimman moni kierrättäisi kaiken kierrätyskelpoisen.
Kyllä	Vois olla kätevä. Pitäisi olla ilmainen
Kyllä	Särkisalo kierrättää fb-ryhmä on, mutta kaupungilta(apuja/tehokkuutta) lisää
Kyllä	Kaikki eivät ole esim. Facebookissa ja toisaalta esim. Torissa ei saa kaikkea myydä
Kyllä	Kyllä jos sen toimintoja kehitetään tarpeeksi. Esim. FB on ihan kiva yksittäiselle tavaralle, mutta kuitenkin myös melko hankala
Kyllä	tosii hyvä idea!!
Kyllä	Tori.fi on melko toimiva paikka. Mitä jos jo olemassa olevia systeemeiä tuettaisiin sen sijaan, että yhteiskunnan varoilla perustetaan uusia ja uusia. On turhauttavaa, jos joutuu zoomailemaan useita paikkoja, joissa kuitenkin on samat kampeet
Kyllä	Facebook-kirppis löytyy ja on ok
Kyllä	TÄLLÄINEN ON JO OLEMASSA TÄÄLLÄ PÄIN
Kyllä	Mahdollisesti
Kyllä	Haluaisin esim kirjaston yhteyteen kuten Raumalla. Siis muutakin kuin kirjoja.
En	En ole varma, mitä hyötyä olisi kokonaan uusista kanavista, ellei ne keskity jonkin tietyn tavaran kierrättämiseen
En	Minusta kaupalliset palvelut toimivat riittävän hyvin ja niissä on monipuoliset rajaustyökalut.
En	Maaseudun kirppiselijät fb ryhmä, jossa oman alueeni kirppistavaraa voi myydä. En koe että on kunnan asia, mitä yksityishenkilöt myyvät eteenpäin.
En	Kotipaikkakunnallani on jo kattavat väylät ja kanavat kuntalaisten perustamina.
En	Facebook ryhmä oman kotipaikkani mukaan riittää toistaiseksi
En	Ei varsinaisesti tarvetta, mutta ei siitä haittaa olisi
En	Löytyy jo Fb kirppis
En	Täällä on jo useampi facebook-ryhmä jossa myydä ja lahjoittaa
En	Omassa kunnassa toimii hyvin
En	Löytyy jo
En	Nykyiset digitaaliset riittävät, mutta myös lahjoitan mm. SPR
En	Nyt on jo riittävästi kanavia
En	Tällä hetkellä en ehtisi perehtyä uuteen alustaan. Tietysti olisi kätevää, jos olemassaolevat voisi jotenkin yhdistää.
En	Kannanottona tällaisen palvelun ylläpitäminen kuntasalolla olisi mukava ekoteko, mutta en näe sille käytännön tarvetta. Ehkä maakuntatasolla tällainen voisi toimia paremmin, sillä varsinkin autolliselle Varsinais-Suomen välimatkat ovat lyhyet.
En	Täysin tarpeeton. Suurin este kierrätykselle tässä kategoriassa on postimaksu.
En	Nykyiset palvelut riittävät omiin tarpeisiini.

7. Kun laitan itselleni/perheelleni tarpeetonta kiertoon, haluan saada siitä jonkinlaisen vastikkeen (esim. rahallinen korvaus).

Vastaaajien määrä: 502



	n	Prosentti
Kyllä	208	41,43%
En	294	58,57%

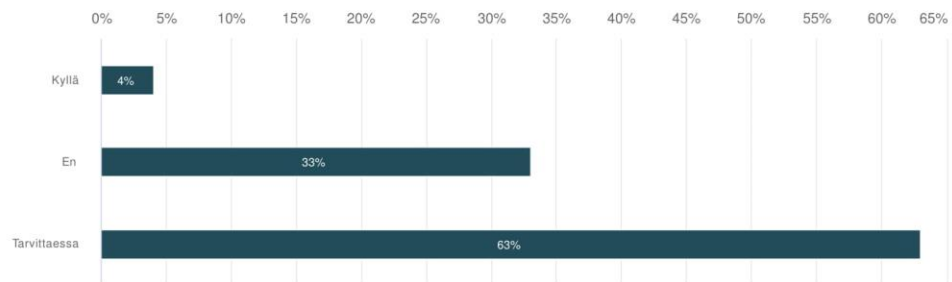
Avoimeen tekstikenttään annetut vastaukset

Vastausvaihtoehdot	Teksti
Kyllä	Joko raha tai esimerkiksi kahvipaketti, suklaapatukka tms.
Kyllä	Joskus, jos tavara on lähes uudenvetoinen ja hankinnaltaan hintava
Kyllä	Vastaus on kyllä ja ei. Toiset tavarat myyn, toiset lahjoitan.
Kyllä	Maksan itsekin mielelläni hyväkuntoisesta, mutta edullisemmasta kuin uudesta
Kyllä	En välttämättä.
Kyllä	Jos tuote on aivan uudenvetoinen ja käyttämätön kyllähän rahallinen korvaus olisi mukava mutta loppupeleissä tärkeämpää päästä tavara eroon
Kyllä	Riippuu paljon tavarasta
Kyllä	Osasta korvaus, osa menee ilmaiseksi
Kyllä	Esim. Leivinpaperia, sokeria, jotain pientä iloa perheelle
Kyllä	Riippuu tavarasta
Kyllä	Ei kaikista esim. uuden veroisista tavaroista pieni korvaus .
Kyllä	Laadukkaista tavaroista kyllä, mutta vaatteita lahjoitan naapurille
Kyllä	Ja Ei. Riippuu tavarasta.
Kyllä	Ei välttämätöntä mutta olisi se mukava
Kyllä	Riippuu tavarasta myös lahjoitan tavarain pois
Kyllä	Joskus, paljon lahjoitan myös.
Kyllä	Paitsi vaatteista sukulaisille
Kyllä	Riippuu tavarasta
Kyllä	Riippuu tavarasta
Kyllä	Olen myös lahjoittanut. Riippuu tavarasta ja sen arvosta
Kyllä	Yleensä myyn tavarat eteenpäin, mutta pienellä hinnalla koska ovat kuitenkin käytettyjä.
Kyllä	Tottakai jos vaan saan kaupaksi. Jollei kukaan osta, lahjoitan pois.
Kyllä	Jos se on sen arvoista. Muuten vien SPR:in Konttiin.
Kyllä	Useimmiten mutta silloin pitäisi itse nähdä vaivaa. Useimmin vien konttiin tai muuhun kierrätykseen
Kyllä	Yleensä ihminen arvostaa enemmän tavaraa kun on joutunut siitä maksamaan. Näin myös turha hamstraus kenties vähenee.
Kyllä	Riippuu tavarasta. Paljon lahjoitan pois, jostain kiva saada korvaus kuitenkin
Kyllä	Useinmiten pieni korvaus, mutta jos tavara ei ole enää ihan priimaa niin lahjoitan ilmaiseksi.
Kyllä	Joskus ei
Kyllä	Yritän ensin myydä. Jos en saa myytyä rahaa vastaan, tarjoan ilmaiseksi.
Kyllä	riippuu tavarain kunnosta
Kyllä	Jos on huono rahatilanne, muutoin yleensä en tarvitse
Kyllä	Lähtökohtaisesti kyllä, mutta tämä riippuu täysin tavarain kunnosta ja arvosta. Osan myyn ja osan lahjoitan
Kyllä	Riippuu tavarasta useinmiten lahjoitan mut joskus vaadin rahaa.
Kyllä	Joskus jos esim. Hope ry on tarve lastinvaatteille, lahjoitan niitä.
Kyllä	Jos vain mahdollista, mutta ellei ole mahdollista, annan ilmaiseksi.
Kyllä	Paremmista ja kallimmista tavaroista kyllä. vähäarvoisista ei tarvitse saada.
Kyllä	jos tavara on hyvässä kunnossa
Kyllä	Riippuu tavarasta, vaatteet ilmaiseksi kiertoön ystäville
Kyllä	Riippuu aivan tavarasta, usein myös lahjoitan.
Kyllä	Toisinaan annan mielelläni ilmaiseksikin tavaraa niitä tarvitseville
Kyllä	Niin monta oharia ilmaisista ja olen odotellut turhaan, aika on rahaa. Ellen vie suoraan kirpparin annetaan -laatikkoon.

