VERKOSTOITUMISTILAILASUUDEN SUUNNITTELU
Sunsets Kuopio 2019

TEKIJÄT: Mari Koistinen
        Mila Kosonen
        Jenna Matilainen

Toimeksiantajalle tärkeintä oli selvittää, toivovatko kutsuvieraat tilaisuudelta enemmän rentoa ja omatoimista verkostoitumista vai ohjattua toimintaa ja ohjelmanumeroita. Lisäksi tutkittiin, onko verkostoituminen koettu liian läpinäkyvänä ja pakotetun oloisena osana tilaisuutta. Tutkimuksella pyrittiin karptoittamaan kutsuvieraiden odotuksia ja tarpeita tilaisuuteen liittyen.

Kyselytutkimuksen tuloksista tärkeimpinä nousi esille rennon ilmapiirin merkitys sekä toiveet omatoimiselle verkostoitumiselle varatusta ajasta. Uusien kontaktien muodostaminen oli koettu vaikeana. Verkostoituminen ei kuitenkaan painottunut tilaisuudessa liikaa, eikä sitä koettu pakonomaisena.

Kyselytutkimuksen tulosten perusteella suunniteltiin tilaisuus, joka vastaa sekä kutsuvieraiden että toimeksiantajan toiveita. Tutkimuksen tuloksia ja niiden pohjalta luotua verkostoitumistilaisuuden ohjelmarunkoa voidaan hyödyntää tulevien vuosien verkostoitumistilaisuuden suunnittelussa.
In this thesis, a networking event was planned for the partners of the Sunsets Kuopio event for 2019. The client organization was Target Events Oy, an event production company in Kuopio. Customers’ satisfaction with the previous year’s networking event was researched based on the wishes of the client organization. A survey of the subject was conducted with the Webropol program. The questionnaire was sent to the invited guests who participated in the networking event last year.

The most important thing for the client organization was to find out whether the invited guests would like to have more relaxed and self-directed networking or guided activities and program numbers. In addition, it was investigated whether networking was perceived as a too transparent and forced part of the event. The aim of the study was to identify the expectations and needs of the invited guests in relation to the event.

The main results of the survey were the importance of a relaxed atmosphere at the event and the hopes of self-directed networking. Creating new contacts was experienced as rather difficult. However, the event did not focus too much on networking, and networking was not considered compulsive.

Based on the results of the survey, a networking event that meets the wishes of both the visiting guests and the client organization was planned. The results of the study and the program framework of the networking event based on the study results can be utilized in planning the networking event of the coming years.

Keywords
Event, networking, Sunsets Kuopio, Target Events Ltd.
SISÄLTÖ

1 JOHDANTO ......................................................................................................................... 6

2 TOIMEKSIANTAJAN JA TAPAHTUMAN ESITTELY .............................................................. 8
   2.1 Target Events Oy ......................................................................................................... 8
   2.2 Sunsets Kuopio .......................................................................................................... 8

3 TAPAHTUMAN MÄÄRITELMÄ .............................................................................................. 10
   3.1 Tapahtuma on projekti .............................................................................................. 10
   3.2 Tapahtuman määritelmä lainsäädännössä ................................................................ 10
   3.3 Tapahtumasisällön luokittelu .................................................................................. 11
   3.4 Tapahtuman tavoitteen määrittely .......................................................................... 13
   3.5 Urheilutapahtuma ..................................................................................................... 13
   3.6 Sponsorointi ................................................................................................................ 15

4 VERKOSTOITUMINEN ......................................................................................................... 16
   4.1 Verkostot organisoitumisen muotona ...................................................................... 16
   4.2 Verkostoituminen ...................................................................................................... 17
   4.3 Verkostoitumistapahtuma ......................................................................................... 19

5 VERKOSTOITUMISTILAISUUS SUNSETS KUOPIO -TAPAHTUMASSA .................................. 23
   5.1 Verkostoitumistilaisuuden synty .............................................................................. 23
   5.2 Verkostoitumistapahtumat Kuopion alueella ............................................................. 24

6 TUTKIMUS VERKOSTOITUMISIILLASTA .......................................................................... 26
   6.1 Tutkimus- ja kehitystyön etiikka .............................................................................. 26
   6.2 Tutkimus- ja kehitystyön prosessi .......................................................................... 27
      6.2.1 Tutkimuksen suunnittelu .................................................................................... 27
      6.2.2 Tutkimusmenetelmä .......................................................................................... 28
      6.2.3 Tutkimuksen toteutus ......................................................................................... 30
      6.2.4 Tutkimuksen tulokset ......................................................................................... 31
   6.3 Luotettavuusarviointi ................................................................................................ 36

7 TUTKIMUKSEN JOHTOPÄÄTÖKSET .................................................................................. 39

8 VERKOSTOITUMISTILAISUUDEN SISÄLTÖ ........................................................................ 41
   8.1 Viininmaistelu ............................................................................................................ 42
   8.2 Bisneskymppi ............................................................................................................ 42
   8.3 Verkostoitumisbingo .................................................................................................. 43
9 POHDINTA .................................................................................................................. 44
LÄHTEET ....................................................................................................................... 46
TUOTETUT AINEISTOT ................................................................................................... 49
LIITE 1: KYSELYLOMAKE .......................................................................................... 49
LIITE 2: KYSELYTUTKIMUKSEN VASTAUKSET ......................................................... 57
LIITE 3: VERKOSTOITUMISBINGO ............................................................................. 77
LIITE 4: BISNESKYMPPI ............................................................................................... 79
1 JOHDANTO


Sunsets Kuopio -verkostoitumistilaisuus on yksi harvoista urheilutapahtuman yhteydessä järjestettävistä verkostoitumistapahtumista Suomessa. Verkostoitumistilaisuudella ja siihen kuuluvalla ohjelmalla halutaan tarjota erinomaiset olosuhteet verkostojen ylläpitämiseksi sekä uusien verkostosuhteiden luomiseksi. Tilaisuudella tavoitellaan kestävien yhteistyösuhteiden muodostumista. Ammatillisina tavoitteineamme on kartuttaa kokemusta ja tietymistä verkostoitumistilaisuuuden suunnittelusta sekä toteutuksesta. Tavoitteenamme on saavuttamiseksi perehdyimme opinnäytetyöhön liittyvään ammatikirjallisuuteen ja hyödynsimme samantapaisista aiheista koostuvia opinnäytetyöitä.

2 TOIMEKSIANTAJAN JA TAPAHTUMAN ESITTELY

2.1 Target Events Oy


2.2 Sunsets Kuopio

seitsemänhenkinen organisaatio, jonka tehtävänä oli suunnitella entistä suurempi ja näyttävämpi tapahtuma. (Sunsets Kuopio, 2019.)


