

Tämä on rinnakkaistallennettu versio alkuperäisestä julkaisusta.

Tämä on julkaisun kustantajan pdf.

Käytä viittauksessa alkuperäistä lähdettä:

Manninen, A. 2019. Ulkokuntoiluvälineillä maailmalle : markkinaselvitys opiskelijavoimin. Teoksessa K. Mahmoodi & J. Stenroos-Vuorio (toim.) Korkeasti koulutetut maahanmuuttajat BisnesAkatemiassa. Turun ammattikorkeakoulun raportteja 253. Turku: Turun ammattikorkeakoulu, 77 - 80.

URL: <http://julkaisut.turkuamk.fi/isbn9789522167088.pdf>

Kaikki julkaisut Turun AMK:n rinnakkaistallennettujen julkaisujen kokoelmassa Theseuksessa ovat tekijänoikeussäännösten alaisia. Kokoelman tai sen osien käyttö on sallittu sähköisessä muodossa tai tulosteena vain henkilökohtaiseen, ei-kaupalliseen tutkimus- ja opetuskäyttöön. Muuhun käyttöön on hankittava tekijänoikeuden haltijan lupa.

This is a self-archived version of the original publication.

The self-archived version is a publisher's pdf of the original publication.

To cite this, use the original publication:

Manninen, A. 2019. Ulkokuntoiluvälineillä maailmalle : markkinaselvitys opiskelijavoimin. In K. Mahmoodi & J. Stenroos-Vuorio (eds) Korkeasti koulutetut maahanmuuttajat BisnesAkatemiassa. Reports from Turku University of Applied Sciences 253. Turku: Turku University of Applied Sciences, 77 - 80.

URL: <http://julkaisut.turkuamk.fi/isbn9789522167088.pdf>

All material supplied via TUAS self-archived publications collection in Theseus repository is protected by copyright laws. Use of all or part of any of the repository collections is permitted only for personal non-commercial, research or educational purposes in digital and print form. You must obtain permission for any other use.

Ulkokuntoiluvälineillä maailmalle – markkinaselvitys opiskelijavoimin

Arto Manninen

Puuha Group Oy on suomalainen yritys, jonka sydän sykkii monipuoliselle liikkumiselle. Yritys valmistaa ja maahantuo fyysistä aktiivisuutta edistäviä leikki-, liikunta- ja kuntoiluvälineitä sekä ympäristökalusteita ja turva-alueita. Joulukuussa 2017 Puuha Group Oy osti David Sports Oy:n liiketoiminnan. David Sports Oy:n suunnittelemissa ulkokuntoilulaitteissa on muun muassa patentoitu, helppokäyttöinen kuormituksen säätömekanismi, joka on aintulaatuinen ulkoarjoituslaitteissa. Biomekaanisesti oikeaoppiset liikeradat sekä kuormitusmallinnus takaavat miellyttävän, tehokkaan ja turvallisen harjoittelun kaikenikäisille ja soveltuu hyvin eri kuntotasoille.

Ryhmä Turun ammattikorkeakoulun Maahanmuuttajat BisnesAkateмиassa -koulutuksen oppilaita osallistui Aura challenge -ohjelmaan kehittääkseen ja harjoittaakseen oikeita ideoita liiketoimintakentällä ja kokeakseen uusia yhteistyökonsepteja suomalaisten yritysten kanssa. Opiskelijoiden yhteistyöyrityksenä oli Puuha Group. Projektin tavoitteena oli laajentaa yrityksen liiketoimintaa EU-maissa. Siksi projektissa keskityttiin markkinatutkimukseen valituissa kohdemaissa: Italiassa, Hollannissa, Ranskassa ja Espanjassa. Osana projektia oppilaiden ydinryhmä matkusti Espanjaan arvioidakseen syvällisesti Espanjan, erityisesti Bilbaon alueen markkinoita. Turun ammattikorkeakoulun partneriyliopisto Mondragon järjesti opiskelijoille yritysvierailuja mm. kuntosaleihin, jotta markkinoiden näkökulma kirkastuisi heille. Lopuksi opiskelijat toimittivat tutkimuksen loppuraportin Puuha Groupille.

Kyseessä oli aito, kansainvälinen bisnestoimeksianto, jolla haettiin Puuhan Groupin ulkoliikuntakonseptille markkinoita. Opiskelijat tekivät töitä koko kevään 2018 sekä internetiä tutkien että kenttätöitä tehden. Lopputuotteena oli raportti, jossa oli konkreettista dataa markkinoista ja aitoja bisnesliidejä.