Vastausvaihtoehdot	Teksti
Kyllä	Riippuu tavarasta. Osan lahjoitan mielellään jos joku hakee ja tarvitsee mutta osa on kiva vaihtaa tai myydä
Kyllä	Kyllä ja ei. Arvokkaimmista tavaroista ja vaatteista haluan korvauksen, mutta lahjoitan myös paljon sellaista, minkä hinnoittelusta ja toimituksesta/noudosta olisi liikaa vaivaa suhteessa saatuun korvaukseen.
Kyllä	Riippuen tavarasta ja arvostq
Kyllä	ja ei. Jos tavaralla on jälleenmyyntiarvoa enemmän kuin 5e, myyntiin ja alle lahjoitus.
Kyllä	riippuu tilanteesta, paljon kierrätän tarpeeseen myös ilmaiseksi

8. Haluaisin ulkoistaa käyttötavaroiden kierrätyksen kokonaan. Esimerkki. Keräät kierrätettävät käyttötavarat ja tilaat niille maksullisen kierrätyspalvelun.

Vastaaajien määrä: 502



	n	Prosentti
Kyllä	19	3,78%
En	167	33,27%
Tarvittaessa	316	62,95%

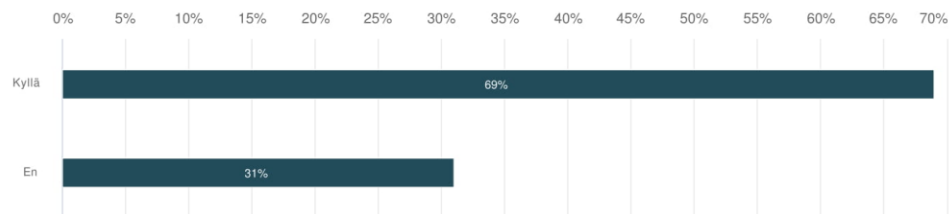
Avoimeen tekstikenttään annetut vastaukset

Vastausvaihtoehdot	Teksti
Tarvittaessa	Kuolinpesätyypisissä tapauksissa olisiärkevä.
Tarvittaessa	Itse en ehkä tarvitsisi tällaista palvelua, mutta uskon, että monille olisi oikein tervetullut
Tarvittaessa	Tällainen palvelu olisi kiinnostava! Mutta vaarana olisi että osa tästä tavarasta olisi käyttökeltottomanta jätettä, kuten kaiketi esim UFF ja Pelastusarmeijan keräyslaatikotkin keräävät.
Tarvittaessa	Jos tavaraa on enemmän esim muutto tilanne
Tarvittaessa	Rivitalossa voisi toimia. Yhteiskuljetus esim.2x vuodessa.
Tarvittaessa	Sälälle, jolle vaikea löytää ottajaa edes ilmaiseksi, mutten halua heittää roskiin..
Tarvittaessa	Esim muuton yhteydessä
Tarvittaessa	Jos on isompaa tavaraa, tai sitä on paljon, voisi noutopalvelu olla hyvä.
Tarvittaessa	Esim. kuolinsiivouksen tai muutok yhteydessä kun tavaraa on enemmän
Tarvittaessa	Olisihan se hienoa jos voisi viedä tavarat jonnekin ja saisi kōntästä vaikka pienen korvauksen
Tarvittaessa	Ehkä sitä kierrätyskeskuksen ja Spr:n lisäksi voisi lisätä esim.järjestöjen osalta?
Tarvittaessa	Mutta maksutta
Tarvittaessa	Olisihan se helppoa ja käytännöllistä. Sillä varmasti saataisiin mukaan vähän laiskempiakin kierrättäjiä.
Tarvittaessa	Vois olla hyväkin käytäntö
Tarvittaessa	vaikkapa maksuttomana
Tarvittaessa	Arvokkaampien tavaroiden kanssa
Tarvittaessa	Esim isot huonekalut joita en saa myytyä netissä tai lahjoitettua. Olisi hyvä että jokaisella asuinalueella olisi väh. 1krt/kk yleinen jätelava johon asukkaat voivat heittää isoja huonekaluja pois eikä näin tarvi itse lähteä viemään niitä mihinkään tai näin autottomana maksamaan niiden hausta.
Tarvittaessa	Esim. kuolipesän tyhjennykset, isot muuttoylijäämät jne. Pienet määrät pystyy kyllä kierrättämään itse.
Tarvittaessa	Joskus

Vastausvaihtoehdot	Teksti
Tarvittaessa	Tämä poistaisi mainitsemiäni vaivan haun sopimisesta.
Tarvittaessa	Jos tavarat ovat kovin suuria ja itsellä ei mahdollista niitä mihkään kuljettaa
Tarvittaessa	Esim. nyt muuton yhteydessä
Tarvittaessa	maksullisuutta en kannata, vähentää käyttäjiä.
Tarvittaessa	Tai kun on vaikeampaa kierrätettävää tai joka vaatii kantamista.
Kyllä	Kuten yllä jo mainitsinkin, toimin näin kaikkein mieluiten, mutta hinta on suuri kynnyskysymys.
En	Yritän välttää sellaisesta maksamista minkä pystyn itse ilmaiseksi tekemään.
En	Valitsen itse, mihin tavarat vien.
En	Opiskelijana mielusti hoidan kierrätyksen itselleni edullisimmalla tavalla, vaikka se vaatisi hieman vaivaa ja aikaa
En	Tavallaan olisi mukavaa, mutta toisaalta olen liian pihi sellaiseen.
En	Ei ole varaa.
En	Nykyinen systeemi riittää hyvin minulle ja tavarat kiertävät hyvin
En	Tuohon tyssäisi koko kierrätys.
En	En halua turhaan maksaa välikäsille, koska tämä on helppoa. Miksi kukaan haluaisi
En	Itse tykkään hoitaa kierrätyksen itse mutta on varmasti heiltä joille palvelu olisi hyvä vaihtoehto.

9. Olisin kiinnostunut osallistumaan erilaisten teemojen mukaisiin kierrätystapahtumiin, joissa voisin vaihtaa itselleni turhat käyttötavarat itselleni tarpeellisiin käyttötavaroihin tai tuoda itselleni tarpeettomat käyttötavarat kierrätettäväksi.