3 TAPAHTUMAN MÄÄRITELMÄ

3.1 Tapahtuma on projekti


3.2 Tapahtuman määritelmä lainsäädännössä


Yleisötilaisuuksen saa järjestää täysivaltainen henkilö, yhteisö ja säätiö. Järjestäjän on hankittava järjestämispäätteen omistajan tai haltijan suostumus paikan käyttämisestä tilaisuutta varten, sekä tehtävä yleisötilaisuuksen järjestämistä kirjallinen ilmoitus poliisille vähintään viisi vuorokautta ennen tilaisuuden alkamista. Myöhemminkin tehty ilmoitus on mahdollista hyväksyttää poliisin kautta, mikäli tilaisuuksen järjestämisestä ei aiheudu haittaa yleiselle järjestykselle tai ilmoituksen myöhästyminen ei vaikeuta.
kohtuuttomasti poliisille kuuluvien muiden tehtävien täyttämistä. Ilmoituksen tulee sisältää tiedot järjestäjästä, tilaisuuden tarkoituksesta, käytettävää paikasta, tilaisuuden alkamisajankohdasta ja arvioidusta päättymisajasta, järjestelyksenvalvojista sekä tilaisuudessa käytettävää rakennelmista ja muista erityisvällineistä. Poliisi voi tarpeen tullen vaatia selvityksiä myös muista yleisötilaisuuden järjestämiseen liittyvistä seikoista. (Kokoontumislaki 1999, §8, §12-14.)

3.3 Tapahtuman sisällön suunnitteleminen


3.4 Tapahtuman tavoitteen määrittely

Tapahtuman järjestämisenvuoteessa olla tavoitteellista, sillä etenkin yritystapahtumat ovat kallis investointi (Catani 2017, 19). Tapahtuman järjestäjällä onkin oltava selkeä käsitys siitä, miksi osallistujia halutaan saada paikalle. Tapahtuman onnistumisen kannalta on tapahtumalle luotava tavoite.


3.5 Urheilutapahtuma


3.6 Sponsorointi


Sponsoroinnin tulisi tuottaa aineetonta sekä aineellista lisäävää, sillä sponsorointi on sijoitus. Sponsorilla tarkoitetaan useimmiten taloudellista tukijaa, jolloin sponsorointi perustuu sponsorin ja kohteen yhteistoimintaan. Yhteistyökumppanuus on sopiva kuvaukseen tämän päivän sponsoroinnista. Nykyäikainen sponsorointi eli yhteistyökumppanuus voi olla monimuotoista ja se luetaan sponsoroinnin vahvuudeksi. Monimuotoisuus voi kuitenkin toisinaan aiheuttaa vaikeuden sponsoroinnin tunnistettavuudessa. Sponsoroinnista nähden vain siitä näkyväksi tarkoitettu osa, mikä saattaa olla tarkoin rajoittu. Sponsorointi kokonaisuutena voikin useimmilla jäädyä epäselväksi, jolloin se vaikea saada selkeää käsitys, mitä se pitää kaiken kaikkiaan sisällään. (Valanko, 2009.)

Sponsoroinnin ajatellaan nykyään olevan yhdessä tuotettua sisältöä, tuotteita tai palveluita, jotka antavat tapahtuman vierille hyötyä ja lisäävää. Samalla yritykset saavat näkymyyttä. (Catani 2017, 190.)
4 VERKOSTOITUMINEN

4.1 Verkostot organisointumisen muotona

Verkosto on yleistä käsitystä laajempi kuin useimmiten osataan edes ajatella. Verkoston tuuluvien tekijöiden välinen yhteys määrittelee, millainen suhde on kyseessä. Yrittäjien sekä muiden sosiaalisten suhteiden näkökulmasta verkosto tarkoittaa yhteistyöllistä yhteyttä ja vuorovaikutuksellisuutta. Yhteistyöllinen yhteys toimijoiden välillä voi olla suoraa tai epäsuoraa. (Casson & Giusta 2007, 224.)


Silvennoisen (2008, 11, 32) mukaan nykypäivänä yhä enemmän keskitytään luomaan ja ylläpitämään verkostoja sosiaalisen median avulla. Internetin sovelluksien voimin yhteydenpito on vaihatonta ja se helpottaa myös verkostojen ylläpitämistä. Internetmaailman ansiosta voidaan käyttää laajaa tietovarastoa, sillä se on kaikkien sen käyttäjien ulottuvissa. Sosiaalisen median lisäksi myös viestintäteknologian kehitys on edesauttanut yhteydenpitoa kallonajasta ja paikasta riippumatta.


4.2 Verkostoituminen


**KUVIO 1. 7 TAPA VERKOSTOITUA (Nybom, 2018).**

Rakenna uutta verkostoa

Kuka kuuluu verkstoosi?

Verkosto syntyy aidosta kiinnostuksesta

Anna, älä vain ota!

Sosiaalinen media

Ylläpidä verkostoasi

Ole aktiivinen!
ylläpitämiseksi yhteydenpito on tarpeellista. Verkoston ylläpito voi taata pitkäaikaisen yhteistyökumppanuuden. (Nybom, 2018.)


4.3 Verkostoitumistapahtuma

Verkostoitumistapahtumat ovat tilaisuuksia, joissa eri yritysten edustajat ja yksityis­henkilöt tapaavat toisiaan ja pääsevät luomaan uusia kontakteja sekä laajentamaan omaa verkstoaaan. Verkostoitumistilaisuudet tarjoavat oivan mahdollisuuden esittellä omaa yritystä henkilökohtaisesti mahdollisille uusille yhteistyökumppaneille. Tämä voi johtaa suorien asiakaskontaktien sekä yhteistyösopimusten syntymiseen. Osallistumalla verkstotilaisuuksiin saa helposti katsaajaksi oman toimialan kilpailutilanteesta ja ajankohtaisista uutisista, sekä ideoita kasvumahdollisuuksiin. Näin ollen tapahtumista on monipuolisesti hyötyä yrityksen liiketoiminnan kehittämisens kannalta. Yrityksen myyntiä, markkinointia ja verkostoitumista voi hoitaa kätevästi yhdellä kertaa, jo­ten yritys säästää myös aikaa ja rahaa. (Konffa verkostoitumistapahtumat, 2018.)

Theseuksessa julkaistussa opinnäytetyössä (Sydänheimo, 2014) tutkitaan verkostoitumistapahtumien hyödyllisyyttä nuorille yrittäjille. Tutkimuksen perusteella todetaan, että yrittäjille aito kohtaaminen on parempi tapa luoda verkostoja kuin pelkän sosiaa­lsen median avulla verkostoituminen. Internetin palveluiden ja sovelluksien kautta ver­kostoituminen koetaan hankalana ja pintapuolisena, jolloin verkostoja saatetaan luoda vähemmän niiden toimivuuden ja luotettavuuden takia.

KUVIO 2. VERKSTOITUMISTAPAHTUMA. Peruspalvelut
(Kongressitoimisto Konffa, verkstoitumistapahtumat).