Puuha Group tarjoaa sisä- ja ulkoliikuntaharjoitteluun suunniteltuja kuntoiluvälineitä. (Kuva: Puuha Group Oy.)

Tuumasta toimeen

Puuha Group kuuli mahdollisesta projektista, ja ensimmäisessä tapaamisessa käytiin läpi mahdolliset yhteistyömuodot. Pienen analyysin jälkeen Puuha Group päätti aloittaa yhteistyön opiskelijaryhmän kanssa. Samalla valittiin projektijohtajaksi vientipäällikkö Erika Wang Puuha Groupista.

Opiskelijat tekivät markkinaselvityksen aluksi perinpohjaisen tiedonkeruun markkina-alueista. He analysoivat ja tutkivat bruttokansantuotetta, väestömääriä, ikärakennetta, säätilaa ja vastaavaa dataa eli asioita, jotka vaikuttavat urheilu-/liikuntamarkkinoihin yleensä ja ulkoliikuntaan erityisesti. Tämän jälkeen haettiin tietoja

mahdollisista yhteistyökumppaneista – siis maahantuojista, tukkuliikkeistä ja jakelijoista. Kenttäosio oli Espanjaan kohdennettu matka, jossa opiskelijatiimillä oli tilaisuus havainnoida, haastatella ja ristiinpölyttää ajatuksia paikallisten kanssa.

Työn lopputuloksena oli markkina-analyysi, jossa oli geografista ja demografista dataa, keskusteluraportteja sekä lista mahdollisista yhteistyökumppaneista. Markkinoista raportoitiin se, mitä internetistä löydettiin - kaikkea tietoa, kuten esimerkiksi kilpailijoiden hinnastoja, siellä ei kuitenkaan ole. Havainnointi Espanjassa oli erinomainen lisä. Ideoita saatiin mm. tuotteistamiseen, ei ainoastaan myynnin sparraamiseen. Puuha Group sai arvokasta tietoa konseptin jalostamiseen sekä myynnin aloittamiseen.

Kansainvälisen taustan omaava Turun ammattikorkeakoulun projektiryhmä kantoi yrityksen toimitusjohtaja **Kaj Wasastjernan** mukaan hyvin vastuunsa projektissa. Puuha Groupia informoitiin hänen mukaansa erinomaisesti projektin aikana. Vaikka toimeksiantajayritys Puuha Group oli tyytyväinen opiskelijoiden työpanokseen, olisi esimerkiksi tutkimuksen syvyyttä mahdollista jatkossa hieman kehittää. Myös loppuesitykseen voitaisiin panostaa jatkossa lisääkin.

Mahdollisista projektin tulosten vaikutuksista yrityksen liiketoimintaan on vielä liian aikaista sanoa. Puuha Group sai muutamia arvokkaita kontakteja, mutta Wasastjernan mukaan vielä on aikaista sanoa, kehittyvätkö nämä kontaktit pitemmälle. Puuha Groupin toimitusjohtaja Kaj Wasastjernan mukaan tämän kaltainen projekti on erittäin hyvä tapa luoda kontakteja sekä oppia tuntemaan alueella toimivia kansainvälisiä opiskelijoita. Hän uskoo, että nyt testattu yhteistyön muoto voisi olla hyvä tapa kansainvälisille opiskelijaryhmille, kun he etsivät kontakteja paikallisista yrityksistä. Mahdolliselle yhteistyöyritykselle toimitusjohtaja Wasastjerna antaa neuvoksi, että toteutettavan projektin laajuus ja kohde kannattaa määritellä hyvin. Yrityksille tällainen opiskelijoiden kanssa toteutettava projekti tarjoaa matalan riskin ja korkean palkinnon mahdollisuuden.

**Kansainvälisen taustan omaava
Turun ammattikorkeakoulun
projektiryhmä kantoi yrityksen
toimitusjohtaja Kaj Wasastjernan
mukaan hyvin vastuunsa
projektissa.**

Puuha Group Oy:n David-ulkoliikuntavälineistön kansainvälistämisprosessi on alkanut. Turun ammattikorkeakoulun Maahanmuuttajat BisnesAkateмиassa -koulutukseen osallistuneet saivat olla siinä osaltaan mukana. Jatkossa voimme seura Puuha Groupin menestystä osana ihmisten terveysbisnestä.