Vastaajien määrä: 502



	n	Prosentti
Kyllä	345	68,73%
En	157	31,27%

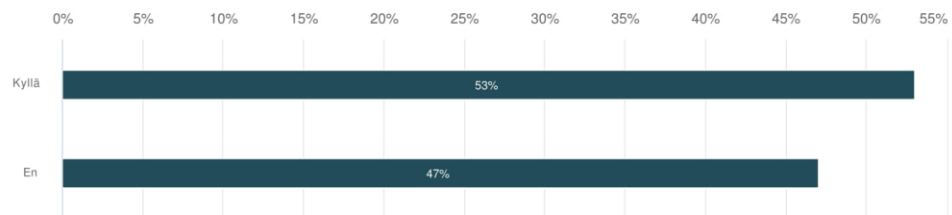
Avoimeen tekstikenttään annetut vastaukset

Vastausvaihtoehdot	Teksti
En	Homma toimii pienelläkin kaavalla
En	Aika ei riitä, harrastukset vievät suuren osan vapaa- ajasta.
En	Ehkä
En	Harvoin on sellaista jonka tilalle tarvitsisi toisen
En	Ei ole aikaa ja olen invalidi.. en pysty tuomaan palkon mitään
En	Tuntuu suurelta vaivalta siihen mahdollisuuteen nähden, että löytäisin tarvitsemani
En	En ehdi, ei aikaa, mies sairaseläk. muuten hyvä idea
En	En halua sitoutua tapahtumien aikatauluun. Tapahtuma saisi olla vähintään kaksipäiväinen ja tulisi järjestää niin, etten joudu tuomaan takaisin kotiin sellaista tavaraa joka ei löytänyt uutta omistajaa, vaan kaikki tuoto tavarat jää järjestävän tahon käsiteltäväksi.
En	Haluun hoitaa kierrätyksen oman aikatalulun mukaan.
En	: en halua käyttää tähän ylimääräistä aikaa. Muutoinhan lähtisin vaan myymään kirppikselle tai johonkin niistä sadoista tapahtumista tai livekirppiksistä joita on.
Kyllä	Ehdottomasti, hyvää tiedotusta tällaiset aina vaatii, että ihmiset osaavat tulla
Kyllä	Riippuen siitä, vastaavatko vaihtotuotteet täysin antamien kierrätystavaroiden arvoa.
Kyllä	Ehkä

Vastausvaihtoehdot	Teksti
Kyllä	Petiaatteessa kyllä kun tapahtuma on läheistä ja ajankohta sopiva.
Kyllä	Kyllä, tällainen olisi hyvä ja nimenomaan teeman mukaisesti.
Kyllä	Jos saisin jättää yli jääneet tavarat jonnekin lahjoitukseen eikä tarvitsisi enää kantaa kotiin.
Kyllä	Ehkä. Tarve vähentynyt kun lapset ovat isoja.
Kyllä	Kiinnostava idea.
Kyllä	Kuulostaa mahtavalta.
Kyllä	Tarpeen mukaan

10. Voisin lainata tai vuokrata omia ja/tai perheen käyttötavaroita (esim. luistimet, sählymaila, sup-lauta) digitaalisen kierrätysverkoston kautta.

Vastaaajien määrä: 500



	n	Prosentti
Kyllä	265	53%
En	235	47%

Avoimeen tekstikenttään annetut vastaukset

Vastausvaihtoehdot	Teksti
Kyllä	Hyvä idea
Kyllä	Todella hyvä idea, itseäni ei enää koske, mutta lapsenlapsiani
Kyllä	Vaikka panttia vastaan
Kyllä	Mahd. lainaajan vahva tunnistaminen
Kyllä	Vuokrata voisin ehkä, lainata en.
Kyllä	mutta en ehkä pystyisi luottamaan lainaajiin, että miten kohtelevat niitä
Kyllä	Voisin harkita, jos omistaisin moisia.
Kyllä	Tämähän olisi huippu idea!
Kyllä	Tuotteesta riippuen
Kyllä	Ehdottomasti jos palvelu olisi helppokäyttöinen ja vuokraajat/ lainaajat luotettavia ja tavaroita asianmukaisesti käyttäviä.
En	Annan mieluummin omaksi, turhaa vaivaa kaikille jos lainaa/vuokraa
En	Tutuille kyllä vieraille en mielelläni lainaa mahdollisen rikkoontumisen vuoksi.
En	Veisi liikaa aikaa karhuta toisille unohtuneita tavaroita takaisin. Kirjastosta tms. voisi hoitaa lainausta.
En	Lainattavia tai vuokrattavia ei ole
En	Olen todella tarkka kaiken omistamani kunnosta, enkä luottaisi tarpeeksi vieraisiin ihmisiin että osaisivat pitää ne kunnossa.
En	En omista
En	Mieluummin laitan suoraan kiertoon, en halua päivystää että milloin joku hakee ja palauttaa.
En	Ihmiset eivät kunnioita toisen omaisuutta, en luota siihen että saisin ehjänä takaisin
En	Tarpeettomat voi laittaa kiertoon jos tarpeen ei silloin anneta/lainat muille
En	Ehkä, riippuisi tilanteesta
En	Mieluummin oma, jotta ei tarvitse pelätä että vahingoittuu. Eri asia todella kalliit hankinnat joilla on käyttöä kerta, pari.
En	Tutuille kyllä

Vastausvaihtoehdot	Teksti
En	"Kolhoositavara" tuppaa aina tulemaan takaisin huonommassa kunnossa kuin missä sen lainasi.
En	Meillä on vain lähinnä tarpeellista tavaraa, jota en halua menettää, jos se menee lainassa rikki.
En	Ei ole enä kyseisenlaisia välineitä, nuoret jo maailmalla.
En	Tavara joko omassa käytössä tai pois
En	Korvaus- ja vastuukysymykset. En lainaisi mitään tuntemattomalle.
En	en lainaa, annan kyllä.

Digitaalinen käyttötavarakierrätys round 2

Teen opinnäytetyötä Kaarinan kaupungille liittyen kierrätysverkoston luomiseen digitaalisessa muodossa, jolla kaupunki voi tarjota asiakkailleen kierrätyskeskuksen palvelut ilman fyysistä kierrätyskeskusta.

Tarkoituksena on siis luoda kierrätysverkosto, jossa kaupunkilaiset pystyvät kierrättämään tehokkaasti käyttötavaroitaan ilman fyysisen kierrätyskeskuksen olemassaoloa. Kierrätysverkoston tarkoituksena on olla kierrättämisen apuna ja myös aktiivisena osapuolena mahdollistaen erilaisten kierrätystapahtumien järjestämisen ja niistä infoamisen kaupunkilaisille.

Tämän kyselyn kohderyhmänä olette te, jotka edellisen kyselyn päätteeksi jätitte yhteystietonne jatkokyselyä varten. Erityinen kiitos teille kaikille!

Tässä kyselyssä on valintakysymyksiä ja avoimia kysymyksiä joihin voit vastata kirjoittamalla tekstikenttään, näin saan kerättyä opinnäytetyötäni varten tarkempaa tietoa kierrätystottumuksistanne ja millaista palvelua erityisesti tarvitaan tai ei tarvita.

Tässä kyselyssä käyttötavaralla tarkoitetaan ehjää, puhdasta ja vielä käyttökelpoista tavaraa, vaatetta, varustetta, välinettä, tarviketta jne. Kaikkea mitä kotitalouksista löytyy ja mitä voidaan oman käyttötarpeen jälkeen hyödyntää vielä seuraavalla käyttäjällä.