Tapahtumakohtainen verkkosivusto luodaan tapahtumaa järjestettäessä ja päivitetään ajankohtaisiksi tapahtuman ollessa vuosittain järjestettävä. Verkkosivustot laaditaan tapahtuman teemaan sopivaksi. Verkkosivustoilla kerrotaan yleistä informaatiota, joen kuuluvat muun muassa tapahtuman ajankohta ja paikka, ohjelmasisältö sekä jär-

Peruspalveluiden ohelle voidaan tarvittaessa liittää myös lisäpalveluita toiminnan sujuvuuden helpottamiseksi. Tällaisiksi lisäpalveluiksi useimmiten luetaan oheistapahtumat ja seminaarit, kutsuprosessi, tapahtumamarkkinointi ja markkinointimateriaalit, raha-llikenteen hoitaminen, laskutus ja budjettiseuranta, majoitusvaraukset sekä sähköiset palauttekselyt ja raportointi (kuvio 3). Kuvio kolmessa mainitut lisäpalvelut ovat kongressitoimisto Konffan tarjoamia lisäpalveluita peruspalveluiden ohelle keventääkseen tapahtuman järjestäjän vastuuta. Lisäpalveluita on mahdollista ulkoistaa muille toimijoille.
5 VERKOSTOITUMISTILAI SUUS SUNSETS KUOPIO -TAPAHTUMASSA

5.1 Verkostoitumistilaisuuden synty


Verkostoitumistapahtuma toteutetaan Sunsets Kuopion oheistapahtumana. Kyseessä on iltatilaisuus, jossa vieraat otetaan vastaan ja ilmoittautumisen yhteydessä jaetaan

5.2 Verkostoitumistapahtumat Kuopion alueella


Sawosta Maailmalle on tarkoitettu kasvuun ja kansainvälistyteen tähtäävälle osaajille ja yrityksille. Tapahtuma on vuorovaikutteinen verkostoitumistapahtuma, jossa on puhujien lisäksi vapaata verkostoitumista, matchmaking-tapaamisia ja asiantuntijoiden


6 TUTKIMUS VERKOSTOITUMISIILLASTA

6.1 Tutkimus- ja kehitystyön etiikka

Tutkimuksen eri vaiheissa on huomioitava erilaisia eettisiä näkökulmia. Tutkimusta aloitettaessa tulee miettiä motiivi ja tarkoitus eli miksi kyseinen tutkimustyö tehdään? Tutkimustyötä tehtäessä on huomioitava erilaisia eettisiä näkökulmia. Tutkimuksessa on huomioitava tutkimustulosten anonymisysys ja julkistaminen. Rehellisyys ja tutkimustulosten totuudenmukaisuus on hyvä pitää mielessä raportointivaiheessa. Tutkimuksen julkistamisvaiheessa on tärkeää huomiooida tietosuojaa. (HAMK, 2019.)


6.2 Tutkimus- ja kehitystyön prosessi


Tuloksellinen toiminta edellyttää kehityneitä tiedollisia taitoja, tutkimusongelmien asettamista, teorian avulla määritelmien selvittämistä ja tiedon pohjalta uusien kokonaisuuksien kehittämistä sekä käsittämisestä tutkimuksen avulla rakennetuista analyyseistä. Konkreettinen ja käytännöllinen toiminta on toimiva, sillä on tärkeää, että pystyty oppimaan omasta tutkimusprosessista. Tutkimustyöllä pyritään tukemaan sosiaalisen yhteisön omellemanratkaisua kokonaisvaltaisesti. Suuren tietomäärän käsitlemiseksi kriittisen arvioinnin taito on merkittävässä roolissa tutkimustiedon ymmärtämisessä. (Hakkarainen, Lonka & Lipponen 2005, 17.)

6.2.1 Tutkimuksen suunnittelu

Tutkimus suunnittelmaan tekeminen on tärkeä osa tutkimusprosessia. Suunnitelmaa eritellään kaikki keskeiset tutkimuksen toteuttamiseen vaikuttavat tekijät. Laaditusta suunnitelmasta tulee selvitä, mitä ja miksi tulkitaan. Suunnitelma kertoo myös, mitä aineistoa tutkimuksessa hyödynnetään, tiedonkeruutavat ja tietojen käsittelymenetelmät sekä miten tutkimuksen tuottamat tulokset raportoidaan. (Heikkilä 2014, 20.)


Tutkimuksen tarpeellisuuden ja tutkimuskysymysten määrittämisen jälkeen lähdetään toteuttamaan teoreettista ja käsitteellistä osuutta. Selvitetään, mitä kyseisestä aiheesta on jo ennestään tiedossa sekä mitkä ovat keskeisimmät käsitteet tutkimuskysymysten ja aiheen kannalta. (HAMK Tietovee, 2019.) Tutkimuksen alku vaiheessa on tärkeää perehtyä tutkimuksen aiheeseen tutustumalla erilaisiin tutkimusaineistoihin, tuloksiin ja olemassa olevaan teoriaan (Heikkilä 2014, 20).

Tutkimuksen avainkäsitteitä opinnäytetyn aiheeseen liittyen ovat muun muassa verkostoituminen, verkostoitumis- ja kutsuvierailu-tilaisuudet ja tapahtuman järjestäminen. Tutkimuksen teoriaosuuuteen tietoa etsitään eri lähteistä, kuten verkkoaineistoja ja kirjalähteistä. Tutkimusta varten koottiin tietoa niin suomenkielisistä kuin englanninkielisistä lähteistä.

6.2.2 Tutkimusmenetelmä

Kvantitatiivisen tutkimuksen ominaispiirteitä ovat aiemmista tutkimuksista tehdyt johdannokset, tutkimuksessa olevien käsitteiden määritteleminen ja aiemmat teoriat.


Kvantitatiivisella tutkimusmenetelmällä toteutetussa tutkimuksessa tärkeää on käytetävän mittarin eli kyselylomakkeen suunnittelu. Suunnittelu edellyttää tutkijan tietävän, mihin kysymyksiin haetaan vastauksia, ja mitkä ovat työn tavoitteet. (Heikkilä 2014,


6.2.3 Tutkimuksen toteutus


Kyselyn toteuttamista varten luotiin Webropol-työkalulla kyselylomake. Toimeksiantajan toimittama osallistujalista vuoden 2018 verkostoitumistapahtumasta toimi sisälsi kohderyhmän yhteystiedot. Osallistujalistassa oli kutsuvieraiden nimi ja yritys tai orga-

6.2.4 Tutkimuksen tulokset

Toteutuksen jälkeen arvioidaan työtä ja sen tuloksia. Ensinnä arvioidaan, millaista aineistoa tutkimusta varten saatettiin hankittua ja kuinka tutkimuksessa saatuja vastauksia analysoitiin. Luotettavuuden ja eettisyysen arvioiminen on myös tärkeää tässä vaiheessa. Tutkimuksessa hankittujen tietojen merkityksellisyden sekä niiden laajemman vaikutuksen tulkitseminen tapahtuu arviointivaiheen lopuksi. (HAMK Tietovee-malli, 2019.)

Viime vuoden verkostoitumistilaisuuteen osallistui noin 70 kutsuvierasta, joista 45:lle lähetettiin kyselylomake. Toimeksiantajan pyynnöstä kyselytutkimuksesta jäivät pois
kutsuvieraiden seuralaiset, jolloin kysely lähetettiin 45 kutsuvieralle. Kyselytutkimuksen kertyi vastauksia 18 henkilöltä. Vastaajamäärä jäi odotettua alhaisemmaksi, mutta vastaukset olivat laadullisesti hyviä ja niistä saatiin tarpeeksi kattavaa aineistoa verkostotilaisuuden suunnittelua varten.


### Taulukko 1. TUTKIMUSTULOS. Kyselytutkimuksen vastaajien iät.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Iäryhmä</th>
<th>n</th>
<th>Prosentti</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>20-vuotias tai alle</td>
<td>0</td>
<td>0%</td>
</tr>
<tr>
<td>21-25</td>
<td>0</td>
<td>0%</td>
</tr>
<tr>
<td>26-30</td>
<td>2</td>
<td>11,11%</td>
</tr>
<tr>
<td>31-35</td>
<td>1</td>
<td>5,55%</td>
</tr>
<tr>
<td>36-40</td>
<td>5</td>
<td>27,78%</td>
</tr>
<tr>
<td>41-45</td>
<td>4</td>
<td>22,22%</td>
</tr>
<tr>
<td>46-50</td>
<td>2</td>
<td>11,11%</td>
</tr>
<tr>
<td>51-54</td>
<td>1</td>
<td>5,56%</td>
</tr>
<tr>
<td>55+</td>
<td>3</td>
<td>16,67%</td>
</tr>
</tbody>
</table>


6. Kuinka hyvin koet saaneesi uusia kontakteja verkostoitumisillan kautta?
Vastaajien määrä: 18

![Diagramma](image)

KUVIO 4. TUTKIMUSTULOS. Uusien kontaktien saaminen.

Kysellyssä selvitettiin kutsuvierailta, mikä olisi luontaisin tapa ottaa yhteyttä uusiin kontakteihin (KUVIO 5). Kysymys oli monivalinta, josta pystyi halutessaan valitsemaan useamman vastausvaihtoehdon. Eniten kannatusta sai sähköpostitse tapahtuvat yhteydenotot, 72%. Toiseksi eniten ääniä sai puhelimitse hoidettavat yhteydenotot, 50%. LinkedIn sain 44% ja Facebook 22% äänistä. Muu sosiaalinen media -vaihtoehto sai 11% kannatusta. Vähiten ääniä sai jokin muu vaihtoehto. Muu sosiaalinen media -vastausvaihtoehto sisälsi avoimen kysymyksen, jossa selvitettiin, mitä muita vaihtoehtoisia yhteydeottotapoja sosiaalisessa mediassa vastaajat luontaisimmin käyttäisivät. Avoimeen tekstikenttään oli kirjoitettu vastaukset Instagram -sovellus. Jokin muu -vaihtoehto sisälsi myös kysymyksen, jossa selvitettiin, mitä muita yhteydenottotapoja
olisi luontaisinta käyttää uusiin kontakteihin. Vastausehdotuksesi oli kirjoitettu aami-aistilaisuus.

Kyselytutkimuksessa selvitettiin kutsuvierailta, miten tärkeää heille on tilaisuuden oh-jattu ohjelma, illan rento ilmapiiri, tilaisuudessa syntyvät uudet kontaktit sekä omatoimin verran verkostoitumisen ratkaisutilaisuudessa (KUVIO 6). Kysymys arvosteltiin asteikolla yhdestä viiteen, jossa yksi tarkoitetti ei yhtään tärkeää, kaksi ei niin tärkeää, arvo kolme kuvaa jonkin verran tärkeää ja neljä tärkeää sekä lopuksi viisi erittäin tärkeää. Vastauksien perusteella tärkeimpänä pidettiin tilaisuuden rentoa ilmapiiriä. Vastaus ylitti keskiarvon ja sai täydentä tuloksen, 5,0. Muiden kysymysten vastaukset jäivät joko vähän tai juuri rimma hipoen keskiarvon alapuolelle.
Yllä kuvattussa tutkimustuloksessa (KUVIO 7) selviää kyselyyn vastanneiden kutsuvieraiden toivomaisisällöt annetuista vastausvaihtoehdoista. Monivalintakysymyksessä annettiin jokaiselle vastaajalle mahdollisuus valita vastauksista kolme parasta vaihtoehtoa. Eniten ääniä kerä livemusiikki, 61%. Toisen sijan samoilla tuloksilla, 56%, jakoivat vastausvaihtoehto rentoutuminen ja omatoiminen seurustelu. 44% vastauksista keräsivät vaihtoehto kilpailu / visailu. Luento / Seminaari -ohjelmaa toivottiin 33% vastaan toimesta. Wellness -vastausvaihtoehto sai 17% kannatusta, joka oli toivotuista ohjelmista vähiten.
Kyselytutkimuksella pyrittiin selvittämään kutsuvieraiden kokemuksia verkostoitumisliaisuuteen liittyen. Kysymykset esitettiin muodossa, mihin vastaajat pystyivät vastaamaan kyllä- tai ei -vastausvaihtoehdoilla, valiten toisen. Kutsuvierailta kysytettiin, kokiivatko he tilaisuuteen osallistumisen velvoittavan verkostoitumana ja 83,33% vastasi kielteisesti. Verkostoitumisen pakonomaisuuteen 72,22% vastasivat ja 27,78% oli sitä mieltä, että tilaisuudessa tapahtuma verkostoituminen on ollut pakonomaista. 77,78% vastaajista oli sitä mieltä, että verkostoituminen ei ole ollut liian keskeisessä osassa tilaisuutta. Reippaasti keskiarvon alapuolelle jäi aikaisempien vuosien tilaisuuden keston sopivuutta selvittäneen kysymyksen vastaukset. Kutsuvierailta kuitenkin kokivat aikaisempien vuosien kahden tunnin keston olleen sopivaa 88,89% mielestä. Tutkimustuloksia tulkittaessa kyseinen matriisi sisälsi virheellisesti esitetyn kysymyksen, jossa selvitettiin aikaisempien vuosien tilaisuuden keston sopivuutta.

13. Oletko kokenut, että...
Vastaajien määrä: 18

KUVIO 8. TUTKIMUSTUTLOS. Tyttöväisyys.

6.3 Luotettavuusarviointi

Tieteellisen tutkimuksen kriteereiden noudattaminen on edellytys, jotta tutkimusta voidaan pitää luotettavana (Heikkilä 2014, 176). Reliabiliteetti ja validiteetti ovat olennainen osa tutkimustyyötä, sillä niiden avulla mitataan tutkimuksen luotettavuutta ja oikeellisuutta. Luotettavuuden kannalta tutkimuksen otoksen tulisi olla tarpeeksi kattava ja vastausprosentin korkea, sekä tutkimuskysymysten on mitattava tutkimusongelman sisältäviä asioita. (Heikkilä 2014, 178.)


Kyselytutkimus on luotettava. Tutkimuksen vastausprosentti on 40, jolloin tutkimustamme voidaan pitää onnistuneena (SurveyMonkey, 2019). Pienen vastaajaryhmän
vastauksia voidaan pitää myös luotettavina, sillä seuraavien vastaajien vastaukset voidaan olettaa olevan saman tyylisiä. Tutkimuksen validiteetti on onnistunut, koska kyselyllä onnistuttiin selvittämään tutkimuskysymyksiin vastaukset.
TUTKIMUKSEN JOHTOPÄÄTÖKSET

Tutkimuskysely lähetettiin 45 henkilölle, joista 18 vastasi kyselyyn. Vastausprosentiksi muodostui 40%, mikä on hyvä tulos kyselystä ja tutkimus voidaan todeta onnistuneeksi. Tutkimuksen pääkysymyksenä oli selvittää, kokivatko kutsuvieraat verkostoitumistilaisuuden hyödyllisenä vuonna 2018. Lisäksi tutkimuksella pyrittiin saamaan vastaus tutkimuskysymyksiin; toivovatko vieraat enemmän rentoa ja omatoimista verkostoitumista vai ohjattua toimintaa sekä ohjelmanumeroita.