1. Asuinpaikkakunta: *

- Kaarina
- Joku muu, mikä? _____

2. Arvioi asteikolla 0-10 miten hyvin koet kierrättäväsi käyttötavarat jatkokäyttöön?

0=en ollenkaan
10= kierrätän kaiken mahdollisen *



3. Koetko, että nykyiset kierrätyskanavat (digitaaliset ja fyysiset) ovat riittävät?

- Kyllä, miksi? _____
- En, mikset? _____

4. Asioitko mielelläsi fyysisessä kierrätyskeskuksessa? Etsitkö silloin jotain tiettyä vai kierteletkö muuten vaan?

5. Voisitko ostaa kierrätyskeskuksen tuotteen click and pick-tyyppisesti netin kautta? Eli selailet verkkokaupan valikoimaa ja varaat tuotteen, jonka jälkeen voit noutaa sen noutopisteeltä ja maksu paikan päällä.

6. Mikäli kotipaikkakuntasi tarjoaisi kierrätyskeskuksen palvelut digitaalisesti, millaisia palveluita haluaisit olevan tarjolla?

Esim. noutopalvelu, korjauspalvelut.

7. Ilmottaisitko uudessa digitaalisessa kierrätysverkostossa käyttötavaroitasi myyntiin, lainaan, vuokralle, lahjoitukseen? Voit myös perustella vastauksesi.

- Kyllä _____
- En _____
- Ehkä _____

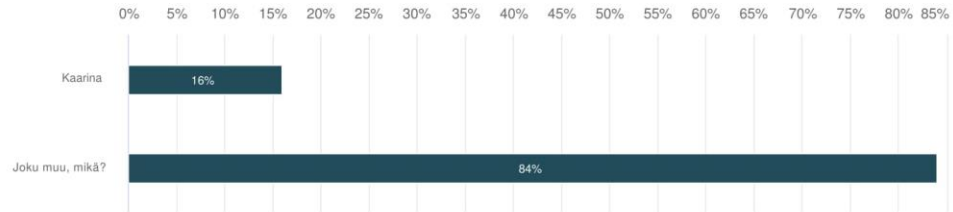
8. Sana on vapaa!

Perusraportti
Digitaalinen käyttötavarakierrätys round 2

Vastaajien kokonaismäärä: 49

1. Asuinpaikkakunta:

Vastaajien määrä: 49



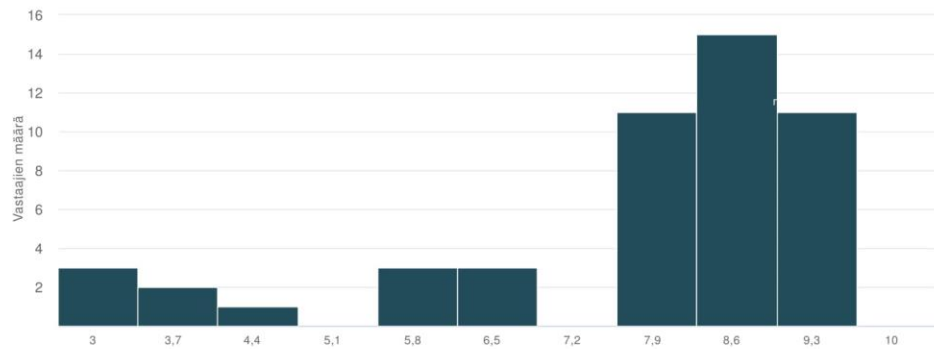
	n	Prosentti
Kaarina	8	16,33%
Joku muu, mikä?	41	83,67%

Avoimeen tekstikenttään annetut vastaukset

Vastausvaihtoehdot	Teksti
Joku muu, mikä?	Turku
Joku muu, mikä?	Turku
Joku muu, mikä?	Turku
Joku muu, mikä?	lieto
Joku muu, mikä?	Turku
Joku muu, mikä?	Turku
Joku muu, mikä?	Raisio
Joku muu, mikä?	Rusko
Joku muu, mikä?	Marttila
Joku muu, mikä?	Paimio
Joku muu, mikä?	Raisio
Joku muu, mikä?	Lieto
Joku muu, mikä?	Turku
Joku muu, mikä?	Turku
Joku muu, mikä?	Lieto
Joku muu, mikä?	Rusko
Joku muu, mikä?	Mynämäki
Joku muu, mikä?	Turku
Joku muu, mikä?	Åura
Joku muu, mikä?	Rusko
Joku muu, mikä?	turku
Joku muu, mikä?	Lieto
Joku muu, mikä?	Pöytyä
Joku muu, mikä?	Lieto
Joku muu, mikä?	Laitila
Joku muu, mikä?	Turku
Joku muu, mikä?	Naantali

Vastausvaihtoehdot	Teksti
Joku muu, mikä?	Raisio
Joku muu, mikä?	Turku
Joku muu, mikä?	Turku
Joku muu, mikä?	Turku
Joku muu, mikä?	Mellilä
Joku muu, mikä?	Turku
Joku muu, mikä?	Turku
Joku muu, mikä?	Turku
Joku muu, mikä?	Turku
Joku muu, mikä?	Turku
Joku muu, mikä?	Turku
Joku muu, mikä?	Turku
Joku muu, mikä?	Turku
Joku muu, mikä?	Turku

2. Arvioi asteikolla 0-10 miten hyvin koet kierrättäviä käyttötavaroita jatkokäyttöön? 0= en ollenkaan 10= kierrätän kaiken mahdollisen
Vastaajien määrä: 49

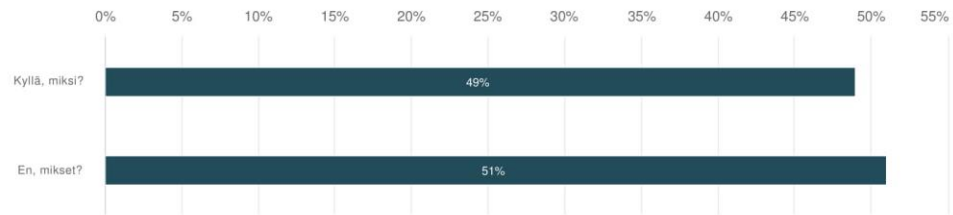


Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
3	10	8,04	9	394	1,99

Liukukytimen arvon lukumäärä	n	Prosentti
0	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	3	6,13%
4	2	4,08%
5	1	2,04%
6	3	6,12%
7	3	6,12%
8	11	22,45%
9	15	30,61%
10	11	22,45%