Toimeksiantajan toiveisiin pohjautuen selvitimme, onko verkostoituminen tilaisuudessa ollut liian läpinäkyvä ja pakonomaista. Kysymme ovatko vastaajat kokeneet, että tilaisuuteen osallistuminen velvoittaa verkostoitumaaan sekä onko verkostoituminen ollut


8.1 Viininmaistelu


8.2 Bisneskymppi

Iltaan sisältytävän toimeksiantajan toiveen mukaisen ohjelmanumeron, joka on televisiostakin tuttu parisuhdevisailu Napakymppi. Ohjelman runko pysyy samana, mutta se muokataan yrityssisäkkaille sopivaksi.


8.3 Verkostoitumisbingo

POHDINTA


Opinnäytetyön alussa itselle asettamamme tavoitteet tulivat saavutetuiksi. Tavoitteenamme oli luoda valmis suunnitelma toimeksiantajalleemme verkostoitumistilaisuuden järjestämisestä. Tulevien vuosien verkostoitumistilaisuuksia varten olemme selvittäneet kutsuvierailta, millaista ohjelmaa he toivoisivat tilaisuuteen. Toiveiden selvittäminen vähentää tapahtuman järjestäjän työtaakkaa seuraavien vuosien verkostoitumistilaisuuuden järjestämisessä.

Opinnäytetyömme pohjalta on mahdollista tehdä toiminnallinen opinnäytetyö, joka käsittelee suunnittelemamme verkostoitumistilaisuuden toteutusta. Opinnäytetyössä voisi toteuttaa jälkikyselyn, jolla selvitetättäisiin tilaisuuden onnistumista. Jälkikysely voi synnyttää uusia kehittämisideoita, jotka voivat olla hyödyllisiä tulevaisuuden verkostoitumistilaisuuksien suunnittelussa.
LÄHTEET


Vastaajien kesken arvomme kahden VIP-passin paketin. Arvontaa varten voit jättää yhteystietosi kyselyn lopussa olevaan yhteystietolomakkeeseen.

Kiitos vastauksistasi!

1. Sukupuoli *
   - Nainen
   - Mies
   - En halua kertoa

2. Ikä *
   - 20-vuotias tai alle
   - 21-25
   - 26-30
3. Kuinka kauan verkostoitumistilaisuus voisi mielestäsi kestää?

- 1 tunti
- 1,5 tuntia
- 2 tuntia
- 2,5 tuntia
- 3 tuntia
- 3,5 tuntia

4. Mikä olisi mielestäsi paras aloitusajankohta illalle? (arki-iltana)

- 16:30
- 17:00
- 17:30
- 18:00
- 18:30
- 19:00
- 19:30
- 20:00

5. Osallistuisitko mieluummin

- Torstaina vai Perjantaina?
6. Kuinka hyvin koet saaneesi uusia kontakteja verkostoitumisillan kautta?

Erittäin huonosti  Huonosti  Kohtalaisesti  Hyvin  Erittäin hyvin

7. Oletko tyytyväinen saatujen kontaktien määrään?

- Kyllä
- Ei. Miksi?

8. Mikä olisi luontaisin tapa ottaa yhteyttä verkostoitumisillassa tavattuihin ihmisin jälkikäteen? (Voit valita useamman vastausvaihtoehdon)

- Puhelimitse
- Sähköpostitse
- LinkedIn
- Facebook
- Twitter
- Muu sosiaalinen media
- Jokin muu
9. Arvioi vastaukset asteikolla 1-5. (1=ei yhtään tärkeää 2=ei niin tärkeää 3=jonkin verran tärkeää 4=tärkeää 5=erittäin tärkeää) Onko tärkeää, että...

<table>
<thead>
<tr>
<th>*</th>
<th>1</th>
<th>2</th>
<th>3</th>
<th>4</th>
<th>5</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>...ilta sisältää ohjattua toimintaa?</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>...illassa on rento ilmapiiri?</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>...illan aikana syntyy uusia kontakteja?</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>...ohjelmien välissä on aikaa omatoimiselle jutustelulle ja verkostoitumiselle?</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

10. Oletko ollut tyytyväinen verkostoitumisillan tarjoihihin?

- Kyllä
- Ei

11. Millaista tarjoilua toivoit illan aikana?

- Kahvitarjoilu
- Illallinen
- Alkoholitarjoilu
- Pientä suolaista ja makeaa

- Kilpailu / Visailu
- Rentoutuminen
- Omatoiminen seurustelu
- Luento / Seminaari
- Livemusiikki
- Wellness
- Muu, mikä? ____________________________

13. Oletko kokenut, että...

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Kyllä</th>
<th>Ei</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>...tilaisuuteen osallistuminen velvoittaa verkostoitumaan?</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>...verkostoituminen on ollut pakonomaista?</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>...verkostoituminen on ollut liian keskeinen osa tilaisuutta?</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>...aikaisempien vuosien tilaisuus on ollut kestoltaan (2h) sopiva?</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
14. Mitä mieltä olit vuoden 2018 verkostoitumistilaisuuden osa-alueista?

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Heikko</th>
<th>Kohtalainen</th>
<th>Hyvä</th>
<th>Loistava</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Tilat</td>
<td>○</td>
<td>○</td>
<td>○</td>
<td>○</td>
</tr>
<tr>
<td>Ohjelma</td>
<td>○</td>
<td>○</td>
<td>○</td>
<td>○</td>
</tr>
<tr>
<td>Juonto</td>
<td>○</td>
<td>○</td>
<td>○</td>
<td>○</td>
</tr>
<tr>
<td>Asiakaspalvelu</td>
<td>○</td>
<td>○</td>
<td>○</td>
<td>○</td>
</tr>
<tr>
<td>Tarjoilut</td>
<td>○</td>
<td>○</td>
<td>○</td>
<td>○</td>
</tr>
<tr>
<td>Ilmapiiri</td>
<td>○</td>
<td>○</td>
<td>○</td>
<td>○</td>
</tr>
<tr>
<td>Kutsu</td>
<td>○</td>
<td>○</td>
<td>○</td>
<td>○</td>
</tr>
<tr>
<td>Informaatio</td>
<td>○</td>
<td>○</td>
<td>○</td>
<td>○</td>
</tr>
</tbody>
</table>

15. Oletko osallistunut vuoden 2018 aikana muihin verkostoitumistilaisuuksiin?

• Kyllä
• Ei

16. Sopiiko mielestäsi verkostoitumisilta urheilutapahtuman yhteyteen?

• Kyllä ○ Ei
17. Kerro vapaasti parannushetkistä verkostoitumisasteutuksen liittyen.

19. Jätäthän yhteystietosi, jos haluat osallistua VIP-passien arvontaan. (Yhteystietojen käsitellään luottamuksellisesti, eikä niitä luovuteta eteenpäin.)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Etunimi</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Suku-nimikeli</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Matkapuhelin</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Sähköposti</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Yritys / Organisaatio</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
Vastaajien kokonaismäärä: 18

Kyselyn nimi: Verkostoitumisilta

1. Sukupuoli

Vastaajien määrä: 18

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>n</th>
<th>Prosentti</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Nainen</td>
<td>9</td>
<td>50%</td>
</tr>
<tr>
<td>Mies</td>
<td>9</td>
<td>50%</td>
</tr>
<tr>
<td>En halua kertoa</td>
<td>0</td>
<td>0%</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Kyselyn nimi: Verkostoitumisilta

2. Ikä

Vastaajien määrä: 18

<table>
<thead>
<tr>
<th>Ikäluokka</th>
<th>n</th>
<th>Prosentti</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>20-vuotias tai alle</td>
<td>0</td>
<td>0%</td>
</tr>
<tr>
<td>21-25</td>
<td>0</td>
<td>0%</td>
</tr>
<tr>
<td>26-30</td>
<td>2</td>
<td>11,11%</td>
</tr>
<tr>
<td>31-35</td>
<td>1</td>
<td>5,55%</td>
</tr>
<tr>
<td>36-40</td>
<td>5</td>
<td>27,78%</td>
</tr>
<tr>
<td>41-45</td>
<td>4</td>
<td>22,22%</td>
</tr>
<tr>
<td>46-50</td>
<td>2</td>
<td>11,11%</td>
</tr>
<tr>
<td>51-54</td>
<td>1</td>
<td>5,56%</td>
</tr>
<tr>
<td>55+</td>
<td>3</td>
<td>16,67%</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Kyselyn nimi: Verkostoitumisilta

3. Kuinka kauan verkostoitumistilaisuus voisi mielestäsi kestää?

Vastaajien määrä: 18

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>n</th>
<th>Prosentti</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1 tunti</td>
<td>2</td>
<td>11,11%</td>
</tr>
<tr>
<td>1,5 tuntia</td>
<td>4</td>
<td>22,22%</td>
</tr>
<tr>
<td>2 tuntia</td>
<td>9</td>
<td>50%</td>
</tr>
<tr>
<td>2,5 tuntia</td>
<td>2</td>
<td>11,11%</td>
</tr>
<tr>
<td>3 tuntia</td>
<td>1</td>
<td>5,56%</td>
</tr>
<tr>
<td>3,5 tuntia</td>
<td>0</td>
<td>0%</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Kyselyn nimi: Verkostoitumisilta

4. Mikä olisi mielestäsi paras aloitusajankohta ilallahdella? (arki-iltana)

Vastaajien määrä: 18

<table>
<thead>
<tr>
<th>Aika</th>
<th>Prosentti</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>16:30</td>
<td>11%</td>
</tr>
<tr>
<td>17:00</td>
<td>22%</td>
</tr>
<tr>
<td>17:30</td>
<td>11%</td>
</tr>
<tr>
<td>18:00</td>
<td>50%</td>
</tr>
<tr>
<td>19:00</td>
<td>0%</td>
</tr>
<tr>
<td>19:30</td>
<td>6%</td>
</tr>
<tr>
<td>20:00</td>
<td>0%</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Kyselyn nimi: Verkostoitumisilta

5. Osallistuisitko mieluummin

Vastaajien määrä: 18

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>n</th>
<th>Prosentti</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Torstaina vai</td>
<td>3</td>
<td>16,67%</td>
</tr>
<tr>
<td>Perjantaina?</td>
<td>15</td>
<td>83,33%</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Kyselyn nimi: Verkostoitumisilta

6. Kuinka hyvin koet saaneesi uusia kontakteja verkostoitumisillan kautta?

Vastaajien määrä: 18

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Erittäin huonosti</th>
<th>Huonosti</th>
<th>Kohtalaisesti</th>
<th>Hyvin</th>
<th>Erittäin hyvin</th>
<th>Yhteensä</th>
<th>Keskiarvo</th>
<th>Mediaani</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1, 6, 6, 5</td>
<td>1</td>
<td>6</td>
<td>6</td>
<td>5</td>
<td>0</td>
<td>18</td>
<td>2,83</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>5,56%, 33,33%, 33,33%, 27,78%, 0%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Yhteensä</td>
<td>1</td>
<td>6</td>
<td>6</td>
<td>5</td>
<td>0</td>
<td>18</td>
<td>2,83</td>
<td>3</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Kyselyn nimi: Verkostoitumisilta

7. Oletko tyytyväinen saatujen kontaktien määrään?

Vastaajien määrä: 18

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>n</th>
<th>Prosentti</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Kyllä</td>
<td>12</td>
<td>66,67%</td>
</tr>
<tr>
<td>Ei. Miksi?</td>
<td>6</td>
<td>33,33%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Avoimeen tekstikenttään annetut vastaukset

<table>
<thead>
<tr>
<th>Vastausvaihtoehdot</th>
<th>Teksti</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Ei. Miksi?</td>
<td>Kontakteista ei tähän mennessä ole ollut bisnesmiellessä hyötyä</td>
</tr>
<tr>
<td>Ei. Miksi?</td>
<td>Saman alan kontakteja löytyi heikosti</td>
</tr>
<tr>
<td>Ei. Miksi?</td>
<td>Vähänlaisesti kontakteja</td>
</tr>
<tr>
<td>Ei. Miksi?</td>
<td>Paikalla ei juurikaan ollut ihmisiä.</td>
</tr>
<tr>
<td>Ei. Miksi?</td>
<td>-</td>
</tr>
<tr>
<td>Ei. Miksi?</td>
<td>En ollut itse tarpeeksi aktiivinen</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Kyselyn nimi: Verkostoitumisilta

8. Mikä olisi luontaisin tapa ottaa yhteyttä verkostoitumisilla tavattuihin ihmisiin jälkikäteen? (Voit valita useamman vastausvaihtoehdon)

Vastaajien määrä: 18, valittujen vastausten lukumäärä: 37
### Avoimeen tekstikenttään annetut vastaukset

<table>
<thead>
<tr>
<th>Vastausvaihtoehdot</th>
<th>Teksti</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Jokin muu</td>
<td>aamiaistilaisuus</td>
</tr>
<tr>
<td>Muu sosiaalinen media</td>
<td>IG</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Kyselyn nimi: Verkostoitumisilta

9. Arvioi vastaukset asteikolla 1-5. (1=ei yhtään tärkeä 2=ei niin tärkeä 3=jonkin verran tärkeä 4=tärkeä 5=erittäin tärkeä) Onko tärkeää, että...