3. Koetko, että nykyiset kierrätyskanavat (digitaaliset ja fyysiset) ovat riittävät?

Vastaajien määrä: 49



	n	Prosentti
Kyllä, miksi?	24	48,98%
En, mikset?	25	51,02%

Avoimeen tekstikenttään annetut vastaukset

Vastausvaihtoehdot	Teksti
En, mikset?	Patjat , peitot ja tyynyt ovat vaikeita kierrätettäviä
En, mikset?	en osaa sanoa
En, mikset?	Henkilöt, jotka eivät ole niin kiinnostuneita kierrättämisestä, laittavat kiertoon kelpaavaakin tavaraa roskeen, koska eivät motivoitu selvittelemään, miten voisivat ilmaiseksi (!) kierrättää.
En, mikset?	Monimateriaalikierrätyspisteitä (!) On liian harvassa. Pitäisi olla esim. kaikkien suurempien markettien yhteydessä, huoltoasemilla yms.
En, mikset?	Minusta on väärin että esim. Turussa on taloyhtiöiden pihalla on muovikierrätys. Samalla tuo se-jätteen keräys tms. Täytyisi tehdä toimivammaksi Suomessa. Missään nimessä ei saisi viedä ulkomaille
En, mikset?	Sosiaalisessa mediassa on kyllä lukuisia kierrätysryhmiä, mutteivät toimi aina kovin hyvin. Tavaraita varailaan eikä haeta jne.
En, mikset?	Pienillä paikkakunnilla esim. muovikeräyspisteitä vähän
En, mikset?	Usein ei ehdi käydä kierrätyskeskuksissa katselemaan tarjontaa, ovat hajallaan.
En, mikset?	En tiedä kun ekotorin ja se ei ota kaikkea tavaraa vastaan.
En, mikset?	Liedossa ei ainakaan ole yhtään kirpputoria, mihin kätevästi voisi viedä tavaraa myyntiin. Kisällikellari Liedossa saa kyllä kiitoksen käytetyn tavarain vastaanotosta, jolle halua myydä tavaroitasi, voit ilmaiseksi toimittaa tavarasi sinne. Ainoa miinus, että käytettyä vaatetta ei oteta vastaan.
En, mikset?	Kaikki ei tavoita kaikkia ja mm. Kuljetuspalveluiden puute voi estää kierrätyksen.
En, mikset?	Koska kaikki ei käytä digitaalisia kanavia, fyysisiä omia ajatuksiani ja tarkoitusta vastaavia ei juurikaan ole ainakaan omassa tiedossani.
En, mikset?	Monista on tullut kalliita markkinapaikkoja
En, mikset?	Facebook, tori.fi ym ovat hyviä mutta kaikki eivät niitä käytä. Olisi hyvä jos kaarinassa esim huollon yhteydessä olisi kierrätyspiste jonne saisi viedä tai sieltä hakea kierrätettävää käyttötavaraa
En, mikset?	Paikkoja mihin voisi viedä ehjää kunnan tavaraa ei oikein ole.
En, mikset?	Toivoisin voivani itse hyödyntää esim. vanhan imurin moottoria johonkin toiseen käyttötarkoitukseen. Työpaja jossa tehtäisiin romusta uutta .
En, mikset?	Netissä pitää olla Facebookissa että kierrätys toimii.
En, mikset?	Kierrätyskanavia on useita, mutta mielestäni olisi vielä tarvetta digitaaliselle kanavalle, joka ei ole sidoksissa sosiaaliseen mediaan, ja joka olisi mahdollisimman monen tavoitettavissa.
En, mikset?	Kaatopaikkamaksut täytyisi olla pois
En, mikset?	Ihmiset, joilla internettiä ei ole, eivät pysty kierrättämään samassa suhteessa!
En, mikset?	Aivan kaikelle ei ole helppo löytää "toppusjoiutusohdetta", jos materiaalien suhteen epäselvyyttä tai sekamateriaalia, niin joutuu laittamaan energiajakeeseen poltettavaksi.
En, mikset?	Ei ole selkeitä reittejä miten uusiokäyttää tavaroita.
En, mikset?	Kiertäviä keräyspisteitä pitäisi olla enemmän (me iäkääntyvät ja huonosti liikkuvat, sekä mm. pienten lasten vanhemmat jne. olemme enemmän tai vähemmän "liikuntarajoitteisia")
En, mikset?	Rikkinäisten vaatteiden ym. kierrätyspisteet ovat auki vain virka-aikana.
En, mikset?	Joku uusi voisi olla kätevämpi
Kyllä, miksi?	Monipuolisesti eri vaihtoehtoja
Kyllä, miksi?	En muista tarvinneeni muita
Kyllä, miksi?	Jos on tavara itelle tarpeeton niin kierrätän roskalava ryhmässä.
Kyllä, miksi?	Tavaraa menee hyvin. Toki helpompaa olisi jos joku hakisi tavarat kotoa esim. kierrätysauto tms

Vastausvaihtoehdot	Teksti
Kyllä, miksi?	.
Kyllä, miksi?	Koska niitä paljon.
Kyllä, miksi?	Olen saanut kaiken tarvittavan helposti kierrätettyä eteenpäin.
Kyllä, miksi?	Olen saanut kaikki tavaran kiertoon nykyisten kanavien kautta ilman ongelmia. Joskus nopeammin joskus hitaammin.
Kyllä, miksi?	Digitaalisia on riittävästi, fyysisiä tarvitaan enemmän
Kyllä, miksi?	Monet sosiaalisen median kierrätysryhmät ajavat oman tarpeeni
Kyllä, miksi?	Määrällisesti eri kierrätyskanavia on ihan riittävästi. Toki uusiakin silti markkinoille mahtuu, etenkin jos palvelu toimii jollain lailla erilaisella tavalla kuin entiset.
Kyllä, miksi?	Käytän kumpaakin päivittäin
Kyllä, miksi?	Ovat helposti tavoitettavissa, varsinkin fyysiset
Kyllä, miksi?	että niitä lojuisi joka paikassa
Kyllä, miksi?	Lähellä on Kierrätyskeskus kisälli ja facebookin paikallisryhmät ovat hyvät lisä.
Kyllä, miksi?	Kanavia on kunhan ne löytää ensin. Jos niitä on paljon niin käyttäjiä ei riitä kaikkiin
Kyllä, miksi?	Tori on kätevä ja itselleni riittävä. Sain taloa tyhjäksi sen avulla äitini kuoleman jälkeen
Kyllä, miksi?	Mielestäni niitä on tarpeeksi
Kyllä, miksi?	Löytyy paljon fb-ryhmiä tarkoitusta varten
Kyllä, miksi?	Olen saanut kaiken kaupaksi minkä olen halunnutkin
Kyllä, miksi?	Facebookin roskalava- ym. ryhmässä tuntuu liikkuvan mikä tahansa, jos vain on mahdollisuus käyttää tätä kanavaa.
Kyllä, miksi?	Kaikki kanavat ovat käden ulottuvilla ja oman arjen raameissa
Kyllä, miksi?	Tavallaan kyllä, loppu riippuu ihmisten viitteellisyydestä
Kyllä, miksi?	Jokaiselle löytyy jokin kanava miten kierrättää

4. Asioitko mielelläsi fyysisessä kierrätyskeskuksessa? Etsitkö silloin jotain tiettyä vai kierteletkö muuten vaan?

Vastaaajien määrä: 49

Vastaukset
Asioin, välillä kyse on hupishoppailusta.
Kyllä asioin ja etsin yleensä jotakin tiettyjä tekniikka härpäkkeitä.
En sano, että mielelläni, mutta jos kuvittelen löytäväni sieltä tarvitsemiani asian, niin kyllä
Asioin silloin tällöin. Pääasiassa teen heräteostoja. Lastenlapsille haen tiettyjä kokoja ja vaatteita sesongin mukaan.
kiertelen sekä etsin tiettyä tavaraa
Kyllä. Sekä että. Yleensä etsin jotain, koska aikani ei riitä muuten vain kiertelyyn kovin usein.
Aika harvoin käyn... joskus esim Ekotorilta tai kirppareilta haen jotain tiettyä.
Kiertelen
En asio. Raison kierrätyskeskus on törkeän kallis
Asioin usein. Joskus haen jotain tiettyä ja toisinaan kiertelen vain huvikseni.
Joskus kiertelen muuten vaan
Etsin jotain tiettyä mutta joskus muuten vain kiertelen
Haen jotain tiettyä. Jos Poikkean jotain etsimään katselen muutakin tarjontaa.
En asioi.Niiden aukioajat eivät mene yksiin minun aikataulun kanssa.Ja loppujen lopuksi niissä tuotteet ovat jopa kalliita.
Asioin mielelläni. Joskus haen tiettyä joskus vain kiertelen
Asioin jos koen tarvetta hankkia jotain.
Asioin mielelläni. Välillä on mielessä jokin tietty tavara, jota etsii, välillä tulee kierreltyä muuten vaan. On tullut tehtyä löytöjä ihan tarpeeseen ja muuten vaan.
Todella harvoin. Itse kierrätän pääosin omia käytettyjä tavaroitani eteenpäin mutta ostan itselleni uutta. Joskus hankin käytettyjä tavaroita huuto.netistä tai tori.fi:stä.
Etsin käsitöihin ja askarteluun liittyvää materiaalia
Asioin mielelläni. Haen monesri jotain tiettyä mutta myös muuten vaan