Vastaajien määrä: 18

--- Keskiarvo 4,3

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>1</th>
<th>2</th>
<th>3</th>
<th>4</th>
<th>5</th>
<th>Yhteensä</th>
<th>Keskiarvo</th>
<th>Mediaani</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>...ilta sisältää ohjattua toimintaa?</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>18</td>
<td>3,94</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0%</td>
<td>11,11%</td>
<td>11,11%</td>
<td>50%</td>
<td>27,78%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>...illassa on rento ilmapiiri?</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>18</td>
<td>5</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0%</td>
<td>0%</td>
<td>0%</td>
<td>0%</td>
<td>100%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>...illan aikana synty uusia kontakteja?</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>18</td>
<td>3,94</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0%</td>
<td>5,56%</td>
<td>22,22%</td>
<td>44,44%</td>
<td>27,78%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>...ohjelmien välissä on aikaa omatoimiselle jutustelulle ja verkostoitumiselle?</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>18</td>
<td>4,29</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0%</td>
<td>0%</td>
<td>5,56%</td>
<td>61,11%</td>
<td>33,33%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Yhteensä</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>72</td>
<td>4,29</td>
<td>4</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Kyselyn nimi: Verkostoitumisilta

10. Oletko ollut tyytyväinen verkostoitumisillan tarjoiluihin?

Vastaajien määrä: 18

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>n</th>
<th>Prosentti</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Kyllä</td>
<td>14</td>
<td>77,78%</td>
</tr>
<tr>
<td>Ei</td>
<td>4</td>
<td>22,22%</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Kyselyn nimi: Verkostoitumisilta

11. Millaista tarjoilua toivoisit illan aikana?

Vastaajien määrä: 18, valittujen vastausten lukumäärä: 31

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>n</th>
<th>Prosentti</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Kahvitarjoilu</td>
<td>3</td>
<td>16,67%</td>
</tr>
<tr>
<td>Illallinen</td>
<td>3</td>
<td>16,67%</td>
</tr>
<tr>
<td>Alkoholitarjoilu</td>
<td>11</td>
<td>61,11%</td>
</tr>
<tr>
<td>Pientä suolaista ja makeaa</td>
<td>14</td>
<td>77,78%</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Kyselyn nimi: Verkostoitumisilta


Vastaajien määrä: 18, valittujen vastausten lukumäärä: 48

<table>
<thead>
<tr>
<th>Vaihtoehto</th>
<th>n</th>
<th>Prosentti</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Kilpailu / Visailu</td>
<td>8</td>
<td>44,44%</td>
</tr>
<tr>
<td>Rentoutuminen</td>
<td>10</td>
<td>55,56%</td>
</tr>
<tr>
<td>Omatoiminen seurustelu</td>
<td>10</td>
<td>55,56%</td>
</tr>
<tr>
<td>Luento / Seminaari</td>
<td>6</td>
<td>33,33%</td>
</tr>
<tr>
<td>Livemusiikki</td>
<td>11</td>
<td>61,11%</td>
</tr>
<tr>
<td>Muu, mikä?</td>
<td>0</td>
<td>0%</td>
</tr>
<tr>
<td>Wellness</td>
<td>3</td>
<td>16,67%</td>
</tr>
<tr>
<td>Muu, mikä?</td>
<td>0</td>
<td>0%</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Kyselyn nimi: Verkostoitumisilta

13. Oletko kokenut, että...

Vastaajien määrä: 18

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kysymys</th>
<th>Kyllä</th>
<th>EI</th>
<th>Yhteensä</th>
<th>Keskiarvo</th>
<th>Mediaani</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>...tilausuuteen osallistumisen velvoittaa verkostoitumaan?</td>
<td>3</td>
<td>15</td>
<td>18</td>
<td>1,83</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>16,67%</td>
<td>83,33%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>...verkostoituminen on ollut pakonomaista?</td>
<td>5</td>
<td>13</td>
<td>18</td>
<td>1,72</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>27,78%</td>
<td>72,22%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>...verkostoituminen on ollut liian keskeinen osa tilaisuutta?</td>
<td>4</td>
<td>14</td>
<td>18</td>
<td>1,78</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>22,22%</td>
<td>77,78%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>...aikaisempien vuosien tilaisuus on ollut kestoltaan (2h) sopiva?</td>
<td>16</td>
<td>2</td>
<td>18</td>
<td>1,11</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>88,89%</td>
<td>11,11%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Yhteensä</td>
<td>28</td>
<td>44</td>
<td>72</td>
<td>1,61</td>
<td>2</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Kyselyn nimi: Verkostoitumisilta

14. Mitä mieltä olit vuoden 2018 verkostoitumistilaisuuden osa-alueista?

Vastaajien määrä: 18
<table>
<thead>
<tr>
<th>Heikko</th>
<th>Kohtalainen</th>
<th>Hyvä</th>
<th>Loistava</th>
<th>Yhteensä</th>
<th>Keskiarvo</th>
<th>Mediaani</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Tilat</td>
<td>0</td>
<td>4</td>
<td>14</td>
<td>0</td>
<td>18</td>
<td>2,78</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0%</td>
<td>22,22%</td>
<td>77,78%</td>
<td>0%</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Ohjelma</td>
<td>1</td>
<td>5</td>
<td>11</td>
<td>1</td>
<td>18</td>
<td>2,07</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>5,55%</td>
<td>27,78%</td>
<td>51,11%</td>
<td>5,56%</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Juontu</td>
<td>0</td>
<td>4</td>
<td>12</td>
<td>2</td>
<td>18</td>
<td>2,89</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0%</td>
<td>22,22%</td>
<td>66,67%</td>
<td>11,11%</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Asiskaspalvelu</td>
<td>0</td>
<td>3</td>
<td>13</td>
<td>2</td>
<td>18</td>
<td>2,04</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0%</td>
<td>16,67%</td>
<td>72,22%</td>
<td>11,11%</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Tarjoilut</td>
<td>1</td>
<td>0</td>
<td>10</td>
<td>1</td>
<td>18</td>
<td>2,01</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>5,56%</td>
<td>33,33%</td>
<td>55,55%</td>
<td>5,56%</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Ilmapiiri</td>
<td>0</td>
<td>2</td>
<td>15</td>
<td>1</td>
<td>18</td>
<td>2,94</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0%</td>
<td>11,11%</td>
<td>88,89%</td>
<td>5,55%</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Kurssit</td>
<td>0</td>
<td>4</td>
<td>12</td>
<td>2</td>
<td>18</td>
<td>2,89</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0%</td>
<td>22,22%</td>
<td>66,67%</td>
<td>11,11%</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Informaatio</td>
<td>0</td>
<td>7</td>
<td>11</td>
<td>0</td>
<td>18</td>
<td>2,81</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Heikko</th>
<th>Kohtalainen</th>
<th>Hyvä</th>
<th>Loistava</th>
<th>Yhteensä</th>
<th>Keskiarvo</th>
<th>Mediaani</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>0%</td>
<td>38,89%</td>
<td>61,11%</td>
<td>0%</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Yhteensä| 2      | 35    | 68       | 9        | 144      | 2,79     | 3        |
Kyselyn nimi: Verkostoitumisilta

15. Oletko osallistunut vuoden 2018 aikana muihin verkostoitumistolaisuuksiin?

Vastaajien määrä: 18

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>n</th>
<th>Prosentti</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Kyllä</td>
<td>14</td>
<td>77,78%</td>
</tr>
<tr>
<td>Ei</td>
<td>4</td>
<td>22,22%</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Kyselyn nimi: Verkostoitumisilta