Vastaukset
Asioin toisinaan. Nykyään vähemmän kuin ennen. Joskus etsin tietynlaisia esineitä, mutta melko väljäällä määrittelemällä (esim. "jonkinlainen lamppu" tai "kukkaruukkuja"), mutta usein mukaan tarttuu yhtä ja toista ihan vain "bongaamalla".
Kyllä mielelläni asioin. Joskus ideat syntyvät tuotteen nähdessä, ei edes tiennyt jonkin tuotteen olemassaolosta. Se mitä hakee, riippuu tilanteesta. Joskus valmiiksi kn tarve ja joskus tarve syntyy herätteestä. Tavarankunto on hyvä voida todeta. Digilmoituksissa ihmiset eivät osaa kuvailla tuotteen kuntoa.
Kyllä asioin. Usein etsin jotain tiettyyn tarkoitukseen sopivaa.
Erittäin mielelläni ja lähes päivittäin. Etsin ja kiertelen, sekä että.
Kiertelen muuten vaan ja joskus löydän edullisesti esim. Arabian astioita
kyllä aina joskus vain ihan käyn katselemissa
Kyllä. Vein tavaroita ja jos In jokin tietty tarve käyn aina ensimmäisenä kurkkaamassa josko sieltä löytyisi. Viimeksi ostin kaksi puista keittiön tuolia kierrätyskeskuksesta ja hintaa oli 5€ kappale!
Sekä että, joskus hakenut esim rakentamiseen liittyvää
Sillointälöin ja molemmista syistä
Vien yleensä sähkölaitteita (rikkinäisiä) ja ostan pölkäreitä.
Kyllö ja muuten vaan
Etsin tiettyä. Rakennan paraikaa itselleni matkailuautoa jonka rakennan mahdollisimman paljon kierrätys materiaaleista, mm puisia sälekaihtimia ja pieni metallia käyn etsimässä kierrätyskeskuksista. Myös käytetyt ja puretut komponentit kiinnostaa mm. Tietokoneista, leivänpaahittimista, imureista, pesukoneista kiinnostaa.
En asioi koska haluan vanhempieni tavaroista eroon en osta uutta
Kyllä,välillä etsin jotakin tiettyä, mutta taas toisinaan vaan kiertelen.
Asioin mielelläni Turun ekotorissa. Yleensä etsin jotain tiettyä
Vien yleensä itse kierrätykseen
Asioin mielelläni, yleensä kiertelen muuten vaan mutta olen joitakin kertoja etsinyt myös tietynlaisia esineitä.
Etsin jotain kivaa ja vien sinne mukana jotain kierrätettävää
Asioisin kyllä, mutta matka sinne on todella pitkä, joten ei tule lähdeyttyä vain sen vuoksi että kiertelisi ja sattumalta joskus voisi löytyä jotain. Yleensä kirppareilla kiertelen muuten vain, joten kierrätyskeskuksen kohdalla olisi sama.
Kyllä, yleensä etsin jotain tiettyä.
Sekä että. Olen käynyt sekä etsimässä jotain tiettyä, mutta myös haahuilemassa ihan muuten vaan.
Käyn muutaman kerran vuodessa. Mieleissä on taka-alalla lista jutuista joille on käyttöä kunhan vain sopiva osuu kohdalle.
Joskus kiertelen vaan
Asioin tehdäkseen löytöjä sekä joskus hakieksani jotain tiettyä.
Tykkäisin käydä. Aika vaan ei riitä. Kirpputoreilla viihdyn hyvin ja ostan lasten tavarat ja vaatteet sieltä.
Asioin niin usein kuin mahdollista. Fyysisissä kierrätyskeskuksissa kiertelen katselemissa, ja ostan usein jotain joka on jo valmiiksi "hankin kun löydän ja siihen on varaa" -listallani.
Kirppiksellä kiertelen jos vaikka jotain löytyisi.
En ole kauheasti kierrellyt, mutta jos menen niin kiertelen muuten vaan. Harvemmin on mitään tiettyä mitä menen etsimään.
Harvemmin, mieluummin netissä. Mutta kirpputoreilla kyllä.

5. Voisitko ostaa kierrätyskeskuksen tuotteen click and pick-tyyppisesti netin kautta? Eli selaillet verkkokaupan valikoimaa ja varaat tuotteen, jonka jälkeen voit noutaa sen noutopisteeltä ja maksu paikan päällä.

Vastaaajien määrä: 49

Vastaukset
Kyllä!
Joo mikä ettei.
En kyllä usko, sillä haluan nähdä tuotteen itse
Kyllä varmaan, koska en pidä postitse toimitetusta. Kokemusta on rikkimenneistä astioista.
todellakin
Voisin
Voisin, jos olisi tarvetta. Yleensä kuitenkin ongelma on päinvastainen, eli mihin voisi toimittaa itselle turhaa tai ylimääräistä tavaraa. Ja miten saisi itsensä motivoitua antamaan niitä eteenpäin.
Kyllä

Vastaukset
Kyllä, jos hinta on ok
Kyllä voisin.
Kyllä
Kyllä
Kyllä voisin. Nykyisin kierrätyskeskuksen hinnat nousseet niin korkeiksi. Johtuiko alvista kun se tuli kierrätystuotteisiin ?. Ennen Raision kierrätyskeskuksessa tavara oikeasti kiersi, tuli myyntiin edullisella hinnalla ja samantien joku sen jo vei pois. Nykyinen kierrätyskeskus varastoi tavaroita pitkään, kun hinnat on niin korkeita. Tavara ei kierrä.
En voisi. Tai se riippuu tuotteesta. Jotkut tuotteet haluaisin nähdä ennen ostoa mutta jos tuote olisi todella halpa niin miksipä ei sitten click and pick.
Mielellään näen tuotteen fyysisesti ennen kuin ostan, varsinkin kun kyseessä käytetty tavara.
Voisin hyvin kuvitella toimivani näin.
Kyllä todellakin. Tuohan olisi loistava idea!
Voisin tarvittaessa.
Kyllä
En
Voisin hyvin. Suosin anonyymia ostamista, jossa en joudu neuvottelemaan toisen yksityishenkilön kanssa tavaravaihdosta. Haluaisin kuitenkin pitää oikeuden peruutukseen, jos paikan päällä tuote ei vastaa odotuksia.
Kyllä voisin, jos kuvaus vastaa tuotteen laatua
Kyllä.
Kuulostaa todella hyvältä. Ostaisin.
Kyllä
kyllä
Voisin.
Jos hinta on kohtuullinen, tai tunnettu, siis hyväksi arvioitu myyjä
Voisin mikäli varauksen voi perua paikan päällä jos toteaa ettei tavara vastannutkaan odotuksia.
Voisin
Kyllä
Voisin
En.
En tunne systeemiä.
Voisin!
Kyllä, jos ostopäätöksen voi tehdä vasta tuotteen konkreettisesti nähtyään
Ehdottomasti.
Kyllä ehdottomasti
Ehdottomasti, tuollainen olisi mahtavaa! Ainoastaan asia ei kiinnostaisi, mikäli palvelu maksaisi käyttäjälle paljon.
Voisin.
Voisin
Ehkä joissain tapauksissa. Haluan kuitenkin aina hypistellä ja tutkia tuotteen itse ennen varsinaista ostopäätöstä.
Kyllä
Voisin jos olisi tarpeeksi selvä kuvaus tuotteesta.
Kyllä
Voisin, erittäin mielelläni.
Kyllä.
Kyllä voisin.
Kyllä ehdottomasti

6. Mikäli kotipaikkakuntasi tarjoaisi kierrätyskeskuksen palvelut digitaalisesti, millaisia palveluita haluaisit olevan tarjolla? Esim. noutopalvelu, korjauspalvelut.

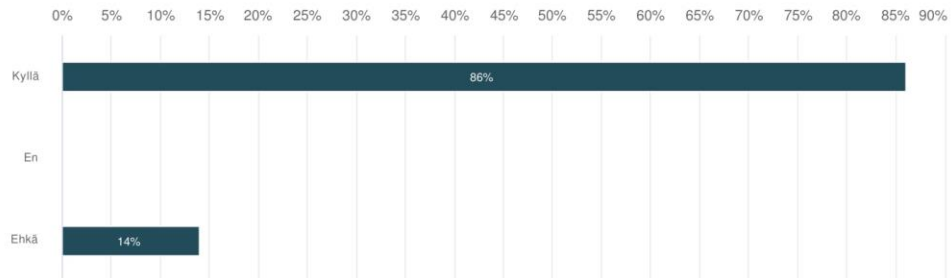
Vastaajien määrä: 42

Vastaukset
Nykyiset palvelut riittävät.
Molemmat hyviä. Korjauspalvelua on vähän tarjolla.
nouto , tuonti korjaus vuokra lainaus
En osaa sanoa
Tarkoittaako tämä esim. Keskuksen tavaravaliokoman markkinoitua netissä? Kyllähän näitä foorumeja on Facebook tulvillaan. Jos tarkoitat sitä, että kierrätyskeskukselta voisi netin kautta tilata tavaran noudon, niin se varmasti toimisi meilläkin. Tavarat menisivät varmemmin kiertoon.
Noutopalvelu
Nouto ja korjaus, kuljetus myös kotiin
Noutopalvelu kuulostaa hyvältä idealta. En oikein ymmärtänyt kysymystä.
Kattava kierrätyspiste, jossa olisi myös muovinkeräys
Tuotteet esille nettisivuille hyvin kuvin ja mittojen kera.
Nyt jo tarjolla noutopalvelu ja se toimii nopealla aikataululla ja hinta on sopiva. Voivat sitten työntekijät valita mikä on kierrätettävä kokonaisuena ja mikä lajitellaan materiaalin mukaan uusiokäyttöön meneväksi. Raisiossa on myös vaatteiden korjaus ompelimo ja se toimii moitteettomasti, ammattimaista työnjälkeä ollut. Voisin käyttää digitaalisia varausjärjestelmiä ja etsiä sitä kautta tavaroita. Sieltä voisi myös saada muuttoapua ja raivaussaha esim. vanhusten muuttoihin
Ilmainen noutopalvelu olisi kyllä jees.
Juuri nuo voisi olla hyviä palveluita
Noutopalvelu olisi kätevä!
Nouto- ja kuljetuspalvelu, korjaus- ja tuunauspalvelu. Olsin valmis maksamaan kaikista näistä palveluista.
Noutopalvelu olisi kätevä, tosin ei itselleni niin ehdoton sillä autoilevana saan tavarat kulkeutumaan kierrätyskeskukseen muiden menojen yhteydessä.
Noutopalvelu
Toivoisin, että tavaran siirtäminen olisi jotenkin helpompaa. Etenkin suuremmat tavarat ja kalusteet ovat valtava ongelma. En pääsee eroon vanhoista, koska minulla ei ole autoa ja kuljetuspalvelut maksavat paljon, ja "uusia" käytettyjä kalusteitakin katsellessa täytyy aina ajatella, onko myyjällä mahdollisuus kuljettaa tai paljonko pakun vuokraaminen nostaa hankinnan hintaa.
Kuljetuspalveluita Vinkkejä korjaukseen tai ylläpitoon
Noutopalvelu olisi kiva. Lisäksi kuvia sen hetken valikoimasta. Kuvallisia vinkkejä miten voit tuunata vanhasta uutta.
Korjauspalvelu. Itse en tarvitse noutopalvelua, mutta uskoisin, että sitäkin tarvitaan.
Kuvia tarjonnasta hintoineen sekä noutopalvelu, jos olisin viemässä keskuksen jotain suurikokoista.
korjauspalvelu
Nyt palvelut ovat jo hyvät. On noutopalvelu, siellä on kädentaito- ja puupaja joista voi ostaa palveluita.
Korjaus, kytyi
Noutopalvelu
Nouto
Purkutavaroiden komponentteja. Kierrätyskeskuksen purkutiloissa voisi pitää tee se itse ihmisille, purkuun ja jatkokäyttöön soveltuvia kursseja tms.
Noutopalvelu
Noutopalvelu
Korjauspalvelu olisi todella hyödyllinen, myös noutopalvelu olisi hyvä. Voisiko digitaaliseen palveluun saada jotenkin myös sellaisen ominaisuuden, että jos etsii jotain tiettyä niin voisi asettaa "hakuvahdin" joka ilmoittaisi esim. sähköpostilla, aina kun haluttuun tuoteryhmään on lisätty tuote?
Noutomehdoittomasti
Noutopalvelu olisi todella kiinnostava! Myös korjauspalvelut. Myös ehkä avustavat tehtävät tavaroiden uusiokäyttöön.
Isompien tavaroiden kohdalla noutopalvelu olisi kyllä todella hyvä palvelu, korjauspalvelukin (vaikka useimmiten korjautamme kodinkoneita lähihuollossa).
Noutopalvelu erityisesti
Nouto- ja korjauspalvelu ainakin. Mielellään myös kattava neuvonta siitä mihin mitään sekalaista tavaraa voi tarjota. (Esim. askartelumateriaaleja toimintakeskuksiin, vanhoja pyyhkeitä eläinlääkintöille, ym.)
Kaikki mahdolliset, sisältäen edellä mainitut, jotta kierrätys olisi mahdollisimman helppoa ja näin saataisiin mahdollisimman moni kierrättämään.
Lähinnä digitaalinen tuoteluettelo ja hinnat
Kohtuuhintainen nouto- ja kotiinkuljetuspalvelu olisi hyvin tärkeä meille autottomille.
Vaatteiden korjauspalvelun tilaus. Huonekalujen Nouto.
Edullinen kotiinkuljetus ainakin isommille tavaroille.

Vastaukset
Edellä mainitut kuulostaisi hyvältä

7. Ilmottaisitko uudessa digitaalisessa kierrätysverkostossa käyttötavaroitasi myyntiin, lainaan, vuokralle, lahjoitukseen? Voit myös perustella vastauksesi.