16. Sopiiko mielestäsi verkostoitumisilta urheilutapahtuman yhteyteen?

Vastaajien määrä: 18

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>n</th>
<th>Prosentti</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Kyllä</td>
<td>18</td>
<td>100%</td>
</tr>
<tr>
<td>Ei</td>
<td>0</td>
<td>0%</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Kyselyn nimi: Verkostoitumisilta

17. Kerro vapaasti parannusehdotuksia verkostoitumis-tilaisuuteen liittyen.

Vastaajien määrä: 6

<table>
<thead>
<tr>
<th>Vastaukset</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Verkostoitumisillan siirtäminen vip alueelle on hyvä idea! Mieluummin nautitaan tapahtumasta täydellä ja saisimme nauttia tapahtuman annista myös tällä keinoin.</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Ihmisiä olisi hyvä saada aktivointua enemmän</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Sisään tulessa henkilö otetaan vastaan opastetaan, kerrotaan ja näytetään lyhyesti mitä seuraavaksi seuraa ja mihin suuntaan mennä sekä järjestäjän toivomukset asettautumisesta. Ennen kaikkea joku on vastassa kun vieras tulee sisään.</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Suurin osa tuntee jo toisensa. Tiedät tarkalleen kenet haluat tavata, kun vain tiedät kuka kukin on. Lyhyet luennot kiinnostavat aina ja niistä syntyy myös halu verkostoutua ko yrityksen kanssa. Esiintyjiksi maineikkaita/kiinnostavia yritysmaailman henkilöitä</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Jotain hauskaa ohjelmaa, joka rikkoo jään ja sopivan väljää olemista että tulisi jutusteltua niitä näitä eri ihmisten kanssa.</strong></td>
</tr>
</tbody>
</table>
Kyselyn nimi: Verkostoitumisilta


Vastaajien määrä: 6

<table>
<thead>
<tr>
<th>Vastaukset</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Oli helppo vastata. Ihan ok mittainen, mutta lyhyempi on parempi</td>
</tr>
<tr>
<td>Kysely oli minusta ihan OK, eikä heti tule mieleen mitä muuta olisi pitänyt kysyä. Kysely oli sopivan mittainen.</td>
</tr>
<tr>
<td>ihan o.k.</td>
</tr>
<tr>
<td>ihan jees</td>
</tr>
<tr>
<td>Oli sopiva</td>
</tr>
<tr>
<td>Kyllä</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### SUNSETS BINGO

<table>
<thead>
<tr>
<th>Sain käyntikortin</th>
<th>Tatu sanoo TÄRKEE!</th>
<th>Joku kommentoi sääätä</th>
<th>Törmäsin vanhaan tuttuun</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Otin ka-veriselfien</strong></td>
<td>Pulahdin pore-ammeeseen</td>
<td>Annoin käyntikortin</td>
<td>Sovin lounas-treffit</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Sain uuden bisnes-kumppanin</strong></td>
<td>Tervehdin Tatu Säisää</td>
<td>Tutustuin uuteen ihmiseen</td>
<td>Kilistä! Kippistä! Skoolaa!</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Kuoharin poksautus</strong></td>
<td>Esittelin 2 vierasta toisilleen</td>
<td>Päivitin somen #sunsetskuopio</td>
<td>&quot;Minä tarjoan!&quot;</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### SUNSETS BINGO

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kuoharin poksautus</th>
<th>Kivistä! Kivistä! Skoolaa!</th>
<th>Sovin lounas-treffit</th>
<th>Sain käyntikortin</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Esittelin 2 vierasta toisilleen</strong></td>
<td>Tutustuin uuteen ihmiseen</td>
<td>Annoin käyntikortin</td>
<td>Tatu sanoo TÄRKEE!</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Päivitin somen #sunsetskuopio</strong></td>
<td>Tervehdin Tatu Säisää</td>
<td>Pulahdin pore-ammeeseen</td>
<td>Joku kommentoi sääätä</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>&quot;Minä tarjoan!&quot;</strong></td>
<td>Sain uuden bisnes-kumppanin</td>
<td>Otin ka-veriselfien</td>
<td>Törmäsin vanhaan tuttuun</td>
</tr>
</tbody>
</table>
LIIITE 4: BISNESKYMPPI

**Napakymppi on nyt Bisneskymppi**

Ohjelma alkaa klo 19.00, kestää noin 1h, juontajana: Pekka Laasonen

Mitä & kenelle?


Miksi?


Ohjelma


Kilpailussa palkitaan paras kumppaniehdokas, jonka julkis X valitsee sparrauksetilaisuuteen. Palkintoja tarjotaan Saanan yksityissauunan käyttö tarjoiluineen sparrajansa (julkki X) kanssa. Tunnin aikana jokaista päälilijalla varten on aikaa käytettävissä noin 15-20 min, jonka aikana kilpailijalla on mahdollisuus kysyä kumppaniehdokkailta noin 3-4 kysymystä ja yleisöstä yksi kysy...
symys ja/tai vaihtoeisesti juontajan jokerikysymys, joka suunnataan kaikille kilpailijoille. Kysymyskortteja tehdään kilpailijoiden avuksi, jotta välttyään mahdollisilta kiusallisilta ja ääntymistilanteilta.


**Palkintovaltoehdot ravintoloista:**

- VIP- ilta Saanalla
- Saanan yksityissauuna tarjoiluineen, joka on käytössä noin parin tunnin ajan. Kilpailija ja julkis X pääsevät vaihtamaan bisnesajatuksiaan keskenään.
- Tahkolta tulossa palkinto (varmistusta odotellaan Tatulta)
- Vararengasarvintolat: Saana, Blocco, Intro?

Tai vaihtoeisesti muita yhteistyökumppaneilta esim. Urban, BowlD1ner, Kunnonpaikka
Kysymyskorttien esimerkkikysymykset:
• mikä olisi erikoistaitosi, minkä ilmoittaisit myös cv:ssäsi?
• ketä julkisuuden henkilöä ihailet?
• mikä eläin kuvaisi parhaiten sinua työntekijänä?
• mikä menopeli kuljettaa sinut töihin?
• mitä mukaan työpaikan pikkujouluihin?
• ensimmäinen kesätyöpaikka?
• hauskin moka työpaikalla?
• mikä oli haaveammattisi lapsena?
• kuka julkisuuden henkilö kuvaisi sinua parhaiten?
• kumman henkilön ottaisit töihin yritykseesi, … vai …?
• kuka supersankari kuvaisi parhaiten sinua?
• minkä supervoiman valitsisit ja hyödyntäisit sitä työpaikalla?
• mitä harrastaisit mieluiten; laskuvarjohyppyjä, ilmajoogaa, lentopalloa vai ampumahiihtoa?

Huippuammattilaisesehdotuksia:
• Mika Sutinen
• Mika Kojonkoski
• Kimmo Timonen
• Jarmo Pirhonen
• Terhi Majasalmi
• Janni Hussi
• Hjallis Harkimo
• Joonas Ahola
• Riia Martinoja
• Arto Nykänen