Vastaaajien määrä: 49



	n	Prosentti
Kyllä	42	85,71%
En	0	0%
Ehkä	7	14,29%

Avoimeen tekstikenttään annetut vastaukset

Vastausvaihtoehdot	Teksti
Kyllä	Voisin itse ostaa tai myydä ja ehkä tavarasta riippuen myös lainata mutta en haluaisi lainata omia tavaroitani
Kyllä	Jos lainaamisen palautus olisi järjestetty. En haluaisi karhuta tavaroitani takaisin, Voisi olla joku panttisysteemi.
Kyllä	Kyllä,voisin myydä ja lahjoittaa mutta en vuokrata enkä lainata
Kyllä	Voisin hyvin laittaa tavaraa myyntiin tai lahjoittaa
Kyllä	Myyntiin ja lahjoituksena voisin ilmoittaa.
Kyllä	Laitan jo nyt tavaroita myyntiin ja lahjoitukseen jos en niitä itse tarvitse. Lainaan myös tuttaville työkaluja ym. mutta tuntemattomille en ole halukas lainaamaan koska osan käyttötavat ovat mitä ovat...
Kyllä	Jos ne noudettaisiin muualta kuin kotoani
Kyllä	Se on helppoa
Kyllä	Lähinnä myyntiin tai lahjoitukseen
Kyllä	Sekä myyntiin että myös lahjoitan.
Kyllä	En halua heittää roskeen sellaista mitä joku voi vielä käyttää.
Kyllä	Myyntiin, lainaan ja lahjoitan jo nyt verkossa.
Ehkä	Jos alusta on helppokäyttöinen, todennäköisesti
Ehkä	Olen enempi sellainen tavarain loppusijoituspaikka. Hankin itse paljon kierrätettyä tavaraa, joten minun käyttöni jälkeen se alkaa sitten olla jo melko kulumutta.
Ehkä	Tavaroiden hakuja pitäisi kehittää. Porukat vastailee mutta eivät hae.

8. Sana on vapaa!

Vastaajien määrä: 18

Vastaukset
<p>Digitaalisen, esim. FB-myyntin hankaluus on se, että täytyy ottaa myyntiartikkelista kuva ja siirtää se sivustolle. Kynnys on aika korkea.</p>
<p>liedon roskalava yhteisö on hyvä esimerkki toimivasta kierrätyksestä</p>
<p>Kiitos, että asiaa tutkitaan ja viedään eteenpäin. Pienet innovaatiot pelastavat maailmaa :)</p>
<p>Menestystä tutkimukselle!</p>
<p>Kierrätys pitäisi olla sellaista että luovuttaja pääsisi vaivattomasti tavaroista eroon ja tarvitsija saisi edullisesti tarvitsemansa tavaran joustavasti käyttöönsä. Välissä pitää olla tarkastusporras, ettei esim. Luteiset sängyt päädy myyntiin, ja vialliset laitteet korjataan jos mahdollista.</p>
<p>Olen mukana eri facebook-ryhmissä kuten Roskalava Lieto, Lahjoitetaan Auranmaa, Roskalava Kaarina, Liedon Facebook kirppis ja Auran Facebook kirppis. Niissä on tullut oltua myyjänä, ostajana, lahjoittajana ja lahjoitusten saajana. Homma on toiminut niissä loistavasti. Helppointa on ollut olla mukana Liedon ryhmissä, koska tavaroiden nouto- ja hakumatkat ovat olleet lyhyitä. Kunnan kierrätyskeskus Kisällä voisi jollain tavalla kehittää vielä palveluitaan netissä, juuri esim. lisäämällä mahdollisuuden selailla tuotteita ja varata tavaroita netissä.</p>
<p>Toisen romu on toisen aarre</p>
<p>Suurimmat ongelmat nykyisissä kierrätysmuodoissa minun kannaltani ovat seuraavat: Yksityshenkilöiden välinen sopiminen on hankalaa, epäluotettavaa ja kiusallista - aikatauluja pitää sovittaa ja peruutuksia tapahtuu ja joudun jakamaan yhteystietojani tuntemattomille. Lisäksi voi käydä niin, etten olekaan tyytyväinen ostokseeni sen nähdessäni, mutten kehtaa kieltäytyä maksamasta, kun olen sen kerta varannut. En voi sitoutua ostamaan suurta kalustetta yksityishenkilöltä nopealla aikataululla, koska yhden pöydän takia ei vaan kannata maksaa autovuokraa, saati että kohtuuhintaista pakua olisi välttämättä vapaanakaan juuri silloin kun myyjälle sattuu nouto sopimaan. Kierrätystuotteista on hankala löytää juuri etsimäänsä asiaa silloin kun tarvitsee ja haluaa. Täytyisi käyttää paljon aikaa kirppareiden kiertelyyn tai verkkopalveluiden vahtimiseen ja toivoa, että bongaa etsimänsä. Samalla tulee helposti ostettua turhiakin asioita hetken mielihajusteesta, koska "tätä ei ehkä myöhemmin tule enää vastaan".</p>
<p>Idea kuulostaa hienolta.</p>
<p>Itse kaipaan lahjoitus/tavaravaihtoa, se sopii omaan ajatusmaailmaani. En halua suoraan antaa tavaraa kierrätyskeskuksille yms. jotka sitten tekevät rahaa niillä. Vaikka siis toki ymmärrän, että jollain kulutkin on katettava. Parhaitta olisi, jos esim. jäteasemalta saisi viedä tavaraa myös pois -D Itse vien jäteasemalle kaiken mitä kukaan todennäköisesti ei voi enää hyödyntää, mutta itse näen sinne viedyn myös paljon kaikkea, mitä ainakin itsevoisin vielä hyödyntää.</p>
<p>Erittäin tarpeellinen kysely ja ideointi. Toivottavasti tuottaa myös tuloksia. Onnea opintoihin :)</p>
<p>Kaarinassa aiemmin ollut kierrätyskeskus oli todella hyvä paikka. Olen tuonut sinne aikoinaan ison määrän nuoria tutustumaan kierrätettyyn tavararaan ja he ovat olleet innoissaan. Digitaalista palvelua on vaikea esitellä niin vaikuttavasti kuin fyysisitä palvelua.</p>
<p>Toimii, kun tuote on käyttökelpoinen. Voi toki romuakin tarjota, kun vain kertoo</p>
<p>Sen sijaan että käyttämättömät ja/rikkinaiset tavarat kierrättää niin haluaisin osata itse hyödyntää tavaroita omiin projekteihin.</p>
<p>Tavaran kierrätys on hyvä asia ja uutta kannattaa ostaa kun ei käytettynä saa. Itse vain haluan tavarasta eroon. Torissa olen myynyt tavaraa tuhansilla euroilla tyhjentäessäni vanhempien taloa. Äiti kuoli ja isä muutti pois kaikki jäi mulle. Ja pakko päästä eroon näistä.</p>
<p>Tosi hieno jos tällainen systeemi saadaan toimivaksi, itse ainakin mieluiten käytän digitaalisia palveluita siitä syystä, että niitä voi käyttää milloin vain ajasta ja paikasta riippumatta. Helppokäyttöisyys on ehdoton vaatimus, jotta mahdollisimman moni käyttäisi palvelua.</p>
<p>Kierrätys on paras , Ikea pannaan ja vanhat kunnon tavarat kiertoon :)</p>
<p>Kierrätyksen helpottaminen kaikkien saataville on tervetullutta. Myös ilman autoa on pystyttävä kierrättämään.</p>